

COALICIÓN PRI, PVEM, NUAL

13.4 Informe de la Revisión de los Partidos Políticos, Coaliciones, Candidatos y Candidatos Independientes

13.4.12 Coaliciones

13.4.12.1 Gobernador

Inicio de los Trabajos de Revisión

La Unidad Técnica de Fiscalización, mediante oficio INE/UTF/DA-L/8943/15 de fecha 29 de abril de 2015, informó a la coalición, el inicio de las facultades de revisión, asimismo nombró al C.P.C. Luis Fernando Flores y Cano, al C.P. José Muñoz Gómez, a la L.C. Araceli Degollado Rentería, al C.P. Roberto Osoy Barriere y al Lic. Luis Alberto Granados Quiroz, como personal responsable para realizar la revisión a sus Informes de Campaña.

a. Informes

De la revisión efectuada a los Informes de Campaña, se determinó que la documentación presentada por la coalición cumplió con lo establecido en las Leyes Generales y en el Reglamento de Fiscalización, con excepción de lo que se detalla en el apartado denominado "Observaciones de Ingresos".

Por lo que corresponde a la coalición, presentó los siguientes informes al cargo de gobernador:

NOMBRE DEL CANDIDATO	PRIMER INFORME		SEGUNDO INFORME	
	EN TIEMPO	EXTEMPORANEO	EN TIEMPO	EXTEMPORANEO
Roberto Loyola Vera	1	0	1	0

b. Ingresos

La coalición presentó 2 Informes de Campaña al cargo de Gobernador, correspondiente al proceso electoral local ordinario 2014-2015, en el cual reportó un total de Ingresos por \$37'796,506.25 que fueron clasificados de la forma siguiente:

CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL	%
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$35,579,640.79	94.13%
En efectivo	\$35'500,000.00		
En especie	\$79,640.79		
2. Aportaciones otros órganos del Partido		\$0.00	
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$0.00		
3. Aportaciones del Candidato		\$0.00	
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$0.00		
4. Aportaciones de Militantes		\$0.00	
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$0.00		
5. Aportaciones de Simpatizantes		\$2'216,459.73	5.86%
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$2'216,459.73		
6. Rendimientos Financieros		\$405.73	0.01%
7. Transferencias de Recursos no Federales		\$0.00	
8. Otros Ingresos		\$0.00	
9. Financiamiento público		\$0.00	
TOTAL		\$37'796,506.25	100%

Nota: Los datos considerados en el cuadro que antecede corresponden a los Informes de Campaña presentados al periodo primero de ajuste y segundo de ajuste.

El detalle de las cifras señaladas en el cuadro que antecede, se presentan en el Anexo B del presente dictamen.

a) Verificación Documental

Como resultado de la revisión a la documentación comprobatoria, que respalda las cifras reportadas en los Informes de Campaña, mediante los oficios números INE/UTF/DA/11576/15 e INE/UTF/DA/15873/15, se le solicitó a la coalición una serie de aclaraciones y rectificaciones, mismas que se describen en los apartados subsecuentes, las cuales originaron cambios en las cifras reportadas inicialmente.

b.1 Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

La coalición reportó en sus Informes de Campaña, por concepto de aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición, un monto de \$35'579,640.79 integrado de la forma siguiente:

CONCEPTO	EFFECTIVO	ESPECIE	TOTAL REPORTADO
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$35,500,000.00	\$79,640.79	\$35,579,640.79

Efectivo

El importe reportado en este rubro asciende a \$35'500,000.00, el cual se revisó al 100%, determinando que la documentación presentada por la coalición, consistente en pólizas contables, comprobantes de transferencias electrónicas, recibos internos y estados de cuenta bancarios, cumple con lo establecido en el Reglamento de Fiscalización, con excepción de lo que se detalla en el apartado denominado "Observaciones de Ingresos".

Especie

El importe reportado en este rubro asciende a \$79,640.79, el cual se revisó al 100%, determinando que la documentación presentada por la coalición, consistente en transferencias en especie por gastos operativos de campaña, adquisición de propaganda utilitaria, publicaciones en diarios, revistas y medios impresos, anuncios espectaculares colocados en la vía pública, páginas de internet, gastos en salas de cine, así como la producción de spots de radio y televisión, cumple con lo establecido en el Reglamento de Fiscalización, con excepción de lo que se detalla en el apartado denominado "Observaciones de Ingresos".

b.2 Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Por este concepto, la coalición no reportó monto alguno en el Informe de Campaña del candidato al cargo de Gobernador.

b.3 Aportaciones del Candidato

Por este concepto, la coalición no reportó monto alguno en los Informes de Campaña del candidato al cargo de Gobernador.

b.4 Aportaciones de Militantes

Por este concepto, la coalición no reportó monto alguno en los Informes de Campaña del candidato al cargo de Gobernador.

b.5 Aportaciones de Simpatizantes

La coalición reportó en sus Informes de Campaña por concepto de aportaciones de simpatizantes, un monto de \$2'216,459.73 integrado de la forma siguiente:

CONCEPTO	EFFECTIVO	ESPECIE	TOTAL REPORTADO
Aportaciones de simpatizantes	\$0.00	\$2,216,459.73	\$2.216,459.73

Efectivo

Por este concepto, la coalición no reportó monto alguno en los Informes de Campaña del candidato al cargo de Gobernador.

Especie

El importe reportado en este rubro asciende a \$2'216,459.73, el cual se revisó al 100%, determinando que la documentación presentada por la coalición, consistente en controles de folios, recibos de aportaciones, contratos de donación y comodato por las aportaciones de propaganda, gastos operativos de campaña, propaganda utilitaria, publicaciones en diarios, revistas y medios impresos, páginas de internet, gastos en salas de cine, así como la producción de spots de radio y televisión, cumple con lo establecido en el Reglamento de Fiscalización, con excepción de lo que se detalla en el apartado denominado "Observaciones de Ingresos".

b.6 Rendimientos Financieros

El importe reportado en este rubro asciende a \$405.73, el cual se revisó al 100%, determinando que la documentación presentada por la coalición, consistente en estados de cuenta, cumple con lo establecido en el Reglamento de Fiscalización.

b.7 Transferencias de Recursos No Federales

Por este concepto, la coalición no reportó monto alguno en los Informes de Campaña del candidato al cargo de Gobernador.

b.8 Otros Ingresos

Por este concepto, la coalición no reportó monto alguno en los Informes de Campaña del candidato al cargo de Gobernador.

b.9 Financiamiento Público.

Por este concepto, la coalición no reportó monto alguno en los Informes de Campaña del candidato al cargo de Gobernador.

Observaciones de Ingresos

Primer Periodo

- ♦ *Del análisis a la documentación presentada, se observó omitió informar del porcentaje de distribución del financiamiento para campaña, así como la distribución por tipo de campaña.*

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó el documento en el que se detalla la distribución del financiamiento para campaña, así como la distribución por tipo de campaña; razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

Ingresos por Transferencias de los CEN Efectivo

- ♦ *De la revisión en la cuenta “Ingresos por transferencias de los CEN Efectivo”, se encontró el registro de dos pólizas por las transferencias de recursos en efectivo, a favor del candidato al cargo de Gobernador el C. Roberto Loyola Vera; sin embargo, omitió proporcionar el Estado de Cuenta de dichas transferencias en el “Sistema Integral de Fiscalización”. A continuación se detalla el caso en comento:*

SUBCUENTA	NÚMERO DE PÓLIZA	FECHA DE OPERACIÓN	CONCEPTO	IMPORTE
Ingresos por transferencias 4-4-00-00-0000	1	07/04/2015	Ingresos por transferencias del CEN efectivo	\$10,000,000.00
Ingresos por transferencias 4-4-00-00-0000	11	17/04/2015	Ingresos por transferencias del CEN efectivo	\$1,000,000.00
Ingresos por transferencias 4-4-00-00-0000	40	04/05/2015	Ingresos por transferencias del CEN efectivo	\$9,000,000.00
TOTAL				\$20,000,000.00

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó los estados de cuenta bancarios de abril y mayo, las conciliaciones bancarias de mayo, el documento en el que se detalla la distribución del financiamiento para campaña, así como la distribución por tipo de campaña; razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

Segundo Periodo

Por este concepto, la coalición no reportó monto alguno en los Informes de Campaña del candidato al cargo de Gobernador.

c. Egresos

La coalición presentó 2 Informes de Campaña al cargo de Gobernador, correspondiente al proceso electoral local ordinario 2014-2015, en el cual reportó un total de egresos por \$37'796,285.86, que fueron clasificados de la forma siguiente:

CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL	%
1. Gastos de Propaganda		\$33,032,445.05	87.40%
Páginas de internet	\$815,075.64		
Cine	\$449,848.00		
Espectaculares	\$7'895,710.34		
Otros	\$23'871,811.07		
2. Gastos de Operación de Campaña		\$1'309,866.40	3.47%
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$3'453,974.41	9.13%
4. Gastos de producción de Radio y T.V.		\$0.00	
TOTAL		\$37'796,285.86	100%

Nota: Los datos considerados en el cuadro que antecede corresponden a los Informes de Campaña presentados al periodo primero de ajuste y segundo de ajuste.

El detalle de las cifras señaladas en el cuadro que antecede, se presentan en el Anexo B del presente dictamen.

a) Verificación Documental

Como resultado de la revisión a la documentación comprobatoria, que respalda las cifras reportadas en el Informe de Campaña, mediante los oficios números INE/UTF/DA/11576/15 e INE/UTF/DA/15873/15, se solicitó a la coalición una serie de aclaraciones y rectificaciones, mismas que se describen en los apartados subsecuentes, las cuales originaron cambios en las cifras reportadas inicialmente.

c.1 Gastos de Propaganda

La coalición reportó un importe de \$33'032,445.05 por este concepto, el cual se revisó al 50%. De la revisión efectuada se determinó que la documentación presentada por la coalición, consistente en facturas, recibos, copias de cheques, transferencias electrónicas, contratos, muestras, recibos de transferencias del Comité Ejecutivo Nacional y del Comité Ejecutivo Estatal de propaganda en bardas, mantas, volantes, pancartas, equipos de sonido, eventos políticos, propaganda utilitaria, páginas de internet, cine, espectaculares y otros similares, cumple con lo establecido en el Reglamento de Fiscalización, con excepción de lo que se detalla en el apartado denominado "Observaciones de Egresos".

c.1.1 Páginas de Internet

La coalición reportó en sus Informes de Campaña, por concepto de gastos de propaganda en páginas de internet un monto de \$815,075.64.

Con base en los criterios de revisión establecidos por esta Unidad de Fiscalización, se revisó un importe de \$407,537.82 que representa el 50% del importe reportado en este concepto por la coalición, determinando que la documentación presentada, consistente en pólizas contables, facturas, copia de cheques, contratos de prestación de servicios, muestras, recibos de aportaciones, recibos de transferencias de recursos en especie del Comité Ejecutivo Nacional y del Comité Ejecutivo Estatal, cumple con lo establecido en el Reglamento de Fiscalización, con excepción de lo que se detalla en el apartado denominado "Observaciones de Egresos".

c.1.2 Cine

La coalición reportó en sus Informes de Campaña, por concepto de gastos de propaganda en cine un monto de \$449,848.00.

Con base en los criterios de revisión establecidos por esta Unidad de Fiscalización, se revisó un importe de \$224,924.00 que representa el 50% del importe reportado por la coalición en este concepto, determinando que la documentación presentada en este rubro, consistente en pólizas contables, facturas, copia de cheques, contratos de prestación de servicios, muestras, recibos de transferencias de recursos en especie del Comité Ejecutivo Nacional y del Comité Ejecutivo Estatal, cumple con lo establecido en el Reglamento de Fiscalización, con excepción de lo que se detalla en el apartado denominado “Observaciones de Egresos”.

c.1.3 Espectaculares

La coalición reportó en sus Informes de Campaña, por concepto de gastos de propaganda en espectaculares un monto de \$7'895,710.34.

Con base en los criterios de revisión establecidos por esta Unidad de Fiscalización, se revisó un importe de \$3'947,855.17 que representa el 50% del importe reportado por la coalición, determinando que la documentación presentada, consistente en pólizas contables, facturas, copia de cheques, contratos de prestación de servicios, muestras, hojas membretadas, recibos de transferencias de recursos en especie del Comité Ejecutivo Nacional y del Comité Ejecutivo Estatal, cumplen con lo establecido en el Reglamento de Fiscalización, con excepción de lo que se detalla en el apartado denominado “Observaciones de Egresos”.

c.1.4 Otros

La coalición reportó en sus Informes de Campaña, por concepto de gastos de propaganda en otros un monto de \$23'871,811.07.

Con base en los criterios de revisión establecidos por esta Unidad de Fiscalización, se revisó un importe de \$11'935,905.54 que representa el 50% del importe reportado por la coalición en este concepto, determinando que la documentación presentada, consistente en pólizas contables, facturas, copia de cheques, contratos de prestación de servicios, muestras, recibos de aportaciones, recibos de transferencias de recursos en especie del Comité Ejecutivo Nacional y del Comité Ejecutivo Estatal, cumple con lo establecido en el Reglamento de Fiscalización, con excepción de lo que se detalla en el apartado denominado “Observaciones de Egresos”.

c.2 Gastos de Operación de Campaña

La coalición reportó en sus Informes de Campaña, por concepto de gastos de operación de campaña un monto de \$1'309,866.40

Con base en los criterios de revisión establecidos por esta Unidad de Fiscalización, se revisó un importe de \$654,933.20 que representa el 50% del importe reportado por la coalición en este concepto, determinando que la documentación presentada en este rubro, consistente en facturas, recibos, copias de cheques, transferencias electrónicas, contratos, muestras, recibos de aportaciones, recibos de transferencias del Comité Ejecutivo Nacional y del Comité Ejecutivo Estatal de gastos de sueldos y salarios del personal eventual, arrendamiento de bienes muebles e inmuebles, transporte de material, transporte de personal, viáticos y otros similares, cumple con lo establecido en el Reglamento de Fiscalización, con excepción de lo que se detalla en el apartado denominado "Observaciones de Egresos".

c.3 Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

La coalición reportó en sus Informes de Campaña, por concepto de gastos en diarios, revistas y medios impresos un monto de \$3'453,974.41

Con base en los criterios de revisión establecidos por esta Unidad de Fiscalización, se revisó un importe de \$1,726,987.21 que representa el 50% del importe reportado por la coalición en este concepto, determinando que la documentación presentada en este rubro, consistente en pólizas contables, facturas, copia de cheques, contratos de donación, relación de publicidad en medios impresos, muestra de la página original con la inserción publicada, recibos de aportaciones y recibos de transferencias de recursos en especie del Comité Ejecutivo Nacional y de Comité Ejecutivo Estatal, cumple con lo establecido en el Reglamento de Fiscalización, con excepción de lo que se detalla en el apartado denominado "Observaciones de Egresos".

c.4 Gastos de Producción de Mensajes en Radio y Televisión

Por este concepto, la coalición no reportó monto alguno en los Informes de Campaña del candidato al cargo de Gobernador.

c.5 Observaciones de Egresos

Primer Periodo

Gastos de Propaganda

- ◆ *De la revisión a la cuenta “Gastos de Propaganda”, subcuenta Eventos Políticos, registró operaciones por concepto de servicios de producción de eventos que presentan como soporte documental facturas, copia de cheques y contratos de prestación de servicios; sin embargo, omitió presentar las muestras correspondientes. A continuación se detallan los casos en comento:*

CARGO	NOMBRE DEL CANDIDATO	FACTURA			
		NÚMERO	FECHA	CONCEPTO	IMPORTE
Gobernador	Roberto Loyola Vera	A63D	06/04/2015	Banquetes	\$41,354.00
Gobernador	Roberto Loyola Vera	381	2015-04-14	Servicio de alimentos preparados Evento realizado el día 5 de abril para la Campaña del candidato a gobernador	\$25,000.00
TOTAL					\$66,354.00

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número, de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó las muestras fotográficas de los eventos políticos observados; razón por la cual la observación quedó **atendida**.

- ◆ *De la revisión a la cuenta subcuenta “Gastos de Propaganda”, registró operaciones por concepto de lonas y banderas que presentan como soporte documental facturas, copia del cheque y muestras, sin embargo, omitió presentar los contratos de prestación de servicios correspondientes. A continuación se detallan los casos en comento:*

CARGO	NOMBRE DEL CANDIDATO	FACTURA			IMPORTE
		NÚMERO	FECHA	CONCEPTO	
Gobernador	Roberto Loyola Vera	3577E	14-04-2015	Metros de lona impresa. Campaña Roberto Loyola Vera, candidato a Gobernador. Metros de micro perforado impreso. Campaña Roberto Loyola Vera candidato a Gobernador.	\$622,050.00

CARGO	NOMBRE DEL CANDIDATO	FACTURA			IMPORTE
		NÚMERO	FECHA	CONCEPTO	
				Camisas blancas con 3 bordados para la campaña del candidato a gobernador Roberto Loyola Vera	\$178,996.12
				Camisas rojas con 3 bordados para la campaña del candidato a gobernador Roberto Loyola Vera Playeras polo rojas con 3 bordados para la campaña del candidato a gobernador Roberto Loyola Vera Playeras polo blancas con 3 bordados para la campaña del candidato a gobernador Roberto Loyola Vera Playeras cuello redondo rojas impresas " yo con Loyola" para la campaña del candidato a gobernador Roberto Loyola Vera Playeras cuello redondo blancas impresas " yo con Loyola" para la campaña del candidato a gobernador Roberto Loyola Vera	
Gobernador	Roberto Loyola Vera	109100	21-04-2015	PLAYERAS BLANCAS APLAUDIDORES CARTON PARASOLES CARTON CUADERNO ILUMINAR LIBRETA BOLSILLO CALCA PARA CELULAR ABANICOS TOALLA PARA	\$1,404,470.00
TOTAL					\$2,205,516.22

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF se observó que la coalición presentó los contratos de prestación de servicios; razón por la cual la observación quedó **atendida**.

Gastos de Propaganda

- ♦ *De la revisión en la subcuenta de “Gastos de Propaganda”, se observó el registro de diversas pólizas en los gastos de “Mantas”, “Volantes”, “Equipo de Sonido” y “Otros Similares”; sin embargo, omitió proporcionar la documentación soporte de dichos gastos. A continuación se detallan los casos en comento:*

SUBCUENTA	NÚMERO DE PÓLIZA	FECHA DE OPERACIÓN	CONCEPTO	IMPORTE
Gastos de Propaganda	12	21/04/2015	Bandera Gigante, Bandera en tela Sublimada de 8 x 1.25mts, con acabados de costura, Imagen del Candidato a Gobernador del Estado de Querétaro “Roberto Loyola” Renta de Mástil de 9mts y base para bandera gigante del 20/04/2015 al 30/05/2015	\$224,750.00

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó los comprobantes originales, los cheques del gasto con la leyenda “para abono en cuenta del beneficiario”, una muestra fotográfica y los contratos de prestación de servicios; razón por la cual la observación quedó **atendida**.

- ♦ *Al cotejar la información reportada en el Sistema Integral de Fiscalización, no se localizó el registro contable de la erogación por la renta del inmueble, o en su caso, la aportación en especie por concepto del otorgamiento en comodato de inmueble utilizado para casa de campaña del candidato.*

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF se observó que la coalición presentó el registro del gasto contable por concepto de renta del inmueble, facturas originales, cheques correspondientes con la leyenda “para abono en cuenta del beneficiario”, el

contrato de prestación de servicios celebrado con el proveedor debidamente requisitado y firmado; razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

- ♦ *De la revisión en la subcuenta de “Gastos Operativos de Campaña”, se observó el registro de diversas pólizas por concepto “Gastos de Gasolina”; sin embargo, no se localizó el registro contable de aportaciones en especie por concepto de uso de vehículos o del egreso por concepto de arrendamiento del mismo. A continuación se detallan los casos en comento:*

SUBCUENTA	NÚMERO DE PÓLIZA	FECHA DE OPERACIÓN	CONCEPTO	IMPORTE
Gastos operativos de la campaña 5-3-02-00-0000	37	27/04/2015	Pago de gasolina CH. 48	\$100,000.00

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó los registros contables, los comprobantes originales los cuales amparan los gastos observados, los cheques de los gastos correspondientes con la leyenda “para abono en cuenta del beneficiario”, los contratos de prestación de servicios celebrados con los proveedores debidamente requisitados y firmados; razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

Propaganda Contratada en Internet

- ♦ *De la revisión en la cuenta “Otros Gastos” subcuenta de “Propaganda Contratada en Internet”, se observó el registro de una póliza; sin embargo, omitió proporcionar el contrato de dicho gasto. A continuación se detalla el caso en comento:*

SUBCUENTA	NÚMERO DE PÓLIZA	FECHA DE OPERACIÓN	CONCEPTO	IMPORTE
Propaganda contratada en Internet 5-3-07-02-0000	38	27/04/2015	Publicación de banners tipo cuadratura y cinturón a En portal queretaro.quadratin.com.mx para la campaña del Lic. Roberto Loyola, candidato a gobernador del Estado de Querétaro, por el periodo 05 de abril al 03 de junio de 2015	\$116,000.00

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.
Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó los comprobantes originales los cuales amparan los gastos registrados, los cheques de los gastos correspondientes con la leyenda “para abono en cuenta del beneficiario”, el contrato de prestación de servicios celebrado con el proveedor debidamente requisitado y firmado; razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

Espectaculares

- ◆ *De la revisión a la cuenta “Propaganda en vía Pública” subcuenta “Espectaculares”, registró operaciones por concepto de espectaculares colocados en la vía pública, que presentan como soporte documental, facturas, copias de cheques, y muestras; sin embargo, omitió presentar el contrato de prestación de servicios. A continuación se detalla el caso en comento:*

FACTURA	PROVEEDOR	CONCEPTO	IMPORTE
A-002	VAG SERVICIOS QUERETARO SA DE CV	Campaña de 18 sitios espectaculares en la Ciudad de Querétaro para la campaña de Roberto Loyola Vera del 5 de abril al 03 de Junio de 2015	\$740,080.00
4014	AD CITY SA DE CV	Paseo Constituyentes No. 1565 v1 Renta de Espacios del 05/04/2015 al 03/07/2015 Paseo de la Republica km 14.8 (v1) Renta de Espacio del 05/04/2015 al 03/07/2015 Camino Real No.2 Vista Cruzada Renta de Espacio del 05/04/2015 al 03/07/2015 Fray Junipero Serra S/N Fracc. Residencial el Refugio Renta de Espacio del 05/04/2015 al 03/07/2015 Paseo de la Republica km 10.5 Renta de Espacio del 05/04/2015 al 03/07/2015 Blvd Bernardo Quintana 548 Renta de Espacio del 05/04/2015 al 03/07/2015	\$345,680.00
4013	AD CITY SA DE CV	Libramiento sur Poniente #15 Vista Cruzada Renta de Espacio del 05/04/2015 al 03/07/2015 Avenida Constituyentes #101 vista Cruzada (V2) 12x8 Renta de Espacio del 05/04/2015 al 03/07/2015 Carretera Bernal Esquina Autopista México Querétaro km	\$382,800.00

FACTURA	PROVEEDOR	CONCEPTO	IMPORTE
		0.5 Vista Natural Renta de Espacio del 05/04/2015 al 03/07/2015 Avenida Constituyentes #1003 Vista Natural(V1) 12x8 Renta de Espacio del 05/04/2015 al 03/07/2015 Av. Panamericana #268 Vista Natural (V1) 12x8 Renta de Espacio del 05/04/2015 al 03/07/2015 Av. Panamericana #105 Vista Natural (V1) 12x8 Renta de Espacio del 05/04/2015 al 03/07/2015 Av. De la Luz #242 Vista Natural (V1) 12x8 Renta de Espacio del 05/04/2015 al 03/07/2015	
		TOTAL	\$1,468,560.00

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó los contratos de prestación de servicios, el aviso presentado al Consejo General del Instituto Nacional Electoral con la información referente a la contratación de la propaganda; razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

Monitoreo de Espectaculares y Propaganda en la Vía Pública.

- ♦ *Al efectuar la compulsas correspondiente, se determinó que diversos espectaculares panorámicos colocados en la vía pública benefician a la campaña del C. Roberto Loyola Vera, candidato al cargo de Gobernador en el estado de Querétaro; sin embargo, no fue posible conciliar los gastos reportados en la cuenta de "Propaganda" subcuenta "Espectaculares" en el "Sistema Integral de Fiscalización" con los panorámicos observados. Los casos en comento se detallan a continuación:*

ENTIDAD FEDERATIVA	MUNICIPIO	NUMERO ID EXURVEY	FECHA	TIPO DE PROPAGANDA	CAMPAÑA BENEFICIADA	CANDIDATO BENEFICIADO	ANEXO
Querétaro	Querétaro	22129	05/03/2015	Espectacular	Gobernador	Roberto Loyola Vera	1
Querétaro	Querétaro	22130	05/03/2015	Espectacular	Gobernador	Roberto Loyola Vera	2
Querétaro	Querétaro	22280	05/03/2015	Espectacular	Gobernador	Roberto Loyola Vera	3

ENTIDAD FEDERATIVA	MUNICIPIO	NUMERO ID EXURVEY	FECHA	TIPO DE PROPAGANDA	CAMPAÑA BENEFICIADA	CANDIDATO BENEFICIADO	ANEXO
Querétaro	Querétaro	22297	05/03/2015	Espectacular	Gobernador	Roberto Loyola Vera	4
Querétaro	Querétaro	22298	05/03/2015	Espectacular	Gobernador	Roberto Loyola Vera	5
Querétaro	Querétaro	22299	05/03/2015	Espectacular	Gobernador	Roberto Loyola Vera	6
Querétaro	Querétaro	22301	05/03/2015	Espectacular	Gobernador	Roberto Loyola Vera	7
Querétaro	Querétaro	22408	05/03/2015	Espectacular	Gobernador	Roberto Loyola Vera	8
Querétaro	Querétaro	22412	05/03/2015	Espectacular	Gobernador	Roberto Loyola Vera	9
Querétaro	Querétaro	22413	05/03/2015	Espectacular	Gobernador	Roberto Loyola Vera	10
Querétaro	Querétaro	22443	05/03/2015	Espectacular	Gobernador	Roberto Loyola Vera	11
Querétaro	Querétaro	22448	05/03/2015	Espectacular	Gobernador	Roberto Loyola Vera	12
Querétaro	Querétaro	22449	05/03/2015	Espectacular	Gobernador	Roberto Loyola Vera	13
Querétaro	Querétaro	22463	05/03/2015	Espectacular	Gobernador	Roberto Loyola Vera	14
Querétaro	Querétaro	22464	05/03/2015	Espectacular	Gobernador	Roberto Loyola Vera	15
Querétaro	Querétaro	22469	05/03/2015	Espectacular	Gobernador	Roberto Loyola Vera	16
Querétaro	Querétaro	22490	05/03/2015	Espectacular	Gobernador	Roberto Loyola Vera	17
Querétaro	Querétaro	22564	05/03/2015	Espectacular	Gobernador	Roberto Loyola Vera	18
Querétaro	Querétaro	22565	05/03/2015	Espectacular	Gobernador	Roberto Loyola Vera	19
Querétaro	Querétaro	22566	05/03/2015	Espectacular	Gobernador	Roberto Loyola Vera	20
Querétaro	Querétaro	22567	05/03/2015	Espectacular	Gobernador	Roberto Loyola Vera	21
Querétaro	Querétaro	22568	05/03/2015	Espectacular	Gobernador	Roberto Loyola Vera	22
Querétaro	Querétaro	22569	05/03/2015	Espectacular	Gobernador	Roberto Loyola Vera	23
Querétaro	Querétaro	22585	05/03/2015	Espectacular	Gobernador	Roberto Loyola Vera	24

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó los comprobantes originales los cuales amparan los gastos registrados, los cheques de los gastos

correspondientes con la leyenda “para abono en cuenta del beneficiario”, resumen con la información de los anuncios que amparan los gastos señalados, el aviso presentado ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral con la información referente a la contratación de la propaganda, los contratos de prestación de servicios celebrados con los proveedores, debidamente requisitados y firmados; razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

Monitoreo de Páginas de Internet

- ♦ *Al efectuarse la compulsión correspondiente del monitoreo de redes sociales, se detectaron diversas reuniones llevadas a cabo por el C. Roberto Loyola Vera candidato al cargo de Gobernador, sin embargo, no se localizó el registro de los gastos realizados. A continuación se detallan los casos en comento:*

CARGO	NOMBRE DEL CANDIDATO	FECHA	CONCEPTO	LINK DE LA PÁGINA DE INTERNET	ANEXO
Gobernador	Roberto Loyola Vera	05/05/2015	Asamblea Mayo 2015	https://www.facebook.com/RobertoLoyolaV/photos/ms.c.eJw1zMkNwEAlA8COlgyYNf03FoUNz5EPRZezT5noYY8~I8XY85pdN8fm7IRl~:qb8EFKs7x~:2Dz393L37OPQCqloZ~	25
		04/05/2015	Reunión Con Mujeres Ezequiel Montes	https://www.facebook.com/RobertoLoyolaV/photos/ms.c.eJw9ztsNACEIRNGONix1pv~:GVhENXyvdXiHBk0DGUBvDDNriQXHMNpo01x9RZDr8~PV7nsbbN931KtF3r~:ri7nvXe	26
		04/05/2015	Construcción para la Plataforma de Turismo	https://www.facebook.com/RobertoLoyolaV/photos/ms.c.eJw9zssNwDAMATCNKIJ~:Avsv1tSjC3wCy9BluPKlmcSH5Tiy5LTINhRACm2VOY5p1Xe~:rmzOdmxHm9U3HQvb3de	27
Gobernador	Roberto Loyola Vera	03/05/2015	Reunión Colon	https://www.facebook.com/RobertoLoyolaV/photos/ms.c.eJw1ytENACAIa9GNDAVay~:6LmRi9fLlzuVKcYZuB5WuFEoT2MydtuPi7~:XtwAJ6fDPs~:bps.a.838326546215173.1	28
Gobernador	Roberto Loyola Vera	03/05/2015	Reunión Colon	https://www.facebook.com/RobertoLoyolaV/photos/ms.c.eJw1ytENACAIa9GNDAVay~:6LmRi9fLlzuVKcYZuB5WuFEoT2MydtuPi7~:XtwAJ6fDPs~:bps.a.838326546215173.10	29
Gobernador	Roberto Loyola Vera	03/05/2015	Ezequiel Montes	https://www.facebook.com/RobertoLoyolaV/photos/ms.c.eJxFysENACAIa8CNDLRWv6L~SDG5yVnmigLdlb08tgHqeB3a5uF556vC6EaDQc~:bps.a.838327832881711.10737	30
Gobernador	Roberto Loyola Vera	01/05/2015	Reunión con Militantes del PT	https://www.facebook.com/RobertoLoyolaV/photos/ms.c.eJxFz9ENxDAIA9CNTToBJqP0Xqw5D~:lkyyGJcCCOVahq~:ZLOC3H3z3URkTZOZR~:rw~:6bBy3r6r6ccd3Ooev	31

CARGO	NOMBRE DEL CANDIDATO	FECHA	CONCEPTO	LINK DE LA PÁGINA DE INTERNET	ANEXO
				451KxTvrSLty32XeVtsa675HEGsx9bOzL9s1pvO7~;Yd8z3idzn0N6~::~;oDqLw9gg~::~ ~ _bps.a.837433732971121.1073743398.238582812856219/837433812971113/?type=1&theater	
Gobernador	Roberto Loyola Vera	30/04/2015	Lucha Libre	https://www.facebook.com/RobertoLoyolaV/photos/a.1119313484761932.1073741825.415360561823898/1134763329883614/?type=1&theater	32
Gobernador	Roberto Loyola Vera	18/04/2015	Evento	https://www.facebook.com/RobertoLoyolaV/photos/ms.c.eJw9ztsRREEEBNCMtjwb~Sd2dxizeappUlkhFegRXPMLca5DhKzhI2VsvPEGihmF75mb7Nci~;W~ xnr2sftK4~1XOfWfm3cfvcM3ccvn38t19Xzsf43nlz3P8h4~;4Ofvqjtz8nf~;zn~;0suz~ 7Wua~ Zp56vngfABDktHVw~::~ _bps.a.831362900244871.1073743361.238582812856219/831362963578198/?type=1&theater	33
Gobernador	Roberto Loyola Vera	05/04/2015	Inicio de Campaña	https://www.facebook.com/RobertoLoyolaV/photos/ms.c.eJw90NsNBDEIA8COTryCTf~NnUJgP0eASaAFCggpUSd~ vC54mMcxHZ~;CSTA5Dm8zxh7t8q2j52PygNtPOduv0XXKM637M7HmzaugcVjXj63lOb78a~ x7KdH7zNfsfuZY~;Vm~;~;P6~;7r7Ma6szrr6Pfe~ DvPrOA~ 29B5mdl9z5t0~ 2v15~;fvd4eUf~;ZbFSHA~::~ _bps.a.824797600901401.1073743321.238582812856219/824797740901387/?type=1&theater	34

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó las facturas que soportan el gasto respectivo de la propaganda que se muestra en las imágenes contenidas en las páginas descritas, los contratos de prestación de servicios celebrados con los prestadores de servicios, cédula de trabajo de eventos; razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

Producción de Mensajes para Radio y T.V.

- ◆ *Al efectuar la compulsas correspondiente, se detectaron promocionales en radio y televisión, de los cuales, al verificar el Sistema Integral de*

Fiscalización no se localizó el registro contable ni las evidencias de las erogaciones. A continuación se indican los resultados obtenidos:

VERSIÓN	NOMENCLATURA	RADIO	NOMENCLATURA	TELEVISIÓN	TOTAL
Predial gratis	RA00598-15	1	RV00422-15	1	2
Blindaje en seguridad	RA01661-15	1	RV01138-15	1	2
Totales		2		2	2

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó la documentación soporte original, con la totalidad de los requisitos fiscales que amparan los gastos por el diseño, pre-producción, producción, post-producción, copiado de DVD y otros insumos; razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

Casa de Campaña

- ◆ *Al cotejar la información reportada en el Sistema Integral de Fiscalización, no se localizó, el registro contable de la erogación por la renta del inmueble, o en su caso, la aportación en especie por concepto del otorgamiento en comodato de inmueble utilizado para casa de campaña del candidato.*

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó el contrato de prestación de bienes o servicios celebrado con el proveedor debidamente requisitado y firmado, mismo que contempla pago de la renta en el mes de mayo de 2015; razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

Segundo periodo

Soporte Documental

- ♦ *Al cotejar las pólizas reportadas en el Sistema Integral de Fiscalización, correspondientes a la campaña de Gobernador, se localizaron registros contables que carecen del soporte documental correspondiente; los casos en comento se detallan a continuación:*

CANDIDATO	SUBCUENTA	FOLIO DE PÓLIZA	FECHA DE OPERACIÓN	CONCEPTO	IMPORTE
Roberto Loyola Vera	Gastos de propaganda	73	27/05/2015	VAG Servicios Querétaro, SA de CV, renta de vallas móviles, medallón de camiones urbanos, activaciones de dirigible y esfera y publicidad dirigida al candidato a gobernador Roberto Loyola Vera CH. 139.	\$692,916.72

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/15873/15.

Vencimiento de fecha 21 de junio 2015 presentado en el SIF.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó la documentación original con los requisitos fiscales, los contratos de prestación de servicios debidamente requisitados, muestras de la propaganda contratada, copias de los cheques correspondientes a los pagos que hubieren excedido el tope de los 90 días de salario mínimo general vigente en el Distrito Federal, con la leyenda "Para abono en cuenta del beneficiario", razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

Representantes Financieros o Responsables de Finanzas.

- ♦ *De la revisión al Informe de Campaña al cargo de Gobernador reportado por su partido, se observó, el registro del nombre del representante financiero o en su caso el coordinador de campaña; sin embargo, de la revisión a sus registros contables, no se localizó el registro correspondiente al pago de sueldos u honorarios o en su caso la aportación en especie por la prestación de servicios profesionales a título gratuito, correspondientes a dichas personas.*

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/15873/15.

Vencimiento de fecha 21 de junio 2015 presentado en el SIF.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó el registro contable correspondiente a las erogaciones por concepto de sueldos u honorarios

profesionales, recibo de REPAP, con la totalidad de requisitos que establece la normatividad, razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

Monitoreo de Espectaculares y Propaganda en la Vía Pública.

- ♦ *Al efectuar la compulsa correspondiente, se determinó que diversos espectaculares panorámicos colocados en la vía pública benefician a la campaña del C. Roberto Loyola Vera, candidato al cargo de Gobernador en el estado de Querétaro; sin embargo, no fue posible conciliar los gastos reportados en la cuenta de “Propaganda” subcuenta “Espectaculares” en el “Sistema Integral de Fiscalización” con los panorámicos observados. Los casos en comento se detallan a continuación:*

MUNICIPIO	NUMERO ID EXURVEY	FECHA	TIPO DE PROPAGANDA	CAMPAÑA BENEFICIADA	CANDIDATO BENEFICIADO	ANEXO
San Juan del Rio Querétaro	56685	30-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	1
Pedro Escobedo	58939	31-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	2
Querétaro	59214	31-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	3
Querétaro	59780	01-06-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	4
Tequisquiapan	57685	29-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	5
San Juan del Rio Querétaro	58709	30-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	6
Pedro Escobedo	58741	30-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	7
Pedro Escobedo	58743	30-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	8
Pedro Escobedo	58744	30-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	9
Pedro Escobedo	58745	30-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	10
Pedro Escobedo	58746	30-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	11
Pedro Escobedo	58747	30-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	12
Querétaro	58944	31-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	13
Querétaro	58946	31-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	14
Querétaro	59050	31-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	15
Querétaro	59152	31-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	16
Querétaro	59215	31-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	17
Querétaro	59217	31-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	18

MUNICIPIO	NUMERO ID EXURVEY	FECHA	TIPO DE PROPAGANDA	CAMPAÑA BENEFICIADA	CANDIDATO BENEFICIADO	ANEXO
Querétaro	59277	31-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	19
Querétaro	59281	31-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	20
El Marques	59366	31-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	21
El Marques	59721	01-06-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	22
El Marques	59722	01-06-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	23
Querétaro	59776	01-06-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	24
Querétaro	59777	01-06-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	25
Querétaro	59779	01-06-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	26
Querétaro	59782	01-06-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	27
Querétaro	59801	01-06-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	28
Querétaro	59802	01-06-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	29
Querétaro	59803	01-06-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	30
Querétaro	59808	01-06-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	31
Querétaro	59848	01-06-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	32
Querétaro	60105	01-06-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	33
Querétaro	60147	01-06-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	34
Querétaro	60150	01-06-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	35
Querétaro	60152	01-06-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	36
Querétaro	59055	31-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	37
Ezequiel Montes	59964	29-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	38
Ezequiel Montes	59965	29-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	39
Tequisquiapan	59966	29-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	40
San Juan del Río	58473	30-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	41
San Juan del Río	58474	30-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	42
Querétaro	59775	01-06-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	43
Querétaro	59144	31-05-2015	Panorámicos	Gobernador	Roberto Loyola Vera	44

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/15873/15.

Vencimiento de fecha 21 de junio 2015 presentado en el SIF.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó las facturas que amparan el gasto de espectaculares panorámicos señalados con los requisitos fiscales, copias de los cheques correspondientes a los pagos que hubieren excedido el tope de los 90 días de salario mínimo general vigente en el Distrito Federal, con la leyenda “para abono en cuenta del beneficiario”, el contrato de prestación de bienes y servicios celebrado con el proveedor debidamente requisitado y firmado, razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

Monitoreo de Diarios, Revistas y Medios Impresos

- ♦ *Al cotejar los desplegados proporcionados por la Coordinación Nacional de Comunicación Social, contra los presentados por el partido, se observó que en el caso de 7 desplegados no se encuentran registrados contablemente. Los casos en comento se detallan a continuación:*

CARGO	NOMBRE DEL CANDIDATO	NOMBRE DEL PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN	FOLIO MONITOREO	DESCRIPCIÓN
Gobernador	Roberto Loyola Vera	Diario de Querétaro	2A-11A-12A	07/05/2015	Local	QRO00359	“Yo con Loyola”. “Roberto Loyola Gobernador”
Gobernador	Roberto Loyola Vera	amqueretaro.com	anexa	06/04/2015	Noticias	QRO00361	“Yo con Loyola”. “Roberto Loyola Gobernador”
Gobernador	Roberto Loyola Vera	Noticias de Querétaro	2-3-4	07/05/2015	Noticias	QRO00367	“Yo con Loyola”. “Roberto Loyola Gobernador”
Gobernador	Roberto Loyola Vera	Plaza de Armas	2-3-4	07/05/2015	Noticias	QRO00373 QRO00374	“Yo con Loyola”. “Roberto Loyola Gobernador”
Gobernador	Roberto Loyola Vera	El Sol de San Juan	2A-11A-12A	07/05/2015	Noticias	QRO00378	“Yo con Loyola”. “Roberto Loyola Gobernador”
Gobernador	Roberto Loyola Vera	Capitalqueretaro.com	anexo	07/05/2015	Noticias	QRO00381	“Yo con Loyola”. “Roberto Loyola

CARGO	NOMBRE DEL CANDIDATO	NOMBRE DEL PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN	FOLIO MONITOREO	DESCRIPCIÓN
							Gobernador"
Gobernador	Roberto Loyola Vera	Capitalqueretaro.com	anexo	07/05/2015	Noticias	QRO00382	"Yo con Loyola". "Roberto Loyola Gobernador"
Gobernador	Roberto Loyola Vera	amqueretaro.com	3 reverso		Noticias	QRO00409	"Yo con Loyola". "Roberto Loyola Gobernador"
Gobernador	Roberto Loyola Vera	amqueretaro.com	5		Noticias	QRO00409	"Se compromete a adecuar la vialidad metropolitana"
Gobernador	Roberto Loyola Vera	Diario de Querétaro	4-A	04/06/2015	Local		Cierre campaña Javier Ortega en Presa de Bravo

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/15873/15.

Vencimiento de fecha 21 de junio 2015 presentado en el SIF.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó las facturas que amparan el gasto por concepto de inserciones en diarios, los comprobantes correspondientes a los gastos realizados en original, copias de los cheques correspondientes a los pagos que hubieren excedido el tope de los 90 días de salario mínimo general vigente en el Distrito Federal, con la leyenda "para abono en cuenta del beneficiario", el contrato de prestación de bienes y servicios celebrado con el proveedor debidamente requisitado y firmado, razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

Monitoreo de Páginas de Internet

- ◆ *Al efectuarse la compulsión correspondiente del monitoreo de redes sociales, se detectaron diversas reuniones llevadas a cabo por el C. Roberto Loyola Vera candidato al cargo de Gobernador; sin embargo, no se localizó el registro de los gastos realizados. A continuación se detallan los casos en comento:*

CARGO	NOMBRE DEL CANDIDATO	FECHA	CONCEPTO	LINK DE LA PÁGINA DE INTERNET	ANEXO
Gobernador	Roberto Loyola Vera	30/05/2015	Reunión con el Partido Nueva Alianza	https://www.facebook.com/RobertoLoyolaV/photos/ms.c.eJxFkMsNAzAMQieqHP~9~:2JVTUiPT2CD6JBjPhVibiaf~:nGlnBKZ8cvpy39d169BnrasiPN49dOXzwEn2dfvW06khPMf6fhp67II3i8~:erptn4r8vbRYR9DvjLfcu~:j6Qk~:833ztJnn6PP6hq1e3CsKzL0Cfrl~H~yV~:J~:IV~bX9otmv8K~:4L9GniOve~F~:h4w~w72YX7M7q32eO978qs7P2od.bps.a.850134955034332.1073743485.238582812856219/850134975034330/?type=1&theater	99
		24/05/2015	Cierre de campaña en Amealco	https://www.facebook.com/RobertoLoyolaV/photos/ms.c.eJw9kktRxDAIQzvaAczZf2MbiyiTrzeWxJX2nMi2OGHq8Wtwgll2~1murs6OU~Q08PSr7~:uF17~cCb~:xPQv5KeSBfpR~2fpFts2iP~RyKP3TN78myQM~:65VA76xXgv492L8q2ldsyGsiO~:KUekO~cN46An06WZepi81z5j3u6~d~HKZ9Kfl2J4f7QX4f6lPhzyTn8ru~:gs0P6p~:Kt75x~:sl9St~:n71nfQy~:~7fvvT~:zeuCX9~:~o2fmF77PzivOBQvN51g~:~.bps.a.846956488685512.1073743465.238582812856219/846956825352145/?type=1&theater	100
		30/05/2015	Cierre de campaña en el Municipio del Marques	https://www.facebook.com/RobertoLoyolaV/photos/ms.c.eJw9kdsRRCEIQzvaMciz~:8b2CsYv5wwwJBExbAvf1PQ6PXx62itxW5puM4RoO2GFVG3YveEmkPf3hWtfvGL8WQc48wSjN~8Mfj14uS3a~on~vrm~:6926WlNsw86l0f2M~:HT2oV~v6y2cYZn7znh94~3X~:zbxfwHOPSvLsl079cFEfa~:TMn7vruP29ph6v3veCkmvm~Z33tWvmfoHuFwmyth~:vP33~U~:~9UGe0.bps.a.850215885026239.1073743486.238582812856219/850216605026167/?type=1&theater	101

CARGO	NOMBRE DEL CANDIDATO	FECHA	CONCEPTO	LINK DE LA PÁGINA DE INTERNET	ANEXO
		03/06/2015	Cierre de campaña en el Municipio de Pinal de Amoles	https://www.facebook.com/RobertoLoYolaV/photos/ms.c.eJw1z1ESADEEA9Ab7VBC3P9i26p~vhExiOWQcKesDPt4vMyOUd72sISPAnJcRrXQeGb0XHj3RfXYOX1i1g4de~;Q96uxHdN~;cg9TNY~R325nvtbF3v2H6FWzbmyfaWmPugKES85~;KmS~ ~ ~;24eL7~Q~;X~;KONhG~;arTPb4~.bps.t.100003025155553/852450644802763/?type=1&theater	102
		31/05/2015	Cierre de campaña en Corregidora	https://www.facebook.com/RobertoLoYolaV/photos/ms.c.eJw9zssNwDAIA9CNKmxCMPsvVjWEHp~;MxwpYObnKFRaP2tbONnNhW5A23sfQtXp~;xbjEhBL3numbh~;Y4zix5jTh51v~;v5OHTH51zcu8~eAGGqyas.bps.t.100003025155553/851093224938505/?type=1&theater	103
		30/05/2015	Cierre de campaña en Tequisquiapan	https://www.facebook.com/RobertoLoYolaV/photos/ms.c.eJw9zdsNADEIA8GOTibm2X9jJ0HI52osSAMIakktFr7s9iKlw~;J2ebvr89nL~uk9bVvF8wT2XnFcn0~;zdsj88x8uhxz1.bps.t.100003025155553/850317708349390/?type=1&theater	104

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/15873/15.

Vencimiento de fecha 21 de junio 2015 presentado en el SIF.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó las facturas que soportan el gasto respectivo de la propaganda que se muestra en las imágenes contenidas en las páginas descritas, los contratos de prestación de servicios suscritos con los prestadores de servicios, copias de los cheques correspondientes a los pagos que hubieren excedido el tope de los 90 días de salario mínimo general vigente en el Distrito Federal, con la leyenda "para abono en cuenta del beneficiario", razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

d. Gastos del Día de la jornada electoral

Gastos de la Jornada Electoral

- ♦ *De las encuestas realizadas el día de la Jornada Electoral, a los Representantes Generales y Representantes de Casilla, se observó que su partido realizaría el pago de diversos conceptos tales como comida, transporte y apoyo económicos; sin embargo, de la verificación a lo reportado en el “Sistema Integral de Fiscalización”, se observó que su partido no registró gastos por este concepto.*

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/15873/15.
 Vencimiento de fecha 21 de junio 2015 presentado en el SIF.

Toda vez que esta autoridad no cuenta con elementos suficientes respecto a lo manifestado por los representantes de casilla respecto a que recibirían como retribución alimentos, transporte y cualquier otro gasto vinculado a las actividades del día de la Jornada Electoral, no se puede concluir que tales gastos fueron erogados y por lo tanto debieron reportarse y sumarse a los gastos de campaña de la coalición.

Por lo que cabe concluir que la conducta carece de elementos que permitan a esta autoridad dilucidar la posible realización de los gastos desprendidos de las entrevistas realizadas por el personal de la Unidad Técnica de Fiscalización a los Representantes de Casilla, por lo que no ha lugar a establecer tales gastos en los respectivos de campaña ni el establecimiento de sanción alguna, razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

e. Cuentas de Balance

Primer Periodo.

Bancos

- ♦ *De la revisión a las operaciones registradas en el “Sistema Integral de Fiscalización” apartado “Pólizas y Evidencias”, se observó que el partido registró ingresos y egresos en efectivo; sin embargo, no presentó el aviso ante esta Unidad de la apertura de la cuenta bancaria para el manejo de los recursos de las campañas. A continuación se detallan los casos en comento:*

INSTITUCIÓN BANCARIA	CUENTA BANCARIA
	NÚMERO
Bancomer	██████████

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó los contratos de apertura con los requisitos que establece la normatividad, los estados de cuenta por periodo de campaña, las conciliaciones bancarias por el periodo de campaña y el aviso ante la Unidad Técnica de Fiscalización de la apertura de sus cuentas bancarias; razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

g. Procedimientos de Deslindes

Primer Periodo.

Escritos de Deslinde

Derivado de las campañas electorales correspondientes al Proceso Electoral Local Ordinario 2014-2015 en el estado de Querétaro, se recibió un escrito de fecha 27 de mayo de 2015 suscrito por el Representante Propietario del Partido Verde Ecologista de México, que tiene como finalidad deslindar a la C. Tania Ruíz Candidata a Diputada Federal por el 2° Distrito Federal del evento que se realizó en el municipio de San Juan del Río, Querétaro el 26 de mayo de 2015 en el Centro Cultural de Convenciones, ubicado en Panamericana sin número colonia Ramos Millán C.P. 76807 en San Juan del Río, en el cual se entregaron a simpatizantes playeras de algodón de color blancas tienen la leyenda: Roberto Loyola gobernador, Gerardo Sánchez, Vania Camacho y Tania Ruíz (en colores verde, negro y rojo); sin embargo, dicho beneficio impacta directamente en favor al Candidato a Gobernador Roberto Loyola.

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/15873/15.

Vencimiento de fecha 21 de junio 2015 presentado en el SIF.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó los comprobantes originales que amparan el gasto registrado con los requisitos fiscales, la evidencia respectiva, copias de los cheques correspondientes a los pagos que hubieren excedido el tope de los 90 días de salario mínimo general vigente en el Distrito Federal, con la leyenda “para abono en cuenta del beneficiario”, Los contratos de

prestación de bienes o servicios celebrados con los proveedores debidamente requisitados y firmados, en los que se detallen las obligaciones y derechos de ambas partes, razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

Segundo periodo

Por este concepto, la coalición no reportó escrito alguno en el segundo periodo.

h. Confronta

Primer Periodo

Mediante oficio INE/UTF/DA-L/12086/15 de fecha 18 de mayo de 2015, recibido por la coalición, el día 21 de mayo de 2015, se le comunicó que dicha confronta se llevaría a cabo el día 21 de mayo de 2015, a las 10:30 horas en las oficinas que ocupa la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral en el estado de Querétaro, ubicada en la calle Cañaveral N.26, Col. Carrizal, Santiago de Querétaro, Querétaro, C.P. 76030. Se realizó una versión estenográfica para efectos de dejar constancia de todas las manifestaciones vertidas en dicho acto.

Segundo Periodo

Mediante oficio INE/UTF/DA-L/16151/15 de fecha 16 de junio de 2015, recibido por la coalición, el día 16 de junio de 2015, se le comunicó que dicha confronta se llevaría a cabo el día 18 de junio de 2015, a las 17.30 horas en las oficinas que ocupa la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral en el estado de Querétaro, ubicada en la calle Cañaveral N.26, Col. Carrizal, Santiago de Querétaro, Querétaro, C.P. 76030. Se realizó una versión estenográfica para efectos de dejar constancia de todas las manifestaciones vertidas en dicho acto.

Saldos Finales

El total de los ingresos reportados por la coalición en sus Informes de Campaña relativos al cargo de Gobernador correspondientes al proceso electoral local ordinario 2014-2015, es por \$37'796,506.25.

El total de los egresos reportados por la coalición en sus informes de campaña relativos al cargo de Gobernador correspondientes al proceso electoral local ordinario 2014-2015, es por \$37'796,285.86.

Su saldo final asciende a \$220.39.

13.4.12.2 Diputados Locales

Inicio de los Trabajos de Revisión

La Unidad Técnica de Fiscalización, mediante oficio INE/UTF/DA-L/8943/15 de fecha 29 de abril de 2015, informó a la coalición el inicio de las facultades de revisión, asimismo nombró al C.P.C. Luis Fernando Flores y Cano, al C.P. José Muñoz Gómez, a la L.C. Araceli Degollado Rentería, al C.P. Roberto Oscopy Barriere y al Lic. Luis Alberto Granados Quiroz, como personal responsable para realizar la revisión a sus Informes de Campaña.

a. Informes

- ◆ *De la revisión efectuada a los Informes de Campaña, se determinó que la documentación presentada por la Coalición cumplió con lo establecido en las Leyes Generales y en el Reglamento de Fiscalización, con excepción de lo que se detalla en el apartado denominado "Observaciones de Ingresos".*

Por lo que corresponde a la Coalición, presentó los siguientes informes al cargo de Diputados Locales:

NOMBRE DE LOS CANDIDATOS ESTATUS	PRIMER INFORME		SEGUNDO INFORME	
	EN TIEMPO	EXTEMPORANEO	EN TIEMPO	EXTEMPORANEO
Muñoz Castillo María Alemán. Distrito II	1	0	1	0
Ortiz Cabrera Mariana. Distrito V	1	0	1	0
Mendoza Navarrete Gustavo Efraín. Distrito VIII	1	0	1	0
Ruiz Meléndez José Jaime. Distrito X	1	0	1	0

Primer Periodo

Ingresos

- ◆ *Del análisis a la documentación presentada, se observó que omitió informar del porcentaje de distribución del financiamiento para campaña, así como la distribución por tipo de campaña.*

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó el documento en el que se detalla la distribución del financiamiento público, así como el Acuerdo del Consejo del Instituto Electoral del estado de Querétaro que determina el financiamiento público local para actividades ordinarias, electorales y de campaña, razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

Representantes Financieros o Responsables de Finanzas

- ◆ *De la revisión a los Informes de Campaña al cargo de Diputados Locales reportados por su partido, se observó, el registro de los nombres de los representantes financieros o en su caso los coordinadores de campaña de cada candidato; sin embargo, de la revisión a sus registros contables, no se localizó el registro correspondiente al pago de sueldos u honorarios o en su caso la aportación en especie por la prestación de servicios profesionales a título gratuito, correspondientes a dichas personas.*

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/15873/15.

Vencimiento de fecha 21 de junio 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó el registro contable correspondiente a las erogaciones por concepto de sueldos u honorarios, el recibo REPAP, con la totalidad de requisitos que establece la normatividad, razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

b. Ingresos

La coalición presentó 8 Informes de Campaña al cargo de Diputados Locales correspondiente al proceso electoral local ordinario 2014-2015, en el cual reportó un total de ingresos por \$2'266,195.67 que fueron clasificados de la siguiente forma:

CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL	%
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que Integran la Coalición		\$2'095,151.80	92.45%
En efectivo	\$1'751,538.41		
En especie	\$343,613.39		
2. Aportaciones otros órganos del Partido		\$0.00	0.00%
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$0.00		
3. Aportaciones del Candidato		\$5,000.00	0.22%
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$5,000.00		
4. Aportaciones de Militantes		\$77,781.00	3.43%
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$77,781.00		
5. Aportaciones de Simpatizantes		\$88,262.87	3.89%
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$88,262.87		
6. Rendimientos Financieros	\$0	\$0.00	0.00%
7. Transferencias de Recursos no Federales	\$0	\$0.00	0.00%
8. Otros Ingresos	\$0	\$0.00	0.00%
9. Financiamiento público candidatos independientes	\$0	\$0.00	0.00%
TOTAL		\$2'266,195.67	100.00%

Nota: Los datos considerados en el cuadro que antecede corresponden a los Informes de Campaña presentados al periodo primero de ajuste y segundo de ajuste.

El detalle de las cifras señaladas en el cuadro que antecede, se presentan en el Anexo B del presente dictamen.

a) Verificación Documental

Como resultado de la revisión a la documentación comprobatoria, que respalda las cifras reportadas en el Informe de Campaña, mediante los oficios números INE/UTF/DA/11576/15 e INE/UTF/DA/15873/15, se le solicitó a la coalición una serie de aclaraciones y rectificaciones, mismas que se describen en los apartados subsecuentes, las cuales originaron cambios en las cifras reportadas inicialmente.

b.1 Aportaciones de los Órganos de los Partidos Políticos que Integran la Coalición

La coalición reportó en su Informe de Campaña por concepto de aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición un monto de **\$2'095,151.80** integrado de la forma siguiente:

CONCEPTO	EFFECTIVO	ESPECIE	TOTAL REPORTADO
Aportaciones de otros órganos del partido	\$1,751,538.41	\$343,613.39	\$2,095,151.80

Se determinó que la documentación soporte cumple en términos generales con la normativa aplicable.

b.2 Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Por este concepto, la coalición no reportó monto alguno en los Informes de Campaña de los candidatos al cargo de Diputados Locales.

Ingresos por Transferencias de los CEE'S, CDE'S en Efectivo

- ◆ *De la revisión en la cuenta "Ingresos por transferencias de los CEE's, CDE's Efectivo", se encontró el registro de varias pólizas por las transferencias de recursos en efectivo, a favor de candidatos al cargo de Diputados Locales; sin embargo, omitió proporcionar el Estado de Cuenta de dichas transferencias en el "Sistema Integral de Fiscalización". A continuación se detallan los casos en comento:*

SUBCUENTA	NÚMERO DE PÓLIZA	FECHA DE OPERACIÓN	DISTRITO	CONCEPTO	IMPORTE
Ingresos por transferencias 4-4-00-00-0000	6	07/04/2015	Diputado Distrito II	Ingresos por transferencias de los CDE's efectivo	450,000.00
Ingresos por transferencias 4-4-00-00-0000	4	17/04/2015	Diputado Distrito II	Ingresos por transferencias de los CEE's efectivo	200,000.00
Ingresos por transferencias 4-4-00-00-0000	2	07/04/2015	Diputado Distrito VII	Ingresos por transferencias de los CEE's efectivo	415,000.00
Ingresos por transferencias 4-4-00-00-0000	1	07/04/2015	Diputado Distrito VII	Ingresos por transferencias de los CEE's efectivo	200,000.00
Ingresos por transferencias 4-4-00-00-0000	1	10/04/2015	Diputado Distrito X	Ingresos por transferencias de los CEE's efectivo	100,000.00
Total					1,365,000.00

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó los estados de cuenta bancarios, acuerdo del Consejo General del Consejo del Instituto Electoral del estado de Querétaro que determina el financiamiento público local para

actividades ordinarias, electorales y de campaña, razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

b.3 Aportaciones del Candidato

La coalición reportó en sus Informes de Campaña por concepto de aportaciones de los candidatos un monto de \$5,000.00, integrado de la forma siguiente:

CONCEPTO	EFFECTIVO	ESPECIE	TOTAL REPORTADO
Aportaciones del candidato	\$0.00	\$5,000.00	\$5,000.00

b.4 Aportaciones de Militantes

La coalición reportó en sus Informes de Campaña por concepto de aportaciones de militantes un monto de \$77,781.00, integrado de la forma siguiente:

CONCEPTO	EFFECTIVO	ESPECIE	TOTAL REPORTADO
Aportaciones de militantes	\$0.00	\$77,781.00	\$77,781.00

b.5 Aportaciones de Simpatizantes

La coalición reportó en sus Informes de Campaña por concepto de aportaciones de simpatizantes un monto de \$88,262.87 integrado de la forma siguiente:

CONCEPTO	EFFECTIVO	ESPECIE	TOTAL REPORTADO
Aportaciones de simpatizantes	\$0.00	\$88,262.87	\$88,262.87

Se determinó que la documentación soporte cumple en términos generales con la normativa aplicable.

b.6 Rendimientos Financieros

Por este concepto, la coalición no reportó monto alguno en los Informes de Campaña de los candidatos al cargo de Diputados Locales.

b.7 Transferencias de Recursos No Federales

Por este concepto, la coalición no reportó monto alguno en los Informes de Campaña de los candidatos al cargo de Diputados Locales.

b.8 Otros Ingresos

Por este concepto, la coalición no reportó monto alguno en el Informe de Campaña de los candidatos al cargo de Diputados Locales.

b.9 Financiamiento Público

Por este concepto, la coalición no reportó monto alguno en los Informes de Campaña de los candidatos al cargo de Diputados Locales.

c. Egresos

La coalición presentó 8 Informes de Campaña al cargo de Diputados Locales correspondiente al proceso electoral local ordinario 2014-2015, en el cual reportó un total de egresos por \$2'266,083.75 que fueron clasificados de la siguiente forma:

CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL	%
1. Gastos de Propaganda		\$1,976,620.49	87.23%
Páginas de internet	\$ 31,000.00		
Cine	\$0.00		
Espectaculares	\$347,394.54		
Otros	\$1,598,225.95		
2. Gastos de Operación de Campaña	\$216,162.86	\$216,162.86	9.54%
3. Gastos de propaganda en medios escritos	\$73,300.40	\$73,300.4	3.23%
4. Gastos de producción de Radio y T.V.	\$0.00	\$0.00	0.00%
TOTAL		\$2,266,083.75	100.00%

Nota: Los datos considerados en el cuadro que antecede corresponden a los Informes de Campaña presentados al periodo primero de ajuste y segundo de ajuste.

El detalle de las cifras señaladas en el cuadro que antecede, se presentan en el Anexo B del presente dictamen.

a) Verificación Documental

Como resultado de la revisión a la documentación comprobatoria, que respalda las cifras reportadas en los Informes de Campaña, mediante los oficios números INE/UTF/DA/11576/15 e INE/UTF/DA/15873/15, se le solicitó a la coalición una serie de aclaraciones y rectificaciones, mismas que se describen en los apartados subsecuentes, las cuales originaron cambios en las cifras reportadas inicialmente.

c.1 Gastos de Propaganda

c.1.1 Páginas de Internet

La coalición reportó en sus Informes de Campaña, por concepto de gastos de propaganda en páginas de internet, un monto de \$31,000.00.

c.1.2 Cine

Por este concepto, la coalición no reportó monto alguno en los Informes de Campaña de los candidatos al cargo de Diputados Locales.

c.1.3 Espectaculares

La coalición reportó en sus Informes de Campaña, por concepto de gastos de propaganda en espectaculares un monto de \$347,394.54.

c.1.4 Otros

La coalición reportó en sus Informes de Campaña, por concepto de gastos de propaganda en otros, un monto de \$1'598,225.95.

c.2 Gastos de Operación de Campaña

La coalición reportó en sus Informes de Campaña, por concepto de gastos de operación de campaña un monto de \$216,162.86.

c.3 Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

La coalición reportó en su Informe de Campaña, por concepto de gastos en diarios, revistas y medios impresos un monto de \$73,300.40.

c.4 Gastos de Producción de Mensajes en Radio y Televisión

Por este concepto, la coalición no reportó monto alguno en los Informes de Campaña de los candidatos al cargo de Diputados Locales.

Casa de Campaña

- ◆ *Al cotejar la información reportada en el Sistema Integral de Fiscalización, no se localizó, el registro contable de la erogación por la renta del inmueble, o*

en su caso, la aportación en especie por concepto del otorgamiento en comodato de inmueble utilizado para casa de campaña de los candidatos a diputados.

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó el registro contable de la erogación por la renta del inmueble o en su caso la aportación en especie por concepto del otorgamiento en comodato del inmueble, los contratos de comodato debidamente requisitados y firmados, los comprobantes correspondientes a los gastos realizados, los contratos de prestación de bienes o servicios celebrados con los proveedores debidamente requisitados y firmados, así como copia de los cheques correspondientes a los pagos que hubieran excedido el tope de los 90 días de salario mínimo general en el Distrito Federal, razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

d. Gastos del Día de la jornada electoral

- ◆ *De las encuestas realizadas el día de la Jornada Electoral a los Representantes Generales y Representantes de Casilla, se observó que la Coalición, realizaría el pago de diversos conceptos tales como comida, transporte y apoyo económicos; sin embargo, de la verificación a lo reportado en el “Sistema Integral de Fiscalización”, se observó que la Coalición no registró gastos por este concepto.*

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/15873/15.

Vencimiento de fecha 21 de junio 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

Toda vez que esta autoridad no cuenta con elementos suficientes respecto a lo manifestado por los Representantes de Casilla respecto a que recibirían como retribución alimentos, transporte y cualquier otro gasto vinculado a las actividades del día de la Jornada Electoral, no se puede concluir que tales gastos fueron

erogados y por lo tanto debieron reportarse y sumarse a los gastos de campaña de la coalición.

Por lo que cabe concluir que la conducta carece de elementos que permitan a esta autoridad dilucidar la posible realización de los gastos desprendidos de las entrevistas realizadas por el personal de la Unidad Técnica de Fiscalización a los Representantes de Casilla, por lo que no ha lugar a establecer tales gastos en los respectivos de campaña ni el establecimiento de sanción alguna, razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

e. Cuentas de Balance

Primer Periodo

Bancos

- ♦ *De la revisión a las operaciones registradas en el “Sistema Integral de Fiscalización” apartado “Pólizas y Evidencias”, se observó que los candidatos registraron ingresos y egresos en efectivo; sin embargo, no presentaron el aviso ante esta Unidad de la apertura de la cuenta bancaria para el manejo de los recursos de las campañas. A continuación se detallan los casos en comento:*

BANCOMER	
DISTRITO	CUENTA BANCARIA
	NÚMERO
I	██████████
VII	██████████
X	██████████

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó los contratos de apertura con los requisitos que establece la normatividad, los estados de cuenta por el periodo de campaña, conciliaciones bancarias por el periodo de campaña, aviso ante la Unidad Técnica de Fiscalización de la apertura de sus cuentas bancarias, razón por la cual la observación quedó **atendida**.

Segundo Periodo

f. Confronta

Primer Periodo

Mediante oficio INE/UTF/DA-L/12086/15 de fecha 18 de mayo de 2015, recibido por la coalición, el día 21 de mayo de 2015, se le comunicó que dicha confronta se llevaría a cabo el día 21 de mayo de 2015, a las 10:30 horas en las oficinas que ocupa la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral en el estado de Querétaro, ubicada en la calle Cañaveral N.26, Col. Carrizal, Santiago de Querétaro, Querétaro, C.P. 76030. Se realizó una versión estenográfica para efectos de dejar constancia de todas las manifestaciones vertidas en dicho acto.

Segundo Periodo

Mediante oficio INE/UTF/DA-L/16151/15 de fecha 16 de junio de 2015, recibido por la coalición, el día 16 de junio de 2015, se le comunicó que dicha confronta se llevaría a cabo el día 18 de junio de 2015, a las 17:30 horas en las oficinas que ocupa la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral en el estado de Querétaro, ubicada en la calle Cañaveral N.26, Col. Carrizal, Santiago de Querétaro, Querétaro, C.P. 76030. Se realizó una versión estenográfica para efectos de dejar constancia de todas las manifestaciones vertidas en dicho acto.

Saldos Finales.

El total de los ingresos reportados por la coalición en sus Informes de Campaña relativo al cargo de Diputados Locales correspondientes al proceso electoral local ordinario 2014-2015, es por \$2'266,195.67

El total de los egresos reportados por la coalición en su Informe de Campaña relativo al cargo de Diputados Locales correspondientes al proceso electoral local ordinario 2014-2015, es por \$2'266,083.75.

Su saldo final asciende a \$111.92.

13.4.12.3 Ayuntamientos

Inicio de los Trabajos de Revisión

La Unidad Técnica de Fiscalización, mediante oficio INE/UTF/DA-L/8943/15 de fecha 29 de abril de 2015, informó a la coalición el inicio de las facultades de revisión, asimismo nombró al C.P.C. Luis Fernando Flores y Cano, al C.P. José Muñoz Gómez, a la L.C. Araceli Degollado Rentería, al C.P. Roberto Oscoy Barriere y al Lic. Luis Alberto Granados Quiroz, como personal responsable para realizar la revisión a sus Informes de Campaña.

a. Informes

De la revisión efectuada a los Informes de Campaña, se determinó que la documentación presentada por la coalición cumplió con lo establecido en las Leyes Generales y en el Reglamento de Fiscalización, con excepción de lo que se detalla en el apartado denominado “Observaciones de Ingresos”.

Por lo que corresponde a la coalición, presentó los siguientes informes al cargo de Ayuntamiento:

NOMBRE DE LOS CANDIDATOS ESTATUS	PRIMER INFORME		SEGUNDO INFORME	
	EN TIEMPO	EXTEMPORANEO	EN TIEMPO	EXTEMPORANEO
Ayuntamiento 5. Corregidora	1	0	1	0
Ayuntamiento 10 El Marques.	1	0	1	0
Ayuntamiento 11 Pedro Escobedo.	1	0	1	0
Ayuntamiento 14 Querétaro	1	0	1	0
Ayuntamiento 16 San Juan del Río.	1	0	1	0

Primer periodo

Ingresos

- ◆ *Del análisis a la documentación presentada, se observó que omitió informar del porcentaje de distribución del financiamiento para campaña, así como la distribución por tipo de campaña.*

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó el documento en el que se detalla la distribución del financiamiento público, así como el Acuerdo del Consejo del Instituto Electoral del Estado de Querétaro que determina el financiamiento público local para actividades ordinarias, electorales y de campaña, razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

Representantes Financieros o Responsables de Finanzas

- ♦ *De la revisión a los Informes de Campaña al cargo de Ayuntamientos reportados por su partido, se observó, el registro de los nombres de los representantes financieros o en su caso los coordinadores de campaña de cada candidato; sin embargo, de la revisión a sus registros contables, no se localizó el registro correspondiente al pago de sueldos u honorarios o en su caso la aportación en especie por la prestación de servicios profesionales a título gratuito, correspondientes a dichas personas.*

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/15873/15.

Vencimiento de fecha 21 de junio 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó el registro contable correspondiente por concepto de la prestación de servicios profesionales, el recibo REPAP con los requisitos que establece la normatividad, razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

Registro de candidatos

- ♦ *Se solicita presentar la relación de candidatos registrados ante el Organismo Público Local Electoral indicando nombre, cargo, fecha de registro, acuerdo, especificando número, nombre de Distrito y/o Municipio, así como el cargo; en caso de que se hayan realizado sustituciones, indique la fecha de sustitución e informe el número y fecha del acuerdo respectivo y el nombre del candidato.*

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/15873/15.

Vencimiento de fecha 21 de junio 2015 presentado en el SIF.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó la relación de candidatos registrados ante el Organismo Público Local Electoral indicando nombre, cargo y los casos en los cuales hubo sustitución de candidatos, razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

b. Ingresos

La coalición presentó 10 Informes de Campaña al cargo de Ayuntamientos correspondiente al proceso electoral local ordinario 2014-2015, en el cual reportó un total de Ingresos por \$24'186,256.48 que fueron clasificados de la siguiente forma:

CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL	%
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que Integran la Coalición		\$23'709,824.97	98.03%
En efectivo	\$23'039,500.00		
En especie	\$670,324.97		
2. Aportaciones otros órganos del Partido		\$0.00	0.00%
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$0.00		
3. Aportaciones del Candidato		\$0.00	0.00%
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$0.00		
4. Aportaciones de Militantes		\$0.00	0.00%
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$0.00		
5. Aportaciones de Simpatizantes		\$476,431.51	1.97%
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$476,431.51		
6. Rendimientos Financieros		\$0.00	0.00%
7. Transferencias de Recursos no Federales	\$0.00	\$0.00	0.00%
8. Otros Ingresos	\$0.00	\$0.00	0.00%
9. Financiamiento público candidatos independientes	\$0.00	\$0.00	0.00%
TOTAL		\$24'186,256.48	100.00%

Nota: Los datos considerados en el cuadro que antecede corresponden a los Informes de Campaña presentados al periodo primero de ajuste y segundo de ajuste.

El detalle de las cifras señaladas en el cuadro que antecede, se presentan en el Anexo B del presente dictamen.

a) Verificación Documental

Como resultado de la revisión a la documentación comprobatoria, que respalda las cifras reportadas en los Informes de Campaña, mediante los oficios números INE/UTF/DA/11576/15 e INE/UTF/DA/15873/15, se le solicitó a la coalición una

serie de aclaraciones y rectificaciones, mismas que se describen en los apartados subsecuentes, las cuales originaron cambios en las cifras reportadas inicialmente.

b.1 Aportaciones de los Órganos de los Partidos Políticos que Integran la Coalición.

La coalición reportó en sus Informe de Campaña por concepto de aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición un monto de \$23'709,824.97, integrado de la forma siguiente:

CONCEPTO	EFFECTIVO	ESPECIE	TOTAL REPORTADO
Aportaciones de otros órganos del partido	\$23,039,500.00	\$670,324.97	\$23,709,824.97

Efectivo

El importe reportado en este rubro asciende a \$23'039,500.00.

Especie

El importe reportado en este rubro asciende a \$670,324.97.

b.2 Aportaciones de Otros Órganos del Partido

Por este concepto, la coalición no reportó monto alguno en los Informes de Campaña de los candidatos al cargo de Ayuntamientos.

b.3 Aportaciones del Candidato

Por este concepto, la coalición no reportó monto alguno en los Informes de Campaña de los candidatos al cargo de Ayuntamientos.

b.4 Aportaciones de Militantes

La coalición no reportó ingresos en sus Informes de Campaña por este concepto.

b.5 Aportaciones de Simpatizantes

La coalición reportó en su Informe de Campaña por concepto de aportaciones de simpatizantes un monto de \$476,431.51 integrado de la forma siguiente:

CONCEPTO	EFECTIVO	ESPECIE	TOTAL REPORTADO
Aportaciones de simpatizantes	\$0.00	\$476,431.51	\$476,431.51

Efectivo

La coalición no reportó ingresos por este concepto.

Especie

El importe reportado en este rubro asciende a \$476,431.51.

b.6 Rendimientos Financieros

Por este concepto, la coalición no reportó monto alguno en los Informes de Campaña de los candidatos al cargo de Ayuntamientos.

b.7 Transferencias de Recursos No Federales

Por este concepto, la coalición no reportó monto alguno en los Informes de Campaña de los candidatos al cargo de Ayuntamientos.

b.8 Otros Ingresos

Por este concepto, la coalición no reportó monto alguno en los Informes de Campaña de los candidatos al cargo de Ayuntamientos.

b.9 Financiamiento Público.

Por este concepto, la coalición no reportó monto alguno en los Informes de Campaña de los candidatos al cargo de Ayuntamientos.

Observaciones de Ingresos

Ingresos por Transferencias de los CEN Efectivo

- ♦ *De la revisión en la cuenta "Ingresos por transferencias de los CEE's , CDE's Efectivo", se encontró el registro de varias pólizas por las transferencias de recursos en efectivo, a favor de los candidatos al cargo de Ayuntamientos; sin embargo, omitió proporcionar el Estado de Cuenta de dichas*

transferencias en el “Sistema Integral de Fiscalización”. A continuación se detalla el caso en comento:

SUBCUENTA	NÚMERO DE PÓLIZA	FECHA DE OPERACIÓN	AYUNTAMIENTO	CONCEPTO	IMPORTE
Ingresos por transferencias 4-4-00-00-0000	1	07/04/2015	5	Ingresos por transferencias de los CDE's efectivo	350,000.00
Ingresos por transferencias 4-4-00-00-0000	2	07/04/2015	5	Ingresos por transferencias de los CEE's efectivo	1,000,000.00
Ingresos por transferencias 4-4-00-00-0000	8	21/04/2015	5	Ingresos por transferencias de los CDE's efectivo	100,000.00
Ingresos por transferencias 4-4-00-00-0000	1	07/04/2015	10	Ingresos por transferencias de los CDE's efectivo	666,000.00
Ingresos por transferencias 4-4-00-00-0000	3	07/04/2015	11	Ingresos por transferencias de los CEE's efectivo	200,000.00
Ingresos por transferencias 4-4-00-00-0000	11	30/04/2015	11	Ingresos por transferencias de los CDE's efectivo	36,600.00
Ingresos por transferencias 4-4-00-00-0000	9	27/04/2015	11	Ingresos por transferencias de los CDE's efectivo	161,000.00
Ingresos por transferencias 4-4-00-00-0000	1	07/04/2015	14	Ingresos por transferencias de los CDE's efectivo	3,742,500.00
Ingresos por transferencias 4-4-00-00-0000	28	23/04/2015	14	Ingresos por transferencias de los CDE's efectivo	1,850,000.00
Ingresos por transferencias 4-4-00-00-0000	9		16	Ingresos por transferencias de los CEE's efectivo	1,000,000.00
Ingresos por transferencias 4-4-00-00-0000	10	07/04/2015	16	Ingresos por transferencias de los CDE's efectivo	988,500.00
TOTAL					10,094,600.00

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que el partido presentó los estados de cuenta bancarios, acuerdo del Consejo General del Consejo del Instituto Electoral del estado de Querétaro que determina el financiamiento público local para actividades ordinarias, electorales y de campaña, razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

c. Egresos

La coalición presentó 10 Informes de Campaña al cargo de Ayuntamientos correspondiente al proceso electoral local ordinario 2014-2015, en el cual reportó un total de egresos por \$22'835,576.17 que fueron clasificados de la siguiente forma:

CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL	%
1. Gastos de Propaganda		\$ 21,104,673.09	92.42%
Páginas de internet	\$ 32,685.49		
Cine	\$ 654,240.00		
Espectaculares	\$ 4,911,307.35		
Otros	\$ 15,506,440.25		
2. Gastos de Operación de Campaña	\$ 929,135.66	\$ 929,135.66	4.07%
3. Gastos de propaganda en medios escritos	\$ 801,767.42	801767.42	3.51%
4. Gastos de producción de Radio y T.V.	\$ -	0	0.00%
TOTAL		\$ 22,835,576.17	100.00%

Nota: Los datos considerados en el cuadro que antecede corresponden a los Informes de Campaña presentados al periodo primero de ajuste y segundo de ajuste.

El detalle de las cifras señaladas en el cuadro que antecede, se presentan en el Anexo B del presente dictamen.

a) Verificación Documental

Como resultado de la revisión a la documentación comprobatoria, que respalda las cifras reportadas en los Informes de Campaña, mediante los oficios números INE/UTF/DA/11576/15 e INE/UTF/DA/15873/15, se le solicitó a la coalición una serie de aclaraciones y rectificaciones, mismas que se describen en los apartados subsecuentes, las cuales originaron cambios en las cifras reportadas inicialmente.

c.1 Gastos de Propaganda

La coalición reportó un importe de \$21'104,673.09 por este concepto.

c.1.1 Páginas de Internet

La coalición reportó en sus Informes de Campaña, por concepto de gastos de propaganda en páginas de internet un monto de \$32,685.49.

Propaganda Contratada en Internet

- ♦ *De la revisión en la cuenta “Otros Gastos” subcuenta de “Propaganda Contratada en Internet”, se observó el registro de una póliza del Licenciado Gerardo Sánchez Vázquez candidato a la Presidencia Municipal de San Juan del Rio; sin embargo, omitió proporcionar el contrato de dicho gasto. A continuación se detalla el caso en comento:*

SUBCUENTA	FECHA DE OPERACIÓN	CONCEPTO	IMPORTE
Propaganda contratada en Internet 5-3-07-02-0000	27/04/2015	Intermediación de Servicio Publicitario a la Página de Facebook para Perfil del Licenciado Gerardo Sánchez Vázquez Como Candidato para la Presidencia Municipal de San Juan del Rio	\$ 28,185.49

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que el partido presentó los comprobantes originales que amparan el gasto registrado, con los requisitos fiscales, el contrato de prestación de servicios en el cual se detallan las fechas en que exhibió la propaganda, el valor unitario de cada tipo de propaganda, candidato beneficiado, fecha de pago, vigencia del contrato, derechos y obligaciones, razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

c.1.2 Cine

La coalición reportó en sus Informes de Campaña, por concepto de gastos de propaganda en cine un monto de \$654,240.00.

c.1.3 Espectaculares

La coalición reportó en sus Informes de Campaña, por concepto de gastos de propaganda en espectaculares un monto de \$4'911,307.35.

c.1.4 Otros

La coalición reportó en sus Informes de Campaña, por concepto de gastos de propaganda en otros un monto de \$15'506,440.25.

Primer periodo

Gastos de Propaganda

- ◆ *De la revisión a la cuenta “Gastos de Propaganda”, subcuenta Eventos Políticos, se registraron operaciones por concepto de servicios de producción de eventos que presentan como soporte documental facturas, copia de cheques y contratos de prestación de servicios; sin embargo, omitieron presentar las muestras correspondientes. A continuación se detallan los casos en comento:*

CARGO	NOMBRE DEL CANDIDATO	FACTURA			
		NÚMERO	FECHA	CONCEPTO	IMPORTE
Ayuntamiento 5	José Javier de la Vega Ortega	367	09/04/2015	Servicio Logístico	\$511,829.28
TOTAL					\$685,189.28

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó las muestras fotográficas de los eventos políticos detallados, razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

Gastos de Propaganda

- ◆ *De la revisión a la cuenta “Gastos de Propaganda”, subcuenta Propaganda, varios candidatos de Ayuntamientos registraron operaciones por concepto de lonas y banderas que presentan como soporte documental facturas, copia del cheque y muestras, sin embargo, omitieron presentar los contratos y las firmas de prestación de servicios correspondientes. A continuación se detallan los casos en comento:*

CARGO	NOMBRE DEL CANDIDATO	FACTURA			IMPORTE
		NÚMERO	FECHA	CONCEPTO	
Ayuntamiento 14	Manuel Pozo Cabrera	CBF6	09-04-2015	Bolsa Ecológica Bolsa de Yute Bolsa Yute Pulsera Tortillero Gorra Malla	\$535,920.00

CARGO	NOMBRE DEL CANDIDATO	FACTURA			IMPORTE
		NÚMERO	FECHA	CONCEPTO	
				Mandil	
Ayuntamiento 14	Manuel Pozo Cabrera	140	09/04/2015	Playera Blanca	\$375,840.00
Ayuntamiento 5	José Javier Ortega de la Vega	1924	07-04-2015	Camisa Manga Larga Playeras Tipo Polo Playeras Cuello Redondo Gorra Campañera Lapicera Estampada Bolsa de Mano Gorras Bordadas Banderas Impresas	\$188,326.00
TOTAL					\$1,100,086.00

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó los comprobantes originales que amparan el gasto registrado, con los requisitos fiscales, los contratos de prestación de servicios por concepto de adquisición de lonas y banderas, razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

c.2 Gastos de Operación de Campaña

La coalición reportó en sus Informes de Campaña, por concepto de gastos de operación de campaña un monto de \$929,135.66

- ♦ *Al cotejar la información reportada en el Sistema Integral de Fiscalización, no se localizó, el registro contable de la erogación por la renta del inmueble, o en su caso, la aportación en especie por concepto del otorgamiento en comodato de inmueble utilizado para casa de campaña de los candidatos*

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó el registro contable de la erogación por la renta del inmueble, los comprobantes correspondientes a los gastos realizados, así como copia de los cheques correspondientes a los pagos que hubieran excedido el tope de los 90 días de salario mínimo general en el Distrito Federal, razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

c.3 Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

La coalición reportó en sus Informes de Campaña, por concepto de gastos en diarios, revistas y medios impresos un monto de \$801,767.42

c.4 Gastos de Producción de Mensajes en Radio y Televisión

Por este concepto, la coalición no reportó monto alguno en los Informes de Campaña de los candidatos al cargo de Ayuntamientos.

c.5 Observaciones de Egresos

Monitoreo de Espectaculares y Propaganda en la Vía Pública.

- ◆ *Al efectuar la compulsas correspondiente, se determinó que diversos espectaculares panorámicos colocados en la vía pública benefician a la campaña de candidatos a Ayuntamientos en el estado de Querétaro; sin embargo, no fue posible conciliar los gastos reportados en la cuenta de "Propaganda" subcuenta "Espectaculares" en el "Sistema Integral de Fiscalización" con los panorámicos observados. Los casos en comento se detallan a continuación:*

ENTIDAD FEDERATIVA	MUNICIPIO	NUMERO ID EXURVEY	FECHA	TIPO DE PROPAGANDA	CAMPAÑA BENEFICIADA	CANDIDATO BENEFICIADO	ANEXO
Querétaro	Corregidora	22056	05/02/2015 17:31	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Javier Ortega	86
Querétaro	Corregidora	22060	05/02/2015 17:57	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Omar Jiménez	87
Querétaro	Corregidora	22061	05/02/2015 18:00	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Javier Ortega	88
Querétaro	Corregidora	22097	05/02/2015 18:06	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Javier Ortega	89
Querétaro	El Marqués	2498	4/13/2015 12:50:14 PM	PARABUSES	Ayuntamientos	Manuel Pozo	76
Querétaro	El Marqués	22180	05/03/2015 11:27	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Mario Calzada	91
Querétaro	El Marqués	22182	05/03/2015 11:35	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Manuel Pozo	92
Querétaro	El Marqués	22192	05/03/2015 11:33	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Mario Calzada	93
Querétaro	El Marqués	22197	05/03/2015	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Mario Calzada	94

ENTIDAD FEDERATIVA	MUNICIPIO	NUMERO ID EXURVEY	FECHA	TIPO DE PROPAGANDA	CAMPAÑA BENEFICIADA	CANDIDATO BENEFICIADO	ANEXO
			11:54				
Querétaro	El Marqués	22201	05/03/2015 12:12	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Mario Calzada	95
Querétaro	El Marqués	22273	05/03/2015 12:10	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Mario Calzada	97
Querétaro	El Marqués	22276	05/03/2015 12:17	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Mario Calzada	98
Querétaro	El Marqués	22293	05/03/2015 12:18	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Mario Calzada	99
Querétaro	Pedro Escobedo	2230	04/12/2015 09:00	MANTAS	Ayuntamientos	Juan Carlos Piña	63
Querétaro	Pedro Escobedo	2351	04/12/2015 09:27	MUROS	Ayuntamientos	Juan Carlos Piña	68
Querétaro	Querétaro	3015	4/13/2015 1:03:03 PM	PUNTES	Ayuntamientos	Manuel Pozo	77
Querétaro	Querétaro	22145	05/03/2015 11:16	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Manuel Pozo	90
Querétaro	Querétaro	22296	05/03/2015 12:33	MANTAS	Ayuntamientos	Manuel Pozo	100
Querétaro	Querétaro	22404	05/03/2015 13:24	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Javier Ortega	101
Querétaro	Querétaro	22410	05/03/2015 15:01	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Manuel Pozo	102
Querétaro	Querétaro	22421	05/03/2015 15:25	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Manuel Pozo	103
Querétaro	Querétaro	22445	05/03/2015 15:40	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Manuel Pozo	104
Querétaro	Querétaro	22446	05/03/2015 15:42	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Manuel Pozo	105
Querétaro	Querétaro	22451	05/03/2015 15:55	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Manuel Pozo	106
Querétaro	Querétaro	22465	05/03/2015 15:37	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Manuel Pozo	107
Querétaro	Querétaro	22472	05/03/2015 16:03	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Manuel Pozo	108
Querétaro	Querétaro	22475	05/03/2015 16:04	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Manuel Pozo	109
Querétaro	Querétaro	22482	05/03/2015 16:23	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Lalo Cabrera	110
Querétaro	Querétaro	22484	05/03/2015 16:13	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Manuel Pozo	111
Querétaro	Querétaro	22487	05/03/2015 16:20	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Manuel Pozo	112
Querétaro	San Juan Del Río	2342	04/12/2015 13:04	MANTAS	Ayuntamientos	Gerardo Sánchez	64
Querétaro	San Juan Del Río	2344	04/12/2015 13:12	MANTAS	Ayuntamientos	Gerardo Sánchez	65
Querétaro	San Juan Del Río	2354	04/12/2015 12:45	MARQUESINAS	Ayuntamientos	Gerardo Sánchez	69
Querétaro	San Juan Del Río	21841	05/02/2015 11:25	PANORÁMICOS	Ayuntamientos	Gerardo Sánchez	84

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó las facturas que amparan el gasto de los espectaculares panorámicos señalados con los requisitos fiscales, copia de los cheques de los gastos que rebasan los 90 días de salario mínimo general vigente para el Distrito Federal, contrato de prestación de bienes y servicios celebrados con el proveedor debidamente requisitado y firmado razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

Casa de Campaña

Segundo periodo

Soporte Documental

- ♦ *Al cotejar las pólizas reportadas en el Sistema Integral de Fiscalización, correspondientes a la campaña de **Ayuntamientos**, se localizaron registros contables que carecen del soporte documental correspondiente; los casos en comento se detallan a continuación:*

AYUNTAMIENTO	CANDIDATO	SUBCUENTA	PÓLIZA	FECHA DE OPERACIÓN	CONCEPTO	IMPORTE
Querétaro	Manuel Pozo Cabrera	Propaganda en vía publica	60	29/05/2015	Pago de propaganda en vía publica	115,179.09
San Juan del Rio	Gerardo Sánchez Vázquez	Arrendamiento eventual de bienes muebles	41	02/06/2015	Comodato casa de campaña	10,200.00
San Juan del Rio	Gerardo Sánchez Vázquez	Arrendamiento eventual de bienes muebles	42	02/06/2015	Comodato casa de vehículo	13,500.00
Total						325,268.10

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/15873/15.

Vencimiento de fecha 21 de junio 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF se observó que la coalición presentó la documentación soporte con los requisitos fiscales que amparan los gastos efectuados, los contratos de prestación de servicios debidamente requisitados, las copias de los cheques correspondientes a los pagos que hubieren excedido el tope de 90 días de salario mínimo general vigente en el Distrito Federal, razón por la cual la observación quedó **atendida**.

Monitoreo de Diarios, Revistas y Medios Impresos

- ♦ *Al cotejar los desplegados proporcionados por la Coordinación Nacional de Comunicación Social, contra los presentados por el partido, se observó que en el caso de 7 desplegados no se encuentran registrados contablemente. Los casos en comento se detallan a continuación:*

CARGO	NOMBRE DEL CANDIDATO	NOMBRE DEL PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN	FOLIO MONITOREO	DESCRIPCIÓN
Presidente Municipal. Ayuntamiento de Corregidora	José Javier Ortega de la Vega	Capitalqueretaro	27	11/05/2015	Local	QRO00408	"Corregidora merece más..."
Presidente Municipal. Ayuntamiento de San Juan del Río	Gerardo Sánchez Vázquez	amqueretaro.com	7		Noticias	QRO00411	"Trabajando Unidos garantizamos progreso".
Presidente Municipal. Ayuntamiento de San Juan del Río	Gerardo Sánchez Vázquez	amqueretaro.com	5 reverso		Noticias	QRO00410	"Felicidades a todas las mamas"
Presidente Municipal. Ayuntamiento de Corregidora	José Javier Ortega de la Vega	Capitalqueretaro	26	04/05/2015	Noticias	QRO00338	"Corregidora merece más..."
Presidente Municipal. Ayuntamiento de Querétaro	Manuel Pozo Cabrera	amqueretaro.com	11 reverso	Sin fecha	Noticias	QRO00320	"El Querétaro que tú y yo queremos"
Presidente Municipal. Ayuntamiento de Querétaro	Manuel Pozo Cabrera	amqueretaro.com	13	Sin fecha	Noticias	QRO00320	Edificaría Parque Metropolitano Centro Sur
Presidente Municipal. Ayuntamiento de Corregidora	José Javier Ortega de la Vega	Capitalqueretaro	27	12/05/2015	Local	QRO00416	"Corregidora merece más..."

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/15873/15.

Vencimiento de fecha 21 de junio 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó los comprobantes correspondientes a los gastos realizados por concepto de inserciones en diario los contratos de prestación de bienes o servicios celebrados con los proveedores debidamente requisitados y firmados, copias de los cheques correspondientes a

los pagos que hubieren excedido el tope de los 90 días de salario mínimo general vigente en el Distrito Federal, razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

Monitoreo de Espectaculares y Propaganda en la Vía Pública.

- ♦ *Al efectuar la compulsas correspondiente, se determinó que diversos espectaculares panorámicos colocados en la vía pública benefician a la campaña de candidatos a Ayuntamientos en el estado de Querétaro; sin embargo, no fue posible conciliar los gastos reportados en la cuenta de "Propaganda" subcuenta "Espectaculares" en el "Sistema Integral de Fiscalización" con los panorámicos observados. Los casos en comento se detallan a continuación:*

ENTIDAD FEDERATIVA	MUNICIPIO	NUMERO ID EXURVEY	FECHA	TIPO DE PROPAGANDA	CAMPAÑA BENEFICIADA	CANDIDATO BENEFICIADO	ANEXO
Querétaro	Pedro Escobedo	58938	31-05-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	David Dorantes Reséndiz	61
Querétaro	San Juan del Rio	58679	30-05-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Gerardo Sánchez Vázquez	62
Querétaro	San Juan del Rio	58682	30-05-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Gerardo Sánchez Vázquez	63
Querétaro	San Juan del Rio	58714	30-05-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Gerardo Sánchez Vázquez	64
Querétaro	San Juan del Rio	58717	30-05-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Gerardo Sánchez Vázquez	65
Querétaro	San Juan del Rio	58718	30-05-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Gerardo Sánchez Vázquez	66
Querétaro	San Juan del Rio	58739	30-05-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Gerardo Sánchez Vázquez	67
Querétaro	Corregidora	60233	01-06-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Javier Ortega de la Vega	68
Querétaro	Corregidora	60233	01-06-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Javier Ortega de la Vega	69
Querétaro	Corregidora	60237	01-06-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Javier Ortega de la Vega	70
Querétaro	Querétaro	60151	01-06-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Manuel Pozo Cabrera	71
Querétaro	Querétaro	59911	01-06-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Manuel Pozo Cabrera	72
Querétaro	Querétaro	59284	31-05-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Manuel Pozo Cabrera	73
Querétaro	Querétaro	58942	31-05-2015	Panorámicos	Presidente Municipal y Gobernador	Manuel Pozo Cabrera, y Roberto Loyola Vera	74
Querétaro	El Marques	59282	31-05-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Mario Calzada Mercado	75
Querétaro	El Marques	59363	31-05-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Mario Calzada Mercado	76
Querétaro	El Marques	59364	31-05-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Mario Calzada Mercado	77
Querétaro	El Marques	59367	31-05-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Mario Calzada Mercado	78
Querétaro	Querétaro	59220	31-05-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Mario Calzada Mercado	79
Querétaro	El Marques	59368	31-05-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Mario Calzada Mercado	80
Querétaro	Pedro Escobedo	58940	31-05-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Beatriz Magdalena León Sotelo	81
Querétaro	Querétaro	60148	01-06-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Manuel Pozo Cabrera	82

ENTIDAD FEDERATIVA	MUNICIPIO	NUMERO ID EXURVEY	FECHA	TIPO DE PROPAGANDA	CAMPAÑA BENEFICIADA	CANDIDATO BENEFICIADO	ANEXO
Querétaro	Querétaro	59807	01-06-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Manuel Pozo Cabrera	83
Querétaro	Querétaro	59052	31-05-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Manuel Pozo Cabrera	84
Querétaro	Querétaro	59145	31-05-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Manuel Pozo Cabrera	85
Querétaro	Querétaro	59147	31-05-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Manuel Pozo Cabrera	86
Querétaro	Querétaro	59148	31-05-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Manuel Pozo Cabrera	87
Querétaro	Querétaro	59150	31-05-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Manuel Pozo Cabrera	88
Querétaro	Querétaro	59151	31-05-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Manuel Pozo Cabrera	89
Querétaro	Querétaro	59211	31-05-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Manuel Pozo Cabrera	90
Querétaro	Querétaro	59213	31-05-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Manuel Pozo Cabrera	91
Querétaro	Querétaro	59724	01-06-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Manuel Pozo Cabrera	92
Querétaro	Querétaro	59725	01-06-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Manuel Pozo Cabrera	93
Querétaro	Querétaro	59850	01-06-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Manuel Pozo Cabrera	94
Querétaro	Querétaro	59857	01-06-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Manuel Pozo Cabrera	95
Querétaro	Querétaro	60099	01-06-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Manuel Pozo Cabrera	96
Querétaro	Querétaro	60100	01-06-2015	Panorámicos	Presidente Municipal	Manuel Pozo Cabrera	97

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/15873/15.

Vencimiento de fecha 21 de junio 2015 presentado en el SIF.
Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó las facturas que amparan el gasto de los espectaculares panorámicos señalados con los requisitos fiscales, copia de los cheques de los gastos que rebasan los 90 días de salario mínimo general vigente para el Distrito Federal, el contrato de prestación de bienes y servicios celebrado con el proveedor debidamente requisitado y firmado, razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

Registro de Gastos de Campaña

- ♦ *De la revisión a la información registrada en el Sistema Integral de Fiscalización correspondiente al Proceso Electoral Federal 2014-2015, se observó el registro de gastos de campaña que benefician a los candidatos a Diputados Federales y Campañas Locales; sin embargo, no se localizó el registro contable en la contabilidad del ámbito local.*

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/15873/15.

Vencimiento de fecha 21 de junio 2015 presentado en el SIF.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó los registros de gastos de gastos de acuerdo a la normatividad, razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

d. Gastos del Día de la Jornada Electoral

- ◆ *De las encuestas realizadas el día de la Jornada Electoral, a los Representantes Generales y Representantes de Casilla, se observó que su partido realizaría el pago de diversos conceptos tales como comida, transporte y apoyo económicos; sin embargo, de la verificación a lo reportado en el “Sistema Integral de Fiscalización”, se observó que su partido no registró gastos por este concepto.*

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/15873/15.

Vencimiento de fecha 21 de junio 2015 presentado en el SIF.

Toda vez que esta autoridad no cuenta con elementos suficientes respecto a lo manifestado por los Representantes de Casilla respecto a que recibirían como retribución alimentos, transporte y cualquier otro gasto vinculado a las actividades del día de la Jornada Electoral, no se puede concluir que tales gastos fueron erogados y por lo tanto debieron reportarse y sumarse a los gastos de campaña de la coalición.

Por lo que cabe concluir que la conducta carece de elementos que permitan a esta autoridad dilucidar la posible realización de los gastos desprendidos de las entrevistas realizadas por el personal de la Unidad Técnica de Fiscalización a los Representantes de Casilla, por lo que no ha lugar a establecer tales gastos en los respectivos de campaña ni el establecimiento de sanción alguna, razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

e. Cuentas de balance

Primer periodo

Bancos

- ♦ *De la revisión a las operaciones registradas en el “Sistema Integral de Fiscalización” apartado “Pólizas y Evidencias”, se observó que los candidatos registró ingresos y egresos en efectivo; sin embargo, no presentó el aviso ante esta Unidad de la apertura de la cuenta bancaria para el manejo de los recursos de las campañas. A continuación se detallan los casos en comento:*

BANCOMER

MUNICIPIO	CUENTA BANCARIA
	NÚMERO
CORREGIDORA	██████████
EL MARQUES	██████████
PEDRO ESCOBEDO	██████████
QUERETARO	██████████
SAN JUAN DEL RIO	██████████

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/11576/15.

Vencimiento de fecha 22 de mayo 2015 presentado en el SIF.

Oficio de respuesta sin número de fecha 22 de mayo de 2015.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó los contratos de apertura con los requisitos que establece la normatividad, los estados de cuenta por el periodo de campaña, conciliaciones bancarias por el periodo de campaña, aviso ante la Unidad Técnica de Fiscalización de la apertura de sus cuentas bancarias; razón por la cual la observación quedó **atendida**.

f. Confronta

Primer Periodo

Mediante oficio INE/UTF/DA-L/12086/15 de fecha 18 de mayo de 2015, recibido por la coalición, el día 21 de mayo de 2015, se le comunico que dicha confronta se llevaría a cabo el día 21 de mayo de 2015, a las 10:30 horas en las oficinas que ocupa la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral en el estado de Querétaro, ubicada en la calle Cañaveral N.26, Col. Carrizal, Santiago de Querétaro, Querétaro, C.P. 76030. Se realizó una versión estenográfica para efectos de dejar constancia de todas las manifestaciones vertidas en dicho acto.

Segundo Periodo

Mediante oficio INE/UTF/DA-L/16151/15 de fecha 16 de junio de 2015, recibido por la coalición, el día 16 de junio de 2015, se le comunico que dicha confronta se llevaría a cabo el día 18 de junio de 2015, a las 17:30 horas en las oficinas que ocupa la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral en el estado de Querétaro, ubicada en la calle Cañaveral N.26, Col. Carrizal, Santiago de Querétaro, Querétaro, C.P. 76030. Se realizó una versión estenográfica para efectos de dejar constancia de todas las manifestaciones vertidas en dicho acto.

Cuenta Concentradora

- ♦ *Al verificar los registros reportados en el Sistema Integral de Fiscalización, se observó que reporta saldos en la "Cuenta Concentradora". Como a continuación se indica:*

REPORTE DE SALDOS DE LA CUENTA CONCENTRADORA		
CUENTA	NO. DE CUENTA	SALDO
Efectivo	4202010000	1,069.52
Rendimientos financieros, fondos y fideicomisos	4300000000	8.47
Ingresos por transferencias del CEN efectivo	4401010001	51,603,038.41
Ingresos por transferencias de los CDE's efectivo	4402010001	16,370,500.00
Egresos por transferencias del CEN efectivo	5401010001	3,524,538.41
Egresos por transferencias de los CDE's efectivo	5402010001	60,550,038.41
Total		132,049,193.22

Cabe señalar que la cuenta concentradora es creada para realizar distribución de las transferencias a las distintas campañas al cargo de Gobernador, Diputados Locales, Ayuntamientos, razón por la cual, la cuenta en comento al final del periodo de campaña deberá presentar un saldo en cero.

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/15873/15.

Vencimiento de fecha 21 de junio 2015 presentado en el SIF.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó los estados de cuenta respectivos y que muestran un saldo en cero, razón por la cual, la observación quedó **atendida**.

Distribución de Saldos de Activos, Pasivos, Ingresos y Gastos

- ◆ *De la revisión a la documentación presentada por la coalición flexible integrada por los partidos Partido Revolucionario Institucional, Partido Verde Ecologista de México, Partido Nueva Alianza, se observó que omitió informar la manera y montos en que distribuiría los saldos de Activos, Pasivos, Ingresos y Gastos correspondientes a las operaciones realizadas por la coalición flexible mencionada, entre los partidos Partido Revolucionario Institucional, Partido Verde Ecologista de México, Partido Nueva Alianza integrantes de la coalición antes referida, contraídos en Periodo de Campaña del Proceso Electoral Federal 2014-2015, con la finalidad de conocer las obligaciones y derechos a los que tendrán que hacer frente.*

Asimismo, conviene señalar que en ausencia de una regla específica, la distribución de los saldos antes citados debería hacerse conforme a las aportaciones realizadas por cada uno de los partidos integrantes de dicha coalición.

Oficio de notificación de observación: INE/UTF/DA-L/15873/15.

Vencimiento de fecha 21 de junio 2015 presentado en el SIF.

De la revisión al SIF, se observó que la coalición presentó el convenio de coalición para campañas locales en el cual se indican los porcentajes correspondientes a cada uno de los partidos que integraron la coalición, no existen pasivos, las cuentas bancarias de cada una de las campañas de la coalición fueron canceladas, razón por la cual, la observación quedó atendida.

Conclusiones Finales de la Revisión de los Informes de Campaña del Proceso Electoral Local Ordinario 2014-2015 en el Estado del Querétaro.

Gobernador.

1. La coalición PRI, PVEM, NUAL, presentó dos Informes de Campaña al cargo de Gobernador correspondientes al proceso electoral local ordinario 2014-2015, mismos que fueron revisados en primera instancia para detectar errores y omisiones técnicas generales.

Ingresos.

2. En relación con el apartado del informe de campaña relativo a los ingresos percibidos por la coalición durante el proceso electoral al cargo de Gobernador,

éste presentó las cifras siguientes:

CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL	%
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$35'579,640.79	94.13%
En efectivo	\$35'500,000.00		
En especie	\$79,640.79		
2. Aportaciones otros órganos del Partido		\$0.00	
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$0.00		
3. Aportaciones del Candidato		\$0.00	
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$0.00		
4. Aportaciones de Militantes		\$0.00	
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$0.00		
5. Aportaciones de Simpatizantes		\$2'216,459.73	5.86%
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$2'216,459.73		
6. Rendimientos Financieros		\$405.73	0.01%
7. Transferencias de Recursos no Federales		\$0.00	
8. Otros Ingresos		\$0.00	
9. Financiamiento público		\$0.00	
TOTAL		\$37'796,506.25	100%

Egresos.

3. Respecto a la parte del Informe de Campaña relativa a los egresos realizados durante el proceso electoral al cargo de Gobernador, éste presentó las cifras siguientes:

CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL	%
1. Gastos de Propaganda		\$33'032,445.05	87.40%
Páginas de internet	\$815,075.64		
Cine	\$449,848.00		
Espectaculares	\$7'895,710.34		
Otros	\$23'871,811.07		
2. Gastos de Operación de Campaña		\$1'309,866.40	3.47%
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$3'453,974.41	9.13%
4. Gastos de producción de Radio y T.V.		0.00	
TOTAL		\$37'796,285.86	100%

4. El total de los ingresos reportados por la coalición en sus Informes de Campaña relativo al cargo de Gobernador correspondientes al proceso electoral local ordinario 2014-2015, es por \$37'796,506.25.

El total de los egresos reportados por la Coalición en su informe de campaña relativo al cargo de Gobernador correspondientes al Proceso Electoral Local Ordinario 2014-2015, es por \$37,796,285,86.

Su saldo final asciende a \$220.39

Diputados Locales

Informes

5. De la revisión efectuada a los Informes de Campaña, se determinó que la documentación presentada por la coalición cumplió con lo establecido en las Leyes Generales y en el Reglamento de Fiscalización, con excepción de lo que se detalla en el apartado denominado "Observaciones de Ingresos".

Por lo que corresponde a la coalición, presentó los siguientes informes al cargo de Diputados Locales:

NOMBRE DE LOS CANDIDATOS ESTATUS	PRIMER INFORME		SEGUNDO INFORME	
	EN TIEMPO	EXTEMPORANEO	EN TIEMPO	EXTEMPORANEO
Muñoz Castillo María Alemán. Distrito II	1	0	1	0
Ortiz Cabrera Mariana. Distrito V	1	0	1	0
Mendoza Navarrete Gustavo Efraín. Distrito VIII	1	0	1	0
Ruiz Meléndez José Jaime. Distrito X	1	0	1	0

Ingresos

6. La coalición presentó 8 Informes de Campaña al cargo de Diputados Locales correspondiente al proceso electoral local ordinario 2014-2015, en el cual reportó un total de Ingresos por \$2'266,195.67 que fueron clasificados de la siguiente forma:

CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL	%
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que Integran la Coalición		\$2'095,151.80	92.45%
En efectivo	\$1'751,538.41		
En especie	\$343,613.39		
2. Aportaciones otros órganos del Partido		\$0.00	0.00%
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$0.00		
3. Aportaciones del Candidato		\$5,000.00	0.22%

CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL	%
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$5,000.00		
4. Aportaciones de Militantes		\$77,781.00	3.43%
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$77,781.00		
5. Aportaciones de Simpatizantes		\$88,262.87	3.89%
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$88,262.87		
6. Rendimientos Financieros	\$0.00	\$0.00	0.00%
7. Transferencias de Recursos no Federales	\$0.00	\$0.00	0.00%
8. Otros Ingresos	\$0.00	\$0.00	0.00%
9. Financiamiento público candidatos independientes	\$0.00	\$0.00	0.00%
TOTAL		\$2'266,195.67	100.00%

Egresos

7. La coalición presentó 8 Informes de Campaña al cargo de Diputados Locales correspondiente al proceso electoral local ordinario 2014-2015, en el cual reportó un total de egresos por \$2'266,083.75 que fueron clasificados de la siguiente forma:

CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL	%
1. Gastos de Propaganda		\$1'976,620.49	87.23%
Páginas de internet	\$ 31,000.00		
Cine	\$0.00		
Espectaculares	\$347,394.54		
Otros	\$1'598,225.95		
2. Gastos de Operación de Campaña	\$216,162.86	\$216,162.86	9.54%
3. Gastos de propaganda en medios escritos	\$73,300.40	\$73,300.40	3.23%
4. Gastos de producción de Radio y T.V.	\$0.00	\$0.00	0.00%
TOTAL		\$2'266,083.75	100.00%

Saldos finales

8. El total de los ingresos reportados por la coalición en sus Informes de Campaña relativo al cargo de Diputados Locales correspondientes al proceso electoral local ordinario 2014-2015, es por \$2'266,195.67

El total de los egresos reportados por la coalición en sus Informes de Campaña relativo al cargo de Diputados Locales correspondientes al proceso electoral local ordinario 2014-2015, es por \$2'266,083.75

Su saldo final asciende a \$111.92

Ayuntamientos

Informes

9. De la revisión efectuada a los Informes de Campaña, se determinó que la documentación presentada por la coalición cumplió con lo establecido en las Leyes Generales y en el Reglamento de Fiscalización, con excepción de lo que se detalla en el apartado denominado "Observaciones de Ingresos".

Por lo que corresponde a la coalición, presentó los siguientes informes al cargo de Ayuntamientos:

NOMBRE DE LOS CANDIDATOS ESTATUS	PRIMER INFORME		SEGUNDO INFORME	
	EN TIEMPO	EXTEMPORANEO	EN TIEMPO	EXTEMPORANEO
Ayuntamiento 5. Corregidora	1	1	1	0
Ayuntamiento 10 El Marques.	1	0	1	0
Ayuntamiento 11 Pedro Escobedo.	1	0	1	0
Ayuntamiento 14 Querétaro	1	0	1	0
Ayuntamiento 16 San Juan del Río.	1	0	1	0

Ingresos

10. La coalición presentó 10 Informes de Campaña al cargo de Diputados Locales correspondiente al proceso electoral local ordinario 2014-2015, en el cual reportó un total de Ingresos por \$24'186,256.48, que fueron clasificados de la siguiente forma:

CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL	%
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que Integran la Coalición		\$23'709,824.97	98.03%
En efectivo	\$23'039,500.00		
En especie	\$670,324.97		
2. Aportaciones otros órganos del Partido		\$0.00	0.00%
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$0.00		
3. Aportaciones del Candidato		\$0.00	0.00%
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$0.00		
4. Aportaciones de Militantes		\$0.00	0.00%
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$0.00		
5. Aportaciones de Simpatizantes		\$476,431.51	1.97%
En efectivo	\$0.00		
En especie	\$476,431.51		
6. Rendimientos Financieros		\$0.00	0.00%
7. Transferencias de Recursos no Federales	\$0.00	\$0.00	0.00%
8. Otros Ingresos	\$0.00	\$0.00	0.00%
9. Financiamiento público candidatos independientes	\$0.00	\$0.00	0.00%
TOTAL		\$24'186,256.48	100.00%

Egresos

11. La coalición presentó 8 Informes de Campaña al cargo de Ayuntamientos correspondiente al proceso electoral local ordinario 2014-2015, en el cual reportó un total de egresos por \$22'835,576.17 que fueron clasificados de la siguiente forma:

CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL	%
1. Gastos de Propaganda		\$21'104,673.09	92.42%
Páginas de internet	\$32,685.49		
Cine	\$654,240.00		
Espectaculares	\$4'911,307.35		
Otros	\$15'506,440.25		
2. Gastos de Operación de Campaña	\$929,135.66	\$929,135.66	4.07%
3. Gastos de propaganda en medios escritos	\$801,767.42	\$801,767.42	3.51%
4. Gastos de producción de Radio y T.V.	\$0.00	\$0.00	0.00%
TOTAL		\$22'835,576.17	100.00%

12. En consecuencia pro lo que corresponde al cargo de Ayuntamiento al reportar la coalición ingresos por un monto total \$24'186,256.48 y egresos por un monto total \$22'835,576.17 su saldo final asciende a \$1'350,680.31