



RUTA PARA LA ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL REGISTRO FEDERAL DE ELECTORES

Registro Federal de Electores

Julio, 2024

CONTENIDO

1	Presentación.....	4
2	Antecedentes.....	4
3	Estrategia de Transformación Digital del Registro Federal de Electores.....	6
4	Cronograma de actividades.....	9
5	Conclusiones.....	11

GLOSARIO

CG	Consejo General del Instituto Nacional Electoral
CNV	Comisión Nacional de Vigilancia
CPV	Credencial para Votar
CRFE	Comisión del Registro Federal de Electores
DERFE	Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores
GTPT	Grupo de Trabajo de Procesos Tecnológicos
INE	Instituto Nacional Electoral
LGIPE	Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales

1. PRESENTACIÓN

El propósito de esta presentación es iniciar la construcción de la ruta para la Transformación Digital del Registro Federal de Electores, así como mostrar la evolución y prospectiva del Modelo Electoral Institucional y, finalmente, describir los proyectos que están asociados a la misma.

Lo anterior, servirá para sentar las bases para la integración de la estrategia de transformación digital del Registro Federal de Electores que incluye los diferentes proyectos que se tienen en proceso y que permita su alineación al Plan Estratégico Institucional, en particular para la prospectiva de mejora e innovación del Modelo Operativo Electoral, así como de los servicios de identificación y autenticación personal.

2. ANTECEDENTES

Del 9 al 15 de octubre de 2017 se realizó la primer encuesta para conocer la opinión ciudadana sobre el servicio de los Módulos de Atención Ciudadana (MAC), en la que se identificaron diversos hallazgos, tales como:

- El tiempo promedio de espera para solicitar la Credencial para Votar (CPV) en los módulos de tipo fijo era de 36 minutos.
- Las y los ciudadanos que acudieron a los MAC pero no pudieron iniciar su trámite de la Credencial para Votar, era principalmente por la falta de documento o porque presentaron un documento inválido.
- Las y los ciudadanos que acudieron a los MAC pero no pudieron recoger su Credencial, se debió a que aún no se encontraba disponible para entrega la CPV.
- La mitad de la ciudadanía se enteró de los requisitos para solicitar la CPV porque alguien más se lo informó y la otra mitad a través de alguno de los medios que pone a disposición el INE (página de internet, MAC, cartel, INETEL, radio, tv, perifoneo, etc.)

Derivado de lo anterior, se planteó la necesidad de diversificar el acceso al servicio de la expedición de la CPV, a través de la convergencia de Internet, aplicación móvil (App) y MAC, para lo cual se propuso el desarrollo de los siguientes proyectos multianuales:

- Pre-registro y registro en línea
- Auto - Georreferenciación domiciliaria
- Implementación de la Credencial Digital

En 2019 se definió el proyecto de diversificación del acceso al servicio registral electoral con un enfoque en la convergencia del internet, aplicaciones móviles y módulos de atención ciudadana. Durante ese primer año, el objetivo principal fue iniciar el análisis de sistemas que permitirían a las y los ciudadanos mexicanos contar con una identidad digital mediante una aplicación móvil disponible para las plataformas iOS y Android.

En 2020, el proyecto avanzó hacia el diseño y desarrollo de una Credencial Digital accesible a través de una aplicación móvil para iOS y Android. Además, se realizaron análisis para detectar los impactos que estos nuevos servicios tendrían en los distintos componentes del SIIRFE (Sistema Integral de Información del Registro Federal de Electores).

En 2021, el proyecto se enfocó en desarrollar y modificar las funcionalidades necesarias para obtener una Credencial Digital, además de garantizar la seguridad y robustez de estos servicios, se integraron diversos elementos de la aplicación móvil y se realizaron ajustes en los componentes del SIIRFE. Se ha buscado identificar estándares y mejores prácticas en la definición e implementación de este tipo de soluciones.

El año 2022 se liberó la primera versión de prueba de la aplicación móvil interna que permitía a los usuarios obtener la credencial digital y realizar funciones de autenticación.

En 2023 se actualizaron las plataformas de soporte para la credencial digital y se mejoraron los mecanismos de seguridad para la comunicación entre los servicios y la aplicación móvil.

Con el inicio del Proceso Electoral Federal 2023-2024, la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores, se enfocó en atender todas las actividades relativas al proceso electoral, algunas de las cuales no tenían precedente y su instrumentación demandó un esfuerzo adicional, tales como: la credencialización y voto a personas en prisión preventiva, el voto de las y los mexicanos residentes en el extranjero en su modalidad presencial, la conformación de Listas Nominales para el voto anticipado de personas impedidas físicamente para acudir a la casilla y en prisión preventiva, lo que derivó en un menor avance en las actividades planeadas como parte del proyecto de Credencial Digital.

3. ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL REGISTRO FEDERAL DE ELECTORES

Esta iniciativa busca establecer las bases para la integración de la Estrategia de Transformación Digital del Registro Federal de Electores que incluya los diferentes proyectos que se tienen en proceso y que permita su alineación al Plan Estratégico Institucional, en particular para la prospectiva de mejora e innovación del Modelo Operativo Electoral, así como de los servicios de identificación y autenticación personal.

Se considera que el Registro Federal de Electores es un área que ha tenido que ir evolucionando al tener un servicio permanente que ofrecer a la ciudadanía, por lo que puede ser el área con la que se promueva iniciar un cambio institucional hacia el desarrollo de nuevos productos y servicios, así como para definir un nuevo Modelo Operativo Electoral y una visión de futuro en un contexto institucional más cercana a la ciudadanía. En los últimos años, la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores (DERFE) ha instrumentado algunos cambios entre los que destacan los siguientes:

- La concentración de los 17 Centros Regionales de Cómputo a un Centro de Cómputo y Resguardo Documental en 2004.
- Lograr un equilibrio en conjunto con la Comisión Nacional de Vigilancia (CNV) para lograr la facilidad del acceso al Padrón Electoral respecto de la calidad de la información, iniciando con un padrón de buena fe con requisitos mínimos y gradualmente incorporando requisitos documentales para comprobar la nacionalidad, identidad y ubicación de la ciudadanía (domicilio).
- La conformación de listas temporales de electores residentes en el extranjero desde 2006, la creación de la sección del Padrón Electoral de mexicanos residentes en el extranjero, con la emisión de la LGIPE en 2014 y la emisión de la Credencial para Votar desde el Extranjero a partir de 2016, en conjunto con la Secretaría de Relaciones Exteriores.
- Identificación de personas a través del método de biometría y colaboración para la localización de personas desaparecidas.

Objetivo

Presentar una propuesta de Estrategia de Transformación Digital del Registro Federal de Electores que, en el marco de la mejora continua e innovación de los productos y servicios registrales promueva la alineación con el Plan Estratégico del INE en el marco de la prospectiva, innovación y desarrollo del Modelo Operativo Electoral que permita contribuir en la construcción de la visión institucional, los procesos y los servicios a la población en lo general, y a la ciudadanía en lo particular.

Alcance

- La transformación digital es un nuevo enfoque de cultura de servicios, la cual se centra en dotar de mejores experiencias a la ciudadanía a través de los desarrollos tecnológicos, optimizando sus procesos y operaciones dentro del marco de rendición de cuentas.
- Presentar los proyectos que se tienen en proceso y que sirvan para la definición de una Estrategia de transformación digital del Registro Federal de Electores que permita la alineación con la visión institucional de futuro del modelo operativo electoral.
- Plantear la propuesta para la consolidación de los servicios registrales y de identificación personal para promover la innovación y la mejora continua de los productos y servicios electorales.

Se propone combinar los proyectos que tiene la DERFE en materia de Tecnologías de Información y Comunicación para integrar una Estrategia de Transformación Digital del Registro Federal de Electores que ordene y genere una visión institucional para el desarrollo de productos y servicios registrales con un enfoque a mejorar la experiencia de la ciudadanía con el INE y facilitar el ejercicio de sus derechos.

En este sentido, la estrategia propuesta considera diferentes etapas para la implementación de los diferentes proyectos que habrán de conformarla como se muestra en el siguiente diagrama.

Propuesta inicial de la definición de la Estrategia de Transformación Digital del Registro Federal de Electores

Componentes	Situación Actual	Etapa 1 (2024-2025)	Etapa 2 (2025-2026)	Etapa 3 (2026...)
Plataforma Tecnológica para Procesamiento de Datos (IT)	 1ª Versión Prueba MI INE Credencial Digital (2022)	 Pre-registro del trámite	 Renovación de la Solución de Identificación Biométrica (SIB)	
Plataforma Tecnológica para Producción de Documentos de Identificación (Producto)	 Constancia Digital (2020) Verifica INE – QR (2021)		Renovación del Servicio de Producción de la CPV  MI INE Credencial Digital	 Nuevos servicios MI INE Credencial Digital Lista Nominal de Electores Digital
Plataforma Tecnológica para Servicios Electorales y de ID (Servicios)	 App Apoyo Ciudadano - Sistema de Captación de Datos para Procesos de Participación Ciudadana y Actores Políticos (2017)	 Lectura QR de la CPV – Sistema de Servicios a la Ciudadanía	Entrega de la CPV en la primera visita al MAC 	Servicios de ID del Instituto Nacional Electoral a Instituciones Públicas y/o Privadas Evolución de la Solución de Identificación Biométrica (SIB)  Identificación (1:N)

De la misma forma, se sugiere construir una ruta específica para implementar el nuevo Modelo Operativo Electoral y una visión de futuro, que defina los productos, procesos y servicios que deberá ofrecer el INE para el desarrollo de los Procesos Electorales Federales y Locales, así como para los mecanismos de participación ciudadana que permitan acercar a la ciudadanía herramientas y mecanismos tecnológicos que faciliten su acceso a los servicios electorales y de participación ciudadana, de tal forma que se pueda promover y mejorar la participación ciudadana. Asimismo, se deberá plantear la propuesta para la consolidación de los servicios de identificación personal.

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

A continuación, se presenta la propuesta general del cronograma de las actividades a realizar para elaborar, diseñar, presentar y, en su caso, aprobar la Estrategia de Transformación Digital del Registro Federal de Electores, con la inclusión de las áreas participantes y los periodos de ejecución previstos, con el objetivo de que se presente un proyecto de acuerdo al Consejo General, previa consideración de la CNV y de la CRFE.

Esta propuesta contempla el trabajo conjunto de la CRFE, la Secretaría Ejecutiva y las Unidades Responsables del INE que se determinen bajo la coordinación de la DERFE, para la elaboración del proyecto de la Estrategia de Transformación Digital del Registro Federal de Electores y, en particular, de los objetivos estratégicos y las líneas de acción que serán integradas al documento que se anexará al proyecto de acuerdo y siga su ruta de presentación.

No.	ACTIVIDAD	ÁREA(S) RESPONSABLE(S)	PERIODO DE EJECUCIÓN
Etapa 1 Elaboración de propuesta de Estrategia de Transformación Digital del RFE			
1	Elaboración del documento de la Estrategia de Transformación Digital del Registro Federal de Electores. Integración de visión, objetivos, alcance, antecedentes, marco normativo, roles y responsabilidades, hoja de Ruta, cronograma, etc.	DERFE	09.07.2024 a 24.07.2024
2	Elaboración de propuesta de objetivos estratégicos y líneas de acción estratégicas.	DERFE	24.07.2024 a 27.07.2024
3	Integración del documento de la Estrategia de Transformación Digital del Registro Federal de Electores.	DERFE	27.07.2024 a 12.08.2024
Etapa 2 Presentación, revisión y aprobación general de propuesta de Estrategia de Transformación Digital del Registro Federal de Electores			
4	Presentación general de la propuesta de Estrategia de Transformación Digital del Registro Federal de Electores a Consejerías integrantes de la CRFE.	DERFE CRFE	27.07.2024 a 30.07.2024
5	Presentación general de la propuesta de Estrategia de Transformación Digital del Registro Federal de Electores a las Consejerías del CG.	DERFE Consejerías CG	30.07.2024 a 06.08.2024
6	Presentación, análisis y definición de objetivos estratégicos y líneas de acción estratégicas.	DERFE CRFE y CG	30.07.2024 a 06.08.2024
Etapa 3 Presentación, revisión y aprobación formal (CNV, CRFE y CG) de la Estrategia de Transformación Digital del Registro Federal de Electores			
7	Presentación en GTPT de la Estrategia de Transformación Digital del Registro Federal de Electores y del proyecto de Acuerdo de CNV.	GTPT	06.08.2024 a 09.08.2024
8	Presentación y, en su caso, aprobación del acuerdo de la CNV para recomendar que se apruebe la Estrategia de Transformación Digital del	CNV	13.08.2024 a 15.08.2024

	Registro Federal de Electores.		
9	Presentación y, en su caso, aprobación del anteproyecto de acuerdo de la Estrategia de Transformación Digital del Registro Federal de Electores.	CRFE	16.08.2024 a 23.08.2024
10	Presentación y, en su caso, aprobación del proyecto de acuerdo de la Estrategia de Transformación Digital del Registro Federal de Electores.	Consejo General	26.08.2024 a 30.08.2024

Este cronograma considera los tiempos aproximados que se pueden requerir para la elaboración, análisis y definición de la estrategia por parte de la DERFE. Se considera que la ruta permitirá la participación de todas las instancias involucradas, dando oportunidad a que se pueda presentar para su consideración y, en su caso, aprobación en la CRFE y el CG. Por otro lado, se deberá considerar la alineación de la Estrategia de Transformación Digital de la DERFE con el Plan Estratégico Institucional.

El periodo propuesto para la aprobación de las diferentes instancias (GTPT-CNV-CRFE-CG), considera dar el tiempo necesario para que se presente y analice por parte del Grupo de Trabajo de Procesos Tecnológicos (GTPT) y la CNV, de tal manera que se consideren sus observaciones y aportaciones, antes de que el tema sea presentado a la CRFE y al Consejo General.

5. CONCLUSIONES

El Registro Federal de Electores es un área que ha tenido que ir evolucionando al tener un servicio permanente que ofrecer a la ciudadanía, por lo que puede ser el área con la que se promueva iniciar un cambio institucional hacia el desarrollo de nuevos productos y servicios, así como para definir un nuevo Modelo Operativo Electoral y una visión de futuro en un contexto institucional.

Resulta indispensable construir una ruta específica para implementar el nuevo Modelo Operativo Electoral y una visión de futuro, que defina los productos, procesos y servicios que deberá ofrecer el INE para el desarrollo de los Procesos Electorales Federales y Locales, así como para los mecanismos de participación ciudadana que permitan acercar a la ciudadanía herramientas y mecanismos tecnológicos que faciliten su acceso a los servicios electorales y de participación ciudadana, de tal forma que se pueda promover y mejorar su participación.