

5a Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión

Informe del monitoreo de campaña relativo al periodo
1 de marzo al 19 de mayo de 2024

30 de mayo de 2024


MONITOREO
PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024

Exposición de los principales resultados del monitoreo realizado de programas de radio y televisión durante la campaña del Proceso Electoral Federal 2023-2024

- Resultados Presidencia.
- Resultados Diputaciones Federales.
- Resultados Senadurías.

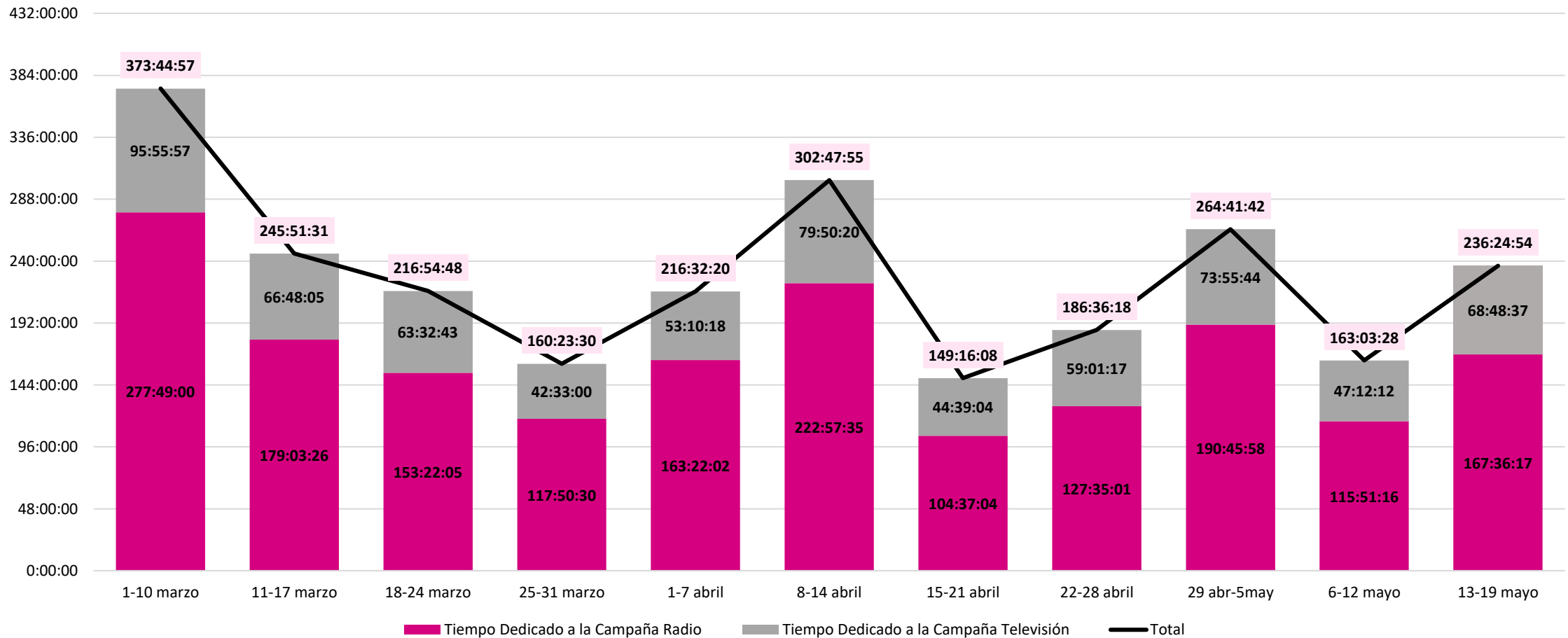
PRESIDENCIA

INFORMACIÓN POR TIPO DE PROGRAMA

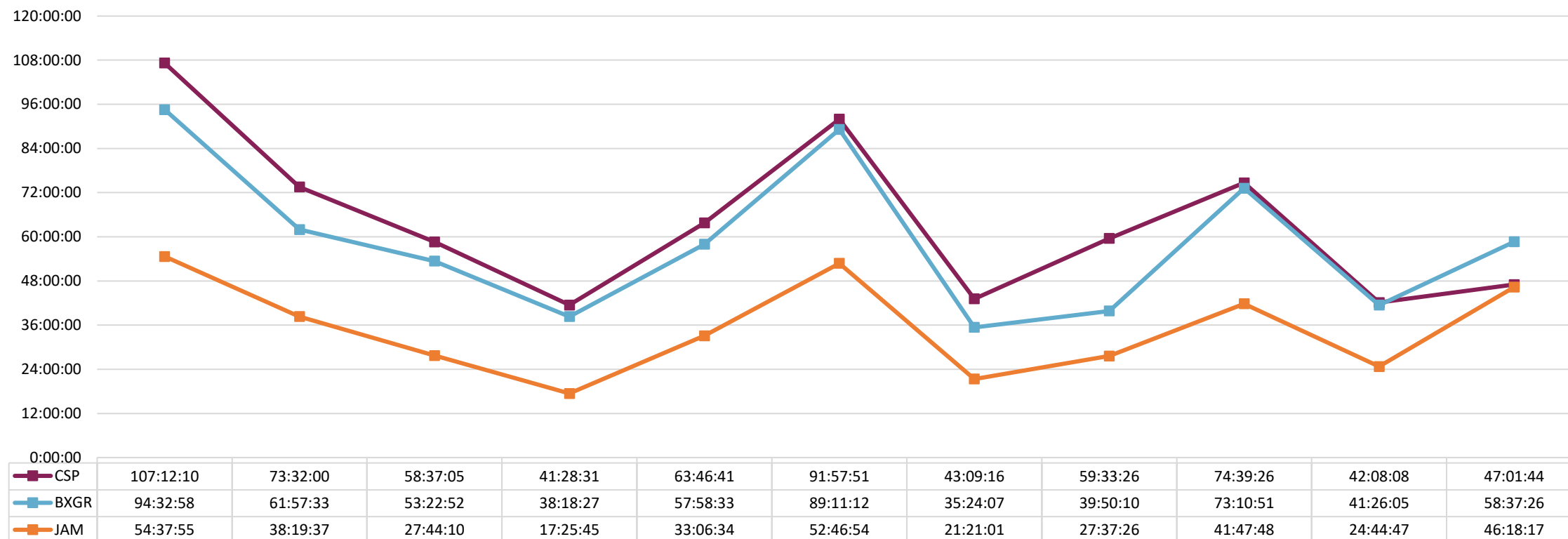
Tiempos monitoreados y dedicados durante la campaña

Tiempos monitoreados y dedicados (por tipo de programa) en radio y televisión			
Tiempo	Radio	Televisión	Total
Monitoreado	24,303:46:07	12,659:21:06	36,963:07:13
Noticiarios	23,692:21:30	11,873:10:12	35,565:31:42
Espectáculos o de revista	611:24:37	704:36:31	1,316:01:08
Debate, opinión y análisis	00:00:00	81:34:23	81:34:23
Dedicado	1,820:50:14	695:27:17	2,516:17:31
Noticiarios	1,809:49:57	676:03:28	2,485:53:25
Espectáculos o de revista	11:00:17	00:00:00	11:00:17
Debate, opinión y análisis	00:00:00	19:23:49	19:23:49
T.D. / T.M. (%)	7.49%	5.49%	6.81%
Noticiarios	7.64%	5.69%	6.99%
Espectáculos o de revista	1.8%	0%	0.84%
Debate, opinión y análisis	0%	23.78%	23.78%

Tiempo semanal dedicado a la campaña electoral

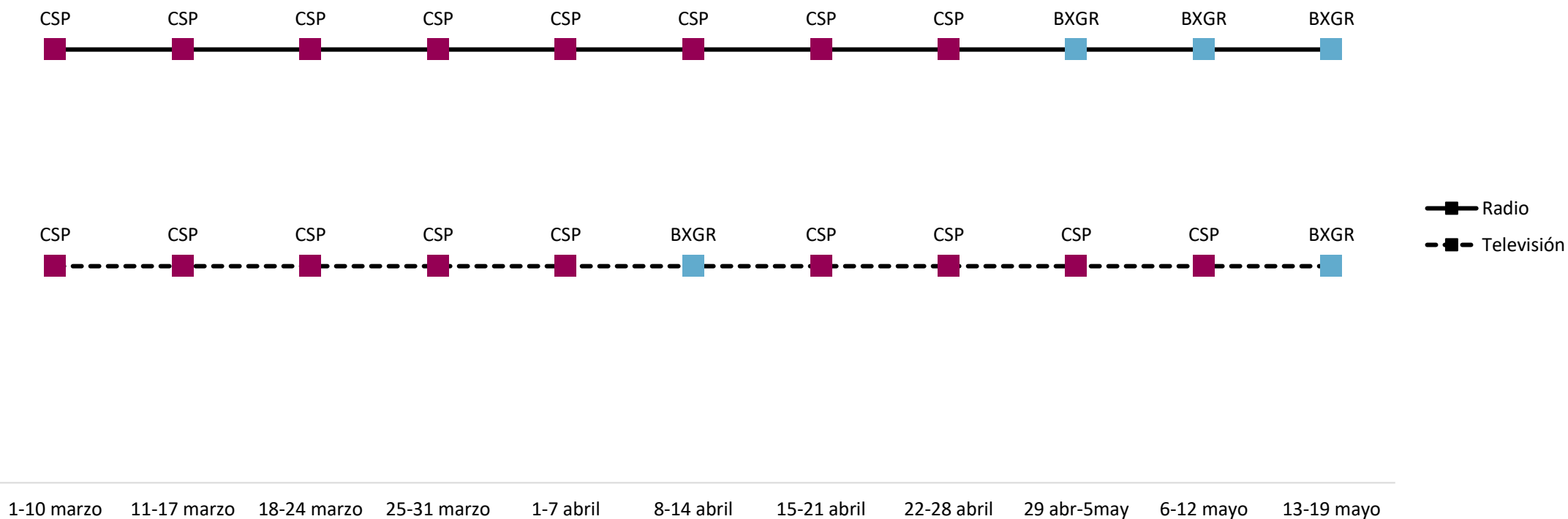


Tiempo total condensado por candidatura

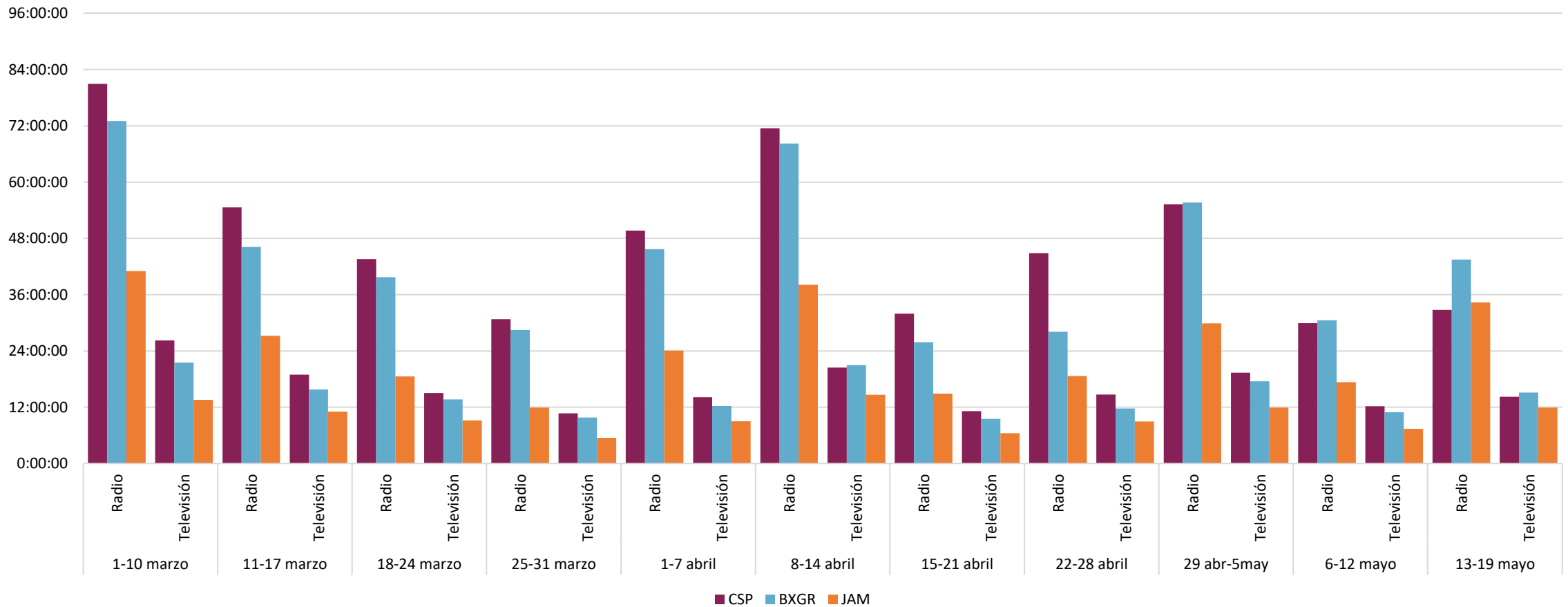


Candidatura	Tiempo condensado Radio y Televisión	Porcentaje
CSP	703:06:18	40.58%
BXGR	643:50:14	37.16%
JAM	385:50:14	22.27%

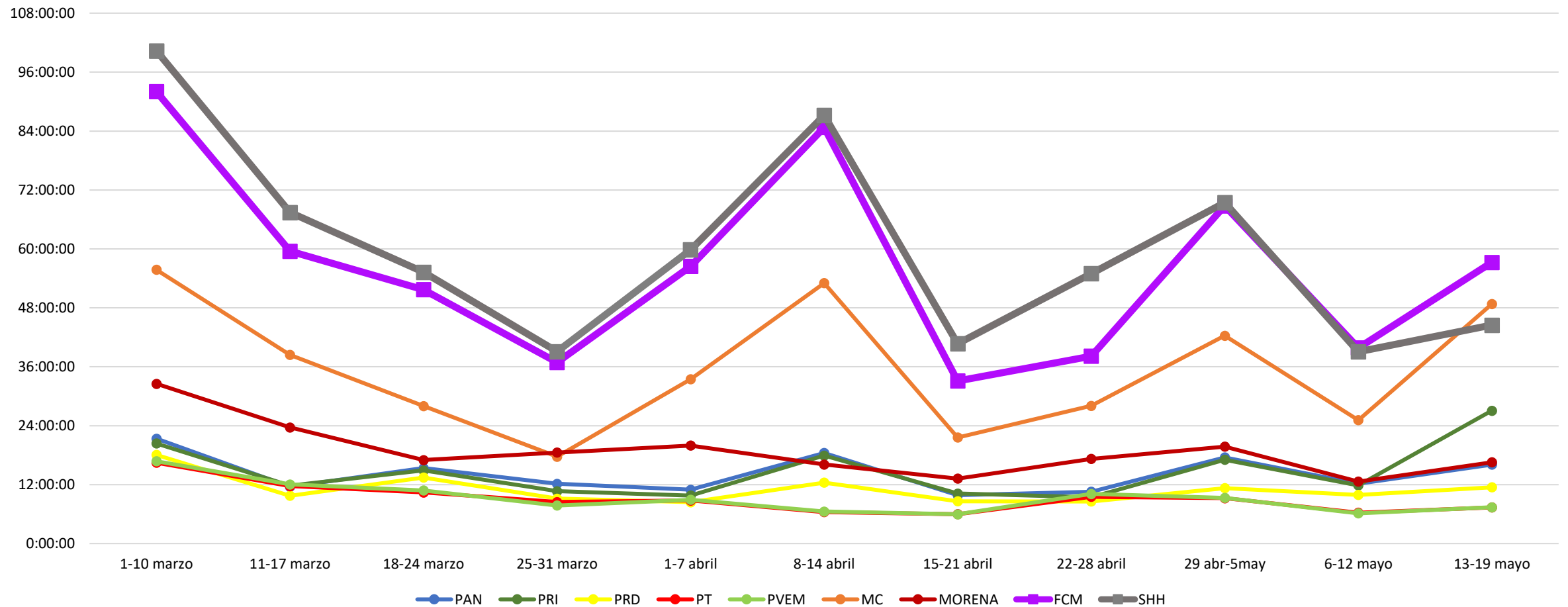
Candidatura con más tiempo otorgado semanalmente



Tiempo condensado por candidatura en radio y televisión

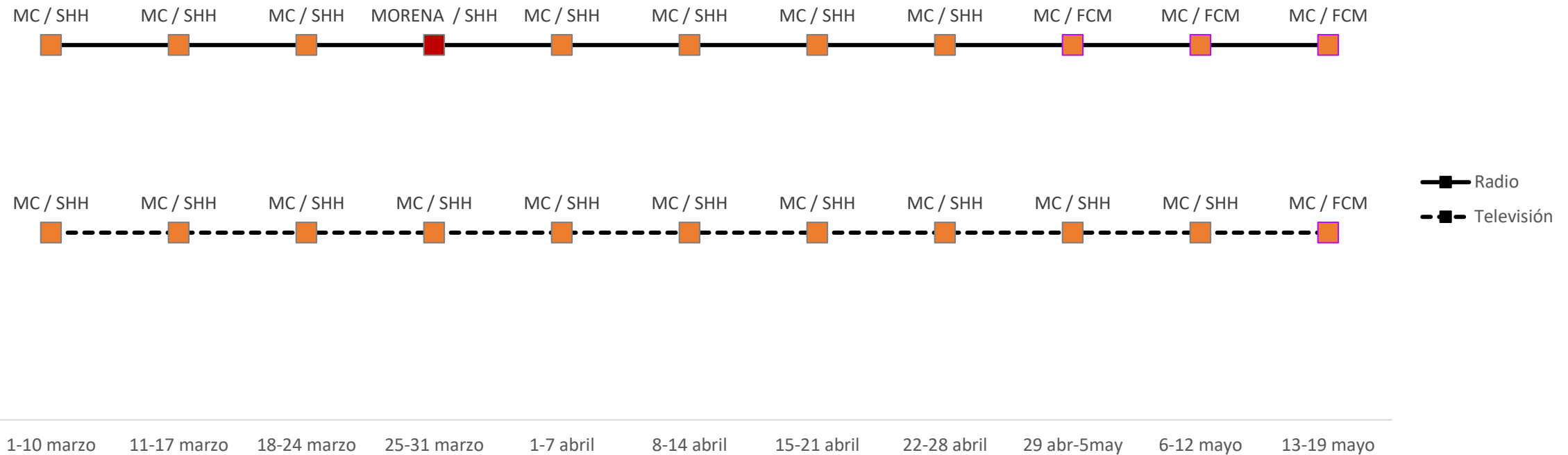


Tiempo total dedicado por partido y coalición



Partido político y coalición con más tiempo dedicado

Se registra la presencia efectiva de cada coalición y de cada partido político en la información analizada, con independencia de su pertenencia o no a una coalición.

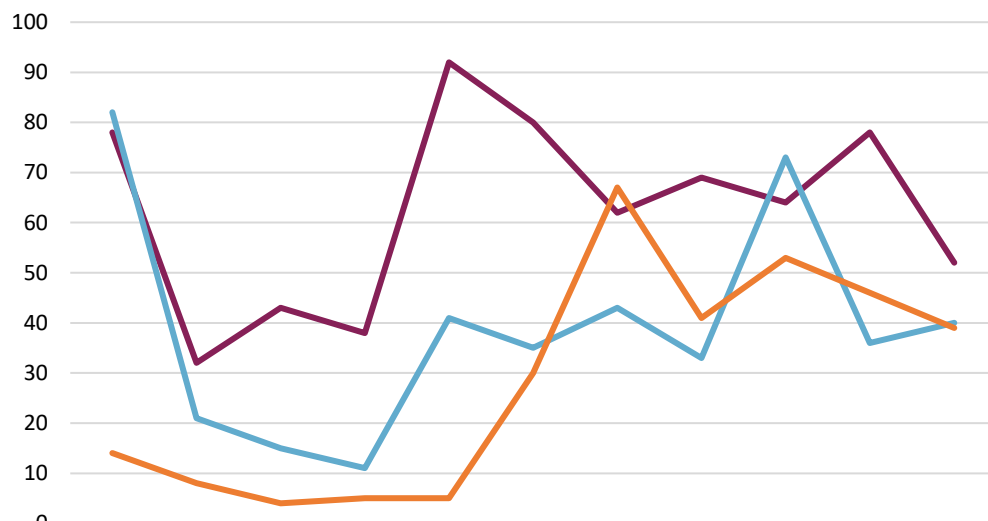


PRESIDENCIA

RESULTADOS POR VARIABLE

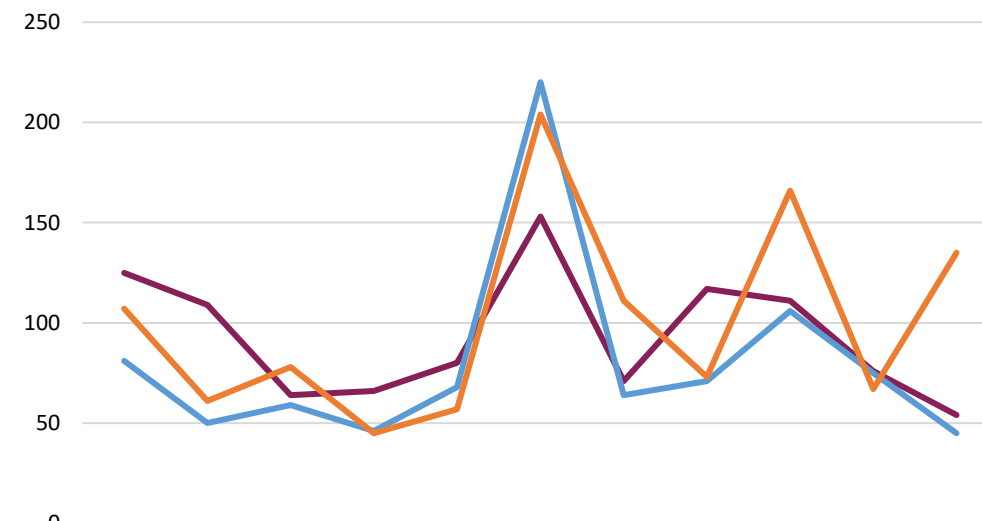
Valoraciones a candidaturas

Valoraciones positivas



	1-10 marzo	11-17 marzo	18-24 marzo	25-31 marzo	1-7 abril	8-14 abril	15-21 abril	22-28 abril	29 abr-5may	6-12 mayo	13-19 mayo
Positivas CSP	78	32	43	38	92	80	62	69	64	78	52
Positivas BXGR	82	21	15	11	41	35	43	33	73	36	40
Positivas JAM	14	8	4	5	5	30	67	41	53	46	39

Valoraciones negativas

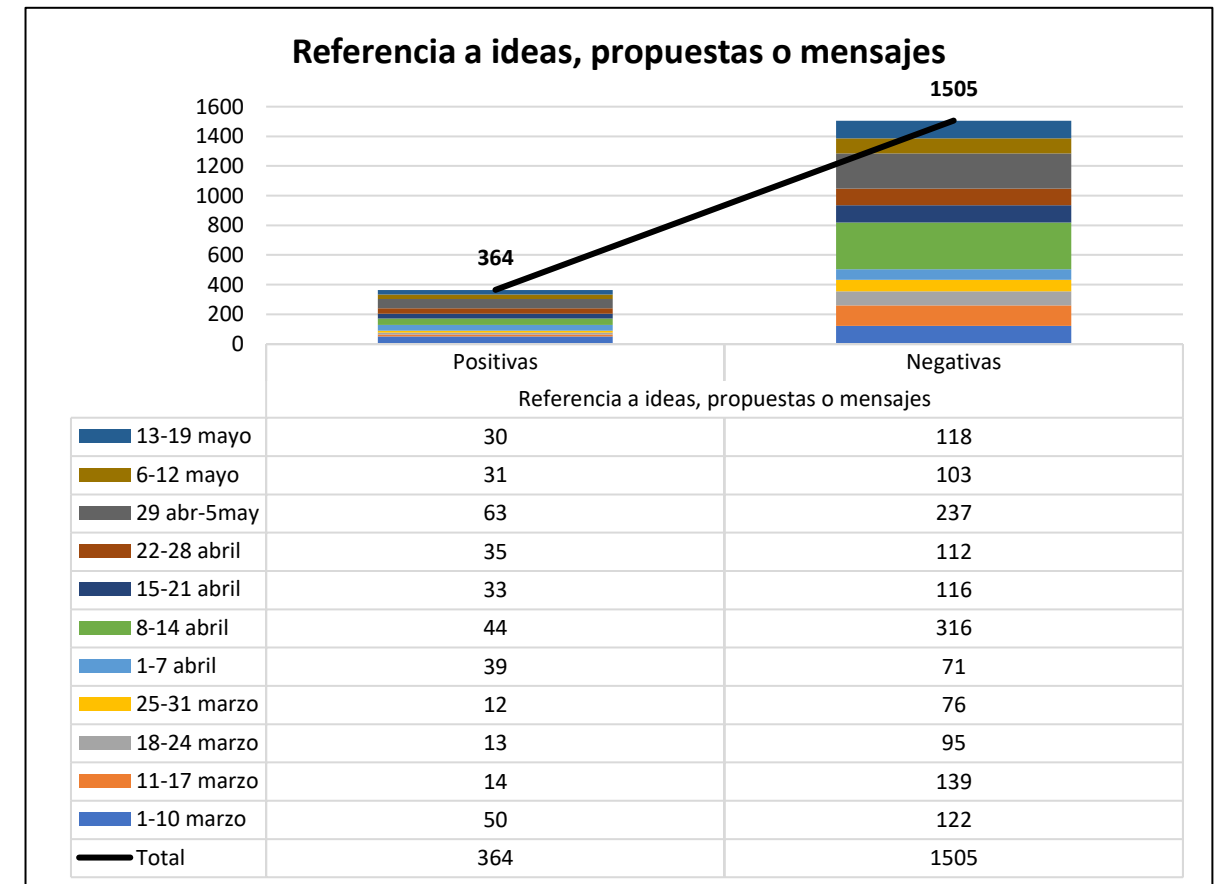
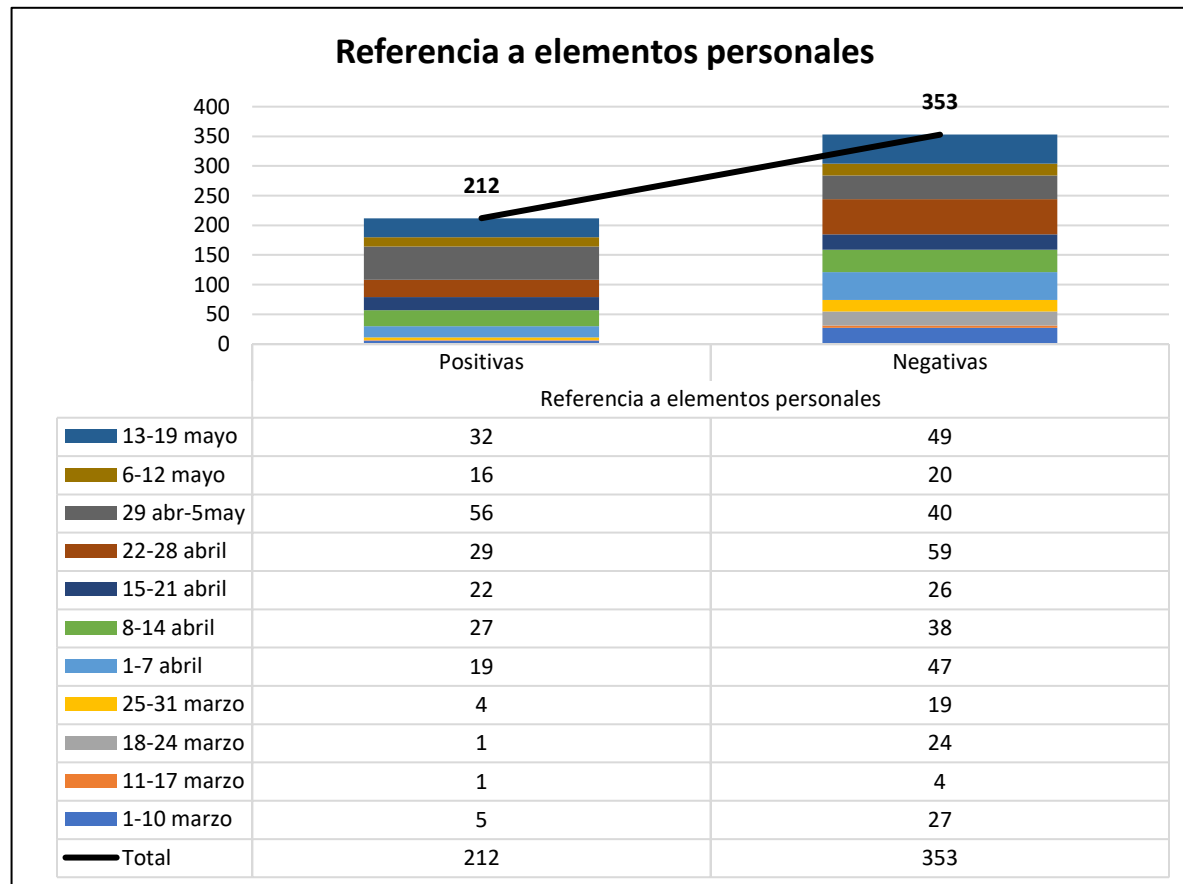


	1-10 marzo	11-17 marzo	18-24 marzo	25-31 marzo	1-7 abril	8-14 abril	15-21 abril	22-28 abril	29 abr-5may	6-12 mayo	13-19 mayo
Negativas CSP	125	109	64	66	80	153	71	117	111	76	54
Negativas BXGR	81	50	59	46	68	220	64	71	106	75	45
Negativas JAM	107	61	78	45	57	204	111	73	166	67	135

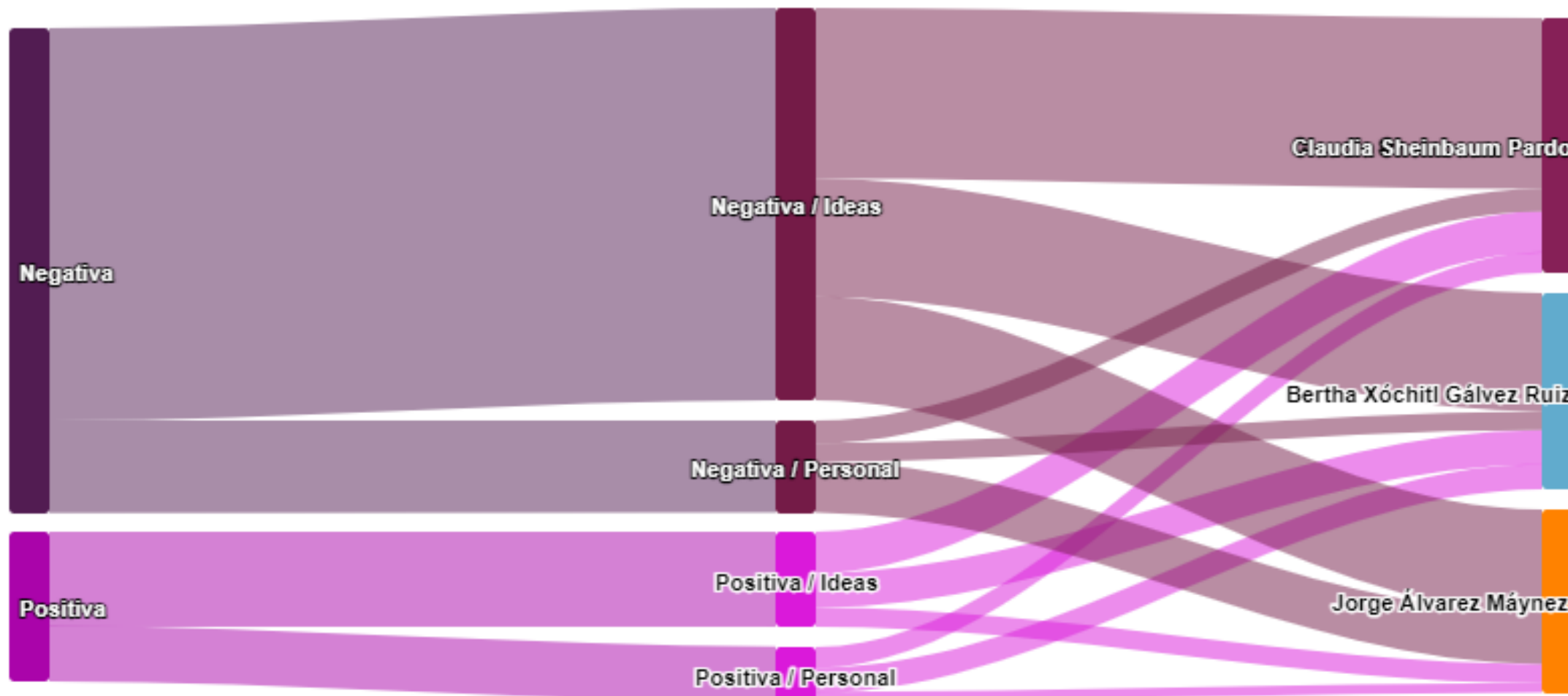
Candidatura	Valoraciones Positivas (%)	Valoraciones Negativas (%)	Valoraciones	% del total de Valoraciones
Claudia Sheinbaum Pardo	688 (40.14%)	1,026 (59.86%)	1,714	38.56%
Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz	430 (32.70%)	885 (67.30%)	1,315	29.58%
Jorge Álvarez Máynez	312 (22.03%)	1,104 (77.97%)	1,416	31.86%

Enfoque de la cobertura a las personas candidatas

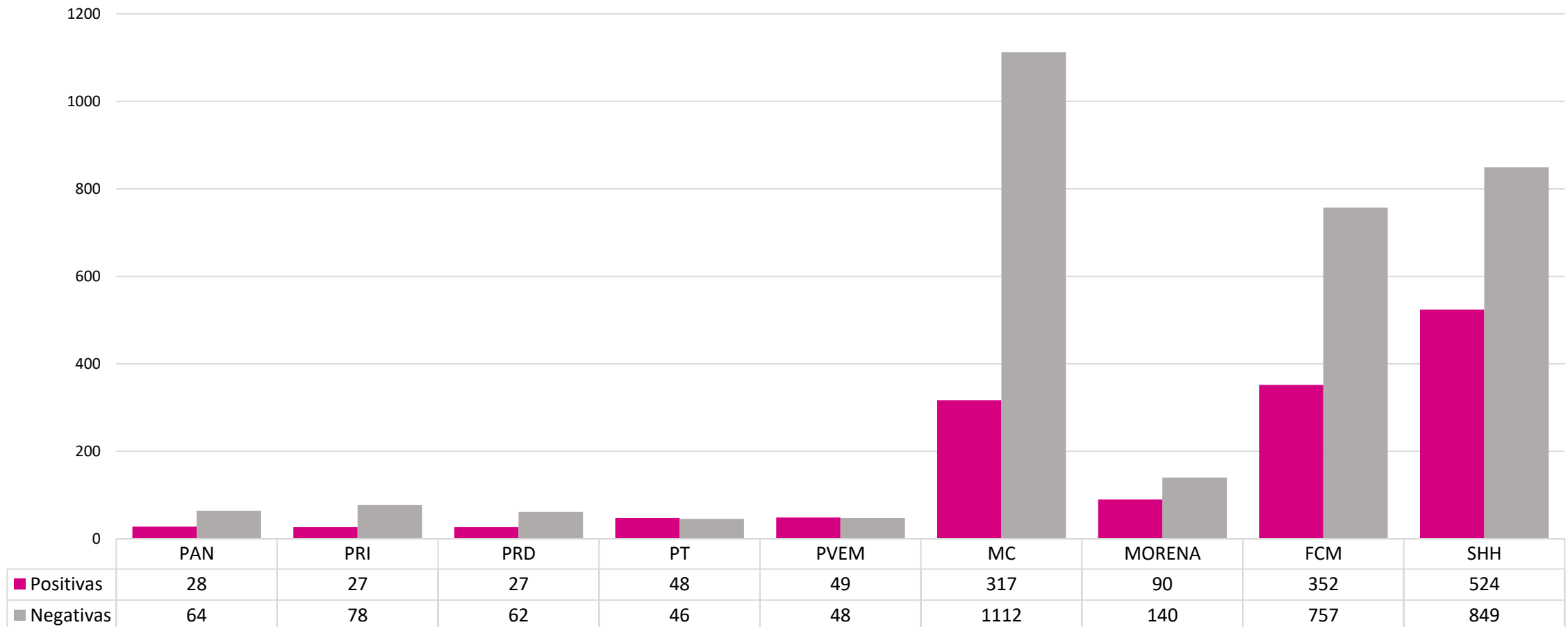
Esta variable busca identificar si las piezas de monitoreo con valoración hacen referencia a elementos personales de las candidaturas o, en su caso, a sus mensajes, ideas y propuestas.



Enfoque de la cobertura a las personas candidatas

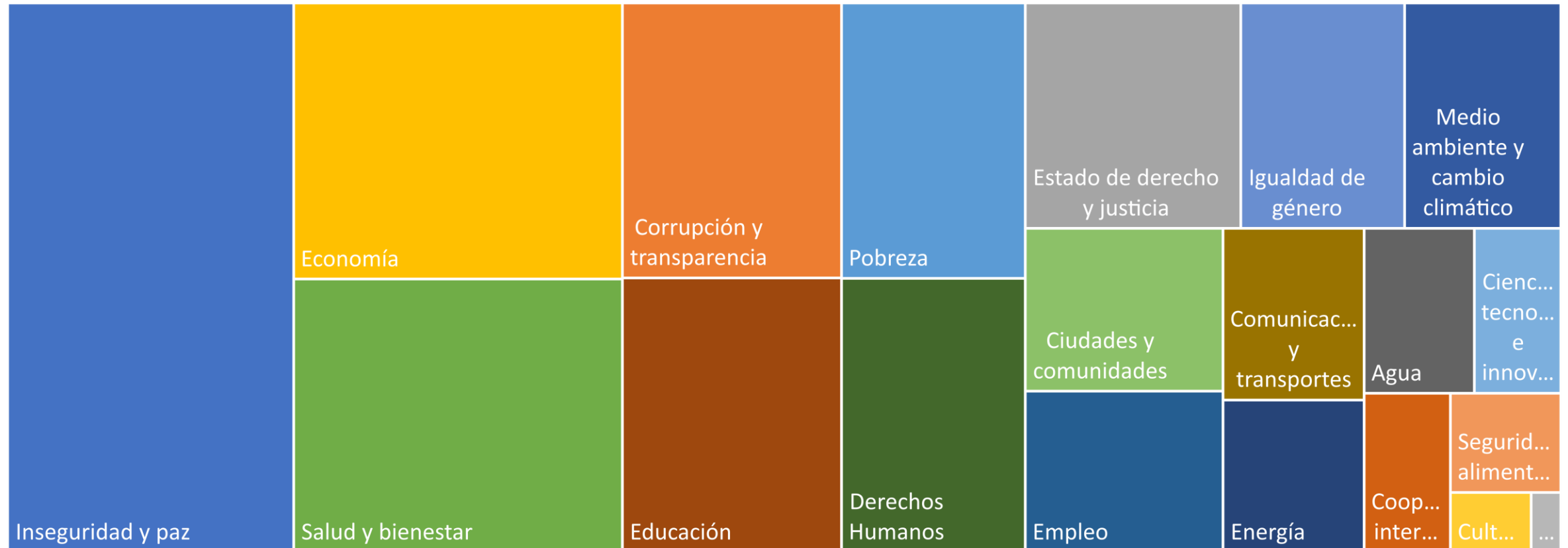


Valoraciones a Partidos Políticos y Coaliciones

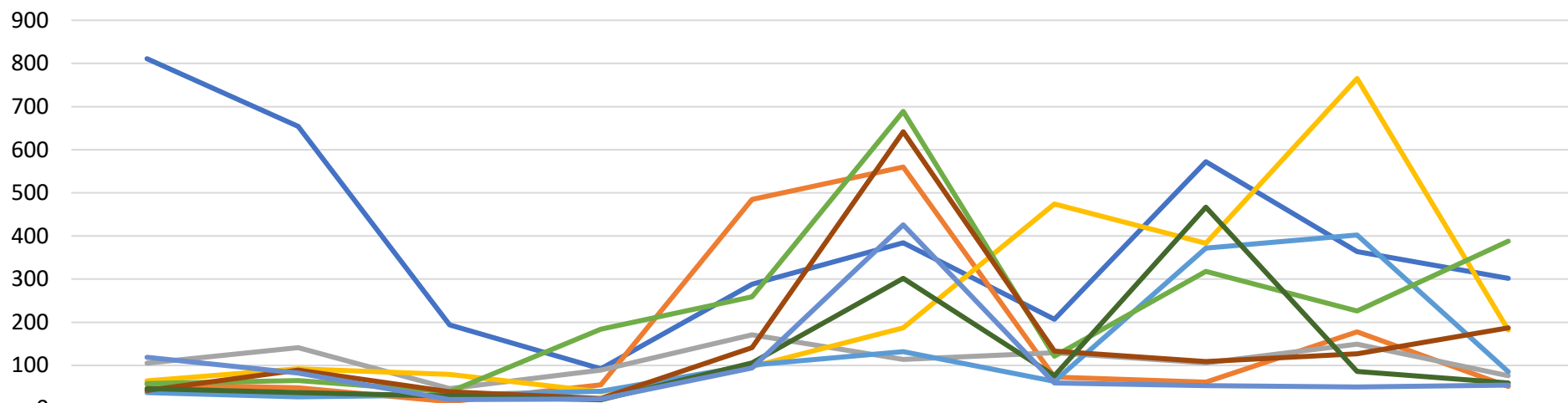


Vínculo de temas de interés público con actores políticos

Consiste en registrar con qué temas de interés público se relaciona a los actores políticos en los programas monitoreados. Se registran un total de 20 temas posibles.



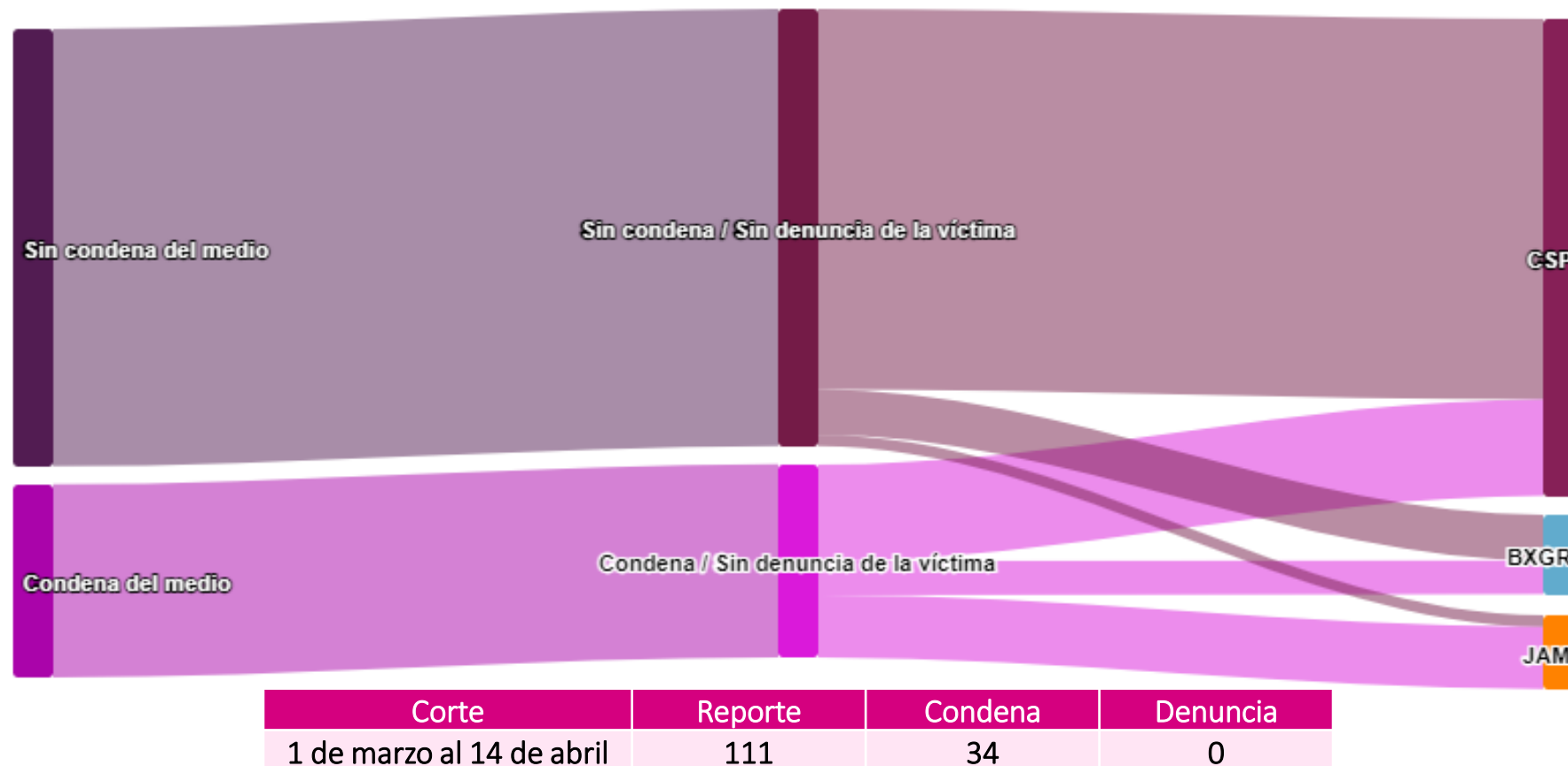
Vínculo de temas de interés público con actores políticos



	1-10 marzo	11-17 marzo	18-24 marzo	25-31 marzo	1-7 abril	8-14 abril	15-21 abril	22-28 abril	29 abr-5may	6-12 mayo
Inseguridad y paz	811	654	194	92	288	384	207	572	364	302
Corrupción y transparencia	56	48	16	55	485	560	73	61	178	51
Estado de derecho y justicia	105	141	46	89	171	114	129	106	149	76
Economía	64	92	79	39	97	187	474	383	765	182
Pobreza	37	27	31	40	101	132	63	372	402	85
Salud y bienestar	58	65	39	184	259	689	121	318	226	388
Educación	42	89	39	23	141	642	133	109	127	187
Derechos Humanos	46	37	29	20	106	302	76	467	86	59
Igualdad de género	119	82	21	22	94	426	59	53	50	54

Actos de violencia política contra personas candidatas

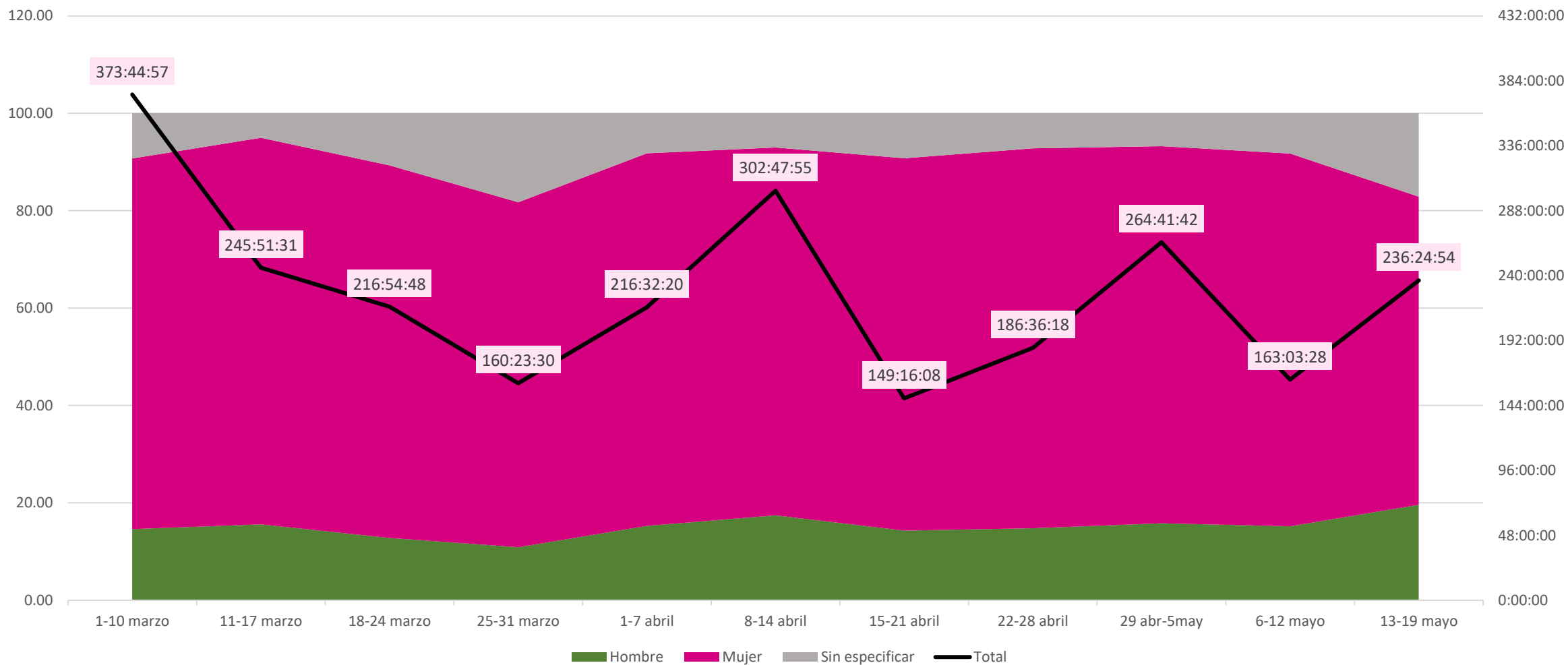
Se reportan amenazas o agresiones contra personas candidatas. Si el medio las condena y si las propias víctimas acuden a los programas a denunciar estos actos.



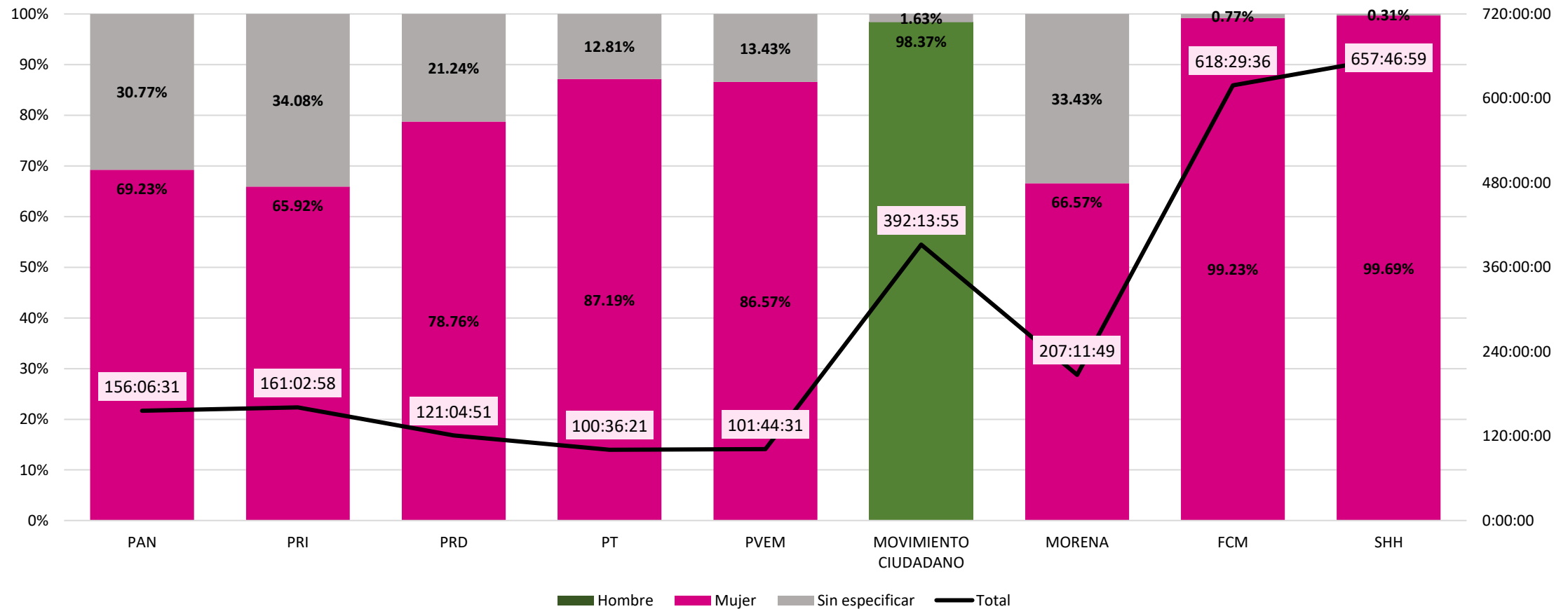
PRESIDENCIA

RESULTADOS DE GÉNERO, INCLUSIÓN Y NO DISCRIMINACIÓN

Tiempo dedicado por género

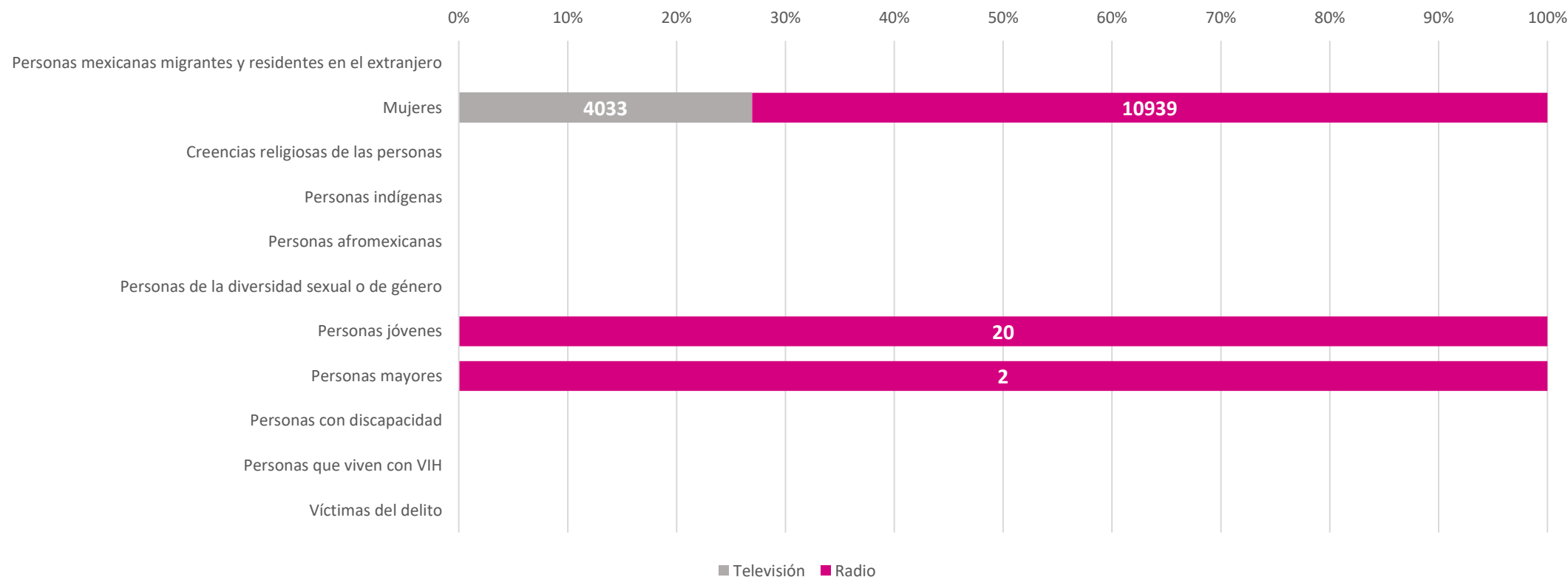


Tiempo dedicado por género y por partido político o coalición

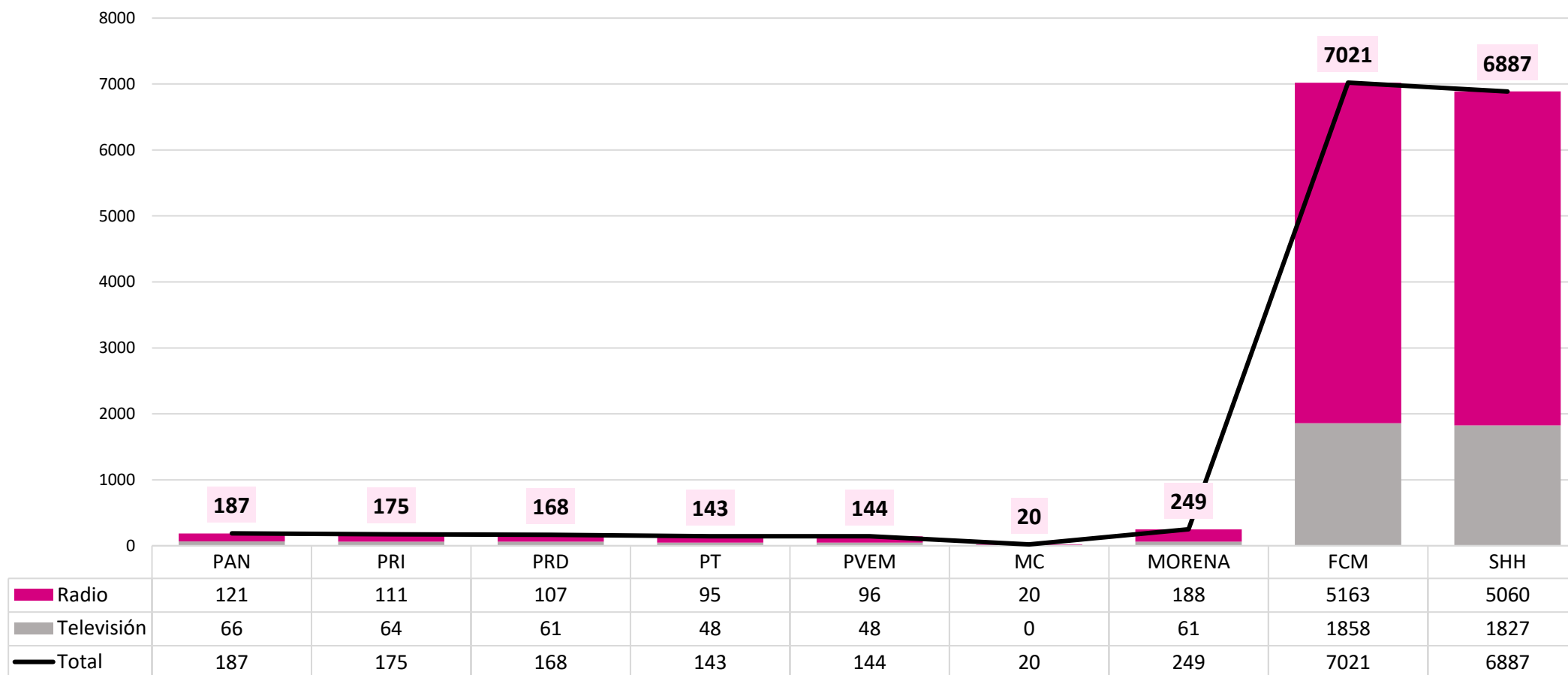


Uso de lenguaje incluyente y no sexista

Se identifica si en la pieza no se hace uso de un lenguaje incluyente al excluir a algún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante. Se consideran 11 grupos. Se aporta el número de frases con este tipo de lenguaje.

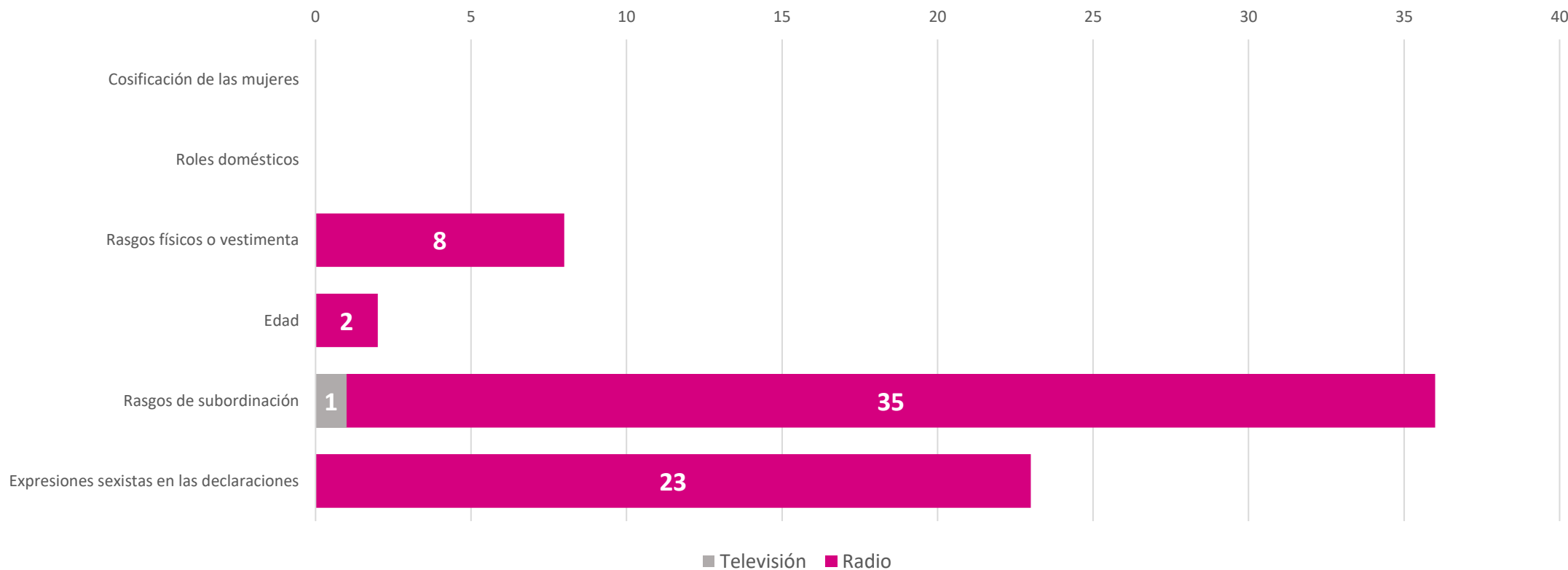


Uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido y coalición

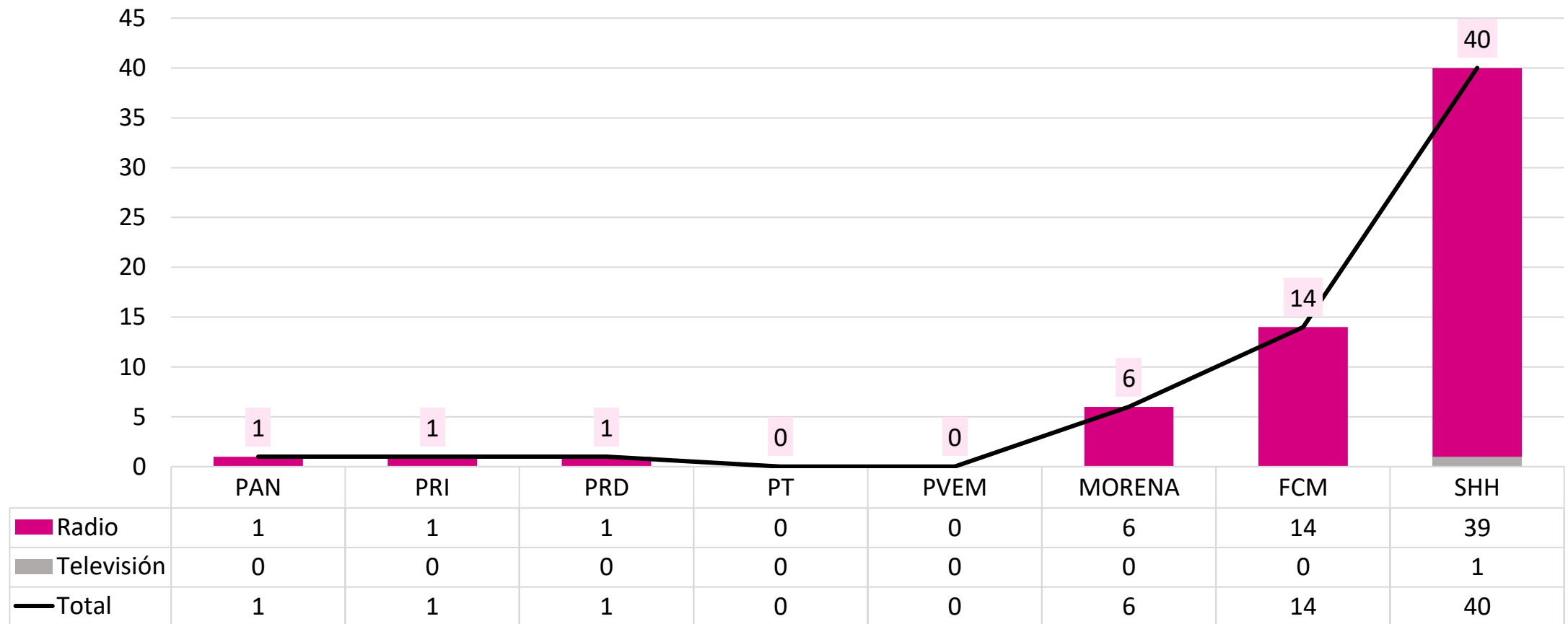


Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se identifica si la información valorada de la persona candidata cuenta con presencia de estereotipos de género que asignen a una persona ciertos atributos, cualidades o expectativas.

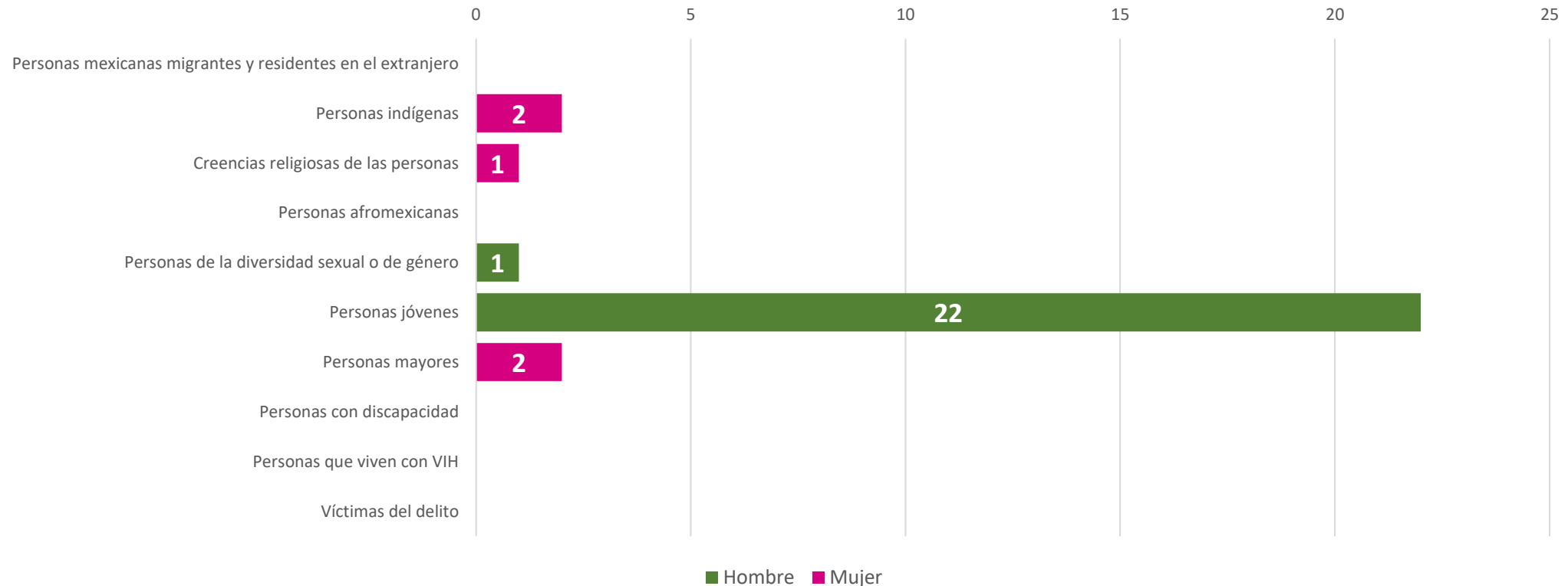


Violencia política contra las mujeres en razón de género por partido y coalición

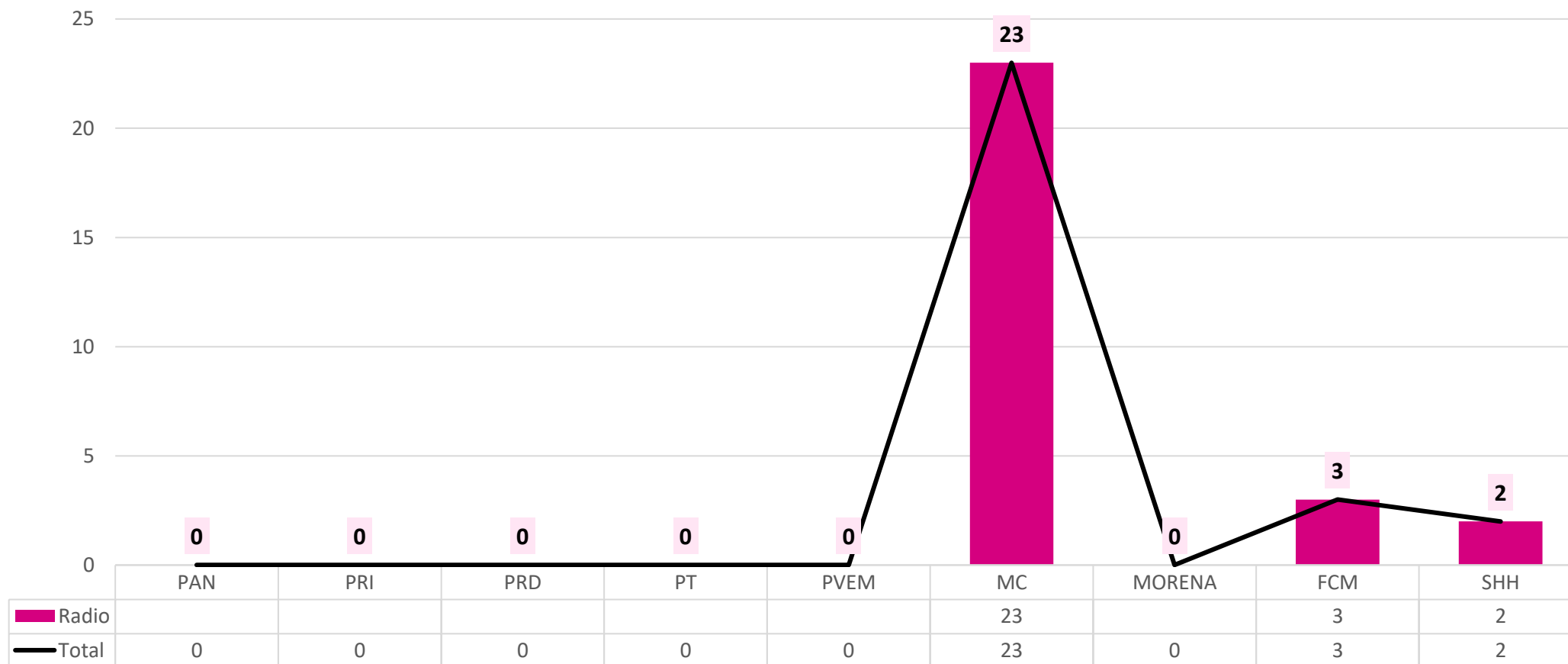


Presencia de estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación

Se identifica si la información valorada de la persona candidata cuenta con el uso de estereotipos relacionados con un amplio rango de grupos en situación de discriminación de los que pueden formar parte las personas candidatas.



Presencia de estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación por partido y coalición



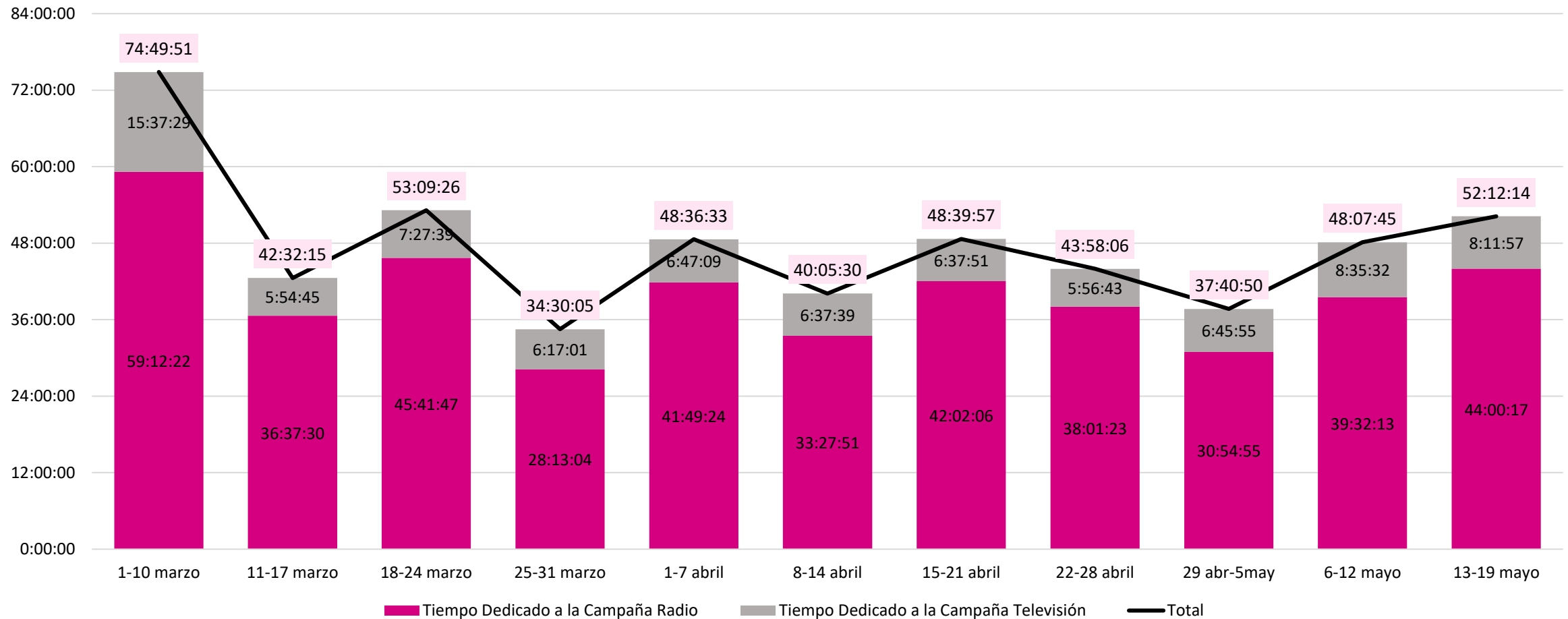
DIPUTACIONES FEDERALES

INFORMACIÓN POR TIPO DE PROGRAMA

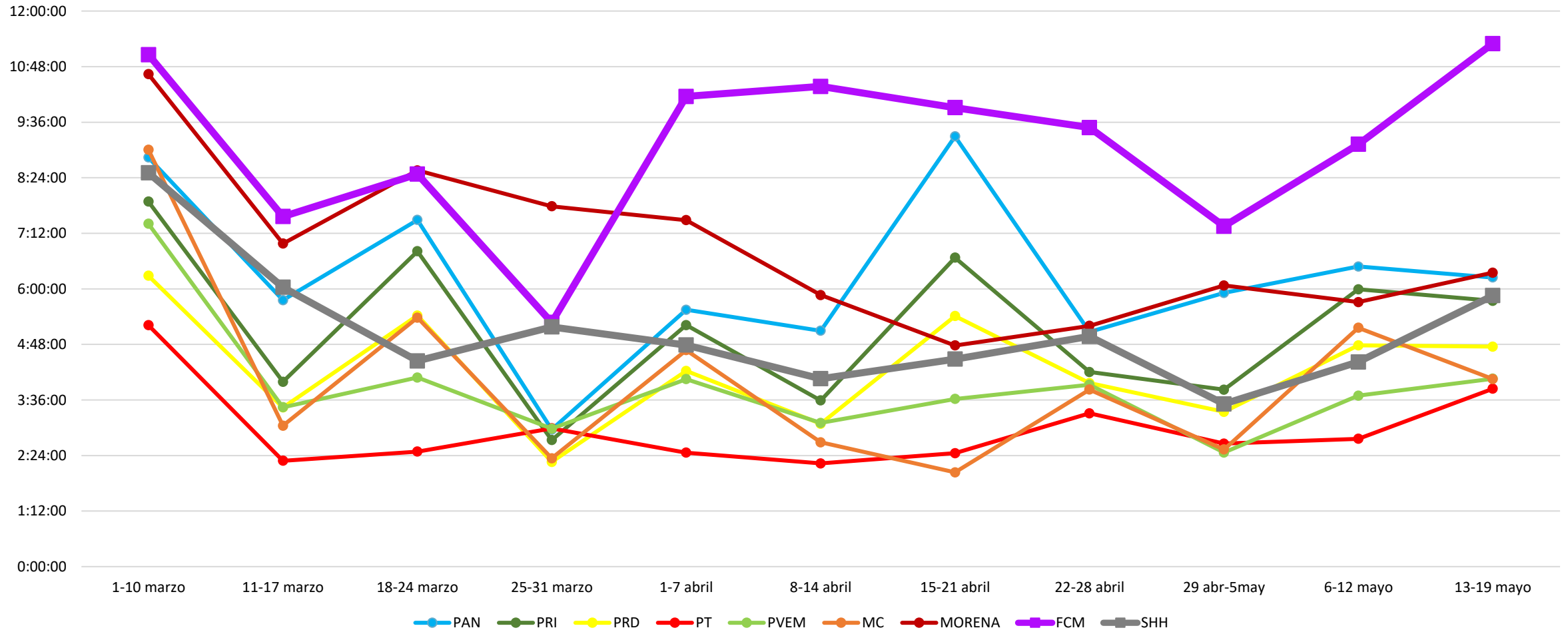
Tiempos monitoreados y dedicados durante la campaña

Tiempos monitoreados y dedicados (por tipo de programa) en radio y televisión			
Tiempo	Radio	Televisión	Total
Monitoreado	24,303:46:07	12,659:21:06	36,963:07:13
Noticiarios	23,692:21:30	11,873:10:12	35,565:31:42
Espectáculos o de revista	611:24:37	704:36:31	1,316:01:08
Debate, opinión y análisis	00:00:00	81:34:23	81:34:23
Dedicado	439:32:31	84:49:40	524:22:11
Noticiarios	439:27:08	84:44:28	524:11:36
Espectáculos o de revista	00:05:23	00:00:13	00:05:36
Debate, opinión y análisis	00:00:00	00:04:59	00:04:59
T.D. / T.M. (%)	1.81%	0.67%	1.42%
Noticiarios	1.85%	0.71%	1.47%
Espectáculos o de revista	0.01%	0%	0.01%
Debate, opinión y análisis	0%	0.1%	0.1%

Tiempo semanal dedicado a la campaña electoral

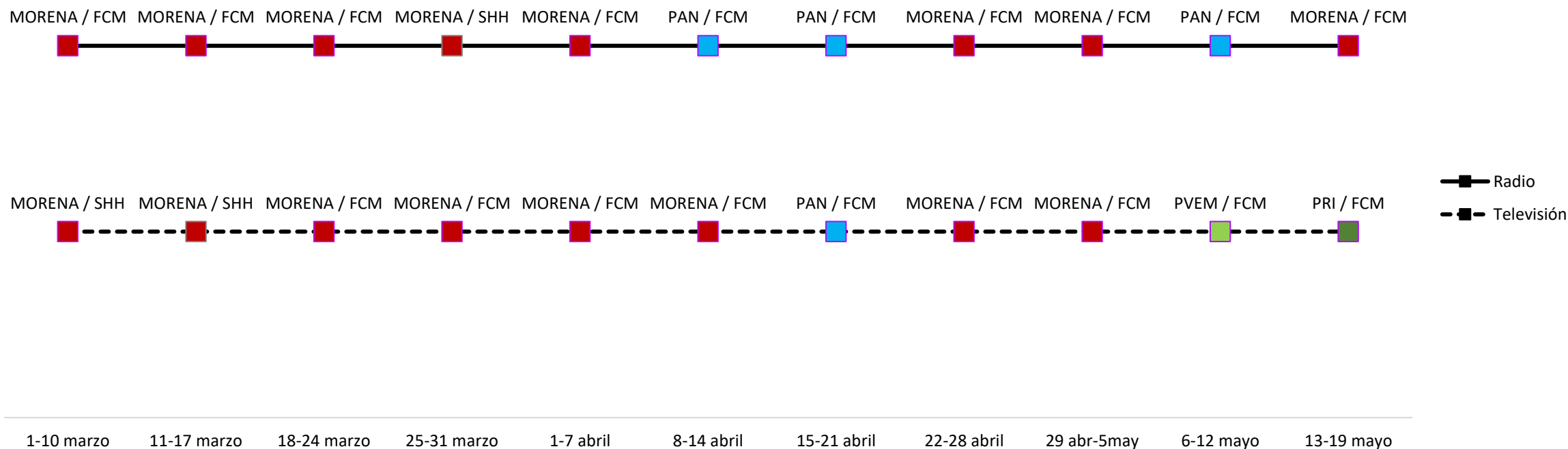


Tiempo total dedicado por partido y coalición



Partido político y coalición con más tiempo dedicado

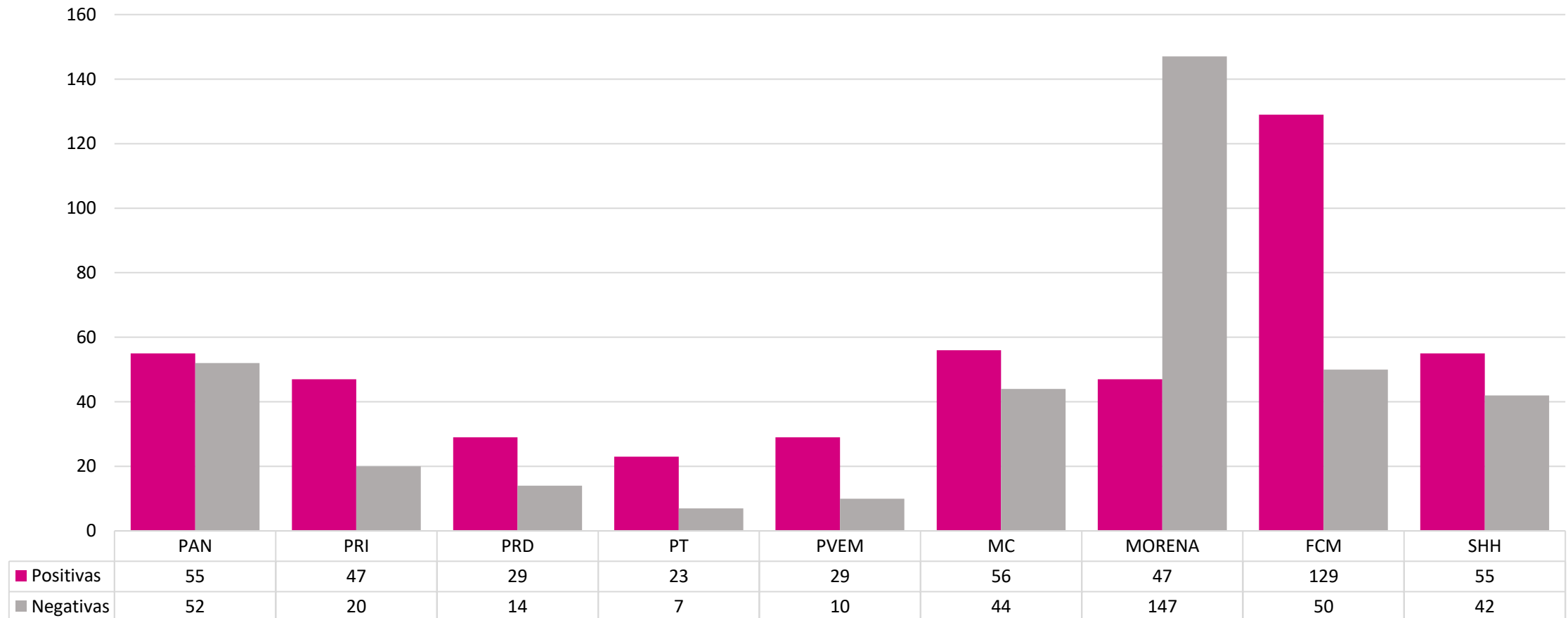
Se registra la presencia efectiva de cada coalición y de cada partido político en la información analizada, con independencia de su pertenencia o no a una coalición.



DIPUTACIONES FEDERALES

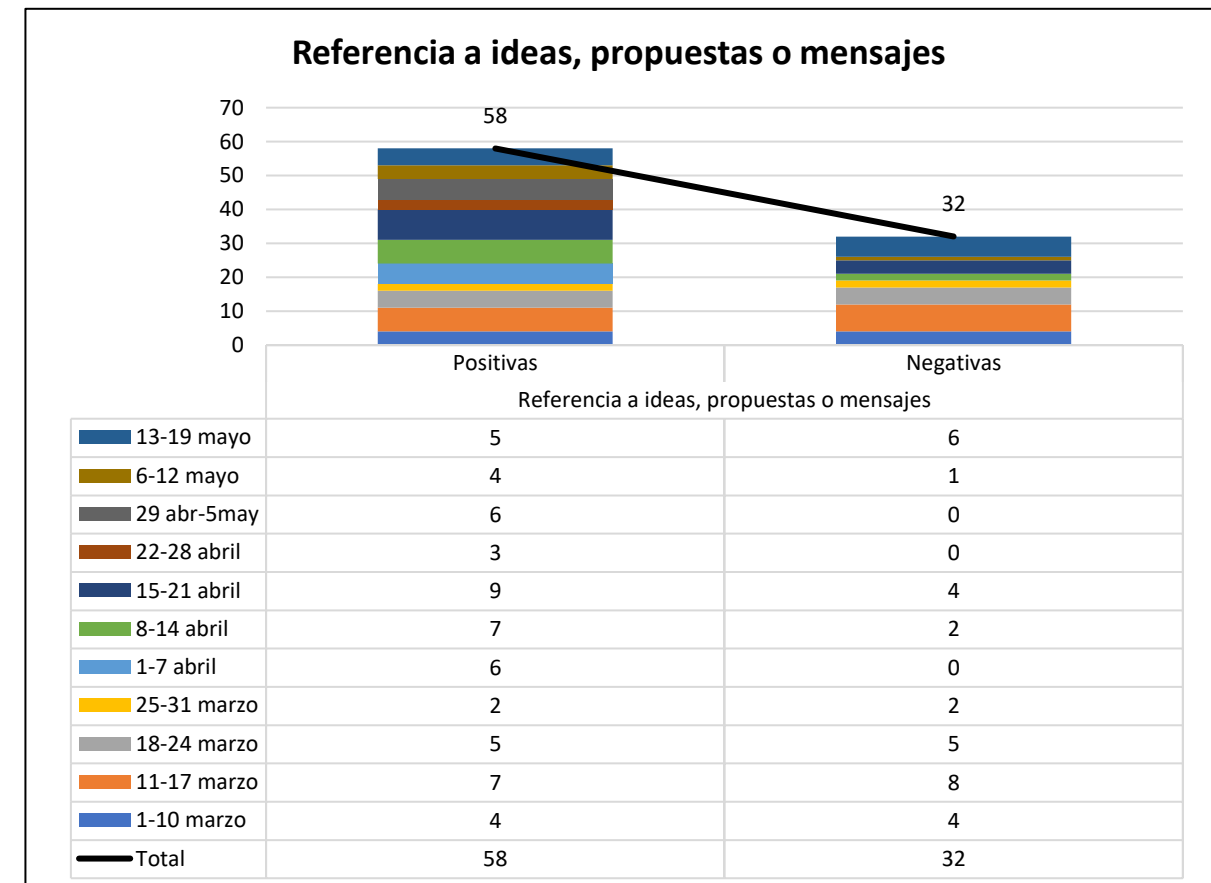
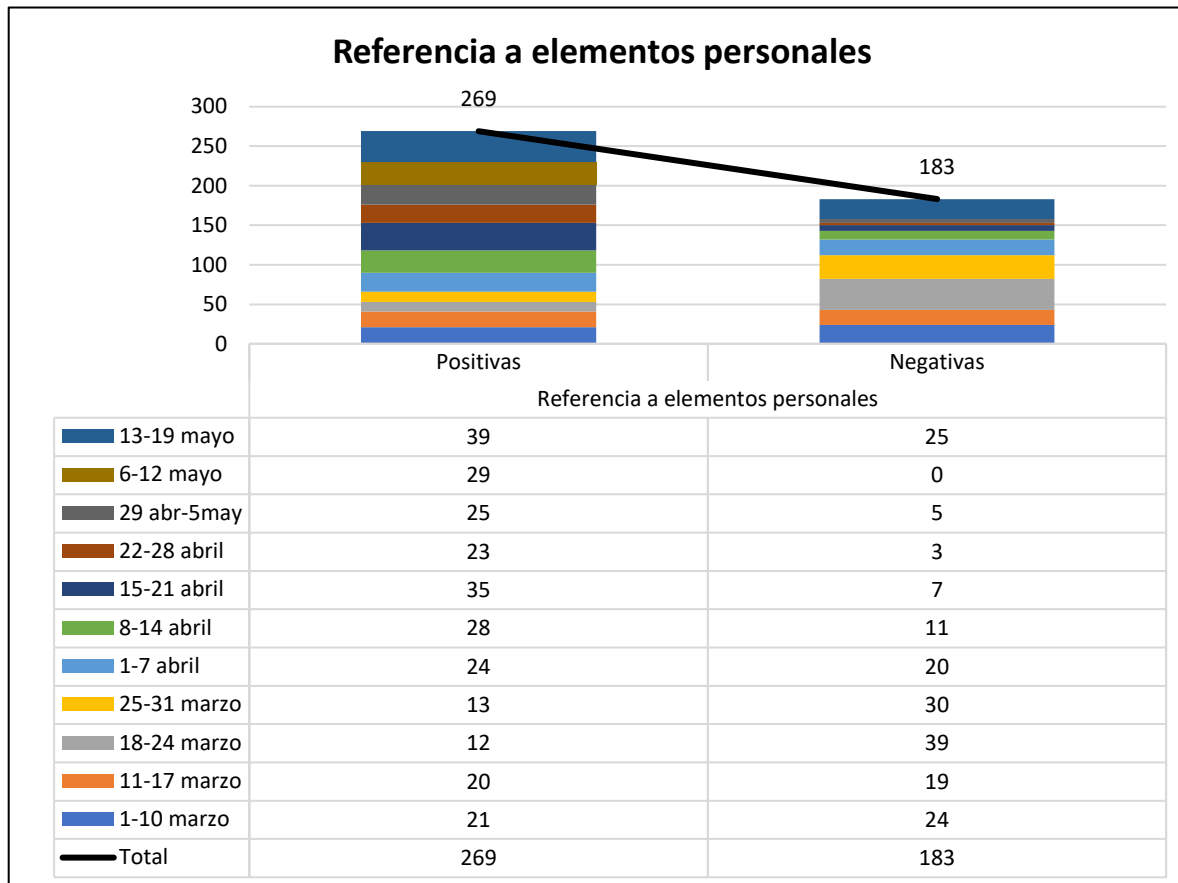
RESULTADOS POR VARIABLE

Valoraciones a Partidos Políticos y Coaliciones

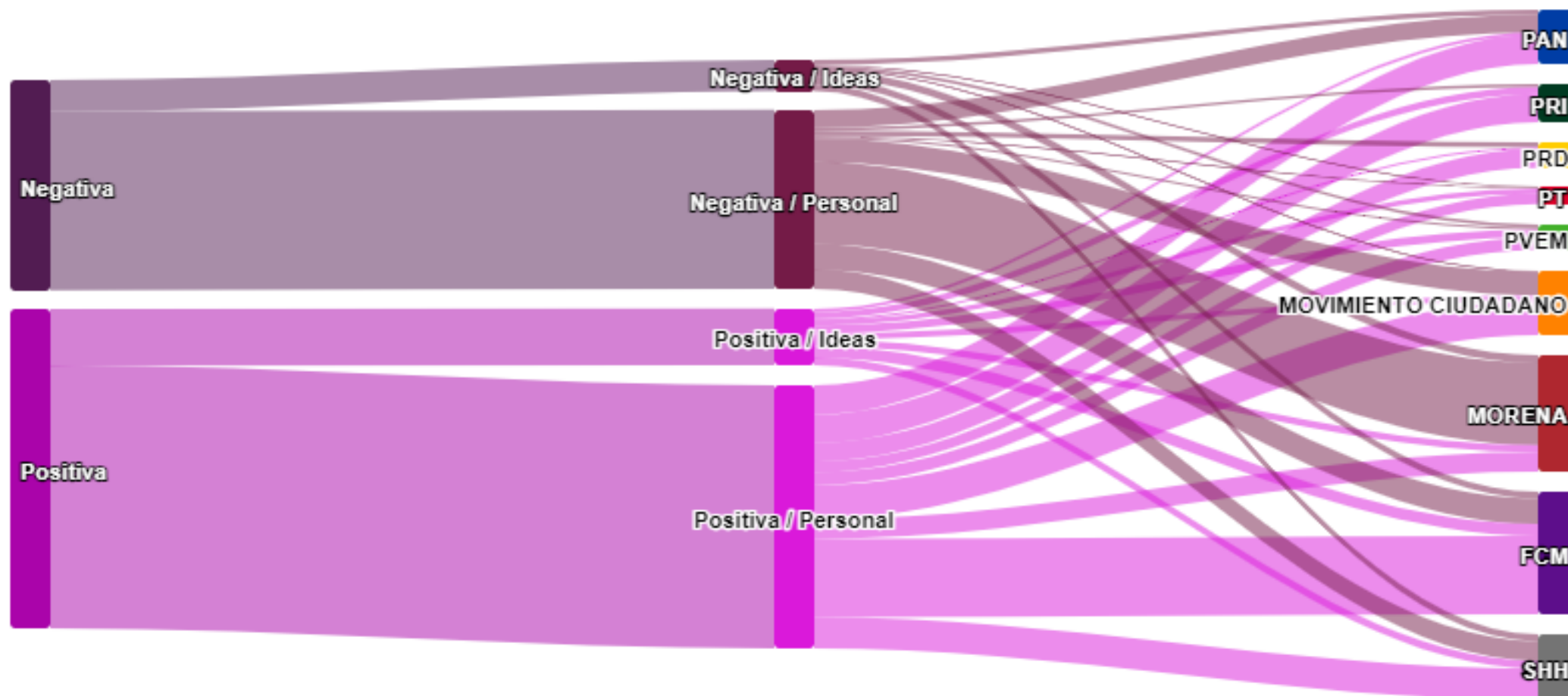


Enfoque de la cobertura a las personas candidatas

Esta variable busca identificar si las piezas de monitoreo con valoración hacen referencia a elementos personales de las candidaturas o, en su caso, a sus mensajes, ideas y propuestas.



Enfoque de la cobertura a las personas candidatas

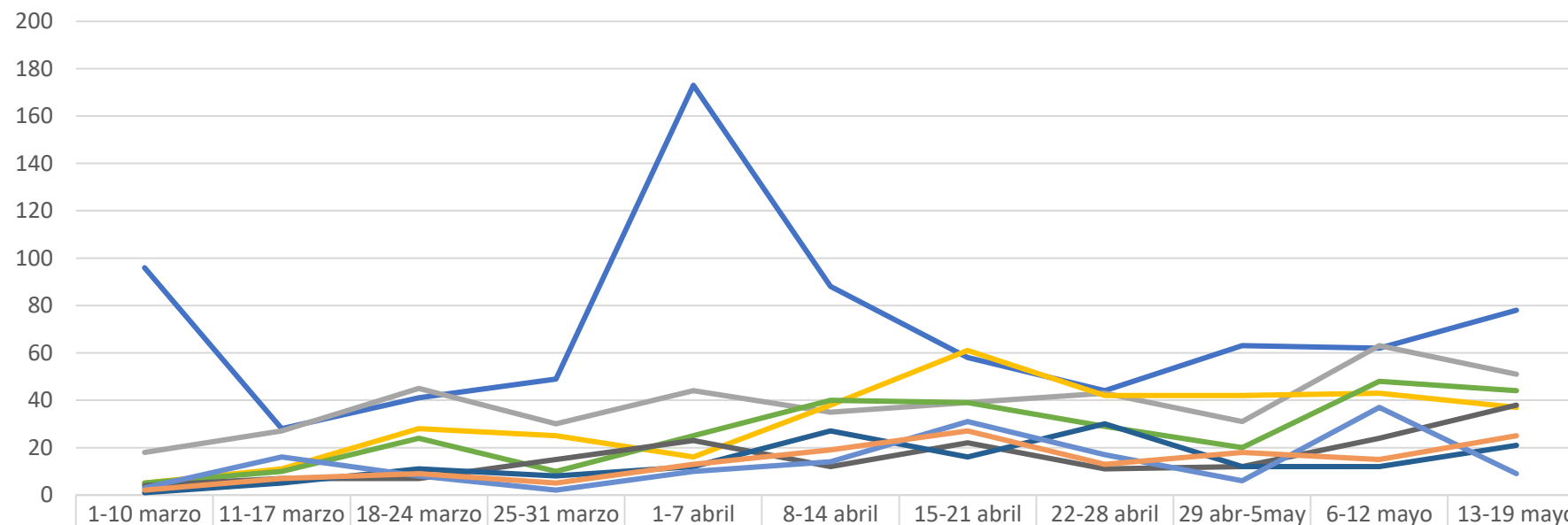


Vínculo de temas de interés público con actores políticos

Consiste en registrar con qué temas de interés público se relaciona a los actores políticos en los programas monitoreados. Se registran un total de 20 temas posibles.



Vínculo de temas de interés público con actores políticos



Temas de interés público	1-10 marzo	11-17 marzo	18-24 marzo	25-31 marzo	1-7 abril	8-14 abril	15-21 abril	22-28 abril	29 abr-5may	6-12 mayo	13-19 mayo
Inseguridad y paz	96	28	41	49	173	88	58	44	63	62	78
Estado de derecho y justicia	18	27	45	30	44	35	39	43	31	63	51
Economía	5	11	28	25	16	38	61	42	42	43	37
Salud y bienestar	5	10	24	10	25	40	39	29	20	48	44
Agua	4	7	7	15	23	12	22	11	12	24	38
Empleo	1	5	11	8	12	27	16	30	12	12	21
Igualdad de género	3	16	8	2	10	14	31	17	6	37	9
Seguridad alimentaria y agricultura	2	7	9	5	13	19	27	13	18	15	25

Actos de violencia política contra personas candidatas

Se reportan amenazas o agresiones contra personas candidatas. Si el medio las condena y si las propias víctimas acuden a los programas a denunciar estos actos.

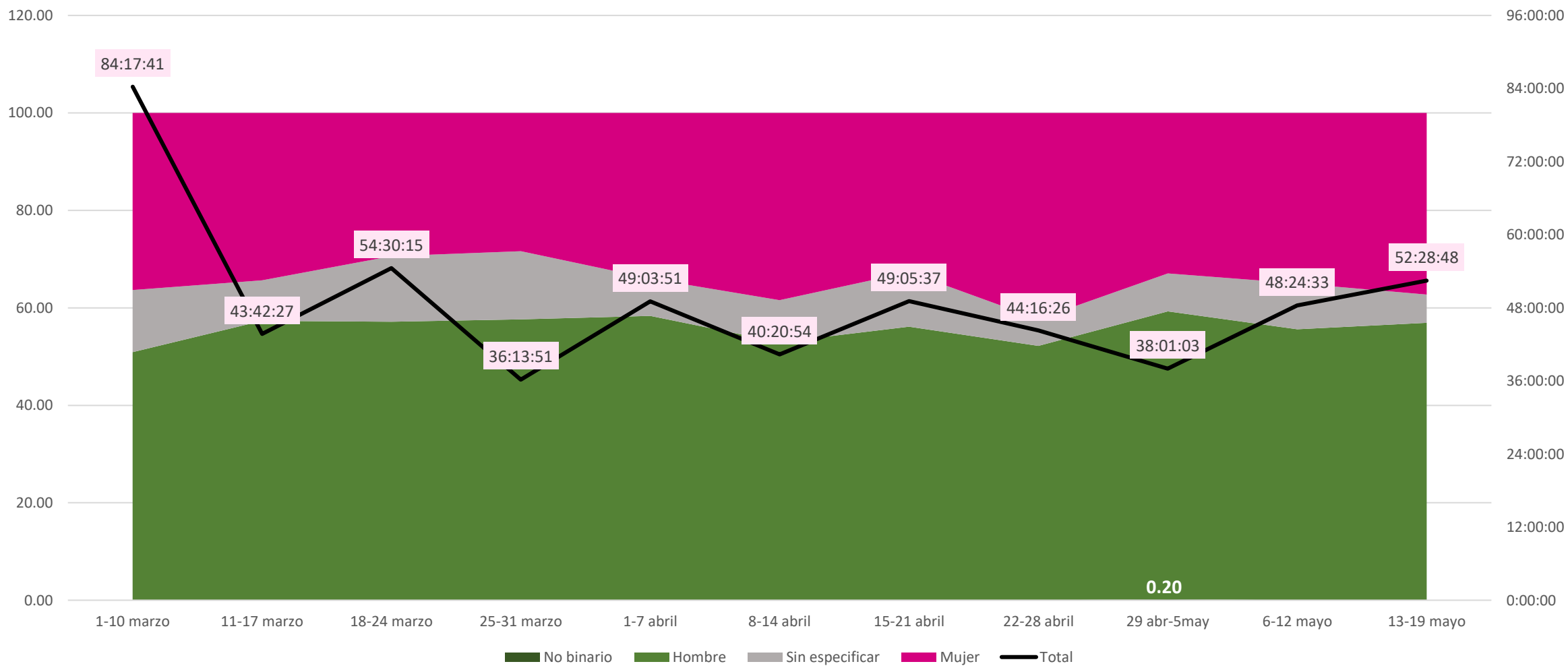


Corte	Reporte	Condena	Denuncia
1 de marzo al 14 de abril	224	8	8

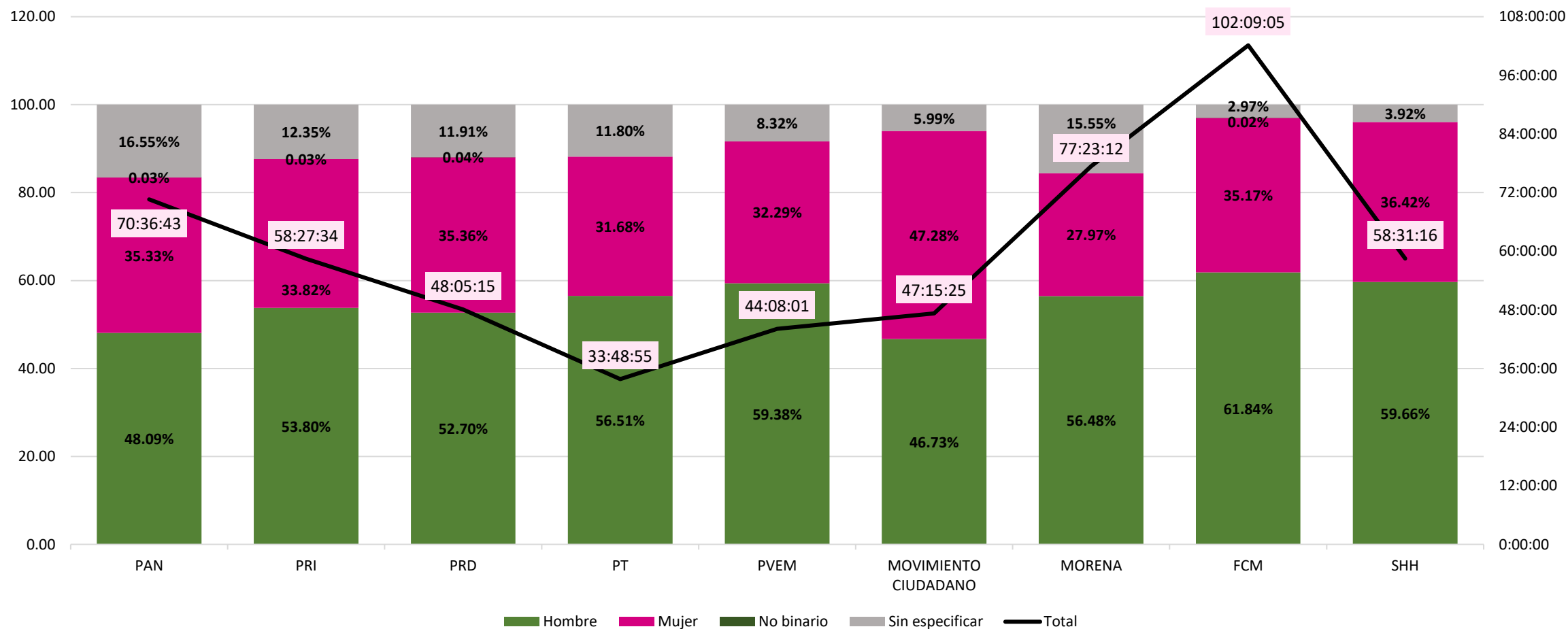
DIPUTACIONES FEDERALES

RESULTADOS DE GÉNERO, INCLUSIÓN Y NO DISCRIMINACIÓN

Tiempo dedicado por género

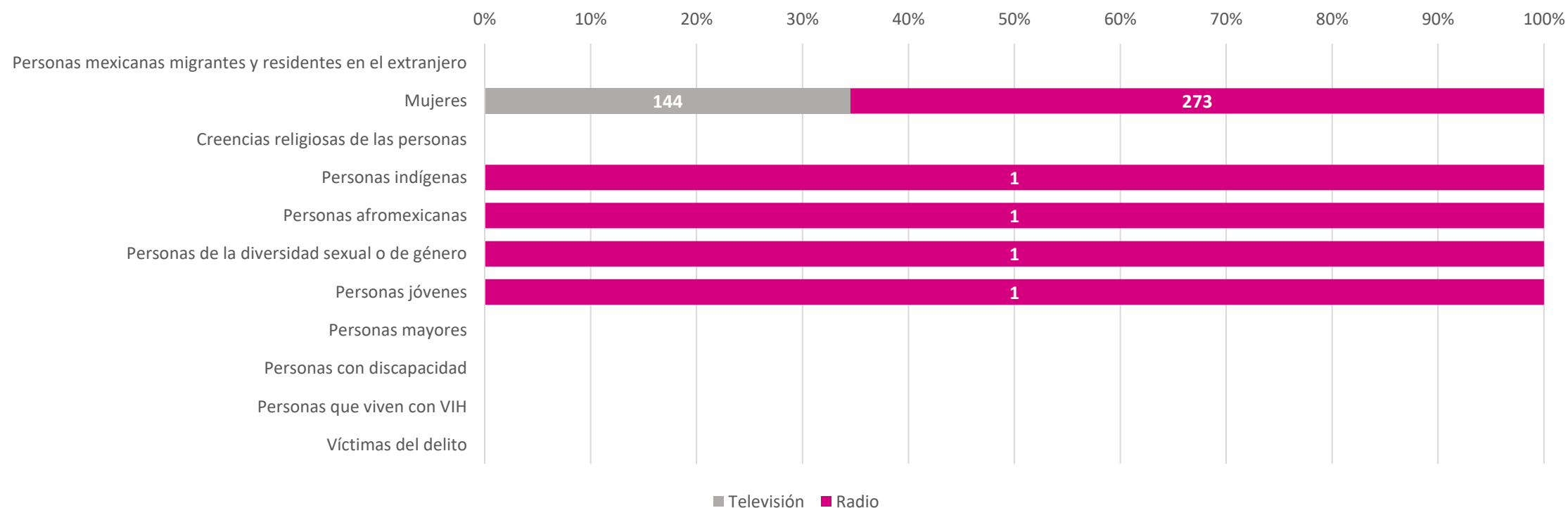


Tiempo dedicado por género y por partido político o coalición

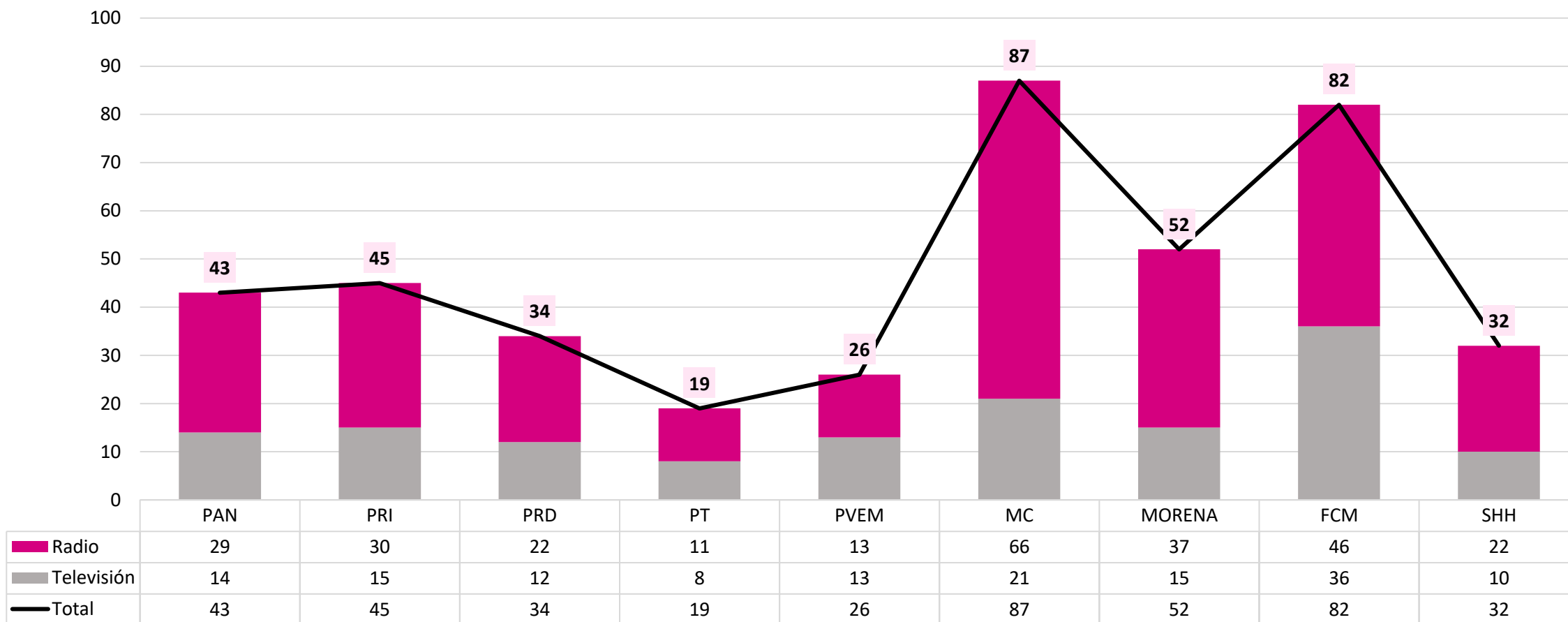


Uso de lenguaje incluyente y no sexista

Se identifica si en la pieza no se hace uso de un lenguaje incluyente al excluir a algún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante. Se consideran 11 grupos. Se aporta el número de frases con este tipo de lenguaje.



Uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido y coalición



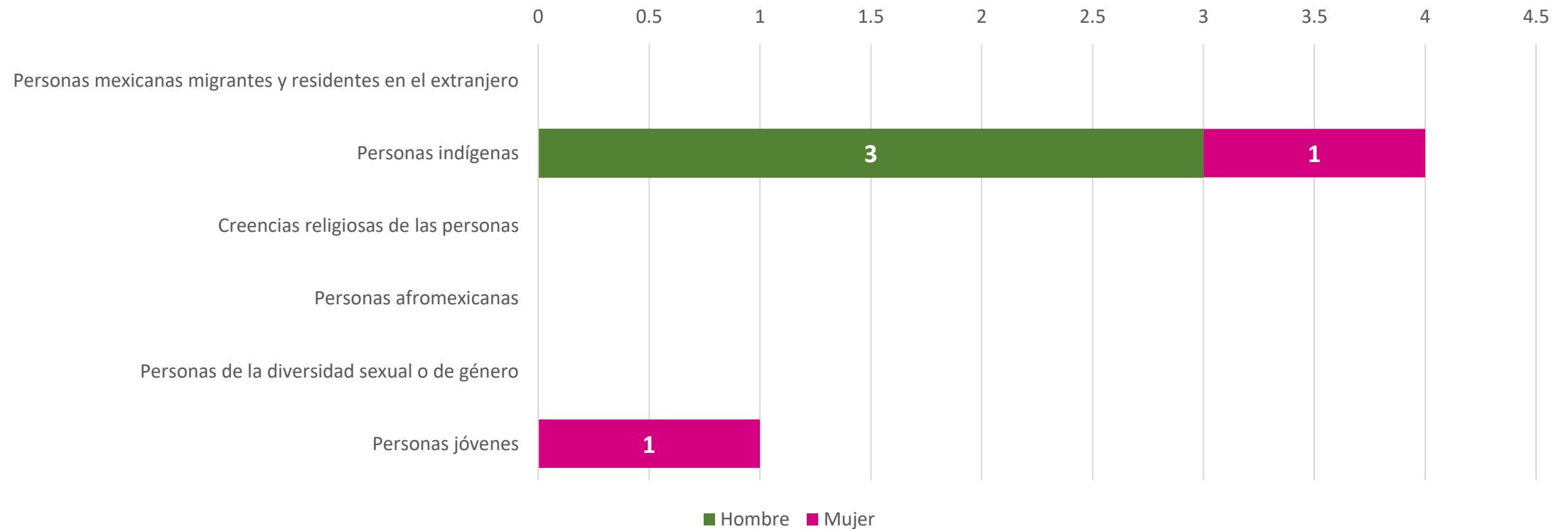
Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se identifica si la información valorada de la persona candidata cuenta con presencia de estereotipos de género que asignen a una persona ciertos atributos, cualidades o expectativas.

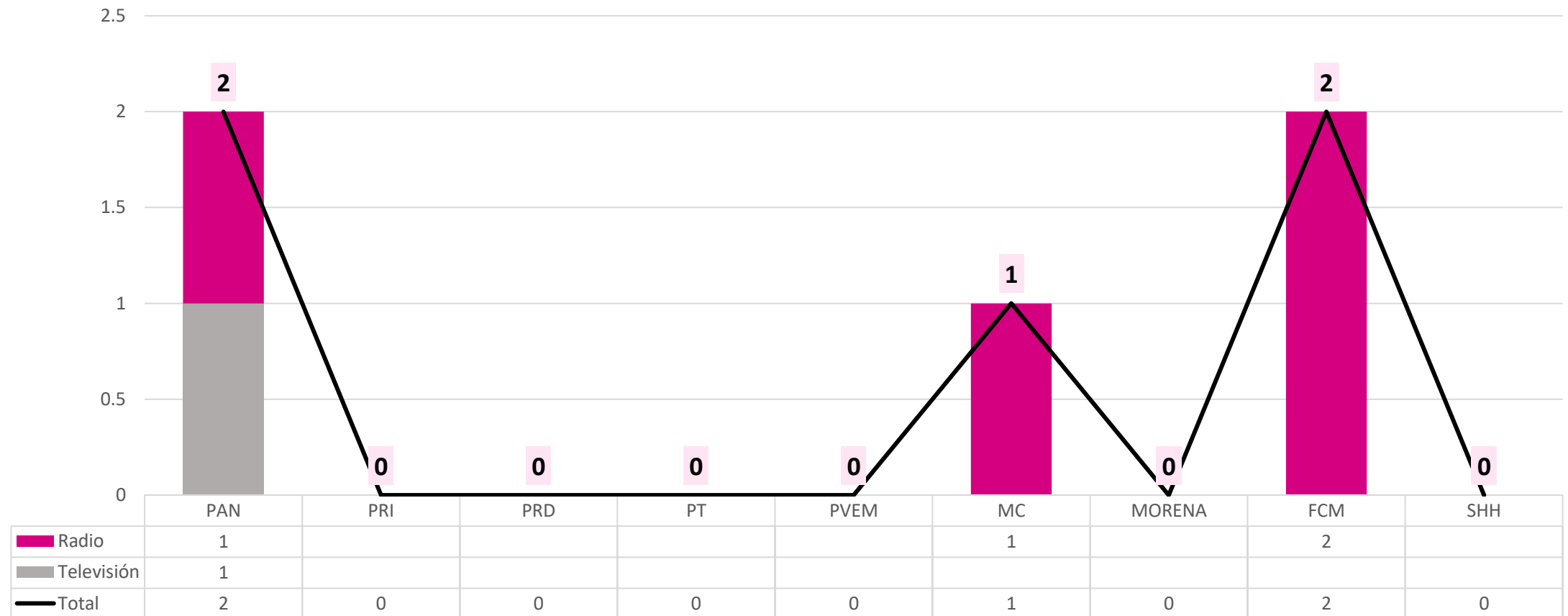
De las 731 piezas de monitoreo valoradas en radio y televisión, ninguna presentó roles o estereotipos de género.

Presencia de estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación

Se identifica si la información valorada de la persona candidata cuenta con el uso de estereotipos relacionados con un amplio rango de grupos en situación de discriminación de los que pueden formar parte las personas candidatas.

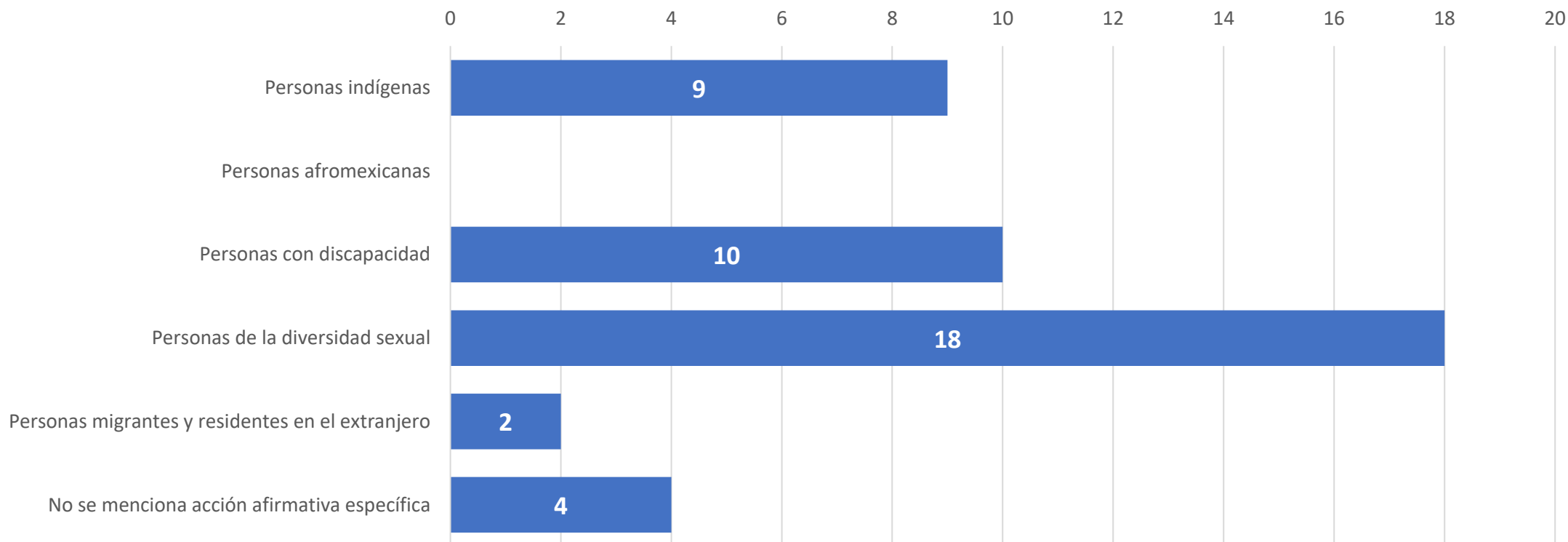


Presencia de estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación por partido y coalición



Candidaturas postuladas mediante acciones afirmativas

Se identifica si en los programas monitoreados se menciona expresamente si alguna candidatura cubierta está siendo postulada mediante una acción afirmativa y, en su caso, cuál es.



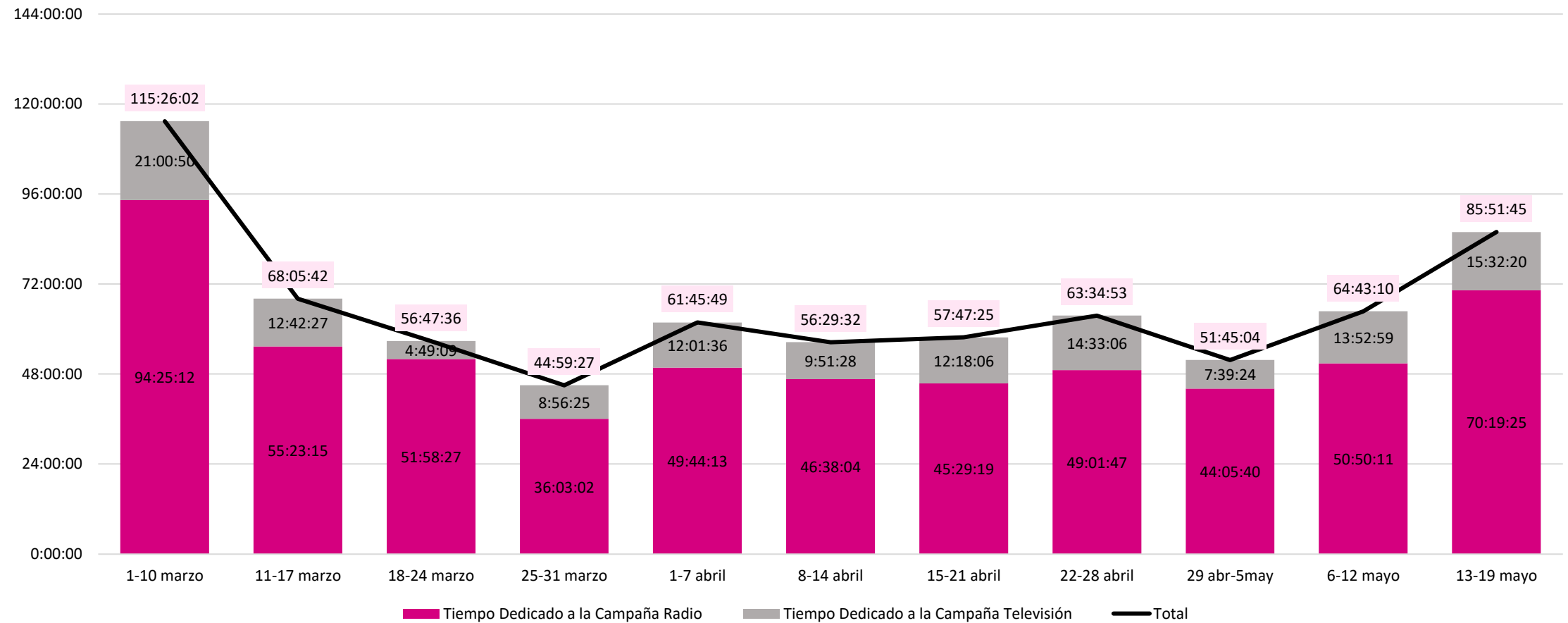
SENADURÍAS

INFORMACIÓN POR TIPO DE PROGRAMA

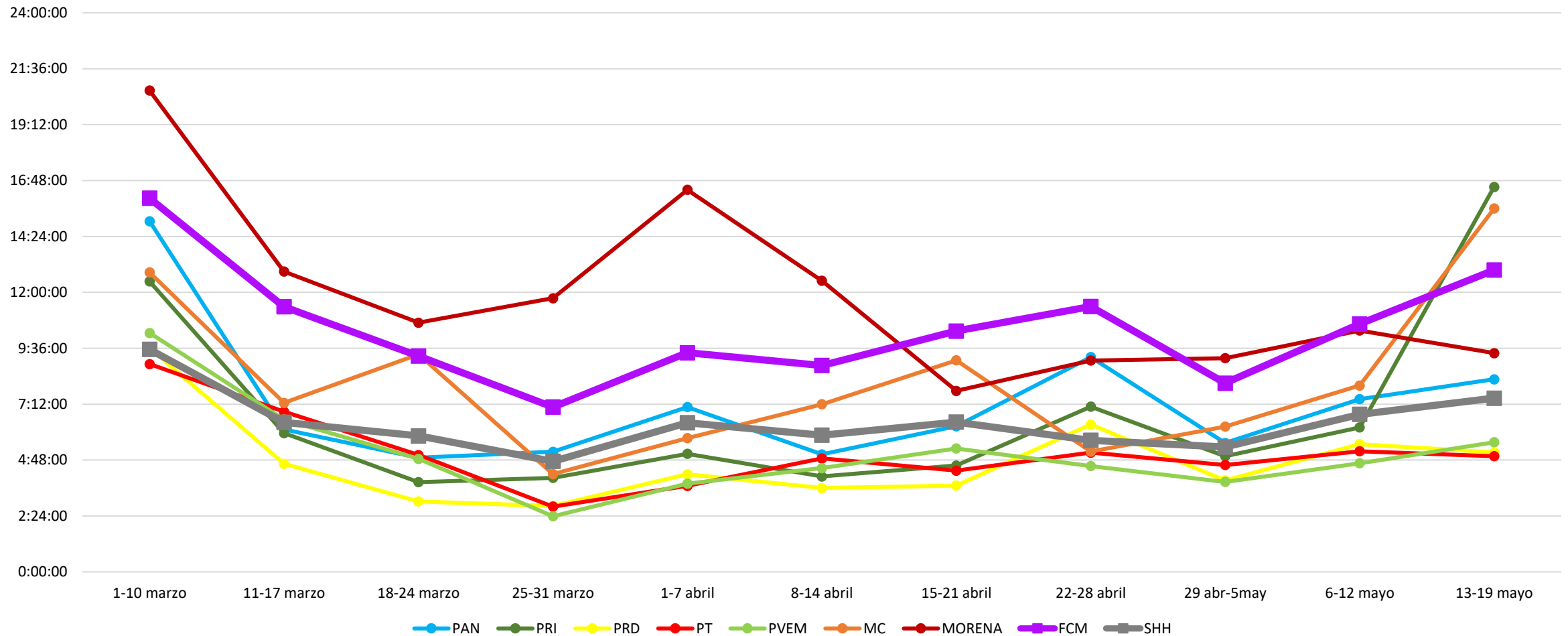
Tiempos monitoreados y dedicados durante la campaña

Tiempos monitoreados y dedicados (por tipo de programa) en radio y televisión			
Tiempo	Radio	Televisión	Total
Monitoreado	24,303:46:07	12,659:21:06	36,963:07:13
Noticiarios	23,692:21:30	11,873:10:12	35,565:31:42
Espectáculos o de revista	611:24:37	704:36:31	1,316:01:08
Debate, opinión y análisis	00:00:00	81:34:23	81:34:23
Dedicado	593:58:35	133:17:50	727:16:25
Noticiarios	593:11:25	133:13:31	726:24:56
Espectáculos o de revista	00:47:10	00:00:00	00:47:10
Debate, opinión y análisis	00:00:00	00:04:19	00:04:19
T.D. / T.M. (%)	2.44%	1.05%	1.97%
Noticiarios	2.5%	1.12%	2.04%
Espectáculos o de revista	0.13%	0%	0.06%
Debate, opinión y análisis	0%	0.09%	0.09%

Tiempo semanal dedicado a la campaña electoral

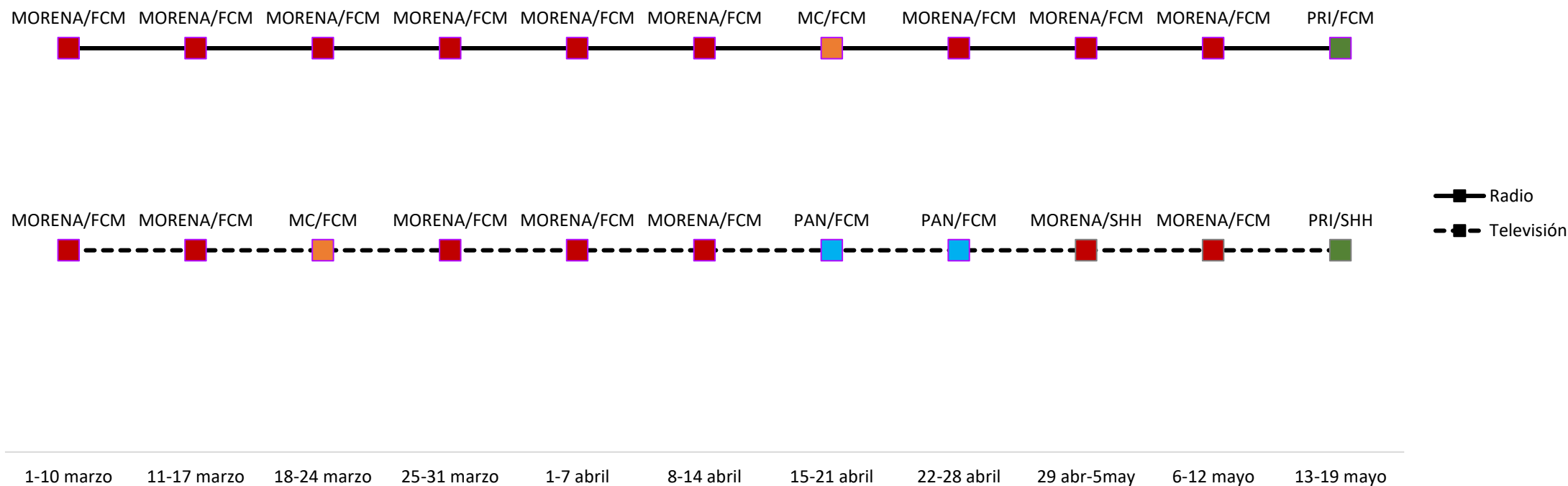


Tiempo total dedicado por partido y coalición



Partido político y coalición con más tiempo dedicado

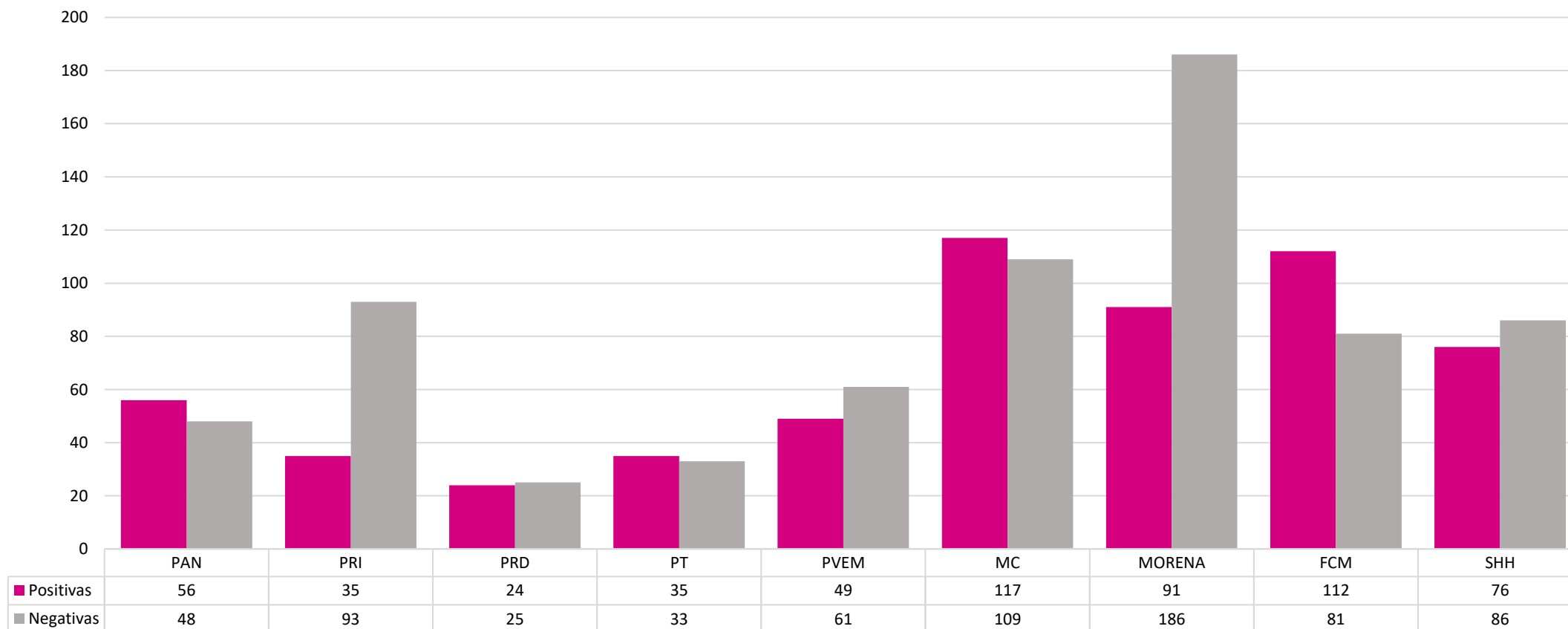
Se registra la presencia efectiva de cada coalición y de cada partido político en la información analizada, con independencia de su pertenencia o no a una coalición.



SENADURÍAS

RESULTADOS POR VARIABLE

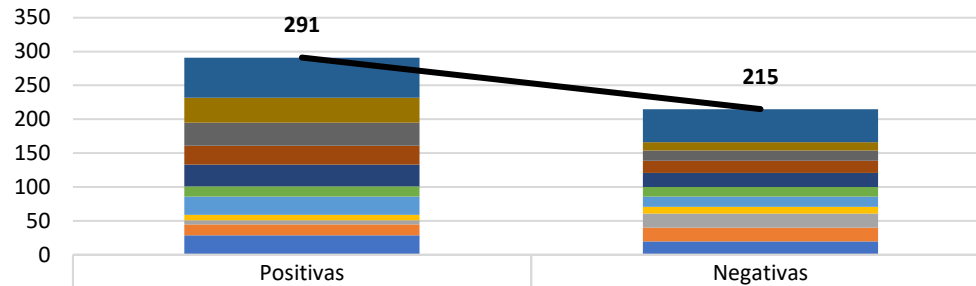
Valoraciones a Partidos Políticos y Coaliciones



Enfoque de la cobertura a las personas candidatas

Esta variable busca identificar si las piezas de monitoreo con valoración hacen referencia a elementos personales de las candidaturas o, en su caso, a sus mensajes, ideas y propuestas.

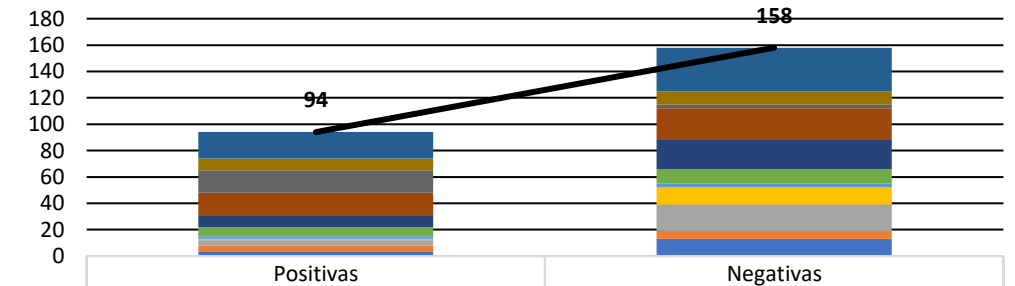
Referencia a elementos Personales



Referencia a elementos personales

Periodo	Positivas	Negativas
13-19 mayo	59	49
6-12 mayo	37	12
29 abr-5may	34	15
22-28 abril	28	18
15-21 abril	32	21
8-14 abril	15	14
1-7 abril	27	15
25-31 marzo	8	10
18-24 marzo	6	21
11-17 marzo	16	20
1-10 marzo	29	20
Total	291	215

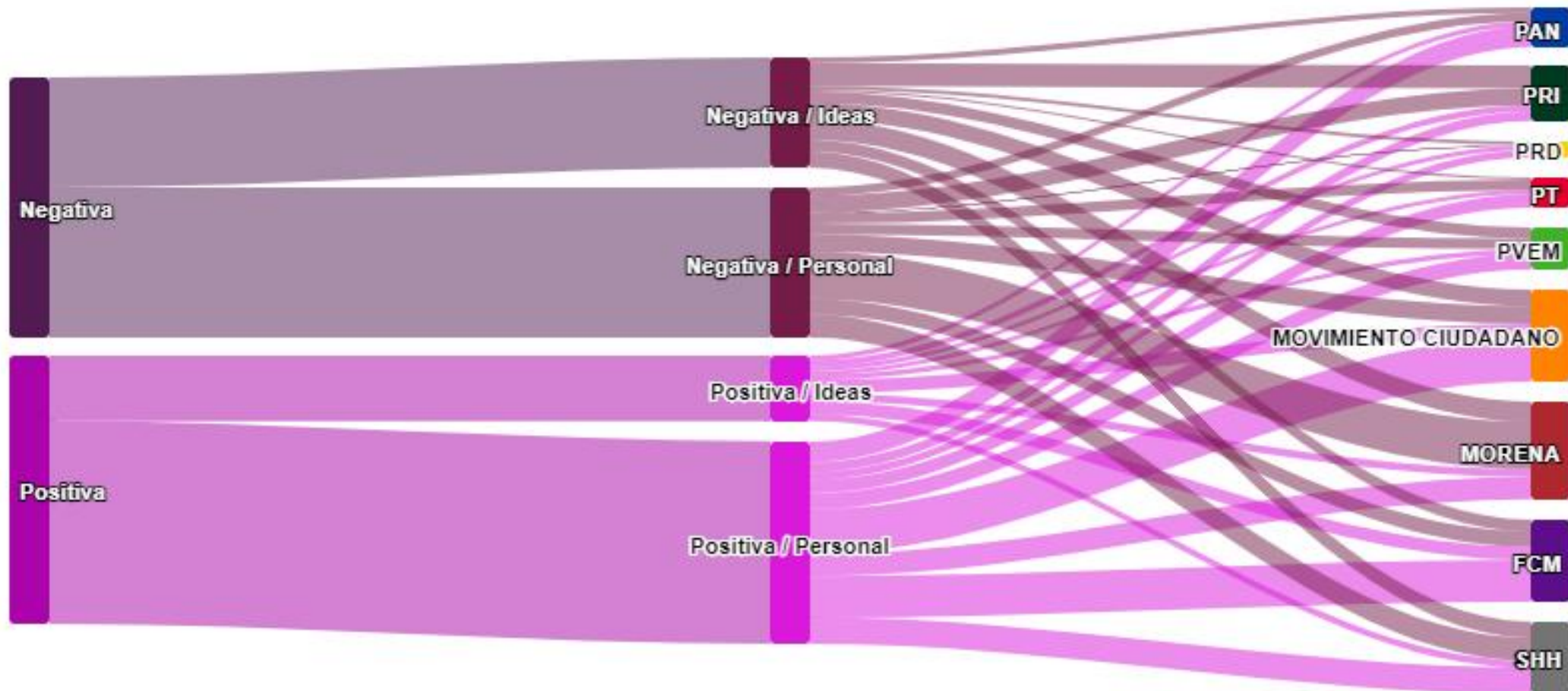
Referencia a ideas, propuestas o mensajes



Referencia a ideas, propuestas o mensajes

Periodo	Positivas	Negativas
13-19 mayo	20	33
6-12 mayo	9	10
29 abr-5may	17	3
22-28 abril	17	24
15-21 abril	9	22
8-14 abril	7	11
1-7 abril	2	3
25-31 marzo	1	13
18-24 marzo	4	20
11-17 marzo	5	6
1-10 marzo	3	13
Total	94	158

Enfoque de la cobertura a las personas candidatas

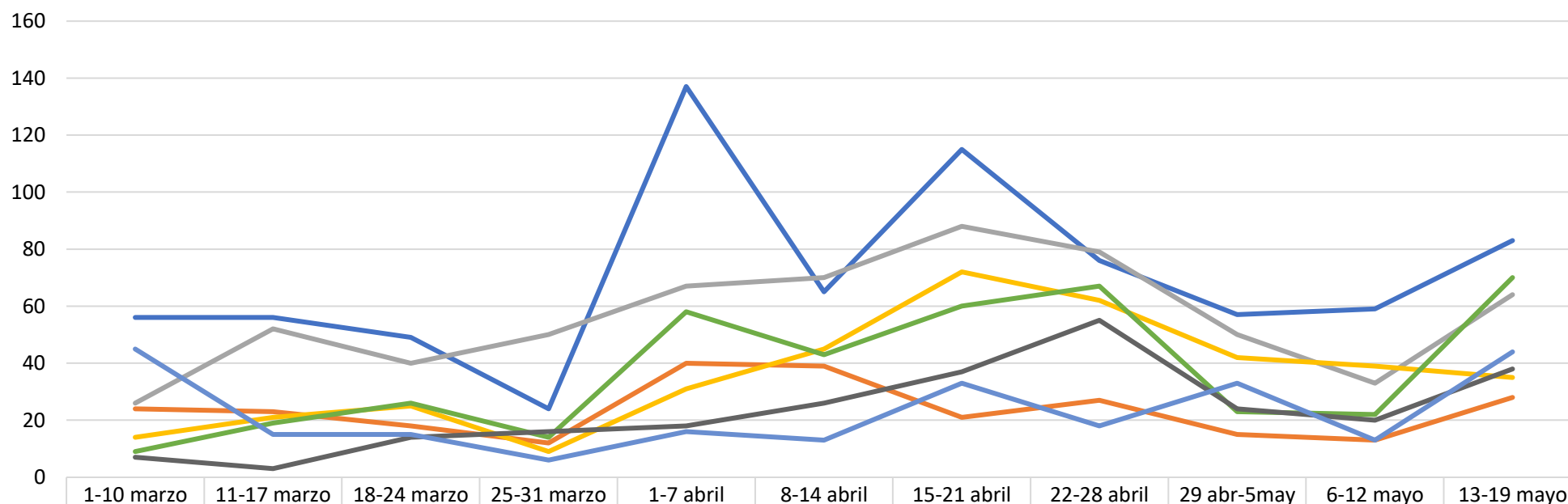


Vínculo de temas de interés público con actores políticos

Consiste en registrar con qué temas de interés público se relaciona a los actores políticos en los programas monitoreados. Se registran un total de 20 temas posibles.



Vínculo de temas de interés público con actores políticos



Inseguridad y paz	56	56	49	24	137	65	115	76	57	59	83
Corrupción y transparencia	24	23	18	12	40	39	21	27	15	13	28
Estado de derecho y justicia	26	52	40	50	67	70	88	79	50	33	64
Economía	14	21	25	9	31	45	72	62	42	39	35
Salud y bienestar	9	19	26	14	58	43	60	67	23	22	70
Agua	7	3	14	16	18	26	37	55	24	20	38
Igualdad de género	45	15	15	6	16	13	33	18	33	13	44

Actos de violencia política contra personas candidatas

Se reportan amenazas o agresiones contra personas candidatas. Si el medio las condena y si las propias víctimas acuden a los programas a denunciar estos actos.

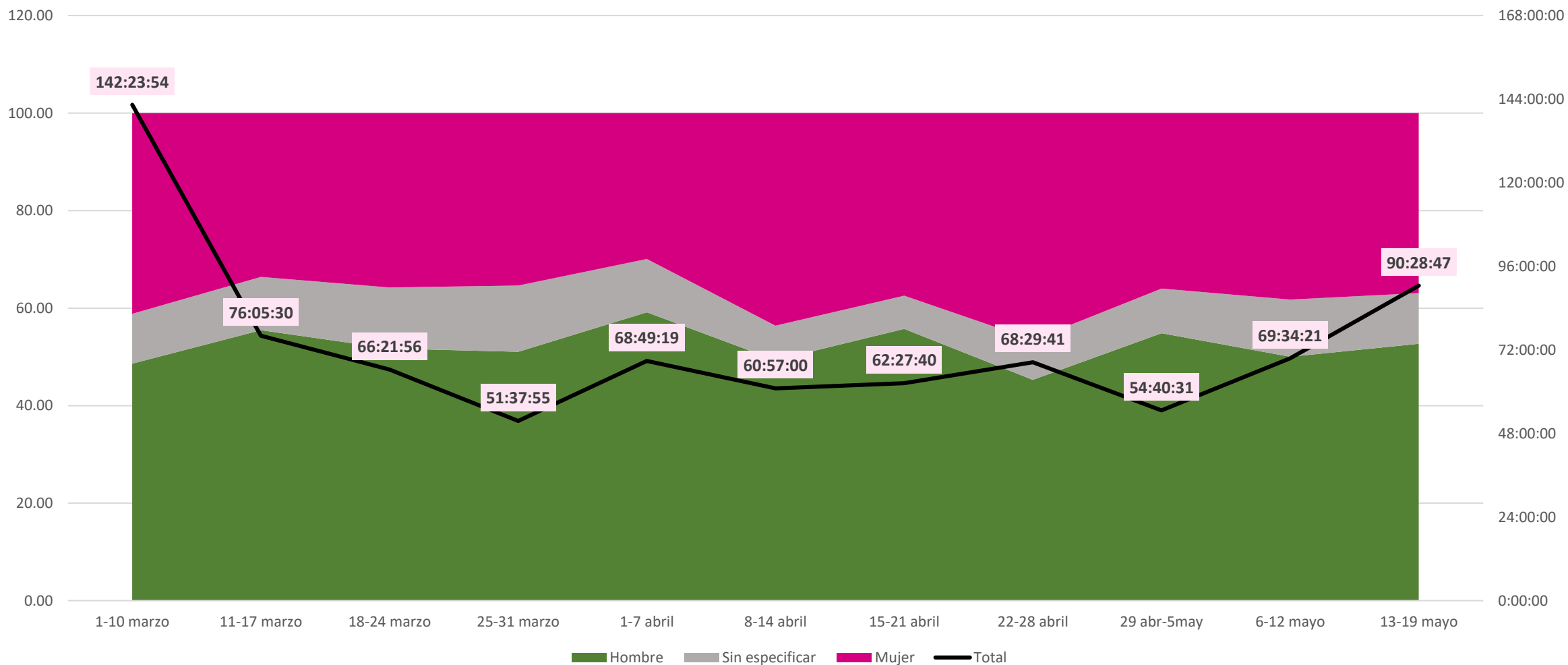


Corte	Reporte	Condena	Denuncia
1 de marzo al 14 de abril	84	3	9

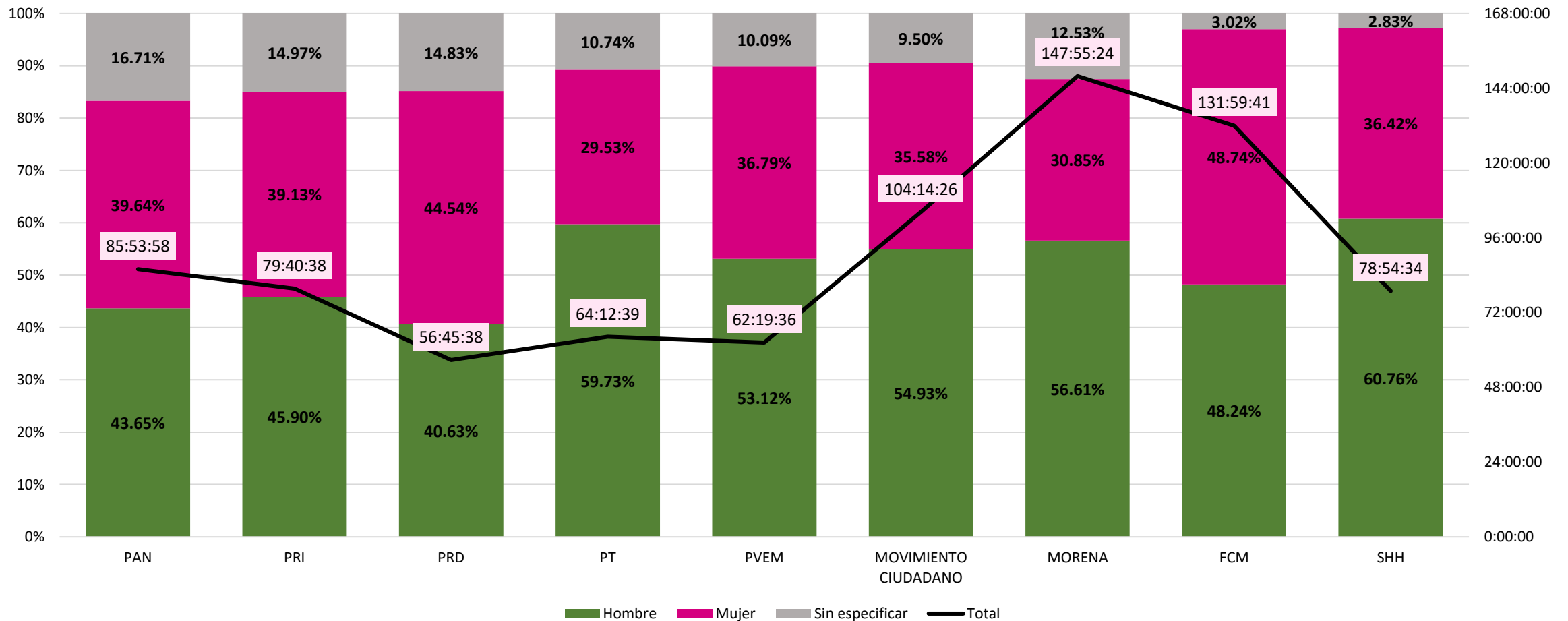
SENADURÍAS

RESULTADOS DE GÉNERO, INCLUSIÓN Y NO DISCRIMINACIÓN

Tiempo dedicado por género

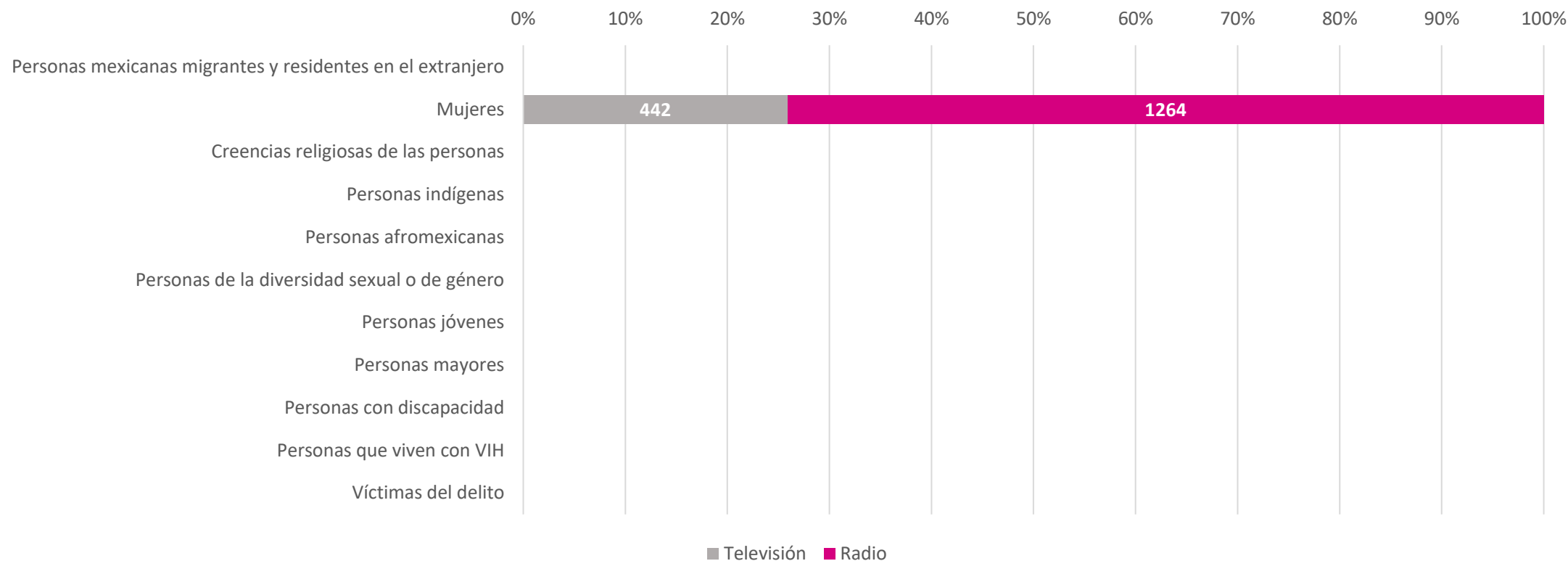


Tiempo dedicado por género y por partido político o coalición

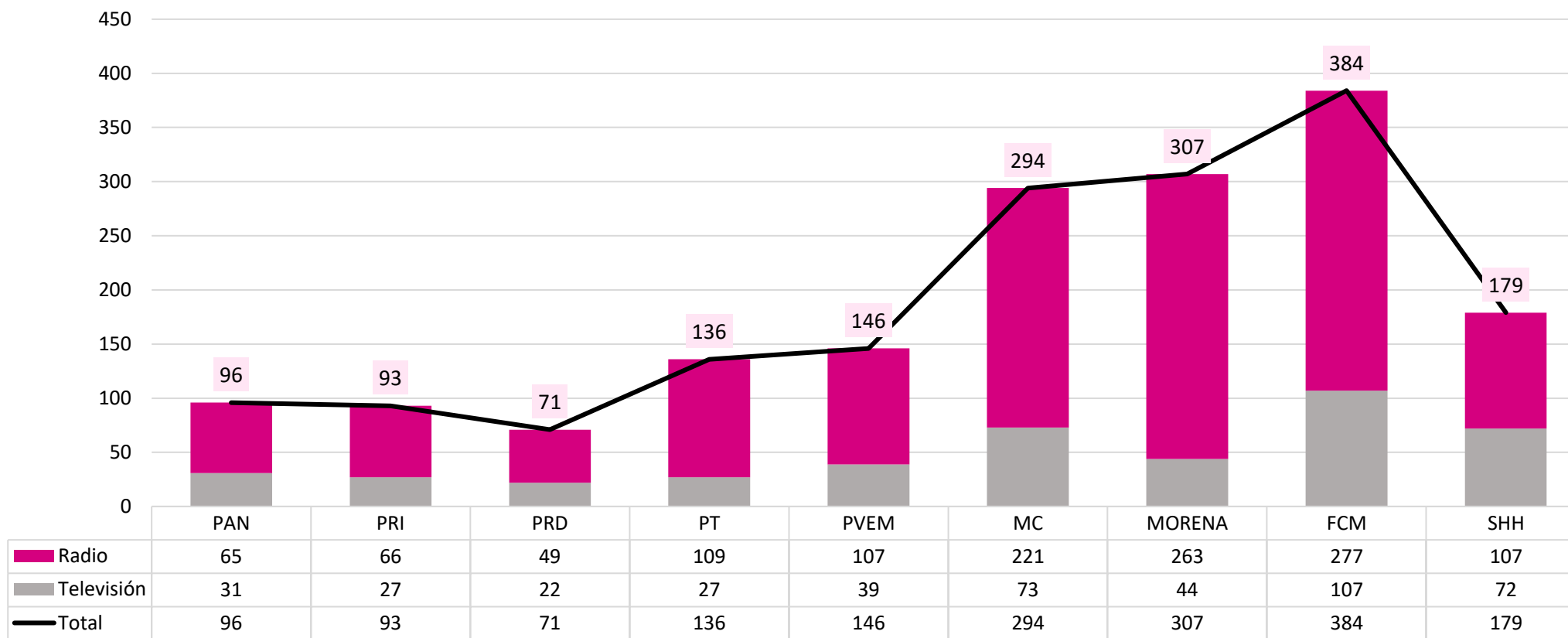


Uso de lenguaje incluyente y no sexista

Se identifica si en la pieza no se hace uso de un lenguaje incluyente al excluir a algún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante. Se consideran 11 grupos. Se aporta el número de frases con este tipo de lenguaje.

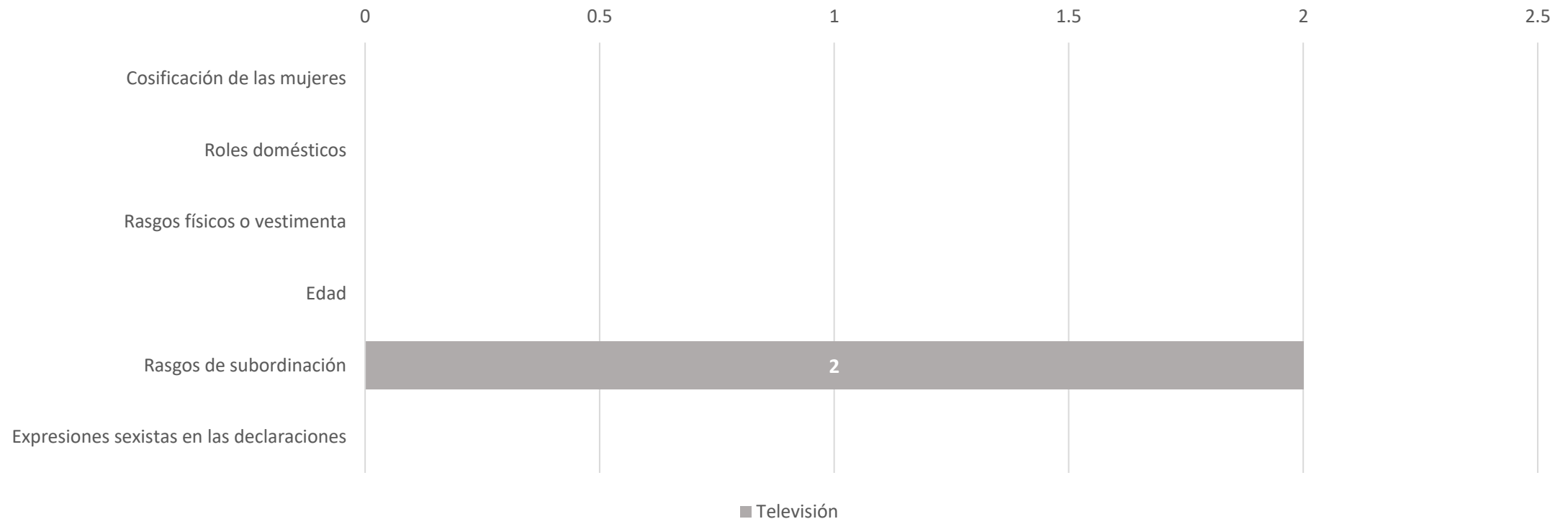


Uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido y coalición

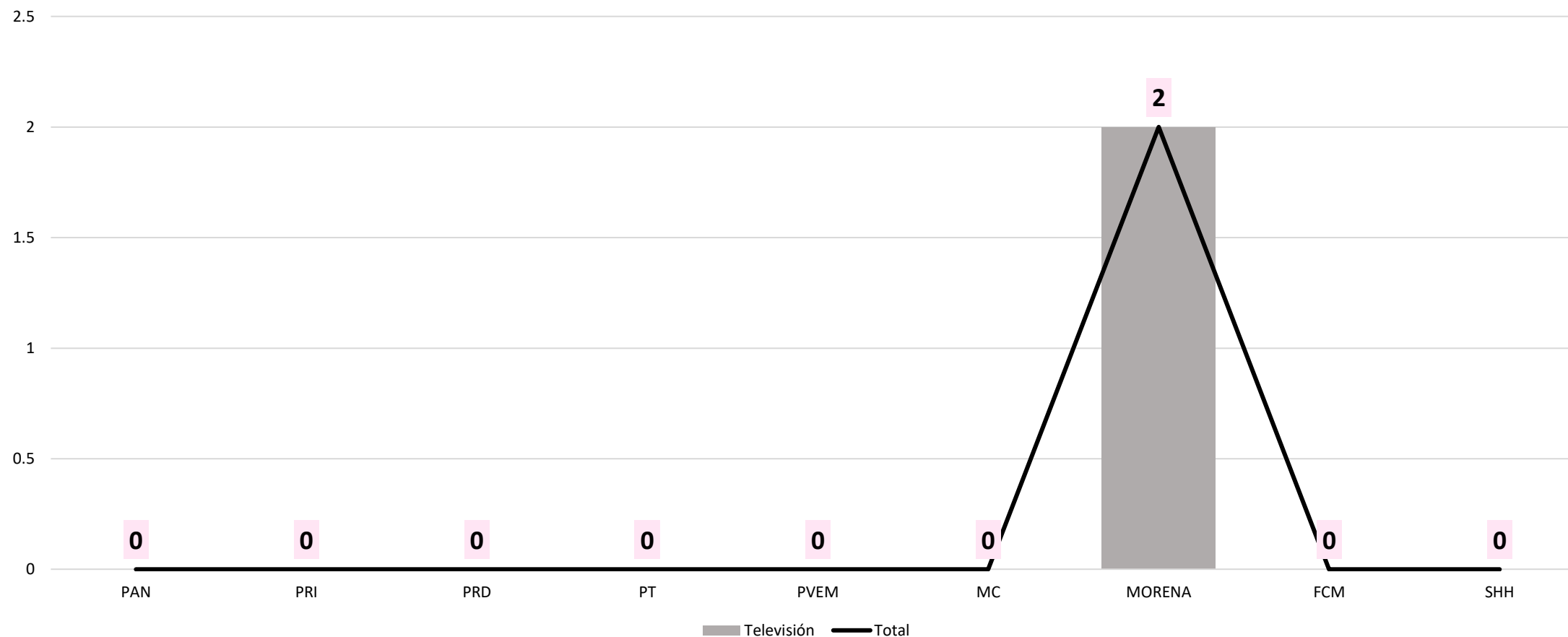


Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se identifica si la información valorada de la persona candidata cuenta con presencia de estereotipos de género que asignen a una persona ciertos atributos, cualidades o expectativas.

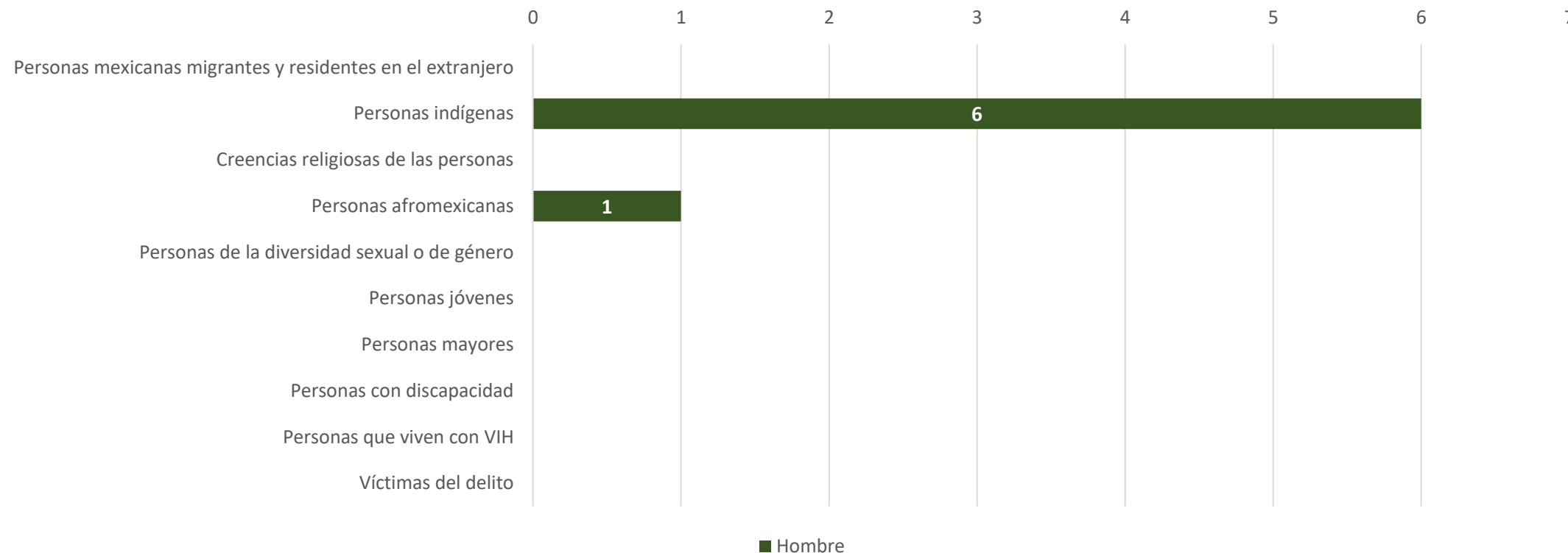


Violencia política contra las mujeres en razón de género por partido y coalición

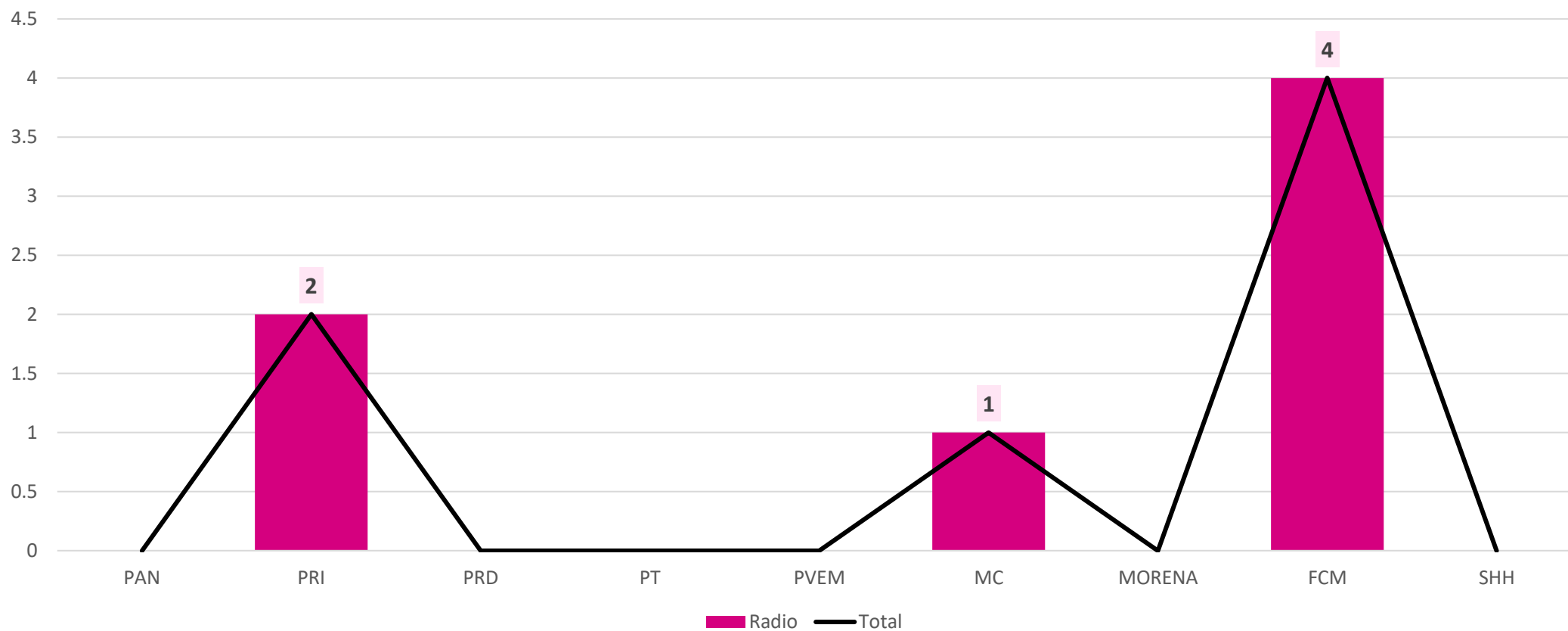


Presencia de estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación

Se identifica si la información valorada de la persona candidata cuenta con el uso de estereotipos relacionados con un amplio rango de grupos en situación de discriminación de los que pueden formar parte las personas candidatas.



Presencia de estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación por partido y coalición



Candidaturas postuladas mediante acciones afirmativas

Se identifica si en los programas monitoreados se menciona expresamente si alguna candidatura cubierta está siendo postulada mediante una acción afirmativa y, en su caso, cuál es.

