

1. Información sobre vistas

EN PROCESO

En relación con el compromiso permanente de informar con detalle en cada sesión ordinaria el estado que guardan las vistas elaboradas por la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos (Dirección Ejecutiva), se adjunta una nota que contiene información actualizada y pormenorizada sobre el particular (archivo electrónico *crt-7so-2024-07-30-p2-a1*).

2. Estrategia de comunicación

EN PROCESO

En la sexta sesión ordinaria se informó que se publicó una infografía en las redes sociales del Instituto con el tema de “*Distribución de los tiempos del Estado en radio y televisión en período ordinario*” durante el mes de junio.

En seguimiento a lo anterior se informa que, durante el mes de julio, se publicó una infografía en las redes sociales del Instituto con el tema “¿Qué es un spot político o electoral?”.

3. Distribución de promocionales en razón de género

EN PROCESO

En la sexta sesión ordinaria se circuló al Comité una nota informativa con los resultados preliminares del cumplimiento por parte de los partidos políticos nacionales de su obligación establecida en el artículo 14, fracción XV de los *Lineamientos para que los partidos políticos nacionales y, en su caso, los partidos políticos locales, prevengan, atiendan, sancionen, reparen y erradiquen la violencia política contra las mujeres en razón de género* durante la etapa de campaña del Proceso Electoral Concurrente 2023-2024.

Asimismo, se presentó el *Informe final sobre la distribución de promocionales de radio y televisión en razón de género para la etapa de campaña del Proceso Electoral Federal 2023-2024*, del cual se acordó someterlo a la consideración del Consejo General. Sobre este particular, se informa que el informe referido se agendó en la sesión extraordinaria del órgano máximo de dirección del Instituto celebrada el pasado 22 de julio de la presente anualidad.

En cuanto a los resultados de los Procesos Electorales Locales 2023-2024, se informó que los Organismos Públicos Locales (OPL) generarían sus respectivos informes finales, al concluir los plazos de garantía de audiencia establecidos en el considerando 41 del Acuerdo del Consejo General identificado con la clave INE/CG681/2023. Al respecto, se generó el compromiso de que, una vez remitidos a la Dirección Ejecutiva tales informes y que se cuente con toda la información correspondiente al ámbito local, se generará un informe final que se presentará en la sesión ordinaria del Comité que se celebre en el mes de agosto.

Por otra parte, en relación con la distribución de promocionales de radio y televisión durante la etapa de campaña del Proceso Electoral Federal (PEF) 2023-2024, de conformidad con el artículo 171 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, se indicó que se generaría el análisis correspondiente. Al respecto, se adjunta una nota informativa (archivo electrónico *crt-7so-2024-07-30-p2-a2*).

4. Estatus de la renovación tecnológica del SIVEM

EN PROCESO

En la sexta sesión ordinaria se circuló una nota informativa sobre la evolución de los porcentajes de detección y de confiabilidad durante la campaña del PEF y locales coincidentes 2023-2024, así como las acciones realizadas durante dicho periodo. A este respecto, la Consejera Electoral Dania Paola Ravel Cuevas pidió se matizará la parte relativa a la reducción de la búsqueda y registro manual al 5.85%, haciendo mención expresa de que ésta ocurrió durante un día.

En atención a lo anterior, se informa que durante el período de la campaña electoral del Proceso Federal Electoral 2023-2024, el porcentaje de reducción diario en la búsqueda manual de los promocionales, respecto del primer día de la campaña fue el siguiente:

MARZO DE 2024

Día	% Detección		% Reducción búsqueda manual
	Sistema	Manual	
1	85.4%	14.6%	0 ¹
2	85.7%	14.3%	0.3%
3	85.7%	14.3%	0.4%
4	85.3%	14.7%	-0.1%
5	86.2%	13.8%	0.8%
6	86.0%	14.0%	0.7%
7	85.7%	14.3%	0.3%
8	85.8%	14.2%	0.4%
9	86.0%	14.0%	0.6%
10	86.2%	13.8%	0.8%
11	86.1%	13.9%	0.7%
12	85.5%	14.5%	0.1%
13	85.2%	14.8%	-0.2%
14	84.5%	15.5%	-0.9%
15	86.3%	13.7%	0.9%
16	86.7%	13.3%	1.3%
17	86.6%	13.4%	1.3%
18	87.6%	12.4%	2.2%
19	89.0%	11.0%	3.6%
20	88.9%	11.1%	3.5%
21	88.7%	11.3%	3.3%
22	89.1%	10.9%	3.7%
23	90.9%	9.1%	5.5%
24	90.5%	9.5%	5.1%
25	90.3%	9.7%	4.9%
26	90.2%	9.8%	4.8%
27	89.9%	10.1%	4.5%

ABRIL DE 2024

Día	% Detección		% Reducción búsqueda manual
	Sistema	Manual	
1	90.3%	9.7%	4.9%
2	92.3%	7.7%	6.9%
3	92.3%	7.7%	7.0%
4	92.3%	7.7%	6.9%
5	92.2%	7.8%	6.8%
6	92.3%	7.7%	7.0%
7	92.4%	7.6%	7.0%
8	92.7%	7.3%	7.3%
9	92.4%	7.6%	7.0%
10	92.1%	7.9%	6.7%
11	91.9%	8.1%	6.5%
12	92.5%	7.5%	7.1%
13	92.3%	7.7%	6.9%
14	92.7%	7.3%	7.3%
15	92.6%	7.4%	7.2%
16	92.6%	7.4%	7.2%
17	92.8%	7.2%	7.4%
18	92.3%	7.7%	6.9%
19	92.6%	7.4%	7.2%
20	92.6%	7.4%	7.2%
21	92.5%	7.5%	7.1%
22	92.3%	7.7%	6.9%
23	92.4%	7.6%	7.0%
24	92.4%	7.6%	7.0%
25	92.5%	7.5%	7.1%
26	92.5%	7.5%	7.2%
27	92.8%	7.2%	7.4%

MAYO DE 2024

Día	% Detección		% Reducción búsqueda manual
	Sistema	Manual	
1	91.9%	8.1%	6.5%
2	91.6%	8.4%	6.2%
3	91.7%	8.3%	6.3%
4	92.0%	8.0%	6.6%
5	91.4%	8.6%	6.0%
6	91.3%	8.7%	5.9%
7	91.0%	9.0%	5.6%
8	91.1%	8.9%	5.7%
9	90.7%	9.3%	5.3%
10	90.7%	9.3%	5.3%
11	90.9%	9.1%	5.5%
12	90.8%	9.2%	5.5%
13	91.0%	9.0%	5.6%
14	91.3%	8.7%	5.9%
15	91.0%	9.0%	5.6%
16	91.1%	8.9%	5.7%
17	91.1%	8.9%	5.8%
18	91.4%	8.6%	6.0%
19	91.6%	8.4%	6.2%
20	91.5%	8.5%	6.1%
21	91.1%	8.9%	5.7%
22	90.7%	9.3%	5.3%
23	90.4%	9.6%	5.0%
24	90.8%	9.2%	5.4%
25	90.9%	9.1%	5.5%
26	90.4%	9.6%	5.1%
27	91.2%	8.8%	5.8%

¹ Es el punto inicial de referencia para la comparación diaria solicitada.

MARZO DE 2024

Día	% Detección		% Reducción búsqueda manual
	Sistema	Manual	
28	90.5%	9.5%	5.2%
29	90.5%	9.5%	5.2%
30	91.0%	9.0%	5.6%
31	90.5%	9.5%	5.1%

ABRIL DE 2024

Día	% Detección		% Reducción búsqueda manual
	Sistema	Manual	
28	90.9%	9.1%	5.5%
29	91.4%	8.6%	6.0%
30	91.6%	8.4%	6.2%

MAYO DE 2024

Día	% Detección		% Reducción búsqueda manual
	Sistema	Manual	
28	91.3%	8.7%	5.9%
29	91.2%	8.8%	5.8%

Respecto del primer día de campaña:

- En 3 días aumentó la búsqueda manual en menos del 1.0%.
- En 22 días se redujo la búsqueda manual en al menos 4.9 %
- En 64 días se redujo la búsqueda manual en más del 5.0%

Es decir, en 86 días se redujo la búsqueda manual destacando el hecho de que en 64 días la reducción promedio de la búsqueda manual de promocionales a nivel nacional respecto del primer día de campaña fue superior al 5.0%.

5. Revisión de instalaciones y personal para el monitoreo de programas que difunden noticias, seguimiento a los resultados obtenidos y estrategia de difusión
EN PROCESO

En la sexta sesión ordinaria, la Secretaria Técnica informó al Comité que durante las campañas federales se publicaron 13 informes semanales ejecutivos y sus anexos, así como 12 informes acumulados, correspondientes a la Presidencia, Senadurías y Diputaciones Federales (del 1 marzo al 29 de mayo de 2024). Asimismo, anunció que se presentaría al Consejo General el informe acumulado del monitoreo noticioso, lo cual ocurrió en la sesión ordinaria que celebró dicho órgano el pasado 27 de junio.

Asimismo, se informó que el 14 de junio se efectuó el Foro de debate “*Contexto, alcances y resultados del monitoreo de la campaña electoral 2023-2024*” en el que participaron personas de distintos observatorios de medios, periodistas y representantes de la academia. Adicionalmente, se realizó la invitación al Foro “*Contribuciones del monitoreo noticioso del Proceso Electoral 2023-2024 y retos a futuro*”

Sobre este particular, el pasado 5 de julio se realizó el último foro de debate sobre el monitoreo noticioso en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Nuevo León con la presencia de representantes de la academia, autoridades electorales y representaciones partidistas. Asimismo, mediante correo electrónico remitido el 8 de julio, se distribuyó entre las personas integrantes del Comité la memoria del segundo foro.

6. Informe sobre los monitoreos noticiosos que realizan los OPL durante los PEL 2023-2024
EN PROCESO

En la sexta sesión ordinaria se informó que, con corte al 20 de junio del año en curso, los OPL de Ciudad de México, Coahuila, Estado de México, Guerrero, Quintana Roo y Veracruz remitieron diversos informes de resultados de los monitoreos noticiosos realizados en dichas entidades, todos ellos disponibles para su consulta en la carpeta [Documentación monitoreo noticioso OPL](#).

Al respecto, se informa que, con corte al 23 de julio, los OPL de Ciudad de México, Estado de México, Guerrero y Veracruz remitieron diversos informes de resultados de los monitoreos noticiosos realizados en dichas entidades. Éstos se encuentran disponibles para su consulta en la carpeta [Documentación monitoreo noticioso OPL](#).