

9

**Informe en materia de encuestas
por muestreo, sondeos de opinión,
encuestas de salida y conteos
rápidos no institucionales**

Índice

Resumen ejecutivo	4
Presentación	5
Listado y cantidad de encuestas publicadas durante el periodo que se reporta.....	6
Encuestas publicadas	6
Estudios recibidos en el Sistema de Encuestas Electorales (SEE), en oficialía de partes del INE y a través del correo Institucional encuestas@ine.mx	8
Cumplimiento del envío de los criterios de carácter científico de las encuestas o sondeos de opinión publicados por las personas físicas o morales.....	9
Siete (7) estudios recibidos y aprobados, relativos a medios monitoreados por la CNCS	9
Presidencia de la República	9
Cara a Cara	9
Entrevistas telefónicas	19
Otros medios	22
Senadurías	25
Entrevistas telefónicas	25
Ciento cuarenta y dos (142) estudios recibidos relativos a medios distintos a los monitoreados por la CNCS.....	28
Presidencia	28
Entrevistas Telefónicas	28
Cara a cara	139
Medios mixtos.....	169
Otros medios	172
Diputaciones.....	188
Entrevistas telefónicas	188
Otros medios	263
Senadurías	269
Entrevistas telefónicas	269
Encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos o candidaturas	447
Listado de quienes habiendo publicado los sondeos de opinión sobre preferencias electorales no presentaron los estudios que respaldan la información.	447
Los avisos recibidos de aquellos que pretenden realizar cualquier encuesta de salida y/o conteos rápidos no institucionales el día de la jornada electoral, así como las acreditaciones otorgadas por la Secretaría Ejecutiva.....	448

Las gestiones realizadas para facilitar información que contribuya a que las personas físicas o morales realicen estudios y encuestas más precisas.....	449
Informes presentados por la Secretaría Ejecutiva de los OPL ante sus Consejos Generales.	449
Anexo 1	451
Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.....	451
Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LEGIPE).....	451
Ley General en Materia de Delitos Electorales	451
Reglamento de Elecciones	452
Anexo 2	452
Anexo 3	458
Anexo 4	460



Resumen ejecutivo

El noveno informe refleja el análisis efectuado a los estudios que respaldan encuestas por muestreo y sondeos de opinión, recibidos por esta Secretaría Ejecutiva durante el período comprendido del **4 al 24 de abril de 2024**.

En ese tenor, la Coordinación Nacional de Comunicación Social, en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 143 del Reglamento de Elecciones, dio cuenta del monitoreo realizado en el mismo periodo, a 290 medios de comunicación impresos, periódicos y revistas, en el que identificó 118 publicaciones clasificándolas en 49 originales y 69 citas.

De las 49 publicaciones originales, 9 corresponden a réplicas regionalizadas, lo que resulta en 40.

A través del Sistema de Encuestas Electorales, oficialía de partes común y el correo institucional de encuestas, se recibieron 161 respaldos metodológicos de publicaciones realizadas, de los cuales 149 han sido aprobados y 12 rechazados.

De los 161 estudios aprobados 7 corresponden a publicaciones originales realizadas en medios monitoreados por la CNCS, mientras que los 154 restantes, corresponden a publicaciones realizadas en medios distintos.

Asimismo, esta Secretaría Ejecutiva, en el periodo que se reporta, identificó 31 publicaciones originales de las que no recibió en el periodo reportado, el estudio con los criterios de carácter científico, por lo que se realizarán las gestiones consistentes en darles aviso, en caso de que no den atención, se formularán los requerimientos de conformidad con el artículo 147 del Reglamento de Elecciones. Identificando también que 2 publicaciones originales, fueron presentadas fuera del periodo que abarca el presente informe.

Por otra parte, la Secretaría Ejecutiva en el periodo reportado no emitió acreditaciones para realizar encuestas de salida el día de la jornada electoral, de conformidad con el artículo 139 del Reglamento de Elecciones.

Es de mencionar que el cúmulo de los estudios recopilados estarán disponibles para su acceso permanente en la página web oficial del INE.

Presentación

El noveno informe en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, se presenta de conformidad a establecido en el artículo 144 del Reglamento de Elecciones¹.

Para mayor referencia respecto a la normativa en la materia, ver **Anexo 1**.

Su contenido tiene como objeto, dar cuenta del cumplimiento normativo de los estudios demoscópicos publicados por las personas físicas y morales que han dado a conocer resultados sobre preferencias electorales en el proceso electoral que transcurre.

Además de dar cuenta del cumplimiento normativo, se busca que, a través del principio estratégico de la máxima publicidad, la ciudadanía cuente con información que abone a la construcción de un voto informado y razonado, y con ello, evitar la proliferación de *fake polls* (encuestas falsas).

Por ello, el presente informe es vital para la medición del pulso electoral, ya que se da cuenta de quiénes cumplieron con el envío de los criterios de carácter científico permitiendo al electorado diferenciar encuestas con rigor científico de aquellas que carecen de sustento metodológico.

Cierto es que, minimizar la desconfianza de los ciudadanos en la información que reciben implica un reto; sin embargo, a través de estos informes el INE proporciona elementos para que los ciudadanos puedan conocer, analizar e identificar información cierta, por ello la relevancia de dar cumplimiento a esta obligación.

Por otra parte, y con el fin de que los sujetos obligados puedan remitir sus estudios en tiempo y en forma, así como dilucidar dudas sobre el particular, la Secretaría Ejecutiva habilitó la cuenta de correo electrónico institucional: encuestas@ine.mx

De la misma forma y, tratándose de una elección con concurrencia entre comicios federales y locales en las 32 entidades federativas, la Secretaría Ejecutiva solicitó la actualización del **Sistema de Encuestas Electorales (SEE)** con el objeto de facilitar la recepción de los respaldos metodológicos de las encuestas y sondeos publicados de los 629 cargos federales.

Una vez que se presente el informe, éste se publicará en el acervo electrónico que concentra toda la información de las encuestas y sondeos de opinión publicados desde los comicios de 2005-2006 e incluye los ejercicios de democracia directa (consulta popular y revocación de mandato), el cual es consultable en la siguiente liga electrónica:

¹ Consultar el Reglamento de Elecciones en <https://www.ine.mx/wp-content/uploads/2018/03/Reglamento-de-Elecciones-01-03-18.pdf>

<http://www.ine.mx/voto-y-elecciones/encuestas-electorales/>

Por lo anterior, y en cumplimiento a los artículos 213 y 251 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, y en términos de lo establecido en los artículos 144 y 145 del Reglamento de Elecciones, la Secretaría Ejecutiva presenta el **noveno informe** sobre la publicación de encuestas que tienen por objeto dar a conocer las preferencias electorales sobre la elección federal correspondientes al periodo comprendido del **4 al 24 de abril de 2024**.

Listado y cantidad de encuestas publicadas durante el periodo que se reporta.

Encuestas publicadas



290

medios de comunicación monitoreados por la CNCS

La Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS) en cumplimiento al artículo 143 del Reglamento de Elecciones, en colaboración con las Juntas Locales Ejecutivas lleva a cabo el monitoreo de encuestas sobre preferencias electorales relacionadas con el Proceso Electoral Federal (PEF) 2023-2024.

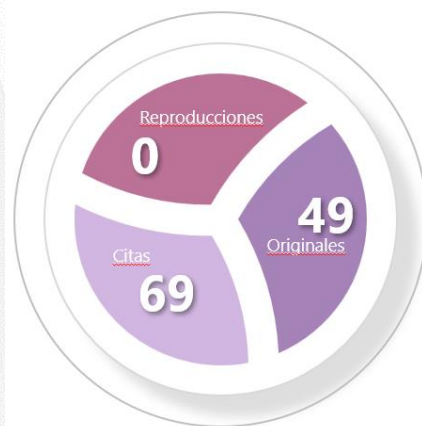
El monitoreo se realiza a **290 medios de comunicación impresos**.

De ellos, 243 son periódicos y 47 revistas de los cuales 53 son nacionales y 237 locales (**Ver anexo 2**).

Como resultado de este trabajo, el presente Informe reporta que, durante el periodo comprendido del **4 al 24 de abril de 2024**, la CNCS, a través del monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo o sondeos de opinión,

detectó un total de **118 publicaciones**, las cuales se clasifican de la siguiente manera:

- **49 originales:** Son aquellas encuestas publicadas por primera vez por el medio que la contrata o la realiza, es decir, que se dan a conocer de manera inédita.
- **0 reproducciones:** Se trata de encuestas publicadas con anterioridad en algún medio y replicadas de la misma forma que el medio que la publicó de manera inédita.
- **69 citas:** Se refieren a publicaciones que aluden a encuestas publicadas previamente, es decir, que retoman de manera parcial resultados dados a conocer con anterioridad.



El listado de las encuestas publicadas identificadas como resultado del monitoreo se encuentra como **Anexo A** del presente informe.

De las 49 publicaciones reportadas como originales se identificó que, 9 corresponden a réplicas regionalizadas; por lo que resultan **40 publicaciones originales**:

ID	Realizador de la encuesta	Medio en que se publicó	Fecha de publicación
1	Berumen	La Razón de México	18/04/2024
2	Parametría	El Universal	23/04/2024
3	Trending	24 horas	23/04/2024
4	Áltica	24 horas	23/04/2024
5	TResearch International	Hidrocálido, la verdad por delante	23/04/2024
6	Massive Caller	El Mexicano de Tijuana	19/04/2024
7	Vision Aperture S.A. De C.V.	Diario de Chiapas	22/04/2024
8	Massive Caller	Órale qué chiquito	18/04/2024
9	Tag Research	Correo	22/04/2024
10	BEAP Estadística y Opinión Pública	El Heraldo de Puebla	22/04/2024
11	Massive Caller	El Universal de Querétaro	23/04/2024
12	Massive Caller	El Universal de Querétaro	23/04/2024
13	Consulta Mitofsky	El Heraldo de San Luis	18/04/2024
14	Consulta Mitofsky	Plano Informativo	18/04/2024
15	Rubrum	La Jornada de Veracruz	18/04/2024
16	Truedata	La Jornada de Zacatecas	24/04/2024
17	Indemerc	La Crónica de hoy	12/04/2024
18	Covarrubias y asociados	La Razón de México	12/04/2024
19	Mendoza Blanco&Asociados	Reporte Índigo	15/04/2024
20	Facto Métrica	Reporte Índigo	17/04/2024

ID	Realizador de la encuesta	Medio en que se publicó	Fecha de publicación
21	Rubrum	Campeche hoy	11/04/2024
22	C&E Research	La Voz del Sureste	16/04/2024
23	Rubrum	El Heraldo de San Luis	17/04/2024
24	El Mañana de Laredo	El Mañana de Laredo	15/04/2024
25	Electoralia	La Prensa de Reynosa	11/04/2024
26	Massive Caller	Diario de Yucatán	16/04/2024
27	Sin Sesgo Consulting	El Sol de Zacatecas	15/04/2024
28	Covarrubias y asociados	El Heraldo de México	08/04/2020
29	TResearch International	Hidrocalido, la verdad por delante	09/04/2024
30	Rubrum	Campeche hoy	04/04/2024
31	Rubrum	Campeche hoy	05/04/2024
32	Poligrama	ABC	09/04/2024
33	Rubrum	El Cinco	04/04/2024
34	Poligrama	El Cinco	10/04/2024
35	Hora cero	El Cinco	10/04/2024
36	Massive Caller	Diario de Yucatán	09/04/2024
37	México Elige	Diario de Yucatán	09/04/2024
38	Berumen	La Razón de México	18/04/2024
39	Parametría	El Universal	23/04/2024
40	Trending	24 horas	23/04/2024

Estudios recibidos en el Sistema de Encuestas Electorales (SEE), en oficialía de partes del INE y a través del correo Institucional encuestas@ine.mx

Cabe señalar que, de los 999 estudios aprobados 29 fueron dados a conocer en el primer informe, 66 en el segundo informe, 116 en el tercer informe, 82 en el cuarto informe, 117 en el quinto informe, 132 en el sexto informe, 108 en el séptimo informe, 200 en el octavo y 149 en el presente informe.

Durante el periodo objeto del presente informe del 4 al 24 de abril de 2024, **se recibieron un total de 161 encuestas**, de las cuales 12 fueron rechazadas por no cumplir con la entrega de la totalidad de los criterios generales de carácter científico señalados en el artículo 133, numeral 1, Anexo 3, del Reglamento de Elecciones, (**ver Anexo 3**) y en caso contrario, 149 fueron aprobadas.

De los 12 estudios de encuestas recibidos y rechazados, todos corresponden a publicaciones realizadas en medios distintos a los monitoreados, y fueron recibidos mediante el Sistema de Encuestas Electorales, por lo que se informó a los involucrados a través de dicho sistema el motivo del rechazo.

De los **149** estudios de encuestas aprobados **7** corresponden a publicaciones originales realizadas en medios monitoreados por la CNCS, mientras que los **142** restantes, corresponden a publicaciones realizadas en medios distintos.

Cumplimiento del envío de los criterios de carácter científico de las encuestas o sondeos de opinión publicados por las personas físicas o morales.

La información de los estudios corresponde a los resultados reportados por las propias casas encuestadoras, por lo que, no se realiza ninguna valoración técnica o metodológica de ellos, es decir, **no implica en modo alguno que el Instituto avale la calidad de los estudios, la validez de sus resultados, ni cualquier otra conclusión que se deriven de ellos**, de conformidad con lo establecido en el artículo 135, numeral 1 del Reglamento de Elecciones.

A continuación, se desglosa la principal información enviada² por las casas encuestadoras que cumplieron con los criterios de carácter científico establecidos en artículo 136, numeral 3, del Reglamento de Elecciones:

Siete (7) estudios recibidos y aprobados, relativos a medios monitoreados por la CNCS

Presidencia de la República

Se recibieron 6 estudios de encuestas relativas al cargo de Presidencia de la República, de los cuales, las entrevistas se realizaron: 4 cara a cara, 1 por entrevistas telefónica y 1 en otros medios.

Cara a Cara

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
1	03611	BERUMEN Y ASOCIADOS	Nacional
2	03542	COVARRUBIAS Y ASOCIADOS S.C.	Jalisco
3	03535	COVARRUBIAS Y ASOCIADOS S.C.	Nacional
4	03536	COVARRUBIAS Y ASOCIADOS S.C.	Nacional

1.- Folio 03611.-Estudio realizado por BERUMEN Y ASOCIADOS, publicado en medios físicos y electrónicos, el 18 de abril de 2024. *(Presidencia de la República a nivel nacional)*

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/04/2024
Fecha de publicación	18/04/2024
Medio de publicación	La Razón de México
Tipo de publicación	Original
	Cara a cara

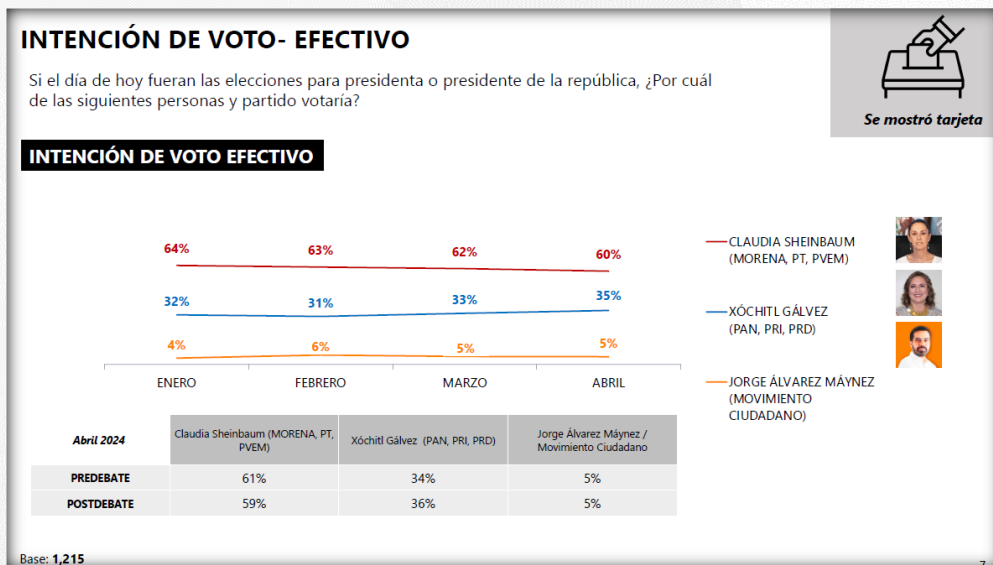
² Los estudios completos podrán consultarse a través de la siguiente liga electrónica: <https://www.ine.mx/voto-y-elecciones/encuestas-electorales/>

Método de recolección y fecha de recolección de la información.	04/04/2024 al 11/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	L.R.H.G. INFORMATIVO, PERIÓDICO LA RAZÓN DE MÉXICO
Quién realizó	L.R.H.G. INFORMATIVO, PERIÓDICO LA RAZÓN DE MÉXICO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	L.R.H.G. INFORMATIVO, PERIÓDICO LA RAZÓN DE MÉXICO
Quién publicó	L.R.H.G. INFORMATIVO, PERIÓDICO LA RAZÓN DE MÉXICO
Recursos aplicados (\$)	\$150,000.00
Factura e informe	Informe y factura
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Medir la opinión de los votantes con relación a las elecciones de Presidente de la República Mexicana, así como obtener información sobre distintos aspectos relacionados con el entorno electoral.
2.- Marco muestral	Se utilizó como marco muestral el listado de secciones electorales de la República Mexicana, estratificado por estado, municipio, localidad y tamaño de la sección electoral, publicado por el INE.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Personas residentes en la República Mexicana, con credencial de elector vigente, domiciliada en el municipio de residencia.
b) Procedimiento de selección de unidades	Con la lista de SE ordenadas de tal manera, se seleccionó una muestra sistemática aleatoria de 140 SE, con probabilidad proporcional al tamaño de cada SE (PPT). El cambio en este levantamiento obedece a la necesidad de tener datos suficientes de la opinión de los mexicanos antes y después del debate presidencial realizado el día 7 de abril de 2024. Selección de manzanas dentro de SE. Dentro de cada SE en muestra, se seleccionó una muestra con PPT de 3 manzanas. Selección de viviendas ocupadas. Dentro de cada manzana en muestra, se seleccionó una muestra de 5 viviendas particulares ocupadas, con igual probabilidad. Selección de un miembro de la población objetivo

	dentro de las viviendas. Dentro de cada vivienda en muestra, se seleccionó de manera aleatoria un residente habitual con credencial de elector vigente, domiciliada en el municipio donde se ubica la vivienda seleccionada.
c) Procedimiento de estimación	Para esta encuesta, previo al proceso de estimación se calcularon los factores de expansión como el inverso de la probabilidad de selección, y se realizó un ajuste para corregir la distribución por edad y sexo de los entrevistados en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se seleccionó una muestra estrictamente probabilística de 120 secciones electorales (SE), estratificada por municipio, localidad y tamaño de la SE según los electores registrados en la lista nominal. La selección se realizó con probabilidad proporcional al tamaño (PPT). Dentro de cada SE, se seleccionaron 3 manzanas con PPT. Dentro de cada manzana se seleccionaron 5 viviendas con igual probabilidad y dentro de ellas con igual probabilidad, un miembro del hogar con credencial de elector vigente en el municipio al que pertenece la SE.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	El número de entrevistas completas permite esperar, con un nivel de confianza de 95%, un nivel de precisión de alrededor de $\pm 2.6\%$ para estimaciones de porcentajes cercanos al 50%, y una mejor precisión para porcentajes menores.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	16% de no respuesta, 7% no sabe, 4% ninguno, 0.8% no contestó, 2.2% voto secreto, 0.8% anularía voto, 1.2% no votaría
g) Tasa general de rechazo	Para este estudio se tiene una tasa de no respuesta en la vivienda del 31.2%, que corresponde a 564 RECHAZOS , es decir, personas que se negaron a responder la entrevista, y 91 entrevistas que no pasaron los estándares de calidad después de la revisión.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 04/04/2024 al 11/04/2024

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169679
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Para el procesamiento de la información, una vez realizados los ajustes por edad y sexo de la población, se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 años y más con credencial de elector para la República Mexicana. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra.
7.- Denominación del software	Para el procesamiento se utilizó el paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169679
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones para presidenta o presidente de la república, ¿Por cuál de las siguientes personas y partido votaría?
CLAUDIA SHEINBAUM Morena	60%
XOCHITL GALVEZ PAN-PRI-PRD	35%
JORGE ÁLVAREZ MAYNEZ MC	5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

2.- Folio 03542.-Estudio realizado por COVARRUBIAS Y ASOCIADOS S.C., publicado en medios electrónicos, el 12 de abril de 2024. (Presidencia de la República en Jalisco)

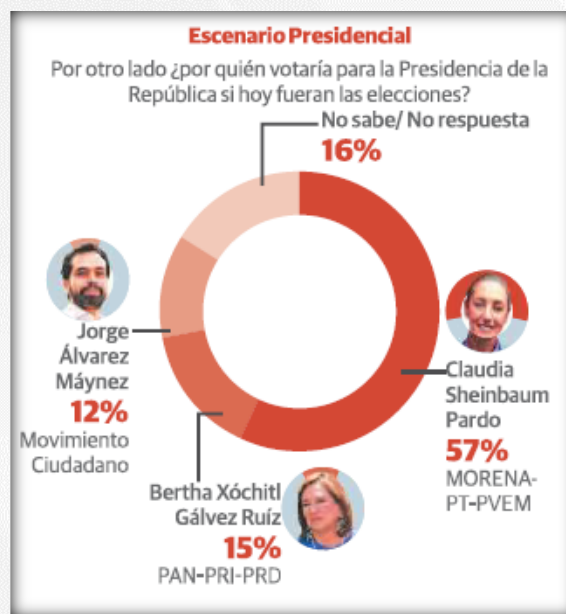
Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/04/2024
Fecha de publicación	12/04/2024
Medio de publicación	Versión <i>impresa</i> (https://www.razon.com.mx/uploads/files/2024/04/12/12Abril2024.pdf) como a través de la página web del periódico La Razón de México (https://www.razon.com.mx/mexico/encuesta-covarrubias-jalisco-delgadillo-35-lemus-30-572599)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 21/03/2024 al 26/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	La Razón de México L.R.H.G. Informativo, S.A. de C.V.
Quién realizó	Covarrubias y Asociados, S.C.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	La Razón de México L.R.H.G. Informativo, S.A. de C.V.
Quién publicó	La Razón de México L.R.H.G. Informativo, S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$180,000 más I.V.A.

Factura e informe	<i>Informe y factura</i>
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<i>El objetivo del estudio fue determinar el clima político electoral que prevalece en el Estado de Jalisco de cara a la elección de Gobernador o Gobernadora en 2024</i>
2.- Marco muestral	<i>El marco muestral lo constituyeron los datos del listado de secciones electorales y la Lista Nominal del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco, así como los planos seccionales y catálogos de manzanas.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo del estudio fueron ciudadanos residentes del Estado de Jalisco, de 18 años o más, de ambos sexos y todos los niveles socioeconómicos, que contaran con credencial de elector vigente.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>El procedimiento de muestreo fue probabilístico estratificado por municipio, comportamiento electoral y tipo de sección electoral, polietápico aleatorio en donde la primera unidad de muestreo fue la sección electoral (120 secciones con probabilidad de selección conocida y distinta de cero) seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño de la Lista Nominal, la segunda la manzana (dos en cada sección electoral con selección aleatoria simple) y la última la vivienda (seleccionada con arranque aleatorio y salto sistemático).</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizaron estimadores corregidos por factores de expansión que consideran Estado, estrato, sexo y edad, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada unidad muestral de acuerdo a los datos de la Lista Nominal del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>El tamaño de muestra fue de 1,200 casos exitosos y la muestra fue obtenida mediante un método de selección con probabilidad</i>

	proporcional al tamaño de la Lista Nominal (PPT).
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	El error teórico de estimación es de $\pm 2.83\%$ con nivel de confianza del 95%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La frecuencia de la no respuesta para la intención de voto por partido es de 24%, la cual incluye 1% que dice nunca votar, 4% que prefirieron no elegir alguna opción y 19% que responden no sé. Para la intención de voto por partido y candidato(a) a la gubernatura es de 26%, con 1% que dijeron nunca votar, 4% que prefirieron no elegir alguna opción y 21% que responden no sé. Para la intención de voto por partido y candidato(a) a la Presidencia de la República es de 16%, con 0% que dijeron nunca votar, 4% que prefirieron no elegir alguna opción y 12% que responden no sé.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo es de 27.46% que incluye negativas y abandonos. Además, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio es de 49.26%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 21/03/2024 al 26/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161776
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Toda la información fue capturada en dispositivos móviles utilizando el software Survey To Go de Dooblo. Durante el proceso de captura se hicieron las revisiones rutinarias correspondientes a rangos y cruces de variables. Los intervalos de confianza son indicados con el valor puntual de la estimación utilizado como el centro del intervalo cuyos límites inferior y superior toman en cuenta el cálculo de la varianza del estimador.
7.- Denominación del software	Todos de los datos recabados se trataron electrónicamente a través del paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161776
Principales resultados (%)	Por otro lado, ¿por quién votaría para la Presidencia de la República si hoy fueran las elecciones?
Claudia Sheinbaum Pardo, MORENA-PVEM-PT	57%
Bertha Xóchitl Gálvez Ruíz, PAN-PRI-PRD	15%
Jorge Álvarez Máynez, MC	12%
No sabe/No respuesta	16%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

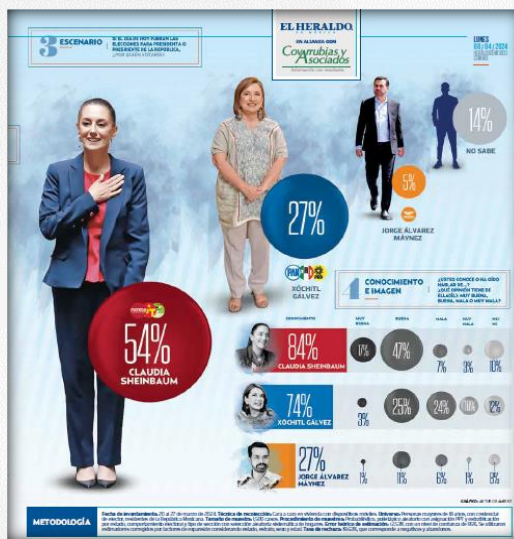
3 y 4.- Folio 03535 y 03536.-Estudio realizado por COVARRUBIAS Y ASOCIADOS S.C., publicado en medios electrónicos, el 08 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/04/2024
Fecha de publicación	08/04/2024
Medio de publicación	Versión <i>impresa</i> (https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=3887) y página web del periódico El Heraldo de México (https://quintanaroo.heraldodemexico.com.mx/nacional/2024/4/8/claudia-sheinbaum-con-amplia-ventaja-1744.html)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 20/03/2024 al 27/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	El Heraldo de México S.A. de C.V.
Quién realizó	Covarrubias y Asociados, S.C.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	El Heraldo de México S.A. de C.V.
Quién publicó	El Heraldo de México S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$300,000.00 más I.V.A.
Factura e informe	Informe y factura
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio fue determinar el clima político electoral que prevalece en la República Mexicana, de cara a la elección presidencial en 2024.
2.- Marco muestral	El marco muestral lo constituyeron los datos del listado de secciones electorales y la Lista Nominal del Instituto Nacional Electoral así como los planos seccionales y catálogos de manzanas.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo del estudio fueron ciudadanos residentes de la República Mexicana, de 18 años o más, de ambos sexos y todos los niveles socioeconómicos, que contaran con credencial de elector vigente.
b) Procedimiento de selección de unidades	El procedimiento de muestreo fue probabilístico estratificado por Estado, comportamiento electoral y tipo de sección, polietápico aleatorio en donde la primera unidad de muestreo fue la sección electoral (150 secciones con probabilidad de selección conocida y distinta de cero) seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño

	de la Lista Nominal, la segunda la manzana (dos en cada sección electoral con selección aleatoria simple) y la última la vivienda (seleccionada con arranque aleatorio y salto sistemático).
c) Procedimiento de estimación	Se utilizaron estimadores corregidos por factores de expansión que consideran Estado, estrato, sexo y edad, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada unidad muestral de acuerdo con los datos de la Lista Nominal del Instituto Nacional Electoral.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra fue de 1,500 casos exitosos y la muestra fue obtenida mediante un método de selección con probabilidad proporcional al tamaño de la Lista Nominal (PPT).
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	El error teórico de estimación es de $\pm 2.53\%$ con nivel de confianza del 95%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La frecuencia de la no respuesta para la intención de voto por partido y candidato es de 14%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo es 19.63% que incluye. Además, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio es de 56.9%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Otros 20/03/2024 al 27/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161776
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Toda la información fue capturada en dispositivos móviles utilizando el software Survey To Go de Dooblo. Durante el proceso de captura se hicieron las revisiones rutinarias correspondientes a rangos y cruces de variables. Los intervalos de confianza son indicados con el valor puntual de la estimación utilizado como el centro del intervalo cuyos límites inferior y superior toman en cuenta el cálculo de la varianza del estimador.
7.- Denominación del software	Todos de los datos recabados se trataron electrónicamente a través

	del paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/161776
Principales resultados (%)	Ahora bien, si el día de hoy fueran las elecciones para Presidenta o Presidente de la República, y las opciones fueran las que aparecen en esta pantalla ¿por quién votaría?
CLAUDIA SHEINBAUM, MORENA-PVEM-PT	54%
XÓCHITL GÁLVEZ, PAN-PRI-PRD	27%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ, MC	5%
NO SABE	14%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

Entrevistas telefónicas

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
5	03636	Massive Caller S.A De C.V.	Baja California

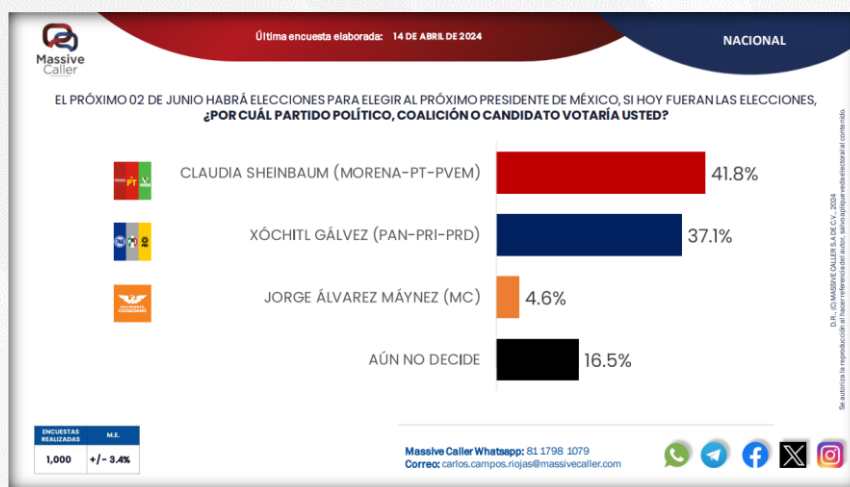
5.- **Folio 03636**-Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 15 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/04/2024
Fecha de publicación	15/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 14/04/2024 al 14/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de . La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría

	especifica por el número total de respuestas en la muestra Luis Antonio Lopez, [14 sep 2023 10:19:03]: exacto así
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 %.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 14/04/2024 al 14/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/loi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/loi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES,

	¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA-PT-PVEM)	41.8%
XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ (PRI-PAN-PRD)	37.1%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ (MC)	4.6%
AÚN NO DECIDE	16.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

Otros medios

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
6	03618	FactoMétrica S.A.	Nacional

6.- Folio 03618.-Estudio realizado por FactoMétrica S.A., publicado en medios electrónicos, el 08 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

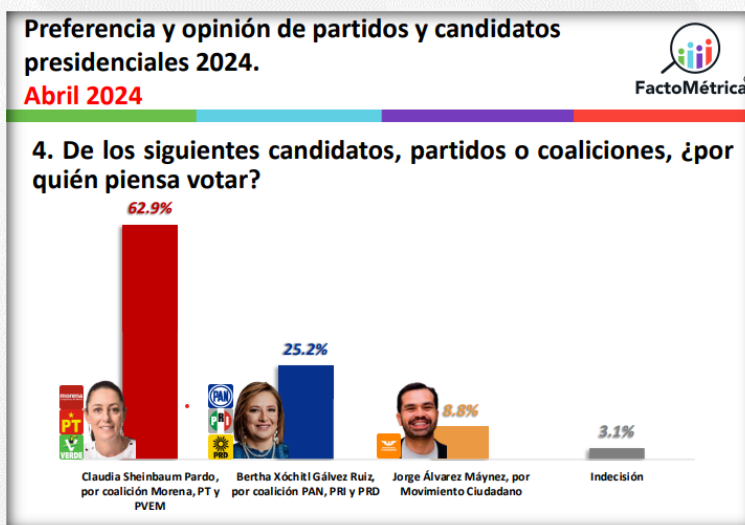
Datos de identificación	
Fecha de recepción	21/04/2024

Fecha de publicación	17/04/2024
Medio de publicación	Redes sociales de FactoMétrica: facebook, Instagram, X, y pagina web. Periodico Reporte Indigo.
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Otros 08/04/2024 al 12/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Facto Métrica S.A.
Quién realizó	Facto Métrica S.A.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Facto Métrica S.A.
Quién publicó	Facto Métrica S.A.
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<p>¿Conocimiento de Candidatos Presidenciales: evaluar el grado de conocimiento que tiene la población acerca de los candidatos presidenciales.</p> <p>¿Opinión de Candidatos Presidenciales: Refleja la percepciones, creencias y actitudes hacia cada uno de ellos, al calificarlos en una escala de valores positivos y negativos.</p> <p>¿Calificación de Partidos Políticos: determinar la opinión en general que se le otorga a los partidos políticos en una escala de valores positivos y negativos.</p> <p>¿Intención de Voto por candidatos presidenciales: Conocer la preferencia de votación que tiene la población considerando un posible escenario a presentarse en la boleta electoral.</p> <p>¿Voto Negativo: conocer el llamado voto imposible que pose cada candidato.</p> <p>¿Definición de las Preferencias: medir el nivel de definición que tiene lo expresado por el participante en la encuesta.</p>
2.- Marco muestral	Ciudadanos mexicanos con edad para votar con teléfono fijo o móvil.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la

	muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.
c) Procedimiento de estimación	Se calculó esperando un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 2.9%
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población. $n = Z^2 \frac{p(1-p)}{E^2} + Z^2 \frac{p(1-p)}{N(1-p)}$
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Nivel de confianza de 95% y un margen de error de 2.9%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La no respuesta anula la participación, es menor al 3% de los casos. Los "no sé" han integrado con los "indecisos". Los que manifiestan que no piensan votar se desecha la participación, es menor al 5%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo es del 50%, siendo el 45% negativa a responder y un 5% abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Otros 08/04/2024 al 12/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/161778
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Tablas de frecuencia.
7.- Denominación del software	Excel y SPSS
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/161778
Principales resultados (%)	De los siguientes candidatos, partidos o coaliciones, ¿por quién piensa votar?
Claudia Sheinbaum Pardo, por coalición Morena, PT y PVEM	62.9%
Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz, por coalición PAN, PRI y PRD	25.2%
Jorge Álvarez Máynez Movimiento Ciudadano	8.8%
indecisión	3.1%
Experiencia profesional y académica	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

Senadurías

Se recibió 1 estudio de encuestas relativa al cargo, del cual, la entrevista se realizó a través de entrevistas telefónica.

Entrevistas telefónicas

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
7	03661	Massive Caller S.A De C.V.	Baja California

7.- Folio 03661.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 18 de abril de 2024. ([Senadurías Baja California](#))

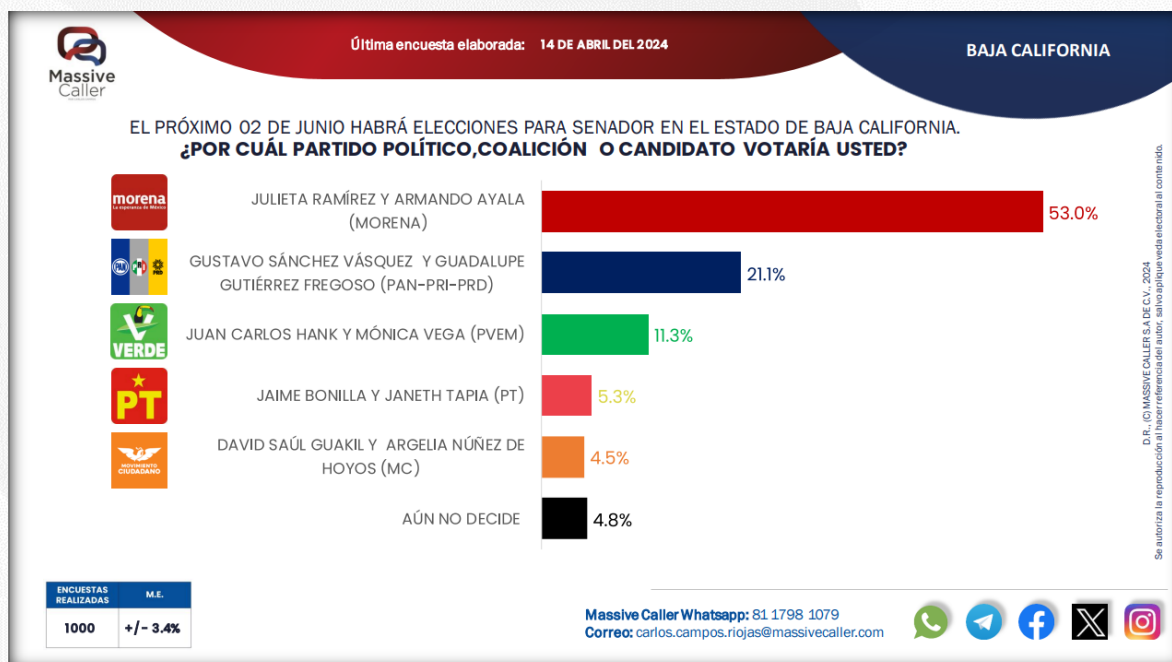
Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/04/2024
Fecha de publicación	18/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original

Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 14/04/2024 al 14/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Baja California.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Baja California.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 14/04/2024 al 14/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
JULIETA RAMÍREZ Y ARMANDO AYALA (MORENA)	53.0%
GUSTAVO SÁNCHEZ VÁSQUEZ Y GUADALUPE GUTIÉRREZ FREGOSO (PAN-PRI-PRD)	21.1%
JUAN CARLOS HANK Y MÓNICA VEGA (PVEM)	11.3%
JAIME BONILLA Y JANETH TAPIA (PT)	5.3%
DAVID SAÚL GUAKIL Y ARGELIA NÚÑEZ DE HOYOS (MC)	4.5%
AÚN NO DECIDE	4.8%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

Ciento cuarenta y dos (142) estudios recibidos relativos a medios distintos a los monitoreados por la CNCS

Presidencia

Se recibieron 49 estudios de encuestas relativas al cargo, de los cuales, las entrevistas se realizaron: 36 telefónicas, 8 cara a cara, 1 en medios mixtos y 4 en otros medios.

Entrevistas Telefónicas

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
1	03447	Campaigns and Elections	Entrevistas telefónicas
2	03545	Campaigns and Elections	Entrevistas telefónicas
3	03502	Tresearch	Entrevistas telefónicas
4	03501	El Financiero	Entrevistas telefónicas
5	03482	GOBERNARTE	Entrevistas telefónicas
6	03531	GOBERNARTE	Entrevistas telefónicas

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
7	03484	Campaigns and Elections	Entrevistas telefónicas
8	03604	Campaigns and Elections	Entrevistas telefónicas
9	03331	Tresearch	Entrevistas telefónicas
10	02835	El Financiero	Entrevistas telefónicas
11	03440	GOBERNARTE	Entrevistas telefónicas
12	03473	GOBERNARTE	Entrevistas telefónicas
13	03477	GOBERNARTE	Entrevistas telefónicas
14	03503	GOBERNARTE	Entrevistas telefónicas
15	03508	DIARIO BASTA	Entrevistas telefónicas
16	03509	DIARIO BASTA	Entrevistas telefónicas
17	03550	Massive Caller S.A De C.V.	Entrevistas telefónicas
18	03551	Massive Caller S.A De C.V.	Entrevistas telefónicas
19	03580	Massive Caller S.A De C.V.	Entrevistas telefónicas
20	03584	Massive Caller S.A De C.V.	Entrevistas telefónicas
21	03543	Massive Caller S.A De C.V.	Entrevistas telefónicas
22	03541	Massive Caller S.A De C.V.	Entrevistas telefónicas
23	03591	Massive Caller S.A De C.V.	Entrevistas telefónicas
24	03598	Massive Caller S.A De C.V.	Entrevistas telefónicas
25	03607	Massive Caller S.A De C.V.	Entrevistas telefónicas
26	03641	Massive Caller S.A De C.V.	Entrevistas telefónicas
27	03640	Massive Caller S.A De C.V.	Entrevistas telefónicas
28	03638	Massive Caller S.A De C.V.	Entrevistas telefónicas
29	03639	Massive Caller S.A De C.V.	Entrevistas telefónicas
30	03561	Massive Caller S.A De C.V.	Entrevistas telefónicas
31	03560	Massive Caller S.A De C.V.	Entrevistas telefónicas
32	03559	Massive Caller S.A De C.V.	Entrevistas telefónicas
33	03557	Massive Caller S.A De C.V.	Entrevistas telefónicas
34	03558	Massive Caller S.A De C.V.	Entrevistas telefónicas
35	03532	PROCOM LOGISTICS NACIONAL	Entrevistas telefónicas
36	03648	RUBRUM S.A. DE C.V.	Entrevistas telefónicas

1.- **Folio 03447.**-Estudio realizado por Campaigns and Elections, publicado en medios electrónicos, el 04 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/04/2024
Fecha de publicación	04/04/2024
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https:// URL:

	https://ceonline.com.mx/post/los-presidenciables-2024-60medicion/
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 03/04/2024 al 03/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
Quién realizó	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
Quién publicó	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo presidente de México.
2.- Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo con el peso nominal de cada estado. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por estado, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 600 encuestas en todo el país. Posteriormente se ponderaron de acuerdo con el listado nominal de cada entidad.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en México, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c) Procedimiento de estimación	Porcentual. Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción, adicionalmente, la variable de ponderador incorpora las frecuencias marginales del factor de

	ajuste de las distribuciones sociodemográficas y del ponderador muestral con un algoritmo iterativo (ranking). Este algoritmo iterativo produce una serie de ponderadores calibrados con el propósito que ponderadores muestrales de las variables de control sean iguales a los totales de la población. El ajuste de los ponderadores se realiza al calibrar cada uno de los marginales hasta que el algoritmo converge a un nivel de tolerancia especificado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 600 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.0% con un intervalo de confianza del 95%
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Confianza: Intervalo de 95% Margen de error: +/- 4.0%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	87% como frecuencia de la no respuesta, 13% de los que toman la llamada mantienen sus respuestas en no sé y no piensan votar
g) Tasa general de rechazo	La tasa de respuesta es de 40.5% de acuerdo a tasa de respuesta RR1 de los Standard Definitions de AAPOR (http://www.aapor.org/Education-Resources/For-Researchers/Poll-Survey-FAQ/Response-Rates-An-Overview.aspx). La tasa de rechazo de acuerdo a la tasa de rechazo REF1 de los Standard Definitions de AAPOR es de 19.3%, la cual corresponde al número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas. La tasa que corresponde al número de contactos exitosos sobre el total de intentos del estudio es de 61.9%
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 03/04/2024 al 03/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153341
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas

	<p>automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.</p>
7.- Denominación del software	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.</p>
8.- La base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153341</p>
Principales resultados (%)	Y TOMANDO EN CUENTA QUE ESTOS SON LOS CANDIDATOS DE LAS ALIANZAS O PARTIDOS, POR CUÁL DE ELLOS VOTARÍA?
Claudia Sheinbaum, MORENA-PVEM-PT	59%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	34%
Jorge Álvarez Máynez, MC	7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

2.- Folio 03545.-Estudio realizado por Campaigns and Elections, publicado en medios electrónicos, el 16 de Abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	16/04/2024
Fecha de publicación	15/04/2024
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https:// URL: https://ceonline.com.mx/post/los-presidenciables-2024-60medicion/
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 14/04/2024 al 14/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
Quién realizó	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
Quién publicó	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo presidente de México.
2.- Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo con el peso nominal de cada estado. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por estado, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 600 encuestas en todo el país. Posteriormente se ponderaron de acuerdo con el listado nominal de cada entidad.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en México, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma

	<p>aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Porcentual. Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción, adicionalmente, la variable de ponderador incorpora las frecuencias marginales del factor de ajuste de las distribuciones sociodemográficas y del ponderador muestral con un algoritmo iterativo (ranking). Este algoritmo iterativo produce una serie de ponderadores calibrados con el propósito que ponderadores muestrales de las variables de control sean iguales a los totales de la población. El ajuste de los ponderadores se realiza al calibrar cada uno de los marginales hasta que el algoritmo converge a un nivel de tolerancia especificado.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>Se realizaron 600 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.0% con un intervalo de confianza del 95%</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Confianza: Intervalo de 95% Margen de error: +/- 4.0%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>87% como frecuencia de la no respuesta, 13% de los que toman la llamada mantienen sus respuestas en no sé y no piensan votar</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de respuesta es de 40.5% de acuerdo a tasa de respuesta RR1 de los Standard Definitions de AAPOR (http://www.aapor.org/Education-Resources/For-Researchers/Poll-Survey-FAQ/Response-Rates-An-Overview.aspx). La tasa de rechazo de acuerdo a la tasa de rechazo REF1 de los Standard Definitions de AAPOR es de 19.3%, la cual corresponde al número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas. La tasa que corresponde al número de</p>

	contactos exitosos sobre el total de intentos del estudio es de 61.9%
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 03/04/2024 al 03/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153341
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153341
Principales resultados (%)	Y TOMANDO EN CUENTA QUE ESTOS SON LOS CANDIDATOS DE LAS ALIANZAS O PARTIDOS, POR CUÁL DE ELLOS VOTARÍA?
Claudia Sheinbaum, MORENA-PVEM-PT	59%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	33%
Jorge Álvarez Máynez, MC	8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

3.- Folio 03502.-Estudio realizado por TResearch, publicado en medios electrónicos, el 08 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	08/04/2024
Fecha de publicación	08/04/2024
Medio de publicación	Por medio digital en el sitio www.TResearch.mx y las redes sociales de la empresa @TResearchMx https://www.facebook.com/TResearch
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Otros 06/04/2024 al 07/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién realizó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién publicó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Recursos aplicados (\$)	\$85,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	

1.- Objetivo del estudio	<i>Conocer la opinión ciudadana sobre diversas variables de preferencia y percepción.</i>
2.- Marco muestral	<i>Todas aquellas personas residentes en la ubicación del estudio que tienen acceso por dispositivos móviles o fijos, con contratación de planes o utilizando acceso de wi-fi, en sus casas, oficinas o espacios públicos, a una conexión de internet.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no</i>

	<p>probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>2000 casos. Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada de usuarios cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población y donde la probabilidad de autoselección está determinada, entre otras cosas por el tamaño del interés en el estudio y por tanto está calculada de la siguiente manera: $Pr(i\&s) = Pr(\text{Acceso internet}) * Pr(\text{Exposición a RTB (Real Time Bidding)}) * Pr(\text{selección}\&\text{internet y RTB}) * Pr(\text{Responde estudio} \text{selección, internet y RTB})$.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Los Estudios Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In son diseños no probabilísticos al no existir un marco de muestreo bien definido. Por lo tanto, para evitar confusiones, NO informamos $\&\text{margen de error}\&$ sino en ocasiones una "estimación de error modelada" que se calcula presumiendo que la Estudio fue realizado bajo un esquema probabilístico sin estratificación ni conglomeración y que según la Asociación de Investigación de Opinión Pública (AAPOR) es una mejor práctica para los estudios no probabilísticos.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>16.6% NO responden 19.4% No votará/Anulará,</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>20% abandonos 2 de 5 contactos NO exitosos</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Otros 06/04/2024 al 07/04/2024</p>

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA.</p> <p>(Eliminando Sesgos) Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa. Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.</p> <p>PONDERACIÓN Y CALIBRACIÓN</p>

	(Eliminando Sesgos) Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento
7.- Denominación del software	DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO. La información de las respuestas se almacena en servidores alojados en EUA en formato .SAV para al término del levantamiento ser descargada y pasada por filtros de congruencia interna de cada registro para después ser ponderada, procesada y tabulada por factores de expansión de acuerdo a la ponderación y calibración determinada utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS®) y Microsoft Office® para la tabulación y graficado de los datos.
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346
Principales resultados (%)	Imagine que en la siguiente elección esta boleta y debe elegir a quien será presidente o presidenta de México, ¿por quién votaría usted de las siguientes personas?
Claudia Sheinbaum, MORENA-PVEM-PT	61.3%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	34.3%
Jorge Álvarez Máynez, MC	4.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

4.- Folio 03501.-Estudio realizado por El Financiero, publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

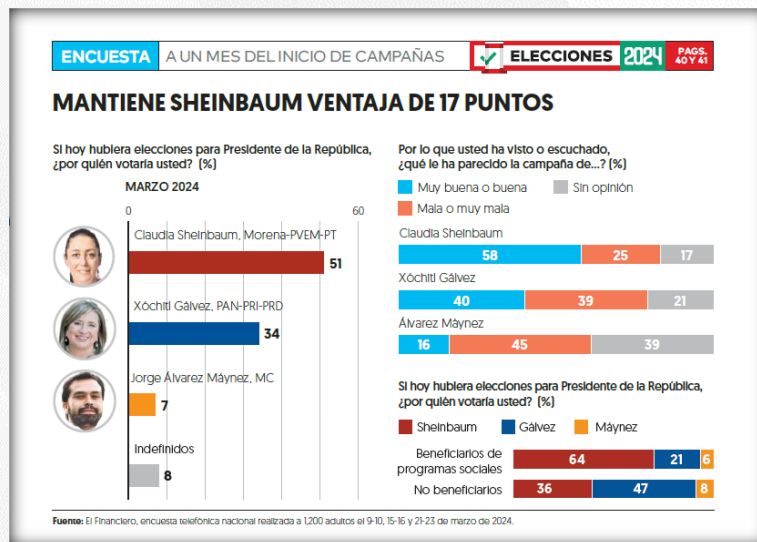
Datos de identificación	
Fecha de recepción	07/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	Encuesta dada a conocer por EL FINANCIERO el 1 de abril de 2024 a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas como NACIÓN321y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 09/03/2024 al 12/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	EL FINANCIERO
Quién realizó	EL FINANCIERO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	EL FINANCIERO
Quién publicó	EL FINANCIERO
Recursos aplicados (\$)	\$50,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las

	<p>preferencias electorales en la contienda para Presidente rumbo a las elecciones del 2 de junio de 2024, así como otras opiniones de la población adulta con relevancia periodística.</p>
2.- Marco muestral	<p>Como marco muestral se generaron números telefónicos residenciales y celulares a nivel nacional, correspondientes a las 32 entidades federativas.</p>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<p>La población objetivo de la encuesta son adultos, mayores de 18 años, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando la edad del entrevistado. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de la población adulta a nivel nacional.</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	<p>La muestra se seleccionó en múltiples etapas: En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos en las 32 entidades federativas. En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizaron entrevistas. En la tercera y última etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad y tenga residencia en el estado al que se está marcando. En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro seleccionado aleatoriamente dentro del mismo listado telefónico. Cada entrevistador lleva registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Para la estimación de preferencias para Presidente se utilizó la siguiente pregunta: ¿Si hoy hubiera elecciones para presidente de la República, ¿por quién votaría usted? ¿. Las opciones de respuesta se leyeron y rotaron. Los resultados publicados de</p>

	<p>la encuesta reflejan la estimación del voto bruto, considerando la proporción de personas que no declararon preferencia, que dijo que no votaría, o bien, que anuló su voto, cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como <i>¿indefinidos¿</i>. También se empleó una ponderación para corregir la muestra por sexo, edad, escolaridad y clase social conforme a los datos censales del país. Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: <i>¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas¿</i>.</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>En total se realizaron 1,200 entrevistas de manera telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos y vivieran en el domicilio del número telefónico seleccionado. La muestra se ponderó con criterios demográficos y sociodemográficos para corregir posibles sesgos muestrales ocasionados por la tasa de respuesta. Los resultados publicados reflejan dicha ponderación de corrección muestral.</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-2.8% para el total de las 1,200 entrevistas.</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Presidente, el 4 por ciento dijo <i>¿Ninguno¿</i>, 4 por ciento no contestó la pregunta o dijo <i>¿no sé¿</i>. En total, sumando esas opciones, el 8 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por alguna candidatura para la Presidencia. Este porcentaje quedó señalado en la publicación de los resultados agrupados como <i>¿indefinidos¿</i>.</p>
<p>g) Tasa general de rechazo</p>	<p>La tasa de rechazo a la encuesta fue de 65.7%, considerando en el cálculo los siguientes elementos: Tasa de rechazo = $(R + S) / (E + NC + R + S)$. En</p>

	<p>donde R significa ¿Rechazos de personas elegibles¿, S significa ¿Suspensiones¿, E significa ¿Entrevistas efectivas¿, NC significa ¿No contacto¿ con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 09/03/2024 al 12/03/2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/161777</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 1,200 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 2.8 por ciento.</p>
7.- Denominación del software	<p>Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 1,200 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 2.8 por ciento.</p>
8.- La base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/161777</p>
Principales resultados (%)	<p>Si hoy hubiera elecciones para presidente de la República, ¿por quién votaría usted?</p>
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	51
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	34
Jorge Álvarez Máynez, MC	7
Indefinidos	8
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

5.- Folio 03482.-Estudio realizado por GOBERNARTE, S.C., publicado en medios electrónicos, el 08 de Abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	08/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2023
Medio de publicación	Se público en las redes sociales y en el sitio web de Gobernarte
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 26/03/2024 al 31/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Gobernarte S.C.
Quién realizó	Gobernarte S.C.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Gobernarte S.C.
Quién publicó	Gobernarte S.C.
Recursos aplicados (\$)	\$20,000 MXN
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo de la encuesta es dar a conocer las preferencias electorales en la Ciudad de México para la elección a la presidencia en México 2024.
2.- Marco muestral	Para el marco muestral toma en cuenta los siguientes criterios:

	<p>1. Padrón electoral de territorio Nacional 98,654,311 Lista Nominal del Electorado 98,422,321</p>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<p>La población encuestada está conformada por mexicanas y mexicanos. Los encuestados manifestaron ser residentes de México, ser mayores de edad y tener su credencial de elector vigente</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	<p>La muestra se realizó en dos etapas: La primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos con la lista correspondiente al territorio nacional. En la segunda etapa, se realizan de manera robotizada y sistemática la encuesta a los números generados.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Para la estimación de preferencias electorales se utilizó un procedimiento porcentual.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>Se realizó un total de 2000 (dos mil) encuestas robotizadas. La recolección de datos se llevó a cabo mediante un sistema mixto de enlaces telefónicos. Este sistema incluyó enlaces telefónicos vía operadora. Además, se utilizaron enlaces telefónicos robotizados, donde un sistema automatizado realizó llamadas y presentó el cuestionario a través de una grabación.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias fue de un nivel de confianza de 95% por ciento, la encuesta tiene un margen de error estadístico estimado de 2.5% y 3.7%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>En la encuesta, el promedio de respuestas por voto a ¿No sé? corresponde al 8%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo a la encuesta fue de 68% considerando en dicha tasa personas elegibles que terminaron la llamada sin responder el cuestionario, es decir, el abandono de la encuesta.</p>

4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 26/03/2024 al 31/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169680
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Tablas de frecuencia.
7.- Denominación del software	Excel y SPSS
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169680
Principales resultados (%)	SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTA O PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ¿POR QUIÉN VOTARÍA?
CLAUDIA SHEINBAUM	56%
XÓCHITL GÁLVEZ	30%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ	8%
NINGUNO	1%
AÚN NO DECIDE	5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

Pregunta 3	SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTA O PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ¿POR QUIÉN VOTARÍA?			
	fi	f%	Variable	
CLAUDIA SHEINBAUM	1120	56	1	
XÓCHITL GÁLVEZ	600	30	2	
JORGE ÁLVAREZ MAYNEZ	160	8	3	
NINGUNO	20	1	5	
AÚN NO DECIDE	100	5	6	

Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

6.- Folio 03531-Estudio realizado por GOBERNARTE, S.C., publicado en medios electrónicos, el 08 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/04/2024
Fecha de publicación	08/04/2024

Medio de publicación	Se público en las redes sociales y en el sitio web de Gobernarte
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 02/04/2024 al 07/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Gobernarte S.C
Quién realizó	Gobernarte S.C
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Gobernarte S.C
Quién publicó	Gobernarte S.C
Recursos aplicados (\$)	\$20,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo de la encuesta es dar a conocer las preferencias electorales en la Ciudad de México para la elección a la presidencia en México 2024.
2.- Marco muestral	Para el marco muestral toma en cuenta los siguientes criterios: 1.Padrón electoral de territorio Nacional 98,654,311 Lista Nominal del Electorado 98,422,321 2.Segmentación Geográfica por demarcación
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población encuestada está conformada por mexicanas y mexicanos. Los encuestados manifestaron ser residentes de México, ser mayores de edad y tener su credencial de elector vigente
b) Procedimiento de selección de unidades	La muestra se realizó en dos etapas: La primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos con lada correspondiente al territorio nacional En la segunda etapa, se realizan de manera robotizada y sistemática la encuesta a los números generados.
c) Procedimiento de estimación	Para la estimación de preferencias electorales se utilizó un procedimiento porcentual.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizó un total de 2000 (dos mil) encuestas robotizadas. La recolección de datos se llevó a cabo mediante un sistema mixto de enlaces telefónicos. Este sistema

	incluyó enlaces telefónicos vía operadora. Además, se utilizaron enlaces telefónicos robotizados, donde un sistema automatizado realizó llamadas y presentó el cuestionario a través de una grabación.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias fue de un nivel de confianza de 95% por ciento, la encuesta tiene un margen de error estadístico estimado de 2.5% y 3.7%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	En la encuesta, el promedio de respuestas por voto a ¿No sé? corresponde al 6.05% El porcentaje se señaló en la publicación como ¿No sabe
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 68% considerando en dicha tasa personas elegibles que terminaron la llamada sin responder el cuestionario, es decir, el abandono de la encuesta.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 02/04/2023 al 07/04/2023
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169680
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas; con un nivel de 95% de confianza y un margen de error estadístico de 2.5% y 3.7%
7.- Denominación del software	El procesamiento de los datos se realizó en formato Excel
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169680
Principales resultados (%)	SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTA O PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ¿POR QUIÉN VOTARÍA?
CLAUDIA SHEINBAUM	56.4%
XÓCHITL GÁLVEZ	30.7%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ	8.1%
NINGUNO	1.9%
AÚN NO DECIDE	2.9%
Experiencia profesional y académica	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados

Pregunta 3	SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTA O PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ¿POR QUIÉN VOTARÍA?	fi	f%	Variable
	CLAUDIA SHEINBAUM	1128	56.4	1
	XÓCHITL GÁLVEZ	614	30.7	2
	JORGE ÁLVAREZ MAYNEZ	162	8.1	3
	NINGUNO	38	1.9	5
	AÚN NO DECIDE	58	2.9	6

Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

7.- Folio 03484- Estudio realizado por GOBERNARTE, publicado en medios electrónicos, el 25 de marzo de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	08/04/2024
Fecha de publicación	25/03/2024
Medio de publicación	Se público en las redes sociales y en el sitio web de Gobernarte
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 18/04/2024 al 24/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Gobernarte S.C
Quién realizó	Gobernarte S.C
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Gobernarte S.C
Quién publicó	Gobernarte S.C
Recursos aplicados (\$)	\$20,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo de la encuesta es dar a conocer las preferencias electorales en la Ciudad de México para la elección a la presidencia en México 2024.
2.- Marco muestral	Para el marco muestral toma en cuenta los siguientes criterios:

	<p>1. Padrón electoral de territorio Nacional 98,654,311 Lista Nominal del Electorado 98,422,321</p>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<p>La población encuestada está conformada por mexicanas y mexicanos. Los encuestados manifestaron ser residentes de México, ser mayores de edad y tener su credencial de elector vigente</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	<p>La muestra se realizó en dos etapas: La primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos con la lista correspondiente al territorio nacional. En la segunda etapa, se realizan de manera robotizada y sistemática la encuesta a los números generados.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Para la estimación de preferencias electorales se utilizó un procedimiento porcentual.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>Se realizó un total de 2000 (dos mil) encuestas robotizadas. La recolección de datos se llevó a cabo mediante un sistema mixto de enlaces telefónicos. Este sistema incluyó enlaces telefónicos vía operadora. Además, se utilizaron enlaces telefónicos robotizados, donde un sistema automatizado realizó llamadas y presentó el cuestionario a través de una grabación.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias fue de un nivel de confianza de 95% por ciento, la encuesta tiene un margen de error estadístico estimado de 2.5% y 3.7%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>En la encuesta, el promedio de respuestas por voto a ¿No sé? corresponde al 10 %</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo a la encuesta fue de 68% considerando en dicha tasa personas elegibles que terminaron la llamada sin responder el cuestionario, es decir, el abandono de la encuesta.</p>

4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 18/03/2024 al 24/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169680
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 2000 encuestados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas; con un nivel de 95% de confianza y un margen de error estadístico de 2.5% y 3.7%
7.- Denominación del software	El procesamiento de los datos se realizó en formato Excel
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169680
Principales resultados (%)	SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTA O PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ¿POR QUIÉN VOTARÍA?
CLAUDIA SHEINBAUM	55%
XÓCHITL GÁLVEZ	28%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ	5%
NINGUNO	9%
AÚN NO DECIDE	3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

Pregunta 3	SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTA O PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ¿POR QUIÉN VOTARÍA?	fi	f%	Variable
	CLAUDIA SHEINBAUM	825	55	1
	XÓCHITL GÁLVEZ	420	28	2
	JORGE ÁLVAREZ MAYNEZ	75	5	3
	NO SABE	135	9	5
	NINGUNO	45	3	6

Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

8.- Folio 03604-Estudio realizado por GOBERNARTE, publicado en medios electrónicos, el 15 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024
Fecha de publicación	15/04/2024
Medio de publicación	Se público en las redes sociales y en el sitio web de Gobernarte
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 10/04/2024 al 14/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Gobernarte S.C
Quién realizó	Gobernarte S.C
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Gobernarte S.C
Quién publicó	Gobernarte S.C
Recursos aplicados (\$)	\$21,400.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo de la encuesta es dar a conocer las preferencias electorales en la Ciudad de México para la elección a la presidencia en México 2024.
2.- Marco muestral	Para el marco muestral toma en cuenta los siguientes criterios: 1.Padrón electoral de territorio Nacional 98,654,311 Lista Nominal del Electorado 98,422,321
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población encuestada está conformada por mexicanas y mexicanos. Los encuestados manifestaron ser residentes de México, ser mayores de edad y tener su credencial de elector vigente
b) Procedimiento de selección de unidades	La muestra se realizó en dos etapas: La primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos con lada correspondiente al territorio nacional En la segunda etapa, se realizan de manera robotizada y sistemática la encuesta a los números generados.
c) Procedimiento de estimación	Para la estimación de preferencias electorales se utilizó un procedimiento porcentual.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizó un total de 2000 (dos mil) encuestas robotizadas. La recolección de datos se llevó a cabo mediante un sistema mixto de enlaces telefónicos. Este sistema incluyó enlaces telefónicos vía operadora. Además, se utilizaron enlaces telefónicos robotizados, donde un sistema automatizado realizó llamadas y presentó el cuestionario a través de una grabación.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias fue de un nivel de confianza de 95% por ciento, la encuesta tiene un margen de error estadístico estimado de 2.5% y 3.7%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	En la encuesta, el promedio de respuestas por voto a ¿No sé? corresponde al 4.55% El porcentaje se señaló en la publicación como ¿No sabe?
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 68% considerando en dicha tasa personas elegibles que terminaron la llamada sin responder el cuestionario, es decir, el abandono de la encuesta.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 10/04/2024 al 14/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169680
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas; con un nivel de 95% de confianza y un margen de error estadístico de 2.5% y 3.7%
7.- Denominación del software	El procesamiento de los datos se realizó en formato Excel
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169680
Principales resultados (%)	SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTA O PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ¿POR QUIÉN VOTARÍA?
CLAUDIA SHEINBAUM	57.1%
XÓCHITL GÁLVEZ	30.3%

JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ	9.8%
NINGUNO	1.1%
AÚN NO DECIDE	1.7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados

Pregunta 3	SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTA O PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ¿POR QUIÉN VOTARÍA?			
		fi	f%	Variable
	CLAUDIA SHEINBAUM	1142	57.1	1
	XÓCHITL GÁLVEZ	606	30.3	2
	JORGE ÁLVAREZ MAYNEZ	196	9.8	3
	NINGUNO/A	22	1.1	5
	AÚN NO DECIDE	34	1.7	6

Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

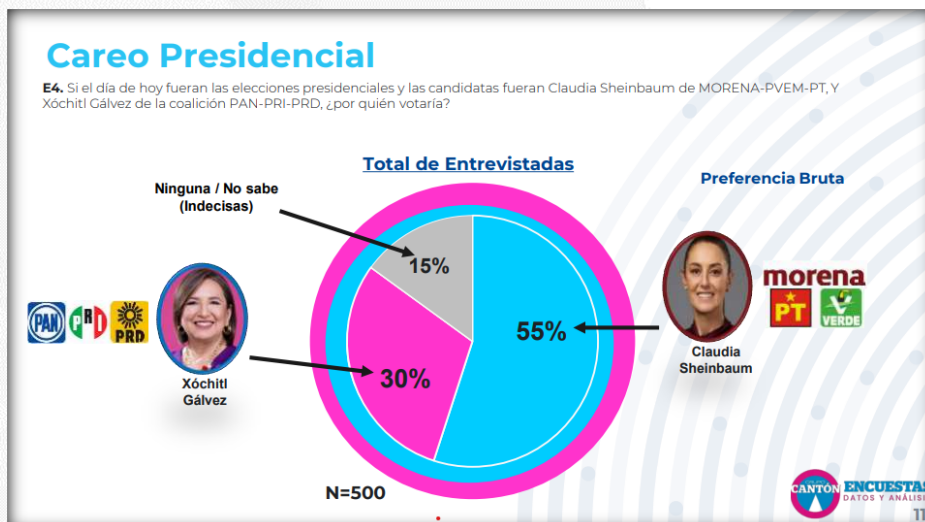
9.- **Folio 03331**-Estudio realizado por Editorial Prosperidad SA de CV (DIARIO BASTA), publicado en medios electrónicos, el 12 de marzo de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	23/04/2024
Fecha de publicación	12/03/2024
Medio de publicación	DIARIO BASTA DE GRUPO CANTÓN
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 01/03/2024 al 03/05/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	DIARIO BASTA DE GRUPO CANTON
Quién realizó	DIARIO BASTA DE GRUPO CANTON
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	DIARIO BASTA DE GRUPO CANTON
Quién publicó	DIARIO BASTA DE GRUPO CANTON
Recursos aplicados (\$)	\$42,500.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	- Conocer la opinión y la intención de voto de las mexicanas sobre la

	candidatas a Presidente de la República
2.- Marco muestral	Se utilizó como marco muestral el listado de números telefónicos activos en la República Mexicana, del Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	MUJERES RESIDENTES EN MÉXICO QUE CUENTEN CON CREDENCIAL DE ELECTOR
b) Procedimiento de selección de unidades	El procedimiento de selección es aleatorio simple, es decir, las marcaciones se realizan de manera aleatoria hasta obtener las 500 entrevistas efectivas requeridas.
c) Procedimiento de estimación	Para esta encuesta, previo al proceso de estimación se realizó un ajuste para corregir la distribución por edad de las entrevistadas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se tomaron en cuenta todas las líneas telefónicas fijas activas dentro del país y se realizó una marcación aleatoria hasta conseguir alrededor de 500 entrevistas completas. Se preguntó por un miembro del hogar mayor de 18 años, del sexo femenino con credencial de elector vigente.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	El número de entrevistas completas permite esperar, con un nivel de confianza de 95 un nivel de precisión de alrededor de 3.46% para estimaciones de porcentajes cercanos al 50 y una mejor precisión para porcentajes menores
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Para este estudio se tiene una tasa de no respuesta por línea telefónica del 24% desagregada en: 2,590 que ¿NO CONTESTARON, RESPONDIÓ UNA CONTESTADORA O TONO DE FAX, y 1,807 ¿POBLACIÓN NO OBJETIVO¿, y de un 73.2% a nivel del informante, que corresponde a 13,155 ¿RECHAZOS¿, es decir, personas que se negaron a responder la entrevista y 238 ¿ENTREVISTAS INTERRUMPIDAS¿
g) Tasa general de rechazo	Tasa de rechazo general: 73.2% - Tasa de contactos no exitosos: 24%
	Entrevistas telefónicas

4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	01/03/2024 al 03/05/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/171370
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Para el procesamiento de la información, una vez realizados los ajustes por edad de la población, se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de mujeres de 18 años y más con credencial de elector. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra.
7.- Denominación del software	Para el procesamiento se utilizó el paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/171370
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones presidenciales y las candidatas fueran Claudia Sheinbaum de MORENA-PVEM-PT, Y Xóchitl Gálvez de la coalición PAN-PRI-PRD, ¿por quién votaría?
Claudia Sheinbaum, MORENA-PT-PVEM	55%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	30%
Ninguna/No sabe (Indecisas)	15%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

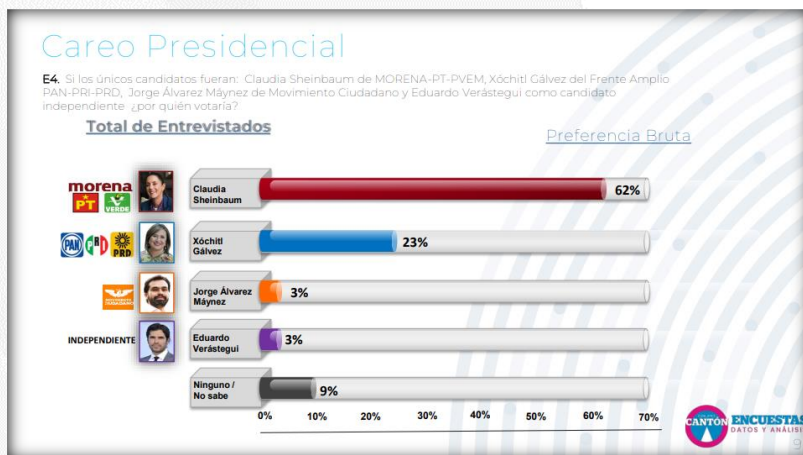
10.- Folio 02835-Estudio realizado por Editorial Prosperidad SA de CV (DIARIO BASTA), publicado en medios electrónicos, el 15 de enero de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	23/04/2024
Fecha de publicación	15/01/2024
Medio de publicación	DIARIO BASTA DE GRUPO CANTÓN
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 27/12/2023 al 29/12/2023
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	DIARIO BASTA DE GRUPO CANTON
Quién realizó	DIARIO BASTA DE GRUPO CANTON
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	DIARIO BASTA DE GRUPO CANTON
Quién publicó	DIARIO BASTA DE GRUPO CANTON
Recursos aplicados (\$)	\$60,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Exploración de la intención de voto de los habitantes en México sobre el próximo candidato a Presidente de la República.
2.- Marco muestral	Todos los números telefónicos en el país de acuerdo con el Plan Nacional de Numeración de la COFETEL
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Mujeres y hombres en México, con credencial de elector vigente.
b) Procedimiento de selección de unidades	El procedimiento de selección es aleatorio simple, es decir, las

	<p>marcaciones se realizan de manera aleatoria hasta obtener las 800 entrevistas efectivas requeridas.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Para esta encuesta, previo al proceso de estimación se realizó un ajuste para corregir la distribución por edad y sexo de los entrevistados en la muestra</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>Se tomaron en cuenta todas las líneas telefónicas fijas activas dentro del territorio nacional y se realizó una marcación aleatoria hasta conseguir alrededor de 800 entrevistas completas. Se preguntó por un miembro del hogar mayor de 18 años con credencial de elector vigente en el estado / municipio de interés.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>El número de entrevistas completas permite esperar, con un nivel de confianza de 95%, un nivel de precisión de alrededor de $\pm 3.5\%$ para estimaciones de porcentajes cercanos al 50%, y una mejor precisión para porcentajes menores.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Para este estudio se tiene una tasa de no respuesta por línea telefónica del 52.9% desagregada en: 2,590 que <i>¿NO CONTESTARON, RESPONDIÓ UNA CONTESTADORA O TONO DE FAX,</i> y 99 <i>¿POBLACIÓN NO OBJETIVO¿</i>, y de un 31.7% a nivel del informante, que corresponde a 1,498 <i>¿RECHAZOS¿</i>, es decir, personas que se negaron a responder la entrevista y 90 <i>¿ENTREVISTAS INTERRUMPIDAS¿</i>.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general fue del 84.6%</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 27/12/2023 al 29/12/2023</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/171370</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Para el procesamiento de la información, una vez realizados los ajustes por edad y sexo de la población, se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más, con credencial de elector vigente.</p>

	Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra.
7.- Denominación del software	Para el procesamiento se utilizó el paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/171370
Principales resultados (%)	<i>Si los únicos candidatos fueran: Claudia Sheinbaum de MORENA-PT-PVEM, Xóchitl Gálvez del Frente Amplio PAN-PRI-PRD, Jorge Álvarez Máynez de Movimiento Ciudadano y Eduardo Verástegui como candidato independiente ¿por quién votaría</i>
Claudia Sheinbaum Morena-PT-PVEM	62%
Xóchitl Gálvez PRI-PAN-PRD	23%
Jorge Álvarez Máynez Movimiento Ciudadano	3%
Eduardo Verástegui Independiente	3%
Ninguna/No sabe	9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

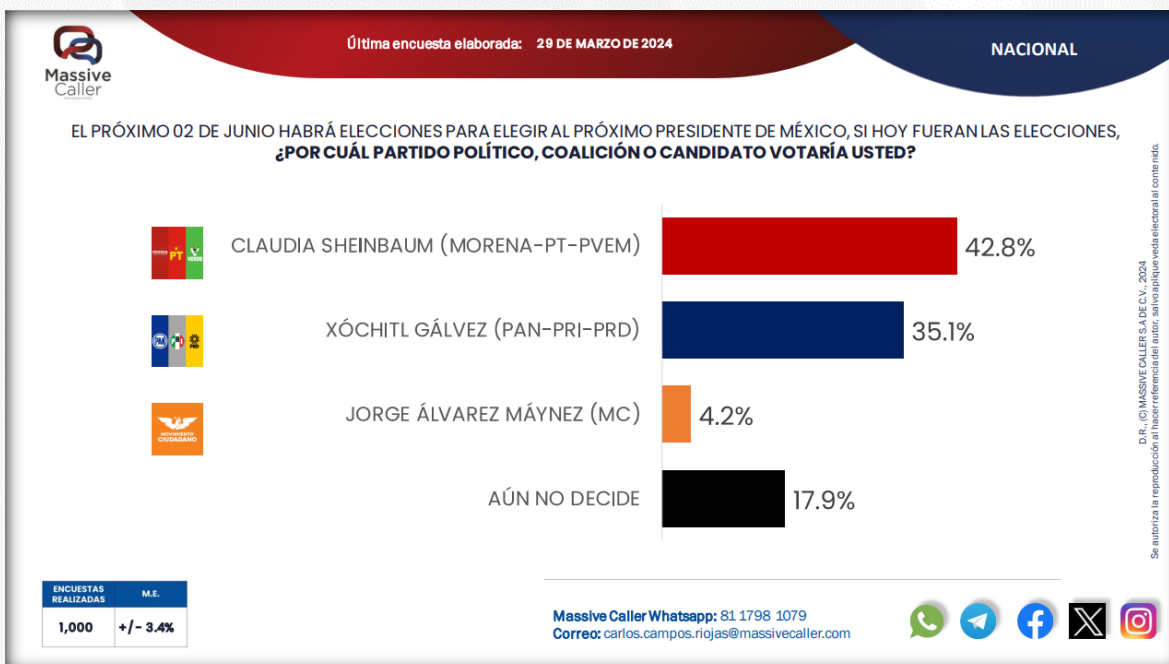
11.- Folio 03440-Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 30 de Abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/04/2024
Fecha de publicación	30/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 29/03/2024 al 29/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de YUCATÁN. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su

	distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra Luis Antonio Lopez, [14 sep 2023 10:19:04]: exacto así
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
"e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 %.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 29/03/2024 al 29/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Para un nivel de confianza entre el 95%, con un error teórico asociado de (+/-) 2.8% para el conjunto de la muestra y bajo el supuesto de muestra aleatoria simple, tanto para el estado como para Cuernavaca.
7.- Denominación del software	Statistical Package for Social Science (SPSS)
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA-PT-PVEM)	42.8%
XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ (PRI-PAN-PRD)	35.1%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ (MC)	4.2%
AÚN NO DECIDE	17.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

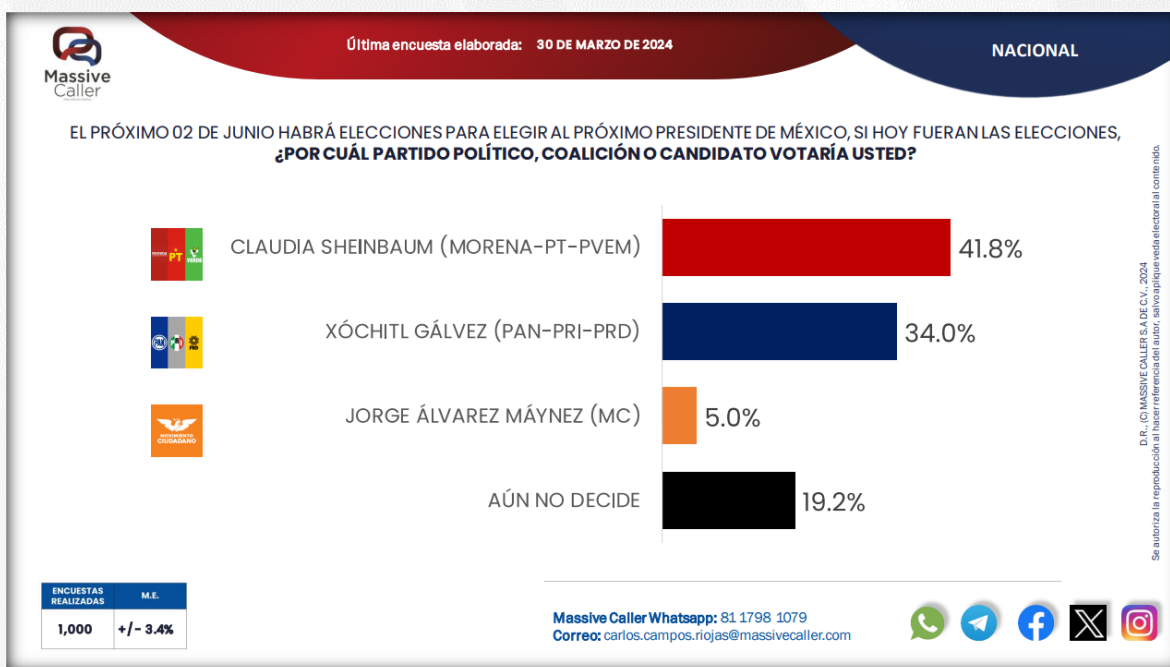
12.- Folio 03473-Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 31 de marzo de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	05/04/2024
Fecha de publicación	31/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 30/03/2024 al 30/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para elegir Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría

	<p>especifica por el número total de respuestas en la muestra Luis Antonio Lopez, [14 sep 2023 10:19:04]: exacto así</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 %.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 30/03/2024 al 30/03/2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/123456789/153164</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados por encuesta. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
7.- Denominación del software	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>
8.- La base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/123456789/153164</p>
Principales resultados (%)	<p>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES,</p>

	¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA-PT-PVEM)	41.8%
XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ (PRI-PAN-PRD)	34.0%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ (MC)	5.0%
AÚN NO DECIDE	19.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

13.- Folio 03477-Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 02 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

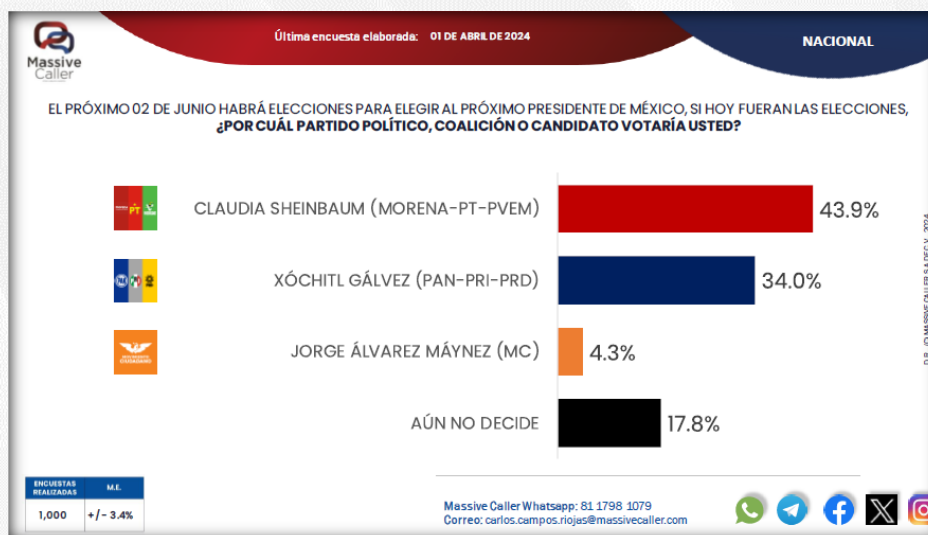
Datos de identificación	
Fecha de recepción	07/04/2024
Fecha de publicación	02/04/2024

Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 01/04/2024 al 01/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Presidente de México el próximo 02 de junio.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del País.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la Nación.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término <i>¿rechazo?</i> se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 01/04/2024 al 01/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA-PT-PVEM)	43.9%
XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ (PRI-PAN-PRD)	34.0%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ (MC)	4.3%
AÚN NO DECIDE	17.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

14.- Folio 03503-Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 03 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

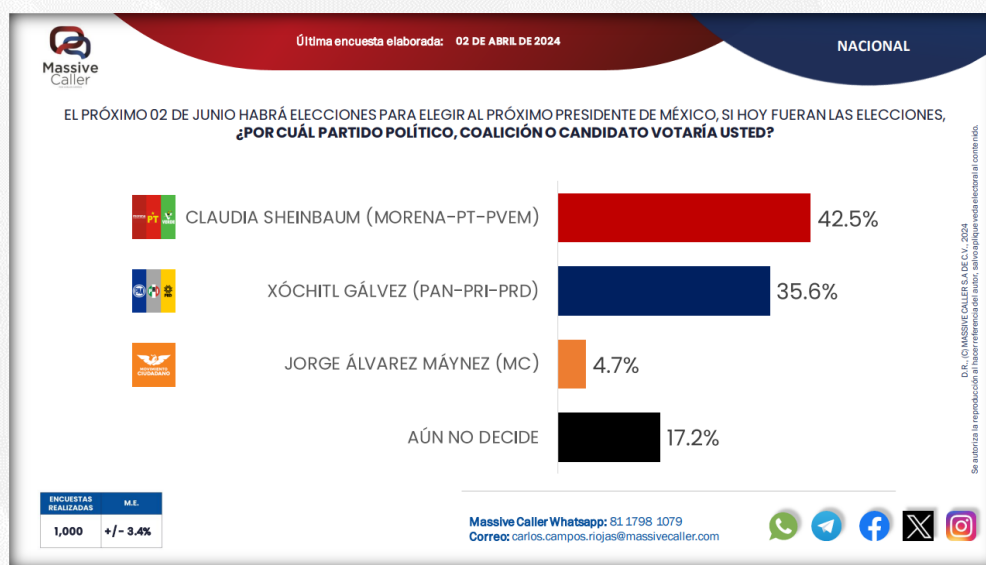
Datos de identificación	
Fecha de recepción	08/04/2024
Fecha de publicación	03/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 02/04/2024 al 02/04/2024

Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Presidente de México el próximo 2024.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 %.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 02/04/2024 al 02/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA-PT-PVEM)	42.5%
XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ (PRI-PAN-PRD)	35.6%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ (MC)	4.7%
AÚN NO DECIDE	17.2%
Experiencia profesional y académica	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

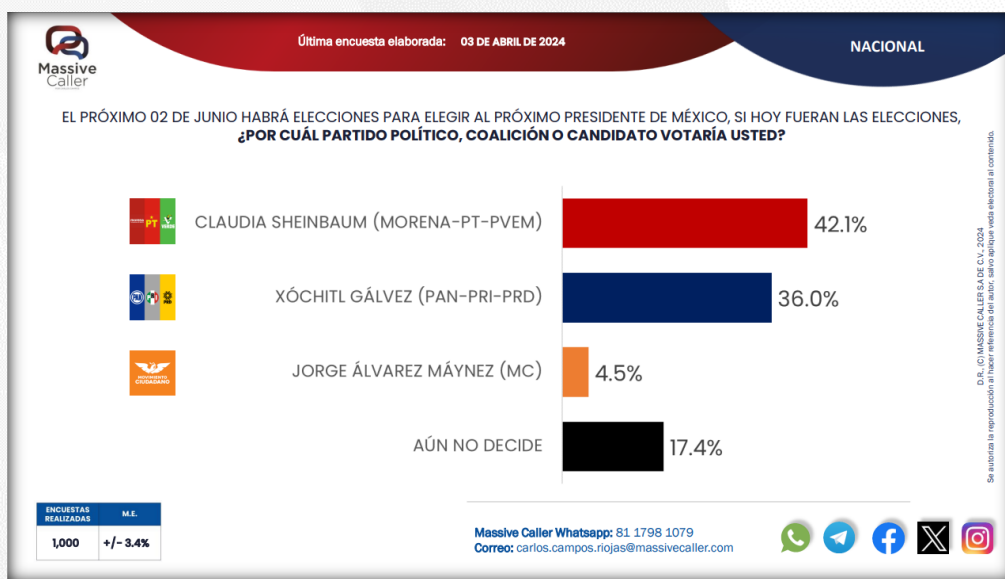
15.- Folio 03508-Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 04 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/04/2024
Fecha de publicación	04/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 03/04/2024 al 03/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.

Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<i>Dar a conocer la intención de voto para elegir Presidente de México el próximo 02 de junio.</i>
2.- Marco muestral	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de la Nación.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<i>Entrevistas telefónicas 03/04/2024 al 03/04/2024</i>

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA-PT-PVEM)	42.1%
XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ (PRI-PAN-PRD)	36.0%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ (MC)	4.5%
AÚN NO DECIDE	17.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

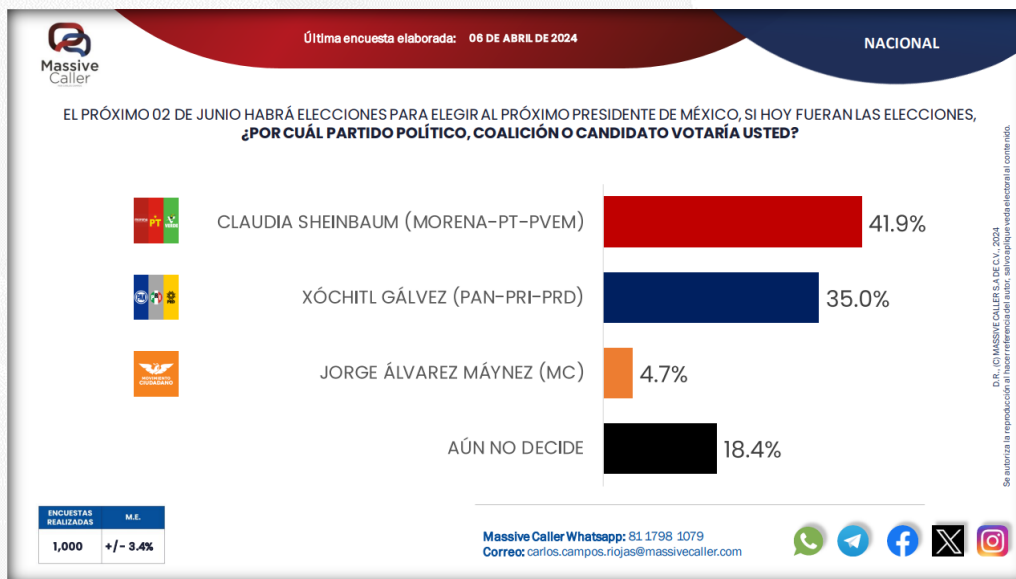
16.- Folio 03509-Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 07 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	10/04/2024
Fecha de publicación	07/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 06/04/2024 al 06/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Presidente de México el próximo 02 de junio

2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general fue del 0%
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 06/04/2024 al 06/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de mil de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA-PT-PVEM)	41.9%
XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ (PRI-PAN-PRD)	35.0%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ (MC)	4.7%
AÚN NO DECIDE	18.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

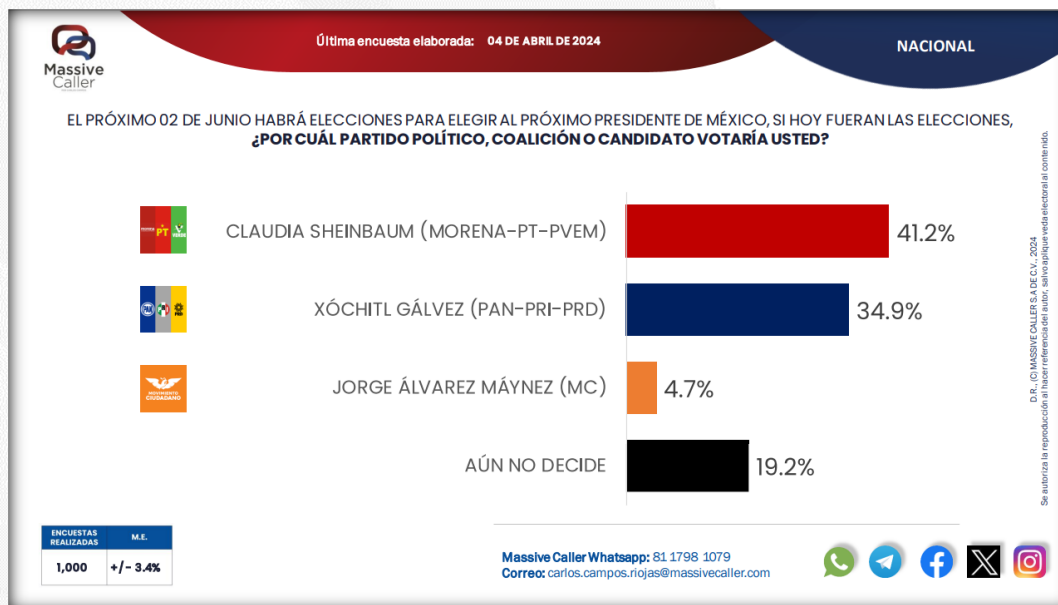
17.- Folio 03550-Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 05 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	10/04/2024
Fecha de publicación	05/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 04/04/2024 al 04/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Presidente de México el próximo 02 de junio del presente año.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la nación.
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"Mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general fue del 0%
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 04/04/2024 al 04/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de mil de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para

	<p>cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
7.- Denominación del software	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>
8.- La base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</p>
Principales resultados (%)	<p>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA-PT-PVEM)	41.2%
XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ (PRI-PAN-PRD)	34.9%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ (MC)	4.7%
AÚN NO DECIDE	19.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

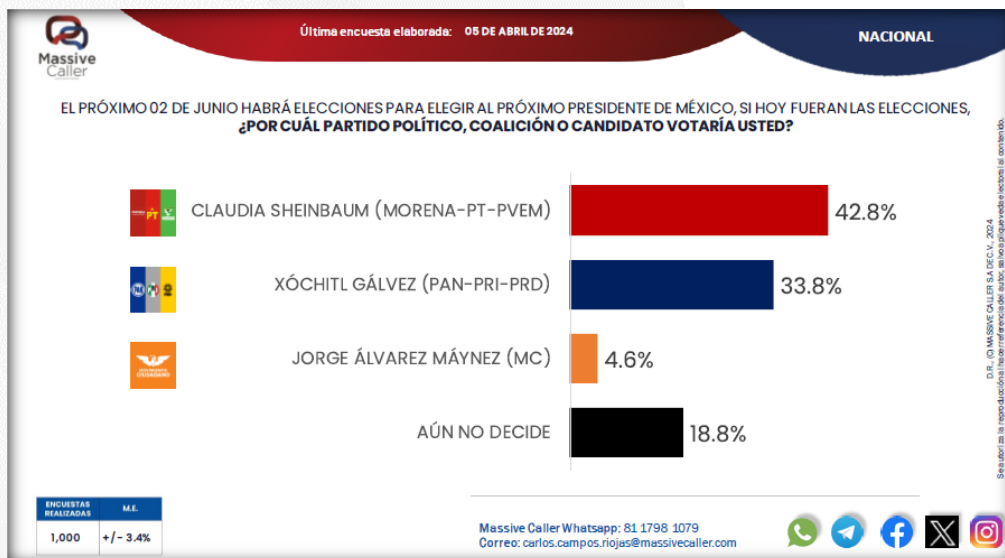
18.- Folio 03551-Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	10/04/2024
Fecha de publicación	06/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 05/04/2024 al 05/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Presidente de México el próximo 02 de junio del presente año.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la nación.
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"Mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general fue del 0%
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 05/04/2024 al 05/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de mil de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para

	<p>cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
7.- Denominación del software	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>
8.- La base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</p>
Principales resultados (%)	<p>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA-PT-PVEM)	42.8%
XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ (PRI-PAN-PRD)	33.8%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ (MC)	4.6%
AÚN NO DECIDE	18.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

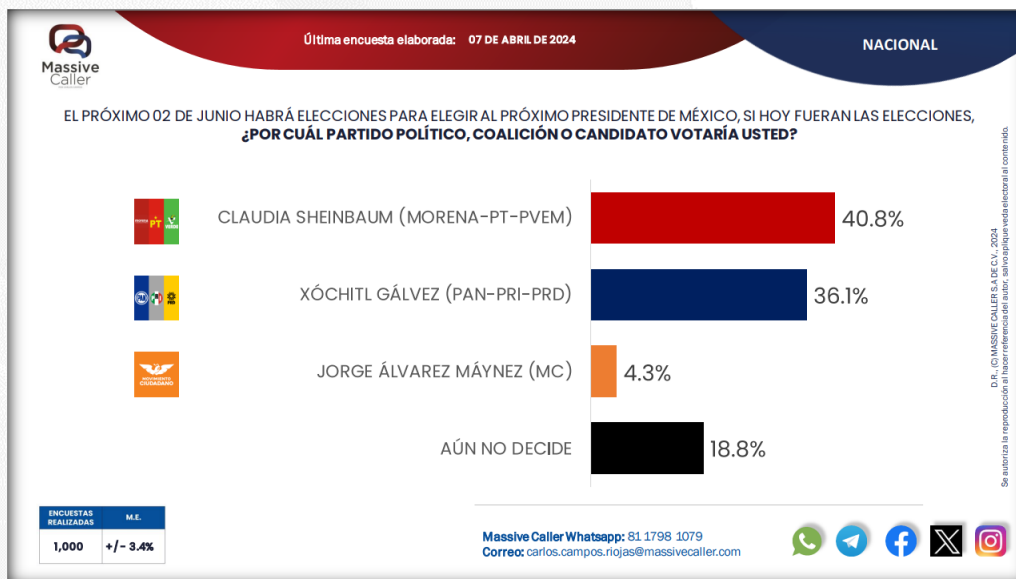
19.- Folio 03580-Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 08 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/04/2024
Fecha de publicación	08/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 07/04/2024 al 07/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Presidente de México el próximo 02 de junio del próximo año.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores

	de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"Mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término ¿rechazo¿ se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 07/04/2024 al 07/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de mil de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA-PT-PVEM)	40.8%
XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ (PRI-PAN-PRD)	36.1%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ (MC)	4.3%
AÚN NO DECIDE	18.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

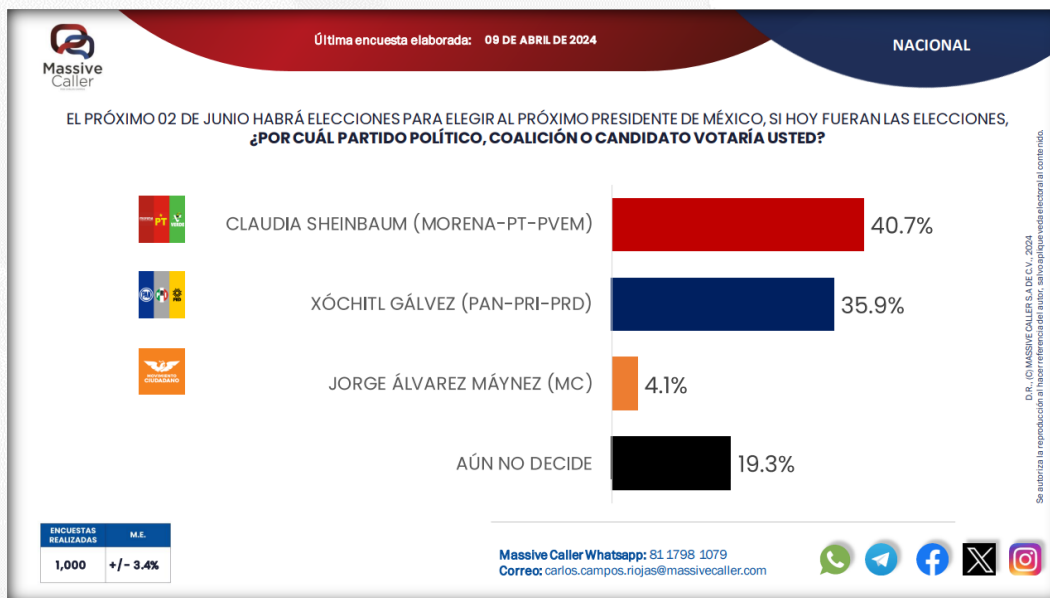
20.- Folio 03584-Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 10 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/04/2024
Fecha de publicación	10/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 09/04/2024 al 09/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Presidente de México el próximo 02 de junio.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de la nación.
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 09/04/2024 al 09/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para

	<p>cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
7.- Denominación del software	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>
8.- La base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</p>
Principales resultados (%)	<p>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA-PT-PVEM)	40.7%
XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ (PRI-PAN-PRD)	35.9%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ (MC)	4.1%
AÚN NO DECIDE	19.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

II

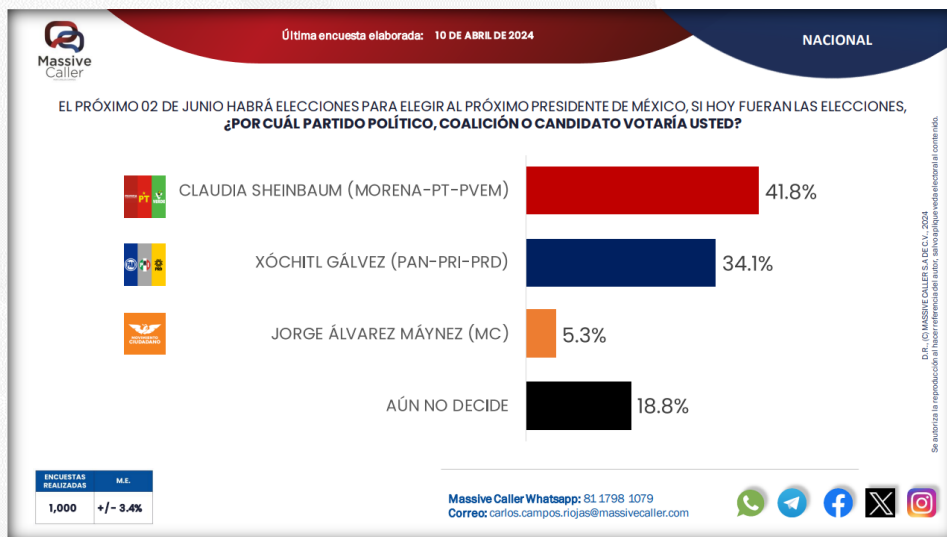
21.- Folio 03543-Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	16/04/2024
Fecha de publicación	11/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 10/04/2024 al 10/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes al País.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores

	de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 10/04/2024 al 10/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron

	alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA-PT-PVEM)	41.8%
XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ (PRI-PAN-PRD)	34.1%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ (MC)	5.3%
AÚN NO DECIDE	18.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

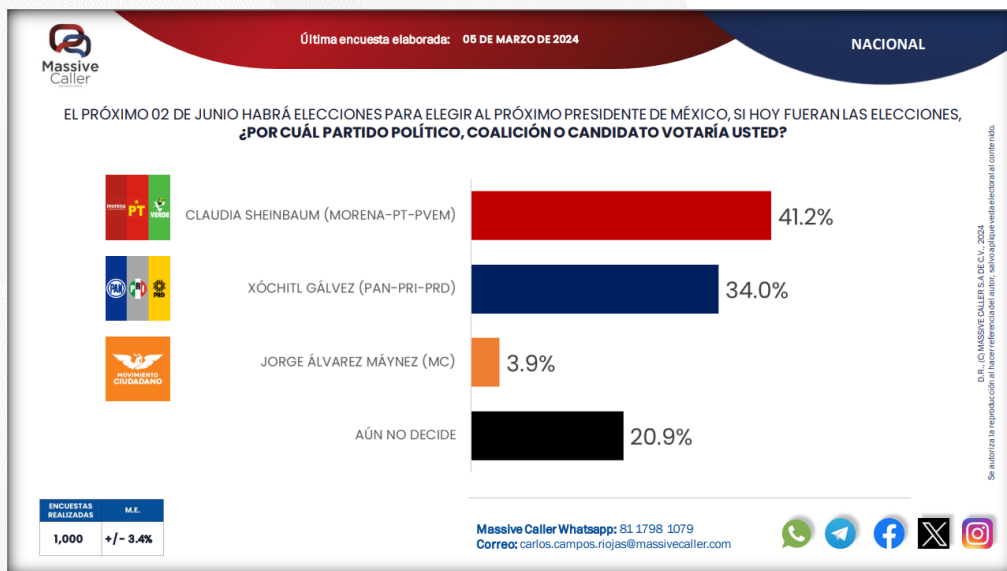
22.- Folio 03541-Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 09 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/04/2024
Fecha de publicación	09/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 08/04/2024 al 08/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en

	<p>el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	“1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Nación.” El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 08/04/2024 al 08/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada

	pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA-PT-PVEM)	41.2%
XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ (PRI-PAN-PRD)	34.0%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ (MC)	3.9%
AÚN NO DECIDE	20.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

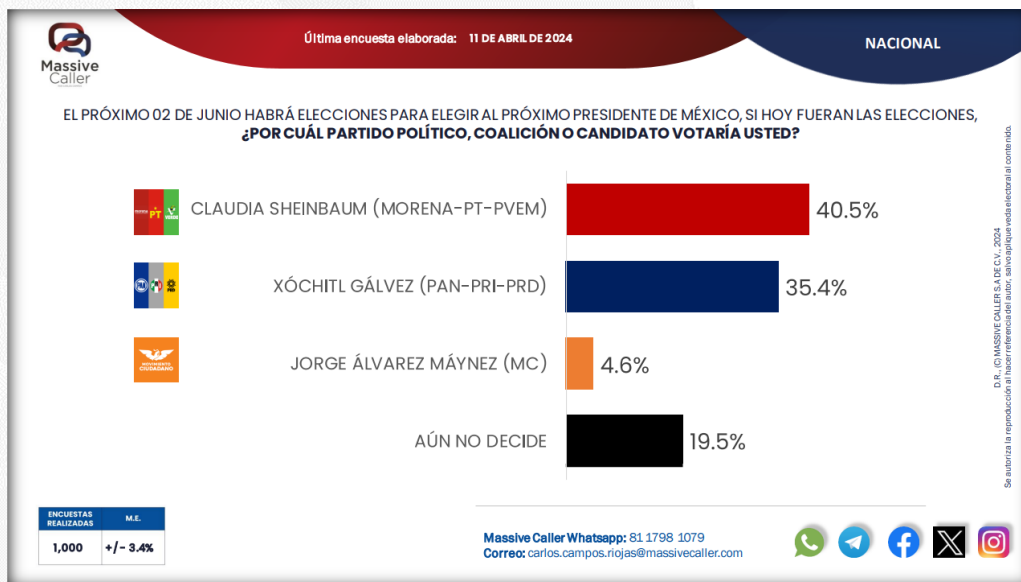
23.- Folio 03591-Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024
Fecha de publicación	12/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 11/04/2024 al 11/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Presidente de México
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores

	de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 08/04/2024 al 08/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron

	alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA-PT-PVEM)	40.5%
XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ (PRI-PAN-PRD)	35.4%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ (MC)	4.6%
AÚN NO DECIDE	19.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

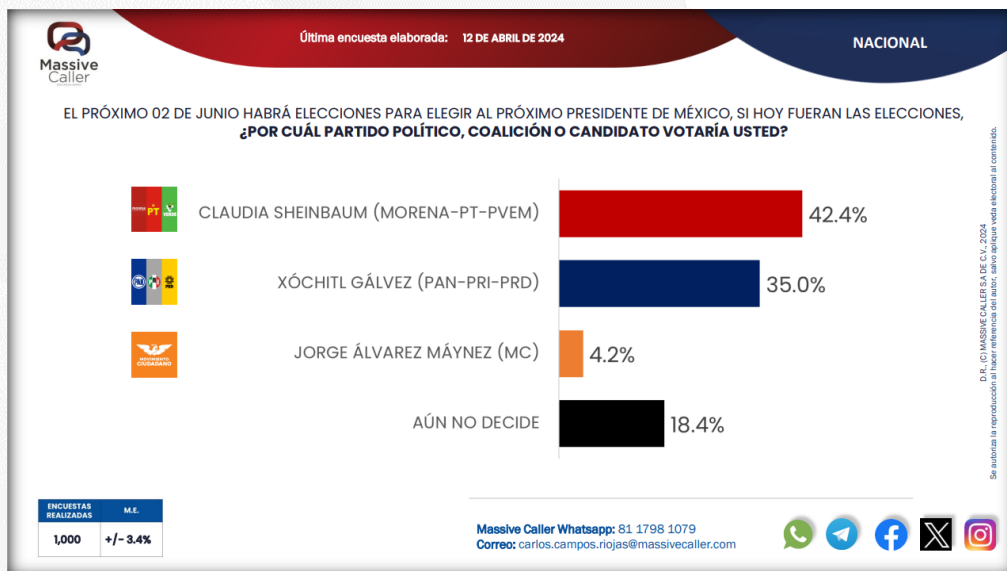
24.- Folio 03598-Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024
Fecha de publicación	13/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 12/04/2024 al 12/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Presidente en México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de la nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores

	de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 12/04/2024 al 12/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron

	alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA-PT-PVEM)	42.4%
XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ (PRI-PAN-PRD)	35.0%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ (MC)	4.2%
AÚN NO DECIDE	18.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

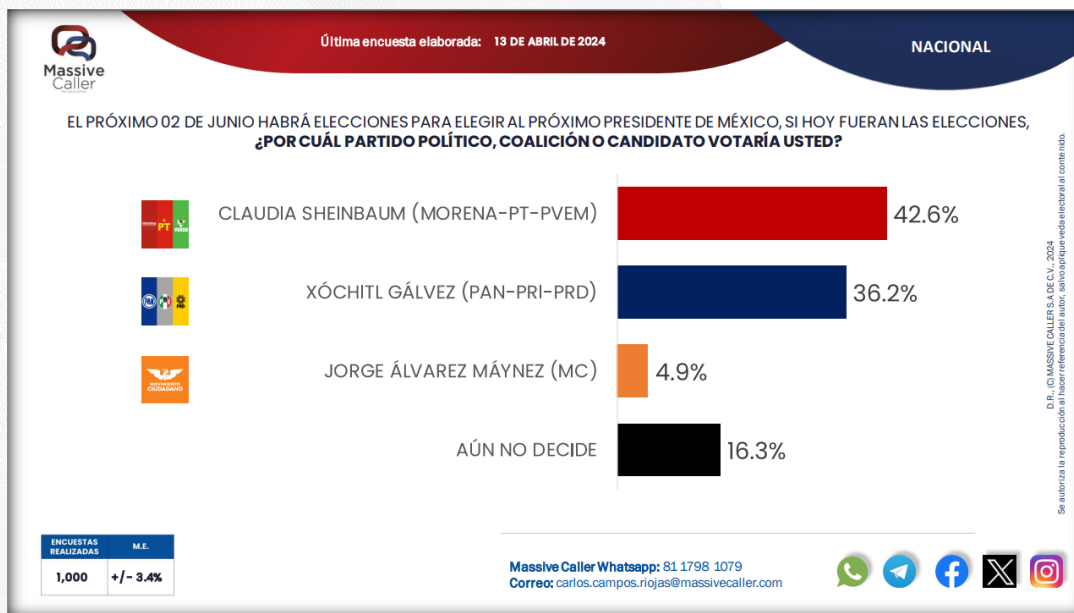
25.- Folio 03607-Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 14 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/04/2024
Fecha de publicación	14/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 13/04/2024 al 13/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$21,400.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Presidente en México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de México
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores

	de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 13/04/2024 al 13/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron

	alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA-PT-PVEM)	42.6%
XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ (PRI-PAN-PRD)	36.2%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ (MC)	4.9%
AÚN NO DECIDE	16.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

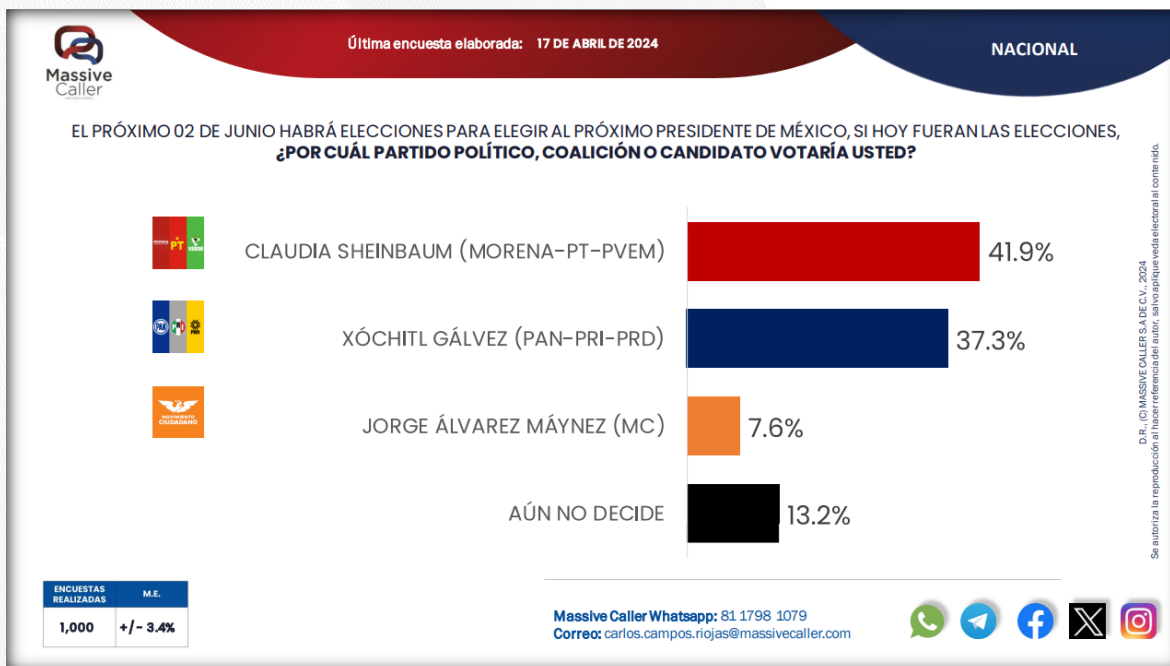
26.- Folio 03641-Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 18 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	23/04/2024
Fecha de publicación	18/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 17/04/2024 al 17/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Presidente en México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de México
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 17/04/2024 al 17/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para

	<p>cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
7.- Denominación del software	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>
8.- La base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>
Principales resultados (%)	<p>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA-PT-PVEM)	41.9%
XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ (PRI-PAN-PRD)	37.3%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ (MC)	7.6%
AÚN NO DECIDE	13.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

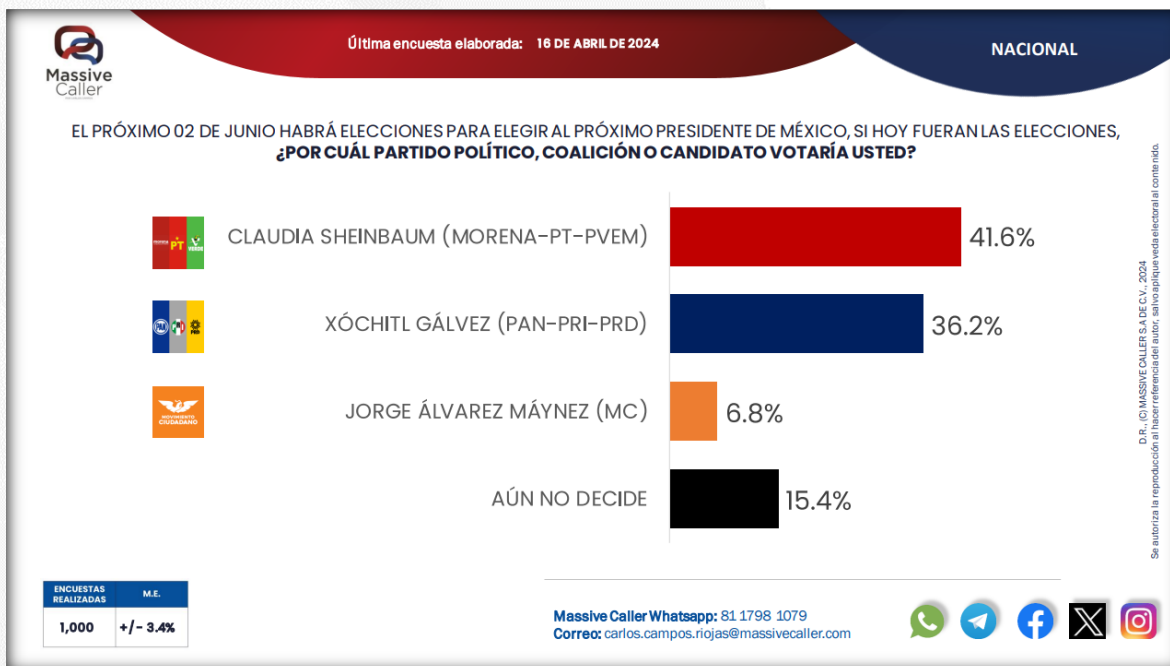
27.- Folio 03640-Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 17 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/04/2024
Fecha de publicación	17/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 16/04/2024 al 16/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Presidente en México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de México

3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la Nación.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 16/04/2024 al 16/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/lu/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada

	pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum Morena-PT-PVEM	41.6%
Xóchitl Gálvez Ruiz PRI-PAN-PRD	36.2%
Jorge Álvarez Máynez Movimiento Ciudadano	6.8%
No lo eh decidido	15.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

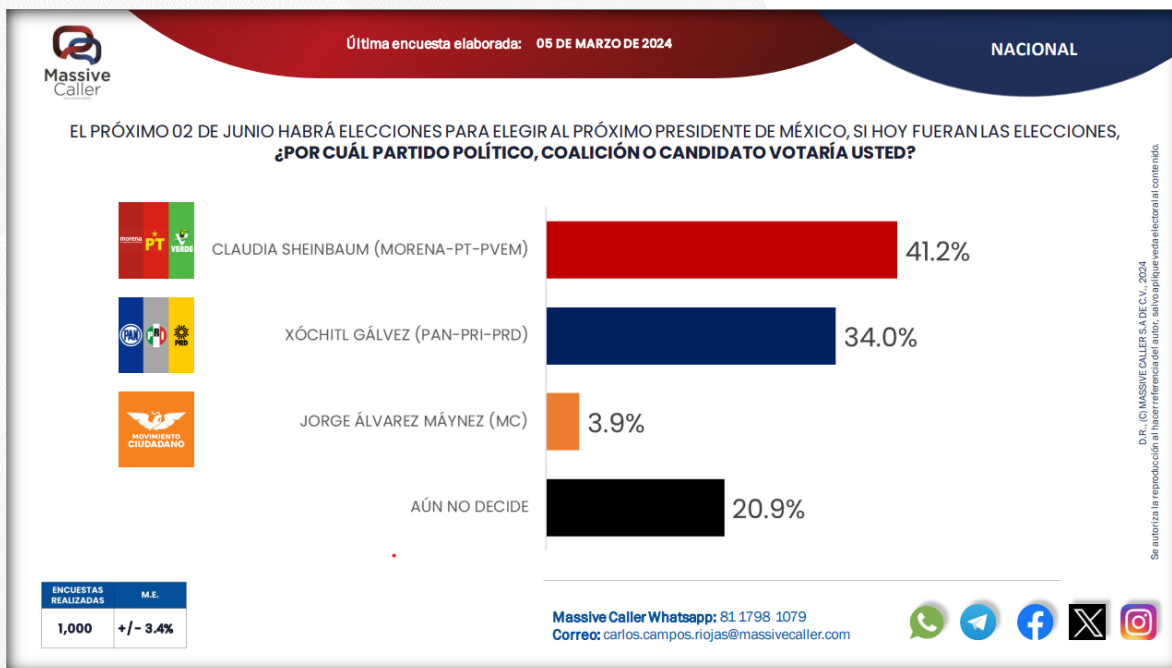
28.- Folio 03638-Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 16 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/04/2024
Fecha de publicación	16/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 15/04/2024 al 15/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para elegir Presidente en México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la nación.
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de . La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 15/04/2024 al 15/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de

	muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA-PT-PVEM)	41.2%
XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ (PRI-PAN-PRD)	34.0%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ (MC)	3.9%
AÚN NO DECIDE	20.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

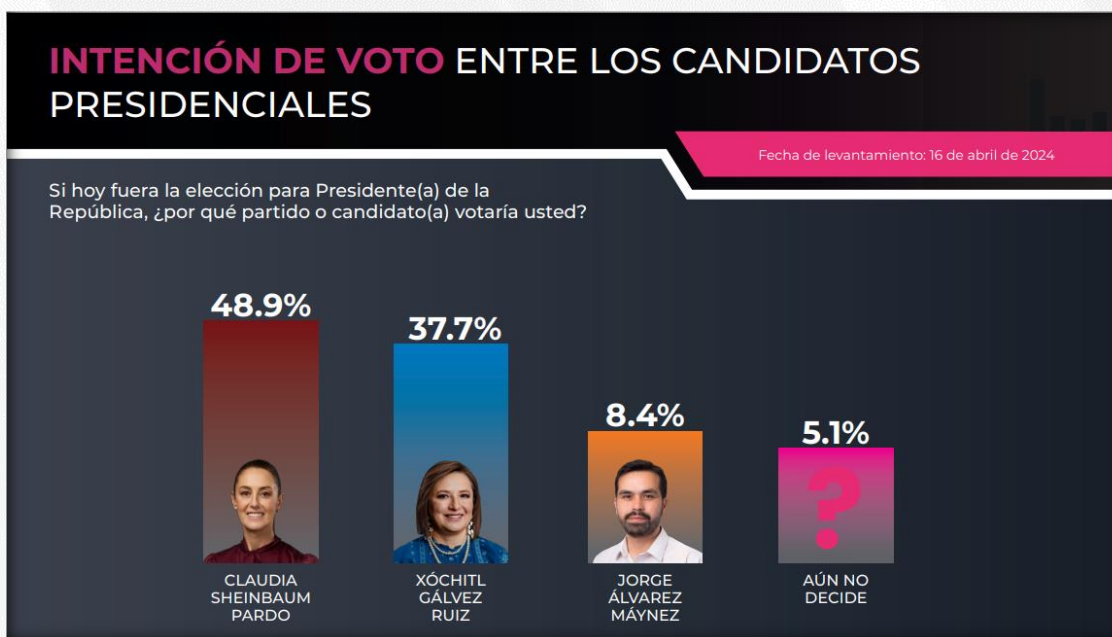
29.- Folio 03639- Estudio realizado por PROCOM LOGISTICS NACIONAL (POPULUS), publicado en medios electrónicos, el 18 de abril de 2023. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/04/2024
Fecha de publicación	18/04/2024
Medio de publicación	Redes sociales de POPULUS MX y www.populusmx.com
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 16/04/2024 al 16/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	PROCOM LOGISTICS NACIONAL SA DE CV
Quién realizó	PROCOM LOGISTICS NACIONAL SA DE CV
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	PROCOM LOGISTICS NACIONAL SA DE CV
Quién publicó	PROCOM LOGISTICS NACIONAL SA DE CV
Recursos aplicados (\$)	\$22,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto a la presidencia de la República.

2.- Marco muestral	2000 números telefónicos correspondientes a la República Mexicana.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos que manifiestan ser mayores e 18 años y residir en la República Mexicana. Los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Porcentual
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	2000 muestras de las diferentes entidades federativas de la República Mexicana.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/-3 por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 16/04/2024 al 16/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169682
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 2000 de los encuestados. Una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	Paquete Microsoft Office de Windows y MYSQL.
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169682
Principales resultados (%)	Si hoy fuera la elección para Presidente(a) de la República, ¿por

	qué partido o candidato(a) votaría usted?
CLAUDIA SHEINBAUM PARDO MORENA-PT-PVEM	48.9%
XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ PRI-PAN-PRD	37.7%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ MOVIMIENTO CIUDADANO	8.4%
AÚN NO DECIDE	5.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

30.- Folio 03561-Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 28 de marzo de 2024. (Presidencia de la República en Oaxaca)

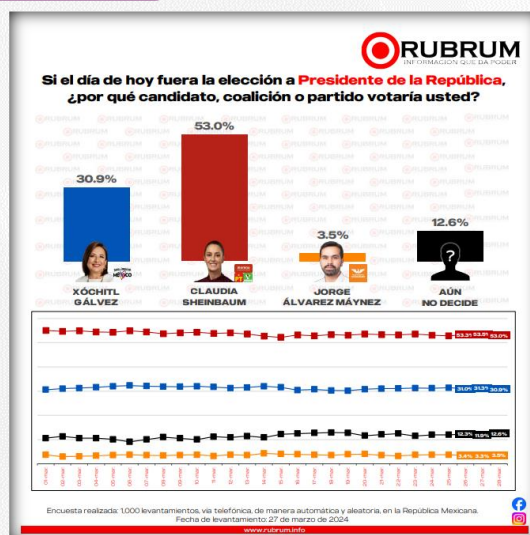
Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/04/2024

Fecha de publicación	28/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 27/04/2024 al 27/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$24,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente de la república, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en habitantes de la república mexicana, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de la república mexicana, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos en habitantes de la república mexicana, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.62% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.6%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.38%
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 27/04/2024 al 27/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE

	WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección a Presidente de la República, ¿por qué candidato, coalición o partido votaría usted?
CLAUDIA SHEINBAUM MORENA-PT-PVEM	53.0%
XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ PRI-PAN-PRD	30.9%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ MOVIMIENTO CIUDADANO	3.5%
AÚN NO DECIDE	12.6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

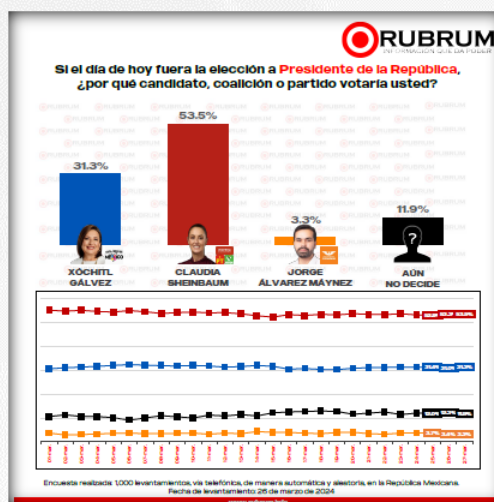
31.- Folio 03560-Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 27 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/04/2024
Fecha de publicación	27/04/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 26/04/2024 al 26/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$24,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente de la república, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en habitantes de la república mexicana, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de la república mexicana, con teléfono en sus hogares y móviles.

b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos en habitantes de la república mexicana, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.62% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.6%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.38%
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 26/04/2024 al 26/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE

8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	<i>Si el día de hoy fuera la elección a Presidente de la República, ¿por qué candidato, coalición o partido votaría usted?</i>
CLAUDIA SHEINBAUM MORENA-PT-PVEM	53.5%
XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ PRI-PAN-PRD	31.3%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ MOVIMIENTO CIUDADANO	3.3%
AÚN NO DECIDE	11.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

32.- Folio 03559-Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 25 de marzo de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

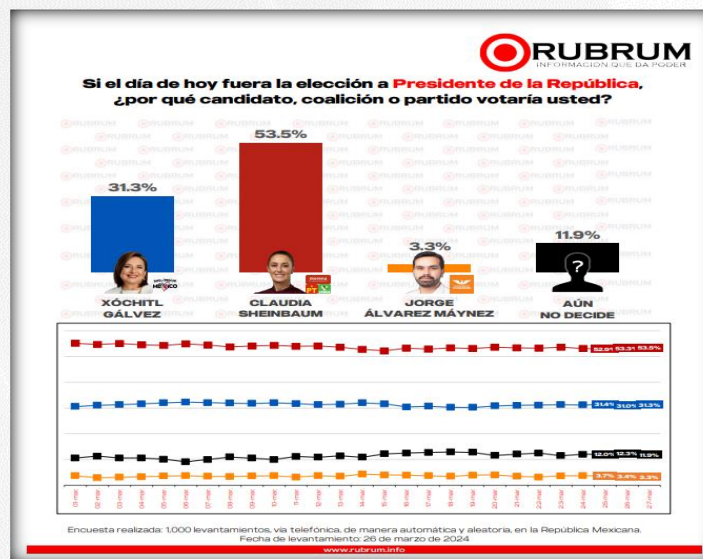
Datos de identificación

Fecha de recepción	11/04/2024
Fecha de publicación	25/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 24/04/2024 al 24/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$24,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en habitantes de la república mexicana, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de la república mexicana, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos en habitantes de la república mexicana, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.62% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 11.9%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.38%
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 24/04/2024 al 24/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109

Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección a Presidente de la República, ¿por qué candidato, coalición o partido votaría usted?
CLAUDIA SHEINBAUM MORENA-PT-PVEM	52.5%
XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ PRI-PAN-PRD	31.4%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ MOVIMIENTO CIUDADANO	3.7%
AÚN NO DECIDE	12.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

33.- Folio 03557-Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 23 de marzo de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

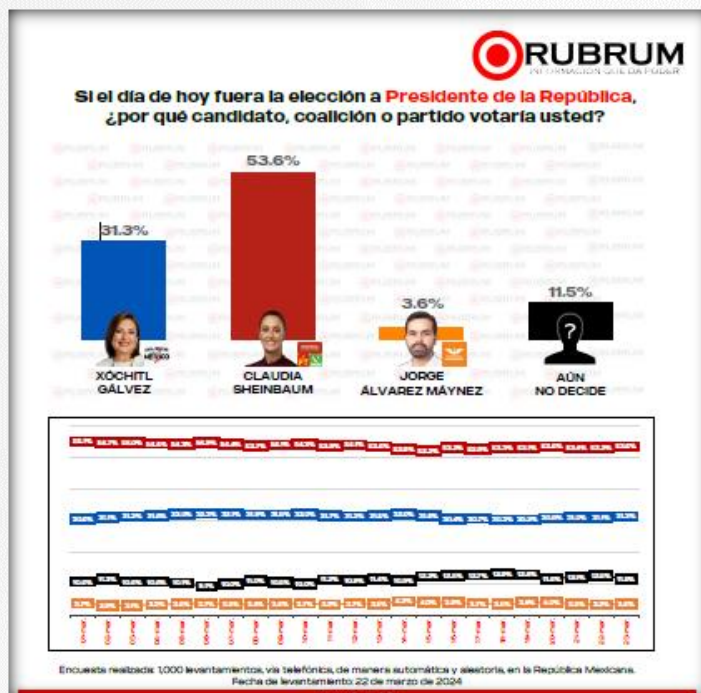
Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/04/2024
Fecha de publicación	23/03/2024

Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 22/03/2024 al 22/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$24,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente de la república, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en habitantes de la república mexicana, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de la república mexicana, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan

	<p>las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos en habitantes de la república mexicana, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.62% de efectividad.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 11.5%.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.38%.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 22/03/2024 al 22/03/2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.</p>
7.- Denominación del software	<p>RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365</p>

	Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección a Presidente de la República, ¿por qué candidato, coalición o partido votaría usted?
CLAUDIA SHEINBAUM MORENA-PT-PVEM	53.6%
XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ PRI-PAN-PRD	31.3%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ MOVIMIENTO CIUDADANO	3.6%
AÚN NO DECIDE	11.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

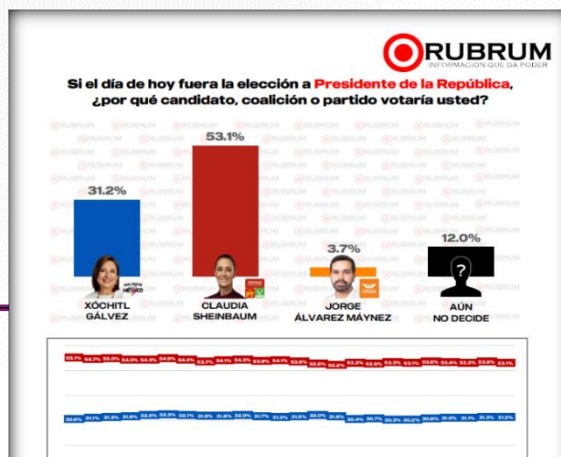
34.- Folio 03558-Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 24 de Marzo de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/04/2024
Fecha de publicación	24/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 23/03/2024 al 23/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$21,400.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente de la república, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en habitantes de la república mexicana, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de la república mexicana,

	con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos en habitantes de la república mexicana, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.62% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.0%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.38%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 23/03/2024 al 23/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección a Presidente de la República, ¿por qué candidato, coalición o partido votaría usted?
CLAUDIA SHEINBAUM MORENA-PT-PVEM	53.1%
XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ PRI-PAN-PRD	31.2%
JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ MOVIMIENTO CIUDADANO	3.7%
AÚN NO DECIDE	12.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

35.- Folio 03532-Estudio realizado VOTIA SISTEMAS DE INFORMACION. SA DE CV, publicado en medios electrónicos, el 07 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

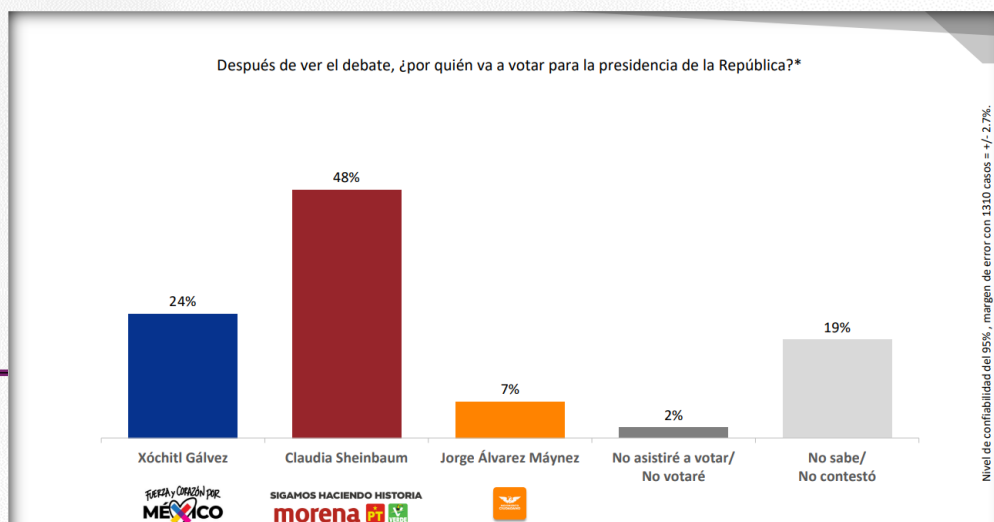
Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/04/2024
Fecha de publicación	07/04/2024
Medio de publicación	Página oficial de VOTIA.
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 07/04/2024 al 07/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.A DE C.V.
Quién realizó	VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.A DE C.V.
Quién publicó	VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$54,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer la percepción política de la población posterior al primer debate Presidencial 2024.El estudio refiere preferencias electorales del Proceso Electoral Federal 2024.
2.- Marco muestral	El marco de muestreo está constituido por los números telefónicos públicos e incluidos en el directorio telefónico residencial de TELMEX de cada Estado.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Los ciudadanos residentes en territorio nacional con credencial de

	<p>elector vigente y adscrita al domicilio donde son contactados para ser entrevistados.</p>
<p>b) Procedimiento de selección de unidades</p>	<p>La unidad primaria de muestreo (UPM) fue el municipio, donde el número de encuestas por estrato (municipio) fue determinado aproximadamente proporcional a la lista nominal, vigente. El estrato se integra por colonias y al interior de cada una de ellas los electores se agrupan en conglomerados de números telefónicos. Se consideran tres etapas en la selección de la muestra, la primera consiste en la selección de municipios, la segunda en la selección de colonias al interior de cada municipio seleccionado en la primera etapa y finalmente en la tercera etapa la selección de números telefónicos y habitantes en cada conjunto de colonias. Se entrevistó a una persona por vivienda que, según su propia declaración, cumpliera los requisitos de elegibilidad (credencial de elector adscrita al domicilio donde se realizó la llamada y disposición a responder una encuesta).</p>
<p>c) Procedimiento de estimación</p>	<p>El muestreo fue polietápico aleatorio estratificado donde el número de casos por estrato se definió con probabilidad proporcional a su tamaño, medido este en función de la lista nominal publicada.</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>La muestra fue de $n=1,310$ casos y se llevó a cabo un ejercicio muestral polietápico aleatorio y estratificado, donde el número de encuestas por estrato (municipio) fue determinado aproximadamente proporcional a la lista nominal, vigente.</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>: El nivel de confiabilidad del 95% y para cualesquier estimaciones de proporciones, el margen de error asociado al tamaño de muestra con 1,310 casos es de +/- 2.7%.</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>Se muestran los porcentajes en cada pregunta expresados como NS/NR y No asistiré a votar/ No votaré.</p>

g) Tasa general de rechazo	<p>Se entiende por contacto aquellos casos en que se cumplió con 2 condicionantes: 1. El encuestador pudo hablar con alguna persona en el número telefónico marcado y explicar el objetivo de la llamada. 2. La persona contactada cumplía con los criterios de elegibilidad. En ese contexto se realizaron 12,186 contactos, de los cuales 9, 231 corresponden a rechazo para responder la encuesta (75.75% del total de contactos), 1, 645 a ¿abandono¿ (13.50% del total de contactos) es decir: gente que comenzó a responder y dejó de hacerlo antes de concluir la entrevista y 1, 310 (10.75% del total de contactos) corresponden a personas que respondieron en su totalidad la encuesta. Por tanto, la tasa general de rechazo tomando en cuenta ¿abandono¿ es del 89.25%.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 07/04/2024 al 07/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/162532
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Se realizan los ajustes de ponderación necesarios (peso por lista nominal) utilizando para las estimaciones de proporciones de voto y sus respectivas varianzas un sistema automático de cómputo estadístico que obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta a fin de producir resultados de alta precisión. Se realiza una estimación de la diferencia en porcentaje de votos entre los candidatos con mayor votación y se calcula el intervalo correspondiente al 95% de confianza de manera que, si el cero es cubierto por el intervalo de confianza, no hay evidencia suficiente para declarar una diferencia significativa y por tanto un potencial ganador.
7.- Denominación del software	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/162532
Principales resultados (%)	Después de ver el debate, ¿por quién va a votar para la presidencia de la República?
Claudia Sheinbaum Morena-PT-PVEM	48%
Xóchitl Gálvez Ruiz PRI-PAN-PRD	24%
Jorge Álvarez Máynez Movimiento Ciudadano	7%
No asistiré a votar/No votaré	2%
No sabe/No contestó	19%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

36.- Folio 03648-Estudio realizado VOTIA SISTEMAS DE INFORMACION. SA DE CV, publicado en medios electrónicos, el 18 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

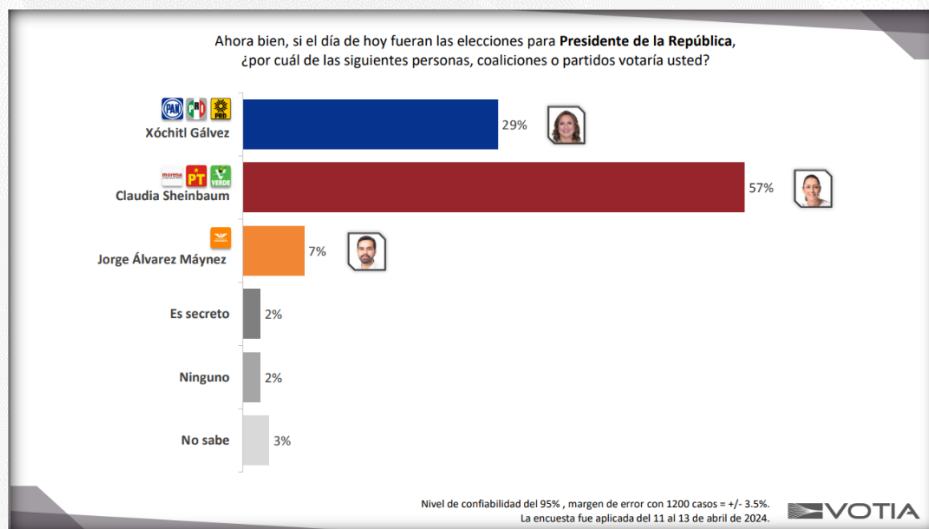
Datos de identificación	
Fecha de recepción	24/04/2024
Fecha de publicación	18/04/2024
Medio de publicación	Página oficial de VOTIA.
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 11/04/2024 al 13/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.A DE C.V.
Quién realizó	VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.A DE C.V.
Quién publicó	VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$41,535.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer las preferencias electorales y clima político en México, rumbo a las elecciones del 2024.
2.- Marco muestral	El marco de muestreo está constituido por los números telefónicos públicos e incluidos en el directorio telefónico residencial de TELMEX de cada Estado.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Los ciudadanos residentes en territorio nacional con credencial de elector vigente y adscrita al domicilio donde son contactados para ser entrevistados.

<p>b) Procedimiento de selección de unidades</p>	<p>La unidad primaria de muestreo (UPM) fue el municipio, donde el número de encuestas por estrato (municipio) fue determinado aproximadamente proporcional a la lista nominal, vigente. El estrato se integra por colonias y al interior de cada una de ellas los electores se agrupan en conglomerados de números telefónicos. Se consideran tres etapas en la selección de la muestra, la primera consiste en la selección de municipios, la segunda en la selección de colonias al interior de cada municipio seleccionado en la primera etapa y finalmente en la tercera etapa la selección de números telefónicos y habitantes en cada conjunto de colonias. Se entrevistó a una persona por vivienda que, según su propia declaración, cumpliera los requisitos de elegibilidad (credencial de elector adscrita al domicilio donde se realizó la llamada y disposición a responder una encuesta).</p>
<p>c) Procedimiento de estimación</p>	<p>El muestreo fue polietápico aleatorio estratificado donde el número de casos por estrato se definió con probabilidad proporcional a su tamaño, medido este en función de la lista nominal publicada.</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>La muestra fue de $n=1,200$ casos y se llevó a cabo un ejercicio muestral polietápico aleatorio y estratificado, donde el número de encuestas por estrato (municipio) fue determinado aproximadamente proporcional a la lista nominal, vigente.</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>El nivel de confiabilidad del 95% y para cualesquier estimaciones de proporciones, el margen de error asociado al tamaño de muestra con 1,200 casos es de +/- 3.5%.</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>Se muestran los porcentajes en cada pregunta expresados como NS/NR y No iría a votar.</p>
<p>g) Tasa general de rechazo</p>	<p>Se entiende por contacto aquellos casos en que se cumplió con 2 condicionantes: 1. El encuestador</p>

	<p>pudo hablar con alguna persona en el número telefónico marcado y explicar el objetivo de la llamada. 2.</p> <p>La persona contactada cumplía con los criterios de elegibilidad. En ese contexto se realizaron 11,748 contactos, de los cuales 9, 123 corresponden a rechazo para responder la encuesta (77.66% del total de contactos), 1, 425 a ¿abandono¿ (12.13% del total de contactos) es decir: gente que comenzó a responder y dejó de hacerlo antes de concluir la entrevista y 1,200 (10. 21% del total de contactos) corresponden a personas que respondieron en su totalidad la encuesta. Por tanto, la tasa general de rechazo tomando en cuenta ¿abandono¿ es del 89.79%.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 11/04/2024 al 13/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/162532
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Se realizan los ajustes de ponderación necesarios (peso por lista nominal) utilizando para las estimaciones de proporciones de voto y sus respectivas varianzas un sistema automático de cómputo estadístico que obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta a fin de producir resultados de alta precisión. Se realiza una estimación de la diferencia en porcentaje de votos entre los candidatos con mayor votación y se calcula el intervalo correspondiente al 95% de confianza de manera que, si el cero es cubierto por el intervalo de confianza, no hay evidencia suficiente para declarar una diferencia significativa y por tanto un potencial ganador.</p>
7.- Denominación del software	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/162532

Principales resultados (%)	Ahora bien, si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál de las siguientes personas, coaliciones o partidos votaría usted?
Claudia Sheinbaum Morena-PT-PVEM	57%
Xóchitl Gálvez Ruiz PRI-PAN-PRD	29%
Jorge Álvarez Máynez Movimiento Ciudadano	7%
ES SECRETO	2%
NINGUNO	2%
NO SABE	3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

Cara a cara

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
37	03610	ARAGON ESTUDIOS DE OPINION SOCIO DEMOGRAFICOS	Cara a cara

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
38	03605	Enfócate Consultores y Comunicación.	Cara a cara
39	03483	MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS SC	Cara a cara
40	03579	MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS SC	Cara a cara
41	03474	Editora el Sol, S.A. de C.V.,	Cara a cara
42	03664	Polycymetria	Cara a cara
43	03619	SIN SESGO CONSULTING	Cara a cara
44	03069	Sistemas de Inteligencia en Mercados y Opinión, S.C.	Cara a cara

37.- Folio 03610.- Estudio realizado por Aragón Estudios de Opinión Socio Demográficos S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 16 de abril de 2024. (Presidencia de la República en Nuevo León)

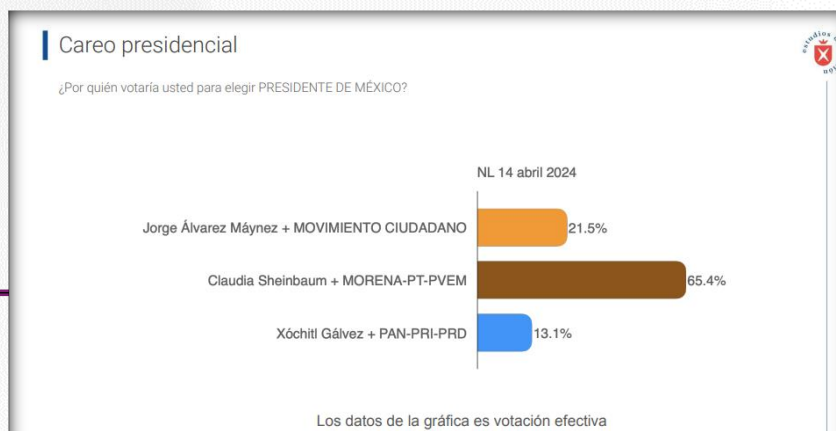
Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024
Fecha de publicación	16/04/2024
Medio de publicación	https://aragonestudiosdeopinion.mx
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 12/04/2024 al 14/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Aragon Estudios de Opinión Socio Demográficos S.A. de C.V.,
Quién realizó	Aragon Estudios de Opinión Socio Demográficos S.A. de C.V.,
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Aragon Estudios de Opinión Socio Demográficos S.A. de C.V.,
Quién publicó	Aragon Estudios de Opinión Socio Demográficos S.A. de C.V.,
Recursos aplicados (\$)	\$263,452.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer cuáles son las preferencias electorales en la elección Presidencia de la República en el Estado de Nuevo León al momento de la realización del estudio.
2.- Marco muestral	Secciones electorales del INE actualizada al mes de diciembre del año 2022
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Adultos con credencial de elector que residen de forma permanente en viviendas particulares de Nuevo Leon

<p>b) Procedimiento de selección de unidades</p>	<p>Se realizaron entrevistas personales directamente en vivienda con apoyo de dispositivos electrónicos utilizando el método de muestreo polietápico, aleatorio; tomando la sección electoral como la primera unidad de muestreo, segunda unidad a la vivienda y como la última a un informante por vivienda.</p>
<p>c) Procedimiento de estimación</p>	<p>Los cuatro factores primarios de ponderación en el estudio de Aragón: Sexo, Edad y Sección Electoral, fueron elegidos con el propósito de asegurar la representatividad de nuestra muestra respecto a la población electoral. 1. Justificación de los factores: - Sexo: Se utilizó como factor de ponderación para reflejar la distribución por género en la población electoral, garantizando que las opiniones de mujeres y hombres estén representadas proporcionalmente. - Edad: Este factor permite ajustar nuestra muestra para que refleje la diversidad de grupos de edad dentro de la población electoral, asegurando que las preferencias de votantes jóvenes, adultos y mayores sean consideradas de manera equitativa. - Sección electoral: Se incorporó para representar las distintas realidades socioeconómicas de la población, reconociendo que las preferencias electorales pueden variar significativamente entre diferentes estratos socioeconómicos. 2. Cálculo de los factores: Los ponderados para cada uno de estos factores se calcularon utilizando datos demográficos oficiales y resultados de estudios poblacionales recientes. Se establecieron categorías específicas para cada factor (por ejemplo, rangos de edad, etc) y se asignó un peso proporcional a cada categoría basado en su representación en la población electoral total. 3. Creación y cálculo del factor ponderado compuesto: La decisión de crear un factor</p>

	<p>ponderado compuesto, multiplicando los ponderadores de Sexo, Edad y sección electoral, responde a la necesidad de integrar de manera más precisa estas variables en nuestro modelo estadístico. Esta metodología permite capturar las interacciones entre estos factores, ofreciendo una aproximación más refinada a la representatividad de la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>tamaño 1,000 cuestionarios, forma de obtención a través de la fórmula $n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot \sigma^2}{e^2}$ es el tamaño de la muestra poblacional a obtener. $N =$ es el tamaño de la población total. $\sigma =$ representa la desviación estándar de la población. En caso de desconocer este dato es común utilizar un valor constante que equivale a 0.5 $Z =$ es el valor obtenido mediante niveles de confianza. Su valor es una constante, por lo general se tienen dos valores dependiendo el grado de confianza que se desee siendo 99% el valor más alto (este valor equivale a 2.58) y 95% (1.96) el valor mínimo aceptado para considerar la investigación como confiable. $e =$ representa el límite aceptable de error muestral, generalmente va del 1% (0.01) al 9% (0.09), siendo 5% (0.5) el valor estándar usado en las investigaciones. Una vez establecido los valores adecuados, se procede a realizar la sustitución de los valores y aplicación de la fórmula para obtener el tamaño de la muestra poblacional correspondiente al universo finito determinado.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>calidad de la estimación, confianza 95% error máximo +/- 2.38%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La NO RESPUESTA fue de 114 elementos, correspondiente al 11.3% del total de la muestra. La no respuesta se coloca en la categoría Ns/Nc; de esos el 6.7% fueron indecisos, manifestaron no votar 2.4%, 6.7% no saben y el 2.2% no contestó.</p>

g) Tasa general de rechazo	Negativas a responder: 12 elementos que corresponde al 1.2% del total de elementos contactadas Contactos no exitosos 85 elementos correspondiente al 8.5% del total de elementos contactados Abandono del informante de la encuesta sobre el total de intentos 1.6% correspondiente a 16 elementos
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 12/04/2024 al 14/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/mlui/handle/123456789/171366
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamientos: calculo de frecuencias con ponderaciones por género, edad y sección electoral. Intervalo de confianza del 95%.
7.- Denominación del software	IBM SPSS Statistics BASE versión 28
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/mlui/handle/123456789/171366
Principales resultados (%)	¿Por quién votaría usted para elegir PRESIDENTE DE MÉXICO?
Jorge Álvarez Máynez + MOVIMIENTO CIUDADANO	21.5%
Claudia Sheinbaum + MORENA-PT-PVEM	65.4%
Xóchitl Gálvez + PAN-PRI-PRD	13.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

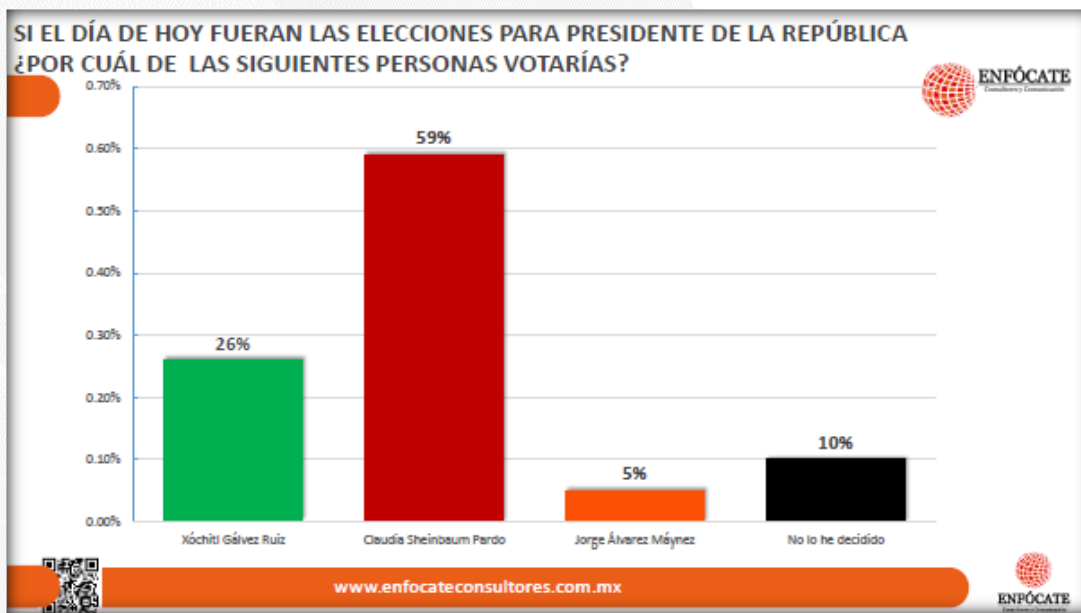
38.- Folio 03605-Estudio realizado por Enfócate Consultores y Comunicación, publicado en medios electrónicos, el 17 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024
Fecha de publicación	17/04/2024
Medio de publicación	Redes sociales, Whatts app y en la página oficial de Enfócate https://enfocateconsultores.com.mx/
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 09/04/2024 al 13/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Enfócate consultores y comunicación.
Quién realizó	Enfócate consultores y comunicación.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Enfócate consultores y comunicación.
Quién publicó	Enfócate consultores y comunicación.
Recursos aplicados (\$)	\$58,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El presente estudio da a conocer el posicionamiento de preferencias electorales previas a las elecciones para Presidente de la República, principales problemáticas municipales, valoración del actual presidente de la República, Gobernador y Presidente Municipal, correspondientes al Municipio de San Marcos, en el Estado de Querétaro, que se realizó del 9 al 13 de Abril del 2024.
2.- Marco muestral	El listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral, en el Municipio de San Juan del Río con cabecera en la

	<p>ciudad de San Juan del Río, Querétaro. La selección de las secciones electorales a encuestar se hizo mediante un muestreo Estratificado con Probabilidad Proporcional, al tamaño de la sección que cuentan con al menos 2,100 votantes registrados en el listado nominal. La selección de la manzana y de la vivienda se hizo siguiendo un proceso de muestreo sistemático de arranque aleatorio y el entrevistado se seleccionó aleatoriamente. Un total de 41 secciones mismas que se listan a continuación:</p> <p>586, 917, 599, 584, 915, 595, 567, 912, 911, 564, 624, 615, 614, 616, 619, 900, 570, 571, 913, 914, 568, 608, 612, 613, 611, 620, 622, 605, 607, 976, 634, 640, 642, 641, 637, 639, 635, 898, 932, 929 y 933</p>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Mexicanos adultos, a quienes se les preguntó si cuentan con credencial para votar vigente que se encuentren en la lista nominal en del Municipio de San Juan del Río de la Independencia, con cabecera en la ciudad de San Juan del Río, Querétaro, un total identificado de 112,988 ciudadanos en lista nominal.
b) Procedimiento de selección de unidades	41 secciones electorales visitadas, de acuerdo con la georreferenciación generada por los Planos de sección individual (PSI) mixto, rural y urbano, producto cartográfico emitido por el INE.
c) Procedimiento de estimación	Los porcentajes se derivan del conteo directo de votos registrados y son presentados en forma de porcentaje.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	En total se realizaron 861 entrevistas que se utilizaron para la estimación de la preferencia electoral. Las entrevistas son personales, cara a cara, en la vivienda de las personas. Con una duración promedio de 2 minutos por entrevista.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Se considera un nivel de confianza de 95 por ciento, mientras con un margen de error teórico de +/- 3.36.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se determino el porcentaje de no preferencia electoral de acuerdo con cuestionario, mostrado en gráfica.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo a la encuesta fue de: 28%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 09/04/2024 al 13/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/166951
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	La forma de procesamiento es a través de tabulados automáticos con el software de procesamiento SPSS, mediante el conteo directo de votos que se muestran en porcentajes. Los intervalos de confianza están dados por la suma y resta de márgenes de error de $\pm 3.36\%$ indicados en el inciso e) del punto 3 del presente documento.
7.- Denominación del software	IBM SPSS
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/166951
Principales resultados (%)	SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ¿POR CUÁL DE LAS SIGUIENTES PERSONAS VOTARÍAS?
Claudia Sheinbaum Morena-PT-PVEM	59%
Xóchitl Gálvez Ruiz PRI-PAN-PRD	26%
Jorge Álvarez Máynez Movimiento Ciudadano	5%
No lo eh decidido	10%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

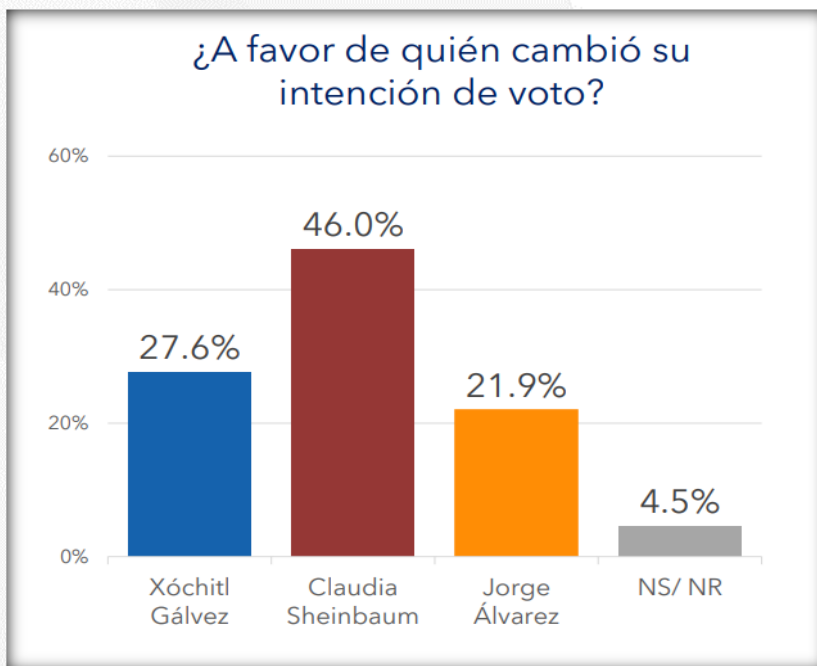
39.- Folio 03483-Estudio realizado por MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS SC., publicado en medios electrónicos, el 07 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	08/04/2024
Fecha de publicación	07/04/2024
Medio de publicación	www.mendozablanca.com.mx FB: Mendoza Blanco & Asociados S.C. TW: @MendozaBlancoA
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 07/04/2024 al 07/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Quién realizó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Quién publicó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Recursos aplicados (\$)	\$12,800.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Obtener información cuantitativa respecto del primer post-debate Presidencial 2024 con relación a las próximas elecciones el 2 de junio de 2024.
2.- Marco muestral	El marco muestral está constituido por la base de datos de telefonía fija y móvil del Plan Nacional de

	Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Se considera como universo de estudio a todos los habitantes de 18 años y más que cuentan con línea telefónica dentro de la República Mexicana.
b) Procedimiento de selección de unidades	El diseño general de muestreo fue estratificado por estado y dentro de cada estrato, aleatorio simple sobre la base de datos de contactos telefónicos.
c) Procedimiento de estimación	Las estimaciones que se detallan en el reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección de las personas entrevistadas de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra considerado fue de 5,236 casos efectivos, la cual se obtuvo con un programa estadístico de desarrollo propio.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de $\pm 1.7\%$.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	En la estimación de algunos resultados de votación no se considera la no respuesta lo que se conoce como preferencia efectiva. Sin embargo, el porcentaje de no respuesta se indican en los resultados brutos en los casos donde estas categorías se consideran explícitas. La pregunta de preferencia se realizó a todas las personas encuestadas que declararon haber visto o escuchado el debate, por lo que en cuanto a porcentaje de indecisos estos tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia que pudiera cambiar a futuro o sumarse a la no respuesta.
g) Tasa general de rechazo	La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de

	18%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 77%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 07/05/2024 al 07/05/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/163243
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	La forma de procesamiento fue a través de tabulados automáticos con el software de procesamiento SPSS, los estimadores son los porcentajes obtenidos de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección y sus correspondientes factores de expansión. Los intervalos de confianza están dados por la suma y resta de márgenes de error indicados en el inciso e) del punto 3 del presente documento.
7.- Denominación del software	IBM SPSS
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/163243
Principales resultados (%)	<i>Después de ver el debate, ¿cambió su intención de voto por alguna persona candidata? Después de ver el debate, ¿cambió su intención de voto por alguna persona candidata? ¿A favor de quién cambió su intención de voto?</i>
Claudia Sheinbaum Morena-PT-PVEM	46.0%
Xóchitl Gálvez Ruiz PRI-PAN-PRD	27.6%
Jorge Álvarez Máynez Movimiento Ciudadano	21.9%
NS/NR	4.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

40.- Folio 03579-Estudio realizado por MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS SC., publicado en medios electrónicos, el 12 de abril de 2024. (Presidencia de la República en Jalisco)

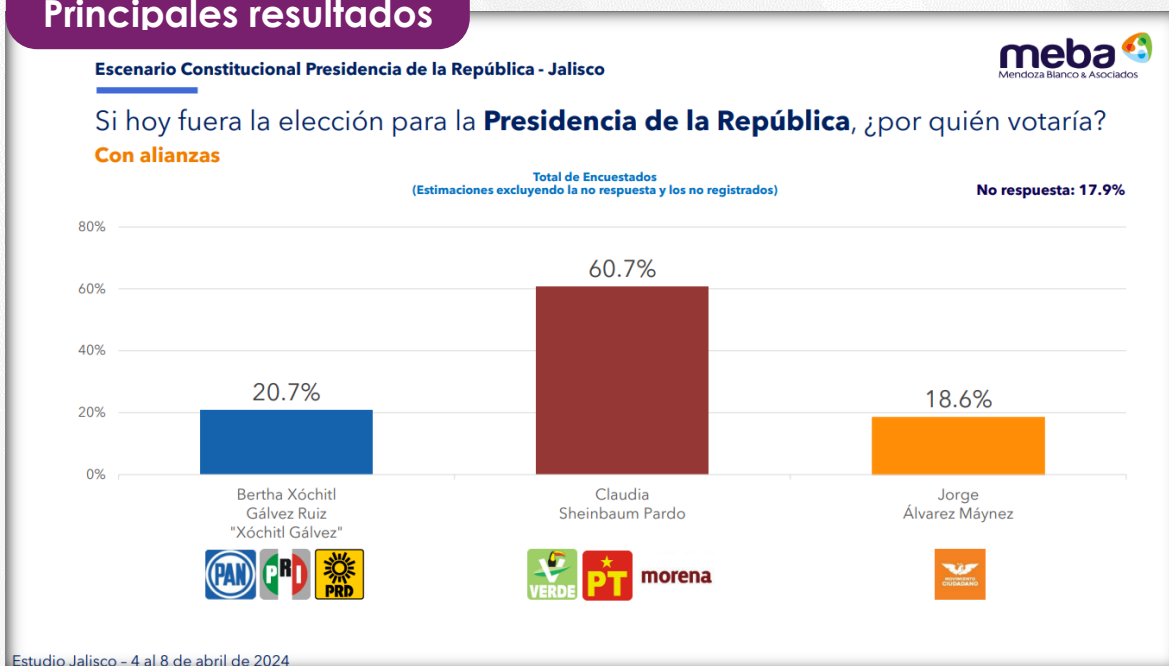
Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/04/2024
Fecha de publicación	12/04/2024
Medio de publicación	www.mendozablanca.com.mx FB: Mendoza Blanco & Asociados S.C. TW: @MendozaBlancoA
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 04/04/2024 al 08/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Quién realizó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Quién publicó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Recursos aplicados (\$)	\$21,400.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Obtener información cuantitativa respecto del posicionamiento de candidatos y candidatas a la Gubernatura de Jalisco, así como a la Presidencia de la República con

	relación a las próximas elecciones el 2 de junio de 2024.
2.- Marco muestral	El marco muestral está constituido por la información de secciones electorales del Instituto Nacional Electoral (INE).
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Se considera como universo de estudio a todos los habitantes de 18 años y más que vivan en el estado de Jalisco y que declaren contar con credencial de elector vigente.
b) Procedimiento de selección de unidades	El diseño general de muestreo fue estratificado por grupos de Distritos Federales cruzados con tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo fue el estado, la segunda la sección electoral, la tercera la manzana o grupo de viviendas, la cuarta las viviendas y la última las personas entrevistadas en las viviendas. El número de secciones por estrato se determinó aproximadamente proporcional a la lista nominal. La muestra por tanto incluyó información de los tres tipos de sección (urbana, mixta y rural). La selección de estados se realizó con muestreo de probabilidad proporcional al tamaño de la sección (PPT) de acuerdo con su lista nominal. La selección de secciones electorales fue para cada estrato con base en un muestreo sistemático PPT. Posteriormente, la selección aleatoria simple de manzanas al interior de cada sección seleccionada en la etapa anterior y finalmente la selección de viviendas y electores en cada manzana seleccionada.
c) Procedimiento de estimación	Las estimaciones que se detallan en el reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección de las personas encuestadas y aspectos demográficos del electorado de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra considerado fue de 1,000 casos efectivos, la cual

	se obtuvo con un programa estadístico de desarrollo propio.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de $\pm 3.8\%$.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	En la estimación de algunos resultados de votación no se considera la no respuesta lo que se conoce como preferencia efectiva. Sin embargo, el porcentaje de no respuesta se indican en los resultados brutos en los casos donde estas categorías se consideran explícitas. La pregunta de intención de voto se realizó a todas las personas encuestadas, por lo que en cuanto a porcentaje de indecisos estos tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia que pudiera cambiar a futuro o sumarse a la no respuesta.
g) Tasa general de rechazo	La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 13%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 51%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 04/04/2024 al 08/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/163243
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	La forma de procesamiento fue a través de tabulados automáticos con el software de procesamiento SPSS, los estimadores son los porcentajes obtenidos de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección y sus correspondientes factores de expansión, ajustados por grupos de edad. Los intervalos de confianza están dados por la suma y resta de márgenes de error indicados en el inciso e) del punto 3 del presente documento.
7.- Denominación del software	IBM SPSS

8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/163243
Principales resultados (%)	Si hoy fuera la elección para la Presidencia de la República, ¿por quién votaría?
Claudia Sheinbaum Pardo Morena-PT-PVEM	60.7%
Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz, "Xóchitl Gálvez" PRI-PAN-PRD	20.7%
Jorge Álvarez Máynez Movimiento Ciudadano	18.6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

41.- Folio 03474-Estudio realizado por Editora el Sol, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 10 de mayo de 2023. (PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA en Nuevo León)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	05/04/2024

Fecha de publicación	10/10/2023
Medio de publicación	La encuesta se publicó en los periódicos EL NORTE y METRO, en el estado de Nuevo León, REFORMA, en la Ciudad de México y MURAL, en el estado de Jalisco, pertenecientes a Grupo REFORMA.
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 23/09/2023 al 27/03/2023
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Periódico EL NORTE, con razón social: Editora El Sol S.A. de C.V.
Quién realizó	Departamento de Opinión Pública del Periódico El Norte, cuya razón social es Editora El Sol S.A de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Periódico EL NORTE, cuya razón social es Editora El Sol S.A de C.V.
Quién publicó	Periódico EL NORTE, cuya razón social es Editora El Sol S.A de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$321,999.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo de la encuesta es dar a conocer a los lectores de los periódicos EL NORTE y METRO, en el estado de Nuevo León, REFORMA, en la Ciudad de México y MURAL, en el estado de Jalisco, pertenecientes a Grupo REFORMA, las opiniones y preferencias electorales que tienen los nuevoleonenses sobre posibles aspiraciones a la Presidencia de la República y al Senado por Nuevo León, con miras a las elecciones del 2 de junio de 2024. Los resultados fueron publicados el 10 de octubre del 2023 en los periódicos impresos EL NORTE y METRO, en el estado de Nuevo León, REFORMA, en la Ciudad de México y MURAL, en el estado de Jalisco, pertenecientes a Grupo REFORMA. También se publicaron en versión electrónica en la página web: www.elnorte.com
2.- Marco muestral	La encuesta se realizó con entrevistas cara a cara en vivienda (800 entrevistas personales). Para el levantamiento se utilizó la lista de secciones electorales, manzanas y la

	<p>lista nominal definida por el Instituto Nacional Electoral (INE), para Nuevo León. A partir de dichos listados se seleccionaron de forma aleatoria sistemática 80 secciones y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas, que sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información.</p>
3.- Diseño muestral	
<p>a) Definición de la población</p>	<p>La población objetivo de la encuesta son las personas de 18 años o más de edad que residen en el estado de Nuevo León. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de la población adulta de este Estado.</p>
<p>b) Procedimiento de selección de unidades</p>	<p>La muestra fue diseñada en varias etapas: En la Primera etapa se seleccionaron 80 secciones electorales bajo un esquema sistemático, con arranque aleatorio y proporcional al tamaño de la población contenida en ellas. Las secciones electorales se ordenaron por el criterio de región, municipio y distrito federal. Segunda etapa: Se seleccionaron dos manzanas dentro de cada sección perteneciente a la muestra bajo un esquema aleatorio simple para lo cual se utilizó la cartografía electoral del Instituto Nacional Electoral (INE). Tercera etapa: Se seleccionaron cinco viviendas de manera sistemática en cada una de las dos manzanas. Esta selección la hicieron los encuestadores aplicando un salto sistemático a partir de un punto de inicio en la manzana, en este caso, la esquina noroeste. Cuarta y última etapa: Selección del informante: Una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a una persona residente en este, asegurándose de que en cada punto de levantamiento se cumpliera con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del listado nominal por sección proporcionados</p>

	<p>por el Instituto Nacional Electoral (INE). La selección por cuotas se empleó en la totalidad de puntos de levantamiento.</p>
<p>c) Procedimiento de estimación</p>	<p>Para la estimación de las preferencias electorales se utilizó las siguientes preguntas directas: (Sí Samuel García se postula para la Presidencia de la República) ¿usted votaría por él? y ¿Votaría por Mariana Rodríguez si fuera candidata a Senadora por Nuevo León en 2024? Con base en los lineamientos del INE, en la publicación de la encuesta se incluye la siguiente leyenda: Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>En total se realizaron 800 entrevistas cara a cara en vivienda. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos que habitaran en el domicilio seleccionado. La muestra se ponderó con criterios demográficos con base a los parámetros poblacionales de género, edad y tipo de localidad (urbana y rural) por lo cual los resultados publicados reflejan el efecto de dicho ponderador de corrección muestral. Fuera de ello, no se utilizó algún modelo de estimación. Para la ponderación se consideró los datos de género, edad y tipo de localidad (urbana y rural) de la lista nominal por manzana al corte del 30 de junio 2023, generados por el Instituto Nacional Electoral (INE) para Nuevo León.</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-3.5% para el total de las 800 entrevistas.</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>En la encuesta, luego de plantear las dos preguntas de preferencias electorales, una de éstas sobre uno de los posibles aspirantes a la contienda Presidencial y la otra pregunta sobre una de las posibles</p>

	<p>aspirantes para la Senaduría de Nuevo León, el porcentaje que no declaró preferencia contestando "No sabe", fue de 6% y 5% respectivamente para cada una de las dos preguntas de preferencia electoral planteadas en la encuesta.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo a la encuesta fue de 31.4%, considerando en el cálculo los siguientes elementos: Tasa de rechazo = $(R + S) / (E + R + S)$. En donde R significa Rechazos de personas elegibles, S significa Suspensiones, E significa Entrevistas efectivas. Traslado a números, 339 personas rechazaron la entrevista y 27 la suspendieron, sumando un total de 366 contactos no exitosos.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Cara a cara 23/09/2023 al 27/03/2023</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/171367</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 800 entrevistados cara a cara en vivienda. Los porcentajes se derivan de las frecuencias convertidas en porcentajes de las preguntas directas de intención de voto para la Presidencia y Senaduría. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta es de +/- 3.5 por ciento.</p>
7.- Denominación del software	<p>La captura de la información recopilada se hizo a través del software Sistema de Encuestas versión 2.2.0 diseñado por el Departamento de Sistemas e Informática del periódico EL NORTE. La interfaz se diseñó para cumplir con la mayoría de los estándares de una aplicación de Windows. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, IBM SPSS para Windows, versión 20.</p>
8.- La base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en</p>

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/171367
Principales resultados (%)	En las próximas elecciones a la Presidencia del País, ¿prefiere que Movimiento Ciudadano...?
Postule a su propio candidato	68%
Se sume a la alianza PAN-PRI-PRD	17%
No sabe	14%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados

En las próximas elecciones a la Presidencia del País, ¿prefiere que Movimiento Ciudadano...?

Postule a su propio candidato	68%
Se sume a la alianza PAN-PRI-PRD	17%
No sabe	14%

Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

42.- Folio 03664 -Estudio realizado por Polycymetria, S.A.S., publicado en medios electrónicos, el 19 de abril de 2023. (*Presidencia de la República en Michoacán*)

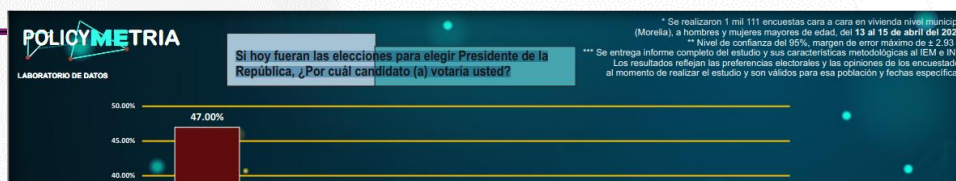
Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/04/2024
Fecha de publicación	19/04/2023
Medio de publicación	El periódico REFORMA, en la Ciudad de México, perteneciente a Grupo REFORMA.
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 13/04/2024 al 15/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Polycymetria, S.A.S.
Quién realizó	Polycymetria, S.A.S.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Polycymetria, S.A.S.
Quién publicó	Polycymetria, S.A.S.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.

Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<i>Investigar y analizar, por medio de una encuesta aleatoria y representativa durante la primera semana de actividades de campañas locales en Morelia, las tendencias electorales para la intención de voto por partido, así como el nivel de las preferencias electorales para la Presidencia Municipal de Morelia y la Presidencia de la República.</i>
2.- Marco muestral	<i>Universo de población mayor a 18 años en el municipio de Morelia</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Adultos, hombres y mujeres mayores de 18 años con credencial de elector vigente y con residencia en Morelia, Michoacán.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>El diseño de la muestra en vivienda es polietápico donde la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas: b.1 En la primera etapa se seleccionaron secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño en cuanto a su lista nominal. b.2 En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de campo 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas) dentro de la sección electoral, y localidades rurales a través de un muestreo aleatorio.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>- Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron dos preguntas, para medir la intención de voto por siglado partidista: Primera pregunta: Si el día de hoy se llevarán a cabo elecciones para elegir en MORELIA los diferentes cargos a elección popular, ¿Por cuál partido votaría usted? Segunda pregunta: Si el día de hoy se llevarán a cabo elecciones para elegir en MORELIA los diferentes cargos a elección popular, ¿Por cuál partido NUNCA votaría usted? - Para determinar la estimación de la intención de voto de las y los morelianos por los candidatos (as) a la Presidencia de la República, se</i>

	<p>realizó una pregunta Pregunta: Si hoy fuera la elecciones para elegir Presidente de la República, ¿Por cuál candidato o candidata votaría usted? - Para determinar la estimación de la intención de voto para el cargo de la Presidencia Municipal de Morelia, se realizó una pregunta Pregunta: Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Presidente Municipal de Morelia, ¿Por cuál candidato de las siguientes opciones, votaría usted? - Para determinar la estimación sobre la evaluación de problemáticas en Morelia, se realizó una pregunta Pregunta: ¿Cuál considera la mayor problemática en su colonia y/o ciudad? Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que ¿Ninguno? o ¿aún no decide?.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se determinó un tamaño de muestra de 1111 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca del ± 2.93 puntos de porcentaje de acuerdo al nivel de urbanización del municipio de Morelia, y el nivel de confianza del 95 por ciento ideal para un estudio de opinión pública de carácter social.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	En cada una de las preguntas efectuadas a los encuestados se consideró de las preferencias por partido político y candidato, así como las opciones de ¿Aún no sé? y ¿No contesta?. No respuesta: 21.6% (Es secreto: 0%, Ninguno: 14.8%, No sabe/No contesta [Indecisos]: 6.8%)
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de no respuesta para los reactivos se muestran en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue del 7 %, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue del 30 %.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 13/04/2024 al 15/04/2024

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/171368
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	La información se capturó y procesó en una APP de la empresa Polycymetria, S.A.S donde el encuestador en campo utiliza un dispositivo electrónico y dicha base de datos se trasladó a una base de datos de SPSS (Software de estadística utilizada por la empresa), el cual se corrió obteniendo frecuencias.
7.- Denominación del software	El software para la recopilación de la información es propia de la empresa, donde el encuestador con dispositivo electrónico realiza el levantamiento cara a cara en vivienda. Para el procesamiento de datos, se utilizó el software de SPSS.
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/171368
Principales resultados (%)	Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la República, ¿Por cuál candidato (a) votaría usted?
Claudia Sheinbaum Morena-PT-PVEM	47.0%
Xóchitl Gálvez Ruiz PRI-PAN-PRD	25.8%
NINGUNO	14.8%
NO SABE/NO CONTESTA	6.8%
Jorge Álvarez Máynez Movimiento Ciudadano	5.6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

43.- Folio 03619-Estudio realizado por SIN SESGO CONSULTING, publicado en medios electrónicos, el 22 de abril de 2024. (Presidencia de la República en Zacatecas)

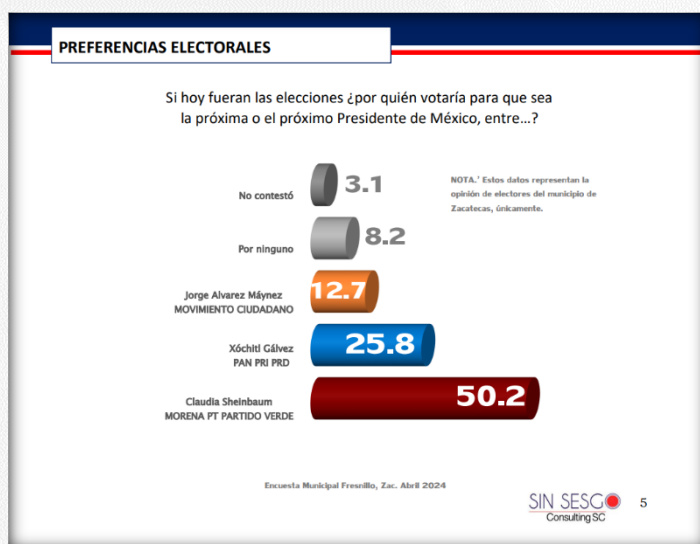
Datos de identificación	
Fecha de recepción	21/04/2024
Fecha de publicación	22/04/2024
Medio de publicación	El Sol de Zacatecas, de la Organización Editorial Mexicana
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 13/03/2024 al 13/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Sin Sesgo Consulting, S. C.
Quién realizó	Sin Sesgo Consulting, S. C.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Sin Sesgo Consulting, S. C.
Quién publicó	Sin Sesgo Consulting, S. C.
Recursos aplicados (\$)	\$50,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer preferencias electorales de la población, del municipio de Fresnillo en el estado de Zacatecas, que votaría en las elecciones del dos de junio del año 2024 relativo a la Presidencia de la República y Presidencia Municipal.
2.- Marco muestral	Población en la lista nominal de electores del municipio de Fresnillo en el estado de Zacatecas. Es decir, electores probables de municipio mencionado, que son los adultos con credencial de elector en Fresnillo, Zacatecas.
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	<i>Ciudadanos del municipio de Fresnillo en el estado de Zacatecas, con credencial de elector vigente.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Las unidades primarias de muestreo corresponden a las secciones electorales, seleccionadas mediante un diseño polietápico en fases consecutivas considerando densidad electoral de las secciones, estratificado por su tipo, urbana, mixto y rural.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Muestreo estratificado de secciones, por densidad de probables votantes, tipo de sección en urbana, mixta y rural, y variables sociodemográficas básicas en grupos etarios y sexo. La selección de vivienda en cada sección es sistemática con arranque aleatorio, en dirección contraria a las manecillas del reloj y esquema de toque de puertas cada tres viviendas y sustitución inmediata. La entrevista es cara a cara, directa en adultos que vivan en la vivienda seleccionada y que cumplan cuotas preestablecidas, de género y edad. Una entrevista nada más por vivienda.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>Siendo el objetivo de 600 encuestas completas y efectivas de datos completos bajo ponderación por escalamiento poblacional de un total de 819 encuestados contactados que derivaron en información total y parcial del universo determinado. La muestra se obtuvo a partir de en muestreo con probabilidad proporcional al tamaño tomado de la lista nominal del 21 de marzo de 2024, mediante el cual se determinó el número de encuestas por sección. Las preguntas principales de preferencia electoral directa de Presidencia y Senadores se realizaron utilizando urna y boleta simulada (con leyenda clara de NO VALIDEZ OFICIAL) para proporcional confianza al encuestador del manejo anónimo de su respuesta.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>A un nivel de confianza del 95% y un error estadístico máximo, en la pregunta principal del más-menos 3</i>

	<p>por ciento. La ponderación corresponde a un escalamiento hacia la dimensión del universo de estudio para para obtener una medida de representatividad de cada encuesta obtenida para ajustarla a la lista nominal publicada el 21 de marzo del 2024. El escalamiento es desigual y corresponde al municipio donde vota el entrevistado, su edad y su género.</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>Doscientas diecinueve encuestas de rechazo y el cumplimiento de metas es hasta obtener un número de encuestas que es el objetivo original, en este caso 600. Este mecanismo conduce a un sobre muestreo que garantice el número completo de encuestas aplicadas completas, dejando el porcentaje de rechazo como remanente no efectivo en el análisis estadístico.</p>
<p>g) Tasa general de rechazo</p>	<p>La tasa de rechazo es el 27%, correspondiendo negativas a responder, 16%; mientras que 11% aproximadamente, son abandono del informante sobre el total de personas contactadas.</p>
<p>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</p>	<p>Cara a cara 13/04/2024 al 013/04/2024</p>
<p>5.- El cuestionario o instrumento de captación</p>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/171369</p>
<p>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Se utilizaron diferentes instrumentos de cálculo digital. Entre ellos, un Software de muestreo, análisis y mapeo, propiedad exclusiva de Sin Sesgo, Consulting, SC, en articulación con el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS); el software libre de Programación R y la hoja de cálculo Excel, en redundancia o en fases diferentes de la recolección, análisis y graficación.</p>
<p>7.- Denominación del software</p>	<p>Software de muestreo, análisis y mapeo, propiedad exclusiva de Sin Sesgo Consulting, SC, en articulación con el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS); el software</p>

	libre de Programación R y la hoja de cálculo Excel.
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/171369
Principales resultados (%)	<i>Si hoy fueran las elecciones ¿por quién votaría para que sea la próxima o el próximo Presidente de México, entre...?</i>
Claudia Sheinbaum Morena-PT-PVEM	50.2%
Xóchitl Gálvez Ruíz PRI-PAN-PRD	25.8%
Jorge Álvarez Máñez Movimiento Ciudadano	12.7%
AÚN NO LO SE	8.2%
NO CONTESTÓ	3.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

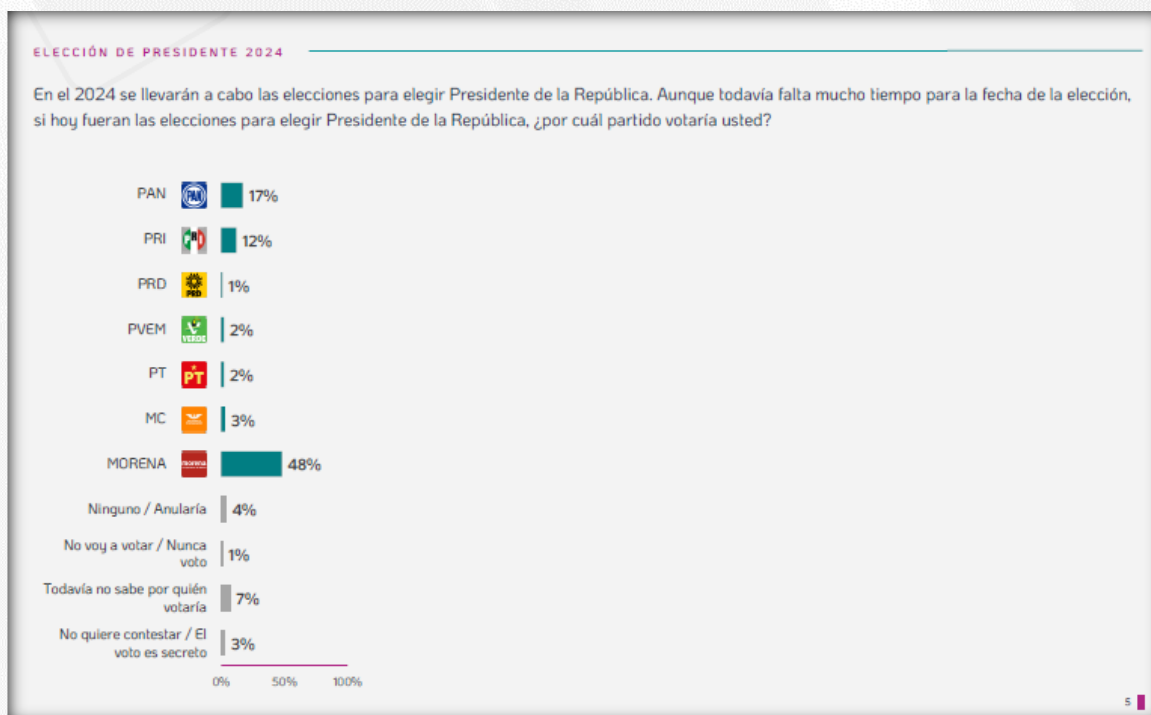
44.- Folio 03069-Estudio realizado por Sistemas de Inteligencia en Mercados y Opinión, S.C., publicado en medios electrónicos, el 22 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/04/2024
Fecha de publicación	15/02/2024
Medio de publicación	El Sol de Zacatecas, de la Organización Editorial Mexicana
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 04/02/2024 al 08/02/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Expansión S.A. de C.V.
Quién realizó	Sistemas de Inteligencia en Mercados y Opinión, S.C.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Expansión S.A. de C.V.
Quién publicó	Expansión S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$350,000.00 mas IVA
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer las preferencias electorales de la población mayor de 18 años para la elección de presidente de la república
2.- Marco muestral	Marco Geográfico Electoral (MGE) que genera el Instituto Nacional Electoral
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Mayores de 18 años con credencial para votar vigente
b) Procedimiento de selección de unidades	Las Secciones Electorales funcionan como Unidades Primarias de Muestreo (UPM), y dentro de cada una, las casillas (unidades de selección) se seleccionan de forma aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Este es un ejemplo de muestra probabilística, estratificada y por conglomerados (UPM), que utiliza dos fases en su proceso de selección.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Para determinar el tamaño de la muestra, se asumió una distribución normal en la proporción de votos, estableciendo un nivel de confianza del 95%. De esta manera, se calculó un tamaño de muestra de 1000 casos.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Para el cálculo del tamaño de muestra se consideró un margen de error de +/- 3.1% y un nivel de confianza del 95% y un efecto de diseño de 2.5
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	A partir del indicador más importante, se estima una tasa de no respuesta de alrededor del 3% y 5% que manifiesta que no votaría. En cuanto a la no respuesta, esta sirvió para el ajuste a los ponderadores bases.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general se estima en 15% considerando la suma de lo que anularían su voto, no van a votar, indecisos y no quieren contestar
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 04/02/2024 al 08/02/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/164059
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los estimadores se calcularon utilizando el método de Horvitz-Thompson. Para calcular los intervalos de confianza y el coeficiente de variación, se aplicó la técnica de las Series de Taylor.
7.- Denominación del software	Para generar la muestra se utilizó R y para el cálculo de los estimadores Stata
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/164059
Principales resultados (%)	En el 2024 se llevarán a cabo las elecciones para elegir Presidente de la República. AÚN que todavía falta mucho tiempo para la fecha de la elección, si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted?
	PAN 17%
	PRI 12%
	PRD 1%
	PVEM 2%
	PT 2%
	MC 3%
	MORENA 48%

Ninguno / Anularía	4%
No voy a votar / Nunca voto	1%
Todavía no sabe por quién votaría	7%
No quiere contestar / El voto es secreto	3.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

Medios mixtos

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
45	02566	CRIPESO SERVICIOS DE CONSULTORIA SC	Entrevistas mixtas

45.- Folio 02566.-Estudio realizado por CRIPESO SERVICIOS DE CONSULTORIA S.C., publicado en medios electrónicos, el 12 de diciembre de 2023. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024
Fecha de publicación	12/12/2023
Medio de publicación	Página web de la empresa y redes sociales de la empresa
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas mixtas 15/11/2023 al 09/12/2023
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.
Quién realizó	CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.
Quién publicó	CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.
Recursos aplicados (\$)	\$38,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer la opinión de las personas de 18 y más años de México sobre el nivel de conocimiento de posibles candidatos a la presidencia de la república, intención de voto, fidelidad a partidos políticos y aprobación de gobernantes.
2.- Marco muestral	El marco muestral que se utilizó, fue construido a partir de la cartografía digital y de los resultados del Censo de Población y Vivienda 2020 para manzanas urbanas que dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), que se combinó con las geometrías de la cartografía digital del Instituto Nacional Electoral (INE) y del Servicio Postal Mexicano (SEPOMEX).
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Conjunto de ciudadanos de 18 años y más que residen en el país.
b) Procedimiento de selección de unidades	La fuente de recopilación de datos es de tipo mixta (electrónica y

	<p>telefónica). La encuesta fue dispersada con un enlace a través de la plataforma de Meta para la población objetivo a nivel nacional. Posteriormente, se formaron 4 estratos en función del monto población de los códigos postales y para cada respuesta obtenida, se supuso una selección aleatoria al interior de cada Código Postal y con ello se calcularon las probabilidades de inclusión de primer orden que permitiera conservar el carácter probabilístico de dicho ejercicio de estadístico. Para la encuesta telefónica, se hizo una selección aleatoria de números telefónicos del marco maestro construido por CRIPESO y la información se levantó a través de entrevista telefónica persona a persona.</p>
<p>c) Procedimiento de estimación</p>	<p>El factor de expansión está determinado por el inverso de probabilidad de la selección de cada unidad de estudio. Para aumentar la precisión de las estimaciones, se hizo una post estratificación utilizando los datos de población de 18 años y más del censo de población y vivienda 2020 para cada uno de los estratos formados. Finalmente, se calcularon estimadores de proporción para cada una de las variables sujetas a estudio así como las precisiones estadísticas que acompañan a cada estimador, lo anterior bajo el diseño de muestreo explicado previamente.</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>El tamaño de la muestra efectiva fue de 2,059. Los tamaños de muestra fueron calculados por medio de una fórmula para estimar proporciones, con un error relativo máximo aceptable del 0.29 y un efecto de diseño de 1.2</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>El nivel de confianza con el que fue diseñada la muestra es de 95% con un error de diseño del 2.16 por ciento.</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>En el caso de la recopilación de datos de forma electrónica, no se puede conocer la tasa de no respuesta, ya que es una encuesta</p>

	<p>por autoselección. Para la encuesta telefónica, está diseñada para soportar una tasa no respuesta de 40 por ciento. Una vez los datos expandidos, los indecisos representan el 4.37% y los que anulan o no votan son el 5.93%</p>
g) Tasa general de rechazo	En el método de captación de entrevistas telefónicas fue del 37%
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas mixtas 15/11/2023 al 09/12/2023
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/166953
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Una vez recopilada la información, en el procesamiento de datos se desarrollaron rutinas para aceptar registros válidos que cumplieran con lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿ Pertenecieran a la población objetivo ¿ Correspondieren a Códigos Postales del estado sujeto a estudio ¿ No hubiera registros duplicados ¿ Se eliminaron, por medio de Record Linkage, registros calificados como ¿maliciosos¿ <p>Las estimaciones de totales, proporciones y sus desviaciones estándar fueron realizadas con un nivel de confianza del 95 por ciento.</p>
7.- Denominación del software	SAS
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/166953
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidenta o Presidente de la República, ¿por quién votaría?
Claudia Sheinbaum Pardo, MORENA-PVEM-PT	59.9%
Bertha Xóchitl Gálvez Ruíz, PAN-PRI-PRD	35.5%
Ninguno/No sé/Otro	3.0%
Eduardo Verástegui	1.6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí

Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No
--	----

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

Otros medios

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
46	03583	Tresearch	Otros
47	03663	Tresearch	Otros
48	03308	SMX MANAGEMENT AGENCY SA DE CV	Otros
49	03533	FactoMétrica S.A.	Otros

46.- Folio 03583.-Estudio realizado por TRresearch, publicado en medios electrónicos, el 15 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/04/2024
Fecha de publicación	15/04/2024
Medio de publicación	Por medio digital en el sitio www.TRresearch.mx y las redes sociales de la empresa @TRresearchMx https://www.facebook.com/TRresearch
Tipo de publicación	Original
	Otros

Método de recolección y fecha de recolección de la información.	13/04/2024 al 14/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién realizó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién publicó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Recursos aplicados (\$)	\$85,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer la opinión ciudadana sobre diversas variables de preferencia y percepción.
2.- Marco muestral	Todas aquellas personas residentes en la ubicación del estudio que tienen acceso por dispositivos móviles o fijos, con contratación de planes o utilizando acceso de wi-fi, en sus casas, oficinas o espacios públicos, a una conexión de internet.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios

	<p>no probabilísticas no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>2000 casos. Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada de usuarios cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población y donde la probabilidad de autoselección está determinada, entre otras cosas por el tamaño del interés en el estudio y por tanto está calculada de la siguiente manera: $Pr(i_{js}) = Pr(\text{Acceso internet}) * Pr(\text{Exposición a RTB (Real Time Bidding)}) * Pr(\text{selección}_{\text{internet y RTB}}) * Pr(\text{Responde estudio} \text{selección, internet y RTB})$.</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>Los Estudios Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In son diseños no probabilísticos al no existir un marco de muestreo bien definido. Por lo tanto, para evitar confusiones, NO informamos ¿margen de error¿ sino en ocasiones una "estimación de error modelada" que se calcula presumiendo que la Estudio fue</p>

	<p>realizado bajo un esquema probabilístico sin estratificación ni conglomeración y que según la Asociación de Investigación de Opinión Pública (AAPOR) es una mejor práctica para los estudios no probabilísticos.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	16.6% NO responden 19.4% No votará/Anulará,
g) Tasa general de rechazo	20% abandonos 2 de 5 contactos NO exitosos
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Otros 13/04/2024 al 14/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	(Eliminando Sesgos) Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa. Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión

	<p>para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia. PONDERACIÓN Y CALIBRACIÓN (Eliminando Sesgos) Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento</p>
7.- Denominación del software	DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO. La información de las respuestas se almacena en servidores alojados en EUA en formato .SAV para al término del levantamiento ser descargada y pasada por filtros de congruencia interna de cada registro para después ser ponderada, procesada y tabulada por factores de expansión de acuerdo a la ponderación y calibración determinada utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS®) y Microsoft Office® para la tabulación y graficado de los datos.
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346
Principales resultados (%)	<i>Imagine que en la siguiente elección esta boleta y debe elegir a quien será presidente o presidenta de México, ¿por quién votaría usted de las siguientes personas?</i>

Claudia Sheinbaum, MORENA-PVEM-PT	61.4%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	34.1%
Jorge Álvarez Máynez, MC	4.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

47.- Folio 03663.-Estudio realizado por TRResearch, publicado en medios electrónicos, el 22 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/04/2024
Fecha de publicación	22/04/2024
Medio de publicación	Por medio digital en el sitio www.TRResearch.mx y las redes sociales de la empresa @TRResearchMx https://www.facebook.com/TRResearch
Tipo de publicación	Original Otros

Método de recolección y fecha de recolección de la información.	20/04/2024 al 21/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién realizó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién publicó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Recursos aplicados (\$)	\$85,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer la opinión ciudadana sobre diversas variables de preferencia y percepción.
2.- Marco muestral	Todas aquellas personas residentes en la ubicación del estudio que tienen acceso por dispositivos móviles o fijos, con contratación de planes o utilizando acceso de wi-fi, en sus casas, oficinas o espacios públicos, a una conexión de internet.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios

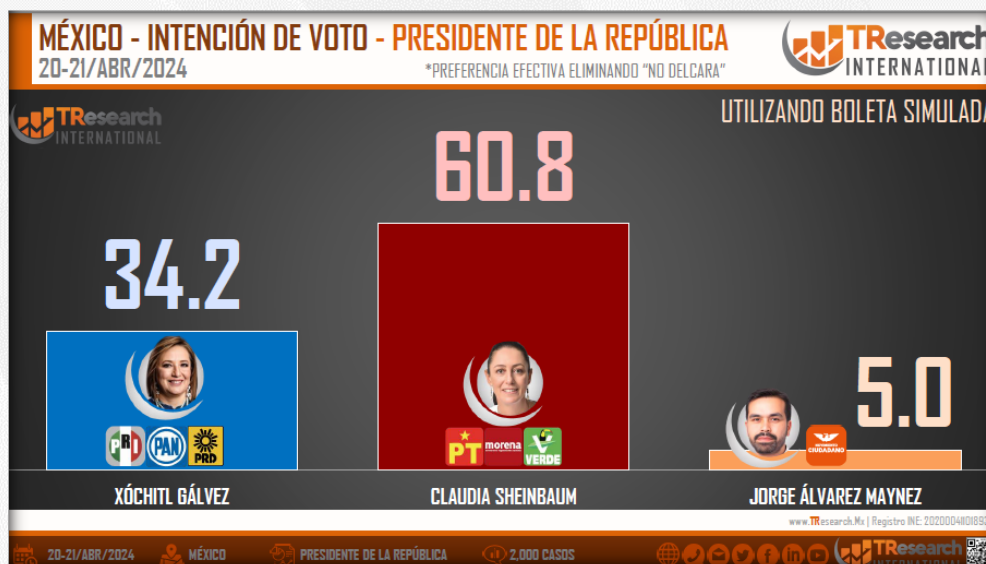
	<p>no probabilísticas no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>2000 casos. Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada de usuarios cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población y donde la probabilidad de autoselección está determinada, entre otras cosas por el tamaño del interés en el estudio y por tanto está calculada de la siguiente manera: $Pr(i_{js}) = Pr(\text{Acceso internet}) * Pr(\text{Exposición a RTB (Real Time Bidding)}) * Pr(\text{selección}_{internet \text{ y RTB}}) * Pr(\text{Responde estudio} \text{selección, internet y RTB})$.</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>Los Estudios Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In son diseños no probabilísticos al no existir un marco de muestreo bien definido. Por lo tanto, para evitar confusiones, NO informamos ¿margen de error¿ sino en ocasiones una "estimación de error modelada" que se calcula presumiendo que la Estudio fue</p>

	<p>realizado bajo un esquema probabilístico sin estratificación ni conglomeración y que según la Asociación de Investigación de Opinión Pública (AAPOR) es una mejor práctica para los estudios no probabilísticos.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>16.6% NO responden 19.4% No votará/Anulará,</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>20% abandonos 2 de 5 contactos NO exitosos</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Otros 20/04/2024 al 21/04/2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>(Eliminando Sesgos) Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa. Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión</p>

	<p>para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia. PONDERACIÓN Y CALIBRACIÓN (Eliminando Sesgos) Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento</p>
7.- Denominación del software	DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO. La información de las respuestas se almacena en servidores alojados en EUA en formato .SAV para al término del levantamiento ser descargada y pasada por filtros de congruencia interna de cada registro para después ser ponderada, procesada y tabulada por factores de expansión de acuerdo a la ponderación y calibración determinada utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS®) y Microsoft Office® para la tabulación y graficado de los datos.
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346
Principales resultados (%)	<i>Imagine que en la siguiente elección esta boleta y debe elegir a quien será presidente o presidenta de México, ¿por quién votaría usted de las siguientes personas?</i>

Claudia Sheinbaum, MORENA-PVEM-PT	60.8%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	34.2%
Jorge Álvarez Máynez, MC	5.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

48.- Folio 03308-Estudio realizado por SMX MANAGEMENT AGENCY S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 19 de marzo de 2024. (Presidencia de la República en Puebla)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/04/2024
Fecha de publicación	19/03/2024
Medio de publicación	Diario Intolerancia. Puebla. https://intoleranciadiario.com/article/s/politica/2024/03/19/1023188-de-15-puntos-la-diferenciade-armenta-sobre-rivera.html#google_vignette
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Facebook 14/03/2024 al 18/03/2024

Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Trabajo de investigación realizado de manera conjunta por SMX Agency Managment S.A. DE C.V. y Diario Intolerancia de la ciudad de Puebla, propiedad de PRO-MEDIOS S.A. DE C.V.
Quién realizó	SMX Agency Managment: Mónica Prieto Peralta y Lic. Cristian Solmoirago
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	SMX Agency Managment S.A. DE C.V. - Intolerancia Diario, propiedad de PRO-MEDIOS S.A. DE C.V.
Quién publicó	SMX Agency Managment: Mónica Prieto Peralta y Lic. Cristian Solmoirago
Recursos aplicados (\$)	\$140,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Analizar la tendencia electoral en el estado de Puebla, a través de un estudio cuantitativo, realizado en distintas ciudades de Estado. Además de indagar la percepción de sus ciudadanos en cuanto a los problemas que se deben resolver con urgencia en el Estado. El estudio refiere preferencias electorales del Proceso Electoral Federal 2024.
2.- Marco muestral	El universo en estudio son todos los ciudadanos que viven en el estado de Puebla y se encuentran en condiciones de votar el día 2 de Junio de 2024. Para lo cual se ha confeccionado una muestra representativa de los 26 distritos electorales del Estado. Muestreo probabilístico de acuerdo con el peso nominal de cada estado. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por distrito electoral y ciudad. Se realizaron 800 encuestas.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos que viven en el Estado de Puebla, mayores de 18 años, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de

	muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
b) Procedimiento de selección de unidades	La selección de las unidades de análisis fueron aleatorias, buscando el equilibrio muestral necesario para este universo en estudio.
c) Procedimiento de estimación	Porcentual. Al realizar esta investigación realizado el procedimiento de estimación, lo cual conlleva al análisis del costo, el alcance de la investigación y el tiempo empleado para la misma.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 800 entrevistas que representa un margen de error de 3.46+/- % con un intervalo de confianza del 95%
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción. Intervalo de 95% de confianza
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	¿No sabe¿ y ¿No contestó¿ sin realizar indagaciones ulteriores con el propósito de evitar sesgos o aumentos en la varianza -
g) Tasa general de rechazo	Tasa de NO culminación de respuesta del cuestionario es del 63%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Facebook 14/03/2024 al 18/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/171371
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Estimación de proporciones con modelos estadísticos descriptivos tradicionales, con un intervalo de confianza del 95%.
7.- Denominación del software	Se ha utilizado el software SPSS desarrollado por IBM. SPSS es un software estadístico ampliamente utilizado que permite a los usuarios realizar análisis de datos de manera eficiente. Originariamente desarrollado por IBM en 1968, SPSS se ha convertido en un estándar en la industria para realizar análisis estadísticos y exploratorios de datos. Es una herramienta que facilita la importación, manipulación, análisis y visualización de datos.
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/171371
Principales resultados (%)	Intención de voto a la presidencia de México: Si hoy tiene que elegir un nuevo presidente para México, de estos candidatos/as. ¿A quién votaría?
Claudia Sheinbaum Morena-PT-PVEM	63.1%
Xóchitl Gálvez Ruiz PRI-PAN-PRD	15.3%
Jorge Álvarez Máynez Movimiento Ciudadano	2.7%
NINGUNO	10.8%
NO SABE	8.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

49.- Folio 03533.-Estudio realizado por FactoMétrica S.A., publicado en medios electrónicos, el 08 de abril de 2024. (Presidencia de la República a nivel nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/04/2024

Fecha de publicación	08/04/2023
Medio de publicación	Redes sociales y Reporte Indigo
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Otros 07/04/2024 al 07/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Facto Métrica S.A.
Quién realizó	Facto Métrica S.A.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Facto Métrica S.A.
Quién publicó	Facto Métrica S.A.
Recursos aplicados (\$)	\$16,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer la opinión de los ciudadanos que vieron el debate del día 7 de abril, en cuanto a quien consideran que ganó o tuvo una mejor exposición y conocer si ver el debate generó un cambio en su intención de voto.
2.- Marco muestral	Ciudadanos mexicanos con edad para votar con teléfono fijo o móvil.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.
c) Procedimiento de estimación	Se calculó esperando un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 2.9%
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población. $n = Z^2 \frac{p(1-p)}{E^2} + Z^2 \frac{p(1-p)}{N_0}$ e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Nivel de confianza de 95% y un margen de error de 2.9%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La no respuesta anula la participación, es menor al 3% de los casos. Los "no sé" han integrado con los "indecisos". Los que manifiestan

	que no piensan votar se desecha la participación, es menor al 5%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo es del 50%, siendo el 45% negativa a responder y un 5% abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Otros 07/04/2024 al 07/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/161778
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Tablas de frecuencia.
7.- Denominación del software	Excel y SPSS
8.- La base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/161778
Principales resultados (%)	Después de ver el debate, ¿cambió usted su intención de por quién quiere votar? ¿por quién?
Sí cambió, a favor de Claudia Sheinbaum	54.6%
Sí cambió, a favor de Xóchitl Gálvez	25.7%
Sí cambió, a favor de Jorge Máynez	11.1%
No cambió su intención	8.6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

Diputaciones

Se recibieron 30 estudios de encuestas relativas al cargo, de los cuales, las entrevistas se realizaron: 28 telefónicas y 2 en otros medios.

Entrevistas telefónicas

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
50	03467	Massive Caller S.A De C.V.	Sonora
51	03462	Massive Caller S.A De C.V.	Chihuahua
52	03463	Massive Caller S.A De C.V.	Tabasco
53	03464	Massive Caller S.A De C.V.	Ciudad de México
54	03465	Massive Caller S.A De C.V.	Oaxaca
55	03466	Massive Caller S.A De C.V.	Coahuila
56	03441	Massive Caller S.A De C.V.	Zacatecas
57	03442	Massive Caller S.A De C.V.	Yucatán
58	03443	Massive Caller S.A De C.V.	Veracruz
59	03445	Massive Caller S.A De C.V.	Tlaxcala
60	03446	Massive Caller S.A De C.V.	Tamaulipas
61	03490	Massive Caller S.A De C.V.	Guanajuato
62	03493	Massive Caller S.A De C.V.	México
63	03494	Massive Caller S.A De C.V.	Aguascalientes
64	03495	Massive Caller S.A De C.V.	Baja California
65	03496	Massive Caller S.A De C.V.	Baja California Sur

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
66	03497	Massive Caller S.A De C.V.	Campeche
67	03498	Massive Caller S.A De C.V.	Chiapas
68	03499	Massive Caller S.A De C.V.	Morelos
69	03500	Massive Caller S.A De C.V.	Michoacán
70	03468	Massive Caller S.A De C.V.	Sinaloa
71	03469	Massive Caller S.A De C.V.	San Luis Potosí
72	03470	Massive Caller S.A De C.V.	Colima
73	03471	Massive Caller S.A De C.V.	Quintana Roo
74	03472	Massive Caller S.A De C.V.	Durango
75	03475	Massive Caller S.A De C.V.	Nuevo León
76	03476	Massive Caller S.A De C.V.	Nayarit
77	03552	Massive Caller S.A De C.V.	Querétaro

50.- Folio 03467.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (*Diputaciones federales en Sonora*)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 26/03/2024 al 26/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Diputado Federal en los distritos 1, 2, 3, 4, 5, 6, y 7.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de los distritos 1, 2, 3, 4, 5, 6, y 7.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar

	las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras por encuesta, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de cada distrito." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 %.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 26/03/2024 al 26/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados por encuesta. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus

	varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL EN SONORA EN EL DISTRITO 1, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
Morena- PT – VERDE	39.5%
PAN-PRI-PRD	32.2%
Movimiento Ciudadano	2.9%
No sabe	25.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

51.- Folio 03462.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (Diputaciones federales en Chihuahua)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024

Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 08/03/2024 al 08/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Diputado Federal de los distritos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9 pertenecientes al Estado de Chihuahua.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de los distritos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9 pertenecientes al Estado de Chihuahua.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Chihuahua." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 08/03/2024 al 08/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 2 DE JUNIO, HABRÁ ELECCIONES PARA DIPUTADO FEDERAL EN EL ESTADO DE CHIHUAHUA EN EL DISTRITO 1, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Morena- PT – PVEM	44.2%
PAN-PRI-PRD	33.8%
Movimiento Ciudadano	4%
Aun no sé	18%
Experiencia profesional y académica	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

52.- Folio 03463.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (Diputaciones federales en Tabasco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 27/03/2024 al 27/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para elegir Diputado Federal en los distritos 1, 2, 3, 4, 5 y 6 del Estado de Tabasco
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de los distritos 1, 2, 3, 4, 5 y 6 del Estado de Tabasco
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras por encuesta, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de distritos 1, 2, 3, 4, 5 y 6 del Estado de Tabasco." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 %.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 27/03/2024 al 27/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados por encuesta. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus

	varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN TABASCO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
Morena- PT – PVEM	56.6%
PAN-PRI-PRD	24.8%
Movimiento Ciudadano	1.4%
No sabe	17.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

53.- Folio 03464.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (Diputaciones federales en Ciudad de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)

Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 09/03/2024 al 09/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Diputado Federal de los distritos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21 y 22 pertenecientes a la Ciudad de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la Ciudad de México.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Ciudad de México." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 %.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 09/03/2024 al 09/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 2 DE JUNIO, HABRÁ ELECCIONES PARA DIPUTADO FEDERAL EN LA CIUDAD DE MÉXICO EN EL DISTRITO 1, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Morena- PT – PVEM	43.7%
PAN-PRI-PRD	35.6%
Movimiento Ciudadano	2.7%
No sabe	18%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

54.- Folio 03465.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (Diputaciones federales en Oaxaca)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 20/03/2024 al 20/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Diputado Federal en los distritos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de los distritos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución

	geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras por encuesta, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de cada distrito." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 %.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 20/03/2024 al 20/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados por encuesta. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO, HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES EN EL ESTADO DE OAXACA EN EL DISTRITO 1, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
Morena- PT – PVEM	48.4%
PAN-PRI-PRD	31.7%
Movimiento Ciudadano	2.2%
No sabe	17.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

55.- Folio 03466.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (Diputaciones federales en Coahuila)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024

Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 05/03/2024 al 05/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Diputado Federal de los distritos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8 pertenecientes al Estado de Coahuila.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de los distritos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8 pertenecientes al Estado de Coahuila.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región

	geográfica de Coahuila." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 05/03/2024 al 05/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN COAHUILA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN-PRI-PRD	40.4%

Morena- PT – PVEM	39.9%
Movimiento Ciudadano	1.5%
No sabe	18.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

56.- Folio 03441.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (Diputaciones federales en Zacatecas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 31/03/2024 al 31/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Diputado Federal en los distritos 1, 2, 3 y 4 del Estado de Zacatecas.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región

	geográfica de los distritos 1, 2, 3 y 4 pertenecientes al estado de Zacatecas.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los distritos federales 1, 2, 3 y 4 de Zacatecas." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 %. por cada encuesta
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 31/03/2024 al 31/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL EN ZACATECAS EN EL DISTRITO 1, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN-PRI-PRD	41.5%
Morena- PT – PVEM	39.6%
Movimiento Ciudadano	2.2%
No sabe	16.7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

57.- Folio 03442.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (Diputaciones federales en Yucatán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 31/03/2024 al 31/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Diputado Federal en los distritos 1, 2, 3, 4, 5 y 6.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de los distritos federales 1,2,3,4,5 y 6
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se

	<p>recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra Luis Antonio Lopez, [14 sep 2023 10:19:03]: exacto así</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los distritos federales 1, 2, 3, 4, 5 y 6 ." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 %.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 31/03/2024 al 31/03/2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/lu/handle/123456789/153164</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
7.- Denominación del software	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>

8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN YUCATÁN, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
Morena- PT – PVEM	39.7%
PAN-PRI-PRD	34.7%
Movimiento Ciudadano	0.9%
No sabe	24.7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

58.- Folio 03443.- Estudio realizado por Consulta Ciudadana México 2030, publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (Diputaciones federales en Veracruz)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 31/03/2024 al 31/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Diputado Federal en los distritos 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11 y 12.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de los distritos 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11 y 12.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras por encuesta, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los distritos 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11 y 12." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 %.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 31/03/2024 al 31/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados por encuesta. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL EN VERACRUZ EN EL DISTRITO 1, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
Morena- PT – PVEM	43.3%
PAN-PRI-PRD	37.1%
Movimiento Ciudadano	2.6%
No sabe	17%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

59.- Folio 03445.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. ([Diputaciones federales en Tlaxcala](#))

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 31/03/2024 al 31/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Diputado Federal de los distritos 1, 2 y 3 pertenecientes al Estado de Tlaxcala.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de los distritos federales 1, 2 y 3 de Tlaxcala.

3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras por encuesta, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los distritos 1, 2 y 3 de Tlaxcala". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 %.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 31/03/2024 al 31/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los

	encuestados por encuesta. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN TLAXCALA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
Morena- PT – PVEM	41.3%
PAN-PRI-PRD	39.7%
Movimiento Ciudadano	3.2%
No sabe	15.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

60.- Folio 03446.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (Diputaciones federales en Tamaulipas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 31/03/2024 al 31/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Diputado Federal de los distritos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de los distritos federales 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica

	<p>utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra Luis Antonio Lopez, [14 sep 2023 10:19:03]: exacto así</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>"600 muestras por encuesta, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los distritos federales 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 %.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 31/03/2024 al 31/03/2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados por encuesta. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
7.- Denominación del software	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office</p>

	de Windows y el Software llamado María DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL EN TAMAULIPAS EN EL DISTRITO 1, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Morena- PT – PVEM	39.1%
PAN-PRI-PRD	35.5%
Movimiento Ciudadano	1.8%
No sabe	23.6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

61.- Folio 03490.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (Diputaciones federales en Guanajuato)

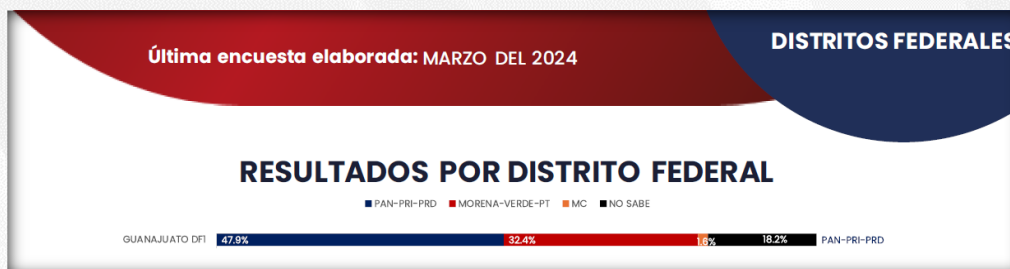
Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024

Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 11/03/2024 al 11/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Diputado Federal de los distritos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 y 15 pertenecientes al Estado de Guanajuato.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región

	geográfica de Guanajuato." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 11/03/2024 al 11/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EN EL 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES POR EL DISTRITO 1 EN GUANAJUATO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN-PRI-PRD	47.9%

Morena- PT – PVEM	32.4%
Movimiento Ciudadano	1.6%
Aun no sé	18.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

62.- Folio 03493.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (*Diputaciones federales en el Estado de México*)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 15/03/2024 al 15/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00

Factura e informe	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<i>Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Diputado Federal de los distritos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39 y 40 pertenecientes al Estado de Estado de México.</i>
2.- Marco muestral	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Estado de México.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Estado de México." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 15/03/2024 al 15/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES POR EL DISTRITO 1 EN EL ESTADO DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN-PRI-PRD	40.9%
Morena- PT – PVEM	37.9%
Movimiento Ciudadano	3.8%
Aun no sé	17.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No

Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

63.- Folio 03494.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (*Diputaciones federales en el Aguascalientes*)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 01/03/2024 al 01/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Diputado Federal de los distritos 1, 2 y 3 pertenecientes al Estado de Aguascalientes.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Aguascalientes.
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Aguascalientes." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 01/03/2024 al 01/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión

	asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO EN EL DISTRITO FEDERAL 1 DE AGUASCALIENTES ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
	PAN-PRI-PRD 41.1%
	Morena- PT – PVEM 35.4%
	Movimiento Ciudadano 1.8%
	No sabe 21.7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

64.- Folio 03495.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (*Diputaciones federales en el Baja California*)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 03/03/2024 al 03/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Diputado Federal de los distritos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9 pertenecientes al Estado de Baja California.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Baja California.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta.

	Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Aguascalientes." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 03/03/2024 al 03/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO, HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS

FEDERALES EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA EN EL DISTRITO 1, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?	
Morena- PT – PVEM	39.7%
PAN-PRI-PRD	30.6%
Movimiento Ciudadano	3.9%
Aun no sé	25.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

65.- Folio 03496.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (Diputaciones federales en Baja California Sur)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 02/03/2024 al 02/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Diputado Federal de los distritos 1 y 2 pertenecientes al Estado de Baja California Sur.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 02/03/2024 al 02/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES POR EL DISTRITO 1 EN BAJA CALIFORNIA SUR, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
Morena- PT – PVEM	37.4%
PAN-PRI-PRD	37.4%
Movimiento Ciudadano	3.1%
Aun no sé	No legible
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

66.- Folio 03497.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. ([Diputaciones federales en Campeche](#))

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 04/03/2024 al 04/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Diputado Federal de los distritos 1 y 2 pertenecientes al Estado de Campeche.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Campeche.

3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Campeche." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 04/03/2024 al 04/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de

	razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO, HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES EN EL ESTADO DE CAMPECHE EN EL DISTRITO 1, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
	Morena- PT – PVEM 33.4%
	PAN-PRI-PRD 29.4%
	Movimiento Ciudadano 12.8%
	Aun no sé 24.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

67.- Folio 03498.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (Diputaciones federales e Chiapas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 07/03/2024 al 07/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Diputado Federal de los distritos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 y 13 pertenecientes al Estado de Chiapas.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Chiapas.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple

c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Chiapas." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 07/03/2024 al 07/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.

8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES POR EL DISTRITO 1 EN CHIAPAS, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
Morena- PT – PVEM	54.0%
PAN-PRI-PRD	22.8%
Movimiento Ciudadano	2.2%
Aun no sé	21.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

68.- Folio 03499.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (Diputaciones federales en el Morelos)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
	Entrevistas telefónicas

Método de recolección y fecha de recolección de la información.	17/03/2024 al 17/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Diputado Federal de los distritos 1, 2, 3, 4 y 5 pertenecientes al Estado de Morelos.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Morelos.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Morelos." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 17/03/2024 al 17/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EN EL 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES POR EL DISTRITO 1 EN MORELOS, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
	PAN-PRI-PRD 39.2%
	Morena- PT – PVEM 32.7%
	Movimiento Ciudadano 3.0%
	Aun no sé 25.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

69.- Folio 03500.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (*Diputaciones federales en el Michoacán*)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 16/03/2024 al 16/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Diputado Federal de los distritos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 y 11 pertenecientes al Estado de Michoacán.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Michoacán.
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Michoacán." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 16/03/2024 al 16/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de

	muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO, HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES EN EL ESTADO DE MICHOACÁN EN EL DISTRITO 1, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
	Morena- PT – PVEM 48.3%
	PAN-PRI-PRD 33.0
	Movimiento Ciudadano 1.3%
	Aun no sé 17.4 %
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

70.- Folio 03468.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (Diputaciones federales en Sinaloa)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 25/03/2024 al 25/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Diputado Federal en los distritos 1, 2, 3, 4, 5, 6, y 7.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de los distritos 1, 2, 3, 4, 5, 6, y 7.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los

	<p>porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>"600 muestras por encuesta, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de cada distrito." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 %.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 25/03/2024 al 25/03/2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados por encuesta. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
7.- Denominación del software	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>
8.- La Base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>

Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES POR EL DISTRITO 1 EN SINALOA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
Morena- PT – PVEM	42.0%
PAN-PRI-PRD	33.2%
Movimiento Ciudadano	3.5%
Aun no sé	21.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

71.- Folio 03469.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (Diputaciones federales en San Luis Potosí)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 24/03/2024 al 24/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Diputado Federal en los distritos 1, 2, 3, 4, 5, 6, y 7.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de los distritos 1, 2, 3, 4, 5, 6, y 7.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras por encuesta, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de cada distrito." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 %.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 24/03/2024 al 24/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados por encuesta. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES EN SAN LUIS POTOSÍ EN EL DISTRITO 1, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
Morena- PT – PVEM	37.0%
PAN-PRI-PRD	33.3%
Movimiento Ciudadano	3.1%
No sabe	26.6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No

Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

72.- Folio 03470.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (*Diputaciones federales en Colima*)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 06/03/2024 al 06/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Diputado Federal de los distritos 1 y 2 pertenecientes al Estado de Colima.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Colima.

3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Colima." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 06/03/2024 al 06/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión

	asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 2 DE JUNIO, HABRÁ ELECCIONES PARA DIPUTADO FEDERAL EN EL ESTADO DE COLIMA EN EL DISTRITO 1, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
	Morena- PT – PVEM 37.9%
	PAN-PRI-PRD 33.0%
	Movimiento Ciudadano 5.2%
	Aun no sé 24%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

73.- Folio 03471.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (Diputaciones federales en Quintana Roo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 23/03/2024 al 23/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Diputado Federal en los distritos 1, 2, 3 y 4.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de los distritos 1, 2, 3 y 4.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al

	momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras por encuesta, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de cada distrito." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 %.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 23/03/2024 al 23/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados por encuesta. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el

	Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES POR EL DISTRITO 1 EN QUINTANA ROO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
	Morena- PT – PVEM 40.7%
	PAN-PRI-PRD 35.8%
	Movimiento Ciudadano 2.1%
	Aun no sé 21.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

74.- Folio 03472.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (Diputaciones federales en Durango)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024

Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 10/03/2024 al 10/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Diputado Federal de los distritos 1, 2, 3 y 4 pertenecientes al Estado de Durango.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Durango.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Durango." El documento presentado por la casa

	encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 10/03/2024 al 10/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN DURANGO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
	PAN-PRI-PRD 38.1%
	Morena- PT – PVEM 33.6%
	Movimiento Ciudadano 3.0%

Aun no sé	25.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

75.- Folio 03475.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (Diputaciones federales en Nuevo León)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	07/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 19/03/2024 al 19/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Diputado

	<i>Federal en los distritos federales 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 y 14.</i>
2.- Marco muestral	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de cada distrito.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"600 muestras por cada uno de los distritos y se hicieron llamadas ha números telefónicos pertenecientes ha cada uno de los distritos federales pertenecientes al Estado de Nuevo León". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<i>Entrevistas telefónicas 19/03/2024 al 19/03/2024</i>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en</i>

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de las encuestas se basan en las respuestas de 600 de los encuestados por distrito. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES POR EL DISTRITO 1 EN NUEVO LEÓN, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
Morena- PT – PVEM	9.9%
PAN-PRI-PRD	61.3%
Movimiento Ciudadano	9.1%
No sabe	19.7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

76.- Folio 03476.- Estudio realizado por Consulta Ciudadana México 2030, publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (Diputaciones federales en Nayarit)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	07/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 18/03/2024 al 18/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Diputado Federal en los distritos federales 1, 2 y 3 del Estado de Nayarit.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de los distritos federales 1, 2 y 3 del Estado de Nayarit.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las

	preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras por encuesta, números telefónicos pertenecientes a los distritos federales 1, 2 y 3 del Estado de Nayarit." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 18/03/2024 al 18/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO, HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES EN EL ESTADO DE NAYARIT EN EL DISTRITO 1, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
Morena- PT – PVEM	39.6%
PAN-PRI-PRD	29.2%
Movimiento Ciudadano	6.7%
Aun no sé	24.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

77.- Folio 03552.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 20 de diciembre de 2023. (Diputaciones federales en Querétaro)

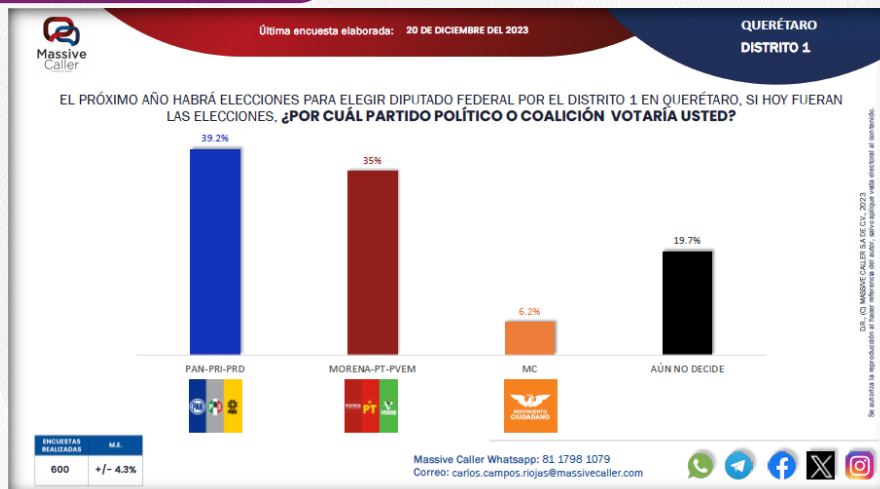
Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/04/2024

Fecha de publicación	28/12/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 20/12/2024 al 20/12/2023
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Diputado Federal en los distritos 1,2,3,4,5 y 6 del Estado de Querétaro.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de los distritos federales 1,2,3,4,5 y 6 del Estado de Querétaro.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras por encuesta, números telefónicos pertenecientes a la nación los distritos federales 1,2,3,4,5

	y 6 del Estado de Querétaro." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas por distrito.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 20/12/2024 al 20/04/2023
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO AÑO, HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADOS FEDERALES EN EL ESTADO DE QUERÉTARO EN EL DISTRITO 1, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL

	PARTIDO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
Morena- PT – PVEM	39.2%
PAN-PRI-PRD	35%
Movimiento Ciudadano	6.2%
Aun no decide	19.7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

Otros medios

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
78	03479	FactoMétrica S.A.	Ciudad de México
79	03504	Indagar Estudios de Mercado.	San Luis Potosí

78.- Folio 03479.- Estudio realizado por FactoMétrica S.A., publicado en medios electrónicos, el 02 de abril de 2024. (Diputaciones federales en Ciudad de México)

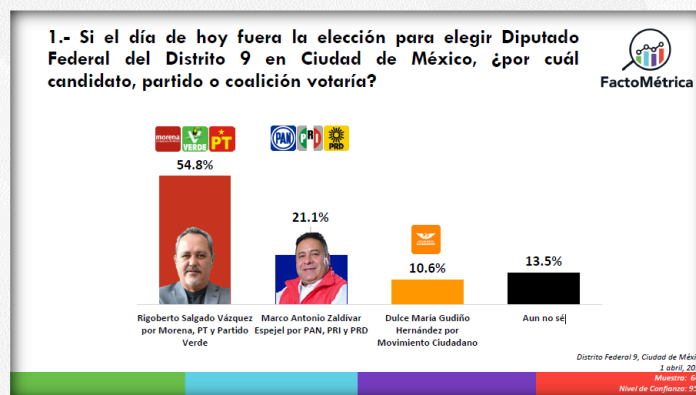
Datos de identificación	
Fecha de recepción	07/04/2024
Fecha de publicación	02/04/2024
Medio de publicación	Redes sociales, Facebook, Instagram, Twitter y Whatsapp. Replicada por medios digitales e impresos.

Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Otros (Telefónica automática de opción múltiple) 01/04/2024 al 01/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	Facto Métrica S.A. de C.V.
Quién realizó	Facto Métrica S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Facto Métrica S.A. de C.V.
Quién publicó	Facto Métrica S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$16,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Intención de Voto por candidatos a diputados federales del distrito 9 de la Ciudad de México. Conocer la preferencia de votación que tiene la población considerando un posible escenario a presentarse en la boleta electoral.
2.- Marco muestral	Ciudadanos del distrito federal 9 de la Ciudad de México con edad para votar con teléfono fijo o móvil.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.
b) Procedimiento de selección de unidades	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.
c) Procedimiento de estimación	Se calculó esperando un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3.8%
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población. $n = Z^2 \frac{p(1-p)}{E^2} + Z^2 \frac{p(1-p)}{N_0}$ e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La no respuesta anula la participación, es menor al 3% de los casos. Los ¿no sé¿ han integrado con los ¿indecisos¿. Los que manifiestan que no piensan votar se desecha la participación, es menor al 5%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo es del 50%, siendo el 45% negativa a responder y un 5% abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Otros (Telefónica automática de opción múltiple) 01/04/2024 al 01/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161778
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Tablas de frecuencias.
7.- Denominación del software	Excel y SPSS
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161778
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para elegir Diputado Federal del Distrito 9 en Ciudad de México, ¿por cuál candidato, partido o coalición votaría?
Rigoberto Salgado Vázquez, Morena- PT – PVEM	54.8%
Marco Antonio Zaldívar Espejel, PAN-PRI-PRD	21.1%
Dulce María Gudiño Hernández, Movimiento Ciudadano	10.6%
Aun no sé	13.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No

Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

79.- Folio 03504.- Estudio realizado por Indagar Estudios de Mercado, publicado en medios electrónicos, el 08 de abril de 2024. (Diputaciones federales en San Luis Potosí)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	08/04/2024
Fecha de publicación	08/04/2024
Medio de publicación	Redes sociales y sitio web oficial ww.indagar.mx https://www.facebook.com/es.mejor.indagar/
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Facebook 11/03/2024 al 04/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Quién realizó	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.
Quién publicó	Agencia Creativa S.A. de C.V. bajo su marca Indagar Estudios de Mercado.

Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<i>Conocer la percepción y expectativa ciudadana acerca de los candidatos Diputado Federal por el Distrito V de San Luis Potosí rumbo a las elecciones 2024, al momento de la aplicación de la encuesta.</i>
2.- Marco muestral	<i>Todas aquellas personas mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en su hogar, trabajo, lugares públicos en dispositivos móviles inteligentes o dispositivos fijos</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en su hogar, trabajo, lugares públicos en dispositivos móviles inteligentes o dispositivos fijos.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Estudio cuantitativo por cuotas de muestras autoseleccionadas mediante cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su autoaplicación online, estableciendo restricciones para garantizar la calidad de la muestra. Los participantes son reclutados mediante redes sociales utilizando Real Time Bidding (sistema de compra de publicidad digital a partir de un modelo de subasta en tiempo real)</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Modelo cuasi-experimental debido a la naturaleza no probabilística del estudio y la dificultad para tener el control de las probabilidades. Este enfoque se utiliza cuando es imposible asignar las variables independientes de manera aleatoria, o cuando es complicado conseguir una muestra representativa</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>397 casos. Muestreo por cuotas, muestreo a diferencia del muestreo aleatorio, está sujeto a una selección deliberada</i>

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	No aplica al ser un estudio no probabilístico y de muestra autoseleccionada.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	5.78 % NO RESPONDIERON
g) Tasa general de rechazo	16 % abandonos
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Facebook 11/03/2024 al 04/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/mlui/handle/123456789/171364
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Resultados basados en la post-estratificación de la muestra de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos locales y nacionales oficiales en México.
7.- Denominación del software	El software utilizado para la recolección y el procesamiento de la información es creado y comercializado por Survey Monkey y se aplica para este tipo de proyectos.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/mlui/handle/123456789/171364
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección en San Luis Potosí, ¿por cuál candidato coalición o partido, votaría usted?
DAVID AZUARA ZÚÑIGA, PAN-PRI-PRD	45.72%
DANIEL GUILLÉN SÁNCHEZ, Morena- PT –PVEM	36.90%
MARÍA ESTHER VELÁZQUEZ ESPARZA, Movimiento Ciudadano	17.38%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

Senadurías

Se recibieron 63 estudios de encuestas relativas al cargo, de los cuales, todas fueron entrevistas telefónicas.

Entrevistas telefónicas

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
80	03665	Consulta Ciudadana México 2030	Chiapas
81	03444	Massive Caller S.A De C.V.	Michoacán
82	03448	Massive Caller S.A De C.V.	Morelos
83	03449	Massive Caller S.A De C.V.	Guerrero
84	03478	Massive Caller S.A De C.V.	Nayarit
85	03514	Massive Caller S.A De C.V.	Quintana Roo
86	03515	Massive Caller S.A De C.V.	Sinaloa
87	03516	Massive Caller S.A De C.V.	Sonora
88	03517	Massive Caller S.A De C.V.	Tabasco
89	03505	Massive Caller S.A De C.V.	Puebla
90	03506	Massive Caller S.A De C.V.	Nuevo León
91	03507	Massive Caller S.A De C.V.	Campeche
92	03553	Massive Caller S.A De C.V.	Yucatán
93	03554	Massive Caller S.A De C.V.	Veracruz

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
94	03555	Massive Caller S.A De C.V.	Tlaxcala
95	03556	Massive Caller S.A De C.V.	Tamaulipas
96	03563	Massive Caller S.A De C.V.	Aguascalientes
97	03548	Massive Caller S.A De C.V.	Querétaro
98	03549	Massive Caller S.A De C.V.	Puebla
99	03590	Massive Caller S.A De C.V.	Hidalgo
100	03582	Massive Caller S.A De C.V.	Zacatecas
101	03592	Massive Caller S.A De C.V.	Durango
102	03546	Massive Caller S.A De C.V.	Nayarit
103	03544	Massive Caller S.A De C.V.	Nuevo León
104	03540	Massive Caller S.A De C.V.	Colima
105	03539	Massive Caller S.A De C.V.	Coahuila
106	03538	Massive Caller S.A De C.V.	Baja California Sur
107	03277	Massive Caller S.A De C.V.	Tlaxcala
108	03179	Massive Caller S.A De C.V.	Tlaxcala
109	03136	Massive Caller S.A De C.V.	Sinaloa
110	03593	Massive Caller S.A De C.V.	Chiapas
111	03635	Massive Caller S.A De C.V.	Yucatán
112	03634	Massive Caller S.A De C.V.	Veracruz
113	03633	Massive Caller S.A De C.V.	Baja California Sur
114	03594	Massive Caller S.A De C.V.	Ciudad de México
115	03595	Massive Caller S.A De C.V.	Morelos
116	03596	Massive Caller S.A De C.V.	Quintana Roo
117	03597	Massive Caller S.A De C.V.	San Luis Potosí
118	03599	Massive Caller S.A De C.V.	Sinaloa
119	03600	Massive Caller S.A De C.V.	Sonora
120	03601	Massive Caller S.A De C.V.	Tabasco
121	03602	Massive Caller S.A De C.V.	Tamaulipas
122	03608	Massive Caller S.A De C.V.	Aguascalientes
123	03609	Massive Caller S.A De C.V.	Chihuahua
124	03630	Massive Caller S.A De C.V.	Chiapas
125	03631	Massive Caller S.A De C.V.	Ciudad de México
126	03632	Massive Caller S.A De C.V.	Campeche
127	03586	Massive Caller S.A De C.V.	Michoacán
128	03587	Massive Caller S.A De C.V.	Jalisco
129	03588	Massive Caller S.A De C.V.	Guanajuato
130	03589	Massive Caller S.A De C.V.	México
131	03643	Massive Caller S.A De C.V.	Nayarit
132	03622	Massive Caller S.A De C.V.	Colima
133	03621	Massive Caller S.A De C.V.	México
134	03620	Massive Caller S.A De C.V.	Guerrero
135	03642	Massive Caller S.A De C.V.	Nuevo León

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
136	03662	Massive Caller S.A De C.V.	Coahuila
137	03656	Massive Caller S.A De C.V.	Guanajuato
138	03657	Massive Caller S.A De C.V.	Morelos
139	03658	Massive Caller S.A De C.V.	Jalisco
140	03659	Massive Caller S.A De C.V.	Hidalgo
141	03660	Massive Caller S.A De C.V.	Michoacán
142	03617	PROCOM LOGISTICS NACIONAL	Coahuila

80.- Folio 03665.- Estudio realizado por Consulta Ciudadana México 2030, publicado en medios electrónicos, el 17 de abril de 2024. *(Senadurías en Chiapas)*

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/04/2024
Fecha de publicación	17/04/2024
Medio de publicación	Página de Consulta Ciudadana México 2030, www.consultaciudadanamexico.org
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 09/04/2024 al 15/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Agrupación Consulta Ciudadana México 2030
Quién realizó	Agrupación Consulta Ciudadana México 2030
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Agrupación Consulta Ciudadana México 2030
Quién publicó	Agrupación Consulta Ciudadana México 2030
Recursos aplicados (\$)	\$34,500.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Consulta a la población abierta, a fin de identificar la orientación del voto ciudadano hacia los candidatos y candidatas al senado de la República por Chiapas que serán electos en el proceso electoral del 2024.
2.- Marco muestral	Para la determinación del tamaño de la muestra se considera la población del listado nominal del Revocación de mandato en 2022 según distrito electoral federal, de acuerdo a la consulta realizada al Sistema de Consulta de la Estadística de las Elecciones 2022.

3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	El levantamiento es una muestra probabilística teniendo como objetivo de estudio población de 18 años y más, con disponibilidad de participar en la encuesta por teléfono.
b) Procedimiento de selección de unidades	Probabilístico y polietápico. Primera etapa se determina el tamaño de la muestra a partir de total de electores registrados en listado nominal del distrito en la elección del 2018. Segunda etapa se determinan 4 conglomerados de representación de listado nominal por secciones electorales siendo: 1).- alta 2).- muy alta 3).- baja y 4).- muy baja, para determinar el número de cuestionarios en cada sección electoral del Distrito Electoral Federal.
c) Procedimiento de estimación	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza; Se procesará mediante captura de información para la generación de base de datos en Excel, con uso de tablas dinámicas, generando promedios y estimadores diversos según componente como inesgadez, eficiencia, convergencia y robustez.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El Tamaño de la muestra fue de 4606 casos, obtenida Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó fórmulas de muestreo de poblaciones finitas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Los valores de confianza serán determinados según: $E[ax_1 \pm bx_2] = E[ax_1] \pm E[bx_2] = aE[x_1] \pm bE[x_2]$ Y la varianza por $Var[ax_1 \pm bx_2] = Var[ax_1] + Var[bx_2] = a^2 Var[x_1] + b^2 Var[x_2]$
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	El tratamiento determinado para nuestro Sondeo de opinión en lo que se refiere a la no respuesta parcial es, condicionar el porcentaje representativo, siempre y cuando su tamaño fuera menor al 3 % del total de contestaciones se consideró su eliminación, considerando que, los que no contestaron a una pregunta en particular, de haberlo hecho, habrían contestado lo mismo que los

	sí lo hicieron. En cuanto a los que manifestaron que no piensan votar se agregaron al componente no sabe o no contesto.
g) Tasa general de rechazo	La tasa general de rechazo promedio de los 13 distritos fue de 23%, Negativas de informante sobre intentos 17%, contactos no exitosos en relación al total de intentos fue del 7%
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 09/04/2024 al 15/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/154326
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento se apegó a las etapas de: Definición de objetivo de investigación, recolección de datos, rendimiento de la encuesta, evaluación de resultados obtenidos y, publicación de los resultados. Como estimadores se estableció la media de la muestra, la proporción y la desviación típica de la muestra.
7.- Denominación del software	Para encuesta telefónica my.surveo.com/ Para Corrección De Base de Datos SSPS Para construcción de base de datos Programación avanzada de Excell Presentación de datos Power Point
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/154326
Principales resultados (%)	De las siguientes FORMULAS de personas cuál considera que debería ser su Senadora o Senador de la República por Chiapas a partir del 2024 ?
SASIL DE LEÓN VILLARD Y JOSE MANUEL CRUZ CASTELLANOS.- MORENA	41.4%
WILLIAMS OCHOA GALLEGOS Y MICAELA TERATOL GÓMEZ.- PAN-PRI-PRD	20.5%
LUIS ARMANDO MELGAR BRAVO Y MARÍA EUGENIA CULEBRO PÉREZ.- PVEM	18.1%
SERGIO LUIS MORALES HERNÁNDEZ Y FLOR DE MARÍA GONZÁLEZ	9.3%

LETICIA MÉNDEZ INTZIN Y EDWIN ROLANDO HERRERA RODRÍGUEZ.- PT	4.5%
OTRO	2.7%
NS/NC	3.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

81.- Folio 03444.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 31 de marzo de 2024. (Senadurías en Michoacán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/04/2024
Fecha de publicación	31/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 30/03/2024 al 30/03/2024

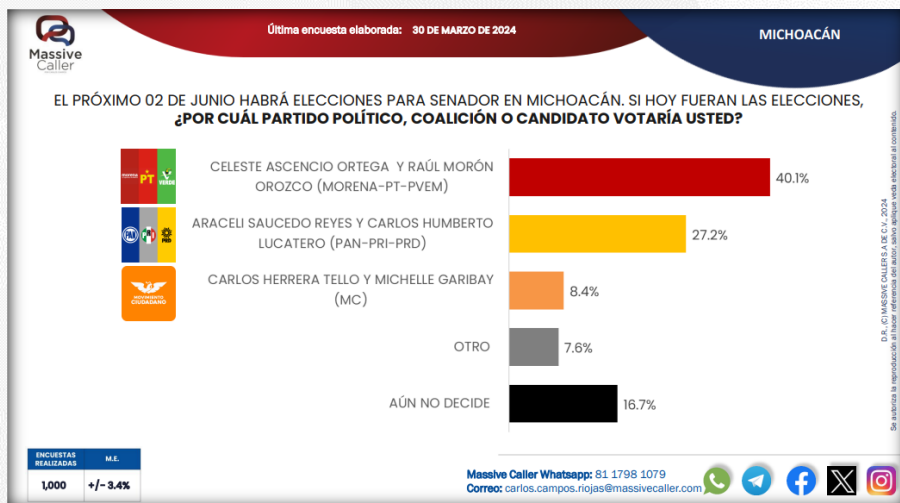
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Michoacán.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Michoacán.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Michoacán.". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Entrevistas telefónicas

4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	30/03/2024 al 30/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN MICHOACÁN. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CELESTE ASCENCIO ORTEGA Y RAÚL MORÓN OROZCO, (MORENA- PT – PVEM)	40.1%
ARACELI SAUCEDO REYES Y CARLOS HUMBERTO LUCATERO, (PAN-PRI-PRD)	61.3%
CARLOS HERRERA TELLO Y MICHELLE GARIBAY (MC)	8.4%
OTRO	7.6%
AÚN NO DECIDE	16.7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí

Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)

Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

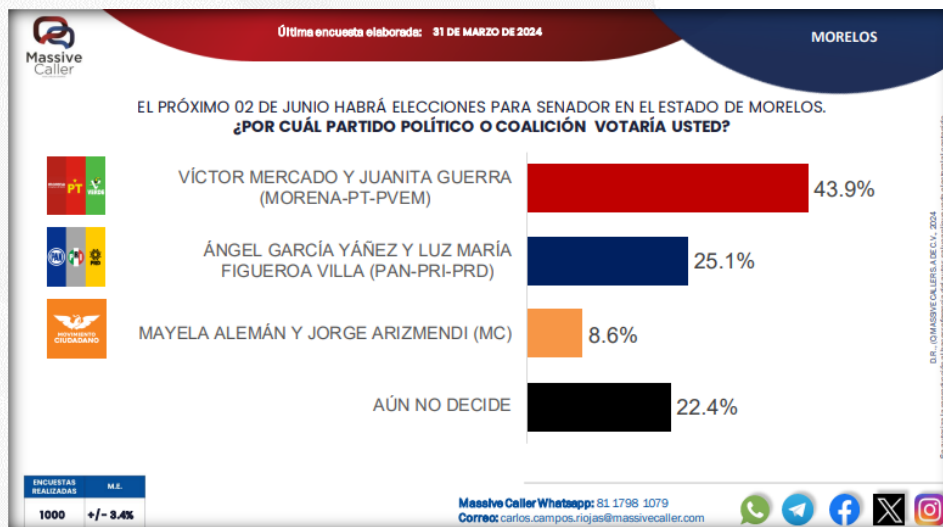
82.- Folio 03448.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de abril de 2024. (Senadurías en Morelos)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 31/03/2024 al 31/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador en Morelos.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Morelos.
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Morelos.". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 31/03/2024 al 31/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada

	pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE MORELOS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
VÍCTOR MERCADO Y JUANITA GUERRA, (MORENA-PT – PVEM)	43.9%
ÁNGEL GARCÍA YÁÑEZ Y LUZ MARÍA FIGUEROA VILLA, (PAN-PRI-PRD)	25.1%
MAYELA ALEMÁN Y JORGE ARIZMENDI, (MC)	8.6%
AÚN NO DECIDE	16.7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

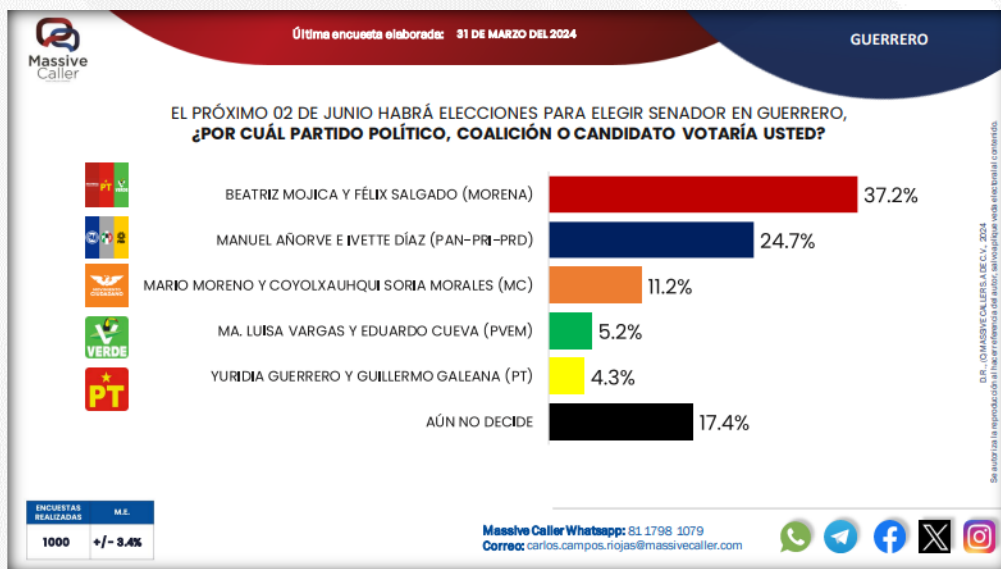
83.- Folio 03449.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 02 de abril de 2024. (Senadurías en Guerrero)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/04/2024
Fecha de publicación	02/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 31/03/2024 al 31/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador en Guerrero.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Guerrero.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución

	geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Guerrero". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 31/03/2024 al 31/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de

	Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
BEATRIZ MOJICA Y FÉLIX SALGADO, (MORENA)	37.2%
MANUEL AÑORVE E IVETTE DÍAZ, (PAN-PRI-PRD)	24.7%
MARIO MORENO Y COYOLXAUHQI SORIA MORALES, (MC)	11.2%
MA. LUISA VARGAS Y EDUARDO CUEVA, (PVEM)	5.2%
YURIDIA GUERRERO Y GUILLERMO GALEANA, (PT)	4.3%
AÚN NO DECIDE	17.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

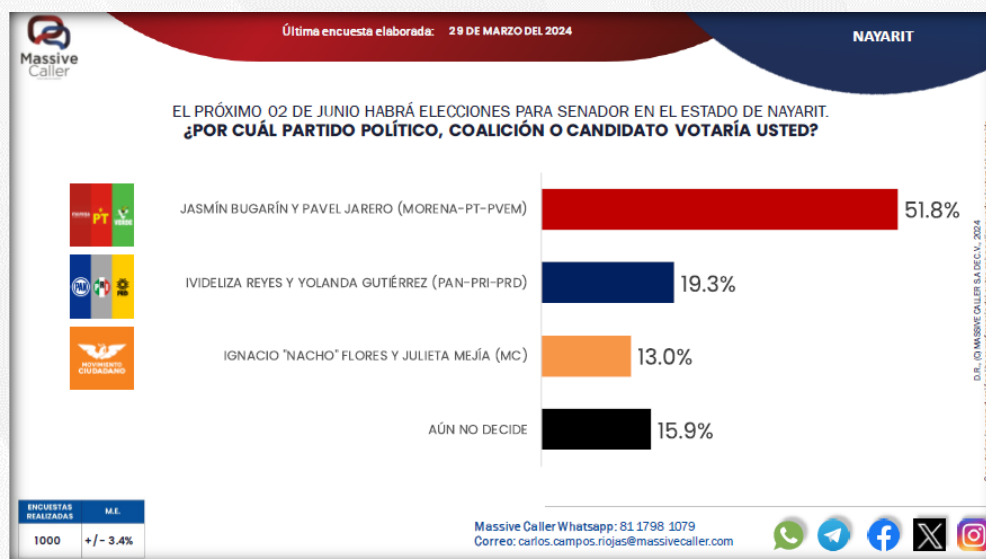
84.- Folio 03478.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 30 de marzo de 2024. (Senadurías en Nayarit)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	07/04/2024
Fecha de publicación	30/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 29/03/2024 al 29/03/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Senado en Nayarit.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Nayarit.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Nayarit". El documento presentado por la casa

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 29/03/2024 al 29/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE NAYARIT. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
JASMÍN BUGARÍN Y PAVEL JARERO, (MORENA-PT-PVEM)	51.8%
IVIDELIZA REYES Y YOLANDA GUTIERREZ, (PAN-PRI-PRD)	19.3%
IGNACIO "NACHO" FLORES Y JULIETA MEJÍA, (MC)	13.0%

AÚN NO DECIDE	15.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

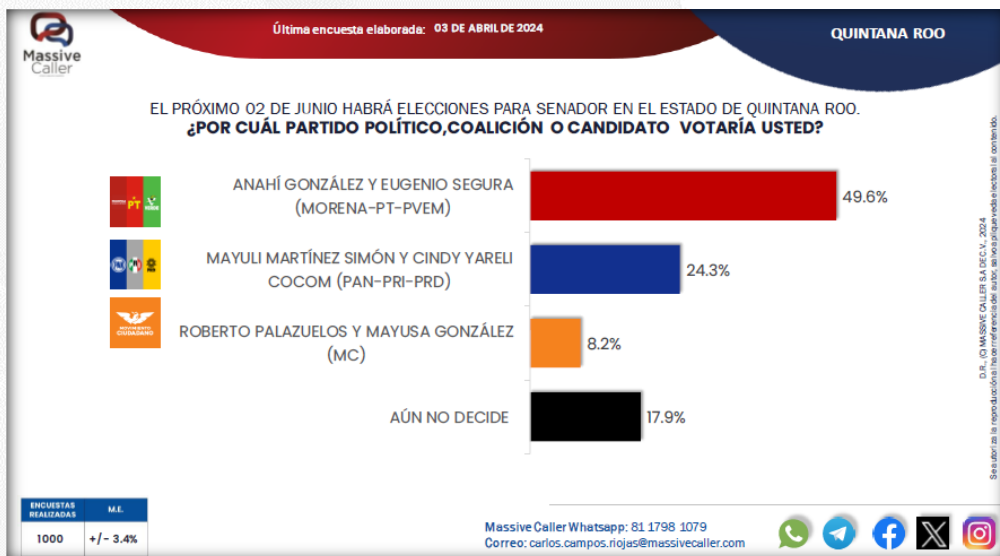
85.- Folio 03514.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 04 de abril de 2024. (Senadurías en Quintana Roo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/04/2024
Fecha de publicación	04/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 03/04/2024 al 03/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00

Factura e informe	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<i>Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Senado en Quintana Roo.</i>
2.- Marco muestral	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Quintana Roo.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Quintana Roo". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<i>Entrevistas telefónicas 03/04/2024 al 03/04/2024</i>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</i>

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
ANAHÍ GONZÁLEZ Y EUGENIO SEGURA, (MORENA-PT-PVEM)	49.6%
MAYULI MARTÍNEZ SIMÓN Y CINDY YARELI, (PAN-PRI-PRD)	24.3%
ROBERTO PALAZUELOS Y MAYUSA GONZÁLEZ, (MC)	8.2%
AÚN NO DECIDE	17.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

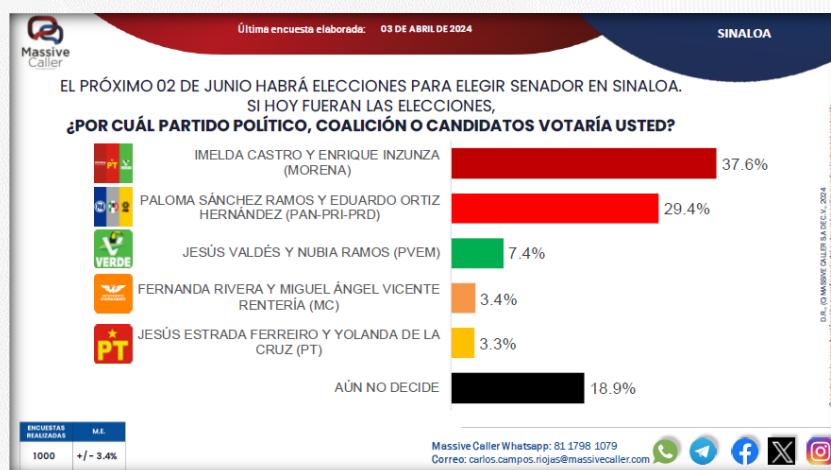
86.- Folio 03515.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 04 de abril de 2024. (Senadurías en Sinaloa)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/04/2024
Fecha de publicación	04/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 03/04/2024 al 03/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Senado en Sinaloa.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Sinaloa.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población,

	en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de Sinaloa". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 03/04/2024 al 03/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de

	Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN SINALOA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?
IMELDA CASTRO Y ENRIQUE INZUNZA, (MORENA-PT-PVEM)	37.6%
PALOMA SÁNCHEZ RAMOS Y EDUARDO ORTIZ HERNÁNDEZ, (PAN-PRI-PRD)	29.4%
JESÚS VALDÉS Y NUBIA RAMOS, (PVEM)	7.4%
FERNANDA RIVERA Y MIGUEL ÁNGEL VICENTE RENTERÍA, (MC)	3.4%
JESÚS ESTRADA FERREIRO Y YOLANDA DE LA CRUZ, (PT)	3.3%
AÚN NO DECIDE	18.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

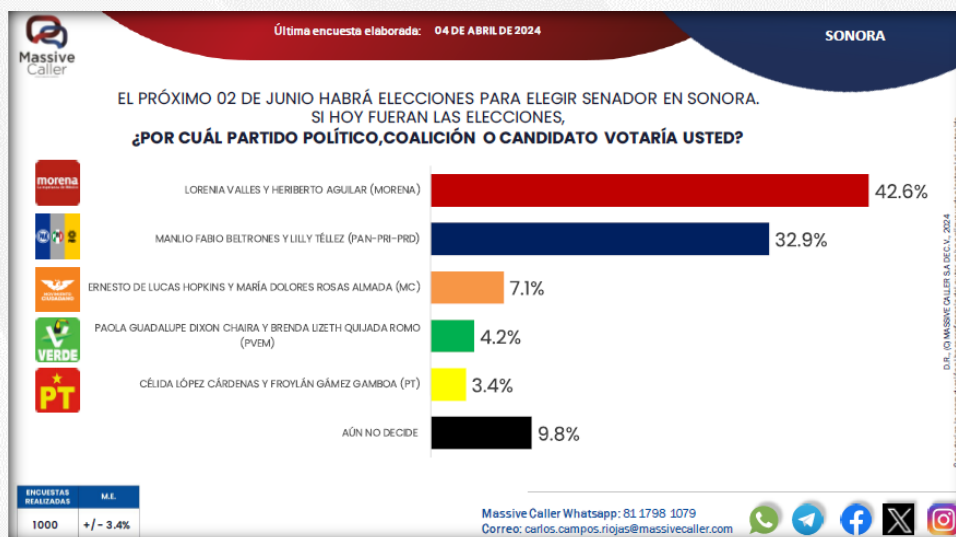
87.- Folio 03516.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 05 de abril de 2024. (Senadurías en Sonora)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/04/2024
Fecha de publicación	05/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 04/04/2024 al 04/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Senador en Sonora.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Sonora.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de Sonora". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 04/04/2024 al 04/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN SONORA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
LORENIA VALLES Y HERIBERTO AGUILAR, (MORENA)	42.6%
MANLIO FABIO BELTRONES Y LILLY TÉLLEZ, (PAN-PRI-PRD)	32.9%
ERNESTO DE LUCAS HOPKINS Y MARÍA DOLORES ROSAS ALMADA, (MC)	7.1%

PAOLA GUADALUPE DIXON CHAIRA Y BRENDA LIZETH QUIJADA ROMO, (PVEM)	4.2%
CÉLIDA LÓPEZ CÁRDENAS Y FROYLÁN GÁMEZ GAMBOA, (PT)	3.4%
AÚN NO DECIDE	9.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

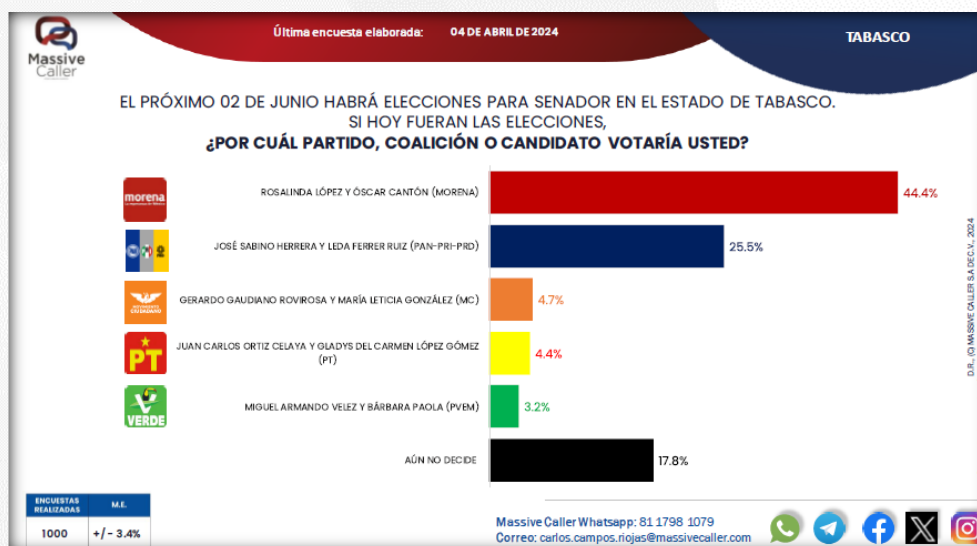
88.- Folio 03517.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 05 de abril de 2024. (Senadurías en Tabasco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/04/2024
Fecha de publicación	05/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 04/04/2024 al 04/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Senador en Tabasco.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Tabasco.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de Tabasco". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 04/04/2024 al 04/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TABASCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
ROSALINDA LÓPEZ Y ÓSCAR CANTÓN, (MORENA)	44.4%
JOSÉ SABINO HERRERA Y LEDA FERRER RUIZ, (PAN-PRI-PRD)	25.5%
GERARDO GAUDIANO ROVIROSA Y MARÍA LETICIA GONZÁLEZ, (MC)	4.7%
JUAN CARLOS OTIZ CELAYA Y GLADYS DEL CARMEN LÓPEZ GÓMEZ, (PT)	4.4%
MIGUEL ARMANDO VELEZ Y BÁRBARA PAOLA, (PVEM)	3.2%
AÚN NO DECIDE	17.8%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

89.- Folio 03505.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 03 de abril de 2024. (Senadurías en Puebla)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	08/04/2024
Fecha de publicación	03/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 02/04/2024 al 02/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Senador en Puebla.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Puebla.
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Puebla". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 02/04/2024 al 02/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada

	pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/lu/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN PUEBLA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?
LIZETH SÁNCHEZ E IGNACIO MIER, (MORENA-PT-PVEM)	48.6%
ANA TERESA ARANDA OROZCO Y NESTOR CAMARILLO, (PAN-PRI-PRD)	34.9%
RAMÓN FERNÁNDEZ Y ALIDA DÍAZ, (MC)	1.9%
AÚN NO DECIDE	14.6%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

90.- Folio 03506.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 02 de abril de 2024. (Senadurías en Nuevo León)

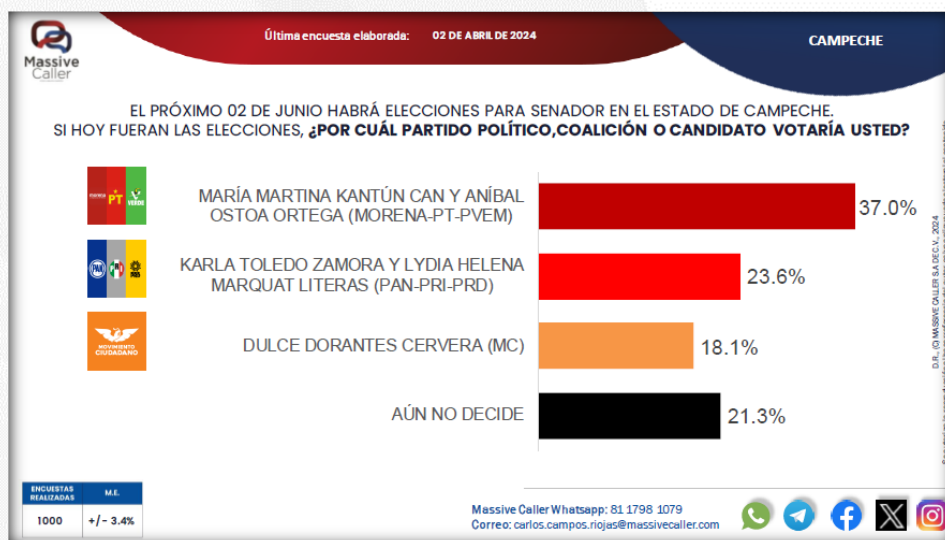
Datos de identificación	
Fecha de recepción	08/04/2024
Fecha de publicación	02/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 01/04/2024 al 01/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Senador en Nuevo León.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Nuevo León.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Nuevo León." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 01/04/2024 al 01/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN NUEVO LEÓN. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Campeche.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Campeche.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Campeche." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 02/04/2024 al 02/04/2024

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE CAMPECHE. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
MARÍA MARTINA KANTÚN CAN Y ANÍBAL OSTOA ORTEGA, (MORENA-PT-PVEM))	37.0%
KARLA TOLEDO ZAMORA Y LYDIA HELENA MARQUAT LITERAS, (PAN-PRI-PRD)	23.6%
DULCE DORANTES CERVERA, (MC)	18.1%
AÚN NO DECIDE	21.3%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

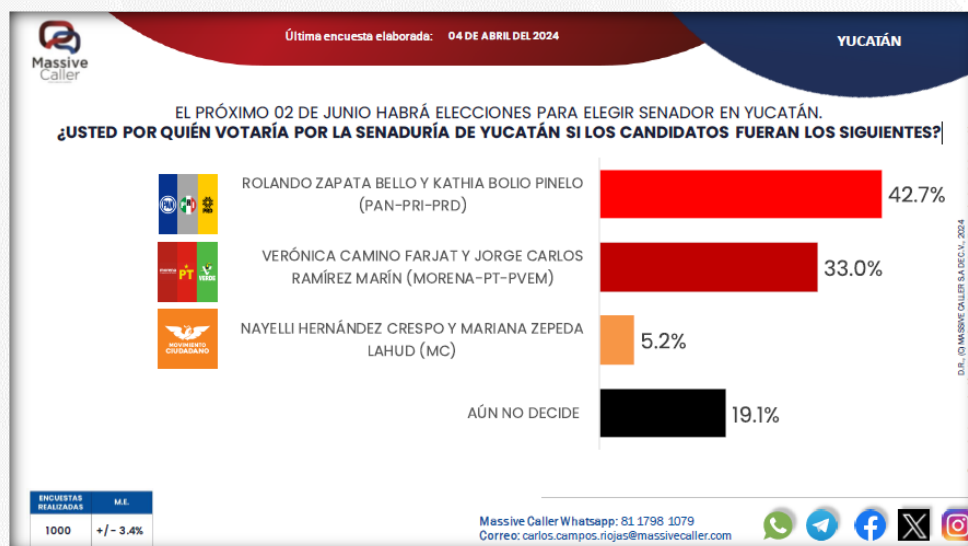
92.- Folio 03553.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de abril de 2024. (Senadurías en Yucatán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/04/2024
Fecha de publicación	06/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 04/04/2024 al 04/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador de Yucatán.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Yucatán.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores

	de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al Estado de Yucatán." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 04/04/2024 al 04/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los

	estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN YUCATÁN. ¿USTED POR QUIÉN VOTARÍA POR LA SENADURÍA DE YUCATÁN SI LOS CANDIDATOS FUERAN LOS SIGUIENTES?
ROLANDO ZAPATA BELLO Y KATHIA BOLIO PINELO, (PAN-PRI-PRD)	42.7%
VERÓNICA CAMINO FARJAT Y JORGE CARLOS RAMÍREZ MARÍN, (MORENA-PT-PVEM)	33.0%
NAYELLI HERNÁNDEZ CRESPO Y MARIANA ZEPEDA LAHUD, (MC)	5.2%
AÚN NO DECIDE	19.1%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



93.- Folio 03554.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de abril de 2024. *(Senadurías en Veracruz)*

Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/04/2024
Fecha de publicación	06/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 05/04/2024 al 05/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Senador en Veracruz.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Veracruz.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al Estado de Veracruz." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 05/04/2024 al 05/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PROXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN VERACRUZ, SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN, ¿POR CUÁL DE LAS SIGUIENTES PERSONAS O PARTIDOS VOTARÍA USTED?
MANUEL HUERTA Y CLAUDIA TELLO, (PAN-PRI-PRD)	44.5%

MIGUEL ÁNGEL YUNES MÁRQUEZ Y SARA LADRÓN DE GUEVARA, (MORENA-PT-PVEM)	33.7%
ALFONSO DELGADO MORALES Y NORMA ANGÉLICA SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, (MC)	4.1%
AÚN NO DECIDE	17.7%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

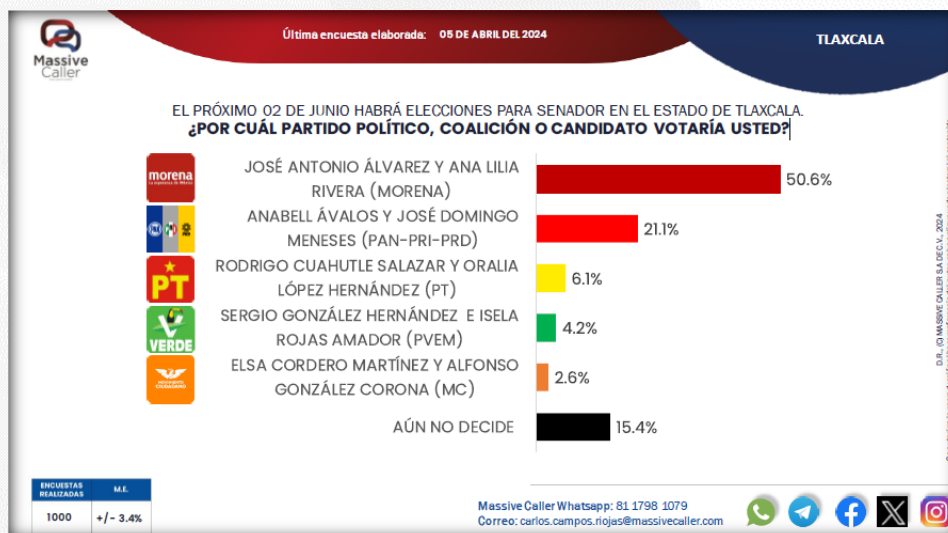
94.- Folio 03555.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de abril de 2024. (Senadurías en Tlaxcala)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/04/2024
Fecha de publicación	06/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 05/04/2024 al 05/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Senador en Tlaxcala.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Tlaxcala.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de Tlaxcala." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 05/04/2024 al 05/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TLAXCALA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
JOSÉ ANTONIO ÁLVAREZ Y ANA LILIA RIVERA, (MORENA)	50.6%
ANABEL LÁVALOS Y JOSÉ DOMINGO MENESES, (PAN-PRI-PRD)	21.1%
RODRIGO CUAHUTLE SALAZAR Y ORALIA LÓPEZ HERNÁNDEZ, (PT)	6.1%
SERGIO GONZÁLEZ HERNÁNDEZ E ISELA ROJAS AMADOR, (PVEM)	4.2%
ELISA CORDERO MARTÍNEZ Y ALFONSO GONZÁLEZ CORONA, (MC)	2.6%
AÚN NO DECIDE	15.4%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

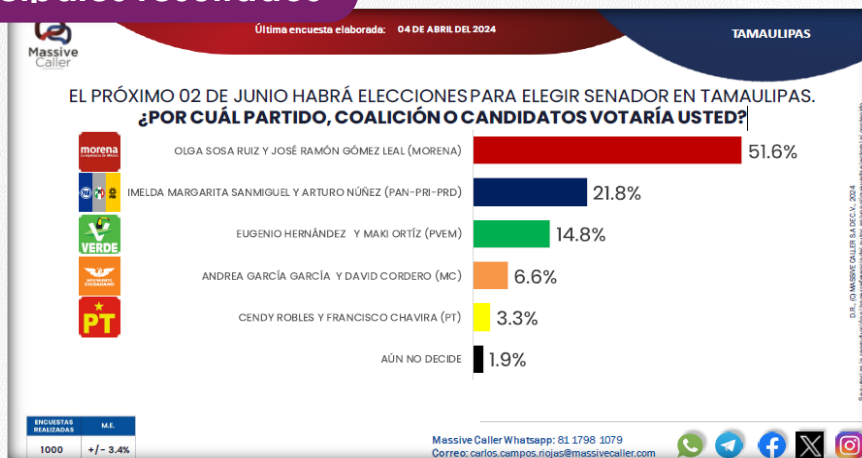
95.- Folio 03556.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de abril de 2024. (Senadurías en Tamaulipas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/04/2024
Fecha de publicación	05/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 04/04/2024 al 04/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Senador en Tamaulipas.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Tamaulipas.
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	“Mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Tamaulipas.” El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 04/04/2024 al 04/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada

	pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/lu/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN TAMAULIPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?
OLGA SOSA RUIZ Y JOSÉ RAMÓN GÓMEZ LEAL, (MORENA)	51.6%
IMELDA MARGARITA SANMIGUEL Y ARTURO NUÑEZ, (PAN-PRI-PRD)	21.8%
EUGENIO HERNÁNDEZ Y MAKI ORTÍZ, (PVEM)	14.8%
ANDREA GARCÍA GARCÍA Y DAVID CORDERO, (MC)	6.6%
CENDY ROBLES Y FRANCISCO CHAVIRA, (MC)	3.3%
AÚN NO DECIDE	1.9%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

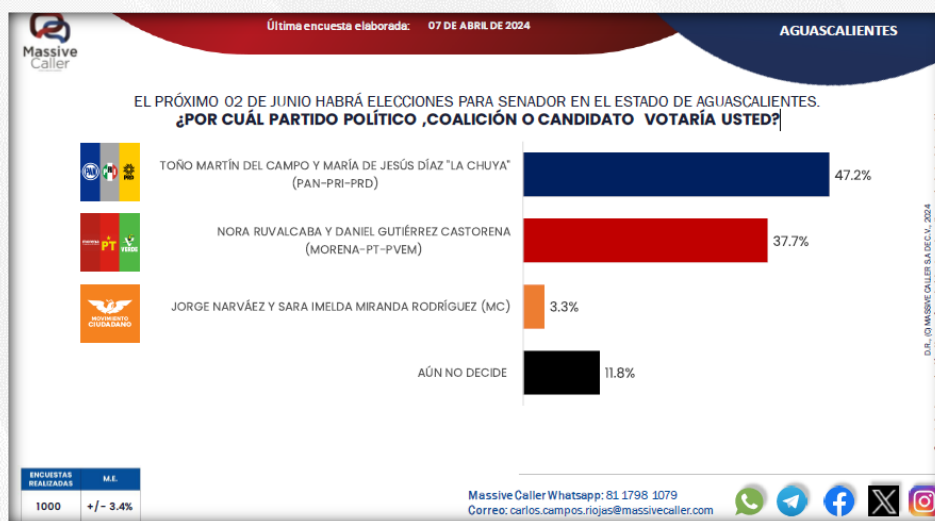
96.- Folio 03563.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 08 de abril de 2024. ([Senadurías en Aguascalientes](#))

Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/04/2024
Fecha de publicación	08/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 07/04/2024 al 07/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Aguascalientes.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Aguascalientes.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Aguascalientes." El

	documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 04/04/2024 al 04/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE AGUASCALIENTES. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
TOÑO MARTÍN DEL CAMPO Y MARÍA DE JESÚS DÍAZ "LA CHUYA", (PAN-PRI-PRD)	47.2%
NORA RUVALCABA Y DANIEL GUTIÉRREZ CASTORENA, (MORENA-PT-VERDE)	37.7%

JORGE NARVÁEZ Y SARA IMELDA MIRANDA RODRÍGUEZ, (MC)	3.3%
AÚN NO DECIDE	11.8%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Perfenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

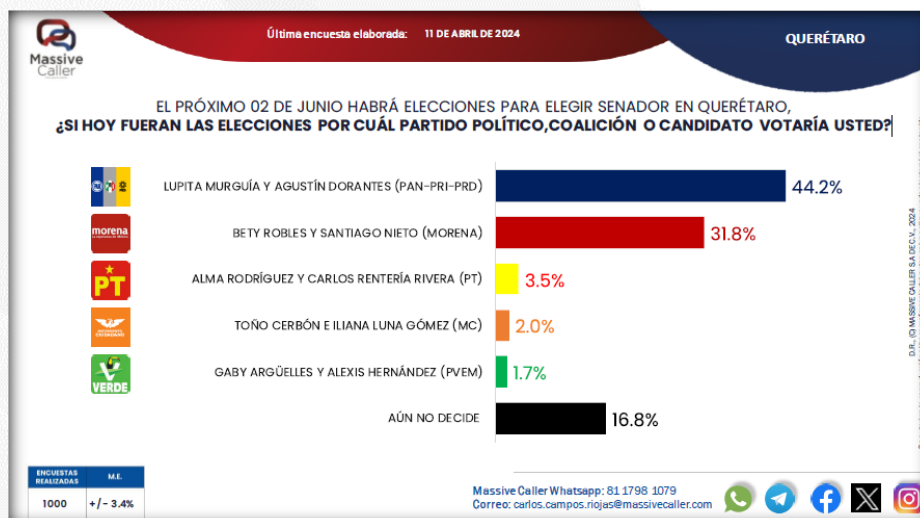
97.- Folio 03548.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de abril de 2024. (Senadurías en Querétaro)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024
Fecha de publicación	12/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 11/04/2024 al 11/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Senador en Querétaro.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Querétaro.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de Querétaro." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 11/04/2024 al 11/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN QUERÉTARO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
LUPITA MURGUÍA Y AGUSTÍN DORANTES, (PAN-PRI-PRD)	44.2%
BETY ROBLES Y SANTIAGO NIETO, (MORENA)	31.8%
ALMA RODRIGUEZ Y CARLOS RENTERÍA RIVERA, (PT)	3.5%
TOÑO CERBÓN E ILIANA LUNA GÓMEZ, (MC)	2.0%
GABY ARGÜELLES Y ALEXIS HERNÁNDEZ, (PVEM)	1.7%
AÚN NO DECIDE	16.8%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

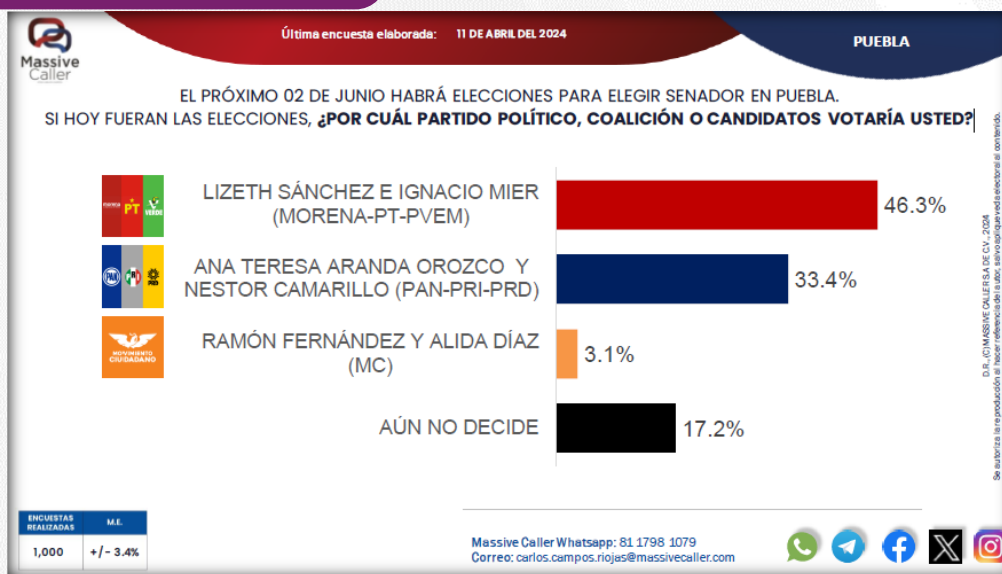
98.- Folio 03549.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de abril de 2024. (Senadurías en Puebla)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024
Fecha de publicación	12/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 11/04/2024 al 11/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Senador en Puebla.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Puebla.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución

	geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de Puebla." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 11/04/2024 al 11/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de

	Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN PUEBLA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?
LIZETH SÁNCHEZ E IGNACIO MIER, (MORENA-PT-PVEM)	46.3%
ANA TERESA ARANDA OROZCO Y NESTOR CAMARILLO, (PAN-PRI-PRD)	33.4%
RAMÓN FERNÁNDEZ Y ALIDA DÍAZ, (MC)	3.1%
AÚN NO DECIDE	17.2%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

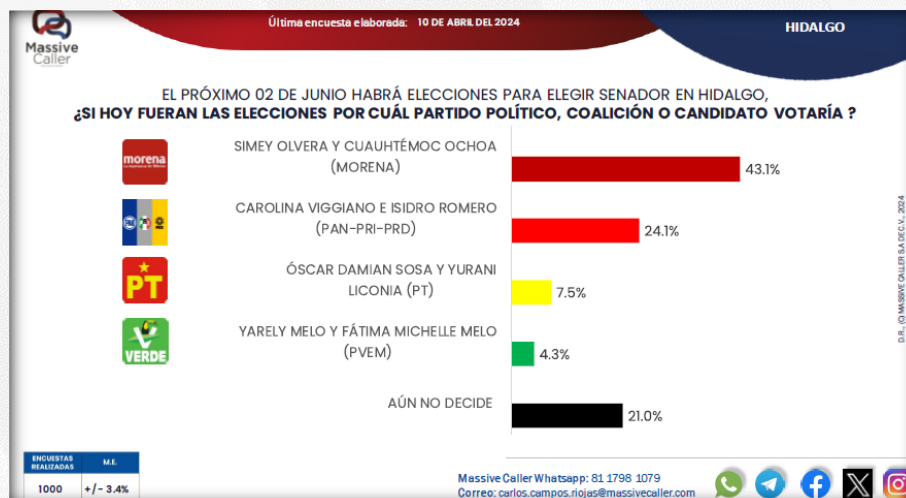
99.- Folio 03590.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de abril de 2024. (Senadurías en Hidalgo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024
Fecha de publicación	11/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 10/04/2024 al 10/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Hidalgo.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Hidalgo.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Hidalgo." El documento presentado por la casa

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 10/04/2024 al 10/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN HIDALGO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA ?
SIMEY OLVERA Y CUAUHTEMOC OCHOA, (MORENA)	43.1%
CAROLINA VIGGIANO E ISIDRO ROMERO, (PAN-PRI-PRD)	24.1%

OSCAR DAMIÁN SOSA Y YURANI LICONIA, (PT)	7.5%
YARELY MELO Y FÁTIMA MICHELLE MELO, (PVEM)	4.3%
AÚN NO DECIDE	21.0%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

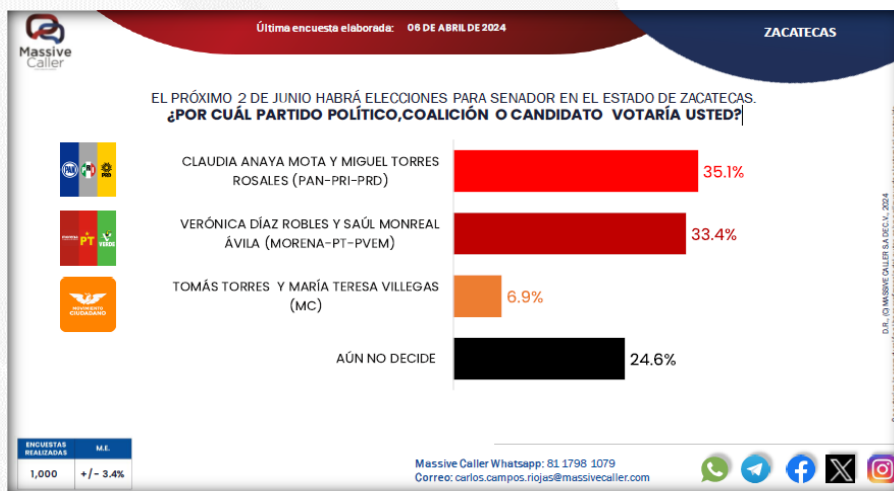
100.- Folio 03582.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 8 de abril de 2024. (Senadurías en Zacatecas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	14/04/2024
Fecha de publicación	08/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 07/04/2024 al 07/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00

Factura e informe	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<i>Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Senador en Zacatecas.</i>
2.- Marco muestral	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Zacatecas.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"Mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<i>Entrevistas telefónicas 07/04/2024 al 07/04/2024</i>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</i>

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE ZACATECAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CLAUDIA ANAYA MOTA Y MIGUEL TORRES ROSALES, (PAN-PRI-PRD)	35.1%
VERÓNICA DÍAZ ROBLES Y SAÚL MONREAL ÁVILA, (MORENA-PT-PVEM)	33.4%
TOMÁS TORRES Y MARÍA TERESA VILLEGAS, (MC)	6.9%
AÚN NO DECIDE	24.6%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

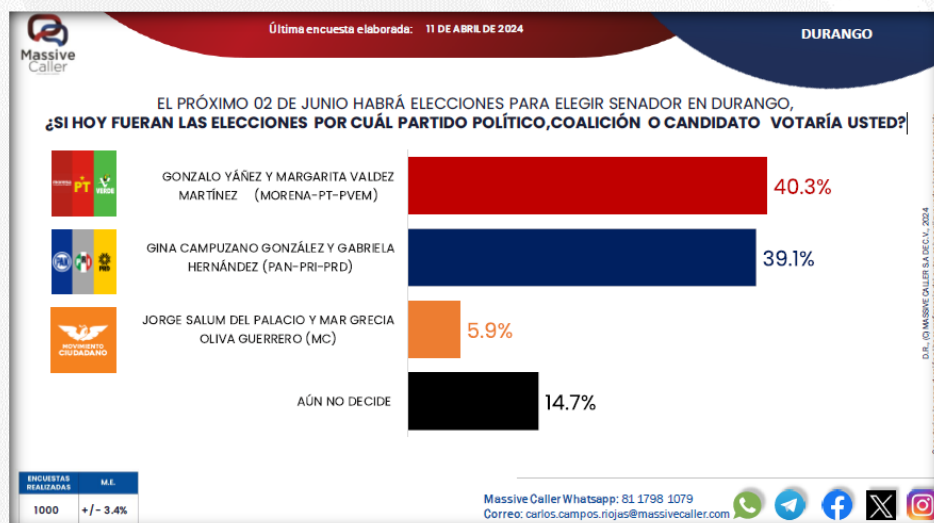
101.- Folio 03592.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de abril de 2024. (Senadurías en Durango)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024
Fecha de publicación	12/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 11/04/2024 al 11/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Durango.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Durango.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).

b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Durango." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 11/04/2024 al 11/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.

8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN DURANGO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
GONZALO YÁÑEZ Y MARGARITA VALDEZ MARTÍNEZ, (MORENA-PT-PVEM)	40.3%
GINA CAMPUZANO GONZÁLEZ Y GABRIELA HERNÁNDEZ, (PAN-PRI-PRD)	39.1%
JORGE SALUM DEL PALACIO Y MAR GRECIA, (MC)	5.9%
AÚN NO DECIDE	14.7%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

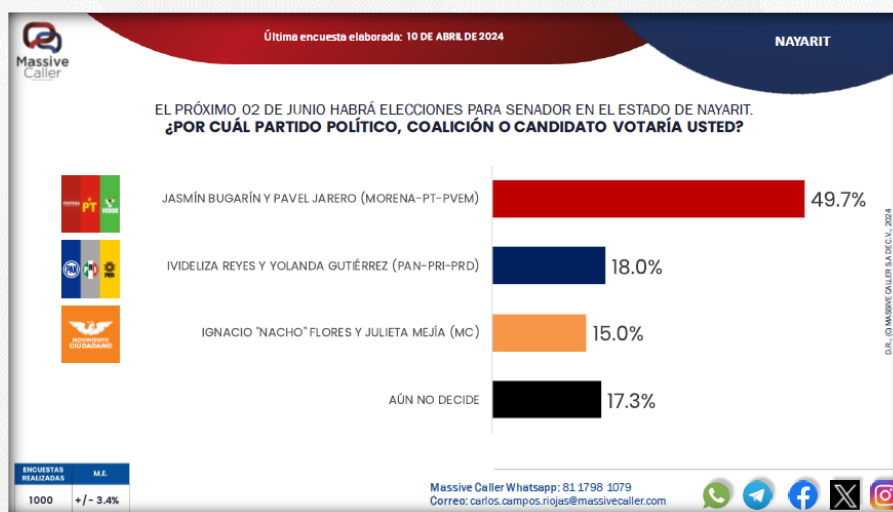
102.- Folio 03546.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de abril de 2024. (Senadurías en Nayarit)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024
Fecha de publicación	11/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 11/04/2024 al 11/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Senador en Nayarit.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Nayarit.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Nayarit." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 10/04/2024 al 10/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE NAYARIT. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
JASMÍN BUGARÍN Y PAVEL JARERO, (MORENA-PT-PVEM)	49.7%
IVIDELIZA REYES Y YOLANDA GUTIÉRREZ, (PAN-PRI-PRD)	18.0%
IGNACIO "NACHO" FLORES Y JULIETA MEJÍA, (MC)	15.0%
AÚN NO DECIDE	17.3%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

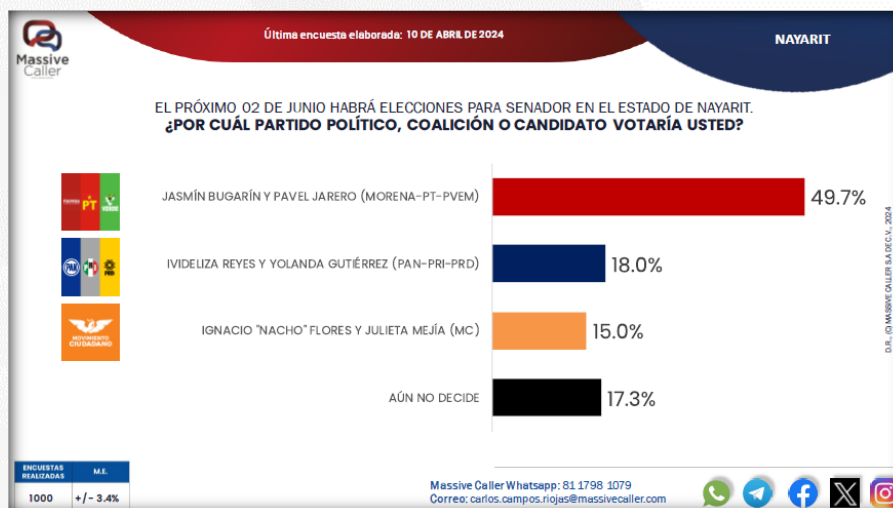
103.- Folio 03546.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de abril de 2024. (Senadurías en Nayarit)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024
Fecha de publicación	11/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 10/04/2024 al 10/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	

1.- Objetivo del estudio	<i>Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Senador en Nayarit.</i>
2.- Marco muestral	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Nayarit.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Nayarit." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<i>Entrevistas telefónicas 10/04/2024 al 10/04/2024</i>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</i>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<i>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan</i>

	utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE NAYARIT. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
JASMÍN BUGARÍN Y PAVEL JARERO, (MORENA-PT-PVEM)	49.7%
IVIDELIZA REYES Y YOLANDA GUTIÉRREZ, (PAN-PRI-PRD)	18.0%
IGNACIO “NACHO” FLORES Y JULIETA MEJÍA, (MC)	15.0%
AÚN NO DECIDE	17.3%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

104.- Folio 03544.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de abril de 2024. (Senadurías en Nuevo León)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	16/04/2024
Fecha de publicación	11/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 10/04/2024 al 10/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Senador en Nuevo León.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Nuevo León.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar

	<p>las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	<p>Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de Nuevo León." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 10/04/2024 al 10/04/2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
7.- Denominación del software	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el</p>

	Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN NUEVO LEÓN. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
LUIS DONALDO COLOSIO Y MARTHA HERRERA, (MC)	31.5%
WALDO FERNÁNDEZ Y JUDITH DÍAZ, (MORENA-PT-PVEM)	30.8%
KARINA BARRÓN Y FERNANDO MARGÁIN SADA, (PAN-PRI-PRD)	21.1%
AÚN NO DECIDE	16.6%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

105.- Folio 03540.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 10 de abril de 2024. *(Senadurías en Colima)*

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/04/2024
Fecha de publicación	10/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 09/04/2024 al 09/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Colima.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Colima.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se

	recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Colima." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 09/04/2024 al 09/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164

Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN COLIMA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
VIRGILIO MENDOZA Y ANA KAREN HERNÁNDEZ, (MORENA-PT-PVEM)	40.3%
MELY ROMERO Y GERMÁN SÁNCHEZ, (PAN-PRI-PRD)	28.2%
GRISELDA MARTÍNEZ Y CHUY DUEÑAS, (MC)	16.6%
AÚN NO DECIDE	14.9%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

106.- Folio 03539.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 10 de abril de 2024. (Senadurías en Coahuila)

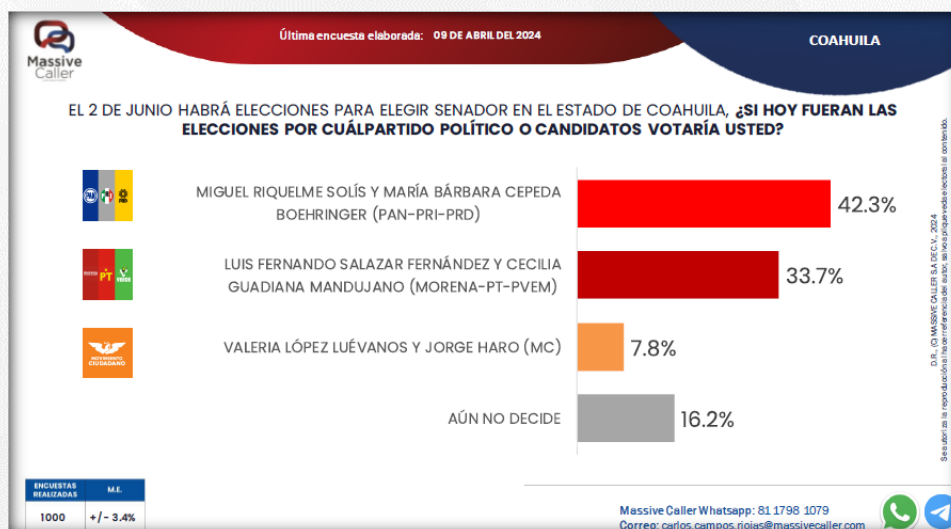
Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/04/2024
Fecha de publicación	10/04/2024

Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 09/04/2024 al 09/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Coahuila.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Coahuila.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Coahuila." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 09/04/2024 al 09/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN EL ESTADO DE COAHUILA, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?
MIGUEL RIQUELME SOLÍS Y MARÍA BÁRBARA CEPEDA BOEHRINGER, (PAN-PRI-PRD)	42.3%
LUIS FERNANDO SALAZAR FERNÁNDEZ Y CECILIA GUADIANA MANDUJANO, (MORENA-PT-PVEM)	33.7%
VALERIA LÓPEZ LUÉVANOS Y JORGE HARO, (MC)	7.8%
AÚN NO DECIDE	16.2%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No

Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

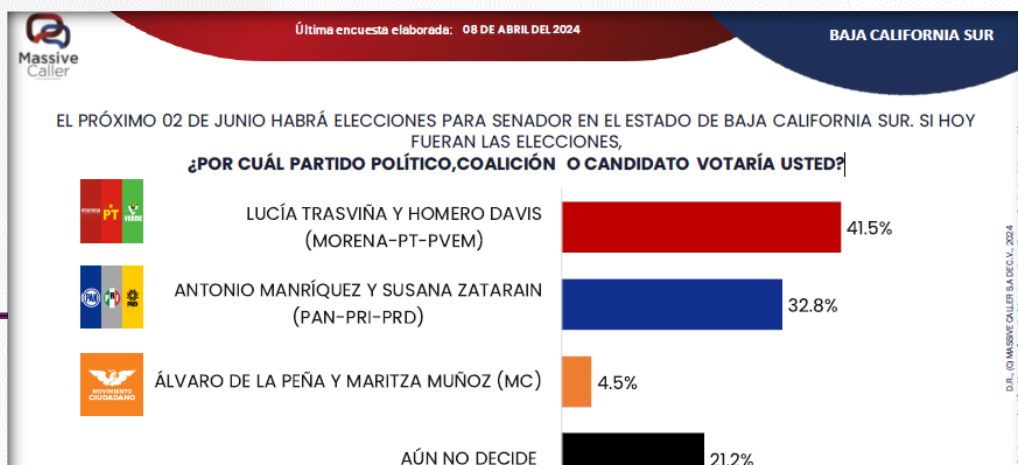
107.- Folio 03538.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 09 de abril de 2024. (Senadurías en Baja California Sur)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/04/2024
Fecha de publicación	09/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 08/04/2024 al 08/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	

1.- Objetivo del estudio	<i>Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Baja California Sur.</i>
2.- Marco muestral	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Baja California Sur.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<i>Entrevistas telefónicas 08/04/2024 al 08/04/2024</i>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</i>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<i>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan</i>

	utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
LUCÍA TRASVIÑA Y HOMERO DAVIS, (MORENA-PT-PVEM)	41.5%
ANTONIO MANRÍQUEZ Y SUSANA ZATARAIN, (PAN-PRI-PRD)	32.8%
ÁLVARO DE LA PEÑA Y MARITZA MUÑOZ, (MC)	4.5%
AÚN NO DECIDE	21.2%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

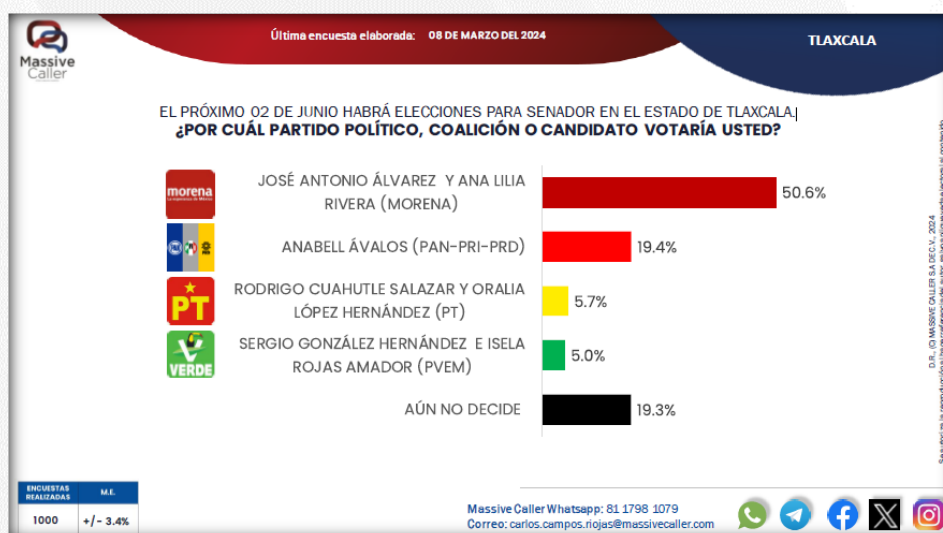
108.- Folio 03277.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 09 de abril de 2024. ([Senadurías en Tlaxcala](#))

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/04/2024
Fecha de publicación	09/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 08/04/2024 al 08/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador en Tlaxcala.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Tlaxcala.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar

	datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Tlaxcala." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 08/04/2024 al 08/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.

8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TLAXCALA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
JOSÉ ANTONIO ÁLVAREZ Y ANA LILIA RIVERA, (MORENA)	50.6%
ANABELL ÁVALOS, (PAN-PRI-PRD)	19.4%
RODRIGO CUAHUTLE SALAZAR Y ORALIA LÓPEZ HERNÁNDEZ, (PT)	5.7%
SERGIO GONZÁLEZ HERNÁNDEZ E ISELA ROJAS AMADOR, (PVEM)	5.0%
AÚN NO DECIDE	19.3%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

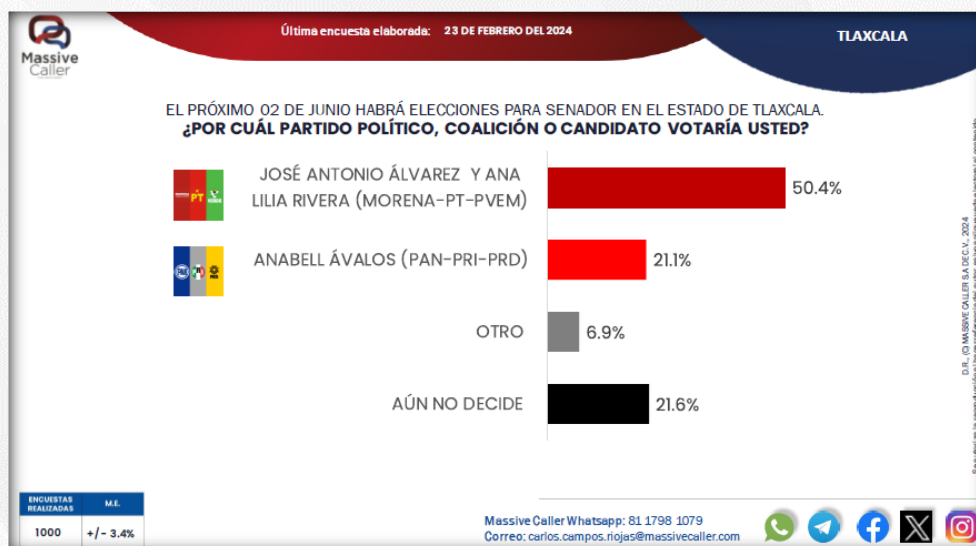
109.- Folio 03179.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 25 de febrero de 2024. (Senadurías en Tlaxcala)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/04/2024
Fecha de publicación	25/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 23/02/2024 al 23/02/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador en Tlaxcala.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Tlaxcala.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Tlaxcala." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 23/02/2024 al 23/02/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TLAXCALA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
JOSÉ ANTONIO ÁLVAREZ Y ANA LILIA RIVERA, (MORENA)	50.4%
ANABELL ÁVALOS, (PAN-PRI-PRD)	21.1%
OTRO	6.9%
AÚN NO DECIDE	21.6%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

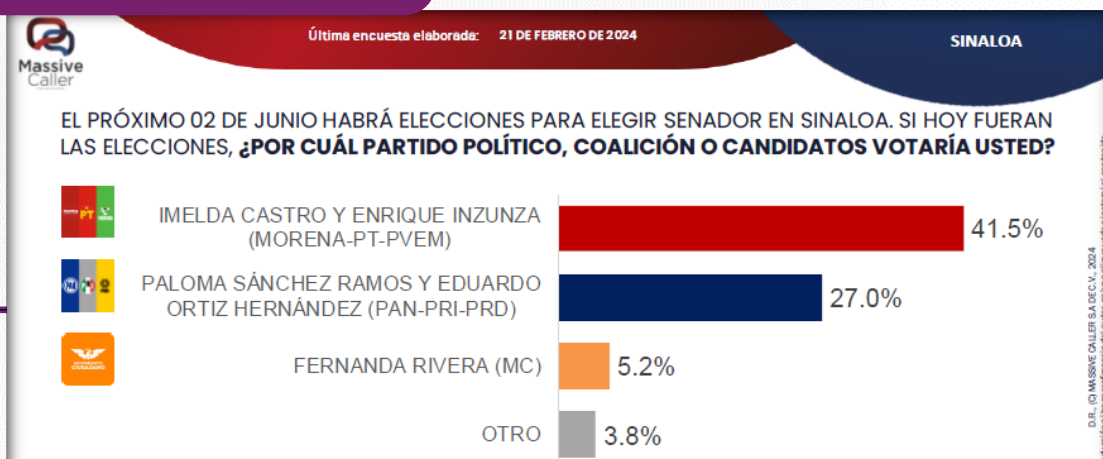
109.- Folio 03136.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 22 de febrero de 2024. *(Senadurías en Sinaloa)*

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/04/2024
Fecha de publicación	22/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 21/02/2024 al 21/02/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	

1.- Objetivo del estudio	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Sinaloa.</i>
2.- Marco muestral	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Sinaloa.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Sinaloa." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<i>Entrevistas telefónicas 21/02/2024 al 21/02/2024</i>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</i>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<i>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan</i>

	utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN SINALOA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?
IMELDA CASTRO Y ENRIQUE INZUNZA, (MORENA-PT-PVEM)	41.5%
PALOMA SÁNCHEZ RAMOS Y EDUARDO ORTIZ HERNÁNDEZ, (PAN-PRI-PRD)	27.0%
FERNANDA RIVERA, (PAN-PRI-PRD)	5.2%
OTRO	3.8%
AÚN NO DECIDE	22.5%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

110.- Folio 03593.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de abril de 2024. (Senadurías en Chiapas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024
Fecha de publicación	11/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 10/04/2024 al 10/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Chiapas.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Chiapas.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple

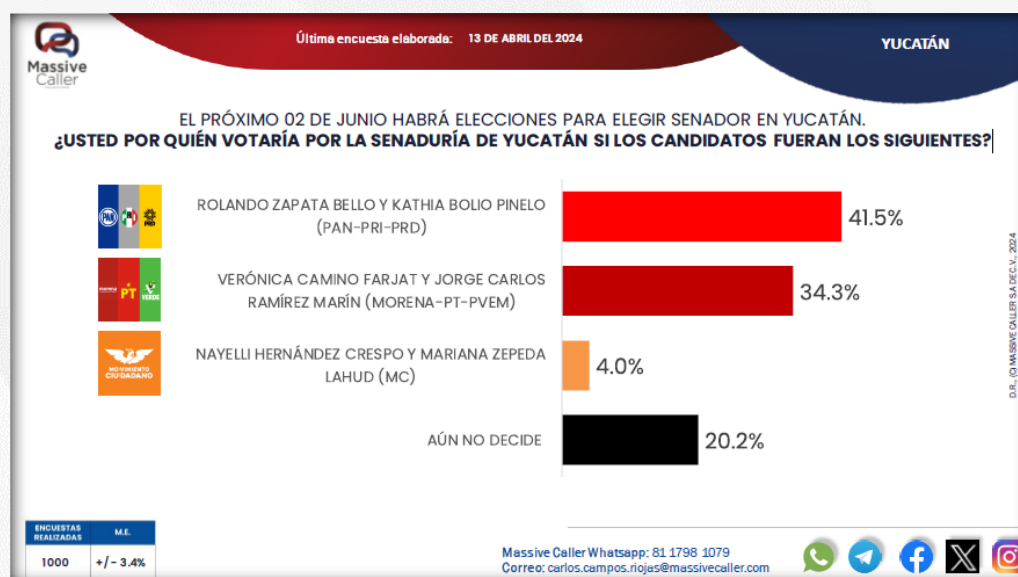
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Chiapas." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 10/04/2024 al 10/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/04/2024
Fecha de publicación	14/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 13/04/2024 al 13/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador en Yucatán.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Yucatán.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Yucatán." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 13/04/2024 al 13/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN YUCATÁN. ¿USTED POR QUIÉN VOTARÍA POR LA SENADURÍA DE YUCATÁN SI LOS CANDIDATOS FUERAN LOS SIGUIENTES?
ROLANDO ZAPATO BELLO Y KATHIA BOLIO PINELO (PAN-PRI-PRD)	41.5%
VERÓNICA CAMINO FARJAT Y JORGE CARLOS RAMÍREZ MARÍN (MORENA-PT-PVEM)	34.3%

NAYELLI HERNÁNDEZ CRESPO Y MARIANA ZEPEDA (MC)	4.0%
AÚN NO DECIDE	20.2%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Perfenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

112.- Folio 03634.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 14 de abril de 2024. (Senadurías en Veracruz)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/04/2024
Fecha de publicación	14/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 13/04/2024 al 13/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Senador en Veracruz.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Veracruz.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 13/04/2024 al 13/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PROXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN VERACRUZ, SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN, ¿POR CUÁL DE LAS SIGUIENTES PERSONAS O PARTIDOS VOTARÍA USTED?
MANUEL HUERTA Y CLAUDIA TELLO (MORENA-PT-PVEM)	43.5%
MIGUEL ÁNGEL YUNES MÁRQUEZ Y SARA LADRÓN DE GUEVARA (PAN-PRI-PRD)	32.1%
ALFONSO DELGADO MORALES Y NORMA ANGELICA SÁNCHEZ HERNÁNDEZ (MC)	5.4%
AÚN NO DECIDE	19.0%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Última encuesta elaborada: 13 DE ABRIL DEL 2024

VERACRUZ

Principales resultados

PRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN VERACRUZ, SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN, ¿POR CUÁL DE LAS SIGUIENTES PERSONAS O PARTIDOS VOTARÍA USTED?


 MANABE CALLE 5 A. REC.U. 2024
 INFORMACIÓN DE ASESORÍA EN VERACRUZ PARA LAS ELECCIONES

Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

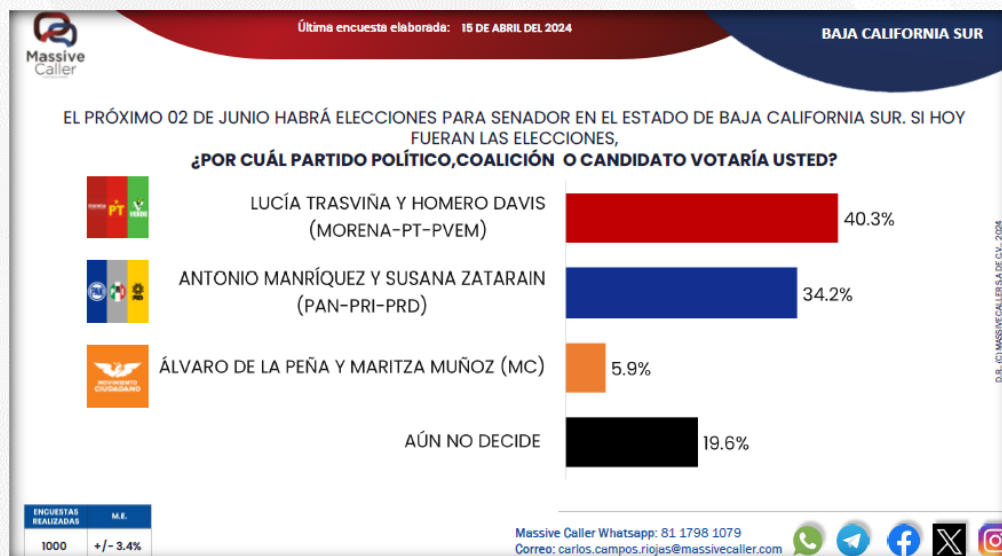
113.- Folio 03633.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 16 de abril de 2024. ([Senadurías en Baja California Sur](#))

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/04/2024
Fecha de publicación	16/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 15/04/2024 al 15/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Baja California Sur.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Baja California Sur.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).

b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<i>Entrevistas telefónicas 15/04/2024 al 15/04/2024</i>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</i>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<i>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</i>
7.- Denominación del software	<i>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</i>

8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
LUCÍA TRASVIÑA Y HOMERO DAVIS (MORENA-PT-PVEM)	40.3%
ANTONIO MANRÍQUEZ Y SUSANA ZATARAIN (PAN-PRI-PRD)	34.2%
ÁLVARO DE LA PEÑA Y MARITZA MUÑOZ (MC)	5.9%
AÚN NO DECIDE	19.6%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

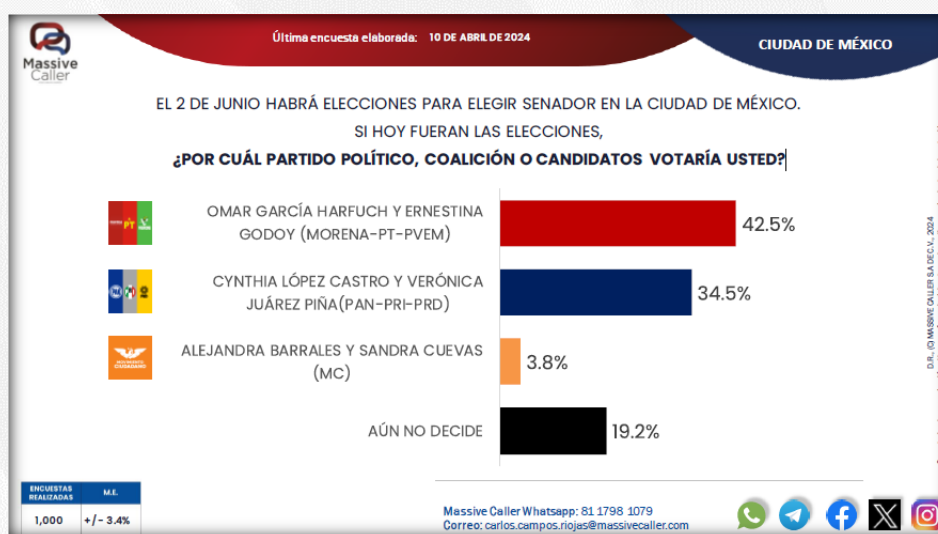
114.- Folio 03594.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de abril de 2024. (Senadurías en Ciudad de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024
Fecha de publicación	11/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 10/04/2024 al 10/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Ciudad de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Ciudad de México.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Ciudad de México." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 10/04/2024 al 10/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN LA CIUDAD DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?
OMAR GARCÍA HARFUCH Y ERMESTINA GODOY (MORENA-PT-PVEM)	42.5%
CYNTHIA LÓPEZ CASTRO Y VERÓNICA JUÁREZ PIÑA (PAN-PRI-PRD)	34.5%
ALEJANDRA BARRALES Y SANDRA CUEVAS (MC)	3.8%
AÚN NO DECIDE	19.2%

EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

115.- Folio 03595.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de abril de 2024. (Senadurías Morelos)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024
Fecha de publicación	11/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 10/04/2024 al 10/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00

Factura e informe	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<i>Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Morelos.</i>
2.- Marco muestral	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del Morelos.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Morelos." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<i>Entrevistas telefónicas 10/04/2024 al 10/04/2024</i>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</i>

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE MORELOS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
VÍCTOR MERCADO Y JUANITA GUERRA (MORENA-PT-PVEM)	42.8%
ÁNGEL GARCÍA YÁÑEZ Y LUZ MARÍA FIGUEROA VILLA (PAN-PRI-PRD)	26.3%
MAYELA ALEMÁN Y JORGE ARIZMENDI (MC)	7.5%
AÚN NO DECIDE	23.4%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

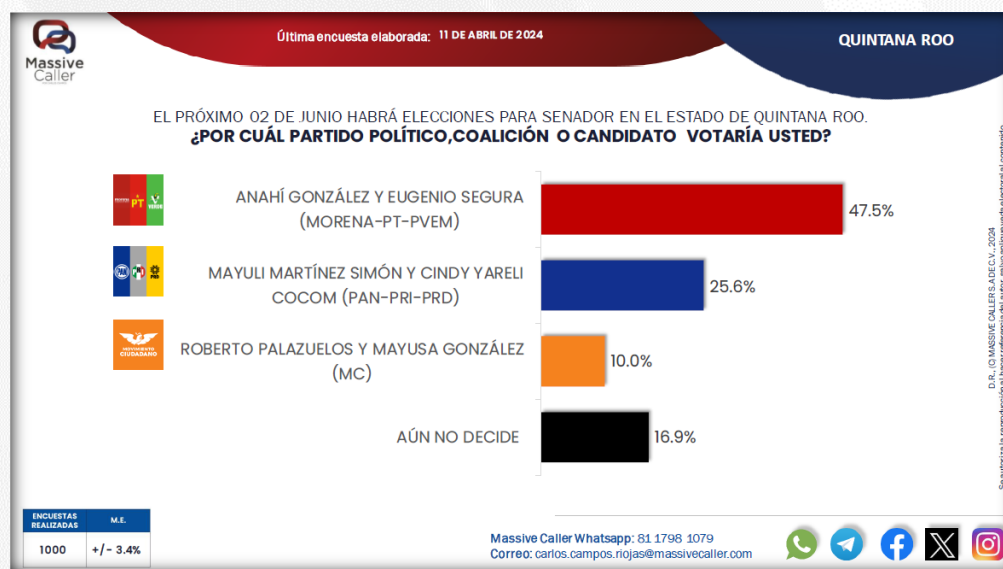
116.- Folio 03596.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de abril de 2024. (Senadurías Quintana Roo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024
Fecha de publicación	12/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 11/04/2024 al 11/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Senador en Quintana Roo.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del Quintana Roo.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).

b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de Quintana Roo." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 11/04/2024 al 11/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.

8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
ANAHÍ GONZÁLEZ Y EUGENIO SEGURA (MORENA-PT-PVEM)	7.5%
MAYULI MARTÍNEZ SIMÓN Y CINDY YARELI COCOM (PAN-PRI-PRD)	25.6%
ROBERTO PALAZUELOS Y MAYUSA GONZÁLEZ (MC)	10.0%
AÚN NO DECIDE	16.9%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

117.- Folio 03597.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de abril de 2024. (Senadurías San Luis Potosí)

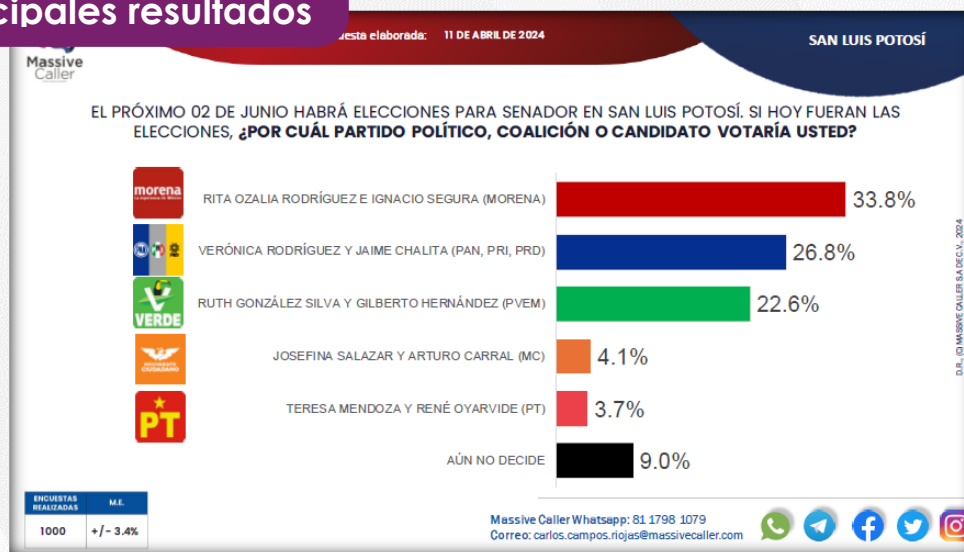
Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024

Fecha de publicación	12/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 11/04/2024 al 11/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Senador en San Luis Potosí
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de San Luis Potosí
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de San Luis Potosí." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 11/04/2024 al 11/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN SAN LUIS POTOSÍ. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
RITA OZALIA RODRÍGUEZ E IGNACIO SEGURA (MORENA)	33.8%
VERÓNICA RODRÍGUEZ Y JAIME CHALITA (PAN, PRI, PRD)	26.8%
RUTH GONZÁLEZ SILVA Y GILBERTO HERNÁNDEZ (PVEM)	22.6%
JOSEFINA SALAZAR Y ARTURO CARRAL (MC)	4.1%

TERESA MENDOZA Y RENÉ OYARVIDE (PT)	3.7%
AÚN NO DECIDE	9.0%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

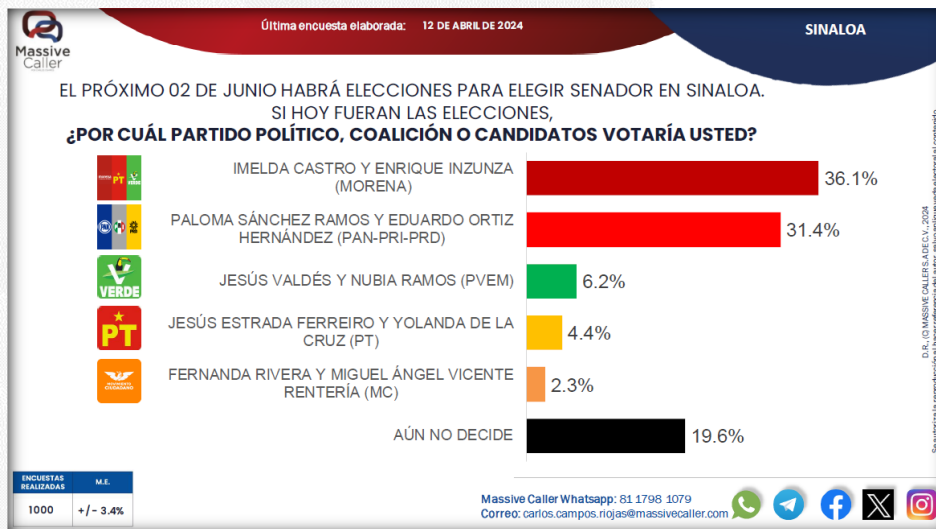
118.- Folio 03599.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de abril de 2024. (Senadurías Sinaloa)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024
Fecha de publicación	13/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 12/04/2024 al 12/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00

Factura e informe	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<i>Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Senador en Sinaloa.</i>
2.- Marco muestral	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Sinaloa</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de Sinaloa." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<i>Entrevistas telefónicas 12/04/2024 al 12/04/2024</i>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</i>

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN SINALOA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?
IMELDA CASTRO Y ENRIQUE INZUNZA (MORENA)	36.1%
PALOMA SÁNCHEZ RAMOS Y EDUARDO ORTIZHERNÁNDEZ (PAN-PRI-PRD)	31.4%
JESÚS VALDÉS Y NUBIA RAMOS (PVEM)	6.2%
JESÚS ESTRADA FERREIRO Y YOLANDA DE LACRUZ (PT)	4.4%
FERNANDA RIVERA Y MIGUEL ÁNGEL VICENTERENTERÍA (MC)	2.3%
AÚN NO DECIDE	19.6%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

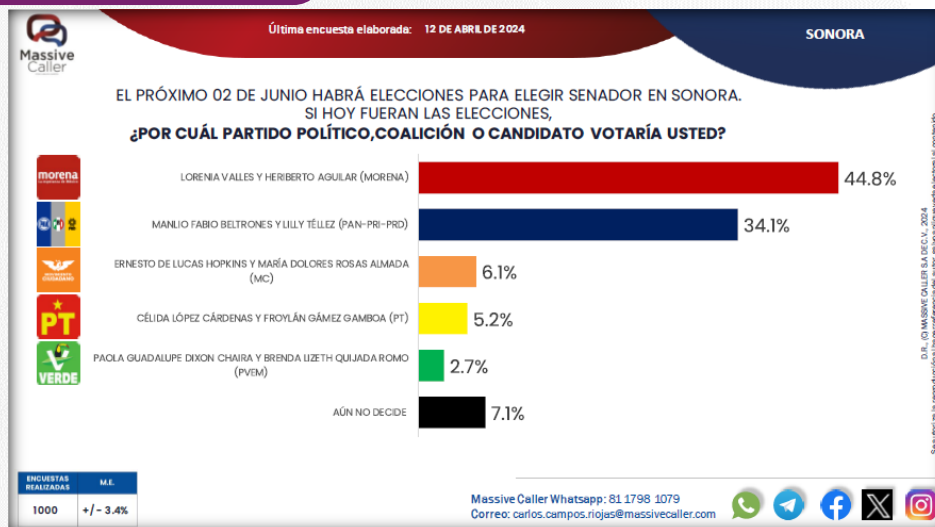
119.- Folio 03600.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de abril de 2024. (Senadurías Sonora)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024
Fecha de publicación	13/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 12/04/2024 al 12/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Senador en Sonora.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Sonora.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución

	geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de Sonora." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 12/04/2024 al 12/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de

	Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN SONORA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
LORENIA VALLES Y HERIBERTO AGUILAR (MORENA)	44.8%
MANLIO FABI BELTRONES Y LILLY TÉLLEZ (PAN-PRI-PRD)	34.1%
ERNESTO DE LUCAS HOPKINS Y MARÍA DOLORES ROSAS ALMADA (PVEM)	6.1%
CÉLIDA LÓPEZ CÁRDENAS Y FROYLAN GÁMEZ GAMBOA (PT)	5.2%
PAOLA GUADALUPE DIXON Y BRENDA LIZETH QUIJADA ROMO (MC)	2.7%
AÚN NO DECIDE	7.1%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

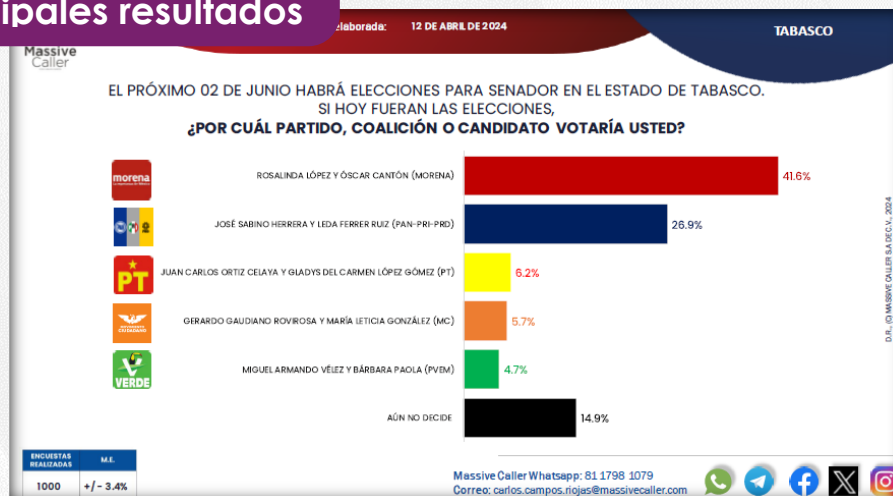
120.- Folio 03601.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de abril de 2024. (Senadurías Tabasco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024
Fecha de publicación	13/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 12/04/2024 al 12/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Senador en Tabasco.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Tabasco.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de Tabasco." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 12/04/2024 al 12/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TABASCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
ROSALINDA LÓPEZ Y ÓSCAR CANTÓN (MORENA)	41.6%
JOSÉ SABINO HERRERA Y LEDA FERRER RUIZ (PAN-PRI-PRD)	26.9%
JUAN CARLOS ORTÍZ CELAYA Y GLADYS DEL CARMEN LÓPEZ GÓMEZ (PT)	6.2%

GERARDO GAUDIANO ROVIROSA Y MARÍA LETICIA GONZÁLEZ (MC)	5.7%
MIGUEL ARMANDO VÉLEZ Y BÁRBARA PAOLA (PVEM)	4.7%
AÚN NO DECIDE	14.9%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

121.- Folio 03602.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de abril de 2024. (Senadurías Tamaulipas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024
Fecha de publicación	13/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 12/04/2024 al 12/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00

Factura e informe	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<i>Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Senador en Tamaulipas.</i>
2.- Marco muestral	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Tamaulipas.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de Tamaulipas." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<i>Entrevistas telefónicas 12/04/2024 al 12/04/2024</i>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</i>

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	
EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN TAMAULIPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?	
OLGA SOSA RUIZ Y JOSÉ RAMÓN GÓMEZ LEAL (MORENA)	49.7%
IMELDA MARGARITA SANMIGUEL Y ARTURO NÚÑEZ (PAN-PRI-PRD)	20.6%
EUGENIO HERNÁNDEZ Y MAKI ORTÍZ (PVEM)	13.4%
ANDREA GARCÍA GARCÍA Y DAVID CORDERO (MC)	5.5%
CENDY ROBLES Y FRANCISCO CHAVIRA (PT)	4.3%
AÚN NO DECIDE	6.5%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

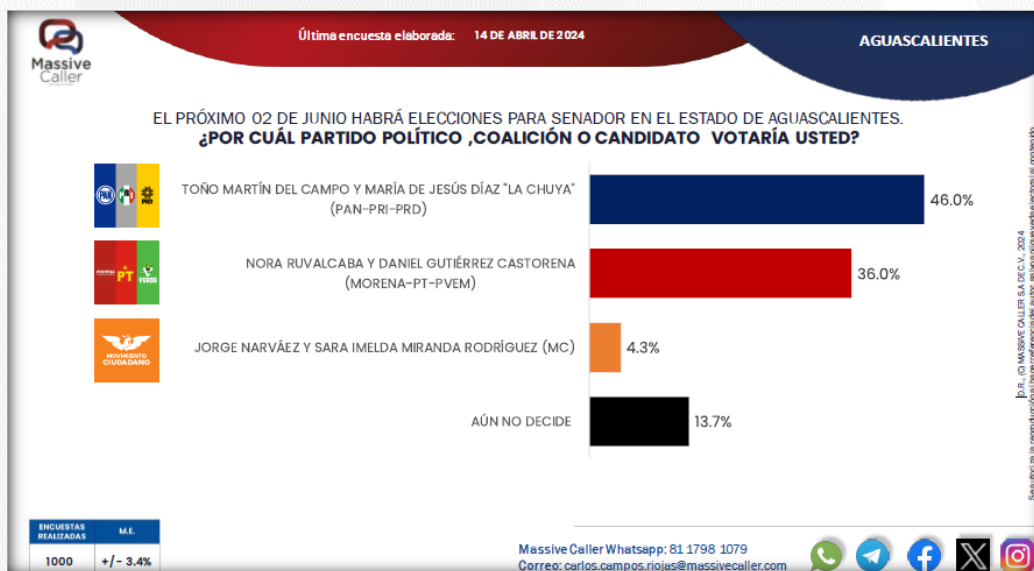
122.- Folio 03608.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 15 de abril de 2024. (Senadurías Aguascalientes)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/04/2024
Fecha de publicación	15/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 14/04/2024 al 14/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Aguascalientes.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Aguascalientes.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución

	geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Aguascalientes." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 14/04/2024 al 14/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de

	Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE AGUASCALIENTES. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO ,COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
TOÑO MARTÍN DEL CAMPO Y MARÍA DE JESÚS DÍAZ (PAN-PRI-PRD)	46.0%
NORA RUVALCABA Y DANIEL GUTIÉRREZ CASTORENA (MORENA-PT-VERDE)	36.0%
JORGE NARVAEZ Y SARA MIRANDA (MC)	4.3%
AÚN NO DECIDE	13.7%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

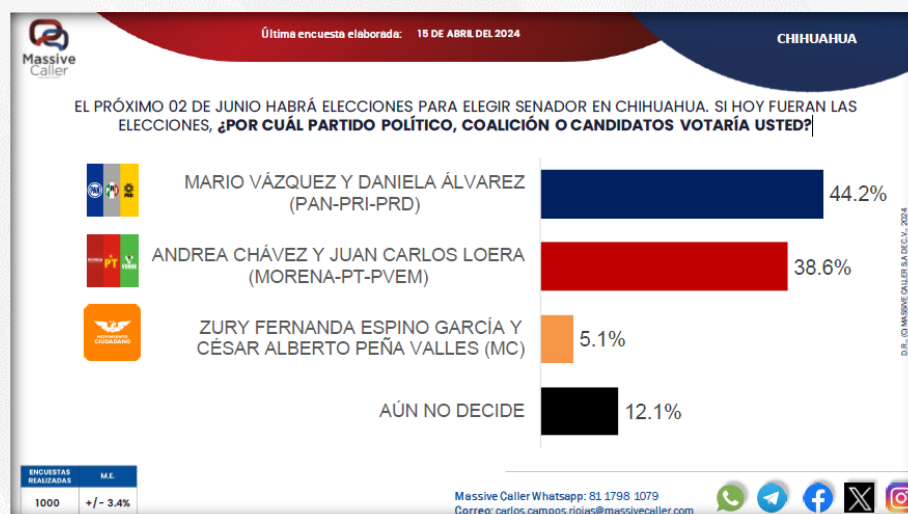
123.- Folio 03609.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 16 de abril de 2024. (Senadurías Chihuahua)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/04/2024
Fecha de publicación	16/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 15/04/2024 al 15/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Chihuahua.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Chihuahua.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Chihuahua." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 15/04/2024 al 15/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN CHIHUAHUA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?
MARIO VÁZQUEZ Y DANIELA ÁLVAREZ (PAN-PRI-PRD)	44.2%
ANDREA CHÁVEZ Y JUAN CARLOS LOERA (MORENA-PT-VERDE)	38.6%
ZURY FERNANDA ESPINO GARCÍA Y CÉSAR ALBERTO PEÑA VALLES (MC)	5.1%

AÚN NO DECIDE	12.1%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

124.- Folio 03630.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 16 de abril de 2024. (Senadurías Chiapas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/04/2024
Fecha de publicación	16/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 15/04/2024 al 15/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00

Factura e informe	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<i>Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Chiapas.</i>
2.- Marco muestral	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Chiapas.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Chiapas." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<i>Entrevistas telefónicas 15/04/2024 al 15/04/2024</i>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</i>

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN CHIAPAS ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA?
SASIL DE LEÓN VILLARD Y EL DR. PEPE CRUZ (MORENA)	44.1%
WILLY OCHOA Y ADRIANA ESCOBAR SILVA (PAN-PRI-PRD)	20.2%
LUIS ARMANDO MELGAR BRAVO Y MARÍA EUGENIA CULEBRO PÉREZ (PVEM)	8.7%
FLOR MARÍA GONZÁLEZ PÉREZ Y SERGIO MORALES HERNÁNDEZ (MC)	4.3%
ROSA ELBA RAMOS ESPINOSA Y EDWIN ROLANDO (PT)	2.9%
AÚN NO DECIDE	19.8%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados

Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

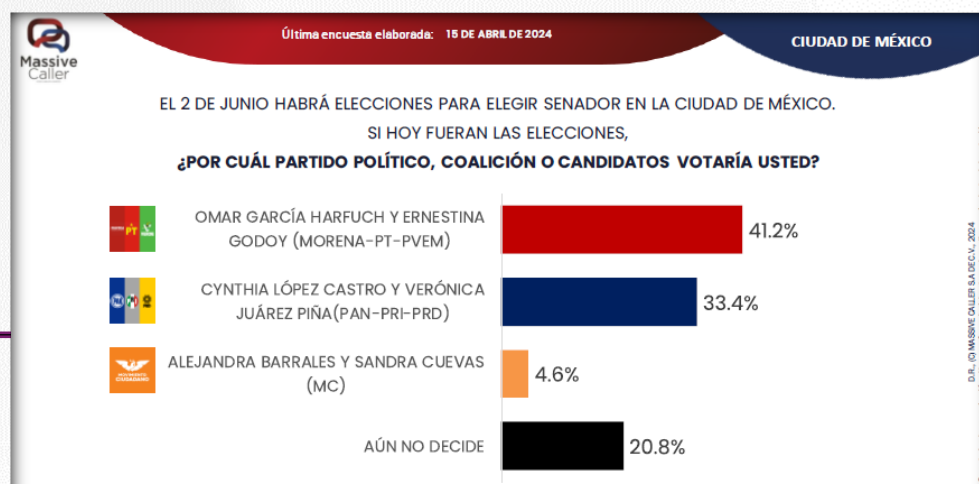
125.- Folio 03631.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 16 de abril de 2024. (Senadurías Ciudad de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/04/2024
Fecha de publicación	16/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 15/04/2024 al 15/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Ciudad de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Ciudad de México.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución

	geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Ciudad de México." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 15/04/2024 al 15/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de

	Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN LA CIUDAD DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?
OMAR GARCÍA HARFUCH Y ERNESTINA GODOY (MORENA-PT-PVEM)	41.2%
CYNTHIA LÓPEZ CASTRO Y VERÓNICA JUÁREZ PIÑA (PAN-PRI-PRD)	33.4%
ALEJANDRA BARRALES Y SANDRA CUEVAS (MC)	4.6%
AÚN NO DECIDE	20.8%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

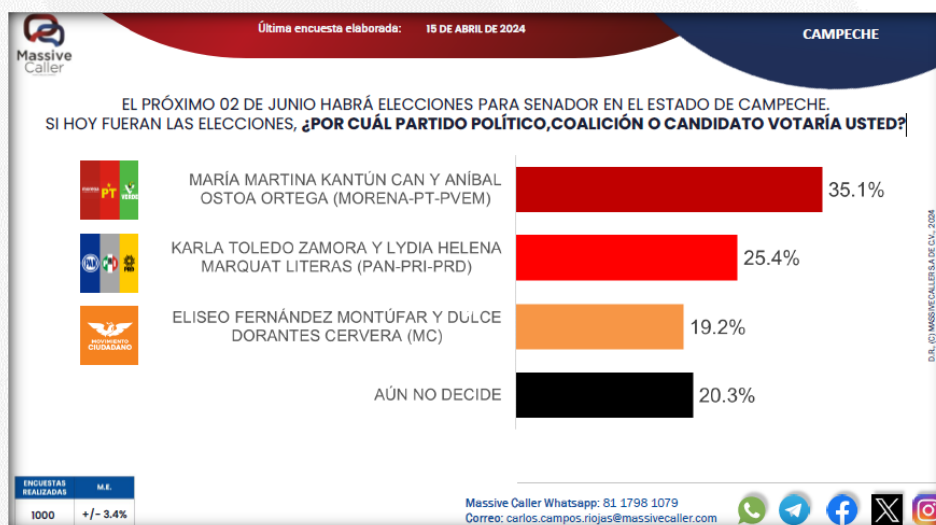
126.- Folio 03632.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 16 de abril de 2024. (Senadurías Campeche)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/04/2024
Fecha de publicación	16/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 15/04/2024 al 15/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Campeche.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Campeche.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar

	datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Campeche." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 15/04/2024 al 15/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.

8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE CAMPECHE. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
MARÍA MARTINA KANTÚN CAN Y ANÍBAL OSTOA ORTEGA, (MORENA-PT-PVEM)	35.1%
KARLA TOLEDO ZAMORA Y LYDIA HELENA MARQUAT LITERAS, (PAN-PRI-PRD)	25.4%
ELISEO FERNÁNDEZ MONTUFÁR Y DULCE DORANTES CERVERA, (MC)	19.2%
AÚN NO DECIDE	20.3%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

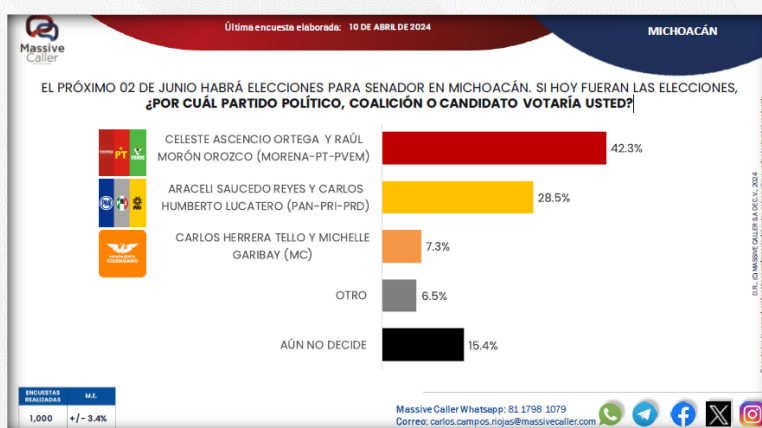
127.- Folio 03586.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de abril de 2024. (Senadurías Michoacán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024
Fecha de publicación	11/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 10/04/2024 al 10/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Michoacán.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Michoacán.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Michoacán." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 10/04/2024 al 10/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN MICHOACÁN. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CELESTE ASCENCIO ORTEGA Y RAÚL MORÓN OROZCO, (MORENA- PT – PVEM)	42.3%
ARACELI SAUCEDO REYES Y CARLOS HUMBERTO LUCATERO, (PAN-PRI-PRD)	28.5%
CARLOS HERRERA TELLO Y MICHELLE GARIBAY (MC)	7.3%

	OTRO	6.5%
	AÚN NO DECIDE	15.4%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA		
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)		No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)		No
Verificación		
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)		Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)		No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

128.- Folio 03587.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de abril de 2024. (Senadurías Jalisco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024
Fecha de publicación	12/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 10/04/2024 al 10/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	

1.- Objetivo del estudio	<i>Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Jalisco.</i>
2.- Marco muestral	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Jalisco.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<i>Entrevistas telefónicas 10/04/2024 al 10/04/2024</i>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</i>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<i>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan</i>

	utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO SENADOR EN EL ESTADO DE JALISCO, SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CARLOS LOMELÍ Y ROCÍO CORONA, (MORENA- PT – PVEM)	33.5%
ALBERTO ESQUER Y MIRZA FLORES, (MC)	29.1%
FRANCISCO RAMÍREZ ACUÑA Y NATALIA JUÁREZ, (PAN-PRI-PRD)	18.2%
AÚN NO DECIDE	19.2%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

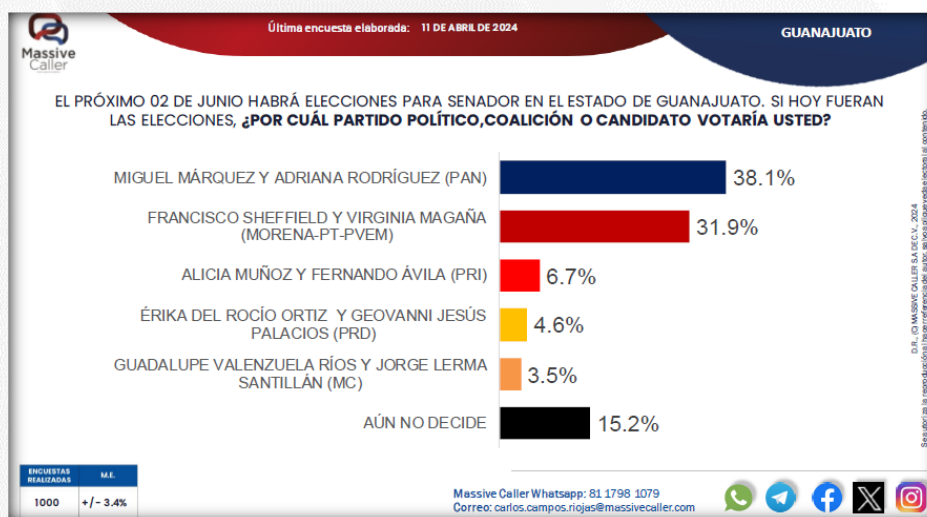
129.- Folio 03588.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de abril de 2024. (Senadurías Guanajuato)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024
Fecha de publicación	12/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 11/04/2024 al 11/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Guanajuato.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Guanajuato.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple

c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 11/04/2024 al 11/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.

8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE GUANAJUATO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
MIGUEL MÁRQUEZ Y ADRIANA RODRÍGUEZ (PAN)	38.1%
FRANCISCO SHEFFIELD Y VIRGINIA MAGAÑA (MORENA-PT-PVEM)	31.9%
ALICIA MUÑOZ Y FERNANDO ÁVILA (PRI)	6.7%
ÉRIKA DEL ROCÍO ORTIZ Y GEOVANNI JESÚSPALACIOS (PRD)	4.6%
GUADALUPE VALENZUELA RÍOS Y JORGE LERMASANTILLÁN (MC)	3.5%
AÚN NO DECIDE	15.2%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

130.- Folio 03589.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de abril de 2024. (Senadurías Estado de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/04/2024
Fecha de publicación	13/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 12/04/2024 al 12/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Estado de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Estado de México.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Estado de México." El documento presentado por la casa

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 12/04/2024 al 12/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
ENRIQUE VARGAS Y BRENDA ALVARADO (PAN-PRI-PRD)	36.1%
HIGINIO MARTÍNEZ Y MARIELA GUTIÉRREZ (MORENA-PT-PVEM)	42.5%

FERNANDO ALBERTO GARCÍA CUEVAS Y NELLY BURGUETTE (MC)	2.7%
AÚN NO DECIDE	18.7%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Perfenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

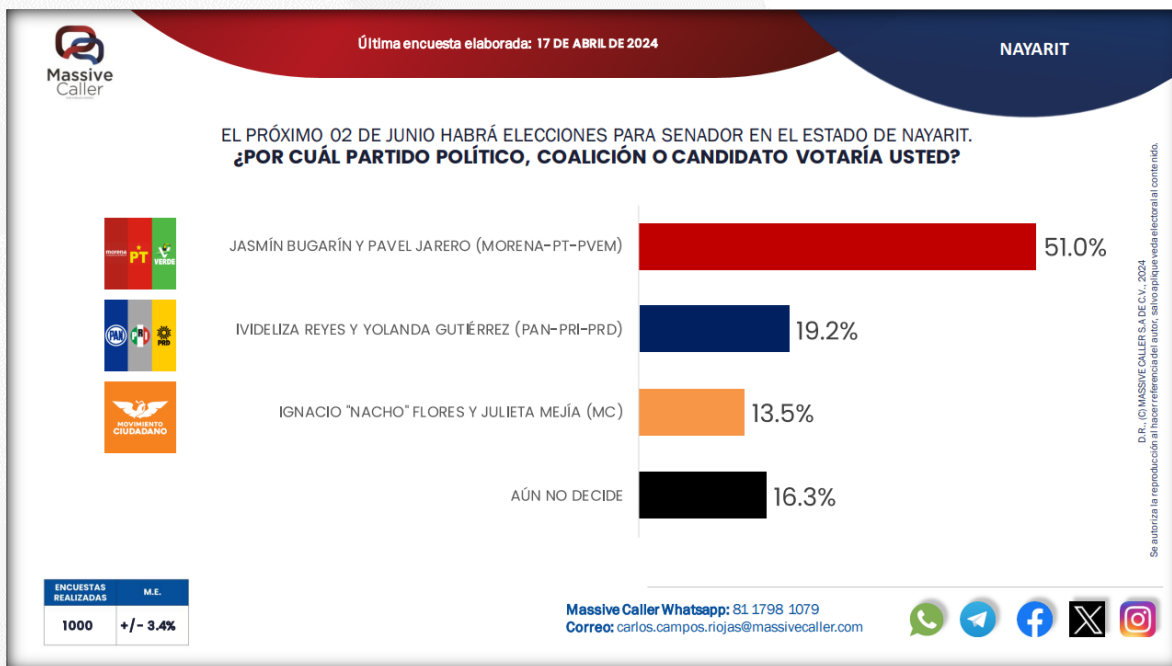
131.- Folio 03643.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 18 de abril de 2024. (Senadurías Nayarit)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	23/04/2024
Fecha de publicación	18/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 17/04/2024 al 17/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.

Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Nayarit.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Nayarit.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a Nayarit." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 17/04/2024 al 17/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE NAYARIT. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
JASMÍN BUGARÍN Y PAVEL JARERO (MORENA-PT-PVEM))	51.0%
IVIDELIZA REYES Y YOLANDA GUTIÉRREZ (PAN-PRI-PRD)	19.2%
IGNACIO "NACHO" FLORES Y JULIETA MEJÁ (MC)	13.5%
AÚN NO DECIDE	16.3%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

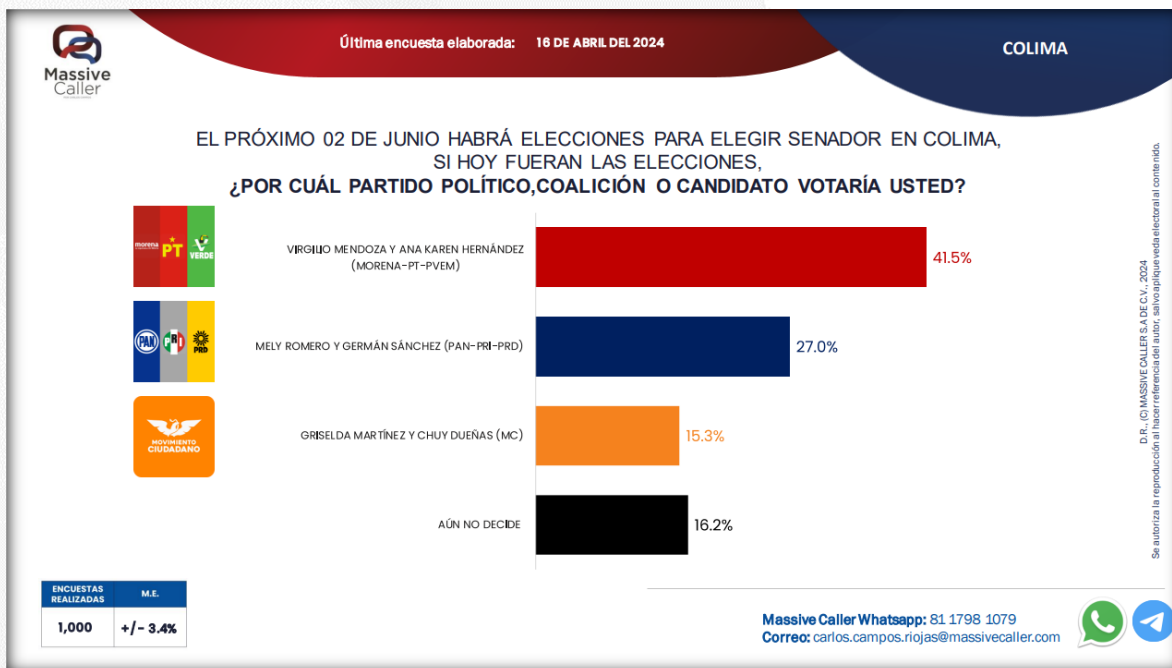
132.- Folio 03622.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 17 de abril de 2024. (Senadurías Colima)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/04/2024
Fecha de publicación	17/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 16/04/2024 al 16/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Colima.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Colima.
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Colima." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 16/04/2024 al 16/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada

	pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN COLIMA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
VIRGILIO MENDOZA Y ANA KAREN HERNANDEZ (MORENA-PT-PVEM)	41.5%
MELY ROMERO Y GERMÁN SÁNCHEZ (PAN-PRI-PRD)	27.0%
GRISelda MARTINEZ Y CHUY DUEÑAS (MC)	15.3%
AÚN NO DECIDE	16.2%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

133.- Folio 03621.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 17 de abril de 2024. (Senadurías Estado de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/04/2024
Fecha de publicación	17/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 16/04/2024 al 16/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Estado de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Estado de México.
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Estado de México." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 16/04/2024 al 16/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada

	pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
HIGINIO MARTÍNEZ Y MARIELA GUTIÉRREZ (MORENA-PT-PVEM)	42.9%
ENRIQUE VARGAZ Y BRENDA ALVARADO (PAN-PRI-PRD)	37.4%
FERNANDO ALBERTO GARCIA CUEVAS Y NELLY BURGUETTE (MC)	3.3%
AÚN NO DECIDE	16.4%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

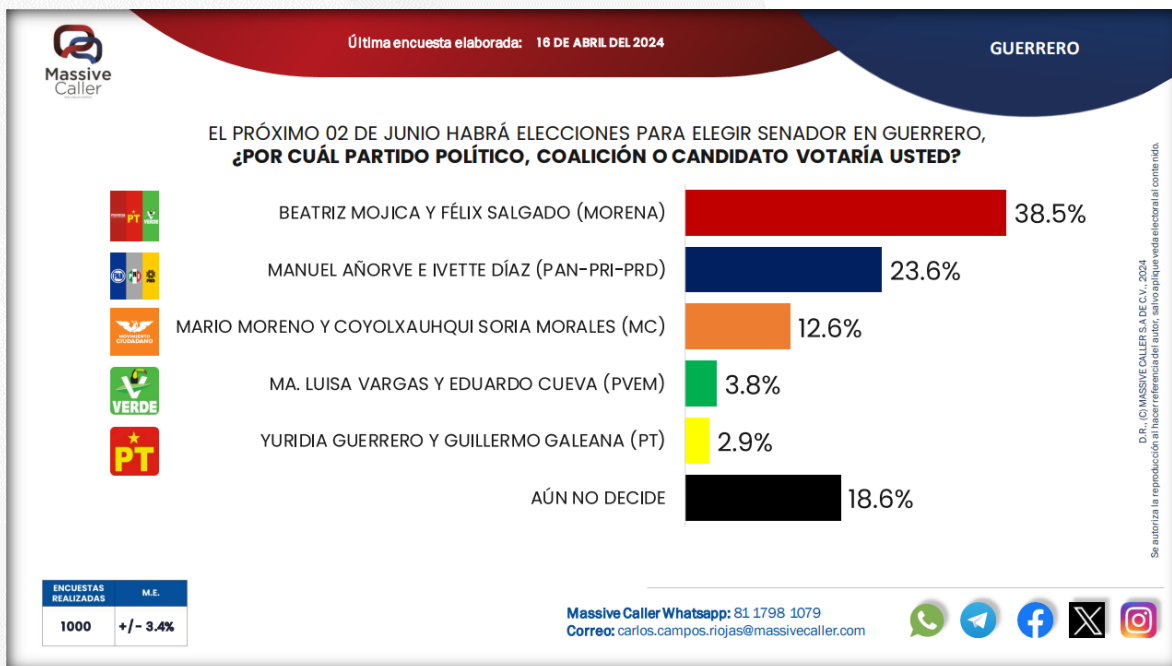
134.- Folio 03620.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 17 de abril de 2024. (Senadurías Estado de Guerrero)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/04/2024
Fecha de publicación	17/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 16/04/2024 al 16/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Guerrero.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Guerrero.

3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Guerrero." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 16/04/2024 al 16/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada

	pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
BEATRIZ MOJICA Y FÉLIX SALGADO(MORENA)	38.5%
MANUEL AÑORVE E IVETTE DÍAZ (PAN-PRI-PRD)	23.6%
MARIO MORENO Y COYOLXAUHQI SORIA MORALES (MC)	12.6%
MA.LUISA VARGAS Y EDUARDO CUEVA (PVEM)	3.8%
YURIDIA GUERRERO Y GUILLERMO GALEANA (PT)	2.9%
AÚN NO DECIDE	18.6%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

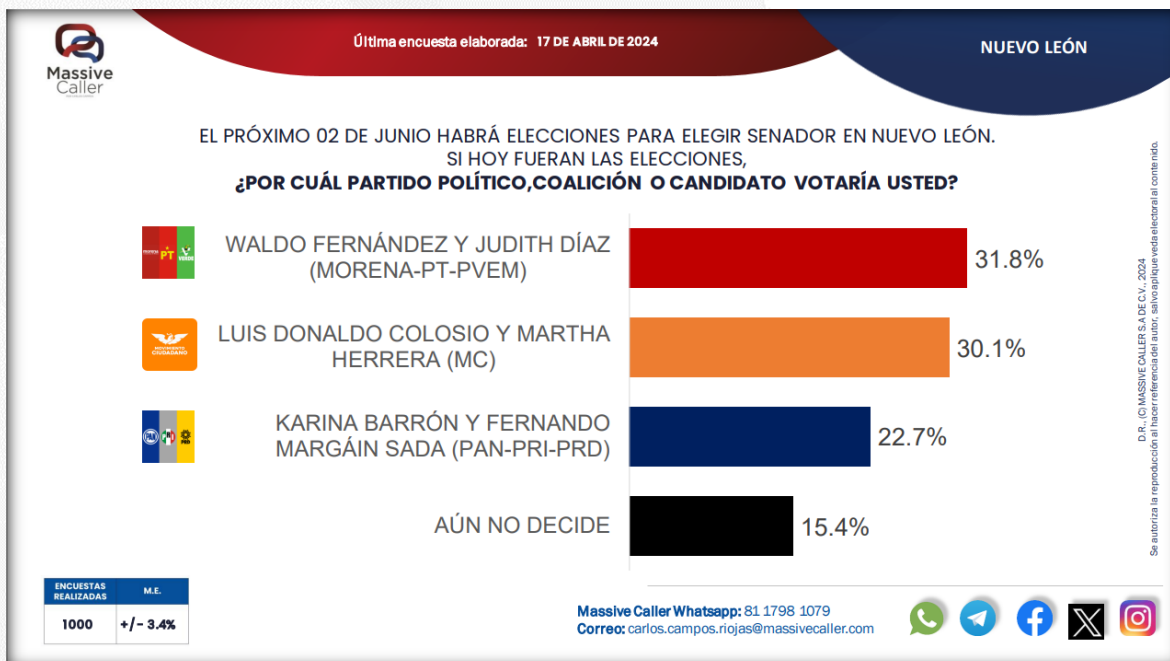
135.- Folio 03642.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 18 de abril de 2024. (Senadurías Nuevo León)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	23/04/2024
Fecha de publicación	18/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 17/04/2024 al 17/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Nuevo León.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Nuevo León.
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a Nuevo León." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 17/04/2024 al 17/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN NUEVO LEÓN. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
WALDO FERNÁNDEZ Y JUDITH DÍAZ (MORENA-PT-PVEM)	31.8%
LUIS DONALDO COLOSIO Y MARTHA HERRERA (MC)	30.1%
KARINA BARRÓN Y FERNANDO MARGÁIN SADA (PAN-PRI-PRD)	22.7%
AÚN NO DECIDE	15.4%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

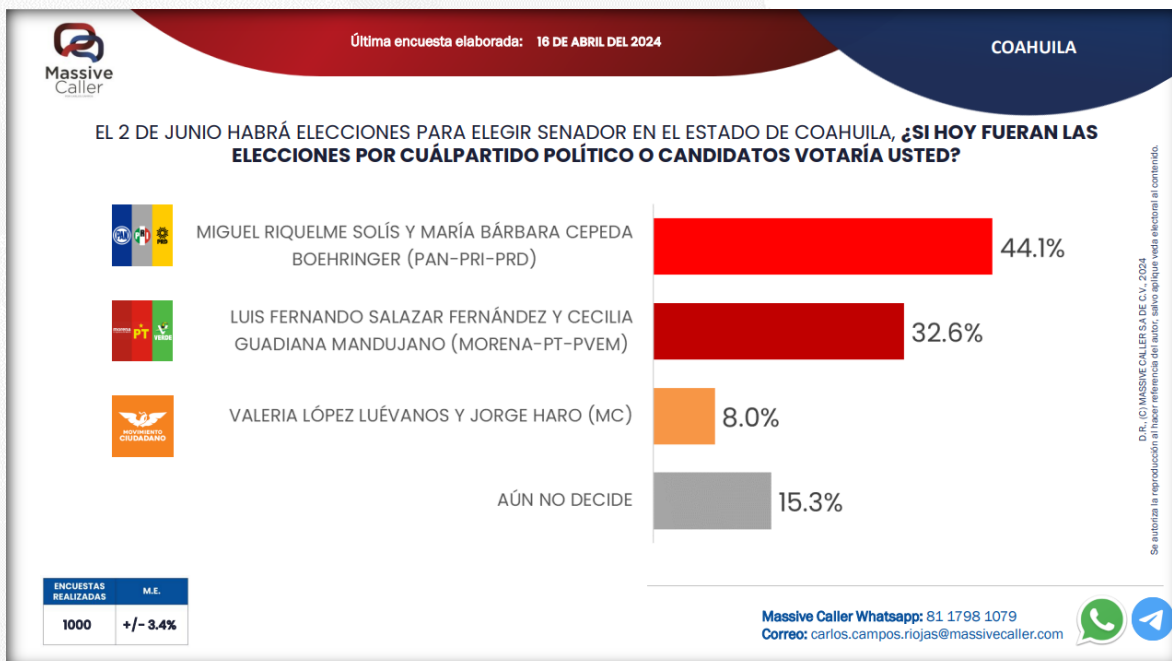
136.- Folio 03662.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 17 de abril de 2024. (Senadurías Coahuila)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/04/2024
Fecha de publicación	17/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 16/04/2024 al 16/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Coahuila.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Coahuila.
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Coahuila." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 16/04/2024 al 16/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada

	pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN EL ESTADO DE COAHUILA, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?
MIGUEL RIQUELME SOLÍS Y MARÍA BARBARA CEPEDA BOEHRINGER (PAN-PRI-PRD)	44.1%
LUIS FERNANDO SALAZAR FERNANDEZ Y CECILIA GUADIANA MANDUJANO (MORENA-PT-PVEM)	32.6%
VALERIA LOPEZ LUEVANOS Y JORGE HAROS HERRERA (MC)	8.0%
AÚN NO DECIDE	15.3%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

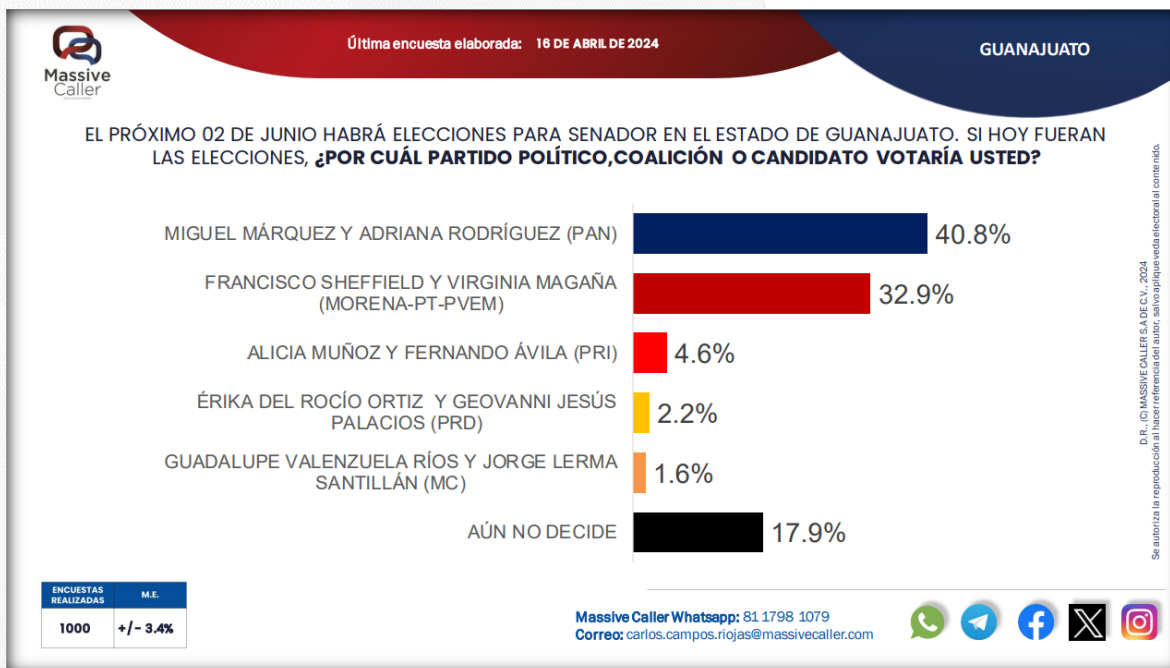
137.- Folio 03656.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 17 de abril de 2024. (Senadurías Guanajuato)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/04/2024
Fecha de publicación	17/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 16/04/2024 al 16/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Guanajuato.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Guanajuato.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores

	de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 16/04/2024 al 16/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE GUANAJUATO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
MIGUEL MÁRQUEZ Y ADRIANA RODRÍGUEZ (PAN)	40.8%
FRANCISCO SHEFFIELD Y VIRGINIA MAGAÑA (MORENA-PT-PVEM)	32.9%
ALICIA MUÑOZ Y FERNANDO ÁVILA (PRI)	4.6%
ÉRIKA DEL ROCÍO ORTIZ Y GEOVANNI JESÚS PALACIOS (PRD)	2.2%
GUADALUPE VALENZUELA RÍOS Y JORGE LERMA SANTILLÁN (MC)	1.6%
AÚN NO DECIDE	17.9%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

138.- Folio 03657.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 18 de abril de 2024. (Senadurías Morelos)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/04/2024
Fecha de publicación	18/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 17/04/2024 al 17/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Morelos.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Morelos.
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Morelos." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 17/04/2024 al 17/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada

	pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE GUANAJUATO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
VÍCTOR MERCADO Y JUANITA GUERRA (MORENA-PT-PVEM)	41.3%
ÁNGEL GARCÍA YÁÑEZ Y LUZ MARÍA FIGUEROA VILLA (PAN-PRI-PRD)	28.5%
MAYELA ALEMÁN Y JORGE ARIZMENDI (MC)	8.7%
AÚN NO DECIDE	21.5%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

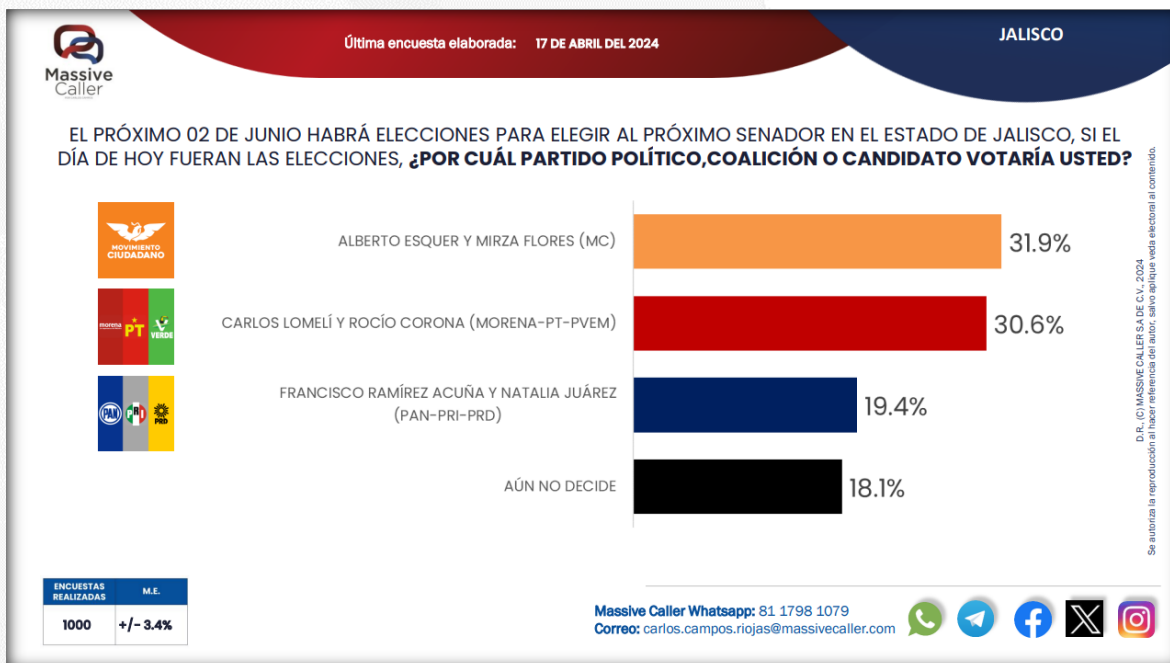
139.- Folio 03658.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 18 de abril de 2024. (Senadurías Jalisco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/04/2024
Fecha de publicación	18/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 17/04/2024 al 17/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Jalisco.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Jalisco.
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 17/04/2024 al 17/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada

	pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO SENADOR EN EL ESTADO DE JALISCO, SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED??
ALBERTO ESQUER Y MIRZA FLORES(MC)	31.9
CARLOS LOMELI Y ROCIO CORONA (MORENA-PT-PVEM)	30.6%
FRANCISCO RAMIREZ ACUÑA Y NATALIA JUAREZ (PAN-PRI-PRD)	19.4%
AÚN NO DECIDE	18.1%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

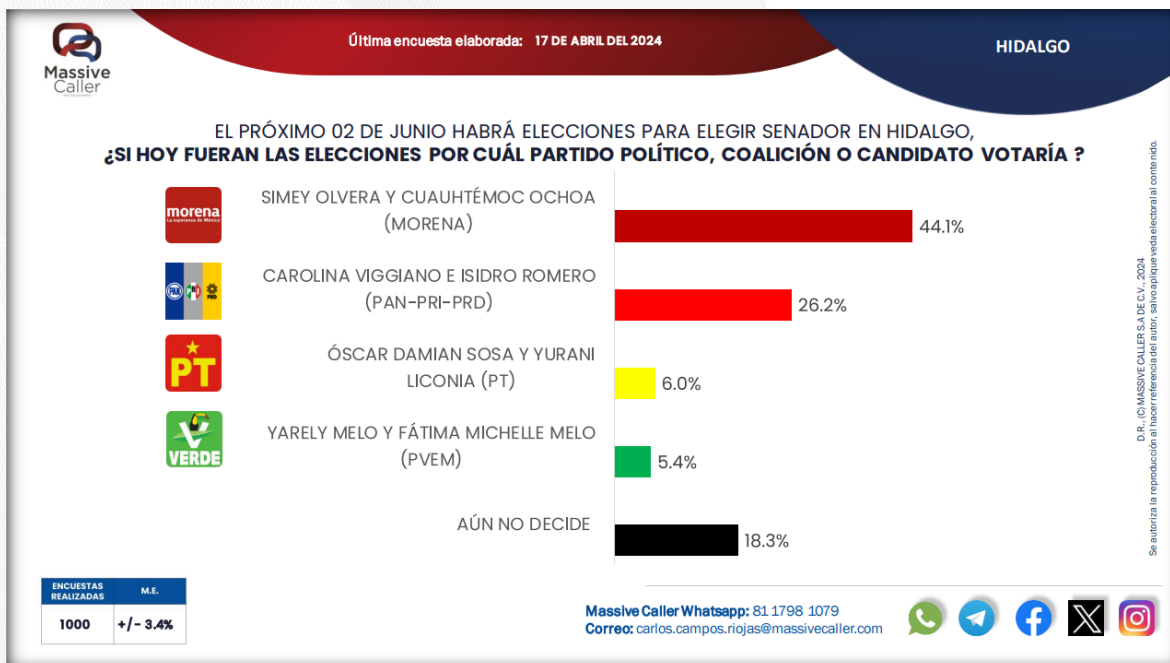
140.- Folio 03659.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 18 de abril de 2024. (Senadurías Hidalgo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/04/2024
Fecha de publicación	18/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 17/04/2024 al 17/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Hidalgo.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Hidalgo.
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Hidalgo." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 17/04/2024 al 17/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada

	pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN HIDALGO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA ?
SIMEY OLVERA Y CUAHUTEMOC OCHOA (MORENA)	44.1%
CAROLINA VIGGIANO E ISIDRO ROMERO (PAN-PRI-PRD)	26.2%
OSCAR DAMIAN SOSA Y YURANI LICONA (PT)	6.0%
YARELY MELO Y FATIMA MICHELLE MELO (PVEM)	5.4%
AÚN NO DECIDE	18.3%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

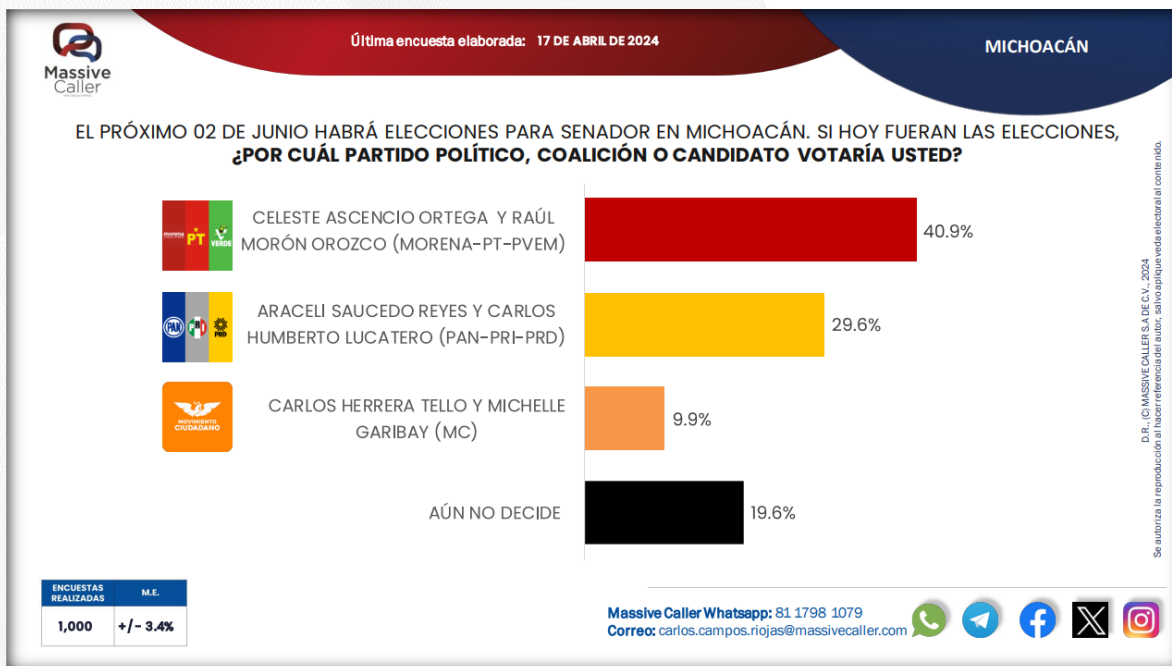
141.- Folio 03660.- Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 18 de abril de 2024. (Senadurías Michoacán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/04/2024
Fecha de publicación	18/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 17/04/2024 al 17/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Michoacán.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Michoacán.
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Michoacán." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 17/04/2024 al 17/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada

	pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN MICHOACÁN. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CELESTE ASENSIO ORTEGA Y RAUL MORON OROZCO (MORENA-PT-PVEM)	40.9%
ARACELI SAUCEDO REYES Y CARLOS HUMBERTO LUCATERO (PAN-PRI-PRD)	29.6%
CARLOS HERRERA TELLO Y MICHELLE GARIBAY (MC)	9.9%
AÚN NO DECIDE	19.6%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

142.- Folio 03617- Estudio realizado por PROCOM LOGISTICS NACIONAL (POPULUS MX), publicado en medios electrónicos, el 17 de abril de 2024. (Senadurías Coahuila)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	21/04/2024
Fecha de publicación	17/04/2024
Medio de publicación	Redes sociales de POPULUS MX y www.populusmx.com
Tipo de publicación	Original
Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 16/04/2024 al 16/04/2024
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	PROCOM LOGISTICS NACIONAL SA DE CV
Quién realizó	PROCOM LOGISTICS NACIONAL SA DE CV
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	PROCOM LOGISTICS NACIONAL SA DE CV
Quién publicó	PROCOM LOGISTICS NACIONAL SA DE CV
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para el senado en Coahuila
2.- Marco muestral	Números telefónicos pertenecientes a COAHUILA.
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos que manifiestan ser mayores e 18 años y residir en COAHUILA. Los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorios simple
c) Procedimiento de estimación	Porcentual.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras de números telefónicos pertenecientes a Coahuila
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de -4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 16/04/2024 al 16/04/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169682
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	Paquete Microsoft Office de Windows y MYSQL.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169682
Principales resultados (%)	Si hoy fuera la elección para Senador(a) de Coahuila, ¿por qué partido o candidato(a) votaría usted?
MIGUEL ANGEL RIQUELME Y MARIA BARBARA CEPEDA	49.9%
LUIS FERNANDO SALAZAR Y CECILIA GUADIANA	32.1%
VALERIA LOPEZ Y JORGE HARO	5.5%
AÚN DECIDE	12.5%

EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

Encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos o candidaturas

De la información reportada por las casas encuestadoras, no se tuvo conocimiento de que alguna encuesta o sondeo de opinión haya sido pagado por un partido político o sus candidaturas.

Listado de quienes habiendo publicado los sondeos de opinión sobre preferencias electorales no presentaron los estudios que respaldan la información.

Derivado de la información reportada por la CNCS y de los registros de la Secretaría Ejecutiva del INE, en el periodo que se reporta en el presente informe, se tienen **31 publicaciones originales sobre las cuales la SE no ha recibido el estudio con los criterios de carácter científico.**

ID	Realizador de la encuesta	Fecha de publicación
1	Parametría	23/04/2024
2	Trending	23/04/2024
3	Ática	23/04/2024
4	TResearch International	23/04/2024
5	Vision Aperture S.A. De C.V.	22/04/2024
6	Massive Caller	18/04/2024
7	Tag Research	22/04/2024
8	BEAP Estadística y Opinión Pública	22/04/2024
9	Massive Caller	23/04/2024
10	Massive Caller	23/04/2024
11	Consulta Mitofsky	18/04/2024
12	Consulta Mitofsky	18/04/2024
13	Rubrum	18/04/2024
14	Truedata	24/04/2024
15	Indemerc	12/04/2024
16	Mendoza Blanco&Asociados	15/04/2024
17	Rubrum	11/04/2024
18	C&E Research	16/04/2024
19	Rubrum	17/04/2024
20	El Mañana de Laredo	15/04/2024
21	Electoralia	11/04/2024
22	Sin Sesgo Consulting	15/04/2024
23	TResearch International	09/04/2024
24	Rubrum	04/04/2024
25	Rubrum	05/04/2024
26	Polígrama	09/04/2024
27	Rubrum	04/04/2024
28	Polígrama	10/04/2024

ID	Realizador de la encuesta	Fecha de publicación
29	Hora cero	10/04/2024
30	Massive Caller	09/04/2024
31	México Elige	09/04/2024

En este sentido, se realizan las gestiones necesarias a fin de que la autoridad electoral pueda allegarse del respaldo metodológico de la encuesta publicada, mismo que se reportará una vez que sea remitido y revisado por la Secretaría Ejecutiva.

Los avisos recibidos de aquellos que pretenden realizar cualquier encuesta de salida y/o conteos rápidos no institucionales el día de la jornada electoral, así como las acreditaciones otorgadas por la Secretaría Ejecutiva.

El artículo 138, numeral 2, inciso a) del Reglamento de Elecciones establece que, en el caso de elecciones concurrentes, las personas físicas y morales interesadas en realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales tanto para elecciones locales como federales el día de la jornada electoral, deberán dar aviso a la Secretaría Ejecutiva del INE, acompañándolo de la información sobre los criterios generales de carácter científico que se señalan en la fracción II del anexo 3 de dicha norma reglamentaria.

Con el fin de que la SE pueda dar respuesta oportuna a los interesados en efectuar este tipo de ejercicios estadísticos, se actualizó el Sistema de Encuestas Electorales donde se pueden hacer llegar al Instituto los requisitos anteriormente señalados, en ese mismo sistema se descargarán las acreditaciones de aquellos que hayan dado cumplimiento a la normativa.

Dentro del periodo que se reporta, la Secretaría Ejecutiva recibió avisos para realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos el día de la jornada electoral los cuales estuvieron en proceso de revisión de contar con la totalidad de la información establecida en el artículo 139 y fracción II del Anexo 3 del Reglamento de Elecciones, sin que en dicho periodo se emitiera alguna acreditación.

No obstante, dado la cercanía del proceso electoral se informa que con corte al 26 de mayo de 2024 se cuenta con un total de 88 acreditaciones emitidas, a personas físicas y morales que presentaron dentro del plazo, el aviso de conformidad con la norma establecida. **(Ver Anexo 4)**

Asimismo, pueden ser consultables en la página web del Instituto, mediante la liga electrónica <https://portal.ine.mx/encuestas-proceso-electoral-2023/> en cumplimiento al numeral 3 del Artículo 139 del Reglamento de Elecciones.

Las gestiones realizadas para facilitar información que contribuya a que las personas físicas o morales realicen estudios y encuestas más precisas.

De conformidad con el artículo 142 del Reglamento de Elecciones, la autoridad electoral coadyuvará con las personas físicas y morales con el propósito que cumplan y se apeguen a lo dispuesto en la norma. En ese sentido y, siempre que medie una solicitud a la Secretaría Ejecutiva se podrá entregar información pública relativa a la estadística del listado nominal, secciones electorales, cartografía y ubicación de casillas.

A la fecha del presente informe, no se presentaron solicitudes relativas a estadística electoral.

Informes presentados por la Secretaría Ejecutiva de los OPL ante sus Consejos Generales.

En el periodo que comprende del 4 al 24 de abril de 2024, la Secretaría Ejecutiva del INE recibió 1 informe de 1 Organismo Público Local (OPL) en cumplimiento al artículo 144 del Reglamento de Elecciones, correspondientes al estado de Morelos (1).

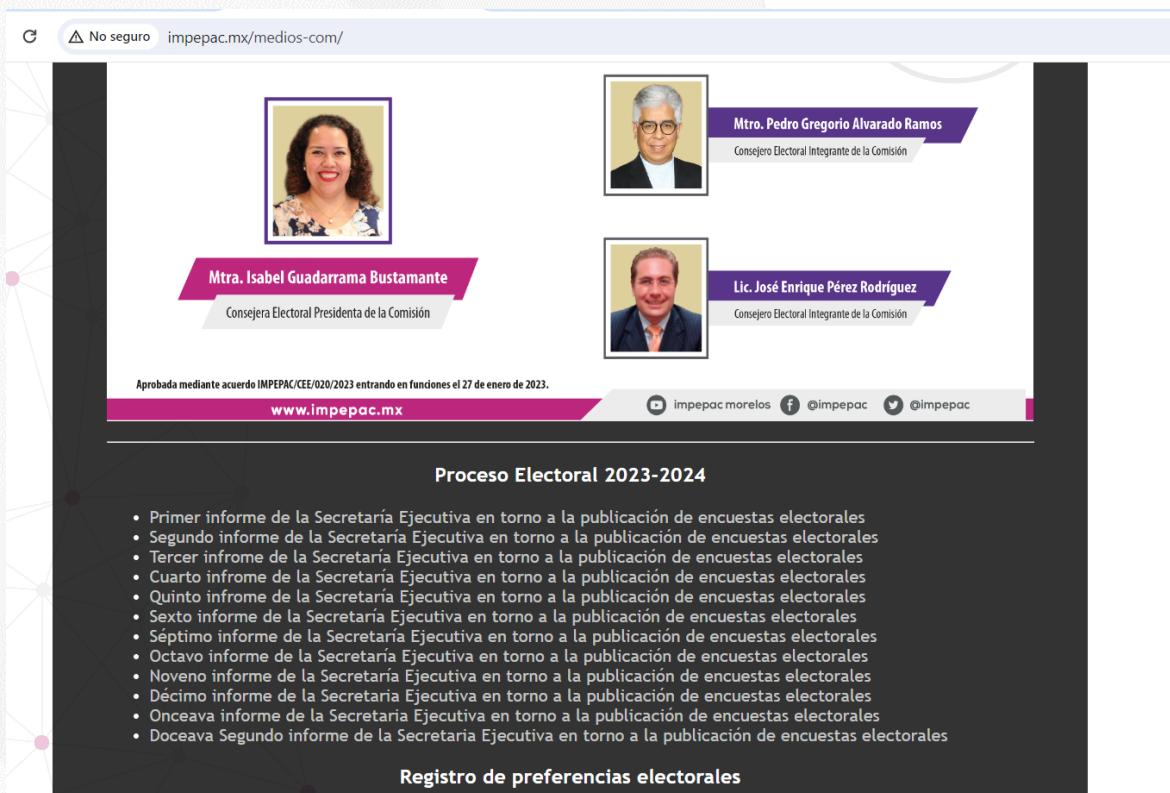
1.-Instituto Morelense de Procesos Electorales y de Participación Ciudadana (IMPEPAC)

El Secretario Ejecutivo del IMPEPAC entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, el siguiente informe:

- El 18/04/2024 envió el Décimo Cuarto informe presentado a su Consejo Estatal el 12 de abril de 2024.

El Décimo Cuarto Informe fue entregado dentro del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

No se encuentra publicado el Décimo Cuarto Informe en su página de internet: <http://impepac.mx/medios-com/>



Browser address: impepac.mx/medios-com/

Mtra. Isabel Guadarrama Bustamante
Consejera Electoral Presidenta de la Comisión

Mtro. Pedro Gregorio Alvarado Ramos
Consejero Electoral Integrante de la Comisión

Lic. José Enrique Pérez Rodríguez
Consejero Electoral Integrante de la Comisión

Aprobada mediante acuerdo IMPEPAC/CEE/020/2023 entrando en funciones el 27 de enero de 2023.

www.impepac.mx | [impepac morelos](#) | [@impepac](#) | [@impepac](#)

Proceso Electoral 2023-2024

- Primer informe de la Secretaría Ejecutiva en torno a la publicación de encuestas electorales
- Segundo informe de la Secretaría Ejecutiva en torno a la publicación de encuestas electorales
- Tercer informe de la Secretaría Ejecutiva en torno a la publicación de encuestas electorales
- Cuarto informe de la Secretaría Ejecutiva en torno a la publicación de encuestas electorales
- Quinto informe de la Secretaría Ejecutiva en torno a la publicación de encuestas electorales
- Sexto informe de la Secretaría Ejecutiva en torno a la publicación de encuestas electorales
- Séptimo informe de la Secretaría Ejecutiva en torno a la publicación de encuestas electorales
- Octavo informe de la Secretaría Ejecutiva en torno a la publicación de encuestas electorales
- Noveno informe de la Secretaría Ejecutiva en torno a la publicación de encuestas electorales
- Décimo informe de la Secretaría Ejecutiva en torno a la publicación de encuestas electorales
- Onceava informe de la Secretaría Ejecutiva en torno a la publicación de encuestas electorales
- Doceava Segundo informe de la Secretaría Ejecutiva en torno a la publicación de encuestas electorales

Registro de preferencias electorales

Es decir, durante el periodo del 7 de septiembre de 2023 al 24 de abril de 2024, la Secretaría Ejecutiva del INE ha recibido 132 informes de los Organismos Públicos Locales correspondientes a los siguientes estados: Aguascalientes (5), Baja California (3), Baja California Sur (4), Campeche (3), Ciudad de México (7), Chihuahua (4), Coahuila (3), Colima (1), Chiapas (1), Durango (5), Estado de México (3), Guanajuato (4), Guerrero (1), Hidalgo (6), Jalisco (5), Michoacán (6), Morelos (11), Nayarit (0), Nuevo León (5), Oaxaca (6), Puebla (5), Querétaro (6), Quintana Roo (3), San Luis Potosí (0), Sinaloa (3), Sonora (5), Tabasco (5), Tamaulipas (7), Tlaxcala (2), Veracruz (5), Yucatán (4) y Zacatecas (4).

Anexo 1

Disposición normativa	Generalidad
<p>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), numeral 5. • Artículo 41, Base V, Apartado C, numeral 8. 	<ul style="list-style-type: none"> • Corresponde al Instituto Nacional Electoral tanto para procesos electorales federales y locales, las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de encuestas o sondeos de opinión. • Los Organismos Públicos Locales electorales ejercerán funciones en materia de encuestas o sondeos de opinión.
<p>Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LEGIPE)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artículo 213. • Artículo 251, numeral 7 	<ul style="list-style-type: none"> • Prohibición de publicación de resultados de encuestas o sondeos de opinión. • Informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión. • Entrega del estudio a la Secretaría Ejecutiva. • Adopción de criterios de carácter científico.
<p>Ley General en Materia de Delitos Electorales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artículo 7, fracción XV 	<ul style="list-style-type: none"> • Prohibición de la publicación o difusión de los resultados de encuestas o sondeos durante los tres días previos a la elección y hasta la hora de cierre oficial de las casillas que se encuentren en las zonas de husos horarios más occidentales del territorio nacional, publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

Disposición normativa	Generalidad
Reglamento de Elecciones <ul style="list-style-type: none"> • Libro Tercero, Título I, Capítulo VII, integrado de seis secciones: <ol style="list-style-type: none"> 1) Disposiciones generales, 2) Obligaciones en materia de encuestas 3) por muestreo o sondeos de opinión, 4) Obligaciones en materia de encuestas de salida o conteos rápidos no institucionales, 5) Apoyo del instituto y de los OPL para la realización de los estudios de opinión; 6) Monitoreo de publicaciones impresas y, 7) Informes de cumplimiento del Instituto y de los OPL 	<ul style="list-style-type: none"> • Sujetos obligados, • Ámbitos de competencia, • Periodos de aplicación de la normatividad, • Los plazos y términos bajo los cuales deben adoptarse y entregarse los criterios científicos. • Los informes que tiene que presentar la autoridad. • Mecanismos de registro para llevar a cabo encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales. • Controles en caso de cualquier incumplimiento. • Criterios de carácter científico

Anexo 2

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
1	Aguascalientes	El Heraldo de Aguascalientes	Periódico	Diario
2	Aguascalientes	Hidrocálido, la verdad por delante	Periódico	Diario
3	Aguascalientes	El Sol del Centro	Periódico	Diario
4	Aguascalientes	LJA.MX	Periódico	Lunes a viernes
5	Aguascalientes	Líder Empresarial	Revista	Mensual
6	Aguascalientes	Blanco&Negro	Revista	Quincenal
7	Aguascalientes	La Sala	Revista	Catorcena
8	Aguascalientes	Apolo	Revista	Mensual
9	Baja California	Semanario Zeta	Revista	Semanal
10	Baja California	El Mexicano Ensenada	Periódico	Diario
11	Baja California	El Mexicano Mexicali	Periódico	Diario
12	Baja California	El Mexicano Tijuana	Periódico	Diario
13	Baja California	El Sol de Tijuana	Periódico	Lunes a sábado
14	Baja California	El Vigía	Periódico	Lunes a sábado
15	Baja California	Frontera	Periódico	Diario
16	Baja California	La Crónica	Periódico	Diario
17	Baja California	La Voz de la Frontera	Periódico	Diario
18	Baja California Sur	El Sudcaliforniano	Periódico	Diario
19	Campeche	Tribuna de Campeche	Periódico	Diario
20	Campeche	Campeche Hoy	Periódico	Lunes a sábado
21	Campeche	La I Campeche	Periódico	Diario
22	Campeche	Por Esto! Campeche	Periódico	Diario
23	Coahuila	El Diario de Coahuila	Periódico	Diario
24	Coahuila	El Siglo de Torreón	Periódico	Diario
25	Coahuila	Milenio Laguna	Periódico	Lunes a sábado

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
26	Coahuila	Vanguardia	Periódico	Diario
27	Coahuila	Zócalo Saltillo	Periódico	Diario
28	Coahuila	Capital Coahuila	Periódico	Lunes a viernes
29	Colima	El Noticiero de Manzanillo	Periódico	Lunes a sábado
30	Colima	Diario de Colima	Periódico	Diario
31	Colima	Dos8	Revista	Mensual
32	Colima	Revista WOW	Revista	Mensual
33	Chiapas	Noticias Voz e Imagen de Chiapas	Periódico	Lunes a viernes
34	Chiapas	Cuarto Poder	Periódico	Diario
35	Chiapas	Diario de Chiapas	Periódico	Lunes a viernes
36	Chiapas	El Siete de Chiapas	Periódico	Lunes a sábado
37	Chiapas	Péndulo de Chiapas	Periódico	Lunes a viernes
38	Chiapas	Chiapas Hoy	Periódico	Lunes a viernes
39	Chiapas	La Voz del Sureste	Periódico	Lunes a viernes
40	Chiapas	Diario del Sur	Periódico	Lunes a sábado
41	Chiapas	El Orbe	Periódico	Lunes a viernes
42	Chiapas	Noticias a Diario	Periódico	Lunes a viernes
43	Chiapas	Diario Palenque	Periódico	Lunes a viernes
44	Chiapas	Oye Chiapas	Periódico	Lunes a viernes
45	Chiapas	Noticias de Chiapas. El poder de la noticia en tiempo real	Periódico	Martes a domingo
46	Chiapas	Ultimátum	Periódico	Lunes a viernes
47	Chihuahua	Diario de Delicias	Periódico	Diario
48	Chihuahua	Diario de Juárez	Periódico	Diario
49	Chihuahua	El Diario de Chihuahua	Periódico	Diario
50	Chihuahua	El Heraldo de Chihuahua	Periódico	Diario
51	Chihuahua	El Peso	Periódico	Lunes a viernes
52	Chihuahua	El Sol de Parral	Periódico	Diario
53	Chihuahua	P.M. Juárez	Periódico	Lunes a viernes
54	Durango	Contacto Hoy	Periódico	Lunes a sábado
55	Durango	Contexto de Durango	Periódico	Lunes a viernes
56	Durango	El Siglo de Durango	Periódico	Diario
57	Durango	El Sol de Durango	Periódico	Diario
58	Durango	La Voz de Durango	Periódico	Lunes a sábado
59	Durango	Órale qué chiquito	Periódico	Diario
60	Durango	Victoria de Durango	Periódico	Diario
61	Guanajuato	Correo	Periódico	Diario
62	Guanajuato	Milenio León	Periódico	Lunes a sábado
63	Guanajuato	Heraldo de León*	Periódico	Diario
64	Guanajuato	AM Express San Francisco	Periódico	Diario
65	Guanajuato	AM Express Guanajuato	Periódico	Diario
66	Guanajuato	AM León	Periódico	Diario
67	Guanajuato	Sol Bajío	Periódico	Diario
68	Guanajuato	Sol León	Periódico	Diario
69	Guanajuato	Sol Irapuato	Periódico	Diario
70	Guanajuato	Al Día León	Periódico	Diario
71	Guanajuato	Al Día Celaya	Periódico	Diario
72	Guanajuato	Al Día Irapuato	Periódico	Diario
73	Guanajuato	Al Día Salamanca	Periódico	Diario
74	Guanajuato	AM Corredor Industrial	Periódico	Diario
75	Guanajuato	Chopper	Revista	Semanal
76	Guerrero	El Sur	Periódico	Lunes a sábado
77	Guerrero	El Guerrero	Periódico	Lunes a viernes
78	Guerrero	El Sol de Chilpancingo	Periódico	Lunes a sábado
79	Guerrero	Vértice	Periódico	Lunes a sábado

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
80	Guerrero	Diario de Guerrero	Periódico	Lunes a sábado
81	Guerrero	Semanario Interacción	Semanario	Semanal
82	Hidalgo	Criterio de Hidalgo	Periódico	Lunes a viernes
83	Hidalgo	Diario Plaza Juárez	Periódico	Diario
84	Hidalgo	El Sol de Hidalgo	Periódico	Diario
85	Hidalgo	El Sol de Tulancingo	Periódico	Diario
86	Hidalgo	Milenio Hidalgo	Periódico	Diario
87	Hidalgo	La Jornada Hidalgo	Periódico	Diario
88	Jalisco	Milenio diario Jalisco	Periódico	Diario
89	Jalisco	Mural	Periódico	Diario
90	Jalisco	El Informador	Periódico	Diario
91	Jalisco	El Occidental	Periódico	Diario
92	Jalisco	Publimetro	Periódico	Diario
93	Jalisco	Informativo del Sur	Periódico	2 veces a la semana
94	Jalisco	Vallarta Opina	Periódico	Lunes a sábado
95	Jalisco	Noticias de la Provincia	Periódico	Martes a domingo
96	Jalisco	Página que sí se lee	Revista	Semanal
97	Jalisco	7 Días. Las noticias de Los Altos	Periódico	Semanal
98	Jalisco	Ágora	Periódico	Semanal
99	Jalisco	La Voz del Norte	Periódico	Mensual
100	Jalisco	Diario El Volcán. Ciudad Guzmán, Jal.	Periódico	2 veces a la semana
101	Jalisco	Diario NTR	Periódico	Diario
102	Jalisco	Metro	Periódico	Diario
103	Edo Mex	8 Columnas	Periódico	Lunes a viernes
104	Edo Mex	El Gráfico Toluca	Periódico	Diario
105	Edo Mex	El Heraldó Estado de México	Periódico	Lunes a viernes
106	Edo Mex	El Sol de Toluca	Periódico	Diario
107	Edo Mex	El Valle	Periódico	Lunes a sábado
108	Edo Mex	Metro	Periódico	Diario
109	Edo Mex	Milenio Estado de México	Periódico	Lunes a sábado
110	Edo Mex	Capital Estado de México	Periódico	Lunes a viernes
111	Michoacán	La Voz de Michoacán	Periódico	Diario
112	Michoacán	El Clarín de Zitácuaro	Periódico	Diario
113	Michoacán	ABC de Michoacán	Periódico	lunes a viernes
114	Michoacán	La Región	Periódico	3 veces a la semana
115	Michoacán	ABC de La Costa	Periódico	Lunes a sábado
116	Morelos	La Unión de Morelos	Periódico	Diario
117	Morelos	El Sol de Cuernavaca	Periódico	Semanal
118	Morelos	El Sol de Cuautla	Periódico	Semanal
119	Morelos	El Regional del Sur	Periódico	Lunes a sábado
120	Morelos	Diario de Morelos	Periódico	Diario
121	Morelos	Lo de Hoy Morelos	Periódico	Lunes a sábado
122	Nayarit	Meridiano de Nayarit	Periódico	Lunes a sábado
123	Nayarit	Nayarit Opina	Periódico	Lunes a sábado
124	Nuevo León	El Norte	Periódico	Diario
125	Nuevo León	Milenio Diario de Monterrey	Periódico	Lunes a sábado
126	Nuevo León	Publimetro	Periódico	Lunes a viernes
127	Nuevo León	El Porvenir	Periódico	Lunes a viernes
128	Nuevo León	El Horizonte	Periódico	Lunes a viernes
129	Nuevo León	El Sol	Periódico	Lunes a sábado
130	Nuevo León	ABC	Periódico	Lunes a viernes
131	Nuevo León	El Metro	Periódico	Lunes a sábado

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
132	Oaxaca	Diario Marca, La historia de Oaxaca	Periódico	Diario
133	Oaxaca	El Imparcial de Oaxaca	Periódico	Diario
134	Oaxaca	Noticias, Voz e Imagen de Oaxaca	Periódico	Diario
135	Oaxaca	Revista Mujeres. Comunicación que Despierta Emociones Mujeres Shaíque	Revista	Mensual
136	Oaxaca	El Imparcial del Istmo	Periódico	Diario
137	Puebla	El Heraldo de Puebla	Periódico	Lunes a viernes
138	Puebla	El Sol de Puebla	Periódico	Diario
139	Puebla	Intolerancia	Periódico	Lunes a viernes
140	Puebla	La Jornada de Oriente	Periódico	Lunes a viernes
141	Puebla	La Opinión. Diario de la mañana	Periódico	Lunes a viernes
142	Puebla	Milenio Puebla	Periódico	Lunes a Sábado
143	Puebla	360°	Revista	Mensual
144	Puebla	Los Rostros de Puebla	Revista	Semanal
145	Puebla	Exclusivas Puebla	Periódico	Lunes a viernes
146	Querétaro	Noticias	Periódico	Diario
147	Querétaro	Plaza de Armas	Periódico	Lunes a viernes
148	Querétaro	El Universal Querétaro	Periódico	Diario
149	Querétaro	AM de Querétaro	Periódico	Diario
150	Querétaro	Sol de San Juan	Periódico	Diario
151	Querétaro	Diario de Querétaro	Periódico	Diario
152	Querétaro	Periódico Soy Querétaro	Periódico	Semanal
153	Quintana Roo	Diario de Quintana Roo	Periódico	Diario
154	Quintana Roo	La Verdad de Quintana Roo	Periódico	Lunes a viernes
155	Quintana Roo	Novedades de Quintana Roo	Periódico	Diario
156	Quintana Roo	Por Esto! Quintana Roo	Periódico	Diario
157	Quintana Roo	Quequi	Periódico	Lunes a viernes
158	Quintana Roo	Quintana Roo Hoy	Periódico	Lunes a sábado
159	Quintana Roo	24 Horas El Diario Sin Límites Quintana Roo	Periódico	Lunes a viernes
160	San Luis Potosí	Pulso	Periódico	Diario
161	San Luis Potosí	San Luis Hoy	Periódico	Diario
162	San Luis Potosí	El Sol de San Luis	Periódico	Diario
163	San Luis Potosí	El Heraldo de San Luis	Periódico	Diario
164	San Luis Potosí	Planoinformativo	Periódico	Diario
165	San Luis Potosí	El Exprés	Periódico	Semanal
166	San Luis Potosí	El Mañana de Valles	Periódico	Diario
167	San Luis Potosí	La Noticia	Revista	Mensual
168	San Luis Potosí	Emsa Valles	Revista	Semanal
169	San Luis Potosí	Que Tal Magazine de San Luis	Revista	Mensual
170	Sinaloa	El Debate de Culiacán	Periódico	Diario
171	Sinaloa	El Debate de Guamúchil	Periódico	Diario
172	Sinaloa	El Debate de Guasave	Periódico	Diario
173	Sinaloa	El Debate de Los Mochis	Periódico	Diario
174	Sinaloa	El Debate de Mazatlán	Periódico	Diario
175	Sinaloa	El Sol de Sinaloa	Periódico	Semanal
176	Sinaloa	Noreste de Culiacán	Periódico	Diario
177	Sinaloa	Noreste de Mazatlán	Periódico	Diario
178	Sinaloa	La I Sinaloa	Periódico	Diario
179	Sinaloa	Río Doce	Periódico	Semanal
180	Sonora	Tribuna Sonora	Periódico	Diario
181	Sonora	Expreso	Periódico	Diario
182	Sonora	Tribuna de San Luis	Periódico	Diario
183	Sonora	El Imparcial	Periódico	Diario
184	Sonora	El Diario del Yaqui	Periódico	Diario
185	Sonora	Diario de Sonora	Periódico	Lunes a sábado

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
186	Sonora	La I Noticias para mi	Periódico	Diario
187	Tabasco	Novedades de Tabasco	Periódico	Diario
188	Tabasco	Presente de Tabasco	Periódico	Lunes a sábado
189	Tabasco	El Sol del Sureste	Periódico	Lunes a sábado
190	Tabasco	Diario Tabasco Hoy	Periódico	Diario
191	Tabasco	Rumbo Nuevo	Periódico	Diario
192	Tabasco	El Criollo	Periódico	Lunes a sábado
193	Tamaulipas	Contacto de Matamoros	Periódico	Lunes a viernes
194	Tamaulipas	El Bravo	Periódico	Diario
195	Tamaulipas	El Cinco	Periódico	Lunes a sábado
196	Tamaulipas	El Diario de Ciudad Victoria	Periódico	Lunes a viernes
197	Tamaulipas	El Mañana de Laredo	Periódico	Diario
198	Tamaulipas	El Mañana de Reynosa	Periódico	Diario
199	Tamaulipas	El Mercurio de Tamaulipas	Periódico	Lunes a viernes
200	Tamaulipas	El Sol de Tampico	Periódico	Diario
201	Tamaulipas	Expreso de Mante	Periódico	Lunes a sábado
202	Tamaulipas	Expreso Victoria	Periódico	Diario
203	Tamaulipas	La Prensa de Reynosa	Periódico	Diario
204	Tamaulipas	La Razón	Periódico	Diario
205	Tamaulipas	Milenio Tamaulipas	Periódico	Lunes a sábado
206	Tamaulipas	Hora Cero	Periódico	Quincenal
207	Tlaxcala	El Sol de Tlaxcala	Periódico	Diario
208	Tlaxcala	ABC Noticias	Periódico	Lunes a viernes
209	Tlaxcala	La Jornada de Oriente	Periódico	Lunes a viernes
210	Tlaxcala	Rostros	Revista	Mensual
211	Veracruz	Diario de Xalapa	Periódico	Diario
212	Veracruz	Diario del Istmo	Periódico	Diario
213	Veracruz	El Dictamen	Periódico	Diario
214	Veracruz	El Heraldo de Coatzacoalcos	Periódico	Lunes a viernes
215	Veracruz	El Heraldo de Xalapa	Periódico	Lunes a viernes
216	Veracruz	Gráfico de Xalapa	Periódico	Lunes a viernes
217	Veracruz	Imagen de Veracruz	Periódico	Diario
218	Veracruz	La Jornada Veracruz	Periódico	Diario
219	Veracruz	Liberal del Sur	Periódico	Lunes a sábado
220	Veracruz	Revista Llave	Revista	Mensual
221	Veracruz	El Heraldo de Martínez de la Torre	Periódico	Lunes a viernes
222	Veracruz	EL Diario de Minatitlán	Periódico	Lunes a viernes
223	Veracruz	Órale! Jarocho	Periódico	Diario
224	Veracruz	El Buen Tono de Orizaba	Periódico	Diario
225	Yucatán	Diario de Yucatán	Periódico	Diario
226	Yucatán	Por Esto	Periódico	Diario
227	Yucatán	Novedades Yucatán	Periódico	Diario
228	Yucatán	De Peso Yucatán	Periódico	Diario
229	Yucatán	La Verdad de Yucatán	Periódico	Lunes a viernes
230	Yucatán	La Jornada Maya	Periódico	Lunes a viernes
231	Yucatán	Peninsular Punto Medio	Periódico	Diario
232	Yucatán	Al Chile	Periódico	Diario
233	Yucatán	Plan B	Revista	Semanal
234	Zacatecas	Diario NTR	Periódico	Diario
235	Zacatecas	El Sol de Zacatecas	Periódico	Diario
236	Zacatecas	La Jornada de Zacatecas	Periódico	Lunes a sábado
237	Zacatecas	Zacatecas en Imagen	Periódico	Diario
238	Ciudad de México	24 Horas	Periódico	Lunes a viernes
239	Ciudad de México	Diario Basta	Periódico	Lunes a sábado
240	Ciudad de México	Diario Pásala	Periódico	Diario

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
241	Ciudad de México	El Economista	Periódico	Lunes a viernes
242	Ciudad de México	El Financiero	Periódico	Lunes a viernes
243	Ciudad de México	El Metro	Periódico	Diario
244	Ciudad de México	El Sol de México	Periódico	Diario
245	Ciudad de México	El Universal	Periódico	Diario
246	Ciudad de México	El Gráfico	Periódico	Diario
247	Ciudad de México	Esto	Periódico	Diario
248	Ciudad de México	Excélsior	Periódico	Diario
249	Ciudad de México	La Crónica de Hoy	Periódico	Lunes a viernes
250	Ciudad de México	La Jornada	Periódico	Diario
251	Ciudad de México	La Prensa	Periódico	Diario
252	Ciudad de México	La Razón de México	Periódico	Lunes a sábado
253	Ciudad de México	Máspormás	Periódico	Lunes a viernes
254	Ciudad de México	Milenio Diario	Periódico	Lunes a sábado
255	Ciudad de México	Ovaciones	Periódico	Lunes a viernes
256	Ciudad de México	Publimetro	Periódico	Lunes a viernes
257	Ciudad de México	Récord	Periódico	Diario
258	Ciudad de México	Reforma	Periódico	Diario
259	Ciudad de México	Reporte Índigo	Periódico	Lunes a viernes
260	Ciudad de México	Unomásuno	Periódico	Lunes a viernes
261	Ciudad de México	Diario de México	Periódico	Lunes a viernes
262	Ciudad de México	Alto Nivel	Revista	Mensual
263	Ciudad de México	Caras	Revista	Mensual
264	Ciudad de México	Chilango	Revista	Mensual
265	Ciudad de México	Cosmopolitan	Revista	Mensual
266	Ciudad de México	El Chamuco	Revista	Mensual
267	Ciudad de México	Elle	Revista	Mensual
268	Ciudad de México	Expansión	Revista	Mensual
269	Ciudad de México	Forbes México	Revista	Mensual
270	Ciudad de México	Guía Universitaria	Revista	Anual
271	Ciudad de México	Hola	Revista	Quincenal
272	Ciudad de México	Instyle	Revista	Mensual
273	Ciudad de México	Letras Libres	Revista	Mensual
274	Ciudad de México	Líderes Mexicanos	Revista	Mensual
275	Ciudad de México	Moi	Revista	Mensual
276	Ciudad de México	Muy Interesante	Revista	Mensual
277	Ciudad de México	Newsweek en español	Revista	Mensual
278	Ciudad de México	Quién	Revista	Mensual
279	Ciudad de México	Selecciones	Revista	Mensual
280	Ciudad de México	TV Notas	Revista	Semanal
281	Ciudad de México	TVyNovelas	Revista	Semanal
282	Ciudad de México	Vanidades	Revista	Mensual
283	Ciudad de México	Voces del periodista	Revista	Mensual
284	Ciudad de México	Voz y Voto	Revista	Mensual
285	Ciudad de México	Zócalo	Revista	Mensual
286	Ciudad de México	Nexos	Revista	Mensual
287	Ciudad de México	Proceso	Revista	Mensual
288	Ciudad de México	Vértigo	Revista	Semanal
289	Ciudad de México	Algarabía	Revista	Mensual
290	Ciudad de México	El Heraldo de México	Periódico	Lunes a viernes

Anexo 3

Reglamento de Elecciones

“Artículo 133.

1. *Los criterios generales de carácter científico que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo o sondeos de opinión, así como encuestas de salida o conteos rápidos, mismo que se contienen en el Anexo 3 de este Reglamento, consultados con los profesionales del ramo y consistentes con las normas y prácticas internacionales comúnmente aceptadas por la comunidad científica y profesional especializada, deberán observarse en su integridad.”*

Anexo 3 del Reglamento de Elecciones

“ANEXO 3 CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO, APLICABLES EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES.

1. *Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de la votación.*

1. *Objetivos del estudio.*
2. *Marco muestral.*
3. *Diseño muestral.*
 - a) *Definición de la población objetivo.*
 - b) *Procedimiento de selección de unidades.*
 - c) *Procedimiento de estimación.*
 - d) *Tamaño y forma de obtención de la muestra.*
 - e) *Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.*
 - f) *Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.*
 - g) *Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.*
4. *Método y fecha de recolección de la información.*
5. *El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.*
6. *Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.*
7. *Denominación del software utilizado para el procesamiento.*
8. *La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.*
9. *Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones,*

modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.

10. *Autoría y financiamiento. Los datos que permitan identificar fehacientemente la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:*

- a) *La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo,*
- b) *La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, y*
- c) *La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión.*

11. *Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura que respalda la contratación de la realización de dicha encuesta o sondeo de opinión (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente cubierto al momento de la publicación. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.*

12. *Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma."*

Anexo 4

ID	Nombre de la persona física o moral	Tipo de estudio	Entidades donde se efectuarán las encuestas de salida y/o conteos rápidos	Cargos	
1	GBN Estrategia, S.A de C.V.	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federa I	Presidencia, Senadurías y Diputaciones Federales
		Encuesta de salida	Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Diputaciones Locales	Local	Diputaciones Locales
		Encuesta de salida	Chiapas, Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco y Yucatán		Gubernaturas
		Encuesta de salida	Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Ayuntamientos /Alcaldías		Ayuntamientos/Alcaldías
2	Tonatiuh Rangel Lugo	Encuesta de salida	San Luis Potosí	Local	Ayuntamiento
3	AEME Asesores en Mercadotecnia S.C.	Encuesta de salida	Durango y Coahuila	Federa I	Senadurías y Diputaciones Federales
4	Buró de Estadística y Análisis de Opinión Pública, S.C.	Encuesta de salida	Puebla	Local	Ayuntamientos/Alcaldías
5	Parametría, S.A de C.V	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federa I	Presidencia Senadurías Diputaciones Federales
			Chiapas, Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco y Yucatán	Local	Gubernaturas

ID	Nombre de la persona física o moral	Tipo de estudio	Entidades donde se efectuarán las encuestas de salida y/o conteos rápidos	Cargos			
			Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Ayuntamientos /Alcaldías		Ayuntamientos/Alcaldías		
			Todas las entidades federativas		Diputaciones Locales		
		Conteo Rápido	Chiapas, Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco y Yucatán	local	Gobernaturas		
			Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Ayuntamientos /Alcaldías		Ayuntamientos/Alcaldías		
		Todas las entidades federativas	Federa l	Presidencia			
				Senadurías Diputaciones Federales			
6	Consulta Mitofsky, S.A de C.V	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federa l	presidencia Diputaciones Federales		
			Chiapas, Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco y Yucatán	Local	Gobernaturas		
		Conteo Rápido	Todas las entidades federativas	Federa l	presidencia Diputaciones Federales		
			Chiapas, Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco y Yucatán	Local	Gobernaturas		
		7	Aragón Estudios de Opinión Socio Demográficos S.A de C.V	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federa l	presidencia Senadurías
					Jalisco, Ciudad de México y Nuevo León		Local
Jalisco, Ciudad de México y Nuevo León	Local				Ayuntamientos/Alcaldías		
8	sistemas de Inteligencia en	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federa l	Presidencia, Diputaciones Federales y Senadurías		

ID	Nombre de la persona física o moral	Tipo de estudio	Entidades donde se efectuarán las encuestas de salida y/o conteos rápidos	Cargos	
	Mercados y Opinión, S.C	Conteo Rápido			Presidencia, Diputaciones Federales y Senadurías
		Encuesta de salida	Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Gubernaturas	local	Gubernaturas
			Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Diputaciones Locales		Diputaciones Locales
			Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Ayuntamientos /Alcaldías		Ayuntamientos/Alcaldías
		Conteo Rápido	Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Gubernaturas		Gubernaturas
			Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Ayuntamientos /Alcaldías		Ayuntamientos/Alcaldías
9	Manuel Francisco López Santa Cruz	Encuesta de salida	Sonora		Local
10	Master Creativa Informatic, S.A de C.V	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federa l	Presidencia
			Chiapas, Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco y Yucatán	Local	Gubernaturas
11	Votia Development Research, S.A de C.V	Conteo Rápido	Todas las entidades federativas	Federa l	Presidencia y Senadurías
			Chiapas, Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco y Yucatán	Local	Gubernaturas
			Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Ayuntamientos /Alcaldías		Ayuntamientos/Alcaldías

ID	Nombre de la persona física o moral	Tipo de estudio	Entidades donde se efectuarán las encuestas de salida y/o conteos rápidos	Cargos	
		Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federal	Presidencia y Senadurías
			Todas las entidades federativas		Diputaciones Federales
			Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Diputaciones Locales	Local	Diputaciones Locales
			Chiapas, Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco y Yucatán		Gubernaturas
Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Ayuntamientos /Alcaldías		Ayuntamientos/Alcaldías			
12	Consultores en tecnologías para la ingeniería social y política, S.C	Encuesta de salida	Querétaro	local	Ayuntamientos/Alcaldías
13	Valkirya Digital Media, S.A de C.V	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federal	Presidencia, Senadurías y Diputaciones Federales
			Chiapas, Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco y Yucatán	local	Gubernaturas
			Sinaloa, Querétaro, Ciudad de México, Estado de México, Nuevo León, Michoacán y Tamaulipas		Ayuntamientos/Alcaldías
		Conteo Rápido	Todas las entidades federativas	federal	Presidencia, Senadurías y Diputaciones Federales
			Chiapas, Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco y Yucatán	local	Gubernaturas

ID	Nombre de la persona física o moral	Tipo de estudio	Entidades donde se efectuarán las encuestas de salida y/o conteos rápidos	Cargos	
			Sinaloa, Querétaro, Ciudad de México, Estado de México, Nuevo León, Michoacán y Tamaulipas		Ayuntamientos/Alcaldías
14	Sergio Antonio de Jesús Martínez Ángel	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federa I	Presidencia
			Morelos, Puebla, Veracruz, CDMX, Guanajuato y Yucatán		Senadurías y Diputaciones Federales
			Morelos, Puebla, Veracruz, CDMX, Guanajuato y Yucatán	Local	Diputaciones Locales
					Gubernaturas
					Ayuntamientos/Alcaldías
15	Temple Consulting, S.C	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federa I	Presidencia
			Morelos, Puebla, Veracruz, CDMX, Guanajuato y Yucatán		Senadurías y Diputaciones Federales
				local	Diputaciones Locales
					Gubernaturas
				Ayuntamientos/Alcaldías	
16	Parámetro Consultores SC.	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federa I	Presidencia
17	JVOCONSULTORES, S.C	Encuesta de salida	Sonora	Local	Ayuntamientos/Alcaldías
18	Análisis de Resultados de Comunicación y de Opinión Pública S.A. de C.V.	Encuesta de salida	Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco y Yucatán	Federa I	Presidencia
19	Tendencia IM	Encuesta de salida	Querétaro	Federa I	Presidencia y Senadurías
			Querétaro	Local	Ayuntamientos/Alcaldías
			Jalisco, Ciudad de México y Nuevo León		Gubernaturas

ID	Nombre de la persona física o moral	Tipo de estudio	Entidades donde se efectuarán las encuestas de salida y/o conteos rápidos	Cargos	
20	Becerra Mizuno y Asociados, S.R.L.C.V	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federa I	Presidencia
			Morelos, Veracruz, CDMX y Guanajuato	Local	Gubernaturas
21	Antonio Manuel De Jesús Ramos Niembro	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federa I	Presidencia, Senadurías y Diputaciones Federales
			Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Diputaciones Locales	Local	Diputaciones Locales
			Chiapas, Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco y Yucatán		Gubernaturas
			Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Ayuntamientos /Alcaldías		Ayuntamientos/Alcaldías
22	Edmun and Clarke Consultancy Group, S.A de C.V	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federa I	Presidencia, Senadurías y Diputaciones Federales
			Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Diputaciones Locales	Local	Diputaciones Locales
			Chiapas, Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco y Yucatán		Gubernaturas
			Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Ayuntamientos /Alcaldías		Ayuntamientos/Alcaldías
23	Consultoría en Servicios de Investigación, marketing digital y	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federa I	Presidencia, Senadurías y Diputaciones Federales
			Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Diputaciones Locales	Local	Diputaciones Locales

ID	Nombre de la persona física o moral	Tipo de estudio	Entidades donde se efectuarán las encuestas de salida y/o conteos rápidos	Cargos	
	contactación masiva, S.A de C.V		Chiapas, Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco y Yucatán		Gubernaturas
			Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Ayuntamientos /Alcaldías		Ayuntamientos/Alcaldías
24	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federa I	Presidencia
			Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco y Yucatán		Senadurías
			Hidalgo, Morelos, Puebla, Sinaloa, Jalisco, Nayarit, Sonora, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Estado de México, Nuevo León, Yucatán y Guerrero		Diputaciones Federales
			Hidalgo, Morelos, Puebla, Sinaloa, Jalisco, Nayarit, Sonora, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Estado de México, Nuevo León, Yucatán y Guerrero	Local	Diputaciones Locales
			Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco y Yucatán		Gubernaturas
			Chiapas, Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco y Yucatán		Ayuntamientos/Alcaldías
		Todas las entidades federativas	Presidencia		
		Conteo Rápido	Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco y Yucatán	Federa I	Senadurías
			Hidalgo, Morelos, Puebla, Sinaloa, Jalisco, Nayarit, Sonora, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Estado de México, Nuevo León, Yucatán y Guerrero		Diputaciones Federales

ID	Nombre de la persona física o moral	Tipo de estudio	Entidades donde se efectuarán las encuestas de salida y/o conteos rápidos	Cargos	
			Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco y Yucatán	Local	Gubernaturas
			Chiapas, Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco y Yucatán		Ayuntamientos/Alcaldías
25	Enkoll, S.A de C.V	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federal	Presidencia, Senadurías y Diputaciones Federales
			Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Gubernaturas	Local	Gubernaturas
			Sinaloa, Querétaro, Ciudad de México, Estado de México, Nuevo León, Michoacán y Tamaulipas		Diputaciones Locales
		Sinaloa Ciudad de México, Estado de México y Michoacán	Federal	Ayuntamientos/Alcaldías	
		Conteo Rápido		Todas las entidades federativas	Presidencia, Senadurías y Diputaciones Federales
				Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Gubernaturas	Gubernaturas
Sinaloa, Querétaro, Ciudad de México, Estado de México, Nuevo León, Michoacán y Tamaulipas	Local	Ayuntamientos/Alcaldías			
26	Olivares Plata Consultores, S.A de C.V	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federal	Presidencia
27	Karen Lizbeth Mendoza Pineda	Encuesta de salida	Tamaulipas	Federal	Presidencia
					Senadurías y Diputaciones Federales
				Local	Diputaciones Locales
					Ayuntamientos/Alcaldías

ID	Nombre de la persona física o moral	Tipo de estudio	Entidades donde se efectuarán las encuestas de salida y/o conteos rápidos	Cargos	
28	El Financiero Marketing, S.A. de C.V	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federa I	Presidencia
			Chiapas, Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco y Yucatán	Local	Gubernaturas
29	Intraxis, S.A de C.V	Encuesta de salida	Nuevo León	Local	Ayuntamientos/Alcaldías
30	Grupo Pina Co S. de R.L de C.V	Encuesta de salida	Zacatecas	Local	Ayuntamientos/Alcaldías
31	Jesús Alberto Rivera Sánchez	Encuesta de salida	Tamaulipas	Federa I	Presidencia, Senadurías y Diputaciones Federales
				Local	Diputaciones Locales y Ayuntamientos/Alcaldías
32	Yudila Martínez Lucio	Encuesta de salida	Tamaulipas	Federa I	Presidencia, Senadurías y Diputaciones Federales
				local	Diputaciones Locales Ayuntamientos/Alcaldías
33	Covarrubias y Asociados, S.C.	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federa I	Presidencia
			Ciudad de México	Local	Gubernaturas
34	Centro de Planeación Estratégica y Prospectiva Política, S.C.	Encuesta de salida	Estado de México	Local	Diputaciones Locales
					Ayuntamientos/Alcaldías
35	Francisco Javier López Rodríguez	Encuesta de salida	Coahuila	Federa I	Presidencia, Senadurías y Diputaciones Federales
				Local	Ayuntamientos/Alcaldías
36		Encuesta de salida	Chihuahua y Michoacán	Federa I	Diputaciones Federales

ID	Nombre de la persona física o moral	Tipo de estudio	Entidades donde se efectuarán las encuestas de salida y/o conteos rápidos	Cargos	
	Opinión Survey México, S.A de C.V			Local	Diputaciones Locales Ayuntamientos/Alcaldías
37	Demotecnia 2.0, S.A. de C.V.	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federal	Presidencia
			Todas las entidades federativas		Senadurías y Diputaciones Federales
			Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Gubernaturas	Local	Gubernaturas
			Todas las entidades federativas		Diputaciones Locales
			Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Ayuntamientos /Alcaldías		Ayuntamientos/Alcaldías
38	BGC Ulises Beltrán y Asocs, S.C.	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federal	Presidencia
		Conteo rápido	Senadurías		Querétaro
		Encuesta de salida	Diputaciones Federales		Todas las Entidades Federativas
		Conteo rápido	Ayuntamientos/Alcaldías	Local	Querétaro
39		Encuesta de salida	Gubernaturas	Local	

ID	Nombre de la persona física o moral	Tipo de estudio	Entidades donde se efectuarán las encuestas de salida y/o conteos rápidos	Cargos	
	STMKT Target Consulting, S.A. de C.V.		Ayuntamientos/Alcaldías		Chiapas, Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco, Yucatán.
		Conteo rápido			
		Encuesta de salida			
		Conteo rápido			
40	Casa OP Merc, S.A. de C.V.	Encuesta de salida y conteo rápido	Presidencial	Federa I	Todas las Entidades Federativas
			Ayuntamientos/Alcaldías	Local	Todas las Entidades Federativas en donde se celebrarán elecciones para Ayuntamientos/Alcaldías
41	Buendía & Laredo, S. C.	Encuesta de salida	Presidencia	Federa I	Todas las entidades federativas
		Conteo rápido	Senadurías y Diputaciones Federales		
		Encuesta de salida	Gobernatura	Local	

ID	Nombre de la persona física o moral	Tipo de estudio	Entidades donde se efectuarán las encuestas de salida y/o conteos rápidos	Cargos	
		Conteo rápido			Chiapas, Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco, Yucatán.
			Ayuntamientos/Alcaldías		Todas las Entidades Federativas en donde se celebrarán elecciones para Ayuntamientos/Alcaldías
42	Accumétrica, S.C.	Encuesta de salida	Senadurías y Diputaciones Federales	Federa l	Querétaro
		Encuesta de salida	Diputaciones Locales		
		Encuesta de salida	Ayuntamientos/Alcaldías	Local	Querétaro
		Encuesta de salida			
43	Hugo Antonio López Esquivel	Encuesta de salida	Presidencia	Federa l	Todas las entidades federativas
		Encuesta de salida	Senadurías y Diputaciones Federales		

ID	Nombre de la persona física o moral	Tipo de estudio	Entidades donde se efectuarán las encuestas de salida y/o conteos rápidos	Cargos	
					Morelos, Puebla, Veracruz, Baja California Sur, Ciudad de México, Guanajuato y Yucatán
		Encuesta de salida	Gobernaturas	Local	Morelos, Puebla, Veracruz, Baja California Sur, Ciudad de México, Guanajuato y Yucatán
			Diputaciones Locales		
		Encuesta de salida	Ayuntamientos/Alcaldías		
44	Estudios de Mercado Proyecta, S.A. de C.V.	Encuesta de salida	Ayuntamientos/Alcaldías	Local	Colima, Jalisco, Querétaro, Guanajuato, Michoacán
45		Encuesta de salida	Diputaciones Federales		Morelos, Puebla, Tlaxcala

ID	Nombre de la persona física o moral	Tipo de estudio	Entidades donde se efectuarán las encuestas de salida y/o conteos rápidos	Cargos		
	José Ignacio Zenteno Dávila			Federa l		
		Encuesta de salida	Gubernaturas	Local	Puebla	
46	Arias Asiain Asociados en Investigación, S.C.	Encuesta de salida	Presidencia	Federa l	Todas las Entidades Federativas	
		Conteo rápido			Diputaciones Federales	Todas las Entidades Federativas
		Encuesta de salida	Gubernatura			Local
		Conteo rápido			Presidencia	

ID	Nombre de la persona física o moral	Tipo de estudio	Entidades donde se efectuarán las encuestas de salida y/o conteos rápidos	Cargos	
	UPAX GC, S.A. DE C.V.			Federa I	Todas las entidades Federativas
		Conteo rápido			Todas las Entidades Federativas
		Encuesta de salida	Senadurías y Diputaciones Federales		Todas las Entidades Federativas
		Conteo rápido			
48	Centro de Estudios Consultivos, S.A. de C.V.	Encuestas de salida	Presidencia	Federa I	Puebla
			Senadurías y Diputaciones Federales		Puebla
			Gubernatura	Local	Puebla
			Diputaciones Locales		Puebla
			Ayuntamientos/Alcaldías		Puebla

ID	Nombre de la persona física o moral	Tipo de estudio	Entidades donde se efectuarán las encuestas de salida y/o conteos rápidos	Cargos	
49	Varela Maldonado y Asociados, S.A. de C.V.	Encuestas de salida	Presidencia	Federa I	Aguascalientes, Morelos, Puebla, Durango, Querétaro, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Yucatán, San Luis Potosí y Zacatecas
		Conteos rápidos	Senadurías y Diputaciones Federales		
		Encuestas de salida	Diputaciones Locales	Local	Aguascalientes, Morelos, Puebla, Durango, Querétaro, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Yucatán, San Luis Potosí
			Gubernaturas		
Conteos rápidos	Ayuntamientos/Alcaldías	Aguascalientes, Morelos, Puebla, Durango, Querétaro, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Yucatán, San Luis Potosí y Zacatecas			
50	Con estadística, S.C.	Encuestas de salida y conteos rápidos.	Presidencia, Diputaciones Federales y Senadurías	Federa I	Todas las Entidades Federativas
			Diputaciones Locales	Local	

ID	Nombre de la persona física o moral	Tipo de estudio	Entidades donde se efectuarán las encuestas de salida y/o conteos rápidos	Cargos	
		Encuestas de salida			Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Diputaciones Locales
		Encuestas de salida y conteos rápidos.	Gubernaturas		Todas las entidades federativas en donde se celebraran elecciones para Gubernaturas
			Ayuntamientos/Alcaldías		Todas las Entidades Federativas en donde se celebrarán elecciones para Ayuntamientos/Alcaldías
51	Datos y Cifras del Noreste	Encuesta de salida	Sonora	Federa I	Senadurías
			Sonora y Baja California	Local	Ayuntamientos y Alcaldías
52	Grupo de Asesores Unidos, S.C.	Conteos Rápidos	Entidades con elección para Ayuntamientos/Alcaldías	Local	Ayuntamientos/Alcaldías
53	Focus Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión, S.C.	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federa I	Presidencia
			Chiapas, Morelos y Chihuahua		Senaduría
			Entidades con elección de Gubernaturas	Local	Gubernaturas
Entidades con elección para Ayuntamientos/Alcaldías	Ayuntamientos/Alcaldías				
54	Jaime Eduardo Martínez Ángel	Encuesta de salida	Baja California Sur	Federa I	Diputaciones Federales
			Baja California Sur	Local	Entidades con elección para Ayuntamientos/Alcaldías

ID	Nombre de la persona física o moral	Tipo de estudio	Entidades donde se efectuarán las encuestas de salida y/o conteos rápidos	Cargos	
55	Publimax, S.A. de C.V.	Encuesta de salida	Nuevo León	Local	Ayuntamientos/Alcaldías
56	GBN Estrategia, S.A. de C.V.	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federa l	Presidencia
			Todas las entidades federativas		Senadurías
			Todas las entidades federativas		Diputaciones Federales
			Entidades con elecciones de diputaciones locales	Local	Gubernatura
			Chiapas, Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco y Yucatán		Diputaciones Locales
Entidades con elección para Ayuntamientos/Alcaldías	Ayuntamientos/Alcaldías				
57	Jaime Eduardo Martínez Flores	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federa l	Presidencia
			Puebla, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato y Yucatán		Senadurías
			Morelos, Puebla, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato y Yucatán		Diputaciones Federales
			Morelos, Puebla, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato y Yucatán	Local	Gubernaturas
			Hidalgo, Morelos, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato y Yucatán		Diputaciones Locales
			Hidalgo, Morelos, Ciudad de México, Guanajuato y Yucatán		Ayuntamientos/Alcaldías
58	Avantquest, S.A. de C.V.	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federa l	Presidencia
			Todas las entidades federativas		Senadurías
			Entidades con elección de Gubernaturas	Local	Gubernaturas
			Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Estado de México y Guerrero		Diputaciones Locales

ID	Nombre de la persona física o moral	Tipo de estudio	Entidades donde se efectuarán las encuestas de salida y/o conteos rápidos	Cargos	
			Entidades con elección para Ayuntamientos/Alcaldías		Ayuntamientos/Alcaldías
59	Polymetrix Consulting, S.A de C.V.	Encuestas de salida y conteos rápidos	Todas las entidades federativas	Federal	Presidencia
			Jalisco		Senadurías
			Jalisco y Michoacán	Local	Diputaciones Federales
			Jalisco		Gubernatura
		Jalisco, Estado de México y Michoacán	Ayuntamientos/Alcaldías		
Encuestas de salida	Jalisco, Coahuila y Michoacán	Diputaciones Locales			
60	Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo de la Universidad de Guadalajara	Encuestas de salida y conteos rápidos	Jalisco	Federal	Diputaciones Federales
				Local	Gubernaturas
					Ayuntamientos/Alcaldías
61	Alternativa Gubernamental S.C.	Encuestas de salida	Jalisco	Local	Diputaciones Locales
					Gubernatura
62	Bernardo German Acosta Ibarquengoytia	Encuestas de salida	Zacatecas	Federal	Senadurías y Diputaciones Federales
				Local	Diputaciones Locales y Ayuntamientos/Alcaldías
63	Votia Sistemas de Información, S.A. de C.V.	encuestas de salida y conteo rápido	Todas las entidades federativas	Federal	Presidencia
64	Vicente Gallardo Pantoja	Encuestas de salida	Sonora	Local	Diputaciones Locales
65	Diseño y Análisis Demoscópico, S.C.	encuestas de salida y conteos rápidos	Todas las entidades federativas	Federal	Presidencia
			Ciudad de México	Local	Gubernaturas

ID	Nombre de la persona física o moral	Tipo de estudio	Entidades donde se efectuarán las encuestas de salida y/o conteos rápidos	Cargos	
66	IPM. Investigación Estratégica Social	encuestas de salida y conteos rápidos	Puebla	Local	Ayuntamientos / Alcaldías
67	Instituto de Mercadotecnia y Opinión S.C.	Encuestas de salida	Todas las entidades federativas	Federal	Presidencia y Diputaciones Federales
			Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Gubernaturas	Local	Gubernaturas
			Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Ayuntamientos/Alcaldías		Ayuntamientos/Alcaldías
68	Explora Investigación Estratégica	Encuestas de salida	Baja California	Local	Ayuntamientos / Alcaldías
69	EASY Research Innovation, S.C.	encuestas de salida y conteos rápidos	Baja California	Federal	Senadurías
				Local	Ayuntamientos/Alcaldías
70	Bufete de Proyectos Información y Análisis, S.A. de C.V.	Encuesta de salida y Conteo rápido	Todas las entidades federativas	Federal	Presidencia
		Encuesta de salida	Todas las entidades federativas		Diputaciones Federales
		Conteos rápidos	Hidalgo, Estado de México y Yucatán		
		Encuesta de salida y Conteo rápido	Yucatán	Local	Gubernaturas
		Encuesta de salida	Hidalgo, Ciudad de México y Yucatán		Ayuntamientos/Alcaldías
		Conteos rápidos	Hidalgo, Estado de México y Yucatán		
71	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Encuesta de salida	Puebla	Local	Gubernaturas y Ayuntamientos/Alcaldías

ID	Nombre de la persona física o moral	Tipo de estudio	Entidades donde se efectuarán las encuestas de salida y/o conteos rápidos	Cargos	
72	Vicente Gallardo Pantoja	Encuesta de salida	Sonora	Local	Diputaciones Locales y Ayuntamientos/Alcaldías
73	Centro de Análisis Opinión Pública y Mercadotecnia, S.A. de C.V.	Encuesta de salida	Puebla	Local	Gubernaturas y Ayuntamientos/Alcaldías
74	Geovani Benito Pérez Muñoz	Encuesta de salida	Tlaxcala	Local	Ayuntamientos/Alcaldías
75	Cedimerk2, S.C.	Encuesta de salida	Nuevo León	Local	Ayuntamientos/Alcaldías
76	Miguel Ángel Chávez Díaz	Encuesta de salida	Morelos	Local	Diputaciones Locales
77	Berumen y Asociados, S.A. de C.V.	Encuesta de salida y Conteo rápido	Aguascalientes, Jalisco y Coahuila.	Federa I	Diputaciones Federales
				Local	Ayuntamientos/Alcaldías
78	Loger Consultores, S. C.	Encuesta de salida	Puebla, Ciudad de México.	Local	Gubernatura
			Puebla, Ciudad de México, Estado de México.		Ayuntamientos/Alcaldías
79	Indemerc Mundial, S.A.	Encuesta de salida	San Luis Potosí.	Federa I	Presidencia y Senadurías
			Ciudad de México.	Local	Gubernaturas
			Querétaro, Ciudad de México, Nuevo León, Tamaulipas.		Ayuntamientos/Alcaldías
80	Eduardo Garduño Campa	Encuesta de salida y Conteo rápido	Estado de México	Federa I	Presidencia y Diputaciones Federales
				Local	Diputaciones Locales, Gubernaturas y Ayuntamientos/Alcaldías
81	María José Martínez Ángel	Encuesta de salida	Todas las entidades federativas	Federa I	Presidencia, Senadurías y Diputaciones Federales

ID	Nombre de la persona física o moral	Tipo de estudio	Entidades donde se efectuarán las encuestas de salida y/o conteos rápidos	Cargos	
82	Opina Consultoría Estratégica, S.A. de C.V.	Encuesta de salida	Puebla y Quintana Roo	Local	Gubernaturas
83	Indicadores e Investigación Aplicada, S.C.	Encuesta de salida	Puebla	Local	Gubernaturas
84	Centro Académico de Opinión Pública, S.C.	Encuesta de salida y Conteo rápido	Todas las entidades federativas	Federa I	Presidencia, Senadurías y Diputaciones Federales
			Chiapas, Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco, Yucatán.	Local	Gubernatura
			Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Ayuntamientos/Alcaldías		Ayuntamientos/Alcaldías
85	Defoe, Experts on Social Reporting, S.C.	Encuesta de salida y Conteo rápido	Todas las entidades federativas	Federa I	Presidencia
			Ciudad de México	Local	Gubernatura
			Estado de México		Ayuntamientos/Alcaldías
86	Sin sesgo Consulting, S.C.	Encuesta de salida	Zacatecas	Federa I	Presidencia y Senadurías
				Local	Ayuntamientos/Alcaldías
87	Focus investigación, S. de R.L. de C.V.	Encuesta de salida	Baja California	Federa I	Presidencia, Senadurías y Diputaciones Federales
				Local	Gubernaturas, Diputaciones Locales y Ayuntamientos/Alcaldías
88	Data opinión pública y mercados, S.C.	Encuesta de salida	Guanajuato	Local	Gubernatura

