





Oficio: IEEN/SG/1386/2024 Tepic, Nayarit, 01 de mayo de 2024 Asunto: Cuarto informe de monitoreo

Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda Encargada de Despacho de la Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral PRESENTE:

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 88 fracción XX de la Ley Electoral del Estado de Nayarit; 33 numeral 1, inciso h) del Reglamento Interior del Instituto Estatal Electoral de Nayarit; y en cumplimiento al artículo 146, numeral 1 y 2 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, hago de su conocimiento que, en la Cuarta Sesión Pública Ordinaria, celebrada el 30 de abril de 2024, esta Secretaría General presentó ante el Consejo Local del Instituto, el cuarto informe en materia de encuestas por muestreo y sondeos de opinión en medios impresos del Proceso Electoral Local Ordinario 2024, del periodo comprendido del 26 de marzo al 26 de abril de 2024.

Por lo que, se adjunta al presente el informe y anexos, asimismo consultable en los siguientes enlaces:

https://ieenayarit.org/PDF/2024/Informes/04-ORD/3 5-Encuestas muestreo sondeos opinion.pdf

https://ieenayarit.org/PDF/2024/Informes/04-ORD/3 5 1-Anexo1 monitoreo encuestas UCS.pdf

https://ieenayarit.org/PDF/2024/Informes/04-ORD/3 5 2-Anexo2 estudios encuestas.pdf

Sin más por el momento, le agradezco la atención que brinde al presente.

ATENTAMENTE

"En la democracia, todas y todos participamos"

Mtra. Marley Sánchez Casillas

RETARIA GENERAL Secretaria General del Instituto Estatal Electoral de Nayarit

C. c. p.- Dra. María José Torres Hernández. Consejera Presidenta del IEEN. C. c. p.- Minutario.

Elaboró G.A.L.P

N.Y.D.A

Instituto Estatal Electoral de Nayarit Av. Country Club 13, Colonia Versalles C.P. 63138, Tepic, Nayarit Tel. 311-210-3233 /35 /36 y 311-210-3247 /48 /49

oresidencia@ieen.org.mx

ieenayarit.org/







IEENayarit











Cuarto informe que rinde la Secretaría General en materia de encuestas por muestreo y sondeos de opinión en medios impresos del Proceso Electoral Local Ordinario 2024, del periodo comprendido del 26 de marzo al 26 de abril de 2024.



1. Fundamento Legal.

Con fundamento en los artículos 41 base V, apartado B, inciso a), numeral 5, y apartado C, numeral 8 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos¹; 104 numeral 1, inciso I), 213 numerales 1, 3 y 4, 222 numeral 1, 251, numerales 5, 6 y 7 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 132, 133, 134,135 y 136, 142 y Anexo 3, fracción I del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral²; así como el artículo 86 fracción XX de la Ley Electoral del Estado de Nayarit y 33, numeral 1, inciso h) del Reglamento Interior de este Instituto, la Secretaría General informa a este Consejo Local Electoral, respecto de las encuestas por muestreo y sondeos de opinión registradas ante este organismo electoral, presentadas en el marco del Proceso Electoral Ordinario 2024 (PELO 2024).

2. Consideraciones previas.

La normativa electoral en materia de encuestas establece que los Organismos Públicos Locales Electorales (OPLE) desempeñarán funciones de regulación en este ámbito, siguiendo los lineamientos y criterios generales de carácter científico establecidos por el Instituto Nacional Electoral (INE), los cuales se detallan en el Anexo 3 del Reglamento de Elecciones del INE.

Para dar cumplimiento al artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones del INE, la Secretaría General presentará en cada sesión ordinaria del Consejo Local Electoral un informe que dé cuenta del cumplimiento de lo establecido en dicho Reglamento en relación con encuestas, sondeos de opinión y conteos rápidos no institucionales, de acuerdo con el numeral 3 del mencionado artículo.

3. Monitoreo de Encuestas y Notas Periodísticas.

De conformidad con el artículo 143 numeral 1 y 2, del Reglamento de Elecciones, la Unidad de Comunicación Social (UCS) de este Instituto, a partir del 07 de enero del presente año, ha realizado el monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos no institucionales, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, mismo que se ejecutó con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación impresos.

En virtud de lo anterior, y dando cumplimiento a la normativa de referencia, se entregaron cuatro informes a la Secretaría General del periodo comprendido del 26

1

¹ En adelante Constitución Federal.

² En adelante Reglamento de Elecciones.



de marzo al 26 de abril de 2024, en los cuales se precisa que en el periodo que se informa, se encontraron 2 publicaciones de encuestas (Anexo 1), mismos que a continuación se describen:

No.	Fecha de monitoreo	No. de oficio de remisión de informe	Medio publicado	Página del periódico monitoreado	Realizador de la encuesta	Principales resultados
1	23 de abril 2024	IEEN/UCS/047/2024	La Opinión de Bahía	10	Massive Caller	La encuestadora Massive Caller, también presentó sus resultados en el mismo sentido, con un 41.7 por ciento para el abanderado de la coalición Sigamos Haciendo Historia Héctor Santana, contra un 22.8 por ciento del candidato de Fuerza y Corazón por Nayarit Jaime Cuevas Tello, una diferencia de casi 19 puntos, con apenas 4 por ciento de Raúl de Los Santos Palomera de Movimiento Ciudadano.
2	23 de abril 2024	IEEN/UCS/047/2024	La Opinión de Bahía	10	Demoscopia Digital	Héctor Santana García iniciara su campaña política con una amplia ventaja, ya que Demoscopia Digital, arrojó que, si hoy fueran las elecciones, el morenista ganaría con un 40.9 por ciento del porcentaje de la votación, 18.6 puntos por encima del segundo lugar el candidato del PAN, PRI y PRD Jaime Cuevas Tello, que apenas alcanza un 22.6 por ciento, y muy separado con un 5.9 por ciento Raúl de Los Santos de Movimiento Ciudadano.





4. Estudios de encuestas recibidos.

Durante el periodo comprendido del 26 de marzo al 26 de abril de 2024, la Secretaría General recibió 6 estudios de encuestas aplicadas que tienen como objetivo dar a conocer preferencias electorales en el presente Proceso Electoral Local, mismos que a continuación se describen:

No.	Fecha de presentación	Empresa encuestadora	Medio impreso y/o electrónico	Objetivo del estudio	Cumplimiento al artículo 144, numeral 3 del Reglamento de Efecciones
1	01 de abril de 2024	"Massive Caller"	WhatsApp, redes sociales (Twitter, Instragram y Facebook)	Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Presidente Municipal de Tepic, Nayarit	Si
2	01 de abril de 2024	"Massive Caller"	WhatsApp, redes sociales (Twitter, Instragram y Facebook)	Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Presidente Municipal de Bahía de Banderas, Nayarit	Si
3	04 de abril de 2024	"RUBRUM"	https://www.facebook.com/rubrum.info; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo	Dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Tepic, Nayarit, en las próximas elecciones.	Si
4	11 de abril de 2024	"Massive Caller"	WhatsApp, redes sociales (Twitter, Instragram y Facebook)	Dar a conocer la intención del	Si



		r		uoto novo les	
	1			voto para las	
				elecciones a	8
				Presidente	
1				Municipal de	
				Tepic, Nayarit	
				Dar a conocer la	
				intención del	
				voto para las	
	11 de abril de	"Massive	WhatsApp, redes sociales (Twitter,	elecciones a	
5	2024	Caller"	Instragram y Facebook)	Presidente	Si
	2024	Callel	instragram y Facebook)	Municipal de	
				Bahía de	
				Banderas,	
				Nayarit	
				Dar a conocer la	
				intención de voto	
			,	sobre la	
				información	
				estadísticamente	
				valida por medio	
				de la realización	
				de encuestas	
			https://www.facebook.com/rubrum.info;	telefónicas con	
6	23 de abril de	"RUBRUM"	https://rubrum.info/	técnica robot	Si
	2024		Instagram rubruminfo	sobre la	σ.
1			, metagram vas animie	percepción de	
				los ciudadanos	
				para elegir	
				presidente	
1				municipal en	
				Tepic, Nayarit,	
				en las próximas	
				elecciones.	
				elecciones.	

Se informa lo anterior, en términos del artículo 144, numeral 1 del Reglamento de Elecciones y 88, fracción XX de la Ley Electoral del Estado de Nayarit.

Atentamente
Tepic Nayarit; a 26 de abril de 2024

"En la democracia todas y todos participamos"

Mtra. Marley Sánchez Casillas Instituto Estatal Electoral de Nayarit

Secretaria General del Instituto Estatal Electoral ARÍA GENERAL

Elaboro G.A.D.



Anexa repart





OFICIO Núm. IEEN/UCS/033/2024 Tepic, Nayarit, 30 de marzo de 2024 Asunto: Décimo Segundo Informe de Monitoreo de encuestas PEL 2024.

MTRA. MARLEY SÁNCHEZ CASILLAS SECRETARÍA GENERAL IEEN PRESENTE

Con el gusto de saludarle, hago de su conocimiento que, con fundamento en el Art. 143, párrafo 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, referente al Monitoreo de publicaciones impresas, y atendiendo lo aprobado en el acuerdo IEEN-CLE-118/2023 en donde se establece el catálogo de medios impresos a monitorear, me permito hacer entrega del Décimo Segundo Informe Semanal de Monitoreo de Encuestas durante el Proceso Electoral Local 2024, correspondiente al periodo del lunes 25 de marzo al sábado 30 de marzo del presente año, etapa de intercampaña, señalando que se realizó el respectivo monitoreo durante la semana mencionada sin encontrar ninguna publicación de encuestas.

Se anexa reporte en versión impresa y digital al correo electrónico de la secretaría general $\underline{secretaria@ieen.org.mx}$.

Sin más por el momento y en espera de una respuesta satisfactoria estoy a la orden.

ATENTAMENTE

EN LA DEMOCRACIA, TODAS Y TODOS PARTICIPAMOS

LIC. ARACELY CONTRERAS DE LEÓN
TITULAR DE LA UNIDAD DE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

C. c. p.- Archivo UCS/ACDL



iFFN 224

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024

	39V	AYA BIT									_				\neg	Intercam	T													del 25 al 30 de marzo de 2024	
				SA LA UNIDAI	DE COMUN	IICACIÓN SOCIAL A L	A SECRETARIA GE	NERAL	_				3.1				Marca	netodológi	-		_			<u> </u>						Resultados	
		Informaci	on General							T	T	POBLACIÓN	N DE LA MUESTRA		TIP	O DE NO RESPL		T	SA DE RECHAZO					TIPO DE PUBLICA	CIÓN		EVANTAMIENTO /MM/AA)	ZLOS RESULTADOS SON			
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN		E MÉTODO E		THE CHARLES	CARACTERÍSTIC AS SOCIODEMOGR ÁFICAS	FRASED	Indeciso	No sabe	No contestó	Contectos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de ancuesta		NIVEL DE ONFIANZA	ERROR ESTADÍSTIC O	Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	AI	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICCONAL AL DEL DISSEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	nsı
	25/03/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit Nayarit Opina															NO SE P	UBLICÓ EN	CUESTA											
2024/0190	25/03/2024	Periódico	Nayarit														i i	NO SE P	UBLICÓ EN	CUESTA											
E2024/0189 E2024/0190 E2024/0191	25/03/2024	Periódico	Nayarit Nayarit Opina La Opinión de		-												i i	NO SE P	UBLICÓ EN	CUESTA											

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

		1015			DF 601111	NICACIÓN SOCIAL A LA	ercortania co	NEDAL						1	Intercam		T	1										Periodo	del 25 al 30 de marzo de 2024	
				SA LA UNIDAL	D DE COMUN	VICACION SOCIAL A LI	A SECRETARIA GE	INERAL	_							Marco	metodoló	gico		-									Resultados	
	1/1	Informaci	ón General							- 10	POBLACIÓN C	DE LA MUESTRA		TIPO	DE NO RESPU		1	TASA DE RECH	1A20				TIPO DE PUBLICA	CIÓN		EVANTAMIENTO /MM/AA)	¿LOS RESULTADOS SON			
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DI RECOLECCIÓ		LOCALIZACIÓ	CARACTERÍSTIC AS SOCIODEMOGR ÁFICAS	FRASEO	Indeciso	No sabe	No contesto	exitosos	no Negativa contestar de abandono encuesta	General	NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTIC O	Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIG
N/E2024/0192	26/03/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit														NO SE	PUBLICÓ	ENCUESTA											
	26/03/2024	Periódico	Nayarit								×					9	NO SE	PUBLICÓ	ENCUESTA								1			
/E2024/0193	26/03/2024	Periódico	Nayarit Nayarit Opina La Opinión de														NO SE	PUBLICÓ	ENCUESTA											

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

	00,000	100000000								_	_				Intercamp						-						del 25 al 30 de marzo de 2024	
				SA LA UNIDA	D DE COMU	NICACIÓN SOCIAL A L	A SECRETARIA GI	NERAL								Marco	netodológic			 -		-	-				Resultados	
T	lr	nformació	n General	Ĭ						T	POBLACIÓN D	DE LA MUESTRA		TIPO	DE NO RESPUES			A DE RECHAZO			TIPO DE PUBLICA	CIÓN	FECHA DE LE (DD/I	VANTAMIENTO MM/AA)	¿LOS RESULTADOS SON			
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DI RECOLECCIÓ		LOCALIZACIÓ	CARACTERÍSTIC AS SOCIODEMOGR ÁFICAS	FRASEO	Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	contestar o	NIVEL C CONFIAN	Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio origina	Fecha de publicación original	Del	AI	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
/E2024/0195	27/03/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit														NO SE P	JBLICÓ ENCUES	STA .									
6 63	27/03/2024	Periódico	Nayarit														NO SE P	JBLICÓ ENCUES	STA .									
E2024/0196	27/03/2024	Periódico	Nayarit Nayarit Opina La Opinión de														NO SE PI	JBLICÓ ENCUES	STA .									

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

											 _	1 70			Intercam	Paria				1	1				7		Periodo	del 25 al 30 de marzo de 2024	
				SA LA UNIDAL	DE COMUN	NICACIÓN SOCIAL A LA	SECRETARIA GE	NERAL	-							Marco m	etodológ						/4	-				Resultados	
		Informacio	n General				- 7				POBLACIÓN	DE LA MUESTRA		TIP	O DE NO RESPU		_	SA DE RECHAZO				TIPO DE PUBL	ACIÓN	FECHA DE	EVANTAMIENTO /MM/AA)	¿LOS RESULTADOS SON			
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN		MÉTODO D MUESTREO	LOCALIZACIÓ	CARACTERÍSTIC AS SOCIODEMOGR ÁFICAS	FRASEO	Indeciso	No sabe	W	Contactos no exitosos sobre total de intentos	contestar o	NIVI CONF	EL DE ERROR ESTADÍS	nc Tip	Si es reproducci cuál fue e medio origi	publicación	Del	Al	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADISTICO ADICIONAL AL DEL DISERIO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIG
N/E2024/0198	28/03/2024	Periódico	Meridiano de Navarit									5				5V	NO SE F	UBLICÓ ENCUI	STA										
/E2024/0199	28/03/2024	Periódico	Nayarit														NO SE I	UBLICÓ ENCUI	STA					T.	T				
/E2024/0199	28/03/2024	Periódico	Nayarit Nayarit Opina														NO SE I	UBLICÓ ENCUI	STA										
any en octoo to the octoo	28/03/2024	Periódico	Nayarit Nayarit Opina														NO SE I	UBLICÓ ENCUI	STA										

iFFN 224

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

	87	EGGIGNES														Intercam	npaña				_	1						Periodo: del	25 al 30 de marzo de 2024	
		INFO	ORME QUE ENTRE	SA LA UNIDA	D DE COMUI	NICACIÓN SOCIAL A LA	SECRETARÍA GE	ENERAL													-	1	3					Re	sultados	
		Informaci	ón General								,					T-0-2112-01-7	1501-0-2	netodoló			1		TIPO DE PUBLICACI	ńn.	FECHA DE LE	VANTAMIENTO				
FOUO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	sección	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DI RECOLECCIÓ			LOCALIZACIÓ	CARACTERÍSTIC AS SOCIODEMOGR ÁFICAS	FRASEO	Indeciso	No salve	No contestó	Contactos no exitosos	Negetive a contestar o abandono de encuesta	NIVEL D CONFIAN		Tipe	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	MM/AA)	PRODUCTO DE UN PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUJESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIG
E2024/0201 E2024/0202	29/03/2024		Meridiano de Nayarit Nayarit Opina															NO SE	PUBLICÓ ENCUES	Ά										
E2024/0203			La Opinión de Bahía					4	_	T		1	-																	

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024

Información General POBLACIÓN DE LA MUESTRA			EGGIGNES A V A R I T		CA LA UNIDA	D DE COMU	HCACIÓN FOCIAL A L	CECOETADÍA CE	MEDAL				1	1			Interca	1	T							V				del 25 al 30 de marzo de 2024 Resultados	
FECHAL WIGHER OF PAGE		-			GA LA UNIDA	D DE COMON	VICACION SOCIAL A D	A SEURE IARIA GE	IVERAL	T								Marco	metodológ	ico										Resultatios	
FECHA MEDIO MATERIAL PARTICIPATION OF FECHAL MATERIAL PROPERTY OF FECHAL PROPERTY OF FEASO OF MATERIAL PROPERTY OF MATERIAL PROPERTY OF FEASO OF MATERIAL PROPERTY OF MATERIAL			Informaci	ion General	1		8		I		L		POBLACIÓN	N DE LA MUESTRA		TIP	O DE NO RES		1	Andreas Control Control				TIPO DE PUBLK	CIÓN	FECHA DE LI	VANTAMIENTO MM/AA)	ILOS RESULTADOS SON			
No se publicó encuesta 30/03/2024 Periódico	FOLIO				SECCIÓN	PAG.						DE LA	LOCALIZACE	Ó AS SOCIODEMOGR	FRASEO	Indeciso	No sabe	No contestó	exitosos sobre total de	contestar o abandono da	CONFI	LDE FETANÍS	TIC	o reproducció cuál fue el	publicación	Del	AI	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTO
																							-				1			7/2-2	
		30/03/2024	Periódico	Nayarit		=							a						NO SE	PUBLICÓ ENCU	ESTA									V 1	





OFICIO Núm. IEEN/UCS/035/2024 Tepic, Nayarit, 6 de abril de 2024 Asunto: Décimo Tercero Informe de Monitoreo de encuestas PEL 2024.

MTRA. MARLEY SÁNCHEZ CASILLAS SECRETARÍA GENERAL IEEN PRESENTE

Instituto Estatat

SECRETARIA GENERAL

Con el gusto de saludarle, hago de su conocimiento que, con fundamento en el Art. 143, párrafo 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, referente al Monitoreo de publicaciones impresas, y atendiendo lo aprobado en el acuerdo IEEN-CLE-118/2023 en donde se establece el catálogo de medios impresos a monitorear, me permito hacer entrega del Décimo Tercero Informe Semanal de Monitoreo de Encuestas durante el Proceso Electoral Local 2024, correspondiente al periodo del lunes 1 de abril al sábado 6 de abril del presente año, etapa de intercampaña, señalando que se realizó el respectivo monitoreo durante la semana mencionada sin encontrar ninguna publicación de encuestas.

Se anexa reporte en versión impresa y digital al correo electrónico de la secretaría general secretaria@ieen.org.mx .

Sin más por el momento y en espera de una respuesta satisfactoria estoy a la orden.

ATENTAMENTE

EN LA DEMOCRACIA, TODAS Y TODOS PARTICIPAMOS

LIC. ARACELY CONTRERAS DE LEÓN TITULAR DE LA UNIDAD DE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

C. c. p.- Archivo UCS/ACDL





OFICIO Núm. IEEN/UCS/035/2024 Tepic, Nayarit, 6 de abril de 2024 Asunto: Décimo Tercero Informe de Monitoreo de encuestas PEL 2024.

IEENayarit

@IEENayarit

IEENayarit

/IEENayarit

MTRA. MARLEY SÁNCHEZ CASILLAS SECRETARÍA GENERAL IEEN PRESENTE

> Instituto Estatal Electoral de Nayarit

SECRETARIA GENERAL

Con el gusto de saludarle, hago de su conocimiento que, con fundamento en el Art. 143, párrafo 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, referente al Monitoreo de publicaciones impresas, y atendiendo lo aprobado en el acuerdo IEEN-CLE-118/2023 en donde se establece el catálogo de medios impresos a monitorear, me permito hacer entrega del Décimo Tercero Informe Semanal de Monitoreo de Encuestas durante el Proceso Electoral Local 2024, correspondiente al periodo del lunes 1 de abril al sábado 6 de abril del presente año, etapa de intercampaña, señalando que se realizó el respectivo monitoreo durante la semana mencionada sin encontrar ninguna publicación de encuestas.

Se anexa reporte en versión impresa y digital al correo electrónico de la secretaría general secretaria@ieen.org.mx .

Sin más por el momento y en espera de una respuesta satisfactoria estoy a la orden.

ATENTAMENTE

EN LA DEMOCRACIA, TODAS Y TODOS PARTICIPAMOS

LIC. ARACELY CONTRERAS DE LEÓN
TITULAR DE LA UNIDAD DE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

presidencia@ieen.org.mx

ieenayarit.org/

C. c. p.- Archivo UCS/ACDL

iEEN 2Å

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

IEE	н и	CCIONES AYARIT												-	ın	tercampaña		T T			1							1 al 6 de abril de 2024	
		INFO	RME QUE ENTRE	SA LA UNIDA	D DE COMU	INICACIÓN SOCIAL A LA	SECRETARÍA GE	ENERAL								100	rco metodolo	alsh -		-	10000						Res	sultados	
		Informació	n General									POBLACIÓN	DE LA MUESTRA		TIPO DE	NO RESPUESTA N		TASA DE RECHAZO				TIPO DE PUBLICACI	ÓN		VANTAMIENTO MM/AA)	¿LOS RESULTADOS SON			
FOUO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN		E MÉTODO DE N MUESTREO			CARACTERÍSTIC AS SOCIODEMOGR ÁFICAS	FRASEO	Indeciso	No sabe No co	exitoso	no Negativa a contestar o de abandono de encuesta	General NIVE		Ti _l	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fechs de publicación original	Del	AI .	PRODUCTO DE UN MODILO ESTADÍSTICO ADICIONAL I DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTI
2024/0206			Meridiano de Nayarit			,											NO S	E PUBLICÓ ENC	UESTA										
2024/0207	01/04/2024	Periodico	Nayarit Opina																										
2024/0208			La Opinión de Bahía					_	_		_	-	7 - 7																
_																-				-									
		-											3							_	-								

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

	10000	EGGIONES A Y A R I F	DAAF OUE FATTRE	CALAUNIDA	D DE COMIL	NICACIÓN SOCIAL A L	A SECRETARÍA GI	ENERAL																				del 25 al 30 de marzo de 2024 Resultados	
			on General	GA LA UNIDA	D DE COMO	THEACION SOCIAL A D	A DECILE FAIRING	LITEROTE	1			07	4			Marco	metodológ	ico										Resultados	
-	-	Informacio	on General					Ì		T		POBLACK	N DE LA MUESTRA		TIPO	DE NO RESPUESTA %	1	SA DE RECHAZO			The state of	TIPO DE PUBLICAC	IÓN		VANTAMIENTO MM/AA)	LOS RESULTADOS SON			
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO D RECOLECCIÓ			1000	CARACTERÍSTIC AS SOCIODEMOGR ÁFICAS	FRASEO	Indeciso	No sabe No conten	Contactos no exitosos sobre total d intentos	contestar o	NIVEL D CONFIAN	E ERROR ESTADÍSTIC O	Tipe	Si es reproducción, cuát fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	AI	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIG
		I.					1			+													W ==						
/E2024/0209		H Man	Meridiano de Nayarit								-		1 1				NO SE	PUBLICÓ ENCUES	ra .				X			2			
	2/04/2024	Periódico	Nayarit								-						NO SE	PUBLICÓ ENCUES	ra.				**			7			
	2/04/2024	Periódico	Nayarit	۰													NO SE	PUBLICÓ ENCUES	TA.							2			
E2024/0210	12/04/2024	Periódico	Nayarit Nayarit Opina														NO SE	PUBLICÓ ENCUES	ra.							-			

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

	H A			CA 1 A 11111DA	DE CORRUNI	ICACIÓN SOCIAL A LA	SECDETABÍA GE	MEDAL			1	T T			Interca	T	T		T									el 1 al 6 de abril de 2024	13
		Informació		GA LA UNIDA	DE COMONI	CACION SOCIAL A DA	SECRETARIA GE	NERAL		 1	1	1				Marco	metodoló	gico		 							R	esultados	
		Informacio	on General								POBLACIÓN	DE LA MUESTRA		ा	PO DE NO RES			TASA DE RECHA	120			TIPO DE PUBLICA	KON	FECHA DE LEV (DD/M	M/AA)	¿LOS RESULTADOS SON			
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCION	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN			CARACTERÍSTIC AS SOCIODEMOGR ÁFICAS	FRASEO	Indecisa	No sabe	No contest	exitosos	Negativa a contestar o de abandono de encuesta		ERROR ESTADÍSTIC O	Tipe	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Facha de publicación original	Del	ы	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIG
			1					1	1		-				_		_												
E2024/0212	03/04/2024	4 Periódico	Meridiano de Nayarit		150										1	-1	NO SE	PUBLICÓ EI	NCUESTA										
V-01-12-01-12-12-12-12-12-12-12-12-12-12-12-12-12	03/04/2024	4 Periódico	Nayarit			2		-									NO SE	PUBLICÓ EI	NCUESTA				T						
024/0213	03/04/2024	4 Periódico	Nayarit Nayarit Opina La Opinión de									,					NO SE	PUBLICÓ EI	NCUESTA										
024/0213	03/04/2024	4 Periódico	Nayarit Nayarit Opina La Opinión de									,					NO SE	PUBLICÓ EI	NCUESTA										

IFEN 214

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

		CCIONES										1	1			Intercamp	7	1												1 al 6 de abril de 2024	
				SA LA UNIDA	D DE COMU	NICACIÓN SOCIAL A LA	SECRETARIA GE	NEKAL	_								Marco m	netodológ	ico										Res	sultados	
	li I	nformació	n General									Column Lancons	DE LA MUESTRA		TIPO	DE NO RESPUE			SA DE RECHAZO		T		TIPO	DE PUBLICACIÓ	N .	FECHA DE LEV (DD/N	VANTAMIENTO MM/AA)	¿LOS RESULTADOS SON			
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN		MÉTODO DE MUESTREO		LOCALIZACIÓ	CARACTERÍSTIC	FRASEO	Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no aultosos sobre total de intentos	contestar o		VEL DE ESTA	ERROR TADÍSTIC O	Tipo rep	Si es eproducción, cuál fue el edio original	Fecha de publicación original	Del	AI	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADISTICO ADICIONAL A DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTK
E2024/0215	04/04/2024	No. organiza	Meridiano de Nayarit									-04.						NO SE	PUBLICÓ ENCI	UESTA											
E2024/0216	04/04/2024	renounco	Nayarit Opina																												
/E2024/0217			La Opinión de Bahia																												
											-				_				-	-											
				-					+	-	+	+	1																		

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

		I GCIONES A Y A R I F									-					Intercampai	id.			_	T				T			Periodo:	del 1 al 6 de abril de 2024	
				GA LA UNIDA	D DE COMU	NICACIÓN SOCIAL A L	SECRETARIA GE	NERAL	φ							M	larco meto	odológico			_								Resultados	
	63	Informacio	on General	_	T						Π	POBLACIÓN E	DE LA MUESTRA		TIPO	DE NO RESPUESTA			DE RECHAZO				TIPO DE PUBLICA	IÓN	FECHA DE LE (DD/	MM/AA)	¿LOS RESULTADOS SON			
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DI LA MUESTRA	LOCALIZACIÓ	CARACTERÍSTIC AS SOCIODEMOGR ÁFICAS	FRASEO	Indeciso	No sabe No	contestó sobr	re total de ab	ontestar o	NIVEL DE CONFIANZ	ERROR ESTADÍSTIC O	Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	QMSERVACIONES	TESTIG
EN/E2024/0218			Meridiano de Nayarit		•				9									NO SE PUI	BLICÓ ENCUESTA	v:										
8 8	05/04/2024	Periódico	Nayarit		•				9									NO SE PUI	BLICÓ ENCUESTA	v										
20 35	05/04/2024	Periódico	Nayarit								1							NO SE PUI	BLICÓ ENCUESTA				-			Ţ.			8	
N/E2024/0219	05/04/2024	Periódico	Nayarit Nayarit Opina La Opinión de							1	1							NO SE PUI	BLICÓ ENCUESTA											

iFFN 214

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

<u>lee</u>	To Table 1	YCCIQHES AYARI														Intercampaña										S		del 1 al 6 de abril de 2024	
		INFO	ORME QUE ENTREC	GA LA UNIDA	D DE COMUN	ICACIÓN SOCIAL A L	A SECRETARÍA GE	NERAL								Mare	metodológi	co				*						Resultados	
_		Informaci	ón General			-			-	T	T	POBLACIÓN	DE LA MUESTRA		TIPO	DE NO RESPUESTA %		SA DE RECHAZO				TIPO DE PUBLICACI	ÓN	FECHA DE LEV (DD/N	VANTAMIENTO MM/AA)	ALOS RESULTADOS SON			
FOLIO	FECHA	MEDIO	MEDIS MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DI RECOLECCIÓ			N LESALIZACIÓ	CARACTERÍSTIC AS SOCIODEMOGR ÁFICAS	FRASEO	hidocko	fic sahe No sent	Contactos no exitosos sobre sutai de intentos	contester o Ganer	NIVEL DE CONFIANZ	ERROR ESTADISTIC O	Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación criginal	Del	AJ	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISERO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIG
E2024/0221 E2024/0222	06/04/2026	s Periódico	Meridiano de Nayarit Nayarit Opina				P ₁										NO SE F	UBLICÓ ENCUESTA	·										







OFICIO Núm. IEEN/UCS/041/2024 Tepic, Nayarit, 15 de abril de 2024 Asunto: Décimo Cuarto Informe de Monitoreo de encuestas PEL 2024.

MTRA. MARLEY SÁNCHEZ CASILLAS SECRETARÍA GENERAL IEEN PRESENTE

Con el gusto de saludarle, hago de su conocimiento que, con fundamento en el Art. 143, párrafo 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, referente al Monitoreo de publicaciones impresas, y atendiendo lo aprobado en el acuerdo IEEN-CLE-118/2023 en donde se establece el catálogo de medios impresos a monitorear, me permito hacer entrega del Décimo Cuarto Informe Semanal de Monitoreo de Encuestas durante el Proceso Electoral Local 2024, correspondiente al periodo del lunes 8 de abril al sábado 13 de abril del presente año, etapa de intercampaña, señalando que se realizó el respectivo monitoreo durante la semana mencionada sin encontrar ninguna publicación de encuestas.

Se anexa reporte en versión impresa y digital al correo electrónico de la secretaría general secretaria@ieen.org.mx .

Sin más por el momento y en espera de una respuesta satisfactoria estoy a la orden.

ATENTAMENTE

EN LA DEMOCRACIA, TODAS Y TODOS PARTICIPAMOS

LIC. ARACELY CONTRERAS DE LEÓN
TITULAR DE LA UNIDAD DE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

C. c. p.- Archivo UCS/ACDL







OFICIO Núm. IEEN/UCS/041/2024 Tepic, Nayarit, 15 de abril de 2024 Asunto: Décimo Cuarto Informe de Monitoreo de encuestas PEL 2024.

MTRA. MARLEY SÁNCHEZ CASILLAS SECRETARÍA GENERAL IEEN PRESENTE

Con el gusto de saludarle, hago de su conocimiento que, con fundamento en el Art. 143, párrafo 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, referente al Monitoreo de publicaciones impresas, y atendiendo lo aprobado en el acuerdo IEEN-CLE-118/2023 en donde se establece el catálogo de medios impresos a monitorear, me permito hacer entrega del Décimo Cuarto Informe Semanal de Monitoreo de Encuestas durante el Proceso Electoral Local 2024, correspondiente al periodo del lunes 8 de abril al sábado 13 de abril del presente año, etapa de intercampaña, señalando que se realizó el respectivo monitoreo durante la semana mencionada sin encontrar ninguna publicación de encuestas.

Se anexa reporte en versión impresa y digital al correo electrónico de la secretaría general secretaria@ieen.org.mx .

Sin más por el momento y en espera de una respuesta satisfactoria estoy a la orden.

ATENTAMENTE

EN LA DEMOCRACIA, TODAS Y TODOS PARTICIPAMOS

LIC. ARACELY CONTRERAS DE LEÓN
TITULAR DE LA UNIDAD DE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

C. c. p.- Archivo UCS/ACDL



MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

	***	AYABIT						Charles and the same of the sa								Intercam	pana				1		T	T				Period	o: del 8 al 13 de abril de 2024	
	V			SA LA UNIDAD	DE COMUN	IICACIÓN SOCIAL A LA	A SECRETARIA GE	NERAL									Marco me	stadalánica								- 1884 H.			Resultados	
-		Informaci	ón General									POBLACIÓN D	DE LA MUESTRA		TIPO	DE NO RESPU	53 25 5 5 5 5 5 5		E RECHAZO				TIPO DE PUBLICA	CIÓN		EVANTAMIENTO /MM/AA)	¿LOS RESULTADOS SON			
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DI RECOLECCIÓ	MÉTODO DE N MUESTREO	TAMAÑO DI LA MUESTRA	LOCALIZACIÓ	CARACTERÍSTIC AS SOCIODEMOGR ÁFICAS	FRASEO	Indeciso	No sabe	No contestó se	exitosos co obre total de ab	ngatire a intestar o andono de incuesta	NIVEL DE CONFIANZ		Tipo	Si es reproducción cuál fue el medio origina	Fecha de publicación original	Del	Al	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTA
		+ -		1			<u> </u>	U	_		-																			
I/E2024/0223 I/E2024/0224	08/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit Nayarit Opina															NO SE PUE	LICÓ ENCUESTA	×.										
	08/04/2024	Periódico	Nayarit											7		ļ		NO SE PUB	LICÓ ENCUESTA	•										

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYAR

	39,777	****				NICACIÓN SOCIAL A LA	erenry nie er	AVERAL					T T			Intercamp	Paria	- 1				111					Periodo:	del 8 al 13 de abril de 2024	
				GA LA UNIDA	D DE COMO	VICACION SOCIAL A D	SECRETARIA GI	INERAL	-		_	_					Marcome	etodológic	0	-	_							Resultados	
		Intormaci	ón General	1						T		POBLACE	ON DE LA MUESTRA		ТИР	O DE NO RESPUE			DE RECHAZO			TIPO DE PUBLICA	CIÓN		EVANTAMIENTO 'MM/AA)	¿LOS RESULTADOS SON			
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN		DE MÉTODO IÓN MUESTR			CARACTERÍSTIC AS SOCIODEMOGR ÁFICAS	FRASEO	Indeciso	No sabe	Manageria	sobre total de a	contester o Ge	NIVEL CONFU	K Tipo	Si es reproducción cuál fue el medio origina	Fecha de publicación original	Del	Al	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIG
		_	-																										
/E2024/0226	09/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit								*							NO SE PU	BLICÓ ENCUES	STA									¥
11000000000000000000000000000000000000	09/04/2024	Periódico	Nayarit					*									21	NO SE PU	BLICÓ ENCUES	STA					-			_	
2024/0227	09/04/2024	Periódico	Nayarit Nayarit Opina La Opinión de															NO SE PU	BLICÓ ENCUES	STA									

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

The state of the state of the		LECCIONES													-	Intercampaña	19			-	_			Ť			Periodo: del	l 8 al 13 de abril de 2024	
				GA LA UNIDAD	DE COMUNICACIÓN	N SOCIAL A LA SI	ECRETARIA GEN	ERAL								Ma	rco metodo	lógico			_						Re	sultados	
		Informaci	ón General				1					POBLACIÓN	DE LA MUESTRA		TIPO	DE NO RESPUESTA N		TASA DE RECHAZO	0			TIPO DE PUBLICA	ICIÓN	FECHA DE LE	VANTAMIENTO MM/AA)	¿LOS RESULTADOS SON			
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN		CINADOR DE LA R NCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE N MUESTREO	TAMAÑO DI LA MUESTRA	LOCALIZACIO	CARACTERISTIC AS SOCIODEMOGR ÁFICAS	FRASEO	Indeciso	No sabe No co	Contacto exitose sobre tot intents	os contestar o al de abandono de		VEL DE ESTADA		Si es reproducción cuál fue el medio origina	Fecha de publicación original	Del	AI	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONÁL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIG
E2024/0229			574175074200 TETRUTY							-					- 1	W1													
			Meridiano de Nayarit														NO	SE DUBUICÓ EN	CHESTA										
/E2024/0230	10/04/2024	4 Periódico	Nayarit														NO	SE PUBLICÓ EN	CUESTA										
/E2024/0230	10/04/2024		Nayarit										8				NO	SE PUBLICÓ EN	CUESTA										
/E2024/0230	10/04/2024		Nayarit Nayarit Opina La Opinión de	-									8				NO	SE PUBLICÓ EN	CUESTA										
N/E2024/0230 N/E2024/0231	10/04/2024		Nayarit Nayarit Opina La Opinión de										S	(4)			- NO	SE PUBLICÓ EN	CUESTA										

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

		INIE	DME OUE ENTRE	A LA LINIDAI	DECOMIN	NICACIÓN SOCIAL A LA	SECRETARIAG	ENERAL			1					Intercan	I	1	T											el 8 al 13 de abril de 2024	
			ón General	A CA DITIDAL	DE COMO	TICACION SOCIAL A D	SECRETARIA O	EIVERAL	1								Marco r	metodológ	ico											Resultados	
		I	Jii General						1			POBLACIÓN D	E LA MUESTRA		TIPE	D DE NO RESPI		1	ASA DE RECHAZO					TIPO DE PUBLICACI	ÓN		VANTAMIENTO MM/AA)	¿LOS RESULTADOS SON			
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO D RECOLECCIÓ	E MÉTODO DI MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	LOCALIZACIÓ	CARACTERÍSTIC AS SOCIODEMOGR ÁFICAS	FRASEO	Indeciso	No sabe	No contestó	aultores	Negativa a contestar o a bandono de ancuesta	General	NIVEL DE ONFIANZA	ERROR ESTADÍSTIC O	Тіро	Si as reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	πs
E2024/0232	11/04/2024		Meridiano de Nayarit															NO SE I	PUBLICÓ ENG	CUESTA											
2024/0233	.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		Nayarit Opina																												
E2024/0234			La Opinión de Bahia																									1 1			
											1				_			-			_	-					+	1			
		_						_		-							_	_	_	_		_		_			-				

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024

	250.5	INICO				NICACIÓN SOCIAL A LA	erenevania ce	TAIFBAL		 (r)				, i	ntercampaña	- 0												del 8 al 13 de abril de 2024	
			on General	SA LA UNIDAL	D DE COMU	NICACION SOCIAL A LI	SECRETARIA GE	ENERAL	-	 					Ma	co metodol	gico											Resultados	
	Ï	Informacio	on General							1	POBLACIÓN D	E LA MUESTRA		TIPO D	E NO RESPUESTA N		TASA DE RECHAZ	10			TIPO	DE PUBLICACI	ÓN	FECHA DE L (DD)	EVANTAMIENTO /MM/AA)	¿LOS RESULTADOS SON			
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DI RECOLECCIÓ		LOCALIZACIÓ	CARACTERÍSTIC AS SOCIODEMOGR ÁFICAS	FRASEO	Indeciso	No sabe No co	exitoso	de abandono de	, c	NIVEL DE ONFIANZA	ERROR ESTADÍSTIC O	Tipe	Si es eproducción, cuál fue el redio original	Fecha de publicación original	Del	(A)	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL A DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TEST
2024/0235			Meridiano de Nayarit			1		(14)								NO.5	PUBLICÓ EN	ICUESTA											
E2024/0236	12/04/2024	renouico	Nayarit Opina	1																									
2024/0236	12/04/2024		Nayarit Opina La Opinión de						200																· -				
2024/0236	12/04/2024		Nayarit Opina																			1				1			
N/E2024/0236 N/E2024/0237	12/04/2024		Nayarit Opina La Opinión de							1=1																			

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024

		A Y A R I			DE COLUM	NICACIÓN SOCIAL A LA	erenevania er	AUT DAY	 	_					Intercam	paria				- 1									8 al 13 de abril de 2024	
			on General	A LA UNIDAD	DE COMUN	VICACION SOCIAL A LA	SECRETARIA GE	NEKAL	 _							Marcom	netodológi											Re	sultados	
		mormaci	on General								POBLACIÓN D	DE LA MUESTRA		TIPO	DE NO RESPU			A DE RECHAZO				.7	IPO DE PUBLICAC	IÓN	FECHA DE LE (DD/I	VANTAMIENTO MM/AA)	¿LOS RESULTADOS SON			
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DI LA MUESTRA	LOCALIZACIÓ	CARACTERÍSTIC AS SOCIODEMOGR ÁFICAS	FRASEO	Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	contestar o		WEL DE NEIANZA	ERROR STADISTIC O	Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	AI	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTA
E2024/0238		Periódico	Meridiano de Nayarit						!	0								UBLICÓ ENC												
				1														OBLICO ENC	JESIA											
2024/0239	13/04/2024	renoute	Nayarit Opina						85																					
E2024/0239	13/04/2024	rendaco	Nayarit Opina						±5.				*	- 2																
2024/0239	13/04/2024	renduce	Nayarit Opina						25					+ 2																





Anexa Informe



OFICIO Núm. IEEN/UCS/045/2024 Tepic, Nayarit, 20 de abril de 2024 Asunto: Décimo Quinto Informe de Monitoreo de encuestas PEL 2024.

MTRA. MARLEY SÁNCHEZ CASILLAS SECRETARÍA GENERAL IFEN PRESENTE

Con el gusto de saludarle, hago de su conocimiento que, con fundamento en el Art. 143, párrafo 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, referente al Monitoreo de publicaciones impresas, y atendiendo lo aprobado en el acuerdo IEEN-CLE-118/2023 en donde se establece el catálogo de medios impresos a monitorear, me permito hacer entrega del Décimo Quinto Informe Semanal de Monitoreo de Encuestas durante el Proceso Electoral Local 2024, correspondiente al periodo del lunes 15 de abril al sábado 20 de abril del presente año, etapa de intercampaña, señalando que se realizó el respectivo monitoreo durante la semana mencionada sin encontrar ninguna publicación de encuestas.

Se anexa reporte en versión impresa y digital al correo electrónico de la secretaría general secretaria@ieen.org.mx.

Sin más por el momento y en espera de una respuesta satisfactoria estoy a la orden.

ATENTAMENTE

EN LA DEMOCRACIA, TODAS Y TODOS PARTICIPAMOS

LIC. ARACELY CONTRERAS DE LEÓN TITULAR DE LA UNIDAD DE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

C. c. p.- Archivo UCS/ACDL











MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

	1/188	ELECCIONES NAYARII														Intercamp	did				 						Periodo	o: del 15 al 20 de abril de 2024	
				GA LA UNIDAI	D DE COMUNICA	ACIÓN SOCIAL A LA	SECRETARIA GE	ENERAL	1								Marco me	etodológic	0		_							Resultados	
		Informaci	ión General							Г		POBLACIÓN D	DE LA MUESTRA		TIPO	DE NO RESPUE		7.0-00-00-00-00-00	A DE RECHAZO			TIPO DE PUBLI	ACIÓN	FECHA DE L	LEVANTAMIENTO /MM/AA)	JLOS RESULTADOS SON			
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN			LOCALIZACIÓ	CARACTERÍSTIC AS SOCIODEMOGR ÁFICAS	FRASEO	Indeciso	No sabe		Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	eneral NIVE	TIC TIP	Si es reproducció cual fue e medio origin	Fecha de publicación original	Del	Al	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIG
E2024/0240				1							-																		
Contratometric in	- manusasar	B - 14 W	Meridiano de Nayarit															NO SE PI	UBLICÓ ENCU	ESTA									
and a second second second	15/04/2024	24 Periódico	Nayarit															NO SE PI	UBLICÓ ENCU	ESTA									
NAMES OF THE OWNER.	15/04/2024	24 Periódico	Nayarit				(5		NO SE PI	UBLICÓ ENCU	ESTA				ī			_		
E2024/0241	15/04/2024	24 Periódico	Nayarit Opina La Opinión de					1										NO SE PI	UBLICÓ ENCU	ESTA									

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

		INEC	DEME OUE ENTRE	SA LA LINIDAL	DECOMI	NICACIÓN SOCIAL A L	A SECRETARIA GI	FNFRAI		_	T	1				Intercam													15 al 20 de abril de 2024	
			ón General	IA DA UNIDA	DE COMO		A DECILE FAILUR OF	LITERIORE								1	Marco n	netodológico		-								Res	ultados	
		Inomiaci	Jii General									POBLACIÓN D	DE LA MUESTRA		TIPO	DE NO RESPU	120000000000000000000000000000000000000	Contract of the contract of th	DE RECHAZO				TIPO DE PUBLICACI	ON .		VANTAMIENTO MM/AA)	ALOS RESULTADOS SON			
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	A RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓ	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO D LA MUESTRA	LOCALIZACIÓ	CARACTERISTIC AS SOCIODEMOGR AFICAS	FRASEO	Indeciso	No sabe	No contesto	sobre total de al	ontestar o Gener	NIVEL D CONFIAN		Tipe	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	AĬ	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIG
E2024/0243			Meridiano de Novarit					A -		3	62	IN.						NO SE DI	BLICÓ ENCUESTA	8										
E2024/0244	16/04/2024	Periodico	Nayarit Opina															NOSEPO	ERCO ENCOEST	•										
			La Opinión de Bahía	1							F																T			
E2024/0245																1					3									
E2024/0245			Dunia				-	-			-	_			9															
EN/E2024/0245			Dania				-	+			-				0															_

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

	3500	ATARIT									_				1	Intercam	paria			- 1			1				Periodo: d	lel 15 al 20 de abril de 2024	-	
			on General	SA LA UNIDA	DE COMU	NICACIÓN SOCIAL A LA	SECRETARIA GE	NERAL	r		1						Marco n	netodológ	ro.									Resultados		
		Informacio	on General							T	1	POBLACIÓN D	DE LA MUESTRA		търо	DE NO RESPU			SA DE RECHAZO			TIPO DE PUBLICA	ICIÓN	FECHA DE LI (DD/	EVANTAMIENTO MM/AA)	¿LOS RESULTADOS SON				
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN		MÉTODO DI MUESTREO		LOCALIZACIÓ	CARACTERÍSTIC AS SOCIODEMOGR ÁFICAS	FRASEO	Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	contestero		FIANZA ESTADE	Si es reproducción cuál fue el medio origina	Fecha de publicación original	Del	Al	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES		TEST
E2024/0246	17/04/2024		Meridiano de Nayarit			k												NO SE I	UBLICÓ ENCU	STA							8			
2024/0247	11/04/2024	I I STATE OF THE S	Nayarit Opina	1																										
E2024/024/																														
E2024/0247			La Opinión de Bahía					W														 		T	Ť —	1 1				
			La Opinión de Bahía								1				1										-					
			La Opinión de Bahía																											

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024

		CCIONES			D DE COMM	NICACIÓN SOCIAL A L	a croncrania co	ENIFOAL			-	т				Intercampa	aria I						T					Periodo: del	15 al 20 de abril de 2024	
			ón General	SA LA UNIDA	D DE COMO	NICACION SOCIAL A L	A SECRETARIA GE	ENERAL			L	1					Marco m	etodológico										Res	ultados	
		mormaci	on General				ľ			T		POBLACIÓN D	DE LA MUESTRA		TIPO	DE NO RESPUEST		CONTRACTOR CONTRACTOR	RECHAZO				TIPO DE PUBLICA	IÓN		VANTAMIENTO MM/AA}	¿LOS RESULTADOS SON			
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN		MÉTODO DE N MUESTREO	TAMAÑO D LA MUESTRA	LOCALIZACIÓ	CARACTERÍSTIC AS SOCIODEMOGR ÁFICAS	FRASEO	Indeciso	No sabe N	AMERICAN A	sobre total de aba	testar o	NIVEL D CONFIAN	E ERROR ESTADÍSTIC O	Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	AI	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTN
2024/0249	18/04/2024	Periódico	Nayarit Opina			1												NO SE PUB	ICÓ ENCUEST	A										
E2024/0251			La Opinión de Bahia				ſ		1																		-			
																										1				
			1	_					_	+					_															

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024

	(00)	LEGGIGHES									-					Intercam	pana	_				— Ť		T -					Period	o: del 15 al 20 de abril de 2024	
INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL Información General																		metodológ						1	_	-				Resultados	
		Informaci	on General				-	Ë		1	1	POBLACIÓN DE LA MUESTRA			TIPE	TIPO DE NO RESPUESTA N		TASA DE RECHAZO			T		TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		ZLOS RESULTADOS SON	4		
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO: MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO D RECOLECCIÓ	E MÉTODO D IN MUESTREC	E TAMAÑO I LA MUESTRA	LOCALIZACIÓ	CARACTERÍSTIC AS SOCIODE MOGR ÁFICAS	FRASEO	Indeciso	No sabe	No centestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	contestar o		IVEL DE NFIANZA	ERROR ESTADÍSTIC O	Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	AI	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTI
N/E2024/0252			7																												
	19/04/2024	4 Periódico	Meridiano de Nayarit															NO SE F	PUBLICÓ ENC	UESTA											
Option of the Control of	19/04/2024	4 Periódico	Nayarit															NO SE F	PUBLICÓ ENC	UESTA					.	, and the second					
N/E2024/0253	19/04/2024	4 Periódico	Nayarit Nayarit Opina								1							NO SE F	PUBLICÓ ENC	UESTA				-	-						

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

w A	AVARIT														Intercamp	ana			_											
INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL																				_								Resultados		
Información General														1		and the second second		1	TIPO DE PUBLICACIÓN		ÓN	N FECHA DE LEVANTAMIENTO								
FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA				LA	LOCALIZACIÓ	CARACTERÍSTIC AS	FRASIO	Indeciso		15 250	Centactos no exitosos	Negativa a contestar o Gan	CONFIAN	E ERROR ESTADÍSTIC O	Tipo	Si as reproducción, cuál fue el medio original	Focha de publicación original	Del	AI	ELOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TEST	
20/04/2024	Periódico	Nayarit															NO SE PI	JBLICÓ ENCUES	Ά											
																												<u> </u>		
	FECHA	INFO	INFORME QUE ENTREC Información General FECHA MICHO MICHO MAPRESO MONITORIADO Mendiano de	INFORME QUE ENTREGA LA UNIDA Información General FECHA MEDIO MEDIO SECCIÓN MONTOREADO SECCIÓN Meridiano de Nayarit Nayarit Nayarit	INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUI Información General FECHA MEDIO MEDIO SECCIÓN PAG. Meridiano de Nayarit 20/04/2024 Periódico	INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA Información General FECHA MEDIO MEDIO SECCIÓN PAG. PATROCINADOR DE LA ENCUESTA Meridiano de Nayarit 20/04/2024 Periódico	INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARIA G Información General FECHA MEDIO MEDIO MEDIO SECCIÓN PAG. PATROCINADOR DE LA REALIZADOR DE UN ENCUESTA Meridiano de Nayarit Nayarit 20/04/2024 Periódico	INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARIA GENERAL Información General FECHA MEDIO MEDIO MEDIO MEDIO MONITORADO SECCIÓN PAG. PATROCIPIADOR DE LA REALIZADOR DE LA RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN Meridiano de Nayarit 70/04/2024 Periódico	INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL Información General FECHA MEDIO MEDIO MEDIO SECCIÓN PAG. PATROCINADOR DE LA ENCUESTA REALIZADOR DE LA ENCUESTA REALIZADOR DE LA ENCUESTA RECOLECCIÓN METODO DE METODO DE LA ENCUESTA RECOLECCIÓN DEL LA ENCUESTA RECOLECCIÓN DE LA ENCUESTA RECOLECCIÓN DE LA ENCUESTA RECOLECCIÓN DE LA ENCUESTA RECOLECCIÓN DEL LA ENCUESTA RECOLECCIÓN DE LA ENCUESTA RECOLECCIÓN DE LA ENC	INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL Información General FECHA MEDIO MED	INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL Información General FECHA MEDIO MICHO MICHO SECOON PAG. PATROCINADOR DE LA BEAUGADOR DE LA PUBLICACIÓN MUSSTRA MICHO MICHO MICHO MICHOLECCIÓN MUSSTRA MICHOLECCIÓN MUSTRA MICHOLECCIÓN MUSTRA MICHOLECCIÓN MUSTRA MICHOLECCIÓN MUSTRA MICHOLECCIÓN MICHOLECCIÓN MUSTRA MICHOLECCIÓN MUSTRA MICH	INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL Información General FECHA MICHO MICHO SECOÓN PAG. PATROCINADOR DE LA ENCUESTA REALEZADOR DE LA ENCUESTA PUBLICACIÓN MICHODO DE LA MICHODO DE LA MICHODO DE LA MICHODO DE LA MICOLECCIÓN MUESTRA DE LA MICHODO DE LA MICOLECCIÓN MUESTRA DE LA MICOLECCIÓN DE LA MICOLECCIÓN MUESTRA DE LA MICOLECCIÓN DE LA MIC	INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL Información General FECHA MEDIO MONTORIADO SECCIÓN PAG. PATROCINADOR DE LA REALEADOR DE LA PUBLICACIÓN MONTORIADO SECCIÓN PAG. PATROCINADOR DE LA REALEADOR DE LA PUBLICACIÓN MUESTRO LA MUESTRO LA MUESTRO NO MONTORIADO DE LA MUESTRA SOCIODIMORR AS SOCIODIMORRA SOCIEDA SOCIODIMORRA SOCIO	INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL Información General FECHA MEDIO MED	INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL Información General FECHA MEDIO MEDIO MEDIO MONTORLADO SICCIÓN PAG. FATROCINADOR DE LA REALEADOR DE LA RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN MUESTRA MILESTRA DE LA MILESTRA DE	INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL Información General FECHA MEDIO MICHO MIC	INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARIA GENERAL Información General FECHA MEDO MONTORIADO SECOON PAG. FATRICIPIADOR DE LA ENCUESTA REALEADOR DE LA ENCUESTA REALEADOR DE LA ENCUESTA RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN MUESTRO MECOLECCIÓN MUESTRO I AMAGO DE LA METODO DE LA MUESTRO I AMAGO DE LA MUESTRO I AMAGO DE LA SOCIODIMORR ARICAS FRANCO No deciso No deciso No deciso No deciso No deciso No deciso No contestá ARICAS FRANCO NO MUESTRO NO DE LA MUESTRO NO DE LA SOCIODIMORR ARICAS FRANCO NO DE LA MUESTRO NO DE LA ARICAS FRANCO NO DE LA MUESTRO NO DE LA ARICAS FRANCO NO DE LA MUESTRO NO DE LA ARICAS FRANCO NO DE LA MUESTRO NO DE LA MUESTRO NO DE LA MUESTRO NO DE LA MUESTRO NO M	INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL Información General FECHA MEDIO MONTORIADO SECOON PAG. PAG. PATRICCHADOR DE LA ENCUSTA REALIZADOR DE LA ENCUSTA REALIZADOR DE LA RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN MUSTRIA METODO DE MITODO DE TAMAÑO DE LA MUSTRIA LOCALIZACIÓ N SOCIODEMOGR AFRACO SOCIODEMOGR AFRACO NO subb NO SEP NO SE PL NO SE P	INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL ITPO DE NO RESPUESTA X. ITPO DE NO RESPUESTA X. ITPO DE NO RESPUESTA X. ITRAMA DE RECIADO CARACTERÍSTIC RECOLECCIÓN MUESTRA INCUESTA METODO DE LA MILESTRA INCUESTA INCUESTA METODO DE LA MUESTRA INCUESTA INCUESTA	INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREG	NFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL Información General FECHA MEDIO MEDIO MONTORIADO MONTORIA M	INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOC	INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA	INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL FECHA MEDIO MONTORIADO MONTORIA	NFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL Información General FECHA MEDO MEDIO MEDI	NFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL Información General FECHA MEDIO MEDIO MONTORIADO SECONO PAG. FATROCRIADOR DE LA RELIGIADOR DE LA RELIGIADOR DE LA RELIGIADOR DE LA RESPONSABEL DE LA PUBLICACIÓN MUESTRA PUBLICACIÓN MUESTRA PUBLICACIÓN MUESTRA NA DE RECIGIADO METODO EN METODO EN METODO EN METODO DE LA RELIGIADOR DE LA RELIGIADOR DE LA RELIGIADOR DE LA RECIGIADOR DE LA RELIGIADOR DE LA RECIGIADOR DE LA RESPONSABEL DE LA PUBLICACIÓN MUESTRA NA METODO EN MUESTRA NA METODO EN MUESTRA NA DE RECIGIADOR MUESTRA NO SE PUBLICÓ ENCUESTA NO SE PUBLICÁ ENCUESTA NO SE PUBLICÓ ENCUESTA NO SE PUBLICÓ ENCUESTA NO	NFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL INFORME COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA SOCIAL A MESTACIÓN SO	NFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL MEDIO M	NFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL FIGURE FIGUR	







OFICIO Núm. IEEN/UCS/047/2024 Tepic, Nayarit, 26 de abril de 2024 Asunto: Décimo Sexto Informe de Monitoreo de encuestas PEL 2024.

MTRA. MARLEY SÁNCHEZ CASILLAS SECRETARÍA GENERAL IEEN PRESENTE

Con el gusto de saludarle, hago de su conocimiento que, con fundamento en el Art. 143, párrafo 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, referente al Monitoreo de publicaciones impresas, y atendiendo lo aprobado en el acuerdo IEEN-CLE-118/2023 en donde se establece el catálogo de medios impresos a monitorear, me permito hacer entrega del Décimo Quinto Informe Semanal de Monitoreo de Encuestas durante el Proceso Electoral Local 2024, correspondiente al periodo del lunes 22 de abril al viernes 26 de abril del presente año, etapa de intercampaña, señalando que se realizó el respectivo monitoreo durante la semana mencionando que se encontró un mención de encuesta en la columna "Comentarios de la Bahía" por Nayar Araiza López.

Se anexa reporte en versión impresa y digital al correo electrónico de la secretaría general $\underline{secretaria@ieen.org.mx}$.

Sin más por el momento y en espera de una respuesta satisfactoria estoy a la orden.

ATENTAMENTE

EN LA DEMOCRACIA, TODAS Y TODOS PARTICIPAMOS

LIC. ARACELY CONTRERAS DE LEÓN
TITULAR DE LA UNIDAD DE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

C. c. p.- Archivo UCS/ACDL

presidencia@ieen.org.mx

ieenayarit.org/







IEENayarit

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

		INFO	RME QUE ENTRE	A LA UNIDAI	DE COMU	VICACIÓN SOCIAL A LA	A SECRETARÍA GE	ENERAL					7-			T													lel 22 al 26 de abril de 2024	
			on General														Marco	netodológ	ico									R	Resultados	
												POBLACIÓN D	E LA MUESTRA		TIP	O DE NO RESPI	UESTA %	TA	SA DE RECHAZO				TIPO DE PUBLICA	ЮN		EVANTAMIENTO MM/AA)	/LOS RESULTADOS SON			
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN		MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DI LA MUESTRA	LOCALIZACIÓ	CARACTERISTIC AS SOCIODEMOGR ÁFICAS	FRASEO	Indeciso	No sabe	No cantesto	Contactos no exitosos sobre total de intentos	contestar o	NIVI CONF	L DE ERRO ESTADÍS O		Si es reproducción, cuál fue al medio original	Fecha de publicación original	Del	AI	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIG
/E2024/0257	22/04/2024		Meridiano de Nayarit		-							•	6				~	NO SE F	PUBLICÓ ENCU	ESTA										
/E2024/0258	IL/O-4/LOL		Nayarit Opina																									92		
/E2024/0259			La Opinión de Bahia																							_				
		1									-	-			_	-					_						-			
				1		1	1	1										-	1			_	_			-	_			
									-								0													

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

This content This		INF	ORME QUE ENTR	EGA LA UNIC	AD DE COMI	UNICACIÓN SOCIAL A I	LA SECRETARIA GE	NERAL											1	1								Periodo: de	el 22 al 26 de abril de 2024	
Part		Informac	ión General							-					100		Marco n	netodolá	gico				100	7.5				Re	esultados	
Part												POBLACIÓN DI	E LA MUESTRA		TIPO	DE NO RESPI	JESTA %		TASA DE RECH	20	0	TIPO D	PUBLICACIÓN				JLOS RESULTADOS SON			
No SEPUBLICÓ ENCUESTA No SEPUBLICÓ ENCUESTA No SEPUBLICÓ ENCUESTA	FOUO FECHA			SECCIÓN	PAG.				MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	AMAÑO DE A MUESTRA	OCALIZACIÓ	AS SOCIODEMOGR	FRASEO	Indeciso	No sabe	No contestó	exitosos sobre total	contestar de abandono	General	STADISTIC	Tipo repr	oducción, ál fue al	oublicación	bel	N	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
Janocaristics Janoca	1/E2024/0260				1													NO SI	E PUBLICÓ E	NCUESTA										
23/04/2024 Periódico 24/02/2024 Periódico 25/04/2024 Periódico 25/04/202	I/E2024/0261		Nayarit Opina																											
	8 8	4 Periódico		Local	10	N.P.	Massive Caller-	N.P.	14 de abril	N.P.	600	N.P.		ys.	20.30%	N.P.	⊪N.P.√	N.P.	N.P.			Soc	edes iales de	1/04/2024	14 de abril	14 de abril	N.A.	Massive Caller, families presents sur resultados en er mismo seb- bido, con un 41.7 por ciento para el bandesello de la Colkiloth Signi- mos Nacionel Mistoria Nector Sactiana, contra un 22.3 por ciento del candidado de fuenta y Conzalon por Nayant Jalme Cuvasa Tallo, una differencia de casi 15 puntos, con agenes à por ciento de Raúl de Los Santos Palomera de Mo-		Periódico
Consideration for The No. 1990 Annual Courses Tition, owe specimes (External on 22.6 por central, y may separated corn on 5.5 por central, and the Consideration of the Consideration Consideration.		4 Periódico	La Opinión de Bahía	Local	10	N.P.	Demoscopia-Digit	N.P.	17y18 abril	Llamadas To	1000 1	LP.			31.50%	N.P.	N.P.	N/P.	N.P.:		/- 3.8	Port	al y redes 20,	/04/2024	17 de abril	18 de abril	N.A	icolitica, con una amplia ventalizara que benvicocio di Dattal amplique en hor fueran es elecsiones el moceninte generáe por un 80 S por cento del pomentaje de la votación, la la punta por encoma del segundo lugar el amedidad del FAN, PRI y PRI James Cuesas Tillo, que apensa sicensa un 22 de por ciento; y muja esparado con un 5 9 por por ciento; y muja esparado con un 5 9 por ciento; y muja esparado con un 5 9 por ciento; y muja esparado con un 5 9 por ciento el Pallo de los dancios de Movymiento.		Periódico

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

		INFO	ORME QUE ENTRE	GA LA UNIDA	D DE COMUN	NICACIÓN SOCIAL A LA	SECRETARÍA GE	NERAL			T	i i					T				1							Periodo:	del 22 al 26 de abril de 2024	
			ón General						I		-						Marco	netodológi	co						70				Resultados	
											10.0	POBLACIÓN D	E LA MUESTRA		TIP	DE NO RESI	PUESTA %	TAS	A DE RECHAZO			·	TIPO DE PUBL	CACIÓN		LEVANTAMIENTO D/MM/AA)	ALOS RESULTADOS SON			
fouo	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DI N MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	LOCALIZACIÓ	CARACTERÍSTIC AS SOCIODEMOGR ÁFICAS	FRASEO	Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	contestar o		VEL DE ESTA		Si es reproducci cuil fue medio orig	publicación	Del	A	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTICA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	78571
/E2024/0263			ACCOUNTS OF THE																						•	-				
ADVINGAGINA GARAGE		2 112	Meridiano de Nayarit				*:											NO 55 B	unus A Frigue											
ADVINGAGINA GARAGE	24/04/2024	Periódico	Nayarit				*:											NO SE P	UBLICÓ ENCUE	STA										
100000000000000000000000000000000000000	24/04/2024	Periódico	Nayarit				*(×	at .		v.		NO SE P	UBLICÓ ENCUE	STA										
/E2024/0264	24/04/2024	Periódico	Nayarit Nayarit Opina				A(NO SE P	UBLICÓ ENCUE:	STA										
E2024/0264	24/04/2024	Periódico	Nayarit Nayarit Opina				*(21				NO SE P	UBLICÓ ENCUE	STA										

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

		INFO	RME QUE ENTRE	A LA UNIDA	DE COMUI	NICACIÓN SOCIAL A LA	SECRETARÍA GE	NERAL	= -																			W	Período: c	del 22 al 26 de abril de 2024	
	- 1	Informacio	ón General								-	-					Marco	netodoló	gico		-								The state of the s	Resultados	
												POBLACIÓN	E LA MUESTRA		TIPO	O DE NO RESP	PUESTA %	T	ASA DE RECHA	ızo				TIPO DE PUBLICA	KÓN		VANTAMIENTO MM/AA)	¿LOS RESULTADOS SON			
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN		MÉTODO DE MUESTREO		LOCALIZACIÓ	CARACTERÍSTIC AS SOCIODEMOGR ÁFICAS	FRASEO	Indeciso	No sabe	No contestó	(12.4	o Negativa a contestar o le abendono di encuesta	General	NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTIC O	Tipa	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	[©] At	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISLÃO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTA
/E2024/0266	25/04/2024	Periódico	Meridiano de Navarit															NO SE	PUBLICÓ EI	NCUESTA						•		10001			
/E2024/0267			Nayarit Opina																												
/E2024/0268			La Opinión de Bahía																							20					
																		17													
				-	-11							1						0	4												
			1	10							1	1					1	1	1							1					

	da
· · ·	210
IEEN	ELECCIONS
DESCRIPTION OF THE PARTY OF THE PARTY OF	HAYARI

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

		INFO	DRME QUE ENTRE	SA LA UNIDAD	DE COMUN	NICACIÓN SOCIAL A LA	A SECRETARÍA GE	NERAL																					del 22 al 26 de abril de 2024	
			ón General						T		1					N	arco meto	dológico		-				•					Resultados	
										(J) 11		POBLACIÓN D	E LA MUESTRA		TIPS	DE NO RESPUESTA	ĸ	TASA DE	RECHAZO				TIPO DE PUBLICAC	IÓN		VANTAMIENTO MM/AA)	/LOS RESULTADOS SON			
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN		MÉTODO DE N MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	LOCALIZACIÓ	CARACTERÍSTIC AS SOCIODE MOGR ÁFICAS	FRASEQ	Indeciso	No sabe No	contestó sobre	total de aban	estar o Consul	NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTIC O	Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio griginal	Fecha de publicación original	Del	AI	PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE UA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TES
												_																		
Carrier Services	25 (04 (2024	P6 C9020	Meridiano de Nayarit															O SE BURI	CÓ ENCUESTA											
E2024/0269 E2024/0270	26/04/2024	P6 C9020	Nayarit															NO SE PUBL	CÓ ENCUESTA											
Carrier Services	26/04/2024	P6 C9020	Nayarit	-													ŀ	NO SE PUBL	CÓ ENCUESTA	4									To .	
2024/0270	26/04/2024	P6 C9020	Nayarit Nayarit Opina La Opinión de	-						0							,	NO SE PUBL	CÓ ENCUESTA								::		5-	
024/0270	26/04/2024	P6 C9020	Nayarit Nayarit Opina La Opinión de	-						7. A								NO SE PUBL	CÓ ENCUESTA								ž.		in .	

Comentarios de la Bahía

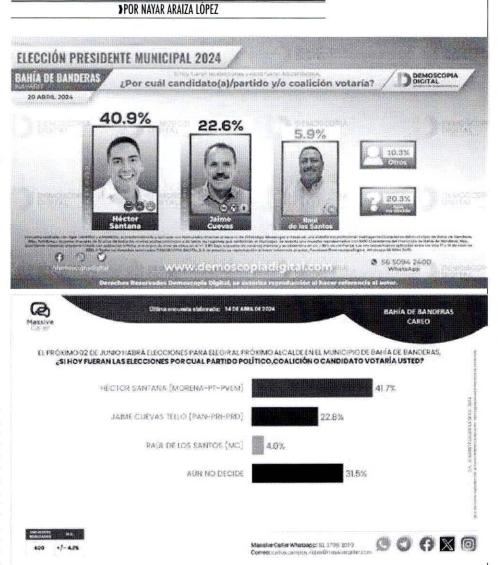
La preferencia electoral en el inicio de las campañas en Bahía de Banderas

- Demoscopía Digital y Massive Caller dan ventaja a Héctor Santana sobre Jaime Cuevas y Raúl de los Santos
- Hay que aclarar que no son resultados definitivos y las cosas pudieran cambiar conforme se desarrollen las campañas, ya que son solo muestras de sondeos telefónicos, faltaría esperar que revelan las encuestas cara a cara, así como el discurso y propuestas de los candidatos

130 de abril inician las campañas por la Presidencia ✓Municipal, las diputaciones y regidurías, en este arranque la preferencia electoral según las encuestas de las empresas Demoscopía Digital y Masive Caller, en sondeos realizados del pasado 14, 17 y 18 de abril, dieron como resultado que el candidato de MORE-NA Héctor Santana García, lleva la delantera sobre sus contrincantes el Médico Jaime Cuevas Tello del PAN, PRI y PRD, así como del empresario transportista Raúl de Los Santos Palomera de MC.

En este marco, Héctor Santana García iniciaría su campaña política, con una amplia ventaja, ya que Demoscopía Digital, arrojó que si hoy fueran las elecciones, el morenista ganaría por un 40.9 por ciento del porcentaje de la votación, 18.6 puntos por encima del segundo lugar el candidato del PAN, PRI y PRD Jaime Cuevas Tello, que apenas alcanza un 22.6 por ciento, y muy separado con un 5.9 por ciento de Raúl de Los Santos de Movimiento Ciudadano.

Por su parte la encuestadora Massive Caller, también presentó sus resultados en el mismo sentido, con un 41.7 por ciento para el abanderado de la Coalición Sigamos Haciendo Historia Héctor



Santana, contra un 22.8 por ciento del candidato de Fuerza y Corazón por Nayarit Jaime Cuevas Tello, una diferencia de casi 19 puntos, con apenas 4 por ciento de Raúl de Los Santos Palomera de Movimiento Ciudadano.

Cabe señalar que esta medición fue realizada los días 14 de abril, para el caso de Massive Caller con una muestra de 600 ciudadanos, con un margen de error de +/-4.3, y los días 17 y 18 de abril por Demoscopía Digital, con una muestreo de mil llamadas telefónicas, y un margen de error del +/- 3.8, que según la propia información de estas empresas, fueron aplicadas con todo el rigor estadístico y científico en la materia, métodos aprobado por la autoridad electoral,

aplicados a través de plataformas digitales a ciudadanos de Bahía de Banderas.

Contienda holgada para MORENA y aliados

En este contexto, según esta tendencia se anticipa una contienda holgada para MORENA y sus aliados, ya que los datos empatan con las preferencias de la candidata presidencial Claudia Sheinbaum, así como con las encuestas en Nayarit a favor de los abanderados al Senado Pavel Jarero y Jasmín Bugarín, por lo que al arrancar las campañas el próximo 30 de abril, se pronostica un despegue a más del 50 por ciento, según esta tendencia en los sondeos de las diferentes encuestadoras nacionales.

Hay que aclarar que no son

resultados definitivos y las cosas pudieran cambiar conforme se desarrollen las campañas, ya que al final de cuentas son solo muestras representativas de sondeos telefónicos, faltaría esperar que revelan las encuestas cara a cara así como el discurso y propuestas de los candidatos que seguramente subirán en sus porcentajes. tanto Jaime Cuevas como Raúl de Los Santos, además del trabajo en particular que hagan en terreno los candidatos a las regidurías y diputaciones, mientras tanto en este momento la ventaja la tienen la Coalición Sigamos Haciendo Historia de MORENA, PT PVEM. Estaremos a la espera de siguientes resultados para analizar si logran remontar.

	Fecha de entrega	20 de marzo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
Datos	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	20 de marzo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Tepic, Nayarit.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Tepic.
	Definición de la	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La
	población	muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa
		población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al
		momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de	Aleatorio simple
	selección de unidades	
	Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría especifica por el número total de respuestas en la muestra
Diseño	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Tepic.
Muestral	Calidad de la estimación	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.3 por
Widestrai	(confianza y error	ciento.
	máximo en la muestra	
	seleccionada para cada	
	distribución de	
	preferencias o	
	tendencias)	5
	Frecuencia y	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	tratamiento de la no respuesta	
	Tasa general de rechazo	
	general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo de recolección	Telefónico
	de la información	
Metodo	Fecha de recolección de	18 de marzo del 2024
	la información	

	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta: EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TEPIC,¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTCO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
		GERALDINE PONCE (MORENA) 41.2%
		SOFÍA BAUTISTA (PAN, PRI, PRID) 16.2%
		ANA LILIA LÓPEZ (MC) 7.7%
		HÉCTOR TORRES (LEVÁNTATE NAVARIT, NUEVA ALIANZA) 6.7%
		OTRO 13.2%
		AÚN NO DECIDE 15.0%
Procesami ento	Forma de procesamiento,	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de mil de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión
	estimadores e	asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de
	intervalos de confianza	respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y
	software utilizado para	de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software
	el procesamiento	llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles Candidatos a Presidente Municipal en Tepic.
	Logotipo	Massive Caller
	Persona física o	Moral
	moral:	
Autoría y	Nombre del	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Financia miento	Representante:	
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey,
	T-1//	Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	Iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	monto	recursos materiales y numanos utilizados para realizar la eficuesta.

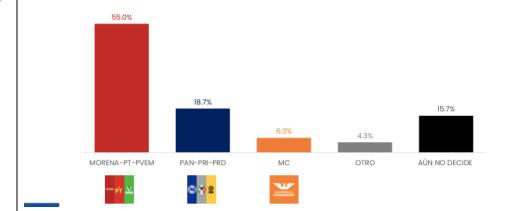
	Factura /Si/ No	No aplica
	Aplica)	
	Asociación a la que	No aplica
	pertenece:	
Respaldo	Estudios en la	No aplica
Profesiona I	materia/Documentació	
	n que acredite	
	especialización	
	Entregó medio impreso	Sí
	y magnético Sí/No	
	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.
		Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Curriculum Empresarial	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España. Inicio de operaciones: Noviembre del 2015 Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41
	Cumple con los criterios de carácter cientifico	Sí
Cumplimie nto	Entregó en Tiempo- cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

	Fecha de entrega	20 de marzo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
Datos	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	20 de marzo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Bahia
		de banderas, Nayarit.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Bahia de banderas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Bahia de banderas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de	Aleatorio simple
	selección de unidades	
	Procedimiento de	Porcentual
5. ~	estimación	
Diseño	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Bahia de banderas.
Muestral	Calidad de la estimación	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.3 por
iviuestiai	(confianza y error	ciento.
	máximo en la muestra	
	seleccionada para cada	
	distribución de	
	preferencias o	
	tendencias)	
	Frecuencia y	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	tratamiento de la no	
	respuesta	
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo de recolección	Telefónico
	de la información	reference
Metodo	Fecha de recolección de	18 de marzo del 2024
	la información	
	·	

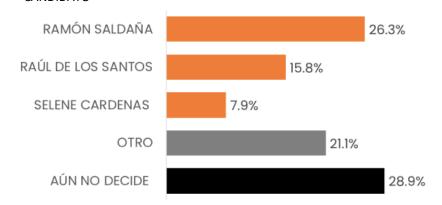
Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

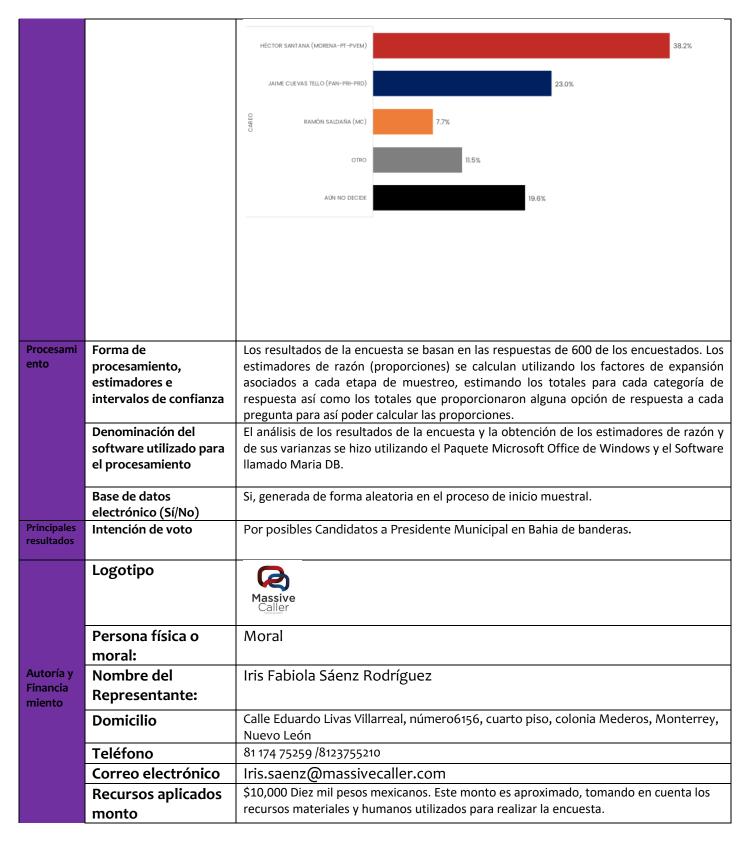
1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE BAHIA DE BANDERAS ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O ALIANZA VOTARÍA USTED?



2. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR MOVIMIENTO CIUDADANO, EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE BAHIA DE BANDERAS. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO



3. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE BAHIA DE BANDERAS, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTCO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



	Factura /Si/ No	No aplica
	Aplica)	
	Asociación a la que	No aplica
_	pertenece:	
Respaldo Profesiona	Estudios en la	No aplica
I	materia/Documentació	
	n que acredite	
	especialización Entregó medio impreso	Sí
	y magnético Sí/No	
	Responsable de la	
	publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.
		Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Curriculum Empresarial	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España. Inicio de operaciones: Noviembre del 2015 Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41
	Cumple con los criterios de carácter cientifico	Sí
Cumplimie nto	Entregó en Tiempo- cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí



1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Tepic, Nayarit, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de en Tepic, Nayarit, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

3. Diseño muestral

- a) Definición de población objetivo. Ciudadanos, mayores de 18 años, En Tepic, Nayarit, con teléfono en sus hogares y móviles.
- b) Procedimiento de selección de unidades. Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
- c) Procedimiento de estimación. Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
- d)Tamaño y forma de obtención de la muestra. Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Tepic, Nayarit, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
- e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

 Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
- f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.

La encuesta incluye como o<mark>pción de resp</mark>uesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los r<mark>esultados del</mark> estudio, la cual fue del 20.5%.

g) Tasa general de rechazo general a la entrevista. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.

4. Método y fecha de recolección de la información.

25 de marzo del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada

iBuen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siquiente pregunta.

Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tepic ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Sofia Bautista de la alianza PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.

Geraldine Ponce de la alianza Morena, PT, Partido Verde, Fuerza por México oprima 3

Luis Mora de Movimiento Ciudadano oprima 4

Navar Mayorquín del partido RSP del oprima 5

Si usted aún no decide, oprima 6.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima O

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.



7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamete basado en tecnología:

OPEN SOURCE

LYNUX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

SMODNIM

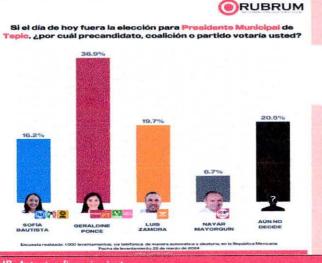
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

9. Principales resultados



10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

11.-Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicad<mark>os en renta de i</mark>nfraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

12. Responsable de la publicación.

Ing. Roberto Daxaca Ahumada, Ingeniero en E<mark>lectrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tec</mark>nológico de Monterrey campus Monterrey: Encargado y responsable, teniendo una amplia exp<mark>eriencia en el área de Servicios y Telecom</mark>unicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

13. Currículum empresarial.

RUBRUMINFO S.A. DE C.Y, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

No cuenta con gremio.

Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

https://www.facebook.com/rubrum.info; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.

		Ţ
	Fecha de entrega	31 de marzo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
Datos	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	30 de marzo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Tepic,
		Nayarit.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Tepic.
	Definición de la	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La
	población	muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa
	•	población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los
		resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al
		momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de	Aleatorio simple
	selección de unidades	
	Procedimiento de	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada
	estimación	para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número
		de respuestas en una categoría especifica por el número total de respuestas en
		la muestra
Diseño	Tamaño y forma de	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio
	obtención de la muestra	de Tepic.
Muestral	Calidad de la estimación	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.3 por
	(confianza y error	ciento.
	máximo en la muestra seleccionada para cada	
	distribución de	
	preferencias o	
	tendencias)	
	Frecuencia y	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	tratamiento de la no	
	respuesta	
	Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	general a la entrevista	
	Metodo de recolección	Telefónico
	de la información	
Metodo	Fecha de recolección de	29 de marzo del 2024
	la información	

	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta: EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TEPIC,¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTCO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? OGRALDIRE PONCE (MORENA) SOFÍA BAUTESTA (PAN, PRE, PRID) ANA LEUA LÓPEZ (MC) ANA LEUA LÓPEZ (MC) OTRO 12.2% AÚN NO DECIDE 16.1%
Procesami	Forma de	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de mil de los encuestados. Los
ento	procesamiento,	estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión
	estimadores e intervalos de confianza	asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de
	intervalos de confianza	respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y
	software utilizado para	de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software
	el procesamiento	llamado Maria DB.
	Base de datos	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales	electrónico (Sí/No) Intención de voto	Per pecibles Candidates a Presidente Municipal en Tenis
resultados	intención de voto	Por posibles Candidatos a Presidente Municipal en Tepic.
	Logotipo	Massive Caller
	Persona física o moral:	Moral
Autoría y	Nombre del	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Financia		ilis i abiola saeliz nouliguez
miento	Representante:	
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	Iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los
	monto	recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.

	Factura /Si/ No	No aplica
	Aplica)	
Respaldo Profesiona	Asociación a la que	No aplica
	pertenece:	
	Estudios en la	No aplica
	materia/Documentació	
	n que acredite	
	especialización	
	Entregó medio impreso	Sí
	y magnético Sí/No	
	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.
		Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Curriculum Empresarial	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España. Inicio de operaciones: Noviembre del 2015 Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41
	Cumple con los criterios de carácter cientifico	Sí
Cumplimie nto	Entregó en Tiempo- cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

	Fecha de entrega	31 de marzo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
Datos	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	30 de marzo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Bahia de banderas, Nayarit.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Bahia de banderas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Bahia de banderas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de	Aleatorio simple
	selección de unidades	
	Procedimiento de	Porcentual
5. ~	estimación	
Diseño	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio
Muestral	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	de Bahia de banderas. Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo de recolección de la información	Telefónico
Metodo	Fecha de recolección de la información	29 de marzo del 2024

	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE BAHIA DE BANDERAS, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTCO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? HÉCTOR SANTANA (MORENA-PT-PVEM) JAIME CLEVAS TELLO (PAN-PRI-PRD) 14.2% AÚRI NO DECDE 18.3%
Procesami	Forma de	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los
ento	procesamiento,	estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión
	estimadores e	asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de
	intervalos de confianza	respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y
	software utilizado para	de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software
	el procesamiento	llamado Maria DB.
	Base de datos	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales	electrónico (Sí/No) Intención de voto	Deurosibles Condidates a Descidente Municipal en Dabia de bandana
resultados	intención de voto	Por posibles Candidatos a Presidente Municipal en Bahia de banderas.
	Logotipo	Massive Caller
	Persona física o moral:	Moral
Autoría y	Nombre del	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Financia miento	Representante:	
miento	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	Iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los
	monto	recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.

	Factura /Si/ No	No aplica
	Aplica)	
	Asociación a la que	No aplica
Respaldo Profesiona I	pertenece:	
	Estudios en la	No aplica
	materia/Documentació	
	n que acredite	
	especialización Entregó medio impreso	Sí
	y magnético Sí/No	
	Responsable de la	
	publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.
		Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Curriculum Empresarial	MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España. Inicio de operaciones: Noviembre del 2015 Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Cumplimie nto	Entregó en Tiempo- cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí



1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en Tepic en el estado de Nayarit, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Tepic en el estado de Nayarit, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

3. Diseño muestral

- a) Definición de población objetivo. Ciudadanos, mayores de 18 años, En Tepic en el estado de Nayarit, con teléfono en sus hogares y móviles.
- b) Procedimiento de selección de unidades. Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
- c) Procedimiento de estimación. Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
- d)Tamaño y forma de obtención de la muestra. Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Tepic, Nayarit, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
- e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

 Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
- f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.

La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 22.2%.

q) Tasa general de rechazo general a la entrevista. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.

4. Método y fecha de recolección de la información.

14 de abril del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada

iBuen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.

Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tepic ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?

Sofia Bautista de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Geraldine Ponce de la coalición Morena, PT, Partido Verde, oprima 3 Ana Lilia López de Movimiento Ciudadano oprima 4 Nayar Mayorquín del partido REP, oprima 5.
Leonardo Torres del Partido Levantate Nayarit, oprima 6.
Si usted aún no decide, oprima 7.
Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0

TEL, 55-3200-0820. Email: contacto@rubrum.info



6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamete basado en tecnología:

OPEN SOURCE

LYNUX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

SMODNIM

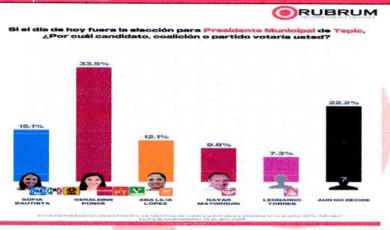
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

9. Principales resultados.



10.-Autoría v financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

11.-Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos DD/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

12. Responsable de la publicación.

Ing. Roberto Daxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

No cuenta con gremio.

13. Currículum empresarial.

RUBRUMINFO S.A. DE C.V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

https://www.facebook.com/rubrum.info; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.