



INFORME

Contenido

INFORME.....	1
Antecedentes.....	5
Inicio de los trabajos de la CTD.....	5
Sesiones de la Comisión	7
Mesa de representantes de las candidaturas.....	10
Acuerdos del Consejo General relativos al debate.....	11
Formato y escaleta final.....	12
Formato “B”	12
Escaleta.....	14
Preguntas ciudadanas.....	17
Integración de los equipos.....	18
Recolección de preguntas.....	19
Sorteo	23
Preguntas finales	23
Producción	24
Reporte fotográfico	25
Actividades y ensayos.....	30
Traducción y doblaje en lenguas indígenas	33
Selección de intérpretes:.....	33
Determinación de rol de personas a interpretar:.....	33
Vistas en YouTube	35
Lengua Náhuatl.....	35
Lengua Tsotsil	36
Lengua Maya.....	36
Interpretación a Lengua de Señas Mexicanas	37
Visitas.....	37
Transmisión cruzada del debate en lenguas indígenas	38
Transmisión.....	39
Medios monitoreados para el resultado de rating.....	39
Reporte de monitoreo de transmisión del Segundo Debate Presidencial 2024	41

Métricas.....	42
Transmisiones en redes sociales.....	45
Estrategia digital	46
Plan de cobertura	48
Evidencias	50
X-Twitter	51
.....	52
.....	53
Facebook.....	53
Instagram.....	54
TikTok.....	54
Whatsapp.....	55
Métricas.....	56
Atención a sala de prensa.....	57
Incidentes con el servicio de internet y las pantallas	59
Logística	61
Seguridad y protección civil.....	63
Registro de las y los asistentes	65
Personas asistentes	65
Invitadas e invitados	66
Staff.....	67
Numeralia acreditación	67
Cobertura.....	69
Medios registrados que dieron cobertura al debate.....	69
Desagregado por medio participante.....	69
Alcance.....	74
Redes sociales.....	74
Medios convencionales	76
Costos	79

Introducción

El siguiente informe tiene como propósito presentar los resultados derivados de la organización del Segundo Debate Presidencial, llevado a cabo el 28 de abril de 2024, en los Estudios Churubusco Azteca. Este evento representa un hito significativo en el panorama político nacional, donde las candidaturas presidenciales se enfrentaron en un diálogo crucial para la elección venidera.

En este informe, se examinan los objetivos alcanzados, los logros destacados, las áreas de oportunidad y los desafíos afrontados durante el desarrollo del debate. Se busca proporcionar una visión integral de las operaciones logísticas, la seguridad de los asistentes y la gestión de recursos.

Objetivo

Se establecieron metas para garantizar el flujo eficiente en la organización, operación y la seguridad integral de las personas participantes.

Mostrar la eficacia de la organización logística para el segundo Debate Presidencial, que coordina tanto la producción, la organización, así como los servicios complementarios para el buen desarrollo de este ejercicio. Esto implica evaluar aspectos como la seguridad, la distribución de espacio, la gestión de los tiempos y accesibilidad para los medios de comunicación y las personas espectadoras.

Antecedentes

El 7 de septiembre de 2023, el Consejo General (CG) del Instituto Nacional Electoral (INE) llevó a cabo la sesión extraordinaria que marcó el arranque del Proceso Electoral Federal 2023-2024.

Posteriormente, el 8 de septiembre de 2023, se aprobó el acuerdo INE/CG532/2023, por el que se definió la integración y presidencias de las comisiones permanentes y otros órganos del Instituto, así como la creación de la Comisión Temporal de Debates (CTD).

La instalación de la CTD se realizó el 22 de septiembre en la que sus integrantes aprobaron por unanimidad someter a consideración del CG del INE, su Plan de Trabajo. Siendo que, el 28 del mismo mes, el máximo órgano de dirección del Instituto aprobó en sesión extraordinaria, dicho documento.

Inicio de los trabajos de la CTD

De conformidad con el artículo 307, párrafo 1, del Reglamento de Elecciones del INE, la CTD es la encargada de coordinar la realización de los debates correspondientes a la elección presidencial y estará integrada con un mínimo de tres y un máximo de cinco Consejeras y Consejeros Electorales del CG. Los representantes de los partidos políticos podrán participar con voz, pero sin voto.

Integración de la Comisión Temporal de Debates 2023-2024	
Nombre	Cargo
Carla Astrid Humphrey Jordan	Consejera Electoral y Presidenta de la Comisión
Dania Paola Ravel Cuevas	Consejera Electoral integrante de la Comisión
Beatriz Claudia Zavala Pérez	Consejera Electoral integrante de la Comisión
Martín Faz Mora	Consejero Electoral integrante de la Comisión
Jorge Montaña Ventura	Consejero Electoral integrante de la Comisión
Iván de Jesús Flores Ramírez	Encargado de Despacho de la Coordinación Nacional de Comunicación Social y Secretario Técnico de la Comisión
Yessica Alarcón Góngora	Encargada de Despacho de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos e invitada permanente de la Comisión
Representantes de los Consejeros y Consejeras del Poder Legislativo	Integrantes
Representantes de los Partidos Políticos	Integrantes

La CTD tiene bajo su encargo la planificación de las actividades para la organización de los debates y la propuesta de Reglas Básicas, las cuales fueron aprobadas por el Consejo General en el mes de noviembre pasado. La Secretaría Técnica está a cargo de la persona Titular de la Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS) y como invitada permanente, la persona Titular de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos.

La Comisión de Debates propuso al CG, para su aprobación, en lo que concierne al Segundo Debate Presidencial, lo siguiente:

- Plan de Trabajo 2023-2024 y cronograma de la CTD aprobado en sesión de CG del 28 de septiembre de 2023.
- Las Reglas Básicas para la celebración de los debates entre las candidaturas a la Presidencia de la República durante el Proceso Electoral Federal (PEF) 2023-2024, así como los criterios objetivos para la selección de las y los moderadores (Acuerdo INE/CG614/2023)
- Formatos específicos de los debates entre las candidaturas a la Presidencia de la República durante el proceso electoral federal 2023-2024 (Acuerdo INE/CG646/2023).
- Formato y la sede de cada uno de los debates entre las candidaturas a la Presidencia de la República, así como los ejercicios cuya transmisión será obligatoria, en términos del artículo 218 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE), en el Proceso Electoral Federal 2023-2024 (Acuerdo INE/CG09/2024).
- La forma de participación directa de la ciudadanía en el formato “B” que se utilizará para el Segundo Debate Presidencial en el PEF 2023-2002 (Acuerdo INE/CG162/2024).
- Personas que fungirán como moderadoras, así como la escaleta definitiva del Segundo Debate a la Presidencia de la República del Proceso Electoral Federal 2023-2024 (Acuerdo INE/CG398/2024)

Sedes y formatos para los debates presidenciales de 2024

En la Cuarta Sesión Extraordinaria de la CTD se aprobó el anteproyecto de acuerdo por el cual se definió la sede y el tipo de formato para cada uno de los debates, entre las candidaturas a la Presidencia de la República.

Derivado de ello, el 18 de enero, en la sesión extraordinaria del CG se aprobó el acuerdo INE/CG09/2024, por el cual se definió el formato y la sede de cada uno de los debates entre las candidaturas a la Presidencia de la República, así como los ejercicios cuya transmisión será obligatoria, en términos del artículo 218 de la LGIPE, en el Proceso Electoral Federal 2023-2024.

Formato asignado a cada debate:

Número	Formato	Fecha
Primer debate	A	7 de abril de 2024
Segundo debate	B	28 de abril de 2024
Tercer debate	C	19 de mayo de 2024

Sedes específicas para cada debate:

Número	Sede
Primer debate	Oficinas centrales del Instituto Nacional Electoral
Segundo debate	Estudios Churubusco
Tercer debate	Centro Cultural Universitario Tlatelolco

Sesiones de la Comisión

A continuación, se enlistan las actividades y los acuerdos tomados en las sesiones de la CTD:

FECHA	REUNIÓN-SESIÓN	TEMAS ABORDADOS
22 de septiembre de 2023	Sesión Especial de instalación de la CTD	Instalación de la CTD.
28 de septiembre de 2023	Sesión Extraordinaria del Consejo General (CG) del INE	Aprobación del Plan de Trabajo de la CTD.
30 de octubre de 2023	Primera Sesión Ordinaria de la CTD	Aprobación del anteproyecto de Acuerdo del CG por el que se establecen Criterios Generales para favorecer el adecuado desarrollo de los debates entre las candidaturas a diputaciones federales y senadurías.
13 de noviembre de 2023	Primera Sesión Extraordinaria de la CTD	Aprobación del anteproyecto de acuerdo del CG del INE por el que se emiten las Reglas Básicas para la celebración de los debates entre las candidaturas a la Presidencia de la República durante el PEF 2023-2024, así como los Criterios Objetivos para la selección de las y los moderadores.

FECHA	REUNIÓN-SESIÓN	TEMAS ABORDADOS
30 de noviembre de 2023	Segunda Sesión Ordinaria de la CTD	<p>Presentación del Informe final del Foro Internacional de Debates 2023-2024.</p> <p>Presentación del Informe de la valoración técnica de las sedes para la celebración de los debates presidenciales 2024.</p>
30 de noviembre de 2023	Segunda Sesión Extraordinaria de la CTD	Aprobación del Anteproyecto de acuerdo del Consejo General del INE por el que se aprueban los formatos específicos de los debates entre las candidaturas a la Presidencia de la República en el PEF 2023-2024.
13 de diciembre de 2023	Tercera Sesión Extraordinaria de la CTD	<p>Presentación del primer informe de avances en la organización de los debates presidenciales de 2024.</p> <p>Presentación del informe de la valoración técnica de las sedes para la celebración de los debates presidenciales de 2024.</p>
15 de enero de 2024	Cuarta Sesión Extraordinaria de la CTD	<p>Presentación del segundo informe de avances en la organización de los debates presidenciales 2024.</p> <p>Presentación del Anteproyecto de acuerdo del Consejo General del Instituto Nacional Electoral por el que se define el formato y la sede de cada uno de los debates entre las candidaturas a la Presidencia de la República, así como los ejercicios cuya transmisión será obligatoria, en términos del artículo 218 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en el Proceso Electoral Federal 2023-2024.</p>
6 de febrero de 2024	Quinta Sesión Extraordinaria de la CTD	Presentación de la Metodología, así como la instancia que seleccionará las preguntas provenientes de redes sociales relativas al formato "A", y la convocatoria para las preguntas, que se utilizarán en el primer debate presidencial en el PEF 2023-2024.
12 de febrero de 2024	Sexta Sesión Extraordinaria de la CTD	<p>Presentación de la metodología para la participación directa de la ciudadanía en el formato B que se utilizará para el segundo debate presidencial en el Proceso Electoral Federal 2023-2024.</p> <p>SE DECLARÓ RECESO PARA LA SESIÓN</p>
17 de febrero de 2024	Sexta Sesión Extraordinaria de la CTD REANUDACIÓN	Presentación de la metodología para la participación directa de la ciudadanía en el formato B que se utilizará para el segundo debate presidencial en el Proceso Electoral Federal 2023-2024.

FECHA	REUNIÓN-SESIÓN	TEMAS ABORDADOS
23 de febrero de 2024	Séptima Sesión Extraordinaria de la CTD	Presentación de la metodología para la realización de foros de discusión sobre plataformas electorales en el PEF 2023-2024.
5 de marzo de 2024	Octava Sesión Extraordinaria de la CTD	<p>Aprobación del Anteproyecto de Acuerdo del Consejo General del Instituto Nacional Electoral por el que se designa a las personas moderadoras del Primer Debate Presidencial.</p> <p>Aprobación del Anteproyecto de Acuerdo de la Comisión Temporal de Debates del Instituto Nacional Electoral, mediante el cual se aprueban los criterios logísticos para la celebración de los tres debates a la presidencia de la República del Proceso Electoral Federal 2023-2024.</p>
26 de marzo 2024	Novena Sesión Extraordinaria de la CTD	Presentación del 5º Informe de Avances en la organización de los debates presidenciales, así como la aprobación del Anteproyecto de Acuerdo del Consejo General del INE por el que se aprueba la asignación de las personas que fungirán como moderadoras, así como la escaleta definitiva del segundo debate a la presidencia de la República del PEF 2023-2024.
16 de abril de 2024	Décima Sesión Extraordinaria de la CTD	Aprobación del acta de la Comisión Temporal de Debates correspondiente a la novena sesión extraordinaria, celebrada el 26 de marzo de 2024, además de la Presentación del Informe del Primer Debate Presidencial 2024 y aprobación del anteproyecto de acuerdo del Consejo General del Instituto Nacional Electoral mediante el cual se aprobó la designación de las personas que fungirán como moderadoras, así como la escaleta definitiva del tercer debate a la presidencia de la República del Proceso Electoral Federal 2023-2024

Mesa de representantes de las candidaturas

FECHA	REUNIÓN-SESIÓN	TEMAS ABORDADOS
5 de marzo de 2024	Sesión de instalación de la Mesa de Representaciones de las candidaturas a la Presidencia de la República	<p>Instalación de la mesa de representantes de las candidaturas para los debates presidenciales del Proceso Electoral Federal 2023-2024.</p> <p>Presentación de las moderaciones para el Primer Debate Presidencial del Proceso Electoral Federal 2023-2024.</p> <p>Presentación de criterios logísticos para los debates presidenciales.</p>
14 de marzo de 2024	Segunda Sesión de la Mesa de Representantes	<p>Plan de Logística del primer debate presidencial.</p> <p>Trasmisión especial de intérpretes en Lengua de Señas Mexicana.</p> <p>Presentación de Criterios y calendario de registro y acreditación de invitados.</p>
22 de marzo 2024	Tercera Sesión de la Mesa de Representantes	Sorteo para definir el orden de participación de las candidaturas a la Presidencia de la República y diversos aspectos logísticos en los tres debates presidenciales.
26 de marzo 2024	Cuarta Sesión de la Mesa de Representantes	Presentación del 5º Informe de Avances en la organización de los debates presidenciales y presentación de las personas moderadoras para el segundo debate presidencial del PEF 2023-2024.
16 de abril 2024	Quinta Sesión de la Mesa de Representantes	<p>Presentación del Informe del Primer Debate Presidencial.</p> <p>Reporte de monitoreo.</p>
24 de abril 2024	Sexta Sesión de la Mesa de Representantes	<p>Sorteo del orden de participación en la escaleta de la y el moderador del Segundo Debate Presidencial.</p> <p>Sorteo de las 80 preguntas que les serán entregadas a las personas moderadoras del segundo debate presidencial.</p> <p>Firma de acuerdos por consenso de la Mesa de Representantes en seguimiento a los preparativos y organización del Segundo Debate Presidencial.</p>

Acuerdos del Consejo General relativos al debate

ACUERDOS	FECHAS
<p>INE/CG601/2023: ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE EMITEN CRITERIOS GENERALES PARA FAVORECER EL ADECUADO DESARROLLO DE LOS DEBATES ENTRE LAS CANDIDATURAS A DIPUTACIONES FEDERALES Y SENADURÍAS, PROMOVERLOS Y ELEVAR SU CALIDAD EN EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024</p>	<p>3 de noviembre de 2023</p>
<p>INE/CG614/2023: ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE EMITEN LAS REGLAS BÁSICAS PARA LA CELEBRACIÓN DE LOS DEBATES ENTRE LAS CANDIDATURAS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DURANTE EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024, ASÍ COMO LOS CRITERIOS OBJETIVOS PARA LA SELECCIÓN DE LAS Y LOS MODERADORES</p>	<p>16 de noviembre de 2023</p>
<p>INE/CG646/2023: ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE APRUEBAN LOS FORMATOS ESPECÍFICOS DE LOS DEBATES ENTRE LAS CANDIDATURAS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DURANTE EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024</p>	<p>30 de noviembre de 2023</p>
<p>INE/CG09/2024 ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE DEFINE EL FORMATO Y LA SEDE DE CADA UNO DE LOS DEBATES ENTRE LAS CANDIDATURAS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, ASÍ COMO LOS EJERCICIOS CUYA TRANSMISIÓN SERÁ OBLIGATORIA, EN TÉRMINOS DEL ARTÍCULO 218 DE LA LEY GENERAL DE INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS ELECTORALES, EN EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024</p>	<p>18 de enero de 2024</p>
<p>INE/CG95/2024 ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE DEFINE LA METODOLOGÍA, ASÍ COMO LA INSTANCIA QUE SELECCIONARÁ LAS PREGUNTAS PROVENIENTES DE REDES SOCIALES RELATIVAS AL FORMATO TIPO A QUE SE UTILIZARÁ EN EL PRIMER DEBATE PRESIDENCIAL EN EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024</p>	<p>8 de febrero de 2024</p>
<p>INE/CG162/2024 ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE ESTABLECE LA FORMA DE PARTICIPACIÓN DIRECTA DE LA CIUDADANÍA EN EL FORMATO B QUE SE UTILIZARÁ PARA EL SEGUNDO DEBATE PRESIDENCIAL EN EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024</p>	<p>19 de febrero de 2024</p>
<p>INE/CG236/2024 ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE, DE CONFORMIDAD CON EL ARTÍCULO 218, NUMERAL 3 DE LA LEY GENERAL DE INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS ELECTORALES, SE DETERMINA EL LISTADO DE CONCESIONARIOS OBLIGADOS A TRANSMITIR LOS DEBATES ENTRE LAS CANDIDATURAS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024.</p>	<p>8 de marzo 2024</p>
<p>INE/CG261/2024 ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE APRUEBA LA DESIGNACIÓN DE LAS PERSONAS QUE FUNGIRÁN COMO MODERADORAS, ASÍ COMO LA ESCALETA DEFINITIVA DEL PRIMER DEBATE A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024</p>	<p>8 de marzo de 2024</p>
<p>INE/CG398/2024 ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE APRUEBA LA DESIGNACIÓN DE LAS PERSONAS QUE FUNGIRÁN COMO MODERADORAS, ASÍ COMO LA</p>	<p>28 de marzo de 2024</p>

ACUERDOS	FECHAS
ESCALETA DEFINITIVA PARA EL SEGUNDO DEBATE A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024	
INE/CG453/2024 ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE APRUEBA LA DESIGNACIÓN DE LAS PERSONAS QUE FUNGIRÁN COMO MODERADORAS , ASÍ COMO LA ESCALETA DEFINITIVA PARA EL TERCER DEBATE A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024	18 de abril de 2024

Formato y escaleta final

Formato “B”

En el Acuerdo identificado con la clave INE/CG646/2023 el Consejo General estableció para el Formato B.

Debate	Dinámica	Forma de participación de la ciudadanía
Formato B	Bolsa de tiempo Bolsa de tiempo y preguntas ciudadanas	Preguntas realizadas directamente por la ciudadanía

Para este formato de debate también se establecieron los siguientes temas:

Debate	Título del debate	Temas
Formato B	La ruta hacia el desarrollo de México	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento económico, empleo e inflación • Infraestructura y desarrollo • Pobreza y desigualdad • Cambio climático y desarrollo sustentable

Mecanismos de participación ciudadana

Adicionalmente, en los formatos se establecieron mecanismos de participación ciudadana a través de redes sociales o a través de preguntas directas de la ciudadanía.

Los formatos A y B comprendían dinámicas para incluir preguntas regionalizadas por parte de las y los mexicanos. En el formato B la distribución que se realizó para la clasificación se sustentó en la división del país en cuatro zonas con un equilibrio poblacional, lo anterior conforme a los datos del último Censo de Población y Vivienda de 2020.

La regionalización establecida fue la siguiente:

Formato B

Norte	Bajío y Costa Oeste	Centro	Sureste
Baja California	Aguascalientes	Ciudad de México	Campeche
Baja California Sur	Colima	Estado de México	Chiapas
Chihuahua	Guanajuato	Hidalgo	Oaxaca
Coahuila	Guerrero	Tlaxcala	Puebla
Durango	Jalisco		Quintana Roo
Nuevo León	Michoacán		Tabasco
San Luis Potosí	Morelos		Veracruz
Sinaloa	Nayarit		Yucatán
Sonora	Querétaro		
Tamaulipas	Zacatecas		

Conforme a los formatos específicos aprobados, el objetivo del segundo debate es el siguiente:

Formato B

Promover un ejercicio de contraste de ideas entre las candidaturas, difundir sus propuestas, privilegiar la participación ciudadana directa e incluir la regionalización de las preguntas, además de conocer el desenvolvimiento de las candidaturas con las personas que participen.

Escaleta

Escaleta final Segundo Debate Presidencial					
Segmento	Bloque	Dinámica	Tiempo	Acumulado	
Introducción	Introducción y presentación (M1)		00:01:00	00:01:00	
	Video de Reglas		00:01:00	00:02:00	
	Presentación	Presentación Xóchitl Gálvez (M2)	00:00:30	00:02:30	
		Presentación Claudia Sheinbaum (M1)	00:00:30	00:03:00	
		Presentación Jorge Máynez (M1)	00:00:30	00:03:30	
1.Crecimiento económico, empleo e inflación	Bloque 1	Planteamiento Xóchitl Gálvez (M2)	00:01:00	00:04:30	
		Planteamiento Claudia Sheinbaum (M1)	00:01:00	00:05:30	
		Planteamiento Jorge Máynez (M1)	00:01:00	00:06:30	
		Pregunta de ciudadana (M2)	00:00:30	00:07:00	
		Respuesta Xóchitl Gálvez (M2)	00:01:00	00:08:00	
		Respuesta Claudia Sheinbaum (M1)	00:01:00	00:09:00	
		Respuesta Jorge Máynez (M1)	00:01:00	00:10:00	
	Tiempo de referencia de la moderación que podrá ser utilizado para introducir el bloque, ceder el uso de la voz a las candidaturas con una breve recordación de la pregunta ciudadana.		00:02:00	00:12:00	
	Bloque 2	Pregunta ciudadana	00:00:30	00:12:30	
		Bolsa de tiempo (cada candidatura tendrá 5 min para debatir) (M2) inicia Xóchitl Gálvez	00:15:00	00:27:30	
		Tiempo de referencia de la moderación que podrá ser utilizado para ceder el uso de la voz a las candidaturas y, en caso de ser necesario plantear algún tema adicional o realizar preguntas generales para avivar la discusión sin interrumpir a ninguna candidatura.	00:03:00	00:30:30	
	2.Pobreza y desigualdad	Bloque 1	Planteamiento Claudia Sheinbaum (M1)	00:01:00	00:31:30
			Planteamiento Jorge Máynez (M2)	00:01:00	00:32:30
Planteamiento Xóchitl Gálvez (M1)			00:01:00	00:33:30	
Pregunta de ciudadana			00:00:30	00:34:00	
Respuesta Claudia Sheinbaum (M1)			00:01:00	00:35:00	
Respuesta Jorge Máynez (M2)			00:01:00	00:36:00	
Respuesta Xóchitl Gálvez (M1)			00:01:00	00:37:00	

Escaleta final Segundo Debate Presidencial				
Segmento	Bloque	Dinámica	Tiempo	Acumulado
		Tiempo de referencia de la moderación que podrá ser utilizado para introducir el bloque, ceder el uso de la voz a las candidaturas con una breve recordación de la pregunta ciudadana.	00:02:00	00:39:00
	Bloque 2	Pregunta ciudadana	00:00:30	00:39:30
		Bolsa de tiempo (cada candidatura tendrá 5 min para debatir) (M1) inicia Claudia Sheinbaum	00:15:00	00:54:30
		Tiempo de referencia de la moderación que podrá ser utilizado para ceder el uso de la voz a las candidaturas y, en caso de ser necesario plantear algún tema adicional o realizar preguntas generales para avivar la discusión sin interrumpir a ninguna candidatura.	00:03:00	00:57:30
3. Infraestructura y desarrollo	Bloque 1	Planteamiento Jorge Máynez (M2)	00:01:00	00:58:30
		Planteamiento Xóchitl Gálvez (M1)	00:01:00	00:59:30
		Planteamiento Claudia Sheinbaum (M2)	00:01:00	01:00:30
		Pregunta de ciudadana	00:00:30	01:01:00
		Respuesta Jorge Máynez (M2)	00:01:00	01:02:00
		Respuesta Xóchitl Gálvez (M1)	00:01:00	01:03:00
		Respuesta Claudia Sheinbaum (M2)	00:01:00	01:04:00
	Tiempo de referencia de la moderación que podrá ser utilizado para introducir el bloque, ceder el uso de la voz a las candidaturas con una breve recordación de la pregunta ciudadana.	00:02:00	01:06:00	
	Bloque 2	Pregunta ciudadana	00:00:30	01:06:30
		Bolsa de tiempo (cada candidatura tendrá 5 min para debatir) (M2) inicia Jorge Máynez	00:15:00	01:21:30
		Tiempo de referencia de la moderación que podrá ser utilizado para ceder el uso de la voz a las candidaturas y, en caso de ser necesario plantear algún tema adicional o realizar preguntas generales para avivar la discusión sin interrumpir a ninguna candidatura.	00:03:00	01:24:30

Escaleta final Segundo Debate Presidencial					
Segmento	Bloque	Dinámica	Tiempo	Acumulado	
4. Cambio climático y desarrollo sustentable		Planteamiento Claudia Sheinbaum (M2)	00:01:00	01:25:30	
		Planteamiento Xóchitl Gálvez (M2)	00:01:00	01:26:30	
		Planteamiento Jorge Máynez (M1)	00:01:00	01:27:30	
		Pregunta de ciudadana	00:00:30	01:28:00	
		Respuesta Claudia Sheinbaum (M2)	00:01:00	01:29:00	
		Respuesta Xóchitl Gálvez (M2)	00:01:00	01:30:00	
		Respuesta Jorge Máynez (M1)	00:01:00	01:31:00	
	Tiempo de referencia de la moderación que podrá ser utilizado para introducir el bloque, ceder el uso de la voz a las candidaturas con una breve recordación de la pregunta ciudadana.		00:02:00	01:33:00	
	Bloque 2	Pregunta ciudadana		00:00:30	01:33:30
		Bolsa de tiempo (cada candidatura tendrá 5 min para debatir) (M1) inicia Xóchitl Gálvez		00:15:00	01:48:30
		Tiempo de referencia de la moderación que podrá ser utilizado para ceder el uso de la voz a las candidaturas y, en caso de ser necesario plantear algún tema adicional o realizar preguntas generales para avivar la discusión sin interrumpir a ninguna candidatura.		00:03:00	01:51:30
Mensaje final Claudia Sheinbaum			00:01:00	01:52:30	
Mensaje final Xóchitl Gálvez			00:01:00	01:53:30	
Mensaje final Jorge Máynez			00:01:00	01:54:30	
Tiempo de referencia de la moderación y despedida del debate (M2)			00:02:00	01:56:30	

Preguntas ciudadanas

De acuerdo con el formato para este Debate y para garantizar la participación directa de las personas a través de sus preguntas videograbadas, la CNCS integró cinco equipos de trabajo que recorrieron las 32 entidades del país; así como las dos ciudades de Estados Unidos con el mayor número de mexicanas y mexicanos credencializados en el extranjero: Dallas y Los Ángeles.

Del 20 febrero al 13 de abril los equipos realizaron **17 viajes** para cubrir las 32 entidades del país en donde visitaron 55 municipios; de los cuales ocho corresponden a comunidades rurales, de alta marginación y/o indígenas; así como a las dos ciudades de Estados Unidos de acuerdo con el siguiente cronograma:

No.	Fecha	Destino	
1	21 de febrero	Ciudad de México	
2	23 de febrero	Estado de México	
3	1 de marzo	Querétaro	
4	2 de marzo	Michoacán	
5	3 de marzo	Guanajuato	
6	4 de marzo	Baja California Sur	
7	1 de marzo 2 de marzo	Hidalgo	
8	2 de marzo	Puebla	
9	3 de marzo	Tlaxcala	
10	8 de marzo	Chihuahua	
11	9 de marzo	Baja California	
12	10 de marzo	Sonora	
13	8 de marzo	Nuevo León	
14	9 de marzo	Tamaulipas	
15	10 de marzo	San Luis Potosí	
16	11 de marzo	Oaxaca	*
17	15 de marzo	Nayarit	*
18	16 de marzo	Jalisco	
19	17 de marzo	Colima	
20	15 de marzo	Coahuila	*
21	16 de marzo	Durango	
22	17 de marzo	Zacatecas	
23	14 de marzo	Morelos	
24	15 de marzo	Guerrero	
25	18 de marzo 19 de marzo	Veracruz	*

No.	Fecha	Destino
26	22 de marzo	Quintana Roo
27	23 de marzo	Yucatán
28	23 de marzo	Tabasco
29	24 de marzo	Campeche
30	22 de marzo	Sinaloa
31	22 de marzo	Chiapas *
32	23 de marzo	Dallas, Texas
	24 de marzo	
33	2 de abril	Aguascalientes
34	12 de abril	Los Ángeles, California
	13 de abril	

*Entidades donde se visitaron comunidades rurales, de alta marginación y/o indígenas

En cada una de las entidades los equipos estuvieron al menos un día y recolectaron un mínimo de 10 preguntas ciudadanas. En el caso de Veracruz, sólo se obtuvieron nueve, derivado de las complejidades logísticas y lingüísticas de las comunidades indígenas que se visitaron.

Los levantamientos que se realizaron en las dos ciudades de Estados Unidos se efectuaron en plazas donde se presenta una alta concentración de mexicanas y mexicanos residentes en el extranjero.

Integración de los equipos

La CNCS dispuso de 16 personas para la conformación de cuatro equipos integrados por tres personas que recorrieron las 32 entidades del país; así como un equipo más que visitó las dos ciudades de Estados Unidos.

Cada una de las personas participantes desempeñó una función específica a fin de garantizar el desarrollo y calidad del ejercicio conforme a lo siguiente:



Integrante del equipo	Función desempeñada
Persona operadora de cámara	Tuvo a su cargo la operación del equipo de grabación, así como de ajustarse al encuadre establecido en cada una de las grabaciones.
Reportera/o	Tuvo a su cargo explicar a la ciudadanía la mecánica de su participación, así como recabar el consentimiento de uso de imagen de las y los participantes. Se encargó del resguardo de la

Integrante del equipo	Función desempeñada
	tarjeta de video una vez concluidas las grabaciones.
Persona operadora de audio	Tuvo a su cargo garantizar la calidad del audio y video, así como verificar el cumplimiento de las especificaciones técnicas establecidas. Asistió en la instalación y montaje del equipo técnico.

Recolección de preguntas

Para lograr el objetivo, se determinó que los equipos deberían permanecer por lo menos un día en cada entidad, a fin de recolectar al menos 10 preguntas de la ciudadanía; para lo cual se procuró realizar dos levantamientos en distintos puntos.

Procedimiento del levantamiento de preguntas videograbadas	
Actividad	Evidencia
1. Explicar a la persona la mecánica de su participación.	

Procedimiento del levantamiento de preguntas videograbadas	
Actividad	Evidencia
2. Recabar el consentimiento de uso de imagen de la persona participante.	
3. Grabar la pregunta de la persona.	

Se contó con materiales de apoyo que incluían la Guía Informativa con los datos generales del Segundo Debate, donde se detallan los temas que se deberían abordar, así como los criterios que debía cumplir la pregunta que formulara la ciudadanía.

También se incluyó el Aviso de Privacidad Integral, una tarjeta con el correo electrónico que se dispuso para recibir la documentación necesaria en caso de contar con la participación de menores de edad y la cartulina guía sobre los elementos que tendría que contener la pregunta que formularan.

Durante las grabaciones se solicitó a cada una de las personas participantes la firma del consentimiento de uso de imagen y voz; así como la carta de consentimiento para el tratamiento de datos personales sensibles.

En caso de la participación directa de menores de edad, la persona designada debía informar la necesidad de que, además de los consentimientos y formatos establecidos, se debería contar con la documentación soporte prevista en los lineamientos para la protección de niñas, niños y adolescentes en materia de propaganda y mensajes electorales.

Resultado

Luego de 53 días se obtuvieron 400 preguntas videograbadas que fueron revisadas y clasificadas por cada una de las cuatro regiones en que se dividió el país para garantizar la representación regional de la ciudadanía.

Bajío y Costa Oeste		
	TOTAL	126
Centro		
	TOTAL	50
Norte		
	TOTAL	111
Sur		
	TOTAL	93
Extranjero		
	TOTAL	20

Con el universo de preguntas recabadas se procedió a realizar la clasificación por cada uno de los temas que se dispusieron para el Segundo Debate Presidencial:

1. Crecimiento económico, empleo e inflación
2. Infraestructura y desarrollo
3. Pobreza y desigualdad
4. Cambio Climático y desarrollo sustentable

Posteriormente, se realizó una verificación técnica de los materiales recabados en audio y video para identificar aquellos que cumplieron con los elementos necesarios para su transmisión durante el Segundo Debate Presidencial; por lo que algunos materiales fueron eliminados de acuerdo con la siguiente clasificación:

<u>Preguntas recolectadas</u>		
	TOTAL	400
<u>Preguntas fuera de tema</u>		
	TOTAL	155
<u>Material dañado</u>		
	TOTAL	1
<u>Falta de claridad en la pregunta</u>		
	TOTAL	7
<u>Incumplimiento técnico</u>		
	TOTAL	49
<u>MRE¹ sin entidad de origen</u>		
	TOTAL	1
<u>Menor de edad sin documentación</u>		
	TOTAL	1

Derivado de lo anterior, del total de 400 preguntas videograbadas, se procedió a eliminar 214 materiales que no cumplían los criterios establecidos en el acuerdo para su transmisión en el Segundo Debate, con lo que se obtuvo un universo final de 186 preguntas viables para ser sorteadas.

De la selección de videos con las preguntas ciudadanas, se contó con la participación de cinco menores de edad, cuatro del género femenino y uno del género masculino; de este sector, sólo una de las preguntas cumplió con todos los criterios, sin embargo, tuvo que ser eliminada por no contar con la documentación soporte de autorización para uso de imagen.

¹ MRE: Mexicanas y mexicanos residentes en el extranjero.

Sorteo

El 24 de abril, en sesión formal y pública de la Mesa de Representantes, con la presencia de la Oficialía Electoral, se llevó a cabo el sorteo de las preguntas que se entregaron a la y el moderador conforme a lo establecido en el acuerdo INE/CG162/2024.

Para ello, se realizó la agrupación por tema y región a fin de establecer el número exacto de preguntas con las que se contaba para cada uno de los rubros.

Debido a que de los temas Infraestructura y Desarrollo, así como Pobreza y Desigualdad de la región Centro se tenían menos de las cinco preguntas previstas, las dos y tres preguntas que se obtuvieron para cada tema, respectivamente, fueron las que se entregaron a las personas moderadoras.

En cuanto a los temas Cambio Climático y Desarrollo Sustentable de la región Centro, así como Pobreza y Desigualdad de la región Bajío y Costa Oeste, la selección final resultó en cinco preguntas, por lo que también se entregaron directamente.

Para la selección de las cinco preguntas de las regiones y temas restantes se procedió a realizar 12 sorteos públicos, de los cuales resultaron las 75 preguntas que recibieron la y el moderador para poder realizar la selección final de las ocho preguntas que se transmitieron en el Segundo Debate Presidencial.

Preguntas finales

El sábado previo a la celebración del Segundo Debate Presidencial, las personas moderadoras hicieron entrega a la CNCS, en presencia de la Oficialía Electoral, de las ocho preguntas finales que se transmitieron el domingo 28 de abril, cumpliendo el criterio de garantizar la representación de las cuatro regiones en que se dividió el país.

Derivado de lo anterior, se transmitieron dos preguntas de cada una de las regiones, Norte, Bajío-Costa Oeste, Centro y Sureste.

La totalidad de preguntas que cumplieron con los criterios técnicos están publicadas en el micrositio de debates a fin de transparentar el ejercicio².

² <https://centralelectoral.ine.mx/preguntas-segundo-debate/>






Producción

En los Estudios Churubusco Azteca, histórica sede para el cine mexicano, se realizó el Segundo Debate Presidencial de 2024. Este trabajo de producción televisiva estuvo a cargo de Full Circle Media, S.A. de C.V. en participación conjunta con MVS NET, S.A. de C.V.




Este ejercicio deliberativo entre las candidaturas que contienden por la Presidencia de la República incorporó en su formato preguntas pregrabadas, así, no sólo se contrastaron las visiones, políticas y capacidades de liderazgo, sino que se le dio cara y voz a la ciudadanía.



Detrás de las cámaras, yace un entramado de elementos de producción, orquestados para garantizar que el mensaje de cada candidatura sea transmitido con claridad y precisión. En esta sección del informe, se describen los diversos elementos utilizados, desde la escenografía hasta la iluminación, pasando por el diseño audiovisual y la logística detrás del escenario.



Se anexan los documentos entregables del servicio de Producción de los tres Debates Presidenciales 2024:



#	ENTREGABLE	DOCUMENTO
1.-	Cronograma de trabajo	 Cronograma Trabajo_Segundo Debate_Modificado (2).pdf
2.-	Diseño de escenografía	 Entregable 2-Alcance.pdf
3.-	Diseño de audio e iluminación	 Entregable 3.pdf
4.-	Paquete gráfico	 Entregable 4 D2.pdf
5.-	Estructura organizacional y requerimientos técnicos	 Entregable 5.pdf




Reporte fotográfico

Actividad	Evidencias
Montaje de escenografía	
Prueba de cámaras	
Ubicación de unidades móviles, camper y plantas de luz	

Actividad	Evidencias
Filmación de fachada con dron	
Ensayos técnicos y de moderación	

Actividad	Evidencias
Ensayos técnicos y de moderación	
Instalación de pantallas LED	

Actividad	Evidencias
Instalación de <i>green screen</i>	
Instalación de portería de <i>truss</i>	

Actividad	Evidencias
Montaje de iluminación en <i>truss</i> y pantallas	
Instalación de iluminación del set.	
Instalación de cámaras dentro del set.	

Actividades y ensayos

Montaje

Lunes 22 de abril		
Horario	Actividad	Responsable
09:00	Instalación de internet	Equipo de producción
09:00 a 17:00	Descarga e instalación de piso de charol	Equipo de escenografía y ambientación
11:00	Instalación de planta de luz	Equipo de producción
12:00 a 15:00	Instalación de iluminación arquitectónica	Equipo de producción
16:00 a 22:00	Grabación de dron	Equipo de producción
22:00 a 23:00	Desmontaje de iluminación arquitectónica	Equipo de producción
Martes 23 de abril		
07:00 a 00:00	Montaje de escenografía (tarimas, podios, escritorios, cajas de cámaras)	Equipo de escenografía y ambientación
09:00 a 15:00	Instalación de pantallas LED para back de moderadores	Equipo de producción
13:00 a 15:00	Ubicación de unidades móviles, camper y plantas de luz	Equipo de producción Equipo de transmisión
Miércoles 24 de abril		
09:00 a 22:00	Montaje de escenografía (instalación de set eléctrico para los podios)	Equipo de escenografía y ambientación
10:00 a 22:00	Montaje de equipo de audio	Equipo de producción
10:00 a 15:00	Montaje de <i>trusses</i> y tarimas de cámaras	Equipo de producción
15:00 a 22:00	Instalación de cámaras	Equipo de transmisión

Producción

Jueves 25 de abril		
Horario	Actividad	Responsable
09:00 a 22:00	Ensayos técnicos	Equipo de producción Equipo de transmisión
16:00	Visita Candidatura 1	Equipo de producción
16:30	Visita Candidatura 2	Equipo de producción
17:00	Visita Candidatura 3	Equipo de producción
Viernes 26 de abril		
09:00 a 22:00	Ensayos técnicos	Equipo de producción Equipo de transmisión
Sábado 27 de abril		
09:00 a 11:00	Ajustes y pruebas	Equipo de producción Equipo de transmisión
11:00 a 16:00	Ensayos técnicos y de moderación	Equipo de producción Equipo de transmisión
16:00	Visita Candidatura 1	Equipo de producción y, en su caso, candidatura
17:00	Visita Candidatura 2	Equipo de producción y, en su caso, candidatura
18:00	Visita Candidatura 3	Equipo de producción y, en su caso, candidatura
18:00 a 22:00	Ajustes y pruebas finales	Equipo de producción Equipo de transmisión

Transmisión

Domingo 28 de abril		
Horario	Actividad	Responsable
08:00: a 14:00	Ensayos	Todos
14:00 a 16:00	Limpieza de set	Todos
16:00 a 18:00	Ensayo general	Todos
20:00 a 22:00	Transmisión del Debate	Equipo de producción Equipo de transmisión

Desmontaje

Domingo 28 de abril		
Horario	Actividad	Responsable
22:30 a 00:00	Desmontaje de equipo de iluminación y trusses	Equipo de producción
23:00	Salida de unidades móviles y vehículos	Equipo de transmisión
23:30	Desmontaje de pantallas y escenografías	Equipo de producción Equipo de escenografía y ambientación
Lunes 29 de abril		
00:00 a 02:00	Salida de elementos escenográficos, equipo de audio, video e iluminación	Equipo de producción Equipo de escenografía y ambientación
03:00 a 06:00	Desmontaje de piso	Equipo de producción
06:00 a 07:00	Entrega de sede	Coordinación de producción

Traducción y doblaje en lenguas indígenas

Para el Segundo Debate Presidencial, como se hizo en el Primero, se incorporó cuando menos una persona más a cada equipo de doblaje, a fin de que las dos candidatas y el candidato tuviesen su propio intérprete y se facilitara la comprensión de sus aportaciones.

Por ello, la cuarta persona intérprete que se sumó a las actividades, asumió el rol de la y el moderador. Mientras que las otras tres personas intérpretes asumían el rol por cada candidatura.

Durante el Segundo Debate Presidencial, las y los intérpretes se ubicaron en las instalaciones del Instituto Nacional Electoral y desarrollaron las siguientes actividades:

Selección de intérpretes:

La relación final de cada equipo fue:

Nombre	Lengua
Irla Élide Vargas del Ángel	Náhuatl
Gilberta Mendoza Salazar	
Martha Martínez Hernández	
Anselmo Clemente de Jesús	
Sary Lorena Hau Ucan	Maayat'aan (Maya)
Jemina Abigail Peraza Chan	
Ramón Chan Briceño	
Eli Concepción Casanova Morales	
Lucía Moshan Vargas	Bats'i k'op (Tsotsil)
Reyna Gómez Ruiz	
Esmeralda Méndez	
José Manuel Gómez Ruiz	

Determinación de rol de personas a interpretar:

Se llevó a cabo una reunión de trabajo con cada equipo a fin de determinar los roles; quedando éstos como a continuación se detallan:

Lengua	Nombre	Rol
Náhuatl	Irla Élide Vargas del Ángel	Personas Moderadoras
	Gilberta Mendoza Salazar	Xóchitl Gálvez Ruiz
	Martha Martínez Hernández	Claudia Sheinbaum Pardo
	Anselmo Clemente de Jesús	Jorge Álvarez Máynez
Maayat'aan (Maya)	Sary Lorena Hau Ucan	Claudia Sheinbaum Pardo
	Jemina Abigail Peraza Chan	Xóchitl Gálvez Ruiz
	Ramón Chan Briceño	Jorge Álvarez Máynez
	Eli Concepción Casanova Morales	Personas Moderadoras

Lengua	Nombre	Rol
Bats'i k'op (Tsotsil)	Lucía Moshan Vargas	Claudia Sheinbaum Pardo
	Reyna Gómez Ruiz	Jorge Álvarez Máynez
	Esmeralda Méndez	Xóchitl Gálvez Ruiz
	José Manuel Gómez Ruiz	Personas Moderadoras

A continuación, se da cuenta de las actividades que se llevaron a cabo en este rubro:

1. Ensayo del Segundo Debate:

Se llevó a cabo el sábado 27 de abril, la hora de entrada fue a partir de las 11:00 y la salida fue aproximadamente a las 17:00 horas

Al término de este, cada equipo estuvo trabajando algunas precisiones respecto del ensayo: palabras complejas, tono de voz, vestimenta, entre otros temas.

2. Elaboración de traducciones:

Se apoyó con la traducción de la postal para difundir el debate, así como el boletín correspondiente y las video cápsulas informativas en las tres lenguas indígenas en que se hizo la interpretación simultánea:

En la página “Central Electoral”(https://www.youtube.com/@CENTRAL_ELECTORAL) del INE se encuentran las traducciones en cuestión, mismas que se difundieron en la fuente de prensa del Instituto y el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI) apoyó con su difusión en sus canales de comunicación.

3. Desarrollo del Segundo Debate:

La entrada de las y los intérpretes fue de las 16:00 a las 17:15 horas.

Las actividades con las y los técnicos de los espacios asignados iniciaron a partir de las 18:00 horas.

Aproximadamente a las 19:00 horas se llevó a cabo la prueba previa al inicio de la transmisión.

4. Personal de Chikón Alternativas, razón social representada por Juan Gregorio Regino, que se encarga de proveer el servicio de TRADUCCIÓN Y DOBLAJE A LENGUAS INDÍGENAS PARA LOS DEBATES DE 2024 ENTRE LAS CANDIDATURAS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA:

Coordinación General: Juan Gregorio Regino, Director General de Chikón Alternativas.

Apoyo en los grupos:

Grupo	Rol
Maayat'aan (Maya)	Luis Rafael Aceval Ronquillo
Bats'i k'op (Tsotsil)	Bulmaro Juárez Sánchez
Náhuatl	Jesús Everardo Jaimes Morin

Traducción simultánea de Lenguas Indígenas

Para el segundo Debate Presidencial se recibió señal vía satélite y microondas en el Instituto Nacional Electoral desde los Estudios Churubusco con el apoyo de Canal 22 y Sistema Público de Radiodifusión quien instaló una antena receptora para captar la señal del Segundo Debate Presidencial.

En el Foro 1 de Televisión se hizo la instalación para la traducción al Náhuatl; la traducción al Tsotsil en el Foro 2; y finalmente, en la Sala de Prensa la instalación para la Lengua Maya. Participaron 35 personas en su realización con el apoyo de la CNCS.

Vistas en YouTube

Corte al 30 de abril de 2024.

Lengua Náhuatl

Este video recibió 4,291 vistas desde que se publicó



Lengua Tsotsil

Este video recibió 4,291 vistas desde que se publicó



Lengua Maya

Este video recibió 4,695 vistas desde que se publicó



Interpretación a Lengua de Señas Mexicanas

La transmisión se realizó desde Canal Once de Televisión para INE TV en YouTube. Se solicitó subir la señal desde Estudios Churubusco vía Satélite por Eutelsat apoyados por Canal 22 para que se bajara la Señal en el Transmisor de Canal Once.

En el Estudio D de Canal once se instalaron los paneles para colocar a cada una de las intérpretes por candidatura y las y los intérpretes por las personas moderadoras.

Fue una transmisión sin contratiempos durante la hora y 54 minutos de duración. Participaron en su realización 30 personas con el apoyo Técnico de Canal Once y la CNCS.

Visitas

Este video recibió 16,187 vistas desde que se publicó



Transmisión cruzada del debate en lenguas indígenas

Acciones Realizadas

Sobre la transmisión del debate, se aseguró una cobertura extensa y diversa mediante la colaboración con diversos medios y organizaciones afiliadas a la RED México. Específicamente, se llevó a cabo una transmisión cruzada en redes sociales en colaboración con SIZART, UAJT, SCRYT, SMRYT, IMER, y Radio Educación.

Un aspecto notable de la cobertura fue la inclusión de la transmisión en lenguas originarias por parte de los últimos mencionados, lo que demuestra el compromiso con la diversidad cultural y lingüística de nuestro país.

Además, resalta que dicha colaboración no se limitó únicamente a redes, sino que también se informa que todos los sistemas obligados lo transmitieron en la señal abierta.

Las interpretaciones simultáneas del Segundo Debate Presidencial en las lenguas indígenas náhuatl, maya y tsotsil llegaron a emisoras de radio locales gracias a la gestión del INE con el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI), de acuerdo con las regiones identificadas con cada lengua.

Derivado de reuniones de ambas instituciones, se acordó invitar a la audiencia de las radiodifusoras culturales indígenas a seguir las interpretaciones simultáneas en los canales del INE, en las emisoras del INPI y en la plataforma *Ecos Indígenas*.

Las emisoras que transmitieron el debate en lenguas indígenas fueron en los estados de Yucatán, Quintana Roo y Campeche a través de las estaciones radiofónicas XHPET-FM, 105.5 MHz; XHN KA-FM 104.5 MHz; AM 1030 KHz y XEXPU3-AM 700 KHz, así como en Copainalá, Chiapas, en la radiodifusora XECOPA-AM 1210 KHz.

Transmisión

Medios monitoreados para el resultado de rating

El debate presidencial celebrado la noche del 28 de abril ha rebasado las métricas arrojadas por su antecedente inmediato del 7 de abril, por lo que se puede considerar un éxito más del Instituto **en términos de audiencia y participación**, tanto en televisión como en plataformas digitales para TV.

De acuerdo con las cifras presentadas y analizadas por la empresa HR RATINGS MEDIA³, experta en medición de rating, el Segundo Debate alcanzó a 16.2 millones de personas, de las cuales, **13.7 millones son mayores de 18 años de edad, quienes vieron alguna de las transmisiones en vivo del Segundo Debate Presidencial.**

Este Debate, el más visto en la historia de nuestro país, logró nuevamente captar la atención de una audiencia diversa, incluyendo a personas jóvenes, adultas y de todas las regiones del país. Superando el nivel de participación del debate del 7 de abril.

Alcance de la audiencia: Con 13.7 millones de personas mayores de 18 años sintonizando alguna de las transmisiones en vivo, el debate logró alcanzar la mayor cifra de audiencia para un evento de estas características. Este dato es crucial para evaluar el impacto del evento y su relevancia en el panorama mediático.

Distribución de canales: La transmisión a través de 42 canales de televisión, incluyendo señales digitales mediante *streaming*, indica una estrategia de difusión amplia y diversificada. Esto contribuye a maximizar la exposición del debate y llegar a una audiencia más amplia y diversa.

Tiempo de visualización promedio: El promedio de 38 minutos por persona indica un nivel significativo de compromiso por parte de la audiencia. Este dato sugiere, en general, que las personas espectadoras mostraron interés en el contenido del debate y estuvieron dispuestas a dedicar un tiempo considerable a su visualización.

Segmentos de mayor interés: El segmento sobre "Infraestructura y desarrollo" atrajo la mayor audiencia, lo que sugiere un interés particular por temas relacionados con el progreso y el desarrollo del país.

Perfil demográfico de la audiencia: La distribución de la audiencia por género, edad y nivel socioeconómico proporciona información valiosa sobre quiénes fueron los espectadores más interesados en el debate. Por ejemplo, la mayor participación de personas entre 30 a 44 años



³ Anexo

y de 55 años en adelante indica un interés particular en la política y los asuntos públicos en estos grupos demográficos.

Conectividad digital: El alto porcentaje de personas espectadoras con acceso a Internet y smartphones refleja la importancia de las plataformas digitales en el consumo de contenido televisivo. Esto sugiere que la audiencia del debate no solo estuvo comprometida con la televisión tradicional, sino que también participó activamente en las discusiones en línea y el intercambio de opiniones a través de redes sociales y otras plataformas digitales.

Lo anterior, proporciona una instantánea detallada de la audiencia del Segundo Debate Presidencial en México, permitiendo a las y los comunicadores y analistas comprender mejor el impacto del evento y así el Instituto podrá aplicar la mejora continua para adaptar estrategias de comunicación en consecuencia.

En esta ocasión, la transmisión del Segundo Debate Presidencial fue de carácter obligatoria para las cadenas de televisión abierta, por lo que se puede concluir, que la suma de esfuerzos entre el Instituto y los medios de comunicación hacen una gran diferencia en favor de los ejercicios democráticos ante la ciudadanía y de esta forma fomentar la participación ciudadana.

Las acciones conjuntas de compromiso social de los medios de comunicación son sustanciales para el desarrollo de los comicios para que las mexicanas y mexicanos obtengan la mayor cantidad de información sobre las personas candidatas y así se permita lograr que cada ciudadana y ciudadano ejerza su derecho al voto de manera informada y comprometida.

Los canales registrados en la medición de rating que transmitieron el segundo debate fueron: **44 NOTICIAS + A MÁS + ADN40 + AGUASCALIENTES TV + AMX NOTICIAS + C7 JALISCO + CANAL 12 + CANAL 14 + CANAL 22.1 + CANAL 22.2 + CANAL 28 RTV NUEVO LEÓN + CANAL 44 LA SEÑAL DE TODOS + CANAL DEL CONGRESO + CANAL CONGRESO 45.2 + CANAL CONGRESO 45.3 + CONGRESO DE LA CDMX + CANAL ONCE + ONCE NIÑOS Y NIÑAS + CAPITAL 21 + CNN ESPAÑOL + EL HERALDO TV + EL FINANCIERO BLOOMBERG + FRANCE 24 + GRUPO FÓRMULA + IMAGEN MULTICAST + IMAGEN TV + INGENIO TV + LAS ESTRELLAS + MILENIO + MN MX + FORO TV + JUSTICIA TV + MULTIMEDIOS PLUS + MULTIMEDIOS TV + MVS TV + QUIERO TV + TELEMEX + TV MEXIQUENSE + TV UNAM + UNIFE + OTRA SEÑALES DIGITALES**

Reporte de monitoreo de transmisión del Segundo Debate Presidencial 2024

El telón se levantó una vez más sobre el escenario político del país el pasado domingo 28 de abril de 2024, marcando un hito clave en el proceso electoral. En cumplimiento con los mandatos establecidos en la LGIPE, el Consejo General del INE dio luz verde a un evento trascendental: el segundo debate entre las candidaturas a la Presidencia de la República. Pero ¿qué alcances tuvo esta contienda televisiva que capturó la atención nacional?

En un ejercicio democrático que abarcó **108 minutos**, las ondas radiofónicas y los pixeles televisivos se convirtieron en testigos privilegiados de un enfrentamiento verbal que dejó huella. De las **mil 977 emisoras** sometidas al escrutinio minucioso de los Centros de Verificación y Monitoreo del Instituto, **mil 128 alzaron sus antenas para llevar a cabo la transmisión de este evento crucial**.

Este debate, transmitido en cumplimiento con el artículo 218 de la LGIPE, no solo alcanzó los oídos de la nación, sino que también se extendió a través de **294 emisoras de uso público, 797 de uso comercial, 30 de uso social y 7 de uso social comunitario**. Sin duda, un eco resonante que abarcó distintos estratos de la sociedad.

Este reporte⁴, producto de un análisis meticuloso, detalla los entresijos del debate, revelando datos estadísticos de importante relevancia en la historia de los debates presidenciales.

De conformidad con los artículos 218, numeral 3 de la LGIPE y 75, numerales 2 y 3 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral (RRTME), los debates obligatorios entre las candidaturas a la Presidencia de la República deberán ser transmitidos por las estaciones de radio y televisión de las **concesionarias de uso público**, así como por los **concesionarios de uso comercial en por lo menos una de sus señales radiodifundidas cuando tengan una cobertura de 50% o más del territorio nacional**.

Asimismo, el artículo 75, numeral 5 del RRTME dispone que:

Las señales que el Instituto genere para este fin podrán ser utilizadas, en vivo y en forma gratuita, por los demás concesionarios de radio y televisión, así como por otros concesionarios de telecomunicaciones. El Instituto realizará las gestiones necesarias afin de propiciar la transmisión de los debates en el mayor número posible de estaciones de radio y canales de televisión.



⁴ Anexo

El domingo 28 de abril de 2024, se realizó el **segundo debate** entre las candidaturas a la **Presidencia de la República**. Conforme a lo aprobado por el Consejo General mediante Acuerdo identificado con la clave INE/CG09/2024, la transmisión de éste es considerada como **obligatoria** en términos del artículo 218 de la LGIPE.

Métricas

Tabla 1. Emisoras monitoreadas y verificadas que transmitieron el debate

Tipo de concesión	Radio	Televisión	Total	Transmisión íntegra			Transmisión parcial		
				Radio	Televisión	Total	Radio	Televisión	Total
Pública	126	168	294	126	168	294	0	0	0
Comercial	441	356	797	349	348	697	92	8	100
Social	26	4	30	23	4	27	3	0	3
Social Comunitaria	7	0	7	5	0	5	2	0	2
Total	600	528	1,128	503	520	1,023	97	8	105

De las emisoras que transmitieron el debate, **mil 23 lo realizaron de forma íntegra y 105 de forma parcial⁵**, como se muestra a continuación:

Tabla 2. Emisoras por entidad monitoreadas que transmitieron el debate

Entidad	Radio	Televisión	Total	Transmisión íntegra			Transmisión parcial		
				Radio	Televisión	Total	Radio	Televisión	Total
Aguascalientes	9	12	21	9	12	21	0	0	0
Baja California	25	22	47	21	22	43	4	0	4
Baja California Sur	9	10	19	9	10	19	0	0	0
Campeche	9	13	22	8	13	21	1	0	1
Chiapas	25	26	51	23	26	49	2	0	2
Chihuahua	29	24	53	21	23	44	8	1	9
Coahuila	21	31	52	15	28	43	6	3	9
Colima	9	6	15	9	6	15	0	0	0
Ciudad de México	20	20	40	20	20	40	0	0	0
Durango	12	16	28	8	16	24	4	0	4
Guanajuato	17	17	34	15	17	32	2	0	2

⁵ Transmisión parcial se entiende como aquella en la que la emisora no difundió la totalidad del debate desde su inicio hasta el final. Lo anterior, debido a enlaces adicionales que alteraron la secuencia y contenido original del programa.

Entidad	Radio	Televisión	Total	Transmisión íntegra			Transmisión parcial		
				Radio	Televisión	Total	Radio	Televisión	Total
Guerrero	21	13	34	18	13	31	3	0	3
Hidalgo	14	11	25	11	11	22	3	0	3
Jalisco	37	24	61	36	24	60	1	0	1
México	9	10	19	9	10	19	0	0	0
Michoacán	23	27	50	17	27	44	6	0	6
Morelos	6	4	10	6	4	10	0	0	0
Nayarit	6	10	16	3	9	12	3	1	4
Nuevo León	18	12	30	17	10	27	1	2	3
Oaxaca	28	22	50	25	22	47	3	0	3
Puebla	21	16	37	16	16	32	5	0	5
Querétaro	18	10	28	16	10	26	2	0	2
Quintana Roo	21	11	32	17	11	28	4	0	4
San Luis Potosí	14	15	29	13	15	28	1	0	1
Sinaloa	42	32	74	35	32	67	7	0	7
Sonora	27	30	57	19	30	49	8	0	8
Tabasco	14	13	27	10	13	23	4	0	4
Tamaulipas	24	31	55	18	31	49	6	0	6
Tlaxcala	6	-	6	6	-	6	0	-	0
Veracruz	44	20	64	37	20	57	7	0	7
Yucatán	14	13	27	9	12	21	5	1	6
Zacatecas	8	7	15	7	7	14	1	0	1
Total	600	528	1,128	503	520	1,023	97	8	105

De las emisoras de uso público obligadas a transmitir el segundo debate presidencial, **298** fueron monitoreadas y verificadas en los Centros de Verificación y Monitoreo del Instituto. De éstas, **294** lo difundieron de manera íntegra y **4** no transmitieron el debate⁶. La información desglosada se encuentra en la tabla 3.

⁶ Las emisoras que no transmitieron el debate son: XECARH-AM (transmite de 07:00 a 19:00 horas), XEPBGJ-AM (transmite de 06:00 a 19:00 horas), XEREL-AM (transmitió sólo música) y XETLA-AM (transmite de 06:00a 18:00 horas).

³ Los datos de cobertura corresponden a lo señalado en el *Acuerdo mediante el cual [...] actualiza las señales radiodifundidas con cobertura de 50% o más del territorio nacional en términos de los Lineamientos Generales en relación con lo dispuesto por la fracción / del artículo Octavo Transitorio del Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6°, 7*, 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones*, aprobado por el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones el 13 de diciembre de 2023. Dicho instrumento fue publicado en el DOF el 7 de febrero de 2024.

⁴ Televisión Azteca III, S.A. de C.V es concesionaria de diversos canales de televisión ubicados en la República Mexicana que retransmiten la programación de Adn40, señal que origina la concesionaria Televisora del Valle de México, S.A.P.I. de C.V.

De las emisoras que no transmitieron el debate, se identificó que tres cuentan con programación ajustada; es decir, transmiten menos de 18 horas en el horario comprendido entre las 06:00 y 24:00 horas.

Tabla 3. Concesionarios públicos monitoreados obligados a transmitir el debate

Medio	Transmisión íntegra	No transmitido	Total
Radio	126	4	130
Televisión	168	0	168
Total	294	4	298

De los concesionarios de **uso comercial obligados** a difundir el debate en términos del artículo 218, numeral 3 de la LGIPE, se informa que la transmisión del debate se realizó de **forma íntegra** en las siguientes señales:

Tabla 4. Concesionarios comerciales monitoreados obligados a transmitir el debate

Concesionario	Señal de transmisión	Cobertura ³	Emisoras monitoreadas
Televimex, S.A. de C.V.	Las Estrellas	76.80%	77
Televisión Azteca III, S.A. de C.V.	a+	59.92%	43
	Adn40 ⁴	67.81%	57
Cadena Tres I, S.A. de C.V.	Imagen TV	53.69%	37
	Excelsior TV	51.87%	31

Adicionalmente, Televimex, S.A. de C.V. transmitió el segundo debate presidencial por la plataforma en línea <https://www.nmas.com.mx> y de manera simultánea por Foro TV.

Transmisiones en redes sociales

La CNCS llevó a cabo la difusión del Segundo Debate Presidencial, a través de las redes sociales (RRSS) del Instituto, con el fin de promover la interacción entre las candidaturas a la Presidencia de la República y el electorado.

El objetivo fue difundir de forma clara y oportuna el desarrollo del Segundo Debate Presidencial, desde su preparación, hasta la realización del ejercicio, a través de las distintas redes sociales institucionales para dar a conocer a la ciudadanía las propuestas de las candidaturas presidenciales y con ello, ejercer un voto informado.

Actividades preparativas

Se realizaron las siguientes actividades:

- Campaña en redes sociales y en el micrositio de debates en Central Electoral para la promoción y difusión del Segundo Debate Presidencial.
- Uso del *hashtag* denominado #DebateINE, mismo que a unos minutos del inicio del segundo debate se posicionó como la principal tendencia nacional ***trending topic***, con un total de **1,451,831 menciones al corte del 28 de abril**.
- Diseño de la estrategia digital por cada tipo de red social, que incluyó el plan de cobertura previo y durante el debate presidencial, así como publicaciones diarias mediante postales, videos animados, historias y *reels* sobre aspectos relevantes del ejercicio, tales como: fecha, hora, sede del debate, personas moderadoras, dinámica del debate, difusión sobre la transmisión del debate en lenguas maya, náhuatl, tsotsil; así como en Lengua de Señas Mexicana; entre otros temas.
- Activación del emoji que acompañó al *hashtag* #DebateINE en la red social X-Twitter.
- Actualización del micrositio de debates en la plataforma digital de Central Electoral con la información relacionada con el segundo debate.
- Programación de los distintos contenidos a través de las redes sociales del Instituto, con apoyo como replicadores de las distintas juntas locales y otros aliados en redes sociales.
- Pauta digital en Facebook y X-Twitter sobre el primer debate para promover su difusión en redes sociales.

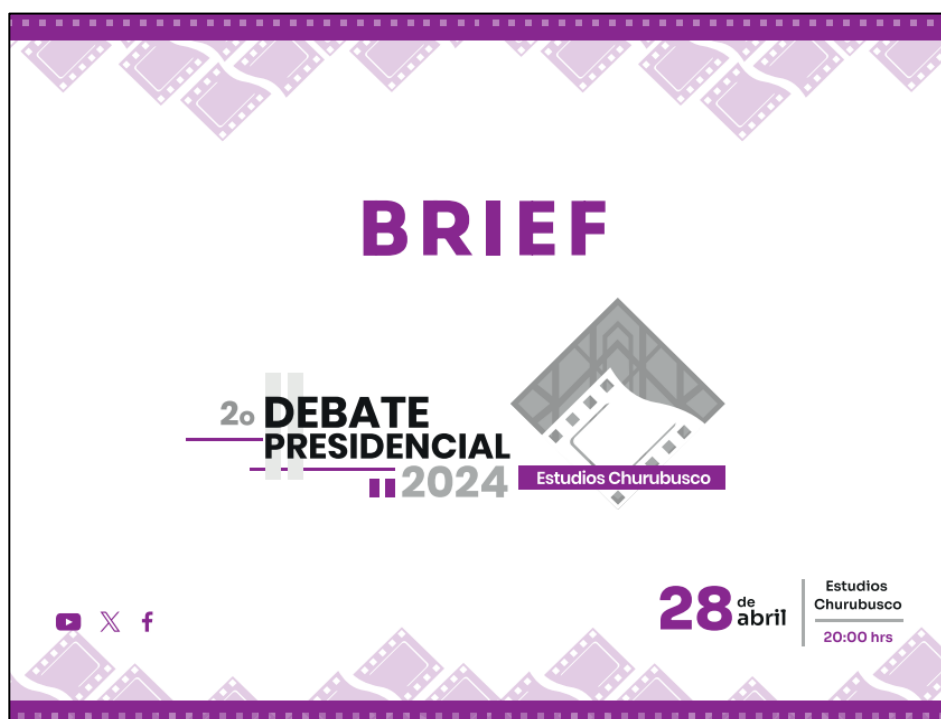
Organización y coordinación de actividades

Se dio seguimiento puntual a las actividades definidas en la estrategia digital y plan de cobertura en redes sociales, previo y durante el evento.

Se distribuyeron responsabilidades al personal de la Subdirección de Medios Alternativos para cubrir las distintas tareas:

- Coordinación de actividades y aprobación de los materiales a difundir en redes sociales.
- Creación de contenidos y diseño de materiales gráficos.
- Elaboración de la estrategia digital y parrilla de contenidos.
- Administración de contenidos por cada tipo de red social.
- Administración de contenidos web para la plataforma de Central Electoral.
- Levantamiento de imágenes para publicación de productos en redes sociales.

Estrategia digital



ESTRATEGIA DIGITAL



- Elaboración de una campaña en las redes sociales institucionales para la promoción y difusión del primer debate presidencial: Facebook, X-Twitter, Instagram, TikTok, YouTube y WhatsApp.

- Creación de contenidos por tipo de red social: postales, infografías, videos animados, historias y reels.

- Activación del hashmoji 🗳️ al hacer mención de la etiqueta o hashtag #DebateINE en la red social X-Twitter.



- Publicación de contenidos para la promoción y difusión del segundo debate, a través del micrositio de debates alojado en la plataforma "Central Electoral"

- Comunicación orgánica: Programación de distintos materiales a través de las redes sociales del Instituto, con apoyo como replicadores de las Juntas Locales Electorales.

- Pauta digital en Facebook y X-Twitter sobre el segundo debate para promover su difusión en redes sociales.

- Reporte de métricas de cada red social al finalizar la transmisión del segundo debate presidencial.



Plan de cobertura

Material	Copy	Referencia / gráfico	Fecha tentativa de publicación
Contenidos previos 19-24 abril			
Postal Invitación Debate: "La ruta hacia el desarrollo de México"	¡No te pierdas el segundo #DebateINE! Conoce las propuestas de las candidaturas a la Presidencia de la República 28-ABR/20:00 hrs. https://tinyurl.com/jesjsu3b ¡Conéctate!		19 de abril
Postal Temas del Segundo Debate	Conoce las propuestas de las candidaturas a la Presidencia de la República para el segundo #DebateINE ¡No te lo pierdas! 28-ABR/20:00 hrs. https://tinyurl.com/jesjsu3b		20 abril
Historia Temas Segundo Debate	Estos son los temas del segundo #DebateINE Sigue la transmisión en nuestras redes sociales este 28 de abril a las 20:00 hrs.		22- 24 abril

Postal Preguntas ciudadana	Para el segundo #DebateINE la ciudadanía preguntará directamente a las candidaturas presidenciales, voces de todas las regiones del país serán escuchadas ¡No te lo pierdas! 28-ABR/20:00 h. https://tinyurl.com/jesjsu3b		22 abril
Postal Disposición Debate	Esta es la disposición de las candidaturas sorteada para el segundo #DebateINE Además, este será el orden en el que cada una se presentará. 28-ABR/20:00 hrs. https://tinyurl.com/jesjsu3b ¡Conéctate!		22 de abril
Video Animado Dinámica Segundo Debate	¿Conoces la dinámica del segundo #DebateINE? ¡Aquí te la mostramos! Y recuerda conectarte a través de nuestras redes sociales 28-ABR / 20:00 hrs.		23 abril

Postal Moderación	@aperezcanoed y @Cachoperiodista moderarán el segundo #DebateINE y facilitarán el diálogo, intercambio de ideas y el contraste de propuestas entre las candidaturas presidenciales. ¡No te lo pierdas! 28 -ABR / 20:00 hrs. https://tinyurl.com/jesjsu3b		23 abril
Postal Transmisiones	¡Tú eliges cómo ver el segundo #DebateINE! Tendremos 5 transmisiones distintas: Lengua de Señas tinyurl.com/3bx5vyyw Náhuatl tinyurl.com/3ycechy5 Maya tinyurl.com/4f59dwxh Tsotzil tinyurl.com/nafd2nbk Español tinyurl.com/jesjsu3b		24 abril
Historia Transmisiones	En este segundo #DebateINE tenemos una opción para que nadie se quede sin conocer las propuestas de las candidaturas		24 abril

Víspera e inicio debate 25-28 abril			
Postal e Historia Cuenta Regresiva	Estamos finalizando los últimos detalles en las instalaciones de los Estudios Churubusco para el segundo #DebateINE! ¡No te lo pierdas! 28-ABR-20:00 h		25 abril
Tik Tok Terrurines	Te menti, no vamos a ver pelis, vamos a ver el segundo #DebateINE		25 abril
Postal e Historia Cuenta Regresiva	Faltan solo 2 días para el segundo #DebateINE presidencial ¡No te lo pierdas a través de nuestras redes sociales! 28-ABR / 20:00 h		26 abril
Postal e Historia Cuenta Regresiva	¡Mañana es el segundo #DebateINE presidencial! Conéctate a través de nuestras redes sociales 20:00 h		27 abril
Postal Numeralia Debate	#EINEEstáListo para llevar a cabo el segundo #DebateINE Conéctate a nuestras redes sociales y no te pierdas de las propuestas presidenciales para definir la ruta hacia el desarrollo de México. 28-ABR-20:00 h tinyurl.com/jesjsu3b		26 abril

Historia y post para FB y X	Ya están disponibles los Stickers que el @INEMexico ha creado para que tú puedas utilizarlos ¡sé parte de este segundo #DebateINE!		27 abril
Postal e Historia Cuenta Regresiva	¡Hoy es el segundo #DebateINE! Conéctate a través de nuestras redes sociales para conocer las propuestas de las candidaturas a la Presidencia de la República 20:00 h		28 abril
Antes y después video Carolina (Formato para IG y X)	¿Estás preparado para el segundo #DebateINE? ¡Ya está todo listo! tenemos una cita en punto de las 20:00 horas a través de las redes sociales del @INEMexico	REEL	28 abril

Cortinilla (19:00 h)	Estamos a pocos minutos de comenzar con la transmisión en vivo del segundo #DebateINE ¡Conéctate! 20:00 h		28 abril
Post para IG, X y FB	#EnEstosMomentos las candidaturas debaten sobre el tema: Crecimiento económico; empleo e inflación #DebateINE		28 abril
Post para IG, X y FB	#EnEstosMomentos las candidaturas debaten sobre el tema Infraestructura y desarrollo #DebateINE		28 abril
Post para IG, X y FB	#EnEstosMomentos las candidaturas debaten sobre el tema: Pobreza y desigualdad #DebateINE		28 abril

Post para IG, X y FB	#EnEstosMomentos las candidaturas debaten sobre el tema cambio climático y desarrollo sustentable #DebateINE		28 abril
Foto de los candidatos	Concluye el segundo #DebateINE, el @INEMexico agradece a la ciudadanía su participación en este encuentro. ¡Nos vemos en el tercer y último debate!		28 abril

Historias

Ensayos Diana	Estamos afinando los últimos detalles para el segundo #DebateINE ¡Tenemos una cita mañana a las 20:00 horas! (UBICACIÓN) #EINEEstáListo		27 abril
Cuenta regresiva con aspectos de foto	"Segundo #DebateINE" (Confeti de app)		
Llegada de CE INE	Las y los Consejeros Electorales ***** llegan a las instalaciones de los Estudios Churubusco para presenciar el segundo #DebateINE		

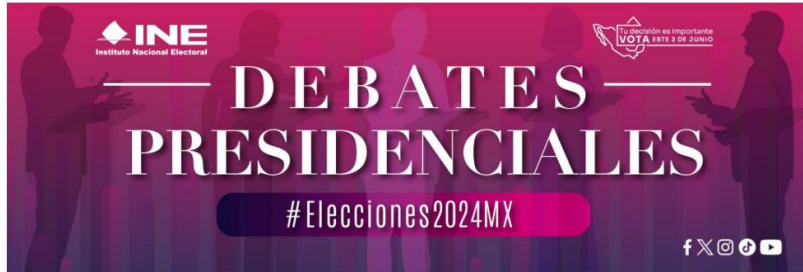
Post para IG, X y FB	#EnEstosMomentos las candidaturas debaten sobre el tema cambio climático y desarrollo sustentable #DebateINE		28 abril
Foto de los candidatos	Concluye el segundo #DebateINE, el @INEMexico agradece a la ciudadanía su participación en este encuentro. ¡Nos vemos en el tercer y último debate!		28 abril

Historias

Ensayos Diana	Estamos afinando los últimos detalles para el segundo #DebateINE ¡Tenemos una cita mañana a las 20:00 horas! (UBICACIÓN) #EINEEstáListo		27 abril
Cuenta regresiva con aspectos de foto	"Segundo #DebateINE" (Confeti de app)		
Llegada de CE INE	Las y los Consejeros Electorales ***** llegan a las instalaciones de los Estudios Churubusco para presenciar el segundo #DebateINE		

Evidencias

Micrositio de debates en Central Electoral.



Prensa

Más contenido

13.7 millones de personas mayores de 18 años vieron por televisión el Segundo Debate Presidencial

30 abril, 2024

¡Las preguntas están listas!

Algunos datos sobre las preguntas del segundo #DebateINE

25 abril, 2024

El Segundo #DebateINE será transmitido simultáneamente en las siguientes lenguas indígenas:

Sigue la transmisión del segundo #DebateINE en diferentes lenguas

25 abril, 2024

Anterior 1 2 3 ... 18 Siguiente

Pronto estaremos en tu ciudad para que participes en el Segundo Debate Presidencial.

Consulta aquí el Aviso de Privacidad.

— Integral

X-Twitter

Cobertura previa

@INEMexico @INEMexico · 6d

¡Estamos finalizando los últimos detalles en las instalaciones de los Estudios @Est_Churubusco para el segundo #DebateINE! ¡No te lo pierdas!

28-ABR-20:00 hrs.
tinyurl.com/jesjsu3b

¡Conéctate a través de nuestras redes sociales!

8 6 11 2.4k

@INEMexico @INEMexico · 5d

Los Estudios @Est_Churubusco se alistan para ser la sede del segundo #DebateINE presidencial. Recuerda seguir este encuentro entre las candidatas y el candidato a la Presidencia a través de nuestras redes sociales.

28/ABR - 20:00 hrs.
tinyurl.com/66w7zuyk

5 5 8 2.4k

@INEMexico @INEMexico · 2d

Estos son algunos datos relevantes sobre el Segundo #DebateINE #EIINEEstáListo

20:00 h
tinyurl.com/66w7zuyk

6 11 15 5.5k

@INEMexico @INEMexico · 3d

Estos son algunos datos relevantes sobre el Segundo #DebateINE #EIINEEstáListo

20:00 h
tinyurl.com/66w7zuyk

INALIMEXICO

1 4 6 3.3k

@INEMexico @INEMexico · 3d

Estos son algunos datos relevantes sobre el Segundo #DebateINE 📌 #EIINEEstáListo

🕒 20: 00 h
tinyurl.com/66w7zuyk



🗨️ 3 🔄 7 ❤️ 8 📊 3.6k 📌 📤

@INEMexico @INEMexico · 5d

.@aperezcanedo y @Cachoperiodista moderarán el segundo #DebateINE y facilitarán el diálogo, intercambio de ideas y el contraste de propuestas entre las candidaturas presidenciales.

¡No te lo pierdas!

🕒 28 -ABR / 20:00 hrs.
tinyurl.com/jesjsu3b



Estudios Churubusco

Cobertura durante el debate

@INEMexico @INEMexico · 2d

Así fue la llegada de las candidaturas presidenciales al Segundo #DebateINE. Recuerda seguir este encuentro por nuestras redes sociales.

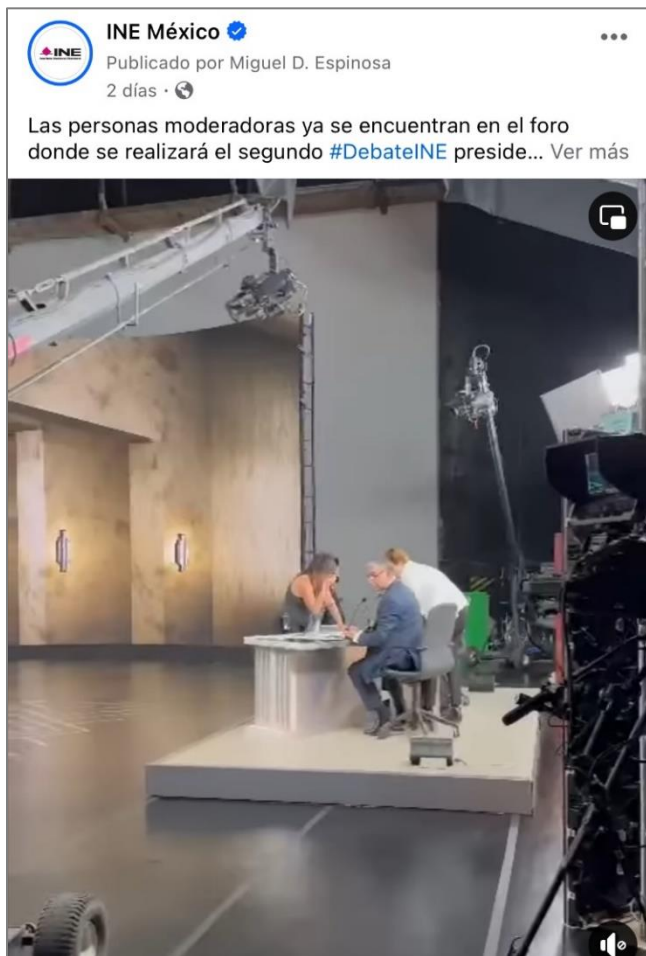
📅 28-ABR/20:00 hrs.
tinyurl.com/jesjsu3b



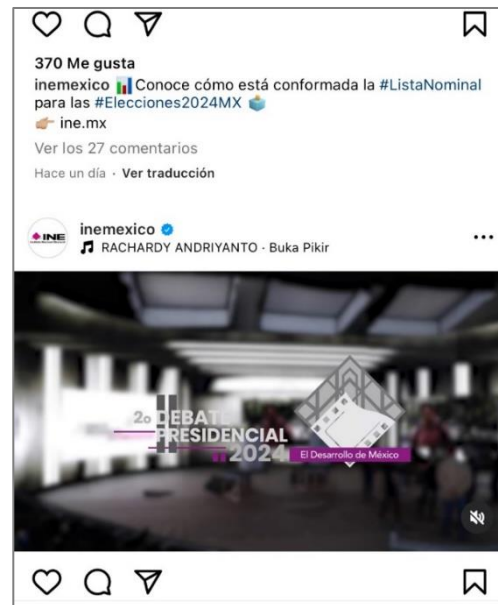
🗨️ 28 🔄 40 ❤️ 91 📊 14.4k 📌 📤



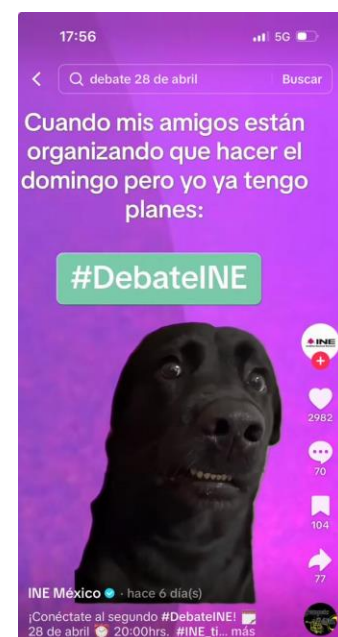
Facebook



Instagram



TikTok



Whatsapp



Métricas

Numeralia sobre la transmisión del segundo debate presidencial en redes sociales del INE

Métricas	Alcance			Reproducciones			Reacciones		
	28 de abril	29 de abril	30 de abril	28 de abril	29 de abril	30 de abril	28 de abril	29 de abril	30 de abril
Facebook	1,553,011	2,529,337	2,970,238	1,198,205	1,548,348	1,683,775	348,227	364,468	370,241
X antes Twitter	275,022	322,908	350,136	275,600	323,400	350,100	33,649	34,554	35,047
TikTok	N/A	N/A	N/A	293,550	293,550	293,550	1,605,152	1,605,385	1,605,385
YouTube									
Español				583,453	857,671	922,458*			
Lengua Maya				16,913	20,696	22,912			
Lengua Náhuatl				3,487	5,736	7,137			
Lengua Tsotsil				45,653	50,330	52,283			
Lengua de Señas Mexicana				34,224	77,793	84,960			

CORTE 30 ABRIL 11:00 HRS.

Notas:

- Alcance: Número de personas usuarias que vieron el contenido.
- Reproducciones: Número de veces que se reprodujo el video. En YouTube las reproducciones son llamadas "visualizaciones"
- Reacciones: Serie de emoticones que las personas usuarias pueden usar para responder a una publicación.
Emoticon o *emoji* es el ícono digital que se usa en las comunicaciones electrónicas para representar una emoción, un objeto o una idea.
- Reacciones TikTok: Suma de "Me gusta" más "Veces compartido"
- *YouTube: Con corte al 29 de abril, posteriormente se subió el video completo sin cortes en los mensajes finales de las candidaturas, el cual tiene 105 visualizaciones al corte del 30 abril 11 hrs.

Menciones sobre la etiqueta o *hashtag* #DebateINE: 1,451,831 (Corte 28 abril, 21:30 hrs.)

A unos minutos del debate se posicionó como la principal tendencia nacional.

Atención a sala de prensa

Previo a la celebración del Segundo Debate Presidencial 2024, se realizaron diversas actividades con el fin de proveer a las y los representantes de los medios de comunicación de todo lo necesario para que realizaran la cobertura de este ejercicio democrático que incluyeron la instalación de la carpa de Sala de Prensa, de las mesas y sillas -tanto para reporteros de prensa escrita, como gráficos-, baños, así como de 54 computadoras con nodo y de la fibra óptica para brindar el servicio del Wifi.

Asimismo, para el día del debate se instalaron 45 nodos más y se contó con cinco adaptadores para las y los periodistas que lo necesitaran.

A solicitud de los propios medios, en el área frontal se instalaron gradas para las y los reporteros gráficos, frente al templete dispuesto para conferencias y mensajes a la prensa, además de una bocina con micrófonos y se contó con espacios dedicados sólo a reporteros y reporteras de prensa, con el objetivo de que no se estorbaran con las y los gráficos.

Adicionalmente, atrás de las gradas mencionadas se dispusieron sillas extras para camarógrafos y tres tablonés, con el fin de que pudieran colocar su equipo cerca del área asignada y no ocuparan espacios dedicados para la prensa escrita, como reportan que sucedió en el Primer Debate en la sede del INE.

Sábado 27 de abril

El primer día de actividades en el marco del Segundo Debate Presidencial, el ingreso de medios de comunicación se realizó a partir de las 12:00 horas por los accesos 2 (peatonal) y 3 (vehicular) de Estudios Churubusco. Para su registro, se desplegó personal de la CNCS en ambas entradas hasta las 18:00 horas.

En total, durante el día ingresaron a las instalaciones **99 personas representantes de los medios con acreditación: 39 reporteros y reporteras, 53 camarógrafos y camarógrafas y stand, así como 7 fotógrafos y fotografías.**

La conferencia de prensa de las consejeras y consejeros del INE, previa a la presentación del set a los medios de comunicación, se realizó a las 15:00 horas y los ensayos de las candidaturas se realizaron de acuerdo con los horarios previamente establecidos:

- **Jorge Álvarez Máynez:** 16:00-16:45 horas
- **Xóchitl Gálvez:** 17:00-17:45 horas
- **Claudia Sheinbaum:** 18:00-18:45 horas

Al término de cada ensayo, las candidaturas y representaciones pudieron dar declaraciones a la prensa, sin que en éstas se registrara algún incidente.

Respecto al servicio de Internet proporcionado en Sala de Prensa, sólo se registraron pocas dificultades aisladas en dispositivos móviles, mismas que fueron solventadas en su momento, por lo que éste se mantuvo estable durante el día.

Domingo 28 de abril

El segundo día de actividades, el ingreso de los medios de comunicación se dio desde las 8:00 y hasta las 17:00 horas, sólo por el acceso 2 (peatonal). Este día el proveedor proporcionó cortes de ingreso de la prensa cada hora, a partir de las 09:00 horas.

En total, durante el día ingresaron a la sede del debate **424 representantes de los medios con acreditación: 171 reporteros y reporteras, 94 camarógrafos y camarógrafas, 44 fotógrafos y fotógrafas, así como 115 con otros diferentes cargos.**

Durante todo el día, contaron con alimentos, bebidas y el apoyo del personal de Sala de Prensa que les proporcionó un lugar de acuerdo con sus necesidades y disponibilidad. En colaboración con el personal de limpieza de Estudios Churubusco se dio limpieza constante al área asignada y los sanitarios funcionaron y estuvieron disponibles en todo el evento.

El ingreso de las y los invitados, se realizó de 16:00 a 17:50 horas y el ingreso de las candidaturas en el siguiente orden:

- **Jorge Álvarez Máynez:** 18:00-18:20 horas
- **Xóchitl Gálvez:** 18:20-18:40 horas
- **Claudia Sheinbaum:** 18:40-19:00 horas

El debate empezó en punto de las 20:00 horas.

Incidentes con el servicio de internet⁷ y las pantallas⁸

Durante el día del debate, personas representantes de los medios de comunicación reportaron diversas fallas en el Wifi de sus dispositivos, no obstante, la empresa proveedora explicó que se había hecho un borrado de direcciones IP con la finalidad de restablecer el servicio y, además, no tuvieron que ingresar contraseñas, lo que aportaría una rápida conexión a la señal inalámbrica. A pesar de estas acciones, las fallas en el WiFi continuaron.

Asimismo, se registraron intermitencias en el servicio de Wifi y se implementaron diversas acciones por parte de la empresa proveedora para solventarlas, como no solicitar contraseña a los dispositivos. La red cableada funcionaba con normalidad.

Sin embargo, alrededor de 30 minutos antes del inicio del debate, tanto la red Wifi como la cableada fallaron por completo.

Esta situación se reportó de manera inmediata con la empresa proveedora, la cual resolvió la falla aproximadamente 10 minutos antes del inicio del evento. En consecuencia, se realizó un recorrido para verificar que ambas redes estuvieran funcionando de manera correcta, pero los medios reportaron otra caída del servicio.

A la par, personal de la Unidad Técnica de Servicios de Informática (UTSI) del INE subió a la azotea del edificio Luis Buñuel donde se encontraba la instalación de la empresa proveedora y reportó que uno de los cables de la fibra óptica estaba “trozado”, por lo que se procedería a cambiarlo.

Aspectos detectados en esta segunda línea de fibra óptica remplazada, como vulnerabilidades en la colocación de la fibra óptica:

- Se encontró la fibra óptica dañada en el pasillo, sin protección, contando como única protección una cinta *gaffer*. En la parte exterior no se protegió la fibra con una manguera flexible de protección.
- Dicha fibra se colocó en un área común de fácil acceso para cualquier usuario que pasara por ese lugar. Aspecto que aún y cuando no era necesario realizar, es recomendable por ser un lugar que está expuesto por el tránsito de las personas.



⁷ Anexo ANEXO_FOTOGRAFICO vo.bo.pdf



⁸ Anexo ACTA CIRCUNSTANCIADA.pdf

- La fibra se encontró a los pies de una mesa en el segundo piso del edificio Luis Buñuel.
- Ambas fibras que tuvieron afectaciones se encontraban expuestas y en áreas comunes de fácil acceso para cualquier asistente al evento.

Este proceso duró cerca de 40 minutos después de comenzado el debate. Asimismo, a pesar de que las pantallas instaladas en la Sala de Prensa funcionaron correctamente todo el sábado y el domingo, al momento que entró la transmisión, éstas y el audio correspondiente presentaron fallas, lo cual aumentó el descontento de la prensa. Además, cabe mencionar que hubo fallas reportadas en la imagen y audio de las pantallas instaladas en el área de las personas invitadas por la coalición Fuerza y Corazón por México.

Luego de estas incidencias, varias reporteras y reporteros se levantaron de su lugar y manifestaron que irían a donde estaba instalada la valla frente al foro donde se realizaba el debate para exigir el servicio, a lo que se unieron fotógrafos y fotógrafas, así como camarógrafos y camarógrafas.

Las autoridades del INE ordenaron abrir a los medios el acceso del área de invitadas e invitados para que pudieran seguir el debate, por lo que muchas reporteras y reporteros dejaron su lugar asignado en la Sala de Prensa y volvieron al final del debate para cubrir la salida de las candidaturas y terminar sus piezas informativas.

Derivado de las fallas presentadas en la Sala de prensa, se procedió a levantar un Acta circunstanciada con la Oficialía Electoral sobre los hechos ocurridos. La documentación resultante se encuentra bajo custodia de la persona supervisora del contrato.

Sobre este incidente, la CNCS ha impuesto las sanciones convencionales correspondientes⁹ sobre el contrato INE/014/2024, con la empresa Turismo y Convenciones S.A. de C.V.¹⁰, de igual manera notificó al Órgano Interno de Control del Instituto sobre las acciones implementadas por la coordinación.

9  INE-CNCS-FRIJ_1361_2024.pdf

10  INECNCS-FRIJ11462024.pdf

Logística

Previo al Segundo Debate Presidencial, se establecieron espacios clave para atender las necesidades de las y los asistentes. Para ello, se requirieron insumos y servicios que se informarán a continuación:

Sala de prensa

Se seleccionó el estacionamiento de la puerta dos de los Estudios Churubusco como el área para habilitar una sala de prensa para las y los representantes de los medios de comunicación.



Servicio de alimentos

Los días sábado 27 y domingo 28 de abril se brindó servicio de *coffee break* para las y los periodistas.

Recepción de candidaturas

En el estacionamiento de la puerta dos también se habilitó un espacio para recibir a las candidaturas, invitadas e invitados de las coaliciones y el partido político que desearan hablar ante las y los representantes de los medios de comunicación.



Invitadas e invitados especiales

Se seleccionaron diversos espacios para recibir a las y los invitados de las candidaturas y partidos políticos.

Para ello, el 24 de abril de 2024 se llevó a cabo un sorteo de manera transparente para asignar áreas para las y los invitados de cada candidatura, conforme al orden de participación en la escaleta, quedando de la siguiente manera:

- Primer nivel del edificio Luis Buñuel (Invitadas e invitados del INE)
- Segundo y tercer piso del edificio Luis Buñuel (camerinos de candidaturas y personas moderadoras)
- Restaurante Rec (invitadas e invitados de la candidata de la coalición Fuerza y Corazón por México)
- Sala Silvestre Revueltas (invitadas e invitados del candidato del partido Movimiento Ciudadano)
- Lobby Silvestre Revueltas (invitadas e invitados de la candidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia)

Camerinos de candidaturas y personas moderadoras

Se seleccionaron diversos espacios para recibir a las candidaturas y personas moderadoras. Para elegir los camerinos de las candidaturas, el 24 de abril se realizó un sorteo para asignar áreas para sus camerinos y tres para las candidaturas.

Los dos camerinos para las candidaturas fueron asignados equitativamente, acorde a la equidad de espacios, comodidad y área de acceso para su acreditación.

Seguridad y protección civil

La seguridad en eventos como el Segundo Debate Presidencial requiere garantizar un entorno seguro y protegido para las y los asistentes.

En este contexto, se instalaron equipos de control de acceso y se contó con la colaboración de instituciones de seguridad para asegurar un ambiente seguro y protegido.

Máquina de rayos X

En las puertas uno, dos y tres, así como el acceso al Centro Nacional de las Artes (CENART), entradas a los Estudios Churubusco, se instalaron equipos de rayos X y arcos detectores de armas y metales, con el objetivo de prevenir la entrada de armas de fuego, cuchillos u otros objetos potencialmente peligrosos al evento.



Arco detector de metal y armas con presencia de personal de la Guardia Nacional

Igualmente, al interior de las instalaciones se colocaron vallas en diferentes áreas, con la finalidad de controlar el acceso de personas a áreas consideradas como vulnerables.

Por otra parte, personal de la Guardia Nacional y de la Secretaría de la Defensa Nacional vigiló puntos estratégicos al interior de los Estudios Churubusco para detectar cualquier actividad o comportamiento inusual.

Cabe destacar que también se contó con la participación del personal de la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC) de la Ciudad de México, que estableció un perímetro de seguridad alrededor de los Estudios Churubusco para controlar el acceso y prevenir la entrada de personas no autorizadas.



Instalación de vallas

Registro de las y los asistentes

A continuación, se enlista un reporte general conforme a los números de registro, y número de gafetes impresos por categoría obtenidos durante el Segundo Debate.

Personas asistentes

TOTAL DE PERSONAS ASISTENTES	1, 339
-------------------------------------	---------------

Categoría	Asistente
Camerinos	10
Catering Rec*	1
Consejerías	10
Fotógrafa/o*	2
Fuerza y Corazón por México	42
Intérpretes	6
Invitadas e invitados institucionales	139
Personal de limpieza	12
Personas moderadoras	2
Movimiento Ciudadano	33
Personal Médico	5
Prensa	425
Presidenta*	1
Producción	93
Personal del proveedor	95
Representantes	4
Secretaria Ejecutiva*	1
Seguridad*	21
Seguridad Xóchitl Gálvez	2
Sigamos Haciendo Historia	54
Staff*	203
Staff Churubusco	115

Categoría	Asistente
Staff Claudia Sheinbaum	9
Staff Máynez	9
Staff Transmisión*	35
Staff Xóchitl Gálvez	10
Total	1339

Nota:

Catering Rec: Personal contratado para catering en el "Rec coffee bar" Estudios Churubusco.

Fotógrafa/o: Persona de fotografía que acompaña a candidatura

Presidenta: Consejera Presidenta del INE

Secretaria Ejecutiva: Encargada de la Secretaría Ejecutiva del INE

Seguridad: Seguridad del INE

Staff: Personal del INE

Staff Transmisión: Personal de Canal 22 encargado de la transmisión

Invitadas e invitados

INVITADAS E INVITADOS	
REGISTROS IMPRESOS	
449	
CARGO O FUNCIÓN	GAFETES IMPRESOS
INE	69
FUERZA Y CORAZÓN POR MÉXICO	62
MOVIMIENTO CIUDADANO	57
SIGAMOS HACIENDO HISTORIA	61
OTROS*	200
TOTAL	449

Nota:

Otros: magistrados y magistradas, partidos políticos, abogadas y abogados, invitadas e invitados del TEPJF, canal 22 y canal once, entre otros.

Staff

STAFF	
GAFETES IMPRESOS	ASISTENTES
298	203

CARGO O FUNCIÓN	GAFETES IMPRESOS	ASISTENTES
INE	269	183
OTROS	29	20
TOTAL	298	203

Numeralia acreditación

Concentrado de registros



CATEGORÍA	REGISTROS IMPRESOS	ASISTENTES ¹¹
Camerinos	35	10
Catering Rec*	32	1
Consejera/o	10	1
Fotógrafa/o*	3	2
Fuerza y Corazón por México	62	42
Intérprete	9	6
Invitada/o	258	139
Limpieza	23	12
Moderador/a	2	2
Movimiento Ciudadano	57	33
Personal Médico	5	5
Prensa	596	425
Presidenta*	1	1
Producción	175	93

¹¹ Se refiere a las personas que registraron su llegada mediante el escaneo de su gafete el día del Debate.

CATEGORÍA	REGISTROS IMPRESOS	ASISTENTES ¹¹
Proveedor	161	95
Representantes	6	4
Secretaria Ejecutiva*	1	1
Seguridad*	67	21
Seguridad Xóchitl Gálvez	3	2
Sigamos Haciendo Historia	61	54
Staff*	301	203
Staff Churubusco	178	115
Staff Claudia Sheinbaum	11	9
Staff Máynez	15	9
Staff Transmisión*	126	35
Staff Xóchitl Gálvez	12	10
TOTAL	2210	1326

Nota:

Catering Rec: Personal contratado para catering en el "Rec coffee bar" Estudios Churubusco.

Fotógrafa/o: Persona de fotografía que acompaña a candidatura

Presidenta: Consejera Presidenta del INE

Secretaria Ejecutiva: Encargada de la Secretaría Ejecutiva del INE

Seguridad: Seguridad del INE

Staff: Personal del INE

Staff Transmisión: Personal de Canal 22 encargado de la transmisión

Cobertura

Medios registrados que dieron cobertura al debate

PRENSA			
MEDIOS REGISTRADOS	MEDIOS ASISTENTES	GAFETES IMPRESOS	ASISTENTES TOTALES
148	126	588	425

MEDIOS 126	PERSONAS DE MEDIOS 425
---------------	---------------------------

DESGLOSE DE PARTICIPANTES		
PUESTO	CANTIDAD	%
CAMARÓGRAFAS Y CAMARÓGRAFOS	94	22%
FOTÓGRAFAS Y FOTÓGRAFOS	44	10%
REPORTERAS Y REPORTEROS	171	40%
OTROS	116	27%
TOTAL	425	100%

Desagregado por medio participante

PRENSA 2º DEBATE		
MEDIOS	GAFETES IMPRESOS	ASISTENTES
24 HORAS	4	4
A TIEMPO TV MEDIO DIGITAL	1	1
ABC NOTICIAS	1	1
ADN 40	5	2
AFONDO JALISCO	1	1
AGENCIA 24MM	1	1
AGENCIA DE NOTICIAS ITAR-TASS	1	0

PRENSA 2º DEBATE		
MEDIOS	GAFETES IMPRESOS	ASISTENTES
AGENCIA EFE	2	2
AGENCIA FOTOGRÁFICA	2	2
AGENCIA FRANCE-PRESSE (AFP)	3	2
AGENCIA GLOBAL DE INFORMACIÓN	3	0
AGENCIA LATITUDES PRESS	3	2
AGENCIA MÉXICO INFORMA	3	0
AL CALOR POLÍTICO	1	1
AMEXI	1	1
ANGULAR 11-18 MX	3	2
ANIMAL POLÍTICO	4	3
ARTURO TE INFORMA	2	2
ASSOCIATED PRESS	1	0
ASTILLERO INFORMA	3	3
BLOOMBERG LÍNEA	2	2
BUZOS DE LA NOTICIA	1	1
CANAL 13 GRUPO ALBAVISIÓN MÉXICO (TV)	2	2
CANAL CATORCE	7	5
CANAL MEXIQUENSE TV	1	0
CANAL ONCE	15	9
CANAL5TVCOZUMEL	1	0
CASA DE CAMPAÑA	12	9
CHANNEL 1 LOS ÁNGELES	2	2
CNN MÉXICO	21	9
COMUNICACIÓN SOCIAL DE MARIO DELGADO	5	5
COMUNICANDO AL MUNDO	1	1
CONGRESISTAS Y RUTA ELECTORAL	1	1
CRÍTICA CAPITAL	1	1
CUARTOSCURO	3	1
DIARIO BASTA	2	1
DIARIO DE CONFIANZA	2	2
DIARIO IMPRESO Y DIGITAL + CHILANGO	1	1
DIE ZEIT	3	0
EJE CENTRAL	2	2
EL CEO	2	2
EL DEBATE	1	1
EL ECONOMISTA	3	3
EL FINANCIERO	2	3

PRENSA 2° DEBATE		
MEDIOS	GAFETES IMPRESOS	ASISTENTES
EL FINANCIERO TV	10	8
EL HERALDO DE MÉXICO	5	4
EL HERALDO TV	15	11
EL PAÍS	4	4
EL SOL DE MÉXICO	3	3
EL UNIVERSAL	11	8
EMEEQUIS	1	0
ENCUENTRO VITAL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	1	0
EQUIPO DE COMUNICACIÓN DE LA CANDIDATA CLAUDIA SHEINBAUM PARDO	17	16
EQUIPO DE COMUNICACIÓN DEL CANDIDATO OMAR GARCÍA HARFUCH	3	3
ESMASNOTICIAS	2	2
EXPANSIÓN POLÍTICA	4	3
FORBES MÉXICO	2	2
FRANCE 24 EN ESPAÑOL	3	3
FRECUENCIA CEM	3	3
FUERZA INFORMATIVA AZTECA	3	3
GETTY IMAGENES	1	1
GMUNDOTV-NOCTAMBULANDO Y +	1	1
GRUPO ACIR RADIO MÉXICO	4	3
GRUPO FÓRMULA	11	8
GRUPO IMAGEN	11	9
GRUPO LARSA COMUNICACIONES	3	3
GRUPO MILENIO	14	10
GRUPO RADIO CENTRO Y LA OCTAVA	3	2
GST MEDIOS	1	1
HERALDO DE ARAGÓN	1	1
IBERO 90.9	2	2
IMAGEN RADIO	1	0
IMAGEN TELEVISIÓN	5	3
IMAGEN TELEVISIÓN/NOTICIERO NACHO LOZANO	2	2
IMAGEN TV / NOTICIAS	1	1
IMAGEN TV / NOTICIERO CIRO GÓMEZ LEYVA	1	1
IMER NOTICIAS	2	1
IMX	2	2
INE	1	1

PRENSA 2º DEBATE		
MEDIOS	GAFETES IMPRESOS	ASISTENTES
INFOBAE	1	1
LA CHISPA	1	1
LA HOGUERA	2	2
LA JORNADA	8	8
LA RAZÓN	4	4
LA SILLA ROTA	2	2
LA-LISTA	1	1
LATINUS	11	11
MEGANOTICIAS-PCTV	28	17
MÉXICO AL MINUTO	4	4
MORENA	2	0
MULTIMEDIOS	34	19
MVS NOTICIAS / RADIO	1	1
N+	19	13
NOTICIAS TELEMUNDO	10	8
NOTICIERO EN REDES	3	3
NOTICIEROS N+ TELEVISA UNIVISIÓN	39	29
NOTISISTEMA	1	1
NUEVA TELEVISIÓN DEL SUR C.A.	7	1
NURPHOTO	1	0
OBSERVATORIO DEL SUR GLOBAL (ARGENTINA)	1	1
OBTURADOR MX	2	2
OVACIONES	1	0
PAN	2	0
PAN COMUNICACIÓN	1	0
PERIODISTAS UNIDOS	1	1
PERSPECTIVASMX	1	1
PIE DE PÁGINA	2	2
POLÍTICO MX	1	1
POSTA	3	3
PROCESO	4	2
PUBLIMETRO	4	1
PULSO MX	2	2
QUADRATÍN MÉXICO	2	2
QUATROMEDIA TELECOMUNICACIONES	1	1
RADIO EDUCACIÓN	3	1
RADIO EXPRESIÓN MÉXICO	2	1

PRENSA 2º DEBATE		
MEDIOS	GAFETES IMPRESOS	ASISTENTES
RADIO FÓRMULA	2	2
RED NACIONAL DE MEDIOS PÚBLICOS	2	2
REFORMA	7	6
REPORTE ÍNDIGO	2	2
REUTERS	1	1
REVISTA INICIATIKA	1	0
REVISTA VOZ Y VOTO	2	2
REVISTA ZÓCALO	4	4
REVOLUCIÓN 3.0	1	0
RUIDO EN LA RED	1	1
SDP NOTICIAS	1	1
SIN FILTROS TV	2	1
SISTEMA INFORMATIVO CUPP	1	0
SISTEMA MEXIQUENSE DE MEDIOS PÚBLICOS	2	2
SONORA POWER	1	1
SOPITAS.COM	2	2
THE EPOCH TIMES EDICIÓN ESPAÑOL	5	5
UNIFE TV, NOTICIAS 360º	7	3
UNIVISIÓN	5	4
UNO TV	24	16
UNOMÁSUNO	2	1
VELALVARNOTICIAS	1	0
W RADIO	5	4
(SIN NOMBRE)	3	-
TOTAL	588	425

Alcance

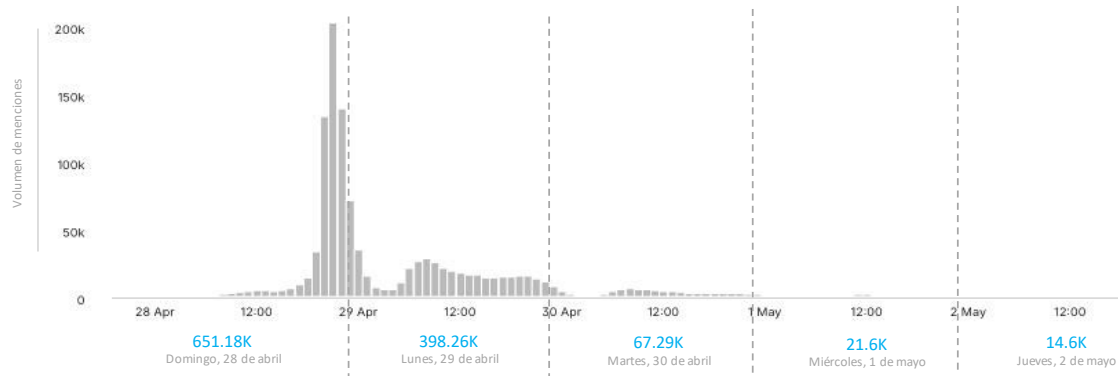
Redes sociales

IMPACTO EN MEDIOS | Segundo Debate Presidencial Del 28 de abril al 2 de mayo de 2024
Corte a las 17:00 horas

REDES SOCIALES

Menciones totales **1.176M**

Alcance estimado **195.821K**



IMPACTO EN MEDIOS | Segundo Debate Presidencial Del 28 de abril al 2 de mayo de 2024
Corte a las 17:00 horas







REDES SOCIALES

- ### ACTORES PRINCIPALES
- arturoelias**
@arturoelias
 - Claudiashein**
@Claudiashein
 - AgencyDonMoto**
@AgencyDonMoto
 - STaboadaMx**
@STaboadaMx
 - edelamadrid**
@edelamadrid
 - rivapa**
@rivapa
 - brozoxmiswebs**
@brozoxmiswebs
 - DanielGarcia1**
@DanielGarcia1
 - _JRLB_**
@_JRLB_
 - mr_notorious14**
@mr_notorious14



REDES SOCIALES

TUITS CON MAYOR IMPACTO

1	 Xochitl2024 (Xóchitl 2024) @Xochitl2024 ¿Quién ganó el segundo debate presidencial ? Te loemos https://t.co/7CgYJ7hXxm	11	 lopezdoriga (Joaquín López-Dóriga) @lopezdoriga A diferencia de las candidatas de las mentiras, a mí ningún hombre me da instrucciones, yo decido por mí, los programas sociales se quedan", afirma Xóchitl Gálvez. https://t.co/DQesJwFQp https://t.co/bKvncshKQ3
2	 Claudiashein (Dra. Claudia Sheinbaum) @Claudiashein Ganamos el segundo debate presidencial y vamos a ganar este 2 de junio la presidencia de México. Juntas y juntos #SigamosHaciendoHistoria #ClaudiaPresidenta	12	 lopezdoriga (Joaquín López-Dóriga) @lopezdoriga Xóchitl Gálvez a Claudia Sheinbaum "Soy la candidata de PAN, PRI y PRD y millones de ciudadanos, tu eres la candidata de un narco-partido. Creo que hace mucho tiempo no te das cuenta de la realidad del país". https://t.co/DQesJwFQp https://t.co/ED036wbqj
3	 tatclouthier (Tatiana Clouthier) @tatclouthier ¡Doblete! Volvimos a ganar el #DebatePresidencial y el PRIAN cae al 3er lugar. #ClaudiaArrasaDebate https://t.co/rm1R6BOiw	13	 tatclouthier (Tatiana Clouthier) @tatclouthier Dream Team de #CDMX apoyando icono todo a #ClaudiaArrasaDebate! Vamos juntos en el 2o #DebateINE con #ClaudiaPresidenta https://t.co/07bMjBT2Z
4	 FelipeCalderon (Felipe Calderón) @FelipeCalderon Muy claro el triunfo de @XochitlGálvez en el segundo debate . Hay consenso también entre los analistas de que estuvo mucho mejor que en el primero. https://t.co/smSwJAbNey	14	 XochitlGálvez (Xóchitl Gálvez Ruiz) @XochitlGálvez Esta lucha que definirá los siguientes 30 años del futuro de México no se trata de mí, se trata de ti. Te necesito apoyarme en las calles, con tu familia y en las redes sociales. Acompáñame a las 8 de la noche en este segundo #DebateINE. https://t.co/0c48BNLJRL
5	 LeonKrauze (Leon Krauze) @LeonKrauze Xóchitl Gálvez ganó el segundo debate Es evidente que aprendió de la primera experiencia. Salí a debatir, contrastar, enfrentar y exhibir. Se acabó el "Claudia" frente a "la candidata del PRIAN", la "candidata de las mentiras". A cada oportunidad, traté de exponer la...	15	 RicardoMonrealA (Ricardo Monreal A.) @RicardoMonrealA La Dra. @Claudiashein ganó el segundo debate . Volvió a demostrar que cuenta con la mayor experiencia y el conocimiento preciso para conducir al país y así continuar con el proceso de transformación. Este 2 de junio, votemos por MORENA para consolidar el Plan
6	 aitmorenoc (Alejandro Moreno) @aitmorenoc Oye @AlvarezMaynez, por amor a México, ten vergüenza y declina a favor de @XochitlGálvez. https://t.co/DeclinaMaynez #DebateINE	16	 ELUniversalMx (El Universal) @ELUniversalMx La mayoría de las personas que siguieron el Segundo Debate Presidencial consideran que Claudia Sheinbaum fue la ganadora https://t.co/2F1Am75E
7	 ruzmessieu (Claudia Ruiz Messieu) @ruzmessieu Ya media hora del #DebateINE y, mientras las candidatas de la vieja política solo se han atacado, @AlvarezMaynez ha propuesto políticas desde una visión nueva y apegada a las necesidades de su y las nuevas generaciones. Lo nuevo es un país prospero, sostenible y de oportunidades.	17	 Claudiashein (Dra. Claudia Sheinbaum) @Claudiashein Ganamos el segundo debate presidencial y vamos a ganar este 2 de junio la presidencia de México. Juntas y juntos #SigamosHaciendoHistoria #ClaudiaPresidenta https://t.co/XNaurH4DnZ
8	 ryo_hermoso (Ryo) @ryo_hermoso #DebateINE Cuentas con mi voto @XochitlGálvez #MIVotosParaXochitl20 Cuánto le decimos que Sí? https://t.co/5b0hWpXHU	18	 Mzavalego (Margarita Zavala) @Mzavalego Bien por las buenas noticias, @XochitlGálvez. "Todo aquel que gane menos de 15 mil pesos no va a pagar impuestos". Me parece una excelente propuesta que beneficiará a 20 millones de mexicanos y por cierto, ¡Los Programas Sociales, se quedan! #Xochitl2024
9	 qti (Fernanda Familiar) @qti #SegundoDebatePresidencial Veo a Xóchitl más plantada, más contundente, precisa y segura que el primer debate . ¿Opinas lo mismo? FF	19	 arturoelias (Arturo Elias Ayub) @arturoelias Hay no voy a hacer encuesta, creo que está más interesante que podamos leer muchas opiniones diversas en un solo tweet o X. Cuéntenme que opinas? #DebateINE #DebatePresidencial
10	 cuautlemoch10 (Cuautlemoc Blancas) @cuautlemoch10 En este segundo debate presidencial , @Claudiashein se mantiene íntegra, sin caer en provocaciones, contestando con propuestas y logros alcanzados por la #1, a las distintas preguntas de los moderadores. #ClaudiaArrasaDebate #ClaudiaPresidenta	20	 STabordaMx (Santiago Taborda) @STabordaMx No ísto para ver el triunfo de @XochitlGálvez en el #DebateINE! #Xochitl2024 #EICambioViene https://t.co/PSN23sWm7e

REDES SOCIALES

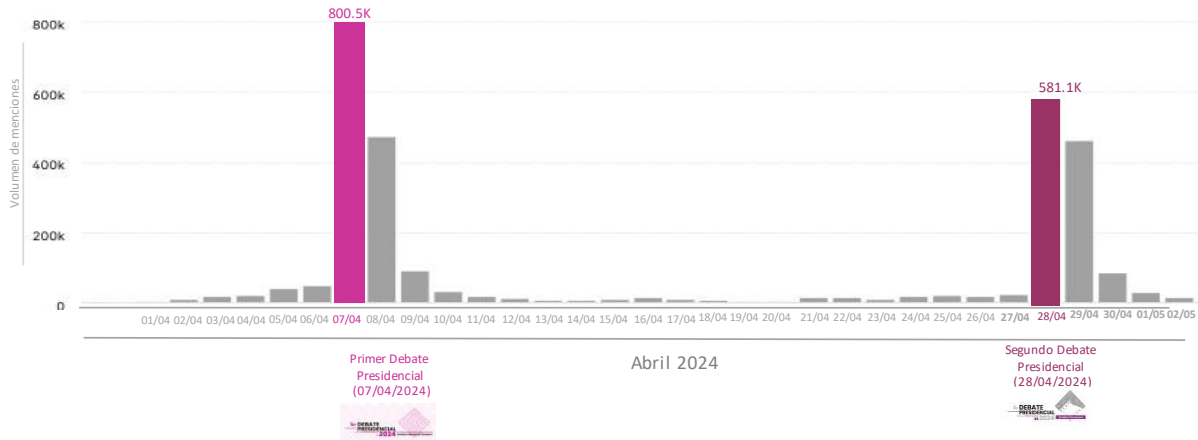
PRINCIPALES HASHTAGS

Principales Hashtags	Posteos	Re posteos	Total de posteos	Impresiones
#debateine	54191	722581	776773	4964471876
#claudiapresidenta	3053	77777	80831	252058927
#debatepresidencial	5896	59756	65653	881745323
#debatepresidencia...	7620	57284	64905	392163112
#claudiaarrasadebate	2055	60851	62907	196756264
#xochitl2024	532	56324	56857	87148968
#xochitl2024	1082	32081	33164	53907637
#candidatadelasme...	1435	29775	31212	45304010
#claudiamiente	1661	29160	30822	67723962
#debatex	1002	17372	18375	38561604

TÓPICOS ASOCIADOS



NIVEL DE CONVERSACIÓN POR DÍA SOBRE DEBATES PRESIDENCIALES



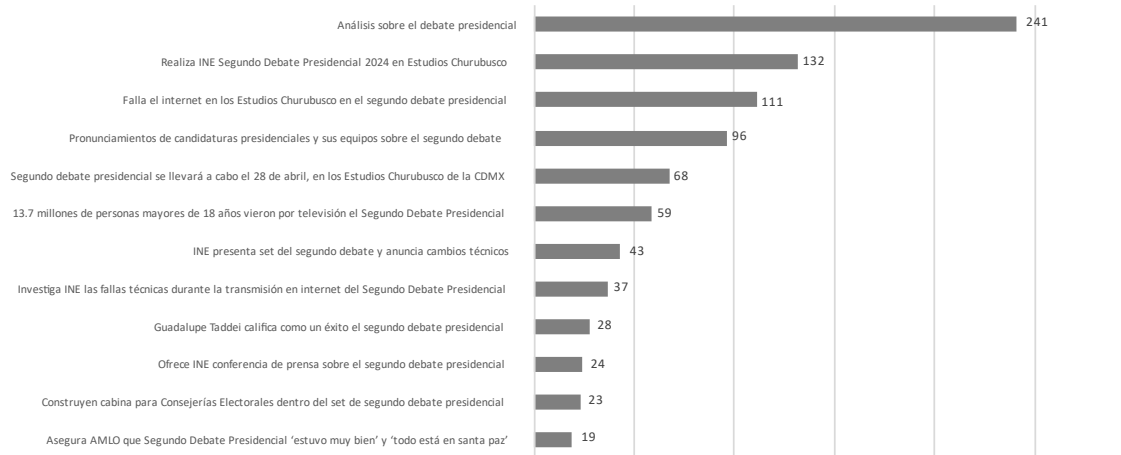
Medios convencionales



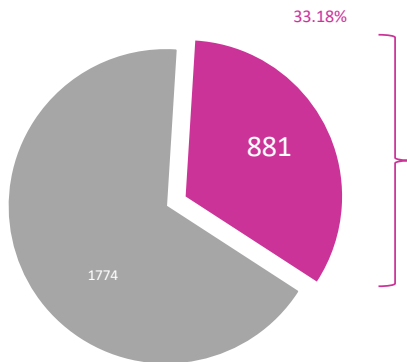
881 IMPACTOS TOTALES	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	INTERNET
	104	150	270	357



TEMAS SOBRE
SEGUNDO DEBATE PRESIDENCIAL



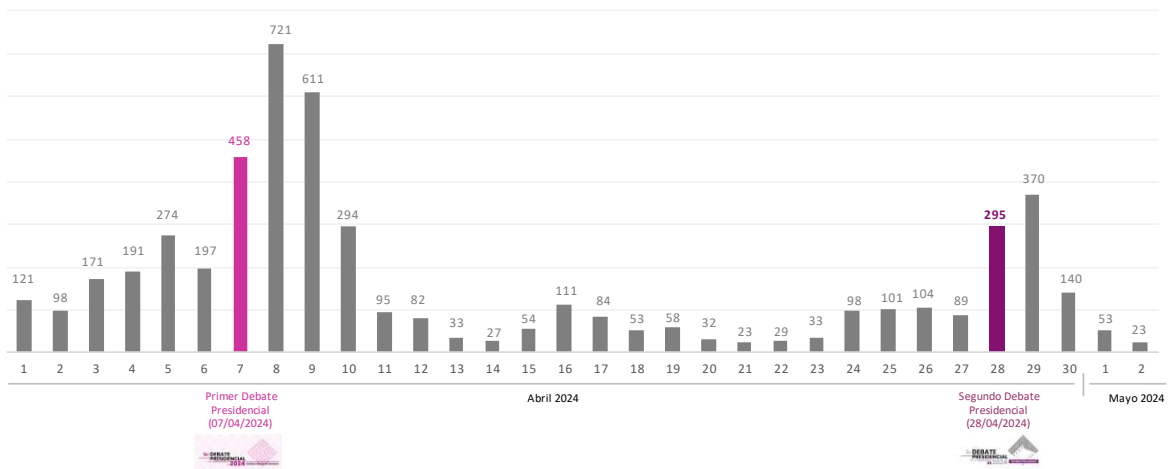
TOP 10 MEDIOS



INFORMACIÓN DE OTROS TEMAS SOBRE EL INE | INFORMACIÓN SOBRE EL SEGUNDO DEBATE PRESIDENCIAL

Tipo de medio	Medio	Impacto	Tipo de medio	Medio	Impacto
PRENSA	Milenio	12	TELEVISIÓN	Milenio	58
	La Jornada	10		Fórmula Noticias	49
	El Universal	9		Foro TV	22
	Excélsior	9		Once Noticias	20
	El Financiero	6		El Financiero	18
	Contra Réplica	5		El Heraldito	17
	Reforma	5		ADN40	10
	El Heraldito	5		Latin US	9
	El Independiente	5		Noticieros Televisa	9
	El Sol de México	5		CNN Expansión	9
RADIO	Fórmula Noticias	55	INTERNET	Milenio	48
	Imagen	19		SDP Noticias	27
	El Heraldito	19		El Universal	26
	Noticias MVS	17		Latin US	15
	W Radio	13		Noticias MVS	12
	ACIR Noticias	5		La Silla Rota	12
	La Octava	4		Contra Réplica	10
	IMER Noticias	4		La Jornada	10
	Enfoque	4		24 Horas	10
	Aristegui Noticias	3		Proceso	9

IMPACTOS POR DÍA SOBRE EL SEGUNDO DEBATE PRESIDENCIAL



Primer Debate Presidencial (07/04/2024)

Segundo Debate Presidencial (28/04/2024)

Costos

CONCEPTO	MONTO CONSIDERADO EN EL CONTRATO	ADICIONALES	TOTAL POR SERVICIO
PRODUCCIÓN	\$ 7,032,094.60	\$ 17,342.00	\$ 7,049,436.60
LOGÍSTICA	\$ 5,486,599.19		\$ 5,486,599.19
SEDE	\$ 1,859,545.08		\$ 1,859,545.08
RATING	\$ 52,200.00		\$ 52,200.00
Registro e impresión de gafetes	\$ 194,274.48		\$ 194,274.48
TRADUCCÓN EN LENGUAS	\$ 231,265.33		\$ 231,265.33
MODERACIÓN	\$ 300,000.00		\$ 300,000.00
TOTAL CONTRATO /ADICIONALES	\$ 15,155,978.68	\$ 17,342.00	
TOTAL		\$	15,173,320.68