

INE/CG681/2024

RESOLUCIÓN DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, RESPECTO DEL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO SANCIONADOR DE QUEJA EN MATERIA DE FISCALIZACIÓN, INSTAURADO EN CONTRA DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y SU CANDIDATA A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE TULANCINGO DE BRAVO, HIDALGO, LORENIA LISBETH LIRA AMADOR, EN EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024, IDENTIFICADO CON EL NÚMERO DE EXPEDIENTE INE/Q-COF-UTF/1076/2024/HGO

Ciudad de México, 27 de junio de dos mil veinticuatro.

VISTO para resolver el expediente **INE/Q-COF-UTF/1076/2024/HGO**.

A N T E C E D E N T E S

I. Escrito de queja. El once de mayo de dos mil veinticuatro, se recibió en la Oficialía de Partes de la Junta Local Ejecutiva de Hidalgo del Instituto Nacional Electoral, el escrito de queja suscrito por Francisco Javier Contreras Navarro, por su propio derecho, en contra del Partido Revolucionario Institucional y su candidata a la Presidencia Municipal de Tulancingo de Bravo, Lorenia Lisbeth Lira Amador, debido a la probable omisión de reportar en el Sistema Integral de Fiscalización gastos de campaña consistentes en propaganda utilitaria, ediciones de videos y servicios fotográficos, visibles en publicaciones en el perfil del candidato denunciado en la red social "Facebook" los días veintiséis, veintisiete y veintiocho de abril de dos mil veinticuatro, hechos que considera podrían constituir una transgresión a la normativa electoral en materia de origen, destino y aplicación de los recursos de los partidos políticos; en el marco del Proceso Electoral 2023-2024 en el estado de Hidalgo. (Fojas 001 a 026 del expediente)

II. Hechos denunciados y elementos probatorios. De conformidad con el artículo 42, numeral 1, fracción II, incisos b) y c) del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, se transcriben los hechos denunciados

y se enlistan los elementos probatorios ofrecidos y aportados por la parte quejosa en su escrito de denuncia:

“(…)

3. HECHOS

(…)

5. El 03 de mayo de 2024, diversas amistades me comentaron sobre la existencia de *publicaciones sobre eventos proselitistas a favor de la denunciada Lorenia Lisbeth Lira Amador candidata a la Presidencia Municipal de Tulancingo de Bravo, mismas que pueden ser apreciados en el siguiente sitio web con dominio Facebook (https://www.facebook.com/lorenialiraamador?locale=es_LA).*

Por principio de cuentas, resulta menester considerar que cualquier beneficio a quienes tengan una calidad de relevancia jurídica-electoral, como los aspirantes, precandidatos y candidatos, asumen, por ministerio de ley, compromisos en materia de fiscalización, como los gastos de campaña.

Es necesario considerar el beneficio denunciado, en tanto que el posicionamiento en imagen a favor de la denunciada tiene el carácter de proselitista, de ahí que invariablemente sea de relevancia electoral y, por tanto, para la materia de fiscalización.

*Bajo esa tesitura, a continuación, muestro las publicaciones realizadas en el sitio web de la **C. Lorenia Lisbeth Lira Amador** en los que se le muestra realizando actos de campaña que deben ser reportados en su agenda, así como los gastos o beneficios para ello:*

Publicaciones detectadas:

1. Primera publicación detectada:

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1076/2024/HGO**

Publicación 1
<p>Enlace electrónico: https://www.facebook.com/lorenialiraamador/posts/pfbid02y6PsPmG9XVGfeAxiBzNLP1rHNhWL2iLDa9Tx59vK1AmLqUPyje9ekJjYyp4yKc7qi</p>
<p>Publicada el: 26/04/2024</p> <p>De dicha publicación, se advierte que la C. Lorenia Lisbeth Lira Amador ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña.</p> <p>En la descripción de la publicación, la candidata expresó:</p> <p><i>"Cuando caminamos #juntos avanzamos más y los resultados son mejores 🌟 ¡Te invitamos a sumarte y ser parte de un proyecto ganador! ¡Gracias a las vecinas y vecinos de la colonia San Juan! Aquí escribimos una #historia de esfuerzo, de trabajo y seguiremos escribiendo una historia de #oportunidades 📷📸 #LoreniaLira #Presidenta"</i></p>

Enlace electrónico:
<https://www.facebook.com/reel/1445027516095467>

No presento imágenes

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N o.	Concepto	Cantida d	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Edición PROFESIONAL de Video	1	SERVICIO	\$10,000.0	\$10,000.0
2	Paquete Fotográfico	1	SERVICIO	\$3,200.0	\$3,200.0
3	Camisa Personalizada	2	PRODUCTO	\$361.20	\$722.4
4	Bandera	5	PRODUCTO	\$80.0	\$400.0
5	Volantes	250 g	PRODUCTO	\$1,500.0	\$1,500.0
6	Vinil microperforado impreso gran formato	1	PRODUCTO	\$120.0	\$120.0
TOTAL, DETECTADO					\$15,942.4

(...)

2. Segunda publicación detectada:

Publicación 2
<p>Enlace electrónico: https://www.facebook.com/lorenialiraamador/posts/pfbid0ySi64gYPdwaHdnEVmPYQaeEJCWqnaQBvE2qNGvcR1HG2CLiRVkiN8X7jzgBTp6jrI</p>
<p>Publicada el: 26/04/2024</p> <p>De dicha publicación, se advierte que la C. Lorenia Lisbeth Lira Amador ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña.</p> <p>En la descripción de la publicación, la candidata expresó:</p> <p><i>"Encontrar personas con quienes compartes la #visión y el mismo deseo de estar #mejor ¡Es increíble! Gracias por el recibimiento ¡A sumar esfuerzos! #LoreniaLira #Presidenta #Tulancingo"</i></p>

No presento imágenes

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete Fotográfico	1	SERVICIO	\$3,200.0	\$3,200.0
2	Camisa Personalizada	3	PRODUCTO	\$361.20	\$1,083.6
3	Volantes	250 g	PRODUCTO	\$1,500.0	\$1,500.0
4	Manta Impresa 1.75 x 2 m	1	PRODUCTO	\$143.11	\$143.11
5	Equipo de sonido básico	1	EVENTO	\$1,800.0	\$1,800.0
6	Renta de Sillas Plegables	100	SERVICIO	\$15.0	\$1,500.0
TOTAL DETECTADO					\$9,226.71

(...)

3. Tercera publicación detectada:

Publicación 3
<p>Enlace electrónico: https://www.facebook.com/lorenialiraamador/posts/pfbid02rLsp3CY7KevhxisFZ6yr2rAvzRa5wVjWG2xcxbhX1L8uETK8vdASVakPN2sMkkkGI</p>

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1076/2024/HGO**

Publicada el: 26/04/2024

De dicha publicación, se advierte que la C. Lorenia Lisbeth Lira Amador ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña.

En la descripción de la publicación, la candidata expresó:

*"La calle #21demarzo tiene #historia, su pasado nos recuerda sus comienzos; sus calles y negocios hoy nos hablan del presente que vivimos pero nos despiertan al futuro que #soñamos ¡Sigamos escribiendo la #historia que queremos!
#LoreniaLira #Presidenta"*

No presento imágenes

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete Fotográfico	1	SERVICIO	\$3,200.0	\$3,200.0
2	Camisa Personalizada	2	PRODUCTO	\$361.20	\$722.4
3	Volantes	250 g	PRODUCTO	\$1,500.0	\$1,500.0
4	Vinil microperforado impreso gran formato	1	PRODUCTO	\$120.0	\$120.0
TOTAL, DETECTADO					\$5,542.4

4. Cuarta publicación detectada:

Publicación 4

Enlace electrónico:
<https://www.facebook.com/lorenialiraamador/posts/pfbid02Ptaq1vGNf4CbrcsCmyKv9iLE4bKmhX6KEySwZBhGUjs0fyfyyq3duSqEJ32bWckm5pl>

Publicada el: 27/04/2024

De dicha publicación, se advierte que la C. Lorenia Lisbeth Lira Amador ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña.

En la descripción de la publicación, la candidata expresó:

*"El día de ayer recorrimos el Mercado Municipal Benito Juárez; cuanta historia, cuantas anécdotas alberga este mercado, un lugar que es sin duda uno de los principales centros comerciales, gastronómicos y culturales de nuestra ciudad. Conocer sus necesidades es responder a las muchas familias que se encuentran todos los días ¡Hay mucho por hacer, pero vamos #juntos!
#LoreniaLira #Presidenta"*

No presento imágenes

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1076/2024/HGO**

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N o.	Concepto	Cantida d	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete Fotográfico	1	SERVICIO	\$3,200.0	\$3,200.0
2	Camisa Personalizada	2	PRODUCT O	\$361.20	\$722.4
3	Gorra	1	UNIDAD	\$100.0	\$100.0
4	Volantes	250 g	PRODUCT O	\$1,500.0	\$1,500.0
TOTAL, DETECTADO					\$5,522.4

5. Quinta publicación detectada:

Publicación 5
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/reel/1112742113279814
Publicada el: 27/04/2024
De dicha publicación, se advierte que la C. Lorenia Lisbeth Lira Amador ha publicitado viedo de carácter proselitista durante su campaña.

No presento imágenes

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N o.	Concepto	Cantida d	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Edición PROFESIONAL de Video	1	SERVICIO	\$10,000.0	\$10,000.0
2	Camisa Personalizada	1	PRODUCT O	\$361.20	\$361.20
TOTAL, DETECTADO					\$10,361.2

6. Sexta publicación detectada:

Publicación 6
<p>Enlace electrónico: https://www.facebook.com/lorenialiraamador/posts/pfbid02BJQTat7DaWbBRrtiGf4nr5gQBYk9MtyHgxcnVvYua2MAJvZYrn1PZrKfQR2mXqa8l</p>
<p>Publicada el: 27/04/2024</p>
<p>De dicha publicación, se advierte que la C. Lorenia Lisbeth Lira Amador ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña.</p> <p>En la descripción de la publicación, la candidata expresó:</p> <p><i>"En recorrido por la colonia #LaMorena visitamos personas increíbles con conciencia #ciudadana, nos compartieron sus inquietudes y pudimos hacer #equipo para trabajar #juntos por Tulancingo. Todas y todos tenemos #historias que contar pero más #historias que escribir ¡Más #oportunidades para ti y tu #familia! #LoreniaLira #Presidenta #Tulancingo"</i></p>


No presento imágenes

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N o.	Concepto	Cantida d	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete Fotográfico	1	SERVICIO	\$3,200.0	\$3,200.0
2	Camisa Personalizada	3	PRODUCTO	\$361.20	\$1,083.6
3	Volantes	250 g	PRODUCTO	\$1,500.0	\$1,500.0
4	Banderas GENERICOS	1	UNIDAD	\$80.0	\$80.0
5	Gorra	1	PRODUCTO	\$100.0	\$100.0
TOTAL, DETECTADO					\$5,963.6

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1076/2024/HGO**

7. Séptima publicación detectada:

Publicación 7	
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/lorenialiraamador/posts/pfbid02BJQTat7DaWbBRtiGf4nr5gQBYk9MtyHgxgCNWyuua2MAJvZYm1PZrKfQR2mXqa8l	
Publicada el: 27/04/2024	
De dicha publicación, se advierte que la C. Lorenia Lisbeth Lira Amador ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó: "Gracias vecinos y vecinas de la col. #Guadalupe #juntos escribiremos una #historia de #oportunidades en los diferentes sectores  #LoreniaLira #Presidenta #Tulancingo"	

No presento imágenes

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N o.	Concepto	Cantida d	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete Fotográfico	1	SERVICIO	\$3,200.0	\$3,200.0
2	Camisa Personalizada	2	PRODUCTO	\$361.20	\$722.4
3	Volantes	250 g	PRODUCTO	\$1,500.0	\$1,500.0
4	Manta Impresa 1.75 x 2 m	1	PRODUCTO	\$143.11	\$143.11
N o.	Concepto	Cantida d	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
5	Equipo de sonido básico	1	EVENTO	\$1,800.0	\$1,800.0
6	Renta de Sillas Plegables	50	SERVICIO	\$15.0	\$750.0
TOTAL, DETECTADO					\$8,115.51

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1076/2024/HGO**

8. Octava publicación detectada:

Publicación 8
<p>Enlace electrónico: https://www.facebook.com/lorenialiraamador/posts/pfbid02BX5FRdJB7KL2kZ6vxXe3PL2fADUCtNf9XpMzwRFTXCTz1cjhCPnwXhme5vZkaZqj</p>
<p>Publicada el: 28/04/2024</p> <p>De dicha publicación, se advierte que la C. Lorenia Lisbeth Lira Amador ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña.</p> <p>En la descripción de la publicación, la candidata expresó:</p> <p><i>'Iniciamos recorridos por las localidades del Municipio para compartir el #proyecto de desarrollo económico y cultural para nuestra ciudad y sus localidades. #SanVidal, una de las 80 localidades que integran nuestro municipio y #SantaAna #Hueytlalpan con el índice más alto de población indígena. ¡Tenemos mucho por hacer, pero vamos #juntos! #LoreniaLira #Presidenta #Tulancingo #SanVidal #SantaAna'</i></p>

No presento imágenes

N o.	Concepto	Cantida d	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete Fotográfico	1	SERVICIO	\$3,200.0	\$3,200.0
2	Camisa Personalizada	2	PRODUCTO	\$361.20	\$722.4
4	Volantes	250 g	PRODUCTO	\$1,500.0	\$1,500.0
5	Manta impresa 1.75 x 2 m	1	PRODUCTO	\$143.11	\$143.11
6	Equipo de sonido básico	1	EVENTO	\$1,800.0	\$1,800.0
7	Gorra	4	PRODUCTO	\$100.0	\$400.0
TOTAL DETECTADO					\$7,765.51

9. Novena publicación detectada:

Publicación 9
<p>Enlace electrónico: https://www.facebook.com/lorenialiraamador/posts/pfbid0AyQNSqgbUPsHeYULiqgbNTtaM4Bu4gCGRWT4LFGWcrgamZ8UwZL7HP3PfwXxbsycl</p>

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1076/2024/HGO**

Publicada el: 28/04/2024

De dicha publicación, se advierte que la C. Lorenia Lisbeth Lira Amador ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña.

En la descripción de la publicación, la candidata expresó:

*"En #SantaAnaHueytlalpan recorrimos la plaza dando a conocer nuestras propuestas sobre seguir #impulsando el #turismocultural y #gastronómico.
¡Tulancingo seguirá fortaleciendo la riqueza cultural de la localidad —!
#LoreniaLira #Presidenta"*

No presento imágenes

COSTEO DE LOS HALLAZGOS

N o.	Concepto	Cantida d	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete Fotográfico	1	SERVICIO	\$3,200.0	\$3,200.0
2	Camisa Personalizada	3	PRODUCT O	\$361.20	\$1,083.6
3	Gorra	13	PRODUCT O	\$100.0	\$1,300.0
4	Volantes	250 g	PRODUCT O	\$1,500.0	\$1,500.0
5	Bandera	6	PRODUCT O	\$80.0	\$480.0
6	Lona 1.00 x 1.50 mts	3	PRODUCT O	\$157.50	\$472.5
TOTAL DETECTADO					\$8,036.1

(...)

De todo lo anteriormente señalado, se advierte que se ha detectado un gasto de más de \$70,000.0 pesos mexicanos a favor de la C. Lorenia Lisbeth Lira Amador candidata a la Presidencia Municipal de Tulancingo de Bravo, los cuales por tener un evidente carácter de proselitista deberán de sumársele a su tope de gastos de campaña, y al no haber sido reportados en tiempo real se deberá proceder con la multa que a derecho corresponda.

(...)"

Elementos probatorios **ofrecidos y aportados** al escrito de queja para sustentar los hechos denunciados:

*“1. **LA DOCUMENTAL PÚBLICA**, la certificación de la autoridad electoral competente, en donde conste la existencia y contenido de las ligas descritas en el cuerpo del presente escrito, en atención, al oficio que sirva girar esa Unidad Técnica de Fiscalización a la autoridad competente.*

*2. **PRESUNCIONAL**, en su doble aspecto, legal y humana en todo lo que favorezca a los legítimos intereses de mi representado, en tanto entidad de interés público.*

*3. **LA INSTRUMENTAL DE ACTUACIONES**, en todo lo que favorezca a los intereses de mi representado.*

*4. **OFICIALÍA ELECTORAL**. Solicito la activación de la oficialía electoral para certificar las ligas descritas, así como el contenido de las mismas.”*

III. Acuerdo de recepción. El trece de mayo de dos mil veinticuatro, la Unidad Técnica de Fiscalización acordó tener por recibido el escrito de queja; formar el número expediente **INE/Q-COF-UTF/1076/2024/HGO**; registrarlo en el libro de gobierno; notificar a la Secretaría Ejecutiva del Consejo General del Instituto Nacional Electoral lo determinado en el acuerdo de mérito; hacer del conocimiento a la Dirección de Auditoría de Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y Otros, para que, en el ejercicio de sus atribuciones, de seguimiento a los gastos denunciados; así como emitir en el momento procesal oportuno, la determinación que en derecho corresponda. (Foja 027 a 031 del expediente)

IV. Aviso de recepción del escrito de queja a la Secretaría Ejecutiva del Consejo General del Instituto Nacional Electoral. El quince de mayo de dos mil veinticuatro, mediante oficio INE/UTF/DRN/19539/2024, la Unidad Técnica de Fiscalización informó a la Secretaría Ejecutiva del Consejo General de este Instituto la recepción del escrito de queja de referencia. (Fojas 032 a 035 del expediente)

V. Seguimiento a la Dirección de Auditoría de Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y Otros de la Unidad Técnica de Fiscalización (en adelante Dirección de Auditoría). El quince de mayo de dos mil veinticuatro, mediante oficio INE/UTF/DRN/731/2024, se solicitó a la Dirección de Auditoría, que en el ejercicio de sus atribuciones, diera seguimiento a los gastos denunciados, realizara los procedimientos de auditoría pertinentes; señalara el número de ticket o ID que en su caso se genere por el sistema habilitado para tal fin, en razón de los gastos denunciados que corresponda a los hallazgos de elementos verificados y los considerara en los oficios de errores y omisiones correspondientes; corroborara si

se encuentran debidamente reportados, así como si cumplen con los requisitos establecidos por la normativa electoral y, en su caso, sean observados y cuantificados al tope de gastos de campaña en el procedimiento de revisión de informes de campaña correspondiente. (Fojas 036 a 043 del expediente)

VI. Sesión de la Comisión de Fiscalización del Consejo General del Instituto Nacional Electoral. En la Décima Sesión Extraordinaria Urgente de la Comisión de Fiscalización del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, celebrada el once de junio de dos mil veinticuatro, se listó en el orden del día el proyecto de resolución respecto del procedimiento al rubro indicado, el cual fue aprobado, por votación unánime de las Consejerías Electorales integrantes de la Comisión de Fiscalización; Maestra Dania Paola Ravel Cuevas, Carla Astrid Humphrey Jordan, Maestro Jaime Rivera Velázquez, Doctor Uuc-kib Espadas Ancona y, el Maestro Jorge Montaña Ventura, Presidente de dicho órgano colegiado.

Una vez sentado lo anterior, se determina lo conducente.

C O N S I D E R A N D O

1. Competencia. Con base en los artículos 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 192, numeral 1, inciso b); 196, numeral 1; 199, numeral 1, incisos c) y k) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 5, numeral 2 y 31, numeral 2 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, la Unidad Técnica de Fiscalización es el órgano **competente** para emitir el presente Proyecto de Resolución.

Precisado lo anterior, y con base en el artículo 192, numeral 1, inciso b) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; y 5, numeral 1 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, la Comisión de Fiscalización es competente para conocer del presente Proyecto de Resolución y someterlo a consideración del Consejo General.

En este sentido, de acuerdo con lo previsto en los artículos 41, Base V, apartado B, penúltimo párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 35, numeral 1; 44, numeral 1, inciso j); y 191, numeral 1, inciso d) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, este Consejo General es competente para emitir la presente Resolución.

2. Normatividad aplicable. Respecto a la **normatividad sustantiva** tendrá que estarse a las disposiciones vigentes al momento en que se actualizaron los hechos que dieron origen al procedimiento de queja que se resuelve, esto es, a lo dispuesto en el Reglamento de Fiscalización aprobado en sesión ordinaria del Consejo General de este Instituto, celebrada el veinticinco de agosto de dos mil veintitrés, mediante Acuerdo **INE/CG522/2023**¹.

Lo anterior, en concordancia con el criterio orientador establecido en la tesis relevante **Tesis XLV/2002**, emitida por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, cuyo rubro es “**DERECHO ADMINISTRATIVO SANCIONADOR ELECTORAL. LE SON APLICABLES LOS PRINCIPIOS DEL IUS PUNIENDI DESARROLLADOS POR EL DERECHO PENAL**” y el principio *tempus regit actum*, que refiere que los delitos se juzgarán de acuerdo con las leyes vigentes en la época de su realización.

Ahora bien, por lo que hace a la **normatividad adjetiva o procesal** conviene señalar que en atención al criterio orientador titulado bajo la tesis: 2505 emitida por el Pleno de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, octava época, consultable en la página 1741 del Apéndice 2000, Tomo I, materia Constitucional, precedentes relevantes, identificada con el rubro: “**RETROACTIVIDAD DE LAS LEYES PROCESALES. NO EXISTE POR REGLA GENERAL**”, no existe retroactividad en las normas procesales toda vez que los actos de autoridad relacionados con éstas se agotan en la etapa procesal en que se van originando, provocando que se rijan por la norma vigente al momento de su ejecución. Por tanto, en la sustanciación y resolución del procedimiento de mérito, se aplicará el Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización aprobado mediante el Acuerdo **INE/CG523/2023**² en sesión ordinaria del Consejo General de este

¹ ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE REFORMAN Y ADICIONAN DIVERSAS DISPOSICIONES AL REGLAMENTO DE FISCALIZACIÓN APROBADO MEDIANTE ACUERDO INE/CG263/2014 Y MODIFICADO MEDIANTE LOS ACUERDOS INE/CG350/2014, INE/CG1047/2015, INE/CG320/2016, INE/CG875/2016, INE/CG68/2017, INE/CG409/2017, INE/CG04/2018 E INE/CG174/2020.

² ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE MODIFICA EL REGLAMENTO DE PROCEDIMIENTOS SANCIONADORES EN MATERIA DE FISCALIZACIÓN, APROBADO EL DIECINUEVE DE NOVIEMBRE DE DOS MIL CATORCE, EN SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL MEDIANTE EL ACUERDO INE/CG264/2014, MODIFICADO A SU VEZ A TRAVÉS DE LOS ACUERDOS INE/CG1048/2015, INE/CG319/2016 E INE/CG614/2017. Al respecto, resulta importante señalar que dicho Acuerdo fue impugnado recayéndole la sentencia dictada en el Recurso de Apelación SUP-RAP-202/2023 y su acumulado, en la cual se determinó revocar para los efectos siguientes: 1) Ajustar la fracción IX, del numeral 1, correspondiente al artículo 30 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, conforme con el estudio realizado en el apartado respectivo de dicha sentencia; y 2) Dejar insubsistente la reforma realizada a los párrafos 1 y 2 del artículo 31 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, para ajustar dicho precepto conforme a lo dispuesto en los artículos 191, párrafo 1, incisos a), c) y g); 192, párrafo 1, inciso b) y, 199, párrafo 1, inciso k), de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

Instituto, celebrada el veinticinco de agosto de dos mil veintitrés y modificado mediante acuerdo **INE/CG597/2023**.

3. Cuestión de previo y especial pronunciamiento. Por tratarse de una cuestión de orden público, y en virtud que el artículo 31, numeral 1, fracción I en relación con el 30, numeral 2 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización³, establece que las causales de improcedencia deben ser examinadas de oficio; se procede a entrar a su estudio para determinar si se actualiza o sobreviene alguna de ellas, pues de ser así, se configuraría la existencia de un obstáculo que impida la válida constitución del proceso e imposibilite un pronunciamiento sobre la controversia planteada.

Cuando se realiza el estudio preliminar de los hechos denunciados en un escrito de queja que aduzcan hechos que probablemente constituyan violaciones a la normatividad electoral en materia de fiscalización, la autoridad electoral debe de realizar un análisis exhaustivo y completo de los hechos denunciados en concatenación con los elementos probatorios que fueron ofrecidos en el escrito de queja correspondiente. Lo anterior, con la finalidad de determinar si con los medios aportados por el denunciante, se logra advertir algún obstáculo que impida pronunciarse respecto a hechos que salen de la esfera competencial de esta autoridad electoral.

Por consiguiente, omitir este procedimiento constituiría una violación a la metodología que rige el proceso legal, y se incumplirían las formalidades establecidas en los procedimientos administrativos de sanciones electorales relacionados con la fiscalización.

En este contexto, es importante tomar como referencia los siguientes criterios jurisprudenciales: primero, la tesis jurisprudencial emitida por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, titulada “**IMPROCEDENCIA. EL MERO HECHO DE QUEDAR SIN MATERIA EL PROCEDIMIENTO ACTUALIZA LA CAUSAL RESPECTIVA**”⁴; además, los criterios establecidos por el Poder Judicial de la Federación bajo los encabezados: “**IMPROCEDENCIA, CAUSALES DE. EN EL JUICIO DE AMPARO**” e “**IMPROCEDENCIA. ESTUDIO**

³ “**Artículo 31. Desechamiento 1.** La UTF elaborará y someterá, a revisión de la Comisión el Proyecto de Resolución del Consejo General que determine el desechamiento correspondiente, en los casos siguientes: **I.** Se desechará de plano el escrito de queja, sin que anteceda prevención a la parte denunciante, cuando se actualice alguno de los supuestos señalados en las fracciones II, IV, V, VI, VII, VIII y IX del numeral 1 del artículo 30 del Reglamento. (...)”

“**Artículo 30. Improcedencia.** (...) **2.** La UTF realizará de oficio el estudio de las causas de improcedencia del procedimiento.”

⁴ Revista del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, Suplemento 6, Año 2003, páginas 37 y 38.

PREFERENCIAL DE LAS CAUSALES PREVISTAS EN EL ARTÍCULO 73 DE LA LEY DE AMPARO⁵.

Visto lo anterior, esta autoridad advierte que de la lectura al escrito de queja, se actualiza la causal de improcedencia prevista en el artículo 30, numeral 1, fracción IX con relación al artículo 31, numeral 1, fracción I del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, que establecen lo siguiente:

**“Artículo 30
Improcedencia**

1. El procedimiento será improcedente cuando:

(...)

IX. En las quejas vinculadas a un Proceso Electoral, cuyo objeto sea denunciar presuntas erogaciones no reportadas y que se pretendan acreditar exclusivamente con las publicaciones en redes sociales de los perfiles o cuentas de las personas aspirantes, precandidatas o candidatas, ya monitoreadas o que forman parte de los procedimientos de verificación que desarrolla la Dirección de Auditoría de los Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y Otros de la UTF mediante el monitoreo en internet y redes sociales de los sujetos obligados, lo cual será materia de análisis en el Dictamen y Resolución que recaiga al procedimiento de revisión respectivo, siempre y cuando sean presentadas previo a la notificación del último oficio de errores y omisiones y cuando del escrito de queja no se advierta la existencia de publicaciones vinculadas con las personas denunciadas que realicen terceros ajenos a los hechos denunciados, en todo caso el escrito de queja será reencauzado al Dictamen correspondiente.

(...)”

**“Artículo 31.
Desechamiento**

1. La UTF elaborará y someterá, a revisión de la Comisión el Proyecto de Resolución del Consejo General que determine el desechamiento correspondiente, en los casos siguientes:

⁵ Consultables en el Semanario Judicial de la Federación. Octava Época. Tomo VII, Mayo de 1991, p. 95 y Tomo IX, Enero de 1999, Pág. 13, respectivamente.

I. Se desechará de plano el escrito de queja, sin que anteceda prevención a la parte denunciante, cuando se actualice alguno de los supuestos señalados en las fracciones II, IV, V, VI, VII, VIII y IX del numeral 1 del artículo 30 del Reglamento.

(...)"

[Énfasis añadido]

De la lectura integral de los preceptos normativos en cita, se advierte que:

a) El procedimiento será improcedente respecto de aquellas quejas vinculadas a un proceso electoral, cuyo objeto sea denunciar presuntas erogaciones no reportadas y que se pretendan acreditar exclusivamente con las publicaciones en redes sociales de los perfiles o cuentas de las personas aspirantes, precandidatas o candidatas, ya monitoreadas o que formen parte de los procedimientos de verificación que desarrolla la Dirección de Auditoría, mediante el monitoreo en internet y redes sociales de los sujetos obligados.

b) Lo anterior, será materia de análisis en el Dictamen y Resolución que recaiga al procedimiento de revisión respectivo, y en todo caso el escrito de queja será reencauzado al Dictamen correspondiente.

c) En estos casos, se desechará de plano el escrito de queja.

En el caso que nos ocupa, de la lectura integral al escrito de queja, se denuncia al Partido Revolucionario Institucional y su candidata a la Presidencia Municipal de Tulancingo de Bravo, Lorenia Lisbeth Lira Amador, por la presunta omisión de reportar gastos de campaña, y en consecuencia la omisión de reportar operaciones en tiempo real y su cuantificación al tope de gastos respectivo, en el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024 en el estado de Hidalgo, tal y como se transcribe a continuación:

"(...)

3. HECHOS

(...)

1. Primera publicación detectada:

Publicación 1
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/lorenialiraamador/posts/pfbid02y6PsFmG9XVGfeAxiBzNLP1rHNhWL2ILDa9Tx59vK1AmLqUPyje9ekJjYyp4yKc7qj
Publicada el: 26/04/2024
De dicha publicación, se advierte que la C. Lorenia Lisbeth Lira Amador ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña.
En la descripción de la publicación, la candidata expresó: "Cuando caminamos #juntos avanzamos más y los resultados son mejores 🤝 ¡Te invitamos a sumarte y ser parte de un proyecto ganador! ¡Gracias a las vecinas y vecinos de la colonia San Juan! Aquí escribimos una #historia de esfuerzo, de trabajo y seguiremos escribiendo una historia de #oportunidades 🇲🇽 #LoreniaLira #Presidenta"
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/reel/1445027516095467

No presento imágenes
(...)

2. Segunda publicación detectada:

Publicación 2
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/lorenialiraamador/posts/pfbid0y5i64gYPdwaHdnEVmPYQaeEJCvVqnaQBvE2qNGvcR1HGzCLiRVkiN8X7zqgBTp6jrj
Publicada el: 26/04/2024
De dicha publicación, se advierte que la C. Lorenia Lisbeth Lira Amador ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña.
En la descripción de la publicación, la candidata expresó: "Encontrar personas con quienes compartes la #visión y el mismo deseo de estar #mejor ¡Es increíble! Gracias por el recibimiento ¡A sumar esfuerzos! #LoreniaLira #Presidenta #Tulancingo"

No presento imágenes
(...)

3. Tercera publicación detectada:

Publicación 3
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/lorenialiraamador/posts/pfbid02rLsp3CY7KevhxisFZ6yr2rAvzRa5wVjWVG2xcxbhX1L8uETK8vdASVakPN2sMkkkGI
Publicada el: 26/04/2024
De dicha publicación, se advierte que la C. Lorenia Lisbeth Lira Amador ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña.
En la descripción de la publicación, la candidata expresó: "La calle #21demarzo tiene #historia, su pasado nos recuerda sus comienzos; sus calles y negocios hoy nos hablan del presente que vivimos pero nos despiertan al futuro que #soñamos ¡Sigamos escribiendo la #historia que queremos! #LoreniaLira #Presidenta"

No presento imágenes

4. Cuarta publicación detectada:

Publicación 4
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/lorenialiraamador/posts/pfbid02Ptaq1vGNf4CbrcsCmyKv9iLE4bKmhX8KEySwZBhGUjsfyyq3duSqEJ32bWokm5pl
Publicada el: 27/04/2024
De dicha publicación, se advierte que la C. Lorenia Lisbeth Lira Amador ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó: <i>"El día de ayer recorrimos el Mercado Municipal Benito Juárez; cuanta historia, cuantas anécdotas alberga este mercado, un lugar que es sin duda uno de los principales centros comerciales, gastronómicos y culturales de nuestra ciudad. Conocer sus necesidades es responder a las muchas familias que se encuentran todos los días ¡Hay mucho por hacer, pero vamos #juntos! #LoreniaLira #Presidenta"</i>

No presento imágenes

5. Quinta publicación detectada:

Publicación 5
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/reel/1112742113279814
Publicada el: 27/04/2024
De dicha publicación, se advierte que la C. Lorenia Lisbeth Lira Amador ha publicitado video de carácter proselitista durante su campaña.

No presento imágenes

6. Sexta publicación detectada:

Publicación 6
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/lorenialiraamador/posts/pfbid02BJQTat7DaWbBRrtiGf4nr5gQBYk9MtyHgxcCNWYua2MAJvZYrn1PZrKfQR2mXqa8l
Publicada el: 27/04/2024
De dicha publicación, se advierte que la C. Lorenia Lisbeth Lira Amador ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó: <i>"En recorrido por la colonia #LaMorena visitamos personas increíbles con conciencia #ciudadana, nos compartieron sus inquietudes y pudimos hacer #equipo para trabajar #juntos por Tulancingo. Todas y todos tenemos #historias que contar pero más #historias que escribir ¡Más #oportunidades para ti y tu #familia! #LoreniaLira #Presidenta #Tulancingo"</i>

No presento imágenes

7. Séptima publicación detectada:

Publicación 7
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/lorenialiraamador/posts/pfbid02BJQat7DaWbBRtIGf4nr5gQBYk9MtyHgxgCNWyu2MAJvZYm1PZrkfQR2mXqa8l
Publicada el: 27/04/2024
De dicha publicación, se advierte que la C. Lorenia Lisbeth Lira Amador ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó: "Gracias vecinos y vecinas de la col. #Guadalupe #juntos escribiremos una #historia de #oportunidades en los diferentes sectores [?] [?] #LoreniaLira #Presidenta #Tulancingo"

No presento imágenes

8. Octava publicación detectada:

Publicación 8
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/lorenialiraamador/posts/pfbid02BX5FRdJB7KL2kZ6vxXe3PL2fADUCtNf9XpMzwRFTXCTz1cjhjCPnwXhme5vZkaZqI
Publicada el: 28/04/2024
De dicha publicación, se advierte que la C. Lorenia Lisbeth Lira Amador ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó: "Iniciamos recorridos por las localidades del Municipio para compartir el #proyecto de desarrollo económico y cultural para nuestra ciudad y sus localidades. #SanVidal, una de las 80 localidades que integran nuestro municipio y #SantaAna #Husytalpan con el índice más alto de población indígena. ¡Tenemos mucho por hacer, pero vamos #juntos! #LoreniaLira #Presidenta #Tulancingo #SanVidal #SantaAna"

No presento imágenes

9. Novena publicación detectada:

Publicación 9
Enlace electrónico: https://www.facebook.com/lorenialiraamador/posts/pfbid0AyQNSqgbUPsHeYULiigbNTtaM4Bu4gCGRWT4LFGWcrgamZ8UwZL7HP3PfwXxbsycl

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1076/2024/HGO**

Publicada el: 28/04/2024

De dicha publicación, se advierte que la C. Lorenia Lisbeth Lira Amador ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña.

En la descripción de la publicación, la candidata expresó:

*"En [#SantaAnaHueytlalpan](#) recorrimos la plaza dando a conocer nuestras propuestas sobre seguir [#impulsando](#) el [#turismocultural](#) y [#gastronómico](#).
¡Tulancingo seguirá fortaleciendo la riqueza cultural de la localidad!
[#LoreniaLira](#) [#Presidenta](#)"*

*No presento imágenes
(...)*

De todo lo anteriormente señalado, se advierte que se ha detectado un gasto de más de \$70,000.0 pesos mexicanos a favor de la C. Lorenia Lisbeth Lira Amador candidata a la Presidencia Municipal de Tulancingo de Bravo, los cuales por tener un evidente carácter de proselitista deberán de sumársele a su tope de gastos de campaña, y al no haber sido reportados en tiempo real se deberá proceder con la multa que a derecho corresponda.

(...)"

Lo anterior, derivado de publicaciones en redes sociales correspondientes al perfil de la candidata denunciada, **Lorenia Lisbeth Lira Amador**.

En este contexto, tal y como se advierte de la transcripción anterior y de los medios de prueba aportados, se desprenden los hechos siguientes:

- El escrito de queja fue presentado por Francisco Javier Contreras Navarro, en contra de la candidata a la Presidencia Municipal de Tulancingo de Bravo, Hidalgo, Lorenia Lisbeth Lira Amador, postulada por el Partido Revolucionario Institucional.
- Lo denunciado consiste en la presunta omisión de reportar gastos de campaña, y como consecuencia la omisión de reportar operaciones en tiempo real y su cuantificación al tope de gastos respectivo.
- Así las cosas, al tratarse la denuncia de publicaciones en redes sociales realizadas desde el perfil de la candidata referida, se actualiza la causal de improcedencia prevista en el artículo 30, numeral 1, fracción IX con relación con el artículo 31, numeral 1, fracción I del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización.

Lo anterior es así, toda vez que conforme a lo establecido en el Acuerdo CF/010/2023, aprobado en la Novena Sesión Extraordinaria de la Comisión de Fiscalización celebrada el veintidós de agosto de dos mil veintitrés, se determinaron los alcances de revisión y lineamientos para la realización de los procedimientos de campo durante los Procesos Electorales Federal y Locales Concurrentes 2023-2024, así como de los procesos electorales extraordinarios que se pudieran derivar.

De esta manera, en el Anexo 5 del referido Acuerdo, se establecen los lineamientos que determinan la metodología para la realización del monitoreo en páginas de internet y redes sociales; cuyo objetivo es la revisión de la propaganda sujeta a **monitoreo en internet y redes sociales**, a efecto de obtener datos que permitan conocer la cantidad y las características de la propaganda tendiente a promover a los sujetos obligados u obtener el voto a su favor, siendo relevante señalar que la **propaganda sujeta a monitoreo será la publicada en páginas de internet y redes sociales que beneficien** a las personas aspirantes a una candidatura independiente, precandidaturas, **candidaturas**, candidaturas independientes, partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes.

En este sentido, se establece que el monitoreo será a cargo de la Unidad Técnica de Fiscalización de este Instituto y se detalla la generación de las Razones y Constancias, en las que deberán constar las circunstancias de tiempo, modo y lugar del monitoreo realizado, acorde con la evidencia fotográfica obtenida a través del dispositivo o de la plataforma establecida para ello, tales como:

- a) **Banner.** espacio publicitario colocado en un lugar estratégico de una web.
- b) **Pop-up.** ventanas emergentes que aparecen en el momento de entrar en un sitio web.
- c) **Publicidad en redes sociales** y plataformas online.
- d) **Sitio WEB** de las personas aspirantes, precandidaturas, **candidaturas**, candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones; consistente en el hospedaje en la internet, desarrollo y administración del contenido del sitio web.
- e) **Publicidad en videos.**
- f) **Audios** en beneficio de los sujetos obligados.

- g)** Encuestas de intención del voto pagados por los sujetos obligados.
- h)** En general **todos los hallazgos que promocionen** de forma genérica, personalizada o directa a **un sujeto o persona obligada que aspire a un cargo de elección popular**.

Asimismo, en el Anexo 5 en comento, se estableció que en el periodo del monitoreo se realizarán razones y constancias de los **eventos proselitistas** realizados por los sujetos obligados, con la finalidad de constatar lo siguiente:

- a)** Que hayan sido reportados en la agenda de eventos del SIF.
- b)** Que los gastos identificados hayan sido reportados en los informes.

De igual manera, de acuerdo con los Lineamientos aludidos, la Unidad Técnica de Fiscalización **realizará conciliaciones de la evidencia de la propaganda** y gastos en eventos proselitistas incorporados en el Sistema Integral de Fiscalización, **contra lo detectado en el monitoreo** y pondrá a disposición del partido, coalición, aspirante a candidatura independiente o candidatura independiente los resultados en los oficios de errores y omisiones correspondientes, para que, en los plazos establecidos por el propio Reglamento de Fiscalización o los acuerdos de plazos que se emitan, los sujetos obligados presenten las aclaraciones o rectificaciones correspondientes.

De igual forma, en los citados Lineamientos se especifica que en caso de advertir gastos no reportados, se procederán a valorar conforme a la matriz de precios, utilizando el valor más alto acorde al procedimiento previsto en el artículo 27 del Reglamento de Fiscalización **y se acumulará** a los gastos de precampaña o de obtención del apoyo de la ciudadanía de la precandidatura o persona aspirante, o bien, **a los gastos de campaña** de las candidaturas o candidaturas independientes de conformidad con el artículo 27, numeral 4 del Reglamento de Fiscalización.

Por lo anterior, toda vez que las publicaciones denunciadas forman parte del **monitoreo de páginas de internet y redes sociales** que realiza esta autoridad respecto de las **candidaturas**, y considerando que los ingresos y egresos de campaña que los sujetos obligados realicen deben ser reportados y cuantificados en el informe de campaña correspondiente⁶; serán materia de pronunciamiento y en

⁶ **Ley General de Partidos Políticos**

Artículo 79. 1. Los partidos políticos deberán de presentar sus informes de precampaña y de campaña, conforme a las reglas siguientes: (...) **b)** Informes de Campaña: **I.** Deberán ser presentados por los partidos políticos, para cada una de las

su caso sancionados, **en el procedimiento de fiscalización de revisión de informes en la etapa de campaña**, que comprende el ejercicio de las diversas funciones que le fueron encomendadas a la autoridad fiscalizadora, a fin que ejecute sus facultades de revisión, comprobación e investigación, que tienen por objeto verificar la veracidad de lo reportado por los sujetos obligados (personas aspirantes a una candidatura independiente, precandidaturas, candidaturas, partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes); así como el cumplimiento de éstos de las diversas obligaciones que en materia de financiamiento y gasto les impone la legislación y, en su caso, la aplicación de sanciones al contravenir las obligaciones impuestas a los sujetos obligados, de conformidad con la Ley General de Partidos Políticos, Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, el Reglamento de Fiscalización y demás disposiciones aplicables.

Lo anterior, con el objeto de atender con expeditos y bajo el principio de economía procesal los escritos de queja que lleguen a la Unidad Técnica de Fiscalización dotando con ello de certeza, la transparencia en la rendición de cuentas; aunado al hecho de que como se ha sostenido por el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación⁷ **los procedimientos sancionadores en materia de fiscalización son complementarios al procedimiento administrativo de revisión de informes**, en la medida que los hechos y conductas constitutivas de una supuesta irregularidad a investigar y, en su caso, sancionar, es posible observarlo y verificarlo también durante la comprobación de lo reportado e informado por el sujeto obligado; es decir, es posible establecer que ambos procesos de fiscalización tienen una finalidad coincidente, en cuanto a que tienen por objeto vigilar el origen y destino de los recursos que derivan del financiamiento de los partidos políticos, es decir, transparentar el empleo de los recursos.

A mayor abundamiento⁸, cabe señalar que lo anterior, ha sido objeto de pronunciamiento por parte del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, en la sentencia dictada en el Recurso de Apelación SX-RAP-125/2021, al establecer que:

campañas en las elecciones respectivas, especificando los gastos que el partido político y el candidato hayan realizado en el ámbito territorial correspondiente; (...)

⁷ Así lo sostuvo al resolver el Recurso de Apelación identificado con el número de expediente SUP-RAP-24/2018.

⁸ Al respecto, cabe señalar que el hecho de que esta autoridad realice razonamientos a mayor abundamiento no constituye un análisis con respecto al fondo del asunto planteado en el escrito de queja, puesto que lo examinado en el presente apartado -de previo y especial pronunciamiento-, versa sobre la actualización de una causal de sobreseimiento, lo cual constituye una causa diversa que impide precisamente realizar el análisis de las cuestiones de fondo. Sirve como criterio orientador a lo anteriormente expuesto, la Tesis CXXXV/2002, bajo el rubro: "**SENTENCIA DE DESECHAMIENTO. EL QUE CONTENGA RAZONAMIENTOS A MAYOR ABUNDAMIENTO NO LA CONVIERTE EN UNA DE FONDO**", consultable en: Revista del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, Suplemento 6, Año 2003, páginas 200 y 201.

“(…)

En este sentido, se concuerda con la autoridad responsable respecto a que será en el Dictamen y Resolución respectivos en donde se determinarán los resultados de la conciliación entre lo registrado y lo monitoreado para establecer si los sujetos obligados dieron cumplimiento a las obligaciones en materia de financiamiento y gasto. De tal manera que en el caso de advertirse alguna irregularidad como resultado del monitoreo la página de Facebook (...), tal aspecto puede dar lugar a una sanción, la cual será determinada en la Resolución que para tal efecto emita el Consejo General del INE

“(…)”

Asimismo, la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación al resolver los Recursos de Apelación SUP-RAP-29/2023 y SUP-RAP-52/2023, señaló que era inexistente la omisión de dar trámite a los planteamientos expuestos en quejas relacionadas con monitoreo, ya que se habían realizado las diligencias necesarias para que fueran analizados, atendidos y valorados al momento de emitir el dictamen y resolución recaídos sobre los informes de ingresos y gastos respectivos, en los casos en que las quejas fueran interpuestas durante el desarrollo del periodo de dichos informes, en específico, previamente a la notificación de los oficios de errores y omisiones, y antes del plazo para que se dieran las respuestas respectivas, esto es, durante el periodo de fiscalización.

Ahora bien, resulta oportuno señalar que el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en sesión ordinaria celebrada el veinticinco de agosto de dos mil veintitrés, aprobó mediante Acuerdo identificado con la clave alfanumérica INE/CG502/2023⁹, los plazos para la fiscalización de los informes de ingresos y gasto correspondientes a los periodos de obtención del apoyo de la ciudadanía, precampañas y campañas de los procesos electorales federal y locales concurrentes 2023-2024, así como los procesos extraordinarios que se pudieran derivar de estos.

Los plazos en comento fueron modificados mediante acuerdo CF/007/2024 aprobados por la Comisión de Fiscalización en la novena sesión extraordinaria urgente celebrada el cuatro de junio de 2024, para quedar como se muestra en la tabla siguiente:

⁹ Cabe señalar que si bien dicho Acuerdo fue revocado mediante sentencia dictada en el Recurso de Apelación SUP-RAP-210/2023 (dándose cumplimiento mediante el Acuerdo INE/CG563/2023), las fechas de inicio y conclusión de la etapa de campaña del Proceso Electoral Federal Ordinario 2023-2024, así como los plazos para su fiscalización no fueron objeto de impugnación.

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1076/2024/HGO

Fecha límite de entrega de los informes	Notificación de Oficios de Errores y Omisiones	Respuesta a Oficios de Errores y Omisiones	Dictamen y Resolución a la Comisión de Fiscalización	Aprobación de la Comisión de Fiscalización	Presentación al Consejo General	Aprobación del Consejo General
6	10	5	16	7	3	7
martes, 4 de junio de 2024	viernes, 14 de junio de 2024	miércoles, 19 de junio de 2024	viernes, 5 de julio de 2024	viernes, 12 de julio de 2024	lunes, 15 de julio de 2024	lunes, 22 de julio de 2024

En esa tesitura, el artículo 30 numeral 1, fracción IX del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, establece como requisitos para que la queja pueda ser reencauzada al Dictamen correspondiente lo siguiente:

- Que se denuncien presuntas erogaciones no reportadas.
- Que se pretendan acreditar exclusivamente con las publicaciones en redes sociales de los perfiles o cuentas de las personas aspirantes, precandidatas o candidatas, ya monitoreadas o que forman parte de los procedimientos de verificación que desarrolla la Dirección de Auditoría, mediante el monitoreo en internet y redes sociales de los sujetos obligados.
- Que sea presentada previo a la notificación del último oficio de errores y omisiones.
- Que no se advierta la existencia de publicaciones vinculadas con las personas denunciadas que realicen terceros ajenos a los hechos denunciados.

En tal sentido, si las presuntas erogaciones no reportadas fueron denunciadas mediante escrito de queja presentado el once de mayo de dos mil veinticuatro, esto es, en una **temporalidad anterior al catorce de junio de dos mil veinticuatro**, que es la **fecha de notificación del último oficio de errores y omisiones**, se actualiza la causal de improcedencia antes señalada, aunado a lo anterior el reencauzamiento del escrito de queja fue notificado a la Dirección de Auditoría desde el quince de mayo del año en curso.

Lo anterior, pues mediante oficio INE/UTF/DRN/731/2024 se solicitó a la Dirección de Auditoría que en el ejercicio de sus atribuciones, diera seguimiento a los gastos denunciados, realizara los procedimientos de auditoría pertinentes; señalara el número de ticket o ID que en su caso se genere por el sistema habilitado para tal fin, en razón de los gastos denunciados que corresponda a los hallazgos de

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1076/2024/HGO

elementos verificados y los considere en los oficios de errores y omisiones correspondientes; corroborara si se encuentran debidamente reportados, así como si cumplen con los requisitos establecidos por la normativa electoral y, en su caso, sean observados y cuantificados al tope de gastos de campaña en el procedimiento de revisión de informes de campaña correspondiente.

En consecuencia, los hechos denunciados fueron reencauzados y en su caso incluidos en el oficio de errores y omisiones correspondiente, con la finalidad de aprovechar los procesos que ordinariamente realiza la Unidad Técnica de Fiscalización, por conducto de su Dirección de Auditoría, en concreto, los procesos de monitoreo de redes sociales a través del cual se coteja y verifica que los conceptos de gastos que se deriven de la percepción visual de dichas publicaciones encuentren correspondencia con los registros contables atinentes, de conformidad con el artículo 203 del Reglamento de Fiscalización, así como del Anexo 5 del Acuerdo CF/010/2023, relativo a los alcances de revisión y lineamientos para la realización de los procedimientos de campo durante los Procesos Electorales Federal y Locales Concurrentes 2023-2024.

Por lo anteriormente expuesto, al actualizarse la causal de improcedencia prevista en el artículo 30, numeral 1, fracción IX del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, esta autoridad declara que lo procedente es **desechar** el escrito de queja.

En atención a los Antecedentes y Considerandos vertidos, y en ejercicio de las atribuciones que le confieren a este Consejo General los artículos 35, numeral 1 y 44, numeral 1, inciso j) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, se:

R E S U E L V E

PRIMERO. Se **desecha de plano** la queja interpuesta contra el Partido Revolucionario Institucional y su candidata a la Presidencia Municipal de Tulancingo de Bravo, Hidalgo, Lorenia Lisbeth Lira Amador, de conformidad con lo expuesto en el **Considerando 3** de la presente Resolución.

SEGUNDO. Notifíquese personalmente al quejoso.

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/1076/2024/HGO

TERCERO. En términos de lo dispuesto en el artículo 40 de la Ley General del Sistema de Medios de Impugnación en Materia Electoral el recurso que procede en contra de la presente determinación es el denominado “recurso de apelación”, el cual según lo previsto en los numerales 8 y 9 del citado ordenamiento legal, se debe interponer dentro de los cuatro días contados a partir del día siguiente a aquél en que se tenga conocimiento del acto o resolución impugnado, o se hubiese notificado de conformidad con la ley aplicable, ante la autoridad señalada como responsable del acto o resolución impugnada.

CUARTO. En su oportunidad archívese el presente expediente como asunto total y definitivamente concluido.

La presente Resolución fue aprobada en sesión ordinaria del Consejo General celebrada el 27 de junio de 2024, por votación unánime de las y los Consejeros Electorales, Maestro Arturo Castillo Loza, Norma Irene De La Cruz Magaña, Doctor Uuc-kib Espadas Ancona, Maestro José Martín Fernando Faz Mora, Carla Astrid Humphrey Jordan, Maestra Rita Bell López Vences, Maestro Jorge Montaña Ventura, Maestra Dania Paola Ravel Cuevas, Maestro Jaime Rivera Velázquez, Maestra Beatriz Claudia Zavala Pérez y de la Consejera Presidenta, Licenciada Guadalupe Taddei Zavala.

**LA CONSEJERA PRESIDENTA
DEL CONSEJO GENERAL**

**LA ENCARGADA DEL DESPACHO
DE LA SECRETARÍA
DEL CONSEJO GENERAL**

**LIC. GUADALUPE TADDEI
ZAVALA**

**MTRA. CLAUDIA EDITH SUÁREZ
OJEDA**