

SECRETARÍA EJECUTIVA

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; a 31 de mayo de 2024
Oficio IEPC.SE.964.2024

Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda

Encargada de Despacho de la Secretaría Ejecutiva INE
CDMX

En cumplimiento al artículo 144 numeral 1 del reglamento de elecciones del INE, durante los procesos electorales ordinarios, la Secretaría Ejecutiva de este Instituto, presentará en cada sesión ordinaria del Consejo General, un informe que dé cuenta al cumplimiento en materia de encuestas y sondeos de opinión; informo que el 30 de mayo del presente año a las 13:00 horas, durante la quinta sesión ordinaria del Consejo General de este Instituto, se presentó el cuarto informe en materia de encuestas por muestreos, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos institucionales del periodo abril – mayo 2024.

Por lo anterior, toda vez que se encuentra en desarrollo el proceso electoral local ordinario 2024, remito el cuarto informe en materia de encuestas por muestreo, sondeo de opinión, encuesta de salida y/o conteos rápidos no institucionales, que tengan como fin dar a conocer preferencias o tendencias electorales, que presenta la Secretaría Ejecutiva de este Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana del Estado de Chiapas, correspondiente al periodo abril – mayo del 2024, a través de la siguiente liga que se encuentra publicado en el sitio web oficial de este Instituto:

<https://www.iepc-chiapas.org.mx/encuestas-electorales-2024>

Sin otro asunto en particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE
"COMPROMISO CON TU VOZ"
El Secretario Ejecutivo



31 MAY 2024

Manuel Jiménez Dorantes.

DESPACHADO
SECRETARIA EJECUTIVA

C.c.p.- C. María Magdalena Vila Domínguez.- Consejera Presidenta Provisional del Consejo General del IEPC. Para su conocimiento.- Edificio.
C.c.p.- C. Claudia Rodríguez Sánchez.- Vocal Ejecutiva de la Junta Local del INE en Chiapas.- Para su conocimiento.- Ciudad.
C.c.p.- Archivo.
DLCC



**CUARTO INFORME EN MATERIA DE ENCUESTAS
POR MUESTREO, SONDEO DE OPINIÓN, ENCUESTA
DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS NO
INSTITUCIONALES, QUE TENGAN COMO FIN DAR A
CONOCER PREFERENCIAS O TENDENCIAS
ELECTORALES, QUE PRESENTA LA SECRETARÍA
EJECUTIVA DEL INSTITUTO DE ELECCIONES Y
PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE
CHIAPAS**

**SECRETARÍA EJECUTIVA
ABRIL – MAYO 2024**

CONTENIDO

	página
I. Glosario	1
II. Marco Jurídico	1
A. "Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos"	
B. "Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales"	
C. "Reglamento de Elecciones del INE"	
III. Monitoreos realizados por la Unidad Técnica de Comunicación Social	2
IV. Encuestas publicadas del periodo abril – mayo de 2024	2
A. Campaigns & Elections México	
B. Rubrum	
C. ARIAS CONSULTORES	
D. Massive Caller	
E. Consulta Ciudadana Mx	
F. Metrics MX	
G. Factométrica	
H. La Encuesta Mx	

I. GLOSARIO

CONSTITUCIÓN: Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

INE: Instituto Nacional Electoral.

IEPC: Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana.

LIPEECH/LEY: Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Chiapas.

OPL: Organismos Públicos Locales.

REGLAMENTO: Reglamento de Elecciones del INE.

II. MARCO JURÍDICO

A. “CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS”

En términos del artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), numeral 5, corresponde al INE para los procesos electorales federales y locales;

“Las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral; conteos rápidos; impresión de documentos y producción de materiales electorales”

De igual manera el Apartado C, párrafo 8 del artículo en cita, indica que en las Entidades federativas las elecciones locales estarán a cargo de OPLE que ejercerán funciones en:

“Resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral, y conteos rápidos, conforme a los lineamientos establecidos en el Apartado anterior”

B. “LEY DE INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS ELECTORALES DEL ESTADO DE CHIAPAS”

El artículo 65 numeral 3, fracción VIII y numeral 4, fracción IV, establecen como fin del Instituto:

“VIII. Verificar que las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales de carácter local en el Estado de Chiapas, que se realicen en cualquier tiempo, cumplan con las reglas, lineamientos, criterios y formatos expedidos por el Instituto Nacional para encuestas y sondeos de opinión que se publican durante el proceso electoral; (...)”

“Aplicar las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral; conteos rápidos; impresión de documentos y producción de materiales electorales”

Artículo 71 numeral 1, fracción XXX, establece como atribución del Consejo General:

“Verificar el cumplimiento de los criterios generales que emita el Instituto Nacional en materia de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales, que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo cada tipo de estudios en el Estado de Chiapas”

Secretaría Ejecutiva

Artículo 89 numeral 4, fracción XXIII, establece como atribución del Secretario Ejecutivo:

" XXIII. Antes y después de los procesos electorales ordinarios y extraordinarios, presentar en cada sesión ordinaria del Consejo General, un informe en materia de encuestas y sondeos de opinión. "

C. "REGLAMENTO DE ELECCIONES"

Los artículos 132 al 148 regulan las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, aunado a esto, también será verificativo el "Anexo 3" de dicho reglamento.

III. MONITOREOS REALIZADOS POR LA UNIDAD TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

Cabe mencionar, derivado del monitoreo realizado por la Unidad Técnica de Comunicación social, de abril a mayo, se detectaron en medios informativos un total de 12 encuestas por muestreos o sondeos de opinión, las cuales de conformidad con el artículo 143 del Reglamento de Elecciones no cumplen con los requisitos (tabla siguiente), ya que no fueron presentados ante este Instituto.

Por último, se identificaron 30 encuestas (Campaigns & Elections México, Rubrum, ARIAS CONSULTORES, Massive Caller, Consulta Ciudadana Mx, Metrics MX, Factométrica y La Encuesta Mx) por muestreo o sondeos de opinión, mismas que cumplieron con todos los requisitos establecidos en el Reglamento de Elecciones.

IV. ENCUESTAS PUBLICADAS ABRIL - MAYO DE 2024

MONITOREO, LISTADO DE ENCUESTAS Y ESTUDIOS RECIBIDOS

En cumplimiento al artículo 143 numeral 2 del Reglamento, la Unidad Técnica de Comunicación Social, realizó el monitoreo de encuestas que den a conocer preferencias electorales del proceso electoral local ordinario 2024.

El referido monitoreo cubrió medios electrónicos con cobertura a nivel estatal y se realizó dentro del periodo comprendido de abril - mayo de 2024 reportando que, durante el periodo que comprende el presente informe, se detectaron 12 encuestas publicadas en 11 medios de comunicación que no cumplen con los requisitos, tal como se refiere en el siguiente cuadro:

MEDIO INFORMATIVO	EMPRESA ENCUESTADORA	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENLACE
FOCUS DIGITAL TV	FOCUS DIGITAL TV	04 DE MAYO 2024	https://facebook.com/focusdigital4.0
INTERVALO RESEARCH	INTERVALO RESEARCH	06 DE MAYO 2024	https://www.facebook.com/intervalo.data/posts/pfbid02a6WfPZ14tnMD2m1JMrAYzKPP5upBpVqjWDqDExtfPiuspkK2FgUDaiHMKMdQ6tHJI

Secretaría Ejecutiva

POLLS MX	DEMOSCOPIA DIGITAL	10 DE MAYO 2024	https://www.facebook.com/PollsMX/posts/pfbid032E ErmccDaAcCXuYLsNKUE4NNdPpPoHbFMj V6LbzesqfGoBTrbhWrgB1qRH76PEB3I
POLITICO.COM CHIAPAS	CLEAR POLITICS STATS	21 DE MAYO 2024	https://www.facebook.com/CPStats/posts/pfbid02y2o PLFRoMtg3EWxLdGTZ6rWW2x6Vsoy WgWkSyrPLKuP6tfUYD5n9oDAsfaUXKnYdl
GRUPO IMPACTO	GRUPO IMPACTO	21 DE MAYO DE 2024	https://www.gii360.net/_files/ugd/beb7ba_6a79f9a0766c4b05bda012c07ed0445e.pdf
NOTIENCUE CHIAPAS	NOTIENCUE CHIAPAS	22 DE MAYO DE 2024	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid033FRzFTg4kVhq8uoYxjDVtFjCiPPg ATprpwtQ5pwsKtJsvxpqYAHE7MsvyaKDEF9I&id=61552270417312
		26 DE MAYO DE 2024	HhRDoDy1QPTrYyc8Z41FRgtpNZzbnmCCVI&id=61552270417312
NOTICIAS Y DENUNCIAS DE TUXTLA	SONDEOS MX	23 DE MAYO DE 2024	https://www.facebook.com/NoticiasYDenunciasdeTuxtla/posts/pfbid04ESXaToePAyi5Pkr8S 3Dc3qHTZU5dmd8ZzckkbQC5gxqyJWnVVNPVVVHZKgtMU3I
LA EXPANSIÓN CHIAPAS	LA EXPANSIÓN CHIAPAS	24 DE MAYO DE 2024	https://www.facebook.com/laexpansion.chiapas.9/posts/pfbid02QA6rP79go7dLrG7Z5uz5viBTz DRuRMjepuu8v2n1fLqDfwsHHA9Uism9grQroENgl
VOCES CHIAPAS	VOCES CHIAPAS	24 DE MAYO DE 2024	https://www.facebook.com/alan.santizocruz/posts/pfbid08kYbk6orJrWut3ytd89hfwMdsiJEUJhx9ugnWHaRrzXgYJKCEVNg2sbDpVHGB2kyl
NOTICIAS CHIAPAS	NOTICIAS CHIAPAS	24 DE MAYO DE 2024	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02i8WdpLTQFEEojZAEpBTXEY5CN uXpr59ZqTCR1CKrrv5bgX3Sgb9s3TSABUAjVVGwl&id=61560014791845
PERFILES CHIAPAS	PERFILES CHIAPAS	26 DE MAYO DE 2024	https://www.facebook.com/PerfilesChiapasMx/posts/pfbid02aNg9UnLp8QfSDMYtqjASRfoLQX USvpBPDq5B57CArFWn5jp4MbpzJhYJteo1Mujil

Secretaría Ejecutiva

Por otro lado, se detectaron 30 treinta encuestas por muestreos o sondeos de opinión que fueron presentadas por 8 ocho empresas encuestadoras ante esta Secretaría Ejecutiva y que cumplen con los requisitos establecidos en el Reglamento.

ESTUDIOS RECIBIDOS

A. Campaigns & Elections México

Se recibió en esta Secretaría Ejecutiva, el estudio de las encuestas realizadas por la casa encuestadora "Campaigns and Elections México", de 29 de abril, 14 y 20 de mayo de 2024, mediante correo electrónico.

En este sentido se procede a describir la metodología enviada por la empresa Campaigns and Elections México, conforme a los criterios establecidos en el anexo 3 del Reglamento de Elecciones:

Secretaría Ejecutiva




Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	29 de abril del 2024
Quién entregó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MEXIC O
Quién solicitó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MEXIC O
Quién realizó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MEXIC O
Quién patrocinó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MEXIC O
Quién ordenó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MEXIC O
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://ceonline.com.mx/post/chiapas-encuesta-29abr24/
Fecha de publicación	29 de abril de 2024
Fecha de levantamiento de datos	28 de abril de 2024
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en las próximas elecciones estatales 2024
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas dentro del estado de Chiapas Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Forma de muestra	Aleatoria simple
Tamaño de la muestra	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiability	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	86%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

Secretaría Ejecutiva



Tasa de rechazo	+/- 14%
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el interior del estado de Chiapas, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Forma de procesamiento y procedimiento metodológico de selección de unidades:	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si

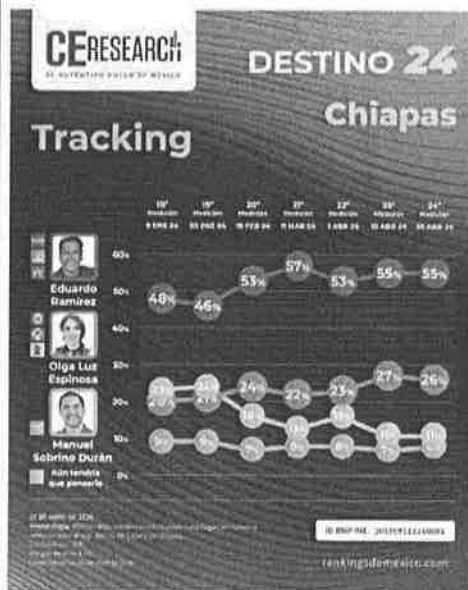


Cuestionario realizado:	Resultados:																
<p>HOLA, GRACIAS POR TOMAR NUESTRA LLAMADA. SOMOS LA REVISTA CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS SABER TU PREFERENCIA ELECTORAL CON MIRAS A LA ELECCIÓN DE 2024. TE HAREMOS UNAS BREVES PREGUNTAS QUE PODRÁS CONTESTAR CON TU TECLADO TELEFÓNICO.</p>																	
<p>EN CUANTO A PARTIDOS POLÍTICOS, ¿CON CUÁL DE ELLOS SE IDENTIFICA?</p> <ul style="list-style-type: none"> MARQUE 1 SI ES CON MORENA MARQUE 2 SI ES CON PAN MARQUE 3 SI ES CON PRI MARQUE 4 SI ES CON MC MARQUE 5 SI ES CON VERDE MARQUE 6 SI ES CON PT MARQUE 7 SI ES CON PRD MARQUE 8 SI SE IDENTIFICA CON EL CANDIDATO 	<table border="1"> <caption>Simpatía partidista</caption> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Morena</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>PAN</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>PRI</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>MC</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>Verde</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>PT</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>PRD</td> <td>12%</td> </tr> </tbody> </table>	Partido	Porcentaje	Morena	13%	PAN	9%	PRI	7%	MC	6%	Verde	2%	PT	1%	PRD	12%
Partido	Porcentaje																
Morena	13%																
PAN	9%																
PRI	7%																
MC	6%																
Verde	2%																
PT	1%																
PRD	12%																



SI COMO PARECE, SON ESTOS LOS CANDIDATOS QUE APARECERÁN EN LA BOLETA ELECTORAL DE JUNIO PRÓXIMO, USTED HOY ¿POR QUIÉN VOTARÍA?

- MARQUE 1 SI ES POR EDUARDO RAMIREZ DE MORENA VERDE PT
- MARQUE 2 SI ES POR OLGA LUZ ESPINOZA DE PAN PRI PRD
- MARQUE 3 SI ES POR MANUEL SOBRINO DURÁN DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



Cordillera Central 2006, Col. Maravillas, Puebla, Pue. México. CP.72220
www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005

C&E
Campaigns & Elections México

Y DE LOS ASPIRANTES PRESIDENCIALES: ¿POR CUÁL PLANEAN VOTAR EN JUNIO PRÓXIMO?

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR CLAUDIA SHEINBAUM DE MORENA VERDE PT
- MARQUE 2 SI VOTARÍA POR XOCHITL GALVEZ DEL PRI PRD-PAN
- MARQUE 3 SI VOTARÍA POR JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



Secretaría Ejecutiva



H. Puebla de Z. a 14 de mayo del 2024

Asunto: Notificación de encuestas rumbo a la
elección estatal

Instituto de Elecciones y Participación
Ciudadana del Estado de Chiapas
(IEPC)

PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista **C&E Campaigns & Elections México**, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04 -2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en el estado de Chiapas, realizada el **13 de mayo del 2024**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema Institucional personalizado



- c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**
- d) Teléfono y correo (s) electrónico (s): **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**
- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**
- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

SIN MÁS POR EL MOMENTO

Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala

Editor de C&E Campaigns & Elections México
Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220
www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005

Secretaría Ejecutiva




Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	14 de mayo del 2024
Quién entregó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién solicitó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién realizó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién patrocinó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién ordenó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://ceonline.com.mx/post/chiapas-encuesta-14mayo24/
Fecha de publicación	14 de mayo de 2024
Fecha de levantamiento de datos	13 de mayo de 2024
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en las próximas elecciones estatales 2024
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas dentro del estado de Chiapas Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Forma de muestra	Aleatoria simple
Tamaño de la muestra	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiability	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	86%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220
www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005

Secretaría Ejecutiva



Tasa de rechazo	+/- 14%
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el interior del estado de Chiapas, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Forma de procesamiento y procedimiento metodológico de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si



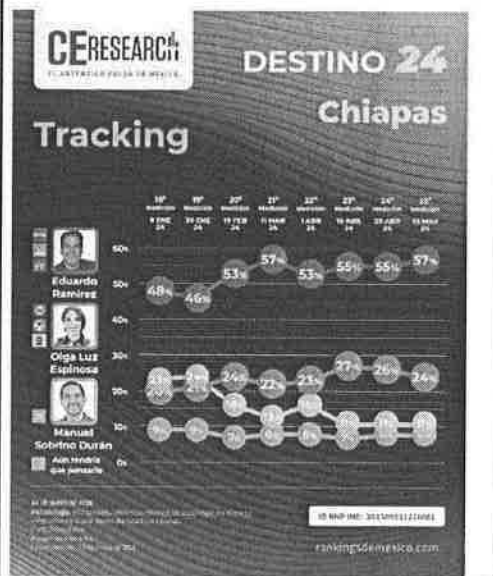
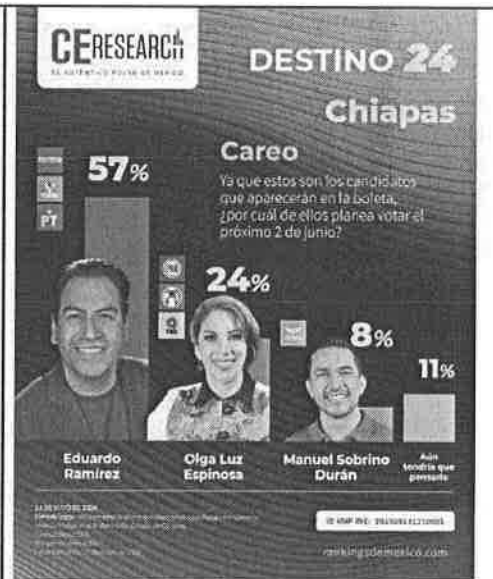
Cuestionario realizado:	Resultados:
<p>HOLA, GRACIAS POR TOMAR NUESTRA LLAMADA. SOMOS LA REVISTA CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS SABER TU PREFERENCIA ELECTORAL CON MIRAS A LA ELECCIÓN DE 2024. TÉ HAREMOS UNAS BREVES PREGUNTAS QUE PODRÁS CONTESTAR CON TU TECLADO TELEFÓNICO.</p>	
<p>EN CUANTO A PARTIDOS POLÍTICOS, ¿CON CUÁL DE ELLOS SE IDENTIFICA?</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 SI ES CON MORENA • MARQUE 2 SI ES CON PAN • MARQUE 3 SI ES CON PRI • MARQUE 4 SI ES CON VERDE • MARQUE 5 SI ES CON MC • MARQUE 6 SI ES CON PT • MARQUE 7 SI ES CON PRD • MARQUE 8 SI SE IDENTIFICA CON EL CANDIDATO 	

Cordillera Central 2006. Col. Maravillas, Puebla. Pue. México. CP.72220
www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com, Tel. 2221361005



YA QUE ESTOS SON LOS CANDIDATOS QUE APARECERÁN EN LA BOLETA ELECTORAL DE JUNIO PRÓXIMO, USTED HOY ¿POR QUIÉN VOTARÍA?

- MARQUE 1 SI ES POR EDUARDO RAMIREZ DE MORENA VERDE PT
- MARQUE 2 SI ES POR OLGA LUZ ESPINOZA DE PAN PRI PRD
- MARQUE 3 SI ES POR MANUEL SOBRINO DURÁN DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220
www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005

C&E
Campaigns & Elections México

Y DE LOS ASPIRANTES PRESIDENCIALES: ¿POR CUÁL PLANEAN VOTAR EN JUNIO PRÓXIMO?

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR CLAUDIA SHEINBAUM DE MORENA VERDE PT
- MARQUE 2 SI VOTARÍA POR XOCHITL GALVEZ DEL PRI PRD-PAN
- MARQUE 3 SI VOTARÍA POR JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



Secretaría Ejecutiva



H. Puebla de Z. a 21 de mayo del 2024

Asunto: Notificación de encuestas rumbo a la
elección estatal

Instituto de Elecciones y Participación
Ciudadana del Estado de Chiapas
(IEPC)

PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista **C&E Campaigns & Elections México**, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04 -2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación; me permito informar que hemos realizado una encuesta en el estado de Chiapas, realizada el 20 de mayo del 2024. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**

b) Logotipo o emblema institucional personalizado



c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**

d) Teléfono y correo (s) electrónico (s): **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**

e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez, Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**

f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

SIN MÁS POR EL MOMENTO

Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala

Editor de C&E Campaigns & Elections México
Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220
www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005

Secretaría Ejecutiva



Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	21 de mayo del 2024
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://ceonline.com.mx/post/chiapas-encuesta-21mayo24/
Fecha de publicación	21 de mayo de 2024
Fecha de levantamiento de datos	20 de mayo de 2024
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en las próximas elecciones estatales 2024
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas dentro del estado de Chiapas Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Forma de muestra	Aleatoria simple
Tamaño de la muestra	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiability	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	86%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220
www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005

Secretaría Ejecutiva



Tasa de rechazo	+/- 14%
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el interior del estado de Chiapas, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Forma de procesamiento y procedimiento metodológico de selección de unidades	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (SI/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si



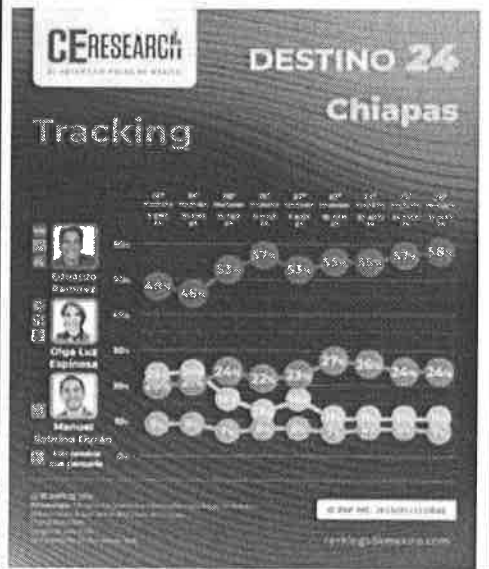
Cuestionario realizado:	Resultados:
<p>HOLA, GRACIAS POR TOMAR NUESTRA LLAMADA. SOMOS LA REVISTA CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS SABER TU PREFERENCIA ELECTORAL CON MIRAS A LA ELECCIÓN DE 2024. TE HAREMOS UNAS BREVES PREGUNTAS QUE PODRÁS CONTESTAR CON TU TECLADO TELEFÓNICO.</p>	
<p>EN CUANTO A PARTIDOS POLÍTICOS, ¿CON CUÁL DE ELLOS SE IDENTIFICA?</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 SI ES CON MORENA • MARQUE 2 SI ES CON PAN • MARQUE 3 SI ES CON PRI • MARQUE 4 SI ES CON VERDE • MARQUE 5 SI ES CON MC • MARQUE 6 SI ES CON PT • MARQUE 7 SI ES CON PRD • MARQUE 8 SI SE IDENTIFICA CON EL CANDIDATO 	

Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220
www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005



YA QUE ESTOS SON LOS CANDIDATOS QUE APARECERÁN EN LA BOLETA ELECTORAL DE JUNIO PRÓXIMO, USTED HOY ¿POR QUIÉN VOTARÍA?

- MARQUE 1 SI ES POR EDUARDO RAMIREZ DE MORENA VERDE PT
- MARQUE 2 SI ES POR OLGA LUZ ESPINOZA DE PAN PRI PRD
- MARQUE 3 SI ES POR MANUEL SOBRINO DURÁN DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



C&E
Campaigns & Elections México

Y DE LOS ASPIRANTES PRESIDENCIALES: ¿POR CUÁL PLANEAN VOTAR EN JUNIO PRÓXIMO?

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR CLAUDIA SHEINBAUM DE MORENA VERDE PT
- MARQUE 2 SI VOTARÍA POR XOCHITL GALVEZ DEL PRI PRD-PAN
- MARQUE 3 SI VOTARÍA POR JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



Secretaría Ejecutiva

B. Rubrum

Se recibió en esta Secretaría Ejecutiva, los estudios de las encuestas realizadas por la casa encuestadora "RUBRUM", de 24, 29 de abril, y 7 y 14 de mayo de 2024, mediante correo electrónico.

En este sentido se procede a describir la metodología enviada por la empresa RUBRUM, conforme a los criterios establecidos en el anexo 3 del Reglamento de Elecciones:



DR. MANUEL JIMÉNEZ DORANTES
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO DE ELECCIONES
Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA CHIAPAS.
PRESENTE.-

RUBRUMINFO S.A DE C.V., con domicilio para el efecto de oír y recibir notificaciones en la calle avenida Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México, ante usted comparezco a exponer:

Por medio del presente a fin de dar el debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, a lo establecido en el Anexo 3, número 1, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones, adjunto copia de la metodología del estudio completo del 22 de abril del año 2024 la cual fue publicada en nuestras distintas redes sociales el 24 de abril del presente año, sobre el proceso electoral del próximo 2 de junio del 2024, para conocer la intención de voto para elegir gobernador en el estado de Chiapas.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Ciudad de México, a 29 abril del 2024.

MELISSA REYES RIVERA

APODERADA LEGAL DE RUBRUMINFO S.A DE C.V.



1. Objetivo
El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Chiapas, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2. Marco muestral
Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Chiapas, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3. Diseño muestral
<p>a) Definición de población objetivo. Ciudadanos, mayores de 18 años, En el estado de Chiapas, con teléfono en sus hogares y móviles.</p> <p>b) Procedimiento de selección de unidades. Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.</p> <p>c) Procedimiento de estimación. Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.</p> <p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra. Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Chiapas, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 15,000, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad.</p> <p>e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.</p> <p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta. La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 22.1%.</p> <p>g) Tasa general de rechazo general a la entrevista. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.34%.</p>
4. Método y fecha de recolección de la información.
22 de abril del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.
<p>¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta</p> <p>Si el día de hoy fuera la elección a Gobernador en el estado de Chiapas, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted?</p> <p>Si usted considera que debe ser OLGA LUZ ESPINOSA, de la coalición PAN, PRI, PRD. Oprima 2, en su teclado telefónico.</p> <p>EDUARDO RAMÍREZ, de la alianza Morena, PT, Partido Verde. Oprima 3.</p> <p>KARLA MUÑOZ, de Movimiento Ciudadano. Oprima 4.</p> <p>Si usted aún no decide, oprima 5.</p> <p>Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.</p>
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

Rodríguez Saro # 523, PB local B, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.
TEL. 55-3200-0820, Email: contacto@rubrum.info



2020 | 3

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basada en tecnología:

OPEN SOURCE

LYNX

MYSOL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexo archivo.

9. Principales resultados.



10.- Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

11.- Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

12. Responsable de la publicación.

Ing. Roberto Daxaco Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

13. Currículum empresarial.

RUBRUMINFO S.A. DE C.V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

No se cuenta con gremio.

Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

<https://www.facebook.com/rubruminfo>; <https://rubrum.info/>; Instagram rubruminfo, envío gratuito a medio de comunicación Quadratin.

Rodríguez Saro # 523, PB local B, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.
TEL. 55-3200-0820. Email: contacto@rubrum.info

Secretaría Ejecutiva



DR. MANUEL JIMÉNEZ DORANTES
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO DE ELECCIONES
Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA CHIAPAS.
PRESENTE.-

RUBRUMINFO S.A DE C.V., con domicilio para el efecto de oír y recibir notificaciones en la calle avenida Rodríguez Saro # 523, PB local B, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México, ante usted comparezco a exponer:

Por medio del presente a fin de dar el debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, a lo establecido en el Anexo 3, número 1, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones, adjunto copia de la metodología del estudio completo del 29 de abril del año 2024 la cual fue publicada en nuestras distintas redes sociales, sobre el proceso electoral del próximo 2 de junio del 2024, para conocer la intención de voto para elegir gobernador en el estado de Chiapas.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Ciudad de México, a 3 de mayo del 2024.

MELISSA REYES RIVERA
APODERADA LEGAL DE RUBRUMINFO S.A DE C.V.

Rodríguez Saro # 523, PB local B, Colonia Del Valle Sur,
Benito Juárez, Ciudad de México.
contacto@rubruminfo.com
BB4144542



1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Chiapas, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Chiapas, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

3. Diseño muestral

- a) **Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En el estado de Chiapas, con teléfono en sus hogares y móviles.
- b) **Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
- c) **Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
- d) **Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1.000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Chiapas, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviadas, es decir para recolectar 1.000 levantamientos se establecieron 15.000, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad.
- e) **Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
- f) **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**
La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 23.2%.
- g) **Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.34%.

4. Método y fecha de recolección de la información.

29 de abril del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

iBuen día, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.

Si el día de hoy fuera la elección a Gobernador en el estado de Chiapas, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted?

Si usted considera que debe ser **OLGA LUZ ESPINOSA**, de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.

EDUARDO RAMÍREZ, de la alianza Morena, PT, Partido Verde, oprima 3.

KARLA MUÑOZ, de Movimiento Ciudadano, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.
TEL 55-3200-0820. Email: contacto@rubrum.info



El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

- OPEN SOURCE
- LYNX
- MYSQL
- ASTERIC
- APACHE
- WINDOWS
- OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

9. Principales resultados.



10.- Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

11.- Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

12. Responsable de la publicación.

Ing. Roberto Davaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

13. Currículum empresarial.

RUBRUMINFO S.A. DE C.V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

Na se cuenta con gremio.

Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/>; Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.

Rodriguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.
TEL. 55-3200-0820. Email: contacto@rubrum.info

Secretaría Ejecutiva



DR. MANUEL JIMÉNEZ DORANTES
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO DE ELECCIONES
Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA CHIAPAS.
PRESENTE.-

RUBRUMINFO S.A DE C.V., con domicilio para el efecto de oír y recibir notificaciones en la calle avenida Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México, ante usted comparezco a exponer:

Por medio del presente a fin de dar el debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, a lo establecido en el Anexo 3, número 1, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones, adjunto copia de la metodología del estudio completo del día 6 de mayo del año 2024 la cual fue publicada en nuestras distintas redes sociales el 7 de mayo del presente año, sobre el proceso electoral del próximo 2 de junio del 2024, para conocer la intención de voto para elegir gobernador en el estado de Chiapas.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Ciudad de México, a 8 mayo del 2024.

MELISSA REYES RIVERA

APODERADA LEGAL DE RUBRUMINFO S.A DE C.V.

Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur,
Benito Juárez, Ciudad de México
contacto@rubruminfo
874144542



1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Chiapas, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Chiapas, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

3. Diseño muestral

- a) **Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años. En el estado de Chiapas, con teléfono en sus hogares y móviles.
- b) **Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
- c) **Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
- d) **Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Chiapas, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 15,000 llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad.
- e) **Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
- f) **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**
La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 19.4%.
- g) **Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.34%.

4. Método y fecha de recolección de la información.

6 de mayo del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

iBuen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.

Si el día de hoy fuera la elección a Gobernador en el estado de Chiapas, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted?

Si usted considera que debe ser OLGA LUZ ESPINDOSA, de la coalición PAN, PRL, PRD, Oprima 2, en su teclado telefónico.

EDUARDO RAMÍREZ, de la alianza Morena, PT, Partido Verde, Oprima 3.

KARLA MUÑOZ, de Movimiento Ciudadano, Oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

Rodriguez Sara # 523, PB local B, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.
TEL 55-3200-0820, Email: contacto@rubrum.info



Página 3

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento:

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basada en tecnología:

OPEN SOURCE

LYNX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

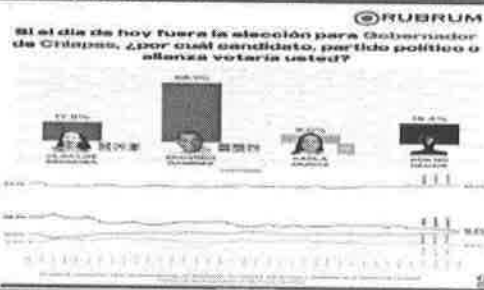
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

9. Principales resultados.



10.- Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

11.- Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

12. Responsable de la publicación.

Ing. Roberto Davaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

13. Curriculum empresarial.

RUBRUMINFO S.A. DE C.V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

No se cuenta con premio.

Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/>; Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratin.

Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.
TEL: 55-3200-0820. Email: contacto@rubrum.info

Secretaría Ejecutiva



**DR. MANUEL JIMÉNEZ DORANTES
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO DE ELECCIONES
Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA CHIAPAS.
PRESENTE.-**

RUBRUMINFO S.A DE C.V., con domicilio para el efecto de oír y recibir notificaciones en la calle avenida Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México, ante usted comparezco a exponer:

Por medio del presente a fin de dar el debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, a lo establecido en el Anexo 3, número 1, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones, adjunto copia de la metodología del estudio completo del día 6 de mayo del año 2024 la cual fue publicada en nuestras distintas redes sociales el 7 de mayo del presente año; sobre el proceso electoral del próximo 2 de junio del 2024, para conocer la intención de voto para elegir gobernador en el estado de Chiapas.

Sin otro particular; aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Ciudad de México, a 8 mayo del 2024.

MELISSA REYES RIVERA

APDADERADA LEGAL DE RUBRUMINFO S.A DE C.V.

Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur,
Benito Juárez, Ciudad de México.
contacto@rubruminfo.com
81414542



1. Objetivo
El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Chiapas, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2. Marco muestral
Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Chiapas, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3. Diseño muestral
a) Definición de población objetivo. Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Chiapas, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades. Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
c) Procedimiento de estimación. Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra. Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Chiapas, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviadas, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 15,000, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad.
e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta. La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 19.4%.
g) Tasa general de rechazo general a la entrevista. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.34%.
4. Método y fecha de recolección de la información.
6 de mayo del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.
¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. Si el día de hoy fuera la elección a Gobernador en el estado de Chiapas, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted? Si usted considera que debe ser OLGA LUZ ESPINOSA, de la coalición PAN, PRI, PRD, Oprima 2, en su teclado telefónico. EDUARDO RAMÍREZ, de la alianza Morena, PT, Partido Verde, Oprima 3. KARLA MUÑOZ, de Movimiento Ciudadano, Oprima 4. Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.
TEL. 55-3200-0820. Email: contacto@rubrum.info



El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

- OPEN SOURCE
- LYNX
- MYSQL
- ASTERIC
- APACHE
- WINDOWS
- OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

9. Principales resultados.



10.- Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

11.- Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

12. Responsable de la publicación.

Ing. Roberto Daxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

13. Currículum empresarial.

RUBRUMINFO S.A. DE C.V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

No se cuenta con gremio.

Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/>; Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratin.

Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.
TEL. 55-3200-0820. Email: contacto@rubrum.info

Secretaría Ejecutiva

C. ARIAS CONSULTORES

Se recibió en esta Secretaría Ejecutiva, el estudio de las encuestas realizadas por la casa encuestadora "ARIAS CONSULTORES", del 25 de diciembre del 2023 al 01 de enero de 2024 mediante correo electrónico.

Elizabeth Tapia Quiñones
Vocalía Ejecutiva De Junta Local
Junta Local Ejecutiva De Tabasco

Calle Belisario Domínguez 102, Colonia Plutarco Elías Calles Cp. 86100 Centro Tab.



En cumplimiento a los lineamientos y criterios de carácter científico que establece el Instituto Nacional Electoral señaladas en el capítulo 7 del Reglamento de elecciones ante las personas físicas o morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer las preferencias político electorales federales y locales.

Por lo cual hago entrega de la información requerida sobre un estudio realizado del 25 de diciembre de 2023 al 01 de enero de 2024 donde se realizaron ejercicios de encuestas sobre preferencias político electorales para la elección de Gobernador de los estados de Chiapas, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán realizada por la casa encuestadora Arias Consultores y publicada en nuestra página de internet Revista32.mx en la siguiente liga: <https://www.facebook.com/Revista32/posts/780429140787816>, dicho ejercicio fue cubierto en su gasto a decisión propia de nuestra empresa y expuesto en nuestras redes sociales, cabe señalar que el resultado de dicha encuesta fue exclusivamente publicado en nuestros portales de internet con el fin de informar a los usuarios de redes sociales quienes participaron en la encuesta, mismo ejercicio que reservo todo derecho de publicarse en los medios de comunicación de prensa, radio o televisión.

Presento la información de manera completa y organizada, conforme a los requerimientos establecidos, en el siguiente orden:

- Sobre manila de cierre de hilo conteniendo dos sobre carta manila conteniendo lo siguiente:
 1. 02 Impresos del estudio realizado sobre las preferencias político electorales en 08 entidades.
 2. Experiencia curricular de la empresa Arias Consultores
 3. Experiencia curricular del responsable del proceso de datos
 4. USB conteniendo los archivos originales digitales del inciso 1, 2, 3 así como las bases de datos correspondientes de cada estudio realizado, RFC de la persona moral y logotipo de la empresa Arias Consultores en formato de imagen.

Esperando la información sea satisfactoria, quedo a sus órdenes.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores

luis.octavio@ariasconsultores.com
Móvil 8331463600

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario. Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE y en su caso el TEPJE

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores
Naranjo 800. Col. AltaVista, CP 89240, Tampico, Tamaulipas
info@ariasconsultores.com

Secretaría Ejecutiva

D. Massive Caller

Se recibió en esta Secretaría Ejecutiva, los estudios de las encuestas realizadas por la casa encuestadora "Massive Caller", de fecha 21 – 28 de abril, y 3 – 17 de mayo de 2024 mediante correo electrónico.

En este sentido se procede a describir la metodología enviada por la empresa Massive Caller, conforme a los criterios establecidos en el anexo 3 del Reglamento de Elecciones:

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Datos	Fecha de entrega	25 de abril del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
Objetivo	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	21 de abril del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
Diseño	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Muestral	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Metodo	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	20 de abril del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? <i>(CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN)</i>

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
	Logotipo	
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 / 8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
Respaldo Profesional	Estudios en la materia/ Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de Innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Fecha de entrega	29 de abril del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
Datos	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	24 de abril del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Diseño	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
Muestral	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo de recolección de la información	Telefónico
Metodo	Fecha de recolección de la información	23 de abril del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? (CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA PAGINA)

Secretaría Ejecutiva





Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
Principales resultados	Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
	Logotipo	
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 / 8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Si/No	Si

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

		
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Principales resultados	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
	Logotipo	
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Sí/ No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
Respaldo Profesional	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de Innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Cumplimiento	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Secretaría Ejecutiva



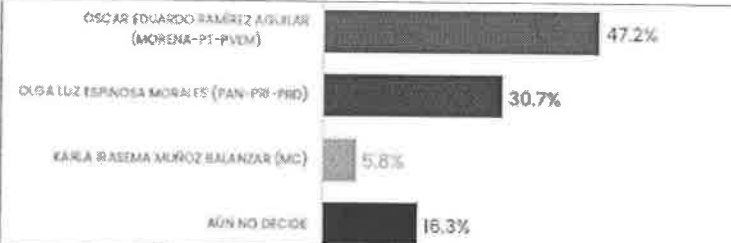

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Fecha de entrega	30 de abril del 2024
Datos	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
Objetivo	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	25 de abril del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
Diseño	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Muestreo	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Método	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	24 de abril del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONCLUYE LOS RESULTADOS EN LA IMPRESA

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

		
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Principales resultados	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
	Logotipo	
Autoría y Financiación	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 / 8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Sí/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<p>Responsable de la publicación</p>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de Innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	<p>Curriculum Empresarial</p>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
	<p>Cumple con los criterios de carácter científico</p>	<p>Sí</p>
<p>Cumplimiento</p>	<p>Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)</p>	<p>Sí</p>

Secretaría Ejecutiva



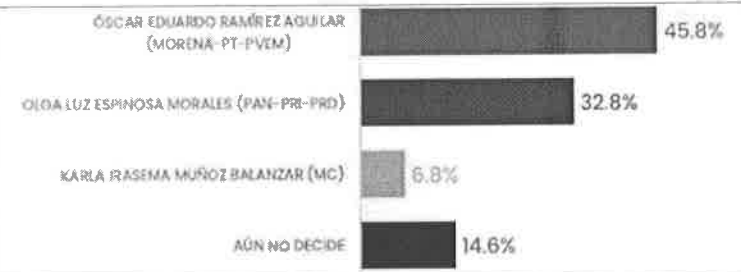

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Fecha de entrega	01 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
Datos	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	26 de abril del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Diseño	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
Muestral	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método de recolección de la información	Telefónico
Método	Fecha de recolección de la información	25 de abril del 2024
	Cuestionario ó Instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN.

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

		
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
	Logotipo	
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Sí/ No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
Respaldo Profesional	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<p>Responsable de la publicación</p>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	<p>Curriculum Empresarial</p>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
	<p>Cumple con los criterios de carácter científico</p>	<p>Sí</p>
<p>Completado</p>	<p>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</p>	<p>Sí</p>

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Fecha de entrega	02 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
Datos	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	27 de abril del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Diseño	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
Muestral	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo de recolección de la información	Telefónico
Metodo	Fecha de recolección de la información	26 de abril del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? <small>ESPERAMOS LOS RESULTADOS EN LA PRÓXIMA</small>

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

		<p>ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM) 43.8%</p> <p>DEGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-FRI-PRD) 31.2%</p> <p>KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC) 7.7%</p> <p>AÚN NO DECIDE 17.3%</p>
	Procesamiento	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p> <p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Principales resultados	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
	Logotipo	
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 / 8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Si/No	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<p>Responsable de la publicación</p>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	<p>Curriculum Empresarial</p>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
	<p>Cumple con los criterios de carácter científico</p>	<p>Sí</p>
<p>Cumplimiento</p>	<p>Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)</p>	<p>Sí</p>

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Datos	Fecha de entrega	02 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
Objetivo	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	28 de abril del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Muestral	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Metodo	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	27 de abril del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? (GRUPO) (OR RESULTADOS EN LA PAGINA)

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Procesamiento	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p> <p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
		<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento</p> <p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>
	Principales resultados	<p>Base de datos electrónico (Sí/No)</p> <p>Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p> <p>Intención de voto</p> <p>Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.</p>
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 / 8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Respaldo Profesional	Factura /Sí/ No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de Innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
	Cumple con los criterios de carácter científico	<p>Si</p>
Cumplimiento	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Si/No)	<p>Si</p>

Secretaría Ejecutiva



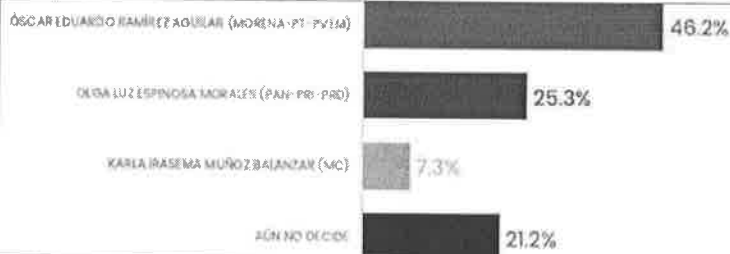

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Fecha de entrega	07 de mayo del 2024
Datos	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Objetivo	Fecha de publicación	03 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
Diseño	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Muestreo	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo de recolección de la información	Telefónico
Metodo	Fecha de recolección de la información	02 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTA LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Procesamiento		
	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
	Logotipo	
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
Respaldo Profesional	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
	Cumple con los criterios de carácter científico	<p>Sí</p>
Cumplimiento	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Si/No)	<p>Sí</p>

Secretaría Ejecutiva



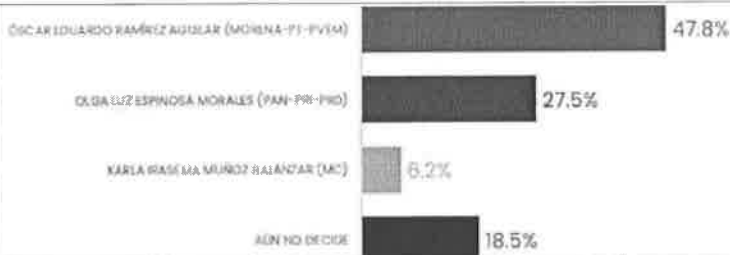

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Fecha de entrega	09 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
Datos	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Objetivo	Fecha de publicación	04 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Diseño	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
Muestral	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método de recolección de la información	Telefónico
Metodo	Fecha de recolección de la información	03 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE SUS RESULTADOS EN LA IMAGEN

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

		
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
	Logotipo	
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /SI/ No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
Respaldo Profesional	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Si/No	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<p>Responsable de la publicación</p>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de Innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	<p>Curriculum Empresarial</p>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
	<p>Cumple con los criterios de carácter científico</p>	<p>Sí</p>
<p>Cumplimiento</p>	<p>Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)</p>	<p>Sí</p>

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Fecha de entrega	09 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
Datos	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	05 de mayo del 2024
Objetivo	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Diseño	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
Muestral	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo de recolección de la información	Telefónico
Metodo	Fecha de recolección de la información	04 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA MUESTRA

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
Principales resultados	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
	Logotipo	
Autoría y Finanzamiento	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 / 8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Respaldo Profesional	Factura / Sí/ No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<p>Responsable de la publicación</p>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	<p>Curriculum Empresarial</p>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
	<p>Cumple con los criterios de carácter científico</p>	<p>Sí</p>
<p>Cumplimiento</p>	<p>Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)</p>	<p>Sí</p>

Secretaría Ejecutiva

1 de 3

INFORME, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Datos	Fecha de entrega	11 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
Objetivo	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	06 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
Diseño	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
Muestral	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo de recolección de la información	Telefónico
Metodo	Fecha de recolección de la información	05 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
Autoría y Financiamiento	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
Respaldo Profesional	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético SI/No	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Datos	Fecha de entrega	09 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
Objetivo	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	05 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
Diseño	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Muestral	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo de recolección de la información	Telefónico
Metodo	Fecha de recolección de la información	04 de mayo del 2024
	Cuestionario ó Instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? RESULTADOS EN LA IMAGEN

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Principales resultados	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
	Logotipo	
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 / 8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Cumplimiento	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Datos	Fecha de entrega	15 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
Objetivo	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	10 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
Diseño	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Muestral	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
Metodo	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	09 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? <small>RESULTADOS EN LA IMAGEN</small>

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
Autoría y Financiamiento	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	Iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /SI/ No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
Respaldo Profesional	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<p>Responsable de la publicación</p>	<p>José Carlos Campos Ríojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	<p>Curriculum Empresarial</p>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
	<p>Cumple con los criterios de carácter científico</p>	<p>Sí</p>
<p>Completado</p>	<p>Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)</p>	<p>Sí</p>

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Datos	Fecha de entrega	15 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
Objetivo	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	11 de mayo del 2024
	Original/ Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
Diseño	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Metodo	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	10 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONOZCA LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

		<p>ÓSCAR EDUARDO RAMÉREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM) 49.8%</p> <p>OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD) 29.2%</p> <p>KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC) 6.7%</p> <p>AÚN NO DECIDE 14.3%</p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Principales resultados	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
	Logotipo	
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 / 8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Sí/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio Impreso y magnético Sí/No	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<p>Responsable de la publicación</p>	<p>José Carlos Campos Rijoas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de Innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	<p>Curriculum Empresarial</p>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
	<p>Cumple con los criterios de carácter científico</p>	<p>Sí</p>
<p>Cumplimiento</p>	<p>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</p>	<p>Sí</p>

Secretaría Ejecutiva

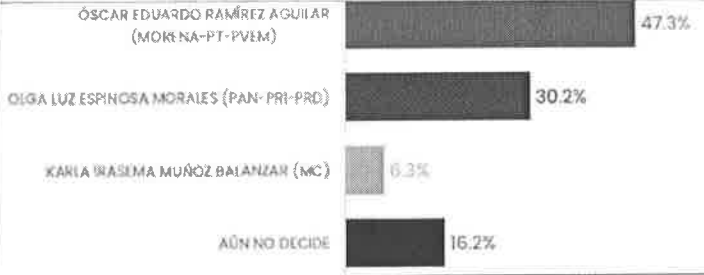



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Datos	Fecha de entrega	15 de mayo del 2024
	Quié entregó	MASSIVE CALLER
	Quié realizó	MASSIVE CALLER
	Quié patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quié ordenó	MASSIVE CALLER
Objetivo	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	10 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Muestral	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método de recolección de la información	Telefónico
Método	Fecha de recolección de la información	09 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA PAGINA

Secretaría Ejecutiva

 **Massive
Caller**
Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

		
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
	Logotipo	
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura (Sí/ No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
Respaldo Profesional	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Rojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de Innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
	Cumple con los criterios de carácter científico	<p>Sí</p>
Completado	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	<p>Sí</p>

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Fecha de entrega	15 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
Datos	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	11 de mayo del 2024
Objetivo	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Diseño	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
Muestral	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo de recolección de la información	Telefónico
Metodo	Fecha de recolección de la información	10 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? <small>CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA MARGEN</small>

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Principales resultados	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
	Logotipo	
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 / 8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Rlojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
	Cumple con los criterios de carácter científico	<p>Sí</p>
Cumplimiento	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Si/No)	<p>Sí</p>

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Fecha de entrega	21 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
Datos	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	16 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetiva	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Diseño	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
Muestral	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo de recolección de la información	Telefónico
Metodo	Fecha de recolección de la información	15 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSTATE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

		<p>ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM) 49.7%</p> <p>DUGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD) 27.2%</p> <p>KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC) 7.2%</p> <p>AÚN NO DECIDE 15.9%</p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Principales resultados	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
	Logotipo	
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monteñrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Clasificación nto	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
	Cumple con los criterios de carácter científico	Si
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Si/No)	Si

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Fecha de entrega	22 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
Datos	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	17 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Diseño	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
Muestral	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo de recolección de la información	Telefónico
Metodo	Fecha de recolección de la información	16 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONOZCA LOS RESULTADOS EN ESTA IMAGEN

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Principales resultados	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
	Logotipo	
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez-
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS.
	Teléfono	81 174 75259 /8129755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Sí/ No Aplica)	No aplica
Resumen Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/ Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

Secretaría Ejecutiva



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Currículum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Si
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Si/No)	Si

Secretaría Ejecutiva

E. CONSULTA CIUDADANA MX

Se recibió en esta Secretaría Ejecutiva, el estudio de la encuesta realizada por la casa encuestadora "CONSULTA CIUDADANA MX", de 14 de mayo de 2024, mediante correo electrónico.

En este sentido se procede a describir la metodología enviada por la empresa CONSULTA CIUDADANA MX, conforme a los criterios establecidos en el anexo 3 del Reglamento de Elecciones:

(SIGUIENTE PÁGINA)

Secretaría Ejecutiva



Consulta Ciudadana México 2030

Construyendo Ciudadanía

Informe de la Consulta Ciudadana de Opinión sobre Candidatas(os) con preferencias para PRESIDIR LOS 10 PRINCIPALES AYUNTAMIENTOS de Chiapas en la Elección de 2024, presentada en la página de <https://consultaciudadanamexico.org/encuestas-Chiapas>, el 14 de mayo de 2024.

I. Objetivos del estudio

1. Consulta a la población abierta, a fin de identificar la orientación del voto Ciudadano de los candidatos (as) para presidir 10 de los principales ayuntamientos del Estado de Chiapas que serán electos en junio de 2024.
2. Identificar la preferencia por partido.

I. Método y fecha de recolección de la información.

Encuesta levantada VÍA TELEFONICA a informante en cuestionario impreso durante el periodo comprendido del 6 al 12 de mayo de 2024.

II. Denominación del software utilizado para el procesamiento.

Para encuesta telefónica: RotatorSurvey

Para Corrección De Base de Datos: SSPS

Para construcción de base de datos: Programación avanzada de Excell

Presentación de datos: Power Point

III. Diseño muestral:

Para la Encuesta se formuló un cuestionario aplicado en consulta ciudadana vía telefónica, siendo un total de muestra aplicada de acuerdo a los datos de la tabla 2. anexa.

Por metodología la Encuesta fue levantada de manera telefónica, con un total de 6 preguntas.

Tamaño de la Muestra. - Para la determinación del tamaño de la muestra se considera como universo la población de 18 años y más registrada en el Censo de Población y Viviendo del INEGI en 2020, y se definió el tamaño de la muestra que a continuación se indica:

a) Procedimiento de selección de unidades.

Probabilístico y polietápico. Primera etapa se determina el tamaño de la muestra a partir de total de electores registrados en listado nominal del distrito en la elección del 2021. Segunda etapa se determinan 4 conglomerados de representación de listado nominal por secciones electorales siendo: 1).- alta 2).-muy alta 3).- baja y 4).- muy baja, para determinar el número de cuestionarios en cada sección electoral del municipio, con el siguiente criterio:

Secretaría Ejecutiva



Consulta Ciudadana México 2030

Construyendo Ciudadanía

Grupos de selección de sección electoral	
Tipo de sección	Población de 18 años y más
Muy Alta	Más de 1500
Alta	De 1000 a 1499
Baja	De 500 a 999
Muy baja	Menos de 500

Tabla No. 1

Después de dividir la población en conglomerados y tener un listado de ellos, se seleccionan al azar algunos de ellos utilizando M.A.S. y posteriormente llevar a cabo un censo completo en cada uno de los conglomerados seleccionados de acuerdo a la representatividad respecto del total municipal.

Para la aplicación de cuestionario para determinar personas para los ayuntamientos se identificaron las secciones electorales relacionadas por cada municipio.

b) Procedimiento de estimación.

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza;

Los resultados presentados consideran para su cálculo como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo. Los datos obtenidos se procesan mediante captura de información para la generación de base de datos en Excel, con uso de tablas dinámicas, generando promedios y estimadores diversos según componente como inestabilidad, eficiencia, convergencia y robustez.

Las respuestas proporcionadas por el informante es capturada en una base de datos construida en tablas de excell con tratamiento de tablas dinámicas, mediante lo cual se identifican casos diferenciados o atípicos los cuales son corregidos o eliminados, adicionalmente se proporciona el tratamiento de los registros de no respuesta los cuales son ajustados con factores de expansión, finalmente se obtiene la estratificación de variables como sexo, usos de redes sociales o actividad económica.

c) Tamaño y forma de obtención de la muestra.

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó

en donde,

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

Z = nivel de confianza,
p = probabilidad de éxito, o proporción esperada
q = probabilidad de fracaso
d = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

Secretaría Ejecutiva



Consulta Ciudadana México 2030

Construyendo Ciudadanía

Tamaño de la muestra resultante

MUNICIPIO	TAMAÑO DE LA MUESTRA
Tuxtla Gutiérrez	379
Cintalapa de Figueroa	386
Copainalá	381
Venustiano Carranza	389
San Cristóbal de las Casas	385
Villaflores	381
Bochil	379
Comitán de Domínguez	385
Tapachula	379
Palenque	381

Tabla No. 2

- d) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

Los valores de confianza serán determinados según:

$$E[ax_1 \pm bx_2] = E[ax_1] \pm E[bx_2] = aE[x_1] \pm bE[x_2]$$

Y la varianza por

$$Var[ax_1 \pm bx_2] = Var[ax_1] + Var[bx_2] = a^2Var[x_1] + b^2Var[x_2]$$

- e) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.

El tratamiento determinado para nuestro sondeo de opinión en lo que se refiere a la no respuesta parcial es, condicionar el porcentaje representativo, siempre y cuando su tamaño fuera menor al 3 % del total de contestaciones se consideró su eliminación, considerando que, los que no contestaron a una pregunta en particular, de haberlo hecho, habrían contestado lo mismo que los sí lo hicieron.

En cuanto a los que manifestaron que no piensan votar se agregaron al componente no sabe o no contesto.

De acuerdo a la tabla siguiente:

Tabla No. 3

MUNICIPIO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	INTENTOS	ATENDIDAS	NEGATIVAS O ABANDONO	FRECUENCIA NO RESPUESTA	CONTACTOS NO EXITOSOS	TASA GENERAL DE RECHAZO
Tuxtla Gutiérrez	379	433	420	49	11.43%	12	8.68

Secretaría Ejecutiva



Consulta
Ciudadana
México
2030

Consulta Ciudadana México 2030

Construyendo Ciudadanía

Cintalapa de Figueroa	386	421	408	15	3.66%	5	9.37
Copainalá	381	431	418	13	3.06%	7	9.43
Venustiano Carranza	389	462	448	17	3.85%	4	9.36
San Cristóbal de las Casas	385	425	412	24	5.39%	7	9.22
Villaflores	381	415	403	8	1.84%	3	9.54
Bochil	379	417	404	7	1.61%	5	9.56
Comitán de Domínguez	385	441	428	5	1.29%	3	9.59
Tapachula	379	422	409	3	0.80%	9	9.63

La tasa General de rechazo fue 13.33 %
Frecuencia de no respuesta: 7.05%

IV. Método de recolección de la información.

Para la Encuesta se formuló un cuestionario aplicado en consulta ciudadana, realizada vía telefónica, siendo un total de muestra aplicada de acuerdo a los datos de la tabla 2. anexa.

El cálculo se estableció considerando un nivel de confianza del 95 % y 3.5 por ciento como margen de error.

V. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

Se anexa Cuestionario

VI. Denominación del software utilizado para el procesamiento.

Para encuesta telefónica: RotatorSurvey

Para Corrección De Base de Datos: SPSS

Para construcción de base de datos: Programación avanzada de Excell

Presentación de datos: Power Point

Concentrado y Validación en Programación Excel, con uso de tablas dinámicas y clean up en programa estadístico SPSS.

VII. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.

Se anexa en archivo excell, correspondiente a cada elección

VII Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.

Secretaría Ejecutiva



Consulta Ciudadana México 2030

Construyendo Ciudadanía

Principales resultados de personas para ocupar el cargo Presidente Municipal de los ayuntamientos de Chiapas

Se anexa documento presentado según la elección con los resultados presentados

IX. Autoría y financiamiento.

La Encuesta se realiza por interés de los miembros de este organismo y de su responsable Felipe Ismael López Ortega, a fin de conocer algunos datos de la orientación del voto en el próximo proceso electoral local, y no se ha realizado por encargo de algún interesado, por lo que no existe patrocinador de la misma.

La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo;

Responsable de Encuesta

Coordinador General de la Encuesta	Felipe López Ortega
Diseño de muestra y cuestionario	Victor Manuel Ameca González
Captura de datos	Hiram López Sarabia
Coordinación de Encuestadores	Inocente Jiménez Martínez
Encuestadores	17 personas

X Recursos económicos/financieros aplicados.

El objeto del estudio y en general de todo el ejercicio estadístico fue de interés particular de los integrantes del Foro Ciudadano #27 MX, por lo que por interés propio se realizó y los resultados se publicaron los resultados en la página de Consulta Ciudadana México 2030, <https://consultaciudadanamexico.org/encuestas-Chiapas> el 14 de mayo de 2024.

Los Costos Generales del Evento se indican en el cuadro correspondiente a cada elección.

Descripción	Unidades	Costo Unitario	Costo Total
PAPELERIA Y ACCESORIOS (PAQUETES)	17	\$100.00	\$1,700.00
LINEAS TELEFONICAS E INTERNET	17	\$200.00	\$3,400.00
GASTOS DE TRANSPORTE	23	\$300.00	\$6,900.00
APOYO A ENCUESTADORES	17	\$300.00	\$5,100.00
PAQUETERIA DE SOFTWARE	1	\$1,500.00	\$1,500.00
REUNION DE PRESENTACION DE RESULTADOS	1	\$2,500.00	\$2,500.00
COSTO TOTAL			\$21,100.00

Secretaría Ejecutiva

F. Metrics MX

Se recibió en esta Secretaría Ejecutiva, el estudio de la encuesta realizada por la casa encuestadora "Metrics Mx", de 17 de mayo de 2024, mediante correo electrónico.

En este sentido se procede a describir la metodología enviada por la empresa Metrics Mx, conforme a los criterios establecidos en el anexo 3 del Reglamento de Elecciones:



CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO, APLICABLES EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES.

Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de la votación.

1.- Objetivo del estudio.

Investigar mediante una encuesta representativa las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por candidato y partido o alianza, para GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS de junio 2024.

2.- Marco muestral.

Universo de teléfonos fijos y celulares en el estado de Chiapas.

3. Diseño muestral.

a) Definición de la población objetivo.

Hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en el estado de Chiapas, con teléfonos fijos o celulares. Se ajustaron los datos en base a las características de los entrevistados, por género y edad de la lista nominal del Instituto Nacional Electoral del 27 de marzo de 2024 de residentes en el estado de Chiapas.

b) Procedimiento de selección de unidades.

Muestra representativa de un universo de teléfonos fijos y celulares del estado de Chiapas.

c) Procedimiento de estimación.

Para determinar las estimaciones de las preferencias electorales se utilizó una pregunta considerando los candidatos de dos alianzas de partidos, y una candidatura de un partido.

- *Si hoy fueran las elecciones a gobernador de Chiapas, ¿por quién votaría usted? / Se mencionaron 5 opciones.*

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación efectiva de las preferencias electorales, sin considerar la proporción de entrevistados que no declaró su preferencia, y que respondió "No sé, aún no decido" y "No votaría".

d) Tamaño y forma de obtención de muestra.

iMetricsMX

Tamaño de la muestra: Se determinó un tamaño de muestra de 600 personas mayores de edad, residentes en el estado de Chiapas, para cada una de las encuestas realizadas.

Forma de obtención de la muestra: una encuesta vía telefónica con robot.

e) Calidad de la estimación, confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca de **4.00 puntos** de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.

f) Frecuencias y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.

En la pregunta electoral se preguntó, además de las preferencias por partido o alianza partidista, las opciones de "No sé, aún no decido" y "No votaría" y se consignó en la publicación el porcentaje de 17.5 por ciento de entrevistados que optó por esas respuestas.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono de informante sobre el total de intentos o personas contactadas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos de estudio.

Para la realización del estudio se lograron conectar 66,920 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales 600 respondieron la encuesta, cumpliéndose el objetivo del estudio. La tasa de rechazo del estudio fue de 99.1%.

4.- Método y fecha de recolección de la información.

- Método: realización de encuesta telefónica con robot.
- Fecha recolección de información: 17 de mayo de 2024.

Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con las preguntas determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 17 de mayo de 2024 en el estado de Chiapas, operando el procedimiento desde Monterrey, donde la empresa contratada para hacer el trabajo de campo tiene su base de operaciones.

5.- El Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.



Se realizó una encuesta, en total se consideraron 4 preguntas, además de género y edad.

Para determinar las estimaciones de las preferencias electorales se utilizó una pregunta considerando los candidatos de dos alianzas de partidos, y una candidatura de un partido.

- Si hoy fueran las elecciones a gobernador de Chiapas, ¿por quién votaría usted? / Se mencionaron 5 opciones.

Se realizaron otras 3 preguntas para medir el ambiente electoral

- De entre los siguientes dos candidatos, ¿por quién nunca votaría para gobernador de Chiapas? / Se mencionaron 4 opciones.
- De las siguientes, ¿cuál opción le describe mejor a usted? / Se mencionaron 4 opciones.
- Si hoy fueran las elecciones a presidente de México, ¿por quién votaría usted? / Se mencionaron 5 opciones (NOTA: ESTE RESULTADO Y EL PROCEDIMIENTO DE ESTE ESTUDIO SE ENTREGÓ AL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL).

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, se capturó en Excel, en este mismo programa se procesó la información obteniendo las frecuencias.

Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de género y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal de electores del Instituto Nacional Electoral del 27 de marzo de 2024 residentes en el estado de Chiapas, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.

7.- Denominación de software utilizado para el procesamiento.

El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa Excel.

8.- La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.

(SE ANEXA BASE EN FORMATO DE EXCEL: ANEXO A-Chiapas-2024_Base_Mayo17-2024)

MetricsMX

9.- Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.

Se publicaron solo las preferencias efectivas, sin considerar en la estimación al 17.5 por ciento de los entrevistados que respondieron "No sé, aún no decido" y "No votaría". Las frecuencias relativas publicadas no corresponden a las cifras brutas ya que los datos fueron ajustados considerando las características de género y edad de los electores residentes en el estado de Chiapas, en base a la lista nominal del Instituto Nacional Electoral del 27 de marzo de 2024.

Los resultados del estudio se difundieron el 21 de mayo de 2024, en el sitio de [sdpnoticias](https://www.sdpnoticias.com/estados/chiapas/encuesta-metricsmx-chiapas-eduardo-ramirez-aguilar-y-morena-incrementan-su-ventaja-en-la-recta-final-por-la-gubernatura-del-estado/) que puede consultarse en la liga: <https://www.sdpnoticias.com/estados/chiapas/encuesta-metricsmx-chiapas-eduardo-ramirez-aguilar-y-morena-incrementan-su-ventaja-en-la-recta-final-por-la-gubernatura-del-estado/> (SE ANEXA PUBLICACIÓN EN SDPnoticias EN FORMATO PDF ANEXOB-Chiapas-2024-Publicación-Mayo 21-2024).

Los resultados principales fueron los siguientes:

Si hoy fueran las elecciones a gobernador de Chiapas, ¿por quién votaría usted?

Votación efectiva sin considerar el 17.5% que respondió "No sé, aún no decido" y "No votaría".

Óscar Eduardo Ramírez Aguilar, de "Sigamos Haciendo Historia en Chiapas", de Morena, PT, Partido Verde y 6 partidos locales	71.8%
Olga Luz Espinosa Morales, de "Fuerza y Corazón por Chiapas", del PAN, PRI y PRD	21.6%
Karla Irasema Muñoz Balanzar, de Movimiento Ciudadano	6.6%

De entre las siguientes dos candidatas, ¿por quién nunca votaría para gobernador de Chiapas?

Olga Luz Espinosa Morales, de "Fuerza y Corazón por Chiapas"	44.7%
Óscar Eduardo Ramírez Aguilar, de "Sigamos Haciendo Historia en Chiapas"	29.5%
No votaría por ninguno de las dos	15.7%
No sé	10.1%

De las siguientes, ¿cuál opción le describe mejor a usted?

Ya decidí definitivamente por quién votar para gobernador	76.4%
Ya tomé una decisión, pero todavía podría cambiar de opinión	12.2%
Aún no decido por quién votar, lo estoy pensando	4.8%
A mi no me interesa votar	6.6%

Las bases de datos en Excel fueron ponderadas por las preguntas de género y edad que se hicieron en los cuestionarios.



10.- AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA

La encuesta fue patrocinada y elaborada por la empresa MetricsMx, S.A. de C.V.

11.- RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS

El costo de este ejercicio fue de \$00.000

12.- Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma.

Organización que realizó la encuesta.

MetricsMx se fundó en diciembre de 2021, pero antes fue SRS (Social Research Solutions, 2018), la cual realizó las encuestas estatales de 2021 publicadas en El Heraldo de México. A partir de diciembre de 2021 se conformó MetricsMx y ha realizado diversas encuestas que se han publicado en SDP Noticias.

Responsable de la encuesta

Edmundo Crespo Ruiz, Licenciado en Economía egresado de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Fue Subdirector de opinión pública, área responsable de todos los estudios de opinión pública, del periódico El Norte de junio de 2003 a noviembre de 2017.

Se anexan CVs del Representante Legal de MetricsMx, quien también participó en la realización de la encuesta.

Secretaría Ejecutiva

G. Factométrica

Se recibió en esta Secretaría Ejecutiva, el estudio de la encuesta realizada por la casa encuestadora "Factométrica", de 26 de abril de 2024, mediante correo electrónico.

En este sentido se procede a describir la metodología enviada por la empresa Factométrica, conforme a los criterios establecidos en el anexo 3 del Reglamento de Elecciones:



FactoMétrica

26 de mayo de 2024.

Reporte completo del estudio realizado en el estado de Chiapas, referente a preferencias electorales para la elección de gobernador 2024.

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 213, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente; así como, en el inciso 3, artículo del artículo 136 del Reglamento de Elecciones, referente a los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales señaladas en Anexo 3, se presenta el reporte completo de estudio referente a:

Encuesta "Gubernatura Chiapas 2024", publicada el 26 de abril de 2024.


I. Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de la votación.

1.- Objetivo del Estudio.	Conocer preferencia ciudadana por partido político o coalición y preferencia en escenario de contienda entre perfiles de aspirantes y sus partidos.
2.- Marco muestral.	Habitantes con teléfono fijo o móvil.
3.- Diseño muestral. a) Definición de la población objetivo. b) Procedimiento de selección de unidades. c) Procedimiento de estimación. d) Tamaño y forma de obtención de la muestra. e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. f) Frecuencia y tratamiento de la por respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas. Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población: $m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$ La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. Se determinó que si deseamos un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3.1% (para una proporción esperada de 50%), estandarizaríamos la muestra en 1000 casos. f) Se contempla la opción de "Aún no sabe" como "Aún no decide", no hay tratamiento para quienes manifiestan que no piensan votar. g) La tasa de rechazo es el 60% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 30%.
4.- Método y fecha de recolección de la información.	Las encuestas se aplicaron del 24 y 25 de abril 2024, por medio de llamadas automáticas y encuesta de voz y teclado IVR.
5.- El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	1. El próximo 2 de junio se realizará la elección para elegir gobernador en el estado de Chiapas, en un escenario de coaliciones conformadas de la siguiente manera ¿usted por quién votaría? 2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Chiapas, ¿usted por quién votaría?
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
7.- Denominación de software utilizado para el procesamiento.	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de IBM.

Secretaría Ejecutiva



FactoMétrica

8.- La base de datos en formato electrónico.	Se anexa archivo.								
9.- Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelos de votantes probable o cualquier otro parámetro.	<p>2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Chiapas, ¿usted por quién votaría?</p> <table border="1" data-bbox="618 548 1273 642"> <tr> <td>Olga Luz Espinosa por la alianza PAN, PRI y PRD</td> <td>17.7%</td> </tr> <tr> <td>Eduardo Ramírez Aguilar por la alianza Morena, PT y Partido Verde</td> <td>60.4%</td> </tr> <tr> <td>Karla Irasema Muñoz por Movimiento Ciudadano</td> <td>7.9%</td> </tr> <tr> <td>Aún no decidido</td> <td>14.0%</td> </tr> </table>	Olga Luz Espinosa por la alianza PAN, PRI y PRD	17.7%	Eduardo Ramírez Aguilar por la alianza Morena, PT y Partido Verde	60.4%	Karla Irasema Muñoz por Movimiento Ciudadano	7.9%	Aún no decidido	14.0%
Olga Luz Espinosa por la alianza PAN, PRI y PRD	17.7%								
Eduardo Ramírez Aguilar por la alianza Morena, PT y Partido Verde	60.4%								
Karla Irasema Muñoz por Movimiento Ciudadano	7.9%								
Aún no decidido	14.0%								
10.- Autoría y financiamiento. Datos que permitan identificar fehacientemente a la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:	<p>a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo, FactoMétrica S.A. de C.V. b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, FactoMétrica S.A. de C.V. c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión. FactoMétrica S.A. de C.V.</p> <div style="text-align: right;">  5 de mayo 942 Oriente, Centro, CP 64000, Monterrey, Nuevo León, México. Tel. 8131227755 gerardo.leal@factometrica.com www.factometrica.com </div>								
11.- Recursos económicos / financieros aplicados. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.	<p>El costo total del estudio publicado el 26 de abril, asciende a la cantidad de \$16,800.00 (dieciséis mil ochocientos pesos 00/100 M. N.) y se estiman en base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos: Consumo telefonía, mano de obra, diseño de gráficos y grabación de audios. Se anexa reporte.</p>								
12.- Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de esta.	<p>Gerardo Jesús Leal Uribe, cuenta con Maestría en Políticas Públicas Comparadas, por FLACSO México, es Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, por la UANL, con 20 años de experiencia en el sector público. Ha colaborado y brindado servicios de manera particular en materia electoral y marketing político. Se ha especializado por su experiencia y preparación, en relaciones públicas y gubernamentales, análisis de políticas públicas y asesoría política.</p> <p>Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública: No</p>								
Publicación.	<p>Se publicó el día 26 de abril de 2024 Facebook https://web.facebook.com/FactoMetrica Instagram https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la Twitter: https://twitter.com/FactoMetrica Sitio web: https://www.factometrica.com Se adjunta formato de la publicación. Reporte indigo</p>								

5 de mayo 942 Oriente, Centro, CP 64000, Monterrey, Nuevo León, México. | Tel. 8131227755

Secretaría Ejecutiva

H. LA ENCUESTA MX

Se recibió en esta Secretaría Ejecutiva, el estudio de la encuesta realizada por la casa encuestadora “LA ENCUESTA MX”, de 16 de mayo de 2024, mediante correo electrónico.

En este sentido se procede a describir la metodología enviada por la empresa LA ENCUESTA MX, conforme a los criterios establecidos en el anexo 3 del Reglamento de Elecciones:

(SIGUIENTE PÁGINA)



ANEXO TÉCNICO

1. Objetivo del Estudio

Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán Gubernatura Chiapas de México.

2. Marco Muestral

Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones para los números celulares Chiapas de México.

3. Diseño Muestral

a) Población Objetivo

Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal.

b) Procedimiento de Selección de Unidades

Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones).

c) Procedimiento de Estimación

Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

El diseño de muestra establecido para este estudio se determinó con un tamaño de muestra de 1000 entrevistas y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra

El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.

f) Tratamiento de la No respuesta.

E-mail:
contacto@laencuesta.mx

Tel.
[+52 55 5351 0917](tel:+525553510917)

Av. Homero 229 Int.MS3 Polanco V Sección, Alc. Miguel Hidalgo, Ciudad de México, C.P. 11560



Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizará la técnica *Listwise Deletion* que utilizan los diversos paquetes estadísticos.

g) Tasa de la No respuesta.

Para este estudio se estimó una tasa de no respuesta total del 45%, usual en este tipo de estudios telefónicos.

4. Método y fecha de recolección de información.

Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.

El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 13 al 15 de mayo de 2024.

5. El cuestionario o instrumento de captación utilizado para generar la información publicada.

Aplicación de cuestionario automatizado a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.

Se anexa archivo de cuestionario.

6. Forma de procesamiento, estimadores en intervalos de confianza

Para el procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016.

E-mail:
contacto@laencuesta.mx

Tel.
+52 55 5351 0917

Av. Homero 229 Int. MS3 Polanco V Sección, Alc. Miguel Hidalgo, Ciudad de México, C.P. 11560



**LaEncuesta
.mx**

8. La base de datos en formato electrónico sin contraseñas ni candados en el archivo de origen (no PDF o imagen) que permita el manejo de sus datos.

Se anexa base de datos en formato xls.

9. Principales resultados

Se anexa informe de resultados en formato pdf.

10. Autoría y financiamiento

La persona moral que ordenó, financió y ejecutó el estudio es Social Listening and Strategy S.A. de C.V. con fines de difusión de los servicios técnicos de la empresa.

11. Recursos financieros aplicados

El estudio fue realizado con equipo de automatización de llamadas propio de la persona moral, haciendo uso de plan de llamadas ilimitado de proveedores de telefonía VOIP.

12. Experiencia profesional y formación académica.

La empresa Social Listening and Strategy S.A. de C.V. cuenta con experiencia profesional individual en el ámbito de la medición de opinión pública e investigación de mercados, encontrándose a la fecha en trámite su afiliación a las diversas organizaciones del gremio.

En relación a las encuestas publicadas en el periodo abril – mayo 2024, esta Secretaría Ejecutiva da por cumplido lo establecido en el Reglamento de Elecciones y el anexo 3 del INE.

ATENTAMENTE

**“Compromiso con tu Voz”
El C. Secretario Ejecutivo**

Manuel Jiménez Dorantes.

H. Puebla de Z. a 30 de abril del 2024

Asunto: Notificación de encuestas rumbo a la
elección estatal

Instituto de Elecciones y Participación

Ciudadana del Estado de Chiapas

(IEPC)

PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04 -2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en el estado de Chiapas, **realizada el 28 de abril del 2024**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**

b) Logotipo o emblema institucional personalizado



c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**

d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**

e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**

f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

SIN MÁS POR EL MOMENTO

Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala


Editor de C&E Campaigns & Elections México


Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220

www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005

Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	29 de abril del 2024
Quién entregó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién solicitó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién realizó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién patrocinó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién ordenó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://ceonline.com.mx/post/chiapas-encuesta-29abr24/
Fecha de publicación	29 de abril de 2024
Fecha de levantamiento de datos	28 de abril de 2024
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en las próximas elecciones estatales 2024
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas dentro del estado de Chiapas Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Forma de muestra	Aleatoria simple
Tamaño de la muestra	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	86%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

Tasa de rechazo	+/- 14%
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el interior del estado de Chiapas, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Forma de procesamiento y procedimiento metodológico de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:																		
<p>HOLA, GRACIAS POR TOMAR NUESTRA LLAMADA. SOMOS LA REVISTA CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS SABER TU PREFERENCIA ELECTORAL CON MIRAS A LA ELECCIÓN DE 2024. TE HAREMOS UNAS BREVES PREGUNTAS QUE PODRÁS CONTESTAR CON TU TECLADO TELEFÓNICO.</p>																			
<p>EN CUANTO A PARTIDOS POLÍTICOS, ¿CON CUÁL DE ELLOS SE IDENTIFICA?</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 SI ES CON MORENA • MARQUE 2 SI ES CON PAN • MARQUE 3 SI ES CON PRI • MARQUE 4 SI ES CON MC • MARQUE 5 SI ES CON VERDE • MARQUE 6 SI ES CON PT • MARQUE 7 SI ES CON PRD • MARQUE 8 SI SE IDENTIFICA CON EL CANDIDATO 	 <table border="1"> <caption>Simpatía partidista</caption> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Morena</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>PAN</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>PRI</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>MC</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Verde</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>PT</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>PRD</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Se identifica con el candidato</td> <td>12%</td> </tr> </tbody> </table> <p>29 DE ABRIL DE 2024 Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Estado de Chiapas. Confiables al 99% Margen de error: ± 3% Levantamiento: 28 de abril de 2024</p> <p>ID RNP INE: 201509111210081 rankingsdemexico.com</p>	Partido	Porcentaje	Morena	50%	PAN	13%	PRI	9%	MC	7%	Verde	6%	PT	2%	PRD	1%	Se identifica con el candidato	12%
Partido	Porcentaje																		
Morena	50%																		
PAN	13%																		
PRI	9%																		
MC	7%																		
Verde	6%																		
PT	2%																		
PRD	1%																		
Se identifica con el candidato	12%																		

SI COMO PARECE, SON ESTOS LOS CANDIDATOS QUE APARECERÁN EN LA BOLETA ELECTORAL DE JUNIO PRÓXIMO, USTED HOY ¿POR QUIÉN VOTARÍA?

- MARQUE 1 SI ES POR EDUARDO RAMIREZ DE MORENA VERDE PT
- MARQUE 2 SI ES POR OLGA LUZ ESPINOZA DE PAN PRI PRD
- MARQUE 3 SI ES POR MANUEL SOBRINO DURÁN DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



Y DE LOS ASPIRANTES PRESIDENCIALES: ¿POR CUÁL PLANEA VOTAR EN JUNIO PRÓXIMO?

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR CLAUDIA SHEINBAUM DE MORENA VERDE PT
- MARQUE 2 SI VOTARÍA POR XOCHITL GALVEZ DEL PRI PRD-PAN
- MARQUE 3 SI VOTARÍA POR JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



CHIAPAS

DESTINO **2024**

CERESEARCH

EL AUTÉNTICO PULSO DE MÉXICO

Encuesta de preferencia electoral rumbo a la
gubernatura de Chiapas

ENCUESTA ESTATAL

29 ABRIL 24

rankingsdemexico.com

Simpatía partidista

En cuanto a partidos políticos, ¿con cuál de ellos se identifica?

50%



13%



9%



7%



6%



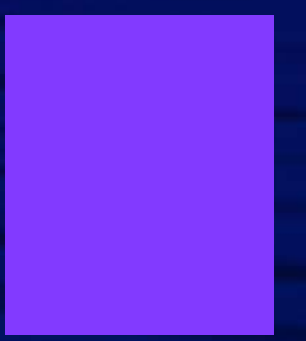
2%



1%



12%



morena
La esperanza de México



Se
identifica
con el
candidato

Morena

PAN

PRI

MC

Verde

PT

PRD

29 DE ABRIL DE 2024

Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Estado de Chiapas.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 28 de abril de 2024

ID RNP INE: 201509111210081

rankingsdemexico.com

Careo

Ya que estos son los candidatos que aparecerán en la boleta, ¿por cuál de ellos planea votar el próximo 2 de junio?



55%



Eduardo Ramírez



26%



Olga Luz Espinosa

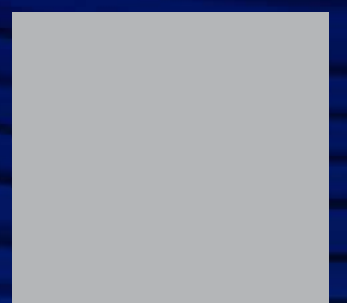


8%



Manuel Sobrino Durán

11%



Aún tendría que pensarlo

29 DE ABRIL DE 2024

Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Estado de Chiapas.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 28 de abril de 2024

ID RNP INE: 201509111210081

rankingsdemexico.com

Tracking

18ª Medición	19ª Medición	20ª Medición	21ª Medición	22ª Medición	23ª Medición	24ª Medición
9 ENE 24	30 ENE 24	19 FEB 24	11 MAR 24	1 ABR 24	15 ABR 24	29 ABR 24



Eduardo Ramírez

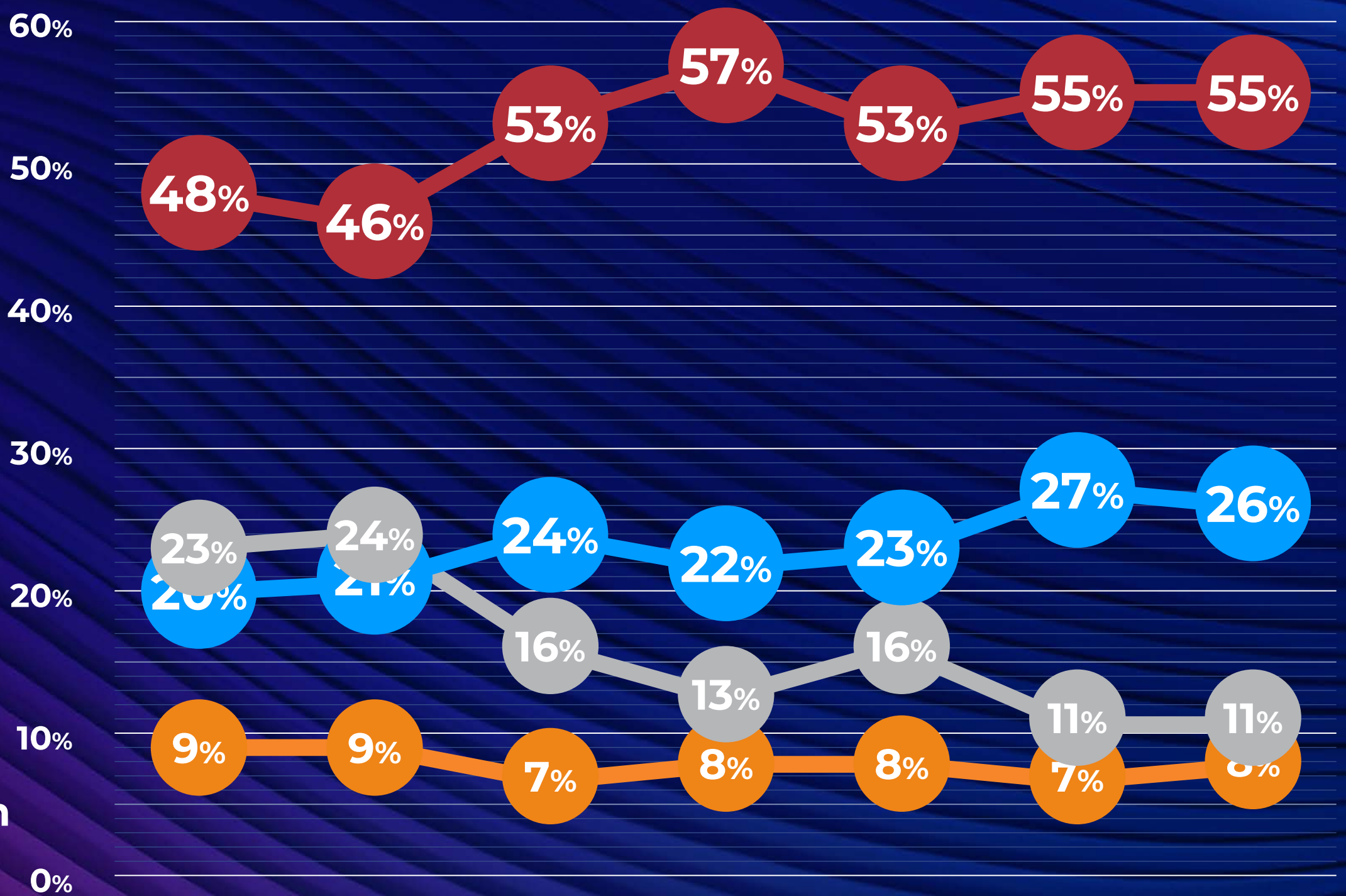


Olga Luz Espinosa



Manuel Sobrino Durán

■ Aún tendría que pensarlo



29 DE ABRIL DE 2024

Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Estado de Chiapas.

Confiability 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 28 de abril de 2024

ID RNP INE: 201509111210081

rankingsdemexico.com

Chiapas

Presidenciables

Y de los aspirantes presidenciales ¿por cuál planea votar en junio próximo?

52%

21%

11%

16%



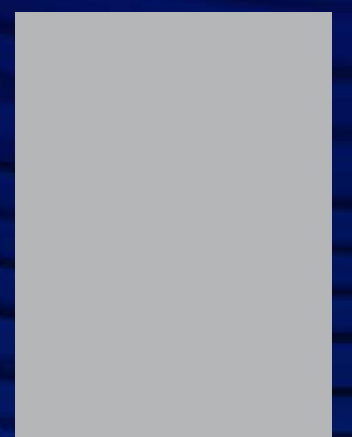
Claudia Sheinbaum



Xóchitl Gálvez



Jorge Álvarez Máynez



Necesita ver propuestas

29 DE ABRIL DE 2024

Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Estado de Chiapas.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 28 de abril de 2024

ID RNP INE: 201509111210081

rankingsdemexico.com

H. Puebla de Z. a 14 de mayo del 2024

Asunto: Notificación de encuestas rumbo a la
elección estatal

Instituto de Elecciones y Participación

Ciudadana del Estado de Chiapas

(IEPC)

PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04 -2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en el estado de Chiapas, **realizada el 13 de mayo del 2024**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**

b) Logotipo o emblema institucional personalizado



c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**

d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**

e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**

f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

SIN MÁS POR EL MOMENTO

Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala


Editor de C&E Campaigns & Elections México

Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220

www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005

Datos de la encuesta:

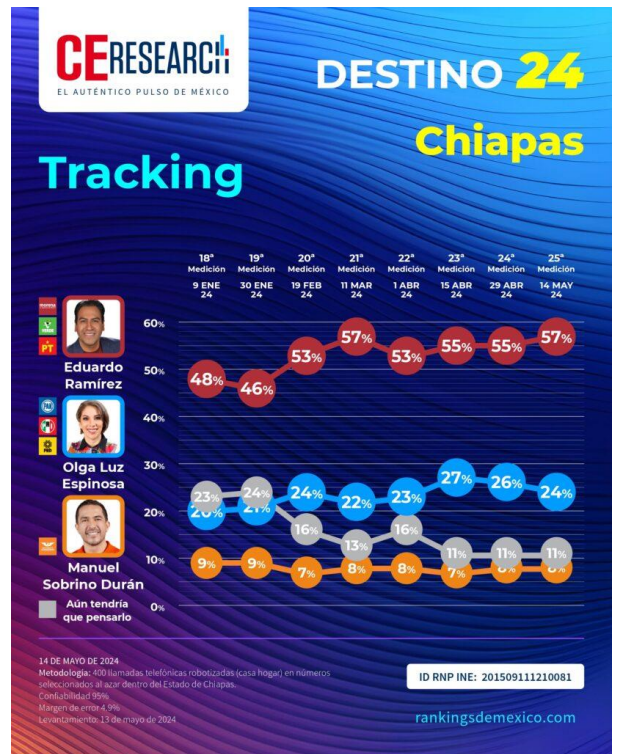
Fecha de entrega	14 de mayo del 2024
Quién entregó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién solicitó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién realizó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién patrocinó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién ordenó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://ceonline.com.mx/post/chiapas-encuesta-14mayo24/
Fecha de publicación	14 de mayo de 2024
Fecha de levantamiento de datos	13 de mayo de 2024
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en las próximas elecciones estatales 2024
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas dentro del estado de Chiapas Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Forma de muestra	Aleatoria simple
Tamaño de la muestra	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	86%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

Tasa de rechazo	+/- 14%
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el interior del estado de Chiapas, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Forma de procesamiento y procedimiento metodológico de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:																		
<p>HOLA, GRACIAS POR TOMAR NUESTRA LLAMADA. SOMOS LA REVISTA CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS SABER TU PREFERENCIA ELECTORAL CON MIRAS A LA ELECCIÓN DE 2024. TE HAREMOS UNAS BREVES PREGUNTAS QUE PODRÁS CONTESTAR CON TU TECLADO TELEFÓNICO.</p>																			
<p>EN CUANTO A PARTIDOS POLÍTICOS, ¿CON CUÁL DE ELLOS SE IDENTIFICA?</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 SI ES CON MORENA • MARQUE 2 SI ES CON PAN • MARQUE 3 SI ES CON PRI • MARQUE 4 SI ES CON VERDE • MARQUE 5 SI ES CON MC • MARQUE 6 SI ES CON PT • MARQUE 7 SI ES CON PRD • MARQUE 8 SI SE IDENTIFICA CON EL CANDIDATO 	 <table border="1"> <caption>Simpatía partidista</caption> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Morena</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>PAN</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>PRI</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>Verde</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>MC</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>PT</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>PRD</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Se identifica con el candidato</td> <td>14%</td> </tr> </tbody> </table> <p>14 DE MAYO DE 2024 Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Estado de Chiapas. Confiablez 99% Margen de error ± 3% Levantamiento: 17 de mayo de 2024</p> <p>ID RNP INE: 201509111210081 rankingsdemexico.com</p>	Partido	Porcentaje	Morena	46%	PAN	13%	PRI	9%	Verde	8%	MC	7%	PT	2%	PRD	1%	Se identifica con el candidato	14%
Partido	Porcentaje																		
Morena	46%																		
PAN	13%																		
PRI	9%																		
Verde	8%																		
MC	7%																		
PT	2%																		
PRD	1%																		
Se identifica con el candidato	14%																		

YA QUE ESTOS SON LOS CANDIDATOS QUE APARECERÁN EN LA BOLETA ELECTORAL DE JUNIO PRÓXIMO, USTED HOY ¿POR QUIÉN VOTARÍA?

- MARQUE 1 SI ES POR EDUARDO RAMIREZ DE MORENA VERDE PT
- MARQUE 2 SI ES POR OLGA LUZ ESPINOZA DE PAN PRI PRD
- MARQUE 3 SI ES POR MANUEL SOBRINO DURÁN DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



Y DE LOS ASPIRANTES PRESIDENCIALES: ¿POR CUÁL PLANEA VOTAR EN JUNIO PRÓXIMO?

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR CLAUDIA SHEINBAUM DE MORENA VERDE PT
- MARQUE 2 SI VOTARÍA POR XOCHITL GALVEZ DEL PRI PRD-PAN
- MARQUE 3 SI VOTARÍA POR JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



CHIAPAS

DESTINO **2024**

CERESEARCH

EL AUTÉNTICO PULSO DE MÉXICO

Encuesta de preferencia electoral rumbo a la
gubernatura de Chiapas

ENCUESTA ESTATAL

14 MAYO 24

rankingsdemexico.com

Chiapas

Simpatía partidista

46%

En cuanto a partidos políticos, ¿con cuál de ellos se identifica?



14 DE MAYO DE 2024

Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Estado de Chiapas.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 13 de mayo de 2024

ID RNP INE: 201509111210081

rankingsdemexico.com

Careo

Ya que estos son los candidatos que aparecerán en la boleta, ¿por cuál de ellos planea votar el próximo 2 de junio?



57%



**Eduardo
Ramírez**



24%



**Olga Luz
Espinosa**

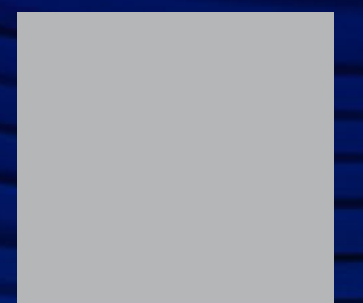


8%



**Manuel Sobrino
Durán**

11%



**Aún
tendría que
pensarlo**

14 DE MAYO DE 2024

Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Estado de Chiapas.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 13 de mayo de 2024

ID RNP INE: 201509111210081

rankingsdemexico.com

Tracking

18ª Medición	19ª Medición	20ª Medición	21ª Medición	22ª Medición	23ª Medición	24ª Medición	25ª Medición
9 ENE 24	30 ENE 24	19 FEB 24	11 MAR 24	1 ABR 24	15 ABR 24	29 ABR 24	14 MAY 24



Eduardo Ramírez

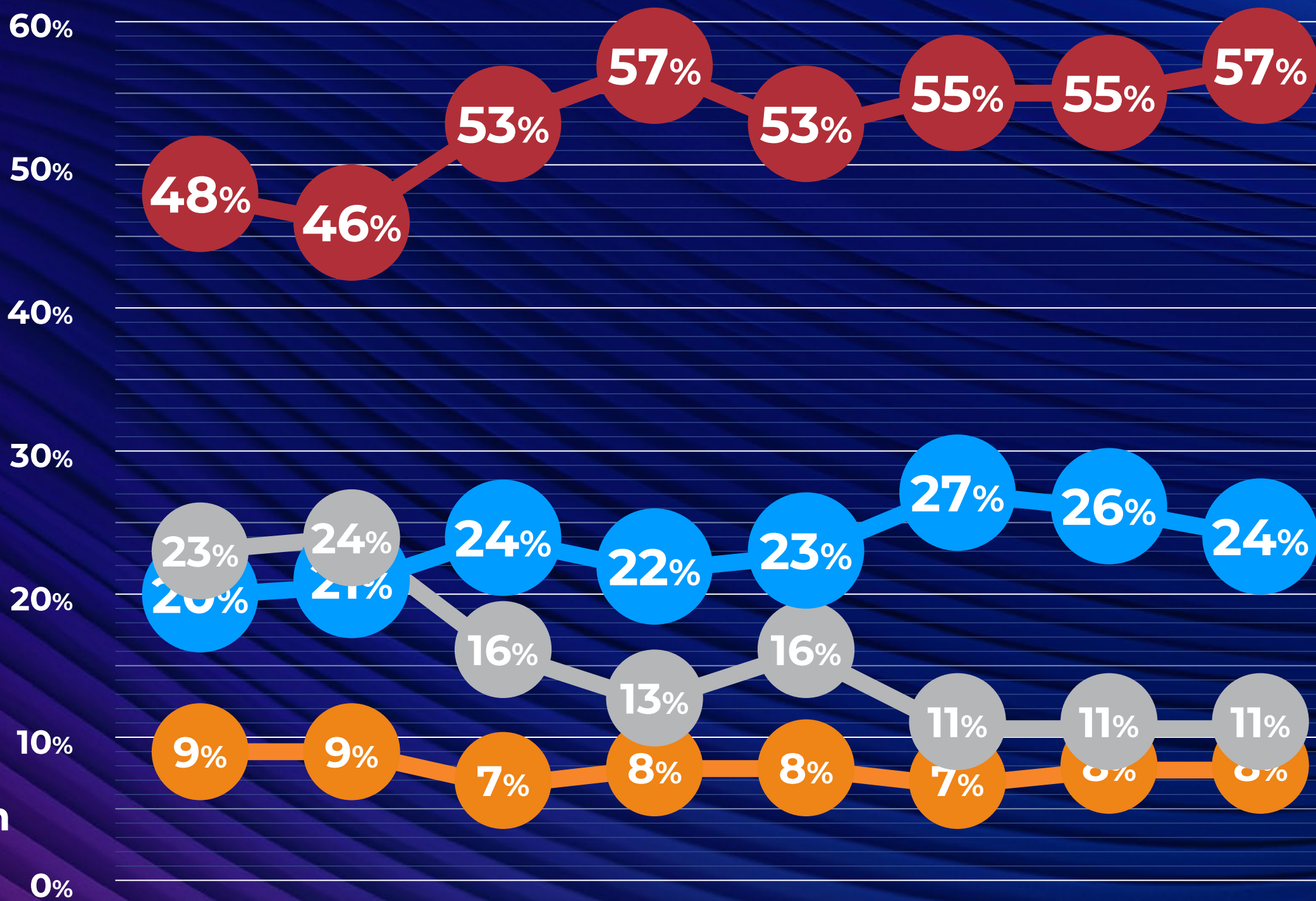


Olga Luz Espinosa



Manuel Sobrino Durán

■ Aún tendría que pensarlo



14 DE MAYO DE 2024

Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Estado de Chiapas.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 13 de mayo de 2024

ID RNP INE: 201509111210081

rankingsdemexico.com

Chiapas

Presidenciables

Y de los aspirantes presidenciales ¿por cuál planea votar en junio próximo?

52%



Claudia Sheinbaum

21%



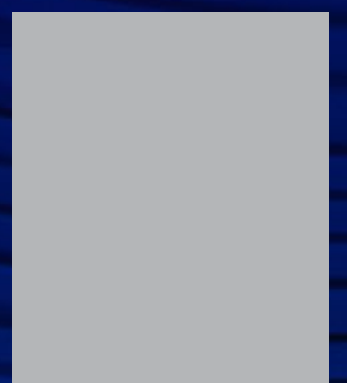
Xóchitl Gálvez

13%



Jorge Álvarez Máynez

14%



Necesita ver propuestas

14 DE MAYO DE 2024

Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Estado de Chiapas.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 13 de mayo de 2024

ID RNP INE: 201509111210081

rankingsdemexico.com

H. Puebla de Z. a 21 de mayo del 2024

Asunto: Notificación de encuestas rumbo a la
elección estatal

Instituto de Elecciones y Participación

Ciudadana del Estado de Chiapas

(IEPC)

PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04 -2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en el estado de Chiapas, **realizada el 20 de mayo del 2024**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**

b) Logotipo o emblema institucional personalizado



c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**

d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**

e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**

f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

SIN MÁS POR EL MOMENTO

Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala


Editor de C&E Campaigns & Elections México

Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220

www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005

Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	21 de mayo del 2024
Quién entregó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién solicitó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién realizó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién patrocinó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién ordenó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://ceonline.com.mx/post/chiapas-encuesta-21mayo24/
Fecha de publicación	21 de mayo de 2024
Fecha de levantamiento de datos	20 de mayo de 2024
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en las próximas elecciones estatales 2024
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas dentro del estado de Chiapas Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Forma de muestra	Aleatoria simple
Tamaño de la muestra	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	86%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

Tasa de rechazo	+/- 14%
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el interior del estado de Chiapas, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Forma de procesamiento y procedimiento metodológico de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:																		
<p>HOLA, GRACIAS POR TOMAR NUESTRA LLAMADA. SOMOS LA REVISTA CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS SABER TU PREFERENCIA ELECTORAL CON MIRAS A LA ELECCIÓN DE 2024. TE HAREMOS UNAS BREVES PREGUNTAS QUE PODRÁS CONTESTAR CON TU TECLADO TELEFÓNICO.</p>																			
<p>EN CUANTO A PARTIDOS POLÍTICOS, ¿CON CUÁL DE ELLOS SE IDENTIFICA?</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 SI ES CON MORENA • MARQUE 2 SI ES CON PAN • MARQUE 3 SI ES CON PRI • MARQUE 4 SI ES CON VERDE • MARQUE 5 SI ES CON MC • MARQUE 6 SI ES CON PT • MARQUE 7 SI ES CON PRD • MARQUE 8 SI SE IDENTIFICA CON EL CANDIDATO 	 <table border="1"> <caption>Simpatía partidista</caption> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Morena</td> <td>48%</td> </tr> <tr> <td>PAN</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>PRI</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Verde</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>MC</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>PT</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>PRD</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Se identifica con el candidato</td> <td>11%</td> </tr> </tbody> </table>	Partido	Porcentaje	Morena	48%	PAN	13%	PRI	11%	Verde	7%	MC	7%	PT	2%	PRD	1%	Se identifica con el candidato	11%
Partido	Porcentaje																		
Morena	48%																		
PAN	13%																		
PRI	11%																		
Verde	7%																		
MC	7%																		
PT	2%																		
PRD	1%																		
Se identifica con el candidato	11%																		

YA QUE ESTOS SON LOS CANDIDATOS QUE APARECERÁN EN LA BOLETA ELECTORAL DE JUNIO PRÓXIMO, USTED HOY ¿POR QUIÉN VOTARÍA?

- MARQUE 1 SI ES POR EDUARDO RAMIREZ DE MORENA VERDE PT
- MARQUE 2 SI ES POR OLGA LUZ ESPINOZA DE PAN PRI PRD
- MARQUE 3 SI ES POR MANUEL SOBRINO DURÁN DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



Y DE LOS ASPIRANTES PRESIDENCIALES: ¿POR CUÁL PLANEA VOTAR EN JUNIO PRÓXIMO?

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR CLAUDIA SHEINBAUM DE MORENA VERDE PT
- MARQUE 2 SI VOTARÍA POR XOCHITL GALVEZ DEL PRI PRD-PAN
- MARQUE 3 SI VOTARÍA POR JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



CHIAPAS

DESTINO **2024**

CERESEARCH

EL AUTÉNTICO PULSO DE MÉXICO

Encuesta de preferencia electoral rumbo a la
gubernatura de Chiapas

ENCUESTA ESTATAL

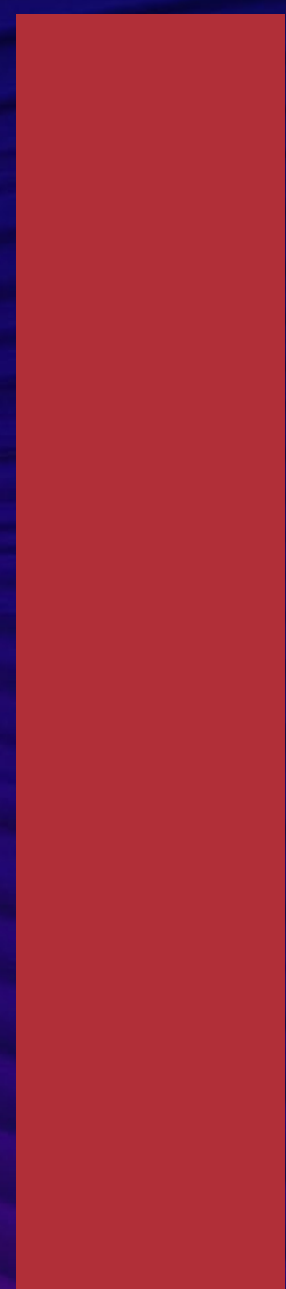
21 MAYO 24

rankingsdemexico.com

Simpatía partidista

En cuanto a partidos políticos, ¿con cuál de ellos se identifica?

48%



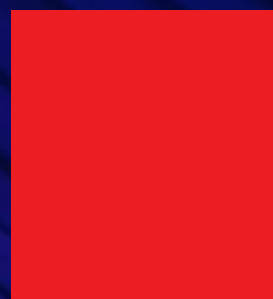
Morena

13%



PAN

11%



PRI

7%



Verde

7%



MC

2%



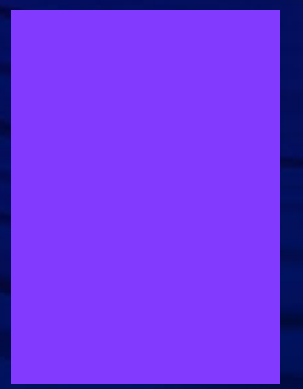
PT

1%



PRD

11%



Se identifica con el candidato

21 DE MAYO DE 2024

Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Estado de Chiapas.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 20 de mayo de 2024

ID RNP INE: 201509111210081

rankingsdemexico.com

Careo

Ya que estos son los candidatos que aparecerán en la boleta, ¿por cuál de ellos planea votar el próximo 2 de junio?



58%



Eduardo Ramírez



24%



Olga Luz Espinosa



7%



Manuel Sobrino Durán

11%



Aún tendría que pensarlo

21 DE MAYO DE 2024

Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Estado de Chiapas.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 20 de mayo de 2024

ID RNP INE: 201509111210081

rankingsdemexico.com

Tracking

18 ^a Medición	19 ^a Medición	20 ^a Medición	21 ^a Medición	22 ^a Medición	23 ^a Medición	24 ^a Medición	25 ^a Medición	26 ^a Medición
9 ENE 24	30 ENE 24	19 FEB 24	11 MAR 24	1 ABR 24	15 ABR 24	29 ABR 24	14 MAY 24	21 MAY 24



Eduardo Ramírez

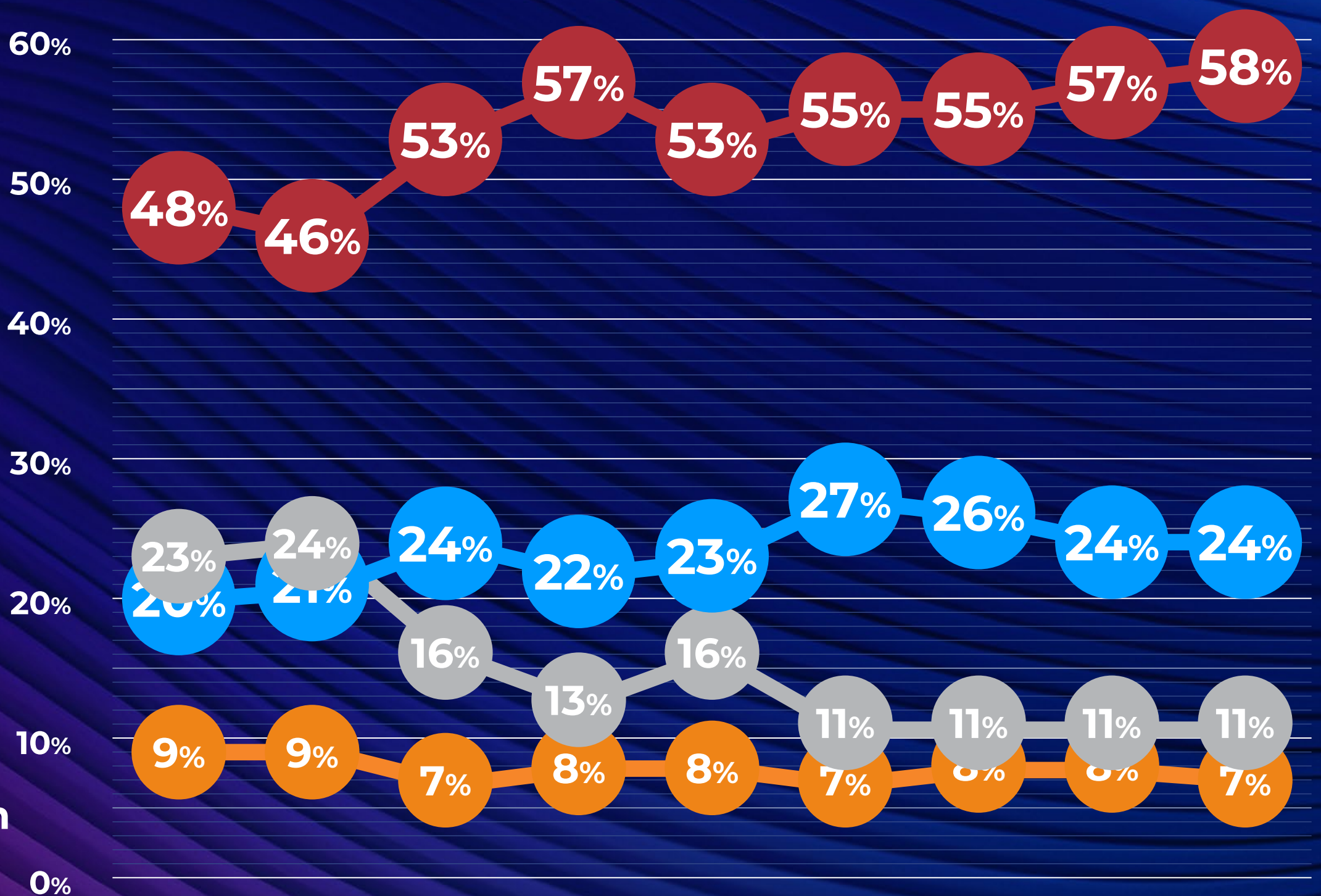


Olga Luz Espinosa



Manuel Sobrino Durán

■ Aún tendría que pensarlo



21 DE MAYO DE 2024

Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Estado de Chiapas.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 20 de mayo de 2024

ID RNP INE: 201509111210081

rankingsdemexico.com

Chiapas

Presidenciables

Y de los aspirantes presidenciales ¿por cuál planea votar en junio próximo?



54%



Claudia Sheinbaum



21%



Xóchitl Gálvez



11%



Jorge Álvarez Máynez

14%



Necesita ver propuestas

21 DE MAYO DE 2024

Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Estado de Chiapas.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 20 de mayo de 2024

ID RNP INE: 201509111210081

rankingsdemexico.com

DR. MANUEL JIMÉNEZ DORANTES
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO DE ELECCIONES
Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA CHIAPAS.
PRESENTE.-

RUBRUMINFO S.A DE C.V., con domicilio para el efecto de oír y recibir notificaciones en la calle avenida Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México, ante usted comparezco a exponer:

Por medio del presente a fin de dar el debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, a lo establecido en el Anexo 3, número 1, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones, adjunto copia de la metodología del estudio completo del 22 de abril del año 2024 la cual fue publicada en nuestras distintas redes sociales el 24 de abril del presente año, sobre el proceso electoral del próximo 2 de junio del 2024, para conocer la intención de voto para elegir gobernador en el estado de Chiapas.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Ciudad de México, a 29 abril del 2024.



MELISSA REYES RIVERA
APODERADA LEGAL DE RUBRUMINFO S.A DE C.V.

1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Chiapas, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Chiapas, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

3. Diseño muestral

a) Definición de población objetivo. Ciudadanos, mayores de 18 años, En el estado de Chiapas, con teléfono en sus hogares y móviles.

b) Procedimiento de selección de unidades. Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.

c) Procedimiento de estimación. Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra. Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Chiapas, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 15,000, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad.

e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.

La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 22.1%.

g) Tasa general de rechazo general a la entrevista. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.34%.

4. Método y fecha de recolección de la información.

22 de abril del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.

Si el día de hoy fuera la elección a Gobernador en el estado de Chiapas, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted?

Si usted considera que debe ser DLGA LUZ ESPINOSA, de la coalición PAN, PRI, PRD, Oprima 2, en su teclado telefónico.

EDUARDO RAMÍREZ, de la alianza Morena, PT, Partido Verde, Oprima 3.

KARLA MUÑOZ, de Movimiento Ciudadano, Oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

OPEN SOURCE

LYNX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

9. Principales resultados.



10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

11.-Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

12. Responsable de la publicación.

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

13. Currículum empresarial.

RUBRUMINFO S.A. DE C.V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

No se cuenta con gremio.

Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

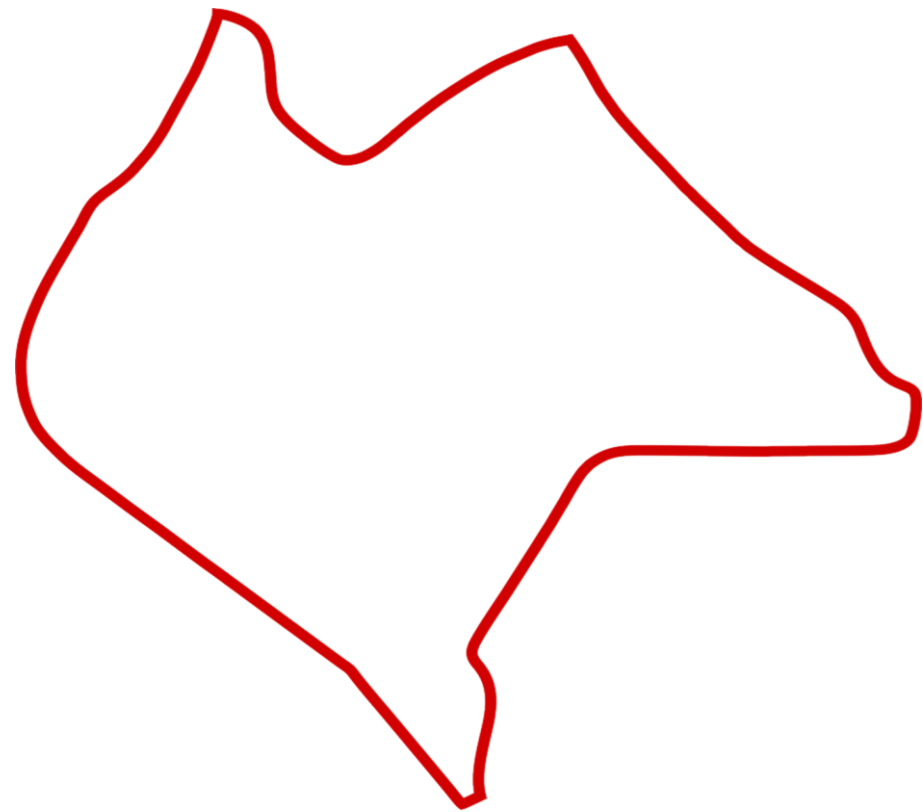
<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.



ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA

GUBERNATURA 2024

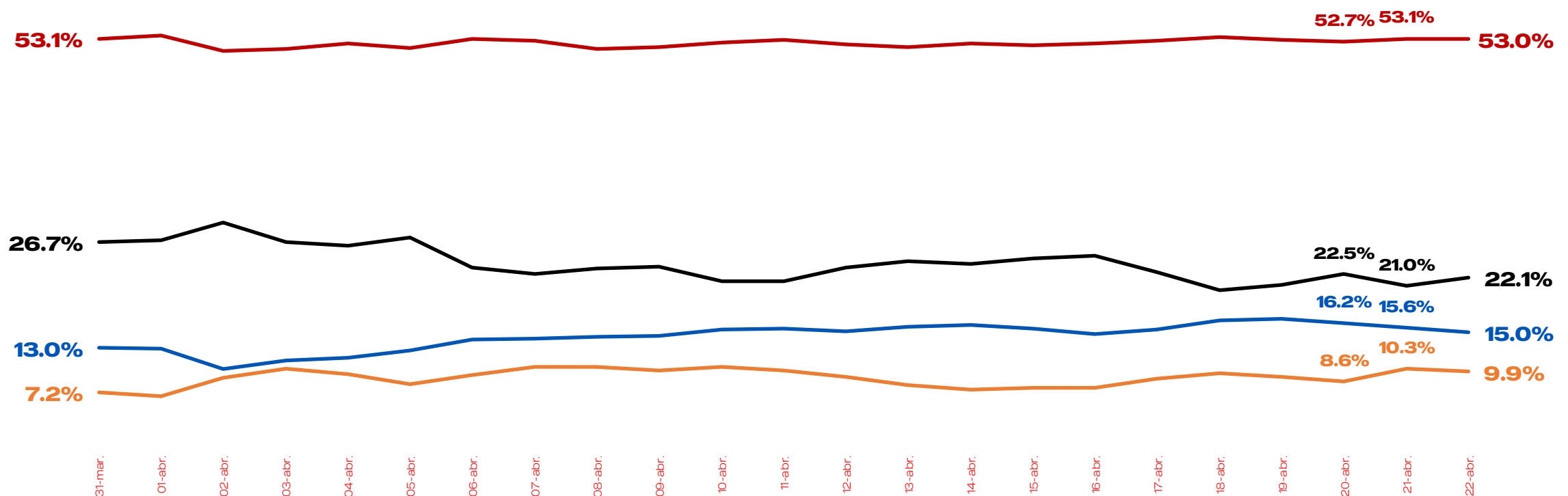
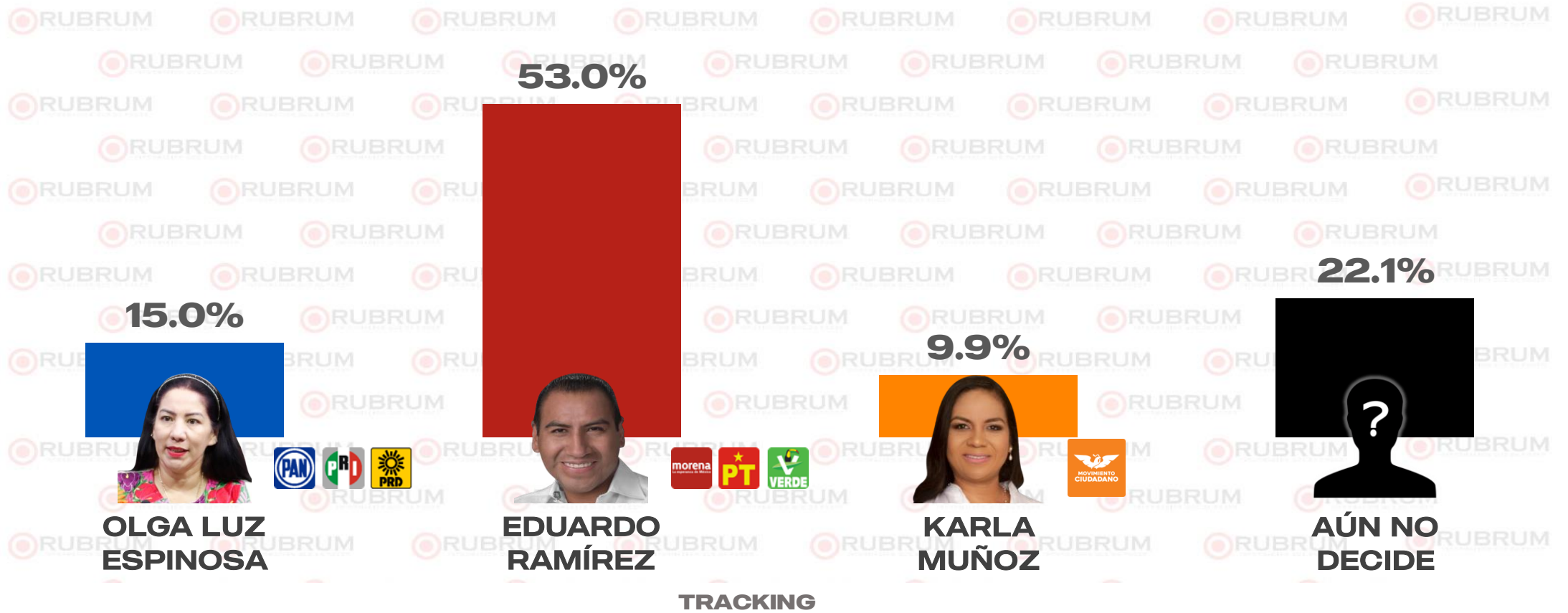
CHIAPAS



- Intención de voto por candidato, partido, alianza o coalición

23 de abril de 2024

Si el día de hoy fuera la elección para **Gobernador de Chiapas**, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted?



Muestras realizadas 1,000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el estado de Chiapas.
Fecha de levantamiento: 22 de abril de 2024





Tipo de encuesta:

Telefónica automatizada

Población muestra:

1,000 levantamientos en el estado de Chiapas

Tipo de muestra:

Aleatorio representativo

Nivel de confianza:

95%

Margen de error:

+/- 3.8

Fecha de levantamiento:


22 de abril de 2024

Contacto:

Luis Alberto García Lozano

Director General

lgarcia@rubrum.info

55 7188 5764 



rubrum.info



[@rubrum.info](https://www.facebook.com/rubrum.info)



[@Rubruminfo](https://www.instagram.com/Rubruminfo)

DR. MANUEL JIMÉNEZ DORANTES
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO DE ELECCIONES
Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA CHIAPAS.
PRESENTE.-

RUBRUMINFO S.A DE C.V., con domicilio para el efecto de oír y recibir notificaciones en la calle avenida Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México, ante usted comparezco a exponer:

Por medio del presente a fin de dar el debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, a lo establecido en el Anexo 3, número 1, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones, adjunto copia de la metodología del estudio completo del 29 de abril del año 2024 la cual fue publicada en nuestras distintas redes sociales, sobre el proceso electoral del próximo 2 de junio del 2024, para conocer la intención de voto para elegir gobernador en el estado de Chiapas.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Ciudad de México, a 3 de mayo del 2024.



MELISSA REYES RIVERA
APODERADA LEGAL DE RUBRUMINFO S.A DE C.V.

1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Chiapas, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Chiapas, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

3. Diseño muestral

- a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En el estado de Chiapas, con teléfono en sus hogares y móviles.
- b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
- c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
- d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Chiapas, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 15,000, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad.
- e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
- f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**
La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 23.2%.
- g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.34%.

4. Método y fecha de recolección de la información.

29 de abril del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.

Si el día de hoy fuera la elección a Gobernador en el estado de Chiapas, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted?

Si usted considera que debe ser OLGA LUZ ESPINOSA, de la coalición PAN, PRI, PRD, Oprima 2, en su teclado telefónico.

EDUARDO RAMÍREZ, de la alianza Morena, PT, Partido Verde, Oprima 3.

KARLA MUÑOZ, de Movimiento Ciudadano, Oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

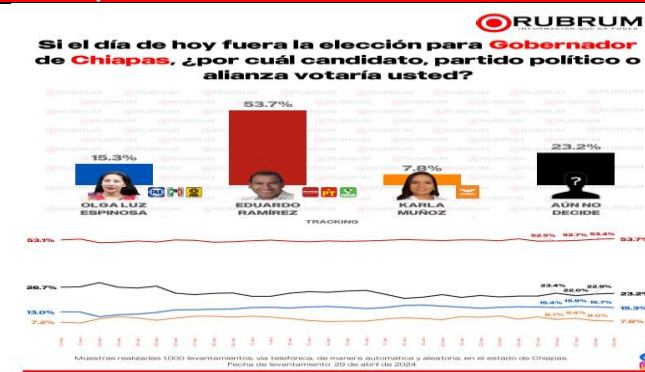
- OPEN SOURCE
- LYNX
- MYSQL
- ASTERIC
- APACHE
- WINDOWS
- OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

9. Principales resultados.



10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

11.-Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

12. Responsable de la publicación.

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

13. Currículum empresarial.

RUBRUMINFO S.A. DE C.V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

No se cuenta con gremio.

Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

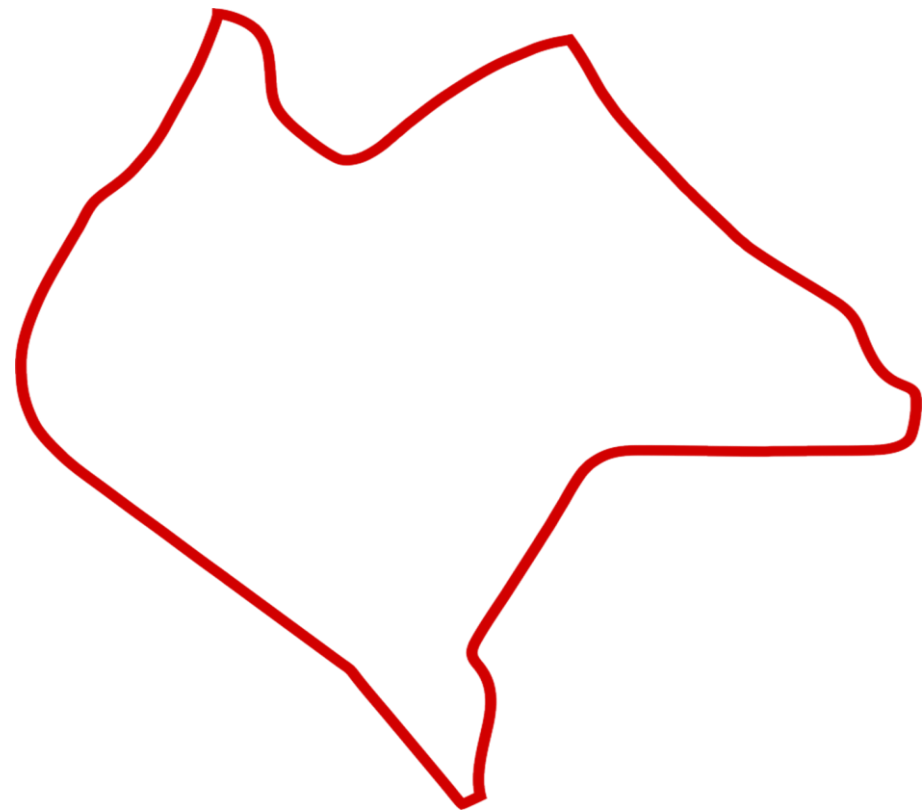
<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.



ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA

GUBERNATURA 2024

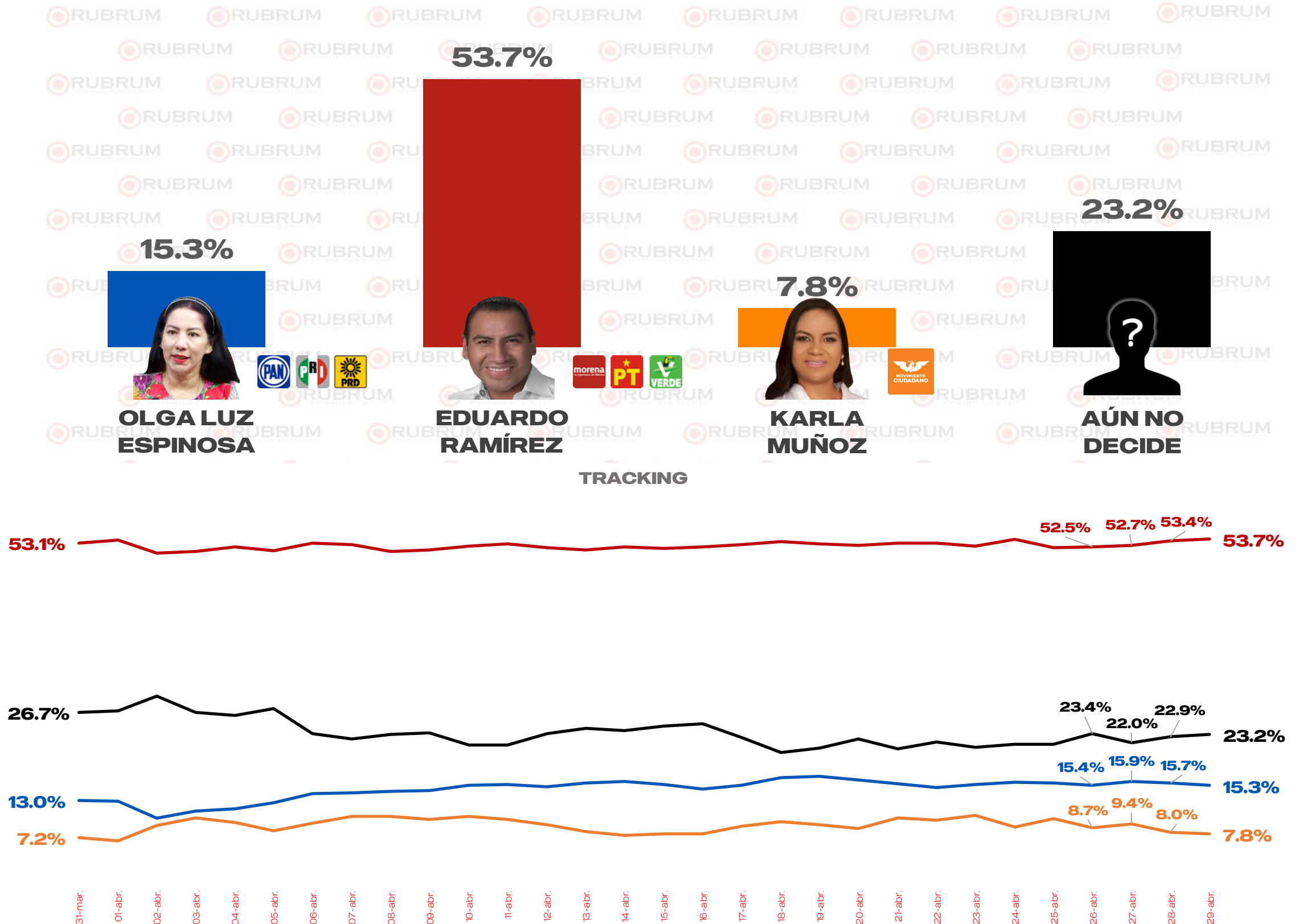
CHIAPAS



- Intención de voto por candidato, partido, alianza o coalición

30 de abril de 2024

Si el día de hoy fuera la elección para **Gobernador de Chiapas**, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted?



Muestras realizadas 1,000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el estado de Chiapas.
Fecha de levantamiento: 29 de abril de 2024





Tipo de encuesta:

Telefónica automatizada

Población muestra:

1,000 levantamientos en el estado de Chiapas

Tipo de muestra:

Aleatorio representativo

Nivel de confianza:

95%

Margen de error:

+/- 3.8

Fecha de levantamiento:


29 de abril de 2024

Contacto:

Luis Alberto García Lozano

Director General

lgarcia@rubrum.info

55 7188 5764 



rubrum.info



[@rubrum.info](https://www.facebook.com/rubrum.info)



[@Rubruminfo](https://www.instagram.com/Rubruminfo)

DR. MANUEL JIMÉNEZ DORANTES
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO DE ELECCIONES
Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA CHIAPAS.
PRESENTE.-

RUBRUMINFO S.A DE C.V., con domicilio para el efecto de oír y recibir notificaciones en la calle avenida Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México, ante usted comparezco a exponer:

Por medio del presente a fin de dar el debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, a lo establecido en el Anexo 3, número 1, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones, adjunto copia de la metodología del estudio completo del día 6 de mayo del año 2024 la cual fue publicada en nuestras distintas redes sociales el 7 de mayo del presente año, sobre el proceso electoral del próximo 2 de junio del 2024, para conocer la intención de voto para elegir gobernador en el estado de Chiapas.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Ciudad de México, a 8 mayo del 2024.



MELISSA REYES RIVERA
APODERADA LEGAL DE RUBRUMINFO S.A DE C.V.

1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Chiapas, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Chiapas, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

3. Diseño muestral

- a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En el estado de Chiapas, con teléfono en sus hogares y móviles.
- b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
- c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
- d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Chiapas, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 15,000, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad.
- e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
- f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**
La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 19.4%.
- g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.34%.

4. Método y fecha de recolección de la información.

6 de mayo del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.

Si el día de hoy fuera la elección a Gobernador en el estado de Chiapas, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted?

Si usted considera que debe ser OLGA LUZ ESPINOSA, de la coalición PAN, PRI, PRD, Oprima 2, en su teclado telefónico.

EDUARDO RAMÍREZ, de la alianza Morena, PT, Partido Verde, Oprima 3.

KARLA MUÑOZ, de Movimiento Ciudadano, Oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

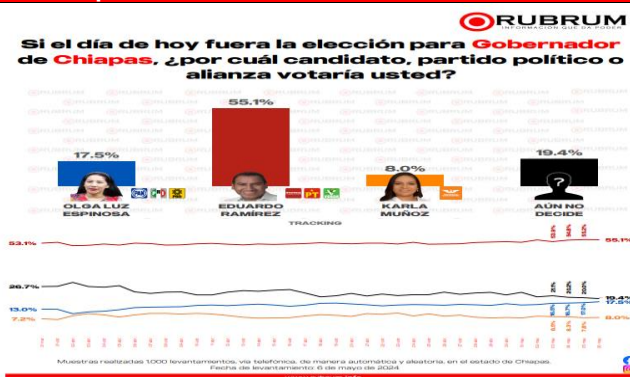
- OPEN SOURCE
- LYNX
- MYSQL
- ASTERIC
- APACHE
- WINDOWS
- OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

9. Principales resultados.



10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

11.-Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

12. Responsable de la publicación.

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

13. Currículum empresarial.

RUBRUMINFO S.A. DE C.V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

No se cuenta con gremio.

Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

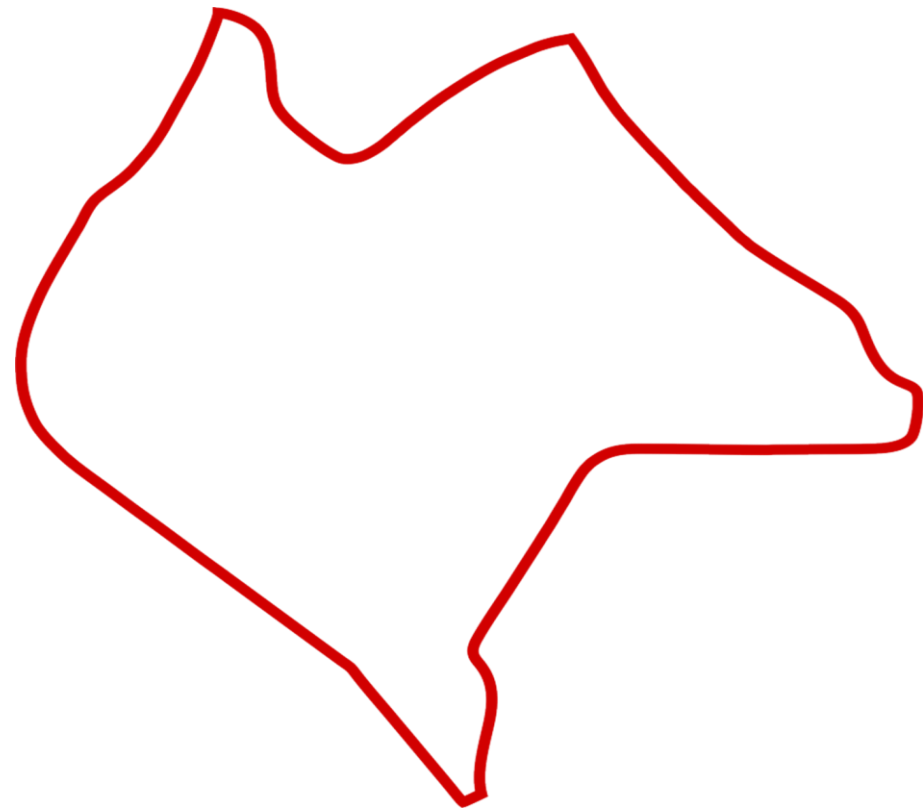
<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.



ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA

GUBERNATURA 2024

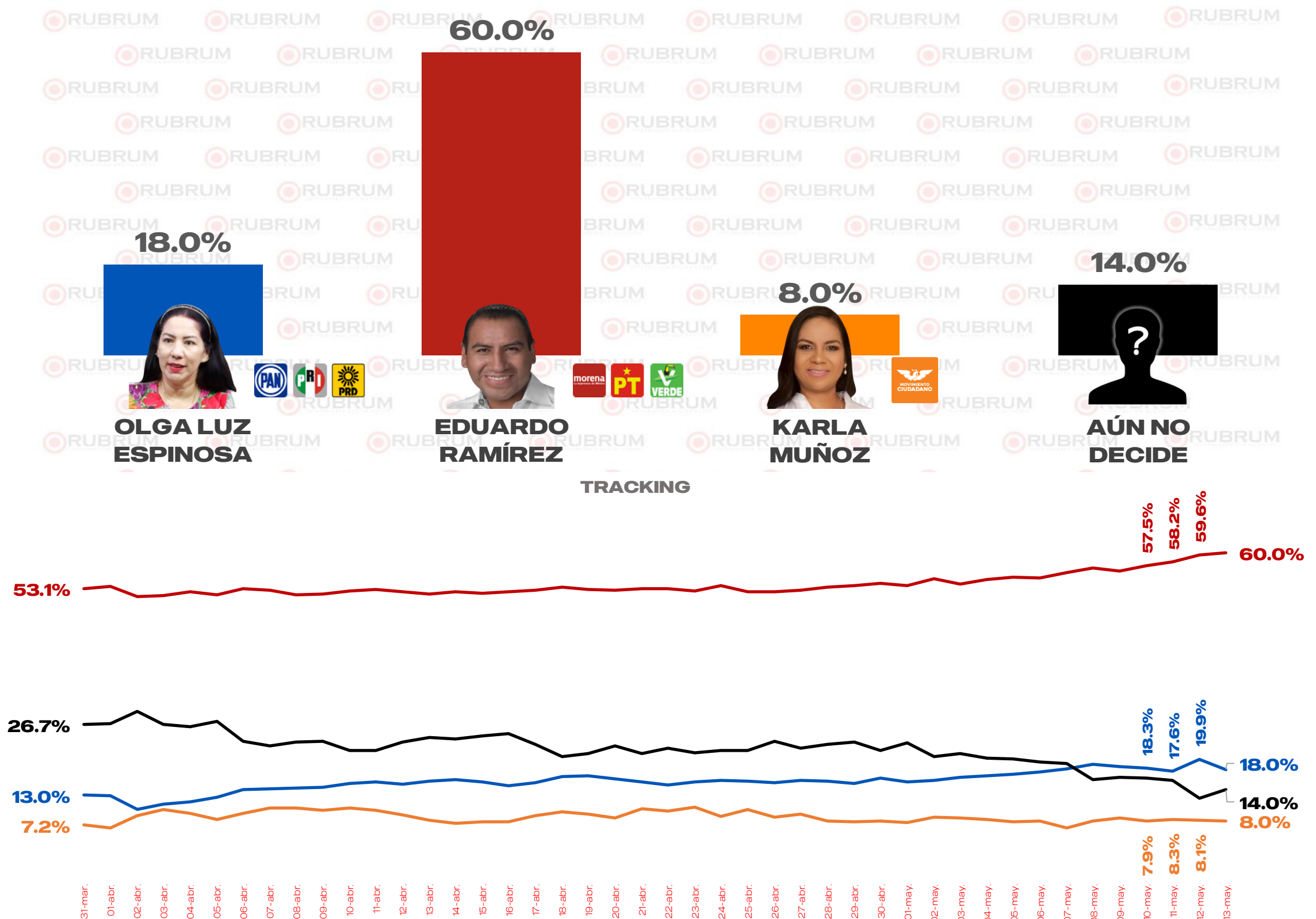
CHIAPAS



- Intención de voto por candidato, partido, alianza o coalición

14 de mayo de 2024

Si el día de hoy fuera la elección para **Gobernador de Chiapas**, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted?



Muestras realizadas 1,000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el estado de Chiapas.
Fecha de levantamiento: 13 de mayo de 2024





Tipo de encuesta:

Telefónica automatizada

Población muestra:

1,000 levantamientos en el estado de Chiapas

Tipo de muestra:

Aleatorio representativo

Nivel de confianza:

95%

Margen de error:

+/- 3.8

Fecha de levantamiento:


13 de mayo de 2024

Contacto:

Luis Alberto García Lozano

Director General

lgarcia@rubrum.info

55 7188 5764 



DR. MANUEL JIMÉNEZ DORANTES
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO DE ELECCIONES
Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA CHIAPAS.
PRESENTE.-

RUBRUMINFO S.A DE C.V., con domicilio para el efecto de oír y recibir notificaciones en la calle avenida Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México, ante usted comparezco a exponer:

Por medio del presente a fin de dar el debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, a lo establecido en el Anexo 3, número 1, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones, adjunto copia de la metodología del estudio completo del día 14 de mayo del año 2024 la cual fue publicada en nuestras distintas redes sociales el 15 de mayo del presente año, sobre el proceso electoral del próximo 2 de junio del 2024, para conocer la intención de voto para elegir gobernador en el estado de Chiapas.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Ciudad de México, a 20 mayo del 2024.



MELISSA REYES RIVERA
APODERADA LEGAL DE RUBRUMINFO S.A DE C.V.

1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Chiapas, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Chiapas, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

3. Diseño muestral

- a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En el estado de Chiapas, con teléfono en sus hogares y móviles.
- b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
- c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
- d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Chiapas, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 15,000, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad.
- e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
- f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**
La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 14.0%.
- g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.34%.

4. Método y fecha de recolección de la información.

13 de mayo del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.

Si el día de hoy fuera la elección a Gobernador en el estado de Chiapas, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted?

Si usted considera que debe ser OLGA LUZ ESPINOSA, de la coalición PAN, PRI, PRD, Oprima 2, en su teclado telefónico.

EDUARDO RAMÍREZ, de la alianza Morena, PT, Partido Verde, Oprima 3.

KARLA MUÑOZ, de Movimiento Ciudadano, Oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

- OPEN SOURCE
- LYNX
- MYSQL
- ASTERIC
- APACHE
- WINDOWS
- OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

9. Principales resultados.



10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

11.-Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

12. Responsable de la publicación.

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

13. Currículum empresarial.

RUBRUMINFO S.A. DE C.V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

No se cuenta con gremio.

Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

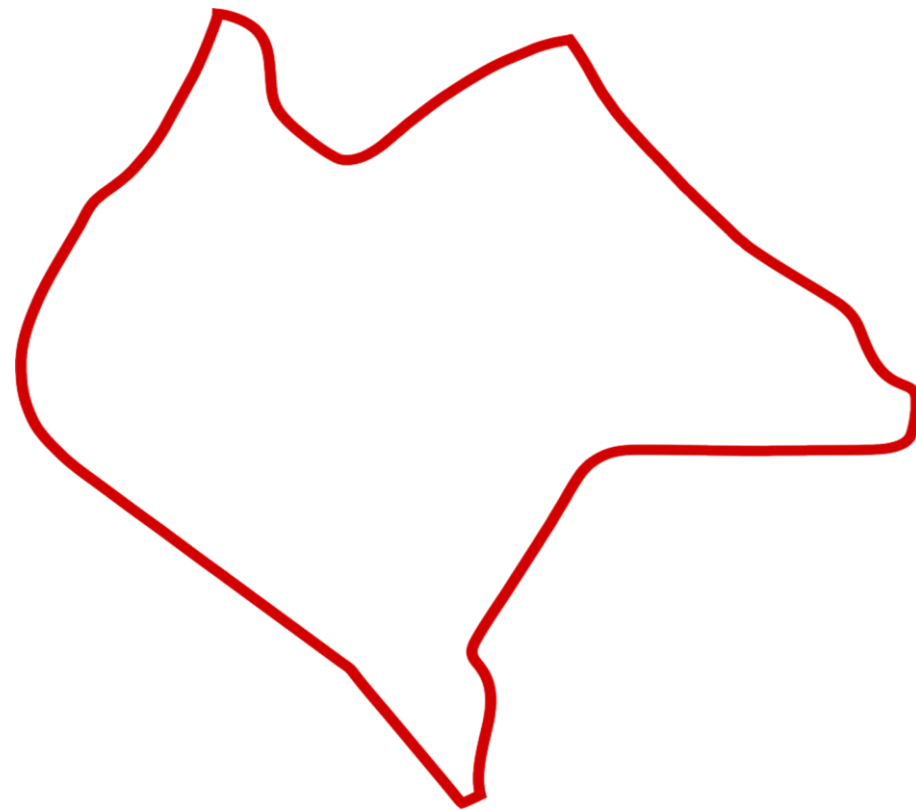
<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.



ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA

GUBERNATURA 2024

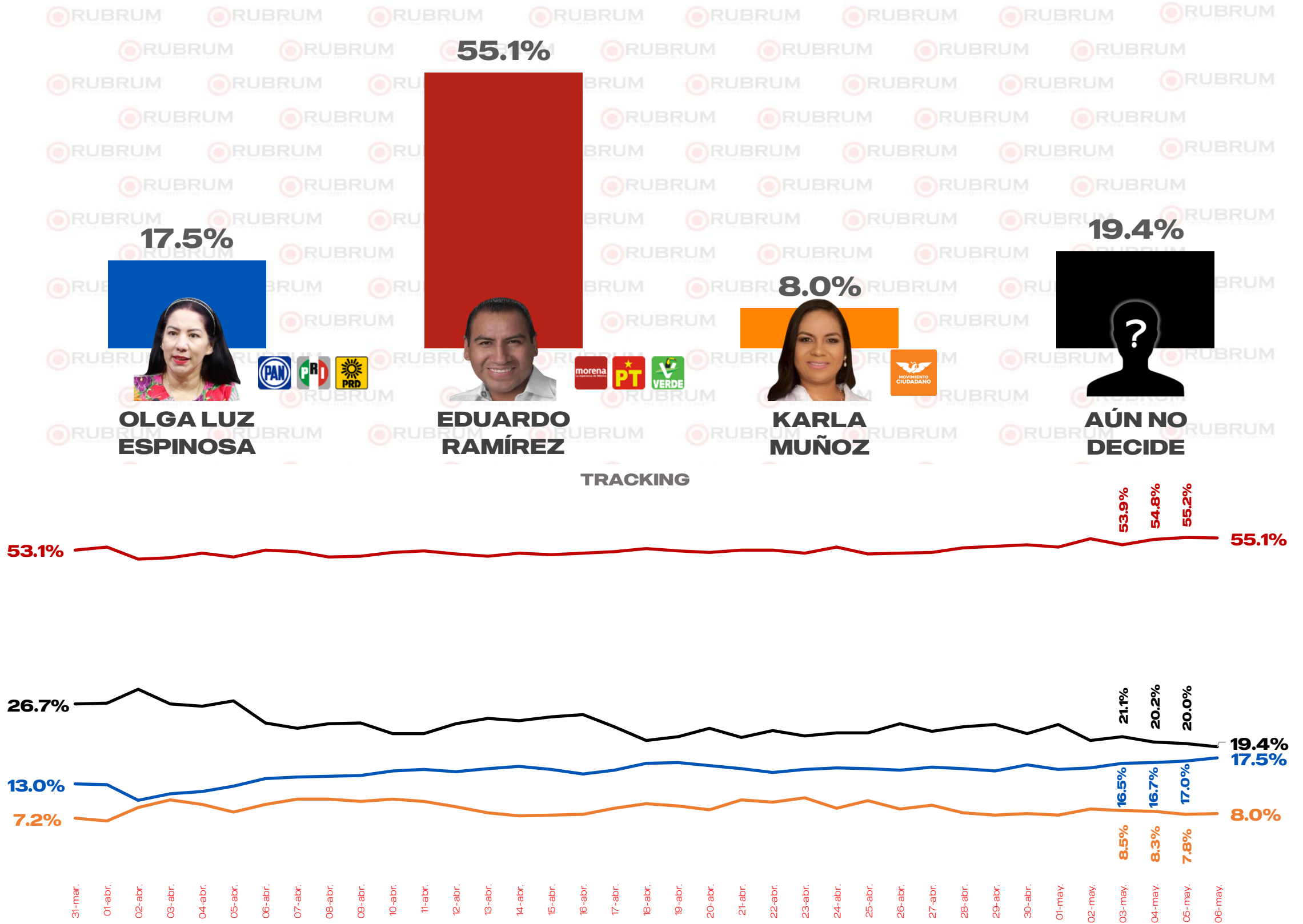
CHIAPAS



- Intención de voto por candidato, partido, alianza o coalición

7 de mayo de 2024

Si el día de hoy fuera la elección para **Gobernador de Chiapas**, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted?



Muestras realizadas 1,000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el estado de Chiapas.
Fecha de levantamiento: 6 de mayo de 2024





Tipo de encuesta:

Telefónica automatizada

Población muestra:

1,000 levantamientos en el estado de Chiapas

Tipo de muestra:

Aleatorio representativo

Nivel de confianza:

95%

Margen de error:

+/- 3.8

Fecha de levantamiento:

6 de mayo de 2024

Contacto:

Luis Alberto García Lozano

Director General

lgarcia@rubrum.info

55 7188 5764 



rubrum.info



[@rubrum.info](https://www.facebook.com/rubrum.info)



[@Rubruminfo](https://www.instagram.com/Rubruminfo)

Elizabeth Tapia Quiñones

Vocalía Ejecutiva De Junta Local

Junta Local Ejecutiva De Tabasco

Calle Belisario Domínguez 102, Colonia Plutarco Elías Calles Cp. 86100 Centro Tab.

En cumplimiento a los lineamientos y criterios de carácter científico que establece el Instituto Nacional Electoral señaladas en el capítulo 7 del Reglamento de elecciones ante las personas físicas o morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer las preferencias político electorales federales y locales.

Por lo cual hago entrega de la información requerida sobre **un estudio** realizado del **25 de diciembre de 2023 al 01 de enero de 2024** donde se realizaron ejercicios de encuestas sobre preferencias político electorales para la elección de Gobernador de los estados de **Chiapas, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán** realizada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestra página de internet **Revista32.mx** en la siguiente liga: <https://www.facebook.com/Revista32/posts/780429140787816>, dicho ejercicio fue cubierto en su gasto a decisión propia de nuestra empresa y expuesto en nuestras redes sociales, cabe señalar que el resultado de dicha encuesta fue exclusivamente publicado en nuestros portales de internet con el fin de informar a los usuarios de redes sociales quienes participaron en la encuesta, mismo ejercicio que reservo todo derecho de publicarse en los medios de comunicación de prensa, radio o televisión.

Presento la información de manera completa y organizada, conforme a los requerimientos establecidos, en el siguiente orden:

- Sobre manila de cierre de hilo conteniendo dos sobre carta manila conteniendo lo siguiente:
 1. 02 Impresos del estudio realizado sobre las preferencias político electorales en **08 entidades**.
 2. Experiencia curricular de la empresa Arias Consultores
 3. Experiencia curricular del responsable del proceso de datos
 4. USB conteniendo los archivos originales digitales del inciso 1, 2, 3 así como las bases de datos correspondientes de cada estudio realizado, RFC de la persona moral y logotipo de la empresa Arias Consultores en formato de imagen.

Esperando la información sea satisfactoria, quedo a sus órdenes.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores

luis.octavio@ariasconsultores.com
Móvil 833146.36.00



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario. Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE y en su caso el TEPJE

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores
Naranjo 800, Col. AltaVista, CP 89240, Tampico, Tamaulipas
info@ariasconsultores.com



M.T.A. Julio Omar Arias Ortiz

Fecha nac.
20/10/86

Dirección
Rio Panuco #216
Col. Esfuerzo Obrero
C.P. 89316 Tampico Tamaulipas

Teléfono Móvil
8331110015

Email:
juliooao@gmail.com

Perfil

Desarrollo de metodologías para aplicación en el área de tecnología avanzada. Diseño y supervisión de procesos químicos empleando los principios de las operaciones unitarias y reacciones químicas. Administración de los recursos aplicables a los procesos a través de la planeación, organización, ejecución y evaluación.

Formación académica

2015-2019 Doctorado en Tecnología Avanzada
CICATA-IPN Unidad Altamira

2012-2015 Maestría en Tecnología Avanzada
CICATA-IPN Unidad Altamira
Cédula profesional: 10122150

2010-2012 Ingeniería Química de Procesos Industriales
Universidad Tecnológica de Altamira (UTA)
Cédula profesional: 7945405

2008-2010 Técnico Superior Universitario en Química Industrial
Universidad Tecnológica de Altamira (UTA)
Cédula profesional: 6860091

Experiencia Laboral

Revista32 **julio 2017 - a la fecha**
Director Técnico

Actividades: Redacción artículos técnicos, supervisión de metodología para levantamiento de encuesta, supervisión redacción de artículos políticos basados en resultados de encuestas.

Instituto Tecnológico de Ciudad Madero **Agosto 2017**
Profesor de Asignatura - Curso propedéutico
Asignaturas: Química y Pre-cálculo

Universidad Politécnica de Altamira (Upalt) **sept. 2015-dic. 2015**
Profesor de Asignatura
Asignaturas: Física Moderna y Álgebra Lineal



M.T.A. Julio Omar Arias Ortiz

Fecha nac.
20/10/86

Dirección
Rio Panuco #216
Col. Esfuerzo Obrero
C.P. 89316 Tampico Tamaulipas

Teléfono Móvil
8331110015

Email:
juliooao@gmail.com

Participación en congresos

XXXII Congreso Nacional de la Sociedad Mexicana de Electroquímica (junio 2017)

ANÁLISIS DE COMPÓSITOS FOTOCATALÍTICOS DE GO-TIO₂-MOS₂ POR ESPECTROSCOPIA DE IMPEDANCIA ELECTROQUÍMICA

IX International Conference on Surfaces, Materials and Vacuum sep 2016

PREPARATION AND CHARACTERIZATION OF TIO₂ BASED PHOTOCATHODES FOR POTENTIAL APPLICATIONS IN PHOTODEGRADATION AND PHOTOREGENERATIVE CATHODES IN MFCS

27° Encuentro Nacional de Investigación Científica y Tecnológica del Golfo de México may. 2015

FOTOELECTRODOS DE TIO₂-GRAFENO PREPARADOS POR EL MÉTODO DE PECHINI

26° Encuentro Nacional de Investigación Científica y Tecnológica del Golfo de México may. 2014

MULTICAPAS DE SULFUROS SEMICONDUCTORES PARA LA PREPARACIÓN DE KESTERITAS

VI International Conference on Surfaces, Materials and Vacuum sep. 2013

EXPERIMENTAL AND THEORETICAL STUDY OF CDS DEPOSITION BY CHEMICAL

25° Encuentro Nacional de investigación Científica y Tecnológica del Golfo de México mar. 2013

ESTUDIO TEÓRICOEXPERIMENTAL DEL MECANISMO DE DEPÓSITO DE CDS POR BAÑO QUÍMICO

Otros datos

Inglés: Nivel alto. TOEFL (2010): 507 pts.

Office: Medio-Avanzado

HySS (software de especiación química): Avanzado

OriginLab: Intermedio

Linux: Intermedio

AspenPlus: Intermedio

Python: Básico



Servicio de Administración Tributaria
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

CÉDULA DE IDENTIFICACIÓN FISCAL

CLAVE DE REG. FED. DE CONTRIBUYENTE

AIOL840718KD0

NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL

LUIS OCTAVIO ARIAS ORTIZ

CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACIÓN

AIOL840718HTSRRS07

FOLIO

C3316871

TAM-12/09/2013-R

T5ncMiz5yuY

INSCRIPCIÓN EN EL R.F.C

EL SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA, LE DA A CONOCER EL REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES, QUE LE HA SIDO ASIGNADO CON BASE EN LOS DATOS QUE PROPORCIONÓ, LOS CUALES HAN QUEDADO REGISTRADOS CONFORME A LO SIGUIENTE:

NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL

LUIS OCTAVIO ARIAS ORTIZ

DOMICILIO

AVENIDA RIO PANUCO 216 ESFUERZO OBRERO TAMPICO TAMAULIPAS 89316**CLAVE DEL R.F.C****AIOL840718KD0**

CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACION

AIOL840718HTSRRS07

ADMINISTRACIÓN LOCAL

ALR TAMPICO, TAMPS.

ACTIVIDAD

Venta al por mayor por comisión y consignación

SITUACIÓN DE REGISTRO

ACTIVO

FECHA DE INSCRIPCIÓN

06-11-2008

FECHA DE INICIO DE OPERACIONES

30-10-2008**OBLIGACIONES**

DESCRIPCIÓN

FECHA ALTA

Presentar la Declaración y pago provisional mensual de ISR del Régimen Intermedio para Entidades Federativas, cuando tenga establecimientos o actividades en Entidades Federativas que cuenten convenio con la Federación para efectos de dicho régimen.	30-10-2008
Presentar la declaración anual de Impuesto Sobre la Renta (ISR) donde se informe sobre los clientes y proveedores de bienes y servicios.	30-10-2008
Presentar la declaración anual de Impuesto Sobre la Renta (ISR) de personas físicas.	30-10-2008
Proporcionar la información del Impuesto al Valor Agregado (IVA) que se solicite en las declaraciones del Impuesto Sobre la Renta (ISR)	30-10-2008
Presentar la declaración y pago provisional mensual de Impuesto Sobre la Renta (ISR) del Régimen Intermedio. (Para la Federación).	30-10-2008
Presentar la declaración mensual donde se informe sobre las operaciones con terceros para efectos de Impuesto al Valor Agregado (IVA).	30-10-2008
Presentar la declaración y pago provisional mensual del Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU).	30-10-2008
Presentar la declaración y pago anual del Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU).	30-10-2008
Presentar la declaración y pago definitivo mensual de Impuesto al Valor Agregado (IVA).	30-10-2008

TRÁMITES EFECTUADOS

FECHA DE PRESENTACIÓN

FOLIO DEL TRÁMITE

Reg. Federal Contribuyente / Inscripción / Inscripción de Persona Física

06-11-2008

RF200811945876

Fecha de Impresión: 12 de Septiembre de 2013
TELEFONO DE ATENCION CIUDADANA
(Quejas Y Sugerencias) 01-800-463-6728

vWs9QsyGdmRCV3iJ8ydlCw6Fd77rDM4loeC+854t9OrpjuwVeUBIVesNIDRS/N4rXs/pQCNSdjEc3CUXILGe6qSs+f94d9nKYWQB6N7Ky6tyTseSE6x7fRizC0h
gilyknHbxWvLZN5xPIMGQAq/5fJyQPNGDaxf3Iye92GhAA=

13 AÑOS DE EXPERIENCIA



08 GUBERNATURAS EN ESPERA

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre próximas elecciones a la gubernatura de **Chiapas, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán**, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

ENCUESTA NACIONAL

25 DE DICIEMBRE 2023

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

A. Objetivo del ejercicio: Evaluar la preferencia de las 08 entidades que tendrán elección a la gubernatura.

B. Marco Muestral: Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.

C. Diseño del Marco Muestral:

1. **Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Chiapas, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán, mayores de 18 años, NSE Indistinto
2. **Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 08 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
3. **Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
4. **Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

1. **Tamaño de la muestra:** 3,557 encuestas realizadas.
2. **Margen de error:** +/- 4.78% en promedio general de las 08 entidades sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%
3. **Margen de error por entidad:**

Entidad	Encuestas	Margen de error	Costo
Chiapas	243	6.2%	\$ 683.3
Guanajuato	296	5.7%	\$ 1,366.8
Jalisco	414	4.8%	\$ 684.0
Morelos	492	4.4%	\$ 2,047.2
Puebla	608	4.0%	\$ 1,491.4
Tabasco	538	4.2%	\$ 682.5
Veracruz	440	4.6%	\$ 1,366.3
Yucatán	526	4.3%	\$ 729.1

4. **Intervalo de confianza:** 95%
5. **Periodo del levantamiento:** Del 25 de diciembre de 2023 al 01 de enero del 2024
6. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
7. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
8. **Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.

9. Leyenda de la encuesta: “Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que dé a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE”

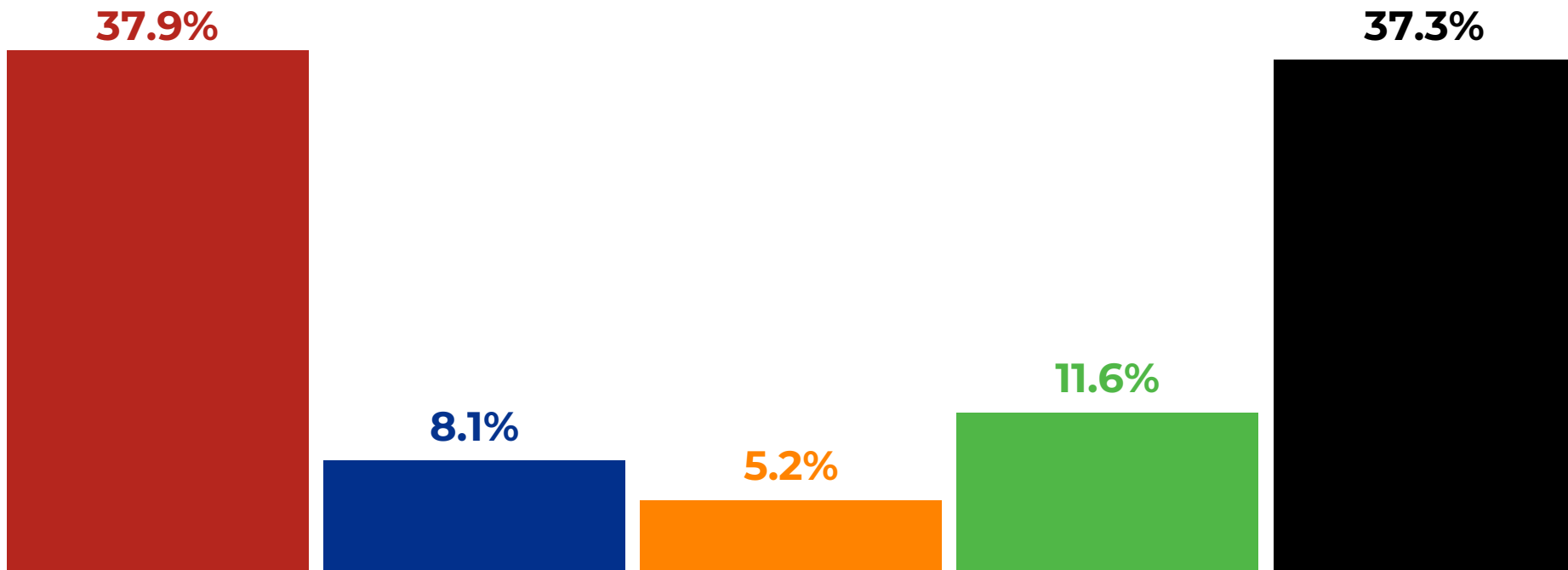
E. Método de recolección de información:

1. **Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
2. **Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
3. **Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
4. **Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
5. **Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).

- F. Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
- G. Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
- H. Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
- I. Software del proceso de datos** Microsoft Excel
- J. Costo de la encuesta** **\$9050.56**

PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?



EDUARDO RAMÍREZ
AGUILAR



WILLY OCHOA
GALLEGOS



NOE
CASTAÑÓN



LUIS ARMANDO
MELGAR

NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

59.3%



ALMA ALCARÁZ
HERNANDEZ

22.7%



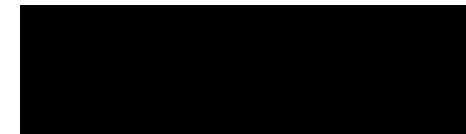
LIBIA DENISSE
GARCÍA

5.2%



DESSIRÉ ÁNGEL
ROCHA

12.8%



NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

50.9%



CLAUDIA
DELGADILLO

4.2%



NATALIA
JUÁREZ

37.0%



JESÚS PABLO
LEMUS NAVARRO

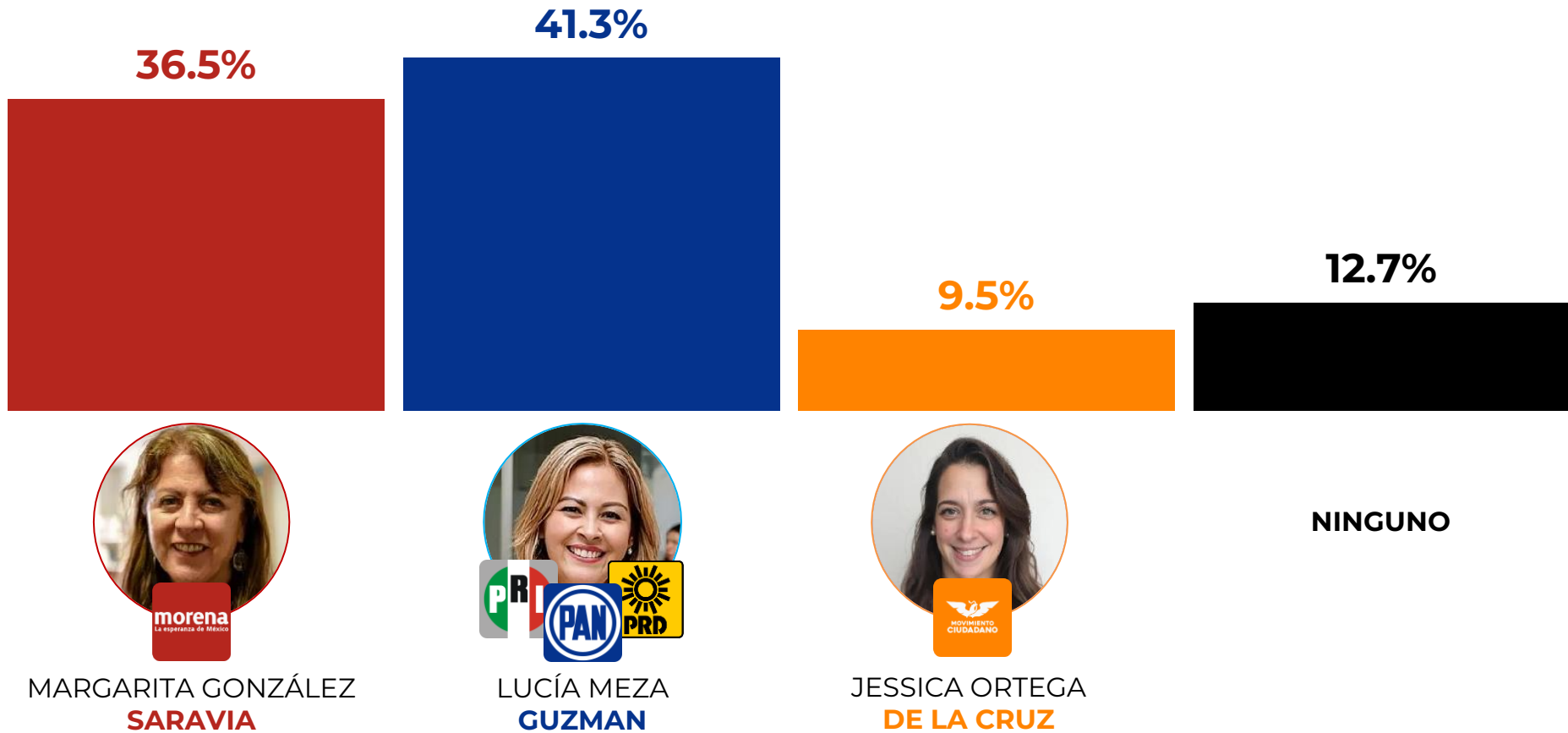
7.9%



NINGUNO

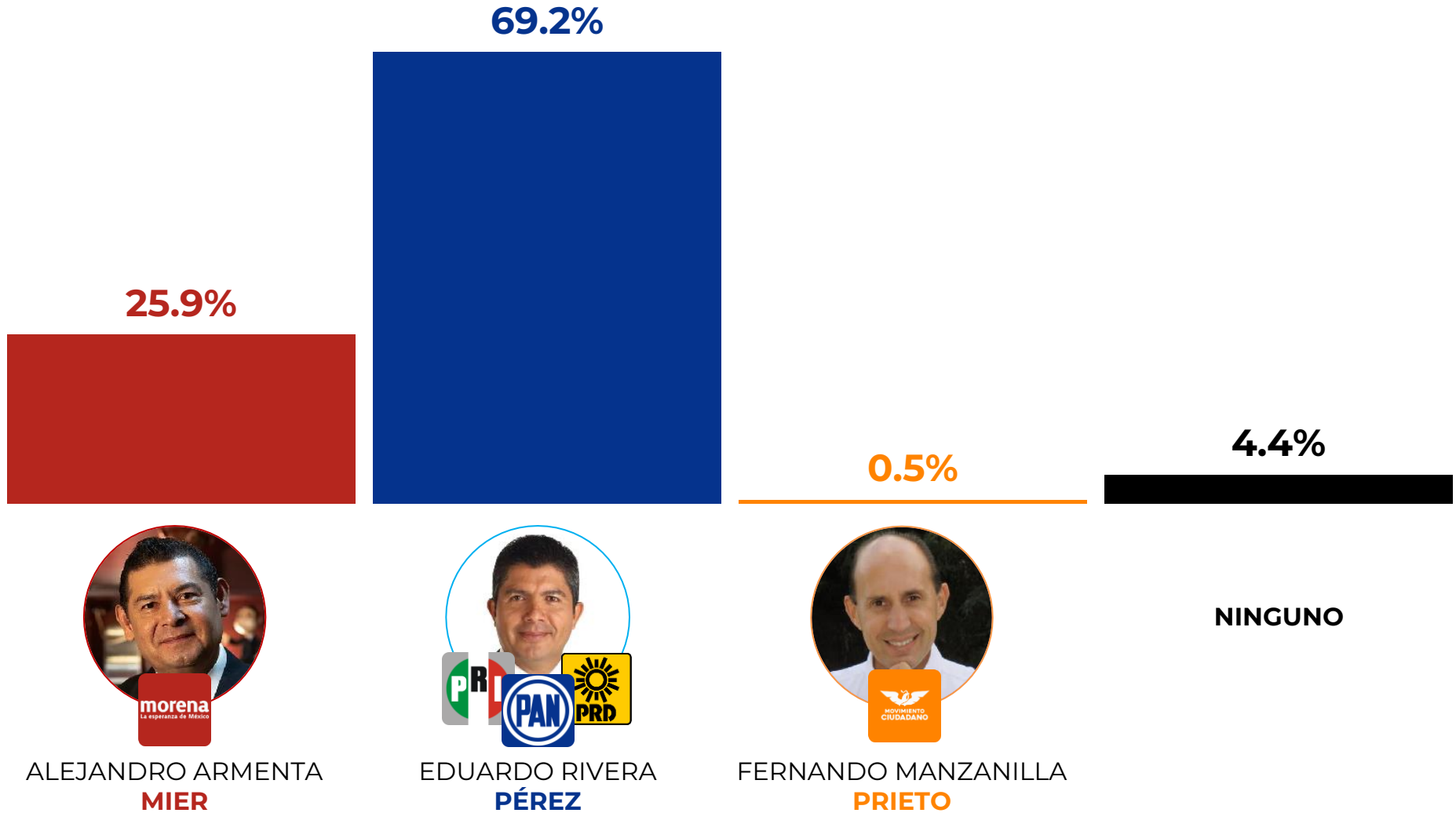
PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?



PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?



PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

73.8%



JAVIER MAY
RODRIGUEZ

4.4%



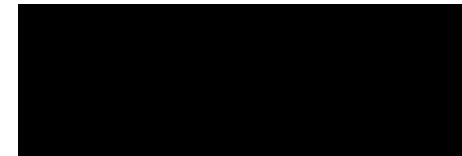
JUAN MANUEL
FÓCIL

3.5%



GERARDO GAUDIANO
ROVIROSA

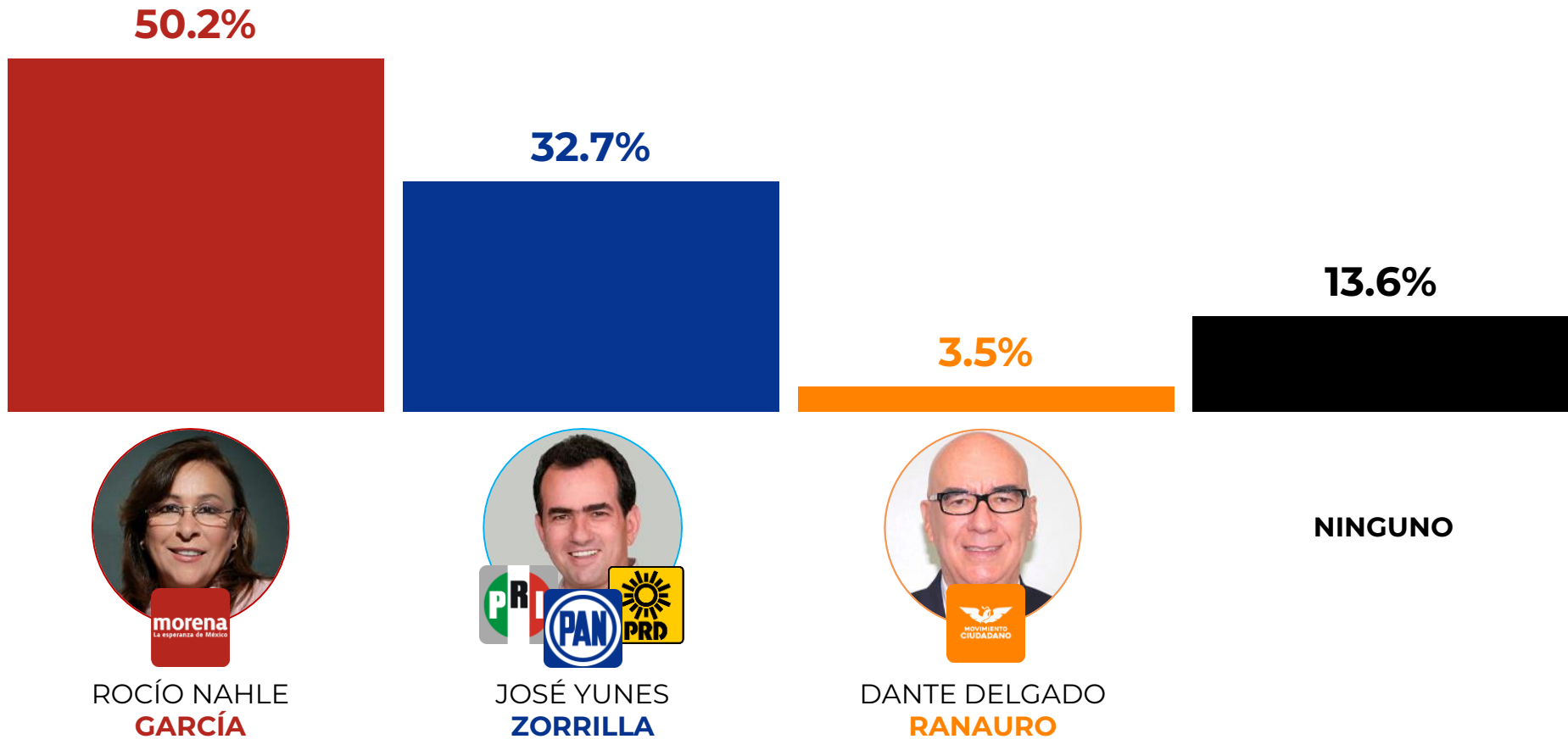
18.2%



NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?



PREFERENCIA DEL VOTO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?

43.4%



JOAQUÍN DÍAZ
MENA

52.2%



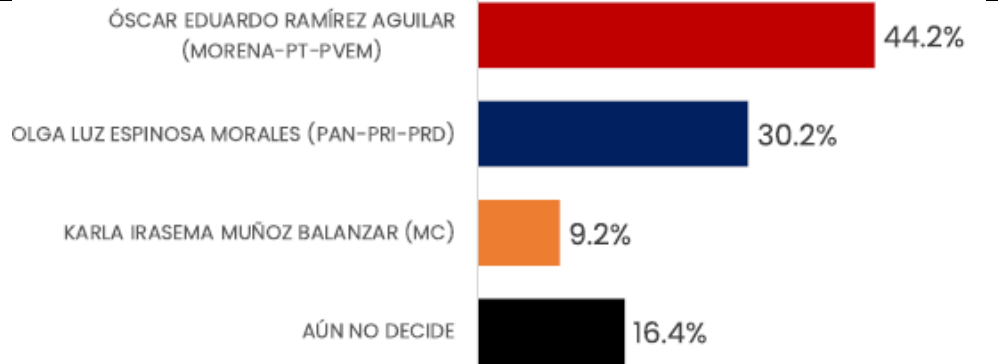

RENÁN BARRERA
CONCHA

4.4%

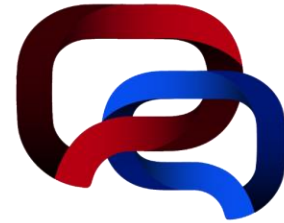


NINGUNO

Datos	Fecha de entrega	25 de abril del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	21 de abril del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	20 de abril del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	<ol style="list-style-type: none"> EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

		 <p> ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM) 44.2% OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD) 30.2% KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC) 9.2% AÚN NO DECIDE 16.4% </p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

CHIAPAS

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS

DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR
(MORENA-PT-PVEM)



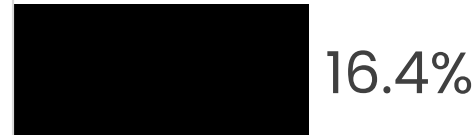
OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD)



KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC)



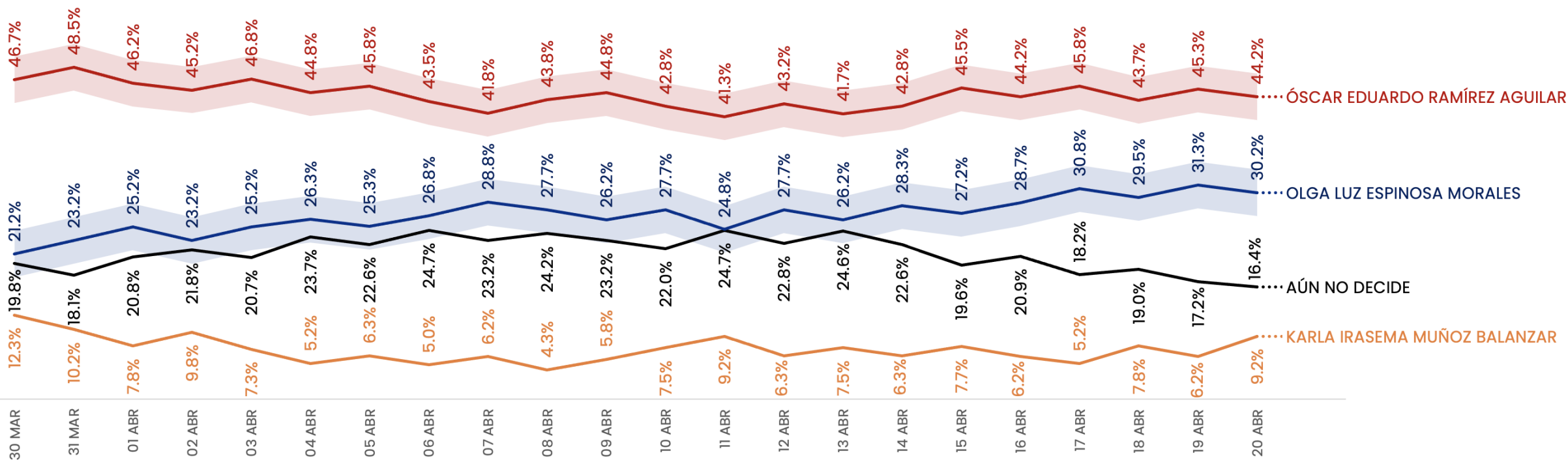
AÚN NO DECIDE



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

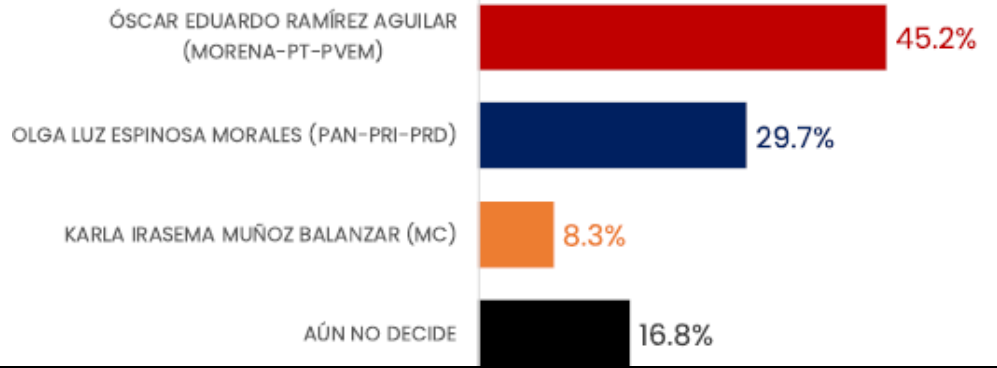

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

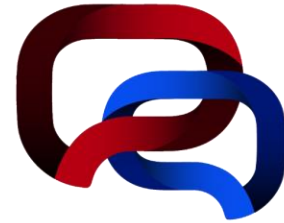


Datos	Fecha de entrega	29 de abril del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	24 de abril del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	23 de abril del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

		 <p> ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM) 45.2% OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD) 29.7% KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC) 8.3% AÚN NO DECIDE 16.8% </p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

Última encuesta elaborada: 23 DE ABRIL DEL 2024



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

CHIAPAS

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS

DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR
(MORENA-PT-PVEM)



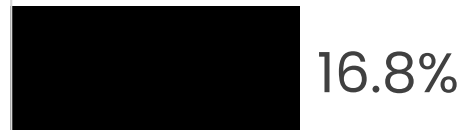
OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD)



KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC)



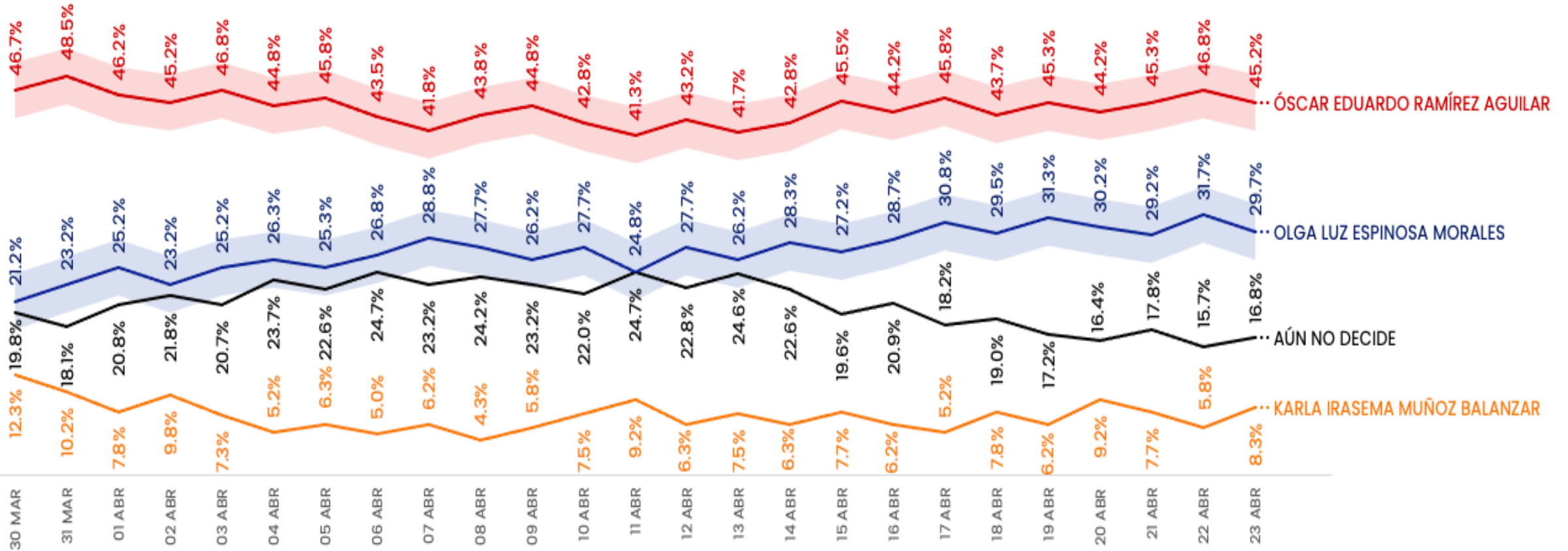
AÚN NO DECIDE



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

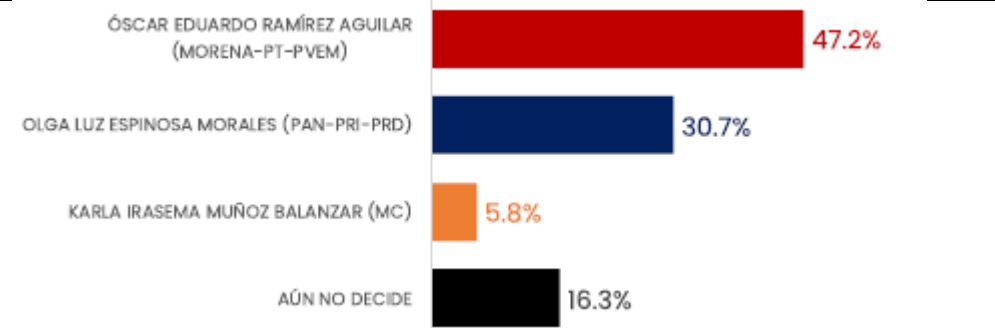

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

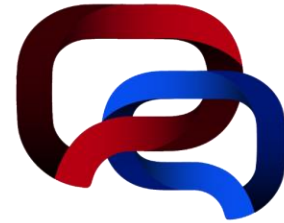


Datos	Fecha de entrega	30 de abril del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	25 de abril del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	24 de abril del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	<ol style="list-style-type: none"> EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

		
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Última encuesta elaborada: 24 DE ABRIL DEL 2024



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

CHIAPAS

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS

DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR
(MORENA-PT-PVEM)



47.2%

OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD)



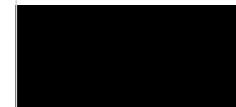
30.7%

KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC)



5.8%

AÚN NO DECIDE

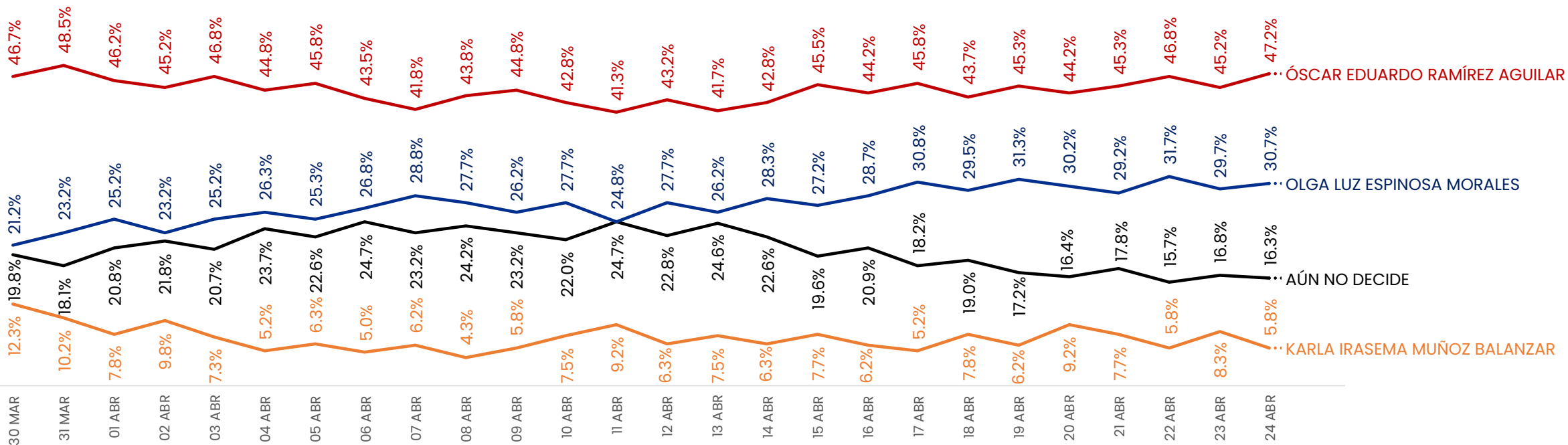


16.3%

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

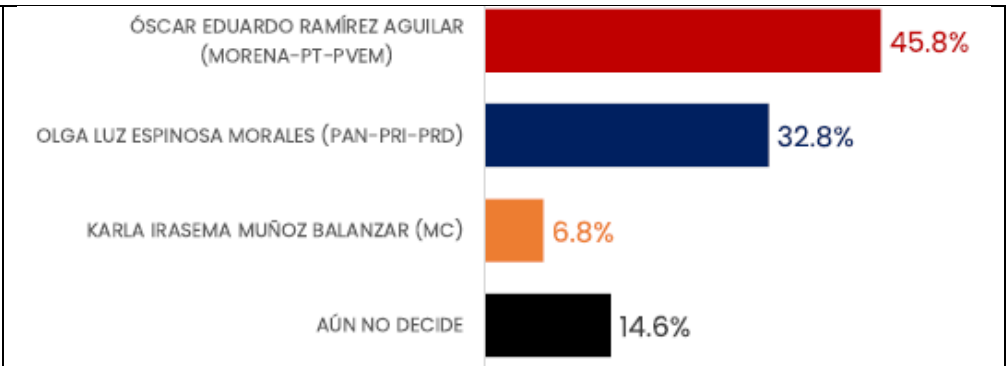

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

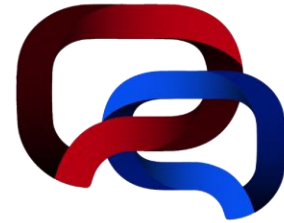
Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



Datos	Fecha de entrega	01 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	26 de abril del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	25 de abril del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

		 <p> ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM) 45.8% OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD) 32.8% KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC) 6.8% AÚN NO DECIDE 14.6% </p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Factura /Si/ No Aplica)	No aplica	
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

CHIAPAS

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS

DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR
(MORENA-PT-PVEM)



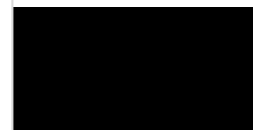
OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD)



KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC)



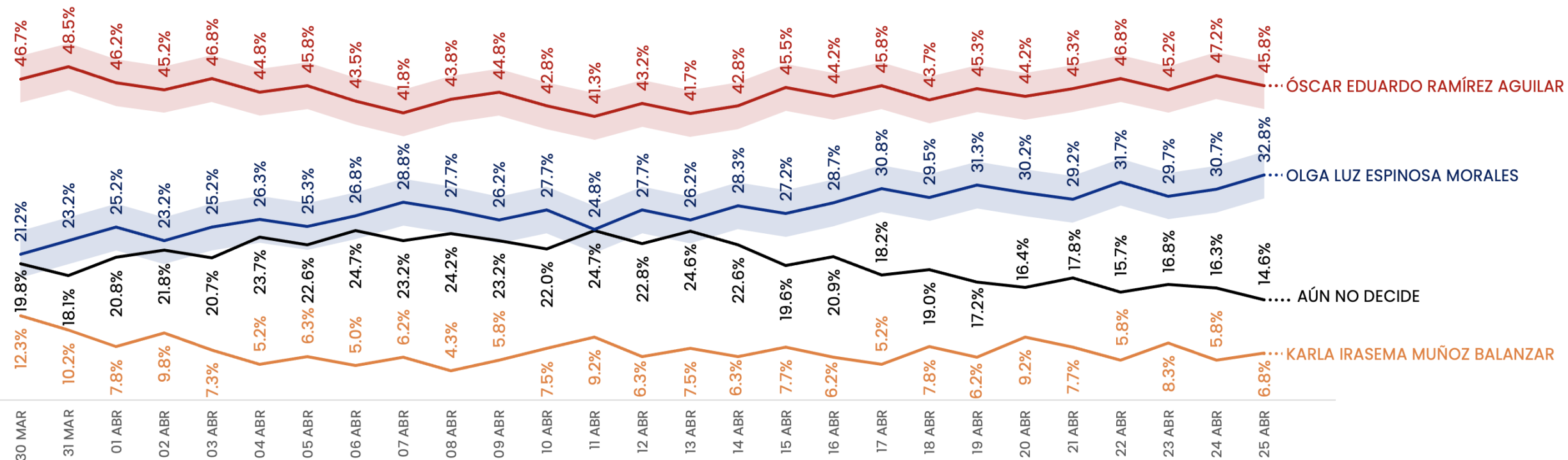
AÚN NO DECIDE 14.6%



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

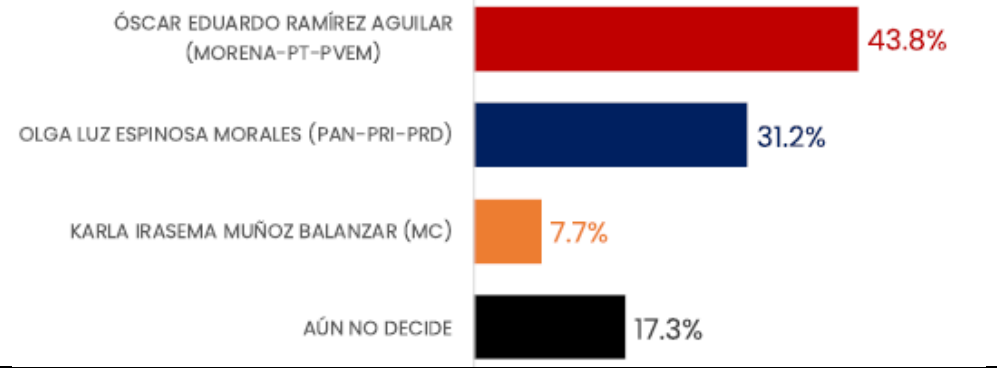

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

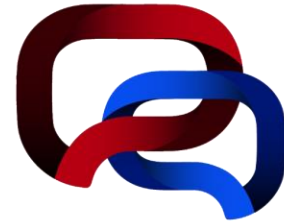
Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



Datos	Fecha de entrega	02 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	27 de abril del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	26 de abril del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	<ol style="list-style-type: none"> EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

		 <p> ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM) 43.8% OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD) 31.2% KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC) 7.7% AÚN NO DECIDE 17.3% </p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

CHIAPAS

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS



¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR
(MORENA-PT-PVEM)



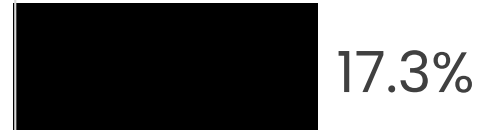
OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD)



KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC)



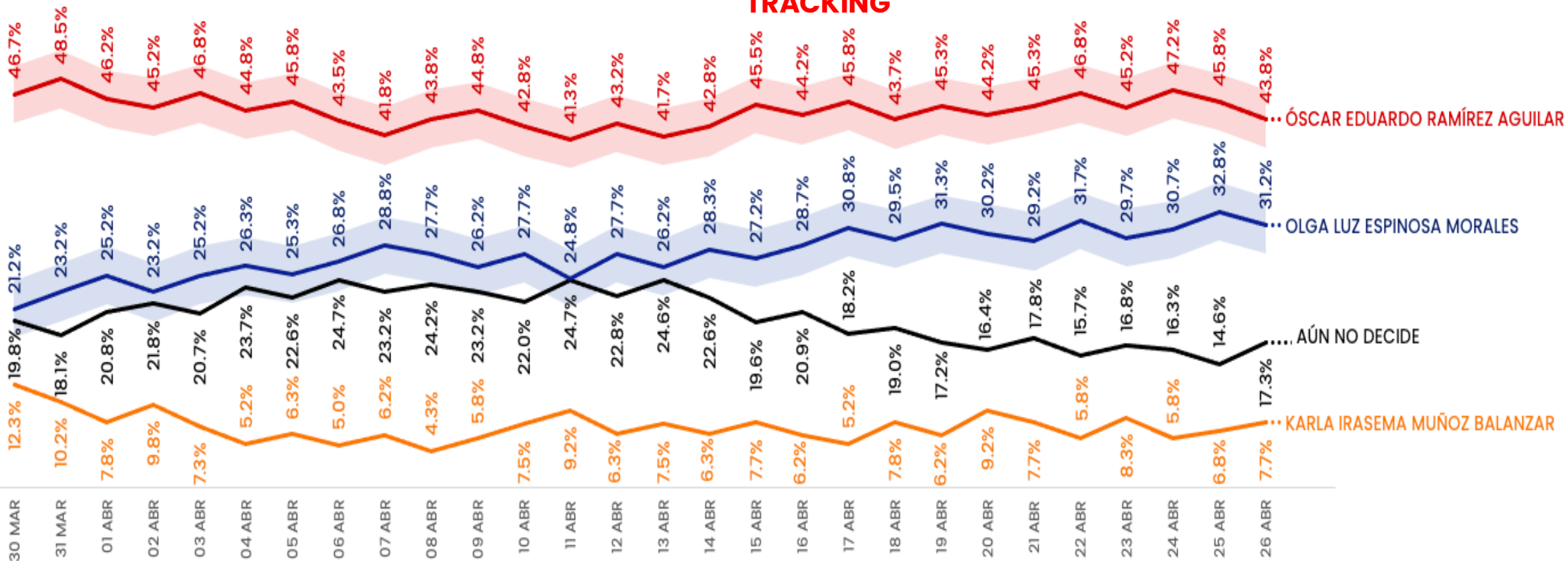
AÚN NO DECIDE



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

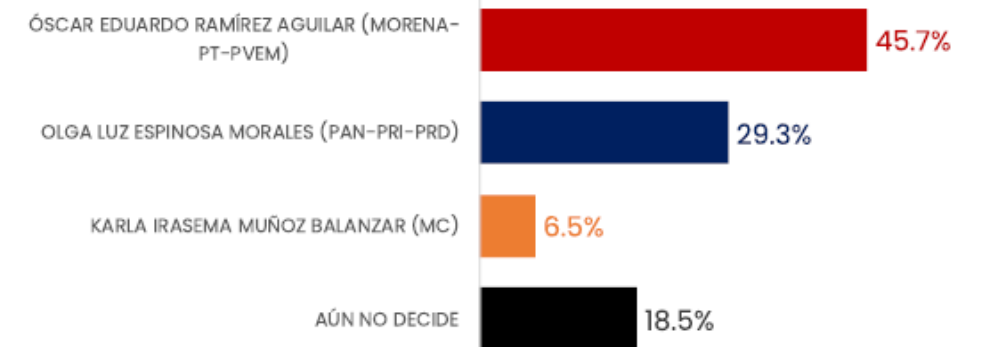

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

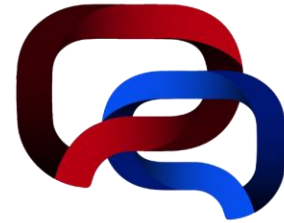


Datos	Fecha de entrega	02 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	28 de abril del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	27 de abril del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	<ol style="list-style-type: none"> EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

		 <p> ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM) 45.7% OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD) 29.3% KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC) 6.5% AÚN NO DECIDE 18.5% </p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Respaldo Profesional	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Última encuesta elaborada: 27 DE ABRIL DEL 2024



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

CHIAPAS

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS

DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM)



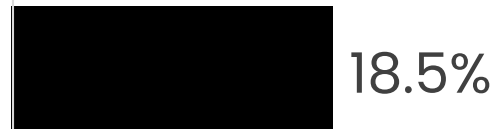
OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD)



KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC)



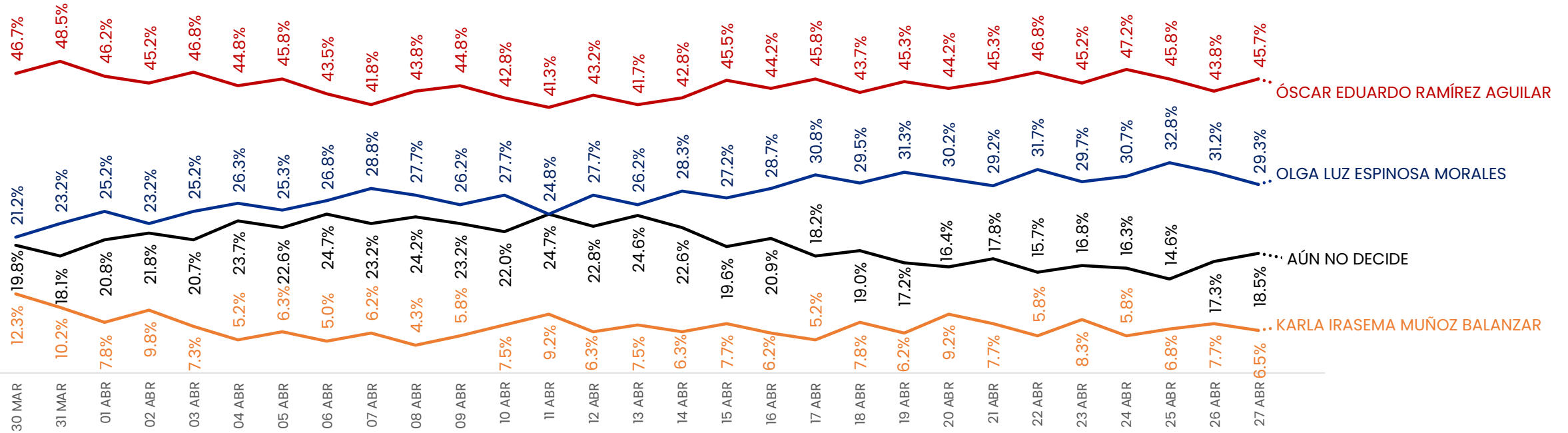
AÚN NO DECIDE



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

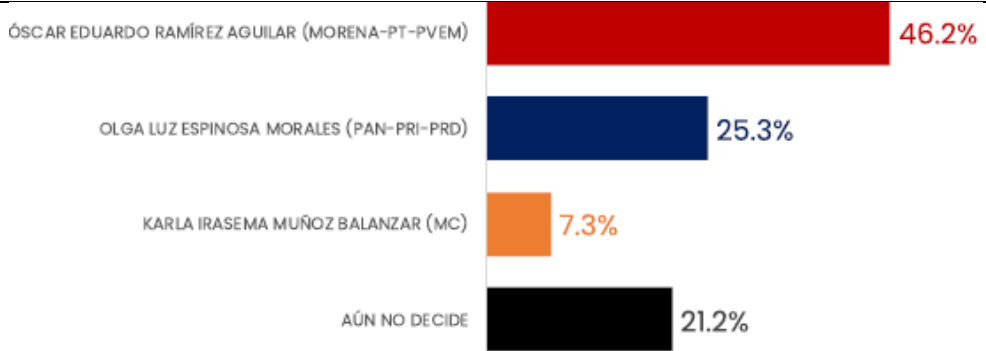

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

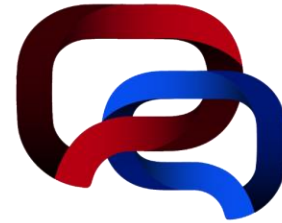
Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



Datos	Fecha de entrega	07 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	03 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	02 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	<ol style="list-style-type: none"> EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

		
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

CHIAPAS

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS



¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM)



46.2%



OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD)



25.3%

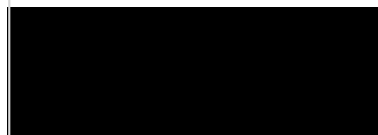


KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC)



7.3%

AÚN NO DECIDE

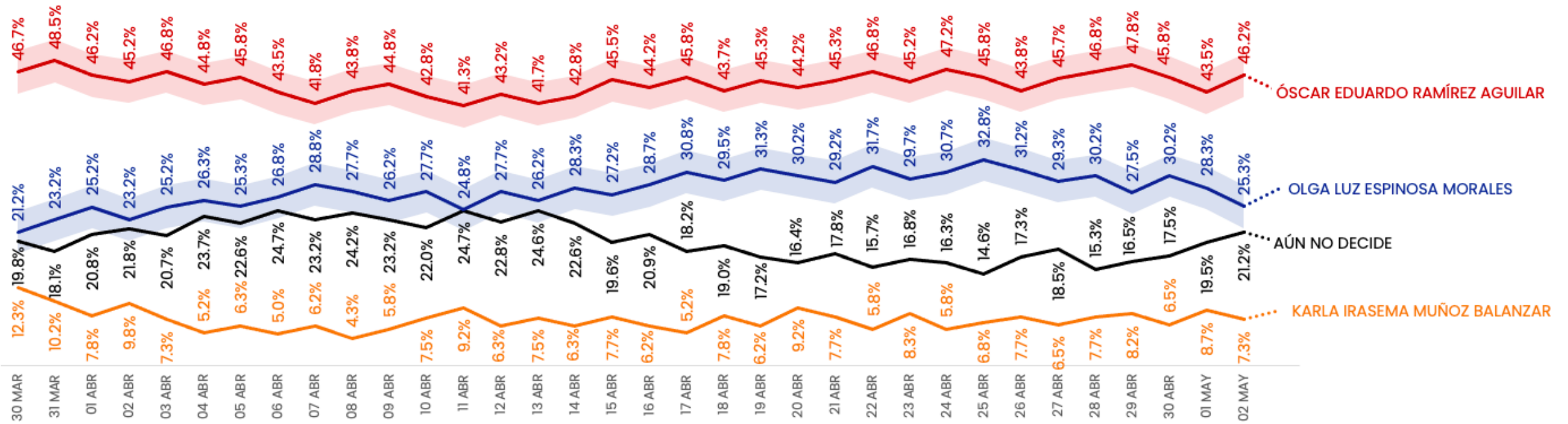


21.2%

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

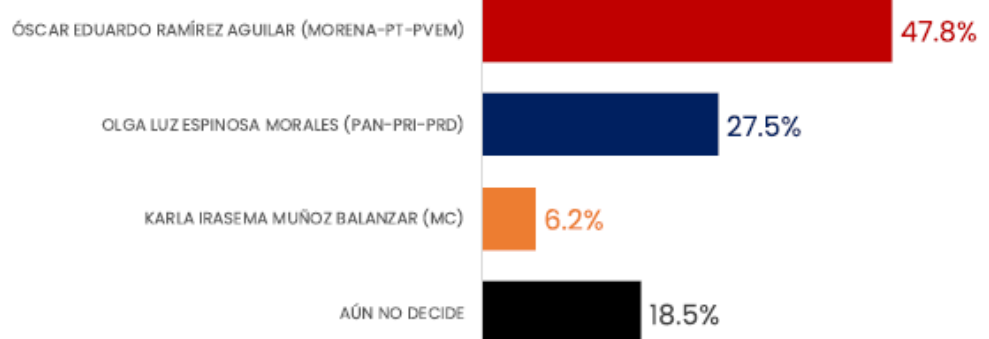

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

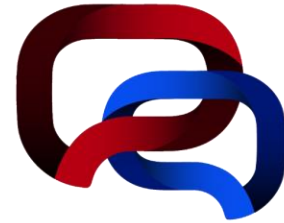
Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



Datos	Fecha de entrega	09 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	04 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	03 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

		
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

CHIAPAS

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS



¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM)



OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD)



KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC)



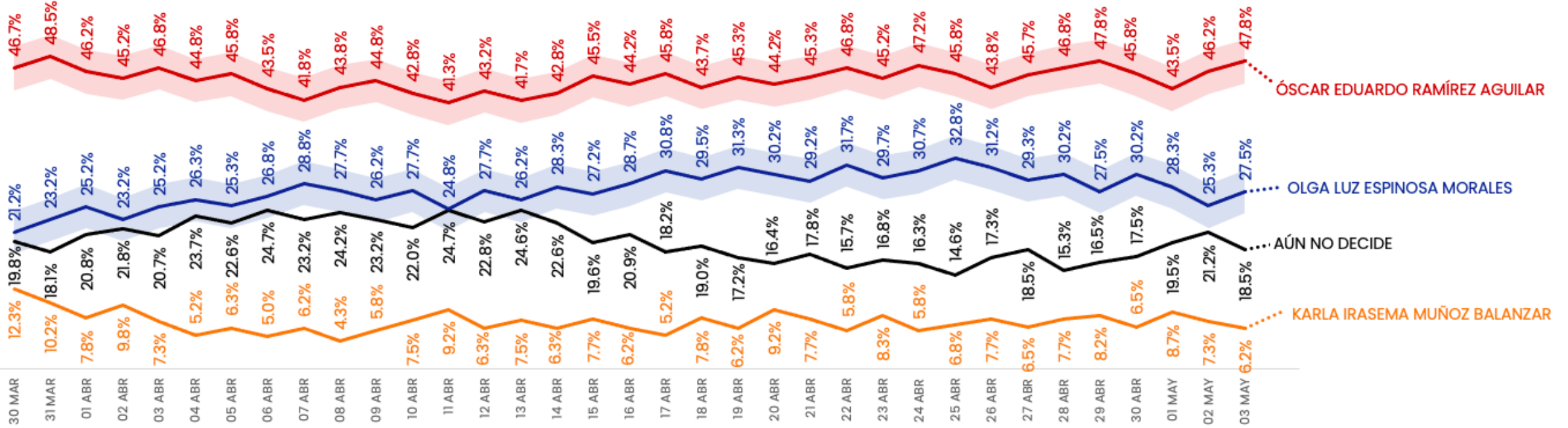
AÚN NO DECIDE



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

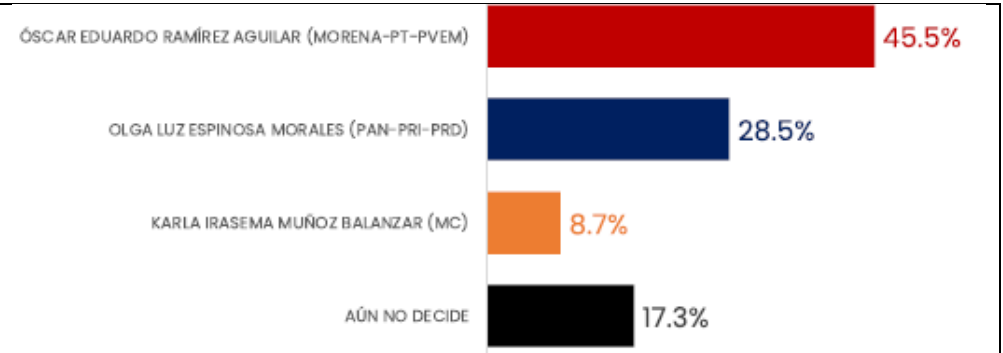

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

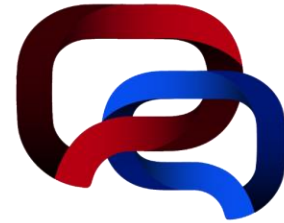


Datos	Fecha de entrega	09 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	05 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	04 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

		
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Última encuesta elaborada: 04 DE MAYO DEL 2024



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

CHIAPAS

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS

DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM)



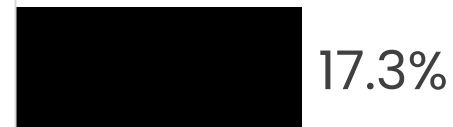
OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD)



KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC)



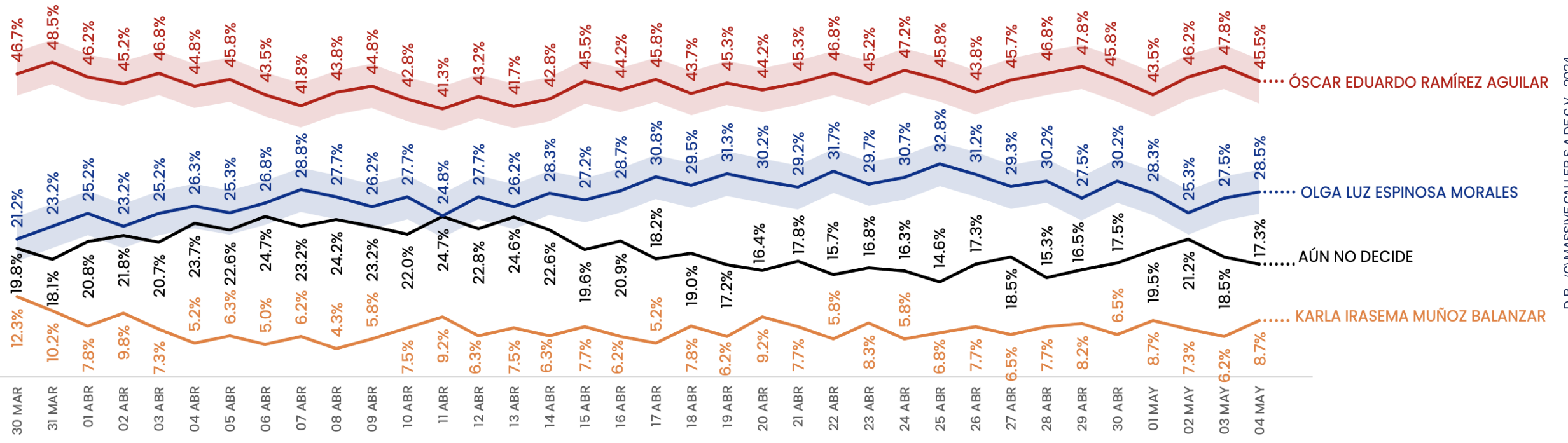
AÚN NO DECIDE



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:


Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

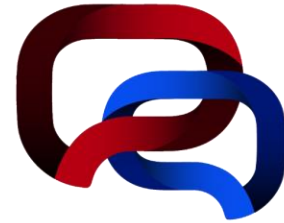


Datos	Fecha de entrega	11 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	06 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	05 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

		
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Última encuesta elaborada: 05 DE MAYO DEL 2024



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

CHIAPAS

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS

DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM)



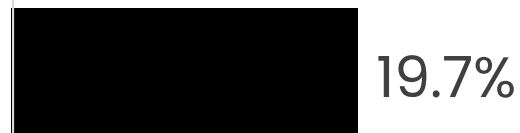
OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD)



KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC)



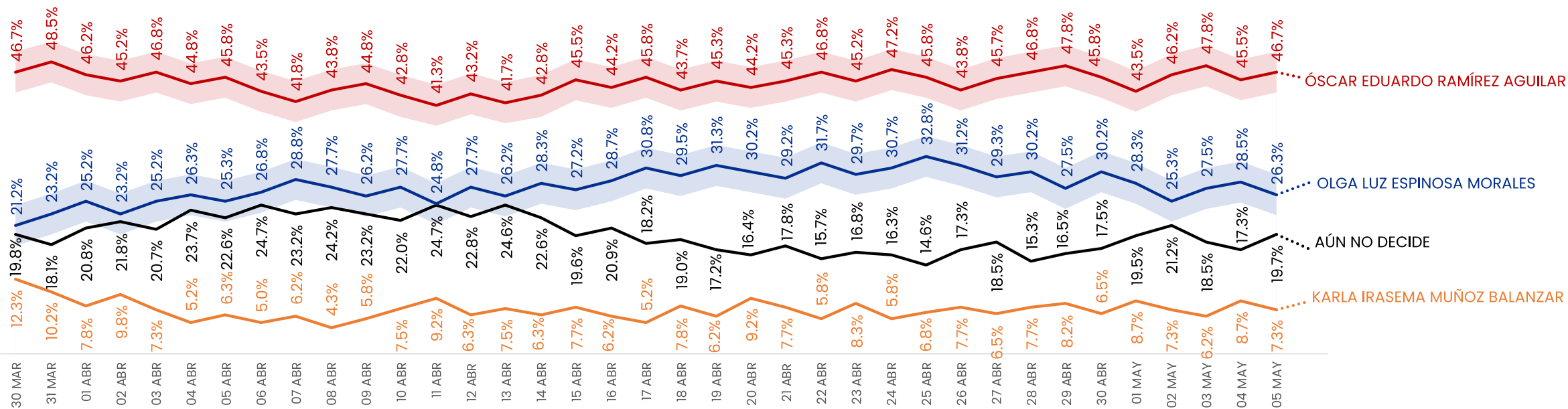
AÚN NO DECIDE



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:


Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

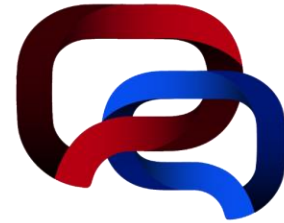
Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



Datos	Fecha de entrega	14 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	09 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	08 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	<ol style="list-style-type: none"> EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

		<p>ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM) 48.2%</p> <p>OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD) 27.2%</p> <p>KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC) 6.8%</p> <p>AÚN NO DECIDE 17.8%</p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

CHIAPAS

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS



¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR
(MORENA-PT-PVEM)



OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-
PRD)



KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC)



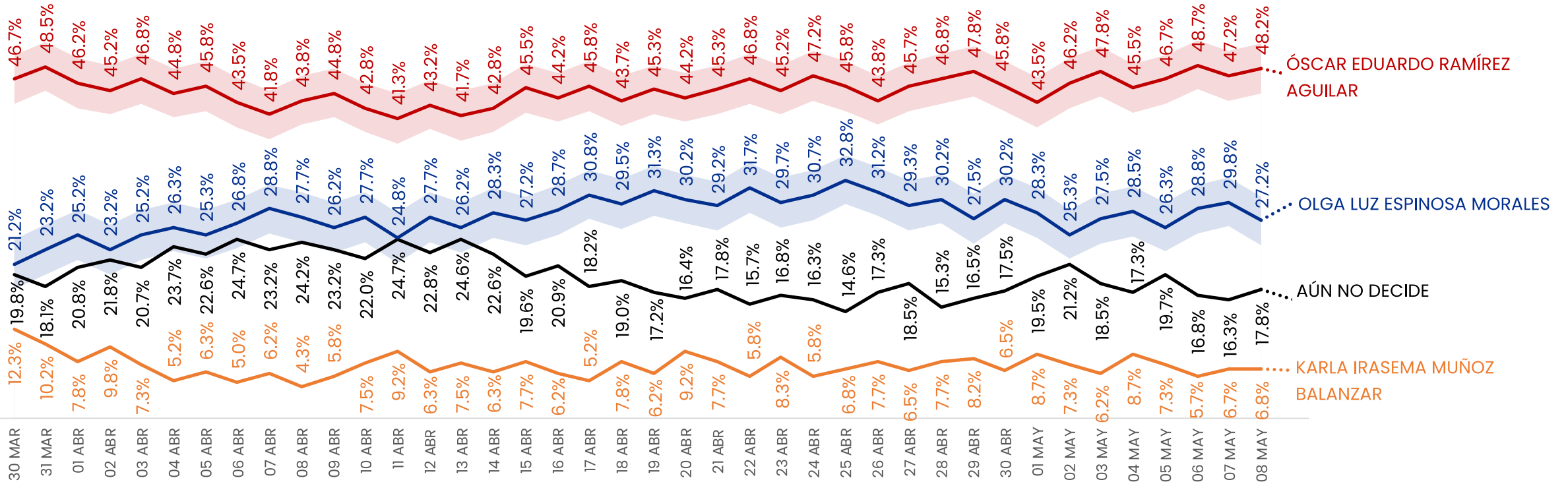
AÚN NO DECIDE



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

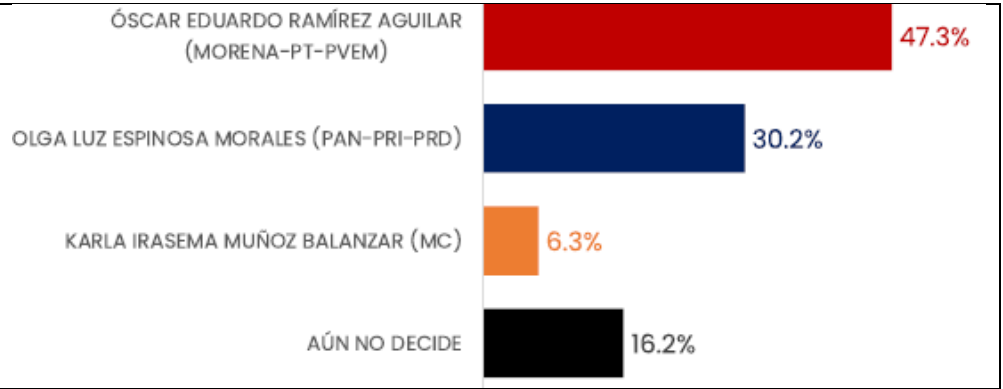

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

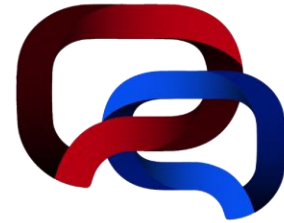


Datos	Fecha de entrega	15 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	10 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	09 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	<ol style="list-style-type: none"> EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

		 <p> ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM) 47.3% OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD) 30.2% KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC) 6.3% AÚN NO DECIDE 16.2% </p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Última encuesta elaborada: 09 DE MAYO DEL 2024



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

CHIAPAS

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS

DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR
(MORENA-PT-PVEM)



47.3%



OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD)



30.2%

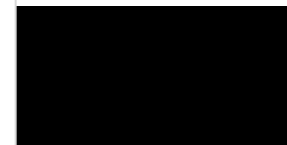


KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC)



6.3%

AÚN NO DECIDE

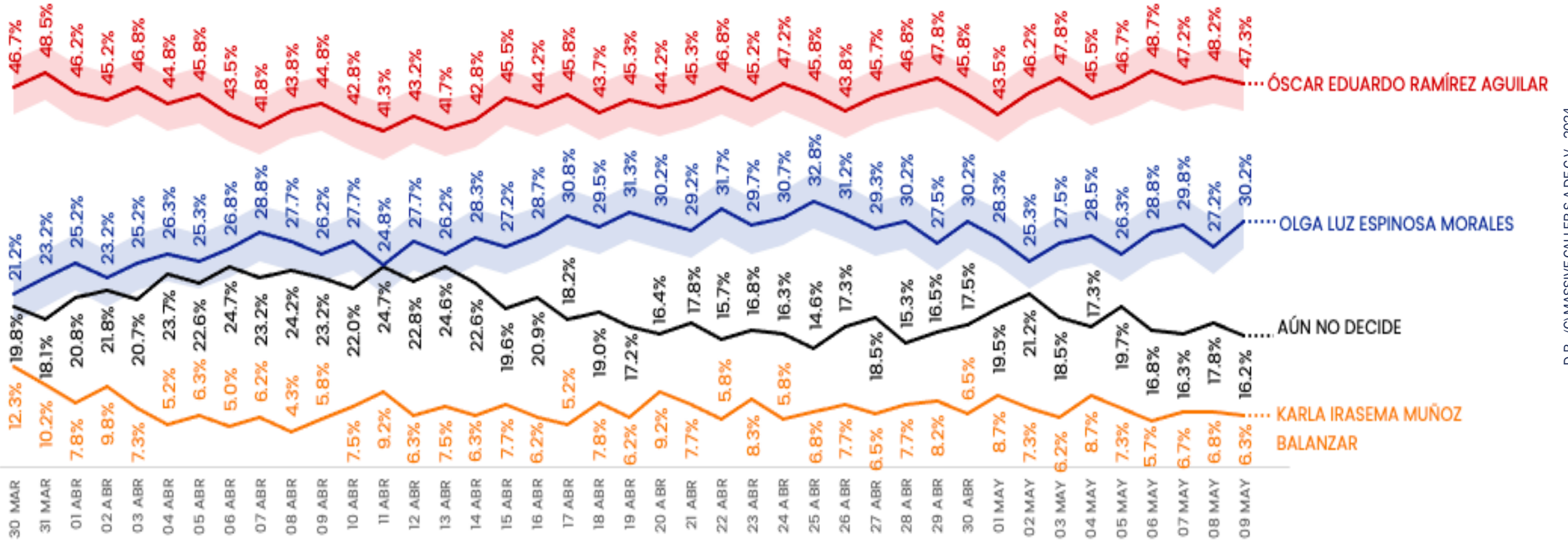


16.2%

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

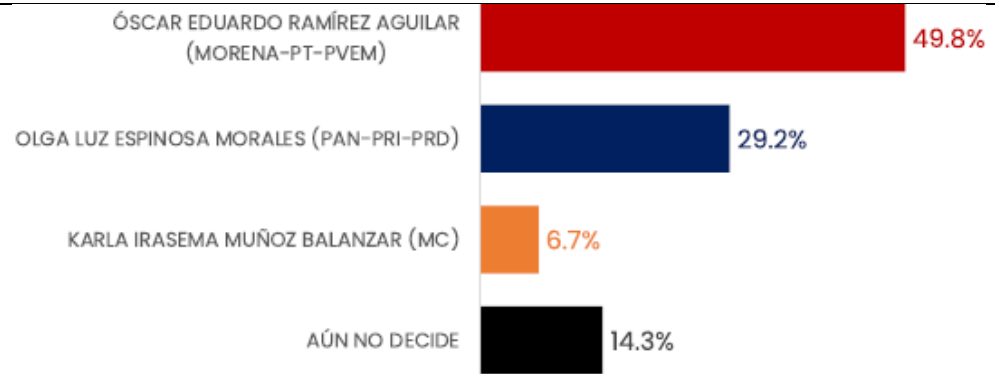

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

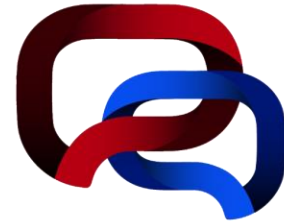


Datos	Fecha de entrega	15 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	11 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	10 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	<ol style="list-style-type: none"> EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

		 <p> ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM) 49.8% OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD) 29.2% KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC) 6.7% AÚN NO DECIDE 14.3% </p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Última encuesta elaborada: 10 DE MAYO DEL 2024



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

CHIAPAS

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS

DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR
(MORENA-PT-PVEM)

49.8%



OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD)

29.2%



KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC)

6.7%

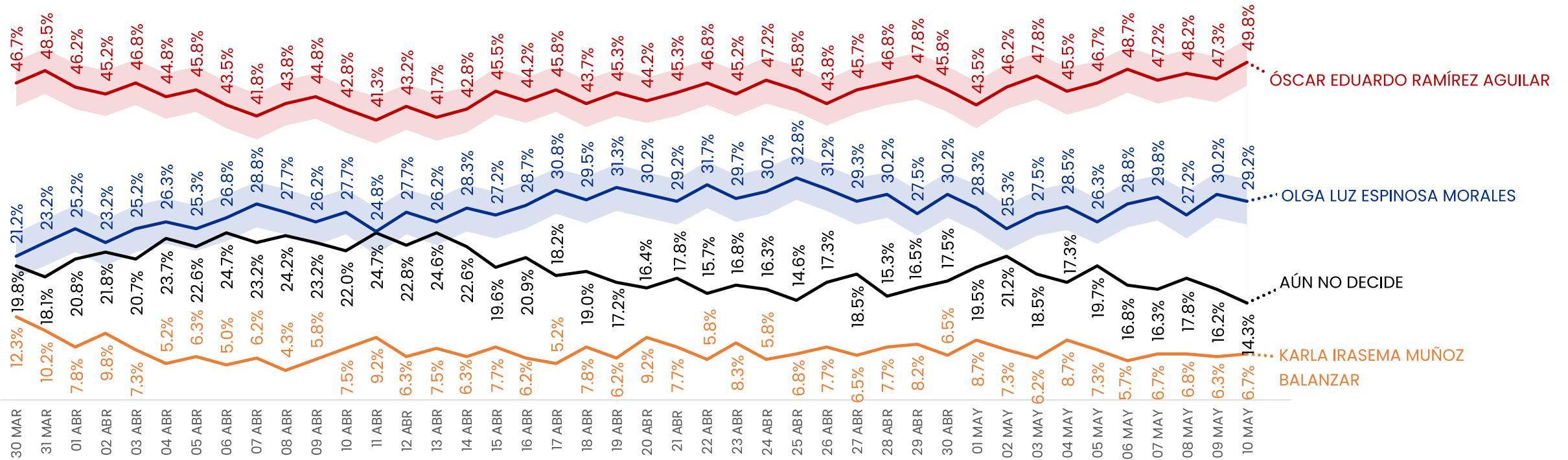
AÚN NO DECIDE

14.3%

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:





Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



Datos	Fecha de entrega	19 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	14 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir ALCALDE en TAPACHULA.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir ALCALDE en TAPACHULA.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en TAPACHULA.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	13 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN TAPACHULA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

		<p>AARON YAMIL MELGAR BRAVO (MORENA)  39.7%</p> <p>MARTHA BEATRIZ VILLASEÑOR MOLET (PAN-PRI-PRD)  20.8%</p> <p>CÉSAR AMÍN GONZÁLEZ (PVEM)  15.2%</p> <p>AÚN NO DECIDE  24.3%</p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Alcalde de TAPACHULA.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, TAPACHULA
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí



INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR ALCALDE EN TAPACHULA
- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR ALCALDE EN TUXTLA GUTIÉRREZ

¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



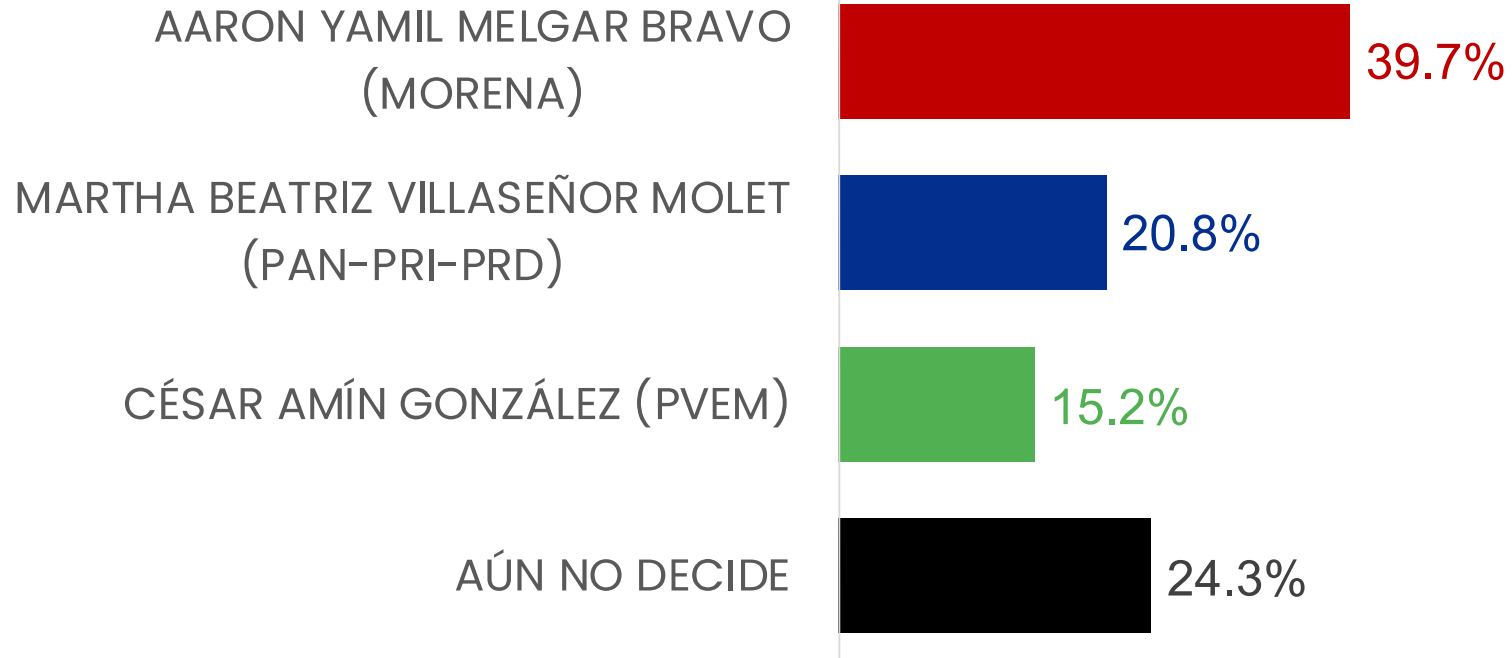
DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



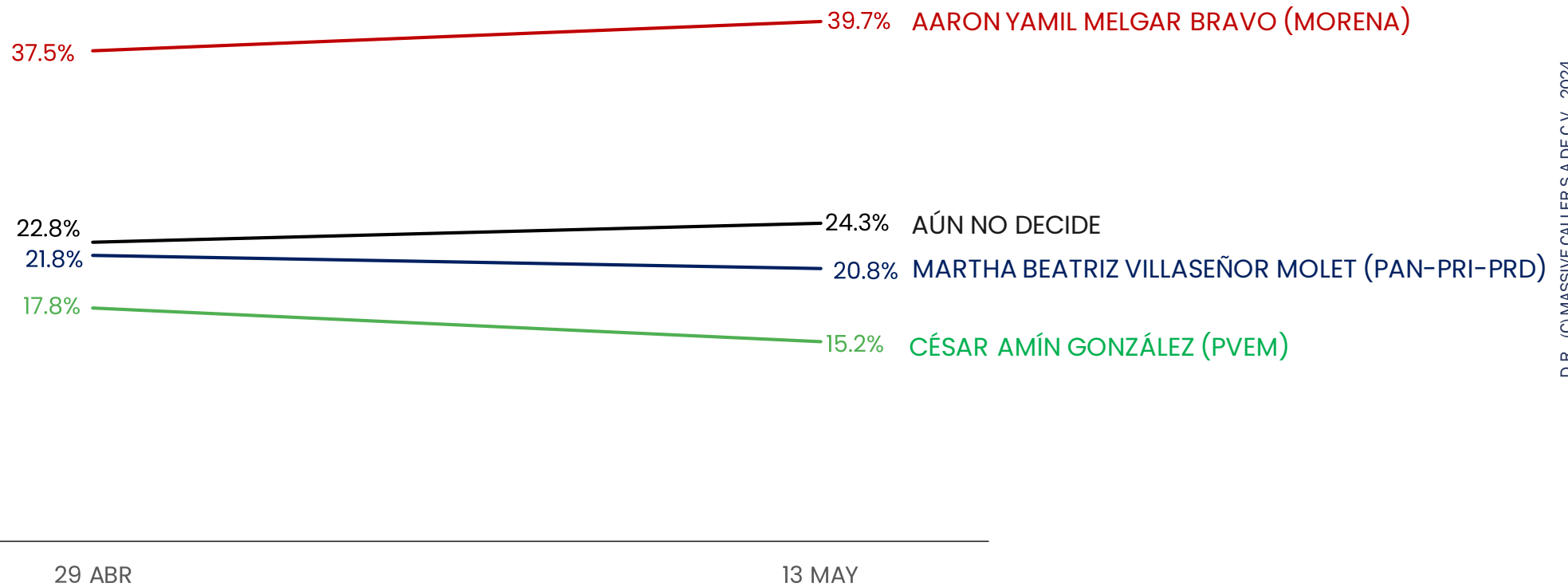
El próximo 02 de junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tapachula.
¿Por cuál partido político o candidato votaría usted?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

El próximo 02 de junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tapachula.
¿Por cuál partido político o candidato votaría usted?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

El próximo 02 de junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tuxtla Gutiérrez.
¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?

ÁNGEL TORRES (MORENA-PT-PVEM)

40.8%

PACO ROJAS (PAN-PRI-PRD)

36.8%

OTRO

10.0%

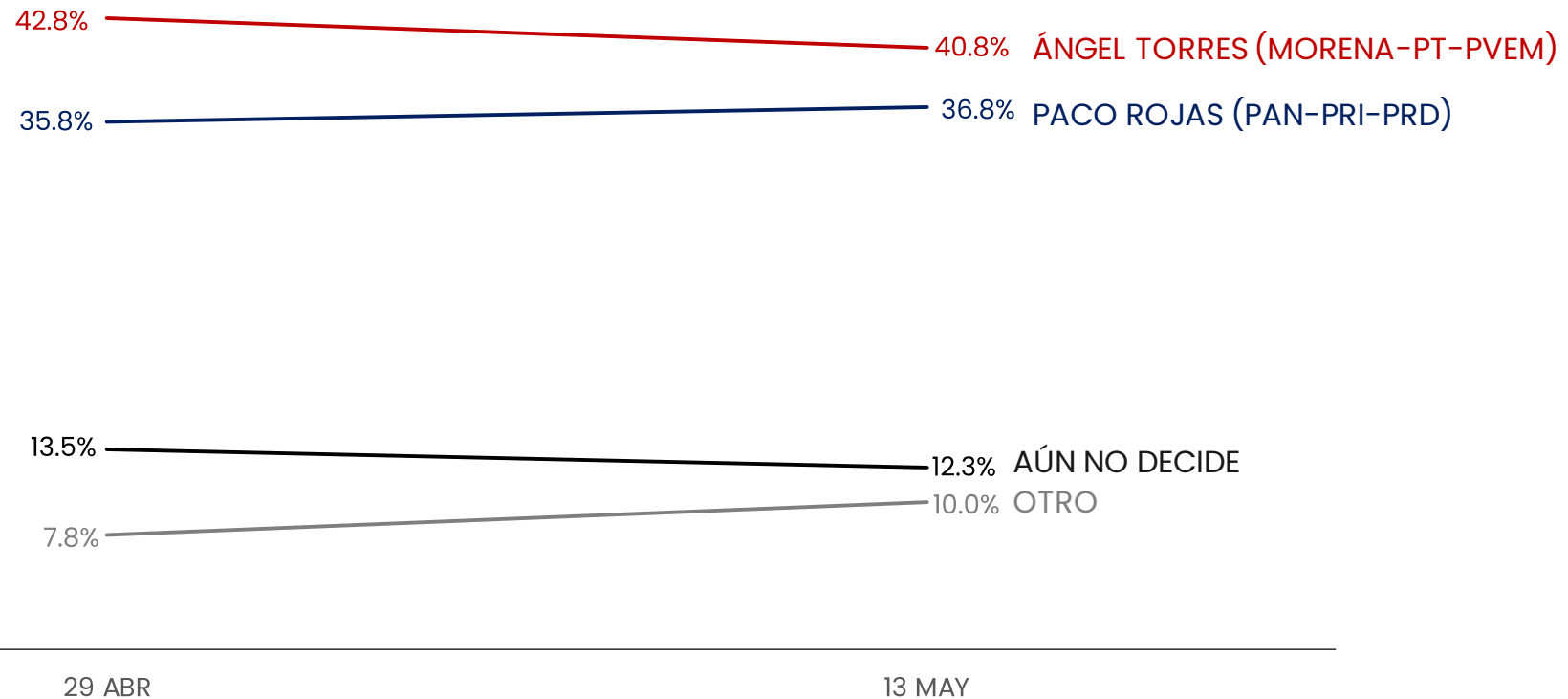
AÚN NO DECIDE

12.3%

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

El próximo 02 de junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tuxtla Gutiérrez.
¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

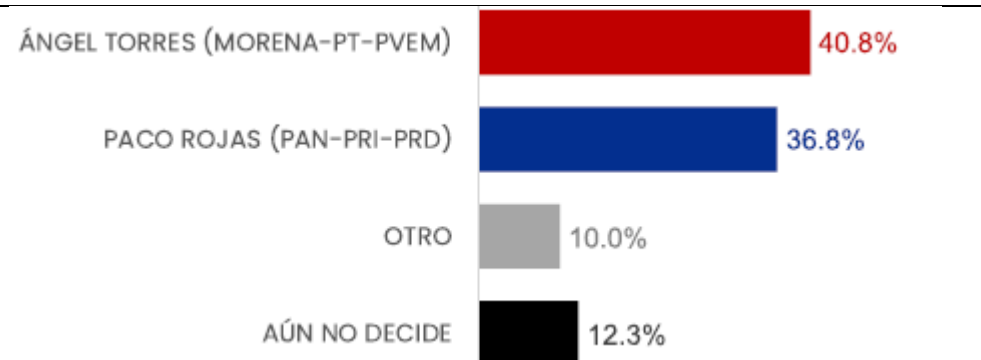

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.rijos@massivecaller.com



Datos	Fecha de entrega	19 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	14 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir ALCALDE en TUXTLA GUTIÉRREZ.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir ALCALDE en TUXTLA GUTIÉRREZ.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en TUXTLA GUTIÉRREZ.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	13 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN TUXTLA GUTIÉRREZ. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

		 <p> ÁNGEL TORRES (MORENA-PT-PVEM) 40.8% PACO ROJAS (PAN-PRI-PRD) 36.8% OTRO 10.0% AÚN NO DECIDE 12.3% </p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Alcalde de TUXTLA GUTIÉRREZ.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, TUXTLA GUTIÉRREZ
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí



INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR ALCALDE EN TAPACHULA
- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR ALCALDE EN TUXTLA GUTIÉRREZ

¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



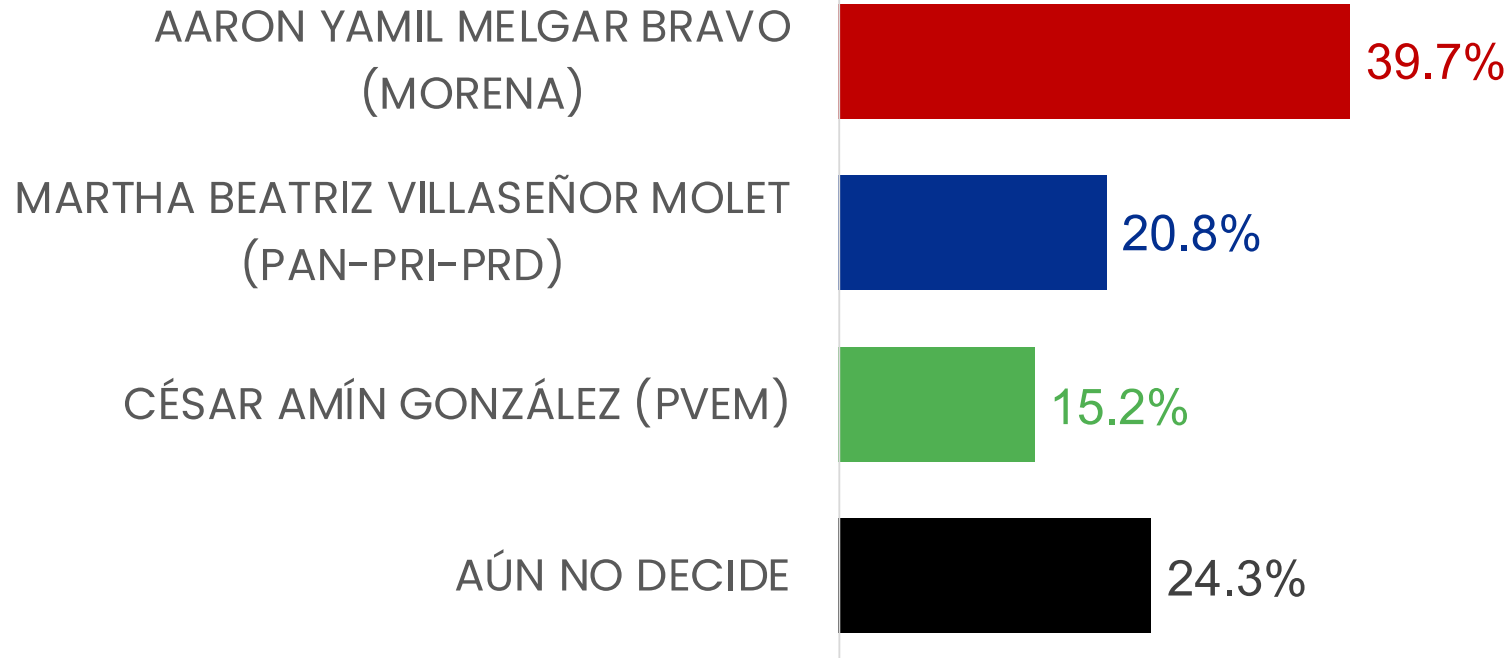
DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



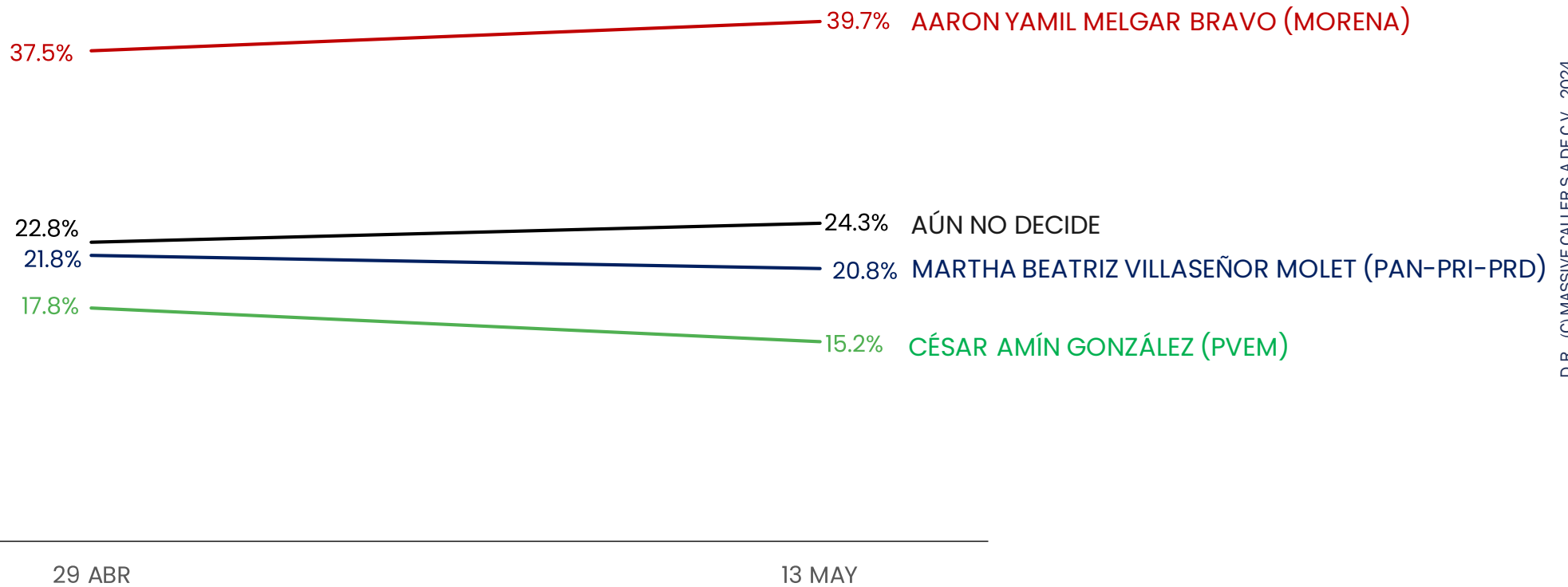
El próximo 02 de junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tapachula.
¿Por cuál partido político o candidato votaría usted?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

El próximo 02 de junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tapachula.
¿Por cuál partido político o candidato votaría usted?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

El próximo 02 de junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tuxtla Gutiérrez.
¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?

ÁNGEL TORRES (MORENA-PT-PVEM)

40.8%

PACO ROJAS (PAN-PRI-PRD)

36.8%

OTRO

10.0%

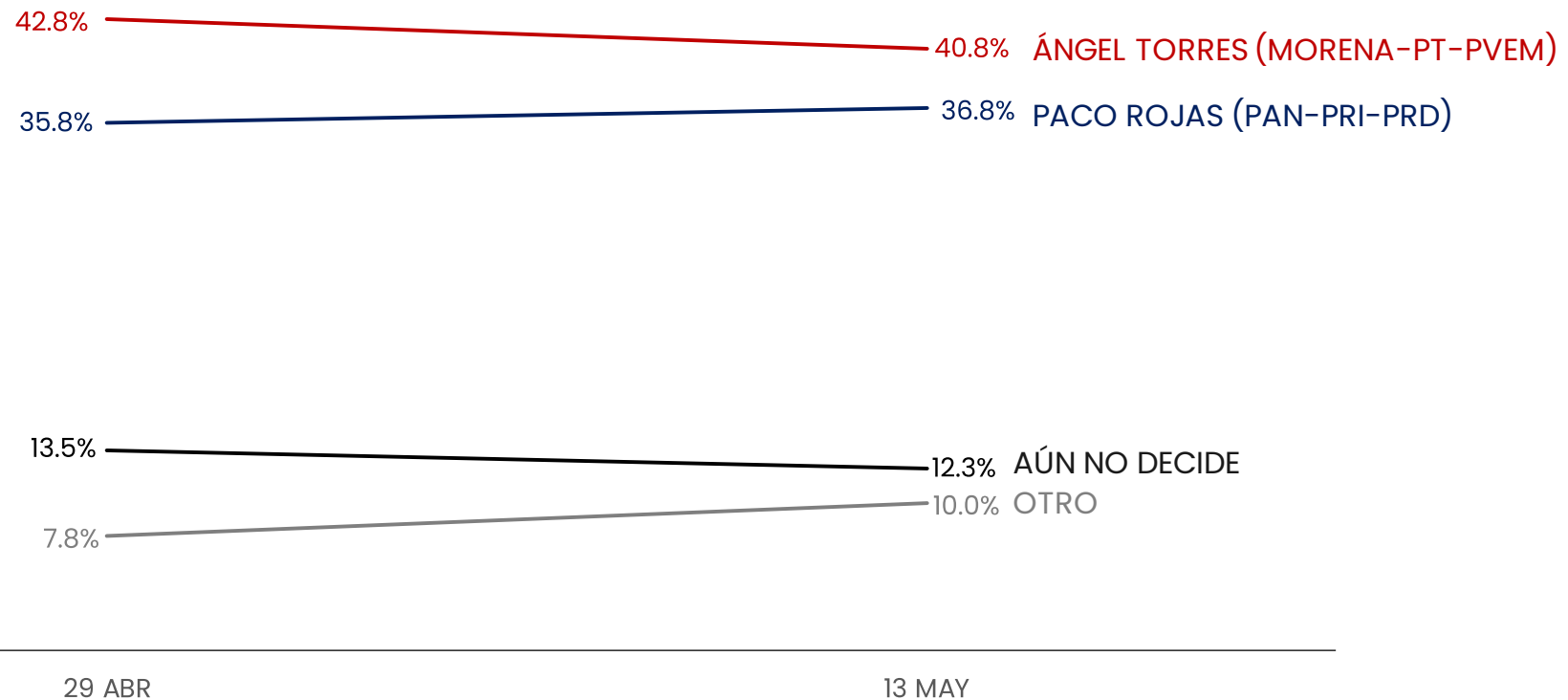
AÚN NO DECIDE

12.3%

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

El próximo 02 de junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tuxtla Gutiérrez.
¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

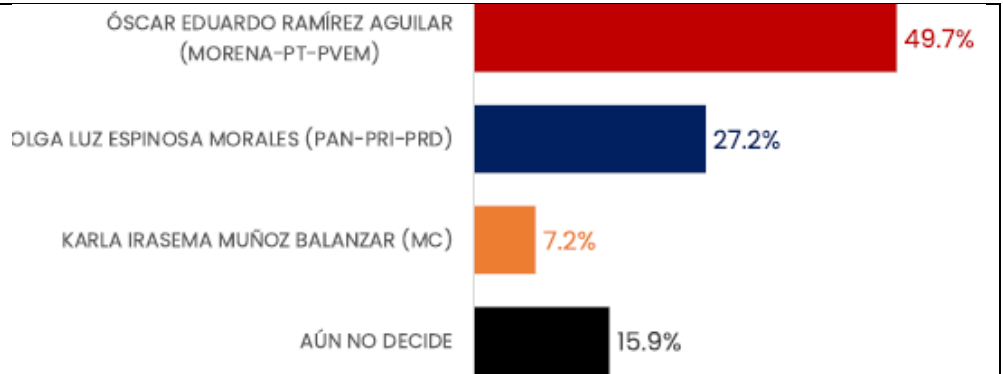

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.rijos@massivecaller.com

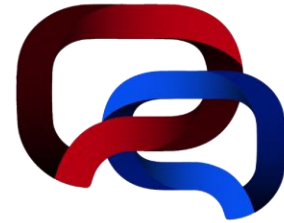


Datos	Fecha de entrega	21 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	16 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	15 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

		 <p> ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM) 49.7% OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD) 27.2% KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC) 7.2% AÚN NO DECIDE 15.9% </p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Última encuesta elaborada: 15 DE MAYO DEL 2024



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

CHIAPAS

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS

DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR
(MORENA-PT-PVEM)



OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD)



KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC)



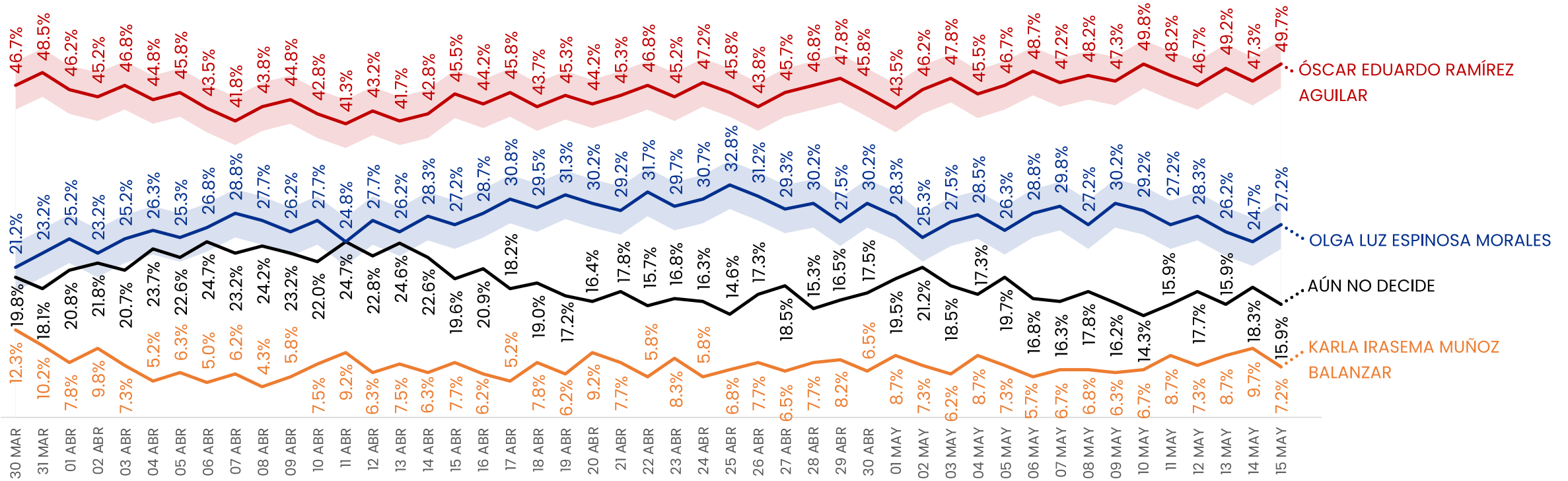
AÚN NO DECIDE



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:


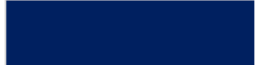
Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

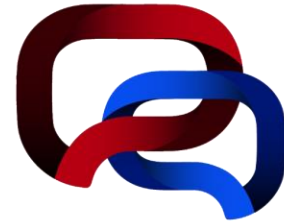


Datos	Fecha de entrega	22 de mayo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	17 de mayo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Marco Muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Gobernador en Chiapas.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Chiapas.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	16 de mayo del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) & Resultados de la encuesta	<ol style="list-style-type: none"> EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED? CONSULTE LOS RESULTADOS EN LA IMAGEN

		<p>ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR (MORENA-PT-PVEM)  48.5%</p> <p>OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD)  29.2%</p> <p>KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC)  6.8%</p> <p>AÚN NO DECIDE  15.5%</p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Gobernador de Chiapas.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, CHIAPAS
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Factura /Si/ No Aplica)	No aplica	
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Última encuesta elaborada: 16 DE MAYO DEL 2024



Massive
Caller
POR CARLOS CAMPOS

CHIAPAS

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS

DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ÓSCAR EDUARDO RAMÍREZ AGUILAR
(MORENA-PT-PVEM)

48.5%



OLGA LUZ ESPINOSA MORALES (PAN-PRI-PRD)

29.2%



KARLA IRASEMA MUÑOZ BALANZAR (MC)

6.8%

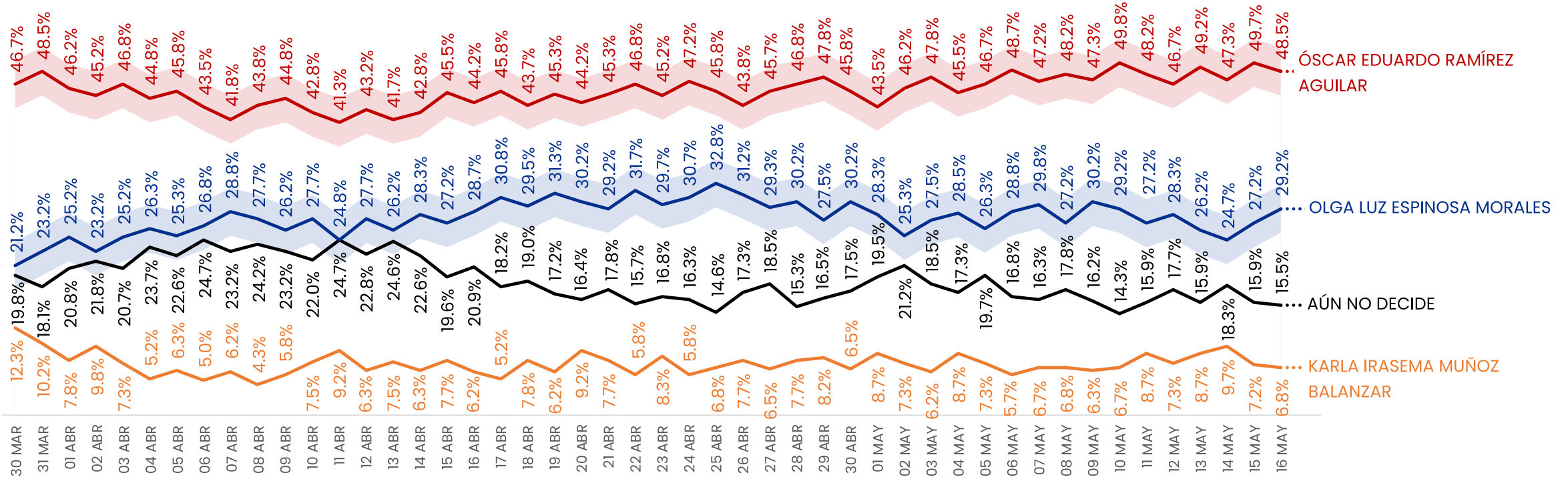
AÚN NO DECIDE

15.5%

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIAPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





Consulta Ciudadana México 2030

Preferencias Ciudadana de Candidatas (os) Para Presidir 10 de Los Principales Ayuntamientos de Chiapas en 2024 *Mayo de 2024*

Informe en cumplimiento al Reglamento de Elecciones

Anexo de Documento 0010.05. 2024.CCMX

17 de mayo de 2024

Informe de la Consulta Ciudadana de Opinión sobre Candidatas(os) con preferencias para PRESIDIR LOS 10 PRINCIPALES AYUNTAMIENTOS de Chiapas en la Elección de 2024, presentada en la página de <https://consultaciudadanamexico.org/encuestas-Chiapas>, el 14 de mayo de 2024.

I. Objetivos del estudio

1. Consulta a la población abierta, a fin de identificar la orientación del voto Ciudadano de los candidatos (as) para presidir 10 de los principales ayuntamientos del Estado de Chiapas que serán electos en junio de 2024.
2. Identificar la preferencia por partido.

I. Método y fecha de recolección de la información.

Encuesta levantada VÍA TELEFONICA a informante en cuestionario impreso *durante el periodo comprendido del 6 al 12 de mayo de 2024.*

II. Denominación del software utilizado para el procesamiento.

Para encuesta telefónica: RotatorSurvey

Para Corrección De Base de Datos: SSPS

Para construcción de base de datos: Programación avanzada de Excell

Presentación de datos: Power Point

III. Diseño muestral:

Para la Encuesta se formuló un cuestionario aplicado en consulta ciudadana vía telefónica, siendo un total de muestra aplicada de acuerdo a los datos de la tabla 2. anexa.

Por metodología la Encuesta fue levantada de manera telefónica, con un total de 6 preguntas.

Tamaño de la Muestra. - Para la determinación del tamaño de la muestra se considera como universo la población de 18 años y más registrada en el Censo de Población y Viviendo del INEGI en 2020, y se definió el tamaño de la muestra que a continuación se indica:

a) Procedimiento de selección de unidades.

Probabilístico y polietápico. Primera etapa se determina el tamaño de la muestra a partir de total de electores registrados en listado nominal del distrito en la elección del 2021. Segunda etapa se determinan 4 conglomerados de representación de listado nominal por secciones electorales siendo: 1).- alta 2).-muy alta 3).- baja y 4).- muy baja, para determinar el número de cuestionarios en cada sección electoral del municipio, con el siguiente criterio:

Grupos de selección de sección electoral	
Tipo de sección	Población de 18 años y más
Muy Alta	Mas de 1500
Alta	De 1000 a 1499
Baja	De 500 a 999
Muy baja	Menos de 500

Tabla No. 1

Después de dividir la población en conglomerados y tener un listado de ellos, se seleccionan al azar algunos de ellos utilizando M.A.S. y posteriormente llevar a cabo un censo completo en cada uno de los conglomerados seleccionados de acuerdo a la representatividad respecto del total municipal.

Para la aplicación de cuestionario para determinar personas para los ayuntamientos se identificaron las secciones electorales relacionadas por cada municipio.

b) Procedimiento de estimación.

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza;

Los resultados presentados consideran para su cálculo como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo. Los datos obtenidos se procesan mediante captura de información para la generación de base de datos en Excel, con uso de tablas dinámicas, generando promedios y estimadores diversos según componente como insesgadez, eficiencia, convergencia y robustez.

Las respuestas proporcionadas por el informante es capturada en una base de datos construida en tablas de excell con tratamiento de tablas dinámicas, mediante lo cual se identifican casos diferenciados o atípicos los cuales son corregidos o eliminados, adicionalmente se proporciona el tratamiento de los registros de no respuesta los cuales son ajustados con factores de expansión, finalmente se obtiene la estratificación de variables como sexo, usos de redes sociales o actividad económica.

c) Tamaño y forma de obtención de la muestra.

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó

en donde,

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Z = nivel de confianza,
p = probabilidad de éxito, o proporción esperada
q = probabilidad de fracaso
d = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

Tamaño de la muestra resultante

MUNICIPIO	TAMAÑO DE LA MUESTRA
Tuxtla Gutiérrez	379
Cintalapa de Figueroa	386
Copainalá	381
Venustiano Carranza	389
San Cristóbal de las Casas	385
Villaflores	381
Bochil	379
Comitán de Domínguez	385
Tapachula	379
Palenque	381

Tabla No. 2

- d) **Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.**

Los valores de confianza serán determinados según:

$$E[ax_1 \pm bx_2] = E[ax_1] \pm E[bx_2] = aE[x_1] \pm bE[x_2]$$

Y la varianza por

$$Var[ax_1 \pm bx_2] = Var[ax_1] + Var[bx_2] = a^2Var[x_1] + b^2Var[x_2]$$

- e) **Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.**

El tratamiento determinado para nuestro Sondeo de opinión en lo que se refiere a la no respuesta parcial es, condicionar el porcentaje representativo, siempre y cuando su tamaño fuera menor al 3 % del total de contestaciones se consideró su eliminación, considerando que, los que no contestaron a una pregunta en particular, de haberlo hecho, habrían contestado lo mismo que los sí lo hicieron.

En cuanto a los que manifestaron que no piensan votar se agregaron al componente no sabe o no contesto.

De acuerdo a la tabla siguiente:

Tabla No. 3

MUNICIPIO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	INTENTOS	ATENDIDAS	NEGATIVAS O ABANDONO	FRECUENCIA NO RESPUESTA	CONTACTOS NO EXITOSOS	TASA GENERAL DE RECHAZO
Tuxtla Gutiérrez	379	433	420	49	11.43%	12	8.68

Cintalapa de Figueroa		386	421	408	15	3.66%	5	9.37
Copainalá		381	431	418	13	3.06%	7	9.43
Venustiano Carranza		389	462	448	17	3.85%	4	9.36
San Cristóbal de las Casas		385	425	412	24	5.39%	7	9.22
Villaflora		381	415	403	8	1.84%	3	9.54
Bochil		379	417	404	7	1.61%	5	9.56
Comitán de Domínguez		385	441	428	5	1.29%	3	9.59
Tapachula		379	422	409	3	0.80%	9	9.63

La tasa General de rechazo fue 13.33 %
Frecuencia de no respuesta: 7.05%

IV. Método de recolección de la información.

Para la Encuesta se formuló un cuestionario aplicado en consulta ciudadana, realizada vía telefónica, siendo un total de muestra aplicada de acuerdo a los datos de la tabla 2. anexa.

El cálculo se estableció considerando un nivel de confianza del 95 % y 3.5 por ciento como margen de error.

V. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

Se anexa Cuestionario

VI. Denominación del software utilizado para el procesamiento.

Para encuesta telefónica. RotatorSurvey

Para Corrección De Base de Datos: SSPS

Para construcción de base de datos: Programación avanzada de Excell

Presentación de datos: Power Point

Concentrado y Validación en Programación Excel, con uso de tablas dinámicas y clean up en programa estadístico SPSS.

VII. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.

Se anexa en archivo excell, correspondiente a cada elección

VII Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.

Principales resultados de personas para ocupar el cargo Presidente Municipal de los ayuntamientos de Chiapas

Se anexa documento presentado según la elección con los resultados presentados

IX. Autoría y financiamiento.

La Encuesta se realiza por interés de los miembros de este organismo y de su responsable Felipe Ismael López Ortega, a fin de conocer algunos datos de la orientación del voto en el próximo proceso electoral local, y no se ha realizado por encargo de algún interesado, por lo que no existe patrocinador de la misma.

La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo;

Responsable de Encuesta

Coordinador General de la Encuesta	Felipe López Ortega
Diseño de muestra y cuestionario	Víctor Manuel Ameca González
Captura de datos	Hiram López Sarabia
Coordinación de Encuestadores	Inocente Jiménez Martínez
Encuestadores	17 personas

X Recursos económicos/financieros aplicados.

El objeto del estudio y en general de todo el ejercicio estadístico fue de interés particular de los integrantes del Foro Ciudadano #27 MX, por lo que por interés propio se realizó y los resultados se publicaron los resultados en la página de Consulta Ciudadana México 2030, <https://consultaciudadanamexico.org/encuestas-Chiapas> el 14 de mayo de 2024.

Los Costos Generales del Evento se indican en el cuadro correspondiente a cada elección.

Descripción	Unidades	Costo Unitario	Costo Total
PAPELERIA Y ACCESORIOS (PAQUETES)	17	\$100.00	\$1,700.00
LINEAS TELEFONICAS E INTERNET	17	\$200.00	\$3,400.00
GASTOS DE TRANSPORTE	23	\$300.00	\$6,900.00
APOYO A ENCUESTADORES	17	\$300.00	\$5,100.00
PAQUETERIA DE SOFTWARE	1	\$1,500.00	\$1,500.00
REUNION DE PRESENTACION DE RESULTADOS	1	\$2,500.00	\$2,500.00
COSTO TOTAL			\$21,100.00

9. Se anexa comprobantes de Experiencia profesional y formación académica del responsable de Encuesta Felipe I. López Ortega.



Competitividad

Productivista

**Desarrollo
Social**

**Gestión
Comunitaria**

Felipe Ismael López Ortega

Síntesis Curricular

Villahermosa, Chiapas, enero de 2024

Perfil Académico

Realizó estudios de la Licenciatura de Matemáticas Aplicadas en la Universidad Nacional Autónoma de México y el Diplomado en Políticas Públicas para el Desarrollo Social por el Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE). Es Auditor Interno en Sistemas de Gestión por la Universidad Tecmilenio.

Ha participado en diversos diplomados y seminarios sobre población, estadística y del sistema de cuentas nacionales en el INEGI y en Agronegocios por la Universidad Autónoma de Nayarit.

Dentro del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Ha sido participe de cursos y talleres en materia de prevención de riesgos y atención de emergencias, así como de instrumentación de políticas de transversalidad y equidad de género.

EXPERIENCIA LABORAL

En su desempeño laboral ha sido Director de Bibliotecas en la Delegación Cuauhtémoc del D.F., de 1986 a 1989. Coordinador de Evaluación y Seguimiento de Programas de la Comisión Nacional del Deporte en 1990.

En el Comité de Planeación para el desarrollo de Nayarit fue Jefe de Departamento de Desarrollo Regional en 1996. Durante este mismo año fue Coordinador Municipal del Consejo Estatal Electoral de Nayarit

De 1997 a 2006, ha colaborado en el Comité de Planeación para el Desarrollo de Chiapas como Subdirector de Desarrollo Sectorial, teniendo como responsabilidad el análisis y propuestas de políticas de desarrollo de los sectores educación, política y gobierno y desarrollo social.

Durante el periodo del 2007 a 2010 se desempeñó en diversos cargos como Director de Estadística, Director de Documentación y Vinculación y Director de Desarrollo Sectorial y el de Administración Central.

Durante el 2011 fue Secretario Técnico del Instituto para el Desarrollo Social de Chiapas y en el 2012 fue designado Coordinador General del mismo Instituto, impulsando el desarrollo regional con inversión para programas sociales.

Ha sido Ponente en diversos foros de estadística y geografía organizados por el INEGI, CONAPO Y PNUD, destacando sus Conferencias en la VII Reunión Nacional de Estadística, y como Coordinador de Talleres de Gestión de Riesgos Gobierno del Estado de Chiapas – PNUD.

Con experiencia de más de 18 años en la Gestión de Gobierno Estatal y de los municipios de Chiapas, ha participado en el diseño e instrumentación de políticas públicas para el desarrollo Social, de Información estadística y geográfica, desarrollo de Sistemas de información y del Sistema de Gestión Gubernamental y de Desarrollo Social.



Gestión Social

Como un instrumento para impulsar el desarrollo social propuso una política social productivista siendo Candidato a Diputado Federal por el VI Distrito Electoral de Chiapas.

Servicio profesional independiente

Desde el año 2003 y a la fecha ha sido asesor en administraciones municipales en materia de: Planeación, Sistemas de Gestión Pública, Diseño de Políticas públicas en desarrollo social; Prevención de Riesgos y en la implementación de Sistemas de Gestión de Calidad, dictando diversos talleres a empresas y organizaciones sociales.

En 2015 ha sido conferencista en eventos como la Conferencia presentada en el marco de la Apertura de Inversión en Materia Petrolera, con el tema: "Componente Social de la Inversión Petrolera"; Adicionalmente en la Primera Feria del Transporte de Chiapas, exponiendo los temas: 1). Movilidad Urbana en Ciudad Energética; 2). Implementación de Sistema de Gestión de Calidad en el Transporte; 3). Observatorio de Movilidad Urbana de Chiapas.

Conferencista en XXXIII CONGRESO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS ELECTORALES.

Conferencista en XXXIV CONGRESO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS ELECTORALES.

- Es consultor independiente y Director Ejecutivo de SGC Consultores.

Actualmente se desempeña como presidente del Foro Ciudadano #27 Mx, que ha realizado estudios de movilidad urbana, evaluación de gestiones municipales y legislativas, así como encuestas de posicionamiento de candidatos a los ayuntamientos de Chiapas durante el proceso electoral 2017 – 2018, en el estado de Chiapas.

- Es miembro de la Sociedad Mexicana de Estudios Electorales.
 - Socio de la Asociación Mundial para la Investigación de la Opinión Pública, Capítulo Latinoamérica, con Membresía 2308
-

Participación en materia documental

Amplia experiencia en la elaboración de documentos institucionales:

- Informes de Gobierno Estatal y Municipal
- Desarrollo e implementación de metodologías para la planeación
- Integración de Estadística básica y derivada.
- Manuales de Organización y de funciones de Dependencias
- Reglas de Operación de Programas de Gobierno.
- Reglamento Interior de dependencias.
- Programas de Gobierno Sectoriales y Específicos.

Datos generales

Felipe Ismael López Ortega
RFC: LOOF 640205 JQ5
IFE: LPORFL64020518H500
UNAM: 8357853-3

Certificación: Auditor Interno de Sistemas de Gestión de Calidad,
Universidad Tecmilenio.
Agente Capacitador Externo registrado en STPS.

Domicilio:

Calle Cuatro No. 301 – depto 2
Colonia Espejo Uno
Villahermosa. Centro, Chiapas.
Cel; 9932002319
Correo elec.: felipe64lortega@gmail.com
direccion@consultaciudadanamexico.org

Anexo 1

Imagen 1. Membresía 2308 de la Asociación Mundial de Opinión Pública,
Capítulo Latinoamérica

Descripción general de la membresía



**Sr. FELIPE I. LOPEZ
ORTEGA Sr., Lic.**

Consultor Independiente / Director Ejecutivo
felipe64lortega@gmail.com
Calle 5
No. 106
Villahermosa, 86108
+1 993-200-2319

Tipo de membresía:

Individual

Individual (solo capítulo)

Unido:

16/11/23 (hace 9 horas)

Su Capítulo :

[WAPOR Latinoamérica](#)

Estado de membresía:

Activo

Expiración:

31/12/24 (en un año)

¿Qué te gustaría hacer?

[Actualizar mi perfil](#)

[Configurar la renovación automática](#)

[Vete a casa](#)

Las membresías de Solo Capítulo no incluyen los beneficios de los miembros de WAPOR Central, por lo que indica "Activo sin beneficios" en su Descripción general de la membresía.



bfa6ffb92124



Se extiende la presente

CONSTANCIA A:

Felipe Ismael Lopez Ortega

En tanto que autor de la ponencia

"Encuestas Electorales, Instrumentos para la Legitimación de la Participación Ciudadana en 2024"

En el marco del "XXXIV Congreso Internacional de Estudios Electorales: Representatividad y legitimidad en la construcción democrática" llevado a cabo del 17 al 20 de octubre de 2023 en Tijuana, Baja California.

Mtra. Nirvaha Fabiola Rosales Ochoa
Presidenta de la Sociedad Mexicana de Estudios Electorales, A.C.

Dr. Victor Alejandro Espinoza Valle
Presidente de El Colegio de la Frontera Norte

Lic. Luis Alberto Hernández Morales
Presidente del Instituto Estatal Electoral de Baja California

Mtra. Reyna Sofía Terán Félix
Directora Regional de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas

Dr. Nataniel Domínguez Angulo
Director de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales



**Encuesta Ciudadana de Preferencia de Candidatos (as) para ser
electos Presidente de Ayuntamiento de Chiapas 2024
Mes: mayo de 2024**

Mayo	<input type="text"/>
1 DE LAS y LOS SIGUIENTES FORMULAS DE CANDIDATOS, ¿CUAL POR CUAL VOTARIA PARA QUE FUERA SU PRÓXIMO PRESIDENTE MUNICIPAL?	<input type="text"/>
2 PARA ELEGIR A SU PRESIDNETE MUNICIPAL EN 2024, VOTARIA POR EL MISMO PARTIDO QUE LA VEZ ANTERIOR?	<input type="text"/>
3 ¿CON CUAL PARTIDO SE IDENTIFICA MAS PARA VOTA POR SU PRESIDENTE MUNICIPAL EN 2024??	<input type="text"/>
4 ¿POR QUE MEDIOS SE ENTERA DE LAS COSAS QUE SUCEDEN EN SU COMUNIDAD Y MUNICIPIO?	<input type="text"/>
5 ¿CUENTA USTED O SU FAMILIAR CERCANO CON TELEFONO CELULAR?	<input type="text"/>
6 ¿MANEJA REDES SOCIALES?	<input type="text"/>
7 ¿CUAL ES SU EDAD?	<input type="text"/>
8 ¿CUAL ES SU SECCIÓN ELECTORAL?	<input type="text"/>
<input type="button" value="GRABAR"/>	No. De encuesta <input type="text"/>



Consulta
Ciudadana
México
2030

Preferencias Ciudadana Candidatas (os) Ayuntamientos de Chiapas 2024

Orientación del voto para la elección de Presidente Municipal
principales Ayuntamientos por Chiapas

Fecha de encuesta: 14 de mayo de 2024

<https://consultaciudadanamexico.org/encuestas-chiapas/>

Regiones socioeconómicas

- | | |
|--------------------------|-------------------------------|
| I. Metropolitana | IX. Istmo Costero |
| II. Valles Zoque | X. Soconusco |
| III. Mezcalapa | XI. Sierra Mariscal |
| IV. De Los Llanos | XII. Selva Lacandona |
| V. Altos Tsotsil Tzeltal | XIII. Maya |
| VI. Frailesca | XIV. Tuxtla Tzeltal Chol |
| VII. De Los Bosques | XV. Meseta Comiteca Tojolabal |
| VIII. Norte | |

0 25 50 75 100 km

Metodología

Cobertura

Consulta a la población abierta sobre la decisión de voto para la elección de Gobiernos Municipales de Chiapas. La Encuesta se realizó en 10 municipios bajo aplicación de cuestionario con llamadas telefónicas con representación municipal. Se realizó una estratificación del total de municipios del estado para considerar los 10 municipios que permitan establecer comparativos regionales.

La Encuesta

Se realizó con la aplicación de cuestionario en llamadas telefónicas con representación municipal. El levantamiento es una muestra probabilística teniendo como objetivo de estudio votantes de la elección local.

Muestra

Para la determinación del tamaño de la muestra se considera como universo la población de 18 años y más registrada en el Censo de Población y Viviendo del INEGI en 2020, lo que nos permite dimensionar la aplicación del cuestionarios en cada municipio.
Procedimiento de estimación; Fórmulas de muestreo estratificado

Confianza

Nivel de confianza del 96.5, y el 5 % de margen de error
Definición de la población objetivo; Población finita de electores de cada municipio.

Tasa General de rechazo
13.5%

Período

Periodo de levantamiento de encuesta del 6 al 12 de mayo de 2024

Publicación :
14 de mayo de 2024 en página de Consulta Ciudadana México 2030

<https://consultaciudadana.mexico.org/encuestas-chiapas/>

Regiones socioeconómicas

- | | |
|--------------------------|-------------------------------|
| I. Metropolitana | IX. Istmo Costa |
| II. Valles Zoque | X. Soconusco |
| III. Mezcalapa | XI. Sierra Mariscal |
| IV. De Los Llanos | XII. Selva Lacandona |
| V. Altos Tsotsil Tzeltal | XIII. Maya |
| VI. Frailesca | XIV. Tulijá Tzeltal Chol |
| VII De Los Bosques | XV. Meseta Comiteca Tojolabal |
| VIII Norte | |

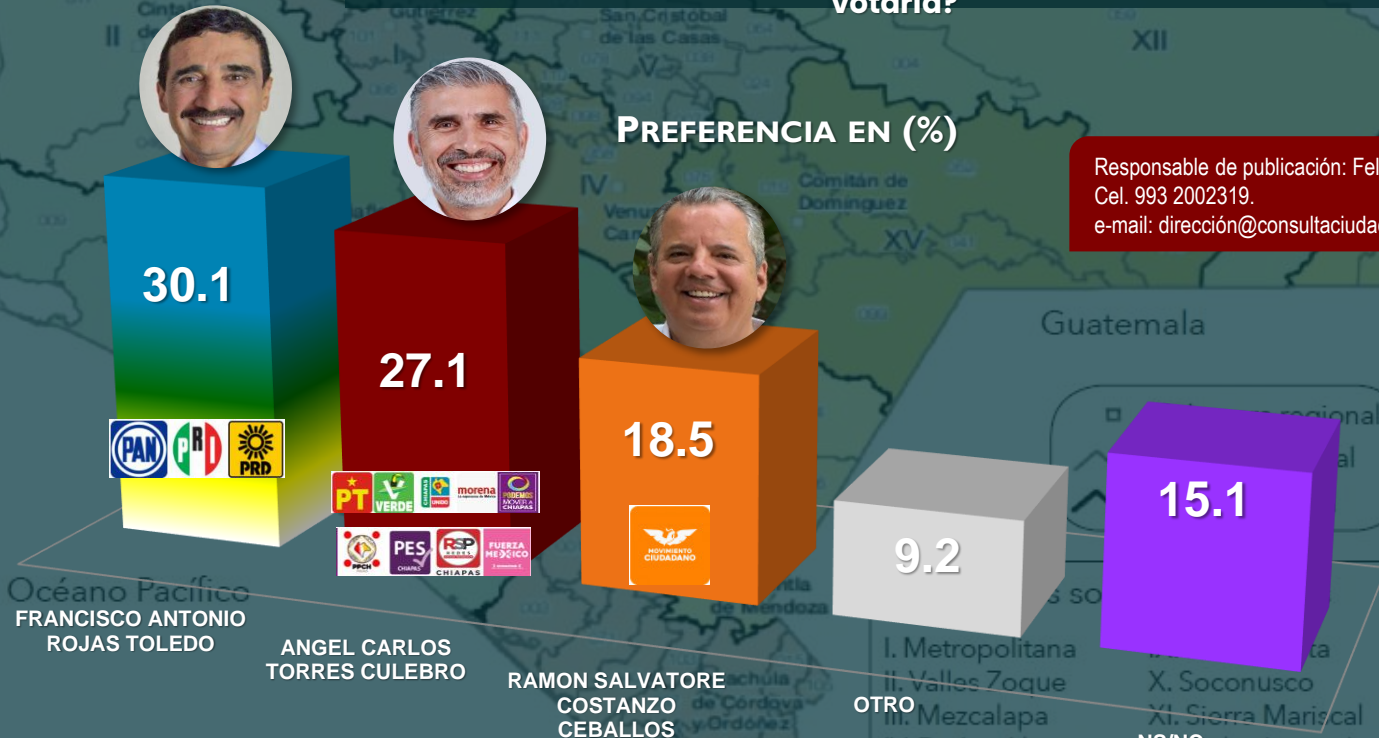
Municipio de Tuxtla Gutiérrez 14 de mayo de 2024

Encuesta telefónica con una muestra estatal de 384 casos.

Periodo de levantamiento de encuesta:
6 al 12 de mayo de 2024

Tamaño del universo: 604147
Error máximo aceptable: 3.5 %
Porcentaje estimado de la muestra: 50%
Nivel deseado de confianza: 95%

Si hoy fueran las elecciones de para elegir al Presidente Municipal de Tuxtla Gutiérrez Chiapas por cual de las siguientes de candidatos (as) votaría?



Responsable de publicación: Felipe I. López Ortega
Cel. 993 2002319.
e-mail: dirección@consultaciudadanamexico.org

Consulta Ciudadana Mensual de Opinión sobre Personas con preferencias para presidir el Ayuntamiento de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas 2024, realizada por interés propio y para estudio social de la participación ciudadana en los procesos electorales de Chiapas en el 2024.

Queda estrictamente prohibida la MODIFICACIÓN total o parcial de los resultados presentados, sujetos a Ley de Derechos de Autor y la Ley de Propiedad Intelectual

Municipio de Cintalapa de Figueroa 14 de mayo de 2024

Encuesta telefónica con una muestra estatal de 384 casos.

Periodo de levantamiento de encuesta:
6 al 12 de mayo de 2024

Tamaño del universo: 88106

Error máximo aceptable: 3.5 %

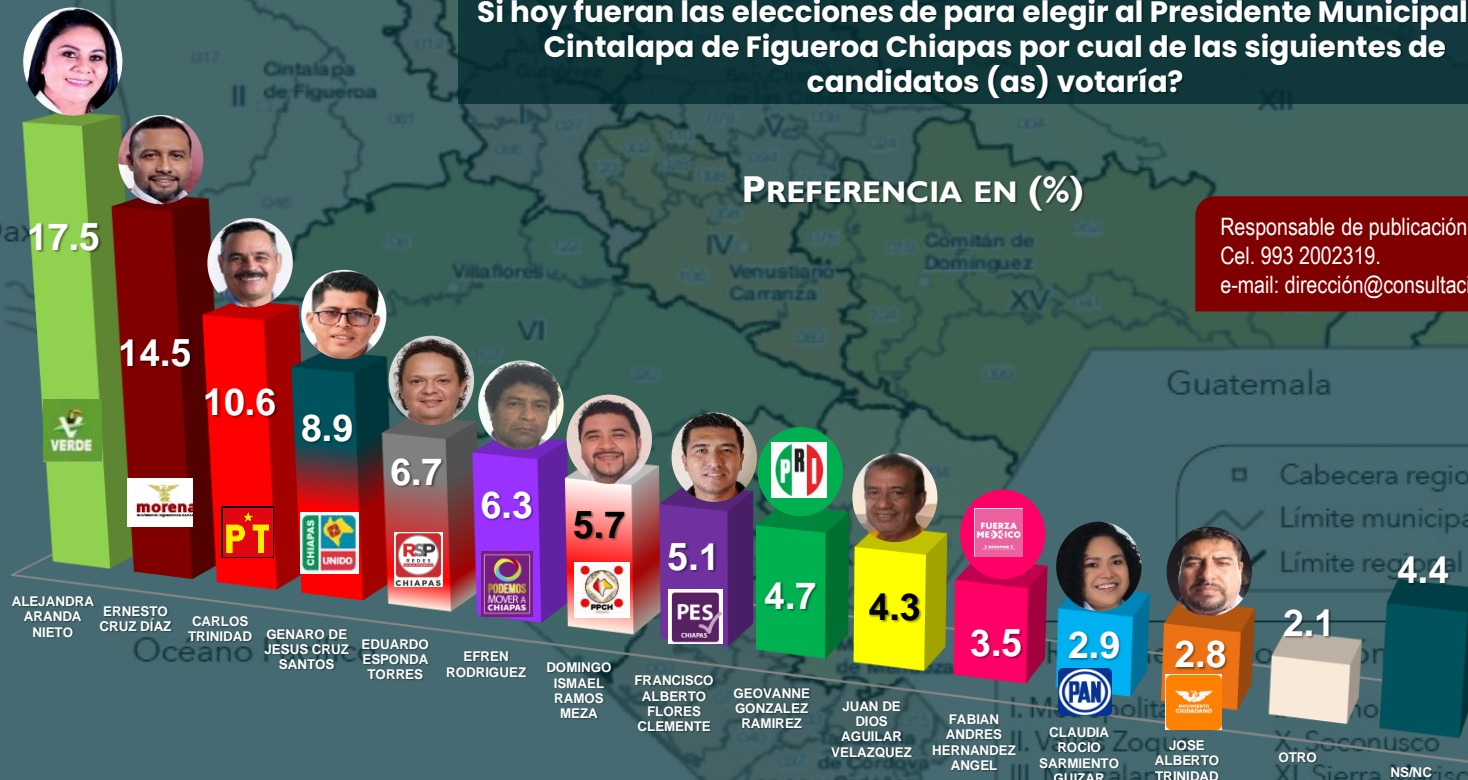
Porcentaje estimado de la muestra: 50%

Nivel deseado de confianza: 95%

Si hoy fueran las elecciones de para elegir al Presidente Municipal de Cintalapa de Figueroa Chiapas por cual de las siguientes de candidatos (as) votaría?

PREFERENCIA EN (%)

Responsable de publicación: Felipe I. López Ortega
Cel. 993 2002319.
e-mail: dirección@consultaciudadanamexico.org



Consulta Ciudadana Mensual de Opinión sobre Personas con preferencias para presidir el Ayuntamiento de Cintalapa de Figueroa, Chiapas 2024, realizada por interés propio y para estudio social de la participación ciudadana en los procesos electorales de Chiapas en el 2024.

Queda estrictamente prohibida la MODIFICACIÓN total o parcial de los resultados presentados, sujetos a Ley de Derechos de Autor y la Ley de Propiedad Intelectual

MEDICIÓN DE PREFERENCIA

Municipio de Copainalá

14 de mayo de 2024

Encuesta telefónica con una muestra estatal de 384 casos.

Periodo de levantamiento de encuesta:
6 al 12 de mayo de 2024

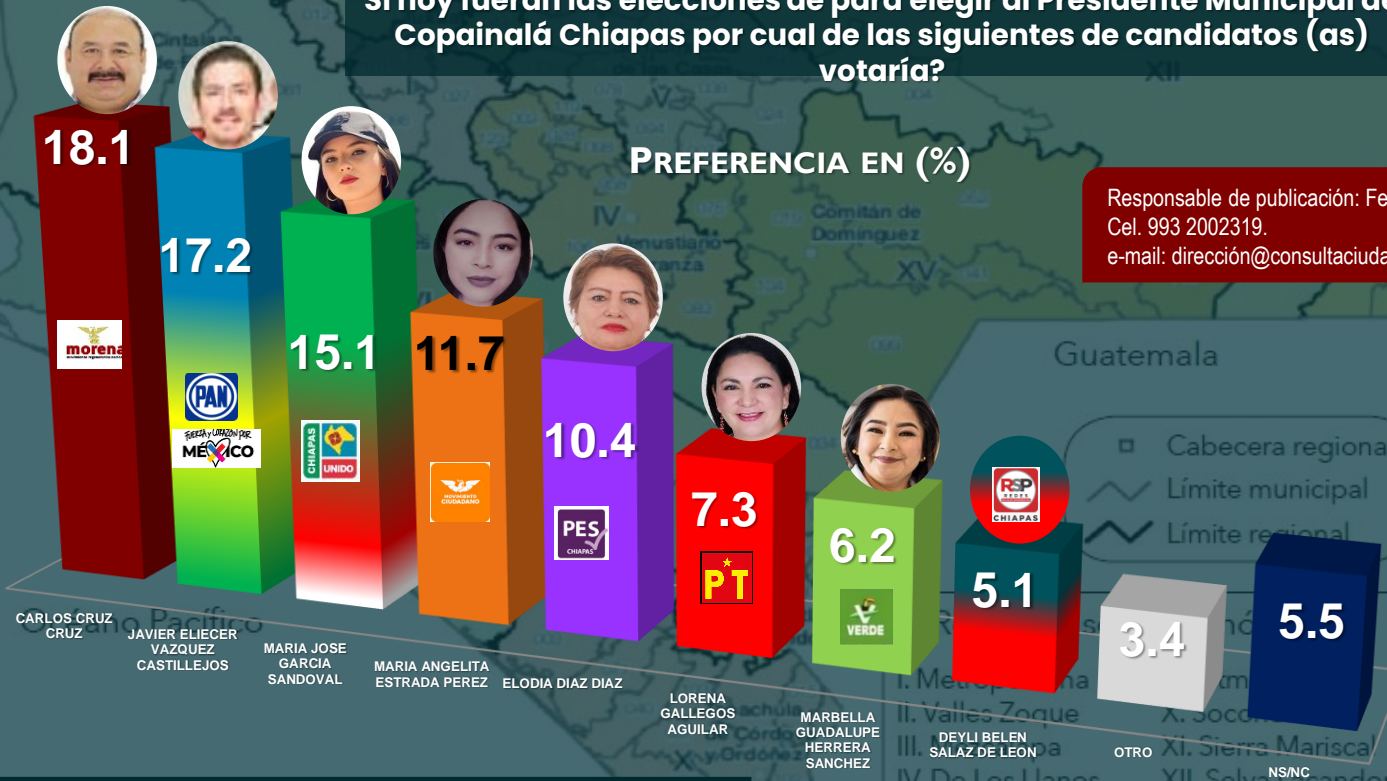
Tamaño del universo: 22192

Error máximo aceptable: 3.5 %

Porcentaje estimado de la muestra: 50%

Nivel deseado de confianza: 95%

Si hoy fueran las elecciones de para elegir al Presidente Municipal de Copainalá Chiapas por cual de las siguientes de candidatos (as) votaría?



Responsable de publicación: Felipe I. López Ortega
Cel. 993 2002319.
e-mail: dirección@consultaciudadanamexico.org

Consulta Ciudadana Mensual de Opinión sobre Personas con preferencias para presidir el Ayuntamiento de Copainalá, Chiapas 2024, realizada por interés propio y para estudio social de la participación ciudadana en los procesos electorales de Chiapas en el 2024.

Queda estrictamente prohibida la MODIFICACIÓN total o parcial de los resultados presentados, sujetos a Ley de Derechos de Autor y la Ley de Propiedad Intelectual

MEDICIÓN DE PREFERENCIA

Municipio de Venustiano Carranza

14 de mayo de 2024

Encuesta telefónica con una muestra estatal de 384 casos.

Periodo de levantamiento de encuesta:
6 al 12 de mayo de 2024

Tamaño del universo: 67292

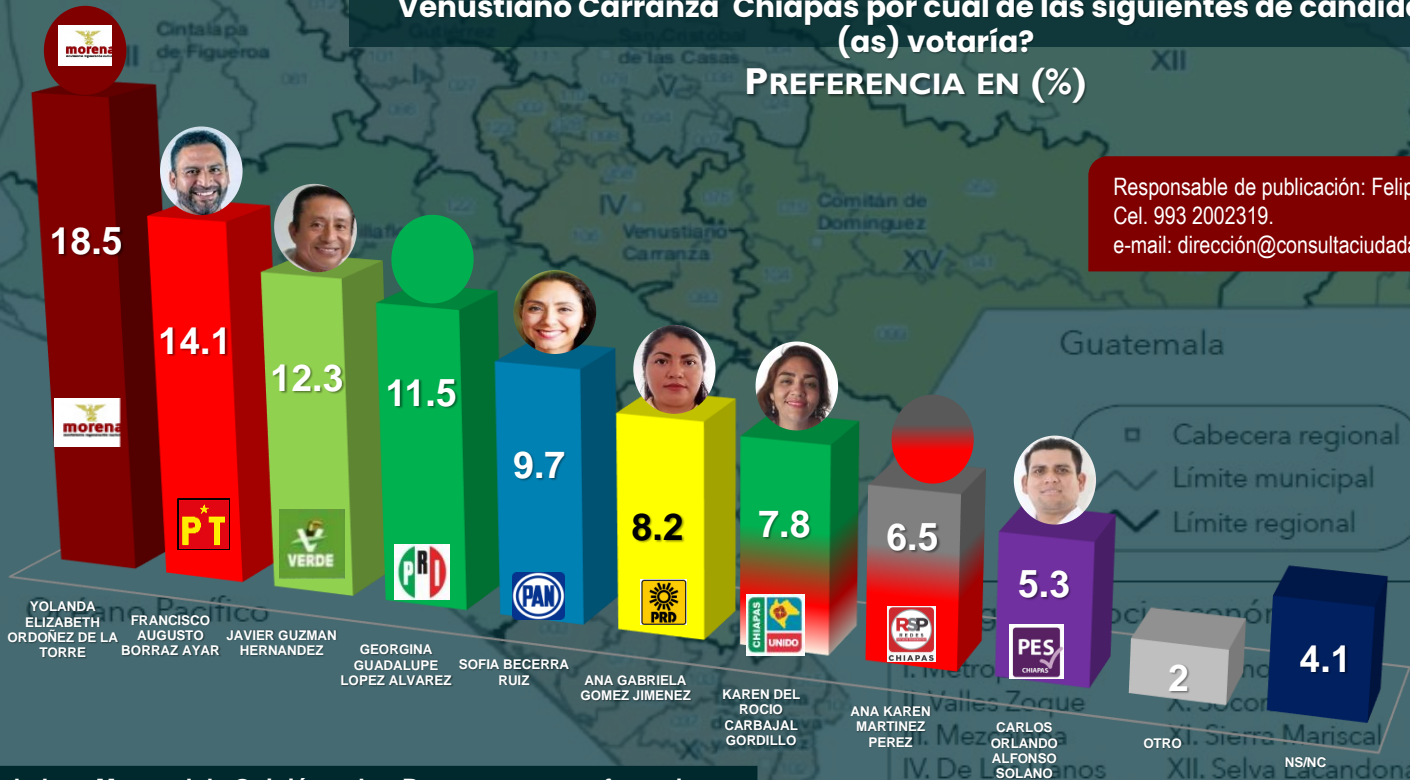
Error máximo aceptable: 3.5 %

Porcentaje estimado de la muestra: 50%

Nivel deseado de confianza: 95%

Si hoy fueran las elecciones de para elegir al Presidente Municipal de Venustiano Carranza Chiapas por cual de las siguientes de candidatos (as) votaría?

PREFERENCIA EN (%)



Responsable de publicación: Felipe I. López Ortega
Cel. 993 2002319.
e-mail: dirección@consultaciudadanamexico.org

Consulta Ciudadana Mensual de Opinión sobre Personas con preferencias para presidir el Ayuntamiento de Venustiano Carranza, Chiapas 2024, realizada por interés propio y para estudio social de la participación ciudadana en los procesos electorales de Chiapas en el 2024.

Queda estrictamente prohibida la MODIFICACIÓN total o parcial de los resultados presentados, sujetos a Ley de Derechos de Autor y la Ley de Propiedad Intelectual

Municipio de San Cristóbal de las Casas 14 de mayo de 2024

Encuesta telefónica con una muestra estatal de 384 casos.

Periodo de levantamiento de encuesta:
6 al 12 de mayo de 2024

Tamaño del universo: 215874

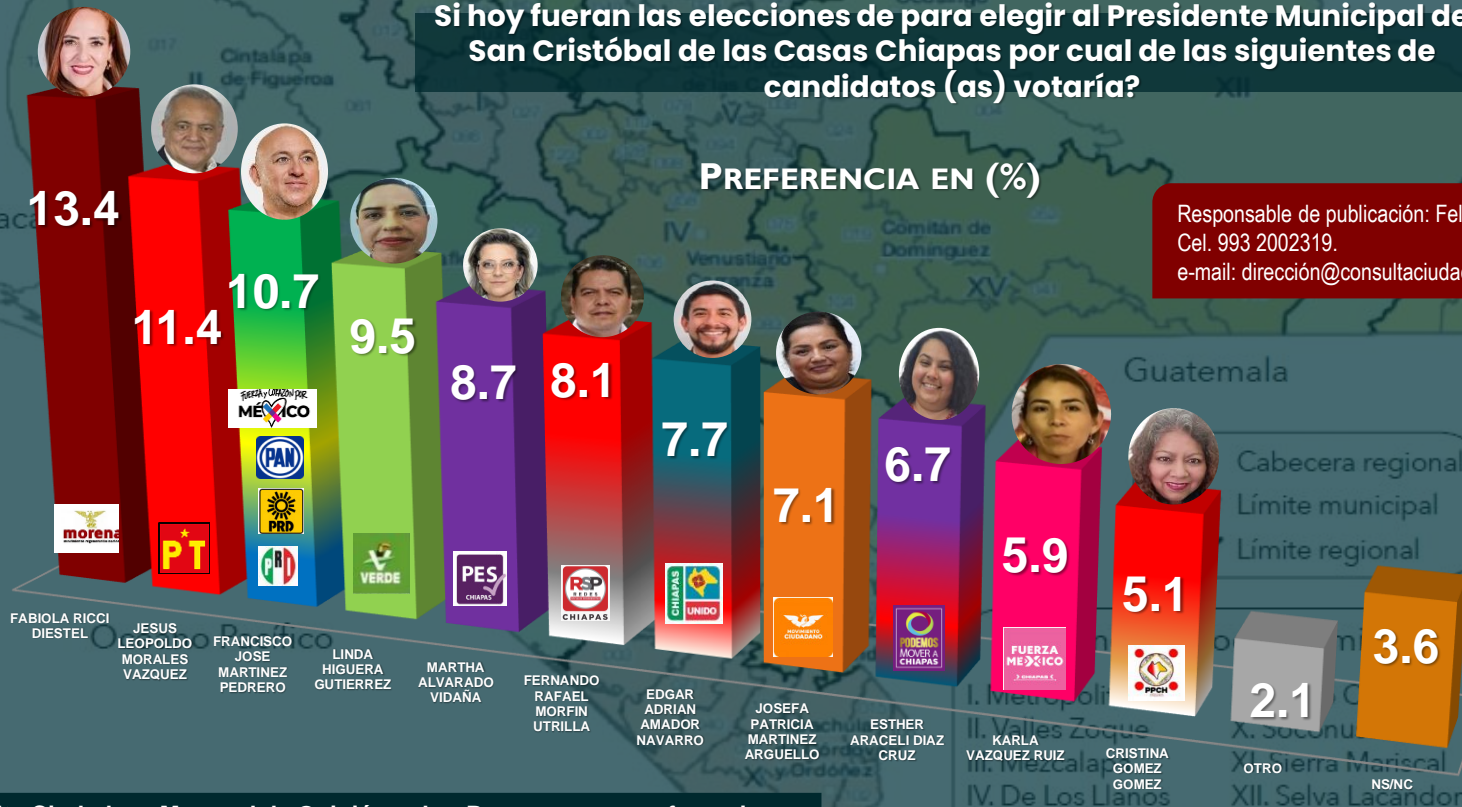
Error máximo aceptable: 3.5 %

Porcentaje estimado de la muestra: 50%

Nivel deseado de confianza: 95%

Si hoy fueran las elecciones de para elegir al Presidente Municipal de San Cristóbal de las Casas Chiapas por cual de las siguientes de candidatos (as) votaría?

PREFERENCIA EN (%)



Responsable de publicación: Felipe I. López Ortega
Cel. 993 2002319.
e-mail: dirección@consultaciudadanamexico.org

Consulta Ciudadana Mensual de Opinión sobre Personas con preferencias para presidir el Ayuntamiento de San Cristóbal de las Casas, Chiapas 2024, realizada por interés propio y para estudio social de la participación ciudadana en los procesos electorales de Chiapas en el 2024.

Queda estrictamente prohibida la MODIFICACIÓN total o parcial de los resultados presentados, sujetos a Ley de Derechos de Autor y la Ley de Propiedad Intelectual

Municipio de Villaflores 14 de mayo de 2024

Encuesta telefónica con una muestra estatal de 384 casos.

Periodo de levantamiento de encuesta:
6 al 12 de mayo de 2024

Tamaño del universo: 109536

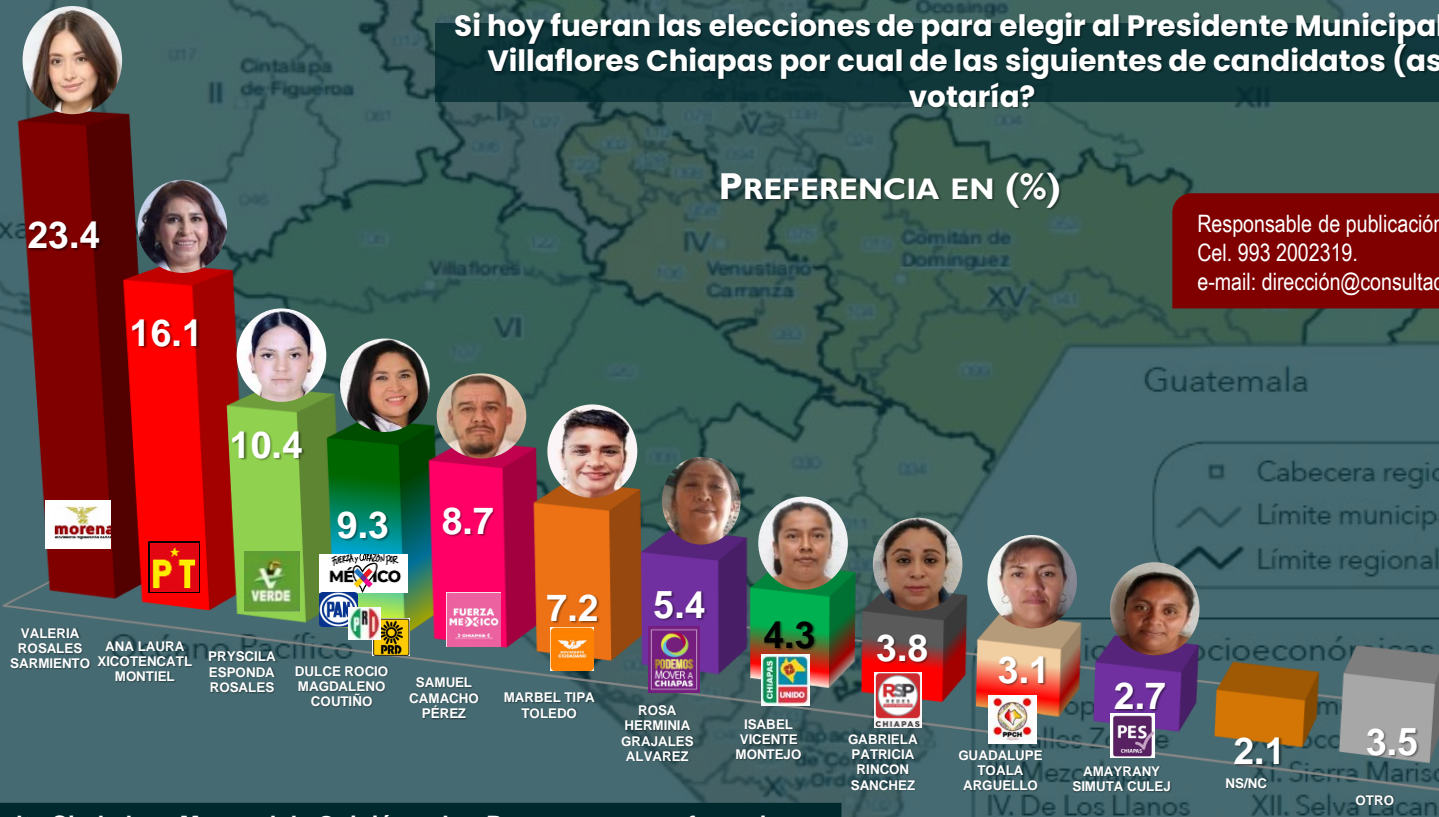
Error máximo aceptable: 3.5 %

Porcentaje estimado de la muestra: 50%

Nivel deseado de confianza: 95%

Si hoy fueran las elecciones de para elegir al Presidente Municipal de Villaflores Chiapas por cual de las siguientes de candidatos (as) votaría?

PREFERENCIA EN (%)



Responsable de publicación: Felipe I. López Ortega
Cel. 993 2002319.
e-mail: dirección@consultaciudadanamexico.org

Consulta Ciudadana Mensual de Opinión sobre Personas con preferencias para presidir el Ayuntamiento de Villaflores, Chiapas 2024, realizada por interés propio y para estudio social de la participación ciudadana en los procesos electorales de Chiapas en el 2024.

Queda estrictamente prohibida la MODIFICACIÓN total o parcial de los resultados presentados, sujetos a Ley de Derechos de Autor y la Ley de Propiedad Intelectual

MEDICIÓN DE PREFERENCIA

Municipio de Bochil

14 de mayo de 2024

Encuesta telefónica con una muestra estatal de 384 casos.

Periodo de levantamiento de encuesta:
6 al 12 de mayo de 2024

Tamaño del universo: 37263
Error máximo aceptable: 3.5 %
Porcentaje estimado de la muestra: 50%
Nivel deseado de confianza: 95%

Si hoy fueran las elecciones de para elegir al Presidente Municipal de Bochil Chiapas por cual de las siguientes de candidatos (as) votaría?



Responsable de publicación: Felipe I. López Ortega
Cel. 993 2002319.
e-mail: dirección@consultaciudadanamexico.org

Consulta Ciudadana Mensual de Opinión sobre Personas con preferencias para presidir el Ayuntamiento de Bochil, Chiapas 2024, realizada por interés propio y para estudio social de la participación ciudadana en los procesos electorales de Chiapas en el 2024.

Queda estrictamente prohibida la MODIFICACIÓN total o parcial de los resultados presentados, sujetos a Ley de Derechos de Autor y la Ley de Propiedad Intelectual

MEDICIÓN DE PREFERENCIA

Municipio de Comitán de Domínguez 14 de mayo de 2024

Encuesta telefónica con una muestra estatal de 384 casos.

Periodo de levantamiento de encuesta:
6 al 12 de mayo de 2024

Tamaño del universo: 166178

Error máximo aceptable: 3.5 %

Porcentaje estimado de la muestra: 50%

Nivel deseado de confianza: 95%

Si hoy fueran las elecciones de para elegir al Presidente Municipal de Comitán de Domínguez **Chiapas** por cual de las siguientes de candidatos (as) votaría?

PREFERENCIA EN (%)



Responsable de publicación: Felipe I. López Ortega
Cel. 993 2002319.
e-mail: dirección@consultaciudadanamexico.org

Consulta Ciudadana Mensual de Opinión sobre Preferencias para presidir el Ayuntamiento de Comitán de Domínguez, Chiapas 2024, realizada por interés propio y para estudio social de la participación ciudadana en los procesos electorales de Chiapas en el 2024.

Queda estrictamente prohibida la MODIFICACIÓN total o parcial de los resultados presentados, sujetos a Ley de Derechos de Autor y la Ley de Propiedad Intelectual

MEDICIÓN DE PREFERENCIA

Municipio de Tapachula

14 de mayo de 2024

Encuesta telefónica con una muestra estatal de 384 casos.

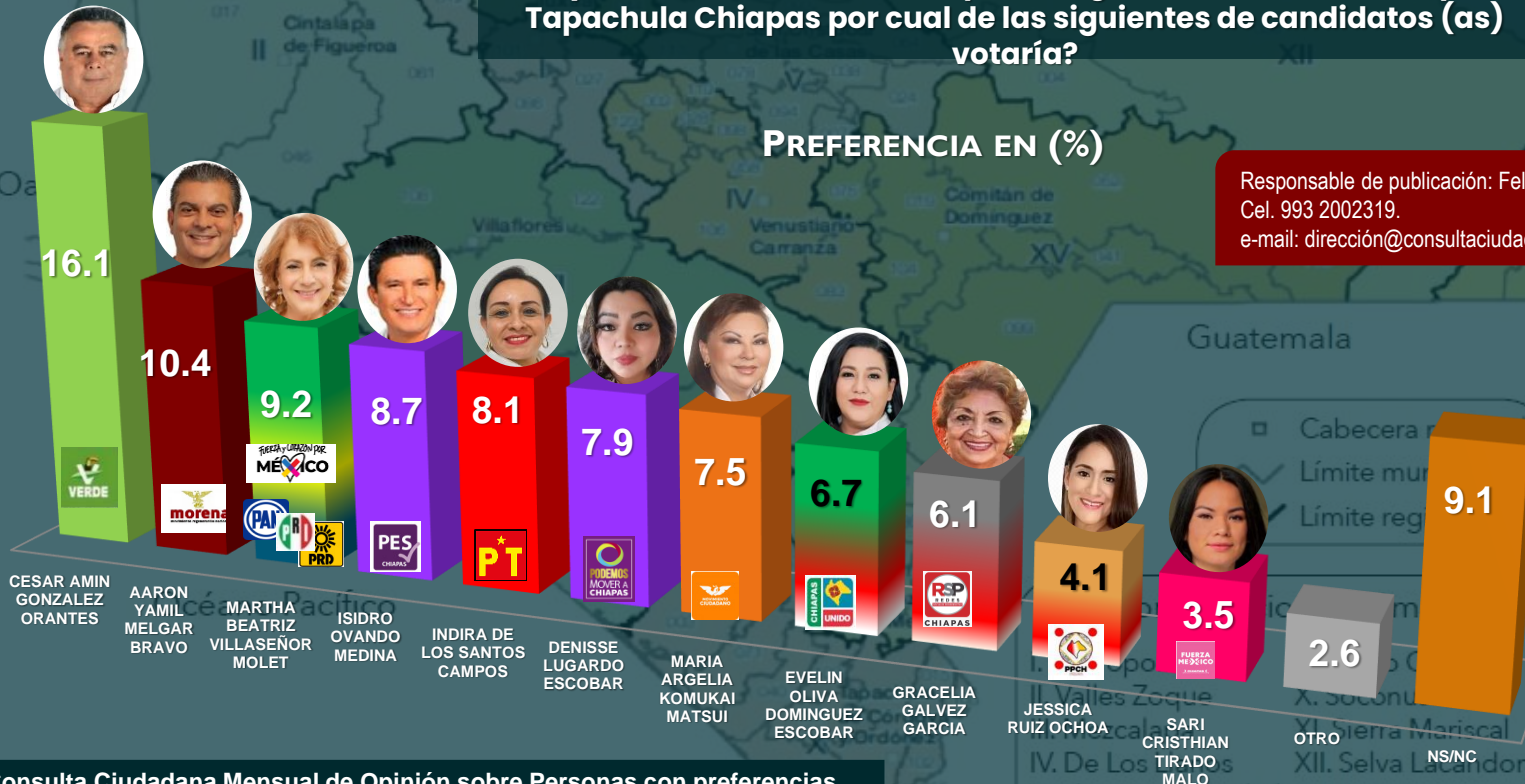
Periodo de levantamiento de encuesta:
6 al 12 de mayo de 2024

Tamaño del universo: 353706
Error máximo aceptable: 3.5 %
Porcentaje estimado de la muestra: 50%
Nivel deseado de confianza: 95%

Si hoy fueran las elecciones de para elegir al Presidente Municipal de Tapachula Chiapas por cual de las siguientes de candidatos (as) votaría?

PREFERENCIA EN (%)

Responsable de publicación: Felipe I. López Ortega
Cel. 993 2002319.
e-mail: dirección@consultaciudadanamexico.org



Consulta Ciudadana Mensual de Opinión de Personas con preferencias para presidir el Ayuntamiento de Tapachula, Chiapas 2024, realizada por interés propio y para estudio social de la participación ciudadana en los procesos electorales de Chiapas en el 2024.

Queda estrictamente prohibida la MODIFICACIÓN total o parcial de los resultados presentados, sujetos a Ley de Derechos de Autor y la Ley de Propiedad Intelectual

MEDICIÓN DE PREFERENCIA

Municipio de Palenque

14 de mayo de 2024

Encuesta telefónica con una muestra estatal de 384 casos.

Periodo de levantamiento de encuesta:
6 al 12 de mayo de 2024

Tamaño del universo: 132265
Error máximo aceptable: 3.5 %
Porcentaje estimado de la muestra: 50%
Nivel deseado de confianza: 95%

Si hoy fueran las elecciones de para elegir al Presidente Municipal de Palenque Chiapas por cual de las siguientes de candidatos (as) votaría?

PREFERENCIA EN (%)



Responsable de publicación: Felipe I. López Ortega
Cel. 993 2002319.
e-mail: dirección@consultaciudadanamexico.org

Consulta Ciudadana Mensual de Opinión sobre Personas con preferencias para presidir el Ayuntamiento de Palenque, Chiapas 2024, realizada por interés propio y para estudio social de la participación ciudadana en los procesos electorales de Chiapas en el 2024.

Queda estrictamente prohibida la MODIFICACIÓN total o parcial de los resultados presentados, sujetos a Ley de Derechos de Autor y la Ley de Propiedad Intelectual

CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO, APLICABLES EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES.

Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de la votación.

1.- Objetivo del estudio.

Investigar mediante una encuesta representativa las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por candidato y partido o alianza, para GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS de junio 2024.

2.- Marco muestral.

Universo de teléfonos fijos y celulares en el estado de Chiapas.

3. Diseño muestral.

a) Definición de la población objetivo.

Hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en el estado de Chiapas, con teléfonos fijos o celulares. Se ajustaron los datos en base a las características de los entrevistados, por género y edad de la lista nominal del Instituto Nacional Electoral del 27 de marzo de 2024 de residentes en el estado de Chiapas.

b) Procedimiento de selección de unidades.

Muestra representativa de un universo de teléfonos fijos y celulares del estado de Chiapas.

c) Procedimiento de estimación.

Para determinar las estimaciones de las preferencias electorales se utilizó una pregunta considerando los candidatos de dos alianzas de partidos, y una candidatura de un partido.

- *Si hoy fueran las elecciones a gobernador de Chiapas, ¿por quién votaría usted? / Se mencionaron 5 opciones.*

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación efectiva de las preferencias electorales, sin considerar la proporción de entrevistados que no declaró su preferencia, y que respondió "No sé, aún no decido" y "No votaría".

d) Tamaño y forma de obtención de muestra.

Tamaño de la muestra: Se determinó un tamaño de muestra de 600 personas mayores de edad, residentes en el estado de Chiapas, para cada una de las encuestas realizadas.

Forma de obtención de la muestra: una encuesta vía telefónica con robot.

e) Calidad de la estimación, confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca de **4.00 puntos** de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.

f) Frecuencias y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.

En la pregunta electoral se preguntó, además de las preferencias por partido o alianza partidista, las opciones de "No sé, aún no decido" y "No votaría" y se consignó en la publicación el porcentaje de 17.5 por ciento de entrevistados que optó por esas respuestas.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono de informante sobre el total de intentos o personas contactadas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos de estudio.

Para la realización del estudio se lograron conectar 66,920 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales 600 respondieron la encuesta, cumpliéndose el objetivo del estudio. La tasa de rechazo del estudio fue de 99.1%.

4.- Método y fecha de recolección de la información.

- Método: realización de encuesta telefónica con robot.
- Fecha recolección de información: 17 de mayo de 2024.

Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con las preguntas determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 17 de mayo de 2024 en el estado de Chiapas, operando el procedimiento desde Monterrey, donde la empresa contratada para hacer el trabajo de campo tiene su base de operaciones.

5.- El Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

Se realizó una encuesta, en total se consideraron 4 preguntas, además de género y edad.

Para determinar las estimaciones de las preferencias electorales se utilizó una pregunta considerando los candidatos de dos alianzas de partidos, y una candidatura de un partido.

- *Si hoy fueran las elecciones a gobernador de Chiapas, ¿por quién votaría usted? / Se mencionaron 5 opciones.*

Se realizaron otras 3 preguntas para medir el ambiente electoral

- *De entre los siguientes dos candidatos, ¿por quién nunca votaría para gobernador de Chiapas? / Se mencionaron 4 opciones.*
- *De las siguientes, ¿cuál opción le describe mejor a usted? / Se mencionaron 4 opciones.*
- *Si hoy fueran las elecciones a presidente de México, ¿por quién votaría usted? / Se mencionaron 5 opciones (NOTA: ESTE RESULTADO Y EL PROCEDIMIENTO DE ESTE ESTUDIO SE ENTREGÓ AL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL).*

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, se capturó en Excel, en este mismo programa se procesó la información obteniendo las frecuencias.

Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de género y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal de electores del Instituto Nacional Electoral del 27 de marzo de 2024 residentes en el estado de Chiapas, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.

7.- Denominación de software utilizado para el procesamiento.

El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa Excel.

8.- La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.

(SE ANEXA BASE EN FORMATO DE EXCEL: ANEXO A-Chiapas-2024_Base_Mayo17-2024)

9.- Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.

Se publicaron solo las preferencias efectivas, sin considerar en la estimación al 17.5 por ciento de los entrevistados que respondieron "No sé, aún no decido" y "No votaría". Las frecuencias relativas publicadas no corresponden a las cifras brutas ya que los datos fueron ajustados considerando las características de género y edad de los electores residentes en el estado de Chiapas, en base a la lista nominal del Instituto Nacional Electoral del 27 de marzo de 2024.

Los resultados del estudio se difundieron el 21 de mayo de 2024, en el sitio de [sdpnoticias](https://www.sdpnoticias.com/estados/chiapas/encuesta-metricsmx-chiapas-eduardo-ramirez-aguilar-y-morena-incrementan-su-ventaja-en-la-recta-final-por-la-gubernatura-del-estado/) que puede consultarse en la liga: <https://www.sdpnoticias.com/estados/chiapas/encuesta-metricsmx-chiapas-eduardo-ramirez-aguilar-y-morena-incrementan-su-ventaja-en-la-recta-final-por-la-gubernatura-del-estado/> (SE ANEXA PUBLICACIÓN EN SDPnoticias EN FORMATO PDF ANEXOB-Chiapas-2024-Publicación-Mayo 21-2024).

Los resultados principales fueron los siguientes:

Si hoy fueran las elecciones a gobernador de Chiapas, ¿por quién votaría usted?

Votación efectiva sin considerar el 17.5% que respondió "No sé, aún no decido" y "No votaría".

Óscar Eduardo Ramírez Aguilar, de "Sigamos Haciendo Historia en Chiapas", de Morena, PT, Partido Verde y 6 partidos locales	71.8%
Olga Luz Espinosa Morales, de "Fuerza y Corazón por Chiapas", del PAN, PRI y PRD	21.6%
Karla Irasema Muñoz Balanzar, de Movimiento Ciudadano	6.6%

De entre las siguientes dos candidatas, ¿por quién nunca votaría para gobernador de Chiapas?

Olga Luz Espinosa Morales, de "Fuerza y Corazón por Chiapas"	44.7%
Óscar Eduardo Ramírez Aguilar, de "Sigamos Haciendo Historia en Chiapas"	29.5%
No votaría por ninguno de las dos	15.7%
No sé	10.1%

De las siguientes, ¿cuál opción le describe mejor a usted?

Ya decidí definitivamente por quién votar para gobernador	76.4%
Ya tomé una decisión, pero todavía podría cambiar de opinión	12.2%
Aún no decido por quién votar, lo estoy pensando	4.8%
A mí no me interesa votar	6.6%

Las bases de datos en Excel fueron ponderadas por las preguntas de género y edad que se hicieron en los cuestionarios.

10.- AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA

La encuesta fue patrocinada y elaborada por la empresa MetricsMx, S.A. de C.V.

11.-RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS

El costo de este ejercicio fue de \$00.000

12.- Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma.

Organización que realizó la encuesta.

MetricsMx se fundó en diciembre de 2021, pero antes fue SRS (Social Research Solutions, 2018), la cual realizó las encuestas estatales de 2021 publicadas en El Heraldo de México. A partir de diciembre de 2021 se conformó MetricsMx y ha realizado diversas encuestas que se han publicado en SDP Noticias.

Responsable de la encuesta

Edmundo Crespo Ruiz, Licenciado en Economía egresado de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Fue Subdirector de opinión pública, área responsable de todos los estudios de opinión pública, del periódico El Norte de junio de 2003 a noviembre de 2017.

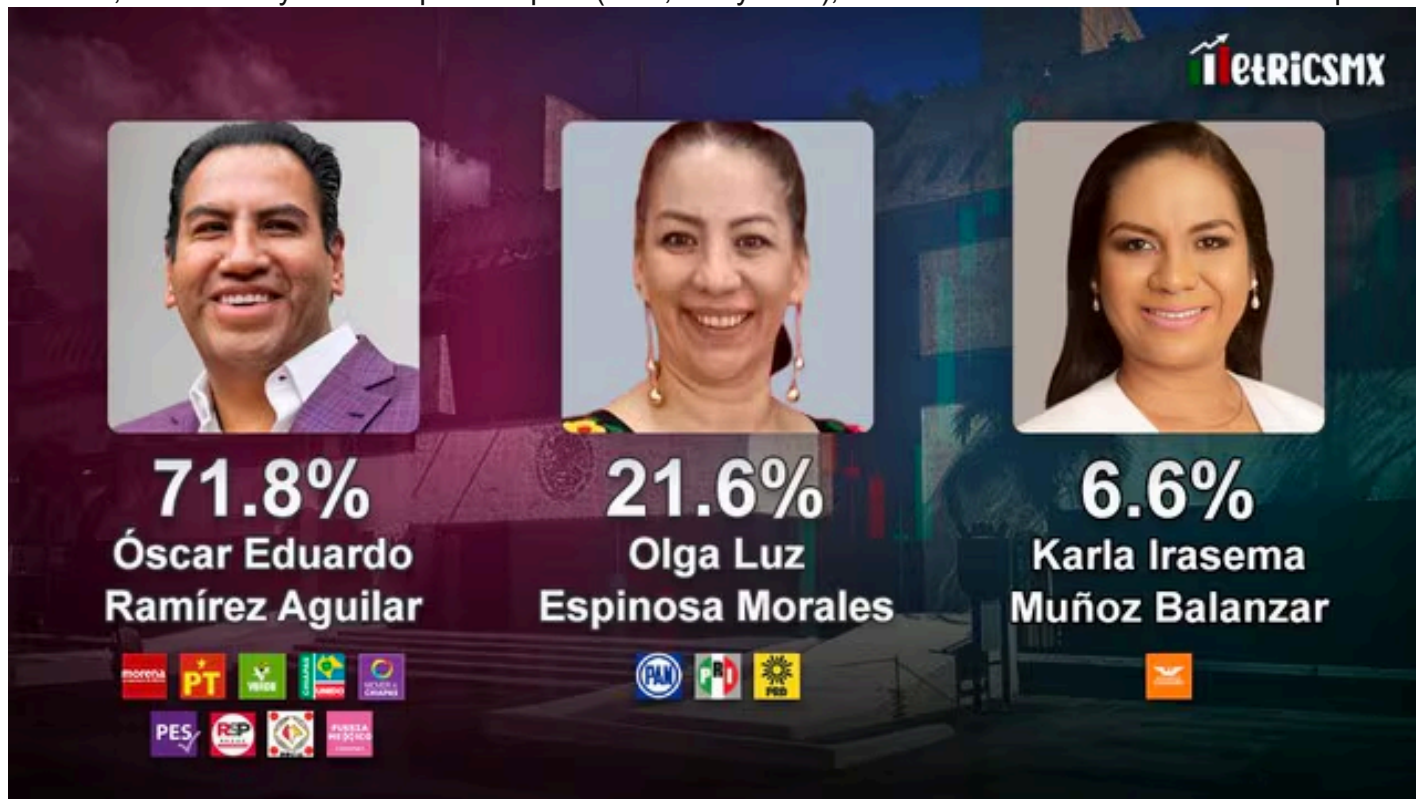
Se anexan CVs del Representante Legal de MetricsMx, quien también participó en la realización de la encuesta.

CHIAPAS

Elecciones 2024 > Encuesta MetricsMx > Chiapas

Encuesta MetricsMx Chiapas: Eduardo Ramírez Aguilar y Morena incrementan su ventaja en la recta final por la gubernatura del estado

Un 71.8% votarían por Óscar Eduardo Ramírez Aguilar, de “Sigamos Haciendo Historia en Chiapas”, (aglutina a Morena, PT, PVEM y 6 partidos locales); mientras que un 21.6% votarían por Olga Luz Espinosa Morales, de “Fuerza y Corazón por Chiapas” (PAN, PRI y PRD), revela la encuesta MetricsMx de Chiapas.



ENCUESTA METRICSMX CHIAPAS AL 17 DE MAYO DE 2024 (EDUARDO DÍAZ/SDPNOTICIAS.COM)

Compartir en



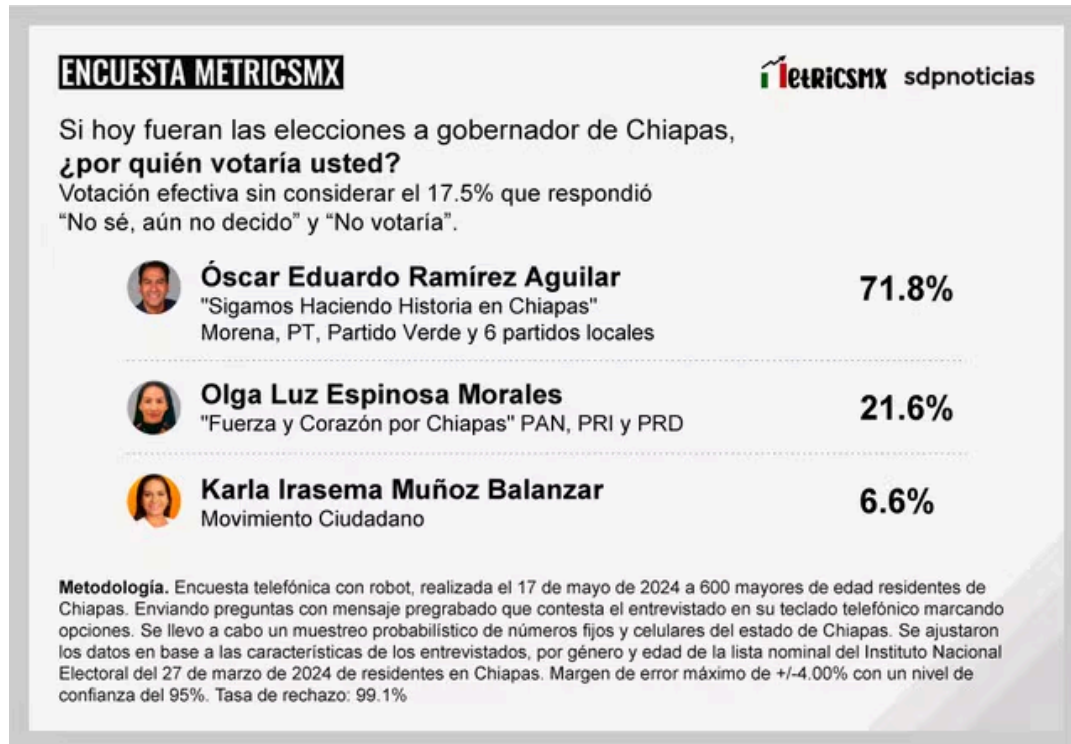
Por Redacción SDPnoticias.com

mayo 21, 2024 a las 04:00 CST

La mayor parte de los votantes ya han decidido cómo emitirán su voto y por ello se vuelve muy interesante conocer el sentir de la ciudadanía a días de que vayan a las urnas, por ejemplo en **Chiapas**, donde se disputa la gubernatura, por lo que **SDPnoticias** y **MetricsMx** entregan esta **segunda encuesta** de cómo los chiapanecos piensan votar este **dos de junio**.

Encuesta MetricsMx Chiapas: “Si hoy fueran las elecciones a gobernador, ¿por quién votaría usted?”

Ante la pregunta: “Si hoy fueran las elecciones a gobernador de Chiapas, ¿por quién votaría usted?”



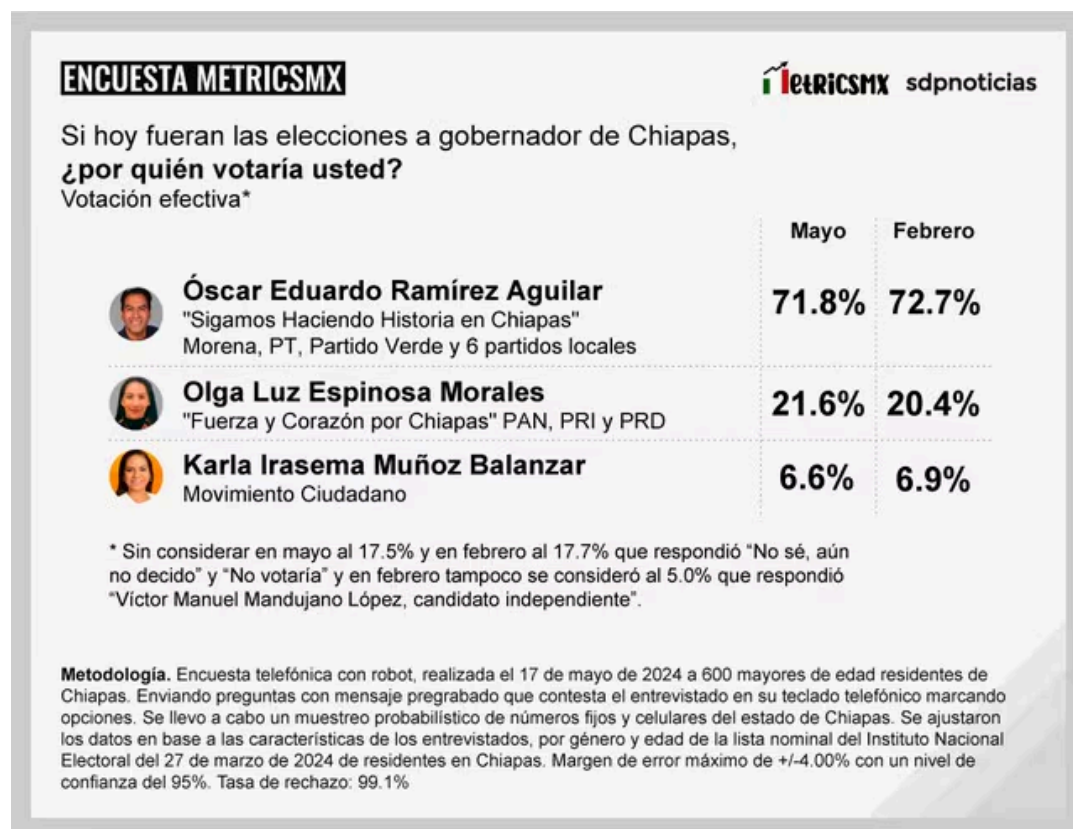
| ENCUESTA METRICSMX CHIAPAS AL 17 DE MAYO DE 2024 (EDUARDO DÍAZ/SDPNOTICIAS.COM)

Importante señalar que solo se toma en cuenta la votación efectiva sin considerar el 17.5% que respondió “No sé, aún no decido” y “No votaría”.

AD

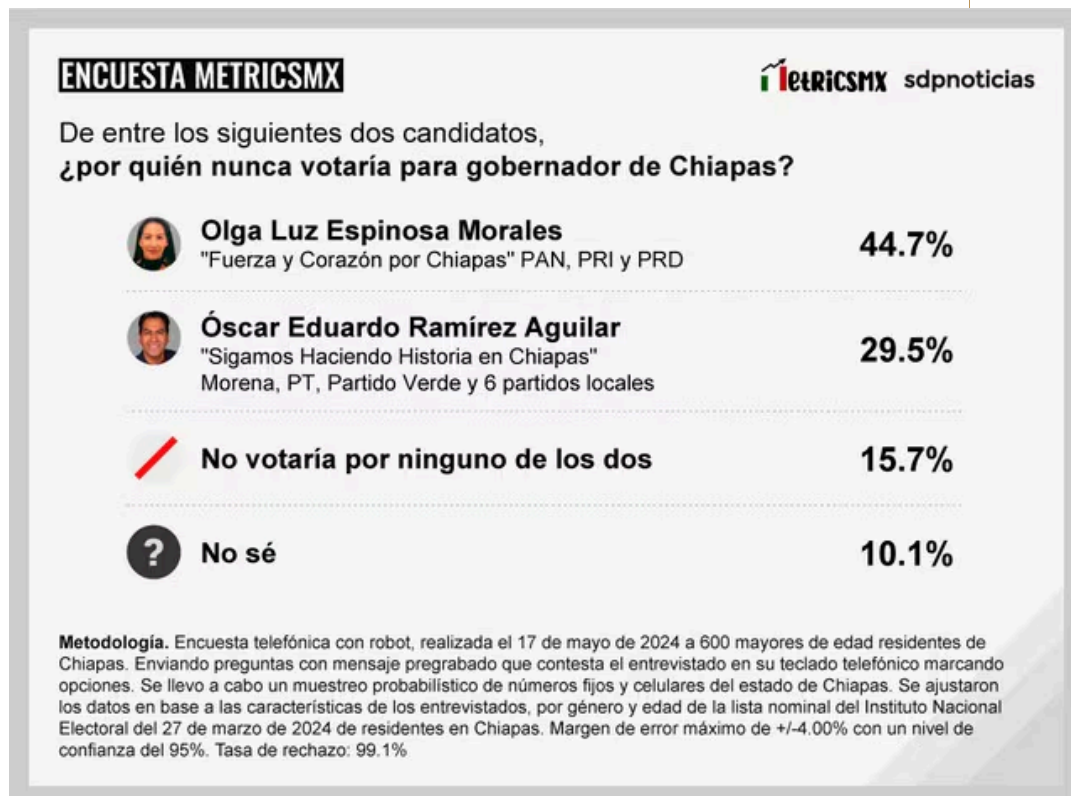


Un 71.8% votarían por **Óscar Eduardo Ramírez Aguilar**, de “Sigamos Haciendo Historia en Chiapas”, (aglutina a Morena, PT, PVEM y 6 partidos locales); mientras que un 21.6% votarían por **Olga Luz Espinosa Morales**, de “Fuerza y Corazón por Chiapas”, del PAN, PRI y PRD y un 6.6% votarían por **Karla Irasema Muñoz Balanzar**, de Movimiento Ciudadano.



Encuesta MetricsMx Chiapas: “De entre las siguientes dos candidatas, ¿por quién nunca votaría para gobernador?”

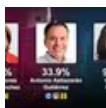
Cuando se preguntó: “De entre las siguientes dos candidatas, ¿por quién nunca votaría para gobernador de Chiapas?”



| ENCUESTA METRICSMX CHIAPAS AL 17 DE MAYO DE 2024 (EDUARDO DÍAZ/SDPNOTICIAS.COM)

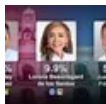
Un **44.7%** dijo que nunca votaría por **Olga Luz Espinosa Morales**, de “Fuerza y Corazón por Chiapas” y un **29.5%** tampoco lo haría por **Óscar Eduardo Ramírez Aguilar**, de “Sigamos Haciendo Historia en Chiapas”. Un **15.7%** no lo haría por ninguno de los dos y el **10.1%** contestó que no sabe.

[TAMBIÉN PUEDES LEER](#)



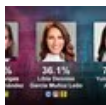
SONORA

Encuesta MetricsMx Hermosillo 2024: A dos semanas de los elecciones, María Dolores del Río mantiene la delantera



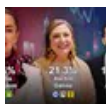
ESTADOS

Encuesta MetricsMx Tabasco: Javier May mantiene clara ventaja con el 80.1% de las preferencias rumbo a la gubernatura



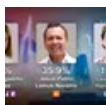
ESTADOS

Encuesta MetricsMx Guanajuato 2024: Alma Alcaraz eleva su ventaja sobre Libia Dennise rumbo a la gubernatura



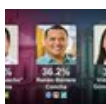
MÉXICO

Encuesta MetricsMx Presidencia 2024: Claudia, sólida ventaja sobre Xóchitl en la recta final; importante avance de Máynez



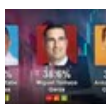
JALISCO

Encuesta MetricsMx Jalisco 2024: Claudia Delgadillo y Pablo Lemus, en empate técnico rumbo a la gubernatura



ESTADOS

Encuesta MetricsMx Yucatán 2024: Joaquín "Huacho" Díaz Mena y Morena siguen encabezando la carrera por la gubernatura



CDMX

Encuesta MetricsMx CDMX: En la alcaldía Miguel Hidalgo, Mauricio Tabe encabeza con el 48.4% de las preferencias

ENCUESTA METRICSMX

MetricSMX sdpnnoticias

De entre los siguientes dos candidatos,
¿por quién nunca votaría para gobernador de Chiapas?

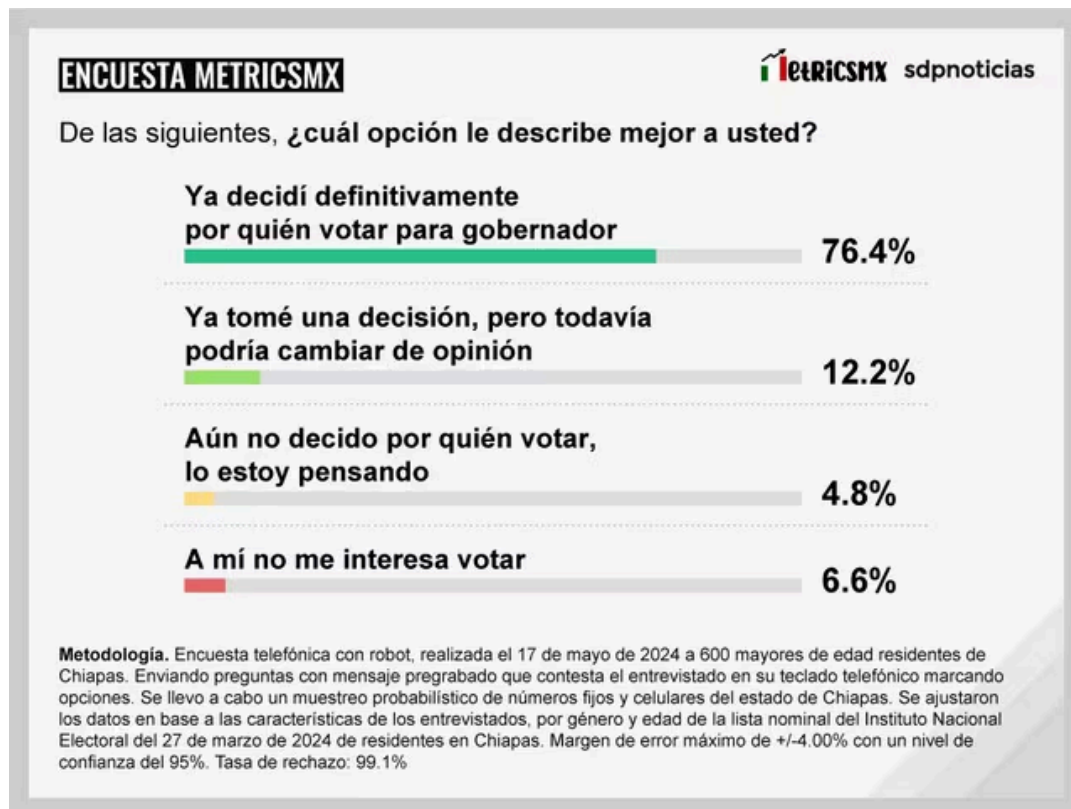
	Mayo	Febrero
 Olga Luz Espinosa Morales "Fuerza y Corazón por Chiapas" PAN, PRI y PRD	44.7%	43.0%
 Óscar Eduardo Ramírez Aguilar "Sigamos Haciendo Historia en Chiapas" Morena, PT, Partido Verde y 6 partidos locales	29.5%	33.6%
 No votaría por ninguno de los dos	15.7%	12.1%
 No sé	10.1%	11.3%

Metodología. Encuesta telefónica con robot, realizada el 17 de mayo de 2024 a 600 mayores de edad residentes de Chiapas. Enviando preguntas con mensaje pregrabado que contesta el entrevistado en su teclado telefónico marcando opciones. Se llevo a cabo un muestreo probabilístico de números fijos y celulares del estado de Chiapas. Se ajustaron los datos en base a las características de los entrevistados, por género y edad de la lista nominal del Instituto Nacional Electoral del 27 de marzo de 2024 de residentes en Chiapas. Margen de error máximo de +/-4.00% con un nivel de confianza del 95%. Tasa de rechazo: 99.1%

| ENCUESTA METRICSMX CHIAPAS AL 17 DE MAYO DE 2024 (EDUARDO DÍAZ/SDPNOTICIAS.COM)

Encuesta MetricsMx Chiapas: “De las siguientes ¿Cuál opción le describe mejor a usted?”

Se plantearon diversas opciones para conocer un poco más sobre la **decisión de los encuestados**. Las respuestas fueron:



| ENCUESTA METRICSMX CHIAPAS AL 17 DE MAYO DE 2024 (EDUARDO DÍAZ/SDPNOTICIAS.COM)

Un **76.4%** ya **decidió definitivamente por quién votar para gobernador**. Un 12.2% contestó que ya tomaron una decisión, pero todavía podrían cambiar de opinión; un 4.8% dijeron que aún no deciden por quién votar, que lo están pensando y un 6.6% dijo que no les interesa votar.

De las siguientes, ¿cuál opción le describe mejor a usted?

	Mayo	Febrero
Ya decidí definitivamente por quién votar para gobernador	76.4%	67.6%
Ya tomé una decisión, pero todavía podría cambiar de opinión	12.2%	16.9%
Aún no decido por quién votar, lo estoy pensando	4.8%	11.2%
A mí no me interesa votar	6.6%	4.3%

Metodología. Encuesta telefónica con robot, realizada el 17 de mayo de 2024 a 600 mayores de edad residentes de Chiapas. Enviando preguntas con mensaje pregrabado que contesta el entrevistado en su teclado telefónico marcando opciones. Se llevo a cabo un muestreo probabilístico de números fijos y celulares del estado de Chiapas. Se ajustaron los datos en base a las características de los entrevistados, por género y edad de la lista nominal del Instituto Nacional Electoral del 27 de marzo de 2024 de residentes en Chiapas. Margen de error máximo de +/-4.00% con un nivel de confianza del 95%. Tasa de rechazo: 99.1%

| ENCUESTA METRICSMX CHIAPAS AL 17 DE MAYO DE 2024 (EDUARDO DÍAZ/SDPNOTICIAS.COM)

Encuesta MetricsMx Chiapas: “Si hoy fueran las elecciones a presidente de México, ¿por quién votaría usted?”

Para la presidencial, ante la pregunta: “Si hoy fueran las elecciones a presidente de México, ¿por quién votaría usted?”

Es importante señalar que solo se toma la **votación efectiva** sin considerar el 6.5% que respondió “No sé, aún no decido” y “No votaría”.

LO MÁS LEÍDO DE CHIAPAS



CDMX

¿Qué pasa en Circuito Interior hoy 24 de mayo? Maestros de la CNTE paralizaron circulación con bloqueos; van de vuelta al Zócalo



CDMX

¿Qué pasa en el AICM hoy 24 de mayo? Aeropuerto manda mensaje sobre bloqueo de la CNTE; protesta se extiende desde Circuito Exterior



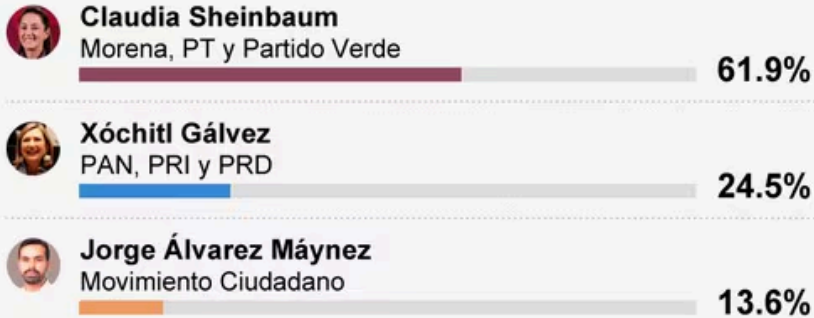
NUEVO LEÓN

Muertos tras la caída de escenario en evento de Máynez en San Pedro Garza García, Nuevo León; cuerpos de 9 víctimas ya fueron entregados a familiares; Samuel García actualiza cifra de lesionados y hospitalizaciones

Un **61.9%** de los encuestados dijo que votará por Claudia Sheinbaum, un 24.5% por Xóchitl Gálvez y un 13.6% por Jorge Álvarez Máynez.

Y en la presidencial... **Si hoy fueran las elecciones a presidente de México, ¿por quién votaría usted?**

Votación efectiva sin considerar el 6.5% que respondió "No sé, aún no decido" y "No votaría"..



Metodología. Encuesta telefónica con robot, realizada el 17 de mayo de 2024 a 600 mayores de edad residentes de Chiapas. Enviando preguntas con mensaje pregrabado que contesta el entrevistado en su teclado telefónico marcando opciones. Se llevo a cabo un muestreo probabilístico de números fijos y celulares del estado de Chiapas. Se ajustaron los datos en base a las características de los entrevistados, por género y edad de la lista nominal del Instituto Nacional Electoral del 27 de marzo de 2024 de residentes en Chiapas. Margen de error máximo de +/-4.00% con un nivel de confianza del 95%. Tasa de rechazo: 99.1%

| ENCUESTA METRICSMX CHIAPAS AL 17 DE MAYO DE 2024 (EDUARDO DÍAZ/SDPNOTICIAS.COM)

La última y más importante encuesta está a punto de llevarse a cabo. Este dos de junio todos los mexicanos mayores de edad podremos participar en las elecciones más grandes realizadas hasta el momento.

Metodología de la encuesta MetricsMx Chiapas

Encuesta telefónica con robot, realizada el **17 de mayo de 2024** a 600 mayores de edad residentes de **Chiapas**. Enviando preguntas con mensaje pregrabado que contesta el entrevistado en su **teclado telefónico marcando opciones**. Se llevo a cabo un muestreo probabilístico de números fijos y celulares del estado de Chiapas. Se ajustaron los datos en base a las características de los entrevistados, por género y edad de la lista nominal del Instituto Nacional Electoral del **27 de marzo de 2024** de residentes en Chiapas. Margen de error máximo de +/-4.00% con un nivel de confianza del 95%. **Tasa de rechazo: 99.1%**.



FactoMétrica

1 de mayo del 2024

Doctor Manuel Jiménez Dorantes
Secretario Ejecutivo
Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
sec.ejecutiva@iepc-chiapas.org.mx
manuel.jd@iepc-chiapas.org.mx
P r e s e n t e

Por medio de la presente, en cumplimiento a lo establecido en la fracción 3, del artículo 213, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente; así como, lo establecido en el Anexo 3, apartado I, artículo del artículo 136 del Reglamento de Elecciones, referente a los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales, que a la letra dice:

"1. Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente:

b) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones locales a cargo de los OPL, se deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda.

d) Si se trata de una misma encuesta por muestreo o sondeo de opinión que arroje resultados para elecciones locales realizadas en dos o más entidades federativas, el estudio completo deberá entregarse a los OPI correspondientes. "

Por lo anteriormente señalado, tengo a bien remitir a usted en formato digital, lo siguiente:

1. Reporte completo del estudio realizado en el estado de Chiapas, sobre preferencias electorales para la elección de gobernador en dicha entidad, publicado el día 26 de abril de 2024.
2. Base de datos.
3. Cuestionario.
4. Escrito de Informe de recursos aplicados a la realización del estudio.

Quedamos a las órdenes para cualquier información, duda o aclaración

Quedo atento para cualquier ampliación de información, enviándole un cordial saludo.

Gerardo Jesús Leal Uribe
Representante Legal



FactoMétrica

1 de mayo del 2024

Doctor Manuel Jiménez Dorantes
Secretario Ejecutivo
Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
sec.ejecutiva@iepc-chiapas.org.mx
manuel.jd@iepc-chiapas.org.mx

Presente

Por medio de la presente, en cumplimiento al artículo 133 del Reglamento de Elecciones y de conformidad a lo señalado en el criterio 11, del apartado I, del Anexo 3, del Reglamento señalado, que a la letra dice: "...En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado", me permito presentar el siguiente informe.

El costo total del estudio publicado el 26 de abril "Gubernatura Chiapas 2024", asciende a la cantidad de \$16,800.00 (dieciséis mil ochocientos pesos 00/100 M. N.) y se estiman en base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos.

- Consumo telefonía.
- Mano de obra.
- Diseño de gráficos.

Quedo atento para cualquier ampliación de información, enviándole un cordial saludo.

Gerardo Jesús Leal Uribe
Representante legal



Reporte completo del estudio realizado en el estado de Chiapas, referente a preferencias electorales para la elección de gobernador 2024.

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 213, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente; así como, en el inciso 3, artículo del artículo 136 del Reglamento de Elecciones, referente a los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales señaladas en Anexo 3, se presenta el reporte completo de estudio referente a:


Encuesta “Gubernatura Chiapas 2024”, publicada el 26 de abril de 2024.

I. Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de la votación.

1.- Objetivo del Estudio.	Conocer preferencia ciudadana por partido político o coalición y preferencia en escenario de contienda entre perfiles de aspirantes y sus partidos.
2.- Marco muestral.	Habitantes con teléfono fijo o móvil.
3.- Diseño muestral. a) Definición de la población objetivo. b) Procedimiento de selección de unidades. c) Procedimiento de estimación. d) Tamaño y forma de obtención de la muestra. e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	<p>Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.</p> <p>Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población:</p> $m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$ <p>La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. Se determinó que si deseamos un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3.1% (para una proporción esperada de 50%), estandarizaríamos la muestra en 1000 casos.</p> <p>f) Se contempla la opción de “Aún no sabe” como “Aún no decide”, no hay tratamiento para quienes manifiestan que no piensan votar.</p> <p>g) La tasa de rechazo es el 60% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 30%.</p>
4.- Método y fecha de recolección de la información.	Las encuestas se aplicaron del 24 y 25 de abril 2024, por medio de llamadas automáticas y encuesta de voz y teclado IVR.
5.- El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>1. El próximo 2 de junio se realizará la elección para elegir gobernador en el estado de Chiapas, en un escenario de coaliciones conformadas de la siguiente manera ¿usted por quién votaría?</p> <p>2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Chiapas, ¿usted por quién votaría?</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
7.- Denominación de software utilizado para el procesamiento.	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de IBM.



FactoMétrica

8.- La base de datos en formato electrónico.	Se anexa archivo.								
9.- Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelos de votantes probable o cualquier otro parámetro.	<p>2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Chiapas, ¿usted por quién votaría?</p> <table border="1" data-bbox="539 411 1409 533"> <tr> <td>Olga Luz Espinosa por la alianza PAN, PRI y PRD</td> <td>17.7%</td> </tr> <tr> <td>Eduardo Ramirez Aguilar por la alianza Morena, PT y Partido Verde</td> <td>60.4%</td> </tr> <tr> <td>Karla Irasema Muñoz por Movimiento Ciudadano</td> <td>7.9%</td> </tr> <tr> <td>Aún no decido</td> <td>14.0%</td> </tr> </table>	Olga Luz Espinosa por la alianza PAN, PRI y PRD	17.7%	Eduardo Ramirez Aguilar por la alianza Morena, PT y Partido Verde	60.4%	Karla Irasema Muñoz por Movimiento Ciudadano	7.9%	Aún no decido	14.0%
Olga Luz Espinosa por la alianza PAN, PRI y PRD	17.7%								
Eduardo Ramirez Aguilar por la alianza Morena, PT y Partido Verde	60.4%								
Karla Irasema Muñoz por Movimiento Ciudadano	7.9%								
Aún no decido	14.0%								
10.- Autoría y financiamiento. Datos que permitan identificar fehacientemente a la persona física o moral que ordenó, realizó, público y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:	<p>a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo, FactoMétrica S.A. de C.V. b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, FactoMétrica S.A. de C.V. c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión. FactoMétrica S.A. de C.V.</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  <div> <p>5 de mayo 942 Oriente, Centro, CP 64000, Monterrey, Nuevo León, México. Tel. 8131227755 gerardo.leal@factometrica.com www.factometrica.com</p> </div> </div>								
11.- Recursos económicos / financieros aplicados. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.	<p>El costo total del estudio publicado el 26 de abril, asciende a la cantidad de \$16,800.00 (dieciséis mil ochocientos pesos 00/100 M. N.) y se estiman en base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos: Consumo telefonía, mano de obra, diseño de gráficos y grabación de audios.</p> <p>Se anexa reporte.</p>								
12.- Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de esta.	<p>Gerardo Jesús Leal Uribe, cuenta con Maestría en Políticas Públicas Comparadas, por FLACSO México, es Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, por la UANL, con 20 años de experiencia en el sector público. Ha colaborado y brindado servicios de manera particular en materia electoral y marketing político. Se ha especializado por su experiencia y preparación, en relaciones públicas y gubernamentales, análisis de políticas públicas y asesoría política.</p> <p>Pertenecía a asociaciones del gremio de la opinión pública: No</p>								
Publicación.	<p>Se publicó el día 26 de abril de 2024 Facebook https://web.facebook.com/FactoMetrica Instagram https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la Twitter: https://twitter.com/FactoMetrica Sitio web: https://www.factometrica.com Se adjunta formato de la publicación. Reporte índigo</p>								



FactoMétrica

Quedo atento para cualquier ampliación de información, enviándole un cordial saludo.

Gerardo Jesús Leal Uribe
Representante legal

Gubernatura Chiapas 2024.

26 de abril 2024



FactoMétrica[®]

- 1. Intención de voto gobernador Chiapas 2024.
- 2. Careo entre candidatos por coalición.

Encuesta notificada al Organismo Público Local correspondiente en los términos de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y el Reglamento de Elecciones.

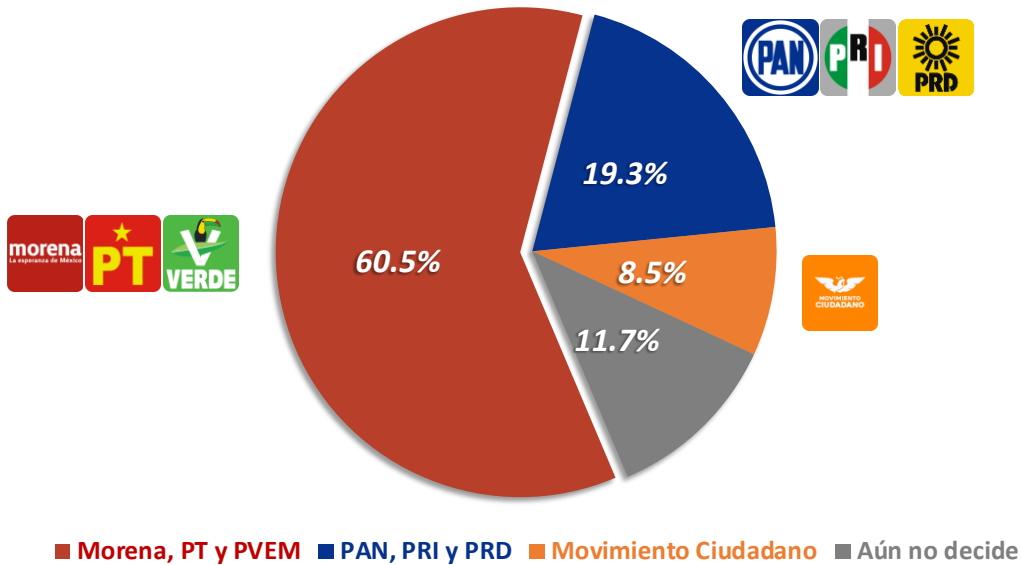
Fecha de publicación: 26 de abril 2024.

Clic

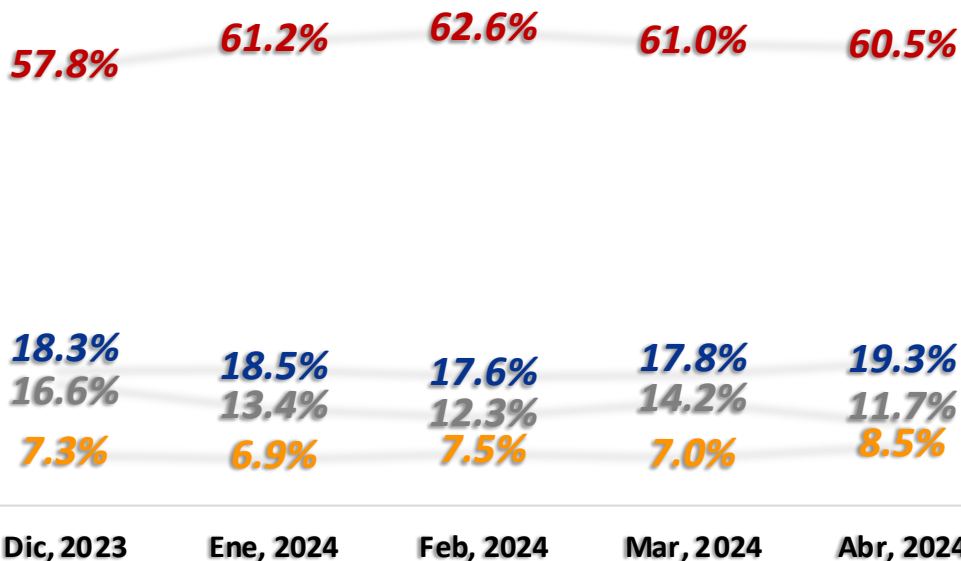
Únete y recibe
cada publicación



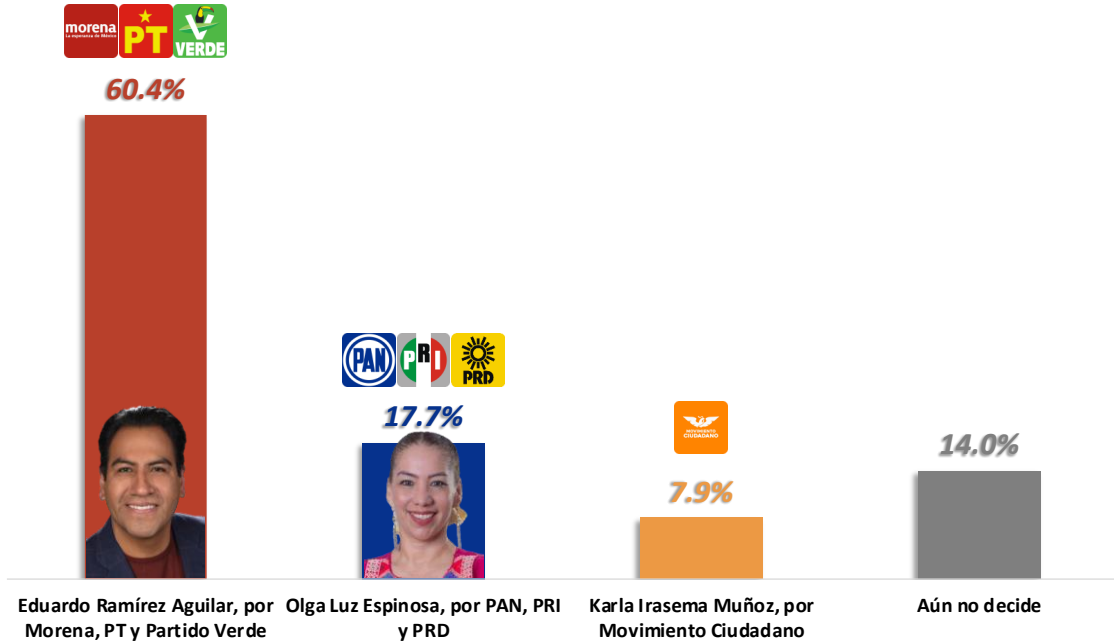
1. El próximo 2 de junio del 2024, se realizará la elección para elegir gobernador en el estado de Chiapas, en un escenario de coaliciones conformadas de la siguiente manera ¿usted por quién votaría?



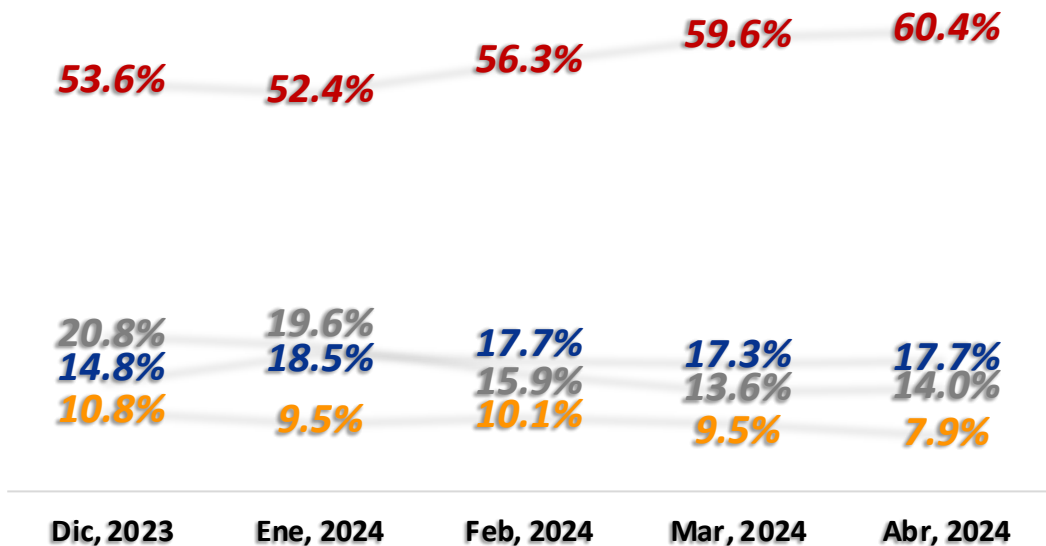
Tracking



2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Chiapas, ¿usted por quién votaría?



Tracking



Tamaño de la Muestra por encuesta: 1,000 (Nivel de confianza de 95% y margen de error de $\pm 3.1\%$).

Instrumento aplicado: Batería compuesta de 2 reactivos con opción múltiple.

Fecha de levantamiento: 24 y 25 de Abril 2024.

Universo: Población mayor de 18 años del estado de Chiapas.

Marco muestral: Ciudadanos con teléfono fijo o móvil.

Tipo de muestreo: Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad).

Tipo de encuesta: Telefónica vía entrevista con operador.

Responsable: FACTO METRICA S. A. DE C. V.



5543617674

contacto@factometrica.com



5534288636 clic para enviar mensaje

Clic

Únete y recibe
cada publicación

Descarga en <https://www.factometrica.com>





ANEXO TÉCNICO

1. Objetivo del Estudio

Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán Gubernatura Chiapas de México.

2. Marco Muestral

Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones para los números celulares Chiapas de México.

3. Diseño Muestral

a) Población Objetivo

Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal.

b) Procedimiento de Selección de Unidades

Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones).

c) Procedimiento de Estimación

Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

El diseño de muestra establecido para este estudio se determinó con un tamaño de muestra de 1000 entrevistas y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra

El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.

f) Tratamiento de la No respuesta.



Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizará la técnica *Listwise Deletion* que utilizan los diversos paquetes estadísticos.

g) Tasa de la No respuesta.

Para este estudio se estimó una tasa de no respuesta total del 45%, usual en este tipo de estudios telefónicos.

4. Método y fecha de recolección de información.

Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.

El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 13 al 15 de mayo de 2024.

5. El cuestionario o instrumento de captación utilizado para generar la información publicada.

Aplicación de cuestionario automatizado a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.

Se anexa archivo de cuestionario.

6. Forma de procesamiento, estimadores en intervalos de confianza

Para el procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016.



8. La base de datos en formato electrónico sin contraseñas ni candados en el archivo de origen (no PDF o imagen) que permita el manejo de sus datos.

Se anexa base de datos en formato xls.

9. Principales resultados

Se anexa informe de resultados en formato pdf.

10. Autoría y financiamiento

La persona moral que ordenó, financió y ejecutó el estudio es Social Listening and Strategy S.A. de C.V. con fines de difusión de los servicios técnicos de la empresa.

11. Recursos financieros aplicados

El estudio fue realizado con equipo de automatización de llamadas propio de la persona moral, haciendo uso de plan de llamadas ilimitado de proveedores de telefonía VOIP.

12. Experiencia profesional y formación académica.

La empresa Social Listening and Strategy S.A. de C.V. cuenta con experiencia profesional individual en el ámbito de la medición de opinión pública e investigación de mercados, encontrándose a la fecha en trámite su afiliación a las diversas organizaciones del gremio.



CUESTIONARIO APLICADO MEDIANTE SISTEMA AUTOMATIZADO DE IVR

Elija mediante el teclado de su teléfono la opción de su preferencia.

POSICIONAMIENTO PERSONAJES POSIBLES CANDIDATOS

Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Quién preferiría que fuera el o la candidata de <<nombre del partido político o alianza según corresponde>> a la gubernatura?

(Se leen los nombres de los potenciales candidatos y aspirantes a la candidatura por cada uno de los partidos o coaliciones registrados en la entidad y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

PREFERENCIA DE PARTIDOS Y ALIANZAS (Creación aleatoria de escenarios)

1. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>> ¿por cuál partido votaría?

(Se leen los nombres de los partidos políticos con registro estatal y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

2. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>> ¿por cuál alianza votaría?

(Se leen los nombres de los partidos políticos con registro estatal y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

CAREOS PERSONAJES (Creación aleatoria de escenarios)



LaEncuesta
.mx

Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>> y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?

(Se leen los nombres de los potenciales candidatos y su respectivo partido o alianza en cada escenario supuesto y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

E-mail.
contacto@laencuesta.mx

Tel.
[+52 55 5351 0917](tel:+525553510917)



LaEncuesta
.mx



Elecciones Gubernaturas 2024

16 DE MAYO DE 2024



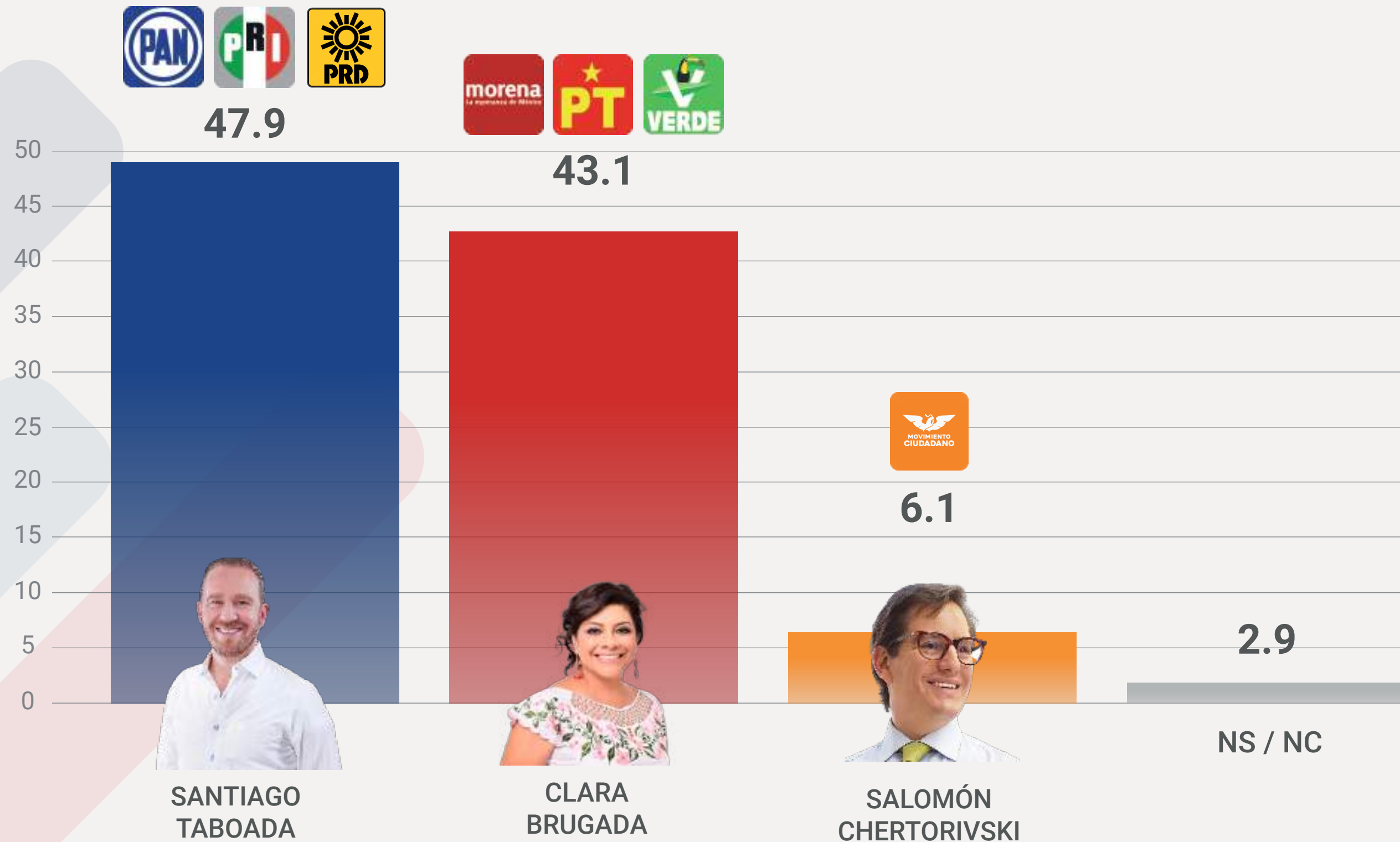
ÍNDICE

- CDMX
- Chiapas
- Guanajuato
- Jalisco
- Morelos
- Puebla
- Tabasco
- Veracruz
- Yucatán

CDMX



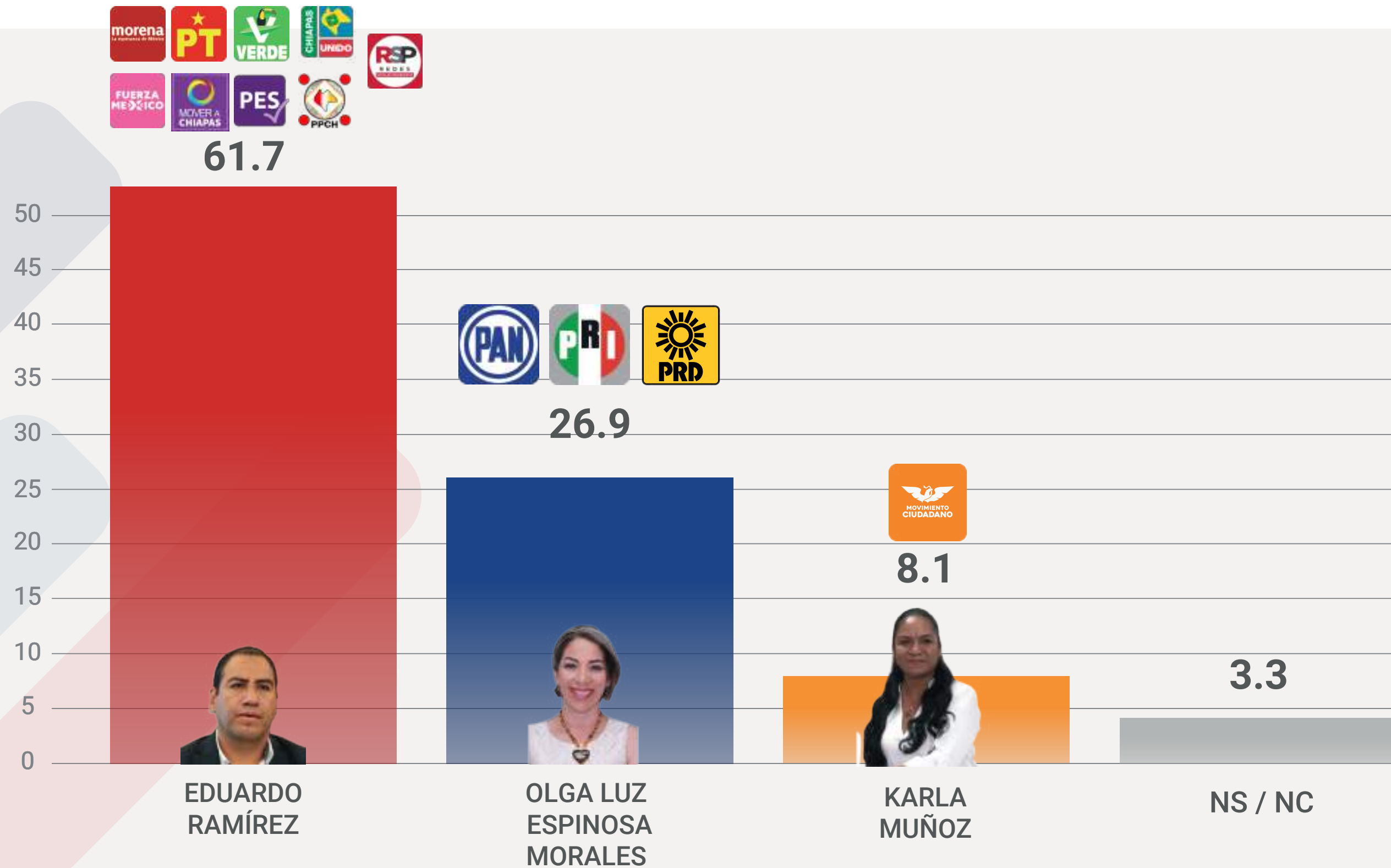
Si hoy fueran la elecciones, y las candidaturas a la jefatura de gobierno fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



CHIAPAS



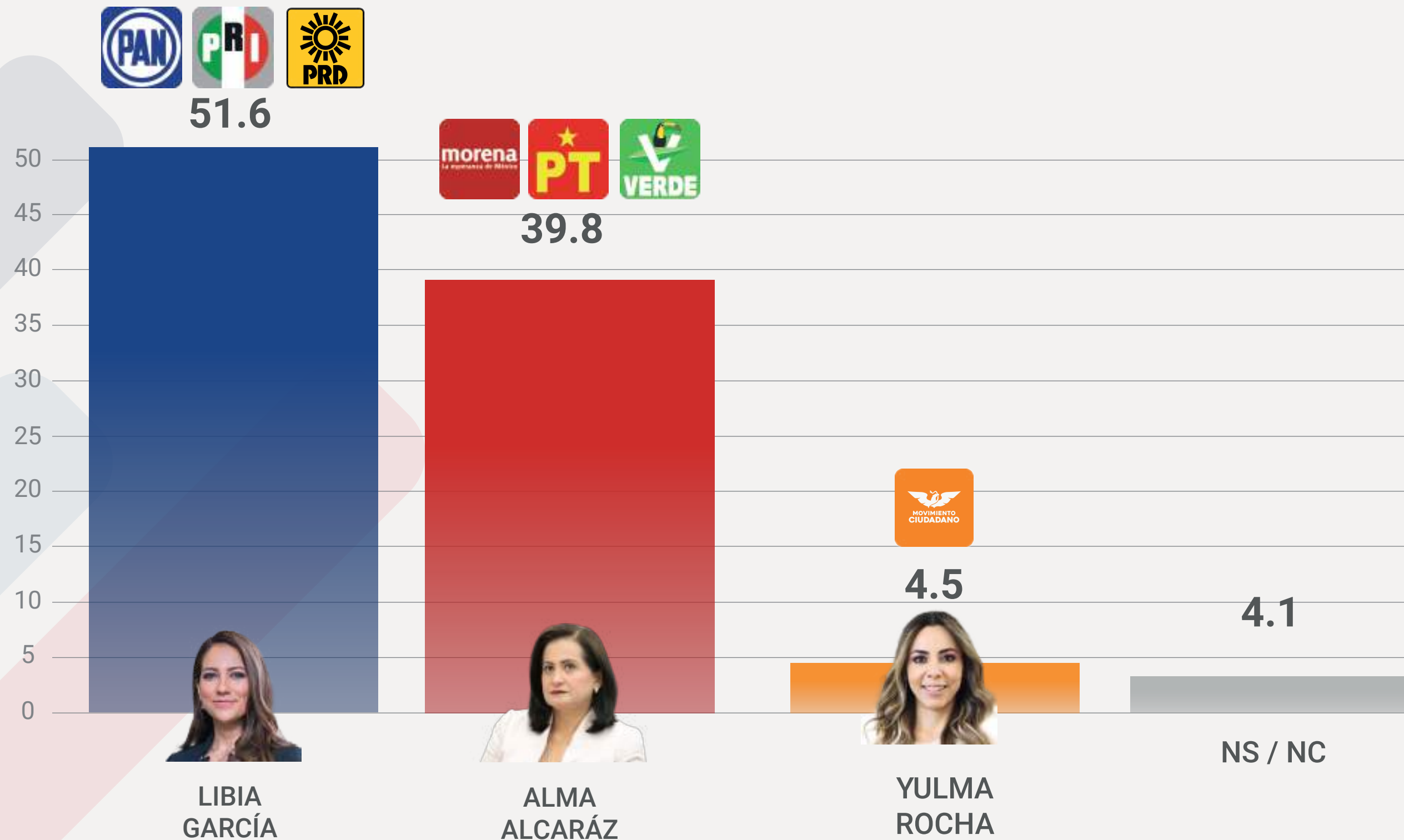
Si hoy fueran la elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



GUANAJUATO



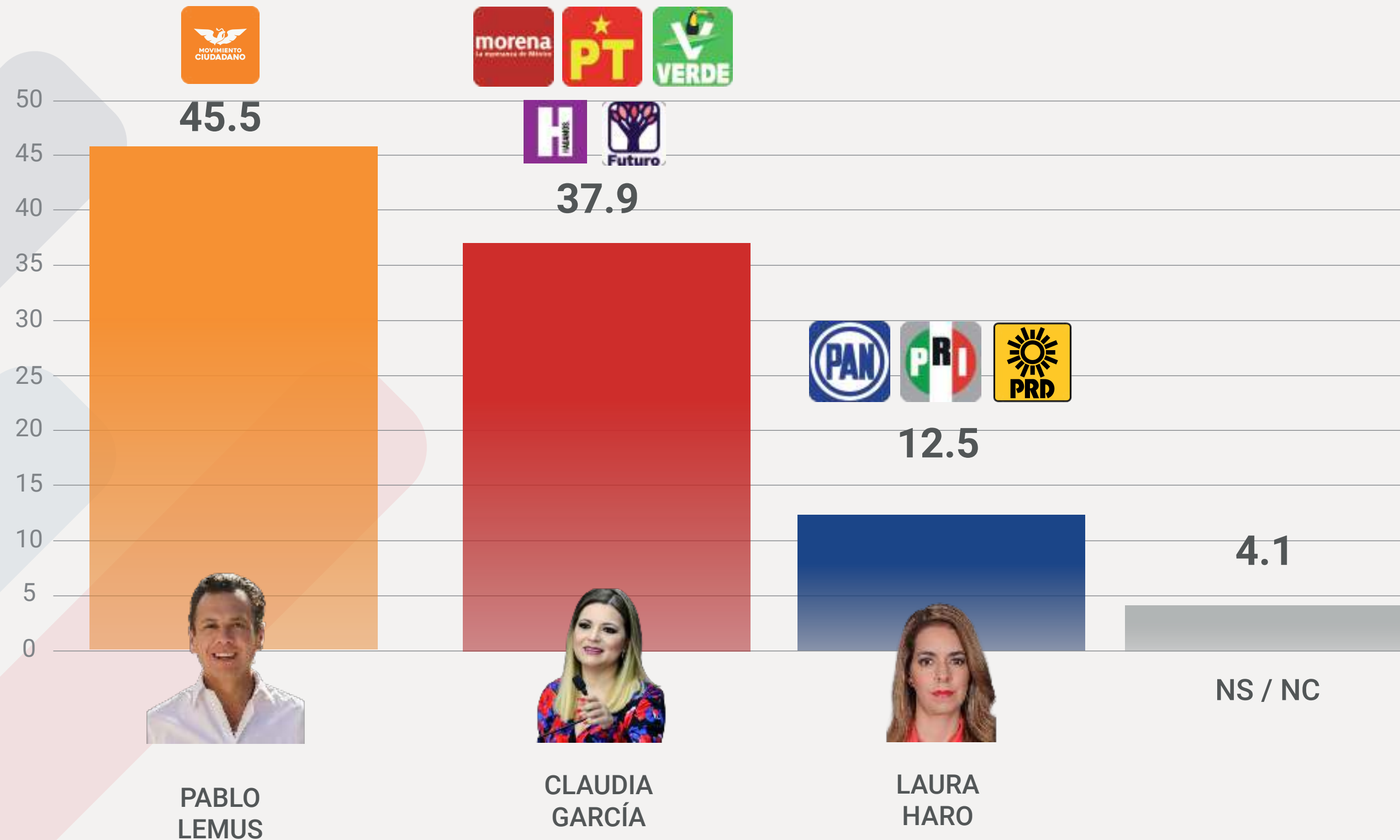
Si hoy fueran la elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



JALISCO



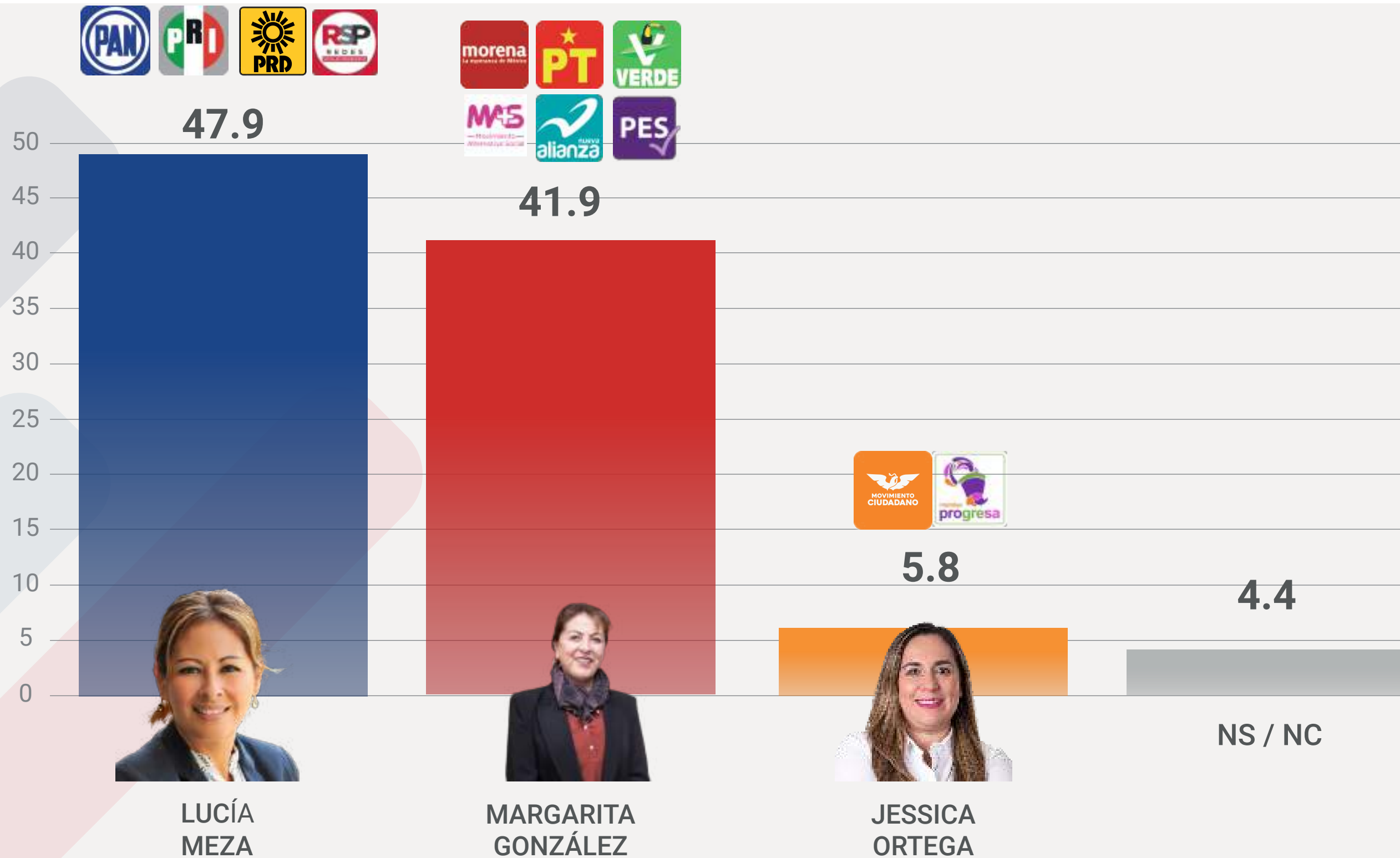
Si hoy fueran la elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



MORELOS



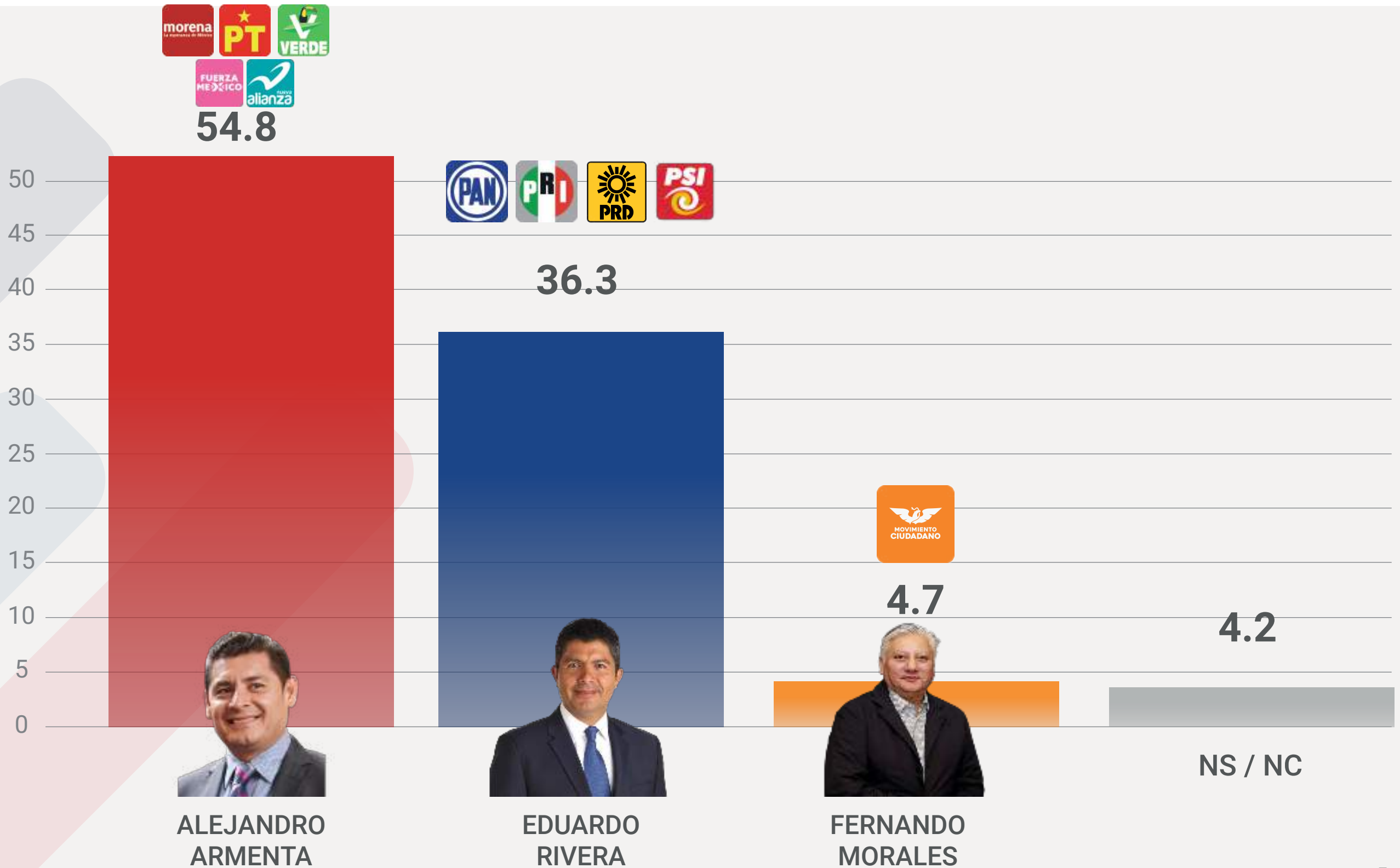
Si hoy fueran la elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



PUEBLA



Si hoy fueran la elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



TABASCO



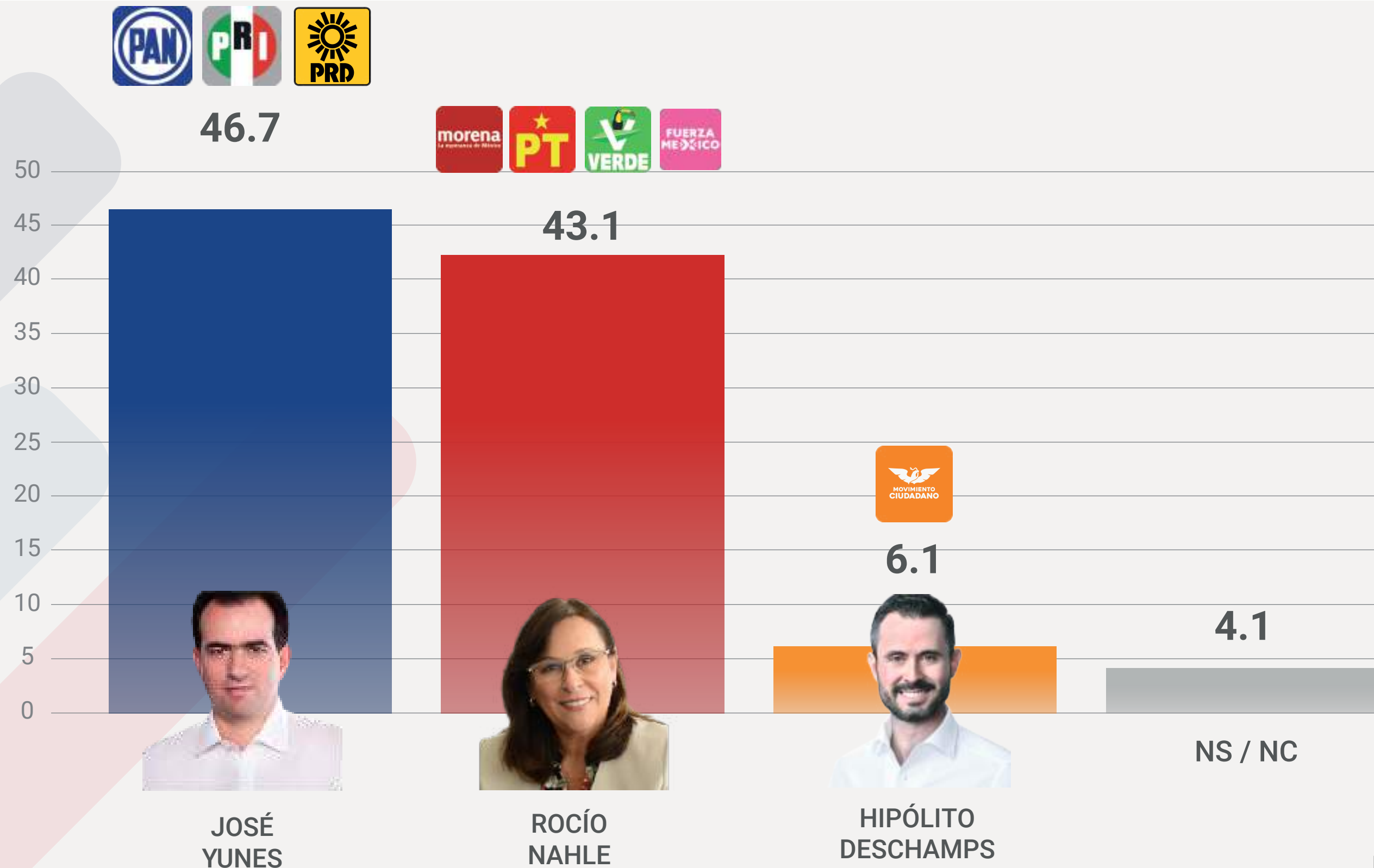
Si hoy fueran la elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



VERACRUZ



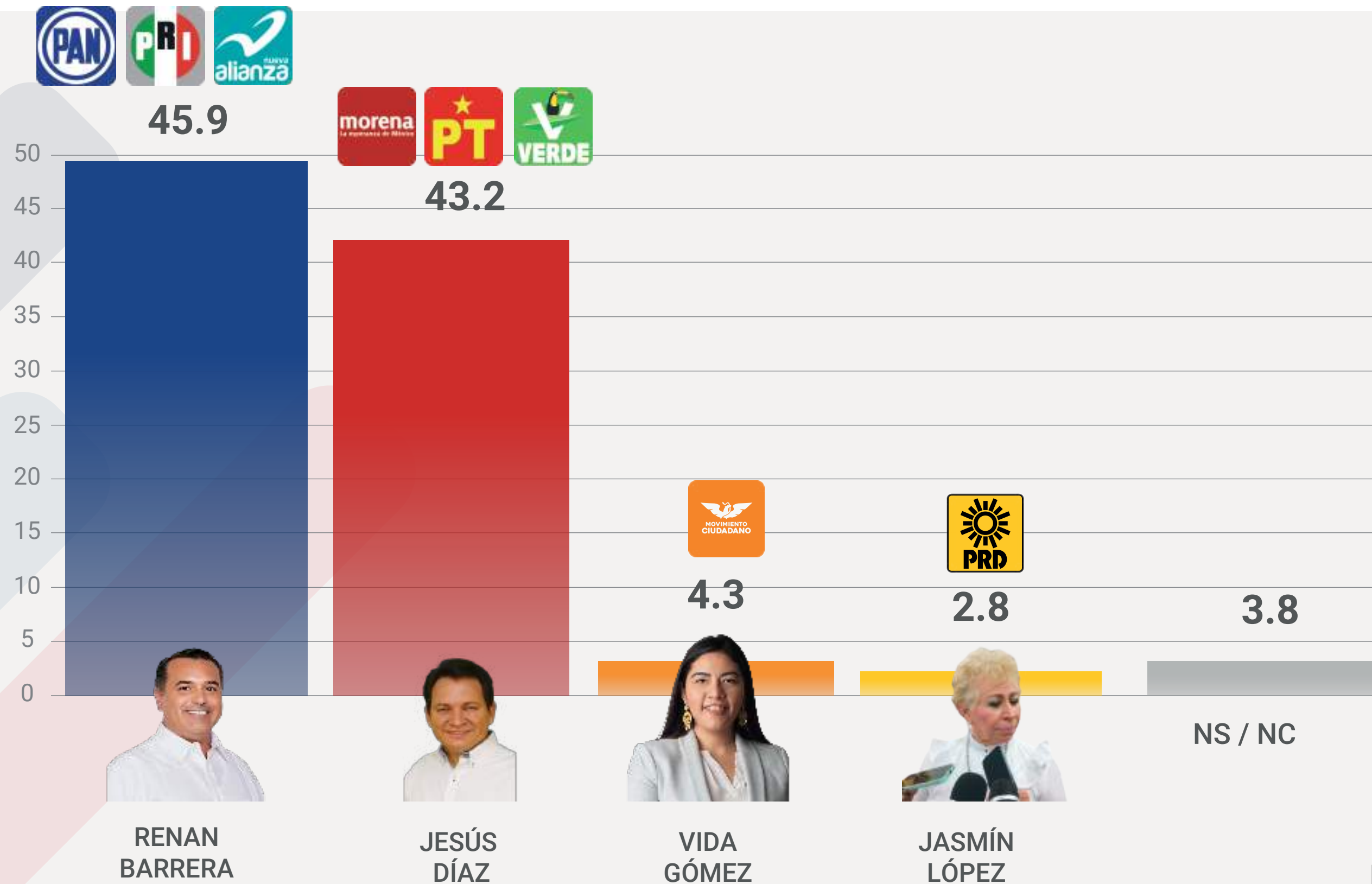
Si hoy fueran la elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



YUCATÁN



Si hoy fueran la elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



Metodología

Encuesta telefónica con representatividad estatal, consistente, para cada entidad federativa estudiada, en 1,000 entrevistas a personas mayores de 18 años que cuentan con teléfono celular personal. El diseño muestral es probabilístico. El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 13 al 15 de mayo de 2024.

Técnica de recolección de datos: Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. De este modo se asegura que cada uno de los números telefónicos celulares de la base de datos tenga la misma probabilidad de ser seleccionado. El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS 27.0 09 y Microsoft Excel 2016.

El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%. La tasa de rechazo general de la entrevista fue de 41%. Para el análisis de los datos y la presentación en su respectivo reporte, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.

Este instrumento sólo tiene validez para expresar las preferencias electorales de la población objetivo y en el periodo de levantamiento de datos indicado. La presente encuesta es de carácter informativo y cumple con la normatividad aplicable en la materia.

+52 55 5351 0917

@LaEncuesta_MX

contacto@laencuesta.mx

MANTENTE EN CONTACTO Y
RECIBE NUESTRAS ENCUESTAS
PERIÓDICAMENTE

CONTACTO



LaEncuesta
.mx

 +52 55 5351 0917

 contacto@laencuesta.mx

 www.laencuesta.mx

Suscríbete a nuestros
canales de difusión en:

 [Telegram](#)

 [Whatsapp](#)

 [@LaEncuestaMx](#)

 [@LaEncuesta_Mx](#)

 [LaEncuesta.Mx](#)