

**ACUSE**

Oficio: SE/1013/2024

Asunto: Informe en Materia de Encuestas y  
Sondeos de Opinión del PELO 2023-2024

**Jaime Juárez Jasso**

Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva  
del Instituto Nacional Electoral  
Presente.

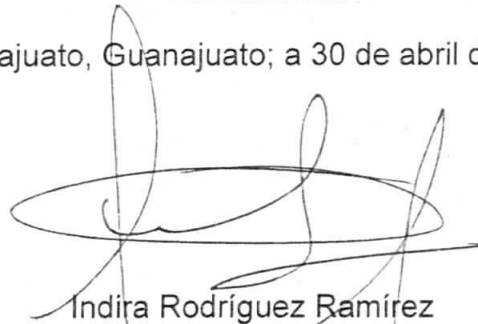
Por instrucciones de la maestra Brenda Canchola Elizarraraz, consejera presidenta del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, con fundamento en lo dispuesto en el artículo 98 fracción IV de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, y en cumplimiento a lo señalado en el artículo 146 del *Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral*, remito anexo al presente el sexto **Informe en materia de encuestas y sondeos de opinión del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024** relativo al periodo del 27 de marzo al 26 de abril de 2024.

El informe fue presentado al Consejo General de este Instituto en su Sesión Ordinaria de fecha 30 de abril del año en curso.

Sin otro particular, reciba un afectuoso saludo.

Atentamente

Guanajuato, Guanajuato; a 30 de abril de 2024.



Indira Rodríguez Ramírez  
Secretaría Ejecutiva

C.c.p. Lizbeth Flores Miranda, coordinadora de Gestión Técnica de la Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral.

IRR/iefc





# Informe

Actividades del Proceso Electoral  
Local Ordinario 2023•2024

## Informe en Materia de Encuestas y Sondeos de Opinión del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024

Secretaría Ejecutiva

Periodo del 27 de marzo al 26 de abril 2024.



NMX-R 025-SCFI-2015

Registro: RPrIL-071

Organización certificada desde el 26 de enero de 2017, con recertificación del 26 de enero de 2021 al 26 de enero de 2025

[www.ieeg.mx](http://www.ieeg.mx)

## Contenido

1. Introducción.....	3
2. Marco normativo.....	4
2.1 <i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM)</i> .....	4
2.2 <i>Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE)</i> .....	4
2.3 Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral (REINE) .....	4
2.4 <i>Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato (LIPEEG)</i> .....	5
2.5 Información en materia de encuestas electorales y sondeos de opinión .....	5
3. Informe de cumplimiento del IEEG.....	6
3.1 Listado y cantidad de las encuestas publicadas durante el periodo .....	6
3.2 Información de las encuestas o estudios .....	11
3.3 Listado de requerimientos .....	99
3.4 Listado de quienes pretenden realizar y publicar cualquier encuesta de salida o conteo rápido .....	109

## 1. Introducción

El 25 de noviembre del 2023 dio inicio el Proceso electoral Local Ordinario 2023-2024, en el cual se renovarán las 36 diputaciones del Congreso del Estado de Guanajuato, los 46 ayuntamientos y la Gobernatura. Esto implica que se disputarán 553 cargos de elección popular: 22 diputaciones de mayoría relativa, 14 diputaciones de representación proporcional, 46 presidencias municipales, 52 sindicaturas, 418 regidurías y una Gobernatura.

El Instituto Electoral del Estado de Guanajuato (IEEG) como autoridad electoral responsable de dar certeza a las actividades que comprenden las etapas del proceso electoral local: planeación, preparación de la elección, jornada electoral, y resultados y validez de las elecciones, tiene previsto el seguimiento en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos no institucionales. El objeto de su regulación consiste en que se logre el respeto a los principios de equidad en la contienda electoral, transparencia y máxima publicidad, ofreciendo a la sociedad los insumos necesarios, de naturaleza objetiva, clara e imparcial, para que la ciudadanía cuente con elementos que le permita valorar, por sí misma, dichas encuestas y sondeos de opinión, y así contribuir a la construcción del voto razonado y de una opinión pública mejor informada.

Para facilitar el cumplimiento por parte de los sujetos obligados se mantiene publicada la normatividad en materia de encuestas electorales en la página electrónica del Instituto: <https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/reglamento-vii-encuestas-y-anexo-2023.pdf>

Por ello, en cumplimiento al artículo 144, numeral 1 del *Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral (REINE)*, durante el proceso electoral la Secretaría Ejecutiva presentará en cada sesión ordinaria del Consejo General del IEEG un informe que dé cuenta del cumplimiento a lo previsto en el *Reglamento* mencionado en materia de encuestas y sondeos de opinión. Este informe se integra de tres apartados:

- a) Listado y cantidad de las encuestas publicadas en el periodo.
- b) Información de las encuestas o estudios.
- c) Listado de requerimientos.

## 2. Marco normativo

### 2.1 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM)

De conformidad con el artículo 41, fracción V, apartado B, inciso a, numeral 5, de la CPEUM, el Instituto Nacional Electoral tiene a su cargo emitir las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de encuestas o sondeos de opinión.

### 2.2 Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIFE)

La LGIFE, en el artículo 213, dispone que el Consejo General del INE emitirá las reglas, lineamientos y criterios que las personas físicas o morales deberán adoptar para realizar encuestas o sondeos de opinión en el marco de los procesos electorales federales y locales. Los Organismos Públicos Locales (OPL) realizarán las funciones en esta materia de conformidad con las citadas reglas, lineamientos y criterios.

Asimismo, que durante los tres días previos a la elección y hasta la hora de cierre de las casillas, queda estrictamente prohibido publicar, difundir o dar a conocer por cualquier medio de comunicación, los resultados de las encuestas o sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer las preferencias electorales.

### 2.3 Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral (REINE)

El artículo 132, numeral 1, del *Reglamento de Elecciones*, prevé que las disposiciones son aplicables para las personas físicas y morales que realicen, o bien, que publiquen encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los procesos electorales federales y locales.

El artículo 133 dispone que los criterios generales de carácter científico que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo o sondeos de opinión, así como encuestas de salida o conteos rápidos, se contienen en el Anexo 3 del *Reglamento*.

Por otra parte, el artículo 143, numerales 1 y 2, menciona que el OPL, a través de sus respectivas áreas de comunicación social a nivel central y desconcentrado, deberán llevar a cabo desde el inicio de su proceso electoral hasta tres días posteriores al de la jornada electoral, un monitoreo de publicaciones impresas sobre

las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales. Siendo el área de comunicación social responsable de realizar el monitoreo deberá informar semanalmente de sus resultados a la Secretaría Ejecutiva del OPL.

Ahora bien, el artículo 144 establece que, durante procesos electorales ordinarios, la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL correspondiente, presentará en cada sesión ordinaria del Consejo General respectivo, un informe que dé cuenta del cumplimiento a lo previsto en el Libro Tercero, Título I, Capítulo VII en materia de encuestas y sondeos de opinión.

#### ***2.4 Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato (LIPEEG)***

Con fundamento en el artículo 78 fracción XII, corresponde al Instituto, verificar el cumplimiento de los criterios generales que emita el Instituto Nacional en materia de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo este tipo de estudios en el estado.

Asimismo, con base en el artículo 98 fracción XXVII, son atribuciones de la Secretaría Ejecutiva verificar e informar el cumplimiento de los criterios generales que emita el Instituto Nacional, en materia de encuestas y sondeos de opinión sobre preferencias electorales.

Por otra parte, el artículo 204 señala que, de conformidad con las reglas, lineamientos y criterios que emita el Consejo General del Instituto Nacional, las personas físicas o morales deberán adoptarlas para realizar encuestas o sondeos de opinión durante el proceso electoral local, así como el Instituto Estatal para realizar las funciones en la materia.

#### **2.5 Información en materia de encuestas electorales y sondeos de opinión**

Documentación emitida por el INE:

1. Guía para los Organismos Públicos Locales electorales (OPL) sobre la regulación de encuestas electorales.
2. Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos.

### 3. Informe de cumplimiento del IEEG

El presente se emite para dar cumplimiento a lo previsto en el Libro Tercero, Título I, Capítulo VII en materia de encuestas y sondeos de opinión del REINE, mismo que prevé el monitoreo semanal de publicaciones en medios impresos realizado por la Coordinación de Comunicación y Difusión de este Instituto en colaboración con las Juntas Ejecutivas Regionales de este.

Para el informe que se expone, se consideró la información para el periodo del 27 de marzo de 2024 con fecha corte al 26 de abril de 2024. Por ello, en atención al artículo 144 numeral 3 del *Reglamento*, se comunica:

#### 3.1 Listado y cantidad de las encuestas publicadas durante el periodo

Derivado del monitoreo semanal en publicaciones impresas, realizado por la Coordinación de Comunicación y Difusión, se informó lo siguiente:

Oficio	Periodo	Publicaciones detectadas
<b>CCD/118/2024</b>	Del 23 al 29 de marzo 2024	No se detectaron encuestas.
<b>CCD/120/2024</b>	Del 30 de marzo al 5 de abril 2024	Periódico Correo, encuesta para Alcaldía de León del 1 de abril del 2024 <sup>1</sup> y Periódico Correo, encuesta para Alcaldía de San Francisco del Rincón del 5 de abril del 2024 <sup>2</sup> .
<b>CCD/124/2024</b>	Del 6 al 12 de abril 2024	Periódico Correo, encuesta para Alcaldía de Guanajuato del 10 de abril del 2024 <sup>3</sup> y Periódico Correo, encuesta para Alcaldía de Salamanca del 11 de abril del 2024 <sup>4</sup> .
<b>CCD/0126/2024</b>	Del 13 al 19 de abril 2024	Periódico Correo, encuesta para Alcaldía de Celaya del 18 de abril del 2024 <sup>5</sup> y periódico El Heraldo de León, cita de encuesta para Gubernatura del 19 de abril del 2024 <sup>6</sup> .

<sup>1</sup> Estudio de la encuesta No. 127

<sup>2</sup> Estudio de la encuesta No. 140

<sup>3</sup> Estudia de la encuesta No. 141

<sup>4</sup> Estudio de la encuesta No. 142

<sup>5</sup> Estudia de la encuesta No. 168

<sup>6</sup> En virtud del análisis realizado, se determinó que la publicación realizada encuadra en el supuesto de «Cita», contemplado en el apartado IV, numeral 3 de los Criterios generales para el monitoreo de publicación en materia de encuestas electorales en medios impresos. Por lo que, la publicación en comento no constituye

Oficio	Periodo	Publicaciones detectadas
CCD/133/2024	Del 20 al 26 de abril 2024	Periódico Correo, encuesta para la Gubernatura del 22 de abril del 2024 y cita en el mismo Periódico Correo en fecha 23 de abril, respecto de los resultados de la encuesta publicada de fecha 22 del mismo.

En consideración al artículo 132 del REINE, la Secretaría Ejecutiva recibió, en el periodo, documentación de sesenta y cuatro encuestas por parte de quienes publicaron, solicitaron u ordenaron las mismas. La documentación de encuestas remitidas a esta Secretaría se enlista, numerado de manera consecutiva respecto del acumulado, a continuación:

No.	Fecha de publicación	Demarcación	Publicó	Realizó	Encabezado de encuesta
113	21-mar-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
114	22-mar-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
115	22-mar-2024	Irapuato	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. Irapuato
116	22-mar-2024	Salamanca	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. Salamanca
117	22-mar-2024	León	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. León
118	22-mar-2024	Celaya	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. Celaya
119	22-mar-2024	Guanajuato	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. Guanajuato
120	23-mar-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato

una encuesta original, en tanto, no es susceptible de reportar el estudio completo que respalde la información publicada. Ello, en atención a lo dispuesto en el apartado 2. Recepción de la Guía para los Organismos Públicos Locales Electorales (OPL) relativa a la regulación de encuestas electorales, emitida por el INE. Asimismo, no se encuentra en el supuesto de acreditar el cumplimiento a los requerimientos establecidos en el artículo 204, párrafo tercero de la Ley de Instituciones y procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato, y su correlativo 136 del *Reglamento*, así como del contenido en el apartado 4. Requerimientos de la Guía ya mencionada.



No.	Fecha de publicación	Demarcación	Publicó	Realizó	Encabezado de encuesta
121	24-mar-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
122	26-mar-2024	Gubernatura	Estimma midiendo impactos	Estimma midiendo impactos	Intención de Voto Gubernaturas
123	30-mar-2024	Gubernatura	FactoMétrica S.A de C.V.	FactoMétrica S.A de C.V.	Gubernatura Guanajuato 2024
124	25-mar-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
125	26-mar-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
126	27-mar-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
127	01-abr-2024	León	Periódico Correo	Tag Strategy Partners S.C	Encuesta de opinión en el municipio de León
128	28-mar-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
129	30-mar-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
130	30-mar-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
131	31-mar-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
132	02-abr-2024	Gubernatura	C&E Campaigns and Elections México	C&E Campaigns and Elections México	Encuesta de preferencia electoral rumbo a la gubernatura de Guanajuato
133	01-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
134	08-abr-2024	Gubernatura y San Miguel de Allende	Meba Mendoza Blanco & Asociados, S.C.	Meba Mendoza Blanco & Asociados, S.C.	Estudio de Clima Político San Miguel de Allende, Guanajuato
135	04-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato

No.	Fecha de publicación	Demarcación	Publicó	Realizó	Encabezado de encuesta
136	05-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
137	06-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
138	05-abr-2024	Gubernatura	Periódico Digital Sendero SAPI de CV	MetricsMx S.A de C.V.	Encuesta MetricsMx Guanajuato 2024: Alma Alcaraz y Libia Dennise se enfilan hacia una elección cerrada por la gubernatura
139	08-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
140	05-abr-2024	San Francisco del Rincón	Periódico Correo	Tag Strategy Partners S.C	Encuesta de Opinión en el Municipio de San Francisco del Rincón
141	08-abr-2024	Guanajuato	Periódico Correo	Tag Strategy Partners S.C	Encuesta de Opinión en el Municipio de Guanajuato
142	11-abr-2024	Salamanca	Periódico Correo	Tag Strategy Partners S.C	Encuesta de Opinión en el Municipio de Salamanca
143	09-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
144	10-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
145	10-abr-2024	Irapuato	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. Irapuato
146	10-abr-2024	Salamanca	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. Salamanca
147	10-abr-2024	León	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. León
148	10-abr-2024	Celaya	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. Celaya
149	10-abr-2024	Guanajuato	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. Guanajuato
150	01-abr-2024	Gubernatura	Rubruminfo S.A de C.V.	Rubruminfo S.A de C.V.	Encuesta De Opinión Pública Gubernatura 2024 Guanajuato

No.	Fecha de publicación	Demarcación	Publicó	Realizó	Encabezado de encuesta
151	01-abr-2024	León	Rubruminfo S.A de C.V.	Rubruminfo S.A de C.V.	Alcaldías 2024 León
152	10-abr-2024	León	Rubruminfo S.A de C.V.	Rubruminfo S.A de C.V.	Alcaldías 2024 León
153	01-abr-2024	Irapuato	Rubruminfo S.A de C.V.	Rubruminfo S.A de C.V.	Alcaldías 2024 Irapuato
154	01-abr-2024	Guanajuato	Rubruminfo S.A de C.V.	Rubruminfo S.A de C.V.	Alcaldías 2024 Guanajuato
155	10-abr-2024	Guanajuato	Rubruminfo S.A de C.V.	Rubruminfo S.A de C.V.	Alcaldías 2024 Guanajuato
156	10-abr-2024	San Miguel de Allende	Rubruminfo S.A de C.V.	Rubruminfo S.A de C.V.	Alcaldías 2024 San Miguel de Allende
157	10-abr-2024	León	C&E Campaigns and Elections México	C&E Campaigns and Elections México	Encuesta de preferencia electoral rumbo a la presidencia municipal de León, Guanajuato
158	11-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
159	12-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
160	13-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
161	16-abr-2024	Gubernatura	Rubruminfo S.A de C.V.	Rubruminfo S.A de C.V.	Encuesta de Opinión Pública Gubernatura 2024 Guanajuato
162	14-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
163	15-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
164	16-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
165	17-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
166	18-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato

No.	Fecha de publicación	Demarcación	Publicó	Realizó	Encabezado de encuesta
167	19-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
168	18-abr-2024	Celaya	Periódico Correo	Tag Strategy Partners S.C	Encuesta de Opinión en el Municipio de Celaya
169	25-dic-2023	Gubernatura	Arias Consultores	Arias Consultores	08 Gubernaturas en espera
170	20-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
171	21-abr-2024	Gubernatura	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato
172	20-abr-2024	Irapuato	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. Irapuato
173	20-abr-2024	Salamanca	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. Salamanca
174	20-abr-2024	León	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. León
175	20-abr-2024	Celaya	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. Celaya
176	20-abr-2024	Guanajuato	Massive Caller	Massive Caller	Intención al Voto, alcaldías 2024. Guanajuato

### 3.2 Información de las encuestas o estudios

Respecto de la información recibida, se identifica lo siguiente:

113. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre</i>

113. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	<i>preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/113-massive-caller-gubernatura-21-mar-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/113-massive-caller-gubernatura-21-mar-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/113-massive-caller-gubernatura-21-mar-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/113-massive-caller-gubernatura-21-mar-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 20 de marzo del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 46.3% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 35.1% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 4.4% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 14.2% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre</p>

113. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.

114. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	solicitó, Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/114-massive-caller-gubernatura-22-mar-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/114-massive-caller-gubernatura-22-mar-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/114-massive-caller-gubernatura-22-mar-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/114-massive-caller-gubernatura-22-mar-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 21 de marzo del año 2024.

114. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 47.6% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 36.8% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 3.1% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 12.5% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

115. Intención al Voto, alcaldías 2024: Irapuato. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller, por medio de WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p>

115. Intención al Voto, alcaldías 2024: Irapuato. Massive Caller	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/115-massive-caller-municipio-irapuato-22-mar-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/115-massive-caller-municipio-irapuato-22-mar-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/115-massive-caller-municipio-irapuato-22-mar-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/115-massive-caller-municipio-irapuato-22-mar-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones de alcalde en el municipio de Irapuato.</p> <p>El marco muestral fueron números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Irapuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 600 números telefónicos, se diseñó para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo general aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 4.3%. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 21 de marzo del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<p>Intención de Voto:</p> <p>El 41.0% expresó su preferencia por Lorena Alfaro García del PAN-PRI-PRD, mientras que el 36.2% optó por Irma Leticia González Sánchez de Morena, el 4.8% indicó su apoyo a Alejandro Herrera Sánchez de Movimiento Ciudadano y el 18.0% aún no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	<p>Indica no pertenecer.</p>
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>



116. Intención al Voto, alcaldías 2024: Salamanca. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	solicitó, Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/116-massive-caller-municipio-salamanca-22-mar-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/116-massive-caller-municipio-salamanca-22-mar-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/116-massive-caller-municipio-salamanca-22-mar-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/116-massive-caller-municipio-salamanca-22-mar-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de Salamanca. Marco muestral de números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Salamanca, cuya población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Salamanca, la muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.  El procedimiento de selección de unidades es aleatorio simple de estimación porcentual de 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Salamanca. Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%, la frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.  Tasa general de rechazo general a la entrevista La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0% El método de recolección fue telefónico el 21 de marzo de 2024.
<b>VIII. Principales resultados</b>	Intención del voto: Cesar Prieto Gallardo de Morena obtuvo un 46.3%, mientras que Gerardo Arredondo Hernández del PAN-PRI-PRD tuvo una preferencia del 26.2%, el 3.7% manifestó su preferencia por Coral Valencia de MC, 3.2% escogieron a Conchita Cornejo del PVEM, el 1.5% menciono a Israel Marmolejo del PT y 19.1% aún no decide.

116. Intención al Voto, alcaldías 2024: Salamanca. Massive Caller	
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

117. Intención al Voto, alcaldías 2024: León. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/117-massive-caller-municipio-leon-22-mar-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/117-massive-caller-municipio-leon-22-mar-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/117-massive-caller-municipio-leon-22-mar-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/117-massive-caller-municipio-leon-22-mar-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de León.

117. Intención al Voto, alcaldías 2024: León. Massive Caller	
	<p>Marco Muestral de números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de León. La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de León, la muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades es aleatorio simple y procedimiento de estimación porcentual. La obtención es de 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de León. Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.</p> <p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. La tasa general de rechazo general a la entrevista La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. El método de recolección de la información telefónico el 21 de marzo del año 2024.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<p>Intención de Voto: El 46.8% expresó su preferencia por Alejandra Gutiérrez Campos del PAN-PRD, mientras que el 25.0% optó por Vanessa Montes de Oca de Morena, el 5.5% indicó su apoyo a Juan Pablo Delgado Miranda de Movimiento Ciudadano, el 4.0% prefieren a Hilda Zukeyli López del PRI, el 3.0% apoyan a Gerardo Fernández González del PVEM y el 15.7% aún no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	<p>Indica no pertenecer.</p>
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

118. Intención al Voto, alcaldías 2024: Celaya. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/118-massive-caller-municipio-celaya-22-mar-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/118-massive-caller-municipio-celaya-22-mar-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/118-massive-caller-municipio-celaya-22-mar-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/118-massive-caller-municipio-celaya-22-mar-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de Celaya. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Celaya y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 600 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 4.3. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 21 de marzo del año 2024.  En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	Intención de Voto: El 45.8% expresó su preferencia por Javier Mendoza Márquez del PAN-PRI-PRD, mientras que el 24.0% optó por Gisela Gaytán de Morena, el 4.8% prefiere a Luis Guillermo Ortiz Jamaica de MC, por su parte el 4.3% apoya a Jorge Acuña Davalos del PT, el 2.7% apoya a Jorge Enrique Velázquez del PVEM y el 18.4% aún no ha decidido su voto.

118. Intención al Voto, alcaldías 2024: Celaya. Massive Caller	
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

119. Intención al Voto, alcaldías 2024: Guanajuato. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/119-massive-caller-municipio-guanajuato-22-mar-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/119-massive-caller-municipio-guanajuato-22-mar-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/119-massive-caller-municipio-guanajuato-22-mar-24-base-de-datos_1.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/119-massive-caller-municipio-guanajuato-22-mar-24-base-de-datos_1.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la

119. Intención al Voto, alcaldías 2024: Guanajuato. Massive Caller	
	<p>región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 600 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 4.3%. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 21 de marzo del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<p>Intención de Voto: El 35.0% expresó su preferencia por Samantha Smith de PAN-PRI-PRD, mientras que el 31.3% optó por Jorge Rodríguez Medrano de Morena, por su parte el 9.2% manifestó preferir a Paloma Robles Lacayo del PT, el 6.5% manifestó su apoyo a Liliana Preciado Zarate de MC, el 2.7% escogió a Roberto Saucedo Pimentel del PVEM y el 15.3% aún no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

120. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).

120. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/120-massive-caller-gubernatura-23-mar-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/120-massive-caller-gubernatura-23-mar-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/120-massive-caller-gubernatura-23-mar-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/120-massive-caller-gubernatura-23-mar-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 22 de marzo del año 2024.  En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 46.1% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 35.3% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 4.2% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 14.4% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.

120. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

121. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/121-massive-caller-gubernatura-24-mar-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/121-massive-caller-gubernatura-24-mar-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/121-massive-caller-gubernatura-24-mar-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/121-massive-caller-gubernatura-24-mar-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La</p>



121. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	<p>recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 23 de marzo del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 44.9% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 36.4% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 3.2% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 15.5% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

122. Intención de Voto Gubernaturas Estimma midiendo impactos	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Estimma midiendo impactos.
<b>II. Realizó</b>	Estimma midiendo impactos.
<b>III. Publicó</b>	Estimma midiendo impactos.
<b>IV. Medio de publicación</b>	<p>RRSS</p> <p><a href="http://www.instagram.com/estimma.mx/">www.instagram.com/estimma.mx/</a></p> <p><a href="http://www.facebook.com/ESTIMMA.MX/">www.facebook.com/ESTIMMA.MX/</a></p> <p>Página web</p> <p><a href="https://estimma.mx/wp-content/uploads/2024/03/2024_ESTIMMA_INTENCIOiN-DE-VOTO-ESTADOS_MARZO.pdf">https://estimma.mx/wp-content/uploads/2024/03/2024_ESTIMMA_INTENCIOiN-DE-VOTO-ESTADOS_MARZO.pdf</a></p>
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.

122. Intención de Voto Gubernaturas Estimma midiendo impactos	
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/122-estimma-midiendo-impactos-gubernatura-26-mar-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/122-estimma-midiendo-impactos-gubernatura-26-mar-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/122-estimma-midiendo-impactos-gubernatura-26-mar-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/122-estimma-midiendo-impactos-gubernatura-26-mar-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de conocer de forma cuantitativa la opinión general de la gente, principalmente a la intención de voto para Gobernador de Guanajuato.</p> <p>El marco muestral fueron habitantes con teléfono fijo y móvil. Se utilizó el listado telefónico del territorio de Guanajuato. La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos, mayores de 18 años, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando rango de edad del entrevistado; con teléfonos fijos y móviles; La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución de forma aleatoria estratificada (geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</p> <p>Se realizó una marcación aleatoria simple de números telefónicos fijos y móviles que pertenecen a la región geográfica de Guanajuato, se asigna marcación proporcional a la población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.</p> <p>Se recaban 1000 casos de manera telefónica. Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-3.4 %. Se contempla la opción de “indecisos” y “aún no decide”. La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%. se descarta la no respuesta del marco muestral. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas automatizadas el 09 de marzo del año 2024.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<p>El 40.1% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 40.0% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 2.6% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 17.3% no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	<p>Indica no pertenecer.</p>
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>Reyna Marisabel Del Real Guzmán cuenta con licenciatura en mercadotecnia por la Universidad Vizcaya de las Américas; maestría en Comunicación estratégica, por la Universidad Panamericana con tres especialidades de la misma; diplomados en programación neurolingüística, branding, imagen pública, marketing digital, comercialización, etc.; Profesionalmente ha participado en más de 30 elecciones municipales y estatales en México desde</p>

122. Intención de Voto Gubernaturas Estimma midiendo impactos	
	el 2010, en áreas como publicidad y estrategia política, marketing político digital y encuestas y estudios de opinión pública.

123. Gubernatura Guanajuato 2024. Facto Métrica S.A de C.V.	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Facto Métrica S.A. de C.V.
<b>II. Realizó</b>	Facto Métrica S.A. de C.V.
<b>III. Publicó</b>	Facto Métrica S.A. de C.V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	En Facebook <a href="https://web.facebook.com/FactoMetrica">https://web.facebook.com/FactoMetrica</a> Instagram <a href="https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la">https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la</a> Twitter: <a href="https://twitter.com/FactoMetrica">https://twitter.com/FactoMetrica</a> Sitio web: <a href="https://www.factometrica.com/2023">https://www.factometrica.com/2023</a>
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/123-factometrica-gubernatura-30-mar-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/123-factometrica-gubernatura-30-mar-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/123-factometrica-gubernatura-30-mar-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/123-factometrica-gubernatura-30-mar-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar conocer la preferencia ciudadana por partido político o coalición y preferencia en escenario de contienda entre perfiles de aspirantes y sus partidos.  Se aplicó a habitantes con teléfono fijo o móvil con procedimiento de selección de unidades probabilístico, aleatorio estratificado.  La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. Se determinó un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3.1% (para una proporción esperada de 50%), estandarizaron la muestra en 1000 casos.  La tasa de rechazo es el 60% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 30%.

123. Gubernatura Guanajuato 2024. Facto Métrica S.A de C.V.	
	<p>Las encuestas se aplicaron del 26 al 27 de marzo 2024, por medio de llamadas automáticas y encuesta de voz y teclado IVR.</p> <p>El costo total del estudio publicado \$16,800.00 (dieciséis mil ochocientos pesos 00/100 M. N.) y se estiman en base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos: consumo telefonía, mano de obra y diseño de gráficos.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	Escenario con candidatos para elegir gobernador: Libia Dennise García Muñoz Ledo, por la alianza PAN, PRI y PRD 46.7%; Alma Alcaraz Hernández, por la alianza Morena, PT y Partido Verde 35.8%; Yulma Rocha Aguilar, por Movimiento Ciudadano 7.1% y aún no decide 10.4%.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	De acuerdo con la información proporcionada: Gerardo Jesús Leal Uribe, cuenta con Maestría en Políticas Públicas Comparadas, por FLACSO México, es Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, por la UANL, con 20 años de experiencia en el sector público. Ha colaborado y brindado servicios de manera particular en materia electoral y marketing político. Se ha especializado por su experiencia y preparación, en relaciones públicas y gubernamentales, análisis de políticas públicas y asesoría política.

124. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/124-massive-caller-gubernatura-25-mar-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/124-massive-caller-gubernatura-25-mar-24.pdf</a></li> </ul>

124. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/124-massive-caller-gubernatura-25-mar-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/124-massive-caller-gubernatura-25-mar-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 24 de marzo del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 46.3% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 35.1% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 4.4% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 14.2% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

125. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.

125. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/125-massive-caller-gubernatura-26-mar-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/125-massive-caller-gubernatura-26-mar-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/125-massive-caller-gubernatura-26-mar-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/125-massive-caller-gubernatura-26-mar-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 25 de marzo del año 2024.  En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 45.1% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 36.2% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 3.4% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 15.3% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.

125. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

126. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	solicitó, Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/126-massive-caller-gubernatura-27-mar-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/126-massive-caller-gubernatura-27-mar-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/126-massive-caller-gubernatura-27-mar-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/126-massive-caller-gubernatura-27-mar-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las

126. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	<p>características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 26 de marzo del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 46.4% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 34.9% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 4.6% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 14.1% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

127. Encuesta de opinión en el municipio de León. Periódico Correo	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	solicitó, Periódico CORREO, diario publicado y distribuido por VIMARSA, S.A. DE C. V.
<b>II. Realizó</b>	Tag Strategy Partners S.C.
<b>III. Publicó</b>	Periódico CORREO, diario publicado y distribuido por VIMARSA, S.A. DE C. V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Los resultados fueron publicados de manera impresa en Periódico CORREO.
<b>V. Original reproducción</b>	De acuerdo con los Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos, esta publicación se clasifica como original



127. Encuesta de opinión en el municipio de León. Periódico Correo	
	<p>puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.</p>
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/127-periodico-correo-municipio-leon-01-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/127-periodico-correo-municipio-leon-01-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/127-periodico-correo-municipio-leon-01-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/127-periodico-correo-municipio-leon-01-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de conocer la opinión ciudadana sobre sus preferencias políticas en el municipio de León al momento de la aplicación de la encuesta.</p> <p>Como marco muestral se utilizó la lista de secciones electorales de Dolores Hidalgo definida por el Instituto Nacional Electoral (INE), en la cual se distinguen secciones urbanas, mixtas y rurales. A partir de dicho listado se seleccionaron probabilísticamente 25 secciones que sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de información.</p> <p>Se empleó un muestreo probabilístico polietápico. Las secciones electorales se seleccionaron de manera aleatoria simple teniendo cada una de estas la misma probabilidad de ser seleccionadas, estratificando por secciones urbanas y rurales. En cada sección electoral se seleccionaron manzanas y dentro de cada manzana se seleccionaron hogares para la aplicación de la entrevista. En cada hogar se seleccionó a un entrevistado. La población objetivo fueron mexicanos mayores de 18 años con residencia electoral en el municipio de León y con credencial de votar vigente al momento de la entrevista.</p> <p>La muestra se seleccionó en varias etapas. En una primera etapa se seleccionaron 25 secciones electorales definidas por el INE en el municipio de León. Estas fueron seleccionadas mediante un proceso aleatorio simple en donde todas y cada una tenían una misma probabilidad de ser seleccionadas, así como una probabilidad diferente de 0. En una segunda etapa, dentro de cada sección (o grupo de viviendas en área rural) se seleccionaron al menos 2 manzanas de manera aleatoria, en una tercera etapa se seleccionaron aleatoriamente viviendas en cada manzana previamente seleccionada. En una cuarta etapa, el encuestador seleccionó a un ciudadano al cual se le aplicó la entrevista. En caso de que la vivienda fuese inaccesible, la persona declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no realizó la entrevista con otro, seleccionado de forma también aleatoria. Cada encuestador lleva registro de los no contactos y rechazos para calcular las tasas de no respuesta y de rechazo al estudio.</p> <p>En total se realizaron 500 entrevistas, todas ellas cara a cara. El criterio de elegibilidad fue que los entrevistados tuvieran credencial para votar vigente y</p>

127. Encuesta de opinión en el municipio de León. Periódico Correo	
	<p>vivieran en el domicilio seleccionado. La muestra se obtuvo a través de dispositivos electrónicos smartphones las cuales tenían el cuestionario cargado en un sistema de procesamiento. El diseño de la muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos en 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el +/- 4.39 %.</p> <p>La frecuencia de no respuesta para la pregunta "Si hoy fuera la elección a presidente municipal de León, ¿por cuál de estos candidatos o partidos votaría?" fue de 16.9%.</p> <p>La tasa de rechazo a la encuesta fue de 35.56%. Las fechas de realización del estudio fueron del 23 al 25 de marzo de 2024.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué tan interesado se encuentra en participar en las siguientes elecciones del siguiente 2 de junio del 2024? Nada interesado 5.0%; Poco interesado 35.7%; Algo interesado 29.9%; Muy interesado 29.4%.</li> <li>• Si el día de hoy fueran las elecciones a presidente municipal de León ¿Por cuál partido votaría? PAN 33.9%; PRI 6.5%; PRD 1.1%; PT 0.6%; PVEM 0.9%; MC 0.6%; Morena 28.4%; Independiente 1.0%; No sabe 18.5% y Ninguno 8.5%.</li> <li>• Si el día de hoy fueran las elecciones a presidente municipal de León y los candidatos fueran las siguientes personas ¿Por qué partido o candidato votaría? Alejandra Gutiérrez Campos (PAN) 41.3%, Hilda Ramírez Orozco (PRI) 2.5%, Gerardo Fernández (PVEM) 3.3%, Juan Pablo Delgado (MC) 4.8%, Vanessa Montes de Oca (MORENA) 31.3%, No sabe 10.1% y Ninguno 6.7%.</li> </ul>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Tag Research pertenece a AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado).
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>El responsable del diseño y realización de la encuesta es Daniel Aguilar, con Maestría en Marketing Estratégico por la Universidad Iberoamericana de León, Licenciado en Economía por el Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey. Ha dirigido y coordinado más de 1,500 estudios de opinión pública e investigaciones de mercado tanto en México como en otros países como Colombia, Argentina, Estados Unidos, entre otros.</p> <p>Tag Research es una empresa con 20 años de experiencia en la investigación de mercados. Actualmente está rankeada por la revista especializada Merca2.0 como una de las empresas más importantes del país.</p>

128. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.

128. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/128-massive-caller-gubernatura-28-mar-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/128-massive-caller-gubernatura-28-mar-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/128-massive-caller-gubernatura-28-mar-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/128-massive-caller-gubernatura-28-mar-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 27 de marzo del año 2024.  En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 45.3% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 35.9% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 3.3% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 15.5% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call

128. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	<p>center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

129. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/129-massive-caller-gubernatura-30-mar-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/129-massive-caller-gubernatura-30-mar-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/129-massive-caller-gubernatura-30-mar-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/129-massive-caller-gubernatura-30-mar-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.

129. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	<p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 28 de marzo del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 47.1% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 37.1% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 2.3% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 13.5% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

130. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocino, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.

130. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/130-massive-caller-gubernatura-30-mar-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/130-massive-caller-gubernatura-30-mar-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/130-massive-caller-gubernatura-30-mar-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/130-massive-caller-gubernatura-30-mar-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 29 de marzo del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<p>El 45.8% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 35.7% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 3.7% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 14.8% no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	<p>Indica no pertenecer.</p>
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú,</p>

130. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.

131. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/131-massive-caller-gubernatura-31-mar-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/131-massive-caller-gubernatura-31-mar-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/131-massive-caller-gubernatura-31-mar-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/131-massive-caller-gubernatura-31-mar-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 30 de marzo del año 2024.

131. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 44.7% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 36.8% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 2.6% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 15.9% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

132. Encuesta de preferencia electoral rumbo a la gubernatura de Guanajuato C&E Campaigns and Elections México	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	C&E Campaigns and Elections México.
<b>II. Realizó</b>	C&E Campaigns and Elections México.
<b>III. Publicó</b>	C&E Campaigns and Elections México.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a su aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/guanajuato-encuesta-09ene24">https://www.ceonline.com.mx/post/guanajuato-encuesta-09ene24</a>
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en:



132. Encuesta de preferencia electoral rumbo a la gubernatura de Guanajuato C&E Campaigns and Elections México	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/132-ce-campaigns-and-elections-mexico-gubernatura-02-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/132-ce-campaigns-and-elections-mexico-gubernatura-02-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/132-ce-campaigns-and-elections-mexico-gubernatura-02-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/132-ce-campaigns-and-elections-mexico-gubernatura-02-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto en las próximas elecciones estatales 2024.</p> <p>El método de recolección fue mediante entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad. Muestreo probabilístico de acuerdo con el peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas dentro del estado de Guanajuato Posteriormente se ponderaron de acuerdo con el listado nominal de cada región.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple. Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%. La frecuencia de la no respuesta fue de 86%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p> <p>Se aplicó a ciudadanos mayores de 18 años que viven en el interior del estado de Guanajuato, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informó que utilizaron \$10,000 pesos mexicanos, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En cuanto a partidos políticos, ¿Con Cuál de ellos se identifica? El 39.0% manifestó al PAN como opción, seguido por el 32.0% que dijo que con Morena. El 6.0% escogió al PRI, el 4.0% eligió a Movimiento Ciudadano, por su parte el 2.0% expreso que se identifica con el PVEM, el 1.0% al PT, el 1.0% y por último el 14.0% se identificó con el candidato</li> <li>• De los candidatos que aparecerán en la boleta electoral de junio próximo, usted ¿por quién votaría? El 48.0% prefirió a Libia Denisse García de PAN PRI y PRD, el 33.0% eligió a Alma Alcaraz De Morena, PVEM y PT, el 3.0% manifestó que votarían por Yulma Rocha De Movimiento Ciudadano y el 16.0% aún tienen que pensarlo.</li> </ul>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

133. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	solicitó, Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/133-massive-caller-gubernatura-01-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/133-massive-caller-gubernatura-01-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/133-massive-caller-gubernatura-01-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/133-massive-caller-gubernatura-01-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 31 de marzo del año 2024.  En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 45.2% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 36.5% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 2.8% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 15.5% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.

133. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

134. Estudio de Clima Político San Miguel de Allende, Guanajuato Mendoza Blanco & Asociados, S.C.	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
<b>II. Realizó</b>	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
<b>III. Publicó</b>	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
<b>IV. Medio de publicación</b>	En su página web <a href="http://www.mendozablanca.com.mx">www.mendozablanca.com.mx</a>
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos, esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/134-meba-mendoza-blanco-asociados-gubernatura-municipio-san-miguel-de-allende-08-abr-2024.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/134-meba-mendoza-blanco-asociados-gubernatura-municipio-san-miguel-de-allende-08-abr-2024.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/134-meba-mendoza-blanco-asociados-gubernatura-municipio-san-miguel-de-allende-08-abr-2024-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/134-meba-mendoza-blanco-asociados-gubernatura-municipio-san-miguel-de-allende-08-abr-2024-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de obtener información cuantitativa respecto del clima político en el municipio de San Miguel de Allende, Guanajuato con relación a las próximas elecciones el 2 de junio de 2024.

134. Estudio de Clima Político San Miguel de Allende, Guanajuato Mendoza Blanco & Asociados, S.C.	
	<p>El marco muestral está constituido por la base de datos de telefonía del municipio de San Miguel de Allende. Se considera como universo de estudio a todos los habitantes de 18 años y más que cuenten con línea telefónica y que vivan en el municipio de San Miguel de Allende. El tamaño de muestra considerado fue de 500 casos efectivos, la cual se obtuvo con un programa estadístico de desarrollo propio. En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. margen máximo de error para estimación de proporciones es de <math>\pm 3.8\%</math>.</p> <p>Los porcentajes de no respuesta se indican en los resultados en los casos donde esta categoría se considera explícita, todas las personas encuestadas tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia. La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 14%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 78%.</p> <p>La información se colectó vía telefónica a través de telefonistas en un Call Center, quienes a su vez capturan la información en un software para tal efecto, previa programación del cuestionario. La colecta de información se realizó del 1 al 2 de abril de 2024.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si hoy fuera la elección para la Presidencia Municipal de San Miguel de Allende, ¿por quién votaría? El 39.7% expreso su preferencia por el Doc. Osvaldo García de Morena, seguido por el 34.0% que escogieron a Mauricio Trejo del PRI, el 16.9% manifestó que votarían por Verónica Agundis del PAN, el 3.5% eligieron a Raúl Ramírez Riva de candidatura independiente, el 2.6% prefieren a Mariana Arzola del PVEM, por su parte el 1.5% apoyan a Lupita Serrato del PT, el 1.1% a Laura Aguilar del PRD y el 0.7% prefieren a Dulce Perales de Movimiento Ciudadano.</li> <li>• Si hoy fuera la elección para la Gobernatura de Guanajuato, ¿por qué partido votaría? El 44.7% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD), el 49.7% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM) y el 5.6% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC).</li> </ul>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Rodolfo Mendoza Blanco tiene un Doctorado en Estadística por la Universidad de Pittsburgh, una Maestría en Estadística e Investigación de Operaciones por la UNAM y la Licenciatura en Actuaría de igual manera por la UNAM.</p> <p>Tiene gran experiencia en consultoría estadística, paquetes de propósito general, paquetes de cómputo estadístico y matemático, lenguajes de cómputo y técnicas estadísticas.</p> <p>Ha realizado la planeación, coordinación y desarrollo de aproximadamente 500 proyectos de investigación a la fecha. Es líder en precisión en encuestas de salida y conteos rápidos. A partir del año 2000 he</p>

134. Estudio de Clima Político San Miguel de Allende, Guanajuato Mendoza Blanco & Asociados, S.C.	
	<p>conducido la realización encuestas de salida y conteos rápidos en todas las elecciones presidenciales, de congresos federales y de gubernaturas del país, incluyendo múltiples procesos de presidencias municipales y congresos locales anticipando los resultados de los Institutos Electorales Estatales y Federal e identificando siempre de manera correcta y precisa al ganador de las contiendas, incluso en los escenarios electorales más competidos y cerrados.</p> <p>Mendoza Blanco &amp; Asociados, S.C. cuenta con dos certificaciones por WS MEXIKO en diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios cuantitativos y cualitativos. Así mismo pertenece a AMAI Inteligencia Aplicada a Decisiones.</p>

135. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/135-massive-caller-gubernatura-04-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/135-massive-caller-gubernatura-04-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/135-massive-caller-gubernatura-04-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/135-massive-caller-gubernatura-04-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las

135. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	<p>características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 3 de abril del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 46.2% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 38.5% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 2.9% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 12.4% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

136. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica

136. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/136-massive-caller-gubernatura-05-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/136-massive-caller-gubernatura-05-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/136-massive-caller-gubernatura-05-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/136-massive-caller-gubernatura-05-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 4 de abril del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 45.1% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 37.3% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 3.1% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 14.5% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene</p>

136. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.

137. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/137-massive-caller-gubernatura-06-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/137-massive-caller-gubernatura-06-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/137-massive-caller-gubernatura-06-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/137-massive-caller-gubernatura-06-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 5 de abril del año 2024.



137. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 46.3% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 36.2% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 1.9% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 15.6% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

138. Encuesta MetricsMx Guanajuato 2024: Alma Alcaraz y Libia Dennise se enfilan hacia una elección cerrada por la Gubernatura SDPnoticias	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	Periódico Digital Sendero S.A.P.I. de C.V.
<b>II. Realizó</b>	MetricsMx S.A de C. V.
<b>III. Publicó</b>	SDPnoticias, Periódico Digital Sendero S.A.P.I. de C.V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Sitio de SDPnoticias que puede consultarse en la liga: <a href="https://www.sdpnoticias.com/estados/encuesta-metricsmx-guanajuato-2024-libia-dennise-y-el-pan-pierden-puntos-tras-asesinato-de-gisela-gaytan-en-celaya/">https://www.sdpnoticias.com/estados/encuesta-metricsmx-guanajuato-2024-libia-dennise-y-el-pan-pierden-puntos-tras-asesinato-de-gisela-gaytan-en-celaya/</a>
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p>

138. Encuesta MetricsMx Guanajuato 2024: Alma Alcaraz y Libia Dennise se enfilan hacia una elección cerrada por la Gubernatura SDPnoticias	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/138-metricsmex-sdp-noticias-gubernatura-05-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/138-metricsmex-sdp-noticias-gubernatura-05-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/138-metricsmex-sdp-noticias-gubernatura-05-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/138-metricsmex-sdp-noticias-gubernatura-05-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>El objetivo del estudio fue investigar mediante una encuesta representativa las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para Gobierno del Estado De Guanajuato de junio 2024.</p> <p>Su Universo muestral fue teléfonos fijos y celulares en el estado de Guanajuato. La población objetivo fueron hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en el estado de Guanajuato, con teléfonos fijos o celulares. Se ajustaron los datos en base a las características de los entrevistados, por género y edad de la lista nominal del Instituto Nacional Electoral del 21 de marzo de 2024 de residentes en el estado de Guanajuato.</p> <p>Se determinó un tamaño de muestra de 600 personas mayores de edad, residentes en el estado de Guanajuato, para cada una de las encuestas realizadas. La obtención de la muestra fue una encuesta vía telefónica con robot.</p> <p>Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca de 4.00 puntos de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.</p> <p>En la pregunta electoral se preguntó, además de las preferencias por partido o alianza partidista, las opciones de “No sé” y “No votaría” y se consignaron en la publicación.</p> <p>Para la realización del estudio se lograron conectar 46,778 llamadas telefónicas de las cuales 600 respondieron la encuesta, cumpliéndose el objetivo del estudio. La tasa de rechazo del estudio fue de 98.7%.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si hoy fueran las elecciones a gobernador de Guanajuato, ¿por qué partido o coalición votaría usted? Libia Dennise García Muñoz Ledo, de "Fuerza y Corazón por Guanajuato"; del PAN, PRI y PRD 39.7%; Alma Edwviges Alcaraz Hernández, de "Sigamos Haciendo Historia en Guanajuato", de Morena, PT y PVEM 40.0%; Yulma Rocha Aguilar, de Movimiento Ciudadano 5.6%; No sé 11.6% y No votaría 3.1%.</li> <li>• De las siguientes, ¿cuál opción le describe mejor a usted? Ya decidí definitivamente por quién votar para gobernador 75.5%; Ya tomé una decisión, pero todavía podría cambiar de opinión 10.3%; Aún no decido por quién votar, lo estoy pensando 11.5% y A mí no me interesa votar 2.8%.</li> </ul>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.

138. Encuesta MetricsMx Guanajuato 2024: Alma Alcaraz y Libia Dennise se enfilan hacia una elección cerrada por la Gobernatura SDPnoticias	
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>MetricsMx se fundó en diciembre de 2021, pero antes fue SRS (Social Research Solutions, 2018), la cual realizó las encuestas estatales de 2021 publicadas en El Heraldo de México. A partir de diciembre de 2021 se conformó MetricsMx y ha realizado diversas encuestas que se han publicado en SDP Noticias.</p> <p>Responsable de la encuesta. Edmundo Crespo Ruiz, Licenciado en Economía egresado de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Fue subdirector de opinión pública, área responsable de todos los estudios de opinión pública, del periódico El Norte de junio de 2003 a noviembre de 2017.</p>

139. Intención al Voto Gobernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/139-massive-caller-gobernatura-08-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/139-massive-caller-gobernatura-08-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/139-massive-caller-gobernatura-08-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/139-massive-caller-gobernatura-08-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gobernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.

139. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	<p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 7 de abril del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 46.6% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 38.8% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 1.7% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 12.9% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

140. Encuesta de opinión en el municipio de San Francisco del Rincón Periódico Correo	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Periódico CORREO, diario publicado y distribuido por VIMARSA, S.A. DE C. V.
<b>II. Realizó</b>	Tag Strategy Partners S.C.
<b>III. Publicó</b>	Periódico CORREO, diario publicado y distribuido por VIMARSA, S.A. DE C. V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Los resultados fueron publicados de manera impresa en Periódico CORREO.
<b>V. Original reproducción</b>	De acuerdo con los Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos, esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.

140. Encuesta de opinión en el municipio de San Francisco del Rincón Periódico Correo	
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/140-periodico-correo-municipio-san-francisco-del-rincon-05-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/140-periodico-correo-municipio-san-francisco-del-rincon-05-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/140-periodico-correo-municipio-san-francisco-del-rincon-05-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/140-periodico-correo-municipio-san-francisco-del-rincon-05-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de conocer la opinión ciudadana sobre sus preferencias políticas en el municipio de San Francisco del Rincón al momento de la aplicación de la encuesta.</p> <p>Como marco muestral se utilizó la lista de secciones electorales de San Francisco del Rincón definida por el Instituto Nacional Electoral (INE), en la cual se distinguen secciones urbanas, mixtas y rurales. A partir de dicho listado se seleccionaron probabilísticamente 25 secciones que sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de información.</p> <p>Se empleó un muestreo probabilístico polietápico. Las secciones electorales se seleccionaron de manera aleatoria simple teniendo cada una de estas la misma probabilidad de ser seleccionadas, estratificando por secciones urbanas y rurales. En cada sección electoral se seleccionaron manzanas y dentro de cada manzana se seleccionaron hogares para la aplicación de la entrevista. En cada hogar se seleccionó a un entrevistado. La población objetivo fueron mexicanos mayores de 18 años con residencia electoral en el municipio de San Francisco del Rincón y con credencial de votar vigente al momento de la entrevista.</p> <p>La muestra se seleccionó en varias etapas. En una primera etapa se seleccionaron 25 secciones electorales definidas por el INE en el municipio de San Francisco del Rincón. Estas fueron seleccionadas mediante un proceso aleatorio simple en donde todas y cada una tenían una misma probabilidad de ser seleccionadas, así como una probabilidad diferente de 0. En una segunda etapa, dentro de cada sección (o grupo de viviendas en área rural) se seleccionaron al menos 2 manzanas de manera aleatoria, en una tercera etapa se seleccionaron aleatoriamente viviendas en cada manzana previamente seleccionada. En una cuarta etapa, el encuestador seleccionó a un ciudadano al cual se le aplicó la entrevista. En caso de que la vivienda fuese inaccesible, la persona declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no realizó la entrevista con otro, seleccionado de forma también aleatoria. Cada encuestador lleva registro de los no contactos y rechazos para calcular las tasas de no respuesta y de rechazo al estudio.</p> <p>En total se realizaron 500 entrevistas, todas ellas cara a cara. El criterio de elegibilidad fue que los entrevistados tuvieran credencial para votar vigente y</p>

140. Encuesta de opinión en el municipio de San Francisco del Rincón Periódico Correo	
	<p>vivieran en el domicilio seleccionado. La muestra se obtuvo a través de dispositivos electrónicos smartphones las cuales tenían el cuestionario cargado en un sistema de procesamiento. El diseño de la muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos en 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el +/- 4.39 %.</p> <p>La frecuencia de no respuesta para la pregunta "Si hoy fuera la elección a presidente municipal de San Francisco del Rincón, ¿por cuál de estos candidatos o partidos votaría?" fue de 13.6%.</p> <p>La tasa de rechazo a la encuesta fue de 37.37%. Las fechas de realización del estudio fueron del 17 al 18 de marzo de 2024.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué tan interesado se encuentra en participar en las siguientes elecciones del siguiente 2 de junio del 2024? Poco interesado 41.3%; Algo interesado 27.4%; Muy interesado 31.3%.</li> <li>• Si el día de hoy fueran las elecciones a presidente municipal de San Francisco del Rincón y los candidatos fueran las siguientes personas ¿Por qué partido o candidato votaría? Toño Marún (PAN) 25.1%, Lucia Gómez Dimas (PRI) 4.0%, Candidato no disponible (PRD) 0.6%, Omar Rodríguez (PVEM) 0.9%, Candidato no disponible (PT) 0.0%, Andoni Valverde Ortiz (MC) 1.0%, Gerardo Morales (MORENA) 12.7%, Candidato Independiente 1.2%, No sabe 36.8% y Ninguno 17.7%.</li> </ul>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Tag Research pertenece a AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado).
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>El responsable del diseño y realización de la encuesta es Daniel Aguilar, con Maestría en Marketing Estratégico por la Universidad Iberoamericana de León, Licenciado en Economía por el Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey. Ha dirigido y coordinado más de 1,500 estudios de opinión pública e investigaciones de mercado tanto en México como en otros países como Colombia, Argentina, Estados Unidos, entre otros.</p> <p>Tag Research es una empresa con 20 años de experiencia en la investigación de mercados. Actualmente está rankeada por la revista especializada Merca2.0 como una de las empresas más importantes del país.</p>

141. Encuesta de opinión en el municipio de Guanajuato. Periódico Correo	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Periódico CORREO, diario publicado y distribuido por VIMARSA, S.A. DE C. V.
<b>II. Realizó</b>	Tag Strategy Partners S.C.
<b>III. Publicó</b>	Periódico CORREO, diario publicado y distribuido por VIMARSA, S.A. DE C. V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Los resultados fueron publicados de manera impresa en Periódico CORREO.

141. Encuesta de opinión en el municipio de Guanajuato. Periódico Correo	
<b>V. Original reproducción</b>	<p>De acuerdo con los Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos, esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.</p>
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/141-periodico-correo-municipio-guanajuato-08-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/141-periodico-correo-municipio-guanajuato-08-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/141-periodico-correo-municipio-guanajuato-08-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/141-periodico-correo-municipio-guanajuato-08-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de conocer la opinión ciudadana sobre sus preferencias políticas en el municipio de Guanajuato al momento de la aplicación de la encuesta.</p> <p>Como marco muestral se utilizó la lista de secciones electorales de Guanajuato definida por el Instituto Nacional Electoral (INE), en la cual se distinguen secciones urbanas, mixtas y rurales. A partir de dicho listado se seleccionaron probabilísticamente 25 secciones que sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de información.</p> <p>Se empleó un muestreo probabilístico polietápico. Las secciones electorales se seleccionaron de manera aleatoria simple teniendo cada una de estas la misma probabilidad de ser seleccionadas, estratificando por secciones urbanas y rurales. En cada sección electoral se seleccionaron manzanas y dentro de cada manzana se seleccionaron hogares para la aplicación de la entrevista. En cada hogar se seleccionó a un entrevistado. La población objetivo fueron mexicanos mayores de 18 años con residencia electoral en el municipio de Guanajuato y con credencial de votar vigente al momento de la entrevista.</p> <p>La muestra se seleccionó en varias etapas. En una primera etapa se seleccionaron 25 secciones electorales definidas por el INE en el municipio de Guanajuato. Estas fueron seleccionadas mediante un proceso aleatorio simple en donde todas y cada una tenían una misma probabilidad de ser seleccionadas, así como una probabilidad diferente de 0. En una segunda etapa, dentro de cada sección (o grupo de viviendas en área rural) se seleccionaron al menos 2 manzanas de manera aleatoria, en una tercera etapa se seleccionaron aleatoriamente viviendas en cada manzana previamente seleccionada. En una cuarta etapa, el encuestador seleccionó a un ciudadano al cual se le aplicó la entrevista. En caso de que la vivienda fuese inaccesible, la persona declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no realizó la entrevista con otro, seleccionado de forma también aleatoria. Cada encuestador lleva registro de</p>

141. Encuesta de opinión en el municipio de Guanajuato. Periódico Correo	
	<p>los no contactos y rechazos para calcular las tasas de no respuesta y de rechazo al estudio.</p> <p>En total se realizaron 500 entrevistas, todas ellas cara a cara. El criterio de elegibilidad fue que los entrevistados tuvieran credencial para votar vigente y vivieran en el domicilio seleccionado. La muestra se obtuvo a través de dispositivos electrónicos smartphones las cuales tenían el cuestionario cargado en un sistema de procesamiento. El diseño de la muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos en 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el +/- 4.39 %.</p> <p>La frecuencia de no respuesta para la pregunta "Si hoy fuera la elección a presidente municipal de Guanajuato, ¿por cuál de estos candidatos o partidos votaría?" fue de 10.7%. La tasa de rechazo a la encuesta fue de 30.26%. Las fechas de realización del estudio fueron del 17 al 18 de marzo de 2024.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué tan interesado se encuentra en participar en las siguientes elecciones del siguiente 2 de junio del 2024? Poco interesado 20.9%; Algo interesado 25.2%; Muy interesado 54.0%.</li> <li>• Si el día de hoy fueran las elecciones a presidente municipal de Guanajuato ¿Por cuál partido votaría? PAN 33.7%; PRI 1.7%; PRD 0.0%; PT 4.1%; PVEM 5.3%; MC 0.2%; Morena 28.8%; Independiente 0.4%; No sabe 18.8% y Ninguno 7.0%.</li> <li>• Si el día de hoy fueran las elecciones a presidente municipal de Guanajuato y los candidatos fueran las siguientes personas ¿Por qué partido o candidato votaría? Samantha Smith (PAN, PRI y PRD) 38.0%, Jorge Rodríguez Medrano (MORENA) 28.6%, Roberto Saucedo Pimentel (PVEM) 14.2%, Liliana Prieto Zarate (MC) 8.5%, No sabe 5.6% y Ninguno 5.1%.</li> </ul>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	<p>Tag Research pertenece a AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado).</p>
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>El responsable del diseño y realización de la encuesta es Daniel Aguilar, con Maestría en Marketing Estratégico por la Universidad Iberoamericana de León, Licenciado en Economía por el Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey. Ha dirigido y coordinado más de 1,500 estudios de opinión pública e investigaciones de mercado tanto en México como en otros países como Colombia, Argentina, Estados Unidos, entre otros.</p> <p>Tag Research es una empresa con 20 años de experiencia en la investigación de mercados. Actualmente está rankeada por la revista especializada Merca2.0 como una de las empresas más importantes del país.</p>

142. Encuesta de opinión en el municipio de Salamanca. Periódico Correo	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Periódico CORREO, diario publicado y distribuido por VIMARSA, S.A. DE C. V.



142. Encuesta de opinión en el municipio de Salamanca. Periódico Correo	
<b>II. Realizó</b>	Tag Strategy Partners S.C.
<b>III. Publicó</b>	Periódico CORREO, diario publicado y distribuido por VIMARSA, S.A. DE C. V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Los resultados fueron publicados de manera impresa en Periódico CORREO.
<b>V. Original reproducción</b>	De acuerdo con los Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos, esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/142-periodico-correo-municipio-salamanca-11-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/142-periodico-correo-municipio-salamanca-11-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/142-periodico-correo-municipio-salamanca-11-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/142-periodico-correo-municipio-salamanca-11-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de conocer la opinión ciudadana sobre sus preferencias políticas en el municipio de Salamanca al momento de la aplicación de la encuesta.</p> <p>Como marco muestral se utilizó la lista de secciones electorales de Salamanca definida por el Instituto Nacional Electoral (INE), en la cual se distinguen secciones urbanas, mixtas y rurales. A partir de dicho listado se seleccionaron probabilísticamente 25 secciones que sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de información.</p> <p>Se empleó un muestreo probabilístico polietápico. Las secciones electorales se seleccionaron de manera aleatoria simple teniendo cada una de estas la misma probabilidad de ser seleccionadas, estratificando por secciones urbanas y rurales. En cada sección electoral se seleccionaron manzanas y dentro de cada manzana se seleccionaron hogares para la aplicación de la entrevista. En cada hogar se seleccionó a un entrevistado. La población objetivo fueron mexicanos mayores de 18 años con residencia electoral en el municipio de Salamanca y con credencial de votar vigente al momento de la entrevista.</p> <p>La muestra se seleccionó en varias etapas. En una primera etapa se seleccionaron 25 secciones electorales definidas por el INE en el municipio de Salamanca. Estas fueron seleccionadas mediante un proceso aleatorio simple en donde todas y cada una tenían una misma probabilidad de ser seleccionadas, así como una probabilidad diferente de 0. En una segunda etapa, dentro de cada sección (o grupo de viviendas en área rural) se seleccionaron al menos 2 manzanas de manera aleatoria, en una tercera etapa se seleccionaron aleatoriamente viviendas en cada manzana previamente seleccionada. En una cuarta etapa, el encuestador seleccionó a un ciudadano</p>

142. Encuesta de opinión en el municipio de Salamanca. Periódico Correo	
	<p>al cual se le aplicó la entrevista. En caso de que la vivienda fuese inaccesible, la persona declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no realizó la entrevista con otro, seleccionado de forma también aleatoria. Cada encuestador lleva registro de los no contactos y rechazos para calcular las tasas de no respuesta y de rechazo al estudio.</p> <p>En total se realizaron 500 entrevistas, todas ellas cara a cara. El criterio de elegibilidad fue que los entrevistados tuvieran credencial para votar vigente y vivieran en el domicilio seleccionado. La muestra se obtuvo a través de dispositivos electrónicos smartphones las cuales tenían el cuestionario cargado en un sistema de procesamiento. El diseño de la muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos en 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el +/- 4.39 %.</p> <p>La frecuencia de no respuesta para la pregunta "Si hoy fuera la elección a presidente municipal de Salamanca, ¿por cuál de estos candidatos o partidos votaría?" fue de 11.4%. La tasa de rechazo a la encuesta fue de 25.048%. Las fechas de realización del estudio fueron del 7 al 9 de abril de 2024.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué tan interesado se encuentra en participar en las siguientes elecciones del siguiente 2 de junio del 2024? Poco interesado 22.7%; Algo interesado 21.9%; Muy interesado 55.5%.</li> <li>• Si el día de hoy fueran las elecciones a presidente municipal de Salamanca ¿Por cuál partido votaría? PAN 7.3%; PRI 1.6%; PRD 0.0%; PT 0.7%; PVEM 0.5%; MC 1.7%; Morena 44.5%; Independiente 0.3%; No sabe 37.5% y Ninguno 5.9%.</li> <li>• Si el día de hoy fueran las elecciones a presidente municipal de León y los candidatos fueran las siguientes personas ¿Por qué partido o candidato votaría? Gerardo Arredondo (PAN, PRI y PRD) 17.9%, Conchita Cornejo Pimentel (PVEM) 3.4%, Israel Marmolejo (PT) 3.7%, Coral Valencia (MC) 4.6%, César Prieto (MORENA) 59.2%, No sabe 8.1% y Ninguno 3.3%.</li> </ul>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	<p>Tag Research pertenece a AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado).</p>
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>El responsable del diseño y realización de la encuesta es Daniel Aguilar, con Maestría en Marketing Estratégico por la Universidad Iberoamericana de León, Licenciado en Economía por el Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey. Ha dirigido y coordinado más de 1,500 estudios de opinión pública e investigaciones de mercado tanto en México como en otros países como Colombia, Argentina, Estados Unidos, entre otros.</p> <p>Tag Research es una empresa con 20 años de experiencia en la investigación de mercados. Actualmente está rankeada por la revista especializada Merca2.0 como una de las empresas más importantes del país.</p>

143. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	solicitó, Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/143-massive-caller-gubernatura-09-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/143-massive-caller-gubernatura-09-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/143-massive-caller-gubernatura-09-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/143-massive-caller-gubernatura-09-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 8 de abril del año 2024.  En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 47.4% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 36.3% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 2.4% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 13.9% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.

143. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

144. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	solicitó, Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/144-massive-caller-gubernatura-10-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/144-massive-caller-gubernatura-10-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/144-massive-caller-gubernatura-10-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/144-massive-caller-gubernatura-10-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las

144. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	<p>características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 9 de abril del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 46.2% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 37.6% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 3.3% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 12.9% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

145. Intención al Voto, alcaldías 2024: Irapuato. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller, por medio de WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica

145. Intención al Voto, alcaldías 2024: Irapuato. Massive Caller	
	como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/145-massive-caller-municipio-irapuato-10-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/145-massive-caller-municipio-irapuato-10-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/145-massive-caller-municipio-irapuato-10-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/145-massive-caller-municipio-irapuato-10-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones de alcalde en el municipio de Irapuato.</p> <p>El marco muestral fueron números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Irapuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 600 números telefónicos, se diseñó para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo general aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 4.3%. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 5 de abril del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<p>Intención de Voto:</p> <p>El 42.0% expresó su preferencia por Lorena Alfaro García del PAN-PRI-PRD, mientras que el 37.3% optó por Irma Leticia González Sánchez de Morena, el 3.7% indicó su apoyo a Alejandro Herrera Sánchez de Movimiento Ciudadano, el 3.2% prefiere a Lluvia Araceli León Vega del PVEM y el 13.8% aún no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.

145. Intención al Voto, alcaldías 2024: Irapuato. Massive Caller	
	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

146. Intención al Voto, alcaldías 2024: Salamanca. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	solicitó, Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/146-massive-caller-municipio-salamanca-10-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/146-massive-caller-municipio-salamanca-10-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/146-massive-caller-municipio-salamanca-10-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/146-massive-caller-municipio-salamanca-10-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de Salamanca. Marco muestral de números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Salamanca, cuya población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Salamanca, la muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades es aleatorio simple de estimación porcentual de 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región</p>

146. Intención al Voto, alcaldías 2024: Salamanca. Massive Caller	
	<p>geográfica del municipio de Salamanca. Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%, la frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p> <p>Tasa general de rechazo general a la entrevista La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0% El método de recolección fue telefónico el 5 de abril de 2024.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	Intención del voto: Cesar Prieto Gallardo de Morena-PT-PVEM obtuvo un 44.0%, mientras que Gerardo Arredondo Hernández del PAN-PRI-PRD tuvo una preferencia del 24.2%, el 4.8% manifestó su preferencia por Coral Valencia de MC, 4.3% escogieron a Conchita Cornejo del PVEM, el 2.5% menciona a Israel Marmolejo del PT y 20.2% aún no decide.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

147. Intención al Voto, alcaldías 2024: León. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos



147. Intención al Voto, alcaldías 2024: León. Massive Caller	
	<p>que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/147-massive-caller-municipio-leon-10-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/147-massive-caller-municipio-leon-10-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/147-massive-caller-municipio-leon-10-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/147-massive-caller-municipio-leon-10-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de León.</p> <p>Marco Muestral de números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de León. La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de León, la muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades es aleatorio simple y procedimiento de estimación porcentual. La obtención es de 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de León. Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.</p> <p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. La tasa general de rechazo general a la entrevista La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. El método de recolección de la información telefónico el 5 de abril del año 2024.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<p>Intención de Voto:</p> <p>El 43.8% expresó su preferencia por Alejandra Gutiérrez Campos del PAN-PRD, mientras que el 22.0% optó por Vanessa Montes de Oca de Morena, el 2.7% indicó su apoyo a Juan Pablo Delgado Miranda de Movimiento Ciudadano, el 2.2% prefieren a Hilda Zukeyli López del PRI, el 1.0% apoya a Gerardo Fernández González del PVEM y el 28.3% aún no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	<p>Indica no pertenecer.</p>
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>

147. Intención al Voto, alcaldías 2024: León. Massive Caller	
	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

148. Intención al Voto, alcaldías 2024: Celaya. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/148-massive-caller-municipio-celaya-10-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/148-massive-caller-municipio-celaya-10-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/148-massive-caller-municipio-celaya-10-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/148-massive-caller-municipio-celaya-10-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de Celaya. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Celaya y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 600 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 4.3. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 5 de abril del año 2024.</p>

148. Intención al Voto, alcaldías 2024: Celaya. Massive Caller	
	En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	Intención de Voto: El 43.7% expresó su preferencia por Javier Mendoza Márquez del PAN-PRI-PRD, mientras que el 23.0% optó por Juan Miguel Ramírez Sánchez de Morena, el 3.0% prefiere a Luis Guillermo Ortiz Jamaica de MC, por su parte el 2.3% apoya a Jorge Acuña Davalos del PT, el 1.3% apoya a Jorge Enrique Velázquez del PVEM y el 26.7% aún no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.  MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.

149. Intención al Voto, alcaldías 2024: Guanajuato. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.

149. Intención al Voto, alcaldías 2024: Guanajuato. Massive Caller	
	<p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/149-massive-caller-municipio-guanajuato-10-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/149-massive-caller-municipio-guanajuato-10-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/149-massive-caller-municipio-guanajuato-10-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/149-massive-caller-municipio-guanajuato-10-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 600 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 4.3%. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 5 de abril del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<p>Intención de Voto:</p> <p>El 32.3% expresó su preferencia por Samantha Smith de PAN-PRI-PRD, mientras que el 28.7% optó por Jorge Rodríguez Medrano de Morena, por su parte el 7.3% manifestó preferir a Paloma Robles Lacayo del PT, el 3.5% manifestó su apoyo a Liliana Preciado Zarate de MC, el 1.7% escogió a Roberto Saucedo Pimentel del PVEM y el 26.5% aún no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	<p>Indica no pertenecer.</p>
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

150. Encuesta De Opinión Pública Gubernatura 2024 Guanajuato Rubruminfo S.A de C. V.	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	solicitó, Rubruminfo S.A de C. V.
<b>II. Realizó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>III. Publicó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/150-rubruminfo-gubernatura-01-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/150-rubruminfo-gubernatura-01-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/150-rubruminfo-gubernatura-01-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/150-rubruminfo-gubernatura-01-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Guanajuato, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.  Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Guanajuato, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.  La población objetivo fue ciudadanos, mayores de 18 años en el estado de Guanajuato, con teléfono en sus hogares y móviles, programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica. Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en el estado de Guanajuato, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 19,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.23% de efectividad.

150. Encuesta De Opinión Pública Gubernatura 2024 Guanajuato Rubruminfo S.A de C. V.	
	Nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento. La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 20.1%. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.77%, incluye la frecuencia de abandono. Recolección de la información 1 de abril del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
<b>VIII. Principales resultados</b>	Candidatura a gubernatura: Libia Denisse García PAN-PRI-PRD 45.6%, Alma Alcaraz Morena-PT-PVEM 35.5%, Yulma Rocha MC 4.5% y Aún no decide 14.4%.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y Operaciones.  RUBRUMINFO S.A. DE C. V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

151. Alcaldías 2024 León Rubruminfo S.A de C. V.	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>II. Realizó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>III. Publicó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratin.
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.

151. Alcaldías 2024 León Rubruminfo S.A de C. V.	
	<p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/151-rubruminfo-municipio-leon-01-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/151-rubruminfo-municipio-leon-01-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/151-rubruminfo-municipio-leon-01-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/151-rubruminfo-municipio-leon-01-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en León, Guanajuato, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.</p> <p>Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en León, Guanajuato, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p> <p>La población objetivo fue ciudadanos, mayores de 18 años en León, Guanajuato, con teléfono en sus hogares y móviles, programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica. Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en León, Guanajuato, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos de cada una se establecieron 6,500, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.23% de efectividad.</p> <p>Nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento. La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 14.5%. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 90.77%, incluye la frecuencia de abandono. Recolección de la información 1 de abril del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal en León ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?</li> </ul> <p>El 42.3% expresó su preferencia por Alejandra Gutiérrez Campos del PAN, mientras que el 30.9% optó por Vanessa Montes de Oca de Morena, el 5.1% indicó su apoyo a Juan Pablo Delgado Miranda de Movimiento Ciudadano, el 3.7% prefieren a Hilda Zukeyli López del PRI, el 3.5% apoya a Gerardo Fernández González del PVEM y el 14.5% aún no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.

151. Alcaldías 2024 León Rubruminfo S.A de C. V.	
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y Operaciones.</p> <p>RUBRUMINFO S.A. DE C. V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.</p>

152. Alcaldías 2024 León Rubruminfo S.A de C. V.	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>II. Realizó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>III. Publicó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/152-rubruminfo-municipio-leon-10-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/152-rubruminfo-municipio-leon-10-abr-24.pdf</a></li> <li>Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/152-rubruminfo-municipio-leon-10-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/152-rubruminfo-municipio-leon-10-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en León, Guanajuato, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.



152. Alcaldías 2024 León Rubruminfo S.A de C. V.	
	<p>Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en León, Guanajuato, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p> <p>La población objetivo fue ciudadanos, mayores de 18 años en León, Guanajuato, con teléfono en sus hogares y móviles, programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica. Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en León, Guanajuato, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos de cada una se establecieron 6,500, llamadas telefónicas lo que equivale al 9.23% de efectividad.</p> <p>Nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento. La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 16.89%. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 90.77%, incluye la frecuencia de abandono. Recolección de la información 10 de abril del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal en León ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?</li> </ul> <p>El 39.9% expresó su preferencia por Alejandra Gutiérrez Campos del PAN, mientras que el 28.9% optó por Vanessa Montes de Oca de Morena, el 6.0% indicó su apoyo a Juan Pablo Delgado Miranda de Movimiento Ciudadano, el 4.3% prefieren a Hilda Zukeyli López del PRI, el 4.1% apoya a Gerardo Fernández González del PVEM y el 16.8% aún no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y Operaciones.</p> <p>RUBRUMINFO S.A. DE C. V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.</p>

153. Alcaldías 2024 Irapuato Rubruminfo S.A de C. V.	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	solicitó, Rubruminfo S.A de C. V.
<b>II. Realizó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>III. Publicó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/153-rubruminfo-municipio-irapuato-01-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/153-rubruminfo-municipio-irapuato-01-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/153-rubruminfo-municipio-irapuato-01-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/153-rubruminfo-municipio-irapuato-01-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Irapuato, Guanajuato, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.  Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Irapuato, Guanajuato, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.  La población objetivo fue ciudadanos, mayores de 18 años en Irapuato, Guanajuato, con teléfono en sus hogares y móviles, programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica. Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en Irapuato, Guanajuato, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos de cada una se establecieron 6,500, llamadas telefónicas lo que equivale al 9.23% de efectividad.

153. Alcaldías 2024 Irapuato Rubruminfo S.A de C. V.	
	Nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento. La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 11.3%. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 90.77%, incluye la frecuencia de abandono. Recolección de la información 1 de abril del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
<b>VIII. Principales resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal en Irapuato ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?</li> </ul> El 45.7% expresó su preferencia por Lorena Alfaro García del PAN-PRI-PRD, mientras que el 32.6% optó por Irma Leticia González Sánchez de Morena, el 4.5% indicó su apoyo a Alejandro Herrera Sánchez de Movimiento Ciudadano, el 4.2% escogieron como primera opción a Víctor Saavedra del PVEM, el 1.7% prefiere a Lluvia Araceli León Vega del PT y el 11.3% aún no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y Operaciones.  RUBRUMINFO S.A. DE C. V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

154. Alcaldías 2024 Guanajuato Rubruminfo S.A de C. V.	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>II. Realizó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>III. Publicó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.

154. Alcaldías 2024 Guanajuato Rubruminfo S.A de C. V.	
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/154-rubruminfo-municipio-guanajuato-01-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/154-rubruminfo-municipio-guanajuato-01-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/154-rubruminfo-municipio-guanajuato-01-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/154-rubruminfo-municipio-guanajuato-01-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Guanajuato, Guanajuato, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.</p> <p>Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Guanajuato, Guanajuato, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p> <p>La población objetivo fue ciudadanos, mayores de 18 años en Guanajuato, Guanajuato, con teléfono en sus hogares y móviles, programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica. Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en Guanajuato, Guanajuato, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos de cada una se establecieron 6,500, llamadas telefónicas lo que equivale al 9.23% de efectividad.</p> <p>Nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento. La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.5%. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 90.77%, incluye la frecuencia de abandono. Recolección de la información 1 de abril del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal en Guanajuato ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?</li> </ul> <p>El 35.8% expresó su preferencia por Samantha Smith de PAN-PRI-PRD, mientras que el 30.8% optó por Jorge Rodríguez Medrano de Morena, por su parte el 8.4% manifestó preferir a Paloma Robles Lacayo del PT, el 7.5% manifestó su apoyo a Liliana Preciado Zarate de MC, el 5.0% escogió a Roberto Saucedo Pimentel del PVEM y el 12.5% aún no ha decidido su voto.</p>

154. Alcaldías 2024 Guanajuato Rubruminfo S.A de C. V.	
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y Operaciones.</p> <p>RUBRUMINFO S.A. DE C. V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.</p>

155. Alcaldías 2024 Guanajuato Rubruminfo S.A de C. V.	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>II. Realizó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>III. Publicó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/155-rubruminfo-municipio-guanajuato-10-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/155-rubruminfo-municipio-guanajuato-10-abr-24.pdf</a></li> <li>Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/155-rubruminfo-municipio-guanajuato-10-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/155-rubruminfo-municipio-guanajuato-10-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los

155. Alcaldías 2024 Guanajuato Rubruminfo S.A de C. V.	
	<p>ciudadanos para elegir presidente municipal en Guanajuato, Guanajuato, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.</p> <p>Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Guanajuato, Guanajuato, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p> <p>La población objetivo fue ciudadanos, mayores de 18 años en Guanajuato, Guanajuato, con teléfono en sus hogares y móviles, programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica. Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en Guanajuato, Guanajuato, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos de cada una se establecieron 6,500, llamadas telefónicas lo que equivale al 9.23% de efectividad.</p> <p>Nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento. La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.4%. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 90.77%, incluye la frecuencia de abandono. Recolección de la información 10 de abril del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal en Guanajuato ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?</li> </ul> <p>El 38.2% expresó su preferencia por Samantha Smith de PAN-PRI-PRD, mientras que el 30.2% optó por Jorge Rodríguez Medrano de Morena, por su parte el 7.3% manifestó preferir a Paloma Robles Lacayo del PT, el 7.7% manifestó su apoyo a Liliana Preciado Zarate de MC, el 3.2% escogió a Roberto Saucedo Pimentel del PVEM y el 13.4% aún no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y Operaciones.</p> <p>RUBRUMINFO S.A. DE C. V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por</p>

155. Alcaldías 2024 Guanajuato Rubruminfo S.A de C. V.	
	diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

156. Alcaldías 2024 San Miguel de Allende Rubruminfo S.A de C. V.	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>II. Realizó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>III. Publicó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/156-rubruminfo-municipio-san-miguel-de-allende-10-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/156-rubruminfo-municipio-san-miguel-de-allende-10-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/156-rubruminfo-municipio-san-miguel-de-allende-10-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/156-rubruminfo-municipio-san-miguel-de-allende-10-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en San Miguel de Allende, Guanajuato, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.  Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en San Miguel de Allende, Guanajuato, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.  La población objetivo fue ciudadanos, mayores de 18 años en San Miguel de Allende, Guanajuato, con teléfono en sus hogares y móviles, programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de

156. Alcaldías 2024 San Miguel de Allende Rubruminfo S.A de C. V.	
	<p>los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica. Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en San Miguel de Allende, Guanajuato, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos de cada una se establecieron 6,500, llamadas telefónicas lo que equivale al 9.23% de efectividad.</p> <p>Nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento. La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.4%. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 90.77%, incluye la frecuencia de abandono. Recolección de la información 10 de abril del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal en San Miguel de Allende ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?</li> </ul> <p>El 34.7% expreso su preferencia por el Doc. Osvaldo García de Morena, seguido por el 24.2% que escogieron a Mauricio Trejo del PRI, el 28.8% manifestó que votarían por Verónica Agundis del PAN, el 1.2% eligieron a Raúl Ramírez Riva de candidatura independiente, el 0.8% prefieren a Mariana Arzola del PVEM, por su parte el 0.8% apoyan a Lupita Serrato del PT, el 1.6% prefieren a Dulce Perales de Movimiento Ciudadano. El 7.9% aun no deciden.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y Operaciones.</p> <p>RUBRUMINFO S.A. DE C. V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.</p>

157. Encuesta de preferencia electoral rumbo a la presidencia municipal de León, Guanajuato C&E Campaigns and Elections México	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	C&E Campaigns and Elections México.
<b>II. Realizó</b>	C&E Campaigns and Elections México.
<b>III. Publicó</b>	C&E Campaigns and Elections México.



157. Encuesta de preferencia electoral rumbo a la presidencia municipal de León, Guanajuato C&E Campaigns and Elections México	
<b>IV. Medio de publicación</b>	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a su aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/guanajuato-encuesta-09ene24">https://www.ceonline.com.mx/post/guanajuato-encuesta-09ene24</a>
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/157-ce-campaigns-and-elections-mexico-municipio-leon-10-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/157-ce-campaigns-and-elections-mexico-municipio-leon-10-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/157-ce-campaigns-and-elections-mexico-municipio-leon-10-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/157-ce-campaigns-and-elections-mexico-municipio-leon-10-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto en las próximas elecciones municipales 2024.  El método de recolección fue mediante entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad. Muestreo probabilístico de acuerdo con el peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas dentro del municipio de León. Posteriormente se ponderaron de acuerdo con el listado nominal de cada región.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple. Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%. La frecuencia de la no respuesta fue de 86%, se descarta la no respuesta del marco muestral.  Se aplicó a ciudadanos mayores de 18 años que viven en el interior del estado de Guanajuato, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.  En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informó que utilizaron \$10,000 pesos mexicanos, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
<b>VIII. Principales resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En cuanto a partidos políticos, ¿Con Cuál de ellos se identifica?</li> </ul> El 48% manifestó al PAN como opción, seguido por el 25% que dijo que con Morena. El 4% escogió Movimiento Ciudadano, el 5% eligió el PRI, por su parte el 1% expreso que se identifica con el PVEM, el 1% al PRD, el 1% al PT y por último el 15% se identificó con el candidato

157. Encuesta de preferencia electoral rumbo a la presidencia municipal de León, Guanajuato C&E Campaigns and Elections México	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>De los candidatos que aparecerán en la boleta electoral de junio próximo, usted ¿por quién votaría?</li> </ul> <p>El 43.0% expresó su preferencia por Alejandra Gutiérrez Campos del PAN-PRI-PRD, mientras que el 28.0% optó por Vanessa Montes de Oca de Morena, el 6.0% indicó su apoyo a Juan Pablo Delgado Miranda de Movimiento Ciudadano, el 4.0% prefieren a Gerardo Fernández González del PVEM y el 19.0% aún no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

158. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/158-massive-caller-gubernatura-11-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/158-massive-caller-gubernatura-11-abr-24.pdf</a></li> <li>Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/158-massive-caller-gubernatura-11-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/158-massive-caller-gubernatura-11-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los

158. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	<p>ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 10 de abril del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 45.1% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 38.7% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 1.8% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 14.4% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

159. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre</i>

159. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	<i>preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/159-massive-caller-gubernatura-12-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/159-massive-caller-gubernatura-12-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/159-massive-caller-gubernatura-12-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/159-massive-caller-gubernatura-12-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 11 de abril del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 46.5% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 37.1% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 3.1% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 13.3% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre</p>

159. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.

160. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/160-massive-caller-gubernatura-13-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/160-massive-caller-gubernatura-13-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/160-massive-caller-gubernatura-13-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/160-massive-caller-gubernatura-13-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 12 de abril del año 2024.

160. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 47.6% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 38.3% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 1.9% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 12.2% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

161. Encuesta de Opinión Pública Gubernatura 2024 Guanajuato Rubruminfo S.A de C. V.	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>II. Realizó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>III. Publicó</b>	Rubruminfo S.A de C. V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p>

161. Encuesta de Opinión Pública Gubernatura 2024 Guanajuato Rubruminfo S.A de C. V.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/161-rubruminfo-gubernatura-16-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/161-rubruminfo-gubernatura-16-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/161-rubruminfo-gubernatura-16-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/161-rubruminfo-gubernatura-16-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Guanajuato, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.</p> <p>Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Guanajuato, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p> <p>La población objetivo fue ciudadanos, mayores de 18 años en el estado de Guanajuato, con teléfono en sus hogares y móviles, programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica. Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en el estado de Guanajuato, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 15,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad.</p> <p>Nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento. La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 16.9%. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.34%, incluye la frecuencia de abandono. Recolección de la información 1 de abril del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	Candidatura a gubernatura: Libia Denisse García PAN-PRI-PRD 45.5%, Alma Alcaraz Morena-PT-PVEM 33.0%, Yulma Rocha MC 4.6% y Aún no decide 16.9%.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y Operaciones.

161. Encuesta de Opinión Pública Gubernatura 2024 Guanajuato Rubruminfo S.A de C. V.	
	RUBRUMINFO S.A. DE C. V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

162. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/162-massive-caller-gubernatura-14-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/162-massive-caller-gubernatura-14-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/162-massive-caller-gubernatura-14-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/162-massive-caller-gubernatura-14-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La



162. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	<p>recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 13 de abril del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 45.9% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 36.4% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 3.2% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 14.5% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

163. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.

163. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	<p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/163-massive-caller-gubernatura-15-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/163-massive-caller-gubernatura-15-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/163-massive-caller-gubernatura-15-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/163-massive-caller-gubernatura-15-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 14 de abril del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<p>El 47.3% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 35.2% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 1.8% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 15.7% no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	<p>Indica no pertenecer.</p>
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

164. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	<b>solicitó,</b> Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/164-massive-caller-gubernatura-16-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/164-massive-caller-gubernatura-16-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/164-massive-caller-gubernatura-16-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/164-massive-caller-gubernatura-16-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 15 de abril del año 2024.  En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 46.9% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 36.8% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 2.1% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 14.2% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.

164. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

165. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	solicitó, Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/165-massive-caller-gubernatura-17-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/165-massive-caller-gubernatura-17-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/165-massive-caller-gubernatura-17-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/165-massive-caller-gubernatura-17-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las

165. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	<p>características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 16 de abril del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 47.8% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 35.1% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 1.9% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 15.2% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

166. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica

166. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/166-massive-caller-gubernatura-18-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/166-massive-caller-gubernatura-18-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/166-massive-caller-gubernatura-18-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/166-massive-caller-gubernatura-18-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 17 de abril del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 46.1% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 34.5% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 3.1% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 16.3% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene</p>

166. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.

167. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/167-massive-caller-gubernatura-19-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/167-massive-caller-gubernatura-19-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/167-massive-caller-gubernatura-19-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/167-massive-caller-gubernatura-19-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 18 de abril del año 2024.

167. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 45.3% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 35.7% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 3.9% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 15.1% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

168. Encuesta de opinión en el municipio de Celaya. Periódico Correo	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Periódico CORREO, diario publicado y distribuido por VIMARSA, S.A. DE C. V.
<b>II. Realizó</b>	Tag Strategy Partners S.C.
<b>III. Publicó</b>	Periódico CORREO, diario publicado y distribuido por VIMARSA, S.A. DE C. V.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Los resultados fueron publicados de manera impresa en Periódico CORREO.
<b>V. Original reproducción</b>	De acuerdo con los Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos, esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p>



168. Encuesta de opinión en el municipio de Celaya. Periódico Correo	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/168-periodico-correo-municipio-celaya-18-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/168-periodico-correo-municipio-celaya-18-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/168-periodico-correo-municipio-celaya-18-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/168-periodico-correo-municipio-celaya-18-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de conocer la opinión ciudadana sobre sus preferencias políticas en el municipio de Celaya al momento de la aplicación de la encuesta.</p> <p>Como marco muestral se utilizó la lista de secciones electorales de Guanajuato definida por el Instituto Nacional Electoral (INE), en la cual se distinguen secciones urbanas, mixtas y rurales. A partir de dicho listado se seleccionaron probabilísticamente 25 secciones que sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de información.</p> <p>Se empleó un muestreo probabilístico polietápico. Las secciones electorales se seleccionaron de manera aleatoria simple teniendo cada una de estas la misma probabilidad de ser seleccionadas, estratificando por secciones urbanas y rurales. En cada sección electoral se seleccionaron manzanas y dentro de cada manzana se seleccionaron hogares para la aplicación de la entrevista. En cada hogar se seleccionó a un entrevistado. La población objetivo fueron mexicanos mayores de 18 años con residencia electoral en el municipio de Celaya y con credencial de votar vigente al momento de la entrevista.</p> <p>La muestra se seleccionó en varias etapas. En una primera etapa se seleccionaron 25 secciones electorales definidas por el INE en el municipio de Guanajuato. Estas fueron seleccionadas mediante un proceso aleatorio simple en donde todas y cada una tenían una misma probabilidad de ser seleccionadas, así como una probabilidad diferente de 0. En una segunda etapa, dentro de cada sección (o grupo de viviendas en área rural) se seleccionaron al menos 2 manzanas de manera aleatoria, en una tercera etapa se seleccionaron aleatoriamente viviendas en cada manzana previamente seleccionada. En una cuarta etapa, el encuestador seleccionó a un ciudadano al cual se le aplicó la entrevista. En caso de que la vivienda fuese inaccesible, la persona declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no realizó la entrevista con otro, seleccionado de forma también aleatoria. Cada encuestador lleva registro de los no contactos y rechazos para calcular las tasas de no respuesta y de rechazo al estudio.</p> <p>En total se realizaron 538 entrevistas, todas ellas cara a cara. El criterio de elegibilidad fue que los entrevistados tuvieran credencial para votar vigente y vivieran en el domicilio seleccionado. La muestra se obtuvo a través de dispositivos electrónicos smartphones las cuales tenían el cuestionario cargado en un sistema de procesamiento. El diseño de la muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos en 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el +/- 4.39 %.</p>

168. Encuesta de opinión en el municipio de Celaya. Periódico Correo	
	La frecuencia de no respuesta para la pregunta "Si hoy fuera la elección a presidente municipal de Celaya, ¿por cuál de estos candidatos o partidos votaría?" fue de 24.2%. La tasa de rechazo a la encuesta fue de 30.26%. Las fechas de realización del estudio fueron del 17 al 18 de marzo de 2024.
<b>VIII. Principales resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué tan interesado se encuentra en participar en las siguientes elecciones del siguiente 2 de junio del 2024?</li> </ul> <p>Nada probable 11.6%; Algo probable 27.6%; Muy probable 60.8%.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Si el día de hoy fueran las elecciones a presidente municipal de Celaya ¿Por cuál partido votaría?</li> </ul> <p>PAN 26.9%; PRI 3.9%; PRD 0.9%; PT 1.5%; PVEM 1.2%; MC 2.7%; Morena 29.1%; Independiente 3.1%; No sabe 23.5% y Ninguno 7.1%.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Si el día de hoy fueran las elecciones a presidente municipal de Celaya y los candidatos fueran las siguientes personas ¿Por qué partido o candidato votaría?</li> </ul> <p>Javier Mendoza Márquez (PAN) 29.8%, Javier Mendoza Márquez (PRI) 2.7%, Javier Mendoza Márquez (PRD) 1.3%, Jorge Enríquez Vázquez Centeno (PVEM) 5.9%, Jorge Acuña (PT) 3.2%, Luis Guillermo Ortiz (MC) 7.5%, Juan Miguel Ramírez Sánchez (MORENA) 25.4%, No sabe 20.2% y Ninguno 4.0%.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Tag Research pertenece a AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado).
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	El responsable del diseño y realización de la encuesta es Daniel Aguilar, con Maestría en Marketing Estratégico por la Universidad Iberoamericana de León, Licenciado en Economía por el Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey. Ha dirigido y coordinado más de 1,500 estudios de opinión pública e investigaciones de mercado tanto en México como en otros países como Colombia, Argentina, Estados Unidos, entre otros. Tag Research es una empresa con 20 años de experiencia en la investigación de mercados. Actualmente está rankeada por la revista especializada Merca2.0 como una de las empresas más importantes del país.

169. 08 Gubernaturas en espera Arias Consultores	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz Julio Omar Arias Ortiz
<b>II. Realizó</b>	Luis Octavio Arias Ortiz
<b>III. Publicó</b>	Arias Consultores
<b>IV. Medio de publicación</b>	Revista32.mx en la siguiente liga: <a href="https://www.facebook.com/Revista32/posts/780429140787816">https://www.facebook.com/Revista32/posts/780429140787816</a>
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica

169. 08 Gubernaturas en espera Arias Consultores	
	como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/169-arias-consultores-gubernatura-25-dic-23.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/169-arias-consultores-gubernatura-25-dic-23.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/169-arias-consultores-gubernatura-25-dic-23-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/169-arias-consultores-gubernatura-25-dic-23-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de evaluar la preferencia de las 08 entidades que tendrán elección a la gubernatura. El marco muestral consistió en usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto. La población objetivo fueron ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Chiapas, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán, mayores de 18 años, NSE indistinto.</p> <p>El proceso de estimación de la encuesta fue una estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada. Tiene un intervalo de confianza de 95%.</p> <p>El tamaño de la muestra fue de 3557 encuestas realizadas. El margen de error fue de +/- 4.78% en promedio general de las 08 entidades sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%. Para Guanajuato se realizaron 296 encuestas y se tiene un margen de error de +/- 4.78%. En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$1366.8 pesos mexicanos.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 22.7% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 59.3% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 5.2% optó por Dessiré Ángel Rocha (MC) y el 12.8% escogió la opción de ninguno.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>Julio Omar Arias Ortiz tiene un perfil en Desarrollo de metodologías para aplicación en el área de tecnología avanzada. Diseño y supervisión de procesos químicos empleando los principios de las operaciones unitarias y reacciones químicas. Administración de los recursos aplicables a los procesos a través de la planeación, organización, ejecución y evaluación.</p> <p>Es Técnico Superior Universitario en Química Industrial, Ingeniero en Química de Procesos Industriales, así mismo realizó una Maestría y un Doctorado en Tecnología Avanzada.</p>

169. 08 Gubernaturas en espera Arias Consultores	
	Es director técnico de la Revista 32. Se ha desempeñado como profesor de asignatura en el Instituto Tecnológico de Ciudad Madero y en la Universidad Politécnica de Altamira (Upalt).

170. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/170-massive-caller-gubernatura-20-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/170-massive-caller-gubernatura-20-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/170-massive-caller-gubernatura-20-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/170-massive-caller-gubernatura-20-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 19 de abril del año 2024.

170. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	El 46.4% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 37.5% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 2.7% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 13.4% no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

171. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p>

171. Intención al Voto Gubernatura 2024 Guanajuato Massive Caller	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/171-massive-caller-gubernatura-21-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/171-massive-caller-gubernatura-21-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/171-massive-caller-gubernatura-21-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/171-massive-caller-gubernatura-21-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	<p>Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la Gubernatura en el Estado de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 1000 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 3.4. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 20 de abril del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<p>El 44.9% expresó su preferencia por Libia Denisse Muñoz (PAN-PRI-PRD) seguido por el 36.4% que mostró su apoyo a Alma Alcaraz Hernández (MORENA, PT, PVEM), el 3.8% optó por Yulma Rocha Aguilar (MC) y el 14.9% no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	<p>Indica no pertenecer.</p>
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

172. Intención al Voto, alcaldías 2024: Irapuato. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller, por medio de WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/172-massive-caller-municipio-irapuato-20-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/172-massive-caller-municipio-irapuato-20-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/172-massive-caller-municipio-irapuato-20-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/172-massive-caller-municipio-irapuato-20-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones de alcalde en el municipio de Irapuato.  El marco muestral fueron números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Irapuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 600 números telefónicos, se diseñó para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo general aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 4.3%. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 19 de abril del año 2024.  En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	Intención de Voto: El 40.3% expresó su preferencia por Lorena Alfaro García del PAN-PRI-PRD, mientras que el 35.7% optó por Irma Leticia González Sánchez de Morena, el 4.8% indicó su apoyo a Alejandro Herrera Sánchez de Movimiento Ciudadano, el 4.3% prefirió a Lluvia Araceli León Vega del PVEM y el 14.9% aún no ha decidido su voto.

172. Intención al Voto, alcaldías 2024: Irapuato. Massive Caller	
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

173. Intención al Voto, alcaldías 2024: Salamanca. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/173-massive-caller-municipio-salamanca-20-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/173-massive-caller-municipio-salamanca-20-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/173-massive-caller-municipio-salamanca-20-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/173-massive-caller-municipio-salamanca-20-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de Salamanca. Marco muestral de números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región



173. Intención al Voto, alcaldías 2024: Salamanca. Massive Caller	
	<p>geográfica del municipio de Salamanca, cuya población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Salamanca, la muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades es aleatorio simple de estimación porcentual de 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Salamanca. Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%, la frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p> <p>Tasa general de rechazo general a la entrevista La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0% El método de recolección fue telefónico el 19 de abril de 2024.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	Intención del voto: Cesar Prieto Gallardo de Morena-PT-PVEM obtuvo un 43.2%, mientras que Gerardo Arredondo Hernández del PAN-PRI-PRD tuvo una preferencia del 26.0%, el 2.0% manifestó su preferencia por Coral Valencia de MC, 4.8% escogieron a Conchita Cornejo del PVEM, el 2.5% menciona a Israel Marmolejo del PT y 21.5% aún no decide.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

174. Intención al Voto, alcaldías 2024: León. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.

174. Intención al Voto, alcaldías 2024: León. Massive Caller	
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/174-massive-caller-municipio-leon-20-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/174-massive-caller-municipio-leon-20-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/174-massive-caller-municipio-leon-20-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/174-massive-caller-municipio-leon-20-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de León.  Marco Muestral de números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de León. La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de León, la muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.  El procedimiento de selección de unidades es aleatorio simple y procedimiento de estimación porcentual. La obtención es de 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de León. Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.  Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. La tasa general de rechazo general a la entrevista La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. El método de recolección de la información telefónico el 19 de abril del año 2024.
<b>VIII. Principales resultados</b>	Intención de Voto: El 46.7% expresó su preferencia por Alejandra Gutiérrez Campos del PAN, mientras que el 23.2% optó por Vanessa Montes de Oca de Morena, el 1.5% indicó su apoyo a Juan Pablo Delgado Miranda de Movimiento Ciudadano, el 1.7% prefieren a Hilda Zukeyli López del PRI, por su parte el 1.3% escogieron como opción a Karla Gisela Lira Diaz del PRD, el 1.2% apoya a Gerardo Fernández González del PVEM y el 24.4% aún no ha decidido su voto.

174. Intención al Voto, alcaldías 2024: León. Massive Caller	
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

175. Intención al Voto, alcaldías 2024: Celaya. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	<p>Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.</p> <p>La información proporcionada se encuentra disponible en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/175-massive-caller-municipio-celaya-20-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/175-massive-caller-municipio-celaya-20-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/175-massive-caller-municipio-celaya-20-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/175-massive-caller-municipio-celaya-20-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de Celaya. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la

175. Intención al Voto, alcaldías 2024: Celaya. Massive Caller	
	<p>región geográfica de Celaya y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 600 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.</p> <p>El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 4.3. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 19 de abril del año 2024.</p> <p>En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
<b>VIII. Principales resultados</b>	<p>Intención de Voto: El 41.0% expresó su preferencia por Javier Mendoza Márquez del PAN-PRI-PRD, mientras que el 24.2% optó por Juan Miguel Ramírez Sánchez de Morena, el 5.8% prefiere a Luis Guillermo Ortiz Jamaica de MC, por su parte el 3.5% apoya a Jorge Acuña Davalos del PT, el 3.3% apoya a Jorge Enrique Velázquez del PVEM y el 22.2% aún no ha decidido su voto.</p>
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	<p>Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>

176. Intención al Voto, alcaldías 2024: Guanajuato. Massive Caller	
<b>I. Patrocinó, solicitó, ordenó y pagó</b>	Massive Caller.
<b>II. Realizó</b>	Massive Caller.
<b>III. Publicó</b>	Massive Caller.
<b>IV. Medio de publicación</b>	Massive Caller: WhatsApp, Telegram y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).

176. Intención al Voto, alcaldías 2024: Guanajuato. Massive Caller	
<b>V. Original o reproducción</b>	De acuerdo con los <i>Criterios para el monitoreo de publicaciones en materia de encuestas, sondeos, conteos rápidos, y encuestas de salida sobre preferencias electorales en medios impresos</i> , esta publicación se clasifica como original puesto que da a conocer resultados de preferencias electorales que se publican por primera vez.
<b>VI. Cumplimiento de criterios científicos</b>	Se cumple con todos los criterios, se verificó con base en la información recibida y se identificó el contenido de los estudios respecto de los elementos que se establecen en los criterios generales de carácter científico aprobados por el INE.  La información proporcionada se encuentra disponible en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hipervínculo a la información recibida: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/176-massive-caller-municipio-guanajuato-20-abr-24.pdf">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/176-massive-caller-municipio-guanajuato-20-abr-24.pdf</a></li> <li>• Hipervínculo a la base de datos: <a href="https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/176-massive-caller-municipio-guanajuato-20-abr-24-base-de-datos.xlsx">https://api.ieeg.mx/repoinfo/Uploads/176-massive-caller-municipio-guanajuato-20-abr-24-base-de-datos.xlsx</a></li> </ul>
<b>VII. Características generales</b>	Se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de Guanajuato. El marco muestral consistió en números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato, y la población objetivo fueron los ciudadanos adultos mayores de 18 años. La muestra, compuesta por 600 números telefónicos, se diseñó cuidadosamente para reflejar las características de la población en términos de distribución geográfica y sociodemográfica.  El procedimiento de selección de unidades se realizó mediante muestreo aleatorio simple, y la estimación se expresó en términos porcentuales. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error teórico fue de +/- 4.3%. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas el 19 de abril del año 2024.  En cuanto a los recursos aplicados, la casa encuestadora informo que se destinó un monto de \$12,000 pesos mexicanos, considerando los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
<b>VIII. Principales resultados</b>	Intención de Voto: El 33.3% expresó su preferencia por Samantha Smith de PAN-PRI-PRD, mientras que el 29.8% optó por Jorge Rodríguez Medrano de Morena, por su parte el 8.3% manifestó preferir a Paloma Robles Lacayo del PT, el 4.5% manifestó su apoyo a Liliana Preciado Zarate de MC, el 2.7% escogió a Roberto Saucedo Pimentel del PVEM y el 21.4% aún no ha decidido su voto.
<b>IX. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Indica no pertenecer.
<b>X. Formación académica y experiencia profesional del encuestador</b>	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.

**176. Intención al Voto, alcaldías 2024: Guanajuato.  
Massive Caller**

	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente. Tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p>
--	--

### 3.3 Listado de requerimientos

No fue necesario emitir requerimientos, con base en el plazo establecido en la Sección Segunda, Obligaciones en Materia de Encuestas por Muestreo o Sondeos de Opinión establecidos en el Artículo 136 numeral 2 del *Reglamento de Elecciones*.

Es preciso señalar que, el cumplimiento de las disposiciones establecidas en el Capítulo VII del *Reglamento de Elecciones*, no implica en modo alguno que el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato avale la calidad de los estudios realizados, la validez de los resultados publicados ni cualquier otra conclusión que se derive de los mismos.

### 3.4 Listado de quienes pretenden realizar y publicar cualquier encuesta de salida o conteo rápido

Derivado de la Sección Tercera, Obligaciones en Materia de Encuestas de Salida o Conteos Rápidos no Institucionales, en la Secretaría Ejecutiva de este Instituto, se recibieron tres avisos de personas que pretenden realizar y publicar encuestas de salida o conteo rápido:

Fecha de aviso	Nombre
27 de marzo de 2024	STMKT Target Consulting, S.A de C.V.
16 de abril de 2024	Consulta Mitofsky S.A de C.V.
19 de abril de 2024	Arias Asiain Asociados en Investigación, S.C.

Se informó a los interesados que, al ser una elección concurrente y con el objetivo de orientar a los ciudadanos en el cumplimiento del precepto legal que antecede, la

Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral puso a su disposición la siguiente liga electrónica: <https://saeycr.ine.mx/saeycr-presentacion-2.0.0/views/login> en la cual las personas físicas y morales interesadas deberán remitir el aviso para realizar encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales el día de la jornada electoral, con el objeto de obtener la acreditación correspondiente, por parte de la Secretaría Ejecutiva del INE, lo anterior en atención a lo establecido en el artículo 138 del citado *Reglamento*. Comunicado al cual se adjuntó la Guía para su registro.

Es preciso señalar que, al concluir el proceso de acreditación, el INE informará de manera oportuna el listado de las personas que recibieron su acreditación.

Guanajuato, Guanajuato, a 26 de abril de 2024.