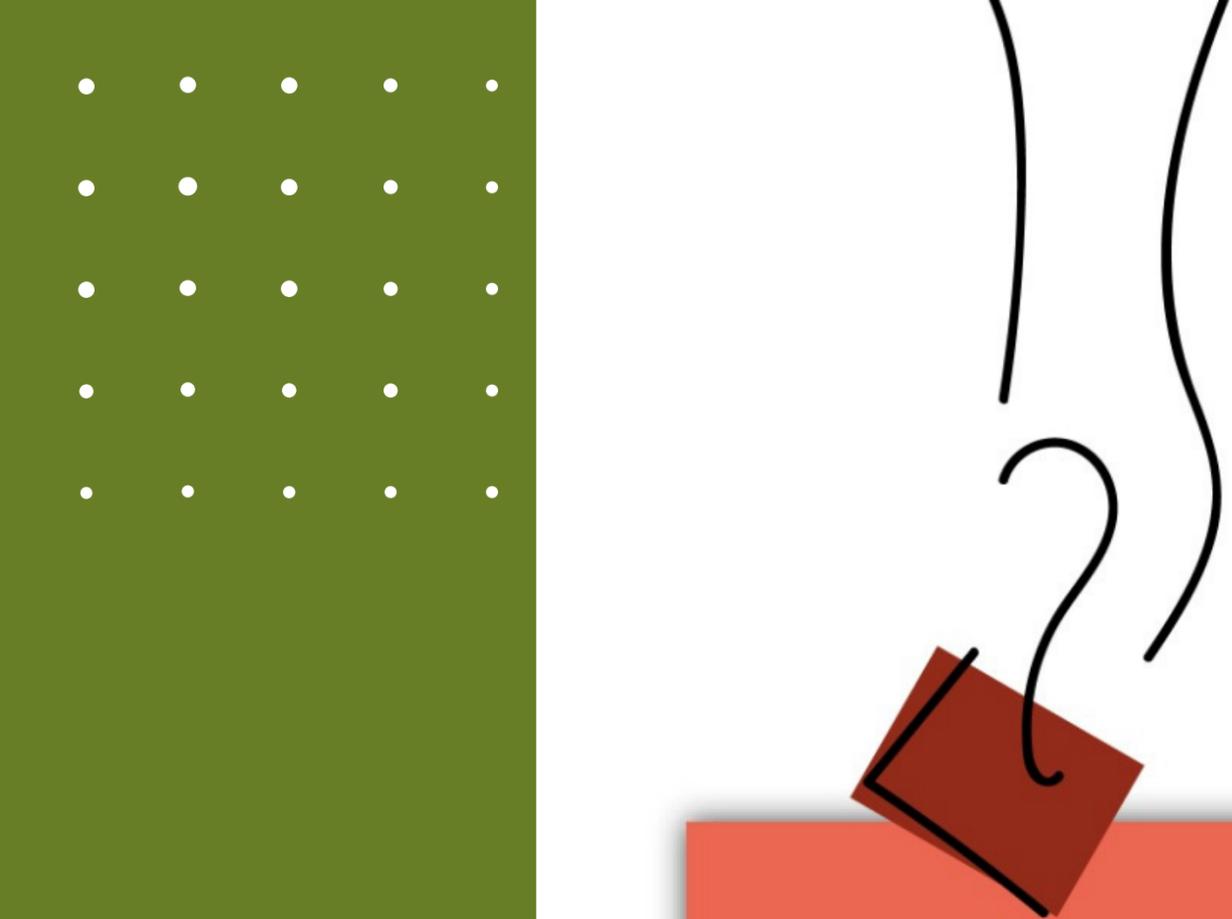
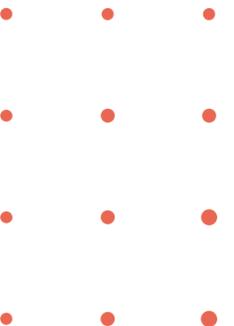


ANEXO L

Presentación de los resultados del proyecto



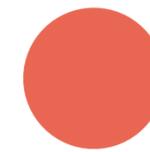
Análisis del fenómeno del
abstencionismo en Baja California
durante el Proceso Electoral
Concurrente 2020 - 2021



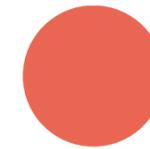


Objetivo del estudio

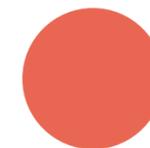
Analizar el fenómeno del abstencionismo en Baja California durante el Proceso Electoral Concurrente 2020-2021



Identificar las características y causas que originan la abstención

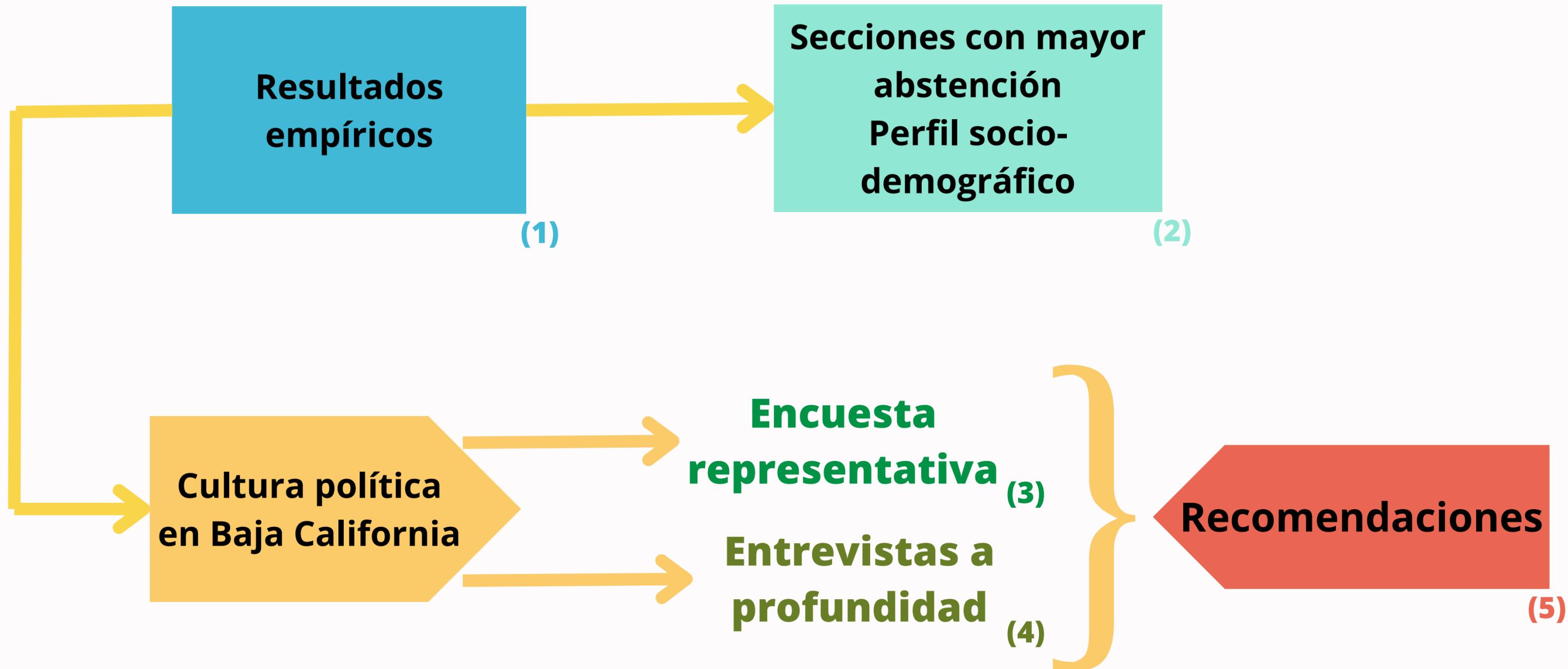
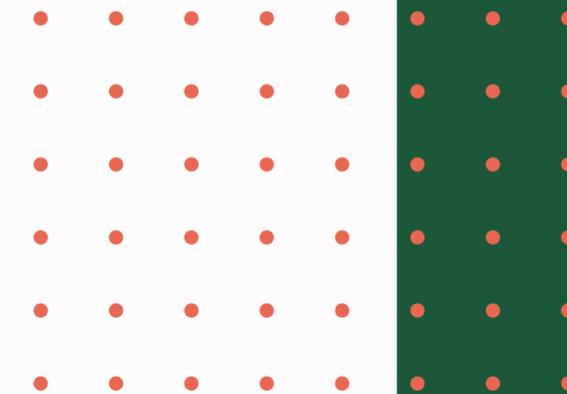


Generar las estrategias a emprender por las diversas áreas de los organismos electorales (local y federal)



Aportar elementos que permitan fortalecer la participación ciudadana y, por ende, mejorar la calidad de la democracia.

Estructura de la investigación



Contenido del informe

**Capítulo 1.
Estadística
electoral de la
abstención en
el proceso
electoral 2020-
2021**

**Capítulo 2.
Características
sociodemográficas
de secciones con
mayor
abstencionismo
en Baja California
2020**

**Capítulo 3. La
ciudadanía y
su cultura
política**

**Capítulo 4.
Participación
político
electoral de la
juventud de
Baja California**

**Capítulo 5.
Recomendaciones**

Anexo A Metodología
Anexo B Cuestionario de las encuestas
Anexo C Guion de las entrevistas
Anexo D Base de datos de los resultados de la aplicación de las encuestas de cultura política en el estado de Baja California
Anexo E Resultados de la aplicación de las encuestas de cultura política en el estado de Baja California
Anexo F Porcentajes de abstención en los comicios electorales 2012-2021
Anexo G Concentrado de los porcentajes de abstención en los comicios electorales 2012-2021
Anexo H Mapas
Anexo I Base de datos sociodemográfica
Anexo J Transcripciones de las entrevistas
Anexo K Análisis sociodemográfico de Baja California 2020
Anexo L Presentación de los resultados del proyecto

Agenda

1

- **La ciudadanía y su cultura política (encuesta)**

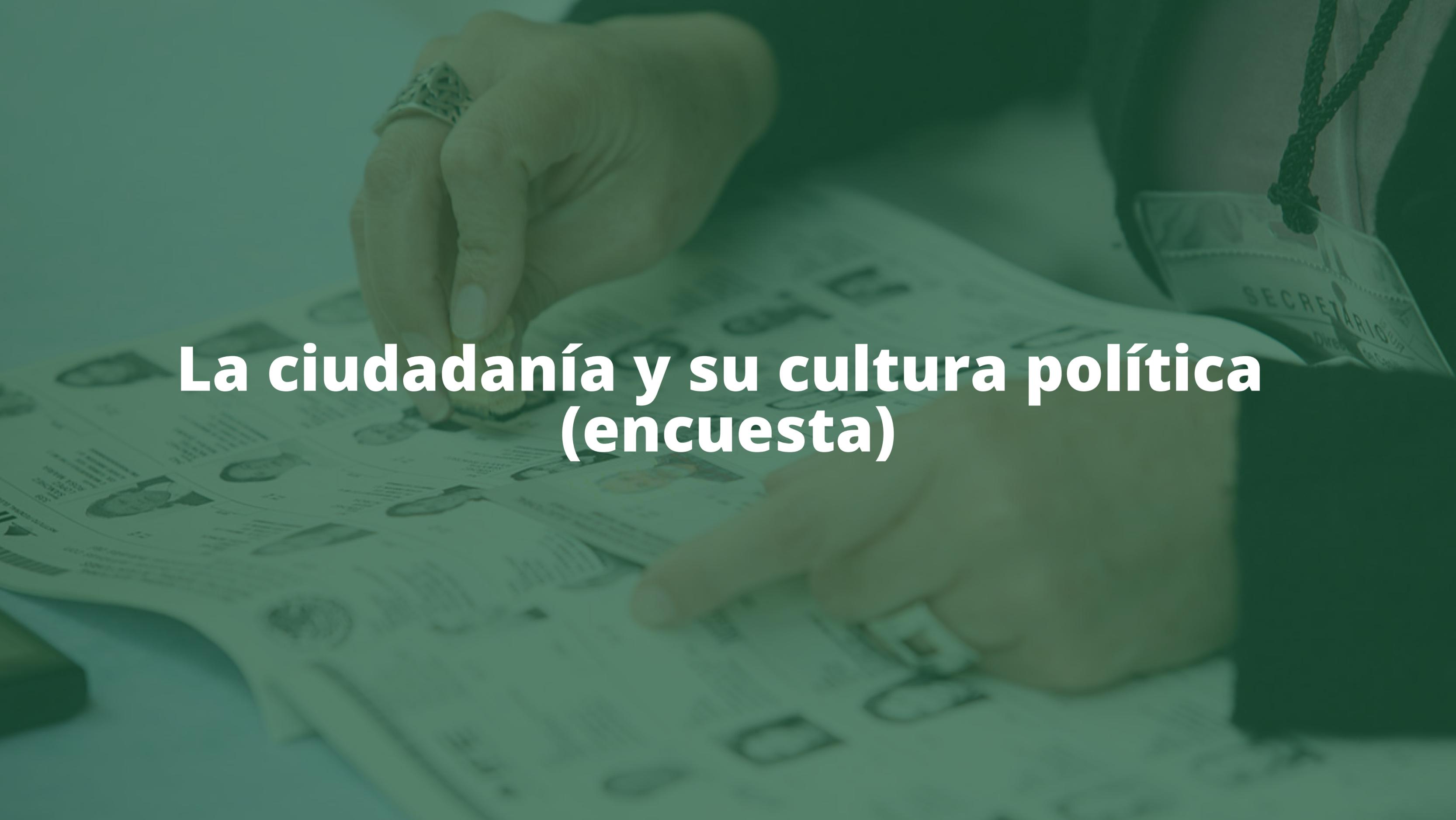
2

- **Participación político electoral de la juventud de Baja California (entrevistas)**

3

- **Recomendaciones**



A close-up photograph of a person's hand pointing at a document. The hand is wearing a silver ring. The document has a tag attached to it that says 'SECRETARIO'. The background is a dark green color.

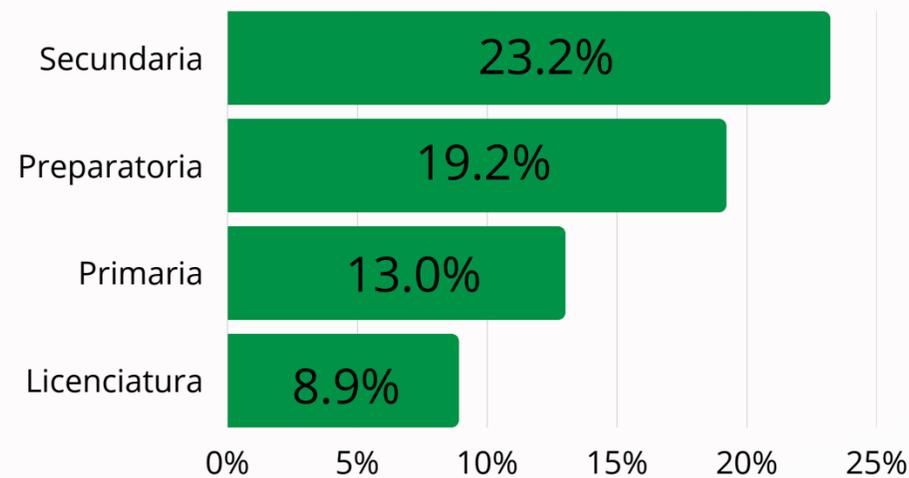
La ciudadanía y su cultura política (encuesta)

1,701 encuestas

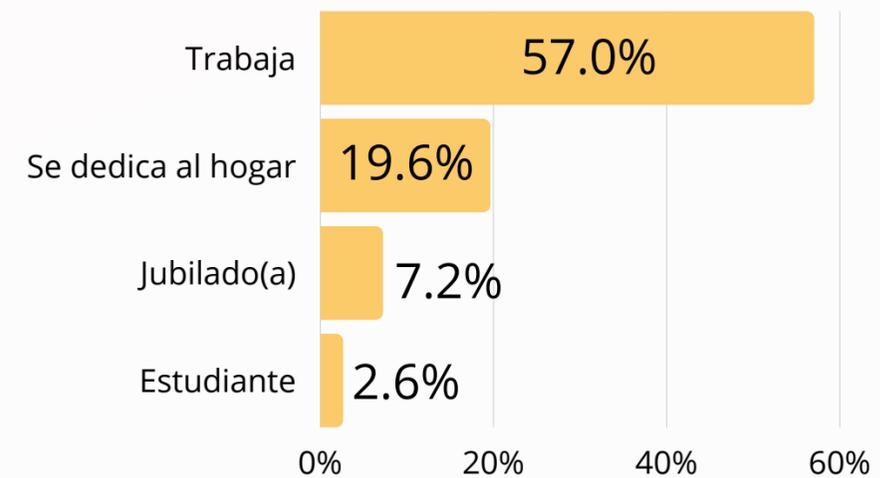
**El trabajo de campo se realizó del
13 de abril al 12 de mayo del 2023**

Distrito Federal	Muestra
Distrito Federal 1	209
Distrito Federal 2	204
Distrito Federal 3	210
Distrito Federal 4	204
Distrito Federal 5	241
Distrito Federal 6	227
Distrito Federal 7	206
Distrito Federal 8	200

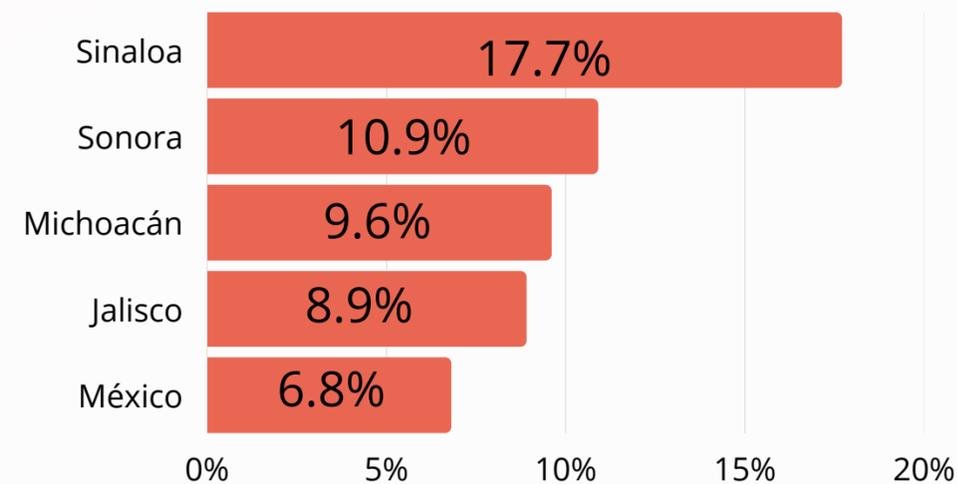
Características socioeconómicas de la ciudadanía abstencionista entrevistada



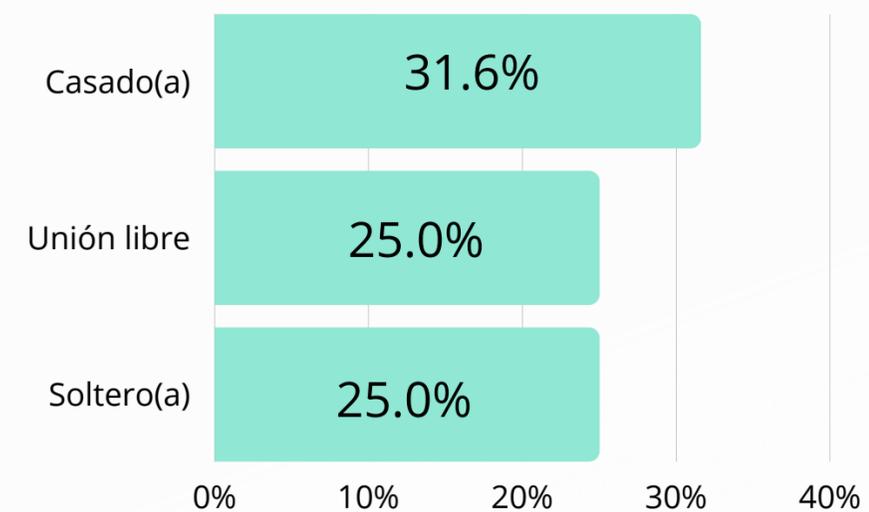
2.4% no sabe leer un recado



Ingresos entre \$3,000 y \$5,000 pesos al mes



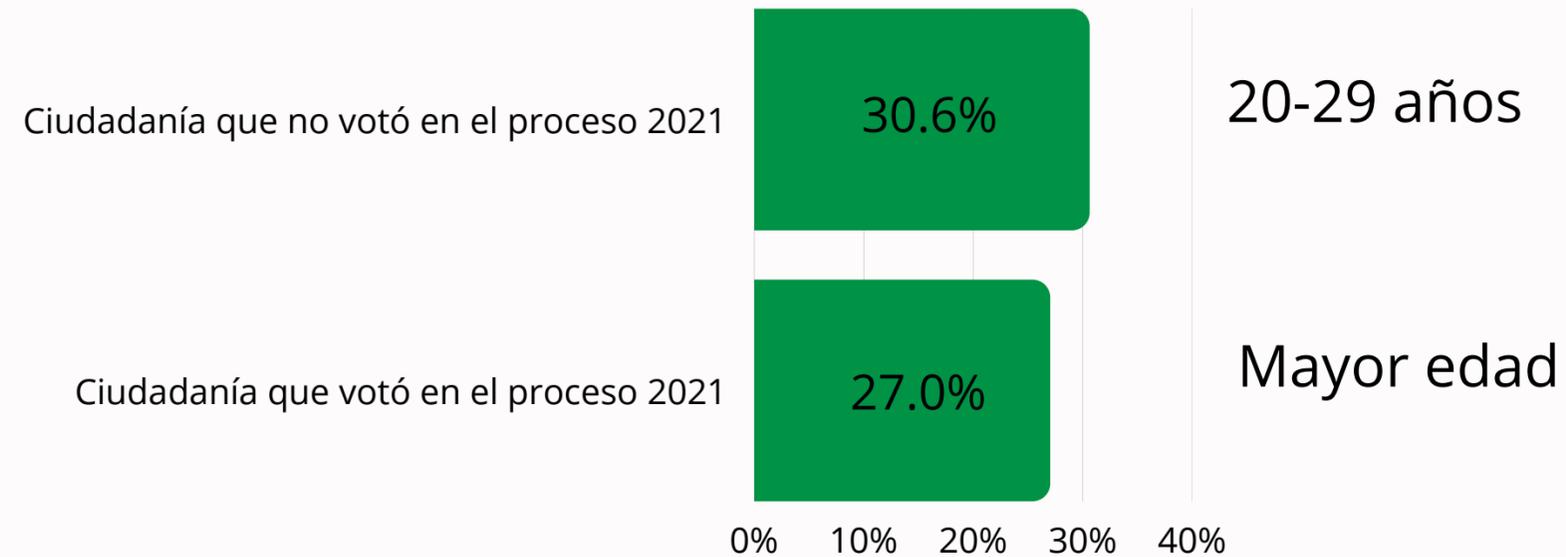
53.9% nació en otro estado



39.3% se considera indígena

Pertenencia e identidad

¿Qué tan identificada/o se siente con Baja California?
Algo, poco y nada identificadas/os



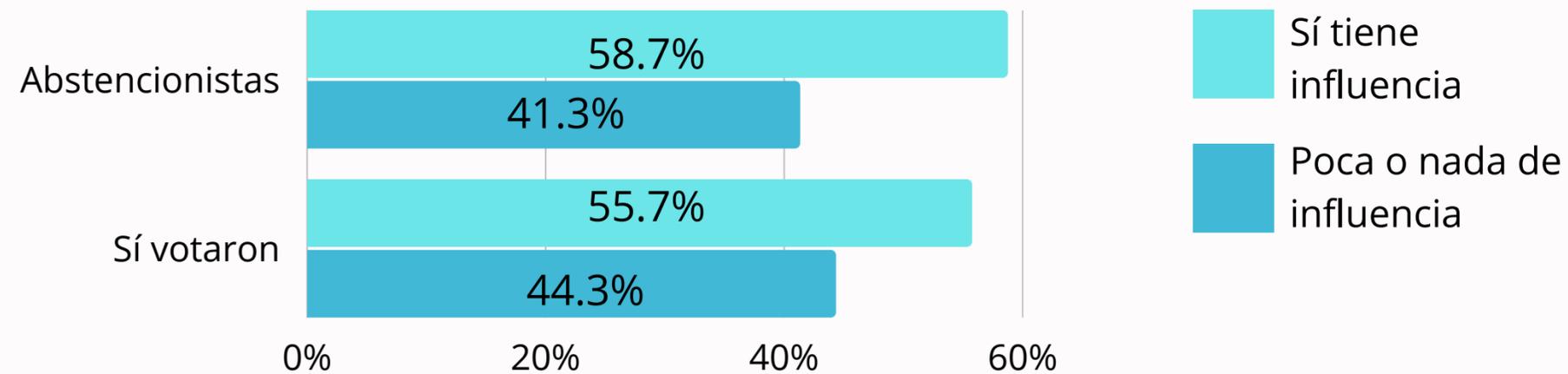
¿Qué tan bien informado está de los problemas locales?

7 de cada 10 encuestadas/os dicen estar muy bien y bien informadas/os de los problemas locales (sobresale la ciudadanía de mayor edad)

La juventud abstencionista en el proceso 2021 cuenta con mayores conocimientos de lo que sucede en su entorno inmediato

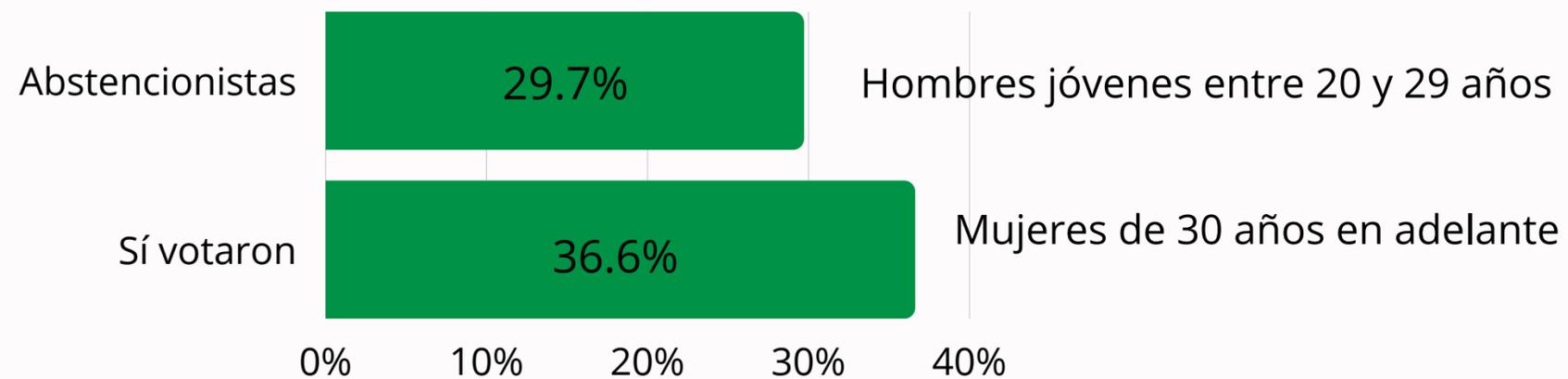
Pertenencia e identidad

Grado de influencia para mejorar el lugar en donde vive



Trabajo voluntario

Sí realizaron trabajo voluntario



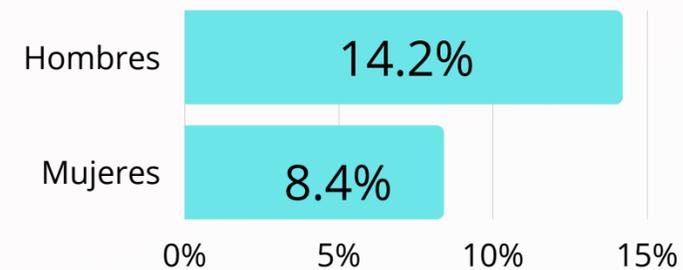
Pertenencia e identidad

Visitas a casa de personas que no fueran familiares

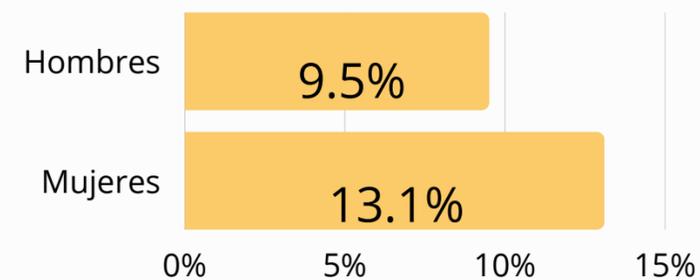
Conjunto de las/os entrevistada/os



Jóvenes abstencionistas (pocas veces)

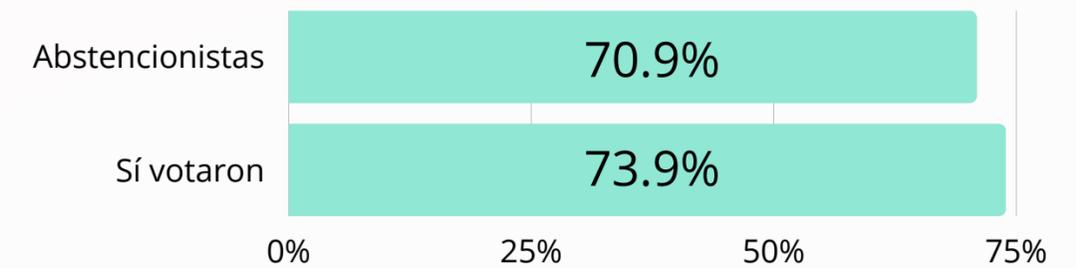


Jóvenes abstencionistas (nunca)

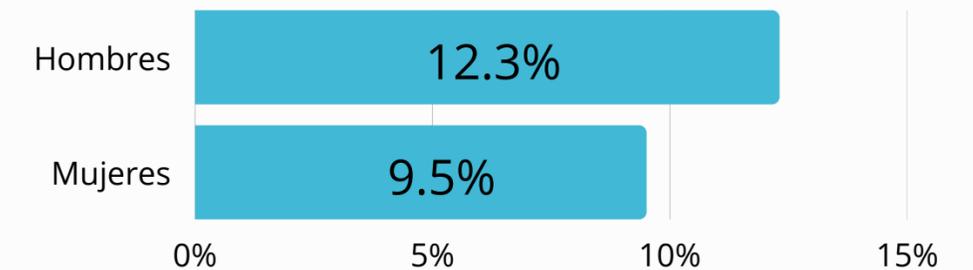


¿En su colonia existe alguien que le tenga confianza para pedirle ayuda?

Conjunto de las/os entrevistadas/os



Jóvenes abstencionistas



Jóvenes que sí votaron



Democracia y participación del elector

Ciudadanía abstencionista en el proceso electoral 2021-2022 (59.1%)

38.9% nunca ha votado

Sumado el porcentaje que no recuerda cuándo fue la última vez que votó, llegamos a un total de 75.0%

10%, sí participó en la elección presidencial de 2018

Ciudadanía que sí votaron en el proceso electoral 2021 (40.9%)

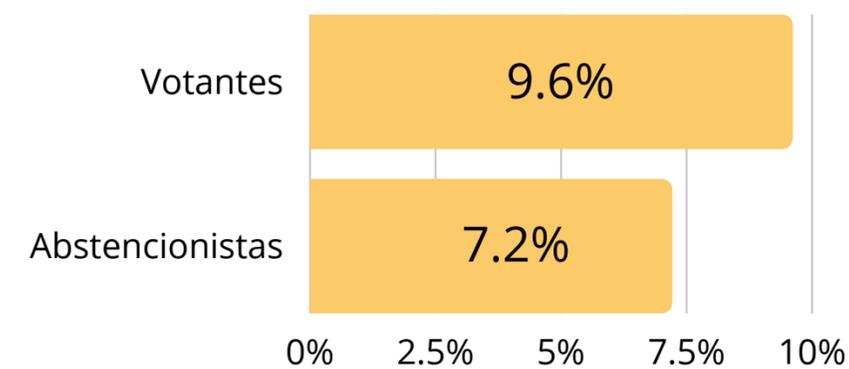
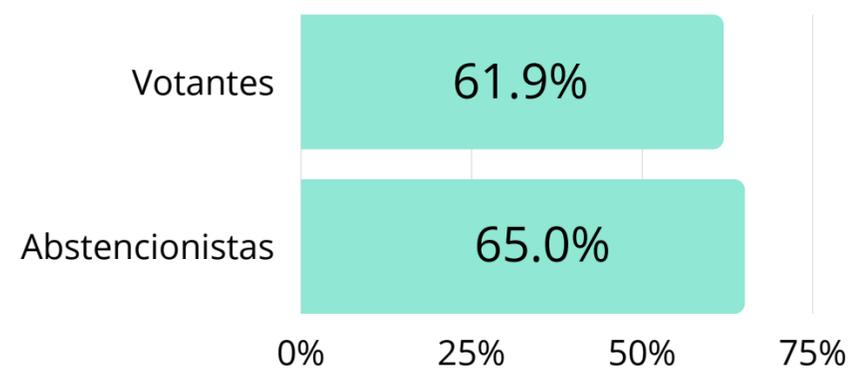
32.3% no recuerda cuándo fue la última vez que votaron

(anterior a los comicios 2021)

La participación fue muy baja en el proceso federal 2018 (3.0%)

Democracia y participación del elector

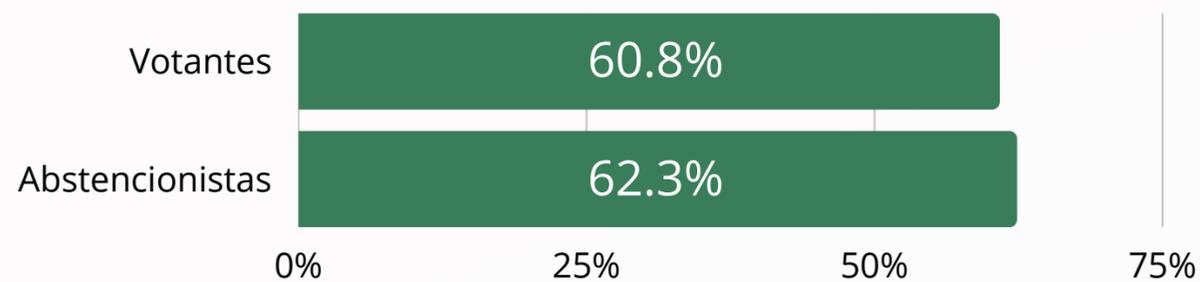
¿Qué características identifican a un/a ciudadano/a?



Democracia y participación del elector

¿Ha escuchado lo qué es la Democracia?

6 de cada 10 ciudadanas/os han escuchado lo que es la democracia [en mayor medida los hombres]

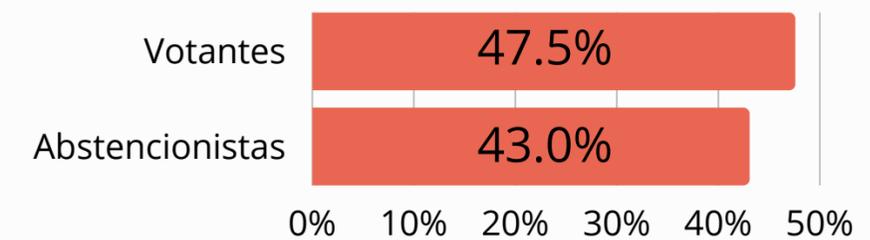


Grupo jóvenes

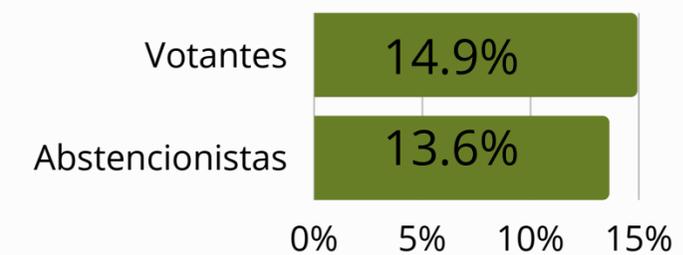


Significado de la democracia

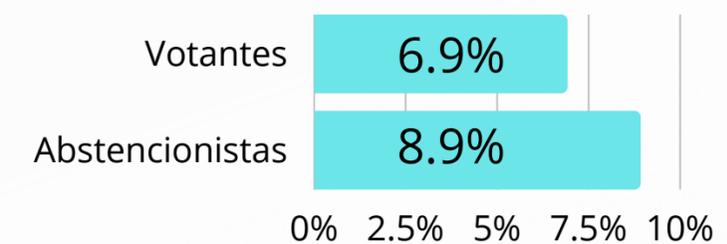
Libertad de expresión, decisión y pensamiento;
Igualdad de Derechos



Ejercer libremente el voto



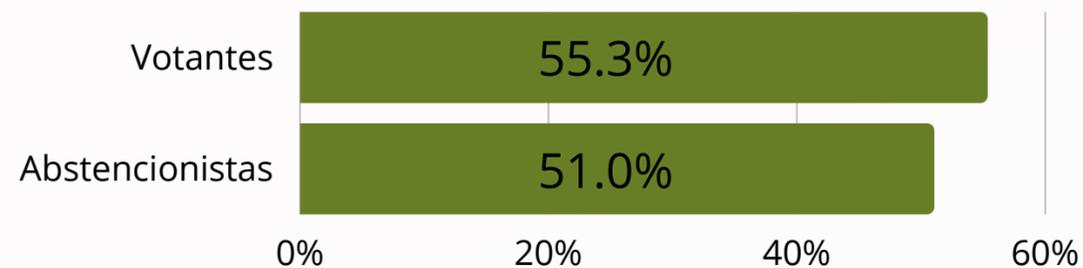
No sabe



Democracia y participación del elector

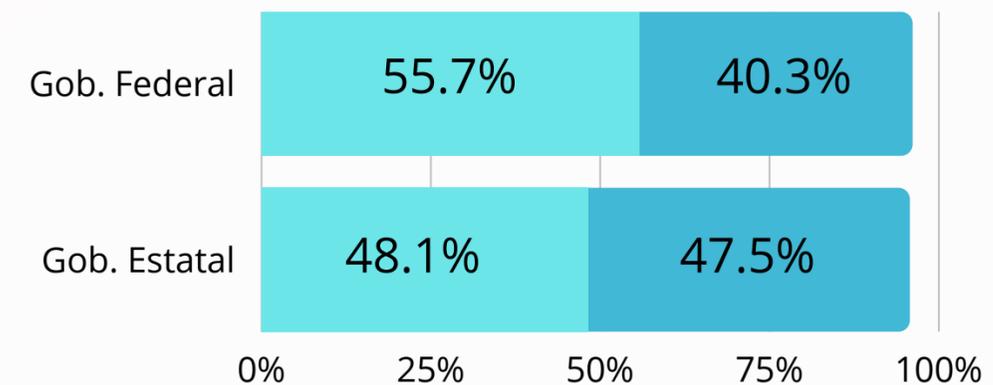
¿Qué sistema es preferible para gobernar un país un sistema democrático frente a otro régimen no democrático?

Apoyo al sistema democrático

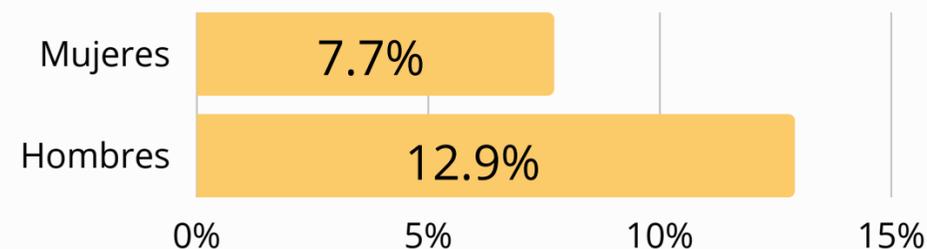


Satisfacción con la democracia

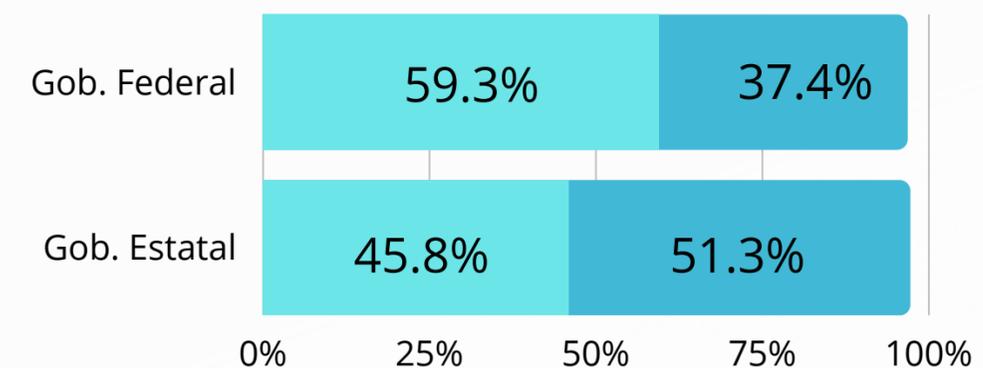
Abstencionistas



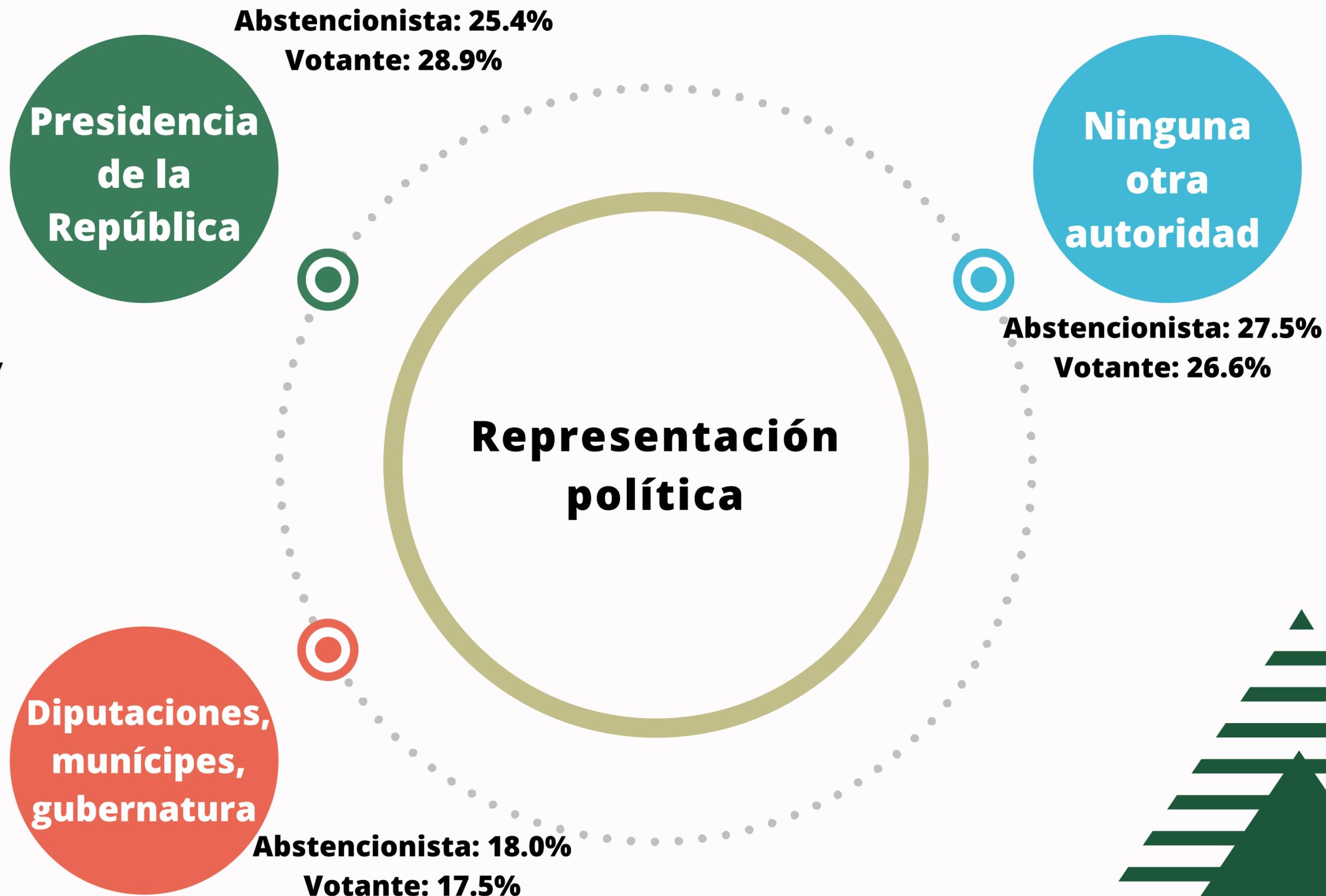
Da lo mismo un régimen democrático que otro [Votantes jóvenes]



Votantes



Democracia y participación del elector



**Democracia y
participación del elector**

¿Sabe quién es la gobernadora, municipales, diputadas/os y regidoras/es?

Gobernadora:
78.0% de los abstencionistas
85.1% de los votantes

Presidenta/e municipal:
58.9% de los abstencionistas
72.1% de los votantes

Diputadas/os:
17.1% de los abstencionistas
20.4% de los votantes

Regidoras/es:
15.7% de los abstencionistas
18.8% de los votantes

MÉXICO

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
CREDENCIAL PARA VOTAR
DESDE EL EXTRANJERO

NOMBRE
GOMEZ
VELAZQUEZ
MARGARITA

DOMICILIO
C PRIV. MONTE
CERRILLO

Democracia y participación del elector

Credencial para votar

Documento
de identidad
o documento
oficial

5 de cada 10 ciudadanas/os

(+) Realizar
algún
trámite

68.7% abstencionistas
62.5% en los votantes

Ejercer
su
derecho
al voto

Frecuencia con que ha votado
desde que cumplió 18 años

- **Abstencionistas: 62.4% casi nunca/ nunca/ alguna vez**
- **Abstencionistas jóvenes que nunca han votado:**
 - **Mujeres: 34.3%**
 - **Hombres: 25.5%**

Ciudadanía que participó en 2021

- **Siempre han votado: sobresalen las mujeres y hombres de 60 años y más**
- **Casi siempre: mujeres de 30 a 49 años**
- **Algunas veces: mujeres mayores de 50 años**

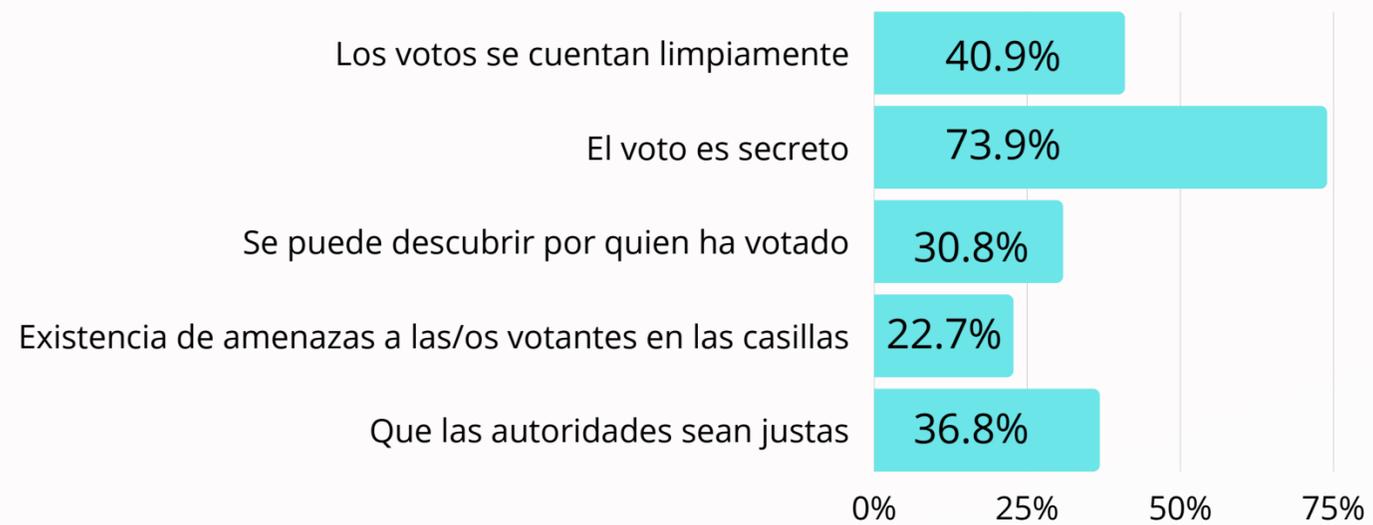
Democracia y participación del elector

Condiciones que rodean al proceso electoral

*abstencionistas

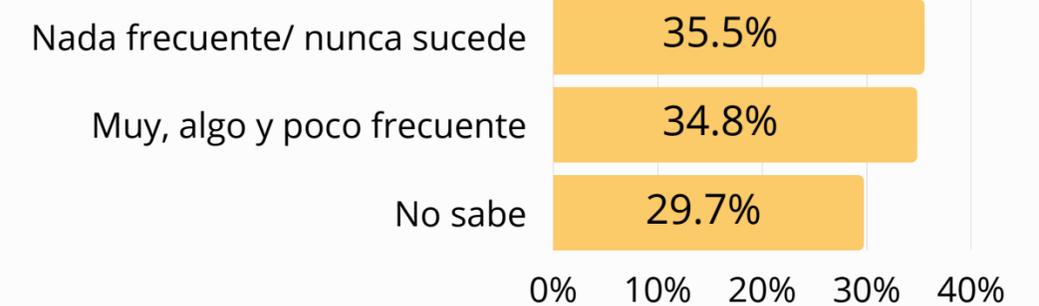
Institucionales

[Muy y algo frecuente]



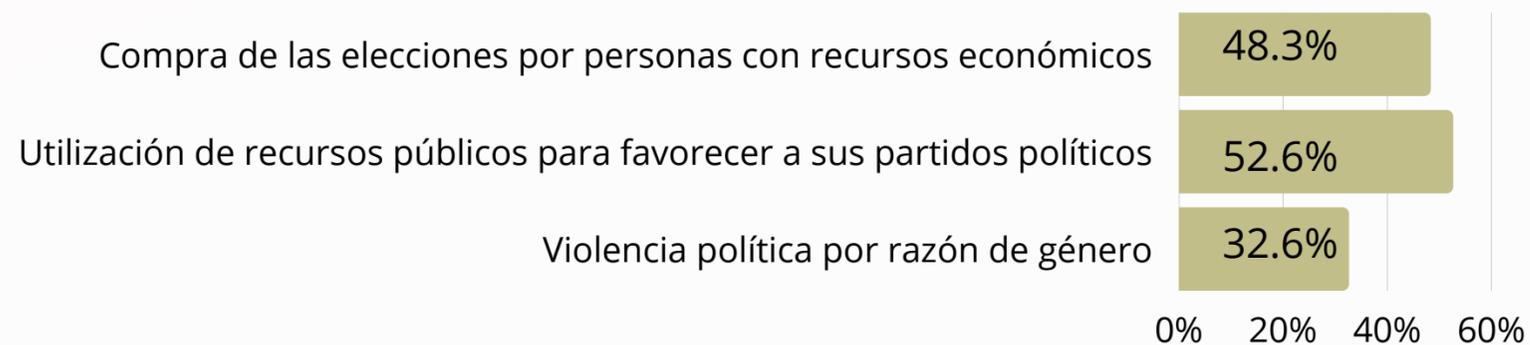
Agentes políticos (partidos políticos)

Prohibición para competir a candidatas/os de oposición

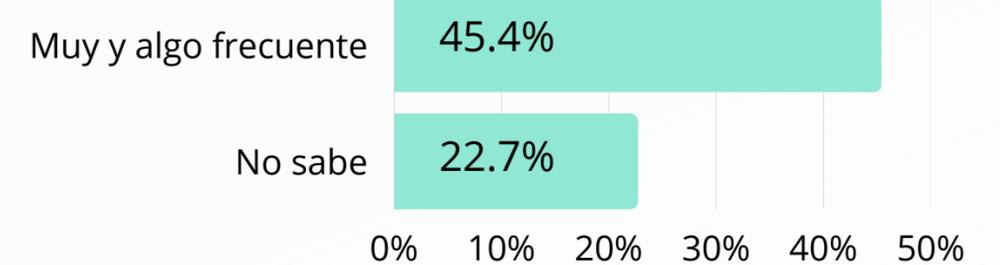


Agentes sociales o gubernamentales

[Muy y algo frecuente]



Compra del voto



9 de cada 10 entrevistadas/os se siente identificado con Baja California

72.4% se encuentra bien informado de los problemas locales

6 de cada 10 considera que los/as vecinos/as tienen influencia para hacer de la comunidad un lugar mejor para vivir

32.5% menciona haber realizado algún voluntariado por su comunidad en los últimos 12 meses

Tener derechos y tener responsabilidades son las frases que consideran describen mejor a un/a ciudadano/a
La libertad de pensamiento/expresión/decisión es la frase que describe mejor la democracia.

6 de cada 10 menciona que la democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno

57.2% está satisfecho con la democracia en el país

47.1% se encuentra satisfecho con la democracia en el estado de Baja California

El **Instituto Nacional Electoral** y los **Cuerpos de seguridad** (policía, ejército, marina, guardia nacional) son las instituciones más conocidas por las/os entrevistadas/os

3 de cada 10 considera que ninguna de las instituciones del país lo representa

De entre las/os servidoras/es públicas/os de Baja California, **la gobernadora y el presidente o presidenta municipal** son las autoridades que si conocen las/os entrevistadas/os

40.9% de las/os entrevistadas/os votó en las elecciones del 2021

Del **59.1%** que no ha votado tiene como principal motivo el ***estar trabajando y estar fuera de la ciudad***

5 de cada 10 siempre o casi siempre vota en las elecciones

MORENA el partido político con el que más simpatizan

El voto es secreto es la situación que más frecuentemente se da en las elecciones de Baja California

56.6% de las/os entrevistadas/os ha recibido una invitación para ser funcionaria/o de casilla

50.5% menciona haber acepto la invitación

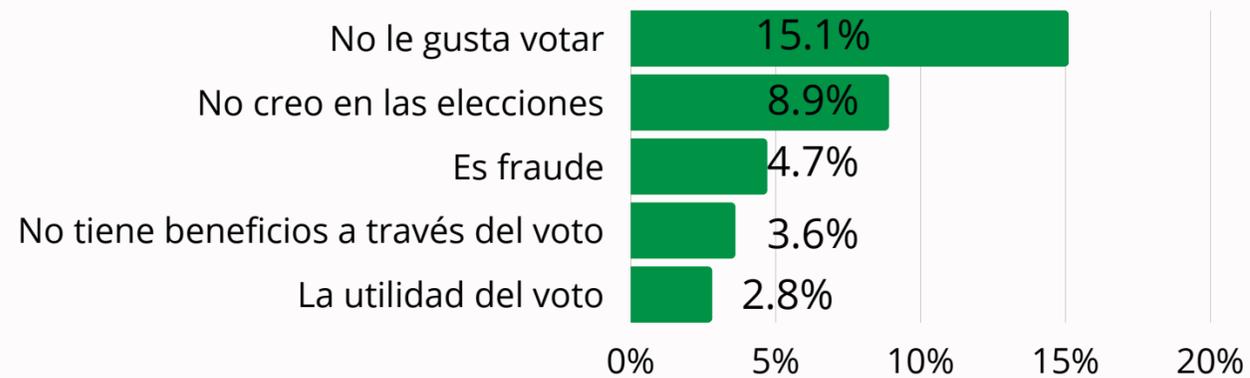
Como **identificación oficial/Documento de identidad** es la principal utilidad que le dan a la credencial para votar

Que los hombres y las mujeres tengan las mismas oportunidades de participar en todas las áreas del gobierno, es la situación con la que el **95.6%** de las/os entrevistadas/os están de acuerdo

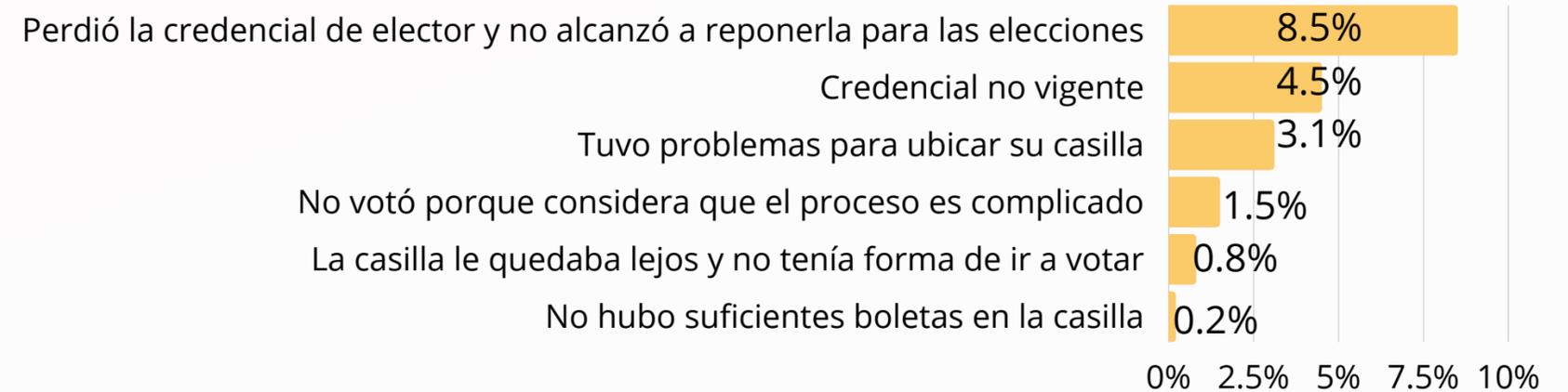
Seguido por ***Que las personas de piel morena participen como candidatos en las elecciones a cargos públicos***, con un **94.8%**

Principales causas de la abstención en el proceso electoral 2021

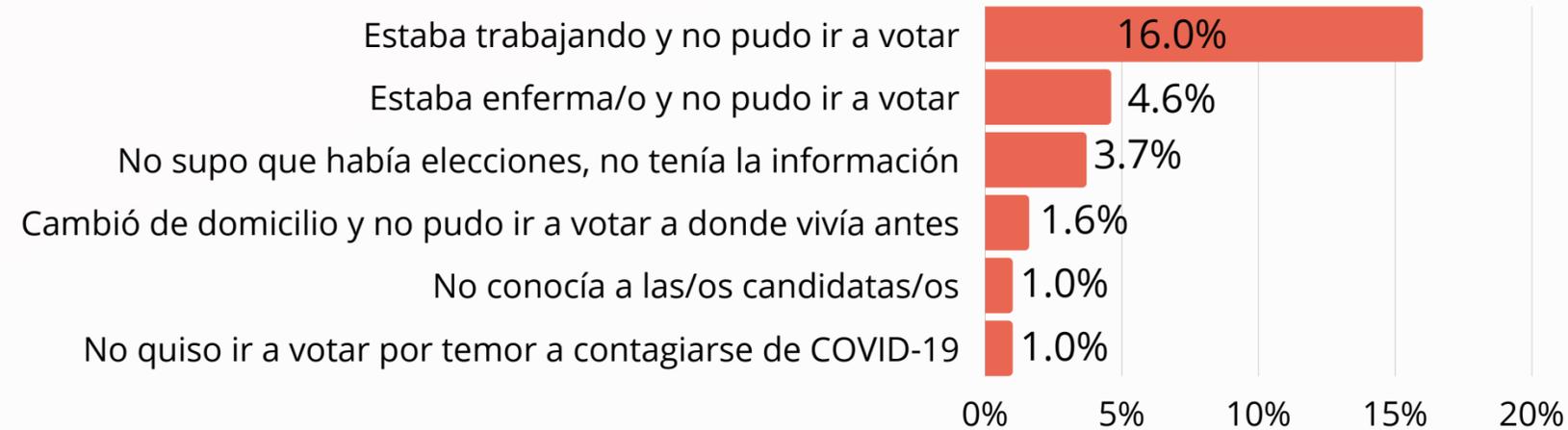
Voluntarias Activas 35.1%



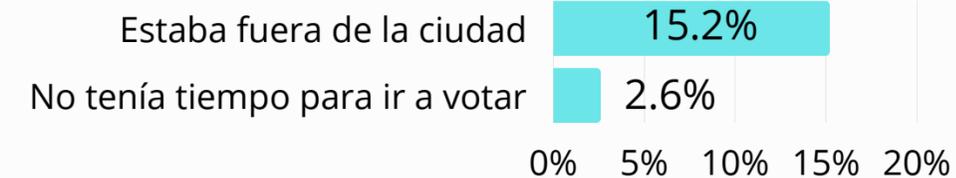
Involuntarias Administrativas 18.5%



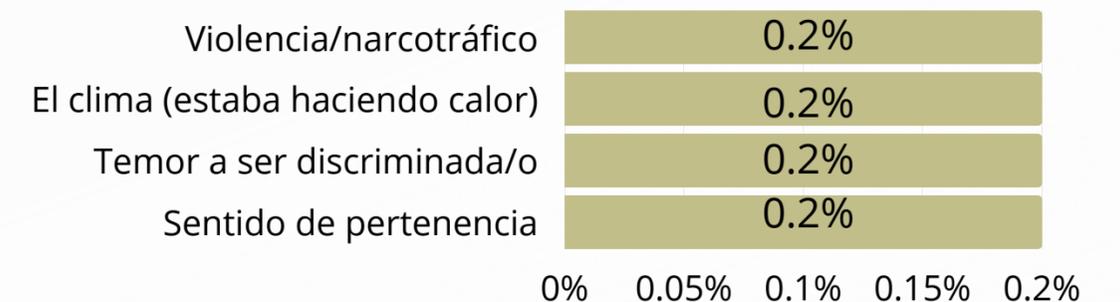
Involuntarias Individuales 27.8%



Voluntarias Pasivas 17.8%

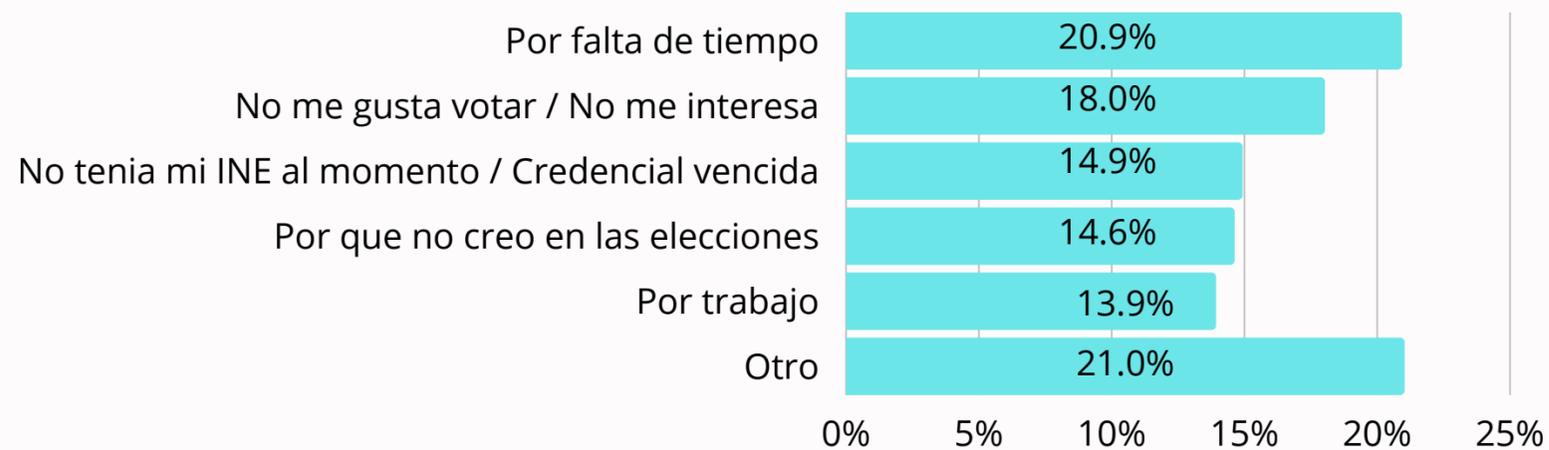


Involuntarias Sociales 0.8%

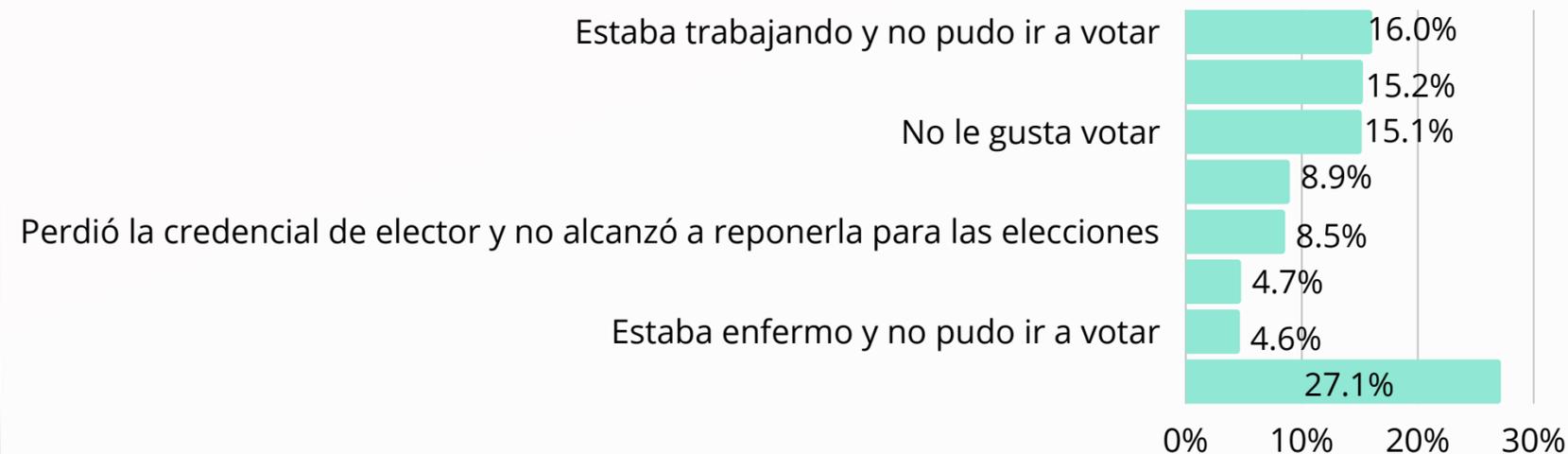


Del 59.1% que NO votó en las elecciones del 2021

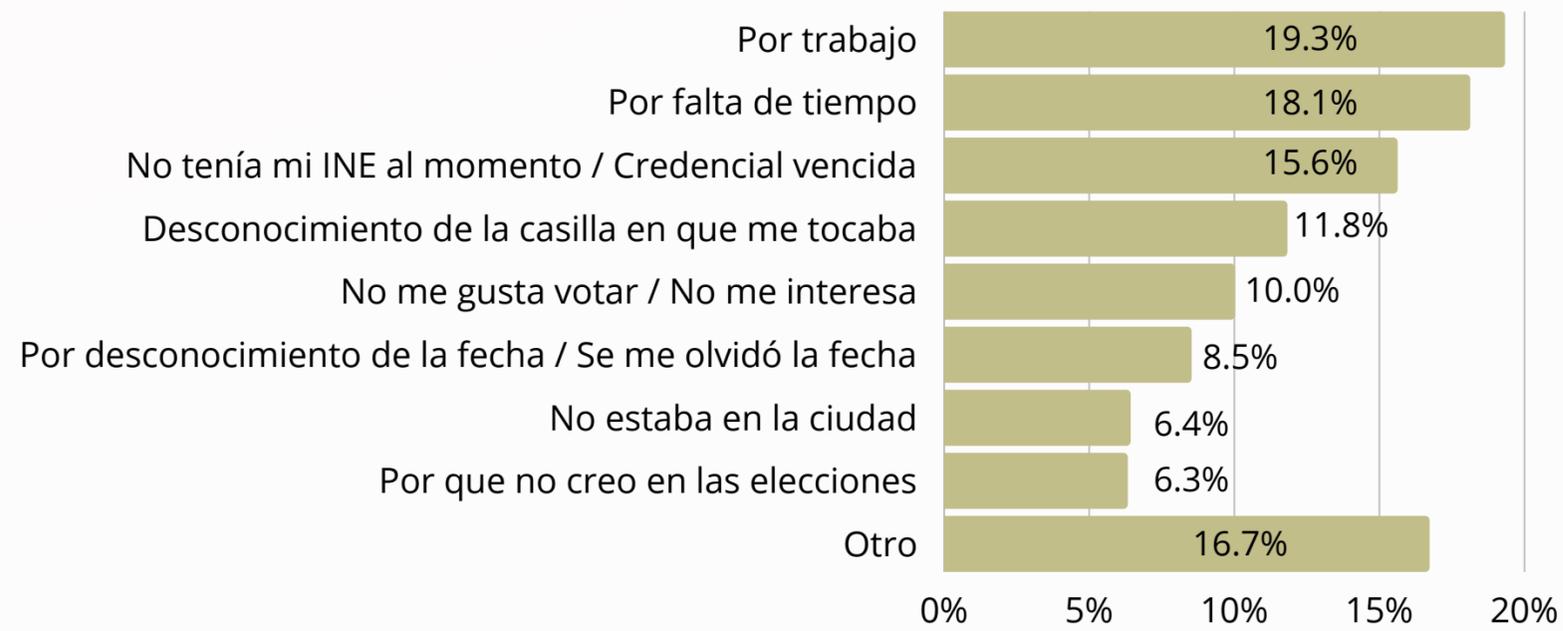
Cuando no vota usted, ¿cuál es el principal motivo?



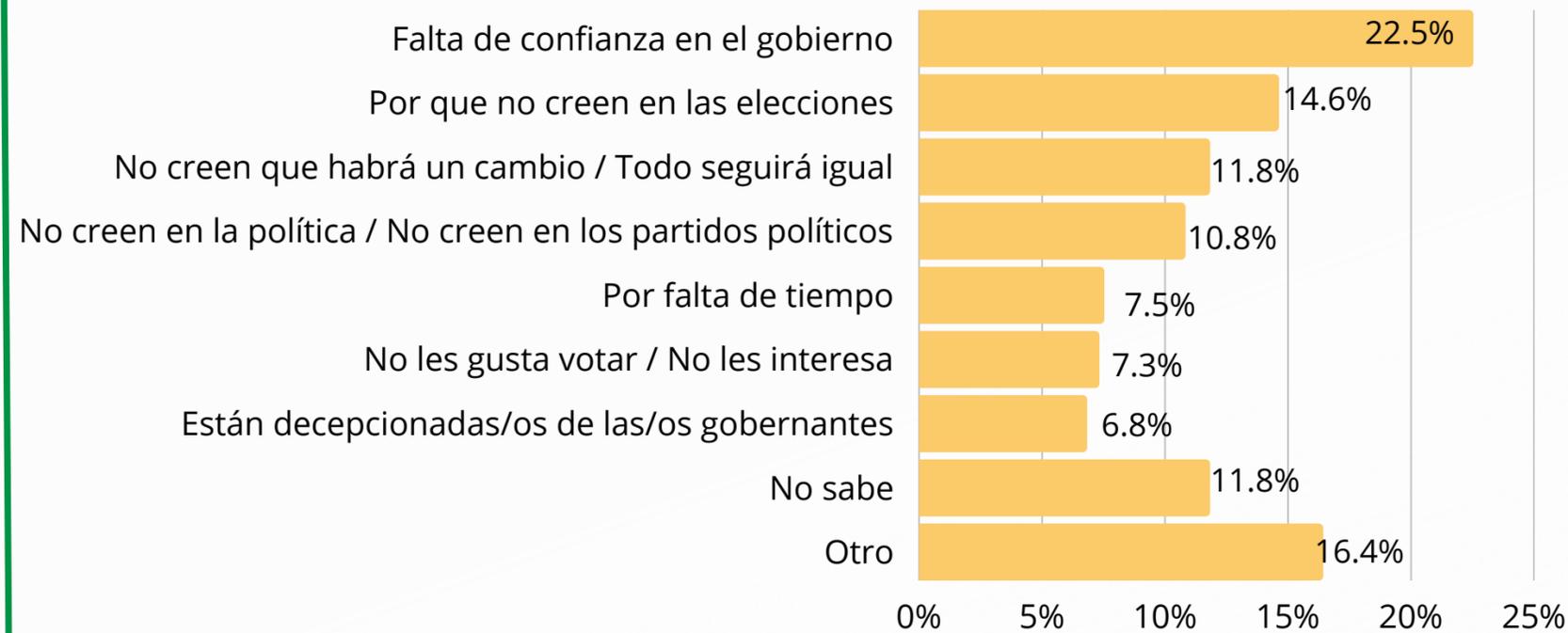
¿Cuál fue el motivo principal por el que usted no votó en las elecciones de 2021, en la que se eligió gobernadora, presidentas/es municipales, diputadas/os locales?



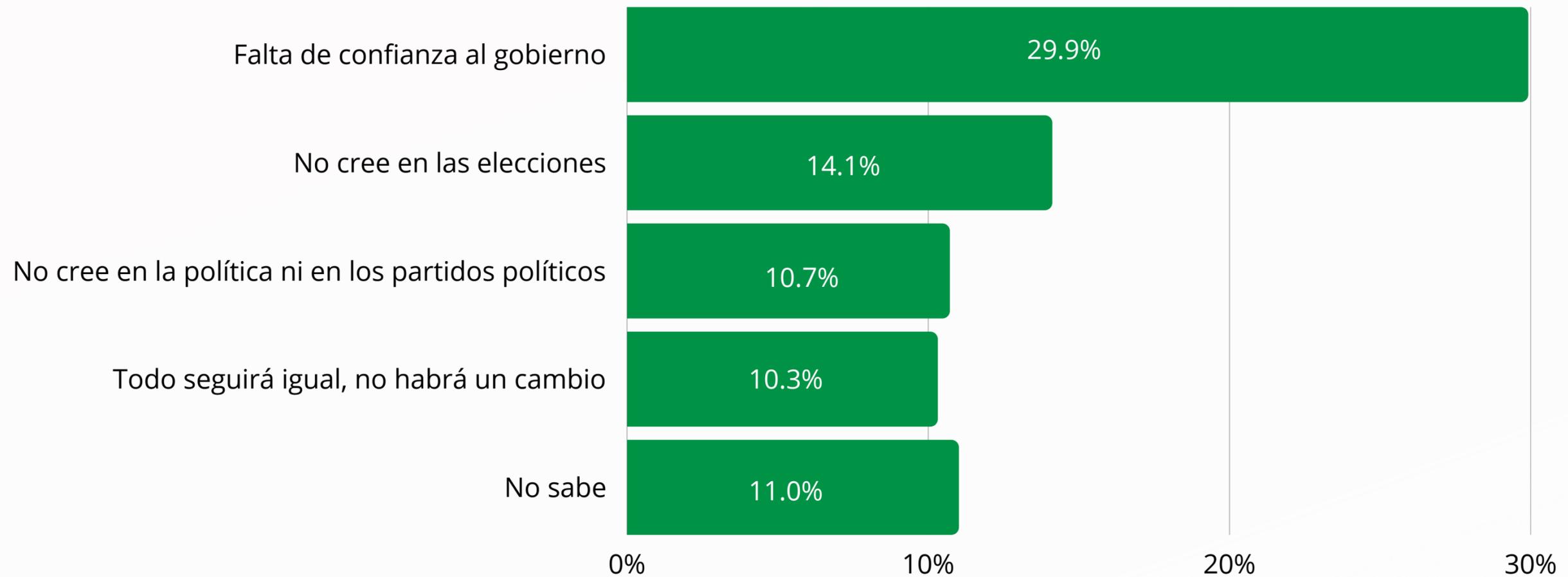
¿Por qué usted no votó en las elecciones de 2021, en la que se eligió gobernadora, presidentas/es municipales, diputadas/os locales?

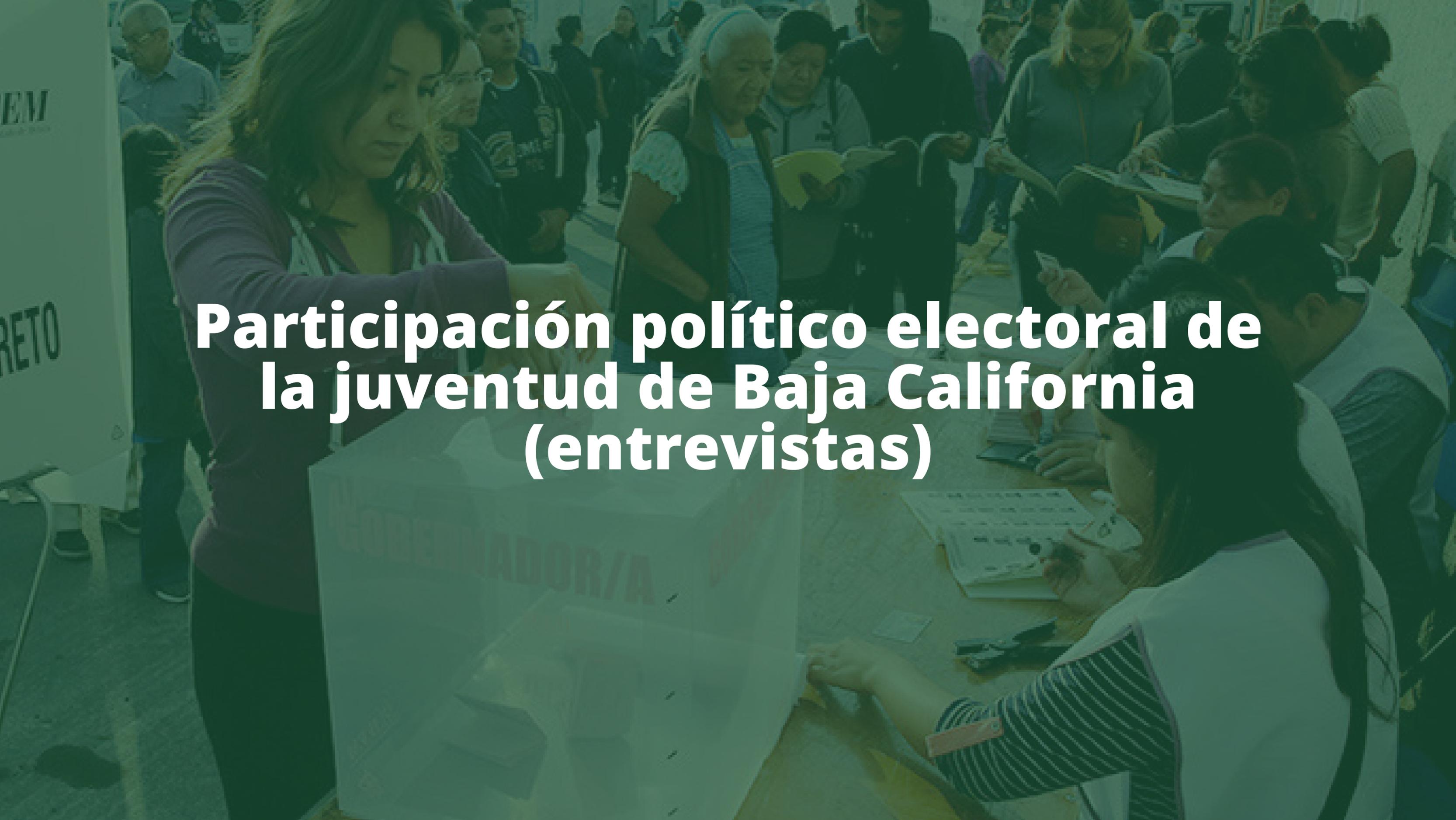


¿Por qué cree usted que la gente no vota?



¿Cuál consideraban ellas/os la principal causa por la que la gente no vota?





**Participación político electoral de
la juventud de Baja California
(entrevistas)**

48 entrevististas

- **Realizadas entre el 4 y 13 de agosto 2023**
- **Mujeres y varones entre 20 y 29 años, con residencia habitual en la entidad, que contaran con credencial vigente de INE de la entidad y que hubiesen votado o no votado en las últimas elecciones**
- **Heterogeneidad de perfiles (obreras/os, jornaleras/os, estudiantes, profesionistas, empleadas/os y maestras/os)**

¿Cuáles son los motivos que influyen en la decisión de la juventud del estado de Baja California de participar o abstenerse de votar durante los procesos electorales?

- La juventud y su participación electoral: la decisión y la motivación para votar e importancia del voto**
- La percepción de la juventud sobre el abstencionismo y las causas atribuidas a dicho comportamiento**
- La juventud, sus problemáticas y la opción del voto, el significado de la democracia y su horizonte de futuro**



La participación electoral de las/os jóvenes: decisión y motivación del voto y la importancia de la familia

Tres tipos de votantes:

La/el votante cívico

**La/el votante
desinformado**

La/el votante crítico

La/el votante cívico

- **Emitió su voto apoyado en una cultura política de valores que se relaciona con las obligaciones de la ciudadanía.**
- **Entre más jóvenes, más dependían de la formación e información que recibieron en sus hogares y escuelas.**

"Estaba nervioso, porque uno llega a las 18 años y piensa, es mi primera vez para votar, me van a poner el sello en el dedo, o sea, si estaba nervioso. Llegué vote y ahí andaba con el dedo, enseñándolo, mi primer votación".

- **Las/os entrevistadas/os con más edad percibían el derecho al voto como una obligación.**



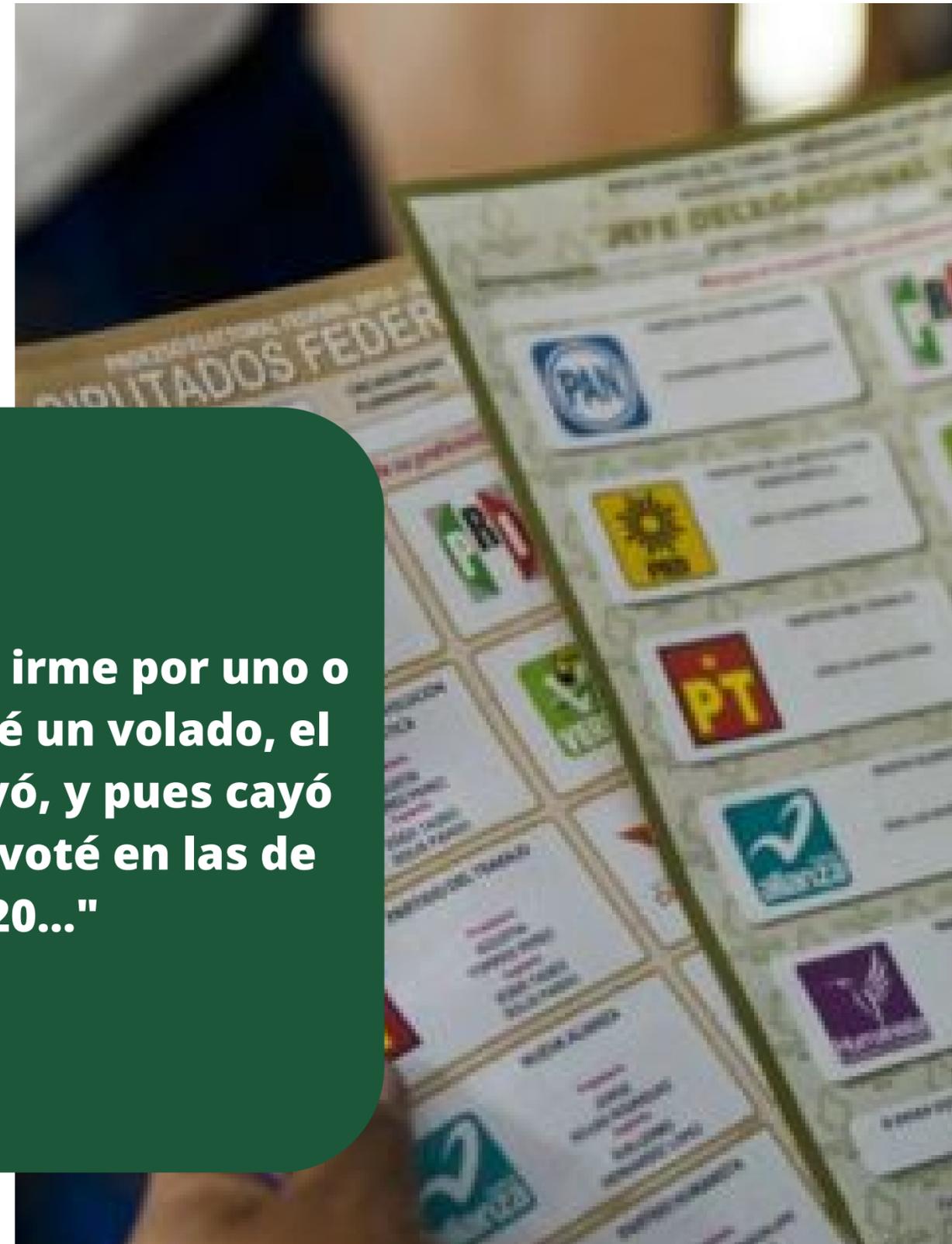
La/el votante crítico

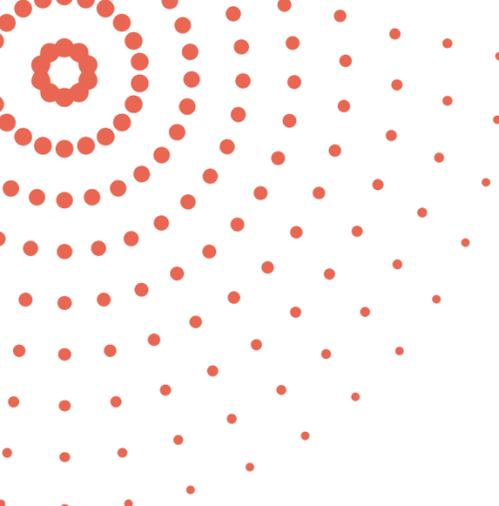
- **Más informada/o y con una posición política clara.**
- **Conocían las candidaturas y sus propuestas.**
- **Se identificaba con las/os candidatas/os que se mostraban competentes hacia las problemáticas de la juventud y sus comunidades.**
- **Era importante votar ya que temían “el robo de su voto”.**

La/el votante desinformada/o

- **Ejerce su voto por influencia de su familia o por acarreo político**
- **No saben cómo votar ni para que sirve su voto**
- **Carecen de información sobre el proceso electoral, las candidaturas y las consecuencias de no votar**
- **Lo consideran un tema para personas adultas y adultas mayores**
- **Jovenes de comunidades rurales o semirurales: su fuente de información es por terceras personas**
- **Convencidas/os de votar por sus jefes, autoridades locales o partidos políticos**

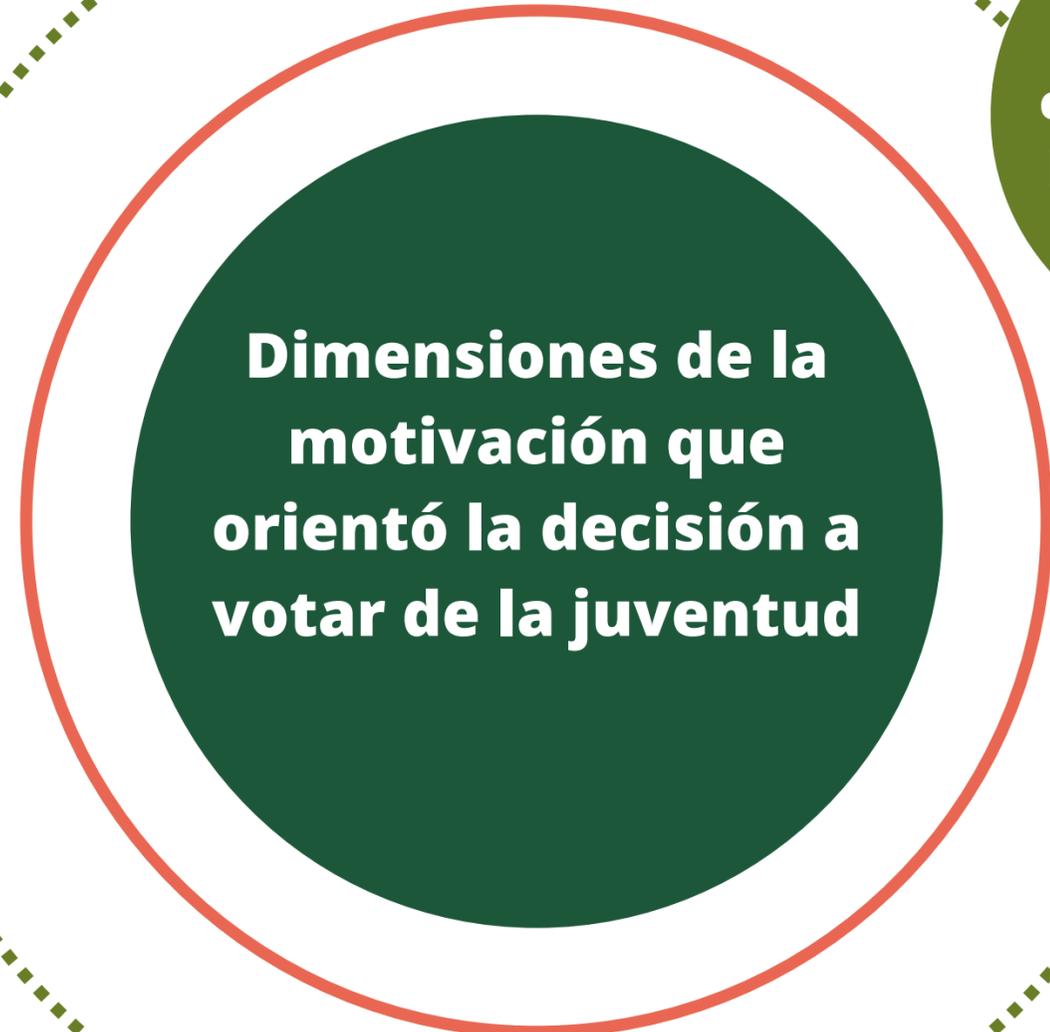
"... no sabía si irme por uno o por otro y tiré un volado, el que cayó, cayó, y pues cayó Morena, así voté en las de 2020..."





Al votar y elegir un/a candidato/a quedaba implícito un compromiso, que de no cumplirse, podría exigir resultados mediante la vía democrática

Expectativa de participar y lograr soluciones a sus demandas



Dimensiones de la motivación que orientó la decisión a votar de la juventud

Garantía de continuidad de los programas sociales

Condiciones precarias laborales y salariales que viven las/os jóvenes

Percepción de que el voto individual no era suficiente

Decepción de no ver mejoras en sus comunidades a pesar de su participación en procesos electorales



Percepción de la juventud sobre el abstencionismo

Derecho a opinar diferente

Desinformación

**Falta de interés y desvalorización
de voto**

**Desconfianza hacia políticas/os, corrupción
y sobornos en el proceso electoral**

**Manifestación en contra del sistema
político**

Posicionamiento ideológico

No se siente representada/o

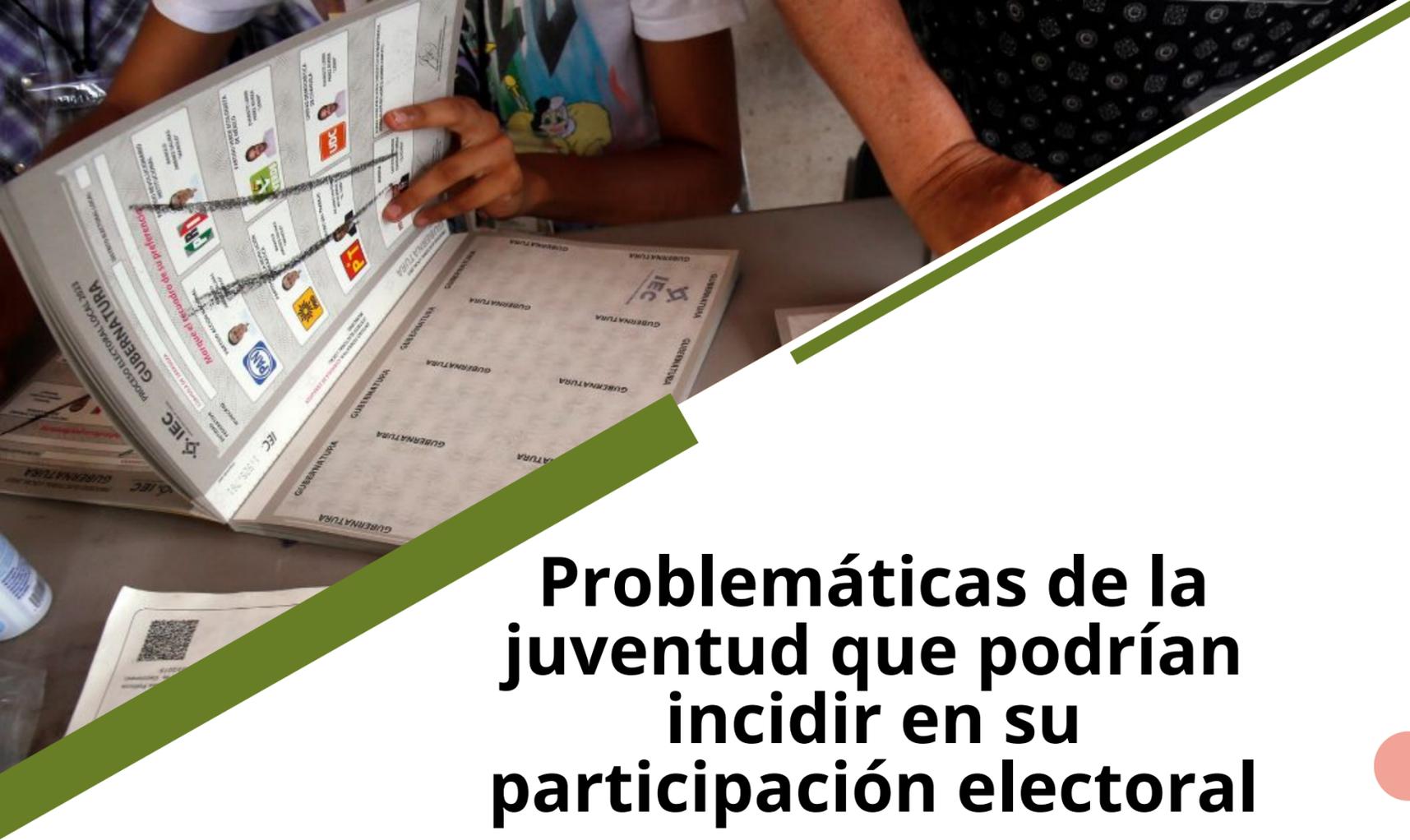
Temor a violencia e inseguridad

Autopercepción de las/os jóvenes, problemáticas y el significado que atribuyen a la democracia

Si la juventud se siente empoderada y valorada como integrantes activas/os de la sociedad, es más probable que ejerzan sus derechos políticos, incluido el voto

Si las/os jóvenes consideran que su participación en el proceso democrático no tiene un impacto significativo en sus vidas, o no se sienten conectados con las candidaturas y sus propuestas políticas, es más probable que opten por no ejercer su derecho al voto





Problemáticas de la juventud que podrían incidir en su participación electoral

- **Desigualdad social**
- **Desigualdad de género**
- **Precariedad laboral**
- **Inseguridad, violencia y delincuencia**
- **Escaso o nulo acceso a servicios públicos, salud, transporte y vivienda**
- **Adicciones y embarazo temprano**
- **Problemas de salud mental**

Recomendaciones



Agentes Institucionales Electorales

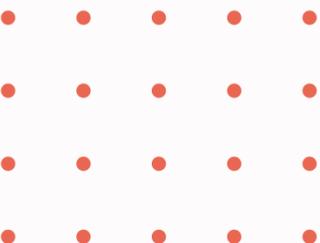
- Campañas en Redes Sociales para reivindicar el valor de la credencial para votar
- Diálogo y formación democrática de la juventud
- Segmentación del electorado en las campañas de difusión de nuevos procesos electorales
- Promover la educación cívica





Agentes Institucionales Electorales

- Partido políticos
 - Campañas electorales en municipios con alta abstención y constante
 - Interacción con las personas candidatas y posterior con personas funcionarias públicas



Recomendaciones estratégicas frente al comportamiento abstencionista de la juventud en Baja California

Problemas que comprometen el voto de las personas jóvenes

Insatisfacción sobre el funcionamiento de las instituciones

Desconfianza hacia los partidos, la clase política e instancias del gobierno

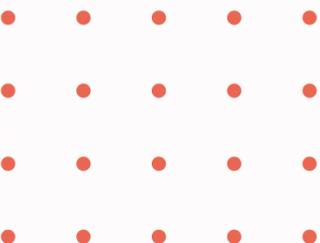
Alejamiento de las formas convencionales de hacer política y cercanía a causas concretas e inmediatas que afecten su entorno

Valoración crítica de la efectividad del voto para mejorar oportunidades y calidad de vida de la juventud

Aprendizaje y concientización sobre el voto



- El aprendizaje sobre los derechos y obligaciones del voto se da a través de la socialización en tres ámbitos: escuela, familia y entre la propia juventud
- En las escuelas se enseñan conceptos como ciudadanía y participación electoral desde los primeros grados de manera continua
- En las familias se transmiten actitudes y valores sobre lo político
- Entre las personas jóvenes se reelaboran las nociones adquiridas según su contexto social
- La juventud concibe su condición de ciudadanía con relación a sus condiciones de vida



Propuestas de las personas jóvenes para participar en próximas elecciones

Debates públicos entre personas jóvenes y personas políticas

Candidatas/os preparadas/os

Publicar historietas sobre propuestas de candidatas/os

Educación en escuela para fomentar participación

Accesabilidad y seguridad para emitir voto

Promover participación de personas jóvenes mediante deporte

Incentivos, programas y apoyos para personas jóvenes

Mecanismos del INE para incentivar participación

Impulso de acts culturales, sociales y artísticas para promover participación

Difusión de información y comunicación por redes sociales con personas candidatas

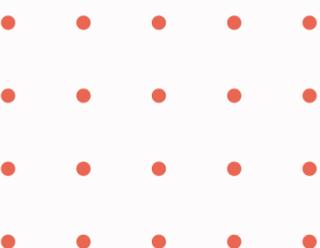
SOLUCIONAR PROBLEMAS URGENTES DE LA JUVENTUD (TRABAJO Y SEGURIDAD)

Propuestas y mecanismos para incentivar el voto juvenil

Formación cívica



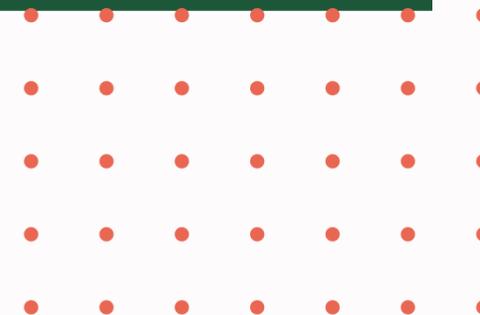
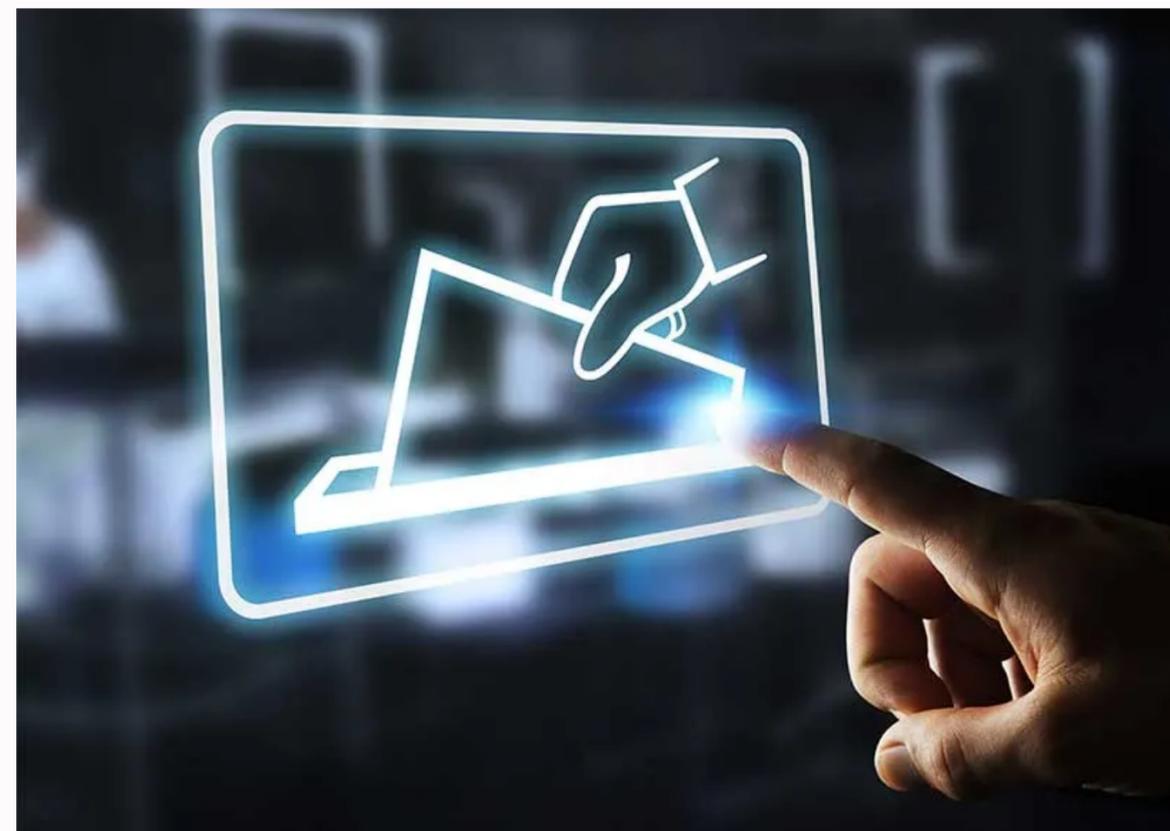
- Impulsar un programa educativo que fortalezca la educación cívica y los valores democráticos desde edades tempranas. Lo que creará conciencia ciudadana desde una edad formativa.
- Difusión, información y comunicación por redes sociales con organismos, partidos y entre jóvenes
- Participación de familias en formación de valores cívicos
- Presencia de liderazgos comunitarios y organizaciones comunitarias para fomento de valores cívicos



Propuestas y mecanismos para incentivar el voto juvenil

Mejorar la confianza hacia el sistema

- Información clara, veraz y con lenguaje orientado jóvenes por parte de instituciones y partidos
- Accesibilidad y seguridad para ejercer el voto. Control de seguridad y hechos de violencia
- Fomentar mecanismos desde el INE para incentivar la participación
- Preparación de plataformas incluyentes de partidos y organismos
- Rendición de cuentas y transparencia
- Realizar campañas en coordinación con influencers juveniles para motivar el voto a través de mensajes que conecten con sus preocupaciones
- Estancias infantiles para cuidado de menores mientras los padres esperan ejercer voto
- Extender horarios de votación, camionetas móviles para votar en comunidades con problemas de transportación, promover voto electrónico

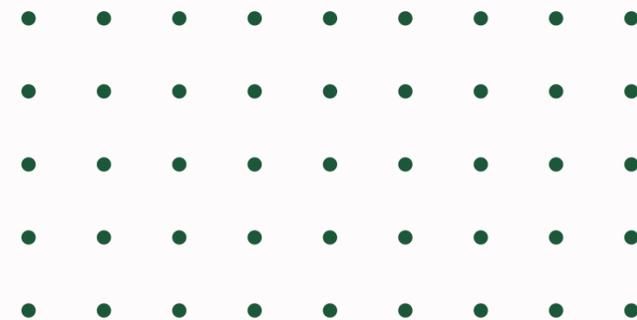


Propuestas y mecanismos para incentivar el voto juvenil

Incorporación de jóvenes



- Identificar problemáticas emergentes y de interés para los jóvenes: cuidado del ambiente, derechos de la mujer, derecho al trabajo y calidad de vida
- Impulsar actividades culturales, sociales, artísticas y deportivas que promuevan participación de jóvenes y generen espacios para ellas/os
- Solucionar problemas urgentes para las/os jóvenes mediante incentivos, programas y apoyos para jóvenes para su formación cívica y como liderazgos de comunidades



Dr. Víctor Alejandro Espinoza Valle

Dra. Ana Claudia Coutigno Ramírez

Dra. María Eugenia De la O Martínez

Mtra. Ana Lilia Magaña García

Mtra. Ana María Navarro Ornelas

Mtra. Adriana Ortiz Peredo

Lic. Carlos Vladimir Ruelas González