

3er **DEBATE**  
**PRESIDENCIAL**  
**2024**



Democracia y Gobierno

**INFORME**

## Contenido

INFORME.....	1
Contenido .....	2
Introducción.....	4
Objetivo .....	4
Antecedentes.....	5
Inicio de los trabajos de la CTD.....	5
Sedes y formatos para los debates presidenciales de 2024 .....	6
Sesiones de la Comisión.....	7
Mesa de representantes de las candidaturas.....	10
Acuerdos del Consejo General relativos al debate .....	12
Formato y escaleta final.....	13
Formato tipo C.....	13
Objetivo .....	13
Título del debate .....	13
Temas.....	13
Moderación .....	13
Descripción general del formato .....	13
Preguntas de candidaturas .....	17
Producción .....	17
Reporte fotográfico .....	18
Actividades y ensayos.....	24
Traducción y doblaje en lenguas indígenas .....	27
Transmisión cruzada del debate en lenguas indígenas .....	38
Transmisión.....	39
Reporte de monitoreo de transmisión del Tercer Debate Presidencial 2024.....	40
Transmisiones en redes sociales.....	45

Atención a sala de prensa ..... 59

Logística ..... 64

Seguridad y protección civil ..... 66

Registro de las y los asistentes ..... 67

Alcance..... 74

    Redes sociales..... 74

    Medios convencionales ..... 77

Costos ..... 79

## Introducción

El siguiente informe tiene como propósito presentar los resultados derivados de la organización del Tercer Debate Presidencial, llevado a cabo el 19 de mayo de 2024, en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco. Este evento representativo del panorama político nacional da oportunidad a las candidaturas presidenciales de contrastar propuestas en un diálogo crucial para la elección venidera.

En este informe, se examinan los objetivos alcanzados, los logros destacados, las áreas de oportunidad y los desafíos afrontados durante el desarrollo del debate. Se busca proporcionar una visión integral de las operaciones logísticas, la seguridad de las personas asistentes, así como de la adecuada gestión de los recursos.

## Objetivo

Se establecieron metas para garantizar el flujo eficiente en la organización, operación y la seguridad integral de las personas participantes.

De esta manera, mostrar la eficacia de la organización logística para el Tercer Debate Presidencial, que coordina tanto la producción, la organización, así como los servicios complementarios para el buen desarrollo de este ejercicio. Esto implica evaluar aspectos como la seguridad, la distribución de espacios, la gestión de los tiempos y accesibilidad para los medios de comunicación y las personas espectadoras.

## Antecedentes

El 7 septiembre de 2023, el Consejo General (CG) del Instituto Nacional Electoral (INE) llevó a cabo la sesión extraordinaria que marcó el arranque del Proceso Electoral Federal 2023-2024.

Posteriormente, el 8 de septiembre de 2023, se aprobó el acuerdo INE/CG532/2023, por el que se definió la integración y presidencias de las comisiones permanentes y otros órganos del Instituto, así como la creación de la Comisión Temporal de Debates (CTD).

La instalación de la CTD se realizó el 22 de septiembre en la que sus integrantes aprobaron por unanimidad someter a consideración del CG del INE, su Plan de Trabajo. Siendo que, el 28 del mismo mes, el máximo órgano de dirección del Instituto aprobó en sesión extraordinaria, dicho documento.

## Inicio de los trabajos de la CTD

De conformidad con el artículo 307, párrafo 1 del Reglamento de Elecciones del INE, la CTD es la encargada de coordinar la realización de los debates correspondientes a la elección presidencial y estará integrada con un mínimo de tres y un máximo de cinco Consejeras y Consejeros Electorales del Consejo General. Los representantes de los partidos políticos podrán participar con voz, pero sin voto.

<b>Integración de la Comisión Temporal de Debates 2023-2024</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
Carla Astrid Humphrey Jordan	Consejera Electoral y Presidenta de la Comisión
Dania Paola Ravel Cuevas	Consejera Electoral integrante de la Comisión
Beatriz Claudia Zavala Pérez	Consejera Electoral integrante de la Comisión
Martín Faz Mora	Consejero Electoral integrante de la Comisión
Jorge Montaña Ventura	Consejero Electoral integrante de la Comisión
Iván de Jesús Flores Ramírez	Encargado de Despacho de la Coordinación Nacional de Comunicación Social y Secretario Técnico de la Comisión
Yessica Alarcón Góngora	Encargada de Despacho de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos e invitada permanente de la Comisión
Representantes de los Consejeros y Consejeras del Poder Legislativo	Integrantes

<b>Integración de la Comisión Temporal de Debates 2023-2024</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
Representantes de los Partidos Políticos	Integrantes

La CTD tiene bajo su encargo la planificación de las actividades para la organización de los debates y la propuesta de Reglas Básicas, las cuales fueron aprobadas por el Consejo General en el mes de noviembre pasado. La Secretaría Técnica está a cargo de la persona Titular de la Coordinación Nacional de Comunicación Social y como invitada permanente, la persona Titular de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos.

La Comisión de Debates propuso al CG para su aprobación, en lo que concierne al Tercer Debate Presidencial, lo siguiente:

- Plan de Trabajo 2023-2024 y cronograma de la CTD aprobado en sesión de CG del 28 de septiembre de 2023.
- Las Reglas Básicas para la celebración de los debates entre las candidaturas a la Presidencia de la República durante el Proceso Electoral Federal (PEF) 2023-2024, así como los criterios objetivos para la selección de las y los moderadores (Acuerdo INE/CG614/2023).
- Formatos específicos de los debates entre las candidaturas a la presidencia de la república durante el proceso electoral federal 2023-2024 (Acuerdo INE/CG646/2023).
- Formato y la sede de cada uno de los debates entre las candidaturas a la Presidencia de la República, así como los ejercicios cuya transmisión era obligatoria, en términos del artículo 218 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en el Proceso Electoral Federal 2023-2024 (Acuerdo INE/CG09/2024).
- Personas que fungirán como moderadoras, así como la escaleta definitiva para el Tercer Debate a la Presidencia de la República del Proceso Electoral Federal 2023-2024 (Acuerdo INE/CG453/2024).

## **Sedes y formatos para los debates presidenciales de 2024**

En la Cuarta Sesión Extraordinaria de la CTD se aprobó el anteproyecto de acuerdo por el cual se definió la sede y el tipo de formato para cada uno de los debates, entre las candidaturas a la Presidencia de la República.

Derivado de ello, el 18 de enero, en la sesión extraordinaria del CG se aprobó el acuerdo INE/CG09/2024, por el cual se definió el formato y la sede de cada uno de los debates entre las

candidaturas a la Presidencia de la República, así como los ejercicios cuya transmisión será obligatoria, en términos del artículo 218 de la LGIPE, en el Proceso Electoral Federal 2023-2024.

Formato asignado a cada debate:

Número	Formato	Fecha
Primer debate	A	7 de abril de 2024
Segundo debate	B	28 de abril de 2024
Tercer debate	C	19 de mayo de 2024

Sedes específicas para cada debate:

Número	Sede
Primer debate	Oficinas centrales del Instituto Nacional Electoral
Segundo debate	Estudios Churubusco
Tercer debate	Centro Cultural Universitario Tlatelolco

## Sesiones de la Comisión

A continuación, se enlistan las actividades y los acuerdos tomados en las sesiones de la Comisión Temporal de Debates:

FECHA	REUNIÓN-SESIÓN	TEMAS ABORDADOS
22 de septiembre de 2023	Sesión Especial de instalación de la CTD	Instalación de la CTD.
28 de septiembre de 2023	Sesión Extraordinaria del Consejo General (CG) del INE	Aprobación del Plan de Trabajo de la CTD.
30 de octubre de 2023	Primera Sesión Ordinaria de la CTD	Aprobación del anteproyecto de Acuerdo del CG por el que se establecen Criterios Generales para favorecer el adecuado desarrollo de los debates entre las candidaturas a diputaciones federales y senadurías.
13 de noviembre de 2023	Primera Sesión Extraordinaria de la CTD	Aprobación del anteproyecto de acuerdo del CG del INE por el que se emiten las Reglas Básicas para la celebración de los debates entre las candidaturas a la Presidencia de la República durante el PEF 2023-2024, así como los Criterios Objetivos para la selección de las y los moderadores.

FECHA	REUNIÓN-SESIÓN	TEMAS ABORDADOS
30 de noviembre de 2023	Segunda Sesión Ordinaria de la CTD	<p>Presentación del Informe final del Foro Internacional de Debates 2023-2024.</p> <p>Presentación del Informe de la valoración técnica de las sedes para la celebración de los debates presidenciales 2024.</p>
30 de noviembre de 2023	Segunda Sesión Extraordinaria de la CTD	Aprobación del Anteproyecto de acuerdo del Consejo General del INE por el que se aprueban los formatos específicos de los debates entre las candidaturas a la Presidencia de la República en el PEF 2023-2024.
13 de diciembre de 2023	Tercera Sesión Extraordinaria de la CTD	<p>Presentación del primer informe de avances en la organización de los debates presidenciales de 2024.</p> <p>Presentación del informe de la valoración técnica de las sedes para la celebración de los debates presidenciales de 2024.</p>
15 de enero de 2024	Cuarta Sesión Extraordinaria de la CTD	<p>Presentación del segundo informe de avances en la organización de los debates presidenciales 2024.</p> <p>Presentación del Anteproyecto de acuerdo del Consejo General del Instituto Nacional Electoral por el que se define el formato y la sede de cada uno de los debates entre las candidaturas a la Presidencia de la República, así como los ejercicios cuya transmisión será obligatoria, en términos del artículo 218 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en el Proceso Electoral Federal 2023-2024.</p>
6 de febrero de 2024	Quinta Sesión Extraordinaria de la CTD	Presentación de la Metodología, así como la instancia que seleccionará las preguntas provenientes de redes sociales relativas al formato "A", y la convocatoria para las preguntas, que se utilizarán en el primer debate presidencial en el PEF 2023-2024.
12 de febrero de 2024	Sexta Sesión Extraordinaria de la CTD	<p>Presentación de la metodología para la participación directa de la ciudadanía en el formato B que se utilizará para el segundo debate presidencial en el Proceso Electoral Federal 2023-2024.</p> <p><b>SE DECLARÓ RECESO EN LA SESIÓN</b></p>

FECHA	REUNIÓN-SESIÓN	TEMAS ABORDADOS
17 de febrero de 2024	Sexta Sesión Extraordinaria de la CTD <b>REANUDACIÓN</b>	Presentación de la metodología para la participación directa de la ciudadanía en el formato B que se utilizará para el segundo debate presidencial en el Proceso Electoral Federal 2023-2024.
23 de febrero de 2024	Séptima Sesión Extraordinaria de la CTD	Presentación de la metodología para la realización de foros de discusión sobre plataformas electorales en el PEF 2023-2024.
5 de marzo de 2024	Octava Sesión Extraordinaria de la CTD	Aprobación del Anteproyecto de Acuerdo del Consejo General del Instituto Nacional Electoral por el que se designa a las personas moderadoras del Primer Debate Presidencial.  Aprobación del Anteproyecto de Acuerdo de la Comisión Temporal de Debates del Instituto Nacional Electoral, mediante el cual se aprueban los criterios logísticos para la celebración de los tres debates a la presidencia de la República del Proceso Electoral Federal 2023-2024.
26 de marzo 2024	Novena Sesión Extraordinaria de la CTD	Presentación del 5º Informe de Avances en la organización de los debates presidenciales, así como la aprobación del Anteproyecto de Acuerdo del Consejo General del INE por el que se aprueba la asignación de las personas que fungirán como moderadoras, así como la escaleta definitiva del segundo debate a la presidencia de la República del PEF 2023-2024.
16 de abril de 2024	Décima Sesión Extraordinaria de la CTD	Aprobación del acta de la Comisión Temporal de Debates correspondiente a la novena sesión extraordinaria, celebrada el 26 de marzo de 2024, además de la Presentación del Informe del Primer Debate Presidencial 2024 y aprobación del anteproyecto de acuerdo del Consejo General del Instituto Nacional Electoral mediante el cual se aprobó la designación de las personas que fungirán como moderadoras, así como la escaleta definitiva del tercer debate a la presidencia de la República del Proceso Electoral Federal 2023-2024

## Mesa de representantes de las candidaturas

FECHA	REUNIÓN-SESIÓN	TEMAS ABORDADOS
5 de marzo de 2024	Sesión de instalación de la Mesa de Representaciones de las candidaturas a la Presidencia de la República	<p>Instalación de la mesa de representantes de las candidaturas para los debates presidenciales del Proceso Electoral Federal 2023-2024.</p> <p>Presentación de las moderaciones para el Primer Debate Presidencial del Proceso Electoral Federal 2023-2024.</p> <p>Presentación de criterios logísticos para los debates presidenciales.</p>
14 de marzo de 2024	Segunda Sesión de la Mesa de Representantes	<p>Plan de Logística del primer debate presidencial.</p> <p>Trasmisión especial de intérpretes en Lengua de Señas Mexicana.</p> <p>Presentación de Criterios y calendario de registro y acreditación de invitados.</p>
22 de marzo 2024	Tercera Sesión de la Mesa de Representantes	Sorteo para definir el orden de participación de las candidaturas a la Presidencia de la República y diversos aspectos logísticos en los tres debates presidenciales.
26 de marzo 2024	Cuarta Sesión de la Mesa de Representantes	Presentación del 5º Informe de Avances en la organización de los debates presidenciales y presentación de las personas moderadoras para el segundo debate presidencial del PEF 2023-2024.
16 de abril 2024	Quinta Sesión de la Mesa de Representantes	<p>Presentación del Informe del Primer Debate Presidencial.</p> <p>Reporte de monitoreo.</p>
24 de abril 2024	Sexta Sesión de la Mesa de Representantes	<p>Sorteo del orden de participación en la escaleta de la y el moderador del Segundo Debate Presidencial.</p> <p>Sorteo de las 80 preguntas que les serán entregadas a las personas moderadoras del segundo debate presidencial.</p> <p>Firma de acuerdos por consenso de la Mesa de Representantes en seguimiento a los preparativos y organización del Segundo Debate Presidencial.</p>

FECHA	REUNIÓN-SESIÓN	TEMAS ABORDADOS
09 de mayo de 2024	Séptima Sesión de la Mesa de Representantes	Presentación del Formato del Tercer Debate Presidencial 2024.
15 de mayo de 2024	Octava Sesión de la Mesa de Representantes	Sorteo del orden de participación en la escaleta de las moderadoras y el moderador del tercer debate presidencial, sorteo de camerinos de las candidaturas y de los espacios para personas invitadas de las candidaturas. <b>SE DECLARÓ RECESO.</b>
16 de mayo de 2024	Octava Sesión de la Mesa de Representantes <b>REANUDACIÓN</b>	Entrega de las preguntas realizadas por las candidaturas a las personas moderadoras del Tercer Debate Presidencial.

## Acuerdos del Consejo General relativos al debate

ACUERDOS	FECHAS
<p><b>INE/CG601/2023:</b> ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE EMITEN CRITERIOS GENERALES PARA FAVORECER EL ADECUADO DESARROLLO DE LOS DEBATES ENTRE LAS <b>CANDIDATURAS A DIPUTACIONES FEDERALES Y SENADURÍAS</b>, PROMOVERLOS Y ELEVAR SU CALIDAD EN EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024.</p>	<p>3 de noviembre de 2023</p>
<p><b>INE/CG614/2023:</b> ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE EMITEN LAS <b>REGLAS BÁSICAS</b> PARA LA CELEBRACIÓN DE LOS DEBATES ENTRE LAS CANDIDATURAS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DURANTE EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024, ASÍ COMO LOS CRITERIOS OBJETIVOS PARA LA SELECCIÓN DE LAS Y LOS MODERADORES.</p>	<p>16 de noviembre de 2023</p>
<p><b>INE/CG646/2023:</b> ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE APRUEBAN LOS <b>FORMATOS ESPECÍFICOS</b> DE LOS DEBATES ENTRE LAS CANDIDATURAS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DURANTE EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024.</p>	<p>30 de noviembre de 2023</p>
<p><b>INE/CG09/2024</b> ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE DEFINE <b>EL FORMATO Y LA SEDE</b> DE CADA UNO DE LOS DEBATES ENTRE LAS CANDIDATURAS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, ASÍ COMO LOS EJERCICIOS CUYA TRANSMISIÓN SERÁ OBLIGATORIA, EN TÉRMINOS DEL ARTÍCULO 218 DE LA LEY GENERAL DE INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS ELECTORALES, EN EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024.</p>	<p>18 de enero de 2024</p>
<p><b>INE/CG236/2024</b> ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE, DE CONFORMIDAD CON EL ARTÍCULO 218, NUMERAL 3 DE LA LEY GENERAL DE INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS ELECTORALES, SE DETERMINA EL LISTADO DE <b>CONCESIONARIOS OBLIGADOS A TRANSMITIR LOS DEBATES</b> ENTRE LAS CANDIDATURAS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024.</p>	<p>8 de marzo 2024</p>
<p><b>INE/CG453/2024</b> ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE APRUEBA LA DESIGNACIÓN DE <b>LAS PERSONAS QUE FUNGIRÁN COMO MODERADORAS</b>, ASÍ COMO LA ESCALETA DEFINITIVA PARA <b>EL TERCER DEBATE</b> A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024.</p>	<p>18 de abril de 2024</p>

## Formato y escaleta final

### Formato tipo C

En el Acuerdo identificado con la clave INE/CG646/2023 el Consejo General estableció para el Formato C:

#### **Objetivo**

Privilegiar la interacción entre las candidaturas, además de mostrar a las personas electoras la capacidad de respuesta y templanza de las personas debatientes al momento de ser cuestionados por otras candidaturas.

#### **Título del debate**

“Democracia y gobierno: diálogos constructivos”

#### **Temas**

Política social; inseguridad y crimen organizado; migración y política exterior; democracia, pluralismo y división de poderes.

#### **Moderación**

Este formato contempló la participación de tres personas moderadoras que guiaron el desarrollo del debate y su objetivo fue promover la fluidez y continuidad del ejercicio. La regionalización en este debate se estableció a partir del origen de las personas moderadoras, norte, centro y sur de la República Mexicana.

Los tres primeros segmentos dieron pie a las respuestas iniciales de 1 minuto; posteriormente en los bloques de debate libre encauzaron el contraste de ideas entre las candidaturas, sin tomar protagonismo. En cuanto a las preguntas cruzadas, se limitaron a conducir el ejercicio y procurar la argumentación con respeto y apego a las reglas.

#### **Descripción general del formato**

El formato incluyó un espacio para una breve introducción al debate y la presentación de las candidaturas. Posteriormente, la discusión se dividió en cuatro segmentos; los primeros tres se subdividieron en dos bloques cada uno, el último segmento fue de preguntas cruzadas, además de un espacio de tiempo destinado para un mensaje de despedida y finalizar con el cierre del debate.

Introducción	
Segmento 1	Bloque 1
	Bloque 2
Segmento 2	Bloque 1
	Bloque 2
Segmento 3	Bloque 1
	Bloque 2
Segmento 4	Bloque único "Cara a cara"
	Mensaje final
Cierre del debate	

Cada segmento agrupará temas específicos, que se abordarán en los bloques correspondientes.

## Escaleta

En la séptima sesión de Mesa de Representantes, llevada a cabo el 9 de mayo de 2024, se acordó ajustar la Escaleta del Formato C para quedar como sigue:

Escaleta FINAL Tercer Debate Presidencial 2024 Tipo C					
MESA DE REPRESENTANTES 9 DE MAYO DE 2024					
Segmento	Bloque	Moderación	Dinámica	Tiempo mínimo	Acumulado
Introducción y presentación Javier Solórzano				00:02:00	00:02:00
Presentación		Javier Solórzano	Presentación Jorge Máñez	00:00:30	00:02:30
		Luisa Cantú	Presentación Xóchitl Gálvez	00:00:30	00:03:00
		Elena Arcila	Presentación Claudia Sheinbaum	00:00:30	00:03:30
Elena presenta Video de Reglas				00:01:00	00:04:30
1. Política social	Bloque 1	Luisa Cantú	Introducción al tema		
			Planteamiento Jorge Máñez (Luisa)	00:01:00	00:05:30
		Javier Solórzano	Planteamiento Xóchitl Gálvez	00:01:00	00:06:30

Escaleta FINAL Tercer Debate Presidencial 2024 Tipo C					
MESA DE REPRESENTANTES 9 DE MAYO DE 2024					
Segmento	Bloque	Moderación	Dinámica	Tiempo mínimo	Acumulado
		Elena Arcila	Planteamiento Claudia Sheinbaum	00:01:00	00:07:30
		Tiempo de referencia de la moderación		00:01:30	00:09:00
	Bloque 2	Javier Solórzano	Bolsa de tiempo (cada candidatura tendrá 5 min para debatir) Inicia <b>Jorge Máynez</b>	00:15:00	00:24:00
			Tiempo de referencia de la moderación que podrá ser utilizado para ceder el uso de la voz a las candidaturas y, en caso de ser necesario plantear algún tema adicional o realizar preguntas generales para avivar la discusión.	00:03:00	00:27:00
2. Inseguridad y crimen organizado	Bloque 1	Elena Arcila	Introducción al tema		
		Elena Arcila	Planteamiento Xóchitl Gálvez	00:01:00	00:28:00
		Luisa Cantú	Planteamiento Claudia Sheinbaum	00:01:00	00:29:00
		Javier Solórzano	Planteamiento Jorge Máynez	00:01:00	00:30:00
	Tiempo de referencia de la moderación		00:01:30	00:31:30	
	Bloque 2	Luisa Cantú	Bolsa de tiempo (cada candidatura tendrá 5 min para debatir) Inicia <b>Claudia Sheinbaum</b>	00:15:00	00:46:30
			Tiempo de referencia de la moderación que podrá ser utilizado para ceder el uso de la voz a las candidaturas y, en caso de ser necesario plantear algún tema adicional o realizar preguntas generales para avivar la discusión.	00:03:00	00:49:30
	3. Migración y política exterior	Bloque 1	Javier Solórzano	Introducción al tema	
Javier Solórzano			Planteamiento Claudia Sheinbaum	00:01:00	00:50:30
Elena Arcila			Planteamiento Jorge Máynez	00:01:00	00:51:30

Escaleta FINAL Tercer Debate Presidencial 2024 Tipo C					
MESA DE REPRESENTANTES 9 DE MAYO DE 2024					
Segmento	Bloque	Moderación	Dinámica	Tiempo mínimo	Acumulado
		Luisa Cantú	Planteamiento Xóchitl Gálvez	00:01:00	00:52:30
	Bloque 2	Elena Arcila	Bolsa de tiempo (cada candidatura tendrá 5 min para debatir) Inicia Xóchitl Gálvez	00:15:00	01:07:30
			Tiempo de referencia de la moderación que podrá ser utilizado para ceder el uso de la voz a las candidaturas y, en caso de ser necesario plantear algún tema adicional o realizar preguntas generales para avivar la discusión.	00:03:00	01:10:30
Luisa presenta el segmento 4 y Video de Reglas cuarto segmento				00:01:00	01:11:30
4. Democracia, pluralismo y división de poderes	Bloque único	Javier Solórzano	Pregunta de Jorge Máynez	00:00:30	01:12:00
			Respuesta Xóchitl Gálvez	00:01:00	01:13:00
			Respuesta Claudia Sheinbaum	00:01:00	01:14:00
			Respuesta Jorge Máynez	00:01:00	01:15:00
			Réplica Xóchitl Gálvez	00:01:00	01:16:00
			Réplica Claudia Sheinbaum	00:01:00	01:17:00
			Réplica Jorge Máynez	00:01:00	01:18:00
		Luisa Cantú	Pregunta de Xóchitl Gálvez	00:00:30	01:18:30
			Respuesta Jorge Máynez	00:01:00	01:19:30
			Respuesta Claudia Sheinbaum	00:01:00	01:20:30
			Respuesta Xóchitl Gálvez	00:01:00	01:21:30
			Réplica Jorge Máynez	00:01:00	01:22:30
			Réplica Claudia Sheinbaum	00:01:00	01:23:30
			Réplica Xóchitl Gálvez	00:01:00	01:24:30
		Elena Arcila	Pregunta de Claudia Sheinbaum	00:00:30	01:25:00
			Respuesta Xóchitl Gálvez	00:01:00	01:26:00
			Respuesta Jorge Máynez	00:01:00	01:27:00
			Respuesta Claudia Sheinbaum	00:01:00	01:28:00
			Réplica Xóchitl Gálvez	00:01:00	01:29:00
			Réplica Jorge Máynez	00:01:00	01:30:00
			Réplica Claudia Sheinbaum	00:01:00	01:31:00

Escaleta FINAL Tercer Debate Presidencial 2024 Tipo C					
MESA DE REPRESENTANTES 9 DE MAYO DE 2024					
Segmento	Bloque	Moderación	Dinámica	Tiempo mínimo	Acumulado
		Tiempo de referencia de la moderación		00:05:00	01:36:00
		Javier Solórzano	Mensaje final Xóchitl Gálvez	00:01:00	01:37:00
		Elena Arcila	Mensaje final Jorge Máynez	00:01:00	01:38:00
		Luisa Cantú	Mensaje final Claudia Sheinbaum	00:01:00	01:39:00
Tiempo de referencia de la moderación y despedida del debate (Elena Arcila – Javier Solórzano – Luisa Cantú)				00:02:00	01:41:00

## Preguntas de candidaturas

Para el último bloque del Tercer Debate Presidencial, denominado “preguntas cruzadas”, el jueves previo al Debate, en sesión de la Mesa de Representantes, las representaciones de las candidaturas entregaron, en presencia de la Oficialía Electoral, a las personas moderadoras 15 preguntas por cada candidatura, un total de 45 preguntas, de los temas Democracia, Pluralismo y División de poderes.

Las y el moderador seleccionaron tres preguntas, una por cada candidatura y para cada uno de los temas de este cuarto bloque, para un total de tres preguntas.

Como en los formatos anteriores, las preguntas entregadas por las candidaturas se publicaron en el portal Central Electoral, disponible en la página electrónica: <https://centralectoralelectoral.ine.mx/preguntas-tercer-debate/>

## Producción

En el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, se realizó el Tercer Debate Presidencial de 2024, la producción televisiva estuvo a cargo de Full Circle Media, S.A. de C.V. en participación conjunta con MVS NET, S.A. de C.V.

Se anexan los documentos entregables del servicio de Producción del Tercer Debate Presidencial 2024:

#	ENTREGABLE	DOCUMENTO
1.-	Cronograma de trabajo	 CRONOGRAMA TERCER DEBATE.pdf
2.-	Diseño de escenografía y visual	 Diseño de escenografía y visual_3er_Debate.pdf
3.-	Diseño de audio e iluminación	 Diseño de Audio e Iluminación_3er_Debate.pdf
4.-	Paquete gráfico	 Paquete Gráfico_3er_Debate.pdf
5.-	Estructura organizacional y requerimientos técnicos	 Estructura Organizacional_3er_Debate.pdf

Reporte fotográfico

Actividad	Evidencias
Montaje de escenografía	

Actividad	Evidencias
Prueba de cámaras	
Ubicación de unidades móviles, camper y plantas de luz	

Actividad	Evidencias
<p>Filmación de fachada con dron</p>	
<p>Ensayos técnicos y de moderación</p>	
<p>Instalación de pantallas LED</p>	

Actividad	Evidencias
<p>Instalación de <i>green screen</i></p>	
<p>Instalación de portería de <i>truss</i></p>	
<p>Montaje de iluminación en <i>truss</i> y pantallas</p>	

Actividad	Evidencias
Instalación de iluminación del set.	
Instalación de cámaras dentro del set.	



Actividades y ensayos

## I. Montaje

Lunes 13 de mayo		
Horario	Actividad	Responsable
07:00	Descarga de equipo de colganteo	Equipo de producción
08:00 a 13:00	Instalación de equipo de colganteo	Equipo de producción
11:00	Descarga de escenografía	Equipo de escenografía y ambientación
12:00	Instalación de internet	Equipo de producción
14:00	Descarga e instalación de iluminación arquitectónica	Equipo de producción
14:00	Instalación y prueba de cámaras	Equipo de transmisión
18:00 a 22:00	Grabación con <i>drone</i>	Equipo de producción
22:00	Desmontaje de iluminación arquitectónica	Equipo de producción

Martes 14 de mayo		
Horario	Actividad	Responsable
07:00	Descarga de pantallas	Equipo de producción
09:00	Montaje de tarima y mobiliario	Equipo de escenografía y ambientación
08:00 a 16:00	Montaje de pantallas	Equipo de producción

<b>Miércoles 15 de mayo</b>		
<b>Horario</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>
08:00 a 10:00	Montaje de iluminación	Equipo de producción
07:00	Instalación de unidades móviles	Equipo de transmisión
11:30	Realización de sorteo y entrega de preguntas	INE
17:00 a 22:00	Ensayos de cámaras	Equipo de producción Equipo de transmisión

## II. Producción

<b>Jueves 16 de mayo</b>		
<b>Horario</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>
09:00 a 22:00	Ensayos técnicos	Equipo de producción

<b>Viernes 17 de mayo</b>		
<b>Horario</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>
12:00	Visita técnica equipos de candidaturas	Equipo de producción Equipo de transmisión
16:00	Ensayo de moderación	Equipo de producción Equipo de transmisión
18:00	Visita Candidaturas	Equipo de producción Equipo de transmisión

<b>Sábado 18 de mayo</b>		
<b>Horario</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>
09:00 a 11:00	Ajustes y pruebas	Equipo de producción Equipo de transmisión
12:00 a 14:00	Ensayo de moderación	Equipo de producción Equipo de transmisión
16:00 hrs.	Fuerza y Corazón por México	CNCS
17:00 hrs.	Sigamos Haciendo Historia	CNCS
18:00 hrs.	Movimiento Ciudadano	CNCS
19:00 a 20:00	Ajustes y pruebas finales	Equipo de producción Equipo de transmisión

### III. Transmisión

<b>Domingo 19 de mayo</b>		
<b>Horario</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>
08:00: a 14:00	Ensayos	Todos
14:00 a 16:00	Limpieza de set	Todos
16:00 a 18:00	Ensayo general	Todos
18:10 a 18:30	Reconocimiento del Set por parte de la Candidata Xóchitl Gálvez	Todos
18:40 a 18:50	Reconocimiento del Set por parte de la Candidata Claudia Sheinbaum	Todos
19:45	Foto oficial con las y los consejeros electorales	Todos
20:00	Inicio de debate	Todos

## IV. Desmontaje

Domingo 19 de mayo		
Horario	Actividad	Responsable
23:00	Salida de unidades móviles	Equipo de transmisión
23:30	Desmontaje de pantallas, iluminación y mobiliario	Equipo de producción Equipo de escenografía y ambientación
00:30	Salida de equipo de audio, video e iluminación	Equipo de producción
01:00	Salida de equipo de escenografía	Equipo de escenografía y ambientación

## Traducción y doblaje en lenguas indígenas

Dado que los resultados del Segundo Debate fueron satisfactorios con la participación de una persona intérprete más, se tomó la decisión de mantener la presencia de cuatro en lugar de las tres personas intérpretes de las lenguas indígenas náhuatl, tsotsil y maya, como originalmente se definió en el proyecto.

Otro elemento importante que destacar es el del compañero Tsotsil José Manuel Gómez Ruiz que, desde el proceso de selección de intérpretes, nos compartió que, por cuestiones de salud, solo podría participar en los dos primeros debates; por lo que se procedió a buscar a la persona que podría incorporarse a este grupo.

En ese sentido es preciso resaltar que para este tercer debate se desarrollaron las siguientes actividades:

### 1. Selección de intérpretes:

Se contactó a hablantes del tsotsil que tuviesen experiencia en procesos de interpretación simultánea; siendo seleccionado Cristóbal Hernández Pérez.

Cristóbal es Licenciado en Educación Indígena y es parte de diversas organizaciones indígenas destacando la Organización Mexicana de Intérpretes Traductores de Lenguas Indígenas A. C.

### 2. Determinación de Roles:

La definición de roles para el Tercer Debate implicó un proceso de autoevaluación y evaluación del grupo de cada lengua.

Para ello, se les solicitó a las y los integrantes que tuvieran a bien revisar los videos del segundo debate para que identificarán la forma en cómo habían desarrollado su trabajo.

Un segundo momento implicó que compartieran con sus compañeras y compañeros su evaluación personal, así como los comentarios que tuviesen sobre el trabajo del grupo.

Un tercer ejercicio consistió en la revisión del Debate de las candidaturas de Veracruz que fue interpretado en Náhuatl, Totonaco y Tének; dando énfasis en la versión en Náhuatl.

Con base en este proceso se acordó que la determinación de roles estaría en función de la complejidad de cada aspirante, así como de las características propias de las y los intérpretes.

A continuación se describen los roles que se desempeñaron en cada lengua:

Lengua	Nombre	Rol
Náhuatl	Irla Érida Vargas del Ángel	Moderadora(e)s
	Gilberta Mendoza Salazar	Jorge Álvarez Máñez
	Martha Martínez Hernández	Xóchitl Gálvez Ruiz
	Anselmo Clemente de Jesús	Claudia Sheinbaum Pardo
Maayat'aan (Maya)	Sary Lorena Hau Ucan	Xóchitl Gálvez Ruiz
	Jemina Abigail Peraza Chan	Claudia Sheinbaum Pardo
	Ramón Chan Briceño	Moderadora(e)s
	Eli Concepción Casanova Morales	Jorge Álvarez Máñez
Batsi k'op (Tsotsil)	Lucía Moshan Vargas	Jorge Álvarez Máñez
	Reyna Gómez Ruiz	Xóchitl Gálvez Ruiz
	Esmeralda Méndez	Claudia Sheinbaum Pardo
	Cristóbal Hernández Pérez	Moderadora(e)s

Una vez definidos los roles se acordó que cada integrante revisaría videos de las personas que les correspondía interpretar, a fin de identificar las palabras más complejas que utilizan

### 3. Ensayo del Tercer Debate:

El sábado 18 de los corrientes se desarrolló el ensayo general del Tercer Debate Presidencial.

La hora de entrada fue a partir de las 10:30. El ensayo dio inicio después de las 14 horas y la salida fue aproximadamente a las 17 horas.

De manera similar al primer y segundo debate, al término de este, cada equipo estuvo trabajando algunas precisiones respecto del ensayo: palabras complejas, tono de voz, vestimenta, entre otros temas.

**4. Elaboración de traducciones:**

Se apoyó con la traducción de la postal para difundir el debate, el boletín correspondiente y las cintillas que se transmitieron durante el desarrollo del Debate Presidencial; en las tres lenguas en las que se hizo la interpretación simultánea: En la página Central Electoral del INE se encuentran las traducciones en cuestión.

**5. Desarrollo del Tercer Debate:**

La entrada de las y los intérpretes fue a las 17:30 horas.

Las actividades con las personas técnicas de los espacios asignados iniciaron a partir de las 18 horas.

**6. Personal de Chikón:**

Coordinación General: Juan Gregorio Regino. Apoyo

en los grupos:

Grupo	Rol
Maayat'aan (Maya)	Luis Rafael Aceval Ronquillo
Batsi kop (Tsotsil)	Bulmaro Juárez Sánchez
Náhuatl	Jesús Everardo Jaimes Morin

**7. Áreas de oportunidad:**

Los servicios de apoyo en este tercer debate fueron más que satisfactorios.

Asimismo, se da cuenta que hacen falta espacios para que las y los intérpretes puedan sentarse y relajarse; no se tienen sillas para esperar hasta que se les permite el paso a los estudios. Este fue un problema que se presentó durante los tres debates.

### Traducción simultánea de Lenguas Indígenas

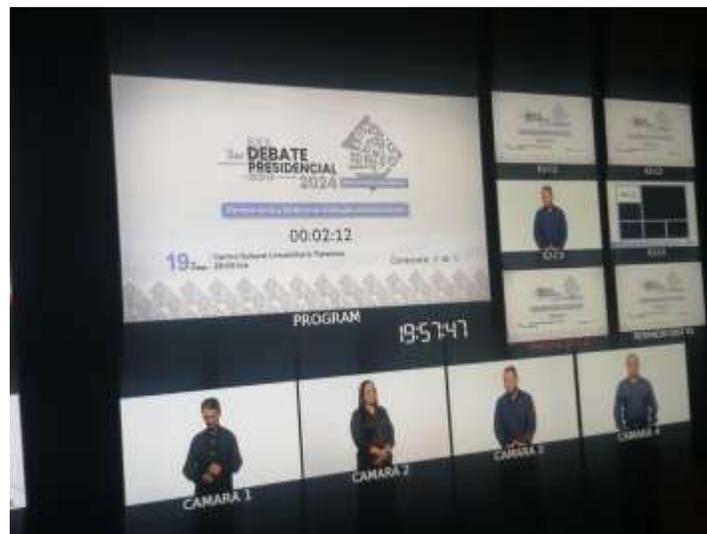
Transmisión del Tercer Debate Presidencial en You Tube, se bajó la señal satelital para alimentar el streaming y realizar la transmisión del tercer Debate Presidencial.



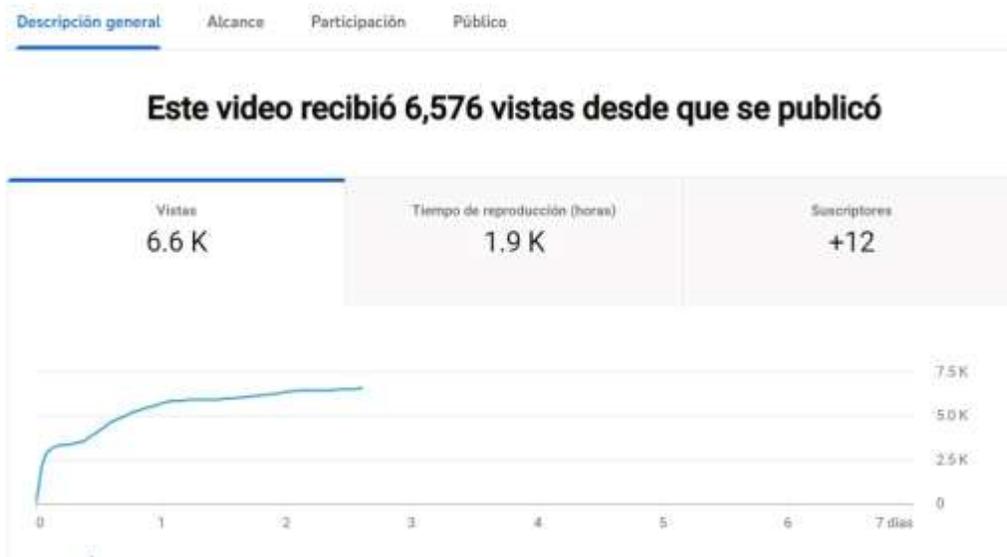
### Interpretación de Lenguas de Señas Mexicanas

Se realizó la Transmisión en el canal de You Tube de INE con el apoyo de Canal Once Televisión se instaló un sistema de microondas y señal satélite.

En el Centro Cultural Universitario Tlatelolco se generó la señal y fue tomada por la antena satelital de Canal 22 quien la derivó hasta las instalaciones del Instituto Nacional Electoral en Tlalpan.



Colaboró para su realización un staff de 45 personas entre los técnicos, intérpretes y apoyo logístico.



Traducción a Lenguas Indígenas Tsotsil





Descripción general Alcance Participación Público

Este video recibió 3,509 vistas desde que se publicó



Se utilizó el estudio 2 de televisión en el Instituto para realizar la transmisión de la traducción a la Lengua Tsotsil.

### Traducción a Lengua Náhuatl





Descripción general Alcance Participación Público

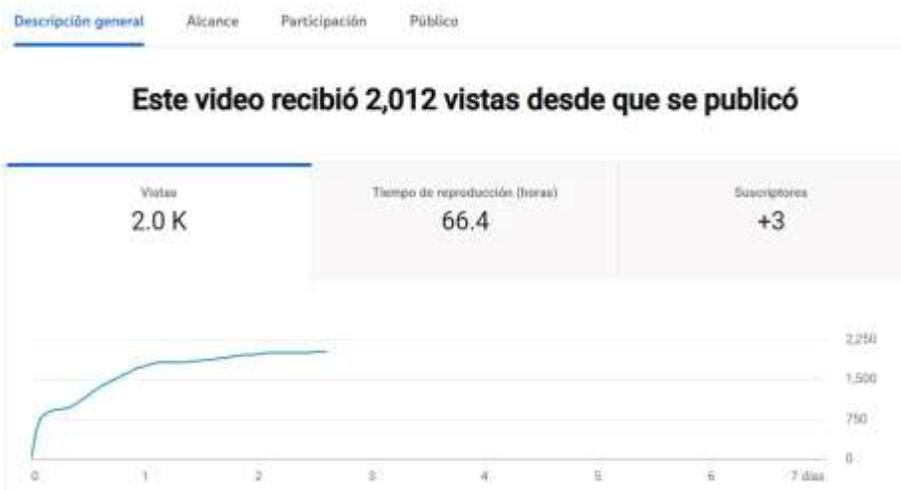
**Este video recibió 2,434 vistas desde que se publicó**



Se utilizó el estudio 1 de televisión en el Instituto para la transmisión de la Lengua Náhuatl

### Traducción a Lengua Maya





Se utilizó la Sala de Prensa para la transmisión de Lengua Maya y el master de televisión. Colaboró para su realización un staff de 40 personas entre técnicos, traductores y apoyo logístico.

## Transmisión cruzada del debate en lenguas indígenas

### Acciones Realizadas

Sobre la transmisión del debate, se aseguró una cobertura extensa y diversa mediante la colaboración con diversos medios y organizaciones afiliadas a la RED México. Específicamente, se llevó a cabo una transmisión cruzada en redes sociales en colaboración con SIZART, UAJT, SCRYT, SMRYT, IMER, y Radio Educación.

Un aspecto notable de la cobertura fue la inclusión de la transmisión en lenguas originarias por parte de los últimos mencionados, lo que demuestra el compromiso con la diversidad cultural y lingüística de nuestro país.

Además, resalta que dicha colaboración no se limitó únicamente a redes, sino que también se informa que todos los sistemas obligados lo transmitieron en la señal abierta.

Las interpretaciones simultáneas del Tercer Debate Presidencial en las lenguas indígenas náhuatl, maya y tsotsil llegaron a emisoras de radio locales gracias a la gestión del INE con el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI), de acuerdo con las regiones identificadas con cada lengua.

Derivado de reuniones de ambas instituciones, se acordó invitar a la audiencia de las radiodifusoras culturales indígenas a seguir las interpretaciones simultáneas en los canales del INE, en las emisoras del INPI y en la plataforma *Ecos Indígenas*.

Las emisoras que transmitieron el debate en lenguas indígenas fueron en los estados de Yucatán, Quintana Roo y Campeche a través de las estaciones radiofónicas XHPET-FM, 105.5 MHz; XHN KA-FM 104.5 MHz; AM 1030 KHz y XEXPU3-AM 700 KHz, así como en Copainalá, Chiapas, en la radiodifusora XECOPA-AM 1210 KHz.

## Transmisión

### Resultados del Tercer Debate Presidencial 2024 en materia de Audiencia

El pasado domingo 19 de mayo se llevó a cabo el Tercer Debate Presidencial, el cual tuvo un impacto similar al generado por el primer ejercicio del 7 de abril; logrando el principal objetivo en este tipo de ejercicios democráticos, que la mayoría de mexicanas y mexicanos de todas las edades, principalmente aquellos en edad de votar, tomarán la decisión de elegir quien será el o la titular del Ejecutivo Federal. En conjunto, los tres debates fueron los más vistos en la historia del país.

De acuerdo con las cifras presentadas y analizadas por la empresa HR RATINGS MEDIA expertos en medición de rating, el tercer debate alcanzó a **11.6 millones de personas mayores de 18 años en televisión y 13.9 millones de personas según la medición de la empresa HR Media, quienes vieron alguna de las transmisiones en vivo del Tercer Debate Presidencial.**

El Tercer Debate logró nuevamente captar la atención de una cantidad histórica de audiencia, incluyendo a jóvenes, adultos y personas de todas las regiones del país.

**Alcance de la audiencia:** Con **13.9 millones de personas** sintonizando alguna de las transmisiones en vivo, el debate logró alcanzar una cifra considerable de espectadores. Este dato es crucial para evaluar el impacto del evento y su relevancia en el panorama mediático.

**Distribución de canales:** La transmisión a través de **42 canales de televisión, incluyendo señales digitales** mediante streaming, indica una estrategia de difusión amplia y diversificada. Esto contribuye a maximizar la exposición del debate y llegar a una audiencia más amplia y diversa.

**Tiempo de visualización promedio:** El promedio de **34 minutos por persona** indica un nivel significativo de compromiso por parte de la audiencia. Este dato sugiere que, en general, las y los espectadores mostraron interés en el contenido del debate y estuvieron dispuestos a dedicar un tiempo considerable a su visualización.

**Segmentos de mayor interés:** El segmento sobre **“Migración y Política Exterior”** atrajo la **mayor audiencia considerando que alcanzó la cifra de 12.1 puntos de rating**, lo que sugiere un interés particular por temas relacionados con la migración de latinos, de mexicanas y mexicanos al exterior y de las acciones propuestas por las candidaturas.

**Perfil demográfico de la audiencia:** La distribución de la audiencia por género, edad y nivel socioeconómico proporciona información valiosa sobre quiénes fueron las y los espectadores más interesados en el debate. **La mayor participación fue de personas entre 30 a 44 años y de 55 años en adelante**, lo que indica un interés particular en la política y los asuntos públicos en estos grupos demográficos.

**Conectividad digital:** El alto porcentaje de espectadoras y espectadores con acceso a Internet y smartphones refleja la importancia de las plataformas digitales en el consumo de contenido televisivo. Esto sugiere que la audiencia del debate no solo estuvo comprometida con la televisión tradicional, sino que también participó activamente en las discusiones en línea y el intercambio de opiniones a través de redes sociales y otras plataformas digitales.

Por segunda ocasión, la transmisión del Tercer Debate Presidencial era de carácter obligatoria para las cadenas de televisión abierta, por lo que se puede concluir, que la suma de esfuerzos entre el Instituto y los medios de comunicación hacen una gran diferencia a favor de los ejercicios democráticos ante la ciudadanía y de esta forma fomentar la participación ciudadana.

Antes de la celebración del debate, muchas cadenas de televisión realizaron una cobertura profunda de las acciones del INE previas para el desarrollo de dicho ejercicio democrático y exposición de ideas.

Con ello, se reafirmó el compromiso social de los medios de comunicación para el desarrollo de los comicios el próximo 2 de junio próximo, considerando que las mexicanas y mexicanos tienen ahora la mayor cantidad de información sobre las personas candidatas y lograr que cada ciudadana y ciudadano ejerza su derecho al voto de manera informada y comprometida.

Los canales registrados en la medición de rating que transmitieron el tercer debate fueron: **44 NOTICIAS + A MÁS + ADN40 + AGUASCALIENTES TV + AMX NOTICIAS + C7 JALISCO + CANAL 12 + CANAL 14 + CANAL 22.1 + CANAL 22.2 + CANAL 28 RTV NUEVO LEÓN + CANAL 44 LA SEÑAL DE TODOS + CANAL DEL CONGRESO + CANAL CONGRESO 45.2 + CANAL CONGRESO 45.3 + CONGRESO DE LA CDMX + CANAL ONCE + ONCE NIÑOS Y NIÑAS + CAPITAL 21 + CNN ESPAÑOL + EL HERALDO TV + EL FINANCIERO BLOOMBERG + FRANCE 24 + GRUPO FÓRMULA + IMAGEN MULTICAST + IMAGEN TV + INGENIO TV + LAS ESTRELLAS + MILENIO + MN MX + FORO TV + JUSTICIA TV + MULTIMEDIOS PLUS + MULTIMEDIOS TV + MVS TV + QUIERO TV + TELEMEX + TV MEXIQUENSE + TV UNAM + UNIFE + OTRA SEÑALES DIGITALES**

#### Reporte de monitoreo de transmisión del Tercer Debate Presidencial 2024

El artículo 218, numeral 1 de la LGIPE señala que el CG del INE organizará dos debates obligatorios entre todas las candidaturas a la Presidencia de la República.

De conformidad con los artículos 218, numeral 3 de la LGIPE y 75, numerales 2 y 3 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral (RRTME), los debates obligatorios entre las candidaturas a la Presidencia de la República deberán ser transmitidos por las estaciones de radio y televisión de las concesionarias de uso público, así como por los concesionarios de uso comercial en por lo menos una de sus señales radiodifundidas cuando tengan una cobertura de 50% o más del territorio nacional.

Asimismo, el artículo 75, numeral 5 del RRTME dispone que:

*Las señales que el Instituto genere para este fin podrán ser utilizadas, en vivo y en forma gratuita, por los demás concesionarios de radio y televisión, así como por otros concesionarios de telecomunicaciones. El Instituto realizará las gestiones necesarias a fin de propiciar la transmisión de los debates en el mayor número posible de estaciones de radio y canales de televisión.*

El domingo 19 de mayo de 2024 se realizó el tercer debate entre las candidaturas a la Presidencia de la República. Conforme a lo aprobado por el Consejo General mediante Acuerdo identificado con la clave INE/CG09/2024, la transmisión de este debate es considerada como obligatoria en términos del artículo 218 numeral 3 de la LGIPE.

El debate tuvo una duración aproximada de 101 minutos (1 hora, 41 minutos). De las 2,000 emisoras monitoreadas y verificadas en los Centros de Verificación y Monitoreo del Instituto, 1,166 emisoras realizaron la transmisión del tercer debate presidencial. De estas, 297 son emisoras de uso público, 824 de uso comercial, 39 de uso social y 6 de uso social comunitario:

**Tabla 1. Emisoras monitoreadas y verificadas que transmitieron el debate**

Tipo de concesión	Radio	Televisión	Total	Transmisión íntegra			Transmisión parcial		
				Radio	Televisión	Total	Radio	Televisión	Total
Pública	129	168	297	127	168	295	2	0	2
Comercial	458	366	824	432	366	798	26	0	26
Social	34	5	39	31	5	36	3	0	3
Social Comunitaria	6	0	6	6	0	6	0	0	0
<b>Total</b>	<b>627</b>	<b>539</b>	<b>1,166</b>	<b>596</b>	<b>539</b>	<b>1,135</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>31</b>

De las emisoras que transmitieron el debate, **1,135** lo realizaron de forma íntegra y **31** de forma **parcial**<sup>1</sup>, como se muestra a continuación:

<sup>1</sup> Transmisión parcial se entiende como aquella en la que la emisora no difundió la totalidad del debate desde su inicio hasta su conclusión.

**Tabla 2. Emisoras por entidad monitoreadas que transmitieron el debate**

Entidad	Radio	Televisión	Total	Transmisión íntegra			Transmisión parcial		
				Radio	Televisión	Total	Radio	Televisión	Total
Aguascalientes	10	12	22	10	12	22	0	0	0
Baja California	24	26	50	22	26	48	2	0	2
Baja California Sur	9	11	20	9	11	20	0	0	0
Campeche	9	14	23	9	14	23	0	0	0
Chiapas	24	26	50	22	26	48	2	0	2
Chihuahua	31	26	57	27	26	53	4	0	4
Coahuila	28	30	58	25	30	55	3	0	3
Colima	8	6	14	7	6	13	1	0	1
Ciudad de México	22	20	42	22	20	42	0	0	0
Durango	15	14	29	15	14	29	0	0	0
Guanajuato	23	19	42	23	19	42	0	0	0
Guerrero	20	13	33	20	13	33	0	0	0
Hidalgo	14	10	24	14	10	24	0	0	0
Jalisco	38	24	62	38	24	62	0	0	0
México	8	8	16	8	8	16	0	0	0
Michoacán	27	26	53	24	26	50	3	0	3
Morelos	9	4	13	9	4	13	0	0	0
Nayarit	7	12	19	6	12	18	1	0	1
Nuevo León	17	13	30	17	13	30	0	0	0
Oaxaca	28	22	50	27	22	49	1	0	1
Puebla	24	16	40	20	16	36	4	0	4
Querétaro	17	11	28	16	11	27	1	0	1
Quintana Roo	21	11	32	20	11	31	1	0	1
San Luis Potosí	14	15	29	14	15	29	0	0	0
Sinaloa	44	33	77	44	33	77	0	0	0
Sonora	30	32	62	28	32	60	2	0	2
Tabasco	13	14	27	13	14	27	0	0	0
Tamaulipas	23	28	51	21	28	49	2	0	2
Tlaxcala	6	0	6	6	0	6	0	0	0
Veracruz	41	21	62	37	21	58	4	0	4
Yucatán	15	15	30	15	15	30	0	0	0
Zacatecas	8	7	15	8	7	15	0	0	0
<b>Total</b>	<b>627</b>	<b>539</b>	<b>1,166</b>	<b>596</b>	<b>539</b>	<b>1,135</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>31</b>

De las emisoras de uso público obligadas a transmitir el tercer debate presidencial,

301 fueron monitoreadas y verificadas en los Centros de Verificación y Monitoreo del Instituto. De estas, 295 lo difundieron de manera íntegra, 2 de forma parcial<sup>2</sup> y 4 no transmitieron el debate<sup>3</sup>.

De las emisoras que no transmitieron el debate, se identificó que tres cuentan con programación ajustada; es decir, transmiten menos de 18 horas en el horario comprendido entre las 06:00 y 24:00 horas.

**Tabla 3. Concesionarios públicos monitoreados obligados a transmitir el debate**

Medio	Transmisión íntegra	Transmisión parcial	No transmitido	Total
Radio	127	2	4	133
Televisión	168	0	0	168
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>301</b>

De los concesionarios de **uso comercial obligados** a difundir el debate en términos del artículo 218, numeral 3 de la LGIPE, se informa que la transmisión del debate se realizó de **forma íntegra** en las siguientes señales:

**Tabla 4. Concesionarios comerciales monitoreados obligados a transmitir el debate**

Concesionario	Señal de transmisión	Cobertura <sup>4</sup>	Emisoras monitoreadas
Televimex, S.A. de C.V.	Las Estrellas	76.80%	77
Televisión Azteca III, S.A. de C.V.	a+	59.92%	43
	Adn40 <sup>5</sup>	67.81%	57
Cadena Tres I, S.A. de C.V.	Imagen TV	53.69%	39
	Excelsior TV	51.87%	31

Adicionalmente, Televimex, S.A. de C.V. transmitió el tercer debate presidencial por la plataforma en línea <https://www.nmas.com.mx> y de manera simultánea por ForoTV.

<sup>2</sup> Las emisoras que transmitieron el debate de forma parcial son: XHPEDL-FM (transmitió 70 minutos del debate) y XHUANT-FM (transmitió 18 minutos del debate).

<sup>3</sup> Las emisoras que no transmitieron el debate son: XHUNL-FM (transmitió sólo música), XECARH-AM (transmite de 07:00 a 19:00 horas), XEPBGJ-AM (transmite de 06:00 a 19:00 horas) y XETLA-AM (transmite de 06:00 a 18:00 horas).

<sup>4</sup> Los datos de cobertura corresponden a lo señalado en el *Acuerdo mediante el cual [...] actualiza las señales radiodifundidas con cobertura de 50% o más del territorio nacional en términos de los Lineamientos Generales en relación con lo dispuesto por la fracción / del artículo Octavo Transitorio del Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6°, 7\*, 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones*, aprobado por el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones el 13 de diciembre de 2023. Dicho instrumento fue publicado en el DOF el 7 de febrero de 2024.

<sup>5</sup> Televisión Azteca III, S.A. de C.V es concesionaria de diversos canales de televisión ubicados en la República Mexicana que retransmiten la programación de Adn40, señal que origina la concesionaria Televisora del Valle de México, S.A.P.I. de C.V.

## Transmisiones en redes sociales

La Coordinación Nacional de Comunicación Social difundió el Tercer Debate Presidencial, a través de las redes sociales del Instituto para promover el voto informado entre la ciudadanía.

### Actividades preparativas

- Elaboración de materiales gráficos para la promoción y difusión del tercer debate presidencial.
- Uso del *hashtag* #DebateINE, que fue tendencia nacional de manera previa y durante el desarrollo del debate.
- Diseño de la estrategia digital por tipo de red social, incluido plan de cobertura antes y durante el debate presidencial.
- Activación del emoji que acompañó al *hashtag* #DebateINE en la red social X-Twitter.
- Actualización del micrositio de debates en la plataforma digital de Central Electoral con la información relacionada con el tercer debate.
- Programación de los distintos contenidos a través de las redes sociales del Instituto, con apoyo como replicadores de las distintas juntas locales.
- Pauta digital en Facebook y X-Twitter sobre el tercer debate para promover su difusión en redes sociales.

### Organización y coordinación de actividades

Se elaboró la parrilla de contenidos en redes sociales, previo y durante el evento.

Se distribuyeron las actividades del personal de la Subdirección de Medios Alternativos para cubrir el evento:

- Coordinación de actividades y aprobación de los materiales a difundir en redes sociales.
- Creación de contenidos y diseño de materiales gráficos.
- Elaboración de la parrilla de contenidos digitales.
- Administración de contenidos por cada tipo de red social.
- Administración de contenidos web para la plataforma de Central Electoral.
- Levantamiento de imágenes para publicación de productos en redes sociales.

Parrilla de contenidos

CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA RRSS TERCER DEBATE PRESIDENCIAL

FECHA Y HORA	PRODUCTO	INDICACIONES	
<b>18 de mayo</b>			
9:00 AM	Cuenta regresiva 3 días	<p>Mañana es el tercer #DebateINE, conéctate y conoce las propuestas de las candidaturas a la Presidencia de la República</p> <p>📅 19/MAY 🕒 20:00 h</p> <p>👉 <a href="https://tinyurl.com/484vumed">tinyurl.com/484vumed</a></p>	
10:30 H	Video Drone con presentación de Ruinas	<p>¿Ya sabes en dónde se llevará a cabo el tercer #DebateINE? Aquí te lo decimos ¡Conéctate a través de las redes sociales del @INEMexico y conoce las propuestas de las candidaturas a la Presidencia de la República!</p> <p>📅 19/MAY - 20:00 hrs.</p> <p>👉 <a href="https://tinyurl.com/484vumed">tinyurl.com/484vumed</a></p>	
12:00 H	Postal con foto de Rarandom Facts	<p>POSTAL</p>	
15:00 H	Video Invitación formato espejo	<p>🕒 Ya casi está todo listo para el tercer y último #DebateINE ¡Mañana tenemos una cita, no te lo pierdas!</p> <p>📅 19/MAY - 20:00 hrs.</p> <p>👉 <a href="https://tinyurl.com/484vumed">tinyurl.com/484vumed</a></p>	
17:00 H	Video Memoria de aspectos	<p>Falta solo un día para el tercer #DebateINE ¡Sé parte de este último encuentro!</p> <p>📅 19/MAY - 20:00 hrs.</p> <p>👉 <a href="https://tinyurl.com/484vumed">tinyurl.com/484vumed</a></p>	
20:00 H	Video Invitación Drone de noche	<p>¡Mañana es el gran día! Conéctate al tercer #DebateINE para conocer las propuestas de las candidatas y el candidato presidencial 🇲🇽</p> <p>📅 19/MAY - 20:00 hrs.</p> <p>👉 <a href="https://tinyurl.com/484vumed">tinyurl.com/484vumed</a></p>	

FECHA Y HORA	PRODUCTO	INDICACIONES	
<b>19 de mayo</b>			
9:00 AM	Cuenta regresiva 3 días	<p>HOY es el tercer #DebateINE Tenemos una cita en punto de las 20:00 h ¡Conéctate a través de nuestras redes sociales!</p> <p>🕒 20:00 h 🔗 <a href="https://tinyurl.com/484vumed">tinyurl.com/484vumed</a></p>	
10:30 H	Postal con foto de Random Facts	<p>POSTAL</p>	
12:00 H	Video Time Lapse / Drone	<p>👉 ¡Ya estamos listas y listos para el tercer #DebateINE presidencial! Conéctate a este último encuentro entre las candidaturas en las redes sociales del @INEMexico</p> <p>🕒 20:00 h 🔗 <a href="https://tinyurl.com/484vumed\$">tinyurl.com/484vumed\$</a></p>	
15:00 H	Video avance mano	<p>🕒 ¿Te vas a perder el tercer y último #DebateINE entre las y el candidato presidencial? #EIIINEÉstáListo ¡No te lo pierdas!</p> <p>🕒 19/MAY - 20:00 hrs. 🔗 <a href="https://tinyurl.com/484vumed">tinyurl.com/484vumed</a></p>	
17:00 H	Postal con foto de Random Facts	<p>POSTAL</p>	
18:00 H	Video entrada de candidaturas   Galería INE	<p>Las candidatas y el candidato presidencial llegaron al Centro Cultural Universitario Tlatelolco para participar en el tercer #DebateINE. Recuerda seguir este encuentro por nuestras redes sociales.</p> <p>🕒 19/MAY - 20:00 hrs. 🔗 <a href="https://tinyurl.com/484vumed">tinyurl.com/484vumed</a></p>	

20:00 H	Fotografías de Moderadores, Candidaturas y Consejeros	Ya inició el tercer #DebateINE ¡Conéctate y conoce las propuestas de las candidaturas a la Presidencia de la República! (Agregamos link)	
---------	---	--	---

FECHA Y HORA	PRODUCTO	INDICACIONES	
Inicio de bloques	Postales e historias	<p>#EnEstosMomentos las candidaturas debaten sobre el tema política social</p> <p>#EnEstosMomentos las candidaturas debaten sobre el tema inseguridad y crimen organizado</p> <p>#EnEstosMomentos las candidaturas debaten sobre el tema migración y política exterior</p> <p>#EnEstosMomentos las candidaturas debaten sobre el tema democracia, pluralismo y división de poderes</p> <p>Concluye el tercer #DebateINE, el @INEMexico agradece a la ciudadanía su participación en este último encuentro. ¡Ahora ya estás informado, participa éste #2DeJunio!</p>	   

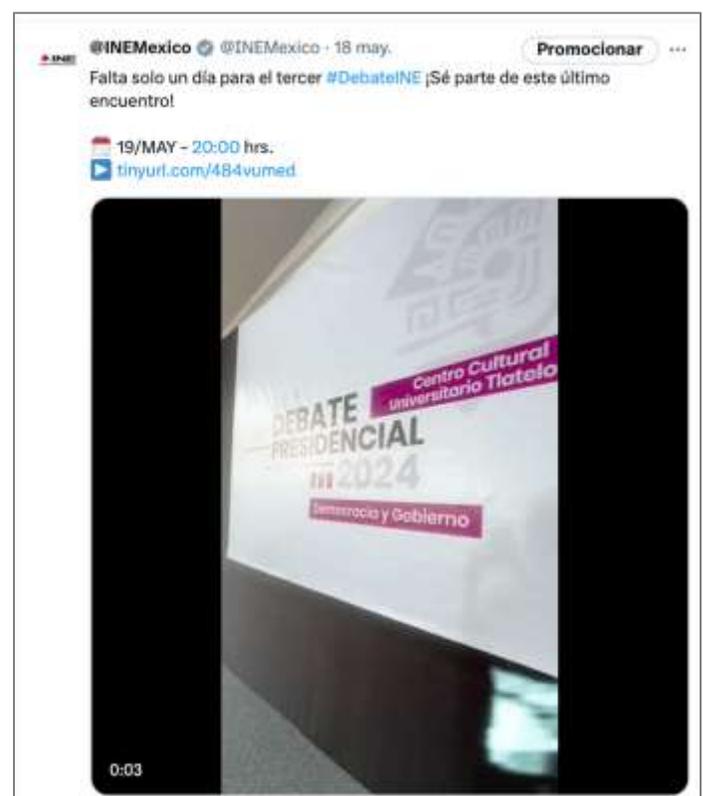
## Evidencias

Micrositio de debates en Central Electoral.



## X-Twitter

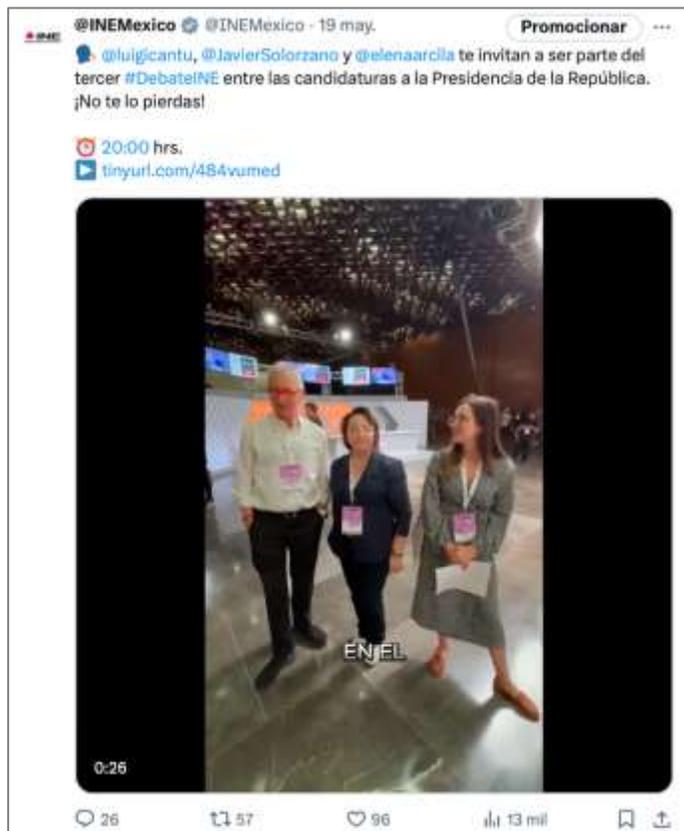
### Cobertura previa al debate



Publicaciones sobre aspectos relevantes del debate



Cobertura durante el Tercer Debate Presidencial



## Facebook



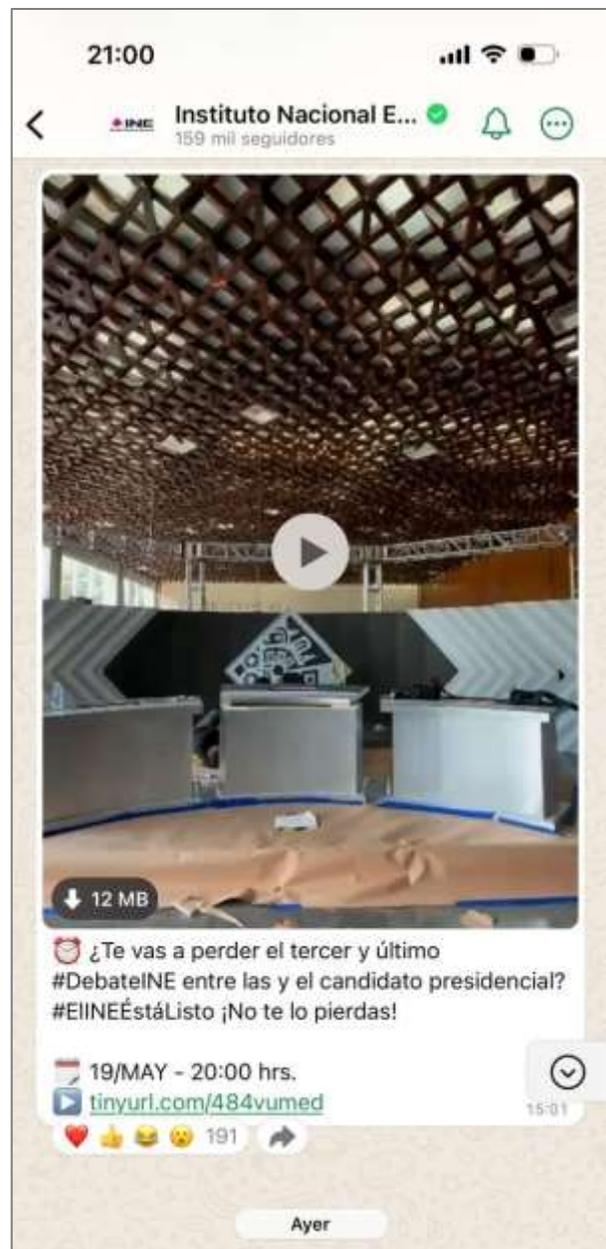
## Instagram



### TikTok



## WhatsApp



## Métricas

### Numeralia sobre la transmisión del tercer debate presidencial en redes sociales del INE

Métricas	Alcance				Reproducciones				Reacciones			
	19 de mayo	20 de mayo	21 de mayo	22 de mayo	19 de mayo	20 de mayo	21 de mayo	22 de mayo	19 de mayo	20 de mayo	21 de mayo	22 de mayo
Facebook	918,381	1,629,508	1,998,948	2,075,012	601,508	922,178	1,034,936	1,064,159	216,576	274,443	283,265	285,607
X antes Twitter	N/A	N/A	N/A	N/A	124,700	160,300	179,700	185,000	13,785	14,487	14,487	Información no disponible
TikTok	N/A	N/A	N/A	N/A	219,500	219,500	219,500	219,500	2,210,800	2,210,800	2,210,800	2,210,800
YouTube												
Español					32,850	468,785	553,230	579,046				
Lengua Maya					1,886	7,963	8,598	8,756				
Lengua Náhuatl					678	4,241	4,968	5,173				
Lengua Tsotsil					1,151	5,559	6,860	7,208				
Lengua de Señas Mexicana					1,621	27,017	28,839	29,364				

Notas:

Alcance:

Reproducciones:

Impresiones:

Reacciones:

Reacciones TikTok

Número de personas usuarias que vieron el contenido.

Número de veces que se reprodujo el video. En YouTube las reproducciones son llamadas "visualizaciones"

Cantidad de veces que el contenido es mostrado en la pantalla de la persona usuaria.

Serie de emoticones que las personas usuarias pueden usar para responder a una publicación.

Emoticon o emoji es el ícono digital que se usa en las comunicaciones electrónicas para representar una emoción, un objeto o una idea.

Suma de "Me gusta" más "Veces compartido"

Menciones sobre la etiqueta o hashtag #DebateINE: 231,302 (Corte 22:00 hrs.)

Fue tendencia nacional durante el desarrollo del debate.

CORTE 22 MAYO 12:00 HRS.

## Atención a sala de prensa

Previo a la celebración del Tercer Debate Presidencial 2024, se realizaron diversas actividades con el fin de proveer a los representantes de los medios de comunicación de todo lo necesario para que realizaran la cobertura del mismo en las instalaciones del Centro Cultural Universitario Tlatelolco (CCUT).

Entre éstas, se dispusieron en el área del lobby del auditorio “Alfonso García Robles” nueve mesas con sus respectivas sillas y 54 computadoras con nodo. Además, se brindó servicio de Wifi al interior del auditorio con una capacidad para más de 300 reporteras y reporteros. Para asegurar el servicio eléctrico en dicha área se instalaron multicontactos en cada una de las filas.

Para seguir las transmisiones con motivo del debate, se instalaron pantallas en el lobby del auditorio y dentro de éste se utilizó la pantalla y el proyector, así como el equipo de sonido disponible.

Para las y los reporteros gráficos (camarógrafos y fotógrafos) se instalaron gradas al exterior del CCUT, frente al templete dispuesto para conferencias y mensajes a la prensa, además de bocinas y micrófonos para realizar preguntas. Adicionalmente, atrás de las gradas se dispusieron 50 sillas para la prensa gráfica.

Como medida preventiva para atender eventuales incidencias y brindar atención inmediata a las y los usuarios respecto al servicio de Internet, se designó a personas de la Unidad Técnica de Servicios de Informática (UTSI) y de la empresa proveedora del servicio y de los equipos de cómputo, como responsables de cada área para los días 18 y 19 de mayo.

### **Sábado 18 de mayo**

El primer día de actividades con motivo del Tercer Debate Presidencial, el ingreso de medios de comunicación al CCUT se realizó a partir de las 12:00 horas por dos accesos peatonales. Para el registro de los mismos, se desplegó a personal de la Coordinación Nacional de Comunicación Social en ambas entradas hasta las 18:00 horas.

En total, durante el día ingresaron a las instalaciones **89 representantes de los medios con acreditación: 34 reporteros, 18 camarógrafos, 10 fotógrafos y 27 identificados como otros.**<sup>2</sup> A los mismos se les brindó servicio permanente de *coffee break* desde las 13:00 horas.

La conferencia de prensa previa a la presentación del set a los medios de comunicación se realizó alrededor de las 15:00 horas. En ésta, consejerías del INE declararon que el organismo se encontraba listo para realizar el Tercer Debate Presidencial, con lo que concluirían estos ejercicios, que tuvieron como fin garantizar al electorado el derecho a la información de las candidaturas a la Presidencia de la República.

Antes medios de comunicación, la Consejera y presidenta de la Comisión Temporal de Debates, Carla Humphrey Jordan, acompañada de la Consejera Claudia Zavala Pérez y del Consejero Martín Faz Mora -integrantes de la misma- y del Director General del Centro Cultural Universitario Tlatelolco, Jacobo Dayán, invitó a las y los mexicanos a seguir el debate el 19 de mayo a las 20:00 horas.

Los ensayos de las candidaturas se realizaron de acuerdo con los horarios previamente establecidos:

- **Xóchitl Gálvez:** 16:00-16:50
- **Claudia Sheinbaum Pardo:** 17:00-17:50
- **Jorge Máynez:** 18:00-18:50

Durante este primer día de actividades no se reportó ninguna incidencia en el servicio de Internet, tanto de las computadoras con nodo, como del servicio del Wifi, es decir, funcionó correctamente.

### **Domingo 19 de mayo**

El segundo día de actividades, el ingreso de los medios de comunicación se dio desde las 12:00 horas y hasta antes de las 18:00 horas, por ambos accesos peatonales. Al igual que en el segundo debate, se contó con cortes de ingreso de la prensa al inmueble, proporcionados por el proveedor cada hora, a partir de las 13:00 horas.

En total, durante el día ingresaron a la sede del debate **415 representantes de los medios con acreditación: 135 reporteros, 85 camarógrafos, 55 fotógrafos y 140 identificados como otros.**<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Son el número de personas a las cuales se les hizo registro manualmente en los accesos al recinto el día previo al tercer debate como lo son los asistentes, conductores, editores, locutores, maquillistas, operadores técnicos, etc.

<sup>3</sup> Son el número de personas a las cuales se les hizo lectura o escaneo del gafete en los accesos al recinto el día del tercer debate como lo son los asistentes, conductores, editores, locutores, maquillistas, operadores técnicos, etc.

A continuación, se enlista un reporte de “Otras Categorías” de medios de comunicación que estuvieron presentes el día del Tercer Debate, domingo 19 de mayo.

PRENSA OTRAS CATEGORÍAS	
CATEGORÍA	NÚMERO DE ASISTENTES
ASISTENTE	2
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	1
ASISTENTE GENERAL	1
ATENCION A PRENSA	1
CHOFER	1
CONDUCTOR	5
CONDUCTOR - REPORTERO	1
CONDUCTORA	3
CONDUCTORA-REPORTERA	1
COORDINACIÓN DE ENTREVISTAS	1
COORDINADORA DE ENTREVISTAS	1
COORDINADORA DE PRENSA	1
COORDINADORA DE PRODUCCIÓN	1
COORDINADORA DE REDES SOCIALES	1
COORDINADORA GENERAL DE COMUNICACIÓN	1
CO-PRODUCTOR	1
CORRESPONSAL	5
DIRECTOR	1
EDITOR	2
EDITOR DE CAMPO	1
EDITORA	1
EQUIPO DE COMUNICACIÓN	1
EQUIPO DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A MEDIOS	1
GERENTE Y CONDUCTOR	1
ILUMINADOR	3
ING. EN OPERACIONES SATELITALES	1
ING. OPERADOR DE DRON	1
ING. OPERADOR DE PLANTA	1
ING. RACK DE NOTICIEROS	2
INGENIERÍA	1
INGENIERO	3
JEFE DE CANAL	1
JEFE DE INFORMACIÓN	1

PRENSA OTRAS CATEGORÍAS	
CATEGORÍA	NÚMERO DE ASISTENTES
JEFE DE INFORMACIÓN Y CONTENIDOS DE IMAGEN RADIO	1
JEFE DE PRENSA	1
LOCUTOR	1
MAQUILLISTA	1
MICROFONISTA	2
MONTAJE	2
OPER. CAMARÓGRAFOS	1
OPERADOR	7
OPERADOR DE AUDIO	1
OPERADOR DE DRON	1
OPERADOR DE FLY	1
OPERADOR DE VIDEO	2
OPERADOR FLY	2
PEINADORA	1
PLANTA LUZ	1
POOL DE PRENSA	6
PRODUCCIÓN	4
PRODUCTOR	13
PRODUCTOR / LOCUTOR	1
PRODUCTOR DIGITAL	1
PRODUCTOR SR.	1
PRODUCTOR Y COORDINADOR	1
PRODUCTORA	4
REALIZADOR	7
STAFF	2
STAFF MONTAJE	1
SUBDIRECTOR	1
TALENTO	1
TÉCNICO	8
TÉCNICO EN AUDIO	1
TÉCNICO EN TELEFONIA	1
TELEFONIA	1
TELEPROMPTER	2
VIDEO FIJO Y ENTREVISTAS	1
VIDEOASTA	1
VIDEÓGRAFO	1

PRENSA OTRAS CATEGORÍAS	
CATEGORÍA	NÚMERO DE ASISTENTES
(en blanco)	6
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>

A los mismos se les brindó servicio de *coffee break* permanente. A las 15:00 horas se les ofreció taquiza y bocadillos a partir de las 16:00 horas, los cuales se resurtieron cada hora.

Durante todo el día, las y los reporteros contaron con el apoyo del personal de Sala de Prensa que les proporcionó un lugar de acuerdo con sus necesidades y disponibilidad. Asimismo, en colaboración con el personal del CCUT se dio limpieza constante al área y a los sanitarios.

El ingreso de las y los invitados, se realizó de 16:00 a 17:50 horas y el ingreso de las candidaturas en el siguiente orden:

- **Xóchitl Gálvez:** 18:00-18:20 horas
- **Claudia Sheinbaum Pardo:** 18:20-18:40 horas
- **Jorge Máynez:** 18:40-19:00 horas

El debate empezó en punto de las 20:00 horas. Durante todo el día no se registró ninguna incidencia con el servicio de Internet cableado y Wifi. Las pantallas tanto del lobby como del auditorio funcionaron correctamente.

## Logística

En el marco del Tercer Debate Presidencial, se llevaron a cabo diversas actividades logísticas para atender a las y los asistentes de este evento.

La logística detrás de un evento de esta magnitud es importante para asegurar su éxito, garantizando la seguridad, comodidad y accesibilidad tanto de las candidaturas, así como del público. A continuación, se describen los aspectos clave de la organización.

### Sala de prensa

Se seleccionó el auditorio Alfonso García Robles y el vestíbulo principal como áreas para habilitar una sala de prensa para las y los representantes de los medios de comunicación.

Asimismo, se instaló sobre la bahía del acceso principal del Centro Cultural Universitario Tlatelolco un templete para las y los fotógrafos, así como para las y los camarógrafos.

### Servicio de alimentos

Los días sábado 18 y domingo 19 de mayo se brindó el servicio de *coffee break* para las y los periodistas al interior del recinto, así como en el exterior donde se ubicaban las y los fotógrafos, así como las y los camarógrafos.

El domingo 19 de mayo, el día que se llevó el Tercer Debate Presidencial, se proporcionó el servicio de taquiza y bocadillos, para asegurar que las y los representantes de los medios de comunicación cuenten con las condiciones necesarias que les permitan realizar su trabajo de manera eficiente y sin interrupciones.

### Intérpretes de lenguas indígenas y de Lengua de Señas Mexicana

Los días 18 y 19 de mayo, se pusieron a disposición áreas para las y los intérpretes de lenguas indígenas que colaboraron en este último ejercicio democrático en las oficinas centrales del INE, con el fin de que pudieran prepararse y llevar a cabo la interpretación simultánea del Tercer Debate Presidencial en tres lenguas indígenas nacionales (Maya, Tsotsil y Náhuatl).

En el caso de las personas intérpretes de Lengua de Señas Mexicana, se habilitó un espacio en la Unidad de Vinculación Artística en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco para que pudieran realizar ensayos técnicos y la interpretación de este debate presidencial. De

igual forma, se contó con la colaboración de personal técnico para la transmisión que se realizó desde Canal Once de Televisión para INE TV.

Cabe mencionar que las y los intérpretes que se encontraban en el Unidad de Vinculación Artística y en las oficinas centrales del INE, así como el personal técnico en Canal 11, contaron con servicio de coffee break y bocadillos para que realizaran sus actividades de manera óptima.

### **Recepción de candidaturas**

En la bahía del acceso principal del Centro Cultural Universitario Tlatelolco también se adaptó un espacio para recibir a las candidaturas o a las y los invitados especiales que desearan hablar ante las y los periodistas. Esta recepción se instaló con el objetivo de que las candidaturas y figuras de la política nacional expusieran sus ideas y a la vez, las y los representantes de los medios de comunicación llevarán a cabo la cobertura periodística de este evento democrático.

### **Invitadas e invitados especiales**

Se seleccionaron diversos espacios para recibir a las y los invitados especiales del INE y de las candidaturas. Para ello, el pasado 15 de mayo se realizó un sorteo para asignar áreas para las y los invitados de cada candidatura, así como los camerinos, quedando de la siguiente manera:

- Terraza con vista a la zona arqueológica Tlatelolco (Invitadas e invitados del INE)
- Salas 1, 2 y 3 (camerinos de candidaturas)
- Salones E1, E3 y E5 de la Unidad de Vinculación Artística (camerinos de personas moderadoras)
- Sala M68 (invitadas e invitados de la candidata de la coalición Fuerza y Corazón por México)
- Lobby de la Torre de Vinculación y Gestión Universitaria Tlatelolco UNAM (invitadas e invitados del candidato del partido Movimiento Ciudadano)
- Sala Mediación (invitadas e invitados de la candidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia)

### **Camerinos de candidaturas y personas moderadoras**

El pasado sábado 18 de mayo se habilitaron seis camerinos, uno para cada candidatura y persona moderadora, para proporcionar un espacio privado y adecuado donde pudieran prepararse, coordinar sus estrategias antes del evento y garantizar una presentación profesional y organizada durante el Tercer Debate Presidencial.

## Seguridad y protección civil

Las medidas de seguridad y de protección civil permitieron el desarrollo ordenado y seguro de este evento para las candidaturas, las y los invitados, representantes de los medios de comunicación, personal del INE, de los proveedores, así como del Centro Cultural Universitario Tlatelolco.

En ese sentido, ante diversas alertas de seguridad, incluyendo disturbios civiles y emergencias médicas, se coordinaron acciones con instituciones de seguridad y con personal de protección civil del INE para asegurar un espacio seguro. Además, se contó con equipos de seguridad y control de acceso.

### Máquina de rayos X y arcos detectores de metales

En los accesos peatonales ubicados en la entrada del estacionamiento exterior del recinto y a un costado de la Torre de Vinculación y Gestión Universitaria Tlatelolco UNAM se instalaron equipos de rayos X y arcos detectores de metales, para evitar el ingreso de armas de fuego, cuchillos u otros objetos considerados como riesgosos.



A la vez, al interior de las instalaciones se colocaron mamparas y unifilas con el objetivo de controlar el ingreso de personas a áreas consideradas como vulnerables. Mientras que en el estacionamiento se instalaron vallas para definir rutas de accesos.



Igualmente, personal de la Guardia Nacional y de la Secretaría de la Defensa Nacional resguardaron puntos estratégicos en las instalaciones para detectar cualquier actividad inusual.

De igual forma, personal de la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC) de la Ciudad de México, colaboró con la colocación de un perímetro de seguridad alrededor del recinto para custodiar el ingreso de personas.

## Registro de las y los asistentes

A continuación, se enlista un reporte general conforme a los números de registro, y número de gafetes impresos por categoría obtenidos durante el Tercer Debate.

### Resumen de registros

RESUMEN REGISTRO		
ACREDITACIONES SOLICITADAS	GAFETES IMPRESOS	ASISTENTES
<b>1812</b>	<b>1798</b>	<b>1141</b>

Categoría	Registro	Impresos	Asistentes
Camarógrafo*	1	1	1
Camerinos	49	49	26
Consejero	10	10	10
Directivo Tlatelolco*	3	3	3
Escolta*	10	10	10
Fotografía*	1	1	1
Fuerza y Corazón por México*	40	40	29
Intérprete*	9	9	4
Invitados institucionales	170	166	99
Jefe de Escoltas*	3	3	3
Limpieza	19	19	19
Moderador	3	3	3
Movimiento Ciudadano*	37	37	28

RESUMEN REGISTRO			
ACREDITACIONES SOLICITADAS	GAFETES IMPRESOS	ASISTENTES	
Personal Médico	10	10	5
Prensa	410	410	332
Prensa Exterior	132	125	83
Presidenta	1	1	1
Producción	203	203	100
Proveedor	182	182	80
Representante*	3	3	3
Secretaría Ejecutiva	1	1	1
Seguridad	53	53	14
Sigamos Haciendo Historia*	39	39	27
Staff CFE	28	28	15
Staff CNCS / DS	213	210	141
Staff CS*	13	13	10
Staff Máñez*	12	12	12
Staff Operativo*	55	55	22
Staff Tlatelolco*	57	57	29
Staff Transmisión	17	16	7
Staff UTSI*	17	17	12
Staff XG*	12	12	12
<b>Total</b>	<b>1813</b>	<b>1798</b>	<b>1141</b>

Nota:

- Camarógrafo/Fotografía: Persona que acompaña a las o el candidato
- Directivo Tlatelolco: Personal directivo perteneciente al Centro Cultural Universitario Tlatelolco
- Escolta: Personal de seguridad de cada una de las candidaturas
- Fuerza y Corazón por México: Invitados de la coalición de la candidata Bertha Xóchitl Gálvez Ruíz
- Staff XG: Personal de staff que acompaña a la candidata Bertha Xóchitl Gálvez Ruíz
- Sigamos Haciendo Historia: Invitados de la coalición de la candidata Claudia Sheinbaum Pardo
- Staff CS: Personal de staff que acompaña a la candidata Claudia Sheinbaum Pardo
- Movimiento Ciudadano: Invitados del partido Movimiento Ciudadano que acompañan al candidato Jorge Álvarez Máñez
- Staff Máñez: Personal de staff que acompaña al candidato Jorge Álvarez Máñez
- Staff CFE: Personal de la Comisión Federal de Electricidad; Staff CNCS/DS: Personal de la Coordinación Nacional de Comunicación Social y de la Dirección del Secretariado del INE; Staff Operativo: Choferes y personal de recursos materiales del INE; Staff Tlatelolco: Personal perteneciente al CCUT; Staff Transmisión: Personal de transmisión de señal del debate; Staff UTSI: Personal de staff de la Unidad Técnica de Servicios Informáticos del INE.

A continuación, se presenta información de la categoría “Prensa” que corresponde a las personas que podían operar en la zona habilitada para los medios de comunicación: Sala de prensa, gráficos y stands.

Cantidad de medios de comunicación registrados en la categoría “Prensa”

PRENSA			
MEDIOS REGISTRADOS	MEDIOS ASISTENTES	GAFETES IMPRESOS	ASISTENTES TOTALES
<b>132</b>	<b>119</b>	<b>410</b>	<b>332</b>

Compañía	Registro	Asistentes	No Asistieron
24 HORAS	4	4	0
A TIEMPO.TV MEDIO DIGITAL	1	1	0
ADN 40	4	2	2
AG NOTICIAS	1	1	0
AGENCIA EFE	3	3	0
AGENCIA FOTOGRAFICA EIKON	2	2	0
AGENCIA FRANCE PRESSE	4	1	3
AGENCIA FRANCE PRESSE.	1	1	0
AGENCIA LATITUDES PRESS	2	1	1
AGENCIA OBTURADOR MX	1	1	0
AL CALOR POLITICO	1	1	0
AMEXI	2	2	0
ANGULAR 11-18 MX	3	3	0
ANIMAL POLITICO	3	3	0
ARTURO TE INFORMA	4	4	0
ASTILLERO INFORMA	4	2	2
BLOOMBERG LÍNEA	2	2	0
BLOOMBERG NEWS	3	3	0
BUZOS DE LA NOTICIA	2	2	0
CADENA RASA SA DE CV	1	1	0
CANAL 13 GRUPO ALBAVISIÓN MÉXICO (TV)	2	2	0
CANAL 6	10	8	2
CANAL 6 DE JULIIO	1	1	0
CANAL 6 MULTIMEDIOS	2	2	0
CANAL 6 MULTIMEDIOS7	1	1	0
CANAL CATORCE	4	4	0
CANAL ONCE	5	3	2
CASA DE CAMPAÑA	3	3	0
CHANNEL 1 LOS ÁNGELES	2	2	0
CNN	14	9	5
COMUNICACIÓN SOCIAL DE MARIO DELGADO	4	4	0
CONGRESISTAS Y RUTA ELECTORAL	1	1	0

Compañía	Registro	Asistentes	No Asistieron
CRITICA CAPITAL	1	1	0
CUARTOSCURO	3	1	2
DIARIO IMPRESO Y DIGITAL + CHILANGO	1	1	0
EJE CENTRAL	2	2	0
EL CEO	4	4	0
EL ECONOMISTA	3	3	0
EL FINANCIERO	2	2	0
EL FINANCIERO TV	2	2	0
EL HERALDO DE MÉXICO	3	3	0
EL PAÍS MÉXICO	2	2	0
EL SOL DE MÉXICO	3	3	0
EL UNIVERSAL	4	3	1
EQUIPO DE COMUNICACIÓN DE LA CANDIDATA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO	3	3	0
EQUIPO DE COMUNICACIÓN DEL CANDIDATO OMAR GARCÍA HARFUCH	1	1	0
EXPANSIÓN POLÍTICA	3	2	1
EYEPIX	1	1	0
FORBES	4	4	0
FRANCE 24	3	3	0
FRECUENCIA CEM	3	3	0
GETTY IMAGES	1	1	0
GMUNDOTV-NOCTAMBULANDO Y +	1	1	0
GRUPO ACIR RADIO MÉXICO	4	4	0
GRUPO FÓRMULA	11	11	0
GRUPO IMAGEN	13	10	3
GRUPO LARSA COMUNICACIONES	5	4	1
GRUPO MILENIO	4	3	1
GRUPO TRANSMEDIA LA CHISPA	1	1	0
HERALDO DE ARAGÓN	1	1	0
HERALDO TV	13	11	2
IMAGEN RADIO	1	1	0
IMAGEN TELEVISIÓN	7	5	2
IMAGEN TELEVISIÓN / DESTINO 2024 CON NACHO LOZANO	1	1	0
IMAGEN TELEVISIÓN/NOTICIERO NACHO LOZANO	1	1	0
IMER NOTICIAS	2	1	1
IMX	3	3	0
JM MEDIA (INDEPENDIENTE)	1	1	0
LA HOGUERA	2	2	0

Compañía	Registro	Asistentes	No Asistieron
LA JORNADA	4	4	0
LA RAZÓN	3	3	0
LA SILLA ROTA	2	2	0
LATINUS	13	12	1
MEDIOS Y MEDIA	2	2	0
MEGANOTICIAS – PCTV	14	14	0
MÉXICO AL MINUTO	4	4	0
MILENIO	11	10	1
MVS NOTICIAS/RADIO	1	1	0
N+	6	6	0
NOTICIAS TELEMUNDO	9	7	2
NOTICIERO EN REDES	3	3	0
NURPHOTO AGENCY	1	1	0
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	2	2	0
PERSPECTIVASMX	1	1	0
PIE DE PÁGINA	1	1	0
POLÍTICO MX	1	1	0
POSTA CDMX	3	1	2
PROCESO	4	3	1
PUBLIMETRO	4	1	3
PULSOMX	2	2	0
PUNTO AÉREO	2	2	0
QUADRATÍN MÉXICO	3	3	0
RADIO EDUCACIÓN	3	1	2
RADIO EXPRESIÓN MÉXICO	1	1	0
RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA	3	3	0
REFORMA	4	4	0
REPORTE ÍNDIGO	2	2	0
REUTERS	1	1	0
REVISTA DOBLE VOZ	1	1	0
REVISTA LEGISLATURA	1	1	0
REVISTA VÉRTIGO	2	1	1
REVISTA ZÓCALO	4	4	0
REVOLUCIÓN 3.0	3	3	0
RUIDO EN LA RED	1	1	0
SDP NOTICIAS	1	1	0
SISTEMA MEXIQUENSE DE MEDIOS PÚBLICOS	2	2	0
SOPITAS	2	2	0
TELESUR	4	3	1

Compañía	Registro	Asistentes	No Asistieron
TELEVISA UNIVISION	3	3	0
TV AZTECA	3	3	0
UNIFE TV, NOTICIAS 360°	7	5	2
UNIVISION	6	5	1
UNO TV	4	4	0
UNOMÁSUNO	4	1	3
VOZ Y VOTO	2	1	1
W RADIO	4	3	1
XINHUA	4	3	1
SIN COMPAÑÍA	1	1	0
<b>Total</b>	<b>410</b>	<b>332</b>	<b>78 (54)</b>

A continuación, se presenta información de la categoría “Prensa Exterior” que corresponde a las personas que podían operar en la zona habilitada para los medios de comunicación que tuvieron un espacio para la instalación y uso de sus propios stands de transmisión.

Cantidad de medios de comunicación registrados en la categoría “Prensa Exterior”

PRENSA EXTERIOR			
MEDIOS REGISTRADOS	MEDIOS ASISTENTES	GAFETES IMPRESOS	ASISTENTES TOTALES
21	17	125	83

Compañía	Registro	Asistentes	No Asistieron
TV AZTECA	3	3	0
ARTURO TE INFORMA	1	1	0
PRI	1	1	0
SIN COMPAÑÍA	1	0	1
TELEVISA UNIVISION	35	24	11
N+	16	7	9
TELEVISA N+	36	20	16
EQUIPO DE COMUNICACIÓN DEL CANDIDATO OMAR GARCÍA HARFUCH	3	3	0
UNAM	2	0	2
EQUIPO DE COMUNICACIÓN DE LA CANDIDATA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO	13	12	1
AFONDO JALISCO	2	2	0

PRENSA EXTERIOR			
MEDIOS REGISTRADOS	MEDIOS ASISTENTES	GAFETES IMPRESOS	ASISTENTES TOTALES
21	17	125	83
UNIFE TV -NOTICIAS 360°	2	1	1
CASA DE CAMPAÑA	3	3	0
UTEG	1	1	0
EQUIPO DE EPIGMENTIO IBARRA	4	0	4
TELEVISA UNIVISIÓN	1	1	0
MEGA NOTICIAS	1	0	1
QUATROMEDIA	1	0	1
CUARTO PODER / MÁXIMA / EL PODCAST	1	1	0
HERALDO DE MEXICO	2	1	1
LIBERAL METROPOLITANO	2	2	0
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>83</b>	<b>48</b>

#### Registro de Invitados

INVITADOS		
REGISTRADOS	GAFETES IMPRESOS	ASISTENTES
166	166	99

#### Registro de staff

STAFF CNCS / DS		
REGISTRADOS	GAFETES IMPRESOS	ASISTENTES
213	210	210

# Alcance

## Redes sociales

IMPACTO EN MEDIOS | Tercer Debate Presidencial 19 de mayo de 2024

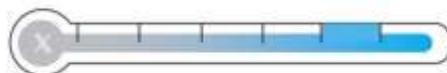
REDES SOCIALES

Menciones totales

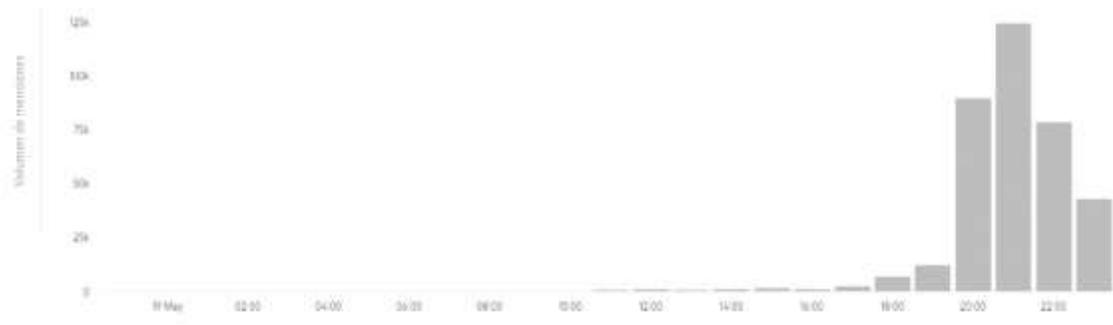
# 376,672

Alcance estimado

# 794.6M



NIVEL DE LA CONVERSACIÓN:  
**MUY ALTA**



IMPACTO EN MEDIOS | Tercer Debate Presidencial 19 de mayo de 2024

REDES SOCIALES

**ACTORES PRINCIPALES**

-  CNNE @CNNE
-  Carlos Loret @CarlosLoret
-  AriseguiOnline @AriseguiOnline
-  el\_pais @el\_pais
-  Ariameta Claudia Sheinbaum @AriametaClaudia
-  El Universal MX @ElUniversal\_Mx
-  #META24 | "El pro... @META24
-  proceso @proceso
-  Adela Micha @Adela\_Micha
-  NTN24 @NTN24

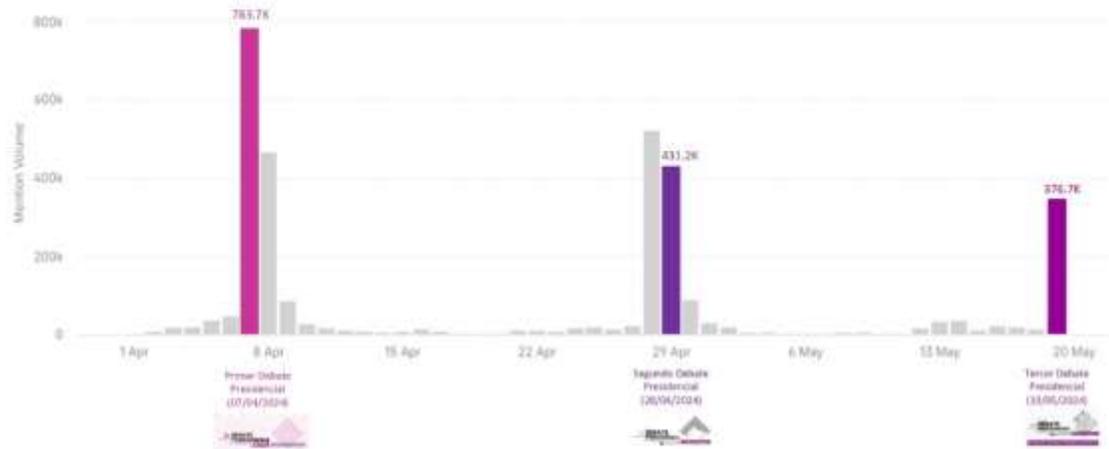
**TÓPICOS MÁS IMPORTANTES**



#debateine

0 1750 3500 5250 7000  
Total menciones

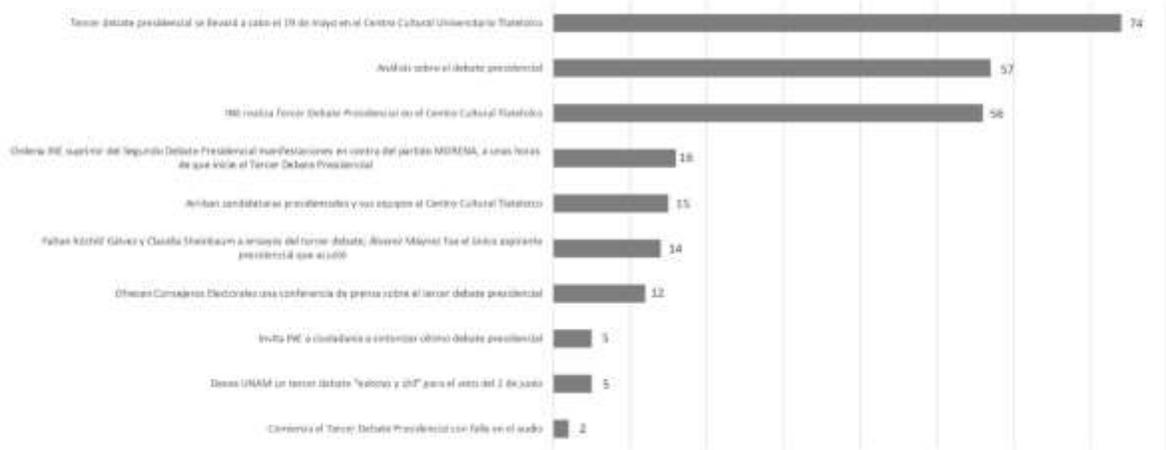






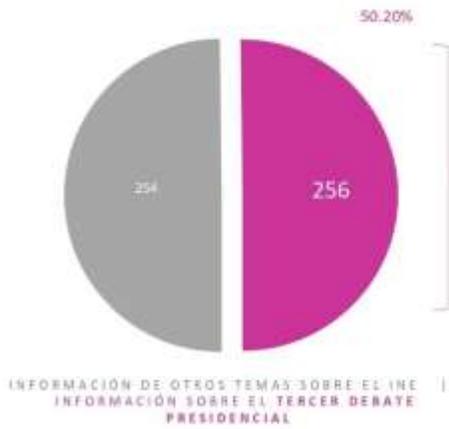
IMPACTO EN MEDIOS | Tercer Debate Presidencial 19 de mayo de 2024 MEDIOS CONVENCIONALES

TEMAS SOBRE TERCER DEBATE PRESIDENCIAL



IMPACTO EN MEDIOS | Tercer Debate Presidencial 19 de mayo de 2024 MEDIOS CONVENCIONALES

DESGLOSE POR MEDIO



Tipo de medio	Medio	Impacto	Tipo de medio	Medio	Impacto																																		
PRENSA	La Jornada	3	INTERNET	El Universal	6																																		
	La Prensa	2		Excelsior	4																																		
	Reforma	2		24 Horas	4																																		
	El Universal	2		El Economista	4																																		
	La Crónica de Hoy	1		La Jornada	4																																		
	Metro	1		Multimedios	4																																		
	Uno más uno	1		Proceso	3																																		
	Excelsior	1		Once Noticias	3																																		
	El Sol de México	1		Uno TV Noticias	3																																		
	Imagín	1		Infobase América	3																																		
RADIO	Foro Radio	10	La Jolla	2																																			
	Foro Radio Noticias	8	Yale	2																																			
	AMER Noticias	3	Resorte Inglés	2																																			
	El Heraldo	2	Señales	2																																			
	Alfaro	2	La Nación	2																																			
	Foro Radio Noticias	2	N-Media	2																																			
	Foro TV	12	La Sila Rosa	2																																			
	2 TV	7	Noticias MVS	2																																			
	Arriaga Noticias	5	Animal Político	2																																			
	Uno TV Noticias	4	La Prensa	2																																			
ADN40	4	TOTAL	256																																				
Expansión Política	4		<tr> <td>San Emburgo</td> <td>3</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>3</td> <td> <tr> <td>El Heraldo</td> <td>3</td> <td> <tr> <td>Imagín</td> <td>3</td> <td> <tr> <td>Multimedios</td> <td>2</td> <td> <tr> <td>El Financiero</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	San Emburgo	3	<tr> <td>Latin US</td> <td>3</td> <td> <tr> <td>El Heraldo</td> <td>3</td> <td> <tr> <td>Imagín</td> <td>3</td> <td> <tr> <td>Multimedios</td> <td>2</td> <td> <tr> <td>El Financiero</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	Latin US	3	<tr> <td>El Heraldo</td> <td>3</td> <td> <tr> <td>Imagín</td> <td>3</td> <td> <tr> <td>Multimedios</td> <td>2</td> <td> <tr> <td>El Financiero</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	El Heraldo	3	<tr> <td>Imagín</td> <td>3</td> <td> <tr> <td>Multimedios</td> <td>2</td> <td> <tr> <td>El Financiero</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	Imagín	3	<tr> <td>Multimedios</td> <td>2</td> <td> <tr> <td>El Financiero</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	Multimedios	2	<tr> <td>El Financiero</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	El Financiero	1	<tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	Appical Tu Vie	1	<tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	N-Media	1	<tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr>	ADMedia	24	<tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr>	SDP Noticias	8	<tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr>	Latin US	7	<tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr>	Reforma	6	
San Emburgo	3		<tr> <td>Latin US</td> <td>3</td> <td> <tr> <td>El Heraldo</td> <td>3</td> <td> <tr> <td>Imagín</td> <td>3</td> <td> <tr> <td>Multimedios</td> <td>2</td> <td> <tr> <td>El Financiero</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	Latin US	3	<tr> <td>El Heraldo</td> <td>3</td> <td> <tr> <td>Imagín</td> <td>3</td> <td> <tr> <td>Multimedios</td> <td>2</td> <td> <tr> <td>El Financiero</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	El Heraldo	3	<tr> <td>Imagín</td> <td>3</td> <td> <tr> <td>Multimedios</td> <td>2</td> <td> <tr> <td>El Financiero</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	Imagín	3	<tr> <td>Multimedios</td> <td>2</td> <td> <tr> <td>El Financiero</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	Multimedios	2	<tr> <td>El Financiero</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	El Financiero	1	<tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	Appical Tu Vie	1	<tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	N-Media	1	<tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr>	ADMedia	24	<tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr>	SDP Noticias	8	<tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr>	Latin US	7	<tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr>	Reforma	6				
Latin US	3		<tr> <td>El Heraldo</td> <td>3</td> <td> <tr> <td>Imagín</td> <td>3</td> <td> <tr> <td>Multimedios</td> <td>2</td> <td> <tr> <td>El Financiero</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	El Heraldo	3	<tr> <td>Imagín</td> <td>3</td> <td> <tr> <td>Multimedios</td> <td>2</td> <td> <tr> <td>El Financiero</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	Imagín	3	<tr> <td>Multimedios</td> <td>2</td> <td> <tr> <td>El Financiero</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	Multimedios	2	<tr> <td>El Financiero</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	El Financiero	1	<tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	Appical Tu Vie	1	<tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	N-Media	1	<tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr>	ADMedia	24	<tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr>	SDP Noticias	8	<tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr>	Latin US	7	<tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr>	Reforma	6							
El Heraldo	3		<tr> <td>Imagín</td> <td>3</td> <td> <tr> <td>Multimedios</td> <td>2</td> <td> <tr> <td>El Financiero</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	Imagín	3	<tr> <td>Multimedios</td> <td>2</td> <td> <tr> <td>El Financiero</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	Multimedios	2	<tr> <td>El Financiero</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	El Financiero	1	<tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	Appical Tu Vie	1	<tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	N-Media	1	<tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr>	ADMedia	24	<tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr>	SDP Noticias	8	<tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr>	Latin US	7	<tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr>	Reforma	6										
Imagín	3		<tr> <td>Multimedios</td> <td>2</td> <td> <tr> <td>El Financiero</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	Multimedios	2	<tr> <td>El Financiero</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	El Financiero	1	<tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	Appical Tu Vie	1	<tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	N-Media	1	<tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr>	ADMedia	24	<tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr>	SDP Noticias	8	<tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr>	Latin US	7	<tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr>	Reforma	6													
Multimedios	2		<tr> <td>El Financiero</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	El Financiero	1	<tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	Appical Tu Vie	1	<tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	N-Media	1	<tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr>	ADMedia	24	<tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr>	SDP Noticias	8	<tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr>	Latin US	7	<tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr>	Reforma	6																
El Financiero	1		<tr> <td>Appical Tu Vie</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	Appical Tu Vie	1	<tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	N-Media	1	<tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr>	ADMedia	24	<tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr>	SDP Noticias	8	<tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr>	Latin US	7	<tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr>	Reforma	6																			
Appical Tu Vie	1		<tr> <td>N-Media</td> <td>1</td> <td> <tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>	N-Media	1	<tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr>	ADMedia	24	<tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr>	SDP Noticias	8	<tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr>	Latin US	7	<tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr>	Reforma	6																						
N-Media	1		<tr> <td>ADMedia</td> <td>24</td> <td> <tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr></td></tr>	ADMedia	24	<tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr>	SDP Noticias	8	<tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr>	Latin US	7	<tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr>	Reforma	6																									
ADMedia	24	<tr> <td>SDP Noticias</td> <td>8</td> <td> <tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr></td></tr>	SDP Noticias	8	<tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr>	Latin US	7	<tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr>	Reforma	6																													
SDP Noticias	8	<tr> <td>Latin US</td> <td>7</td> <td> <tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr> </td></tr>	Latin US	7	<tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr>	Reforma	6																																
Latin US	7	<tr> <td>Reforma</td> <td>6</td> <td> </td></tr>	Reforma	6																																			
Reforma	6																																						

## Costos

CONCEPTO	MONTO CONSIDERADO EN EL CONTRATO	ADICIONALES	TOTAL POR SERVICIO
PRODUCCIÓN	\$ 8,545,401.00		\$ 8,545,401.00
LOGÍSTICA	\$ 3,946,135.37		\$ 3,946,135.37
RATING	\$ 52,200.00		\$ 52,200.00
Registro e impresión de gafetes	\$ 189,127.79		\$ 189,127.79
TRADUCCIÓN EN LENGUAS	\$ 231,265.33		\$ 231,265.33
MODERACIÓN	\$ 300,000.00		\$ 300,000.00
TOTAL CONTRATO /ADICIONALES	\$4,718,728.49	\$ -	
<b>TOTAL</b>		<b>\$</b>	<b>13,264,129.49</b>

\*Nota: las cifras presentadas en la presente tabla son de carácter preliminar ya que la CNCS aún se encuentra en proceso de validación, revisión y pago de entregables y servicios.