

INE/CG652/2024

**RESOLUCIÓN DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, RESPECTO DEL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO SANCIONADOR DE QUEJA EN MATERIA DE FISCALIZACIÓN, INSTAURADO EN CONTRA DE LA COALICIÓN FUERZA Y CORAZÓN POR MÉXICO, INTEGRADA POR LOS PARTIDOS ACCIÓN NACIONAL, REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, ASÍ COMO EL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL, Y SU CANDIDATA A LA SENADURÍA POR LOS PRINCIPIOS DE MAYORÍA RELATIVA Y REPRESENTACIÓN PROPORCIONAL, LA CIUDADANA ALMA CAROLINA VIGGIANO AUSTRIA, EN EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL ORDINARIO 2023-2024, IDENTIFICADO CON EL NÚMERO DE EXPEDIENTE INE/Q-COF-UTF/429/2024**

Ciudad de México, 27 de junio de dos mil veinticuatro.

**VISTO** para resolver el expediente **INE/Q-COF-UTF/429/2024**.

### **A N T E C E D E N T E S**

**I. Escrito de queja.** El dieciocho de abril de dos mil veinticuatro, se recibió en la Oficialía de Partes de la Junta Local Ejecutiva de este Instituto en el estado de Hidalgo, el escrito de queja signado por el ciudadano Francisco Javier Contreras Navarro, en contra de la Coalición Fuerza y Corazón por México, integrada por los partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, así como el Partido Revolucionario Institucional, y su candidata a la Senaduría por los principios de Mayoría Relativa y Representación Proporcional, la ciudadana Alma Carolina Viggiano Austria, por la presunta omisión de reportar gastos de campaña, de reportar operaciones en tiempo real, derivado de la celebración de diversos eventos, así como su reporte en la agenda de eventos, y en consecuencia, su cuantificación al tope de gastos respectivo, sobre hechos que fueron publicados en redes sociales, en el Proceso Electoral Federal Ordinario 2023-2024. (Fojas 01 a 29 del expediente)

**II. Hechos denunciados y elementos probatorios.** De conformidad con el artículo 42, numeral 1, fracción II, incisos b) y c) del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, se transcriben los hechos denunciados y se enlistan los elementos probatorios ofrecidos y aportados por la parte quejosa en su escrito de denuncia:

(...)

### 3. HECHOS

(...)

4. *En ese sentido, a través de la siguiente publicación "<https://fb.watch/qU9Pc2FWbp/>", el 1 de marzo del 2024, la C. Alma Carolina Viggiano Austria anunció su arranque de campaña como candidata al Senado por Hidalgo por lo que al encontrarnos en el periodo de campaña resulta un hecho público y notorio que es candidata tiene diversas obligaciones como sujeto obligado de acuerdo con el artículo 3 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral, tal como se acreditará más adelante.*

5. *El 16 de abril de 2024, diversas amistades me comentaron sobre la existencia de publicaciones sobre eventos proselitistas a favor de la denunciada C. Alma Carolina Viggiano Austria candidata al Senado por Hidalgo, mismas que pueden ser apreciadas en el sitio web con dominio Facebook (<https://www.facebook.com/CarolinaViggiano>) mismas que le generan un beneficio frente a militantes y simpatizantes del Partido Revolucionario Institucional en el marco de la presente campaña.*

*Por principio de cuentas, resulta menester considerar que cualquier beneficio a quienes tengan una calidad de relevancia jurídica-electoral, como los aspirantes, precandidatos y candidatos, asumen, por ministerio de ley, compromisos en materia de fiscalización, como los gastos de campaña.*

*Es necesario considerar el beneficio denunciado, en tanto que el posicionamiento en imagen a favor de la denunciada tiene el carácter de proselitista, de ahí que invariablemente sea de relevancia electoral y, por tanto, para la materia de fiscalización.*

*Bajo esa tesitura, a continuación, muestro las publicaciones realizadas en el sitio web de la **C. Alma Carolina Viggiano Austria** en los que se le muestra realizando actos de campaña que deben ser reportados en su agenda, así los gastos o beneficios para ello:*

**Publicaciones detectadas:**

Publicación 1
Enlace electrónico: <a href="https://fb.watch/rvTyXbtRqB/">https://fb.watch/rvTyXbtRqB/</a>
Publicada el: 10/04/2024
De dicha publicación, se advierte que la C. Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó: "#RuedaDePrensa #EnVivo"
Ello hace presumir que, dados los logos de la propaganda y los utilitarios que se hallan en el contexto del evento que se aprecia, se trata de un evento de carácter proselitista, sujeto a las Reglas de Fiscalización.


**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

N.º.	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Camisas PERSONALIZADAS	2	UNIDAD	\$129.3	\$258.6
2	Micrófono	1	UNIDAD	\$850.0	\$850.0
3	Agua	4	UNIDAD	\$3.90	\$15.6
4	Mesa	1	SERVICIO	\$18.0	\$18.0
5	Mantel	1	SERVICIO	\$30.0	\$30.0
6	Renta de Sillas Plegables	4	SERVICIO	\$5.0	\$20.0
7	Lona 7x5	1	UNIDAD	\$1,470.0	\$1,470.0
<b>TOTAL DETECTADO</b>					<b>\$2,662.2</b>

*El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.*

*Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios. así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales*

se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:

**Enlace electrónico:** <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

<b>Publicación 2</b>
<b>Enlace electrónico:</b> <a href="https://fb.watch/rvTAnySHAm/">https://fb.watch/rvTAnySHAm/</a>
Publicada el: 10/04/2024

De dicha publicación, se advierte que la C. Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó:

*"No saben gobernar, pero eso sí, son muy buenos PINTORES. No les va a alcanzar la pintura porque hemos hecho MILES de obras en todo #Hidalgo. ¡Hidalgo es de colores!"*

Ello hace presumir que, dados los logos de la propaganda y los utilitarios que se hallan en el contexto del evento que se aprecia, se trata de un evento de carácter proselitista, sujeto a las Reglas de Fiscalización.



**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

N o.	Concepto	Cantida d	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Edición PROFESIONAL de Video	1	SERVICIO	\$10,000.0	\$10,000.0
2	Camisas PERSONALIZADAS	1	UNIDAD	\$129.3	\$129.3
3	Micrófono Inalámbrico Profesional	1	UNIDAD	\$642.44	\$642.44
<b>TOTAL EFECTUADO</b>					<b>\$10,771.74</b>


*El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.*

*Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del IN, así como el listado de productos y*

**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/429/2024**

servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

Publicación 3
<b>Enlace electrónico:</b> <a href="https://fb.watch/rvTBN75lej/">https://fb.watch/rvTBN75lej/</a>
Publicada el: 10/04/2024
De dicha publicación, se advierte que la C. Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó:  "¿Es posible un México en paz?"  Ello hace presumir que, dados los logos de la propaganda y los utilitarios que se hallan en el contexto del evento que se aprecia, se trata de un evento de carácter proselitista, sujeto a las Reglas de Fiscalización.


**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

N o.	Concepto	Cantida d	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Camisas PERSONALIZADAS	1	UNIDAD	\$129.3	\$129.3
2	Micrófono Inalámbrico Profesional	1	UNIDAD	\$642.44	\$642.44
3	Lona 1 x 1.45	1	UNIDAD	\$157.50	\$157.50
<b>TOTAL DETECTADO</b>					<b>\$929.24</b>

El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.

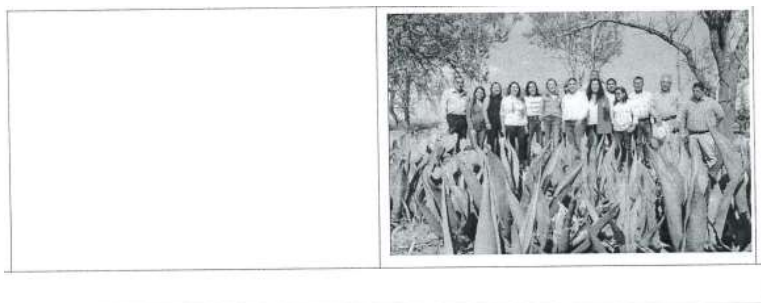
**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/429/2024**

*Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:*

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

Publicación 4	
<b>Enlace electrónico:</b> <a href="https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid02bURzygCroMBQQqETMmL8nkME5AkLmPGnuUQ76vDGKvvTYi7K4729n9GSCVoaq2sQl">https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid02bURzygCroMBQQqETMmL8nkME5AkLmPGnuUQ76vDGKvvTYi7K4729n9GSCVoaq2sQl</a>	
Publicada el: 11/04/2024	
De dicha publicación, se advierte que la C. Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó:  <i>"Hoy tuvimos reuniones de trabajo y acercamiento con la sociedad civil en Emiliano Zapata y Apan. ¡Gracias por su apoyo y cariño! @maykaortegaeguiluz @jennifer_escorcia_r"</i>	
Ello hace presumir que, dados los logos de la propaganda y los utilitarios que se hallan en el contexto del evento que se aprecia, se trata de un evento de carácter proselitista, sujeto a las Reglas de Fiscalización.	

**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/429/2024**



**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

N o.	Concepto	Cantida d	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete Fotográfico	1	SERVICI O	\$2,586.2	\$2,586.2
2	Camisas PERSONALIZADAS	3	UNIDAD	\$129.3	\$387.9
3	Micrófono Inalámbrico Profesional	1	UNIDAD	\$642.44	\$642.44
4	Lona 6x4 Mts	1	UNIDAD	\$880.0	\$560.0
5	Lona 1.95x1.45	1	UNIDAD	\$118.76	\$118.76
6	Renta de Inmueble	1	SERVICI O	\$2,000.0	\$2,000.0
7	Renta de Sillas Plegables	50	SERVICI O	\$5.0	\$250.0
TOTAL DETECTADO					\$6,544.54

*El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.*

*Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:*

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/429/2024**

Publicación 5	
<p><b>Enlace electrónico:</b> <a href="https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid0QfMAPBR7Y5es4fZ7BJKJrFt5YcyJGmJXq5K7npcZCG88sX19DE9jK4GP3okHqQJfl">https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid0QfMAPBR7Y5es4fZ7BJKJrFt5YcyJGmJXq5K7npcZCG88sX19DE9jK4GP3okHqQJfl</a></p>	
<p>Publicada el: 11/04/2024</p>	
<p>De dicha publicación, se advierte que la C. Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó:</p> <p><i>"Reconimos el mercado de la Aguiles Serdán junto a @pacoolvera y @arturo_rivera30. Escuchamos las necesidades de las y los comerciantes. ¡Urge que tengamos una ley de comercio justo!"</i></p> <p>Ello hace presumir que, dados los logos de la propaganda y los utilitarios que se hallan en el contexto del evento que se aprecia, se trata de un evento de carácter proselitista, sujeto a las Reglas de Fiscalización.</p>	
	
	

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete Fotográfico	1	SERVICIO	\$2,586.2	\$2,586.2
2	Camisas PERSONALIZADAS	6	UNIDAD	\$129.3	\$775.8
3	Camisas GENERICOS	3	UNIDAD	\$100.0	\$300.0
4	Chaleco GENERICO	7	UNIDAD	\$190.0	\$1,330.0
5	Gorras GENERICAS	8	UNIDAD	\$76.0	\$608
6	Flyers	30	UNIDAD	\$2.92	\$87.6
7	Playas	2	SERVICIO	\$70.0	\$140.0
8	Bolsa	1	UNIDAD	\$20.0	\$20.0
TOTAL DETECTADO					\$5,647.6

*El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.*



**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/429/2024**

*Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:*

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

Publicación 6	
Enlace electrónico:	<a href="https://www.facebook.com/reel/802398415128359">https://www.facebook.com/reel/802398415128359</a>
Publicada el:	12/04/2024
De dicha publicación, se advierte que la C. Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó:	
<p><i>¡Que no quieran engañarte; nadie puede quitarte tus programas sociales! Queremos que la pensión de adultos mayores comience desde los 60 años.</i></p>	
Elo hace presumir que, dados los logos de la propaganda y los utilitarios que se hallan en el contexto del evento que se aprecia, se trata de un evento de carácter proselitista, sujeto a las Reglas de Fiscalización.	

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Edición PROFESIONAL del video	1	SERVICIO	\$10,000.0	\$10,000.0
2	Camisas PERSONALIZADAS	1	UNIDAD	\$129.3	\$129.3
3	Flyers	10	UNIDAD	\$2.92	\$29.2
TOTAL DETECTADO					\$10,158.5

*El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.*

*Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:*

**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/429/2024**

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

Publicación 7	
<b>Enlace electrónico:</b> <a href="https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid0MdnY5Gs9LraBSzVoanH4YU61yZpNcFLyUSCr3CVxRAKUos313y6BnPxvEuhvTqj">https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid0MdnY5Gs9LraBSzVoanH4YU61yZpNcFLyUSCr3CVxRAKUos313y6BnPxvEuhvTqj</a>	
Publicada el: 12/04/2024	
<p>De dicha publicación, se advierte que la C. Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó:</p> <p>'Conversamos con empresarios de CANACINTRA en Tizayuca, (junto a @maykorsortegapalacios y @ximena.meza.ramirez) lucharemos en las Cámaras por bajar recursos para combatir la inseguridad, mejorar las vialidades y fortalecer la industria de la región'</p> <p>Elo hace presumir que, dados los logos de la propaganda y los utilitarios que se hallan en el contexto del evento que se aprecia, se trata de un evento de carácter proselitista, sujeto a las Reglas de Fiscalización.</p>	
	

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete Fotográfico	1	SERVICIO	\$2,586.2	\$2,586.2
2	Camisas PERSONALIZADAS	3	UNIDAD	\$129.3	\$387.9
3	Micrófono	1	UNIDAD	\$850.0	\$850.0
4	Agua	15	UNIDAD	\$3.90	\$58.5
5	Renta de Inmueble	1	SERVICIO	\$2,000.0	\$2,000.0
6	Renta de Sillas Plegables	15	SERVICIO	\$5.0	\$75.0
7	Mesa	3	SERVICIO	\$18.0	\$54
8	Mantel	3	SERVICIO	\$30.0	\$90.0
<b>TOTAL DETECTADO</b>					<b>\$6,101.6</b>

*El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.*

*Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa*

**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/429/2024**

autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

Publicación 8
Enlace electrónico: <a href="https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid0v6rAXthQbPx33owtJEMZJQccob6Hz1JuBTM5ZnmNmxhrdH5qFEWc26SwHsr8u4uzl">https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid0v6rAXthQbPx33owtJEMZJQccob6Hz1JuBTM5ZnmNmxhrdH5qFEWc26SwHsr8u4uzl</a>
Publicada el: 12/04/2024

De dicha publicación, se advierte que la C. Alma Carolina Viggiano Austria ha publicado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó:

"Si los jóvenes salen a votar, pueden definir esta elección  
¡Nosotros sí sabemos cuáles son sus preocupaciones! Para ellos constantemente 30 ciudades jóvenes.  
@mayoradegreguiluz @simena.miza.ramirez  
@universidad\_inecuh

Elo hace presumir que, dados los logos de la propaganda y los utilitarios que se hallan en el contexto del evento que se aprecia, se trata de un evento de carácter proselitista, sujeto a las Reglas de Fiscalización.



**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

Nº.	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete Fotográfico	1	SERVICIO	\$2,586.2	\$2,586.2
2	Camisetas PERSONALIZADAS	2	UNIDAD	\$129.3	\$258.6
3	Renta de inmueble	1	SERVICIO	\$6,450.0	\$6,450.0
4	Templeta	7	METRO	\$760.0	\$5,320.0
5	Renta de Sillas	300	SERVICIO	\$25.0	\$7,500.0
6	Equipo de sonido	1	EVENTO	\$2,000.0	\$2,000.0
4	Lona 3x1.7 Mts	1	UNIDAD	\$568.0	\$568.0
<b>TOTAL DETECTADO</b>					<b>\$24,682.8</b>

*El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.*

**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/429/2024**

*Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:*

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

**Publicación 9**

**Enlace electrónico:** <https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid30r43c2a7oA13Y8HM5fG38rS1ToKqfzFE7H866e4Lpcn7x9bmLKxawilBx6YhuNki>

Publicada el: 12/04/2024

De dicha publicación, se advierte que la C. Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó:

"¡Trayémosle pilas listas listas y comprometidas.  
¡Con su apoyo logremos la victoria, cuenten con @mayraortegaeguiluz, @silvana.meza.ramirez y conmigo!"

Ello hace presumir que, dados los logos de la propaganda y los utilitarios que se hallan en el contexto del evento que se aprecia, se trata de un evento de carácter proselitista, sujeto a las Reglas de Fiscalización.



**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete Fotográfico	1	SERVICIO	\$2,586.2	\$2,586.2
2	Camisas PERSONALIZADAS	5	UNIDAD	\$129.3	\$646.5
3	Micrófono	1	UNIDAD	\$850.0	\$850.0
4	Lona 6x4 Mts	1	UNIDAD	\$560.0	\$560.0
5	Renta de Inmueble	1	SERVICIO	\$2,000.0	\$2,000.0
6	Renta de Sillas	50	SERVICIO	\$25.0	\$1,250.0
<b>TOTAL DETECTADO</b>					<b>\$7,892.7</b>

*El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.*

*Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y*

**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/429/2024**

servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

Publicación 10
<b>Enlace electrónico:</b> <a href="https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfb01Euk3aWz7xKBv1GUISzCR12kCBs2M0vWmYKge1yGK6n7ymSDwpiE1u5cin9BLTgCI">https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfb01Euk3aWz7xKBv1GUISzCR12kCBs2M0vWmYKge1yGK6n7ymSDwpiE1u5cin9BLTgCI</a>
Publicada el: 12/04/2024
<p>De dicha publicación, se advierte que la C. Alma Carolina Viggiano Austria ha publicado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó:</p> <p>"Tulia es un municipio de gente orgulloso de su origen y muy trabajadores. ¡Merecen representantes que luchan con fuerza y corazón! Reyna Murray será su voz en el Congreso local y cuentan conmigo desde el Senado.</p> <p>Elo hace presumir que, dados los logos de la propaganda y los utilitarios que se hallan en el contexto del evento que se aprecia, se trata de un evento de carácter proselitista, sujeto a las Reglas de Fiscalización.</p>


**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete Fotográfico	1	SERVICIO	\$2,586.2	\$2,586.2
2	Camisetas PERSONALIZADAS	2	UNIDAD	\$129.3	\$258.6
3	Renta de Inmueble	1	SERVICIO	\$2,000.0	\$2,000.0
4	Micrófono	1	UNIDAD	\$850.0	\$850.0
5	Mesa	10	SERVICIO	\$18.0	\$180
6	Mantel	10	SERVICIO	\$30.0	\$300.0
7	Renta de Sillas Plegables	50	SERVICIO	\$5.0	\$250.0
8	Agua	1	UNIDAD	\$3.90	\$3.90
9	Flyers	50	UNIDAD	\$2.92	\$146.0
<b>TOTAL DETECTADO</b>					<b>\$6,574.7</b>

*El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.*

*Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir*

el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

## COSIDERACIONES DE DERECHO

### **1.- Principios rectores de la contienda electoral, sus alcances.**

(...)

### **2.- Fines de los partidos políticos.**

(...)

### **3.- Gasto no reportado**

*Los gastos denunciados en la presente queja deben ser considerados como gastos no reportados por las personas candidatas y su partido en sus informes respectivos y, en su caso, informar a la Sala Superior y demás instancias correspondientes para el efecto de sumar al tope de gastos de la campaña correspondiente.*

*Por ello, el suscrito es que se solicita la valuación de gastos con base en lo dispuesto en el artículo 27 del Reglamento de Fiscalización, que a la letra se transcribe:*

(...)

*En ese sentido, los eventos difundidos en redes sociales durante el periodo establecido por esa Ley para las campañas de los candidatos a candidaturas a cargos de elección popular deberán ser considerados como propaganda de campaña y actos de campaña.*

*En ese orden de ideas, se hace evidente que las redes sociales y la difusión de los eventos de la denunciada tienen fines meramente proselitistas, de ahí que deban ser reportada en el informe de gastos de campaña, lo que presumiblemente no aconteció.*

*De lo antes dicho, se advierte que se hace referencia de manera clara e inequívoca a los **denunciados, como candidatos postulados por el Partido***

*Revolucionario Institucional, asimismo, la denunciada solicita de manera reiterada el apoyo de su militancia aunado al hecho de que se hacen expresiones en contra de Morena.*

*De igual modo, se actualiza el elemento temporal pues en términos del calendario electoral aprobado por el Instituto Nacional Electoral, la etapa de campaña de la elección a Senado inició el **1 de marzo 2024 y concluye el 29 de mayo de 2024**, por lo que el evento denunciado sucedió durante el periodo señalado en el calendario electivo para las campañas, lo que actualiza la obligación de rendir el informe de gastos de campaña.*

*Finalmente, en cuanto al elemento subjetivo, éste se actualiza dado que se trató de propaganda de campaña, porque como se puede advertir los sitios web y todas sus publicaciones están encaminadas a dar conocer al electorado en general a la C. Alma Carolina Viggiano Austria como candidata al Senado por Hidalgo.*

*Derivado de lo anterior antecedentes anteriormente señalados, es claro que la ahora candidata por el Partido Revolucionario Institucional ha incumplido las normas electorales, derivado de los gastos de campaña, mismos que tendrían que ser reportados y fiscalizados por la Unidad Técnica de Fiscalización del INE.*

*En este sentido, toda vez que las publicaciones se difundieron en sitios web se solicita al Instituto Nacional Electoral, que tal y como lo ha realizado en otros procesos electorales, se requiera de manera inmediata al dueño o administrador del dominio para que informe a la autoridad todas las contrataciones que se han realizado para publicitar las publicaciones de la página de internet cuestionada que sin lugar a dudas difunde la imagen con fines proselitistas de la C. Alma Carolina Viggiano Austria.*

*Cabe destacar que siendo así, es necesario que el INE realice las investigaciones necesarias a través de la Unidad Técnica de Fiscalización, para que se acrediten todos los gastos que ha erogado la persona candidata que por esta vía se denuncian y verificar en qué condiciones se han realizado los gastos antes mencionados y que en todo caso tengan que ser reportados en tiempo, el total de las operaciones señaladas en la presente queja; mismos que en caso de acreditarse por la autoridad, las personas denunciadas, deberán ser sancionadas por no ser reportados conforme a las reglas de fiscalización y, en su caso, sumar al tope de gastos de **campaña**.*

*(...)"*

Elementos probatorios **ofrecidos y aportados** al escrito de queja para sustentar los hechos denunciados:

- 1. Técnica**, consistentes en 12 direcciones electrónicas y 10 imágenes.
- 2. Presuncional**, en su doble aspecto, legal y humana en todo lo que favorezca sus intereses.
- 3. Instrumental de actuaciones**, consistente en todo lo que favorezca sus intereses .

**III. Acuerdo de recepción.** El diecinueve de abril de dos mil veinticuatro, la Unidad Técnica de Fiscalización acordó tener por recibido el escrito de queja; formar el número de expediente **INE/Q-COF-UTF/429/2024**; registrarlo en el libro de gobierno; notificar a la Secretaría Ejecutiva del Consejo General del Instituto Nacional Electoral el acuerdo de mérito; hacer del conocimiento a la Dirección de Auditoría de Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y Otros, para que en el ejercicio de sus atribuciones, dé seguimiento a los gastos denunciados; así como emitir en el momento procesal oportuno, la determinación que en derecho corresponda. (Fojas 30 a 34 del expediente)

**IV. Aviso de recepción del escrito de queja a la Secretaría Ejecutiva del Consejo General del Instituto Nacional Electoral.** El diecinueve de abril de dos mil veinticuatro, mediante oficio INE/UTF/DRN/14714/2024, la Unidad Técnica de Fiscalización informó a la Secretaría Ejecutiva del Consejo General de este Instituto la recepción del escrito de queja de referencia. (Fojas 35 a 39 del expediente)

**V. Seguimiento a la Dirección de Auditoría de Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y Otros de la Unidad Técnica de Fiscalización (en adelante Dirección de Auditoría).** El veinticuatro de abril de dos mil veinticuatro, mediante oficio INE/UTF/DRN/427/2024, se solicitó a la Dirección de Auditoría, que en el ejercicio de sus atribuciones, diera seguimiento a los gastos denunciados, realizara los procedimientos de auditoría pertinentes; señalara el número de ticket o ID que en su caso se genere por el sistema habilitado para tal fin, en razón de los gastos denunciados que corresponda a los hallazgos de elementos verificados y los considerara en los oficios de errores y omisiones correspondientes; corroborara si se encuentran debidamente reportados, así como si cumplen con los requisitos establecidos por la normativa electoral y, en su caso, sean observados y cuantificados al tope de gastos de campaña en el procedimiento de revisión de informes de campaña correspondiente. (Fojas 40 a 48 del expediente)



**VI. Sesión de la Comisión de Fiscalización del Consejo General del Instituto Nacional Electoral.** En la Décima Sesión Extraordinaria Urgente de la Comisión de Fiscalización del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, celebrada el once de junio de dos mil veinticuatro, se listó en el orden del día el proyecto resolución respecto del procedimiento al rubro indicado, el cual fue aprobado, por votación unánime de las Consejerías Electorales integrantes de la Comisión de Fiscalización; Maestra Dania Paola Ravel Cuevas, Carla Astrid Humphrey Jordan, Maestro Jaime Rivera Velázquez, Doctor Uuc-kib Espadas Ancona y, el Maestro Jorge Montaña Ventura, Presidente de dicho órgano colegiado.

Una vez sentado lo anterior, se determina lo conducente.

## **C O N S I D E R A N D O**

**1. Competencia.** Con base en los artículos 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 192, numeral 1, inciso b); 196, numeral 1; 199, numeral 1, incisos c) y k) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 5, numeral 2 y 31, numeral 2 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, la Unidad Técnica de Fiscalización es el órgano **competente** para emitir el presente Proyecto de Resolución.

Precisado lo anterior, y con base en el artículo 192, numeral 1, inciso b) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; y 5, numeral 1 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, la Comisión de Fiscalización es competente para conocer del presente Proyecto de Resolución y someterlo a consideración del Consejo General.

En este sentido, de acuerdo con lo previsto en los artículos 41, Base V, apartado B, penúltimo párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 35, numeral 1; 44, numeral 1, inciso j); y 191, numeral 1, inciso d) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, este Consejo General es competente para emitir la presente Resolución.

**2. Normatividad aplicable.** Respecto a la **normatividad sustantiva** tendrá que estarse a las disposiciones vigentes al momento en que se actualizaron los hechos que dieron origen al procedimiento de queja que se resuelve, esto es, a lo dispuesto en el Reglamento de Fiscalización aprobado en sesión ordinaria del Consejo

General de este Instituto, celebrada el veinticinco de agosto de dos mil veintitrés, mediante Acuerdo **INE/CG522/2023**<sup>1</sup>.

Lo anterior, en concordancia con el criterio orientador establecido en la tesis relevante **Tesis XLV/2002**, emitida por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, cuyo rubro es “**DERECHO ADMINISTRATIVO SANCIONADOR ELECTORAL. LE SON APLICABLES LOS PRINCIPIOS DEL IUS PUNIENDI DESARROLLADOS POR EL DERECHO PENAL**” y el principio *tempus regit actum*, que refiere que los delitos se juzgarán de acuerdo con las leyes vigentes en la época de su realización.

Ahora bien, por lo que hace a la **normatividad adjetiva o procesal** conviene señalar que en atención al criterio orientador titulado bajo la tesis: 2505 emitida por el Pleno de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, octava época, consultable en la página 1741 del Apéndice 2000, Tomo I, materia Constitucional, precedentes relevantes, identificada con el rubro: “**RETROACTIVIDAD DE LAS LEYES PROCESALES. NO EXISTE POR REGLA GENERAL**”, no existe retroactividad en las normas procesales toda vez que los actos de autoridad relacionados con éstas se agotan en la etapa procesal en que se van originando, provocando que se rijan por la norma vigente al momento de su ejecución. Por tanto, en la sustanciación y resolución del procedimiento de mérito, se aplicará el Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización aprobado mediante el Acuerdo **INE/CG523/2023**<sup>2</sup> en sesión ordinaria del Consejo General de este Instituto, celebrada el veinticinco de agosto de dos mil veintitrés y modificado mediante acuerdo **INE/CG597/2023**.

---

<sup>1</sup> ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE REFORMAN Y ADICIONAN DIVERSAS DISPOSICIONES AL REGLAMENTO DE FISCALIZACIÓN APROBADO MEDIANTE ACUERDO INE/CG263/2014 Y MODIFICADO MEDIANTE LOS ACUERDOS INE/CG350/2014, INE/CG1047/2015, INE/CG320/2016, INE/CG875/2016, INE/CG68/2017, INE/CG409/2017, INE/CG04/2018 E INE/CG174/2020.

<sup>2</sup> ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE MODIFICA EL REGLAMENTO DE PROCEDIMIENTOS SANCIONADORES EN MATERIA DE FISCALIZACIÓN, APROBADO EL DIECINUEVE DE NOVIEMBRE DE DOS MIL CATORCE, EN SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL MEDIANTE EL ACUERDO INE/CG264/2014, MODIFICADO A SU VEZ A TRAVÉS DE LOS ACUERDOS INE/CG1048/2015, INE/CG319/2016 E INE/CG614/2017. Al respecto, resulta importante señalar que dicho Acuerdo fue impugnado recayéndole la sentencia dictada en el Recurso de Apelación SUP-RAP-202/2023 y su acumulado, en la cual se determinó revocar para los efectos siguientes: 1) Ajustar la fracción IX, del numeral 1, correspondiente al artículo 30 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, conforme con el estudio realizado en el apartado respectivo de dicha sentencia; y 2) Dejar insubsistente la reforma realizada a los párrafos 1 y 2 del artículo 31 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, para ajustar dicho precepto conforme a lo dispuesto en los artículos 191, párrafo 1, incisos a), c) y g); 192, párrafo 1, inciso b) y, 199, párrafo 1, inciso k), de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

### 3. Cuestión de previo y especial pronunciamiento.

Por tratarse de una cuestión de orden público, y en virtud que el artículo 31, numeral 1, fracción I en relación con el 30, numeral 2 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización<sup>3</sup>, establece que las causales de improcedencia deben ser examinadas de oficio; se procede a entrar a su estudio para determinar si se actualiza o sobreviene alguna de ellas, pues de ser así, se configuraría la existencia de un obstáculo que impida la válida constitución del proceso e imposibilite un pronunciamiento sobre la controversia planteada.

Cuando se realiza el estudio preliminar de los hechos denunciados en un escrito de queja que aduzca hechos que probablemente constituyan violaciones a la normatividad electoral en materia de fiscalización, la autoridad electoral debe de realizar un análisis exhaustivo y completo de los hechos denunciados en concatenación con los elementos probatorios que fueron ofrecidos en el escrito de queja correspondiente. Lo anterior, con la finalidad de determinar si con los medios aportados por el denunciante, se logra advertir algún obstáculo que impida pronunciarse respecto a hechos que salen de la esfera competencial de esta autoridad electoral.

Por consiguiente, omitir este procedimiento constituiría una violación a la metodología que rige el proceso legal, y se incumplirían las formalidades establecidas en los procedimientos administrativos de sanciones electorales relacionados con la fiscalización.

En este contexto, es importante tomar como referencia los siguientes criterios jurisprudenciales: primero, la tesis jurisprudencial emitida por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, titulada "**IMPROCEDENCIA. EL MERO HECHO DE QUEDAR SIN MATERIA EL PROCEDIMIENTO ACTUALIZA LA CAUSAL RESPECTIVA**"<sup>4</sup>; además, los criterios establecidos por el Poder Judicial de la Federación bajo los encabezados: "**IMPROCEDENCIA, CAUSALES DE. EN EL JUICIO DE AMPARO**" e "**IMPROCEDENCIA. ESTUDIO**

---

<sup>3</sup> "**Artículo 31. Desechamiento 1.** La UTF elaborará y someterá, a revisión de la Comisión el Proyecto de Resolución del Consejo General que determine el desechamiento correspondiente, en los casos siguientes: I. Se desechará de plano el escrito de queja, sin que anteceda prevención a la parte denunciante, cuando se actualice alguno de los supuestos señalados en las fracciones II, IV, V, VI, VII, VIII y IX del numeral 1 del artículo 30 del Reglamento. (...)"

"**Artículo 30. Improcedencia.** (...) 2. La UTF realizará de oficio el estudio de las causas de improcedencia del procedimiento."

<sup>4</sup> Revista del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, Suplemento 6, Año 2003, páginas 37 y 38.

**PREFERENCIAL DE LAS CAUSALES PREVISTAS EN EL ARTÍCULO 73 DE LA LEY DE AMPARO**<sup>5</sup>.

Visto lo anterior, esta autoridad advierte que de la lectura al escrito de queja, se actualiza la causal de improcedencia prevista en el artículo 30, numeral 1, fracción IX con relación al artículo 31, numeral 1, fracción I del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, que establecen lo siguiente:

**“Artículo 30  
Improcedencia**

1. El procedimiento será improcedente cuando:

(...)

**IX.** En las quejas vinculadas a un Proceso Electoral, **cuyo objeto sea denunciar presuntas erogaciones no reportadas y que se pretendan acreditar exclusivamente con las publicaciones en redes sociales** de los perfiles o cuentas de las personas aspirantes, precandidatas o candidatas, ya monitoreadas o **que forman parte de los procedimientos de verificación que desarrolla la Dirección de Auditoría** de los Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y Otros de la UTF mediante el monitoreo en internet y redes sociales de los sujetos obligados, lo cual será materia de análisis en el Dictamen y Resolución que recaiga al procedimiento de revisión respectivo, siempre y cuando sean presentadas previo a la notificación del último oficio de errores y omisiones y cuando del escrito de queja no se advierta la existencia de publicaciones vinculadas con las personas denunciadas que realicen terceros ajenos a los hechos denunciados, en todo caso el escrito de queja será reencauzado al Dictamen correspondiente.

(...)”

**“Artículo 31.  
Desechamiento**

1. La UTF elaborará y someterá, a revisión de la Comisión el Proyecto de Resolución del Consejo General que determine el desechamiento correspondiente, en los casos siguientes:

---

<sup>5</sup> Consultables en el Semanario Judicial de la Federación. Octava Época. Tomo VII, Mayo de 1991, p. 95 y Tomo IX, Enero de 1999, Pág. 13, respectivamente.

***I. Se desechará de plano el escrito de queja, sin que anteceda prevención a la parte denunciante, cuando se actualice alguno de los supuestos señalados en las fracciones II, IV, V, VI, VII, VIII y IX del numeral 1 del artículo 30 del Reglamento.***

(...)”

**[Énfasis añadido]**

De la lectura integral de los preceptos normativos en cita, se advierte que:

**a)** El procedimiento será improcedente respecto de aquellas quejas vinculadas a un proceso electoral, cuyo objeto sea denunciar presuntas erogaciones no reportadas y que se pretendan acreditar exclusivamente con las publicaciones en redes sociales de los perfiles o cuentas de las personas aspirantes, precandidatas o candidatas, ya monitoreadas o que formen parte de los procedimientos de verificación que desarrolla la Dirección de Auditoría, mediante el monitoreo en internet y redes sociales de los sujetos obligados.

**b)** Lo anterior, será materia de análisis en el Dictamen y Resolución que recaiga al procedimiento de revisión respectivo, y en todo caso el escrito de queja será reencauzado al Dictamen correspondiente.

**c)** En estos casos, se desechará de plano el escrito de queja.

En el caso que nos ocupa, de la lectura integral al escrito de queja, se denuncia a la Coalición Fuerza y Corazón por México, integrada por los partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, así como el Partido Revolucionario Institucional, y su candidata a la Senaduría por los principios de Mayoría Relativa y Representación Proporcional, la ciudadana Alma Carolina Viggiano Austria, por la presunta omisión de reportar gastos de campaña, que en caso de estar reportados podrían implicar la omisión de reportar operaciones en tiempo real, derivado de la celebración de diversos eventos, así como su reporte en la agenda de eventos, y en consecuencia, su cuantificación al tope de gastos respectivo, sobre hechos que fueron publicados en redes sociales, en el Proceso Electoral Federal Ordinario 2023-2024, tal y como se transcribe a continuación:

“(…)”

### **3. HECHOS**

(…)”

4. En ese sentido, a través de la siguiente publicación "<https://fb.watch/qU9Pc2FWbp/>", el 1 de marzo del 2024, la C. Alma Carolina Viggiano Austria anunció su arranque de campaña como candidata al Senado por Hidalgo por lo que al encontrarnos en el periodo de campaña resulta un hecho público y notorio que es candidata tiene diversas obligaciones como sujeto obligado de acuerdo con el artículo 3 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral, tal como se acreditará más adelante.


5. El 16 de abril de 2024, diversas amistades me comentaron sobre la existencia de publicaciones sobre eventos proselitistas a favor de la denunciada C. Alma Carolina Viggiano Austria candidata al Senado por Hidalgo, mismas que pueden ser apreciadas en el sitio web con dominio Facebook (<https://www.facebook.com/CarolinaViggiano>) mismas que le generan un beneficio frente a militantes y simpatizantes del Partido Revolucionario Institucional en el marco de la presente campaña.

Por principio de cuentas, resulta menester considerar que cualquier beneficio a quienes tengan una calidad de relevancia jurídica-electoral, como los aspirantes, precandidatos y candidatos, asumen, por ministerio de ley, compromisos en materia de fiscalización, como los gastos de campaña.

Es necesario considerar el beneficio denunciado, en tanto que el posicionamiento en imagen a favor de la denunciada tiene el carácter de proselitista, de ahí que invariablemente sea de relevancia electoral y, por tanto, para la materia de fiscalización.

Bajo esa tesitura, a continuación, muestro las publicaciones realizadas en el sitio web de la **C. Alma Carolina Viggiano Austria** en los que se le muestra realizando actos de campaña que deben ser reportados en su agenda, así los gastos o beneficios para ello:

**Publicaciones detectadas:**

Publicación 1
Enlace electrónico: <a href="https://fb.watch/rvTyktRqB/">https://fb.watch/rvTyktRqB/</a>
Publicada el: 10/04/2024
De dicha publicación, se advierte que la C. Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó: "RuedaDePrensa #EnVivo"
Ello hace presumir que, dados los logos de la propaganda y los utilitarios que se hallan en el contexto del evento que se aprecia, se trata de un evento de carácter proselitista, sujeto a las Reglas de Fiscalización.


COSTEO DE LOS HALLAZGOS

**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/429/2024**

N o.	Concepto	Cantida d	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Camisas PERSONALIZADAS	2	UNIDAD	\$129.3	\$258.6
2	Micrófono	1	UNIDAD	\$850.0	\$850.0
3	Agua	4	UNIDAD	\$3.90	\$15.6
4	Mesa	1	SERVICIO	\$18.0	\$18.0
5	Mantel	1	SERVICIO	\$30.0	\$30.0
6	Renta de Sillas Plegables	4	SERVICIO	\$5.0	\$20.0
7	Lona 7x5	1	UNIDAD	\$1,470.0	\$1,470.0
TOTAL DEFECTADO					\$2,662.2

*El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.*

*Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:*

**Enlace electrónico:** <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

Publicación 2
Enlace electrónico: <a href="https://fb.watch/rvTAnysHAm/">https://fb.watch/rvTAnysHAm/</a>
Publicada el: 10/04/2024

**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/429/2024**

De dicha publicación, se advierte que la C. Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó:

*"No saben gobernar, pero eso sí, son muy buenos PINTORES. No les va a alcanzar la pintura porque hemos hecho MILES de obras en todo #Hidalgo. ¡Hidalgo es de colores!"*

Ello hace presumir que, dados los logos de la propaganda y los utilitarios que se hallan en el contexto del evento que se aprecia, se trata de un evento de carácter proselitista, sujeto a las Reglas de Fiscalización.



**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

N.º.	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Edición PROFESIONAL de Video	1	SERVICIO	\$10,000.0	\$10,000.0
2	Camisas PERSONALIZADAS	1	UNIDAD	\$129.3	\$129.3
3	Micrófono Inalámbrico Profesional	1	UNIDAD	\$642.44	\$642.44
<b>TOTAL IDENTIFICADO</b>					<b>\$10,771.74</b>


*El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.*

*Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:*

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>



**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/429/2024**

Publicación 3
<b>Enlace electrónico:</b> <a href="https://fb.watch/rvTBN75lej/">https://fb.watch/rvTBN75lej/</a>
Publicada el: 10/04/2024.
De dicha publicación, se advierte que la C. Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó:  <i>"¿Es posible un México en paz?"</i>  Ello hace presumir que, dados los logos de la propaganda y los utilitarios que se hallan en el contexto del evento que se aprecia, se trata de un evento de carácter proselitista, sujeto a las Reglas de Fiscalización.


**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Camisas PERSONALIZADAS	1	UNIDAD	\$129.3	\$129.3
2	Micrófono Inalámbrico Profesional	1	UNIDAD	\$642.44	\$642.44
3	Lona 1 x 1.45	1	UNIDAD	\$157.50	\$157.50
<b>TOTAL DETECTADO</b>					<b>\$929.24</b>

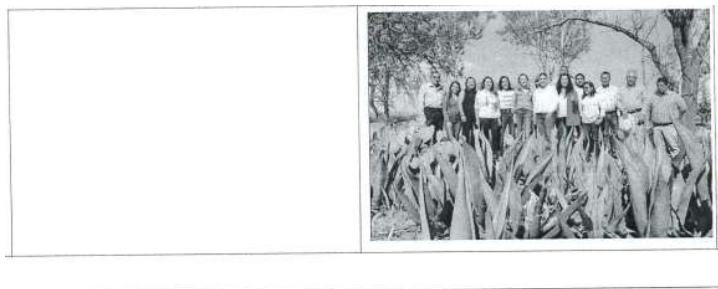
*El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.*

*Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:*

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/429/2024**

Publicación 4
<b>Enlace electrónico:</b> <a href="https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid02bURzygCroMBQQqETMmL8nkME5AkLmPGnuUQ76vDGKvTYi7K4729n9GSCVoaq2sQl">https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid02bURzygCroMBQQqETMmL8nkME5AkLmPGnuUQ76vDGKvTYi7K4729n9GSCVoaq2sQl</a>
Publicada el: 11/04/2024
<p>De dicha publicación, se advierte que la C. Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó:</p> <p><i>"Hoy tuvimos reuniones de trabajo y acercamiento con la sociedad civil en Emiliano Zapata y Apan. ¡Gracias por su apoyo y cariño! @maykaortegaeguiluz @jennifer_escorcia_r"</i></p> <p>Ello hace presumir que, dados los logos de la propaganda y los utilitarios que se hallan en el contexto del evento que se aprecia, se trata de un evento de carácter proselitista, sujeto a las Reglas de Fiscalización.</p>



**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

N o.	Concepto	Cantida d	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete Fotográfico	1	SERVICIO	\$2,586.2	\$2,586.2
2	Camisas PERSONALIZADAS	3	UNIDAD	\$129.3	\$387.9
3	Micrófono Inalámbrico Profesional	1	UNIDAD	\$642.44	\$642.44
4	Lona 6x4 Mts	1	UNIDAD	\$880.0	\$560.0
5	Lona 1.95x1.45	1	UNIDAD	\$118.76	\$118.76
6	Renta de Inmueble	1	SERVICIO	\$2,000.0	\$2,000.0
7	Renta de Sillas Plegables	50	SERVICIO	\$5.0	\$250.0
TOTAL DETECTADO					\$6,544.54

*El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.*

**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/429/2024**

*Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:*

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

Publicación 5
<p>Enlace electrónico: <a href="https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/ptbu0QMABR7Y5e4Z7BJKJrFISYcyJGmJxq5K7npcZCG88aX19DE9jK4GP3oK0hgQJfI">https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/ptbu0QMABR7Y5e4Z7BJKJrFISYcyJGmJxq5K7npcZCG88aX19DE9jK4GP3oK0hgQJfI</a></p>
<p>Publicada el: 11/04/2024</p>
<p>De dicha publicación, se advierte que la C. Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó:</p> <p>"Recomimos el mercado de la Aguiles Serdán junto a @pacoovera y @arturo_rivera30. Escuchamos las necesidades de las y los comerciantes. ¡Urge que tengamos una ley de comercio justo!"</p> <p>Ello hace presumir que, dados los logos de la propaganda y los utilitarios que se hallan en el contexto del evento que se aprecia, se trata de un evento de carácter proselitista, sujeto a las Reglas de Fiscalización.</p>




**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete Fotográfico	1	SERVICIO	\$2,586.2	\$2,586.2
2	Camisas PERSONALIZADAS	6	UNIDAD	\$129.3	\$775.8
3	Camisas GENERICOS	3	UNIDAD	\$100.0	\$300.0
4	Chaleco GENERICO	7	UNIDAD	\$190.0	\$1,330.0
5	Gorras GENERICAS	8	UNIDAD	\$76.0	\$608
6	Flyers	30	UNIDAD	\$2.92	\$87.6
7	Playera	2	SERVICIO	\$70.0	\$140.0
8	Bolsa	1	UNIDAD	\$20.0	\$20.0
TOTAL DETECTADO					\$5,847.6

*El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.*

*Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:*

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

Publicación 6	
Enlace electrónico:	<a href="https://www.facebook.com/reel/802396415126359">https://www.facebook.com/reel/802396415126359</a>
Publicada el:	12/04/2024
De dicha publicación, se advierte que la C. Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó:	
*¡Que no quieran engañarte; nadie puede quitarte tus programas sociales! Queremos que la pensión de adultos mayores comience desde los 60 años.	
Ello hace presumir que, dados los logos de la propaganda y los utilitarios que se hallan en el contexto del evento que se aprecia, se trata de un evento de carácter proselitista, sujeto a las Reglas de Fiscalización.	

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Edición PROFESIONAL del video	1	SERVICIO	\$10,000.0	\$10,000.0
2	Camisas PERSONALIZADAS	1	UNIDAD	\$129.3	\$129.3
3	Flyers	10	UNIDAD	\$29.2	\$292.0
<b>TOTAL DETECTADO</b>					<b>\$10,158.5</b>

*El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.*

*Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y*

**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/429/2024**

servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

Publicación 7
<p><b>Enlace electrónico:</b> <a href="https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbvd0Md5nY5Gq9LraBSzVoanH4YU61yZpNcFLyUSC3CVvRAKUoe312y9BnPxdtEutvTqj">https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbvd0Md5nY5Gq9LraBSzVoanH4YU61yZpNcFLyUSC3CVvRAKUoe312y9BnPxdtEutvTqj</a></p>
<p>Publicada el: 12/04/2024</p>
<p>De dicha publicación, se advierte que la C. Alma Carolina Viggiano Austria ha publicado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó:</p> <p>"Conversamos con empresarios de CANACINTRA en Tizayuca. Junto a @maykorteagaeguiloz y @xmena.meza.ramirez fuimos en las Cámaras por bajar recursos para combatir la inseguridad, mejorar las utilidades y fortalecer la industria de la región"</p> <p>Ello hace presumir que, dados los logos de la propaganda y los utilitarios que se hallan en el contenido del evento que se aprecia, se trata de un evento de carácter proselitista, sujeto a las Reglas de Fiscalización.</p>


**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

N o.	Concepto	Cantida d	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete Fotográfico	1	SERVICIO	\$2,586.2	\$2,586.2
2	Camisas PERSONALIZADAS	3	UNIDAD	\$129.3	\$387.9
3	Microfono	1	UNIDAD	\$850.0	\$850.0
4	Agua	15	UNIDAD	\$3.90	\$58.5
5	Renta de Inmueble	1	SERVICIO	\$2,000.0	\$2,000.0
6	Renta de Sillas Plegables	15	SERVICIO	\$5.0	\$75.0
7	Mesa	3	SERVICIO	\$18.0	\$54
8	Mantel	3	SERVICIO	\$30.0	\$90.0
<b>TOTAL DETECTADO</b>					<b>\$6,101.6</b>

*El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.*

**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/429/2024**

*Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:*

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

Publicación 8
Enlace electrónico: <a href="https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid0v6rAXthQbPx33owtJEMZJQccob6Hz1JuBTM5ZnmNmhrdH5qFEWc26SwHsr8u4uzf">https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid0v6rAXthQbPx33owtJEMZJQccob6Hz1JuBTM5ZnmNmhrdH5qFEWc26SwHsr8u4uzf</a>
Publicada el: 12/04/2024

De dicha publicación, se advierte que la C. Alma Carolina Viggiano Austria ha publicado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó:

"Si los jóvenes salen a votar, pueden definir esta elección. ¡Nosotros sí sabemos cuáles son sus preocupaciones! Para ellos creamos 32 ciudades jóvenes.  
@mayordegaregulluz @simena.maza.ramirez @universidad\_inecuh

Elo hace presumir que, dados los logos de la propaganda y los utilitarios que se hallan en el contexto del evento que se aprecia, se trata de un evento de carácter proselitista, sujeto a las Reglas de Fiscalización.



**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete Fotográfico	1	SERVICIO	\$2,586.2	\$2,586.2
2	Camisas PERSONALIZADAS	2	UNIDAD	\$129.3	\$258.6
3	Renta de inmueble	1	SERVICIO	\$6,450.0	\$6,450.0
4	Templeta	7	METRO	\$760.0	\$5,320.0
5	Renta de Sillas	300	SERVICIO	\$25.0	\$7,500.0
6	Equipo de sonido	1	EVENTO	\$2,000.0	\$2,000.0
4	Lona 3x1.7 Mts	1	UNIDAD	\$568.0	\$568.0
<b>TOTAL DETECTADO</b>					<b>\$24,682.8</b>

**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/429/2024**

El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.

Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

Publicación 9	
<p><b>Enlace electrónico:</b> <a href="https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid20r43c2w7oA43Y8HMSR338rS1TcKgfzFE7H8t6eet.pcn7x9tmLkxwiiBx6YhuNKI">https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/posts/pfbid20r43c2w7oA43Y8HMSR338rS1TcKgfzFE7H8t6eet.pcn7x9tmLkxwiiBx6YhuNKI</a></p>	
<p>Publicada el: 12/04/2024</p>	
<p>De dicha publicación, se advierte que la C. Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó:</p> <p>"Tirémosle línea prietas leales y comprometidos. ¡Con su apoyo lograremos la victoria, cuentan con @maykaortegaaguiluz, @ximena.maza.ramirez y conmigo!"</p> <p>Ello hace presumir que, dados los logos de la propaganda y los utilitarios que se hallan en el contenido del evento que se aprecia, se trata de un evento de carácter proselitista, sujeto a las Reglas de Fiscalización.</p>	
	

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

N.º	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1	Paquete Fotográfico	1	SERVICIO	\$2,586.2	\$2,586.2
2	Camisas PERSONALIZADAS	5	UNIDAD	\$129.3	\$646.5
3	Micrófono	1	UNIDAD	\$850.0	\$850.0
4	Lona 6x4 Mts	1	UNIDAD	\$560.0	\$560.0
5	Renta de Inmueble	1	SERVICIO	\$2,000.0	\$2,000.0
6	Renta de Sillas	50	SERVICIO	\$25.0	\$1,250.0
TOTAL DETECTADO					\$7,892.7



**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/429/2024**

*El precio manejado anteriormente es un cálculo a partir de lo que puede advertirse en el mercado.*

*Sin embargo, con la finalidad de que ese órgano fiscalizador tenga prueba suficiente del costo aproximado, que incluso es hecho notorio para esa autoridad, se muestra el siguiente enlace electrónico, del cual se puede advertir el registro nacional de proveedores del INE, así como el listado de productos y servicios, así como los proveedores autorizados para tal efecto, de los cuales se puede observar una serie de costos aproximados de los beneficios de los que se sirve el candidato denunciado:*

Enlace electrónico: <https://rnp.ine.mx/rnp/app/usuario?execution=e1s1>

Publicación 10	
Enlace electrónico: <a href="https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/poste/frbd0Euk3aVwz7xKBv1GU5nzcR12kCBs2MGWmYKqe1yGK6n7ymSDwpiEfuK5cih8LTpCI">https://www.facebook.com/CarolinaViggiano/poste/frbd0Euk3aVwz7xKBv1GU5nzcR12kCBs2MGWmYKqe1yGK6n7ymSDwpiEfuK5cih8LTpCI</a>	
Publicada el: 12/04/2024	
De dicha publicación, se advierte que la C. Alma Carolina Viggiano Austria ha publicitado propaganda de carácter proselitista durante su campaña. En la descripción de la publicación, la candidata expresó:	
<p>*Tula es un municipio de gente orgullosos de su origen y muy trabajadores. ¡Merecen representantes que luchen con fuerza y convicción! Reyna Morrey será su voz en el Congreso local y cuentan conmigo desde el Senado.</p> <p>Ello hace presumir que, dados los logos de la propaganda y los utilitarios que se hallan en el contexto del evento que se aprecia, se trata de un evento de carácter proselitista, sujeto a las Reglas de Fiscalización.</p>	
	

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

N.º.	Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Importe Total
1.	Paquete Fotográfico	1	SERVICIO	\$2,586.2	\$2,586.2
2.	Camisas PERSONALIZADAS	2	UNIDAD	\$129.3	\$258.6



**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/429/2024**

3	Renta de Inmueble	1	SERVICIO	\$2,000.0	\$2,000.0
4	Micrófono	1	UNIDAD	\$850.0	\$850.0
5	Mesa	10	SERVICIO	\$18.0	\$180
6	Mantel	10	SERVICIO	\$30.0	\$300.0
7	Renta de Sillas Plegables	50	SERVICIO	\$5.0	\$250.0
8	Agua	1	UNIDAD	\$3.90	\$3.90
9	Flyers	50	UNIDAD	\$2.92	\$146.0
TOTAL DETECTADO					\$6,574.7

(...)

### **3.- Gasto no reportado**

*Los gastos denunciados en la presente queja deben ser considerados como gastos no reportados por las personas candidatas y su partido en sus informes respectivos y, en su caso, informar a la Sala Superior y demás instancias correspondientes para el efecto de sumar al tope de gastos de la campaña correspondiente.*

*Por ello, el suscrito es que se solicita la valuación de gastos con base en lo dispuesto en el artículo 27 del Reglamento de Fiscalización, que a la letra se transcribe:*

(...)"

Lo anterior, derivado de publicaciones en la red social Facebook correspondiente al perfil de la candidata denunciada, la ciudadana Alma Carolina Viggiano Austria.

En este contexto, tal y como se advierte de la transcripción anterior y de los medios de prueba aportados, se desprenden los hechos siguientes:

- El escrito de queja fue presentado por el ciudadano Francisco Javier Contreras Navarro, en contra de la candidata a la Senaduría por los principios de Mayoría Relativa y Representación Proporcional, la ciudadana Alma Carolina Viggiano Austria, postulada por Coalición Fuerza y Corazón por México, integrada por los partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, así como el Partido Revolucionario Institucional, respectivamente.

- Lo anterior, derivado de publicaciones en redes sociales correspondientes al perfil de la candidata denunciada, la ciudadana Alma Carolina Viggiano Austria.
- Lo denunciado consiste en la presunta omisión de reportar gastos de campaña, de reportar operaciones en tiempo real, derivado de la celebración de diversos eventos, así como su reporte en la agenda de eventos, y en consecuencia, su cuantificación al tope de gastos respectivo, sobre hechos que fueron publicados en redes sociales.
- Así, al tratarse la denuncia de publicaciones en redes sociales realizadas desde el perfil de la candidata referida, se actualiza la causal de improcedencia prevista en el artículo 30, numeral 1, fracción IX con relación con el artículo 31, numeral 1, fracción I del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización.

Lo anterior es así, toda vez que conforme a lo establecido en el Acuerdo CF/010/2023, aprobado en la Novena Sesión Extraordinaria de la Comisión de Fiscalización celebrada el veintidós de agosto de dos mil veintitrés, se determinaron los alcances de revisión y lineamientos para la realización de los procedimientos de campo durante los Procesos Electorales Federal y Locales Concurrentes 2023-2024, así como de los procesos electorales extraordinarios que se pudieran derivar.

De esta manera, en el Anexo 5 del referido Acuerdo, se establecen los lineamientos que determinan la metodología para la realización del monitoreo en páginas de internet y redes sociales; cuyo objetivo es la revisión de la propaganda sujeta a **monitoreo en internet y redes sociales**, a efecto de obtener datos que permitan conocer la cantidad y las características de la propaganda tendiente a promover a los sujetos obligados u obtener el voto a su favor, siendo relevante señalar que la **propaganda sujeta a monitoreo será la publicada en páginas de internet y redes sociales que beneficien** a las personas aspirantes a una candidatura independiente, precandidaturas, **candidaturas**, candidaturas independientes, partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes.

En este sentido, se establece que el monitoreo será a cargo de la Unidad Técnica de Fiscalización de este Instituto y se detalla la generación de las Razones y Constancias, en las que deberán constar las circunstancias de tiempo, modo y lugar del monitoreo realizado, acorde con la evidencia fotográfica obtenida a través del dispositivo o de la plataforma establecida para ello, tales como:

- a) Banner. espacio publicitario colocado en un lugar estratégico de una web.
- b) Pop-up. ventanas emergentes que aparecen en el momento de entrar en un sitio web.
- c) **Publicidad en redes sociales** y plataformas online.
- d) **Sitio WEB** de las personas aspirantes, precandidaturas, **candidaturas**, candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones; consistente en el hospedaje en la internet, desarrollo y administración del contenido del sitio web.
- e) **Publicidad en videos.**
- f) **Audios** en beneficio de los sujetos obligados.
- g) Encuestas de intención del voto pagados por los sujetos obligados.
- h) En general **todos los hallazgos que promocionen** de forma genérica, personalizada o directa a **un sujeto o persona obligada que aspire a un cargo de elección popular.**

Asimismo, en el Anexo 5 en comento, se estableció que en el periodo del monitoreo se realizarán razones y constancias de los **eventos proselitistas** realizados por los sujetos obligados, con la finalidad de constatar lo siguiente:

- a) Que hayan sido reportados en la agenda de eventos del SIF.
- b) Que los gastos identificados hayan sido reportados en los informes.

De igual manera, de acuerdo con los Lineamientos aludidos, la Unidad Técnica de Fiscalización **realizará conciliaciones de la evidencia de la propaganda** y gastos en eventos proselitistas incorporados en el Sistema Integral de Fiscalización, **contra lo detectado en el monitoreo** y pondrá a disposición del partido, coalición, aspirante a candidatura independiente o candidatura independiente los resultados en los oficios de errores y omisiones correspondientes, para que, en los plazos establecidos por el propio Reglamento de Fiscalización o los acuerdos de plazos que se emitan, los sujetos obligados presenten las aclaraciones o rectificaciones correspondientes.

De igual forma, en los citados Lineamientos se especifica que en caso de advertir gastos no reportados, se procederán a valorar conforme a la matriz de precios, utilizando el valor más alto acorde al procedimiento previsto en el artículo 27 del Reglamento de Fiscalización **y se acumulará** a los gastos **de campaña** de las candidaturas o candidaturas independientes de conformidad con el artículo 27, numeral 4 del Reglamento de Fiscalización.

Por lo anterior, toda vez que las publicaciones denunciadas forman parte del **monitoreo de páginas de internet y redes sociales** que realiza esta autoridad respecto de las **candidaturas**, y considerando que los ingresos y egresos de campaña que los sujetos obligados realicen deben ser reportados y cuantificados en el informe de campaña correspondiente<sup>6</sup>; serán materia de pronunciamiento y en su caso sancionados, **en el procedimiento de fiscalización de revisión de informes en la etapa de campaña**, que comprende el ejercicio de las diversas funciones que le fueron encomendadas a la autoridad fiscalizadora, a fin que ejecute sus facultades de revisión, comprobación e investigación, que tienen por objeto verificar la veracidad de lo reportado por los sujetos obligados (personas aspirantes a una candidatura independiente, precandidaturas, candidaturas, partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes); así como el cumplimiento de éstos de las diversas obligaciones que en materia de financiamiento y gasto les impone la legislación y, en su caso, la aplicación de sanciones al contravenir las obligaciones impuestas a los sujetos obligados, de conformidad con la Ley General de Partidos Políticos, Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, el Reglamento de Fiscalización y demás disposiciones aplicables.

Lo anterior, con el objeto de atender con expeditos y bajo el principio de economía procesal los escritos de queja que lleguen a la Unidad Técnica de Fiscalización dotando con ello de certeza, la transparencia en la rendición de cuentas; aunado al hecho de que como se ha sostenido por el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación<sup>7</sup> **los procedimientos sancionadores en materia de fiscalización son complementarios al procedimiento administrativo de revisión de**

---

<sup>6</sup> **Ley General de Partidos Políticos**

*“Artículo 79. 1. Los partidos políticos deberán de presentar sus informes de precampaña y de campaña, conforme a las reglas siguientes: (...) b) Informes de Campaña: I. Deberán ser presentados por los partidos políticos, para cada una de las campañas en las elecciones respectivas, especificando los gastos que el partido político y el candidato hayan realizado en el ámbito territorial correspondiente; (...)”*

<sup>7</sup> Así lo sostuvo al resolver el Recurso de Apelación identificado con el número de expediente SUP-RAP-24/2018.

**informes**, en la medida que los hechos y conductas constitutivas de una supuesta irregularidad a investigar y, en su caso, sancionar, es posible observarlo y verificarlo también durante la comprobación de lo reportado e informado por el sujeto obligado; es decir, es posible establecer que ambos procesos de fiscalización tienen una finalidad coincidente, en cuanto a que tienen por objeto vigilar el origen y destino de los recursos que derivan del financiamiento de los partidos políticos, es decir, transparentar el empleo de los recursos.

A mayor abundamiento<sup>8</sup>, cabe señalar que lo anterior, ha sido objeto de pronunciamiento por parte del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, en la sentencia dictada en el Recurso de Apelación SX-RAP-125/2021, al establecer que:

“(…)  
*En este sentido, se concuerda con la autoridad responsable respecto a que será en el Dictamen y Resolución respectivos en donde se determinarán los resultados de la conciliación entre lo registrado y lo monitoreado para establecer si los sujetos obligados dieron cumplimiento a las obligaciones en materia de financiamiento y gasto. De tal manera que en el caso de advertirse alguna irregularidad como resultado del monitoreo la página de Facebook (...), tal aspecto puede dar lugar a una sanción, la cual será determinada en la Resolución que para tal efecto emita el Consejo General del INE*  
“(…)”

Asimismo, la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación al resolver los Recursos de Apelación SUP-RAP-29/2023 y SUP-RAP-52/2023, señaló que era inexistente la omisión de dar trámite a los planteamientos expuestos en quejas relacionadas con monitoreo, ya que se habían realizado las diligencias necesarias para que fueran analizados, atendidos y valorados al momento de emitir el dictamen y resolución recaídos sobre los informes de ingresos y gastos respectivos, en los casos en que las quejas fueran interpuestas durante el desarrollo

---

<sup>8</sup> Al respecto, cabe señalar que el hecho de que esta autoridad realice razonamientos a mayor abundamiento no constituye un análisis con respecto al fondo del asunto planteado en el escrito de queja, puesto que lo examinado en el presente apartado -de previo y especial pronunciamiento-, versa sobre la actualización de una causal de sobreseimiento, lo cual constituye una causa diversa que impide precisamente realizar el análisis de las cuestiones de fondo. Sirve como criterio orientador a lo anteriormente expuesto, la Tesis CXXXV/2002, bajo el rubro: “**SENTENCIA DE DESECHAMIENTO. EL QUE CONTENGA RAZONAMIENTOS A MAYOR ABUNDAMIENTO NO LA CONVIERTE EN UNA DE FONDO**”, consultable en: Revista del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, Suplemento 6, Año 2003, páginas 200 y 201.

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/429/2024**

del periodo de dichos informes, en específico, previamente a la notificación de los oficios de errores y omisiones, y antes del plazo para que se dieran las respuestas respectivas, esto es, durante el periodo de fiscalización.

Ahora bien, resulta oportuno señalar que el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en sesión ordinaria celebrada el veinticinco de agosto de dos mil veintitrés, aprobó mediante Acuerdo identificado con la clave alfanumérica INE/CG502/2023<sup>9</sup>, los plazos para la fiscalización de los informes de ingresos y gasto correspondientes a los periodos de obtención del apoyo de la ciudadanía, precampañas y campañas de los procesos electorales federal y locales concurrentes 2023-2024, así como los procesos extraordinarios que se pudieran derivar de estos.

En el cual, por lo que corresponde al Proceso Electoral Federal Ordinario 2023-2024, los plazos relativos a la fiscalización del periodo de campaña son los siguientes:

Cargo	Periodo			Fecha límite de entrega de los informes	Notificación de Oficio de Errores y Omisiones	Respuesta a Oficios de Errores y Omisiones	Dictamen y Resolución a la Comisión de Fiscalización	Aprobación de la Comisión de Fiscalización	Presentación al Consejo General	Aprobación del Consejo General
	Inicio	Fin	Días de duración							
Senadurías	Viernes, 1 de marzo de 2024	Miércoles, 29 de mayo de 2024	90	Sábado, 1 de junio de 2024	Martes, 11 de junio de 2024	Domingo, 16 de junio de 2024	Lunes, 1 de julio de 2024	Lunes, 8 de julio de 2024	Jueves, 11 de julio de 2024	Jueves, 18 de julio de 2024

Los plazos en comento fueron modificados, mediante acuerdo CF/007/2024 aprobados por la Comisión de Fiscalización en la novena sesión extraordinaria urgente celebrada el cuatro de junio de dos mil veinticuatro, para quedar como se muestra en la tabla siguiente:

Tercer periodo			Fecha límite de entrega de los informes	Notificación de Oficio de Errores y Omisiones	Respuesta a Oficios de Errores y Omisiones	Dictamen y Resolución a la Comisión de Fiscalización	Aprobación de la Comisión de Fiscalización	Presentación al Consejo General	Aprobación del Consejo General
Inicio	Fin	Días de duración							
Martes, 30 de abril de 2024	Miércoles, 29 de mayo de 2024	30	Martes, 4 de junio de 2024	Viernes, 14 de junio de 2024	Miércoles, 19 de junio de 2024	Viernes, 5 de julio de 2024	Viernes, 12 de julio de 2024	Lunes, 15 de julio de 2024	Lunes, 22 de julio de 2024

<sup>9</sup> Cabe señalar que si bien dicho Acuerdo fue revocado mediante sentencia dictada en el Recurso de Apelación SUP-RAP-210/2023 (dándose cumplimiento mediante el Acuerdo INE/CG563/2023), las fechas de inicio y conclusión de la etapa de campaña del Proceso Electoral Federal Ordinario 2023-2024, así como los plazos para su fiscalización no fueron objeto de impugnación.

En esa tesitura, el artículo 30 numeral 1, fracción IX del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, establece como requisitos para que la queja pueda ser reencauzada al Dictamen correspondiente lo siguiente:

- Que se denuncien presuntas erogaciones no reportadas.
- Que se pretendan acreditar exclusivamente con las publicaciones en redes sociales de los perfiles o cuentas de las personas aspirantes, precandidatas o candidatas, ya monitoreadas o que forman parte de los procedimientos de verificación que desarrolla la Dirección de Auditoría, mediante el monitoreo en internet y redes sociales de los sujetos obligados.
- Que sea presentada previo a la notificación del último oficio de errores y omisiones.
- Que no se advierta la existencia de publicaciones vinculadas con las personas denunciadas que realicen terceros ajenos a los hechos denunciados.

En tal sentido, si las presuntas erogaciones no reportadas fueron denunciadas mediante escrito de queja presentado el dieciocho de abril de dos mil veinticuatro, esto es, en una **temporalidad anterior al catorce de junio de dos mil veinticuatro**, que es la **fecha de notificación del último oficio de errores y omisiones**, se actualiza la causal de improcedencia antes señalada, aunado a lo anterior el reencauzamiento del escrito de queja fue notificado a la Dirección de Auditoría desde el veinticuatro de abril del año en curso.

Lo anterior, pues mediante oficio INE/UTF/DRN/427/2024 se solicitó a la Dirección de Auditoría que en el ejercicio de sus atribuciones, diera seguimiento a los gastos denunciados, realizara los procedimientos de auditoría pertinentes; señalara el número de ticket o ID que en su caso se genere por el sistema habilitado para tal fin, en razón de los gastos denunciados que corresponda a los hallazgos de elementos verificados y los considere en los oficios de errores y omisiones correspondientes; corroborara si se encuentran debidamente reportados, así como si cumplen con los requisitos establecidos por la normativa electoral y, en su caso,

sean observados y cuantificados al tope de gastos de campaña en el procedimiento de revisión de informes de campaña correspondiente.

En consecuencia, los hechos denunciados fueron reencauzados y en su caso, incluidos en el oficio de errores y omisiones correspondiente, con la finalidad de aprovechar los procesos que ordinariamente realiza la Unidad Técnica de Fiscalización, por conducto de su Dirección de Auditoría, en concreto, los procesos de monitoreo de redes sociales a través del cual se coteja y verifica que los conceptos de gastos que se deriven de la percepción visual de dichas publicaciones encuentren correspondencia con los registros contables atinentes, de conformidad con el artículo 203 del Reglamento de Fiscalización, así como del Anexo 5 del Acuerdo CF/010/2023, relativo a los alcances de revisión y lineamientos para la realización de los procedimientos de campo durante los Procesos Electorales Federal y Locales Concurrentes 2023-2024.

Por lo anteriormente expuesto, al actualizarse la causal de improcedencia prevista en el artículo 30, numeral 1, fracción IX del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, esta autoridad declara que lo procedente es **desechar** el escrito de queja.

**En atención a los Antecedentes y Considerandos vertidos, y en ejercicio de las atribuciones que le confieren a este Consejo General los artículos 35, numeral 1 y 44, numeral 1, inciso j) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, se:**

## **R E S U E L V E**

**PRIMERO.** Se **desecha** la queja interpuesta en contra de la Coalición Fuerza y Corazón por México, integrada por los partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, así como el Partido Revolucionario Institucional, y su candidata a la Senaduría por los principios de Mayoría Relativa y Representación Proporcional, la ciudadana Alma Carolina Viggiano Austria, de conformidad con lo expuesto en el **Considerando 3** de la presente Resolución.

**SEGUNDO.** Notifíquese al quejoso en el correo que señaló para oír y recibir notificaciones.



**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/429/2024**

**TERCERO.** En términos de lo dispuesto en el artículo 40 de la Ley General del Sistema de Medios de Impugnación en Materia Electoral el recurso que procede en contra de la presente determinación es el denominado “recurso de apelación”, el cual según lo previsto en los numerales 8 y 9 del citado ordenamiento legal, se debe interponer dentro de los cuatro días contados a partir del día siguiente a aquél en que se tenga conocimiento del acto o resolución impugnado, o se hubiese notificado de conformidad con la ley aplicable, ante la autoridad señalada como responsable del acto o resolución impugnada.

**CUARTO.** En su oportunidad archívese el presente expediente como asunto total y definitivamente concluido.

La presente Resolución fue aprobada en sesión ordinaria del Consejo General celebrada el 27 de junio de 2024, por votación unánime de las y los Consejeros Electorales, Maestro Arturo Castillo Loza, Norma Irene De La Cruz Magaña, Doctor Uuc-kib Espadas Ancona, Maestro José Martín Fernando Faz Mora, Carla Astrid Humphrey Jordan, Maestra Rita Bell López Vences, Maestro Jorge Montaña Ventura, Maestra Dania Paola Ravel Cuevas, Maestro Jaime Rivera Velázquez, Maestra Beatriz Claudia Zavala Pérez y de la Consejera Presidenta, Licenciada Guadalupe Taddei Zavala.

**LA CONSEJERA PRESIDENTA  
DEL CONSEJO GENERAL**

**LA ENCARGADA DEL DESPACHO  
DE LA SECRETARÍA  
DEL CONSEJO GENERAL**

**LIC. GUADALUPE TADDEI  
ZAVALA**

**MTRA. CLAUDIA EDITH SUÁREZ  
OJEDA**