

Oficio: IEEN/SG/1746/2024  
Tepic, Nayarit, 03 de junio de 2024  
Asunto: Quinto informe de monitoreo

**Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda**  
Encargada de Despacho de la Secretaría Ejecutiva  
del Instituto Nacional Electoral

**PRESENTE:**

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 88 fracción XX de la Ley Electoral del Estado de Nayarit; 33 numeral 1, inciso h) del Reglamento Interior del Instituto Estatal Electoral de Nayarit; y en cumplimiento al artículo 146, numeral 1 y 2 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, hago de su conocimiento que, en la Quinta Sesión Pública Ordinaria, celebrada el 31 de mayo de 2024, esta Secretaría General presentó ante el Consejo Local del Instituto, el Quinto informe en materia de encuestas por muestreo y sondeos de opinión en medios impresos del Proceso Electoral Local Ordinario 2024, del periodo comprendido del 27 de abril al 27 de mayo de 2024.

Por lo que, se adjunta al presente el informe y anexos, asimismo consultable en los siguientes enlaces:

[https://ieenayarit.org/PDF/2024/Informes/05-ORD/4\\_5-Quinto\\_informe\\_monitoreo\\_medios\\_impresos\\_SG.pdf](https://ieenayarit.org/PDF/2024/Informes/05-ORD/4_5-Quinto_informe_monitoreo_medios_impresos_SG.pdf)


[https://ieenayarit.org/PDF/2024/Informes/05-ORD/4\\_5\\_1-Quinto\\_informe\\_monitoreo\\_medios\\_impresos\\_SG\\_A1.pdf](https://ieenayarit.org/PDF/2024/Informes/05-ORD/4_5_1-Quinto_informe_monitoreo_medios_impresos_SG_A1.pdf)

[https://ieenayarit.org/PDF/2024/Informes/05-ORD/4\\_5\\_2-Quinto\\_informe\\_monitoreo\\_medios\\_impresos\\_SG\\_A2.pdf](https://ieenayarit.org/PDF/2024/Informes/05-ORD/4_5_2-Quinto_informe_monitoreo_medios_impresos_SG_A2.pdf)

Sin más por el momento, le agradezco la atención que brinde al presente.

**ATENTAMENTE**

*"En la democracia, todas y todos participamos"*



**Mtra. Marley Sánchez Casillas**

**Secretaria General del Instituto Estatal Electoral de Nayarit**



**IEEN**  
Instituto Estatal Electoral de Nayarit  
SECRETARÍA GENERAL

C. c. p.- Dra. María José Torres Hernández. Consejera Presidenta del IEEN.  
C. c. p.- Minutario.

Elaboró  
G.A.L.P.

Revisó  
N.Y.D.A.





**Quinto informe que rinde la Secretaría General en materia de encuestas por muestreo y sondeos de opinión en medios impresos del Proceso Electoral Local Ordinario 2024, del periodo comprendido del 27 de abril al 27 de mayo de 2024.**

*[Handwritten signature]*



## **1. Fundamento Legal.**

Con fundamento en los artículos 41 base V, apartado B, inciso a), numeral 5, y apartado C, numeral 8 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos<sup>1</sup>; 104 numeral 1, inciso I), 213 numerales 1, 3 y 4, 222 numeral 1, 251, numerales 5, 6 y 7 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 132, 133, 134, 135 y 136, 142 y Anexo 3, fracción I del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral<sup>2</sup>; así como el artículo 86 fracción XX de la Ley Electoral del Estado de Nayarit y 33, numeral 1, inciso h) del Reglamento Interior de este Instituto, la Secretaría General informa a este Consejo Local Electoral, respecto de las encuestas por muestreo y sondeos de opinión registradas ante este organismo electoral, presentadas en el marco del Proceso Electoral Ordinario 2024 (PELO 2024).

## **2. Consideraciones previas.**

La normativa electoral en materia de encuestas establece que los Organismos Públicos Locales Electorales (OPLE) desempeñarán funciones de regulación en este ámbito, siguiendo los lineamientos y criterios generales de carácter científico establecidos por el Instituto Nacional Electoral (INE), los cuales se detallan en el Anexo 3 del Reglamento de Elecciones del INE.

Para dar cumplimiento al artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones del INE, la Secretaría General presentará en cada sesión ordinaria del Consejo Local Electoral un informe que dé cuenta del cumplimiento de lo establecido en dicho Reglamento en relación con encuestas, sondeos de opinión y conteos rápidos no institucionales, de acuerdo con el numeral 3 del mencionado artículo.

## **3. Monitoreo de Encuestas y Notas Periodísticas.**

De conformidad con el artículo 143 numeral 1 y 2, del Reglamento de Elecciones, la Unidad de Comunicación Social (UCS) de este Instituto, a partir del 07 de enero del presente año, ha realizado el monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos no institucionales, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales,

---

<sup>1</sup> En adelante Constitución Federal.

<sup>2</sup> En adelante Reglamento de Elecciones.

mismo que se ejecutó con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación impresos.

En virtud de lo anterior, y dando cumplimiento a la normativa de referencia, se entregaron cuatro informes a la Secretaría General del periodo comprendido del 27 de abril al 25 de mayo de 2024, en los cuales se precisa que en el periodo que se informa, se encontraron 5 publicaciones de encuestas (Anexo 1), mismos que a continuación se describen:

No.	Fecha de monitoreo	No. de oficio de remisión de informe	Medio publicado	Página del periódico monitoreado	Realizador de la encuesta	Principales resultados
1	07 de mayo de 2024	IEEN/UCS/056/2024	Periódico "La Opinión de Bahía"	07	Massive Caller	La intención del voto para las elecciones a la Presidencia Municipal de Bahía de Banderas.
2	09 de mayo de 2024		Periódico "La Opinión de Bahía"	05	Demoscopia Digital	Héctor Santana 45.6% (Morena-PT-PVEM), Jaime Cuevas 20.3% (PAN-PRI-PRD), Raúl de los Santos 5.2% MC, otros 5.8%, 23.1% Aún no decide?
3	10 de mayo de 2024		Periódico "La Opinión de Bahía"	Portada	Demoscopia Digital	Héctor Santana 45.6% (Morena-PT-PVEM), Jaime Cuevas 20.3% (PAN-PRI-PRD), Raúl de los Santos 5.2% MC, otros 5.8%, 23.1% Aún no decide?
4	16 de mayo de 2024	IEEN/UCS/059/2024	Periódico "La Opinión de Bahía"	05	RUBRUM	Jaime Cuevas 23.9% (PAN-PRI-PRD), Héctor Santana 59.0% (Morena-PT-PVEM), Raúl de los Santos 4.9% MC, 12.2% Aún no decide?
5	21 de mayo de 2024	IEEN/UCS/066/2024	Periódico "La Opinión de Bahía"	03	Massive Caller	Héctor Santana 38.8% (Morena-PT-PVEM),



						Jaime Cuevas 34.0% (PAN-PRI-PRD), Raúl de los Santos 5.2% MC, 22.0% Aún no decide?
--	--	--	--	--	--	---

Derivado del monitoreo realizado por la UCS, se realizaron requerimientos en términos del artículo 144 numeral 3, inciso c) del Reglamento de Elecciones del INE, siguientes:

Fecha de publicación / Encuestadora	Oficio de requerimiento	Cumplimiento al artículo 144, numeral 3 del Reglamento de Elecciones
07 de mayo de 2024 <b>"Massive Caller"</b>	<b>Número de oficio IEEN/SG/1406/2024</b> No se entregó copia del estudio que respalde los resultados publicados dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta.	Si
07 de mayo de 2024 <b>"Demoscopia Digital"</b>	<b>Número de oficio IEEN/SG/1404/2024</b> No se entregó copia del estudio que respalde los resultados publicados dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta.	No
07 de mayo de 2024 <b>"Demoscopia Digital"</b>	<b>Número de oficio IEEN/SG/1503/2024</b> Se requirió por segunda ocasión, en virtud de no dar respuesta al primer requerimiento mediante oficio IEEN/SG/1404/2024.	Si
09 y 10 de mayo de 2024 <b>"Demoscopia Digital"</b>	<b>Número de oficio IEEN/SG/1556/2024</b> No se entregó copia del estudio que respalde los resultados publicados dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta.	Si

#### 4. Estudios de encuestas recibidos.

Durante el periodo comprendido del 27 de abril al 27 de mayo de 2024, la Secretaría General recibió 13 estudios de encuestas aplicadas que tienen como objetivo dar a conocer preferencias electorales en el presente Proceso Electoral Local, mismos que a continuación se describen:

No.	Fecha de presentación	Empresa encuestadora	Medio impreso y/o electrónico	Objetivo del estudio	Cumplimiento al artículo 144, numeral 3 del Reglamento de Elecciones
1	30 de abril de 2024	"Massive Caller"	WhatsApp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)	Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Presidente Municipal de Tepic, Nayarit	Si
2	30 de abril de 2024	"Massive Caller"	WhatsApp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)	Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Presidente Municipal de Bahía de Banderas, Nayarit	Si
3	06 de mayo de 2024	"Massive Caller"	WhatsApp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)	Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Presidente Municipal de Tepic, Nayarit	Si
4	06 de mayo de 2024	"Massive Caller"	WhatsApp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)	Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Presidente Municipal de Bahía de Banderas, Nayarit	Si



5	06 de mayo de 2024	"RUBRUM"	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo	<p>Dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Tepic, Nayarit, en las próximas elecciones.</p>	Si
6	15 de mayo de 2024	"Massive Caller"	WhatsApp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)	<p>Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Presidente Municipal de Tepic, Nayarit</p>	Si
7	15 de mayo de 2024	"Massive Caller"	WhatsApp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)	<p>Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Presidente Municipal de Bahía de Banderas, Nayarit</p>	Si
8	15 de mayo de 2024	"Massive Caller"	WhatsApp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)	<p>Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Presidente Municipal de Tepic, Nayarit</p>	Si
9	15 de mayo de 2024	"Massive Caller"	WhatsApp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)	<p>Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Presidente Municipal de Bahía de</p>	Si

				Banderas, Nayarit	
10	16 de mayo de 2024	"Demoscopia Digital"	<a href="http://www.demoscopiadigital.com">www.demoscopiadigital.com</a> así como en redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter, /demoscopia digital, bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.	Conocer las preferencias político-electorales de los ciudadanos del municipio de Bahía de Banderas, Nayarit rumbo a la elección a Presidente Municipal en junio del 2024.	Si
11	17 de mayo de 2024	"Demoscopia Digital"	<a href="http://www.demoscopiadigital.com">www.demoscopiadigital.com</a> así como en redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter, /demoscopia digital, bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.	Conocer las preferencias político-electorales de los ciudadanos del municipio de Bahía de Banderas, Nayarit rumbo a la elección a Presidente Municipal en junio del 2024.	Si
12	21 de mayo de 2024	"RUBRUM"	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo	Dar a conocer la intención del voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de las ciudades para la reelección de presidencia municipal en Tepic en el estado de Nayarit, en las próximas	Si



				elecciones el 2 de junio de 2024.	
13	21 de mayo de 2024	"RUBRUM"	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo	Dar a conocer la intención del voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de las ciudades para la reelección de presidencia municipal en Tepic en el estado de Nayarit, en las próximas elecciones el 2 de junio de 2024.	Si

Se informa lo anterior, en términos del artículo 144, numeral 1 del Reglamento de Elecciones y 88, fracción XX de la Ley Electoral del Estado de Nayarit.

**Atentamente**

**Tepic Nayarit; a 27 de mayo de 2024**

*"En la democracia todas y todos participamos"*



**Mtra. Marley Sánchez Casillas**

**Secretaria General del Instituto Estatal Electoral.**



**IEEN**  
Instituto Estatal Electoral de Nayarit  
**SECRETARÍA GENERAL**

Elaboró  
G.A.T.P.





OFICIO Núm. IEEN/UCS/050/2024  
Tepic, Nayarit, 4 de mayo de 2024  
Asunto: Décimo Séptimo Informe de  
Monitoreo de encuestas PEL 2024.

**MTRA. MARLEY SÁNCHEZ CASILLAS**  
**SECRETARÍA GENERAL IEEN**  
PRESENTE

Con el gusto de saludarle, hago de su conocimiento que, con fundamento en el Art. 143, párrafo 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, referente al Monitoreo de publicaciones impresas, y atendiendo lo aprobado en el acuerdo IEEN-CLE-118/2023 en donde se establece el catálogo de medios impresos a monitorear, me permito hacer entrega del Décimo Séptimo Informe Semanal de Monitoreo de Encuestas durante el Proceso Electoral Local 2024, correspondiente al periodo del sábado 27 de abril al sábado 4 de mayo del presente año, etapa de intercampaña-campaña, señalando que se realizó el respectivo monitoreo durante la semana mencionada sin encontrar ninguna publicación de encuestas.

Se anexa reporte en versión impresa y digital al correo electrónico de la secretaria general [secretaria@ieen.org.mx](mailto:secretaria@ieen.org.mx).

Sin más por el momento y en espera de una respuesta satisfactoria estoy a la orden.

ATENTAMENTE

EN LA DEMOCRACIA, TODAS Y TODOS PARTICIPAMOS

LIC. ARACELY CONTRERAS DE LEÓN  
TITULAR DE LA UNIDAD DE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

C. c. p.- Archivo UCS/ACDL







MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

Intercampaña-Campaña

Periodo: del 27 de abril al 4 de mayo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados																								
Información General						Población de la muestra								Tipo de no respuesta %			Tasa de rechazo			Nivel de confianza		Error estadístico		Tipo de publicación		Fecha de levantamiento (Dd/MM/Aa)		¿Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al del diseño de la muestra?	Principales resultados	Observaciones	Testigo																	
Folio	Fecha	Medio Impreso	Medio Monitoreado	Sección	Pág.	Patrocinador de la encuesta	Realizador de la encuesta	Responsable de la publicación	Método de recolección	Método de muestreo	Tamaño de la muestra	Localización	Características sociodemográficas	Fraseo	Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no realizados sobre total de intentos	Negativa a comentar o abandono de encuesta	General	Nivel de confianza	Error estadístico	Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al																					
IEEN/E2024/0274	29/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																												
IEEN/E2024/0275			Nayarit Opina																																													
IEEN/E2024/0276			La Opinión de Bahía																																													

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A.: No Aplica



MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

Intercampaña-Campaña

Periodo: del 27 de abril al 4 de mayo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados								
Información General																																
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PÁG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA N.			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MUESTRO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TEXTOS		
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indicario	No sabe	No contestó	Contactos no subsiguientes sobre total de intentos	Flagrante o contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original	Del					Al	
IEEN/E2024/0277	30/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																												
IEEN/E2024/0278			Nayarit Opina																													
IEEN/E2024/0279			La Opinión de Bahía																													

Abreviaturas: N.P.: No Publicó; N.A: No Aplica















OFICIO Núm. IEEN/UCS/056/2024  
Tepic, Nayarit, 11 de mayo de 2024  
Asunto: Décimo Octavo Informe de  
Monitoreo de encuestas PEL 2024.

**MTRA. MARLEY SÁNCHEZ CASILLAS**  
**SECRETARÍA GENERAL IEEN**  
PRESENTE

Con el gusto de saludarle, hago de su conocimiento que, con fundamento en el Art. 143, párrafo 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, referente al Monitoreo de publicaciones impresas, y atendiendo lo aprobado en el acuerdo IEEN-CLE-118/2023 en donde se establece el catálogo de medios impresos a monitorear, me permito hacer entrega del Décimo Octavo Informe Semanal de Monitoreo de Encuestas durante el Proceso Electoral Local 2024, correspondiente al periodo del lunes 6 de mayo al sábado 11 de mayo del presente año, etapa de campaña, señalando que se realizó el respectivo monitoreo durante la semana mencionada.

Se anexa reporte en versión impresa y digital al correo electrónico de la secretaría general [secretaria@ieen.org.mx](mailto:secretaria@ieen.org.mx).

Sin más por el momento y en espera de una respuesta satisfactoria estoy a la orden.

ATENTAMENTE

EN LA DEMOCRACIA, TODAS Y TODOS PARTICIPAMOS

LIC. ARACELY CONTRERAS DE LEÓN  
TITULAR DE LA UNIDAD DE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

C. c. p.- Archivo UCS/ACDL









MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

Campaña

Periodo: del 6 al 11 de mayo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL													Marco metodológico										Resultados											
Información General																																		
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA N			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCIDOS DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO				
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original	Del					Al			
IEEN/E2024/0294			Meridiano de Nayarit																															
IEEN/E2024/0295			Nayarit Opina																															
IEEN/E2024/0296	07/05/2024	Periódico	La Opinión de Bahía	Local		7 N.P.	Massive Caller	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.																			La clara tendencia en las preferencias de los electorados para el próximo 2 de julio con 42.2 puntos porcentuales el candidato por la coalición Sigamos Haciendo Historia que conforman los partidos políticos de Morena PT Verde Ecologista y Fuerza por México con una ventaja de 16 puntos de su adversario más cercano es virtualmente imposible que esto cambie.	La publicación de la encuesta no se alcanza a distinguir los resultados ya que no están visibles la imagen es muy pequeña	Periodico

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica

# Política al Margen...

▶ JAIME FAISAL

## ■ ¿Se blinda el Gober?

Contra todo pronóstico, los diputados "levantados" de la actual legislatura local decidieron que en lo sucesivo nadie tendrá el derecho de consultar datos inscritos en el otrora Registro Público de la Propiedad. Lo

Público, les estorbó o incomodó y mediante una reforma a la Ley del Registro Público del Estado de Nayarit eliminaron cualquier intento de consulta a los datos inscritos en tal dependencia.

Así que, haciendo culto a la opacidad, en adelante si usted desea saber si algún funcionario de primer nivel (por citar sólo un ejemplo) tiene propiedades en la Riviera Nayarit u cualquier otra región o zona

del estado Cora, pues se tendrá que quedar con las ganas, pues sus representantes populares por instrucciones del ejecutivo en la entidad han decidido que nadie tendrá derecho a esa información salvo los legítimos dueños.

Antes de esta modificación, cualquier persona podía solicitar información sobre propiedades, impulsándose así también la tan llevada y traída "transparencia". Hoy, los

diputados locales han tirado al cesto de la basura esa valiosa herramienta para la ciudadanía y para todas aquellas personas que exigen transparencia y justicia.

La votación resultó con 21 votos a favor de los diputados de Morena y sus aliados; 6 votos en contra, y 3 abstenciones. Momento oportuno también, para que se fijé muy bien por quién emitirá su voto el próximo 2 de junio...

## Se siguen uniendo ciudadanos a las filas de Héctor Santana



omar Dávila junto con la estructura que lo respaldan siempre, anunció el total apoyo para el candidato a la presidencia de Bahía de Banderas Héctor Javier Santana García

"Mi equipo y yo hemos decidido apoyar al candidato que ha presentado las mejores propuestas, quien tuvo mayor apoyo en su arranque de campaña y quien se ha ganado la oportunidad para gobernar por primera vez el municipio.

Coincidimos que el mejor perfil para ser nuestro próximo presidente municipal es

Héctor Santana, quien ganará de manera contundente y creemos que puede hacer un buen trabajo a causa de toda la experiencia y preparación que lo respalda.

A mi equipo, familia, amigos, vecinos y conocidos los invito a participar en esta contienda electoral. No nos podemos quedar sentados, debemos analizar las propuestas y perfiles de cada candidato, pero aún más importante RESPETARNOS entre nosotros si no coincidimos en la elección de candidatos. Salgamos a votar este 2 de junio

## Tendencia irreversible: Héctor Santana se perfila a la cabeza en las preferencias



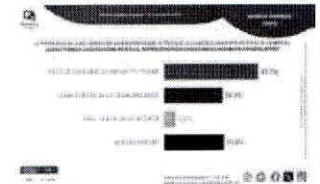
■ El candidato de la Coalición continúa con solidos números que lo convierten en el candidato ganador según encuesta nacional.

Este 5 de mayo la encuesta-dora Massive Caller presentó una encuesta que muestra la clara tendencia en las preferencias de los Bahiábanderenses para ese próximo 2 de junio con 42.2 punto porcentuales el candidato por la coalición Sigamos Haciendo Historia que conforman los partidos políticos de Morena PT Verde Ecologista y Fuerza por México con una ventaja de 16 puntos de su adversario más cercano es virtualmente imposible que esto cambie.

En la misma encuesta presenta

una clara tendencia solida desde el 14 de abril hasta el 5 de mayo es de remarcar la constancia que el candidato ha tenido a lo largo de su caminar con la simpatía de la gente del municipio que lo ve con buenos ojos para depositar su confianza en el siguiente proceso electoral.

El Candidato Héctor Santana continúa con sus recorridos a pie para reforzar y agradecer con propuestas y compromisos que han hecho el eje de su campaña, la gente lo ha recibido de la mejor manera ya que toca fibras sensibles en el sentir de la población.









**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
**INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT**  
 Campaña

Periodo: del 6 al 11 de mayo de 2024

Información General													Marco metodológico										Resultados							
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA N.			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeciso	No sabe	No contestó	Contratos no cobrados sobre total de intentos	Logística a contestar o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del				
IEEN/E2024/0300	09/05/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	No se publicó encuestas																										
IEEN/E2024/0301			Nayarit Opina																											
IEEN/E2024/0302			La Opinión de Bahía	Local	S N.P.	DEMOSCOPIA DIGITAL	N.P.	Encuesta realizada con rigor científico y estadístico, autoadministrada y aplicada con formularios directos al usuario de whatsapp. Messenger a través de una plataforma profesional multigenera	1000	Bahía de Banderas	Ciudadanos del municipio de Bahía de Banderas	Si hoy fueran las elecciones ¿Por cual candidato(a)/partido y/o coalición votaría? El margen de error se ubica en el más/menos 3.8.% bajo supuesto de varianza máxima y se determina en un más/menos 95% de confianza	23.10%	N.P.	N.P.	N.P.	un más/menos a 95% de confianza	El margen de error se ubica en el más/menos 3.8.% bajo supuesto de varianza máxima	Reproducción	Portal web- Redes sociales	7 de mayo	4 de mayo	5 de mayo	Encuesta realizada con rigor científico y estadístico autoadministrada y aplicada con formularios directos al usuario de whatsapp Messenger a través de una plataforma profesional multigenera	Hector Santana 45.6% (Morena-PT-PVEM), Jaime Cuevas 20.3% (PAN-PR-PRD), Raul de los Santos 5.2.% MC, otros 5.8%, 23.1% Aún no decide?		Se anexa			

Abreviaturas: N.P.: No Publicó; N.A: No Aplica



# Héctor Santana presenta tres nuevos compromisos



■ El candidato denunció guerra sucia en su contra por parte de sus oponentes, con publicidad pagada en redes sociales

Héctor Santana presenta en conferencia de prensa tres nuevos compromisos de campaña, el primero “todo el apoyo a la mujer”, que será un recurso económico bimestral, que

se otorgará sin distinción políticos, que iniciará en septiembre en una convocatoria para 3 mil jefas de familia.

Otra propuesta es el “Botón de Pánico”, para prevenir la violencia contra la mujer, que irá acompañado de más cámaras de vigilancia a través del C 5, este Botón de Pánico funcionará a través de una aplicación de celular, que al momento de que sea presionado, será geolocalizado, con una respuesta de máximo 10 minutos, para tranquilidad de todas las mu-

jer que sean víctimas de violencia, será un programa coordinado con la Guardia Nacional, el ejército, policía municipal y la Fiscalía, funcionará como las aplicaciones de servicios de taxi.

El siguiente compromiso es apoyar con Estancias Infantiles, para dar servicio a 5 mil familias, que incluirá el hacer convenios con las Guarderías ya establecidas, siendo el Ayuntamiento quien pague las cuotas, los que no tengan estancias cercanas, el apoyo será económico, para

que los padres de familia tengan seguridad de que cuando van a trabajar sus hijos están bien cuidados.

Héctor Santana aseguró que ganará la elección porque cada vez se suman más grupos y ciudadanos a su proyecto, además de que las encuestas arrojan una amplia ventaja para MORENA, denunció también que sus oponentes promueven guerra sucia en su contra, a través de perfiles de reciente creación y publicidad pagada en redes sociales.

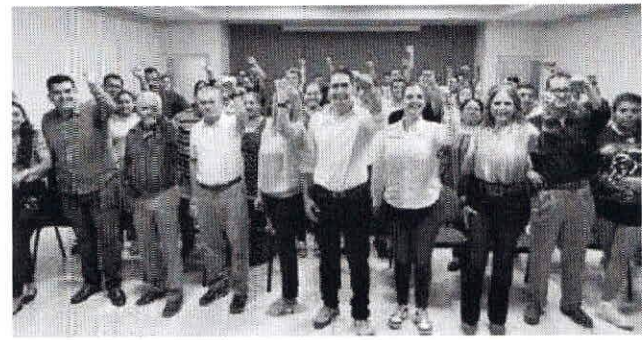
## Héctor Santana sigue creciendo



Héctor Santana continúa arriba en las encuestas, en vísperas de la elección se anticipa un escenario difícil para que los otros candidatos lo alcancen, todavía con tres semanas de campaña la brecha

puede ser mayor, MORENA y sus aliados incluso pueden llevarse el carro completo, con estos datos parece inminente el triunfo electoral, ya que coincide con los resultados de todas las empresas encuestadoras.

## Médicos y enfermeras se suman a Héctor Santana



Héctor Santana se reunió con médicos y enfermeras de Bahía de Banderas, reconociendo su trabajo, señalando que, con todo tipo de carencias, sacaron adelante los servicios médicos de Nayarit.

El candidato a la Presidencia por MORENA, que son los héroes sin capa, que día a día luchan por mejorar las vidas de

todo el municipio, hoy se han mejorado los servicios médicos, destacando que se tienen que apoyar aún más, para fortalecer la calidad de los servicios de salud a la población.

El personal médico le reconoció el gesto a Héctor Santana y le refrendaron su total apoyo para que a la presidencia municipal de Bahía de Banderas.









# Da cabildo primer paso para la actualización del Plan Municipal de Desarrollo

# La Opinión \$10.00 pesos DE LA BAHÍA

## Ejidos unidos a favor de Jaime Cuevas



## HÉCTOR SANTANA SERÁ PRESIDENTE! ASÍ LO ANTICIPAN CASAS ENCUESTADORAS







**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Campaña

Periodo: del 6 al 11 de mayo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL													Resultados																						
Información General													Marco metodológico																						
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL USUARIO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO					
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indecido	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Respuesta negativa o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducible, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del					Al				
IEEN/E2024/0306	11/05/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																															
IEEN/E2024/0307			Nayarit Opina																																

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A.: No Aplica



OFICIO Núm. IEEN/UCS/059/2024  
Tepic, Nayarit, 18 de mayo de 2024  
Asunto: Décimo Noveno Informe de  
Monitoreo de encuestas PEL 2024.

**MTRA. MARLEY SÁNCHEZ CASILLAS**  
**SECRETARÍA GENERAL IEEN**  
PRESENTE

Con el gusto de saludarle, hago de su conocimiento que, con fundamento en el Art. 143, párrafo 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, referente al Monitoreo de publicaciones impresas, y atendiendo lo aprobado en el acuerdo IEEN-CLE-118/2023 en donde se establece el catálogo de medios impresos a monitorear, me permito hacer entrega del Décimo Noveno Informe Semanal de Monitoreo de Encuestas durante el Proceso Electoral Local 2024, correspondiente al periodo del lunes 13 de mayo al sábado 18 de mayo del presente año, etapa de campaña, señalando que se realizó el respectivo monitoreo durante la semana mencionada.

Se anexa reporte en versión impresa y digital al correo electrónico de la secretaria general [secretaria@ieen.org.mx](mailto:secretaria@ieen.org.mx).

Sin más por el momento y en espera de una respuesta satisfactoria estoy a la orden.

ATENTAMENTE

EN LA DEMOCRACIA, TODAS Y TODOS PARTICIPAMOS

LIC. ARACELY CONTRERAS DE LEÓN  
TITULAR DE LA UNIDAD DE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

C. c. p.- Archivo UCS/ACDL





**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Campaña

Periodo: del 13 al 18 de mayo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados																				
Información General																																												
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AJ)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO														
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indicido	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del					Al													
IEEN/E2024/0308	13/05/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																								
IEEN/E2024/2999			Nayarit Opinión																																									
IEEN/E2024/0310			La Opinión de Bahía																																									

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A.: No Aplica



**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Campaña

Periodo: del 13 al 18 de mayo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados											
Información General																																			
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO					
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no válidos sobre total de intentos	negativas o contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del					Al				
IEEN/E2024/0311	14/05/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																															
IEEN/E2024/0312			Nayarit Opina																																
IEEN/E2024/0313			La Opinión de Bahía																																

Abreviaturas: N.P.: No Publicó; N.A.: No Aplica



**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**

**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

Campaña

Periodo: del 13 al 19 de mayo de 2024

Información General										Marco metodológico										Resultados											
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA N			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO		
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de ítems	Negativa a contestar o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original					Del	Al
IEEN/E2024/0314	15/05/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																											
IEEN/E2024/0315			Nayarit Opina																												
IEEN/E2024/0316			La Opinión de Bahía																												

Abreviaturas: N.P.: No Publicó; N.A.: No Aplica





**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Campaña

Periodo: del 13 al 18 de mayo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL													Marco metodológico										Resultados											
Información General													Marco metodológico										Resultados											
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO				
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indicicio	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa o contestar o abandonar encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original	Del					Al			
IEEN/E2024/0317	16/05/2024	Periódico	Mertolano de Nayarit	No se publicó encuestas																														
IEEN/E2024/0318			Nayarit Opina																															
IEEN/E2024/0319			La Opinión de Bahía	Local	5	N.P.	RUBRUM	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	Bahía de Banderas	N.P.	Si el día de hoy fueran las elecciones para presidente municipal de Bahía de Banderas ¿Por cual candidato, coalición o partido votaría usted?	12.20%				N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.			10 de mayo de 2024	10 de mayo de 2024	Encuesta realizada con rigor científico y estadístico autoadministrada y aplicada con formularios directos al usuario de whatsapp Messenger a través de una plataforma profesional multigenérica	Jaime Cuevas 23.9% (PAN-PRI-PRD); Hector Santana 59.0% (Morena-PT-PVEM); Raul de los Santos 4.9% MC; 12.2% Aún no decide?	Nota informativa CONFIRMADO: HECTOR SANTANA, SER EL PROXIMO PRESIDENTE DE BAHIA DE BANDERAS.	Se anexa		

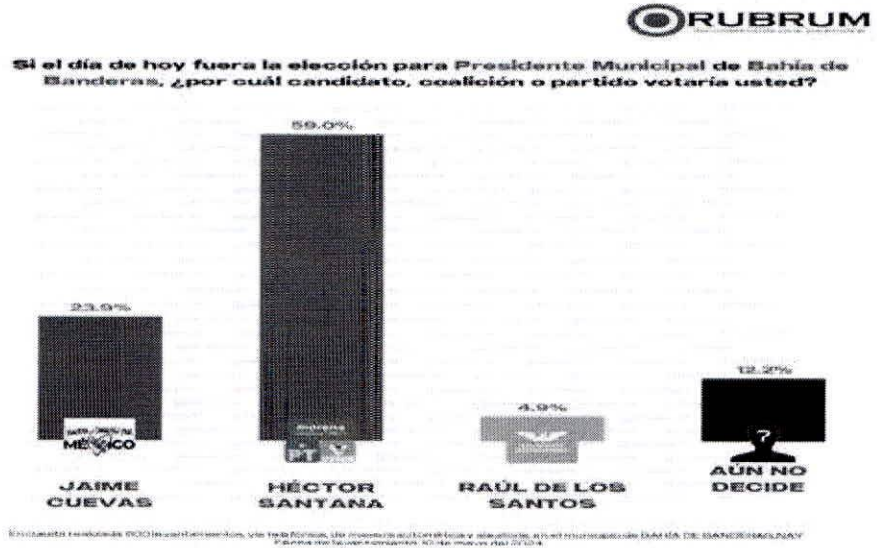
Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica

# CONFIRMADO: HÉCTOR SANTANA, SERÁ EL PRÓXIMO PRESIDENTE DE BAHÍA DE BANDERAS

Héctor Santana se perfila contundentemente como el próximo presidente municipal de Bahía de Banderas, con base a los resultados de la más reciente encuesta de Casa Rubrum. Con un contundente 59% de la intención de voto a su favor, Héctor Santana se consolida como el candidato preferido por las y los bahiabanderenses.

Este avasallante porcentaje asegura su próxima victoria. Incluso si todos los votos contrarios se sumaran, no alcanzarían para derrotarlo, otorgándole a Héctor Santana una mayoría absoluta indiscutible.

La preferencia abrumadora de los electores refleja la confianza y el apoyo hacia la continuidad de la 4T, confirmando que Héctor Santana está en camino de liderar Bahía de Banderas.

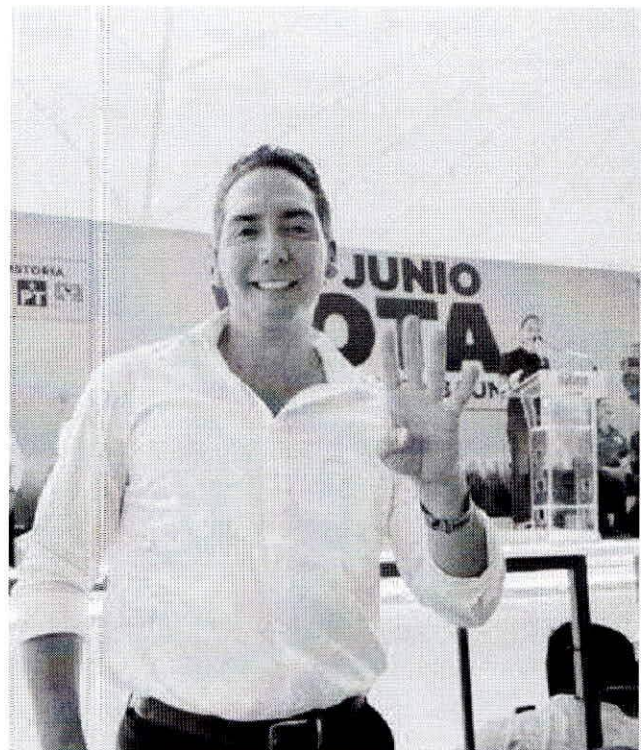
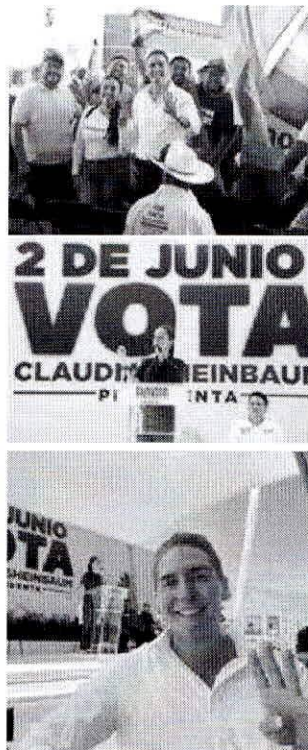


# HÉCTOR SANTANA RATIFICA SU RESPALDO A CLAUDIA SHEINBAUM: ¡Nayarit y México, se unen por la victoria de Morena!

Héctor Santana, candidato a la Presidencia Municipal de Bahía de Banderas, expresa totalmente su apoyo a la Dra. Claudia Sheinbaum, candidata a la Presidencia de México por la coalición «Sigamos Haciendo Historia» (Morena-PT-PVEM).

En redes sociales, el candidato declaró: «¡Con Claudia Sheinbaum rumbo a la victoria! Hoy más que nunca, estoy convencido que la Dra. Claudia Sheinbaum es la mejor opción para Nayarit y todo México. Este 2 de junio, vamos a hacer historia juntos. ¡Nayarit y todo México votan por Morena!»

El respaldo de Héctor Santana a Sheinbaum, reafirma la unidad y el trabajo conjunto en el próximo proceso electoral para alcanzar los objetivos de la 4T.







**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Campaña

Periodo: del 13 al 18 de mayo de 2024

Información General														Marco metodológico										Resultados																						
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA N.			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO															
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIOECONOMográficas		Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al																			
IEEN/E2024/0320	17/05/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																										
IEEN/E2024/0321			Nayarit Opina																																											
IEEN/E2024/0322			La Opinión de Bahía																																											

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica





**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Campaña

Periodo: del 13 al 18 de mayo de 2024

Información General													Marco metodológico										Resultados											
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA N			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO				
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al							
IEEN/E2024/0323	18/05/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																														
IEEN/E2024/0324			Nayarit Opina																															

Abreviaturas: N.P.: No Publicó; N.A.: No Aplica



OFICIO Núm. IEEN/UCS/066/2024  
Tepic, Nayarit, 25 de mayo de 2024  
Asunto: Vigésimo Informe de Monitoreo  
de encuestas PEL 2024.

**MTRA. MARLEY SÁNCHEZ CASILLAS**  
**SECRETARÍA GENERAL IEEN**  
PRESENTE

Con el gusto de saludarle, hago de su conocimiento que, con fundamento en el Art. 143, párrafo 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, referente al Monitoreo de publicaciones impresas, y atendiendo lo aprobado en el acuerdo IEEN-CLE-118/2023 en donde se establece el catálogo de medios impresos a monitorear, me permito hacer entrega del Vigésimo Informe Semanal de Monitoreo de Encuestas durante el Proceso Electoral Local 2024, correspondiente al periodo del lunes 20 de mayo al sábado 25 de mayo del presente año, etapa de campaña, señalando que se realizó el respectivo monitoreo durante la semana mencionada.

Se anexa reporte en versión impresa y digital al correo electrónico de la secretaría general [secretaria@ieen.org.mx](mailto:secretaria@ieen.org.mx).

Sin más por el momento y en espera de una respuesta satisfactoria estoy a la orden.

ATENTAMENTE

EN LA DEMOCRACIA, TODAS Y TODOS PARTICIPAMOS



LIC. ARACELY CONTRERAS DE LEÓN  
TITULAR DE LA UNIDAD DE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

C. c. p.- Archivo UCS/ACDL







# Contralínea

▶ POR FRANCISCO JAVIER VILLA

■ A una semana para que finalicen las campañas electorales

Nuevamente los mafiosos de la política abusando de los nayaritas. Sepan que JAMÁS bajo ningún concepto, Ivideliza Reyes llamaría ni llamé a nadie por teléfono en la madrugada. Esta es guerra sucia por parte de morena y movimiento ciudadano para hacerlos enojar en contra de su servidora.

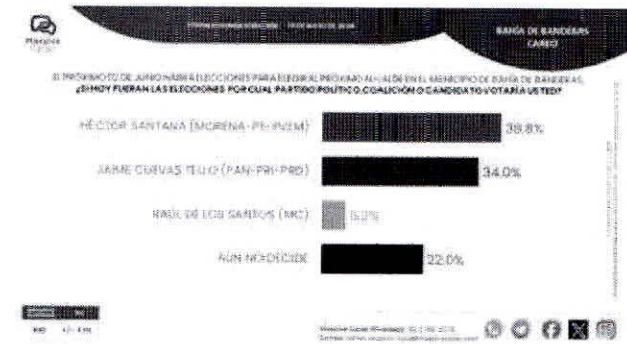
Lo hacen porque su campaña se cae a pedazos. ¡Y QUE SEPAN! Ya los DENUNCIÉ y lo seguiré haciendo hasta las últimas consecuencias. Nadie se mete con la paz de los nayaritas.

No te dejes engañar y cuando los veas, ¡reclámale.

El Dirigente Nacional del PAN, Marko Cortés, estuvo en Bahía de Banderas para respaldar este proyecto ganador. Somos muchos los hombre y mujeres libres comprometidos que queremos un Bahía mejor.

Jaime Cuevas refrendó su convicción por lograr llegar al 2 de junio "Abriendo diariamente no solo puertas sino corazones, recibiendo adhesiones como nuestro amigo Ismael Duñalds, como los simpatizantes de MORENA cuyos derechos fueron violentados y reciben amenazas a diario. Todos los hombres y mujeres libres de Bahía de Banderas son bienvenidos para que, Unidos Rescatemos Bahía este 2 de junio", finalizó.

Este fin de semana Bahía De Banderas, fue sede de dos eventos reconocidos, el primero fue el casting de La Academia, en donde la gente talentosa de nuestro municipio pudo audicionar para buscar cumplir su sueño de ser cantantes.



Al mismo tiempo se realizó el Festival Del Viento en las playas de Bucerías, en donde compitieron cientos de atletas para ver quién era el mejor de México en Downwind.

Bahía de Banderas está lleno de magia para todos los locales y los turistas. ¡Felicidades a los ganadores y a todos los participantes!

Qué bonito es sentir el cariño y respaldo de hermosas personas. Saben que cuentan conmigo y no les vamos a fallar: Carmen Valen-

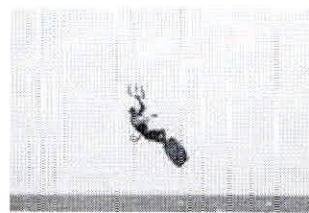
cia.

Ser catequista es uno de los privilegios que la vida me ha dado, aprendo con ello, cada clase me sumerge en algo diferente que me lleva a estudiar más, compartir momentos con jóvenes inquietos y controvertidos a veces tímidos, pero siempre dispuestos a adquirir conocimiento de la vida de nuestro Jesús mi señor Rey de Reyes.

Dios sabe porque y quien pone en sus caminos para seguir compartiendo su palabra y enseñanza. Soy feliz soy Catequista y disfruto brindar el servicio de enseñanza porque él me ha dado lo que tengo y lo que soy, Cristo vive en mi Corazón.

Mezcales demarcación #1 presente un servidor caminando en visitas domiciliarias pidiendo el voto para todos. Caminando se avanza, trabajando se hace y comprometiéndonos juntos compañeros candidatos y sociedad aseguraremos la victoria, vamos bien.

Primero Dios más cerca del domingo que toca cosechar lo que estamos sembrando. Este 2 de junio vota 6 veces verde. Porque la 4T también es verde señaló el candidato a diputado por el distrito 17, José Gómez Pérez



**Cinépolis**  
LA CAPITAL DEL CINE

**CARTELERA**

PLAZA LAS PALMAS  
SAN VICENTE

Amigos Imaginarios

ESP 10:30 13:30 16:30 19:30 21:30

El Planeta de Los Simios: Nuevo Reino

ESP 10:30 13:30 16:30 19:30 21:30

Garfield: Fuera de Casa

ESP 10:30 13:30 16:30 19:30 21:30

Tarot de La Muerte

ESP 10:30 13:30 16:30 19:30 21:30

V de Victor

ESP 10:30 13:30 16:30 19:30 21:30





**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Campaña

Periodo: del 20 al 25 de mayo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados																					
Información General						POBLACIÓN DE LA MUESTRA								FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA N			TASA DE REHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¡LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DISEÑO DE LA MUESTRA!	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO																
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indicivo	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa o contestar o abandono de encuesta			General	Tip	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original					Del	Al														
IEEN/E2024/0331	22/05/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																									
IEEN/E2024/0332			Nayarit Opina																																										
IEEN/E2024/0333			La Opinión de Bahía																																										

Abreviaturas: N.P.: No Publicó; N.A.: No Aplica





**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Campaña

Periodo: del 20 al 25 de mayo de 2024

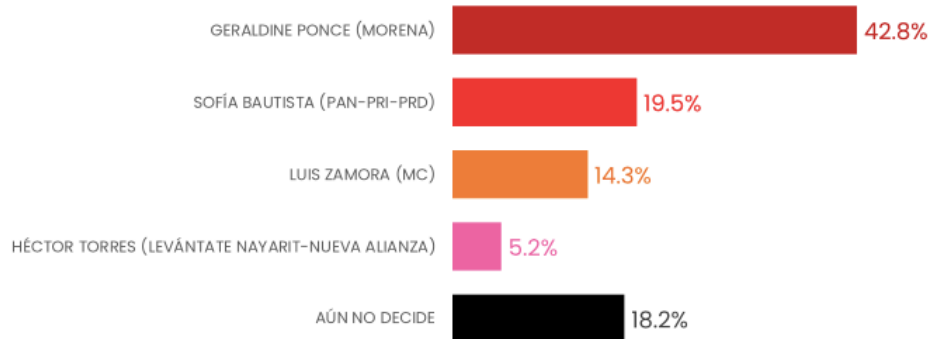

Información General													Marco metodológico										Resultados								
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA N			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO	
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indicido	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original	Del					Al
IEEN/E2024/0334	23/05/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																											
IEEN/E2024/0335			Nayarit Opina																												
IEEN/E2024/0336			La Opinión de Bahía																												

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica



Datos	<b>Fecha de entrega</b>	19 de abril del 2024
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	19 de abril del 2024
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Tepic, Nayarit.
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Tepic.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Tepic.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	18 de abril del 2024

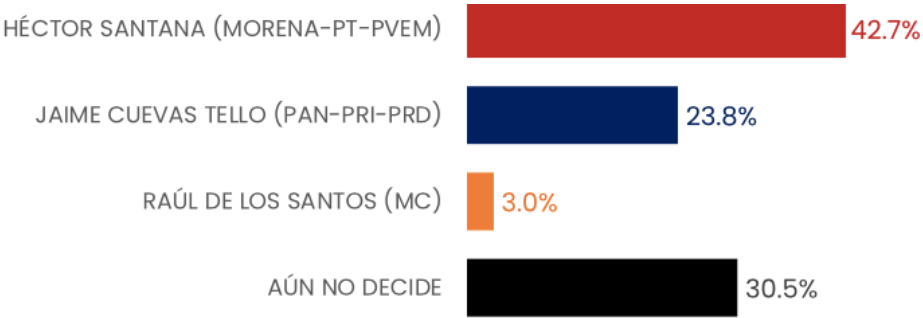


	<b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b>	<p>Encuesta: EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TEPIC,¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GERALDINE PONCE (MORENA)</td> <td>42.8%</td> </tr> <tr> <td>SOFÍA BAUTISTA (PAN-PRI-PRD)</td> <td>19.5%</td> </tr> <tr> <td>LUIS ZAMORA (MC)</td> <td>14.3%</td> </tr> <tr> <td>HÉCTOR TORRES (LEVÁNTATE NAYARIT-NUEVA ALIANZA)</td> <td>5.2%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>18.2%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	GERALDINE PONCE (MORENA)	42.8%	SOFÍA BAUTISTA (PAN-PRI-PRD)	19.5%	LUIS ZAMORA (MC)	14.3%	HÉCTOR TORRES (LEVÁNTATE NAYARIT-NUEVA ALIANZA)	5.2%	AÚN NO DECIDE	18.2%
Candidato/Partido	Porcentaje													
GERALDINE PONCE (MORENA)	42.8%													
SOFÍA BAUTISTA (PAN-PRI-PRD)	19.5%													
LUIS ZAMORA (MC)	14.3%													
HÉCTOR TORRES (LEVÁNTATE NAYARIT-NUEVA ALIANZA)	5.2%													
AÚN NO DECIDE	18.2%													
<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de mil de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.												
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.												
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.												
<b>Principales resultados</b>	<b>Intención de voto</b>	Para elegir andidatos a Presidente Municipal en Tepic.												
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>													
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral												
	<b>Nombre del Representante:</b>	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez												
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León												
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8123755210												
	<b>Correo electrónico</b>	Iris.saenz@massivecaller.com												
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.												

	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

Datos	<b>Fecha de entrega</b>	19 de abril del 2024
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	19 de abril del 2024
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Bahía de banderas, Nayarit.
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Bahía de banderas.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Bahía de banderas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Bahía de banderas.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	18 de abril del 2024

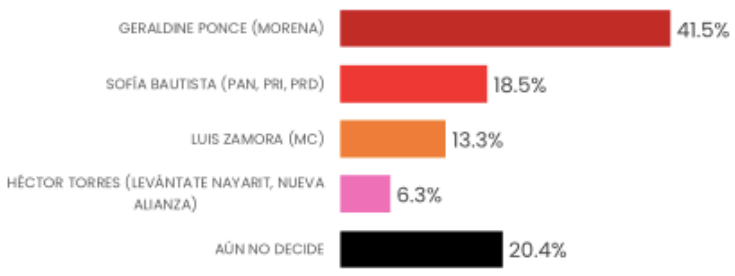



	<b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b>	<p>Encuesta:</p> <p>1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE BAHIA DE BANDERAS ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O ALIANZA VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partido / Opción</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>HÉCTOR SANTANA (MORENA-PT-PVEM)</td> <td>42.7%</td> </tr> <tr> <td>JAIME CUEVAS TELLO (PAN-PRI-PRD)</td> <td>23.8%</td> </tr> <tr> <td>RAÚL DE LOS SANTOS (MC)</td> <td>3.0%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>30.5%</td> </tr> </tbody> </table>	Partido / Opción	Porcentaje	HÉCTOR SANTANA (MORENA-PT-PVEM)	42.7%	JAIME CUEVAS TELLO (PAN-PRI-PRD)	23.8%	RAÚL DE LOS SANTOS (MC)	3.0%	AÚN NO DECIDE	30.5%
Partido / Opción	Porcentaje											
HÉCTOR SANTANA (MORENA-PT-PVEM)	42.7%											
JAIME CUEVAS TELLO (PAN-PRI-PRD)	23.8%											
RAÚL DE LOS SANTOS (MC)	3.0%											
AÚN NO DECIDE	30.5%											
<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.										
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.										
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.										
<b>Principales resultados</b>	<b>Intención de voto</b>	Para elegir Presidente Municipal en Bahía de banderas.										
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>											
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral										
	<b>Nombre del Representante:</b>	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez										
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León										
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8123755210										
	<b>Correo electrónico</b>	Iris.saenz@massivecaller.com										
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.										

	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

Datos	<b>Fecha de entrega</b>	16 de abril del 2024
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	16 de abril del 2024
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Tepic, Nayarit.
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Tepic.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Tepic.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	14 de abril del 2024

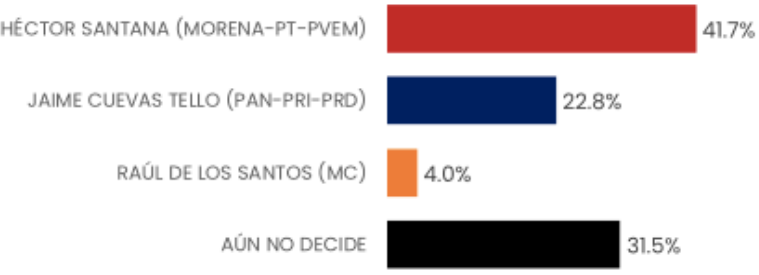


	<b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b>	<p>Encuesta: EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TEPIC,¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GERALDINE PONCE (MORENA)</td> <td>41.5%</td> </tr> <tr> <td>SOFÍA BAUTISTA (PAN, PRI, PRD)</td> <td>18.5%</td> </tr> <tr> <td>LUIS ZAMORA (MC)</td> <td>13.3%</td> </tr> <tr> <td>HÉCTOR TORRES (LEVÁNTATE NAYARIT, NUEVA ALIANZA)</td> <td>6.3%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>20.4%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	GERALDINE PONCE (MORENA)	41.5%	SOFÍA BAUTISTA (PAN, PRI, PRD)	18.5%	LUIS ZAMORA (MC)	13.3%	HÉCTOR TORRES (LEVÁNTATE NAYARIT, NUEVA ALIANZA)	6.3%	AÚN NO DECIDE	20.4%
Candidato/Partido	Porcentaje													
GERALDINE PONCE (MORENA)	41.5%													
SOFÍA BAUTISTA (PAN, PRI, PRD)	18.5%													
LUIS ZAMORA (MC)	13.3%													
HÉCTOR TORRES (LEVÁNTATE NAYARIT, NUEVA ALIANZA)	6.3%													
AÚN NO DECIDE	20.4%													
<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de mil de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>												
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>												
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	<p>Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>												
<b>Principales resultados</b>	<b>Intención de voto</b>	<p>Por posibles Candidatos a Presidente Municipal en Tepic.</p>												
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>													
	<b>Persona física o moral:</b>	<p>Moral</p>												
	<b>Nombre del Representante:</b>	<p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez</p>												
	<b>Domicilio</b>	<p>Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León</p>												
	<b>Teléfono</b>	<p>81 174 75259 /8123755210</p>												
	<b>Correo electrónico</b>	<p>Iris.saenz@massivecaller.com</p>												
	<b>Recursos aplicados monto</b>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>												

	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

<b>Datos</b>	<b>Fecha de entrega</b>	16 de abril de 2024
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	16 de abril de 2024
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
<b>Objetivo</b>	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Bahía de banderas, Nayarit.
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Bahía de banderas.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Bahía de banderas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
<b>Diseño Muestral</b>	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Bahía de banderas.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>	Telefónico
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	14 de abril del 2024



	<b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b>	<p>Encuesta:</p> <p>1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE BAHIA DE BANDERAS ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O ALIANZA VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1" data-bbox="641 367 1396 640"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>HÉCTOR SANTANA (MORENA-PT-PVEM)</td> <td>41.7%</td> </tr> <tr> <td>JAIME CUEVAS TELLO (PAN-PRI-PRD)</td> <td>22.8%</td> </tr> <tr> <td>RAÚL DE LOS SANTOS (MC)</td> <td>4.0%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>31.5%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	HÉCTOR SANTANA (MORENA-PT-PVEM)	41.7%	JAIME CUEVAS TELLO (PAN-PRI-PRD)	22.8%	RAÚL DE LOS SANTOS (MC)	4.0%	AÚN NO DECIDE	31.5%
Candidato/Partido	Porcentaje											
HÉCTOR SANTANA (MORENA-PT-PVEM)	41.7%											
JAIME CUEVAS TELLO (PAN-PRI-PRD)	22.8%											
RAÚL DE LOS SANTOS (MC)	4.0%											
AÚN NO DECIDE	31.5%											
<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.										
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.										
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.										
<b>Principales resultados</b>	<b>Intención de voto</b>	Para Presidente Municipal en Bahía de banderas.										
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>											
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral										
	<b>Nombre del Representante:</b>	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez										
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León										
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8123755210										
	<b>Correo electrónico</b>	Iris.saenz@massivecaller.com										
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.										

	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en Tepic en el estado de Nayarit, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Tepic en el estado de Nayarit, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

- a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En Tepic en el estado de Nayarit, con teléfono en sus hogares y móviles.
- b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
- c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
- d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Tepic, Nayarit, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
- e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
- f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.** La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 20.1%.
- g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%.

## 4. Método y fecha de recolección de la información.

22 de abril del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

## 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.

**Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tepic ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?**

Sofía Bautista de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.  
Geraldine Ponce de la coalición Morena, PT, Partido Verde, oprima 3  
Ana Lilia López de Movimiento Ciudadano oprima 4  
Nayar Mayorquín del partido RSP, oprima 5.  
Leonardo Torres del Partido Levantate Nayarit, oprima 6.  
Si usted aún no decide, oprima 7.  
Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0



**6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.**

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

**7. Denominación del software utilizado para el procesamiento**

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

OPEN SOURCE

LYNX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

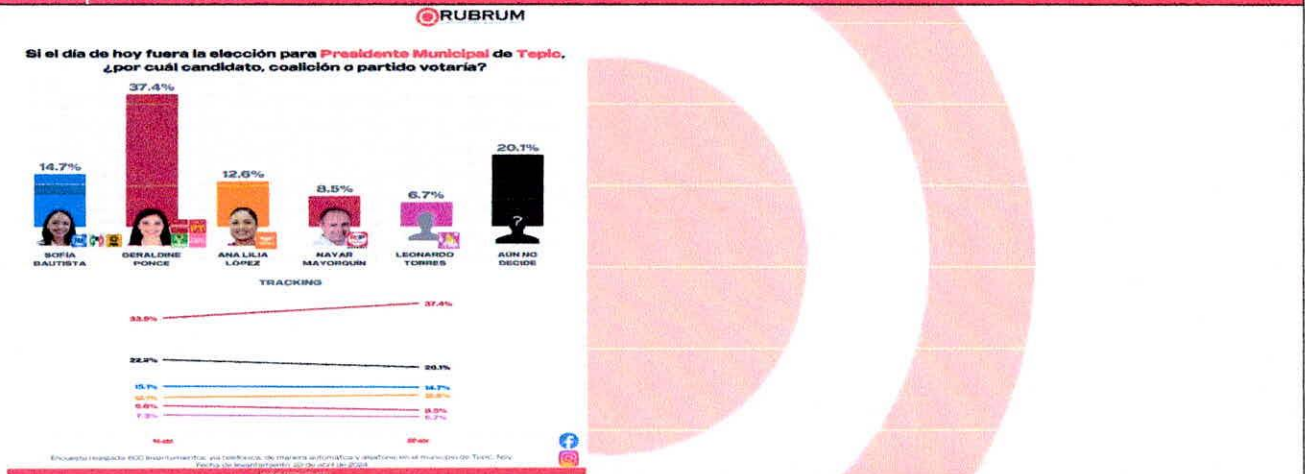
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

**8.- La base de datos en formato electrónico.**

**Se anexa archivo.**

**9. Principales resultados.**



**10.- Autoría y financiamiento**

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**

**11.- Recursos económicos / financieros.**

Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

**12. Responsable de la publicación.**

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

**No cuenta con gremio.**

**13. Curriculum empresarial.**

**RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

**Encuesta Publicada a través de Redes Sociales**

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.

Datos	<b>Fecha de entrega</b>	06 de mayo del 2024
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	06 de mayo del 2024
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Tepic, Nayarit.
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Tepic.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Tepic.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	05 de mayo del 2024

	<b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b>	<p>Encuesta: EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TEPIC, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GERALDINE PONCE (MORENA)</td> <td>42.8%</td> </tr> <tr> <td>SOFÍA BAUTISTA (PAN-PRI-PRD)</td> <td>17.0%</td> </tr> <tr> <td>LUIS ZAMORA (MC)</td> <td>14.5%</td> </tr> <tr> <td>NAYAR MAYORQUÍN CARRILLO (RSP)</td> <td>8.7%</td> </tr> <tr> <td>HÉCTOR TORRES (LEVÁNTATE NAYARIT-NUEVA ALIANZA)</td> <td>5.8%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>11.2%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	GERALDINE PONCE (MORENA)	42.8%	SOFÍA BAUTISTA (PAN-PRI-PRD)	17.0%	LUIS ZAMORA (MC)	14.5%	NAYAR MAYORQUÍN CARRILLO (RSP)	8.7%	HÉCTOR TORRES (LEVÁNTATE NAYARIT-NUEVA ALIANZA)	5.8%	AÚN NO DECIDE	11.2%
Candidato/Partido	Porcentaje															
GERALDINE PONCE (MORENA)	42.8%															
SOFÍA BAUTISTA (PAN-PRI-PRD)	17.0%															
LUIS ZAMORA (MC)	14.5%															
NAYAR MAYORQUÍN CARRILLO (RSP)	8.7%															
HÉCTOR TORRES (LEVÁNTATE NAYARIT-NUEVA ALIANZA)	5.8%															
AÚN NO DECIDE	11.2%															
<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.														
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.														
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.														
<b>Principales resultados</b>	<b>Intención de voto</b>	Para elegir Presidente Municipal en Tepic.														
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>															
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral														
	<b>Nombre del Representante:</b>	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez														
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León														
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 / 8123755210														
	<b>Correo electrónico</b>	Iris.saenz@massivecaller.com														
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.														



	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

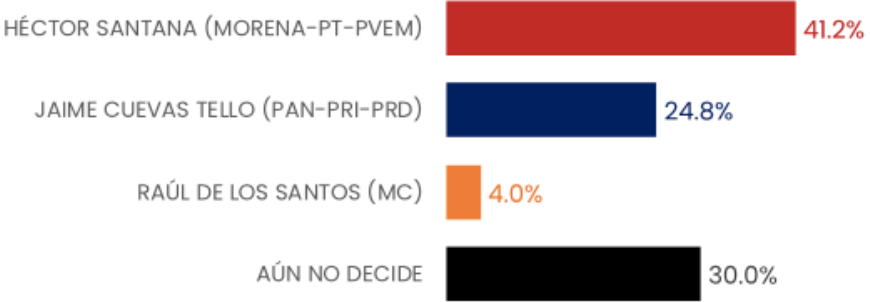

Datos	<b>Fecha de entrega</b>	06 de mayo de 2024
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	06 de mayo del 2024
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Bahía de banderas, Nayarit.
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Bahía de banderas.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Bahía de banderas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Bahía de banderas.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	05 de mayo del 2024

	<b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b>	<p>Encuesta:</p> <p>1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE BAHIA DE BANDERAS ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O ALIANZA VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>HÉCTOR SANTANA (MORENA-PT-PVEM)</td> <td>42.2%</td> </tr> <tr> <td>JAIME CUEVAS TELLO (PAN-PRI-PRD)</td> <td>26.0%</td> </tr> <tr> <td>RAÚL DE LOS SANTOS (MC)</td> <td>5.0%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>26.8%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	HÉCTOR SANTANA (MORENA-PT-PVEM)	42.2%	JAIME CUEVAS TELLO (PAN-PRI-PRD)	26.0%	RAÚL DE LOS SANTOS (MC)	5.0%	AÚN NO DECIDE	26.8%
Candidato/Partido	Porcentaje											
HÉCTOR SANTANA (MORENA-PT-PVEM)	42.2%											
JAIME CUEVAS TELLO (PAN-PRI-PRD)	26.0%											
RAÚL DE LOS SANTOS (MC)	5.0%											
AÚN NO DECIDE	26.8%											
<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>										
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>										
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	<p>Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>										
<b>Principales resultados</b>	<b>Intención de voto</b>	<p>Para Presidente Municipal en Bahía de banderas.</p>										
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>											
	<b>Persona física o moral:</b>	<p>Moral</p>										
	<b>Nombre del Representante:</b>	<p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez</p>										
	<b>Domicilio</b>	<p>Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León</p>										
	<b>Teléfono</b>	<p>81 174 75259 /8123755210</p>										
	<b>Correo electrónico</b>	<p>Iris.saenz@massivecaller.com</p>										
	<b>Recursos aplicados monto</b>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>										



	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

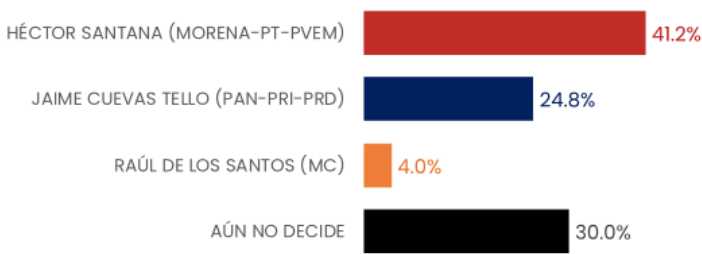

Datos	<b>Fecha de entrega</b>	30 de abril del 2024
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	30 de abril del 2024
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Tepic, Nayarit.
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Tepic.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Tepic.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	28 de abril del 2024

	<b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b>	<p>Encuesta: EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TEPIC,¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>HÉCTOR SANTANA (MORENA-PT-PVEM)</td> <td>41.2%</td> </tr> <tr> <td>JAIME CUEVAS TELLO (PAN-PRI-PRD)</td> <td>24.8%</td> </tr> <tr> <td>RAÚL DE LOS SANTOS (MC)</td> <td>4.0%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>30.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	HÉCTOR SANTANA (MORENA-PT-PVEM)	41.2%	JAIME CUEVAS TELLO (PAN-PRI-PRD)	24.8%	RAÚL DE LOS SANTOS (MC)	4.0%	AÚN NO DECIDE	30.0%
Candidato/Partido	Porcentaje											
HÉCTOR SANTANA (MORENA-PT-PVEM)	41.2%											
JAIME CUEVAS TELLO (PAN-PRI-PRD)	24.8%											
RAÚL DE LOS SANTOS (MC)	4.0%											
AÚN NO DECIDE	30.0%											
<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de mil de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.										
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.										
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.										
<b>Principales resultados</b>	<b>Intención de voto</b>	Para elegir Presidente Municipal en Tepic.										
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>											
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral										
	<b>Nombre del Representante:</b>	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez										
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León										
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8123755210										
	<b>Correo electrónico</b>	Iris.saenz@massivecaller.com										
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.										

	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí



Datos	<b>Fecha de entrega</b>	30 de abril 2024
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	30 de abril del 2024
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Bahía de banderas, Nayarit.
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Bahía de banderas.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Bahía de banderas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Bahía de banderas.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	28 de abril del 2024

	<b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b>	<p>Encuesta:</p> <p>1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE BAHIA DE BANDERAS ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O ALIANZA VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>HÉCTOR SANTANA (MORENA-PT-PVEM)</td> <td>41.2%</td> </tr> <tr> <td>JAIME CUEVAS TELLO (PAN-PRI-PRD)</td> <td>24.8%</td> </tr> <tr> <td>RAÚL DE LOS SANTOS (MC)</td> <td>4.0%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>30.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	HÉCTOR SANTANA (MORENA-PT-PVEM)	41.2%	JAIME CUEVAS TELLO (PAN-PRI-PRD)	24.8%	RAÚL DE LOS SANTOS (MC)	4.0%	AÚN NO DECIDE	30.0%
Candidato/Partido	Porcentaje											
HÉCTOR SANTANA (MORENA-PT-PVEM)	41.2%											
JAIME CUEVAS TELLO (PAN-PRI-PRD)	24.8%											
RAÚL DE LOS SANTOS (MC)	4.0%											
AÚN NO DECIDE	30.0%											
<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>										
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>										
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	<p>Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>										
<b>Principales resultados</b>	<b>Intención de voto</b>	<p>Por posibles Candidatos a Presidente Municipal en Bahía de banderas.</p>										
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>											
	<b>Persona física o moral:</b>	<p>Moral</p>										
	<b>Nombre del Representante:</b>	<p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez</p>										
	<b>Domicilio</b>	<p>Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León</p>										
	<b>Teléfono</b>	<p>81 174 75259 /8123755210</p>										
	<b>Correo electrónico</b>	<p>Iris.saenz@massivecaller.com</p>										
	<b>Recursos aplicados monto</b>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>										

	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí



**a) Reporte de Estudio.**

- Empresa Responsable del Estudio: Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
- Director General: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Domicilio: Av. Eugenio Garza Sada Sur 3755 Local G6, Contry, Monterrey, Nuevo León, CP. 64860.
- Teléfono: 55 7958 0491.
- Correo electrónico de contacto: info@demoscopiadigital.com
- Sitio Web de Demoscopia Digital y de la Publicación de los resultados: www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.
- Responsable del diseño de cuestionario: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V.
- Formación Académica: Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. En Relaciones Internacionales por la UANL; y, Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL.
- Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Miguel Angel Torres.
- Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales.
- Formación Académica: Licenciado en Ciencias Políticas
- Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares.
- Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo,
- Redacción para revista, -Edición Ux/lx
- Formación Académica: Licenciado en Diseño Industrial.

**Patrocinio de Encuesta o Sondeo.**

Recursos Propios de Demoscopia Digital a iniciativa de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.).

**Fecha de Levantamiento.**

Entre los días 17 y 18 de abril y se consideraron las respuestas recibidas entre el 17 y 18 de abril hasta las 23:59 horas.

**Objetivo de Estudio.**

Conocer las preferencias político-electorales de los ciudadanos del municipio de Bahía de Banderas, Nayarit rumbo a la elección a Presidente Municipal en junio del 2024.

**Marco Muestral.**

Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad del estado de México, mayores de 18 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.

Diseño Muestral.

Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.

Tamaño de Muestra.

1,000 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres.



#### **Población sujeta a Estudio.**

Mexicanos mayores de 18 años con número telefónico registrado en el municipio de Bahía de Banderas, Nay. Se reconoce que la liga puede cobrar viralidad por lo cual sólo se aceptan para la medición, las primeras respuestas recibidas, por lo que los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población del municipio en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.

#### **Procedimiento de Estimación de los Resultados.**

Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.

#### **Tasa de Rechazo.**

Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.

#### **Método de Recolección de la Información.**

Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un software de acopio de la información llamado survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.

#### **Cuestionario.**

Se anexan impresiones de pantalla con las preguntas realizadas en la encuesta. Todo el levantamiento es en forma digital por lo cual no implica impresión de los formatos de cuestionario.

#### **Estimación de Nivel de Confianza y Error.**

Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,000 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron "click" en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 97%. Con estimación de error de +/- 3.1% aplicable al Marco Muestral.

#### **Procesamiento de la Información.**

La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en anteriores momentos.

No se pretende hacer predicciones, sino conocer el sentir de la población quien responde al cuestionario y el contexto social, político y económico del momento en que se da el levantamiento.

#### **Nota aclaratoria.**

Esta nota aclaratoria se incluirá en todos los levantamientos a partir de iniciado el año electoral: Los resultados expresados en el reporte de la encuesta no tienen intención de predicción o anticipación de los resultados de la jornada electoral a realizarse el próximo 2 de junio del año 2024; como tampoco, reflejan por sí mismos, la intención de voto de los mexicanos, en su caso es la respuesta de los encuestados al momento de llenar la encuesta por lo que pueden cambiar su opinión. Por ningún motivo pretende influir o influenciar en los lectores de la información, en su caso, busca presentar un reporte del momento específico en el cual se realizó y poder aportar elementos al estudio político-electoral de la entidad muestreada.

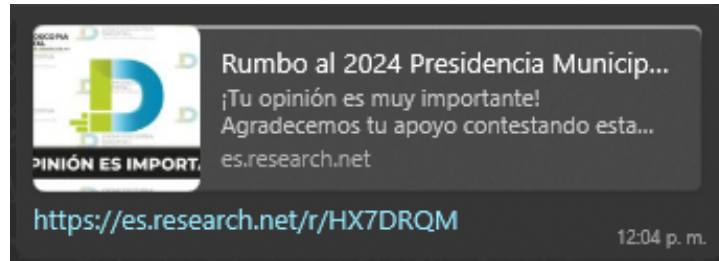
Los únicos datos válidos, oficiales y legales son los que aporte la autoridad electoral a través del INE o la OPLE derivado de la jornada electoral, o en su caso la autoridad competente.

#### **Publicación**

Publicada el día 20 de abril del año en curso, a través de [www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com) así como, en la redes sociales Facebook, Instagram y Twitter, /demoscopia digital, bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.

b) Estudio aplicado

Link



Pregunta 1

Si hoy fueran las elecciones, ¿por cuál candidato(a)/partido y/o coalición votaría?

- Jaime Cuevas PRI-PAN-PRD
- Héctor Santana MORENA-PT-PVEM
- Raúl de los Santos MC
- Aún No Decide
- Otros





**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

### Agradecimiento

Tu opinión es muy importante.  
¡Gracias por participar!

En Demoscopia Digital somos una  
empresa que realiza estudios políticos y  
sociales.

¿Quieres recibir el resultado de esta  
encuesta?

Dale like a nuestra página de Facebook  
y/o envía la palabra “encuesta” a nuestro  
WhatsApp.

[www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)  
WhatsApp: [5579580491](https://www.whatsapp.com/business/profile/5579580491)

FINALIZAR Y SOLICITAR EL RESULTADO

### Pagina Facebook



#### **Demoscopia Digital**

232 mil seguidores • 1,2 mil seguidos

Demoscopia Digital Empresa que diseña y opera  
instrumentos de mercado y estudios políticos.

Mensaje

Siguiendo



Av. Eugenio Garza Sada Sur 3755, Local H10,  
Contry, 64860 Monterrey, N.L.  
[info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)  
Tel. 55 7958 0491

## Resultados pregunta 1



## BASE DE DATOS DE RESPUESTAS



#### **a) Reporte de Estudio.**

- Empresa Responsable del Estudio: Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
- Director General: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Domicilio: Av. Eugenio Garza Sada Sur 3755 Local G6, Contry, Monterrey, Nuevo León, CP. 64860.
- Teléfono: 55 7958 0491.
- Correo electrónico de contacto: [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)
- Sitio Web de Demoscopia Digital y de la Publicación de los resultados: [www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com) así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.
- Responsable del diseño de cuestionario: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V.
- Formación Académica: Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. En Relaciones Internacionales por la UANL; y, Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL.
- Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Miguel Angel Torres.
- Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales.
- Formación Académica: Licenciado en Ciencias Políticas
- Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares.
- Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo,
- Redacción para revista, -Edición Ux/lx
- Formación Académica: Licenciado en Diseño Industrial.

#### **Patrocinio de Encuesta o Sondeo.**

Recursos Propios de Demoscopia Digital a iniciativa de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.).

#### **Fecha de Levantamiento.**

Entre los días 4 y 5 de mayo y se consideraron las respuestas recibidas entre el 4 y 5 de mayo hasta las 23:59 horas.

#### **Objetivo de Estudio.**

Conocer las preferencias político-electorales de los ciudadanos del municipio de Bahía de Banderas, Nayarit rumbo a la elección a Presidente Municipal en junio del 2024.

#### **Marco Muestral.**

Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad del estado de México, mayores de 18 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.

Diseño Muestral.

Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.

Tamaño de Muestra.

1,000 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres.

#### **Población sujeta a Estudio.**

Mexicanos mayores de 18 años con número telefónico registrado en el municipio de Bahía de Banderas, Nay. Se reconoce que la liga puede cobrar viralidad por lo cual sólo se aceptan para la medición, las primeras respuestas recibidas, por lo que los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población del municipio en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.

#### **Procedimiento de Estimación de los Resultados.**

Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.

#### **Tasa de Rechazo.**

Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.

#### **Método de Recolección de la Información.**

Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un software de acopio de la información llamado survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.

#### **Cuestionario.**

Se anexan impresiones de pantalla con las preguntas realizadas en la encuesta. Todo el levantamiento es en forma digital por lo cual no implica impresión de los formatos de cuestionario.

#### **Estimación de Nivel de Confianza y Error.**

Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,000 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron "click" en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 97%. Con estimación de error de +/- 3.1% aplicable al Marco Muestral.

#### **Procesamiento de la Información.**

La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en anteriores momentos.

No se pretende hacer predicciones, sino conocer el sentir de la población quien responde al cuestionario y el contexto social, político y económico del momento en que se da el levantamiento.

#### **Nota aclaratoria.**

Esta nota aclaratoria se incluirá en todos los levantamientos a partir de iniciado el año electoral: Los resultados expresados en el reporte de la encuesta no tienen intención de predicción o anticipación de los resultados de la jornada electoral a realizarse el próximo 2 de junio del año 2024; como tampoco, reflejan por sí mismos, la intención de voto de los mexiquenses, en su caso es la respuesta de los encuestados al momento de llenar la encuesta por lo que pueden cambiar su opinión. Por ningún motivo pretende influir o influenciar en los lectores de la información, en su caso, busca presentar un reporte del momento específico en el cual se realizó y poder aportar elementos al estudio político-electoral de la entidad muestreada.

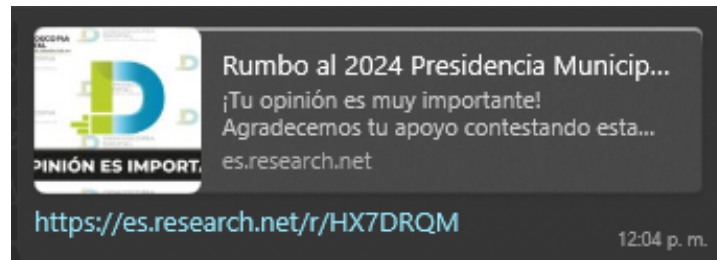
Los únicos datos válidos, oficiales y legales son los que aporte la autoridad electoral a través del INE o la OPLE derivado de la jornada electoral, o en su caso la autoridad competente.

#### **Publicación**

Publicada el día 7 de mayo del año en curso, a través de [www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com) así como, en la redes sociales Facebook, Instagram y Twitter, /demoscopia digital, bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.

**b) Estudio aplicado**

**Link**



**Pregunta 1**

Si hoy fueran las elecciones, ¿por cuál candidato(a)/partido y/o coalición votaría?

- Jaime Cuevas PRI-PAN-PRD
- Héctor Santana MORENA-PT-PVEM
- Raúl de los Santos MC
- Aún No Decide
- Otros





**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

### Agradecimiento

Tu opinión es muy importante.  
¡Gracias por participar!

En Demoscopia Digital somos una  
empresa que realiza estudios políticos y  
sociales.

¿Quieres recibir el resultado de esta  
encuesta?

Dale like a nuestra página de Facebook  
y/o envía la palabra “encuesta” a nuestro  
WhatsApp.

[www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)

WhatsApp: [5579580491](https://wa.me/5579580491)

FINALIZAR Y SOLICITAR EL RESULTADO

### Página Facebook



### Demoscopia Digital

232 mil seguidores • 1,2 mil seguidos

Demoscopia Digital Empresa que diseña y opera  
instrumentos de mercado y estudios políticos.

Mensaje

Siguiendo

...

Av. Eugenio Garza Sada Sur 3755, Local H10,  
Contry, 64860 Monterrey, N.L.  
[info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)  
Tel. 55 7958 0491



## Resultados pregunta 1



## BASE DE DATOS DE RESPUESTAS

Av. Eugenio Garza Sada Sur 3755, Local H10,  
Contry, 64860 Monterrey, N.L.  
info@demoscopiadigital.com  
Tel. 55 7958 0491

### 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en Tepic en el estado de Nayarit, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

### 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Tepic en el estado de Nayarit, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

### 3. Diseño muestral

- a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En Tepic en el estado de Nayarit, con teléfono en sus hogares y móviles.
- b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
- c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
- d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Tepic, Nayarit, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6.800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
- e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
- f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.** La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 15.6%.
- g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%.

### 4. Método y fecha de recolección de la información.

6 de mayo del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

### 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.

**Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tepic ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?**

Sofía Bautista de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.  
Geraldine Ponce de la coalición Morena, PT, Partido Verde, oprima 3  
Luis Mora de Movimiento Ciudadano oprima 4  
Nayar Mayorquín del partido RSP, oprima 5.  
Leonardo Torres de la coalición Partido Levantate Nayarit, Nueva Alianza, oprima 6.  
Si usted aún no decide, oprima 7.  
Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0



**6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.**

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

**7. Denominación del software utilizado para el procesamiento**

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

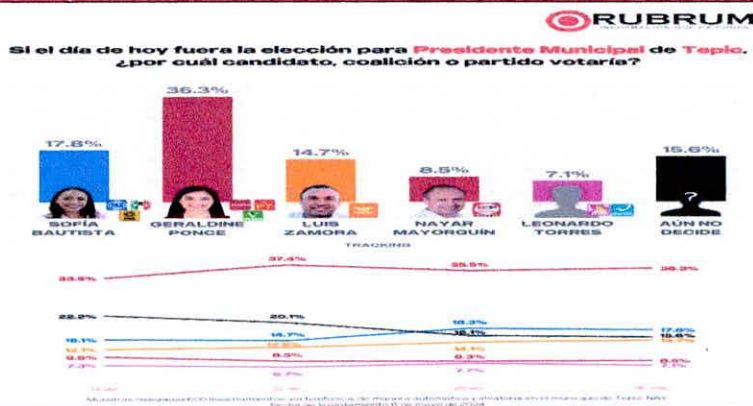
- OPEN SOURCE
- LYNX
- MYSQL
- ASTERIC
- APACHE
- WINDOWS
- OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

**8.- La base de datos en formato electrónico.**

Se anexa archivo.

**9. Principales resultados.**



**10.-Autoría y financiamiento**

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**

**11.-Recursos económicos / financieros.**

Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

**12. Responsable de la publicación.**

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

**No cuenta con gremio.**

**13. Currículum empresarial.**

**RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

**Encuesta Publicada a través de Redes Sociales**

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/>; Instagram [rubruminfo](#), envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.



## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en Tepic en el estado de Nayarit, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Tepic en el estado de Nayarit, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

- a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En Tepic en el estado de Nayarit, con teléfono en sus hogares y móviles.
- b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
- c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
- d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Tepic, Nayarit, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
- e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
- f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.** La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 14.7%.
- g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%.

## 4. Método y fecha de recolección de la información.

13 de mayo del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

## 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

**iBuen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

**Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tepic ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?**

Sofia Bautista de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.  
Geraldine Ponce de la coalición Morena, PT, Partido Verde, oprima 3  
Luis Mora de Movimiento Ciudadano oprima 4  
Nayar Mayorquín del partido RSP, oprima 5.  
Leonardo Torres de la coalición Partido Levantate Nayarit, Nueva Alianza, oprima 6.  
Si usted aún no decide, oprima 7.  
Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0

## 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.



**7. Denominación del software utilizado para el procesamiento**

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

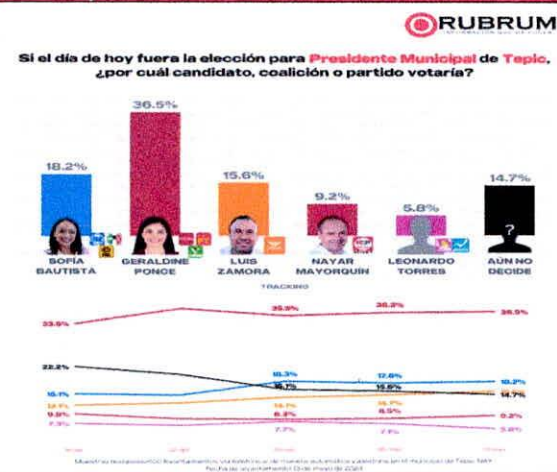
OPEN SOURCE  
LINUX  
MYSQL  
ASTERIC  
APACHE  
WINDOWS  
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

**8.- La base de datos en formato electrónico.**

Se anexa archivo.

**9. Principales resultados.**



**10.-Autoría y financiamiento**

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**

**11.-Recursos económicos / financieros.**

Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

**12. Responsable de la publicación.**

Ing. Roberto Daxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

**No cuenta con gremio.**

**13. Currículum empresarial.**

**RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

**Encuesta Publicada a través de Redes Sociales**

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/>; Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.