# Reforma al Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral

## Consulta electrónica

## (*Google forms*)

## ÍNDICE

*1. GLOSARIO ..... 3*

*2. ANTECEDENTES ..... 3*

*3. OBJETIVO ..... 3*

*4. PLAZO ..... 5*

*5. TÉMATICAS ..... 5*

*6. FORMULARIO ..... 6*

## 1. GLOSARIO

| | |
|---|---|
| Consejo General | Consejo General del Instituto Nacional Electoral |
| CRT/Comité | Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral |
| DEPPP | Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos del Instituto Nacional Electoral |
| Reglamento o RRTME | Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral del Instituto Nacional Electoral |
| Sala Superior | Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación |

## 2. ANTECEDENTES

El 20 de julio de 2023, en sesión extraordinaria, el Consejo General aprobó el *"Acuerdo […] mediante el cual se modifica el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral…",* identificado con la clave **INE/CG445/2023**[1], mismo que fue publicado en el Diario Oficial de la Federación el 19 de septiembre de ese año.

En el punto QUINTO del referido Acuerdo, el Consejo General instruyó a la DEPPP, a que, una vez concluido el proceso electoral federal concurrente con los procesos electorales locales 2023-2024, así como los procesos electorales extraordinarios que deriven de ellos, **presentara un diagnóstico y cronograma de trabajo para iniciar un proceso de reforma sustantiva al RRTME, que comprendiera la formulación de una nueva consulta a concesionarios de radio y televisión radiodifundida y restringida**, en términos de lo establecido por la Sala Superior en la sentencia recaída a los expedientes SUP-RAP-146/2011 y acumulado.

En la Sexta Sesión Ordinaria del Comité, celebrada el 27 de junio de 2025, en cumplimiento del Acuerdo INE/CG/445/2023, se presentó el diagnóstico y cronograma de trabajo para iniciar el proceso de reforma del Reglamento, destacando que, en la **etapa 3**, se someterá a aprobación del CRT el contenido de la consulta electrónica por medio de la plataforma *Google forms* a las emisoras de radio y televisión radiodifundida y restringida, industria de la radio y televisión, organizaciones que agrupan a concesionarias, autoridades electorales federales y locales, así como a los partidos políticos nacionales y locales sobre las temáticas a incorporar en la propuesta de reforma.

## 3. OBJETIVO

Recabar la opinión, propuestas y observaciones de los sujetos obligados sobre el impacto técnico, material o jurídico respecto a las posibles modificaciones al Reglamento formuladas por esta autoridad electoral, con el fin de asegurar que las mismas respondan

[1] Confirmado en los expedientes SUP-RAP-149/2023 y acumulados.

a las necesidades actuales en la difusión de materiales político-electorales, en el marco del modelo de comunicación política vigente.

El formulario se dirigirá para su respuesta, de forma general o separada, conforme lo decida el CRT a:

| Tipo de régimen | Radio | Televisión | Total |
|---|---|---|---|
| Concesión Comercial | 1441 | 1207 | 2648 |
| Concesión Pública | 366 | 434 | 800 |
| Concesión Social | 303 | 58 | 361 |
| Concesión Social Afromexicana | 4 | 0 | 4 |
| Concesión Social Comunitaria | 181 | 11 | 192 |
| Concesión Social Indígena | 31 | 0 | 31 |
| **Totales** | **2326** | **1710** | **4036** |

| Tipo de régimen | Terrenales | Satelitales | Total |
|---|---|---|---|
| Concesión Comercial Restringida | 10 | 3 | 13 |

| Autoridades Electorales | Total |
|---|---|
| Organismos Públicos Locales | 32 |
| Tribunales Electorales Locales | 32 |
| Fiscalías o Unidades Especializadas en Delitos Electorales | 31 |
| Autoridades Electorales Federales | 2 |
| **Totales** | **97** |

| Partidos Políticos | Total |
|---|---|
| Nacionales | 6 |
| Locales | 56 |
| **Totales** | **62** |

| Organizaciones que agrupan Concesionarios | Total |
|---|---|
| | **6** |

| Total General | 4214 |
|---|---|

## 4. PLAZO

El cuestionario estará disponible **hasta el 8 de septiembre de 2025**, sin que pueda otorgarse prórroga, con la finalidad de que la DEPPP proceda a la sistematización de las propuestas y/o sugerencias que formulen los sujetos obligados, teniendo como fecha límite para ello, el 2 de octubre de este año.

## 5. TÉMATICAS

Durante la Sexta Sesión Ordinaria del CRT, se presentó el diagnóstico y cronograma de trabajo para iniciar el proceso de reforma del Reglamento, destacando que, en la etapa 2, se realizará una consulta a sus integrantes sobre los temas que, desde su perspectiva y experiencia, consideran necesarios incorporar.

Asimismo, se acordó, que la DEPPP elaborara un listado sobre las temáticas que se abordarán en el proyecto de reforma al Reglamento. Al respecto, se describen los temas identificados que se estiman necesarios considerar en la modificación reglamentaria:

1. Modificaciones de forma y redacción. Corregir problemas de sintaxis, ambigüedades y vacíos normativos, además de incluirse un lenguaje incluyente y no sexista.

2. Pauta paritaria en radio y televisión. Metodología relacionada con la verificación del cumplimiento de esta pauta durante la etapa de campaña.

3. Pauta para uso social afromexicana.

4. Reforma en materia de elección personas juzgadoras del Poder Judicial de la Federación.

5. Simplificación orgánica de la Administración Pública Federal. Extinción del Instituto Federal de Telecomunicaciones, y creación de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones del Poder Ejecutivo Federal.

6. Discapacidad visual o auditiva de las personas.

7. Pauta especial de conformidad con lo resuelto en los expedientes SUP-RAP-3/2015 y SUP-RAP-6/2015 acumulados, así como su incidente de inejecución de sentencia SUP-RAP-3/2015 Inc2.

8. El cobro o no del costo por la generación alterna con pauta especial y su puesta a disposición al concesionario restringido satelital, de conformidad con el criterio que resulte de la impugnación del Acuerdo INE/CG578/2025 emitido en acatamiento a la sentencia SUP-RAP-115/2025.

Como resultado de la consulta a las personas integrantes del CRT, se recibieron un total de 24 propuestas de Consejerías Electorales y un partido político, sobre diversos temas que se señalan a continuación:

1. Administración de los tiempos en radio y televisión del Poder Judicial Federal
2. Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones y Ley en materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión
3. Atribuciones del Consejo General
4. Candidaturas comunes
5. Concesionarias sociales comunitarias
6. Consulta a comunidades indígenas y afromexicanas
7. Cumplimiento de la pauta y distribución de promocionales
8. Difusión de propaganda electoral en plataformas digitales
9. Entrega de materiales
10. Foros regionales
11. Grupos en situación de vulnerabilidad.
12. Televisión restringida
13. Pauta paritaria
14. Pauta de reposición
15. Precandidaturas únicas
16. Ubicación geográfica de la concesión

En este contexto y derivado de la Reunión de Trabajo realizada el 4 de agosto del año en curso, se presenta a consideración de las personas integrantes del CRT, la propuesta de formulario para la consulta electrónica mediante la plataforma *Google forms*, conforme a lo siguiente.

## 6. FORMULARIO

**Pregunta dirigida sólo a partidos políticos nacionales y locales, así como a los Organismos Públicos Locales Electorales**

**1.** ¿Considera establecer como una obligación la publicación de informes de cumplimiento de la pauta paritaria durante las campañas, en el Portal del Instituto?

**A) Si**
**B) No**

**Si respondió A), por favor conteste la pregunta 2, de lo contrario pase a la 3**

**Pregunta dirigida sólo a partidos políticos nacionales y locales, así como a los Organismos Públicos Locales Electorales**
**2.** ¿Con qué periodicidad deben ser publicados, los informes sobre el cumplimiento de la pauta paritaria durante las campañas, en el Portal de internet del Instituto?

**A) Uno semanal**
**B) Dos por semana**
**C) Uno de manera quincenal**

**Pregunta dirigida sólo a partidos políticos nacionales**
**3.** ¿Considera relevante la publicación de informes sobre el cumplimiento de la obligación de los partidos políticos nacionales de destinar, al menos, un 30% de los mensajes a la campaña de uno de los poderes durante la campaña federal, en el Portal de internet del Instituto?

**A) Si**
**B) No**

**Si respondió A), por favor conteste la pregunta 4, de lo contrario pase a la 5**

**Pregunta dirigida sólo a partidos políticos nacionales**
**4.** ¿Con qué periodicidad considera deben publicarse, en el Portal del Instituto los informes sobre el cumplimiento, por parte de los partidos políticos nacionales, de la obligación de destinar al menos el 30% de los mensajes a la campaña de uno de los poderes durante la campaña federal?

**A) Uno semanal**
**B) Dos por semana**
**C) De manera quincenal**

**Pregunta dirigida sólo a concesionarios**
**5.** ¿Considera factible que, durante el período ordinario (no electoral), se disminuya de 5 a 3 días hábiles, el plazo que transcurre entre la entrega de órdenes de transmisión y la difusión de promocionales?

**A) Si**
**B) No**

**Justifique su respuesta**

| |
|---|
| 1000 caracteres |

**Pregunta dirigida sólo a concesionarios**
**6.** ¿Considera que está en posibilidad de operar dos órdenes de transmisión semanales durante período ordinario?

**A) Si**
**B) No**

**Justifique su respuesta**

| |
|---|
| 1000 caracteres |

**Pregunta dirigida sólo a concesionarios**
**7.** ¿Considera razonable, el plazo de 25 días posteriores al inicio de la vigencia de su concesión, para informar a la DEPPP respecto de su representación legal, las personas autorizadas para oír y recibir notificaciones electrónicas, así como lo relativo a su domicilio único?

**A) Si**
**B) No**

**Justifique su respuesta**

| |
|---|
| 1000 caracteres |

**Pregunta dirigida sólo a concesionarios**
**8.** De haber sido negativa su respuesta, ¿Cuántos días considera necesarios para informar a la DEPPP respecto de su representación legal, las personas autorizadas para oír y recibir notificaciones electrónicas, así como lo relativo a su domicilio único?

**Justifique su respuesta**

| |
|---|
| 1000 caracteres |

**Pregunta dirigida sólo a concesionarios**
**9.** ¿Considera razonable, el plazo de 10 días hábiles siguientes al cambio de su domicilio único o representación legal, para informar a la DEPPP sobre dicha modificación?

**A) Si**
**B) No**

**Justifique su respuesta**

| |
|---|
| 1000 caracteres |

**Pregunta dirigida sólo a concesionarios**
**10.** De haber sido negativa su respuesta, ¿Cuántos días considera necesarios para informar a la DEPPP el cambio de su domicilio único o representación legal?

**Justifique su respuesta**

| |
|---|
| 1000 caracteres |

**Pregunta dirigida sólo a concesionarios**
**11**. ¿Considera viable incorporar los períodos de reflexión y jornada electoral para que los concesionarios de televisión restringida satelital difundan una pauta especial del proceso electoral federal en la retransmisión de las señales radiodifundidas con 50% o más de cobertura en el territorio nacional y de las señales de las Instituciones Públicas Federales?

**A) Si**
**B) No**

**Justifique su respuesta**

| |
|---|
| 1000 caracteres |

**Pregunta dirigida sólo a concesionarios**

**12**. ¿Considera viable incorporar el período de precampaña para que los concesionarios de televisión restringida satelital difundan una pauta especial (federal) de los procesos electorales locales en la retransmisión de las señales radiodifundidas con 50% o más de cobertura en el territorio nacional y de las señales de las Instituciones Públicas Federales?

**A) Si**
**B) No**

**Justifique su respuesta**

| |
|---|
| 1000 caracteres |

**Pregunta dirigida sólo a concesionarios, partidos políticos nacionales y autoridades electorales federales**

**13.** ¿Considera viable que los concesionarios radiodifundidos puedan optar por la reprogramación voluntaria de los promocionales omitidos en una pauta especial (federal) que se difunde en los procesos electorales federal y locales para la retransmisión de las señales radiodifundidas con 50% o más de cobertura en el territorio nacional y de las señales de las Instituciones Públicas Federales?

**A) Si**
**B) No**

**Justifique su respuesta**

| |
|---|
| 1000 caracteres |

**Pregunta dirigida a concesionarios, organizaciones que agrupan a concesionarios, partidos políticos -nacionales y locales-, y autoridades electorales**

**14.** ¿Existe alguna otra temática que considera se debe incorporar en la reforma al Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral? En su caso, diga ¿Cuál es? Y ¿Por qué?

**Justifique su respuesta**

| |
|---|
| 1000 caracteres |