

INE/CG612/2024

**RESOLUCIÓN DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, RESPECTO DEL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO SANCIONADOR DE QUEJA EN MATERIA DE FISCALIZACIÓN, INSTAURADO EN CONTRA DEL PARTIDO MOVIMIENTO CIUDADANO Y SU CANDIDATO A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZAPOPAN, JALISCO, JUAN JOSÉ FRANGIE SAADE, EN EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2023-2024, EN EL ESTADO DE JALISCO, IDENTIFICADO COMO INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

Ciudad de México, 29 de mayo de dos mil veinticuatro.

**VISTO** para resolver el expediente **INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**.

### **A N T E C E D E N T E S**

**I. Escrito de queja.** El diecinueve de abril de dos mil veinticuatro, se recibió en el área de correspondencia del Instituto Nacional Electoral en el estado de Jalisco, el escrito de queja signado por Enrique Lugo Quezada, en su carácter de representante suplente del Partido Futuro ante el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del estado de Jalisco, en contra del Partido Movimiento Ciudadano y su candidato a la presidencia municipal de Zapopan, Juan José Frangie Saade; por la presunta omisión de reportar egresos en diversos eventos celebrados en el periodo transcurrido del 31 de marzo al 7 de abril de la presente anualidad; publicados en las redes sociales del candidato denunciado en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, en el estado de Jalisco. (Fojas 01 a 36 del expediente)

**II. Hechos denunciados y probatorios.** De conformidad con el artículo 42, numeral 1, fracción II, incisos b) y c) del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, se transcriben los hechos denunciados y se enlistan los elementos probatorios ofrecidos y aportados por la parte quejosa en su escrito de denuncia:

“(…)

### **3. HECHOS**

1. En fecha 01 de noviembre de 2023, el Consejo General del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, aprobó el Acuerdo IEPC-ACG-071/2023, por el que se emite la convocatoria a elecciones ordinarias para la renovación de la gubernatura, diputaciones al Congreso del Estado por los principios de mayoría relativa y de representación proporcional y los ciento veinticinco ayuntamientos del estado de Jalisco.

2. El 27 de febrero de 2024, ante la Comisión Nacional de Convenciones y Procesos Internos de Movimiento Ciudadano, se registró al C. Juan José Frangie Saade (presidente municipal en funciones de Zapopan) como candidato a la presidencia del mismo municipio a reelegirse, como se advierte en la página de internet de Movimiento Ciudadano en Jalisco.

3. De acuerdo con el calendario electoral aprobado por el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, la etapa de campaña de la elección en el Estado de Jalisco inició el 31 de marzo de 2024 y concluye el 29 de mayo de 2024.

4. El 21 de diciembre de 2023, se emitió e-I acuerdo IEPC-ACG-108/2023 del Consejo General del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, por medio del cual se determinan los topes de gastos de campaña, tal como se advierte a continuación:

|   |
|---|
| <b>TOPE DE GASTO DE CAMPAÑA ZAPOPAN</b> |
| \$8,025,903.56                          |

5. Mediante sesión de fecha 30 de marzo de 2024, emitida por el Consejo General del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana, se aprobaron las candidaturas para diputaciones locales y municipales en el Estado de Jalisco.

6. En ese sentido, y derivado de que el **C. Juan José Frangie Saade**, se ha registrado como candidato único para la presidencia municipal de Zapopan por el partido Movimiento Ciudadano, desde ese momento tiene diversas obligaciones que debe de cumplir, las cuales incluso se encuentran establecidas en el Reglamento de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral, tal como se acreditará más adelante.

A continuación, listo las publicaciones realizadas por el **C. Juan José Frangie Saade**, en eventos en los que es evidente que busca promocionar y posicionar su imagen para obtener el apoyo a su candidatura para el cargo de Presidente

**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

Municipal, dentro de los cuales se pueden apreciar los siguientes gastos no reportados del **31 de marzo al 7 de abril de 2024**.

**Máxime que, en su agenda del candidato C. Juan José Frangie Saade ha reportado que sus eventos son no honorarios (sic), lo deberá ser sancionado por incumplimiento a reportar sus gastos detectados de campaña.**

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/reel/C5MI3CVNOG4/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C5MI3CVNOG4/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

**Evidencia de la publicación:**



**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto                   | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|----------------------------|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Camisas PERSONALIZADAS     | 10       | UNIDAD   | \$129.3         | \$20.7  | \$150.0   | \$1,500.0     |
| 2               | Paquete fotográfico        | 1        | SERVICIO | \$2,586.2       | \$413.8 | \$3,000.0 | \$3,000.0     |
| 3               | Playeras Genéricas         | 10       | UNIDAD   | \$100.0         | \$16.0  | \$116.0   | \$1,160.0     |
| 4               | Lentes de Sol de Diseñador | 1        | UNIDAD   | \$5,550         | \$888.0 | \$6,438.0 | \$6,438.0     |
| TOTAL DETECTADO |                            |          |          |                 |         |           | \$12,098.0    |

**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/p/C5MTUHosPg8/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C5MTUHosPg8/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

**Evidencia de la publicación:**



| No.             | Concepto                | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|-------------------------|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Camisas PERSONALIZADAS  | 6        | UNIDAD   | \$129.3         | \$20.7  | \$150.0   | \$900.0       |
| 2               | Equipo de sonido básico | 1        | EVENTO   | \$2,000.0       | \$320.0 | \$2,320.0 | \$2,320.0     |
| 3               | Gorras GENERICOS        | 60       | UNIDAD   | \$76.0          | \$12.2  | \$88.2    | \$5,290.0     |
| 4               | Camisas GENERICOS       | 100      | UNIDAD   | \$100.0         | \$16.0  | \$116.0   | \$11,600.0    |
| 5               | Paquete fotográfico     | 1        | SERVICIO | \$2,586.2       | \$413.8 | \$3,000.0 | \$3,000.0     |
| 6               | Calcas                  | 100      | UNIDAD   | \$1.0           | \$0.16  | \$1.16    | \$116.0       |
| 7               | Banderas GENERICOS      | 50       | UNIDAD   | \$80.0          | \$12.8  | \$92.8    | \$4,640.0     |
| TOTAL DETECTADO |                         |          |          |                 |         |           | \$27,866.0    |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/reel/C5M2CmSL80I/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C5M2CmSL80I/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

**Evidencia de la publicación:**

**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**



**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto                | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|-------------------------|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Chalecos PERSONALIZADOS | 5        | UNIDAD   | \$400.0         | \$64.0  | \$464.0   | \$2,320.0     |
| 2               | Camisas PERSONALIZADAS  | 10       | UNIDAD   | \$129.3         | \$20.7  | \$150.0   | \$1,500.0     |
| 3               | Gorras GENERICOS        | 30       | UNIDAD   | \$76.0          | \$12.2  | \$88.2    | \$2,646.0     |
| 6               | Camisas GENERICOS       | 40       | UNIDAD   | \$100.0         | \$16.0  | \$116.0   | \$4,640.0     |
| 8               | Paquete fotográfico     | 1        | SERVICIO | \$2,586.2       | \$413.8 | \$3,000.0 | \$3,000.0     |
| TOTAL DETECTADO |                         |          |          |                 |         |           | \$14,106.0    |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/p/C5NPtEKtRSf/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C5NPtEKtRSf/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

**Evidencia de la publicación:**

**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**



**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto               | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|------------------------|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Camisas PERSONALIZADAS | 1        | UNIDAD   | \$129.3         | \$20.7  | \$150.0   | \$150.0       |
| 2               | Paquete fotográfico    | 1        | SERVICIO | \$2,586.2       | \$413.8 | \$3,000.0 | \$3,000.0     |
| TOTAL DETECTADO |                        |          |          |                 |         |           | \$3,150.0     |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/reel/C507f2Yug-6/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C507f2Yug-6/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

**Evidencia de la publicación:**



**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto  | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|---|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Camisetas PERSONALIZADAS                        | 1        | LINIDAD  | \$129.3         | \$20.7  | \$150.0   | \$150.0       |
| 2               | Asesoría en marketing político y redes sociales | 1        | SERVICIO | \$2,000.0       | \$320.0 | \$2,320.0 | \$2,320.0     |
| 3               | Edición profesional de video                    | 1        | SERVICIO | \$2,000.0       | \$320.0 | \$2,320.0 | \$2,320.0     |
| TOTAL DETECTADO |   |          |          |                 |         |           | \$4,790.0     |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/p/C5PEByaO\\_p/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA=](https://www.instagram.com/p/C5PEByaO_p/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA=)

**Evidencia de la publicación:**



**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto  | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|---|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Servicio de diseño grafico                      | 1        | SERVICIO | \$1,000.0       | \$160.0 | \$1,160.0 | \$1,160.0     |
| 2               | Asesoría en marketing político y redes sociales | 1        | SERVICIO | \$2,000.0       | \$320.0 | \$2,320.0 | \$2,320.0     |
| TOTAL DETECTADO |   |          |          |                 |         |           | \$3,480.0     |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/reel/C5SOBFzuTEy/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA=](https://www.instagram.com/reel/C5SOBFzuTEy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA=)

**Evidencia de la publicación:**

**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**



**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.                    | Concepto               | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total    |
|------------------------|------------------------|----------|----------|-----------------|---------|-----------|------------------|
| 1                      | Banderas GENERICOS     | 20       | UNIDAD   | \$80.0          | \$12.8  | \$92.8    | \$1,856.0        |
| 2                      | Camisas PERSONALIZADAS | 20       | UNIDAD   | \$129.3         | \$20.7  | \$150.0   | \$3,000.0        |
| 3                      | Paquete fotográfico    | 1        | SERVICIO | \$2,586.2       | \$413.8 | \$3,000.0 | \$3,000.0        |
| <b>TOTAL DETECTADO</b> |                        |          |          |                 |         |           | <b>\$7,856.0</b> |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/p/C5SXSIVO-CB/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C5SXSIVO-CB/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

**Evidencia de la publicación:**



**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto                         | Cantidad | Unidad | Precio Unitario | I.V.A.    | Costo      | Importe Total |
|-----------------|----------------------------------|----------|--------|-----------------|-----------|------------|---------------|
| 1               | Banderas GENERICOS               | 100      | UNIDAD | \$80.0          | \$12.8    | \$92.8     | \$9,280.0     |
| 2               | Templete                         | 5        | METRO  | \$760.0         | \$121.6   | \$881.6    | \$4,408.0     |
| 3               | Camisas PERSONALIZADAS           | 4        | UNIDAD | \$129.3         | \$20.7    | \$150.0    | \$600.0       |
| 4               | Equipo de sonido para exteriores | 1        | EVENTO | \$10,000.0      | \$1,800.0 | \$11,600.0 | \$11,600.0    |
| 5               | Camisas GENERICOS                | 150      | UNIDAD | \$100.0         | \$16.0    | \$116.0    | \$17,400.0    |
| TOTAL DETECTADO |                                  |          |        |                 |           |            | \$43,288.0    |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/p/C5USYqWOK I/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C5USYqWOK I/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

**Evidencia de la publicación:**



**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto  | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|---|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Servicio de diseño grafico                      | 1        | SERVICIO | \$1,000.0       | \$160.0 | \$1,160.0 | \$1,160.0     |
| 2               | Asesoría en marketing político y redes sociales | 1        | SERVICIO | \$2,000.0       | \$320.0 | \$2,320.0 | \$2,320.0     |
| TOTAL DETECTADO |   |          |          |                 |         |           | \$3,480.0     |

**URL de la Red Social:**

**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

[https://www.instagram.com/p/C5WMh9YSc0e/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C5WMh9YSc0e/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

**Evidencia de la publicación:**



**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto  | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|---|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Servicio de diseño grafico                      | 1        | SERVICIO | \$1,000.0       | \$160.0 | \$1,160.0 | \$1,160.0     |
| 2               | Asesoría en marketing político y redes sociales | 1        | SERVICIO | \$2,000.0       | \$320.0 | \$2,320.0 | \$2,320.0     |
| TOTAL DETECTADO |   |          |          |                 |         |           | \$3,480.0     |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/p/C5W0kMfsHHP/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C5W0kMfsHHP/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

**Evidencia de la publicación:**

**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**



**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto                | Cantidad | Unidad | Precio Unitario | I.V.A.    | Costo      | Importe Total |
|-----------------|-------------------------|----------|--------|-----------------|-----------|------------|---------------|
| 1               | Equipo de sonido        | 1        | EVENTO | \$10,000.0      | \$1,600.0 | \$11,600.0 | \$11,600.0    |
| 2               | Camisas GENERICOS       | 200      | UNIDAD | \$100.0         | \$16.0    | \$116.0    | \$17,400.0    |
| 3               | Carteles Personalizados | 100      | UNIDAD | \$20.0          | \$3.20    | \$23.20    | \$2,300.0     |
| TOTAL DETECTADO |                         |          |        |                 |           |            | \$31,300.0    |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/reel/C5XlqkrKdzX/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C5XlqkrKdzX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

**Evidencia de la publicación:**



**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.                    | Concepto                         | Cantidad | Unidad | Precio Unitario | I.V.A.    | Costo      | Importe Total     |
|------------------------|----------------------------------|----------|--------|-----------------|-----------|------------|-------------------|
| 1                      | Banderas GENERICOS               | 100      | UNIDAD | \$80.0          | \$12.8    | \$92.8     | \$9,280.0         |
| 2                      | Templete                         | 5        | METRO  | \$760.0         | \$121.6   | \$881.6    | \$4,408.0         |
| 3                      | Camisas PERSONALIZADAS           | 4        | UNIDAD | \$129.3         | \$20.7    | \$150.0    | \$600.0           |
| 4                      | Equipo de sonido para exteriores | 1        | EVENTO | \$10,000.0      | \$1,600.0 | \$11,600.0 | \$11,600.0        |
| 5                      | Camisas GENERICOS                | 200      | UNIDAD | \$100.0         | \$16.0    | \$116.0    | \$23,200.0        |
| 6                      | Gorras GENERICAS                 | 150      | UNIDAD | \$76.0          | \$12.2    | \$88.2     | \$13,230.0        |
| <b>TOTAL DETECTADO</b> |                                  |          |        |                 |           |            | <b>\$62,318.0</b> |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/p/C5Y9MQyv-Be/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C5Y9MQyv-Be/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

**Evidencia de la publicación:**



**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

**COSTEO DE LOS  
HALLAZGOS**

| No. | Concepto           | Cantidad | Unidad | Precio Unitario | I.V.A. | Costo   | Importe Total |
|-----|--------------------|----------|--------|-----------------|--------|---------|---------------|
| 1   | Banderas GENERICOS | 100      | UNIDAD | \$80.0          | \$12.8 | \$92.8  | \$9,280.0     |
| 2   | Camisas GENERICOS  | 200      | UNIDAD | \$100.0         | \$16.0 | \$116.0 | \$23,200.0    |
| 3   | Gorras GENERICAS   | 150      | UNIDAD | \$76.0          | \$12.2 | \$88.2  | \$13,230.0    |
| 4   | Mandiles GENERICOS | 150      | UNIDAD | \$76.0          | \$12.2 | \$88.2  | \$13,230.0    |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/p/C5ZONIUN0gK/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C5ZONIUN0gK/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

**Evidencia de la publicación:**



**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto  | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|---|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Servicio de diseño grafico                      | 1        | SERVICIO | \$1,000.0       | \$160.0 | \$1,160.0 | \$1,160.0     |
| 2               | Asesoría en marketing político y redes sociales | 1        | SERVICIO | \$2,000.0       | \$320.0 | \$2,320.0 | \$2,320.0     |
| TOTAL DETECTADO |   |          |          |                 |         |           | \$3,480.0     |

**URL de la Red Social:**

**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

[https://www.instagram.com/p/C5ZyVgUsFyy/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C5ZyVgUsFyy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

**Evidencia de la publicación:**



**COSTEO DE LOS  
HALLAZGOS**

| No.             | Concepto                         | Cantidad | Unidad | Precio Unitario | I.V.A.    | Costo      | Importe Total |
|-----------------|----------------------------------|----------|--------|-----------------|-----------|------------|---------------|
| 1               | Banderas GENERICOS               | 100      | UNIDAD | \$80.0          | \$12.8    | \$92.8     | \$9,280.0     |
| 2               | Templete                         | 5        | METRO  | \$760.0         | \$121.6   | \$881.6    | \$4,408.0     |
| 3               | Camisas PERSONALIZADAS           | 4        | UNIDAD | \$129.3         | \$20.7    | \$150.0    | \$600.0       |
| 4               | Equipo de sonido para exteriores | 1        | EVENTO | \$10,000.0      | \$1,600.0 | \$11,600.0 | \$11,600.0    |
| 5               | Camisas GENERICOS                | 200      | UNIDAD | \$100.0         | \$16.0    | \$116.0    | \$23,200.0    |
| 6               | Gorras GENERICAS                 | 150      | UNIDAD | \$76.0          | \$12.2    | \$88.2     | \$13,230.0    |
| TOTAL DETECTADO |                                  |          |        |                 |           |            | \$62,318.0    |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/reel/C5bQ0DLCwnY/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C5bQ0DLCwnY/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

**Evidencia de la publicación:**

**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**



**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto  | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|---|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Edición Profesional de Video                    | 1        | SERVICIO | \$1,000.0       | \$160.0 | \$1,160.0 | \$1,160.0     |
| 2               | Asesoría en marketing político y redes sociales | 1        | SERVICIO | \$2,000.0       | \$320.0 | \$2,320.0 | \$2,320.0     |
| TOTAL DETECTADO |   |          |          |                 |         |           | \$3,480.0     |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/p/C5b6oTuuPNY/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C5b6oTuuPNY/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

**Evidencia de la publicación:**



**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto  | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|---|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Servicio de diseño grafico                      | 1        | SERVICIO | \$1,000.0       | \$160.0 | \$1,160.0 | \$1,160.0     |
| 2               | Asesoría en marketing político y redes sociales | 1        | SERVICIO | \$2,000.0       | \$320.0 | \$2,320.0 | \$2,320.0     |
| TOTAL DETECTADO |   |          |          |                 |         |           | \$3,480.0     |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/p/C5efhpiOdWW/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C5efhpiOdWW/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

**Evidencia de la publicación:**



**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto  | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|---|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Servicio de diseño grafico                      | 1        | SERVICIO | \$1,000.0       | \$160.0 | \$1,160.0 | \$1,160.0     |
| 2               | Asesoría en marketing político y redes sociales | 1        | SERVICIO | \$2,000.0       | \$320.0 | \$2,320.0 | \$2,320.0     |
| TOTAL DETECTADO |   |          |          |                 |         |           | \$3,480.0     |

**URL de la Red Social:**

**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

[https://www.instagram.com/reel/C5gw9YcutC1/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C5gw9YcutC1/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

**Evidencia de la publicación:**



**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No. | Concepto                      | Cantidad | Unidad | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----|-------------------------------|----------|--------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1   | Renta de inmueble             | 1        | EVENTO | \$2,000.0       | \$320.0 | \$2,320.0 | \$2,320.0     |
| 2   | Gafas especiales para Eclipse | 1        | UNIDAD | \$200.0         | \$32.0  | \$232.0   | \$232.0       |
|     | TOTAL DETECTADO               | 1        |        |                 |         |           | \$2,320.0     |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/p/C5htQ-BMYxL/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C5htQ-BMYxL/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

**Evidencia de la publicación:**

**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**



**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No. | Concepto                         | Cantidad | Unidad | Precio Unitario | I.V.A.    | Costo      | Importe Total |
|-----|----------------------------------|----------|--------|-----------------|-----------|------------|---------------|
| 1   | Banderas GENERICOS               | 100      | UNIDAD | \$80.0          | \$12.8    | \$92.8     | \$9,280.0     |
| 2   | Templete                         | 5        | METRO  | \$760.0         | \$121.6   | \$881.6    | \$4,408.0     |
| 3   | Camisas PERSONALIZADAS           | 4        | UNIDAD | \$129.3         | \$20.7    | \$150.0    | \$600.0       |
| 4   | Equipo de sonido para exteriores | 1        | EVENTO | \$10,000.0      | \$1,600.0 | \$11,600.0 | \$11,600.0    |
| 5   | Camisas GENERICOS                | 200      | UNIDAD | \$100.0         | \$16.0    | \$116.0    | \$23,200.0    |
| 6   | Gorras GENERICAS                 | 150      | UNIDAD | \$76.0          | \$12.2    | \$88.2     | \$13,230.0    |
|     | TOTAL DETECTADO                  |          |        |                 |           |            | \$62,318.0    |

**URL de la Red Social:**

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1172911677385277&set=pcb.1172911884051923>

**Evidencia de la publicación:**

**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**



**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto            | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|---------------------|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Paquete fotográfico | 1        | SERVICIO | \$2,586.2       | \$413.8 | \$3,000.0 | \$3,000.0     |
| TOTAL DETECTADO |                     |          |          |                 |         |           | \$3,000.0     |

**URL de la Red Social:**

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1172803820729396&set=a.657467078929742>

**Evidencia de la publicación:**



**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

| No.             | Concepto                      | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|-------------------------------|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Paquete fotográfico           | 1        | SERVICIO | \$2,586.2       | \$413.8 | \$3,000.0 | \$3,000.0     |
| 2               | Ropa personalizada para perro | 1        | UNIDAD   | \$400           | \$64.0  | \$464.0   | \$464.0       |
| TOTAL DETECTADO |                               |          |          |                 |         |           | \$3,464.0     |

**URL de la Red Social:**

<https://x.com/JuanJoseFrangie/status/1777550163650793655>

**Evidencia de la publicación:**



**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto                         | Cantidad | Unidad | Precio Unitario | I.V.A.    | Costo      | Importe Total |
|-----------------|----------------------------------|----------|--------|-----------------|-----------|------------|---------------|
| 1               | Banderas GENERICOS               | 100      | UNIDAD | \$80.0          | \$12.8    | \$92.8     | \$9,280.0     |
| 2               | Templete                         | 5        | METRO  | \$760.0         | \$121.6   | \$881.6    | \$4,408.0     |
| 3               | Camisas PERSONALIZADAS           | 4        | UNIDAD | \$129.3         | \$20.7    | \$150.0    | \$600.0       |
| 4               | Equipo de sonido para exteriores | 1        | EVENTO | \$10,000.0      | \$1,600.0 | \$11,600.0 | \$11,600.0    |
| 5               | Camisas GENERICOS                | 200      | UNIDAD | \$100.0         | \$16.0    | \$116.0    | \$23,200.0    |
| 6               | Gorras GENERICAS                 | 150      | UNIDAD | \$76.0          | \$12.2    | \$88.2     | \$13,230.0    |
| TOTAL DETECTADO |                                  |          |        |                 |           |            | \$62,318.0    |

**URL de la Red Social:**

**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

<https://x.com/JuanJoseFrangie/status/1776436315799634177>

**Evidencia de la publicación:**



**COSTEO DE LOS  
HALLAZGOS**

| No.             | Concepto           | Cantidad | Unidad | Precio Unitario | I.V.A. | Costo   | Importe Total |
|-----------------|--------------------|----------|--------|-----------------|--------|---------|---------------|
| 1               | Banderas GENERICOS | 100      | UNIDAD | \$80.0          | \$12.8 | \$92.8  | \$9,280.0     |
| 2               | Camisas GENERICOS  | 200      | UNIDAD | \$100.0         | \$16.0 | \$116.0 | \$23,200.0    |
| 3               | Gorras GENERICAS   | 150      | UNIDAD | \$76.0          | \$12.2 | \$88.2  | \$13,230.0    |
| 4               | LONAS              | 50       | UNIDAD | \$150.0         | \$24.0 | \$174.0 | \$8,700.0     |
| TOTAL DETECTADO |                    |          |        |                 |        |         | \$54,410.0    |

**De todo lo anteriormente señalado, se advierte que se ha detectado un total de gasto por la cantidad de \$540,220.00 a favor del referido candidato a reelegirse para la presidencia municipal de Zapopan, el C. Juan José Frangie Saade, durante los diversos eventos de naturaleza proselitista realizados en tan solo UNA SEMANA del periodo de campaña de acuerdo con el calendario para el Proceso Electoral Ordinario en el Estado de Jalisco, autorizado por el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, el cual al no haber sido reportados en tiempo real se deberá proceder con la multa que a derecho corresponda.**

**4. CONSIDERACIONES**

**CONSEJO GENERAL**  
**EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

*Toda vez que la empresas Instagram, Twitter X y Facebook, que son las redes social, en donde se pueden visualizar los actos en los que ha participado la denunciada, son personas morales privadas, **se solicita al Instituto Nacional Electoral, que tal y como lo ha realizado en otros procesos electorales, se requiera de manera inmediata al resto de redes sociales masivas para que informe a la autoridad todas las contrataciones que se han realizado para publicitar las publicaciones del perfil oficial del C. Juan José Frangie Saade, en aras de garantizar la equidad en la contienda electoral.***

*Cabe destacar que es necesario que el INE realice las investigaciones necesarias a través de la Unidad Técnica de Fiscalización, para que se acrediten todos los gastos que ha erogado el candidato en redes sociales para dirigirse a la ciudadanía en general.*

*Lo anterior, con fundamento en lo establecido en los artículos 4, 6, 8, 9, 16, 35, 39, 40, 41 Y 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos así como 3°, 470, 443 y 447 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, con relación a los numerales 25, 26 y 40 de la Ley General de Partidos Políticos.*

*Ahora bien, en principio, debe destacarse que tal como se señaló en el capítulo de hechos, el C. Juan José Frangie Saade tiene reconocida su calidad de candidato por la presidencia municipal de Zapopan, en el Estado de Jalisco por parte del partido Movimiento Ciudadano, en el Proceso Electoral Ordinario en dicho estado para el 2024.*

*Por lo anterior, tiene la obligación de cumplir con las leyes, reglamentos, acuerdos y cualquier disposición vigente en materia electoral.*

*No obstante lo anterior, el referido candidato ha asistido y organizado diversos eventos, de naturaleza de actos de campaña excediendo los límites de gasto señalados por las autoridad electoral local. Es por lo anterior que, se solicita la investigación de la conducta denunciada en la presente queja, por parte de la Unidad Técnica de Fiscalización y la Comisión de Fiscalización, ambas del Instituto Nacional Electoral, a efecto de verificar en qué condiciones se han realizado los gastos antes mencionados y que en todo caso tengan que ser reportados en tiempo el total de las operaciones señaladas en la presente queja; mismos que en caso de acreditarse por la autoridad, deberán ser sancionados por ser anticipados y no reportarlos conforme a las reglas de fiscalización y, en su caso, sumar al tope de gastos de campaña.*

*En ese sentido, el Instituto Nacional Electoral tiene la obligación de hacer del conocimiento a la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación y, en su caso, a las demás instancias competentes, cualquier*

**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

*circunstancia que pueda constituir un acto de los sancionados por la legislación electoral, como podría ser la realización de actos anticipados de precampaña y campaña, ya que entre las funciones del propio Instituto Electoral, se encuentra aquella relativa a llevar a cabo sus actividades en atención a los principios rectores de certeza, legalidad, independencia, imparcialidad y objetividad.*

*Con esas conductas adoptadas en las que personas morales, servidores públicos y empresas hacen pagos a Facebook, Instagram y Twitter para promocionar al precandidato a la presidencia municipal de Zapopan, Jalisco por el Partido Movimiento Ciudadano vulneran lo dispuesto en el artículo 25, numeral 1, inciso i), con relación al artículo 54, numeral 1, inciso f) de la Ley General de Partidos Políticos.*

***[se insertan artículos]***

*Es importante señalar que con esta falta, de fondo se acredita la afectación a los valores sustanciales protegidos por la legislación aplicable en materia de fiscalización de partidos políticos.*

*Es evidente que una de las finalidades que persigue la norma al señalar como obligación de los partidos políticos es rendir cuentas ante la autoridad fiscalizadora de manera transparente, así como inhibir conductas que tengan por objeto y/o resultado impedir el adecuado funcionamiento de la actividad fiscalizadora electoral, en efecto, la finalidad es precisamente garantizar que la actividad de dichos entes políticos se desempeñe en apego a los cauces legales.*

*En este sentido cabe decir, que la prohibición configurativa de la infracción típica básica (recibir una aportación en dinero o especie) deriva la proscripción subordinada o complementaria conforme a la dogmática aplicable, dirigida a los partidos políticos atinente a que se deben abstener de aceptar toda clase de apoyo proveniente de cualquier persona a la que les está vedado financiarlos.*

*Así las cosas, ha quedado acreditado con los elementos de prueba que se adjuntan a la queja, que el sujeto obligado se ubica dentro de la hipótesis normativa prevista en el artículo 25, numeral 1, inciso i), con relación al artículo 54 de la Ley General de Partidos Políticos, normas de gran trascendencia para la tutela de los principios de certeza y transparencia en la rendición de cuentas.*

*Por lo anterior, al realizar eventos y omitir reportar diversos conceptos de gastos cuya finalidad en conseguir el apoyo de la ciudadanía para encabezar la presidencia municipal de Zapopan por Movimiento Ciudadano y en su caso, no reportar los gastos realizados en el Proceso Electoral Ordinario del Estado de Jalisco 2024, se deben sumar el monto aquí calculado al tope de gastos de*

*Campaña que se fije por parte de la autoridad electoral del estado de Jalisco. Siendo aplicable al caso, las siguientes:*

### **5. CONSIDERACIONES DE DERECHO**

*Con base en lo descrito en los hechos de esta queja, resulta que las conductas descritas son contrarias a la normatividad electoral y, por tanto, violan los principios de legalidad y equidad que en toda contienda electoral se deben respetar.*

*1.- Principios rectores de la contienda electoral, sus alcances.*

*(...)*

*2.- Fines de los partidos políticos.*

*(...)*

*3.- Gasto no reportado*

*Los gastos denunciados en la presente queja deben ser considerados como gastos no reportados por el C. Juan José Frangie Saade y por parte del Partido Movimiento Ciudadano en sus informes respectivos y, en su caso, informar a la Sala Superior y demás instancias correspondientes para el efecto de sumar al tope de gastos de la campaña correspondiente.*

*Por ello, el suscrito es que se solicita la valuación de gastos con base en lo dispuesto en el artículo 27 del Reglamento de Fiscalización, que a la letra se transcribe:*

*[se inserta artículo]*

*Ahora bien, toda vez que a la fecha de la presentación de la presente queja, el Partido Movimiento Ciudadano ha omitido dar cumplimiento a registrar las operaciones en la temporalidad, denominada "tiempo real", establecida en los artículos 17 y 38 del Reglamento de Fiscalización, esta autoridad en caso de hacer la confronta del gasto reportado, frente a lo denunciado en la presente queja, deberá sancionar a dicho instituto político por gasto no reportado, y aun cuando el partido político denunciado reporte el gasto fuera de la temporalidad, de igual manera deberá ser sancionado al existir una queja presentada.*

*En ese sentido, dicho gasto no puede ser sancionado como extemporaneidad en el registro, sino como gasto no reportado, debido a que existe la presunción de que el sujeto obligado lo reportó a partir de una queja, con el fin de solventar*

**CONSEJO GENERAL**  
**EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

*su falta, pues en todo caso existe el indicio de que .su finalidad de no reportarlo oportunamente, obedeció a su intención de ocultar el gasto erogado.*

*A efecto de acreditar lo anterior, a continuación, se transcriben los preceptos anteriormente señalados:*

[se insertan artículos]

*Debiéndose precisar que, por tener el carácter de candidato a la Presidencia Municipal de Zapopan Jalisco por el Partido Movimiento Ciudadano, el C. Juan José Frangie Saade está obligada a cumplir con la normatividad en materia electoral aplicable al Proceso Electoral Ordinario del Estado de Jalisco 2024.*

*En este sentido el artículo 242 de la LGIPE dispone expresamente:*

[se inserta artículo]

*Además, la propia Ley General estipula, en su diverso 430, que quedan comprendidos dentro de los topes de gasto de campaña los conceptos señalados en los incisos a), b), c) y d) del párrafo 2 del artículo 243 de esta Ley.*

*Siendo que tales conceptos son:*

[se inserta artículo]

Aunado a los preceptos antes referidos, el Reglamento de Fiscalización dispone lo siguiente:

[se inserta artículo]

*Siendo que, en la especie, se han transgredido las normas antes citadas, al realizar diversos actos proselitistas con la intención de obtener el apoyo ciudadano en el marco del Proceso Electoral Ordinario en el Estado de Jalisco 2024, así como la evidente falta por no reportar las erogaciones que fueron necesarias para llevar a cabo tales eventos. Debiéndose sumar el monto calculado al tope de gastos de campaña topado a \$8,025,903.56*

(...)"

Elementos probatorios **ofrecidos y aportados** al escrito de queja para sustentar los hechos denunciados:

**CONSEJO GENERAL**  
**EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

1. 24 ligas electrónicas de las redes sociales Instagram, Facebook y X correspondiente al perfil del candidato denunciado.
2. 24 capturas de pantalla de las redes sociales Instagram, Facebook y X correspondiente al perfil del candidato denunciado.
3. Presuncional, en su doble aspecto, legal y humana en todo lo que favorezca a sus intereses.
4. Instrumental de actuaciones.

**III. Acuerdo de recepción.** El veintitrés de abril de dos mil veinticuatro, la Unidad Técnica de Fiscalización acordó tener por recibido el escrito de queja; registrarlo bajo el número expediente **INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**; notificar a la Secretaría Ejecutiva del Consejo General del Instituto Nacional Electoral el acuerdo de mérito; hacer del conocimiento a la Dirección de Auditoría de Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y Otros, para que, en el ejercicio de sus atribuciones, de seguimiento a los gastos denunciados. (Foja 37 a 41 del expediente)

**IV. Aviso de recepción del escrito de queja a la Secretaría Ejecutiva.** El veintitrés de abril de dos mil veinticuatro, mediante oficio INE/UTF/DRN/14926/2024, la Unidad Técnica de Fiscalización informó a la Secretaría Ejecutiva del Consejo General de este Instituto la recepción del escrito de queja de referencia. (Fojas 42 a 45 del expediente)

**V. Seguimiento a la Dirección de Auditoría de Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y Otros de la Unidad Técnica de Fiscalización<sup>1</sup>.**

a) El veintitrés de abril de dos mil veinticuatro, mediante oficio INE/UTF/DRN/423/2024, se solicitó a la Dirección de Auditoría, que en el ejercicio de sus atribuciones, diera seguimiento a los gastos denunciados, realizara los procedimientos de auditoría pertinentes; señalara el número de ticket o ID que en su caso se genere por el sistema habilitado para tal fin, en razón de los gastos denunciados que corresponda a los hallazgos de elementos verificados y los considerara en los oficios de errores y omisiones correspondientes; corroborara si se encuentran debidamente reportados, así como si cumplen con los requisitos establecidos por la normativa electoral y, en su caso, sean observados y

---

<sup>1</sup> En adelante la Dirección de Auditoría.

**CONSEJO GENERAL**  
**EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

cuantificados al tope de gastos de campaña en el procedimiento de revisión de informes de campaña correspondiente. (Fojas 46 a 51 del expediente)

b) El veintiséis de abril de dos mil veinticuatro, mediante oficio INE/UTF/DA/1480/2024, la Dirección de Auditoría dio respuesta a la solicitud de seguimiento en el Dictamen Consolidado correspondiente, respecto de los gastos denunciados en diversos eventos identificados en las redes sociales del candidato Juan José Frangie Saade. (Fojas 52 a 54 del expediente)

**VI. Sesión de la Comisión de Fiscalización del Consejo General del Instituto Nacional Electoral.** En la Séptima Sesión Extraordinaria de la Comisión de Fiscalización del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, celebrada el veintisiete de mayo de dos mil veinticuatro, se listó en el orden del día el proyecto de resolución respecto del procedimiento al rubro indicado, el cual fue aprobado, por votación unánime de las Consejerías Electorales integrantes de la Comisión de Fiscalización; Maestra Dania Paola Ravel Cuevas, Carla Astrid Humphrey Jordan, Maestro Jaime Rivera Velázquez, Doctor Uuc-kib Espadas Ancona y, el Maestro Jorge Montaña Ventura, Presidente de dicho órgano colegiado.

Una vez sentado lo anterior, se determina lo conducente.

**C O N S I D E R A N D O**

**1. Competencia.** Con base en los artículos 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 196, numeral 1; 199, numeral 1, incisos c), k) y o) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 5, numeral 2 y 31, numeral 2 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, la Unidad Técnica de Fiscalización es el órgano **competente** para emitir el presente Proyecto de Resolución.

Precisado lo anterior, y con base en el artículo 192, numeral 1, inciso b) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; y 5, numeral 1 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, la Comisión de Fiscalización es competente para conocer del presente Proyecto de Resolución y someterlo a consideración del Consejo General.

En este sentido, de acuerdo con lo previsto en los artículos 41, Base V, apartado B, penúltimo párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 35, numeral 1; 44, numeral 1, inciso j); y 191, numeral 1, inciso d) y g) de la Ley General

**CONSEJO GENERAL**  
**EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

de Instituciones y Procedimientos Electorales, este Consejo General es competente para emitir la presente Resolución.

**2. Normatividad aplicable.** Respecto a la **normatividad sustantiva** tendrá que estarse a las disposiciones vigentes al momento en que se actualizaron los hechos que dieron origen al procedimiento de queja que se resuelve, esto es, a lo dispuesto en el Reglamento de Fiscalización aprobado en sesión ordinaria del Consejo General de este Instituto, celebrada el veinticinco de agosto de dos mil veintitrés, mediante Acuerdo **INE/CG522/2023**<sup>2</sup>.

Lo anterior, en concordancia con el criterio orientador establecido en la tesis relevante **Tesis XLV/2002**, emitida por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, cuyo rubro es “**DERECHO ADMINISTRATIVO SANCIONADOR ELECTORAL. LE SON APLICABLES LOS PRINCIPIOS DEL IUS PUNIENDI DESARROLLADOS POR EL DERECHO PENAL**” y el principio *tempus regit actum*, que refiere que los delitos se juzgarán de acuerdo con las leyes vigentes en la época de su realización.

Ahora bien, por lo que hace a la **normatividad adjetiva o procesal** conviene señalar que en atención al criterio orientador titulado bajo la tesis: 2505 emitida por el Pleno de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, octava época, consultable en la página 1741 del Apéndice 2000, Tomo I, materia Constitucional, precedentes relevantes, identificada con el rubro: “**RETROACTIVIDAD DE LAS LEYES PROCESALES. NO EXISTE POR REGLA GENERAL**”, no existe retroactividad en las normas procesales toda vez que los actos de autoridad relacionados con éstas se agotan en la etapa procesal en que se van originando, provocando que se rijan por la norma vigente al momento de su ejecución. Por tanto, en la sustanciación y resolución del procedimiento de mérito, se aplicará el Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización aprobado mediante el Acuerdo **INE/CG523/2023**<sup>3</sup> en sesión ordinaria del Consejo General de este

---

<sup>2</sup> ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE REFORMAN Y ADICIONAN DIVERSAS DISPOSICIONES AL REGLAMENTO DE FISCALIZACIÓN APROBADO MEDIANTE ACUERDO INE/CG263/2014 Y MODIFICADO MEDIANTE LOS ACUERDOS INE/CG350/2014, INE/CG1047/2015, INE/CG320/2016, INE/CG875/2016, INE/CG68/2017, INE/CG409/2017, INE/CG04/2018 E INE/CG174/2020.

<sup>3</sup> ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE MODIFICA EL REGLAMENTO DE PROCEDIMIENTOS SANCIONADORES EN MATERIA DE FISCALIZACIÓN, APROBADO EL DIECINUEVE DE NOVIEMBRE DE DOS MIL CATORCE, EN SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL MEDIANTE EL ACUERDO INE/CG264/2014, MODIFICADO A SU VEZ A TRAVÉS DE LOS ACUERDOS INE/CG1048/2015, INE/CG319/2016 E INE/CG614/2017. Al respecto, resulta importante señalar que dicho Acuerdo fue impugnado recayéndole la sentencia dictada en el Recurso de Apelación SUP-RAP-202/2023 y su acumulado, en la cual se determinó revocar para los efectos siguientes: 1) Ajustar la fracción IX, del numeral 1, correspondiente al artículo 30 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, conforme con el estudio realizado en el apartado respectivo de dicha sentencia; y 2) Dejar insubsistente la reforma realizada a los párrafos 1 y 2 del artículo 31 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, para ajustar dicho precepto conforme a lo

Instituto, celebrada el veinticinco de agosto de dos mil veintitrés y modificado mediante acuerdo **INE/CG597/2023**.

### **3. Cuestión de previo y especial pronunciamiento.**

Por tratarse de una cuestión de orden público, y en virtud que el artículo 31, numeral 1, fracción I en relación con el 30, numeral 2 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización<sup>4</sup>, establece que las causales de improcedencia deben ser examinadas de oficio; se procede a entrar a su estudio para determinar si se actualiza o sobreviene alguna de ellas, con respecto de alguno de los hechos denunciados, pues de ser así, se configurará la existencia de un obstáculo que impida la válida constitución del proceso e imposibilite un pronunciamiento sobre la controversia planteada.

Cuando se realiza el estudio preliminar de los hechos denunciados en un escrito de queja donde se aduzcan hechos que probablemente constituyan violaciones a la normatividad electoral en materia de fiscalización, la autoridad electoral debe de realizar un análisis exhaustivo y completo de los hechos denunciados en concatenación con los elementos probatorios que fueron ofrecidos en el escrito de queja correspondiente. Lo anterior, con la finalidad de determinar si con los medios aportados por el denunciante, se logra advertir algún obstáculo que impida pronunciarse respecto a hechos que salen de la esfera competencial de esta autoridad electoral.

Por consiguiente, omitir este procedimiento constituiría una violación a la metodología que rige el proceso legal, y se incumplirían las formalidades establecidas en los procedimientos administrativos de sanciones electorales relacionados con la fiscalización.

En este contexto, es importante tomar como referencia los siguientes criterios jurisprudenciales: primero, la tesis jurisprudencial emitida por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, titulada “**IMPROCEDENCIA. EL MERO HECHO DE QUEDAR SIN MATERIA EL PROCEDIMIENTO**

---

dispuesto en los artículos 191, párrafo 1, incisos a), c) y g); 192, párrafo 1, inciso b) y, 199, párrafo 1, inciso k), de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

<sup>4</sup> “**Artículo 31. Desechamiento 1.** La UTF elaborará y someterá, a revisión de la Comisión el Proyecto de Resolución del Consejo General que determine el desechamiento correspondiente, en los casos siguientes: I. Se desechará de plano el escrito de queja, sin que anteceda prevención a la parte denunciante, cuando se actualice alguno de los supuestos señalados en las fracciones II, IV, V, VI, VII, VIII y IX del numeral 1 del artículo 30 del Reglamento. (...)”  
“**Artículo 30. Improcedencia.** (...) 2. La UTF realizará de oficio el estudio de las causas de improcedencia del procedimiento.”

**ACTUALIZA LA CAUSAL RESPECTIVA**<sup>5</sup>; además, los criterios establecidos por el Poder Judicial de la Federación bajo los encabezados: “**IMPROCEDENCIA, CAUSALES DE. EN EL JUICIO DE AMPARO**” e “**IMPROCEDENCIA. ESTUDIO PREFERENCIAL DE LAS CAUSALES PREVISTAS EN EL ARTÍCULO 73 DE LA LEY DE AMPARO**”<sup>6</sup>.

Visto lo anterior, esta autoridad advierte que, de la lectura al escrito de queja, se actualiza la causal de improcedencia prevista en el artículo 30, numeral 1, fracción IX con relación al artículo 31, numeral 1, fracción I del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, que establece lo siguiente:

**“Artículo 30  
Improcedencia**

*1. El procedimiento será improcedente cuando:*

(...)

***IX. En las quejas vinculadas a un Proceso Electoral, cuyo objeto sea denunciar presuntas erogaciones no reportadas y que se pretendan acreditar exclusivamente con las publicaciones en redes sociales de los perfiles o cuentas de las personas aspirantes, precandidatas o candidatas, ya monitoreadas o que forman parte de los procedimientos de verificación que desarrolla la Dirección de Auditoría de los Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y Otros de la UTF mediante el monitoreo en internet y redes sociales de los sujetos obligados, lo cual será materia de análisis en el Dictamen y Resolución que recaiga al procedimiento de revisión respectivo, siempre y cuando sean presentadas previo a la notificación del último oficio de errores y omisiones y cuando del escrito de queja no se advierta la existencia de publicaciones vinculadas con las personas denunciadas que realicen terceros ajenos a los hechos denunciados, en todo caso el escrito de queja será reencauzado al Dictamen correspondiente.***

(...)”

**“Artículo 31.  
Desechamiento**

---

<sup>5</sup> Revista del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, Suplemento 6, Año 2003, páginas 37 y 38.

<sup>6</sup> Consultables en el Semanario Judicial de la Federación. Octava Época. Tomo VII, Mayo de 1991, p. 95 y Tomo IX, Enero de 1999, Pág. 13, respectivamente.

**CONSEJO GENERAL**  
**EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

1. La UTF elaborará y someterá, a revisión de la Comisión el Proyecto de Resolución del Consejo General que determine el desechamiento correspondiente, en los casos siguientes:

***I. Se desechará de plano el escrito de queja, sin que anteceda prevención a la parte denunciante, cuando se actualice alguno de los supuestos señalados en las fracciones II, IV, V, VI, VII, VIII y IX del numeral 1 del artículo 30 del Reglamento.***

(...)”

**[Énfasis añadido]**

De la lectura integral de los preceptos normativos en cita, se advierte que:

**a)** Las quejas vinculadas a un proceso electoral, cuyo objeto sea denunciar presuntas erogaciones no reportadas y que se pretendan acreditar exclusivamente con las publicaciones en redes sociales de los perfiles o cuentas de las personas aspirantes, precandidatas o candidatas, ya monitoreadas o que formen parte de los procedimientos de verificación que desarrolla la Dirección de Auditoría, mediante el monitoreo en internet y redes sociales de los sujetos obligados.

**b)** Lo anterior, será materia de análisis en el Dictamen y Resolución que recaiga al procedimiento de revisión respectivo, y en todo caso el escrito de queja será reencauzado al Dictamen correspondiente.

**c)** En estos casos, se desechará de plano el escrito de queja.

En el caso que nos ocupa, de la lectura integral al escrito de queja, se denuncia al Partido Movimiento Ciudadano y a su candidato a la presidencia municipal de Zapopan, Jalisco, Juan José Frangie Saade, por la presunta omisión de reportar egresos realizados en diversos eventos que fueron publicados en redes sociales del candidato, presuntamente celebrados en el periodo transcurrido del 31 de marzo al 7 de abril de la presente anualidad, en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, en el estado de Jalisco, tal y como se transcribe a continuación:

“(…)

**3. HECHOS:**

**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

**URL de la Red Social: (31-marzo-2024)**

[https://www.instagram.com/reel/C5MI3CVNOG4/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C5MI3CVNOG4/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

(...)

| COSTEO DE LDS HALLAZGOS |                            |          |          |                 |         |           |               |
|-------------------------|----------------------------|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| No.                     | Concepto                   | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
| 1                       | Camisas PERSONALIZADAS     | 10       | UNIDAD   | \$129.3         | \$20.7  | \$150.0   | \$1,500.0     |
| 2                       | Paquete fotográfico        | 1        | SERVICIO | \$2,586.2       | \$413.8 | \$3,000.0 | \$3,000.0     |
| 3                       | Playeras Genéricas         | 10       | UNIDAD   | \$100.0         | \$16.0  | \$116.0   | \$1,160.0     |
| 4                       | Lentes de Sol de Diseñador | 1        | UNIDAD   | \$5,550         | \$888.0 | \$6,438.0 | \$6,438.0     |
| TOTAL DETECTADO         |                            |          |          |                 |         |           | \$12,098.0    |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/p/C5MTUHosPg8/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C5MTUHosPg8/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==) (31-marzo-2024)

(...)

| No.             | Concepto                | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|-------------------------|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Camisas PERSONALIZADAS  | 6        | UNIDAD   | \$129.3         | \$20.7  | \$150.0   | \$900.0       |
| 2               | Equipo de sonido básico | 1        | EVENTO   | \$2,000.0       | \$320.0 | \$2,320.0 | \$2,320.0     |
| 3               | Gorras GENERICOS        | 60       | UNIDAD   | \$76.0          | \$12.2  | \$88.2    | \$5,290.0     |
| 4               | Camisas GENERICOS       | 100      | UNIDAD   | \$100.0         | \$16.0  | \$116.0   | \$11,600.0    |
| 5               | Paquete fotográfico     | 1        | SERVICIO | \$2,586.2       | \$413.8 | \$3,000.0 | \$3,000.0     |
| 6               | Calcas                  | 100      | UNIDAD   | \$1.0           | \$0.16  | \$1.16    | \$116.0       |
| 7               | Banderas GENERICOS      | 50       | UNIDAD   | \$80.0          | \$12.8  | \$92.8    | \$4,640.0     |
| TOTAL DETECTADO |                         |          |          |                 |         |           | \$27,866.0    |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/reel/C5M2CmSL80I/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MZRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C5M2CmSL80I/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MZRIODBiNWFIZA==) (31-marzo-2024)

(...)

**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto                | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|-------------------------|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Chalecos PERSONALIZADOS | 5        | UNIDAD   | \$400.0         | \$64.0  | \$464.0   | \$2,320.0     |
| 2               | Camisas PERSONALIZADAS  | 10       | UNIDAD   | \$129.3         | \$20.7  | \$150.0   | \$1,500.0     |
| 3               | Gorras GENERICOS        | 30       | UNIDAD   | \$76.0          | \$12.2  | \$88.2    | \$2,646.0     |
| 6               | Camisas GENERICOS       | 40       | UNIDAD   | \$100.0         | \$16.0  | \$116.0   | \$4,640.0     |
| 8               | Paquete fotográfico     | 1        | SERVICIO | \$2,586.2       | \$413.8 | \$3,000.0 | \$3,000.0     |
| TOTAL DETECTADO |                         |          |          |                 |         |           | \$14,106.0    |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/p/C5NPtEKtRSf/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C5NPtEKtRSf/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==) (31-marzo-2024)

(...)

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto               | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|------------------------|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Camisas PERSONALIZADAS | 1        | UNIDAD   | \$129.3         | \$20.7  | \$150.0   | \$150.0       |
| 2               | Paquete fotográfico    | 1        | SERVICIO | \$2,586.2       | \$413.8 | \$3,000.0 | \$3,000.0     |
| TOTAL DETECTADO |                        |          |          |                 |         |           | \$3,150.0     |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/reel/C507f2Yuq-6/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C507f2Yuq-6/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==) (1-abril-2024)

(...)

**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto  | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|---|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Camisas PERSONALIZADAS                          | 1        | UNIDAD   | \$129.3         | \$20.7  | \$150.0   | \$150.0       |
| 2               | Asesoría en marketing político y redes sociales | 1        | SERVICIO | \$2,000.0       | \$320.0 | \$2,320.0 | \$2,320.0     |
| 3               | Edición profesional de video                    | 1        | SERVICIO | \$2,000.0       | \$320.0 | \$2,320.0 | \$2,320.0     |
| TOTAL DETECTADO |   |          |          |                 |         |           | \$4,790.0     |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/p/C5PEByaO\\_p/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA=](https://www.instagram.com/p/C5PEByaO_p/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA=) (1-abril-2024)

(...)

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto  | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|---|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Servicio de diseño grafico                      | 1        | SERVICIO | \$1,000.0       | \$160.0 | \$1,160.0 | \$1,160.0     |
| 2               | Asesoría en marketing político y redes sociales | 1        | SERVICIO | \$2,000.0       | \$320.0 | \$2,320.0 | \$2,320.0     |
| TOTAL DETECTADO |   |          |          |                 |         |           | \$3,480.0     |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/reel/C5SOBFzuTEy/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA=](https://www.instagram.com/reel/C5SOBFzuTEy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA=) (2-abril-2024)

(...)

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto               | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|------------------------|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Banderas GENERICOS     | 20       | UNIDAD   | \$80.0          | \$12.8  | \$92.8    | \$1,856.0     |
| 2               | Camisas PERSONALIZADAS | 20       | UNIDAD   | \$129.3         | \$20.7  | \$150.0   | \$3,000.0     |
| 3               | Paquete fotográfico    | 1        | SERVICIO | \$2,586.2       | \$413.8 | \$3,000.0 | \$3,000.0     |
| TOTAL DETECTADO |                        |          |          |                 |         |           | \$7,856.0     |

**URL de la Red Social:**

**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

[https://www.instagram.com/p/C5SXSXYVO-CB/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C5SXSXYVO-CB/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==) (2-abril-2024)

(...)

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto                         | Cantidad | Unidad | Precio Unitario | I.V.A.    | Costo      | Importe Total |
|-----------------|----------------------------------|----------|--------|-----------------|-----------|------------|---------------|
| 1               | Banderas GENERICOS               | 100      | UNIDAD | \$80.0          | \$12.8    | \$92.8     | \$9,280.0     |
| 2               | Templete                         | 5        | METRO  | \$760.0         | \$121.6   | \$881.6    | \$4,408.0     |
| 3               | Camisas PERSONALIZADAS           | 4        | UNIDAD | \$129.3         | \$20.7    | \$150.0    | \$600.0       |
| 4               | Equipo de sonido para exteriores | 1        | EVENTO | \$10,000.0      | \$1,600.0 | \$11,600.0 | \$11,600.0    |
| 5               | Camisas GENERICOS                | 150      | UNIDAD | \$100.0         | \$16.0    | \$116.0    | \$17,400.0    |
| TOTAL DETECTADO |                                  |          |        |                 |           |            | \$43,288.0    |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/p/C5USYqWOK I/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C5USYqWOK I/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==) (3-abril-2024)

(...)

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto  | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|---|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Servicio de diseño grafico                      | 1        | SERVICIO | \$1,000.0       | \$160.0 | \$1,160.0 | \$1,160.0     |
| 2               | Asesoría en marketing político y redes sociales | 1        | SERVICIO | \$2,000.0       | \$320.0 | \$2,320.0 | \$2,320.0     |
| TOTAL DETECTADO |   |          |          |                 |         |           | \$3,480.0     |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/p/C5WMh9YSc0e/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C5WMh9YSc0e/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==) (4-abril-2024)

(...)

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No. | Concepto                   | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----|----------------------------|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1   | Servicio de diseño grafico | 1        | SERVICIO | \$1,000.0       | \$160.0 | \$1,160.0 | \$1,160.0     |

**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

|                 |   |   |          |           |         |           |           |
|-----------------|---|---|----------|-----------|---------|-----------|-----------|
| 2               | Asesoría en marketing político y redes sociales | 1 | SERVICIO | \$2,000.0 | \$320.0 | \$2,320.0 | \$2,320.0 |
| TOTAL DETECTADO |   |   |          |           |         |           | \$3,480.0 |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/p/C5W0kMfsHHP/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C5W0kMfsHHP/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==) (4-abril-2024)

(...)

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto                | Cantidad | Unidad | Precio Unitario | I.V.A.    | Costo      | Importe Total |
|-----------------|-------------------------|----------|--------|-----------------|-----------|------------|---------------|
| 1               | Equipo de sonido        | 1        | EVENTO | \$10,000.0      | \$1,600.0 | \$11,600.0 | \$11,600.0    |
| 2               | Camisas GENERICOS       | 200      | UNIDAD | \$100.0         | \$16.0    | \$116.0    | \$17,400.0    |
| 3               | Carteles Personalizados | 100      | UNIDAD | \$20.0          | \$3.20    | \$23.20    | \$2,300.0     |
| TOTAL DETECTADO |                         |          |        |                 |           |            | \$31,300.0    |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/reel/C5XlqkrKdzX/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C5XlqkrKdzX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==) (4-abril-2024)

(...)

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto                         | Cantidad | Unidad | Precio Unitario | I.V.A.    | Costo      | Importe Total |
|-----------------|----------------------------------|----------|--------|-----------------|-----------|------------|---------------|
| 1               | Banderas GENERICOS               | 100      | UNIDAD | \$80.0          | \$12.8    | \$92.8     | \$9,280.0     |
| 2               | Templete                         | 5        | METRO  | \$760.0         | \$121.6   | \$881.6    | \$4,408.0     |
| 3               | Camisas PERSONALIZADAS           | 4        | UNIDAD | \$129.3         | \$20.7    | \$150.0    | \$600.0       |
| 4               | Equipo de sonido para exteriores | 1        | EVENTO | \$10,000.0      | \$1,600.0 | \$11,600.0 | \$11,600.0    |
| 5               | Camisas GENERICOS                | 200      | UNIDAD | \$100.0         | \$16.0    | \$116.0    | \$23,200.0    |
| 6               | Gorras GENERICAS                 | 150      | UNIDAD | \$76.0          | \$12.2    | \$88.2     | \$13,230.0    |
| TOTAL DETECTADO |                                  |          |        |                 |           |            | \$62,318.0    |

**URL de la Red Social:**

**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

[https://www.instagram.com/p/C5Y9MQyv-Be/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C5Y9MQyv-Be/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==) (5-abril-2024)

(...)

**COSTEO DE LOS  
HALLAZGOS**

| No. | Concepto           | Cantidad | Unidad | Precio Unitario | I.V.A. | Costo   | Importe Total |
|-----|--------------------|----------|--------|-----------------|--------|---------|---------------|
| 1   | Banderas GENERICOS | 100      | UNIDAD | \$80.0          | \$12.8 | \$92.8  | \$9,280.0     |
| 2   | Camisas GENERICOS  | 200      | UNIDAD | \$100.0         | \$16.0 | \$116.0 | \$23,200.0    |
| 3   | Gorras GENERICAS   | 150      | UNIDAD | \$76.0          | \$12.2 | \$88.2  | \$13,230.0    |
| 4   | Mandiles GENERICOS | 150      | UNIDAD | \$76.0          | \$12.2 | \$88.2  | \$13,230.0    |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/p/C5ZONIUN0qK/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C5ZONIUN0qK/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==) (5-abril-2024)

(...)

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto  | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|---|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Servicio de diseño grafico                      | 1        | SERVICIO | \$1,000.0       | \$160.0 | \$1,160.0 | \$1,160.0     |
| 2               | Asesoría en marketing político y redes sociales | 1        | SERVICIO | \$2,000.0       | \$320.0 | \$2,320.0 | \$2,320.0     |
| TOTAL DETECTADO |   |          |          |                 |         |           | \$3,480.0     |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/p/C5ZyVgUsFyy/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C5ZyVgUsFyy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==) (5-abril-2024)

(...)

**CONSEJO GENERAL**  
**EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto                         | Cantidad | Unidad | Precio Unitario | I.V.A.    | Costo      | Importe Total |
|-----------------|----------------------------------|----------|--------|-----------------|-----------|------------|---------------|
| 1               | Banderas GENERICOS               | 100      | UNIDAD | \$80.0          | \$12.8    | \$92.8     | \$9,280.0     |
| 2               | Templete                         | 5        | METRO  | \$760.0         | \$121.6   | \$881.6    | \$4,408.0     |
| 3               | Camisas PERSONALIZADAS           | 4        | UNIDAD | \$129.3         | \$20.7    | \$150.0    | \$600.0       |
| 4               | Equipo de sonido para exteriores | 1        | EVENTO | \$10,000.0      | \$1,600.0 | \$11,600.0 | \$11,600.0    |
| 5               | Camisas GENERICOS                | 200      | UNIDAD | \$100.0         | \$16.0    | \$116.0    | \$23,200.0    |
| 6               | Gorras GENERICAS                 | 150      | UNIDAD | \$76.0          | \$12.2    | \$88.2     | \$13,230.0    |
| TOTAL DETECTADO |                                  |          |        |                 |           |            | \$62,318.0    |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/reel/C5bQ0DLcwnY/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C5bQ0DLcwnY/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==) (6-abril-2024)

(...)

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto  | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|---|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Edición Profesional de Video                    | 1        | SERVICIO | \$1,000.0       | \$160.0 | \$1,160.0 | \$1,160.0     |
| 2               | Asesoría en marketing político y redes sociales | 1        | SERVICIO | \$2,000.0       | \$320.0 | \$2,320.0 | \$2,320.0     |
| TOTAL DETECTADO |   |          |          |                 |         |           | \$3,480.0     |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/p/C5b6oTuuPNY/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C5b6oTuuPNY/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==) (6-abril-2024)

(...)

**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto  | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|---|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Servicio de diseño grafico                      | 1        | SERVICIO | \$1,000.0       | \$160.0 | \$1,160.0 | \$1,160.0     |
| 2               | Asesoría en marketing político y redes sociales | 1        | SERVICIO | \$2,000.0       | \$320.0 | \$2,320.0 | \$2,320.0     |
| TOTAL DETECTADO |   |          |          |                 |         |           | \$3,480.0     |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/p/C5efhpiOdWW/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C5efhpiOdWW/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==) **(7-abril-2024)**

(...)

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto  | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|---|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Servicio de diseño grafico                      | 1        | SERVICIO | \$1,000.0       | \$160.0 | \$1,160.0 | \$1,160.0     |
| 2               | Asesoría en marketing político y redes sociales | 1        | SERVICIO | \$2,000.0       | \$320.0 | \$2,320.0 | \$2,320.0     |
| TOTAL DETECTADO |   |          |          |                 |         |           | \$3,480.0     |

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/reel/C5gw9YcutC1/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C5gw9YcutC1/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==) **(8-abril-2024)**

(...)

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto                      | Cantidad | Unidad | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|-------------------------------|----------|--------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Renta de inmueble             | 1        | EVENTO | \$2,000.0       | \$320.0 | \$2,320.0 | \$2,320.0     |
| 2               | Gafas especiales para Eclipse | 1        | UNIDAD | \$200.0         | \$32.0  | \$232.0   | \$232.0       |
| TOTAL DETECTADO |                               |          |        |                 |         |           | \$2,320.0     |

**CONSEJO GENERAL  
EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

**URL de la Red Social:**

[https://www.instagram.com/p/C5htQ-BMYxL/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C5htQ-BMYxL/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==) **(8-abril-2024)**

(...)

| COSTEO DE LOS HALLAZGOS |                                  |          |        |                 |           |            |               |
|-------------------------|----------------------------------|----------|--------|-----------------|-----------|------------|---------------|
| No.                     | Concepto                         | Cantidad | Unidad | Precio Unitario | I.V.A.    | Costo      | Importe Total |
| 1                       | Banderas GENERICOS               | 100      | UNIDAD | \$80.0          | \$12.8    | \$92.8     | \$9,280.0     |
| 2                       | Templete                         | 5        | METRO  | \$760.0         | \$121.6   | \$881.6    | \$4,408.0     |
| 3                       | Camisas PERSONALIZADAS           | 4        | UNIDAD | \$129.3         | \$20.7    | \$150.0    | \$600.0       |
| 4                       | Equipo de sonido para exteriores | 1        | EVENTO | \$10,000.0      | \$1,600.0 | \$11,600.0 | \$11,600.0    |
| 5                       | Camisas GENERICOS                | 200      | UNIDAD | \$100.0         | \$16.0    | \$116.0    | \$23,200.0    |
| 6                       | Gorras GENERICAS                 | 150      | UNIDAD | \$76.0          | \$12.2    | \$88.2     | \$13,230.0    |
| TOTAL DETECTADO         |                                  |          |        |                 |           |            | \$62,318.0    |

**URL de la Red Social:**

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1172911677385277&set=pcb.1172911884051923> **(8-abril-2024)**

(...)

| COSTEO DE LOS HALLAZGOS |                     |          |          |                 |         |           |               |
|-------------------------|---------------------|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| No.                     | Concepto            | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
| 1                       | Paquete fotográfico | 1        | SERVICIO | \$2,586.2       | \$413.8 | \$3,000.0 | \$3,000.0     |
| TOTAL DETECTADO         |                     |          |          |                 |         |           | \$3,000.0     |

**URL de la Red Social:**

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1172803820729396&set=a.657467078929742> **(8-abril-2024)**

(...)

**CONSEJO GENERAL**  
**EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

| No.             | Concepto                      | Cantidad | Unidad   | Precio Unitario | I.V.A.  | Costo     | Importe Total |
|-----------------|-------------------------------|----------|----------|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 1               | Paquete fotográfico           | 1        | SERVICIO | \$2,586.2       | \$413.8 | \$3,000.0 | \$3,000.0     |
| 2               | Ropa personalizada para perro | 1        | UNIDAD   | \$400           | \$64.0  | \$464.0   | \$464.0       |
| TOTAL DETECTADO |                               |          |          |                 |         |           | \$3,464.0     |

**URL de la Red Social:**

<https://x.com/JuanJoseFrangie/status/1777550163650793655> (8-abril-2024)

(...)

**COSTEO DE LOS HALLAZGOS**

| No.             | Concepto                         | Cantidad | Unidad | Precio Unitario | I.V.A.    | Costo      | Importe Total |
|-----------------|----------------------------------|----------|--------|-----------------|-----------|------------|---------------|
| 1               | Banderas GENERICOS               | 100      | UNIDAD | \$80.0          | \$12.8    | \$92.8     | \$9,280.0     |
| 2               | Templete                         | 5        | METRO  | \$760.0         | \$121.6   | \$881.6    | \$4,408.0     |
| 3               | Camisas PERSONALIZADAS           | 4        | UNIDAD | \$129.3         | \$20.7    | \$150.0    | \$600.0       |
| 4               | Equipo de sonido para exteriores | 1        | EVENTO | \$10,000.0      | \$1,600.0 | \$11,600.0 | \$11,600.0    |
| 5               | Camisas GENERICOS                | 200      | UNIDAD | \$100.0         | \$16.0    | \$116.0    | \$23,200.0    |
| 6               | Gorras GENERICAS                 | 150      | UNIDAD | \$76.0          | \$12.2    | \$88.2     | \$13,230.0    |
| TOTAL DETECTADO |                                  |          |        |                 |           |            | \$62,318.0    |

**URL de la Red Social:**

<https://x.com/JuanJoseFrangie/status/1776436315799634177> (5-abril-2024)

(...)

**CONSEJO GENERAL**  
**EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

**COSTEO DE LOS  
HALLAZGOS**

| No.             | Concepto           | Cantidad | Unidad | Precio Unitario | I.V.A. | Costo   | Importe Total |
|-----------------|--------------------|----------|--------|-----------------|--------|---------|---------------|
| 1               | Banderas GENERICOS | 100      | UNIDAD | \$80.0          | \$12.8 | \$92.8  | \$9,280.0     |
| 2               | Camisas GENERICOS  | 200      | UNIDAD | \$100.0         | \$16.0 | \$116.0 | \$23,200.0    |
| 3               | Gorras GENERICAS   | 150      | UNIDAD | \$76.0          | \$12.2 | \$88.2  | \$13,230.0    |
| 4               | LONAS              | 50       | UNIDAD | \$150.0         | \$24.0 | \$174.0 | \$8,700.0     |
| TOTAL DETECTADO |                    |          |        |                 |        |         | \$54,410.0    |

(...)

***De todo lo anteriormente señalado, se advierte que se ha detectado un total de gasto por la cantidad de \$540,220.0 a favor del referido candidato a reelegirse para la presidencia municipal de Zapopan, el C. Juan José Frangie Saade, durante los diversos eventos de naturaleza proselitista realizados en tan solo UNA SEMANA del periodo de campaña de acuerdo con el calendario para el Proceso Electoral Ordinario en el Estado de Jalisco, autorizado por el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, el cual al no haber sido reportados en tiempo real se deberá proceder con la multa que a derecho corresponda.***

(...)"

Lo anterior, derivado de publicaciones en las redes sociales Instagram, Facebook y X correspondientes al perfil del candidato denunciado, Juan José Frangie Saade.

En este contexto, tal y como se advierte de la transcripción anterior y de los medios de prueba aportados, se desprenden los hechos siguientes:

- El escrito de queja fue presentado por Enrique Lugo Quezada, en su carácter de representante suplente del Partido Futuro ante el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del estado de Jalisco, en contra del Partido Movimiento Ciudadano y su candidato a la presidencia municipal de Zapopan, Jalisco, Juan José Frangie Saade.
- Aún y cuando la parte denunciante alude entre los conceptos denunciados: gastos no reportados por concepto de camisas, paquete fotográfico, playeras, lentes de sol gorras, calcas, banderas, asesorías, edición de video, templete, equipo de sonido, mandiles, extemporaneidad en el registro de operaciones, así el presunto precio en el mercado de cada concepto denunciado únicamente relaciona los conceptos denunciados con

**CONSEJO GENERAL**  
**EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

publicaciones en las redes sociales Instagram, Facebook y X correspondientes al perfil del candidato denunciado, Juan José Frangie Saade, de las que -según dicho del quejoso- se observan eventos y conceptos inherentes a ellos.

- En ese sentido, lo denunciado consiste en la presunta omisión de reportar egresos por concepto de eventos (publicados en las redes sociales del candidato denunciado) y los conceptos inherentes a los mismos, realizados en el periodo de campaña, del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024 en el estado de Jalisco.
- Así las cosas, al tratarse la denuncia de presuntas erogaciones no reportadas, que se pretenden acreditar con publicaciones en redes sociales realizadas desde el perfil del candidato referido, se actualiza la causal de improcedencia prevista en el artículo 30, numeral 1, fracción IX con relación con el artículo 31, numeral 1, fracción I del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización.

Lo anterior es así, toda vez que conforme a lo establecido en el Acuerdo CF/010/2023, aprobado en la Novena Sesión Extraordinaria de la Comisión de Fiscalización celebrada el veintidós de agosto de dos mil veintitrés, se determinaron los alcances de revisión y lineamientos para la realización de los procedimientos de campo durante los Procesos Electorales Federal y Locales Concurrentes 2023-2024, así como de los procesos electorales extraordinarios que se pudieran derivar.

De esta manera, en el Anexo 5 del referido Acuerdo, se establecen los lineamientos que determinan la metodología para la realización del monitoreo en páginas de internet y redes sociales; cuyo objetivo es la revisión de la propaganda sujeta a **monitoreo** en internet y **redes sociales**, a efecto de obtener datos que permitan conocer la cantidad y las características de la propaganda tendiente a promover a los sujetos obligados u obtener el voto a su favor, siendo relevante señalar que la **propaganda sujeta a monitoreo será la publicada en páginas de internet y redes sociales que beneficien** a las personas aspirantes a una candidatura independiente, precandidaturas, **candidaturas**, candidaturas independientes, partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes.

En este sentido, se establece que el monitoreo será a cargo de la Unidad Técnica de Fiscalización de este Instituto y se detalla la generación de las Razones y Constancias, en las que deberán constar las circunstancias de tiempo, modo y lugar

del monitoreo realizado, acorde con la evidencia fotográfica obtenida a través del dispositivo o de la plataforma establecida para ello, tales como:

- a) **Banner.** espacio publicitario colocado en un lugar estratégico de una web.
- b) **Pop-up.** ventanas emergentes que aparecen en el momento de entrar en un sitio web.
- c) **Publicidad en redes sociales** y plataformas online.
- d) **Sitio WEB** de las personas aspirantes, precandidaturas, **candidaturas**, candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones; consistente en el hospedaje en la internet, desarrollo y administración del contenido del sitio web.
- e) **Publicidad en videos.**
- f) **Audios** en beneficio de los sujetos obligados.
- g) Encuestas de intención del voto pagados por los sujetos obligados.
- h) En general **todos los hallazgos que promociónen** de forma genérica, personalizada o directa a **un sujeto o persona obligada que aspire a un cargo de elección popular.**

Asimismo, en el Anexo 5 en comento, se estableció que en el periodo del monitoreo se realizarán razones y constancias de los **eventos proselitistas** realizados por los sujetos obligados, con la finalidad de constatar lo siguiente:

- a) Que hayan sido reportados en la agenda de eventos del SIF.
- b) Que los gastos identificados hayan sido reportados en los informes.

De igual manera, de acuerdo con los Lineamientos aludidos, la Unidad Técnica de Fiscalización **realizará conciliaciones de la evidencia de la propaganda** y gastos en eventos proselitistas incorporados en el Sistema Integral de Fiscalización, **contra lo detectado en el monitoreo** y pondrá a disposición del partido, coalición, aspirante a candidatura independiente o candidatura independiente los resultados en los oficios de errores y omisiones correspondientes, para que, en los plazos establecidos por el propio Reglamento de Fiscalización o los acuerdos de plazos

que se emitan, los sujetos obligados presenten las aclaraciones o rectificaciones correspondientes.

De igual forma, en los citados Lineamientos se especifica que en caso de advertir gastos no reportados, se procederán a valorar conforme a la matriz de precios, utilizando el valor más alto acorde al procedimiento previsto en el artículo 27 del Reglamento de Fiscalización **y se acumulará** a los gastos de precampaña o de obtención del apoyo de la ciudadanía de la precandidatura o persona aspirante, o bien, **a los gastos de campaña** de las candidaturas o candidaturas independientes de conformidad con el artículo 27, numeral 4 del Reglamento de Fiscalización.

Por lo anterior, toda vez que las publicaciones denunciadas forman parte del **monitoreo** de páginas de internet y **redes sociales** que realiza esta autoridad respecto de las **candidaturas**, y considerando que los ingresos y egresos de campaña que los sujetos obligados realicen deben ser reportados y cuantificados en el informe de campaña correspondiente<sup>7</sup>; serán materia de pronunciamiento y en su caso sancionados, **en el procedimiento de fiscalización de revisión de informes en la etapa de campaña**, que comprende el ejercicio de las diversas funciones que le fueron encomendadas a la autoridad fiscalizadora, a fin que ejecute sus facultades de revisión, comprobación e investigación, que tienen por objeto verificar la veracidad de lo reportado por los sujetos obligados (personas aspirantes a una candidatura independiente, precandidaturas, candidaturas, partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes); así como el cumplimiento de éstos de las diversas obligaciones que en materia de financiamiento y gasto les impone la legislación y, en su caso, la aplicación de sanciones al contravenir las obligaciones impuestas a los sujetos obligados, de conformidad con la Ley General de Partidos Políticos, Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, el Reglamento de Fiscalización y demás disposiciones aplicables.

Lo anterior, con el objeto de atender con expeditos y bajo el principio de economía procesal los escritos de queja que lleguen a la Unidad Técnica de Fiscalización dotando con ello de certeza, la transparencia en la rendición de cuentas; aunado al hecho de que como se ha sostenido por el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación<sup>8</sup> **los procedimientos sancionadores en materia de fiscalización son complementarios al procedimiento administrativo de revisión de**

---

<sup>7</sup> **Ley General de Partidos Políticos**

*“Artículo 79. 1. Los partidos políticos deberán de presentar sus informes de precampaña y de campaña, conforme a las reglas siguientes: (...) b) Informes de Campaña: I. Deberán ser presentados por los partidos políticos, para cada una de las campañas en las elecciones respectivas, especificando los gastos que el partido político y el candidato hayan realizado en el ámbito territorial correspondiente; (...)”*

<sup>8</sup> Así lo sostuvo al resolver el Recurso de Apelación identificado con el número de expediente SUP-RAP-24/2018.

**informes**, en la medida que los hechos y conductas constitutivas de una supuesta irregularidad a investigar y, en su caso, sancionar, es posible observarlo y verificarlo también durante la comprobación de lo reportado e informado por el sujeto obligado; es decir, es posible establecer que ambos procesos de fiscalización tienen una finalidad coincidente, en cuanto a que tienen por objeto vigilar el origen y destino de los recursos que derivan del financiamiento de los partidos políticos, es decir, transparentar el empleo de los recursos.

A mayor abundamiento<sup>9</sup>, cabe señalar que lo anterior, ha sido objeto de pronunciamiento por parte del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, en la sentencia dictada en el Recurso de Apelación **SX-RAP-125/2021**, al establecer que:

“(…)  
*En este sentido, se concuerda con la autoridad responsable respecto a que será en el Dictamen y Resolución respectivos en donde se determinarán los resultados de la conciliación entre lo registrado y lo monitoreado para establecer si los sujetos obligados dieron cumplimiento a las obligaciones en materia de financiamiento y gasto. De tal manera que en el caso de advertirse alguna irregularidad como resultado del monitoreo la página de Facebook (...), tal aspecto puede dar lugar a una sanción, la cual será determinada en la Resolución que para tal efecto emita el Consejo General del INE*  
“(…)”

Asimismo, la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación al resolver los Recursos de Apelación SUP-RAP-29/2023 y SUP-RAP-52/2023, señaló que era inexistente la omisión de dar trámite a los planteamientos expuestos en quejas relacionadas con monitoreo, ya que se habían realizado las diligencias necesarias para que fueran analizados, atendidos y valorados al momento de emitir el dictamen y resolución recaídos sobre los informes de ingresos y gastos respectivos, en los casos en que las quejas fueran interpuestas durante el desarrollo del periodo de dichos informes, en específico, previamente a la notificación de los oficios de errores y omisiones, y antes del plazo para que se dieran las respuestas respectivas, esto es, durante el periodo de fiscalización.

---

<sup>9</sup> Al respecto, cabe señalar que el hecho de que esta autoridad realice razonamientos a mayor abundamiento no constituye un análisis con respecto al fondo del asunto planteado en el escrito de queja, puesto que lo examinado en el presente apartado -de previo y especial pronunciamiento-, versa sobre la actualización de una causal de sobreseimiento, lo cual constituye una causa diversa que impide precisamente realizar el análisis de las cuestiones de fondo. Sirve como criterio orientador a lo anteriormente expuesto, la Tesis CXXXV/2002, bajo el rubro: “**SENTENCIA DE DESECHAMIENTO. EL QUE CONTENGA RAZONAMIENTOS A MAYOR ABUNDAMIENTO NO LA CONVIERTE EN UNA DE FONDO**”, consultable en: Revista del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, Suplemento 6, Año 2003, páginas 200 y 201.

**CONSEJO GENERAL**  
**EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

Ahora bien, resulta oportuno señalar que el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en sesión ordinaria celebrada el veinticinco de agosto de dos mil veintitrés, aprobó mediante Acuerdo identificado con la clave alfanumérica INE/CG502/2023<sup>10</sup>, los plazos para la fiscalización de los informes de ingresos y gasto correspondientes a los periodos de obtención del apoyo de la ciudadanía, precampañas y campañas de los procesos electorales federal y locales concurrentes 2023-2024, así como los procesos extraordinarios que se pudieran derivar de estos.

En el cual, por lo que corresponde al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, en el estado de Jalisco, los plazos relativos a la fiscalización del periodo de campaña son los siguientes:

| Entidad | Cargo                 | Periodo fiscalizador         |                               |                  | Jornada electoral           | Primer periodo               |                           |                  |   |  |  |
|---------|-----------------------|------------------------------|-------------------------------|------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------|---|--|--|
|         |                       | Inicio                       | Fin                           | Días de duración |                             | Inicio                       | Fin                       | Días de duración | Fecha límite de entrega de los informes | Notificación de Oficios de Errores y Omisiones | Respuesta a Oficios de Errores y Omisiones |
| Jalisco | Presidencia municipal | domingo, 31 de marzo de 2024 | miércoles, 29 de mayo de 2024 | 60               | domingo, 2 de junio de 2024 | domingo, 31 de marzo de 2024 | unes, 29 de abril de 2024 | 30               | jueves, 2 de mayo de 2024               | lunes, 13 de mayo de 2024                      | sábado, 18 de mayo de 2024                 |

| Segundo periodo             |                               |                  |   |  |  | Dictamen y Resolución a la COF | Aprobación de la COF      | Presentación al CG          | Aprobación del CG           |
|-----------------------------|-------------------------------|------------------|---|--|--|--------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Inicio                      | Fin                           | Días de duración | Fecha límite de entrega de los informes | Notificación de Oficios de Errores y Omisiones | Respuesta a Oficios de Errores y Omisiones |                                |                           |                             |                             |
| martes, 30 de abril de 2024 | miércoles, 29 de mayo de 2024 | 30               | sábado, 1 de junio de 2024              | martes, 11 de junio de 2024                    | domingo, 16 de junio de 2024               | lunes, 1 de julio de 2024      | lunes, 8 de julio de 2024 | jueves, 11 de julio de 2024 | jueves, 18 de julio de 2024 |

En esa tesitura, el artículo 30 numeral 1, fracción IX del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, establece como requisitos para que la queja pueda ser reencauzada al Dictamen correspondiente lo siguiente:

- Que se denuncien presuntas erogaciones no reportadas.
- Que se pretendan acreditar exclusivamente con las publicaciones en redes sociales de los perfiles o cuentas de las personas aspirantes, precandidatas o candidatas, ya monitoreadas o que forman parte de los procedimientos de

<sup>10</sup> Cabe señalar que si bien dicho Acuerdo fue revocado mediante sentencia dictada en el Recurso de Apelación SUP-RAP-210/2023 (dándose cumplimiento mediante el Acuerdo INE/CG563/2023), las fechas de inicio y conclusión de la etapa de campaña del Proceso Electoral Federal Ordinario 2023-2024, así como los plazos para su fiscalización no fueron objeto de impugnación.

**CONSEJO GENERAL**  
**EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

verificación que desarrolla la Dirección de Auditoría, mediante el monitoreo en internet y redes sociales de los sujetos obligados.

- Que sea presentada previo a la notificación del último oficio de errores y omisiones.
- Que no se advierta la existencia de publicaciones vinculadas con las personas denunciadas que realicen terceros ajenos a los hechos denunciados.

En tal sentido, si las presuntas erogaciones no reportadas fueron denunciadas mediante escrito de queja presentado el diecinueve de abril de dos mil veinticuatro, esto es, en una **temporalidad anterior al once de junio de dos mil veinticuatro**, que es la **fecha de notificación del último oficio de errores y omisiones**, se actualiza la causal de improcedencia antes señalada, aunado a lo anterior el reencauzamiento del escrito de queja fue notificado a la Dirección de Auditoría desde el veintitrés de abril del año en curso.

Lo anterior, pues mediante oficio INE/UTF/DRN/423/2024 se solicitó a la Dirección de Auditoría que en el ejercicio de sus atribuciones, diera seguimiento a los gastos denunciados, realizara los procedimientos de auditoría pertinentes; señalara el número de ticket o ID que en su caso se genere por el sistema habilitado para tal fin, en razón de los gastos denunciados que corresponda a los hallazgos de elementos verificados y los considere en los oficios de errores y omisiones correspondientes; corroborara si se encuentran debidamente reportados, así como si cumplen con los requisitos establecidos por la normativa electoral.

En consecuencia, los hechos denunciados fueron reencauzados y en su caso incluidos en el oficio de errores y omisiones correspondiente, con la finalidad de aprovechar los procesos que ordinariamente realiza la Unidad Técnica de Fiscalización, por conducto de su Dirección de Auditoría, en concreto, los procesos de monitoreo de redes sociales a través del cual se coteja y verifica que los conceptos de gastos que se deriven de la percepción visual de dichas publicaciones encuentren correspondencia con los registros contables atinentes, de conformidad con el artículo 203 del Reglamento de Fiscalización, así como del Anexo 5 del Acuerdo CF/010/2023, relativo a los alcances de revisión y lineamientos para la realización de los procedimientos de campo durante los Procesos Electorales Federal y Locales Concurrentes 2023-2024.

Finalmente, por lo que hace a la vista solicitada por el quejoso a la Unidad de Inteligencia Financiera de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público; no ha lugar a dar dicha vista, dejando a salvo los derechos del quejoso para presentar la

**CONSEJO GENERAL**  
**EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

denuncia correspondiente. Lo anterior es así, ya que, tal y como lo ha sostenido la Sala Superior, las vistas obedecen a un principio general de Derecho, consistente en que, si algún funcionario público o autoridad tiene conocimiento de la posible trasgresión a alguna de las normas de orden público, debe llevar a cabo actos tendentes a su inhibición, en el sentido de guardar la constitución y las leyes que de ésta emanen.

De igual forma, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación al dictar sentencia en los expedientes SUP-REP-502/2021, SUP-JE-131/2022 y SM-RAP-30/2024, determinó que la facultad de dar vista parte de un margen de apreciación relativamente amplio a las autoridades en cuanto a determinar quién, a su parecer, debe conocer de los hechos presuntamente infractores, siendo que dicha facultad es discrecional, que se hace de manera libre y a partir de una valoración de los hechos que son del conocimiento de la autoridad. En el caso en concreto, esta autoridad no tiene elementos para, aún de forma indiciaria, establecer que existe alguna transgresión que corresponda conocer a la Unidad de Inteligencia Financiera de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Por lo anteriormente expuesto, al actualizarse la causal de improcedencia prevista en el artículo 30, numeral 1, fracción IX del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, esta autoridad declara que lo procedente es **desechar** el escrito de queja.

**En atención a los Antecedentes y Considerandos vertidos, y en ejercicio de las atribuciones que le confieren a este Consejo General los artículos 35, numeral 1 y 44, numeral 1, inciso j) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, se:**

**R E S U E L V E**

**PRIMERO.** Se **desecha de plano** la queja interpuesta en contra del Partido Movimiento Ciudadano y su candidato a la presidencia municipal de Zapopan, Jalisco, Juan José Frangie Saade, de conformidad con lo expuesto en el **Considerando 3** de la presente Resolución.

**SEGUNDO.** Notifíquese electrónicamente al partido político Futuro, a través del Sistema Integral de Fiscalización, de conformidad con el artículo 8, numeral 1, inciso f) del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización.

**CONSEJO GENERAL**  
**EXP. INE/Q-COF-UTF/460/2024/JAL**

**TERCERO.** En términos de lo dispuesto en el artículo 40 de la Ley General del Sistema de Medios de Impugnación en Materia Electoral el recurso que procede en contra de la presente determinación es el denominado “recurso de apelación”, el cual según lo previsto en los numerales 8 y 9 del citado ordenamiento legal, se debe interponer dentro de los cuatro días contados a partir del día siguiente a aquél en que se tenga conocimiento del acto o resolución impugnado, o se hubiese notificado de conformidad con la ley aplicable, ante la autoridad señalada como responsable del acto o resolución impugnada.

**CUARTO.** En su oportunidad archívese el presente expediente como asunto total y definitivamente concluido.

La presente Resolución fue aprobada en sesión ordinaria del Consejo General celebrada el 29 de mayo de 2024, por votación unánime de las y los Consejeros Electorales, Maestro Arturo Castillo Loza, Norma Irene De La Cruz Magaña, Doctor Uuc-kib Espadas Ancona, Maestro José Martín Fernando Faz Mora, Carla Astrid Humphrey Jordan, Maestra Rita Bell López Vences, Maestro Jorge Montaña Ventura, Maestra Dania Paola Ravel Cuevas, Maestro Jaime Rivera Velázquez, Maestra Beatriz Claudia Zavala Pérez y de la Consejera Presidenta, Licenciada Guadalupe Taddei Zavala.

**LA CONSEJERA PRESIDENTA  
DEL CONSEJO GENERAL**

**LA ENCARGADA DEL DESPACHO  
DE LA SECRETARÍA  
DEL CONSEJO GENERAL**

**LIC. GUADALUPE TADDEI  
ZAVALA**

**MTRA. CLAUDIA EDITH SUÁREZ  
OJEDA**