

Resoluciones
29-05-24

Asunto: Se presenta procedimiento sancionador en materia de fiscalización

**UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN
DEL INSTITUTO NACIONAL
ELECTORAL**

INE Unidad Técnica
de Fiscalización
Oficialía de Partes

29 MAYO 2024

RECIBIDO

Hora: 17:40 Anexos: 0
Fojas: 3

PRESENTE

José Antonio Espinoza Ramírez, en mi carácter de representante del partido político del Trabajo, ante el Consejo Distrital 2 de la Ciudad de México, con fundamento en el artículo 29, párrafo 2, fracción I, comparezco en tiempo y forma a promover queja en materia de fiscalización y, para dar cumplimiento a los requisitos previstos en el artículo 29 párrafo 1 del Reglamento de los Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización (Reglamento), se precisa siguiente.

I. Domicilio. Se señala como domicilio para oír y recibir notificaciones las oficinas del Partido del Trabajo, ubicadas en Av. Cuauhtémoc 47, La Romita, Roma Norte, Cuauhtémoc, C.P. 067000, Ciudad de México, así como el correo electrónico joseantonio.er10@gmail.com

II. Denunciados

a) **Diego Orlando Garrido López**, candidato a diputado local del distrito 2 en Gustavo A. Madero de la Ciudad de México por la coalición "Va por la CDMX".

b) **Partidos políticos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática**, integrantes de la coalición "Va por la CDMX" mismos que pueden ser notificados en las oficinas de cada instituto político registradas ante esa autoridad electoral nacional.

ID. 188896559

III. Hechos

Hechos generales

1. Inicio del proceso electoral local. El 10 de septiembre de 2023, el Consejo General del Instituto Electoral de la Ciudad de México declaró el inicio del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

2. Aprobación de registros para alcaldías y diputaciones de la Ciudad de México. El 19 de marzo de 2024 ese Instituto Electoral aprobó, entre otros, los registros de las personas aspirantes a la diputación local del distrito 2 de la Ciudad de México.

3. Campaña electoral para la renovación de diputaciones de la Ciudad de México. De acuerdo con el calendario electoral emitido por ese Instituto, el período de campañas a diputaciones y alcaldías de la Ciudad de México abarca del 31 de marzo al 29 de mayo de 2024.

Hechos sancionables

El candidato a la diputación local del distrito 2 en la Gustavo A. Madero de la Ciudad de México, Diego Garrido López y los partidos políticos integrantes de la coalición “Va por la Ciudad de México”, han omitido en los informes respectivos reportar los siguientes gastos:

a) Gastos de propaganda:

- Mantas
- Volantes
- Pancartas
- Equipos de sonido

- Eventos políticos
 - Propaganda utilitaria
 - Otros similares y que se detallan en el presente escrito.
- b) Gastos de producción de mensajes para redes sociales
- Pago de servicios profesionales -edición producción, elaboración, etcétera-
 - Uso de equipo técnico
 - Locaciones o estudios de grabación y producción.
 - Los demás inherentes al mismo objetivo
- c) Gastos de anuncios pagados en internet.
- Inserciones
 - Banners
 - Anuncios
 - Cuentas de redes sociales
 - Los demás similares por los que se efectuó un gasto y tuvieron como finalidad promover la campaña de la Coalición “Va por la CDMX”, y de su candidato a la diputación local por el distrito 2.

Al incumplir con esa obligación sustancial en materia de fiscalización, procede que esa autoridad administrativa añada los gastos que no han sido reportados al tope de gastos de campaña y sancione tal omisión con la infracción correspondiente. El detalle de los gastos de campaña y recursos no reportados en los informes correspondientes se precisan a continuación.

A partir del 31 de marzo a la fecha de presentación de este escrito, se ha identificado que el candidato Diego Garrido López ha realizado diversos gastos de campaña, mismos que debían ser reportados en el informe de ingresos y gastos de campaña. Tales gastos se desglosan a continuación.

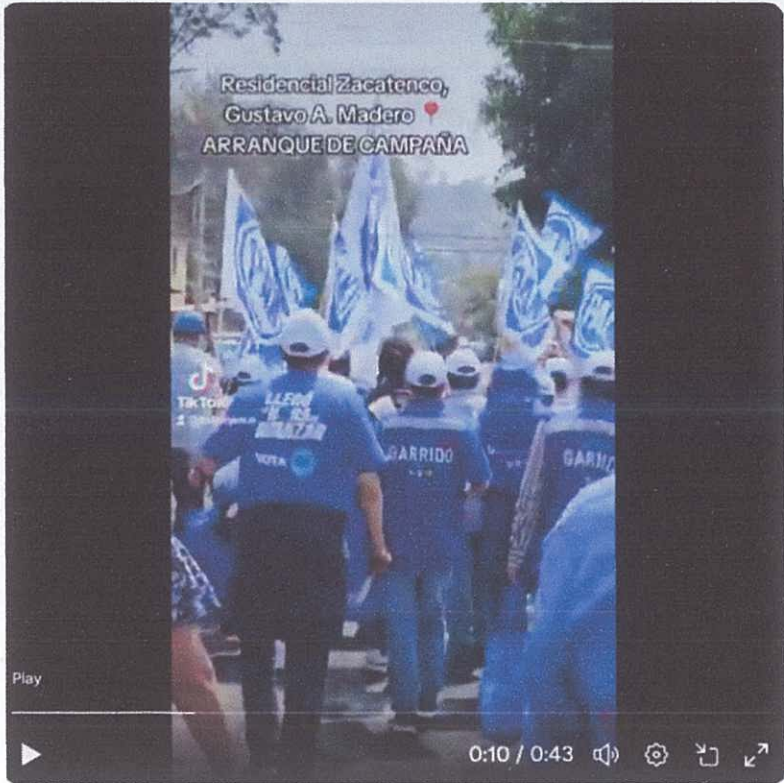
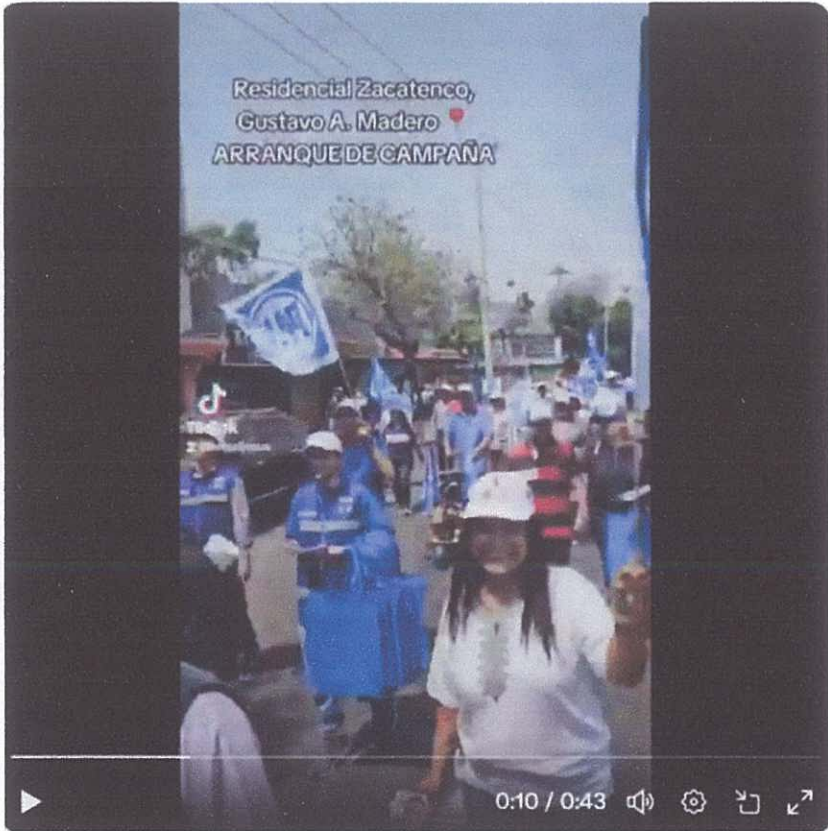
OMISIÓN DE REPORTAR GASTOS EN ACTIVIDADES Y EVENTOS DE CAMPAÑA

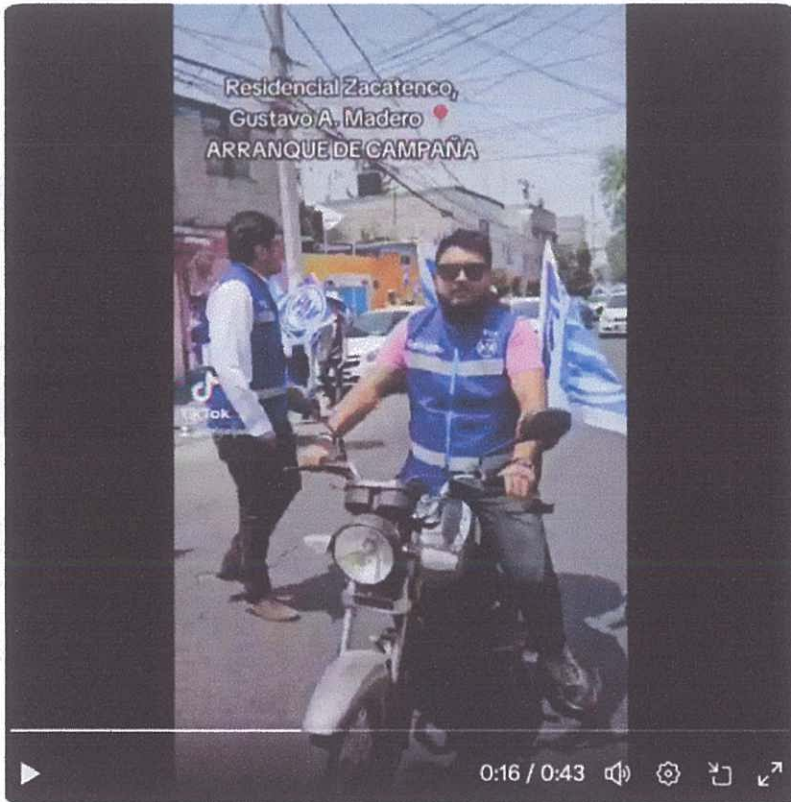
Día 1 de campaña

1. Recorrido en el Distrito 2 en Gustavo A. Madero, en residencial Zacatenco el 31 de marzo como arranque de campaña¹. En el recorrido y los videos difundidos es posible apreciar los siguientes gastos: propaganda utilitaria como bolsas, banderas, chalecos, playeras, gorras, sombreros, matraca de mano, lonas, megáfono y servicios profesionales de edición. Asimismo, se utilizó una camioneta cubierta de propaganda para seguir el recorrido.



¹ <https://x.com/GarridoDiego/status/1774895758774259959>
<https://www.facebook.com/reel/921121846376062>
<https://x.com/GarridoDiego/status/1774587046142566474>









Diego Garrido @GarridoDiego_ · 31 mar.

Arrancamos campaña con mucho entusiasmo por el Distrito 2 en GAM.
¡Vamos con todo para trabajar por los vecinos de GustavoA.Madero!

#SiempreContigo



1

17

53

801

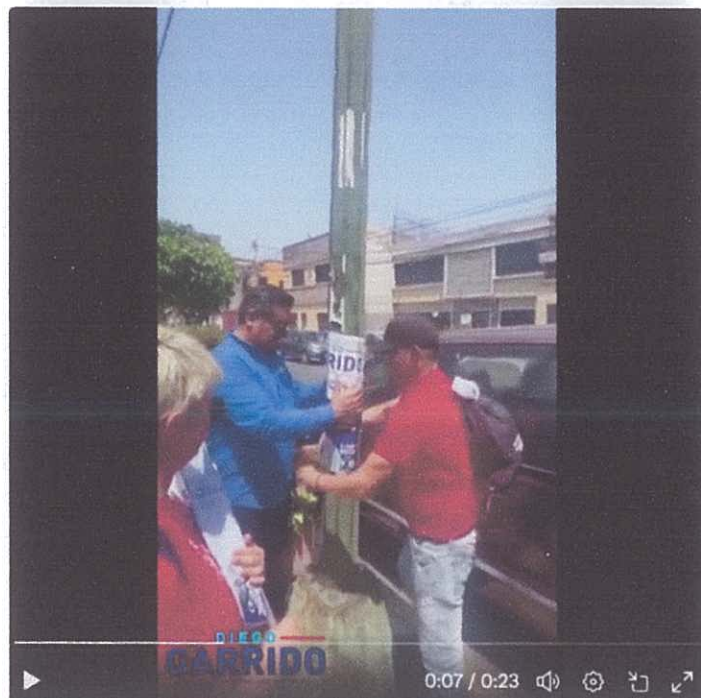
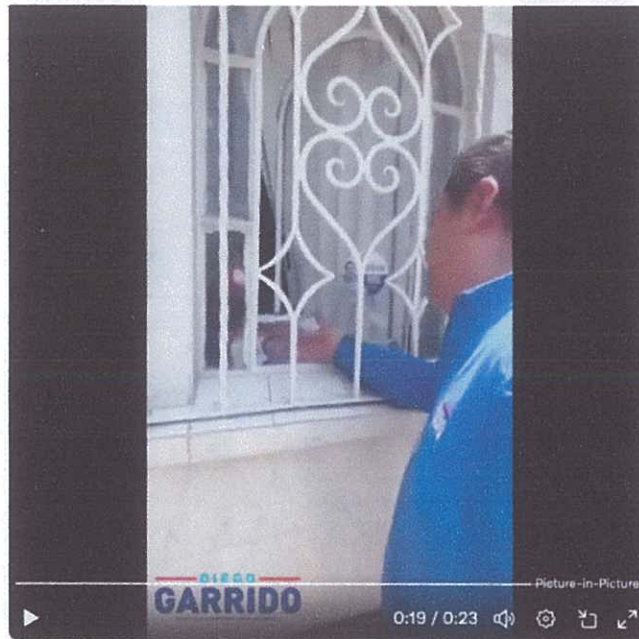


Día 2 de campaña

2. Recorrido realizado el 1 de abril en la Gustavo Madero, en el que se repartió propaganda a la ciudadanía². En el recorrido y los videos difundidos es posible apreciar gastos en material publicitario como letreros con la imagen del candidato,

² https://x.com/GarridoDiego_/status/1775012063603012072
<https://www.facebook.com/share/r/fiFPs3zrjrxA6gyi/?mibextid=WC7FNe>
https://x.com/GarridoDiego_/status/1774895758774259959
<https://www.facebook.com/share/r/dbT45jRNPxwfqaMR/?mibextid=WC7FNe>

flyers, bolsas, stickers, chalecos, mantas, así como gastos en servicios profesionales de edición y de producción de música para el candidato.





Día 4 de campaña

3. El 3 de abril el candidato realizó un recorrido en la Gustavo A. Madero, en el cual se muestra la distribución de propaganda.³ De las fotografías difundidas se advierten gastos en volantes y propaganda utilitaria.

³ <https://x.com/GarridoDiego/status/1775754626278519143>
<https://www.facebook.com/share/p/af7Z7tPpPBaZXpGa/?mibextid=WC7FNe>

Diego Garrido ✓
@GarridoDiego_

Hoy tuvimos visita de lujo en nuestro recorrido, nuestra Secretaria General del @PAN_CDMX y próxima diputada local @patybaezg. Gracias querida amiga por todo tu apoyo en esta campaña, ¡vamos a ganar!



11:17 p. m. · 3 abr. 2024 · 328 Reproducciones



Día 5 de campaña

4. El 4 de abril el candidato realizó un recorrido en la Gustavo A. Madero, en el cual se muestra la distribución de propaganda.⁴ De las fotografías difundidas se advierten gastos en volantes y propaganda utilitaria.

⁴ https://x.com/GarridoDiego_/status/1776028860305326276
<https://www.facebook.com/share/p/i5ZE1FYGibX2kc8q/?mibextid=WC7FNe>



Diego Garrido  @GarridoDiego_ · 4 abr. ...

Agradezco el apoyo de los vecinos de San Bartolo Atepehuapan. Como diputado, siempre estaré del lado de la gente, trabajando por los intereses de nuestra alcaldía.

[#SiempreContigo](#)



 2

 24

 78

 3 mil

Día 7 de campaña

5. El 6 de abril el candidato realizó un recorrido en la Gustavo A. Madero, en el cual se muestra la distribución de propaganda.⁵ De los videos y fotografías difundidas se advierten gastos en volantes, mantas, stickers, propaganda utilitaria y servicios profesionales de edición.



⁵ https://x.com/GarridoDiego_/status/1776497614474637783
<https://www.facebook.com/share/r/ucbYpREvVKzExDmA/?mibextid=WC7FNe>
<https://vm.tiktok.com/ZMMwwP9XF/>
https://x.com/GarridoDiego_/status/1776725452947611655
<https://www.facebook.com/share/v/Q2FK69vjxGJKCNAP/?mibextid=WC7FNe>
<https://vm.tiktok.com/ZMMwwVhwu/>
https://x.com/GarridoDiego_/status/1776790518543921453
<https://www.facebook.com/share/p/3s6Ye2NZJsW3cmdV/?mibextid=WC7FNe>



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 6 abr.



El Distrito 2 de la Gustavo A. Madero es azul 🇲🇽 y este 2 de junio, se vota por el PAN. #SiempreContigo



2



6



12



293





Diego Garrido @GarridoDiego_ · 6 abr.

Los vecinos de la colonia Residencial Escalera están cansados de los pésimos servicios que entrega el gobierno de Morena.

Este 2 de junio, votarán por @AccionNacional.



8 42 103 3 mil

Día 8 de campaña

6. El 7 de abril el candidato realizó un recorrido en la Gustavo A. Madero, en el cual se muestra la distribución de propaganda.⁶ Del video y fotografías difundidas se advierten gastos en volantes, propaganda utilitaria y servicios profesionales de edición.

⁶ https://x.com/GarridoDiego_/status/1777117056124530923
<https://www.facebook.com/share/v/QJs6hDXvwBP7NNcM/?mibextid=WC7FNe>
<https://vm.tiktok.com/ZMMww5H1p/>

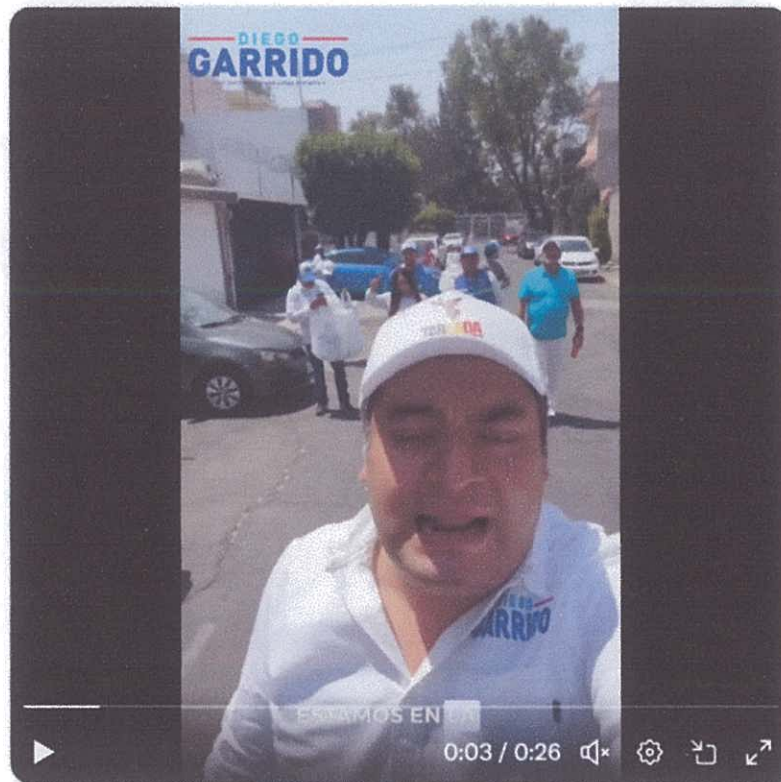


Diego Garrido @GarridoDiego_ · 7 abr.

Hoy tuvimos el gusto de recorrer la Col. Residencial Acueducto de Guadalupe junto con @KarlyGo_.

Que padre hacer equipo con personas tan comprometidas para impulsar el cambio verdadero en nuestra alcaldía.

Recuerda, este 2 de junio ¡vota PAN! ❤️



3 11 36 2 mil

Día 10 de campaña

7. El 9 de abril el candidato realizó un recorrido en la Gustavo A. Madero, en el cual se muestra la distribución de propaganda.⁷ De las fotografías difundidas se advierten gastos en volantes y propaganda utilitaria

⁷ https://x.com/GarridoDiego_/status/1777776600450257399
<https://www.facebook.com/share/r/Np3x4FexGYUo8Edf/?mibextid=WC7FNe>
https://x.com/GarridoDiego_/status/1777897371029938578
<https://www.facebook.com/share/p/Vzfl3dVWhyDTT95M/?mibextid=WC7FNe>



Diego Garrido  @GarridoDiego_ · 9 abr.

...

Gracias a los vecinos de Colonia Tepeyac Insurgentes por su cálido recibimiento y por unirse al cambio verdadero. Su apoyo es fundamental para terminar con el mal gobierno de Morena.



 4

 10

 33

 1 mil



Día 11 de campaña

8. El 10 de abril el candidato realizó un recorrido en la Gustavo A. Madero, en el cual se muestra la distribución de propaganda.⁸ De los videos difundidos se advierten gastos en volantes, propaganda utilitaria y servicios profesionales de edición.

⁸ <https://x.com/GarridoDiego/status/1778140537356173567>
<https://www.facebook.com/share/r/WmDFSY7GvBwUHHZS/?mibextid=WC7FNe>
<https://x.com/GarridoDiego/status/1778238949510590965>
<https://www.facebook.com/share/v/C6vohUNaAoLEfTbi/?mibextid=WC7FNe>



Diego Garrido ✓ @GarridoDiego_ · 10 abr.

...

Los vecinos de Colonia Tepeyac Insurgentes están cansados de la negligencia del gobierno ante invasiones y campamentos de los migrantes. Desde el Congreso seré la voz firme que exija se atienda esto a la brevedad.



7

19

403






Diego Garrido  @GarridoDiego_ · 10 abr.

Este 2 de junio en la colonia Industrial, ¡tu voto cuenta! 🇲🇽 Vota por el cambio, vota por el PAN.



0:10  3  17  310  

Día 14 de campaña

9. El 13 de abril el candidato realizó un recorrido en la Gustavo A. Madero, en el cual se muestra la distribución de propaganda.⁹ De las fotografías difundidas se advierten gastos en volantes y propaganda utilitaria.

⁹ https://x.com/GarridoDiego_/status/1779279322584404269

<https://www.facebook.com/share/p/5DLrAUx8qc3cb4UR/?mibextid=WC7FNe>



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 13 abr.

¡Ya llevamos 14 días de campaña y estoy muy agradecido con el recibimiento de todos ustedes! Gracias por su apoyo y entusiasmo.

El Distrito 2 es azul ❤️.



8

13

228



Día 16 de campaña

10. El 15 de abril se celebró un evento proselitista¹⁰ en el distrito 2 de la Gustavo A. Madero junto con el candidato a la Jefatura de Gobierno, Santiago Taboada, en el cual el candidato denunciado participó activamente para llamar al voto. En dicho evento y las publicaciones difundidas se aprecian gastos como los siguientes: mantas, volantes, carpa, templete, equipo de sonido, bocinas y micrófonos, propaganda utilitaria, back, banderas y servicios profesionales de edición del video.



Diego Garrido  @GarridoDiego_ · 15 abr. ...

¡El evento con @STaboadaMx fue un ÉXITO TOTAL! Los vecinos de Gustavo A. Madero nos apoyan y nos han entregado su confianza.

¡Juntos vamos a ganar este 2 de junio!

#ElCambioViene



52

284

695

16 mil



¹⁰ https://x.com/GarridoDiego_/status/1779906265969311899

<https://www.facebook.com/share/v/qJDGyb9e6DSRFFV4/?mibextid=WC7FNe>

https://x.com/GarridoDiego_/status/1780421024762224652

<https://www.facebook.com/share/p/4F4QTq4kkuwZrpvC/?mibextid=WC7FNe>



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 16 abr.

...

¡Gracias a los vecinos de Gustavo A. Madero por sumarse cada día a esta lucha por el cambio en la CDMX! Su apoyo y compromiso son la fuerza que nos impulsa.



16

115

372

8 mil



Día 19 de campaña

11. El 18 de abril, el candidato realizó un recorrido en la Gustavo A. Madero, en el cual se muestra la distribución de propaganda.¹¹ De la publicación difundida se advierten gastos en microperforados, volantes, propaganda utilitaria y servicios de edición.

¹¹ <https://x.com/GarridoDiego/status/1781150986125385877>
<https://www.facebook.com/share/r/UAhYHoGVyz8ePXV9/?mibextid=WC7FNe>



Diego Garrido  @GarridoDiego_ · 18 abr. ...

Cada día somos más los ciudadanos convencidos de que el cambio es inevitable y urgente para la Ciudad de México. ¡Juntos, vamos por la CDMX que queremos!



 2

 11

 19

 335

Día 23 de campaña

12. El 22 de abril, el candidato realizó un recorrido en la Gustavo A. Madero, en el cual se muestra la distribución de propaganda.¹² De la publicación difundida se advierten gastos en bolsas, volantes, propaganda utilitaria y servicios de edición.

¹²https://x.com/GarridoDiego_/status/1782569827963654465
<https://www.facebook.com/share/v/js2de1hdn2u39iM4/?mibextid=WC7FNe>

Diego Garrido  @GarridoDiego_ · 22 abr. ...
#ElCambioViene en la Gustavo A. Madero, los vecinos nos apoyan para terminar con los malos gobiernos de Morena.



  1  6  283  

Día 26 de campaña

13. El día 25 de abril realizó un recorrido en la Gustavo A. Madero¹³, en el cual se advierten gastos en volantes, propaganda utilitaria y de servicios de edición.

¹³https://x.com/GarridoDiego_/status/1783573531994759437
<https://www.facebook.com/share/v/GojjbogLvWrDa5Kj/?mibextid=WC7FNe>
<https://vm.tiktok.com/ZMMwwBDmb/>



Diego Garrido  @GarridoDiego_ · 25 abr.



Nos acompañó @_AmbarReyes en nuestro recorrido por el Distrito 2. Juntos invitamos a los vecinos a votar por @AccionNacional.



8

30

71

3 mil



Día 27 de campaña

14. El 26 de abril, el candidato realizó un recorrido en la Gustavo A. Madero, en el cual se muestra la distribución de propaganda.¹⁴ De la publicación difundida se advierten gastos en bolsas, volantes, propaganda utilitaria y servicios de edición.

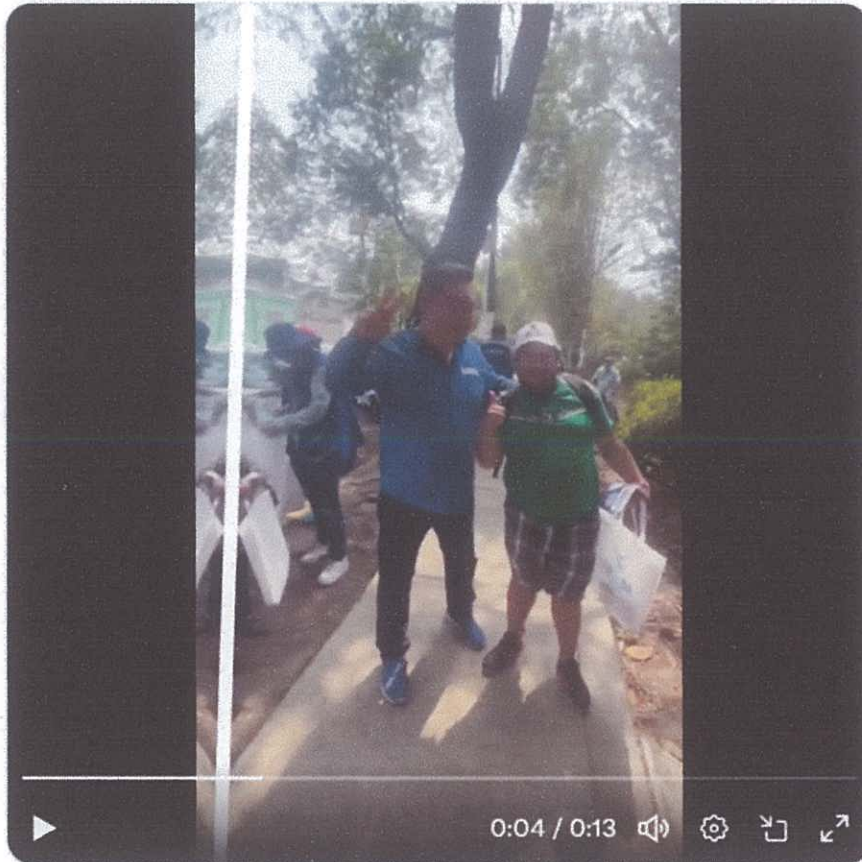
¹⁴ https://x.com/GarridoDiego_/status/1783998052086301035
<https://www.facebook.com/share/r/bSFDxtW4xLyiw9Za/?mibextid=WC7FNe>



Diego Garrido ✓ @GarridoDiego_ · 26 abr.



¡Gracias a los increíbles vecinos del Distrito 2 por su apoyo! Juntos, estamos listos para ganar estas elecciones y trabajar hombro a hombro.



↻ 5

♥ 21

📊 250



Día 29 de campaña

15. El 28 de abril de 2024 se celebró un evento en las Candelarias Ticomán y San Juan Ticomán¹⁵ en el cual es posible apreciar pago por servicios profesionales de grabación y edición, uso de dron, volantes, mantas, equipo de sonido y propaganda utilitaria.

¹⁵ https://x.com/GarridoDiego_/status/1784611701721112650
<https://www.facebook.com/share/v/TcHvnNrS9SdGuNCV/?mibextid=WC7FNe>



Diego Garrido ✓ @GarridoDiego_ · 28 abr.

...

¡Increíble visita a la Candelaria Ticomán y San Juan Ticomán! Nos recibieron con tanto cariño y compromiso. Gracias por el apoyo y la confianza. El 2 de junio, ¡vamos juntos por el cambio con el PAN!



4

11

31

496

Share icon

Día 35 de campaña

30. El 4 de mayo el candidato realizó un recorrido en la Gustavo A. Madero, en el que se repartió propaganda a la ciudadanía.¹⁶ En el recorrido y los videos difundidos es posible apreciar los siguientes gastos: propaganda utilitaria, volantes, bolsas y servicios profesionales de edición.

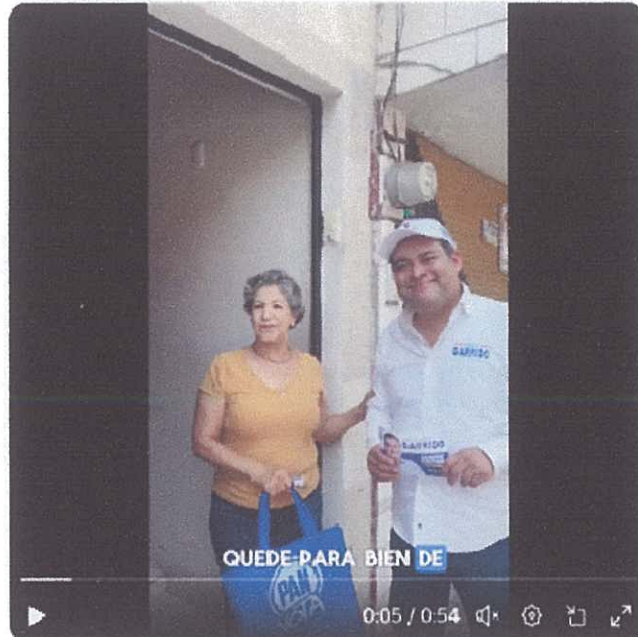
¹⁶ https://x.com/GarridoDiego_/status/1786888988046795060
<https://www.facebook.com/share/r/ZbU57F8df2piTeZ8/?mibextid=WC7FNe>



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 4 may.

En cada paso por el Distrito 2, reencontramos amigos de toda la vida, testigos del trabajo que hemos hecho en sus colonias y que nos piden un cambio, pero sobre todo nos apoyan porque saben que cumplimos.

¡Este 2 de junio, vota PAN!



6 66 233 7 mil

Día 49 de campaña

31. El 18 de mayo el candidato realizó un recorrido en la Gustavo A. Madero, en el que se repartió propaganda a la ciudadanía.¹⁷ En el recorrido y los videos difundidos es posible apreciar los siguientes gastos: volantes, bolsas, propaganda utilitaria y servicio profesional de edición.

¹⁷ https://x.com/GarridoDiego_/status/1791976934550770106
<https://www.facebook.com/share/v/uHibwrsWnvrHLJcA/?mibextid=WC7FNe>



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 18 may.

Los vecinos de Gustavo A. Madero están cansados de los malos gobiernos de Morena. En todos nuestros recorridos nos piden el cambio y confían en nosotros para lograrlo. ¡Vamos juntos por un futuro mejor!

No lo olvides, este 2 de junio #VotaPAN.



9



16



197



Día 40 de campaña

32. El 19 de mayo, el candidato realizó un recorrido en la Gustavo A. Madero, en el que repartió propaganda a la ciudadanía en el cruce de Av. Montevideo y Av. Instituto Politécnico.¹⁸ En el recorrido y los videos difundidos es posible apreciar los siguientes gastos: una botarga, banderas, bolsas, volantes, propaganda utilitaria y servicios profesionales de edición.

¹⁸ https://x.com/GarridoDiego_/status/1792230024533189085
<https://www.facebook.com/share/v/eVtM9Fxmvd7NBDZs/?mibextid=WC7FNe>

Diego Garrido
@GarridoDiego_

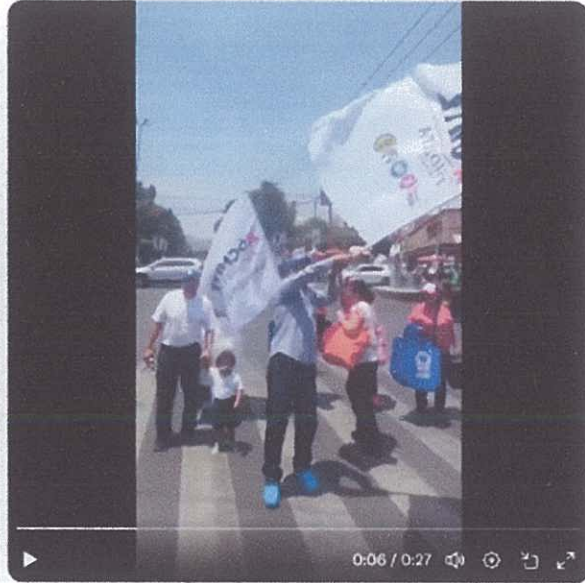
El cruceo con los #Xochilovers fue un éxito total. Los vecinos de Gustavo A. Madero están entusiasmados y esperan con ansias la llegada del cambio. ¡Vamos juntos por un mejor futuro! #CambioYA #VotaPAN



10:25 a. m. - 19 may. 2024 - 380 Reproducciones

Diego Garrido
@GarridoDiego_

... El cruceo con los #Xochilovers fue un éxito total. Los vecinos de Gustavo A. Madero están entusiasmados y esperan con ansias la llegada del cambio. ¡Vamos juntos por un mejor futuro! #CambioYA #VotaPAN



10:25 a. m. - 19 may. 2024 - 380 Reproducciones

Diego Garrido
@GarridoDiego_

El cruceo con los #Xochilovers fue un éxito total. Los vecinos de Gustavo A. Madero están entusiasmados y esperan con ansias la llegada del cambio. ¡Vamos juntos por un mejor futuro! #CambioYA #VotaPAN



10:25 a. m. - 19 may. 2024 - 380 Reproducciones

**OMISIÓN DE REPORTAR PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE IMÁGENES Y VIDEOS
DIFUNDIDOS EN REDES SOCIALES**

FECHA	ENLACE ELECTRÓNICO Y EVIDENCIA
31 de marzo	<div data-bbox="506 596 1344 1276"> </div> <p>Gastos: Servicios profesionales de edición y producción de video Uso de equipo técnico Estudio de grabación</p> <p>Enlaces: https://x.com/GarridoDiego_/status/1774538466807661033 https://fb.watch/se5_VHcxjD/</p>

1 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 1 abr.

Las familias de Gustavo A. Madero siempre serán mi prioridad. Desde el Congreso, daremos la lucha para defender sus derechos y bienestar. 🏡👨👩👧👦

#SiempreContigo



4

15

566



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1774811841535090787

<https://www.facebook.com/share/p/kebo89LgnE2icyjg/?mibextid=WC7FNe>

2 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 2 abr.

Nací y crecí en Gustavo A. Madero, y por eso tengo un profundo amor y compromiso con nuestra gente. Aquí vivo y quiero lo mejor para todos.

#SiempreContigo



14

75

200

15 mil



Gastos:

Servicios profesionales de edición y producción de video
Uso de equipo técnico

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1775188374757814643

<https://www.facebook.com/share/v/hAjreKQJAtbpVMYE/?mibextid=WC7FNe>

<https://vm.tiktok.com/ZMMwwBcpG/>

3 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego · 3 abr.

Durante nuestro recorrido por el Distrito 2, encontramos otra mega fuga de agua. El gobierno de Morena provocó y nos abandonó en esta grave crisis.

Necesitamos un cambio de rumbo con @STabordaMx para terminar de una vez por todas con este terrible situación.



17 18

45

811



Gastos:

Servicio profesional de edición de video

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1775742829135847640>

<https://www.facebook.com/share/v/SMHGLPMmBFuQwhNH/?mibextid=WC7FNe>



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 3 abr.

Este 2 de junio, sal a votar, vota por quien está #SiempreContigo, vota por #DiegoGarrido.



5

35

90

2 mil



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1775616551095582920

<https://www.facebook.com/share/p/TgSU859X5SDTjV3a/?mibextid=WC7FNe>

4 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego · 4 abr.

Con Morena, la tasa de desempleo ha crecido como nunca antes. Urge un cambio de rumbo.

Este 2 de junio vota por @AcciónNacional para que llegue el cambio verdadero.



20

47

103

2 mil



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1775992983940219333>

<https://www.facebook.com/share/p/srrSX1EcAV1uSiUx/?mibextid=WC7FNe>

5 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 5 abr.

Toda mi formación académica la curse en escuelas públicas de la Gustavo A. Madero y por supuesto soy orgullosamente Puma. 🐼



8

53

145

9 mil



Gastos:

Servicios profesionales de edición y producción de video
Uso de equipo técnico

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1776285135702565039

<https://www.facebook.com/share/v/4XrMWienfZErJuxB/?mibextid=WC7FNe>

<https://vm.tiktok.com/ZMMwwBcpG/>

7 de abril

Diego Garrido @GarridoDiego · 7 abr.
No desperdices tu voto, la única opción para sacar a Morena es azul.

Este 2 de junio vota PAN.



1 23 50 702

Gastos:

Servicio profesional de edición de video

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1777023463162564893>

<https://www.facebook.com/share/r/VRgNmtUtkiLeRHrs/?mibextid=WC7FNe>

8 de abril

Diego Garrido
@GarridoDiego

La inseguridad de apoderó de la Gustavo A. Madero. Cuando era chavo, podíamos salir a la calle, jugar fútbol en los parques sin preocupaciones. Ahora, lamentablemente, eso parece imposible. Urge recuperar la tranquilidad de nuestra alcaldía.



9:56 a. m. · 8 abr. 2024 · 11,2 mil Reproducciones

8 74 211 2

Gastos:

Servicios profesionales de edición y producción de video
Uso de equipo técnico

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1777364807576109556>

<https://www.facebook.com/share/v/Esx3cah4P4eJSbyT/?mibextid=WC7FNe>

<https://vm.tiktok.com/ZMMwwuqpd/>

8 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 8 abr.

El gobierno de Morena sigue destruyendo el país. Aquí los cinco peores escándalos de la última semana que demuestran su incapacidad para gobernar.



9

28

55

2 mil



Gastos:

Servicios profesionales de edición y producción de video
Uso de equipo técnico

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1777418762859294957

<https://www.facebook.com/share/v/j9Bc9mxY4EJrNf5h/?mibextid=WC7FNe>

9 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 9 abr.

Quiero ser tu voz en el Congreso para seguir luchando junto a los vecinos de Gustavo A. Madero.

Estoy comprometido a representar tus intereses y trabajar incansablemente por nuestro distrito.

The poster features a portrait of Diego Garrido on the left. To his right, a blue circle contains the text: "Soy de la Gustavo A. Madero, aquí nací, aquí crecí y vivo aquí." To the right of the portrait are three text blocks: "Vengo de una familia trabajadora, de la cultura del esfuerzo. Soy abogado por la UNAM.", "Y al igual que tú, quiero lo mejor para nuestras colonias.", and "He estado siempre de tu lado, dando las batallas contra los abusos y la falta de atención del gobierno." Below these is a larger block: "Mi compromiso es con los vecinos, a diferencia de los diputados de Morena que solo obedecen a sus jefes del partido." At the bottom, there is a dark blue banner with "DIEGO GARRIDO" in large white letters, "SIEMPRE CONTIGO" in yellow, "2 JUNIO VOTA" with a large 'X' over a ballot box icon, and a QR code on the right.

6

32

94

2 mil



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1777730194360385866

<https://www.facebook.com/share/p/qmXMNY7DdY828Fay/?mibextid=WC7FNe>

9 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 9 abr.

...

El gobierno de Morena tiene abandonadas las calles de nuestra alcaldía. En cada recorrido encontramos anomalías que no pueden seguir pasando desapercibidas.

Este gobierno debe terminar. Es hora del cambio.

Este 2 de junio, ¡vota PAN! ❤️



17



484



Gastos:

Servicio profesional de edición de video

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1777776600450257399

<https://www.facebook.com/share/r/Np3x4FexGYUo8Edf/?mibextid=W C7FNe>

9 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 9 abr.

Vecinos de Gustavo A. Madero es momento de unirnos porque #ElCambioViene.

Únete al encuentro con @STaboadaMx este 14 de abril. ¡No te lo pierdas, juntos podemos hacer la diferencia! 🇲🇽



14

42

76

1 mil



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1777824121167990889

<https://www.facebook.com/share/p/QnLzkmiQPwW3TreX/?mibextid=WC7FNe>

10 de abril

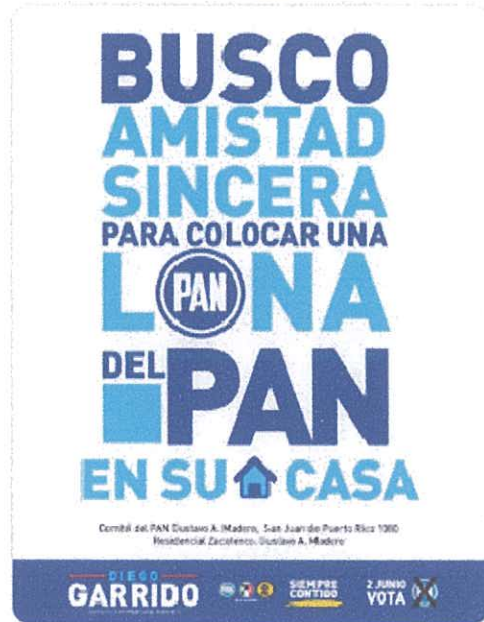


Diego Garrido @GarridoDiego_ · 10 abr.

¡Vecinos del Distrito 2!

Los invito a pasar por su lona al Comité del PAN en Gustavo A. Madero y apoyarnos en esta importante elección. Estamos en San Juan de Puerto Rico 1080, Residencial Zacaterco.

¡Los esperamos con gusto!



4

10

258



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlace:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1778109816583385535

11 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego · 11 abr. ...

Gracias Nora por la hermosa familia que me diste. Mis hijos son mi mayor inspiración y por ellos, y todos los niños de Gustavo A. Madero, trabajo día a día desde el Congreso para crear las mejores condiciones para su desarrollo.



233



Gastos:

Servicios profesionales de edición y producción de video

Uso de equipo técnico

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1778448805161214276>

<https://www.facebook.com/share/v/3XuQqZkgvqcqPPFo/?mibextid=WC7FNe>

<https://vm.tiktok.com/ZMMwwSBcB/>

11 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 11 abr. ...

Vecinos de Gustavo A. Madero, no olviden que este domingo tenemos una reunión con @STaboadaMx, @MaricelaGastelu y @KarlyGo_.

¡Asiste con tu familia y amigos!

#ElCambioViene



4

22

62

1 mil



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1778628686008475681

<https://www.facebook.com/share/p/dLriK4bJNgAmkPhd/?mibextid=WC7FNe>

12 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego · 12 abr.

Este 2 de junio elige la mejor opción y vota por el #PAN.



2

10

31

454



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1778810131238568101>

<https://www.facebook.com/share/p/aALVJV6norDCpkj5/?mibextid=W7FNe>

13 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego · 13 abr.

Las calles de la Gustavo A. Madero están en ruinas debido al abandono del mal gobierno de Morena. Es hora del cambio y recuperar nuestras nuestra sicaldía.



8

17

57

750



Gastos:

Servicio profesional de edición de video

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1779246570615026130>

<https://www.facebook.com/share/v/BhJrtiK2ADHxkbTD/?mibextid=WC7FNe>

17 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego · 17 abr.

Durante su campaña, @lopezobrador_ prometió acabar con los pobres, 6 años más tarde no solo NO CUMPLIÓ su promesa, sino que los multiplicó.

Este 2 de junio, vota por el cambio y levantemos al país.



177



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1780614612045713458>

<https://www.facebook.com/share/p/4ceQ5tAdqqJGLpBG/?mibextid=WC7FNe>

17 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego · 17 abr.

En @AccionNacional estamos comprometidos con solucionar los serios problemas de agua que enfrenta nuestro país. Trabajaremos incansablemente para garantizar un recurso vital para todos.



1

2

6

218

🔖

Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1780705397315366953>

<https://www.facebook.com/share/p/51XbRte66snyvFUP/?mibextid=WC7FNe>

18 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego · 18 abr.

López Obrador y Morena han aprobado una ley para tomar el dinero de tu retiro, el fruto de toda una vida de trabajo, para un fondo común del gobierno. Han comenzado expropiando nuestras Afores. Cuando cumplas 70 años, tomarán tu dinero para "repartirlo".



3

9

12

312



Gastos:

Servicio profesional de edición de video

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1781121325928517906>

<https://www.facebook.com/share/v/yM1iQWKHSizTJYMe/?mibextid=WC7FNe>

20 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 20 abr.

Todo lo que toca Morena se desmorona. Sus obras destruyen al país, llenas de corrupción e impunidad. Mientras tanto, miles de mexicanos pagan con sus vidas.



1

2

8

183

🔖 ↗

Gastos:

Servicio profesional de edición y producción de video

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1781707957551628683

<https://www.facebook.com/share/r/hTBJMZ8t8FC24B9e/?mibextid=WC7FNe>

21 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego · 21 abr.

Con Morena, los servicios públicos están peor que nunca. Los vecinos de Gustavo A. Madero están hartos de este mal gobierno. Este 2 de junio, vota por un cambio real. ¡Vota por el PAN!



3 12 28 488

Gastos:

Servicio profesional de edición de video

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1782185244155609349>

<https://www.facebook.com/share/v/k6FaZiZaO5VL6cG5/?mibextid=WC7FNe>

22 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 22 abr.

Desde el Congreso voy a trabajar para garantizar la seguridad de las familias de GAM, priorizando el orden, la protección de ciudadanos y fortalecimiento de instituciones.



89

195

596

82 mil



Gastos:

Servicios profesionales de edición y producción de video.

Uso de equipo técnico

Estudio de grabación

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1782466639536996796

<https://www.facebook.com/share/v/3tm6Bkyb82TJGHLY/?mibextid=WC7FNe>

<https://vm.tiktok.com/ZMMwwCCm4/>

22 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego · 22 abr.

Así como Alfredo, miles de madreñoses se unen al cambio. Los capitalinos estamos cansados de los malos gobiernos de Morena.



2

6

16

389

🔖

Gastos:

Servicio profesional de edición de video

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1782537710323769731>

<https://www.facebook.com/share/v/3z3fDYeCMo1TDzeh/?mibextid=WC7FNe>

23 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 23 abr.

La Gustavo A. Madero está abandonada, calles deterioradas, banquetas destruidas. Es urgente un cambio de rumbo y un cambio de gobierno.



2

17

226



Gastos:

Servicio profesional de edición de video

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1782884816687427675

<https://www.facebook.com/share/r/wEXg9wqh9Z7BAY4d/?mibextid=WC7FNe>

24 de abril



Diego Garrido ✓ @GarridoDiego_ · 24 abr. ...

Defiendo la libertad porque valoro la capacidad de cada individuo para tomar decisiones y perseguir sus sueños.



12

73

209

15 mil



Gastos:

Servicios profesionales de edición y producción de video.

Uso de equipo técnico

Estudio de grabación

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1783166554516943264>

<https://www.facebook.com/share/v/bTf92VN4atwYkBxv/?mibextid=WC7FNe>

<https://vm.tiktok.com/ZMMwwqSjy/>

24 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 24 abr.

Vecinos de Torres Lindavista, los invitamos a nuestra reunión para conocer nuestras propuestas de campaña.

Asiste con tu familia y amigos.



13



26



418



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1783261825628307528

<https://www.facebook.com/share/p/bpxbWmRB3Ya7oBcv/?mibextid=WC7FNe>

25 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego · 25 abr.

Morena y López Obrador buscan el poder absoluto, llevándonos directo a un régimen tiránico y totalitario.

Hoy vivimos otra más de sus maniobras absurdas, ilegales y anticonstitucionales, aquí te explico más:



1

6

8

204

1

Gastos:

Servicio profesional de edición de video

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1783669697793163380>

<https://www.facebook.com/share/v/WwFUJDQWR8ZvjTdk/?mibextid=Wc7FNe>

27 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 27 abr.

La seguridad es un derecho fundamental de todos los ciudadanos. Un gobierno responsable debe garantizarla para asegurar el bienestar y la tranquilidad de la sociedad. La inseguridad se combate con mano dura y no abrazos.



4

22

49

4 mil



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1784261758934237342

<https://www.facebook.com/share/p/5giAoPKAnCg7WRmj/?mibextid=WC7FNe>

29 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 29 abr. ...

Conmigo tendrás a alguien que te escuche y responda a tus necesidades, no como los de Morena, que solo obedecen a sus jefes de partido.

Como tu diputado, mi compromiso es contigo y estas son mis propuestas



129

234

679

79 mil



Gastos:

Servicios profesionales de edición y producción de video.

Uso de equipo técnico

Estudio de grabación

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1785117754997059938

<https://www.facebook.com/share/v/Ug6jCqr7cGqTjXL9/?mibextid=W C7FNe>

30 de abril



Diego Garrido @GarridoDiego · 30 abr.

Este 2 de junio, tu voto cuenta para poner fin a los malos gobiernos de Morena.

¡Vota por el cambio, vota por el PAN!



40

214

463

10 mil



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1785443529138835745>

<https://www.facebook.com/share/p/NKnR4uGyGfv9yft5/?mibextid=WC7FNe>

3 de mayo



Diego Garrido @GarridoDiego · 3 may.

¡Vecinos de GAM! Los invito a acompañarme en el debate este lunes 6 de mayo. Es una oportunidad para conocer nuestras propuestas y discutir ideas para el futuro de nuestra comunidad.



9

34

364



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

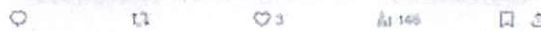
<https://x.com/GarridoDiego/status/1786498075306954854>

<https://www.facebook.com/share/p/wvSVWgg6PEVKpcFp/?mibextid=WC7FNe>

5 de mayo



Diego Garrido @GarridoDiego · 5 may.
Con el apoyo de los vecinos vamos a ganar, estamos listos para la victoria en el Distrito 2.



Gastos:

Servicio profesional de edición de video

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1787142139354218652>

<https://www.facebook.com/share/v/P4KPK3Eev6JFS7BP/?mibextid=WC7FNe>

<https://vm.tiktok.com/ZMMww5g8U/>

6 de mayo



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 6 may.

Morena le dio la espalda a las mujeres al desaparecer programas esenciales.

Por eso este 2 de junio vota por @AccionNacional y recuperemos estos programas.



74

248

600

38 mil



Gastos:

Servicios profesionales de edición y producción de video.

Uso de equipo técnico

Estudio de grabación

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1787543359940329512

<https://www.facebook.com/share/v/YKQEdCh7QS3Tz19M/?mibextid=WC7FNe>

<https://vm.tiktok.com/ZMMwwSx2w/>

6 de mayo



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1787604798998470691>

<https://www.facebook.com/share/p/NzDuvuMGwVkmigS6/?mibextid=WC7FNe>

6 de mayo

Diego Garrido @GarridoDiego · 6 may.
Gracias amigos por este video, gracias a todo el equipo. Se sintió su buena vibra!! Ganamos el debate y vamos a ganar la elección!!



4 28 508

Gastos:

Servicio profesional de edición de video

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1787700946140643781>

<https://www.facebook.com/share/r/YSRTjoBm8igVLjYZ/?mibextid=WC7FNe>

8 de mayo

Diego Garrido @GarridoDiego · 8 may.

La Gustavo A. Madero necesita un diputado que trabaje por ti y tu familia, que atienda tus necesidades, por eso te presento mis propuestas de trabajo:



Mis propuestas:

- Seguridad:** aumentar la presencia policial y mejorar la iluminación.
- Servicios de salud de calidad:** gestionar más recursos para una atención médica digna y oportuna.
- Mejorar los servicios urbanos:** gestionar la mejora de recolección de basura, el mantenimiento de parques y espacios públicos.

Y tú necesitas en el Congreso a alguien que luche para que tu familia viva mejor y que vivas en paz, no a alguien que más obedezca a sus jefes del partido como los diputados de Morena.

DIEGO GARRIDO **SIEMPRE CONTIGO** **2 JUNIO VOTA**

1 9 20 1 mil

Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1788323702523744446>

<https://www.facebook.com/share/p/Ue1TwTXn4PjL2HFW/?mibextid=WC7FNe>

9 de mayo



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 9 may.

Morena dañó lo que más amamos: a nuestros hijos. Eiminando programas vitales para su desarrrllo. Es hora ce exigir un cambio que priorice el bienestar y el futuro de nuestras familias.



85

232

507

28 mil



Gastos:

Servicios profesionales de edición y producción de video.

Uso de equipo técnico

Estudio de grabación

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1788645948190593042

<https://www.facebook.com/share/v/sMXuy9rC2CrkXY8H/?mibextid=WC7FNe>

<https://vm.tiktok.com/ZMMwwBd72/>

13 de mayo



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 13 may.

No descansaré hasta que cada familia de Gustavo A. Madero pueda vivir en paz y tranquilidad. Las mujeres puedan salir a las calles sin temor, y los niños jueguen en los parques con seguridad. ¡Trabajemos juntos por un entorno seguro para todos! 🙌🇲🇽



Gastos:

Servicios profesionales de edición y producción de video.

Uso de equipo técnico

Estudio de grabación

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1790063276677587239

<https://www.facebook.com/share/v/H3GY8qTiCU9KBa5p/?mibextid=WC7FNe>

<https://vm.tiktok.com/ZMMwwVDxH/>

14 de mayo



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 14 may. ...

Morena ha dejado a los servicios públicos de Gustavo A. Madero en su peor estado. Como diputado, desde el Congreso, me comprometo a trabajar para obligar a la alcaldía a atender esta urgente situación. ¡Los vecinos de GAM merecen una mejor calidad de vida!



Gastos:

Servicios profesionales de edición y producción de video.

Uso de equipo técnico

Estudio de grabación

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1790408507277099251

<https://www.facebook.com/share/v/fSkF8PTawRSfpdpu/?mibextid=WC7FNe>

<https://vm.tiktok.com/ZMMwwSjdV/>

14 de mayo



Gastos:

Servicio profesional de edición de video

Uso de equipo técnico

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1790531093038260715>

<https://www.facebook.com/share/r/6uRuE3oaSrBZLsV1/?mibextid=WC7FNe>

<https://vm.tiktok.com/ZMMwwyUHP/>

15 de mayo



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 15 may.

La transparencia es fundamental en un gobierno justo y responsable.

Por eso propongo:

The poster features a blue background with white text. At the top, it reads 'En Acción Nacional vamos por transparencia total y propongo:'. Below this, there are three numbered points: 1. 'Que todos los contratos sean abiertos.', 2. 'Fiscalización en tiempo real en línea.', and 3. 'Que la Contraloría sea un órgano autónomo.' To the right of the text is a photograph of Diego Garrido giving a thumbs up. At the bottom of the poster, there is a white banner with the name 'DIEGO GARRIDO' in large blue letters, the text 'CONSEJO MUNICIPAL LOCAL BOYACÁ' in smaller letters below it, and several logos including 'SIEMPRE CONTIGO' and a '2 JUNIO VOTA' button with a crossed-out 'X'.



2

12

127



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1790800069161099449

<https://www.facebook.com/share/p/tbtJSNxydWnJAKn/?mibextid=WC7FNe>

16 de mayo



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 16 may. ...

En Acción Nacional, no solo nos comprometemos a NO aumentar las tarifas del metro, sino que también invertiremos como nunca en su mantenimiento para mejorar el servicio. Además, reduciremos costos en traslados cortos y proporcionaremos transporte gratuito para sectores

[Mostrar más](#)



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1791168801473528147

<https://www.facebook.com/share/p/iC1cpCpmSpw7d8B5/?mibextid=WC7FNe>

16 de mayo



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 16 may.

Es fundamental abordar urgentemente la crisis de seguridad en la CDMX. Con @STaboodaMx trabajaremos juntos para garantizar la protección de todos los ciudadanos.



2

6

119



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1791296338245603521

<https://www.facebook.com/share/p/ViQnbe4yfUzNSDhc/?mibextid=WC7FNe>

17 de mayo



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 17 may.

Sin agua, no hay calidad de vida. Desde el Congreso, me comprometo a trabajar incansablemente para garantizar este derecho fundamental para todos. 💧



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1791660494266253797

<https://www.facebook.com/share/p/cJyHSdfmJSYURYLf/?mibextid=WC7FNe>

17 de mayo

Fijado

Diego Garrido @GarridoDiego_ · 17 may. ...

Vecinos de Gustavo A. Madero, este 2 de junio salgamos a votar por Acción Nacional.

¡Tu voto cuenta! 🗳️💙 #VotaPAN



15 128 327 10 mil

Gastos:

Servicios profesionales de edición y producción de video.
Uso de equipo técnico
Estudio de grabación

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1791531180539416806

<https://www.facebook.com/share/v/ztMnq9rtPP9vzgnE/?mibextid=WC7FNe>

<https://vm.tiktok.com/ZMMwwmnfk/>

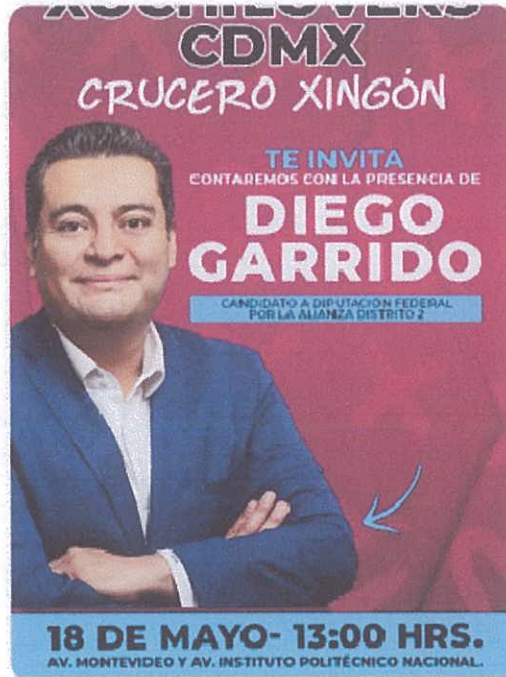
18 de mayo



Diego Garrido @GarridoDiego · 18 may.

...

Vecinos de Gustavo A. Madero, los invito a acompañarme en el crucero de Av. Montevideo y Av. Instituto Politécnico hoy 18 de mayo a la 1:00 pm. ¡Nos vemos allá!



1



1



14



205



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1791863315854991652>

<https://www.facebook.com/share/p/roCaBkYiHrcrcNE1/?mibextid=W C7FNe>

18 de mayo



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 18 may.

Sonríe, estamos a 15 días de poner fin al mal gobierno de Morena. Tu voz es crucial. Sal a votar y haz valer tu derecho a la participación política. ¡juntos lo lograremos!



🔄 4 ↗ 19 🗨️ 28 👤 282 📌 ↑

Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1791922300083720266

<https://www.facebook.com/share/p/xLmfmVfzUf36eGmP/?mibextid=WC7FNe>

<https://vm.tiktok.com/ZMMwwyyu1/>

20 de mayo



Diego Garrido @GarridoDiego · 20 may.

¡Cada día falta menos para terminar con el mal gobierno de Morena!

Este 2 de junio vota por @AccionNacional ¡juntos podemos lograr el cambio la CDMX n necesita!



4

9

143



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1792556130771550342>

<https://www.facebook.com/share/p/zvcR8sZpLs3sdmWo/?mibextid=WC7FNe>

20 de mayo



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 20 may.

Vecinos de Gustavo A. Madero, este 2 de junio salgamos a votar por @AccionNacional.

¡Juntos podemos lograr el cambio que tu familia merece!

#VotaPAN



1

10

107



Gastos:

Servicios profesionales de edición y producción de video.

Uso de equipo técnico

Estudio de grabación

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1792578529458090390

<https://www.facebook.com/share/v/bP5i3NqEaT2uxPs4/?mibextid=WC7FNe>

<https://vm.tiktok.com/ZMMwwVrr7/>

21 de mayo



Diego Garrido @GarridoDiego · 2h

Este 2 de junio, vota por @AccionNacional para recuperar los programas sociales que Morena quitó.

¡Es hora de un cambio! #VotaPAN



1



2

49



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1792998909075186087>

<https://www.facebook.com/share/p/spYbUN4Kc92sT66k/?mibextid=WC7FNe>

22 de mayo

 **Diego Garrido** 
@GarridoDiego_ 

¡Vecinos de Gustavo A. Madero! 🌟 Este 2 de junio es nuestra oportunidad para hacer la diferencia. ¡Tu voto es crucial para el cambio que todos necesitamos! ¡Vamos a las urnas y hagamos que nuestra voz se escuche! 🗳️💪

Translate post



12:15 PM · May 22, 2024 · 282 Views

Gastos:

Servicios profesionales de edición y producción de video.

Uso de equipo técnico

Estudio de grabación

Enlaces:

<https://x.com/garridodiego/status/1793344931878064278?s=46&t=Q25eP10QHePXxXyLvzlaAQ>

22 de mayo

 **Diego Garrido** ✓
@GarridoDiego_

¡No se pierdan la mesa de diálogo en @adn40 este 23 de mayo a las 13:30 hrs! Hablaremos sobre el proceso electoral de la CDMX.

[Translate post](#)



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

<https://x.com/garridodiego/status/1793371754699673855?s=46&t=Q25eP10QHePXxXyLvzIaAQ>

23 de mayo



Diego Garrido @GarridoDiego · May 23

La cuenta regresiva ya comenzó, faltan 10 días para las elecciones. Este 2 de junio vamos por el cambio que nuestra ciudad necesita. ¡No te quedes sin votar!



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1793709319793602967>

23 de mayo



Diego Garrido @GarridoDiego · May 23

No se pierdan la mesa de debate en la que estaré participando hoy 23 de mayo a las 8:00 pm en @Milenio.

¡Los espero!



1 4 8 123

Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1793810706497741237>

24 de mayo



Diego Garrido @GarridoDiego · 17h

A los de Morena se les van a acabar sus negocios corruptos, por eso tienen tanto miedo de perder el poder.



↻ 2

♥ 4

📊 75



Gastos:

Servicios profesionales de edición y producción de video.

Uso de equipo técnico

Estudio de grabación

Enlaces:

<https://x.com/GarridoDiego/status/1794174221884792953>

24 de mayo



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 13h

Vecinos, los invito a mi cierre de campaña este lunes 27 de mayo a las 7:30 pm en el Parque María Luisa.

¡No falten!



4



12



136



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1794233052992094661

25 de mayo



Diego Garrido @GarridoDiego_ · 2h

Incluir a los adultos mayores en las políticas públicas es esencial para garantizar su bienestar y dignidad.



Gastos:

Servicios profesionales de creación de póster digital

Enlaces:

https://x.com/GarridoDiego_/status/1794400620595527882

OMISIÓN DE REPORTAR PUBLICIDAD CONTRATADA EN FACEBOOK

La publicidad contratada en Facebook durante la campaña electoral como anuncios en internet corresponde aproximadamente a más de 90 publicaciones en la cuenta del candidato denunciado, así como anuncios en medios de comunicación digitales para promover su campaña. **Esta información se corrobora en el enlace:**

- [https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=political&and_issue_ads&country=MX&q=Diego%20garrido&sort_data\[direction\]=des](https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=political&and_issue_ads&country=MX&q=Diego%20garrido&sort_data[direction]=des)

[c&sort data\[mode\]=relevancy monthly grouped&search type=keyword un ordered&media type=all](#)

Enlace que corresponde a una biblioteca de anuncios de Facebook, en la que se transparentan los perfiles que tienen anuncios pagados en esta red social. En el sentido, de que es posible apreciar el gasto total y reciente que se ha efectuado para ese fin, así como las publicaciones que son o han sido circulados como anuncios en Facebook, los detalles o resumen de cada anuncio, en el que se puede advertir el gasto que representó cada uno de estos. Para mejor referencia se adjunta una captura de pantalla de la página y de algunos ejemplos de las publicaciones pagadas por el denunciado.



The screenshot shows the Facebook Ad Library interface. At the top, there's a search bar with 'México' selected and 'Temas sociales, eleccion...' as the filter. The search term is 'Diego garrido'. Below the search bar, it indicates '~1.500 resultados' and provides a brief description of the results. There are options for filters, sorting, saving the search, and exporting to CSV. The main content area displays three advertisement cards:

- Card 1:** Identificador de la biblioteca: 1124707095454560. Estado: Activo. En circulación desde el 21 may 2024. Plataformas: [icon]. Categorías: [icon]. 2 anuncios usan este contenido y texto. Ver detalles del resumen. Anuncio: El Cambio Viene. Publicidad • Pagado por El Cambio Viene. Text: ¡Estamos a pocos días de las elecciones más importantes en la historia de nuestro país, y es hora de que nuestra voz sea escuchada! Diego Orlando Garrido López es el líder que necesitamos en el Congreso para transformar a Gustavo A. Madero en el mejor lugar para vivir. ¡Pa el...
- Card 2:** Identificador de la biblioteca: 3408187719490590. Estado: Activo. En circulación desde el 21 may 2024. Plataformas: [icon]. Categorías: [icon]. 2 anuncios usan este contenido y texto. Ver detalles del resumen. Anuncio: Ciudad Actual. Publicidad • Pagado por Ciudad Actual. Text: Esta propuesta está fuertemente apoyada por el candidato a diputado local por Gustavo A. Madero, Diego Orlando Garrido López, quien considera que esta reforma busca proteger a las niñas, el sector de la población más afectado por el matrimonio infantil.
- Card 3:** Identificador de la biblioteca: 334118136135845. Estado: Activo. En circulación desde el 20 may 2024. Plataformas: [icon]. Categorías: [icon]. Tamaño de público estimado: 500 mil - 1 mil. Importe gastado (MXN): \$100 - \$199. Impresiones: 9 mil - 10 mil. Ver detalles del anuncio. Anuncio: Diego Garrido. Publicidad • Pagado por Diego Garrido. Text: El cruceo con los #Xochilovers fue un éxito total. Los vecinos de Gustavo...

Identificador de la biblioteca: 338678405383323 ...

🚫 Inactivo

31 mar 2024 - 30 abr 2024

Plataformas  

Categorías 

👤 Tamaño de público estimado: 500 mil - 1 mill. 

💰 Importe gastado (MXN): \$6 mil - \$7 mil 

👁️ Impresiones: 125 mil - 150 mil 

[Ver detalles del anuncio](#)



Diego Garrido

Publicidad · Pagado por Diego Garrido

Los vecinos de Gustavo A. Madero merecen un diputado comprometido que luche por ellos, no uno que solo obedezca a los jefes de su partido. Es hora de un cambio verdadero y transparente.

#SiempreContigo, dando la lucha por lo que tú necesitas.



Identificador de la biblioteca: 769203335307941 ...

🚫 Inactivo

22 abr 2024 - 3 may 2024

Plataformas  

Categorías 

👤 Tamaño de público estimado: 500 mil - 1 mill. 

💰 Importe gastado (MXN): \$10 mil - \$15 mil 

👁️ Impresiones: 125 mil - 150 mil 

[Ver detalles del anuncio](#)



Diego Garrido

Publicidad · Pagado por Diego Garrido

Desde el Congreso voy a trabajar para garantizar la seguridad de las familias de GAM, priorizando el orden, la protección de ciudadanos y fortalecimiento de instituciones.



Identificador de la biblioteca: 1812381005915316 ...


Inactivo


26 abr 2024 - 6 may 2024

Plataformas  

Categorías 

Tamaño de público estimado: 500 mil - 1 mill. 

Importe gastado (MXN): \$5 mil - \$6 mil 

Impresiones: 70 mil - 80 mil 

[Ver detalles del anuncio](#)



Diego Garrido

Publicidad · Pagado por Diego Garrido

Defiendo la libertad porque valoro la capacidad de cada individuo para tomar decisiones y perseguir sus sueños.



Identificador de la biblioteca: 459506283305326 ...

Inactivo

9 may 2024 - 16 may 2024

Plataformas  

Categorías 

Tamaño de público estimado: 500 mil - 1 mill. 

Importe gastado (MXN): \$4.5 mil - \$5 mil 

Impresiones: 60 mil - 70 mil 

[Ver detalles del anuncio](#)



Diego Garrido

Publicidad · Pagado por Diego Garrido

Morena dañó lo que más amamos: a nuestros hijos. Eiminando programas vitales para su desarrollo. Es hora de exigir un cambio que priorice el bienestar y el futuro de nuestras familias.




Inactivo


16 may 2024 - 20 may 2024

Plataformas 

Categorías 

Tamaño de público estimado: 500 mil - 1 mill. 

Importe gastado (MXN): \$100 - \$199 

Impresiones: 2 mil - 3 mil 



Radar Metropolitano

Publicidad · Pagado por Radar Metropolitano

Identificador de la biblioteca: 412600621617005 ...

Estas iniciativas, impulsadas principalmente por el candidato Diego Garrido, proponen alternativas para abastecer de agua a la capital, buscando utilizar de manera eficiente los millones de litros que cada año terminan en el drenaje. Su objetivo es ofrecer una solución viable y sostenible para el suministro de agua en la ciudad.




Identificador de la biblioteca: 366363066448460 ...


Inactivo


17 may 2024 - 19 may 2024

Plataformas  

Categorías 

Tamaño de público estimado: 500 mil - 1 mill. 

Importe gastado (MXN): \$3 mil - \$3.5 mil 

Impresiones: 35 mil - 40 mil 

[Ver detalles del anuncio](#)



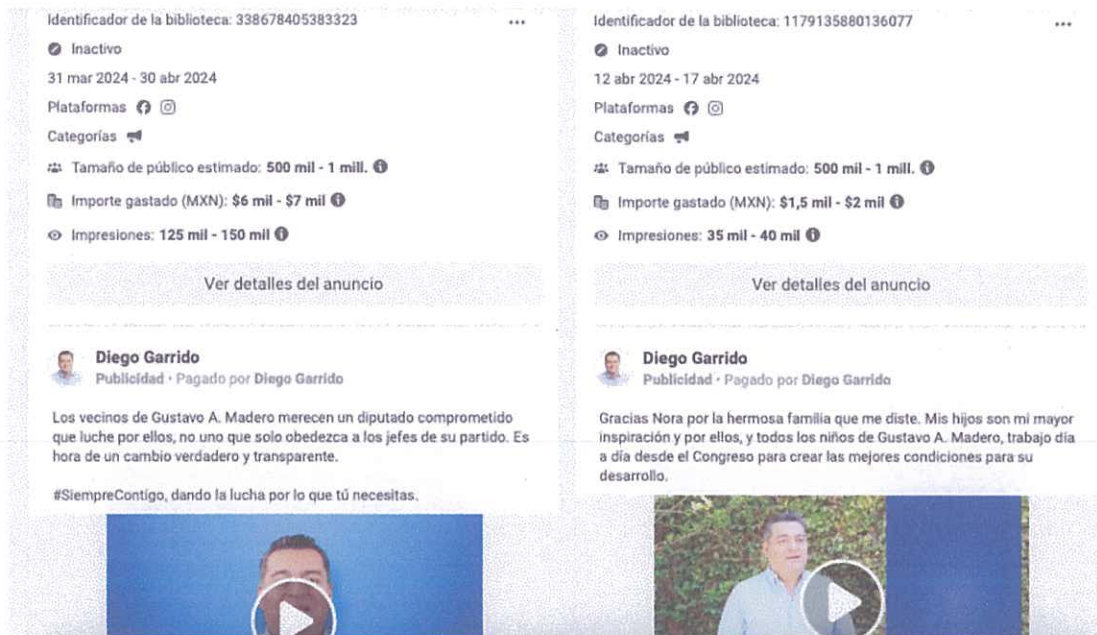
Diego Garrido

Publicidad · Pagado por Diego Garrido

Vecinos de Gustavo A. Madero, este 2 de junio salgamos a votar por Acción Nacional.

¡Tu voto cuenta!   #VotaPAN





IV. Tipo administrativo sancionador. Se actualiza la infracción a los artículos 445 párrafo 1 inciso c), e) y f) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y 224 párrafo 1 inciso c) y f) del Reglamento de Fiscalización por omitir en el informe correspondiente los gastos y recursos recibidos, que han sido destinados a su campaña a la diputación local del distrito 2 de la Gustavo A. Madero en la Ciudad de México.

V. Tipicidad de los hechos denunciados. De los hechos denunciados se puede advertir que, el candidato a la diputación local del distrito 2 en la Ciudad de México, Diego Garrido López y los partidos políticos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática integrantes de la coalición “Va por la CDMX” han omitido en los informes respectivos reportar los siguientes gastos:

a) Gastos de propaganda:

- Mantas
- Volantes
- Pancartas

- Equipos de sonido
 - Eventos políticos
 - Propaganda utilitaria
 - Otros similares y que se detallan en el presente escrito.
- b) Gastos de producción de mensajes para redes sociales
- Pago de servicios profesionales -edición producción, elaboración, etcétera-
 - Uso de equipo técnico
 - Locaciones o estudios de grabación y producción.
 - Los demás inherentes al mismo objetivo
- c) Gastos de anuncios pagados en internet.
- Inserciones
 - Banners
 - Anuncios
 - Cuestas de redes sociales
 - Los demás similares por los que se efectuó un gasto y tuvieron como finalidad promover la campaña de la Coalición “Va por la CDMX”, y de su candidato a la diputación local por el distrito 2.

En ese sentido, no haber reportado esos gastos de campaña ha generado la conducta infractora en la normativa electoral consistente en la omisión de reportar los gastos y recursos recibidos en los informes respectivos, con lo que se afecta el principio de equidad y de rendición de cuentas.

Omisión de reportar en el informe correspondiente los recursos recibidos que fueron destinados a una campaña

El artículo 223 párrafo 6 inciso b) y párrafo 9 inciso b) del Reglamento de Fiscalización (RF) prevén la responsabilidad de las candidaturas postuladas por los partidos de reportar en los informes respectivos los recursos recibidos, en dinero o en especie, destinados a su campaña como parte de la rendición de

cuentas ante la Unidad Técnica de Fiscalización. No cumplir lo anterior, conlleva una infracción en términos de la norma electoral para las personas candidatas.

Parte de lo anterior descansa en que, los recursos recibidos representan un beneficio para las campañas electorales si son utilizados para promocionar o presentar su candidatura ante el electorado, y que, de no ser contabilizado para el tope de gastos de campaña representaría una vulneración al principio de equidad y rendición de cuentas. Específicamente, el *RF* considera que una campaña beneficiada se compone de dos elementos. Primero, verse favorecida, entre otras cuestiones, por la erogación de gastos, y segundo, que tenga como finalidad **difundir o promocionar** alguno de los siguientes elementos: **a la persona candidata, a la coalición que lo postula, al cargo de elección por el que se contiene, o al partido político.**

En ese sentido, cuando la erogación de gastos favorezca la campaña de una candidatura determinada, a través de la difusión o promoción de su nombre, imagen, emblema, leyenda, lema, frase u otros elementos de propaganda, deberá contabilizarse para el informe de gastos correspondiente.

Ahora bien, el artículo 199 párrafo 4 del *RF* establecen que los gastos de campaña comprenden, los siguientes:

a) Gastos de propaganda: comprenden los realizados en bardas, mantas, volantes, pancartas, equipos de sonido, **eventos políticos realizados en lugares alquilados**, propaganda utilitaria y otros similares.

b) Gastos operativos de la campaña: comprenden los sueldos y salarios del personal eventual, **arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles**, gastos de transporte de material y personal, viáticos y otros similares.

c) Gastos de propaganda en diarios, revistas y otros medios impresos: comprenden los realizados en cualquiera de esos medios, tales como inserciones pagadas, anuncios publicitarios y sus similares, tendentes a la obtención del voto. En todo caso, tanto el partido y candidato contratante, como el medio impreso, deberán identificar con toda claridad que se trata de propaganda o inserción pagada.

d) Gastos de producción de los mensajes para radio y televisión: comprenden los realizados para el pago de servicios profesionales; uso de equipo técnico, locaciones o estudios de grabación y producción, así como los demás inherentes al mismo objetivo.

e) Gastos de anuncios pagados en internet: Comprenden los realizados en inserciones, banners, tweets, **anuncios, cuentas de redes sociales, páginas de Internet, así como otros similares por los que se haya efectuado un gasto y tengan como finalidad promover la campaña de un partido político o candidato.**

f) Los estudios, sondeos y encuestas que den a conocer, durante la campaña, preferencias electorales contratados por los partidos, candidatos o candidatos independientes o que les hayan sido aportados, mismos que deberán sujetarse a lo dispuesto en el artículo 213 de la Ley de Instituciones y, en su caso, a los criterios que emita el Instituto en esta materia.

g) Gastos de jornada electoral comprenden: las aportaciones y los pagos en dinero y en especie que realicen los partidos, candidatos y candidatos independientes a sus representantes de casilla y generales; así como las encuestas de salida o conteos rápidos en términos del artículo 216 bis.

El artículo 76 párrafo 1, inciso e) de la Ley General de Partidos Políticos prevé que de forma general los gastos de campaña también están compuestos por aquellos que se realicen y tengan como propósito presentar a la ciudadanía las candidaturas registradas del partido y su respectiva promoción. En ese sentido, los gastos efectuados con la finalidad de promocionar una determinada candidatura representan gastos de campaña para los partidos políticos y las personas candidatas a cargos de elección popular.

Sobre los gastos de campaña, la Sala Superior ha sustentado jurisprudencialmente que **todo acto de difusión que se realice en el marco de una campaña comicial, con la intención de promover una candidatura o a un partido político, debe considerarse como propaganda electoral**. Bajo esa línea jurisprudencial, la Sala Superior ha determinado elementos mínimos para identificar la existencia de un gasto de campaña.

I. Finalidad, esto es, que genere un beneficio a un partido político, coalición o candidato para obtener el voto ciudadano.

II. Temporalidad, se refiere a que la entrega, distribución, colocación, transmisión o difusión de la propaganda **se realice en período de campañas electorales**, así como la que se haga en el período de intercampaña siempre que tenga como finalidad, generar beneficio a un partido político, coalición o candidato, al difundir el nombre o imagen del candidato, o se promueva el voto en favor de él.

III. Territorialidad, la cual consiste en verificar el área geográfica donde se lleve a cabo.

En ese orden, puede concluirse que cuando un acto de difusión favorezca a una persona candidata para obtener el voto, esto es, otorgarle un beneficio, y éste sea realizado en periodo de campaña electoral, dentro del área geográfica en la que

contiene, puede considerarse propaganda electoral que compute como gasto de campaña. Por lo que, las erogaciones efectuadas para promover el voto a favor de un candidato específico deben ser reportadas como ingreso destinado a una campaña electoral en el informe correspondiente.

En el caso se actualiza la infracción consistente en la omisión de reportar en su informe de campaña gastos y recursos recibidos que han sido destinados a la campaña electoral de Diego Garrido López para la diputación local de la Ciudad de México, con lo que se ha beneficiado su candidatura. Específicamente se han omitido en los informes respectivos reportar gastos en propaganda, servicios de producción de mensajes en redes sociales, servicios de edición y gastos de anuncios pagados en internet.

Concretamente, los gastos que han sido identificados en los hechos acreditan cada uno de los requisitos para que los gastos efectuados sean identificados como gastos de campaña y, por tanto, contabilicen en el informe de ingresos y gastos correspondiente. Tal y como se analiza a continuación.

Finalidad. Se colma este elemento subjetivo, ya que los ingresos recibidos han beneficiado la campaña del candidato denunciado para la diputación local del distrito 2 de la Ciudad de México para la obtención del voto ciudadano. Se dice lo anterior, toda vez que dichos ingresos han sido destinados en gastos cuyo propósito ha sido difundir su nombre, imagen, voz, emblema, leyenda, lema, frase y otros elementos de la propaganda de la campaña del candidato, de los partidos que lo postulan; así como para presentar a la ciudadanía sus propuestas.

Como se precisó en los hechos, desde el 31 de marzo hasta la fecha, se han efectuado gastos para la campaña del candidato denunciado que debían ser reportados en el informe de ingresos y gastos, y contabilizados en el tope de gastos correspondientes, por constituir gastos de campaña.

De forma enunciativa más no limitativa, los gastos efectuados han servido para:

- Comprar material utilitario que contiene el nombre o imagen del candidato, candidata, el emblema o colores del partido, mismos que son repartidos y utilizados en los recorridos y eventos políticos de campaña; la renta o alquiler de equipo de sonido, carpas y material inmobiliario para llevar a cabo dichos eventos. Tal como se aprecia a continuación.





Diego Garrido  @GarridoDiego_ · 15 abr. ...

¡El evento con @STaboadaMx fue un ÉXITO TOTAL! Los vecinos de Gustavo A. Madero nos apoyan y nos han entregado su confianza.

¡Juntos vamos a ganar este 2 de junio!

#ElCambioViene



 52

 284

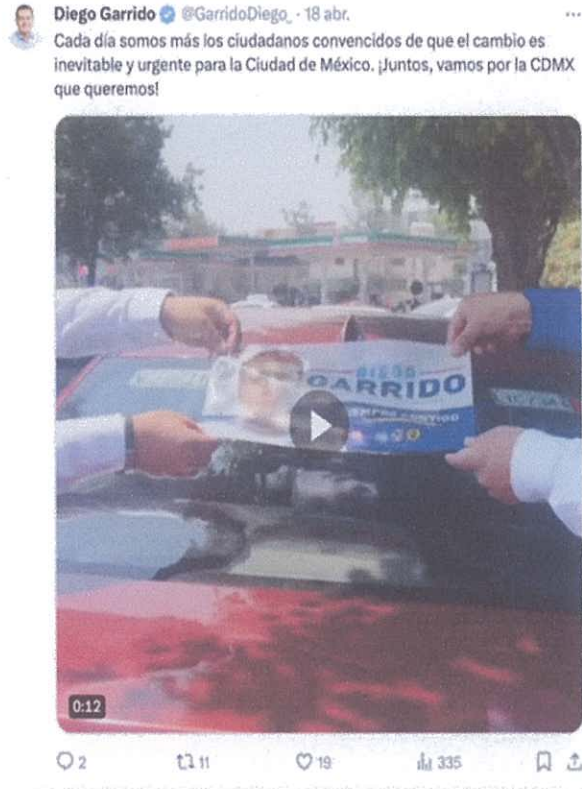
 695

 16 mil



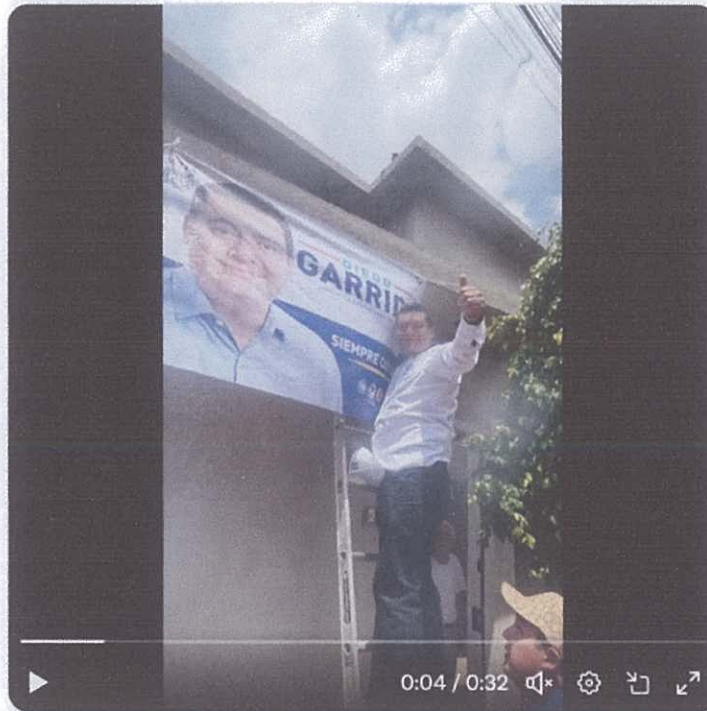
- La propaganda realizada en mantas, pósters, microperforados que contienen el nombre o imagen del candidato, el cargo por el que compete y

la coalición que lo postula. Como ejemplo de ello se pueden insertar al menos las siguientes imágenes.





Diego Garrido @GarridoDiego_ · 6 abr.
El Distrito 2 de la Gustavo A. Madero es azul 🇲🇽 y este 2 de junio, se vota por el PAN. #SiempreContigo



2 6 12 293

- La edición de videos y fotografías que han sido publicadas en redes sociales, con las que se difunde su imagen, nombre y voz, emblemas o frases de su campaña, el cargo por el que compite, el nombre de los partidos políticos que lo postulan, sus propuestas de campaña o que hace campaña negativa contra sus adversarios. Por ejemplo, los siguientes.

Diego Garrido @GarridoDiego_ · 20 may. ...
 Vecinos de Gustavo A. Madero, este 2 de junio salgamos a votar por @AccionNacional.

¡Juntos podemos lograr el cambio que tu familia merece!

#VotaPAN

1 10 107

Diego Garrido @GarridoDiego_ · 18 may. ...
 Vecinos de Gustavo A. Madero, los invito a acompañarme en e crucero de Av. Montevideo y Av. Instituto Politécnico hoy 18 de mayo a la 1:00 pm. ¡Nos vemos allí!

1 1 14 205





- La contratación de anuncios en Facebook, a fin de que las publicaciones del perfil de Diego Garrido López sobre su candidatura, o incluso su perfil como candidata, sean circuladas a usuarios de la Ciudad de México, así como anuncios pagados en medios de comunicación digitales.





Identificador de la biblioteca: 1622494695213171


Inactivo


1 may 2024 - 12 may 2024

Plataformas  

Categorías 

Tamaño de público estimado: 500 mil - 1 mill. 

Importe gastado (MXN): \$2 mil - \$2,5 mil 

Impresiones: 50 mil - 60 mil 

[Ver detalles del anuncio](#)

Diego Garrido
Publicidad • Pagado por Diego Garrido



Este 2 de junio, tu voto cuenta para poner fin a los malos gobiernos de Morena.


¡Vota por el cambio, vota por el PAN!


Identificador de la biblioteca: 870479224843688


Inactivo


1 may 2024 - 12 may 2024

Plataformas  

Categorías 

Tamaño de público estimado: >1 mill. 

Importe gastado (MXN): \$2 mil - \$2,5 mil 

Impresiones: 100 mil - 125 mil 

[Ver detalles del anuncio](#)

Diego Garrido
Publicidad • Pagado por Diego Garrido

Este 2 de junio, tu voto cuenta para poner fin a los malos gobiernos de Morena.

¡Vota por el cambio, vota por el PAN!

Identificador de la biblioteca: 459506283305326

Inactivo

9 may 2024 - 16 may 2024

Plataformas  

Categorías 

Tamaño de público estimado: 500 mil - 1 mill. 

Importe gastado (MXN): \$4,5 mil - \$5 mil 

Impresiones: 60 mil - 70 mil 

[Ver detalles del anuncio](#)



Diego Garrido
Publicidad • Pagado por Diego Garrido


Morena dañó lo que más amamos; a nuestros hijos. Eiminando programas vitales para su desarrollo. Es hora de exigir un cambio que priorice el bienestar y el futuro de nuestras familias.


Identificador de la biblioteca: 410104591817374


Inactivo


6 may 2024 - 11 may 2024

Plataformas  

Categorías 

Tamaño de público estimado: 100 mil - 500 mil 

Importe gastado (MXN): \$3 mil - \$3,5 mil 

Impresiones: 60 mil - 70 mil 

[Ver detalles del anuncio](#)

La Gaceta de México
Publicidad • Pagado por La Gaceta de México

Diego Garrido del PAN gana el debate por el Distrito 2 en GAM

De lo anterior, es evidente que los gastos efectuados han tenido el propósito de

presentar y promocionar a la ciudadanía, la candidatura de Diego Garrido López para la diputación local del distrito 2 de la Ciudad de México. Por lo que, al haber implicado un beneficio para la campaña del denunciado, dichos gastos debían ser reportados en los informes correspondientes y ser contabilizados para el tope de gastos de campaña.

Temporalidad. El elemento temporal se colma, ya que los gastos efectuados para promocionar la candidatura denunciada han acontecido a partir del 31 de marzo al 25 de mayo, es decir, durante el periodo de campañas para alcaldías y diputaciones de la Ciudad de México. Por tanto, es claro que los gastos fueron efectuados en período de campañas electorales.

Territorio. Finalmente, se colma el elemento de territorio, toda vez que, de la colocación de propaganda electoral en calles, mantas, lonas, pósters, stickers y la realización de eventos y actos de campaña fueron llevados a cabo dentro del distrito 2 de la Ciudad de México.

Asimismo, del contenido de los mensajes propagandísticos que se difunden a través de la propaganda en las redes sociales del candidato, así como de las publicaciones que son circuladas como anuncios por Facebook; se advierte que están dirigidas al electorado capitalino y especialmente de la Gustavo A. Madero. Por tanto, el área geográfica donde se llevaron a cabo los gastos de campaña es el distrito 2 de la Ciudad de México.

Por lo expuesto, es evidente que Diego Garrido López ha efectuado gastos de campaña que han servido para promocionar su candidatura ante el electorado y con ello se ha generado un beneficio a su campaña en el proceso electoral 2023-2024. Esto es así, pues se advierte que los gastos han tenido como propósito obtener el voto ciudadano a su favor, que han sido efectuados durante la campaña electoral y en la Ciudad de México.

VII. Pruebas. En el escrito se han detallado cada de las publicaciones en redes sociales del candidato denunciado, de la página de anuncios en Facebook, y los hipervínculos que las contienen, donde se observan los gastos efectuados en la campaña de Diego Garrido con la finalidad de promocionar su candidatura. Por tanto, se solicita a esa autoridad que certifique el contenido de las ligas que contienen la información.

Asimismo, en el presente escrito anexo el nombramiento que acredita mi personería como representante del partido del Trabajo ante el Consejo Distrital 2 de la Ciudad de México.

Por lo expuesto, atentamente solicito:

Primero. Se inicie el procedimiento respectivo para determinar la responsabilidad en los hechos denunciados.

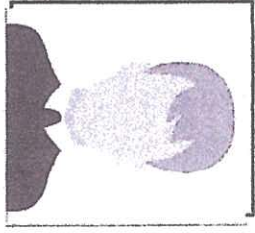
Segundo. Se gire oficio a la red social de Facebook a efecto de que remita a esa Unidad Técnica la información y documentación sobre los gastos registrados a cuenta del candidato, a fin de estar en posibilidad de precisar la cuantía que deberá ser sumada al tope de gastos de campaña como anuncios pagados en internet, en redes sociales, entre otros.

Tercero. Una vez desahogadas las diligencias necesarias, se sancione al denunciado con la infracción correspondiente y se reporte la propaganda en el tope de gastos de su campaña.

Ciudad de México, a 29 de mayo de 2024


José Antonio Ramírez Espinoza

Ciudad de México, 29 de marzo de 2024



FOLIO: CD02/15/24

ESTE GAFETE ACREDITA A:

JOSÉ ANTONIO ESPINOZA RAMÍREZ

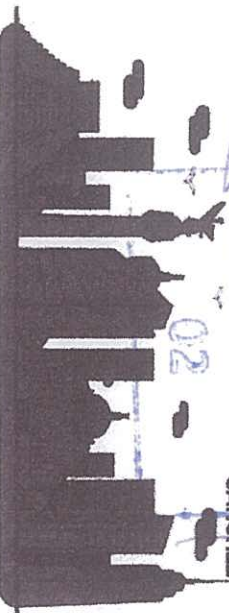
**COMO REPRESENTANTE PROPIETARIO DEL
PARTIDO DEL TRABAJO
ANTE EL CONSEJO DISTRITAL 02**

EL CONSEJERO
PRESIDENTE

LIC. MIGUEL ANGEL ROMERO
ACEVES

EL SECRETARIO DEL
CONSEJO

LIC. GUSTAVO MORENO
SANCHEZ



EL PRESENTE GAFETE SE EXPIDE CON FUNDAMENTO EN
LOS ARTÍCULOS 115; 116; 117; 121; 128, FRACCIÓN II; 129
FRACCIONES VI Y VII; 272, FRACCIÓN VII DEL CÓDIGO DE
INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS ELECTORALES DE
LA CIUDAD DE MÉXICO; 4; 10, FRACCIÓN XXII Y 11,
FRACCIÓN XII DEL REGLAMENTO DE INTEGRACIÓN,
FUNCIONAMIENTO Y SESIONES DE LOS CONSEJOS
DISTRITALES DEL INSTITUTO ELECTORAL DE LA CIUDAD
DE MÉXICO.

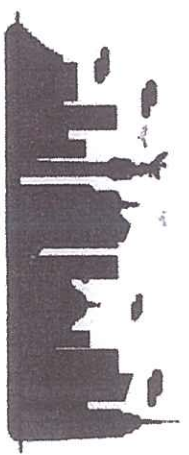
LA PRESENTE IDENTIFICACIÓN TIENE VIGENCIA
DURANTE EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO
2023-2024, SIEMPRE Y CUANDO EL REPRESENTANTE NO
SEA SUSTITUIDO O RENUNCIE, EN CUYO CASO DEBERÁ
ENTREGARLA A LA PRESIDENCIA DEL CONSEJO
DISTRITAL.

CONSEJO DISTRITAL 02

**CALLE: Calzada de los Misterios,
NÚMERO 670 COL. Industrial,
DEMARCACIÓN Gustavo A. Madero, C.P.**

TEL. 5557813943

07800





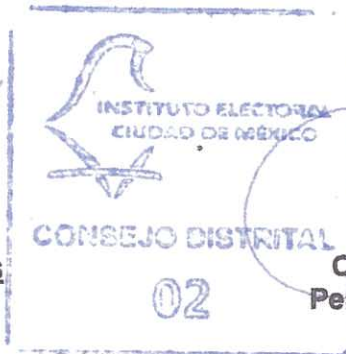
En la Ciudad de México a 15 de mayo de 2024, las personas Consejera Presidenta y Secretaria del Consejo Distrital 02 ubicado en Calle: Calzada de los Misterios, Número 670, Colonia Industrial, Demarcación Gustavo A. Madero, Código Postal 07800, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 115, primer párrafo, 116, primer y segundo párrafo, 128 fracción II y 129, fracción VII del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México y 11, fracción XII del Reglamento de Integración, Funcionamiento y Sesiones de los Consejos Distritales del Instituto Electoral de la Ciudad de México, expiden la presente:

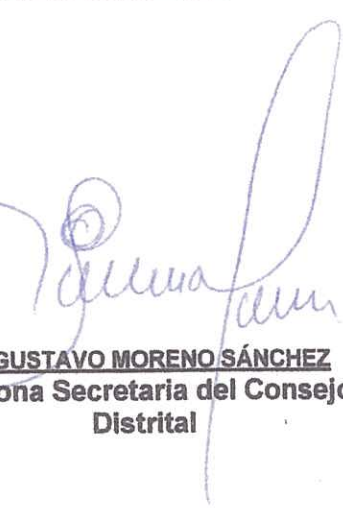
ACREDITACIÓN

A EL C. JOSÉ ANTONIO ESPINOZA RAMÍREZ

COMO REPRESENTANTE PROPIETARIO DEL PARTIDO DEL TRABAJO
INTEGRANTE DEL CONSEJO DISTRITAL 02
PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024


C. MIGUEL ÁNGEL ROMERO ACEVES
Persona Consejera Presidenta
del Consejo Distrital




C. GUSTAVO MORENO SÁNCHEZ
Persona Secretaria del Consejo
Distrital



MÉXICO

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
CREDENCIAL PARA VOTAR



NOMBRE
ESPINOZA
RAMIREZ
JOSE ANTONIO

SEXO H



DOMICILIO

COL G RAMOS MILLAN SECC TL 08720
IZTACALCO, CDMX

CLAVE DE ELECTOR ESRMAN89100915H500

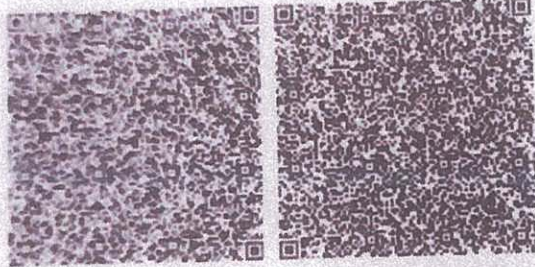
CURP
EIRAB91009HMCSMN08

AÑO DE REGISTRO
2007 04

FECHA DE NACIMIENTO
09/10/1989

SECCIÓN
1674

VIGENCIA
2023-2033



[Signature]
SECRETARIO GENERAL
SECRETARÍA EJECUTIVA DEL
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

IDMEX2423977633<<1674079096902
8910093H3312315MEX<04<<04157<5
ESPINOZA<RAMIREZ<<JOSE<ANTONIO