

INE/CG906/2024

RESOLUCIÓN DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, RESPECTO DEL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO SANCIONADOR DE QUEJA EN MATERIA DE FISCALIZACIÓN, INSTAURADO EN CONTRA DE LA COALICIÓN FUERZA Y CORAZÓN POR MÉXICO INTEGRADA POR LOS PARTIDOS ACCIÓN NACIONAL, REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, ASÍ COMO DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL, Y SU CANDIDATA A LA SENADURÍA POR LOS PRINCIPIOS DE MAYORÍA RELATIVA Y REPRESENTACIÓN PROPORCIONAL, LA CIUDADANA ALMA CAROLINA VIGGIANO AUSTRIA EN EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL ORDINARIO 2023-2024, IDENTIFICADO CON EL NÚMERO DE EXPEDIENTE INE/Q-COF-UTF/1057/2024

Ciudad de México, 22 de julio de dos mil veinticuatro.

VISTO para resolver el expediente **INE/Q-COF-UTF/1057/2024**.

A N T E C E D E N T E S

I. Escrito de queja. El once de mayo de dos mil veinticuatro, se recibió en la Oficialía de Partes de la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral en el estado de Hidalgo, el escrito de queja suscrito por el ciudadano Francisco Javier Contreras Navarro, en contra de la Coalición Fuerza y Corazón por México, integrada por los partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, así como del Partido Revolucionario Institucional y su candidata a la senaduría por los principios de Mayoría Relativa y Representación Proporcional, Alma Carolina Viggiano Austria; denunciando la presunta omisión de reportar gastos de campaña, de reportar operaciones en tiempo real, derivado de la celebración de diversos eventos, así como su reporte en la agenda de eventos, y en consecuencia, su cuantificación al tope de gastos respectivo, sobre hechos que

fueron publicados en redes sociales, en el Proceso Electoral Federal Ordinario 2023-2024. (Fojas 01 a la 26 del expediente)

II. Hechos denunciados y elementos probatorios en el escrito de queja. De conformidad con el artículo 42, numeral 1, fracción II, incisos b) y c) del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, se transcriben los hechos denunciados y se enlistan los elementos probatorios ofrecidos y aportados por la parte quejosa en su escrito de queja:

“(…)

3. HECHOS

(…)

4. En ese sentido, a través de la siguiente publicación <https://fb.watch/qU9Pc2FWbp/>, el 1 de marzo del 2024, la C. Alma Carolina Viggiano Austria anunció su arranque de campaña como candidata al Senado por Hidalgo por lo que al encontrarnos en el periodo de campaña resulta un hecho público y notorio que es candidata tiene diversas obligaciones como sujeto obligado de acuerdo con el artículo 3 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral, tal como se acreditará más adelante.

5. El 01 de mayo de 2024, diversas amistades me comentaron sobre la existencia de publicaciones sobre eventos proselitistas a favor de la denunciada C. Alma Carolina Viggiano Austria candidata al Senado por Hidalgo, mismas que pueden ser apreciados en el sitio web con dominio Facebook ([https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/?locale=es LA](https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/?locale=es_LA)).

Por principio de cuentas, resulta menester considerar que cualquier beneficio a quienes tengan una calidad de relevancia jurídica-electoral, como los aspirantes, precandidatos y candidatos, asumen, por ministerio de ley, compromisos en materia de fiscalización, como los gastos de campaña.

Es necesario considerar el beneficio denunciado, en tanto que el posicionamiento en imagen a favor de la denunciada tiene el carácter de proselitista, de ahí que invariablemente sea de relevancia electoral y, por tanto, para la materia de fiscalización.

Bajo esa tesitura, a continuación, muestro las publicaciones realizadas en el sitio web de la **C. Alma Carolina Viggiano Austria** en los que se le muestra realizando actos de campaña que deben ser reportados en su agenda, así los gastos o beneficios para ello:

1. Publicaciones detectadas:

Publicación 1	
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/ptbd02RM7N8cE51wAYYP3rqPC6d9JABYUlhJ8pNaZSEKkTsNXivMGCzQn9dozMFVWTfBXHUJ	
Publicada el 25/04/2024	
De dicha publicación, se advierte que Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña.	

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N. o.	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete fotográfico	1	SERVICIO	\$3,200.0	\$3,200.0
TOTAL DETECTADO					\$3,200.0

El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.

Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1057/2024**

Publicación 2	
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid0fsta9hcDCh8KBSApTobJf2ytgeNIWedoyq4UgWJtrnzPjPifhwvviLmBT9yz73dcRl	
Publicada el: 25/04/2024	
De dicha publicación, se advierte que Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña.	
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/reel/452779363785052	
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/reel/267115949724370	

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N o.	Concepto	Cantida d	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete fotográfica	1	SERVICIO	\$3,200.0	\$3,200.0
2	Edición PROFESIONAL de Video	2	SERVICIO	\$10,000.0	\$20,000.0
TOTAL, DETECTADO					\$23,200.0

El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.

Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1057/2024**

autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

Publicación 3	
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid0269GyUN3ujq1aLdEksChIDPiv9GKsajbg7aP69TVCFgYwLjXVMsqMDgINZ5jIPyeRf	
Publicada el: 27/04/2024	
De dicha publicación, se advierte que Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña en su visita a San Salvador Hidalgo.	

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N o.	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete fotográfico	1	SERVICIO	\$3,200.0	\$3,200.0
2	Manta Impresa 1.75 x 2 m	1	PRODUCTO	\$143.11	\$143.11
3	Equipo de sonido básico	1	EVENTO	\$1,800.0	\$1,800.0
4	Renta de Sillas Plegables	60	SERVICIO	\$15.0	\$900.0
5	Renta de Lona	1	SERVICIO	\$5,000.0	\$5,000.0
6	Camisetas Personalizadas	4	PRODUCTO	\$361.20	\$1,444.8
7	Lona 2 X 1.5 mts.	2	PRODUCTO	\$180.0	\$360.0
8	Lonas de publicidad impresa a color 120x60cm	1	PRODUCTO	\$38.0	\$38.0
9	Bandera	8	PRODUCTO	\$80.0	\$640.0
TOTAL DETECTADO					\$13,525.91

El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.

Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1057/2024**

se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

Publicación 4	
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid0QFLG3UNDHPEhtuTPeGJGTL5iWsj7enTZpT2mFShEkdsvmRsjjByPuSauPLQJ25qI	
Publicada el: 27/04/2024	
De dicha publicación, se advierte que Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña en su visita a San Salvador Hidalgo.	

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N.º	Concepto	Cantida d	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete fotográfico	1	SERVICIO	\$3,200.0	\$3,200.0
2	Manta impresa 1.75 x 2 m	1	PRODUCTO	\$143.11	\$143.11
3	Equipo de sonido básico	1	EVENTO	\$1,800.0	\$1,800.0
4	Renta de Sillas	50	SERVICIO	\$8.0	\$400.0
5	Camisa Personalizada	4	PRODUCTO	\$361.20	\$1,444.8
6	Bandera	11	PRODUCTO	\$80.0	\$880.0
7	Renta de Inmueble	1	SERVICIO	\$2,500.0	\$2,500.0
TOTAL DETECTADO					\$10,367.91

El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.

Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1057/2024**

Publicación 5	
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/ptbid02DWWWMrTcPAkxMWrRos82Y3RqCw2U7sDbwATpx19ptC2cvzK1xbcd8XMfVpJdhl	
Publicada el: 27/04/2024	
De dicha publicación, se advierte que Alma Carolina Viggiano Austria ha publicado propaganda de carácter proselitista durante su campaña en su visita a San Salvador Hidalgo.	
Publicada el: 28/04/2024	
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/reel/805719127618303	

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Camisa Personalizada	5	PRODUCTO	\$361.20	\$1,806.0
2	Paquete fotográfico	1	SERVICIO	\$3,200.0	\$3,200.0
3	Edición PROFESIONAL de Video	1	SERVICIO	\$10,000.0	\$10,000.0
TOTAL, DETECTADO					\$15,006.0

El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.

Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1057/2024**

Publicación 6
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/reel/3585462121707355
Publicada el: 28/04/2024
De dicha publicación, se advierte que Alma Carolina Viggiano Austria ha publicado video de carácter proselitistas durante su campaña.


COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Edición PROFESIONAL de Video	1	SERVICIO	\$10,000.0	\$10,000.0
TOTAL DETECTADO					\$10,000.0

El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.

Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1057/2024**

Publicación 7
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbidDecPTW8BAj7dRmNjWNk5CZ7erQE4fQWJFxoDGsAe3nD6FHxcm9pKxtNk8kwDUtJnjl
Publicada el: 28/04/2024
De dicha publicación, se advierte que Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña en su visita a Tlaxiaca.

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete fotográfico	1	SERVICIO	\$3,200.0	\$3,200.0
2	Manta Impresa 1.75 x 2 m	2	PRODUCTO	\$143.11	\$286.22
3	Equipo de sonido básico	1	EVENTO	\$1,800.0	\$1,800.0
4	Renta de Sillas Plegables	50	SERVICIO	\$15.0	\$750.0
5	Camisa Personalizada	4	PRODUCTO	\$361.20	\$1,444.8
6	Gorra	1	PRODUCTO	\$100.0	\$100.0
7	Renta de Inmueble	1	SERVICIO	\$2,500.0	\$2,500.0
8	Chaleco	1	PRODUCTO	\$190.0	\$190.0
TOTAL DETECTADO					\$10,271.02

El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.

Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1057/2024**

Publicación 8
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid02Qsv9p9JYrS8rXfMSNKB278AuvJHToByfZIU3RozhKPag85fC84WLYPkRcq8GEXPCal
Publicada el: 28/04/2024
De dicha publicación, se advierte que Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña en su visita a El Arenal.

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete fotográfico	1	SERVICIO	\$3,200.0	\$3,200.0
2	Lona 2 X 1.5 mts	1	PRODUCTO	\$180.0	\$180.0
3	Equipo de sonido básico	1	EVENTO	\$1,800.0	\$1,800.0
4	Renta de Sillas Plegables	50	SERVICIO	\$15.0	\$750.0
5	Camisa Personalizada	9	PRODUCTO	\$361.20	\$3,250.8
6	Gorra	1	PRODUCTO	\$100.0	\$100.0
7	Bandera	17	SERVICIO	\$80.0	\$1,360.0
8	Manta Impresa 1.75 x 2 m	1	PRODUCTO	\$143.11	\$143.11
TOTAL DETECTADO					\$10,783.91

El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.

Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1057/2024**



COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Camisa Personalizada	1	PRODUCTO	\$361.20	\$361.20
TOTAL DETECTADO					\$361.20

El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.

Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1057/2024**

Publicación 10
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid0kAzeKLCr8VCK78qGKu5dBchpvgtzOq3b2ujnHdg2iqbUVfbC9ca7Hb7A2S8d8gEL
Publicada el: 29/04/2024
De dicha publicación, se advierte que Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitistas durante su campaña en su visita a Tecozautla.
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid0hSCjIfE7H5Xbv9sdxMBec7kGFNXwGFMrbLY2i6vTPzTxJKq8RqRdkYecwHHFYpDI

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete fotográfico	2	SERVICIO	\$3,200.0	\$6,400.0
2	Manta Impresa 1.75 x 2 m	2	PRODUCTO	\$143.11	\$286.22
3	Equipo de sonido básico	2	EVENTO	\$1,800.0	\$3,600.0
4	Renta de Inmueble	2	SERVICIO	\$2,500.0	\$5,000.0

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
5	Camisa Personalizada	4	PRODUCTO	\$351.20	\$1,444.8
6	Pendón vertical 1.20x0.80	2	PRODUCTO	\$34.56	\$69.12
7	Renta de Sillas Plegables	60	SERVICIO	\$15.0	\$900.0
8	Volantes	250g	PRODUCTO	\$1,500.0	\$1,500.0
TOTAL DETECTADO					\$19,200.14

El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.

Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1057/2024**

Publicación 11
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid02gRzæehAsFqjR57p5wekZHf5WCRk96JpYXlWbQs5pFMtEW1dP89wt2F973UEYDbl
Publicada el: 28/04/2024
De dicha publicación, se advierte que Alma Carolina Viggiano Austria ha publicado propaganda de carácter proselitista durante su campaña en su visita a Huchipán.

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete fotográfico	1	SERVICIO	\$3,200.0	\$3,200.0
2	Manta Impresa 1.75 x 2 m	1	PRODUCTO	\$143.11	\$143.11
3	Equipo de sonido básico	1	EVENTO	\$1,800.0	\$1,800.0
4	1 mesa con 10 sillas y mantel	10	SERVICIO	\$140.0	\$1,400.0
5	Camisa Personalizada	5	PRODUCTO	\$361.20	\$1,806.0
6	Pendón vertical 1.20x0.60	3	PRODUCTO	\$34.56	\$69.12
7	Renta de inmueble	1	SERVICIO	\$2,500.0	\$2,500.0
8	Chaleco	1	PRODUCTO	\$190.0	\$190.0
9	Gorra	1	PRODUCTO	\$100.0	\$100.0
TOTAL DETECTADO					\$8,008.23

El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.

Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

De todo lo anteriormente señalado, se advierte que se ha detectado un gasto de más de \$120,000.00 pesos mexicanos a favor de la C. Alma Carolina Viggiano Austria durante el periodo de campaña para el Senado por Hidalgo, los cuales por tener un evidente carácter de proselitista deberán de sumársele

a su tope de gastos de campaña, y al no haber sido reportados en tiempo real se deberá proceder con la multa que a derecho corresponda.

CONSIDERACIONES DE DERECHO

1.- Principios rectores de la contienda electoral, sus alcances.

(...)

2.- Fines de los partidos políticos.

(...)

3.- Gasto no reportado

Los gastos denunciados en la presente queja deben ser considerados como gastos no reportados por las personas candidatas y su partido en sus informes respectivos y, en su caso, informar a la Sala Superior y demás instancias correspondientes para el efecto de sumar al tope de gastos de la campaña correspondiente.

Por ello, el suscrito es que se solicita la valuación de gastos con base en lo dispuesto en el artículo 27 del Reglamento de Fiscalización, que a la letra se transcribe:

(...)

Ahora bien, toda vez que a la fecha de la presentación de la presente queja, el Partido Revolucionario Institucional ha omitido en dar cumplimiento a registrar las operaciones en la temporalidad, denominada "tiempo real", establecida en los artículos 17 y 38 del Reglamento de Fiscalización, esta autoridad en caso de hacer la confronta del gasto reportado, frente a lo denunciado en la presente queja, deberá sancionar a dicho instituto político por gasto no reportado, y aun cuando el partido político denunciado reporte el gasto fuera de la temporalidad, de igual manera deberá ser sancionado al existir una queja presentada.

Con base en lo descrito en los hechos de esta queja, resulta evidente que las conductas descritas, son contrarias a la normatividad electoral y, por tanto, violan los principios de legalidad y equidad que en toda contienda electoral se deben respetar.

Se dice lo anterior, toda vez que los hechos denunciados reúnen los elementos necesarios para ser considerados como actos de campaña de conformidad con

el numeral 1 y 3, del artículo 242 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, el cual establece lo siguiente:

(...)

En ese sentido, los eventos difundidos en redes sociales durante el periodo establecido por esa Ley para las campañas de los candidatos a candidaturas a cargos de elección popular deberán ser considerados como propaganda de campaña y actos de campaña.

En ese orden de ideas, se hace evidente que las redes sociales y la difusión de los eventos de la denunciada tienen fines meramente proselitistas, de ahí que deban ser reportada en el informe de gastos de campaña, lo que presumiblemente no aconteció.

*De lo antes dicho, se advierte que se hace referencia de manera clara e inequívoca **al proceso electoral**, asimismo, la denunciada solicita de manera reiterada el apoyo de su militancia aunado al hecho de que se hacen expresiones en contra de Morena.*

*De igual modo, se actualiza el elemento temporal pues en términos del calendario electoral aprobado por el Instituto Nacional Electoral, la etapa de **campaña** de la elección a Senado inició el **1 de marzo 2024 y concluye el 29 de mayo de 2024**, por lo que el evento denunciado sucedió durante **el periodo señalado en el calendario electivo para las campañas lo que actualiza la obligación de rendir el informe de gastos de campaña.***

Finalmente, en cuanto al elemento subjetivo, éste se actualiza dado que se trató de propaganda de campaña, porque como se puede advertir los sitios web y todas sus publicaciones están encaminadas a dar conocer a la militancia y simpatizantes del Partido Revolucionario Institucional a la C. Alma Carolina Viggiano Austria como candidata al Senado por Hidalgo.

Derivado de lo anterior antecedentes anteriormente señalados, es claro que la ahora candidata por el Partido Revolucionario Institucional ha incumplido las normas electorales, derivado de los gastos de campaña, mismos que tendrían que ser reportados y fiscalizados por la Unidad Técnica de Fiscalización del INE.

(...)"

Elementos probatorios **ofrecidos y aportados** al escrito de queja para sustentar los hechos denunciados:

1. TÉCNICAS. Consistente en diecisiete ligas electrónicas de la red social Facebook del perfil de la candidata.

2. LA PRESUNCIONAL EN SU DOBLE ASPECTO LEGAL Y HUMANA. En todo lo que favorezca sus intereses.

3. LA INSTRUMENTAL DE ACTUACIONES. Consistente en todo lo que favorezca sus intereses.

III. Acuerdo de recepción. El trece de mayo de dos mil veinticuatro, la Unidad Técnica de Fiscalización acordó tener por recibido el escrito de queja; formar el número de expediente **INE/Q-COF-UTF/1057/2024**; registrarlo en el libro de gobierno; notificar a la Secretaría Ejecutiva del Consejo General del Instituto Nacional Electoral el acuerdo de mérito; hacer del conocimiento a la Dirección de Auditoría de Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y Otros, para que en el ejercicio de sus atribuciones, dé seguimiento a los gastos denunciados; así como emitir en el momento procesal oportuno, la determinación que en derecho corresponda. (fojas 27 a la 31 del expediente)

IV. Aviso de recepción del escrito de queja a la Secretaría Ejecutiva del Consejo General del Instituto Nacional Electoral. El catorce de mayo de dos mil veinticuatro, mediante oficio INE/UTF/DRN/19434/2024, la Unidad Técnica de Fiscalización informó a la Secretaría Ejecutiva del Consejo General de este Instituto la recepción del escrito de queja de referencia. (fojas 32 a la 36 del expediente)

V. Seguimiento a la Dirección de Auditoría de Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y Otros de la Unidad Técnica de Fiscalización (en adelante Dirección de Auditoría). El catorce de mayo de dos mil veinticuatro, mediante oficio INE/UTF/DRN/710/2024, se solicitó a la Dirección de Auditoría, que en el ejercicio de sus atribuciones, diera seguimiento a los gastos denunciados, realizara los procedimientos de auditoría pertinentes; señalara el número de ticket o ID que en su caso se genere por el sistema habilitado para tal fin, en razón de los gastos denunciados que corresponda a los hallazgos de elementos verificados y los considerara en los oficios de errores y omisiones correspondientes; corroborara si se encuentran debidamente reportados, así como si cumplen con los requisitos establecidos por la normativa electoral y, en su caso, sean observados y cuantificados al tope de gastos de campaña en el procedimiento de revisión de informes de campaña correspondiente. (fojas 37 a la 43 del expediente)

VI. Sesión de la Comisión de Fiscalización del Consejo General del Instituto Nacional Electoral. En la Décima Sesión Extraordinaria de la Comisión de Fiscalización del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, celebrada el doce de julio de dos mil veinticuatro, se listó en el orden del día el proyecto resolución respecto del procedimiento al rubro indicado, el cual fue aprobado, por votación unánime de las Consejerías Electorales integrantes de la Comisión de Fiscalización; Maestra Dania Paola Ravel Cuevas, Carla Astrid Humphrey Jordan, Maestro Jaime Rivera Velázquez, Doctor Uuc-kib Espadas Ancona y, el Maestro Jorge Montaña Ventura, Presidente de dicho órgano colegiado.

Una vez sentado lo anterior, se determina lo conducente.

C O N S I D E R A N D O

1. Competencia. Con base en los artículos 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 192, numeral 1, inciso b); 196, numeral 1; 199, numeral 1, incisos c) y k) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 5, numeral 2 y 31, numeral 2 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, la Unidad Técnica de Fiscalización es el órgano **competente** para emitir el presente Proyecto de Resolución.

Precisado lo anterior, y con base en el artículo 192, numeral 1, inciso b) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; y 5, numeral 1 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, la Comisión de Fiscalización es competente para conocer del presente Proyecto de Resolución y someterlo a consideración del Consejo General.

En este sentido, de acuerdo con lo previsto en los artículos 41, Base V, apartado B, penúltimo párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 35, numeral 1; 44, numeral 1, inciso j); y 191, numeral 1, inciso d) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, este Consejo General es competente para emitir la presente Resolución.

2. Normatividad aplicable. Respecto a la **normatividad sustantiva** tendrá que estarse a las disposiciones vigentes al momento en que se actualizaron los hechos que dieron origen al procedimiento de queja que se resuelve, esto es, a lo dispuesto en el Reglamento de Fiscalización aprobado en sesión ordinaria del Consejo

General de este Instituto, celebrada el veinticinco de agosto de dos mil veintitrés, mediante Acuerdo **INE/CG522/2023**¹.

Lo anterior, en concordancia con el criterio orientador establecido en la tesis relevante **Tesis XLV/2002**, emitida por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, cuyo rubro es “**DERECHO ADMINISTRATIVO SANCIONADOR ELECTORAL. LE SON APLICABLES LOS PRINCIPIOS DEL IUS PUNIENDI DESARROLLADOS POR EL DERECHO PENAL**” y el principio *tempus regit actum*, que refiere que los delitos se juzgarán de acuerdo con las leyes vigentes en la época de su realización.

Ahora bien, por lo que hace a la **normatividad adjetiva o procesal** conviene señalar que en atención al criterio orientador titulado bajo la tesis: 2505 emitida por el Pleno de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, octava época, consultable en la página 1741 del Apéndice 2000, Tomo I, materia Constitucional, precedentes relevantes, identificada con el rubro: “**RETROACTIVIDAD DE LAS LEYES PROCESALES. NO EXISTE POR REGLA GENERAL**”, no existe retroactividad en las normas procesales toda vez que los actos de autoridad relacionados con éstas se agotan en la etapa procesal en que se van originando, provocando que se rijan por la norma vigente al momento de su ejecución. Por tanto, en la sustanciación y resolución del procedimiento de mérito, se aplicará el Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización aprobado mediante el Acuerdo **INE/CG523/2023**² en sesión ordinaria del Consejo General de este Instituto, celebrada el veinticinco de agosto de dos mil veintitrés y modificado mediante acuerdo **INE/CG597/2023**.

3. Cuestión de previo y especial pronunciamiento.

¹ ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE REFORMAN Y ADICIONAN DIVERSAS DISPOSICIONES AL REGLAMENTO DE FISCALIZACIÓN APROBADO MEDIANTE ACUERDO INE/CG263/2014 Y MODIFICADO MEDIANTE LOS ACUERDOS INE/CG350/2014, INE/CG1047/2015, INE/CG320/2016, INE/CG875/2016, INE/CG68/2017, INE/CG409/2017, INE/CG04/2018 E INE/CG174/2020.

² ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE MODIFICA EL REGLAMENTO DE PROCEDIMIENTOS SANCIONADORES EN MATERIA DE FISCALIZACIÓN, APROBADO EL DIECINUEVE DE NOVIEMBRE DE DOS MIL CATORCE, EN SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL MEDIANTE EL ACUERDO INE/CG264/2014, MODIFICADO A SU VEZ A TRAVÉS DE LOS ACUERDOS INE/CG1048/2015, INE/CG319/2016 E INE/CG614/2017. Al respecto, resulta importante señalar que dicho Acuerdo fue impugnado recayéndole la sentencia dictada en el Recurso de Apelación SUP-RAP-202/2023 y su acumulado, en la cual se determinó revocar para los efectos siguientes: 1) Ajustar la fracción IX, del numeral 1, correspondiente al artículo 30 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, conforme con el estudio realizado en el apartado respectivo de dicha sentencia; y 2) Dejar insubsistente la reforma realizada a los párrafos 1 y 2 del artículo 31 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, para ajustar dicho precepto conforme a lo dispuesto en los artículos 191, párrafo 1, incisos a), c) y g); 192, párrafo 1, inciso b) y, 199, párrafo 1, inciso k), de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

Por tratarse de una cuestión de orden público, y en virtud que el artículo 31, numeral 1, fracción I, en relación con el artículo 30, numeral 2 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización³, establece que las causales de improcedencia deben ser examinadas de oficio; se procede a entrar a su estudio para determinar si se actualiza o sobreviene alguna de ellas, pues de ser así, se configuraría la existencia de un obstáculo que impida la válida constitución del proceso e imposibilite un pronunciamiento sobre la controversia planteada.

Cuando se realiza el estudio preliminar de los hechos denunciados en un escrito de queja que aduzca hechos que probablemente constituyan violaciones a la normatividad electoral en materia de fiscalización, la autoridad electoral debe de realizar un análisis exhaustivo y completo de los hechos denunciados en concatenación con los elementos probatorios que fueron ofrecidos en el escrito de queja correspondiente. Lo anterior, con la finalidad de determinar si con los medios aportados por el denunciante, se logra advertir algún obstáculo que impida pronunciarse respecto a hechos que salen de la esfera competencial de esta autoridad electoral.

Por consiguiente, omitir este procedimiento constituiría una violación a la metodología que rige el proceso legal, y se incumplirían las formalidades establecidas en los procedimientos administrativos de sanciones electorales relacionados con la fiscalización.

En este contexto, es importante tomar como referencia los siguientes criterios jurisprudenciales: primero, la tesis jurisprudencial emitida por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, titulada "**IMPROCEDENCIA. EL MERO HECHO DE QUEDAR SIN MATERIA EL PROCEDIMIENTO ACTUALIZA LA CAUSAL RESPECTIVA**"⁴; además, los criterios establecidos por el Poder Judicial de la Federación bajo los encabezados: "**IMPROCEDENCIA, CAUSALES DE. EN EL JUICIO DE AMPARO**" e "**IMPROCEDENCIA. ESTUDIO PREFERENCIAL DE LAS CAUSALES PREVISTAS EN EL ARTÍCULO 73 DE LA LEY DE AMPARO**"⁵.

³ "**Artículo 31. Desechamiento 1.** La UTF elaborará y someterá, a revisión de la Comisión el Proyecto de Resolución del Consejo General que determine el desechamiento correspondiente, en los casos siguientes: I. Se desechará de plano el escrito de queja, sin que anteceda prevención a la parte denunciante, cuando se actualice alguno de los supuestos señalados en las fracciones II, IV, V, VI, VII, VIII y IX del numeral 1 del artículo 30 del Reglamento. (...)"

"**Artículo 30. Improcedencia.** (...) 2. La UTF realizará de oficio el estudio de las causas de improcedencia del procedimiento."

⁴ Revista del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, Suplemento 6, Año 2003, páginas 37 y 38.

⁵ Consultables en el Semanario Judicial de la Federación. Octava Época. Tomo VII, Mayo de 1991, p. 95 y Tomo IX, Enero de 1999, Pág. 13, respectivamente.

Visto lo anterior, esta autoridad advierte que, de la lectura al escrito de queja, se actualiza la causal de improcedencia prevista en el artículo 30, numeral 1, fracción IX con relación al artículo 31, numeral 1, fracción I del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, que establece lo siguiente:

**“Artículo 30
Improcedencia**

1. El procedimiento será improcedente cuando:

(...)

IX. En las quejas vinculadas a un Proceso Electoral, **cuyo objeto sea denunciar presuntas erogaciones no reportadas y que se pretendan acreditar exclusivamente con las publicaciones en redes sociales** de los perfiles o cuentas de las personas aspirantes, precandidatas o candidatas, ya monitoreadas o que **forman parte de los procedimientos de verificación que desarrolla la Dirección de Auditoría** de los Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y Otros de la UTF mediante el monitoreo en internet y redes sociales de los sujetos obligados, lo cual será materia de análisis en el Dictamen y Resolución que recaiga al procedimiento de revisión respectivo, siempre y cuando sean presentadas previo a la notificación del último oficio de errores y omisiones y cuando del escrito de queja no se advierta la existencia de publicaciones vinculadas con las personas denunciadas que realicen terceros ajenos a los hechos denunciados, en todo caso el escrito de queja será reencauzado al Dictamen correspondiente.

(...)”

**“Artículo 31.
Desechamiento**

1. La UTF elaborará y someterá, a revisión de la Comisión el Proyecto de Resolución del Consejo General que determine el desechamiento correspondiente, en los casos siguientes:

I. Se desechará de plano el escrito de queja, sin que anteceda prevención a la parte denunciante, cuando se actualice alguno de los supuestos señalados en las fracciones II, IV, V, VI, VII, VIII y IX del numeral 1 del artículo 30 del Reglamento.

(...)”

[Énfasis añadido]

De la lectura integral de los preceptos normativos en cita, se advierte que:

- a)** El procedimiento será improcedente respecto de aquellas quejas vinculadas a un proceso electoral, cuyo objeto sea denunciar presuntas erogaciones no reportadas y que se pretendan acreditar exclusivamente con las publicaciones en redes sociales de los perfiles o cuentas de las personas aspirantes, precandidatas o candidatas, ya monitoreadas o que formen parte de los procedimientos de verificación que desarrolla la Dirección de Auditoría, mediante el monitoreo en internet y redes sociales de los sujetos obligados.
- b)** Lo anterior, será materia de análisis en el Dictamen y Resolución que recaiga al procedimiento de revisión respectivo, y en todo caso el escrito de queja será reencauzado al Dictamen correspondiente.
- c)** En estos casos, se desechará de plano el escrito de queja.

En el caso que nos ocupa, de la lectura integral al escrito de queja, se denuncia a la Coalición Fuerza y Corazón por México integrada por los partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, así como el Partido Revolucionario Institucional y su candidata a la senaduría por los principios de Mayoría Relativa y Representación Proporcional, Alma Carolina Viggiano Austria, por la presunta omisión de reportar gastos de campaña, y en consecuencia, la omisión de reportar operaciones en tiempo real y su cuantificación al tope de gastos respectivo, sobre hechos que fueron publicados en redes sociales en el Proceso Electoral Federal Ordinario 2023-2024:

“(…)

3. HECHOS

(…)

4. *En ese sentido, a través de la siguiente publicación <https://fb.watch/qU9Pc2FWbp/>, el 1 de marzo del 2024, la C. Alma Carolina Viggiano Austria anunció su arranque de campaña como candidata al Senado por Hidalgo por lo que al encontrarnos en el periodo de campaña resulta un hecho público y notorio que es candidata tiene diversas obligaciones como sujeto obligado de acuerdo con el artículo 3 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral, tal como se acreditará más adelante.*

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1057/2024**

5. El 01 de mayo de 2024, diversas amistades me comentaron sobre la existencia de publicaciones sobre eventos proselitistas a favor de la denunciada C. Alma Carolina Viggiano Austria candidata al Senado por Hidalgo, mismas que pueden ser apreciados en el sitio web con dominio Facebook (https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/?locale=es_LA).

Por principio de cuentas, resulta menester considerar que cualquier beneficio a quienes tengan una calidad de relevancia jurídica-electoral, como los aspirantes, precandidatos y candidatos, asumen, por ministerio de ley, compromisos en materia de fiscalización, como los gastos de campaña.

Es necesario considerar el beneficio denunciado, en tanto que el posicionamiento en imagen a favor de la denunciada tiene el carácter de proselitista, de ahí que invariablemente sea de relevancia electoral y, por tanto, para la materia de fiscalización.

Bajo esa tesitura, a continuación, muestro las publicaciones realizadas en el sitio web de la **C. Alma Carolina Viggiano Austria** en los que se le muestra realizando actos de campaña que deben ser reportados en su agenda, así los gastos o beneficios para ello:

Publicaciones detectadas:

Publicación 1	
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid02RfM7NBcES1wAYYP3rgPC6d9jA8YUlnJ8pNaZSEKK7sNXbtMGczQn9dozMMWTRBXHUI	
Publicada el 25/04/2024	
De dicha publicación, se advierte que Alma Carolina Viggiano Austria ha publicado propaganda de carácter proselitistas durante su campaña.	

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete fotográfico	1	SERVICIO	\$3,200.0	\$3,200.0
TOTAL DETECTADO					\$3,200.0

(...)

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1057/2024**

Publicación 2	
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid0lsta9hcDCh8KBSAqTobJf2ytjsNWedoyq4UgWJtrzPjPifhwvILmBT8yz73dcRl	
Publicada el: 25/04/2024 De dicha publicación, se advierte que Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña.	
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/reel/452779363785052	
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/reel/267115949724370	

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete fotográfico	1	SERVICIO	\$3.200.0	\$3.200.0
2	Edición PROFESIONAL de Video	2	SERVICIO	\$10.000.0	\$20.000.0
TOTAL, DETECTADO					\$23.200.0

(...)

Publicación 3	
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid0269GyUN3ujq1aLdEkeChIDPiv9GKsajbg7aP69TVCFgYwLJXVMsqMDgINZ5jIPyef	
Publicada el: 27/04/2024 De dicha publicación, se advierte que Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña en su visita a San Salvador Hidalgo.	

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1057/2024**

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete fotográfico	1	SERVICIO	\$3,200.0	\$3,200.0
2	Manta Impresa 1.75 x 2 m	1	PRODUCTO	\$143.11	\$143.11
3	Equipo de sonido básico	1	EVENTO	\$1,800.0	\$1,800.0
4	Renta de Sillas Plegables	80	SERVICIO	\$15.0	\$900.0
5	Renta de Lona	1	SERVICIO	\$5,000.0	\$5,000.0
6	Camisa Personalizada	4	PRODUCTO	\$361.20	\$1,444.8
7	Lona 2 X 1.5 mts.	2	PRODUCTO	\$180.0	\$360.0
8	Lonas de publicidad impresa a color 120x80cm	1	PRODUCTO	\$38.0	\$38.0
9	Bandera	8	PRODUCTO	\$80.0	\$640.0
TOTAL DETECTADO					\$13,525.91

(...)

Publicación 4	
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid0QFLG3UNDHPEhtuTPeGJGTL5iWsj7enTzP2mFShEkdsvmRsJpByPuSauPLQJ2SsqI	
Publicada el: 27/04/2024	
De dicha publicación, se advierte que Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña en su visita a San Salvador Hidalgo.	

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete fotográfico	1	SERVICIO	\$3,200.0	\$3,200.0
2	Manta impresa 1.75 x 2 m	1	PRODUCTO	\$143.11	\$143.11
3	Equipo de sonido básico	1	EVENTO	\$1,800.0	\$1,800.0
4	Renta de Sillas	50	SERVICIO	\$8.0	\$400.0
5	Camisa Personalizada	4	PRODUCTO	\$361.20	\$1,444.8
6	Bandera	11	PRODUCTO	\$80.0	\$880.0
7	Renta de Inmueble	1	SERVICIO	\$2,500.0	\$2,500.0
TOTAL DETECTADO					\$10,367.91

(...)

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1057/2024**

Publicación 5	
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid02DWWMrTcPAkxMWrRos82Y3RqCw2U7sDbwATpx19ptC2cvzK1xbcd8XMfVpJdhl	
Publicada el: 27/04/2024	
De dicha publicación, se advierte que Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitistas durante su campaña en su visita a San Salvador Hidalgo.	
Publicada el: 28/04/2024	
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/reel/805719127618303	

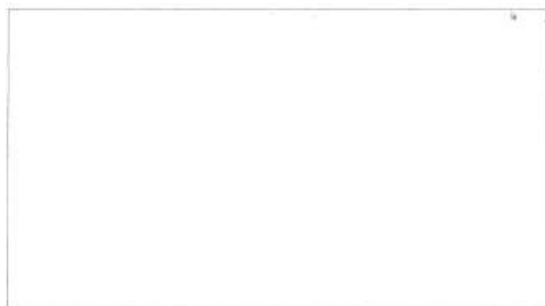
COSTEO DE LOS HALLAZGOS

Nº	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Camisa Personalizada	5	PRODUCTO	\$361.20	\$1,806.0
2	Paquete fotográfico	1	SERVICIO	\$3,200.0	\$3,200.0
3	Edición PROFESIONAL de Video	1	SERVICIO	\$10,000.0	\$10,000.0
TOTAL, DETECTADO					\$15,006.0

(...)

Publicación 6	
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/reel/3585462121707355	
Publicada el: 28/04/2024	
De dicha publicación, se advierte que Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado video de carácter proselitistas durante su campaña.	

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1057/2024**



COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N o.	Concepto	Cantida d	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Edición PROFESIONAL de Video	1	SERVICIO	\$10,000.0	\$10,000.0
TOTAL DETECTADO					\$10,000.0

(...)

Publicación 7	
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbidDeCPTW8Aj7dRmNjWNk5CZ7erQE4IQWJFioDGsAe3nDBFHXcm9pKetNkBkwCJU TJnj	
Publicada el: 28/04/2024	
De dicha publicación, se advierte que Aime Carolina Viggiano Austria ha publicado propaganda de carácter proselitista durante su campaña en su visita a Tlalisco.	

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N o.	Concepto	Cantida d	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete fotográfico	1	SERVICIO	\$3,200.0	\$3,200.0
2	Manta Impresa 1.75 x 2 m	2	PRODUCTO	\$143.11	\$286.22
3	Equipo de sonido básico	1	EVENTO	\$1,800.0	\$1,800.0
4	Renta de Sillas Plegables	50	SERVICIO	\$15.0	\$750.0
5	Camisa Personalizada	4	PRODUCTO	\$361.20	\$1,444.8
6	Gorra	1	PRODUCTO	\$100.0	\$100.0
7	Renta de Inmueble	1	SERVICIO	\$2,500.0	\$2,500.0
8	Chaleco	1	PRODUCTO	\$190.0	\$190.0
TOTAL DETECTADO					\$10,271.02

(...)

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1057/2024**

Publicación 8
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid02Qav9p9J1rGQ:XI8SNKB278AvvHToByfZU3RozhKPag85fC84WLYPkRcq8GEXPCal
Publicada el: 28/04/2024
De dicha publicación, se advierte que Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitistas durante su campaña en su visita a El Arenal.

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete fotográfico	1	SERVICIO	\$3.200,0	\$3.200,0
2	Lona 2 X 1.5 mts	1	PRODUCTO	\$180,0	\$180,0
3	Equipo de sonido básico	1	EVENTO	\$1.800,0	\$1.800,0
4	Renta de Sillas Plegables	50	SERVICIO	\$15,0	\$750,0
5	Camisa Personalizada	9	PRODUCTO	\$361,20	\$3.250,8
6	Gorra	1	PRODUCTO	\$100,0	\$100,0
7	Bandera	17	SERVICIO	\$80,0	\$1.360,0
8	Manta Impresa 1.75 x 2 m	1	PRODUCTO	\$143,11	\$143,11
TOTAL DETECTADO					\$10.783,91

(...)

Publicación 9
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/reel/11173239487149339
Publicada el: 29/04/2024
De dicha publicación, se advierte que Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado video de carácter proselitistas durante su campaña.

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Camisa Personalizada	1	PRODUCTO	\$361,20	\$361,20
TOTAL DETECTADO					\$361,20

(...)

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1057/2024**

Publicación 10	
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid0kAzeKLcR8VCK78qGKu5dBchpvgtzOq3b2ujnHdg2iqbUVfbC9ca7Hb7A2S8d8gEL	
Publicada el: 29/04/2024	
De dicha publicación, se advierte que Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitistas durante su campaña en su visita a Tecozautla.	
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid0hSCjIfE7H5Xbv9sdxMBco7kGFNXwGFMrbLy2i6vTPzTxjKq8jRqRdkYecwHHfYpDI	

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete fotográfico	2	SERVICIO	\$3,200.0	\$6,400.0
2	Manta Impresa 1.75 x 2 m	2	PRODUCTO	\$143.11	\$286.22
3	Equipo de sonido básico	2	EVENTO	\$1,800.0	\$3,600.0
4	Renta de Inmueble	2	SERVICIO	\$2,500.0	\$5,000.0

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
5	Camisa Personalizada	4	PRODUCTO	\$361.20	\$1,444.8
6	Pendón vertical 1.20x0.80	2	PRODUCTO	\$34.56	\$69.12
7	Renta de Sillas Plegables	60	SERVICIO	\$15.0	\$900.0
8	Volantes	250g	PRODUCTO	\$1,500.0	\$1,500.0
TOTAL DETECTADO					\$19,200.14

(...)

Publicación 11	
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid02gRzaeehAsFojR57pSwekZHf8WCK86JpYXfWbQs5pFMtEW1dP89wt2F973UEYDbI	
Publicada el: 29/04/2024	
De dicha publicación, se advierte que Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitistas durante su campaña en su visita a Huchipan.	

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1057/2024**

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete fotográfico	1	SERVICIO	\$3,200.0	\$3,200.0
2	Mante Impresa 1.75 x 2 m	1	PRODUCTO	\$143.11	\$143.11
3	Equipo de sonido básico	1	EVENTO	\$1,800.0	\$1,800.0
4	1 mesa con 10 sillas y mantel	10	SERVICIO	\$140.0	\$1,400.0
5	Camisa Personalizada	5	PRODUCTO	\$361.20	\$1,806.0
6	Pendón vertical 1.20x0.60	3	PRODUCTO	\$34.56	\$69.12
7	Renta de inmueble	1	SERVICIO	\$2,500.0	\$2,500.0
8	Chaleco	1	PRODUCTO	\$190.0	\$190.0
9	Gorra	1	PRODUCTO	\$100.0	\$100.0
TOTAL DETECTADO					\$8,008.23

(...)

3.- Gasto no reportado

Los gastos denunciados en la presente queja deben ser considerados como gastos no reportados por las personas candidatas y su partido en sus informes respectivos y, en su caso, informar a la Sala Superior y demás instancias correspondientes para el efecto de sumar al tope de gastos de la campaña correspondiente.

Por ello, el suscrito es que se solicita la valuación de gastos con base en lo dispuesto en el artículo 27 del Reglamento de Fiscalización, que a la letra se transcribe:

(...)"

Lo anterior, derivado de publicaciones en redes sociales correspondientes al perfil de la candidata denunciada, la ciudadana Alma Carolina Viggiano Austria.

En ese contexto, tal y como se advierte de la transcripción anterior y de los medios de prueba aportados, se desprenden los hechos siguientes:

- El escrito de queja fue presentado por el ciudadano Francisco Javier Contreras Navarro, en contra de la Coalición Fuerza y Corazón por México integrada por los partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de

la Revolución Democrática, así como el Partido Revolucionario Institucional y su candidata a la senaduría por los principios de Mayoría Relativa y Representación Proporcional, Alma Carolina Viggiano Austria.

- Lo anterior, derivado de publicaciones en redes sociales correspondientes al perfil de la candidata denunciada, la ciudadana Alma Carolina Viggiano Austria.
- Lo denunciado consiste en la presunta omisión de reportar gastos de campaña, y en consecuencia, la omisión de reportar operaciones en tiempo real y su cuantificación al tope de gastos respectivo.
- Así, al tratarse la denuncia, de publicaciones de la red social Facebook, realizadas desde el perfil de la candidata denunciada, se actualiza la causal de improcedencia prevista en el artículo 30, numeral 1, fracción IX con relación con el artículo 31, numeral 1, fracción I del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización.

Lo anterior es así, toda vez que conforme a lo establecido en el Acuerdo CF/010/2023, aprobado en la Novena Sesión Extraordinaria de la Comisión de Fiscalización celebrada el veintidós de agosto de dos mil veintitrés, se determinaron los alcances de revisión y lineamientos para la realización de los procedimientos de campo durante los Procesos Electorales Federal y Locales Concurrentes 2023-2024, así como de los procesos electorales extraordinarios que se pudieran derivar.

De esta manera, en el Anexo 5 del referido Acuerdo, se establecen los lineamientos que determinan la metodología para la realización del monitoreo en páginas de internet y redes sociales; cuyo objetivo es la revisión de la propaganda sujeta a **monitoreo en internet y redes sociales**, a efecto de obtener datos que permitan conocer la cantidad y las características de la propaganda tendiente a promover a los sujetos obligados u obtener el voto a su favor, siendo relevante señalar que la **propaganda sujeta a monitoreo será la publicada en páginas de internet y redes sociales que beneficien** a las personas aspirantes a una candidatura independiente, **precandidaturas**, candidaturas, candidaturas independientes, partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes.

En este sentido, se establece que el monitoreo será a cargo de la Unidad Técnica de Fiscalización y se detalla la generación de las Razones y Constancias, en las

que deberán constar las circunstancias de tiempo, modo y lugar del monitoreo realizado, acorde con la evidencia fotográfica obtenida a través del dispositivo o de la plataforma establecida para ello, tales como:

- a) **Banner.** Espacio publicitario colocado en un lugar estratégico de una web.
- b) **Pop-up.** Ventanas emergentes que aparecen en el momento de entrar en un sitio web.
- c) **Publicidad en redes sociales** y plataformas online.
- d) **Sitio WEB** de las personas aspirantes, **precandidaturas**, candidaturas, candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones; consistente en el hospedaje en la internet, desarrollo y administración del contenido del sitio web.
- e) **Publicidad en videos.**
- f) **Audios** en beneficio de los sujetos obligados.
- g) Encuestas de intención del voto pagados por los sujetos obligados.
- h) En general **todos los hallazgos que promocionen** de forma genérica, personalizada o directa a **un sujeto o persona obligada que aspire a un cargo de elección popular.**

Asimismo, en el Anexo 5 en comento, se estableció que en el periodo del monitoreo se realizarán razones y constancias de los **eventos proselitistas** realizados por los sujetos obligados, con la finalidad de constatar lo siguiente:

- a) Que hayan sido reportados en la agenda de eventos del SIF.
- b) Que los gastos identificados hayan sido reportados en los informes.

De igual manera, de acuerdo con los Lineamientos aludidos, la Unidad Técnica de Fiscalización **realizará conciliaciones de la evidencia de la propaganda** y gastos en eventos proselitistas incorporados en el Sistema Integral de Fiscalización, **contra lo detectado en el monitoreo** y pondrá a disposición del partido, coalición,

aspirante a candidatura independiente o candidatura independiente los resultados en los oficios de errores y omisiones correspondientes, para que, en los plazos establecidos por el propio Reglamento de Fiscalización o los acuerdos de plazos que se emitan, los sujetos obligados presenten las aclaraciones o rectificaciones correspondientes.

De igual forma, en los citados Lineamientos se especifica que en caso de advertir gastos no reportados, se procederán a valorar conforme a la matriz de precios, utilizando el valor más alto acorde al procedimiento previsto en el artículo 27 del Reglamento de Fiscalización **y se acumulará** a los gastos de precampaña o de obtención del apoyo de la ciudadanía de la precandidatura o persona aspirante, o bien, **a los gastos de campaña** de las candidaturas o candidaturas independientes de conformidad con el artículo 27, numeral 4 del Reglamento de Fiscalización.

Por lo anterior, toda vez que las publicaciones denunciadas forman parte del **monitoreo de páginas de internet y redes sociales** que realiza esta autoridad respecto de las **candidaturas**, y considerando que los ingresos y egresos de campaña que los sujetos obligados realicen deben ser reportados y cuantificados en el informe de campaña correspondiente⁶; serán materia de pronunciamiento y en su caso sancionados, **en el procedimiento de fiscalización de revisión de informes en la etapa de campaña**, que comprende el ejercicio de las diversas funciones que le fueron encomendadas a la autoridad fiscalizadora, a fin que ejecute sus facultades de revisión, comprobación e investigación, que tienen por objeto verificar la veracidad de lo reportado por los sujetos obligados (personas aspirantes a una candidatura independiente, precandidaturas, candidaturas, partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes); así como el cumplimiento de éstos de las diversas obligaciones que en materia de financiamiento y gasto les impone la legislación y, en su caso, la aplicación de sanciones al contravenir las obligaciones impuestas a los sujetos obligados, de conformidad con la Ley General de Partidos Políticos, Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, el Reglamento de Fiscalización y demás disposiciones aplicables.

Lo anterior, con el objeto de atender con expeditos y bajo el principio de economía procesal los escritos de queja que lleguen a la Unidad Técnica de Fiscalización

⁶ **Ley General de Partidos Políticos**

“Artículo 79. 1. Los partidos políticos deberán de presentar sus informes de precampaña y de campaña, conforme a las reglas siguientes: (...) b) Informes de Campaña: I. Deberán ser presentados por los partidos políticos, para cada una de las campañas en las elecciones respectivas, especificando los gastos que el partido político y el candidato hayan realizado en el ámbito territorial correspondiente; (...)”

dotando con ello de certeza, la transparencia en la rendición de cuentas; aunado al hecho de que como se ha sostenido por el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación⁷ **los procedimientos sancionadores en materia de fiscalización son complementarios al procedimiento administrativo de revisión de informes**, en la medida que los hechos y conductas constitutivas de una supuesta irregularidad a investigar y, en su caso, sancionar, es posible observarlo y verificarlo también durante la comprobación de lo reportado e informado por el sujeto obligado; es decir, es posible establecer que ambos procesos de fiscalización tienen una finalidad coincidente, en cuanto a que tienen por objeto vigilar el origen y destino de los recursos que derivan del financiamiento de los partidos políticos, es decir, transparentar el empleo de los recursos.

A mayor abundamiento⁸, cabe señalar que lo anterior, ha sido objeto de pronunciamiento por parte del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, en la sentencia dictada en el Recurso de Apelación SX-RAP-125/2021, al establecer que:

“(…)

En este sentido, se concuerda con la autoridad responsable respecto a que será en el Dictamen y Resolución respectivos en donde se determinarán los resultados de la conciliación entre lo registrado y lo monitoreado para establecer si los sujetos obligados dieron cumplimiento a las obligaciones en materia de financiamiento y gasto. De tal manera que en el caso de advertirse alguna irregularidad como resultado del monitoreo la página de Facebook (...), tal aspecto puede dar lugar a una sanción, la cual será determinada en la Resolución que para tal efecto emita el Consejo General del INE

(…)”

⁷ Así lo sostuvo al resolver el Recurso de Apelación identificado con el número de expediente SUP-RAP-24/2018.

⁸ Al respecto, cabe señalar que el hecho de que esta autoridad realice razonamientos a mayor abundamiento no constituye un análisis con respecto al fondo del asunto planteado en el escrito de queja, puesto que lo examinado en el presente apartado -de previo y especial pronunciamiento-, versa sobre la falta de competencia de esta autoridad para conocer de los hechos denunciados, lo cual constituye una causa diversa que impide precisamente realizar el análisis de las cuestiones de fondo. Sirve como criterio orientador a lo anteriormente expuesto, la Tesis CXXXV/2002, bajo el rubro: “**SENTENCIA DE DESECHAMIENTO. EL QUE CONTENGA RAZONAMIENTOS A MAYOR ABUNDAMIENTO NO LA CONVIERTE EN UNA DE FONDO**”, consultable en: Revista del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, Suplemento 6, Año 2003, páginas 200 y 201.

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1057/2024**

Asimismo, la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación al resolver los Recursos de Apelación SUP-RAP-29/2023 y SUP-RAP-52/2023, señaló que era inexistente la omisión de dar trámite a los planteamientos expuestos en quejas relacionadas con monitoreo, ya que se habían realizado las diligencias necesarias para que fueran analizados, atendidos y valorados al momento de emitir el dictamen y resolución recaídos sobre los informes de ingresos y gastos respectivos, en los casos en que las quejas fueran interpuestas durante el desarrollo del periodo de revisión del informe de ingresos y gastos, en específico, previamente a la notificación de los informes de errores y omisiones, y antes del plazo para que se dieran las respuestas respectivas, esto es, durante el periodo de fiscalización.

Ahora bien, resulta oportuno señalar que el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, aprobó en sesión ordinaria celebrada el veinticinco de agosto de dos mil veintitrés, mediante Acuerdo identificado con la clave alfanumérica INE/CG502/2023, los plazos para la fiscalización de los informes de ingresos y gasto correspondientes a los periodos de obtención del apoyo de la ciudadanía, precampañas y campañas de los procesos electorales federal y locales concurrentes 2023-2024, así como los procesos extraordinarios que se pudieran derivar de estos⁹.

En el cual, por lo que corresponde al Proceso Electoral Federal Ordinario 2023-2024, los plazos relativos a la fiscalización del periodo de campaña son los siguientes:

Cargo	Periodo			Fecha límite de entrega de los informes	Notificación de Oficio de Errores y Omisiones	Respuesta a Oficios de Errores y Omisiones	Dictamen y Resolución a la Comisión de Fiscalización	Aprobación de la Comisión de Fiscalización	Presentación al Consejo General	Aprobación del Consejo General
	Inicio	Fin	Días de duración							
Senadurías	Viernes, 1 de marzo de 2024	Miércoles, 29 de mayo de 2024	90	martes, 4 de junio de 2024	viernes, 14 de junio de 2024	miércoles, 19 de junio de 2024	viernes, 5 de julio de 2024	viernes, 12 de julio de 2024	lunes, 15 de julio de 2024	lunes, 22 de julio de 2024

⁹ Los plazos respecto a la entrega de los informes del tercer periodo fueron modificados por la UTF en cumplimiento al Plan de Contingencia de la Operación del SIF, y la Comisión de Fiscalización mediante acuerdo CF/007/2024 modificó los plazos para la fiscalización del periodo de campaña, para quedar como se muestra en la tabla.

En esa tesitura, el artículo 30 numeral 1, fracción IX del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, establece como requisitos para que la queja pueda ser reencauzada al Dictamen correspondiente lo siguiente:

- Que se denuncien presuntas erogaciones no reportadas.
- Que se pretendan acreditar exclusivamente con las publicaciones en redes sociales de los perfiles o cuentas de las personas aspirantes, precandidatas o candidatas, ya monitoreadas o que forman parte de los procedimientos de verificación que desarrolla la Dirección de Auditoría, mediante el monitoreo en internet y redes sociales de los sujetos obligados.
- Que sea presentada previo a la notificación del último oficio de errores y omisiones.
- Que no se advierta la existencia de publicaciones vinculadas con las personas denunciadas que realicen terceros ajenos a los hechos denunciados.

En tal sentido, si las presuntas erogaciones no reportadas fueron denunciadas mediante escrito de queja presentado el once de mayo de dos mil veinticuatro, esto es, en una temporalidad **anterior al catorce de junio de dos mil veinticuatro**, que es la **fecha de la notificación del oficio de errores y omisiones del primer periodo**, se actualiza la causal de improcedencia antes señalada, aunado a lo anterior el reencauzamiento del escrito de queja fue notificado a la Dirección de Auditoría desde el catorce de mayo del año en curso.

Lo anterior, pues mediante oficio INE/UTF/DRN/710/2024 se solicitó a la Dirección de Auditoría que en el ejercicio de sus atribuciones, diera seguimiento a los gastos denunciados, realizara los procedimientos de auditoría pertinentes; señalara el número de ticket o ID que en su caso se genere por el sistema habilitado para tal fin, en razón de los gastos denunciados que corresponda a los hallazgos de elementos verificados y los considere en los oficios de errores y omisiones correspondientes; corroborara si se encuentran debidamente reportados, así como si cumplen con los requisitos establecidos por la normativa electoral y, en su caso, sean observados y cuantificados al tope de gastos de campaña en el procedimiento de revisión de informes de campaña correspondiente.

En consecuencia, los hechos denunciados fueron reencauzados y en su caso, incluidos en el oficio de errores y omisiones correspondiente, con la finalidad de aprovechar los procesos que ordinariamente realiza la Unidad Técnica de Fiscalización, por conducto de su Dirección de Auditoría, en concreto, los procesos de monitoreo de redes sociales a través del cual se coteja y verifica que los conceptos de gastos que se deriven de la percepción visual de dichas publicaciones encuentren correspondencia con los registros contables atinentes, de conformidad con el artículo 203 del Reglamento de Fiscalización, así como del Anexo 5 del Acuerdo CF/010/2023, relativo a los alcances de revisión y lineamientos para la realización de los procedimientos de campo durante los Procesos Electorales Federal y Locales Concurrentes 2023-2024.

Por lo anteriormente expuesto, al actualizarse la causal de improcedencia prevista en el artículo 30, numeral 1, fracción IX del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, esta autoridad declara que lo procedente es **desechar** el escrito de queja.

En atención a los Antecedentes y Considerandos vertidos, y en ejercicio de las atribuciones que le confieren a este Consejo General los artículos 35, numeral 1; 44, numeral 1, inciso j); 191, numeral 1, inciso d) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, se:

R E S U E L V E

PRIMERO. Se **desecha** la queja interpuesta en contra de la coalición Fuerza y Corazón por México integrada por los partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, así como el Partido Revolucionario Institucional y su candidata a la senaduría por los principios de Mayoría Relativa y Representación Proporcional, Alma Carolina Viggiano Austria, de conformidad con lo expuesto en el **Considerando 3** de la presente Resolución.

SEGUNDO. Notifíquese la presente Resolución al quejoso mediante el correo que señaló para oír y recibir notificaciones.

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1057/2024**

TERCERO. En términos de lo dispuesto en el artículo 40 de la Ley General del Sistema de Medios de Impugnación en Materia Electoral el recurso que procede en contra de la presente determinación es el denominado “recurso de apelación”, el cual según lo previsto en los numerales 8 y 9 del citado ordenamiento legal, se debe interponer dentro de los cuatro días contados a partir del día siguiente a aquél en que se tenga conocimiento del acto o resolución impugnado, o se hubiese notificado de conformidad con la ley aplicable, ante la autoridad señalada como responsable del acto o resolución impugnada.

CUARTO. En su oportunidad archívese el presente expediente como asunto total y definitivamente concluido.

La presente Resolución fue aprobada en sesión extraordinaria del Consejo General celebrada el 22 de julio de 2024, por votación unánime de las y los Consejeros Electorales, Maestro Arturo Castillo Loza, Norma Irene De La Cruz Magaña, Doctor Uuc-kib Espadas Ancona, Maestro José Martín Fernando Faz Mora, Carla Astrid Humphrey Jordan, Maestra Rita Bell López Vences, Maestro Jorge Montaña Ventura, Maestra Dania Paola Ravel Cuevas, Maestro Jaime Rivera Velázquez, Maestra Beatriz Claudia Zavala Pérez y de la Consejera Presidenta, Licenciada Guadalupe Taddei Zavala.

**LA CONSEJERA PRESIDENTA
DEL CONSEJO GENERAL**

**LA ENCARGADA DEL DESPACHO
DE LA SECRETARÍA
DEL CONSEJO GENERAL**

**LIC. GUADALUPE TADDEI
ZAVALA**

**MTRA. CLAUDIA EDITH SUÁREZ
OJEDA**