

Oficio: IEEN/SG/986/2024  
Tepic, Nayarit, 01 de abril de 2024  
Asunto: Tercer informe de monitoreo

**Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda**  
Encargada de Despacho de la Secretaría Ejecutiva  
del Instituto Nacional Electoral  
**PRESENTE:**

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 88 fracción XX de la Ley Electoral del Estado de Nayarit; 33 numeral 1, inciso h) del Reglamento Interior del Instituto Estatal Electoral de Nayarit; y en cumplimiento al artículo 146, numeral 1 y 2 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, hago de su conocimiento que, en la Tercera Sesión Pública Ordinaria, celebrada el 29 de marzo de 2024, esta Secretaría General presentó ante el Consejo Local del Instituto, el tercer informe en materia de encuestas por muestreo y sondeos de opinión en medios impresos del Proceso Electoral Local Ordinario 2024, del periodo comprendido del 26 de febrero al 25 de marzo de 2024.

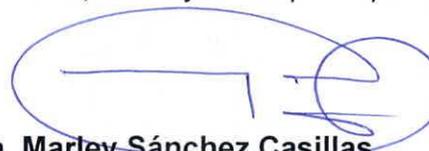
Por lo que, se adjunta al presente el informe y anexos, asimismo consultable en los siguientes enlaces:

[https://ieenayarit.org/PDF/2024/Informes/03-ORD/4\\_5-Informe\\_encuestas\\_muestreo\\_sondeos\\_marzo.pdf](https://ieenayarit.org/PDF/2024/Informes/03-ORD/4_5-Informe_encuestas_muestreo_sondeos_marzo.pdf)  
[https://ieenayarit.org/PDF/2024/Informes/03-ORD/4\\_5-Informe\\_encuestas\\_muestreo\\_sondeos\\_marzo-A1.pdf](https://ieenayarit.org/PDF/2024/Informes/03-ORD/4_5-Informe_encuestas_muestreo_sondeos_marzo-A1.pdf)  
[https://ieenayarit.org/PDF/2024/Informes/03-ORD/4\\_5-Informe\\_encuestas\\_muestreo\\_sondeos\\_marzo-A2.pdf](https://ieenayarit.org/PDF/2024/Informes/03-ORD/4_5-Informe_encuestas_muestreo_sondeos_marzo-A2.pdf)

Sin más por el momento, le agradezco la atención que brinde al presente.

**ATENTAMENTE**

*"En la democracia, todas y todos participamos."*



**Mtra. Marley Sánchez Casillas**

**Secretaria General del Instituto Estatal Electoral de Nayarit**

**IEEN**  
Instituto Estatal Electoral de Nayarit  
**SECRETARÍA GENERAL**

C. c. p.- Dra. María José Torres Hernández. Consejera Presidenta del IEEN.  
C. c. p.- Minutario.

Elaboró  
G.A.L.P.

Revisó  
N.Y.D.A.





**Tercer informe que rinde la Secretaría General en materia de encuestas por muestreo y sondeos de opinión en medios impresos del Proceso Electoral Local Ordinario 2024, del periodo comprendido del 26 de febrero al 25 de marzo de 2024.**

↑

## **1. Fundamento Legal.**

Con fundamento en los artículos 41 base V, apartado B, inciso a), numeral 5, y apartado C, numeral 8 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos<sup>1</sup>; 104 numeral 1, inciso I), 213 numeral 1, 3 y 4, 222 numeral 1, 251, numerales 5, 6, y 7, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 132, 133, 134, 135 y 136, 142 y Anexo 3, fracción I del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral<sup>2</sup>; así como el artículo 86 fracción XX de la Ley Electoral del Estado de Nayarit y 33, numeral 1, inciso h) del Reglamento Interior de este Instituto, la Secretaría General informa a este Consejo Local Electoral, respecto de las encuestas por muestreo y sondeos de opinión registradas ante este organismo electoral del veintiséis de febrero al veinticinco de marzo de 2024.

## **2. Consideraciones previas.**

La normativa electoral en materia de encuestas establece que los Organismos Públicos Locales Electorales (OPLE) desempeñarán funciones de regulación en este ámbito, siguiendo los lineamientos y criterios generales de carácter científico establecidos por el Instituto Nacional Electoral (INE), los cuales se detallan en el Anexo 3 del Reglamento de Elecciones del INE.

Para dar cumplimiento al artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones del INE, la Secretaría General presentará en cada sesión ordinaria del Consejo Local Electoral un informe que dé cuenta del cumplimiento de lo establecido en dicho reglamento en relación con encuestas y sondeos de opinión. De acuerdo con el numeral 3 del mencionado artículo.

Que el 7 de enero de 2024, dio inicio el Proceso Electoral Local Ordinario 2024 en el Estado de Nayarit, donde el Instituto Estatal Electoral de Nayarit (IEEN) es la autoridad competente para dar certeza en todas las actividades relacionadas. Dentro de estas actividades, se encuentra lo previsto en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones del INE, que contiene las principales reglas en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales.

## **3. Monitoreo de Encuestas y Notas Periodísticas.**

De conformidad con el artículo 143 numeral 1 y 2, del Reglamento de Elecciones, la Unidad de Comunicación Social (UCS) de este Instituto, a partir del 07 de enero del presente año, ha llevado a cabo el monitoreo de publicaciones impresas sobre

---

<sup>1</sup> En adelante Constitución Federal.

<sup>2</sup> En adelante Reglamento de Elecciones.

las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos no institucionales, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, mismo que se realiza con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación impresos.

En virtud de lo anterior, y dando cumplimiento a la normativa de referencia, se entregaron cuatro informes a la Secretaría General del periodo comprendido del 26 de febrero al 23 de marzo de 2024, en los cuales se precisa que en el periodo que se informa, no se encontraron publicaciones de encuestas. (Anexo 1)

#### 4. Estudios de encuestas recibidos.

Durante el periodo comprendido del 26 de febrero al 25 de marzo de 2024, la Secretaría General recibió 3 estudios de encuestas aplicadas que tienen como objetivo dar a conocer preferencias electorales en el presente Proceso Electoral Local, mismos que a continuación se describen:

No.	Fecha de presentación	Empresa encuestadora	Medio impreso y/o electrónico	Objetivo del estudio	Cumplimiento al artículo 144, numeral 3 del Reglamento de Elecciones
1	06 de marzo de 2024	"RUBRUM, información que da poder"	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de la presidencia municipal en Tepic en el estado de Nayarit, en las próximas elecciones el 2	Cumple

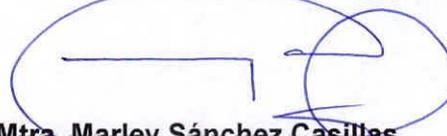
				de junio del 2024.	
2	21 de marzo de 2024	"Massive Caller"	WhatsApp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook) <a href="https://www.massivecaller.com/">https://www.massivecaller.com/</a>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidenta o Presidente municipal de Bahía de Banderas, Nayarit.	Cumple
3	21 de marzo de 2024	"Massive Caller"	WhatsApp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook) <a href="https://www.massivecaller.com/">https://www.massivecaller.com/</a>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidenta o Presidente Municipal de Tepic, Nayarit.	Cumple

Se informa lo anterior, en términos del artículo 144, numeral 1 del Reglamento de Elecciones y 88, fracción XX de la Ley Electoral del Estado de Nayarit.

**Atentamente**

**Tepic Nayarit; a 25 de marzo de 2024**

*"En la democracia todas y todos participamos"*



**Mtra. Marley Sánchez Casillas**

**Secretaria General del Instituto Estatal Electoral.**



Elaboró G.A.L.P.
---------------------



OFICIO Núm. IEEN/UCS/026/2024  
Tepic, Nayarit, 4 de marzo de 2024  
Asunto: Octavo Informe de Monitoreo de  
encuestas PEL 2024.

**MTRA. MARLEY SÁNCHEZ CASILLAS**  
**SECRETARÍA GENERAL IEEN**  
PRESENTE

Con el gusto de saludarle, hago de su conocimiento que, con fundamento en el Art. 143, párrafo 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, referente al Monitoreo de publicaciones impresas, y atendiendo lo aprobado en el acuerdo IEEN-CLE-118/2023 en donde se establece el catálogo de medios impresos a monitorear, me permito hacer entrega del Octavo Informe Semanal de Monitoreo de Encuestas durante el Proceso Electoral Local 2024, correspondiente al periodo del lunes 26 de febrero al sábado 2 de marzo del presente año, etapa de intercampaña, señalando que se realizó el respectivo monitoreo durante la semana mencionada sin encontrar ninguna publicación de encuestas.

Se anexa reporte en versión impresa y digital al correo electrónico de la secretaría general [secretaria@ieen.org.mx](mailto:secretaria@ieen.org.mx).

Sin más por el momento y en espera de una respuesta satisfactoria estoy a la orden.

ATENTAMENTE

EN LA DEMOCRACIA, TODAS Y TODOS PARTICIPAMOS

**LIC. ARACELY CONTRERAS DE LEÓN**  
**TITULAR DE LA UNIDAD DE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

C. c. p.- Archivo UCS/ACDL





**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 26 de febrero al 2 de marzo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados																				
Información General																																												
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MUESTREO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO															
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeclaro	No sabe	No contestó	Contactos no válidos sobre total de intentos	Negativa o contestar o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original					Del	Al													
IEEN/E2024/0120	26/02/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																								
IEEN/E2024/0121			Nayarit Opina																																									
IEEN/E2024/0122			La Opinión de Bahía																																									

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica



**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 26 de febrero al 2 de marzo de 2024

Información General													Marco metodológico										Resultados																					
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO															
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, ¿cuál fue el medio original?	Fecha de publicación original					Del	Al													
IEEN/E2024/0123	27/02/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																								
IEEN/E2024/0124			Nayarit Opima																																									
IEEN/E2024/0125			La Opinión de Bahía																																									

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica



**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 26 de febrero al 2 de marzo de 2024

Información General														Marco metodológico										Resultados																				
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO															
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original					Del	Al													
IEEN/E2024/0126	28/02/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																								
IEEN/E2024/0127			Nayarit Opina																																									
IEEN/E2024/0128			La Opinión de Bahía																																									

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica



**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 26 de febrero al 2 de marzo de 2024

Información General														Marco metodológico										Resultados							
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		(LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA)	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO		
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indefinido	No sabe	No contestó	Contactos no válidos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original					Del	Al
IEEN/E2024/0129	29/02/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																											
IEEN/E2024/0130			Nayarit Opina																												
IEEN/E2024/0131			La Opinión de Bahía																												

Abreviaturas: N.P.: No Publicó; N.A: No Aplica



**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 26 de febrero al 2 de marzo de 2024

Información General														Marco metodológico										Resultados								
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO		
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIOECONOMÍGRAFICAS		Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al					
IEEN/EZ2024/0132	01/03/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																												
IEEN/EZ2024/0133			Nayarit Opina																													
IEEN/EZ2024/0134			La Opinión de Bahía																													

Abreviaturas: N.P.: No Publicó; N.A: No Aplica



**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 26 de febrero al 2 de marzo de 2024

Información General														Marco metodológico										Resultados										
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MUESTREO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO					
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMÓGRAFICAS		Indefinido	No sabe	No contestó	Contactos no válidos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original					Del	Al			
IEEN/E2024/0135	02/03/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																														
IEEN/E2024/0136			Nayarit Opina																															

Abreviaturas: N.P.: No Publicó; N.A: No Aplica



OFICIO Núm. IEEN/UCS/027/2024  
Tepic, Nayarit, 9 de marzo de 2024  
Asunto: Noveno Informe de Monitoreo de encuestas PEL 2024.

**MTRA. MARLEY SÁNCHEZ CASILLAS**  
**SECRETARÍA GENERAL IEEN**  
PRESENTE

Con el gusto de saludarle, hago de su conocimiento que, con fundamento en el Art. 143, párrafo 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, referente al Monitoreo de publicaciones impresas, y atendiendo lo aprobado en el acuerdo IEEN-CLE-118/2023 en donde se establece el catálogo de medios impresos a monitorear, me permito hacer entrega del Noveno Informe Semanal de Monitoreo de Encuestas durante el Proceso Electoral Local 2024, correspondiente al periodo del lunes 4 de marzo al sábado 9 de marzo del presente año, etapa de intercampaña, señalando que se realizó el respectivo monitoreo durante la semana mencionada sin encontrar ninguna publicación de encuestas.

Se anexa reporte en versión impresa y digital al correo electrónico de la secretaría general [secretaria@ieen.org.mx](mailto:secretaria@ieen.org.mx).

Sin más por el momento y en espera de una respuesta satisfactoria estoy a la orden.

ATENTAMENTE

EN LA DEMOCRACIA, TODAS Y TODOS PARTICIPAMOS

  
**LIC. ARACELY CONTRERAS DE LEÓN**  
**TITULAR DE LA UNIDAD DE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

C. c. p.- Archivo UCS/ACDL





**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 4 al 9 de marzo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados																					
Información General						POBLACIÓN DE LA MUESTRA								TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AJ)		PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO																		
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	FRASEO	Indefecto	No sabe	No contestó	Contactos no válidos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General	NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original				Fecha de publicación original	Del	Al	(LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA)														
IEEN/E2024/0137	04/03/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																									
IEEN/E2024/0138			Nayarit Opina																																										
IEEN/E2024/0139			La Opinión de Bahía																																										

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A.: No Aplica



MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

Intercampaña

Periodo: del 4 al 9 de marzo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados																					
Información General						POBLACIÓN DE LA MUESTRA								TIPO DE NO RESPUESTA %		TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA		ERROR ESTADÍSTICO		TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO															
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	FRASEO	Indicido	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa = contestar o abandono de encuesta	General	NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al																		
IEEN/E2024/0140	05/03/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																									
IEEN/E2024/0141			Nayarit Opina																																										
IEEN/E2024/0142			La Opinión de Bahía																																										

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A.: No Aplica



MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
Intercampaña

Periodo: del 4 al 9 de marzo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados									
Información General						PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AÑ)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO			
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.							LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original	Del					Al		
IEEN/E2024/0143	06/03/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																													
IEEN/E2024/0145			Nayarit Opina																														
IEEN/E2024/0146			La Opinión de Bahía																														

Abreviaturas: N.P.: No Publicó; N.A: No Aplica





**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 4 al 9 de marzo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados																						
Información General						POBLACIÓN DE LA MUESTRA								FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO																	
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indicivo	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Rejetiva o contestar o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original					Del	Al															
IEEN/E2024/0150	08/03/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																										
IEEN/E2024/0151			Nayarit Opina																																											
IEEN/E2024/0152			La Opinión de Bahía																																											

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A.: No Aplica



MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

Intercampaña

Periodo: del 4 al 9 de marzo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL													Marco metodológico										Resultados								
Información General																															
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCIDO DE UN MEDIO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO		
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeclaro	No sabe	No contestó	Contactos no válidos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original					Del	Al
IEEN/E2024/0153	09/03/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																											
IEEN/E2024/0154			Nayarit Opina																												

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica



OFICIO Núm. IEEN/UCS/028/2024  
Tepic, Nayarit, 18 de marzo de 2024  
Asunto: Noveno Informe de Monitoreo de encuestas PEL 2024.

**MTRA. MARLEY SÁNCHEZ CASILLAS**  
**SECRETARÍA GENERAL IEEN**  
PRESENTE

Con el gusto de saludarle, hago de su conocimiento que, con fundamento en el Art. 143, párrafo 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, referente al Monitoreo de publicaciones impresas, y atendiendo lo aprobado en el acuerdo IEEN-CLE-118/2023 en donde se establece el catálogo de medios impresos a monitorear, me permito hacer entrega del Décimo Informe Semanal de Monitoreo de Encuestas durante el Proceso Electoral Local 2024, correspondiente al periodo del lunes 11 de marzo al sábado 16 de marzo del presente año, etapa de intercampaña, señalando que se realizó el respectivo monitoreo durante la semana mencionada sin encontrar ninguna publicación de encuestas.

Se anexa reporte en versión impresa y digital al correo electrónico de la secretaría general [secretaria@ieen.org.mx](mailto:secretaria@ieen.org.mx).

Sin más por el momento y en espera de una respuesta satisfactoria estoy a la orden.

ATENTAMENTE

EN LA DEMOCRACIA, TODAS Y TODOS PARTICIPAMOS

  
LIC. ARACELY CONTRERAS DE LEÓN  
TITULAR DE LA UNIDAD DE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

C. c. p.- Archivo UCS/ACDL



**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 11 al 16 de marzo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL										Marco metodológico										Resultados															
Información General										Marco metodológico										Resultados															
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		(LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA)	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO				
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no válidos sobre total de intentos	Refusivo o contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al								
IEEN/E2024/0155	11/03/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit																																
IEEN/E2024/0156			Nayarit Opina																																
IEEN/E2024/0157			La Opinión de Bahía																																

NO SE PUBLICÓ ENCUESTA

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica





**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 11 al 16 de marzo de 2024

Información General														Marco metodológico										Resultados																			
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO													
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del					Al												
IEEN/E2024/0161	13/03/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																							
IEEN/E2024/0162			Nayarit Opina																																								
IEEN/E2024/0163			La Opinión de Bahía																																								

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica





**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**

**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

Intercampaña

Periodo: del 11 al 16 de marzo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico											Resultados																										
Información General						POBLACIÓN DE LA MUESTRA								TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO																							
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	FRASEO	Indefecto	No sabe	No contestó	Contactos no válidos sobre total de intentos	Negativa o contestar o abandono de encuesta	General	NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original					Fecha de publicación original	Del	Al																				
IEEN/E2024/0167	15/03/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																															
IEEN/E2024/0168			Nayarit Opina																																																
IEEN/E2024/0169			La Opinión de Bahía																																																

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica





OFICIO Núm. IEEN/UCS/029/2024  
Tepic, Nayarit, 23 de marzo de 2024  
Asunto: Décimo Primer Informe de  
Monitoreo de encuestas PEL 2024.

**MTRA. MARLEY SÁNCHEZ CASILLAS**  
**SECRETARÍA GENERAL IEEN**  
PRESENTE

Con el gusto de saludarle, hago de su conocimiento que, con fundamento en el Art. 143, párrafo 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, referente al Monitoreo de publicaciones impresas, y atendiendo lo aprobado en el acuerdo IEEN-CLE-118/2023 en donde se establece el catálogo de medios impresos a monitorear, me permito hacer entrega del Décimo Primer Informe Semanal de Monitoreo de Encuestas durante el Proceso Electoral Local 2024, correspondiente al periodo del lunes 18 de marzo al sábado 23 de marzo del presente año, etapa de intercampaña, señalando que se realizó el respectivo monitoreo durante la semana mencionada sin encontrar ninguna publicación de encuestas.

Se anexa reporte en versión impresa y digital al correo electrónico de la secretaría general [secretaria@ieen.org.mx](mailto:secretaria@ieen.org.mx).

Sin más por el momento y en espera de una respuesta satisfactoria estoy a la orden.

**ATENTAMENTE**

**EN LA DEMOCRACIA, TODAS Y TODOS PARTICIPAMOS**

**LIC. ARACELY CONTRERAS DE LEÓN**  
**TITULAR DE LA UNIDAD DE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

C. c. p.- Archivo UCS/ACDL





MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS

Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

Intercampaña

Periodo: del 18 al 23 de marzo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados							
Información General																															
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AAAA)		PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO		
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indefecto	No sabe	No contestó	Contactos no válidos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original	Del				Al	
IEEN/E2024/0172	18/03/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																											
IEEN/E2024/0173			Nayarit Opina																												
IEEN/E2024/0174			La Opinión de Bahía																												

Abreviaturas: N.P.: No Publicó; N.A: No Aplica





**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 18 al 23 de marzo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados																					
Información General						Población de la muestra								Tipo de no respuesta %		Tasa de rechazo		Nivel de confianza		Error estadístico		Tipo de publicación		Fecha de levantamiento (DD/MM/AA)		Principales resultados	Observaciones	Testigo																	
Folio	Fecha	Medio Impreso	Medio Monitoreado	Sección	Pag.	Patrocinador de la encuesta	Realizador de la encuesta	Responsable de la publicación	Método de recolección	Método de muestreo	Tamaño de la muestra	Localización	Características sociodemográficas	Fraseo	Indicido	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa o contestar o abandono de encuesta	General	Nivel de confianza	Error estadístico	Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original				Del	Al	(Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al del diseño de la muestra)														
IEEN/E2024/0178	20/03/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																																									
IEEN/E2024/0179			Nayarit Opina																																										
IEEN/E2024/0180			La Opinión de Bahía																																										

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A.: No Aplica



**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**

**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

Intercampaña

Periodo: del 18 al 23 de marzo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL													Marco metodológico													Resultados							
Información General						PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO				
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.							LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Incluido	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	negativa a contestar o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original					Del	Al		
IEEN/E2024/0181	21/03/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																													
IEEN/E2024/0182			Nayarit Opina																														
IEEN/E2024/0183			La Opinión de Bahía																														

Abreviaturas: N.P.: No Publicó; N.A: No Aplica



**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**  
**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT  
 Intercampaña

Periodo: del 18 al 23 de marzo de 2024

INFORME QUE ENTREGA LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL A LA SECRETARÍA GENERAL														Marco metodológico										Resultados								
Información General																																
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO		
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta			General	Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original	Del					Al	
IEEN/E2024/0184	22/03/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																												
IEEN/E2024/0185			Nayarit Opina																													
IEEN/E2024/0186			La Opinión de Bahía																													

Abreviaturas: N.P.: No Publicó; N.A: No Aplica



**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS**

**Proceso Electoral Local Ordinario NAYARIT 2024**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT

Intercampaña

Periodo: del 18 al 23 de marzo de 2024

Resultados

Información General														Marco metodológico										PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO									
FOLIO	FECHA	MEDIO IMPRESO	MEDIO MONITOREADO	SECCIÓN	PAG.	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN					FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?						
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no subsiguientes sobre total de intentos	Respuestas o contestes o abandono de encuesta			General	Tipo				Si es reproducción, cual fue el medio original	Fecha de publicación original		Del	Al				
IEEN/E2024/0187	23/03/2024	Periódico	Meridiano de Nayarit	NO SE PUBLICÓ ENCUESTA																															
IEEN/E2024/0188			Nayarit Opina																																

Abreviaturas: N.P.: No Publicado; N.A: No Aplica

## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en Tepic en el estado de Nayarit, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Tepic en el estado de Nayarit, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

- a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En Tepic en el estado de Nayarit, con teléfono en sus hogares y móviles.
- b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
- c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
- d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Tepic en el estado de Nayarit, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 8,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 12.34% de efectividad.
- e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
- f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.** La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 17.3%.
- g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 87.66%, incluye la frecuencia de abandono.

## 4. Método y fecha de recolección de la información.

19 y 20 de febrero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

## 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

¿Votaría usted por la reelección de Geraldine Ponce, como alcaldesa de Tepic?

Si votaría por su reelección, oprima 2, en su teclado telefónico.

No votaría, oprima 3.

Si usted aún no decide, oprima 4.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0

## 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

**7. Denominación del software utilizado para el procesamiento**

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

OPEN SOURCE

LYNX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

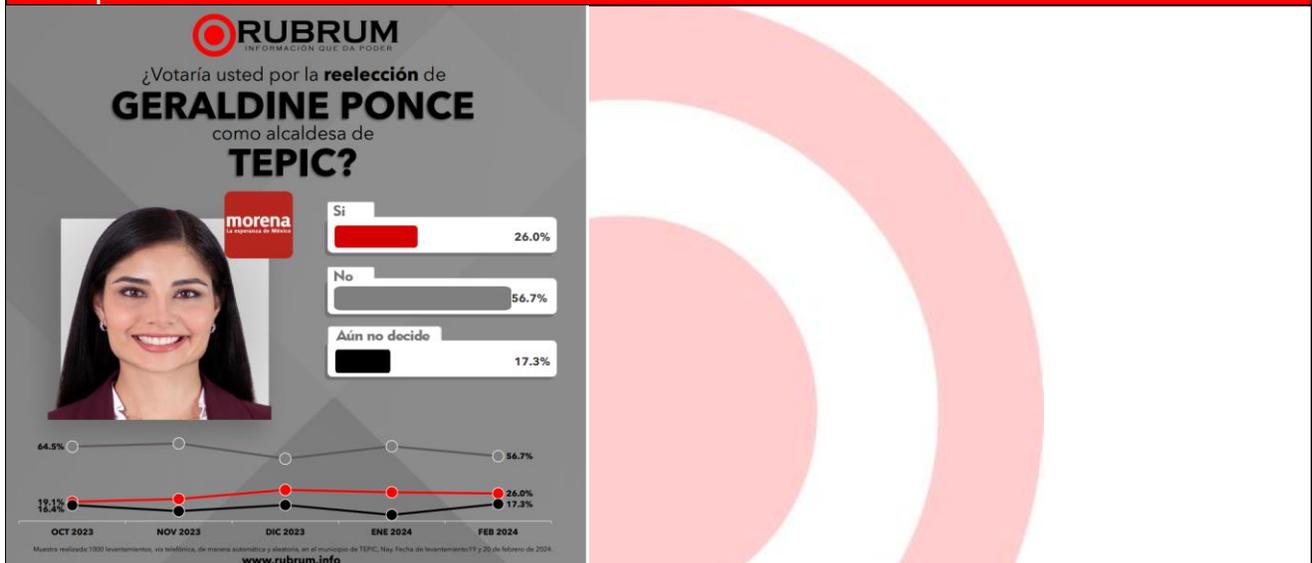
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

**8.- La base de datos en formato electrónico.**

Se anexa archivo.

**9. Principales resultados.**



**10.-Autoría y financiamiento**

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**

**11.-Recursos económicos / financieros.**

Teniendo un costo de \$18,000.00 (Diez y ocho mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

**12. Responsable de la publicación.**

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

**No cuenta con gremio.**

**13. Currículum empresarial.**

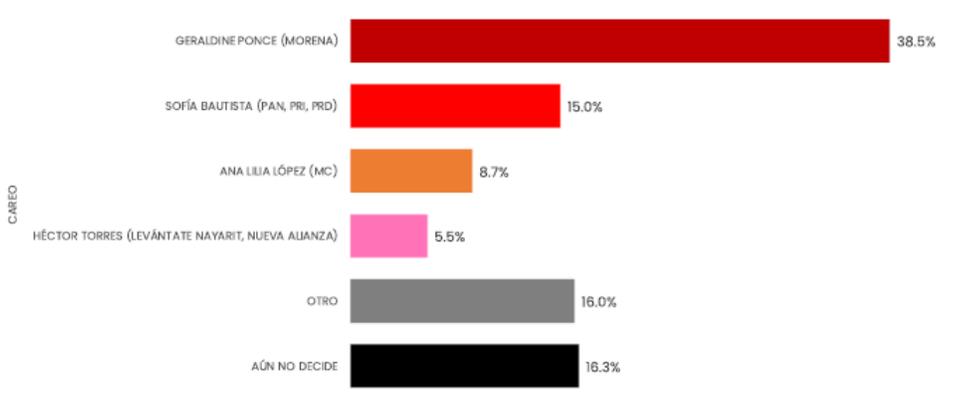
**RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

**Encuesta Publicada a través de Redes Sociales**

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/>; Instagram [rubruminfo](https://www.instagram.com/rubruminfo), envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.

Datos	<b>Fecha de entrega</b>	10 de marzo del 2024
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	05 de marzo del 2024
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Tepic, Nayarit.
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Tepic.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Tepic.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
		<b>Metodo de recolección de la información</b>
Metodo	<b>Fecha de recolección de la información</b>	04 de marzo del 2024

	<b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b>	<p>Encuesta: EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TEPIC, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GERALDINE PONCE (MORENA)</td> <td>38.5%</td> </tr> <tr> <td>SOFÍA BAUTISTA (PAN, PRI, PRD)</td> <td>15.0%</td> </tr> <tr> <td>ANA LILIA LÓPEZ (MC)</td> <td>8.7%</td> </tr> <tr> <td>HÉCTOR TORRES (LEVÁNTATE NAYARIT, NUEVA ALIANZA)</td> <td>5.5%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>16.0%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>16.3%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	GERALDINE PONCE (MORENA)	38.5%	SOFÍA BAUTISTA (PAN, PRI, PRD)	15.0%	ANA LILIA LÓPEZ (MC)	8.7%	HÉCTOR TORRES (LEVÁNTATE NAYARIT, NUEVA ALIANZA)	5.5%	OTRO	16.0%	AÚN NO DECIDE	16.3%
Candidato	Porcentaje															
GERALDINE PONCE (MORENA)	38.5%															
SOFÍA BAUTISTA (PAN, PRI, PRD)	15.0%															
ANA LILIA LÓPEZ (MC)	8.7%															
HÉCTOR TORRES (LEVÁNTATE NAYARIT, NUEVA ALIANZA)	5.5%															
OTRO	16.0%															
AÚN NO DECIDE	16.3%															
<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de mil de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.														
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.														
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.														
<b>Principales resultados</b>	<b>Intención de voto</b>	Por posibles Candidatos a Presidente Municipal en Tepic.														
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>															
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral														
	<b>Nombre del Representante:</b>	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez														
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León														
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 / 8123755210														
	<b>Correo electrónico</b>	Iris.saenz@massivecaller.com														
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.														

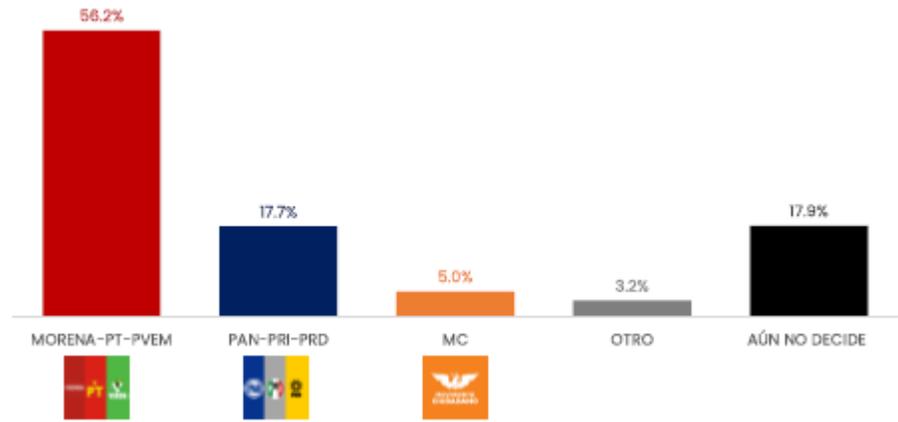
	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

Datos	<b>Fecha de entrega</b>	10 de marzo del 2024
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	05 de marzo del 2024
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en Bahía de banderas, Nayarit.
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Bahía de banderas.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Bahía de banderas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Bahía de banderas.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	04 de marzo del 2024

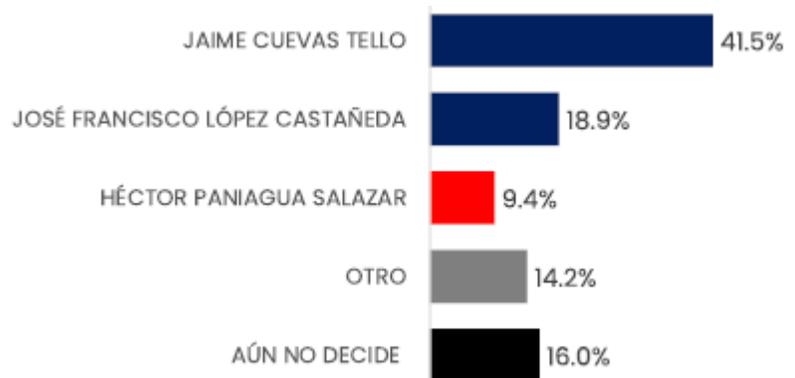
**Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)**

Encuesta:

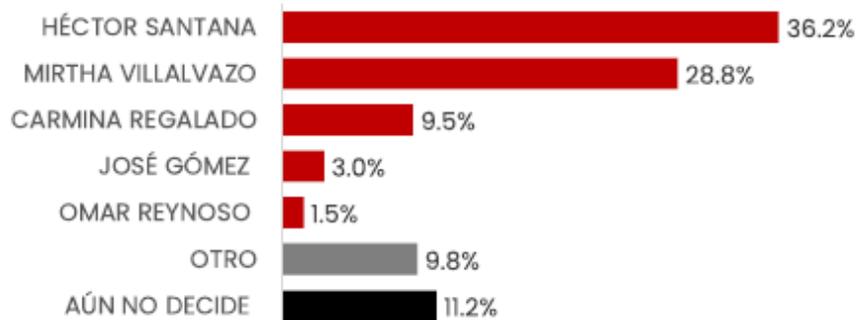
1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE BAHIA DE BANDERAS ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O ALIANZA VOTARÍA USTED?



2. USTED SEÑALÓ QUE PIENSA VOTAR POR EL PAN PRI PRD EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE BAHIA DE BANDERAS. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



3. USTED SEÑALÓ QUE PIENSA VOTAR POR LA ALIANZA MORENA, PT, PVEM, EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE BAHIA DE BANDERAS. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO DE MORENA, PT, PVEM?



4. USTED SEÑALÓ QUE PIENSA VOTAR POR MOVIMIENTO CIUDADANO, EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE BAHIA DE

		<p>BANDERAS. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO</p> <p>RAMÓN SALDAÑA 30.0%</p> <p>SELENE CARDENAS 10.0%</p> <p>OTRO 26.7%</p> <p>AÚN NO DECIDE 33.3%</p> <p>5. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE BAHIA DE BANDERAS,¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>HÉCTOR SANTANA (MORENA-PT-PPVEM) 40.3%</p> <p>JAIME CUEVAS TELLO (PAN-PR-PRO) 20.2%</p> <p>RAMÓN SALDAÑA (MC) 6.3%</p> <p>OTRO 12.5%</p> <p>AÚN NO DECIDE 20.7%</p>
Procesamiento	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	<b>Intención de voto</b>	Por posibles Candidatos a Presidente Municipal en Bahía de banderas.
Autoría y Financiamiento	<b>Logotipo</b>	
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral
	<b>Nombre del Representante:</b>	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez

	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8123755210
	<b>Correo electrónico</b>	Iris.saenz@massivecaller.com
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí