

**1er DEBATE  
PRESIDENCIAL  
2024** Instituto Nacional Electoral



**INFORME**

## Contenido

INFORME.....	1
Introducción.....	3
Antecedentes.....	4
Sesiones de la Comisión .....	6
Acuerdos del Consejo General relativos al debate.....	9
Formato y escaleta final.....	10
Convocatoria Preguntas de Redes Sociales .....	13
Fechas .....	13
Convocatoria.....	14
Resultados .....	18
Numeralia de preguntas e informe general de Signa Lab .....	22
Producción .....	22
Elementos de producción.....	22
Reporte fotográfico .....	23
Actividades y ensayos.....	30
Incidencias .....	34
Traducción a lenguas originarias .....	37
Transmisión.....	41
Medios que transmitieron el ejercicio.....	41
Rating.....	41
Reporte de monitoreo del Primer Debate Presidencial 2024 .....	43
Transmisiones en redes sociales .....	45
Transmisiones especiales .....	45
Logística .....	48
Incidencias .....	49
Asistentes .....	49
Personas invitadas .....	49
Numeralia acreditación .....	51
Cobertura.....	52
Medios registrados que dieron cobertura al debate.....	52

Alcance .....	57
Medios convencionales .....	61
Redes sociales.....	63
Costos .....	64

## Introducción

El presente informe tiene como finalidad exponer los objetivos alcanzados, los logros obtenidos, las fallas identificadas y los desafíos enfrentados durante el desarrollo del Primer Debate Presidencial, que se llevó a cabo el 7 de abril de 2024, por primera vez, en las oficinas centrales del Instituto Nacional Electoral.

Este análisis busca proporcionar información relacionada con la planificación, ejecución y control de las operaciones logísticas, de producción, así como la seguridad y los recursos del evento.

De esta forma, se busca identificar aciertos, fallas y áreas de oportunidad que permitan mejorar las estrategias y procesos en el Segundo Debate Presidencial que se realizará el 28 de abril, en los Estudios Churubusco.

## Objetivo

Se establecieron metas para garantizar el flujo eficiente en la organización, operaciones y la seguridad integral de las personas participantes. Entre estos, deben analizarse los tiempos de respuesta y la gestión efectiva de recursos.

## Antecedentes

El 7 septiembre de 2023, el Consejo General (CG) del Instituto Nacional Electoral (INE) llevó a cabo la sesión extraordinaria que marcó el arranque del Proceso Electoral Federal 2023-2024.

Posteriormente, el 8 de septiembre de 2023, se aprobó el acuerdo INE/CG532/2023, por el que se definió la integración y presidencias de las comisiones permanentes y otros órganos del Instituto, así como la creación de la Comisión Temporal de Debates (CTD).

La instalación de la CTD se realizó el 22 de septiembre, en la que sus integrantes aprobaron por unanimidad someter a consideración del CG del INE su Plan de Trabajo. Siendo que, el 28 del mismo mes, el máximo órgano de dirección del Instituto aprobó, en sesión extraordinaria, dicho documento.

### Inicio de los trabajos

La CTD es la encargada de coordinar la realización de los debates correspondientes a la elección presidencial y estará integrada con un mínimo de tres y un máximo de cinco Consejeras y Consejeros Electorales del Consejo General. Los representantes de los partidos políticos podrán participar con voz, pero sin voto.

Integración de la Comisión Temporal de Debates 2023-2024	
Nombre	Cargo
Carla Astrid Humphrey Jordan	Consejera Electoral y Presidenta de la Comisión
Dania Paola Ravel Cuevas	Consejera Electoral integrante de la Comisión
Beatriz Claudia Zavala Pérez	Consejera Electoral integrante de la Comisión
Martín Faz Mora	Consejero Electoral integrante de la Comisión
Jorge Montaña Ventura	Consejero Electoral integrante de la Comisión
Iván de Jesús Flores Ramirez	Encargado de Despacho de la Coordinación Nacional de Comunicación Social y Secretario Técnico de la Comisión
Yessica Alarcón Góngora	Encargada de Despacho de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos e invitada permanente de la Comisión
Representantes de los Consejeros del Poder Legislativo	Integrantes
Representantes de los Partidos Políticos	Integrantes

La CTD tiene bajo su encargo la planificación de las actividades para la organización de los debates y la propuesta de Reglas Básicas, las cuales fueron aprobadas por el Consejo General en el mes de noviembre del presente año. La Secretaría Técnica está a cargo de la persona Titular de la Coordinación Nacional de Comunicación Social y como invitada permanente, la persona Titular de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos.

La Comisión de Debates propuso al CG, para su aprobación lo siguiente:

- Las Reglas Básicas para la celebración de los debates entre las candidaturas a la Presidencia de la República durante el Proceso Electoral Federal (PEF) 2023-2024, así como los criterios objetivos para la selección de las y los moderadores (Acuerdo INE/CG614/2023)
- Formatos específicos de los debates entre las candidaturas a la presidencia de la república durante el proceso electoral federal 2023-2024 (Acuerdo INE/CG646/2023).
- Formato y la sede de cada uno de los debates entre las candidaturas a la presidencia de la República, así como los ejercicios cuya transmisión será obligatoria, en términos del artículo 218 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en el Proceso Electoral Federal 2023-2024 (Acuerdo INE/CG09/2024).
- La metodología, así como la instancia que seleccionará las preguntas provenientes de redes sociales, relativas al formato tipo “A” que se utilizará en el Primer Debate Presidencial en el PEF 2023-2024 (Acuerdo INE/CG95/2024).
- La forma de participación directa de la ciudadanía en el formato “B” que se utilizará para el Segundo Debate Presidencial en el PEF 2023-2024 (Acuerdo INE/CG162/2024).
- Personas que fungirán como moderadoras, así como la escaleta definitiva del primer debate a la Presidencia de la República del proceso electoral federal 2023-2024 (Acuerdo INE/CG261/2024).

#### Sedes y formatos para los debates presidenciales de 2024

En la Cuarta Sesión Extraordinaria de la CTD se aprobó el anteproyecto de acuerdo por el cual se definió la sede y el tipo de formato para cada uno de los debates entre las candidaturas a la Presidencia de la República.

Derivado de ello, el 18 de enero, en la sesión extraordinaria del CG se aprobó el acuerdo INE/CG09/2024, por el cual se definió el formato y la sede de cada uno de los debates entre las candidaturas a la Presidencia de la República, así como los ejercicios cuya transmisión será obligatoria, en términos del artículo 218 de la LGIPE, en el Proceso Electoral Federal 2023-2024.

Formato asignado a cada debate:

Número	Formato	Fecha
Primer debate	A	7 de abril de 2024
Segundo debate	B	28 de abril de 2024
Tercer debate	C	19 de mayo de 2024

Sedes específicas para cada debate:

Número	Sede
Primer debate	Oficinas centrales del Instituto Nacional Electoral
Segundo debate	Estudios Churubusco
Tercer debate	Centro Cultural Universitario Tlatelolco

### Sesiones de la Comisión

A continuación, se enlistan las actividades y los acuerdos tomados en las sesiones de la Comisión Temporal de Debates:

FECHA	REUNIÓN-SESIÓN	TEMAS ABORDADOS
22 de septiembre de 2023	Sesión Especial de instalación de la CTD	Instalación de la CTD.
28 de septiembre de 2023	Sesión Extraordinaria del Consejo General (CG) del INE	Aprobación del Plan de Trabajo de la CTD.
30 de octubre de 2023	Primera Sesión Ordinaria de la CTD	Aprobación del anteproyecto de Acuerdo del CG por el que se establecen Criterios Generales para favorecer el adecuado desarrollo de los debates entre las candidaturas a diputaciones federales y senadurías.
13 de noviembre de 2023	Primera Sesión Extraordinaria de la CTD	Aprobación del anteproyecto de acuerdo del CG del INE por el que se emiten las Reglas Básicas para la celebración de los debates entre las candidaturas a la Presidencia de la República durante el PEF 2023-2024, así como los Criterios Objetivos para la selección de las y los moderadores.

FECHA	REUNIÓN-SESIÓN	TEMAS ABORDADOS
30 de noviembre de 2023	Segunda Sesión Ordinaria de la CTD	<p>Presentación del Informe final del Foro Internacional de Debates 2023-2024.</p> <p>Presentación del Informe de la valoración técnica de las sedes para la celebración de los debates presidenciales 2024.</p>
30 de noviembre de 2023	Segunda Sesión Extraordinaria de la CTD	<p>Aprobación del Anteproyecto de acuerdo del Consejo General del INE por el que se aprueban los formatos específicos de los debates entre las candidaturas a la Presidencia de la República en el PEF 2023-2024.</p>
13 de diciembre de 2023	Tercera Sesión Extraordinaria de la CTD	<p>Presentación del primer informe de avances en la organización de los debates presidenciales de 2024.</p> <p>Presentación del informe de la valoración técnica de las sedes para la celebración de los debates presidenciales de 2024.</p>
15 de enero de 2024	Cuarta Sesión Extraordinaria de la CTD	<p>Presentación del segundo informe de avances en la organización de los debates presidenciales 2024.</p> <p>Presentación del Anteproyecto de acuerdo del Consejo General del Instituto Nacional Electoral por el que se define el formato y la sede de cada uno de los debates entre las candidaturas a la Presidencia de la República, así como los ejercicios cuya transmisión será obligatoria, en términos del artículo 218 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en el Proceso Electoral Federal 2023-2024.</p>
6 de febrero de 2024	Quinta Sesión Extraordinaria de la CTD	<p>Presentación de la Metodología, así como la instancia que seleccionará las preguntas provenientes de redes sociales relativas al formato "A", y la convocatoria para las preguntas, que se utilizarán en el primer debate presidencial en el PEF 2023-2024.</p>
12 de febrero de 2024	Sexta Sesión Extraordinaria de la CTD	<p>Presentación de la metodología para la participación directa de la ciudadanía en el formato B que se utilizará para el segundo debate presidencial en el Proceso Electoral Federal 2023-2024.</p> <p><b>SE DECLARÓ RECESO PARA LA SESIÓN</b></p>

FECHA	REUNIÓN-SESIÓN	TEMAS ABORDADOS
17 de febrero de 2024	Sexta Sesión Extraordinaria de la CTD <b>REANUDACIÓN</b>	Presentación de la metodología para la participación directa de la ciudadanía en el formato B que se utilizará para el segundo debate presidencial en el Proceso Electoral Federal 2023-2024.
23 de febrero de 2024	Séptima Sesión Extraordinaria de la CTD	Presentación de la metodología para la realización de foros de discusión sobre plataformas electorales en el PEF 2023-2024.
5 de marzo de 2024	Octava Sesión Extraordinaria de la CTD	Aprobación del Anteproyecto de Acuerdo del Consejo General del Instituto Nacional Electoral por el que se designa a las personas moderadoras del Primer Debate Presidencial.  Aprobación del Anteproyecto de Acuerdo de la Comisión Temporal de Debates del Instituto Nacional Electoral, mediante el cual se aprueban los criterios logísticos para la celebración de los tres debates a la presidencia de la República del Proceso Electoral Federal 2023-2024.
26 de marzo 2024	Novena Sesión Extraordinaria de la CTD	Presentación del 5º Informe de Avances en la organización de los debates presidenciales, así como la aprobación del Anteproyecto de Acuerdo del Consejo General del INE por el que se aprueba la asignación de las personas que fungirán como moderadoras, así como la escaleta definitiva del segundo debate a la presidencia de la República del PEF 2023-2024.

#### Mesa de representantes de las candidaturas

FECHA	REUNIÓN-SESIÓN	TEMAS ABORDADOS
5 de marzo de 2024	Sesión de instalación de la Mesa de Representaciones de las candidaturas a la Presidencia de la República	Instalación de la mesa de representantes de las candidaturas para los debates presidenciales del Proceso Electoral Federal 2023-2024.  Presentación de las moderaciones para el Primer Debate Presidencial del Proceso Electoral Federal 2023-2024.  Presentación de criterios logísticos para los debates presidenciales.

FECHA	REUNIÓN-SESIÓN	TEMAS ABORDADOS
14 de marzo de 2024	Segunda Sesión de la Mesa de Representantes	Plan de Logística del primer debate presidencial.  Trasmisión especial de intérpretes en Lengua de Señas Mexicana.  Presentación de Criterios y calendario de registro y acreditación de invitados.
22 de marzo 2024	Tercera Sesión de la Mesa de Representantes	Sorteo para definir el orden de participación de las candidaturas a la Presidencia de la República y diversos aspectos logísticos en los tres debates presidenciales.
26 de marzo 2024	Cuarta Sesión de la Mesa de Representantes	Presentación del 5º Informe de Avances en la organización de los debates presidenciales y presentación de las personas moderadoras para el segundo debate presidencial del PEF 2023-2024.
03 de abril 2024	Quinta Sesión de la Mesa de Representantes	Revisión de criterios logísticos y determinaciones finales en materia de producción para el primer debate presidencial 2024.

Acuerdos del Consejo General relativos al debate.

ACUERDOS	FECHAS
<b>INE/CG601/2023:</b> ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE EMITEN CRITERIOS GENERALES PARA FAVORECER EL ADECUADO DESARROLLO DE LOS DEBATES ENTRE LAS <b>CANDIDATURAS A DIPUTACIONES FEDERALES Y SENADURÍAS</b> , PROMOVERLOS Y ELEVAR SU CALIDAD EN EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024	3 de noviembre de 2023
<b>INE/CG614/2023:</b> ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE EMITEN LAS <b>REGLAS BÁSICAS</b> PARA LA CELEBRACIÓN DE LOS DEBATES ENTRE LAS CANDIDATURAS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DURANTE EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024, ASÍ COMO LOS CRITERIOS OBJETIVOS PARA LA SELECCIÓN DE LAS Y LOS MODERADORES	16 de noviembre de 2023
<b>INE/CG646/2023:</b> ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE APRUEBAN LOS <b>FORMATOS ESPECÍFICOS</b> DE LOS DEBATES ENTRE LAS CANDIDATURAS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DURANTE EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024	30 de noviembre de 2023
<b>INE/CG09/2024</b> ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE DEFINE <b>EL FORMATO Y LA SEDE</b> DE CADA UNO DE LOS DEBATES ENTRE LAS CANDIDATURAS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, ASÍ COMO LOS EJERCICIOS CUYA	18 de enero de 2024

ACUERDOS	FECHAS
TRANSMISIÓN SERÁ OBLIGATORIA, EN TÉRMINOS DEL ARTÍCULO 218 DE LA LEY GENERAL DE INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS ELECTORALES, EN EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024	
<b>INE/CG95/2024</b> ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE DEFINE LA METODOLOGÍA, ASÍ COMO LA INSTANCIA QUE SELECCIONARÁ LAS PREGUNTAS PROVENIENTES DE <b>REDES SOCIALES</b> RELATIVAS AL FORMATO TIPO A QUE SE UTILIZARÁ EN EL PRIMER DEBATE PRESIDENCIAL EN EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024	8 de febrero de 2024
<b>INE/CG162/2024</b> ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE ESTABLECE LA FORMA DE <b>PARTICIPACIÓN DIRECTA DE LA CIUDADANÍA</b> EN EL FORMATO B QUE SE UTILIZARÁ PARA EL SEGUNDO DEBATE PRESIDENCIAL EN EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024	19 de febrero de 2024
<b>INE/CG236/2024</b> ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE, DE CONFORMIDAD CON EL ARTÍCULO 218, NUMERAL 3 DE LA LEY GENERAL DE INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS ELECTORALES, SE DETERMINA EL LISTADO DE <b>CONCESIONARIOS OBLIGADOS A TRANSMITIR LOS DEBATES</b> ENTRE LAS CANDIDATURAS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024.	8 de marzo 2024
<b>INE/CG261/2024</b> ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE APRUEBA LA DESIGNACIÓN DE LAS <b>PERSONAS QUE FUNGIRÁN COMO MODERADORAS</b> , ASÍ COMO LA <b>ESCALETA</b> DEFINITIVA DEL <b>PRIMER DEBATE</b> A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024	8 de marzo de 2024

## Formato y escaleta final

### Formato “A”

En el Acuerdo identificado con la clave INE/CG646/2023 el Consejo General estableció para el Formato A.

Debate	Dinámica	Forma de participación de la ciudadanía
Formato A	Bolsa de tiempo con preguntas ciudadanas	Preguntas de redes sociales

Para este formato de debate también se establecieron los siguientes temas:

Debate	Título del debate	Temas
Formato A	La sociedad que queremos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Educación y salud</li> <li>● Transparencia y combate a la corrupción</li> </ul>

Debate	Título del debate	Temas
		<ul style="list-style-type: none"> <li>No discriminación, grupos vulnerables y violencia en contra de las mujeres</li> </ul>

#### De los mecanismos de participación ciudadana

Adicionalmente, en los formatos se establecieron mecanismos de participación ciudadana a través de redes sociales o a través de preguntas directas de la ciudadanía.

En el Formato A, las preguntas recibidas a partir de redes sociales y plataformas digitales en Internet segmentadas por tema y región (norte, centro y sur), dependiendo de la entidad del país de la que se recibieron. En uno de los bloques de cada uno de los tres segmentos, se retomarán preguntas de una región específica.

La regionalización establecida fue la siguiente:

#### Formato A

Norte	Centro	Sur
Baja California	Aguascalientes	Campeche
Baja California Sur	Ciudad de México	Chiapas
Chihuahua	Colima	Guerrero
Coahuila	Estado de México	Oaxaca
Durango	Guanajuato	Puebla
Nayarit	Hidalgo	Quintana Roo
Nuevo León	Jalisco	Tabasco
Sinaloa	Michoacán	Veracruz
Sonora	Morelos	Yucatán
Tamaulipas	Querétaro	
Zacatecas	San Luis Potosí	
	Tlaxcala	

Adicionalmente, sobre la convocatoria y el mecanismo para captar preguntas de redes sociales para el debate con Formato A, en el Acuerdo identificado con la clave INE/CG646/2023 se establece que la CTD, a propuesta de la Secretaría Técnica, aprobará los términos de la convocatoria, así como el mecanismo y los criterios para la selección de las preguntas que serán puestas a consideración de las personas moderadoras que participen en este ejercicio.

Escaleta

Escaleta Primer debate presidencial 2024					
Segmento	Bloque	Dinámica	Tiempo máximo	Acumulado o máximo	
Introducción y presentación Manuel LSM			00:02:00	00:02:00	
Video de Reglas			00:01:30	00:03:30	
1. Educación y Salud	Bloque 1	Pregunta de redes sociales (Denise Maerker)	00:00:30	00:04:00	
		Respuesta Claudia Sheinbaum (Denise Maerker)	00:01:00	00:05:00	
		Respuesta Jorge Máynez (Manuel LSM)	00:01:00	00:06:00	
		Respuesta Xóchitl Gálvez (Denise Maerker)	00:01:00	00:07:00	
		Bolsa de tiempo (cada candidatura tendrá 5 min para debatir) a cargo de Manuel LSM (CSP)	00:15:00	00:22:00	
	Tiempo de referencia de la moderación			00:04:00	00:26:00
	Bloque 2	Tres preguntas Xóchitl Gálvez (Denise Maerker)	00:02:00	00:28:00	
		Tres preguntas Claudia Sheinbaum (Denise Maerker)	00:02:00	00:30:00	
		Tres preguntas Jorge Máynez (Manuel LSM)	00:02:00	00:32:00	
		Tiempo de referencia de la moderación	00:05:00	00:37:00	
2. Transparencia y combate a la corrupción	Bloque 1	Pregunta de redes sociales (Manuel LSM)	00:00:30	00:37:30	
		Respuesta Jorge Máynez (Manuel LSM)	00:01:00	00:38:30	
		Respuesta Xóchitl Gálvez (Denise Maerker)	00:01:00	00:39:30	
		Respuesta Claudia Sheinbaum (Manuel LSM)	00:01:00	00:40:30	
		Bolsa de tiempo (cada candidatura tendrá 5 min para debatir) a cargo de Denise Maerker(JAM)	00:15:00	00:55:30	
	Tiempo de referencia de la moderación			00:04:00	00:59:30
	Bloque 2	Tres preguntas Jorge Máynez (Manuel LSM)	00:02:00	01:01:30	
		Tres preguntas Xóchitl Gálvez (Denise Maerker)	00:02:00	01:03:30	
		Tres preguntas Claudia Sheinbaum (Manuel LSM)	00:02:00	01:05:30	
		Tiempo de referencia de la moderación	00:04:00	01:09:30	
3. No discriminación, grupos vulnerables y violencia en contra de las mujeres.	Bloque 1	Pregunta de redes sociales (Denise Maerker)	00:00:30	01:10:00	
		Respuesta Xóchitl Gálvez (Denise Maerker)	00:01:00	01:11:00	
		Respuesta Claudia Sheinbaum (Denise Maerker)	00:01:00	01:12:00	
		Respuesta Jorge Máynez (Manuel LSM)	00:01:00	01:13:00	
		Bolsa de tiempo (cada candidatura tendrá 5 min para debatir) a cargo de Manuel LSM y Denise Maerker (XG)	00:15:00	01:28:00	
	Tiempo de referencia de la moderación			00:05:00	01:33:00
	Bloque 2	Tres preguntas Claudia Sheinbaum (Manuel LSM)	00:02:00	01:35:00	
		Tres preguntas Jorge Máynez (Denise Maerker)	00:02:00	01:37:00	
		Tres preguntas Xóchitl Gálvez (Manuel LSM)	00:02:00	01:39:00	
		Tiempo de referencia de la moderación	00:05:00	01:44:00	
Mensaje final Jorge Máynez			00:01:00	01:45:00	
Mensaje final Claudia Sheinbaum			00:01:00	01:46:00	
Mensaje final Xóchitl Gálvez			00:01:00	01:47:00	
Tiempo de referencia de la moderación y despedida del debate a cargo de Denise			00:02:00	01:49:00	
	<b>Turno Denise Maerker</b>				
	<b>Turno Manuel López San Martín</b>				

NOTA: Los colores únicamente son de referencia para las intervenciones de cada persona moderadora.

## Convocatoria Preguntas de Redes Sociales

### Fechas

**8 de febrero de 2024:** El Consejo General del INE aprobó la metodología y la convocatoria para recibir y seleccionar preguntas de redes sociales y plataformas digitales de los y las mexicanas de 13 años en adelante con base en el formato tipo A, así como la instancia que seleccionaría las preguntas para el primer debate presidencial.

**20 de febrero:** Comenzó a operar el formulario en línea para la recepción de preguntas enviadas a través de redes sociales y plataformas digitales.

**21 de marzo:** Concluyó el plazo para la recepción de las preguntas de la ciudadanía.

**22 de marzo:** Acto público protocolario, con presencia de la Oficialía Electoral, la presidenta de la Comisión y Consejerías integrantes, para la entrega a Signa\_Lab del ITESO de la base de datos con las preguntas de la ciudadanía.

**22-31 de marzo:** Periodo de procesamiento de la base de datos por parte de Signa\_Lab del ITESO, en sus instalaciones de Guadalajara, Jalisco, con el acompañamiento de la CNCS y la Oficialía Electoral.

**1º de abril:** Acto público protocolario de entrega al INE de las 108 preguntas seleccionadas a partir de la metodología aplicada por Signa\_Lab del ITESO, con la presencia de la presidenta de la Comisión y de la Oficialía Electoral.

**3 de abril:** Acto público protocolario de entrega de 108 preguntas a la moderadora y moderador del primer debate presidencial, en presencia de los y las consejeras integrantes de la Comisión y la Oficialía Electoral

**10 de abril:** Entrega del informe final por parte de Signa\_Lab del ITESO.

## Convocatoria

1. La CNCS, en coordinación con la Unidad Técnica de Servicios de Informática y la Unidad Técnica de Transparencia y Protección de Datos Personales del INE, desarrolló un formulario en línea que se alojó en el microsítio específico para los debates presidenciales dentro del portal del Instituto [www.ine.mx](http://www.ine.mx), a fin de recabar las preguntas de las personas mexicanas de 13 años en adelante provenientes de distintas redes sociales y plataformas digitales en Internet.
2. El formulario comenzó a operar a las 07:00 horas del día 20 de febrero y concluyó a las 23:59 horas del día 21 de marzo de 2024. A partir del 20 de febrero, la CNCS realizó la difusión del vínculo para acceder al formulario (<https://www.ine.mx/preguntas-para-el-debate-presidencial/>), a través de las distintas redes sociales y plataformas digitales.



3. El formulario contó con las siguientes entradas de información:

### Información obligatoria:

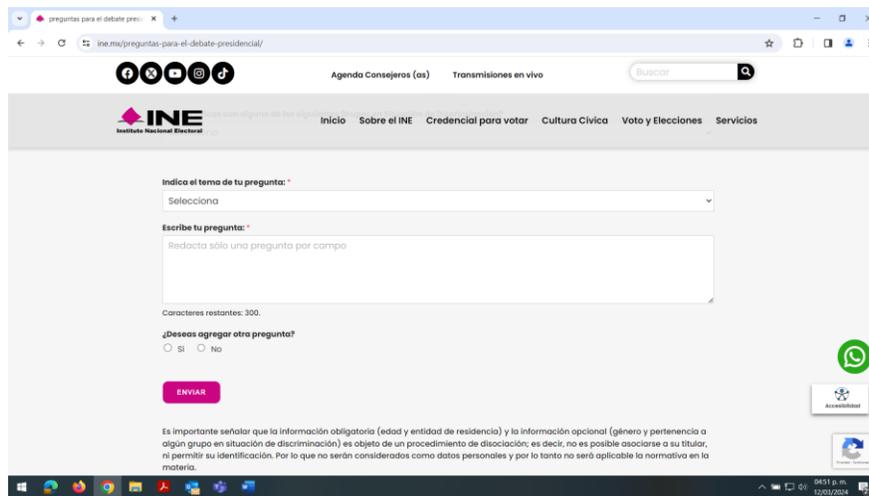
- Edad de la persona [lista desplegable: a partir de los 13 años]
- Entidad de la persona que realiza la pregunta [lista desplegable]
- Tema de la pregunta, conforme a la lista de temas seleccionados para el Formato A del debate [lista desplegable]
- Espacio para redactar la pregunta [caja de texto con 300 caracteres]

### Información opcional:

- Género [lista desplegable: masculino, femenino, otro]
- Pertenencia a algún Grupo en Situación de Discriminación [lista desplegable: personas con discapacidad, personas adultas mayores, personas de la diversidad sexual, personas indígenas, personas migrantes, personas afromexicanas, personas mexicanas residentes en el extranjero]

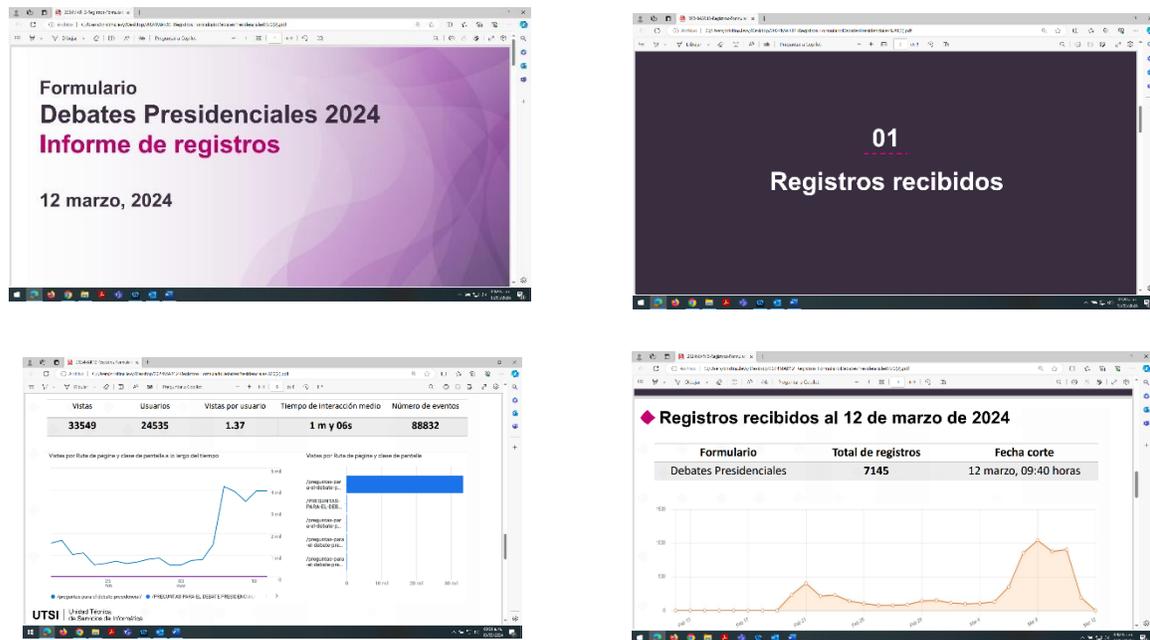
4. El formulario en línea, alojado en la página principal del portal INE ([www.ine.mx](http://www.ine.mx)), contó con mecanismos avanzados de ciberseguridad, incluido una evolución del código reCAPTCHA en su versión 3 (*Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart*) que permitió diferenciar a una persona de un *bot*.
5. El código, en su tercera versión, respondía de mejor forma a la metodología para recibir preguntas de redes sociales y plataformas digitales por parte de la ciudadanía, pues se establece en uno de sus criterios generales lo siguiente: “El mecanismo para recopilar las preguntas deberá ser simple, accesible y evitar fricciones innecesarias con las personas usuarias, de tal forma que facilite la participación ciudadana”.
6. Esta versión ofrecía una experiencia de usuaria o usuario sin interrupciones, al detectar el tráfico inadecuado en el sitio web, sin que fuera necesario realizar actividades adicionales para demostrar que son personas (usuarias/os legítimos).

7. La herramienta ejecutaba un análisis de riesgo en segundo plano y asignaba una puntuación a cada interacción según su nivel de comportamiento sospechoso para identificar si las personas usuarias eran robots. De esta forma, eliminaba la necesidad de interrumpir la experiencia de las y los internautas con pruebas o retos para la autenticación, cuando las y los usuarios mantienen un bajo riesgo de ser robots.



8. El formulario ofrecía a cada persona participante la opción de redactar desde una hasta seis preguntas; es decir, cada persona pudo hacer hasta seis preguntas sobre un mismo tema o formular hasta seis preguntas sobre los distintos temas considerados para el Formato A del debate presidencial.
9. El formulario indicó a las y los participantes las instrucciones sobre las características que debían cumplir sus preguntas para ser consideradas válidas para este ejercicio:
  - Las preguntas debían apegarse a los temas definidos para el debate.
  - La redacción de las preguntas no debía incluir: discursos de odio, inclinación partidista, ideológica, religiosa o cualquier manifestación de violencia o discriminación, o referirse a algún logro de gobierno y/o propaganda gubernamental.
  - Las preguntas debían redactarse de forma general y abierta, y no estar dirigidas a una candidatura específica.

10. A partir del 21 de febrero, la UTSI del INE entregó informes diarios a la CNCS con el conteo de los registros que se recibían mediante el formulario.



11. Siendo las 11:59 del jueves 21 de marzo mediante junta de trabajo virtual se reunieron la UTSI, la Oficialía Electoral y la CNCS acompañados por la Consejera Carla Humphrey, presidenta de la Comisión Temporal de Debates y dos representantes por parte de la universidad ITESO para presenciar el momento de cierre del formulario.

12. Se colocó una cortinilla de agradecimiento para informar que el periodo de recepción de preguntas había llegado a su término.



13. Posteriormente, se procedió a descargar la base datos a un repositorio privado de la CNCS en dos archivos de Excel (cierre 1 y cierre 2) y se generaron los códigos de integridad asociados a cada archivo para protección de estos.

## Resultados

1. Se abrieron las bases descargadas para verificar que se encontraban intactas en el repositorio y se hizo el recuento de las preguntas captadas. La cifra que arrojó este recuento fue de 13,484 registros y 24,000 preguntas. Una vez verificada la información y conociendo el dato del número de preguntas se dio por terminada la sesión virtual.
2. Todo lo anterior con la presencia de la Oficialía Electoral, a fin de otorgar certeza al proceso, dando fe pública de la totalidad de las preguntas recibidas que se entregarían por la CNCS del INE a la institución responsable de aplicar la metodología.
3. Las preguntas capturadas a través del formulario se pusieron a disposición de Signa\_Lab del ITESO, como instancia responsable de aplicar la metodología aprobada por el Consejo General del INE para seleccionar las preguntas. Como parte de los mecanismos para blindar el proceso y evitar la filtración de personas u organizaciones ajenas al ejercicio, el INE celebró un Convenio de Confidencialidad con el ITESO.
4. El viernes 22 de marzo, a las 9:00 horas, se llevó a cabo un acto público protocolario, nuevamente con la presencia de las Consejeras y Consejeros Electorales integrantes de la CTD y de la Oficialía Electoral para dar fe de la entrega de la base de datos con las preguntas enviadas por la ciudadanía vía redes sociales y plataformas digitales, a Signa\_Lab del ITESO.



## Procesamiento de las preguntas por Signa Lab del ITESO

5. Con base en el informe de resultados elaborado por Signa\_Lab del ITESO y entregado el 10 de abril a la CNCS, las etapas que esta institución siguió, en cumplimiento de la metodología aprobada por el INE, para la selección de las 108 preguntas finales fueron las siguientes (**ver ANEXO 1. Informe Signa\_Lab del ITESO**)<sup>1</sup>:
6. **Etapas 0.** El INE entregó a representantes del ITESO una base de datos, en dos archivos de formato Excel, con los **13,484 registros** que contenían las **24 mil preguntas** que el instituto recolectó en su sitio web durante el mes que estuvo abierta la convocatoria para que las y los mexicanos mayores de 13 años pudieran formular sus preguntas. Esta base de datos fue transportada a Guadalajara, donde, bajo la supervisión de expertos en ciberseguridad del ITESO, se aseguró su integridad y se descargó en sistemas aislados de la red, siguiendo las estrictas medidas de seguridad solicitadas por el INE, siempre bajo el acompañamiento de la Oficialía Electoral del INE.
7. **Etapas 1.** Esta fase estuvo dedicada a que el equipo revisara y depurara la base de datos. Para llevar a cabo este proceso se realizaron dos acciones. La primera consistió en el desarrollo de un diccionario de términos no permitidos, elaborado por el equipo de Signa\_Lab del ITESO en atención a los criterios del INE, que ayudara a identificar preguntas que contenían lenguaje ofensivo o bien sesgos políticos, para cumplir con los criterios de elegibilidad definidos por el INE. El diccionario final estuvo compuesto por **519 de estos términos**; como resultado de este proceso, se eliminaron **1,117 preguntas**. La segunda fase fue utilizar código informático que permitiera detectar aquellas preguntas cuya redacción fuera idéntica, para catalogarlas como repetidas. A partir de la utilización de este código se descartaron **1,664 preguntas duplicadas**. Cabe aclarar que se eliminaron las repeticiones, pero sí se incluyó una instancia de cada pregunta duplicada para ser tomada en cuenta para los siguientes procesos. Mediante estas dos fases, el equipo depuró eficazmente la base de datos, lo cual arrojó un total de **21,219 preguntas libres de términos no permitidos y duplicados**.
8. **Etapas 2.** El propósito de la segunda etapa fue obtener una muestra estratificada para la selección de preguntas. El formulario creado por el INE para la captura de preguntas de las personas participantes se basó en dos criterios esenciales: temático y territorial. En el aspecto temático, las personas participantes seleccionaron uno o varios de los temas sugeridos para el debate, y pudieron formular una o más preguntas pertenecientes a esa categoría. Respecto al criterio territorial, debían especificar la entidad del país



---

<sup>1</sup> ANEXO 1 Informe Signa\_Lab del ITESO

desde la cual realizaron su consulta, la cual fue categorizada posteriormente por el INE como perteneciente a región Norte, Centro o Sur. El equipo de Signa\_Lab del ITESO implementó una fórmula estadística que arrojó una **muestra estratificada por tema y por región compuesta por 1,701 preguntas**, que representan fielmente la distribución por región y por tema de las 21,219 preguntas depuradas en la etapa anterior.

9. **Etapa 3.** En esta etapa se llevó a cabo un ejercicio computarizado, a través de herramientas de inteligencia artificial y de lingüística de corpus, para la preselección de preguntas. El proceso incluyó el desarrollo de un algoritmo que permitió la identificación de similitud semántica entre las preguntas de la muestra estratificada. Este algoritmo analizó **1,024 dimensiones** dentro de cada pregunta y con ello, las agrupó en clústeres a partir de sus similitudes. Como resultado de este trabajo, se extrajeron **18 preguntas preseleccionadas por frecuencia y 90 preguntas preseleccionadas aleatoriamente.**
  
10. **Etapa 4.** En la cuarta etapa, el equipo de Signa\_Lab del ITESO realizó una revisión manual de las **108 preguntas seleccionadas**, con el acompañamiento y supervisión para el cumplimiento de criterios de elegibilidad por parte de la representación del INE. Durante la primera ronda de revisión, se identificó que **28 preguntas tenían errores de coherencia argumentativa, de sintaxis, de neutralidad y/o de pertinencia temática.** Estas características están claramente señaladas como criterios de invalidación en la metodología del INE, por lo que se procedió a su eliminación y reemplazo por otras de la muestra estratificada por tema y región. Es importante señalar que los motivos de reemplazo de las preguntas no se debieron a errores en el proceso de depuración, sino a fallos y sesgos de origen en el propio registro de las personas participantes. En la revisión subsiguiente de las nuevas 28 preguntas, **11 aún contaron con alguno de estos criterios** para ser invalidadas. Un tercer y cuarto ejercicio de revisión resultaron en la eliminación de **dos y una pregunta, respectivamente**, por contener alguna de estas cualidades. **La tasa total de reemplazo fue del 2.47% en relación con las 1,701 preguntas de la muestra estratificada.**
  
11. **Etapas 5 y 6.** Estas etapas contemplan el seguimiento y cumplimiento de cada una de las anteriores en tiempo y forma desde las instalaciones de Signa\_Lab del ITESO, acompañadas y validadas por la representación del INE durante los días que duró el procesamiento de las preguntas, y la realización y entrega del informe, 9 días posteriores a la entrega de las preguntas.
  
12. La **oficialía electoral del INE** dio seguimiento a todo el proceso, desde la entrega de preguntas en la sede central del INE, hasta la depuración y selección final de las 108 preguntas, cuyos archivos fueron descargados en dos USB's y resguardados por Juan Larrosa, Director del Departamento de Estudios Socioculturales de Signa\_Lab, en las instalaciones del ITESO en tanto se entregaban en el siguiente acto protocolario al INE.

13. El lunes 1 de abril, a las 11:30 horas, se llevó a cabo un acto público protocolario, nuevamente con la presencia de la Consejera presidenta de la CTD y de la Oficialía Electoral para dar fe de la entrega de las 108 preguntas seleccionadas por Signa\_Lab del ITESO al Instituto Nacional Electoral.



14. El miércoles 3 de abril, a las 11:00 horas, se llevó a cabo un acto público protocolario, nuevamente con la presencia de los y las Consejeras integrantes de la CTD y de la Oficialía Electoral para dar fe de la entrega de las 108 preguntas seleccionadas por Signa\_Lab del ITESO a las personas moderadoras.



15. La moderadora y el moderador seleccionaron **30 preguntas que plantearon durante el primer debate presidencial**. Aclararon que ambos trabajarían por separado la selección para no influenciar el criterio de ninguno y solamente hasta el último momento revisarían su selección para llegar a las 30 preguntas finales. Las personas moderadoras eligieron los cuestionamientos que consideraron más relevantes y estuvieron obligadas a no revelar su contenido.

## Numeralia de preguntas e informe general de Signa Lab

- **24,000 preguntas** recibidas a través del formulario en línea y entregadas a Signa\_Lab del ITESO.
- **1,117 preguntas** eliminadas en la primera fase del procesamiento de la base de datos.
- **1,664 preguntas** duplicadas fueron halladas durante la aplicación de la metodología.
- **21,219 preguntas** resultaron libres de términos no permitidos y duplicados.
- **1,701 preguntas** conformaron la muestra estratificada por tema y región.
- **108 preguntas** preseleccionadas a partir del procesamiento (18 obtenidas por frecuencia y 90 por aleatoriedad).
- **2.47%** fue la tasa de reemplazo.
- **30 preguntas** seleccionas por las personas moderadoras.

## Producción

### Elementos de producción

Por primera vez se realizó en las instalaciones del INE, al interior del Salón de Sesiones, en la llamada Herradura de la Democracia, el Primer Debate Presidencial de 2024. Esto implicó un trabajo de transformación profundo y cuidadoso, por ello, se contrató mediante Licitación Pública a Full Circle Media, S.A. de C.V. en participación conjunta con MVS NET, S.A. de C.V.

Es un evento en el que las candidaturas presidenciales presentan sus visiones, políticas y capacidades de liderazgo ante una audiencia nacional e internacional. Detrás de las cámaras, yace un entramado de elementos de producción, orquestados para garantizar que el mensaje de cada candidatura sea transmitido con claridad y precisión. En esta sección del informe, se describen los diversos elementos de producción de este histórico evento, desde la escenografía hasta la iluminación, pasando por el diseño audiovisual y la logística detrás del escenario.

Se anexan:

#	ENTREGABLE	DOCUMENTO
1.-	Cronograma de trabajo	 Primer_Debate_Entregable1.pdf

#	ENTREGABLE	DOCUMENTO
2.-	Diseño de escenografía	 Entregable2 (1).pdf
3.-	Diseño de audio e iluminación	 Entregable3 (1).pdf
4.-	Paquete gráfico	 Entregable_4.pdf
5.-	Estructura organizacional y requerimientos técnicos	 Entregable5 (1).pdf

Reporte fotográfico

(Se anexa diseño de pantallas)<sup>2</sup>

Actividad	Evidencia
Nivelación de piso y entarimado	



<sup>2</sup> ANEXO 4. Diseño de pantallas

ANEXO 4. Diseño de pantallas..pdf

Actividad	Evidencia
Colocación de alfombra	
Montaje de escenografía	
Prueba de cámara	

Actividad	Evidencia
<p>Instalación de iluminación exterior</p>	
<p>Ubicación de unidades móviles, camper y plantas de luz</p>	
<p>Filmación de fachada con dron</p>	

Actividad	Evidencia
<p>Ensayos técnicos y de moderación</p>	
<p>Instalación de pantallas LED</p>	
<p>Instalación de green screen</p>	

Actividad	Evidencia
Instalación de portería de <i>truss</i>	
Montaje de iluminación en <i>truss</i> y pantallas  Ver ANEXO 4. Diseño de pantallas.	

Actividad	Evidencia
Instalación de cámaras dentro del set.	 A photograph showing a person in a black shirt operating a professional video camera mounted on a metal scaffolding structure. The scaffolding is positioned in a studio with a wood-paneled wall. A digital clock on the wall displays 19:10:38. Another person is visible in the background.
Instalación de cámaras dentro del set.	 A photograph showing a camera crane (jib) suspended from the ceiling of a studio. The crane is a long, black metal arm extending from the ceiling down to a camera. The ceiling has recessed lighting, and the background shows a wood-paneled wall.

Actividad	Evidencia
Instalación de cámaras dentro del set.	
Cableado e instalación de cámaras	

Actividad	Evidencia
Instalación de equipo de audio y consolas	

### Actividades y ensayos

#### Montaje

Viernes 26 de marzo		
Horario	Actividad	Responsable
06:00 a 22:00	Nivelación de piso y entarimado	Equipo de producción
10:00 a 14:00	Instalación de redes – internet	Equipo de producción
Lunes 01 de abril		
Horario	Actividad	Responsable
09:00 a 13:00	Colocación de alfombra	Equipo de producción
11:30 a 18:00	Montaje de escenografía	Equipo de Escenografía y Ambientación
11:00 a 14:00	Prueba de cámara	Equipo de transmisión
12:00 a 14:00	Instalación de líneas para iluminación exterior	Equipo de producción y Director de Fotografía

Martes 02 de abril		
10:00 a 20:00	Montaje de escenografía	Equipo de Escenografía y Ambientación
11:00 a 14:00	Instalación de iluminación exterior (fachada)	Equipo de producción
14:00	Ubicación de unidades móviles, camper y plantas de luz	Equipo de transmisión
15:00 a 20:00	Filmación de fachada con dron	Equipo de producción

Miércoles 3 de abril		
Horario	Actividad	Responsable
06:00	Instalación de servicio de <i>catering</i>	Equipo de producción
06:00	Instalación de pantallas LED	Equipo de Escenografía y Ambientación Equipo de producción
09:00 a 11:00	Instalación de <i>green screen</i>	Equipo de producción
11:00	Instalación de portería de <i>truss</i>	Equipo de colganteo Equipo de producción
13:00	Montaje de iluminación en <i>truss</i> y pantallas	Equipo de producción
13:00 a 22:00	Cableado e instalación de cámaras	Equipo de transmisión
15:00 a 20:00	Instalación de iluminación y consolas	Equipo de producción
15:00 a 22:00	Instalación de equipo de audio y consolas	Equipo de producción

## Producción

Jueves 04 de abril		
Horario	Actividad	Responsable
07:00 a 16:00	Ensayos técnicos y ajustes	Todos
16:00 a 18:00	Visita de equipos de trabajo de las candidaturas	Todos
18:00 a 19:00	Ajustes	Todos
19:00 a 22:00	Ensayos	Todos
Viernes 05 de abril		
07:00 a 11:00	Ajustes y pruebas	Todos
11:00 a 21:00	Ensayos técnicos y de moderación	Todos

Sábado 06 de abril		
Horario	Actividad	Responsable
08:00	Ensayos y recorrido al set (por confirmar)	Todos
09:00 a 14:00	Ensayos técnicos y de moderación	Todos
14:00 a 15:30	Ajustes	Todos
16:00	Visita Candidatura 1	Todos
17:00	Visita Candidatura 2	Todos
18:00	Visita Candidatura 3	Todos
19:00 a 21:00	Ajustes finales	

## Transmisión

Domingo 07 de abril		
Horario	Actividad	Responsable
08:00	Ensayos de movimientos de cámara	Todos
12:00 a 16:00	Limpieza de set	Todos
13:00 a 17:00	Ensayo general	Todos
20:00 a 22:00	Transmisión del Debate	Equipo de producción Equipo de transmisión

## Desmontaje

Domingo 07 de abril		
Horario	Actividad	Responsable
22:30	Desinstalación de equipo de transmisión	Equipo de transmisión
23:00	Desmontaje de iluminación y desarmado de portería de <i>truss</i>	Equipo de colganteo
23:00	Desmontaje de escenografía y mobiliario	Equipo de escenografía y ambientación
00:00	Salida de vehículos de transmisión	Equipo de transmisión
00:00	Desarmado de pantallas de LED y desmontaje de equipo de audio	Equipo de producción

Lunes 08 de abril		
Horario	Actividad	Responsable
09:00	Desinstalación de alfombra	Equipo de producción
11:00	Desmontaje de tarima	Equipo de producción

Lunes 03 de abril		
Horario	Actividad	Responsable
15:00	Salida de materiales	Equipo de producción
17:00	Entrega de sala	Coordinación de producción

### Incidencias

Durante el bloque de “bolsa de tiempo” del debate, se emplearon tres computadoras individuales para gestionar y mostrar los tiempos de intervención de cada candidatura mediante relojes individuales. Para facilitar la visualización en conjunto de estos tiempos en el set, se configuró una composición única que integraba las señales de cada una de las computadoras.

Sin embargo, durante los primeros bloques con “bolsas de tiempo”, se detectó un problema en los relojes de referencia en las pantallas para las candidaturas.

De acuerdo con las empresas proveedoras de la producción del Primer Debate, el origen de estos inconvenientes se identificó como una falla en el equipo tecnológico que genera la composición de las señales para la visualización de los relojes **(Ver ANEXO 2. Incidencias 1er Debate Presidencial)**<sup>3</sup>.

Para resolver este problema, optaron por enviar una señal de respaldo que mostraba todos los relojes directamente desde una de las computadoras que operaba el software de cronometraje. Esta medida solucionó satisfactoriamente la situación sin incidencias adicionales durante el resto del debate.

En el informe que presentan las empresas se indica que el software de cronometraje funcionó correctamente en todo momento, ya que la señal de los relojes transmitida al aire no presentó fallas y estuvo activa durante todo el debate. No se afectaron los tiempos de uso de la palabra de las candidaturas asignadas en el formato del debate. **(Ver ANEXO 2. Incidencias 1er Debate Presidencial)**.

---

<sup>3</sup> ANEXO 2. Incidencias 1er. Debate Presidencial



Por otro lado, señalan que, tras concluir una de sus participaciones y al tomar la palabra otra candidatura, el reloj de la candidata Claudia Sheinbaum continuó activo durante unos segundos adicionales, lo que se debió a un error de operación y el tiempo fue corregido durante el debate usando de referencia un segundo conteo que se llevó de manera precautoria. **(Ver ANEXO 2. Incidencias 1er Debate Presidencial).**

Al término del debate, mencionaron, que un equipo de trabajo se dio a la tarea de revisar toda la grabación y hacer un conteo minucioso de cada una de las intervenciones de las candidaturas para corroborar los tiempos ejercidos por cada una de ellas durante todos los segmentos del debate, tal como aparece en el anexo de referencia.

Como una medida correctiva a la falla técnica en la composición de los relojes, se comprometieron a implementar cambios significativos en la entrega de señales al set. Cada candidatura dispondrá de una pantalla individual con la señal directa de su cronómetro, eliminando la necesidad de composiciones múltiples.

Adicionalmente, se integrará un sistema redundante para el procesamiento y entrega de la señal de los relojes en el set y la transmisión asegurando una mayor exactitud en el cronometraje del debate.

Cabe destacar que por instrucciones de la Consejera Presidenta de la Comisión Temporal de Debates, Carla Astrid Humphrey Jordan, se solicitó que la Oficialía Electoral levantara un acta circunstanciada con la finalidad de que diera fe pública y, a través del acta, determinar la equidad en el uso de los tiempos por parte de las candidaturas presidenciales. **(Ver Reporte final de tiempos 1er. Debate Presidencial y Acta circunstanciada)<sup>4</sup>.**

En conferencia de prensa del martes 9 de abril, la Consejera Dania Ravel, integrante de la Comisión Temporal de Debates, dijo: “Quiero sugerirles también a mis colegas que le pidamos una carta a la casa productora para que nos diga qué mejoras específicas van a hacer en temas de iluminación, manejo de cámaras, sonido y, por supuesto, con el uso de los cronómetros. Otra de las cuestiones que me gustaría sugerir es el hecho de que tengamos un cronómetro emergente; entonces, más allá de que tengamos los cronómetros establecidos, si hubiese alguna falla, que pudiéramos tener uno emergente que pudiera entrar en caso de que hubiera cualquier contratiempo con éste”.

---

<sup>4</sup> Reporte final de tiempos 1er. Debate Presidencial y Acta circunstanciada



Reporte Final tiempos Primer Debate Presidencial\_.pdf



INE-DS-1172-2024 acta circunstanciada sesión tiempos 1er Debate.pdf

Ante ello, la CNCS solicitó dicho documento al proveedor. Se adjunta respuesta **(Ver ANEXO 5 Respuesta y mejoras Segundo Debate)**<sup>5</sup>.

Con relación al audio y posibles fallas en éste, durante la transmisión se detectó un ruido de fondo unos minutos, esto fue solucionado y podría atribuirse al uso de aire acondicionado. También se señaló que se escucharon algunos tosidos en la transmisión: por la ubicación de los micrófonos y de todas las personas dispuestas en el set, este tipo de ruidos provinieron de alguna de las personas participantes del debate. **(Ver Ruidos dentro del Primer Debate Presidencial)**<sup>6</sup>.

El proveedor ha señalado que en el segundo debate, al tratarse de un foro de los Estudios Churubusco, desde su concepción ha sido diseñado para aislar el sonido del exterior y disipar la temperatura gracias a su altura pronunciada. Por estas razones, no se espera que pueda haber alguna interferencia auditiva durante el evento.

Si bien, técnicamente, la iluminación y el manejo de cámaras propiamente no presentaron errores, son elementos que pueden mejorarse en la producción para los próximos ejercicios.

La iluminación fue planteada previamente por la productora y, con ella, se realizaron varias pruebas y ensayos antes de la realización del debate, por lo que este elemento se implementó en el debate conforme a la propuesta establecida.

En este sentido, para el segundo debate, el proveedor propuso aprovechar la infraestructura del foro 2 de los Estudios Churubusco, donde se colgará toda la iluminación desde la misma tramoya. Esto permite crear fuentes de luz difusa desde un ángulo superior, bañando a las candidaturas y a las personas moderadoras de luz suave de *back* y *front*. Las fuentes de iluminación se conforman de paneles de LED suave, con una difusión general, creando una luz general para el ambiente de todas y todos los protagonistas. **(Ver ANEXO 5 Respuesta y mejoras Segundo Debate)**<sup>7</sup>.

Respecto a la dirección de cámaras, para el primer debate se habían planteado tomas laterales con el objetivo de hacer a las y los espectadores parte del ejercicio, es decir, dar la sensación de estar *inmersos* en éste. De hecho, este tipo de tomas son de uso común en programas

---

<sup>5</sup> ANEXO 5. Respuesta y mejoras Segundo Debate



ANEXO 5 Respuesta y mejoras Segundo Debate.pdf

<sup>6</sup> Ruidos dentro del Primer Debate Presidencial

<sup>7</sup> ANEXO 5. Respuesta y mejoras Segundo Debate



ANEXO 5 Respuesta y mejoras Segundo Debate.pdf

televisivos de debate o mesas de análisis en la actualidad y buscan dar cercanía con las audiencias.

Para atender las observaciones sobre el mejoramiento en la dirección de cámaras, durante la transmisión de los siguientes debates presidenciales la empresa indicó las siguientes adecuaciones.

Encuadres de cámaras: En este debate, la gran pantalla que servirá de fondo para las candidaturas estará equipada con tiros de cámara fijos, los cuales serán frontales hacia las candidaturas. Además, se dispondrá de 2 grúas para los tiros generales con cámaras en movimiento, por lo que prevén la utilización de:

- 3 cámaras para los tiros individuales de las y el candidato.
- 1 cámara para capturar el encuadre de las tres candidaturas.
- 2 cámaras para los tiros individuales de la y el moderador.
- 1 cámara para el encuadre de los 2 moderadores.
- 2 cámaras con grúas para los tiros generales en movimiento con distintos alcances, una ubicada a cada lado del set.

## Traducción a lenguas originarias

### Transmisión cruzada del debate en lenguas originarias

En el contexto de un mundo cada vez más globalizado y digitalizado, la atención a las audiencias de lenguas originarias adquiere una relevancia fundamental. Las lenguas originarias son portadoras de identidades culturales únicas y representan un legado invaluable de la diversidad lingüística y cultural de nuestras sociedades. Sin embargo, históricamente, estas lenguas han enfrentado la amenaza de la marginalización y el olvido, debido a diversos factores como la dominancia de idiomas mayoritarios, la falta de políticas lingüísticas inclusivas y la ausencia de acceso equitativo a los medios de comunicación, es por ello, que reconocemos el esfuerzo de los involucrados en la producción y al Instituto Nacional Electoral.

### Acciones Realizadas

En el marco de la reciente transmisión del debate en redes, se alcanzó un enlace cruzado con:

#### 1. SIZART

2. SCRTyC
3. La Red México
4. Canal 28
5. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
6. Sistema Michoacense de Radio y Televisión
7. Nueve Tv de San Luis Potosí
8. IMER
9. Radio Educación

Esta acción ha permitido darle una mayor difusión al debate. aportando con ello al derecho a la información de la ciudadanía de diversos estados.

Dejo aquí algunas ligas de la transmisión:

<https://x.com/laredmx/status/1777476656774496564?s=46&t=olSslrHz5pekcFweqCrfGg>

Es menester resaltar que a pesar de que la transmisión del primer debate era voluntaria, diversos estados lo transmitieron, incluidas 3 televisoras universitarias como TV UNAM.





Estrategia de relaciones interinstitucionales para la transmisión del Debate en Lenguas Indígenas

En relación con la estrategia para que instituciones de radio, televisión y redes sociales transmitieran el debate en lenguas originarias se reporta lo siguiente:

Institución	Transmisión	Observaciones
Instituto Nacional de Pueblos Indígenas	Estación de radio Xenca, Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo. FM	Maya
	Guaymas, Sonora. FM	
	Tlahiaco, Oaxaca, FM	
	Guelatao, Oaxaca. FM	
	Zona de los Chontales, Oaxaca. FM	
	El Oriente del Estado de Michoacán, FM	
	Región del Carbonal en Hidalgo. FM	
Red México AC		Por WhatsApp se avisó de la posibilidad de transmitir en alguna lengua originaria el debate presidencial. En la página web de la Red México, se publicaron las ligas para las cápsulas promocionales

Institución	Transmisión	Observaciones
	Se transmitirá en español el debate en la página web de la Red México el día siete de abril y al día siguiente por la misma vía en lenguas originarias de manera diferida.	Náhuatl y maya
IMER	Transmisión en Chiapas	Tzótzil Con intermediación de la Red México.
Sistema Quintanarroense de Radio y Televisión	El debate original será en XECTL Radio Chetumal 860 AM XHCBJ 101.9 Caribe FM en Cancún XHCHE 100.9 Chetumal FM XHPYA 98.1 Riviera FM en playa del Carmen XECPR Radio Chan San Cruz 660 AM en Felipe Carrillo Puerto *en esta estación será en lengua maya pues transmite para comunidades maya hablantes*	Maya Se le envió cápsulas promocionales
Radio Educación	Estación de Radio Educación en Mérida, Yucatán	Maya Se le envió cápsulas promocionales
	Redes sociales de Radió Educación	
Radio y Televisión de Hidalgo	Zona de la Huasteca Hidalguense	Náhuatl
Instituto Poblano de Pueblos Indígenas		Sin respuesta final

En un informe previo al debate, de la Gerente de la Red México al Presidente de esta, señala lo siguiente:

“Sobre la transmisión del debate, hemos asegurado una cobertura extensa y diversa mediante la colaboración con diversos medios y organizaciones afiliadas a la RED México. Específicamente, me complace informarle que hemos llevado a cabo una transmisión cruzada en redes sociales en colaboración con SIZART, UAJT, SCRYT, SMRYT, IMER, y Radio Educación. Un aspecto notable de nuestra cobertura fue la inclusión de la transmisión en lenguas originarias por parte de los últimos mencionados, lo que demuestra nuestro compromiso con la diversidad cultural y lingüística de nuestro país.

Además, quiero resaltar que esta colaboración no se limitó únicamente a redes, sino que también logramos la participación de más de 12 sistemas, incluyendo televisoras de gran alcance como TV UNAM, para la transmisión de señal abierta”.

Se precisa necesario mencionar, que la prensa nacional registra que, en YouTube, el debate llegó a **823 mil visualizaciones en español; 9 mil 800 en maya; 15 mil 800 en náhuatl; 34 mil 700 en tsotsil.**

## Transmisión

### Medios que transmitieron el ejercicio

Los canales registrados en la medición que transmitieron el debate fueron:

44 NOTICIAS + A MÁS + ADN 40 + AGUASCALIENTES TV + AMX NOTICIAS + C7 CULTURA + C7 JALISCO + CANAL 12 + CANAL 14 + CANAL 22.1 + CANAL 22.2 + CANAL 28 RTV NUEVO LEÓN + CANAL 13.1 + CANAL 44 LA SEÑAL DE TODOS + CANAL CONGRESO 45.2 + CANAL CONGRESO 45.3 + CANAL DEL CONGRESO + CANAL ONCE + CAPITAL 21 + CNN ESPAÑOL + EL HERALDO TV + EL FINANCIERO BLOOMBERG + FRANCE 24 + GRUPO FÓRMULA + IMAGEN MULTICAST + IMAGEN TV + INGENIO TV + LAS ESTRELLAS + MILENIO + MN MX + MULTIMEDIOS PLUS + MULTIMEDIOS TV + MVS TV + PARLAMENTO + QUIERO TV + TELEMEX + TV MEXIQUENSE + TV UNAM + UNIFE

### Rating

El debate presidencial celebrado la noche del 7 de abril ha sido un **éxito en términos de audiencia y participación**, tanto en televisión como en plataformas digitales para TV.

De acuerdo con las cifras presentadas y analizadas por las empresas HR RATINGS MEDIA (**Ver Reporte Primer Debate Presidencial**)<sup>8</sup>, expertos en medición de rating, el debate ha alcanzado

---

<sup>8</sup> Ver Reporte Primer Debate Presidencial



a 13.7 millones de personas, de las cuales, **11.8 millones** son mayores de 18 años, incluyendo las plataformas digitales de *streaming*. (Ver Anexo 3. Medición de Rating)<sup>9</sup>.

Lo anterior, en todo lo largo y ancho del país, lo que lo convierte en uno de los debates presidenciales más vistos en la historia reciente.

### Una audiencia diversa y comprometida

El debate ha logrado captar la atención de una audiencia diversa, incluyendo a personas jóvenes y adultos de todas las regiones del país. Además, ha generado un alto nivel de participación, con millones de comentarios y reacciones en redes sociales.

La métrica presentada muestra que el 55% de las personas fueron mujeres y 45% hombres; de las cuales el 41% fueron mayores de 55 años, el 23% de entre 33 y 44 años y la cifra que nos muestra una de las mayores áreas de oportunidad está en aquellos de 18 años quienes registraron el 0.8% de visualizaciones.

Dentro del rubro socioeconómico, el 28.8% de la audiencia se encuentra entre los niveles A, B y C+; en el 23.7% se ubicaron D y E; para que finalmente el nivel socioeconómico C tuviera 18.4% y C- con un 17.8%.

Con relación al nivel educativo, el universo de audiencia se divide de la siguiente manera: Básica 47.4%, Media 26.5%, Superior 22.9% y otra en 3.1%.

### Un alcance histórico

La transmisión del debate por televisión ha sido histórica, considerando que por primera vez el salón del Consejo General del INE se convirtió en la sede para la realización del debate, lo que generó expectativas en la población y medios de comunicación.

De acuerdo con las cifras en los puntos de rating el promedio de audiencia está en los 9.9 puntos. La primera parte tuvo 9.2 puntos de rating; la segunda parte, con la mayor cantidad de audiencia, tuvo 10.5 puntos y en el cierre se mantuvo en 9.9 puntos de audiencia.

Los hogares con habitantes mayores de 18 años sintonizando el evento se dividen de la siguiente manera: hogares con TV Privada 80%, TV Pública 15%, TV de Paga 1% y otras señales digitales 4%.

Además, las plataformas digitales han experimentado un tráfico sin precedentes, con 0.5 millones de usuarios siguiendo el debate en directo a través *streaming* en plataformas y aplicaciones.



<sup>9</sup> ANEXO 3. Medición de Rating

## Un hito en la comunicación política

Este éxito en la medición de rating es un claro indicador del interés que ha generado el debate entre la población y del importante papel que juegan los medios de comunicación en el proceso electoral. Sin duda, este debate ha marcado un hito en la comunicación política de nuestro país.

Según la medición, se determina que cada una de las personas vieron el debate durante 36 minutos en promedio.

### Reporte de monitoreo del Primer Debate Presidencial 2024

De conformidad con los artículos 218, numeral 3 de la LGIPE y 75, numerales 2 y 3 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral (RRTME), los debates obligatorios entre las candidaturas a la Presidencia de la República deberán ser transmitidos por las estaciones de radio y televisión de las concesionarias de uso público, así como por los concesionarios de uso comercial en por lo menos una de sus señales radiodifundidas cuando tengan una cobertura de 50% o más del territorio nacional.

Del resultado del monitoreo de la transmisión que realizaron los concesionarios de radio y televisión, se desprende que el debate tuvo una duración aproximada de 108 minutos (1 hora, 48 minutos). De las 1,925 emisoras monitoreadas y verificadas en los Centros de Verificación y Monitoreo del Instituto, 1,045 emisoras realizaron la transmisión del primer debate presidencial. De estas, 265 son emisoras que cuentan con una concesión de uso público, 739 son emisoras de uso comercial, 35 de uso social y 6 de uso social comunitario:

Tipo de concesión	Radio	Televisión	Total	Transmisión íntegra			Transmisión parcial		
				Radio	Televisión	Total	Radio	Televisión	Total
Pública	125	140	265	123	139	262	2	1	3
Comercial	461	278	739	427	273	700	34	5	39
Social	31	4	35	29	4	33	2	0	2
Social Comunitaria	6	0	6	6	0	6	0	0	0
<b>Total</b>	<b>623</b>	<b>422</b>	<b>1,045</b>	<b>585</b>	<b>416</b>	<b>1,001</b>	<b>38</b>	<b>6</b>	<b>44</b>

(Ver Reporte de monitoreo 1er debate Presidencial) <sup>10</sup>.

<sup>10</sup> Ver Reporte de monitoreo 1er debate Presidencial



De las emisoras que transmitieron el debate, 1,001 lo realizaron de forma íntegra y 44 de forma parcial, como se muestra a continuación:

Entidad	Radio	Televisión	Total	Transmisión íntegra			Transmisión parcial		
				Radio	Televisión	Total	Radio	Televisión	Total
Aguascalientes	10	11	21	10	11	21	0	0	0
Baja California	27	19	46	21	17	38	6	2	8
Baja California Sur	9	10	19	9	10	19	0	0	0
Campeche	8	0	8	6	0	6	2	0	2
Chiapas	20	22	42	20	22	42	0	0	0
Chihuahua	33	21	54	32	20	52	1	1	2
Coahuila	30	15	45	29	15	44	1	0	1
Colima	9	6	15	9	6	15	0	0	0
Ciudad de México	20	15	35	19	15	34	1	0	1
Durango	15	14	29	14	14	28	1	0	1
Guanajuato	25	14	39	25	14	39	0	0	0
Guerrero	18	7	25	17	7	24	1	0	1
Hidalgo	12	11	23	12	11	23	0	0	0
Jalisco	35	18	53	32	18	50	3	0	3
México	9	9	18	9	9	18	0	0	0
Michoacán	31	25	56	30	24	54	1	1	2
Morelos	9	4	13	9	4	13	0	0	0
Nayarit	7	10	17	7	10	17	0	0	0
Nuevo León	13	9	22	13	9	22	0	0	0
Oaxaca	29	19	48	29	19	48	0	0	0
Puebla	22	14	36	20	13	33	2	1	3
Querétaro	13	1	14	13	1	14	0	0	0
Quintana Roo	20	10	30	20	10	30	0	0	0
San Luis Potosí	17	13	30	16	13	29	1	0	1
Sinaloa	41	29	70	36	29	65	5	0	5
Sonora	29	29	58	25	28	53	4	1	5
Tabasco	12	14	26	11	14	25	1	0	1
Tamaulipas	21	24	45	19	24	43	2	0	2
Tlaxcala	6	0	6	6	0	6	0	0	0
Veracruz	48	20	68	43	20	63	5	0	5
Yucatán	17	3	20	17	3	20	0	0	0
Zacatecas	8	6	14	7	6	13	1	0	1
<b>Total</b>	<b>623</b>	<b>422</b>	<b>1,045</b>	<b>585</b>	<b>416</b>	<b>1,001</b>	<b>38</b>	<b>6</b>	<b>44</b>

(Ver Reporte de monitoreo 1er debate Presidencial) <sup>11</sup>.

<sup>11</sup> Ver Reporte de monitoreo 1er debate Presidencial

## Transmisiones en redes sociales

El INE comprometido con la inclusión y en atención a lo mandado por las Reglas Básicas en este rubro, realizó por primera vez cinco transmisiones simultaneas para ofrecer a toda la ciudadanía, la posibilidad de escuchar, entender e informarse sobre las visiones y propuestas de las candidaturas a la Presidencia de la República.

Se realizó la transmisión cruzada<sup>12</sup> del primer debate en las redes sociales del INE: YouTube, Facebook, Twitter y TikTok.

### ESPAÑOL

- **Primer Debate Presidencial - México 2024 (YouTube)**

[https://www.youtube.com/live/kZaucITWv00?si=XpbXV8tHQ\\_ASSpSM](https://www.youtube.com/live/kZaucITWv00?si=XpbXV8tHQ_ASSpSM)

- **Primer Debate Presidencial - México 2024 (Facebook)**

<https://www.facebook.com/events/961730158734068/>

- **Primer Debate Presidencial - México 2024 (X-Twitter)**

<https://twitter.com/i/broadcasts/1nAKEaBnDPXKL>

[\\*La liga en TikTok ya no está disponible debido a que fue solo transmisión en vivo](#)

## Transmisiones especiales

Las reglas básicas para la celebración de los debates establecen como medidas de inclusión que se transmitirá en las redes sociales y el canal de YouTube del INE, una versión diseñada específicamente para personas sordas donde la traducción a Lengua de Señas Mexicana sea un elemento preponderante y que se



Reporte-de-monito  
reo-1er-debate-Pres

<sup>12</sup> Transmisión Cruzada en Redes Sociales, se define como la acción de transmitir al mismo tiempo la misma señal audiovisual en todas las plataformas.

procurará la difusión de los debates, a través de spots y/o materiales traducidos a las principales lenguas indígenas del país, antes y después de su realización, por lo que se realizaron cuatro transmisiones especiales.

- **Primer Debate Presidencial - México 2024 (Lengua de Señas Mexicana) (YouTube)**

[https://www.youtube.com/live/hnnY\\_uBYIyc?si=UTt14HS5Cpcv5NxD](https://www.youtube.com/live/hnnY_uBYIyc?si=UTt14HS5Cpcv5NxD)



- **Primer Debate Presidencial - México 2024 (Lengua Maya) (YouTube)**

[https://www.youtube.com/live/oVkkK-nq-ow?si=gTC2-3vAi8YEf\\_9r](https://www.youtube.com/live/oVkkK-nq-ow?si=gTC2-3vAi8YEf_9r)



- Primer Debate Presidencial - México 2024 (Lengua Náhuatl) (YouTube)

<https://www.youtube.com/live/qEiShJQtE6s?si=PzCUZGf808M742-B>

<https://tinyurl.com/4k8wcy2a>



- Primer Debate Presidencial - México 2024 (Lengua Tsotsil) (YouTube)

<https://www.youtube.com/live/bzK1er1Vgi8?si=UilgCrT-es1SeVuz>

<https://tinyurl.com/4r5c4b7k>



## Logística

Materiales e insumos para el área de prensa en explanada antes, durante y después del debate presidencial

Previo a la celebración del Primer Debate Presidencial 2024, se realizaron diversas actividades con el fin de proveer a los representantes de los medios de comunicación de todo lo necesario para que realizaran su cobertura.

Sala de prensa 1 y 2

### Jueves 4 de abril

Se colocaron dos carpas para cubrir un aproximado de 100 metros para que se instalaran las mesas de trabajo con sus respectivas sillas, dispuestas para los medios de comunicación. Ambos espacios consideraron el ingreso sin distinción de los compañeros de la prensa y se instalaron desde el jueves 4 de abril a partir de las 14:00 horas.

Se instaló también, una sala de conferencias con un proscenio alusivo al Primer Debate Presidencial 2024, donde los consejeros de la Comisión Temporal de Debates ofrecieron una Conferencia de Prensa para explicar los detalles de la organización previa al debate.

Asimismo, se colocó un templete en la explanada frente al edificio "A" para que las candidaturas, así como los invitados, tuvieran la oportunidad de estar frente a los medios de comunicación y exponer algún mensaje, además de responder las preguntas de los reporteros.

### Viernes 5 de abril

Entre las 12:00 y las 20:00 horas se hizo la instalación de vallas que delimitarían los espacios asignados a la prensa y evitar así el contacto forzoso de las candidaturas con los medios de comunicación.

Se colocaron 54 computadoras laptop para el uso de los medios de comunicación que requirieran el servicio en caso de no contar con una computadora. Fueron colocados un total de 108 nodos que suministraban internet alámbrico para el mismo número de personas.

### Sábado 6 de abril

Desde las 8:00 de la mañana, adicional a lo anterior, se sumó la instalación pantallas para la sala de conferencias y sala de prensa, una impresora multifuncional, 108 nodos para conectarse a internet. Este día se realizó la conferencia de prensa con los consejeros de la Comisión

Temporal de Debates encabezados por la Consejera Carla Humphrey, así como la presentación del set para el Primer Debate Presidencial.

### Domingo 7 de abril

A partir de las 7:00 horas, se mantuvieron todos los servicios contratados desde el jueves 4 de abril de manera permanente, durante la llegada de las candidaturas, los invitados y hasta la conclusión del debate y al término de los trabajos de los representantes de los medios de comunicación.

### Incidencias

Al inicio del Primer Debate Presidencial, diversos medios de comunicación ubicados en la Sala de Prensa, dispuesta en la explanada del INE, reportaron una intermitencia en el suministro de internet, ante este reporte personal de la Coordinación Nacional de Comunicación Social se comunicó con el proveedor encargado de la distribución del servicio de internet alámbrico, quien señaló una intermitencia en la velocidad de la red que suministraba a las y los usuarios, derivado de ello, tanto la Unida Técnica de Servicios de Informática (UTSI), como el proveedor encargado de la distribución, trabajaron en conjunto para resolver la incidencia en la señal, que se presentó por lapsos cortos.

### Asistentes

TOTAL DE PERSONAS ASISTENTES	1, 188
------------------------------	--------

### Personas invitadas

Auditorio

PERSONAS INVITADAS AUDITORIO	
REGISTROS IMPRESOS	
315	
CARGO O FUNCIÓN	REGISTROS IMPRESOS
INE	84
EQUIPO DE CAMPAÑA	36
ACADÉMICOS	6

MORENA	17
MOVIMIENTO CIUDADANO	50
PAN	14
PARTIDO DEL TRABAJO	5
PRD	11
PRI	10
PVEM	5
OTROS	77
<b>TOTAL</b>	<b>315</b>

Explanada

PERSONAS INVITADAS EXPLANADA	
REGISTROS IMPRESOS	ASISTENTES
97	84

CARGO O FUNCIÓN	REGISTROS IMPRESOS	ASISTENTES
EQUIPO DE CAMPAÑA	25	21
PARTIDOS POLITICOS	16	12
INE	30	27
OTROS	26	24
<b>TOTAL</b>	<b>97</b>	<b>84</b>

Staff

STAFF	
REGISTROS IMPRESOS	ASISTENTES

221	188
-----	-----

CARGO O FUNCIÓN	REGISTROS IMPRESOS	ASISTENTES
INE	210	181
OTROS	11	7
TOTAL	221	188

Numeralia acreditación

Concentrado de registros



CATEGORÍA	REGISTROS IMPRESOS	ASISTENTES
ACCESO TOTAL	2	2
CAMERINOS	27	14
INTÉRPRETE	23	23
INVITADO AUDITORIO	315	255
INVITADO EXPLANADA	97	84
LIMPIEZA	39	22
MÉDICO	5	5
MODERADOR	2	2
PRENSA	490	373
PROVEEDOR	261	154

SEGURIDAD	50	38
SEGURIDAD GRIS	9	7
STAFF	221	188
STAFF MORADO	25	21
<b>TOTAL</b>	<b>1566</b>	<b>1188</b>

Nota: Seguridad Gris: escoltas de candidaturas; Saff: personal del Instituto; Staff Morado: personal de apoyo de invitadas e invitados en área de explanada.

## Cobertura

### Medios registrados que dieron cobertura al debate

PRENSA			
MEDIOS REGISTRADOS	MEDIOS PRESENTES	REGISTROS IMPRESOS	ASISTENTES
<b>127</b>	<b>113</b>	<b>490</b>	<b>373</b>

MEDIOS 127	PERSONAS DE MEDIOS 490
------------	------------------------

DESGLOSE DE PARTICIPANTES		
PUESTO	CANTIDAD	%
ASISTENTE	13	3%
CAMARÓGRAFO (A)	100	20%
CONDUCTOR (A)	4	1%
COORDINADOR	2	0%
CORRESPONSAL	5	1%

DIRECTOR	6	1%
EDITOR	3	1%
FOTÓGRAFO (A)	54	11%
GERENTE	2	0%
INGENIERO	2	0%
JEFE DE INFORMACIÓN	3	1%
LOCUTORA	2	0%
OPERADOR	7	1%
PERIODISTA	14	3%
PRODUCTOR	22	4%
REPORTERO (A)	180	37%
TÉCNICO	14	3%
VIDEO	5	1%
OTROS	52	11%
<b>TOTAL</b>	<b>490</b>	<b>100%</b>

Desagregado por medio participante

PRENSA 1ER DEBATE		
MEDIOS	REGISTROS IMPRESOS	ASISTENTES
11-18 MX	1	1
24 HORAS	4	4
A TIEMPO DIGITAL	2	1
ABC NOTICIAS	1	1
AD NOTICIAS	1	1
ADN 40	2	0
AGENCIA EFE	3	3
AGENCIA FOTOGRAFICA	2	2
AGENCIA FRANCE-PRESSE	3	2
AGENCIA GLOBAL DE INFORMACIÓN	3	0
AGENCIA INFORMATIVA LATITUDES PRESS	3	3
AGENCIA MÉXICO INFORMA	3	0
AGENCIA OBTURADOR MX	3	3
AL CALOR POLÍTICO	1	1

PRENSA 1ER DEBATE		
MEDIOS	REGISTROS IMPRESOS	ASISTENTES
ANIMAL POLÍTICO	4	3
ARTURO TE INFORMA	2	1
ASSOCIATED PRESS	2	0
ASTILLERO INFORMA	3	3
BLOOMBERG EN LÍNEA	2	2
BLOOMBERG NEWS	3	3
CALLEJÓN INFORMATIVO	2	2
CANAL 13 GRUPO DE ALBAVISIÓN MÉXICO	2	2
CANAL 5 TV COZUMEL Y RADIO MAYA INTERNACIONAL	1	1
CANAL CATORCE	6	5
CANAL ONCE	16	10
CASA DE CAMPAÑA	12	10
CHANNEL 1 LOS ÁNGELES	1	1
CHINA GLOBAL TELEVISION NETWORK	4	0
CLAROSCURO MULTIMEDIA	2	0
CNN	12	7
CRÍTICA CAPITAL	1	1
CUARTOSCURO	3	1
EJE CENTRAL	2	2
EL DEBATE	2	1
EL ECONOMISTA	2	2
EL FINANCIERO	5	5
EL HERALDO DE MÉXICO	5	5
EL PAÍS	4	3
EL SOL DE MÉXICO	4	4
EL UNIVERSAL	10	8
ENCUENTRO VITAL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	1	0
ENFOQUE	4	1
ENSENADA 1 NOTICIAS	3	1
EQUIPO DE CAMPAÑA XÓCHITL GÁLVEZ	1	1
EQUIPO DE COMUNICACIÓN DE LA CANDIDATA CLAUDIA SHEINBAUM	13	13
EQUIPO HARFUCH	3	3
EQUIPO MARIO DELGADO	4	4
FOCUS HIDALGO	1	0

PRENSA 1ER DEBATE		
MEDIOS	REGISTROS IMPRESOS	ASISTENTES
FRANCE 24 EN ESPAÑOL	3	3
FRECUENCIA CEM	5	5
FUERZA INFORMATIVA AZTECA	4	3
GETTY IMAGES	1	1
GMUNDOTV+NOCTAMBULANDO	1	1
GRUPO ACIR RADIO MÉXICO	4	4
GRUPO EXPANSIÓN	5	3
GRUPO FÓRMULA	8	8
GRUPO IMAGEN	4	4
GRUPO LARSA COMUNICACIONES	2	2
GRUPO MILENIO	12	11
GRUPO RADIO CENTRO	2	2
HERALDO DE ARAGÓN	1	1
HERALDO TV	14	9
IBERO 90.9	2	2
IMAE RADIO	1	0
IMAGEN NOTICIAS	1	1
IMAGEN TELEVISIÓN	6	5
IMER NOTICIAS	3	1
ITAR-TASS	1	0
LA JORNADA	8	8
LA RAZÓN DE MÉXICO	4	4
LA SILLA ROTA	2	2
LATINUS	10	10
MAYA COMUNICACIÓN	3	1
MEGANOTICIAS-PCTV	7	4
MEWS MÉXICO	1	1
MÉXICO AL MINUTO	4	4
MORENA	1	1
MULTIMEDIOS	29	19
MVS NOTICIAS / RADIO	1	1
N+	18	13
NOTICIAS TELEMUNDO	7	6
NOTICIERO EN REDES	2	2
NOTICIEROS N+ TELEVISIA UNIVISIÓN	12	9
NOTISISTEMA	1	1

PRENSA 1ER DEBATE		
MEDIOS	REGISTROS IMPRESOS	ASISTENTES
NURPHOTO AGENCY	1	0
OBERVATORIO DEL SUR GLOBAL (ARGENTINA)	1	1
OVACIONES	1	0
PAN COMUNICACIÓN	2	2
PIE DE PÁGINA	1	1
POLÍTICO MX	1	1
POOL PRENSA XÓCHITL GÁLVEZ	3	1
POSTA CDMX	3	2
PULSO MX EN LÍNEA	2	1
QUADRATÍN MÉXICO	2	2
QUATRO MEDIA	1	1
RADIO EXPRESIÓN MÉXICO	2	2
RADIO FÓRMULA DIGITAL	2	0
RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA	3	3
REFORMA	7	6
REPORTE ÍNDIGO	2	2
REUTERS	1	1
REVISTA INICIATIKA	1	1
REVISTA MACROECONOMÍA	1	1
REVISTA PROCESO	6	3
REVISTA VOZ Y VOTO	2	2
RUIDO EN LA RED	1	1
SDP NOTICIAS	1	1
SERVICIO DE MEDIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO CAPITAL 21	2	2
SISTEMA INFORMATIVO CUPP	2	1
SISTEMA MEXIQUENSE DE MEDIOS PÚBLICOS	2	2
SONORA POWER	1	1
SOPITAS.COM	2	2
TELEMUNDO	2	1
TELESUR	8	2
TELEVISA	19	13
TELEVISA UNIVISIÓN	2	2
THE EPOCH TIMES ESPAÑOL	3	3
TRIPLE HÉLICE	3	3
UNIFE TV, NOTICIAS 360°	5	3

PRENSA 1ER DEBATE		
MEDIOS	REGISTROS IMPRESOS	ASISTENTES
UNIVISIÓN	4	3
UNO TV	13	12
UNOMASUNO	2	2
VELALVARNOTICIAS	1	1
W RADIO	5	4
XHZX VOZ DEL USUMACINTA	1	1
ZUMA PRESS	1	0
(SIN REGISTRO DE NOMBRE)	1	1
TOTAL	490	373

Alcance



IMPACTO EN MEDIOS | Primer Debate Presidencial

Del 7 al 11 de abril de 2024  
Corte a las 17:00 horas

REDES SOCIALES

TUITS CON MAYOR IMPACTO

1		qff (Fernanda Familiar) @qff El #DebatePresidencial lo ganó @XochitlGalvez, ¡y alégrese! Fue la única interesada en hablarle al pueblo, a la gente. No nos olvidemos de eso y ¡votemos conciencia	8 Apr
2		RicardoAnayaC (Ricardo Anaya) @RicardoAnayaC Xóchitl ganó el debate. México va a cambiar. #Debate2024 #DebateNE #DebateX <a href="https://t.co/Kzmlw9p3JF">https://t.co/Kzmlw9p3JF</a>	8 Apr
3		Claudiashein (Dra. Claudia Sheinbaum) @Claudiashein ¡Es un honor estar con Obrador! La candidata del PRIAN podrá decir lo mismo de Fox o Calderón? #DebateNE <a href="https://t.co/F7q335AE60">https://t.co/F7q335AE60</a>	7 Apr
4		evospueblo (Evo Morales Ayma) @evospueblo Escuchamos atentos el debate presidencial hacia las elecciones del 2 de junio de 2024 en México. Estas elecciones son muy importantes para toda nuestra región. Queda claro que @Claudiashein fue la ganadora del debate por ser la única con un proyecto nacional. Desde Bolivia la... <a href="https://t.co/8H9HF9G0">https://t.co/8H9HF9G0</a>	8 Apr
5		Iopezdoriga (Joaquín López-Dóriga) @Iopezdoriga Xóchitl Gálvez dice que será la primera presidenta de raíces indígenas. Asegura que defenderá al país "por y por México". <a href="https://t.co/0V4H439wK">https://t.co/0V4H439wK</a> <a href="https://t.co/5000d6cH7L">https://t.co/5000d6cH7L</a>	7 Apr
6		tatolouthier (Tatiana Clouthier) @tatolouthier Así vamos en el #DebateNE. #ClaudiaPresidenta. #Propuesta. #Propuesta. #Propuesta. #Propuesta. #La del #PRIAN. #Mentira. #Mentira. #Mentira. #Mentira. <a href="https://t.co/8R8m1TqD">https://t.co/8R8m1TqD</a>	7 Apr
7		RicardoSalinas (Don Ricardo Salinas Pliego) @RicardoSalinas Hoy es el primer debate a las 8 pm hora de la CDMX. <a href="https://t.co/yLRcB2N0xH">https://t.co/yLRcB2N0xH</a>	7 Apr
8		XochitlGalvez (Xóchitl Gálvez Ruiz) @XochitlGalvez ¡Es hoy! ¡Es hoyooo! Los espero a todas y todos a las 20:00 horas en este primer debate presidencial. ¡Necesito de su apoyo! Estoy segura de que juntos vamos a ganar. #DebateX	7 Apr
9		Iera_GuerreroB (Iera Guerrero Barbón) @Iera_GuerreroB Xóchitl Gálvez dice orgullosa que llevará a los "ingles y la computación a todos". En México hay 68 lenguas indígenas y a Gálvez solo le interesa difundir al inglés. Y eso que se quería vender como la candidata "indígena". #DebateNE	7 Apr
10		MXvsCORRUPCION (Mexicanos Contra la Corrupción) @MXvsCORRUPCION En el #DebatePresidencial la candidata @Claudiashein acaba de decir que su Tianguis Digital transpiró los contratos de la CDMX. Revisamos como funcionaba esa plataforma y encontramos que en 5 años no han transparentado un solo contrato.	7 Apr
11		maxcortazar (Max Cortázar) @maxcortazar @Claudiashein, seguimos esperando a que respondas por todos los actos de corrupción expuestos ayer en el #DebateNE. Las cuentas bancarias que tiene tu familia en paraísos fiscales, tus nexos con el desfalco de 66 mil millones de Grupo INDI así como el financiamiento del...	8 Apr
12		SocialDemocra (Alexis Daniel) @SocialDemocra... Habla como presidenta, se ve como presidenta, piensa como presidenta, si, es la Dra Claudia Sheinbaum, prosima presidenta de México. #DebateNE <a href="https://t.co/227av1TKn8">https://t.co/227av1TKn8</a>	7 Apr
13		arturoelias (Arturo Elias Ayub) @arturoelias Para ti quien ganó el debate? #DebateNE (Orden alfabético)	7 Apr
14		bartje (Barbara Tijerina) @bartje Xóchitl cada vez más segura y más suelta, con movimientos de manos simétricos y mostrando las palmas = honestidad. #EnguajesSinPalabras #DebateNE <a href="https://t.co/NA50GmT6">https://t.co/NA50GmT6</a>	7 Apr
15		AlvarezMaynez (Jorge Álvarez Maynez) @AlvarezMaynez Gracias México, le vamos a dar la vuelta al marcador. El México Nuevo va en serio. <a href="https://t.co/gUYk4b0SL">https://t.co/gUYk4b0SL</a>	7 Apr
16		Claudiashein (Dra. Claudia Sheinbaum) @Claudiashein Como hija, madre, abuela y primera presidenta de México, quiero decirles que vamos a apoyar a las mujeres. #DebateNE <a href="https://t.co/OzJmJKxQ4">https://t.co/OzJmJKxQ4</a>	7 Apr
17		kenialopez (Dra. Kenia López Rabadán) @kenialopez ¡Lléstas para ver ganar a @XochitlGalvez! Con @danavegal y @JPsagalvez. #XochitlGalvezPresidenta2024 #MxConXochitl #MxSinMedo #DebateConX #DebateNE	7 Apr
18		PartidoMorenaMx (Morena) @PartidoMorenaMx ¡Imbatible! @Claudiashein ganó el primer debate y se convertirá en la primera presidenta de México. #ClaudiaPresidenta #ClaudiaGanaDebate <a href="https://t.co/kXIP3PG5">https://t.co/kXIP3PG5</a>	7 Apr
19		CiroGomezL (Ciro Gómez Leyva) @CiroGomezL ¿Quién ganó el primer #DebateNE presidencial? #Destino2024 #CaracaEnImagen	7 Apr
20		Claudiashein (Dra. Claudia Sheinbaum) @Claudiashein Toda mi vida he luchado por la educación pública y gratuita. Queremos que los jóvenes estén en las escuelas y no en las calles. Estas son nuestras propuestas en materia de educación pública. #DebateNE <a href="https://t.co/DzqxW4Zk">https://t.co/DzqxW4Zk</a>	7 Apr

IMPACTO EN MEDIOS | Primer Debate Presidencial

Del 7 al 9 de abril de 2024  
Corte a las 17:00 horas

REDES SOCIALES

PRINCIPALES POSTEOS POR DÍA

Domingo 7 de abril de 2024

1		Claudiashein (Dra. Claudia Sheinbaum) @Claudiashein ¡Es un honor estar con Obrador! La candidata del PRIAN podrá decir lo mismo de Fox o Calderón? #DebateNE <a href="https://t.co/F7q335AE60">https://t.co/F7q335AE60</a>	7 Apr
2		Iopezdoriga (Joaquín López-Dóriga) @Iopezdoriga Xóchitl Gálvez dice que será la primera presidenta de raíces indígenas. Asegura que defenderá al país "por y por México". <a href="https://t.co/0V4H439wK">https://t.co/0V4H439wK</a> <a href="https://t.co/5000d6cH7L">https://t.co/5000d6cH7L</a>	7 Apr
3		tatolouthier (Tatiana Clouthier) @tatolouthier Así vamos en el #DebateNE. #ClaudiaPresidenta. #Propuesta. #Propuesta. #Propuesta. #Propuesta. #La del #PRIAN. #Mentira. #Mentira. #Mentira. #Mentira. <a href="https://t.co/8R8m1TqD">https://t.co/8R8m1TqD</a>	7 Apr
4		RicardoSalinas (Don Ricardo Salinas Pliego) @RicardoSalinas Hoy es el primer debate a las 8 pm hora de la CDMX. <a href="https://t.co/yLRcB2N0xH">https://t.co/yLRcB2N0xH</a>	7 Apr
5		XochitlGalvez (Xóchitl Gálvez Ruiz) @XochitlGalvez ¡Es hoy! ¡Es hoyooo! Los espero a todas y todos a las 20:00 horas en este primer debate presidencial. ¡Necesito de su apoyo! Estoy segura de que juntos vamos a ganar. #DebateX	7 Apr

Lunes 8 de abril de 2024

1		RicardoAnayaC (Ricardo Anaya) @RicardoAnayaC Xóchitl ganó el debate. México va a cambiar. #Debate2024 #DebateNE #DebateX <a href="https://t.co/Kzmlw9p3JF">https://t.co/Kzmlw9p3JF</a>	8 Apr
2		qff (Fernanda Familiar) @qff El #DebatePresidencial lo ganó @XochitlGalvez, ¡y alégrese! Fue la única interesada en hablarle al pueblo, a la gente. No nos olvidemos de eso y ¡votemos conciencia	28h
3		evospueblo (Evo Morales Ayma) @evospueblo Escuchamos atentos el debate presidencial hacia las elecciones del 2 de junio de 2024 en México. Estas elecciones son muy importantes para toda nuestra región. Queda claro que @Claudiashein fue la ganadora del debate por ser la única con un proyecto nacional. Desde Bolivia la... <a href="https://t.co/8H9HF9G0">https://t.co/8H9HF9G0</a>	8 Apr
4		maxcortazar (Max Cortázar) @maxcortazar @Claudiashein, seguimos esperando a que respondas por todos los actos de corrupción expuestos ayer en el #DebateNE. Las cuentas bancarias que tiene tu familia en paraísos fiscales, tus nexos con el desfalco de 66 mil millones de Grupo INDI así como el financiamiento del...	8 Apr
5		Claudiashein (Dra. Claudia Sheinbaum) @Claudiashein Bien día. Encuesta "Ipsos": Sheinbaum gana (46%) el primer debate presidencial frente a Gálvez (25%)   Elecciones mexicanas 2024   El País México <a href="https://t.co/90wpc0D98D">https://t.co/90wpc0D98D</a>	8 Apr

Martes 9 de abril de 2024

1		STabordaMx (Santiago Taborda) @STabordaMx ¡ATENCIÓN! Las mentiras de MORENA en el debate presidencial no les servirán para frenar a CLARA CABA de su candidatura para la #CDMX. @ClaudiaShein y los vamos a ganar. Vamos a soberanear para darle orden a nuestra ciudad! #VaSalvav	10h
2		El Universal_Mx (El Universal) @ElUniversal_Mx AMLO trueno contra el Primer Debate Presidencial; acusa que las preguntas fueron hechas para atacar a su gobierno <a href="https://t.co/42Bk4pZT">https://t.co/42Bk4pZT</a>	6h
3		@sigapolitico (El gupo político) @sigapolitico ¿Tomaría AMLO no se calla nada sobre el debate Presidencial y los acusa de usar toda la línea de Televisa y TV Azteca en las preguntas. También le dice sus verdades a Denise Maerker por su lamentable papel. "Toda la narrativa del debate fue eso, no reconocer absolutamente...". <a href="https://t.co/0D1V17g">https://t.co/0D1V17g</a>	6h
4		Papirpolitico (Noticia Política) @Papirpolitico @Iopezdoriga, vuelve a jugar en el proceso electoral y acusa a sus adversarios de "botar una narrativa" en el primer debate presidencial para atacar a su gobierno; solo que sus conductores "tuvieron el privilegio de poder escoger qué preguntas hacer" en el debate... <a href="https://t.co/0p5wvZf9t">https://t.co/0p5wvZf9t</a>	6h
5		CNNES (CNN en Español) @CNNES ANÁLISIS   ¿Lograron los aspirantes presidenciales de México mostrar sus propuestas en el debate? <a href="https://t.co/CNbwkz7BQ">https://t.co/CNbwkz7BQ</a>	10h

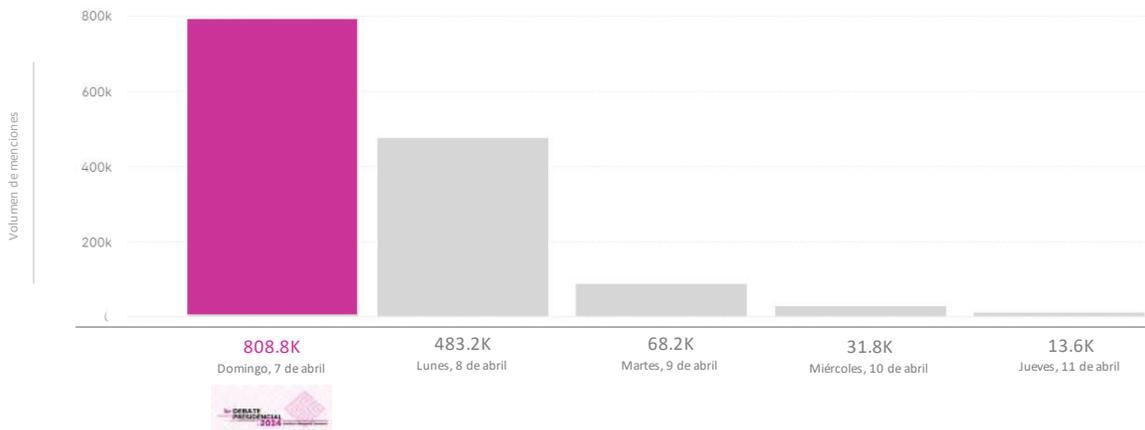
Miércoles 10 de abril de 2024

1		kenialopez (Dra. Kenia López Rabadán) @kenialopez Atención! Claudia Sheinbaum LE MINTIÓ A MEXICO en el #DebateNE. Ya sabemos que SU FAMILIA SI TIENE CUENTAS EN PARAISOS FISCALES. Quié respón? 1. "Tene su mamá cuentas en los Panama Papers? 2. ¿Cuánto dinero ten en esas cuentas? Así lo dije con	3h
2		PalyArrendatzi (Carmen Patricia Arrendatzi) @PalyArrendatzi Los improperios de @XochitlGalvez contra @Claudiashein me recordaron a Quico del chavo del ocho. Solo le faltó sacarle la lengua. #ClaudiaPresidenta #DebateNE	7h
3		carlosbravoreg (Carlos Bravo Regidor) @carlosbravoreg Más que inspirar esperanza respecto a su victoria, Claudia encarnó la amargura del triunfalismo. No les hablo a los mexicanos de sus problemas, prefirió presumir sus premios. Mis apuntes sobre el primer debate en @EnfoquePolítico. <a href="https://t.co/0D22vW13">https://t.co/0D22vW13</a>	6h
4		ArriagaOnline (Arriaga Noticias) @ArriagaOnline @Claudiashein. Encara el #Debate con Fernando Balsezaran, vocero de Xochitl Gálvez; Camila Martínez, vocera de Claudia Sheinbaum, y Carlos Castillo, vocero de Jorge Alvarez Maynez. El debate sobre el #DebatePresidencial. <a href="https://t.co/kn0d1T5u">https://t.co/kn0d1T5u</a>	5h
5		ArriagaOnline (Arriaga Noticias) @ArriagaOnline Hay evidencia de AMLO por debate presidencial, se escuchó defensas y alabanzas de Sheinbaum; Balsezaran <a href="https://t.co/5837M03nA">https://t.co/5837M03nA</a>	22h



REDES SOCIALES

SOBRE EL IMPACTOS POR DÍA  
PRIMER DEBATE PRESIDENCIAL



Medios convencionales

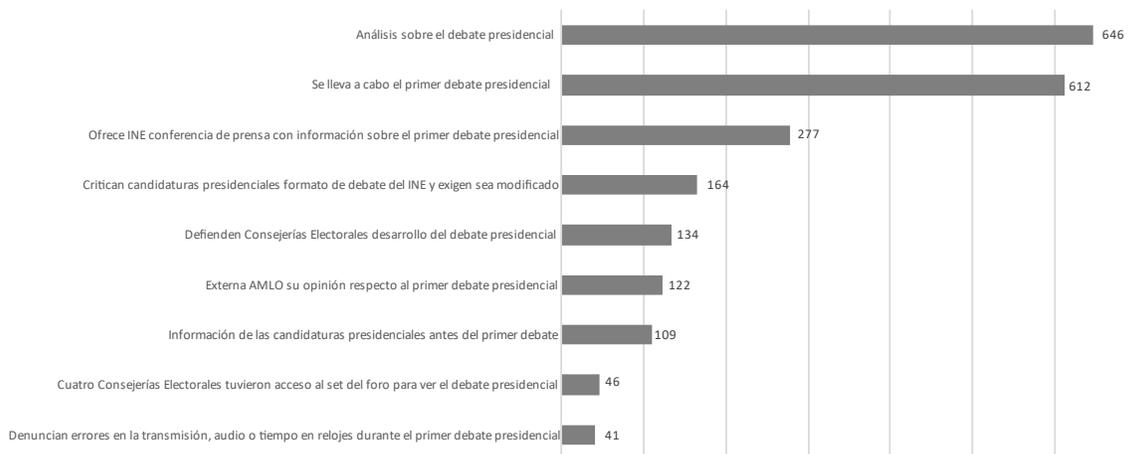
MEDIOS CONVENCIONALES



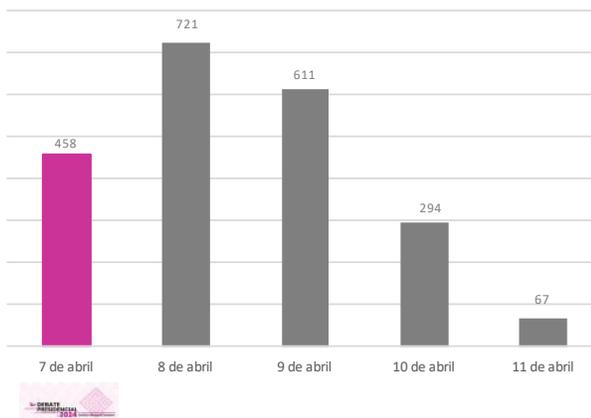
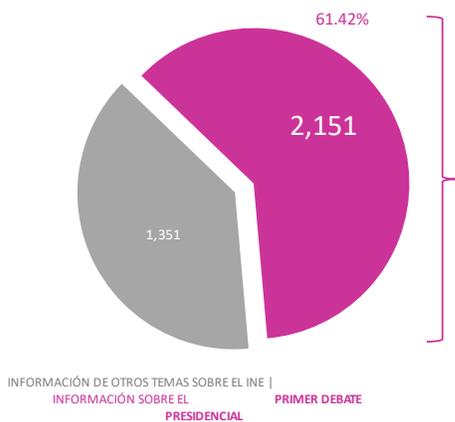
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	INTERNET
<b>2,151</b> IMPACTOS TOTALES	282	483	550	836



TEMAS SOBRE PRIMER DEBATE PRESIDENCIAL



IMPACTOS POR DÍA SOBRE EL PRIMER DEBATE PRESIDENCIAL



Redes sociales

Métricas del 7 al 10 de abril, respectivamente

**FACEBOOK** 

**Alcance:** 2,983,605 - 7,578,465 personas  
**Reproducciones:** 2,274,811 – 4,209,012  
**Impresiones:** 2,900,000  
**Reacciones:** 461,691 -529,414

**X (TWITTER)** 

**Alcance:** 536,191 – 576,339 personas  
**Reproducciones:** 344,214 – 378,245  
**Impresiones:** 152,756 – 208,517  
**Reacciones:** 21,607 – 43,321

**TIKTOK** 

**Alcance:** 310,300 – 310,313 personas  
**Impresiones:** 3,300,000  
**Reacciones:** 3,309,500 – 3,409,559

 **YouTube**

Métricas	Reproducciones		Impresiones	
	7 de abril	10 de abril	7 de abril	10 de abril
Español	116,089	1,720,994	1,401,341	12,428,166
Lengua Maya	11,479	15,655	2,187	182,809
Lengua Náhuatl	1,955	23,090	25,762	275,987
Lengua Tsotsil	1,805	40,760	19,908	461,079
Lengua de Señas Mexicana	16,155	217,117	165,752	2,015,434

## Costos

CONCEPTO	MONTO CONSIDERADO EN EL CONTRATO	ADICIONALES	TOTAL POR SERVICIO
<b>PRODUCCIÓN</b>			<b>\$ 8,177,664.38</b>
Producción	\$1,927,363.20		
Transmisión	\$2,464,536.00		
Escenografía e Iluminación	\$3,785,765.18		
<b>LOGÍSTICA</b>			<b>\$3,686,979.85</b>
Requerimientos técnicos	\$2,763,453.53		
Extras salones		\$583,366.32	
Baños estándar		\$75,400.00	
Baños Doble		\$239,540.00	
Servicio de café		\$5,220.00	
Sala		\$20,000.00	
<b>RATING</b>	\$52,000.00		<b>\$ 52,000.00</b>
<b>Registro e impresión de gafetes</b>	\$208,197.40		<b>\$ 208,197.40</b>
<b>TRADUCCIÓN EN LENGUAS</b>	\$231,265.33		<b>\$ 231,265.33</b>
<b>ANÁLISIS DE PREGUNTAS</b>	\$419,479.50		<b>\$ 419,479.50</b>
<b>TOTAL CONTRATO /ADICIONALES</b>	<b>\$11,852,060.14</b>	<b>\$923,526.32</b>	
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 12,775,586.46</b>