

SECRETARÍA EJECUTIVA

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; a 01 de julio de 2024
Oficio IEPC.SE.1205.2024

Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda

Encargada de Despacho de la Secretaría Ejecutiva INE
CDMX

En cumplimiento al artículo 144 numeral 1 del reglamento de elecciones del INE, durante los procesos electorales ordinarios, la Secretaría Ejecutiva de este Instituto, presentará en cada sesión ordinaria del Consejo General, un informe que dé cuenta al cumplimiento en materia de encuestas y sondeos de opinión; informo que el 28 de junio del presente año a las 13:00 horas, durante la sexta sesión ordinaria del Consejo General de este Instituto, se presentó el último informe en materia de encuestas por muestreos, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos institucionales del periodo mayo - junio 2024.

Por lo anterior, toda vez que se encuentra en desarrollo el proceso electoral local ordinario 2024, remito el último informe en materia de encuestas por muestreo, sondeo de opinión, encuesta de salida y/o conteos rápidos no institucionales, que tengan como fin dar a conocer preferencias o tendencias electorales, que presenta la Secretaría Ejecutiva de este Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana del Estado de Chiapas, correspondiente al periodo mayo - junio de 2024, a través de la siguiente liga que se encuentra publicado en el sitio web oficial de este Instituto:

<https://www.iepc-chiapas.org.mx/encuestas-electorales-2024>

Sin otro asunto en particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE
“COMPROMISO CON TU VOZ”
El Secretario Ejecutivo



01 JUL 2024

Manuel Jiménez Dorantes.

DESPACHADO
SECRETARIA EJECUTIVA

C.c.p.- C. María Magdalena Vila Domínguez.- Consejera Presidenta Provisional del Consejo General del IEPC. Para su conocimiento.- Edificio.
C.c.p.- C. Claudia Rodríguez Sánchez.- Vocal Ejecutiva de la Junta Local del INE en Chiapas.- Para su conocimiento.- Ciudad.
C.c.p.- Archivo.
DLCC



ÚLTIMO INFORME EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO, SONDEO DE OPINIÓN, ENCUESTA DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES, QUE TENGAN COMO FIN DAR A CONOCER PREFERENCIAS O TENDENCIAS ELECTORALES, QUE PRESENTA LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL INSTITUTO DE ELECCIONES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE CHIAPAS

**SECRETARÍA EJECUTIVA
MAYO – JUNIO 2024**

Secretaría Ejecutiva

CONTENIDO

	página
I. Glosario	1
II. Marco Jurídico	1
A. “Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”	
B. “Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales”	
C. “Reglamento de Elecciones del INE”	
III. Monitoreos realizados por la Unidad Técnica de Comunicación Social en materia de Encuestas por muestreo y sondeo de opinión	2
IV. Monitoreos realizados por la Unidad Técnica de Comunicación Social en materia de Encuesta de salida y/o conteos rápidos no institucionales	4
V. Encuestas publicadas del periodo mayo – junio de 2024	4
A. Massive Caller	
B. La Encuesta Mx	
C. Factométrica	
VI. Encuesta de salida y/o conteos rápidos no institucionales:	35
• Mitofsky	

I. GLOSARIO

CONSTITUCIÓN: Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

INE: Instituto Nacional Electoral.

IEPC: Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana.

LIPEECH/LEY: Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Chiapas.

OPL: Organismos Públicos Locales.

REGLAMENTO: Reglamento de Elecciones del INE.

II. MARCO JURÍDICO

A. “CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS”

En términos del artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), numeral 5, corresponde al INE para los procesos electorales federales y locales;

"Las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral; conteos rápidos; impresión de documentos y producción de materiales electorales"

De igual manera el Apartado C, párrafo 8 del artículo en cita, indica que en las Entidades federativas las elecciones locales estarán a cargo de OPLE que ejercerán funciones en:

"Resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral, y conteos rápidos, conforme a los lineamientos establecidos en el Apartado anterior"

B. “LEY DE INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS ELECTORALES DEL ESTADO DE CHIAPAS”

El artículo 65 numeral 3, fracción VIII y numeral 4, fracción IV, establecen como fin del Instituto:

"VIII. Verificar que las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales de carácter local en el Estado de Chiapas, que se realicen en cualquier tiempo, cumplan con las reglas, lineamientos, criterios y formatos expedidos por el Instituto Nacional para encuestas y sondeos de opinión que se publican durante el proceso electoral; (...)"

"Aplicar las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral; conteos rápidos; impresión de documentos y producción de materiales electorales"

Artículo 71 numeral 1, fracción XXX, establece como atribución del Consejo General:

"Verificar el cumplimiento de los criterios generales que emita el Instituto Nacional en materia de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales, que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo cada tipo de estudios en el Estado de Chiapas"

Secretaría Ejecutiva

Artículo 89 numeral 4, fracción XXIII, establece como atribución del Secretario Ejecutivo:

" XXIII. Antes y después de los procesos electorales ordinarios y extraordinarios, presentar en cada sesión ordinaria del Consejo General, un informe en materia de encuestas y sondeos de opinión. "

C. "REGLAMENTO DE ELECCIONES"

Los artículos 132 al 148 regulan las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, aunado a esto, también será verificativo el "Anexo 3" de dicho reglamento.

III. Monitoreos realizados por la Unidad Técnica de Comunicación Social en materia de Encuestas por muestreo y sondeo de opinión

Cabe mencionar, derivado del monitoreo realizado por la Unidad Técnica de Comunicación social, de mayo a junio, se detectaron en medios informativos un total de 08 encuestas por muestreos o sondeos de opinión, las cuales de conformidad con el artículo 143 del Reglamento de Elecciones no cumplen con los requisitos (tabla siguiente), ya que no fueron presentados ante este Instituto.

El referido monitoreo cubrió medios electrónicos con cobertura a nivel estatal y se realizó en materia Encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales, reportando que, durante el periodo que comprende el presente informe, se detectaron 08 encuestas publicadas en 07 medios de comunicación, tal como se refiere en el siguiente cuadro:

MEDIO INFORMATIVO	EMPRESA ENCUESTADORA	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENLACE
INTERVALO RESEARCH	INTERVALO RESEARCH	28 DE MAYO 2024	https://www.facebook.com/intervalo.data/post/s/pfbid022YAVWN7YHWVYydHt4knwZSxBUzga3x2v8Sf6swqHggjQ6G7qoMP43ztAzeKE8zdQl?rclid=MO4udPHusk7jziZt
PALADÍN NOTICIAS	PALADÍN NOTICIAS	28 DE MAYO 2024	https://www.facebook.com/paladinchiapas/posts/pfbid02JHVSWgoMGyk7EZxn9nM4AwN5rmLtAmot4PbnecljHBrEGb2Gcu253CKdr8tqqMPqI
INFO CHIAPAS	ONE OPINION INTELIGENCIA Y ESTRATEGIA PÚBLICA	29 DE MAYO 2024	https://www.facebook.com/InformacionCHIAPAS/posts/pfbid0mtHrXCmPiFms31DyvykV4whDvE8vMwY6jBCMKZzTEvwJQEHXdDsysD5cf9mxJybwI?rclid=6EvANaqArrtDuFgW
Humanismo Social, Coordinación Sur	ESTUDIOS POLÍTICOS MX	29 DE MAYO DE 2024	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0dPY1JmQGufWdWqMWPptUJfWXyjtNWiQnkZ1QnikZqYXyDxAPdVYuuA7kHY6aPZJRI&id=61556760400201&rdid=pEFRGmtjT5OamD3A
POLLS MX	POLLS MX	29 DE MAYO DE 2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=994683572660329&set=pcb.994683725993647&locale=es_LA

Secretaría Ejecutiva

			https://www.facebook.com/PollsMX/posts/pfbid0kYcUpJ8XvnHrz4z2eJrs7PvsWxuc8hoBpXjR5gDYGvFboVmA5mUHeVsSEdt2kmtal?rdid=twDeELli8ST7BkWx
RUBRUM	RUBRUM	29 DE MAYO DE 2024	https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-gobernador-en-chiapas-29-de-mayo-de-2024/
LIBRE EXPRESIÓN NOTICIAS	LIBRE EXPRESIÓN NOTICIAS	29 DE MAYO	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0c6Q4W6WEMG7bHALbUBLBwi76jH1LvFKBWGPQ9xdSPt16A1hgXJ9mpzHUivbWUc pul&id=61559238759682&rdid=48KiEKGtd0oZLs9o

IV. Monitoreos realizados por la Unidad Técnica de Comunicación Social en materia de Encuesta de salida y/o conteos rápidos no institucionales

MONITOREO, LISTADO DE ENCUESTAS Y ESTUDIOS RECIBIDOS

En cumplimiento al artículo 143 numeral 2 del Reglamento, la Unidad Técnica de Comunicación Social, realizó el monitoreo de encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales, que den a conocer preferencias electorales del proceso electoral local ordinario 2024.

El referido monitoreo cubrió medios electrónicos con cobertura a nivel estatal y se realizó en materia Encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales, reportando que, durante el periodo que comprende el presente informe, se detectaron 06 encuestas publicadas en 03 medios de comunicación, tal como se refiere en el siguiente cuadro:

MEDIO INFORMATIVO	EMPRESA ENCUESTADORA	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENLACE
HOY CHIAPAS	METRÓPOLIS DE CHIAPAS CONSULTING	02 DE JUNIO 2024	https://www.facebook.com/photo?fbid=122160854000084353&set=a.122100363770084353&locale=es_LA
POLLS MX	POLLS MX	03 DE JUNIO DE 2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=998026618992691&set=a.491201233008568&locale=es_LA
		04 DE JUNIO DE 2024	https://www.facebook.com/photo/?fbid=998612385600781&set=a.491201233008568&locale=es_LA
		11 DE JUNIO DE 2024	https://www.facebook.com/PollsMX/posts/pfbid0XXZgdrurtotS8b2dApWY5ZIKDSyGrKQvMCWrqfa2Q2RarjDSno7SgYqCE2SwUMZI?locale=es_LA
CENTRAL MX	MASSIVE CALLER	02 DE JUNIO DE 2024	https://www.facebook.com/centralmxnoticias/posts/pfbid02syatRcS9Z7EzSUKnbYmxbux6jxVfxLTUJ1fXoeqFpv1tLjLR8MhwL719ApC8h84gl?rdid=XBGS509w5Gwo2G80

Secretaría Ejecutiva

		11 DE JUNIO DE 2024	https://www.facebook.com/PollsMX/posts/pfbid0XXZgdrurtotS8b2dApWY5ZiKDScYGrKQvMCWrqfa2Q2RarjDSno7SgYqCE2SwUMZI?locale=es_LA
--	--	------------------------	---

IV. ENCUESTAS PUBLICADAS MAYO - JUNIO DE 2024

Por otro lado, se detectaron 10 diez encuestas por muestreos o sondeos de opinión que fueron presentadas por 3 tres empresas encuestadoras ante esta Secretaría Ejecutiva y que cumplen con los requisitos establecidos en el Reglamento.

ESTUDIOS RECIBIDOS

A. Massive Caller

Se recibió en esta Secretaría Ejecutiva, el estudio de las encuestas realizadas por la casa encuestadora "Massive Caller", de 22 al 29 de mayo de 2024, mediante correo electrónico.

En este sentido se procede a describir la metodología enviada por la empresa Massive Caller, conforme a los criterios establecidos en el anexo 3 del Reglamento de Elecciones:

(PÁGINA SIGUIENTE)

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Fecha de entrega	27 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
Datos	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	22 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Diseño	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
Muestral	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo de recolección de la información	Telefónico
Metodo	Fecha de recolección de la información	21 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSERVEMOS LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

		<p>ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM) 54.8%</p> <p>DEGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRO) 36.3%</p> <p>KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC) 8.9%</p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
	Logotipo	
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 / 8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
Respaldo Profesional	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Fecha de entrega	28 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
Datos	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	23 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Diseño	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
Muestral	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método de recolección de la información	Telefónico
Método	Fecha de recolección de la información	22 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

		<p>ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM) 55.2%</p> <p>DOLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD) 34.7%</p> <p>KARELA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC) 10.1%</p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Principales resultados	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
	Logotipo	
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Respaldo Profesional	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Completado	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inlco de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Si/No)	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Fecha de entrega	29 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
Datos	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	24 de mayo del 2024
Objetivo	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Diseño	Tamaño y forma de obtención de la muestra
Muestral	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral,
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo de recolección de la información	Telefónico
Metodo	Fecha de recolección de la información	23 de mayo del 2024
	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA MARGEN

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Principales resultados	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
	Logotipo	
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Si/No	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Rlojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Cumplimiento	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Fecha de entrega	30 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
Datos	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Objetivo	Fecha de publicación	25 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Diseño	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
Muestral	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo de recolección de la información	Telefónico
Metodo	Fecha de recolección de la información	24 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA MUESTRA

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

		<p>OSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM)  55.3%</p> <p>OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN- PRI-PRD)  31.3%</p> <p>KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC)  13.4%</p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Principales resultados	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
	Logotipo	
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Íris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Respaldo Profesional	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Fecha de entrega	31 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
Datos	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Objetivo	Fecha de publicación	26 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Diseño	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
Muestral	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método de recolección de la información	Telefónico
Método	Fecha de recolección de la información	25 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? RESULTADOS EN LA MUESTRA

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

		<p>ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM) 52.7%</p> <p>OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRJ-PRD) 32.8%</p> <p>KARLA BRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC) 14.5%</p>
	Procesamiento	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p> <p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
		<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento</p> <p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.</p>
Principales resultados	<p>Base de datos electrónico (Sí/No)</p>	<p>Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>
	<p>Intención de voto</p>	<p>Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.</p>
Autoría y Financiamiento	<p>Logotipo</p>	
	<p>Persona física o moral:</p>	<p>Moral</p>
	<p>Nombre del Representante:</p>	<p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez</p>
	<p>Domicilio</p>	<p>Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS</p>
	<p>Teléfono</p>	<p>81 174 75259 / 8123755210</p>
	<p>Correo electrónico</p>	<p>iris.saenz@massivecaller.com</p>
Respaldo Profesional	<p>Recursos aplicados monto</p>	<p>\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>
	<p>Factura /Si/ No Aplica</p>	<p>No aplica</p>
	<p>Asociación a la que pertenece:</p>	<p>No aplica</p>
	<p>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</p>	<p>No aplica</p>
	<p>Entregó medio Impreso y magnético Sí/No</p>	<p>Sí</p>

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
	Cumple con los criterios de carácter científico	Si
Cumplimiento	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Si/No)	Si

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Datos	Fecha de entrega	31 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
Objetivo	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	27 de mayo del 2024
Diseño	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
Metodo	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	26 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA PAGINA

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Rlojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MAS151125V41</p>
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Fecha de entrega	31 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
Datos	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Objetivo	Fecha de publicación	28 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
Diseño		
Muestral	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo de recolección de la información	Telefónico
Metodo	Fecha de recolección de la información	27 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

		<p>ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM)  55.2%</p> <p>OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD)  31.7%</p> <p>KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC)  13.1%</p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Principales resultados	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
	Logotipo	
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Respaldo Profesional	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de Innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Datos	Fecha de entrega	31 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
Objetivo	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	29 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
Diseño	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Muestral	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)
Metodo	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	28 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA PAGINA

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

		<p>ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM)  56.2%</p> <p>OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD)  32.7%</p> <p>KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC)  11.1%</p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
	Logotipo	
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
Respaldo Profesional	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Si/No	Si

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

Secretaría Ejecutiva

B. LA ENCUESTA MX

Se recibió en esta Secretaría Ejecutiva, el estudio de la encuesta realizada por la casa encuestadora "LA ENCUESTA MX", de 29 de mayo de 2024, mediante correo electrónico.

En este sentido, se procede a describir la metodología enviada por la empresa LA ENCUESTA MX, conforme a los criterios establecidos en el anexo 3 del Reglamento de Elecciones:

(PÁGINA SIGUIENTE)

Secretaría Ejecutiva



ANEXO TÉCNICO

1. Objetivo del Estudio

Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán Gubernatura Chiapas de México.

2. Marco Muestral

Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones para los números celulares Chiapas de México.

3. Diseño Muestral

a) Población Objetivo

Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal.

b) Procedimiento de Selección de Unidades

Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones).

c) Procedimiento de Estimación

Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

El diseño de muestra establecido para este estudio se determinó con un tamaño de muestra de 1000 entrevistas y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra

El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.

f) Tratamiento de la No respuesta.

E-mail:
contacto@laencuesta.mx

Tel.
+52 55 5351 0917

Av. Homero 229 Int. MS3 Polanco V Sección. Alc. Miguel Hidalgo, Ciudad de México, C.P. 11560



**LaEncuesta
.mx**

Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizará la técnica *Listwise Deletion* que utilizan los diversos paquetes estadísticos.

g) Tasa de la No respuesta.

Para este estudio se estimó una tasa de no respuesta total del 45%, usual en este tipo de estudios telefónicos.

4. Método y fecha de recolección de información.

Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.

El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 26 al 28 de mayo de 2024.

5. El cuestionario o instrumento de captación utilizado para generar la información publicada.

Aplicación de cuestionario automatizado a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.

Se anexa archivo de cuestionario.

6. Forma de procesamiento, estimadores en intervalos de confianza

Para el procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016.

E-mail:
contacto@laencuesta.mx

Tel.
+52 55 5351 0917

Av. Homero 229 Int. MS3 Polanco V Sección, Alc. Miguel Hidalgo, Ciudad de México, C.P. 11560



**LaEncuesta
.mx**

8. La base de datos en formato electrónico sin contraseñas ni candados en el archivo de origen (no PDF o imagen) que permita el manejo de sus datos.

Se anexa base de datos en formato xls.

9. Principales resultados

Se anexa informe de resultados en formato pdf.

10. Autoría y financiamiento

La persona moral que ordenó, financió y ejecutó el estudio es Social Listening and Strategy S.A. de C.V. con fines de difusión de los servicios técnicos de la empresa.

11. Recursos financieros aplicados

El estudio fue realizado con equipo de automatización de llamadas propio de la persona moral, haciendo uso de plan de llamadas ilimitado de proveedores de telefonía VOIP.

12. Experiencia profesional y formación académica.

La empresa Social Listening and Strategy S.A. de C.V. cuenta con experiencia profesional individual en el ámbito de la medición de opinión pública e investigación de mercados, encontrándose a la fecha en trámite su afiliación a las diversas organizaciones del gremio.

Secretaría Ejecutiva

C. FACTOMÉTRICA

Se recibió en esta Secretaría Ejecutiva, el estudio de la encuesta realizada por la casa encuestadora "FACTOMÉTRICA", del 27 de mayo del 2024, mediante correo electrónico.

En este sentido, se procede a describir la metodología enviada por la empresa LA FACTOMÉTRICA, conforme a los criterios establecidos en el anexo 3 del Reglamento de Elecciones:

(PÁGINA SIGUIENTE)



FactoMétrica

31 de mayo de 2024.

Reporte completo del estudio realizado en el estado de Chiapas, referente a preferencias electorales para la elección de gobernador 2024.

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 213, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente; así como, en el inciso 3, artículo del artículo 136 del Reglamento de Elecciones, referente a los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales señaladas en Anexo 3, se presenta el reporte completo de estudio referente a:

Encuesta "Gubernatura Chiapas 2024", publicada el 31 de mayo de 2024.

I. Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de la votación.

1.- Objetivo del Estudio.	Conocer preferencia ciudadana por partido político o coalición y preferencia en escenario de contienda entre perfiles de aspirantes y sus partidos.
2.- Marco muestral.	Habitantes con teléfono fijo o móvil.
3.- Diseño muestral. a) Definición de la población objetivo. b) Procedimiento de selección de unidades. c) Procedimiento de estimación. d) Tamaño y forma de obtención de la muestra. e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas. Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población: $m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$ La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. Se determinó que si deseamos un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3.1% (para una proporción esperada de 50%), estandarizaríamos la muestra en 1000 casos. f) Se contempla la opción de "Aún no sabe" como "Aún no decide", no hay tratamiento para quienes manifiestan que no piensan votar. g) La tasa de rechazo es el 60% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 30%.
4.- Método y fecha de recolección de la información.	Las encuestas se aplicaron del 24 y 25 de mayo 2024, por medio de llamadas automáticas y encuesta de voz y teclado IVR.
5.- El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	1. El próximo 2 de junio se realizará la elección para elegir gobernador en el estado de Chiapas, en un escenario de coaliciones conformadas de la siguiente manera ¿usted por quién votaría? 2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Chiapas, ¿usted por quién votaría?
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
7.- Denominación de software utilizado para el procesamiento.	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de IBM.

5 de mayo 942 Oriente, Centro, CP 64000, Monterrey, Nuevo León, México. | Tel. 8131227755
gerardo.jeja@factometrica.com www.factometrica.com

Secretaría Ejecutiva



FactoMétrica

8.- La base de datos en formato electrónico.	Se anexa archivo.						
9.- Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelos de votantes probable o cualquier otro parámetro.	<p>2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Chiapas, ¿usted por quién votaría?</p> <table border="1" data-bbox="625 520 1252 611"> <tr> <td>Olga Luz Espinosa por la alianza PAN, PRI y PRD</td> <td>14.0%</td> </tr> <tr> <td>Eduardo Ramirez Aguilar por la alianza Morena, PT y Partido Verde</td> <td>63.9%</td> </tr> <tr> <td>Karla Irasema Muñoz por Movimiento Ciudadano</td> <td>12.1%</td> </tr> </table>	Olga Luz Espinosa por la alianza PAN, PRI y PRD	14.0%	Eduardo Ramirez Aguilar por la alianza Morena, PT y Partido Verde	63.9%	Karla Irasema Muñoz por Movimiento Ciudadano	12.1%
Olga Luz Espinosa por la alianza PAN, PRI y PRD	14.0%						
Eduardo Ramirez Aguilar por la alianza Morena, PT y Partido Verde	63.9%						
Karla Irasema Muñoz por Movimiento Ciudadano	12.1%						
10.- Autoría y financiamiento. Datos que permitan identificar fehacientemente a la persona física o moral que ordenó, realizó, público y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:	<p>a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo, FactoMétrica S.A. de C.V. b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, FactoMétrica S.A. de C.V. c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión. FactoMétrica S.A. de C.V.</p> <div data-bbox="690 835 779 913" style="text-align: center;"> </div> <p>FactoMétrica</p> <p>5 de mayo 942 Oriente, Centro, CP 64000, Monterrey, Nuevo León, México. Tel. 8131227755 gerardo.leal@factometrica.com www.factometrica.com</p>						
11.- Recursos económicos / financieros aplicados. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.	<p>El costo total del estudio publicado el 27 de mayo, asciende a la cantidad de \$16,800.00 (dieciséis mil ochocientos pesos 00/100 M. N.) y se estiman en base a costos y tiempo aplicada de los siguientes recursos: Consumo telefonía, mano de obra, diseño de gráficos y grabación de audios.</p> <p>Se anexa reporte.</p>						
12.- Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de esta.	<p>Gerardo Jesús Leal Uribe, cuenta con Maestría en Políticas Públicas Comparadas, por FLACSO México, es Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, por la UANL, con 20 años de experiencia en el sector público. Ha colaborado y brindado servicios de manera particular en materia electoral y marketing político. Se ha especializado por su experiencia y preparación, en relaciones públicas y gubernamentales, análisis de políticas públicas y asesoría política.</p> <p>Pertenecía a asociaciones del gremio de la opinión pública: No</p>						
Publicación.	<p>Se publicó el día 27 de mayo de 2024 Facebook https://web.facebook.com/FactoMetrica Instagram https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la Twitter: https://twitter.com/FactoMetrica Sitio web: https://www.factometrica.com Se adjunta formato de la publicación.</p>						

VI. Encuesta de salida y/o conteos rápidos no institucionales:

- **Mitofsky**

Se recibió en esta Secretaría Ejecutiva, los estudios de las encuestas de salida y conteos rápidos, realizadas por la casa encuestadora "MITOFSKY", mediante correo electrónico:

Metodología Encuesta de Salida



METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

OBJETIVO DEL ESTUDIO	Estimar la distribución del voto que emiten los ciudadanos en la elección nacional para Presidente de la República, Diputado Federal y para Gobernadores en los estados de Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Morelos, Jalisco, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán (no incluye el voto en el extranjero).
FECHA DE LEVANTAMIENTO	02 de Junio de 2024
DISEÑO MUESTREAL	Selección aleatoria de secciones electorales en las 32 entidades del país. Para realizar esto, se partió de las secciones electorales definidas por el INE, por lo que estas se constituyeron en la unidad primaria de selección.
TAMAÑO DE MUESTRA	850 secciones electorales distribuidas en todo el país. En cada sección se entrevistaron a votantes distribuidos a lo largo de toda la jornada electoral. Ciudadanos que sufragaron a lo largo de la jornada electoral en el territorio mexicano (no contempla el voto en el extranjero)
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Estos resultados "sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral"
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Encuesta persona a persona a la salida de las casillas de votación. La metodología que se siguió en el operativo en campo, fue el nombrar un responsable por sección electoral seleccionada, el responsable entrevistó a 1 de cada 3 personas que acudieron a votar en la sección seleccionada, utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
SOFTWARE UTILIZADO	El software utilizado para el procesamiento de la información es creado internamente en CONSULTA MITOFSKY, no tiene comercialización y solo se aplica para este tipo de proyectos.
FORMA DE PROCESAMIENTO	Los cuestionarios son recolectados cada 2 horas en cada casilla en muestra y se transmiten las respuestas a un centro de acopio donde se captura en programas propios para después procesarse en sistemas creados ex profecto para este proyecto. El control de datos iniciales se realiza con captura doble y se aplica un control de calidad para desechar con filtros de congruencia interna para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección).

Metodología Encuesta de Salida



CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 1.5\%$. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como "errores no muestrales".																
ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA	Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.																
PREGUNTA ELECTORAL 1	¿Por cuál partido votó para Presidente de la República? (utilizando boleta y urna simulada con logotipos de partido y nombres de candidatos)																
PREGUNTA ELECTORAL 1	¿Por cuál partido votó para Diputado Federal? (utilizando boleta y urna simulada con logotipos de partido)																
PREGUNTA ELECTORAL 2	¿Por cuál partido o candidato votó usted para Gobernador? (utilizando boleta y urna simulada con logotipos de partido y nombres de candidatos)																
FRECUENCIA DE NO RESPUESTA A LA PREGUNTA ELECTORAL	14.3% en el País																
PERSONAL INVOLUCRADO	<table border="1"> <tr> <td>1,200</td> <td>Encuestadores</td> <td>80</td> <td>Capturistas de información</td> </tr> <tr> <td>185</td> <td>Supervisores</td> <td>23</td> <td>Supervisores de captura</td> </tr> <tr> <td>18</td> <td>Coordinadores de campo</td> <td>6</td> <td>Analistas de sistemas</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Responsable de campo y proyecto</td> <td>8</td> <td>Investigadores analistas</td> </tr> </table>	1,200	Encuestadores	80	Capturistas de información	185	Supervisores	23	Supervisores de captura	18	Coordinadores de campo	6	Analistas de sistemas	2	Responsable de campo y proyecto	8	Investigadores analistas
1,200	Encuestadores	80	Capturistas de información														
185	Supervisores	23	Supervisores de captura														
18	Coordinadores de campo	6	Analistas de sistemas														
2	Responsable de campo y proyecto	8	Investigadores analistas														

En cumplimiento al reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII sección Tercera Artículo 140 inciso "a" en el que se establece que "Cuando se trate de encuestas de salida o conteos rápidos sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del resultado completo que respalda la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus estructuras descentralizadas".

Con base a lo dispuesto en el artículo 311 sección Tercera Artículo 140 numeral 3, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA MITOFSKY, S.A DE C.V. copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral, Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda, Tel. 55 5628 4734 y 55 5628 4257

Metodología Encuesta de Salida

MITOFSKY
CONSULTAS Y ESTADÍSTICAS

CONTACTO PARA INFORMACIÓN	PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:	TELEvisa S.A DE C.V. , Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, CDMX. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx
	PERSONA MORAL QUE LLEVO A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:	CONSULTA MITOFSKY , con dirección en Calle Barranca del Muerto #24, interior 502, Colonia Guadalupe Inn, C.P. 01020., CDMX. Tel: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx
	PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN:	TELEvisa S.A DE C.V. , Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, CDMX. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx
MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL	https://www.consulta.mx	
INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS	Dando cumplimiento a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones, se entrega por parte de la empresa CONSULTA MITOFSKY S.A DE C.V. anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio a la Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda, Tel. 55 5628 4734 y 55 5628 4257; Domicilio: oficinas centrales edificio "A", Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, CDMX	
ADVERTENCIA	"Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación."	
	"El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente Capítulo, no implica en modo alguno que el Instituto o el OPL que corresponda, avalen la calidad de los estudios realizados, la validez de los resultados publicados ni cualquier otra conclusión que se derive de los mismos". (Artículo 135 numeral 1 del Reglamento de elecciones)	
	"Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales, son exclusivamente los que den a conocer el Instituto o el OPL, según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes." (Artículo 135 numeral 2 del Reglamento de elecciones)	

Metodología Conteo Rápido

MITOFSKY
CONSULTAS Y ESTADÍSTICAS

METODOLOGÍA MITOFSKY está pegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

OBJETIVO DEL ESTUDIO	Estimar la distribución del voto que emiten los ciudadanos en la elección nacional para Presidente de la República, Diputado Federal y para Gobernadores en los estados de Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Morelos, Jalisco, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán (no incluye el voto en el extranjero).
FECHA DE LEVANTAMIENTO	02 de Junio de 2024
DISEÑO MUESTRAL	Selección aleatoria de secciones electorales en las 32 entidades del país. Para realizar esto, se partió de las secciones electorales definidas por el INE, por lo que estas se constituyeron en la unidad primaria de selección.
TAMAÑO DE MUESTRA	2,198 casillas electorales distribuidas en todo el país. En cada casilla se recopilaron los resultados publicados.
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Ciudadanos que sufragaron a lo largo de la jornada electoral en el territorio mexicano (no contempla el voto en el extranjero) Estos resultados "sólo tienen validez para expresar las tendencias de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral"
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El personal capacitado toma la información de cada casilla electoral en las secciones de la muestra de la "sábana" o cédula oficial que se coloca al exterior de cada casilla después de que los funcionarios cuentan los votos depositados.
PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
SOFTWARE UTILIZADO	El software utilizado para el procesamiento de la información es creado internamente en CONSULTA MITOFSKY , no tiene comercialización y solo se aplica para este tipo de proyectos.
FORMA DE PROCESAMIENTO	La información captada en cada casilla es transmitida a un centro de acopio telefónico donde se captura en programas propios para después procesarse en sistemas creados ex profeso para este proyecto. El control de datos iniciales se realiza con captura doble y se aplica un control de calidad para desechar información sospechosa que requiere sea validada en casilla nuevamente

Metodología Conteo Rápido



CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 1,5\%$. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como "errores no muestrales".
ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA	Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

En cumplimiento al reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII sección Tercera Artículo 140, inciso "a" en el que se establece que "Cuando se trate de encuestas de salida o conteos rápidos sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalda la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus estructuras desconcentradas".

Con base a lo dispuesto en el en su capítulo VII sección Tercera Artículo 140 numeral 3, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA MITOFSKY S.A DE C.V. copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral. Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda, Tel. 55 5628 4734

CONTACTO PARA INFORMACIÓN	PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:	<u>TELEVISA S.A DE C.V.</u> , Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, CDMX. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx
	PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:	<u>CONSULTA MITOFSKY</u> , con dirección en Calle Barranca del Muerto #24, interior 502, Colonia Guadalupe Inn, C.P. 01020., CDMX. Tel: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx
	PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN:	<u>TELEVISA S.A DE C.V.</u> , Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, CDMX. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx
MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL	https://www.consulta.mx	

Metodología Conteo Rápido



<p>INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS</p>	<p>Dando cumplimiento a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones, se entrega por parte de la empresa CONSULTA MITOFSKY S.A DE C.V. anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio a la Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda, Tel. 55-5628 4734 y 55 5628 4257; Domicilio: oficinas centrales edificio "A", Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, CDMX</p>
<p>ADVERTENCIA</p>	<p>"Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación."</p> <p>"El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente Capítulo, no implica en modo alguno que el Instituto o el OPL que corresponda, avalen la calidad de los estudios realizados, la validez de los resultados publicados ni cualquier otra conclusión que se derive de los mismos". <i>(Artículo 135 numeral 1 del Reglamento de elecciones)</i></p> <p>"Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales, son exclusivamente los que den a conocer el Instituto o el OPL, según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes." <i>(Artículo 135 numeral 2 del Reglamento de elecciones)</i></p>

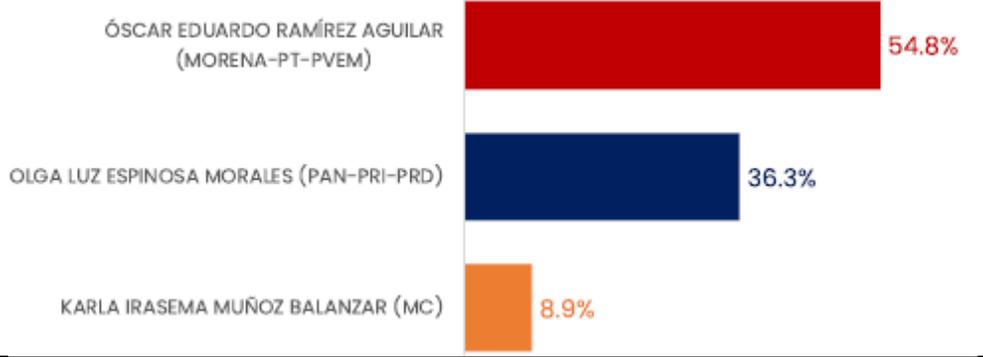
En relación a las encuestas publicadas en el periodo mayo – junio 2024, esta Secretaría Ejecutiva da por cumplido lo establecido en el Reglamento de Elecciones y el anexo 3 del INE.

ATENTAMENTE

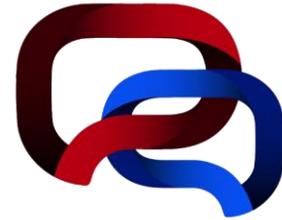
"Compromiso con tu Voz"
El C. Secretario Ejecutivo

Manuel Jiménez Dorantes.

Datos	Fecha de entrega	27 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	22 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	21 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

		 <p>ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM) 54.8%</p> <p>OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD) 36.3%</p> <p>KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC) 8.9%</p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

CHIAPAS

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS

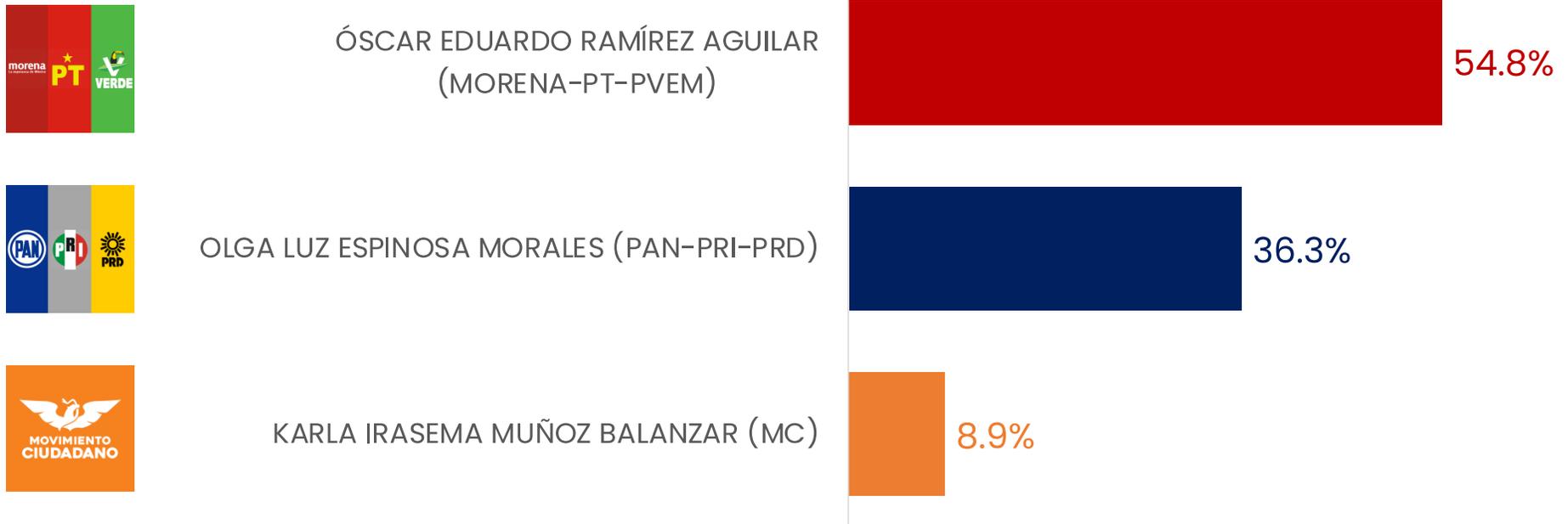


¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



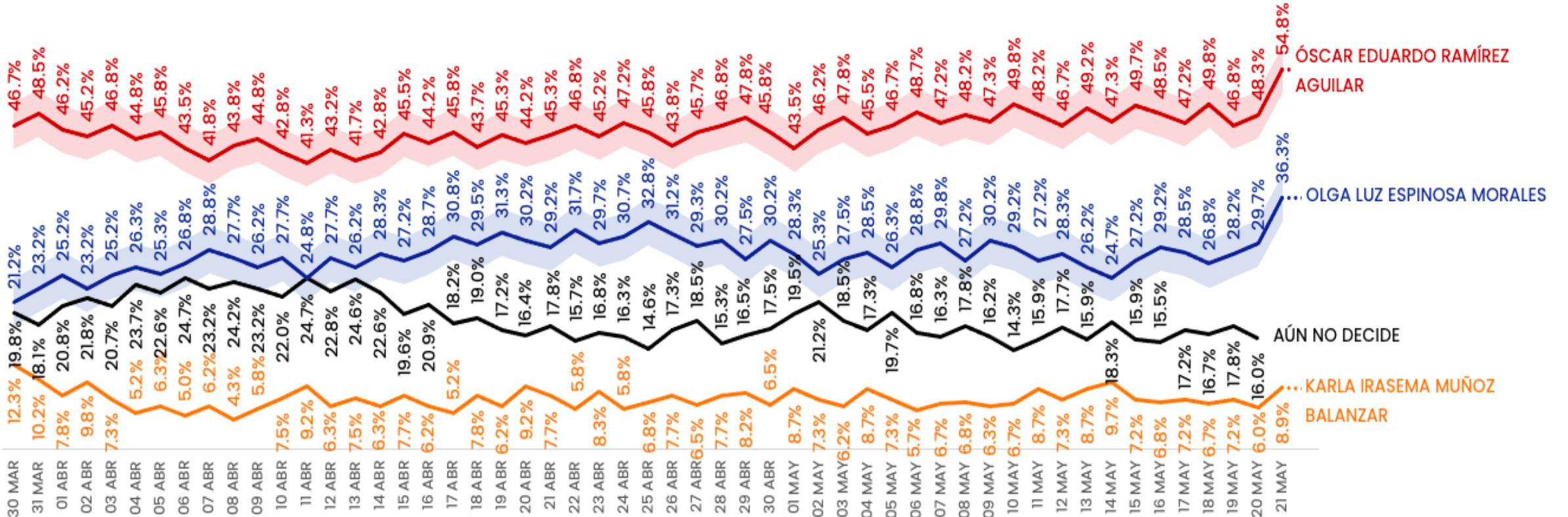
SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR KARLA MUÑOZ DE MC.
SI KARLA MUÑOZ NO TUVIERA POSIBILIDAD DE GANAR Y USTED TUVIERA QUE USAR EL LLAMADO VOTO ÚTIL,
¿POR CUÁL DE LOS RESTANTES CANDIDATOS VOTARÍA?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR
(MORENA-PT-PVEM)



OLGA LUZ ESPINOSA MORALES
(PAN-PRI-PRD)



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

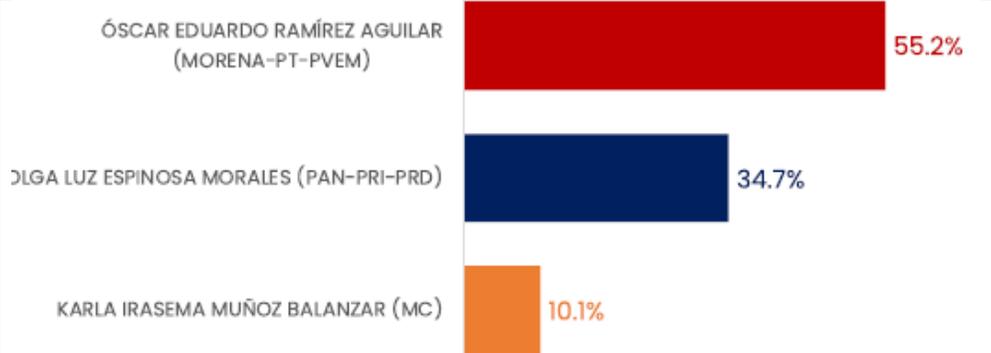
Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

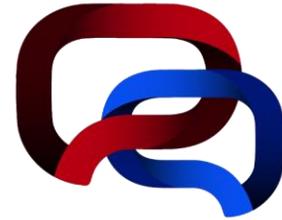


Datos	Fecha de entrega	28 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	23 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	22 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

		 <p> ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM) 55.2% DILGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD) 34.7% KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC) 10.1% </p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Última encuesta elaborada: 22 DE MAYO DEL 2024



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

CHIAPAS

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS

DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store

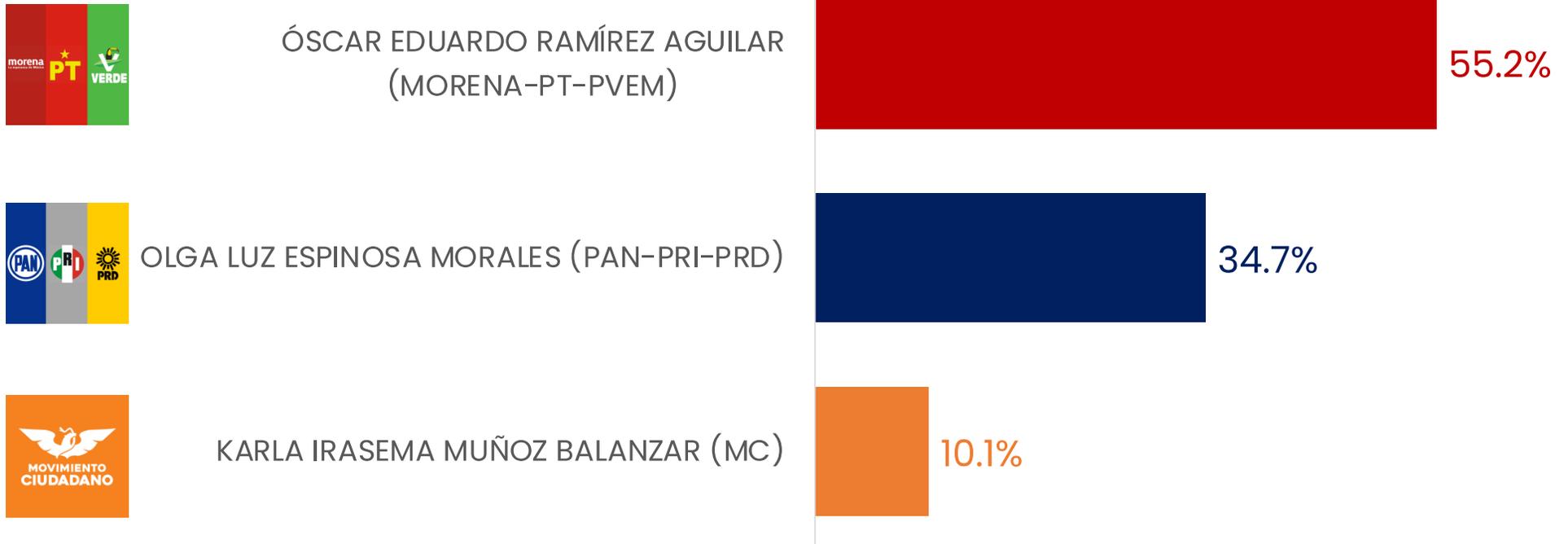


¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



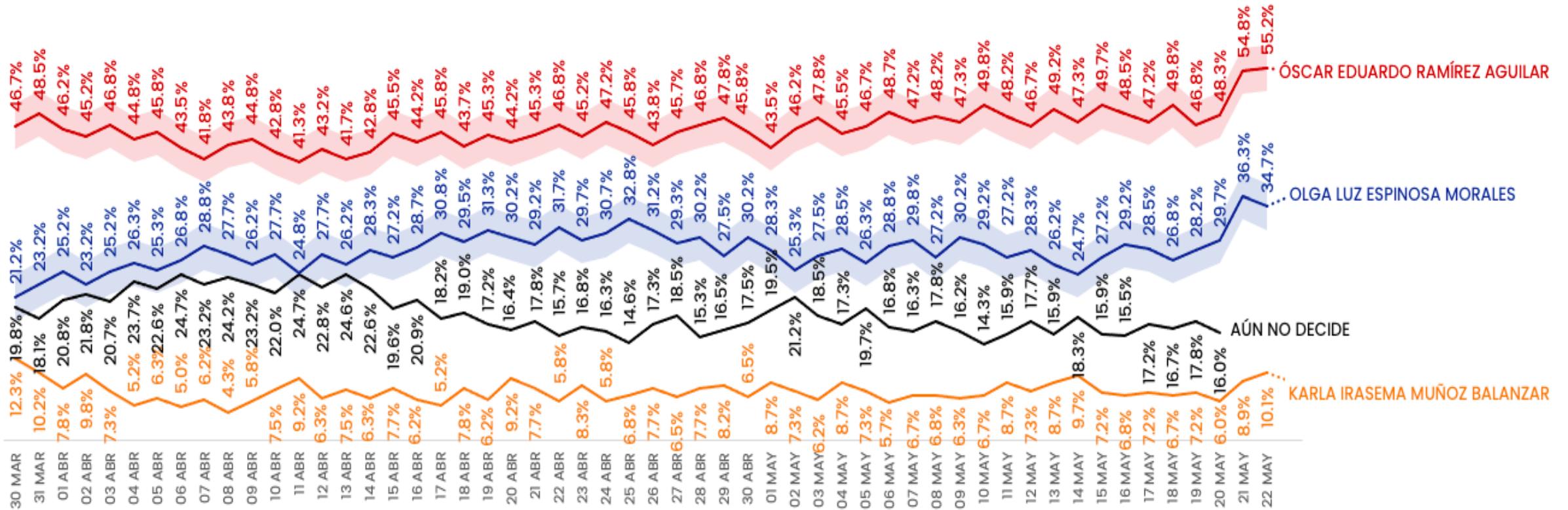
SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR KARLA MUÑOZ DE MC.
SI KARLA MUÑOZ NO TUVIERA POSIBILIDAD DE GANAR Y USTED TUVIERA QUE USAR EL LLAMADO VOTO ÚTIL,
¿POR CUÁL DE LOS RESTANTES CANDIDATOS VOTARÍA?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR
(MORENA-PT-PVEM)



52.5%



OLGA LUZ ESPINOSA MORALES
(PAN-PRI-PRD)

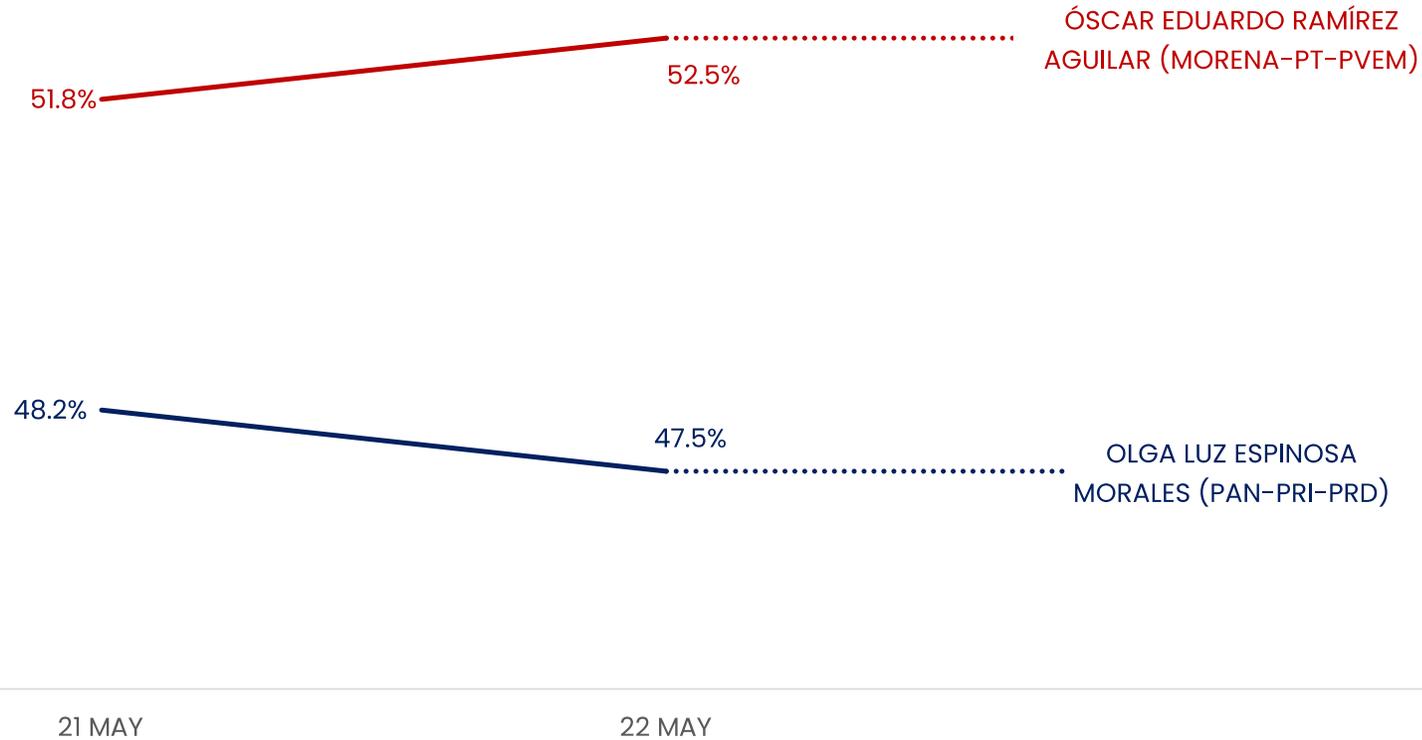


47.5%

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR KARLA MUÑOZ DE MC.
SI KARLA MUÑOZ NO TUVIERA POSIBILIDAD DE GANAR Y USTED TUVIERA QUE USAR EL LLAMADO VOTO ÚTIL,
¿POR CUÁL DE LOS RESTANTES CANDIDATOS VOTARÍA?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

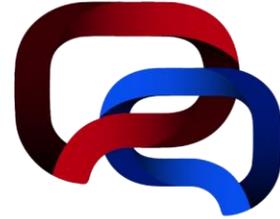
Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



Datos	Fecha de entrega	29 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	24 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	23 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	<ol style="list-style-type: none"> EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

		<p>ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM)  54.2%</p> <p>OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN- PRI-PRD)  33.7%</p> <p>KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC)  12.1%</p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

CHIAPAS

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS

DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store

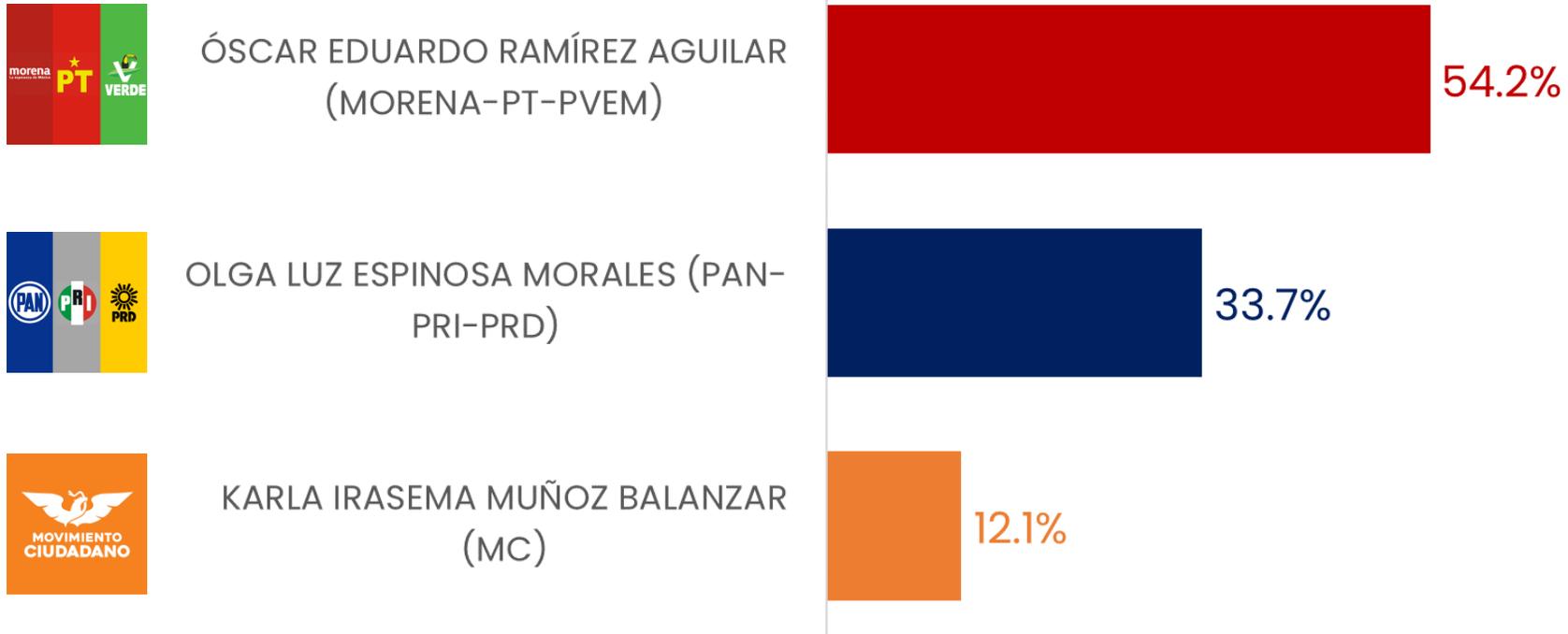


¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



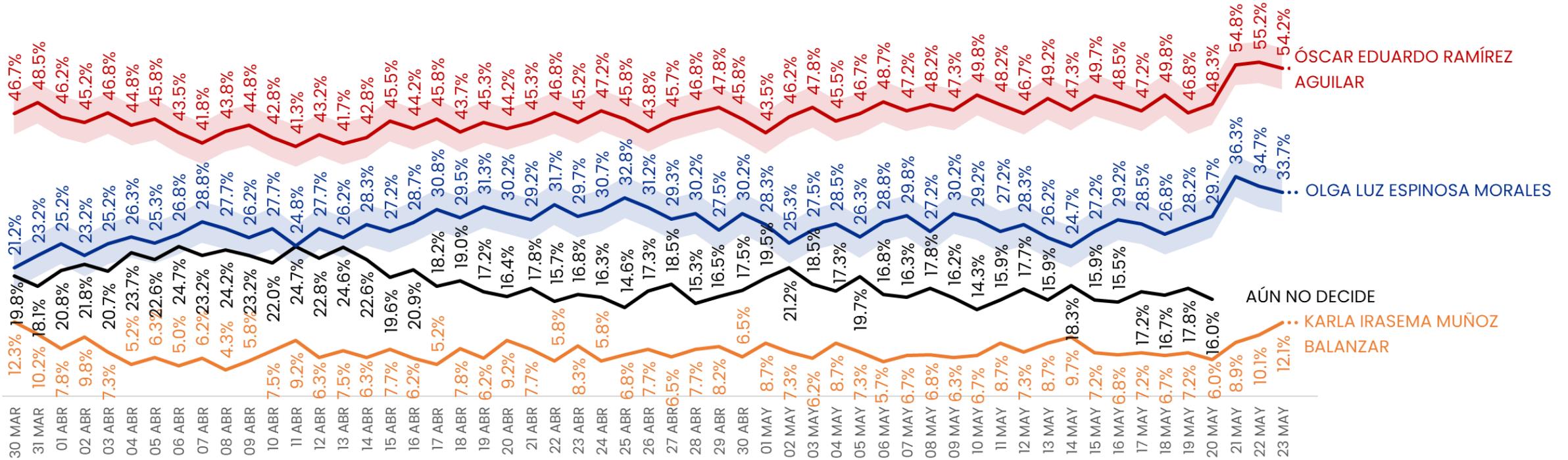
SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR KARLA MUÑOZ DE MC.
SI KARLA MUÑOZ NO TUVIERA POSIBILIDAD DE GANAR Y USTED TUVIERA QUE USAR EL LLAMADO VOTO ÚTIL,
¿POR CUÁL DE LOS RESTANTES CANDIDATOS VOTARÍA?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ
AGUILAR (MORENA-PT-PVEM)



OLGA LUZ ESPINOSA MORALES
(PAN-PRI-PRD)



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

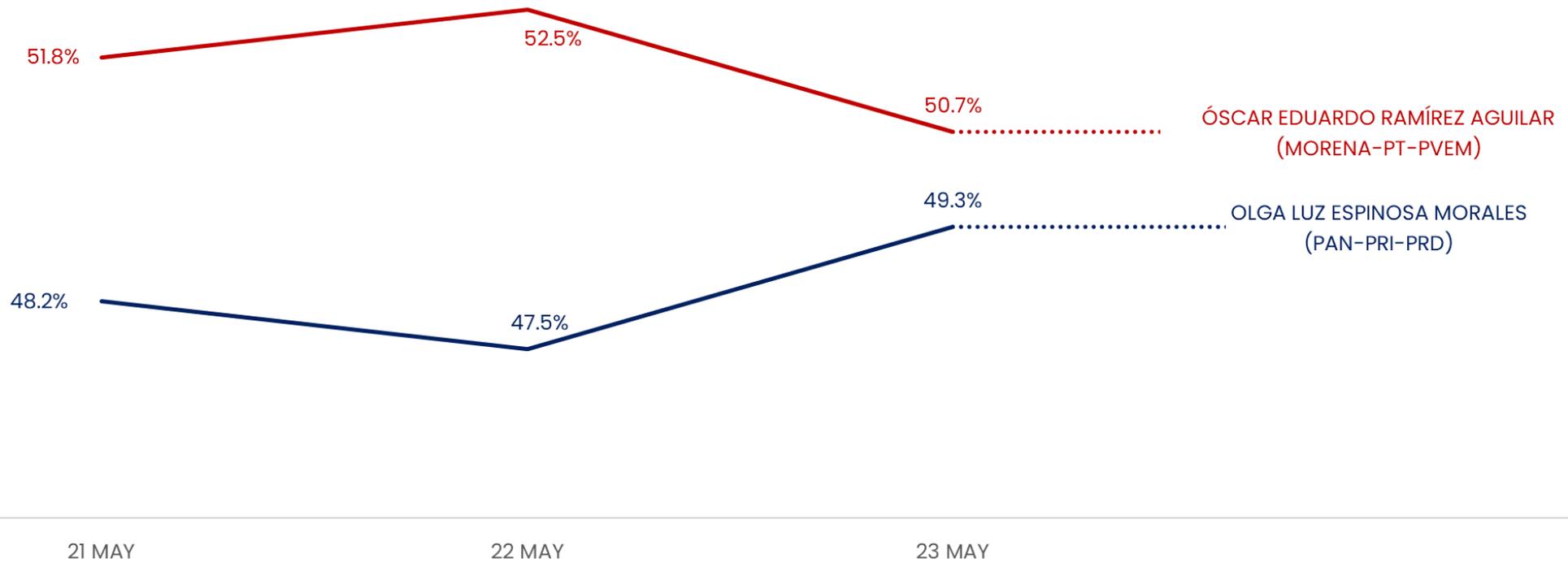
Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



USTED SEÑALÓ QUE PIENSA VOTAR POR KARLA MUÑOZ DE MC.
SI KARLA MUÑOZ NO TUVIERA POSIBILIDAD DE GANAR Y USTED TUVIERA QUE USAR EL LLAMADO VOTO ÚTIL,
¿POR CUÁL DE LOS RESTANTES CANDIDATOS VOTARÍA?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

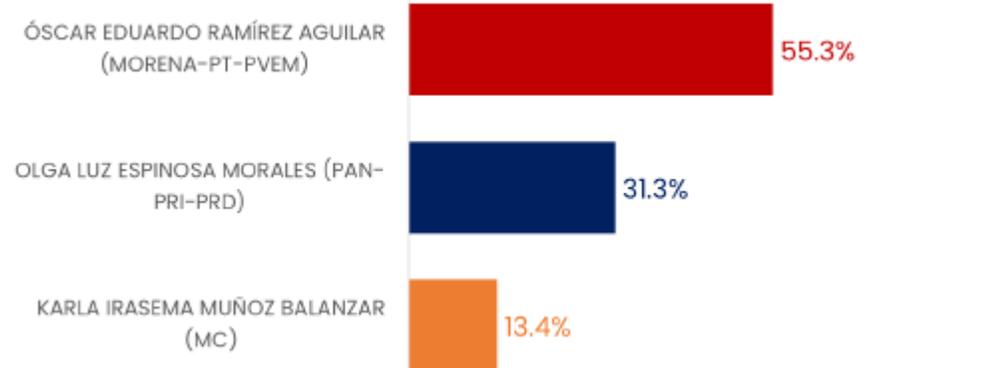
Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

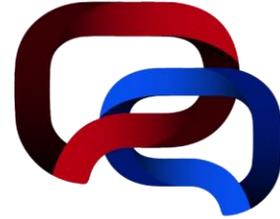


Datos	Fecha de entrega	30 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	25 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	24 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

		 <p> ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM) 55.3% OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD) 31.3% KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC) 13.4% </p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Respaldo Profesional	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Última encuesta elaborada: 24 DE MAYO DEL 2024



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

CHIAPAS

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS

DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR
(MORENA-PT-PVEM)



OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-
PRI-PRD)



KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR
(MC)



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

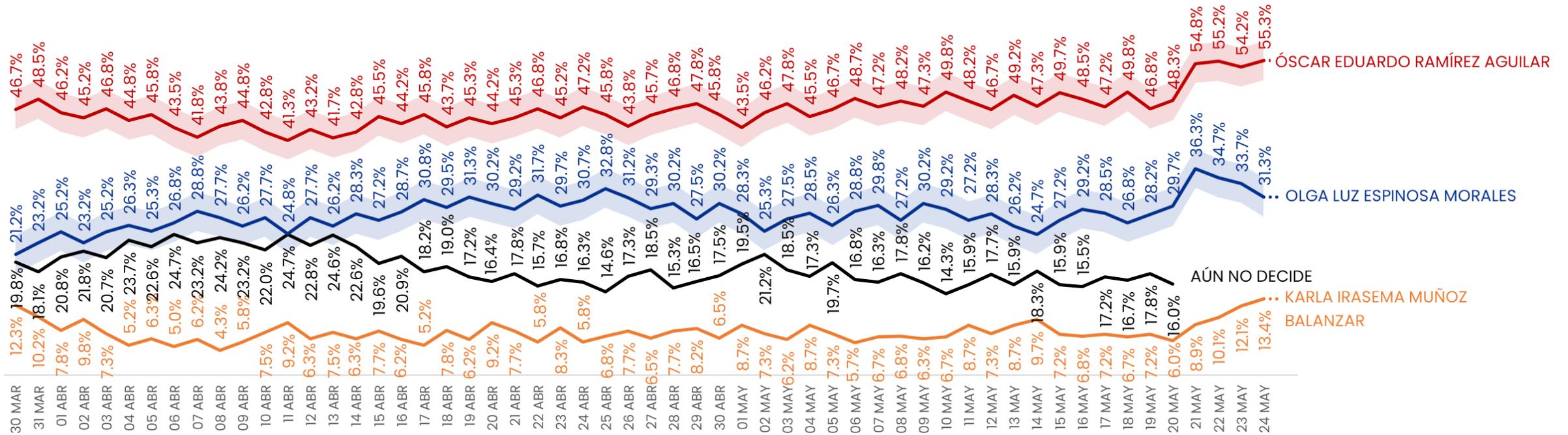
Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079

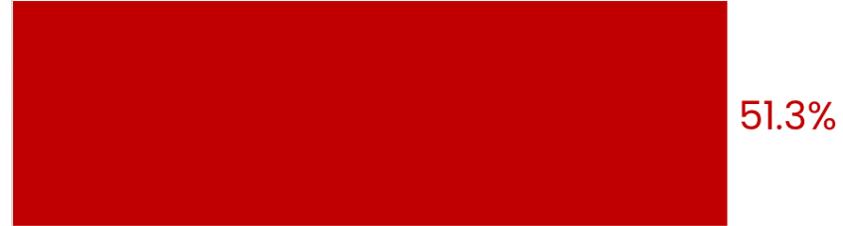
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR KARLA MUÑOZ DE MC.
SI KARLA MUÑOZ NO TUVIERA POSIBILIDAD DE GANAR Y USTED TUVIERA QUE USAR EL LLAMADO VOTO ÚTIL,
¿POR CUÁL DE LOS RESTANTES CANDIDATOS VOTARÍA?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ
AGUILAR (MORENA-PT-PVEM)



OLGA LUZ ESPINOSA MORALES
(PAN-PRI-PRD)



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

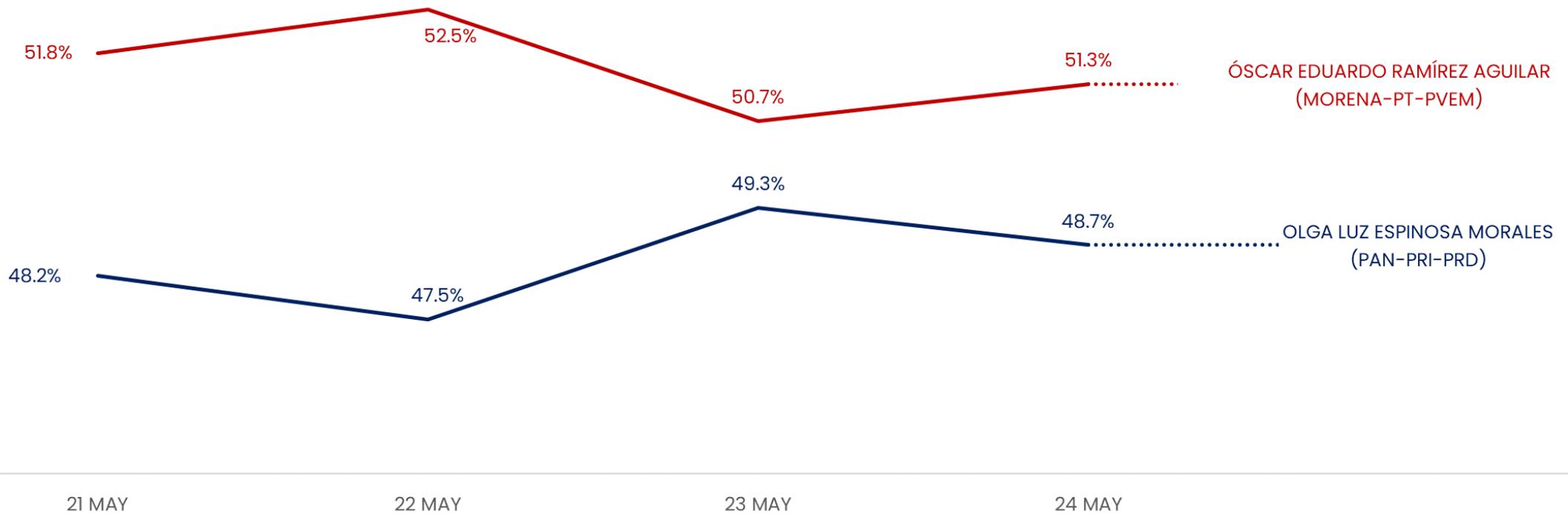
Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



USTED SEÑALÓ QUE PIENSA VOTAR POR KARLA MUÑOZ DE MC.
SI KARLA MUÑOZ NO TUVIERA POSIBILIDAD DE GANAR Y USTED TUVIERA QUE USAR EL LLAMADO VOTO ÚTIL,
¿POR CUÁL DE LOS RESTANTES CANDIDATOS VOTARÍA?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

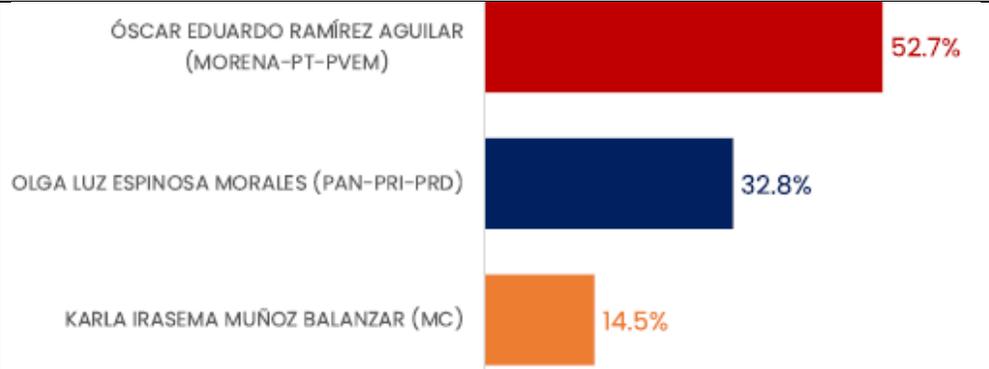
Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

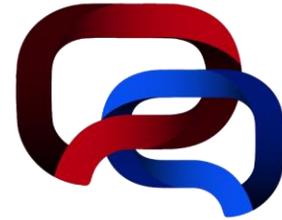


Datos	Fecha de entrega	31 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	26 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	25 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	<ol style="list-style-type: none"> EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

		 <p>ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM) 52.7%</p> <p>OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD) 32.8%</p> <p>KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC) 14.5%</p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Última encuesta elaborada: 25 DE MAYO DEL 2024



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

CHIAPAS

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS

DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR
(MORENA-PT-PVEM)

52.7%



OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD)

32.8%



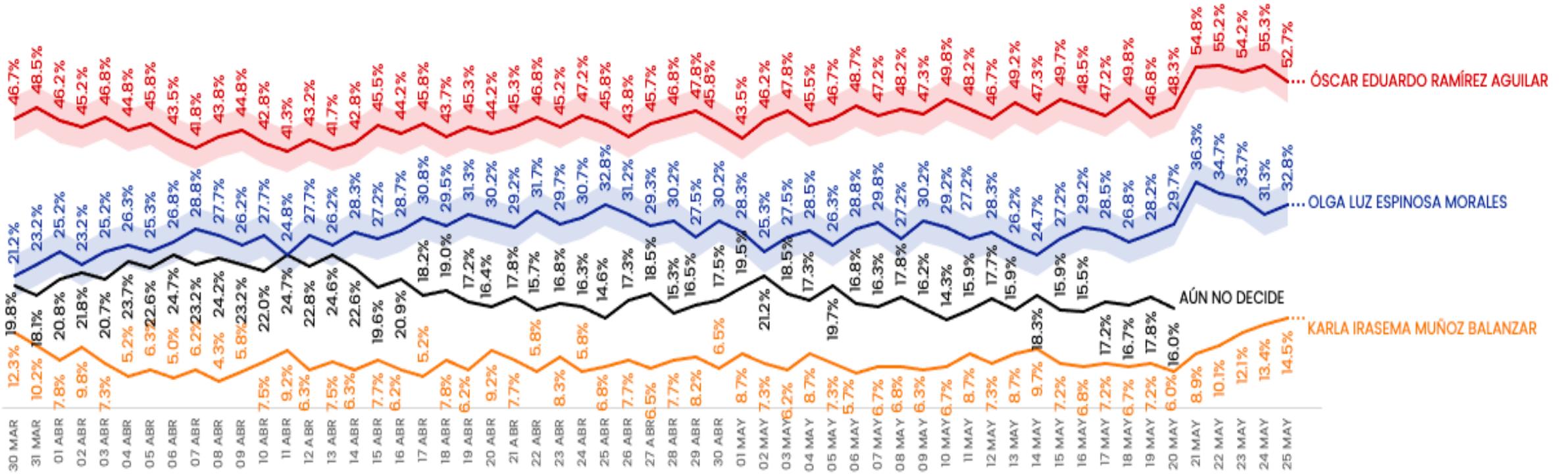
KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC)

14.5%

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR KARLA MUÑOZ DE MC.
SI KARLA MUÑOZ NO TUVIERA POSIBILIDAD DE GANAR Y USTED TUVIERA QUE USAR EL LLAMADO VOTO ÚTIL,
¿POR CUÁL DE LOS RESTANTES CANDIDATOS VOTARÍA?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR
(MORENA-PT-PVEM)



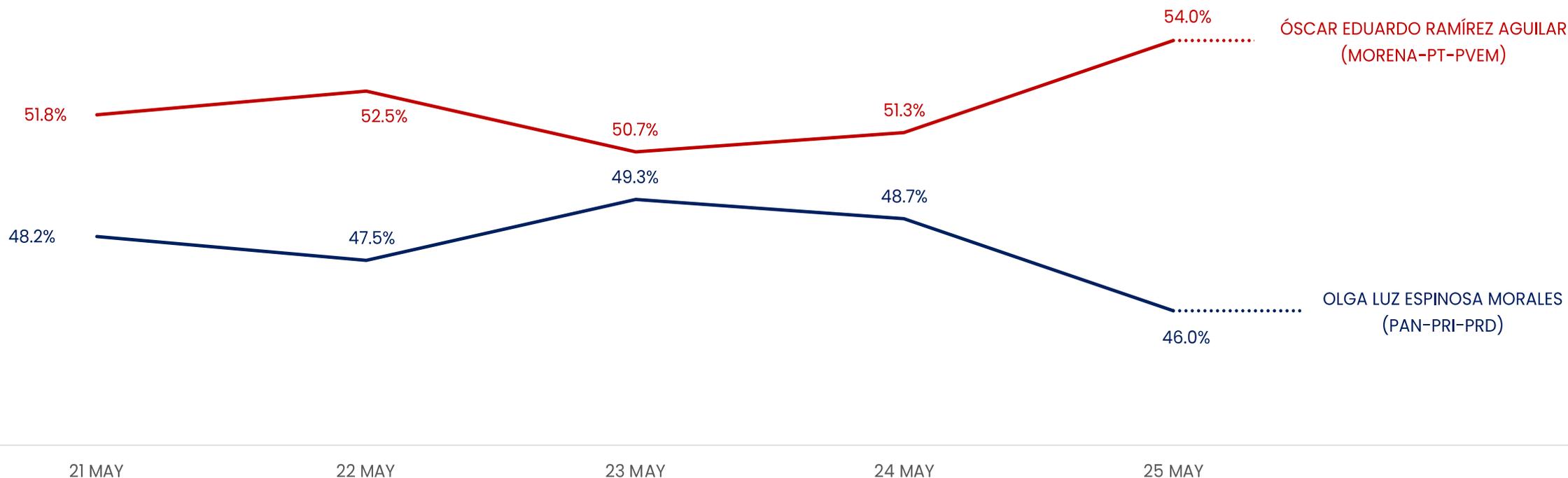
OLGA LUZ ESPINOSA MORALES
(PAN-PRI-PRD)



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

USTED SEÑALÓ QUE PIENSA VOTAR POR KARLA MUÑOZ DE MC.
SI KARLA MUÑOZ NO TUVIERA POSIBILIDAD DE GANAR Y USTED TUVIERA QUE USAR EL LLAMADO VOTO ÚTIL,
¿POR CUÁL DE LOS RESTANTES CANDIDATOS VOTARÍA?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

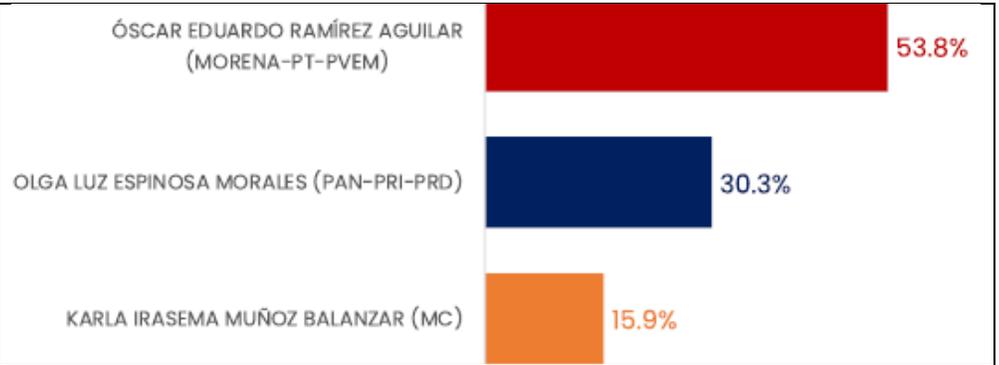
Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

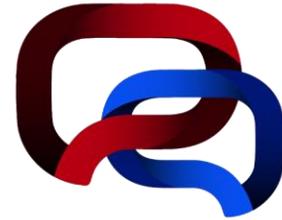


Datos	Fecha de entrega	31 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	27 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	26 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	<ol style="list-style-type: none"> EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

		 <p> ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM) 53.8% OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD) 30.3% KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC) 15.9% </p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Última encuesta elaborada: 26 DE MAYO DEL 2024



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

CHIAPAS

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS

DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR
(MORENA-PT-PVEM)



OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD)



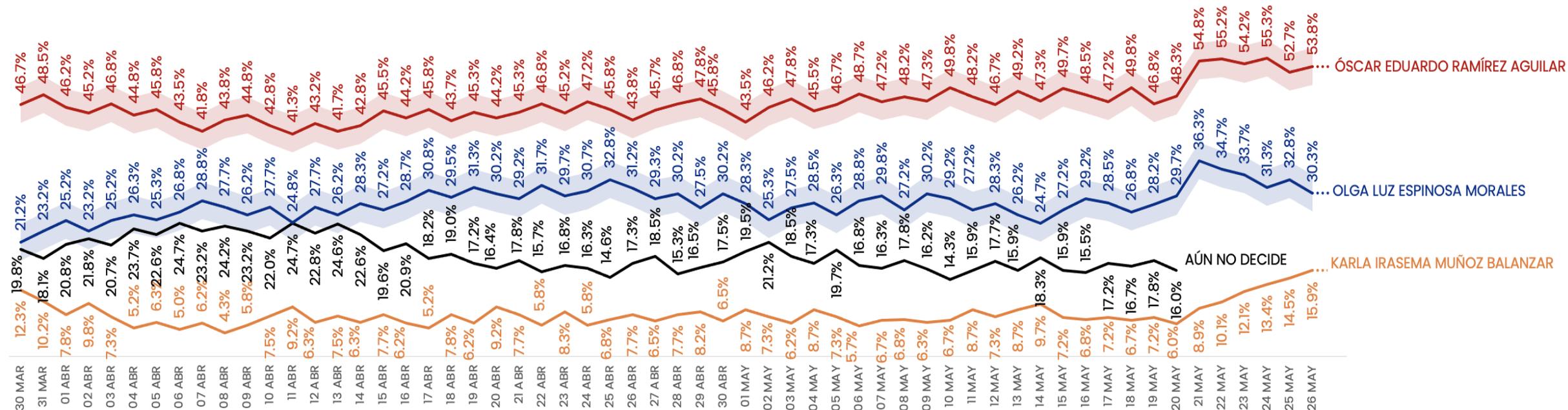
KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC)



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR KARLA MUÑOZ DE MC.
SI KARLA MUÑOZ NO TUVIERA POSIBILIDAD DE GANAR Y USTED TUVIERA QUE USAR EL LLAMADO VOTO ÚTIL,
¿POR CUÁL DE LOS RESTANTES CANDIDATOS VOTARÍA?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR
(MORENA-PT-PVEM)



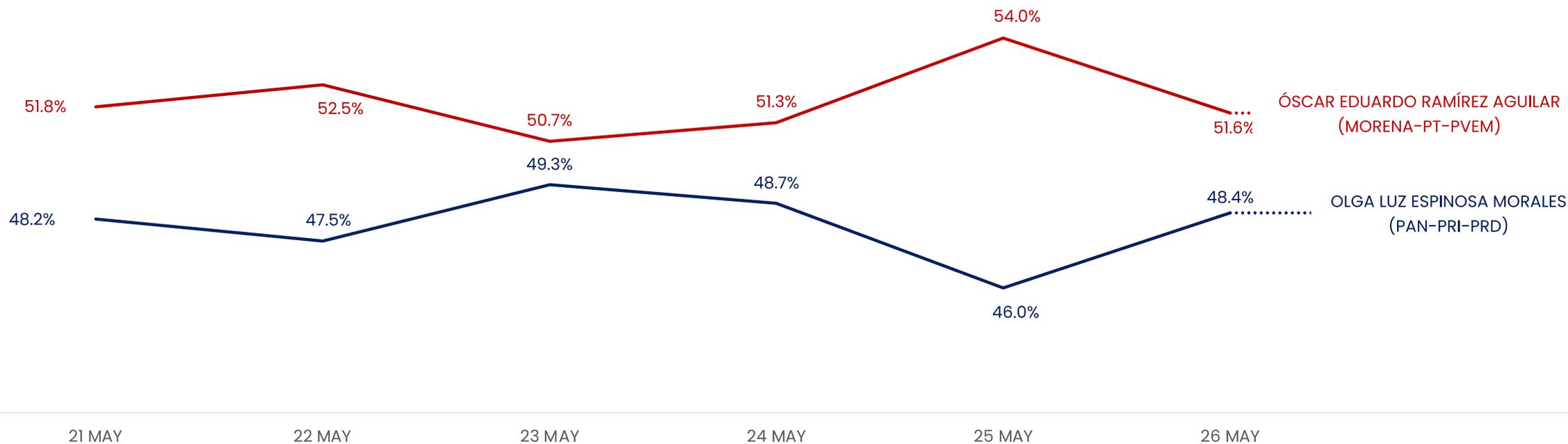
OLGA LUZ ESPINOSA MORALES
(PAN-PRI-PRD)



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

USTED SEÑALÓ QUE PIENSA VOTAR POR KARLA MUÑOZ DE MC.
SI KARLA MUÑOZ NO TUVIERA POSIBILIDAD DE GANAR Y USTED TUVIERA QUE USAR EL LLAMADO VOTO ÚTIL,
¿POR CUÁL DE LOS RESTANTES CANDIDATOS VOTARÍA?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

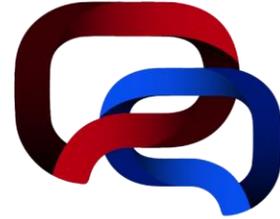


Datos	Fecha de entrega	31 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	28 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	27 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	<ol style="list-style-type: none"> EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

		<p>ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM)  55.2%</p> <p>OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD)  31.7%</p> <p>KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC)  13.1%</p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Última encuesta elaborada: 27 DE MAYO DEL 2024



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

CHIAPAS

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS

DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ
AGUILAR (MORENA-PT-PVEM)



OLGA LUZ ESPINOSA MORALES
(PAN-PRI-PRD)



KARLA IRASEMA MUÑOZ
BALANZAR (MC)



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

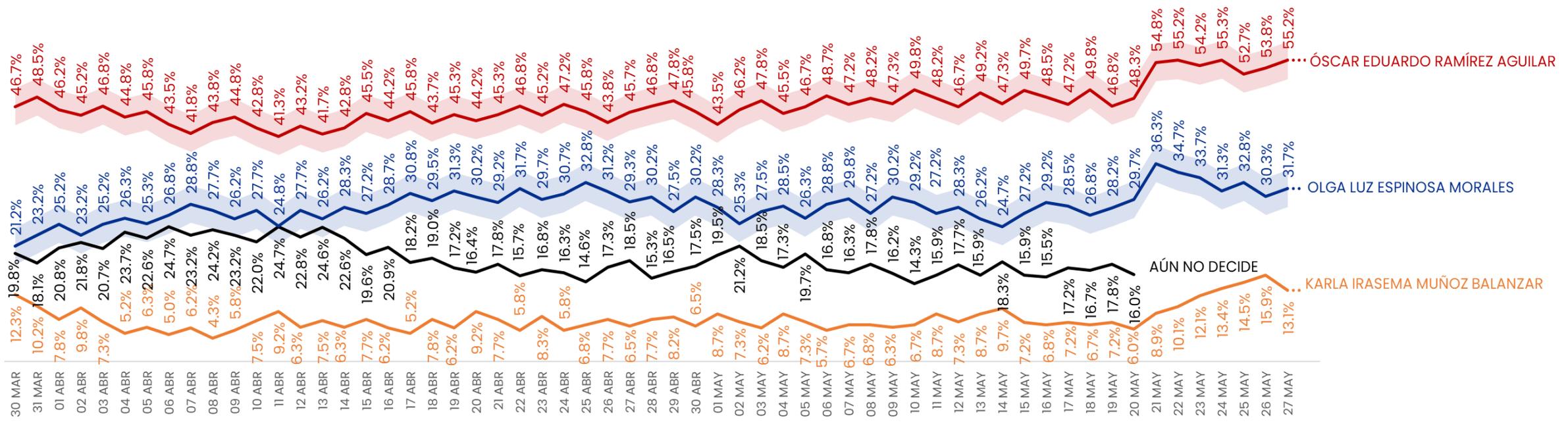
Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR KARLA MUÑOZ DE MC.
SI KARLA MUÑOZ NO TUVIERA POSIBILIDAD DE GANAR Y USTED TUVIERA QUE USAR EL LLAMADO VOTO ÚTIL,
¿POR CUÁL DE LOS RESTANTES CANDIDATOS VOTARÍA?



OLGA LUZ ESPINOSA MORALES
(PAN-PRI-PRD)



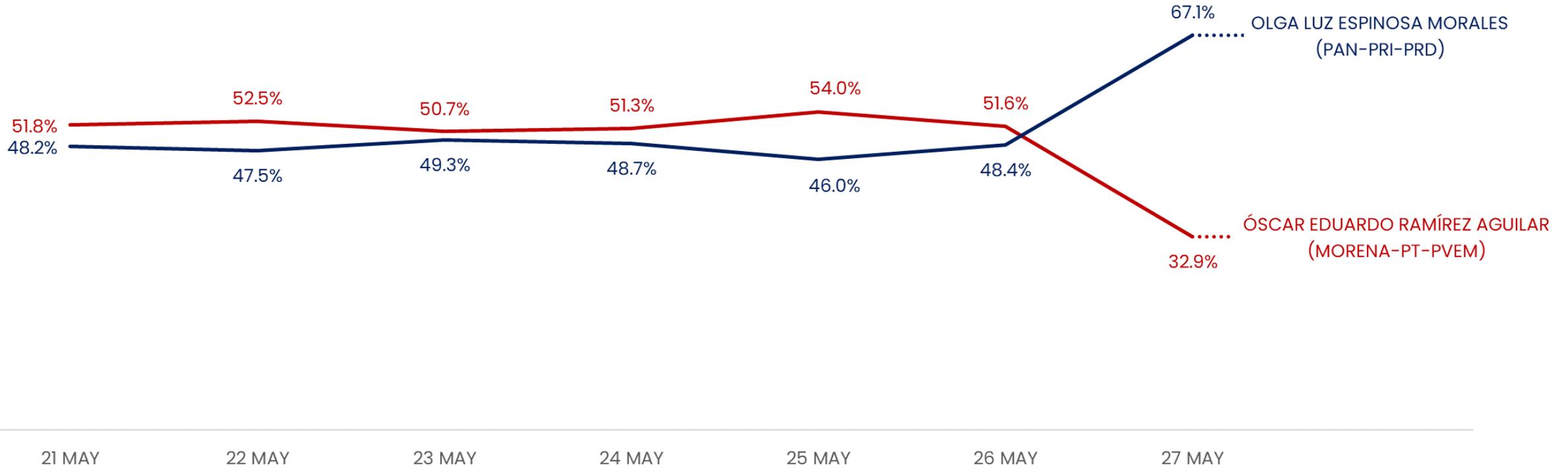
ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ
AGUILAR (MORENA-PT-PVEM)



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

USTED SEÑALÓ QUE PIENSA VOTAR POR KARLA MUÑOZ DE MC.
SI KARLA MUÑOZ NO TUVIERA POSIBILIDAD DE GANAR Y USTED TUVIERA QUE USAR EL LLAMADO VOTO ÚTIL,
¿POR CUÁL DE LOS RESTANTES CANDIDATOS VOTARÍA?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

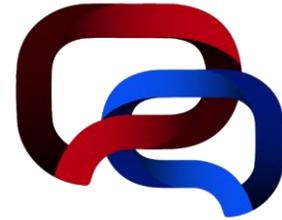


Datos	Fecha de entrega	31 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	29 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	28 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

		<p>ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM)  56.2%</p> <p>OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN- PRI-PRD)  32.7%</p> <p>KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC)  11.1%</p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Última encuesta elaborada: 28 DE MAYO DEL 2024



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

CHIAPAS

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS

DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR
(MORENA-PT-PVEM)



OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-
PRI-PRD)



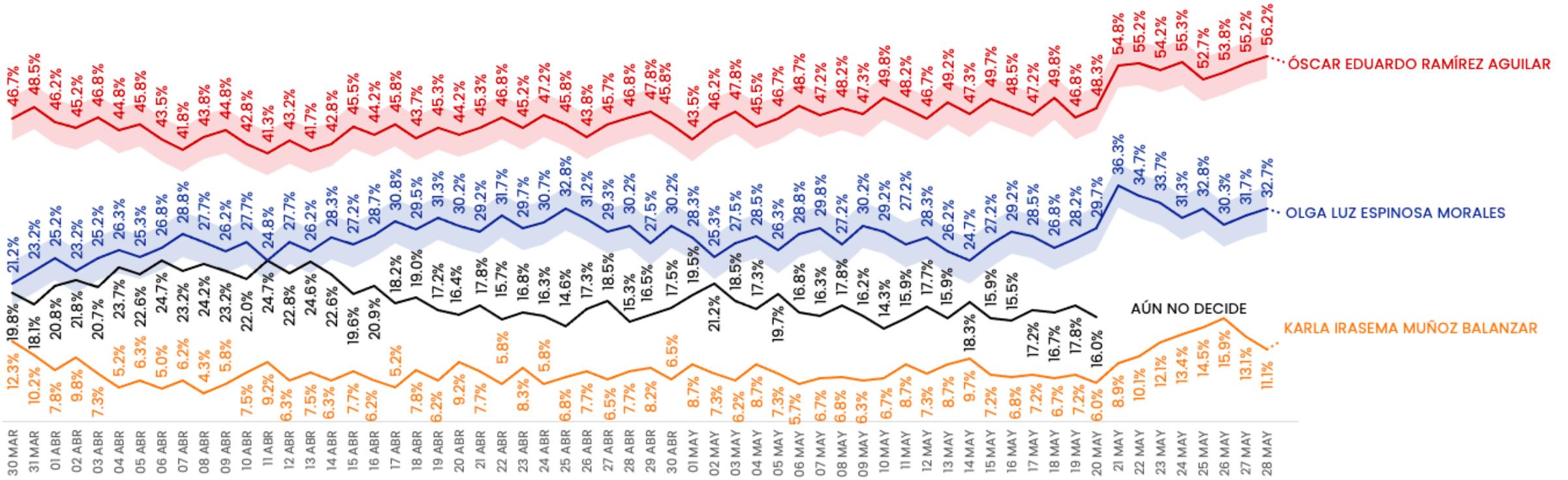
KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR
(MC)



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR KARLA MUÑOZ DE MC.
SI KARLA MUÑOZ NO TUVIERA POSIBILIDAD DE GANAR Y USTED TUVIERA QUE USAR EL LLAMADO VOTO ÚTIL,
¿POR CUÁL DE LOS RESTANTES CANDIDATOS VOTARÍA?



OLGA LUZ ESPINOSA MORALES
(PAN-PRI-PRD)



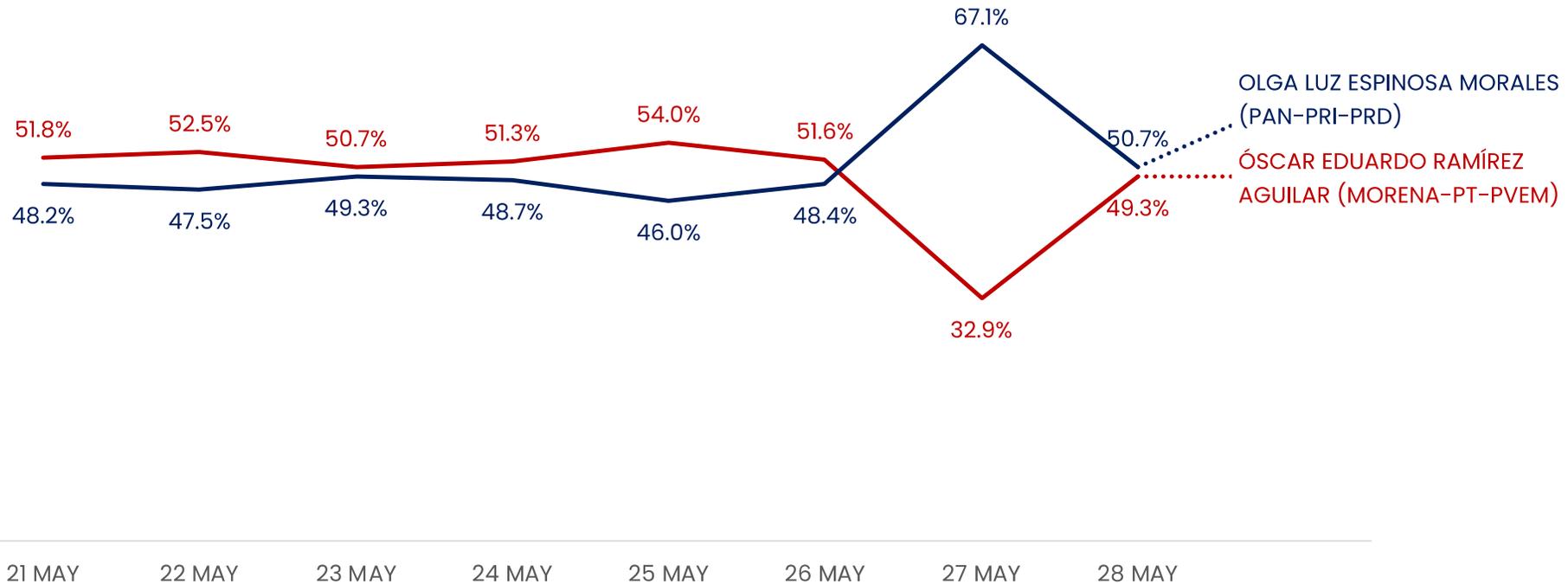
ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ
AGUILAR (MORENA-PT-PVEM)



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

USTED SEÑALÓ QUE PIENSA VOTAR POR KARLA MUÑOZ DE MC.
SI KARLA MUÑOZ NO TUVIERA POSIBILIDAD DE GANAR Y USTED TUVIERA QUE USAR EL LLAMADO VOTO ÚTIL,
¿POR CUÁL DE LOS RESTANTES CANDIDATOS VOTARÍA?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





ANEXO TÉCNICO

1. Objetivo del Estudio

Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán Gubernatura Chiapas de México.

2. Marco Muestral

Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones para los números celulares Chiapas de México.

3. Diseño Muestral

a) Población Objetivo

Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal.

b) Procedimiento de Selección de Unidades

Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones).

c) Procedimiento de Estimación

Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

El diseño de muestra establecido para este estudio se determinó con un tamaño de muestra de 1000 entrevistas y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra

El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.

f) Tratamiento de la No respuesta.



Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizará la técnica *Listwise Deletion* que utilizan los diversos paquetes estadísticos.

g) Tasa de la No respuesta.

Para este estudio se estimó una tasa de no respuesta total del 45%, usual en este tipo de estudios telefónicos.

4. Método y fecha de recolección de información.

Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.

El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 26 al 28 de mayo de 2024.

5. El cuestionario o instrumento de captación utilizado para generar la información publicada.

Aplicación de cuestionario automatizado a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.

Se anexa archivo de cuestionario.

6. Forma de procesamiento, estimadores en intervalos de confianza

Para el procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016.



**LaEncuesta
.mx**

8. La base de datos en formato electrónico sin contraseñas ni candados en el archivo de origen (no PDF o imagen) que permita el manejo de sus datos.

Se anexa base de datos en formato xls.

9. Principales resultados

Se anexa informe de resultados en formato pdf.

10. Autoría y financiamiento

La persona moral que ordenó, financió y ejecutó el estudio es Social Listening and Strategy S.A. de C.V. con fines de difusión de los servicios técnicos de la empresa.

11. Recursos financieros aplicados

El estudio fue realizado con equipo de automatización de llamadas propio de la persona moral, haciendo uso de plan de llamadas ilimitado de proveedores de telefonía VOIP.

12. Experiencia profesional y formación académica.

La empresa Social Listening and Strategy S.A. de C.V. cuenta con experiencia profesional individual en el ámbito de la medición de opinión pública e investigación de mercados, encontrándose a la fecha en trámite su afiliación a las diversas organizaciones del gremio.

E-mail.
contacto@laencuesta.mx

Tel.
+52 55 5351 0917



CUESTIONARIO APLICADO MEDIANTE SISTEMA AUTOMATIZADO DE IVR

Elija mediante el teclado de su teléfono la opción de su preferencia.

POSICIONAMIENTO PERSONAJES POSIBLES CANDIDATOS

Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Quién preferiría que fuera el o la candidata de <<nombre del partido político o alianza según corresponde>> a la gubernatura?

(Se leen los nombres de los potenciales candidatos y aspirantes a la candidatura por cada uno de los partidos o coaliciones registrados en la entidad y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

PREFERENCIA DE PARTIDOS Y ALIANZAS (Creación aleatoria de escenarios)

1. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>> ¿por cuál partido votaría?

(Se leen los nombres de los partidos políticos con registro estatal y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

2. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>> ¿por cuál alianza votaría?

(Se leen los nombres de los partidos políticos con registro estatal y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

CAREOS PERSONAJES (Creación aleatoria de escenarios)



LaEncuesta
.mx

Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>> y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?

(Se leen los nombres de los potenciales candidatos y su respectivo partido o alianza en cada escenario supuesto y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

E-mail.
contacto@laencuesta.mx

Tel.
[+52 55 5351 0917](tel:+525553510917)



LaEncuesta
.mx



Elecciones Gubernaturas 2024

29 DE MAYO DE 2024



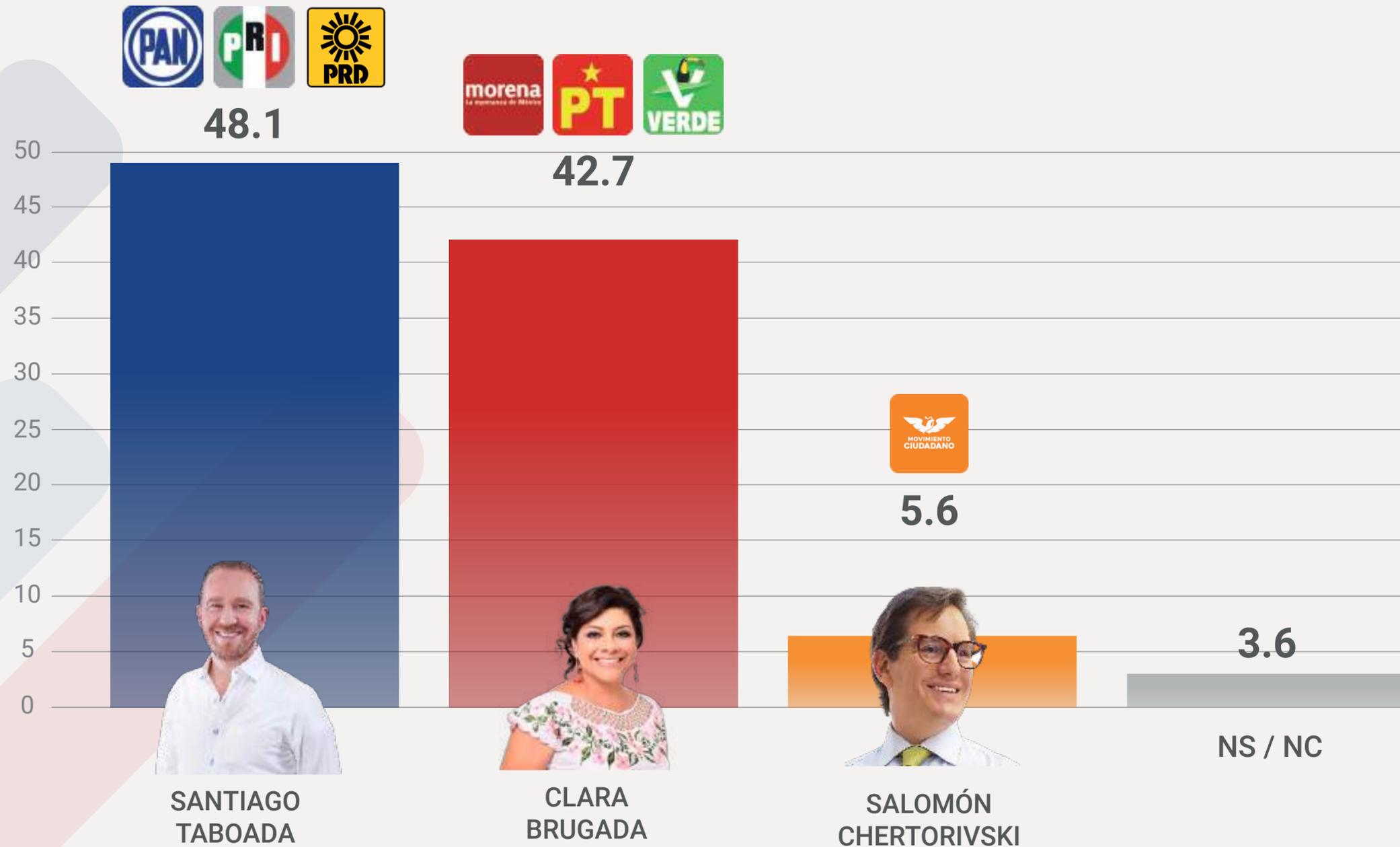
ÍNDICE

- CDMX
- Chiapas
- Guanajuato
- Jalisco
- Morelos
- Puebla
- Tabasco
- Veracruz
- Yucatán

CDMX



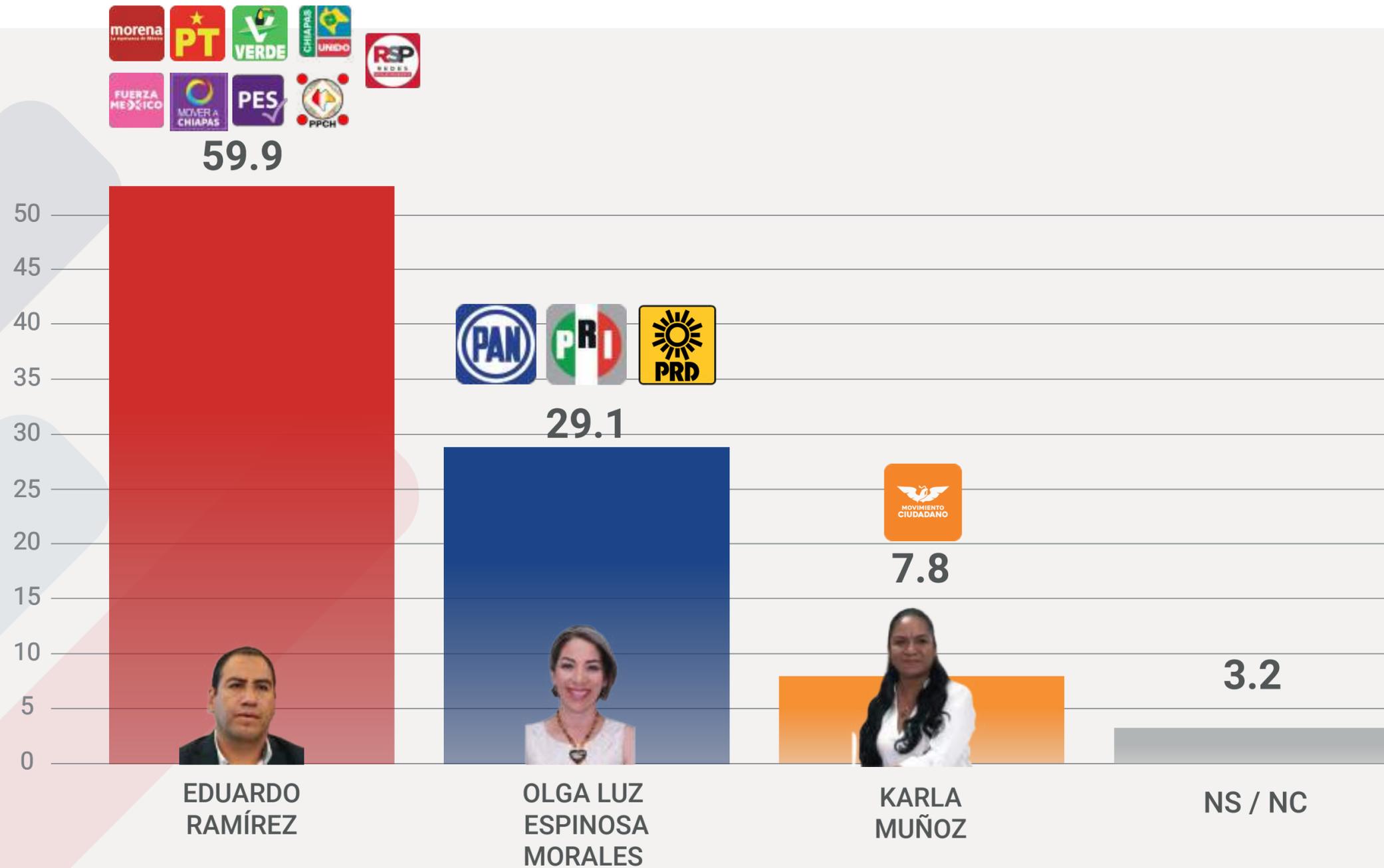
Si hoy fueran la elecciones, y las candidaturas a la jefatura de gobierno fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



CHIAPAS



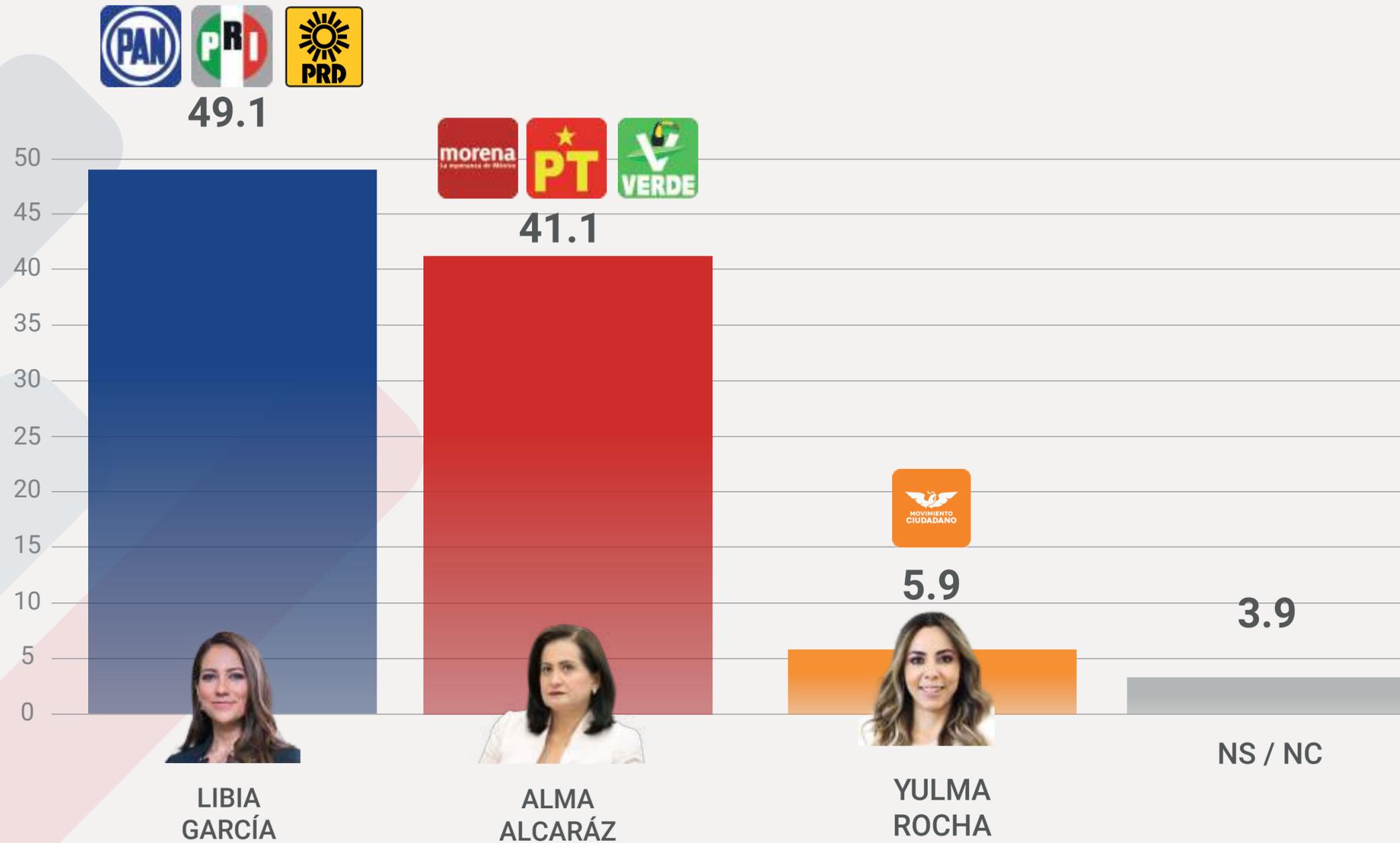
Si hoy fueran la elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



GUANAJUATO



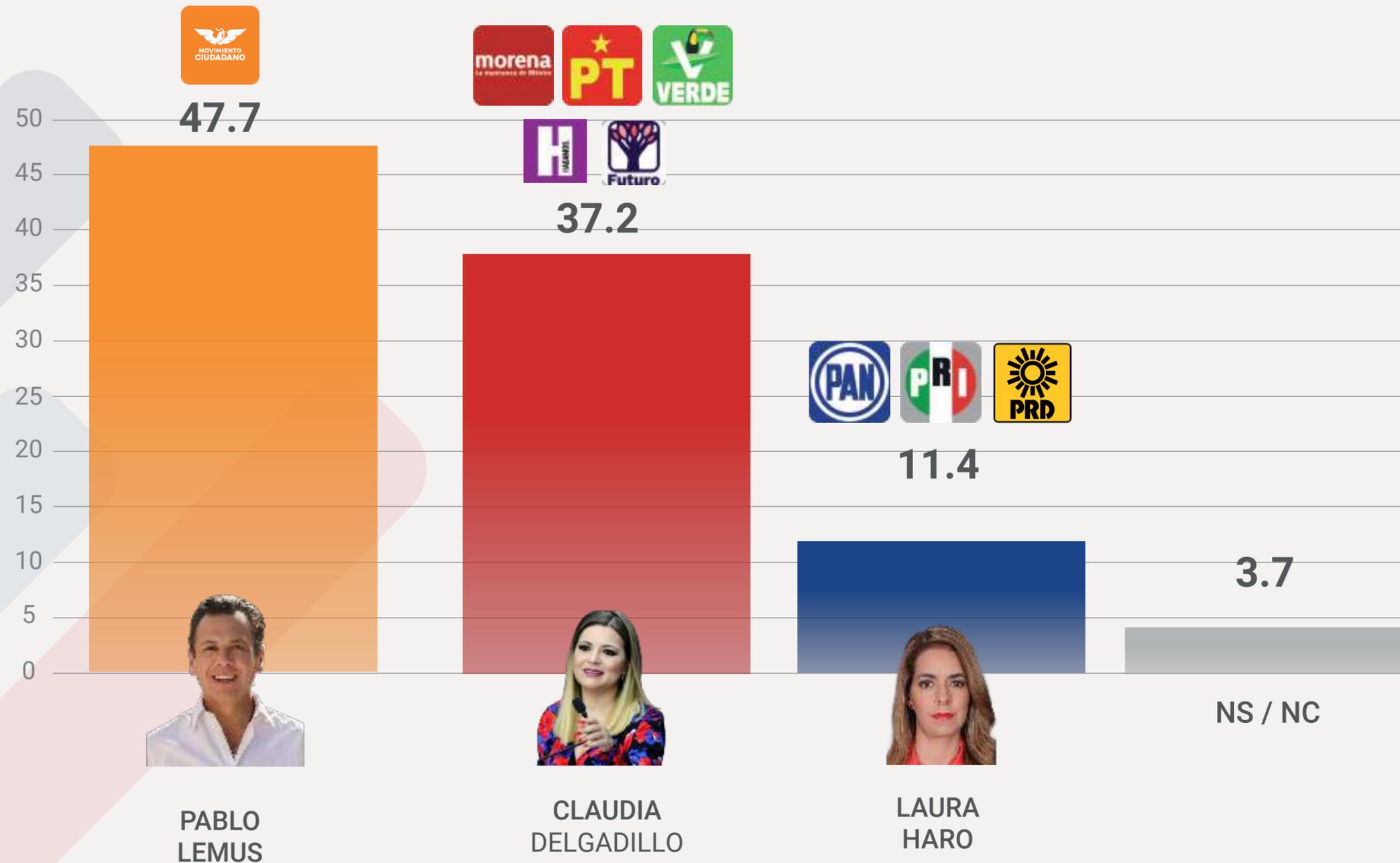
Si hoy fueran la elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



JALISCO



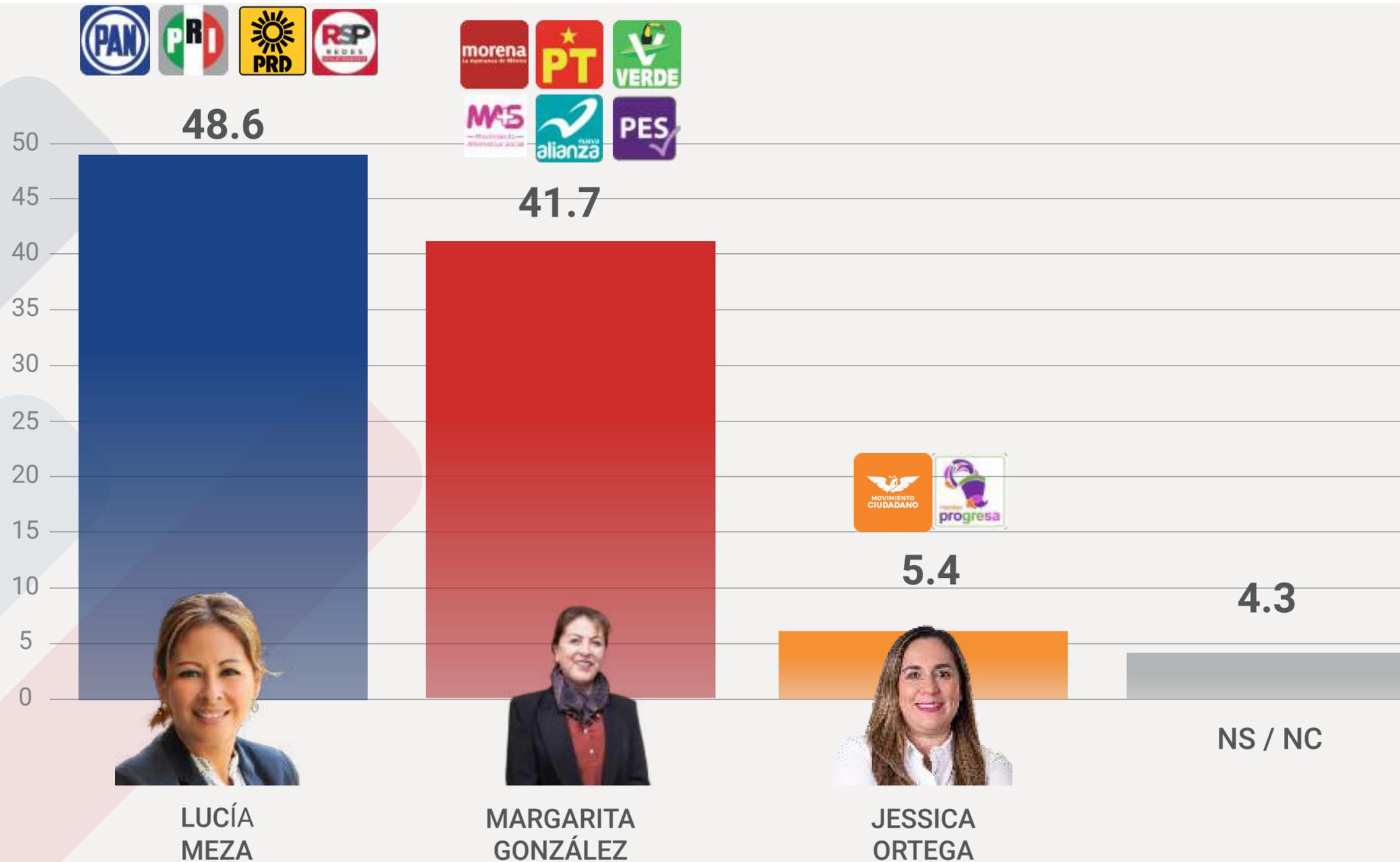
Si hoy fueran la elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



MORELOS



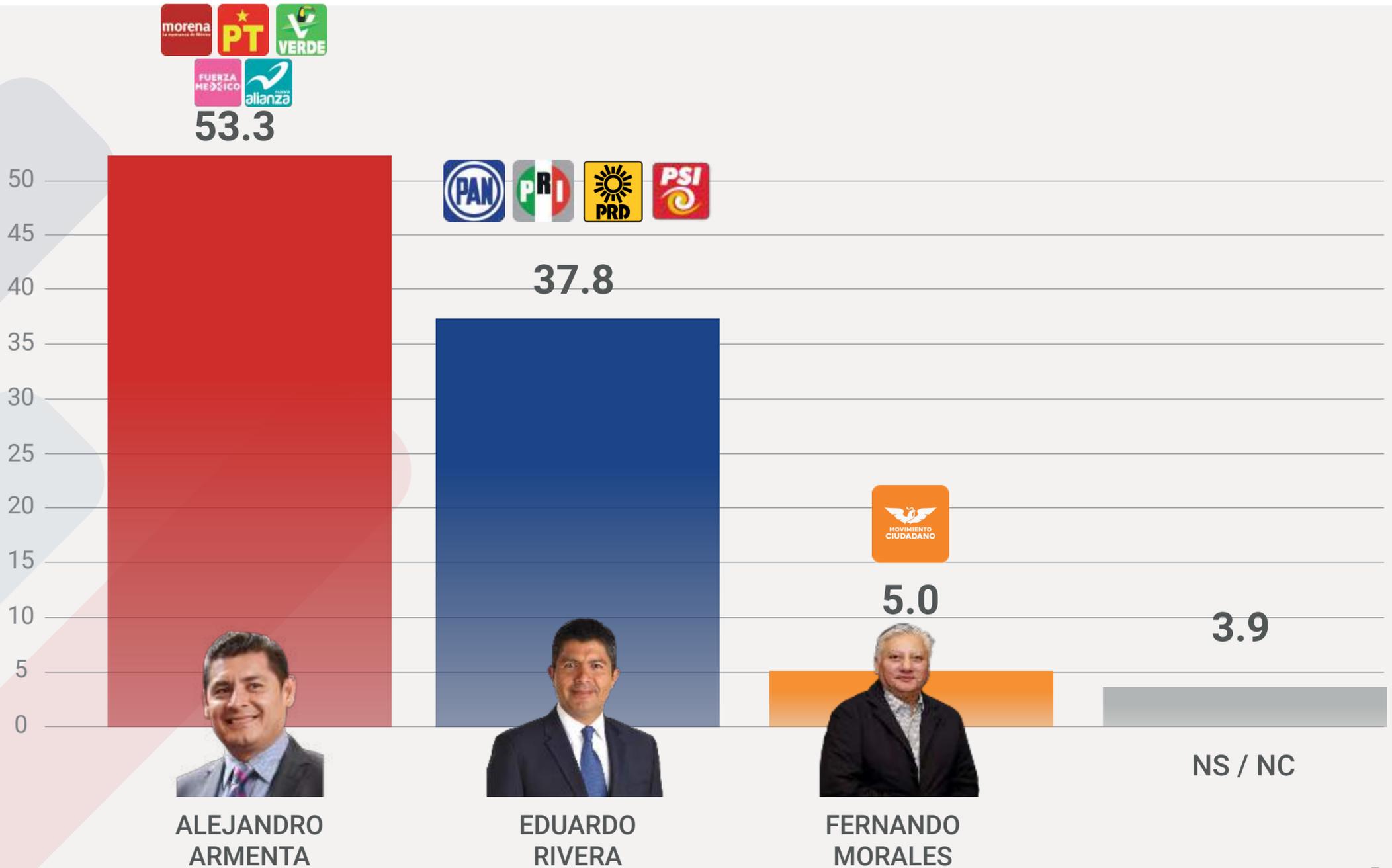
Si hoy fueran la elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



PUEBLA



Si hoy fueran la elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



TABASCO



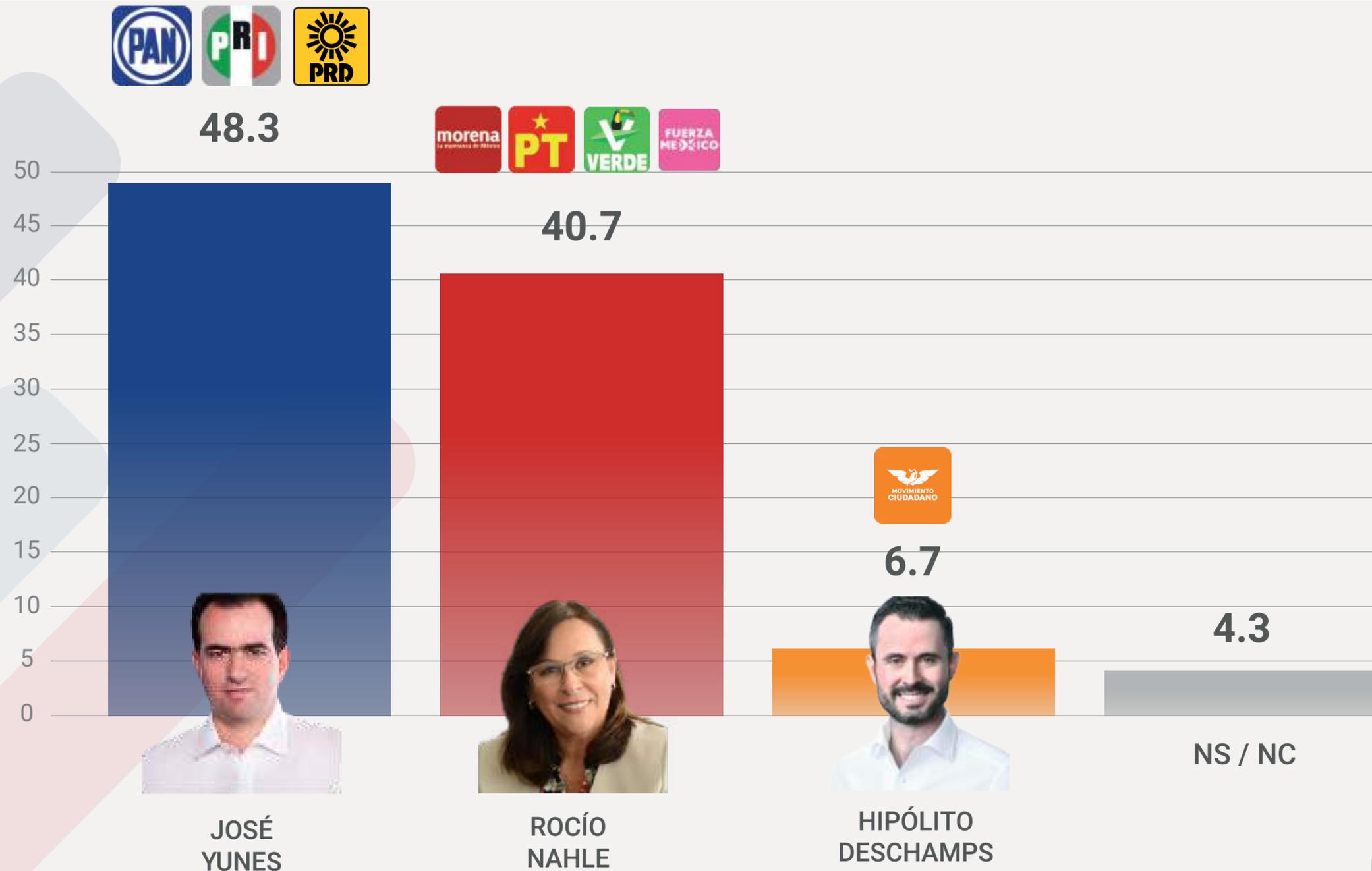
Si hoy fueran la elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



VERACRUZ



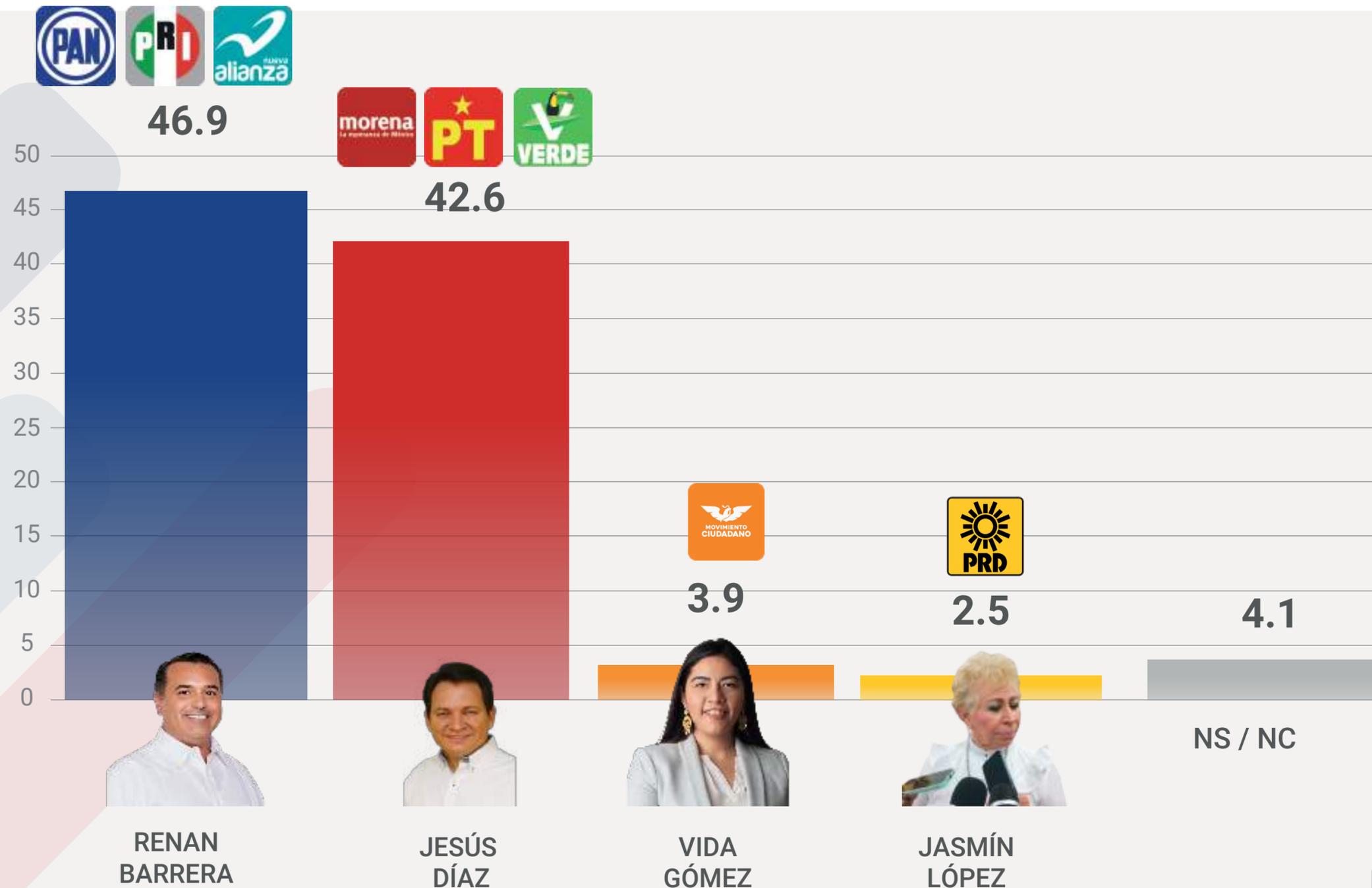
Si hoy fueran la elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



YUCATÁN



Si hoy fueran la elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



Metodología

Encuesta telefónica con representatividad estatal, consistente, para cada entidad federativa estudiada, en 1,000 entrevistas a personas mayores de 18 años que cuentan con teléfono celular personal. El diseño muestral es probabilístico. El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 26 al 28 de mayo de 2024.

Técnica de recolección de datos: Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. De este modo se asegura que cada uno de los números telefónicos celulares de la base de datos tenga la misma probabilidad de ser seleccionado. El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS 27.0 09 y Microsoft Excel 2016.

El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%. La tasa de rechazo general de la entrevista fue de 43%. Para el análisis de los datos y la presentación en su respectivo reporte, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.

Este instrumento sólo tiene validez para expresar las preferencias electorales de la población objetivo y en el periodo de levantamiento de datos indicado. La presente encuesta es de carácter informativo y cumple con la normatividad aplicable en la materia.

+52 55 5351 0917

@LaEncuesta_MX

contacto@laencuesta.mx

MANTENTE EN CONTACTO Y
RECIBE NUESTRAS ENCUESTAS
PERIÓDICAMENTE

CONTACTO

-  +52 55 5351 0917
-  contacto@laencuesta.mx
-  www.laencuesta.mx

Suscríbete a nuestros
canales de difusión en:

-  [Telegram](#)
-  [Whatsapp](#)



LaEncuesta
.mx

-  [@LaEncuestaMx](#)
-  [@LaEncuesta_Mx](#)
-  [LaEncuesta.Mx](#)



FactoMétrica

31 de mayo del 2024

Doctor Manuel Jiménez Dorantes
Secretario Ejecutivo
Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
sec.ejecutiva@iepc-chiapas.org.mx
manuel.jd@iepc-chiapas.org.mx

Presente

Por medio de la presente, en cumplimiento a lo establecido en la fracción 3, del artículo 213, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente; así como, lo establecido en el Anexo 3, apartado I, artículo del artículo 136 del Reglamento de Elecciones, referente a los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales, que a la letra dice:

"1. Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente:

b) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones locales a cargo de los OPL, se deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda.

d) Si se trata de una misma encuesta por muestreo o sondeo de opinión que arroje resultados para elecciones locales realizadas en dos o más entidades federativas, el estudio completo deberá entregarse a los OPI correspondientes. "

Por lo anteriormente señalado, tengo a bien remitir a usted en formato digital, lo siguiente:

1. Reporte completo del estudio realizado en el estado de Chiapas, sobre preferencias electorales para la elección de gobernador en dicha entidad, publicado el día 27 de mayo de 2024.
2. Base de datos.
3. Cuestionario.
4. Escrito de Informe de recursos aplicados a la realización del estudio.

Quedamos a las órdenes para cualquier información, duda o aclaración

Quedo atento para cualquier ampliación de información, enviándole un cordial saludo.

Gerardo Jesús Leal Uribe
Representante Legal



FactoMétrica

31 de mayo del 2024

Doctor Manuel Jiménez Dorantes
Secretario Ejecutivo
Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
sec.ejecutiva@iepc-chiapas.org.mx
manuel.jd@iepc-chiapas.org.mx

Presente

Por medio de la presente, en cumplimiento al artículo 133 del Reglamento de Elecciones y de conformidad a lo señalado en el criterio 11, del apartado I, del Anexo 3, del Reglamento señalado, que a la letra dice: "...En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado", me permito presentar el siguiente informe.

El costo total del estudio publicado el 27 de mayo "Gubernatura Chiapas 2024", asciende a la cantidad de \$16,800.00 (dieciséis mil ochocientos pesos 00/100 M. N.) y se estiman en base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos.

- Consumo telefonía.
- Mano de obra.
- Diseño de gráficos.

Quedo atento para cualquier ampliación de información, enviándole un cordial saludo.

Gerardo Jesús Leal Uribe
Representante legal



Reporte completo del estudio realizado en el estado de Chiapas, referente a preferencias electorales para la elección de gobernador 2024.

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 213, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente; así como, en el inciso 3, artículo del artículo 136 del Reglamento de Elecciones, referente a los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales señaladas en Anexo 3, se presenta el reporte completo de estudio referente a:

Encuesta “Gubernatura Chiapas 2024”, publicada el 31 de mayo de 2024.

I. Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de la votación.

1.- Objetivo del Estudio.	Conocer preferencia ciudadana por partido político o coalición y preferencia en escenario de contienda entre perfiles de aspirantes y sus partidos.
2.- Marco muestral.	Habitantes con teléfono fijo o móvil.
3.- Diseño muestral. a) Definición de la población objetivo. b) Procedimiento de selección de unidades. c) Procedimiento de estimación. d) Tamaño y forma de obtención de la muestra. e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	<p>Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.</p> <p>Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población:</p> $m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$ <p>La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. Se determinó que si deseamos un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3.1% (para una proporción esperada de 50%), estandarizaríamos la muestra en 1000 casos.</p> <p>f) Se contempla la opción de “Aún no sabe” como “Aún no decide”, no hay tratamiento para quienes manifiestan que no piensan votar.</p> <p>g) La tasa de rechazo es el 60% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 30%.</p>
4.- Método y fecha de recolección de la información.	Las encuestas se aplicaron del 24 y 25 de mayo 2024, por medio de llamadas automáticas y encuesta de voz y teclado IVR.
5.- El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>1. El próximo 2 de junio se realizará la elección para elegir gobernador en el estado de Chiapas, en un escenario de coaliciones conformadas de la siguiente manera ¿usted por quién votaría?</p> <p>2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Chiapas, ¿usted por quién votaría?</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
7.- Denominación de software utilizado para el procesamiento.	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de IBM.



FactoMétrica

8.- La base de datos en formato electrónico.	Se anexa archivo.								
9.- Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelos de votantes probable o cualquier otro parámetro.	<p>2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Chiapas, ¿usted por quién votaría?</p> <table border="1" data-bbox="539 411 1409 533"> <tr> <td>Olga Luz Espinosa por la alianza PAN, PRI y PRD</td> <td>14.0%</td> </tr> <tr> <td>Eduardo Ramirez Aguilar por la alianza Morena, PT y Partido Verde</td> <td>63.9%</td> </tr> <tr> <td>Karla Irasema Muñoz por Movimiento Ciudadano</td> <td>12.1%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Olga Luz Espinosa por la alianza PAN, PRI y PRD	14.0%	Eduardo Ramirez Aguilar por la alianza Morena, PT y Partido Verde	63.9%	Karla Irasema Muñoz por Movimiento Ciudadano	12.1%		
Olga Luz Espinosa por la alianza PAN, PRI y PRD	14.0%								
Eduardo Ramirez Aguilar por la alianza Morena, PT y Partido Verde	63.9%								
Karla Irasema Muñoz por Movimiento Ciudadano	12.1%								
10.- Autoría y financiamiento. Datos que permitan identificar fehacientemente a la persona física o moral que ordenó, realizó, público y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:	<p>a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo, FactoMétrica S.A. de C.V. b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, FactoMétrica S.A. de C.V. c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión. FactoMétrica S.A. de C.V.</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  <div> <p>5 de mayo 942 Oriente, Centro, CP 64000, Monterrey, Nuevo León, México. Tel. 8131227755 gerardo.leal@factometrica.com www.factometrica.com</p> </div> </div>								
11.- Recursos económicos / financieros aplicados. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.	<p>El costo total del estudio publicado el 27 de mayo, asciende a la cantidad de \$16,800.00 (dieciséis mil ochocientos pesos 00/100 M. N.) y se estiman en base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos: Consumo telefonía, mano de obra, diseño de gráficos y grabación de audios.</p> <p>Se anexa reporte.</p>								
12.- Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de esta.	<p>Gerardo Jesús Leal Uribe, cuenta con Maestría en Políticas Públicas Comparadas, por FLACSO México, es Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, por la UANL, con 20 años de experiencia en el sector público. Ha colaborado y brindado servicios de manera particular en materia electoral y marketing político. Se ha especializado por su experiencia y preparación, en relaciones públicas y gubernamentales, análisis de políticas públicas y asesoría política.</p> <p>Pertenecía a asociaciones del gremio de la opinión pública: No</p>								
Publicación.	<p>Se publicó el día 27 de mayo de 2024 Facebook https://web.facebook.com/FactoMetrica Instagram https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la Twitter: https://twitter.com/FactoMetrica Sitio web: https://www.factometrica.com Se adjunta formato de la publicación.</p>								



FactoMétrica

Quedo atento para cualquier ampliación de información, enviándole un cordial saludo.

Gerardo Jesús Leal Uribe
Representante legal

Gubernatura Chiapas 2024.

27 de mayo 2024



FactoMétrica[®]

- 1. Intención de voto gobernador Chiapas 2024.
- 2. Careo entre candidatos por coalición.

Encuesta notificada al Organismo Público Local correspondiente en los términos de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y el Reglamento de Elecciones.

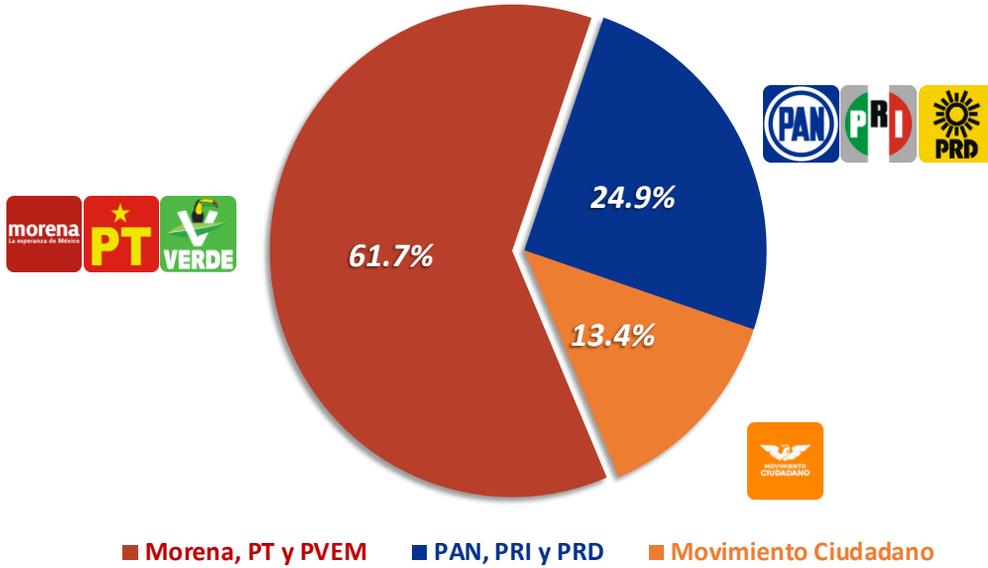
Fecha de publicación: 27 de mayo 2024.

Clic

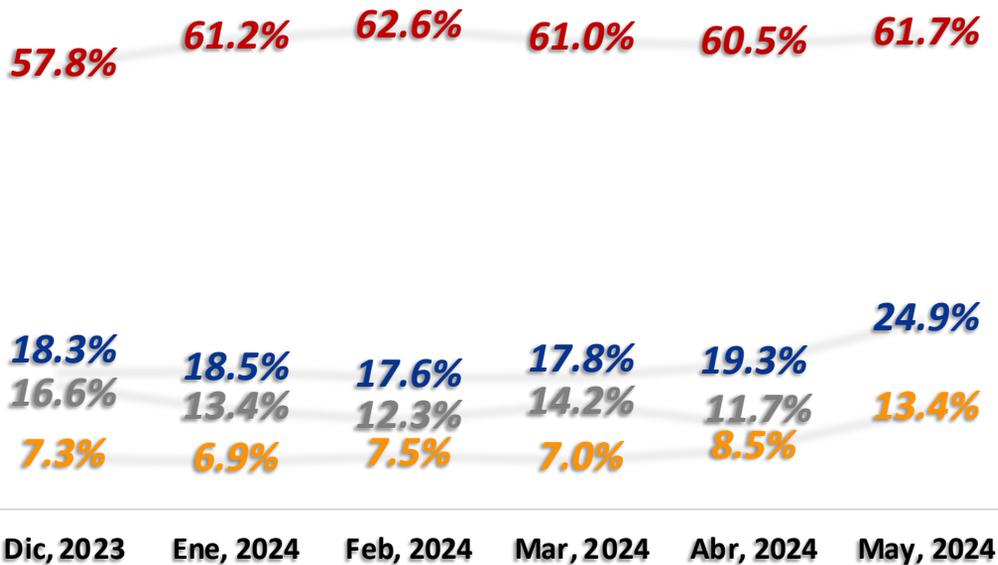
Únete y recibe
cada publicación



1. El próximo 2 de junio del 2024, se realizará la elección para elegir gobernador en el estado de Chiapas, en un escenario de coaliciones conformadas de la siguiente manera ¿usted por quién votaría?



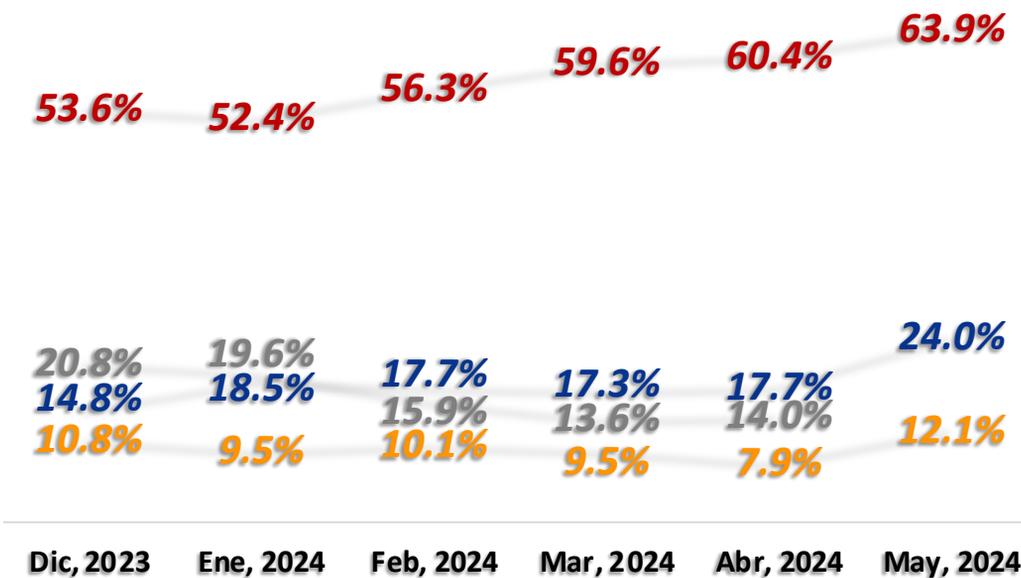
Tracking



2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Chiapas, ¿usted por quién votaría?



Tracking



Tamaño de la Muestra por encuesta: 1,000 (Nivel de confianza de 95% y margen de error de $\pm 3.1\%$).

Instrumento aplicado: Batería compuesta de 2 reactivos con opción múltiple.

Fecha de levantamiento: 24 y 25 de mayo 2024.

Universo: Población mayor de 18 años de Chiapas.

Marco muestral: Ciudadanos con teléfono fijo o móvil.

Tipo de muestreo: Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad).

Tipo de encuesta: Telefónica vía entrevista con operador.

Responsable: FACTO METRICA S. A. DE C. V.



5543617674

contacto@factometrica.com



5534288636 clic para enviar mensaje

Clic

Únete y recibe
cada publicación

Descarga en <https://www.factometrica.com>



Ciudad de México a 05 de junio de 2024

MTRA. CLAUDIA EDITH SUÁREZ OJEDA
SECRETARIA EJECUTIVA
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
PRESENTE

En cumplimiento al reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII sección Tercera Artículo 140, inciso "a" en el que se establece que *"Cuando se trate de encuestas de salida o conteos rápidos sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalda la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus estructuras desconcentradas"*.

Así con base a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones y en su anexo 3, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa **CONSULTA MITOFSKY S.A DE C.V** copia de reporte **difundido el 03 de junio de 2024**, que consiste en una encuesta de salida y un conteo rápido en **territorio nacional** para conocer la distribución del voto que emiten los ciudadanos en la elección nacional para Presidente de la Republica, Diputado Federal y para Gobernadores en los estados de Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Morelos, Jalisco, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán (no incluye el voto en el extranjero) **el día 2 de junio de 2024**.

Anexo a la presente hacemos entrega:

- a) **Reporte completo del estudio difundido** (En formato electrónico e impreso)
- b) **Base de datos** (En formato electrónico del archivo de origen sin contraseñas ni candados)
- c) **Formatos de recolección** (En formato electrónico e impreso)
- d) **Informe de recursos financieros** aplicados en la realización de la encuesta.

Quedamos a su disposición para cualquier indicación que fuese necesaria y aprovechamos para saludarle respetuosamente.

Atentamente,



LIC. LEÓN FELIPE MALDONADO RODRÍGUEZ
Director de Proyectos, Consulta Mitofsky S.A. de C.V.

Handwritten notes and stamps in blue ink, including a date stamp: 2024 JUN -5 A9 :04 and a signature.

2 DE JUNIO 2024
ESTIMACIÓN CON CONTEO RÁPIDO
DURANTE LA COBERTURA NOTICIOSA
#ELECCIONES2024
NOTICIEROS TELEVISIVA

ELECCIÓN PRESIDENCIAL



XÓCHITL
GÁLVEZ

28.8%



CLAUDIA
SHEINBAUM

60.3%



JORGE ÁLVAREZ
MÁYNEZ

10.9%



Nota: Se eliminan los votos nulos, en blanco o de candidatos no registrados

100% AVANCE ESTIMACIÓN

MÉTODO: EXIT POLL

Datos producto de un ejercicio estadístico realizado para la cobertura informativa N+ MX 24 | Elecciones México 2024

Se reportan porcentajes de votación obtenida por los candidatos estimando los votos nulos, en blanco o por candidatos no registrados. Los porcentajes reportados son producto de estimaciones estadísticas y los datos definitivos solo los dará la autoridad electoral.

“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.

MITOFSKY
CONSEJO CONSULTIVO

MX 24 ELECCIONES MEXICO 2024
ESTIMACION DE RESULTADOS ELECTORALES PARA LA COBERTURA INFORMATIVA

GOBERNADOR CHIAPAS

OLGA LUZ ESPINOSA	21.8%
EDUARDO RAMIREZ "EL JAQUAR"	71.4%
KARLA TRASEMA MANDZ BALANZAR	6.8%

100% AVANCE ESTIMACION METODO EXIT POLL

Estos resultados de encuesta estadística validada para la cobertura informativa. © MITOFSKY México 2024. El propósito de esta encuesta es proporcionar información sobre las preferencias de los votantes en un momento dado. No se garantiza la exactitud de los resultados. Los resultados de las elecciones federales son el resultado de un proceso electoral complejo que involucra a millones de votantes. El Instituto Nacional Electoral (INE) es el organismo responsable de garantizar la transparencia y la integridad del proceso electoral. Para más información, visita: www.ineci.org.mx o llama al 011 800 00 10 000.

MITOFSKY
CONSEJO CONSULTIVO

MX 24 ELECCIONES MEXICO 2024
ESTIMACION DE RESULTADOS ELECTORALES PARA LA COBERTURA INFORMATIVA

GOBERNADOR JALISCO

Laura Haro	20.7%
CLAUDIA DELGADILLO	35.7%
PABLO LEWIS NAVARRO	43.6%

44% AVANCE ESTIMACION METODO CONTEO RAPIDO

Estos resultados de encuesta estadística validada para la cobertura informativa. © MITOFSKY México 2024. El propósito de esta encuesta es proporcionar información sobre las preferencias de los votantes en un momento dado. No se garantiza la exactitud de los resultados. Los resultados de las elecciones federales son el resultado de un proceso electoral complejo que involucra a millones de votantes. El Instituto Nacional Electoral (INE) es el organismo responsable de garantizar la transparencia y la integridad del proceso electoral. Para más información, visita: www.inec.org.mx o llama al 011 800 00 10 000.

MITOFSKY
CONSEJO CONSULTIVO

MX 24 ELECCIONES MEXICO 2024
ESTIMACION DE RESULTADOS ELECTORALES PARA LA COBERTURA INFORMATIVA

GOBERNADOR TABASCO

LORENA BEAUREGARD	6.7%
JAVIER MAY RODRIGUEZ	84.8%
OTROS	8.5%

100% AVANCE ESTIMACION METODO EXIT POLL

Estos resultados de encuesta estadística validada para la cobertura informativa. © MITOFSKY México 2024. El propósito de esta encuesta es proporcionar información sobre las preferencias de los votantes en un momento dado. No se garantiza la exactitud de los resultados. Los resultados de las elecciones federales son el resultado de un proceso electoral complejo que involucra a millones de votantes. El Instituto Nacional Electoral (INE) es el organismo responsable de garantizar la transparencia y la integridad del proceso electoral. Para más información, visita: www.inec.org.mx o llama al 011 800 00 10 000.

MITOFSKY
CONSEJO CONSULTIVO

MX 24 ELECCIONES MEXICO 2024
ESTIMACION DE RESULTADOS ELECTORALES PARA LA COBERTURA INFORMATIVA

JEFE DE GOBIERNO CIUDAD DE MEXICO

SANTIAGO TABOADA	40.7%
CLARA BRIGIDA	51.3%
SALOMON CHERTOVSKI	8.0%

100% AVANCE ESTIMACION METODO EXIT POLL

Estos resultados de encuesta estadística validada para la cobertura informativa. © MITOFSKY México 2024. El propósito de esta encuesta es proporcionar información sobre las preferencias de los votantes en un momento dado. No se garantiza la exactitud de los resultados. Los resultados de las elecciones federales son el resultado de un proceso electoral complejo que involucra a millones de votantes. El Instituto Nacional Electoral (INE) es el organismo responsable de garantizar la transparencia y la integridad del proceso electoral. Para más información, visita: www.inec.org.mx o llama al 011 800 00 10 000.

MITOFSKY
CONSEJO CONSULTIVO

MX 24 ELECCIONES MEXICO 2024
ESTIMACION DE RESULTADOS ELECTORALES PARA LA COBERTURA INFORMATIVA

GOBERNADORA MORELOS

LUISA MEZA GIZMAN	28.9%
MARGARITA GONZALEZ SARAVIA	58.8%
JESSICA ORTEGA	12.3%

100% AVANCE ESTIMACION METODO EXIT POLL

Estos resultados de encuesta estadística validada para la cobertura informativa. © MITOFSKY México 2024. El propósito de esta encuesta es proporcionar información sobre las preferencias de los votantes en un momento dado. No se garantiza la exactitud de los resultados. Los resultados de las elecciones federales son el resultado de un proceso electoral complejo que involucra a millones de votantes. El Instituto Nacional Electoral (INE) es el organismo responsable de garantizar la transparencia y la integridad del proceso electoral. Para más información, visita: www.inec.org.mx o llama al 011 800 00 10 000.

MITOFSKY
CONSEJO CONSULTIVO

MX 24 ELECCIONES MEXICO 2024
ESTIMACION DE RESULTADOS ELECTORALES PARA LA COBERTURA INFORMATIVA

GOBERNADOR VERACRUZ

JOSE "PEPE" YUNES ZORRILLA	33.9%
RODRIHUE GARCIA	59.7%
HIPOLITO "POLO" DESCHAMPS	6.4%

30% AVANCE ESTIMACION METODO CONTEO RAPIDO

Estos resultados de encuesta estadística validada para la cobertura informativa. © MITOFSKY México 2024. El propósito de esta encuesta es proporcionar información sobre las preferencias de los votantes en un momento dado. No se garantiza la exactitud de los resultados. Los resultados de las elecciones federales son el resultado de un proceso electoral complejo que involucra a millones de votantes. El Instituto Nacional Electoral (INE) es el organismo responsable de garantizar la transparencia y la integridad del proceso electoral. Para más información, visita: www.inec.org.mx o llama al 011 800 00 10 000.

MITOFSKY
CONSEJO CONSULTIVO

MX 24 ELECCIONES MEXICO 2024
ESTIMACION DE RESULTADOS ELECTORALES PARA LA COBERTURA INFORMATIVA

GOBERNADORA GUANAJUATO

LIBIA DENISE GARCIA MENDOZA LEON	53.5%
ALMA ALCARAZ	43.1%
YULMA ROCHA AGUILAR	3.4%

100% AVANCE ESTIMACION METODO EXIT POLL

Estos resultados de encuesta estadística validada para la cobertura informativa. © MITOFSKY México 2024. El propósito de esta encuesta es proporcionar información sobre las preferencias de los votantes en un momento dado. No se garantiza la exactitud de los resultados. Los resultados de las elecciones federales son el resultado de un proceso electoral complejo que involucra a millones de votantes. El Instituto Nacional Electoral (INE) es el organismo responsable de garantizar la transparencia y la integridad del proceso electoral. Para más información, visita: www.inec.org.mx o llama al 011 800 00 10 000.

MITOFSKY
CONSEJO CONSULTIVO

MX 24 ELECCIONES MEXICO 2024
ESTIMACION DE RESULTADOS ELECTORALES PARA LA COBERTURA INFORMATIVA

GOBERNADOR PUEBLA

EDUARDO RIVERA PEREZ	31.7%
ALEJANDRO ARMENTA	59.2%
FERNANDO MORALES MARTINEZ	9.1%

100% AVANCE ESTIMACION METODO EXIT POLL

Estos resultados de encuesta estadística validada para la cobertura informativa. © MITOFSKY México 2024. El propósito de esta encuesta es proporcionar información sobre las preferencias de los votantes en un momento dado. No se garantiza la exactitud de los resultados. Los resultados de las elecciones federales son el resultado de un proceso electoral complejo que involucra a millones de votantes. El Instituto Nacional Electoral (INE) es el organismo responsable de garantizar la transparencia y la integridad del proceso electoral. Para más información, visita: www.inec.org.mx o llama al 011 800 00 10 000.

MITOFSKY
CONSEJO CONSULTIVO

MX 24 ELECCIONES MEXICO 2024
ESTIMACION DE RESULTADOS ELECTORALES PARA LA COBERTURA INFORMATIVA

GOBERNADOR YUCATAN

RENAN BARBERA COUCHA	46.4%
JOAQUIN "HUACHO" DIAZ MENA	47.3%
OTROS	6.3%

26% AVANCE ESTIMACION METODO CONTEO RAPIDO

Estos resultados de encuesta estadística validada para la cobertura informativa. © MITOFSKY México 2024. El propósito de esta encuesta es proporcionar información sobre las preferencias de los votantes en un momento dado. No se garantiza la exactitud de los resultados. Los resultados de las elecciones federales son el resultado de un proceso electoral complejo que involucra a millones de votantes. El Instituto Nacional Electoral (INE) es el organismo responsable de garantizar la transparencia y la integridad del proceso electoral. Para más información, visita: www.inec.org.mx o llama al 011 800 00 10 000.

Nota: Se eliminan los votos nulos, en blanco o de candidatos no registrados

Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

Metodología Encuesta de Salida



METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

Estimar la distribución del voto que emiten los ciudadanos en la elección nacional para Presidente de la República, Diputado Federal y para Gobernadores en los estados de Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Morelos, Jalisco, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán (no incluye el voto en el extranjero).

02 de Junio de 2024

Selección aleatoria de secciones electorales en las 32 entidades del país. Para realizar esto, se partió de las secciones electorales definidas por el INE, por lo que estas se constituyeron en la unidad primaria de selección.

850 secciones electorales distribuidas en todo el país. En cada sección se entrevistaron a votantes distribuidos a lo largo de toda la jornada electoral.

Ciudadanos que sufragaron a lo largo de la jornada electoral en el territorio mexicano (no contempla el voto en el extranjero)

Estos resultados *“sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”*

Encuesta persona a persona a la salida de las casillas de votación. La metodología que se siguió en el operativo en campo, fue el nombrar un responsable por sección electoral seleccionada, el responsable entrevistó a 1 de cada 3 personas que acudieron a votar en la sección seleccionada, utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.

El software utilizado para el procesamiento de la información es creado internamente en **CONSULTA MITOFSKY**, no tiene comercialización y solo se aplica para este tipo de proyectos.

Los cuestionarios son recolectados cada 2 horas en cada casilla en muestra y se transmiten las respuestas a un centro de acopio donde se captura en programas propios para después procesarse en sistemas creados ex profeso para este proyecto. El control de datos iniciales se realiza con captura doble y se aplica un control de calidad para desechar con filtros de congruencia interna para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección).

Metodología Encuesta de Salida



Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 1.5\%$. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no muestrales”.

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

¿Por cuál partido votó para Presidente de la República?

(utilizando boleta y urna simulada con logotipos de partido y nombres de candidatos)

¿Por cuál partido votó para Diputado Federal?

(utilizando boleta y urna simulada con logotipos de partido)

¿Por cuál partido o candidato votó usted para Gobernador?

(utilizando boleta y urna simulada con logotipos de partido y nombres de candidatos)

14.3% en el País

ENCUESTADORES	1,200	Encuestadores	80	Capturistas de información
SUPERVISORES	185	Supervisores	23	Supervisores de captura
COORDINADORES DE CAMPO	18	Coordinadores de campo	6	Analistas de sistemas
RESPONSABLE DE CAMPO Y PROYECTO	2	Responsable de campo y proyecto	8	Investigadores analistas

En cumplimiento al reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII sección Tercera Artículo 140, inciso “a” en el que se establece que “Cuando se trate de encuestas de salida o conteos rápidos sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalda la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus estructuras descentradas”.

Con base a lo dispuesto en el en su capítulo VII sección Tercera Artículo 140 numeral 3, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA MITOFSKY S.A DE C.V. copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral. Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda, Tel. 55 5628 4734 y 55 5628 4257

Metodología Encuesta de Salida



CONTACTO PARA INFORMACIÓN	<p>PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN: <u>TELEVISIA S.A DE C.V.</u> Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, CDMX. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx</p> <p>PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN: CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Barranca del Muerto #24, interior 502, Colonia Guadalupe Inn, C.P. 01020., CDMX. Tel: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx</p> <p>PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN: <u>TELEVISIA S.A DE C.V.</u> Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, CDMX. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx</p>
MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL	<p>https://www.consulta.mx</p>
INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS	<p>Dando cumplimiento a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones, se entrega por parte de la empresa <u>CONSULTA MITOFSKY S.A DE C.V.</u> anexa documentación probatoria correspondiente al costo total del estudio a la Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda, Tel. 55 5628 4734 y 55 5628 4257; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, CDMX</p>
ADVERTENCIA	<p>“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.”</p> <p>“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente Capítulo, no implica en modo alguno que el Instituto o el OPL que corresponda, avalen la calidad de los estudios realizados, la validez de los resultados publicados ni cualquier otra conclusión que se derive de los mismos”. (Artículo 135 numeral 1 del Reglamento de elecciones)</p> <p>“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales, son exclusivamente los que den a conocer el Instituto o el OPL, según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.” (Artículo 135 numeral 2 del Reglamento de elecciones)</p>

Metodología Conteo Rápido

MITOFSKY

REINVENTING RESEARCH

METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

Estimar la distribución del voto que emiten los ciudadanos en la elección nacional para Presidente de la República, Diputado Federal y para Gobernadores en los estados de Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Morelos, Jalisco, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán (no incluye el voto en el extranjero).

02 de Junio de 2024

Selección aleatoria de secciones electorales en las 32 entidades del país. Para realizar esto, se partió de las secciones electorales definidas por el INE, por lo que estas se constituyeron en la unidad primaria de selección.

2, 198 casillas electorales distribuidas en todo el país. En cada casilla se recopilaron los resultados publicados.

Ciudadanos que sufragaron a lo largo de la jornada electoral en el territorio mexicano (no contempla el voto en el extranjero)

Estos resultados *“sólo tienen validez para expresar las tendencias de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”*

El personal capacitado toma la información de cada casilla electoral en las secciones de la muestra de la “sábana” o cédula oficial que se coloca al exterior de cada casilla después de que los funcionarios cuentan los votos depositados.

Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, **calculados como el inverso de la probabilidad de selección** de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.

El software utilizado para el procesamiento de la información es creado internamente en **CONSULTA MITOFSKY**, no tiene comercialización y solo se aplica para este tipo de proyectos.

La información captada en cada casilla es transmitida a un centro de acopio telefónico donde se captura en programas propios para después procesarse en sistemas creados ex profeso para este proyecto. El control de datos iniciales se realiza con captura doble y se aplica un control de calidad para desechar información sospechosa que requiere sea validada en casilla nuevamente

Metodología Conteo Rápido

MITOFSKY
REINVENTING RESEARCH

CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 1.5\%$.
En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no muestrales”.

ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

En cumplimiento al reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII sección Tercera Artículo 140, inciso “a” en el que se establece que “*Cuando se trate de encuestas de salida o conteos rápidos sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalda la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus estructuras descentradas*”.

Con base a lo dispuesto en el en su capítulo VII sección Tercera Artículo 140 numeral 3, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA MITOFSKY S.A DE C.V. copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral. Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda, Tel. 55 5628 4734

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN: TELEvisa S.A DE C.V. Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, CDMX. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN: CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Barranca del Muerto #24, interior 502, Colonia Guadalupe Inn, C.P. 01020., CDMX. Tel: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN: TELEvisa S.A DE C.V. Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, CDMX. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx

MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL <https://www.consulta.mx>

Metodología Conteo Rápido

<p>INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS</p>	<p>Dando cumplimiento a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones, se entrega por parte de la empresa CONSULTA MITOFSKY S.A DE C.V. anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio a la Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda, Tel. 55 5628 4734 y 55 5628 4257; Domicilio: oficinas centrales edificio "A", Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, CDMX</p>
<p>ADVERTENCIA</p>	<p>“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.”</p> <p>“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente Capítulo, no implica en modo alguno que el Instituto o el OPL que corresponda, avalen la calidad de los estudios realizados, la validez de los resultados publicados ni cualquier otra conclusión que se derive de los mismos”. <i>(Artículo 135 numeral 1 del Reglamento de elecciones)</i></p> <p>“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales, son exclusivamente los que den a conocer el Instituto o el OPL, según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.” <i>(Artículo 135 numeral 2 del Reglamento de elecciones)</i></p>

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

Estado	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sección	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nivel de gobierno	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>
Casilla	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
PAN				
PRI				
PRD				
PVEM				
PT				
MOVIMIENTO CIUDADANO				
MORENA				
C. COMÚN PAN-PRI-PRD				
C. COMÚN MORENA-PVEM-PT				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS				
VOTOS NULOS				

Número de operación _____

OBSERVACIONES _____

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA DIPUTADO FEDERAL

Estado	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>			
Sección	<input style="width: 25%; height: 20px;" type="text"/>			
Nivel de gobierno	3	3	3	3
Casilla	<input style="width: 25%; height: 20px;" type="text"/>			
PAN				
PRI				
PRD				
PVEM				
PT				
MOVIMIENTO CIUDADANO				
MORENA				
PAN-PRI-PRD				
PAN-PRI				
PAN-PRD				
PRI-PRD				
MORENA-PVEM-PT				
MORENA-PT				
MORENA-PVEM				
PT-PVEM				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS				
VOTOS NULOS				

Número de operación _____

OBSERVACIONES _____

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE CHIAPAS

Estado	<table border="1"><tr><td>0</td><td>7</td></tr></table>	0	7	<table border="1"><tr><td>0</td><td>7</td></tr></table>	0	7	<table border="1"><tr><td>0</td><td>7</td></tr></table>	0	7	<table border="1"><tr><td>0</td><td>7</td></tr></table>	0	7								
0	7																			
0	7																			
0	7																			
0	7																			
Sección	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Nivel de gobierno	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4												
4																				
4																				
4																				
4																				
Casilla	<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>										
PAN																				
PRI																				
PRD																				
PVEM																				
PT																				
MOVIMIENTO CIUDADANO																				
CHIAPAS UNIDO																				
MORENA																				
MOVER A CHIAPAS																				
PARTIDO POPULAR CHIAPANECO																				
PES																				
RSP																				
FUERZA X MÉXICO																				
C. COMÚN PAN-PRI-PRD																				
C. COMÚN PVEM-PT-CHIAPAS UNIDO-MORENA-PODEMOS-PPC-PES-RSP-FUERZA X MÉXICO																				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS																				
VOTOS NULOS																				

Número de operación _____

OBSERVACIONES _____

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA JEFE DE GOBIERNO DE LA CDMX

Estado	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%; text-align: center;">0</td><td style="width: 50%; text-align: center;">9</td></tr></table>	0	9	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%; text-align: center;">0</td><td style="width: 50%; text-align: center;">9</td></tr></table>	0	9	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%; text-align: center;">0</td><td style="width: 50%; text-align: center;">9</td></tr></table>	0	9	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%; text-align: center;">0</td><td style="width: 50%; text-align: center;">9</td></tr></table>	0	9								
0	9																			
0	9																			
0	9																			
0	9																			
Sección	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td></tr></table>					<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td></tr></table>					<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td></tr></table>					<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td></tr></table>				
Nivel de gobierno	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%; text-align: center;">4</td><td style="width: 50%;"></td></tr></table>	4		<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%; text-align: center;">4</td><td style="width: 50%;"></td></tr></table>	4		<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%; text-align: center;">4</td><td style="width: 50%;"></td></tr></table>	4		<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%; text-align: center;">4</td><td style="width: 50%;"></td></tr></table>	4									
4																				
4																				
4																				
4																				
Casilla	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%;"></td><td style="width: 50%;"></td></tr></table>			<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%;"></td><td style="width: 50%;"></td></tr></table>			<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%;"></td><td style="width: 50%;"></td></tr></table>			<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%;"></td><td style="width: 50%;"></td></tr></table>										
PAN																				
PRI																				
PRD																				
PVEM																				
PT																				
MOVIMIENTO CIUDADANO																				
MORENA																				
C. COMÚN PAN-PRI-PRD																				
C. COMÚN MORENA-PVEM-PT																				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS																				
VOTOS NULOS																				

Número de operación _____

OBSERVACIONES _____

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE GUANAJUATO

Estado	<table border="1"><tr><td>1</td><td>1</td></tr></table>	1	1	<table border="1"><tr><td>1</td><td>1</td></tr></table>	1	1	<table border="1"><tr><td>1</td><td>1</td></tr></table>	1	1	<table border="1"><tr><td>1</td><td>1</td></tr></table>	1	1				
1	1															
1	1															
1	1															
1	1															
Sección	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>			
Nivel de gobierno	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4								
4																
4																
4																
4																
Casilla	<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>						
PAN																
PRI																
PRD																
PVEM																
PT																
MOVIMIENTO CIUDADANO																
MORENA																
C. COMÚN PAN-PRI-PRD																
C. COMÚN MORENA-PVEM-PT																
CANDIDATOS NO REGISTRADOS																
VOTOS NULOS																

Número de operación _____

OBSERVACIONES _____

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE JALISCO

Estado	<table border="1"><tr><td>1</td><td>4</td></tr></table>	1	4	<table border="1"><tr><td>1</td><td>4</td></tr></table>	1	4	<table border="1"><tr><td>1</td><td>4</td></tr></table>	1	4	<table border="1"><tr><td>1</td><td>4</td></tr></table>	1	4								
1	4																			
1	4																			
1	4																			
1	4																			
Sección	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Nivel de gobierno	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4												
4																				
4																				
4																				
4																				
Casilla	<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>										
PAN																				
PRI																				
PRD																				
PVEM																				
PT																				
MOVIMIENTO CIUDADANO																				
MORENA																				
HAGAMOS																				
FUTURO																				
C. COMÚN PAN-PRI-PRD																				
C. COMÚN MORENA-PVEM-PT-PH-PF																				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS																				
VOTOS NULOS																				

Número de operación _____

OBSERVACIONES _____

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE MORELOS

Estado	<table border="1"><tr><td>1</td><td>7</td></tr></table>	1	7	<table border="1"><tr><td>1</td><td>7</td></tr></table>	1	7	<table border="1"><tr><td>1</td><td>7</td></tr></table>	1	7	<table border="1"><tr><td>1</td><td>7</td></tr></table>	1	7				
1	7															
1	7															
1	7															
1	7															
Sección	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>			
Nivel de gobierno	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4								
4																
4																
4																
4																
Casilla	<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>						
PAN																
PRI																
PRD																
PVEM																
PT																
MOVIMIENTO CIUDADANO																
MORENA																
NUEVA ALIANZA																
PES																
MAS																
PROGRESA																
RSP																
C. COMÚN PAN-PRI-PRD-RSP																
C. COMÚN MORENA-PVEM-PT-PANAL-PES-MAS																
C. COMÚN MC-PROGRESA																
CANDIDATOS NO REGISTRADOS																
VOTOS NULOS																

Número de operación _____
 OBSERVACIONES _____

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE PUEBLA

Estado	<table border="1"><tr><td>2</td><td>1</td></tr></table>	2	1	<table border="1"><tr><td>2</td><td>1</td></tr></table>	2	1	<table border="1"><tr><td>2</td><td>1</td></tr></table>	2	1	<table border="1"><tr><td>2</td><td>1</td></tr></table>	2	1								
2	1																			
2	1																			
2	1																			
2	1																			
Sección	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Nivel de gobierno	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4												
4																				
4																				
4																				
4																				
Casilla	<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>										
PAN																				
PRI																				
PRD																				
PVEM																				
PT																				
MOVIMIENTO CIUDADANO																				
PSI																				
MORENA																				
NUEVA ALIANZA																				
FUERZA X MÉXICO																				
C. COMÚN PAN-PRI-PRD-PSI																				
C. COMÚN MORENA-PVEM-PT-PANAL-FxM																				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS																				
VOTOS NULOS																				

Número de operación _____

OBSERVACIONES _____

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE TABASCO

Estado	<table border="1"><tr><td>2</td><td>7</td></tr></table>	2	7	<table border="1"><tr><td>2</td><td>7</td></tr></table>	2	7	<table border="1"><tr><td>2</td><td>7</td></tr></table>	2	7	<table border="1"><tr><td>2</td><td>7</td></tr></table>	2	7								
2	7																			
2	7																			
2	7																			
2	7																			
Sección	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Nivel de gobierno	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4												
4																				
4																				
4																				
4																				
Casilla	<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>										
PAN																				
PRI																				
PRD																				
PVEM																				
PT																				
MOVIMIENTO CIUDADANO																				
MORENA																				
C. COMÚN PAN-PRI																				
C. COMÚN MORENA-PVEM-PT																				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS																				
VOTOS NULOS																				

Número de operación _____

OBSERVACIONES _____

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024
FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES
ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ

Estado	3 0	3 0	3 0	3 0
Sección				
Nivel de gobierno	4	4	4	4
Casilla				
PAN				
PRI				
PRD				
PVEM				
PT				
MOVIMIENTO CIUDADANO				
MORENA				
FUERZA X MÉXICO				
C. COMÚN PAN-PRI-PRD				
C. COMÚN MORENA-PVEM-PT-FxM				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS				
VOTOS NULOS				

Número de operación _____

OBSERVACIONES _____

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE YUCATÁN

Estado	<table border="1"><tr><td>3</td><td>1</td></tr></table>	3	1	<table border="1"><tr><td>3</td><td>1</td></tr></table>	3	1	<table border="1"><tr><td>3</td><td>1</td></tr></table>	3	1	<table border="1"><tr><td>3</td><td>1</td></tr></table>	3	1				
3	1															
3	1															
3	1															
3	1															
Sección	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>			
Nivel de gobierno	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4								
4																
4																
4																
4																
Casilla	<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>						
PAN																
PRI																
PRD																
PVEM																
PT																
MOVIMIENTO CIUDADANO																
MORENA																
NUEVA ALIANZA																
C. COMÚN PAN-PRI-PANAL																
C. COMÚN MORENA-PVEM-PT																
CANDIDATOS NO REGISTRADOS																
VOTOS NULOS																

Número de operación _____

OBSERVACIONES _____

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

PARTIDO DEL TRABAJO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

MOVIMIENTO CIUDADANO



JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ

MORENA



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QD. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA DIPUTADO FEDERAL?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

 PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

 PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

 PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

 PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO

 PARTIDO DEL TRABAJO

 MOVIMIENTO CIUDADANO

 MORENA

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

Estado de Chiapas

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

<p>PARTIDO ACCIÓN NACIONAL</p>  <p><u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"</p>	<p>PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL</p>  <p><u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"</p>
<p>PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA</p>  <p><u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"</p>	<p>PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO</p>  <p><u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u></p>
<p>PARTIDO DEL TRABAJO</p>  <p><u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u></p>	<p>MOVIMIENTO CIUDADANO</p>  <p><u>JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ</u></p>
<p>MORENA</p>  <p><u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u></p>	<p>Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo</p>

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA GOBERNADOR DE CHIAPAS?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

<p>PARTIDO ACCIÓN NACIONAL</p>  <p><u>OLGA LUZ ESPINOSA MORALES</u></p>	<p>PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL</p>  <p><u>OLGA LUZ ESPINOSA MORALES</u></p>
<p>PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA</p>  <p><u>OLGA LUZ ESPINOSA MORALES</u></p>	<p>PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO</p>  <p><u>OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR</u></p>
<p>PARTIDO DEL TRABAJO</p>  <p><u>OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR</u></p>	<p>MOVIMIENTO CIUDADANO</p>  <p><u>KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR</u></p>
<p>CHIAPAS UNIDO</p>  <p><u>OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR</u></p>	<p>MORENA</p>  <p><u>OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR</u></p>
<p>PODEMOS MOVER A CHIAPAS</p>  <p><u>OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR</u></p>	<p>PARTIDO POPULAR CHIAPANECO</p>  <p><u>OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR</u></p>
<p>PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS</p>  <p><u>OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR</u></p>	<p>REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS</p>  <p><u>OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR</u></p>

Ciudad de México

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUAL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

<p>PARTIDO ACCIÓN NACIONAL</p>  <p><u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"</p>	<p>PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL</p>  <p><u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"</p>
<p>PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA</p>  <p><u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"</p>	<p>PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO</p>  <p><u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u></p>
<p>PARTIDO DEL TRABAJO</p>  <p><u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u></p>	<p>MOVIMIENTO CIUDADANO</p>  <p><u>JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ</u></p>
<p>MORENA</p>  <p><u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u></p>	<p>Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo</p>

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QG. ¿POR CUAL PARTIDO VOTÓ PARA JEFE DE GOBIERNO?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

<p>PARTIDO ACCIÓN NACIONAL</p>  <p><u>SANTIAGO TABOADA CORTINA</u></p>	<p>PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL</p>  <p><u>SANTIAGO TABOADA CORTINA</u></p>
<p>PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA</p>  <p><u>SANTIAGO TABOADA CORTINA</u></p>	<p>PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO</p>  <p><u>CLARA MARINA BRUGADA MOLINA</u></p>
<p>PARTIDO DEL TRABAJO</p>  <p><u>CLARA MARINA BRUGADA MOLINA</u></p>	<p>MOVIMIENTO CIUDADANO</p>  <p><u>SALOMÓN CHERTORIVSKI WOLDENBERG</u></p>
<p>MORENA</p>  <p><u>CLARA MARINA BRUGADA MOLINA</u></p>	<p>Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo</p>

Estado de Guanajuato

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

PARTIDO DEL TRABAJO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

MOVIMIENTO CIUDADANO



JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ

MORENA



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA GOBERNADORA DE GUANAJUATO?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



LIBIA DENNISE GARCÍA MUÑOZ LEDO

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



LIBIA DENNISE GARCÍA MUÑOZ LEDO

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



LIBIA DENNISE GARCÍA MUÑOZ LEDO

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



ALMA EDWVIGES ALCARAZ HERNÁNDEZ

PARTIDO DEL TRABAJO



ALMA EDWVIGES ALCARAZ HERNÁNDEZ

MOVIMIENTO CIUDADANO



YULMA ROCHA AGUILAR

MORENA



ALMA EDWVIGES ALCARAZ HERNÁNDEZ

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

Estado de Jalisco

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

<p>PARTIDO ACCIÓN NACIONAL</p>  <p><u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"</p>	<p>PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL</p>  <p><u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"</p>
<p>PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA</p>  <p><u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"</p>	<p>PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO</p>  <p><u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u></p>
<p>PARTIDO DEL TRABAJO</p>  <p><u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u></p>	<p>MOVIMIENTO CIUDADANO</p>  <p><u>JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ</u></p>
<p>MORENA</p>  <p><u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u></p>	<p>Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo</p>

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA GOBERNADOR DE JALISCO?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

<p>PARTIDO ACCIÓN NACIONAL</p>  <p><u>LAURA HARO RAMÍREZ</u></p>	<p>PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL</p>  <p><u>LAURA HARO RAMÍREZ</u></p>
<p>PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA</p>  <p><u>LAURA HARO RAMÍREZ</u></p>	<p>PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO</p>  <p><u>CLAUDIA DELGADILLO GONZÁLEZ</u></p>
<p>PARTIDO DEL TRABAJO</p>  <p><u>CLAUDIA DELGADILLO GONZÁLEZ</u></p>	<p>MOVIMIENTO CIUDADANO</p>  <p><u>JESÚS PABLO LEMUS NAVARRO</u></p>
<p>MORENA</p>  <p><u>CLAUDIA DELGADILLO GONZÁLEZ</u></p>	<p>PARTIDO HAGAMOS</p>  <p><u>CLAUDIA DELGADILLO GONZÁLEZ</u></p>
<p>PARTIDO FUTURO</p>  <p><u>CLAUDIA DELGADILLO GONZÁLEZ</u></p>	<p>Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo</p>

Estado de Morelos

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUAL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

<p>PARTIDO ACCIÓN NACIONAL</p>  <p><u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"</p>	<p>PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL</p>  <p><u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"</p>
<p>PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA</p>  <p><u>BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ</u> "XÓCHITL GÁLVEZ"</p>	<p>PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO</p>  <p><u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u></p>
<p>PARTIDO DEL TRABAJO</p>  <p><u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u></p>	<p>MOVIMIENTO CIUDADANO</p>  <p><u>JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ</u></p>
<p>MORENA</p>  <p><u>CLAUDIA SHEINBAUM PARDO</u></p>	<p>Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo</p>

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QG. ¿POR CUAL PARTIDO VOTÓ PARA GOBERNADORA DE MORELOS?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

<p>PARTIDO ACCIÓN NACIONAL</p>  <p><u>LUCÍA MEZA GUZMÁN</u></p>	<p>PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL</p>  <p><u>LUCÍA MEZA GUZMÁN</u></p>
<p>PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRATICA</p>  <p><u>LUCÍA MEZA GUZMÁN</u></p>	<p>PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO</p>  <p><u>MARGARITA GONZÁLEZ SARAVIA CALDERÓN</u></p>
<p>PARTIDO DEL TRABAJO</p>  <p><u>MARGARITA GONZÁLEZ SARAVIA CALDERÓN</u></p>	<p>MOVIMIENTO CIUDADANO</p>  <p><u>JESSICA MARÍA GUADALUPE ORTEGA DE LA CRUZ</u></p>
<p>MORENA</p>  <p><u>MARGARITA GONZÁLEZ SARAVIA CALDERÓN</u></p>	<p>NUEVA ALIANZA MORELOS</p>  <p><u>MARGARITA GONZÁLEZ SARAVIA CALDERÓN</u></p>
<p>PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO MORELOS</p>  <p><u>MARGARITA GONZÁLEZ SARAVIA CALDERÓN</u></p>	<p>MOVIMIENTO ALTERNATIVA SOCIAL</p>  <p><u>MARGARITA GONZÁLEZ SARAVIA CALDERÓN</u></p>
<p>PARTIDO MORELOS PROGRESA</p>  <p><u>JESSICA MARÍA GUADALUPE ORTEGA DE LA CRUZ</u></p>	<p>REDES SOCIALES PROGRESISTAS MORELOS</p>  <p><u>LUCÍA MEZA GUZMÁN</u></p>
<p>Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo</p>	

Estado de Puebla

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

PARTIDO DEL TRABAJO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

MOVIMIENTO CIUDADANO



JORGE ÁLVAREZ MAYNEZ

MORENA



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA GOBERNADOR DE PUEBLA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



EDUARDO RIVERA PÉREZ

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



EDUARDO RIVERA PÉREZ

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



EDUARDO RIVERA PÉREZ

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO



ALEJANDRO ARMENTA MIER

PARTIDO DEL TRABAJO



ALEJANDRO ARMENTA MIER

MOVIMIENTO CIUDADANO



FERNANDO MORALES MARTÍNEZ

PARTIDO SOCIAL DE INTEGRACIÓN



EDUARDO RIVERA PÉREZ

MORENA



ALEJANDRO ARMENTA MIER

NUEVA ALIANZA PUEBLA



ALEJANDRO ARMENTA MIER

PARTIDO FUERZA POR MÉXICO PUEBLA



ALEJANDRO ARMENTA MIER

SI VOTÓ POR UN CANDIDATO NO REGISTRADO ESCRIBA AQUÍ EL NOMBRE COMPLETO

Estado de Tabasco

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

PARTIDO DEL TRABAJO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

MOVIMIENTO CIUDADANO



JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ

MORENA



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA GOBERNADOR DE TABASCO?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



LORENA BEAUREGARD DE LOS SANTOS

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



LORENA BEAUREGARD DE LOS SANTOS

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



JUAN MANUEL FÓCIL PÉREZ

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



JAVIER MAY RODRÍGUEZ

PARTIDO DEL TRABAJO



JAVIER MAY RODRÍGUEZ

MOVIMIENTO CIUDADANO



MARÍA INÉS DE LA FUENTE DAGDUG

MORENA



JAVIER MAY RODRÍGUEZ

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

Estado de Veracruz

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA **PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?**
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

PARTIDO DEL TRABAJO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

MOVIMIENTO CIUDADANO



JORGE ÁLVAREZ MAYNEZ

MORENA



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA **GOBERNADOR DE VERACRUZ?**
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO



NORMA ROCÍO NAHLE GARCÍA

PARTIDO DEL TRABAJO



NORMA ROCÍO NAHLE GARCÍA

MOVIMIENTO CIUDADANO



HIPÓLITO DESCHAMPS ESPINO BARROS

MORENA



NORMA ROCÍO NAHLE GARCÍA

PARTIDO FUERZA X MÉXICO VERACRUZ



NORMA ROCÍO NAHLE GARCÍA

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

Estado de Yucatán

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

PARTIDO DEL TRABAJO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

MOVIMIENTO CIUDADANO



JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ

MORENA



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA GOBERNADOR DE YUCATÁN?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



RENÁN ALBERTO BARRERA CONCHA

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



RENÁN ALBERTO BARRERA CONCHA

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



JAZMÍN LÓPEZ MANRIQUE

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



JOAQUÍN JESÚS DÍAZ MENA

PARTIDO DEL TRABAJO



JOAQUÍN JESÚS DÍAZ MENA

MOVIMIENTO CIUDADANO



VIDA ARAVARI GÓMEZ HERRERA

MORENA



JOAQUÍN JESÚS DÍAZ MENA

PARTIDO NUEVA ALIANZA YUCATÁN



RENÁN ALBERTO BARRERA CONCHA

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo



Ciudad de México a 04 de Junio de 2024

RECURSOS APLICADOS PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA ENCUESTA

El presente estudio fue contratado por **TRITÓN COMUNICACIONES S.A. DE C.V.** con el objeto de estimar los resultados de las elecciones nacionales el pasado 2 de junio de 2024, el estudio comprendió estimaciones a nivel nacional para las elecciones de Presidente de la República, Diputados Federales y Gobernadores en 9 entidades del país, el costo se determinó de manera global sin establecer precio para cada uno de los dominios de estudio, se anexan las facturas correspondientes al 75 por ciento del costo total, ambas facturas se encuentran pagadas, sólo se encuentra pendiente de pago el 25 por ciento restante.

Quedamos a su disposición para cualquier indicación que fuese necesaria y aprovechamos para saludarle respetuosamente.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "H. M. Ortega V.", written over a horizontal line.

LIC. HÉCTOR MARCELO ORTEGA VILLEGAS
Director General
**Consulta, Consultores Asociados en Investigación
de Opinión Pública S.A de C.V.**



CONSULTA MITOFSKY

CMIO30522LP9
BARRANCA DEL MUERTO 24 502
GUADALUPE INN
ALVARO OBREGON CIUDAD DE MEXICO 01020

Régimen Fiscal: 601 - General de Ley Personas Morales

RECEPTOR	
TRITON COMUNICACIONES	R.F.C.TCO2104123DA
Régimen Fiscal: 601 - General de Ley Personas Morales	
AV CHAPULTEPEC No. 28 5to. PISO	
DOCTORES	
CUAUHTÉMOC CIUDAD DE MÉXICO 06720	

FACTURA (Ingreso) 90	
Lugar y fecha de emisión	
01020 a 05/04/2024 06:40:25 a. m.	
Folio Fiscal	
599ea3f8-e966-481b-99e0-11303363ea80	
No. Certificado Digital	
00001000000505986056	
No. Certificado SAT	
00001000000509846663	
Fecha y hora de certificación	
2024-04-05T06:40:25	
Exportación	
01	

Cantidad	Unidad	Clave	Clave ProdServ	ClaveUnidad	Descripción	Obj. Imp.	Descuento	Valor Unitario	Importe
1	SERV	110	81131504	E48	Encuestas de Salida y Conteo Rápido a nivel nacional para las Elecciones Presidenciales y Congreso, así como en los estados con elecciones para gobernador el día 02 de junio de 2024 (1er pago 25%)	02		\$3,400,000.00	\$3,400,000.00

Importe con Letra	Tres millones novecientos cuarenta y cuatro mil pesos con 00/100 MN
Forma de Pago	99 - Por definir
Condiciones de Pago	
Método de Pago	PPD - Pago en parcialidades o diferido
Moneda	MXN
No. Cta. Pago	
Días de crédito	
Uso del CFDI:	G03 Gastos en general

Importe	
Subtotal:	\$3,400,000.00
Descuento:	\$0.00
IVA Traslado al 16%	\$544,000.00
Total:	\$3,944,000.00

Observaciones

Este documento es una representación impresa de un CFDI

Sello Digital del CFDI
BozQzE+YgbCKX2hZx0V2DksagHrvfOMQbf8cWawu1MZNf2F6S9AiSUzfxHt845TW142k6D90keGHPHmq7Jas5iMbsiB31XuaZ+fkB+QIU4cizEjbovPiiNmKrfi+NUsv+Xk3a3c17c3ov0aK4F3V1sMKbEpT9fUp3iefQvrJH2OwLPMtwZJPJiIXaDsok9yQC05HdsJiq0oGalG7bcPEwF4MRV9WAhzeLc6Dc54e8NaiwhfOhMOrNMxq/rwNZX3YAzVnR8v0KeSqbUogMjWioVnpxRRd9nPZmLT/WzoDnKn7/VV/EsxeSkNwenVTOzEd3K/p5Y01X+A+ovQ==



Sello Digital del SAT
Zs1kz13NVxDh24lwiGbfUzpqjV9crV54jtp1BqHLpcliZiBaRCdgKDPJbW2bMNTBtmyoXNseeT7ESXi+SiRoTmj1RoO2TmPc94iRMg/9O6YF2s7umewZMqadf5SARWcOK6a9/UB7HO9GFhn7jzixGpMqcHtse+HQ9j3xRKDF+in9NWuRcwbNrl2kFz+XVEiwVnaCgUnx9ZoA+X0Qve0CNIJe3JDTJ4mFVG67agib9FRkAevhuaFzPn/r3XKDYMirjQ1eZGETQGSPrhmylP4LLV8cz+dBvEVzdi4THh18uOQHokBpMPgclp26JwVcrUARgvj+T14FpLgeLrDVcg==

Cadena Original del complemento de certificación del SAT
1.1 599ea3f8-e966-481b-99e0-11303363ea80 2024-04-05T06:40:25 LSO1306189R5 BozQzE+YgbCKX2hZx0V2DksagHrvfOMQbf8cWawu1MZNf2F6S9AiSUzfxHt845TW142k6D90keGHPHmq7Jas5iMbsiB31XuaZ+fkB+QIU4cizEjbovPiiNmKrfi+NUsv+Xk3a3c17c3ov0aK4F3V1sMKbEpT9fUp3iefQvrJH2OwLPMtwZJPJiIXaDsok9yQC05HdsJiq0oGalG7bcPEwF4MRV9WAhzeLc6Dc54e8NaiwhfOhMOrNMxq/rwNZX3YAzVnR8v0KeSqbUogMjWioVnpxRRd9nPZmLT/WzoDnKn7/VV/EsxeSkNwenVTOzEd3K/p5Y01X+A+ovQ== 0001000000509846663



¿Necesitas facturar electrónicamente? Visítanos en www.profact.com.mx
Comunícate con nosotros al 01 800 839 3989 para el interior de la república o al (55) 1663 2470



CONSULTA MITOFSKY

CMIO30522LP9
BARRANCA DEL MUERTO 24 502
GUADALUPE INN
ALVARO OBREGON CIUDAD DE MEXICO 01020

Régimen Fiscal: 601 - General de Ley Personas Morales

Table with RECEPTOR header and recipient details: TRITON COMUNICACIONES R.F.C.TCO2104123DA, Régimen Fiscal: 601 - General de Ley Personas Morales, AV CHAPULTEPEC No. 28 5to. PISO, DOCTORES, CUAUHTÉMOC CIUDAD DE MÉXICO 06720

FACTURA (Ingreso) 119
Lugar y fecha de emisión: 01020 a 06/05/2024 05:48:35 p. m.
Folio Fiscal: a6f423ba-76f6-4d8e-ae14-c29f6aa09e7e
No. Certificado Digital: 00001000000505986056
No. Certificado SAT: 00001000000509846663
Fecha y hora de certificación: 2024-05-06T17:48:35
Exportación: 01

Table with columns: Cantidad, Unidad, Clave, Clave ProdServ, ClaveUnidad, Descripción, Obj. Imp., Descuento, Valor Unitario, Importe. Row 1: 1 SERV 101 81131504 E48 Encuestas de Salida y Conteo Rápido a nivel nacional para las Elecciones Presidenciales y Congreso...

Table with payment details: Importe con Letra: Siete millones ochocientos ochenta y ocho mil pesos con 00/100 MN; Forma de Pago: 99 - Por definir; Condiciones de Pago; Método de Pago: PPD - Pago en parcialidades o diferido; Moneda: MXN; No. Cta. Pago; Días de crédito; Uso del CFDI: G03 | Gastos en general

Table with summary: Importe Subtotal: \$6,800,000.00; Descuento: \$0.00; IVA Traslado al 16%: \$1,088,000.00; Total: \$7,888,000.00

Observaciones

Este documento es una representación impresa de un CFDI

Sello Digital del CFDI
b4izPuUAmvvFU6si2vq08pFbaGCBn892uzl57flltpPk2T9U9x+dvLo/tpOGGH3E351rp8wmO6GvrrW/25LKnNfIYb/rPSYnBkYuo8i2lByYLuEiBRZH24zJe7TY5fROG4S1kiOIMgvxVvW7JVnwcKp6gIPmxY17IggCqxfahN0LLnp4EQL+UnBDR7rIW5PJPpPeUjJBqaaqtbOxfQy0yQz2f1HER6x8Gj1i35y5kRotcOiseWAu87H1xNRIBQv8PnG8m9iOydaq1epXs3kLk2n1yF7FYUOZkASKyidxSDwtqz4UkwUYuuh2zRZE556U+P8/N56sCdKKIffwFVI6A==



Sello Digital del SAT
kNbGvzpikYkCuzD9wy8kXzKQ40bLMGR2ivq0dc9i+UPX09eZT8upKRbKvp+7JkiSW7thizZ6dq+1Ndl4SLII2bJDh57Mlm4g5fmhJqgncKvk1zrwodIEgSGive1ki9C5v95X3alrbByvNK3zy908nn4UBM1rJsC9nu/psfz+dVys5lwI8+wdHxKOCc2EsUuijA8gBBBIU9iyCfNK8BPXLRxVUyAVmflgAv1BU7G+k7xP5bjRFN+FuAQeWkWY6SCZuXENOIN8jN5uBxXcHNpbbbaG4Tj6r6THMPW4/JdmbVD3P8QnhYm6ZPrMH9kXJeydF1rXvgZNeHmj9ic2Bw==

Cadena Original del complemento de certificación del SAT
|1.1|a6f423ba-76f6-4d8e-ae14-c29f6aa09e7e|2024-05-06T17:48:35|LSO1306189R5|b4izPuUAmvvFU6si2vq08pFbaGCBn892uzl57flltpPk2T9U9x+dvLo/tpOGGH3E351rp8wmO6GvrrW/25LKnNfIYb/rPSYnBkYuo8i2lByYLuEiBRZH24zJe7TY5fROG4S1kiOIMgvxVvW7JVnwcKp6gIPmxY17IggCqxfahN0LLnp4EQL+UnBDR7rIW5PJPpPeUjJBqaaqtbOxfQy0yQz2f1HER6x8Gj1i35y5kRotcOiseWAu87H1xNRIBQv8PnG8m9iOydaq1epXs3kLk2n1yF7FYUOZkASKyidxSDwtqz4UkwUYuuh2zRZE556U+P8/N56sCdKKIffwFVI6A==|00001000000509846663|



¿Necesitas facturar electrónicamente? Visítanos en www.profact.com.mx
Comunícate con nosotros al 01 800 839 3989 para el interior de la república o al (55) 1663 2470



Ciudad de México a 04 de Junio de 2024

RECURSOS APLICADOS PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA ENCUESTA

El presente estudio fue contratado por **TRITÓN COMUNICACIONES S.A. DE C.V.** con el objeto de estimar los resultados de las elecciones nacionales el pasado 2 de junio de 2024, el estudio comprendió estimaciones a nivel nacional para las elecciones de Presidente de la República, Diputados Federales y Gobernadores en 9 entidades del país, el costo se determinó de manera global sin establecer precio para cada uno de los dominios de estudio, se anexan las facturas correspondientes al 75 por ciento del costo total, ambas facturas se encuentran pagadas, sólo se encuentra pendiente de pago el 25 por ciento restante.

Quedamos a su disposición para cualquier indicación que fuese necesaria y aprovechamos para saludarle respetuosamente.

Atentamente,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read "H. M. Ortega V.", is written above a horizontal line.

LIC. HÉCTOR MARCELO ORTEGA VILLEGAS

Director General

**Consulta, Consultores Asociados en Investigación
de Opinión Pública S.A de C.V.**

2 DE JUNIO 2024

ESTIMACIÓN CON CONTEO RÁPIDO

DURANTE LA COBERTURA NOTICIOSA

#ELECCIONES2024

NOTICIEROS TELEVISA

ELECCIÓN PRESIDENCIAL



XÓCHITL
GÁLVEZ

28.8%



CLAUDIA
SHEINBAUM

60.3%



JORGE ÁLVAREZ
MÁYNEZ

10.9%

Nota: Se eliminan los votos nulos, en blanco o de candidatos no registrados

100% AVANCE ESTIMACIÓN

MÉTODO: EXIT POLL

Datos producto de un ejercicio estadístico realizado para la cobertura informativa N+ MX 24 | Elecciones México 2024

Se reportan porcentajes de votación obtenida por los candidatos estimando los votos nulos, en blanco o por candidatos no registrados. Los porcentajes reportados son producto de estimaciones estadísticas y los datos definitivos solo los dará la autoridad electoral.

“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.



Nota: Se eliminan los votos nulos, en blanco o de candidatos no registrados

“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.

Metodología Encuesta de Salida



METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

OBJETIVO DEL ESTUDIO	Estimar la distribución del voto que emiten los ciudadanos en la elección nacional para Presidente de la República, Diputado Federal y para Gobernadores en los estados de Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Morelos, Jalisco, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán (no incluye el voto en el extranjero).
FECHA DE LEVANTAMIENTO	02 de Junio de 2024
DISEÑO MUESTRAL	Selección aleatoria de secciones electorales en las 32 entidades del país. Para realizar esto, se partió de las secciones electorales definidas por el INE, por lo que estas se constituyeron en la unidad primaria de selección.
TAMAÑO DE MUESTRA	850 secciones electorales distribuidas en todo el país. En cada sección se entrevistaron a votantes distribuidos a lo largo de toda la jornada electoral.
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Ciudadanos que sufragaron a lo largo de la jornada electoral en el territorio mexicano (no contempla el voto en el extranjero) Estos resultados <i>“sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”</i>
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Encuesta persona a persona a la salida de las casillas de votación. La metodología que se siguió en el operativo en campo, fue el nombrar un responsable por sección electoral seleccionada, el responsable entrevistó a 1 de cada 3 personas que acudieron a votar en la sección seleccionada, utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
SOFTWARE UTILIZADO	El software utilizado para el procesamiento de la información es creado internamente en CONSULTA MITOFSKY , no tiene comercialización y solo se aplica para este tipo de proyectos.
FORMA DE PROCESAMIENTO	Los cuestionarios son recolectados cada 2 horas en cada casilla en muestra y se transmiten las respuestas a un centro de acopio donde se captura en programas propios para después procesarse en sistemas creados ex profeso para este proyecto. El control de datos iniciales se realiza con captura doble y se aplica un control de calidad para desechar con filtros de congruencia interna para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección).

Metodología Encuesta de Salida

CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 1.5\%$. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no muestrales”.
ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA	Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.
PREGUNTA ELECTORAL 1	¿Por cuál partido votó para Presidente de la República? <i>(utilizando boleta y urna simulada con logotipos de partido y nombres de candidatos)</i>
PREGUNTA ELECTORAL 1	¿Por cuál partido votó para Diputado Federal? <i>(utilizando boleta y urna simulada con logotipos de partido)</i>
PREGUNTA ELECTORAL 2	¿Por cuál partido o candidato votó usted para Gobernador? <i>(utilizando boleta y urna simulada con logotipos de partido y nombres de candidatos)</i>
FRECUENCIA DE NO RESPUESTA A LA PREGUNTA ELECTORAL	14.3% en el País

PERSONAL INVOLUCRADO	1,200	Encuestadores	80	Capturistas de información
	185	Supervisores	23	Supervisores de captura
	18	Coordinadores de campo	6	Analistas de sistemas
	2	Responsable de campo y proyecto	8	Investigadores analistas

En cumplimiento al reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII sección Tercera Artículo 140, inciso “a” en el que se establece que “*Cuando se trate de encuestas de salida o conteos rápidos sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalda la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus estructuras desconcentradas*”.

Con base a lo dispuesto en el en su capítulo VII sección Tercera Artículo 140 numeral 3, **se entrega dentro de los cinco días naturales** siguientes a su publicación por parte de la empresa **CONSULTA MITOFSKY S.A DE C.V.** copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretaria Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral. Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda, Tel. 55 5628 4734 y 55 5628 4257

Metodología Encuesta de Salida



CONTACTO PARA INFORMACIÓN	<p>PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN: TELEVISA S.A DE C.V. Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, CDMX. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx</p>
	<p>PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN: CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Barranca del Muerto #24, interior 502, Colonia Guadalupe Inn, C.P. 01020., CDMX. Tel: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx</p>
	<p>PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN: TELEVISA S.A DE C.V. Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, CDMX. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx</p>
MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL	<p>https://www.consulta.mx</p>
INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS	<p>Dando cumplimiento a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones, se entrega por parte de la empresa CONSULTA MITOFSKY S.A DE C.V. anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio a la Secretaria Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda, Tel. 55 5628 4734 y 55 5628 4257; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, CDMX</p>
ADVERTENCIA	<p>“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.”</p> <p>“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente Capítulo, no implica en modo alguno que el Instituto o el OPL que corresponda, avalen la calidad de los estudios realizados, la validez de los resultados publicados ni cualquier otra conclusión que se derive de los mismos”. (<i>Artículo 135 numeral 1 del Reglamento de elecciones</i>)</p> <p>“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales, son exclusivamente los que den a conocer el Instituto o el OPL, según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.” (<i>Artículo 135 numeral 2 del Reglamento de elecciones</i>)</p>

Metodología Conteo Rápido

METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

OBJETIVO DEL ESTUDIO	Estimar la distribución del voto que emiten los ciudadanos en la elección nacional para Presidente de la República, Diputado Federal y para Gobernadores en los estados de Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Morelos, Jalisco, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán (no incluye el voto en el extranjero).
FECHA DE LEVANTAMIENTO	02 de Junio de 2024
DISEÑO MUESTRAL	Selección aleatoria de secciones electorales en las 32 entidades del país. Para realizar esto, se partió de las secciones electorales definidas por el INE, por lo que estas se constituyeron en la unidad primaria de selección.
TAMAÑO DE MUESTRA	2,198 casillas electorales distribuidas en todo el país. En cada casilla se recopilaron los resultados publicados.
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Ciudadanos que sufragaron a lo largo de la jornada electoral en el territorio mexicano (no contempla el voto en el extranjero) Estos resultados <i>“sólo tienen validez para expresar las tendencias de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”</i>
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El personal capacitado toma la información de cada casilla electoral en las secciones de la muestra de la “sábana” o cédula oficial que se coloca al exterior de cada casilla después de que los funcionarios cuentan los votos depositados.
PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
SOFTWARE UTILIZADO	El software utilizado para el procesamiento de la información es creado internamente en CONSULTA MITOFSKY , no tiene comercialización y solo se aplica para este tipo de proyectos.
FORMA DE PROCESAMIENTO	La información captada en cada casilla es transmitida a un centro de acopio telefónico donde se captura en programas propios para después procesarse en sistemas creados ex profeso para este proyecto. El control de datos iniciales se realiza con captura doble y se aplica un control de calidad para desechar información sospechosa que requiere sea validada en casilla nuevamente

Metodología Conteo Rápido



CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL	<p>Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 1.5\%$.</p> <p>En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no muestrales”.</p>
ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA	<p>Quando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.</p>

En cumplimiento al reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII sección Tercera Artículo 140, inciso “a” en el que se establece que *“Cuando se trate de encuestas de salida o conteos rápidos sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalda la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus estructuras desconcentradas”*.

Con base a lo dispuesto en el en su capítulo VII sección Tercera Artículo 140 numeral 3, **se entrega dentro de los cinco días naturales** siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA MITOFSKY S.A DE C.V. copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretaria Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral. Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda, Tel. 55 5628 4734

CONTACTO PARA INFORMACIÓN	PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:	<u>TELEVISA S.A DE C.V.</u> Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, CDMX. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx
	PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:	CONSULTA MITOFSKY , con dirección en Calle Barranca del Muerto #24, interior 502, Colonia Guadalupe Inn, C.P. 01020., CDMX. Tel: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx
	PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN:	<u>TELEVISA S.A DE C.V.</u> Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, CDMX. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx
MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL	https://www.consulta.mx	

Metodología Conteo Rápido



<p>INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS</p>	<p>Dando cumplimiento a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones, se entrega por parte de la empresa <u>CONSULTA MITOFSKY S.A DE C.V.</u> anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio a la Secretaria Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda, Tel. 55 5628 4734 y 55 5628 4257; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, CDMX</p>
<p>ADVERTENCIA</p>	<p>“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.”</p> <p>“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente Capítulo, no implica en modo alguno que el Instituto o el OPL que corresponda, avalen la calidad de los estudios realizados, la validez de los resultados publicados ni cualquier otra conclusión que se derive de los mismos”. <i>(Artículo 135 numeral 1 del Reglamento de elecciones)</i></p> <p>“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales, son exclusivamente los que den a conocer el Instituto o el OPL, según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.” <i>(Artículo 135 numeral 2 del Reglamento de elecciones)</i></p>

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

PARTIDO DEL TRABAJO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

MOVIMIENTO CIUDADANO



JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ

MORENA



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QD. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA DIPUTADO FEDERAL?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



PARTIDO DEL TRABAJO



MOVIMIENTO CIUDADANO



MORENA

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

Estado de Chiapas

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

PARTIDO DEL TRABAJO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

MOVIMIENTO CIUDADANO



JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ

MORENA



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA GOBERNADOR DE CHIAPAS?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



OLGA LUZ ESPINOSA MORALES

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



OLGA LUZ ESPINOSA MORALES

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



OLGA LUZ ESPINOSA MORALES

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR

PARTIDO DEL TRABAJO



OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR

MOVIMIENTO CIUDADANO



KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR

CHIAPAS UNIDO



OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR

MORENA



OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR

PODEMOS MOVER A CHIAPAS



OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR

PARTIDO POPULAR CHIAPANECO



OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR

PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS



OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR

REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS



OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR

Ciudad de México

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
“XÓCHITL GÁLVEZ”

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
“XÓCHITL GÁLVEZ”

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
“XÓCHITL GÁLVEZ”

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

PARTIDO DEL TRABAJO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

MOVIMIENTO CIUDADANO



JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ

MORENA



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

--	--

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA “X”

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA JEFE DE GOBIERNO?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



SANTIAGO TABOADA CORTINA

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



SANTIAGO TABOADA CORTINA

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



SANTIAGO TABOADA CORTINA

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



CLARA MARINA BRUGADA MOLINA

PARTIDO DEL TRABAJO



CLARA MARINA BRUGADA MOLINA

MOVIMIENTO CIUDADANO



SALOMÓN CHERTORIVSKI WOLDENBERG

MORENA



CLARA MARINA BRUGADA MOLINA

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

--	--

Estado de Guanajuato

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
“XÓCHITL GÁLVEZ”

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
“XÓCHITL GÁLVEZ”

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
“XÓCHITL GÁLVEZ”

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

PARTIDO DEL TRABAJO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

MOVIMIENTO CIUDADANO



JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ

MORENA



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

--	--

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA “X”

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA GOBERNADORA DE GUANAJUATO?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



LIBIA DENNISE GARCÍA MUÑOZ LEDO

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



LIBIA DENNISE GARCÍA MUÑOZ LEDO

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



LIBIA DENNISE GARCÍA MUÑOZ LEDO

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



ALMA EDWIGES ALCARAZ HERNÁNDEZ

PARTIDO DEL TRABAJO



ALMA EDWIGES ALCARAZ HERNÁNDEZ

MOVIMIENTO CIUDADANO



YULMA ROCHA AGUILAR

MORENA



ALMA EDWIGES ALCARAZ HERNÁNDEZ

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

--	--

Estado de Jalisco

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

PARTIDO DEL TRABAJO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

MOVIMIENTO CIUDADANO



JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ

MORENA



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

--	--

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA GOBERNADOR DE JALISCO?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



LAURA HARO RAMÍREZ

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



LAURA HARO RAMÍREZ

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



LAURA HARO RAMÍREZ

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



CLAUDIA DELGADILLO GONZÁLEZ

PARTIDO DEL TRABAJO



CLAUDIA DELGADILLO GONZÁLEZ

MOVIMIENTO CIUDADANO



JESÚS PABLO LEMUS NAVARRO

MORENA



CLAUDIA DELGADILLO GONZÁLEZ

PARTIDO HAGAMOS



CLAUDIA DELGADILLO GONZÁLEZ

PARTIDO FUTURO



CLAUDIA DELGADILLO GONZÁLEZ

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

--	--

Estado de Morelos

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

PARTIDO DEL TRABAJO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

MOVIMIENTO CIUDADANO



JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ

MORENA



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

--	--

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA GOBERNADORA DE MORELOS?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



LUCÍA MEZA GUZMÁN

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



LUCÍA MEZA GUZMÁN

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRATICA



LUCÍA MEZA GUZMÁN

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



MARGARITA GONZÁLEZ SARAVIA CALDERÓN

PARTIDO DEL TRABAJO



MARGARITA GONZÁLEZ SARAVIA CALDERÓN

MOVIMIENTO CIUDADANO



JESSICA MARÍA GUADALUPE ORTEGA DE LA CRUZ

MORENA



MARGARITA GONZÁLEZ SARAVIA CALDERÓN

NUEVA ALIANZA MORELOS



MARGARITA GONZÁLEZ SARAVIA CALDERÓN

PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO MORELOS



MARGARITA GONZÁLEZ SARAVIA CALDERÓN

MOVIMIENTO ALTERNATIVA SOCIAL



MARGARITA GONZÁLEZ SARAVIA CALDERÓN

PARTIDO MORELOS PROGRESA



JESSICA MARÍA GUADALUPE ORTEGA DE LA CRUZ

REDES SOCIALES PROGRESISTAS MORELOS



LUCÍA MEZA GUZMÁN

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

--	--

Estado de Puebla

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
“XÓCHITL GÁLVEZ”

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
“XÓCHITL GÁLVEZ”

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
“XÓCHITL GÁLVEZ”

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

PARTIDO DEL TRABAJO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

MOVIMIENTO CIUDADANO



JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ

MORENA



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

--	--

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA “X”

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA GOBERNADOR DE PUEBLA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



EDUARDO RIVERA PÉREZ

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



EDUARDO RIVERA PÉREZ

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



EDUARDO RIVERA PÉREZ

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



ALEJANDRO ARMENTA MIER

PARTIDO DEL TRABAJO



ALEJANDRO ARMENTA MIER

MOVIMIENTO CIUDADANO



FERNANDO MORALES MARTÍNEZ

PARTIDO SOCIAL DE INTEGRACIÓN



EDUARDO RIVERA PÉREZ

MORENA



ALEJANDRO ARMENTA MIER

NUEVA ALIANZA PUEBLA



ALEJANDRO ARMENTA MIER

PARTIDO FUERZA POR MÉXICO PUEBLA



ALEJANDRO ARMENTA MIER

SI VOTÓ POR UN CANDIDATO NO REGISTRADO ESCRIBA AQUÍ EL NOMBRE COMPLETO

--	--

Estado de Tabasco

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

PARTIDO DEL TRABAJO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

MOVIMIENTO CIUDADANO



JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ

MORENA



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

--	--

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA GOBERNADOR DE TABASCO?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



LORENA BEAUREGARD DE LOS SANTOS

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



LORENA BEAUREGARD DE LOS SANTOS

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



JUAN MANUEL FÓCIL PÉREZ

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



JAVIER MAY RODRÍGUEZ

PARTIDO DEL TRABAJO



JAVIER MAY RODRÍGUEZ

MOVIMIENTO CIUDADANO



MARÍA INÉS DE LA FUENTE DAGDUG

MORENA



JAVIER MAY RODRÍGUEZ

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

--	--

Estado de Veracruz

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
"XÓCHITL GÁLVEZ"

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

PARTIDO DEL TRABAJO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

MOVIMIENTO CIUDADANO



JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ

MORENA



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

--	--

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA "X"

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



NORMA ROCÍO NAHLE GARCÍA

PARTIDO DEL TRABAJO



NORMA ROCÍO NAHLE GARCÍA

MOVIMIENTO CIUDADANO



HIPÓLITO DESCHAMPS ESPINO BARROS

MORENA



NORMA ROCÍO NAHLE GARCÍA

PARTIDO FUERZA X MÉXICO VERACRUZ



NORMA ROCÍO NAHLE GARCÍA

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

--	--

Estado de Yucatán

ENCUESTADOR: ENTREGUE EL CUESTIONARIO AL ENTREVISTADO. MENCIONE QUE EL AUTOLLENADO PERMITE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION Y RESPETAR EL SECRETO DE SU VOTO

QP. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
“XÓCHITL GÁLVEZ”

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
“XÓCHITL GÁLVEZ”

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



BERTHA XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ
“XÓCHITL GÁLVEZ”

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

PARTIDO DEL TRABAJO



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

MOVIMIENTO CIUDADANO



JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ

MORENA



CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

--	--

NUEVAMENTE LE VOY A HACER UNA PREGUNTA SOBRE SUS PREFERENCIAS PIDIÉNDOLE QUE MARQUE CON UNA “X”

QG. ¿POR CUÁL PARTIDO VOTÓ PARA GOBERNADOR DE YUCATÁN?
(MARQUE EL PARTIDO POR EL QUE VOTÓ)

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



RENÁN ALBERTO BARRERA CONCHA

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



RENÁN ALBERTO BARRERA CONCHA

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



JAZMÍN LÓPEZ MANRIQUE

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



JOAQUÍN JESÚS DÍAZ MENA

PARTIDO DEL TRABAJO



JOAQUÍN JESÚS DÍAZ MENA

MOVIMIENTO CIUDADANO



VIDA ARAVARI GÓMEZ HERRERA

MORENA



JOAQUÍN JESÚS DÍAZ MENA

PARTIDO NUEVA ALIANZA YUCATÁN



RENÁN ALBERTO BARRERA CONCHA

Si votó por un CANDIDATO NO REGISTRADO escriba aquí el nombre completo

--	--

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

Estado	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sección	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nivel de gobierno	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>
Casilla	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
PAN				
PRI				
PRD				
PVEM				
PT				
MOVIMIENTO CIUDADANO				
MORENA				
C. COMÚN PAN-PRI- PRD				
C. COMÚN MORENA- PVEM-PT				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS				
VOTOS NULOS				

Número de operación _____

OBSERVACIONES _____

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA DIPUTADO FEDERAL

Estado	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sección	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nivel de gobierno	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>
Casilla	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
PAN				
PRI				
PRD				
PVEM				
PT				
MOVIMIENTO CIUDADANO				
MORENA				
PAN-PRI-PRD				
PAN-PRI				
PAN-PRD				
PRI-PRD				
MORENA-PVEM-PT				
MORENA-PT				
MORENA-PVEM				
PT-PVEM				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS				
VOTOS NULOS				

Número de operación _____

OBSERVACIONES _____

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE CHIAPAS

Estado	<table border="1"><tr><td>0</td><td>7</td></tr></table>	0	7	<table border="1"><tr><td>0</td><td>7</td></tr></table>	0	7	<table border="1"><tr><td>0</td><td>7</td></tr></table>	0	7	<table border="1"><tr><td>0</td><td>7</td></tr></table>	0	7								
0	7																			
0	7																			
0	7																			
0	7																			
Sección	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Nivel de gobierno	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4												
4																				
4																				
4																				
4																				
Casilla	<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>										
PAN																				
PRI																				
PRD																				
PVEM																				
PT																				
MOVIMIENTO CIUDADANO																				
CHIAPAS UNIDO																				
MORENA																				
MOVER A CHIAPAS																				
PARTIDO POPULAR CHIAPANECO																				
PES																				
RSP																				
FUERZA X MÉXICO																				
C. COMÚN PAN-PRI-PRD																				
C. COMÚN PVEM-PT-CHIAPAS UNIDO-MORENA-PODEMOS-PPC-PES-RSP-FUERZA X MÉXICO																				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS																				
VOTOS NULOS																				

Número de operación _____

OBSERVACIONES _____

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA JEFE DE GOBIERNO DE LA CDMX

Estado	0 9	0 9	0 9	0 9
Sección				
Nivel de gobierno	4	4	4	4
Casilla				
PAN				
PRI				
PRD				
PVEM				
PT				
MOVIMIENTO CIUDADANO				
MORENA				
C. COMÚN PAN-PRI- PRD				
C. COMÚN MORENA- PVEM-PT				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS				
VOTOS NULOS				

Número de operación _____

OBSERVACIONES _____

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE GUANAJUATO

Estado	<table border="1"><tr><td>1</td><td>1</td></tr></table>	1	1	<table border="1"><tr><td>1</td><td>1</td></tr></table>	1	1	<table border="1"><tr><td>1</td><td>1</td></tr></table>	1	1	<table border="1"><tr><td>1</td><td>1</td></tr></table>	1	1								
1	1																			
1	1																			
1	1																			
1	1																			
Sección	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Nivel de gobierno	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4												
4																				
4																				
4																				
4																				
Casilla	<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>										
PAN																				
PRI																				
PRD																				
PVEM																				
PT																				
MOVIMIENTO CIUDADANO																				
MORENA																				
C. COMÚN PAN-PRI-PRD																				
C. COMÚN MORENA-PVEM-PT																				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS																				
VOTOS NULOS																				

Número de operación _____

OBSERVACIONES _____

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE JALISCO

Estado	<table border="1"><tr><td>1</td><td>4</td></tr></table>	1	4	<table border="1"><tr><td>1</td><td>4</td></tr></table>	1	4	<table border="1"><tr><td>1</td><td>4</td></tr></table>	1	4	<table border="1"><tr><td>1</td><td>4</td></tr></table>	1	4								
1	4																			
1	4																			
1	4																			
1	4																			
Sección	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Nivel de gobierno	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4												
4																				
4																				
4																				
4																				
Casilla	<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>										
PAN																				
PRI																				
PRD																				
PVEM																				
PT																				
MOVIMIENTO CIUDADANO																				
MORENA																				
HAGAMOS																				
FUTURO																				
C. COMÚN PAN-PRI-PRD																				
C. COMÚN MORENA-PVEM-PT-PH-PF																				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS																				
VOTOS NULOS																				

Número de operación _____

OBSERVACIONES _____

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE MORELOS

	1	7	1	7	1	7	1	7
Estado	1	7	1	7	1	7	1	7
Sección								
Nivel de gobierno	4		4		4		4	
Casilla								
PAN								
PRI								
PRD								
PVEM								
PT								
MOVIMIENTO CIUDADANO								
MORENA								
NUEVA ALIANZA								
PES								
MAS								
PROGRESA								
RSP								
C. COMÚN PAN-PRI-PRD-RSP								
C. COMÚN MORENA-PVEM-PT-PANAL-PES-MAS								
C. COMÚN MC-PROGRESA								
CANDIDATOS NO REGISTRADOS								
VOTOS NULOS								

Número de operación _____
OBSERVACIONES _____

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE PUEBLA

Estado	<table border="1"><tr><td>2</td><td>1</td></tr></table>	2	1	<table border="1"><tr><td>2</td><td>1</td></tr></table>	2	1	<table border="1"><tr><td>2</td><td>1</td></tr></table>	2	1	<table border="1"><tr><td>2</td><td>1</td></tr></table>	2	1								
2	1																			
2	1																			
2	1																			
2	1																			
Sección	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Nivel de gobierno	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4												
4																				
4																				
4																				
4																				
Casilla	<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>										
PAN																				
PRI																				
PRD																				
PVEM																				
PT																				
MOVIMIENTO CIUDADANO																				
PSI																				
MORENA																				
NUEVA ALIANZA																				
FUERZA X MÉXICO																				
C. COMÚN PAN-PRI-PRD-PSI																				
C. COMÚN MORENA-PVEM-PT-PANAL-FxM																				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS																				
VOTOS NULOS																				

Número de operación _____

OBSERVACIONES _____

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE TABASCO

Estado	<table border="1"><tr><td>2</td><td>7</td></tr></table>	2	7	<table border="1"><tr><td>2</td><td>7</td></tr></table>	2	7	<table border="1"><tr><td>2</td><td>7</td></tr></table>	2	7	<table border="1"><tr><td>2</td><td>7</td></tr></table>	2	7								
2	7																			
2	7																			
2	7																			
2	7																			
Sección	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Nivel de gobierno	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4												
4																				
4																				
4																				
4																				
Casilla	<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>										
PAN																				
PRI																				
PRD																				
PVEM																				
PT																				
MOVIMIENTO CIUDADANO																				
MORENA																				
C. COMÚN PAN-PRI																				
C. COMÚN MORENA- PVEM-PT																				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS																				
VOTOS NULOS																				

Número de operación _____

OBSERVACIONES _____

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ

Estado	<table border="1"><tr><td>3</td><td>0</td></tr></table>	3	0	<table border="1"><tr><td>3</td><td>0</td></tr></table>	3	0	<table border="1"><tr><td>3</td><td>0</td></tr></table>	3	0	<table border="1"><tr><td>3</td><td>0</td></tr></table>	3	0								
3	0																			
3	0																			
3	0																			
3	0																			
Sección	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Nivel de gobierno	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4												
4																				
4																				
4																				
4																				
Casilla	<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>										
PAN																				
PRI																				
PRD																				
PVEM																				
PT																				
MOVIMIENTO CIUDADANO																				
MORENA																				
FUERZA X MÉXICO																				
C. COMÚN PAN-PRI-PRD																				
C. COMÚN MORENA-PVEM-PT-FxM																				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS																				
VOTOS NULOS																				

Número de operación _____

OBSERVACIONES _____

ELECCIONES EN MÉXICO, 02 DE JUNIO DE 2024

FORMATO ACOPIO INMEDIATO DE RESULTADOS ELECTORALES

ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE YUCATÁN

Estado	<table border="1"><tr><td>3</td><td>1</td></tr></table>	3	1	<table border="1"><tr><td>3</td><td>1</td></tr></table>	3	1	<table border="1"><tr><td>3</td><td>1</td></tr></table>	3	1	<table border="1"><tr><td>3</td><td>1</td></tr></table>	3	1								
3	1																			
3	1																			
3	1																			
3	1																			
Sección	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Nivel de gobierno	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4	<table border="1"><tr><td>4</td></tr></table>	4												
4																				
4																				
4																				
4																				
Casilla	<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>			<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>										
PAN																				
PRI																				
PRD																				
PVEM																				
PT																				
MOVIMIENTO CIUDADANO																				
MORENA																				
NUEVA ALIANZA																				
C. COMÚN PAN-PRI-PANAL																				
C. COMÚN MORENA-PVEM-PT																				
CANDIDATOS NO REGISTRADOS																				
VOTOS NULOS																				

Número de operación _____

OBSERVACIONES _____