



Oficio: IEEN/SG/1386/2024  
Tepic, Nayarit, 01 de mayo de 2024  
Asunto: Cuarto informe de monitoreo

**Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda**  
Encargada de Despacho de la Secretaría Ejecutiva  
del Instituto Nacional Electoral  
**PRESENTE:**

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 88 fracción XX de la Ley Electoral del Estado de Nayarit; 33 numeral 1, inciso h) del Reglamento Interior del Instituto Estatal Electoral de Nayarit; y en cumplimiento al artículo 146, numeral 1 y 2 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, hago de su conocimiento que, en la Cuarta Sesión Pública Ordinaria, celebrada el 30 de abril de 2024, esta Secretaría General presentó ante el Consejo Local del Instituto, el cuarto informe en materia de encuestas por muestreo y sondeos de opinión en medios impresos del Proceso Electoral Local Ordinario 2024, del periodo comprendido del 26 de marzo al 26 de abril de 2024.

Por lo que, se adjunta al presente el informe y anexos, asimismo consultable en los siguientes enlaces:

[https://ieenayarit.org/PDF/2024/Informes/04-ORD/3\\_5-Encuestas\\_muestreo\\_sondeos\\_opinion.pdf](https://ieenayarit.org/PDF/2024/Informes/04-ORD/3_5-Encuestas_muestreo_sondeos_opinion.pdf)

[https://ieenayarit.org/PDF/2024/Informes/04-ORD/3\\_5\\_1-Anexo1\\_monitoreo\\_encuestas\\_UCS.pdf](https://ieenayarit.org/PDF/2024/Informes/04-ORD/3_5_1-Anexo1_monitoreo_encuestas_UCS.pdf)

[https://ieenayarit.org/PDF/2024/Informes/04-ORD/3\\_5\\_2-Anexo2\\_estudios\\_encuestas.pdf](https://ieenayarit.org/PDF/2024/Informes/04-ORD/3_5_2-Anexo2_estudios_encuestas.pdf)

Sin más por el momento, le agradezco la atención que brinde al presente.

**ATENTAMENTE**

*“En la democracia, todas y todos participamos”*

**Mtra. Marley Sánchez Casillas**

**Secretaria General del Instituto Estatal Electoral de Nayarit**

**IEEN**  
Instituto Estatal Electoral de Nayarit  
SECRETARÍA GENERAL

C. c. p.- Dra. María José Torres Hernández. Consejera Presidenta del IEEN.  
C. c. p.- Minutario.

Elaboró  
G.A.L.P.  
Revisó  
N.Y.D.A.





**Cuarto informe que rinde la Secretaría General en materia de encuestas por muestreo y sondeos de opinión en medios impresos del Proceso Electoral Local Ordinario 2024, del periodo comprendido del 26 de marzo al 26 de abril de 2024.**



## **1. Fundamento Legal.**

Con fundamento en los artículos 41 base V, apartado B, inciso a), numeral 5, y apartado C, numeral 8 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos<sup>1</sup>; 104 numeral 1, inciso I), 213 numerales 1, 3 y 4, 222 numeral 1, 251, numerales 5, 6 y 7 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 132, 133, 134, 135 y 136, 142 y Anexo 3, fracción I del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral<sup>2</sup>; así como el artículo 86 fracción XX de la Ley Electoral del Estado de Nayarit y 33, numeral 1, inciso h) del Reglamento Interior de este Instituto, la Secretaría General informa a este Consejo Local Electoral, respecto de las encuestas por muestreo y sondeos de opinión registradas ante este organismo electoral, presentadas en el marco del Proceso Electoral Ordinario 2024 (PELO 2024).

## **2. Consideraciones previas.**

La normativa electoral en materia de encuestas establece que los Organismos Públicos Locales Electorales (OPLE) desempeñarán funciones de regulación en este ámbito, siguiendo los lineamientos y criterios generales de carácter científico establecidos por el Instituto Nacional Electoral (INE), los cuales se detallan en el Anexo 3 del Reglamento de Elecciones del INE.

Para dar cumplimiento al artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones del INE, la Secretaría General presentará en cada sesión ordinaria del Consejo Local Electoral un informe que dé cuenta del cumplimiento de lo establecido en dicho Reglamento en relación con encuestas, sondeos de opinión y conteos rápidos no institucionales, de acuerdo con el numeral 3 del mencionado artículo.

## **3. Monitoreo de Encuestas y Notas Periodísticas.**

De conformidad con el artículo 143 numeral 1 y 2, del Reglamento de Elecciones, la Unidad de Comunicación Social (UCS) de este Instituto, a partir del 07 de enero del presente año, ha realizado el monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos no institucionales, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, mismo que se ejecutó con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación impresos.

En virtud de lo anterior, y dando cumplimiento a la normativa de referencia, se entregaron cuatro informes a la Secretaría General del periodo comprendido del 26

---

<sup>1</sup> En adelante Constitución Federal.

<sup>2</sup> En adelante Reglamento de Elecciones.

de marzo al 26 de abril de 2024, en los cuales se precisa que en el periodo que se informa, se encontraron 2 publicaciones de encuestas (Anexo 1), mismos que a continuación se describen:

No.	Fecha de monitoreo	No. de oficio de remisión de informe	Medio publicado	Página del periódico monitoreado	Realizador de la encuesta	Principales resultados
1	23 de abril 2024	IEEN/UCS/047/2024	La Opinión de Bahía	10	Massive Caller	La encuestadora Massive Caller, también presentó sus resultados en el mismo sentido, con un 41.7 por ciento para el abanderado de la coalición Sigamos Haciendo Historia Héctor Santana, contra un 22.8 por ciento del candidato de Fuerza y Corazón por Nayarit Jaime Cuevas Tello, una diferencia de casi 19 puntos, con apenas 4 por ciento de Raúl de Los Santos Palomera de Movimiento Ciudadano.
2	23 de abril 2024	IEEN/UCS/047/2024	La Opinión de Bahía	10	Demoscopia Digital	Héctor Santana García iniciara su campaña política con una amplia ventaja, ya que Demoscopia Digital, arrojó que, si hoy fueran las elecciones, el morenista ganaría con un 40.9 por ciento del porcentaje de la votación, 18.6 puntos por encima del segundo lugar el candidato del PAN, PRI y PRD Jaime Cuevas Tello, que apenas alcanza un 22.6 por ciento, y muy separado con un 5.9 por ciento Raúl de Los Santos de Movimiento Ciudadano.





#### 4. Estudios de encuestas recibidos.

Durante el periodo comprendido del 26 de marzo al 26 de abril de 2024, la Secretaría General recibió 6 estudios de encuestas aplicadas que tienen como objetivo dar a conocer preferencias electorales en el presente Proceso Electoral Local, mismos que a continuación se describen:

No.	Fecha de presentación	Empresa encuestadora	Medio impreso y/o electrónico	Objetivo del estudio	Cumplimiento al artículo 144, numeral 3 del Reglamento de Elecciones
1	01 de abril de 2024	"Massive Caller"	WhatsApp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)	Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Presidente Municipal de Tepic, Nayarit	Si
2	01 de abril de 2024	"Massive Caller"	WhatsApp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)	Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Presidente Municipal de Bahía de Banderas, Nayarit	Si
3	04 de abril de 2024	"RUBRUM"	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo	Dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Tepic, Nayarit, en las próximas elecciones.	Si
4	11 de abril de 2024	"Massive Caller"	WhatsApp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)	Dar a conocer la intención del	Si

				voto para las elecciones a Presidente Municipal de Tepic, Nayarit	
5	11 de abril de 2024	"Massive Caller"	WhatsApp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)	Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Presidente Municipal de Bahía de Banderas, Nayarit	Si
6	23 de abril de 2024	"RUBRUM"	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo	Dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Tepic, Nayarit, en las próximas elecciones.	Si

Se informa lo anterior, en términos del artículo 144, numeral 1 del Reglamento de Elecciones y 88, fracción XX de la Ley Electoral del Estado de Nayarit.

**Atentamente**

**Tepic Nayarit; a 26 de abril de 2024**

*"En la democracia todas y todos participamos"*

  
**Mtra. Marley Sánchez Casillas**

**Secretaria General del Instituto Estatal Electoral.**



**IEEN**  
Instituto Estatal Electoral de Nayarit  
**SECRETARÍA GENERAL**

  
Elaboro  
G.A.L.P.





OFICIO Núm. IEEN/UCS/033/2024  
Tepic, Nayarit, 30 de marzo de 2024  
Asunto: Décimo Segundo Informe de  
Monitoreo de encuestas PEL 2024.

**MTRA. MARLEY SÁNCHEZ CASILLAS**  
**SECRETARÍA GENERAL IEEN**  
PRESENTE

Con el gusto de saludarle, hago de su conocimiento que, con fundamento en el Art. 143, párrafo 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, referente al Monitoreo de publicaciones impresas, y atendiendo lo aprobado en el acuerdo IEEN-CLE-118/2023 en donde se establece el catálogo de medios impresos a monitorear, me permito hacer entrega del Décimo Segundo Informe Semanal de Monitoreo de Encuestas durante el Proceso Electoral Local 2024, correspondiente al periodo del lunes 25 de marzo al sábado 30 de marzo del presente año, etapa de intercampaña, señalando que se realizó el respectivo monitoreo durante la semana mencionada sin encontrar ninguna publicación de encuestas.

Se anexa reporte en versión impresa y digital al correo electrónico de la secretaria general [secretaria@ieen.org.mx](mailto:secretaria@ieen.org.mx).

Sin más por el momento y en espera de una respuesta satisfactoria estoy a la orden.

ATENTAMENTE

EN LA DEMOCRACIA, TODAS Y TODOS PARTICIPAMOS



**LIC. ARACELY CONTRERAS DE LEÓN**  
**TITULAR DE LA UNIDAD DE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

C. c. p.- Archivo UCS/ACDL





MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

Intercampaña

Periodo: del 25 al 30 de marzo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados																	
Información General														Marco metodológico										Resultados																	
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO													
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Incheco	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original				Del	Al											
IEEN/E2024/0189	25/03/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																					
IEEN/E2024/0190			Nayarit Opina																																						
IEEN/E2024/0191			La Opinión de Bahía																																						

Abreviaturas: N.P.: No Publicó; N.A: No Aplica





**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 25 al 30 de marzo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados																							
Información General						POBLACIÓN DE LA MUESTRA								FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO				NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¡LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA!	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO																
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Reactiva o conversión	Abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del					Al															
IEEN/E2024/0192	26/03/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																											
IEEN/E2024/0193			Nayarit Opina																																												
IEEN/E2024/0194			La Opinión de Bahía																																												

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica



**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**

**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

Intercampaña

Periodo: del 25 al 30 de marzo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL

Información General										Marco metodológico										Resultados													
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AÑ)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MUESTREO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO			
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa o contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del					Al		
IEEN/E2024/0195	27/03/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																													
IEEN/E2024/0196			Nayarit Opina																														
IEEN/E2024/0197			La Opinión de Bahía																														

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A.: No Aplica





**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 25 al 30 de marzo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL															Marco metodológico										Resultados											
Información General					Marco metodológico										Resultados																					
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AJ)		LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO							
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no válidos sobre total de intentos	Negativa a contactar o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original					Del	AJ					
IEEN/E2024/0198	28/03/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																
IEEN/E2024/0199			Nayarit Opina																																	
IEEN/E2024/0200			La Opinión de Bahía																																	

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A.: No Aplica



**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 25 al 30 de marzo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados									
Información General						Población de la muestra								Tipo de no respuesta %			Tasa de rechazo			Nivel de confianza		Error estadístico		Tipo de publicación		Fecha de levantamiento		Observaciones	Testigo				
Folio	Fecha	Medio Impreso	Medio Monitoreado	Sección	Pag.	Patrocinador de la encuesta	Realizador de la encuesta	Responsable de la publicación	Método de recolección	Método de muestreo	Tamaño de la muestra	Localización	Características sociodemográficas	Fraseo	Índice	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativo o contestar o abandono de encuesta	General	Nivel de confianza	Error estadístico	Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Día	Año			Principales resultados			
IEEN/E2024/0201	29/03/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit																														
IEEN/E2024/0202			Nayarit Opina																														
IEEN/E2024/0203			La Opinión de Bahía																														

NO SE PUBLICÓ ENCUESTA

Abreviaturas: N.P.: No Publicó; N.A.: No Aplica





**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 25 al 30 de marzo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL															Marco metodológico										Resultados											
Información General																																				
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/A)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO						
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Positiva o negativa o abandono de encuesta	General			Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al										
IEEN/E2024/0204	30/03/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																
IEEN/E2024/0205			Nayarit Opina																																	

Abreviaturas: N.P.: No Publicó; N.A.: No Aplica

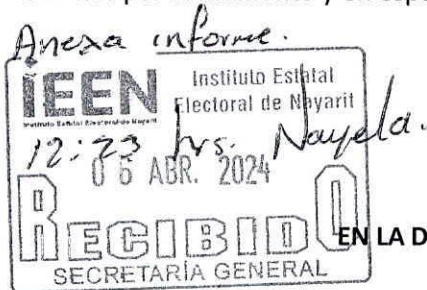
OFICIO Núm. IEEN/UCS/035/2024  
Tepic, Nayarit, 6 de abril de 2024  
Asunto: Décimo Tercero Informe de  
Monitoreo de encuestas PEL 2024.

**MTRA. MARLEY SÁNCHEZ CASILLAS**  
**SECRETARÍA GENERAL IEEN**  
PRESENTE

Con el gusto de saludarle, hago de su conocimiento que, con fundamento en el Art. 143, párrafo 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, referente al Monitoreo de publicaciones impresas, y atendiendo lo aprobado en el acuerdo IEEN-CLE-118/2023 en donde se establece el catálogo de medios impresos a monitorear, me permito hacer entrega del Décimo Tercero Informe Semanal de Monitoreo de Encuestas durante el Proceso Electoral Local 2024, correspondiente al periodo del lunes 1 de abril al sábado 6 de abril del presente año, etapa de intercampaña, señalando que se realizó el respectivo monitoreo durante la semana mencionada sin encontrar ninguna publicación de encuestas.

Se anexa reporte en versión impresa y digital al correo electrónico de la secretaría general [secretaria@ieen.org.mx](mailto:secretaria@ieen.org.mx).

Sin más por el momento y en espera de una respuesta satisfactoria estoy a la orden.



ATENTAMENTE

EN LA DEMOCRACIA, TODAS Y TODOS PARTICIPAMOS

**LIC. ARACELY CONTRERAS DE LEÓN**  
TITULAR DE LA UNIDAD DE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

C. c. p.- Archivo UCS/ACDL

OFICIO Núm. IEEN/UCS/035/2024  
Tepic, Nayarit, 6 de abril de 2024  
Asunto: Décimo Tercero Informe de  
Monitoreo de encuestas PEL 2024.

**MTRA. MARLEY SÁNCHEZ CASILLAS**  
**SECRETARÍA GENERAL IEEN**  
PRESENTE

Con el gusto de saludarle, hago de su conocimiento que, con fundamento en el Art. 143, párrafo 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, referente al Monitoreo de publicaciones impresas, y atendiendo lo aprobado en el acuerdo IEEN-CLE-118/2023 en donde se establece el catálogo de medios impresos a monitorear, me permito hacer entrega del Décimo Tercero Informe Semanal de Monitoreo de Encuestas durante el Proceso Electoral Local 2024, correspondiente al periodo del lunes 1 de abril al sábado 6 de abril del presente año, etapa de intercampaña, señalando que se realizó el respectivo monitoreo durante la semana mencionada sin encontrar ninguna publicación de encuestas.

Se anexa reporte en versión impresa y digital al correo electrónico de la secretaría general [secretaria@ieen.org.mx](mailto:secretaria@ieen.org.mx).

Sin más por el momento y en espera de una respuesta satisfactoria estoy a la orden.



ATENTAMENTE

EN LA DEMOCRACIA, TODAS Y TODOS PARTICIPAMOS

LIC. ARACELY CONTRERAS DE LEÓN  
TITULAR DE LA UNIDAD DE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

C. c. p.- Archivo UCS/ACDL





**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**

**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

Intercampaña

Periodo: del 1 al 6 de abril de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Resultados																																
Información General														Marco metodológico																																
FOUO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO															
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no válidos sobre total de intentos	negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si se reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al																			
IEEN/E2024/0206	01/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																										
IEEN/E2024/0207			Nayarit Opina																																											
IEEN/E2024/0208			La Opinión de Bahía																																											

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica



MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

Intercampaña

Periodo: del 25 al 30 de marzo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL													Marco metodológico										Resultados																							
Información General						POBLACIÓN DE LA MUESTRA							TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA		ERROR ESTADÍSTICO		TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO																
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	FRASEO	Indicío	No sabe	No contestó	Contactos no realizados sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General	NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	Tipo	Si se reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del					Al															
IEEN/E2024/0209	02/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																										
IEEN/E2024/0210			Nayarit Opina																																											
IEEN/E2024/0211			La Opinión de Bahía																																											

Abreviaturas: N.P.: No Publicó; N.A: No Aplica



**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 1 al 6 de abril de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados												
Información General														Marco metodológico										Resultados												
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		(LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA)	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO							
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Indicada	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	negativa a contestar o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original					Del	Al					
IEEN/E2024/0212			Meridiano de Nayarit																																	
IEEN/E2024/0213	03/04/2024	Periódico	Nayarit Opina																																	
IEEN/E2024/0214			La Opinión de Bahía																																	

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica



MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

Intercampaña

Periodo: del 1 al 6 de abril de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Intercampaña										Periodo: del 1 al 6 de abril de 2024																				
Información General														Marco metodológico										Resultados																				
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PÁG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO														
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del					Al													
IEEN/E2024/0215	04/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																								
IEEN/E2024/0216			Nayarit Opina																																									
IEEN/E2024/0217			La Opinión de Bahía																																									

Abreviaturas: N.P.: No Publicó; N.A: No Aplica





**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 1 al 6 de abril de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados									
Información General														Marco metodológico										Resultados									
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PÁG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO			
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indefinido	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al						
IEEN/E2024/0218	05/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA														PRINCIPALES RESULTADOS		OBSERVACIONES		TESTIGO											
IEEN/E2024/0219			Nayarit Opina															PRINCIPALES RESULTADOS		OBSERVACIONES		TESTIGO											
IEEN/E2024/0220			La Opinión de Bahía															PRINCIPALES RESULTADOS		OBSERVACIONES		TESTIGO											

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica



**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 1 al 6 de abril de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados												
Información General																																				
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MÉDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MÉTODO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA*	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO					
												LEGALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indefinido	No sabe	No contesta	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al									
IEEN/E2024/0221	06/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																
IEEN/E2024/0222			Nayarit Opina																																	

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica



OFICIO Núm. IEEN/UCS/041/2024  
Tepic, Nayarit, 15 de abril de 2024  
Asunto: Décimo Cuarto Informe de  
Monitoreo de encuestas PEL 2024.

**MTRA. MARLEY SÁNCHEZ CASILLAS**  
**SECRETARÍA GENERAL IEEN**  
PRESENTE

Con el gusto de saludarle, hago de su conocimiento que, con fundamento en el Art. 143, párrafo 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, referente al Monitoreo de publicaciones impresas, y atendiendo lo aprobado en el acuerdo IEEN-CLE-118/2023 en donde se establece el catálogo de medios impresos a monitorear, me permito hacer entrega del Décimo Cuarto Informe Semanal de Monitoreo de Encuestas durante el Proceso Electoral Local 2024, correspondiente al periodo del lunes 8 de abril al sábado 13 de abril del presente año, etapa de intercampaña, señalando que se realizó el respectivo monitoreo durante la semana mencionada sin encontrar ninguna publicación de encuestas.

Se anexa reporte en versión impresa y digital al correo electrónico de la secretaría general [secretaria@ieen.org.mx](mailto:secretaria@ieen.org.mx).

Sin más por el momento y en espera de una respuesta satisfactoria estoy a la orden.

ATENTAMENTE

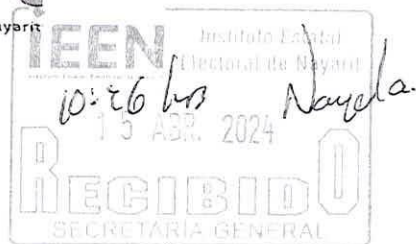
EN LA DEMOCRACIA, TODAS Y TODOS PARTICIPAMOS

**LIC. ARACELY CONTRERAS DE LEÓN**  
**TITULAR DE LA UNIDAD DE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

C. c. p.- Archivo UCS/ACDL







OFICIO Núm. IEEN/UCS/041/2024  
Tepic, Nayarit, 15 de abril de 2024  
Asunto: Décimo Cuarto Informe de  
Monitoreo de encuestas PEL 2024.

**MTRA. MARLEY SÁNCHEZ CASILLAS**  
**SECRETARÍA GENERAL IEEN**  
PRESENTE

Con el gusto de saludarle, hago de su conocimiento que, con fundamento en el Art. 143, párrafo 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, referente al Monitoreo de publicaciones impresas, y atendiendo lo aprobado en el acuerdo IEEN-CLE-118/2023 en donde se establece el catálogo de medios impresos a monitorear, me permito hacer entrega del Décimo Cuarto Informe Semanal de Monitoreo de Encuestas durante el Proceso Electoral Local 2024, correspondiente al periodo del lunes 8 de abril al sábado 13 de abril del presente año, etapa de intercampana, señalando que se realizó el respectivo monitoreo durante la semana mencionada sin encontrar ninguna publicación de encuestas.

Se anexa reporte en versión impresa y digital al correo electrónico de la secretaria general [secretaria@ieen.org.mx](mailto:secretaria@ieen.org.mx).

Sin más por el momento y en espera de una respuesta satisfactoria estoy a la orden.

ATENTAMENTE

EN LA DEMOCRACIA, TODAS Y TODOS PARTICIPAMOS

  
LIC. ARACELY CONTRERAS DE LEÓN  
TITULAR DE LA UNIDAD DE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

C. c. p.- Archivo UCS/ACDL





**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**

**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

Intercampaña

Periodo: del 8 al 13 de abril de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL

Marco metodológico

Resultados

FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO					
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indefecto	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original					Del	Al			
IEEN/E2024/0223	08/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit																															
IEEN/E2024/0224			Nayarit Opina																															
IEEN/E2024/0225			La Opinión de Bahía																															

NO SE PUBLICÓ ENCUESTA

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A.: No Aplica



**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 8 al 13 de abril de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados																		
Información General														Marco metodológico										Resultados																		
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AÑ)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DIARIO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO													
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no válidos sobre total de intentos	Registre o contestar o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original					Del	Al											
IEEN/E2024/0226	09/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																						
IEEN/E2024/0227			Nayarit Opina																																							
IEEN/E2024/0228			La Opinión de Bahía																																							

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A.: No Aplica



**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 8 al 13 de abril de 2024  
 Resultados

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL																																		
Información General						Marco metodológico																												
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AJAA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO					
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original					Del	Al			
IEEN/E2024/0229	10/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit																															
IEEN/E2024/0230			Nayarit Opina																															
IEEN/E2024/0231			La Opinión de Bahía																															

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A.: No Aplica



**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 8 al 13 de abril de 2024

Información General										Marco metodológico										Resultados									
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO	
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMÓGRAFICAS		Indicicio	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original				Del
IEEN/E2024/0232	11/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																									
IEEN/E2024/0233			Nayarit Opina																										
IEEN/E2024/0234			La Opinión de Bahía																										

Abreviaturas: N.P.: No Publicó; N.A: No Aplica





**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 8 al 13 de abril de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados																				
Información General														Marco metodológico										Resultados																				
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AJ)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO															
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa o abandono de encuesta			General	Tipo	Si se reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original					Del	Al													
IEEN/E2024/0235	12/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																								
IEEN/E2024/0236			Nayarit Opina																																									
IEEN/E2024/0237			La Opinión de Bahía																																									

Abreviaturas: N.P.: No Publicó; N.A: No Aplica



MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

Intercampaña

Periodo: del 8 al 13 de abril de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL																		Resultados														
Información General						Marco metodológico												Resultados														
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO			
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original					Del	Al	
IEEN/E2024/0238	13/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																												
IEEN/E2024/0239			Nayarit Opina																													

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica



Anexo Informe.

OFICIO Núm. IEEN/UCS/045/2024  
Tepic, Nayarit, 20 de abril de 2024  
Asunto: Décimo Quinto Informe de  
Monitoreo de encuestas PEL 2024.

**MTRA. MARLEY SÁNCHEZ CASILLAS**  
**SECRETARÍA GENERAL IEEN**  
PRESENTE

Con el gusto de saludarle, hago de su conocimiento que, con fundamento en el Art. 143, párrafo 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, referente al Monitoreo de publicaciones impresas, y atendiendo lo aprobado en el acuerdo IEEN-CLE-118/2023 en donde se establece el catálogo de medios impresos a monitorear, me permito hacer entrega del Décimo Quinto Informe Semanal de Monitoreo de Encuestas durante el Proceso Electoral Local 2024, correspondiente al periodo del lunes 15 de abril al sábado 20 de abril del presente año, etapa de intercampaña, señalando que se realizó el respectivo monitoreo durante la semana mencionada sin encontrar ninguna publicación de encuestas.

Se anexa reporte en versión impresa y digital al correo electrónico de la secretaria general [secretaria@ieen.org.mx](mailto:secretaria@ieen.org.mx).

Sin más por el momento y en espera de una respuesta satisfactoria estoy a la orden.

ATENTAMENTE

EN LA DEMOCRACIA, TODAS Y TODOS PARTICIPAMOS

  
**LIC. ARACELY CONTRERAS DE LEÓN**  
**TITULAR DE LA UNIDAD DE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

C. c. p.- Archivo UCS/ACDL





**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 15 al 20 de abril de 2024  
 Resultados

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico																														
Información General						POBLACIÓN DE LA MUESTRA								FRASEO		TIPO DE NO RESPUESTA %				TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA		ERROR ESTADÍSTICO		TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO											
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	Indeche	No sabe	No contestó	Contactos no válidos sobre total de intentos	negativa o abandono de encuesta	General	NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al	¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?																	
IEEN/E2024/0240	15/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																								
IEEN/E2024/0241			Nayarit Opina																																									
IEEN/E2024/0242			La Opinión de Bahía																																									

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica



**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**

**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

Intercampaña

Periodo: del 15 al 20 de abril de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados																							
Información General						Población de la muestra								Tipo de no respuesta %			Tasa de rechazo			Tipo de publicación			Fecha de levantamiento (DD/MM/AA)		Observaciones	Testigo																					
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	FRASEO	Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General	NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original			Fecha de publicación original	Del	Al	¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MUESTRO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISTRITO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS																
IEEN/E2024/0243	16/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																											
IEEN/E2024/0244			Nayarit Opina																																												
IEEN/E2024/0245			La Opinión de Bahía																																												

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A.: No Aplica



**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 15 al 20 de abril de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico											Resultados										
Información General														Marco metodológico											Resultados										
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACION DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACION			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO					
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indicido	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Refusos a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				(LOS RESULTADOS SON PRODUCIDO DE UN MODELO ESTADISTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA)				
IEEN/E2024/0246	17/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit																																
IEEN/E2024/0247			Nayarit Opina																																
IEEN/E2024/0248			La Opinión de Bahía																																

NO SE PUBLICÓ ENCUESTA

Abreviaturas: N.P.: No Publicó; N.A.: No Aplica



MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

Intercampaña

Periodo: del 15 al 20 de abril de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados						
Información General														Marco metodológico										Resultados						
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AJ)		PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO	
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indicador	No sabe	No contestó	Contactos no válidos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del				AJ
IEEN/E2024/0249	18/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																										
IEEN/E2024/0250			Nayarit Opina																											
IEEN/E2024/0251			La Opinión de Bahía																											

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica





**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 15 al 20 de abril de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL																									Resultados								
Información General										Marco metodológico											Resultados												
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASE	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA? (S/N)	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO			
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original	Del					Al		
IEEN/E2024/0252	19/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit																														
IEEN/E2024/0253			Nayarit Opina																														
IEEN/E2024/0254			La Opinión de Bahía																														

Abreviaturas: N.P.: No Publicó; N.A: No Aplica



**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**

**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

Intercampaña

Periodo: del 15 al 20 de abril de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados													
Información General						POBLACIÓN DE LA MUESTRA								TIPO DE NO RESPUESTA S			TASA DE RECHAZO			TIPO DE PUBLICACIÓN				FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		LOS RESULTADOS SON PRODUCCIÓN DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO								
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	FRASEO	Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General	NIVEL DE CONFIANZA	ERRORES ESTADÍSTICOS	Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original					Del	Al						
IEEN/E2024/0255	20/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																	
IEEN/E2024/0256			Nayarit Opina																																		

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica



OFICIO Núm. IEEN/UCS/047/2024  
Tepic, Nayarit, 26 de abril de 2024  
Asunto: Décimo Sexto Informe de  
Monitoreo de encuestas PEL 2024.

**MTRA. MARLEY SÁNCHEZ CASILLAS**  
**SECRETARÍA GENERAL IEEN**  
PRESENTE

Con el gusto de saludarle, hago de su conocimiento que, con fundamento en el Art. 143, párrafo 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, referente al Monitoreo de publicaciones impresas, y atendiendo lo aprobado en el acuerdo IEEN-CLE-118/2023 en donde se establece el catálogo de medios impresos a monitorear, me permito hacer entrega del Décimo Quinto Informe Semanal de Monitoreo de Encuestas durante el Proceso Electoral Local 2024, correspondiente al periodo del lunes 22 de abril al viernes 26 de abril del presente año, etapa de intercampaña, señalando que se realizó el respectivo monitoreo durante la semana mencionando que se encontró un mención de encuesta en la columna "Comentarios de la Bahía" por Nayar Araiza López.

Se anexa reporte en versión impresa y digital al correo electrónico de la secretaría general [secretaria@ieen.org.mx](mailto:secretaria@ieen.org.mx).

Sin más por el momento y en espera de una respuesta satisfactoria estoy a la orden.

**ATENTAMENTE**

**EN LA DEMOCRACIA, TODAS Y TODOS PARTICIPAMOS**

**LIC. ARACELY CONTRERAS DE LEÓN**  
**TITULAR DE LA UNIDAD DE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

C. c. p.- Archivo UCS/ACDL

**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**

**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
Intercampaña

Periodo: del 22 al 26 de abril de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL																				Resultados																		
Información General										Marco metodológico																												
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISTRITO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO								
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Incluido	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original	Del					Al							
IEEN/E2024/0257	22/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit																																			
IEEN/E2024/0258			Nayarit Opina																																			
IEEN/E2024/0259			La Opinión de Bahía																																			

NO SE PUBLICÓ ENCUESTA

Abreviaturas: N.P.: No Publicó; N.A: No Aplica





**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
**INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT**  
**Intercampaña**

Periodo: del 22 al 26 de abril de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL																		Marco metodológico										Resultados						
Información General						PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MUESTRO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL SONDEO DE LA MUESTRA*	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO			
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.							LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Indecido	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativo a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si se reproducción, cuál fue el medio original	fecha de publicación original	Del	Al							
IEEN/E2024/0260			Meridiano de Nayarit																															
IEEN/E2024/0261			Nayarit Opina																															
IEEN/E2024/0262	23/04/2024	Periódico	La Opinión de Bahía	Local	10	N.P.	Massivo Caller-	N.P.	14 de abril	N.P.	600	N.P.		20.30%	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.			más/menos 4,3		Portal y redes Sociales de la empresa	14/04/2024	14 de abril	14 de abril	N.A.	La encuestadora Massivo Caller, también presentó sus resultados en el mismo sentido, con un 41,7 por ciento para el abandono de la campaña. Hemos haciendo historia Hector Santana, con un 22,8 por ciento del candidato de Fuerza y Corazón por Nayarit Jaime Cuevas Tello, una diferencia de casi 33 puntos, con apenas 4 por ciento de Raúl de los Santos Palomera de Movimiento Ciudadano.			Periódico			
	23/04/2024	Periódico	La Opinión de Bahía	Local	10	N.P.	Demoscopia Digit	N.P.	17y18 abril	Llamadas Te	1000	N.P.		31.50%	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.			-/- 3,8		Portal y redes	20/04/2024	17 de abril	18 de abril	N.A.	Hector Santana cierta iniciativa su campaña política, con una amplia vertebra que Demoscopia Digital, arroja que hoy fueron las elecciones el momento genera por un 40,9 por ciento del porcentaje de la votación, 18,6 puntos por encima del segundo lugar el candidato del PAN, PSE y PBD Jaime Cuevas Tello, que apenas alcanza un 22,6 por ciento, y muy separado con un 5,9 por ciento de Raúl de los Santos de Movimiento Ciudadano.			Periódico			

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica



**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**

**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

Intercampaña

Periodo: del 22 al 26 de abril de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados									
Información General														Marco metodológico										Resultados									
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO		
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indicido	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al						
IEEN/E2024/0263	24/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA														Resultados															
IEEN/E2024/0264			Nayarit Opina																														
IEEN/E2024/0265			La Opinión de Bahía																														

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica



**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**

**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

Intercampaña

Periodo: del 22 al 26 de abril de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL													Marco metodológico										Resultados											
Información General																																		
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERRORES ESTADÍSTICOS	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO					
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indefecto	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta			General	Tipo	Si se reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del				Al				
IEEN/E2024/0266	25/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																														
IEEN/E2024/0267			Nayarit Opina																															
IEEN/E2024/0268			La Opinión de Bahía																															

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica



**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**

**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

Intercampaña

Periodo: del 22 al 26 de abril de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados							
Información General														Marco metodológico										Resultados							
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO	
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Inducto	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
IEEN/E2024/0269	26/04/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA														Resultados													
IEEN/E2024/0270			Nayarit Oplina																												
IEEN/E2024/0271			La Opinión de Bahía																												

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica



# Comentarios de la Bahía

►POR NAYAR ARAIZA LÓPEZ

La preferencia electoral en el inicio de las campañas en Bahía de Banderas

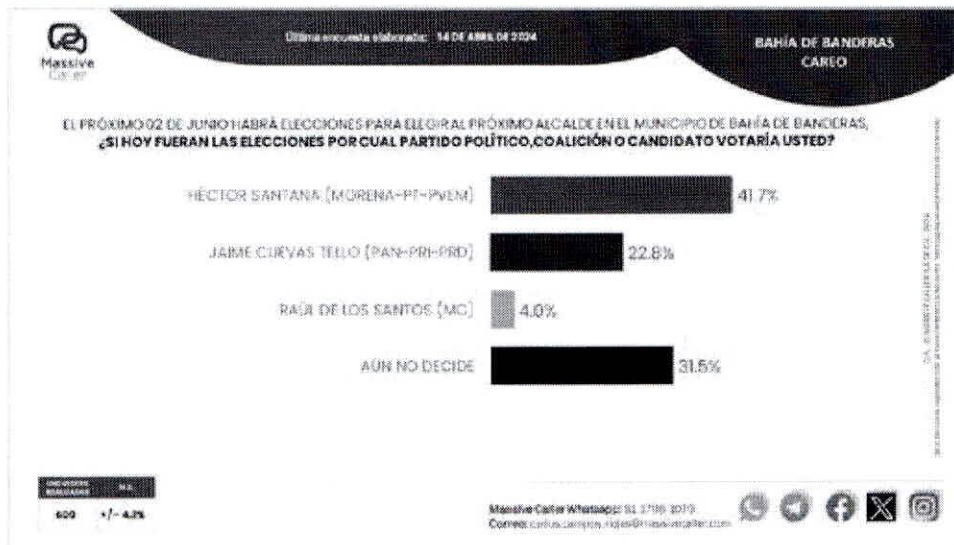
■ Demoscopia Digital y Massive Caller dan ventaja a Héctor Santana sobre Jaime Cuevas y Raúl de los Santos

■ Hay que aclarar que no son resultados definitivos y las cosas pudieran cambiar conforme se desarrollen las campañas, ya que son solo muestras de sondeos telefónicos, faltaría esperar que revelen las encuestas cara a cara, así como el discurso y propuestas de los candidatos

El 30 de abril inician las campañas por la Presidencia Municipal, las diputaciones y regidurías, en este arranque la preferencia electoral según las encuestas de las empresas Demoscopia Digital y Masive Caller, en sondeos realizados del pasado 14, 17 y 18 de abril, dieron como resultado que el candidato de MORENA Héctor Santana García, lleva la delantera sobre sus contrincantes el Médico Jaime Cuevas Tello del PAN, PRI y PRD, así como del empresario transportista Raúl de Los Santos Palomera de MC.

En este marco, Héctor Santana García iniciaría su campaña política, con una amplia ventaja, ya que Demoscopia Digital, arrojó que si hoy fueran las elecciones, el morenista ganaría por un 40.9 por ciento del porcentaje de la votación, 18.6 puntos por encima del segundo lugar el candidato del PAN, PRI y PRD Jaime Cuevas Tello, que apenas alcanza un 22.6 por ciento, y muy separado con un 5.9 por ciento de Raúl de Los Santos de Movimiento Ciudadano.

Por su parte la encuestadora Massive Caller, también presentó sus resultados en el mismo sentido, con un 41.7 por ciento para el abanderado de la Coalición Sigamos Haciendo Historia Héctor



Santana, contra un 22.8 por ciento del candidato de Fuerza y Corazón por Nayarit Jaime Cuevas Tello, una diferencia de casi 19 puntos, con apenas 4 por ciento de Raúl de Los Santos Palomera de Movimiento Ciudadano.

Cabe señalar que esta medición fue realizada los días 14 de abril, para el caso de Massive Caller con una muestra de 600 ciudadanos, con un margen de error de +/- 4.3, y los días 17 y 18 de abril por Demoscopia Digital, con una muestra de mil llamadas telefónicas, y un margen de error del +/- 3.8, que según la propia información de estas empresas, fueron aplicadas con todo el rigor estadístico y científico en la materia, métodos aprobado por la autoridad electoral,

aplicados a través de plataformas digitales a ciudadanos de Bahía de Banderas.

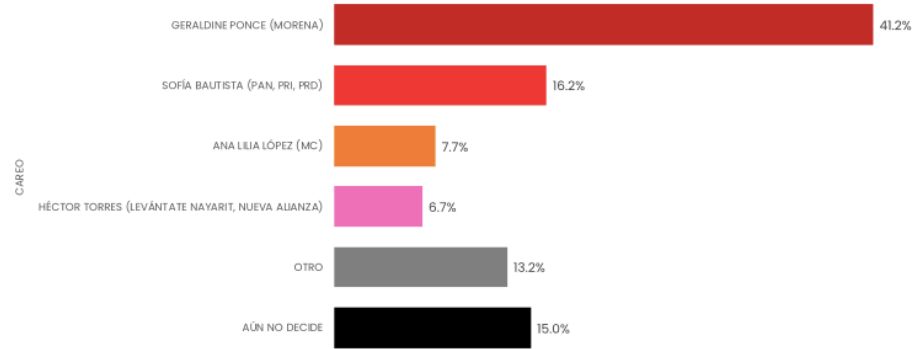

Contienda holgada para MORENA y aliados

En este contexto, según esta tendencia se anticipa una contienda holgada para MORENA y sus aliados, ya que los datos empatan con las preferencias de la candidata presidencial Claudia Sheinbaum, así como con las encuestas en Nayarit a favor de los abanderados al Senado Pavel Jarero y Jasmín Bugarín, por lo que al arrancar las campañas el próximo 30 de abril, se pronostica un despegue a más del 50 por ciento, según esta tendencia en los sondeos de las diferentes encuestadoras nacionales.

Hay que aclarar que no son

resultados definitivos y las cosas pudieran cambiar conforme se desarrollen las campañas, ya que al final de cuentas son solo muestras representativas de sondeos telefónicos, faltaría esperar que revelen las encuestas cara a cara, así como el discurso y propuestas de los candidatos que seguramente subirán en sus porcentajes, tanto Jaime Cuevas como Raúl de Los Santos, además del trabajo en particular que hagan en terreno los candidatos a las regidurías y diputaciones, mientras tanto en este momento la ventaja la tienen la Coalición Sigamos Haciendo Historia de MORENA, PT y PVEM. Estaremos a la espera de siguientes resultados para analizar si logran remontar.

Datos	Fecha de entrega	20 de marzo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	20 de marzo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Tepic, Nayarit.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Tepic.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Tepic.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	18 de marzo del 2024

	<b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b>	<p>Encuesta: EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TEPIC, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candado/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GERALDINE PONCE (MORENA)</td> <td>41.2%</td> </tr> <tr> <td>SOFÍA BAUTISTA (PAN, PRI, PRD)</td> <td>16.2%</td> </tr> <tr> <td>ANA LEJIA LÓPEZ (MC)</td> <td>7.7%</td> </tr> <tr> <td>HÉCTOR TORRES (LEVÁNTATE NAYARIT, NUEVA ALIANZA)</td> <td>6.7%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>13.2%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>15.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Candado/Partido	Porcentaje	GERALDINE PONCE (MORENA)	41.2%	SOFÍA BAUTISTA (PAN, PRI, PRD)	16.2%	ANA LEJIA LÓPEZ (MC)	7.7%	HÉCTOR TORRES (LEVÁNTATE NAYARIT, NUEVA ALIANZA)	6.7%	OTRO	13.2%	AÚN NO DECIDE	15.0%
Candado/Partido	Porcentaje															
GERALDINE PONCE (MORENA)	41.2%															
SOFÍA BAUTISTA (PAN, PRI, PRD)	16.2%															
ANA LEJIA LÓPEZ (MC)	7.7%															
HÉCTOR TORRES (LEVÁNTATE NAYARIT, NUEVA ALIANZA)	6.7%															
OTRO	13.2%															
AÚN NO DECIDE	15.0%															
<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de mil de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.														
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.														
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.														
<b>Principales resultados</b>	<b>Intención de voto</b>	Por posibles Candidatos a Presidente Municipal en Tepic.														
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>															
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral														
	<b>Nombre del Representante:</b>	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez														
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León														
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8123755210														
	<b>Correo electrónico</b>	Iris.saenz@massivecaller.com														
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.														

	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

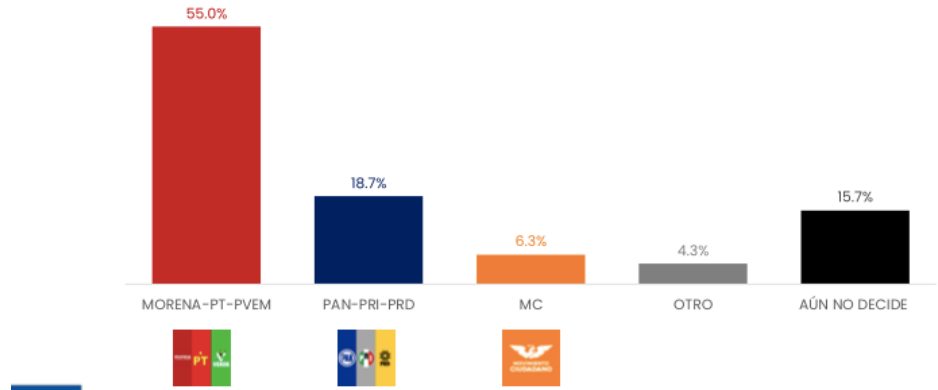


Datos	<b>Fecha de entrega</b>	20 de marzo del 2024
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	20 de marzo del 2024
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Bahía de banderas, Nayarit.
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Bahía de banderas.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Bahía de banderas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Bahía de banderas.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	18 de marzo del 2024

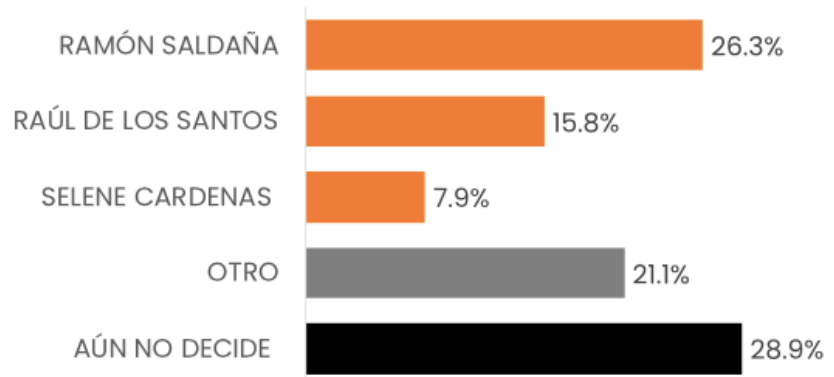
**Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)**

Encuesta:

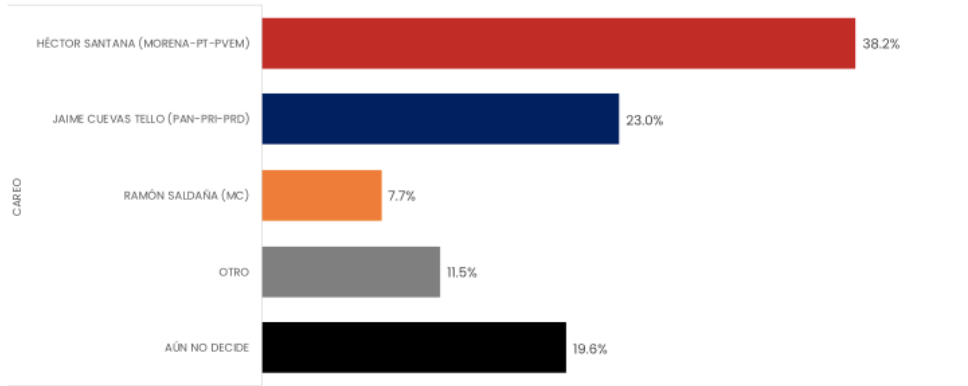

1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE BAHIA DE BANDERAS ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O ALIANZA VOTARÍA USTED?



2. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR MOVIMIENTO CIUDADANO, EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE BAHIA DE BANDERAS. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO



3. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE BAHIA DE BANDERAS,¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

		 <p>A horizontal bar chart titled 'CAREO' showing the distribution of responses. The categories and their percentages are: HÉCTOR SANTANA (MORENA-PT-PVEM) at 38.2%, JAIME CUEVAS TELLO (PAN-PRI-PRD) at 23.0%, RAMÓN SALDAÑA (MC) at 7.7%, OTRO at 11.5%, and AÚN NO DECIDE at 19.6%.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>HÉCTOR SANTANA (MORENA-PT-PVEM)</td> <td>38.2%</td> </tr> <tr> <td>JAIME CUEVAS TELLO (PAN-PRI-PRD)</td> <td>23.0%</td> </tr> <tr> <td>RAMÓN SALDAÑA (MC)</td> <td>7.7%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>11.5%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>19.6%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	HÉCTOR SANTANA (MORENA-PT-PVEM)	38.2%	JAIME CUEVAS TELLO (PAN-PRI-PRD)	23.0%	RAMÓN SALDAÑA (MC)	7.7%	OTRO	11.5%	AÚN NO DECIDE	19.6%
Candidato	Porcentaje													
HÉCTOR SANTANA (MORENA-PT-PVEM)	38.2%													
JAIME CUEVAS TELLO (PAN-PRI-PRD)	23.0%													
RAMÓN SALDAÑA (MC)	7.7%													
OTRO	11.5%													
AÚN NO DECIDE	19.6%													
<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>												
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>												
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	<p>Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>												
<b>Principales resultados</b>	<b>Intención de voto</b>	<p>Por posibles Candidatos a Presidente Municipal en Bahía de banderas.</p>												
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>													
	<b>Persona física o moral:</b>	<p>Moral</p>												
	<b>Nombre del Representante:</b>	<p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez</p>												
	<b>Domicilio</b>	<p>Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León</p>												
	<b>Teléfono</b>	<p>81 174 75259 /8123755210</p>												
	<b>Correo electrónico</b>	<p>Iris.saenz@massivecaller.com</p>												
	<b>Recursos aplicados monto</b>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>												

	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí



### 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Tepic, Nayarit, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

### 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de en Tepic, Nayarit, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

### 3. Diseño muestral

- a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En Tepic, Nayarit, con teléfono en sus hogares y móviles.
- b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
- c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
- d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Tepic, Nayarit, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
- e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
- f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.** La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 20.5%.
- g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.

### 4. Método y fecha de recolección de la información.

25 de marzo del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

### 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

**Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tepic ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?**

Sofía Bautista de la alianza PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.

Geraldine Ponce de la alianza Morena, PT, Partido Verde, Fuerza por México oprima 3

Luis Mora de Movimiento Ciudadano oprima 4

Nayar Mayorquín del partido RSP del oprima 5

Si usted aún no decide, oprima 6.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0

### 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.



**7. Denominación del software utilizado para el procesamiento**

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamete basado en tecnología:

OPEN SOURCE

LYNX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

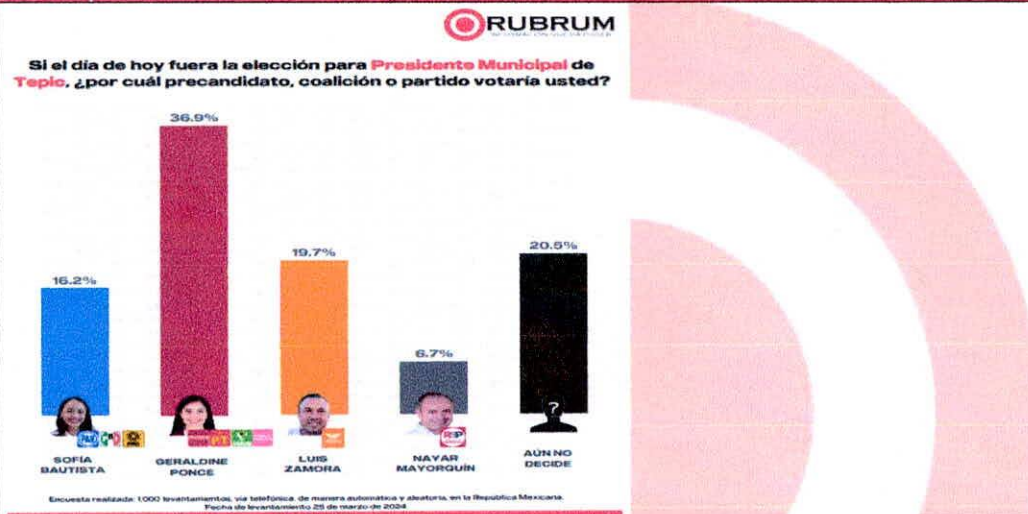
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

**8.- La base de datos en formato electrónico.**

Se anexa archivo.

**9. Principales resultados.**



**10.-Autoría y financiamiento**

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

**11.-Recursos económicos / financieros.**

Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

**12. Responsable de la publicación.**

Ing. Roberto Daxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

**13. Currículum empresarial.**

RUBRUMINFO S.A. DE C.V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

**No cuenta con gremio.**

Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/>; Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.


Datos	<b>Fecha de entrega</b>	31 de marzo del 2024
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	30 de marzo del 2024
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Tepic, Nayarit.
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Tepic.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Tepic.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	<b>Metodo de recolección de la información</b>	Telefónico
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	29 de marzo del 2024

	<b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b>	<p>Encuesta:          EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TEPIC, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidate</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GERALDINE PONCE (MORENA)</td> <td>42.5%</td> </tr> <tr> <td>SOFÍA BAUTISTA (PAN, PRI, PRD)</td> <td>17.2%</td> </tr> <tr> <td>ANA LILIA LÓPEZ (MC)</td> <td>6.7%</td> </tr> <tr> <td>HÉCTOR TORRES (LEVÁNTATE NAYARIT, NUEVA ALIANZA)</td> <td>5.3%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>12.2%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>16.1%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidate	Percentage	GERALDINE PONCE (MORENA)	42.5%	SOFÍA BAUTISTA (PAN, PRI, PRD)	17.2%	ANA LILIA LÓPEZ (MC)	6.7%	HÉCTOR TORRES (LEVÁNTATE NAYARIT, NUEVA ALIANZA)	5.3%	OTRO	12.2%	AÚN NO DECIDE	16.1%
Candidate	Percentage															
GERALDINE PONCE (MORENA)	42.5%															
SOFÍA BAUTISTA (PAN, PRI, PRD)	17.2%															
ANA LILIA LÓPEZ (MC)	6.7%															
HÉCTOR TORRES (LEVÁNTATE NAYARIT, NUEVA ALIANZA)	5.3%															
OTRO	12.2%															
AÚN NO DECIDE	16.1%															
<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de mil de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.														
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.														
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.														
<b>Principales resultados</b>	<b>Intención de voto</b>	Por posibles Candidatos a Presidente Municipal en Tepic.														
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>															
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral														
	<b>Nombre del Representante:</b>	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez														
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León														
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8123755210														
	<b>Correo electrónico</b>	Iris.saenz@massivecaller.com														
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.														



	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

Datos	<b>Fecha de entrega</b>	31 de marzo del 2024
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	30 de marzo del 2024
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Bahía de banderas, Nayarit.
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Bahía de banderas.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Bahía de banderas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Bahía de banderas.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	29 de marzo del 2024

	<b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b>	<p>Encuesta:</p> <p>1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE BAHIA DE BANDERAS,¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <caption>Resultados de la encuesta</caption> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>HÉCTOR SANTANA (MORENA-PT-PVEM)</td> <td>39.5%</td> </tr> <tr> <td>JAIME CUEVAS TELLO (PAN-PRI-PRD)</td> <td>21.8%</td> </tr> <tr> <td>RAÚL DE LOS SANTOS (MC)</td> <td>6.2%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>14.2%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>18.3%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	HÉCTOR SANTANA (MORENA-PT-PVEM)	39.5%	JAIME CUEVAS TELLO (PAN-PRI-PRD)	21.8%	RAÚL DE LOS SANTOS (MC)	6.2%	OTRO	14.2%	AÚN NO DECIDE	18.3%
Candidato/Partido	Porcentaje													
HÉCTOR SANTANA (MORENA-PT-PVEM)	39.5%													
JAIME CUEVAS TELLO (PAN-PRI-PRD)	21.8%													
RAÚL DE LOS SANTOS (MC)	6.2%													
OTRO	14.2%													
AÚN NO DECIDE	18.3%													
<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>												
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>												
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	<p>Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>												
<b>Principales resultados</b>	<b>Intención de voto</b>	<p>Por posibles Candidatos a Presidente Municipal en Bahía de banderas.</p>												
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>													
	<b>Persona física o moral:</b>	<p>Moral</p>												
	<b>Nombre del Representante:</b>	<p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez</p>												
	<b>Domicilio</b>	<p>Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León</p>												
	<b>Teléfono</b>	<p>81 174 75259 /8123755210</p>												
	<b>Correo electrónico</b>	<p>Iris.saenz@massivecaller.com</p>												
	<b>Recursos aplicados monto</b>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>												

	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí



### 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en Tepic en el estado de Nayarit, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

### 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Tepic en el estado de Nayarit, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

### 3. Diseño muestral

- a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En Tepic en el estado de Nayarit, con teléfono en sus hogares y móviles.
- b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
- c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
- d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Tepic, Nayarit, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
- e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
- f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.** La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 22.2%.
- g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.

### 4. Método y fecha de recolección de la información.

14 de abril del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

### 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.

**Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tepic ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?**

Sofía Bautista de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.

Geraldine Ponce de la coalición Morena, PT, Partido Verde, oprima 3

Ana Lilia López de Movimiento Ciudadano oprima 4

Nayar Mayorquín del partido REP, oprima 5.

Leonardo Torres del Partido Levantate Nayarit, oprima 6.

Si usted aún no decide, oprima 7.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0



**6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.**

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

**7. Denominación del software utilizado para el procesamiento**

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

OPEN SOURCE

LYNX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

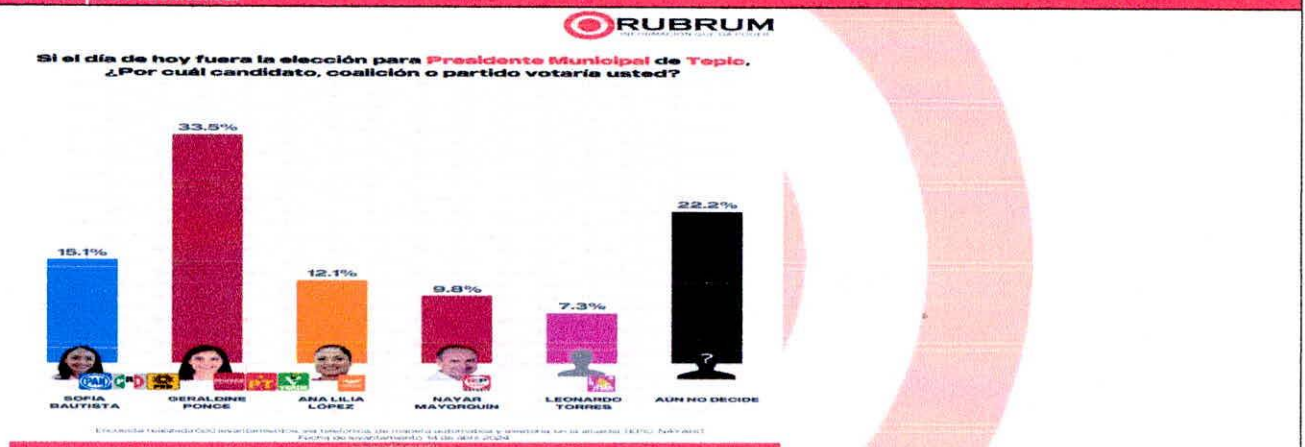
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

**8.- La base de datos en formato electrónico.**

**Se anexa archivo.**

**9. Principales resultados.**



**10.- Autoría y financiamiento**

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**

**11.- Recursos económicos / financieros.**

Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

**12. Responsable de la publicación.**

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

**No cuenta con gremio.**

**13. Currículum empresarial.**

**RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

**Encuesta Publicada a través de Redes Sociales**

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.