UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN

DIRECCIÓN DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLÍTICOS AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
REVISIÓN DE INFORME DE CAMPAÑA SAN LUIS POTOSÍ
PARTIDO MORENA

| NOMBRE, SIGLAS O DENOMINACIÓN | ÁMBITO | CARGO | DISTRITO | [redacted] | [redacted] | [redacted] | DENOMINACIÓN | ESTADO | [redacted] | [redacted] | CURRICULUM SUMARIO | CORREO DEL TRABAJO DE CANDIDATO | CORREO DEL TRABAJO DE CANDIDATO | CURRICULUM LARGO | [redacted] | ESTADO | [redacted] | [redacted] | [redacted]

UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN

DIRECCIÓN DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLÍTICOS ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS
REVISIÓN DE INFORME DE CAMPAÑA SAN LUIS POTOSÍ
PARTIDO MORENA

| NOMBRE, SIGLAS O DENOMINACIÓN | ÁMBITO | CARGO | CONTRATO | | | | CONCEPTO | MOTIVO | | | CUENTA CONTABLE | CONCEPTO GASTO DE CAMPAÑA | CONCEPTO DESTINO DE GASTO | CUENTA BANCARIA | TIPO | ESTATUS | DESCRIPCIÓN | CAPÍTULO REGISTRO | CALIDAD MOVIMIENTO | CRITERIO | CUENTA | Aportaciones de militantes en especie (Formato de aportaciones en especie) | | Aportaciones de simpatizantes en especie (Formato de aportaciones en especie) | | Aportaciones de otros partidos políticos en especie (Formato de aportaciones en especie) | | Aportaciones de candidatos en especie | | Aportaciones de militantes en efectivo | | Aportaciones de simpatizantes en efectivo | | Aportaciones de candidatos en efectivo | | Aportaciones de otros partidos políticos en efectivo | | Aportaciones de otros partidos políticos en especie | | Aportaciones de otros partidos políticos en efectivo | | Aportaciones de candidatos en especie | | Aportaciones de candidatos en efectivo | | Otros ingresos | | Autofinanciamiento Financiero | | Autofinanciamiento en especie | | Otros financiamientos | | Ingresos por rendimientos financieros | | Ingresos por rendimientos en efectivo | | Ingresos por rendimientos en especie | | GASTOS DEPRECIABLES | | | | Gastos de Campaña | Gastos de campaña en especie | Ingresos | Egresos | SALDO | TIPO CONTRIBUYENTE (PERSONA FÍSICA O MORAL) | NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL PROVEEDOR | RFC DEL PROVEEDOR O PRESTADOR DE SERVICIO | CONCEPTO DEL GASTO DE CAMPAÑA (Catálogo de conceptos de gasto de campaña) | FECHA CAPTURA | FECHA ACTUALIZACIÓN | HISTÓRICO DE CAMBIOS DEL GASTO | | |
|---|---|---

UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN

DIRECCIÓN DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLÍTICOS ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS
REVISIÓN DE INFORME DE CAMPAÑA SAN LUIS POTOSÍ
PARTIDO MORENA

| NOMBRE, SIGLAS O DENOMINACIÓN | ÁMBITO | CARGO | CONTRATO | | | | CONCEPTO | MOTIVO | | | CUENTA CONTABLE | CONCEPTO GASTO DE CAMPAÑA | CONCEPTO DESTINO DE GASTO | CUENTA BANCARIA | TIPO | ESTATUS | DESCRIPCIÓN | CAPÍTULO REGISTRO | CALIDAD MOVIMIENTO | CRITERIO | CUENTA | Aportaciones de militantes en especie (Formato de aportaciones en especie) | | Aportaciones de simpatizantes en especie (Formato de aportaciones en especie) | | Aportaciones de otros partidos políticos en especie (Formato de aportaciones en especie) | | Aportaciones de candidatos en especie | | Aportaciones de militantes en efectivo | | Aportaciones de simpatizantes en efectivo | | Aportaciones de candidatos en efectivo | | Aportaciones de otros partidos políticos en efectivo | | Aportaciones de otros partidos políticos en especie | | Aportaciones de otros partidos políticos en efectivo | | Aportaciones de candidatos en especie | | Aportaciones de candidatos en efectivo | | Otros ingresos | | Autofinanciamiento Financiero | | Autofinanciamiento en especie | | Otros financiamientos | | Ingresos por rendimientos financieros | | Ingresos por rendimientos en efectivo | | Ingresos por rendimientos en especie | | GASTOS DEPRECIABLES | | | | Gastos de Campaña | Gastos de campaña en especie | Ingresos | Egresos | SALDO | TIPO CONTRIBUYENTE (PERSONA FÍSICA O MORAL) | NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL PROVEEDOR | RFC DEL PROVEEDOR O PRESTADOR DE SERVICIO | CONCEPTO DEL GASTO DE CAMPAÑA (Catálogo de conceptos de gasto de campaña) | FECHA CAPTURA | FECHA ACTUALIZACIÓN | HISTÓRICO DE CAMBIOS DEL GASTO | | |
|---|---|---

UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN

DIRECCIÓN DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLÍTICOS ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS
REVISIÓN DE INFORME DE CAMPAÑA SAN LUIS POTOSÍ
PARTIDO MORENA

| NOMBRE, SIGLAS O DENOMINACIÓN | ÁMBITO | CARGO | CONTRATO | | | | CONCEPTO | MOTIVO | | | CUENTA CONTABLE | CONCEPTO GASTO DE CAMPAÑA | CONCEPTO DESTINO DE GASTO | CUENTA BANCARIA | TIPO | ESTATUS | DESCRIPCIÓN | CAPÍTULO REGISTRO | CALIDAD MOVIMIENTO | CRITERIO | CUENTA | Aportaciones de militantes en especie (Formato de aportaciones en especie) | | Aportaciones de simpatizantes en especie (Formato de aportaciones en especie) | | Aportaciones de otros partidos políticos en especie (Formato de aportaciones en especie) | | Aportaciones de candidatos en especie | | Aportaciones de militantes en efectivo | | Aportaciones de simpatizantes en efectivo | | Aportaciones de candidatos en efectivo | | Aportaciones de otros partidos políticos en efectivo | | Aportaciones de otros partidos políticos en especie | | Aportaciones de otros partidos políticos en efectivo | | Aportaciones de candidatos en especie | | Aportaciones de candidatos en efectivo | | Otros ingresos | | Autofinanciamiento Financiero | | Autofinanciamiento en especie | | Otros financiamientos | | Ingresos por rendimientos financieros | | Ingresos por rendimientos en efectivo | | Ingresos por rendimientos en especie | | GASTOS DEPRECIABLES | | | | Gastos de Campaña | Gastos de campaña en especie | Ingresos | Egresos | SALDO | TIPO CONTRIBUYENTE (PERSONA FÍSICA O MORAL) | NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL PROVEEDOR | RFC DEL PROVEEDOR O PRESTADOR DE SERVICIO | CONCEPTO DEL GASTO DE CAMPAÑA (Catálogo de conceptos de gasto de campaña) | FECHA CAPTURA | FECHA ACTUALIZACIÓN | HISTÓRICO DE CAMBIOS DEL GASTO | | |
|---|---|---