



Cuarto informe sobre la implementación de la Estrategia de Difusión 2023-2024

Comisión de Capacitación Electoral y Educación Cívica

Dirección Ejecutiva de Capacitación
Electoral y Educación Cívica

Diciembre de 2024

Índice

1. Presentación	5
2. Introducción	5
3. Marco normativo	9
4. Objetivo	10
5. Indicadores	11
5.1. Difusión de mensajes planeados	11
5.2. Porcentaje de mensajes transmitidos en los concesionarios de Radio y Televisión.	15
5.3. Porcentaje de mensajes difundidos en el tiempo establecido.....	19
6. Inserciones en medios impresos	24
7. Difusión de Estrategia Digital	24
7.1 Pauta Comercial y Pauta Orgánica	24
8. Evaluación de la campaña 2024	25
8.1 Hallazgos:	25
8.2 Retos:	26
9. Conclusiones y consideraciones finales	26
9.1 Retos y áreas de oportunidad	27
10. Anexos.....	30
ANEXO 1. Impactos por tema, pautados en radio y televisión.....	30
ANEXO 2. Inserciones en medios impresos.....	32
ANEXO 3. Activaciones transmedia: Pauta orgánica	33
ANEXO 4. Activaciones transmedia: inserciones en medios digitales y plataformas.....	59

Glosario y acrónimos

Activación transmedia	Se refiere al servicio de pauta de una campaña publicitaria en múltiples plataformas de comunicación, como medios digitales y redes sociales. Es decir, es el mensaje de una campaña explicado desde diferentes perspectivas, según el medio de comunicación empleado.
Campaña institucional	Se refiere a las cinco campañas que forman parte de la Estrategia de Difusión 2023-2024: 1) Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales; 2) Fortalecimiento de la Cultura Cívica; 3) Credencialización; 4) Valor institucional, y; 5) Sensibilización y prevención de la violencia política contra las mujeres en razón de género. Dicha Estrategia fue aprobada, diseñada e instrumentada por la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica, en coordinación con las instancias que por el objeto o contenido de la campaña son competentes.
CCEyEC	Comisión de Capacitación Electoral y Educación Cívica.
CCOE	Comisión de Capacitación y Organización Electoral
Clicks	Pulsación que se realiza en un <i>mouse</i> u otro dispositivo para dar una instrucción a una computadora.
Consejo General	Consejo General del Instituto Nacional Electoral.
CPEUM	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
ESE	Entidades sin Elección.
DECEyEC	Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica.
DEPPP	Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos
DOF	Diario Oficial de la Federación.
Estrategia	Estrategia de Difusión 2023-2024.
ENCÍVICA	Estrategia Nacional de Cultura Cívica 2017-2023.
ENCÍVICA	Estrategia Nacional de Educación Cívica 2024-2026
Impactos	El número de veces que un mensaje es difundido en radio y televisión generando un alcance en el público objetivo.
Impresiones	El número de veces que una publicación ha sido vista en las redes del Instituto, medios y plataformas digitales. Una sola persona puede ver varias veces una publicación o contenido.

INE (Instituto)	Instituto Nacional Electoral.
Inserción	Espacio publicitario en periódicos y revistas impresos.
JGE	Junta General Ejecutiva
LGIFE	Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.
Medios interactivos	Canales de comunicación que permiten la interacción directa entre una persona emisora y una receptora. En esta Estrategia se hace referencia a los sitios <i>web</i> , aplicaciones o redes sociales donde el INE difunde sus mensajes institucionales.
Medios unidireccionales	Medios de comunicación que no permiten la interacción directa entre personas emisoras y receptoras. En esta Estrategia se hace referencia a la televisión, radio y medios impresos.
Mensajes de coyuntura (campana unitaria)	Aquellos que no fueron establecidos en la Estrategia de Difusión y responden a situaciones extraordinarias, para las cuales se tiene previsto actuar a través de una campaña reactiva denominada: Unitaria. Ésta responderá a temas específicos de atención inmediata que pueden derivar de Acuerdos del Consejo General, acatamiento a Resoluciones del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, solicitudes de la Comisión de Capacitación Electoral y Educación Cívica o, coproducciones con instituciones defensoras de los Derechos Humanos, impulsores de la cultura cívica, igualdad de género y no discriminación, instituciones académicas y/o casos fortuitos que determinen acciones del Instituto a difundir e informar, bajo el principio de máxima publicidad hacia la ciudadanía.
MRE	Mexicanos Residentes en el Extranjero
OSC	Organizaciones de la Sociedad Civil
Pauta	Instrucción que emite el INE para la publicación de una pieza de comunicación en radio, televisión o medios digitales.
PEF	Proceso Electoral Federal
Plataformas programáticas	Método de compra y venta de espacios publicitarios en línea que utiliza algoritmos y tecnología para automatizar el proceso de difusión de contenidos multimedia.
RRTME	Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.
RIINE	Reglamento Interior del Instituto Nacional Electoral.
Vistas o views	Es el número de veces que las personas usuarias acceden a una sección de una página <i>web</i> .

1. Presentación

El presente Informe da cuenta de las actividades realizadas en materia de difusión en el periodo comprendido de julio a noviembre de 2024 y reporta los impactos de los materiales difundidos en tiempos del Estado a partir del último reporte de la DEPPP, mismo que tiene corte al 15 de noviembre. Este documento está integrado por un glosario de términos; introducción; marco legal y objetivo general. También contiene apartados específicos que explican los indicadores planteados en la Estrategia de Difusión 2023-2024, a fin de dar a conocer cómo se difundieron los mensajes de comunicación. Además, se incluyen los Anexos: *1. Impactos por tema, pautados en radio y televisión, 2. Inserciones en medios impresos, 3. Activaciones transmedia: Pauta orgánica y 4. Activaciones transmedia: inserciones en medios digitales y plataformas* los cuales dan cuenta de los mensajes que se difundieron y sus resultados, en términos de pautado.

2. Introducción

El objetivo de este Informe es dar conocer los resultados y avances en materia de difusión, para ello es necesario presentar lo que se estableció en la Estrategia de Difusión 2023-2024, no sin antes mencionar que dicha Estrategia fue aprobada el 9 de diciembre de 2022 por la Comisión de Capacitación Electoral y Educación Cívica, mediante el Acuerdo INE/CCEyEC/014/2022.¹

La Estrategia de Difusión es el documento a través del cual la DECEyEC estableció y definió el contenido de las campañas institucionales para los años 2023-2024, así como el plan de medios donde se indicaron el total de mensajes a realizar, los medios a utilizar, la temporalidad de estos, el público objetivo a los que estuvieron dirigidos y los indicadores de desempeño que permitieron dar seguimiento a su instrumentación a lo largo del año. Este documento contempló una vigencia de dos años e incluyó una planeación para cuatro escenarios: los Procesos Electorales Locales 2022-2023, el Proceso Electoral Federal 2023-2024, el inicio de los Procesos Electorales Locales 2024-2025, así como la difusión de mensajes para entidades sin proceso electoral federal y/o local durante este tiempo.

La implementación de esta estrategia se fundamentó en los principios rectores del Instituto Nacional Electoral (INE): certeza, legalidad, independencia, imparcialidad, máxima publicidad y objetividad. Además, incorporó un enfoque pedagógico que priorizó la orientación de la ciudadanía en el ejercicio de sus derechos político-electorales, la promoción de la cultura democrática y la educación cívica.

¹ El acuerdo referido puede ser consultado en:
<https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/147451>

El diseño de la Estrategia de Difusión 2023-2024 se basó en dos insumos principales:

1. La Estrategia Nacional de Cultura Cívica 2017-2023 (ENCCÍVICA), que aborda las debilidades de la cultura cívica en México, enfocándose en la promoción del diálogo, la verdad y la exigencia.
2. La Evaluación cuantitativa y cualitativa 2021-2022, realizada por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), que analizó la pertinencia, efectividad y recordación de los mensajes difundidos en radio, televisión y redes sociales.

Entre los hallazgos más relevantes de este último estudio se destacan:

- La utilidad y la claridad son los atributos más valorados en los productos de comunicación. La ciudadanía expresa especial interés en aquellos contenidos que ofrecen información referente a requisitos para trámites de credencialización, fechas, horarios y ubicación de las casillas en los procesos electorales.
- El desempeño del Instituto Nacional Electoral en la organización de las elecciones y la credencialización es evaluado de manera positiva por parte de la ciudadanía.
- La ciudadanía percibe a un Instituto Nacional Electoral confiable e imparcial.
- Los medios masivos siguen siendo el principal referente de información para la ciudadanía. La televisión, la radio, los medios impresos y exteriores son los más recordados por la ciudadanía.
- La segmentación y utilidad son claves en medios digitales. La valoración de los materiales producidos para redes sociales, medios y plataformas digitales son mejor valorados por las personas en la medida en la que perciben que ofrecen información de su interés y que se dirigen a su perfil etario o actitudinal.

Por su parte, la ENCCÍVICA se consideró como un recurso importante para la elaboración de la Estrategia debido a que fue diseñada como una política pública que identificaba, en varias dimensiones la debilidad de la cultura cívica por la ausencia de la ciudadanía en el espacio público. Con base en el reconocimiento de este problema, la transversalidad de los ejes estratégicos: verdad, diálogo y exigencia a las acciones por cuyo medio el INE promovió la apropiación del espacio público por parte de la ciudadanía, así como el fortalecimiento de la cultura cívica del país.

Anteriormente, las Estrategias de Difusión se basaban en una sola campaña, de la cual, se desprendían diferentes subcampañas relativas a la actualización del Padrón Electoral, la Educación Cívica y la Participación Ciudadana. Durante 2016 y 2017 las Estrategias de Difusión se construyeron a través de dos campañas institucionales, las cuales, a su vez, se dividieron en diferentes subcampañas.

En las Estrategias de Difusión de 2018 y 2019 se incluyó la campaña *Valor Institucional*, con el objetivo

de visibilizar las tareas de carácter permanente que desempeña el INE más allá de la organización de elecciones. Para 2020 y 2021, la estrategia se reestructuró y la difusión se basó en cuatro campañas, dándole al tema de la credencialización carácter de campaña, a fin de fortalecer e impulsar su alcance ciudadano.

En la Estrategia de Difusión 2022 se plantearon cinco campañas, en el marco de las nuevas atribuciones del Instituto Nacional Electoral establecidas en el Decreto publicado en el DOF:13/04/2020². Esto se tradujo en incorporar como una campaña principal el tema de *Sensibilización y prevención de la violencia política contra las mujeres en razón de género*, a fin de fortalecer los mensajes cuyo objetivo es concientizar, explicar, informar y formar para contrarrestar, prevenir, así como fomentar la igualdad sustantiva, paridad de género y cultura de respeto de los derechos humanos de las mujeres en el ámbito político y electoral.

Por su parte, la Estrategia de Difusión 2023-2024 retoma las cinco campañas del año anterior, sin embargo, la subcampaña antes denominada “Llamado al voto” se renombró como “Ejerce tu voto informado”, con la finalidad de hacer un mayor énfasis en la apropiación del derecho y del deber cívico de ejercer el voto y además, hacerlo de manera informada. La siguiente ilustración muestra las campañas de la Estrategia de Difusión 2023-2024:

Esquema 1

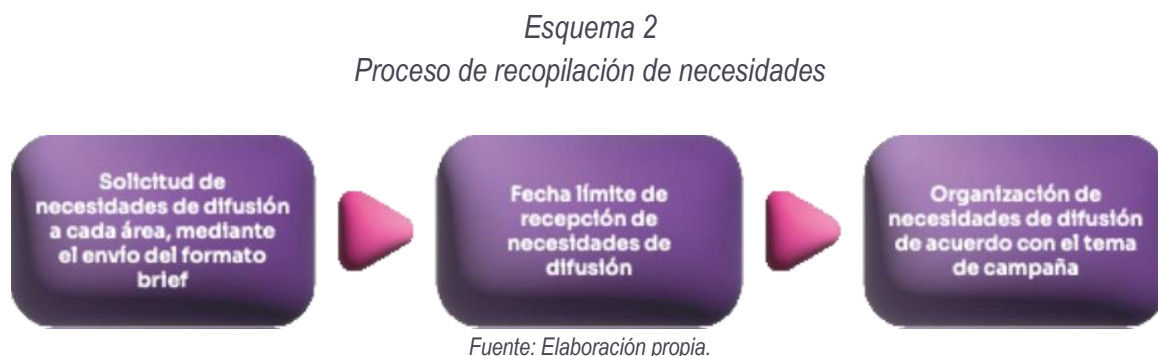
Campañas de la Estrategia de Difusión 2023-2024



Fuente: Elaboración propia

² DECRETO por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, de la Ley General del Sistema de Medios de Impugnación en Materia Electoral, de la Ley General de Partidos Políticos, de la Ley General en Materia de Delitos Electorales, de la Ley Orgánica de la Fiscalía General de la República, de la Ley Orgánica del Poder Judicial de la Federación y de la Ley General de Responsabilidades Administrativas.

Cabe destacar que para la conformación de la Estrategia de Difusión 2023-2024, se siguió un proceso de recopilación de necesidades de difusión con las áreas del Instituto. El esquema 2 resume dicho proceso:



El criterio utilizado para realizar las solicitudes en el orden a continuación expuesto, se realiza con base en lo establecido en el capítulo segundo del Reglamento Interior del Instituto Nacional Electoral³.

1. Secretaría Ejecutiva
2. Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores,
3. Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos,
4. Dirección Ejecutiva de Organización Electoral,
5. Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral
6. Dirección Ejecutiva de Administración
7. Coordinación Nacional de Comunicación Social
8. Coordinación de Asuntos Internacionales
9. Dirección Jurídica
10. Dirección del Secretariado
11. Unidad Técnica de Servicios de Informática
12. Unidad Técnica de Igualdad de Género y No Discriminación
13. Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral
14. Unidad Técnica de Fiscalización
15. Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales
16. Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales
17. Dirección de Capacitación Electoral
18. Dirección de Educación Cívica y Participación Ciudadana

³ Se puede consultar el Reglamento Interior del Instituto Nacional Electoral en: <https://sidj.ine.mx/restWSsidj-nc/app/doc/663/20/1>

Una vez concluido el proceso de recopilación de necesidades de difusión de las áreas, éstas fueron ordenadas y clasificadas con base en los escenarios previstos: los Procesos Electorales Locales 2022-2023, el Proceso Electoral Federal 2023-2024, el inicio de los Procesos Electorales Locales 2024-2025, así como la difusión de mensajes para Entidades Sin Elecciones para 2023 y 2024; y las campañas descritas en el Esquema 1. Posteriormente, se ordenaron los temas, dando prioridad en primer lugar a los relacionados con la promoción de la participación ciudadana en los procesos electorales; en segundo lugar, los de credencialización; en tercer lugar, los que contribuyen al fortalecimiento de la educación cívica; en cuarto lugar, aquellos que sensibilizan sobre la violencia política contra las mujeres en razón de género; y, en quinto lugar, los temas que aportan valor institucional.

En materia de inclusión, la Estrategia contempla la implementación de las siguientes acciones para la producción de materiales audiovisuales:

- Subtítulos en todos los materiales audiovisuales.
- Producción de *spots* para radio en lenguas indígenas.
- Inclusión de Lengua de Señas Mexicana en todos los *spots* para televisión.

Por lo anterior, es relevante mencionar que este informe se explica a partir de tres indicadores de desempeño planteados en la Estrategia 2023-2024, los cuales permiten contar con una evaluación objetiva, y que han sido utilizados en la presentación del Primer, Segundo y Tercer Informe sobre la Implementación de la Estrategia de Difusión 2023-2024. Dichos indicadores son:

1. Difusión de mensajes planeados.
2. Porcentaje de mensajes transmitidos en los concesionarios de Radio y Televisión.
3. Porcentaje de mensajes difundidos en el tiempo establecido

Con los indicadores se mide el cumplimiento de los objetivos planteados en la Estrategia, para ello es indispensable que todos los procesos involucrados: preproducción, producción, postproducción y pauta de materiales se realicen en los tiempos correspondientes que indica la Estrategia.

3. Marco normativo

Conforme a lo dispuesto en el artículo 41, apartado A, párrafo primero de la CPEUM; así como en los artículos 29, numeral 1, 30 numeral 2 y 31 numeral 1 de la LGIPE, el Instituto Nacional Electoral es un organismo público autónomo dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios, en cuya integración participan el Poder Legislativo de la Unión, los Partidos Políticos Nacionales y la ciudadanía, en los términos que ordene la ley. Con base en el Código de Ética de la Función Electoral, todas las actividades del Instituto se regirán por los principios de certeza, legalidad, independencia, imparcialidad, máxima publicidad, objetividad, paridad, y se realizarán con perspectiva de género.

Asimismo, el artículo 41 de la CPEUM, párrafo III, apartado A, establece que el Instituto Nacional Electoral es la autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en materia de radio y televisión destinado a sus propios fines y al ejercicio del derecho de los partidos políticos nacionales.

El artículo 30, párrafo 1, incisos a), d), f), g) e i), de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE) establece que son fines del INE: contribuir al desarrollo de la vida democrática; asegurar a los ciudadanos y las ciudadanas el ejercicio de sus derechos político-electorales y vigilar el cumplimiento de sus obligaciones; velar por la autenticidad y efectividad del sufragio; llevar a cabo la promoción del voto y coadyuvar a la difusión de la educación cívica y la cultura democrática; fungir como autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en radio y televisión destinado a los objetivos propios del Instituto, a los de otras autoridades electorales, y a garantizar el ejercicio de los derechos que la Constitución otorga a los partidos políticos en la materia.

Por su parte, en los artículos 58, incisos d) y g), de la LGIPE, y 49, incisos g), h) y q), del RIINE, se determina que la DECEyEC tiene, entre otras atribuciones, diseñar y promover estrategias para fomentar el voto entre la ciudadanía, así como orientarla en el ejercicio de sus derechos y cumplimiento de sus obligaciones político-electorales; diseñar e instrumentar las campañas de difusión institucionales y, en su caso, coordinarse para ello con las instancias que por el objeto o contenido de la campaña sean competentes, además de planear, ejecutar, dirigir y supervisar los programas de divulgación, desarrollo y fortalecimiento de la cultura política democrática y los referentes a la comunicación educativa, con el objeto de impulsar la cultura democrática.

En el artículo 45, párrafo 1, inciso f), se indica que para el cumplimiento de las atribuciones que la Ley Electoral le confiere, corresponde a la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores coadyuvar con la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica en el diseño e instrumentación de las campañas institucionales.

Conforme a los artículos 38 y 39 del RRTME, la DEPPP hará del conocimiento de los partidos políticos nacionales y locales, de las y los candidatos independientes, de la DECEyEC y de las demás autoridades electorales, las especificaciones técnicas que deberán cumplir los materiales grabados que entreguen al Instituto para su transmisión en radio y televisión, de conformidad con el acuerdo que al respecto apruebe el Comité de Radio y Televisión; asimismo, acerca del contenido y demás características de los mensajes del Instituto, estarán a cargo de la DECEyEC, para lo cual atenderá a los programas y lineamientos que apruebe el Consejo General, a propuesta de la JGE, así como las sugerencias que presente la CCyEC.

4. Objetivo

Presentar un balance general de carácter descriptivo sobre el cumplimiento de las acciones de difusión establecidas en la Estrategia de Difusión 2023-2024, relativas al segundo semestre del año 2024, con base en los indicadores de desempeño de la Estrategia, los cuales permiten dar seguimiento a la ejecución de las campañas institucionales.

5. Indicadores

5.1. Difusión de mensajes planeados

Este indicador evalúa el número de mensajes difundidos contra el número de mensajes a difundir, tomando como base el **100%** de los mensajes planeados. Asimismo, se establece que como mínimo el 90% de los mensajes realizados deben ser acordes con lo planeado. En este sentido, el 10% puede servir para la atención de un tema diferente.

La fórmula para hacer este cálculo es la siguiente: número de mensajes difundidos/ número de mensajes a difundir = % de avance en determinado momento del año.

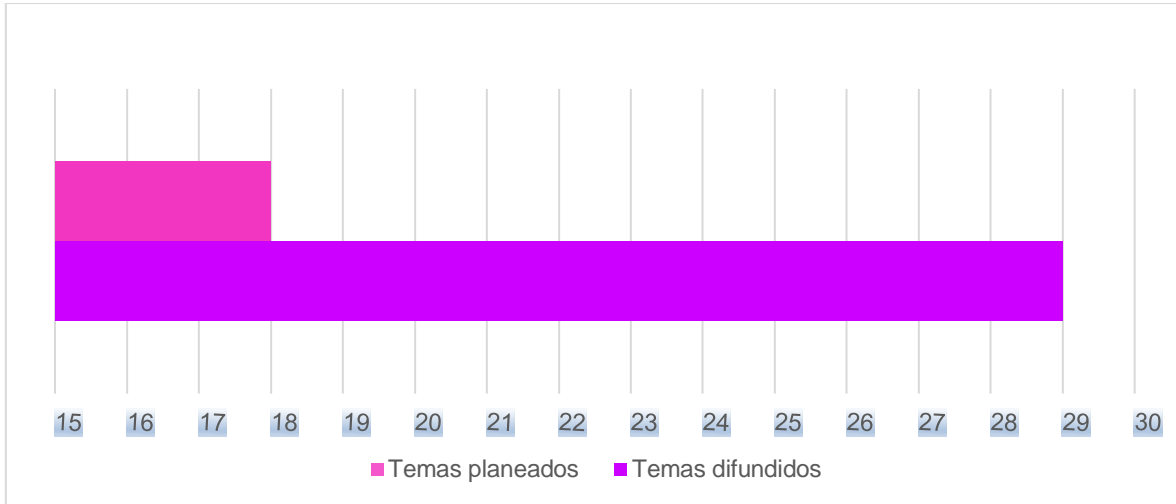
$$\text{Mensajes} \frac{\text{difundidos}}{\text{a difundir}} = \% \text{ de avance}$$

Respecto al periodo comprendido de julio a noviembre de 2024, se presenta el porcentaje de cumplimiento de los temas atendidos, los cuales contemplan dos escenarios de difusión que son *Entidades sin Elección 2024 (ESE)* y *Proceso Electoral Local 2024-2025 (PEL)*; además, se integran los mensajes difundidos bajo la categoría de *Campaña Unitaria*, denominados así porque abordan temas que no fueron establecidos en la Estrategia de Difusión y que responden a situaciones extraordinarias, para las cuales se tiene previsto actuar a través de una campaña reactiva denominada Unitaria.

En total se difundieron 29 temas de los 18 planeados, contando diez mensajes del *Proceso Electoral Local 2024-2025*, ocho mensajes de *Entidades sin Elección 2024 (ESE)* y once campañas unitarias, mismos que se representan visualmente en los gráficos 1 y 2.

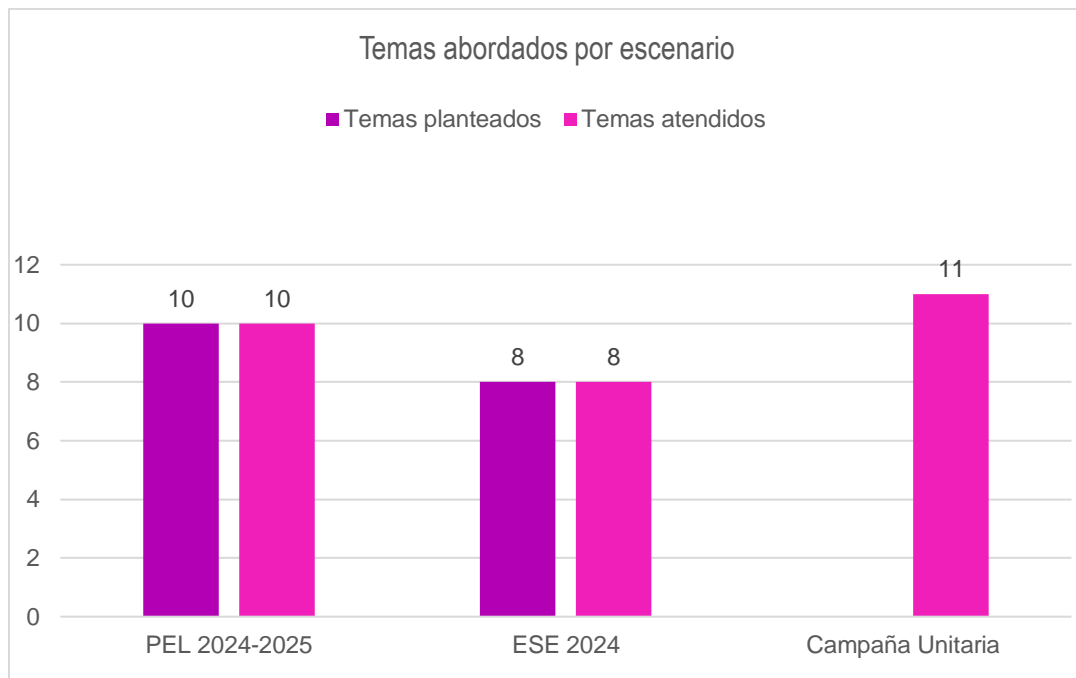
Gráfico 1.

Comparativa de mensajes planeados contra mensajes difundidos



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2. Difusión de 29 temas. Las campañas unitarias involucran 2 temas de radios de diferente duración.



Fuente: Elaboración propia

Al aplicar la fórmula establecida para este indicador el porcentaje de cumplimiento es de **161.11 %**, considerando que de julio a noviembre se difundieron un total de **29** mensajes de los **18** planeados en

la Estrategia. Este resultado se debe a que se atendieron de manera oportuna temas no previstos en la Estrategia de Difusión, pero que formaron parte de instrucciones por parte del Consejo General y solicitudes de otras áreas del Instituto. Entre los temas no previstos se encuentran: Voto informado para los Procesos Electorales Extraordinarios de 2024 (Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala, Yucatán), Credencialización por artículo 141 y Voto informado PEX Chiapas. Además, en redes sociales y en pauta pagada se abordaron temas relacionados con llamado al voto, convocatorias y contra la compra y coacción del voto para las entidades con procesos electorales extraordinarios.

Tabla 1.

Mensajes de coyuntura difundidos de julio a noviembre de 2024.

No.	Medio	Tema	Objetivo de comunicación
1	Radio	Voto informado PEX (Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala, Yucatán)	Derivado de la aprobación de los acuerdos INE/CG2268/2024, INE/CG2269/2024, INE/CG2270/2024, INE/CG2271/2024 y INE/CG845/2024; se aprueba en términos del artículo 184, numeral 1, inciso a) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y 6, numeral 1, inciso h) del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, conocer y resolver lo relativo a los modelos de distribución y las pautas para la transmisión en radio y televisión de los promocionales correspondientes a los procesos electorales extraordinarios para la elección de las personas integrantes de los Ayuntamientos en los municipios de Chichimilá e Izamal, en el estado de Yucatán; en el municipio de San Lucas Tecopilco, en el estado de Tlaxcala; en el municipio de Irimbo, en el estado de Michoacán de Ocampo; en el municipio de Cuauhtepic de Hinojosa, en el estado de Hidalgo y en los municipios de Capitán Luis Ángel Vidal, Chicomuselo y Pantelhó, en el estado de Chiapas. Se aprueba el catálogo de estaciones de radio y canales de televisión que participarán en la cobertura del proceso electoral extraordinario señalado.
2	Redes sociales y Pauta pagada	Llamado al voto PEX (Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala, Yucatán)	Estos temas se difundieron en el marco de la celebración de un proceso electoral local extraordinario en Chiapas, el INE y en particular la DECEyEC, en cumplimiento de sus atribuciones contenidas en el artículo 30, primer párrafo, incisos a) y g) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE), El artículo 45, párrafo 1, inciso f) del Reglamento Interior del Instituto Nacional Electoral (RIINE) y el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, en materia de difusión en los tiempos del Estado en televisión y radio para la promoción del voto y coadyuvar a la difusión de la educación cívica y la cultura democrática.
3	Redes sociales y Pauta pagada	Convocatoria Observadoras y Observadores Electorales PEX (Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala, Yucatán)	
4	Redes sociales y Pauta pagada	Ubica tu casilla PEX (Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala, Yucatán)	

5	Redes sociales y Pauta pagada	Actualización de domicilio PEX (Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala, Yucatán)	Además, como parte del Manual de Organización Específico de la DECEyEC Señala que son funciones de la Dirección de Difusión y Campañas Institucionales (DDyCI): Desarrollar estrategias de difusión en lo relativo a la divulgación de la cultura político-democrática, la participación ciudadana, la promoción del voto y la prevención contra delitos electorales.
6	Redes sociales y Pauta pagada	Contra la compra y coacción del voto, mi voto vale PEX (Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala, Yucatán)	
7	Redes sociales y Pauta pagada	Ante los delitos electorales denuncia PEX (Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala, Yucatán)	
8	Televisión y Radio	Credencialización por artículo 141	Mediante el oficio INE / COC / 1015 / 2024, la DERFE se instruyó a la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica promover la difusión sobre la atención a personas con alguna discapacidad física que les impide acudir a un Módulo de Atención Ciudadana a realizar un trámite registral electoral.
9	Radio	Voto informado PEX Chiapas	<i>En el marco de la celebración de un proceso electoral local extraordinario en Chiapas, el INE y en particular la DECEyEC, en cumplimiento de sus atribuciones contenidas en el artículo 30, primer párrafo, incisos a) y g) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIFE), El artículo 45, párrafo 1, inciso f) del Reglamento Interior del Instituto Nacional Electoral (RIINE) y el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, en materia de difusión en los tiempos del Estado en televisión y radio para la promoción del voto y coadyuvar a la difusión de la educación cívica y la cultura democrática.</i>

Dentro del conteo general de temas difundidos como campañas Unitarias se consideraron dos más además de los nueve enlistados en la Tabla 1, dando un total de once, tal y como refiere el Grafico 2, debido a que dos de ellos fueron difundidos como radios de diferente duración y no fueron difundidos en los tiempos del Estado, sino que su transmisión se realizó por parte de otras instancias del INE, como Juntas Locales Ejecutivas, Juntas Distritales Ejecutivas y los Organismos Públicos Locales, los temas bajo esta categoría fueron: Contenidos de Boletas para la Consulta Infantil y Juvenil 2024 e Inducción para SE-CAE.

De igual manera, en el periodo que se informa se continuó con la difusión de los siguientes temas coyunturales cuya transmisión inició en el segundo semestre de 2023: Reinicio de trámites en los Módulos de Atención Ciudadana MAC y Monitoreo de campañas y precampañas; estos temas no se consideran en el indicador, pero se informa su difusión para dar continuidad y culminar el reporte

completo de su periodo de difusión respecto del Tercer Informe⁴ de Implementación de la Estrategia y porque representaron un porcentaje de los tiempos del Estado durante los primeros meses del segundo semestre de 2024.

5.2. Porcentaje de mensajes transmitidos en los concesionarios de Radio y Televisión.

Con base en lo establecido en el artículo 55, incisos g) y h) de la LGIPE, así como en el artículo 46, inciso h) del Reglamento Interior del Instituto Nacional Electoral, la DEPPP es la encargada de reportar el cumplimiento de la pauta ordenada con base en el monitoreo de las transmisiones en radio y televisión a nivel nacional.

En este indicador se proporciona la información referente a los espacios de las emisoras monitoreadas por el INE, ya que no todas las emisoras donde se pautan los materiales son monitoreadas por el Instituto.

La fórmula que se ha utilizado en los informes de implementación de la Estrategia para obtener el porcentaje es:

$$\text{Materiales} \frac{\text{transmitidos}}{\text{verificados}} * 100$$

A continuación, se muestra el detalle del cumplimiento en la transmisión de los *spots* del INE. Conforme a los reportes de monitoreo de la DEPPP, se presenta el porcentaje de la transmisión de los temas difundidos a nivel nacional en radio y televisión del 01 de julio al 15 de noviembre de 2024, en el escenario de Entidades Sin Elección (ESE). El corte se presenta al mes de noviembre debido a que los reportes de monitoreo de la DEPPP solo contemplan impactos hasta al 15 de noviembre del 2024; a la fecha.

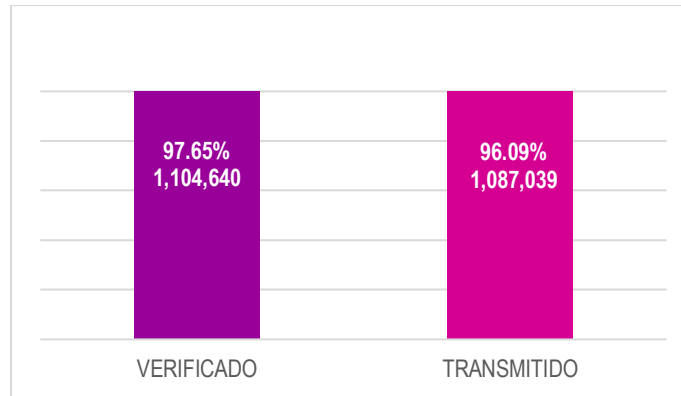
Bajo este contexto, una vez concluido el ciclo de monitoreo se registró un total de **1 millón 131 mil 268** impactos, de los cuales se verificaron **1 millón 104 mil 640⁵ (97.65%)**, y se transmitieron **1 millón 87 mil 039 (96.09%)**. Ahora bien, del total de impactos transmitidos se difundieron **734 mil 442** en radio y **352 mil 587** en televisión, teniendo un cumplimiento total del **98.41%** en el presente indicador.

Gráfico 3.

Comparativa spots verificados contra spots transmitidos.

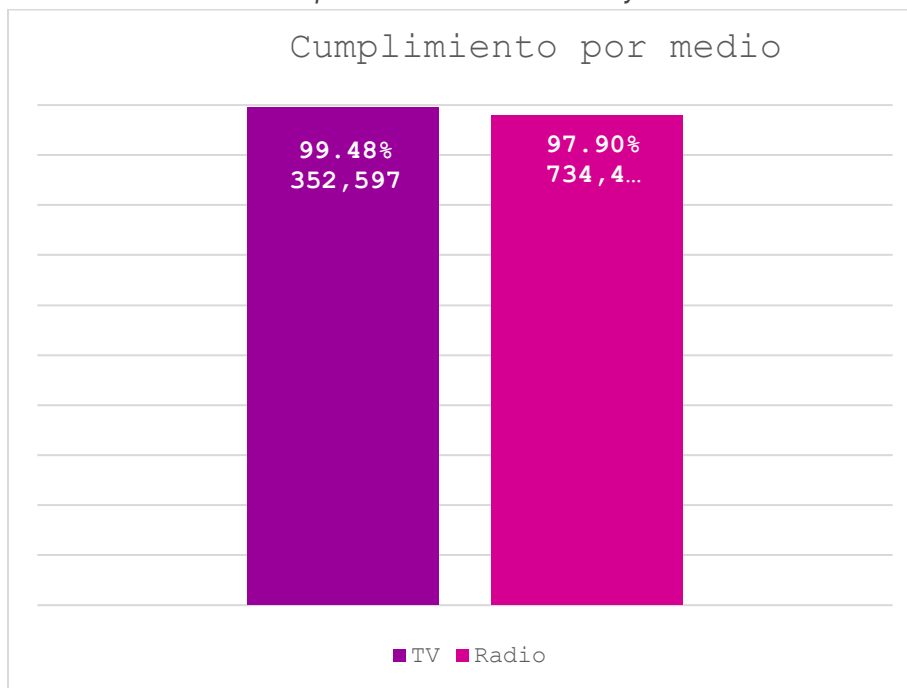
⁴ El tercer informe de implementación de la Estrategia de Difusión 2023-2024 se encuentra disponible en: <https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/176466>

⁵ Los spots no verificados corresponden a fallas técnicas atribuibles al Centro de Verificación y Monitoreo del INE así como a fallas técnicas por parte de las emisoras, sin que esto signifique un incumplimiento.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4. Spots transmitidos en radio y televisión



Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto, el cumplimiento por tipo de medio durante el periodo mencionado asciende a 99.48% en televisión y 97.90% en radio, como se muestra a continuación:

Tabla 2.

Porcentajes de cumplimiento de impactos en RD y TV del escenario de Entidades sin Elección

MEDIO	VERIFICADOS	TRANSMITIDOS	% CUMPLIMIENTO	% INCUMPLIMIENTO ⁶
Radio	750,196	734,442	97.90%	2.10%

⁶ Derivado de los spots no transmitidos por las emisoras de radio y tv.

TV	354,444	352,597	99.48%	0.52%
Total	1,104,640	1,087,039	98.69%*	1.31%

Fuente: Elaboración propia

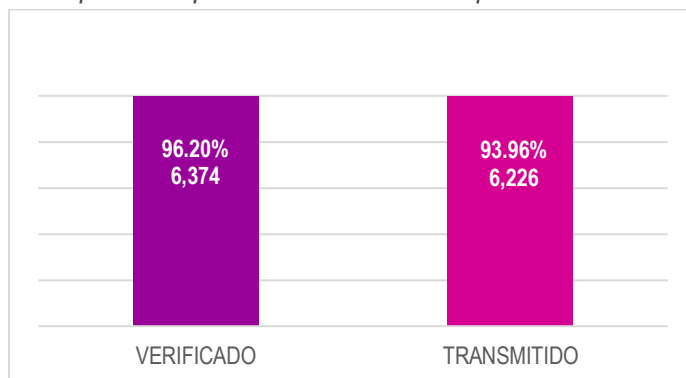
*Nota: Los porcentajes son porcentajes promedio

Nota: El cumplimiento de los mensajes no incluye los temas de radios de diferente duración porque estos no son pautados en los tiempos del Estado de Radio y TV.

Es importante mencionar que para el escenario de difusión del PEL 2024-2025, conforme a los reportes de monitoreo de la DEPPP, se presenta el porcentaje de la transmisión de los temas difundidos a nivel nacional en radio y televisión del 01 al 15 de noviembre de 2024.

Gráfico 5.

Comparativa spots verificados contra spots transmitidos.

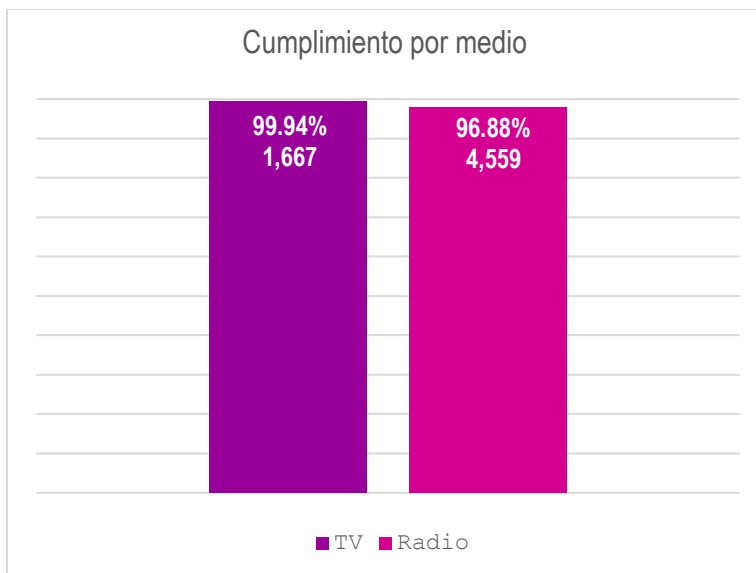


Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los resultados se tiene un cumplimiento del **97.68%** al aplicar la fórmula antes descrita.

Bajo este contexto, una vez concluido el ciclo de monitoreo por parte del área correspondiente, según en el escenario de difusión de Proceso Electoral Local 2023-2024 se registró un total de 6 mil 626 de impactos, de los cuales se verificaron 6 mil 374, teniendo un cumplimiento total del **97.68%**, al registrarse 6 mil 226 impactos transmitidos (4 mil 559 impactos en radio y 1 mil 667 impactos en televisión).

Gráfico 6. Spots transmitidos en radio y televisión



Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto, el cumplimiento por tipo de medio durante el periodo mencionado asciende a 99.94% en televisión y 96.88% en radio, como se muestra a continuación:

Tabla 3.

Porcentajes de cumplimiento de impactos en RD y TV del escenario de Procesos Electorales Locales 2023-2024.

MEDIO	VERIFICADOS	TRANSMITIDOS	% CUMPLIMIENTO	% INCUMPLIMIENTO
Radio	4,706	4,559	96.88%	3.12%
TV	1,668	1,667	99.94%	0.06%
Total	6,374	6,226	98.41%*	1.59%

Fuente: Elaboración propia

*Nota: Los porcentajes son porcentajes promedio

Además de lo anterior, se realizó la difusión de cinco radios referentes a Procesos Electorales Extraordinarios, mismos que a continuación se describen y se presentan los impactos, según el Informe de Monitoreo que realizó la DEPPP del 01 de julio al 15 de noviembre de 2024:

- PEX Chiapas: Se difundió un radio con el tema Voto Informado PEX del 27 de julio al 28 de agosto del 2024, del que se registró un total de **14 mil 963 impactos**, de los cuales se verificaron **14 mil 848**, teniendo un cumplimiento total del **99.93%**, al registrarse **14 mil 837** impactos transmitidos⁷.

⁷ Los impactos transmitidos es la suma de los impactos que se reportaron como: "Diferente versión", "Fuera de horario", "Fuera de orden" y "Transmitidos conforme la pauta".

- PEX Hidalgo: Está en difusión un radio con el tema Voto Informado PEX del 18 de octubre al 01 de diciembre del 2024, del que se registró un total de **1 mil 670 impactos**, de los cuales se verificaron **1 mil 670**, teniendo un cumplimiento total del **99.82%**, al registrarse **1 mil 667** impactos transmitidos.
- PEX Michoacán: Está en difusión un radio con el tema Voto Informado PEX del 13 de octubre al 08 de diciembre del 2024, del que se registró un total de **2 mil 125 impactos**, de los cuales se verificaron y transmitieron **2 mil 125**, teniendo un cumplimiento total del **100%**.
- PEX Tlaxcala: Está en difusión un radio con el tema Voto Informado PEX del 15 de octubre al 24 de noviembre del 2024, del que se registró un total de **1 mil 600 impactos**, de los cuales se verificaron **1 mil 600**, teniendo un cumplimiento total del **99.94%**, al registrarse **1 mil 599** impactos transmitidos.
- PEX Yucatán: Está en difusión un radio con el tema Voto Informado PEX del 24 de octubre al 24 de noviembre del 2024, del que se registró un total de **3 mil 088 impactos**, de los cuales se verificaron **3 mil 088**, teniendo un cumplimiento total del **99.81%**, al registrarse **3 mil 082** impactos transmitidos.

5.3. Porcentaje de mensajes difundidos en el tiempo establecido.

La Estrategia establece el número de mensajes a difundir, así como la temporalidad de cada uno de éstos. El desempeño de este indicador se considera positivo cuando se cumple por lo menos con el 90% de los mensajes planeados para difundir, lo cual muestra el avance adecuado de la serie de procesos que se requieren para llevar a cabo la difusión de los mensajes: desde la planificación de las campañas, la producción de materiales, las aprobaciones de estos y su difusión, ya sea orgánica o pautada.

Tomando como base los 29 mensajes reportados en el Indicador 1, se presenta el reporte de los mensajes difundidos en el Proceso Electoral Federal 2023-2024 y en Entidades sin Elecciones 2024, con su respectivo desempeño en términos de temporalidad.

Es importante destacar que el criterio general para considerar el cumplimiento total (100%) de un mensaje se basa en que este haya sido difundido de manera íntegra conforme a lo planificado, es decir, desde su inicio hasta el final del periodo programado. También se considera cumplido si el mensaje alcanza la cantidad de meses previstos para su difusión, incluso si se realizaron ajustes en su programación. En el caso de los mensajes correspondientes al escenario del PEL 2024-2025 (Tabla 3 y Tabla 4), este criterio se cumple en su totalidad, alcanzando un 100%.

Asimismo, se enuncian los temas relacionados con el Proceso Electoral Federal 2023-2024 cuya difusión, iniciada en el primer semestre de 2024, se extendió al segundo semestre del mismo año (Tabla 5). Aunque estos no se contabilizan numéricamente en el indicador, se incluyen para garantizar la continuidad de la información previamente reportada.

A continuación, se presenta el detalle de temporalidad de difusión de los mensajes difundidos en el escenario del Proceso Electoral Local 2024-2025 distribuidos en los siguientes tres apartados:

Tabla 4.

Mensajes y cumplimiento del indicador de temporalidad Proceso Electoral Local 2024-2025

No.	Tema	Periodo de difusión planeado	Periodo de difusión aplicado	% de cumplimiento de temporalidad
1	Convocatoria SE-CAE	Nov-Dic	Nov-Dic	100%
2	Fecha límite para cambio de domicilio	Sep-Dic	Sep-Dic	100%
3	Fecha límite de Inscripción al Padrón Electoral	Sep-Dic	Sep-Dic	100%
4	Art. 155	Nov-Dic	Nov-Dic	100%
5	Protocolos del INE RD-TV	Sep-Dic	Sep-Dic	100%
6	Distribución de competencias en materia de prevención	Sep-Dic	Sep-Dic	100%
7	El valor del INE	Sep-Dic	Sep-Dic	100%
Porcentaje de cumplimiento:				100%

Fuente: Elaboración propia

En seguida, se describen los mensajes modificados en cuanto a temporalidad de difusión para el PEL 2024-2025.

Tabla 5.

Mensajes modificados en periodo de temporalidad por cuestiones estratégicas o de coyuntura Proceso Electoral Local 2024-2025

No.	Tema	Periodo de difusión planeado	Periodo de difusión reprogramado	Periodo de difusión aplicado (Jul-Dic)	% de cumplimiento de temporalidad
8	Convocatoria Observadoras y Observadores electorales	Sep-Dic	Nov-Feb	Dic	100%
9	Fecha límite de Renovación de vigencia.	Sep-Dic	Oct-Feb	Oct-Dic	100%
10	Fecha límite Trámites registrales	Sep-Dic	Oct-Feb	Oct-Dic	100%

No.	Tema	Periodo de difusión planeado	Periodo de difusión reprogramado	Periodo de difusión aplicado (Jul-Dic)	% de cumplimiento de temporalidad
Porcentaje de cumplimiento:					100%

Fuente: Elaboración propia

Cabe mencionar que la difusión de los materiales de la tabla cinco se modificó en función de diversas razones. Para el caso del tema Convocatoria Observadores y Observadoras Electorales, el área requirente solicitó iniciar su difusión el 1 de noviembre de 2024, derivado de la aprobación del acuerdo INE/CG2237/2024, en el que se aprobó la vigencia de la Convocatoria para el periodo que comprende del 1 de noviembre de 2024 y hasta el 7 de mayo de 2025. Por otro lado, en los temas relacionados con la Fecha límite de Renovación de vigencia y la Fecha límite para Trámites registrales, los materiales se difundieron algunos días después de la fecha originalmente prevista, comenzando en octubre en lugar de la última semana de septiembre. Esto se debió a que el Acuerdo del Consejo General número INE/CG2155/20247, que establece los lineamientos, plazos y términos para el uso del padrón electoral y las listas nominales de electores en los procesos electorales locales 2024-2025, además de los plazos para la actualización del padrón electoral y los cortes de la lista nominal de electores, fue aprobado el 29 de agosto. Una vez publicado dicho Acuerdo, los materiales de difusión pasaron por un proceso de producción, corrección y aprobación antes de iniciar con su pautado y posterior publicación.

A continuación, se enlistan los temas cuya difusión se extendió al segundo semestre del 2024:

Tabla 6.

Mensajes que iniciaron su difusión en el primer semestre del 2024 y que se difundieron hasta el segundo semestre.

Proceso Electoral Local 2023-2024

No.	Tema	Periodo de difusión planeado	Periodo de difusión reprogramado	Correspondiente a este informe
NA	Reconocimiento a la participación ciudadana	Jun	Jun-Jul	Jul
NA	Monitoreo de noticieros de precampañas y campañas federales en radio y televisión	Mar-Jun	En-Jul	Jul

Tomando en cuenta que siete de 10 temas se difundieron en la fecha planeada, y en los tres restantes su difusión fue ajustada para cumplir con el tiempo previamente planeado, se concluye que la difusión de los materiales de PEL tienen un alto nivel de cumplimiento.

En el caso de los temas difundidos en el escenario de Entidades sin Elecciones (ESE), se enuncian en primer término aquellos en los cuales se siguió el periodo de difusión establecido en la Estrategia.

*Tabla 7.
Mensajes y cumplimiento del indicador de temporalidad
Entidades sin Elecciones 2024*

No.	Tema	Periodo de difusión planeado	Periodo de difusión aplicado	% de cumplimiento de temporalidad
11	Mi INE	Nov-Dic	Nov-Dic	100%
Porcentaje de cumplimiento:				100%

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se enumeran los temas cuyo periodo de difusión fue ajustado con el objetivo de fortalecer la difusión de los temas de credencialización vinculados a la campaña de actualización permanente, así como de aquellos relacionados con la participación ciudadana, la educación cívica y el valor institucional.

El cumplimiento para los mensajes dirigidos a Entidades sin Elecciones alcanzó el 100%, ya que todos los temas difundidos respetaron la temporalidad ajustada.

Como parte de los ajustes establecidos en el tercer informe, la difusión del tema de la ENCÍVICA 2024-2026 quedó pendiente de reportarse durante el segundo semestre de 2024, tras su presentación en julio. Este tema fue reprogramado para difundirse de julio de 2024 a enero de 2025, con el propósito de optimizar el mensaje de posicionamiento de la ENCÍVICA y maximizar su impacto.

*Tabla 8.
Mensajes modificados en periodo de temporalidad por cuestiones estratégicas o de coyuntura
Entidades sin Elecciones 2023*

No.	Tema	Periodo de difusión planeado	Periodo de difusión reprogramado	Periodo de difusión aplicado durante el periodo reportado (Jul-Dic)	% de cumplimiento de temporalidad
12	Actualización de domicilio	Sep-Nov	Jul-May	Jul-Dic	100%
13	Inscripción al Padrón Electoral	Sep-Dic	Jul-May	Jul-Dic	100%

14	Vigencia/Renovación de la INE	Sep-Dic	Nov-May	Nov-Dic	100%
15	Artículo 155	Oct-Nov	Nov-Feb	Nov-Dic	100%
16	ENCÍVICA	Sep-Dic	Jul-Ene	Jul-Dic	100%
17	ClyJ 2024	Sep-Dic	Jul-Dic	Jul-Dic	100%
18	El valor de Mi INE	Abr-Ago	Jun-Dic	Jul-Dic	100%
Porcentaje de cumplimiento:					100%

Fuente: Elaboración propia

En el caso del escenario de ESE se tiene un panorama contrario al de PEL, en el que, de ocho temas, uno se difundió en la fecha planeada. Los siete restantes fueron ajustados para ampliar sus periodos de difusión, tal fue el caso de los mensajes de Credencialización, mientras que los temas de participación de las infancias, juventudes y ciudadanía en general iniciaron su difusión unos meses antes debido a que se elaboraron planes de difusión específicos para estos temas, por lo que se acordó con el área solicitante iniciar antes su difusión para lograr posicionar los temas antes o a la par de los eventos que involucran.

Como puede observarse, los temas del Escenario de Entidades sin Elecciones y su reprogramación extendida, se enfocaron al fortalecimiento de la cultura cívica entre la ciudadanía y a destacar la labor e imagen del Instituto Nacional Electoral más allá de los Procesos Electorales dentro de la ciudadanía.

De igual manera, se enuncian a continuación los temas de las Entidades sin Elecciones cuya difusión, iniciada en el primer semestre de 2024, se extendió al segundo semestre del mismo año (Tabla 8). Aunque estos no se contabilizan numéricamente en el indicador, se incluyen para garantizar la continuidad de la información previamente reportada.

Tabla 9.

Mensajes que iniciaron su difusión en el primer semestre del 2024 y que se difundieron hasta el segundo semestre.

Entidades sin Elecciones 2024

No.	Tema	Periodo de difusión planeado	Periodo de difusión reprogramado	Correspondiente a este informe
NA	Registro Nacional de Proveedores	Feb-Abr	Mar-Sep	Jul-Sep
NA	Divulgación de la cultura democrática	Sep-Dic	Jul-Dic	Jul-Dic

Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto, tomando en cuenta los datos reportados en las tablas 4, 5, 7 y 8 se establece que el nivel de porcentaje en este indicador fue del **100%**.

6. Inserciones en medios impresos

Como parte de la difusión de algunos temas previstos en la Estrategia de Difusión 2023-2024, durante el periodo de julio a noviembre de 2024, se realizó la difusión en 2 medios impresos (periódicos) en todo el país, obteniendo un tiraje total de **319 mil 585⁸** ejemplares publicados. Las publicaciones que se difundieron fueron del tema ENCÍVICA 2024-2026.

Es importante mencionar, que en el mes de noviembre se realizaron las inserciones de los temas Convocatoria SE-CAE, Fecha límite de tramites registrales y Convocatoria Observadores, el 15, 22 y 29 de noviembre respectivamente, en medios locales de las entidades de Durango y Veracruz obteniendo un tiraje total de **224 mil 502⁹** ejemplares publicados.

7. Difusión de Estrategia Digital

Con el propósito de impulsar y fortalecer la estrategia digital, se realizó la selección de medios y plataformas programáticas adecuadas para alcanzar a la población objetivo y las entidades en Proceso Electoral según el tema a difundir y con ello lograr una comunicación clara y directa. La producción de materiales fue diseñada para cada canal, tema y audiencia evitando la saturación de los canales institucionales.

7.1 Pauta Comercial y Pauta Orgánica

Como en ocasiones anteriores, se realizó una segmentación de medios de difusión local y nacional basada en criterios específicos como: hábitos de consumo de información, grupos etarios y ubicación geográfica de los usuarios de las plataformas, páginas web y redes sociales del Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet vigente. Con la aplicación de estos criterios se produjeron más materiales nativos digitales como cápsulas para redes sociales, banners, gifs, entre otros.

Dentro del esquema de comunicación y seguimiento al trabajo conjunto entre las distintas áreas del Instituto y la DECEyEC, además de los temas establecidos en la Estrategia de Difusión vigente, se llevó a cabo la difusión de temas coyunturales relacionados con los Procesos Electorales

⁸ El tiraje es reportado en el Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet 2023 aprobado por la Junta General Ejecutiva del INE.

⁹ *Idem.*

Extraordinarios a llevarse a cabo en el segundo semestre del año en las entidades de Chiapas, Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala, Yucatán y Chihuahua.

Asimismo, se destaca que algunos temas de la campaña de Fortalecimiento de la Cultura Democrática como la Consulta Infantil y Juvenil 2024 y la publicación de la ENCÍVICA 2024-2026, se fortalecieron con activaciones transmedia pautadas en plataformas programáticas y medios digitales.

8. Evaluación de la campaña 2024

Para la entrega del presente informe sobre la Implementación de la Estrategia de Difusión 2023-2024, se cuenta con la *Investigación cuantitativa y cualitativa de los principales mensajes de la Campaña Institucional en radio, televisión y redes sociales 2024* del INE, elaborada por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), cuyo objetivo es evaluar la pertinencia, efectividad y recordación de los mensajes institucionales. Entre sus principales hallazgos y retos detectados se encuentran los siguientes:

8.1 Hallazgos

- El INE es la segunda institución en la que las y los participantes manifestaron tener mayor confianza, además, consideran que la información proporcionada por el INE es confiable¹⁰.
- La evaluación a los *spots* que se presentan es positiva, en términos de utilidad, motivación a la participación ciudadanía, en claridad y consistencia; los más recordados por las y los participantes fueron credencialización y promoción del voto.
- La televisión es el medio que genera mayor confianza, los participantes consideran que da información útil y declaran que la información es verdadera; sin embargo, en la frecuencia, el medio predominante son las plataformas en línea.
- Los mensajes cumplen con sus objetivos en cuanto a la transmisión de un mensaje claro y una correcta ejecución, porque se entienden y les resultan motivantes, además de cumplir con los atributos de la utilidad, la identificación y la veracidad.
- Se identificó que la ciudadanía fue consistente en mencionar que les hizo falta información procedimental y administrativa para sentirse totalmente informadas e informados con los *spots*, (independientemente si votaron o no), es decir, cuándo votar, dónde votar, cómo votar y los requisitos para poder votar.

¹⁰ Lo anterior, con base en la encuesta nacional realizada por la UNAM para cubrir el componente cuantitativo de la Investigación ya mencionada.

8.2 Retos

- El reto que se presenta para la televisión es eliminar la barrera de atención, ya que si la ciudadanía detecta que es un comercial ignora la información que se le está dando, provocando que el mensaje pase desapercibido.
- Otro reto identificado es generar estrategias de comunicación que satisfagan y se adapten al uso de las redes sociales, así como a los intereses de las usuarias y los usuarios; las cuales resulten complementarias a las estrategias que se siguen para los medios tradicionales como radio y televisión.

Cabe mencionar que estos resultados servirán de insumo para la ejecución de la difusión de los temas contenidos en la Estrategia de 2025 y abonarán a los antecedentes sobre los cuáles se elaborará la Estrategia de Difusión para 2026.

9. Conclusiones y consideraciones finales

La instrumentación e implementación de la Estrategia de Difusión 2023-2024, para el segundo semestre del año cumple con los tres indicadores planteados de manera satisfactoria, con base en los siguientes porcentajes de desempeño:

1.- Difusión de mensajes planeados: 161.11 %

2.- Porcentaje de mensajes transmitidos en los concesionarios de Radio y Televisión: 98.41%

3.- Porcentaje de mensajes difundidos en el tiempo establecido: 100%

Se informa que en el periodo comprendido de julio a noviembre de 2024 se atendieron un total de 29 temas, de los cuales 11 fueron coyunturales. Asimismo, se difundieron 13 spots de televisión y 24 spots de radio, contemplando los temas cuya difusión se extendió del primer al segundo semestre de 2024.

*Tabla 9
Cantidad de materiales difundidos por escenario*

Escenario de Difusión y/o campaña	Spots televisión	Spots de radio
Entidades sin elección 2024	5	8
Proceso Electoral Local 2024	7	8
Coyuntura	1	8
Total	13	24

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, del 01 de julio al 15 de noviembre se registraron un total de **1,163,585** impactos, de los cuales fueron verificados **1,136,841** en radio y televisión y se transmitieron **1,119,204**.

En cuanto a la difusión en medios digitales, plataformas programáticas y redes sociales institucionales, en el periodo que se reporta se realizaron un total de 131 activaciones transmedia de las cuales 27 fueron en medios con alcance a nivel nacional. 45 medios con alcance en los estados de Durango y Veracruz, 3 medios con alcance en el estado de Jalisco y 34 medios con alcance en los estados de Chiapas, Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala, Yucatán y Chihuahua, logrando un total de **37,820,887** de impresiones. Respecto a la pauta orgánica, se obtuvo un total de **5,400,658** de impresiones.

Para la difusión de los mensajes previstos en este semestre, se buscó responder a la necesidad de **reforzar la visibilidad de diversos temas que se han colocado en la agenda del Instituto**, tales como la producción y difusión de materiales de televisión y de radio sobre los siguientes temas: Llamado al voto juveniles, Debates presidenciales y Monitoreo de noticieros de precampañas y campañas federales en radio y televisión, con el fin promover el voto informado y la participación en los procesos electorales.

Cabe señalar que en las producciones de los materiales que se presentan en este informe, se continuó con el procedimiento de validación interinstitucional, en el que se incorporan los comentarios y sugerencias de las oficinas de las consejerías y las áreas del Instituto (Consejeras y Consejeros Electorales, Secretaría Ejecutiva, Direcciones Ejecutivas correspondientes, Coordinación Nacional de Comunicación Social, Unidad Técnica de Igualdad de Género y No Discriminación), lo anterior, con el objetivo de integrar y fortalecer la comunicación institucional, y que esta tuviera un enfoque de género y no discriminación.

En general, este informe da cuenta de un buen desempeño con base en los porcentajes de los indicadores que se plantearon desde su aprobación, en lo que refiere a la implementación de la Estrategia de Difusión 2023-2024 en radio, televisión, redes sociales, medios y plataformas digitales.

9.1 Retos y áreas de oportunidad

De acuerdo con los retos de comunicación establecidos en el informe anterior, se observa lo siguiente:

- En el comienzo del PEL 2024-2025 de Durango y Veracruz, se continuó con el posicionamiento del racional "Tu decisión es importante", mismo que fue utilizado durante el Proceso Electoral Federal 2023-2024, con la premisa de que este mensaje subraya cómo la decisión individual contribuye a una decisión colectiva con consecuencias a corto y mediano plazo.
- Se estableció como un reto la atención de la totalidad de temas contemplados en la Estrategia

de Difusión 2023-2024 relacionados con las campañas de Credencialización y Fortalecimiento de la Cultura Cívica y no solo se cumplió con su difusión, sino que el impulso a su difusión fue tal, que la mayoría de los temas ampliaron su periodo de difusión y con ello reforzar la campaña de actualización, los temas de educación cívica y valor institucional.

- Ahora bien, dentro de los retos se encontraba la producción y difusión del primer material de televisión relativo al “Artículo 141 de la LGIPE”, mismo que se encuentra en difusión, tanto en el escenario de PEL 2024-2025 como en el de ESE 2024, con el fin de que la ciudadanía conozca el servicio de atención a domicilio para las personas que no pueden acudir al Módulo de Atención Ciudadana derivado de un impedimento físico.
- Se fijó como un reto la producción de nuevos mensajes que destaquen la importancia de mantener actualizada la credencial para votar a través de la inscripción al padrón electoral, renovación y actualización de domicilio con materiales que reflejen los contextos culturales de los públicos objetivos para generar una mayor empatía con la ciudadanía. Para atender esta área de oportunidad, se realizó la producción de 4 radios y 3 spots de televisión, estos reflejan la vida cotidiana de la ciudadanía y promueven la importancia de contar con una INE actualizada, tanto para la vida diaria como para formar parte de las grandes decisiones del país.
- Otro reto fijado fue posicionar la ENCIVICA 2024-2026 como la nueva Estrategia del Instituto para la construcción de una Ciudadanía Integral y promover la participación de las infancias y adolescencias en la Consulta Infantil y Juvenil 2024; para dar cumplimiento a este objetivo interno se destinaron porcentajes de pauta de entre el 20 y el 50% para ENCÍVICA y del 50 al 80% para la ClyJ 2024.
- En lo que respecta al tema de difusión en plataformas digitales y redes sociodigitales a través del pauta de activaciones transmedia se ha diversificado la difusión de los temas mediante plataformas programáticas (programmatic), que cuentan con un enorme alcance en diferentes tipos de dispositivos (sobre todo aquellos de tipo móvil) a través de diferentes aplicativos (*apps* digitales gratuitas, juegos y sitios web con contenidos de interés específicos). De igual manera, estas plataformas generan una cantidad importante de impresiones lo que coadyuvó al propósito del fortalecimiento de la difusión mediante herramientas multicanal.
- Derivado de la flexibilidad y alcance que se obtiene a través de plataformas programáticas y respecto de la difusión de los temas de la Estrategia vigente, particularmente en aquellos temas surgidos de forma coyuntural como es el caso de los Procesos Electorales Extraordinarios de los estados de Chiapas, Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala, Yucatán y Chihuahua, estas plataformas permitieron extender el alcance de los temas; además de optimizar los recursos logrando así los objetivos en términos de número de temas a difundir, particularmente el voto informado, el llamado al voto para los seis estados de la república con Proceso Electoral Extraordinario.

Por su parte, la Estrategia de Difusión 2025 contempla cuatro escenarios de difusión: 1. Proceso Electoral Local 2024-2025, 2. Proceso Electoral Local 2025-2026, 3. Entidades sin Elecciones Poder

Judicial y 4. Proceso Electoral Extraordinario del Poder Judicial de la Federación 2024-2025. En este sentido, cada uno de los escenarios contempla retos y áreas de oportunidad diferentes.

Un reto importante para el Proceso Electoral Local 2024-2025, es que se realizará la difusión para promover el voto en los estados de Durango y Veracruz; el reto comunicacional de la campaña en televisión y radio radica en continuar con el posicionamiento del racional "Tu decisión es importante", partiendo de la idea de que cada decisión individual abona a las decisiones colectivas importantes para el país, por lo que el involucramiento de cada ciudadana y ciudadano es relevante para la vida democrática y la participación electoral y no electoral.

Asimismo, para el PEL 2024-2025 y 2025-2026, es importante contemplar los resultados de la evaluación de la campaña institucional 2024, en los que se encontró que la ciudadanía percibe que les hizo falta información procedimental y administrativa para sentirse totalmente informadas e informados con los spots, (independientemente si votaron o no). A fin de dar cumplimiento a esta necesidad demandada por la ciudadanía, en el presente informe se reconoce como reto realizar materiales de radio, televisión y digitales en los que se explique cuándo votar, dónde votar, cómo votar y los requisitos para poder votar.

En el escenario de Entidades sin Elecciones, el reto principal es mantener la difusión de temas que contribuyan a la construcción de una ciudadanía integral y al fortalecimiento de la cultura cívica. Además, se busca promover la campaña de actualización permanente a fin de que la ciudadanía cuente con su INE para las elecciones intermedias y en la elección de representantes del Poder Judicial.

Con la incorporación del nuevo escenario de difusión relacionado con la elección del Poder Judicial, el desafío es organizar y ejecutar un plan de difusión que informe a la ciudadanía sobre el proceso de elección de ministros, magistrados y jueces mediante voto popular, previsto para el 1 de junio de 2025. Este plan deberá comunicar aspectos clave y procedimentales, tales como qué cargos se eligen, cuántos representantes y de qué manera.

Específicamente en los medios tradicionales, en particular la televisión, la evaluación de la campaña de 2024 mostró la necesidad de abordar la barrera de atención que surge durante las pausas comerciales. Al percibir los anuncios como promocionales, la ciudadanía tiende a disminuir su interés, a diferencia de cuando se presentan contenidos informativos.

Respecto a las Estrategias Digitales futuras, se continuará fortaleciendo la segmentación de los mensajes para generar impresiones focalizadas en entidades y públicos objetivos, ya que, identificar correctamente los espacios geográficos donde se desarrollarán los Procesos Electorales (federales, locales, ordinarios y extraordinarios) permitirá ofrecer valor al contenido de las campañas institucionales, haciendo énfasis en que las percepciones y preferencias de la ciudadanía cambian continuamente. Con esto, la acción de implementar campañas en los canales de comunicación digitales será mucho más eficiente y efectiva.

Como reto general, y a partir de los hallazgos de la evaluación de la UNAM, se contempla generar estrategias de comunicación que satisfagan y se adapten al uso de las redes sociales, hábitos de consumo, regionalismos y elementos culturales, así como a los intereses de las usuarias y los usuarios; las cuales resulten complementarias a las estrategias que se siguen para los medios tradicionales como radio y televisión.

Finalmente, el Instituto Nacional Electoral enfrenta un doble reto significativo: el primero es que de cara al Proceso Electoral Extraordinario del Poder Judicial 2024-2025 (PEE-PJ) se pone en el juego un escenario electoral con características diferentes, se trata de una elección nueva, en la que no se tienen lineamientos para ordenar de manera interna, los preparativos del proceso, por lo que el proceso se irá delineando en la práctica y la difusión en torno a este escenario tendrá que adecuarse a las necesidades particulares de esta elección, que implican: que la ciudadanía sepa qué se va a elegir, cómo se va a elegir, dónde y qué tipo de información debe esperar encontrar en su boleta electoral dependiendo de la entidad en la que se encuentre.

El segundo es desarrollar un nuevo concepto de marca institucional que acompañe cada uno de sus mensajes y que sustituya el concepto “*Contamos Todas, Contamos Todos*”. El diseño de este nuevo concepto deberá responder a las características, necesidades, hábitos de consumo de información de la ciudadanía, así como el contexto actual que se vive, por lo que realizará un análisis y diagnóstico sobre el posicionamiento del INE frente a la sociedad mexicana y se identificarán las áreas de oportunidad en materia de comunicación y de branding institucional. El diseño de este nuevo concepto busca el posicionamiento de los atributos y valores institucionales, así como continuar fortaleciendo la confianza ciudadana en el Instituto Nacional Electoral.

10. Anexos

ANEXO 1. Impactos por tema, pautados en radio y televisión

A continuación, se detalla el monitoreo por cada spot transmitido en las emisoras de radio y televisión a nivel nacional del 01 de julio al 15 de noviembre de 2024, para dar cuenta del cumplimiento respecto a la transmisión de los promocionales pautados por esta autoridad electoral.

Este detalle se presenta con base en la calificación asignada en el proceso de monitoreo que realiza la DEPPP, con la finalidad de homologar el criterio en la presentación, los resultados globales son los siguientes:

MATERIALES PAUTADOS	NO VERIFICADO	VERIFICADOS	TRANSMITIDOS	NO TRANSMITIDOS	% CUMPLIMIENTO	% INCUMPLIMIENTO
1,163,585	26,744	1,136,841	1,119,204	17,637	98.45%	1.55%

Los resultados particulares se muestran a continuación:

MATERIAL PAUTADO	VERSIÓN MATERIAL PAUTADO	Pautado	Verificado	No verificado	Transmitido	No Transmitido	% cumplimiento	% no cumplimiento
RV02794-24	C5_SA_EL VALOR DE MI INE ESE RE_0524_TV	241,081	233,814	7,267	232,540	1,274	99.46%	0.54%
RV02793-24	C5_SA_RESULTADOS MONITOREO CAMPAÑA_0524_TV	27,740	26,679	1,061	26,572	107	99.60%	0.40%
RV02905-24	C2_SA_CIIYJ 2024 E1_0824_TV	66,024	63,960	2,064	63,644	316	99.51%	0.49%
RA00195-24	C5_SB_RNP ESE_0124_RD	56,739	55,573	1,166	54,412	1,161	97.91%	2.09%
RA00976-24	C5_SA_EL VALOR DE MI INE ESE_0224_RD	137,881	135,022	2,859	132,323	2,699	98.00%	2.00%
RA03117-24	C5_SA_RESULTADOS MONITOREO CAMPAÑA_0524_RD	40,484	39,578	906	38,729	849	97.85%	2.15%
RA03118-24	CO_REINICIO DE TRÁMITES MAC_0524_RD	150,136	146,983	3,153	143,900	3,083	97.90%	2.10%
RA03169-24	C2_SA_ENCIVICA 2024-2026_0724_RD	254,726	249,480	5,246	244,363	5,117	97.95%	2.05%
RA03243-24	C2_SA_CIIYJ 2024 E1_0824_RD	88,046	86,032	2,014	84,125	1,907	97.78%	2.22%
RV02942-24	C2_SA_CIIYJ 2024 E2_1025_TV	21,580	21,295	285	21,216	79	99.63%	0.37%
RA03304-24	C2_SA_CIIYJ 2024 E2_1025_RD	27,223	26,878	345	26,241	637	97.63%	2.37%
RV02968-24	C4_SB_INSCRIPCIÓN PADRÓN ESE_1024_TV	626	622	4	618	4	99.36%	0.64%
RA03331-24	C4_SB_INSCRIPCIÓN PADRÓN ESE_1024_RD	831	823	8	792	31	96.23%	3.77%
RV02963-24	C4_SB_ACTUALIZACIÓN DE DOMICILIO ESE_1024_TV	7,843	7,704	139	7,640	64	99.17%	0.83%
RA03326-24	C4_SB_ACTUALIZACIÓN DE DOMICILIO ESE_1024_RD	9,935	9,827	108	9,557	270	97.25%	2.75%
RV02975-24	C4_SB_RENOVACIÓN INE ESE_1024_TV	373	370	3	367	3	99.19%	0.81%
RA03273-24	CO_VOTO INFORMADO PEX HGO_0924_RD	3,330	3,330	0	3,320	10	99.70%	0.30%
RA03274-24	CO_VOTO INFORMADO PEX MICH_0924_RD	3,495	3,495	0	3,495	0	100%	0%
RA03275-24	CO_VOTO INFORMADO PEX TLAX_0924_RD	2,484	2,484	0	2,482	2	99.92%	0.08%

RA03276-24	CO_VOTO INFORMADO PEX YUC_0924_RD	8,045	8,044	0	8,031	13	99.84%	0.16%
RA03179-24	CO_VOTO INFORMADO PEX CHIAPAS_0724_RD	14,963	14,848	115	14,837	11	99.93%	0.07%
Total general		1,163,585	1,136,841	26,744	1,119,204	17,637	98.45	1.55%

ANEXO 2. Inserciones en medios impresos

A continuación, se presenta el detalle de las publicaciones realizadas a nivel nacional que fueron programadas de julio a noviembre de 2024, con el objetivo de dar cuenta de la difusión en los medios impresos tradicionales a nivel local y nacional, resultando lo siguiente:
















Datos globales		
Alcance en Medios Impresos	Inserciones Realizadas	Tiraje Total
Nacional	2	319,585
Locales	6	224,502
Total general	8	544,087

















No.	Entidad	Nombre Medio	Tema	Fecha Publicación	Tiraje
1	Nacional	El Financiero	ENCÍVICA 2024-2026	30/08/2024	100,000
2	Nacional	La Prensa	ENCÍVICA 2024-2026	30/08/2024	219,585
3	Durango	El Sol de Durango	Convocatoria SE-CAE	15/11/2024	27,656
4	Veracruz	Diario de Xalapa	Convocatoria SE-CAE	15/11/2024	47,178
5	Durango	El Sol de Durango	Fecha límite de trámites registrales	22/11/2024	27,656
6	Veracruz	Diario de Xalapa	Fecha límite de trámites registrales	22/11/2024	47,178
7	Durango	El Sol de Durango	Convocatoria Observadores Electorales	29/11/2024	27,656
8	Veracruz	Diario de Xalapa	Convocatoria Observadores Electorales	29/11/2024	47,178



















ANEXO 3. Activaciones transmedia: Pauta orgánica

A continuación, se presentan las métricas por cada tema difundido en las Redes Sociales Institucionales, para dar cuenta de las impresiones, alcance e Interacciones alcanzadas por cada tema.












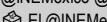


Este detalle se presenta con base en la verificación de los resultados del impacto emitido por las distintas audiencias a cada publicación, como lo muestra la siguiente tabla:




















Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Divulgación de la Cultura Democrática	 Te invitamos a conectarte a la Conferencia Magistral "Retos de la Democracia en Tiempos de Retrocesos Democráticos", a cargo del Dr. @LarryDiamond	https://x.com/INEMexico/status/1807791772375847154	01/07/2024	X	2,970		27
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Faro Democrático	 Conoce "Faro Democrático", una plataforma digital del INE, cuyo objetivo es promover la cultura cívica democrática entre las y los adolescentes. Ingres a  https://farodemocratico.ine.mx	https://x.com/INEMexico/status/1807830275646210058	01/07/2024	X	3,680		48
Fortalecimiento de la Cultura Democrática		Faro Democrático	 Conoce "Faro Democrático", una plataforma digital del INE, cuyo objetivo es promover la cultura cívica democrática entre las y los adolescentes. Ingres a  https://farodemocratico.ine.mx	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02iznTtZ1HfBg2iJ4uQnN3xyuxMoD99JhB8f2UyyMn1k3uQB2WA81PbCWSheU9HjTI	01/07/2024	Facebook	5,860	5,860	47
Fortalecimiento de la Cultura Democrática		Faro Democrático	 Conoce "Faro Democrático", una plataforma digital del INE, cuyo objetivo es promover la cultura cívica democrática entre las y los adolescentes. Ingres a  https://farodemocratico.ine.mx	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0FmPXEnvo1Mw54c2WJvW387VGBM9tQo6NBFfHg6BaF1oe6MhQcwUPz78RsoAGM2Hji	04/07/2024	Facebook	6,322	6,271	45
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Divulgación de la Cultura Democrática	 @INEMexico @INEMexico  El @INEMexico y @museoMODO te invitan a conocer la evolución de nuestra democracia en la exposición "Ciudadanía, #Democracia y Propaganda Electoral en México 1910-2021". Realiza el recorrido virtual aquí.  https://modo360democracia.ine.mx	https://x.com/INEMexico/status/1809371430561489241	05/07/2024	X	4,246		69
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Actualización de domicilio	 ¿Cambiaste de domicilio y aún no actualizas los datos de #TuINE? 	https://x.com/INEMexico/status/1810823750310379747	09/07/2024	X	3,600		48
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Robo o extravió	¿Te robaron o perdiste #TuINE ? ¡No pierdas más tiempo en solicitar una reimpresión!  Ubica tu Módulo en:  http://ubicatomodulo.ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000. 	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0o51NN9PY9oSzrYjNdj8hVGscZHG6toVdAcWY9ntzoN1Hy1ecaacuRp6nUkjLDHXnl	09/07/2024	Facebook	15,443	15,150	176

Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
			llama a INETEL 800 433 2000						
Valor Institucional	Identidad	El Valor de mi INE	#TuINE es la identificación que te da voz, es un documento seguro y confiable. 	https://x.com/INEMexico/status/1811086733213364651	10/07/2024	X	2,801		47
Fortalecimiento de la Cultura Democrática		Faro Democrático	 El INE pone al alcance de la ciudadanía la plataforma digital "Faro Democrático"  para promover la cultura cívica democrática entre la población adolescente.	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02wGwfiuzXIQSZfGTxU3CxPvMVoS76oUJ2Zi2mxCti2rF9ZTB53VmyyJRkbiexjBkq6l	10/07/2024	Facebook	9,599	9,599	78
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	 Ingresa a: <input type="text"/> https://farodemocratico.ine.mx El @INEMexico cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica democrática y la participación ciudadana 	https://x.com/INEMexico/status/1811546764564135987	11/07/2024	X	3,179		44
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	 Ingresa a <input type="text"/> https://tinyurl.com/4f8rmb3 y descarga de forma gratuita nuestras publicaciones  Porque la democracia se construye todos los días, a partir del próximo 24 de julio podrás conocer la nueva ENCÍVICA 	https://x.com/INEMexico/status/1811915630796505581	12/07/2024	X	3,229		29
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Actualización de domicilio	 ¿Cambiate de domicilio y aún no actualizas los datos de #TuINE? 	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02Ys1sdo2FAxtgUmPe4Bj3Rqj1BJ3toqxdGNxPLPPAmHDrghE5FDiTwwBA14hotm4l	12/07/2024	Facebook	10,145	9,686	131
Fortalecimiento de la Cultura Democrática		ENCÍVICA	 Porque la democracia se construye todos los días, a partir del próximo 24 de julio podrás conocer la nueva ENCÍVICA 	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02wXFUJhW7AuiMv9NHpw7Ksr24Kvq5TCAr82ghiX8enntmU8Xn9JHTNngVPwxtSDFBI	12/07/2024	Facebook	7,360	7,155	86
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Robo o extravío	 ¿Te robaron o perdiste #TuINE ? ¡No pierdas más tiempo en solicitar una reimpresión!  Ubica tu Módulo en: <input type="text"/> http://ubicatomodulo.ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000	https://x.com/INEMexico/status/1812317593937875446	13/07/2024	X	6,325		74
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Actualización de domicilio	 ¿Cambiate de domicilio y aún no actualizas los datos de #TuINE? 	https://x.com/INEMexico/status/1812553397502955589	14/07/2024	X	3,768		35
























Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
			o llama a INETEL 800 433 2000. 						
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	El @INEMexico cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica democrática y la participación ciudadana 	https://x.com/INEMexico/status/1812676206644338719	14/07/2024	X	7,080		72
			 Ingresa a  https://tinyurl.com/4f8rnjb3 y descarga de forma gratuita nuestras publicaciones						
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Faro Democrático	 Conoce "Faro Democrático", una plataforma digital del @INEMexico, cuyo objetivo es promover la cultura cívica democrática entre las y los adolescentes. Ingresa a  https://farodemocratico.ine.mx	https://x.com/INEMexico/status/1812630404945613178	14/07/2024	X	4,749		38
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	 Porque la democracia se construye todos los días, a partir del próximo 24 de julio podrás conocer la nueva ENCÍVICA 	https://x.com/INEMexico/status/1812982222992863263	15/07/2024	X	3,755		37
			¡Ejerce tus derechos y participa! #ENCÍVICA2024						
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	 Porque la democracia se construye todos los días, a partir del próximo 24 de julio podrás conocer la nueva ENCÍVICA 	https://x.com/INEMexico/status/1812982222992863263	15/07/2024	X	3,755		37
			¡Ejerce tus derechos y participa! #ENCÍVICA2024						
Fortalecimiento de la Cultura Democrática		ENCÍVICA	 Porque la democracia se construye todos los días, a partir del próximo 24 de julio podrás conocer la nueva ENCÍVICA 	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02dct2bjUxEcT2s6fm8BBRuFts1URZpE9TLrhgqBSPwSvF1iH9DZVBXLKJ6T51eDY4I	15/07/2024	Facebook	2,051,181	2,024,497	527
			¡Ejerce tus derechos y participa! #ENCÍVICA2024						
Fortalecimiento de la Cultura Democrática		ENCÍVICA	 Porque la democracia se construye todos los días, a partir del próximo 24 de julio podrás conocer la nueva ENCÍVICA 	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02vm8SDax4GnPDFBcGj7j5SGsKbFcd8PHS8BxcSedFJzFsiYsGybyHv6R4WSXb6Kaal	15/07/2024	Facebook	9,210	9,022	100
			¡Ejerce tus derechos y participa! #ENCÍVICA2024						
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Faro Democrático	 Conoce "Faro Democrático", una plataforma digital del @INEMexico, cuyo objetivo es promover la cultura cívica democrática entre las y los adolescentes. Ingresa a  https://farodemocratico.ine.mx	https://x.com/INEMexico/status/1813311392168177876	16/07/2024	X	3,353		40
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Actualización de domicilio	 ¿Cambiate de domicilio y aún no actualizas los datos de #TuINE? 	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02sQxFeF2mdXwtqCcbRWL44kX63emQTMdG8jy1xPy2Cv	16/07/2024	Facebook	11,098	10,979	114
			¡Ubica tu módulo más						























Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
			cercano y genera una cita! Consulta la información en: https://ubicatomodulo.ine.mx/ o llama a INETEL 800 433 2000. 📞	6ecyBdwBfNYfFnXWFdafJ El					
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Robo o extravío	¿Te robaron o perdiste #TuINE ? ¡No pierdas más tiempo en solicitar una reposición! 📍 Ubica tu Módulo en: <input type="text"/> http://ubicatomodulo.ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000 📞	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid022MGQioBwnJXfkyVrsMqK3G7ez8Yv1JixmF1uV3yYSgFnPVs1pK88y9MhmfPjeHj9l	17/07/2024	Facebook	8,245	8,124	77
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Robo o extravío	¿Te robaron o perdiste #TuINE ? ¡No pierdas más tiempo en solicitar una reimpresión! 📍 Ubica tu Módulo en: <input type="text"/> http://ubicatomodulo.ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000 📞	https://www.instagram.com/p/C9ihgR8vUym/	17/07/2024	Instagram	5,863	5,863	56
Fortalecimiento de la Cultura Democrática		ENCÍVICA	🗳️ Porque la democracia se construye todos los días, a partir del próximo 24 de julio podrás conocer la nueva ENCÍVICA 🗳️ ¡Ejerce tus derechos y participa! #ENCÍVICA2024	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02gGYECtPrSzuFBUjpkQYHffDPFHV5V4TBapiohoMeNmo8KEoJw9wJb1Gg3b77Kjml	18/07/2024	Facebook	5,149	4,848	70
Valor Institucional	Identidad	El Valor de mi INE	#TuINE es la identificación que te da voz, es un documento seguro y confiable. 📄 Conoce más sobre ella: http://ine.mx	https://x.com/INEMexico/status/1814472039895576748	19/07/2024	X	3,496		20
Identidad	Valor Institucional	Resultados del acceso igualitario de hombres y mujeres a la pauta de radio y televisión en campañas del PEF 2023-2024	Conoce el desempeño en medios de las candidaturas la Presidencia de la República, Senadurías y Diputaciones en las #Elecciones2024MX 📄 Conoce más información en: monitoreo.2024.ine.mx	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02SXRLeRbwzXkCo8u9y8Gr2Dfq2DztRpTv8f82QA3jDGPXfBGBSprVu8bnLPuBbED7l	19/07/2024	Facebook	4,702	4,541	26
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	🗳️ Porque la democracia se construye todos los días, a partir del próximo 24 de julio podrás conocer la nueva ENCÍVICA 🗳️ ¡Ejerce tus derechos y participa! #ENCÍVICA2024	https://x.com/INEMexico/status/1814804480501948864	20/07/2024	X	3,849		33
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	Conversación @INEMexico @INEMexico Sólo faltan 2 días para que conozcas la nueva Estrategia Nacional de Educación Cívica 2024-2026. Sigue la transmisión a través de nuestras redes sociales. ¡Porque la Democracia se construye todos los días! #ENCÍVICA2024	https://x.com/INEMexico/status/1815387824402661552	22/07/2024	X	3,333		52
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		EDMODO	📅 24/JUL https://tinyurl.com/3wb7x45d @INEMexico @INEMexico 📄 El @INEMexico y @museoMODO te invitan a conocer la evolución de nuestra democracia en la	https://x.com/INEMexico/status/1815865560573296863	23/07/2024	X	3,636		67

Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
			exposición "Ciudadanía, #Democracia y Propaganda Electoral en México 1910- 2021". Realiza el recorrido virtual aquí.  https://modo360democracia.ine.mx						
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	El INE cuenta con su propio Sello Editorial para difundir y promover la cultura cívica - democrática y la participación ciudadana.   Ingresar a  https://tinyurl.com/4f8mjb3 y descarga de forma gratuita nuestras publicaciones.	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid022xDKnR4J2FdrNXgDqtiTcyHjSyPWxGHNmSago8Fk28FGbTm1G44sp9mmgJBSS5A8sl	23/07/2024	Facebook	5,279	5,252	46
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	Conversación @INEMexico @INEMexico Sólo faltan 2 días para que conozcas la nueva Estrategia Nacional de Educación Cívica 2024-2026. Sigue la transmisión a través de nuestras redes sociales. ¡Porque la Democracia se construye todos los días! #ENCÍVICA2024  24/JUL  https://tinyurl.com/3wb7x45d	https://x.com/INEMexico/status/1816126693658222859	24/07/2024	X	3,400		82
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	ENCÍVICA	ENCÍVICA	¡Llegó el día! Conoce la nueva Estrategia Nacional de Educación Cívica 2024-2026.  Sigue la transmisión a través de nuestras redes sociales. Descarga la versión completa aquí  https://ine.mx/cultura-civica/  11:00 horas  https://tinyurl.com/3wb7x45d	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0mbc31fCDAckUrxApYJGx3VxFKcF8pRX7qD3E82Bv5HvRZ1fvCWQRPTTvyJkaAnI	24/07/2024	Facebook	7,143	7,143	126
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Museo MODO	El INE y Museo MODO te invitan a conocer la evolución de nuestra democracia en la exposición "Ciudadanía, #Democracia y Propaganda Electoral en México 1910- 2021". Realiza el recorrido virtual aquí.  https://modo360democracia.ine.mx/	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02cSjVjGXavu9UrVpaz6bbLUBLiHvJ9gqhVgae95SRUxrrohJk7HzqxNDBpTdjR2F5l	24/07/2024	Facebook	4,128	4,128	34
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		EDMODO	@INEMexico @INEMexico  El @INEMexico y @museoMODO te invitan a conocer la evolución de nuestra democracia en la exposición "Ciudadanía, #Democracia y Propaganda Electoral en México 1910- 2021". Realiza el recorrido virtual aquí.  https://modo360democracia.ine.mx	https://x.com/INEMexico/status/1816851972407935346	26/07/2024	X	2,675		23
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	El INE cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica - democrática y la participación ciudadana. 	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02CQ1bvzopiz9Q3vfmNvRkBhxFDDEFXZET5Db1Neszmz9HKjbn7vmDsxTfY72kkkWI	27/07/2024	Facebook	4,455	4,324	38
























Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Robo o extravío	 Ingresa a  https://tinyurl.com/4f8rnjb3 y descarga de forma gratuita nuestras publicaciones. ¿Te robaron o perdiste #TuINE ? ¡No pierdas más tiempo en solicitar una reimpresión!  Ubica tu Módulo en:  http://ubicatomodulo.ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000	https://x.com/INEMexico/status/1817593105320710295	28/07/2024	X	4,572		44
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Inscripción al padrón electoral	Si ya eres mayor de edad, tramita tu #CredencialParaVotar de forma rápida y sencilla   . Haz tu cita en: http://ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000	https://x.com/INEMexico/status/1818320398322414066	28/07/2024	X	2,306		28
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Inscripción al padrón electoral	Si ya eres mayor de edad, tramita tu #CredencialParaVotar de forma rápida y sencilla   . Haz tu cita en: http://ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000	https://x.com/INEMexico/status/1818320398322414066	30/07/2024	X	2,426		32
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	 ¿Sabes qué es la Estrategia Nacional de Educación Cívica que realiza el @inemexico y cuál es su objetivo principal? Conoce más acerca de la #ENCÍVICA2024 aquí.	https://www.facebook.com/reel/1497350737587490/	01/08/2024	Facebook	1,850	1,756	26
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Coyuntura	EDMODO	 El INE y Museo MODO te invitan a conocer la evolución de nuestra democracia en la exposición "Ciudadanía, #Democracia y Propaganda Electoral en México 1910-2021". Realiza el recorrido virtual aquí.  https://modo360democracia.ine.mx/	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0hHrmNoLmQehYgRCxWxUDjxVBp88aah3K6xoAeK69xPqspBeLH1YxzzSuoTELMu541	01/08/2024	Facebook	4,264	3,975	27
Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales	Ejerce tu voto informado	Ante los delitos electorales, denuncia (Elecciones Extraordinarias Chiapas)	En las #EleccionesChiapas2024MX  ejerce tu voto de manera libre y secreta, si eres testigo de la compra o coacción de votos, ¡DENUNCIÁ!  Llama a la FISETEL  800 833 72 33 o entra a   fisenet.fgr.org.mx	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02P5uTZyuja8C6V8Lz2trEV94cs0B15csG4d1T85VAPM9cjGSsgnKBBBhnufwDqbjWI	01/08/2024	Facebook	7,930	7,820	54
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	 ¿Sabes qué es la Estrategia Nacional de Educación Cívica que realiza el @inemexico y cuál es su objetivo principal? Conoce más acerca de la #ENCÍVICA2024 aquí.	https://www.instagram.com/p/C-JKwHXuEBU/	02/08/2024	Instagram	3,662	3,309	73
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Coyuntura	EDMODO	 El INE y museo MODO te invitan a conocer la evolución de nuestra democracia en la exposición "Ciudadanía, #Democracia y Propaganda Electoral en México 1910-2021". Realiza el recorrido virtual aquí.  https://modo360democracia.ine.mx/	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02uoenVhPgD5yadbqXIZa8tMEoDFis9S3aAJT69ArppkGT0SVw4wqai19Lkhr1P34al	04/08/2024	Facebook	11,344	11,088	58

Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales	Ejerce tu voto informado	Llamado al Voto (Elecciones Extraordinarias Chiapas)	<p>📢 Tu participación es muy importante. ¡Vota este 25 de agosto! 🗳️</p> <p>Conoce más información en: https://www.iepc-chiapas.org.mx/</p> <p>#EleccionesChiapas2024MX 🗳️</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0wrAMqdCQdqjBDWLDZoJqBikTZ1ocmRLHYS1WiuoiKQgxYghFnBGg98XkKbQUrvi	05/08/2024	Facebook	8,131	8,130	41
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	<p>El INE cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica - democrática y la participación ciudadana. 📄</p> <p>📄 Ingresa a https://tinyurl.com/4f8rnjb3 y descarga de forma gratuita nuestras publicaciones.</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0k632qm863ALsa17xgyTEt92qetfFD6dAyATHndJoqaTCNMuD4ovyjKkk57twjZxZI	06/08/2024	Facebook	5,399	5,399	35
Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales	Ejerce tu voto informado	Ante los delitos electorales, denuncia (Elecciones Extraordinarias Chiapas)	<p>Si alguna persona quiere comprar o condicionar tu voto en las #EleccionesChiapas2024MX a cambio de cualquier beneficio. ¡Denuncia!</p> <p>Llama al FISETEL 📞 800 833 72 33 o ingresa a http://fisenet.fgr.org.mx</p>	https://x.com/INEMexico/status/1821200123377926531/photo/1	07/08/2024	X	2,821	39	5
Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales	Ejerce tu voto informado	Llamado al Voto (Elecciones Extraordinarias Chiapas)	<p>Tu participación es muy importante. ¡Vota este 25 de agosto en las #EleccionesChiapas2024MX! 🗳️</p> <p>Conoce más información en: https://www.iepc-chiapas.org.mx/</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02x3r4L648Y5GD4LjJvGiwWcyMY5NYP4ExFpmHguHpNcxA7B9U61TapUHM7jvzpAssA	08/08/2024	Facebook	720,759	325,020	217
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Inscripción al padrón electoral	<p>Si ya eres mayor de edad, tramita tu #CredencialParaVotar de forma rápida y sencilla 🗳️📄.</p> <p>Haz tu cita en: http://ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000</p> <p>🗳️ El INE y Museo MODO te invitan a conocer la evolución de nuestra democracia en la exposición "Ciudadanía, #Democracia y Propaganda Electoral en México 1910-2021". Realiza el recorrido virtual aquí. https://modo360democracia.ine.mx/</p>	https://x.com/INEMexico/status/1822098040183836740/photo/1	09/08/2024	X	3,728	33	7
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Coyuntura	EDMODO	<p>¿Te robaron o perdiste #TuINE ? ¡No pierdas más tiempo en solicitar una reimpresión!</p> <p>📍 Ubica tu Módulo en: http://ubicatomodulo.ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0224TwAzYFQ4k2QfsuaXPD2NUmVdbSis8LEo9ahBSF6XkfUcw5eNMGj2KAE6poV1cJl	10/08/2024	Facebook	5,623	5,623	27
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Robo o extravío	<p>📍 Conéctate a la Conferencia Magistral: "El impacto de la corrupción en la democracia", a cargo de la Dra. @DeliaFerreira . ¡No te la pierdas!</p>	https://x.com/INEMexico/status/1823185706929574077/photo/1	12/08/2024	X	3,858	48	8
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Conferencias Magistrales	<p>📍 Conéctate a la Conferencia Magistral: "El impacto de la corrupción en la democracia", a cargo de la Dra. @DeliaFerreira . ¡No te la pierdas!</p>	https://x.com/INEMexico/status/1823122036891308074/photo/1	12/08/2024	X	3,049	33	12

























Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
			 04/SEP - 16:00 horas.  http://bit.ly/INE_FB/ http://bit.ly/INE_TV						
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Conferencias Magistrales	 Conéctate a la Conferencia Magistral: "El impacto de la corrupción en la democracia", a cargo de la Delia Ferreira Rubio. ¡No te la pierdas!	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02AtLGNtyvfaXX8xRgKbruv4q3B2TZRyhyWX4k1N4W1yNi9qbTFh9QCsqrcKpJSZwyl	12/08/2024	Facebook	8,476	8,439	76
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	 04/SEP - 16:00 horas.  http://bit.ly/INE_FB/ http://bit.ly/INE_TV El @INEMexico cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica - democrática y la participación ciudadana. 	https://x.com/INEMexico/status/1823495246577381875/photo/1	13/08/2024	X	3,230	47	11
			 Ingresar a  https://ine.mx/cuadernos-divulgacion-la-cultura-democratica/ y descarga de forma gratuita nuestras publicaciones.						
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍCICA	Porque la democracia se construye todos los días con tu participación, el @INEMexico te invita a conocer la #ENCÍCICA ¡ejerce tus derechos y participa!    	https://x.com/INEMexico/status/1823535259918721356/photo/1	13/08/2024	X	3,754	62	17
			Descarga la versión completa y la versión ejecutiva en: https://tinyurl.com/57tt4hu3 Si alguna persona quiere comprar o condicionar tu voto en las						
Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales	Ejerce tu voto informado	Ante los delitos electorales, denuncia (Elecciones Extraordinarias Chiapas)	#EleccionesChiapas2024MX a cambio de cualquier beneficio. ¡Denuncia! Llama al FISETEL  800 833 72 33 o ingresa a   fisenet.fgr.org.mx	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0Xyht2QRT8DFEvJKg6fRjVjLvjRhvwemxpgHuHoibPEkwiMY8yHNSu1PiybhKBHLI	13/08/2024	Facebook	8,147	8,147	50
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	El INE cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica - democrática y la participación ciudadana. 	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02xFe9fyZnoMrRH7urGPYWEGrwcoUdLQVoWNTaDksrqPCnV9oStupV5PSvTBi18GdmI	13/08/2024	Facebook	23,544	23,544	126
			 Ingresar a  https://www.ine.mx/cuadernos-divulgacion-la-cultura-democratica/ y descarga de forma gratuita nuestras publicaciones.						
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍCICA	Porque la democracia se construye todos los días con tu participación, el @INEMexico te invita a conocer la #ENCÍCICA ¡ejerce tus derechos y participa!    	https://x.com/INEMexico/status/1823752441302827160/video/1	14/08/2024	X	2,471	50	6
			Descarga la versión completa y la versión ejecutiva en: https://tinyurl.com/57tt4hu3 #TuINE es la identificación que te da voz, es un documento seguro y confiable.  Conoce más sobre ella: http://ine.mx						
Valor Institucional	Identidad	El Valor de mi INE		https://x.com/INEMexico/status/1823873739999601077/photo/1	14/08/2024	X	3,034	23	5

Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales	Ejerce tu voto informado	Llamado al Voto (Elecciones Extraordinarias Chiapas)	 En las #EleccionesChiapas2024MX ejerce tu voto. ¡No te quedes fuera y participa! Conoce más información en: https://www.iepc-chiapas.org.mx/	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid087gjjzfcU37WwZabPWv632rAD4Uk69iU1X7qhVikIGP2cnyu7xrSPxqgh4VAUk8yl	14/08/2024	Facebook	12,209	11,382	61
Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales	Ejerce tu voto informado	Ante los delitos electorales, denuncia (Elecciones Extraordinarias Chiapas)	 Si alguna persona quiere comprar o condicionar tu voto en las #EleccionesChiapas2024MX a cambio de cualquier beneficio. ¡Denuncia! Llama al FISETEL  800 833 72 33 o ingresa a  fisenet.fgr.org.mx	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0R4givyPvt5h7rLVMQzWuyfber8JiwaLvs2YgYRiyNyNusFZYQWhiWc3tnbbZm11	14/08/2024	Facebook	1,459,251	1,114,324	487
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Actualización de domicilio	 ¿Cambiate de domicilio y aún no actualizas tu #TuINE? 	 https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02zBN2HJfEXKvrtZexxUSpHRoy6w5wa7jR6qEmbLUCvjGQCBsKK7xQYdx4Dkx7nLDTI	15/08/2024	Facebook	7,710	7,602	77
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Robo o extravío	 ¿Te robaron o perdiste #TuINE ? ¡No pierdas más tiempo en solicitar una reimpresión!  Ubica tu Módulo en:  http://ubicatomodulo.ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000. 	https://x.com/INEMexico/status/1824537866938290271/photo/1	16/08/2024	X	2,721	36	9
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	El INE cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica - democrática y la participación ciudadana. 	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0RFHAVsFAMh7ejoaaSkpAvaS3s8xPKnjgVurw5R8YjWvbkMfqfrTmUDAhaybAtLUSI	16/08/2024	Facebook	7,810	7,632	49
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Inscripción al padrón electoral	 Ingresa a  https://www.ine.mx/cuadernos-divulgacion-la-cultura-democratica/ y descarga de forma gratuita nuestras publicaciones. Si ya eres mayor de edad, tramita tu #CredencialParaVotar de forma rápida y sencilla   .	https://x.com/INEMexico/status/1824960652781482170/photo/1	17/08/2024	X	3,791	32	5
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍCICA	Haz tu cita en: http://ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000 Porque la democracia se construye todos los días con tu participación, el INE te invita a conocer la #ENCÍCICA ¡ejerce tus derechos y participa!     	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0EMPZbEMBE4wrVYyQA46MAwRLd2DTSyAT44wQvLHNxoZngp437opUjToStfUuN86FI	17/08/2024	Facebook	8,097	8,097	84
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Conferencias Magistrales	 Conéctate a la Conferencia Magistral: "El impacto de la corrupción en la democracia", a cargo de la Dra. Delia Ferreira. ¡No te la	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02dMPb5bY5q2V4xcXQEerUjhb sfzRYysdxHumBFzVJxZpX1xcfrKuAv2zPryvopuhl	17/08/2024	Facebook	4,738	4,635	46



















Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
			<p>pierdas!</p> <p>📅 04/SEP - 16:00 horas.</p> <p>📄 http://bit.ly/INE_FB/ http://bit.ly/INE_TV/</p> <p>Porque la democracia se construye todos los días con tu participación, el @INEMexico te invita a conocer la #ENCÍVICA ¡ejerce tus derechos y participa! 🗳️🗳️🗳️🗳️🗳️🗳️</p>	https://x.com/INEMexico/status/1825322536717979679/video/1	18/08/2024	X	4,099	64	5
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Inscripción al padrón electoral	<p>Descarga la versión completa y la versión ejecutiva en: https://tinyurl.com/57tt4hu3</p> <p>Si ya eres mayor de edad, tramita tu #CredencialParaVotar de forma rápida y sencilla 📄🗳️.</p> <p>Haz tu cita en: ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000</p> <p>🏠 ¿Cambiate de domicilio y aún no actualizas tu #TuINE? 🗳️</p>	https://x.com/INEMexico/status/1825626036618559516/photo/1	19/08/2024	X	4,495	49	8
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Actualización de domicilio	<p>¡Ubica tu módulo más cercano y haz tu cita!</p> <p>Consulta la información en: 📄 https://ubicatomodulo.ine.mx/ o llama a INETEL 800 433 2000. 🗳️</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0k632qm863C6Qbjq23GaQP6wBUYVwUi2APqC8Zn43q4X375fcW4bVaW14sHmY6X8ql	19/08/2024	Facebook	7,660	7,355	65
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Inscripción al padrón electoral	<p>Si ya eres mayor de edad, tramita tu #CredencialParaVotar de forma rápida y sencilla 📄🗳️.</p> <p>Haz tu cita en: ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000</p> <p>🏠 ¿Cambiate de domicilio y aún no actualizas tu #TuINE? 🗳️</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0SS5gEK65oi2VPkKzPgbumSggtUequRMkGqDrgnKH45vFcqQ1ZcRVA3uMNJdZXNH4l	19/08/2024	Facebook	11,423	11,129	138
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Actualización de domicilio	<p>¡Ubica tu módulo más cercano y haz tu cita!</p> <p>Consulta la información en: 📄 https://ubicatomodulo.ine.mx/ o llama a INETEL 800 433 2000. 🗳️</p>	https://www.instagram.com/p/C-3NYtpsiC9/	19/08/2024	Instagram	1,970	1,830	58
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	<p>Porque la democracia se construye todos los días con tu participación, el INE te invita a conocer la #ENCÍVICA ¡ejerce tus derechos y participa! 🗳️🗳️🗳️🗳️🗳️🗳️</p> <p>Descarga la versión completa y la versión ejecutiva en: https://tinyurl.com/57tt4hu3</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0skRB1EA9HX9BW1sVUturVUJKPibnpMEzpaZidUwyhk1Hn5cFTUSF6bMW4PT5EUgl	21/08/2024	Facebook	6,417	6,376	62
Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales	Ejerce tu voto informado	Llamado al Voto (Elecciones Extraordinarias Chiapas)	<p>📄🗳️ Tu participación es muy importante. ¡Vota este 25 de agosto! 🗳️</p> <p>Conoce más información en: https://www.iepc-chiapas.org.mx/</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02a355xhSxy7dZn1K1ESdxbrDf4ef5furcRHF6SS5XeKb9NKbXZX5MKZjynW7mWS3P	21/08/2024	Facebook	5,992	5,992	102

Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
			#EleccionesChiapas2024MX 						
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Conferencias Magistrales	 Conéctate a la Conferencia Magistral: "El impacto de la corrupción en la democracia", a cargo de la Dra. @DeliaFerreira. ¡No te la pierdas!	https://x.com/INEMexico/status/1826700113919578184/photo/1	22/08/2024	X	2,729	25	5
			 04/SEP - 16:00 horas.  http://bit.ly/INE_FB / http://bit.ly/INE_TV						
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Conferencias Magistrales	 Conéctate a la Conferencia Magistral: "El impacto de la corrupción en la democracia", a cargo de la Dra. Delia Ferreira. ¡No te la pierdas!	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0CuJEqBCIP7izkXMfZ81LgD2mNEKey6CgY2Z7VP9R6g1kc7j9zWqVigsWXktrNuwl	22/08/2024	Facebook	6,514	6,514	113
			 04/SEP - 16:00 horas.  http://bit.ly/INE_FB / http://bit.ly/INE_TV						
Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales	Ejerce tu voto informado	Ante los delitos electorales, denuncia (Elecciones Extraordinarias Chiapas)	#EleccionesChiapas2024MX a cambio de cualquier beneficio. ¡Denuncia! Llama al FISETEL ☎ 800 833 72 33 o ingresa a   fisenet.fgr.org.mx	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02UQkY98JNzuf4tdYT7nMkdzmzd1seSm2iyk8KJBuFAHqwb94mFRw1rRzEiNuBKzjGI	24/08/2024	Facebook	7,333	7,333	180
			 Conéctate a la Conferencia Magistral: "El impacto de la corrupción en la democracia", a cargo de la Dra. Delia Ferreira. ¡No te la pierdas!	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0oibKTGcU6Y72cQzHMvxSR3rALDpwELMxQWTAKKREKqUblPHLSLrSKLzztNg8ck5DI	26/08/2024	Facebook	5,383	5,340	57
			 04/SEP - 16:00 horas.  http://bit.ly/INE_FB / http://bit.ly/INE_TV						
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍCICA	Porque la democracia se construye todos los días con tu participación, el @INEMexico te invita a conocer la #ENCÍCICA ejerce tus derechos y participa!      	https://x.com/INEMexico/status/1828569179798061459/video/1	27/08/2024	X	2,801	32	9
			Descarga la versión completa y la versión ejecutiva en: https://tinyurl.com/57tt4hu3 El @INEMexico cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica - democrática y la participación ciudadana 						
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	 Ingresa a  https://ine.mx/cuadernos-divulgacion-la-cultura-democratica/ y descarga de forma gratuita nuestras publicaciones.	https://x.com/INEMexico/status/1828554081042079874/photo/1	27/08/2024	X	2,780	27	8
			 #TuINE es la identificación que te da voz, es un documento seguro y confiable. 	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0wP5UuN2JQ2KkBP3ZkkdVN3Cpqqpchrpx6yTDqXU8BEuh6WdZshsUDuGPiUzvwrl	27/08/2024	Facebook	3,851	3,732	44

Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Consulta Infantil y Juvenil 2024	<p>□ En la #ConsultaInfantilyJuvenil 2024 niñas, niños y adolescentes expresarán sus ideas sobre el país que quieren. ¡Conoce las temáticas y participa!</p> <p>Ingresar aquí y entérate de más información: https://tinyurl.com/yp6kfwfr</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid031W aHvbFttAZ1jAvXt2hUD3gW 8ZZWAamr1ckd48YvsfJGh YsEsBrwRMifzJ4PZxzI	29/08/2024	Facebook	5,548	5,548	101
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Consulta Infantil y Juvenil 2024	<p>□ Durante el mes de noviembre podrás participar en la #ConsultaInfantilyJuvenil expresando tus ideas y preocupaciones del país que quieres.</p> <p>Conoce más información en: ine.mx/consulta-infantil-y-juvenil-2024/ o llamar a INETEL.</p> <p>¡Tú eres la pieza más importante!</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0DyY Xu6axfotNcgGmWYcDxstiT 72D9gCw2o8JpkiUEH5zGk 4GCE8UurAXHBVfaZ77I	30/08/2024	Facebook	1,702	1,569	11
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Consulta Infantil y Juvenil 2024	<p>👤👥🗣️🗳️ Porque en la #ConsultaInfantilyJuvenil, ¡tú eres la pieza más importante!</p> <p>Consulta más información en: ine.mx/consulta-infantil-y-juvenil-2024/ o llama a #INETEL.</p>	https://www.instagram.com/p/C_YxPHHPSbW/	02/09/2024	Instagram	2,748	2,605	39
Valor Institucional	Identidad	El Valor de mi INE	<p>#TuINE es la identificación que te da voz, es un documento seguro y confiable. 📄 Conoce más sobre ella: http://ine.mx</p>	https://x.com/INEMexico/status/1831173591272190209	03/09/2024	X	4,143		22
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Consulta Infantil y Juvenil 2024	<p>👤👥🗣️🗳️ Durante el mes de noviembre, niñas, niños y adolescentes podrán participar en la #ConsultaInfantilyJuvenil2024 para compartir tus ideas e inquietudes sobre el país que quieren. Conoce más información en http://ine.mx/consulta-infantil-y-juvenil-2024/ o llama a INETEL 📞.</p>	https://x.com/INEMexico/status/1831158743503176080	03/09/2024	X	3,384		33
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Consulta Infantil y Juvenil 2024	<p>👤👥🗣️🗳️ Durante el mes de noviembre, niñas, niños y adolescentes podrán participar en la #ConsultaInfantilyJuvenil2024 para compartir tus ideas e inquietudes sobre el país que quieren.</p> <p>Conoce más información en ine.mx/consulta-infantil-y-juvenil-2024/ o llama a INETEL. 📞</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0ryyq WaBu9aUrL84xDfNSjx947 KePKXN83GDvS53fMcgK2 zSFYQus3yp5xtsy53wyl	05/09/2024	Facebook	7,705	7,567	112
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Inscripción al padrón electoral	<p>Si ya eres mayor de edad, tramita tu #CredencialParaVotar de forma rápida y sencilla 📄🗳️.</p> <p>Haz tu cita en ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000.</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0oXE 36GR4j7PqLKwjhzkVfBvN vZqbLHHqZpz599fksMewa GCyZEmbVMhhs4DpWul	08/09/2024	Facebook	6,359	6,228	58








Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Inscripción al padrón electoral	Si ya eres mayor de edad, tramita tu #CredencialParaVotar de forma rápida y sencilla   .	https://x.com/INEMexico/status/1833160028347322435	09/09/2024	X	2,539		16
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	Haz tu cita en: ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000 Porque la democracia se construye todos los días con tu participación, el @INEMexico te invita a conocer la #ENCÍVICA ¡ejerce tus derechos y participa!   	https://x.com/INEMexico/status/1833566609178300717	10/09/2024	X	2,869		25
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Consulta Infantil y Juvenil 2024	Descarga la versión completa y la versión ejecutiva en: https://tinyurl.com/57tt4hu3 Durante el mes de noviembre podrás participar en la #ConsultaInfantilyJuvenil expresando tus ideas y preocupaciones del país que quieres. Conoce más información en  http://ine.mx/consulta-infantil-y-juvenil-2024/ o llamar a INETEL ☎, ¡Tú eres la pieza más importante! #TuINE es la identificación que te da voz, es un documento seguro y confiable.  Conoce más sobre ella: http://ine.mx Porque la democracia se construye todos los días con tu participación, el INE México te invita a conocer la #ENCÍVICA ¡ejerce tus derechos y participa!   	https://x.com/INEMexico/status/1833659470854951148	10/09/2024	X	3,451		30
Valor Institucional	Identidad	El Valor de mi INE	Conoce más información en  http://ine.mx/consulta-infantil-y-juvenil-2024/ o llamar a INETEL ☎, ¡Tú eres la pieza más importante! #TuINE es la identificación que te da voz, es un documento seguro y confiable.  Conoce más sobre ella: http://ine.mx Porque la democracia se construye todos los días con tu participación, el INE México te invita a conocer la #ENCÍVICA ¡ejerce tus derechos y participa!   	https://x.com/INEMexico/status/1833643868132413809	10/09/2024	X	3,152		15
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	Descarga la versión completa y la versión ejecutiva en: https://tinyurl.com/57tt4hu3 Si ya eres mayor de edad, tramita tu #CredencialParaVotar de forma rápida y sencilla.  	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0s9vFM1sPdbzrM7zk9b99t73P6qgdFZn4eWdNaE3B1dCJ2oCwb6ozPCZKvD67oFol	11/09/2024	Facebook	6,139	5,991	61
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Inscripción al padrón electoral	Si ya eres mayor de edad, tramita tu #CredencialParaVotar de forma rápida y sencilla.  	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0937AmjxXrxV1UptokkT56cPKgRg75oJ6dHShnsEToT9jaP3ZmGFkDBaXkAt4q8Z3l	11/09/2024	Facebook	6,262	6,192	66
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	Haz tu cita en  ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000. 	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02PmnT8bcbf6sGxHtwJiFemRfjKANsH321Q8WfSkeqBkaRDvCtv5T1pdk7EhiPFZfq	14/09/2024	Facebook	4,467	4,391	15
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	Porque la democracia se construye todos los días, ¡conoce la #ENCÍVICA!  	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02hAmYRoyHDYtJZtmYNkfZMW7psMFoV1s76tZ8m6Gr8TX79iL5f3aiLkQaxmkVoRxRI	14/09/2024	Facebook	5,139	5,139	31
			Descarga la versión completa y la versión ejecutiva en: https://tinyurl.com/57tt4hu3 El INE México cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica - democrática y la participación ciudadana. 	https://www.ine.mx/cuadernos-divulgacion-la-cultura-democratica/ y descarga de					

Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Consulta Infantil y Juvenil 2024	<p>forma gratuita nuestras publicaciones.</p> <p>Durante el mes de noviembre podrás participar en la #ConsultaInfantilyJuvenil expresando tus ideas y preocupaciones del país que quieres.</p> <p>Conoce más información en: ine.mx/consulta-infantil-y-juvenil-2024/ o llamar a INETEL. 📞</p> <p>¡Tú eres la pieza más importante! 🧩</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02zXoXhr2DYuc9QX3EeZbNSUFHys3SjEPYxXHyCzTb3feWrd3F12rqc9WMMFlmQhael	15/09/2024	Facebook	6,086	5,940	39
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Consulta Infantil y Juvenil 2024	<p>🧩🧩🧩🧩 Durante el mes de noviembre, niñas, niños y adolescentes podrán participar en la #ConsultaInfantilyJuvenil2024 para compartir tus ideas e inquietudes sobre el país que quieren.</p> <p>Conoce más información en ine.mx/consulta-infantil-y-juvenil-2024/ o llama a INETEL. 📞</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02gFGFHjnp9tbDvqVnPgTNbSn4CLnKxZhdE8pXAP8CSxQXgXuGMWHTSazuQn9GJpYel	16/09/2024	Facebook	7,305	7,292	54
Sensibilización y prevención de la VPMRG		Distribución de competencias en materia de prevención	<p>🗑️ Eliminar la Violencia Política contra las Mujeres en Razón de Género #VPMRG es tarea de todas y todos.</p> <p>¡Identificarla es el primer paso!</p> <p>Consulta el catálogo de conductas y sanciones en https://igualdad.ine.mx</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid04uHJ8gZTAFH2DWMZCKCbmrSr7XyvbHxgsgNEXq9qULKiEJ7DibiGgC7KoHryfzj5l	16/09/2024	Facebook	4,329	4,329	33
Credencialización	Proceso Electoral Local	Fecha límite Inscripción al padrón electoral	<p>📅 Si ya cumpliste o vas a cumplir 18 años de edad, no olvides tramitar tu #CredencialParaVotar 🗳️.</p> <p>Haz tu cita llamando a INETEL al 800 433 2000. 📞</p>	https://x.com/INEMexico/status/1836453142973534370	18/09/2024	X	2,340		33
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Consulta Infantil y Juvenil 2024	<p>Durante el mes de noviembre podrás participar en la #ConsultaInfantilyJuvenil expresando tus ideas y preocupaciones del país que quieres.</p> <p>Conoce más información en: ine.mx/consulta-infantil-y-juvenil-2024/ o llama a INETEL.</p> <p>¡Tú eres la pieza más importante!</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0kjQKAUq387PhsyJFA6af7AP5uJkovSupYN53yu52ugmeYAJe4kZrwr7qrBm5CSBUl	18/09/2024	Facebook	6,815	6,607	68
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍCICA	<p>Porque la democracia se construye todos los días con tu participación, el INE México te invita a conocer la #ENCÍCICA ¡ejerce tus derechos y participa!</p> <p>📄📄📄📄📄📄</p> <p>Descarga la versión completa y la versión ejecutiva en: https://tinyurl.com/57tt4hu3</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0329PvmXq5ARsxdGoi1qKPE8XNaFC3FCkshgts51pe4nxQXNdWTYkjVUD661psHqWI	18/09/2024	Facebook	5,968	5,968	43
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	<p>El INE cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica -</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid031YmzRHaWsYLggWDbvvpqBx	19/09/2024	Facebook	3,920	3,880	17













Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
			democrática y la participación ciudadana. 	4v9coQbje6Fdkt72fhqZdSYz7NgjPiVAtUqdiS8yRVI					
			Ingresar a  https://www.ine.mx/cuadernos-divulgacion-la-cultura-democratica/ y descarga de forma gratuita nuestras publicaciones. 						
Sensibilización y prevención de la VPMRG		Distribución de competencias en materia de prevención	Eliminar la Violencia Política contra las Mujeres en Razón de Género #VPMRG es tarea de todas y todos.  ¡Identificarla es el primer paso! Consulta el catálogo de conductas y sanciones en  https://igualdad.ine.mx	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0bNJRurAvBULxLNF68aJkLw3nizV8wpwCoMRBwBw5JVLRNGa4W84EZLj3EhM96MkI	19/09/2024	Facebook	7,508	7,416	75
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	El @INEMexico cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica - democrática y la participación ciudadana   Ingresar a  https://ine.mx/cuadernos-divulgacion-la-cultura-democratica/ y descarga de forma gratuita nuestras publicaciones.	https://x.com/INEMexico/status/1837159785847775604	20/09/2024	X	1,952		20
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Identidad	MI INE	Tu #CredencialParaVotar nos identifica y da voz a todas y a todos. ¡Construir el país que queremos es nuestra responsabilidad! 	https://x.com/INEMexico/status/1837175136740397378	20/09/2024	X	2,422		16
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	El @INEMexico cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica - democrática y la participación ciudadana   Ingresar a  https://ine.mx/cuadernos-divulgacion-la-cultura-democratica/ y descarga de forma gratuita nuestras publicaciones.	https://x.com/INEMexico/status/1837159785847775604	20/09/2024	X	1,952		20
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	El INE México cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica - democrática y la participación ciudadana.   Ingresar a  https://www.ine.mx/cuadernos-divulgacion-la-cultura-democratica/ y descarga de forma gratuita nuestras publicaciones.	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02PFEDUfJocm78g3Ubj2ogftjAbac9xdyd4EVF9WhXmuc2vuh1t5nWhgEoVs3uuxW8I	20/09/2024	Facebook	4,160	4,160	10
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍCICA	Porque la democracia se construye todos los días, ¡conoce la #ENCÍCICA!   	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02Y6AXYYe2cmNvXWvQW877VJfZDMH3fNryCxY145Gr1xeE48dRL76qH6goiLvRp72CI	21/09/2024	Facebook	4,979	4,869	26
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Consulta Infantil y Juvenil 2024	Descarga la versión completa y la versión ejecutiva en: https://tinyurl.com/57tt4hu3 Durante el mes de noviembre podrás participar en la #ConsultaInfantilJuvenil	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0zrG4sKUHsv8rGsoXZsbEtP11	21/09/2024	Facebook	5,000	5,000	40
















Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
			expresando tus ideas y preocupaciones del país que quieres. Conoce más información en: ine.mx/consulta-infantil-y-juvenil-2024/ o llamar a INETEL. ¡Tú eres la pieza más importante!	qnSmfpUu4DSpXmkE1UeA5M5PGjuajuHGN22UYB el					
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Robo o extravío	¿Te robaron o perdiste #CredencialParaVotar? ¡No pierdas más tiempo en solicitar una reposición! Ubica tu Módulo en: https://ubicatomodulo.ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02kgZZzjYyJbvJfGVcyBFgddG2uNAaeBDCEkZvA1d4J6Nw5QZsncuuau5KSqZrYl	22/09/2024	Facebook	8,621	8,569	92
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Actualización de domicilio	¿Cambiaste de domicilio y aún no actualizas tu #CredencialParaVotar? ¡Ubica tu módulo más cercano y haz una cita! Consulta la información en https://ubicatomodulo.ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000.	https://x.com/INEMexico/status/1838602542269301069	24/09/2024	X	2,293		21
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	El INE México cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica - democrática y la participación ciudadana. Ingresa a https://www.ine.mx/cuadernos-divulgacion-la-cultura-democratica/ y descarga de forma gratuita nuestras publicaciones.	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0365Ri4hiVbkrQ6AjjM8w4VRRdYPUngzw7Z2qxikWriAXVPUX6XbgjhAJ9cjrj876l	24/09/2024	Facebook	5,686	5,686	30
Valor Institucional	Identidad	El valor de mi INE	Tu #CredencialParaVotar es la identificación que te da voz, es un documento seguro y confiable.	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid021JuaqXzCZNXwJFVhbHBp1LdzFvmyne1Lc6GRgCMd7U11vTZ9gGtZEcU7vAbhN3sxl	25/09/2024	Facebook	4,565	4,565	24
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Actualización de domicilio	¿Cambiaste de domicilio y aún no actualizas tu #CredencialParaVotar? ¡Ubica tu módulo más cercano y haz una cita! Consulta la información en: https://ubicatomodulo.ine.mx/ o llama a INETEL 800 433 2000.	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0eWuBxi66QuUn2zg9ypxzSMHy93PIKH56mZrAiQ3JkC9gojpmp34JgYaQeeJzDTKel	27/09/2024	Facebook	4,288	4,135	30
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	El @INEMexico cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica - democrática y la participación ciudadana. Ingresa a http://ine.mx/cuadernos-divulgacion-la-cultura-democratica/ y descarga de	https://x.com/INEMexico/status/1840451479209234711	29/09/2024	X	2,291		23

Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Credencialización	Proceso Electoral Local	Fecha límite Inscripción al padrón electoral	forma gratuita nuestras publicaciones. 📅 Si ya cumpliste o vas a cumplir 18 años de edad, no olvides tramitar tu #CredencialParaVotar 🗳️. Haz tu cita, en: 📄 https://bit.ly/INE_citas_MAC o llama a INETEL 800 433 2000.	https://x.com/INEMexico/status/1840542077819519370	29/09/2024	X	3,029		32
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	El @INEMexico cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica - democrática y la participación ciudadana. 🗳️ 📄 Ingresa a 📄 https://ine.mx/cuadernos-divulgacion-la-cultura-democratica/ y descarga de forma gratuita nuestras publicaciones.	https://x.com/INEMexico/status/1840861174939660735	30/09/2024	X	2,148		24
Sensibilización y prevención de la VPMRG		Distribución de competencias en materia de prevención	🗳️ Eliminar la Violencia Política contra las Mujeres en Razón de Género #VPMRG es tarea de todas y todos. ¡Identificarla es el primer paso! Consulta el catálogo de conductas y sanciones en: https://igualdad.ine.mx	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02y6oYmpRVzMEjLnU82jekzhcKjKhy56xi33s9mDA22mekWvTBknLPY6PZPsTH344MI	30/09/2024	Facebook	1,862	1,862	15
Credencialización	Campaña de actualización PEL	Tramites Registrales	📅 ¡No olvides estas fechas importantes! Recuerda tramitar, renovar o actualizar tu #CredencialParaVotar. Hazlo para participar en las elecciones de tu estado. 🗳️ Llama a INETEL 800 433 2000 para más información.	https://www.instagram.com/p/DAmBpf-NXLa/	01/10/2024	Instagram	8,366	8,005	295
Credencialización	Campaña de actualización PEL	Tramites Registrales	📅 ¡No olvides estas fechas importantes! Recuerda tramitar, renovar o actualizar tu #CredencialParaVotar. Hazlo para participar en las elecciones de tu estado. 🗳️ Llama a INETEL 800 433 2000 para más información.	https://x.com/INEMexico/status/1841206702089417027/photo/1	01/10/2024	X	2,838		35
Valor Institucional	Identidad	El valor de mi INE	Tu #CredencialParaVotar es la identificación que te da voz, es un documento seguro y confiable. 🗳️	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02zQ4nwBt1RLZbWwy4DdN9giJt9rpyyqYfNofq8nsSgaXiCkudCXivjfiMwsZUCPSI	02/10/2024	Facebook	8,046	7,982	25
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Actualización de domicilio	🏠 ¿Cambiate de domicilio y aún no actualizas tu #CredencialParaVotar? 🗳️ ¡Ubica tu módulo más cercano y haz una cita! Consulta la información en 📄 http://ubicatomodulo.ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000. 📄	https://x.com/INEMexico/status/1841493593044705705/photo/1	02/10/2024	X	2,564		36
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	El @INEMexico cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica - democrática y la participación ciudadana. 🗳️	https://x.com/INEMexico/status/184152479816733115/photo/1	02/10/2024	X	2,603		31










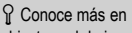




Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
			 Ingresar a <input type="text"/> https://ine.mx/cuadernos-divulgacion-la-cultura-democratica/ y descarga de forma gratuita nuestras publicaciones.						
Valor Institucional	Identidad	El valor de mi INE	Tu #CredencialParaVotar nos identifica y da voz a todas y a todos. ¡Construir el país que queremos es nuestra responsabilidad!	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02P5wTpMaenARLKGqhkP1hjHbTRorxG7IGPAu88cqYSW59BjbwauCrBiLQI8DaNCy1	03/10/2024	Facebook	7,924	7,735	56
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍCICA	Porque la democracia se construye todos los días con tu participación, el @INEMexico te invita a conocer la #ENCÍCICA. ¡ejerce tus derechos y participa! 	https://x.com/INEMexico/status/1841903543516856718/photo/1	03/10/2024	X	2,418		18
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Consulta Infantil y Juvenil 2024	Descarga la versión completa y la versión ejecutiva en: http://tinyurl.com/57t4hu3 Durante el mes de noviembre podrás participar en la #ConsultaInfantilyJuvenil expresando tus ideas y preocupaciones del país que quieres. Conoce más información en  http://ine.mx/consulta-infantil-y-juvenil-2024/ o llama a INETEL.	https://x.com/INEMexico/status/1841948338641420496/photo/1	03/10/2024	X	2,531		32
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Identidad	MI INE	¡Tú eres la pieza más importante! <input type="checkbox"/> Tu #CredencialParaVotar nos identifica y da voz a todas y a todos.	https://x.com/INEMexico/status/1842031637200306446/photo/1	03/10/2024	X	3,295		20
Credencialización	Campaña de credencialización PEL	Tramites Registrales	¡Construir el país que queremos es nuestra responsabilidad! <input type="checkbox"/> ¿Ya conoces las fechas límite para realizar tu trámite de #CredencialParaVotar? ¡No te quedes sin participar en las #Elecciones2025MX de #Durango y #Veracruz  !	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02tjLsFvVHBskce3zgA31MWBV91NiWxiQjeqDncxbqDL5616VMWGBqkkD3Bg3zw3PZI	04/10/2024	Facebook	160,902	127,208	138
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Robo o extravío	¿Te robaron o perdiste #CredencialParaVotar? ¡No pierdas más tiempo en solicitar una reposición!  Ubica tu Módulo en: <input type="text"/> http://ubicatomodulo.ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000 	https://x.com/INEMexico/status/1842310978123554961/photo/1	04/10/2024	X	2,977		52
Sensibilización y prevención de la VPMRG		Distribución de competencias en materia de prevención	<input type="checkbox"/> Eliminar la Violencia Política contra las Mujeres en Razón de Género #VPMRG es tarea de todas y todos. ¡Identificarla es el primer paso!  Consulta el catálogo de conductas y sanciones en: http://igualdad.ine.mx	https://x.com/INEMexico/status/1842355521623396676/photo/1	04/10/2024	X	2,986		23






































Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Credencialización	Campaña de credencialización PEL	Inscripción al padrón electoral	<p>Si ya cumpliste o vas a cumplir 18 años de edad, no olvides tramitar tu #CredencialParaVotar.</p> <p>Haz tu cita, en: https://bit.ly/INE_citas_MAC o llama a INETEL 800 433 2000</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0X2G6Nb3mT3UPG5jSpUrhN6Xpugp7VvQJUWkRh185dijwbRg4T3yze55rAkib955a1	05/10/2024	Facebook	13,214	13,175	48
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	<p>Porque la democracia se construye todos los días, ¡conoce la #ENCÍVICA!</p> <p>Descarga la versión completa y la versión ejecutiva en el siguiente enlace https://tinyurl.com/57tt4hu3</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0MQXQPZckGLZbc1yKfBnkNuj1kNZ1DSyYo11obxaq6WzZyqsSP5BfiNmo1x9UpabDI	05/10/2024	Facebook	5,838	5,838	35
Credencialización	Campaña de actualización PEL	Inscripción al padrón electoral	<p>Si ya cumpliste o vas a cumplir 18 años de edad, no olvides tramitar tu #CredencialParaVotar.</p> <p>Llama a INETEL 800 433 2000.</p>	https://www.instagram.com/p/DAw-BMTMy9v/	05/10/2024	Instagram	3,736	3,595	92
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Inscripción al padrón electoral	<p>Si ya eres mayor de edad, tramita tu #CredencialParaVotar de forma rápida y sencilla.</p> <p>Haz tu cita en http://ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000.</p>	https://x.com/INEMexico/status/1842596358911369383/photo/1	05/10/2024	X	3,034		32
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	ENCÍVICA	https://www.facebook.com/INEMexico/videos/496967626651871/	06/10/2024	Facebook	4,136	4,136	20
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Consulta Infantil y Juvenil 2024	<p>Durante el mes de noviembre niñas, niños y adolescentes podrán participar por décima ocasión en la Consulta Infantil y Juvenil 2024.</p> <p>¡Sé parte de este gran ejercicio! #CIJ2024</p> <p>¿Cambiate de domicilio y aún no actualizas tu #CredencialParaVotar?</p>	https://x.com/INEMexico/status/1843078791511617728/video/1	06/10/2024	X	4,019		65
Credencialización	Campaña de actualización	Actualización de domicilio	<p>¡Ubica tu módulo más cercano y haz una cita!</p> <p>Consulta la información en http://ubicatomodulo.ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000.</p>	https://x.com/INEMexico/status/1843110244978942184/photo/1	06/10/2024	X	4,822		56
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Actualización de domicilio	<p>¿Cambiate de domicilio y aún no actualizas los datos de #TuINE?</p> <p>¡Ubica tu módulo más cercano y genera una cita! Consulta más información en: ubicatomodulo.ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000.</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02TPNk9FPuBAxur7H56G9cWTPqXq3qJ2d18Kmpv3DBrnAPzA8B9cSQMYpnWF4uNxFl	07/10/2024	Facebook	7,491	7,491	35
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	<p>El INE cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica - democrática y la participación ciudadana.</p> <p>Ingresa a www.ine.mx/cuadernos-</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid031816Vn4N5GyGdgyaSATcW3XwznDb8hjH2d6sFSydF6E7hsBMTzE8nrwbypaiD5H4I	08/10/2024	Facebook	7,707	7,573	52

Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	divulgacion-la-cultura-democratica/ y descarga de forma gratuita nuestras publicaciones. Porque la democracia se construye todos los días, ¡conoce la #ENCÍVICA! 	https://x.com/INEMexico/status/184372882079420435/photo/1	08/10/2024	X	2,825		18
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Robo o extravío	Descarga la versión completa y la versión ejecutiva en: http://tinyurl.com/57tt4hu3 ¿Te robaron o perdiste #CredencialParaVotar? ¡No pierdas más tiempo en solicitar una reposición!  Ubica tu Módulo en: http://ubicatomodulo.ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000 	https://x.com/INEMexico/status/184375977471165647/photo/1	08/10/2024	X	2,724		39
Sensibilización y prevención de la VPMRG		Distribución de competencias en materia de prevención	Eliminar la Violencia Política contra las Mujeres en Razón de Género #VPMRG es tarea de todas y todos. ¡Identificarla es el primer paso! Consulta el catálogo de conductas y sanciones en igualdad.ine.mx 	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid035Vv5WypNXxhNQ6NBrl2aWDFLWTg7sK53hNj1HPGQqbsn22qfddrzHEVBmpQ35faryl	09/10/2024	Facebook	7,353	7,220	60
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	¿Sabes qué es la Estrategia Nacional de Educación Cívica que realiza el INE y cuál es su objetivo principal? 	https://www.facebook.com/INEMexico/videos/1068394274772013/	09/10/2024	Facebook	3,295	3,050	31
Valor Institucional	Identidad	El valor de mi INE	Conoce más sobre la #ENCÍVICA2024  Tu #CredencialParaVotar es la identificación que te da voz, es un documento seguro y confiable. 	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid027Qf19i21LGMnTUJtDuxGr62gjZxa7TSbujbc8QGpseoCnwDPAzJ8Puex1i4aHSwNI	09/10/2024	Facebook	3,827	3,678	18
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Consulta Infantil y Juvenil 2024	Durante el mes de noviembre podrás participar en la #ConsultaInfantilyJuvenil expresando tus ideas y preocupaciones del país que quieres. Conoce más información en: ine.mx/consulta-infantily-juvenil-2024/ o comunícate a INETEL.	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid031nE4UjDV1JPBoLh7szNmzyMpCWFN8nWpHKSkyg2xDm4GSj2TFHyRdqhJxTDXWakl	09/10/2024	Facebook	7,927	7,886	52
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	¡Tú eres la pieza más importante!  ¿Sabes qué es la Estrategia Nacional de Educación Cívica que realiza el @INEMexico y cuál es su objetivo principal? 	https://x.com/INEMexico/status/1844529597381067076/video/1	10/10/2024	X	2,351		12
Credencialización	Campaña de actualización PEL	Actualización de domicilio	Conoce más sobre la #ENCÍVICA2024   ¿Cambiate de domicilio y aún no actualizas tu #CredencialParaVotar?  ¡Ubica tu módulo más cercano y haz una cita!	https://x.com/INEMexico/status/1844581438928371889/photo/1	10/10/2024	X	3,618		40



Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
			Consulta la información en:  https://ubicatomodulo.ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000. 						
Credencialización	Campaña de credencialización PEL	Inscripción al padrón electoral	 Si ya cumpliste o vas a cumplir 18 años de edad, no olvides tramitar tu #CredencialParaVotar.  Haz tu cita en:  https://bit.ly/INE_citas_MAC o llama a INETEL 800 433 2000.	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid071caHqJpif2aNy8XDHW6t8W1sYp3gT547cWJ4xPR6ZTKsCNcR3i1fHxeTQpU8ztQl	11/10/2024	Facebook	8,044	8,044	35
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	El INE cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica - democrática y la participación ciudadana.   Ingresa a  http://www.ine.mx/cuadernos-divulgacion-la-cultura.../ y descarga de forma gratuita nuestras publicaciones. Durante el mes de noviembre, podrás participar en la #ConsultaInfantilyJuvenil expresando tus ideas y preocupaciones del país que quieres.	https://x.com/INEMexico/status/1844860535457612104/photo/1	11/10/2024	X	2,570		29
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Consulta Infantil y Juvenil 2024	Conoce más información en: http://ine.mx/consulta-infantily-juvenil-2024/ o llama a INETEL. ¡Tú eres la pieza más importante! <input type="checkbox"/> Durante el mes de noviembre podrás participar en la #ConsultaInfantilyJuvenil expresando tus ideas y preocupaciones del país que quieres.	https://x.com/INEMexico/status/184487638287633610/photo/1	11/10/2024	X	2,797		37
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Consulta Infantil y Juvenil 2024	Conoce más información en: http://ine.mx/consulta-infantily-juvenil-2024/ o llama a INETEL. ¡Tú eres la pieza más importante! <input type="checkbox"/> Durante el mes de noviembre podrás participar en la #ConsultaInfantilyJuvenil expresando tus ideas y preocupaciones del país que quieres.	https://x.com/INEMexico/status/1845193723463815217/photo/1	12/10/2024	X	2,928		40
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	¿Sabes qué es la Estrategia Nacional de Educación Cívica que realiza el INE y cuál es su objetivo principal?       Conoce más sobre la #ENCÍVICA2024 	https://www.facebook.com/INEMexico/videos/906218904708965/	13/10/2024	Facebook	2,793	2,793	28
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Consulta Infantil y Juvenil 2024	Durante el mes de noviembre podrás participar en la #ConsultaInfantilyJuvenil, expresando tus ideas y preocupaciones del país que quieres. Conoce más información en ine.mx/consulta-infantily-juvenil-2024/ o comunícate a INETEL.	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0w4Yg5HPXnHkqj3TNaFFjevzyYyWjp3gVwzozEzr3JRtbg7zqLkEJ8W7IF26taHAHI	14/10/2024	Facebook	9,093	9,093	109

Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Actualización de domicilio	<p>¡Tú eres la pieza más importante!</p> <p>¿Cambiaste de domicilio y aún no actualizas tu #CredencialParaVotar?</p> <p>¡Ubica tu módulo más cercano y haz una cita!</p> <p>Consulta la información en ubicatomodulo.ine.mx/ o llama a INETEL 800 433 2000.</p>	<p>https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0Ubv7UADNVd9TdWrevq6jByZMuU9HoBv2pAZpgvG2xe2KjdiaMcReK3u99hY6CH8I</p>	14/10/2024	Facebook	5,330	5,330	68
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	<p>¿Sabes qué es la Estrategia Nacional de Educación Cívica que realiza el INE y cuál es su objetivo principal?</p> <p>Conoce más sobre la #ENCÍVICA2024 aquí</p> <p>El INE cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica - democrática y la participación ciudadana.</p> <p>Ingresa a http://www.ine.mx/cuadernos-divulgacion-la-cultura.../ y descarga de forma gratuita nuestras publicaciones.</p> <p>Porque la democracia se construye todos los días, ¡conoce la #ENCÍVICA!</p> <p>Descarga la versión completa y la versión ejecutiva en el siguiente enlace http://tinyurl.com/57tt4hu3</p> <p>¿Sabes qué es la Estrategia Nacional de Educación Cívica que realiza el INE y cuál es su objetivo principal?</p>	<p>https://x.com/INEMexico/status/1845857104420085881/video/1</p> <p>https://x.com/INEMexico/status/1846002049525469591/photo/1</p>	14/10/2024	X	2,348		24
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE		<p>https://x.com/INEMexico/status/1846002049525469591/photo/1</p>	14/10/2024	X	3,394		56
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	<p>¿Sabes qué es la Estrategia Nacional de Educación Cívica que realiza el INE y cuál es su objetivo principal?</p> <p>Conoce más sobre la #ENCÍVICA2024 aquí</p> <p>¿Te robaron o perdiste #CredencialParaVotar? ¡No pierdas más tiempo en solicitar una reposición!</p> <p>Ubica tu Módulo en: ubicatomodulo.ine.mx/ o llama a INETEL 800 433 2000</p> <p>Durante el mes de noviembre podrás participar en la #ConsultaInfantilyJuvenil, expresando tus ideas y preocupaciones del país que quieres.</p> <p>Conoce más información en: ine.mx/consulta-infantily-juvenil-2024/ o llama a INETEL.</p> <p>¡Tú eres la pieza más importante!</p>	<p>https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid08hTyaqknhYAKuFL9JVilLC7F2R4B91JxP5mqYDPVeZDzxUnM6uzktSaf3uVvyJhgxl</p>	15/10/2024	Facebook	7,055	6,839	40
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	<p>¿Sabes qué es la Estrategia Nacional de Educación Cívica que realiza el INE y cuál es su objetivo principal?</p> <p>Conoce más sobre la #ENCÍVICA2024 aquí</p> <p>¿Te robaron o perdiste #CredencialParaVotar? ¡No pierdas más tiempo en solicitar una reposición!</p> <p>Ubica tu Módulo en: ubicatomodulo.ine.mx/ o llama a INETEL 800 433 2000</p> <p>Durante el mes de noviembre podrás participar en la #ConsultaInfantilyJuvenil, expresando tus ideas y preocupaciones del país que quieres.</p> <p>Conoce más información en: ine.mx/consulta-infantily-juvenil-2024/ o llama a INETEL.</p> <p>¡Tú eres la pieza más importante!</p>	<p>https://x.com/INEMexico/status/1846326185673802156/video/1</p>	15/10/2024	X	2,699		30
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Reposición por Robo o extravío	<p>¿Sabes qué es la Estrategia Nacional de Educación Cívica que realiza el INE y cuál es su objetivo principal?</p> <p>Conoce más sobre la #ENCÍVICA2024 aquí</p> <p>¿Te robaron o perdiste #CredencialParaVotar? ¡No pierdas más tiempo en solicitar una reposición!</p> <p>Ubica tu Módulo en: ubicatomodulo.ine.mx/ o llama a INETEL 800 433 2000</p> <p>Durante el mes de noviembre podrás participar en la #ConsultaInfantilyJuvenil, expresando tus ideas y preocupaciones del país que quieres.</p> <p>Conoce más información en: ine.mx/consulta-infantily-juvenil-2024/ o llama a INETEL.</p> <p>¡Tú eres la pieza más importante!</p>	<p>https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02gZ5i6WFsGGLREJ3qWJFqRuu6mtGsE1xU8L19XDWnjCLJ2jPBdErDaKr7we9K2NLqI</p>	16/10/2024	Facebook	6,754	6,575	76
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Consulta Infantil y Juvenil 2024	<p>¿Sabes qué es la Estrategia Nacional de Educación Cívica que realiza el INE y cuál es su objetivo principal?</p> <p>Conoce más sobre la #ENCÍVICA2024 aquí</p> <p>¿Te robaron o perdiste #CredencialParaVotar? ¡No pierdas más tiempo en solicitar una reposición!</p> <p>Ubica tu Módulo en: ubicatomodulo.ine.mx/ o llama a INETEL 800 433 2000</p> <p>Durante el mes de noviembre podrás participar en la #ConsultaInfantilyJuvenil, expresando tus ideas y preocupaciones del país que quieres.</p> <p>Conoce más información en: ine.mx/consulta-infantily-juvenil-2024/ o llama a INETEL.</p> <p>¡Tú eres la pieza más importante!</p>	<p>https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0Wc8GD2tg7m9kPf4RuTFupbsskLY5jBS9QRjzYmRDC1uKGBBMmB78DmsAzTcx8pzbI</p>	16/10/2024	Facebook	6,129	6,010	60

Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	¿Sabes qué es la Estrategia Nacional de Educación Cívica que realiza el INE y cuál es su objetivo principal? 	https://www.facebook.com/INEMexico/videos/1319271062815077/	18/10/2024	Facebook	2,882	2,734	33
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	Conoce más sobre la #ENCÍVICA2024  El INE cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica - democrática y la participación ciudadana. 	https://x.com/INEMexico/status/184744454536145257/photo/1	18/10/2024	X	3,343		42
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	Porque la democracia se construye todos los días, ¡conoce la #ENCÍVICA!  Descarga la versión completa y la versión ejecutiva en el siguiente enlace 	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0pwqDHnNSbdIVqFwuRgJTcZU4xLb41U2zSKU4jdxtrfzFJfcx44BZQ3JdYcP9KtFPI	19/10/2024	Facebook	5,676	5,607	52
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	El INE cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica - democrática y la participación ciudadana.   Ingresar a http://www.ine.mx/cuadernos-divulgacion-la-cultura.../ y descarga de forma gratuita nuestras publicaciones.	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0DNk6jBfxmaF64Qw4UgduZimqaPrrdJku2oRuB4VwWWAXNQ4Ht3nnpnt7dVcAtAkiCl	20/10/2024	Facebook	5,257	5,252	29
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	¿Sabes qué es la Estrategia Nacional de Educación Cívica que realiza el INE y cuál es su objetivo principal? 	https://x.com/INEMexico/status/1848537506486050843/video/1	21/10/2024	X	3,434		43
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Reposición por Robo o extravío	Conoce más sobre la #ENCÍVICA2024 aquí  ¿Te robaron o perdiste #CredencialParaVotar? ¡No pierdas más tiempo en solicitar una reposición!  Conoce más en ubicatomodulo.ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000  Del 30 de noviembre al 8 de diciembre, el INE te invita a ser parte de La Feria Internacional del Libro de Guadalajara.	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0sP9g5GdukRv6T97dz4yrbb111WN9wTxf2sfuXwABoiBd5HaPV4TYs64MshXV7HgQl	22/10/2024	Facebook	4,955	4,859	50
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		FIL Guadalajara 2024	 ¡Entérate de todas las actividades que tenemos preparadas para ti a través de nuestras redes sociales!  https://tinyurl.com/bdh9kj3s	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0dQ3eYpaeuaXx5at9ExUJVLyc6BnJfvc8bSeYh6gWY96YMXkhjSFWpBbW71q7Qjzr6I	22/10/2024	Facebook	108,794	97,986	355
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Consulta Infantil y Juvenil 2024	 Durante el mes de noviembre, el INE realizará la #ConsultaInfantilyJuvenil2024, en la que niñas, niños y adolescentes podrán participar en este gran	https://www.facebook.com/INEMexico/videos/809181931185666/	22/10/2024	Facebook	2,189	2,124	44

Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Consulta Infantil y Juvenil 2024	Consulta Infantil y Juvenil 2024	<p>ejercicio democrático. </p> <p>¡Queremos conocer tus propuestas!</p> <p>□ Durante el mes de noviembre podrás participar en la #ConsultaInfantilyJuvenil, expresando tus ideas y preocupaciones del país que quieres.</p> <p>Conoce más información en   ine.mx/consulta-infantil-y-juvenil-2024/ o llama a INETEL.</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0Apsdr1QDbVJr6Q9YU2sViyHFtPxfXpBk1SXQKQ1fZQbMrfDsZ4bS3RfmdprqQvYI	22/10/2024	Facebook	9,989	9,872	95
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	ENCÍVICA	ENCÍVICA	<p>¡Tú eres la pieza más importante!</p> <p>¿Sabes qué es la Estrategia Nacional de Educación Cívica que realiza el INE y cuál es su objetivo principal?</p> <p>     </p> <p>Conoce más sobre la #ENCÍVICA2024 </p> <p>    Durante el mes de noviembre, el INE realizará la #ConsultaInfantilyJuvenil2024, en la que niñas, niños y adolescentes podrán participar en este gran ejercicio democrático. </p>	https://www.facebook.com/INEMexico/videos/2132155250536376/	22/10/2024	Facebook	1,947	1,930	20
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Consulta Infantil y Juvenil 2024	Consulta Infantil y Juvenil 2024	<p>¡Queremos conocer tus propuestas!</p> <p>Porque la democracia se construye todos los días, ¡conoce la #ENCÍVICA!</p> <p>  </p> <p>Descarga la versión completa y la versión ejecutiva en el siguiente enlace https://tinyurl.com/57tt4hu3</p> <p>   Durante el mes de noviembre, el INE realizará la #ConsultaInfantilyJuvenil2024, en la que niñas, niños y adolescentes podrán participar en este gran ejercicio democrático. </p> <p>¡Queremos conocer tus propuestas!</p>	https://x.com/INEMexico/status/1849164135633961322/photo/1	23/10/2024	X	2,059		27
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Consulta Infantil y Juvenil 2024	Consulta Infantil y Juvenil 2024	<p>¿Sabes qué es la Estrategia Nacional de Educación Cívica que realiza el INE y cuál es su objetivo principal?</p> <p>    </p> <p>Conoce más sobre la #ENCÍVICA2024 </p> <p>El INE cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica - democrática y la participación ciudadana. </p> <p>Ingresa a  www.ine.mx/cuadernos-divulgacion-la-cultura-democratica/ y descarga de</p>	https://x.com/INEMexico/status/1849278639969542292/video/1	23/10/2024	X	3,375		46
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	ENCÍVICA	ENCÍVICA	<p>¿Sabes qué es la Estrategia Nacional de Educación Cívica que realiza el INE y cuál es su objetivo principal?</p> <p>    </p> <p>Conoce más sobre la #ENCÍVICA2024 </p>	https://www.facebook.com/INEMexico/videos/1500224057356719/	24/10/2024	Facebook	1,494	1,452	7
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	<p>Ingresa a  www.ine.mx/cuadernos-divulgacion-la-cultura-democratica/ y descarga de</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02NfFwJZ1ay4XTpnHiKaUnMLErXpGB8smoQewGPDYGrbXzjRcVe2cq8FGF8L1EssVI	24/10/2024	Facebook	4,014	3,860	28

Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
			forma gratuita nuestras publicaciones.						
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Consulta Infantil y Juvenil 2024	<p>□ Durante el mes de noviembre, podrás participar en la #ConsultaInfantilyJuvenil, expresando tus ideas y preocupaciones del país que quieres.</p> <p>Conoce más información en http://ine.mx/consulta-infantil-y-juvenil-2024/ o llama a INETEL.</p> <p>¡Tú eres la pieza más importante! □</p>	https://x.com/INEMexico/status/1849527026719359048/photo/1	24/10/2024	X	2,154		22
Valor Institucional	Identidad	El valor de mi INE	Tu #CredencialParaVotar es la identificación que te da voz. Es un documento seguro y confiable. 📄	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0b6UwNxYHWfgrsr2BbE5GtMbaTHmBeMrjoTSHwuyQtyCuYhmrqfCz9nPewDQGAKYTl	25/10/2024	Facebook	2,972	2,921	18
Credencialización	Campaña de credencialización PEL	Inscripción al padrón electoral	<p>📄 Si ya cumpliste o vas a cumplir 18 años de edad, no olvides tramitar tu #CredencialParaVotar. 📄</p> <p>Haz tu cita en http://ine.mx/citas_MAC o llama a INETEL 800 433 2000.</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02fZrbWJmxEedvUN4bSoEbs8V5N84o1GSVbDxy2gNqcGZgz4ce9E84QvUmZv8mQSI	25/10/2024	Facebook	3,712	3,712	17
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		FIL Guadalajara 2024	<p>📅 Del 30 de noviembre al 8 de diciembre, el INE te invita a ser parte de la #FILGuadalajara2024.</p> <p>🔍 ¡Entérate de todas las actividades que tenemos preparadas para ti a través de nuestras redes sociales!</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid033i4GUF4hf2qY43kqUGeE5mjrKxuyulMpZasEzMAgVrvAdoyaQs5PfZsHyr21u1CWel	26/10/2024	Facebook	4,774	4,734	17
Credencialización	Campaña de actualización permanente	Reposición por Robo o extravío	<p>¿Te robaron o perdiste #CredencialParaVotar? ¡No pierdas más tiempo en solicitar una reposición!</p> <p>🔍 Conoce más en http://ine.mx/ubicatomodulo.ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000 📞</p>	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid0ZV7EWut5bWJREz5DWmC3ZRcbP1hJR2BjDvtnWflmYi3g2PbDnHDBcm43SYCyv3mHl	26/10/2024	Facebook	4,063	4,061	18
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍCICA	<p>¿Sabes qué es la Estrategia Nacional de Educación Cívica que realiza el INE y cuál es su objetivo principal? 📺 📺 📺 📺 📺</p> <p>Conoce más sobre la #ENCÍCICA2024 aquí. 📄</p>	https://x.com/INEMexico/status/1850327299918324181/video/1	26/10/2024	X	3,082		16
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	<p>El INE cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica - democrática y la participación ciudadana. 📄</p> <p>📄 Ingresa a http://www.ine.mx/cuadernos-divulgacion-la-cultura.../ y descarga de forma gratuita nuestras publicaciones.</p>	https://x.com/INEMexico/status/1850358002328772962/photo/1	26/10/2024	X	3,751		32
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		FIL Guadalajara 2024	<p>📅 Del 30 de noviembre al 8 de diciembre, el INE te invita a ser parte de la #FILGuadalajara2024.</p> <p>🔍 ¡Entérate de todas las actividades que tenemos</p>	https://x.com/INEMexico/status/1850569646921117764/photo/1	26/10/2024	X	2,792		27

Campaña	Subcampaña	Tema	Copy	Enlace permanente	Fecha	Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones	
Credencialización	Campaña de actualización PEL	Inscripción al padrón electoral	preparadas para ti a través de nuestras redes sociales! Si ya cumpliste o vas a cumplir 18 años de edad, no olvides tramitar tu #CredencialParaVotar 🗳️. Llama a INETEL 800 433 2000.	https://x.com/INEMexico/status/1850721144631968185/photo/1	27/10/2024	X	3,976		67	
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		ENCÍVICA	¿Sabes qué es la Estrategia Nacional de Educación Cívica que realiza el INE y cuál es su objetivo principal? 🗳️ 🗳️ 🗳️ 🗳️ 🗳️ Conoce más sobre la #ENCÍVICA2024 aquí. 🗳️ El INE cuenta con su propio Sello Editorial, para difundir y promover la cultura cívica - democrática y la participación ciudadana. 🗳️	https://x.com/INEMexico/status/1850993187302613035/video/1	28/10/2024	X	2,320		43	
Valor Institucional	Identidad	Editorial INE	Ingresar a  www.ine.mx/cuadernos-divulgacion-la-cultura-democratica/ y descarga de forma gratuita nuestras publicaciones. 🗳️ 🗳️ 🗳️ 🗳️ Durante el mes de noviembre, el INE realizará la #ConsultaInfantilJuvenil2024, en la que niñas, niños y adolescentes podrán participar en este gran ejercicio democrático. 🗳️	https://www.facebook.com/INEMexico/posts/pfbid02XSqE2xxtuGDeJkEaarv8p6CUqYWX5V3UeNXvDj9mqjJ9tiNutjb5sscLq6a5uvvgqI	29/10/2024	Facebook	3,129	3,094	16	
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Consulta Infantil y Juvenil 2024	¡Queremos conocer tus propuestas! Si ya cumpliste o vas a cumplir 18 años de edad, no olvides tramitar tu #CredencialParaVotar 🗳️. Llama a INETEL 800 433 2000.	https://x.com/INEMexico/status/1851354317376393617/video/1	29/10/2024	X	2,677		49	
Credencialización	Campaña de actualización PEL	Inscripción al padrón electoral	¿Cambiaste de domicilio y aún no actualizas tu #CredencialParaVotar?	https://x.com/INEMexico/status/1851398860905824339/photo/1	29/10/2024	X	2,463		30	
Credencialización	Campaña de actualización	Actualización de domicilio	¡Ubica tu módulo más cercano y haz una cita! 🗳️ Consulta la información en  http://ubicatomodulo.ine.mx o llama a INETEL 800 433 2000. 🗳️	https://x.com/INEMexico/status/1851467815301300662/photo/1	29/10/2024	X	3,312		55	
Total								5,400,658	4,304,960	10,202

ANEXO 4. Activaciones transmedia: inserciones en medios digitales y plataformas

La siguiente tabla muestra la información de los temas difundidos, fecha de inicio y término de la difusión, segmentación y el número de impresiones e interacciones que recibió el material publicado en medios digitales:

Campaña	Subcampaña	Tema	Medio	Fecha de inicio de difusión	Fecha de término de difusión	Segmentación	Impresiones	Clics*
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Fortalecimiento de la Cultura Cívica	ENCÍVICA 2024 2026	Programmatic	15/07/2024	24/07/2024	Nacional	175,271	486
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Fortalecimiento de la Cultura Cívica	ENCÍVICA 2024 2026	El Universal	15/07/2024	24/07/2024	Nacional	82,902	15
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Fortalecimiento de la Cultura Cívica	ENCÍVICA 2024 2026	Expansión	15/07/2024	24/07/2024	Nacional	52,376	52
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Fortalecimiento de la Cultura Cívica	ENCÍVICA 2024 2026	Facebook	15/07/2024	24/07/2024	Nacional	2,097,829	2
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Ejerce tu voto informado	Google	03/08/2024	10/08/2024	Chiapas	699,012	2,168
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Contra la compra y coacción del voto, mi voto vale	Google	11/08/2024	18/08/2024	Chiapas	684,273	1,505
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Ejerce tu voto informado	Facebook	13/08/2024	16/08/2024	Chiapas	713,953	114
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Ejerce tu voto informado	Programmatic DISPLAY	13/08/2024	16/08/2024	Chiapas	403,513	842
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Ante los delitos electorales denuncia	Facebook	17/08/2024	20/08/2024	Chiapas	3,005,200	13,352
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Ante los delitos electorales denuncia	Programmatic DISPLAY	17/08/2024	20/08/2024	Chiapas	115,723	304
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Contra la compra y coacción del voto, mi voto vale	Infobae	19/08/2024	25/08/2024	Chiapas	119,986	77
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Llamado al voto: Vota	Programmatic DISPLAY	19/08/2024	25/08/2024 a las 17:00 hrs.	Chiapas	595,307	1,878
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Contra la compra y coacción del voto, mi voto vale	Programmatic DISPLAY	20/08/2024	25/08/2024 a las 17:00 hrs.	Chiapas	3,836,216	15,611
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Llamado al voto: Vota	Facebook	21/08/2024	25/08/2024 a las 17:00 hrs.	Chiapas	1,690,380	2,873
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Construcción de Ciudadanía	ClyJ	MSN	23/09/2024	30/09/2024	Nacional	188,276	49
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Construcción de Ciudadanía	ClyJ	Programmatic	23/09/2024	29/09/2024	Nacional	365,952	765
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Construcción de Ciudadanía	ClyJ	Cinépolis	23/09/2024	27/09/2024	Nacional	177,927	107
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Construcción de Ciudadanía	ClyJ	Programmatic	30/09/2024	11/10/2024	Nacional	698,489	1,363
Sensibilización de la violencia contra las mujeres en razón de género		Protocolos del INE (VPMRG)	La Silla Rota de Veracruz	19/09/2024	27/09/2024	Veracruz	98,804	151
Sensibilización de la violencia contra las mujeres en razón de género		Protocolos del INE (VPMRG)	Enlace	19/09/2024	23/09/2024	Durango	3,309	1,231
Sensibilización de la violencia contra las mujeres en razón de género		Distribución de competencias en materia de prevención, atención, sanción, reparación y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género	El Dictamen de Veracruz	19/09/2024	23/09/2024	Veracruz	120,004	79
Sensibilización de la violencia contra las mujeres en razón de género		Distribución de competencias en materia de prevención, atención, sanción, reparación y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género	Enlace	24/09/2024	27/09/2024	Durango	2,010	949
Credencialización	Procesos Electorales Locales	Fecha límite para cambio de domicilio	Diario del Istmo	19/09/2024	23/09/2024	Veracruz	77,711	103
Credencialización	Procesos Electorales Locales	Fecha límite para cambio de domicilio	Enlace	28/09/2024	06/10/2024	Durango	10,021	816
Credencialización	Procesos Electorales Locales	Fecha límite de inscripción en el Padrón Electoral	Imagen de Veracruz	19/09/2024	26/09/2024	Veracruz	114,659	187
Credencialización	Procesos Electorales Locales	Fecha límite de inscripción en el Padrón Electoral	Programmatic	19/09/2024	24/09/2024	Veracruz	1,542,184	2,644
Credencialización	Procesos Electorales Locales	Fecha límite de inscripción en el Padrón Electoral	Programmatic	19/09/2024	23/09/2024	Durango	766,426	907
Credencialización	Procesos Electorales Locales	Fecha límite de inscripción en el Padrón Electoral	UNO TV	19/09/2024	06/10/2024	Durango y Veracruz	816,967	748
Credencialización	Procesos Electorales Locales	Fecha límite de trámites registrales	Programmatic	25/09/2024	01/10/2024	Veracruz	497,040	1,114

Campaña	Subcampaña	Tema	Medio	Fecha de inicio de difusión	Fecha de término de difusión	Segmentación	Impresiones	Clics*
Credencialización	Procesos Electorales Locales	Fecha límite de trámites registrales	Programmatic	24/09/2024	27/09/2024	Durango	356,076	2,574
Sensibilización de la violencia contra las mujeres en razón de género		Protocolos del INE (VPMRG)	Imagen del Golfo	19/09/2024	23/09/2024	Veracruz	103,624	107
Credencialización	Procesos Electorales Locales	Fecha límite de renovación de vigencia	Enlace	07/10/2024	09/10/2024	Durango	3,003	125
Sensibilización de la violencia contra las mujeres en razón de género		Distribución de competencias en materia de prevención, atención, sanción, reparación y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género	La Silla Rota de Veracruz	28/09/2024	02/10/2024	Veracruz	53,999	31
Sensibilización de la violencia contra las mujeres en razón de género		Distribución de competencias en materia de prevención, atención, sanción, reparación y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género	Programmatic	27/09/2024	30/09/2024	Durango	431,173	453
Valor Institucional	Identidad	El valor de mi INE	El Dictamen de Veracruz	24/09/2024	28/09/2024	Veracruz	70,008	51
Valor Institucional	Identidad	El valor de mi INE	Programmatic	01/10/2024	06/10/2024	Durango	435,031	1,470
Sensibilización de la violencia contra las mujeres en razón de género		Protocolos del INE (VPMRG)	Programmatic	28/10/2024	03/11/2024	Durango y Veracruz	**	**
Credencialización	Procesos Electorales Locales	Fecha límite de inscripción en el Padrón Electoral	Excélsior	20/10/2024	24/10/2024	Durango y Veracruz	23,303	10
Credencialización	Procesos Electorales Locales	Fecha límite de trámites registrales	La Silla Rota de Veracruz	19/10/2024	28/10/2024	Veracruz	105,031	105
Credencialización	Procesos Electorales Locales	Fecha límite de renovación de vigencia	Programmatic	19/10/2024	27/10/2024	Durango y Veracruz	1,978,572	3,951
Sensibilización de la violencia contra las mujeres en razón de género		Distribución de competencias en materia de prevención, atención, sanción, reparación y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género	Excélsior	25/10/2024	31/10/2024	Durango y Veracruz	74,586	31
Valor Institucional	Identidad	El valor de mi INE	UNO TV	19/10/2024	30/10/2024	Durango y Veracruz	630,026	636
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Construcción de Ciudadanía	CiyJ Temas de opinión	Cinépolis	19/10/2024	23/10/2024	Nacional	148,256	64
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Construcción de Ciudadanía	CiyJ Información	UNO TV	25/10/2024	29/10/2024	Nacional	388,054	3,676
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Construcción de Ciudadanía	CiyJ Temas de opinión	Programmatic	25/10/2024	29/10/2024	Nacional	3,219,494	5,530
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Construcción de Ciudadanía	CiyJ	Facebook/Instagram	19/10/2024	23/10/2024	Nacional	8,230,193	15,508
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Construcción de Ciudadanía	CiyJ Información	Cine Premier	19/10/2024	23/10/2024	Nacional	89,007	658
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Construcción de Ciudadanía	CiyJ ¿Quiénes pueden participar?	El Universal	19/10/2024	23/10/2024	Nacional	114,799	26
Credencialización	Campaña anual permanente	Actualización de domicilio	Expansión	15/10/2024	19/10/2024	Nacional	68,011	335
Credencialización	Campaña anual permanente	Actualización de domicilio	Animal Político	15/10/2024	19/10/2024	Nacional	55,500	22
Credencialización	Campaña anual permanente	Inscripción al Padrón Electoral	UNO TV	15/10/2024	18/10/2024	Nacional	215,452	119
Credencialización	Campaña anual permanente	Inscripción al Padrón Electoral	El Economista	24/10/2024	27/10/2024	Nacional	78,260	188
Credencialización	Campaña anual permanente	Actualización de domicilio	Kiwilimon	29/10/2024	03/11/2024	Nacional	**	**
Credencialización	Campaña anual permanente	Inscripción al Padrón Electoral	Match MX	29/10/2024	03/11/2024	Nacional	**	**
Sensibilización de la violencia contra las mujeres en razón de género		Protocolos del INE (VPMRG)	Milenio Digital	01/11/2024	27/11/2024	Durango y Veracruz	**	**
Sensibilización de la violencia contra las mujeres en razón de género		Protocolos del INE (VPMRG)	Programmatic	01/11/2024	06/11/2024	Durango y Veracruz	**	**
Credencialización	Procesos Electorales Locales	Fecha límite de inscripción en el Padrón Electoral	El Universal	01/11/2024	15/11/2024	Durango y Veracruz	**	**
Credencialización	Procesos Electorales Locales	Fecha límite de renovación de vigencia	Programmatic	21/11/2024	30/11/2024	Durango y Veracruz	**	**
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Construcción de Ciudadanía	CiyJ ¿Dónde y cuándo se realizará la CIJ 2024?	MSN	08/11/2024	10/11/2024	Nacional	**	**
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Construcción de Ciudadanía	CiyJ ¿Dónde y cuándo se realizará la CIJ 2024?	Reforma	08/11/2024	10/11/2024	Nacional	198,014	270

Campaña	Subcampaña	Tema	Medio	Fecha de inicio de difusión	Fecha de término de difusión	Segmentación	Impresiones	Clics*
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Construcción de Ciudadanía	CIYJ Información Ubica tu Casilla	Milenio Digital	23/11/2024	26/11/2024	Nacional	**	**
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Construcción de Ciudadanía	CIYJ ¿Quiénes pueden participar?	Kiwilimon	15/11/2024	20/11/2024	Nacional	**	**
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Construcción de Ciudadanía	CIYJ ¿Dónde y cuándo se realizará la CIJ 2024?	Infobae	09/11/2024	12/11/2024	Nacional	**	**
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Construcción de Ciudadanía	CIYJ ¿Dónde y cuándo se realizará la CIJ 2024?	Programmatic	16/11/2024	18/11/2024	Nacional	**	**
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Construcción de Ciudadanía	CIYJ ¿Dónde y cuándo se realizará la CIJ 2024?	Level Up	19/11/2024	23/11/2024	Nacional	**	**
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Ejerce tu voto informado	Programmatic	25/10/2024	08/11/2024	Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala, Yucatán y Chihuahua	**	**
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Ejerce tu voto informado	MSN	25/10/2024	08/11/2024	Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala, Yucatán y Chihuahua	715,835	661
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Ejerce tu voto informado	Milenio Digital	25/10/2024	20/11/2024	Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala, Yucatán y Chihuahua	**	**
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Ejerce tu voto informado	El Universal	02/11/2024	27/11/2024	Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala, Yucatán y Chihuahua	**	**
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Ante los delitos electorales denuncia	UNO TV	10/11/2024	08/12/2024	Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala, Yucatán y Chihuahua	**	**
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Contra la compra y coacción del voto, mi voto vale	Programmatic	10/11/2024	08/12/2024	Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala, Yucatán y Chihuahua	**	**
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Llamado al voto: Vota	Reforma	26/10/2024	05/11/2024	Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala, Yucatán y Chihuahua	283,860	1,226
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Llamado al voto: Vota	Novedades de Yucatán	26/10/2024	13/11/2024	Yucatán	**	**
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Llamado al voto: Vota	Novedades de Yucatán	26/10/2024	13/11/2024	Yucatán	**	**
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Llamado al voto: Vota	News Hidalgo	01/11/2024	30/11/2024	Hidalgo	**	**
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Llamado al voto: Vota	Programmatic	07/11/2024	24/11/2024	Yucatán	**	**
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Llamado al voto: Vota	Programmatic	07/11/2024	24/11/2024	Tlaxcala	**	**
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Llamado al voto: Vota	Programmatic	07/11/2024	01/12/2024	Hidalgo	**	**
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Llamado al voto: Vota	Programmatic	07/11/2024	08/12/2024	Michoacán	**	**
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Llamado al voto: Vota	Programmatic	07/11/2024	08/12/2024	Chihuahua	**	**
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Llamado al voto: Vota	La Voz de Michoacán	09/11/2024	08/12/2024	Michoacán	**	**
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Llamado al voto: Vota	La Voz de Michoacán	09/11/2024	08/12/2024	Michoacán	**	**
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Observadoras y Observadores Electorales	Reforma	10/11/2024	25/11/2024	Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala, Yucatán y Chihuahua	**	**
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Ubica tu casilla	Programmatic	10/11/2024	24/11/2024	Tlaxcala	**	**
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Ubica tu casilla	Programmatic	10/11/2024	24/11/2024	Yucatán	**	**
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Ubica tu casilla	MSN	11/11/2024	25/11/2024	Hidalgo, Michoacán, Tlaxcala, Yucatán y Chihuahua	**	**
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Ubica tu casilla	Programmatic	17/11/2024	01/12/2024	Hidalgo	**	**
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Ubica tu casilla	Programmatic	24/11/2024	08/12/2024	Michoacán	**	**
Unitaria	Coyuntura (Elección Extraordinaria)	Actualización de domicilio	Programmatic	24/11/2024	08/12/2024	Chihuahua	**	**
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Divulgación de la Cultura Democrática (Feria)	Proceso	29/10/2024	03/11/2024	Nacional	**	**

Campaña	Subcampaña	Tema	Medio	Fecha de inicio de difusión	Fecha de término de difusión	Segmentación	Impresiones	Clics*
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Divulgación de la Cultura Democrática / FIL	El Universal	25/10/2024	29/10/2024	Nacional	**	**
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Divulgación de la Cultura Democrática / FIL	El Informador (Jalisco)	25/10/2024	29/10/2024	Jalisco	**	**
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Divulgación de la Cultura Democrática / FIL	Instagram	28/10/2024	07/11/2024	Jalisco	**	**
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Divulgación de la Cultura Democrática / FIL	Publimetro de Jalisco	28/10/2024	07/11/2024	Jalisco	**	**
Credencialización	Campaña anual permanente	Actualización de domicilio	El Deforma	10/11/2024	12/11/2024	Nacional	**	**
Credencialización	Campaña anual permanente	Inscripción al Padrón Electoral	Match MX	10/11/2024	14/11/2024	Nacional	**	**
Valor Institucional	Identidad	El valor de Mi INE	La Jornada	10/11/2024	14/11/2024	Nacional	**	**
Credencialización	Campaña anual permanente	Inscripción al Padrón Electoral	Kiwilimon	22/11/2024	24/11/2024	Nacional	**	**
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Construcción de Ciudadanía	ClyJ	Programmatic	11/11/2024	15/11/2024	Nacional	**	**
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Construcción de Ciudadanía	ClyJ	MSN	16/11/2024	19/11/2024	Nacional	**	**
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Construcción de Ciudadanía	ClyJ Agradecimiento	El Universal	01/12/2024	03/12/2024	Nacional	**	**
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Fortalecimiento de la Cultura Cívica	ENCIVICA / objetivos (líneas de acción)	Proceso	12/11/2024	15/11/2024	Nacional	**	**
Fortalecimiento de la Cultura Cívica	Fortalecimiento de la Cultura Cívica	ENCIVICA / objetivos (líneas de acción)	Excélsior	12/12/2024	14/12/2024	Nacional	**	**
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Divulgación de la Cultura Democrática / FIL	El Universal	12/11/2024	14/11/2024	Nacional	**	**
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Divulgación de la Cultura Democrática / FIL	El Informador (Jalisco)	25/11/2024	29/11/2024	Nacional	**	**
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Divulgación de la Cultura Democrática / FIL	Programmatic	25/11/2024	29/11/2024	Nacional	**	**
Fortalecimiento de la Cultura Cívica		Divulgación de la Cultura Democrática (Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática)	Aristegui Noticias	13/12/2024	16/12/2024	Nacional	**	**
Credencialización	Campaña anual permanente	Actualización de domicilio	El Deforma	10/12/2024	14/12/2024	Nacional	**	**
Credencialización	Campaña anual permanente	Inscripción al Padrón Electoral	Match MX	10/12/2024	14/12/2024	Nacional	**	**
Valor Institucional	Identidad	El valor de Mi INE	La Jornada	10/12/2024	14/12/2024	Nacional	**	**
Credencialización	Campaña anual permanente	Vigencia y Renovación de la INE	Kiwilimon	10/12/2024	14/12/2024	Nacional	**	**
Credencialización	Campaña anual permanente	Art. 155	Programmatic	19/12/2024	22/12/2024	Nacional	**	**
Credencialización	Campaña anual permanente	Inscripción al Padrón Electoral	Instagram	10/12/2024	14/12/2024	Nacional	**	**
Credencialización	Campaña anual permanente	Vigencia y Renovación de la INE	UNO TV	29/11/2024	03/12/2024	Nacional	**	**
Sensibilización de la violencia contra las mujeres en razón de género		Protocolos del INE (VPMRG)	Milenio Digital	01/12/2024	03/12/2024	Durango y Veracruz	**	**
Credencialización	Procesos Electorales Locales	Fecha límite de inscripción en el Padrón Electoral	El Universal	15/12/2024	19/12/2024	Durango y Veracruz	**	**
Credencialización	Procesos Electorales Locales	Fecha límite para cambio de domicilio	Programmatic	18/11/2024	24/11/2024	Durango y Veracruz	**	**
Credencialización	Procesos Electorales Locales	Fecha límite de trámites registrales	Spotify	15/11/2024	23/11/2024	Durango y Veracruz	**	**
Credencialización	Procesos Electorales Locales	Fecha límite de renovación de vigencia	Programmatic	15/11/2024	24/11/2024	Durango y Veracruz	**	**
Credencialización	Procesos Electorales Locales	Fecha límite de renovación de vigencia	El Universal	20/12/2024	25/12/2024	Durango y Veracruz	**	**
Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales	Convocatorias Ciudadanas	Convocatoria Observadoras y Observadores Electorales	Programmatic	25/12/2024	31/12/2024	Durango y Veracruz	**	**
Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales	Convocatorias Ciudadanas	Convocatoria SE-CAE	Reforma	15/12/2024	19/12/2024	Durango y Veracruz	**	**
Credencialización	Campaña anual permanente	Art. 155	Reforma	20/12/2024	23/12/2024	Durango y Veracruz	**	**
Credencialización	Campaña anual permanente	Art. 155	Reforma	24/11/2024	25/11/2024	Durango y Veracruz	**	**
Sensibilización de la violencia contra las mujeres en razón de género		Distribución de competencias en materia de prevención, atención, sanción, reparación y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género	Milenio Digital	17/12/2024	20/12/2024	Durango y Veracruz	**	**

Campaña	Subcampaña	Tema	Medio	Fecha de inicio de difusión	Fecha de término de difusión	Segmentación	Impresiones	Clics*
Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales	Convocatorias Ciudadanas	Convocatoria SE-CAE	Programmatic	25/11/2024	03/12/2024	Durango y Veracruz	**	**
Valor Institucional	Identidad	El valor de mi INE	Reforma	29/12/2024	31/12/2024	Durango y Veracruz	**	**
Credencialización	Procesos Electorales Locales	Fecha límite para cambio de domicilio	Milenio Digital	21/12/2024	24/12/2024	Durango y Veracruz	**	**
Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales	Convocatorias Ciudadanas	Convocatoria SE-CAE	El Universal	26/12/2024	29/12/2024	Durango y Veracruz	**	**
Credencialización	Procesos Electorales Locales	Fecha límite de trámites registrales	Spotify	01/12/2024	14/12/2024	Durango y Veracruz	**	**
Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales	Convocatorias Ciudadanas	Convocatoria Observadoras y Observadores Electorales	Programmatic	15/12/2024	20/12/2024	Durango y Veracruz	**	**
Total							37,820,887	88,319

*Datos proporcionados por la CNCS

**Activaciones transmedia en proceso de pautado o de pago.