

# ACUSE

Oficio: SE/1236/2024

Asunto: Informe en Materia de Encuestas y  
Sondeos de Opinión del PELO 2023-2024

Jaime Juárez Jasso

Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva  
del Instituto Nacional Electoral  
Presente.

Por instrucciones de la maestra Brenda Canchola Elizarraraz, consejera presidenta del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, con fundamento en lo dispuesto en el artículo 98 fracción IV de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, y en cumplimiento a lo señalado en el artículo 146 del *Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral*, remito anexo al presente el séptimo **Informe en materia de encuestas y sondeos de opinión del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024** relativo al periodo del 27 de abril al 17 de mayo de 2024.

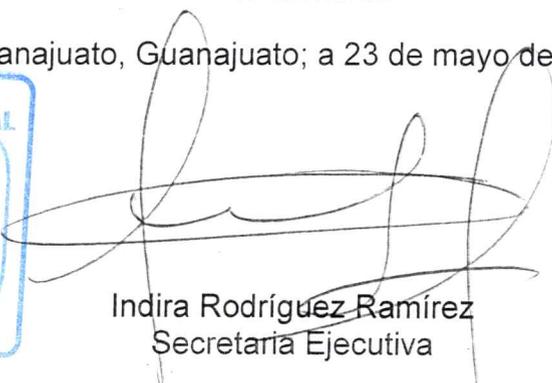
El informe fue presentado al Consejo General de este Instituto en su Sesión Ordinaria de fecha 23 de mayo del año en curso.

Sin otro particular, reciba un afectuoso saludo.

Atentamente

Guanajuato, Guanajuato; a 23 de mayo de 2024.



  
Indira Rodríguez Ramírez  
Secretaría Ejecutiva

C.c.p. Lizbeth Flores Miranda, coordinadora de Gestión Técnica de la Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral.

IRR/lefc



# Informe

Actividades del Proceso Electoral  
Local Ordinario 2023•2024

## Informe en Materia de Encuestas y Sondeos de Opinión del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024

Secretaría Ejecutiva  
Periodo del 27 de abril al 17 de mayo 2024.



NMX-R 025-SCFI-2015

Registro: RPrIL-071

Organización certificada desde el 26 de enero de 2017, con recertificación del 26 de enero de 2021 al 26 de enero de 2025

[www.ieeg.mx](http://www.ieeg.mx)

## Contenido

1. Introducción.....	3
2. Marco normativo.....	4
2.1 <i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM)</i> .....	4
2.2 <i>Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE)</i> .....	4
2.3 Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral (REINE) .....	4
2.4 <i>Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato (LIPEEG)</i> .....	5
2.5 Información en materia de encuestas electorales y sondeos de opinión .....	5
3. Informe de cumplimiento del IEEG.....	6
3.1 Listado y cantidad de las encuestas publicadas durante el periodo .....	6
3.2 Información de las encuestas o estudios .....	10
3.3 Listado de requerimientos .....	10
3.4 Listado de quienes pretenden realizar y publicar cualquier encuesta de salida o conteo rápido .....	79

## 1. Introducción

El 25 de noviembre del 2023 dio inicio el Proceso electoral Local Ordinario 2023-2024, en el cual se renovarán las 36 diputaciones del Congreso del Estado de Guanajuato, los 46 ayuntamientos y la Gobernatura. Esto implica que se disputarán 553 cargos de elección popular: 22 diputaciones de mayoría relativa, 14 diputaciones de representación proporcional, 46 presidencias municipales, 52 sindicaturas, 418 regidurías y una Gobernatura.

El Instituto Electoral del Estado de Guanajuato (IEEG) como autoridad electoral responsable de dar certeza a las actividades que comprenden las etapas del proceso electoral local: planeación, preparación de la elección, jornada electoral, y resultados y validez de las elecciones, tiene previsto el seguimiento en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos no institucionales. El objeto de su regulación consiste en que se logre el respeto a los principios de equidad en la contienda electoral, transparencia y máxima publicidad, ofreciendo a la sociedad los insumos necesarios, de naturaleza objetiva, clara e imparcial, para que la ciudadanía cuente con elementos que le permita valorar, por sí misma, dichas encuestas y sondeos de opinión, y así contribuir a la construcción del voto razonado y de una opinión pública mejor informada.

Para facilitar el cumplimiento por parte de los sujetos obligados se mantiene publicada la normatividad en materia de encuestas electorales en la página electrónica del Instituto: <https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/reglamento-vii-encuestas-y-anexo-2023.pdf>

Por ello, en cumplimiento al artículo 144, numeral 1 del *Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral (REINE)*, durante el proceso electoral la Secretaría Ejecutiva presentará en cada sesión ordinaria del Consejo General del IEEG un informe que dé cuenta del cumplimiento a lo previsto en el *Reglamento* mencionado en materia de encuestas y sondeos de opinión. Este informe se integra de tres apartados:

- a) Listado y cantidad de las encuestas publicadas en el periodo.
- b) Información de las encuestas o estudios.
- c) Listado de requerimientos.

## 2. Marco normativo

### 2.1 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM)

De conformidad con el artículo 41, fracción V, apartado B, inciso a, numeral 5, de la CPEUM, el Instituto Nacional Electoral tiene a su cargo emitir las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de encuestas o sondeos de opinión.

### 2.2 Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIFE)

La LGIFE, en el artículo 213, dispone que el Consejo General del INE emitirá las reglas, lineamientos y criterios que las personas físicas o morales deberán adoptar para realizar encuestas o sondeos de opinión en el marco de los procesos electorales federales y locales. Los Organismos Públicos Locales (OPL) realizarán las funciones en esta materia de conformidad con las citadas reglas, lineamientos y criterios.

Asimismo, que durante los tres días previos a la elección y hasta la hora de cierre de las casillas, queda estrictamente prohibido publicar, difundir o dar a conocer por cualquier medio de comunicación, los resultados de las encuestas o sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer las preferencias electorales.

### 2.3 Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral (REINE)

El artículo 132, numeral 1, del *Reglamento de Elecciones*, prevé que las disposiciones son aplicables para las personas físicas y morales que realicen, o bien, que publiquen encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los procesos electorales federales y locales.

El artículo 133 dispone que los criterios generales de carácter científico que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo o sondeos de opinión, así como encuestas de salida o conteos rápidos, se contienen en el Anexo 3 del *Reglamento*.

Por otra parte, el artículo 143, numerales 1 y 2, menciona que el OPL, a través de sus respectivas áreas de comunicación social a nivel central y desconcentrado, deberán llevar a cabo desde el inicio de su proceso electoral hasta tres días posteriores al de la jornada electoral, un monitoreo de publicaciones impresas sobre

las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales. Siendo el área de comunicación social responsable de realizar el monitoreo deberá informar semanalmente de sus resultados a la Secretaría Ejecutiva del OPL.

Ahora bien, el artículo 144 establece que, durante procesos electorales ordinarios, la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL correspondiente, presentará en cada sesión ordinaria del Consejo General respectivo, un informe que dé cuenta del cumplimiento a lo previsto en el Libro Tercero, Título I, Capítulo VII en materia de encuestas y sondeos de opinión.

#### ***2.4 Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato (LIPEEG)***

Con fundamento en el artículo 78 fracción XII, corresponde al Instituto, verificar el cumplimiento de los criterios generales que emita el Instituto Nacional en materia de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo este tipo de estudios en el estado.

Asimismo, con base en el artículo 98 fracción XXVII, son atribuciones de la Secretaría Ejecutiva verificar e informar el cumplimiento de los criterios generales que emita el Instituto Nacional, en materia de encuestas y sondeos de opinión sobre preferencias electorales.

Por otra parte, el artículo 204 señala que, de conformidad con las reglas, lineamientos y criterios que emita el Consejo General del Instituto Nacional, las personas físicas o morales deberán adoptarlas para realizar encuestas o sondeos de opinión durante el proceso electoral local, así como el Instituto Estatal para realizar las funciones en la materia.

#### **2.5 Información en materia de encuestas electorales y sondeos de opinión**

Documentación emitida por el INE:

1. Guía para los Organismos Públicos Locales electorales (OPL) sobre la regulación de encuestas electorales.
2. Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos.

### 3. Informe de cumplimiento del IEEG

El presente se emite para dar cumplimiento a lo previsto en el Libro Tercero, Título I, Capítulo VII en materia de encuestas y sondeos de opinión del REINE, mismo que prevé el monitoreo semanal de publicaciones en medios impresos realizado por la Coordinación de Comunicación y Difusión de este Instituto en colaboración con las Juntas Ejecutivas Regionales de este.

Para el informe que se expone, se consideró la información para el periodo del 27 de abril de 2024 con fecha corte al 17 de mayo de 2024. Por ello, en atención al artículo 144 numeral 3 del *Reglamento*, se comunica:

#### 3.1 Listado y cantidad de las encuestas publicadas durante el periodo

Derivado del monitoreo semanal en publicaciones impresas, realizado por la

Oficio	Periodo	Publicaciones detectadas
<b>CCD/143/2024</b>	Del 27 de abril al 3 de mayo 2024	No se detectaron encuestas.
<b>CCD/150/2024</b>	Del 4 al 10 de mayo 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periódico Correo, encuesta para Ayuntamiento de Guanajuato del 06 de mayo del 2024<sup>1</sup>.</li> <li>• Periódico Correo, encuesta para Ayuntamiento de Manuel Doblado del 09 de mayo del 2024<sup>2</sup>.</li> <li>• Periódico Correo, encuesta para Ayuntamiento de Pénjamo del 10 de mayo del 2024<sup>3</sup>.</li> <li>• El Heraldo de León, encuesta para Gubernatura del 4 de mayo del 2024<sup>4</sup>.</li> </ul>

<sup>1</sup> Estudio de la Encuesta No. 209

<sup>2</sup> Estudio de la Encuesta No. 210

<sup>3</sup> Estudio de la Encuesta No. 211

<sup>4</sup> En virtud del análisis realizado, se determinó que la publicación realizada encuadra en el supuesto de «Reproducción», contemplado en el apartado IV, numeral 2 de los Criterios generales para el monitoreo de publicación en materia de encuestas electorales en medios impresos. Por lo que, la publicación en comento no constituye una encuesta original, en tanto, no es susceptible de reportar el estudio completo que respalde la información publicada. Ello, en atención a lo dispuesto en el apartado 2. Recepción de la Guía para los Organismos Públicos Locales Electorales (OPL) relativa a la regulación de encuestas electorales, emitida por el INE. Asimismo, no se encuentra en el supuesto de acreditar el cumplimiento a los requerimientos establecidos en el artículo 204, párrafo tercero de la Ley de Instituciones y procedimientos Electorales para el Estado de

Oficio	Periodo	Publicaciones detectadas
<b>CCD/155/2024</b>	Del 4 al 10 de mayo 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periódico Info Regional, sondeo para Ayuntamiento de Pénjamo del 10 de mayo del 2024<sup>5</sup>.</li> </ul>
<b>CCD/161/2024</b>	Del 11 al 17 de mayo 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periódico Correo, encuesta para Ayuntamiento de Irapuato del 16 de mayo de 2024.</li> <li>• Periódico Correo, encuesta para Ayuntamiento de Celaya del 17 de mayo de 2024.</li> <li>• Periódico El Heraldo, cita de encuesta a gubernatura del 14 de mayo 2024.</li> </ul>

En consideración al artículo 132 del REINE, la Secretaría Ejecutiva recibió, en el periodo, documentación de cuarenta y cinco estudios por parte de quienes publicaron, solicitaron u ordenaron las mismas. La documentación de encuestas y sondeo remitidas a esta Secretaría se enlista, numerado de manera consecutiva respecto del acumulado, a continuación:

No.	Fecha de publicación	Demarcación	Publicó	Realizó	Encabezado de encuesta
<b>177</b>	23-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
<b>178</b>	24-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
<b>179</b>	24-abr-2024	Gubernatura	Rubruminfo S.A de C.V.	Rubruminfo S.A de C.V.	Encuesta de Opinión Publica Gubernatura 2024 Guanajuato
<b>180</b>	22-abr-2024	Gubernatura	Periódico Correo	Tag Strategy Partners S.C	Encuesta de opinión en el estado de Guanajuato.
<b>181</b>	25-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
<b>182</b>	26-abr-2024	Gubernatura	FactoMétrica	FactoMétrica	Gubernatura Guanajuato 2024
<b>183</b>	26-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
<b>184</b>	27-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato

Guanajuato, y su correlativo 136 del Reglamento, así como del contenido en el apartado 4. Requerimientos de la Guía ya mencionada.

<sup>5</sup> Estudio del sondeo No. 220

No.	Fecha de publicación	Demarcación	Publicó	Realizó	Encabezado de encuesta
185	27-abr-2024	Salamanca	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. Salamanca
186	27-abr-2024	León	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. León
187	27-abr-2024	Celaya	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. Celaya
188	28-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
189	29-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
190	30-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
191	01-may-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
192	05-may-2024	Gubernatura	C&E Campaigns and Elections México	C&E Campaigns and Elections México	Destino 2024- Encuesta de preferencia electoral rumbo a la gubernatura de Guanajuato
193	03-may-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
194	03-may-2024	Gubernatura	Periódico Digital Sendero SAPI de CV	MetricsMx S.A de C.V.	Encuesta MetricsMx Guanajuato 2024: Alma Alcaraz eleva su ventaja sobre Libia Dennise rumbo a la gubernatura
195	02-may-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
196	04-may-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
197	04-may-2024	Irapuato	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. Irapuato
198	04-may-2024	Salamanca	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. Salamanca
199	04-may-2024	León	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. León

No.	Fecha de publicación	Demarcación	Publicó	Realizó	Encabezado de encuesta
200	04-may-2024	Celaya	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. Celaya
201	04-may-2024	Guanajuato	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. Guanajuato
202	05-may-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
203	12-may-2024	San Miguel de Allende	Meba Mendoza Blanco & Asociados, S.C.	Meba Mendoza Blanco & Asociados, S.C.	Estudio de Clima Político. San Miguel de Allende, Guanajuato
204	05-may-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
205	05-may-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
206	05-may-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
207	29-abr-2024	Gubernatura	Rubruminfo S.A de C.V.	Rubruminfo S.A de C.V.	Encuesta de Opinión Publica Gubernatura 2024 Guanajuato
208	07-may-2024	Gubernatura	Rubruminfo S.A de C.V.	Rubruminfo S.A de C.V.	Encuesta de Opinión Publica Gubernatura 2024 Guanajuato
209	06-may-2024	Guanajuato	Periódico Correo	Tag Strategy Partners S.C	Encuesta de opinión en el municipio de Guanajuato
210	09-may-2024	Manuel Doblado	Periódico Correo	Tag Strategy Partners S.C	Encuesta de opinión en el municipio de Manuel Doblado
211	10-may-2024	Pénjamo	Periódico Correo	Tag Strategy Partners S.C	Encuesta de opinión en el municipio de Pénjamo
212	10-may-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
213	04-may-2024	Gubernatura	El Universal	El Universal	Elección Gobernador Estado de Guanajuato
214	11-may-2024	Celaya	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. Celaya
215	11-may-2024	Cortázar	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. Cortázar

No.	Fecha de publicación	Demarcación	Publicó	Realizó	Encabezado de encuesta
216	11-may-2024	León	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. León
217	11-may-2024	Salamanca	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. Salamanca
218	11-may-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
219	05-may-2024	Gubernatura	C&E Campaigns and Elections México	C&E Campaigns and Elections México	Destino 24-Guanajuato, Encuesta de Preferencia Electoral Rumbo a la Gubernatura de Guanajuato
220	10-may-2024	Pénjamo	INFO Regional	INFO Regional	Goyo Mendoza, candidato del PAN a presidente Municipal de Pénjamo, aventaja en la intención del voto del próximo 02 de junio
221	13-may-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato

### 3.2 Información de las encuestas o estudios

Respecto de la información recibida, se identifica lo siguiente:

177. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	solicitó, Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.

177. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/177-massive-caller-gubernatura-23-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/177-massive-caller-gubernatura-23-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/177-massive-caller-gubernatura-23-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/177-massive-caller-gubernatura-23-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 22 de abril del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<p>El 47.2% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 38.9% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 1.5% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 12.4% no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	<p>Indica no pertenecer.</p>
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú,</p>

177. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.

178. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/178-massive-caller-gubernatura-24-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/178-massive-caller-gubernatura-24-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/178-massive-caller-gubernatura-24-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/178-massive-caller-gubernatura-24-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 23 de abril del año 2024.

178. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 46.1% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 38.2% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 1.9% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 13.8% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

179. Encuesta de Opinión Publica Gubernatura 2024 Guanajuato Rubruminfo S.A de C. V.	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>II. Realizó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>III. Publicó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p>

179. Encuesta de Opinión Pública Gubernatura 2024 Guanajuato Rubruminfo S.A de C. V.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/179-rubruminfo-gubernatura-24-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/179-rubruminfo-gubernatura-24-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/179-rubruminfo-gubernatura-24-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/179-rubruminfo-gubernatura-24-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Guanajuato, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.</p> <p>Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Guanajuato, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p> <p>La población objetivo fue ciudadanos, mayores de 18 años en el estado de Guanajuato, con teléfono en sus hogares y móviles, programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica. Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en el estado de Guanajuato, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 5000, llamadas telefónicas lo que equivale al 16.66% de efectividad.</p> <p>Nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento. La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 17.8%. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.34%, incluye la frecuencia de abandono. Recolección de la información 22 de abril del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	Candidatura a gubernatura: Libia Denisse García PAN-PRI-PRD 43.8%, Alma Alcaraz Morena-PT-PVEM 32.6%, Yulma Rocha MC 5.8% y Aún no decide 17.8%.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y Operaciones.

179. Encuesta de Opinión Pública Gubernatura 2024 Guanajuato Rubruminfo S.A de C. V.	
	RUBRUMINFO S.A. DE C. V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

180. Encuesta de opinión en el municipio de Celaya. Periódico Correo	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	solicitó, Periódico CORREO, diario publicado y distribuido por VIMARSA, S.A. DE C. V.
<b>II. Realizó</b>	Tag Strategy Partners S.C.
<b>III. Publicó</b>	Periódico CORREO, diario publicado y distribuido por VIMARSA, S.A. DE C. V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Los resultados fueron publicados de manera impresa en Periódico CORREO.
<b>V. Original reproducción</b>	De acuerdo con los Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos, esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/180-periodico-correo-gubernatura-22-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/180-periodico-correo-gubernatura-22-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/180-periodico-correo-gubernatura-22-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/180-periodico-correo-gubernatura-22-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de conocer la opinión ciudadana sobre sus preferencias políticas en el Estado de Guanajuato al momento de la aplicación de la encuesta.  Como marco muestral se utilizó la lista de secciones electorales del estado de Guanajuato definida por el Instituto Nacional Electoral (INE), en la cual se distinguen secciones urbanas, mixtas y rurales. A partir de dicho listado se seleccionaron probabilísticamente 75 secciones que sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de información.  Se empleó un muestreo probabilístico polietápico. Las secciones electorales se seleccionaron de manera aleatoria simple teniendo cada una de estas la misma probabilidad de ser seleccionadas, estratificando por secciones urbanas y

180. Encuesta de opinión en el municipio de Celaya. Periódico Correo	
	<p>rurales. En cada sección electoral se seleccionaron manzanas y dentro de cada manzana se seleccionaron hogares para la aplicación de la entrevista. En cada hogar se seleccionó a un entrevistado. La población objetivo fueron mexicanos mayores de 18 años con residencia electoral en el Estado de Guanajuato y con credencial de votar vigente al momento de la entrevista.</p> <p>En total se realizaron 1,501 entrevistas, todas ellas cara a cara. El criterio de elegibilidad fue que los entrevistados tuvieran credencial para votar vigente y vivieran en el domicilio seleccionado. La muestra se obtuvo a través de dispositivos electrónicos smartphones las cuales tenían el cuestionario cargado en un sistema de procesamiento.</p> <p>La frecuencia de no respuesta para la pregunta “Si hoy fuera la elección a Gobernador del estado de Guanajuato ¿por cuál partido votaría?” fue de 33.1%, para la pregunta “Si el día de hoy fueran las elecciones a gobernador del estado de Guanajuato y los candidatos fueran las siguientes personas ¿Por qué partido o candidato votaría?” fue de 20.2%, para la pregunta “Si el día de hoy fueran las elecciones a presidente de México y los candidatos fueran las siguientes personas ¿Por qué partido o candidato votaría?” fue de 16.0% en todos los casos se incluyen las menciones de a) Ninguno, b) No sabe y c) anularé mi voto. Las fechas de realización del estudio fueron del 17 al 21 de abril del 2024.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si el día de hoy fueran las elecciones a Gobernador(a) del estado de Guanajuato ¿Por cuál partido votaría? PAN 31.2%; PRI 1.6%; PRD 0.7%; PT 1.0%; PVEM 0.5%; MC 2.0%; Morena 29.1%; Independiente 0.1%; No sabe 24.4% y Ninguno 8.7%.</li> <li>• Si el día de hoy fueran las elecciones a Gobernador(a) del estado de Guanajuato y los candidatos fueran las siguientes personas ¿Por qué partido o candidato votaría? Libia Denisse García PAN-PRI-PRD 42.5%, Alma Alcaraz Morena-PT-PVEM 33.4%, Yulma Rocha MC 3.9%, No sabe 14.1% y Ninguno 6.1%.</li> </ul>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Tag Research pertenece a AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado).
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>El responsable del diseño y realización de la encuesta es Daniel Aguilar, con Maestría en Marketing Estratégico por la Universidad Iberoamericana de León, Licenciado en Economía por el Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey. Ha dirigido y coordinado más de 1,500 estudios de opinión pública e investigaciones de mercado tanto en México como en otros países como Colombia, Argentina, Estados Unidos, entre otros.</p> <p>Tag Research es una empresa con 20 años de experiencia en la investigación de mercados. Actualmente está rankeada por la revista especializada Merca2.0 como una de las empresas más importantes del país.</p>

181. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	solicitó, Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/181-massive-caller-gubernatura-25-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/181-massive-caller-gubernatura-25-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/181-massive-caller-gubernatura-25-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/181-massive-caller-gubernatura-25-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 24 de abril del año 2024.  En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 47.3% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 37.1% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 2.9% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 12.7% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.

181. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

182. Gubernatura Guanajuato 2024. Facto Métrica S.A de C.V.	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	Facto Métrica S.A. de C.V.
<b>II. Realizó</b>	Facto Métrica S.A. de C.V.
<b>III. Publicó</b>	Facto Métrica S.A. de C.V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	En Facebook <a href="https://web.facebook.com/FactoMetrica">https://web.facebook.com/FactoMetrica</a> Instagram <a href="https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la">https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la</a> Twitter: <a href="https://twitter.com/FactoMetrica">https://twitter.com/FactoMetrica</a> Sitio web: <a href="https://www.factometrica.com/2023">https://www.factometrica.com/2023</a>
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/182-factometrica-gubernatura-26-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/182-factometrica-gubernatura-26-abr-24.pdf</a></li> <li>Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/182-factometrica-gubernatura-26-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/182-factometrica-gubernatura-26-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar conocer la preferencia ciudadana por partido político o coalición y preferencia en escenario de contienda entre perfiles de aspirantes y sus partidos.

182. Gubernatura Guanajuato 2024. Facto Métrica S.A de C.V.	
	<p>Se aplicó a habitantes con teléfono fijo o móvil con procedimiento de selección de unidades probabilístico, aleatorio estratificado.</p> <p>La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. Se determinó un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3.1% (para una proporción esperada de 50%), estandarizaron la muestra en 1000 casos.</p> <p>La tasa de rechazo es el 60% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 30%.</p> <p>Las encuestas se aplicaron del 24 al 25 de abril 2024, por medio de llamadas automáticas y encuesta de voz y teclado IVR.</p> <p>El costo total del estudio publicado \$16,800.00 (dieciséis mil ochocientos pesos 00/100 M. N.) y se estiman en base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos: consumo telefonía, mano de obra y diseño de gráficos.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	Escenario con candidatos para elegir gobernador: Libia Dennise García Muñoz Ledo, por la alianza PAN, PRI y PRD 48.2%; Alma Alcaraz Hernández, por la alianza Morena, PT y Partido Verde 37.9%; Yulma Rocha Aguilar, por Movimiento Ciudadano 8.5% y aún no decide 10.4%.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	De acuerdo con la información proporcionada: Gerardo Jesús Leal Uribe, cuenta con Maestría en Políticas Públicas Comparadas, por FLACSO México, es Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, por la UANL, con 20 años de experiencia en el sector público. Ha colaborado y brindado servicios de manera particular en materia electoral y marketing político. Se ha especializado por su experiencia y preparación, en relaciones públicas y gubernamentales, análisis de políticas públicas y asesoría política.

183. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica

183. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/183-massive-caller-gubernatura-26-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/183-massive-caller-gubernatura-26-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/183-massive-caller-gubernatura-26-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/183-massive-caller-gubernatura-26-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 25 de abril del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 45.4% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 38.3% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 1.8% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 14.5% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene</p>

183. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.

184. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/184-massive-caller-gubernatura-27-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/184-massive-caller-gubernatura-27-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/184-massive-caller-gubernatura-27-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/184-massive-caller-gubernatura-27-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 26 de abril del año 2024.

184. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 46.5% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 36.9% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 3.4% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 13.2% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

185. Intención al Voto, alcaldías 2024: Salamanca. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p>

185. Intención al Voto, alcaldías 2024: Salamanca. Massive Caller	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/185-massive-caller-municipio-salamanca-27-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/185-massive-caller-municipio-salamanca-27-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/185-massive-caller-municipio-salamanca-27-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/185-massive-caller-municipio-salamanca-27-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de Salamanca. Marco muestral de números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Salamanca, cuya población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Salamanca, la muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades es aleatorio simple de estimación porcentual de 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Salamanca. Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%, la frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p> <p>Tasa general de rechazo general a la entrevista La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0% El método de recolección fue telefónico el 26 de abril de 2024.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<p>Intención del voto: Cesar Prieto Gallardo de Morena-PT-PVEM obtuvo un 44.2%, mientras que Gerardo Arredondo Hernández del PAN-PRI-PRD tuvo una preferencia del 28.7%, el 3.0% manifestó su preferencia por Coral Valencia de MC, 3.8% escogieron a Conchita Cornejo del PVEM, el 5.3% menciono a Israel Marmolejo del PT y 15.0% aún no decide.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	<p>Indica no pertenecer.</p>
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

186. Intención al Voto, alcaldías 2024: León. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/186-massive-caller-municipio-leon-27-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/186-massive-caller-municipio-leon-27-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/186-massive-caller-municipio-leon-27-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/186-massive-caller-municipio-leon-27-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de León.  Marco Muestral de números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de León. La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de León, la muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.  El procedimiento de selección de unidades es aleatorio simple y procedimiento de estimación porcentual. La obtención es de 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de León. Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.  Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. La tasa general de rechazo general a la entrevista La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. El método de recolección de la información telefónico el 26 de abril del año 2024.

186. Intención al Voto, alcaldías 2024: León. Massive Caller	
<b>VIII. Principales resultados</b>	Intención de Voto: El 49.7% expresó su preferencia por Alejandra Gutiérrez Campos del PAN, mientras que el 25.0% optó por Vanessa Montes de Oca de Morena, el 2.5% indicó su apoyo a Juan Pablo Delgado Miranda de Movimiento Ciudadano, el 1.3% prefieren a Hilda Zukeyli López del PRI, por su parte el 1.7% escogieron como opción a Karla Gisela Lira Díaz del PRD, el 2.2% apoya a Gerardo Fernández González del PVEM y el 17.6% aún no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

187. Intención al Voto, alcaldías 2024: Celaya. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p>

187. Intención al Voto, alcaldías 2024: Celaya. Massive Caller	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/187-massive-caller-municipio-celaya-27-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/187-massive-caller-municipio-celaya-27-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/187-massive-caller-municipio-celaya-27-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/187-massive-caller-municipio-celaya-27-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de Celaya. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Celaya y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 600 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 4.3. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 26 de abril del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<p>Intención de Voto: El 40.0% expresó su preferencia por Javier Mendoza Márquez del PAN-PRI-PRD, mientras que el 26.8% optó por Juan Miguel Ramírez Sánchez de Morena, el 8.5% prefiere a Luis Guillermo Ortiz Jamaica de MC, por su parte el 2.3% apoya a Jorge Acuña Davalos del PT, el 2.2% apoya a Jorge Enrique Velázquez del PVEM y el 20.2% aún no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	<p>Indica no pertenecer.</p>
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

188. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	solicitó, Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/188-massive-caller-gubernatura-28-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/188-massive-caller-gubernatura-28-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/188-massive-caller-gubernatura-28-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/188-massive-caller-gubernatura-28-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 27 de abril del año 2024.  En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 47.4% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 38.2% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 2.2% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 12.2% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.

188. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

189. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/189-massive-caller-gubernatura-29-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/189-massive-caller-gubernatura-29-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/189-massive-caller-gubernatura-29-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/189-massive-caller-gubernatura-29-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las

189. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	<p>características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 28 de abril del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 46.2% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 38.7% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 1.2% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 13.9% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

190. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica

190. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/190-massive-caller-gubernatura-30-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/190-massive-caller-gubernatura-30-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/190-massive-caller-gubernatura-30-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/190-massive-caller-gubernatura-30-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 29 de abril del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 45.1% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 39.5% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 2.6% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 12.8% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene</p>

190. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.

191. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/191-massive-caller-gubernatura-01-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/191-massive-caller-gubernatura-01-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/191-massive-caller-gubernatura-01-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/191-massive-caller-gubernatura-01-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 30 de abril del año 2024.

191. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 46.4% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 37.9% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 1.6% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 14.1% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

192. Encuesta de preferencia electoral rumbo a la gubernatura de Guanajuato C&E Campaigns and Elections México	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	C&E Campaigns and Elections México.
<b>II. Realizó</b>	C&E Campaigns and Elections México.
<b>III. Publicó</b>	C&E Campaigns and Elections México.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a su aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/guanajuato-encuesta-09ene24">https://www.ceonline.com.mx/post/guanajuato-encuesta-09ene24</a>
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en:

192. Encuesta de preferencia electoral rumbo a la gubernatura de Guanajuato C&E Campaigns and Elections México	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/192-ce-campaigns-and-elections-mexico-gubernatura-05-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/192-ce-campaigns-and-elections-mexico-gubernatura-05-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/192-ce-campaigns-and-elections-mexico-gubernatura-05-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/192-ce-campaigns-and-elections-mexico-gubernatura-05-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto en las próximas elecciones estatales 2024.</p> <p>El método de recolección fue mediante entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad. Muestreo probabilístico de acuerdo con el peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas dentro del estado de Guanajuato Posteriormente se ponderaron de acuerdo con el listado nominal de cada región.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple. Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%. La frecuencia de la no respuesta fue de 86%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p> <p>Se aplicó a ciudadanos mayores de 18 años que viven en el interior del estado de Guanajuato, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informó que utilizaron \$10,000 pesos mexicanos, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En cuanto a partidos políticos, ¿Con Cuál de ellos se identifica? El 39.0% manifestó al PAN como opción, seguido por el 32.0% que dijo que con Morena. El 5.0% escogió al PRI, el 4.0% eligió a Movimiento Ciudadano, por su parte el 2.0% expreso que se identifica con el PVEM, el 1.0% al PT, el 1.0% por el PRD y por último el 16.0% se identificó con el candidato</li> <li>• De los candidatos que aparecerán en la boleta electoral de junio próximo, usted ¿por quién votaría? El 48.0% prefirió a Libia Denisse García de PAN PRI y PRD, el 30.0% eligió a Alma Alcaraz De Morena, PVEM y PT, el 6.0% manifestó que votarían por Yulma Rocha De Movimiento Ciudadano y el 16.0% aún tienen que pensarlo.</li> </ul>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

193. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	solicitó, Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/193-massive-caller-gubernatura-03-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/193-massive-caller-gubernatura-03-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/193-massive-caller-gubernatura-03-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/193-massive-caller-gubernatura-03-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 02 de mayo del año 2024.  En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 46.8% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 37.6% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 1.7% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 13.9% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.

193. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

194. Encuesta MetricsMx Guanajuato 2024: Alma Alcaraz eleva su ventaja sobre Libia Dennise rumbo a la gubernatura SDPnoticias	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	Periódico Digital Sendero S.A.P.I. de C.V.
<b>II. Realizó</b>	MetricsMx S.A de C. V.
<b>III. Publicó</b>	SDPnoticias, Periódico Digital Sendero S.A.P.I. de C.V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Sitio de SDPnoticias que puede consultarse en la liga: <a href="https://www.sdpnoticias.com/estados/encuesta-metricsmx-guanajuato-2024-libia-dennise-y-el-pan-pierden-puntos-tras-asesinato-de-gisela-gaytan-en-celaya/">https://www.sdpnoticias.com/estados/encuesta-metricsmx-guanajuato-2024-libia-dennise-y-el-pan-pierden-puntos-tras-asesinato-de-gisela-gaytan-en-celaya/</a>
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/194-metricsmex-sdp-noticias-gubernatura-03-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/194-metricsmex-sdp-noticias-gubernatura-03-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/194-metricsmex-sdp-noticias-gubernatura-03-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/194-metricsmex-sdp-noticias-gubernatura-03-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	El objetivo del estudio fue investigar mediante una encuesta representativa las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para Gobierno del Estado De Guanajuato de junio 2024.

194. Encuesta MetricsMx Guanajuato 2024: Alma Alcaraz eleva su ventaja sobre Libia Dennise rumbo a la gubernatura SDPnoticias	
	<p>Su Universo muestral fue teléfonos fijos y celulares en el estado de Guanajuato. La población objetivo fueron hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en el estado de Guanajuato, con teléfonos fijos o celulares. Se ajustaron los datos en base a las características de los entrevistados, por género y edad de la lista nominal del Instituto Nacional Electoral del 27 de marzo de 2024 de residentes en el estado de Guanajuato.</p> <p>Se determinó un tamaño de muestra de 600 personas mayores de edad, residentes en el estado de Guanajuato, para cada una de las encuestas realizadas. La obtención de la muestra fue una encuesta vía telefónica con robot.</p> <p>Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca de 4.00 puntos de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.</p> <p>En la pregunta electoral se preguntó, además de las preferencias por partido o alianza partidista, las opciones de “No sé” y “No votaría” y se consignaron en la publicación.</p> <p>Para la realización del estudio se lograron conectar 46, 089 llamadas telefónicas de las cuales 600 respondieron la encuesta, cumpliéndose el objetivo del estudio. La tasa de rechazo del estudio fue de 98.7%.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si hoy fueran las elecciones a gobernador de Guanajuato, ¿por qué partido o coalición votaría usted? Libia Dennise García Muñoz Ledo, de "Fuerza y Corazón por Guanajuato"; del PAN, PRI y PRD 36.1%; Alma Edwviges Alcaraz Hernández, de "Sigamos Haciendo Historia en Guanajuato", de Morena, PT y PVEM 45.7%; Yulma Rocha Aguilar, de Movimiento Ciudadano 7.0%; No sé 9.3% y No votaría 1.9%.</li> <li>• De las siguientes, ¿cuál opción le describe mejor a usted? Ya decidí definitivamente por quién votar para gobernador 70.3%; Ya tomé una decisión, pero todavía podría cambiar de opinión 14.3%; Aún no decido por quién votar, lo estoy pensando 12.2% y A mí no me interesa votar 3.2%.</li> </ul>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>MetricsMx se fundó en diciembre de 2021, pero antes fue SRS (Social Research Solutions, 2018), la cual realizó las encuestas estatales de 2021 publicadas en El Heraldo de México. A partir de diciembre de 2021 se conformó MetricsMx y ha realizado diversas encuestas que se han publicado en SDP Noticias.</p> <p>Responsable de la encuesta. Edmundo Crespo Ruiz, Licenciado en Economía egresado de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Fue subdirector de opinión pública, área responsable de todos los estudios de opinión pública, del periódico El Norte de junio de 2003 a noviembre de 2017.</p>

195. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/195-massive-caller-gubernatura-02-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/195-massive-caller-gubernatura-02-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/195-massive-caller-gubernatura-02-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/195-massive-caller-gubernatura-02-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 01 de mayo del año 2024.  En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 45.2% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 36.9% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 2.8% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 15.1% no ha decidido su voto.

195. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

196. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/196-massive-caller-gubernatura-04-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/196-massive-caller-gubernatura-04-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/196-massive-caller-gubernatura-04-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/196-massive-caller-gubernatura-04-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a

196. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	<p>la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 03 de mayo del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 47.5% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 38.6% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 1.3% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 12.6% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

197. Intención al Voto, alcaldías 2024: Irapuato. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller, por medio de WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).

197. Intención al Voto, alcaldías 2024: Irapuato. Massive Caller	
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/197-massive-caller-municipio-irapuato-04-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/197-massive-caller-municipio-irapuato-04-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/197-massive-caller-municipio-irapuato-04-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/197-massive-caller-municipio-irapuato-04-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones de alcalde en el municipio de Irapuato.</p> <p>El marco muestral fueron números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Irapuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 600 números telefónicos, se diseñó para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo general aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 4.3%. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 3 de mayo del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<p>Intención de Voto:</p> <p>El 39.3% expresó su preferencia por Lorena Alfaro García del PAN-PRI-PRD, mientras que el 37.7% optó por Irma Leticia González Sánchez de Morena, el 4.5% indicó su apoyo a Alejandro Herrera Sánchez de Movimiento Ciudadano, el 2.2% prefiere a Lluvia Araceli León Vega del PVEM y el 16.3% aún no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso

197. Intención al Voto, alcaldías 2024: Irapuato. Massive Caller	
	<p>de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

198. Intención al Voto, alcaldías 2024: Salamanca. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/198-massive-caller-municipio-salamanca-04-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/198-massive-caller-municipio-salamanca-04-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/198-massive-caller-municipio-salamanca-04-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/198-massive-caller-municipio-salamanca-04-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de Salamanca. Marco muestral de números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Salamanca, cuya población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Salamanca, la muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.

198. Intención al Voto, alcaldías 2024: Salamanca. Massive Caller	
	<p>El procedimiento de selección de unidades es aleatorio simple de estimación porcentual de 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Salamanca. Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%, la frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p> <p>Tasa general de rechazo general a la entrevista La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0% El método de recolección fue telefónico el 3 de mayo de 2024.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	Intención del voto: Cesar Prieto Gallardo de Morena-PT-PVEM obtuvo un 43.0%, mientras que Gerardo Arredondo Hernández del PAN-PRI-PRD tuvo una preferencia del 30.7%, el 4.2% manifestó su preferencia por Coral Valencia de MC, 4.8% escogieron a Conchita Cornejo del PVEM, el 4.3% menciona a Israel Marmolejo del PT y 13.0% aún no decide.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

199. Intención al Voto, alcaldías 2024: León. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.

199. Intención al Voto, alcaldías 2024: León. Massive Caller	
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/199-massive-caller-municipio-leon-04-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/199-massive-caller-municipio-leon-04-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/199-massive-caller-municipio-leon-04-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/199-massive-caller-municipio-leon-04-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de León.</p> <p>Marco Muestral de números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de León. La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de León, la muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades es aleatorio simple y procedimiento de estimación porcentual. La obtención es de 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de León. Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.</p> <p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. La tasa general de rechazo general a la entrevista La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. El método de recolección de la información telefónico el 3 de mayo del año 2024.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<p>Intención de Voto:</p> <p>El 48.2% expresó su preferencia por Alejandra Gutiérrez Campos del PAN, mientras que el 26.0% optó por Vanessa Montes de Oca de Morena, el 3.8% indicó su apoyo a Juan Pablo Delgado Miranda de Movimiento Ciudadano, el 1.8% prefieren a Hilda Zukeyli López del PRI, por su parte el 0.7% escogieron como opción a Karla Gisela Lira Diaz del PRD, el 1.2% apoya a Gerardo Fernández González del PVEM y el 18.3% aún no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	<p>Indica no pertenecer.</p>
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call</p>

199. Intención al Voto, alcaldías 2024: León. Massive Caller	
	<p>center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

200. Intención al Voto, alcaldías 2024: Celaya. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/200-massive-caller-municipio-celaya-04-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/200-massive-caller-municipio-celaya-04-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/200-massive-caller-municipio-celaya-04-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/200-massive-caller-municipio-celaya-04-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de Celaya. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Celaya y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 600 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un</p>

200. Intención al Voto, alcaldías 2024: Celaya. Massive Caller	
	<p>nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 4.3. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 3 de mayo del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<p>Intención de Voto: El 39.0% expresó su preferencia por Javier Mendoza Márquez del PAN-PRI-PRD, mientras que el 28.7% optó por Juan Miguel Ramírez Sánchez de Morena, el 9.5% prefiere a Luis Guillermo Ortiz Jamaica de MC, por su parte el 3.7% apoya a Jorge Acuña Davalos del PT, el 4.5% apoya a Jorge Enrique Velázquez del PVEM y el 14.6% aún no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

201. Intención al Voto, alcaldías 2024: Guanajuato. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos

201. Intención al Voto, alcaldías 2024: Guanajuato. Massive Caller	
	<p>que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/201-massive-caller-municipio-guanajuato-04-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/201-massive-caller-municipio-guanajuato-04-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/201-massive-caller-municipio-guanajuato-04-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/201-massive-caller-municipio-guanajuato-04-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 600 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 4.3%. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 3 de mayo del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<p>Intención de Voto:</p> <p>El 32.2% expresó su preferencia por Samantha Smith de PAN-PRI-PRD, mientras que el 30.8% optó por Jorge Rodríguez Medrano de Morena, por su parte el 7.2% manifestó preferir a Paloma Robles Lacayo del PT, el 3.5% manifestó su apoyo a Liliana Preciado Zarate de MC, el 4.0% escogió a Roberto Saucedo Pimentel del PVEM y el 22.3% aún no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	<p>Indica no pertenecer.</p>
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

202. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/202-massive-caller-gubernatura-05-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/202-massive-caller-gubernatura-05-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/202-massive-caller-gubernatura-05-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/202-massive-caller-gubernatura-05-may-24.pdf</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 04 de mayo del año 2024.  En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 45.9% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 38.8% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 1.7% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 13.6% no ha decidido su voto.

202. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

203. Estudio de Clima Político San Miguel de Allende, Guanajuato Mendoza Blanco & Asociados, S.C.	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
<b>II. Realizó</b>	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
<b>III. Publicó</b>	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
<b>IV. Medio de publicación</b>	En su página web <a href="http://www.mendozablanca.com.mx">www.mendozablanca.com.mx</a>
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos, esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/203-meba-mendoza-blanco-asociados-gubernatura-municipio-san-miguel-de-allende-12-may-2024.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/203-meba-mendoza-blanco-asociados-gubernatura-municipio-san-miguel-de-allende-12-may-2024.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/203-meba-mendoza-blanco-asociados-gubernatura-municipio-san-miguel-de-allende-12-may-2024-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/203-meba-mendoza-blanco-asociados-gubernatura-municipio-san-miguel-de-allende-12-may-2024-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>

203. Estudio de Clima Político San Miguel de Allende, Guanajuato Mendoza Blanco & Asociados, S.C.	
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de obtener información cuantitativa respecto del clima político en el municipio de San Miguel de Allende, Guanajuato con relación a las próximas elecciones el 2 de junio de 2024.</p> <p>El marco muestral está constituido por la base de datos de telefonía del municipio de San Miguel de Allende. Se considera como universo de estudio a todos los habitantes de 18 años y más que cuenten con línea telefónica y que vivan en el municipio de San Miguel de Allende. El tamaño de muestra considerado fue de 400 casos efectivos, la cual se obtuvo con un programa estadístico de desarrollo propio. En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. margen máximo de error para estimación de proporciones es de <math>\pm 6.0\%</math>.</p> <p>Los porcentajes de no respuesta se indican en los resultados en los casos donde esta categoría se considera explícita, todas las personas encuestadas tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia. La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 11%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 72%.</p> <p>La información se colectó vía telefónica a través de telefonistas en un Call Center, quienes a su vez capturan la información en un software para tal efecto, previa programación del cuestionario. La colecta de información se realizó del 8 al 9 de mayo de 2024.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si hoy fuera la elección para la Presidencia Municipal de San Miguel de Allende, ¿por quién votaría?</li> </ul> <p>El 42.8% expreso su preferencia por el Doc. Osvaldo García de Morena, seguido por el 25.6% que escogieron a Mauricio Trejo del PRI, el 24.6% manifestó que votarían por Verónica Agundis del PAN, el 4.1% eligieron a Raúl Ramírez Riva de candidatura independiente, el 0.6% prefieren a Mariana Arzola del PVEM, por su parte el 0.7% apoyan a Lupita Serrato del PT, el 0.5% a Laura Aguilar del PRD y el 1.1% prefieren a Dulce Perales de Movimiento Ciudadano.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Rodolfo Mendoza Blanco tiene un Doctorado en Estadística por la Universidad de Pittsburgh, una Maestría en Estadística e Investigación de Operaciones por la UNAM y la Licenciatura en Actuaría de igual manera por la UNAM.</p> <p>Tiene gran experiencia en consultoría estadística, paquetes de propósito general, paquetes de cómputo estadístico y matemático, lenguajes de cómputo y técnicas estadísticas. Ha realizado la planeación, coordinación y desarrollo de aproximadamente 500 proyectos de investigación a la fecha. Es líder en precisión en encuestas de salida y conteos rápidos. A partir del año 2000 ha conducido la realización encuestas de salida y conteos rápidos en</p>

203. Estudio de Clima Político San Miguel de Allende, Guanajuato Mendoza Blanco & Asociados, S.C.	
	<p>todas las elecciones presidenciales, de congresos federales y de gubernaturas del país, incluyendo múltiples procesos de presidencias municipales y congresos locales anticipando los resultados de los Institutos Electorales Estatales y Federal e identificando siempre de manera correcta y precisa al ganador de las contiendas, incluso en los escenarios electorales más competidos y cerrados.</p> <p>Mendoza Blanco &amp; Asociados, S.C. cuenta con dos certificaciones por WS MEXIKO en diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios cuantitativos y cualitativos. Así mismo pertenece a AMAI Inteligencia Aplicada a Decisiones.</p>

204. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/204-massive-caller-gubernatura-06-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/204-massive-caller-gubernatura-06-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/204-massive-caller-gubernatura-06-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/204-massive-caller-gubernatura-06-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.

204. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	<p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 05 de mayo del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 44.8% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 37.3% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 2.8% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 15.1% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

205. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.

205. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/205-massive-caller-gubernatura-07-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/205-massive-caller-gubernatura-07-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/205-massive-caller-gubernatura-07-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/205-massive-caller-gubernatura-07-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 06 de mayo del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<p>El 46.5% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 37.9% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 1.5% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 14.1% no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	<p>Indica no pertenecer.</p>
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú,</p>

205. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.

206. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/206-massive-caller-gubernatura-08-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/206-massive-caller-gubernatura-08-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/206-massive-caller-gubernatura-08-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/206-massive-caller-gubernatura-08-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 07 de mayo del año 2024.

206. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 45.1% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 36.2% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 3.2% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 15.5% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

207. Encuesta de Opinión Publica Gubernatura 2024 Guanajuato Rubruminfo S.A de C. V.	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>II. Realizó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>III. Publicó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p>

207. Encuesta de Opinión Pública Gubernatura 2024 Guanajuato Rubruminfo S.A de C. V.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/207-rubruminfo-gubernatura-29-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/207-rubruminfo-gubernatura-29-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/207-rubruminfo-gubernatura-29-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/207-rubruminfo-gubernatura-29-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Guanajuato, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.</p> <p>Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Guanajuato, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p> <p>La población objetivo fue ciudadanos, mayores de 18 años en el estado de Guanajuato, con teléfono en sus hogares y móviles, programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica. Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en el estado de Guanajuato, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 15,000 llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad.</p> <p>Nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento. La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 17.3%. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.34%, incluye la frecuencia de abandono. Recolección de la información 29 de abril del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	Candidatura a gubernatura: Libia Denisse García PAN-PRI-PRD 44.4%, Alma Alcaraz Morena-PT-PVEM 31.8%, Yulma Rocha MC 6.5% y Aún no decide 17.3%.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y Operaciones.

207. Encuesta de Opinión Publica Gubernatura 2024 Guanajuato Rubruminfo S.A de C. V.	
	RUBRUMINFO S.A. DE C. V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

208. Encuesta de Opinión Publica Gubernatura 2024 Guanajuato Rubruminfo S.A de C. V.	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	solicitó, Rubruminfo S.A de C. V.
<b>II. Realizó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>III. Publicó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/208-rubruminfo-gubernatura-07-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/208-rubruminfo-gubernatura-07-may-24.pdf</a></li> <li>Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/208-rubruminfo-gubernatura-07-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/208-rubruminfo-gubernatura-07-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Guanajuato, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.  Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Guanajuato, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

208. Encuesta de Opinión Pública Gubernatura 2024 Guanajuato Rubruminfo S.A de C. V.	
	<p>La población objetivo fue ciudadanos, mayores de 18 años en el estado de Guanajuato, con teléfono en sus hogares y móviles, programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica. Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en el estado de Guanajuato, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 15,000 llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad.</p> <p>Nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento. La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 17.8%. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.34%, incluye la frecuencia de abandono. Recolección de la información 6 de mayo del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	Candidatura a gubernatura: Libia Denisse García PAN-PRI-PRD 46.7%, Alma Alcaraz Morena-PT-PVEM 33.6%, Yulma Rocha MC 5.6% y Aún no decide 14.1%.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y Operaciones.</p> <p>RUBRUMINFO S.A. DE C. V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.</p>

209. Encuesta de opinión en el municipio de Guanajuato. Periódico Correo	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	solicitó, Periódico CORREO, diario publicado y distribuido por VIMARSA, S.A. DE C. V.
<b>II. Realizó</b>	Tag Strategy Partners S.C.

209. Encuesta de opinión en el municipio de Guanajuato. Periódico Correo	
<b>III. Publicó</b>	Periódico CORREO, diario publicado y distribuido por VIMARSA, S.A. DE C. V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Los resultados fueron publicados de manera impresa en Periódico CORREO.
<b>V. Original reproducción</b>	De acuerdo con los Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos, esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/209-periodico-correo-municipio-guanajuato-06-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/209-periodico-correo-municipio-guanajuato-06-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/209-periodico-correo-municipio-guanajuato-06-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/209-periodico-correo-municipio-guanajuato-06-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de conocer la opinión ciudadana sobre sus preferencias políticas en el municipio de Guanajuato al momento de la aplicación de la encuesta.</p> <p>Como marco muestral se utilizó la lista de secciones electorales de Guanajuato definida por el Instituto Nacional Electoral (INE), en la cual se distinguen secciones urbanas, mixtas y rurales. A partir de dicho listado se seleccionaron probabilísticamente 25 secciones que sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de información.</p> <p>Se empleó un muestreo probabilístico polietápico. Las secciones electorales se seleccionaron de manera aleatoria simple teniendo cada una de estas la misma probabilidad de ser seleccionadas, estratificando por secciones urbanas y rurales. En cada sección electoral se seleccionaron manzanas y dentro de cada manzana se seleccionaron hogares para la aplicación de la entrevista. En cada hogar se seleccionó a un entrevistado. La población objetivo fueron mexicanos mayores de 18 años con residencia electoral en el municipio de Guanajuato y con credencial de votar vigente al momento de la entrevista.</p> <p>La muestra se seleccionó en varias etapas. En una primera etapa se seleccionaron 25 secciones electorales definidas por el INE en el municipio de Guanajuato. Estas fueron seleccionadas mediante un proceso aleatorio simple en donde todas y cada una tenían una misma probabilidad de ser seleccionadas, así como una probabilidad diferente de 0. En una segunda etapa, dentro de cada sección (o grupo de viviendas en área rural) se seleccionaron al menos 2 manzanas de manera aleatoria, en una tercera etapa se seleccionaron aleatoriamente viviendas en cada manzana previamente seleccionada. En una cuarta etapa, el encuestador seleccionó a un ciudadano al cual se le aplicó la entrevista. En caso de que la vivienda fuese inaccesible, la persona declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada,</p>

209. Encuesta de opinión en el municipio de Guanajuato. Periódico Correo	
	<p>el encuestador sustituyó el hogar en el que no realizó la entrevista con otro, seleccionado de forma también aleatoria. Cada encuestador lleva registro de los no contactos y rechazos para calcular las tasas de no respuesta y de rechazo al estudio.</p> <p>En total se realizaron 500 entrevistas, todas ellas cara a cara. El criterio de elegibilidad fue que los entrevistados tuvieran credencial para votar vigente y vivieran en el domicilio seleccionado. La muestra se obtuvo a través de dispositivos electrónicos smartphones las cuales tenían el cuestionario cargado en un sistema de procesamiento. El diseño de la muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos en 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el +/- 4.39 %.</p> <p>La frecuencia de no respuesta para la pregunta "Si hoy fuera la elección a presidente municipal de Guanajuato, ¿por cuál de estos candidatos o partidos votaría?" fue de 10.7%. La tasa de rechazo a la encuesta fue de 30.26%. Las fechas de realización del estudio fueron del 17 al 18 de marzo de 2024.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El próximo domingo 2 de junio de este año habrá elección para elegir presidente municipal de Guanajuato, ¿Qué tan probable es que usted acuda a votar ese día? 66.4% muy probable, 13.8% algo probable y 19.8 nada probable.</li> <li>• Si el día de hoy fueran las elecciones a presidente municipal de Guanajuato y los candidatos fueran las siguientes personas, ¿Por qué partido o candidato votaría? (preferencia efectiva) Samantha Smith Gutiérrez por PAN 49.1%; Samantha Smith Gutiérrez por PRI 1.5%, Samantha Smith Gutiérrez por PRD 1.2%; José Roberto Saucedo Pimentel por PVEM 3.6%; Paloma Robles Lacayo por PT 2.1%; Liliana Alejandra Preciado Zárate por MC2.1% y; Jorge Antonio Rodríguez Medrano por MORENA 40.5%.</li> </ul>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	<p>Tag Research pertenece a AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado).</p>
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>El responsable del diseño y realización de la encuesta es Daniel Aguilar, con Maestría en Marketing Estratégico por la Universidad Iberoamericana de León, Licenciado en Economía por el Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey. Ha dirigido y coordinado más de 1,500 estudios de opinión pública e investigaciones de mercado tanto en México como en otros países como Colombia, Argentina, Estados Unidos, entre otros.</p> <p>Tag Research es una empresa con 20 años de experiencia en la investigación de mercados. Actualmente está rankeada por la revista especializada Merca2.0 como una de las empresas más importantes del país.</p>

210. Encuesta de opinión en el municipio de Manuel Doblado. Periódico Correo	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	solicitó, Periódico CORREO, diario publicado y distribuido por VIMARSA, S.A. DE C. V.
<b>II. Realizó</b>	Tag Strategy Partners S.C.
<b>III. Publicó</b>	Periódico CORREO, diario publicado y distribuido por VIMARSA, S.A. DE C. V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Los resultados fueron publicados de manera impresa en Periódico CORREO.
<b>V. Original reproducción</b>	De acuerdo con los Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos, esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/210-periodico-correo-municipio-manuel-doblado-09-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/210-periodico-correo-municipio-manuel-doblado-09-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/210-periodico-correo-municipio-manuel-doblado-09-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/210-periodico-correo-municipio-manuel-doblado-09-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de conocer la opinión ciudadana sobre sus preferencias políticas en el municipio de Manuel Doblado al momento de la aplicación de la encuesta.  Como marco muestral se utilizó la lista de secciones electorales de Guanajuato definida por el Instituto Nacional Electoral (INE), en la cual se distinguen secciones urbanas, mixtas y rurales. A partir de dicho listado se seleccionaron probabilísticamente 20 secciones que sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de información.  Se empleó un muestreo probabilístico polietápico. Las secciones electorales se seleccionaron de manera aleatoria simple teniendo cada una de estas la misma probabilidad de ser seleccionadas, estratificando por secciones urbanas y rurales. En cada sección electoral se seleccionaron manzanas y dentro de cada manzana se seleccionaron hogares para la aplicación de la entrevista. En cada hogar se seleccionó a un entrevistado. La población objetivo fueron mexicanos mayores de 18 años con residencia electoral en el municipio de Manuel Doblado y con credencial de votar vigente al momento de la entrevista.  La muestra se seleccionó en varias etapas. En una primera etapa se seleccionaron 25 secciones electorales definidas por el INE en el municipio de Manuel Doblado. Estas fueron seleccionadas mediante un proceso aleatorio simple en donde todas y cada una tenía una misma probabilidad de ser seleccionadas, así como una probabilidad diferente de 0. En una segunda etapa, dentro de cada sección (o grupo de viviendas en área rural) se seleccionaron al menos 2 manzanas de manera aleatoria, en una tercera etapa

210. Encuesta de opinión en el municipio de Manuel Doblado. Periódico Correo	
	<p>se seleccionaron aleatoriamente viviendas en cada manzana previamente seleccionada. En una cuarta etapa, el encuestador seleccionó a un ciudadano al cual se le aplicó la entrevista. En caso de que la vivienda fuese inaccesible, la persona declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no realizó la entrevista con otro, seleccionado de forma también aleatoria.</p> <p>En total se realizaron 500 entrevistas, todas ellas cara a cara. El criterio de elegibilidad fue que los entrevistados tuvieran credencial para votar vigente y vivieran en el domicilio seleccionado. La muestra se obtuvo a través de dispositivos electrónicos smartphones las cuales tenían el cuestionario cargado en un sistema de procesamiento. El diseño de la muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos en 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el +/- 4.39 %.</p> <p>La frecuencia de no respuesta para la pregunta "Si hoy fuera la elección a presidente Municipal de Manuel Doblado por cual de estos candidatos o partidos votaría fue de 24.4% e incluye las menciones de a) Ninguno, b) No sabe y c) anularé mi voto. En todos los casos se presenta la no respuesta como parte de los resultados de preferencia bruta, para la preferencia efectiva se eliminé la no respuesta y se recalcularon las preferencias.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El próximo domingo 2 de junio de este año habrá elección para elegir presidente municipal de Manuel Doblado, ¿Qué tan probable es que usted acuda a votar ese día? 66.4 muy probable; 16.4 algo probable y 17.2 nada probable.</li> <li>• Si el día de hoy fueran las elecciones a presidente municipal de Manuel Doblado y los candidatos fueran las siguientes personas, ¿Por qué partido o candidato votaría? (preferencias brutas) Blanca Haydee Preciado Perez por PAN 28.84%; Gustavo Adolfo Alfaro Reyes por PRI 30.29%; Ana Maria Hernández Ayala por PVEM 2.72%; Liliana loza Rodríguez por Movimiento Ciudadano 0.28%; Mayra de Jesús Méndez Carvajal por morena 13.46%; No sabe 22.65 y Ninguno 1.77%.</li> <li>• Si el día de hoy fueran las elecciones a presidente municipal de Manuel Doblado y los candidatos fueran las siguientes personas, ¿Por qué partido o candidato votaría? (preferencias efectivas) Blanca Haydee Preciado Perez por PAN 38.2%; Gustavo Adolfo Alfaro Reyes por PRI 40.1%; Ana Maria Hernández Ayala por PVEM 3.6%; Liliana Loza Rodriguez por Movimiento Ciudadano 0.4%; y Mayra de Jesús Méndez Carvajal por MORENA 17.8%.</li> </ul>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Tag Research pertenece a AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado).
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	El responsable del diseño y realización de la encuesta es Daniel Aguilar, con Maestría en Marketing Estratégico por la Universidad Iberoamericana de León, Licenciado en Economía por el Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey. Ha dirigido y coordinado más de 1,500 estudios de opinión pública e

210. Encuesta de opinión en el municipio de Manuel Doblado. Periódico Correo	
	investigaciones de mercado tanto en México como en otros países como Colombia, Argentina, Estados Unidos, entre otros. Tag Research es una empresa con 20 años de experiencia en la investigación de mercados. Actualmente está rankeada por la revista especializada Merca2.0 como una de las empresas más importantes del país.

211. Encuesta de opinión en el municipio de Pénjamo. Periódico Correo	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Periódico CORREO, diario publicado y distribuido por VIMARSA, S.A. DE C. V.
<b>II. Realizó</b>	Tag Strategy Partners S.C.
<b>III. Publicó</b>	Periódico CORREO, diario publicado y distribuido por VIMARSA, S.A. DE C. V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Los resultados fueron publicados de manera impresa en Periódico CORREO.
<b>V. Original reproducción</b>	De acuerdo con los Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos, esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/211-periodico-correo-municipio-penjamo-10-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/211-periodico-correo-municipio-penjamo-10-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/211-periodico-correo-municipio-penjamo-10-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/211-periodico-correo-municipio-penjamo-10-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de conocer la opinión ciudadana sobre sus preferencias políticas en el municipio de Pénjamo al momento de la aplicación de la encuesta.  Se utilizó la lista de secciones electorales del municipio de Pénjamo definida por el Instituto Nacional Electoral (INE), en la cual se distinguen secciones urbanas, mixtas y rurales. A partir de dicho listado se seleccionaron probabilísticamente 20 secciones que sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de información.  Se empleó un muestreo probabilístico polietápico. Las secciones electorales se seleccionaron de manera aleatoria simple teniendo cada una de estas la misma probabilidad de ser seleccionadas, estratificando por secciones urbanas y rurales. En cada sección electoral se seleccionaron manzanas y dentro de cada

211. Encuesta de opinión en el municipio de Pénjamo. Periódico Correo	
	<p>manzana se seleccionaron hogares para la aplicación de la entrevista. En cada hogar se seleccionó a un entrevistado.</p> <p>La muestra se seleccionó en varias etapas. En una primera etapa se seleccionaron 20 secciones electorales definidas por el INE en el municipio de Pénjamo. Estas fueron seleccionadas mediante un proceso aleatorio simple en donde todas y cada una tenían una misma probabilidad de ser seleccionadas, así como una probabilidad diferente de 0. En una segunda etapa, dentro de cada sección (o grupo de viviendas en área rural) se seleccionaron al menos 2 manzanas de manera aleatoria, en una tercera etapa se seleccionaron aleatoriamente viviendas en cada manzana previamente seleccionada. En una cuarta etapa, el encuestador seleccionó a un ciudadano al cual se le aplicó la entrevista. En caso de que la vivienda fuese inaccesible, la persona declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no realizó la entrevista con otro, seleccionado de forma también aleatoria. Cada encuestador lleva registro de los no contactos y rechazos para calcular las tasas de no respuesta y de rechazo al estudio. Se obtuvieron un total de 500 entrevistas.</p> <p>En total se realizaron 500 entrevistas, todas ellas cara a cara. El criterio de elegibilidad fue que los entrevistados tuvieran credencial para votar vigente y vivieran en el domicilio seleccionado. La muestra se obtuvo a través de dispositivos electrónicos smartphones las cuales tenían el cuestionario cargado en un sistema de procesamiento. El diseño de la muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos en 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el +/- 4.39 %.</p> <p>La frecuencia de no respuesta para la pregunta "Si hoy fuera la elección a presidente Municipal de Pénjamo por cual de estos candidatos o partidos votaría fue de 26.6% e incluye las menciones de a) Ninguno, b) No sabe y c) anularé mi voto. En todos los casos se presenta la no respuesta como parte de los resultados de preferencia bruta, para la preferencia efectiva se eliminé la no respuesta y se recalcularon las preferencias.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El próximo domingo 2 de junio de este año habrá elección para elegir presidente municipal de Pénjamo, ¿Qué tan probable es que usted acuda a votar ese día? 61.0% muy probable; 16.4 algo probable y 22.6 nada probable.</li> <li>• Si el día de hoy fueran las elecciones a presidente municipal de Pénjamo y los candidatos fueran las siguientes personas, ¿Por qué partido o candidato votaría? (preferencias brutas) "Goyo" Mendoza por PAN 35.0%; Juan José "El Gordo" Balver por PRI 2.5%; Natalia Negrete Navarrete por PVEM 2.2%; Lucila Casillas Vargas por PT 0.4%; Carlos Alberto Castillo por MC 5.1%; Yozajambi Molina Balver por MORENA 28.2%; No sabe 21.8 y Ninguno 4.8.</li> <li>• Si el día de hoy fueran las elecciones a presidente municipal de Pénjamo y los candidatos fueran las siguientes personas, ¿Por qué partido o candidato votaría? (preferencias efectivas) "Goyo" Mendoza por PAN 47.7%; Juan José "El Gordo" Balver por PRI 3.4%; Natalia Negrete Navarrete por PVEM 3.0%; Lucila Casillas Vargas por PT 0.6%;</li> </ul>

211. Encuesta de opinión en el municipio de Pénjamo. Periódico Correo	
	Carlos Alberto Castillo por MC 6.9% y; Yozajambi Molina Balver por MORENA 38.5%.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Tag Research pertenece a AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado).
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	El responsable del diseño y realización de la encuesta es Daniel Aguilar, con Maestría en Marketing Estratégico por la Universidad Iberoamericana de León, Licenciado en Economía por el Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey. Ha dirigido y coordinado más de 1,500 estudios de opinión pública e investigaciones de mercado tanto en México como en otros países como Colombia, Argentina, Estados Unidos, entre otros. Tag Research es una empresa con 20 años de experiencia en la investigación de mercados. Actualmente está rankeada por la revista especializada Merca2.0 como una de las empresas más importantes del país.

212. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/212-massive-caller-gubernatura-10-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/212-massive-caller-gubernatura-10-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/212-massive-caller-gubernatura-10-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/212-massive-caller-gubernatura-10-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a

212. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	<p>la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 09 de mayo del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 47.2% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 38.2% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 2.4% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 12.2% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

213. Elección Gobernador Estado de Guanajuato El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.
<b>II. Realizó</b>	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.
<b>III. Publicó</b>	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Periódico El Universal.

213. Elección Gobernador Estado de Guanajuato El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.	
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/213-el-universal-gubernatura-04-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/213-el-universal-gubernatura-04-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/213-el-universal-gubernatura-04-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/213-el-universal-gubernatura-04-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>El Universal Compañía Periodística Nacional realiza constantemente encuestas de intención de voto para su publicación en el diario. El estudio de percepciones y preferencias electorales del estado de Guanajuato busca informar al público sobre la intención de voto, ambiente político y campañas en la entidad en la próxima elección local.</p> <p>La población objetivo es Población mexicana de 18 años o más que cuentan con credencial vigente para votar, que residen en viviendas particulares dentro del estado de Guanajuato. El método de recolección de información fue por aplicación de cuestionario telefónico a la población objetivo. La encuesta se realiza vía telefónica y los resultados son registrados en papel por encuestadores. El periodo de levantamiento de la encuesta se realizó del 23 al 26 de abril de 2024.</p> <p>El marco de muestreo lo integra un listado telefónico del estado de Guanajuato, se hizo una selección aleatoria a números fijos y móviles, los cuales sirvieron como puntos de levantamiento. El tamaño de la muestra fue de 1000 entrevistas telefónicas efectivas. El esquema de selección de unidades se realizó de forma aleatoria con el listado de los números fijos y móviles del estado de Guanajuato.</p> <p>Las estimaciones de los porcentajes respecto a la intención de voto a nivel global, estimados apegados al diseño usado tienen un error de muestreo máximo del orden de <math>\pm 3.1\%</math> con un nivel de confianza del 95%.</p> <p>Se considera no respuesta a la negativa a responder una entrevista aplicada al individuo seleccionado. A las entrevistas que no fueron contestadas por los individuos seleccionados, sea por no encontrarse en la vivienda después de tres intentos, por sustitución del entrevistado o porque el individuo se negó a contestar la entrevista se considera rechazo. La proporción de todos los casos en que las personas se niegan a ser entrevistado, o dejan inconclusa la entrevista, de todos casos potencialmente elegibles fue de 35.93%.</p>

<b>213. Elección Gobernador Estado de Guanajuato El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.</b>	
<b>VIII. Principales resultados</b>	Candidatura a gubernatura: Libia Denisse García PAN-PRI-PRD 48.2%, Alma Alcaraz Morena-PT-PVEM 32.7%, Yulma Rocha MC 4.7%, anularía 0.5%, No votaría 0.9% y No declaro su preferencia 13.0%
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>Se fundó el 01 de octubre de 1916 a iniciativa del ingeniero Félix Fulgencio Palavicini, bajo el lema: "Diario Político de la Mañana". En los talleres del periódico fue en donde se imprimió la primera Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en 1917.</p> <p>Su dinamismo editorial lo llevó a ser el primer diario en lanzar una edición vespertina: EL UNIVERSAL Gráfico, el cual apareció el 01 de febrero de 1922. Para 1923, Félix Palavicini deja la Gerencia y Dirección General del diario. Miguel Lanz Duret asume como Gerente y a partir de 1969, el licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz asume la Presidencia y Dirección General.</p> <p>El 7 de marzo de 2001 nace EL UNIVERSAL online un sitio en internet que rápidamente se posiciona en México como líder en noticias y en clasificados por su funcional diseño, herramientas interactivas y actualización constante de la información.</p> <p>Desde entonces, EL UNIVERSAL se ha mantenido a la vanguardia del periodismo nacional, ofreciendo a los lectores información veraz y oportuna. The society for news desing ha reconocido el trabajo periodístico de El Universal 35 ocasiones, 33 a la excelencia y 2 medallas de plata.</p>

<b>214. Intención al Voto, alcaldías 2024: Celaya. Massive Caller</b>	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.

214. Intención al Voto, alcaldías 2024: Celaya. Massive Caller	
	<p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/214-massive-caller-municipio-celaya-11-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/214-massive-caller-municipio-celaya-11-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/214-massive-caller-municipio-celaya-11-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/214-massive-caller-municipio-celaya-11-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de Celaya. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Celaya y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 600 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 4.3. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 10 de mayo del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<p>Intención de Voto:</p> <p>El 38.3% expresó su preferencia por Javier Mendoza Márquez del PAN-PRI-PRD, mientras que el 29.7% optó por Juan Miguel Ramírez Sánchez de Morena, el 8.5% prefiere a Luis Guillermo Ortiz Jamaica de MC, por su parte el 2.7% apoya a Jorge Acuña Davalos del PT, el 3.5% apoya a Jorge Enrique Velázquez del PVEM y el 17.3% aún no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	<p>Indica no pertenecer.</p>
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

215. Intención al Voto, alcaldías 2024: Cortázar. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/215-massive-caller-municipio-cortazar-11-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/215-massive-caller-municipio-cortazar-11-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/215-massive-caller-municipio-cortazar-11-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/215-massive-caller-municipio-cortazar-11-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de Cortázar.  Marco Muestral de números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Cortázar. La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Cortázar, la muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.  El procedimiento de selección de unidades es aleatorio simple y procedimiento de estimación porcentual. La obtención es de 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Cortázar. Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.  Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. La tasa general de rechazo general a la entrevista La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. El método de recolección de la información telefónico el 10 de mayo del año 2024.

215. Intención al Voto, alcaldías 2024: Cortázar. Massive Caller	
<b>VIII. Principales resultados</b>	Intención de Voto: El 38.5% expresó su preferencia por Marlene de Anda Oliva del PAN-PRI-PRD, mientras que el 26.7% optó por Marycruz Mata Medina de Morena, el 15.2% indicó su apoyo a Mauricio Estefanía de Movimiento Ciudadano, por su parte el 8.3% escogieron como opción a Carlos Romero del PVE, el 3.5% apoya a Dante Darío Rodríguez del PT y el 7.8% aún no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

216. Intención al Voto, alcaldías 2024: León. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/216-massive-caller-municipio-leon-11-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/216-massive-caller-municipio-leon-11-may-24.pdf</a></li> </ul>

216. Intención al Voto, alcaldías 2024: León. Massive Caller	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/216-massive-caller-municipio-leon-11-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/216-massive-caller-municipio-leon-11-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de León.</p> <p>Marco Muestral de números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de León. La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de León, la muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades es aleatorio simple y procedimiento de estimación porcentual. La obtención es de 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de León. Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.</p> <p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. La tasa general de rechazo general a la entrevista La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. El método de recolección de la información telefónico el 10 de mayo del año 2024.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<p>Intención de Voto:</p> <p>El 47.0% expresó su preferencia por Alejandra Gutiérrez Campos del PAN, mientras que el 27.0% optó por Vanessa Montes de Oca de Morena, el 5.0% indicó su apoyo a Juan Pablo Delgado Miranda de Movimiento Ciudadano, el 0.8% prefieren a Hilda Zukeyli López del PRI, por su parte el 1.8% escogieron como opción a Karla Gisela Lira Díaz del PRD, el 2.2% apoya a Gerardo Fernández González del PVEM y el 16.2% aún no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	<p>Indica no pertenecer.</p>
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

217. Intención al Voto, alcaldías 2024: Salamanca. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	solicitó, Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/217-massive-caller-municipio-salamanca-11-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/217-massive-caller-municipio-salamanca-11-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/217-massive-caller-municipio-salamanca-11-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/217-massive-caller-municipio-salamanca-11-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de Salamanca. Marco muestral de números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Salamanca, cuya población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Salamanca, la muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.  El procedimiento de selección de unidades es aleatorio simple de estimación porcentual de 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Salamanca. Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%, la frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.  Tasa general de rechazo general a la entrevista La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0% El método de recolección fue telefónico el 10 de mayo de 2024.
<b>VIII. Principales resultados</b>	Intención del voto: Cesar Prieto Gallardo de Morena-PT-PVEM obtuvo un 41.8%, mientras que Gerardo Arredondo Hernández del PAN-PRI-PRD tuvo una preferencia del 33.0%, el 3.0% manifestó su preferencia por Coral Valencia de MC, 3.7% escogieron a Conchita Cornejo del PVEM, el 3.2% menciono a Israel Marmolejo del PT y 15.3% aún no decide.

217. Intención al Voto, alcaldías 2024: Salamanca. Massive Caller	
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

218. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/218-massive-caller-gubernatura-11-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/218-massive-caller-gubernatura-11-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/218-massive-caller-gubernatura-11-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/218-massive-caller-gubernatura-11-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a

218. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	<p>la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 10 de mayo del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 46.1% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 36.7% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 3.4% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 13.8% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

219. Destino 24- Guanajuato, Encuesta de Preferencia Electoral Rumbo a la Gubernatura de Guanajuato C&E Campaigns and Elections México	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	C&E Campaigns and Elections México.
<b>II. Realizó</b>	C&E Campaigns and Elections México.
<b>III. Publicó</b>	C&E Campaigns and Elections México.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://rankingsdemexico.com">rankingsdemexico.com</a> vinculada a su aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a>

219. Destino 24- Guanajuato, Encuesta de Preferencia Electoral Rumbo a la Gubernatura de Guanajuato C&E Campaigns and Elections México	
	URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/guanajuato-encuesta-09ene24">https://www.ceonline.com.mx/post/guanajuato-encuesta-09ene24</a>
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/219-ce-campaigns-and-elections-mexico-gubernatura-14-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/219-ce-campaigns-and-elections-mexico-gubernatura-14-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/219-ce-campaigns-and-elections-mexico-gubernatura-14-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/219-ce-campaigns-and-elections-mexico-gubernatura-14-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto en las próximas elecciones estatales 2024.</p> <p>El método de recolección fue mediante entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad. Muestreo probabilístico de acuerdo con el peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas dentro del estado de Guanajuato Posteriormente se ponderaron de acuerdo con el listado nominal de cada región.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple. Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%. La frecuencia de la no respuesta fue de 86%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p> <p>Se aplicó a ciudadanos mayores de 18 años que viven en el interior del estado de Guanajuato, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informó que utilizaron \$10,000 pesos mexicanos, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En cuanto a partidos políticos, ¿Con Cuál de ellos se identifica? El 38.0% manifestó al PAN como opción, seguido por el 32.0% que dijo que con Morena. El 6.0% escogió al PRI, el 5.0% eligió a Movimiento Ciudadano, por su parte el 2.0% expreso que se identifica con el PVEM, el 1.0% al PT, el 2.0% por el PRD y por último el 14.0% se identificó con el candidato</li> <li>• De los candidatos que aparecerán en la boleta electoral de junio próximo, usted ¿por quién votaría?</li> </ul>

219. Destino 24- Guanajuato, Encuesta de Preferencia Electoral Rumbo a la Gubernatura de Guanajuato C&E Campaigns and Elections México	
	El 48.0% prefirió a Libia Denisse García de PAN PRI y PRD, el 33.0% eligió a Alma Alcaraz De Morena, PVEM y PT, el 6.0% manifestó que votarían por Yulma Rocha De Movimiento Ciudadano y el 13.0% aún tienen que pensarlo.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

220. Goyo Mendoza, candidato del PAN a presidente Municipal de Pénjamo, aventaja en la intención del voto del próximo 02 de junio INFO Regional	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	INFO Regional. El poder de la verdad, medio de comunicación impreso dedicado a la publicación de notas informativas, con razón social: María Elena de la Cruz Aguilera Hernández.
<b>II. Realizó</b>	INFO Regional. El poder de la verdad, medio de comunicación impreso dedicado a la publicación de notas informativas, con razón social: María Elena de la Cruz Aguilera Hernández.
<b>III. Publicó</b>	INFO Regional. El poder de la verdad, medio de comunicación impreso dedicado a la publicación de notas informativas, con razón social: María Elena de la Cruz Aguilera Hernández.
<b>IV. Medio de publicación</b>	INFO Regional. El poder de la verdad, medio de comunicación impreso dedicado a la publicación de notas informativas, con razón social: María Elena de la Cruz Aguilera Hernández.
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/220-info-regional-sondeo-municipio-penjamo-10-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/220-info-regional-sondeo-municipio-penjamo-10-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/220-info-regional-sondeo-municipio-penjamo-10-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/220-info-regional-sondeo-municipio-penjamo-10-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Sondeo de opinión de pregunta concreta, respuesta abierta para recolectar información sobre la intención del voto en la próxima jornada electoral del 2 de junio del 2024 dentro del proceso electoral 2023-2024. Levantamiento del 7 al 8 de mayo a mexicanos mayores de 18 años con residencia electoral en el

220. Goyo Mendoza, candidato del PAN a presidente Municipal de Pénjamo, ventaja en la intención del voto del próximo 02 de junio INFO Regional	
	<p>municipio de Pénjamo con credencial de votar vigente al momento de la entrevista.</p> <p>Tamaño de la muestra 200 entrevistas cara a cara en viviendas de cabecera municipal ubicadas en zona centro y comunidad.</p> <p>Tasa de rechazo a la entrevista: 0.5% de las personas declinaron en contestar las preguntas del sondeo.</p> <p>Frecuencia de la No respuesta 0.5%. en todos los casos para la preferencia efectiva se eliminó la no respuesta y se contaron las preferencias.</p> <p>El diseño de la muestra garantiza que, en las estimaciones generales, un cien por ciento es efectivo ya que al tener la respuesta abierta se deja a la persona entrevistada o sondeada.</p> <p>El tipo de muestreo es de pregunta concreta y respuesta abierta, selección de personas de manera aleatoria, en cada sección se tomaron manzanas, en cada manzana viviendas y en cada vivienda de manera aleatoria al ciudadano.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	Intención del voto, Elecciones Pénjamo 2024: Goyo Mendoza Flores, PAN 46%; Yozajamby Molina Balver, morena 35%; Carlos Castillo, Movimiento Ciudadano 8%; Juan José Balver González, PRI 6%; Natalia Navarrete Negrete, PVEM 2%; indeciso 2% y Ninguno 1%.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	Maria Elena de la Cruz Aguilera Hernández, experiencia de 24 años en el periodismo, investigación y realización de reportajes. Licenciada en derecho civil.

221. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.

221. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/221-massive-caller-gubernatura-13-may-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/221-massive-caller-gubernatura-13-may-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/221-massive-caller-gubernatura-13-may-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/221-massive-caller-gubernatura-13-may-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 28 de abril del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<p>El 45.9% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 38.8% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 1.7% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 13.6% no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	<p>Indica no pertenecer.</p>
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú,</p>

**221. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato  
Massive Caller**

	Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.
--	---

### 3.3 Listado de requerimientos

No fue necesario emitir requerimientos, con base en el plazo establecido en la Sección Segunda, Obligaciones en Materia de Encuestas por Muestreo o Sondeos de Opinión establecidos en el Artículo 136 numeral 2 del *Reglamento de Elecciones*.

Es preciso señalar que, el cumplimiento de las disposiciones establecidas en el Capítulo VII del *Reglamento de Elecciones*, no implica en modo alguno que el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato avale la calidad de los estudios realizados, la validez de los resultados publicados ni cualquier otra conclusión que se derive de los mismos.

### 3.4 Listado de quienes pretenden realizar y publicar cualquier encuesta de salida o conteo rápido

Derivado de la Sección Tercera, Obligaciones en Materia de Encuestas de Salida o Conteos Rápidos no Institucionales, en este periodo la Secretaría Ejecutiva de este Instituto, no recibió avisos de personas que pretenden realizar y publicar encuestas de salida o conteo rápido.

Es preciso señalar que, al concluir el proceso de acreditación, el INE informará de manera oportuna el listado de las personas que recibieron su acreditación.

Guanajuato, Guanajuato, a 20 de mayo de 2024.