

Oficio. CEEPC/SE/2619/2024  
San Luis Potosí, S.L.P a 19 de junio de 2024  
Asunto: Información encuestas

**MTRA. CLAUDIA EDITH SUÁREZ OJEDA  
ENCARGADA DE DESPACHO DE LA  
SECRETARÍA EJECUTIVA DEL INSTITUTO  
NACIONAL ELECTORAL  
P R E S E N T E.**

Por medio de la presente sirva para enviarle un cordial saludo, y en atención al oficio INE/SE/2256/2024 referente a información en materia de encuestas, para dar cumplimiento a los artículos 144 y 146 del Reglamento de Elecciones en la entrega de los informes de encuestas de preferencias electorales, hago de su conocimiento que en San Luis Potosí el proceso electoral local inició el 2 de enero y concluyó el 2 de junio, el monitoreo de medios impresos y los informes se presentaron de forma mensual a partir de esa fecha y el informe correspondiente al mes de mayo con corte al 5 de junio, se presentará en la sesión ordinaria del Consejo General del CEEPAC que se programará en la semana de 24 al 28 de junio del 2024.

Las encuestas recibidas se publican en la página web oficial del Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana (CEEPAC) en [www.ceepacslp.org.mx](http://www.ceepacslp.org.mx), en el icono de proceso electoral 2024, en el apartado monitoreo de encuestas, comparto el enlace:

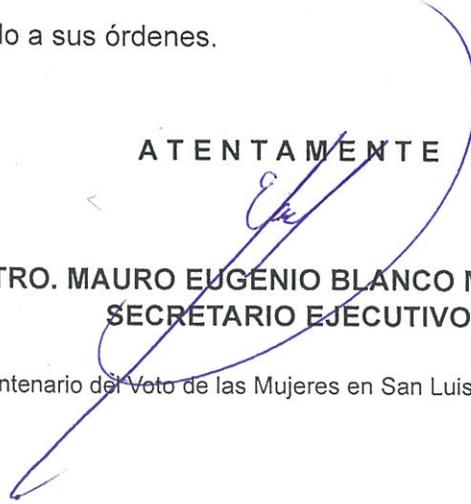
<http://ceepacslp.org.mx/ceepac/nota/id/2487/informacion/monitoreo-de-encuestas>

En el enlace se encuentran los informes y los periodos presentados, así como las encuestas recibidas ante este organismo electoral; en el presente escrito se informan las fechas de presentación en las sesiones ordinarias ante el Consejo General del CEEPAC, que son las siguientes:

Nombre informe	Periodo del informe	Fecha de sesión ordinaria
4. Informe monitoreo de medios y encuestas marzo 2024.	Del 5 de marzo al 1 abril 2024.	15 de abril de 2024.
5. Informe monitoreo de medios y encuestas abril 2024.	Del 2 abril al 6 de mayo de 2024.	07 de mayo de 2024.

Sin otro particular, quedo a sus órdenes.

**ATENTAMENTE**

  
**MTRO. MAURO EUGENIO BLANCO MARTÍNEZ  
SECRETARIO EJECUTIVO**

"2023, Año del Centenario del Voto de las Mujeres en San Luis Potosí, Precursor Nacional"

## INFORME QUE PRESENTA EL SECRETARIO EJECUTIVO DEL MONITOREO DE PUBLICACIONES IMPRESAS SOBRE ENCUESTAS DE PREFERENCIAS ELECTORALES DEL MES DE ABRIL DE 2024 (DOS MIL VEINTICUATRO).

En cumplimiento a lo señalado en los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, y atendiendo que el pasado 02 de enero de 2024, dio inicio el Proceso Electoral en San Luis Potosí, la Dirección de Comunicación Electoral de este organismo electoral, se encuentra realizando el monitoreo en forma semanal de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación.

En tal sentido se informa que, en el periodo comprendido para el mes de **ABRIL**, se obtuvo una publicación de resultados en el monitoreo de medios escritos:

Número de publicación	9
Género periodístico	Nota
Tipo de publicación	Original
Periodo	23 al 29 de febrero de 2024
Fecha de publicación	Jueves 25 de abril de 2024
Medio escrito	El Heraldo
Sección	Local
Página	2
Responsable	Redacción
Marco metodológico	No presenta.
Resultado	<b>DE ACUERDO A TACTIMETRÍA</b> La encuestadora realizó un sondeo del 21 al 24 de abril con el objetivo de conocer la opinión de los ciudadanos de San Luis Potosí, sobre las elecciones para Presidente Municipal. Los resultados reflejan las preferencias de los votantes y las percepciones sobre las opciones de liderazgo para dirigir la ciudad en los próximos años. Los resultados de las encuestas: Sonia Mendoza Díaz 35%, Enrique Galindo 26%, Sebastián Pérez 4%, Ninguno de los anteriores 14%, No sabe/no contesta 21%.

En el periodo que compete al presente informe se da a conocer que se recibió en el CEEPAC un estudio de encuesta de opinión para conocer la percepción y expectativa ciudadana acerca de las candidaturas a la Presidencia Municipal de San Luis Potosí rumbo a las elecciones 2024 de la empresa encuestadora Indagar, con los datos que a continuación se describen:

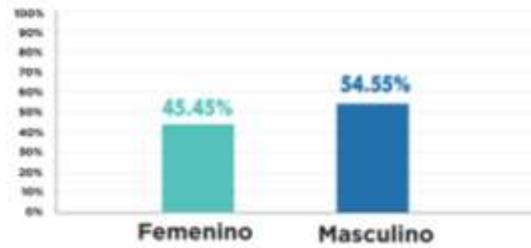
<b>1. Datos</b>	
Fecha de recepción.	5 de abril de 2024.
Quién entrega.	Lic. Pablo Méndez Salas.
Quién solicita.	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Quién patrocina.	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Quién ordena.	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Medio de publicación.	Redes sociales y sitio web oficial <a href="http://ww.indagar.mx">ww.indagar.mx</a> <a href="https://www.facebook.com/es.mejor.indagar/">https://www.facebook.com/es.mejor.indagar/</a>
Fecha de publicación.	5 abril de 2024.
Original /Copia.	Original.
<b>2. Objetivo</b>	
Objetivo(s).	Conocer la percepción y expectativa ciudadana acerca de los candidatos presidente municipal de San Luis Potosí rumbo a las elecciones 2024.
Marco muestral.	385 casos. Muestreo por cuotas, muestreo a diferencia del muestreo aleatorio, está sujeto a una selección deliberada. Muestreo NO probabilístico.
Definición de población.	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en su hogar, trabajo, lugares públicos en dispositivos móviles inteligentes o dispositivos fijos.
Procedimiento de selección de unidades.	Estudio cuantitativo por cuotas de muestras autoseleccionadas mediante cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación online, estableciendo restricciones para garantizar la calidad de la muestra. Los participantes son reclutados mediante redes sociales utilizando Real Time Bidding (sistema de compra de publicidad digital a partir de un modelo de subasta en tiempo real).
<b>3. Diseño muestral.</b>	
Procedimiento de estimación.	Modelo cuasi-experimental debido a la naturaleza no probabilística del estudio y la dificultad para tener el control de las probabilidades. Este enfoque se utiliza cuando es imposible asignar las variables independientes de manera aleatoria, o cuando es complicado conseguir una muestra representativa.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	385 casos. Muestreo por cuotas, muestreo a diferencia del muestreo aleatorio, está sujeto a una selección deliberada.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para	No presenta.  Informa que no aplica al ser un estudio no probabilístico y de muestra

cada distribución de preferencias o tendencias).	autoseleccionada.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	1.30 % no respondieron.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	15 % abandonos.
<b>4. Método</b>	
Método de recolección de la información.	Estudio cuantitativo por cuotas de muestras autoseleccionadas mediante cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su autoaplicación online, estableciendo restricciones para garantizar la calidad de la muestra. Los participantes son reclutados mediante redes sociales utilizando Real Time Bidding (sistema de compra de publicidad digital a partir de un modelo de subasta en tiempo real)
Fecha de recolección de la información.	11 de marzo – 4 de abril 2024.
<b>5. Procesamiento</b>	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sexo <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Masculino</li> <li>b) Femenino</li> </ol> </li> <li>2. Edad <ol style="list-style-type: none"> <li>a) 18 a 29 años</li> <li>b) De 30 a 44 años</li> <li>c) De 45 a 59 años</li> <li>d) 60 años o más</li> </ol> </li> <li>3. Escolaridad <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Ninguno</li> <li>b) Primaria</li> <li>c) Secundaria</li> <li>d) Preparatoria o equivalente</li> <li>e) Universidad o más</li> <li>f) No desea responder</li> </ol> </li> <li>4. ¿Conoces a estos aspirantes que buscan ser candidato a presidencia municipal de San Luis Potosí? <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Enrique Galindo Ceballos (Si/No/No me interesa)</li> <li>b) Sonia Mendoza Díaz (Si/No/No me interesa)</li> <li>c) Sebastián Pérez García (Si/No/No me interesa)</li> </ol> </li> <li>5. ¿Qué opinión tienes de ellos? <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Enrique Galindo Ceballos (Buena, Regular, Mala, No sé)</li> <li>b) Sonia Mendoza Díaz (Buena, Regular, Mala, No sé)</li> <li>c) Sebastián Pérez García (Buena, Regular, Mala, No sé)</li> </ol> </li> <li>6. ¿Por quién votarías para ser presidente municipal de San Luis Potosí? <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Enrique Galindo Ceballos</li> <li>b) Sonia Mendoza Díaz</li> </ol> </li> </ol>

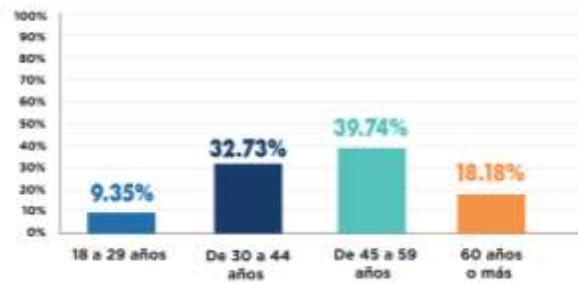
	c) Sebastián Pérez García
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Resultados basados en la post-estratificación de la muestra de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos locales y nacionales oficiales en México. Los cuestionarios son auto aplicados, se exporta una base de datos; esa base pasa por filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El software utilizado para la recolección y el procesamiento de la información es creado y comercializado por Survey Monkey y se aplica para este tipo de proyectos.
Base de datos electrónico (SI/NO, no PDF o imagen).	Sí.
<b>3. Autoría y financiamiento</b>	
Persona física o moral:	Moral.
Denominación social.	Agencia Creativa, S.A. DE C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Francisco Peña 715-A Col. Jardín, C.P. 78270 San Luis Potosí, SLP.
Teléfono.	(444) 8 12 12 60.
Correo electrónico	respuesta@indagar.mx
Nombre representante o persona encargada de responder requerimientos de estudio.	Lic. Pablo Méndez Salas dirige desde hace 12 años Indagar. Licenciado en Derecho Universidad Autónoma de San Luis Potosí, con 35 años de experiencia en periodismo, comunicación social y campañas electorales.
Copatrocinadores. (SI/NO)	No.
Factura (SI/NO)	No.
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000 (diez mil pesos 00/100 M. N.)
<b>4. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	No presenta.
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No presenta.
<b>5. Cumplimiento</b>	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí.
Responsable de la publicación.	Lic. Pablo Méndez Salas RFC: ACR-101207-BL0.
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí.
<b>6. Principales Resultados</b>	

ANEXO ENCUESTA

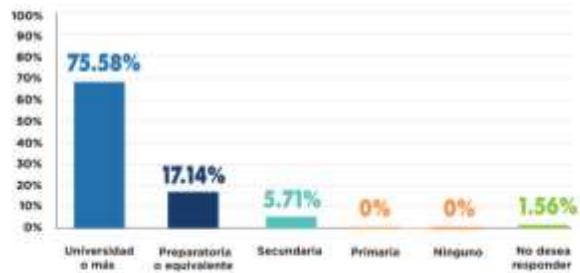
**SEXO**



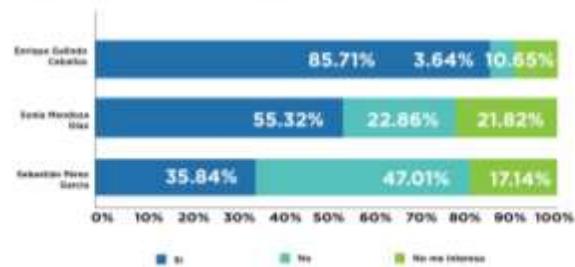
**EDAD**



**¿Cuál fue el último año de estudios que aprobó en la escuela?**



### ¿Conoces a estos aspirantes que buscan ser candidato a presidencia municipal de San Luis Potosí?



### ¿Qué opinión tienes de ellos?



### ¿Por quién votarías para ser presidente municipal de San Luis Potosí?



Lo anterior se informa a fin de dar cabal cumplimiento a lo estipulado al artículo 144, numeral 1 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral.