
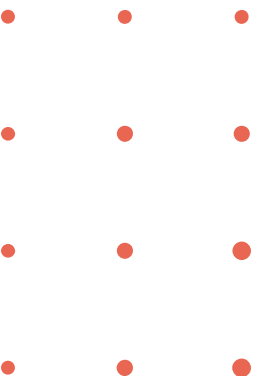


## **ANEXO L**

### **Presentación de los resultados del proyecto**



Análisis del fenómeno del  
abstencionismo en Baja California  
durante el Proceso Electoral  
Concurrente 2020 - 2021

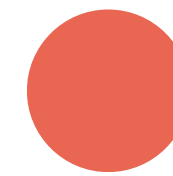




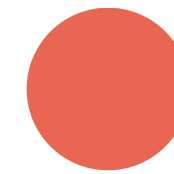


# Objetivo del estudio

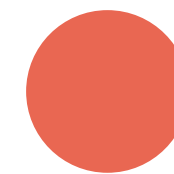
**Analizar el fenómeno del abstencionismo en Baja California durante el Proceso Electoral Concurrente 2020-2021**



**Identificar las características y causas que originan la abstención**

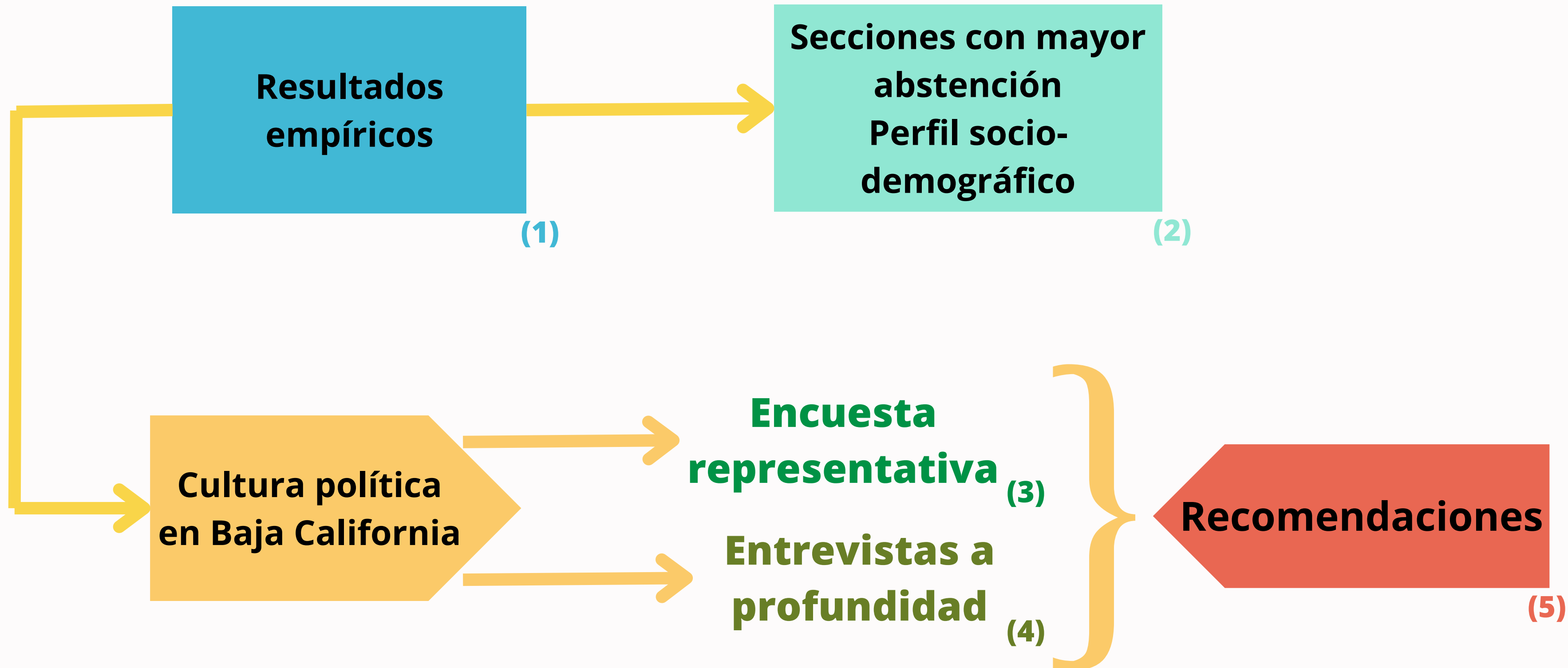
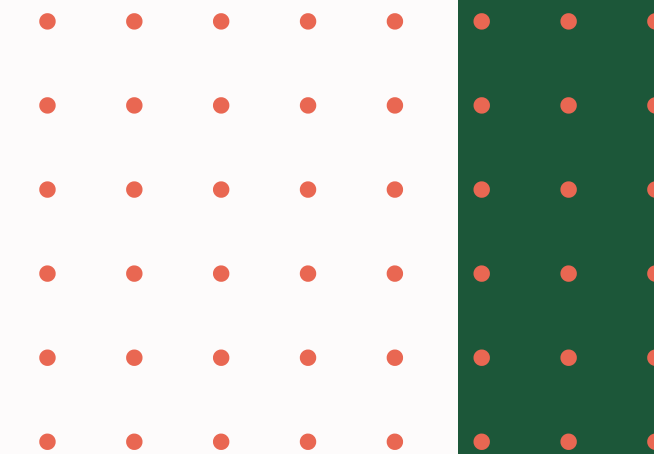


**Generar las estrategias a emprender por las diversas áreas de los organismos electorales (local y federal)**



**Aportar elementos que permitan fortalecer la participación ciudadana y, por ende, mejorar la calidad de la democracia.**

# Estructura de la investigación



# Contenido del informe

**Capítulo 1.  
Estadística  
electoral de la  
abstención en  
el proceso  
electoral 2020-  
2021**

**Capítulo 2.  
Características  
sociodemográficas  
de secciones con  
mayor  
abstencionismo  
en Baja California  
2020**

**Capítulo 3. La  
ciudadanía y  
su cultura  
política**

**Capítulo 4.  
Participación  
político  
electoral de la  
juventud de  
Baja California**

**Capítulo 5.  
Recomendaciones**

**Anexo A Metodología**  
**Anexo B Cuestionario de las encuestas**  
**Anexo C Guion de las entrevistas**  
**Anexo D Base de datos de los resultados de la aplicación de las encuestas de cultura política en el estado de Baja California**  
**Anexo E Resultados de la aplicación de las encuestas de cultura política en el estado de Baja California**  
**Anexo F Porcentajes de abstención en los comicios electorales 2012-2021**  
**Anexo G Concentrado de los porcentajes de abstención en los comicios electorales 2012-2021**  
**Anexo H Mapas**  
**Anexo I Base de datos sociodemográfica**  
**Anexo J Transcripciones de las entrevistas**  
**Anexo K Análisis sociodemográfico de Baja California 2020**  
**Anexo L Presentación de los resultados del proyecto**

# Agenda

**1**

- **La ciudadanía y su cultura política (encuesta)**

**2**

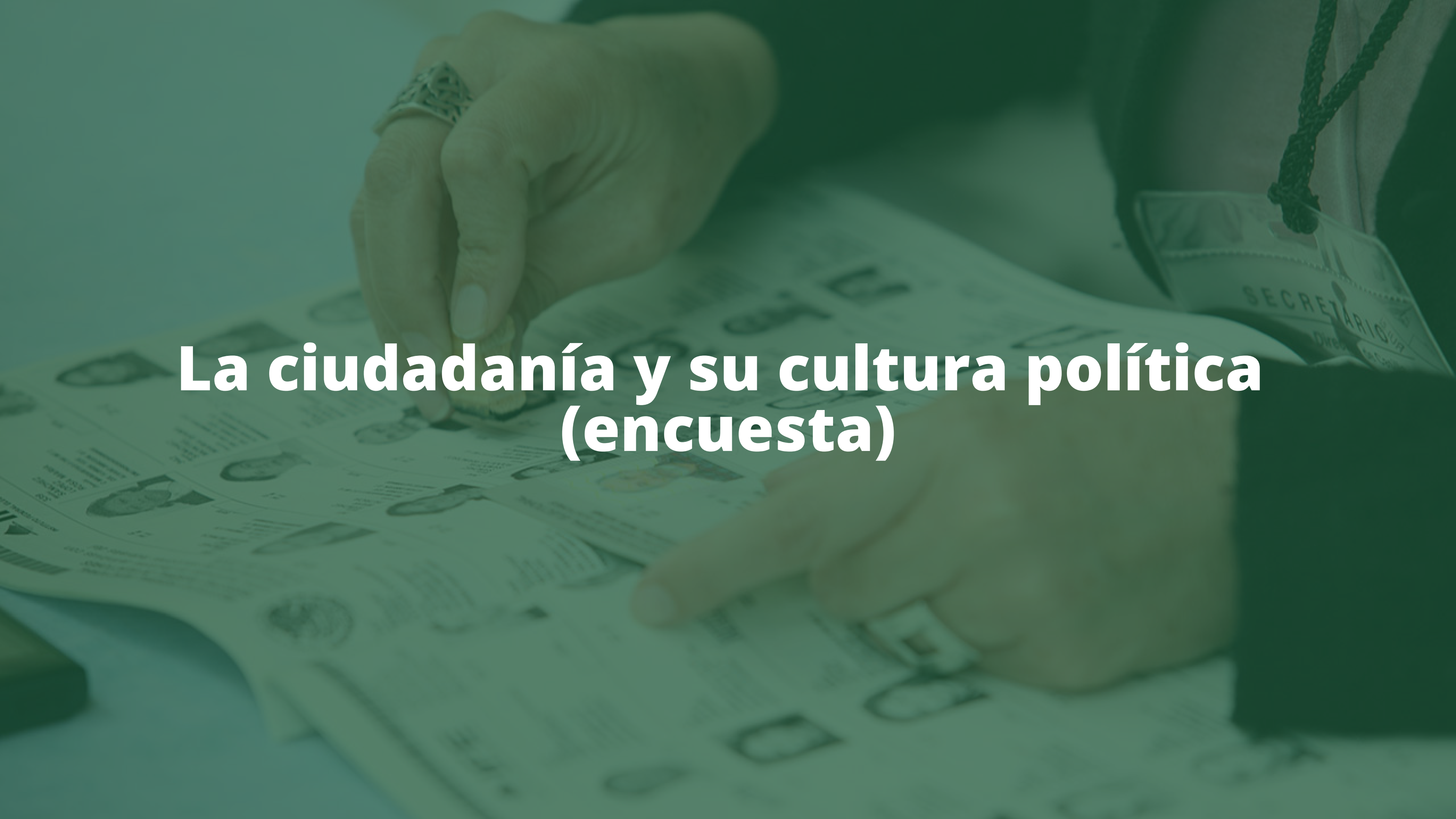
- **Participación político electoral de la juventud de Baja California (entrevistas)**

**3**

- **Recomendaciones**





A close-up photograph of a person's hand pointing at a document. The hand is wearing a ring. The document has a tag attached to it that says 'SECRETARIO'. The background is a dark green color.

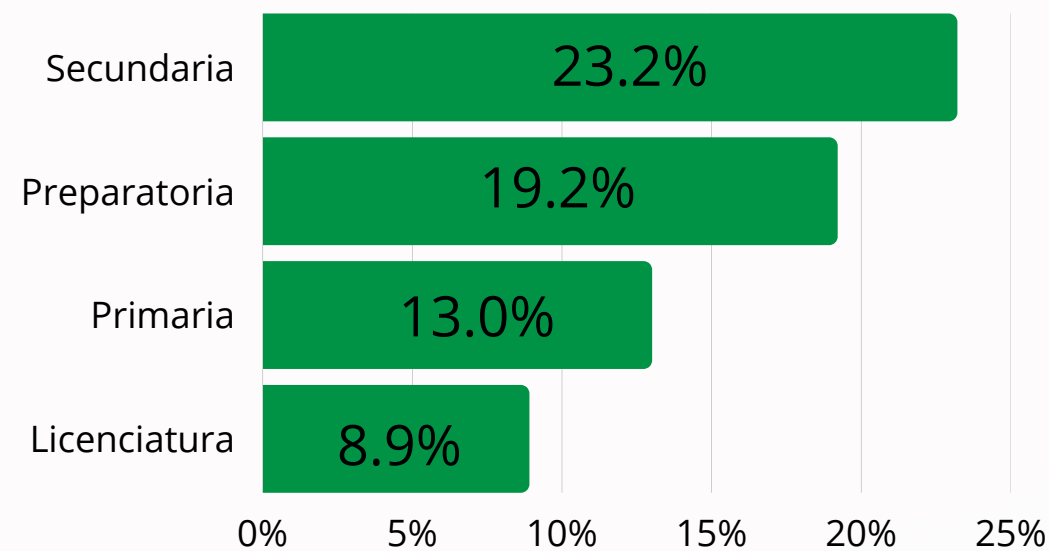
# La ciudadanía y su cultura política (encuesta)

# 1,701 encuestas

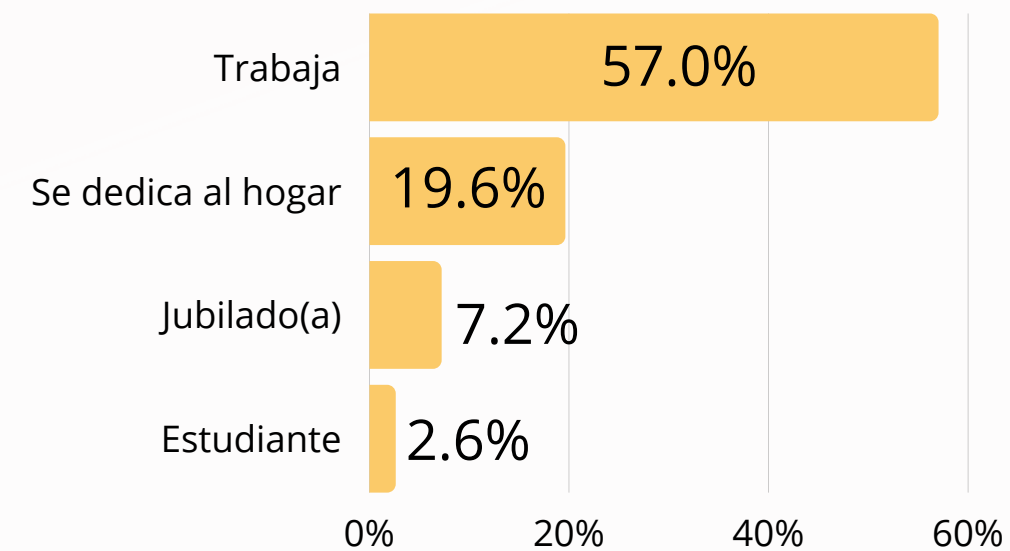
**El trabajo de campo se realizó del  
13 de abril al 12 de mayo del 2023**

<b>Distrito Federal</b>	<b>Muestra</b>
Distrito Federal 1	209
Distrito Federal 2	204
Distrito Federal 3	210
Distrito Federal 4	204
Distrito Federal 5	241
Distrito Federal 6	227
Distrito Federal 7	206
Distrito Federal 8	200

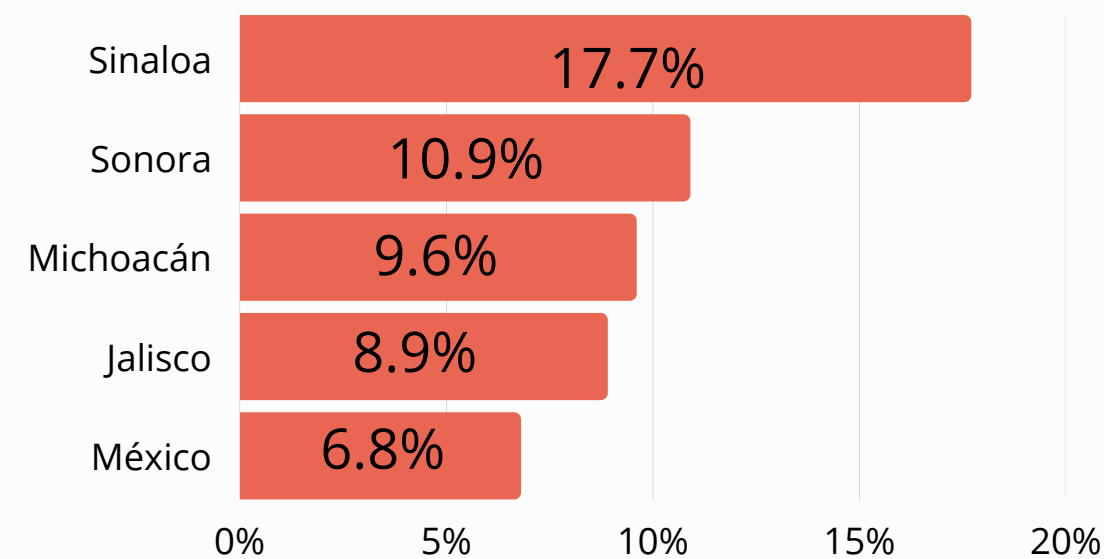
# Características socioeconómicas de la ciudadanía abstencionista entrevistada



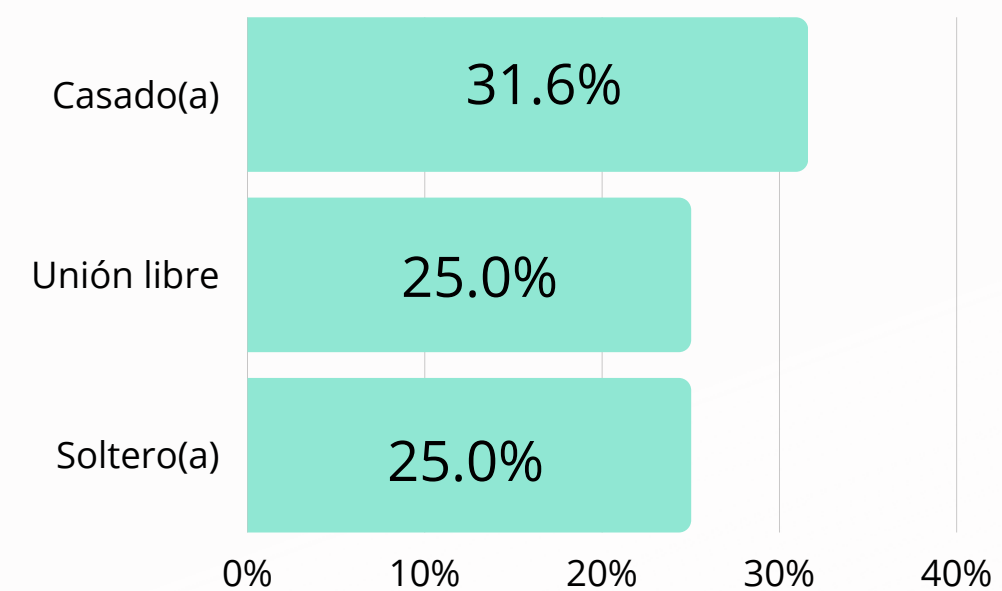
**2.4% no sabe leer un recado**



**Ingresos entre \$3,000 y \$5,000 pesos al mes**



**53.9% nació en otro estado**

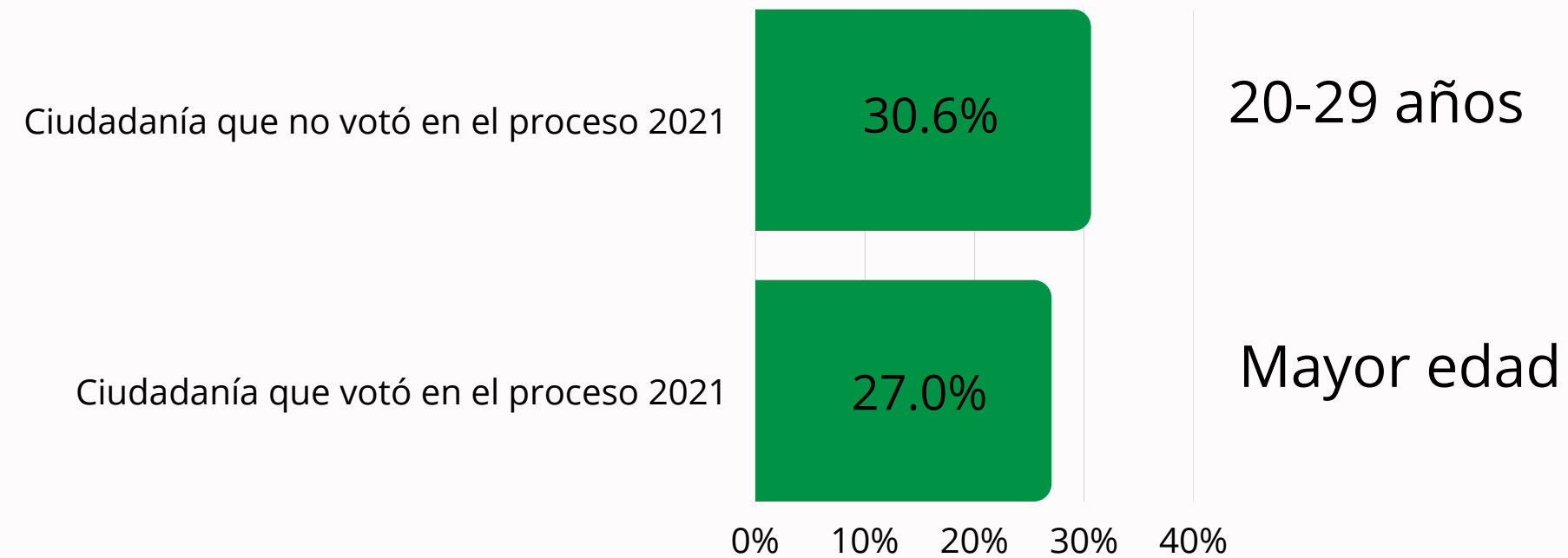


**39.3% se considera indígena**



# Pertenencia e identidad

**¿Qué tan identificada/o se siente con Baja California?**  
Algo, poco y nada identificadas/os



**¿Qué tan bien informado está de los problemas locales?**

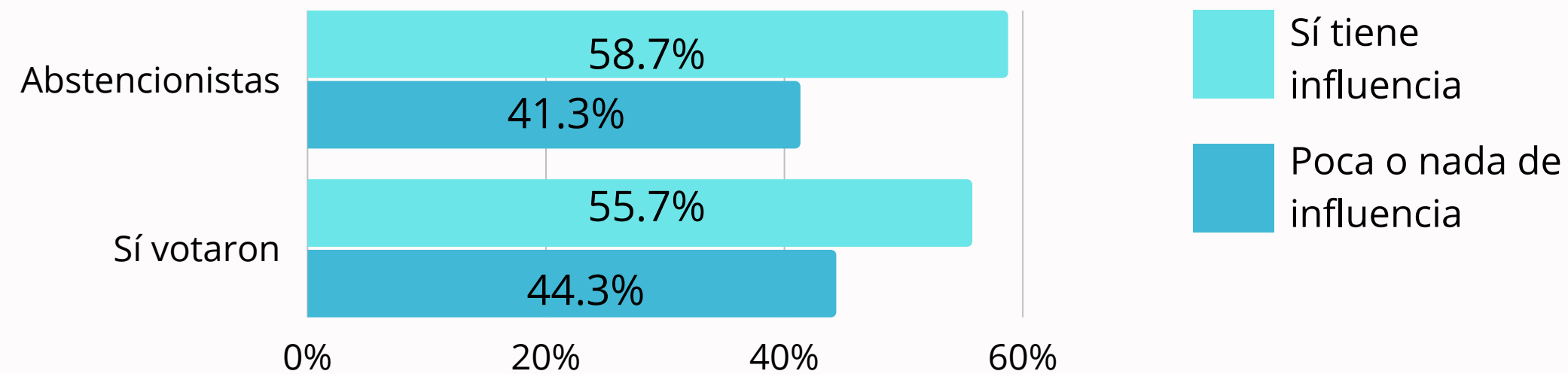
7 de cada 10 encuestadas/os dicen estar muy bien y bien informadas/os de los problemas locales (sobresale la ciudadanía de mayor edad)

La juventud abstencionista en el proceso 2021 cuenta con mayores conocimientos de lo que sucede en su entorno inmediato



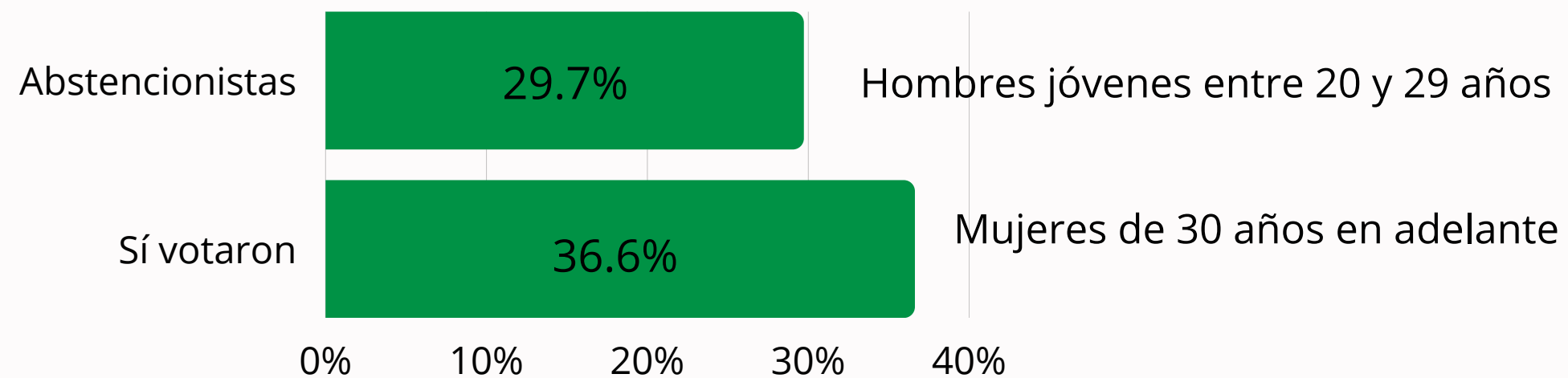
# Pertenencia e identidad

## Grado de influencia para mejorar el lugar en donde vive



## Trabajo voluntario

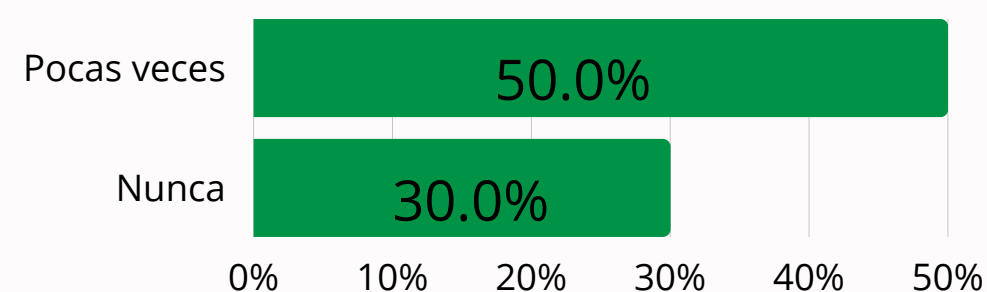
### Sí realizaron trabajo voluntario



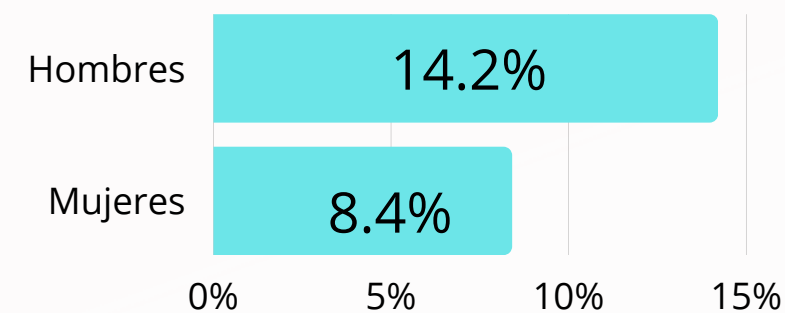
# Pertenencia e identidad

## Visitas a casa de personas que no fueran familiares

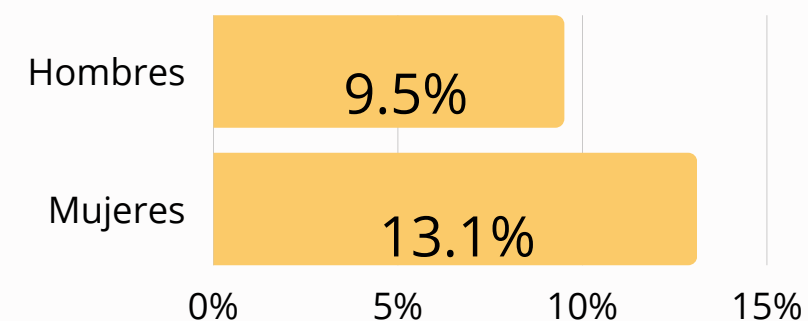
### Conjunto de las/os entrevistada/os



### Jóvenes abstencionistas (pocas veces)

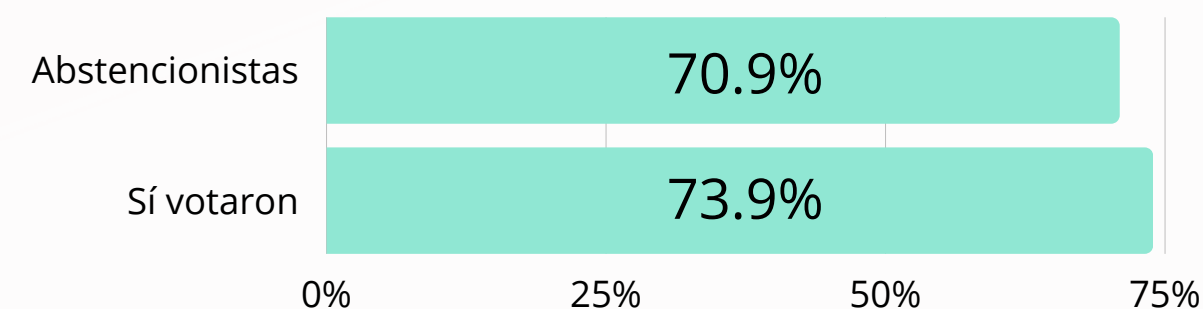


### Jóvenes abstencionistas (nunca)

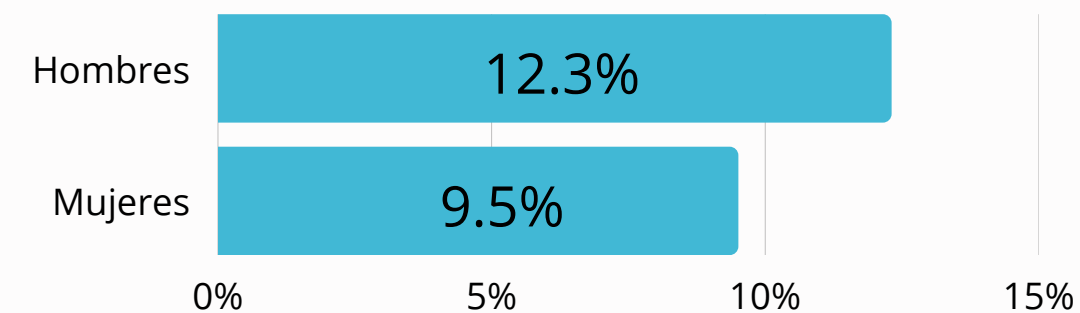


## ¿En su colonia existe alguien que le tenga confianza para pedirle ayuda?

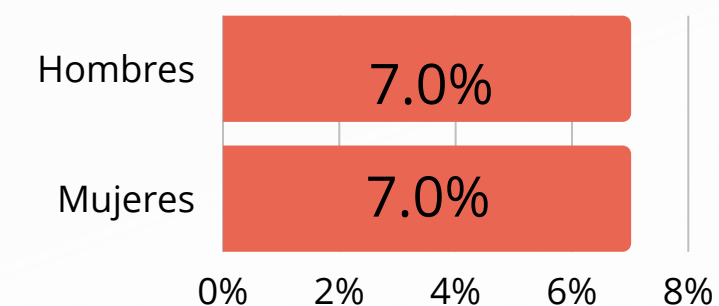
### Conjunto de las/os entrevistadas/os



### Jóvenes abstencionistas



### Jóvenes que sí votaron



# Democracia y participación del elector

## Ciudadanía abstencionista en el proceso electoral 2021-2022 (59.1%)

**38.9% nunca ha votado**

Sumado el porcentaje que no recuerda cuándo fue la última vez que votó, llegamos a un total de 75.0%

**10%, sí participó en la elección presidencial de 2018**

## Ciudadanía que sí votaron en el proceso electoral 2021 (40.9%)

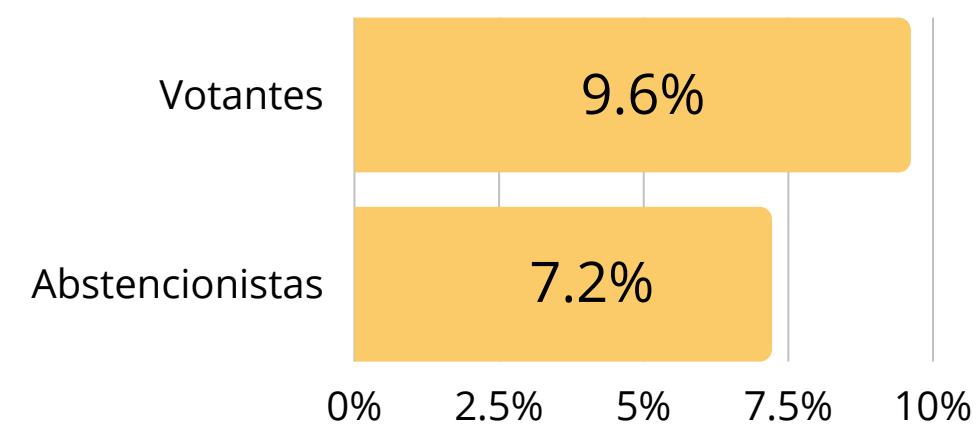
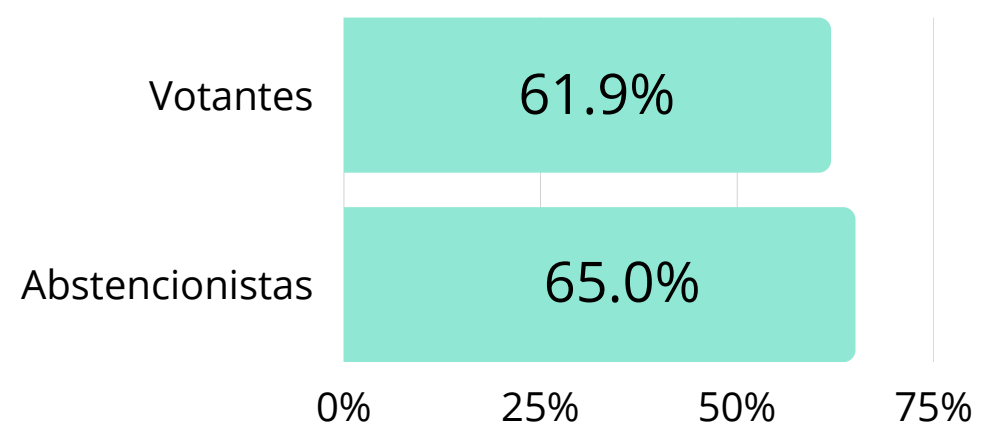
**32.3% no recuerda cuándo fue la última vez que votaron**

(anterior a los comicios 2021)

**La participación fue muy baja en el proceso federal 2018 (3.0%)**

# Democracia y participación del elector

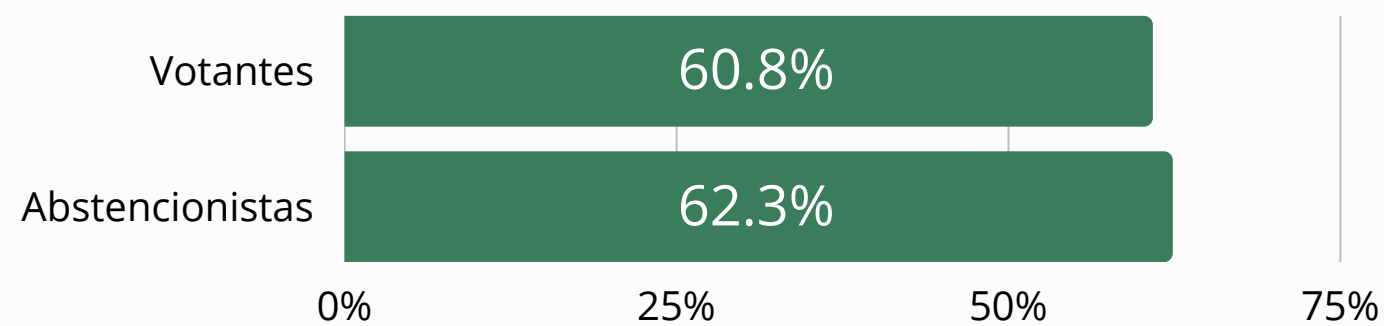
¿Qué características identifican a un/a ciudadano/a?



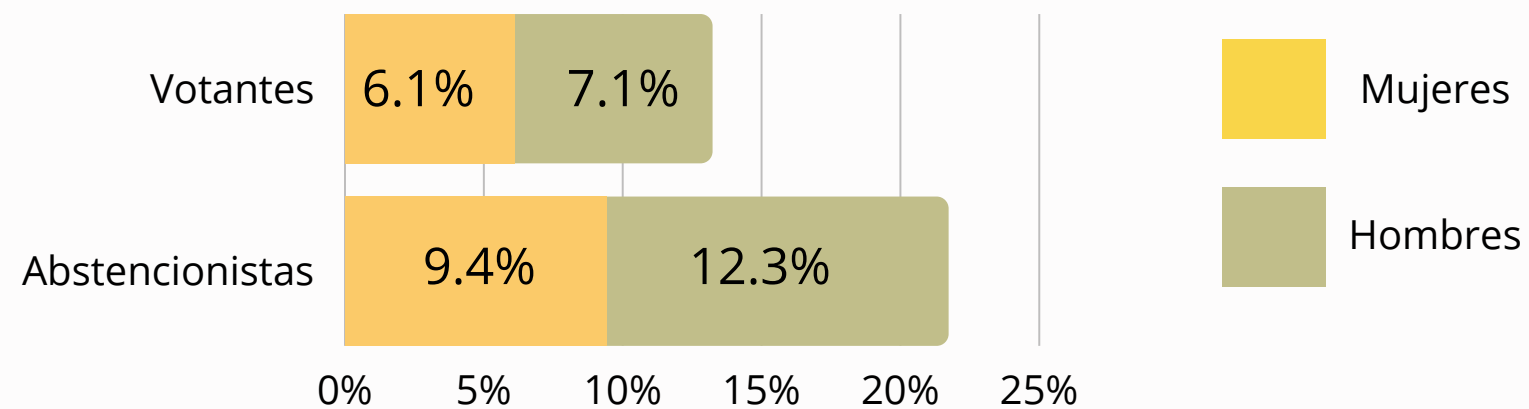
# Democracia y participación del elector

## ¿Ha escuchado lo qué es la Democracia?

6 de cada 10 ciudadanas/os han escuchado lo que es la democracia [en mayor medida los hombres]

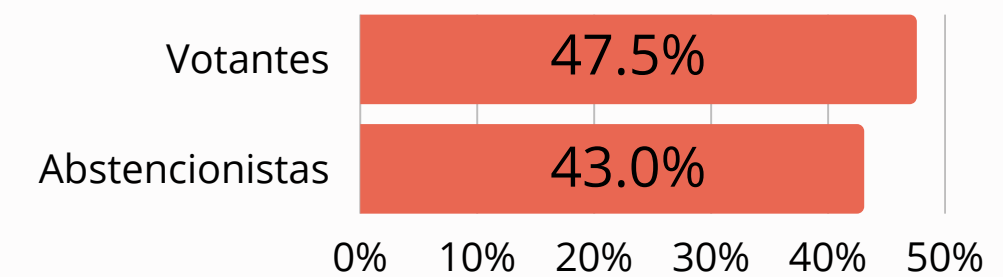


### Grupo jóvenes

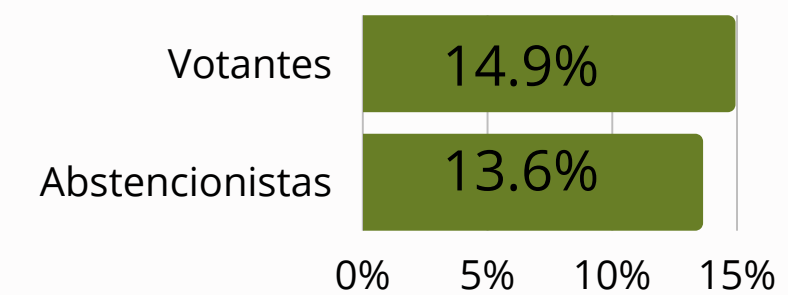


## Significado de la democracia

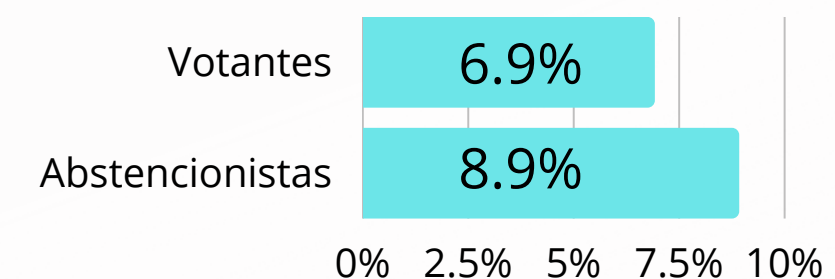
Libertad de expresión, decisión y pensamiento;  
Igualdad de Derechos



### Ejercer libremente el voto



### No sabe

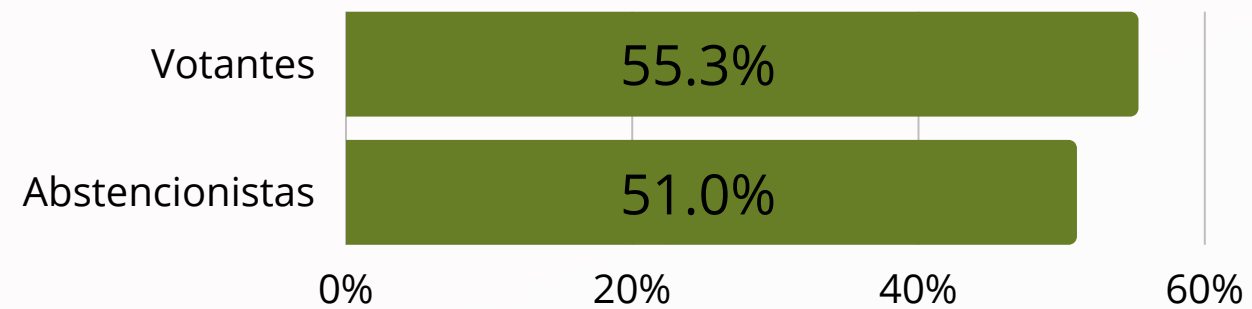




# Democracia y participación del elector

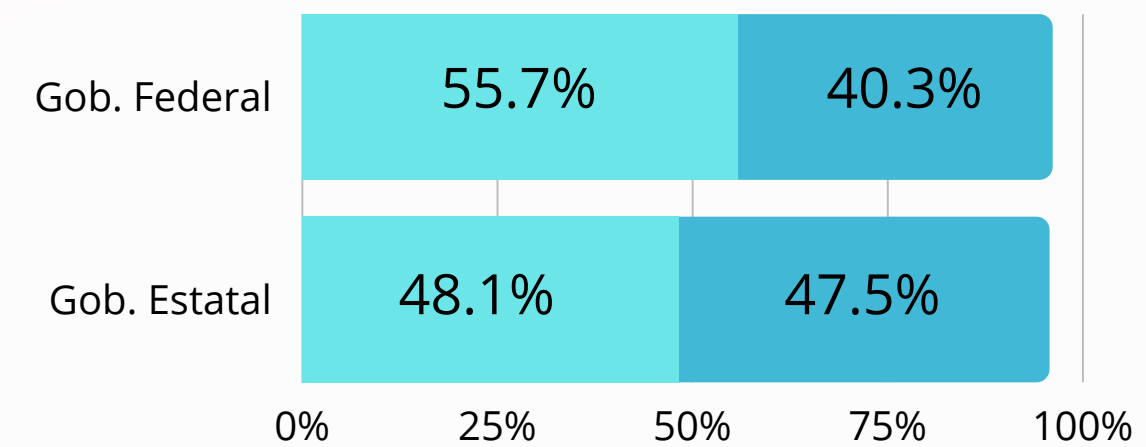
¿Qué sistema es preferible para gobernar un país un sistema democrático frente a otro régimen no democrático?

## Apoyo al sistema democrático

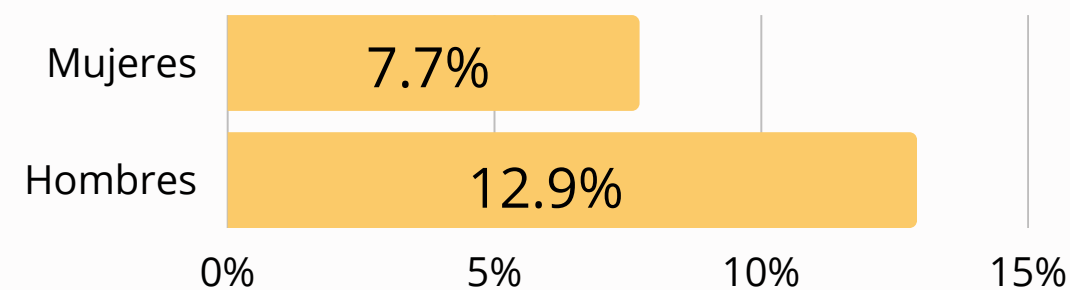


## Satisfacción con la democracia

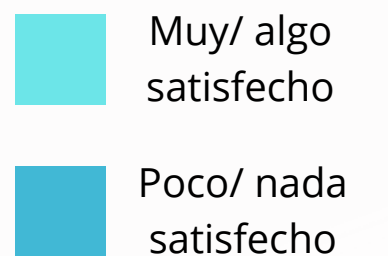
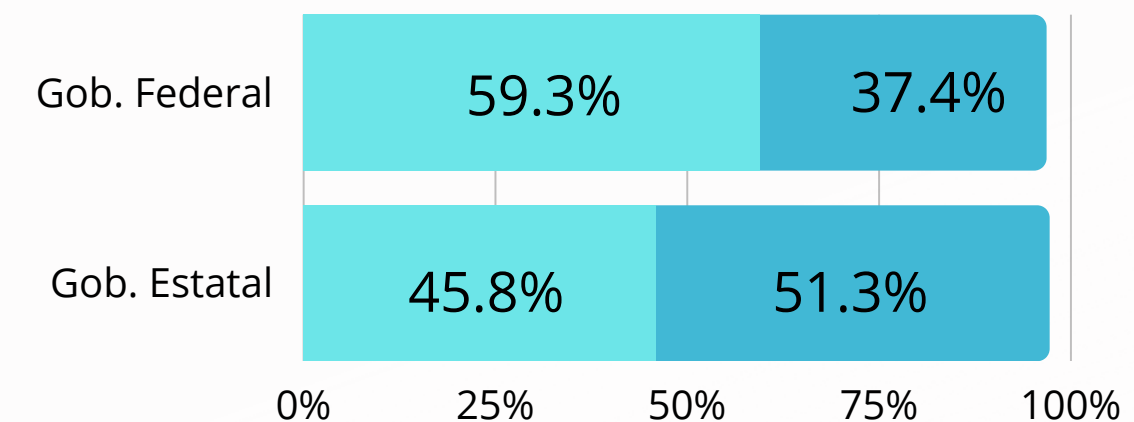
### Abstencionistas



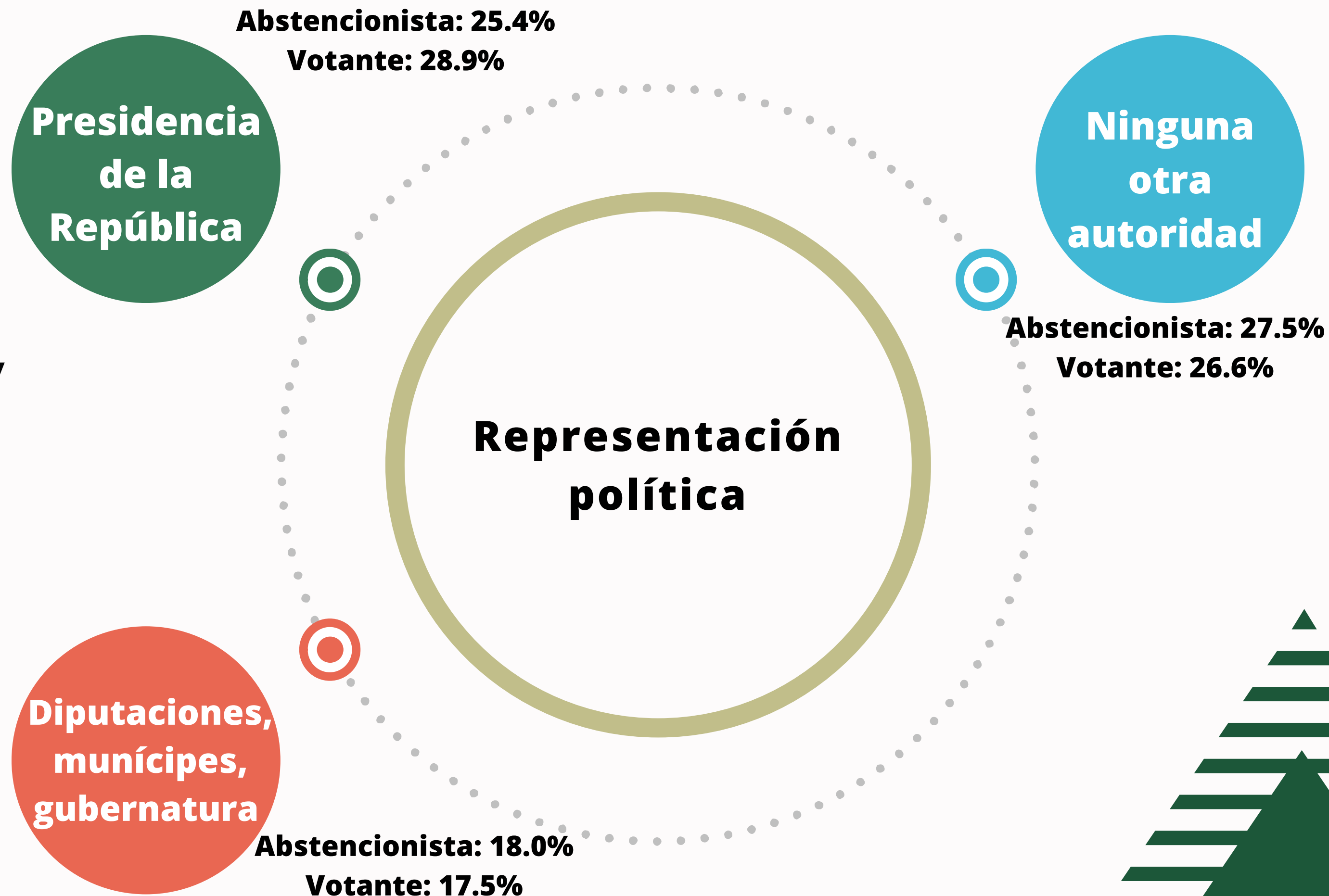
Da lo mismo un régimen democrático que otro [Votantes jóvenes]



### Votantes



# Democracia y participación del elector



**Democracia y  
participación del elector**

**¿Sabe quién es la gobernadora, municipales, diputadas/os y regidoras/es?**

**Gobernadora:**  
**78.0% de los abstencionistas**  
**85.1% de los votantes**

**Presidenta/e municipal:**  
**58.9% de los abstencionistas**  
**72.1% de los votantes**

**Diputadas/os:**  
**17.1% de los abstencionistas**  
**20.4% de los votantes**

**Regidoras/es:**  
**15.7% de los abstencionistas**  
**18.8% de los votantes**



MÉXICO

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
CREDENCIAL PARA VOTAR  
DESDE EL EXTRANJERO

NOMBRE  
GOMEZ  
VELAZQUEZ  
MARGARITA

DOMICILIO  
C PRIV. MONTE  
CERRILLO

Democracia y participación del elector

# Credencial para votar

Documento  
de identidad  
o documento  
oficial

5 de cada 10 ciudadanas/os

(+) Realizar  
algún  
trámite

68.7% abstencionistas  
62.5% en los votantes

Ejercer  
su  
derecho  
al voto

Frecuencia con que ha votado  
desde que cumplió 18 años

- **Abstencionistas: 62.4% casi nunca/ nunca/ alguna vez**
- **Abstencionistas jóvenes que nunca han votado:**
  - **Mujeres: 34.3%**
  - **Hombres: 25.5%**

**Ciudadanía que participó en 2021**

- **Siempre han votado: sobresalen las mujeres y hombres de 60 años y más**
- **Casi siempre: mujeres de 30 a 49 años**
- **Algunas veces: mujeres mayores de 50 años**

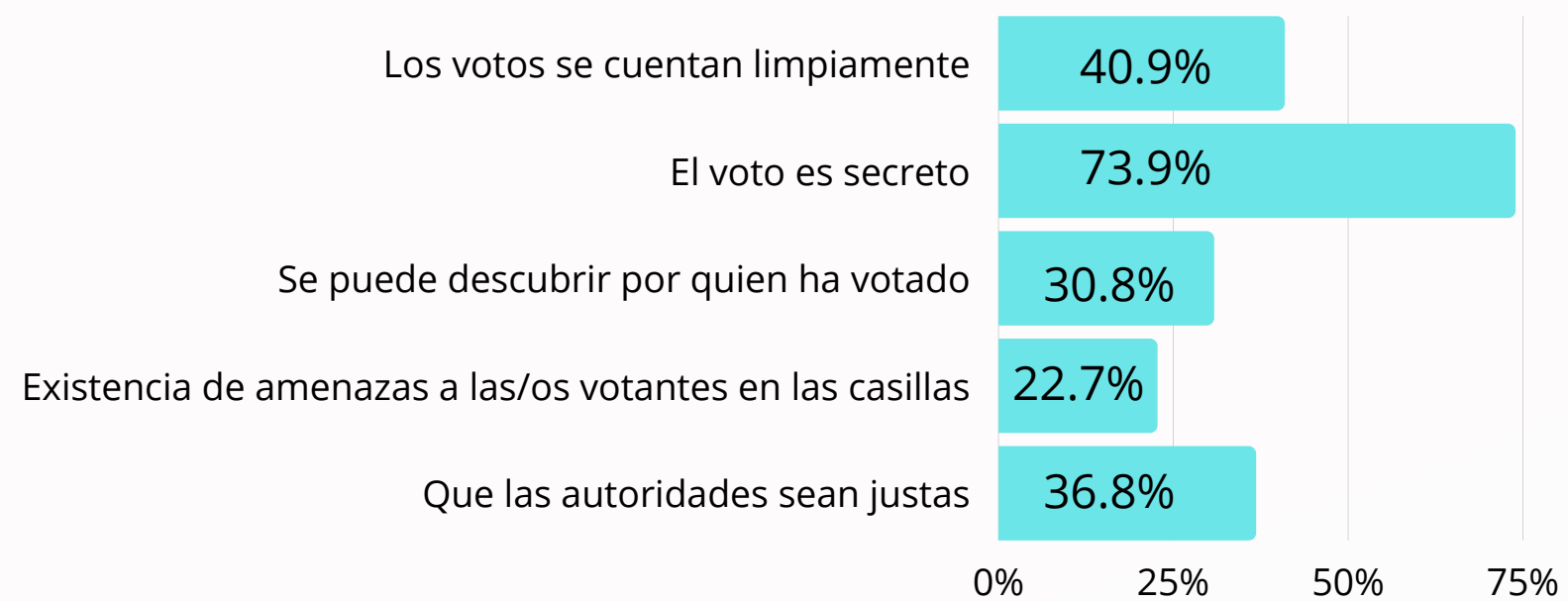
## Democracia y participación del elector

# Condiciones que rodean al proceso electoral

\*abstencionistas

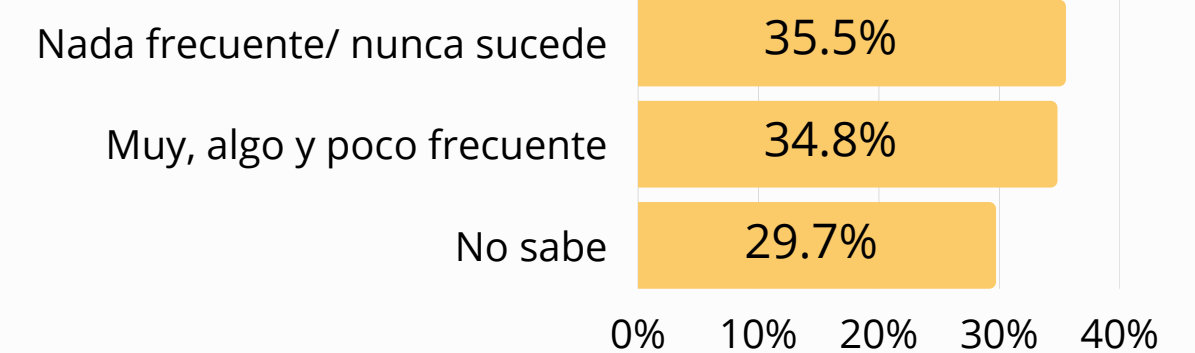
### Institucionales

[Muy y algo frecuente]



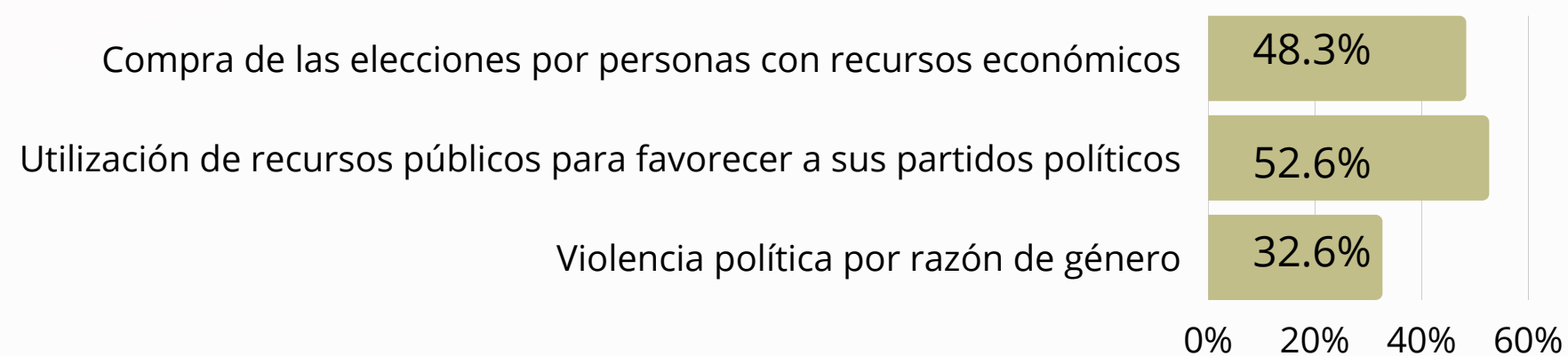
### Agentes políticos (partidos políticos)

#### Prohibición para competir a candidatas/os de oposición

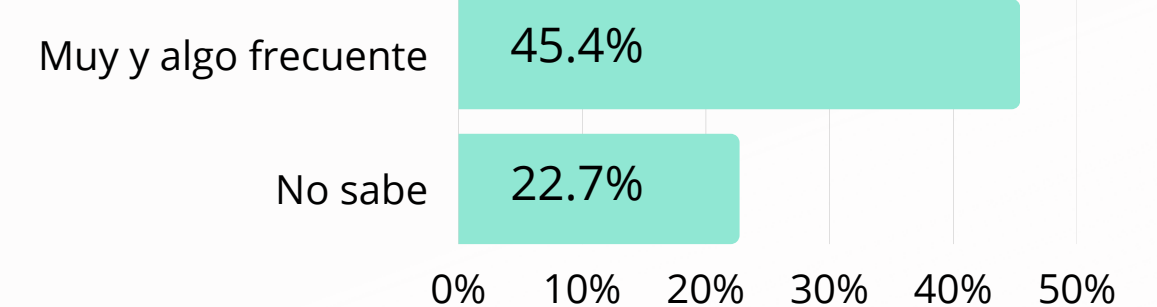


### Agentes sociales o gubernamentales

[Muy y algo frecuente]



#### Compra del voto



**9 de cada 10 entrevistadas/os se siente identificado con Baja California**

**72.4%** se encuentra bien informado de los problemas locales

**6 de cada 10** considera que los/as vecinos/as tienen influencia para hacer de la comunidad un lugar mejor para vivir

**32.5%** menciona haber realizado algún voluntariado por su comunidad en los últimos 12 meses

***Tener derechos y tener responsabilidades*** son las frases que consideran describen mejor a un/a ciudadano/a  
***La libertad de pensamiento/expresión/decisión*** es la frase que describe mejor la democracia.

**6 de cada 10** menciona que la democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno

**57.2%** está satisfecho con la democracia en el país

**47.1%** se encuentra satisfecho con la democracia en el estado de Baja California

El **Instituto Nacional Electoral** y los **Cuerpos de seguridad** (policía, ejército, marina, guardia nacional) son las instituciones más conocidas por las/os entrevistadas/os

**3 de cada 10** considera que ninguna de las instituciones del país lo representa

De entre las/os servidoras/es públicas/os de Baja California, **la gobernadora y el presidente o presidenta municipal** son las autoridades que si conocen las/os entrevistadas/os

**40.9%** de las/os entrevistadas/os votó en las elecciones del 2021

Del **59.1%** que no ha votado tiene como principal motivo el ***estar trabajando*** y ***estar fuera de la ciudad***

**5 de cada 10** siempre o casi siempre vota en las elecciones

**MORENA** el partido político con el que más simpatizan

***El voto es secreto*** es la situación que más frecuentemente se da en las elecciones de Baja California

**56.6%** de las/os entrevistadas/os ha recibido una invitación para ser funcionaria/o de casilla

**50.5%** menciona haber acepto la invitación

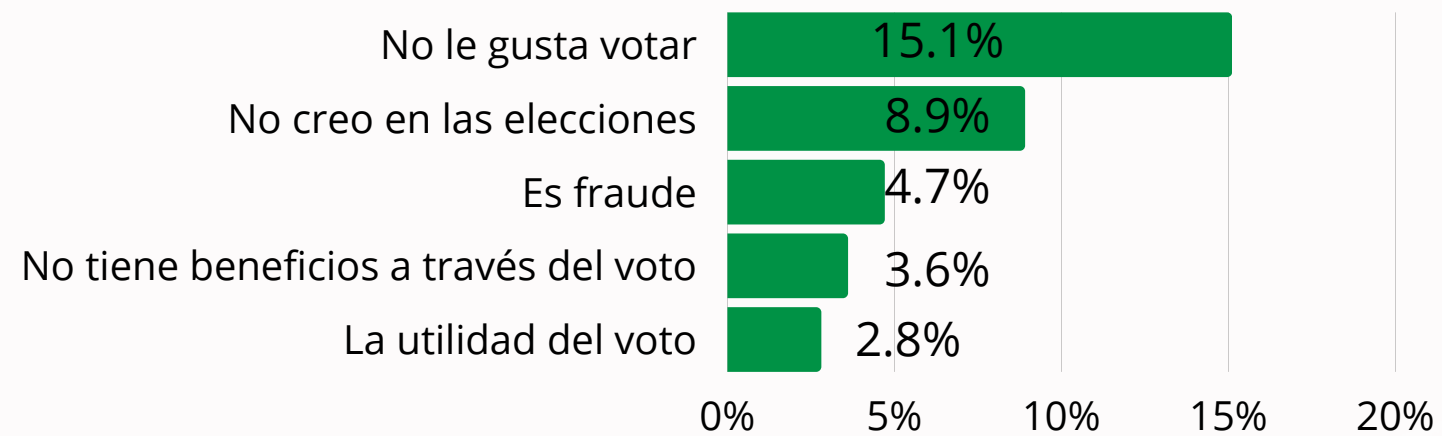
Como **identificación oficial/Documento de identidad** es la principal utilidad que le dan a la credencial para votar

***Que los hombres y las mujeres tengan las mismas oportunidades de participar en todas las áreas del gobierno***, es la situación con la que el **95.6%** de las/os entrevistadas/os están de acuerdo

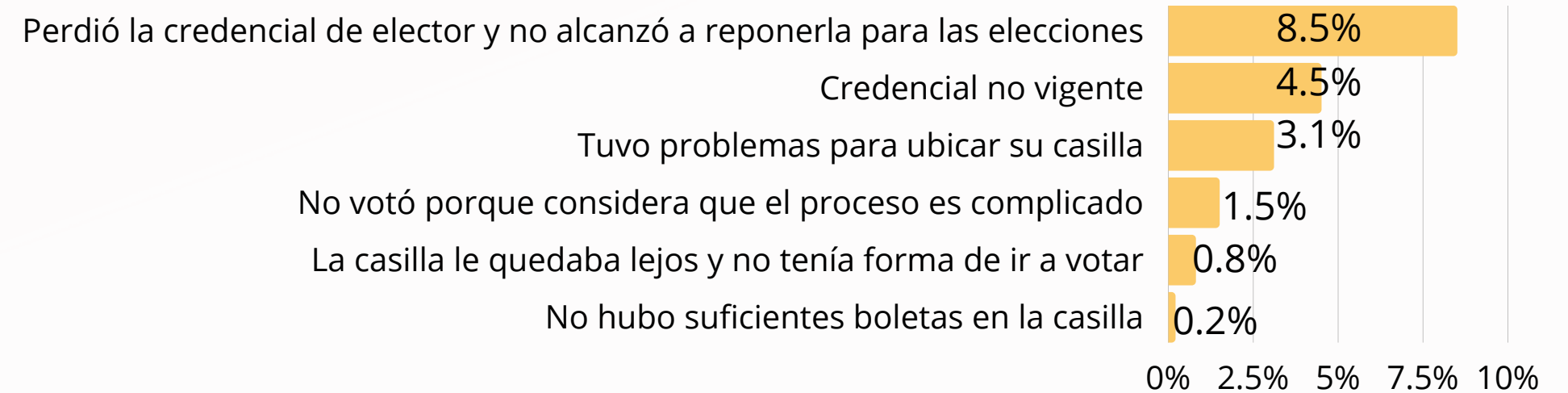
Seguido por ***Que las personas de piel morena participen como candidatos en las elecciones a cargos públicos***, con un **94.8%**

# Principales causas de la abstención en el proceso electoral 2021

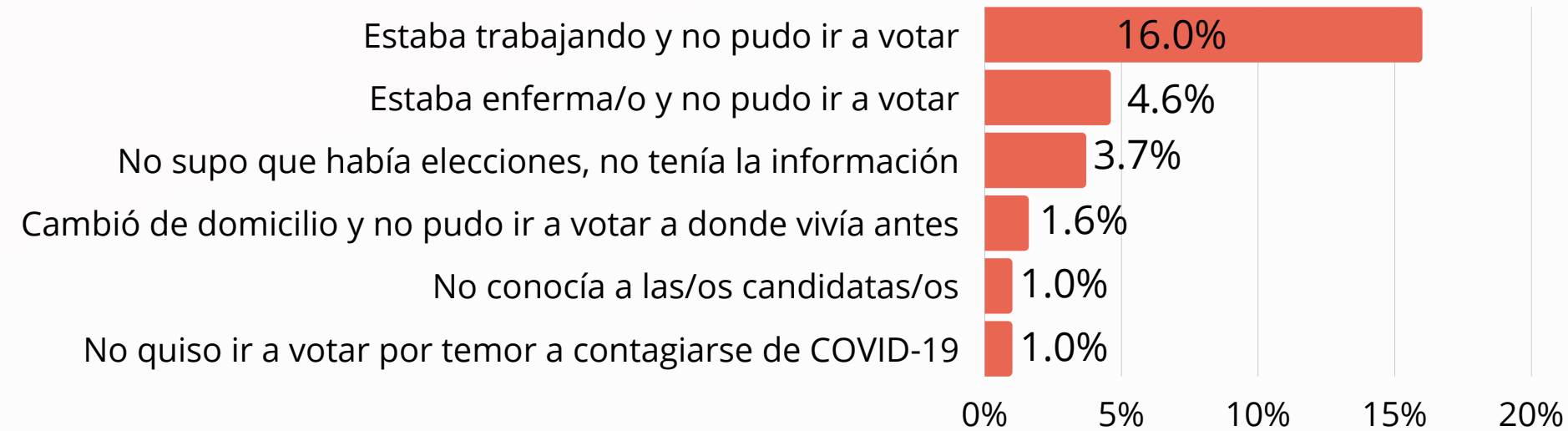
## Voluntarias Activas 35.1%



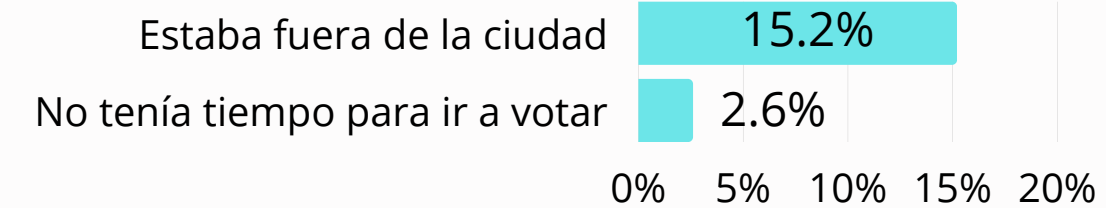
## Involuntarias Administrativas 18.5%



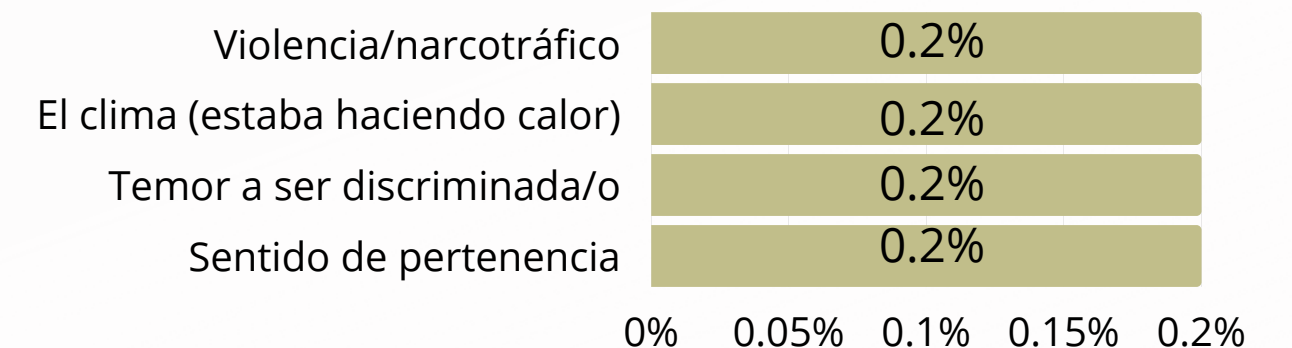
## Involuntarias Individuales 27.8%



## Voluntarias Pasivas 17.8%



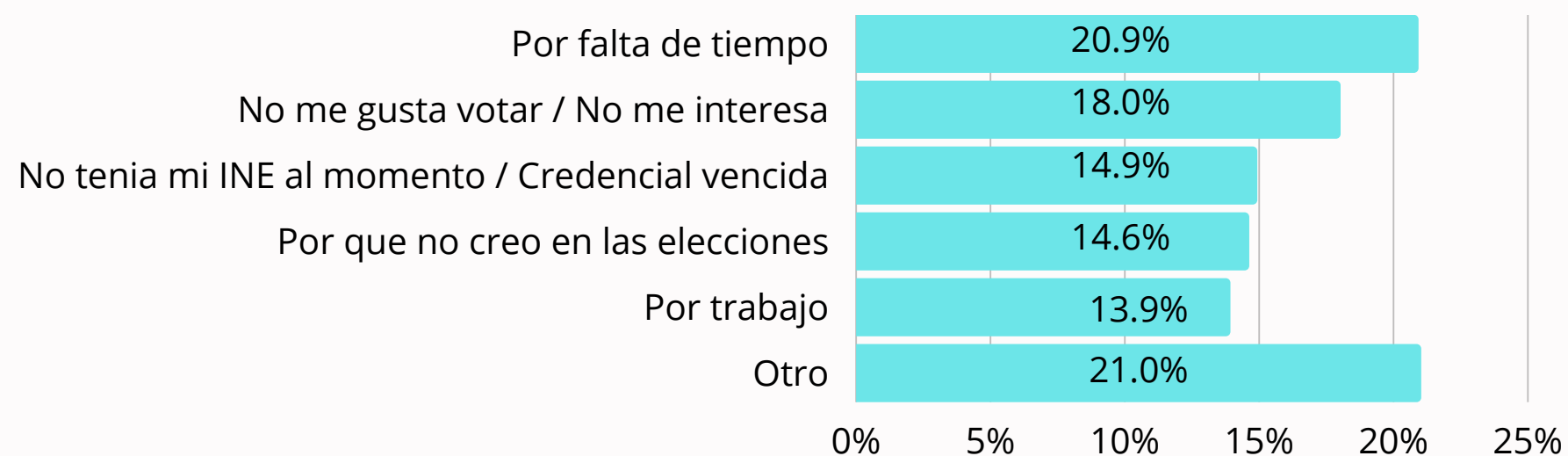
## Involuntarias Sociales 0.8%



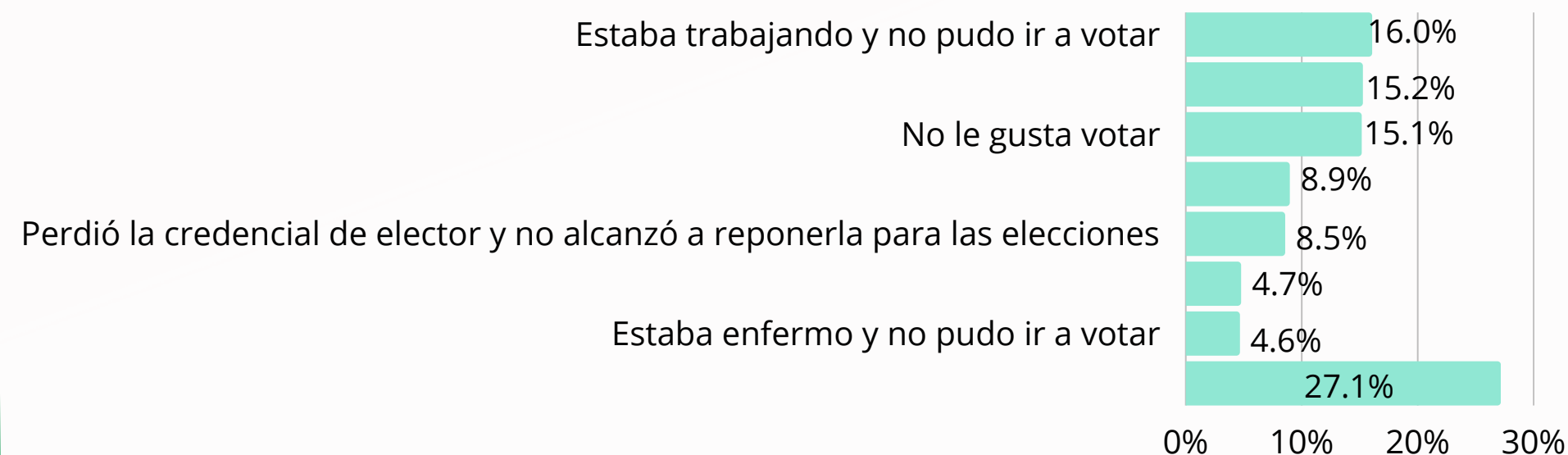


# Del 59.1% que NO votó en las elecciones del 2021

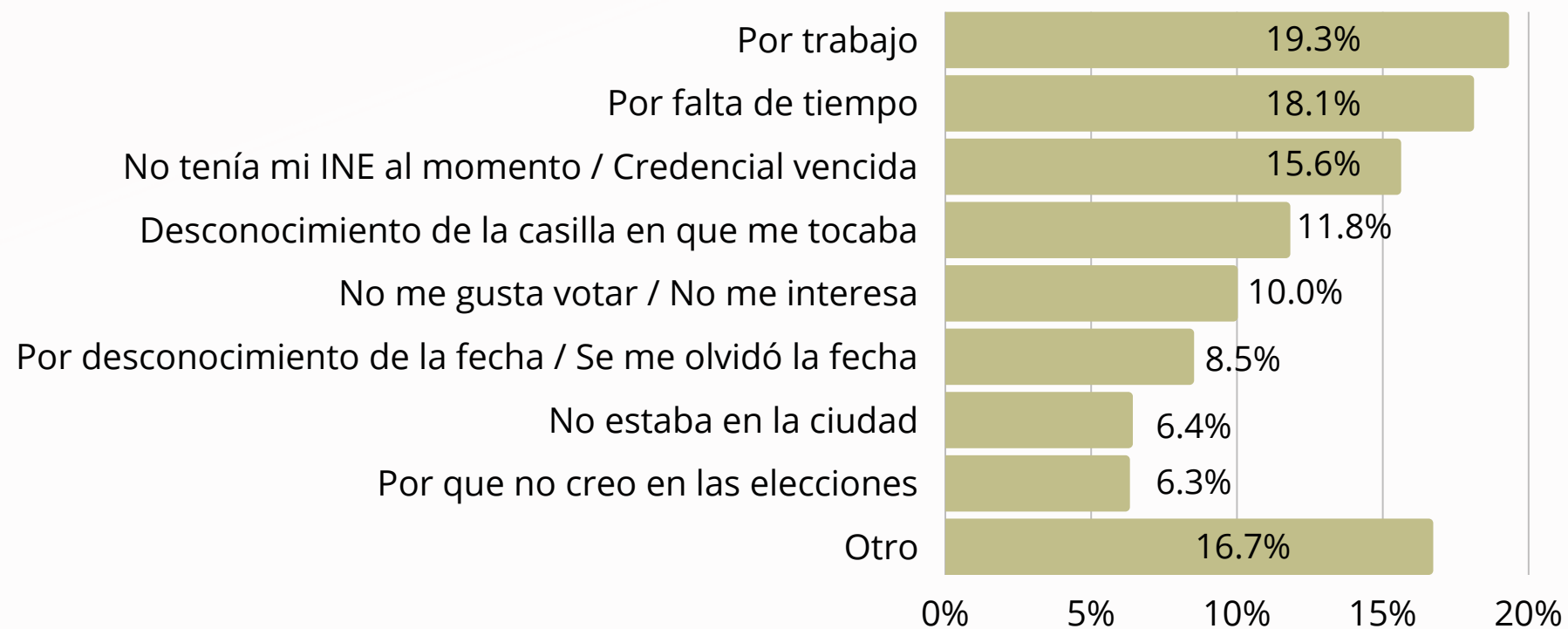
Cuando no vota usted, ¿cuál es el principal motivo?



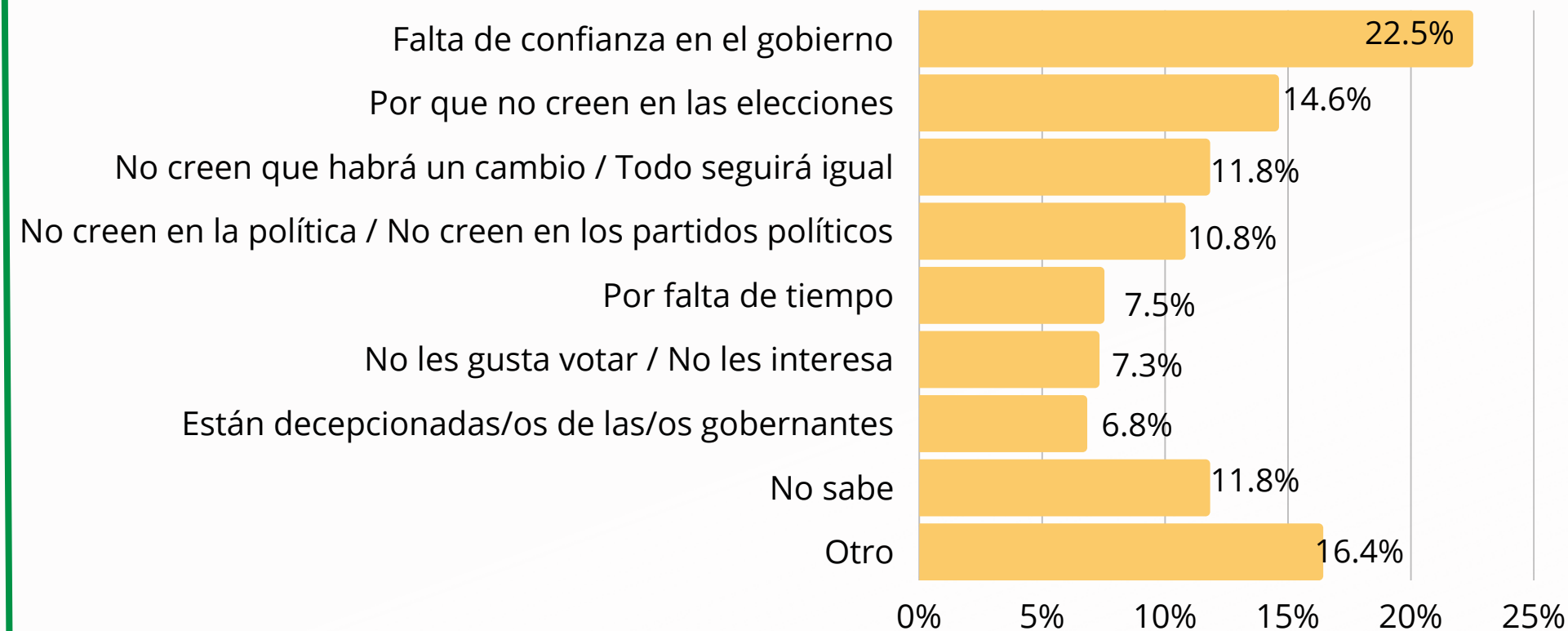
¿Cuál fue el motivo principal por el que usted no votó en las elecciones de 2021, en la que se eligió gobernadora, presidentas/es municipales, diputadas/os locales?



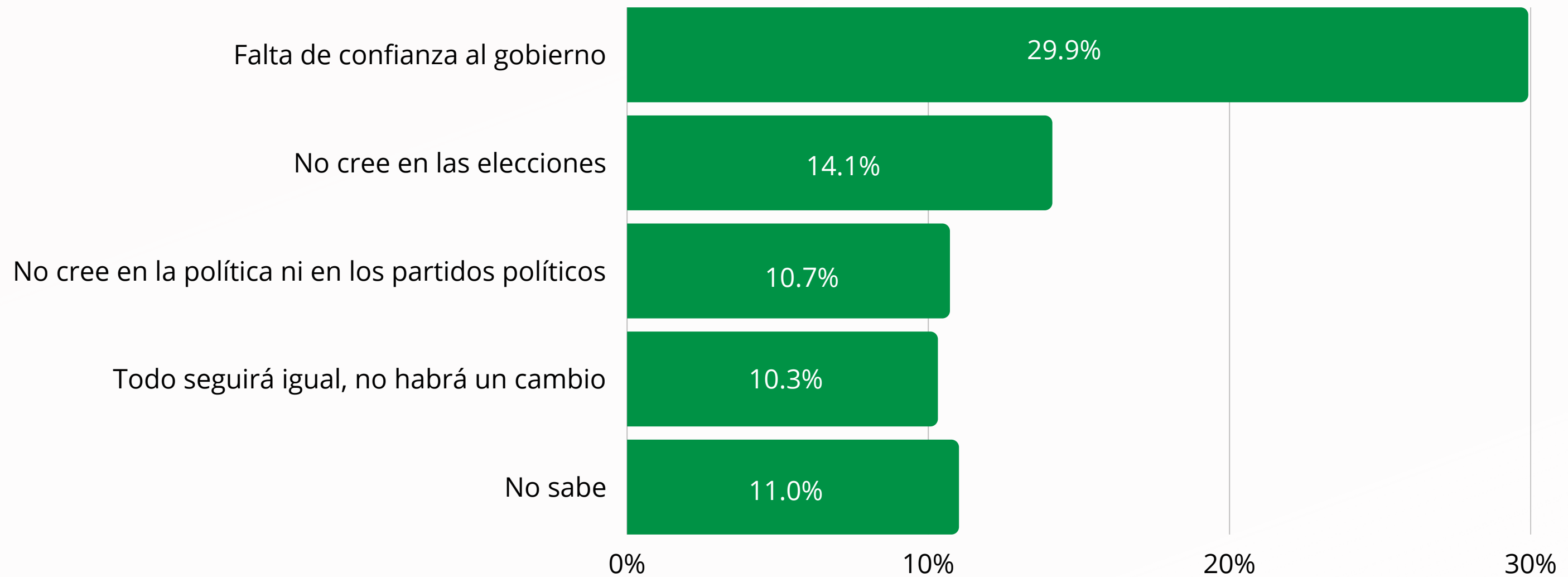
¿Por qué usted no votó en las elecciones de 2021, en la que se eligió gobernadora, presidentas/es municipales, diputadas/os locales?



¿Por qué cree usted que la gente no vota?



# ¿Cuál consideraban ellas/os la principal causa por la que la gente no vota?







**Participación político electoral de  
la juventud de Baja California  
(entrevistas)**

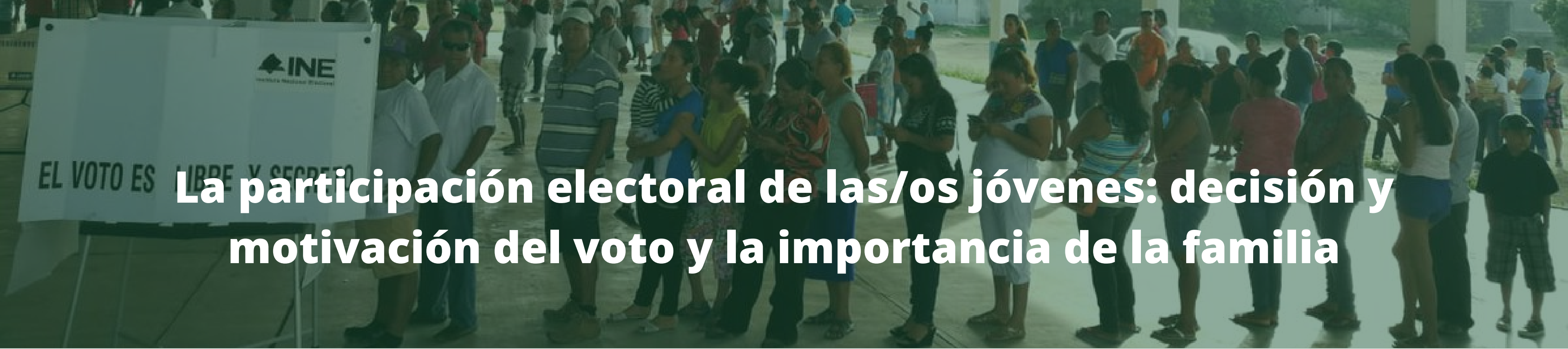


# 48 entrevistas

- **Realizadas entre el 4 y 13 de agosto 2023**
- **Mujeres y varones entre 20 y 29 años, con residencia habitual en la entidad, que contaran con credencial vigente de INE de la entidad y que hubiesen votado o no votado en las últimas elecciones**
- **Heterogeneidad de perfiles (obreras/os, jornaleras/os, estudiantes, profesionistas, empleadas/os y maestras/os)**

¿Cuáles son los motivos que influyen en la decisión de la juventud del estado de Baja California de participar o abstenerse de votar durante los procesos electorales?

- **La juventud y su participación electoral: la decisión y la motivación para votar e importancia del voto**
- **La percepción de la juventud sobre el abstencionismo y las causas atribuidas a dicho comportamiento**
- **La juventud, sus problemáticas y la opción del voto, el significado de la democracia y su horizonte de futuro**



# La participación electoral de las/os jóvenes: decisión y motivación del voto y la importancia de la familia

## Tres tipos de votantes:

**La/el votante cívico**

**La/el votante  
desinformado**

**La/el votante crítico**

# La/el votante cívico

- **Emitió su voto apoyado en una cultura política de valores que se relaciona con las obligaciones de la ciudadanía.**
- **Entre más jóvenes, más dependían de la formación e información que recibieron en sus hogares y escuelas.**

*"Estaba nervioso, porque uno llega a las 18 años y piensa, es mi primera vez para votar, me van a poner el sello en el dedo, o sea, si estaba nervioso. Llegué vote y ahí andaba con el dedo, enseñándolo, mi primer votación".*

- **Las/os entrevistadas/os con más edad percibían el derecho al voto como una obligación.**



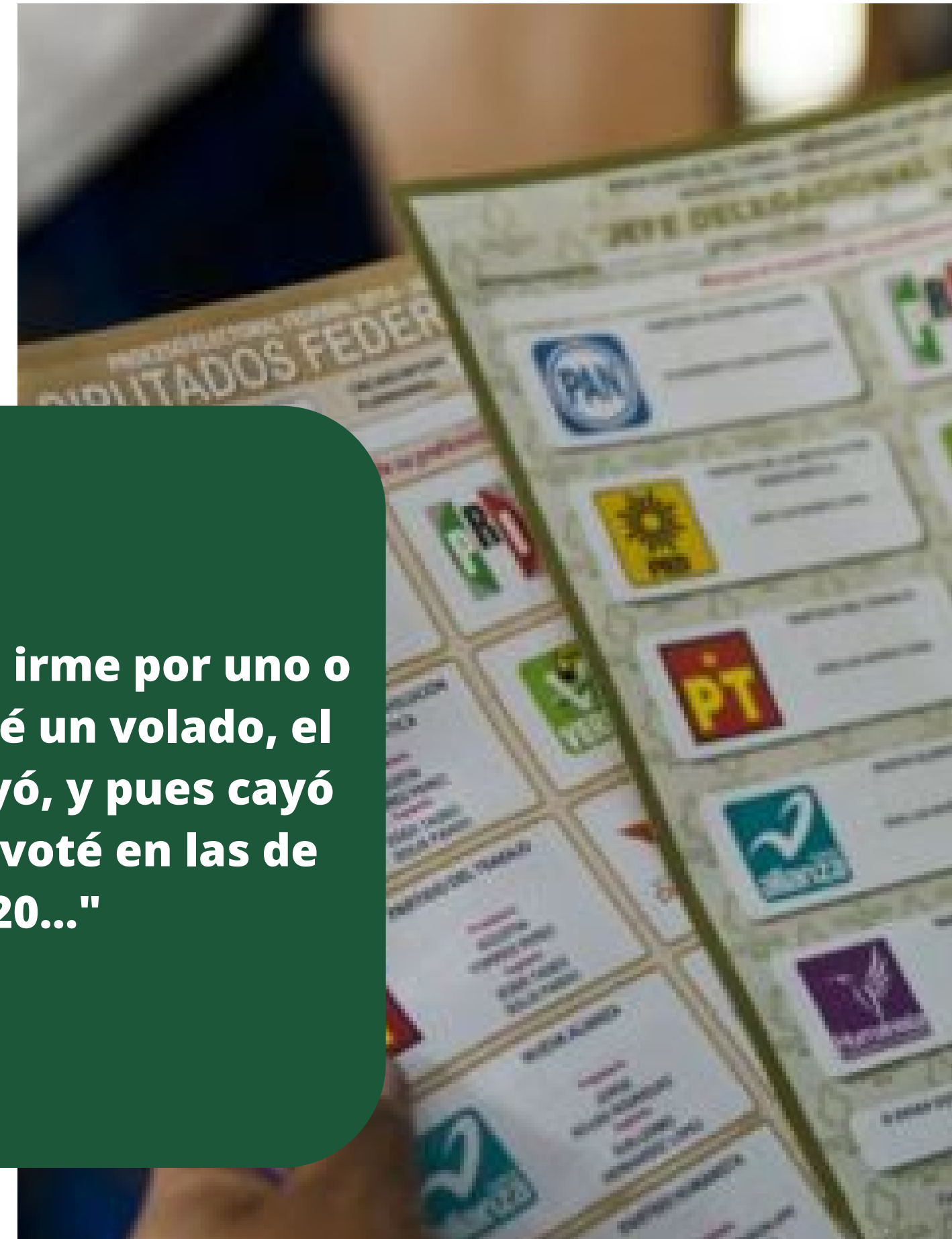
# La/el votante crítico

- **Más informada/o y con una posición política clara.**
- **Conocían las candidaturas y sus propuestas.**
- **Se identificaba con las/os candidatas/os que se mostraban competentes hacia las problemáticas de la juventud y sus comunidades.**
- **Era importante votar ya que temían “el robo de su voto”.**

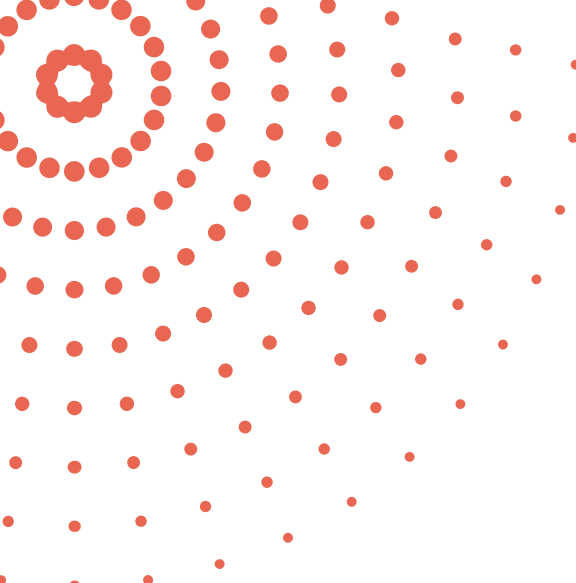
# La/el votante desinformada/o

- **Ejerce su voto por influencia de su familia o por acarreo político**
- **No saben cómo votar ni para que sirve su voto**
- **Carecen de información sobre el proceso electoral, las candidaturas y las consecuencias de no votar**
- **Lo consideran un tema para personas adultas y adultas mayores**
- **Jovenes de comunidades rurales o semirurales: su fuente de información es por terceras personas**
- **Convencidas/os de votar por sus jefes, autoridades locales o partidos políticos**

"... no sabía si irme por uno o por otro y tiré un volado, el que cayó, cayó, y pues cayó Morena, así voté en las de 2020..."

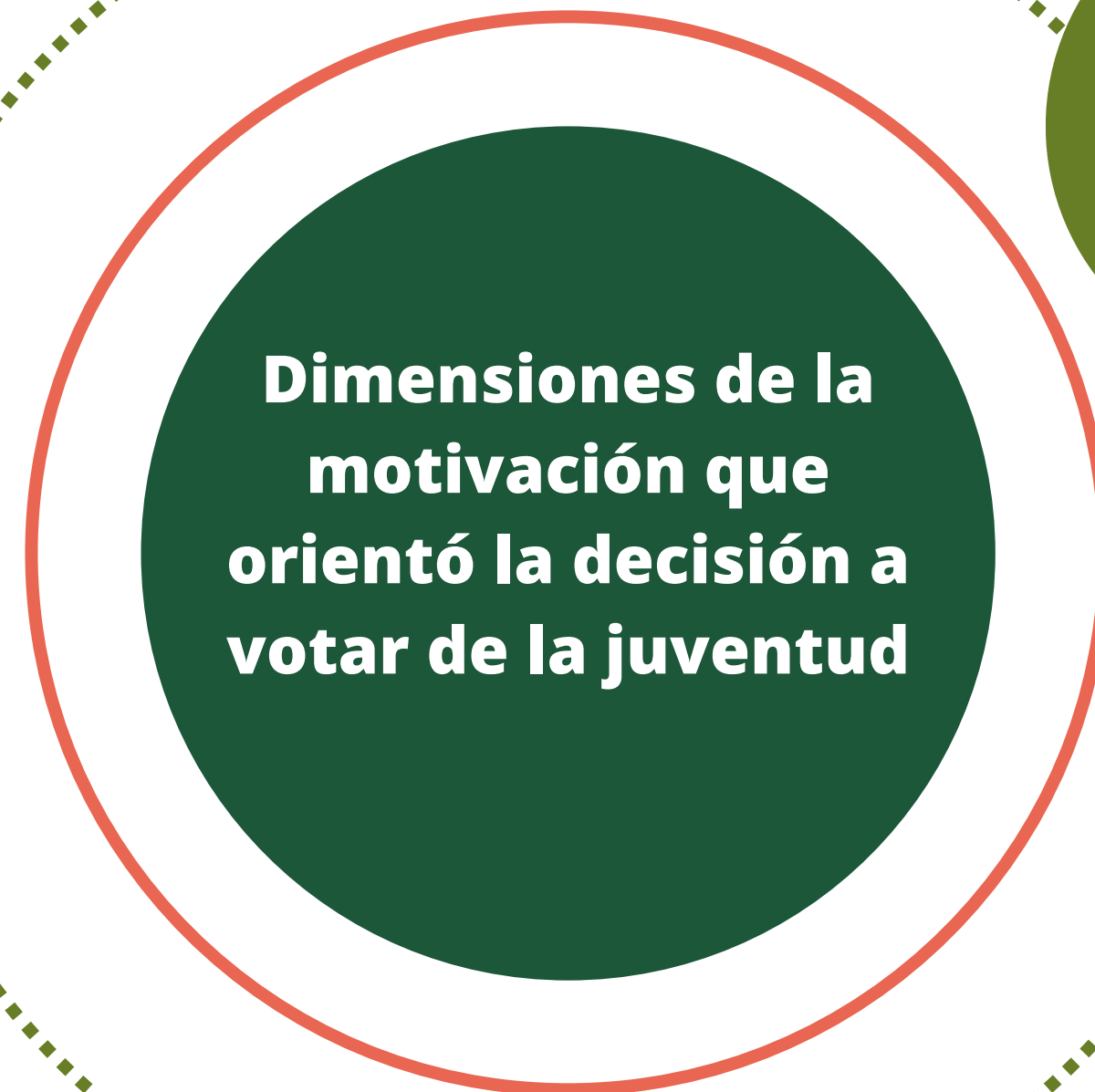






**Al votar y elegir un/a candidato/a quedaba implícito un compromiso, que de no cumplirse, podría exigir resultados mediante la vía democrática**

**Expectativa de participar y lograr soluciones a sus demandas**



**Dimensiones de la motivación que orientó la decisión a votar de la juventud**

**Garantía de continuidad de los programas sociales**

**Condiciones precarias laborales y salariales que viven las/os jóvenes**

**Percepción de que el voto individual no era suficiente**

**Decepción de no ver mejoras en sus comunidades a pesar de su participación en procesos electorales**



# Percepción de la juventud sobre el abstencionismo

**Derecho a opinar diferente**

**Desinformación**

**Falta de interés y desvalorización  
de voto**

**Desconfianza hacia políticas/os, corrupción  
y sobornos en el proceso electoral**

**Manifestación en contra del sistema  
político**

**Posicionamiento ideológico**

**No se siente representada/o**

**Temor a violencia e inseguridad**

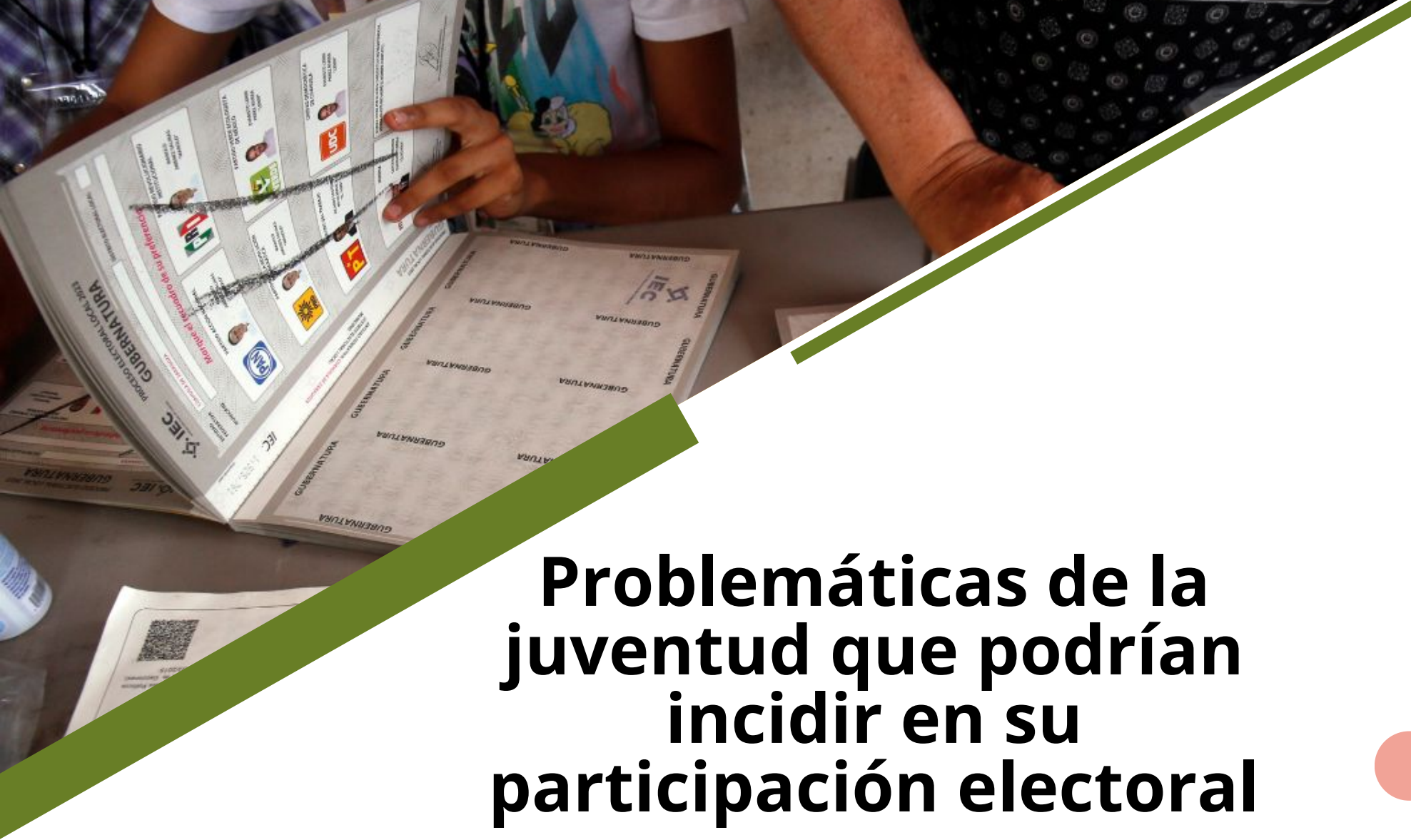


# Autopercepción de las/os jóvenes, problemáticas y el significado que atribuyen a la democracia

Si la juventud se siente empoderada y valorada como integrantes activas/os de la sociedad, es más probable que ejerzan sus derechos políticos, incluido el voto

Si las/os jóvenes consideran que su participación en el proceso democrático no tiene un impacto significativo en sus vidas, o no se sienten conectados con las candidaturas y sus propuestas políticas, es más probable que opten por no ejercer su derecho al voto





## **Problemáticas de la juventud que podrían incidir en su participación electoral**

- **Desigualdad social**
- **Desigualdad de género**
- **Precariedad laboral**
- **Inseguridad, violencia y delincuencia**
- **Escaso o nulo acceso a servicios públicos, salud, transporte y vivienda**
- **Adicciones y embarazo temprano**
- **Problemas de salud mental**



# Recomendaciones





# Agentes Institucionales Electorales

- Campañas en Redes Sociales para reivindicar el valor de la credencial para votar
- Diálogo y formación democrática de la juventud
- Segmentación del electorado en las campañas de difusión de nuevos procesos electorales
- Promover la educación cívica







# Agentes Institucionales Electorales

- Partido políticos
  - Campañas electorales en municipios con alta abstención y constante
  - Interacción con las personas candidatas y posterior con personas funcionarias públicas





# Recomendaciones estratégicas frente al comportamiento abstencionista de la juventud en Baja California

## Problemas que comprometen el voto de las personas jóvenes

Insatisfacción sobre el funcionamiento de las instituciones

Desconfianza hacia los partidos, la clase política e instancias del gobierno

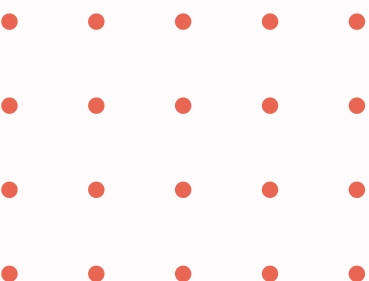
Alejamiento de las formas convencionales de hacer política y cercanía a causas concretas e inmediatas que afecten su entorno

Valoración crítica de la efectividad del voto para mejorar oportunidades y calidad de vida de la juventud

# Aprendizaje y concientización sobre el voto



- El aprendizaje sobre los derechos y obligaciones del voto se da a través de la socialización en tres ámbitos: escuela, familia y entre la propia juventud
- En las escuelas se enseñan conceptos como ciudadanía y participación electoral desde los primeros grados de manera continua
- En las familias se transmiten actitudes y valores sobre lo político
- Entre las personas jóvenes se reelaboran las nociones adquiridas según su contexto social
- La juventud concibe su condición de ciudadanía con relación a sus condiciones de vida





# Propuestas de las personas jóvenes para participar en próximas elecciones

Debates públicos entre personas jóvenes y personas políticas

Candidatas/os preparadas/os

Publicar historietas sobre propuestas de candidatas/os

Educación en escuela para fomentar participación

Accesabilidad y seguridad para emitir voto

Promover participación de personas jóvenes mediante deporte

Incentivos, programas y apoyos para personas jóvenes

Mecanismos del INE para incentivar participación

Impulso de acts culturales, sociales y artísticas para promover participación

**Difusión de información y comunicación por redes sociales con personas candidatas**

**SOLUCIONAR PROBLEMATICAS URGENTES DE LA JUVENTUD (TRABAJO Y SEGURIDAD)**

# Propuestas y mecanismos para incentivar el voto juvenil

## Formación cívica



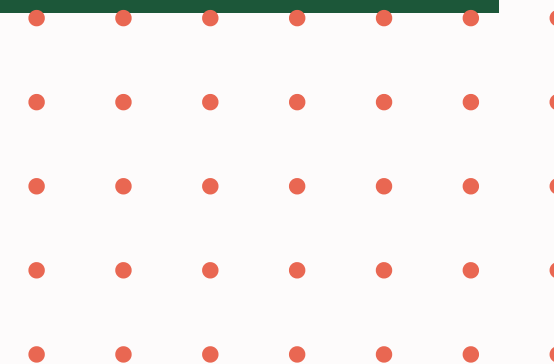
- Impulsar un programa educativo que fortalezca la educación cívica y los valores democráticos desde edades tempranas. Lo que creará conciencia ciudadana desde una edad formativa.
- Difusión, información y comunicación por redes sociales con organismos, partidos y entre jóvenes
- Participación de familias en formación de valores cívicos
- Presencia de liderazgos comunitarios y organizaciones comunitarias para fomento de valores cívicos



# Propuestas y mecanismos para incentivar el voto juvenil

## Mejorar la confianza hacia el sistema

- Información clara, veraz y con lenguaje orientado jóvenes por parte de instituciones y partidos
- Accesibilidad y seguridad para ejercer el voto. Control de seguridad y hechos de violencia
- Fomentar mecanismos desde el INE para incentivar la participación
- Preparación de plataformas incluyentes de partidos y organismos
- Rendición de cuentas y transparencia
- Realizar campañas en coordinación con influencers juveniles para motivar el voto a través de mensajes que conecten con sus preocupaciones
- Estancias infantiles para cuidado de menores mientras los padres esperan ejercer voto
- Extender horarios de votación, camionetas móviles para votar en comunidades con problemas de transportación, promover voto electrónico



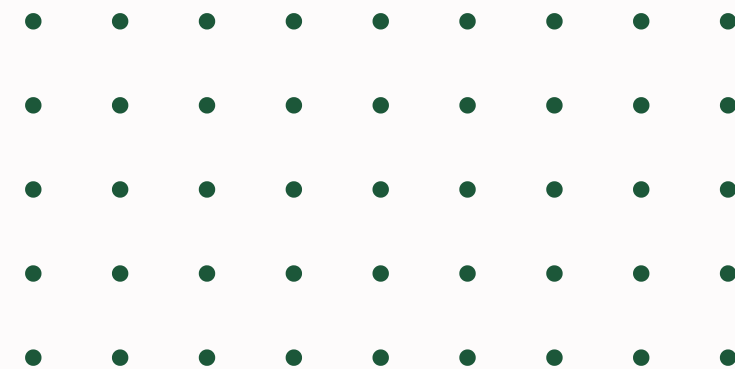


# Propuestas y mecanismos para incentivar el voto juvenil

## Incorporación de jóvenes



- Identificar problemáticas emergentes y de interés para los jóvenes: cuidado del ambiente, derechos de la mujer, derecho al trabajo y calidad de vida
- Impulsar actividades culturales, sociales, artísticas y deportivas que promuevan participación de jóvenes y generen espacios para ellas/os
- Solucionar problemas urgentes para las/os jóvenes mediante incentivos, programas y apoyos para jóvenes para su formación cívica y como liderazgos de comunidades





**Dr. Víctor Alejandro Espinoza Valle**

**Dra. Ana Claudia Coutigno Ramírez**

**Dra. María Eugenia De la O Martínez**

**Mtra. Ana Lilia Magaña García**

**Mtra. Ana María Navarro Ornelas**

**Mtra. Adriana Ortiz Peredo**

**Lic. Carlos Vladimir Ruelas González**