

DEBATES PRESIDENCIALES

LA SOCIEDAD QUE QUEREMOS

11.8 MILLONES DE PERSONAS MAYORES DE EDAD

VIERON ALGUNA DE LAS TRANSMISIONES EN VIVO DEL PRIMER DEBATE PRESIDENCIAL

DOMINGO 07 DE ABRIL, 20:00 HRS.

44 NOTICIAS + A MÁS + ADN 40 + AGUASCALIENTES TV + AMX NOTICIAS + C7 CULTURA + C7 JALISCO + CANAL 12 + CANAL 14 + CANAL 22.1 + CANAL 22.2 + CANAL 28 RTV NUEVO LEÓN + CANAL 13.1 + CANAL 44 LA SEÑAL DE TODOS + CANAL CONGRESO 45.2 + CANAL CONGRESO 45.3 + CANAL DEL CONGRESO + CANAL ONCE + CAPITAL 21 + CNN ESPAÑOL + EL HERALDO TV + EL FINANCIERO BLOOMBERG + FRANCE 24 + GRUPO FÓRMULA + IMAGEN MULTICAST + IMAGEN TV + INGENIO TV + LAS ESTRELLAS + MILENIO + MN MX + MULTIMEDIOS PLUS + MULTIMEDIOS TV + MVS TV + PARLAMENTO + QUIERO TV + TELEMEX + TV MEXIQUENSE + TV UNAM + UNIFE + OTRA SEÑALES DIGITALES



Cada persona
vio 36 minutos en promedio



"Transparencia y combate a la corrupción" fue el segmento con mayor audiencia



3 millones de personas
18+ vieron el debate por TV Pública



55%
fueron mujeres



19%
tienen educación media o superior



60%
tienen empleo



82%
tienen internet



47%
fueron ABC+ C



46%
fueron amas de casa



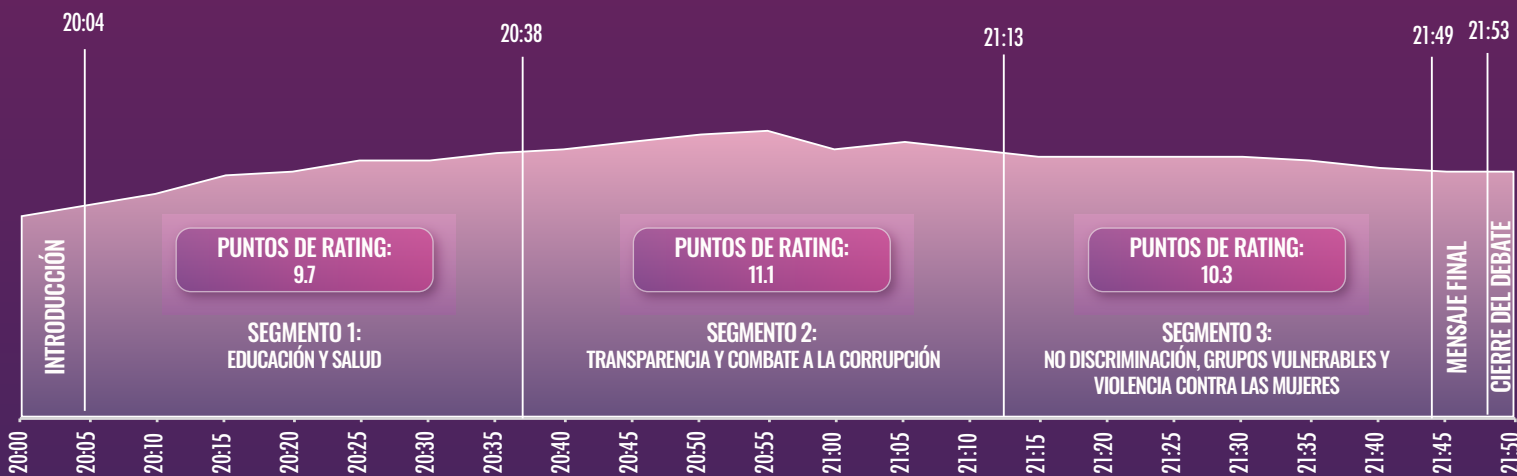
78%
tienen smartphone



74%
compran medicamentos

MOMENTOS DESTACADOS DEL DEBATE

RATING% EN PERSONAS 18+



Para mayor información de audiencias de los principales programas de la semana, visita:

hrratings.media

Trust to empower decisions ®

Nos interesa conocer su opinión, escríbanos a:

contacto@hrratings.media

Todas las marcas mencionadas o que aquí aparecen, así como sus respectivos logotipos, son marcas registradas y pertenecen a sus respectivos dueños y/o titulares. Con base en la estricta metodología, procesos y políticas vigentes de HR Ratings Media, S.A. de C.V., sólo se utilizan en el presente reporte con fines ilustrativos, informativos y demostrativos, y su uso no implica ningún tipo de lucro ni relación entre HR Ratings Media, S.A. de C.V. y las empresas o compañías titulares de las mismas.