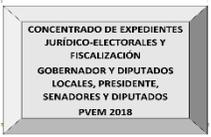
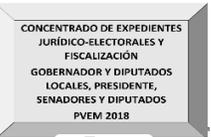
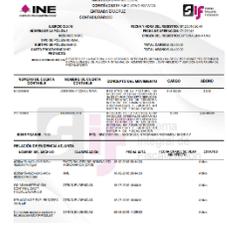
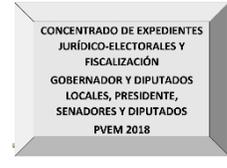


**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 1: Administración, contabilidad y jurídica en materia de fiscalización (11 pólizas, 46 evidencias)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
1	PN-DR-03_10-2018	4_RELACION DE EXP. PROCESO 2018	 	<p>Relación de expedientes de los que el partido incoado fue parte durante el Proceso Electoral 2017-2018.</p> <p>De dicho documento no se desprende cual es el trabajo que se realizó de manera concreta como parte de la prestación del servicio que contrato el partido con la empresa Negocios Integrales Moramoli, ya que sólo se trata de un listado de asuntos en los que forma parte el partido incoado.</p> <p>Así mismo tampoco se establece la temporalidad en la cual se realiza el concentrado del listado.</p> <p>Adicional a lo anterior este mismo documento <b>fue presentado en todas las pólizas subsecuentes</b>, por lo que dicha situación robustece el hecho de que su registro en el SIF no acredita el servicio que el partido recibió y por el cual pago \$46,400.00 mensualmente durante los meses de abril a diciembre del año 2018.</p>
		Factura PN-DR-03-10-18		<p>Factura A-93 emitida por la prestación de Servicios Profesionales de Asesoría Integral en Administración, Contabilidad y Jurídica en materia de Fiscalización al Partido Verde Ecologista de México en Veracruz por un monto de \$46,400.00.</p> <p>Si bien es cierto el partido realizó el registro de la factura en el SIF, sin embargo omitió presentar el XML de la misma, por lo que al ser este documento el que tiene relevancia fiscal y el cual se considera como el comprobante de las operaciones comerciales, ya que es el que contiene los datos completos de la transacción por la que se emitió una factura, a la par de su relevancia fiscal, el XML ofrece altos niveles de seguridad por basarse en la encryptación, por lo que no puede ser interceptada o alterada, circunstancia que previene fraudes fiscales.</p> <p>En ese sentido, el valor que el partido pretende darle a este documento no puede ser de valor pleno.</p>
		Caratula de la póliza PN-DR-03-10-18		<p>Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de la factura A-93 Negocios Integrales Moramoli SA de CV por concepto Servicios Profesionales de Asesoría Integral en Administración, Contabilidad y Jurídica en Materia de Fiscalización.</p>
2	PN-DR-03_12-2018	3_RELACION DE EXP. PROCESO 2018		<p>Relación de expedientes de los que el partido incoado fue parte durante el Proceso Electoral 2017-2018.</p> <p>Y en obvio de inútiles repeticiones, el análisis a este documento fue realizado en la póliza PN-DR-03_10-2018, en virtud de que se encuentra en la misma</p>

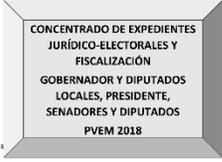
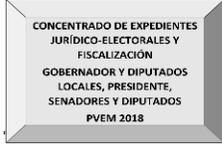
## Anexo 2

### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 1: Administración, contabilidad y jurídica en materia de fiscalización (11 pólizas, 46 evidencias)					
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS	
				situación.	
		Factura PN-DR-03-12-18		Factura A102 emitida por la prestación de Servicios Profesionales de Asesoría Integral en Administración, Contabilidad y Jurídica en materia de Fiscalización al Partido Verde Ecologista de México en Veracruz por un monto de \$46,400.00.  Al igual que con la factura A93 registrada en la póliza que antecede, el partido omitió presentar el XML, por lo que en obvio de inútiles repeticiones el análisis a este tipo de omisión se realizó en la póliza PN-DR-03_10-2018.	
		Caratula de la póliza PN-DR-03-10-18		Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de la factura A-102 Negocios Integrales Moramoli SA de CV por concepto Servicios Profesionales de Asesoría Integral en Administración, Contabilidad y Jurídica en Materia de Fiscalización.	
3	PN-DR-05_07-2018	2_RELACION DE EXP. PROCESO 2018	 	Relación de expedientes de los que el partido incoado fue parte durante el Proceso Electoral 2017-2018.  Y en obvio de inútiles repeticiones, el análisis a este documento fue realizado en la póliza PN-DR-03_10-2018, en virtud de que se encuentra en la misma situación.	
		6_TRANSFERENCIA		Transferencia bancaria a la empresa Moramoli por un monto total de \$46,400.00, por concepto de "Asesoría Contable"	
		PN-DR-05-07-18		Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de la factura A-60 Negocios Integrales Moramoli SA de CV por concepto Servicios Profesionales de Asesoría Integral en Administración, Contabilidad y Jurídica en Materia de Fiscalización.	

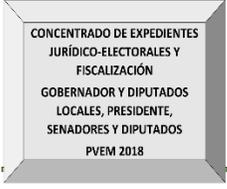
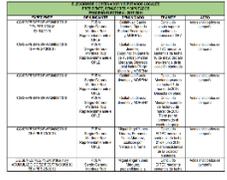
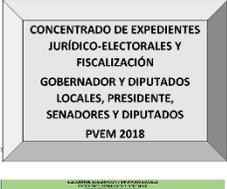
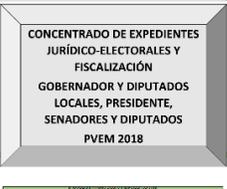
## Anexo 2

### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 1: Administración, contabilidad y jurídica en materia de fiscalización (11 pólizas, 46 evidencias)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
4	PN-DR-05_09-2018	3_RELACION DE EXP. PROCESO 2018		<p>Relación de expedientes de los que el partido incoado fue parte durante el Proceso Electoral 2017-2018.</p> <p>Y en obvio de inútiles repeticiones, el análisis a este documento fue realizado en la póliza PN-DR-03_10-2018, en virtud de que se encuentra en la misma situación.</p>
		7_TRANSFERENCIA		<p>Transferencia bancaria a la empresa Moramoli por un monto total de \$46,400.00, por concepto de "Asesoría Contable"</p>
		PN-DR-05-09-18		<p>Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de la factura A-86 Negocios Integrales Moramoli SA de CV por concepto Servicios Profesionales de Asesoría Integral en Administración, Contabilidad y Jurídica en Materia de Fiscalización.</p>
5	PN-DR-16_11-2018	3_RELACION DE EXP. PROCESO 2018		<p>Relación de expedientes de los que el partido incoado fue parte durante el Proceso Electoral 2017-2018.</p> <p>Y en obvio de inútiles repeticiones, el análisis a este documento fue realizado en la póliza PN-DR-03_10-2018, en virtud de que se encuentra en la misma situación.</p>
		PN-DR-16-11-18		<p>Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de la factura A-95 Negocios Integrales Moramoli SA de CV por concepto Servicios Profesionales de Asesoría Integral en Administración, Contabilidad y Jurídica en Materia de Fiscalización.</p>
6	PN-DR-5_08-2018	2_RELACION DE EXP. PROCESO 2018		<p>Relación de expedientes de los que el partido incoado fue parte durante el Proceso Electoral 2017-2018.</p>

## Anexo 2

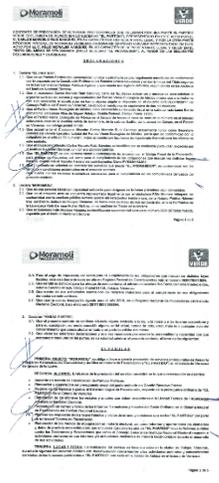
### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 1: Administración, contabilidad y jurídica en materia de fiscalización (11 pólizas, 46 evidencias)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
			 	<p>Y en obvio de inútiles repeticiones, el análisis a este documento fue realizado en la póliza PN-DR-03_10-2018, en virtud de que se encuentra en la misma situación.</p>
		4_RELACION DE EXP. PROCESO 2018	 	<p>Relación de expedientes de los que el partido incoado fue parte durante el Proceso Electoral 2017-2018.</p> <p>Y en obvio de inútiles repeticiones, el análisis a este documento fue realizado en la póliza PN-DR-03_10-2018, en virtud de que se encuentra en la misma situación.</p>
		PN-DR-05-08-18		<p>Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de la factura A-68 Negocios Integrales Moramoli SA de CV por concepto Servicios Profesionales de Asesoría Integral en Administración, Contabilidad y Jurídica en Materia de Fiscalización.</p>
7	PN-EG-08_03-2018	2_RELACION DE EXP. PROCESO 2018	 	<p>Relación de expedientes de los que el partido incoado fue parte durante el Proceso Electoral 2017-2018.</p> <p>Y en obvio de inútiles repeticiones, el análisis a este documento fue realizado en la póliza PN-DR-03_10-2018, en virtud de que se encuentra en la misma situación.</p>
		4_RSI1705245G1F_A_272		<p>Factura A272 emitida por la empresa Ruzer Servicios Industriales SA de CV. Por la prestación de Servicios Profesionales de Asesoría Integral, Contable y Administrativa al Partido por un monto de 341,600.00 (iva incluido)</p>

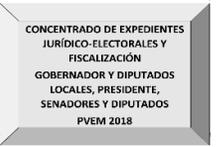
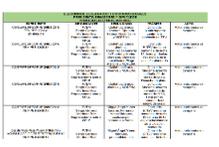
**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 1: Administración, contabilidad y jurídica en materia de fiscalización (11 pólizas, 46 evidencias)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				
		5_RSI1705245G1F_A_272		Archivo XML de la factura identificada A272
		Factura PN-EG-08-03-18		Se realizó el registro por duplicado de la factura A272
		PN-EG-08-03-2018		Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de factura no. A-272 de Ruzer Servicios Industriales SA de CV por concepto de prestación de servicios profesionales de asesoría integral, contable y administrativa.
8	PN-EG-09_04-2018	3_RELACION DE EXP. PROCESO 2018		Relación de expedientes de los que el partido incoado fue parte durante el Proceso Electoral 2017-2018.  Y en obvio de inútiles repeticiones, el análisis a este documento fue realizado en la póliza PN-DR-03_10-2018, en virtud de que se encuentra en la misma situación.
		4_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAM07112 F		Aviso de contratación de la empresa Negocios Integrales Moramoli S.A. de C.V. por un monto de \$417,600.00, por el periodo comprendido de enero a marzo de 2018.
		8_Contrato fiscalización abr-dic		Contrato de prestación de servicios

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

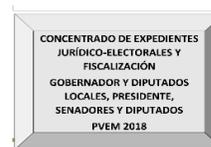
CURSO 1: Administración, contabilidad y jurídica en materia de fiscalización (11 pólizas, 46 evidencias)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>profesionales de asesoría integral en administración, contabilidad y jurídica en materia de Fiscalización firmado por Carlos Marcelo Ruíz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa Negocios Integrales Moramoli S.A. de C.V., con vigencia de abril a diciembre del 2018 y pactando el pago de \$46,400.00 mensuales.</p> <p>En dicho contrato no se estableció la forma en que se acreditaría la prestación del servicio contratado, la temporalidad, las evidencias o documentos que el proveedor entregaría al partido para acreditar la prestación del servicio, adicional a lo anterior quien fungió como representante del partido para su firma fue Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien fuera parte de las únicas 8 personas del Comité Ejecutivo Estatal del partido en Veracruz en participar en todos los cursos pero que al momento de requerirlo señalaron no contar con las constancias que acreditaran su dicho.</p>
		Factura PN-EG-09-04-18		<p>Factura A22 emitida por la empresa Negocios Integrales Moramoli SA de CV. Por la prestación de Servicios Profesionales de Asesoría Integral en administración, contabilidad y jurídica en materia de fiscalización al Partido por un monto de \$46,400.00.</p> <p>Al igual que con la factura A93 el partido omitió presentar el XML, por lo que en obvio de inútiles repeticiones el análisis a este tipo de omisión se realizó en la póliza PN-DR-03 10-2018.</p>
		PN-EG-09-04-18		<p>Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de factura A22 de Negocios Integrales Moramoli SA de CV. por concepto de Servicios Profesionales de Asesoría Integral en Administración, Contabilidad y Jurídica en materia de Fiscalización.</p>
9	PN-EG-10_05-2018	1_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAC05953 M		<p>Aviso de contratación de la empresa Negocios Integrales Moramoli S.A. de C.V. por un monto total de \$900,000.01, por el servicio de planeación, organización y ejecución de 4 cursos relativos a la promoción, capacitación y desarrollo del liderazgo político de las mujeres</p>
		4_CONTRATO MUJERES ABRIL-DIC		<p>Contrato de prestación de servicios profesionales de planeación, organización y ejecución de 4 cursos relativos a la promoción, capacitación y desarrollo del liderazgo político de las mujeres, firmado por Carlos Marcelo Ruíz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa Negocios Integrales Moramoli S.A. de</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

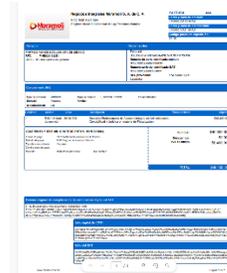
CURSO 1: Administración, contabilidad y jurídica en materia de fiscalización (11 pólizas, 46 evidencias)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
			 	<p>C.V., con vigencia de abril a diciembre del 2018 y pactando el pago de \$900,000.00, asimismo como una de las contraprestaciones al pago antes señalado se estableció que la empresa entregaría 400 diplomas a los asistentes pero dentro de los registros realizados por el partido no se encontró dicha evidencia, por otro lado del clausulado no se desprende cuáles serán los cursos y la forma en que presuntamente se impartirían, la duración, las fechas, el lugar de impartición, en ese tenor esta autoridad no cuenta con elementos que le permitan determinar que en realidad se dio cumplimiento a lo establecido en el multicitado contrato.</p>
		5_10 MORAMOLI		<p>Transferencia bancaria a la empresa Moramoli por un monto total de \$100,00.00, por concepto de "Liderazgo mujeres"</p>
		3_RELACION DE EXP. PROCESO 2018	 	<p>Relación de expedientes de los que el partido incoado fue parte durante el Proceso Electoral 2017-2018.</p> <p>Y en obvio de inútiles repeticiones, el análisis a este documento fue analizado en la póliza PN-DR-03_10-2018, en virtud de que se encuentra en la misma situación.</p>
10	PN-EG-11_05-2018	4_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAM07112 F		<p>Aviso de contratación de la empresa Negocios Integrales Moramoli S.A. de C.V. por un monto de \$417, 600.00, por el servicio de asesoría integral en administración, contabilidad y jurídica en materia de Fiscalización.</p>
		7_Contrato fiscalizacion abr-dic		<p>Contrato de prestación de servicios profesionales de asesoría integral en administración, contabilidad y jurídica en materia de Fiscalización firmado por Carlos Marcelo Ruiz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa Negocios Integrales Moramoli S.A. de C.V., con vigencia de abril a diciembre del 2018 y pactando el pago de \$46,400.00 mensuales.</p> <p>Este contrato es el mismo que se registró en la póliza PN-EG-09_04-2018, por lo</p>

## Anexo 2

### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 1: Administración, contabilidad y jurídica en materia de fiscalización (11 pólizas, 46 evidencias)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				que el análisis a las inconsistencias presentadas se realiza en la citada póliza.
		8_11 MORAMOLI		Transferencia bancaria a la empresa Moramoli por un monto total de \$46,400.00, por concepto de "Asesoría Contable"
		Factura PN-EG-11-05-18		Factura A28 emitida por la empresa Negocios Integrales Moramoli SA de CV. Por la prestación de Servicios Profesionales de Asesoría Integral en administración, contabilidad y jurídica en materia de fiscalización al Partido por un monto de \$46,400.00.  Al igual que con la factura A93 el partido omitió presentar el XML, por lo que en obvio de inútiles repeticiones el análisis a este tipo de omisión se realizó en la póliza PN-DR-03 10-2018.
		PN-EG-11-05-18		Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de factura A28 de Negocios Integrales Moramoli SA de CV. por concepto de Servicios Profesionales de Asesoría Integral en Administración, Contabilidad y Jurídica en materia de Fiscalización
		2_RELACION DE EXP. PROCESO 2018		Relación de expedientes de los que el partido incoado fue parte durante el Proceso Electoral 2017-2018.  Y en obvio de inútiles repeticiones, el análisis a este documento fue realizado en la póliza PN-DR-03_10-2018, en virtud de que se encuentra en la misma situación.
11	PN-EG-12_06-2018	4_ORDLOC_PVEM_CEE_ VER_CAM07112 F		Aviso de contratación de la empresa Negocios Integrales Moramoli S.A. de C.V. por un monto de \$417, 600.00, por el servicio de asesoría integral en administración, contabilidad y jurídica en materia de Fiscalización.
		8_11 ASESORIA CONTABLE 46400		Transferencia bancaria a la empresa Moramoli por un monto total de \$46,400.00, por concepto de "Asesoría Contable"

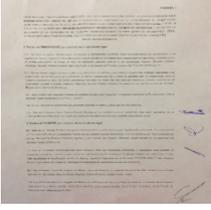
**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 1: Administración, contabilidad y jurídica en materia de fiscalización (11 pólizas, 46 evidencias)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		9_sin_efecto_11 MORAMOLI		Se registro dos veces la transferencia bancaria a la empresa Moramoli por un monto total de \$46,400.00, por concepto de "Asesoría Contable"
		Factura PN-EG-12-06-18		Factura A44 emitida por la empresa Negocios Integrales Moramoli SA de CV. Por la prestación de Servicios Profesionales de Asesoría Integral en administración, contabilidad y jurídica en materia de fiscalización al Partido por un monto de \$46,400.00.  Al igual que con la factura A93 el partido omitió presentar el XML, por lo que en obvio de inútiles repeticiones el análisis a este tipo de omisión se realizó en la póliza PN-DR-03_10-2018.
		PN-EG-12-06-18		Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de factura A44 de Negocios Integrales Moramoli SA de CV. por concepto de Servicios Profesionales de Asesoría Integral en Administración, Contabilidad y Jurídica en materia de Fiscalización

CURSO 2: Análisis de la política regional (1 póliza)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
1	PN-EG-06_03-2018	1_curriculum movilización y política regional JUNER		Curriculum Vitae de Alejandra Badillo Morales, consistente en 3 fojas que contienen 1. Caratula, 2. datos académicos, habilidades y conocimientos, 3. experiencia laboral.  No se aprecia la identificación de la ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia del ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.  Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno.
		3 951 Contrato Juner asesoría profesional marzo 2018		Contrato de prestación de servicios por asesoría integral personalizada a los

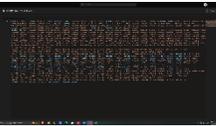
## Anexo 2

### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 2: Análisis de la política regional (1 póliza)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en materia de análisis de la política regional, firmado por Carlos Marcelo Ruíz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa Administrativos Juner S.A. de C.V., con vigencia del 08 al 31 de marzo del 2018 y pactando el pago de \$218,924.13. más impuestos.</p> <p>Del contenido del contrato no se desprenden las circunstancias de tiempo, modo y lugar en que se impartiría el curso contratado, así como tampoco se estableció cual sería la evidencia presentada por el proveedor para acreditar que cumplió con el servicio contratado, no se establece de manera precisa el momento inicial y final en que se impartiría el curso ya que de manera ambigua se señala del 08 al 31 de marzo de 2018.</p>
		11_253 951 acuse juner asesoria profesional marzo 2018		<p>Aviso de contratación de la empresa Administrativos Juner S.A. de C.V. por un monto de \$253,951.99, por el servicio de asesoría profesional personalizada.</p>
1	PN-EG-06_03-2018	2_diapositivas		<p>Presentación de diapositivas titulada "Análisis de la Política Regional", consistente en 23 láminas, en las cuales los temas a impartir fueron: política regional y urbana, institucionalismo y socioeconomía y el desarrollo y la gestión territorial.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, no muestran a detalle en que consistió la capacitación llevada a cabo, sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.</p>
		3_metodologia JUNER		<p>Archivo que contiene la Metodología de la Asesoría en materia de análisis de la política regional, consistente en 2 fojas.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una pequeña introducción de la política regional y nuevamente el temario que se presentó en las diapositivas.</p> <p>Sin embargo, no se aprecia la forma en que se recolectarían, analizarían y clasificarían los datos a impartir, tampoco se justificó cuál era la pertinencia de la impartición del curso, ni que resultado se esperaba.</p>

### Anexo 2

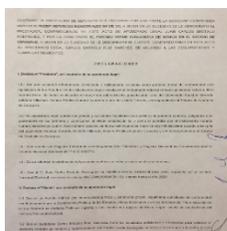
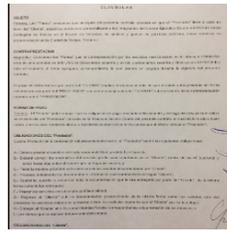
#### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 2: Análisis de la política regional (1 póliza)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		4_OG POLITICA REGIONAL		<p>Registro del OG en el que el partido señala que el curso tuvo como objetivo contribuir al desarrollo de las habilidades cognitivas y políticas de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal.</p> <p>Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado.</p>
		5_lista de asistencia marzo		<p>Lista de asistencia del mes de marzo del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor Administrativos Juner S.A. así como el nombre del curso. De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		6_IMAGEN 12		<p>Imagen fotográfica de 2 personas del sexo femenino sentadas sosteniendo lo que pareciera un libro frente a otra mujer que se encuentra de pie, y que también sostiene otro libro.</p> <p>De dicha imagen no se desprende ni se tiene evidencia de que estén participando en el curso investigado, no se aprecia ningún tipo de material, imágenes o proyecciones que hagan presumir que las mujeres sentadas estén recibiendo algún tipo de capacitación.</p>
		7_AJU1705245C7F_A_70 (1)		<p>Factura A70 emitida por la empresa Administrativos Juner SA de CV. Por la prestación de Servicios de Asesoría Profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en Materia de Análisis de la política Regional, por un monto de \$253,951.99</p> <p>Esta factura la registraron dos veces en esta póliza.</p>
		8_AJU1705245C7F_A_70		<p>Archivo XML de la factura identificada con el número A70</p>
		9_08 ADMINISTRATIVOS JUNER		<p>Transferencia bancaria a la empresa Administrativo Juner por un monto total de \$253,952, por concepto de "PVEM"</p>
		PN-EG-06-03-18		<p>Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de factura no. A-70 de Administrativos Juner S.A. de C.V. por concepto de servicios de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal en el estado de Veracruz, en materia de</p>

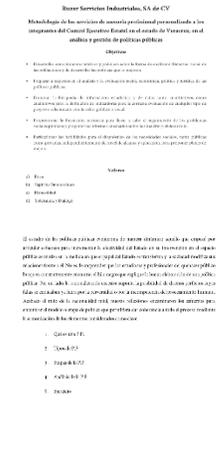
## Anexo 2

### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 2: Análisis de la política regional (1 póliza)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				Análisis de la Política Regional.

CURSO 3: Análisis y gestión de políticas públicas (1 póliza)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
1	PN-EG-07_03-2018	1_curriculum análisis y gestión de políticas publica RUZER		<p>Curriculum Vitae de Ernesto Navarro Martínez, consistente en 2 fojas que contienen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formación académica, experiencia personal, becas y distinciones.</li> <li>2. Reuniones académicas</li> </ol> <p>No se aprecia la identificación del ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia del ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.</p> <p>Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno.</p>
		10_326 499 Contrato ruser asesoría profesional marzo 2018 (sic)		<p>Contrato de prestación de servicios por asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en análisis y gestión de políticas públicas, cuyos servicios se proporcionarían en la Ciudad de Xalapa Veracruz, firmado por Carlos Marcelo Ruíz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa Ruzer Servicios Industriales S.A. de C.V., con vigencia del 08 al 31 de marzo del 2018 y pactando el pago de \$281,465.51. más impuestos.</p> <p>Del contenido del contrato no se desprenden las circunstancias de tiempo, modo y lugar en que se impartiría el curso contratado, así como tampoco se estableció cual sería la evidencia presentada por el proveedor para acreditar que cumplió con el servicio contratado, no se establece de manera precisa el momento inicial y final en que se impartiría el curso ya que de manera ambigua se señala del 08 al 31 de marzo de 2018.</p>
		11_326 499 acuse ruser asesoría profesional marzo 2018. (sic)		<p>Aviso de contratación de la empresa Ruzer Servicios Industriales S.A. de C.V. por un monto de \$ 326,499.99, por el servicio de asesoría profesional personalizada.</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

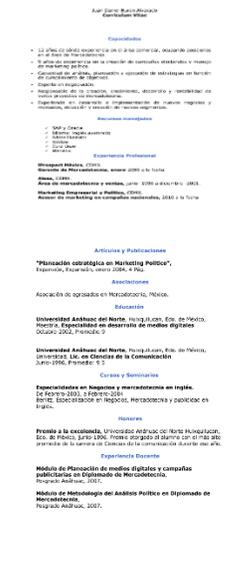
CURSO 3: Análisis y gestión de políticas públicas (1 póliza)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				
1	PN-EG-07_03-2018	2_diapositivas análisis y gestión de PPruzer		<p>Presentación de diapositivas titulada "Análisis y Gestión de Políticas Públicas", consistente en 25 láminas, en las cuales los temas a impartir fueron: ¿Qué es una PP?, Tipos del PP, Etapas de la PP, Análisis de la PP y ejercicio.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, no muestran a detalle en que consistió la capacitación llevada a cabo, sólo se aprecia el contenido sintetizado de los temas ya señalados, a excepción del denominado "ejercicio" el cual no se apreció en que consistió pues no fue señalado en la presentación ahora bien del contenido de las láminas, no se puede determinar el momento en que fue impartido el curso, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.</p>
		3_METODOLOGIA POLITICAS PUBLICAS RUZER		<p>Archivo que contiene la Metodología de los servicios de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal en el estado de Veracruz, en el análisis y gestión de políticas públicas, consistente en 2 fojas.</p> <p>Del contenido del documento se aprecian los objetivos del curso, los valores y nuevamente el temario que se presentó en las diapositivas, sin embargo, no establece las circunstancias de tiempo, modo y lugar en cómo se llevará a cabo.</p>
		4_OG ANALISIS DE POLITICAS PUBLICAS		<p>Registro del OG en el que el partido señala que el curso tuvo como objetivo conocer diversas políticas públicas que existen y así proponer nuevas y diferentes políticas que distingan al partido y contribuyan a satisfacer las necesidades e inquietudes de la ciudadanía.</p> <p>Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología señalada para obtener el resultado planteado.</p>

## Anexo 2

### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 3: Análisis y gestión de políticas públicas (1 póliza)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		5_lista de asistencia marzo ruzer		<p>Lista de asistencia del mes de marzo del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor Ruzer así como el nombre del curso.</p> <p>De la lista presentada no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua, además si se compara con la lista que fue presentada en la póliza PN-EG-06_03-2018 del curso "Análisis de la Política Regional", se trata de la misma, del mismo mes, firmada por las mismas personas y únicamente cambia el nombre del proveedor, circunstancias que no crean certeza del momento en que se realizó la impartición del curso.</p>
		6_IMAGEN		<p>Imagen fotográfica de 3 personas sentadas sosteniendo lo que pareciera un libro.</p> <p>De dicha imagen no se desprende ni se tiene evidencia de que estén participando en el curso investigado, no se aprecia ningún tipo de material, imágenes o proyecciones que hagan presumir que las personas sentadas estén recibiendo algún tipo de capacitación.</p>
		7_RS11705245G1F_A_271 (1)		<p>Factura A271 emitida por la empresa Ruzer Servicios Industriales SA de CV. Por la prestación de Servicios de Asesoría Profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en el Análisis y Gestión de Políticas Públicas, por un monto de \$326,499.99</p> <p>Esta factura la registraron dos veces en esta póliza.</p>
		8_RS11705245G1F_A_271		<p>Archivo XML de la factura identificada con el número A271</p>
		9_06 RUZER SERVICIOS INDUSTRIALES		<p>Transferencia bancaria a la empresa Ruzservind por un monto total de \$326,500.00, por concepto de "PVEM"</p>
		PN-EG-07-03-18		<p>Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de factura no. A-271 de Ruzer Servicios Industriales S.A. de C.V. por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal en el estado de Veracruz, en Análisis y Gestión de Políticas Públicas.</p>

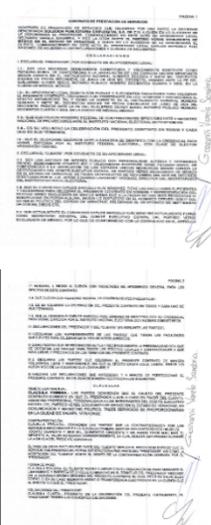
**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 4: Asesoría en comunicación y marketing político (2 póliza)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		1_mkt político y medios digitales GRIP		<p>Curriculum Vitae de Juan Daniel Burón Alvarado, consistente en 2 fojas que contienen los siguientes datos:</p> <p>1. Capacidades, recursos manejados, experiencia profesional Formación académica, experiencia personal, artículos y publicaciones (sólo señalo 1), asociaciones (sólo señalo 1), educación (sólo señalo la universidad), cursos y seminarios (sólo señalo 1), honores y experiencia docente.</p> <p>No se aprecia la identificación del ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia del ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.</p> <p>Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno.</p>
1	PN-DR-15_07-2018	2_ASESORIA EN COMUNICACION Y MARKETING POLITICO		<p>Presentación de diapositivas titulada "Asesoría en Comunicación y Marketing Político", consistente en 27 láminas, en las cuales los temas a impartir fueron: que es comunicación, en que consiste el marketing político, los pilares del marketing, las 10 claves esenciales del marketing político y como hacer una campaña de marketing político.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, si bien es cierto los temas si pudiesen tener relación con las actividades del partido, lo cierto es que con dicha presentación no se puede determinar el momento en que fue impartido el curso, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.</p>
		3_OG MKT POLITICO		<p>Registro del OG en el que el partido señala que el curso tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico y práctico de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal, además desarrollan habilidades de creatividad e innovación, con base a técnicas de investigación, planificación, análisis y comunicación que se utilizará en el diseño y ejecución de acciones estratégicas y tácticas a lo largo de próximas campañas políticas, así como hacer la política más cercana a la ciudadanía.</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 4: Asesoría en comunicación y marketing político (2 póliza)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que metodología fue utilizada para obtener el resultado planteado.</p>
1	PN-DR-15_07-2018	4_lista de asistencia julio		<p>Lista de asistencia del mes de julio del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor Solución Publicitaria GRIP S.A. de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la lista presentada no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua, además si se compara con las listas que fueron presentada en los cursos "Análisis de la Política Regional" y "Análisis y Gestión de las Políticas Públicas", se trata de la misma, firmada por las mismas personas y únicamente cambia el mes y el nombre del proveedor, circunstancias que no crean certeza del momento en que se realizó la impartición del curso.</p>
		5_metodologia GRIP MKT POLITICOK		<p>Archivo que contiene la Metodología para la Asesoría en comunicación y Marketing Político, consistente en 1 foja.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una pequeña síntesis de lo que es el Marketing Político, los rubros que se expondrán y los objetivos que pretende alcanzar el curso, sin embargo, no establece las circunstancias de tiempo, modo y lugar en cómo se llevará a cabo.</p>
		6_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAM52086		<p>Aviso de contratación de la empresa Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV. por un monto de \$170,000.00, por el servicio de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en Comunicación y Marketing Político.</p>
		7_F0000000919		<p>Factura 919 emitida por la empresa Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV. Por la prestación de Servicios de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en Comunicación y Marketing Político, por un monto de \$170,000.00</p>
		8_F0000000919		<p>Archivo XML de la factura identificada 919</p>
		9_CONTRATO GRIP DIGITAL		<p>Contrato de prestación de servicios por asesoría profesional personalizada a los</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 4: Asesoría en comunicación y marketing político (2 póliza)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en Comunicación y Marketing político, firmado por Carlos Marcelo Ruiz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV. con vigencia del 13 al 31 de julio del 2018 y pactando el pago de \$146,551.72. más impuestos.</p> <p>Del contenido del contrato no se desprenden las circunstancias de tiempo, modo y lugar en que se impartiría el curso contratado, así como tampoco se estableció cual sería la evidencia presentada por el proveedor para acreditar que cumplió con el servicio contratado, no se establece de manera precisa el momento inicial y final en que se impartiría el curso ya que de manera ambigua se señala del 13 al 31 de julio de 2018.</p>
		DR-15_07-2018		<p>Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de la factura 919 asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en comunicación y marketing político.</p>
		Factura DR-15_07-2018		<p>Se realizó el registro por duplicado de la factura 919</p>
2	PN-DR-17_08-2018	1_mkt político y medios digitales GRIP		<p>Curriculum Vitae de Juan Daniel Burón Alvarado, consistente en 2 fojas que contienen los siguientes datos:</p> <p>1. Capacidades, recursos manejados, experiencia profesional Formación académica, experiencia personal, artículos y publicaciones (sólo señalo 1), asociaciones (sólo señalo 1), educación (sólo señalo la universidad), cursos y seminarios (sólo señalo 1), honores y experiencia docente.</p> <p>No se aprecia la identificación del ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia del ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.</p>
Por lo que no es dable concederle a este				

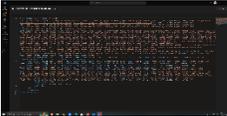
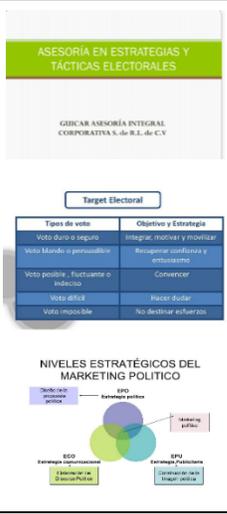
**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 4: Asesoría en comunicación y marketing político (2 póliza)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		2_ASESORIA EN COMUNICACION Y MARKETING POLITICO		<p>documento por sí solo un valor pleno.</p> <p>Presentación de diapositivas titulada "Asesoría en Comunicación y Marketing Político", consistente en 27 láminas, en las cuales los temas a impartir fueron: que es comunicación, en que consiste el marketing político, los pilares del marketing, las 10 claves esenciales del marketing político y como hacer una campaña de marketing político.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, si bien es cierto los temas si pudiesen tener relación con las actividades del partido, lo cierto es que con dicha presentación no se puede determinar el momento en que fue impartido el curso, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.</p>
		3_OG MKT POLITICO		<p>Registro del OG en el que el partido señala que el curso tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico y práctico de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal, además desarrollan habilidades de creatividad e innovación, con base a técnicas de investigación, planificación, análisis y comunicación que se utilizará en el diseño y ejecución de acciones estratégicas y tácticas a lo largo de próximas campañas políticas, así como hacer la política más cercana a la ciudadanía.</p> <p>Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que metodología fue utilizada para obtener el resultado planteado.</p>
		4_lista de asistencia agosto		<p>Lista de asistencia del mes de agosto del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor Solución Publicitaria GRIP S.A. de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la lista presentada no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua, además si se compara con las listas que fueron presentada en los cursos "Análisis de la Política Regional" y "Análisis y Gestión de las Políticas Públicas", se trata de la misma, firmada por las mismas personas y únicamente cambia el mes y el nombre del proveedor, circunstancias que no crean certeza del momento en que se realizó la impartición del curso.</p>
		5_metodologia GRIP MKT POLITICOK		<p>Archivo que contiene la Metodología para la Asesoría en comunicación y</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 4: Asesoría en comunicación y marketing político (2 póliza)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				Marketing Político, consistente en 1 foja. Del contenido del documento se aprecia una pequeña síntesis de lo que es el Marketing Político, los rubros que se expondrán y los objetivos que pretende alcanzar el curso, sin embargo, no establece las circunstancias de tiempo, modo y lugar en cómo se llevará a cabo.
		6_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAM53501		Aviso de contratación de la empresa Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV. por un monto de \$170,000.00, por el servicio de asesoría profesional a los integrantes del CEE DEL PVEM del estado de Veracruz, en Comunicación y Marketing Político.
		7_CPS GRIP-PVE- COMUNICACION Y MKT POLITICO		<p>Contrato de prestación de servicios por asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en Comunicación y Marketing político, firmado por Carlos Marcelo Ruíz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV. con vigencia del 10 al 31 de agosto del 2018 y pactando el pago de \$146,551.72. más impuestos.</p> <p>Del contenido del contrato no se desprenden las circunstancias de tiempo, modo y lugar preciso en que se impartiría el curso contratado, así como tampoco se estableció cual sería la evidencia presentada por el proveedor para acreditar que cumplió con el servicio contratado, no se establece de manera precisa el momento inicial y final en que se impartiría el curso ya que de manera ambigua se señala del 10 al 31 de agosto de 2018.</p>
		DR-17_08-2018		Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de Solución Publicitaria Grip-Digital S.A. de CV. por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en comunicación y marketing político
		Factura DR-17_08-2018		Factura 1233 emitida por la empresa Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV. el 11 de septiembre de 2018, por la asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en Comunicación y Marketing Político, por un monto de \$170,000.00

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 5: Asesoría en estrategias y tácticas electorales (2 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
1	PN-DR-02_11-2018	1_ASESOR.JPG		<p>Imagen fotográfica de 2 personas de sexo masculino en una habitación, una sentada aparentemente escuchando a otra que se encuentra de pie sosteniendo lo que pareciera un libro.</p> <p>De dicha imagen no se desprende ni se tiene evidencia de que estén participando en el curso investigado, no se aprecia ningún tipo de material, imágenes o proyecciones que hagan presumir que la persona sentada esté recibiendo algún tipo de capacitación.</p>
		Archivo XML		Archivo XML de la factura identificada con el número 1041
		Archivo pdf denominado 3_estrategias-para-las-campanias-politicas		<p>Libro denominado "Metodología y Estrategias para las campañas políticas" consistente en 66 páginas.</p> <p>Por lo que respecta al contenido del libro, no se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado, como fue utilizado este material, o si efectivamente fue utilizada la parte del contenido que fue señalada en la metodología.</p>
		3_estrategias-para-las-campanias-politicas		<p>Presentación de diapositivas titulada "Asesoría en Estrategias y Tácticas Electorales", consistente en 25 páginas.</p> <p>En los cuales algunos de los temas a impartir fueron: qué son las estrategias, qué son las tácticas, qué es un target electoral, es quema general para campaña política, niveles estratégicos del marketing, etc.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, no muestran a detalle en que consistió la capacitación llevada a cabo, sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.</p>
1	PN-DR-02_11-	5 Guicar metodología estrategias		Archivo que contiene la Metodología de

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 5: Asesoría en estrategias y tácticas electorales (2 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
	2018	electorales		<p>las Estrategias y tácticas electorales, consistente en 2 fojas.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una pequeña introducción de los temas que se abordarían en el curso.</p> <p>Se señala que será utilizado como base el libro "Metodología y Estrategias para las campañas políticas" y las fojas que se utilizarían sin embargo no se justificó cuál era la pertinencia de la impartición del curso, ni que resultado se esperaba.</p>
		6_lista de asistencia noviembre guicar		<p>Lista de asistencia del mes de noviembre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre de la empresa Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		7_OG ESTRATEGIAS ELECTORALES		<p>Registro del OG en el que el partido señala que el curso "Estrategias y tácticas electorales" tuvo como objetivo que los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal obtuvieran el conocimiento de la creación de campañas políticas con base a estrategias y tácticas electorales.</p> <p>Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado</p>
		8_2.PVE930113JS1GMATRIZ000001041		Factura 1041 emitida por Guicar Asesoría Integral corporativa S. de R.L. de C.V. por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz en estrategias y tácticas electorales por un monto de \$118,000.00
		Archivo XML		Archivo XML de la factura identificada con el número 1041.
1	PN-DR-02_11-2018	Factura PN-DR-02-11-18		Se realizó el registro duplicado de la factura.1041

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 5: Asesoría en estrategias y tácticas electorales (2 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		PN-DR-02-11-18		Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de factura no.1041 por concepto de Asesoría en estrategias y tácticas electorales de Guicar ASESORIA Integral Corporativa S. de R.L. de C.V.
2	PN-DR-17_10-2018	1_PVE930113JS1GMATRIZ0000000872		Factura 872 emitida por Guicar Asesoría Integral corporativa S. de R.L. de C.V. por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz en estrategias y tácticas electorales por un monto de \$118,000.00
		Archivo XML		Archivo XML de la factura identificada con el número 872
		4_Guicar metodología estrategias electorales		<p>Archivo que contiene la Metodología de las Estrategias y tácticas electorales, consistente en 2 fojas.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una pequeña introducción de los temas que se abordarían en el curso.</p> <p>Se señala que será utilizado como base el libro "Metodología y Estrategias para las campañas políticas" y las fojas que se utilizarían sin embargo no se justificó cuál era la pertinencia de la impartición del curso, ni que resultado se esperaba.</p>
2	PN-DR-17_10-2018	5_lista de asistencia octubre guicar		<p>Lista de asistencia del mes de octubre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con algunos de los proveedores y el nombre del proveedor Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		6_OG ESTRATEGIAS ELECTORALES		Registro del OG en el que el partido señala que el curso "Estrategias y tácticas electorales" sería impartido por las empresas Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. y que tuvo como objetivo que los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal obtuvieran el conocimiento de la creación de campañas políticas con base a estrategias y tácticas electorales.

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 5: Asesoría en estrategias y tácticas electorales (2 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque dos empresas impartirían el mismo curso.
		7_estrategias-para-las-campanias-politicas		<p>Libro denominado "Metodología y Estrategias para las campañas políticas" consistente en 66 páginas.</p> <p>Por lo que respecta al contenido del libro, no se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado, como fue utilizado este material, o si efectivamente fue utilizada la parte del contenido que fue señalada en la metodología.</p>
		8_diapositivas guicar		<p>Presentación de diapositivas titulada "Asesoría en Estrategias y Tácticas Electorales", consistente en 25 páginas.</p> <p>En los cuales algunos de los temas a impartir fueron: qué son las estrategias, qué son las tácticas, qué es un target electoral, es quema general para campaña política, niveles estratégicos del marketing, etc.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, no muestran a detalle en que consistió la capacitación llevada a cabo, sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.</p>
		9_ASESOR C		<p>Imagen fotográfica de 2 personas en una habitación, una mujer sentada aparentemente escuchando a una persona de sexo masculino que se encuentra de pie sosteniendo lo que pareciera un libro.</p> <p>De dicha imagen no se desprende ni se tiene evidencia de que estén participando</p>

## Anexo 2

### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

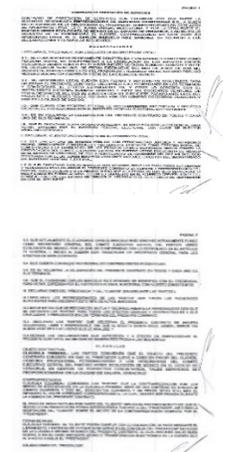
CURSO 5: Asesoría en estrategias y tácticas electorales (2 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				en el curso investigado, no se aprecia ningún tipo de material, imágenes o proyecciones que hagan presumir que la persona sentada esté recibiendo algún tipo de capacitación, haciendo el comparativo con la evidencia registrada en la póliza PN-DR-02_11-2018 de este mismo curso, la persona que presuntamente sería el ponente porta la misma ropa, por lo que no se puede determinar si se trata de un mismo día o porque se realizó la presunta capacitación de manera individual.
2	PN-DR-17_10-2018	Factura PN-DR-17-10-18		Factura 872 emitida por Guicar Asesoría Integral corporativa S. de R.L. de C.V. por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz en estrategias y tácticas electorales por un monto de \$118,000.00
		PN-DR-17-10-18		Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de factura RG-872 por concepto de Asesoría en estrategias y tácticas electorales de Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V.

CURSO 6: Asesoría en gestión de proyectos comunitarios (2 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
1	PN-DR-17_07-2018	1_gestion de proyectos y armonía laboral CONSTRUKAS		<p>Curriculum Vitae de José Ángel Arteaga Murrieta, consistente en 2 fojas que contienen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Datos personales, estudios, experiencia en los temas,</li> <li>2. Estancias en el extranjero, otros estudios, experiencia profesional, premios.</li> </ol> <p>No se aprecia la identificación del ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia del ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.</p> <p>Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno.</p>
		2_METODOLOGIA CREACION DE proyectos comunitarios		Archivo que contiene la Metodología para la asesoría de en gestión de proyectos comunitarios, consistente en 2 fojas.

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 6: Asesoría en gestión de proyectos comunitarios (2 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				Del contenido del documento se aprecia una pequeña síntesis de lo que son los proyectos sociales, los rubros que se expondrán y los objetivos que pretende alcanzar el curso, sin embargo, no establece las circunstancias de tiempo, modo y lugar en cómo se llevará a cabo.
		3_ASESORIA EN GESTION DE PROYECTOS COMUNITARIOS		<p>Presentación de diapositivas titulada "Asesoría en Gestión de Proyectos Comunitarios", consistente en 38 páginas.</p> <p>En los cuales algunos de los temas a impartir fueron: qué es un proyecto comunitario, gestión del plazo, tipos de ciclos de vida de los proyectos, organizar los recursos, importancia de la información del proyecto, etc.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectó la información.</p>
		4_OG PROYECTOS COMUNITARIOS		<p>Registro del OG en el que el partido señala que el curso "Gestión de proyectos comunitarios" sería impartido por la empresa Emprendedora de servicios Construkas S.C y que tuvo como objetivo contribuir al desarrollo de las habilidades en la gestión de proyectos.</p> <p>Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado.</p>
		5_lista de asistencia julio		<p>Lista de asistencia del mes de julio del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor Emprendedora de servicios Construkas S.C así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		6_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAM52080		Aviso de contratación de la empresa Emprendedora De Servicios Construkas SC por un monto de \$165,000.00, por la

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 6: Asesoría en gestión de proyectos comunitarios (2 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en gestión de proyectos comunitarios.
		7_F0000000521 (1)		<p>Factura 521 emitida por Emprendedora De Servicios Construkas SC por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en gestión de proyectos comunitarios por un monto de \$165,000.00</p> <p>Si bien es cierto el partido realizó el registro de la factura en el SIF, sin embargo omitió presentar el XML de la misma, por lo que al ser este documento el que tiene relevancia fiscal y el cual se considera como el comprobante de las operaciones comerciales, ya que es el que contiene los datos completos de la transacción por la que se emitió una factura, a la par de su relevancia fiscal, el XML ofrece altos niveles de seguridad por basarse en la encriptación, por lo que no puede ser interceptada o alterada, circunstancia que previene fraudes fiscales.</p> <p>En ese sentido, el valor que el partido pretende darle a este documento no puede ser de valor pleno.</p>
		7_F0000000521		Se realizó el registro duplicado de la factura 521
		8_CONTRATO CONSTRUKAS		<p>Contrato de prestación de servicios por asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en Gestión de proyectos Comunitarios, firmado por Carlos Marcelo Ruíz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa Emprendedora de Servicios Construkas S.C. con vigencia del 18 al 31 de julio del 2018 y pactando el pago de \$142,241.38. más impuestos.</p> <p>Del contenido del contrato no se desprenden las circunstancias de tiempo, modo y lugar preciso en que se impartiría el curso contratado, así como tampoco se estableció cual sería la evidencia presentada por el proveedor para acreditar que cumplió con el servicio contratado, no se establece de manera precisa el momento inicial y final en que</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

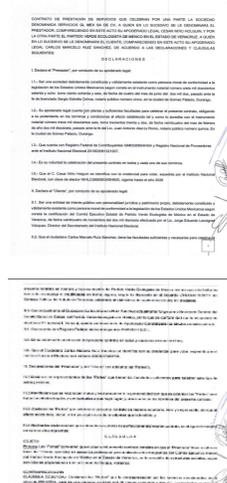
CURSO 6: Asesoría en gestión de proyectos comunitarios (2 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				se impartiría el curso ya que de manera ambigua se señala del 18 al 31 de julio de 2018.
		DR-17_07-2018		Registro de factura 521 por concepto de Asesoría en estrategias asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en Gestión de proyectos Comunitarios.
		1_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAM53491		Aviso de contratación de la empresa Emprendedora de Servicios Construkas SC por un monto de \$165,000.00, por la asesoría profesional personalizada a los integrantes del CEE del PEVEM en el Edo de Veracruz en gestión de proyectos comunitarios.
		3_lista de asistencia agosto		Lista de asistencia del mes de agosto del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor Emprendedora de servicios Construkas S.C así como el nombre del curso.  De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.
2	PN-DR-19_08-2018	4_OG PROYECTOS COMUNITARIOS		Registro del OG en el que el partido señala que el curso "Gestión de proyectos comunitarios" sería impartido por la empresa Emprendedora de servicios Construkas S.C. y que tuvo como objetivo contribuir al desarrollo de las habilidades en la gestión de proyectos.  Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado.
		5_METODOLOGIA CREACION DE proyectos comunitarios		Archivo que contiene la Metodología para la asesoría de en gestión de proyectos comunitarios, consistente en 2 fojas.  Del contenido del documento se aprecia una pequeña síntesis de lo que son los proyectos sociales, los rubros que se expondrán y los objetivos que pretende alcanzar el curso, sin embargo, no establece las circunstancias de tiempo, modo y lugar en cómo se llevará a cabo.
		6_ASESORIA EN GESTION DE PROYECTOS COMUNITARIOS		Presentación de diapositivas titulada "Asesoría en Gestión de Proyectos

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 6: Asesoría en gestión de proyectos comunitarios (2 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>Comunitarios”, consistente en 38 páginas.</p> <p>En los cuales algunos de los temas a impartir fueron: qué es un proyecto comunitario, gestión del plazo, tipos de ciclos de vida de los proyectos, organizar los recursos, importancia de la información del proyecto, etc.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectó la información.</p>
		7_gestion de proyectos y armonia laboral CONSTRUKAS		<p>Curriculum Vitae de José Ángel Arteaga Murrieta, consistente en 2 fojas que contienen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Datos personales, estudios, experiencia en los temas,</li> <li>2. Estancias en el extranjero, otros estudios, experiencia profesional, premios.</li> </ol> <p>No se aprecia la identificación del ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia del ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.</p> <p>Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno.</p>
		DR-19_08-2018		<p>Caratula de póliza en la que se realizó el registro por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en gestión de proyectos comunitarios de la empresa emprendedora de Servicios Construkas SC.</p>
		Factura DR-19_08-2018		<p>Factura 626 emitida por Emprendedora De Servicios Construkas SC por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en gestión de proyectos comunitarios por un monto de \$165,000.00</p> <p>Si bien es cierto el partido realizó el registro de la factura en el SIF, sin embargo omitió presentar el XML de la misma, por lo que al ser este documento el que tiene relevancia fiscal y el cual se considera como el comprobante de las operaciones comerciales, ya que es el</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 6: Asesoría en gestión de proyectos comunitarios (2 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>que contiene los datos completos de la transacción por la que se emitió una factura, a la par de su relevancia fiscal, el XML ofrece altos niveles de seguridad por basarse en la encriptación, por lo que no puede ser interceptada o alterada, circunstancia que previene fraudes fiscales.</p> <p>En ese sentido, el valor que el partido pretende darle a este documento no puede ser de valor pleno.</p>

CURSO 7: Asesoría en la creación de estructuras sociales (3 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
1	PN-DR-10_07-2018	1_estructuras sociales y socialización política GL	<p><b>CURRICULUM VITAE</b></p> <p>Nombre: Erick Ocaña Calderón</p> <p><b>TÍTULOS OBTENIDOS</b></p> <p>Maestría en Gestión y Planeación Municipal, Universidad Veracruzana, 2008-2009.            Maestría en Ciencias Sociales, Universidad Veracruzana, 2008-2009.            Maestría en la Gestión de Estructuras Sociales, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), 2008-2009.            Licenciatura en Sociología, Universidad Veracruzana, 2000-2004.</p> <p><b>CARGO ACTUAL</b></p> <p>Profesor Adjunto (Cda. 2 años), Universidad de la Paz, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Sociología, 2017-Actual.</p> <p><b>Experiencia en los temas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Como asesor consultivo, análisis, diagnóstico y de propuestas sociales de gestión pública y comunitaria.</li> <li>• Como docente en nivel licenciatura y maestría.</li> <li>• Como docente de cursos de diplomados, maestrías y maestría a la par.</li> <li>• Como responsable de actividades académicas de nivel licenciatura.</li> <li>• Como responsable de proyectos de gestión del área y proyectos comunitarios.</li> </ul> <p><b>EXPERIENCIA LABORAL</b></p> <p>Coordinador de la Facultad de Ciencias y Ciencias Sociales, UNED, Responsable del curso, 2017-2017.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesorante, Estructuras Sociales, Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Veracruzana, 2017-Actual.</li> <li>• Profesor, Estructuras Sociales, Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Veracruzana, 2017-Actual.</li> </ul> <p>Tabla Central de Investigaciones, Organización Social, Encuentros en Sociología.</p>	<p>Curriculum Vitae de Erick Ocaña Calderón, consistente en 1 foja que contiene</p> <p>1. Títulos obtenidos, cargo actual, experiencia en los temas y experiencia laboral.</p> <p>No se aprecia la identificación del ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia del ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.</p> <p>Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno</p>
		10_sin_efecto_GME 020604GG4_GL_55		<p>Archivo XML de la factura identificada con el número 55 pero sin efectos</p>
		11_CONTRATO GL MEX		<p>Contrato de Prestación de Servicios con "GL MEX SA de CV", por asesoría personalizada a integrantes del CEE del PVEM en Xalapa Veracruz en materia de Creación de Estructuras Sociales, firmado por Carlos Marcelo Ruíz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa GL MEX SA de CV, con vigencia del 13 al 31 de julio del 2018 y pactando el pago de \$153,448.28 más IVA.</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 7: Asesoría en la creación de estructuras sociales (3 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		2_CREACION DE ESTRUCTURAS SOCIALES GL		<p>Presentación de diapositivas titulada "Asesoría en la creación de estructuras sociales", consistente en 23 páginas.</p> <p>En los cuales algunos de los temas a impartir fueron: concepto de estructura social, concepto de sistema, materialismo histórico, modernas teorías de estructuras y escenarios, la perspectiva estructural macrosociológica, etc.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectó la información.</p>
		3_OG ESTRUCTURAS SOCIALES		<p>Registro del OG en el que el partido señala que el curso "Creación de estructuras sociales" sería impartido por las empresas GL MEX S.A de C.V. y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. y que tuvo como objetivo fortalecer el tema de estructuras sociales para entender desde un criterio más amplio la formación y creación de estas. Adicional a lo anterior señala que este tema considerado en la política lo deben conocer los miembros del Comité Ejecutivo Estatal</p> <p>Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque dos empresas impartieran el mismo curso.</p>
		4_metodologia ES de GL		<p>Archivo que contiene la Asesoría de creación de estructuras sociales impartido por la empresa GL MEX. S.A de C.V., consistente en 1 foja.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una pequeña síntesis de lo que es la estructura social, los rubros que se expondrán sin embargo no establece las circunstancias de tiempo, modo y lugar en cómo se llevará a cabo.</p>
		5_lista de asistencia julio gl		<p>Lista de asistencia del mes de julio de 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor GL MEX S.A. de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la lista presentada no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
				<p>Aviso de contratación de la empresa GL MEX SA de CV. por un monto de \$178,000.00, por el servicio de asesoría</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 7: Asesoría en la creación de estructuras sociales (3 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		6_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAC52087		profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en creación de estructuras sociales.
		7_94bd6ec0-5d29-473f-98f3-e6fb74f8dfc6 (1)		Factura GL5 emitida por el proveedor GL MEX SA de CV, por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del CEE del PVEM en el Estado de Veracruz, en la creación de estructuras sociales, por un monto de \$178,000.00
		7_94bd6ec0-5d29-473f-98f3-e6fb74f8dfc6		Se realizó el registro duplicado de la factura GL5.
		8_sin_efecto_GME020604 HG4_GL_55		Se realizó el registro sin efectos de la factura Electrónica CFDI GL-55 emitida por el proveedor GL MEX SA de CV, por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes de CEE del PVEM en Veracruz por un monto total de \$178,000.00.
		9_94bd6ec0-5d29-473f-98f3-e6fb74f8dfc6		Archivo XML de la factura identificada con el número 5
		PN-DR-10-07-18		Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de la factura GL-55 GL MEX SA DE CV, por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del CEE del PVEM en el estado de Veracruz en la creación de estructuras sociales
2	PN-DR-10_08-2018	1_estructuras sociales y socialización política GL		Curriculum Vitae de Erick Ocaña Calderón. consistente en 1 foja que contiene 1. Títulos obtenidos, cargo actual, experiencia en los temas y experiencia laboral.  No se aprecia la identificación del ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

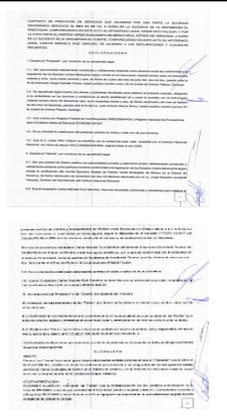
CURSO 7: Asesoría en la creación de estructuras sociales (3 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia del ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.</p> <p>Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno</p>
		2_CREACION DE ESTRUCTURAS SOCIALES GL		<p>Presentación de diapositivas titulada "Asesoría en la creación de estructuras sociales", consistente en 23 páginas.</p> <p>En los cuales algunos de los temas a impartir fueron: concepto de estructura social, concepto de sistema, materialismo histórico, modernas teorías de estructuras y escenarios, la perspectiva estructural macrosociológica, etc.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectó la información.</p>
		3_OG ESTRUCTURAS SOCIALES		<p>Registro del OG en el que el partido señala que el curso "Creación de estructuras sociales" sería impartido por las empresas GL MEX S.A de C.V. y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. y que tuvo como objetivo fortalecer el tema de estructuras sociales para entender desde un criterio más amplio la formación y creación de estas.</p> <p>Adicional a lo anterior señala que este tema considerado en la política lo deben conocer los miembros del Comité Ejecutivo Estatal</p> <p>Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque dos empresas impartirían el mismo curso.</p>
		4_metodologia ES de GL		<p>Archivo que contiene la Asesoría de creación de estructuras sociales impartido por la empresa GL MEX. S.A de C.V., consistente en 1 foja.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una pequeña síntesis de lo que es la estructura social, los rubros que se expondrán sin embargo no establece las circunstancias de tiempo, modo y lugar en cómo se llevará a cabo.</p>
		5_lista de asistencia agosto gl		<p>Lista de asistencia del mes de agosto del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo</p>

### Anexo 2

#### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 7: Asesoría en la creación de estructuras sociales (3 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor GL MEX S.A. de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la lista presentada no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		6_a731168a-e35e-434b-b335-3e9d1996f1d4 (1)		Factura GL6 emitida por el proveedor GL MEX SA DE CV, por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del CEE del PVEM en el Estado de Veracruz, en la creación de estructuras sociales, por un monto de \$178,000.00
		6_a731168a-e35e-434b-b335-3e9d1996f1d4		Se realizó el registro duplicado de la factura GL6
		7_a731168a-e35e-434b-b335-3e9d1996f1d4		Archivo XML de la factura identificada con el número 6
		PN-DR-10-08-18		Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de la factura GL-6 GL MEX SA DE CV, por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del CEE del PVEM en el estado de Veracruz en la creación de estructuras sociales
		1_TRANSFERENCIA		Transferencia bancaria a la empresa GL MEX SA DE CV por un monto total de \$178,000.00, por concepto de "PVEM"
3	PN-DR-10_09-2018	10_estructuras sociales y socialización política GL		<p>Curriculum Vitae de Erick Ocaña Calderón.</p> <p>consistente en 1 foja que contiene 1. Títulos obtenidos, cargo actual, experiencia en los temas y experiencia laboral.</p> <p>No se aprecia la identificación del ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia del ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 7: Asesoría en la creación de estructuras sociales (3 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.  Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno
		2_3d4824f2-2819-4981-8e95-56ff0f29853c		Archivo XML de la factura identificada con el número 9.
		3_3d4824f2-2819-4981-8e95-56ff0f29853c (1)		Factura GL9 emitida por el proveedor GL MEX SA de CV, por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del CEE del PVEM en el Estado de Veracruz, en la creación de estructuras sociales, por un monto de \$178,000.00.
		3_3d4824f2-2819-4981-8e95-56ff0f29853c		Se realizó el registro duplicado de la factura GL5.
		4_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAC5471		Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de la factura GL-9 GL MEX SA de CV, por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del CEE del PVEM en el estado de Veracruz en la creación de estructuras sociales
		5_CPS GLMEX-PVE- CREACION DE ESTRUCTURAS SOCIALES		Contrato de Prestación de Servicios con "GL MEX SA de CV", por asesoría personalizada a integrantes del CEE del PVEM en Xalapa Veracruz en materia de Creación de Estructuras Sociales, firmado por Carlos Marcelo Ruíz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa GL MEX SA de CV. con vigencia del 10 al 30 de septiembre del 2018 y pactando el pago de \$153,448.28 más IVA.
		6_metodologia ES de GL		Archivo que contiene la Asesoría de creación de estructuras sociales impartido por la empresa GL MEX. S.A de C.V., consistente en 1 foja.  Del contenido del documento se aprecia una pequeña síntesis de lo que es la

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

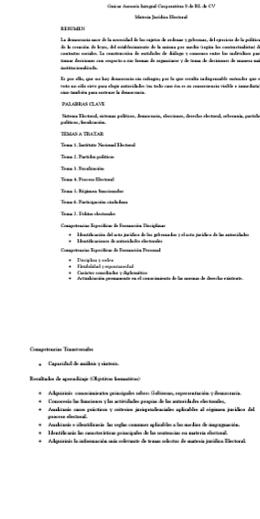
CURSO 7: Asesoría en la creación de estructuras sociales (3 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>estructura social, los rubros que se expondrán sin embargo no establece las circunstancias de tiempo, modo y lugar en cómo se llevará a cabo.</p>
		7_lista de asistencia septiembre gl		<p>Lista de asistencia del mes de septiembre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor GL MEX S.A. de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la lista presentada no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		8_OG ESTRUCTURAS SOCIALES		<p>Registro del OG en el que el partido señala que el curso "Creación de estructuras sociales" sería impartido por las empresas GL MEX S.A. de C.V. y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. y que tuvo como objetivo fortalecer el tema de estructuras sociales para entender desde un criterio más amplio la formación y creación de estas. Adicional a lo anterior señala que este tema considerado en la política lo deben conocer los miembros del Comité Ejecutivo Estatal</p> <p>Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque dos empresas impartirían el mismo curso.</p>
		9_CREACION DE ESTRUCTURAS SOCIALES GL		<p>Presentación de diapositivas titulada "Asesoría en la creación de estructuras sociales", consistente en 23 páginas.</p> <p>En los cuales algunos de los temas a impartir fueron: concepto de estructura social, concepto de sistema, materialismo histórico, modernas teorías de estructuras y escenarios, la perspectiva estructural macrosociológica, etc.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectó la información.</p>

## Anexo 2

### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 7: Asesoría en la creación de estructuras sociales (3 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		DR-10_09-2018		<p>Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de la factura GL-10 GL MEX SA DE CV, por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del CEE del PVEM en el estado de Veracruz en la creación de estructuras sociales</p>
CURSO 8: Asesoría en materia de comunicación, persuasión y movilización política al partido (1 póliza)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
1	PN-EG-05_03-2018	12_ASESORA JUNER		<p>Imagen fotográfica de 2 personas en una habitación, una mujer sentada delante de una persona de sexo masculino que se encuentra sentado sosteniendo lo que pareciera un libro.</p> <p>De dicha imagen no se desprende ni se tiene evidencia de que estén participando en el curso investigado, no se aprecia ningún tipo de material, imágenes o proyecciones que hagan presumir que la persona sentada esté recibiendo algún tipo de capacitación, por lo que no se puede determinar si en realidad se está realizando la presunta capacitación.</p>
		PN-EG-05-03-18		<p>Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de la factura No. A-69 por concepto de Prestación de Servicios Profesionales de Asesoría en materia de Comunicación, Persuasión y Movilización Política.</p>
CURSO 9: Asesoría en materia jurídica electoral (3 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
1	PN-DR-03_11-2018	2_OG JURIDICA ELECTORAL		<p>Registro del OG en el que el partido señala que el curso "Materia jurídica electoral" sería impartido por las empresas Solución Publicitaria Grip-Digital S.A. de C.V., Lujormex S.A. de C.V. y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. tuvo como objetivo que los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal obtuvieran el conocimiento teórico y fortalece los conocimientos del tema.</p> <p>Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se</p>

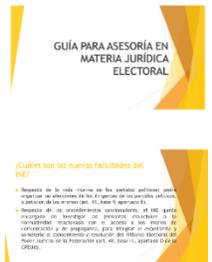
**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 9: Asesoría en materia jurídica electoral (3 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque tres empresas impartirían el mismo curso.
		3_ASESORIA EN MATERIA JURIDICO ELECTORAL GUICAR		<p>Presentación de diapositivas titulada "Guía para asesoría en materia jurídica electoral", consistente en 151 páginas.</p> <p>En los cuales algunos de los temas a impartir fueron: ¿Por qué se crea el Instituto Nacional Electoral?, ¿Cuáles son las nuevas facultades del INE?, ¿Cuáles son las sanciones previstas para quienes cometen un delito electoral?, ¿Cuál es la autoridad en materia penal encargada de perseguir los delitos electorales?, etc.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, se aprecia el contenido amplio de los temas que contempla la legislación electoral, sin embargo, con dicha presentación no se puede determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectó la información.</p>
		4_Lista de asistencia noviembre guicar		Lista de asistencia del mes de noviembre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con algunos de los proveedores y el nombre del proveedor Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V., así como el nombre del curso.
		5_Guicar metodología jurídica electoral		<p>Archivo denominado Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. Materia Jurídica Electoral consistente en 2 páginas.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una pequeña síntesis de lo que es el sistema jurídico electoral, los temas que se expondrán, así como los resultados de aprendizaje, sin embargo, no establece las circunstancias de tiempo, modo y lugar en cómo se llevará a cabo.</p>
1	PN-DR-03_11-2018	6_3.PVE930113JS1GMATRIZ00001031		Factura 1031 emitida por el proveedor Guicar Asesoría Integral corporativa S. de R.L. de C.V. por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz en materia jurídica electoral por un monto de \$160,000.00
		Archivo XML		Archivo XML de la factura identificada con el número 1031

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 9: Asesoría en materia jurídica electoral (3 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				
		DR-3_11-2018		Caratula de la póliza en la que se realizó el registro del gasto por concepto de Asesoría en materia jurídica electoral Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V.
		Factura DR-3_11-2018		Se realizó el registro duplicado de la factura 1031
2	PN-DR-11_12-2018	2_ASESORIA EN MATERIA JURIDICO ELECTORAL GUICAR		Presentación de diapositivas titulada "Guía para asesoría en materia jurídica electoral", consistente en 151 páginas.  El análisis a este documento se realizó en la póliza anterior.
		3_Lista de asistencia diciembre GUICAR		Lista de asistencia del mes de diciembre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V., así como el nombre del curso.
		4_Guicar metodología jurídica electoral		Archivo denominado Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. Materia Jurídica Electoral consistente en 2 páginas.  Del contenido del documento se aprecia una pequeña síntesis de lo que es el sistema jurídico electoral, los temas que se expondrán, así como los resultados de aprendizaje, sin embargo, no establece las circunstancias de tiempo, modo y lugar en cómo se llevará a cabo.
		5_OG JURIDICA ELECTORAL		Registro del OG en el que el partido señala que el curso "Materia jurídica electoral" sería impartido por las empresas Solución Publicitaria Grip-Digital S.A. de C.V., Lujormex S.A. de C.V. y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. tuvo como objetivo que los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal obtuvieran el conocimiento teórico y fortalece los conocimientos del tema.

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 9: Asesoría en materia jurídica electoral (3 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque tres empresas impartirían el mismo curso.
		6_PVE930113JS1GMATRIZ000001188 (1)		Factura 1188 emitida por Guicar Asesoría Integral corporativa S. de R.L. de C.V. por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz en materia jurídica electoral por un monto de \$160,000.00
		6_PVE930113JS1GMATRIZ000001188		Se realizó el registro duplicado de la factura 1188.
		Archivo XML		Archivo XML de la factura identificada con el número 1188
		DR-11_12-2018		Caratula de la póliza en la que se realizó el registro del gasto por concepto de Asesoría en materia jurídica electoral Guicar Asesoría integral Corporativa S. de R.L. de C.V.
3	PN-DR-18_10-2018	2_ASESORIA EN MATERIA JURIDICO ELECTORAL GUICAR		Presentación de diapositivas titulada "Guía para asesoría en materia jurídica electoral", consistente en 151 páginas.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-03_11-2018 de este mismo curso.
		3_Guicar metodología jurídica electoral		Archivo denominado Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. Materia Jurídica Electoral consistente en 2 páginas.  Del contenido del documento se aprecia una pequeña síntesis de lo que es el sistema jurídico electoral, los temas que se expondrán, así como los resultados de aprendizaje, sin embargo, no establece las circunstancias de tiempo, modo y lugar en cómo se llevará a cabo.
		4 Lista de asistencia octubre		Lista de asistencia del mes de octubre del

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

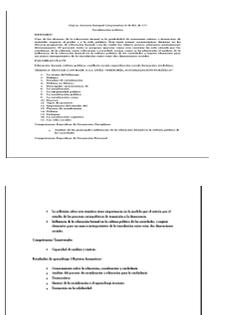
CURSO 9: Asesoría en materia jurídica electoral (3 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		guicar		2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con algunos de los proveedores y el nombre del proveedor Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V., así como el nombre del curso.
		5_OG JURIDICA ELECTORAL		Registro del OG en el que el partido señala que el curso "Materia jurídica electoral" sería impartido por las empresas Solución Publicitaria Grip-Digital S.A. de C.V., Lujormex S.A. de C.V. y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. tuvo como objetivo que los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal obtuvieran el conocimiento teórico y fortalece los conocimientos del tema.  Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque tres empresas impartirían el mismo curso.
		6_PVE930113JS1GMATRIZ000 0000873 (1)		Factura 873 emitida por Guicar Asesoría Integral corporativa S. de R.L. de C.V. por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz en materia jurídica electoral por un monto de \$160,000.00
		6_PVE930113JS1GMATRIZ000 0000873		Se realizó el registro duplicado de la factura 873.
		7_PVE930113JS1GMATRIZ000 0001188		Archivo XML de la factura identificada con el número 873
		8_GUICAR ASESORIA JURIDICA ELECTORAL OCTUBRE 18		Contrato de prestación de servicios por asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en Materia Jurídica Electoral, firmado por Carlos Marcelo Ruiz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa Guicar Asesoría Integral corporativa S. de R.L. de C.V. con vigencia del 05 al 31 de octubre del 2018 y pactando el pago de \$137,931.03. más impuestos.  Del contenido del contrato no se desprenden las circunstancias de tiempo, modo y lugar en que se impartiría el curso contratado, así como tampoco se estableció cual sería la evidencia

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 9: Asesoría en materia jurídica electoral (3 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				presentada por el proveedor para acreditar que cumplió con el servicio contratado, no se establece de manera precisa el momento inicial y final en que se impartiría el curso ya que de manera ambigua se señala del 05 al 31 de octubre de 2018.
		DR-18_10-2018		Caratula de la póliza en la que se realizó el registro del gasto por concepto de Asesoría en materia jurídica electoral Guicar Asesoría integral Corporativa S. de R.L. de C.V.

CURSO 10: Asesoría en socialización política (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
1	PN-DR-05_11-2018	1_socializacion política y estructuras sociales GUICAR	  	<p>Curriculum Vitae de M. Ana Luisa Solís Paez, consistente en 3 fojas que contienen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formación académica</li> <li>2. Trayectoria profesional y académica</li> <li>3. Distinciones.</li> </ol> <p>No se aprecia la identificación de la ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia de la ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.</p> <p>Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno.</p> <p>Adicional a lo anterior de las investigaciones realizadas se solicitó a la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales en México, nos brindara información respecto a la ponente, esto derivado de la información asentada en su curriculum, respondiendo que no contaban con registros de esta persona en dicha institución.</p>
		2_diapositivas GUICAR		Presentación de diapositivas titulada "Asesoría socialización política", consistente en 21 láminas, en las cuales los temas a impartir fueron: la visión del liderazgo político, estudios de socialización política en México, principales características de la socialización, la subjetividad política, la

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 10: Asesoría en socialización política (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>socialización política, la socialización como progreso, tipos de procesos, importancia del estudio del proceso de socialización política, roles sociales, etc.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, no muestran a detalle en que consistió la capacitación llevada a cabo, sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.</p>
		3_lista de asistencia noviembre guicar		<p>Lista de asistencia del mes de noviembre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre de la empresa Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		4_Guicar METODOLOGIA SP		<p>Archivo que contiene la Metodología de la socialización política, consistente en 2 fojas.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una pequeña introducción de los temas que se abordarían en el curso, así como los resultados que se obtendrían, sin embargo, no se estableció la metodología de cómo sería impartido ni como se acreditaría que se obtuvieron los resultados que se esperaban.</p>
		5_OG SOCIALIZACION POLITICA		<p>Registro del OG en el que el partido señala que el curso "Socialización política" sería impartido por las empresas Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. y GL MEX S.A. de C.V. que tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal, además aprender de los comportamientos y actitudes relacionados con la estructura y cultura política de la sociedad, referido a los valores políticos.</p> <p>Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque dos empresas impartirían el mismo curso.</p>
		6_5.PVE930113JS1GMATRIZ00000		Factura 1033 emitida por Guicar

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 10: Asesoría en socialización política (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		01033 (1)		Asesoría Integral corporativa S. de R.L. de C.V. por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz en socialización política por un monto de \$175,000.00
		6_5.PVE930113JS1GMATRIZ00000 01033		Se realizó el registro por duplicado de la factura 1033
		7_5.PVE930113JS1GMATRIZ00000 01033		Archivo XML de la factura identificada con el número 1033
		DR-5_11-2018		Caratula de póliza en la que se realizó el registro de la provisión del gasto por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en socialización política de la empresa Guicar Asesoría Integral corporativa S. de R.L.
2	PN-DR-11_08-2018	1_26b006cb-5a03-4053-a44a-4f2322a3dc45 - copia		Factura GL7 emitida por el proveedor GL MEX SA de CV, por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el Estado de Veracruz, en socialización política, por un monto de \$175,000.00
		1_26b006cb-5a03-4053-a44a-4f2322a3dc45 (1)		Se realizó el registro por triplicado de la factura GL7
		1_26b006cb-5a03-4053-a44a-4f2322a3dc45		Se realizó el registro por triplicado de la factura GL7

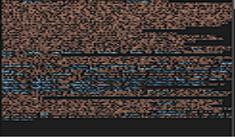
**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 10: Asesoría en socialización política (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		2_CPS GLMEX-PVE-SOCIALIZACION POLITICA 150862.07		Contrato de Prestación de Servicios con "GL MEX SA de CV", Asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el Estado de Veracruz, en socialización política, firmado por Carlos Marcelo Ruíz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa GL MEX SA de CV. con vigencia del 10 al 31 de agosto del 2018 y pactando el pago de \$150,862.07 más IVA.
		3_26b006cb-5a03-4053-a44a-4f2322a3dc45		Archivo XML de la factura identificada con el número 7
		4_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CA M53487		Aviso de contratación de la empresa GL MEX SA de CV. por un monto de \$175,000.00, por el servicio de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en socialización política, en el periodo de julio a septiembre del 2018.
		5_lista de asistencia agosto gl		Lista de asistencia del mes de agosto del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor GL MEX S.A. de C.V. así como el nombre del curso.  De la lista presentada no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.
		6_metodologia SP de GL		Archivo que contiene la Metodología de la socialización política, consistente en 2 fojas.  Del contenido del documento se aprecia una pequeña introducción de lo que comprende la socialización política, los temas que se abordarían en el curso, así como los resultados que se obtendrían, sin embargo, no se estableció la metodología de cómo sería impartido ni como se acreditaría que se obtuvieron los resultados esperados.
		7_OG SOCIALIZACION POLITICA		Registro del OG en el que el partido señala que el curso "Socialización

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 10: Asesoría en socialización política (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>política” sería impartido por las empresas Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. y GL MEX S.A. de C.V. que tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal, además aprender de los comportamientos y actitudes relacionados con la estructura y cultura política de la sociedad, referido a los valores políticos.</p> <p>Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque dos empresas impartirían el mismo curso.</p>
		8_ASESORIA EN SOCIALIZACION POLITICA GL		<p>Presentación de diapositivas titulada “Asesoría socialización política”, consistente en 23 láminas, en las cuales los temas a impartir entre otros fueron: la introducción de la noción a la socialización política, desarrollo y evolución, educación, socialización y ciudadanía, agentes de la socialización política, procesos de socialización, ejemplo, socialización política y tecnología, socialización en general.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.</p>
		9_estructuras sociales y socialización política GL		<p>Curriculum Vitae de Erick Ocaña Calderón. consistente en 1 foja que contiene:</p> <p>1. Títulos obtenidos, cargo actual, experiencia en los temas y experiencia laboral.</p> <p>No se aprecia la identificación del ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia del ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.</p>
		DR-11_08-2018		<p>Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de la factura GL7, GL MEX SA DE CV, por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 10: Asesoría en socialización política (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz en socialización política
3	PN-DR-12_07-2018	1_estructuras sociales y socialización política GL		<p>Curriculum Vitae de Erick Ocaña Calderón. consistente en 1 foja que contiene 1. Títulos obtenidos, cargo actual, experiencia en los temas y experiencia laboral.</p> <p>No se aprecia la identificación del ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia del ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.</p> <p>Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno</p>
		10_sin_efecto_GME020604HG4_GL_54		Archivo XML sin efecto de la factura identificada con el número 54
		11_CONTRATO GL MEX		<p>Contrato de Prestación de Servicios con "GL MEX SA de CV", Asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el Estado de Veracruz, en socialización política, firmado por Carlos Marcelo Ruíz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa GL MEX SA de CV. con vigencia del 13 al 31 de julio del 2018 y pactando el pago de \$150,862.07 más IVA.</p> <p>En dicho contrato no se estableció la forma en que se acreditaría la prestación del servicio contratado, la temporalidad, las evidencias o documentos que el proveedor entregaría al partido para acreditar la prestación del servicio</p>
		2_ASESORIA EN SOCIALIZACION POLITICA GL		Presentación de diapositivas titulada "Asesoría socialización política", consistente en 23 láminas, en las cuales los temas a impartir entre otros fueron: la introducción de la noción a la socialización política, desarrollo y evolución, educación, socialización y ciudadanía, agentes de la socialización

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 10: Asesoría en socialización política (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>política, procesos de socialización, ejemplo, socialización política y tecnología, socialización en general.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.</p>
		3_OG SOCIALIZACION POLITICA		<p>Registro del OG en el que el partido señala que el curso "Socialización política" sería impartido por las empresas Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. y GL MEX S.A. de C.V. que tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal, además aprender de los comportamientos y actitudes relacionados con la estructura y cultura política de la sociedad, referido a los valores políticos.</p> <p>Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque dos empresas impartirían el mismo curso.</p>
		4_metodologia SP de GL		<p>Archivo que contiene la Metodología de la socialización política, consistente en 2 fojas.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una pequeña introducción de lo que comprende la socialización política, los temas que se abordarían en el curso, así como los resultados que se obtendrían, sin embargo, no se estableció la metodología de cómo sería impartido ni como se acreditaría que se obtuvieron los resultados esperados.</p>
		5_lista de asistencia julio gl		<p>Lista de asistencia del mes de julio del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre de la empresa GL MEX. S.A. de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		6_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CA		Aviso de contratación de la empresa GL

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 10: Asesoría en socialización política (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		C52088		MEX SA de CV, por un monto de \$175,000.00, por el servicio de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en socialización política.
		7_a0c6e5a9-530d-433c-a3a5-38e1bbf67982 (1)		Factura GL4 emitida por el proveedor GL MEX SA de CV, por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el Estado de Veracruz, en socialización política, por un monto de \$175,000.00
		7_a0c6e5a9-530d-433c-a3a5-38e1bbf67982		Se realizó el registro duplicado de la factura GL4.
		8_sin_efecto_GME020604HG4_GL_54		Se realizó el registro sin efectos de la factura Electrónica CFDI GL-54 emitida por el proveedor GL MEX SA de CV, por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en Veracruz por un monto total de \$175,000.00.
		9_a0c6e5a9-530d-433c-a3a5-38e1bbf67982		Archivo XML sin efecto de la factura identificada con el número 4
		DR-12_07-2018		Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de la factura GL54, GL MEX SA DE CV, por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz en socialización política
4	PN-DR-13_09-2018	1_estructuras sociales y socialización política GL		<p>Curriculum Vitae de Erick Ocaña Calderón, consistente en 1 foja que contiene:</p> <p>1. Títulos obtenidos, cargo actual, experiencia en los temas y experiencia laboral.</p> <p>No se aprecia la identificación del ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 10: Asesoría en socialización política (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia del ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.</p> <p>Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno</p>
		2_OG SOCIALIZACION POLITICA		<p>Registro del OG en el que el partido señala que el curso "Socialización política" sería impartido por las empresas Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. y GL MEX S.A. de C.V. que tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal, además aprender de los comportamientos y actitudes relacionados con la estructura y cultura política de la sociedad, referido a los valores políticos.</p> <p>Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque dos empresas impartirían el mismo curso.</p>
		3_ASESORIA EN SOCIALIZACION POLITICA GL		<p>Presentación de diapositivas titulada "Asesoría socialización política", consistente en 23 láminas, en las cuales los temas a impartir entre otros fueron: la introducción de la noción a la socialización política, desarrollo y evolución, educación, socialización y ciudadanía, agentes de la socialización política, procesos de socialización, ejemplo, socialización política y tecnología, socialización en general.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.</p>
		4_metodologia SP de GL		<p>Archivo que contiene la Metodología de la socialización política, consistente en 2 fojas.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una pequeña introducción de lo que comprende la socialización política, los temas que se abordarían en el curso, así como los resultados que se obtendrían, sin embargo, no se estableció la metodología de cómo sería impartido ni como se acreditaría que se obtuvieron los resultados esperados.</p>

### Anexo 2

#### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

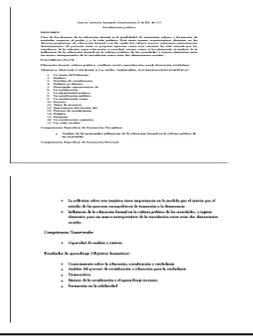
CURSO 10: Asesoría en socialización política (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				
		5_lista de asistencia septiembre gl		<p>Lista de asistencia del mes de septiembre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor GL MEX S.A. de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la lista presentada no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		6_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CA C54556		<p>Aviso de contratación de la empresa GL MEX SA de CV. por un monto de \$175,000.00, por el servicio de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en socialización política, en el periodo de julio a septiembre del 2018.</p>
		7_885c59aa-21b9-426a-b7f7-38e42b15dc04 (1)		<p>Factura GL11 emitida por el proveedor GL MEX SA de CV, por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el Estado de Veracruz, en socialización política, por un monto de \$175,000.00</p>
		7_885c59aa-21b9-426a-b7f7-38e42b15dc04		<p>Se realizó el registro duplicado de la factura GL11.</p>
		8_885c59aa-21b9-426a-b7f7-38e42b15dc04		<p>Archivo XML sin efecto de la factura identificada con el número 11</p>
		9_CONTRATO		<p>Contrato de Prestación de Servicios con "GL MEX SA de CV", Asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el Estado de Veracruz, en socialización política, firmado por Carlos Marcelo Ruíz Sánchez en su carácter</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

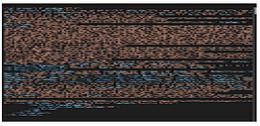
CURSO 10: Asesoría en socialización política (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				de representante del partido y la empresa GL MEX SA de CV. con vigencia del 10 al 30 de septiembre de 2018 y pactando el pago de \$150,862.07 más IVA. En dicho contrato no se estableció la forma en que se acreditaría la prestación del servicio contratado, la temporalidad, las evidencias o documentos que el proveedor entregaría al partido para acreditar la prestación del servicio
		DR-13_09-2018		Caratula de póliza en la que se realizó el registro del gasto por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en socialización política de la empresa GL MEX. S.A de C.V.
5	PN-DR-14_12-2018	1_socializacion política y estructuras sociales GUICAR		Curriculum Vitae de M. Ana Luisa Solís Paez, consistente en 3 fojas que contienen 1. Formación académica 2. Trayectoria profesional y académica 3. Distinciones.  No se aprecia la identificación de la ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia de la ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.  Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno.  Adicional a lo anterior de las investigaciones realizadas se solicitó a la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales en México, nos brindara información respecto a la ponente, esto derivado de la información asentada en su curriculum, respondiendo que no contaban con registros de esta persona en dicha institución.
		2_OG SOCIALIZACION POLITICA		Registro del OG en el que el partido señala que el curso "Socialización política" sería impartido por las empresas Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. y GL MEX S.A. de C.V. que tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal, además aprender de los comportamientos y actitudes relacionados con la estructura y cultura política de la sociedad, referido a los

## Anexo 2

### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 10: Asesoría en socialización política (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				valores políticos.  Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque dos empresas impartirían el mismo curso.
		3_diapositivas GUICAR		Presentación de diapositivas titulada "Asesoría socialización política", consistente en 21 láminas, en las cuales los temas a impartir fueron: la visión del liderazgo político, estudios de socialización política en México, principales características de la socialización, la subjetividad política, la socialización política, la socialización como progreso, tipos de procesos, importancia del estudio del proceso de socialización política, roles sociales, etc.  Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, no muestran a detalle en que consistió la capacitación llevada a cabo, sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.
		4_lista de asistencia diciembre guicar		Lista de asistencia del mes de diciembre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre de la empresa Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. así como el nombre del curso.  De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.
		5_Guicar METODOLOGIA SP		Archivo que contiene la Metodología de la socialización política, consistente en 2 fojas.  Del contenido del documento se aprecia una pequeña introducción de los temas que se abordarían en el curso, así como los resultados que se obtendrían, sin embargo, no se estableció la metodología de cómo sería impartido ni como se acreditaría que se obtuvieron los resultados que se esperaban.
		6_PVE930113JS1GMATRIZ000000 1189 (1)		Factura 1189 emitida por Guicar Asesoría Integral corporativa S. de R.L.

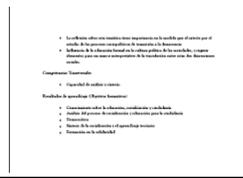
**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 10: Asesoría en socialización política (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				de C.V. por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz en socialización política por un monto de \$175,000.00
		6_PVE930113JS1GMATRIZ000000 1189		Se realizó el registro por duplicado de la factura 1189
		7_PVE930113JS1GMATRIZ000000 1189		Archivo XML de la factura identificada con el número 1189
		DR-14_12-2018		Caratula de póliza en la que se realizó el registro de la provisión del gasto por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en socialización política de la empresa Guicar Asesoría Integral corporativa S. de R.L.
6	PN-DR-20_10-2018	1_socializacion política y estructuras sociales GUICAR	  	<p>Curriculum Vitae de M. Ana Luisa Solís Paez, consistente en 3 fojas que contienen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formación académica</li> <li>2. Trayectoria profesional y académica</li> <li>3. Distinciones.</li> </ol> <p>No se aprecia la identificación de la ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia de la ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.</p> <p>Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno.</p> <p>Adicional a lo anterior de las investigaciones realizadas se solicitó a la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales en México, nos brindara información respecto a la ponente, esto derivado de la información asentada en su curriculum, respondiendo que no contaban con</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 10: Asesoría en socialización política (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				registros de esta persona en dicha institución.
		2_ASESORA GUICAR 1		<p>Imagen fotográfica de 2 personas de sexo femenino sentadas sosteniendo lo que pareciera un libro frente a otra que se encuentra de pie, y que también sostiene otro libro.</p> <p>De dicha imagen no se desprende ni se tiene evidencia de que estén participando en el curso investigado, no se aprecia ningún tipo de material, imágenes o proyecciones que hagan presumir que las mujeres sentadas estén recibiendo algún tipo de capacitación.</p>
		3_diapositivas GUICAR		<p>Presentación de diapositivas titulada "Asesoría socialización política", consistente en 21 láminas, en las cuales los temas a impartir fueron: la visión del liderazgo político, estudios de socialización política en México, principales características de la socialización, la subjetividad política, la socialización política, la socialización como progreso, tipos de procesos, importancia del estudio del proceso de socialización política, roles sociales, etc.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, no muestran a detalle en que consistió la capacitación llevada a cabo, sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.</p>
		4_OG SOCIALIZACION POLITICA		<p>Registro del OG en el que el partido señala que el curso "Socialización política" sería impartido por las empresas Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. y GL MEX S.A. de C.V. que tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal, además aprender de los comportamientos y actitudes relacionados con la estructura y cultura política de la sociedad, referido a los valores políticos.</p> <p>Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque dos empresas impartirían el mismo curso.</p>
		5_Guicar METODOLOGIA SP		<p>Archivo que contiene la Metodología de la socialización política, consistente en 2 fojas.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una pequeña introducción de los temas que se abordarían en el curso, así como</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 10: Asesoría en socialización política (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				los resultados que se obtendrían, sin embargo, no se estableció la metodología de cómo sería impartido ni como se acreditaría que se obtuvieron los resultados que se esperaban.
		6_lista de asistencia octubre guicar		<p>Lista de asistencia del mes de octubre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre de la empresa Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		7_PVE930113JS1GMATRIZ000000 0876 (1)		Factura 876 emitida por Guicar Asesoría Integral corporativa S. de R.L. de C.V. por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz en socialización política por un monto de \$175,000.00
		7_PVE930113JS1GMATRIZ000000 0876		Se realizó el registro por duplicado de la factura 876
		8_PVE930113JS1GMATRIZ000000 0876		Archivo XML de la factura identificada con el número 876.
		9_GUICAR SOCIALIZACION POLITICA OCTUBRE 18		<p>Contrato de Prestación de Servicios con "GL MEX SA de CV", Asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el Estado de Veracruz, en socialización política, firmado por Carlos Marcelo Ruíz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa GL MEX SA de CV. con vigencia del 13 al 31 de julio del 2018 y pactando el pago de \$150,862.07 más IVA.</p> <p>En dicho contrato no se estableció la forma en que se acreditaría la prestación del servicio contratado, la temporalidad, las evidencias o documentos que el proveedor</p>

## Anexo 2

### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 10: Asesoría en socialización política (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				entregaría al partido para acreditar la prestación del servicio
		DR-20_10-2018		Caratula de póliza en la que se realizó el registro de la provisión del gasto por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en socialización política de la empresa Guicar Asesoría Integral corporativa S. de R.L.

CURSO 11: Asesoría profesional en materia jurídica electoral (1 póliza)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				Curriculum Vitae de Luis Humberto Pérez Azueta, consistente en 3 fojas que contienen
				1. Escolaridad,
				2. Campo laboral
				3. Actividades académicas
				No se aprecia la identificación del ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia del ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.
				Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno.
1	PN-EG-02_03-2018	1_curriculum juridica electoral GRIP		
		11_334 800 acuseRecepcionAvisosContratacion		Aviso de contratación de la empresa Solución Publicitaria Grip - Digital SA de CV. por un monto de \$334,800.00, por el servicio en Asesoría Jurídica Electoral, en el mes de marzo de 2018.
		2_IMAGEN 3		Imagen fotográfica de 2 personas (una mujer y un hombre) en una habitación sentados, la mujer sostiene lo que parece un libro mientras que el hombre

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 11: Asesoría profesional en materia jurídica electoral (1 póliza)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				sostiene lo que pareciera otro libro  De dicha imagen no se desprende ni se tiene evidencia de que estén participando en el curso investigado, no se aprecia ningún tipo de material, imágenes o proyecciones que hagan presumir que las mujeres sentadas estén recibiendo algún tipo de capacitación.
		3_Material JURIDICA ELECTORAL GRIP	<p><b>ASESORIA PROFESIONAL EN MATERIA JURIDICA ELECTORAL</b></p> <p>Índice general</p> <p>Introducción</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Características del Derecho electoral</li> <li>2. Regístración del póliza</li> <li>3. Sujetos del derecho electoral</li> <li>4. Acreditación electoral</li> <li>5. Proceso electoral municipal en México</li> <li>6. Medios de defensa del derecho electoral mexicano</li> </ol> <p><b>ASPECTOS DEL CONTENIDO DE LA OBRAS</b></p> <p>El presente documento es una obra que forma parte de una capacitación y tiene carácter de material de apoyo. El contenido de la obra es de carácter informativo y no constituye un instrumento de carácter legal. El autor se reserva todos los derechos de autor que correspondan a la obra.</p> <p>El presente documento es una obra que forma parte de una capacitación y tiene carácter de material de apoyo. El contenido de la obra es de carácter informativo y no constituye un instrumento de carácter legal. El autor se reserva todos los derechos de autor que correspondan a la obra.</p> <p><b>ASPECTOS DEL DISEÑO DE LA OBRAS</b></p> <p>El presente documento es una obra que forma parte de una capacitación y tiene carácter de material de apoyo. El contenido de la obra es de carácter informativo y no constituye un instrumento de carácter legal. El autor se reserva todos los derechos de autor que correspondan a la obra.</p>	Documento titulado "Asesoría Profesional en Materia Jurídica Electoral", consistente en 25 fojas, en las cuales los temas a señalados son: Generalidades del Derecho electoral, Representación popular, Sujetos del derecho electoral, Autoridades electorales, Proceso electoral municipal en México y Medios de defensa del derecho electoral mexicano.
		4_metodologia GRIP juridica electoral	<p><b>Metodología de la Asesoría Profesional en Materia Jurídica Electoral</b></p> <p>El presente documento es una obra que forma parte de una capacitación y tiene carácter de material de apoyo. El contenido de la obra es de carácter informativo y no constituye un instrumento de carácter legal. El autor se reserva todos los derechos de autor que correspondan a la obra.</p> <p><b>Objetivos</b></p> <p>El presente documento es una obra que forma parte de una capacitación y tiene carácter de material de apoyo. El contenido de la obra es de carácter informativo y no constituye un instrumento de carácter legal. El autor se reserva todos los derechos de autor que correspondan a la obra.</p> <p><b>Contenido</b></p> <p>El presente documento es una obra que forma parte de una capacitación y tiene carácter de material de apoyo. El contenido de la obra es de carácter informativo y no constituye un instrumento de carácter legal. El autor se reserva todos los derechos de autor que correspondan a la obra.</p>	Archivo que contiene la Metodología para la Asesoría Profesional en Materia Jurídica Electoral, consistente en 1 foja.
		5_OG JURIDICA ELECTORAL	<p><b>Registro del OG en el que el partido señala que el curso "Materia Jurídica Electoral" sería impartido por las empresas Solución Publicitaria Grip - Digital SA de C.V., Lujormex S.A de C.V. y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V., que tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal, además fortalece los conocimientos de este tema de alto interés político.</b></p> <p>Con esta exposición del candidato a la candidatura al artículo 25, numeral 1, inciso a) de la Ley Orgánica del Poder Judicial de la Federación.</p> <p>Se trata del contenido del expediente de candidatura.</p> <p><b>Metodología</b></p> <p>El presente documento es una obra que forma parte de una capacitación y tiene carácter de material de apoyo. El contenido de la obra es de carácter informativo y no constituye un instrumento de carácter legal. El autor se reserva todos los derechos de autor que correspondan a la obra.</p>	Registro del OG en el que el partido señala que el curso "Materia Jurídica Electoral" sería impartido por las empresas Solución Publicitaria Grip - Digital SA de C.V., Lujormex S.A de C.V. y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V., que tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal, además fortalece los conocimientos de este tema de alto interés político.

## Anexo 2

### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 11: Asesoría profesional en materia jurídica electoral (1 póliza)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque tres empresas impartirían el mismo curso.
		6_Lista de asistencia marzo grip		<p>Lista de asistencia del mes de marzo del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre de la empresa Solución Publicitaria Grip - Digital SA. De C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		7_F0000000411 (1)		Factura 411 emitida por Solución Publicitaria Grip - Digital SA. De C.V. por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz en materia jurídica electoral por un monto de \$334,800.00
		7_F0000000411		Se realizó el registro por duplicado de la factura 411
		8_F0000000411.xml		Archivo XML de la factura identificada con el número 411.
		9_TRANSFERENCIA GRIP		Transferencia bancaria a la empresa Solución Publicitaria Grip por un monto total de \$334,800.00, por concepto de "PVEM"
		PN-EG-02-03-18		Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de factura no. 411 de Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal en el estado de Veracruz, en materia jurídica electoral.

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 12: Comunicación Masiva (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
1	PN-DR-08_11-2018	1_curriculum medios comunicación masiva y digitales TRN		<p>Curriculum vitae de Norma Ruíz Hernández Curriculum, consistente en 1 foja que contiene: habilidades, idiomas, estudios, experiencia laboral</p> <p>No se aprecia la identificación de la ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia de la ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.</p> <p>Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno.</p>
		2_lista de asistencia noviembre PMT		<p>Lista de asistencia del mes de noviembre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor Publicidad y Marketing TRN S.A. de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		3_Comunicacion masiva PMT		<p>Presentación de diapositivas titulada "Comunicación masiva", consistente en 30 láminas, en las cuales los temas a impartir fueron: procesos de comunicación, los diversos medios de comunicación, efectos psicológicos, ventajas y desventajas de la prensa, etc.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.</p>
		4_OG COM MASIVA		<p>Registro del OG de fecha 2 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Comunicación Masiva" sería impartido por la empresa Publicidad y Marketing TRN, S.A de C.V. que tuvo como objetivo contribuir al desarrollo de las habilidades de comunicación intrapersonales y directivas del Comité Ejecutivo Estatal.</p> <p>Sin embargo, de la presentación y</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 12: Comunicación Masiva (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque dos empresas impartirían el mismo curso.
		5_metodologia comunicacion masiva PMT	 <p>Asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en manejo de medios de comunicación masiva</p> <p>Publicidad y Marketing TRN, SA de CV</p>	<p>Archivo que contiene la Metodología de la Asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en manejo de medios de comunicación masiva, consistente en 2 fojas.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una pequeña introducción de los temas que se abordarían en el curso, sin embargo, no se estableció la metodología de cómo sería impartido ni como se acreditaría que se obtuvieron los resultados que se esperaban.</p>
		6_sin_efecto_lista de asistencia octubre PMT		<p>Lista de asistencia del mes de octubre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre de la empresa Publicidad y Marketing TRN, S.A de C.V. así como el nombre del curso, dicha lista fue registrada con la leyenda "Sin efecto"</p> <p>Aun cuando fue registrada como sin efecto de la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		7_8.F0000001559		<p>Factura 1559 emitida por Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV., por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en manejo de medios de comunicación masiva, por un monto de \$200,000.00.</p>
		8_8.F0000001559		<p>Archivo XML de la factura identificada con el número 1559</p>
		Factura PN-DR-08-11-18		Se realizó el registro por duplicado de

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

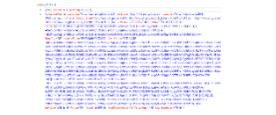
CURSO 12: Comunicación Masiva (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				la factura 1559
		PN-DR-08-11-18		Caratula de póliza en la que se realizó el registro del gasto por concepto de manejo de medios de comunicación masiva de la empresa Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV.
2	PN-DR-08_12-2018	1_F0000001752		Factura1752 emitida por Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV., por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en manejo de medios de comunicación masiva, por un monto de \$200,000.00.
		1_F0000001752		Se realizó el registro por duplicado de la factura 1752
		2_lista de asistencia diciembre PMT		Lista de asistencia del mes de diciembre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre de la empresa Publicidad y Marketing TRN, S.A de C.V. así como el nombre del curso.  De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.
		3_OG COM MASIVA		Registro del OG de fecha 2 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Comunicación Masiva" sería impartido por la empresa Publicidad y Marketing TRN, S.A de C.V. que tuvo como objetivo contribuir al desarrollo de las habilidades de comunicación intrapersonales y directivas del Comité Ejecutivo Estatal.  Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 12: Comunicación Masiva (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque dos empresas impartirían el mismo curso.
		4_metodologia comunicacion masiva PMT		<p>Archivo que contiene la Metodología de la Asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en manejo de medios de comunicación masiva, consistente en 2 fojas.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una pequeña introducción de los temas que se abordarían en el curso, sin embargo, no se estableció la metodología de cómo sería impartido ni como se acreditaría que se obtuvieron los resultados que se esperaban.</p>
		5_Comunicacion masiva PMT		<p>Presentación de diapositivas titulada "Comunicación masiva", consistente en 30 láminas, en las cuales los temas a impartir fueron: procesos de comunicación, los diversos medios de comunicación, efectos psicológicos, ventajas y desventajas de la prensa, etc.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.</p>
		6_curriculum medios comunicacion masiva y digitales TRN		<p>Curriculum vitae de Norma Ruiz Hernández Curriculum, consistente en 1 foja que contiene: habilidades, idiomas, estudios, experiencia laboral</p> <p>No se aprecia la identificación de la ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia de la ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.</p> <p>Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno.</p>
		Factura PN-DR-08-12-18		Se realizó el registro por duplicado de la factura 1752

## Anexo 2

### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 12: Comunicación Masiva (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				
		PN-DR-08-12-18		Caratula de póliza en la que se realizó el registro del gasto por concepto de manejo de medios de comunicación masiva de la empresa Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV.
3	PN-DR-09_10-2018	1_F0000001401		Factura1401 emitida por Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV., por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en manejo de medios de comunicación masiva, por un monto de \$200,000.00.
		2_F0000001401		Archivo XML de la factura identificada con el número 1401
		3_lista de asistencia octubre PMT		Lista de asistencia del mes de octubre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre de la empresa Publicidad y Marketing TRN, S.A de C.V. así como el nombre del curso.
		4_OG COM MASIVA		Registro del OG de fecha 2 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Comunicación Masiva" sería impartido por la empresa Publicidad y Marketing TRN, S.A de C.V. que tuvo como objetivo contribuir al desarrollo de las habilidades de comunicación intrapersonales y directivas del Comité Ejecutivo Estatal.
		5_metodologia comunicación masiva PMT		Archivo que contiene la Metodología de la Asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en manejo de medios de comunicación masiva,

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 12: Comunicación Masiva (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>consistente en 2 fojas.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una pequeña introducción de los temas que se abordarían en el curso, sin embargo, no se estableció la metodología de cómo sería impartido ni como se acreditaría que se obtuvieron los resultados que se esperaban.</p>
		6_Comunicacion masiva PMT		<p>Presentación de diapositivas titulada "Comunicación masiva", consistente en 30 láminas, en las cuales los temas a impartir fueron: procesos de comunicación, los diversos medios de comunicación, efectos psicológicos, ventajas y desventajas de la prensa, etc.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.</p>
		7_curriculum medios comunicación masiva y digitales TRN		<p>Curriculum vitae de Norma Ruíz Hernández Curriculum, consistente en 1 foja que contiene: habilidades, idiomas, estudios, experiencia laboral</p> <p>No se aprecia la identificación de la ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia de la ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.</p> <p>Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno.</p>
		Factura PN-DR-09-10-18		<p>Se realizó el registro por duplicado de la factura 1401</p>
		PN-DR-09-10-18		<p>Caratula de póliza en la que se realizó el registro del gasto por concepto de</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 12: Comunicación Masiva (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				manejo de medios de comunicación masiva de la empresa Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV.
4	PN-DR-13_08-2018	1_251f6617-dca6-4b0b-bbe2-35803527a47b		Factura TRN5 emitida por Publicidad y Marketing TRN. S.A de C.V., por concepto de Manejo de Medios de comunicación Masiva, por un monto de \$200,000.00.
		2_251f6617-dca6-4b0b-bbe2-35803527a47b		Archivo XML de la factura identificada con el número TRN5
		3_lista de asistencia agosto PMT		Lista de asistencia del mes de agosto del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre de la empresa Publicidad y Marketing TRN, S.A de C.V. así como el nombre del curso.
		4_OG COM MASIVA		De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.
		5_metodologia comunicacion masiva PMT		Registro del OG de fecha 2 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Comunicación Masiva" sería impartido por la empresa Publicidad y Marketing TRN, S.A de C.V. que tuvo como objetivo contribuir al desarrollo de las habilidades de comunicación intrapersonales y directivas del Comité Ejecutivo Estatal.
				Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque dos empresas impartirían el mismo curso.
				Archivo que contiene la Metodología de la Asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en manejo de medios de comunicación masiva, consistente en 2 fojas.
				Del contenido del documento se aprecia una pequeña introducción de los temas que se abordarían en el curso, sin embargo, no se estableció la metodología de cómo sería impartido ni como se acreditaría que se obtuvieron

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 12: Comunicación Masiva (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				los resultados que se esperaban.
		6_Comunicacion masiva PMT		<p>Presentación de diapositivas titulada "Comunicación masiva", consistente en 30 láminas, en las cuales los temas a impartir fueron: procesos de comunicación, los diversos medios de comunicación, efectos psicológicos, ventajas y desventajas de la prensa, etc.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.</p>
		7_curriculum medios comunicación masiva y digitales TRN		<p>Curriculum vitae de Norma Ruiz Hernández Curriculum, consistente en 1 foja que contiene: habilidades, idiomas, estudios, experiencia laboral</p> <p>No se aprecia la identificación de la ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia de la ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.</p> <p>Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno.</p>
		Factura PN-DR-13-08-18		Se realizó el registro por duplicado de la factura TRN5
		PN-DR-13-08-18		Caratula de póliza en la que se realizó el registro de la factura TRN-5 de Publicidad y Marketing TRN SA de CV por concepto de manejo de medios de comunicación masiva.

## Anexo 2

### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 12: Comunicación Masiva (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
5	PN-DR-18_07-2018	1_sin_efecto_PMT1701139A4_TRN_77		Factura electrónica con folio TRN77 emitida por Publicidad y Marketing TRN SA de CV, receptor Partido Verde Ecologista De México, por concepto de manejo de medios de comunicación masiva, por un monto total de \$200,000.00 la cual fue registrada con la frase "sin efecto"
		2_sin_efecto_PMT1701139A4_TRN_77		Archivo XML de la factura identificada con el número 77 registrada "sin efectos"
		3_de005256-0495-42d3-a8e3-ed8a3f692c4a		Factura TRN1 emitida por Publicidad y Marketing TRN. S.A de C.V., por concepto de Manejo de Medios de comunicación Masiva, por un monto de \$200,000.00.
		4_de005256-0495-42d3-a8e3-ed8a3f692c4a		Archivo XML de la factura identificada con el número TRN1
		5_lista de asistencia julio PMT		Lista de asistencia del mes de julio del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre de la empresa Publicidad y Marketing TRN, S.A de C.V. así como el nombre del curso.
		6_metodologia comunicacion masiva PMT		Archivo que contiene la Metodología de la Asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en manejo de medios de comunicación masiva, consistente en 2 fojas.
		7_OG COM MASIVA		Registro del OG de fecha 2 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Comunicación Masiva" sería impartido por la empresa Publicidad y Marketing TRN, S.A de C.V. que tuvo como objetivo contribuir al desarrollo de las habilidades de comunicación

Anexo 2  
Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 12: Comunicación Masiva (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>intrapersonales y directivas del Comité Ejecutivo Estatal.</p> <p>Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque dos empresas impartirían el mismo curso.</p>
		8_Comunicacion masiva PMT		<p>Presentación de diapositivas titulada "Comunicación masiva", consistente en 30 láminas, en las cuales los temas a impartir fueron: procesos de comunicación, los diversos medios de comunicación, efectos psicológicos, ventajas y desventajas de la prensa, etc.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.</p>
		9_curriculum medios comunicación masiva y digitales TRN		<p>Curriculum vitae de Norma Ruíz Hernández Curriculum, consistente en 1 foja que contiene: habilidades, idiomas, estudios, experiencia laboral</p> <p>No se aprecia la identificación de la ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia de la ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.</p> <p>Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno.</p>
		Factura PN-DR-18-07-18		Se realizó el registro por duplicado de la factura TRN1
		PN-DR-18-07-18		Caratula de póliza en la que se realizó el registro de la factura TRN-77 de Publicidad y Marketing TRN SA de CV por concepto de manejo de medios de comunicación masiva.

## Anexo 2

### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 12: Comunicación Masiva (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				
6	PN-DR-19_09-2018	1_5d85511b-506f-4f94-b03d-2e37556973da		Factura con folio TRN11 emitida por Publicidad y Marketing TRN SA de CV, por concepto de manejo de medios de comunicación masiva, por un monto total de \$200,000.00
		2_5d85511b-506f-4f94-b03d-2e37556973da		Archivo XML de la factura identificada con el número TRN11
		3_lista de asistencia septiembre PMT		Lista de asistencia del mes de septiembre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre de la empresa Publicidad y Marketing TRN, S.A de C.V. así como el nombre del curso.  De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.
		4_OG COM MASIVA		Registro del OG de fecha 2 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Comunicación Masiva" sería impartido por la empresa Publicidad y Marketing TRN, S.A de C.V. que tuvo como objetivo contribuir al desarrollo de las habilidades de comunicación intrapersonales y directivas del Comité Ejecutivo Estatal.  Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque dos empresas impartirían el mismo curso.
		5_metodologia comunicación masiva PMT		Archivo que contiene la Metodología de la Asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en manejo de medios de comunicación masiva, consistente en 2 fojas.  Del contenido del documento se aprecia una pequeña introducción de los temas que se abordarían en el curso, sin embargo, no se estableció la metodología de cómo sería impartido ni

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 12: Comunicación Masiva (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
			 <p>Publicidad y Marketing TRN, SA de CV</p>	como se acreditaría que se obtuvieron los resultados que se esperaban.
		6_Comunicacion masiva PMT		<p>Presentación de diapositivas titulada "Comunicación masiva", consistente en 30 láminas, en las cuales los temas a impartir fueron: procesos de comunicación, los diversos medios de comunicación, efectos psicológicos, ventajas y desventajas de la prensa, etc.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.</p>
		Factura PN-DR-19-09-18		Se realizó el registro por duplicado de la factura TRN11
		PN-DR-19-09-18		Caratula de póliza en la que se realizó el registro de gasto por concepto de manejo de medios de comunicación masiva de la empresa Publicidad y Marketing TRN SA de CV.
7	PN-EG-02_05-2018	1_02 TRN		Transferencia bancaria a la empresa Publicidad Y Marketing TRN SA de CV. un monto total de \$200,000.00, por concepto de "PVEM"
		2_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAC 07005 MCM		Aviso de contratación de la empresa Publicidad Y Marketing TRN SA de CV. por un monto de \$200,000.00, por el servicio de prestación de publicidad, en el periodo de abril a junio del 2018.

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 12: Comunicación Masiva (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				
		3_CPS PUBLICIDAD Y MARKETING TRN-PVE- MANEJO DE MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA		<p>Contrato de Prestación de Servicios con "Publicidad y Marketing TRN SA de CV", por asesoría en manejo de medios de comunicación masiva, firmado por Carlos Marcelo Ruíz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa Publicidad y Marketing TRN SA de CV. con vigencia del 09 de abril al 31 de diciembre del 2018 y pactando el pago de \$172,413.79 más IVA, de manera mensual.</p> <p>En dicho contrato no se estableció la forma en que se acreditaría la prestación del servicio contratado, la temporalidad para su impartición, la metodología que se ocuparía, las evidencias o documentos que el proveedor entregaría al partido para acreditar la prestación del servicio.</p>
		4_lista de asistencia mayo PMT		<p>Lista de asistencia del mes de mayo del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre de la empresa Publicidad y Marketing TRN, S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		5_metodologia comunicacion masiva PMT		<p>Archivo que contiene la Metodología de la Asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en manejo de medios de comunicación masiva, consistente en 2 fojas.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una pequeña introducción de los temas que se abordarían en el curso, sin embargo, no se estableció la metodología de cómo sería impartido ni como se acreditaría que se obtuvieron los resultados que se esperaban.</p>
		6_OG COM MASIVA		<p>Registro del OG de fecha 2 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Comunicación Masiva" sería impartido por la empresa Publicidad y Marketing TRN, S.A de C.V. que tuvo como objetivo contribuir al desarrollo de las habilidades de comunicación</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 12: Comunicación Masiva (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>intrapersonales y directivas del Comité Ejecutivo Estatal.</p> <p>Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque dos empresas impartirían el mismo curso.</p>
		7_Comunicacion masiva PMT		<p>Presentación de diapositivas titulada "Comunicación masiva", consistente en 30 láminas, en las cuales los temas a impartir fueron: procesos de comunicación, los diversos medios de comunicación, efectos psicológicos, ventajas y desventajas de la prensa, etc.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.</p>
		8_curriculum medios comunicación masiva y digitales TRN		<p>Curriculum vitae de Norma Ruiz Hernández Curriculum, consistente en 1 foja que contiene: habilidades, idiomas, estudios, experiencia laboral</p> <p>No se aprecia la identificación de la ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia de la ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.</p> <p>Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno.</p>
		PN-EG-02-05-18		<p>Caratula de póliza en la que se realizó el registro de Publicidad y Marketing TRN SA de CV por concepto de asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en manejo de medios de comunicación masiva</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 12: Comunicación Masiva (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
8	PN-EG-03_06-2018	1_sin_efecto_02 TRN		Transferencia bancaria a la empresa Publicidad y Marketing TRN SA de CV. un monto total de \$200,000.00, por concepto de "PVEM", con leyenda "sin efecto"
		10_Comunicacion masiva PMT		Presentación de diapositivas titulada "Comunicación masiva", consistente en 30 láminas, en las cuales los temas a impartir fueron: procesos de comunicación, los diversos medios de comunicación, efectos psicológicos, ventajas y desventajas de la prensa, etc.  Por lo que respecta al contenido de las diapositivas sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.
		2_PMT1701139A4_TRN_66		Factura electrónica con folio TRN66 emitida por Publicidad y Marketing TRN SA de CV, receptor Partido Verde Ecologista De México, por concepto de manejo de medios de comunicación masiva, por un monto total de \$200,000.00.
		3_PMT1701139A4_TRN_66		Archivo XML de la factura identificada con el número TRN66
		4_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAC 07005 MCM		Aviso de contratación de la empresa Publicidad Y Marketing TRN SA de CV. por un monto de \$200,000.00, por el servicio de prestación de publicidad, en el periodo de abril a junio del 2018.
		5_02 TRN 200000		Transferencia bancaria a la empresa Publicidad y Marketing TRN SA de CV. un monto total de \$200,000.00, por concepto de "PVEM".
		6_CPS PUBLICIDAD Y MARKETING TRN-PVE- MANEJO DE MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA		Contrato de Prestación de Servicios con "Publicidad y Marketing TRN SA de CV", por asesoría en manejo de medios de comunicación masiva, firmado por

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 12: Comunicación Masiva (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>Carlos Marcelo Ruíz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa Publicidad y Marketing TRN SA de CV. con vigencia del 09 de abril al 31 de diciembre del 2018 y pactando el pago de \$172,413.79 más IVA, de manera mensual.</p> <p>Este contrato ya fue analizado en este mismo curso en la póliza PN-EG-02_05-2018</p>
		7_lista de asistencia junio PMT		<p>Lista de asistencia del mes de junio del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre de la empresa Publicidad y Marketing TRN, S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		8_metodologia comunicación masiva PMT		<p>Archivo que contiene la Metodología de la Asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en manejo de medios de comunicación masiva, consistente en 2 fojas.</p> <p>Este documento fue registrado en todas las pólizas de este curso, por lo que su análisis ya fue realizado.</p>
		9_OG COM MASIVA		<p>Registro del OG de fecha 2 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Comunicación Masiva" sería impartido por la empresa Publicidad y Marketing TRN, S.A de C.V. que tuvo como objetivo contribuir al desarrollo de las habilidades de comunicación intrapersonales y directivas del Comité Ejecutivo Estatal.</p> <p>Este documento fue registrado en todas las pólizas de este curso, por lo que su análisis ya fue realizado.</p>
		Factura PN-EG-03-06-18		<p>Se realizó el registro duplicado de la factura TRN66.</p>
		PN-EG-03-06-18		<p>Caratula de póliza en la que se realizó el registro de la factura TRN-66 de</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 12: Comunicación Masiva (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				Publicidad y Marketing TRN SA de CV por concepto de Asesoría Profesional Personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en manejo de medios de comunicación masiva.
9	PN-EG-05_04-2018	1_02 TRN 200000		Transferencia bancaria a la empresa Publicidad y Marketing TRN SA de CV. un monto total de \$200,000.00, por concepto de "PVEM".
		10_curriculum medios comunicación masiva y digitales TRN		Curriculum vitae de Norma Ruíz Hernández  Este documento fue registrado en todas las pólizas, por lo que el análisis al mismo ya fue realizado.
		2_PMT1701139A4_TRN_46		Factura electrónica con folio TRN46 emitida por Publicidad y Marketing TRN SA de CV, receptor Partido Verde Ecologista De México, por concepto de manejo de medios de comunicación masiva, por un monto total de \$200,000.00.
		3_PMT1701139A4_TRN_46		Archivo XML de la factura identificada con el número TRN46
		4_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAC 07005		Aviso de contratación de la empresa Publicidad Y Marketing TRN SA de CV. por un monto de \$200,000.00, por el servicio de prestación de publicidad, en el periodo de abril a junio del 2018.
		5_CPS PUBLICIDAD Y MARKETING TRN-PVE- MANEJO DE MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA		Contrato de Prestación de Servicios con "Publicidad y Marketing TRN SA de CV", por asesoría en manejo de medios de comunicación masiva, firmado por Carlos Marcelo Ruíz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa Publicidad y Marketing TRN SA de CV. con vigencia del 09 de abril al 31 de diciembre del 2018 y pactando el pago de \$172,413.79 más IVA, de manera mensual.

## Anexo 2

### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 12: Comunicación Masiva (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				Este contrato ya fue analizado en este mismo curso.
		6_lista de asistencia abril PMT		<p>Lista de asistencia del mes de abril del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre de la empresa Publicidad y Marketing TRN, S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>Esta lista ha sido registrada en todas las pólizas de este curso, la única diferencia es el mes en que presuntamente se impartió, por lo que el análisis a este documento ya ha sido realizado.</p>
		7_metodologia comunicacion masiva PMT		<p>Archivo que contiene la Metodología de la Asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en manejo de medios de comunicación masiva, consistente en 2 fojas.</p> <p>Este documento fue registrado en todas las pólizas de este curso, por lo que su análisis ya fue realizado.</p>
		8_OG COM MASIVA		<p>Registro del OG de fecha 2 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Comunicación Masiva" sería impartido por la empresa Publicidad y Marketing TRN, S.A de C.V. que tuvo como objetivo contribuir al desarrollo de las habilidades de comunicación intrapersonales y directivas del Comité Ejecutivo Estatal.</p> <p>Este documento fue registrado en todas las pólizas de este curso, por lo que su análisis ya fue realizado.</p>
		9_Comunicacion masiva PMT		<p>Presentación de diapositivas titulada "Comunicación masiva", consistente en 30 láminas, en las cuales los temas a impartir fueron: procesos de comunicación, los diversos medios de comunicación, efectos psicológicos, ventajas y desventajas de la prensa, etc.</p> <p>Este documento fue registrado en todas las pólizas de este curso, por lo que su análisis ya fue realizado.</p>
		Factura PN-EG-05-04-18		Se realizó el registro duplicado de la factura TRN46.

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 12: Comunicación Masiva (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		PN-EG-05-04-18		Caratula de póliza en la que se realizó el registro de la factura LJR-46 de Publicidad y Marketing TRN SA de CV por concepto de Asesoría Profesional Personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en manejo de medios de comunicación masiva.

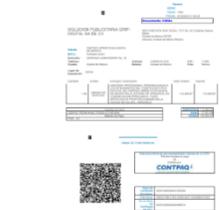
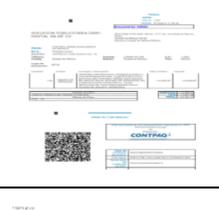
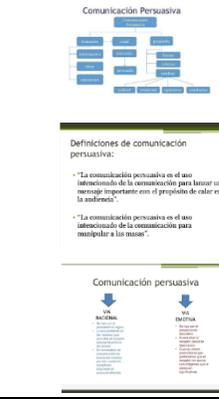
CURSO 13: Comunicación Persuasiva (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
1	PN-DR-0712-2018	1_comunicacion persuasiva GRIP		<p>Curriculum vitae de Adalberto Tejeda Morales, consistente en 1 foja que contiene: estudios, idiomas, experiencia laboral, formaciones adicionales.</p> <p>No se aprecia la identificación del ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia del ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.</p> <p>Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno.</p>
		2_Comunicacion persuasiva		<p>Presentación de diapositivas titulada "Comunicación persuasiva", consistente en 28 láminas, en las cuales los temas a impartir fueron: concepto de comunicación persuasiva, etapas del proceso persuasivo, convencer o manipular, modelo de Bremsbeck, etc.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.</p>
		3_lista de asistencia diciembre		Lista de asistencia del mes de diciembre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre de la empresa Solución Publicitaria Grip Digital, S.A de C.V. así como el nombre del curso.

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 13: Comunicación Persuasiva (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.
		4_OG COMUNICACION PERSUASIVA		Registro del OG de fecha 2 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Comunicación persuasiva" sería impartido por la empresa Solución Publicitaria Grip Digital, S.A de C.V. que tuvo como objetivo contribuir al desarrollo de las habilidades a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal.
		5_metodologia GRIP comunicación persuasiva		Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado.
		6_F0000001747 (1)		Archivo que contiene la Metodología para la Asesoría en comunicación persuasiva, consistente en 1 foja.
		6_F0000001747		Del contenido del documento se aprecia una pequeña introducción de los temas que se abordarían en el curso, sin embargo, no se estableció la metodología de cómo sería impartido ni como se acreditaría que se obtuvieron los resultados que se esperaban.
		7_F0000001747		Factura con folio 1747 emitida por Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV, por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en comunicación persuasiva, por un monto total de \$130,000.01
		PN-DR-07-12-18		Se realizó el registro duplicado de la factura 1747
				Archivo XML de la factura identificada con el número 1747
				Caratula de póliza en la que se realizó el registro de Solución Publicitaria Grip Digital SA de CV por concepto asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en comunicación persuasiva, con un cargo de \$130,000.00



**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 13: Comunicación Persuasiva (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en comunicación persuasiva, tales servicios se proporcionarán en la ciudad de Xalapa, Veracruz, por un monto total de \$130,000.01
		6_F0000001402		Se realizó el registro duplicado de la factura 1402
		7_F0000001402		Archivo XML de la factura identificada con el número 1402
		PN-DR-08-10-18		Caratula de póliza en la que se realizó el registro de Solución Publicitaria Grip Digital SA de CV por concepto asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en comunicación persuasiva, con un cargo de \$130,000.00
3	PN-DR-11_11-2018	1_comunicacion persuasiva GRIP		Curriculum vitae de Adalberto Tejeda Morales.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-0712-2018 de este curso.
		2_Comunicacion persuasiva		Presentación de diapositivas titulada "Comunicación persuasiva", consistente en 28 láminas, en las cuales los temas a impartir fueron: concepto de comunicación persuasiva, etapas del proceso persuasivo, convencer o manipular, modelo de Brembeck, etc.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-0712-2018 de este curso.
		3_metodologia GRIP comunicacion persuasiva		Archivo que contiene la Metodología para la Asesoría en comunicación persuasiva, consistente en 1 foja.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-0712-2018 de este curso.

## Anexo 2

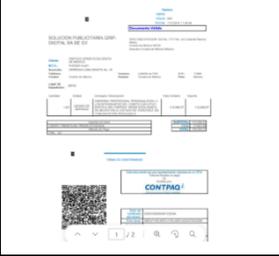
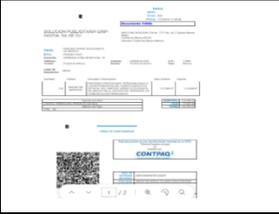
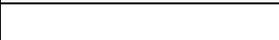
### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 13: Comunicación Persuasiva (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				
		4_lista de asistencia noviembre		<p>Lista de asistencia del mes de noviembre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre de la empresa Solución Publicitaria Grip Digital, S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		5_OG COMUNICACION PERSUASIVA		<p>Registro del OG de fecha 2 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Comunicación persuasiva" sería impartido por la empresa Solución Publicitaria Grip Digital, S.A de C.V.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-0712-2018 de este curso.</p>
		6_11.F0000001558 (1)		Factura con folio 1558 emitida por Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV, por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en comunicación persuasiva, por un monto total de \$130,000.01
		6_11.F0000001558		Se realizó el registro duplicado de la factura 1558
		7_11.F0000001558		Archivo XML de la factura identificada con el número 1558.
		PN-DR-11-11-18		Caratula de póliza en la que se realizó el registro de Solución Publicitaria Grip Digital SA de CV por concepto asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en comunicación persuasiva, con un cargo de \$130,000.00

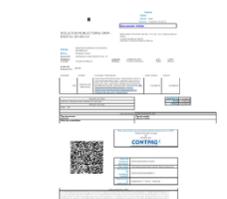
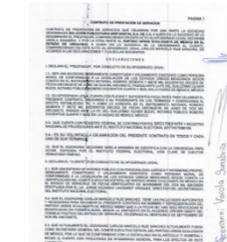
**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 13: Comunicación Persuasiva (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
4	PN-DR-16_07-2018	1_comunicacion persuasiva GRIP		Curriculum vitae de Adalberto Tejeda Morales.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-0712-2018.
		2_Comunicacion persuasiva		Presentación de diapositivas titulada "Comunicación persuasiva", consistente en 28 láminas, en las cuales los temas a impartir fueron: concepto de comunicación persuasiva, etapas del proceso persuasivo, convencer o manipular, modelo de Brembeck, etc.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-0712-2018 de este curso.
		3_lista de asistencia julio		Lista de asistencia del mes de julio del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre de la empresa Solución Publicitaria Grip Digital, S.A de C.V. así como el nombre del curso.  De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.
		4_metodologia GRIP comunicación persuasiva		Archivo que contiene la Metodología para la Asesoría en comunicación persuasiva, consistente en 1 foja.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-0712-2018 de este curso.
		5_OG COMUNICACION PERSUASIVA		Registro del OG de fecha 2 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Comunicación persuasiva" sería impartido por la empresa Solución Publicitaria Grip Digital, S.A de C.V.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-0712-2018 de este curso.
		6_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CA M52084		Aviso de contratación de la empresa Solución Publicitaria Grip Digital, S.A de C.V. por un monto de \$130,000.01, por la asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en comunicación persuasiva.

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 13: Comunicación Persuasiva (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		7_F0000000920 (1)		Factura con folio 920 emitida por Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV, por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en comunicación persuasiva, por un monto total de \$130,000.01
		7_F0000000920		Se realizó el registro duplicado de la factura 920.
		8_TRANSFERENCIA		Transferencia bancaria a la empresa Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV, un monto total de \$130,000.00, por concepto de "PVEM".
		9_CONTRATO GRIP DIGITAL		<p>Contrato de prestación de servicios celebrado entre Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV y el PVEM en el estado de Veracruz, por asesoría profesional personalizada a los integrantes de Comité Ejecutivo Estatal del PVEM Veracruz, en comunicación persuasiva, tales servicios de proporcionar en la Ciudad de Xalapa, Veracruz por un monto de \$112,068.97 más IVA, con vigencia del 13 al 31 de julio de 2018.</p> <p>En dicho contrato no se estableció la forma en que se acreditaría la prestación del servicio contratado, la temporalidad para su impartición, la metodología que se ocuparía, las evidencias o documentos que el proveedor entregaría al partido para acreditar la prestación del servicio.</p>
		PN-DR-16-07-18		Caratula de póliza en la que se realizó el registro de la factura 920 por concepto asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en comunicación persuasiva con Solución Publicitaria Grip Digital SA de CV.
5	PN-DR-16_09-2018	1_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAC 54565		Aviso de contratación de la empresa Solución Publicitaria Grip Digital, S.A

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 13: Comunicación Persuasiva (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				de C.V. por un monto de \$130,000.01, por la asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en comunicación persuasiva. Por el periodo de julio a septiembre del 2018.
		10_comunicacion persuasiva GRIP		Curriculum vitae de Adalberto Tejeda Morales.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-0712-2018 de este curso.
		2_F0000001234_0 (1)		Factura con folio 1234 emitida por Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV, por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en comunicación persuasiva, tales servicios se proporcionarán en la ciudad de Xalapa, Veracruz por un monto total de \$130,000.01
		2_F0000001234_0		Se realizó el registro duplicado de la factura 1234
		3_CONTRATO		Contrato de prestación de servicios celebrado entre Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV y el PVEM en el estado de Veracruz, por asesoría profesional personalizada a los integrantes de Comité Ejecutivo Estatal del PVEM Veracruz, en comunicación persuasiva, tales servicios de proporcionaran en la Ciudad de Xalapa, Veracruz por un monto de \$112,068.97 más IVA, con vigencia del 10 al 30 de septiembre de 2018.  En dicho contrato no se estableció la forma en que se acreditaría la prestación del servicio contratado, la temporalidad para su impartición, la metodología que se ocuparía, las evidencias o documentos que el proveedor entregaría al partido para acreditar la prestación del servicio.
		4_F0000001234_0		Archivo XML de la factura identificada con el número 1234
		5 lista de asistencia septiembre		Lista de asistencia del mes de

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 13: Comunicación Persuasiva (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>septiembre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre de la empresa Solución Publicitaria Grip Digital, S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		6_metodologia GRIP comunicacion persuasiva		<p>Archivo que contiene la Metodología para la Asesoría en comunicación persuasiva, consistente en 1 foja.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-0712-2018 de este curso.</p>
		7_OG COMUNICACION PERSUASIVA		<p>Registro del OG de fecha 2 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Comunicación persuasiva" sería impartido por la empresa Solución Publicitaria Grip Digital, S.A de C.V.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-0712-2018 de este curso.</p>
		8_Comunicacion persuasiva		<p>Presentación de diapositivas titulada "Comunicación persuasiva", consistente en 28 láminas, en las cuales los temas a impartir fueron: concepto de comunicación persuasiva, etapas del proceso persuasivo, convencer o manipular, modelo de Brembeck, etc.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-0712-2018 de este curso.</p>
		9_comunicacion persuasiva GRIP		<p>Se realizó el registro duplicado del Curriculum vitae de Adalberto Tejeda Morales.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-0712-2018.</p>
6	PN-DR-18_08-2018	1_comunicacion persuasiva GRIP		<p>Curriculum vitae de Adalberto Tejeda Morales.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-0712-2018 de este curso.</p>
		2_Comunicacion persuasiva		Presentación de diapositivas titulada

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

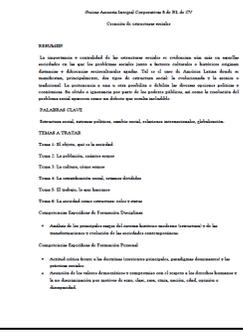
CURSO 13: Comunicación Persuasiva (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
			 <p>Definiciones de comunicación persuasiva:</p> <p>"La comunicación persuasiva es el uso intencional de la comunicación para lanzar un mensaje importante con el propósito de calar en la audiencia."</p> <p>"La comunicación persuasiva es el uso intencional de la comunicación para manipular a las masas."</p> 	<p>"Comunicación persuasiva", consistente en 28 láminas, en las cuales los temas a impartir fueron: concepto de comunicación persuasiva, etapas del proceso persuasivo, convencer o manipular, modelo de Brembeck, etc.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-0712-2018 de este curso.</p>
		3_metodologia GRIP comunicación persuasiva		<p>Archivo que contiene la Metodología para la Asesoría en comunicación persuasiva, consistente en 1 foja.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-0712-2018 de este curso.</p>
		4_lista de asistencia agosto		<p>Lista de asistencia del mes de agosto del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre de la empresa Solución Publicitaria Grip Digital, S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		5_OG COMUNICACION PERSUASIVA		<p>Registro del OG de fecha 2 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Comunicación persuasiva" sería impartido por la empresa Solución Publicitaria Grip Digital, S.A de C.V.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-0712-2018 de este curso.</p>
		6_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CA M53507		<p>Aviso de contratación de la empresa Solución Publicitaria Grip Digital, S.A de C.V. por un monto de \$130,000.01, por la asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en comunicación persuasiva. Por el periodo de julio a septiembre del 2018.</p>
		7_CPS GRIP-PVE-COMUNICACION PERSUASIVA 112068.97		<p>Contrato de prestación de servicios celebrado entre Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV y el PVEM en el estado de Veracruz, por asesoría profesional personalizada a los integrantes de Comité Ejecutivo Estatal del PVEM Veracruz, en comunicación persuasiva, tales servicios de proporcionar en la Ciudad de Xalapa, Veracruz por un monto de \$112,068.97 más IVA, con vigencia del 10 al 31 de</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 13: Comunicación Persuasiva (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				agosto de 2018.  En dicho contrato no se estableció la forma en que se acreditaría la prestación del servicio contratado, la temporalidad para su impartición, la metodología para su impartición, las evidencias o documentos que el proveedor entregaría al partido para acreditar la prestación del servicio.
		Factura PN-DR-18-08-18		Factura con folio 2040 emitida por Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV, por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en comunicación persuasiva, tales servicios de proporcionar en la Ciudad de Xalapa, Veracruz por un monto total de \$130,000.01. Este comprobante sustituye al no. 1077 y folio 4e7afe52-f501-48ea-a1b2eba5c6eb617f emitido el 16/08/2018, cancelado por cambio en el concepto e importe.
		PN-DR-16-09-18		Caratula de póliza en la que se realizó el registro del gasto por concepto asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en comunicación persuasiva, por Solución Publicitaria Grip Digital SA de C.V., del mes de septiembre con un cargo de \$130,000.00
		PN-DR-18-08-18		Caratula de póliza en la que se realizó el registro de Solución Publicitaria Grip Digital SA de CV por concepto asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en comunicación persuasiva, del mes de agosto con un cargo de \$130,000.00

CURSO 14: Creación de estructuras sociales (2 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
1	PN-DR-04_11-2018	1_IMAGEN 27		De la imagen se observan a 3 personas (dos mujeres y un hombre) sentadas dentro de una habitación aparentemente leyendo.  De dicha imagen no se desprende ni se tiene evidencia de que estén participando en el curso investigado, no se aprecia ningún tipo de material, imágenes o proyecciones que hagan presumir que las personas sentadas estén recibiendo algún tipo de capacitación.
		2_OG ESTRUCTURAS SOCIALES		Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 14: Creación de estructuras sociales (2 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>curso "Creación de estructuras sociales" sería impartido por las empresas GL MEX S.A de C.V. y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. y que tuvo como objetivo fortalecer el tema de estructuras sociales para entender desde un criterio más amplio la formación y creación de estas.</p> <p>Adicional a lo anterior señala que este tema considerado en la política lo deben conocer los miembros del Comité Ejecutivo Estatal</p> <p>Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque dos empresas impartirían el mismo curso.</p>
		3_DIAPOSITIVAS ces guicar		<p>Presentación de diapositivas titulada "Creación de estructuras sociales", consistente en 28 páginas.</p> <p>En los cuales algunos de los temas a impartir fueron: concepto de población, cultura, la unidad humana, la revolución industrial, dimensiones de la estructura social, etc.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectó la información.</p>
		4_Guicar metodología de la asesoría		<p>Archivo que contiene la Asesoría de creación de estructuras sociales impartido por la empresa Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V., consistente en 2 fojas.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una pequeña síntesis de lo que es la estructura social, las palabras claves, los rubros que se expondrán, los resultados que se pretenden obtener sin embargo no establecen, las circunstancias de tiempo, modo y lugar en cómo se llevará a cabo, ni la metodología para conseguir el fin señalado.</p>
		5_lista de asistencia noviembre guicar		<p>Lista de asistencia del mes de noviembre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. así como el nombre del curso.</p> <p>De la lista presentada no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 14: Creación de estructuras sociales (2 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		6_4.PVE930113JS1GMATRIZ000001032 (1)		establecer el mes resulta ambigua. Factura Matriz 1032 emitida por Guicar Asesoría Integral corporativa S. de R.L. de C.V. por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz en creación de estructura sociales por un monto de \$178,000.00
		6_4.PVE930113JS1GMATRIZ000001032		Se realizó el registro duplicado de la factura Matriz 1032.
		7_4.PVE930113JS1GMATRIZ000001032		Archivo XML de la factura identificada con el número Matriz 1032.
		DR-4_11-2018		Carátula de la póliza en la que se realizó el registro de la provisión de gasto por asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del partido verde ecologista de México en el estado de Veracruz, en creación de estructuras sociales de Guicar Asesoría Integral Corporativa s. de R.L. de C.V. f-1032
2	PN-DR-19_10-2018	1_ socializacion política y estructuras sociales GUICAR		<p>Curriculum Vitae de M. Ana Luisa Solís Paez, consistente en 3 fojas que contienen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formación académica</li> <li>2. Trayectoria profesional y académica</li> <li>3. Distinciones.</li> </ol> <p>No se aprecia la identificación de la ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia de la ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.</p> <p>Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno.</p> <p>Adicional a lo anterior de las investigaciones realizadas se solicitó a la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales en México, nos brindara información respecto a la ponente, esto derivado de la información asentada en su curriculum, <b>respondiendo que no contaban con</b></p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 14: Creación de estructuras sociales (2 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<u>registros de esta persona en dicha institución.</u>
		10_GUICAR CREACION DE ESTRUCTURAS SOCIALES OCTUBRE 18		Contrato de Prestación de Servicios con "Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V.", por asesoría personalizada a integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en Creación de Estructuras Sociales, cuyos servicios se proporcionarían en la ciudad de Xalapa Veracruz firmado por Carlos Marcelo Ruíz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. con vigencia del 05 al 31 de octubre del 2018 y pactando el pago de \$153,448.28 más IVA.
		11_asesora guicar		Imagen fotográfica de 3 personas sentadas dentro de una habitación sosteniendo lo que pareciera un libro.  De dicha imagen no se desprende ni se tiene evidencia de que estén participando en el curso investigado, no se aprecia ningún tipo de material, imágenes o proyecciones que hagan presumir que se está impartiendo algún curso o capacitación, así como tampoco se identifica quien es el ponente las.
		2_ASESORA GUICAR 2		Imagen fotográfica de 2 personas de sexo femenino sentadas sosteniendo lo que pareciera un libro frente a otra que se encuentra de pie, y que también sostiene otro libro.  De dicha imagen no se desprende ni se tiene evidencia de que estén participando en el curso investigado, no se aprecia ningún tipo de material, imágenes o proyecciones que hagan presumir que las mujeres sentadas estén recibiendo algún tipo de capacitación.  <u>Es de resaltar que esta imagen también fue registrada en el curso "Asesoría en socialización política", en la póliza PN-DR-20-10-2018. (id.6)</u> por lo que no queda claro cómo es que fue tomada la misma fotografía para acreditar la impartición de 2 cursos distintos y en el mismo mes (octubre).
		3_socializacion política y estructuras sociales GUICAR		Se duplico el registro del curriculum Vitae de M. Ana Luisa Solís Paez,
		4_DIAPOSITIVAS ces guicar		Presentación de diapositivas titulada "Creación de estructuras sociales",

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 14: Creación de estructuras sociales (2 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>consistente en 28 páginas.</p> <p>En los cuales algunos de los temas a impartir fueron: concepto de población, cultura, la unidad humana, la revolución industrial, dimensiones de la estructura social, etc.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectó la información.</p>
		5_OG ESTRUCTURAS SOCIALES		<p>Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Creación de estructuras sociales" sería impartido por las empresas GL MEX S.A de C.V. y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. y que tuvo como objetivo fortalecer el tema de estructuras sociales para entender desde un criterio más amplio la formación y creación de estas.</p> <p>Adicional a lo anterior señala que este tema considerado en la política lo deben conocer los miembros del Comité Ejecutivo Estatal</p> <p>Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifique porque dos empresas impartirían el mismo curso.</p>
		6_lista de asistencia octubre guicar		<p>Lista de asistencia del mes de octubre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. así como el nombre del curso.</p> <p>De la lista presentada no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		7_Guicar metodología de la asesoría		<p>Archivo que contiene la Asesoría de creación de estructuras sociales impartido por la empresa Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V., consistente en 2 fojas.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una pequeña síntesis de lo que es la estructura social, las palabras claves, los rubros que se expondrán,</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 14: Creación de estructuras sociales (2 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				los resultados que se pretenden obtener sin embargo no establecen, las circunstancias de tiempo, modo y lugar en cómo se llevará a cabo, ni la metodología para conseguir el fin señalado.
		8_PVE930113JS1GMATRIZ0000000 874 (1)		Factura Matriz 874 emitida por Guicar Asesoría Integral corporativa S. de R.L. de C.V. por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz en creación de estructura sociales por un monto de \$178,000.00
		8_PVE930113JS1GMATRIZ0000000 874		Se realizó el registro duplicado de la factura Matriz 874
		9_PVE930113JS1GMATRIZ0000000 874		Archivo XML de la factura identificada con el número Matriz 874.

CURSO: 15 Creación de relaciones públicas entre ciudadanos y el partido político (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
1	PN-EG-01_03-2018	2_IMAGEN		<p>Imagen fotográfica de 2 personas en una habitación, una mujer sosteniendo lo que pareciera un libro, sentada delante de una persona de sexo masculino que se encuentra sentado del otro lado del escritorio observando aparentemente la computadora</p> <p>De dicha imagen no se desprende ni se tiene evidencia de que estén participando en el curso investigado, no se aprecia ningún tipo de material, imágenes o proyecciones que hagan presumir que la persona sentada esté recibiendo algún tipo de capacitación, por lo que no se puede determinar si en realidad se está realizando la presunta capacitación.</p>
		3_Diapositivas CRP		<p>Presentación de diapositivas titulada "Creación de relaciones públicas entre ciudadanos y el partido político", consistente en 79 páginas.</p> <p>En los cuales algunos de los temas a impartir fueron: Pertinencia de la sistematización en tres modelos, problemas de definición, ejemplos de definición, modelo republicano de la ciudadanía, modelo liberal de la ciudadanía, modelo comunitarista de la ciudadanía, partidos políticos conceptos, estructura de los partidos políticos, INE, etc</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO: 15 Creación de relaciones públicas entre ciudadanos y el partido político (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
			 <p>MODELO REPUBLICANO DE LA CIUDADANÍA DERECHOS</p>	<p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectó la información.</p>
		4_METODOLOGIA CRP	 <p>Metodología para la asesoría de creación de relaciones públicas entre la ciudadanía</p>	<p>Archivo que contiene la "Metodología para la asesoría de creación de relaciones públicas entre la ciudadanía" impartido por la empresa Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV., consistente en 2 fojas.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una el temario de los temas que presuntamente se impartirían sin embargo no establecen, las circunstancias de tiempo, modo y lugar en cómo se llevará a cabo, ni la metodología para conseguir que la impartición del material tuviera algún objetivo en concreto.</p>
		5_OG RELACIONES PUBLICAS	 <p>Oficio de la Unidad Técnica de Fiscalización</p>	<p>Oficio de fecha 2 de julio 2019, dirigido a la Unidad Técnica de Fiscalización, signado por la responsable de finanzas del Comité Estatal de Veracruz del PVEM, por medio del cual se comunica el objetivo del curso "Creación de relaciones públicas entre ciudadanos y el partido político".</p> <p>Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Creación de relaciones públicas entre ciudadanos y el partido político" sería impartido por la empresa Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV. y que tuvo como objetivo contribuir al desarrollo de las habilidades interpersonales de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal, además de formar personas capaces de investigar y proponer soluciones a los problemas que surgen de las relaciones que se establecen entre la ciudadanía y el partido por medio de conocimientos teóricos aplicados en su entorno político.</p> <p>Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado.</p>
		7_F0000000410 (1)	 <p>Factura con folio 410, emitida por Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV, por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en la creación de relaciones públicas entre la ciudadanía y el partido político, por un monto total de \$352,200.00.</p>	
		7_F0000000410		Se realizó el registro duplicado de la factura 410.



**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 16: Creación de opinión pública (5 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque dos empresas impartirían el mismo curso.
		3_lista de asistencia diciembre		<p>Lista de asistencia del mes de diciembre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor Emprendedora de Servicios Construkas SC, así como el nombre del curso.</p> <p>De la lista presentada no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		4_METODOLOGIA CREACION DE OPINION PUBLICA		<p>Archivo que contiene la "Metodología para la asesoría de creación de opinión pública" impartido por la empresa Emprendedora de Servicios Construkas SC, consistente en 2 fojas.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una el temario de los temas que presuntamente se impartirían sin embargo no establecen, las circunstancias de tiempo, modo y lugar en cómo se llevará a cabo, ni la metodología para conseguir que la impartición del material tuviera algún objetivo en concreto.</p>
		5_diapositivas		<p>Presentación de diapositivas titulada "Creación de opinión pública al Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México", consistente en 29 páginas.</p> <p>En los cuales algunos de los temas a impartir fueron: Liderazgo político, coaching político, cambio y transformación, desarrollo inteligente de estructuras preelectorales, Marketing político, lo viejo y lo nuevo, etc</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectó la información.</p>
		6 curriculum opinión pública y		Curriculum Vitae de Alberto Gutiérrez

## Anexo 2

### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

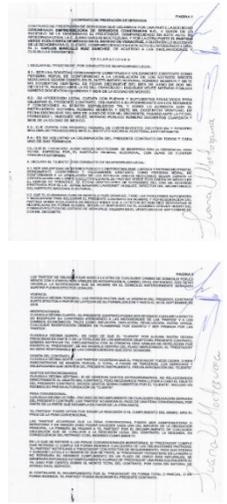
CURSO 16: Creación de opinión pública (5 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		materia jurídica CONSTRUKA		<p>Colorado consistente en 3 fojas que contienen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo académico</li> <li>2. Experiencia laboral</li> <li>3. Experiencia en docencia.</li> <li>4. Áreas de conocimiento específico.</li> <li>5. Conferencias impartidas.</li> </ol> <p>Del registro realizado no se aprecia la identificación del ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia del ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.</p> <p>Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno.</p>
2	PN-DR-06_10-2018	1_F0000000765 (1)		Factura con folio 765 emitida por Emprendedora de Servicios Construkas SC. por concepto de Asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en creación de opinión pública, tales servicios se proporcionarán en la ciudad de Xalapa, Veracruz, por un monto de \$100,000.00 (IVA incluido).
		1_F0000000765		Se realizó el registro duplicado de la factura 765
		2_F0000000765		Archivo XML de la factura identificada con el número 765
		3_lista de asistencia octubre1		<p>Lista de asistencia del mes de octubre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor Emprendedora de Servicios Construkas SC. así como el nombre del curso.</p> <p>De la lista presentada no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		4_OG OPINION PUBLICA		Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Creación de opinión pública"

## Anexo 2

### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 16: Creación de opinión pública (5 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				sería impartido por la empresa Emprendedora de Servicios Construkas SC. El análisis a este documento ya se realizó en la póliza anterior.
		5_METODOLOGIA CREACION DE OPINION PUBLICA		Archivo que contiene la "Metodología para la asesoría de creación de opinión pública" impartido por la empresa Emprendedora de Servicios Construkas SC, consistente en 2 fojas.  El análisis a este documento ya se realizó en la póliza anterior.
		6_diapostivas		Presentación de diapositivas titulada "Creación de opinión pública al Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México", consistente en 29 páginas.  El análisis a este documento ya se realizó en la póliza anterior.
		7_curriculum opinión pública y materia jurídica CONSTRUKA		Currículum Vitae de Alberto Gutiérrez Colorado.  El análisis a este documento ya se realizó en la póliza anterior.
		PN-DR-06-10-18		Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de la factura 765 con descripción: Registro de gasto por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del PVEM, en creación de opinión pública a Emprendedora de Servicios Construkas SC.
3	PN-DR-12_09-2018	1_TRANSFERENCIA		Transferencia bancaria a la empresa Construkas por un monto total de \$100,000.00 (IVA incluido), por concepto de "PVEM"
		10_curriculum opinión pública y materia jurídica CONSTRUKA		Currículum Vitae de Alberto Gutiérrez Colorado.  El análisis a este documento ya se realizó en la póliza PN-DR-05_12-2018 de este curso.
		2_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAC 54570		Aviso de contratación de la empresa Emprendedora de Servicios Construkas SC por un monto de \$100,000.00, por el servicio de

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 16: Creación de opinión pública (5 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				asesoría en creación de opinión pública, por el periodo de julio a septiembre de 2018.
		3_F0000000685_2 (1)		Factura folio 685 emitida por Emprendedora de Servicios Construkas SC. por concepto de Asesoría en creación de opinión pública, por un monto de \$100,000.00 (IVA incluido).
		3_F0000000685_2		Se realizó el registro duplicado de la factura 685.
		4_CPS COSNTRUKAS-PVE-ASESORIA EN CREACION DE OPINION PUBLICA		<p>Contrato de prestación de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del PVEM en el estado de Veracruz en Creación de Estructuras Sociales, cuyos servicios se prestarán en la ciudad de Xalapa, Veracruz. firmado por Carlos Marcelo Ruíz Sánchez en su carácter de representante del partido y la Emprendedora de Servicios Construkas SC, con vigencia del 10 al 30 de septiembre del 2018 y pactando el pago de \$88,206.90 mas IVA.</p> <p>En dicho contrato no se estableció la forma en que se acreditaría la prestación del servicio contratado, la temporalidad, las evidencias o documentos que el proveedor entregaría al partido para acreditar la prestación del servicio, adicional a lo anterior quien fungió como representante del partido para su firma fue Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien fuera parte de las únicas 8 personas del Comité Ejecutivo Estatal del partido en Veracruz en participar en todos los cursos pero que al momento de requerirlo señaló no contar con las constancias que acreditaran su dicho.</p>
		5_F0000000685_2		Archivo XML de la factura identificada con el número 685.
		6_METODOLOGIA CREACION DE OPINION PUBLICA		Archivo que contiene la "Metodología para la asesoría de creación de opinión pública" impartido por la empresa Emprendedora de Servicios Construkas SC, consistente en 2 fojas.

## Anexo 2

### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 16: Creación de opinión pública (5 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				El análisis a este documento ya se realizó en la póliza PN-DR-05_12-2018 de este curso.
		7_OG OPINION PUBLICA		<p>Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Creación de opinión pública" sería impartido por la empresa Emprendedora de Servicios Construkas SC.</p> <p>El análisis a este documento ya se realizó en la póliza PN-DR-05_12-2018 de este curso.</p>
		8_lista de asistencia septiembre 1		<p>Lista de asistencia del mes de septiembre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor Emprendedora de Servicios Construkas SC. así como el nombre del curso.</p> <p>De la lista presentada no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		9_diapositivas		<p>Presentación de diapositivas titulada "Creación de opinión pública al Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México", consistente en 29 páginas.</p> <p>El análisis a este documento ya se realizó en la póliza PN-DR-05_12-2018 de este curso.</p>
		PN-DR-12-09-18		<p>Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de la factura 685 con descripción: Registro de gasto por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del PVEM, en creación de opinión pública a Emprendedora de Servicios Construkas SC.</p>
4	PN-DR-13_11-2018	1_13.F0000000859 (1)		<p>Factura 859 emitida por Emprendedora de Servicios Construkas SC. por concepto de Asesoría profesional, por un monto de \$100,000.00 (IVA incluido).</p>
		1_13.F0000000859		Se realizó el registro duplicado de la

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 16: Creación de opinión pública (5 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				factura 859
		2_13.F0000000859		Archivo XML de la factura identificada con el número 859
		3_METODOLOGIA CREACION DE OPINION PUBLICA		Archivo que contiene la "Metodología para la asesoría de creación de opinión pública" impartido por la empresa Emprendedora de Servicios Construkas SC, consistente en 2 fojas.  El análisis a este documento ya se realizó en la póliza PN-DR-05_12-2018 de este curso.
		4_lista de asistencia noviembre1		Lista de asistencia del mes de noviembre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor Emprendedora de Servicios Construkas SC. así como el nombre del curso.  De la lista presentada no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.
		5_OG OPINION PUBLICA		Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Creación de opinión pública" sería impartido por la empresa Emprendedora de Servicios Construkas SC.  El análisis a este documento ya se realizó en la póliza PN-DR-05_12-2018 de este curso.
		6_diapositivas		Presentación de diapositivas titulada "Creación de opinión pública al Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México", consistente en 29 páginas.  El análisis a este documento ya se realizó en la póliza PN-DR-05_12-2018 de este curso.
		7_curriculum opinión pública y materia jurídica CONSTRUKA		Curriculum Vitae de Alberto Gutiérrez Colorado.  El análisis a este documento ya se

CURRICULUM VITAE

 ALBERTO GUTIERREZ COLORADO  
 INDEPENDIENTE

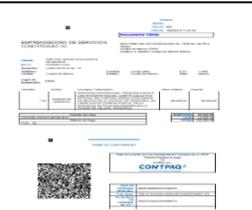
 \* Nacionalidad: Mexicana, Titularidad de Servicio (1981 - 1982)  
 \* Residencia: Mexicana, Titularidad de Servicio (1981 - 1982)  
 \* Religión: Católica, Titularidad de Servicio (1981 - 1982)  
 \* Part. Social: Partido Acción Nacional (PAN), Titularidad de Servicio (1981 - 1982)  
 \* Part. Político: Partido Acción Nacional (PAN), Titularidad de Servicio (1981 - 1982)  
 \* Part. Profesional: Partido Acción Nacional (PAN), Titularidad de Servicio (1981 - 1982)  
 \* Part. Sindical: Partido Acción Nacional (PAN), Titularidad de Servicio (1981 - 1982)  
 \* Part. Gremial: Partido Acción Nacional (PAN), Titularidad de Servicio (1981 - 1982)  
 \* Part. Asociativo: Partido Acción Nacional (PAN), Titularidad de Servicio (1981 - 1982)  
 \* Part. Deportivo: Partido Acción Nacional (PAN), Titularidad de Servicio (1981 - 1982)  
 \* Part. Cultural: Partido Acción Nacional (PAN), Titularidad de Servicio (1981 - 1982)  
 \* Part. Científico: Partido Acción Nacional (PAN), Titularidad de Servicio (1981 - 1982)  
 \* Part. Artístico: Partido Acción Nacional (PAN), Titularidad de Servicio (1981 - 1982)  
 \* Part. Deportivo: Partido Acción Nacional (PAN), Titularidad de Servicio (1981 - 1982)  
 \* Part. Cultural: Partido Acción Nacional (PAN), Titularidad de Servicio (1981 - 1982)  
 \* Part. Científico: Partido Acción Nacional (PAN), Titularidad de Servicio (1981 - 1982)  
 \* Part. Artístico: Partido Acción Nacional (PAN), Titularidad de Servicio (1981 - 1982)

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 16: Creación de opinión pública (5 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				realizó en la póliza PN-DR-05_12-2018 de este curso.
		PN-DR-13-11-18		Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de la factura 859 con descripción: Registro de gasto por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del PVEM, en creación de opinión pública a Emprendedora de Servicios Construkas SC.
5	PN-DR-15_08-2018	1_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAC 53541		Aviso de contratación de la empresa Emprendedora de Servicios Construkas SC por un monto de \$100,000.00, por el servicio de asesoría en creación de opinión pública, por el periodo de julio a septiembre de 2018.
		2_CPS COSNTRUKAS-PVE-ASESORIA EN CREACION DE OPINION PUBLICA		Contrato de prestación de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del PVEM en el estado de Veracruz en Creación de Estructuras Sociales, cuyos servicios se prestarán en la ciudad de Xalapa, Veracruz. firmado por Carlos Marcelo Ruíz Sánchez en su carácter de representante del partido y la Emprendedora de Servicios Construkas SC, con vigencia del 10 al 31 de agosto del 2018 y pactando el pago de \$88,206.90 más IVA
		3_OG OPINION PUBLICA		Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Creación de opinión pública" sería impartido por la empresa Emprendedora de Servicios Construkas SC.
		4_METODOLOGIA CREACION DE		El análisis a este documento ya se realizó en la póliza PN-DR-05_12-2018 de este curso.
		4 METODOLOGIA CREACION DE		Archivo que contiene la "Metodología

## Anexo 2

### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 16: Creación de opinión pública (5 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		OPINION PUBLICA		para la asesoría de creación de opinión pública" impartido por la empresa Emprendedora de Servicios Construkas SC, consistente en 2 fojas.  El análisis a este documento ya se realizó en la póliza PN-DR-05_12-2018 de este curso.
		5_lista de asistencia agosto		Lista de asistencia del mes de agosto del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor Emprendedora de Servicios Construkas SC. así como el nombre del curso.  De la lista presentada no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.
		6_diapostivas		Presentación de diapositivas titulada "Creación de opinión pública al Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México", consistente en 29 páginas.  El análisis a este documento ya se realizó en la póliza PN-DR-05_12-2018 de este curso.
		7_curriculum opinión pública y materia jurídica CONSTRUKA		Curriculum Vitae de Alberto Gutiérrez Colorado.  El análisis a este documento ya se realizó en la póliza PN-DR-05_12-2018 de este curso.
		Factura PN-DR-15-08-18		Factura con folio 628 emitida por Emprendedora de Servicios Construkas SC. por concepto de Asesoría en creación de opinión pública, por un monto de \$100,000.00 (IVA incluido).
		PN-DR-15-08-18		Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de la factura 628 con descripción: Registro por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del PVEM, en creación de opinión pública

## Anexo 2

### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

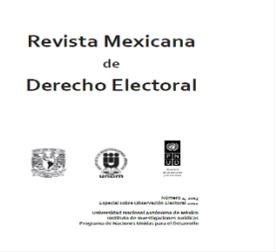
CURSO 16: Creación de opinión pública (5 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS

CURSO 17: Derecho Electoral Mexicano (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
1	PN-DR-09_07-2018	1_sin_efecto_LUJ020423CB2_LJR_53		Factura con folio LJR-53 emitida por Lujormex SA de CV. por concepto de Asesoría Jurídica por un monto de \$160,000.01 (IVA incluido). Registrada con la leyenda "sin efecto"
		10_Derecho_electoral_mexicano_lujormex		Ejemplar digital del libro Derecho Electoral Mexicano, de edición del 2011, de Luis Antonio Corona Nakamura.  Del registro de dicho documento no se desprende el momento en que se impartió el curso.
		11_Materia jurídica electoral_lujormex		Curriculum Vitae de José Eduardo Roggel Amador consistente en 3 fojas que contienen 1. Estudios 2. Experiencia profesional 3. investigaciones. 4. Cursos académicos. 5. Conferencias impartidas.  Del registro realizado no se aprecia la identificación del ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia del ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.  Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno.
		2_sin_efecto_LUJ020423CB2_LJR_53		Archivo XML de la factura identificada con el número LJR53
		3_2169b914-95c2-4e02-9c40-		Factura LJ1 emitida por Lujormex SA

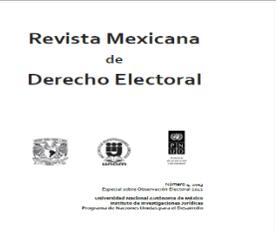
**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 17: Derecho Electoral Mexicano (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		35d30cecc0ae (1)		de CV. por concepto de Asesoría Jurídica por un monto de \$160,000.01 (IVA incluido).
		3_2169b914-95c2-4e02-9c40-35d30cecc0ae		Se realizó el registro duplicado de la factura LJ1
		4_2169b914-95c2-4e02-9c40-35d30cecc0ae		Archivo XML de la factura identificada con el número LJ1.
		5_Lujormex metodología		<p>Archivo que contiene la "Metodología para la asesoría de materia jurídica electoral" impartido por la empresa Lujormex, consistente en 1 foja.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una el temario de los temas que presuntamente se impartirían de abril a septiembre, la bibliografía que sería utilizada dentro de la cual se encuentra el Ejemplar digital del libro Derecho Electoral Mexicano, que también fue registrado en esa póliza sin embargo no establecen, las circunstancias de tiempo, modo y lugar en cómo se llevará a cabo, ni la metodología para conseguir que la impartición del material tuviera algún objetivo en concreto.</p>
		6_la legalidad electoral lujormex		<p>Reseña de ponencia del Doctor Eduardo de Jesús Castellanos Hernández, con título "La legalidad electoral en la consolidación democrática mexicana".</p> <p>Del registro de dicho documento no se desprende el momento y forma en que se impartió el curso.</p>
		7_Lista de asistencia julio lujormex		<p>Lista de asistencia del mes de julio del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor Lujormex S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la lista presentada no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		8_OG JURIDICA ELECTORAL		Registro del OG de fecha 2 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Materia jurídica electoral" sería

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 17: Derecho Electoral Mexicano (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>impartido por las empresas Solución Publicitaria Grip-Digital S.A. de C.V., Lujormex S.A. de C.V. y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal además fortalece los conocimientos de este tema de alto interés político.</p> <p>Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque tres empresas impartirían el mismo curso.</p>
		9_Revista electoral lujormex	<p>Revista Mexicana de Derecho Electoral</p> 	<p>Ejemplar digital del número 4, año 2013 de la Revista Mexicana de Derecho Electoral, del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Consistente en 426 fojas.</p> <p>Del registro de dicho documento no se desprende el momento y forma en que se impartió el curso.</p>
		DR-9_07-2018		<p>Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de la factura LJR-53 con descripción: Registro de factura LJR-53 por concepto asesoría jurídica de Lujormex SA de CV.</p>
2	PN-DR-09_08-2018	1_d433c943-5766-484c-90ca-4d209b8e526b (1)		<p>Factura LJ4 emitida por Lujormex SA de CV. por concepto de Asesoría Jurídica por un monto de \$160,000.01 (IVA incluido).</p>
		1_d433c943-5766-484c-90ca-4d209b8e526b		<p>Se realizó el registro duplicado de la factura LJ4</p>
		2_d433c943-5766-484c-90ca-4d209b8e526b		<p>Archivo XML de la factura identificada con el número LJ4.</p>
		3_Lujormex metodología		<p>Archivo que contiene la "Metodología para la asesoría de materia jurídica electoral" impartido por la empresa Lujormex, consistente en 1 foja.</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 17: Derecho Electoral Mexicano (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				El análisis a este documento se realizó en la póliza anterior.
		4_la legalidad electoral lujormex		<p>Reseña de ponencia del Doctor Eduardo de Jesús Castellanos Hernández, con título "La legalidad electoral en la consolidación democrática mexicana". Consistente en 48 fojas.</p> <p>Del registro de dicho documento no se desprende el momento y forma en que se impartió el curso.</p>
		7_Lista de asistencia agosto lujormex		<p>Lista de asistencia del mes de agosto del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor Lujormex S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la lista presentada no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		6_OG JURIDICA ELECTORAL		<p>Registro del OG de fecha 2 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Materia jurídica electoral" sería impartido por las empresas Solución Publicitaria Grip-Digital S.A. de C.V., Lujormex S.A. de C.V. y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal además fortalece los conocimientos de este tema de alto interés político.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza anterior.</p>
		7_Revista electoral lujormex		<p>Ejemplar digital del número 4, año 2013 de la Revista Mexicana de Derecho Electoral, del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza anterior.</p>
		8_Derecho_electoral_mexicano lujormex		<p>Ejemplar digital del libro Derecho Electoral Mexicano, de edición del 2011, de Luis Antonio Corona Nakamura, consistente en 434 fojas.</p> <p>Del registro de dicho documento no se desprende el momento y forma en que se impartió el curso.</p>
		9_Materia jurídica electoral lujormex		<p>Curriculum Vitae de José Eduardo Roggel Amador consistente en 3 fojas que contienen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudios</li> </ol>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 17: Derecho Electoral Mexicano (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>2. Experiencia profesional 3. investigaciones. 4. Cursos académicos. 5. Conferencias impartidas.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza anterior.</p>
		DR-9_08-2018		Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de la factura LJ-4 con descripción: Registro de factura LJ-4 de Lujormex SA de CV por concepto asesoría jurídica.
3	PN-DR-09_09-2018	1_Materia jurídica electoral lujormex		<p>Curriculum Vitae de José Eduardo Roggel Amador consistente en 3 fojas que contienen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudios</li> <li>2. Experiencia profesional</li> <li>3. investigaciones.</li> <li>4. Cursos académicos.</li> <li>5. Conferencias impartidas.</li> </ol> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-09_07-2018 de este curso.</p>
		10_sin_efecto_b3fc95c9-c464-4565-8e0e-03daabf0dcdcf		Factura LJ5 emitida por Lujormex SA de CV. por concepto de Asesoría Jurídica por un monto de \$160,000.01 (IVA incluido). Con la leyenda "sin efecto"
		11_b3fc95c9-c464-4565-8e0e-03daabf0dcdcf		Archivo XML de la factura identificada con el número LJ5.
		12_TRANSFERENCIA		Transferencia bancaria a la empresa Lujormex SA de CV, por un monto total de \$160,000.00, por concepto de "PVEM"
		13_LUJORMEX SA DE CV - MATERIA JURIDICO ELECTORAL		Contrato de prestación de servicios en asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en materia jurídica, cuyos servicios se proporcionarán en la Ciudad de Xalapa, Veracruz. firmado por Carlos Marcelo

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 17: Derecho Electoral Mexicano (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>Ruíz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa Lujormex S.A. de C.V., con vigencia del 06 de abril al 31 de diciembre del 2018 y pactando el pago de \$137,931,03 más IVA mensuales.</p> <p>En dicho contrato no se estableció la forma en que se acreditaría la prestación del servicio contratado, la temporalidad, las evidencias o documentos que el proveedor entregaría al partido para acreditar la prestación del servicio, adicional a lo anterior quien fungió como representante del partido para su firma fue Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien fuera parte de las únicas 8 personas del Comité Ejecutivo Estatal del partido en Veracruz en participar en todos los cursos pero que al momento de requerirlo señalo no contar con las constancias que acreditaran su dicho.</p>
		2_OG JURIDICA ELECTORAL		<p>Registro del OG de fecha 2 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Materia jurídica electoral" sería impartido por las empresas Solución Publicitaria Grip-Digital S.A. de C.V., Lujormex S.A. de C.V. y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal además fortalece los conocimientos de este tema de alto interés político.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-09_07-2018 de este curso.</p>
		3_Derecho_electoral_mexicano lujormex		<p>Ejemplar digital del libro Derecho Electoral Mexicano, de edición del 2011, de Luis Antonio Corona Nakamura, consistente en 434 fojas.</p> <p>Del registro de dicho documento no se desprende el momento y forma en que se impartió el curso.</p>
		4_Revista electoral lujormex		<p>Ejemplar digital del número 4, año 2013 de la Revista Mexicana de Derecho Electoral, del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-09_07-2018 de este curso.</p>
		5_la legalidad electoral lujormex		<p>Reseña de ponencia del Doctor Eduardo de Jesús Castellanos Hernández, con título "La legalidad electoral en la consolidación democrática mexicana". Consistente en</p>

LA LEGALIDAD ELECTORAL EN LA CONSOLIDACION DEMOCRATICA  
Eduardo de Jesús Castellanos Hernández  
Reseña de ponencia de la ponencia presentada en el curso "Materia jurídica electoral" impartido por las empresas Solución Publicitaria Grip-Digital S.A. de C.V., Lujormex S.A. de C.V. y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. el día 2 de julio de 2019.

**Resumen**  
El presente artículo tiene como objetivo analizar la legalidad electoral en el contexto de la consolidación democrática mexicana, considerando los principios de legalidad, transparencia y equidad que deben guiar el proceso electoral.

**Palabras clave**  
Legalidad electoral, consolidación democrática, principios electorales.

**Introducción**  
La legalidad electoral es un elemento esencial para garantizar la transparencia y equidad en el proceso electoral, así como para fortalecer la confianza ciudadana en el sistema electoral.

**Desarrollo**  
En el presente artículo se analizará la legalidad electoral en el contexto de la consolidación democrática mexicana, considerando los principios de legalidad, transparencia y equidad que deben guiar el proceso electoral.

**Conclusiones**  
La legalidad electoral es un elemento esencial para garantizar la transparencia y equidad en el proceso electoral, así como para fortalecer la confianza ciudadana en el sistema electoral.

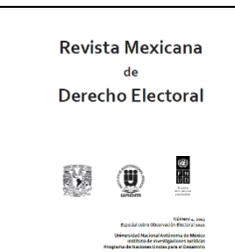
**Bibliografía**  
Castellanos Hernández, E. J. (2019). La legalidad electoral en la consolidación democrática mexicana. Ponencia presentada en el curso "Materia jurídica electoral" impartido por las empresas Solución Publicitaria Grip-Digital S.A. de C.V., Lujormex S.A. de C.V. y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. el día 2 de julio de 2019.

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 17: Derecho Electoral Mexicano (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				48 fojas.  Del registro de dicho documento no se desprende el momento y forma en que se impartió el curso.
		6_Lista de asistencia septiembre lujormex		Lista de asistencia del mes de septiembre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor Lujormex S.A de C.V. así como el nombre del curso.  De la lista presentada no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.
		7_Lujormex metodología		Archivo que contiene la "Metodología para la asesoría de materia jurídica electoral" impartido por la empresa Lujormex, consistente en 1 foja.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-09_07-2018 de este curso.
		8_TERMINACION LUJORMEX SA DE CV - MATERIA JURIDICO ELECTORAL		Convenio de terminación anticipada y finiquito al contrato de prestación de servicios celebrado entre el PVEM y Lujormex SA de CV, mediante el cual se da por terminado anticipadamente y a partir del 26 de septiembre de 2018 el contrato de prestación de servicios firmado el 06 de abril.
		9_b3fc95c9-c464-4565-8e0e-03daabf0dcdcf (1)		Factura LJ5 emitida por Lujormex SA de CV. por concepto de Asesoría Jurídica por un monto de \$160,000.01 (IVA incluido).
		9_b3fc95c9-c464-4565-8e0e-03daabf0dcdcf		Se realizó el registro duplicado de la

## Anexo 2

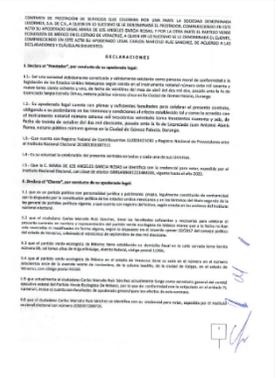
### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 17: Derecho Electoral Mexicano (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				factura LJ5
		DR-9_09-2018		Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de la factura LJ5 con descripción: Registro de gasto por concepto de asesoría jurídica a Lujormex SA de CV.
4	PN-EG-04_04-2018	1_Materia jurídica electoral lujormex	CURRICULUM VITAE Josue Eduardo Roggel Amador	<p>Curriculum Vitae de José Eduardo Roggel Amador consistente en 3 fojas que contienen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudios</li> <li>2. Experiencia profesional</li> <li>3. investigaciones.</li> <li>4. Cursos académicos.</li> <li>5. Conferencias impartidas.</li> </ol> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-09_07-2018 de este curso.</p>
		10_LUJ020423CB2_LJR_24		Archivo XML de la factura identificada con el número 24.
		11_06 LUJORMEX 160000.01		Transferencia bancaria a la empresa Lujormex SA de CV, por un monto total de \$160,000.00, por concepto de "PVEM" de fecha 10-04-2018.
		2_Derecho_electoral_mexicano lujormex		<p>Ejemplar digital del libro Derecho Electoral Mexicano, de edición del 2011, de Luis Antonio Corona Nakamura, consistente en 434 fojas.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-09_07-2018 de este curso.</p>
		3_Revista electoral lujormex		<p>Ejemplar digital del número 4, año 2013 de la Revista Mexicana de Derecho Electoral, del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-09_07-2018 de este curso.</p>
		4_Lista de asistencia abril lujormex		Lista de asistencia del mes de abril del 2018, firmada únicamente por 8

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 17: Derecho Electoral Mexicano (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor Lujormex S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la lista presentada no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		5_Lujormex metodología		<p>Archivo que contiene la "Metodología para la asesoría de materia jurídica electoral" impartido por la empresa Lujormex, consistente en 1 foja.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-09_07-2018 de este curso.</p>
		6_OG JURIDICA ELECTORAL		<p>Registro del OG de fecha 2 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Materia jurídica electoral" sería impartido por las empresas Solución Publicitaria Grip-Digital S.A. de C.V., Lujormex S.A. de C.V. y Guicaz Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal además fortalece los conocimientos de este tema de alto interés político.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-09_07-2018 de este curso.</p>
		7_la legalidad electoral lujormex		<p>Reseña de ponencia del Doctor Eduardo de Jesús Castellanos Hernández, con título "La legalidad electoral en la consolidación democrática mexicana". Consistente en 48 fojas.</p> <p>Del registro de dicho documento no se desprende el momento y forma en que se impartió el curso.</p>
		8_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAM54985		<p>Aviso de contratación de la empresa Lujormex SA de CV por un monto de \$159,999.99, por concepto de Asesoría Jurídica del periodo abril a junio de 2018.</p>
		9_LUJ020423CB2_LJR_24 (1)		<p>Factura con folio LJR-24 emitida por Lujormex SA de CV. por concepto de Asesoría Jurídica por un monto de \$160,000.01 (IVA incluido).</p>
		9_LUJ020423CB2_LJR_24		<p>Se realizó el registro duplicado de la factura LJR-24.</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 17: Derecho Electoral Mexicano (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		EG-4_04-2018		Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de la factura LJR-24 con descripción: Registro factura LJR-24 de Lujormex SA de CV por concepto de asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en materia de asesoría jurídica.
5	PN-EG-06_05-2018	1_Materia jurídica electoral lujormex		Curriculum Vitae de José Eduardo Roggel Amador consistente en 3 fojas que contienen 1. Estudios 2. Experiencia profesional 3. investigaciones. 4. Cursos académicos. 5. Conferencias impartidas.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-09_07-2018 de este curso.
		10_0A1B8ECF-F7DC-4701-92F3-B55704C2F538		Archivo XML de la factura identificada con el número LJR-32
		11_CPS LUJORMEX-PVE- ABRIL DICIEMBRE ASESORIA JURIDICA ELECTORAL		Contrato de prestación de servicios en asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en materia jurídica, cuyos servicios se proporcionarán en la Ciudad de Xalapa, Veracruz, firmado por Carlos Marcelo Ruíz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa Lujormex S.A. de C.V., con vigencia del 06 de abril al 31 de diciembre del 2018 y pactando el pago de \$137,931,03 más IVA mensuales.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-09_09-2018 de este curso.
		12_06 LUJORMEX		Transferencia bancaria a la empresa Lujormex SA de CV, por un monto total de \$160,000.01, por concepto de "PVEM" de fecha 09-05-2018.
		2_Derecho_electoral_mexicano_lujormex		Ejemplar digital del libro Derecho

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 17: Derecho Electoral Mexicano (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				Electoral Mexicano, de edición del 2011, de Luis Antonio Corona Nakamura, consistente en 434 fojas.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-09_07-2018 de este curso.
		3_Revista electoral lujormex		Ejemplar digital del número 4, año 2013 de la Revista Mexicana de Derecho Electoral, del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-09_07-2018 de este curso.
		4_Lujormex metodología		Archivo que contiene la "Metodología para la asesoría de materia jurídica electoral" impartido por la empresa Lujormex, consistente en 1 foja.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-09_07-2018 de este curso.
		5_la legalidad electoral lujormex		Reseña de ponencia del Doctor Eduardo de Jesús Castellanos Hernández, con título "La legalidad electoral en la consolidación democrática mexicana". Consistente en 48 fojas.  Del registro de dicho documento no se desprende el momento y forma en que se impartió el curso.
		6_Lista de asistencia mayo lujormex		Lista de asistencia del mes de mayo del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor Lujormex S.A de C.V. así como el nombre del curso.  De la lista presentada no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.
		7_OG JURIDICA ELECTORAL		Registro del OG de fecha 2 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Materia jurídica electoral" sería impartido por las empresas Solución Publicitaria Grip-Digital S.A. de C.V., Lujormex S.A. de C.V. y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico de los

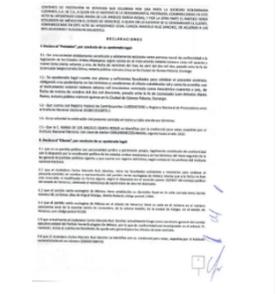
**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 17: Derecho Electoral Mexicano (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				integrantes del Comité Ejecutivo Estatal además fortalece los conocimientos de este tema de alto interés político.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-09_07-2018 de este curso.
		8_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAM54985 A		Aviso de contratación de la empresa Lujormex SA de CV por un monto de \$159,999.99, por el servicio de asesoría en creación de opinión pública, por el periodo de julio a septiembre de 2018.
		9_0A1B8ECF-F7DC-4701-92F3-B55704C2F538 (1)		Factura con folio LJR-32 emitida por Lujormex SA de CV. por concepto de Asesoría Jurídica por un monto de \$160,000.01 (IVA incluido).
		9_0A1B8ECF-F7DC-4701-92F3-B55704C2F538		Se realizó el registro duplicado de la factura LJR-32
		EG-6_05-2018		Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de la factura 685 con descripción: Registro de Lujormex SA de CV por concepto de asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en materia de asesoría jurídica.
6	PN-EG-07_06-2018	1_sin_efecto_06 LUJORMEX		Transferencia bancaria a la empresa Lujormex SA de CV, por un monto total de \$160,000.00, por concepto de "PVEM" de fecha 9-05-2018, con la leyenda "sin efecto".
		10_OG JURIDICA ELECTORAL		Registro del OG de fecha 2 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Materia jurídica electoral" sería impartido por las empresas Solución Publicitaria Grip-Digital S.A. de C.V., Lujormex S.A. de C.V. y Guicar

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 17: Derecho Electoral Mexicano (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal además fortalece los conocimientos de este tema de alto interés político.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-09_07-2018 de este curso.
		11_Revista electoral lujormex		Ejemplar digital del número 4, año 2013 de la Revista Mexicana de Derecho Electoral, del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-09_07-2018 de este curso.
		12_Derecho_electoral_mexicano lujormex		Ejemplar digital del libro Derecho Electoral Mexicano, de edición del 2011, de Luis Antonio Corona Nakamura, consistente en 434 fojas.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-09_07-2018 de este curso.
		13_Materia jurídica electoral lujormex		Curriculum Vitae de José Eduardo Roggel Amador consistente en 3 fojas que contienen 1. Estudios 2. Experiencia profesional 3. investigaciones. 4. Cursos académicos. 5. Conferencias impartidas.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-09_07-2018 de este curso.
		2_LUJ020423CB2_LJR_44 (1)		Factura con folio LJR-44 emitida por Lujormex SA de CV. por concepto de Asesoría Jurídica por un monto de \$160,000.01 (IVA incluido).
		2_LUJ020423CB2_LJR_44		Se realizó el registro duplicado de la factura LJR-44.
		3_LUJ020423CB2_LJR_44		Archivo XML de la factura identificada con el número LJR 44.
		4_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAM54985 A		Aviso de contratación de la empresa Lujormex SA de CV por un monto de \$159,999.99, por concepto de Asesoría Jurídica del periodo abril a junio de

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 17: Derecho Electoral Mexicano (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				2018.
		5_06 LUJORMEX		Transferencia bancaria a la empresa Lujormex SA de CV, por un monto total de \$160,000.00, por concepto de "PVEM" de fecha 11-06-2018.
		6_CPS LUJORMEX-PVE- ABRIL DICIEMBRE ASESORIA JURIDICA ELECTORAL		Contrato de prestación de servicios en asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en materia jurídica, cuyos servicios se proporcionarán en la Ciudad de Xalapa, Veracruz, firmado por Carlos Marcelo Ruíz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa Lujormex S.A. de C.V., con vigencia del 06 de abril al 31 de diciembre del 2018 y pactando el pago de \$137,931,03 más IVA mensuales.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-09_09-2018 de este curso.
		7_la legalidad electoral lujormex		Reseña de ponencia del Doctor Eduardo de Jesús Castellanos Hernández, con título "La legalidad electoral en la consolidación democrática mexicana". Consistente en 48 fojas.  Del registro de dicho documento no se desprende el momento y forma en que se impartió el curso.
		8_Lista de asistencia junio lujormex		Lista de asistencia del mes de junio del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre del proveedor Lujormex S.A de C.V. así como el nombre del curso.  De la lista presentada no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.
		9_Lujormex metodología		Archivo que contiene la "Metodología para la asesoría de materia jurídica electoral" impartido por la empresa Lujormex, consistente en 1 foja.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-09_07-2018 de este curso.
		EG-7_06-2018		Caratula de la póliza en la que se realizó el registro de la factura LJR-44 con descripción: Registro de la factura LJR-44 de Lujormex SA de CV por

## Anexo 2

### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 17: Derecho Electoral Mexicano (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				concepto de asesoría jurídica.

CURSO 18: Entorno en armonía laboral a el partido (1 póliza)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
1 1	PN-EG-03_03-2018	1_gestion de proyectos y armonia laboral CONSTRUKAS		<p>Curriculum Vitae de Jose Ángel Asteaga Murrieta consistente de 2 fojas que contienen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Datos personales</li> <li>2. Estudios</li> <li>3. Experiencia en los temas.</li> <li>4. Experiencia profesional.</li> <li>5. Premios.</li> </ol> <p>Del registro realizado no se aprecia la identificación del ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia del ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.</p> <p>Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno.</p>
		Archivo XML.		Archivo XML de la factura identificada con el número412 con la leyenda "sin efecto"
		12_sin_efecto_347 800 acuseRecepcionAvisosContratacion		Aviso de contratación de la empresa Solución Publicitaria Grip-Digital SA de CV. por un monto de \$347,800.00, por la prestación de servicios en materia de armonía laboral, con periodo de marzo de 2018. Con la leyenda "sin efecto"
		2_ENTORNO EN ARMONIA	 	<p>Presentación de diapositivas titulada "Entorno en armonía laboral a el partido", consistente en 37 láminas, en las cuales los temas a impartir fueron: que es armonía, como generar un buen ambiente para trabajar, como ser creativo en el trabajo, 3 tipos de cultura organizacional, principios del Partido Verde Ecologista de México relacionados con el entorno laboral, México merece justicia.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, no muestran a detalle en que consistió la capacitación llevada a cabo, sólo se aprecia el contenido</p>

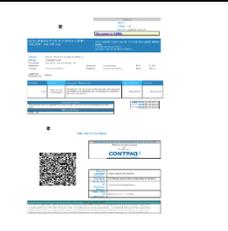


**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 18: Entorno en armonía laboral a el partido (1 póliza)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.
		3_lista de asistencia marzo		Lista de asistencia del mes de marzo del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con los proveedores y el nombre de la empresa Emprendedora de Servicios Construkas SC. así como el nombre del curso.  De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.
		4_OG ARMONIA LABORAL		Registro del OG de fecha 2 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Creación de un entorno en armonía laboral a el partido" sería impartido por la empresa Emprendedora de Servicios Construkas SC. que tuvo como objetivo que los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal desarrollaran habilidades como tolerancia, humildad, inclusión, inspiración y sinceridad.
		5_METODOLOGIA CREACION DE UN ENTORNO LABORAL		Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque dos empresas impartirían el mismo curso.
				Archivo que contiene la Metodología para la Asesoría de creación de un entorno laboral a el partido, consistente en 2 fojas.
		6_IMAGEN 1		Del contenido del documento se aprecian los objetivos de la asesoría, el enfoque teórico, así como las dinámicas que se trabajarían en el curso, sin embargo, no se estableció la metodología de cómo sería impartido ni como se acreditaría que se obtuvieron los resultados que se esperaban.
		7_FA0000000125 (1)		Imagen en la que se observa a tres personas en un cuarto, dos de ellas sentadas en sillas y uno de pie en un escritorio, las personas sentadas sostienen lo que parece ser un folder.  De dicha imagen no se desprende ni se tiene evidencia de que estén participando en el curso investigado, no se aprecia ningún tipo de material, imágenes o proyecciones que hagan presumir que las personas sentadas estén recibiendo algún tipo de capacitación.
				Factura con folio 125 emitida por la persona moral Emprendedora de Servicios Construkas S.C. al Partido Verde Ecologista de México por

## Anexo 2

### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 18: Entorno en armonía laboral a el partido (1 póliza)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				concepto de prestación de servicios profesionales de asesoría en materia de creación de un entorno en armonía laboral a el partido, por un monto de \$347,800.00
		7_FA0000000125		Se realizó el registro duplicado de la factura con folio 125.
		8_sin_efecto_F0000000412		Factura con folio 125 emitida por la persona moral Emprendedora de Servicios Construkas S.C. al Partido Verde Ecologista de México por concepto de prestación de servicios profesionales de asesoría en materia de creación de un entorno en armonía laboral a el partido, por un monto de \$347,800.00, con la leyenda "sin efectos"
		Archivo XML		Archivo XML denominado 9_FA0000000125
		PN-EG-03-03-18		Caratula de la póliza 3 en la que se realizó el registro de factura no. 412 de Solución Publicitaria GRIP-DIGITAL S.A. de C.V. por concepto de prestación de servicios profesionales de asesoría en materia de creación de un entorno en armonía laboral a el partido por un monto de \$347,800.00

CURSO 19: Asesoría en estrategias y tácticas electorales (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
1	PN-DR-06_07-2018	1_trabajo en equipo y tacticas electorales RAGNAR	<p>MARCO ANTONIO GÚZMAN MARTÍNEZ</p> <p>PERFIL</p> <p>Coach Personal y Emprendedor en el terreno del Trabajo en Equipo, Campañas Electorales, Estrategias Electorales, Marketing Político y Publicidad Digital</p> <p>Formador Académico de Coaching</p> <hr/> <p>EXPERIENCIA PROFESIONAL</p> <p>Facilitador del Coaching Transpersonal: Creador del Método de Coaching Transpersonal y Facilitador de Coaching 360°</p> <p>Coach Personal y Emprendedor en el terreno del Trabajo en Equipo</p> <p>Asesor y emprendiendo esta actividad: 2002 - Actualidad</p> <p>Coach Personal y Emprendedor de alto perfil: Cuenta con experiencia en clientes nacionales e internacionales, independientes, y académicos, emprendedores, áreas de alta dirección.</p> <p>Formador de Formadores de Coaching</p> <p>Asesor y emprendiendo esta actividad: 2008 - Actualidad</p> <p>Ha impartido y dirigido cursos de formación de Coaching Personal Transpersonal y 360º en más de 40 grupos de personas.</p> <p>Asesorado como coach (2002), como formador de coaching y como formador de formadores (2003-2006) por Coachella y I.A.C. International Association of Coaches</p> <p>Asesor profesional en Campañas políticas, en materia de estrategias electorales, campañas de electores, del partido y cursos de entreno a los partidos políticos PVEM y PRI a nivel nacional y estatal (2010-2012).</p> <hr/> <p>FORMACIÓN</p> <p>Diplomado en Marketing Político y Campañas Electorales</p> <p>Universidad Iberoamericana</p> <p>Año: 2017</p> <p>Formación en Coaching y Formación de Formadores de Coaching Personal, Ejecutivo y Emprendedor. Con el tema "Asesoría en el Desarrollo" I.A.C. International Association of Coaches</p> <p>Año: 2008-2004</p> <p>Lic. en Desarrollo Organizacional</p> <p>Univ. del Valle de México</p> <p>Año: 1998-1999</p> <hr/> <p>INTERESES</p> <p>El ser humano en todo su desarrollo, investigación e innovación en el campo del desarrollo emocional e intelectual, cultura organizacional, desarrollo personal, gestión, diseño gráfico, pintura, dibujo, música, fotografía, medicina (yoga)</p>	<p>Curriculum Vitae de Marco Antonio Gúzman Martínez, consistente en 2 fojas que contienen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perfil Formación académica</li> <li>2. Experiencia profesional</li> <li>3. Formación</li> <li>4. Intereses</li> </ol> <p>No se aprecia la identificación del ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia del ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 19: Asesoría en estrategias y tácticas electorales (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>trayectoria laboral.</p> <p>Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno.</p>
		10_sin_efecto_RCE170113CE2_RG_59		<p>Archivo XML de la factura identificada con el folio 59, con la leyenda "sin efecto"</p>
		2_asesor ragnar 7		<p>Imagen en la que se observa a dos personas en un cuarto, una de ellas sentada y el otro de pie en un escritorio, la persona sentada sostiene lo que parece ser un folder.</p> <p>De dicha imagen no se desprende ni se tiene evidencia de que estén participando en el curso investigado, no se aprecia ningún tipo de material, imágenes o proyecciones que hagan presumir que la persona sentada esté recibiendo algún tipo de capacitación.</p>
		3_OG ESTRATEGIAS ELECTORALES		<p>Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Estrategias y tácticas electorales" sería impartido por las empresas Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. y que tuvo como objetivo que los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal obtuvieran el conocimiento de la creación de campañas políticas con base a estrategias y tácticas electorales.</p> <p>Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque dos empresas impartirían el mismo curso.</p>
		4_RANGAR ESTRATEGIAS Y TACTICAS ELECTORALES	  	<p>Presentación de diapositivas titulada "Estrategias y Tácticas Electorales", consistente en 26 páginas.</p> <p>En los cuales algunos de los temas a impartir fueron: qué son las estrategias, qué son las tácticas, objetivos de la estrategia, lógica y principios, etc.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, no muestran a detalle en que consistió la capacitación llevada a cabo, sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.</p>

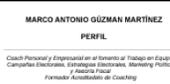
**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 19: Asesoría en estrategias y tácticas electorales (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		5_lista de asistencia julioagnar		<p>Lista de asistencia del mes de julio del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con algunos de los proveedores y el nombre del proveedor Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		6_Ragnar metodologia estrategias electorales		<p>Archivo que contiene la Metodología de la Asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en estrategias y tácticas electorales, consistente en 2 fojas.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una pequeña introducción, el objetivo, los temas que se abordarían en el curso, la actividad que se realizaría consistente en responder 20 preguntas y al final una breve reflexión.</p> <p>Sí bien, en dicho documento se señala cual sería la actividad a desarrollar, lo cierto es que no establece la forma, temporalidad y manera en que se comprobaba el cumplimiento del objetivo, ni que resultado se esperaban.</p>
		7_0062a3d1-ca87-41d3-8017-bf23de65f2ef (1)		Factura con folio A1 emitida por la persona moral Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V. al Partido Verde Ecologista de México por concepto de Asesoría en Estrategias y Tácticas Electorales, por un monto de \$118,000.00.
		7_0062a3d1-ca87-41d3-8017-bf23de65f2ef		Se realizó el registro duplicado de la factura con folio A1
		8_sin_efecto_RCE170113CE2_RG_59		Factura electrónica con folio RG59, emitida por la persona moral Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V. al Partido Verde Ecologista de México por concepto de Asesoría en Estrategias y Tácticas Electorales, por un monto de \$118,000.00. con la leyenda "Sin efecto".
		9_0062a3d1-ca87-41d3-8017-bf23de65f2ef		Archivo XML de la factura identificada con el folio A1

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 19: Asesoría en estrategias y tácticas electorales (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		PN-DR-06-07-18		Caratula de la póliza 6 en la que se realizó el registro de factura RG 59 por concepto de Asesoría en Estrategias y Tácticas Electorales de Ragnar Comunicaciones Eme Equis SA DE CV. por un monto de \$118,000.00
2	PN-DR-08_08-2018	1_0ddedbc7-1c45-4e8a-83f7-c4543d6b1496 (1)		Factura con folio A6 emitida por la persona moral Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V. al Partido Verde Ecologista de México por concepto de Asesoría en Estrategias y Tácticas Electorales, por un monto de \$118,000.00.
		1_0ddedbc7-1c45-4e8a-83f7-c4543d6b1496		Se realizó el registro duplicado de la factura con folio A6
		2_0ddedbc7-1c45-4e8a-83f7-c4543d6b1496		Archivo XML de la factura identificada con el folio A6
		3_OG ESTRATEGIAS ELECTORALES		Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Estrategias y tácticas electorales" sería impartido por las empresas Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. y que tuvo como objetivo que los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal obtuvieran el conocimiento de la creación de campañas políticas con base a estrategias y tácticas electorales.  El análisis a este documento se realizó en la póliza anterior
		4_Ragnar metodología estrategias electorales		Archivo que contiene la Metodología de la Asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en estrategias y tácticas electorales, consistente en 2 fojas.  Del contenido del documento se aprecia una pequeña introducción, el objetivo, los temas que se abordarían en el curso, la actividad que se realizaría consistente en responder 20 preguntas y al final una breve reflexión.  El análisis de a este documento se realizó en la póliza anterior.

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

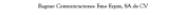
CURSO 19: Asesoría en estrategias y tácticas electorales (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		5_lista de asistencia agosto ragnar		<p>Lista de asistencia del mes de agosto del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con algunos de los proveedores y el nombre del proveedor Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		6_RANGAR ESTRATEGIAS Y TACTICAS ELECTORALES		<p>Presentación de diapositivas titulada "Estrategias y Tácticas Electorales", consistente en 26 páginas.</p> <p>En los cuales algunos de los temas a impartir fueron: qué son las estrategias, qué son las tácticas, objetivos de la estrategia, lógica y principios, etc.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza anterior.</p>
		7_asesor ragnar 8		<p>Imagen en la que se observa a dos personas en un cuarto, una de ellas sentada y el otro de pie en un escritorio, la persona sentada sostiene lo que parece ser un libro.</p> <p>De dicha imagen no se desprende ni se tiene evidencia de que estén participando en el curso investigado, no se aprecia ningún tipo de material, imágenes o proyecciones que hagan presumir que la persona sentada esté recibiendo algún tipo de capacitación.</p>
		8_trabajo en equipo y tácticas electorales RAGNAR		<p>Curriculum Vítae de Marco Antonio Gúzman Martínez, consistente en 2 fojas que contienen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Perfil Formación académica</li> <li>2. Experiencia profesional</li> <li>3. Formación</li> <li>4. Intereses</li> </ol> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza anterior.</p>
		PN-DR-08-08-18		<p>Caratula de la póliza 8 en la que se realizó el registro de factura A-6 de Ragnar Comunicaciones Eme Equis SA de CV. por concepto de Asesoría en Estrategias y Tácticas Electorales por un monto de \$118,000.00</p>
3	PN-DR-08_09-	1_trabajo en equipo y tácticas electorales RAGNAR		<p>Curriculum Vítae de Marco Antonio Gúzman Martínez, consistente en 2</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 19: Asesoría en estrategias y tácticas electorales (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
	2018			fojas que contienen:  1. Perfil Formación académica 2. Experiencia profesional 3. Formación 4. Intereses  El análisis de este documento ya se realizó en la póliza PN-DR-06_07-2018 de este curso.
		10_TRANSFERENCIA		Transferencia bancaria a la empresa Ragnar Comunicaciones Eme Equis SA de CV. por un monto total de \$118,000.00, por concepto de "PVM"
		2_asesor ragnar 9		Imagen en la que se observa a dos personas en un cuarto, una de ellas sentada y el otro de pie en un escritorio, la persona sentada (mujer) sostiene un folder en la mano.  De dicha imagen no se desprende ni se tiene evidencia de que estén participando en el curso investigado, no se aprecia ningún tipo de material, imágenes o proyecciones que hagan presumir que la persona sentada esté recibiendo algún tipo de capacitación.
		3_OG ESTRATEGIAS ELECTORALES		Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Estrategias y tácticas electorales" sería impartido por las empresas Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. y que tuvo como objetivo que los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal obtuvieran el conocimiento de la creación de campañas políticas con base a estrategias y tácticas electorales.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-06_07-2018 de este curso.
		4_RANGAR ESTRATEGIAS Y TACTICAS ELECTORALES		Presentación de diapositivas titulada "Estrategias y Tácticas Electorales", consistente en 26 páginas.  En los cuales algunos de los temas a impartir fueron: qué son las estrategias, qué son las tácticas, objetivos de la estrategia, lógica y principios, etc.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-06_07-2018 de este curso.
		5_lista de asistencia septiembre ragnar		Lista de asistencia del mes de septiembre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con



**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

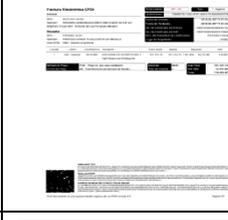
CURSO 19: Asesoría en estrategias y tácticas electorales (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				realizó en la póliza PN-DR-06_07-2018 de este curso.
		2_asesor ragnar 5		<p>Imagen en la que se observa a dos personas en un cuarto, una de ellas sentada y el otro de pie en un escritorio, la persona sentada sostiene un folder en la mano.</p> <p>De dicha imagen no se desprende ni se tiene evidencia de que estén participando en el curso investigado, no se aprecia ningún tipo de material, imágenes o proyecciones que hagan presumir que la persona sentada esté recibiendo algún tipo de capacitación.</p>
		3_OG ESTRATEGIAS ELECTORALES		<p>Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Estrategias y tácticas electorales" sería impartido por las empresas Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. y que tuvo como objetivo que los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal obtuvieran el conocimiento de la creación de campañas políticas con base a estrategias y tácticas electorales.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-06_07-2018 de este curso.</p>
		4_RANGAR ESTRATEGIAS Y TACTICAS ELECTORALES		<p>Presentación de diapositivas titulada "Estrategias y Tácticas Electorales", consistente en 26 páginas.</p> <p>En los cuales algunos de los temas a impartir fueron: qué son las estrategias, qué son las tácticas, objetivos de la estrategia, lógica y principios, etc.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-06_07-2018 de este curso.</p>
		5_lista de asistencia mayo ragnar		<p>Lista de asistencia del mes de mayo del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con algunos de los proveedores y el nombre del proveedor Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		6_Ragnar metodología estrategias electorales		<p>Archivo que contiene la Metodología de la Asesoría profesional personalizada al</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 19: Asesoría en estrategias y tácticas electorales (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>Comité Ejecutivo Estatal en estrategias y tácticas electorales, consistente en 2 fojas.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una pequeña introducción, el objetivo, los temas que se abordarían en el curso, la actividad que se realizaría consistente en responder 20 preguntas y al final una breve reflexión.</p> <p>El análisis de a este documento se realizó en la póliza PN-DR-06_07-2018 de este curso.</p>
		7_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAM54983		Aviso de contratación de la empresa Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V. por un monto de \$118,000.00, por concepto de prestación de servicios del periodo abril a junio de 2018.
		9_01 RAGNAR		Transferencia bancaria a la empresa Ragnar Comunicaciones Eme Equis SA de CV. por un monto total de \$118,000.00, por concepto de "PVEM"
		Factura PN-EG-01-05-18		Factura electrónica con folio RG59, emitida por la persona moral Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V. al Partido Verde Ecologista de México por concepto de Asesoría en Estrategias y Tácticas Electorales, por un monto de \$118,000.00.
		PN-EG-01-05-18		Caratula de la póliza 1 en la que se realizó el registro de Ragnar Comunicaciones Eme Equis SA de CV. por concepto de asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en estrategias y tácticas electorales por un monto de \$118,000.00
5	PN-EG-02_06-2018	1_sin_efecto_01 RAGNAR		Transferencia bancaria del mes de mayo a la empresa Ragnar Comunicaciones Eme Equis SA de CV. por un monto total de \$118,000.00, por concepto de "PVEM" con la leyenda de "sin efecto"
		10_RANSin efecto "GAR ESTRATEGIAS Y TACTICAS ELECTORALES		<p>Presentación de diapositivas titulada "Estrategias y Tácticas Electorales", consistente en 26 páginas.</p> <p>En los cuales algunos de los temas a impartir fueron: qué son las estrategias, qué son las tácticas, objetivos de la estrategia, lógica y principios, etc.</p>



**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

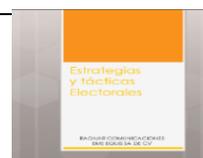
CURSO 19: Asesoría en estrategias y tácticas electorales (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-06_07-2018 de este curso.
		11_asesor ragnar 6		<p>Imagen en la que se observa a dos personas en un cuarto, una de ellas sentada y el otro de pie en un escritorio, la persona sentada sostiene unas hojas en la mano.</p> <p>De dicha imagen no se desprende ni se tiene evidencia de que estén participando en el curso investigado, no se aprecia ningún tipo de material, imágenes o proyecciones que hagan presumir que la persona sentada esté recibiendo algún tipo de capacitación.</p>
		12_trabajo en equipo y taticas elecotorales RAGNAR		<p>Curriculum Vitae de Marco Antonio Gúzman Martínez, consistente en 2 fojas que contienen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perfil Formación académica</li> <li>2. Experiencia profesional</li> <li>3. Formación</li> <li>4. Intereses</li> </ol> <p>El análisis de este documento ya se realizó en la póliza PN-DR-06_07-2018 de este curso.</p>
		2_RCE170113CE2_RG_50 (1)		Factura electrónica con folio RG50, emitida por la persona moral Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V. al Partido Verde Ecologista de México por concepto de Asesoría en Estrategias y Tácticas Electorales, por un monto de \$118,000.00.
		2_RCE170113CE2_RG_50		Se realizó el registro duplicado de la factura electrónica con folio RG50.
		3_RCE170113CE2_RG_50		Archivo XML de la factura identificada con el folio 50
		4_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAM54983		Aviso de contratación de la empresa Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V. por un monto de \$118,000.00, por concepto de prestación de servicios del periodo abril a junio de 2018.
		5_01 RAGNAR		Transferencia bancaria del mes de Junio a la empresa Ragnar Comunicaciones Eme Equis SA de CV.

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 19: Asesoría en estrategias y tácticas electorales (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				por un monto total de \$118,000.00, por concepto de "PVEM".
		7_OG ESTRATEGIAS ELECTORALES		Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Estrategias y tácticas electorales" sería impartido por las empresas Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V y Guicard Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. y que tuvo como objetivo que los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal obtuvieran el conocimiento de la creación de campañas políticas con base a estrategias y tácticas electorales.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-06_07-2018 de este curso.
		8_lista de asistencia junio ragnar		Lista de asistencia del mes de mayo del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con algunos de los proveedores y el nombre del proveedor Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V. así como el nombre del curso.  De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.
		9_Ragnar metodologia estrategias electorales		Archivo que contiene la Metodología de la Asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en estrategias y tácticas electorales, consistente en 2 fojas.  Del contenido del documento se aprecia una pequeña introducción, el objetivo, los temas que se abordarían en el curso, la actividad que se realizaría consistente en responder 20 preguntas y al final una breve reflexión.  El análisis de a este documento se realizó en la póliza PN-DR-06_07-2018 de este curso.
		PN-EG-02-06-18		Caratula de la póliza 2 en la que se realizó el registro de Ragnar Comunicaciones Eme Equis SA de CV. por concepto de asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en estrategias y tácticas electorales por un monto de \$118,000.00
6	PN-EG-06_04-2018	1_trabajo en equipo y taticas electorales RAGNAR		Curriculum Vitae de Marco Antonio Guzman Martinez, consistente en 2 fojas que contienen:

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 19: Asesoría en estrategias y tácticas electorales (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>1. Perfil Formación académica 2. Experiencia profesional 3. Formación 4. Intereses</p> <p>El análisis de este documento ya se realizó en la póliza PN-DR-06_07-2018 de este curso.</p>
		10_01 RAGNAR 118000		<p>Transferencia bancaria del mes de abril a la empresa Ragnar Comunicaciones Eme Equis SA de CV. por un monto total de \$118,000.00, por concepto de "PVEM".</p>
		2_asesor ragnar 4		<p>Imagen en la que se observa a tres personas en un cuarto, dos de ellas sentadas y el otro de pie en un escritorio, las personas sentadas sostienen unas hojas en la mano.</p> <p>De dicha imagen no se desprende ni se tiene evidencia de que estén participando en el curso investigado, no se aprecia ningún tipo de material, imágenes o proyecciones que hagan presumir que la persona sentada esté recibiendo algún tipo de capacitación.</p> <p>Por otro lado en este curso el partido registro 6 imágenes en las cuales se puede apreciar a un total de 6 hombres y una mujer quienes aparentemente participaron en el curso que se investiga, sin embargo, de todas las listas de asistencia que fueron registradas se desprende que la firmaron 4 hombres y 4 mujeres por lo que las imágenes no son coincidentes con la información proporcionada por el partido, así mismo de las imágenes registradas se observa que quien presuntamente es el ponente utiliza la misma ropa, en todas las tomas aun cuando la evidencia fue registrada en diversos meses, de ahí que no es dable darle el valor pleno a sus evidencias para acreditar la impartición del curso.</p>
		3_lista de asistencia abril ragnar		<p>Lista de asistencia del mes de abril del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con algunos de los proveedores y el nombre del proveedor Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		4_RANGAR ESTRATEGIAS Y TACTICAS		Presentación de diapositivas titulada

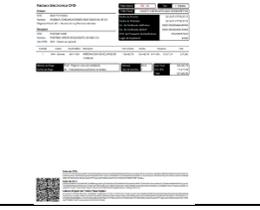


**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 19: Asesoría en estrategias y tácticas electorales (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		ELECTORALES		<p>"Estrategias y Tácticas Electorales", consiste en 26 páginas.</p> <p>En los cuales algunos de los temas a impartir fueron: qué son las estrategias, qué son las tácticas, objetivos de la estrategia, lógica y principios, etc.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-06_07-2018 de este curso.</p>
		5_Ragnar metodologia estrategias electorales	<p>Ragnar Comunicaciones Eme Equis, SA de CV Asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en estrategias y tácticas electorales</p> <p>En la política se hacen presentes todos los contenidos que dan sentido a la estrategia: la voluntad de competir en abierto en su contexto competitivo, la posibilidad de estar presente que con su actuación puede dilucidar la intención del oponente, y la posibilidad de elegir entre varias alternativas de acción dentro del ámbito de acción.</p> <p>El fin de la política es el control de la estrategia, la estrategia consiste en las acciones que hacen necesaria la existencia de la estrategia con una profesión al cliente con el fin de lograr el poder y sus competencias. Los temas políticos</p> <p>Objetivo: Diseñar un presupuesto estratégico que pueda ser aplicado en la campaña política, acorde a la realidad y a la posibilidad de hacer la política de acuerdo a su presupuesto.</p> <p>Para lograr el objetivo se requiere las siguientes tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) Diagnóstico</li> <li>2) Objetivos de la estrategia</li> <li>3) Logos y mensajes</li> <li>4) Estrategia</li> <li>5) Tácticas</li> <li>6) Presupuesto de presupuesto</li> </ul> <p>El presupuesto con base a los datos estadísticos, se realiza la siguiente actividad:</p> <p>Con la finalidad de que contenga con algunos elementos para su estrategia, la política que se propone es la siguiente. Diseñar la siguiente política de la estrategia.</p>	<p>Archivo que contiene la Metodología de la Asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en estrategias y tácticas electorales, consistente en 2 fojas.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una pequeña introducción, el objetivo, los temas que se abordarían en el curso, la actividad que se realizaría consistente en responder 20 preguntas y al final una breve reflexión.</p> <p>El análisis de a este documento se realizó en la póliza PN-DR-06_07-2018 de este curso.</p>
		6_OG ESTRATEGIAS ELECTORALES		<p>Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Estrategias y tácticas electorales" sería impartido por las empresas Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. y que tuvo como objetivo que los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal obtuvieran el conocimiento de la creación de campañas políticas con base a estrategias y tácticas electorales.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-06_07-2018 de este curso.</p>
		7_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAM54983		<p>Aviso de contratación de la empresa Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V. por un monto de \$118,000.00, por concepto de prestación de servicios del periodo abril a junio de 2018.</p>
		8_RCE170113CE2_RG_28 (1)		<p>Factura electrónica con folio RG28, emitida por la persona moral Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V. al Partido Verde Ecologista de México por concepto de Asesoría en Estrategias y Tácticas Electorales, por un monto de \$118,000.00.</p>
		8_RCE170113CE2_RG_28		<p>Se realizó el registro duplicado de la factura electrónica con folio RG28</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 19: Asesoría en estrategias y tácticas electorales (6 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		9_RCE170113CE2_RG_28		Archivo XML de la factura identificada con el folio 28
		PN-EG-06-04-18		Caratula de la póliza 6 en la que se realizó el registro de la factura RG28 de Ragnar Comunicaciones Eme Equis SA de CV. por concepto de asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en estrategias y tácticas electorales por un monto de \$118,000.00

CURSO 20: Integración de equipos de trabajo (3 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		1_sin_efecto_RCE170113CE2_RG_60		Factura con folio RG-60 emitida por la persona moral Ragnar Comunicaciones EME EQUIS S.A. de C.V. por concepto de Integración de equipos de trabajo por un monto de \$127,000.00, con la leyenda "sin efecto"
1	PN-DR-11_07-2018	10_MAT DIDACTICO INTEGRACION DE EQUIPOS		<p>Presentación de diapositivas titulada "Integración de equipos de trabajo", consistente en 84 páginas.</p> <p>En los cuales algunos de los temas a impartir fueron: ¿Por qué en equipo y no individual?, ¿Cuándo utilizar el trabajo en equipo en lugar del individual?, Tipos de Equipos, actividad para el participante, guía para discusiones efectivas, métodos más comunes para la toma de decisiones, ¿Cuándo utilizar cada Método?, Herramientas de Planeación, etc.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, no muestran a detalle en que consistió la capacitación llevada a cabo, sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.</p>
		11_asesor ragnar 1		Imagen en la que se observa a dos personas en un cuarto, una de ellas sentada y el otro de pie en un escritorio, la persona sentada sostiene lo que pareciera un folder en la mano.

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

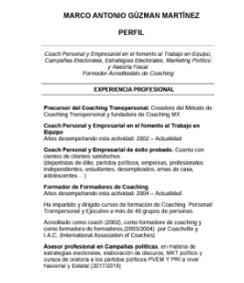
CURSO 20: Integración de equipos de trabajo (3 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				De dicha imagen no se desprende ni se tiene evidencia de que estén participando en el curso investigado, no se aprecia ningún tipo de material, imágenes o proyecciones que hagan presumir que la persona sentada esté recibiendo algún tipo de capacitación.
		12_trabajo en equipo y tácticas electorales RAGNAR	 <p><b>MARCO ANTONIO GÚZMAN MARTÍNEZ</b> PERFIL</p> <p>Coach Personal y Empresarial en el Formato de Trabajo en Equipo, Campañas Electorales, Estrategias Organizativas, Marketing Político y Asesoría Financiera y Asesoría Fiscal.</p> <p><b>FORMACIÓN</b></p> <p>Diplomado en Marketing Político y Campañas Electorales Universidad de Navarra Año: 2017</p> <p>Formador de Coaching y Formador de Formadores de Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial, con el título de Coach por Coachville I.A.C. (International Association of Coaches) Año: 2016-2014</p> <p>Lic. en Derecho Universidad del Valle de México Año: 1998-1999</p> <p><b>INTERESES</b></p> <p>El señor Guzmán en toda su laboración, investigación y creación en el campo del desarrollo personal, de liderazgo, de innovación, de emprendimiento, de desarrollo personal, político, deportivo, público, privado, social, cultural, tecnológico, mediático, etc.</p>	<p>Curriculum Vitae de Marco Antonio Guzmán Martínez, consistente en 2 fojas que contienen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perfil Formación académica</li> <li>2. Experiencia profesional</li> <li>3. Formación</li> <li>4. Intereses</li> </ol> <p>No se aprecia la identificación del ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia del ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.</p> <p>Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno.</p>
		2_CONTRATO RAGNAR	 <p>Contrato de prestación de servicios por asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en integración de equipos de trabajo, cuyos servicios se proporcionarían en la ciudad de Xalapa Veracruz, firmado por Carlos Marcelo Ruiz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A. de C.V. con vigencia del 13 al 31 de julio del 2018 y pactando el pago de \$109,482.76. más impuestos.</p> <p>Del contenido del contrato no se desprenden las circunstancias de tiempo, modo y lugar en que se impartiría el curso contratado, así como tampoco se estableció cual sería la evidencia presentada por el proveedor para acreditar que cumplió con el servicio contratado, no se establece de manera precisa el momento inicial y final en que se impartiría el curso ya que de manera ambigua se señala del 13 al 31 de julio de 2018.</p>	
		3_sin_efecto_RCE170113CE2_RG_60	 <p>Archivo XML de la factura identificada con el folio 60, con la leyenda "sin efecto"</p>	
		4_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAM52090	 <p>Aviso de contratación de la empresa Ragnar Comunicaciones Eme Equis</p>	

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

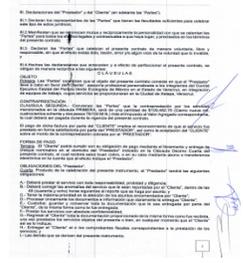
CURSO 20: Integración de equipos de trabajo (3 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				S.A de C.V. por un monto de \$127,000.00, por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en integración de equipos de trabajo.
	5_9e565add-c0b5-49f5-8931-0588f3bafa8e (1)			Factura A3 emitida por la persona moral Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A. de C.V. por concepto de integración de equipos de trabajo por un monto de \$127,000.00
	5_9e565add-c0b5-49f5-8931-0588f3bafa8e			Se realizó el registro duplicado de la factura A3.
	Archivo XML			Archivo XML de la factura identificada con el folio A3.
	7_Ragnar metodologia equipos de trabajo			<p>Archivo que contiene la Metodología de la integración de equipos de trabajo, consistente en 2 fojas.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una pequeña introducción, el objetivo, los temas que se abordarían en el curso, la actividad que se realizaría consistente en compartir su experiencia y como aplicarla en la vida cotidiana</p> <p>Sí bien, en dicho documento se señala cual sería la actividad a desarrollar, lo cierto es que no establece la forma, temporalidad y manera en que se comprobara el cumplimiento del objetivo, ni que resultado se esperaban.</p>
	8_OG INTEGRACION DE EQUIPOS			Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "integración de equipos de trabajo" sería impartido por las empresas Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. y que tuvo como objetivo contribuir al desarrollo de las



**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 20: Integración de equipos de trabajo (3 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>habilidades de comunicación, compañerismo y liderazgo.</p> <p>Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado,</p>
		9_lista de asistencia julio ragnar		<p>Lista de asistencia del mes de julio del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con algunos de los proveedores y el nombre del proveedor Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		PN-DR-11-07-18		<p>Caratula de la póliza 11 en la que se realizó el registro de la póliza RG-60 por concepto de integración de equipos de trabajo de Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A. de C.V. por un monto de \$127,000.00</p>
2	PN-DR-11_09-2018	1_trabajo en equipo y tácticas electorales RAGNAR		<p>Curriculum Vitae de Marco Antonio Gúzman Martínez, consistente en 2 fojas que contienen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Perfil Formación académica</li> <li>2. Experiencia profesional</li> <li>3. Formación</li> <li>4. Intereses</li> </ol> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza anterior</p>
		10_TRANSFERENCIA		<p>Transferencia bancaria a la empresa Ragnar Comunicaciones Eme Equis SA de CV. por un monto total de \$127,000.00, por concepto de "PVEM"</p>
		11_CPS RAGNAR-PVE-INTEGRACION DE EQUIPO DE TRABAJO		<p>Contrato de prestación de servicios por asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en integración de equipos de trabajo, cuyos servicios se proporcionarían en</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 20: Integración de equipos de trabajo (3 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>la ciudad de Xalapa Veracruz, firmado por Carlos Marcelo Ruiz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A. de C.V. con vigencia del 10 al 30 de septiembre del 2018 y pactando el pago de \$109,482.76. más impuestos.</p> <p>Del contenido del contrato no se desprenden las circunstancias de tiempo, modo y lugar en que se impartiría el curso contratado, así como tampoco se estableció cual sería la evidencia presentada por el proveedor para acreditar que cumplió con el servicio contratado, no se establece de manera precisa el momento inicial y final en que se impartiría el curso ya que de manera ambigua se señala del 10 al 30 de septiembre de 2018.</p>
		2_asesor ragnar 3		<p>Imagen en la que se observa a dos personas en un cuarto, una de ellas sentada y el otro de pie en un escritorio, la persona sentada sostiene lo que pareciera un folder en la mano.</p> <p>De dicha imagen no se desprende ni se tiene evidencia de que estén participando en el curso investigado, no se aprecia ningún tipo de material, imágenes o proyecciones que hagan presumir que la persona sentada esté recibiendo algún tipo de capacitación.</p>
		3_MAT DIDACTICO INTEGRACION DE EQUIPOS		<p>Presentación de diapositivas titulada "Integración de equipos de trabajo", consistente en 84 páginas.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza anterior</p>
		4_lista de asistencia septiembre ragnar		<p>Lista de asistencia del mes de septiembre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con algunos de los proveedores y el nombre del proveedor Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 20: Integración de equipos de trabajo (3 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
		5_OG INTEGRACION DE EQUIPOS		Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "integración de equipos de trabajo" sería impartido por las empresas Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. y que tuvo como objetivo contribuir al desarrollo de las habilidades de comunicación, compañerismo y liderazgo.
		6_Ragnar metodología equipos de trabajo		Archivo que contiene la Metodología de la integración de equipos de trabajo, consistente en 2 fojas.  El análisis a este documento se realizó en la póliza anterior
		7_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAC54572		Aviso de contratación de la empresa Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V. por un monto de \$127,000.00, por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en integración de equipos de trabajo. Por el periodo comprendido de julio-septiembre de 2018.
		8_90116809-d597-4bde-9580-645678d8e31e (1)		Factura con folio número A9 emitida por la persona moral Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A. de C.V. por concepto de integración de equipos de trabajo por un monto de \$127,000.00
		8_90116809-d597-4bde-9580-645678d8e31e		Se realizó el registro duplicado de la factura A9
		Archivo XML		Archivo XML de la factura identificada con el folio A9
		PN-DR-11-09-18		Caratula de la póliza 11 en la que se realizó el registro de gasto por concepto de asesoría profesional personalizada a los integrantes del

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 20: Integración de equipos de trabajo (3 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				Comité Ejecutivo Estatal del PVEM en integración de equipos de trabajo por Ragnar Comunicaciones Eme Equis SA de CV por un monto de \$127,000.00
3	PN-DR-12_08-2018	1_trabajo en equipo y tácticas electorales RAGNAR	<p>MARCO ANTONIO GÚZMAN MARTÍNEZ</p> <p>PERFIL</p> <p>Coach Personal y Empresarial en el Formato al Trabajo en Equipo, Capacitación Ejecutiva, Estrategias de Negociación, Marketing y Ventas y Formación de Equipos</p> <p>Formador Académico de Coaching</p> <p>EXPERIENCIA PROFESIONAL</p> <p>Profesor del Coaching Transaccional, Creador del Método de Coaching Transaccional y creador del Coaching 360°</p> <p>Coach Personal y Empresarial en el Formato al Trabajo en Equipo</p> <p>Coach Personal y Empresarial con licencia 0202 - INE/INEE/0202</p> <p>Coach Personal y Empresarial de alto nivel, cuenta con el registro de alto perfil en política, empresas, profesionales, emprendedores, académicos, investigadores, áreas de salud</p> <p>Formador de Formadores de Coaching</p> <p>Asesor de Negociación y Estrategia de Negociación (EN) - Asesoría</p> <p>Ha impartido y dirigido cursos de formación de Coaching, Personal Transaccional y Estrategia de Negociación en el grupo de partidos</p> <p>Asesorado como coach (EN) en los formatos de marketing y comunicación de formación (EN) por Coaching y C.A.C. (Desarrollo de Negociación y Coaching)</p> <p>Asesor profesional en Capacitación personal, en materia de formación de equipos y en formatos PVEM y PFI de nivel Nacional e Internacional</p>	<p>Curriculum Vitae de Marco Antonio Gúzman Martínez, consistente en 2 fojas que contienen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perfil Formación académica</li> <li>2. Experiencia profesional</li> <li>3. Formación</li> <li>4. Intereses</li> </ol> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-11_07-2018 de este curso.</p>
		2_asesor ragnar 2		<p>Imagen en la que se observa a tres personas en un cuarto, dos de ellas sentadas y el otro de pie en un escritorio, las personas sentadas sostienen lo que pareciera un folder en la mano.</p> <p>De dicha imagen no se desprende ni se tiene evidencia de que estén participando en el curso investigado, no se aprecia ningún tipo de material, imágenes o proyecciones que hagan presumir que la persona sentada esté recibiendo algún tipo de capacitación.</p>
		3_OG INTEGRACION DE EQUIPOS		<p>Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "integración de equipos de trabajo" sería impartido por las empresas Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V y Guicar Asesoría Integral Corporativa S. de R.L. de C.V. y que tuvo como objetivo contribuir al desarrollo de las habilidades de comunicación, compañerismo y liderazgo.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-11_07-2018 de este curso.</p>
		4_MAT DIDACTICO INTEGRACION DE EQUIPOS		<p>Presentación de diapositivas titulada "Integración de equipos de trabajo", consistente en 84 páginas.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-11_07-2018 de este curso.</p>
		5_lista de asistencia agosto ragnar		<p>Lista de asistencia del mes de agosto del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 20: Integración de equipos de trabajo (3 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con algunos de los proveedores y el nombre del proveedor Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		6_Ragnar metodología equipos de trabajo		<p>Archivo que contiene la Metodología de la integración de equipos de trabajo, consistente en 2 fojas.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-11_07-2018 de este curso.</p>
		7_5c4fb6ad-cf27-4482-8067-748853782634 - copia		<p>Factura con folio A5 emitida por la persona moral Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A. de C.V. por concepto de integración de equipos de trabajo por un monto de \$127,000.00</p>
		7_5c4fb6ad-cf27-4482-8067-748853782634 (1)		<p>Se realizó el registro triplicado de la factura A5.</p>
		7_5c4fb6ad-cf27-4482-8067-748853782634		<p>Se realizó el registro triplicado de la factura A5</p>
		Archivo XML		<p>Archivo XML de la factura identificada con el folio A5</p>
		9_CPS RAGNAR-PVE-INTEGRACION DE EQUIPO DE TRABAJO 109482.76		<p>Contrato de prestación de servicios por asesoría profesional personalizada a</p>

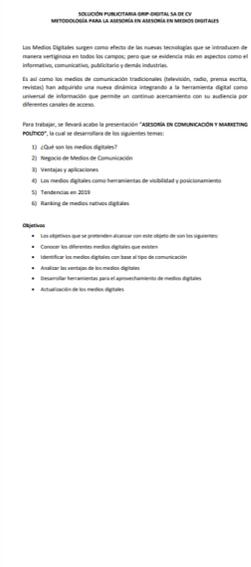
## Anexo 2

### Contenido de las pólizas registradas en el SIF

CURSO 20: Integración de equipos de trabajo (3 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, en integración de equipos de trabajo, cuyos servicios se proporcionarían en la ciudad de Xalapa Veracruz, firmado por Carlos Marcelo Ruíz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A. de C.V. con vigencia del 10 al 31 de agosto del 2018 y pactando el pago de \$109,482.76. más impuestos.</p> <p>Del contenido del contrato no se desprenden las circunstancias de tiempo, modo y lugar en que se impartiría el curso contratado, así como tampoco se estableció cual sería la evidencia presentada por el proveedor para acreditar que cumplió con el servicio contratado, no se establece de manera precisa el momento inicial y final en que se impartiría el curso ya que de manera ambigua se señala del 10 al 31 de agosto de 2018.</p>
		PN-DR-12-08-18		<p>Caratula de la póliza 12 en la que se realizó el registro de la factura A5 de Ragnar Comunicaciones Eme Equis S.A. de C.V. por concepto de integración de equipos de trabajo por un monto de \$127,000.00</p>

CURSO 21 : Medios Digitales (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
1	PN-DR-01_11-2018	1_1.F0000001560		<p>Factura con folio 1560 expedida por el proveedor Solución Publicitaria Grip-Digital S.A de C.V, por concepto de Asesoría Profesional Personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el Estado de Veracruz en Medios Digitales. por un monto de \$148,000.00</p>
		2_1.F0000001560		<p>Archivo XML de la factura identificada con el folio 1560</p>
		3_Lista de asistencia noviembre grip		<p>Lista de asistencia del mes de noviembre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con algunos de los proveedores y el nombre del proveedor Solución Publicitaria Grip-Digital S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 21 : Medios Digitales (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.
		4_metodologia GRIP Medios digitales		<p>Archivo que contiene la Metodología de la integración de equipos de trabajo, consistente en 1 foja.</p> <p>Del contenido del documento se aprecia una pequeña introducción de como surgen los medios digitales, señala que para trabajar, se llevaría a cabo la presentación "Asesoría En Comunicación y Marketing Político", la cual se desarrollara de los siguientes temas: 1) ¿Qué son los medios digitales? 2) Negocio de Medios de Comunicación 3) Ventajas y aplicaciones 4) Los medios digitales como herramientas de visibilidad y posicionamiento 5) Tendencias en 2019 6) Ranking de medios nativos digitales y los objetivos</p> <p>Si bien, en dicho documento se señala cual sería la actividad a desarrollar, lo cierto es que no establece la forma, temporalidad y manera en que se comprobara el cumplimiento del objetivo, ni como será comprobado el cumplimiento del resultado que se esperaban.</p>
		5_OG MEDIOS DIGITALES		<p>Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Medios digitales" sería impartido por las empresas Solución publicitaria Grip-digital S.A de C.V. y Publicidad y Marketing TRN S.A de C.V. y que tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico y práctico de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal, además se fomenta la interactividad y creatividad para obtener provecho de estas herramientas que son muy útiles para el desarrollo de estrategias en Marketing político.</p> <p>Sin embargo, de la presentación y demás documentos registrados no se localizan evidencias en las que se aprecie o se desprenda que se realizó la metodología necesaria para obtener el resultado planteado, ni mucho menos justifico porque dos empresas impartirían el mismo curso.</p>
		6_DIAPOSITIVAS GRIP		<p>Presentación de diapositivas titulada "Medios digitales", consistente en 25 páginas.</p> <p>En los cuales algunos de los temas a impartir fueron: ¿Qué son los medios digitales?, los medios digitales como herramientas de visibilidad y posicionamiento, ventajas y aplicaciones del Marketing Digital, tipos de Equipos, páginas de aterrizaje, videos online, tendencias 2019 en los medios, etc.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, no muestran a detalle en que consistió la capacitación llevada a cabo, sólo se aprecia el contenido</p>



**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 21 : Medios Digitales (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				concepto de asesoría en medios digitales de publicidad Solución Publicitaria Grip-Digital S.A. de C.V. por un monto de \$148,000.00.
2	PN-DR-06_12-2018	1_sin_efecto_curriculum medios comunicación masiva y digitales TRN		Curriculum Vitae de Norma Ruiz Hernández. con la leyenda "sin efecto"
		2_mkt político y medios digitales GRIP		Curriculum Vitae de Juan Daniel Buron Alvarado, consistente en 2 fojas que contienen:  <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Capacidades</li> <li>2. Recursos manejados</li> <li>3. Experiencia profesional</li> <li>4. Artículos y publicaciones</li> <li>5. Asociaciones</li> <li>6. Educación</li> <li>7. Cursos y seminarios</li> <li>8. Honores</li> <li>9. Experiencia docente</li> </ol> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza anterior</p>
		3_OG MEDIOS DIGITALES		Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Medios digitales" sería impartido por las empresas Solución Publicitaria Grip-digital S.A de C.V. y Publicidad y Marketing TRN S.A de C.V. y que tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico y práctico de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal, además se fomenta la interactividad y creatividad para obtener provecho de estas herramientas que son muy útiles para el desarrollo de estrategias en Marketing político.  El análisis a este documento se realizó en la póliza anterior
		4_DIAPOSITIVAS GRIP		Presentación de diapositivas titulada "Medios digitales", consistente en 25 páginas.  El análisis a este documento se realizó en la póliza anterior
		5_Lista de asistencia diciembre grip		Lista de asistencia del mes de diciembre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 21 : Medios Digitales (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con algunos de los proveedores y el nombre del proveedor Solución Publicitaria Grip-Digital S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		6_metodologia GRIP Medios digitales		<p>Archivo que contiene la Metodología de la integración de equipos de trabajo, consistente en 1 foja.</p> <p>El análisis de este documento se realizó en la póliza anterior.</p>
		7_F0000001746 (1)		<p>Factura con folio 1746 expedida por el proveedor Solución Publicitaria Grip-Digital S.A de C.V, por concepto de Asesoría Profesional Personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el Estado de Veracruz en Medios Digitales. por un monto de \$148,000.00</p>
		7_F0000001746		<p>Se realizó el registro duplicado de la factura 1746</p>
		8_F0000001746		<p>Archivo XML de la factura identificada con el folio 1746</p>
		PN-DR-06-12-18		<p>Caratula de la póliza 6 en la que se realizó el registro de gasto por concepto de asesoría en medios digitales de Publicidad Solución Publicitaria Grip Digital S.A. de C.V., por un monto de \$148,000.00.</p>
3	PN-DR-07_08-2018	1_curriculum medios comunicación masiva y digitales TRN		<p>Curriculum Vitae de Norma Ruíz Hernández, consistente en 1 foja que contiene</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 21 : Medios Digitales (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>1.Habilidades 2. Idiomas 3. Estudios 9. Experiencia laboral</p> <p>No se aprecia la identificación de la ponente que permita corroborar su identidad, ni documento alguno que sirva de soporte a la información señalada como parte de sus datos académicos, no se adjuntó evidencias que haga constar la experiencia del ponente en la impartición de cursos y más aún su experiencia en el dominio del tema que presuntamente impartió, así como tampoco se agregó documento alguno que corroboren su trayectoria laboral.</p> <p>Por lo que no es dable concederle a este documento por sí solo un valor pleno.</p>
		2_Medios digitales publi y mkt	<p>Medios digitales</p>  <p>Interactividad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hoy, enviamos gran cantidad de datos que son transmitidos por todo el planeta. Como consecuencia, se producen intercambios de información simultáneos. De este modo, todo el mundo quiere participar de forma instantánea.</li> </ul> <p>LOS MEDIOS DIGITALES MÁS INFLUYENTES, EJEMPLOS</p> 	<p>Presentación de diapositivas titulada "Medios digitales", consistente en 44 páginas.</p> <p>En los cuales algunos de los temas a impartir fueron: ¿Características de los medios digitales?, nuevos medios interactivos, actualización constante, interactividad, Hipertextualidad, los medios propios en digitales, que son medios pagados en digital, el balance y sinergia entre los 3 medios digitales, realidad virtual, realidad aumentada, digital signage y escaparates interactivos, los medios digitales más influyentes, etc.</p> <p>Por lo que respecta al contenido de las diapositivas, no muestran a detalle en que consistió la capacitación llevada a cabo, sólo se aprecia el contenido simplificado de los temas ya señalados, sin que se pueda determinar el momento en que fue impartido, a quienes fue presentado o el lugar donde se proyectaron las diapositivas.</p>
		3_OG MEDIOS DIGITALES	 <p>Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Medios digitales" sería impartido por las empresas Solución publicitaria Grip-digital S.A de C.V. y Publicidad y Marketing TRN S.A de C.V. y que tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico y práctico de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal, además se fomenta la interactividad y creatividad para obtener provecho de estas herramientas que son muy útiles para el desarrollo de estrategias en Marketing político.</p>	<p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-01_11-2018 de este curso.</p>
		4_metodologia P Y M Trn medios digitales	 <p>Asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en manejo de medios digitales</p> <p>La digitalización ha dado la oportunidad a la aparición de nuevos espacios de información, mucho más ágiles y dinámicos, ha producido un empacamiento geográfico, un acercamiento interaccional de ideas, cambian la información: una revolución permanente en el manejo de la tecnología de la comunicación.</p> <p>Estos factores y los avances tecnológicos permiten que la información y las comunicaciones lleguen a mucha más gente, más rápido y desde una amplia diversidad de plataformas y en consecuencia adquieren mayor influencia, nos permiten conocer otros horizontes y culturas, nos hacen cuestionar del mundo.</p> <p>TEMAS A DESARROLLAR:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Características de los medios digitales</li> <li>2. Los medios propios en digitales</li> <li>3. ¿Qué es la interactividad en digital?</li> <li>4. El balance y sinergia</li> <li>5. Tipos de medios digitales</li> <li>6. Ventajas</li> <li>7. Medios digitales más influyentes</li> </ol>	<p>Archivo que contiene la Metodología de la Asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en manejo de medios digitales, consistente en 1 foja.</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 21 : Medios Digitales (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				<p>Del contenido del documento se aprecia una pequeña introducción de la globalización, señala los temas a tratar:</p> <p>I. Características de los medios digitales            II. Los medios propios en digitales            III. ¿Qué son los medios pagados en digital?            IV. El balance y sinergia            V. Tipos de medios digitales            VI. Ventajas            VII Medios digitales más influyentes</p> <p>Sí bien, en dicho documento se señala cual sería la actividad a desarrollar, lo cierto es que no establece la forma, temporalidad y manera en que se comprobara el cumplimiento del objetivo, ni como será comprobado el cumplimiento del resultado que se esperaban.</p>
		5_lista de asistencia agosto PMT		<p>Lista de asistencia del mes de agosto del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con algunos de los proveedores y el nombre del proveedor Publicidad y Marketing TRN S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		6_eabfb895-3ee3-4a4a-b0fe-4f9e25d285a5 (1)		Factura con folio TRN4 expedida por el proveedor Publicidad y Marketing TRN SA DE CV, por un monto de \$148,000.00 y por concepto de Asesoría en Medios Digitales.
		6_eabfb895-3ee3-4a4a-b0fe-4f9e25d285a5		Se realizó el registro duplicado de la factura TRN4
		7_eabfb895-3ee3-4a4a-b0fe-4f9e25d285a5		Archivo XML de la factura identificada con el folio TRN4
		PN-DR-07-08-18		Caratula de la póliza 7 en la que se realizó el registro de la factura TRN-4 de Publicidad y Marketing TRN S.A. de

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

CURSO 21 : Medios Digitales (9 pólizas)				
NÚM.	PÓLIZA	DOCUMENTACIÓN ADJUNTA	MUESTRA	ANÁLISIS
				C.V. por concepto de asesoría en medios digitales, por un monto de \$148,000.00.

4	PN-DR-07_09-2018	1_curriculum medios comunicación masiva y digitales TRN		<p>Curriculum Vitae de Norma Ruíz Hernández, consistente en 1 foja que contiene</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Habilidades</li> <li>Idiomas</li> <li>Estudios</li> <li>Experiencia laboral</li> </ol> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza anterior.</p>
		10_TRANSFERENCIA		<p>Transferencia bancaria a la empresa Publicidad y Marketing TRN SA DE CV por un monto total de \$148,000.00, por concepto de "PVEM".</p>
		2_Medios digitales publi y mkt		<p>Presentación de diapositivas titulada "Medios digitales", consistente en 44 páginas.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza anterior</p>
		3_metodologia P Y M Trn medios digitales		<p>Archivo que contiene la Metodología de la Asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en manejo de medios digitales, consistente en 1 foja.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza anterior.</p>
		4_lista de asistencia septiembre PMT		<p>Lista de asistencia del mes de septiembre</p>

ORDEN	ASISTENTE	FECHA	ASISTENTE	FECHA	ASISTENTE
1	LUIS ALBERTO GARCÍA	07/09/2018	LUIS ALBERTO GARCÍA	08/09/2018	LUIS ALBERTO GARCÍA
2	LUIS ALBERTO GARCÍA	09/09/2018	LUIS ALBERTO GARCÍA	10/09/2018	LUIS ALBERTO GARCÍA
3	LUIS ALBERTO GARCÍA	11/09/2018	LUIS ALBERTO GARCÍA	12/09/2018	LUIS ALBERTO GARCÍA
4	LUIS ALBERTO GARCÍA	13/09/2018	LUIS ALBERTO GARCÍA	14/09/2018	LUIS ALBERTO GARCÍA
5	LUIS ALBERTO GARCÍA	15/09/2018	LUIS ALBERTO GARCÍA	16/09/2018	LUIS ALBERTO GARCÍA
6	LUIS ALBERTO GARCÍA	17/09/2018	LUIS ALBERTO GARCÍA	18/09/2018	LUIS ALBERTO GARCÍA
7	LUIS ALBERTO GARCÍA	19/09/2018	LUIS ALBERTO GARCÍA	20/09/2018	LUIS ALBERTO GARCÍA
8	LUIS ALBERTO GARCÍA	21/09/2018	LUIS ALBERTO GARCÍA	22/09/2018	LUIS ALBERTO GARCÍA
9	LUIS ALBERTO GARCÍA	23/09/2018	LUIS ALBERTO GARCÍA	24/09/2018	LUIS ALBERTO GARCÍA
10	LUIS ALBERTO GARCÍA	25/09/2018	LUIS ALBERTO GARCÍA	26/09/2018	LUIS ALBERTO GARCÍA
11	LUIS ALBERTO GARCÍA	27/09/2018	LUIS ALBERTO GARCÍA	28/09/2018	LUIS ALBERTO GARCÍA
12	LUIS ALBERTO GARCÍA	29/09/2018	LUIS ALBERTO GARCÍA	30/09/2018	LUIS ALBERTO GARCÍA

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

				<p>del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruíz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con algunos de los proveedores y el nombre del proveedor Publicidad y Marketing TRN S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		<p>5_OG MEDIOS DIGITALES</p>		<p>Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Medios digitales" sería impartido por las empresas Solución Publicitaria Grip-digital S.A de C.V. y Publicidad y Marketing TRN S.A de C.V. y que tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico y práctico de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal, además se fomenta la interactividad y creatividad para obtener provecho de estas herramientas que son muy útiles para el desarrollo de estrategias en Marketing político.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-01_11-2018 de este curso.</p>
		<p>6_TERMINACION PUBLICIDAD Y MARKETING TRN - ASESORIA EN MEDIOS DIGITALES</p>		<p>Convenio de terminación anticipada y finiquito al contrato de prestación de servicios, firmado por Carlos Marcelo Ruíz Sánchez en su carácter de representante del partido y la empresa Publicidad y Marketing TRN SA de CV, firmado a partir del 06 de abril y con terminación el 26 de septiembre de 2018.</p>
		<p>7_2a3e4fcc-7f9a-4ff9-a7c7-f1d2805e86ad (1)</p>		<p>Factura con folio TRN12 expedida por el proveedor Publicidad y Marketing TRN SA DE CV, por un monto de \$148,000.00 y por concepto de Asesoría en Medios Digitales.</p>
		<p>7_2a3e4fcc-7f9a-4ff9-a7c7-f1d2805e86ad</p>		<p>Se realizó el registro duplicado de la factura TRN12</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

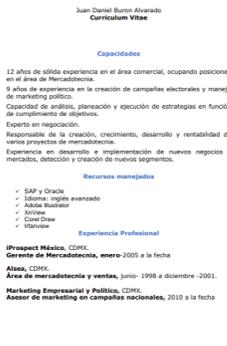
		8_2a3e4fcc-7f9a-4ff9-a7c7-f1d2805e86ad		Archivo XML de la factura identificada con el folio TRN12
		9_2a3e4fcc-7f9a-4ff9-a7c7-f1d2805e86ad		Se realizó el registro duplicado del archivo XML de la factura identificada con el folio TRN12
		PN-DR-07-09-18		Caratula de la póliza 7 en la que se realizó el registro de gasto por concepto de asesoría en medios digitales de Publicidad Y Marketing TRN S.A de C.V., por un monto de \$148,000.00.
5	PN-DR-08_07-2018	1_curriculum medios comunicación masiva y digitales TRN		Curriculum Vitae de Norma Ruiz Hernández, consistente en 1 foja que contiene  1.Habilidades 2. Idiomas 3. Estudios 9. Experiencia laboral  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-07_09-2018 de este curso.
		2_Medios digitales publi y mkt		Presentación de diapositivas titulada "Medios digitales", consistente en 44 páginas.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-07_09-2018 de este curso.
		3_OG MEDIOS DIGITALES		Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Medios digitales" sería impartido

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

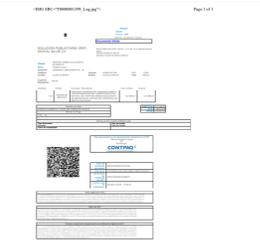
				<p>por las empresas Solución publicitaria Grip-digital S.A de C.V. y Publicidad y Marketing TRN S.A de C.V. y que tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico y práctico de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal, además se fomenta la interactividad y creatividad para obtener provecho de estas herramientas que son muy útiles para el desarrollo de estrategias en Marketing político.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-01_11-2018 de este curso.</p>
		<p>4_metodologia P Y M Trn medios digitales</p>		<p>Archivo que contiene la Metodología de la Asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en manejo de medios digitales, consistente en 1 foja.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-07_09-2018 de este curso.</p>
		<p>5_lista de asistencia julio PMT</p>		<p>Lista de asistencia del mes de julio del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con algunos de los proveedores y el nombre del proveedor Publicidad y Marketing TRN S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		<p>6_a64d5db4-84d2-405e-8277-9a25334d36ee</p>		<p>Factura con folio TRN3 expedida por el proveedor Publicidad y Marketing TRN SA DE CV, por un monto de \$148,000.00 y por concepto de Asesoría en Medios Digitales.</p>
		<p>7_sin_efecto_PMT1701139 A4_TRN_76.PDF</p>		<p>Factura electrónica CFDI de la factura TRN-76 del proveedor Publicidad y Marketing TRN SA DE C.V., de fecha 17/07/2018, por la cantidad de \$148,000.00 con la leyenda "sin efecto"</p>
		<p>8_a64d5db4-84d2-405e-8277-9a25334d36ee</p>		<p>Archivo XML de la factura identificada con el folio TRN3</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

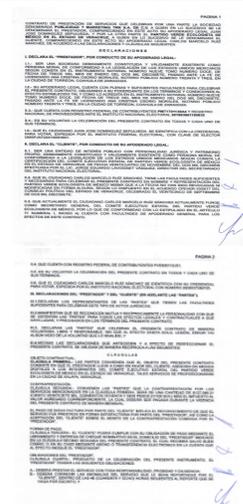
		9_sin_efecto_PMT1701139 A4_TRN_76.XML		Archivo XML de la factura identificada con el folio TRN76, con la leyenda "sin efecto"
		PN-DR-08-07-18.pdf		Caratula de la póliza 8 en la que se realizó el registro de la factura TRN-76 por concepto de asesoría en Medios Digitales de Publicidad y Marketing TRN S.A DE C.V. Por un monto de \$148,000.00.

6	PN-DR-12-10-2018	1_mkt político y medios digitales GRIP		Curriculum Vitae de Juan Daniel Buron Alvarado, consistente en 2 fojas que contienen:  1. Capacidades 2. Recursos manejados 3. Experiencia profesional 4. Artículos y publicaciones 5. Asociaciones 6. Educación 7. Cursos y seminarios 8. Honores 9. Experiencia docente  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-01_11-2018 de este curso.
		2_sin_efecto_curriculum medios comunicación masiva y digitales TRN		Curriculum Vitae de Norma Ruiz Hernández. con la leyenda "sin efecto"
		3_DIAPOSITIVAS GRIP		Presentación de diapositivas titulada "Medios digitales", consistente en 25 páginas.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-01_11-2018.
		4_metodologia GRIP Medios digitales		Archivo que contiene la Metodología de la Asesoría profesional personalizada al

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

				<p>Comité Ejecutivo Estatal en manejo de medios digitales, consistente en 1 foja.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-07_08-2018 de este curso.</p>
	<p>5_Lista de asistencia octubre grip</p>			<p>Lista de asistencia del mes de octubre del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con algunos de los proveedores y el nombre del proveedor Publicidad y Marketing TRN S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
	<p>6_OG MEDIOS DIGITALES</p>			<p>Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Medios digitales" sería impartido por las empresas Solución publicitaria Grip-digital S.A de C.V. y Publicidad y Marketing TRN S.A de C.V. y que tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico y práctico de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal, además se fomenta la interactividad y creatividad para obtener provecho de estas herramientas que son muy útiles para el desarrollo de estrategias en Marketing político.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-01_11-2018 de este curso.</p>
	<p>7_F0000001399 (1)</p>			<p>Factura con folio 1399 expedida por el proveedor Grip-Digital Solución Publicitaria SA de CV, por un monto de \$148,000.00 y por concepto de Asesoría Profesional Personalizada a los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz en Medios Digitales.</p>
	<p>7_F0000001399</p>			<p>Se realizó el registro duplicado de la factura con folio 1399</p>
	<p>8_F0000001399</p>			<p>Archivo XML de la factura identificada con el folio 1399</p>
	<p>PN-DR-12-10-18</p>			<p>Caratula de la póliza 12 en la que se realizó el registro de gasto por</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

				concepto de asesoría en medios digitales de Publicidad Solución Publicitaria Grip Digital SA de C.V. Por un monto de \$148,000.00.
7	PN-EG-02_04-2018	1_curriculum medios comunicación masiva y digitales TRN		<p>Curriculum Vitae de Norma Ruiz Hernández, consistente en 1 foja que contiene</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Habilidades</li> <li>Idiomas</li> <li>Estudios</li> <li>Experiencia laboral</li> </ol> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-07_09-2018 de este curso.</p>
		10_CPS PUBLICIDAD Y MARKETING TRN-PVE- ASESORIA EN MEDIOS DIGITALES		<p>Contrato de prestación de servicios celebrado entre Publicidad y Marketing TRN SA de CV y el PVEM en el estado de Veracruz, por Asesoría en Medios Digitales a los integrantes de Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, tales servicios se proporcionarán en la Ciudad de Xalapa, Veracruz por un monto de \$127,586.21 más IVA, con vigencia del 09 de abril al 31 de diciembre de 2018.</p> <p>En dicho contrato no se estableció la forma en que se acreditaría la prestación del servicio contratado, la temporalidad para su impartición, la metodología que se ocuparía, las evidencias o documentos que el proveedor entregaría al partido para acreditar la prestación del servicio.</p>
		2_metodologia P Y M Trn medios digitales	<p>Asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en manejo de medios digitales</p> <p>La metodología ha sido desarrollada y actualizada a la operación de canales propios de comunicación, medios digitales y tradicionales, ha producido un posicionamiento geográfico, un intercambio interactivo de ideas, opiniones e información, una renovación permanente en el terreno de la tecnología de la comunicación.</p> <p>Esta técnica e los avances tecnológicos permiten que la información y los conocimientos lleguen a mucha más gente, más rápido y desde una amplia diversidad de plataformas y en consecuencia adquieren mayor influencia, nos permiten conocer otros intereses y culturas, nos hacen más conscientes del mundo.</p> <p><b>TEMAS A DESARROLLAR:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Características de los medios digitales</li> <li>Los medios propios en digital</li> <li>¿Qué son los medios propios en digital?</li> <li>El usuario y el cliente</li> <li>Tipos de medios digitales</li> <li>Verificación</li> <li>Medios digitales más influyentes</li> </ol> <p>La entrada de los medios tecnológicos ha permitido que los medios de comunicación tradicionales presenten cambios de fondo que se reflejan en la industria, incluso en la sociedad en una gran transformación a un nivel de comunicación, llegando como un nuevo medio de información en el cual se tiene la posibilidad de contactar al cliente y asegurarle lo que más le interesa en los canales propios. Debido a los cambios que ofrece el internet, cada medio que se usa para la comunicación de información, se va transformando, una forma de comunicación y de comunicación.</p> <p>Publicidad y Marketing TRN, SA de CV</p>	<p>Archivo que contiene la Metodología de la Asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en manejo de medios digitales, consistente en 1 foja.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-07_09-2018 de este curso.</p>
3_Medios digitales publi y mkt		<p>Presentación de diapositivas titulada "Medios digitales", consistente en 44 páginas.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-07_09-2018 de este curso.</p>		

**Interactividad**

- Hoy, enviamos gran cantidad de datos que son transmitidos por todo el planeta. Como consecuencia, se producen intercambios de información simultáneos. De este modo, todo el mundo quiere participar de forma instantánea.



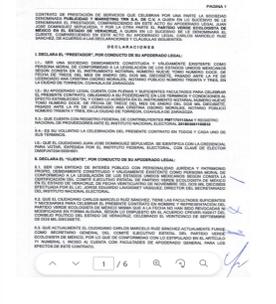
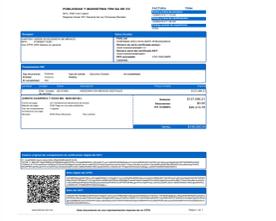
**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

		<p>4_OG MEDIOS DIGITALES</p>		<p>Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Medios digitales" sería impartido por las empresas Solución publicitaria Grip-digital S.A de C.V. y Publicidad y Marketing TRN S.A de C.V. y que tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico y práctico de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal, además se fomenta la interactividad y creatividad para obtener provecho de estas herramientas que son muy útiles para el desarrollo de estrategias en Marketing político.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-01_11-2018 de este curso.</p>
		<p>5_lista de asistencia abril PMT</p>		<p>Lista de asistencia del mes de abril del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con algunos de los proveedores y el nombre del proveedor Publicidad y Marketing TRN S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
		<p>6_ORDLOC_PVEM_CEE _VER_CAM5482</p>		<p>Aviso de contratación de la empresa Publicidad Y Marketing TRN SA de CV. por un monto de \$148,000.00, por concepto de Asesoría en Medios Digitales, en el periodo de abril a junio del 2018.</p>
		<p>7_PMT1701139A4_TRN_ 45 (1)</p>		<p>Factura electrónica con folio TRN45 emitida por Publicidad y Marketing TRN SA de CV, receptor Partido Verde Ecologista De México, por concepto de asesoría en medios digitales, por un monto total de \$148,000.00.</p>
		<p>7_PMT1701139A4_TRN_ 45</p>		<p>Se realizo el registro duplicado de la factura con folio TRN45</p>
		<p>8_PMT1701139A4_TRN_ 45.XML</p>		<p>Archivo XML de la factura identificada con el folio TRN45</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

		9_03 TRN 148000		Transferencia bancaria a la empresa Publicidad y Marketing TRN SA DE CV por un monto total de \$148,000.00, por concepto de "PVEM".
		PN-EG-02-04-18		Caratula de la póliza 2 en la que se realizó el registro factura TRN-45 de Publicidad y Marketing TRN S.A. de C.V. por concepto de asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en Asesoría en Medios Digitales por un monto de \$148,000.00
8	PN-EG-03_05-2018	1_curriculum medios comunicación masiva y digitales TRN		Curriculum Vitae de Norma Ruiz Hernández, consistente en 1 foja que contiene  1.Habilidades 2. Idiomas 3. Estudios 9. Experiencia laboral  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-07_09-2018 de este curso.
		2_Medios digitales publi y mkt		Presentación de diapositivas titulada "Medios digitales", consistente en 44 páginas.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-07_09-2018 de este curso.
		3_0G MEDIOS DIGITALES		Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Medios digitales" sería impartido por las empresas Solución publicitaria Grip-digital S.A de C.V. y Publicidad y Marketing TRN S.A de C.V. y que tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico y práctico de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal, además se fomenta la interactividad y creatividad para obtener provecho de estas herramientas que son muy útiles para el desarrollo de estrategias en Marketing político.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-01_11-2018 de este curso.
		4_lista de asistencia mayo PMT		Lista de asistencia del mes de mayo del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

			<p>celebrados con algunos de los proveedores y el nombre del proveedor Publicidad y Marketing TRN S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
	5_metodologia P Y M Trn medios digitales		<p>Archivo que contiene la Metodología de la Asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en manejo de medios digitales, consistente en 1 foja.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-07_09-2018 de este curso.</p>
	6_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAM54982 MD		<p>Aviso de contratación del proveedor TRN de Publicidad y Marketing S.A de C.V, por concepto de Asesoría en Medios Digitales, por un monto de \$148,000.00</p>
	7_CPS PUBLICIDAD Y MARKETING TRN-PVE- ASESORIA EN MEDIOS DIGITALES		<p>Contrato de prestación de servicios celebrado entre Publicidad y Marketing TRN SA de CV y el PVEM en el estado de Veracruz, por Asesoría en Medios Digitales a los integrantes de Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, tales servicios se proporcionarán en la Ciudad de Xalapa, Veracruz por un monto de \$127,586.21 más IVA, con vigencia del 09 de abril al 31 de diciembre de 2018.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-EG-02_04-2018</p>
	8_03 TRN		<p>Transferencia bancaria a la empresa Publicidad y Marketing TRN SA DE CV por un monto total de \$148,000.00, por concepto de "PVEM".</p>
	Factura PN-EG-03-05-18		<p>Factura con folio TRN4 expedida por el proveedor Publicidad y Marketing TRN SA DE CV, por un monto de \$148,000.00 y por concepto de Asesoría en Medios Digitales.</p>
	PN-EG-03-05-18		<p>Caratula de la póliza 3 en la que se realizó el registro de Publicidad y Marketing TRN S.A. de C.V. por concepto de asesoría profesional</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

				personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en asesoría en medios digitales. por un monto de \$148,000.00.
9	PN-EG-04_06-2018	1_curriculum medios comunicacion masiva y digitales TRN		Curriculum Vitae de Norma Ruiz Hernández, consistente en 1 foja que contiene  1. Habilidades 2. Idiomas 3. Estudios 9. Experiencia laboral  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-07_09-2018 de este curso.
		10_sin_efecto_03 TRN		Transferencia bancaria a la empresa Publicidad y Marketing TRN SA DE CV por un monto total de \$148,000.00, por concepto de "PVEM". Con la leyenda "sin efecto"
		11_CPS PUBLICIDAD Y MARKETING TRN- PVE- ASESORIA EN MEDIOS DIGITALES		Contrato de prestación de servicios celebrado entre Publicidad y Marketing TRN SA DE CV y el PVEM en el estado de Veracruz, por Asesoría en Medios Digitales a los integrantes de Comité Ejecutivo Estatal del Partido Verde Ecologista de México en el estado de Veracruz, tales servicios se proporcionarán en la Ciudad de Xalapa, Veracruz por un monto de \$127,586.21 más IVA, con vigencia del 09 de abril al 31 de diciembre de 2018.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-EG-02_04-2018
		2_Medios digitales publi y mkt		Presentación de diapositivas titulada "Medios digitales", consistente en 44 páginas.  El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-07_09-2018 de este curso.
		3_OG MEDIOS DIGITALES		Registro del OG de fecha 02 de julio de 2019 en el que el partido señala que el curso "Medios digitales" sería impartido por las empresas Solución Publicitaria Grip-digital S.A de C.V. y Publicidad y Marketing TRN S.A de C.V. y que tuvo como objetivo contribuir al aprendizaje teórico y práctico de los integrantes del Comité Ejecutivo Estatal, además se fomenta la interactividad y creatividad para obtener provecho de estas herramientas que son muy útiles para el desarrollo de estrategias en Marketing político.

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

				<p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-01_11-2018 de este curso.</p>
	<p>4_lista de asistencia junio PMT</p>			<p>Lista de asistencia del mes de mayo del 2018, firmada únicamente por 8 personas, entre ellos Carlos Marcelo Ruiz Sánchez, quien firmo los contratos celebrados con algunos de los proveedores y el nombre del proveedor Publicidad y Marketing TRN S.A de C.V. así como el nombre del curso.</p> <p>De la misma no se desprenden datos que permitan establecer con certeza el momento en que fue impartido el curso ya que sólo establecer el mes resulta ambigua.</p>
	<p>5_metodologia P Y M Trn medios digitales</p>			<p>Archivo que contiene la Metodología de la Asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en manejo de medios digitales.</p> <p>El análisis a este documento se realizó en la póliza PN-DR-07_09-2018 de este curso.</p>
	<p>6_ORDLOC_PVEM_CEE_VER_CAM54982 MD</p>			<p>Aviso de contratación del proveedor TRN de Publicidad y Marketing S.A de C.V, por concepto de Asesoría en Medios Digitales, por un monto de \$148,000.00 por el periodo de abril a junio de 2018.</p>
	<p>7_PMT1701139A4_TRN_65 (1)</p>			<p>Factura electrónica con folio TRN65 emitida por Publicidad y Marketing TRN SA de CV, receptor Partido Verde Ecologista De México, por concepto de asesoría en medios digitales, por un monto total de \$148,000.00.</p>
	<p>7_PMT1701139A4_TRN_65</p>			<p>Se realizo el registro duplicado de la factura con folio TRN65</p>
	<p>8_PMT1701139A4_TRN_65</p>			<p>Archivo XML de la factura identificada con el folio TRN45</p>
	<p>9_03 TRN 148000</p>			<p>Transferencia bancaria a la empresa Publicidad y Marketing TRN SA DE CV por un monto total de \$148,000.00, por concepto de "PVEM". Con la leyenda "sin efecto"</p>

**Anexo 2**  
**Contenido de las pólizas registradas en el SIF**

		<p>PN-EG-04-06-18</p>		<p>Caratula de la póliza 4 en la que se realizó el registro de factura TRN-65 de Publicidad y Marketing TRN SA de CV por concepto de asesoría profesional personalizada al Comité Ejecutivo Estatal en Medios Digitales. por un monto de \$148,000.00</p>