



8

Informe en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales

Índice

Resumen ejecutivo	4
Presentación	5
Listado y cantidad de encuestas publicadas durante el periodo que se reporta.....	6
Encuestas publicadas	6
Estudios recibidos en el Sistema de Encuestas Electorales (SEE), en oficialía de partes del INE y a través del correo Institucional encuestas@ine.mx	9
Cumplimiento del envío de los criterios de carácter científico de las encuestas o sondeos de opinión publicados por las personas físicas o morales.....	10
Veintitrés (23) estudios recibidos y aprobados, relativos a medios monitoreados por la CNCS	10
Presidencia de la República	10
Entrevistas Telefónicas	10
Cara a Cara	11
Medios Electrónicos	11
Entrevistas telefónicas.....	11
Cara a Cara	32
Medios Electrónicos	63
Senadurías	68
Entrevistas telefónicas	68
Ciento setenta y siete (177) estudios recibidos relativos a medios distintos a los monitoreados por la CNCS.....	87
Presidencia	87
Entrevistas Telefónicas	87
Cara a Cara	222
Medios Electrónicos.....	242
Medios Mixtos	263
Diputaciones	266
Entrevistas Telefónicas	266
Senadurías	276
Entrevistas Telefónicas	276
Cara a Cara	587
Encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos o candidaturas	590

Listado de quienes habiendo publicado los sondeos de opinión sobre preferencias electorales no presentaron los estudios que respaldan la información.	590
Los avisos recibidos de aquellos que pretenden realizar cualquier encuesta de salida y/o conteos rápidos no institucionales el día de la jornada electoral, así como las acreditaciones otorgadas por la Secretaría Ejecutiva.....	591
Las gestiones realizadas para facilitar información que contribuya a que las personas físicas o morales realicen estudios y encuestas más precisas.....	592
Informes presentados por la Secretaría Ejecutiva de los OPL ante sus Consejos Generales.	592
Anexo 1	611
Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.....	611
Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LEGIPE)	611
Ley General en Materia de Delitos Electorales	611
Reglamento de Elecciones	612
Anexo 2	613
Anexo 3	619



Resumen ejecutivo

El octavo informe refleja el análisis efectuado a los estudios que respaldan encuestas por muestreo y sondeos de opinión, recibidos por esta Secretaría Ejecutiva durante el período comprendido del 29 de febrero al 3 de abril de 2024.

En ese tenor, la Coordinación Nacional de Comunicación Social, en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 143 del Reglamento de Elecciones, dio cuenta del monitoreo realizado en el mismo periodo, a 290 medios de comunicación impresos, periódicos y revistas, en el que identificó 411 publicaciones clasificándolas en 90 originales, 13 reproducciones y 308 citas.

De las 90 publicaciones originales, 34 corresponden a réplicas regionalizadas, lo que resulta en 56.

A través del Sistema de Encuestas Electorales, oficialía de partes común y el correo institucional de encuestas, se recibieron 219 respaldos metodológicos de publicaciones realizadas, de los cuales 200 han sido aprobados y 19 rechazados.

De los 200 estudios aprobados 23 corresponden a publicaciones originales realizadas en medios monitoreados por la CNCS, mientras que los 177 restantes, corresponden a publicaciones realizadas en medios distintos.

Asimismo, esta Secretaría Ejecutiva, en el periodo que se reporta, identificó 33 publicaciones originales de las que no recibió en el periodo reportado, el estudio con los criterios de carácter científico, por lo que se realizaron las gestiones consistentes en darles aviso, en caso de que no den atención, se formularán los requerimientos de conformidad con el artículo 147 del Reglamento de Elecciones.

Por otra parte, la Secretaría Ejecutiva acreditó a 1 persona física que pretende realizar encuestas de salida el día de la jornada electoral, por haber presentado el aviso de conformidad con el artículo 139 del Reglamento de Elecciones.

Es de mencionar que el cúmulo de los estudios recopilados estarán disponibles para su acceso permanente en la página web oficial del INE.

Presentación

El octavo informe en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, se presenta de conformidad a establecido en el artículo 144 del Reglamento de Elecciones¹.

Su contenido tiene como objeto, dar cuenta del cumplimiento normativo de los estudios demoscópicos publicados por las personas físicas y morales que han dado a conocer resultados sobre preferencias electorales en el proceso electoral que transcurre.

Además de dar cuenta del cumplimiento normativo, se busca que, a través del principio estratégico de la máxima publicidad, la ciudadanía cuente con información que abone a la construcción de un voto informado y razonado, y con ello, evitar la proliferación de *fake polls* (encuestas falsas).

Por ello, el presente informe es vital para la medición del pulso electoral, ya que se da cuenta de quiénes cumplieron con el envío de los criterios de carácter científico permitiendo al electorado diferenciar encuestas con rigor científico de aquellas que carecen de sustento metodológico.

Cierto es que, minimizar la desconfianza de los ciudadanos en la información que reciben implica un reto; sin embargo, a través de estos informes el INE proporciona elementos para que los ciudadanos puedan conocer, analizar e identificar información cierta, por ello la relevancia de dar cumplimiento a esta obligación.

Por otra parte, y con el fin de que los sujetos obligados puedan remitir sus estudios en tiempo y en forma, así como dilucidar dudas sobre el particular, la Secretaría Ejecutiva habilitó la cuenta de correo electrónico institucional: encuestas@ine.mx

De la misma forma y, tratándose de una elección con concurrencia entre comicios federales y locales en las 32 entidades federativas, la Secretaría Ejecutiva solicitó la actualización del **Sistema de Encuestas Electorales (SEE)** con el objeto de facilitar la recepción de los respaldos metodológicos de las encuestas y sondeos publicados de los 629 cargos federales.

¹ Consultar el Reglamento de Elecciones en <https://www.ine.mx/wp-content/uploads/2018/03/Reglamento-de-Elecciones-01-03-18.pdf>

Una vez que se presente el informe, éste se publicará en el acervo electrónico que concentra toda la información de las encuestas y sondeos de opinión publicados desde los comicios de 2005-2006 e incluye los ejercicios de democracia directa (consulta popular y revocación de mandato), el cual es consultable en la siguiente liga electrónica:

<http://www.ine.mx/voto-y-elecciones/encuestas-electorales/>

Por lo anterior, y en cumplimiento a los artículos 213 y 251 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, y en términos de lo establecido en los artículos 144 y 145 del Reglamento de Elecciones, la Secretaría Ejecutiva presenta el **octavo informe** sobre la publicación de encuestas que tienen por objeto dar a conocer las preferencias electorales sobre la elección federal correspondientes al periodo comprendido del **29 de febrero al 3 de abril de 2024**.

290

medios de comunicación
monitoreados por la CNCS

Listado y cantidad de encuestas publicadas durante el periodo que se reporta.

Encuestas publicadas

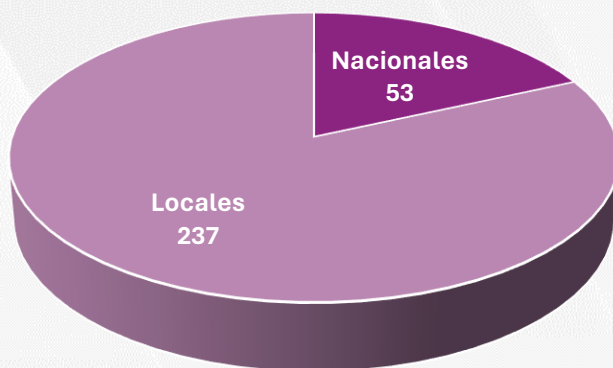
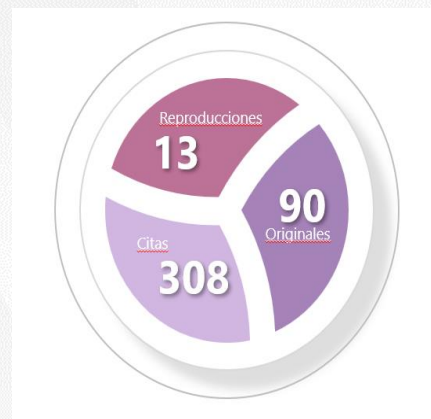
La Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS) en cumplimiento al artículo 143 del Reglamento de Elecciones, en colaboración con las Juntas Locales Ejecutivas lleva a cabo el monitoreo de encuestas sobre preferencias electorales relacionadas con el Proceso Electoral Federal (PEF) 2023-2024.

El monitoreo se realiza a **290 medios de comunicación impresos**.

De ellos, 243 son periódicos y 47 revistas de los cuales 53 son nacionales y 237 locales (**Ver anexo 2**).

Como resultado de este trabajo, el presente Informe reporta que, durante el periodo comprendido del **29 de febrero al 3 de abril de 2024**, la CNCS, a través del monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo o sondeos de opinión, detectó un total de **411 publicaciones**, las cuales se clasifican de la siguiente manera:

- **90 originales:** Son aquellas encuestas publicadas por primera vez por el medio que la contrata o la realiza, es decir, que se dan a conocer de manera inédita.
- **13 reproducciones:** Se trata de encuestas publicadas con anterioridad en algún medio y replicadas de la misma forma que el medio que



la publicó de manera inédita.

- **308 citas:** Se refieren a publicaciones que aluden a encuestas publicadas previamente, es decir, que retoman de manera parcial resultados dados a conocer con anterioridad.

El listado de las encuestas publicadas identificadas como resultado del monitoreo se encuentra en el anexo que acompaña el presente informe.

De las 90 publicaciones reportadas como originales se identificó que, 34 corresponden a réplicas regionalizadas; por lo que resultan **56 publicaciones originales**:

ID	Realizador de la encuesta	Medio en que se publicó	Fecha de publicación
1	El Financiero	El Financiero	01/03/2024
2	Indemerc	La Crónica de hoy	01/03/2024
3	Defoe	Diario Basta	01/03/2024
4	Covarrubias y Asociados	El Herald de México	04/03/2024
5	Poligrama	El Herald de México	05/03/2024
6	Áltica	24 Horas	05/03/2024
7	Territorial	Unomásuno	05/03/2024
8	Defoe	Campeche hoy	01/03/2024
9	Enkoll	Oye Chiapas	05/03/2024
10	8NTV	Meridiano de Nayarit	05/03/2024
11	C&E Research	Intolerancia	05/03/2024
12	De las Heras Demotecnia	Sol de San Juan	29/02/2024
13	Varela y Asociados	Quintana Roo Hoy	01/03/2024
14	De las Heras Demotecnia	Presente Tabasco	01/03/2024
15	Poligrama	El Cinco	02/03/2024
16	Rubrum	Expreso Victoria	06/03/2024
17	Metrics MX	Expreso Victoria	06/03/2024
18	Massive Caller	Vértice	12/03/2024
19	Demoscopia Digital	La Jornada de Hidalgo	12/03/2024
20	Massive Caller	Noticias	07/03/2024
21	Berumen	La Razón de México	15/03/2024
22	Grupo Reforma	Reforma	19/03/2024
23	Grupo Cantón Encuestas, Datos y Análisis	Diario Basta	20/03/2024
24	Rubrum	Campeche hoy	19/03/2024
25	Massive Caller	Campeche hoy	19/03/2024
26	Massive Caller	ABC de la Costa	19/03/2024
27	Rubrum	Exclusivas de Puebla	20/03/2024
28	Massive Caller	El Cinco	14/03/2024
29	GEA-ISA	Peninsular Punto Medio	15/03/2024
30	México Elige	24 horas	21/03/2024
31	Trending	24 horas	21/03/2024
32	Áltica	24 horas	21/03/2024
33	FactoMétrica	Reporte Índigo	21/03/2024
34	Consulta Mitofsky	El Economista	25/03/2024
35	Indemerc	La Crónica de hoy	25/03/2024
36	TResearch International	Hidrocálido, la verdad por delante	26/03/2024

ID	Realizador de la encuesta	Medio en que se publicó	Fecha de publicación
37	Rubrum	Campeche hoy	21/03/2024
38	Massive Caller	El Cinco	23/03/2024
39	Massive Caller	ABC Noticias	26/03/2024
40	El Financiero	El Financiero	01/04/2024
41	Massive Caller	Unomásuno	02/04/2024
42	De las Heras Demotecnia	Hidrocálido, la verdad por delante	28/03/2024
43	TResearch International	Hidrocálido, la verdad por delante	28/03/2024
44	Parametría	Hidrocálido, la verdad por delante	28/03/2024
45	TResearch International	Hidrocálido, la verdad por delante	02/04/2024
46	Rubrum	Campeche hoy	28/03/2024
47	Rubrum	Campeche hoy	02/04/2024
48	Massive Caller	El Orbe	01/04/2024
49	Massive Caller	Órale qué chiquito	02/04/2024
50	Massive Caller	ABC de la Costa	03/04/2024
51	Rubrum	La Prensa Reynosa	03/04/2024
52	Massive Caller	ABC Noticias	03/04/2024
53	Massive Caller	¡Al Chile!	28/03/2024
54	Massive Caller	Diario de Yucatán	28/03/2024
55	Massive Caller	De peso Yucatán	02/04/2024
56	Truedata	La Jornada de Zacatecas	01/04/2024

Estudios recibidos en el Sistema de Encuestas Electorales (SEE), en oficialía de partes del INE y a través del correo Institucional encuestas@ine.mx

Cabe señalar que, de los 850 estudios aprobados 29 fueron dados a conocer en el primer informe, 66 en el segundo informe, 116 en el tercer informe, 82 en el cuarto informe, 117 en el quinto informe, 132 en el sexto informe, 108 en el séptimo informe y 200 en el presente informe.

Durante el periodo objeto del presente informe del 29 de febrero al 3 de abril de 2024, **se recibieron un total de 219 encuestas**, de las cuales 19 fueron rechazadas por no cumplir con la entrega de la totalidad de los criterios generales de carácter científico señalados en el artículo 133, numeral 1, Anexo 3, del Reglamento de Elecciones, (**ver Anexo 3**) y en caso contrario, 200 fueron aprobadas.

De los 19 estudios de encuestas recibidos y rechazados, 1 corresponde a publicaciones realizadas en medios monitoreados y los 18 restantes a publicaciones realizadas en medios distintos a los monitoreados, todas recibidas

mediante el Sistema de Encuestas Electorales, informando a los involucrados a través de dicho sistema el motivo del rechazo.

De los **200** estudios de encuestas aprobados **23** corresponden a publicaciones originales realizadas en medios monitoreados por la CNCS, mientras que los **177** restantes, corresponden a publicaciones realizadas en medios distintos.

Cumplimiento del envío de los criterios de carácter científico de las encuestas o sondeos de opinión publicados por las personas físicas o morales.

La información de los estudios corresponde a los resultados reportados por las propias casas encuestadoras, por lo que, no se realiza ninguna valoración técnica o metodológica de ellos, es decir, **no implica en modo alguno que el Instituto avale la calidad de los estudios, la validez de sus resultados, ni cualquier otra conclusión que se deriven de ellos**, de conformidad con lo establecido en el artículo 135, numeral 1 del Reglamento de Elecciones.

A continuación, se desglosa la principal información enviada² por las casas encuestadoras que cumplieron con los criterios de carácter científico establecidos en artículo 136, numeral 3, del Reglamento de Elecciones:

Veintitrés (23) estudios recibidos y aprobados, relativos a medios monitoreados por la CNCS

Presidencia de la República

Se recibieron 16 estudios de encuestas relativas al cargo de Presidencia de la República, de los cuales, las entrevistas se realizaron: 7 telefónicas, 8 cara a cara y 1 en medios electrónicos.

Entrevistas Telefónicas

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
1	03184	El Financiero	Nacional
2	03344	FactoMétrica S.A.	Nacional
3	03205	Indemerc Mundial, S.A.	Nacional
4	03330	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
5	03395	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
6	03202	RUBRUM S.A. DE C.V.	Nacional
7	03323	RUBRUM S.A. DE C.V.	Nacional

² Los estudios completos podrán consultarse a través de la siguiente liga electrónica: <https://www.ine.mx/voto-y-elecciones/encuestas-electorales/>

Cara a Cara

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
8	03313	BERUMEN Y ASOCIADOS	Nacional
9	03348	Consulta Mitofsky SA de CV	Nacional
10	03266	COVARRUBIAS Y ASOCIADOS S.C.	Nacional
11	03131	Demotecnia 2.0 SA de CV	Nacional
12	03370	Demotecnia 2.0 SA de CV	Nacional
13	03283	Diseño y Análisis Demoscópico, S.C.	Nacional
14	03209	Enkoll S.A de C.V.	Nacional
15	18159433	Reforma	Nacional

Medios Electrónicos

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
16	03352	Carlos Penna Charolet	Nacional

Entrevistas telefónicas

01.- Folio 03184.- Estudio realizado por El Financiero, publicado en medios físicos y electrónicos, el 01 de marzo de 2024. ([Presidencia de la República](#))

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/03/2024
Fecha de publicación	01/03/2024
Medio de publicación	La encuesta se dio a conocer por EL FINANCIERO el 1 de marzo de 2024 a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas como NACION321 y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	EL FINANCIERO
Quién realizó	EL FINANCIERO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	EL FINANCIERO
Quién publicó	EL FINANCIERO
Recursos aplicados (\$)	\$50,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	

1.- Objetivo del estudio	<p>El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Presidente y Diputados Federales rumbo a las elecciones del 2 de junio de 2024, así como otras opiniones de la población adulta con relevancia periodística.</p>
2.- Marco muestral	<p>Como marco muestral se generaron números telefónicos residenciales y celulares a nivel nacional, correspondientes a las 32 entidades federativas.</p>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<p>La población objetivo de la encuesta son adultos, mayores de 18 años, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando la edad del entrevistado. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de la población adulta a nivel nacional.</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	<p>La muestra se seleccionó en múltiples etapas: En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos en las 32 entidades federativas. En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizaron entrevistas. En la tercera y última etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad y tenga residencia en el estado al que se está marcando. En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro seleccionado aleatoriamente dentro del mismo listado telefónico. Cada entrevistador lleva registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación del voto bruto, considerando la</p>

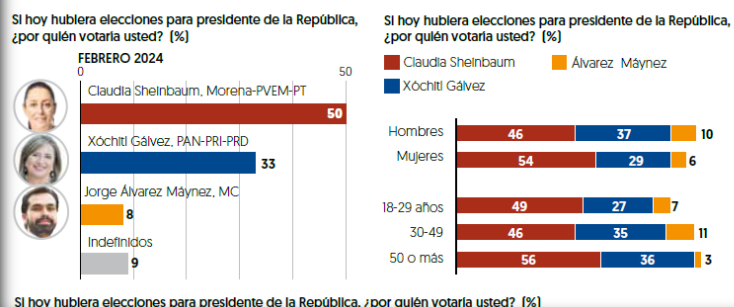
	<p>proporción de personas que no declararon preferencia, que dijo que no votaría, o bien, que anuló su voto, cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como <i>¿indefinidos¿</i>. También se empleó una ponderación para corregir la muestra por sexo, edad, escolaridad y clase social conforme a los datos censales del país.</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>En total se realizaron 1,000 entrevistas de manera telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos y vivieran en el domicilio del número telefónico seleccionado. La muestra se ponderó con criterios demográficos y sociodemográficos para corregir posibles sesgos muestrales ocasionados por la tasa de respuesta. Los resultados publicados reflejan dicha ponderación de corrección muestral. Se adjunta la base de datos de enero con las variables sexo, edad, escolaridad y región que se utilizaron en los desgloses de esta publicación.</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de $\pm 3.1\%$ para el total de las 1,000 entrevistas.</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Presidente, el 5 por ciento dijo <i>¿Ninguno¿</i>, 4 por ciento no contestó la pregunta o dijo <i>¿no sé¿</i>. En total, sumando esas opciones, el 9 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por alguna candidatura para la Presidencia. Este porcentaje quedó señalado en la publicación de los resultados agrupados como <i>¿indefinidos¿</i>. Para la pregunta de Diputados Federales, el 10 por ciento dijo <i>¿Ninguno¿</i>, 4 por ciento no contestó la pregunta o dijo <i>¿no sé¿</i>. En total, sumando esas opciones, el 14 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por alguna candidatura para la Presidencia. Este porcentaje quedó señalado en la publicación de los</p>

	resultados agrupados como ¿indefinidos?
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 66%, considerando en el cálculo los siguientes elementos: Tasa de rechazo = $(R + S) / (E + NC + R + S)$. En donde R significa ¿Rechazos de personas elegibles?, S significa ¿Suspensiones?, E significa ¿Entrevistas efectivas?, NC significa ¿No contacto? con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 09-02-2024 al 25-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/161777
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 1,000 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 3.1 por ciento.
7.- Denominación del software	La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/161777
Principales resultados (%)	Si hoy hubiera elecciones para presidente de la República, ¿por quién votaría usted? (%)
Claudia Sheinbaum Pardo, Morena-PVEM-PT	50%
Xóchitl Gálvez Ruiz, PAN-PRI-PRD	33%
Jorge Álvarez Máynez MC	8%
Indefinidos	9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados

ARRANCAN LAS CAMPAÑAS; CLAUDIA, CON AMPLIA VENTAJA



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

02.- Folio 03344.- Estudio realizado por FactoMétrica S.A., publicado en medios físicos y electrónicos, el 21 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

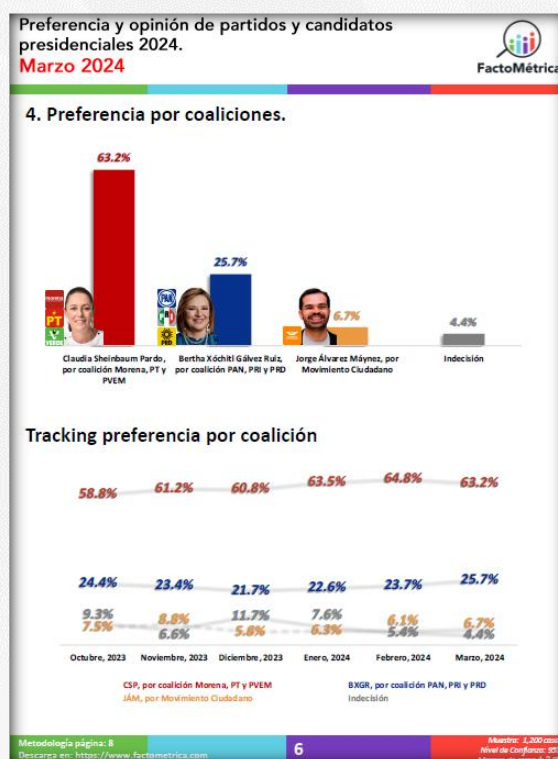
Datos de identificación	
Fecha de recepción	25/03/2024
Fecha de publicación	21/03/2024
Medio de publicación	En formato PDF, Whatsapp, redes sociales de factometrica: Facebook, Instagram y X. Medio impreso, Reporte Indigo.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	FactoMétrica S.A. de C.V.
Quién realizó	FactoMétrica S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	FactoMétrica S.A. de C.V.
Quién publicó	FactoMétrica S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<p>¿Conocimiento de Candidatos Presidenciales: evaluar el grado de conocimiento que tiene la población acerca de los candidatos presidenciales.</p> <p>¿Opinión de Candidatos Presidenciales: Refleja la percepciones, creencias y actitudes hacia cada uno de ellos, al calificarlos en una escala de valores positivos y negativos.</p> <p>¿Calificación de Partidos Políticos: determinar la opinión en general que se le otorga a los partidos políticos en</p>

	<p>una escala de valores positivos y negativos.</p> <p>¿Intención de Voto por candidatos presidenciales: Conocer la preferencia de votación que tiene la población considerando un posible escenario a presentarse en la boleta electoral.</p> <p>¿Voto Negativo: Se busca conocer el llamado voto imposible que posé cada candidato.</p> <p>¿Definición de las Preferencias: se busca medir el nivel de definición que tiene lo expresado por el participante en la encuesta.</p> <p>¿Conocimiento de Candidatos Presidenciales: evaluar el grado de conocimiento que tiene la población acerca de los candidatos presidenciales.</p> <p>¿Opinión de Candidatos Presidenciales: Refleja la percepciones, creencias y actitudes hacia cada uno de ellos, al calificarlos en una escala de valores positivos y negativos.</p> <p>¿Calificación de Partidos Políticos: determinar la opinión en general que se le otorga a los partidos políticos en una escala de valores positivos y negativos.</p> <p>¿Intención de Voto por candidatos presidenciales: Conocer la preferencia de votación que tiene la población considerando un posible escenario a presentarse en la boleta electoral.</p> <p>¿Voto Negativo: Se busca conocer el llamado voto imposible que posé cada candidato.</p> <p>¿Definición de las Preferencias: se busca medir el nivel de definición que tiene lo expresado por el participante en la encuesta.</p>
2.- Marco muestral	<i>Ciudadanos mexicanos con edad para votar con teléfono fijo o móvil.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos</i>

	programadas en el sistema integrador de respuestas.
b) Procedimiento de selección de unidades	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.
c) Procedimiento de estimación	Se calculó esperando un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 2.9%
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población. $n = Z^2 \cdot p \cdot (1-p) / E^2$ e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Nivel de confianza de 95% y un margen de error de 2.9%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La no respuesta anula la participación, es menor al 3% de los casos. Los indecisos han integrado con los que manifiestan que no piensan votar se desecha la participación, es menor al 5%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo es del 50%, siendo el 45% negativa a responder y un 5% abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 11-03-2024 al 15-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161778
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Tablas de frecuencia.
7.- Denominación del software	Excel y SPSS.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161778
Principales resultados (%)	4. Preferencia por coaliciones.
Claudia Sheinbaum Pardo, Morena-PVEM-PT	63.2%
Xóchitl Gálvez Ruiz, PAN-PRI-PRD	25.7%
Jorge Álvarez Máynez MC	6.7%
Experiencia profesional y académica	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

03.- Folio 03205.- Estudio realizado por Indemerc Mundial, S.A., publicado en medios físicos, el 01 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

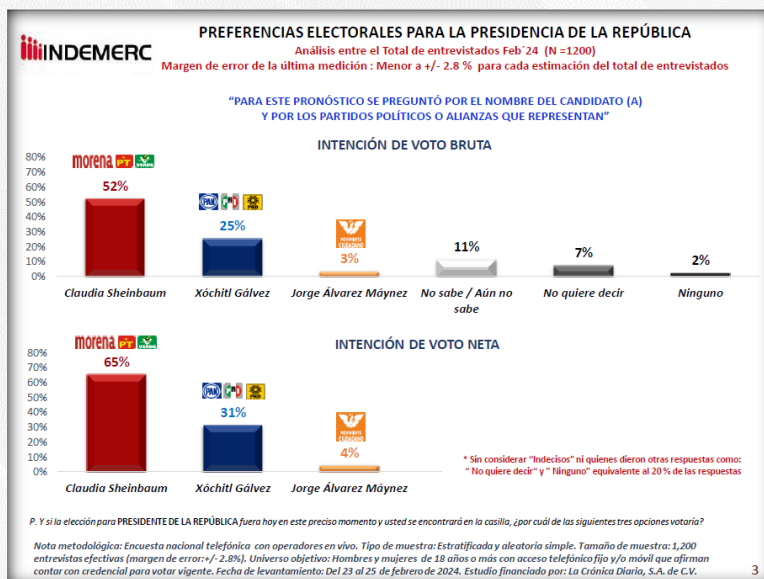
Datos de identificación	
Fecha de recepción	07/03/2024
Fecha de publicación	01/03/2024
Medio de publicación	Publicada en la primera plana del diario LA CRÓNICA, el día 01 de marzo del 2024.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	

Quién patrocinó/copatrocinó	LA CRONICA DIARIA
Quién realizó	INDEMERC MUNDIAL S.A.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	LA CRONICA DIARIA
Quién publicó	LA CRONICA DIARIA
Recursos aplicados (\$)	\$83,520.00
Factura e informe	Informe y factura.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<i>Evaluar el ambiente electoral actual con miras a la elección de presidente de la República y Diputado Federal que se llevará a cabo el 02 de junio del 2024.</i>
2.- Marco muestral	<i>Listado de números telefónicos residenciales fijos y móviles a nivel nacional.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Hombres y Mujeres mayores de 18 años con acceso telefónico fijo y móvil y que aseguran tener credencial para votar vigente al momento de la entrevista.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatoria y estratificada por Circunscripción Electoral, Entidad Federativa y Municipios según su listado nominal. Se llevó a cabo cuota de sexo para ajustar la muestra a 50% hombres y 50% mujeres.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se realizaron las post-estratificaciones necesarias para ajustar la muestra con cifras del listado nominal de cada circunscripción con base en Sexo, Grupos de Edad y Niveles socio-económicos. Es decir, la proyección se hizo aún a los hogares SIN acceso teléfono con un método propiedad de Indemerc.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>Con un tamaño de muestra de 1,200 entrevistas. El estudio fue llevado a cabo vía telefónica mediante la aplicación de un cuestionario estructurado por operadores telefónicos.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Se realizaron las ponderaciones necesarias para ajustar la muestra con cifras del listado nominal Nacional con base en Sexo, Grupos de Edad y Nivel Socioeconómico Se harán análisis del error máximo implícito en muestra con base en niveles de confianza del 95% y para cada distribución de preferencias o tendencias. El error máximo rondará</i>

	<p>entre entre +/- 2.8% considerando el diseño muestral y el deff de la misma. Todos los ejercicios muestrales, con base en muestreos probabilísticos o no, están sujetos a diferentes fuentes de error ¿ tales como fraseo de preguntas, errores de cobertura, de muestreo y ponderaciones - que no se pueden cuantificar o estimar con exactitud. Lo único que se puede estimar son márgenes de error teóricos con base en muestreos 100% probabilísticos sin ponderación alguna. Por lo tanto, los errores de muestreo calculados en este documento son meramente teóricos. Las preferencias electorales reportadas en esta encuesta sólo tienen validez para el Universo Objetivo de esta encuesta y durante las fechas del levantamiento de la misma.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Como se puede observar en el cuadro de Preferencia Bruta para Presidente de la República, la no respuesta es del 20 % sin incluir ¿Ninguno¿, es decir, considerando quienes no quisieron/pudieron dar respuesta a la pregunta electoral.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>En esta encuesta la Tasa general de rechazo a la entrevista fue del 45%.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 23-02-2024 al 25-03-2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169681</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Se utilizará el paquete denominado y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) con clean up en Microsoft Excel. Los estimadores e intervalos de confianza se tendrán hasta haberse realizado el trabajo.</p>
7.- Denominación del software	<p>Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) con clean up en Microsoft Excel.</p>
8.- La Base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169681</p>
Principales resultados (%)	<p>Si la elección para presidente de la Republica fuera en este preciso</p>

	momento y usted se encontrara en la casilla: ¿Por cuál de las siguientes tres opciones votaría?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	65%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	31%
Jorge Álvarez Máynez, MC	4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

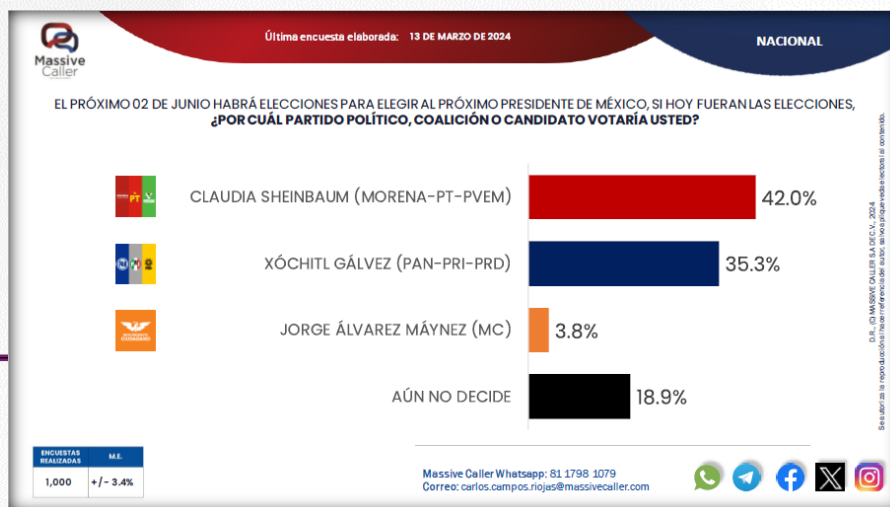
04.- Folio 03330.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 14 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	20/03/2024
Fecha de publicación	14/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.

Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir al próximo Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 13-03-2024 al 13-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de

	razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	42.0%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	35.3%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.8%
Aún no decide	18.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

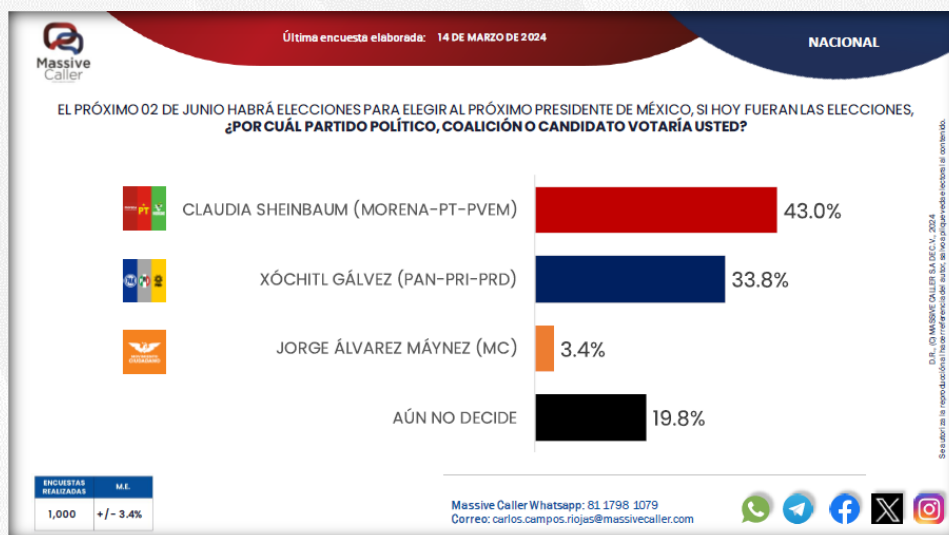
05.- Folio 03395.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 15 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	21/03/2024
Fecha de publicación	14/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir al próximo Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación." El documento presentado por la casa

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 14-03-2024 al 14-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	43.0%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	33.8%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.4%
Aún no decide	19.8%
Experiencia profesional y académica	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

06.- Folio 03202.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 04 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

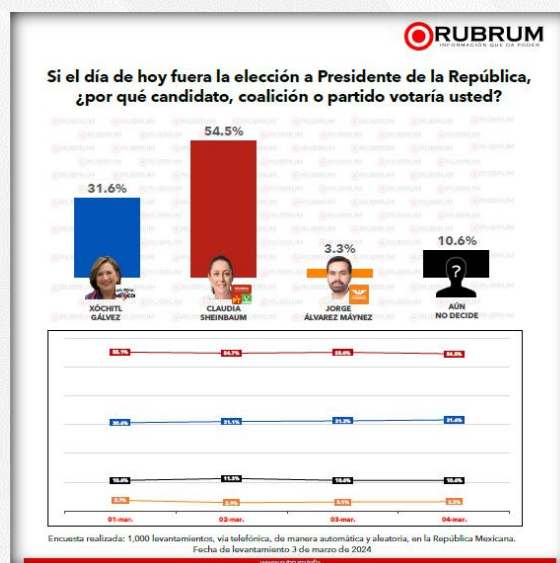
Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/03/2024
Fecha de publicación	04/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 24,000

Factura e informe	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<i>El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente de la república, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.</i>
2.- Marco muestral	<i>Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en habitantes de la república mexicana, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de la república mexicana, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos en habitantes de la república mexicana, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000</i>

	levantamientos se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.62% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.6%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.38%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 03-03-2024 al 03-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección a Presidente de la República, ¿por qué candidato, coalición o partido votaría usted?

Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	54.5%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	31.6%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.3%
Aún no decide	10.6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

07.- Folio 03323.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 20 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

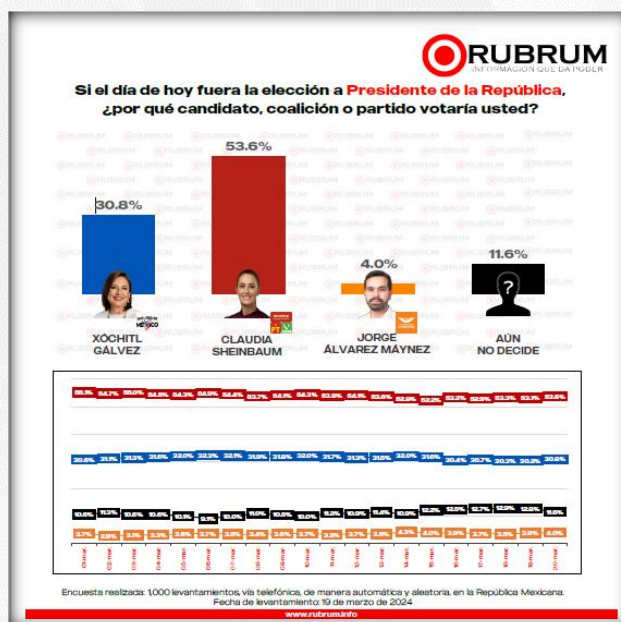
Datos de identificación	
Fecha de recepción	21/03/2024
Fecha de publicación	20/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

Recursos aplicados (\$)	\$ 24,000
Factura e informe	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<i>El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente de la república, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.</i>
2.- Marco muestral	<i>Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en habitantes de la república mexicana, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de la república mexicana, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,200 encuestas efectivas a ciudadanos en habitantes de la república mexicana, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico,</i>

	es decir para recolectar 1,200 levantamientos se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.62% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.0%.
g) Tasa general de rechazo	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 11.6%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 19-03-2024 al 19-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109

Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección a Presidente de la República, ¿por qué candidato, coalición o partido votaría usted?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	53.6%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	30.8%
Jorge Álvarez Maynez, MC	4.0%
Aún no decide	11.6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

Cara a Cara

08.- Folio 03313.- Estudio realizado por Berumen y Asociados, publicado en medios físicos y electrónicos, el 15 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/03/2024
Fecha de publicación	15/03/2024

Medio de publicación	Periódico La Razón de México: https://www.razon.com.mx
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	L.R.H.G. INFORMATIVO
Quién realizó	L.R.H.G. INFORMATIVO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	L.R.H.G. INFORMATIVO
Quién publicó	Periódico La Razón de México
Recursos aplicados (\$)	\$150,000.00 (sin IVA)
Factura e informe	Informe y factura.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Medir la opinión de los votantes con relación a las elecciones de Presidente de la República Mexicana, así como obtener información sobre distintos aspectos relacionados con el entorno electoral.
2.- Marco muestral	Se utilizó el listado de secciones electorales de la República Mexicana, estratificado por estado, municipio, localidad y tamaño de la sección electoral, publicado por el INE.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Personas residentes en la República Mexicana, con credencial de elector vigente, domiciliada en el municipio de residencia. Estratificación. Para la muestra nacional, las secciones electorales (SE) se ordenaron según los siguientes criterios: ¿ Los estados de mayor a menor ¿Dentro del primer municipio, las localidades de mayor a menor, el siguiente municipio de menor a mayor, y así sucesivamente. ¿ Las SE dentro de cada localidad, en una de mayor a menor, la siguiente de menor a mayor, y así sucesivamente.
b) Procedimiento de selección de unidades	Con la lista de SE ordenadas de tal manera, se seleccionó una muestra sistemática aleatoria de 120 SE, con probabilidad proporcional al tamaño de cada SE (PPT). Selección de manzanas dentro de SE. Dentro de cada SE en muestra, se seleccionó una muestra con PPT de 3 manzanas. Selección de viviendas ocupadas. Dentro de cada manzana en muestra, se seleccionó una muestra de 5 viviendas particulares

	<p>ocupadas, con igual probabilidad. Selección de un miembro de la población objetivo dentro de las viviendas. Dentro de cada vivienda en muestra, se seleccionó de manera aleatoria un residente habitual con credencial de elector vigente, domiciliada en el municipio donde se ubica la vivienda seleccionada.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Para esta encuesta, previo al proceso de estimación se calcularon los factores de expansión como el inverso de la probabilidad de selección, y se realizó un ajuste para corregir la distribución por edad y sexo de los entrevistados en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>Se seleccionó una muestra estrictamente probabilística de 120 secciones electorales (SE), estratificada por municipio, localidad y tamaño de la SE según los electores registrados en la lista nominal. La selección se realizó con probabilidad proporcional al tamaño (PPT). Dentro de cada SE, se seleccionaron 3 manzanas con PPT. Dentro de cada manzana se seleccionaron 5 viviendas con igual probabilidad y dentro de ellas con igual probabilidad, un miembro del hogar con credencial de elector vigente en el municipio al que pertenece la SE.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>El número de entrevistas completas permite esperar, con un nivel de confianza de 95%, un nivel de precisión de alrededor de $\pm 2.8\%$ para estimaciones de porcentajes cercanos al 50%, y una mejor precisión para porcentajes menores.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>11.7% de NR, distribuido en No sabe-4.4%, voto secreto-2.7%, ninguno 2.6%, no votaría 0.9%, anularía voto 0.8%, no contestó 0.3%.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Para este estudio se tiene una tasa de no respuesta en la vivienda del 23.4%, que corresponde a 422 RECHAZOS, es decir, personas que se negaron a responder la entrevista, y 136 entrevistas que no pasaron los estándares de calidad después de la revisión.</p>

4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 01/03/2024 al 06/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169679
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Para el procesamiento de la información, una vez realizados los ajustes por edad y sexo de la población, se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 años y más con credencial de elector para la República Mexicana. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra.
7.- Denominación del software	Para el procesamiento se utilizó el paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169679
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones para presidenta o presidente de la república, ¿Por cuál de las siguientes personas y partido votaría?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	55%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	29%
Jorge Álvarez Máynez, MC	5%
No Respuesta	11%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

09.- Folio 03348.- Estudio realizado por Consulta, Consultores Asociados en Investigación de Opinión S.A. de C.V. (Consulta Mitofsky), publicado en medios físicos y electrónicos, el 25 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	26/03/2024
Fecha de publicación	25/03/2024
Medio de publicación	Diario El Economista, https://www.eleconomista.com.mx
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V,
Quién realizó	Consulta, Consultores Asociados en Investigación de Opinión SA de CV (con nombre comercial Consulta Mitofsky)
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V,
Quién publicó	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V,
Recursos aplicados (\$)	\$533,460.00
Factura e informe	Informe y factura.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en el país al momento de la aplicación de la encuesta.
2.- Marco muestral	Listado de secciones electorales del país.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes, en el país.

<p>b) Procedimiento de selección de unidades</p>	<p>Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 160 secciones electorales en el área de cobertura del estudio y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.</p>
<p>c) Procedimiento de estimación</p>	<p>Los resultados presentados NO SON SIMPLES FRECUENCIAS de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>1,600 ciudadanos mayores de 18 años residentes en el país, con credencial para votar, entrevistados en sus hogares.</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 2.5\%$</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>La no respuesta se reporte, en total ésta es de 15.9%, compuesta de la siguiente manera: 11.1% No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar y 4.8% No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye ¿Ninguno¿, ¿en blanco¿ o ¿nulo¿)</p>
<p>g) Tasa general de rechazo</p>	<p>Tasa personal de rechazo 39.2% Incluye el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos, y Tasa general de rechazo 63.8% Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, informante inadecuado, etc. sobre el total de intentos del estudio.</p>
	<p>Cara a cara</p>

4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	14-03-2024 al 17-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161775
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Las entrevistas son aplicadas por medio de dispositivos electrónicos, generándose una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad
7.- Denominación del software	El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161775
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para presidenta o presidente de México, ¿por cuál de las siguientes opciones votaría?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	50.5%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	28.8%
Jorge Álvarez Máynez MC	4.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

10.- Folio 03266.- Estudio realizado por Covarrubias y Asociados S.C., publicado en medios físicos y electrónicos, el 4 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	13/03/2024
Fecha de publicación	04/03/2024
Medio de publicación	Versión <i>impresa</i> (https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=3463) y página web del periódico El Heraldo de México (https://heraldodemexico.com.mx/ecciones/2024/3/4/sheinbaum-inicia-campana-en-primer-lugar-582848.html)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	El Heraldo de México S.A. de C.V.
Quién realizó	Covarrubias y Asociados, S.C.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	El Heraldo de México S.A. de C.V.
Quién publicó	El Heraldo de México S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$348,000.00
Factura e informe	Informe y factura.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio fue determinar el clima político electoral que prevalece en la República Mexicana, de cara a la elección presidencial en 2024.
2.- Marco muestral	El marco muestral lo constituyeron los datos del listado de secciones electorales y la Lista Nominal del Instituto Nacional Electoral así como los planos seccionales y catálogos de manzanas.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo del estudio fueron ciudadanos residentes de la República Mexicana, de 18 años o más, de ambos sexos y todos los niveles socioeconómicos, que contaran con credencial de elector vigente.

b) Procedimiento de selección de unidades	El procedimiento de muestreo fue probabilístico estratificado por Estado, comportamiento electoral y tipo de sección, polietápico aleatorio en donde la primera unidad de muestreo fue la sección electoral (150 secciones con probabilidad de selección conocida y distinta de cero) seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño de la Lista Nominal, la segunda la manzana (dos en cada sección electoral con selección aleatoria simple) y la última la vivienda (seleccionada con arranque aleatorio y salto sistemático).
c) Procedimiento de estimación	Se utilizaron estimadores corregidos por factores de expansión que consideran Estado, estrato, sexo y edad, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada unidad muestral de acuerdo con los datos de la Lista Nominal del Instituto Nacional Electoral.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra fue de 1,500 casos exitosos y la muestra fue obtenida mediante un método de selección con probabilidad proporcional al tamaño de la Lista Nominal (PPT).
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	El error teórico de estimación es de $\pm 2.53\%$ con nivel de confianza del 95%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La frecuencia de la no respuesta para la intención de voto por partido y candidato es de 14%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo es del 71.88% que incluye 19.83% de negativas y abandonos. Además, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio es de 52.05%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 21-02-2024 al 28-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161776
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los intervalos de confianza son indicados con el valor puntual de la estimación utilizado como el centro del intervalo cuyos límites inferior y

	superior toman en cuenta el cálculo de la varianza del estimador. Durante el proceso de captura se hicieron las revisiones rutinarias correspondientes a rangos y cruces de variables.
7.- Denominación del software	Toda la información fue capturada en dispositivos móviles utilizando el software Survey To Go de Dooblo.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/161776
Principales resultados (%)	SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTA O PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ¿POR QUIÉN VOTARÍA?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	55%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	26%
Jorge Álvarez Máynez MC	5%
No sabe	14%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

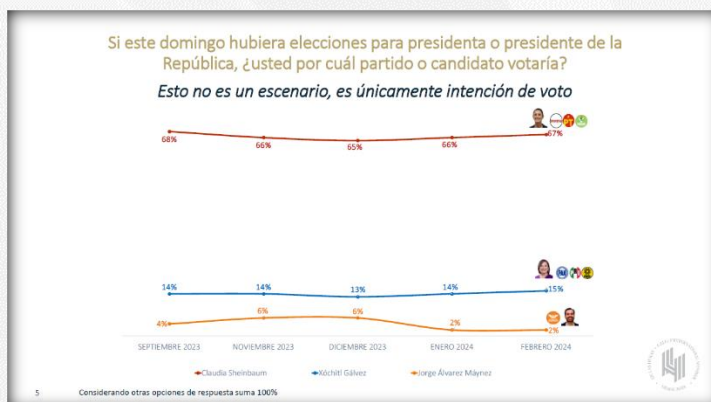
11.- **Folio 03131.-** Estudio realizado por Demotecnia 2.0 S.A. de C.V. (De las Heras Demotecnia), publicado en medios físicos, el 27 de febrero de 2024. (Presidencia Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	29/02/2024
Fecha de publicación	27/02/2024
Medio de publicación	Página de la empresa (www.demotecnia.com)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	DEMOTECNIA 2.0. SA DE CV
Quién realizó	DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	DEMOTECNIA 2.0. SA DE CV
Quién publicó	DEMOTECNIA 2.0. SA DE CV
Recursos aplicados (\$)	\$343,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer las preferencias electorales para la jornada del 02 de junio de 2024, en la que se elegirá presidente de la República.
2.- Marco muestral	La totalidad de las secciones electorales del país.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos residentes en la República Mexicana con credencial de elector vigente domiciliada en la localidad donde se realizó la entrevista.
b) Procedimiento de selección de unidades	En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando cumpliera con los requisitos descritos en la población objetivo.
c) Procedimiento de estimación	Ponderado por lista nominal.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1) Se llevó a cabo una encuesta nacional considerando 1,400 entrevistas. 2) Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo con el tipo de competencia electoral registrada en cada sección. 3) A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar el número de entrevistas por la proporción de

	electores que le corresponden. 4) En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección; al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un 95% de confianza, el error estadístico esperado para este estudio es de +/- 2.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	No respuesta: 15.0% (Es secreto: 3%, Ninguno: 5%, No sabe: 7%)
g) Tasa general de rechazo	Tasa de rechazo: 58.0%. Tasa de contactos no exitosos: 79.7%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 15-02-2024 al 19-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153348
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	La información se capturó y procesó en un programa de cómputo diseñado ex profeso. Se obtuvieron las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio, con lo cual se estimó la probabilidad de que los entrevistados acudan a votar el día de la elección de acuerdo con el Modelo de Inercia y Circunstancia diseñado por María de las Heras y publicado en el libro "Por quién vamos a votar y por qué", Editorial Aguilar, y en el libro "Uso y abuso de las encuestas", Editorial Océano. Los resultados se ponderaron por el tamaño proporcional de electores de cada sección, de acuerdo con lo especificado en el apartado "Tamaño y forma de obtención de la muestra"
7.- Denominación del software	Microsoft Excel
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153348
Principales resultados (%)	Si este domingo hubiera elecciones para presidenta o presidente de la

	República, ¿usted por cuál partido o candidato votaría?
Claudia Sheinbaum.- MORENA-PT-PVEM	67%
Xóchitl Gálvez.- PAN-PRI-PRD	15%
Jorge Álvarez Máynez.- MC	2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

12.- Folio 03370.- Estudio realizado por Demotecnia 2.0 S.A. de C.V. (De las Heras Demotecnia), publicado en medios físicos, el 26 de marzo de 024. (Presidencia Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	26/03/2024
Fecha de publicación	26/03/2024
Medio de publicación	Página de la empresa (www.demotecnia.com)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	DEMOTECNIA 2.0. SA DE CV
Quién realizó	DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	DEMOTECNIA 2.0. SA DE CV
Quién publicó	DEMOTECNIA 2.0. SA DE CV
Recursos aplicados (\$)	\$328,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	

1.- Objetivo del estudio	Conocer las preferencias electorales para la jornada del 02 de junio de 2024, en la que se elegirá presidente de la República.
2.- Marco muestral	La totalidad de las secciones electorales del país.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos residentes en la República Mexicana con credencial de elector vigente domiciliada en la localidad donde se realizó la entrevista.
b) Procedimiento de selección de unidades	En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando cumpliera con los requisitos descritos en la población objetivo.
c) Procedimiento de estimación	Ponderado por lista nominal.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1) Se llevó a cabo una encuesta nacional considerando 1,400 entrevistas. 2) Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo con el tipo de competencia electoral registrada en cada sección. 3) A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar el número de entrevistas por la proporción de electores que le corresponden. 4) En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección; al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un 95% de confianza, el error estadístico esperado para este estudio es de +/- 2.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	No respuesta: 20% (Es secreto: 4%, Cualquiera: 1%, Ninguno: 5%, No sabe: 10%)
g) Tasa general de rechazo	Tasa de rechazo: 50.3%. Tasa de contactos no exitosos: 76.5%
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 14-03-2024 al 17-03-2024

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153348
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	La información se capturó y procesó en un programa de cómputo diseñado ex profeso. Se obtuvieron las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio, con lo cual se estimó la probabilidad de que los entrevistados acudan a votar el día de la elección de acuerdo con el Modelo de Inercia y Circunstancia diseñado por María de las Heras y publicado en el libro "Por quién vamos a votar y por qué", Editorial Aguilar, y en el libro "Uso y abuso de las encuestas", Editorial Océano. Los resultados se ponderaron por el tamaño proporcional de electores de cada sección, de acuerdo con lo especificado en el apartado "Tamaño y forma de obtención de la muestra"
7.- Denominación del software	Microsoft Excel
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153348
Principales resultados (%)	Si este domingo hubiera elecciones para presidenta o presidente de la República, ¿usted por cuál partido o candidato votaría?
Claudia Sheinbaum.- MORENA-PT-PVEM	63%
Xóchiitl Gálvez.- PAN-PRI-PRD	15%
Jorge Álvarez Máynez.- MC	2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados

Si este domingo hubiera elecciones para presidenta o presidente de la República, ¿usted por cuál partido o candidato votaría?
 Esto no es un escenario, es únicamente intención de voto



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

13.- Folio 03283.- Estudio realizado por GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C. / Diseño y Análisis Demoscópico, S.C., (GEA-ISA), publicado en medios electrónicos, el 14 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/03/2024
Fecha de publicación	14/03/2024
Medio de publicación	Sitio de la empresa responsable de la operación del estudio, https://www.invesoc.com
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C. y Diseño y Análisis Demoscópico, S.C.
Quién realizó	GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C. y Diseño y Análisis Demoscópico, S.C.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C. y Diseño y Análisis Demoscópico, S.C.
Quién publicó	GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C. y Diseño y Análisis Demoscópico, S.C.
Recursos aplicados (\$)	\$374,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<p>El objetivo central del estudio fue dar seguimiento al estado de la opinión pública de los ciudadanos mexicanos residentes en el territorio nacional.</p> <p>Se atendieron los siguientes objetivos particulares:</p> <p>¿Seguir las opiniones de la ciudadanía en torno a la situación económica, política, de justicia,</p>

	<p>seguridad y corrupción prevaleciente en el país.</p> <p>¿Estimar las opiniones ciudadanas en torno a eventos de relevación nacional en la coyuntura y el estado de ánimo de la ciudadanía.</p> <p>¿Establecer el nivel de aprobación del Ejecutivo federal y la evaluación prevaleciente en torno a su gestión en diversas áreas.</p> <p>¿Medir aspectos relacionados con la cultura política y la percepción de las instituciones democráticas y electorales del país.</p> <p>¿Determinar el conocimiento, imagen general y potencial respaldo electoral entre la ciudadanía hacia los partidos políticos y los aspirantes para la próxima contienda por la Presidencia de la República.</p>
<p>2.- Marco muestral</p>	<p>Listado de secciones electorales en el territorio nacional con sus datos de identificación geográfica y numérica, el número de electores registrados en el Listado Nominal al corte más reciente, que será el empleado para las próximas elecciones federales (febrero de 2024) y los resultados oficiales de las últimas elecciones federales en estas mismas secciones electorales, conforme la información disponible en el sitio del Instituto Nacional Electoral.</p>
<p>3.- Diseño muestral</p>	
<p>a) Definición de la población</p>	<p>Personas de origen mexicano residentes en viviendas particulares ubicadas dentro del territorio nacional que declaran que tendrán 18 o más años de edad al momento de la elección federal y contar con su credencial de elector vigente con domicilio actualizado.</p>
<p>b) Procedimiento de selección de unidades</p>	<p>Selección de unidades: Para la encuesta nacional se realizó una selección sistemática (con arranque aleatorio e intervalo constante) de 107 secciones electorales (unidades primarias de muestreo) con probabilidad proporcional al tamaño (definido por el número de electores registrados en el listado nominal) y</p>

	<p>con reemplazo. Selección de viviendas: Selección de diez viviendas por sección, mediante recorrido aleatorio (con arranque a partir del domicilio de la casilla básica en la elección federal pasada e intervalo constante en cada unidad primaria en muestra). Se intentó realizar entrevistas completas y válidas en tantas viviendas como se requiriera hasta completar los casos efectivos programados para cada sección (es decir: los casos de viviendas deshabitadas, ausentes, donde no residían personas que formaran parte de la población objetivo o donde no se dio respuesta completa a la entrevista fueron consideradas como observadas, pero no como casos válidos, continuando el procedimiento de selección en la siguiente vivienda conforme al intervalo previamente establecido, llevando control de los encuentros en que no se logró la entrevista completa). Selección del informante: Selección como informante en cada vivienda en muestra de la persona de 18 o más años de edad que celebrara el próximo cumpleaños de entre las presentes al momento de la entrevista.</p>
<p>c) Procedimiento de estimación</p>	<p>Para eliminar deformaciones por la toma de muestra conforme a criterios demográficos, se efectuó un ajuste (post estratificación) para que la muestra reprodujera la distribución por sexo y edad de la ciudadanía conforme lo reportado en el Listado Nominal de Electores al corte más reciente disponible en el sitio oficial del INE. Por ende, los resultados presentados no son en ningún caso frecuencias simples, sino estimaciones basadas en el empleo de factores de expansión muestral, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en muestra, ajustados para hacer acorde la distribución de casos en muestra conforme a sexo y edad</p>

	con la oficialmente reportada en el Listado Nominal de Electores.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>1,070 entrevistas efectivas. La variable relevante a estimar para este ejercicio de medición es la proporción de población con la intención manifiesta de sufragar a favor de alguno de los contendientes en las próximas elecciones. Lo pertinente para estos casos es considerar para fines de estimación del tamaño de muestra requerido la varianza máxima posible. En este caso, no se incorporó el efecto por el diseño polietápico por conglomerados, que se estima por separado. Asimismo, no se incluye un corrector finito, por ser irrelevante en el caso. Por lo anterior, se utiliza la siguiente ecuación convencional:</p> $n = \left(Z_{\alpha/2} \sqrt{pq} \right) / e^2$ <p>Donde $Z_{\alpha/2}$ corresponde al número de unidades de desviación estándar de la media a la que se estima el error muestral, que en este caso asume un valor de 1.96 (donde el área bajo la curva normal ubicada entre la media y las ordenadas al valor referido a ambos lados es de 0.95, que es el nivel de confianza definido para la estimación); "p" es la prevalencia esperada del parámetro a evaluar, que en este caso es desconocido y que, por consecuencia, asume el valor que hace mayor el tamaño muestral (0.5); "q" el complemento de "p" y, por ende, tiene un valor de 0.5; "e" es el error estadístico máximo tolerado al nivel del 0.95 de confianza, que en este caso se fijó en 0.03 para la encuesta nacional mediante entrevista personales. Efectuando los cálculos correspondientes y redondeando al alza, se tiene un requerimiento de 1,070 casos efectivos en muestra para, con el diseño adoptado, disponer de estimadores dentro de un margen de error tolerado de ± 3 por ciento al 95 por ciento de confianza.</p>

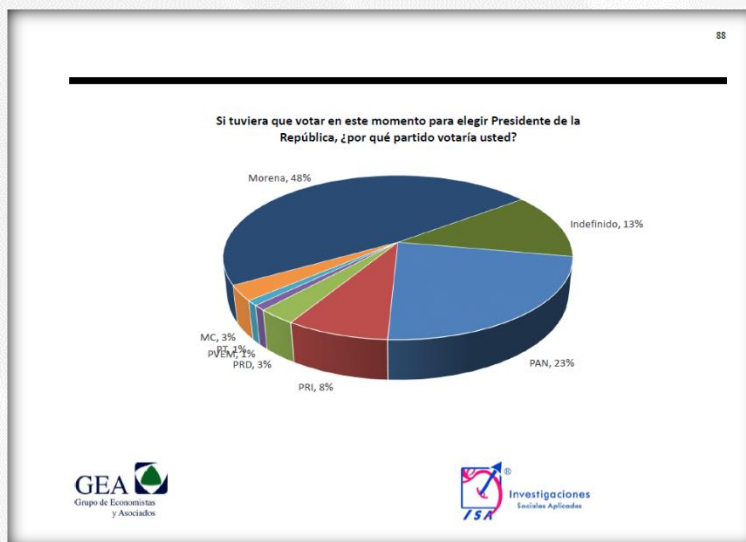
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>Error máximo implícito: $\pm 3\%$ (Sin considerar el efecto de diseño). Nivel de confianza: 95%.</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>En este estudio se indica en cada reactivo aplicado y difundido en que sea relevante las proporciones de no respuesta, diferenciando en cada caso los porcentajes que manifestaron que no privilegiaban alguna opción de respuesta, los que dijeron no saber o se manifestaron indecisos respecto de su opinión o elección y los que se negaron a responder al cuestionamiento específico. Tratamiento de la no-respuesta: Se consideraron dos tipos de no-respuesta: cuando el entrevistado no contestó el cuestionario (no-respuesta total) y cuando el entrevistado no respondió a alguna de las preguntas del cuestionario (no-respuesta parcial). Cuando el entrevistado no contestó el cuestionario, se procedió a su sustitución, entrevistándose a una persona en tantas viviendas como se requirió para completar los casos efectivos programados para cada sección. Es decir: los casos de viviendas deshabitadas, ausentes, donde no residían personas que formaran parte de la población objetivo o donde no se dio respuesta completa a la entrevista fueron consideradas como observadas, pero no validadas, por lo que se continuó el recorrido en la sección, seleccionado la siguiente vivienda conforme al intervalo previamente establecido. Cuando el entrevistado no respondió con alguna de las opciones de respuesta establecidas en alguno de los reactivos del cuestionario, diciendo que no tenía opinión o elección, declarando no saber o negándose a responder, se codificó la respuesta en alguno de dichos rubros, no efectuando imputación alguna de estos casos, sino contabilizándolos por separado en opciones diferenciadas, salvo en el caso de la pregunta sobre</p>

	<p>preferencia electoral mediante boleta, en que se efectuó el cálculo simple de las proporciones de casos válidos por contendiente, excluyendo los casos en que se anulará y los no válidos.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Total de intentos de entrevista= 2,878 Contactos no exitosos=767 Contactos no exitosos/intentos= 27% Total de personas contactadas=2,111 Entrevistas completas=1,070 Negativas o abandonos=1,041 Negativas o abandonos/contactos = 49% Entrevistas no logradas / intentos = 63%</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Cara a cara 02-03-2024 al 06-03-2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/166950</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Las respuestas a los cuestionarios recabados fueron concentradas en el sistema telemático de la empresa encargada de la operación, donde se efectuó un proceso de validación y crítica del correcto llenado de los instrumentos para posibles correcciones inmediatas o posteriores. Las preguntas cerradas fueron directamente codificadas por el personal operativo encargado del levantamiento. Para la codificación de las preguntas abiertas se recurrió a catálogos generados previamente si estaban disponibles o que fueron generados por especialistas cuando así se requirió. Al final la base de datos generada en formato SAV fue revisada y depurada hasta disponer de datos consolidados y consistentes. A partir de la base de datos definitiva y mediante el uso de un programa estadístico, se generaron las salidas (tablas de frecuencias y cruces) que permitieron el graficado de las respuestas obtenidas en todos y cada uno de los reactivos destinados a su difusión inmediata.</p>

	<p>Estimadores: El estimador para el cálculo de la proporción de cada opción de respuesta dicotómica en cada reactivo aplicado (p_{ij}) estuvo dado por:</p> $p_{ij} = (\sum_{l=1}^L w_{li}) / (\sum_{l=1}^L w_{li})$ <p>Donde</p> <p>p_{ij} es la proporción estimada de individuos con una característica dada;</p> <p>"\sum" es la población para la que se estima la proporción;</p> <p>w_{li} son los valores de expansión de los casos en muestra;</p> <p>I_{ij} es la ocurrencia del suceso, que adquiere un valor de 1 si el individuo tiene la característica dada y de 0 si no la tiene.</p> <p>Intervalos de confianza: Los intervalos de confianza de cada estimador se calcularon con base en:</p> $I_{(1-\alpha)} = (p_{ij} - Z_{(\alpha/2)} \sqrt{p_{ij} / m}, p_{ij} + Z_{(\alpha/2)} \sqrt{p_{ij} / m})$ <p>Donde</p> <p>$I_{(1-\alpha)}$ corresponde al intervalo de confianza al $100(1-\alpha)$ por ciento, siendo en este caso α igual a 0.05;</p> <p>$Z_{(\alpha/2)}$ corresponde al número de unidades de desviación estándar de la media a la que se estima el error muestral, que en este caso asume un valor de 1.96;</p> <p>p_{ij} / m es la varianza de p_{ij}.</p>
7.- Denominación del software	GNU PSPP (aplicación libre)
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/166950
Principales resultados (%)	Si tuviera que votar en este momento para elegir Presidente de la

República, ¿por qué partido votaría usted?	
Morena	48%
PAN	23%
PRI	8%
Indefinido	13%
PVEM	1%
MC	3%
PRD	3%
PT	1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

14.- Folio 03209.- Estudio realizado por Enkoll S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 04 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

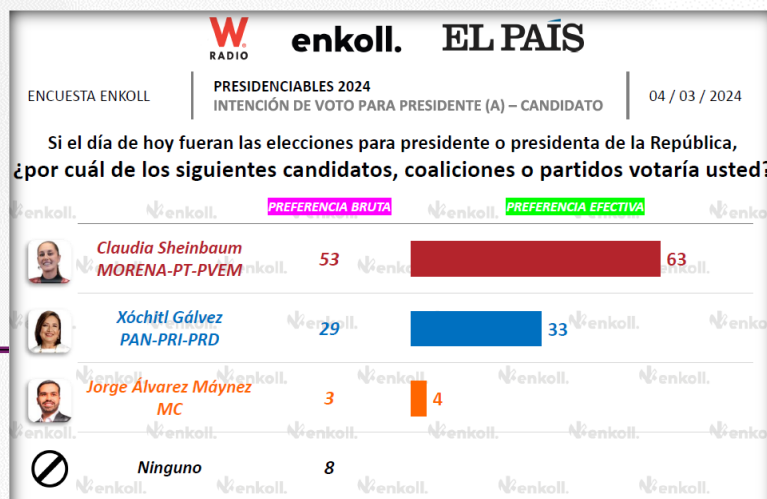
Datos de identificación	
Fecha de recepción	08/03/2024
Fecha de publicación	04/03/2024
Medio de publicación	En la página de Enkoll en la siguiente ubicación electrónica: https://www.enkoll.com/wp-content/uploads/2024/03/PRESIDENCIA_BLES-2024-040324.pdf , y que puede

	ser retomada por diversos medios de comunicación.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Enkoll S.A. de C.V.
Quién realizó	Enkoll S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Enkoll S.A. de C.V.
Quién publicó	Enkoll S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$140,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer la tendencia del voto de la población mexicana, respecto a la preferencia por alguna(o) de las(os) candidatas(os) que participarán en la contienda electoral para ocupar la presidencia de la república mexicana.
2.- Marco muestral	Secciones Electorales definidas y publicadas en el catálogo electoral del Instituto Nacional Electoral (INE), mismo que contiene el total de personas en la lista nominal por grupos de edad y sexo.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Población de 18 años y más que reside en la república mexicana y cuenta con credencial de elector vigente.
b) Procedimiento de selección de unidades	La muestra se generó mediante un esquema probabilístico, polietápico y estratificado. Usando como marco muestral el total de las secciones electorales en la república mexicana. Como primera etapa se realizó la selección de secciones electorales en muestra con Probabilidad Proporcional al Tamaño (PPT) según su lista nominal. Dentro de cada sección electoral se hizo la selección de manzanas, en las que se llevó a cabo la selección de viviendas, y para cada vivienda sólo se entrevistó a una persona mayor de 18 años y con credencial de elector vigente.
c) Procedimiento de estimación	El procesamiento se inicia mediante la aplicación de diferentes reactivos contenidos en los cuestionarios, posteriormente los resultados de las

	<p>múltiples entrevistas sobre la elección se muestran porcentualmente de forma bruta y efectiva, es decir, la preferencia bruta incluyendo la No respuesta, y la efectiva sin considerar la No respuesta</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>La muestra final consta de 814 entrevistas efectivas y completas realizadas cara a cara en viviendas, tras la selección de 80 secciones electorales, posteriormente se tomaron 2 manzanas en cada sección seleccionada, dentro de las manzanas se seleccionaron a 5 viviendas donde se entrevistó a una sola persona.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>El error máximo implícito en las muestras es de +/- 3.5% al 95% de confianza estadística.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Para las preguntas sobre el ejercicio del voto, se obtuvieron los siguientes resultados: Si el día de hoy fueran las elecciones para presidente o presidenta de la República, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coaliciones o partidos votaría usted? Ninguno 8.2% NS / NR 7.0% Si las elecciones para elegir presidente o presidenta de la República fueran el día de hoy, me podría decir por favor, ¿por cuál partido votaría? Ninguno 5.8% NS / NR 5.6% Para obtener los resultados de la preferencia efectiva no se tomaron en cuenta los registros con las opciones de respuesta de Ninguno/No sabe/No respondió.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>$t=r/(r+e)$ Dónde: t: Tasa de rechazo r: Número de rechazos a realizar la entrevista e: Número de entrevistas efectivas</p> <p>$t=43%$ $k=i/(i+e)$ Dónde: k: Tasa de intentos i: Número de intentos no exitosos para realizar la entrevista e: Número de entrevistas efectivas $k=48%$</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Cara a cara 24-02-2024 al 28-02-2024</p>

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153350
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Para obtener los resultados se generaron las frecuencias relativas para cada variable. Los intervalos de confianza se generaron considerando las características del diseño de la muestra mediante el software SPSS.
7.- Denominación del software	El software utilizado para el procesamiento de los datos fue el SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153350
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones para presidente o presidenta de la República, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coaliciones o partidos votaría usted?
Claudia Sheinbaum Pardo, Morena-PVEM-PT	53
Xóchitl Gálvez Ruiz, PAN-PRI-PRD	29
Jorge Álvarez Máynez MC	3
Ninguno	8
No sabe/No respondió	7
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

15.- ID. origen: 18159433. Estudio realizado por Periódico Reforma (Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. DE C.V.), publicado en medios físicos y electrónicos, el 19 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/03/2024
Fecha de publicación	19/03/2024
Medio de publicación	Periódicos de Grupo Reforma y en las páginas de internet www.reforma.com , www.elnorte.com y www.mural.com
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Grupo Reforma
Quién realizó	Grupo Reforma
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Grupo Reforma
Quién publicó	Grupo Reforma
Recursos aplicados (\$)	\$313,200.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	La encuesta nacional publicada el día 19 y 20 de marzo se realizó con el fin de dar a conocer a los lectores de Grupo Reforma las preferencias electorales rumbo a las elecciones para Presidente de la República del 2 de junio de 2024.
2.- Marco muestral	Para la realización de la encuesta en vivienda se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral. Se seleccionaron 100 secciones manteniendo la proporción urbano-mixto-rural, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de entrevistas. En cada sección se realizaron 10 entrevistas a personas seleccionadas

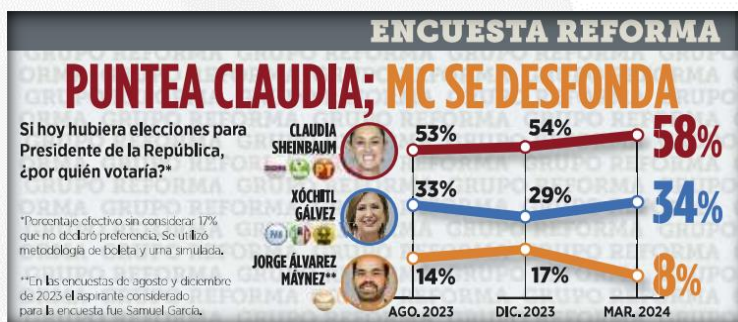
	de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos mexicanos adultos residentes en México con credencial de elector vigente. Los resultados de la encuesta reflejan las preferencias de los ciudadanos mexicanos adultos entrevistados. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad) y urbana-rural. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.
b) Procedimiento de selección de unidades	La muestra fue seleccionada como se describe a continuación: Primera etapa (selección de secciones como UPM): Se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño, la medida del tamaño (MOS) se calculó a partir del número de electores por sección, registrados en la página del Instituto Nacional Electoral. Se hizo uso de un diseño que considera estratos definidos por el criterio urbano-mixto-rural. Las secciones electorales se ordenaron de mayor a menor en cada estrato de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores. Las 100 secciones electorales se eligieron con probabilidad proporcional al listado nominal de la sección, con arranque aleatorio, es decir, cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato. Segunda etapa (selección del informante como UUM): En una segunda etapa, utilizando la cartografía electoral del INE, se seleccionaron manzanas de manera aleatoria usando como herramienta de selección la Tabla de números aleatorios de Kish. Cada

	<p>manzana pertenece a la sección electoral correspondiente a la muestra. Dentro de esta etapa, y como segunda fase, se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la hicieron los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir de un punto de inicio indicado en una tabla de números aleatorios elaborada para tal fin y determinado en cada manzana: se comienza en la esquina derecha de la misma acera y se entrevista realizando saltos sistemáticos en el sentido de las manecillas del reloj hasta obtener de tres a cuatro entrevistas por manzana; una vez terminado el levantamiento en la manzana, se realiza el mismo procedimiento en la segunda manzana que se seleccionó de manera aleatoria. Finalmente, y una vez que una vivienda fue elegida para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a la persona, con al menos 18 años cumplidos y credencial de elector vigente en ese domicilio, utilizando el criterio del cumpleaños más cercano. En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera, no pasara los filtros o que no pudiera ser contactada, el encuestador substituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro, también de manera aleatoria. La selección de hogares sustitutos se llevó a cabo de forma aleatoria sistemática.</p>
<p>c) Procedimiento de estimación</p>	<p>Las estimaciones de razón para determinar las preferencias electorales (estimador de proporción P) se calcularon tomando en cuenta el diseño muestral complejo utilizado para la selección de las UPM y UUM: En donde N_h es el número de secciones en cada estrato y n_h el número de secciones en muestra. Y_{hi}</p>

	<p>es el número de votos emitidos a favor de un partido, aspirante o número de respuestas a preguntas específicas de percepción en la sección i del estrato h, además X_{hi} es el número de votos totales emitidos o el total de personas que respondieron a la pregunta específica de percepción en la sección i del estrato h, L es el número total</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>100 secciones electorales con 1,000 entrevistados en vivienda. La variable relevante a estimar para este ejercicio de medición es la intención de voto para cada una de las opciones electorales que participarán en el proceso. Para el cálculo de los errores muestrales se incluye un factor de corrección por finitud</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95%, el error absoluto teórico (esto es, considerando un diseño sin estratos y con un muestreo aleatorio simple) es de $\pm 3.1\%$ para los 1,000 entrevistados, sin embargo, es necesario conocer el error de estimación muestral -que es una medida de eficiencia del diseño muestral complejo utilizado- de esta manera, dicho error, dado por (1), y que es el que refleja los efectos de estratificar y conglomerar, es menor o igual a 4.3% con un nivel de confianza del 95%.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>En la encuesta, luego de darles la boleta simulada y plantear la pregunta de intención de voto, el 4 por ciento manifestó 4 por ciento No sabe/No contestó 9 por ciento anuló la boleta. En total, sumando esas opciones, el 17 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por alguna de las aspirantes o partidos.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 47 por ciento</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Cara a cara 06-03-2024 al 12-03-2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en</p>

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169683
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 entrevistados ciudadanos mexicanos adultos con credencial de elector vigente. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
7.- Denominación del software	La captura de la información recopilada se hizo a través de una máscara de captura programada en Excel con validación de celdas, diseñada por el Departamento de Opinión Pública de Grupo Reforma. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales. IBM SPSS Statistics para Windows.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169683
Principales resultados (%)	Si hoy hubiera elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	58%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	34%
Jorge Álvarez Máynez MC	8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través de Oficialía de Partes Común.

Medios Electrónicos

16.- Folio 03352.- Estudio realizado por TResearch, el 25 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	25/03/2024
Fecha de publicación	25/03/2024
Medio de publicación	Por medio digital en el sitio www.TResearch.mx y las redes sociales de la empresa @TResearchMx https://www.facebook.com/TResearch
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién realizó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién publicó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Recursos aplicados (\$)	\$150,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer la opinión ciudadana sobre diversas variables de preferencia y percepción.
2.- Marco muestral	Todas aquellas personas residentes en la ubicación del estudio que tienen acceso por dispositivos móviles o fijos, con contratación de planes o utilizando acceso de wi-fi, en sus casas, oficinas o espacios públicos, a una conexión de internet.

3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.

<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>2000 casos. Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada de usuarios cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población y donde la probabilidad de autoselección está determinada, entre otras cosas por el tamaño del interés en el estudio y por tanto está calculada de la siguiente manera: $Pr(i_{\beta s}) = Pr(\text{Acceso internet}) * Pr(\text{Exposición a RTB (Real Time Bidding)}) * Pr(\text{selección}_{\beta} \text{internet y RTB}) * Pr(\text{Responde estudio} \text{selección, internet y RTB})$.</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>Los Estudios Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In son diseños no probabilísticos al no existir un marco de muestreo bien definido. Por lo tanto, para evitar confusiones, NO informamos el margen de error sino en ocasiones una "estimación de error modelada" que se calcula presumiendo que la Estudio fue realizado bajo un esquema probabilístico sin estratificación ni conglomeración y que según la Asociación de Investigación de Opinión Pública (AAPOR) es una mejor práctica para los estudios no probabilísticos.</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>16.6% NO responden 19.4% No votará/Anulará.</p>
<p>g) Tasa general de rechazo</p>	<p>20% abandonos 2 de 5 contactos NO exitosos.</p>
<p>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</p>	<p>Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas</p>

	<p>participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.</p> <p>23/03/2024 al 24/03/2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>(Eliminando Sesgos) Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa. Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-</p>

	620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia. PONDERACIÓN Y CALIBRACIÓN (Eliminando Sesgos) Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa.
7.- Denominación del software	La información de las respuestas se almacena en servidores alojados en EUA en formato .SAV para al término del levantamiento ser descargada y pasada por filtros de congruencia interna de cada registro para después ser ponderada, procesada y tabulada por factores de expansión de acuerdo a la ponderación y calibración determinada utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS®) y Microsoft Office® para la tabulación y graficado de los datos.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346
Principales resultados (%)	Imagine que en la siguiente elección esta boleta y debe elegir a quien será presidente o presidenta de México, ¿por quién votaría usted de las siguientes personas?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	60.8%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	34.9%
Jorge Álvarez Máynez de MC	4.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No

Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

Senadurías

Se recibieron 7 estudios de encuestas relativas al cargo de Senadurías, las cuales todas las entrevistas se realizaron vía telefónica.

Entrevistas telefónicas

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
1	03289	Massive Caller S.A De C.V.	Guerrero
2	03261	Massive Caller S.A De C.V.	Querétaro
3	03340	Massive Caller S.A De C.V.	Michoacán
4	03311	Massive Caller S.A De C.V.	Tamaulipas
5	03410	Massive Caller S.A De C.V.	Tamaulipas
6	03428	Massive Caller S.A De C.V.	Tlaxcala
7	03438	Massive Caller S.A De C.V.	Chiapas

1.- **Folio 03289.**- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de marzo de 2024. (*Senadurías en Guerrero*)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	20/03/2024
Fecha de publicación	11/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Guerrero.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Guerrero.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Guerrero." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 06-03-2024 al 06-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
BEATRIZ MOJICA Y FÉLIX SALGADO, (MORENA-PT-PVEM),	44.6%
MIGUEL AÑORVE E IVETTE DÍAZ, (PAN-PRI-PRD),	20.01%
MARIO MORENO Y COYOLXAUHQI SORIA MORALES, (MC),	10.7%
MA. LUISA VARGAS Y EDUARDO CUEVA, (PVEM),	3.4%
YURIDIA GUERRERO Y GUILLERMO GALEANA, (PT),	2.4%
AÚN NO DECIDE	18.8%
Experiencia profesional y académica	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

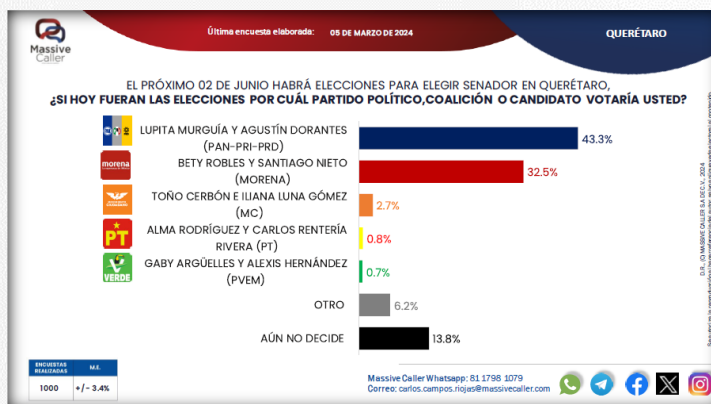
02.- Folio 03261.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de marzo de 2024. (Senadurías en Querétaro)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	13/03/2024
Fecha de publicación	06/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Querétaro.

2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Querétaro.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Querétaro." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 05-03-2024 al 05-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN QUERÉTARO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
METY ROBLES Y AGUSTÍN DORANTES, (MORENA-PT-PVEM),	43.3%
LUPITA MURGUÍA Y SANTIAGO NIETO, (PAN-PRI-PRD),	32.5%
TOÑO CERBÓN E ILIANA LUNA GÓMEZ, (MC),	2.7%
ALMA RODRÍGUEZ Y CARLOS RENTERÍA, (PT),	0.8%
GABY ARGUELLES Y ALEXIS HERNÁNDEZ, (PVEM)	0.7%
OTRO	6.2%
AÚN NO DECIDE	13.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

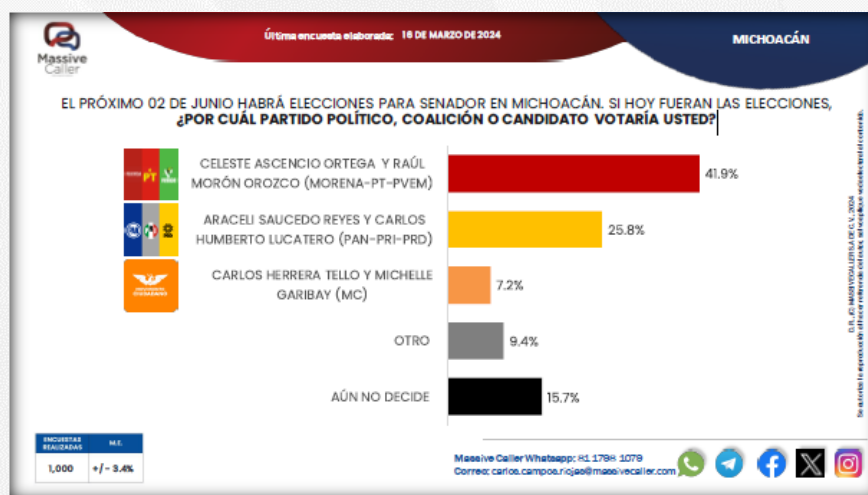
03.- Folio 03340.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 22 de marzo de 2024. *(Senadurías en Michoacán)*

Datos de identificación	
Fecha de recepción	17/03/2024
Fecha de publicación	22/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Michoacán.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Michoacán.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Michoacán." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 16-03-2024 al 16-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN MICHOACÁN. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CELESTE ASCENCIO ORTEGA Y RAÚL MORÓN OROZCO, (MORENA-PT-PVEM)	41.9%
ARACELI SAUCEDO REYES Y CARLOS HUMBERTO LUCATERO, (PAN-PRI-PRD)	25.8%
CARLOS HERRERO TELLO Y MICHELLE GARIBAY, (MC)	7.2%
OTRO	9.4%
AÚN NO DECIDE	15.7%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

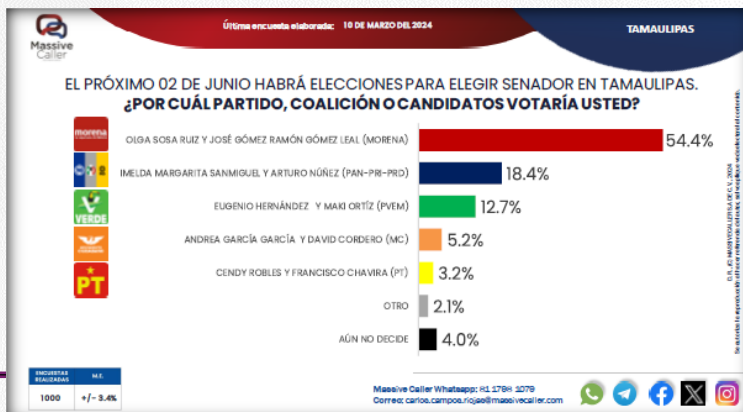
04.- Folio 03311.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de marzo de 2024. (Senadurías en Tamaulipas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/03/2024
Fecha de publicación	13/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	

1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Tamaulipas.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Tamaulipas.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Tamaulipas." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 07-03-2024 al 07-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron

	alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN TAMAULIPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?
OLGA SOSA RUIZ Y JOSÉ GÓMEZ RAMÓN GÓMEZ LEAL, (MORENA)	54.4%
IMELDA MARGARITA SANMIGUEL Y ARTURO NÚÑEZ, (PAN-PRI-PRD)	18.4%
EUGENIO HERNÁNDEZ Y MAKI ORTÍZ, (MC)	12.7%
ANDREA GARCÍA GARCÍA Y DAVID CORDERO, (MC)	5.2%
CENDY ROBLES Y FRANCISCO CHAVIRA, (PT)	3.2%
OTRO	2.1%
AÚN NO DECIDE	4.0%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

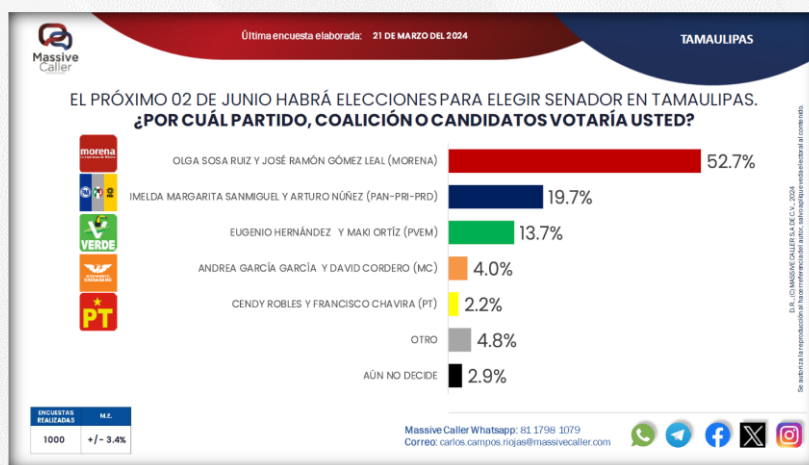
05.- Folio 03410.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 22 de marzo de 2024. *(Senadurías en Tamaulipas)*

Datos de identificación	
Fecha de recepción	03/04/2024
Fecha de publicación	22/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Tamaulipas.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Tamaulipas.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Tamaulipas." El documento presentado por la casa

	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 21-03-2024 al 21-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TAMAULIPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
OLGA SOSA RUIZ Y JOSE RAMÓN GÓMEZ LEAL MORENA	52.7%
IMELDA MARGARITA SANMIGUEL Y ARTURO NÚÑEZ PAN-PRI-PRD	19.7%
EUGENIO HERNÁNDEZ Y MAKI ORTÍZ PVEM	13.7%
ANDREA GARCÍA GARCÍA Y DAVID CORDERO MC	4.0%

CENDY ROBLES Y FRANCISCO CHAVIRA PT	2.2%
OTRO	4.8%
AÚN NO DECIDE	2.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

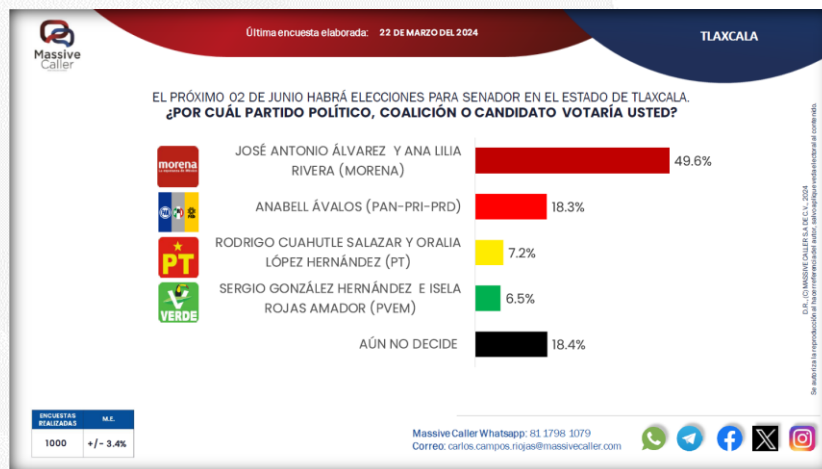
06.- Folio 03428.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 23 de marzo de 2024. (Senadurías en Tlaxcala)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	01/04/2024
Fecha de publicación	23/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	

1.- Objetivo del estudio	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Tlaxcala.</i>
2.- Marco muestral	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Tlaxcala.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Tlaxcala." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<i>Entrevistas telefónicas 22-03-2024 al 22-03-2024</i>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</i>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<i>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada</i>

	pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TLAXCALA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
JOSE ANTONIO ALVAREZ Y ANA LILIA RIVERA MORENA	49.6%
ANABELL AVALOS PAN-PRI-PRD	18.3%
RODRIGO CUAHUTLE SALAZAR Y ORALIA LOPEZ HERNANDEZ PT	7.2%
SERGIO GONZALEZ HERNANDEZ E ISELA ROJAS AMADOR	6.5%
AÚN NO DECIDE	18.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

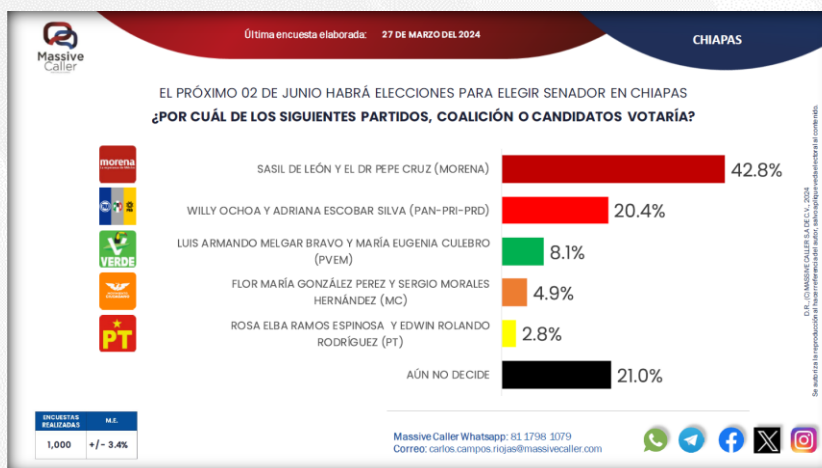
07.- Folio 03438.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 28 de marzo de 2024. (Senadurías en Chiapas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	02/04/2024
Fecha de publicación	28/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Chiapas.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Chiapas.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los

	<p>porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Chiapas." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 27-03-2024 al 27-03-2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
7.- Denominación del software	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>
8.- La Base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>
Principales resultados (%)	<p>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE CHIAPAS. ¿POR CUÁL</p>

	PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
SASIL DE LEÓN Y EL DR PEPE CRUZ MORENA	42.8%
WILLY OCHOA Y ADRIANA ESCOBAR SILVA PAN-PRI-PRD	20.4%
LUIS ARMANDO MELGAR BRAVO Y MARÍA EUGENIA CULEBRO PVEM	8.1%
FLOR MARIA GONZALEZ PEREZ Y SERGIO MORALES HERNANDEZ MC	4.9%
ROSA ELBA RAMOS ESPINOSA Y EDWIN ROLANDO RODRIGUEZ	2.8%
AÚN NO DECIDE	21.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

Ciento setenta y siete (177) estudios recibidos relativos a medios distintos a los monitoreados por la CNCS

Presidencia

Se recibieron 61 estudios de encuestas relativas al cargo de Presidencia de la República, de los cuales, las entrevistas se realizaron: 50 telefónicas, 6 cara a cara, 4 en medios electrónicos y 1 en medios mixtos.

Entrevistas Telefónicas

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
1	03196	Campaigns and Elections	Nacional
2	03296	Campaigns and Elections	Nacional
3	03279	GOBERNARTE	Nacional
4	03282	GOBERNARTE	Nacional
5	03281	GOBERNARTE	Nacional
6	03280	GOBERNARTE	Nacional
7	03284	GOBERNARTE	Nacional
8	03431	GOBERNARTE	Nacional
9	03275	Indemerc Mundial, S.A.	Nacional
10	03274	Indemerc Mundial, S.A.	Nacional
11	03176	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
12	03276	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
13	03228	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
14	03229	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
15	03252	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
16	03270	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
17	03271	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
18	03272	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
19	03293	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
20	03309	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
21	03310	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
22	03336	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
23	03339	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
24	03342	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
25	03345	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
26	03346	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
27	03358	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
28	03396	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
29	03401	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
30	03452	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
31	03411	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
32	03427	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
33	03429	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
34	03434	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
35	03435	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
36	03347	PROCOM LOGISTICS NACIONAL	Nacional
37	03197	RUBRUM S.A. DE C.V.	Nacional
38	03199	RUBRUM S.A. DE C.V.	Nacional
39	03200	RUBRUM S.A. DE C.V.	Nacional
40	03201	RUBRUM S.A. DE C.V.	Nacional
41	03203	RUBRUM S.A. DE C.V.	Nacional
42	03198	RUBRUM S.A. DE C.V.	Nacional
43	03316	RUBRUM S.A. DE C.V.	Nacional
44	03317	RUBRUM S.A. DE C.V.	Nacional
45	03318	RUBRUM S.A. DE C.V.	Nacional
46	03319	RUBRUM S.A. DE C.V.	Nacional
47	03320	RUBRUM S.A. DE C.V.	Nacional
48	03363	VOTIA SISTEMAS DE INFORMACION, S.A. DE C.V.	Nacional
49	03273	ZOOHT PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL S.A. DE C.V.	Nacional
50	03351	ZOOHT PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL S.A. DE C.V.	Nacional

01.- Folio 03196.- Estudio realizado por Campaigns and Elections, publicado en medios electrónicos, el 29 de febrero de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/03/2024
Fecha de publicación	29/02/2024
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https:// URL: https://www.ceonline.com.mx/post/los-presidenciables-2024-57medicion
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
Quién realizó	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.

Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
Quién publicó	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo presidente de México.
2.- Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo con el peso nominal de cada estado.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en México, población con mayor grado de escolaridad.
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c) Procedimiento de estimación	Porcentual. Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción, adicionalmente, la variable de ponderador incorpora las frecuencias marginales del factor de ajuste de las distribuciones sociodemográficas y del ponderador muestral con un algoritmo iterativo (ranking). Este algoritmo iterativo produce una serie de ponderadores calibrados con el propósito que ponderadores muestrales de las variables de control sean iguales a los totales de la población. El ajuste de los ponderadores se realiza al calibrar cada uno de los marginales hasta que el algoritmo converge a un nivel de tolerancia especificado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 600 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.0% con un intervalo de confianza del 95%

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Confianza: Intervalo de 95% Margen de error: +/- 4.0%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	87% como frecuencia de la no respuesta, 13% de los que toman la llamada mantienen sus respuestas en no sé y no piensan votar.
g) Tasa general de rechazo	+/- 13% Existen errores no muestrales como efectos no anticipados de preguntas previas o posteriores a otras preguntas en el cuestionario, que se presentan durante el levantamiento telefónico que pueden generar sesgos de carácter no sistemático que afecten la calidad de la estimación. Cuando el entrevistado no contestó el cuestionario (no-respuesta total) y cuando el entrevistado no respondió a alguna de las preguntas del cuestionario (no-respuesta parcial), dando esta última un porcentaje de estimación aproximado más o menos (+/-) por ser incompleta o parcialmente respondida.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 28/02/2024 al 28/02/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153341
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153341
Principales resultados (%)	Y tomando en cuenta que estos son los candidatos de las alianzas o partidos, ¿por cuál de ellos votaría?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	58%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	36%
Jorge Álvarez Máynez, MC	6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

02.- Folio 03296.- Estudio realizado por Campaigns and Elections, publicado en medios electrónicos, el 18 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/03/2024
Fecha de publicación	18/03/2024
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https:// URL :

	https://www.ceonline.com.mx/post/los-presidenciables-58medicion
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
Quién realizó	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
Quién publicó	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo presidente de México.
2.- Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo con el peso nominal de cada estado.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en México, población con mayor grado de escolaridad.
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c) Procedimiento de estimación	Porcentual. Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción, adicionalmente, la variable de ponderador incorpora las frecuencias marginales del factor de ajuste de las distribuciones sociodemográficas y del ponderador muestral con un algoritmo iterativo (ranking). Este algoritmo iterativo produce una serie de ponderadores calibrados con el propósito que ponderadores muestrales de las variables de control sean iguales a los totales de la población. El ajuste de los ponderadores se realiza al calibrar cada uno de los marginales hasta

	que el algoritmo converge a un nivel de tolerancia especificado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 600 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.0% con un intervalo de confianza del 95%
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Confianza: Intervalo de 95% Margen de error: +/- 4.0%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	87% como frecuencia de la no respuesta, 13% de los que toman la llamada mantienen sus respuestas en no sé y no piensan votar.
g) Tasa general de rechazo	+/- 13% Existen errores no muestrales como efectos no anticipados de preguntas previas o posteriores a otras preguntas en el cuestionario, que se presentan durante el levantamiento telefónico que pueden generar sesgos de carácter no sistemático que afecten la calidad de la estimación. Cuando el entrevistado no contestó el cuestionario (no-respuesta total) y cuando el entrevistado no respondió a alguna de las preguntas del cuestionario (no-respuesta parcial), dando esta última un porcentaje de estimación aproximado más o menos (+/-) por ser incompleta o parcialmente respondida.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 17/03/2024 al 17/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153341
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus

	varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153341
Principales resultados (%)	Y tomando en cuenta que estos son los candidatos de las alianzas o partidos, ¿por cuál de ellos votaría?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	59%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	35%
Jorge Álvarez Máynez, MC	6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

03.- Folio 03279.- Estudio realizado por GOBERNARTE (GobernArte S.C.), publicado en medios electrónicos, el 08 de noviembre de 2023. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/03/2024
Fecha de publicación	08/11/2023
Medio de publicación	La encuesta se publicó en Instagram y en el sitio web de Gobernarte.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	GobernArte S.C
Quién realizó	GobernArte S.C
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	GobernArte S.C
Quién publicó	GobernArte S.C

Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo de la encuesta es dar a conocer las preferencias electorales en la Ciudad de México para la elección a la presidencia en México 2024.
2.- Marco muestral	Para el marco muestral toma en cuenta los siguientes criterios: 1.Padrón electoral de territorio Nacional: 111,067 2.Lista Nominal del Electorado: 57,414
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población encuestada está conformada por mexicanas y mexicanos. Los encuestados manifestaron ser residentes de México, ser mayores de edad y tener su credencial de elector vigente.
b) Procedimiento de selección de unidades	La muestra se realizó en dos etapas: La primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos con lada correspondiente al territorio Nacional. En la segunda etapa, se realizan de manera robotizada y sistemática la encuesta a los números generados.
c) Procedimiento de estimación	Para la estimación de preferencias electorales se utilizó un procedimiento porcentual.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizó un total de 10 350 (Diez mil trescientas cincuenta) encuestas robotizadas. La recolección de datos se llevó a cabo mediante un sistema mixto de enlaces telefónicos. Este sistema incluyó enlaces telefónicos vía operadora. Además, se utilizaron enlaces telefónicos robotizados, donde un sistema automatizado realizó llamadas y presentó el cuestionario a través de una grabación.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias fue de un nivel de confianza de 95% por ciento, la encuesta tiene un margen de error estadístico estimado de 2.5% y 3.7%

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	En la encuesta, el promedio de respuestas por voto a ¿No sé? corresponde al 19 %. El porcentaje se señaló en la publicación como ¿No sabe?
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 55% considerando en dicha tasa personas elegibles que terminaron la llamada sin responder el cuestionario, es decir, el abandono de la encuesta. El número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio fue de 61%
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 02/11/2023 al 06/11/2023
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/16968
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 10350 encuestados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas; con un nivel de 95% de confianza y un margen de error estadístico de 2.5% y 3.7% El procesamiento de los datos se realizó en formato Excel.
7.- Denominación del software	El procesamiento de los datos se realizó en formato Excel.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/16968
Principales resultados (%)	SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTA O PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ¿POR QUIÉN VOTARÍA?
Claudia Sheinbaum Pardo, Morena-PVEM-PT	46%
Xóchitl Gálvez Ruiz, PAN-PRI-PRD	27%
Samuel García, MC	10%
Eduardo Verastegui	1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Pregunta 3		SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTA O PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ¿POR QUIÉN VOTARÍA?			
		<i>fi</i>	<i>f%</i>	<i>Variable</i>	
CLAUDIA SHEINBAUM	MORENA-PT-VERDE	690	46	1	
XÓCHITL GÁLVEZ	PAN-PRI-PRD	405	27	2	
SAMUEL GARCÍA	MC	150	10	3	
EDUARDO VERASTEGUI	IND	15	1	4	
OTRO		75	5	5	
NO SABE		165	11	6	
CANDIDATO/A					

Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

04.- Folio 03282.- Estudio realizado por GOBERNARTE (GobernArte S.C.), publicado en medios electrónicos, el 08 de febrero de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/03/2024
Fecha de publicación	08/02/2024
Medio de publicación	La encuesta se publicó en Instagram y en el sitio web de Gobernarte.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	GobernArte S.C
Quién realizó	GobernArte S.C
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	GobernArte S.C
Quién publicó	GobernArte S.C
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo de la encuesta es dar a conocer las preferencias electorales en la Ciudad de México para la elección a la presidencia en México 2024.
2.- Marco muestral	Para el marco muestral toma en cuenta los siguientes criterios: 1.Padrón electoral de territorio Nacional: 98,654,311 2.Lista Nominal del Electorado: 98,422,321
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población encuestada está conformada por mexicanas y mexicanos. Los encuestados manifestaron ser residentes de México, ser mayores de edad y tener su credencial de elector vigente.

b) Procedimiento de selección de unidades	La muestra se realizó en dos etapas: La primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos con lada correspondiente al territorio nacional En la segunda etapa, se realizan de manera robotizada y sistemática la encuesta a los números generados.
c) Procedimiento de estimación	Para la estimación de preferencias electorales se utilizó un procedimiento porcentual.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizó un total de 1500 (mil quinientas) encuestas robotizadas. La recolección de datos se llevó a cabo mediante un sistema mixto de enlaces telefónicos. Este sistema incluyó enlaces telefónicos vía operadora. Además, se utilizaron enlaces telefónicos robotizados, donde un sistema automatizado realizó llamadas y presentó el cuestionario a través de una grabación.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias fue de un nivel de confianza de 95% por ciento, la encuesta tiene un margen de error estadístico estimado de 2.5% y 3.7%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	En la encuesta, el promedio de respuestas por voto a ¿No sé? corresponde al 19 % El porcentaje se señaló en la publicación como ¿No sabe?
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 43% considerando en dicha tasa personas elegibles que terminaron la llamada sin responder el cuestionario, es decir, el abandono de la encuesta.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 02/02/2024 al 07/02/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/16968
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 1500 encuestados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas

	obtenidas; con un nivel de 95% de confianza y un margen de error estadístico de 2.5% y 3.7%
7.- Denominación del software	El procesamiento de los datos se realizó en formato Excel.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/16968
Principales resultados (%)	SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTA O PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ¿POR QUIÉN VOTARÍA?
Claudia Sheinbaum Pardo, Morena-PVEM-PT	51%
Xóchitl Gálvez Ruiz, PAN-PRI-PRD	25%
Jorge Álvarez Maynez, MC	6%
Otro	1%
No sabe	17%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

Pregunta 3		<i>fi</i>	<i>f%</i>	<i>Variable</i>	
SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTA O PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ¿POR QUIÉN VOTARÍA?					
CLAUDIA SHEINBAUM		765	51	1	
XÓCHITL GÁLVEZ		375	25	2	
JORGE ÁLVAREZ MAYNEZ		90	6	3	
OTRO		15	1	5	
NO SABE		255	17	6	

Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

05.- Folio 03281.- Estudio realizado por GOBERNARTE (GobernArte S.C.), publicado en medios electrónicos, el 12 de enero de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/03/2024
Fecha de publicación	12/01/2024
Medio de publicación	La encuesta se publicó en Instagram y en el sitio web de Gobernarte.
Tipo de publicación	Original

Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	GobernArte S.C
Quién realizó	GobernArte S.C
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	GobernArte S.C
Quién publicó	GobernArte S.C
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo de la encuesta es dar a conocer las preferencias electorales en la Ciudad de México para la elección a la presidencia en México 2024.
2.- Marco muestral	Para el marco muestral toma en cuenta los siguientes criterios: 1.Padrón electoral de territorio Nacional: 98,654,311 2.Lista Nominal del Electorado: 98,422,321
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población encuestada está conformada por mexicanas y mexicanos. Los encuestados manifestaron ser residentes de México, ser mayores de edad y tener su credencial de elector vigente.
b) Procedimiento de selección de unidades	La muestra se realizó en dos etapas: La primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos con lada correspondiente al territorio nacional En la segunda etapa, se realizan de manera robotizada y sistemática la encuesta a los números generados.
c) Procedimiento de estimación	Para la estimación de preferencias electorales se utilizó un procedimiento porcentual.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizó un total de 1500 (mil quinientas) encuestas robotizadas. La recolección de datos se llevó a cabo mediante un sistema mixto de enlaces telefónicos. Este sistema incluyó enlaces telefónicos vía operadora. Además, se utilizaron enlaces telefónicos robotizados, donde un sistema automatizado realizó llamadas y presentó el cuestionario a través de una grabación.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias fue de un nivel de confianza de 95% por ciento, la encuesta tiene un margen de error estadístico estimado de 2.5% y 3.7%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	En la encuesta, el promedio de respuestas por voto a ¿No sé? corresponde al 22 % El porcentaje se señaló en la publicación como ¿No sabe
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 57% considerando en dicha tasa personas elegibles que terminaron la llamada sin responder el cuestionario, es decir, el abandono de la encuesta.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 06/01/2024 al 11/01/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/16968
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 1500 encuestados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas; con un nivel de 95% de confianza y un margen de error estadístico de 2.5% y 3.7%
7.- Denominación del software	El procesamiento de los datos se realizó en formato Excel.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/16968
Principales resultados (%)	SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTA O PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ¿POR QUIÉN VOTARÍA?
Claudia Sheinbaum Pardo, Morena-PVEM-PT	50%
Xóchitl Gálvez Ruiz, PAN-PRI-PRD	27%
Jorge Álvarez Maynez, MC	8%
Otro	3%
No sabe	12%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

Pregunta 3		<i>fi</i>	<i>f%</i>	<i>Variable</i>	
SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTA O PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ¿POR QUIÉN VOTARÍA?					
CLAUDIA SHEINBAUM		750	50	1	
XÓCHITL GÁLVEZ		405	27	2	
JORGE ÁLVAREZ MAYNEZ		120	8	3	
OTRO		45	3	5	
NO SABE		180	12	6	

Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

06.- Folio 03280.- Estudio realizado por GOBERNARTE (GobernArte S.C.), publicado en medios electrónicos, el 07 de diciembre de 2023. (*Presidencia de la República*)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/03/2024
Fecha de publicación	07/12/2023
Medio de publicación	La encuesta se publicó en Instagram y en el sitio web de Gobernarte.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	GobernArte S.C
Quién realizó	GobernArte S.C
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	GobernArte S.C
Quién publicó	GobernArte S.C
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo de la encuesta es dar a conocer las preferencias electorales en la Ciudad de México para la elección a la presidencia en México 2024.
2.- Marco muestral	Para el marco muestral toma en cuenta los siguientes criterios: 1.Padrón electoral de territorio Nacional: 111,067 2.Lista Nominal del Electorado: 57,414
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población encuestada está conformada por mexicanas y

	<p>mexicanos. Los encuestados manifestaron ser residentes de México, ser mayores de edad y tener su credencial de elector vigente.</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	<p>La muestra se realizó en dos etapas: La primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos con lada correspondiente al territorio nacional En la segunda etapa, se realizan de manera robotizada y sistemática la encuesta a los números generados.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Para la estimación de preferencias electorales se utilizó un procedimiento porcentual.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>Se realizó un total de 10 350 (Diez mil trecientas cincuenta) encuestas robotizadas. La recolección de datos se llevó a cabo mediante un sistema mixto de enlaces telefónicos. Este sistema incluyó enlaces telefónicos vía operadora. Además, se utilizaron enlaces telefónicos robotizados, donde un sistema automatizado realizó llamadas y presentó el cuestionario a través de una grabación.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias fue de un nivel de confianza de 95% por ciento, la encuesta tiene un margen de error estadístico estimado de 2.5% y 3.7%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>En la encuesta, el promedio de respuestas por voto a ¿No sé? corresponde al 17 % El porcentaje se señaló en la publicación como ¿No sabe?</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo a la encuesta fue de 59% considerando en dicha tasa personas elegibles que terminaron la llamada sin responder el cuestionario, es decir, el abandono de la encuesta. El número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio fue de 61%</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 03/12/2023 al 06/12/2023</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en</p>

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/16968
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 10350 encuestados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas; con un nivel de 95% de confianza y un margen de error estadístico de 2.5% y 3.7%
7.- Denominación del software	El procesamiento de los datos se realizó en formato Excel.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/16968
Principales resultados (%)	SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTA O PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ¿POR QUIÉN VOTARÍA?
Claudia Sheinbaum Pardo, Morena-PVEM-PT	48%
Xóchitl Gálvez Ruiz, PAN-PRI-PRD	26%
Candidato, MC	12%
Eduardo Verastegui	1%
Otro	4%
No sabe	9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

Pregunta 3		SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTA O PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ¿POR QUIÉN VOTARÍA?			
		<i>fi</i>	<i>f%</i>	<i>Variable</i>	
CLAUDIA SHEINBAUM	MORENA-PT-VERDE	720	48	1	
XÓCHITL GÁLVEZ	PAN-PRI-PRD	390	26	2	
CANDIDATO	MC	180	12	3	
EDUARDO VERASTEGUI	IND	15	1	4	
OTRO		60	4	5	
NO SABE		135	9	6	
CANDIDATO/A					

Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

07.- Folio 03284.- Estudio realizado por GOBERNARTE (GobernArte S.C.), publicado en medios electrónicos, el 07 de marzo de 2024. (*Presidencia de la República*)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/03/2024
Fecha de publicación	07/03/2024
Medio de publicación	La encuesta se publicó en Instagram y en el sitio web de Gobernarte.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	GobernArte S.C
Quién realizó	GobernArte S.C
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	GobernArte S.C
Quién publicó	GobernArte S.C
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo de la encuesta es dar a conocer las preferencias electorales en la Ciudad de México para la elección a la presidencia en México 2024.
2.- Marco muestral	Para el marco muestral toma en cuenta los siguientes criterios: 1.Padrón electoral de territorio Nacional: 98,654,311 2.Lista Nominal del Electorado: 98,422,321
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población encuestada está conformada por mexicanas y mexicanos. Los encuestados manifestaron ser residentes de México, ser mayores de edad y tener su credencial de elector vigente.
b) Procedimiento de selección de unidades	La muestra se realizó en dos etapas: La primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos con la lista correspondiente al territorio nacional En la segunda etapa, se realizan de manera robotizada y sistemática la encuesta a los números generados.
c) Procedimiento de estimación	Para la estimación de preferencias electorales se utilizó un procedimiento porcentual.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizó un total de 1500 (mil quinientas) encuestas robotizadas. La recolección de datos se llevó a cabo

	<p>mediante un sistema mixto de enlaces telefónicos. Este sistema incluyó enlaces telefónicos vía operadora. Además, se utilizaron enlaces telefónicos robotizados, donde un sistema automatizado realizó llamadas y presentó el cuestionario a través de una grabación.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias fue de un nivel de confianza de 95% por ciento, la encuesta tiene un margen de error estadístico estimado de 2.5% y 3.7%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias fue de un nivel de confianza de 95% por ciento, la encuesta tiene un margen de error estadístico estimado de 2.5% y 3.7%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo a la encuesta fue de 49% considerando en dicha tasa personas elegibles que terminaron la llamada sin responder el cuestionario, es decir, el abandono de la encuesta.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 01/03/2024 al 06/03/2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/16968</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 1500 encuestados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas; con un nivel de 95% de confianza y un margen de error estadístico de 2.5% y 3.7%</p>
7.- Denominación del software	<p>El procesamiento de los datos se realizó en formato Excel.</p>
8.- La Base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/16968</p>

Principales resultados (%)	SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTA O PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ¿POR QUIÉN VOTARÍA?
Claudia Sheinbaum Pardo, Morena-PVEM-PT	55%
Xóchitl Gálvez Ruiz, PAN-PRI-PRD	28%
Jorge Álvarez Maynez, MC	5%
Otro	9%
No sabe	3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

Pregunta 3		SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTA O PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ¿POR QUIÉN VOTARÍA?		
		fi	f%	Variable
CLAUDIA SHEINBAUM		825	55	1
XÓCHITL GÁLVEZ		420	28	2
JORGE ÁLVAREZ MAYNEZ		75	5	3
NO SABE		135	9	5
NINGUNO		45	3	6

Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

08.- Folio 03431.- Estudio realizado por GOBERNARTE (GobernArte S.C.), publicado en medios electrónicos, el 25 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	01/04/2024
Fecha de publicación	25/03/2024
Medio de publicación	La encuesta se publicó en Instagram y en el sitio web de Gobernarte.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	GobernArte S.C
Quién realizó	GobernArte S.C
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	GobernArte S.C
Quién publicó	GobernArte S.C
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00

Factura e informe	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<i>El objetivo de la encuesta es dar a conocer las preferencias electorales en la Ciudad de México para la elección a la presidencia en México 2024.</i>
2.- Marco muestral	<i>Para el marco muestral toma en cuenta los siguientes criterios: 1.Padrón electoral de territorio Nacional: 98,654,311 2.Lista Nominal del Electorado: 98,422,321</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población encuestada está conformada por mexicanas y mexicanos. Los encuestados manifestaron ser residentes de México, ser mayores de edad y tener su credencial de elector vigente.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>La muestra se realizó en dos etapas: La primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos con lada correspondiente al territorio nacional En la segunda etapa, se realizan de manera robotizada y sistemática la encuesta a los números generados.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Para la estimación de preferencias electorales se utilizó un procedimiento porcentual.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>Se realizó un total de 2000 (dos mil) encuestas robotizadas. La recolección de datos se llevó a cabo mediante un sistema mixto de enlaces telefónicos. Este sistema incluyó enlaces telefónicos vía operadora. Además, se utilizaron enlaces telefónicos robotizados, donde un sistema automatizado realizó llamadas y presentó el cuestionario a través de una grabación.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias fue de un nivel de confianza de 95% por ciento, la encuesta tiene un margen de error estadístico estimado de 2.5% y 3.7%</i>

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	En la encuesta, el promedio de respuestas por voto a ¿No sé? corresponde al 10 %. El porcentaje se señaló en la publicación como ¿No sabe?
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 68% considerando en dicha tasa personas elegibles que terminaron la llamada sin responder el cuestionario, es decir, el abandono de la encuesta.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 18/03/2024 al 25/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/16968
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 2000 encuestados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas; con un nivel de 95% de confianza y un margen de error estadístico de 2.5% y 3.7%
7.- Denominación del software	El procesamiento de los datos se realizó en formato Excel.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/16968
Principales resultados (%)	SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTA O PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ¿POR QUIÉN VOTARÍA?
Claudia Sheinbaum Pardo, Morena-PVEM-PT	56%
Xóchitl Gálvez Ruiz, PAN-PRI-PRD	29%
Jorge Álvarez Maynez, MC	5%
Otro	2%
No sabe	8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados

Pregunta 3 SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTA O PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ¿POR QUIÉN VOTARÍA?			
	<i>fi</i>	<i>f%</i>	<i>Variable</i>
CLAUDIA SHEINBAUM	840	56	1
XÓCHITL GÁLVEZ	435	29	2
JORGE ÁLVAREZ MAYNEZ	75	5	3
NINGUNO	30	2	5
AÚN NO DECIDE	120	8	6

Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

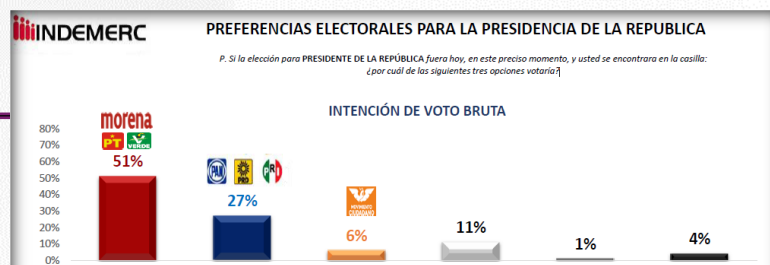
09.- Folio 03275.- Estudio realizado por Indemerc Mundial, S.A., publicado en medios físicos, el 27 de diciembre de 2023. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	14/03/2024
Fecha de publicación	27/12/2023
Medio de publicación	Publicada en su portal de internet LA CRÓNICA DE HOY www.cronica.com.mx , el día 27 de diciembre del 2023.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	LA CRONICA DIARIA
Quién realizó	INDEMERC MUNDIAL S.A.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	LA CRONICA DIARIA
Quién publicó	LA CRONICA DIARIA
Recursos aplicados (\$)	\$83,520.00
Factura e informe	Informe y factura.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Evaluar el ambiente electoral actual con miras a la elección de presidente de la República y Diputado Federal que se llevará a cabo el 02 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Listado de números telefónicos residenciales fijos y móviles a nivel nacional.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Hombres y Mujeres mayores de 18 años con acceso telefónico fijo y móvil y que aseguran tener credencial para votar vigente al momento de la entrevista.
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatoria y estratificada por Circunscripción Electoral, Entidad Federativa y Municipios según su listado nominal. Se llevó a cabo

	<p>cuota de sexo para ajustar la muestra a 50% hombres y 50% mujeres.</p>
<p>c) Procedimiento de estimación</p>	<p>Se realizaron las post-estratificaciones necesarias para ajustar la muestra con cifras del listado nominal de cada circunscripción con base en Sexo, Grupos de Edad y Niveles socio-económicos. Es decir, la proyección se hizo aún a los hogares SIN acceso teléfono con un método propiedad de Indemerc.</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>Con un tamaño de muestra de 1,200 entrevistas El estudio fue llevado acabo vía telefónica mediante la aplicación de un cuestionario estructurado por operadores telefónicos en vivo.</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>Se realizaron las ponderaciones necesarias para ajustar la muestra con cifras del listado nominal Nacional con base en Sexo, Grupos de Edad y Nivel Socioeconómico Se harán análisis del error máximo implícito en muestra con base en niveles de confianza del 95% y para cada distribución de preferencias o tendencias. El error máximo rondará entre entre +/- 2.8% considerando el diseño muestral y el deff de la misma. Todos los ejercicios muestrales, con base en muestreos probabilísticos o no, están sujetos a diferentes fuentes de error ¿ tales como fraseo de preguntas, errores de cobertura, de muestreo y ponderaciones - que no se pueden cuantificar o estimar con exactitud. Lo único que se puede estimar son márgenes de error teóricos con base en muestreos 100% probabilísticos sin ponderación alguna. Por lo tanto, los errores de muestreo calculados en este documento son meramente teóricos. Las preferencias electorales reportadas en esta encuesta sólo tienen validez para el Universo Objetivo de esta encuesta y durante las fechas del levantamiento de la misma.</p>

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Como se puede observar en el cuadro de Preferencia Bruta para Presidente de la República, la no respuesta es del 16 %, es decir, considerando quienes no quisieron/pudieron dar respuesta a la pregunta electoral.
g) Tasa general de rechazo	En esta encuesta la Tasa general de rechazo a la entrevista fue del 47%
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 14-12-2023 al 18-12-2023
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169681
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Se utilizará el paquete denominado y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) con clean up en Microsoft Excel. Los estimadores e intervalos de confianza se tendrán hasta haberse realizado el trabajo.
7.- Denominación del software	Se utilizará el paquete denominado y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) con clean up en Microsoft Excel.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169681
Principales resultados (%)	Si la elección para PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA fuera hoy, en este preciso momento, y usted se encontrara en la casilla: ¿por cuál de las siguientes tres opciones votaría?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	61%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	32%
Jorge Álvarez Máynez, MC	7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

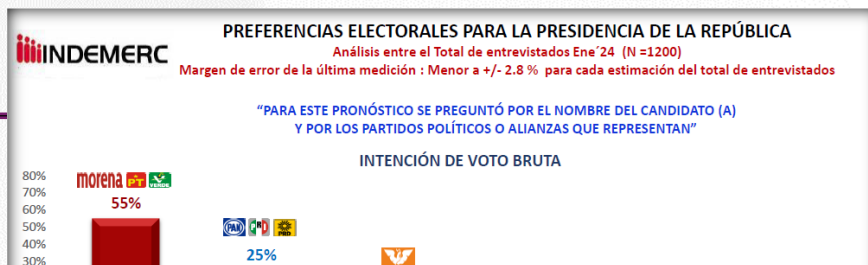
10.- Folio 03274.- Estudio realizado por Indemerc Mundial, S.A., publicado en medios físicos, el 29 de enero de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	14/03/2024
Fecha de publicación	20/01/2024
Medio de publicación	Publicada en su portal de internet LA CRÓNICA DE HOY www.cronica.com.mx , el día 29 de enero del 2024.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	LA CRONICA DIARIA
Quién realizó	INDEMERC MUNDIAL S.A.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	LA CRONICA DIARIA
Quién publicó	LA CRONICA DIARIA
Recursos aplicados (\$)	\$83,520.00
Factura e informe	Informe y factura.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Evaluar el ambiente electoral actual con miras a la elección de presidente de la Republica y Diputado Federal que se llevará a cabo el 02 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Listado de números telefónicos residenciales fijos y móviles a nivel nacional.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Hombres y Mujeres mayores de 18 años con acceso telefónico fijo y móvil y que aseguran tener credencial para votar vigente al momento de la entrevista.

b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatoria y estratificada por Circunscripción Electoral, Entidad Federativa y Municipios según su listado nominal. Se llevó a cabo cuota de sexo para ajustar la muestra a 50% hombres y 50% mujeres.
c) Procedimiento de estimación	Se realizaron las post-estratificaciones necesarias para ajustar la muestra con cifras del listado nominal de cada circunscripción con base en Sexo, Grupos de Edad y Niveles socio-económicos. Es decir, la proyección se hizo aún a los hogares SIN acceso teléfono con un método propiedad de Indemerc.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El estudio fue llevado a cabo vía telefónica mediante la aplicación de un cuestionario estructurado por operadores telefónicos en vivo.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Se realizaron las ponderaciones necesarias para ajustar la muestra con cifras del listado nominal Nacional con base en Sexo, Grupos de Edad y Nivel Socioeconómico. Se harán análisis del error máximo implícito en muestra con base en niveles de confianza del 95% y para cada distribución de preferencias o tendencias. El error máximo rondará entre +/- 2.8% considerando el diseño muestral y el deflt de la misma. Todos los ejercicios muestrales, con base en muestreos probabilísticos o no, están sujetos a diferentes fuentes de error ¿ tales como fraseo de preguntas, errores de cobertura, de muestreo y ponderaciones - que no se pueden cuantificar o estimar con exactitud. Lo único que se puede estimar son márgenes de error teóricos con base en muestreos 100% probabilísticos sin ponderación alguna. Por lo tanto, los errores de muestreo calculados en este documento son meramente teóricos. Las preferencias electorales reportadas en esta encuesta sólo tienen validez para el Universo Objetivo de esta encuesta y durante las fechas del levantamiento de la misma.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Como se puede observar en el cuadro de Preferencia Bruta para Presidente de la República, la no respuesta es del 14 % sin incluir ¿Ninguno¿, es decir, considerando quienes no quisieron/pudieron dar respuesta a la pregunta electoral.
g) Tasa general de rechazo	En esta encuesta la Tasa general de rechazo a la entrevista fue del 45%
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 18-01-2024 al 22-01-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169681
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Se utilizará el paquete denominado y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) con clean up en Microsoft Excel. Los estimadores e intervalos de confianza se tendrán hasta haberse realizado el trabajo.
7.- Denominación del software	Se utilizará el paquete denominado y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) con clean up en Microsoft Excel.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169681
Principales resultados (%)	Si la elección para PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA fuera hoy, en este preciso momento, y usted se encontrara en la casilla: ¿por cuál de las siguientes tres opciones votaría?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	66%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	31%
Jorge Álvarez Máynez, MC	3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

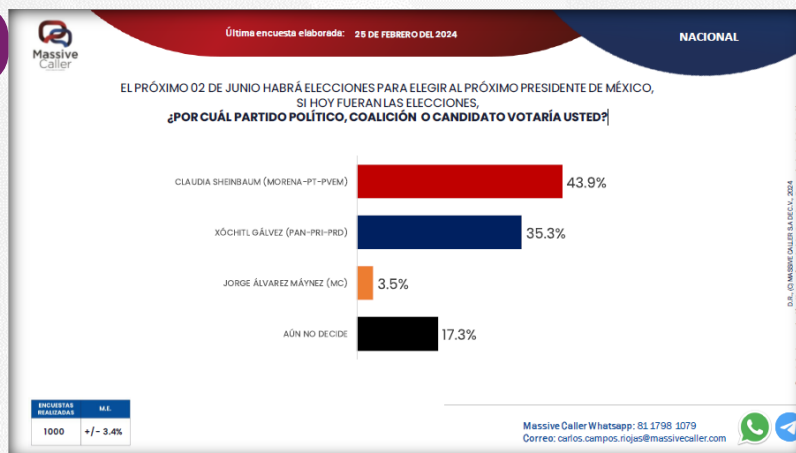
11.- Folio 03176.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 26 de febrero de 2024. ([Presidencia de la República](#))

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/03/2024
Fecha de publicación	26/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir al próximo Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple

c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 %.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 25-02-2024 al 25-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	43.9%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	35.3%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.5%
Aún no decide	17.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

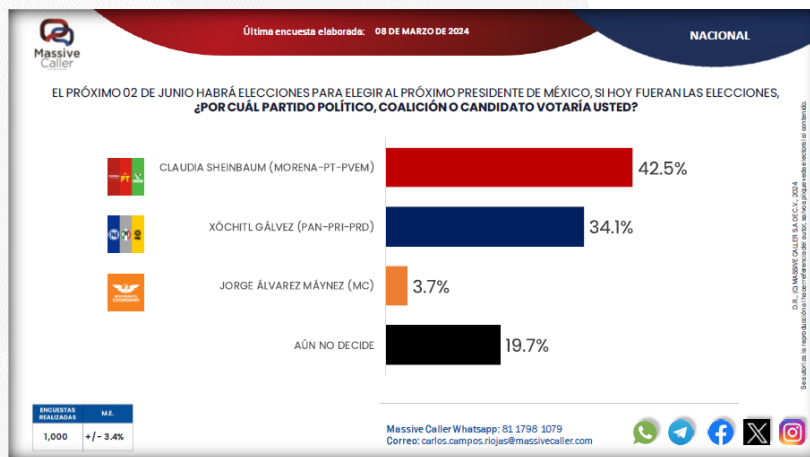
12.- Folio 03276.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 09 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	14/03/2024
Fecha de publicación	09/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.

Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir al próximo Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 %.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 08-03-2024 al 08-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan

	utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	42.5%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	34.1%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.7%
Aún no decide	19.7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

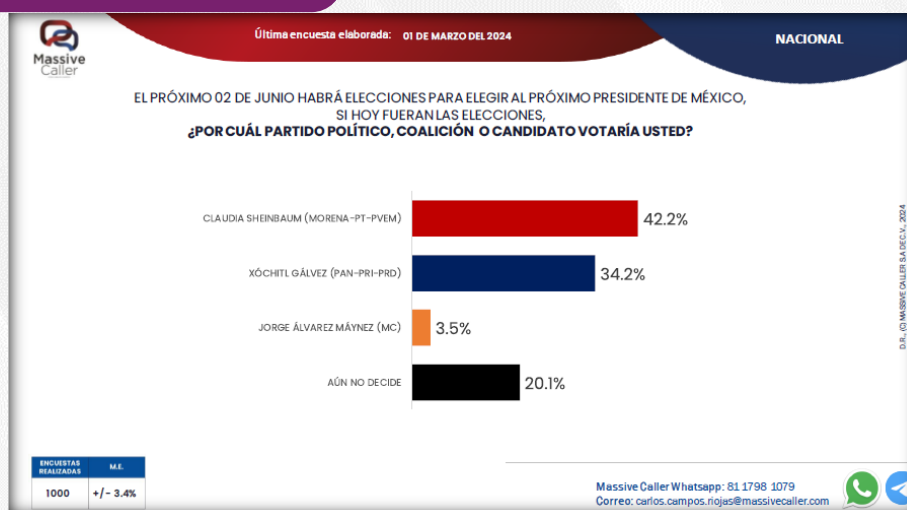
13.- Folio 03228.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 02 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	13/03/2024
Fecha de publicación	02/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir al próximo Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los

	<p>porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 %.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 01-03-2024 al 01-03-2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
7.- Denominación del software	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>
8.- La Base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>
Principales resultados (%)	<p>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI</p>

	HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	42.2%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	34.2%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.5%
Aún no decide	20.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

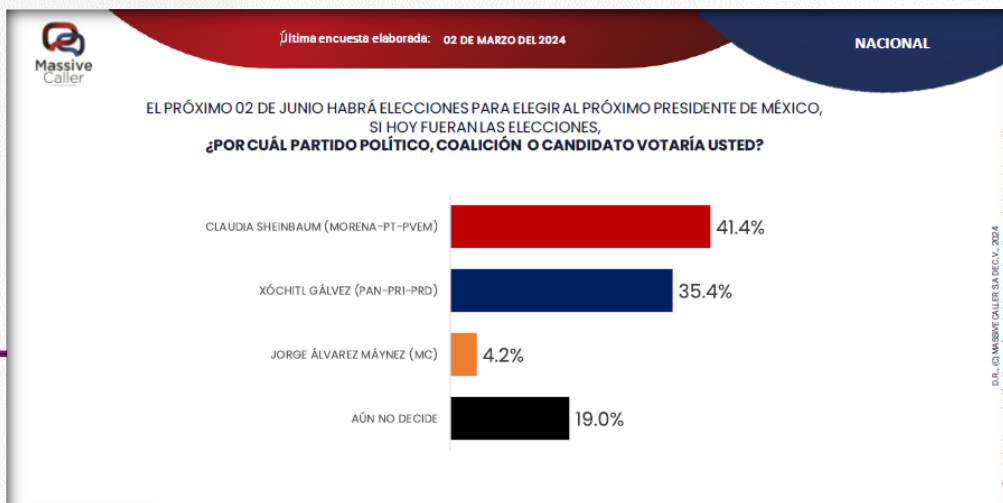
14.- Folio 03229.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 03 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	13/03/2024
Fecha de publicación	03/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.

Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir al próximo Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 %.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 02-03-2024 al 02-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de

	razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	41.4%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	35.4%
Jorge Álvarez Maynez, MC	4.2%
Aún no decide	19.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

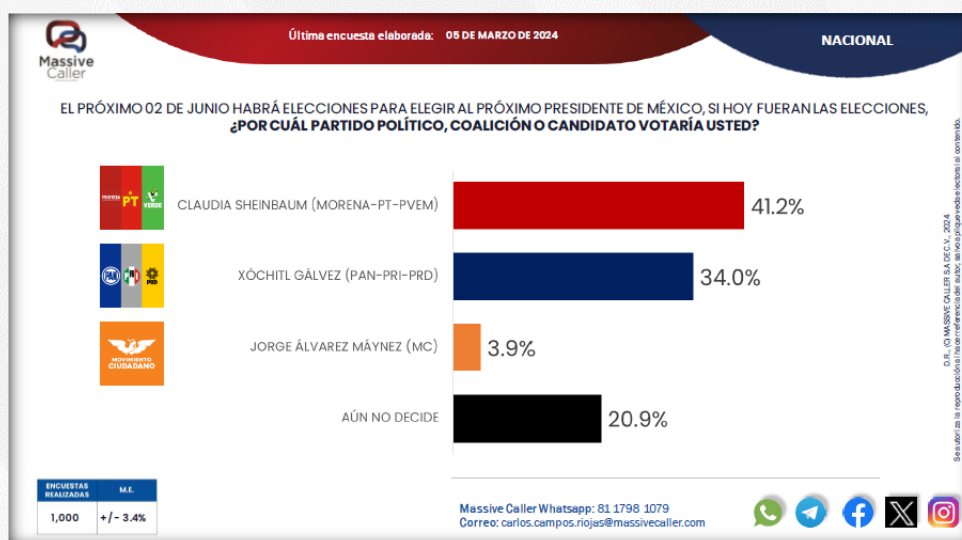
15.- Folio 03252.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	06/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir al próximo Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 %.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 05-03-2024 al 05-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	41.2%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	34.0%

Jorge Álvarez Maynez, MC	3.9%
Aún no decide	20.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

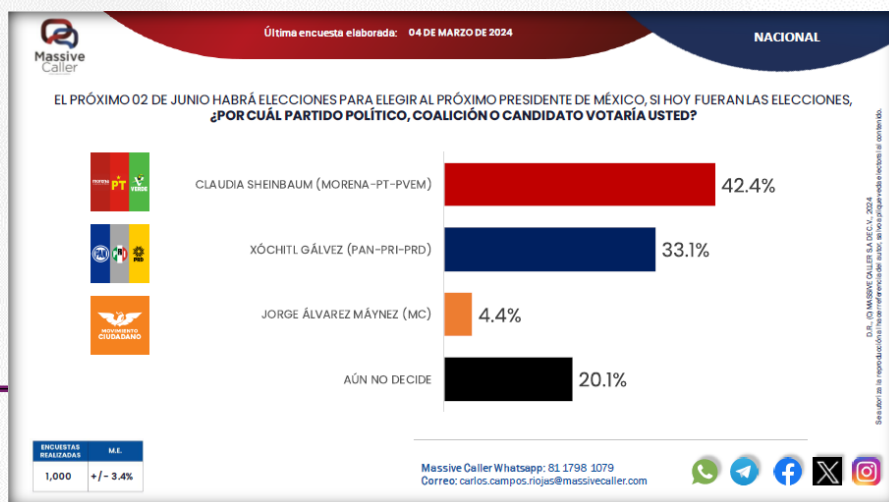
16.- Folio 03270.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 05 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	13/03/2024
Fecha de publicación	05/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00

Factura e informe	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir al próximo Presidente de México.</i>
2.- Marco muestral	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la Nación.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<i>Entrevistas telefónicas 04-03-2024 al 04-03-2024</i>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</i>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<i>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de</i>

	muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	42.4%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	33.1%
Jorge Álvarez Maynez, MC	4.4%
Aún no decide	20.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

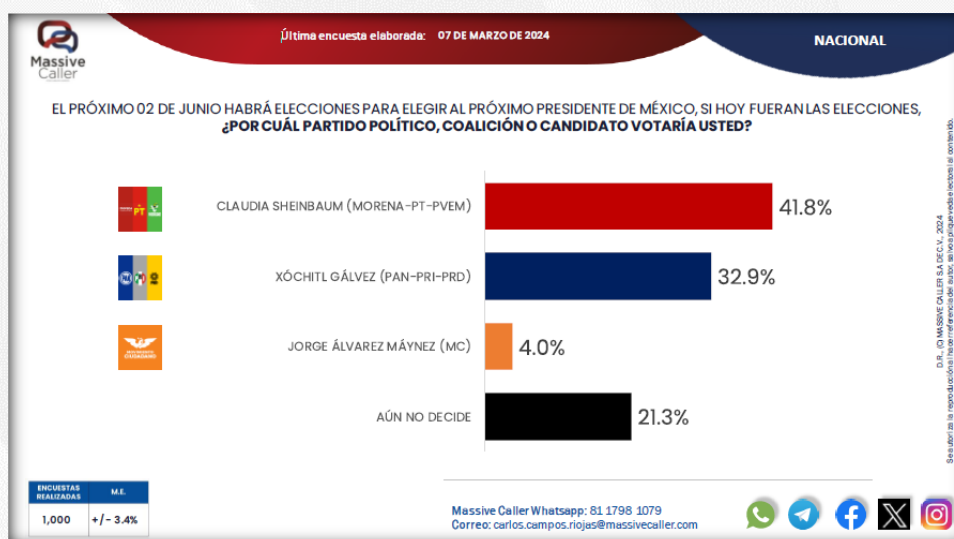
17.- Folio 03271.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 08 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	13/03/2024
Fecha de publicación	08/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir al próximo Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación." El

	documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 07-03-2024 al 07-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	41.8%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	32.9%
Jorge Álvarez Maynez, MC	4.0%
Aún no decide	21.3%

Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

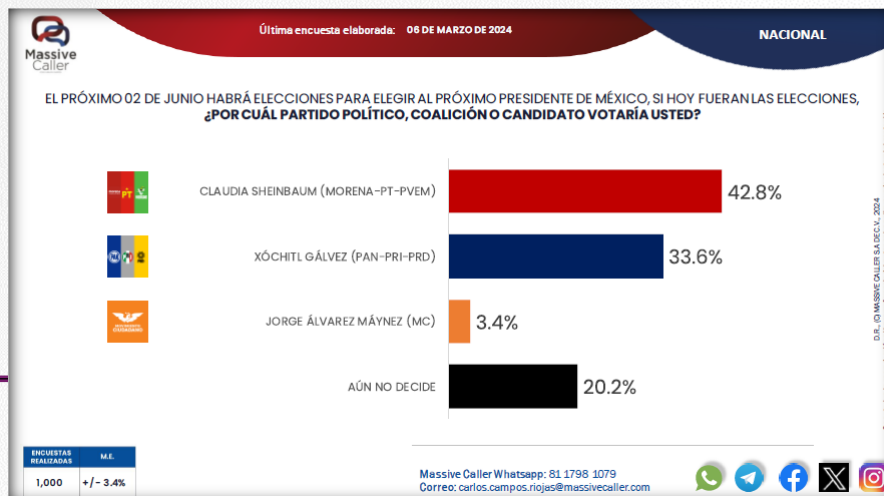
18.- Folio 03272.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 07 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	13/03/2024
Fecha de publicación	07/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00

Factura e informe	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir al próximo Presidente de México.</i>
2.- Marco muestral	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la Nación.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<i>Entrevistas telefónicas 06-03-2024 al 06-03-2024</i>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</i>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<i>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de</i>

	muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	42.8%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	33.6%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.4%
Aún no decide	20.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

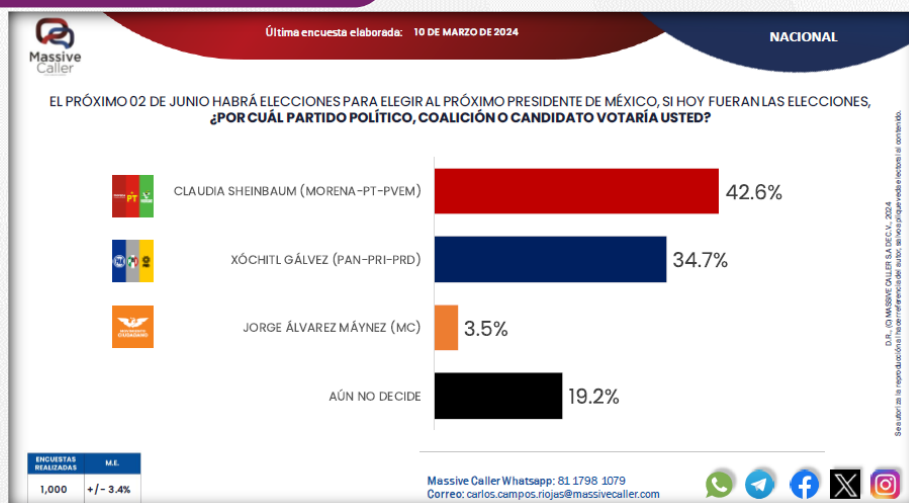
19.- Folio 03293.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/03/2024
Fecha de publicación	11/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir al próximo Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación." El

	documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 10-03-2024 al 10-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	42.6%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	34.7%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.5%
Aún no decide	19.2%

Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

20.- Folio 03309.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/03/2024
Fecha de publicación	12/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	

1.- Objetivo del estudio	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir al próximo Presidente de México.</i>
2.- Marco muestral	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la Nación.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<i>Entrevistas telefónicas 11-03-2024 al 11-03-2024</i>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</i>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<i>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada</i>

	pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	42.4%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	35.4%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.9%
Aún no decide	18.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

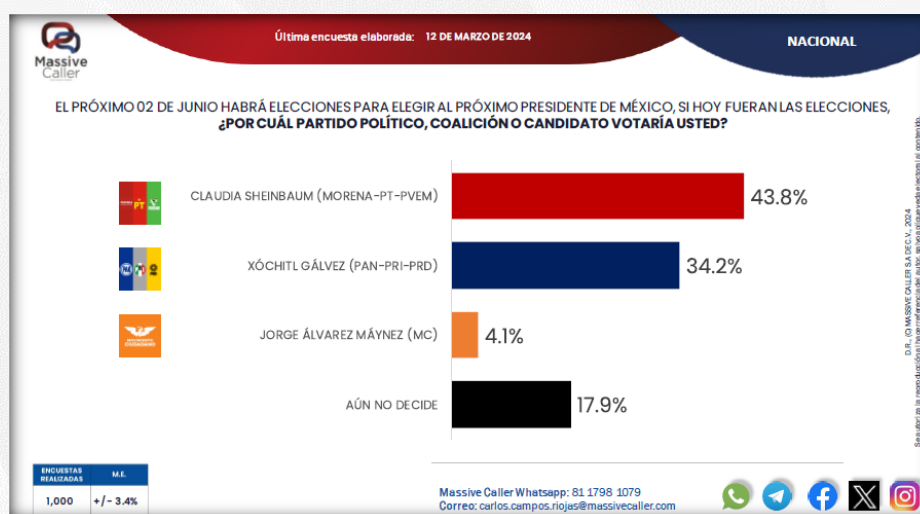
21.- Folio 03310.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/03/2024
Fecha de publicación	13/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir al próximo Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 12-03-2024 al 12-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	43.8%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	34.2%

Jorge Álvarez Maynez, MC	4.1%
Aún no decide	17.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

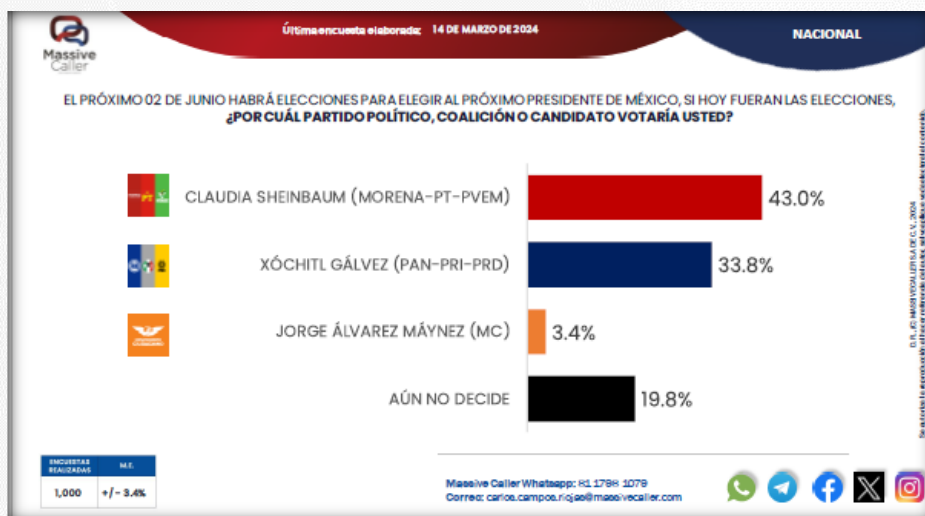
22.- Folio 03336.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 15 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	21/03/2024
Fecha de publicación	15/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	

1.- Objetivo del estudio	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir al próximo Presidente de México.</i>
2.- Marco muestral	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la Nación.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<i>Entrevistas telefónicas 14-03-2024 al 14-03-2024</i>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</i>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<i>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada</i>

	pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	43.0%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	33.8%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.4%
Aún no decide	19.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



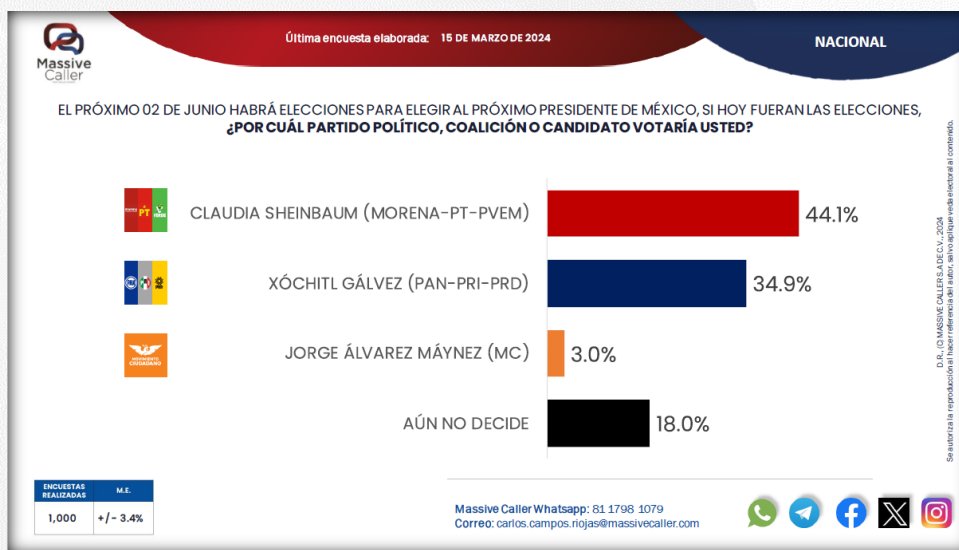
23.- Folio 03339.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 16 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/03/2024
Fecha de publicación	16/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir al próximo Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 15-03-2024 al 15-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	44.1%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	34.9%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.0%
Aún no decide	18.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

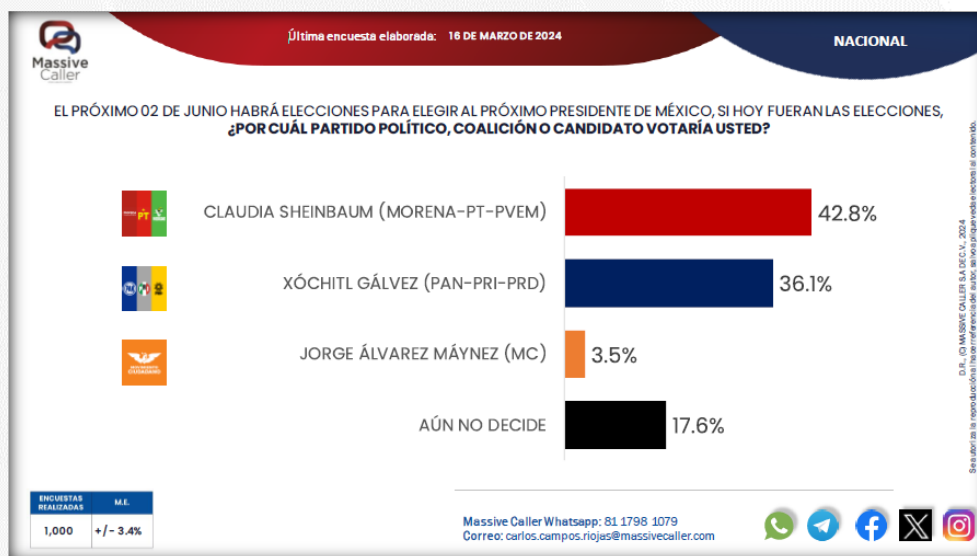
24.- Folio 03342.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 17 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	25/03/2024
Fecha de publicación	16/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Presidente en México el próximo 02 de junio.

2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la nación mexicana." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 16-03-2024 al 16-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	42.8%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	36.1%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.5%
Aún no decide	17.6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

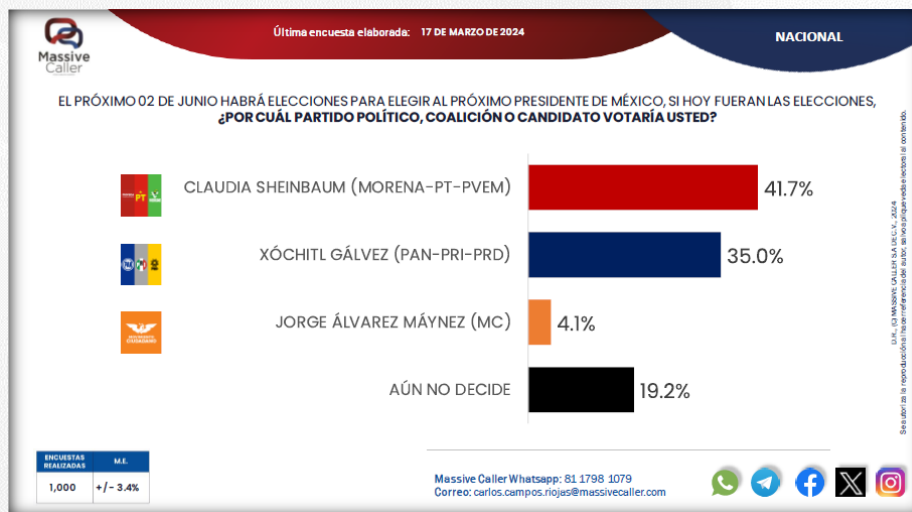
25.- Folio 03345.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 18 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	26/03/2024
Fecha de publicación	18/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir Presidente en México el próximo 02 de junio.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 17-03-2024 al 17-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	41.7%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	35.0%
Jorge Álvarez Maynez, MC	4.1%
Aún no decide	19.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

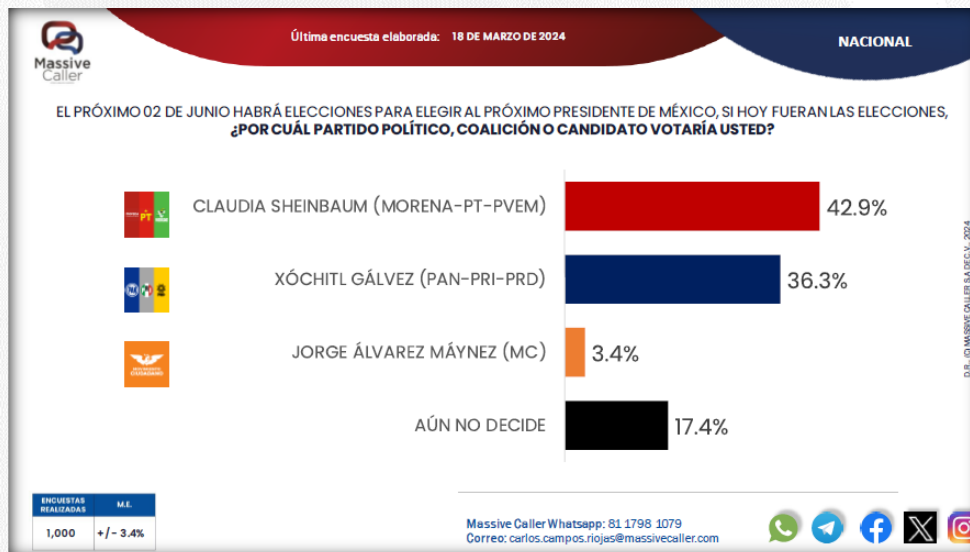
26.- Folio 03346.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 19 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	26/03/2024
Fecha de publicación	19/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir al próximo Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la Nación.

3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 18-03-2024 al 18-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el

	Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	42.9%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	36.3%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.4%
Aún no decide	17.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



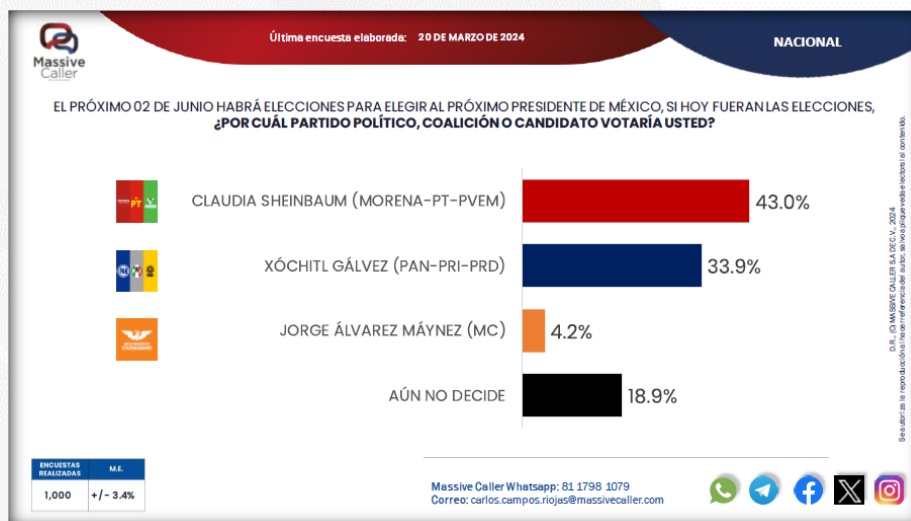
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

27.- Folio 03358.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 21 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	26/03/2024
Fecha de publicación	21/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir al próximo Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 20-03-2024 al 20-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	43.0%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	33.9%
Jorge Álvarez Maynez, MC	4.2%
Aún no decide	18.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

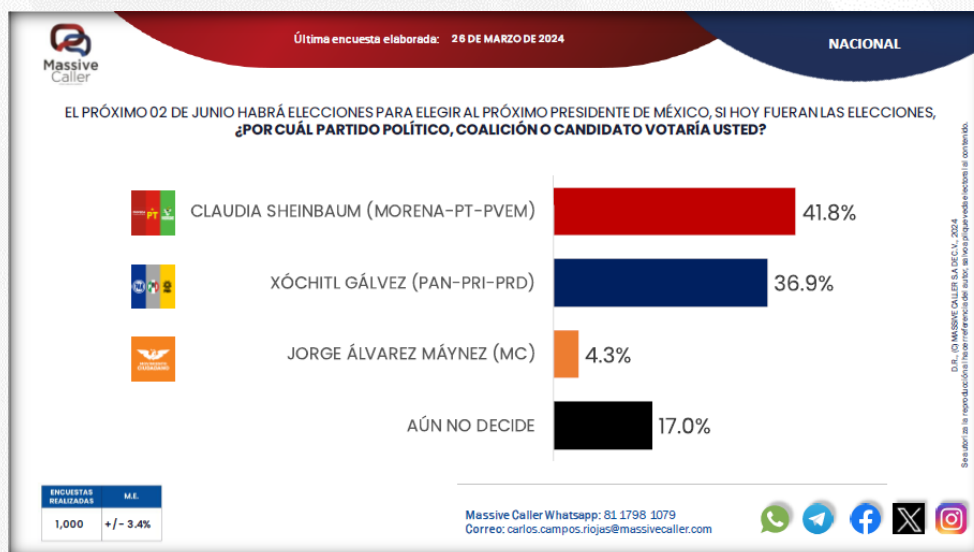
28.- Folio 03396.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 27 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	02/04/2024
Fecha de publicación	27/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica

	<p>utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>"Mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 26-03-2024 al 26-03-2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
7.- Denominación del software	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>
8.- La Base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>

Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	41.8%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	36.9%
Jorge Álvarez Maynez, MC	4.3%
Aún no decide	17.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



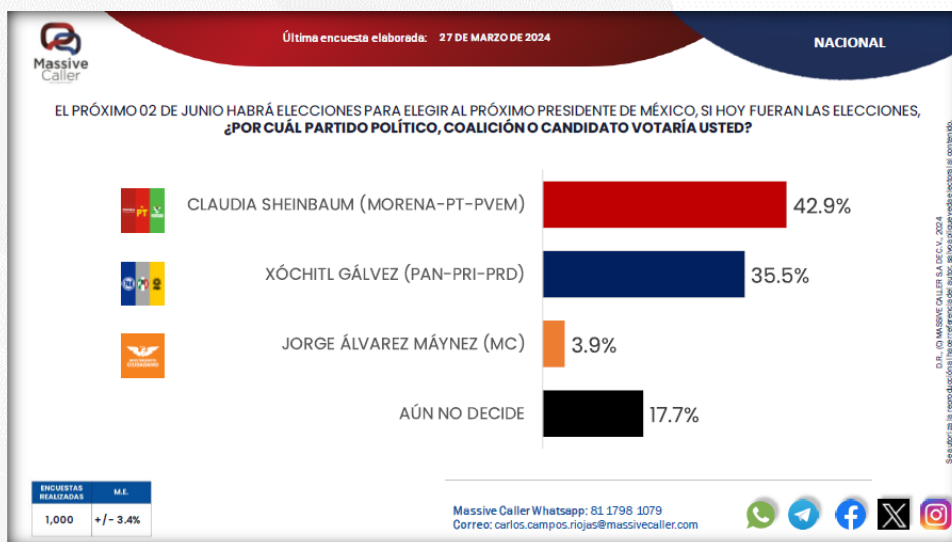
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

29.- Folio 03401.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 28 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	02/04/2024
Fecha de publicación	28/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"Mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 27-03-2024 al 27-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	42.9%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	35.5%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.9%
Aún no decide	17.7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

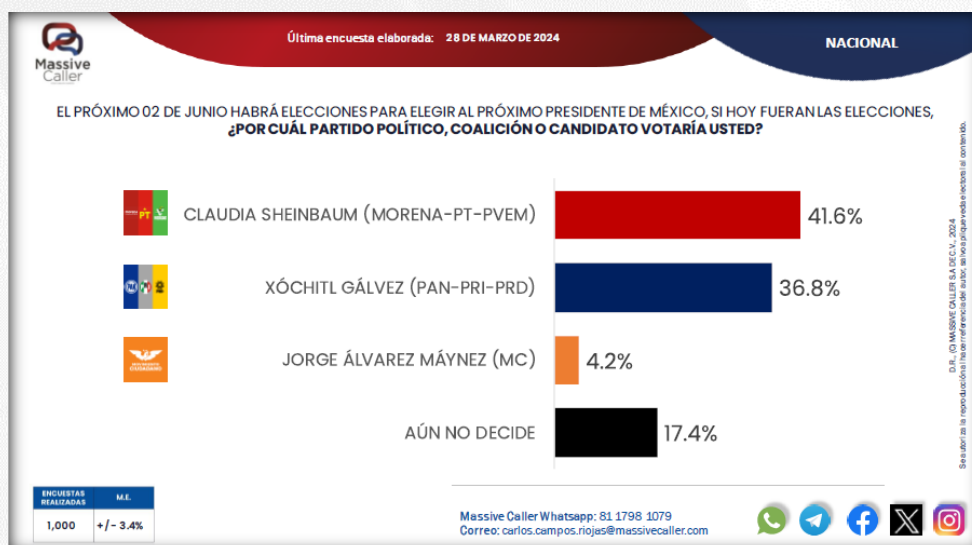
30.- Folio 03452.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 29 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	03/04/2024
Fecha de publicación	29/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple

c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 28-03-2024 al 28-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	41.6%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	36.8%
Jorge Álvarez Maynez, MC	4.2%
Aún no decide	17.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

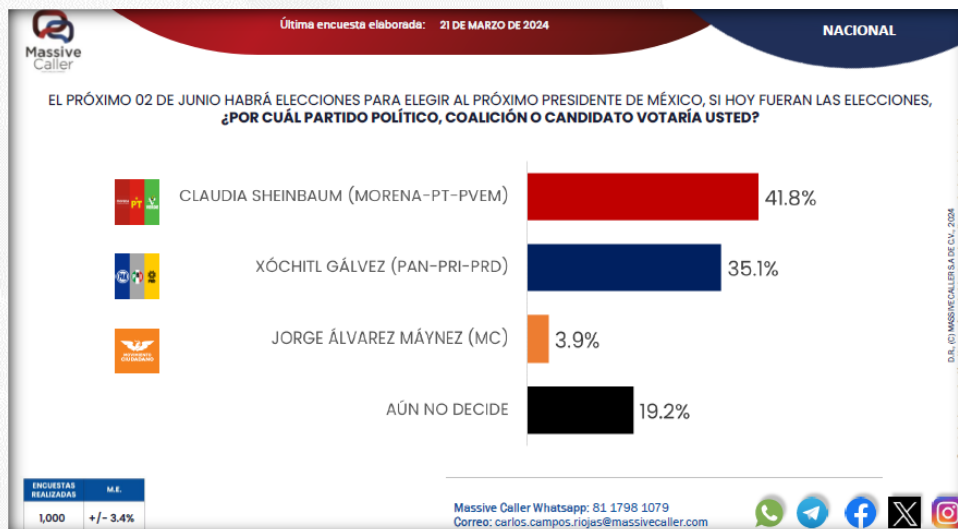
31.- Folio 03411.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 22 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	01/04/2024
Fecha de publicación	22/03/2024

Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana de la intención de voto para elegir Presidente el próximo 02 de junio.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la Nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 21-03-2024 al 21-03-2024

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	41.8%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	35.1%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.9%
Aún no decide	19.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

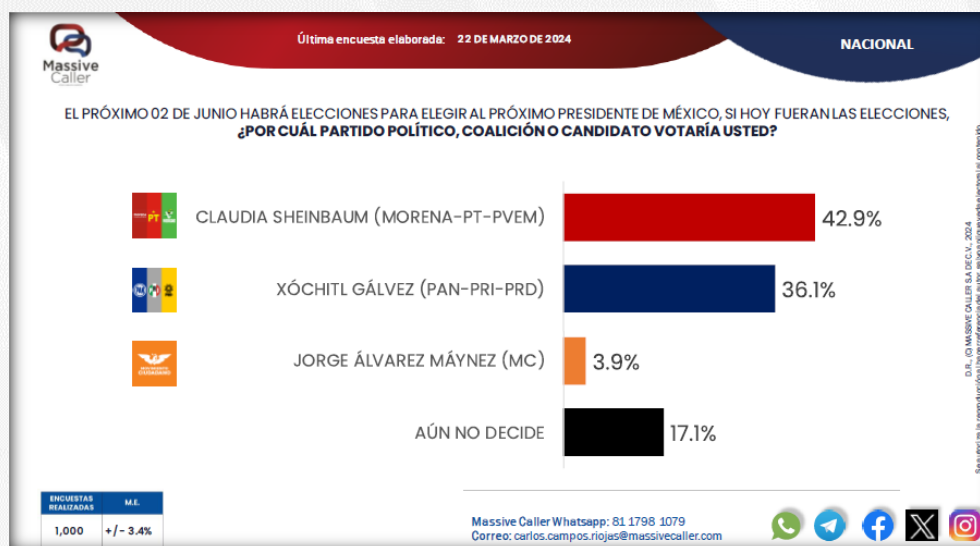
32.- Folio 03427.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 23 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	01/04/2024
Fecha de publicación	23/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana de la intención de voto para elegir Presidente el próximo 02 de junio.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica

	<p>utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>"mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 22-03-2024 al 22-03-2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
7.- Denominación del software	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>
8.- La Base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>

Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	42.9%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	36.1%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.9%
Aún no decide	17.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

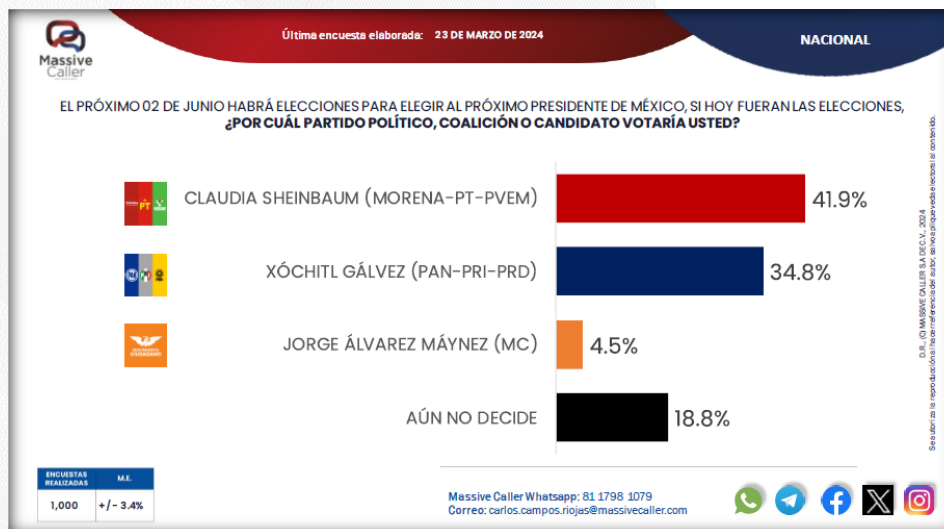
33.- Folio 03429.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 24 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	01/04/2024
Fecha de publicación	24/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)

Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana de la intención de voto para elegir Presidente el próximo 02 de junio.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"Mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 23-03-2024 al 23-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	41.9%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	34.8%
Jorge Álvarez Maynez, MC	4.5%
Aún no decide	18.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

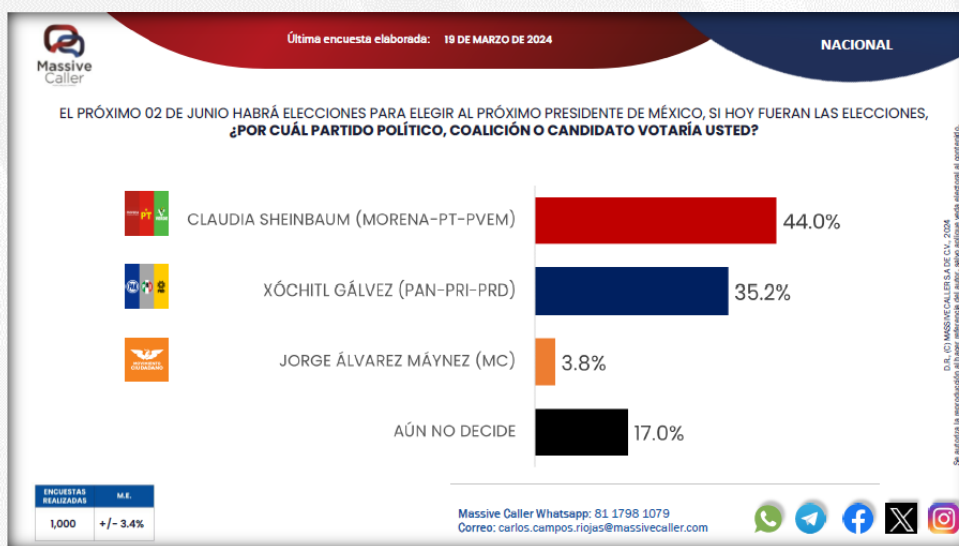
34.- Folio 03434.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 20 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	02/04/2024
Fecha de publicación	20/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar

	datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"Mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 19-03-2024 al 19-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164

Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	44.0%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	35.2%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.8%
Aún no decide	17.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

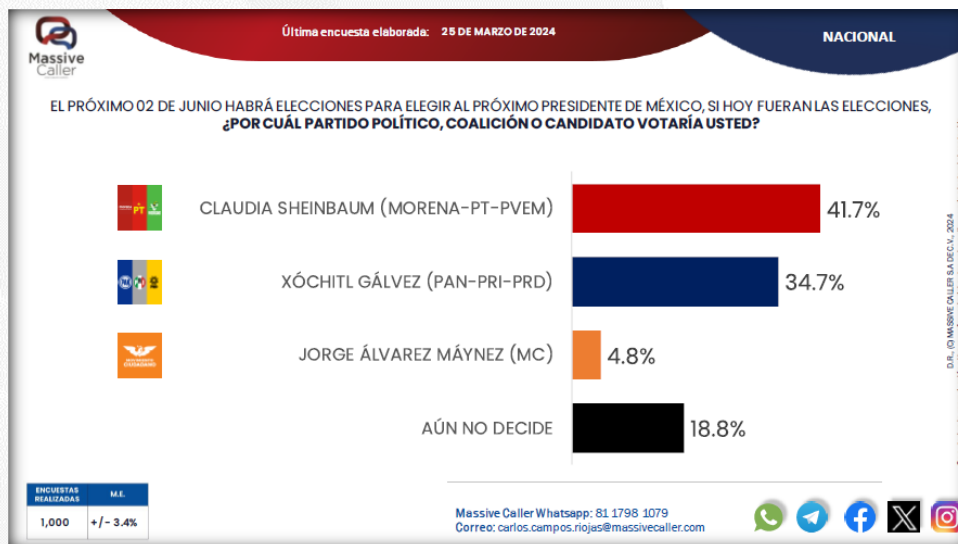
35.- Folio 03435.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 26 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	02/04/2024
Fecha de publicación	26/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)

Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de la Nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"Mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 25-03-2024 al 25-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	41.7%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	34.7%
Jorge Álvarez Maynez, MC	4.8%
Aún no decide	18.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

36.- Folio 03347.- Estudio realizado por POPULUS MX (Procom, Logistics Nacional S.A. de C.V.), publicado en medios electrónicos, el 25 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	26/03/2024
Fecha de publicación	25/03/2024
Medio de publicación	Redes sociales y www.populusmx.com
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Procom, Logistics Nacional S.A. de C.V.
Quién realizó	Procom, Logistics Nacional S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Procom, Logistics Nacional S.A. de C.V.
Quién publicó	Procom, Logistics Nacional S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 15,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto entre los aspirantes a la presidencia de la República Mexicana.
2.- Marco muestral	2000 muestras a teléfonos fijos y móviles de las diferentes entidades del país.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores e 18 años) residentes en la República

	Mexicana. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Porcentual.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	2000 muestras efectivas distribuidas en las diferentes entidades de la República. Se realizó la pregunta, misma que los ciudadanos respondieron a través de su teclado telefónico.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/-3%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. Se da la opción de "no sabe", en este caso fue de un 10.1%.%
g) Tasa general de rechazo	La frecuencia de no respuesta es del 95%, sólo se toman las encuestas respondidas que deben ser 2000 para completar la muestra válida. No se toman en cuenta las encuestas con abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 20-03-2024 al 20-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169682
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	La forma de procesamiento fue a través de tabulados automáticos con el software de procesamiento SPSS, los estimadores son los porcentajes obtenidos de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección y sus correspondientes factores de expansión, ajustados por grupos de edad. Los intervalos de confianza están dados por la suma y resta de márgenes de error indicados en el inciso e) del punto 3 del presente documento.
7.- Denominación del software	IBM SPSS
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169682
Principales resultados (%)	Si hoy fuera la elección para Presidente (a) de la República, ¿por qué partido o candidato(a) votaría usted?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	52.6%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	32.4%
Jorge Álvarez Maynez, MC	5.0%
Aún no decide	10.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

37.- Folio 03197.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 25 de febrero de 2024. (Presidencia de la República)

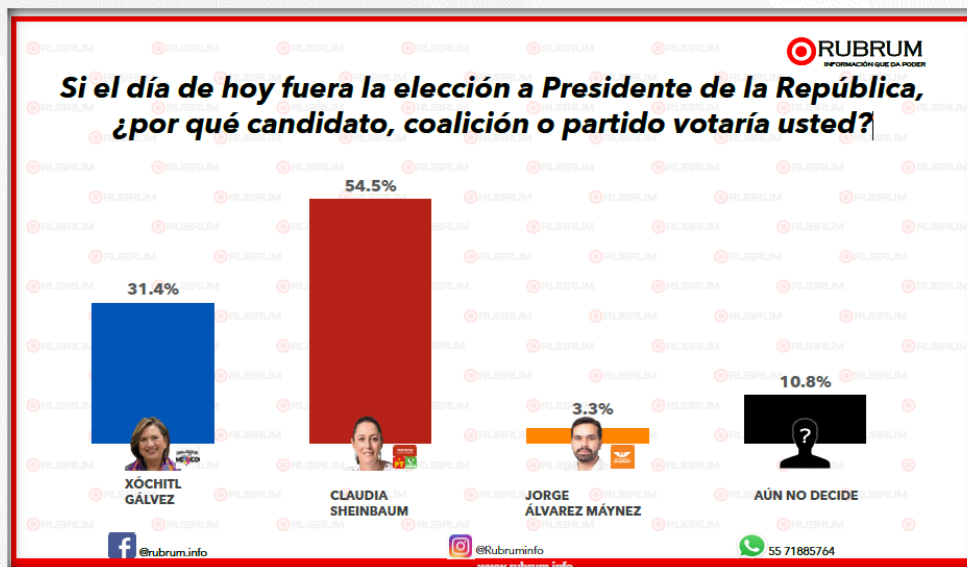
Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/03/2024
Fecha de publicación	25/02/2024

Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 24,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente de la república, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en habitantes de la república mexicana, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de la república mexicana, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de

	la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,200 encuestas efectivas a ciudadanos en habitantes de la república mexicana, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,200 levantamientos se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.62% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.8%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.38%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 24-02-2024 al 24-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con

	aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección a Presidente de la República, ¿por qué candidato, coalición o partido votaría usted?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	54.5%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	31.4%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.3%
Aún no decide	10.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

38.- Folio 03199.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación

Fecha de recepción

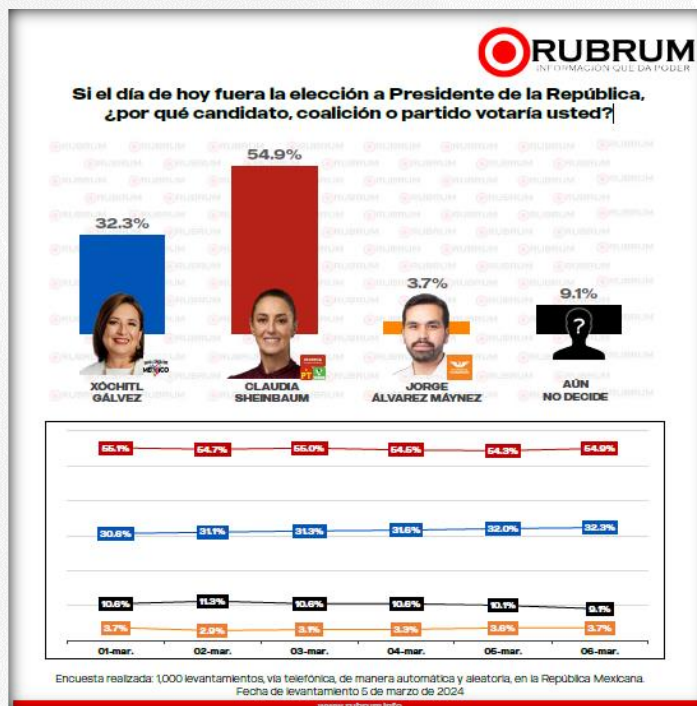
06/03/2024

Fecha de publicación	06/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 24,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente de la república, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en habitantes de la república mexicana, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de la república mexicana, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar

	el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos en habitantes de la república mexicana, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,200 levantamientos se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.62% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 9.1%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.38%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 05-03-2024 al 05-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365

	Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección a Presidente de la República, ¿por qué candidato, coalición o partido votaría usted?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	54.9%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	32.3%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.7%
Aún no decide	9.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

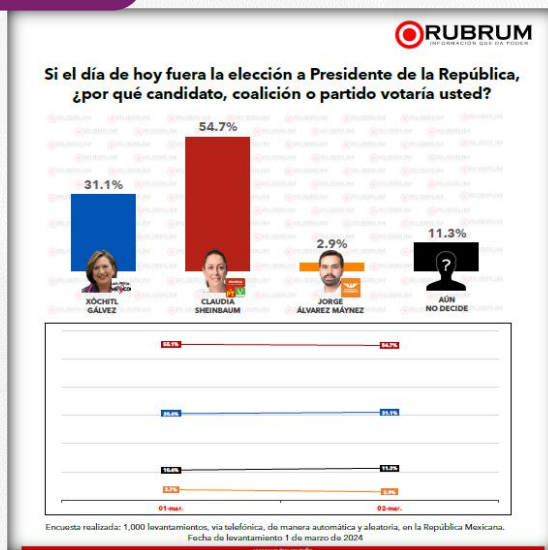
39.- Folio 03200.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 02 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/03/2024
Fecha de publicación	02/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 24,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente de la república, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en habitantes de la república mexicana, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de la república mexicana, con teléfono en sus hogares y móviles.

b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos en habitantes de la república mexicana, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,200 levantamientos se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.62% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 11.3%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.38%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 01-03-2024 al 01-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

	OPEN SOURCE LYNUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/lu/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección a Presidente de la República, ¿por qué candidato, coalición o partido votaría usted?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	54.7%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	31.1%
Jorge Álvarez Maynez, MC	2.9%
Aún no decide	11.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

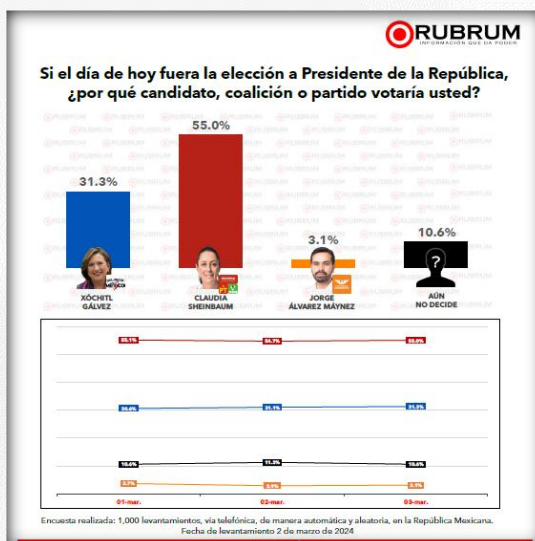
40.- Folio 03201.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 03 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/03/2024
Fecha de publicación	03/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 24,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente de la república, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en habitantes de la república mexicana, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de la república mexicana, con teléfono en sus hogares y móviles.

b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos en habitantes de la república mexicana, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.62% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.6%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.38%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 02-03-2024 al 02-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

	OPEN SOURCE LYNUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección a Presidente de la República, ¿por qué candidato, coalición o partido votaría usted?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	55.0%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	31.3%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.1%
Aún no decide	10.6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

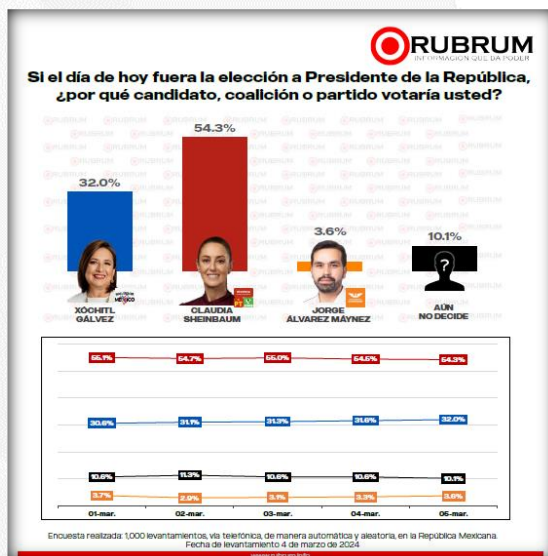
41.- Folio 03203.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 05 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/03/2024
Fecha de publicación	05/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 24,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente de la república, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en habitantes de la república mexicana, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de la república mexicana, con teléfono en sus hogares y móviles.

b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos en habitantes de la república mexicana, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.62% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.6%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.38%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 04-03-2024 al 04-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

	OPEN SOURCE LYNEX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección a Presidente de la República, ¿por qué candidato, coalición o partido votaría usted?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	54.3%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	32.0%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.6%
Aún no decide	10.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

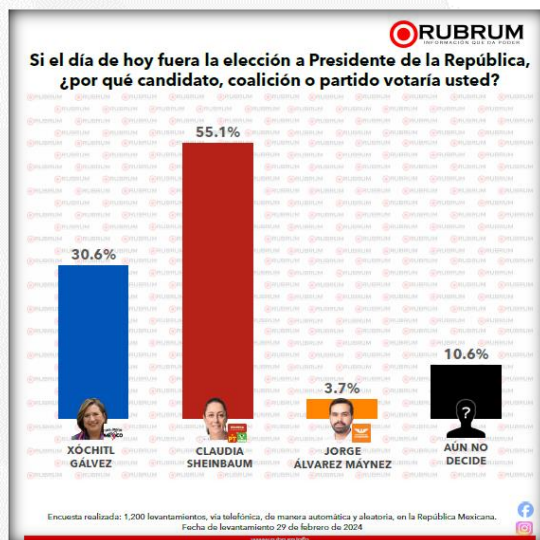
42.- Folio 03198.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/03/2024
Fecha de publicación	01/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 24,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente de la república, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y

	<p>móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en habitantes de la república mexicana, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de la república mexicana, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,200 encuestas efectivas a ciudadanos en habitantes de la república mexicana, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,200 levantamientos se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.62% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.6%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.38%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas
	29-02-2024 al 29-02-2024

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	
<i>Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT</i>	55.1%
<i>Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD</i>	30.6%
<i>Jorge Álvarez Maynez, MC</i>	3.7%
<i>Aún no decide</i>	10.6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

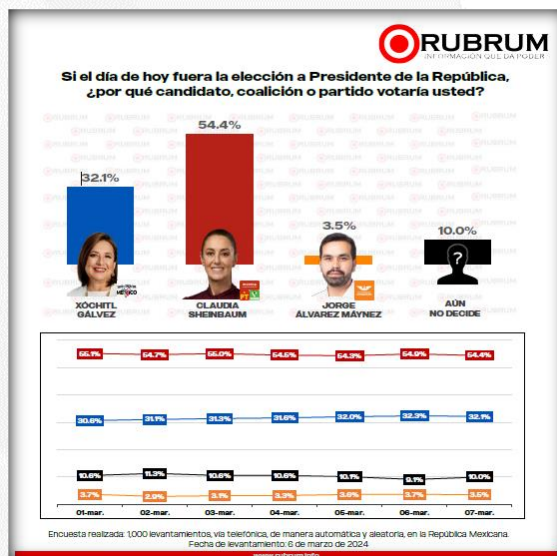
43.- Folio 03316.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 07 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	21/03/2024
Fecha de publicación	07/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinoó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 24,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente de la república, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y

	<p>móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en habitantes de la república mexicana, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de la república mexicana, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos en habitantes de la república mexicana, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.62% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.0%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.38%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas
	06-03-2024 al 06-03-2024

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNEX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección a Presidente de la República, ¿por qué candidato, coalición o partido votaría usted?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	54.4%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	32.1%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.5%
Aún no decide	10.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

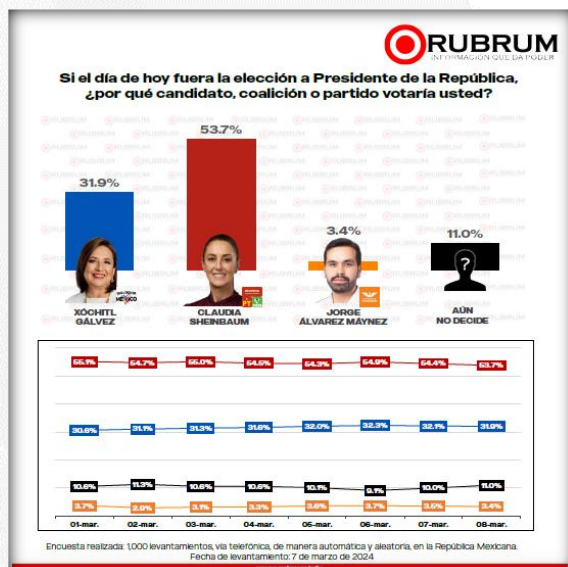
44.- Folio 03317.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 08 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	21/03/2024
Fecha de publicación	08/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 24,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente de la república, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y

	<p>móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en habitantes de la república mexicana, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de la república mexicana, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos en habitantes de la república mexicana, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.62% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 11.0%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.38%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas
	07-03-2024 al 07-03-2024

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	
<i>Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT</i>	53.7%
<i>Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD</i>	31.9%
<i>Jorge Álvarez Maynez, MC</i>	3.4%
<i>Aún no decide</i>	11.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

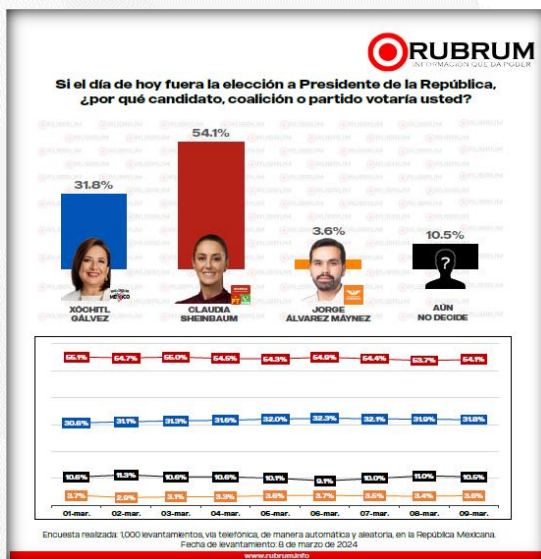
45.- Folio 03318.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 09 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	21/03/2024
Fecha de publicación	09/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 24,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente de la república, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y

	<p>móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en habitantes de la república mexicana, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de la república mexicana, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos en habitantes de la república mexicana, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.62% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.5%
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.38%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas
	08-03-2024 al 08-03-2024

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNEX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección a Presidente de la República, ¿por qué candidato, coalición o partido votaría usted?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	54.1%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	31.8%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.6%
Aún no decide	10.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

46.- Folio 03319.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 10 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	21/03/2024
Fecha de publicación	10/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 24,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente de la república, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y

	<p>móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en habitantes de la república mexicana, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de la república mexicana, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos en habitantes de la república mexicana, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.62% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.0%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.38%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas
	09-03-2024 al 09-03-2024

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección a Presidente de la República, ¿por qué candidato, coalición o partido votaría usted?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	54.3%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	32.0%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.7%
Aún no decide	10.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

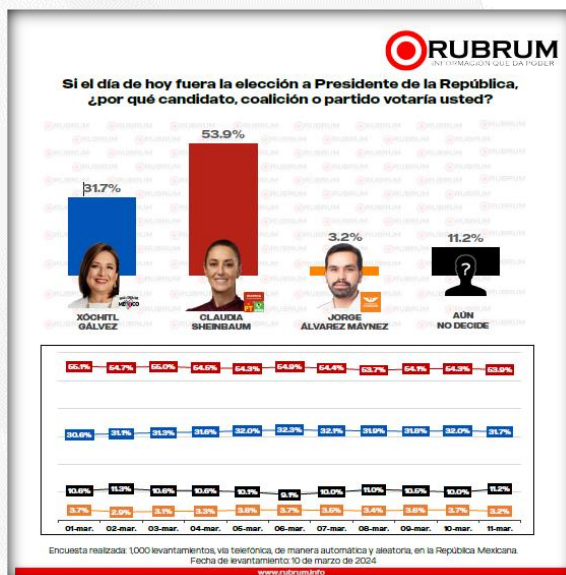
47.- Folio 03320.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	21/03/2024
Fecha de publicación	11/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 24,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente de la república, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y

	<p>móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en habitantes de la república mexicana, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de la república mexicana, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos en habitantes de la república mexicana, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.62% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 11.2%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.38%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas
	10-03-2024 al 10-03-2024

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNEX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	53.9%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	31.7%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.3%
Aún no decide	11.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

48.- Folio 03363.- Estudio realizado por VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 22 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

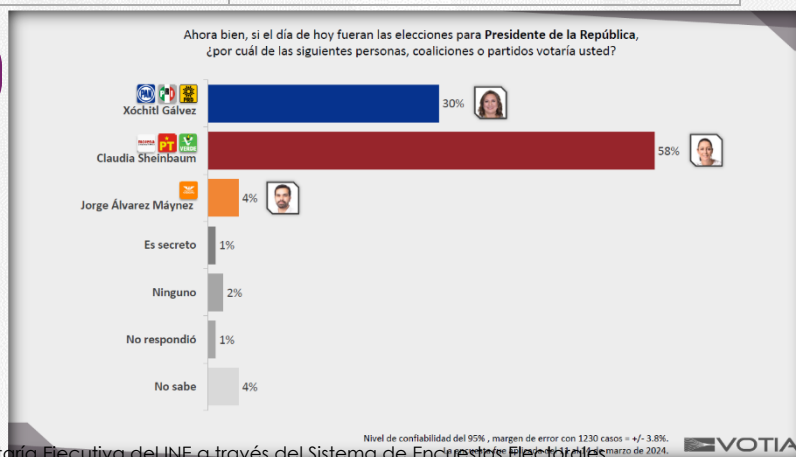
Datos de identificación	
Fecha de recepción	27/03/2024
Fecha de publicación	22/03/2024
Medio de publicación	Página oficial.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.A DE C.V.
Quién realizó	VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.A DE C.V.
Quién publicó	VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 54,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer las preferencias electorales y clima político en México, rumbo a las elecciones del 2024.
2.- Marco muestral	El marco de muestreo está constituido por los números telefónicos públicos e incluidos en el directorio telefónico residencial de TELMEX de cada Estado.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Los ciudadanos residentes en territorio nacional con credencial de elector vigente y adscrita al domicilio

	<p>donde son contactados para ser entrevistados.</p>
<p>b) Procedimiento de selección de unidades</p>	<p>La unidad primaria de muestreo (UPM) fue el municipio, donde el número de encuestas por estrato (municipio) fue determinado aproximadamente proporcional a la lista nominal, vigente. El estrato se integra por colonias y al interior de cada una de ellas los electores se agrupan en conglomerados de números telefónicos. Se consideran tres etapas en la selección de la muestra, la primera consiste en la selección de municipios, la segunda en la selección de colonias al interior de cada municipio seleccionado en la primera etapa y finalmente en la tercera etapa la selección de números telefónicos y habitantes en cada conjunto de colonias. Se entrevistó a una persona por vivienda que, según su propia declaración, cumpliera los requisitos de elegibilidad (credencial de elector adscrita al domicilio donde se realizó la llamada y disposición a responder una encuesta).</p>
<p>c) Procedimiento de estimación</p>	<p>El muestreo fue polietápico aleatorio estratificado donde el número de casos por estrato se definió con probabilidad proporcional a su tamaño, medido este en función de la lista nominal publicada.</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>La muestra fue de $n=1,230$ casos y se llevó a cabo un ejercicio muestral polietápico aleatorio y estratificado, donde el número de encuestas por estrato (municipio) fue determinado aproximadamente proporcional a la lista nominal, vigente.</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>El nivel de confiabilidad del 95% y para cualesquier estimaciones de proporciones, el margen de error asociado al tamaño de muestra con 1,230 casos es de +/- 3.8%.</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>Se muestran los porcentajes en cada pregunta expresados como NS/NR y No iría a votar.</p>

<p>g) Tasa general de rechazo</p>	<p>Se entiende por contacto aquellos casos en que se cumplió con 2 condicionantes: 1. El encuestador pudo hablar con alguna persona en el número telefónico marcado y explicar el objetivo de la llamada. 2. La persona contactada cumplía con los criterios de elegibilidad. En ese contexto se realizaron 12,723 contactos, de los cuales 9, 870 corresponden a rechazo para responder la encuesta (77.58% del total de contactos), 1, 623 a ¿abandono¿ (12.76% del total de contactos) es decir: gente que comenzó a responder y dejó de hacerlo antes de concluir la entrevista y 1,230 (9. 67% del total de contactos) corresponden a personas que respondieron en su totalidad la encuesta. Por tanto, la tasa general de rechazo tomando en cuenta ¿abandono¿ es del 90.34%.</p>
<p>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</p>	<p>Entrevistas telefónicas 11-03-2024 al 14-03-2024</p>
<p>5.- El cuestionario o instrumento de captación</p>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/162532</p>
<p>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Se realizan los ajustes de ponderación necesarios (peso por lista nominal) utilizando para las estimaciones de proporciones de voto y sus respectivas varianzas un sistema automático de cómputo estadístico que obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta a fin de producir resultados de alta precisión. Se realiza una estimación de la diferencia en porcentaje de votos entre los candidatos con mayor votación y se calcula el intervalo correspondiente al 95% de confianza de manera que, si el cero es cubierto por el intervalo de confianza, no hay evidencia suficiente para declarar una diferencia significativa y por tanto un potencial ganador.</p>
<p>7.- Denominación del software</p>	<p>Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)</p>

8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/162532
Principales resultados (%)	Si hoy fueran las elecciones a la presidencia de la república ¿por quién votaría?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	58.0%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	30.0%
Jorge Álvarez Maynez, MC	4%
Es secreto	1%
Ninguno	2%
No respondió	1%
No sabe	4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

49.- Folio 03273.- Estudio realizado por ZOOHT PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL, S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 08 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

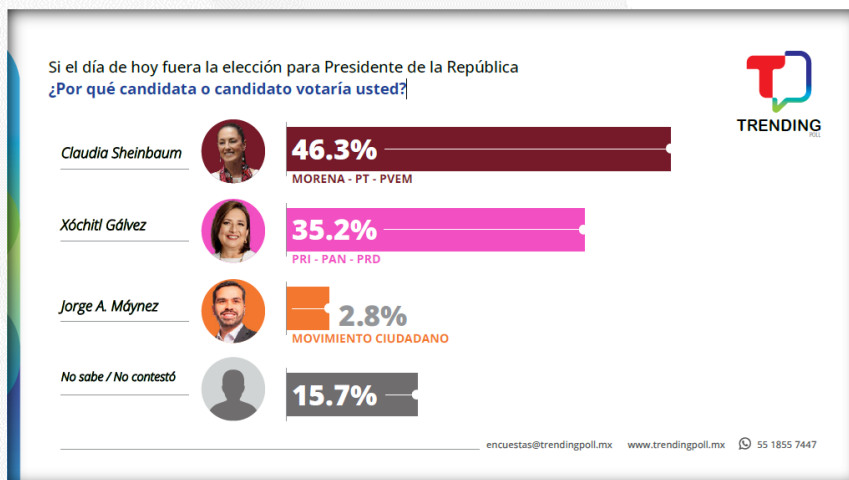
Datos de identificación	
Fecha de recepción	13/03/2024
Fecha de publicación	08/03/2024
Medio de publicación	Página oficial.
Tipo de publicación	Portal oficial Trending Poll www.trendingpoll.mx y red social facebook. https://www.facebook.com/trendin gpollmx
Autoría y financiamiento	

Quién patrocinó/copatrocinó	ZOOHT PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL, S.A. DE C.V.
Quién realizó	ZOOHT PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL, S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	ZOOHT PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL, S.A. DE C.V.
Quién publicó	ZOOHT PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL, S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 25,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer la intención de voto hacia cada una de las candidatas y el candidato a la Presidencia de la Republica Mexicana.
2.- Marco muestral	Muestreo probabilístico por estado y secciones electorales de acuerdo a densidad electoral, aplicado a hombres y mujeres mayores de 18 años con capacidad de voto.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Todo ciudadano mayor de 18 años residente en cualquier estado de la República Mexicana con capacidad de voto.
b) Procedimiento de selección de unidades	Probabilístico por estado y sección electoral de acuerdo a densidad electoral.
c) Procedimiento de estimación	No Aplica.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	2000 encuestados de manera efectiva, seleccionados de forma aleatoria simple entre las 5 circunscripciones electorales de país en base a densidad electoral y listado nominal de electores.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Intervalo de confianza del 95% de una muestra de 2000 llamadas efectivas con un margen de error del 3.5%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Llamadas efectivas y terminadas 2,000.00, llamadas contestadas por usuario 2,971.00, Rechazo de las contestadas, 0.3268, Aceptación y concretadas 0.6732.
g) Tasa general de rechazo	De las 2,971 llamadas contestadas por usuario se tiene como rechazo el 32.68% para la terminación de la encuesta.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 03-03-2024 al 07-03-2024

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/mlui/handle/123456789/169684
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	SPSS para procesamiento de datos arrojados a través de las llamadas telefónicas y director de Investigación y estadística para su análisis e interpretación. Intervalo de confianza de la encuesta 95%
7.- Denominación del software	SPSS para procesamiento y excel de Microsoft office se anexa base y cruce.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/mlui/handle/123456789/169684
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para Presidente de la República ¿Por qué candidata o candidato votaría usted?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	46.3%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	35.2%
Jorge Álvarez Maynez, MC	2.8%
No sabe/ No contestó	15.7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados

Hue



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

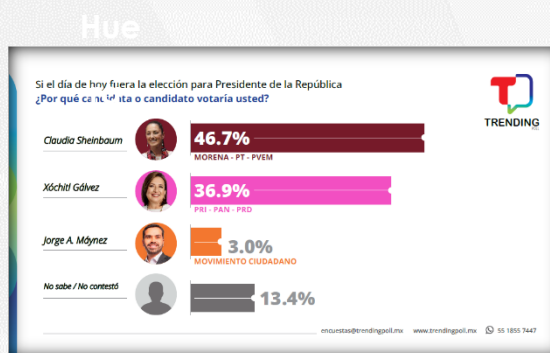
50.- Folio 03351.- Estudio realizado por ZOOHT PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL, S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 20 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	25/03/2024
Fecha de publicación	20/03/2024
Medio de publicación	Página oficial.
Tipo de publicación	Portal oficial Trending Poll www.trendingpoll.mx y red social facebook. https://www.facebook.com/trendingpollmx
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	ZOOHT PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL, S.A. DE C.V.
Quién realizó	ZOOHT PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL, S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	ZOOHT PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL, S.A. DE C.V.
Quién publicó	ZOOHT PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL, S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 25,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer la intención de voto hacia cada una de las candidatas y el candidato a la Presidencia de la República Mexicana.
2.- Marco muestral	Muestreo probabilístico por estado y secciones electorales de acuerdo a densidad electoral, aplicado a hombres y mujeres mayores de 18 años con capacidad de voto.

3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Todo ciudadano mayor de 18 años residente en cualquier estado de la República Mexicana con capacidad de voto.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Probabilístico por estado y sección electoral de acuerdo a densidad electoral.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>No Aplica.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>2000 encuestados de manera efectiva, seleccionados de forma aleatoria simple entre las 5 circunscripciones electorales de país en base a densidad electoral y listado nominal de electores.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Intervalo de confianza del 95% de una muestra de 2000 llamadas efectivas con un margen de error del 3.5%</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Llamadas lanzadas 4,519 Llamadas contestadas 2,971 Llamadas terminadas efectivas 2,000.00 , Rechazo 34.26%</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>Llamadas lanzadas 4,519 Llamadas contestadas 2,971 Llamadas terminadas efectivas 2,000.00 , Rechazo 34.26%</i>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<i>Entrevistas telefónicas 15-03-2024 al 19-03-2024</i>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/mlui/handle/123456789/169684</i>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<i>SPSS para procesamiento de datos arrojados a través de las llamadas telefónicas y director de Investigación y estadística para su análisis e interpretación. Intervalo de confianza de la encuesta 95%</i>
7.- Denominación del software	<i>SPSS para procesamiento y excel de Microsoft office se anexa base y cruce.</i>
8.- La Base de datos entregable	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/mlui/handle/123456789/169684</i>
Principales resultados (%)	<i>Si el día de hoy fuera la elección para Presidente de la República ¿Por qué candidata o candidato votaría usted?</i>
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	<i>46.7%</i>

Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	36.9%
Jorge Álvarez Maynez, MC	3.0%
No sabe/ No contestó	13.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

Cara a Cara

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
51	03230	MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS, S.C.	Nacional
52	03011	MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS, S.C.	Nacional
53	03457	MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS, S.C.	Nacional
54	02891	MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS, S.C.	Guanajuato
55	03278	VERBO LIBRE EDITORES	Nuevo León
56	03181	VERBO LIBRE EDITORES	Nacional

51.- Folio 03230.- Estudio realizado por Mendoza Blanco & Asociados S.C., publicado en medios electrónicos, el 11 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

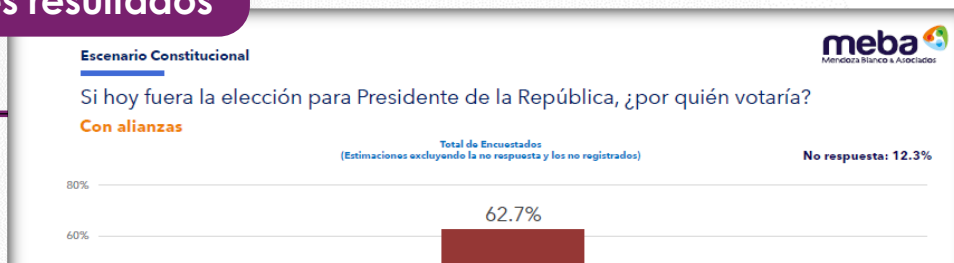
Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/03/2024
Fecha de publicación	11/03/2024
Medio de publicación	Página: https://mendezablanco.com.mx/2024/03/11/wp-content/uploads/2024/03/5-

	Reporte-Grafico-Nacional-Febrero-2024-Publicacion.pdf FB: Mendoza Blanco & Asociados S.C. TW: @MendozaBlancoA
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Quién realizó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Quién publicó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Recursos aplicados (\$)	\$104,600.00,
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Obtener información cuantitativa respecto del posicionamiento de candidatos y candidatas a la Presidencia de la República con relación a las próximas elecciones el 2 de junio de 2024.
2.- Marco muestral	El marco muestral está constituido por la información de secciones electorales del Instituto Nacional Electoral (INE).
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Se considera como universo de estudio a todos los habitantes de 18 años y más que vivan en la República Mexicana y que declaren contar con credencial de elector vigente.
b) Procedimiento de selección de unidades	El diseño general de muestreo fue estratificado en las Circunscripciones Electorales conformadas por grupos de estados cruzados con tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo fue el estado, la segunda la sección electoral, la tercera la manzana o grupo de viviendas, la cuarta las viviendas y la última las personas entrevistadas en las viviendas. El número de secciones por estrato se determinó aproximadamente proporcional a la lista nominal. La muestra por tanto incluyó información de los tres tipos de sección (urbana, mixta y rural). La selección de estados se realizó con muestreo de probabilidad proporcional al tamaño de la sección (PPT) de acuerdo con su lista nominal. La selección de secciones electorales fue para cada estrato

	<p>con base en un muestreo sistemático PPT. Posteriormente, la selección aleatoria simple de manzanas al interior de cada sección seleccionada en la etapa anterior y finalmente la selección de viviendas y electores en cada manzana seleccionada.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Las estimaciones que se detallan en el reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección de las personas encuestadas y aspectos demográficos del electorado de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>El tamaño de muestra considerado fue de 1,500 casos efectivos, la cual se obtuvo con un programa estadístico de desarrollo propio.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de $\pm 3.1\%$.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>En la estimación de algunos resultados de votación no se considera la no respuesta lo que se conoce como preferencia efectiva. Sin embargo, el porcentaje de no respuesta se indican en los resultados brutos en los casos donde estas categorías se consideran explícitas. La pregunta de intención de voto se realizó a todas las personas encuestadas, por lo que en cuanto a porcentaje de indecisos estos tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia que pudiera cambiar a futuro o sumarse a la no respuesta.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 6%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 51%.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara
	22-02-2024 al 25-02-2024

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/163243
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	La forma de procesamiento fue a través de tabulados automáticos con el software de procesamiento SPSS, los estimadores son los porcentajes obtenidos de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección y sus correspondientes factores de expansión, ajustados por grupos de edad. Los intervalos de confianza están dados por la suma y resta de márgenes de error indicados en el inciso e) del punto 3 del presente documento.
7.- Denominación del software	IBM SPSS
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/163243
Principales resultados (%)	Si hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por quién votaría?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	62.7%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	30.6%
Jorge Álvarez Maynez, MC	6.7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

52.- Folio 03011.- Estudio realizado por Mendoza Blanco & Asociados S.C., publicado en medios electrónicos, el 09 de febrero de 2024. (Presidencia de la República)

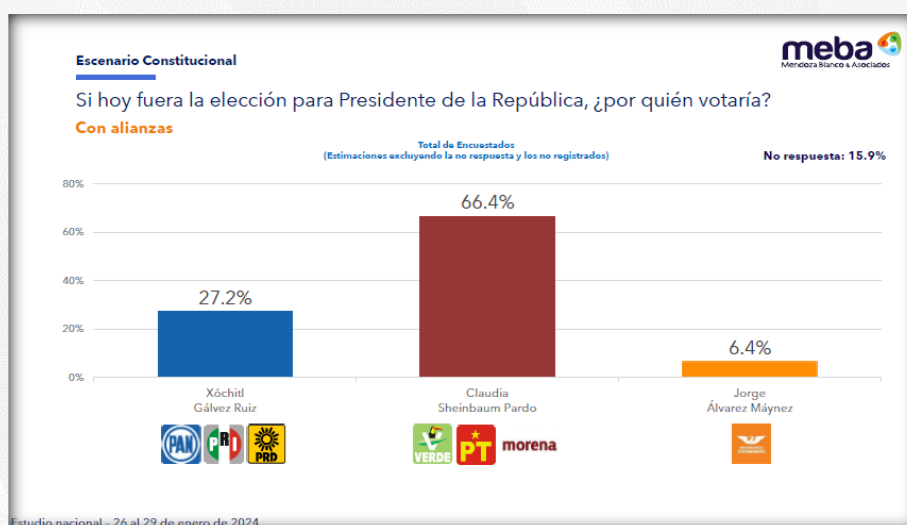
Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/03/2024
Fecha de publicación	09/02/2024
Medio de publicación	mendozablanca.com.mx Facebook y Twitter de Mendoza Blanco & Asociados
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Quién realizó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Quién publicó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Recursos aplicados (\$)	\$106,200.00,
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Obtener información cuantitativa respecto del posicionamiento de candidatos y candidatas a la Presidencia de la República con relación a las próximas elecciones el 2 de junio de 2024.
2.- Marco muestral	El marco muestral está constituido por la información de secciones electorales del Instituto Nacional Electoral (INE).
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Se considera como universo de estudio a todos los habitantes de 18 años y más que vivan en la República

	<p>Mexicana y que declaren contar con credencial de elector vigente.</p>
<p>b) Procedimiento de selección de unidades</p>	<p>El diseño general de muestreo fue estratificado en las Circunscripciones Electorales conformadas por grupos de estados cruzados con tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo fue el estado, la segunda la sección electoral, la tercera la manzana o grupo de viviendas, la cuarta las viviendas y la última las personas entrevistadas en las viviendas. El número de secciones por estrato se determinó aproximadamente proporcional a la lista nominal. La muestra por tanto incluyó información de los tres tipos de sección (urbana, mixta y rural). La selección de estados se realizó con muestreo de probabilidad proporcional al tamaño de la sección (PPT) de acuerdo con su lista nominal. La selección de secciones electorales fue para cada estrato con base en un muestreo sistemático PPT. Posteriormente, la selección aleatoria simple de manzanas al interior de cada sección seleccionada en la etapa anterior y finalmente la selección de viviendas y electores en cada manzana seleccionada.</p>
<p>c) Procedimiento de estimación</p>	<p>Las estimaciones que se detallan en el reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección de las personas encuestadas y aspectos demográficos del electorado de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>El tamaño de muestra considerado fue de 1,500 casos efectivos, la cual se obtuvo con un programa estadístico de desarrollo propio.</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de $\pm 3.1\%$.</p>

<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>En la estimación de algunos resultados de votación no se considera la no respuesta lo que se conoce como preferencia efectiva. Sin embargo, el porcentaje de no respuesta se indican en los resultados brutos en los casos donde estas categorías se consideran explícitas. La pregunta de intención de voto se realizó a todas las personas encuestadas, por lo que en cuanto a porcentaje de indecisos estos tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia que pudiera cambiar a futuro o sumarse a la no respuesta.</p>
<p>g) Tasa general de rechazo</p>	<p>La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 8%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 53%.</p>
<p>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</p>	<p>Cara a cara 26-02-2024 al 29-02-2024</p>
<p>5.- El cuestionario o instrumento de captación</p>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/163243</p>
<p>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>La forma de procesamiento fue a través de tabulados automáticos con el software de procesamiento SPSS, los estimadores son los porcentajes obtenidos de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección y sus correspondientes factores de expansión, ajustados por grupos de edad. Los intervalos de confianza están dados por la suma y resta de márgenes de error indicados en el inciso e) del punto 3 del presente documento.</p>
<p>7.- Denominación del software</p>	<p>IBM SPSS</p>
<p>8.- La Base de datos entregable</p>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/163243</p>
<p>Principales resultados (%)</p>	<p>Si hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por quién votaría?</p>
<p>Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT</p>	<p>66.4%</p>

Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	27.2%
Jorge Álvarez Maynez, MC	6.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

53.- Folio 03457.- Estudio realizado por Mendoza Blanco & Asociados S.C., publicado en medios electrónicos, el 03 de abril de 2024. (Presidencia de la República)

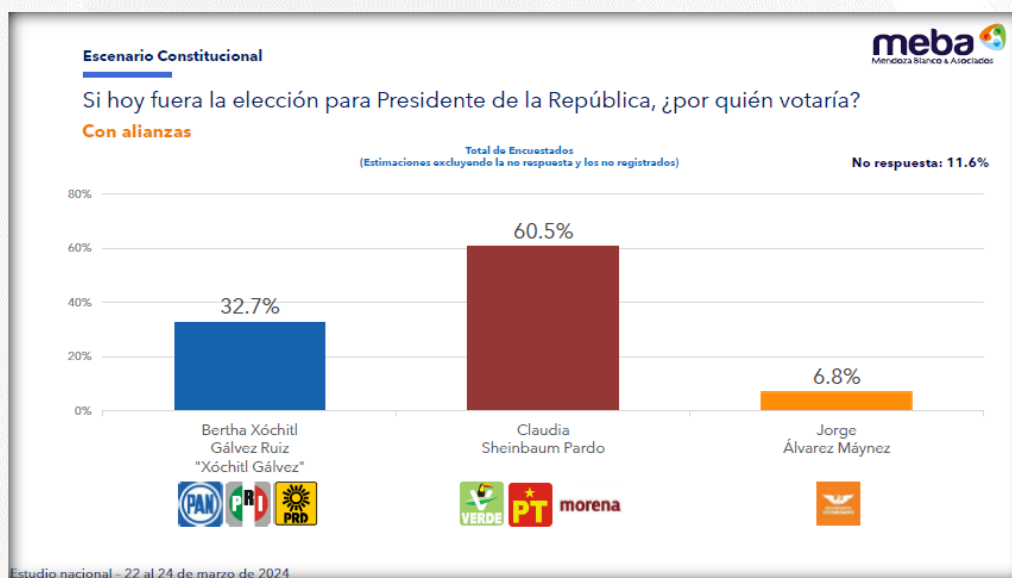
Datos de identificación	
Fecha de recepción	03/04/2024
Fecha de publicación	03/04/2024
Medio de publicación	Página: https://mendozablanca.com.mx/2024/04/05-Reporte-Grafico-Nacional-Marzo-2024-Publicacion.pdf FB: Mendoza Blanco & Asociados S.C. TW: @MendozaBlancoA
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Quién realizó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Quién publicó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

Recursos aplicados (\$)	\$97,400.00
Factura e informe	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<i>Obtener información cuantitativa respecto del posicionamiento de candidatos y candidatas a la Presidencia de la República con relación a las próximas elecciones el 2 de junio de 2024.</i>
2.- Marco muestral	<i>El marco muestral está constituido por la información de secciones electorales del Instituto Nacional Electoral (INE).</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Se considera como universo de estudio a todos los habitantes de 18 años y más que vivan en la República Mexicana y que declaren contar con credencial de elector vigente.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>El diseño general de muestreo fue estratificado en las Circunscripciones Electorales conformadas por grupos de estados cruzados con tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo fue el estado, la segunda la sección electoral, la tercera la manzana o grupo de viviendas, la cuarta las viviendas y la última las personas entrevistadas en las viviendas. El número de secciones por estrato se determinó aproximadamente proporcional a la lista nominal. La muestra por tanto incluyó información de los tres tipos de sección (urbana, mixta y rural). La selección de estados se realizó con muestreo de probabilidad proporcional al tamaño de la sección (PPT) de acuerdo con su lista nominal. La selección de secciones electorales fue para cada estrato con base en un muestreo sistemático PPT. Posteriormente, la selección aleatoria simple de manzanas al interior de cada sección seleccionada en la etapa anterior y finalmente la selección de viviendas y electores en cada manzana seleccionada.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Las estimaciones que se detallan en el reporte se obtienen de las</i>

	frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección de las personas encuestadas y aspectos demográficos del electorado de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra considerado fue de 1,500 casos efectivos, la cual se obtuvo con un programa estadístico de desarrollo propio.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de $\pm 3.1\%$.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	En la estimación de algunos resultados de votación no se considera la no respuesta lo que se conoce como preferencia efectiva. Sin embargo, el porcentaje de no respuesta se indican en los resultados brutos en los casos donde estas categorías se consideran explícitas. La pregunta de intención de voto se realizó a todas las personas encuestadas, por lo que en cuanto a porcentaje de indecisos estos tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia que pudiera cambiar a futuro o sumarse a la no respuesta.
g) Tasa general de rechazo	La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 5%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 48%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 24-03-2024 al 24-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/163243
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	La forma de procesamiento fue a través de tabulados automáticos con el software de procesamiento SPSS, los estimadores son los porcentajes obtenidos de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección y sus

	correspondientes factores de expansión, ajustados por grupos de edad. Los intervalos de confianza están dados por la suma y resta de márgenes de error indicados en el inciso e) del punto 3 del presente documento.
7.- Denominación del software	IBM SPSS
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/163243
Principales resultados (%)	Si hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por quién votaría?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	60.5%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	32.7%
Jorge Álvarez Maynez, MC	6.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

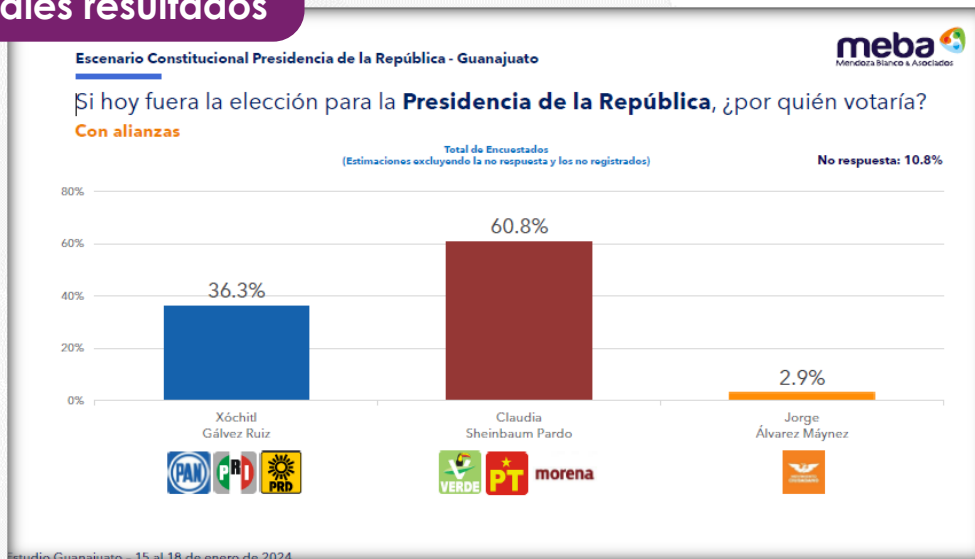
54.- Folio 02891.- Estudio realizado por Mendoza Blanco & Asociados S.C., publicado en medios electrónicos, el 25 de enero de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/03/2024
Fecha de publicación	25/01/2024
Medio de publicación	Página: https://mendezablanco.com.mx/2021/wp-content/uploads/2024/04/5-Reporte-Grafico-Nacional-Marzo-2024-Publicacion.pdf FB: Mendoza Blanco & Asociados S.C. TW: @MendozaBlancoA
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Quién realizó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Quién publicó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Recursos aplicados (\$)	\$56,200.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Obtener información cuantitativa respecto del posicionamiento de candidatos y candidatas a la Gubernatura de Guanajuato, así como a la Presidencia de la República con relación a las próximas elecciones el 2 de junio de 2024.
2.- Marco muestral	El marco muestral está constituido por la información de secciones electorales del Instituto Nacional Electoral (INE).
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Se considera como universo de estudio a todos los habitantes de 18 años y más que vivan en la República Mexicana y que declaren contar con credencial de elector vigente.
b) Procedimiento de selección de unidades	El diseño general de muestreo fue estratificado por grupos de Distritos Federales cruzados con tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo fue el estado, la segunda la sección electoral, la tercera la manzana o grupo de viviendas, la cuarta las viviendas y la última las personas entrevistadas en las viviendas. El número de secciones por estrato se determinó

	<p><i>aproximadamente proporcional a la lista nominal. La muestra por tanto incluyó información de los tres tipos de sección (urbana, mixta y rural). La selección de estados se realizó con muestreo de probabilidad proporcional al tamaño de la sección (PPT) de acuerdo con su lista nominal. La selección de secciones electorales fue para cada estrato con base en un muestreo sistemático PPT. Posteriormente, la selección aleatoria simple de manzanas al interior de cada sección seleccionada en la etapa anterior y finalmente la selección de viviendas y electores en cada manzana seleccionada.</i></p>
<p>c) Procedimiento de estimación</p>	<p><i>Las estimaciones que se detallan en el reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección de las personas encuestadas y aspectos demográficos del electorado de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).</i></p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p><i>El tamaño de muestra considerado fue de 1,000 casos efectivos, la cual se obtuvo con un programa estadístico de desarrollo propio.</i></p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p><i>En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de $\pm 3.8\%$.</i></p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p><i>En la estimación de algunos resultados de votación no se considera la no respuesta lo que se conoce como preferencia efectiva. Sin embargo, el porcentaje de no respuesta se indican en los resultados brutos en los casos donde estas categorías se consideran explícitas. La pregunta de intención de voto se realizó a todas las personas encuestadas, por lo que en cuanto a porcentaje de indecisos estos tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia que pudiera cambiar a futuro o sumarse a la no respuesta.</i></p>

g) Tasa general de rechazo	La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 9%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 59%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 15-01-2024 al 18-01-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/163243
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	La forma de procesamiento fue a través de tabulados automáticos con el software de procesamiento SPSS, los estimadores son los porcentajes obtenidos de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección y sus correspondientes factores de expansión, ajustados por grupos de edad. Los intervalos de confianza están dados por la suma y resta de márgenes de error indicados en el inciso e) del punto 3 del presente documento.
7.- Denominación del software	IBM SPSS
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/163243
Principales resultados (%)	Si hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por quién votaría?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	60.8%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	36.3%
Jorge Álvarez Maynez, MC	2.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

55.- Folio 03278.- Estudio realizado por VERBO LIBRE EDITORES, publicado en medios electrónicos, el 15 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

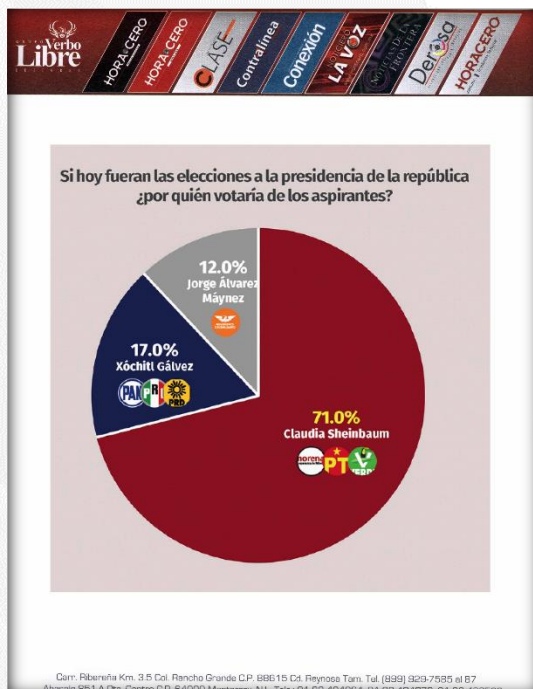
Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/03/2024
Fecha de publicación	15/03/2024
Medio de publicación	Edición 457 de Hora Cero Nuevo León correspondiente a la primera quincena de marzo.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	VERBO LIBRE EDITORES
Quién realizó	VERBO LIBRE EDITORES
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	VERBO LIBRE EDITORES
Quién publicó	VERBO LIBRE EDITORES
Recursos aplicados (\$)	\$ 30,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Generar información estadísticamente válida por medio de la realización de entrevistas cara a cara para conocer las preferencias electorales de los ciudadanos sobre la elección del alcalde de Escobedo, Nuevo León. Y Presidencia de la República.
2.- Marco muestral	Hombres y mujeres mayores de 18 años con credencial de elector radicada en la ciudad de Escobedo, Nuevo León.
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	Hombres y mujeres mayores de 18 años radicados en los distritos electorales locales en los que está dividido el municipio de Escobedo, Nuevo León.
b) Procedimiento de selección de unidades	Entrevistas realizadas de forma aleatoria en lugares públicos y domicilios hasta que se obtuvieron 400 encuestas contestadas efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.
c) Procedimiento de estimación	Para la estimación de las preferencias electorales se formularon las siguientes preguntas, obteniendo la respuesta a partir de la selección de la persona entrevistada: A más de dos años de administración ¿aprueba o desaprueba la gestión del alcalde Andrés Mijes? Del 1 al 10 ¿qué calificación le da al alcalde Andrés Mijes por su desempeño? En este escenario de posibles candidatos para alcalde (sa) de Escobedo ¿por quién votaría si hoy fueran las elecciones? El desempeño como alcalde de Andrés Mijes a más de dos años ¿Ha cambiado su opinión de él? A más de dos años ¿Ha visto cambios en la actual gestión de Escobedo en comparación con la anterior? Del 1 al 10 ¿qué calificación le daría a la gestión del presidente Andrés Manuel López Obrador? Si hoy fueran las elecciones para la presidencia de la República, ¿por quién votaría de los aspirantes?
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	400 (cuatrocientas) entrevistas a ciudadanos con credencial de elector radicada en los distritos electorales en los que está dividido el municipio de Escobedo, Nuevo León, realizadas cara a cara y con participantes seleccionados al azar.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Nivel de confianza del 97% con un margen de error de +/- 3%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La no respuesta ocasionada por el ¿indeciso? es plasmada en los resultados del estudio.
g) Tasa general de rechazo	8 por ciento

4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 01-03-2024 al 02-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169685
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 400 entrevistados con credencial para votar. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	In-house software personalizado y basado en las necesidades de la organización corporativa de Hora Cero Encuestas. Servidores Microsoft Office
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169685
Principales resultados (%)	<i>Si hoy fueran las elecciones a la presidencia de la república ¿por quién votaría de los aspirantes?</i>
<i>Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT</i>	71.0%
<i>Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD</i>	17.0%
<i>Jorge Álvarez Maynez, MC</i>	12.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados

Hue
relación



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

56.- Folio 03181.- Estudio realizado por VERBO LIBRE EDITORES, publicado en medios electrónicos, el 29 de febrero de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/03/2024
Fecha de publicación	29/02/2024
Medio de publicación	Edición 455 de Hora Cero Nuevo León correspondiente a la segunda quincena de febrero.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	VERBO LIBRE EDITORES
Quién realizó	VERBO LIBRE EDITORES
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	VERBO LIBRE EDITORES
Quién publicó	VERBO LIBRE EDITORES
Recursos aplicados (\$)	\$ 141,899.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Generar información estadísticamente válida por medio de la realización de entrevistas cara a cara para conocer las preferencias electorales de los ciudadanos radicados en 36 ciudades de 13 estados de México sobre la elección de presidente de la República.
2.- Marco muestral	Hombres y mujeres mayores de 18 años con credencial de elector

	radicada en 36 ciudades de 13 estados de la República.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Hombres y mujeres mayores de 18 años radicados en 36 ciudades de 13 estados de la República.
b) Procedimiento de selección de unidades	Entrevistas realizadas de forma aleatoria en lugares públicos y domicilios hasta que se obtuvieron 5383 encuestas contestadas efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.
c) Procedimiento de estimación	Para la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo la respuesta a partir de la selección de la persona entrevistada: Si hoy fueran las elecciones para presidente de México ¿por quién votaría?
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	5383 (cinco mil trescientos ochenta y tres) entrevistas a ciudadanos con credencial de elector radicada en 36 ciudades de 13 estados de la República realizadas cara a cara y con participantes seleccionados al azar.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Nivel de confianza del 97% con un margen de error de +/- 3%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La no respuesta ocasionada por el ¿indeciso¿ no es plasmada en los resultados del estudio.
g) Tasa general de rechazo	8 por ciento
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 18-02-2024 al 23-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169685
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 5383 entrevistados con credencial para votar. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada

	pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	In-house software personalizado y basado en las necesidades de la organización corporativa de Hora Cero Encuestas. Servidores Microsoft Office
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169685
Principales resultados (%)	Si hoy fueran las elecciones a la presidencia de la república ¿por quién votaría?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	59.0%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	31.3%
Jorge Álvarez Maynez, MC	9.7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

Medios Electrónicos

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
57	03233	TResearch	Nacional
58	03143	TResearch	Nacional
59	03390	TResearch	Nacional
60	03285	TResearch	Nacional

57.- Folio 03233.- Estudio realizado por TResearch, publicado en medios electrónicos, el 12 de marzo de 2024. ([Presidencia de la República](#))

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	12/03/2024
Medio de publicación	Por medio digital en el sitio www.TResearch.mx y las redes sociales de la empresa @TResearchMx https://www.facebook.com/TResearch
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién realizó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién publicó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Recursos aplicados (\$)	\$150,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer la opinión ciudadana sobre diversas variables de preferencia y percepción.
2.- Marco muestral	Todas aquellas personas residentes en la ubicación del estudio que tienen acceso por dispositivos móviles o fijos, con contratación de planes o utilizando acceso de wi-fi, en sus casas, oficinas o espacios públicos, a una conexión de internet.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el

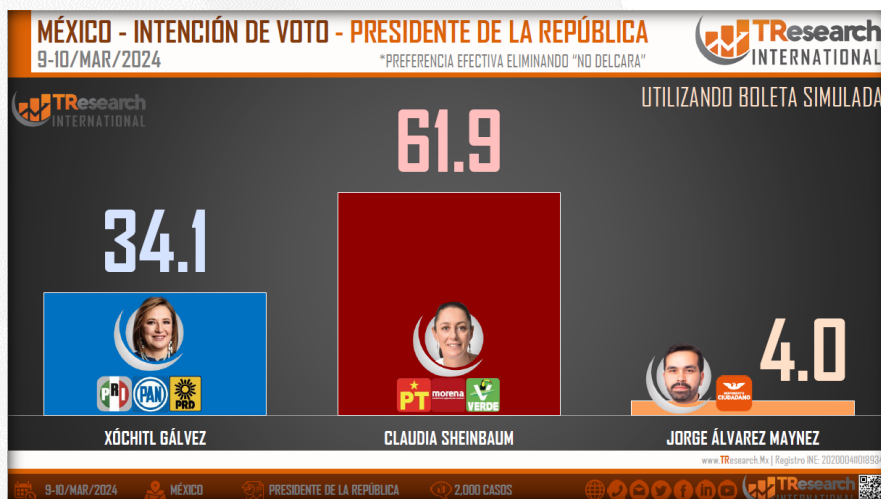
	<p>sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.</p>
<p>c) Procedimiento de estimación</p>	<p>Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>2000 casos. Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada de usuarios cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población y</p>

	<p>donde la probabilidad de autoselección está determinada, entre otras cosas por el tamaño del interés en el estudio y por tanto está calculada de la siguiente manera: $Pr(i\&s) = Pr(\text{Acceso internet}) * Pr(\text{Exposición a RTB (Real Time Bidding)}) * Pr(\text{selección de internet y RTB}) * Pr(\text{Responde estudio} \text{selección, internet y RTB})$.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Los Estudios Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In son diseños no probabilísticos al no existir un marco de muestreo bien definido. Por lo tanto, para evitar confusiones, NO informamos el margen de error sino en ocasiones una "estimación de error modelada" que se calcula presumiendo que la Estudio fue realizado bajo un esquema probabilístico sin estratificación ni conglomeración y que según la Asociación de Investigación de Opinión Pública (AAPOR) es una mejor práctica para los estudios no probabilísticos.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>16.6% NO responden 19.4% No votará/Anulará.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>20% abandonos 4 de 5 contactos NO exitosos.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.</p>

	11-03-2024 al 11-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>(Eliminando Sesgos) Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa. Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.</p> <p>PONDERACIÓN Y CALIBRACIÓN (Eliminando Sesgos) Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino</p>

	estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento.
7.- Denominación del software	La información de las respuestas se almacena en servidores alojados en EUA en formato .SAV para al término del levantamiento ser descargada y pasada por filtros de congruencia interna de cada registro para después ser ponderada, procesada y tabulada por factores de expansión de acuerdo a la ponderación y calibración determinada utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS®) y Microsoft Office® para la tabulación y graficado de los datos.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346
Principales resultados (%)	Imagine que en la siguiente elección esta boleta y debe elegir a quien será presidente o presidenta de México, ¿por quién votaría usted de las siguientes personas?
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	61.9%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	34.1%
Jorge Álvarez Máynez de MC	4.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

58.- Folio 03143.- Estudio realizado por TRResearch, publicado en medios electrónicos, el 3 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	03/03/2024
Fecha de publicación	03/03/2024
Medio de publicación	Por medio digital en el sitio www.TRResearch.mx y las redes sociales de la empresa @TRResearchMx https://www.facebook.com/TRResearch
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién realizó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién publicó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Recursos aplicados (\$)	\$150,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer la opinión ciudadana sobre diversas variables de preferencia y percepción.
2.- Marco muestral	Todas aquellas personas residentes en la ubicación del estudio que tienen acceso por dispositivos móviles o fijos, con contratación de planes o utilizando acceso de wi-fi,

	en sus casas, oficinas o espacios públicos, a una conexión de internet.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI,

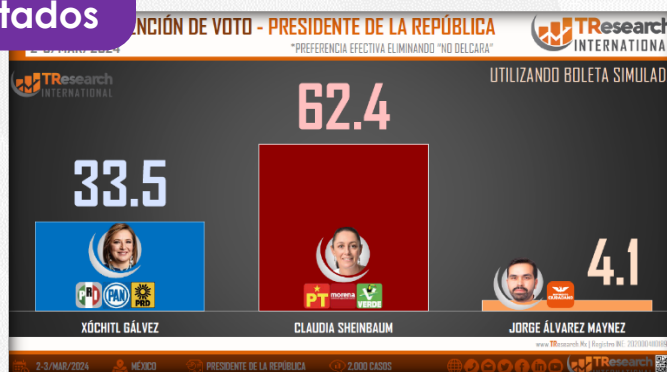
	2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	2000 casos. Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada de usuarios cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población y donde la probabilidad de autoselección está determinada, entre otras cosas por el tamaño del interés en el estudio y por tanto está calculada de la siguiente manera: $Pr(i\&s) = Pr(\text{Acceso internet}) * Pr(\text{Exposición a RTB (Real Time Bidding)}) * Pr(\text{selección}\&\text{internet y RTB}) * Pr(\text{Responde estudio} \text{selección, internet y RTB})$.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Los Estudios Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In son diseños no probabilísticos al no existir un marco de muestreo bien definido. Por lo tanto, para evitar confusiones, NO informamos $\&\text{margen de error}\&$ sino en ocasiones una "estimación de error modelada" que se calcula presumiendo que la Estudio fue realizado bajo un esquema probabilístico sin estratificación ni conglomeración y que según la Asociación de Investigación de Opinión Pública (AAPOR) es una mejor práctica para los estudios no probabilísticos.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	16.6% NO responden 19.4% No votará/Anulará
g) Tasa general de rechazo	20% abandonos 4 de 5 contactos NO exitosos
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo

	<p>restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.</p> <p>02/03/2024 al 03/03/2024</p>
<p>5.- El cuestionario o instrumento de captación</p>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153346</p>
<p>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>(Eliminando Sesgos) Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa. Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and</p>

	<p>Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia. PONDERACIÓN Y CALIBRACIÓN (Eliminando Sesgos) Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa.</p>
7.- Denominación del software	<p>La información de las respuestas se almacena en servidores alojados en EUA en formato .SAV para al término del levantamiento ser descargada y pasada por filtros de congruencia interna de cada registro para después ser ponderada, procesada y tabulada por factores de expansión de acuerdo a la ponderación y calibración determinada utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS®) y Microsoft Office® para la tabulación y graficado de los datos.</p>
8.- La Base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346</p>
Principales resultados (%)	<p><i>Imagine que en la siguiente elección esta boleta y debe elegir a quien será presidente o presidenta de México, ¿por quién votaría usted de las siguientes personas?</i></p>
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	62.4%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	33.5%
Jorge Álvarez Máynez de MC	4.1%
Experiencia profesional y académica	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

59.- Folio 03390.- Estudio realizado por TResearch, el 01 de abril de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	01/04/2024
Fecha de publicación	01/04/2024
Medio de publicación	Por medio digital en el sitio www.TResearch.mx y las redes sociales de la empresa @TResearchMx https://www.facebook.com/TResearch
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién realizó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién publicó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Recursos aplicados (\$)	\$150,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer la opinión ciudadana sobre diversas variables de preferencia y percepción.

2.- Marco muestral	<p>Todas aquellas personas residentes en la ubicación del estudio que tienen acceso por dispositivos móviles o fijos, con contratación de planes o utilizando acceso de wi-fi, en sus casas, oficinas o espacios públicos, a una conexión de internet.</p>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<p>Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles.</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	<p>Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios</p>

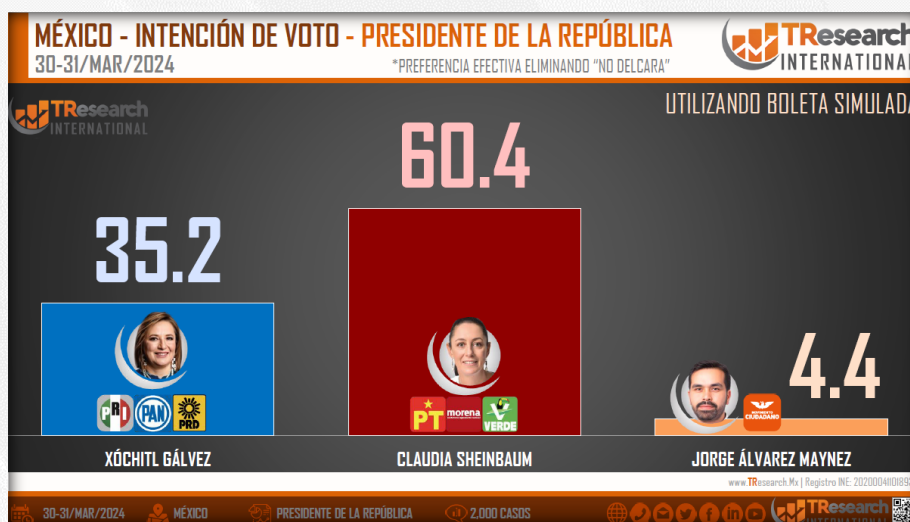
	<p>(Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>2000 casos. Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada de usuarios cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población y donde la probabilidad de autoselección está determinada, entre otras cosas por el tamaño del interés en el estudio y por tanto está calculada de la siguiente manera: $Pr(i\&s) = Pr(\text{Acceso internet}) * Pr(\text{Exposición a RTB (Real Time Bidding)}) * Pr(\text{selección}\&\text{internet y RTB}) * Pr(\text{Responde estudio} \text{selección, internet y RTB})$.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Los Estudios Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In son diseños no probabilísticos al no existir un marco de muestreo bien definido. Por lo tanto, para evitar confusiones, NO informamos $\&\text{margen de error}\&$ sino en ocasiones una "estimación de error modelada" que se calcula presumiendo que la Estudio fue realizado bajo un esquema probabilístico sin estratificación ni conglomeración y que según la Asociación de Investigación de Opinión Pública (AAPOR) es una mejor práctica para los estudios no probabilísticos.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>16.6% NO responden 19.4% No votará/Anulará.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>20% abandonos 2 de 5 contactos NO exitosos.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el</p>

	<p>modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.</p> <p>30/03/2024 al 31/03/2024</p>
<p>5.- El cuestionario o instrumento de captación</p>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346</p>
<p>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>(Eliminando Sesgos) Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa. Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión</p>

	<p>para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia. PONDERACIÓN Y CALIBRACIÓN (Eliminando Sesgos) Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa.</p>
7.- Denominación del software	<p>La información de las respuestas se almacena en servidores alojados en EUA en formato .SAV para al término del levantamiento ser descargada y pasada por filtros de congruencia interna de cada registro para después ser ponderada, procesada y tabulada por factores de expansión de acuerdo a la ponderación y calibración determinada utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS®) y Microsoft Office® para la tabulación y graficado de los datos.</p>
8.- La Base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346</p>
Principales resultados (%)	<p>Imagine que en la siguiente elección esta boleta y debe elegir a quien será presidente o presidenta de México, ¿por quién votaría usted de las siguientes personas?</p>

Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	60.4%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	35.2%
Jorge Álvarez Máynez de MC	4.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

60.- Folio 03285.- Estudio realizado por TResearch, el 19 de marzo de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/03/2024
Fecha de publicación	19/03/2024
Medio de publicación	Por medio digital en el sitio www.TResearch.mx y las redes sociales de la empresa @TResearchMx https://www.facebook.com/TResearch
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH

Quién realizó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién publicó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Recursos aplicados (\$)	\$150,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer la opinión ciudadana sobre diversas variables de preferencia y percepción.
2.- Marco muestral	Todas aquellas personas residentes en la ubicación del estudio que tienen acceso por dispositivos móviles o fijos, con contratación de planes o utilizando acceso de wi-fi, en sus casas, oficinas o espacios públicos, a una conexión de internet.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo

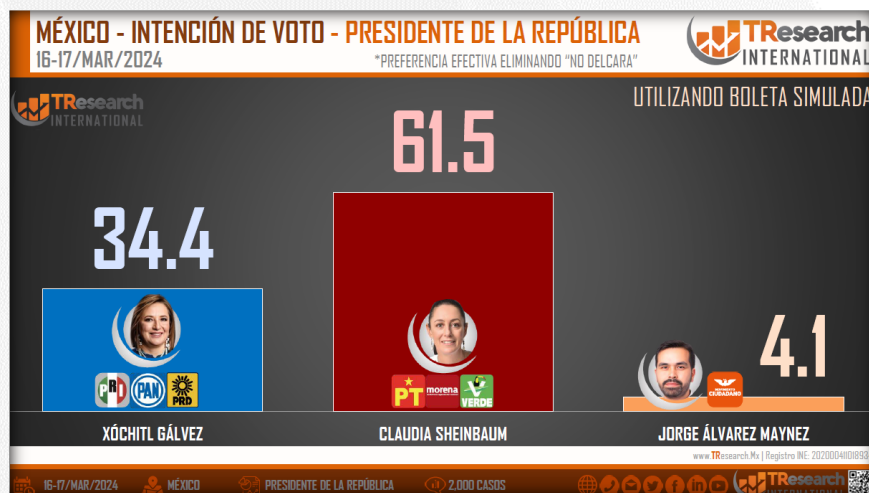
	<p>para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>2000 casos. Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada de usuarios cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población y donde la probabilidad de autoselección está determinada, entre otras cosas por el tamaño del interés en el estudio y por tanto está calculada de la siguiente manera: $Pr(i_{\hat{s}}) = Pr(\text{Acceso internet}) * Pr(\text{Exposición a RTB (Real Time Bidding)}) * Pr(\text{selección}_{\hat{s}} \text{internet y RTB}) * Pr(\text{Responde estudio} \text{selección, internet y RTB})$.</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>Los Estudios Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In son diseños no probabilísticos al no existir un marco de muestreo bien definido. Por lo tanto, para evitar confusiones, NO informamos $\hat{\text{margen de error}}$ sino en ocasiones una "estimación de error modelada" que se calcula presumiendo que la Estudio fue realizado bajo un esquema probabilístico sin estratificación ni conglomeración y que según la Asociación de Investigación de Opinión Pública (AAPOR) es una</p>

	mejor práctica para los estudios no probabilísticos.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	16.6% NO responden 19.4% No votará/Anulará.
g) Tasa general de rechazo	20% abandonos 2 de 5 contactos NO exitosos.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.</p> <p>16/03/2024 al 17/03/2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>(Eliminando Sesgos) Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa. Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de</p>

	<p>las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.</p> <p>PONDERACIÓN Y CALIBRACIÓN (Eliminando Sesgos) Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa.</p>
<p>7.- Denominación del software</p>	<p>La información de las respuestas se almacena en servidores alojados en EUA en formato .SAV para al término del levantamiento ser descargada y pasada por filtros de congruencia interna de cada registro para después ser ponderada, procesada y tabulada por factores de expansión de acuerdo a la ponderación y calibración determinada utilizado</p>

	para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS®) y Microsoft Office® para la tabulación y graficado de los datos.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346
Principales resultados (%)	<i>Imagine que en la siguiente elección esta boleta y debe elegir a quien será presidente o presidenta de México, ¿por quién votaría usted de las siguientes personas?</i>
Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT	61.5%
Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD	34.4%
Jorge Álvarez Máynez de MC	4.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

Medios Mixtos

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
61	03364	CRIPESO SERVICIOS DE CONSULTORIA, S.C.	Nacional

61.- Folio 03364.- Estudio realizado por CRIPESO, Servicios de Consultoría S.C., publicado en medios electrónicos, el 27 de marzo de 2024. (*Presidencia de la República*)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/03/2024
Fecha de publicación	27/03/2024
Medio de publicación	Página web de la empresa y redes sociales de la empresa
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Fue diseñada y financiada por CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.
Quién realizó	CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.
Quién publicó	CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.
Recursos aplicados (\$)	\$38,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer la opinión de las personas de 18 y más años de la república mexicana sobre el nivel de conocimiento de posibles candidatos a la gubernatura para el año 2024, intención de voto, fidelidad a partidos políticos y aprobación de gobernantes.
2.- Marco muestral	El marco muestral que se utilizó, fue construido a partir de la cartografía digital y de los resultados del Censo de Población y Vivienda 2020 para manzanas urbanas que dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), que se combinó con las geometrías de la cartografía digital del Instituto Nacional Electoral (INE) y del Servicio Postal Mexicano (SEPOMEX).
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Conjunto de ciudadanos de 18 años y más que residen en México
b) Procedimiento de selección de unidades	La fuente de recopilación de datos es de tipo mixta (electrónica y telefónica). La encuesta fue dispersada con un enlace a través

	<p>de la plataforma de Meta para la población objetivo a nivel nacional. Posteriormente, se formaron 4 estratos en función del monto población de los códigos postales y para cada respuesta obtenida, se supuso una selección aleatoria al interior de cada Código Postal y con ello se calcularon las probabilidades de inclusión de primer orden que permitiera conservar el carácter probabilístico de dicho ejercicio de estadístico. Para la encuesta telefónica, se hizo una selección aleatoria de números telefónicos del marco maestro construido por CRIPESO y la información se levantó a través de entrevista telefónica persona a persona.</p>
<p>c) Procedimiento de estimación</p>	<p>El factor de expansión está determinado por el inverso de probabilidad de la selección de cada unidad de estudio. Para aumentar la precisión de las estimaciones, se hizo una post estratificación utilizando los datos de población de 18 años y más del censo de población y vivienda 2020 para cada uno de los estratos formados. Finalmente, se calcularon estimadores de proporción para cada una de las variables sujetas a estudio así como las precisiones estadísticas que acompañan a cada estimador, lo anterior bajo el diseño de muestreo explicado previamente.</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>El tamaño de la muestra efectiva fue de 2,449 (390 CATI y 2,059 electrónicas). Los tamaños de muestra fueron calculados por medio de una fórmula para estimar proporciones.</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>El nivel de confianza con el que fue diseñada la muestra es de 95% con un error de diseño del 1.98 por ciento.</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>En el caso de la recopilación de datos de forma electrónica, no se puede conocer la tasa de no respuesta, ya que es una encuesta por autoselección. Para la encuesta telefónica, está diseñada para soportar una tasa no respuesta de 40</p>

	por ciento. Una vez los datos expandidos, los indecisos y los que anulan o no votan son del 0.68%
g) Tasa general de rechazo	En el método de captación de entrevistas telefónicas fue del 37%
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas mixtas 01-03-2024 al 23-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/166953
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Una vez recopilada la información, en el procesamiento de datos se desarrollaron rutinas para aceptar registros válidos que cumplieran con lo siguiente: Pertenecieron a la población objetivo Correspondieron a Códigos Postales del estado sujeto a estudio No hubiera registros duplicados Se eliminaron, por medio de Record Linkage, registros calificados como ¿maliciosos? Las estimaciones de totales, proporciones y sus desviaciones estándar fueron realizadas con un nivel de confianza del 95 por ciento
7.- Denominación del software	Software estadístico SAS
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/166953
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, ¿por quién de los siguientes candidatos (as) votaría?
Claudia Sheinbaum.- MORENA-PT-PVEM	62.27%
Xóchitl Gálvez.- PAN-PRI-PRD	34.77%
Jorge Álvarez Máynez.- MC	2.29%
Ninguno/No sé/Otro	0.68%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

Diputaciones

Se recibieron 3 estudios de encuestas relativas al cargo de Diputaciones, de los cuales, todas las entrevistas se realizaron de manera telefónica.

Entrevistas Telefónicas

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
1	03210	Consulta Ciudadana México 2030	Tabasco
2	03374	Consulta Ciudadana México 2030	Tabasco
3	03341	RUBRUM S.A. DE C.V.	Nuevo León

01.- Folio 03210.- Estudio realizado por Consulta Ciudadana México 2030, publicado en medios electrónicos, el 5 de marzo de 2024. (Diputaciones federales en Tabasco)

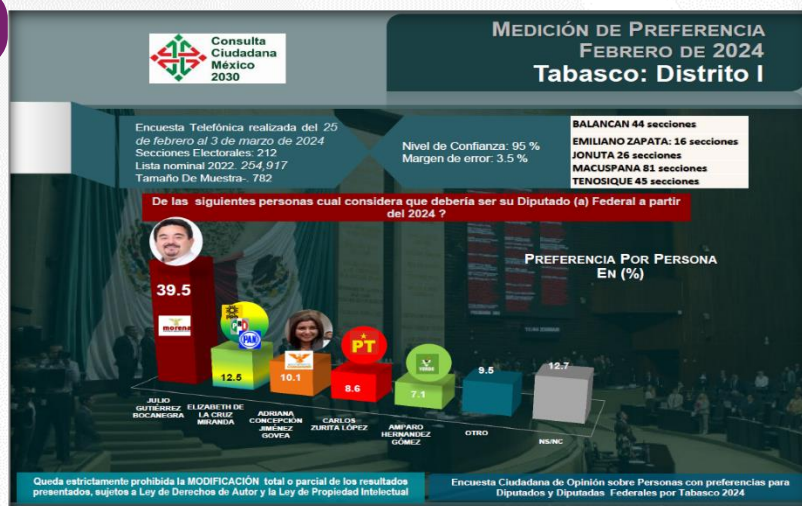
Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/03/2024
Fecha de publicación	05/03/2024
Medio de publicación	Página web de Consulta Ciudadana México 2030: https://webmail.consultaciudadanamexico.org/
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Agrupación Consulta Ciudadana México 2030
Quién realizó	Agrupación Consulta Ciudadana México 2030
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Agrupación Consulta Ciudadana México 2030

Quién publicó	Agrupación Consulta Ciudadana México 2030
Recursos aplicados (\$)	\$21,400.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Aceptación de los partidos en relación a la elección de diputados federales de Tabasco en 2024 Dimensionar las preferencias para la elección de diputadas y diputados federales por el Estado de Tabasco, y ser electos en el proceso electoral del 2024.
2.- Marco muestral	Para la determinación del tamaño de la muestra se considera la población del listado nominal del Revocación de mandato en 2022 según distrito electoral federal, de acuerdo a la consulta realizada al Sistema de Consulta de la Estadística de las Elecciones 2022.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	El levantamiento es una muestra probabilística teniendo como objetivo de estudio población mayor de 18 años con disponibilidad de participar en la encuesta por teléfono.
b) Procedimiento de selección de unidades	Probabilístico y polietápico. Primera etapa se determina el tamaño de la muestra a partir de total de electores registrados en listado nominal del distrito en la elección del 2018. Segunda etapa se determinan 4 conglomerados de representación de listado nominal por secciones electorales siendo: 1).- alta 2).- muy alta 3).- baja y 4).- muy baja, para determinar el número de cuestionarios en cada sección electoral del Distrito Electoral Federal.
c) Procedimiento de estimación	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza; Se procesará mediante captura de información para la generación de base de datos en Excel, con uso de tablas dinámicas, generando promedios y estimadores diversos según componente como insesgadez, eficiencia, convergencia y robustez.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El Tamaño de la muestra fue de 4693 casos, obtenida Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó fórmulas de muestreo de poblaciones finitas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Los valores de confianza serán determinados según: $E[ax_1 \pm bx_2] = E[ax_1] \pm E[bx_2] = aE[x_1] \pm bE[x_2]$ Y la varianza por $Var[ax_1 \pm bx_2] = Var[ax_1] + Var[bx_2] = a^2 Var[x_1] + b^2 Var[x_2]$.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La frecuencia de no respuesta y porcentajes de indecisos se indican en los resultados. El tratamiento determinado para nuestro Sondeo de opinión en lo que se refiere a la no respuesta parcial es, condicionar el porcentaje representativo, siempre y cuando su tamaño fuera menor al 3 % del total de contestaciones se consideró su eliminación, considerando que, los que no contestaron a una pregunta en particular, de haberlo hecho, habrían contestado lo mismo que los sí lo hicieron. En cuanto a los que manifestaron que no piensan votar se agregaron al componente no sabe o no contesto.
g) Tasa general de rechazo	La tasa general de rechazo promedio de los 6 distritos fue de 27%, Negativas de informante sobre intentos 33%, contactos no exitosos en relación al total de intentos fue del 13%
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 25/02/2024 al 03/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/154326
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Captura de información generada por la aplicación my.surveio.com/, revisión en tablas de excell por medio de tablas dinámicas, Nivel de confianza del 95, y el 3.5 % de margen de error Definición de la población objetivo; Población finita de electores de cada distrito electoral.
7.- Denominación del software	Para encuesta telefónica. RotatorSurvey

	Para Corrección De Base de Datos: SSPS Para construcción de base de datos: Programación avanzada de Excell Presentación de datos: Power Point Concentrado y Validación en Programación Excel, con uso de tablas dinámicas y clean up en programa estadístico SPSS.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/lu/handle/123456789/154326
Principales resultados (%)	De las siguientes personas cual considera que debería ser su Diputado (a) Federal a partir del 2024?
JULIO GUTIÉRREZ BOCANEGRA, Morena	39.5%
ELIZABETH DE LA CRUZ MIRANDA, PAN-PRI-PRD	12.5%
ADRIANA CONCEPCIÓN JIMÉNEZ GOVEA, MC	10.1%
CARLOS ZURITA LÓPEZ, PT	8.6%
AMPARO HERNANDEZ GÓMEZ, PVEM	7.1%
OTRO	9.5%
NS/NC	12.7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

02.- Folio 03374.- Estudio realizado por Consulta Ciudadana México 2030, publicado en medios electrónicos, el 25 de marzo de 2024. (Diputaciones federales en Tabasco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/03/2024
Fecha de publicación	25/03/2024
Medio de publicación	Página web de Consulta Ciudadana México 2030: https://webmail.consultaciudadanamexico.org/
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Agrupación Consulta Ciudadana México 2030
Quién realizó	Agrupación Consulta Ciudadana México 2030
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Agrupación Consulta Ciudadana México 2030
Quién publicó	Agrupación Consulta Ciudadana México 2030
Recursos aplicados (\$)	\$34,500.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer la decisión o no de emitir su voto en relación a la elección de diputadas (os) federales de Tabasco en 2024 Dimensionar las preferencias para la elección de diputadas y diputados federales por el Estado de Tabasco, en el proceso electoral del 2024
2.- Marco muestral	Para la determinación del tamaño de la muestra se considera la población del listado nominal del Revocación de mandato en 2022 según distrito electoral federal, de acuerdo a la consulta realizada al Sistema de Consulta de la Estadística de las Elecciones 2022.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	El levantamiento es una muestra probabilística teniendo como objetivo de estudio población mayor de 18 años con disponibilidad de participar en la encuesta por teléfono.
b) Procedimiento de selección de unidades	Probabilístico y polietápico. Primera etapa se determina el tamaño de la muestra a partir de total de electores registrados en listado nominal del distrito en la elección del 2018.

	<p>Segunda etapa se determinan 4 conglomerados de representación de listado nominal por secciones electorales siendo: 1).- alta 2).-muy alta 3).- baja y 4).- muy baja, para determinar el número de cuestionarios en cada sección electoral del Distrito Electoral Federal.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza; Se procesará mediante captura de información para la generación de base de datos en Excel, con uso de tablas dinámicas, generando promedios y estimadores diversos según componente como insesgadez, eficiencia, convergencia y robustez.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>El Tamaño de la muestra fue de 4693 casos, obtenida Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó fórmulas de muestreo de poblaciones finitas.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Los valores de confianza serán determinados según: $E[ax_1 \pm bx_2] = E[ax_1] \pm E[bx_2] = aE[x_1] \pm bE[x_2]$ Y la varianza por $Var[ax_1 \pm bx_2] = Var[ax_1] + Var[bx_2] = a^2 Var[x_1] + b^2 Var[x_2]$</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>El tratamiento determinado para nuestro Sondeo de opinión en lo que se refiere a la no respuesta parcial es, condicionar el porcentaje representativo, siempre y cuando su tamaño fuera menor al 3 % del total de contestaciones se consideró su eliminación, considerando que, los que no contestaron a una pregunta en particular, de haberlo hecho, habrían contestado lo mismo que los sí lo hicieron. En cuanto a los que manifestaron que no piensan votar se agregaron al componente no sabe o no contesto.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa general de rechazo promedio de los 6 distritos fue de 18%, Negativas de informante sobre intentos 16%, contactos no exitosos en relación al total de intentos fue del 3%</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 18/03/2024 al 23/03/2024</p>

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/154326
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Captura de información generada por la aplicación my.surveo.com/, revisión en tablas de excell por medio de tablas dinámicas, Nivel de confianza del 95, y el 3.5 % de margen de error Definición de la población objetivo; Población finita de electores de cada distrito electoral.
7.- Denominación del software	Para encuesta telefónica. RotatorSurvey Para Corrección De Base de Datos: SPSS Para construcción de base de datos: Programación avanzada de Excell Presentación de datos: Power Point Concentrado y Validación en Programación Excel, con uso de tablas dinámicas y clean up en programa estadístico SPSS.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/154326
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones para presidenta o presidente de la república, ¿Por cuál de las siguientes personas y partido votaría?
JULIO GUTIÉRREZ BOCANEGRA, Morena	41.7%
ADRIANA CONCEPCIÓN JIMÉNEZ GOVEA, MC	17.1%
ELIZABETH DE LA CRUZ MIRANDA, PAN-PRI-PRD	15.4%
AMPARO HERNANDEZ GÓMEZ, PVEM	8.3%
CARLOS ZURITA LÓPEZ, PT	6.7%
OTRO	3.5%
NS/NC	7.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

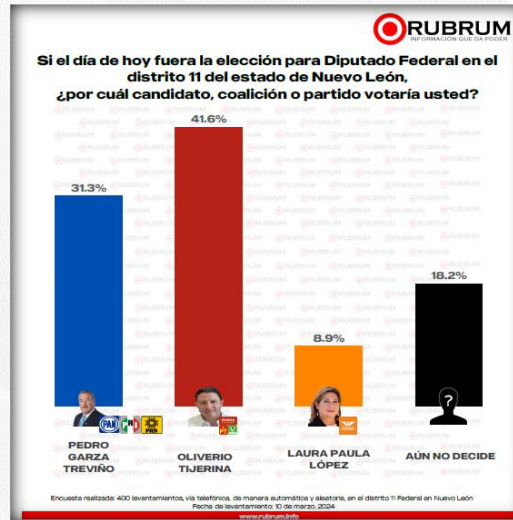
03.- Folio 03341.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 24 de marzo de 2024. (Diputaciones federales en Nuevo León)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	25/03/2024
Fecha de publicación	24/02/2024
Medio de publicación	Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, página web rubrum.info, envió gratuito a medio de comunicación
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 10,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir diputado federal, las próximas elecciones del próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en habitantes de Nuevo León, donde se

	procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en habitantes de Nuevo León, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 400 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes de la República Mexicana, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 400 levantamientos se establecieron 5,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 7.89% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 18.2%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 92.16%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 10-03-2024 al 10-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto

	<p>inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.</p>
7.- Denominación del software	<p>RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamete basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365</p> <p>Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.</p>
8.- La Base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109</p>
Principales resultados (%)	<p><i>Si el día de hoy fuera la elección para Diputado Federal en el distrito 11 del estado de Nuevo León, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría usted?</i></p>
OLIVERIO TIJERINA-PVEM-PT	41.6%
PEDRO GARZA TREVIÑO, PAN-PRI-PRD	31.3%
LAURA PAULA LÓPEZ, MC	8.9%
AÚN NO DECIDE	18.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

Senadurías

Se recibieron 113 estudios de encuestas relativas al cargo de Senado de la República, de los cuales, las entrevistas se realizaron: 112 telefónicas y 1 cara a cara.

Entrevistas Telefónicas

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
1	03142	Felipe Lopez Ortega	Tabasco
2	03211	Felipe Lopez Ortega	Chiapas
3	03132	Massive Caller S.A De C.V.	Oaxaca
4	03134	Massive Caller S.A De C.V.	Puebla
5	03135	Massive Caller S.A De C.V.	San Luis Potosí
6	03137	Massive Caller S.A De C.V.	Sonora
7	03138	Massive Caller S.A De C.V.	Aguascalientes
8	03139	Massive Caller S.A De C.V.	Quintana Roo
9	03140	Massive Caller S.A De C.V.	Zacatecas
10	03177	Massive Caller S.A De C.V.	Baja California Sur
11	03178	Massive Caller S.A De C.V.	Tlaxcala
12	03133	Massive Caller S.A De C.V.	Querétaro
13	03190	Massive Caller S.A De C.V.	Guanajuato
14	03191	Massive Caller S.A De C.V.	Durango
15	03192	Massive Caller S.A De C.V.	Campeche
16	03193	Massive Caller S.A De C.V.	Ciudad de México
17	03194	Massive Caller S.A De C.V.	Chiapas
18	03195	Massive Caller S.A De C.V.	Chihuahua
19	03204	Massive Caller S.A De C.V.	México
20	03206	Massive Caller S.A De C.V.	Michoacán
21	03207	Massive Caller S.A De C.V.	Hidalgo
22	03208	Massive Caller S.A De C.V.	Morelos
23	03213	Massive Caller S.A De C.V.	Nayarit
24	03222	Massive Caller S.A De C.V.	Baja California

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
25	03224	Massive Caller S.A De C.V.	Jalisco
26	03253	Massive Caller S.A De C.V.	Puebla
27	03257	Massive Caller S.A De C.V.	Nayarit
28	03258	Massive Caller S.A De C.V.	Nuevo León
29	03259	Massive Caller S.A De C.V.	Oaxaca
30	03260	Massive Caller S.A De C.V.	Puebla
31	03262	Massive Caller S.A De C.V.	Quintana Roo
32	03263	Massive Caller S.A De C.V.	Sinaloa
33	03264	Massive Caller S.A De C.V.	Tabasco
34	03265	Massive Caller S.A De C.V.	San Luis Potosí
35	03017	Massive Caller S.A De C.V.	Guanajuato
36	03050	Massive Caller S.A De C.V.	Nayarit
37	03114	Massive Caller S.A De C.V.	Veracruz
38	03118	Massive Caller S.A De C.V.	Guanajuato
39	03286	Massive Caller S.A De C.V.	Coahuila
40	03287	Massive Caller S.A De C.V.	Colima
41	03288	Massive Caller S.A De C.V.	Campeche
42	03290	Massive Caller S.A De C.V.	Aguascalientes
43	03291	Massive Caller S.A De C.V.	Baja California Sur
44	03294	Massive Caller S.A De C.V.	Sonora
45	03312	Massive Caller S.A De C.V.	Chiapas
46	03314	Massive Caller S.A De C.V.	Ciudad de México
47	03332	Massive Caller S.A De C.V.	Chihuahua
48	03333	Massive Caller S.A De C.V.	Guanajuato
49	03334	Massive Caller S.A De C.V.	Durango
50	03335	Massive Caller S.A De C.V.	Campeche
51	03337	Massive Caller S.A De C.V.	México
52	03349	Massive Caller S.A De C.V.	Puebla
53	03350	Massive Caller S.A De C.V.	Morelos
54	03353	Massive Caller S.A De C.V.	Jalisco
55	03354	Massive Caller S.A De C.V.	Baja California
56	03355	Massive Caller S.A De C.V.	Nuevo León
57	03357	Massive Caller S.A De C.V.	Nayarit
58	03359	Massive Caller S.A De C.V.	Quintana Roo
59	03360	Massive Caller S.A De C.V.	San Luis Potosí
60	03362	Massive Caller S.A De C.V.	Guerrero
61	03397	Massive Caller S.A De C.V.	Baja California Sur
62	03398	Massive Caller S.A De C.V.	Aguascalientes
63	03399	Massive Caller S.A De C.V.	Colima
64	03400	Massive Caller S.A De C.V.	Coahuila
65	03453	Massive Caller S.A De C.V.	Guanajuato
66	03454	Massive Caller S.A De C.V.	México
67	03455	Massive Caller S.A De C.V.	Hidalgo
68	03456	Massive Caller S.A De C.V.	Jalisco
69	03412	Massive Caller S.A De C.V.	Tabasco
70	03413	Massive Caller S.A De C.V.	Sonora
71	03414	Massive Caller S.A De C.V.	Yucatán
72	03425	Massive Caller S.A De C.V.	Campeche
73	03426	Massive Caller S.A De C.V.	Veracruz

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
74	03430	Massive Caller S.A De C.V.	Zacatecas
75	03433	Massive Caller S.A De C.V.	Oaxaca
76	03436	Massive Caller S.A De C.V.	Ciudad de México
77	03437	Massive Caller S.A De C.V.	Chihuahua
78	03439	Massive Caller S.A De C.V.	Durango
79	03251	RUBRUM S.A. DE C.V.	Zacatecas
80	03214	RUBRUM S.A. DE C.V.	Baja California Sur
81	03215	RUBRUM S.A. DE C.V.	Campeche
82	03216	RUBRUM S.A. DE C.V.	Ciudad de México
83	03217	RUBRUM S.A. DE C.V.	Chiapas
84	03218	RUBRUM S.A. DE C.V.	Chihuahua
85	03219	RUBRUM S.A. DE C.V.	Coahuila
86	03220	RUBRUM S.A. DE C.V.	Colima
87	03221	RUBRUM S.A. DE C.V.	Durango
88	03223	RUBRUM S.A. DE C.V.	México
89	03225	RUBRUM S.A. DE C.V.	Guanajuato
90	03226	RUBRUM S.A. DE C.V.	Guerrero
91	03227	RUBRUM S.A. DE C.V.	Hidalgo
92	03231	RUBRUM S.A. DE C.V.	Aguascalientes
93	03232	RUBRUM S.A. DE C.V.	Baja California
94	03234	RUBRUM S.A. DE C.V.	Jalisco
95	03235	RUBRUM S.A. DE C.V.	Michoacán
96	03236	RUBRUM S.A. DE C.V.	Morelos
97	03237	RUBRUM S.A. DE C.V.	Nayarit
98	03238	RUBRUM S.A. DE C.V.	Nuevo León
99	03239	RUBRUM S.A. DE C.V.	Oaxaca
100	03240	RUBRUM S.A. DE C.V.	Puebla
101	03241	RUBRUM S.A. DE C.V.	Querétaro
102	03242	RUBRUM S.A. DE C.V.	Quintana Roo
103	03243	RUBRUM S.A. DE C.V.	San Luis Potosí
104	03244	RUBRUM S.A. DE C.V.	Sinaloa
105	03245	RUBRUM S.A. DE C.V.	Sonora
106	03246	RUBRUM S.A. DE C.V.	Tabasco
107	03247	RUBRUM S.A. DE C.V.	Tamaulipas
108	03249	RUBRUM S.A. DE C.V.	Veracruz
109	03250	RUBRUM S.A. DE C.V.	Yucatán
110	03076	RUBRUM S.A. DE C.V.	Ciudad de México
111	03077	RUBRUM S.A. DE C.V.	Durango
112	03053	RUBRUM S.A. DE C.V.	Aguascalientes

01.- Folio 03142.- Estudio realizado por Consulta Ciudadana México 2030, publicado en medios electrónicos, el 26 de febrero de 2024. ([Senadurías en Tabasco](#))

Datos de identificación	
Fecha de recepción	02/03/2024
Fecha de publicación	26/02/2024
Medio de publicación	Página web de Consulta Ciudadana México 2030:

	https://webmail.consultaciudadanamexico.org/
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Agrupación Consulta Ciudadana México 2030
Quién realizó	Agrupación Consulta Ciudadana México 2030
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Agrupación Consulta Ciudadana México 2030
Quién publicó	Agrupación Consulta Ciudadana México 2030
Recursos aplicados (\$)	\$21,400.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Consulta a la población abierta, a fin de identificar la opinión ciudadana en torno a quienes serían las personas que mejor los representarían como Senadores o Senadoras por Tabasco, que serán electos en el proceso electoral del 2024
2.- Marco muestral	Para la determinación del tamaño de la muestra se considera la población del listado nominal del Revocación de mandato en 2022 según distrito electoral federal, de acuerdo a la consulta realizada al Sistema de Consulta de la Estadística de las Elecciones 2022.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	El levantamiento es una muestra probabilística teniendo como objetivo de estudio población mayor de 18 años con disponibilidad de participar en la encuesta por teléfono.
b) Procedimiento de selección de unidades	Probabilístico y polietápico. Primera etapa se determina el tamaño de la muestra a partir de total de electores registrados en listado nominal del distrito en la elección del 2022. Segunda etapa se determinan 4 conglomerados de representación de listado nominal por secciones electorales siendo: 1).- alta 2).-muy alta 3).- baja y 4).- muy baja, para determinar el número de cuestionarios en cada sección electoral del Distrito Electoral Federal.

c) Procedimiento de estimación	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza; Se procesará mediante captura de información para la generación de base de datos en Excel, con uso de tablas dinámicas, generando promedios y estimadores diversos según componente como inesgidez, eficiencia, convergencia y robustez.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de la muestra fue de 3000 casos, obtenida Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó fórmulas de muestreo de poblaciones finitas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Los valores de confianza serán determinados según: $E[ax_1 \pm bx_2] = E[ax_1] \pm E[bx_2] = aE[x_1] \pm bE[x_2]$ Y la varianza por $Var[ax_1 \pm bx_2] = Var[ax_1] + Var[bx_2] = a^2 Var[x_1] + b^2 Var[x_2]$
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	El tratamiento determinado para nuestro Sondeo de opinión en lo que se refiere a la no respuesta parcial es, condicionar el porcentaje representativo, siempre y cuando su tamaño fuera menor al 3 % del total de contestaciones se consideró su eliminación, considerando que, los que no contestaron a una pregunta en particular, de haberlo hecho, habrían contestado lo mismo que los sí lo hicieron. En cuanto a los que manifestaron que no piensan votar se agregaron al componente no sabe o no contesto.
g) Tasa general de rechazo	La tasa general de rechazo promedio de los 6 distritos fue de 23 %, Negativas de informante sobre intentos 19%, contactos no exitosos en relación al total de intentos fue del 11%
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 18/02/2024 al 24/03/2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/154326
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza;

	<p>Se procesará mediante captura de información para la generación de base de datos en Excel, con uso de tablas dinámicas, generando promedios y estimadores diversos según componente como insesgadez, eficiencia, convergencia y robustez.</p> <p>Adicionalmente, para establecer la aplicación de estimadores base considerando que son personas de diversos partidos políticos, se ha establecido como reconocimiento de que los estadísticos para medir la exactitud en las encuestas electorales suelen aportar estimadores de la distancia, sin reparar en su relación con la desviación esperada en las estimaciones.</p>
7.- Denominación del software	<p>Para encuesta telefónica. RotatorSurvey</p> <p>Para Corrección De Base de Datos: SPSS</p> <p>Para construcción de base de datos: Programación avanzada de Excell</p> <p>Presentación de datos: Power Point</p> <p>Concentrado y Validación en Programación Excel, con uso de tablas dinámicas y clean up en programa estadístico SPSS</p>
8.- La Base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/154326</p>
Principales resultados (%)	De las siguientes FORMULAS de personas cuál considera que debería ser su Senadora o Senador de la República por Tabasco a partir del 2024 ?
ROSALINDA LOPEZ HERNÁNDEZ Y OSCAR CANTÓN CETINA.- MORENA	45.7%
GERARDO GAUDEANO ROVIROSA Y MARILE GONZÁLEZ CALCÁNEO.- MC	23.5%
JOSÉ SABINO HERRERA DAGDUG.- PRD	12.5%
LEDA FERRER RUIZ.- PRI	12.5%
MIGUEL VÉLES MIER Y CONCHA.- PVEM	6.5%
JUAN CARLOS ORTÍZ CELAYA Y GLADYS DEL CARMEN LÓPEZ GÓMES.- PT	3.1
OTROS	7.2%
NS/NC	10.2%

Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

02.- Folio 03211.- Estudio realizado por Consulta Ciudadana México 2030, publicado en medios electrónicos, el 05 de marzo de 2024. (Senadurías en Chiapas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/03/2024
Fecha de publicación	05/03/2024
Medio de publicación	Página web de Consulta Ciudadana México 2030: https://webmail.consultaciudadanamexico.org/
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Agrupación Consulta Ciudadana México 2030
Quién realizó	Agrupación Consulta Ciudadana México 2030
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Agrupación Consulta Ciudadana México 2030

Quién publicó	Agrupación Consulta Ciudadana México 2030
Recursos aplicados (\$)	\$21,400.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Consulta a la población abierta, a fin de identificar la preferencia ciudadana en torno a quienes serían las y los candidatos que mejor los representarían como Senadores y Senadoras de Chiapas que serán electos en el proceso electoral del 2024.
2.- Marco muestral	Para la determinación del tamaño de la muestra se considera la población del listado nominal del Revocación de mandato en 2022 según distrito electoral federal, de acuerdo a la consulta realizada al Sistema de Consulta de la Estadística de las Elecciones 2022.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	El levantamiento es una muestra probabilística teniendo como objetivo de estudio población mayor de 18 años con disponibilidad de participar en la encuesta por teléfono.
b) Procedimiento de selección de unidades	Probabilístico y polietápico. Primera etapa se determina el tamaño de la muestra a partir de total de electores registrados en listado nominal del distrito en la elección del 2018. Segunda etapa se determinan 4 conglomerados de representación de listado nominal por secciones electorales siendo: 1).- alta 2).-muy alta 3).- baja y 4).- muy baja, para determinar el número de cuestionarios en cada sección electoral del Distrito Electoral Federal.
c) Procedimiento de estimación	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza; Se procesará mediante captura de información para la generación de base de datos en Excel, con uso de tablas dinámicas, generando promedios y estimadores diversos según componente como

	<p>inesgadez, eficiencia, convergencia y robustez.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>el Tamaño de la muestra fue de 4985 casos, obtenida Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó fórmulas de muestreo de poblaciones finitas.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Los valores de confianza serán determinados según: $E[ax_1 \pm bx_2] = E[ax_1] \pm E[bx_2] = aE[x_1] \pm bE[x_2]$ Y la varianza por $Var[ax_1 \pm bx_2] = Var[ax_1] + Var[bx_2] = a^2 Var[x_1] + b^2 Var[x_2]$</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>El tratamiento determinado para nuestro Sondeo de opinión en lo que se refiere a la no respuesta parcial es, condicionar el porcentaje representativo, siempre y cuando su tamaño fuera menor al 3 % del total de contestaciones se consideró su eliminación, considerando que, los que no contestaron a una pregunta en particular, de haberlo hecho, habrían contestado lo mismo que los sí lo hicieron. En cuanto a los que manifestaron que no piensan votar se agregaron al componente no sabe o no contesto.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa general de rechazo promedio de los 13 distritos fue de 7.33 %, Negativas de informante sobre intentos 17%, contactos no exitosos en relación al total de intentos fue del 15%</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 25/02/2024 al 02/03/2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/154326</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Captura de Información y revisión de datos generados por aplicación my.survio.com, con uso de tablas dinámicas de Excel, generando los reportes, Nivel de confianza del 95, y el 3.5 % de margen de error.</p>
7.- Denominación del software	<p>Para encuesta telefónica: my.survio.com; Para construcción de base de datos: Programación avanzada de Excell; Para Corrección De Base de Datos: SSPS</p>

8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/154326
Principales resultados (%)	<i>Si el día de hoy fueran las elecciones para presidenta o presidente de la república, ¿Por cuál de las siguientes personas y partido votaría?</i>
SASIL DE LEÓN VILLARD Y JOSÉ MANUEL CRUZ CASTELLANOS, MORENA	45.3%
WILLIAMS OCHOA GALLEGOS Y MICAELA TERATOL GÓMEZ, PRI-PAN-PRD	20.7%
SERGIO LUIS MORALES HERNANDEZ Y FLOR MARÍA GONZÁLEZ.- MC	13.1%
LUIS ARMANDO MELGAR BRAVO Y MARÍA EUGENIA CULEBRO, PVEM	11.3%
OTRO	5.3%
NS/NC	6.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

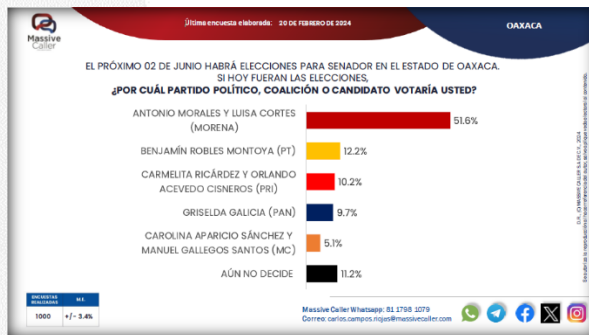
03.- Folio 03132.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 22 de febrero de 2024. (Senadurías en Oaxaca)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	01/03/2024
Fecha de publicación	22/02/2024

Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Oaxaca.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Oaxaca.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Oaxaca.." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 21-02-2024 al 21-02-2024

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE OAXACA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
ANTONIO MORALES Y LUISA CORTÉS.- MORENA	51.6%
BENJAMIN ROBLES MONTOYA.- PT	12.2%
CARMELITA RICÁREDEZ Y ORLANDO ACEVEDO CISNEROS	10.2%
GRISELDA GALICIA.- PAN	9.7
CAROLINA APARICIÓN SÁNCHEZ Y MANUEL GALLEGOS SANTOS.- MC	5.1
AÚN NO DECIDE	11.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

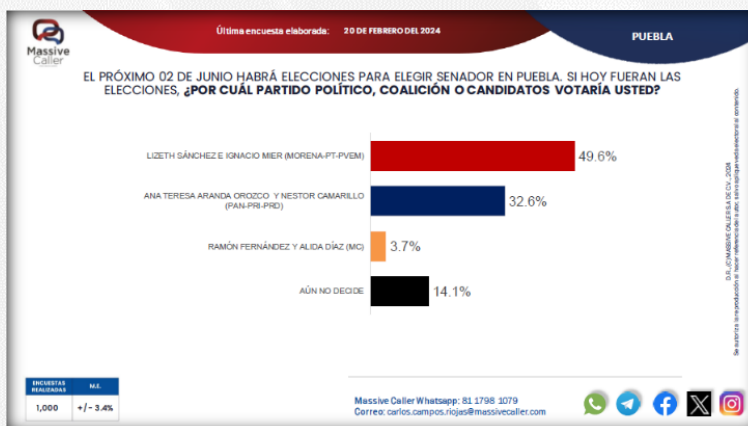
04.- Folio 03134.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 22 de febrero de 2024. *(Senadurías en Puebla)*

Datos de identificación	
Fecha de recepción	01/03/2024
Fecha de publicación	22/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Puebla.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Puebla.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría

	especifica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Puebla." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 20-02-2024 al 20-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN PUEBLA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?

LIZETH SÁNCHEZ E IGNACIO MIER (MORENA-PT-PVEM)	49.6%
ANA TERESA ARANDA OROZCO Y NESTOR CAMARILLO(PAN-PRI-PRD)	32.6%
RAMÓN FERNÁNDEZ Y ALIDA DÍAZ (MC)	3.7%
AÚN NO DECIDE	14.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

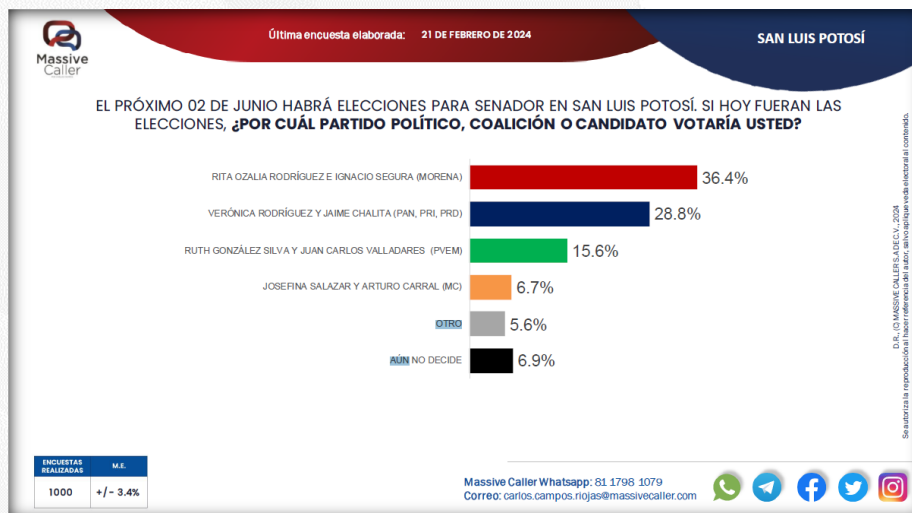
05.- Folio 03135.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 22 de febrero de 2024. (Senadurías en San Luis Potosí)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	01/03/2024
Fecha de publicación	22/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00

Factura e informe	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en San Luis Potosí.</i>
2.- Marco muestral	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de San Luis Potosí.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<i>Entrevistas telefónicas 21-02-2024 al 21-02-2024</i>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</i>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<i>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de</i>

	muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN SAN LUIS POTOSÍ. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
RITA OZALIA RODRÍGUEZ E IGNACIO SEGURA (MORENA)	36.4%
VERÓNICA RODRÍGUEZ Y JAIME CHALITA (PAN, PRI, PRD)	28.8%
RUTH GONZÁLEZ SILVA Y JUAN CARLOS VALLADARES (PVEM)	15.6%
JOSEFINA SALAZAR Y ARTURO CARRAL (MC)	6.7%
OTRO	5.6%
AÚN NO DECIDE	6.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

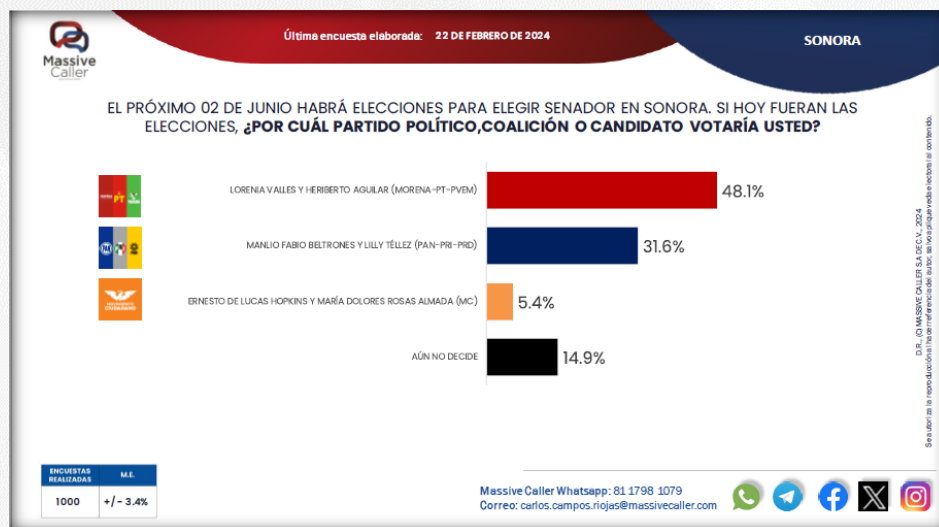
06.- Folio 03137.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 23 de febrero de 2024. (Senadurías en Sonora)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	01/03/2024
Fecha de publicación	23/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Sonora.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Sonora.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se

	recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Sonora." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 22-02-2024 al 22-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR

	EN SONORA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
LORENIA VALLES Y HERIBERTO AGRUILAR (MORENA-PT-PVEM)	48.1%
MANLIO FABIOL BELTRONES Y LILY TÉLLEZ (PAN, PRI, PRD)	31.6%
ERNESTO DE LUCAS HOPKINS Y MARÍA DOLORES ROSAS ALMADA (MC)	5.4%
AÚN NO DECIDE	14.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

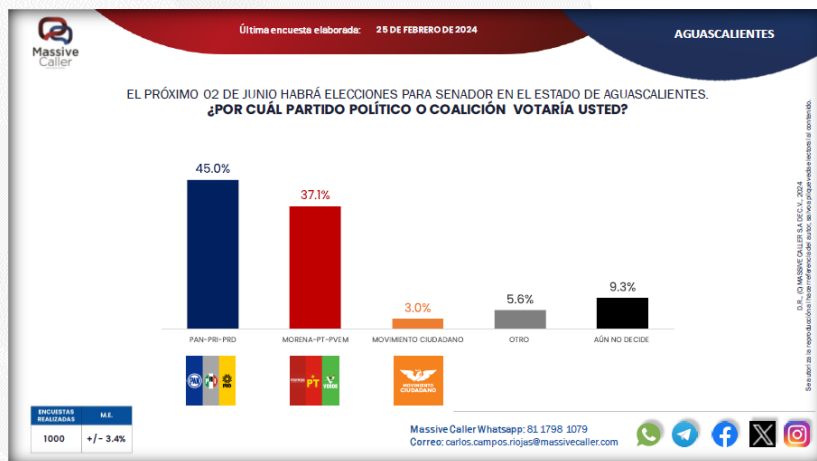
07.- Folio 03138.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 26 de febrero de 2024. (Senadurías en Aguascalientes)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	01/03/2024
Fecha de publicación	26/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original

Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Aguascalientes.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Aguascalientes.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Aguascalientes." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 25-02-2024 al 25-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE AGUASCALIENTES. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN, PRI, PRD	45.0%
MORENA-PT-PVEM	37.1%
MC	3.0%
OTRO	5.6%
AÚN NO DECIDE	9.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

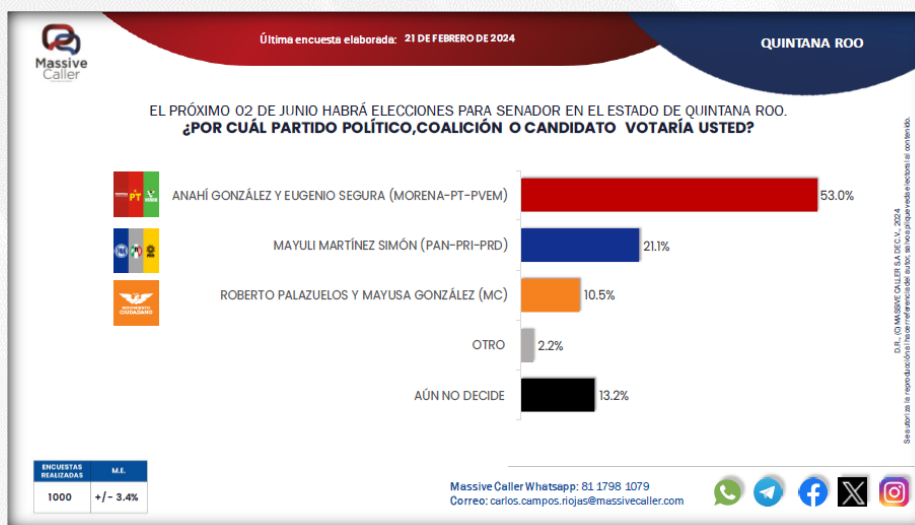
08.- Folio 03139.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 26 de febrero de 2024. (Senadurías en Quintana Roo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	01/03/2024
Fecha de publicación	26/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Quintana Roo.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Quintana Roo.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se

	recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Quintana Roo." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 21-02-2024 al 21-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL

ESTADO DE QUINTANA ROO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?	
ANAHI GONZÁLEZ Y EUGENIO SEGURA (MORENA-PT-PVEM)	53.0%
MAYULI MARTÍNEZ SIMÓN (PAN-PRI-PRD)	21.1%
ROBERTO PALAZUELOS Y MAYUSA GONZÁLEZ (MC)	10.5%
OTRO	2.2%
AÚN NO DECIDE	13.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

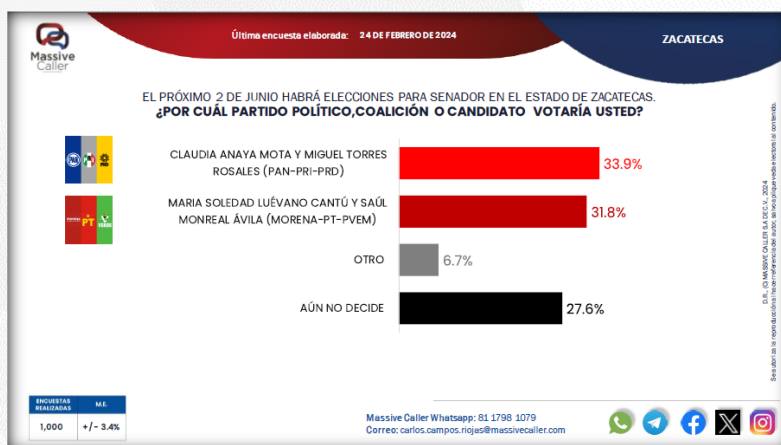
09.- Folio 03140.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 26 de febrero de 2024. *(Senadurías en Zacatecas)*

Datos de identificación	
Fecha de recepción	01/03/2024
Fecha de publicación	26/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	

Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Zacatecas.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Zacatecas.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 24-02-2024 al 24-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/123456789/153164

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE ZACATECAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CLAUDIA ANAYA MOTA Y MIGUEL TORRES ROSALES DE LA COALICIÓN PAN-PRI-PRD	33.9%
MARIA SOLEDAD LUÉVANO CANTÚ Y SAÚL MONREAL ÁVILA DE LA COALICIÓN MORENA-PT-VERDE	31.8%
OTRO	6.7%
AÚN NO DECIDE	27.6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

10.- Folio 03177.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 27 de febrero de 2024. *(Senadurías en Baja California Sur)*

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/03/2024
Fecha de publicación	27/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Baja California Sur.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Baja California Sur.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple

c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 26-02-2024 al 26-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE LA BAJA CALIFORNIA SUR. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
LUCÍA TRASVIÑA Y HOMERO DAVIS.- MORENA-PT-VERDE	42.3%
ANTONIO MANRIQUEZ Y SUSANA ZATARAIN.- PAN-PRI-PRD	33.3%
AÚN NO DECIDE	24.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

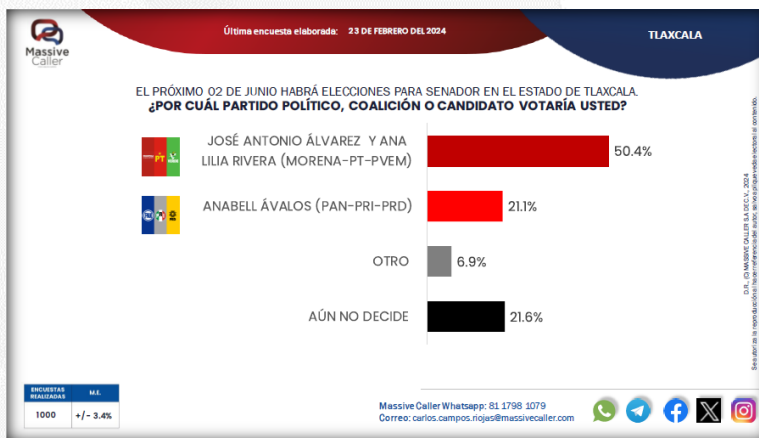
11.- Folio 03178.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 25 de febrero de 2024. (Senadurías en Tlaxcala)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04/03/2024
Fecha de publicación	25/02/2024

Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción ciudadana para elegir al próximo Senador en el Estado de Tlaxcala.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Tlaxcala.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Tlaxcala." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 23-02-2024 al 23-02-2024

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TLAXCALA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
JOSÉ ANTONIO ÁLVAREZ Y ANA LILIA RIVERA.- MORENA-PT-VERDE	50.4%
ANABELL ÁVALOS.- PAN-PRI-PRD	21.1.%
OTRO	6.9%
AÚN NO DECIDE	21.6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

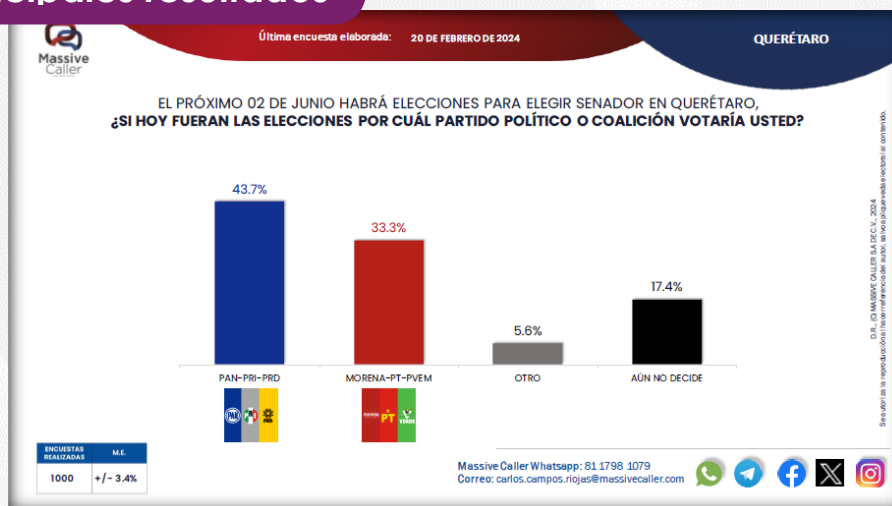
12.- Folio 03133.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 22 de febrero de 2024. (Senadurías en Querétaro)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	01/03/2024
Fecha de publicación	22/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Querétaro.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Querétaro.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta.

	Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Querétaro." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 20-02-2024 al 20-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN QUERÉTARO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO

	POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN-PRI-PRD	43.7%
MORENA-PT-PVEM	33.3%
OTRO	5.6%
AÚN NO DECIDE	17.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

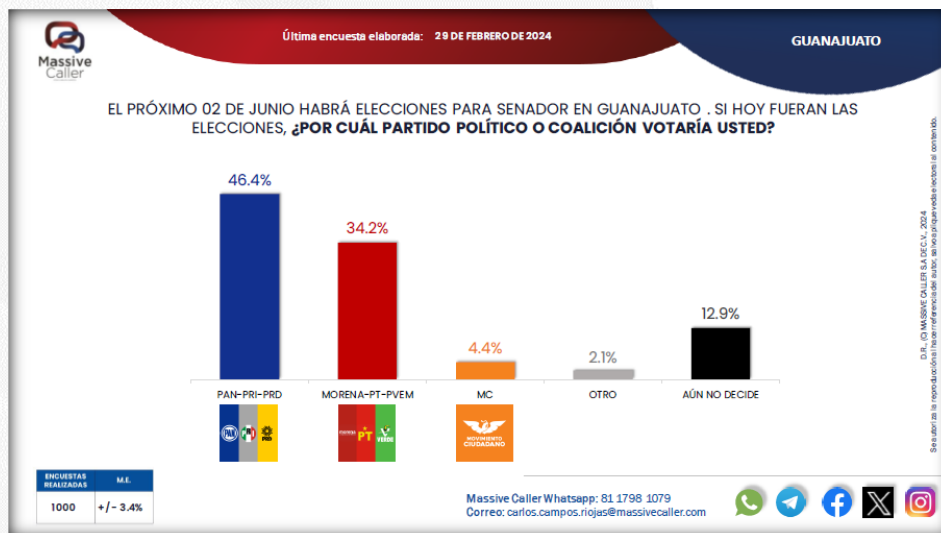
13.- Folio 03190.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de marzo de 2024. (Senadurías en Guanajuato)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/03/2024
Fecha de publicación	01/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.

Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Guanajuato.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Guanajuato.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 29-02-2024 al 29-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan

	utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN GUANAJUATO . SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
	PAN-PRI-PRD 46.4%
	MORENA-PT-PVEM 34.2.%
	OTRO 2.1%
	AÚN NO DECIDE 12.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

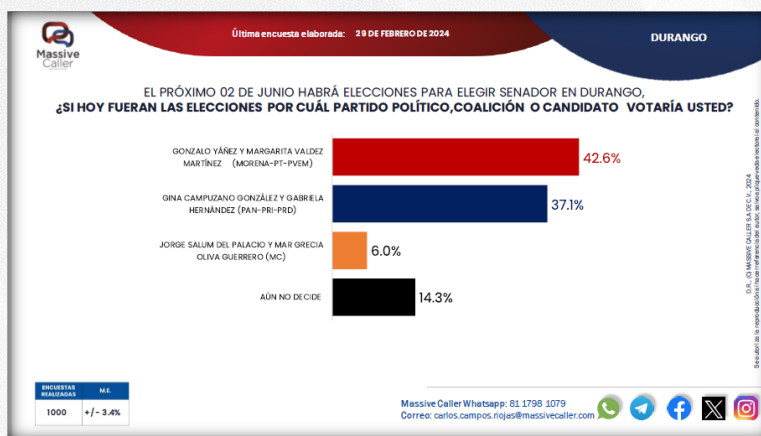
14.- Folio 03191.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 01 de marzo de 2024. (Senadurías en Durango)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/03/2024
Fecha de publicación	01/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Durango.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Durango.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar

	datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Durango." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 29-02-2024 al 29-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164

Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN DURANGO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
GONZALO YÁÑEZ Y MARGARITA VALDEZ.- MORENA-PT-PVEM	42.6%
GINA CAMPUZANO GONZÁLO Y GABRIELA HERNÁNDEZ.- PAN-PRI-PRD	37.1%
JORGE SALUM DEL PALACIO Y MAR GRECIA.- MC	6.0%
AÚN NO DECIDE	14.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

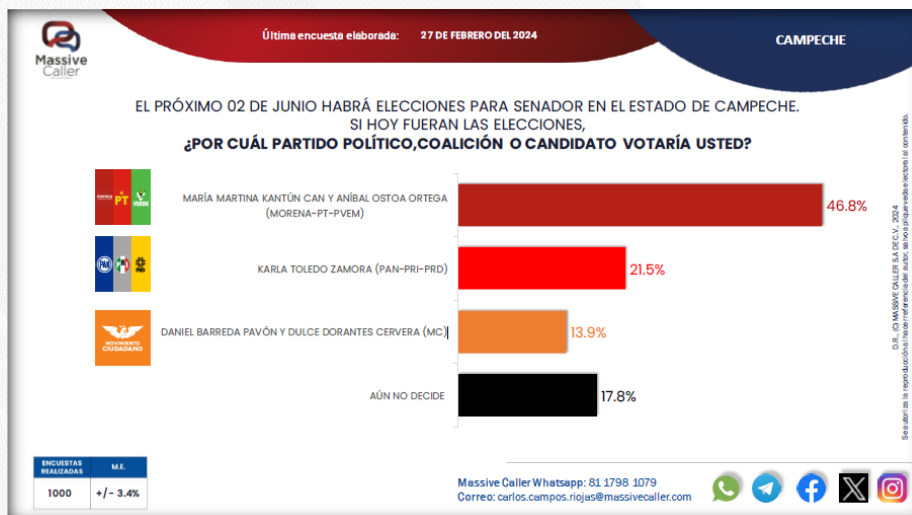
15.- Folio 03192.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 29 de febrero de 2024. (Senadurías en Campeche)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/03/2024
Fecha de publicación	29/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	

Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Campeche.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Campeche.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Campeche." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 27-02-2024 al 27-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/lu/handle/123456789/153164

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE CAMPECHE. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
MARÍA MARTINA KANTÚN CAN Y ANÍBAL OSTOA ORTEGA, (MORENA-PT-PVEM)	46.8%
KARLA TOLEDO ZAMORA, (PAN-PRI-PRD)	21.5%
DANIEL BARREDA PAVÓN Y DULCE DORANTES CERVERA, (MC)	13.9%
AÚN NO DECIDE	17.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

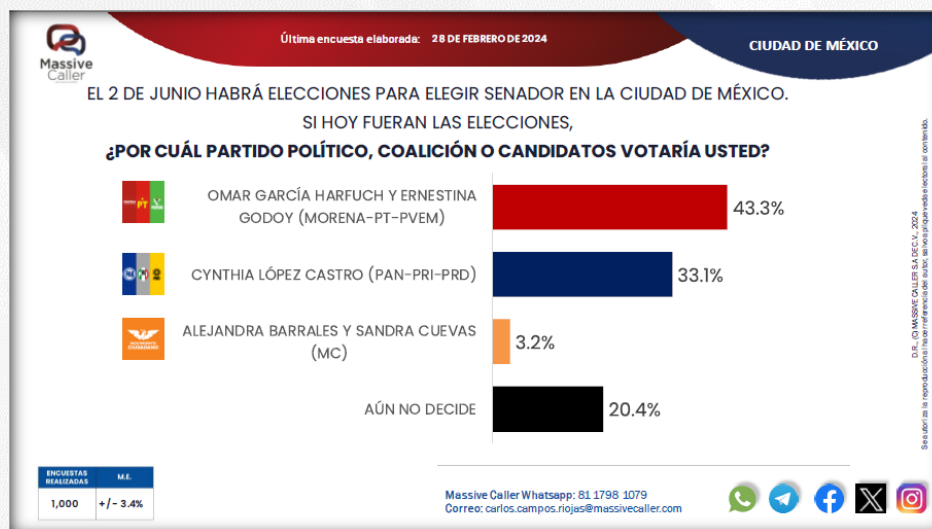
16.- Folio 03193.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 29 de febrero de 2024. (Senadurías en Ciudad de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/03/2024
Fecha de publicación	29/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Ciudad de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Ciudad de México.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar

	datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Ciudad de México." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 28-02-2024 al 28-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164

Principales resultados (%)	EL 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN LA CIUDAD DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?
OMAR GARCÍA HARFUCH Y ERNESTINA GODOY, (MORENA-PT-PVEM)	43.3%
CYNTHIA LÓPEZ CASTRO, (PAN-PRI-PRD)	33.1%
ALEJANDRA BARRALES Y SANDRA CUEVAS, (MC)	3.2%
AÚN NO DECIDE	20.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

17.- Folio 03194.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 29 de febrero de 2024. (Senadurías en Chiapas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/03/2024
Fecha de publicación	29/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)

Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Chiapas.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Chiapas.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Chiapas." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 28-02-2024 al 28-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN CHIAPAS ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA?
SASIL DE LEÓN Y EL DR PEPE CRUZ, (MORENA-PT-PVEM)	38.8%
WILLY OCHOA Y ADRIANA ESCOBAR, (PAN-PRI-PRD)	21.2%
OTRO	16.8%
AÚN NO DECIDE	23.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

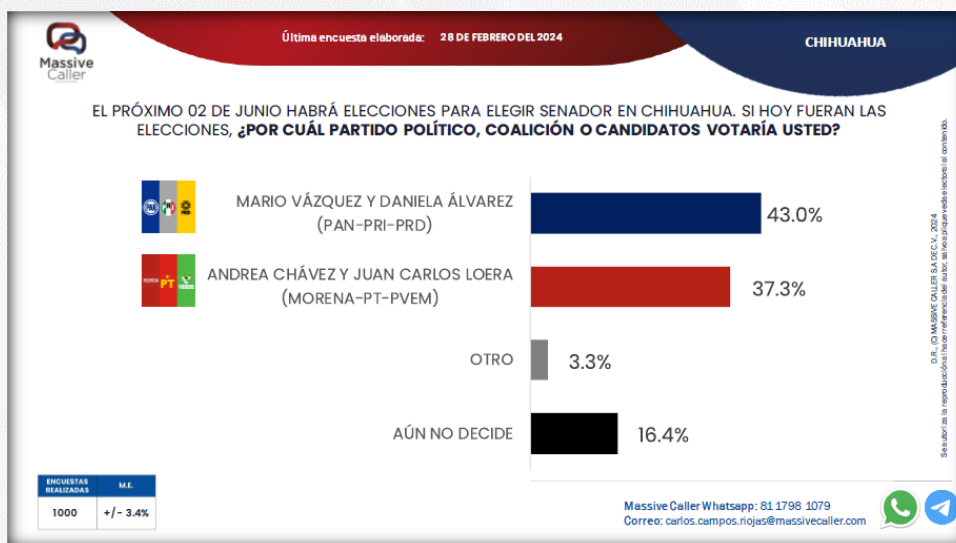
18.- Folio 03195.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 29 de febrero de 2024. (Senadurías en Chihuahua)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	06/03/2024
Fecha de publicación	29/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Chihuahua.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Chihuahua.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica

	<p>utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Chihuahua." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 28-02-2024 al 28-02-2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
7.- Denominación del software	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>
8.- La Base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>

Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN CHIHUAHUA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?
MARIO VÁZQUEZ Y DANIELA ÁLVAREZ, (PAN-PRI-PRD),	43.0%
ANDREA CHÁVEZ Y JUAN CARLOS LOERA, (MORENA-PT-PVEM),	37.3%
OTRO	3.3%
AÚN NO DECIDE	16.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

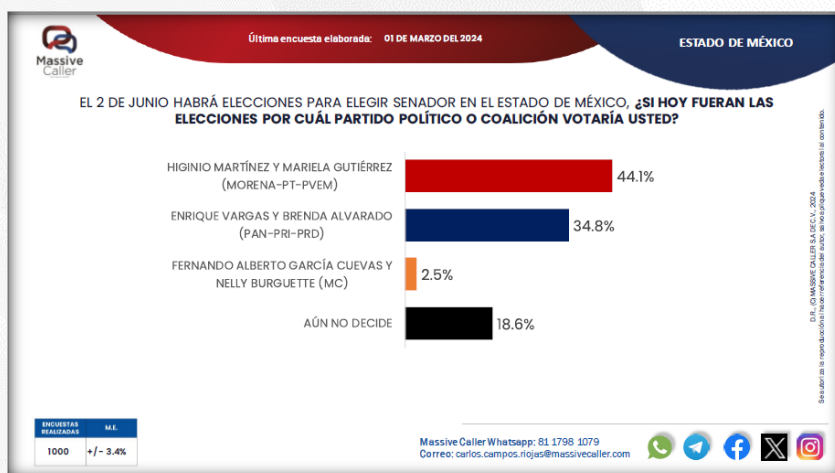
19.- Folio 03204.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 02 de marzo de 2024. (Senadurías en Estado de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	07/03/2024
Fecha de publicación	02/03/2024

Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Estado de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Estado de México.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Estado de México." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Entrevistas telefónicas

4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	01-03-2024 al 01-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
HIGINIO MARTÍNEZ Y MARIELA GUTIÉRREZ, (MORENA-PT-PVEM)	44.1%
ENRIQUE VARGAS Y BRENDA ALVARADO, (PAN-PRI-PRD,	34.8%
FERNANDO ALBERTO GARCÍA CUEVAS Y NELLY BURGUETE, (MC)	2.5%
AÚN NO DECIDE	18.6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

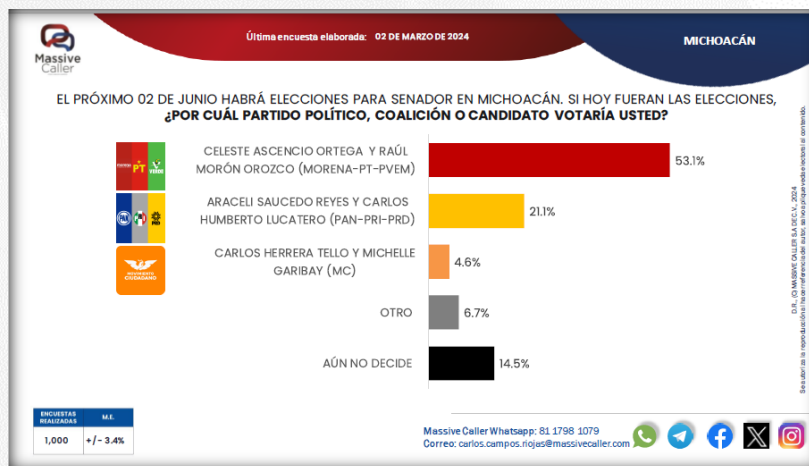
20.- Folio 03206.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 03 de marzo de 2024. *(Senadurías en Michoacán)*

Datos de identificación	
Fecha de recepción	08/03/2024
Fecha de publicación	03/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Michoacán.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Michoacán.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple

c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Michoacán." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 02-03-2024 al 02-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN MICHOACÁN. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CELESTE ASCENCIO ORTEGA Y RAÚL MORÓN OROZCO, (PAN-PRI-PRD),	53.1%
ARACELI SAUCEDO REYES Y CARLOS HUMBERTO LUCATERO, (MORENA-PT-PVEM),	21.1%
CARLOS HERRERA TELLO Y MICHELLE GARIBAY, (MC),	4.6%
OTRO	6.7%
AÚN NO DECIDE	14.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

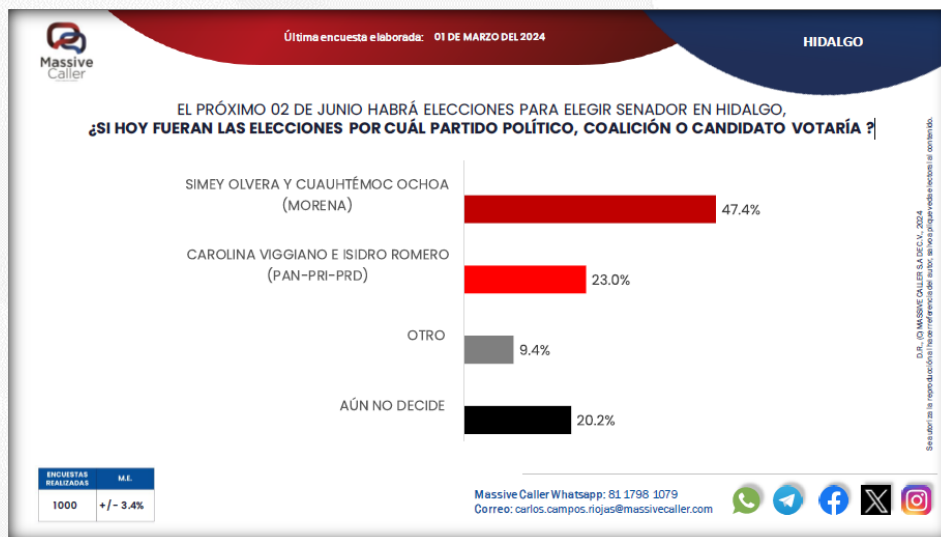
21.- Folio 03207.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 04 de marzo de 2024. (Senadurías en Hidalgo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	08/03/2024
Fecha de publicación	04/03/2024

Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Hidalgo.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Hidalgo.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Hidalgo." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 01-03-2024 al 01-03-2024

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN HIDALGO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA ?
SIMEY OLVERA Y CUAUHTÉMOC OCHOA, (MORENA),	47.4%
CAROLINA VIGGIANO E ISIDRO ROMERO, (PAN-PRI-PRD),	23.0%
OTRO	9.4%
AÚN NO DECIDE	20.02%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

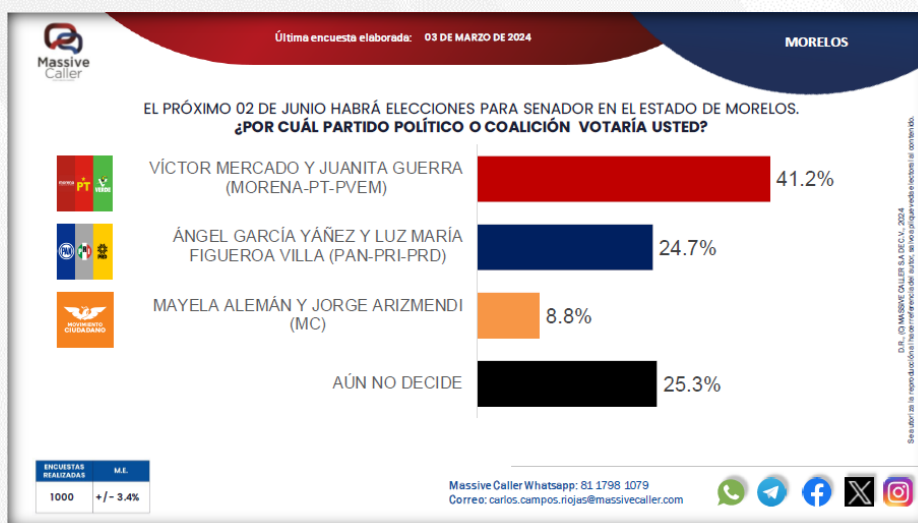
22.- Folio 03208.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 04 de marzo de 2024. (Senadurías en Morelos)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	08/03/2024
Fecha de publicación	04/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Morelos.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Morelos.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple

c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Morelos." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 03-03-2024 al 03-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE MORELOS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
VÍCTOR MERCADO Y JUANITA GUERRA, (MORENA-PT-PVEM),	41.2%
ANGEL GARCIA YAÑEZ Y LUZ MARÍA FIGUEROA VILLA, (PAN-PRI-PRD),	24.7%
MAYELA ALEMÁN Y JORGE ARIZMENDI, (MC)	8.8%
AÚN NO DECIDE	25.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

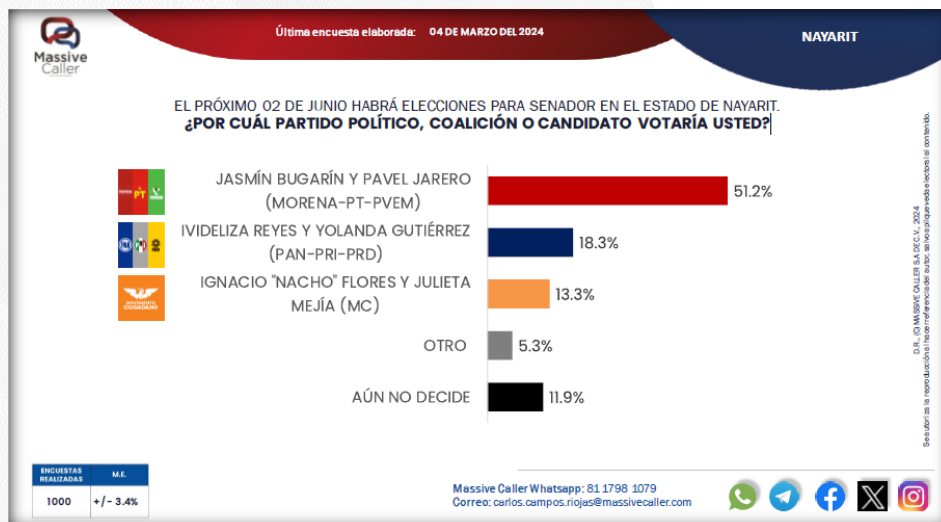
23.- Folio 03213.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 05 de marzo de 2024. (*Senadurías en Nayarit*)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/03/2024
Fecha de publicación	05/03/2024

Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Nayarit.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Nayarit.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Nayarit." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 04-03-2024 al 04-03-2024

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE NAYARIT. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
JASMÍN BUGARÍN Y PAVEL JARERO, (MORENA-PT-PVEM),	51.2%
IVIDELIZ REYES Y YOLANDA GUTIÉRREZ, (PAN-PRI-PRD),	18.3%
IGNACIO “NACHO” FLORES Y JULIETA MEJÍA, (MC)	13.3%
OTRO	5.3%
AÚN NO DECIDE	11.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

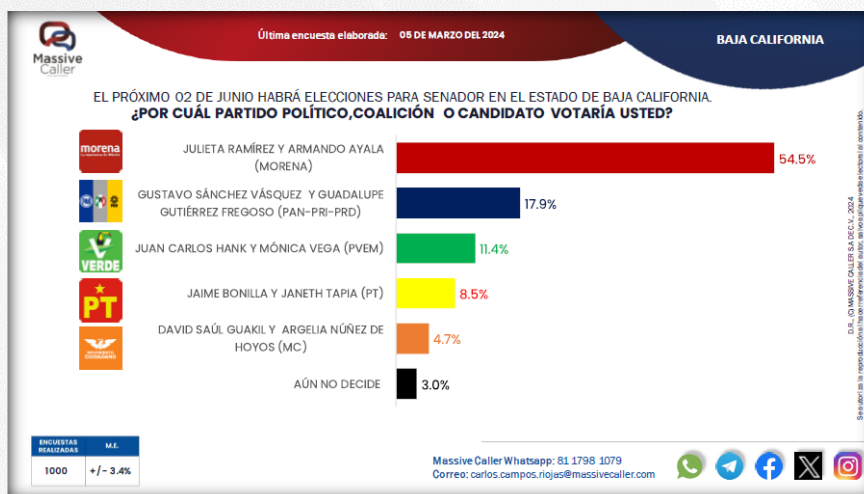
24.- Folio 03222.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de marzo de 2024. (Senadurías en Baja California)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	06/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Baja California.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Baja California.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar

	datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 05-03-2024 al 05-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164

Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
JULIETA RAMÍREZ Y ARMANDO AYALA, (MORENA),	54.5%
GUSTAVO SÁNCHEZ VÁSQUEZ Y GUADALUPE GUTIÉRREZ FREGOSO, (PAN-PRI-PRD),	17.9%
JUAN CARLOS HANK Y MÓNICA VEGA, (PVEM),	11.4%
JAIME BONILLA Y JANETH TAPIA, (PT)	8.5%
DAVID SAÚL GUAKIL Y ARGELIA NÚÑEZ DE HOYOS, (MC)	4.7%
AÚN NO DECIDE	3.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

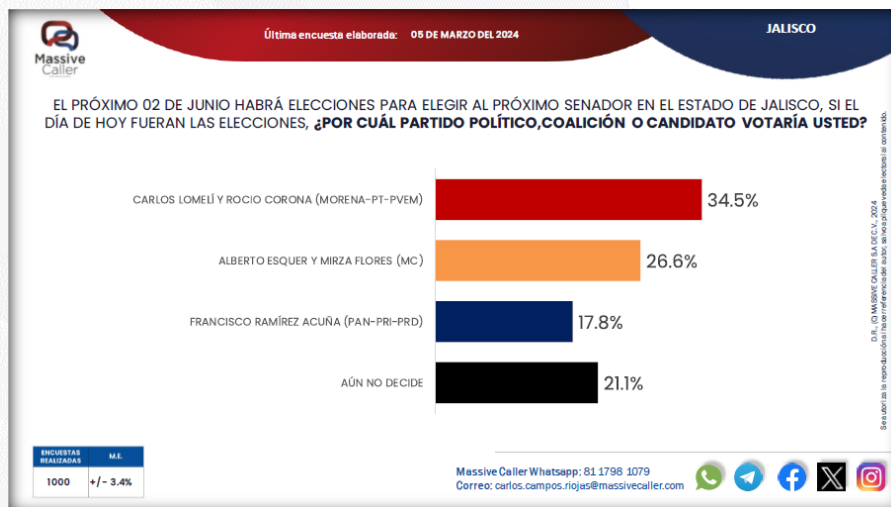
25.- Folio 03224.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de marzo de 2024. (Senadurías en Jalisco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	06/03/2024

Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Jalisco.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Jalisco.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 05-03-2024 al 05-03-2024

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO SENADOR EN EL ESTADO DE JALISCO, SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CARLOS LOMELÍ Y ROCIO CORONA, (MORENA-PT-PVEM),	34.5%
ALBERTO ESQUER Y MIRZA FLORES, (MC),	26.6%
FRANCISCO RAMÍREZ ACUÑA, (PAN-PRI-PRD),	17.8%
AÚN NO DECIDE	21.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

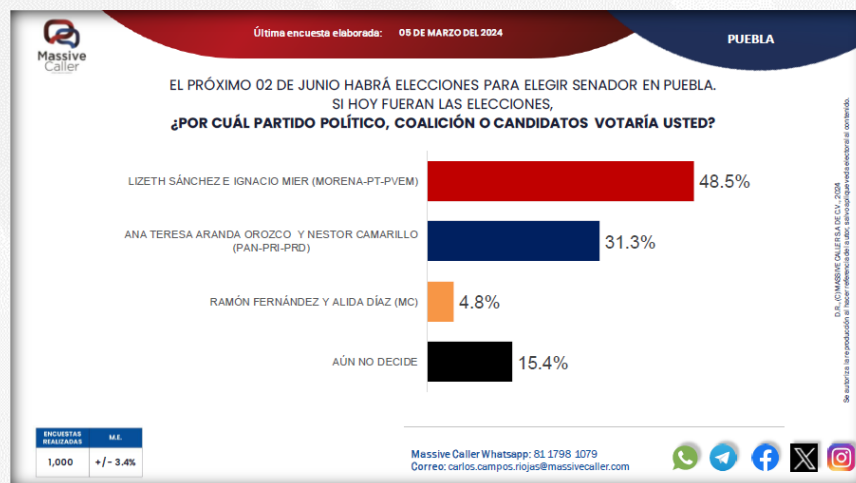
26.- Folio 03253.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de marzo de 2024. (Senadurías en Puebla)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	06/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Puebla.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Puebla.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se

	recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Puebla." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 05-03-2024 al 05-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR

	EN PUEBLA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?
LIZETH SÁNCHEZ E IGNACIO MIER, (MORENA-PT-PVEM),	48.5%
ANA TERESA ARANDA OROZCO Y NESTOR CAMARILLO, (PAN-PRI-PRD),	31.3%
RAMÓN FERNÁNDEZ Y ALIDA DÍAZ, (MC),	4.8%
AÚN NO DECIDE	15.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

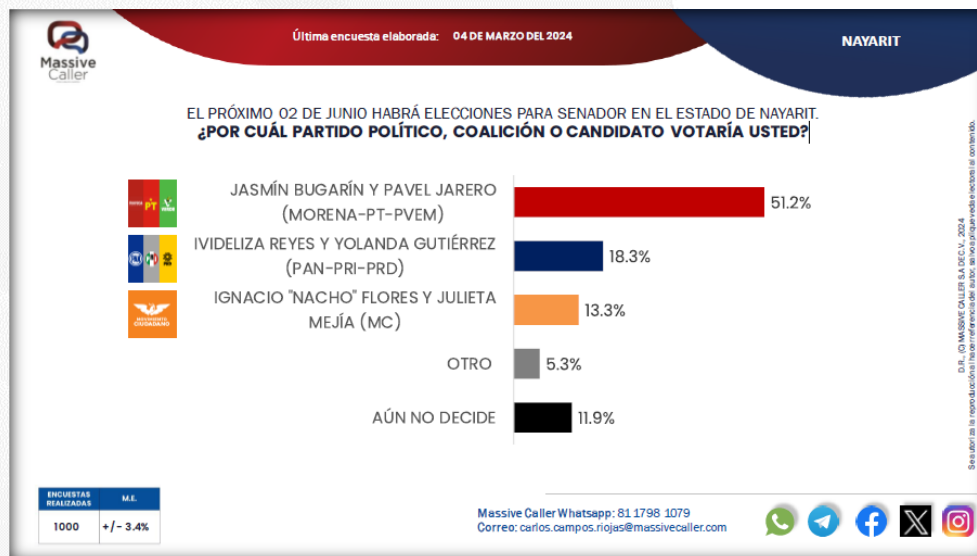
27.- Folio 03257.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 05 de marzo de 2024. (*Senadurías en Nayarit*)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	13/03/2024
Fecha de publicación	05/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	

Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Nayarit.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Nayarit.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Nayarit." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 04-03-2024 al 04-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/123456789/153164

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE NAYARIT. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
JASMÍN BULGARÍN Y PAVEL JARERO, (MORENA-PT-PVEM),	51.2%
IVIDELIZA REYES Y YOLANDA GUTIÉRREZ, (PAN-PRI-PRD),	18.3%
IGNACIO "NACHO" FLORES Y JULIETA MEJÍA, (MC),	13.3%
OTRO	5.3%
AÚN NO DECIDE	11.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

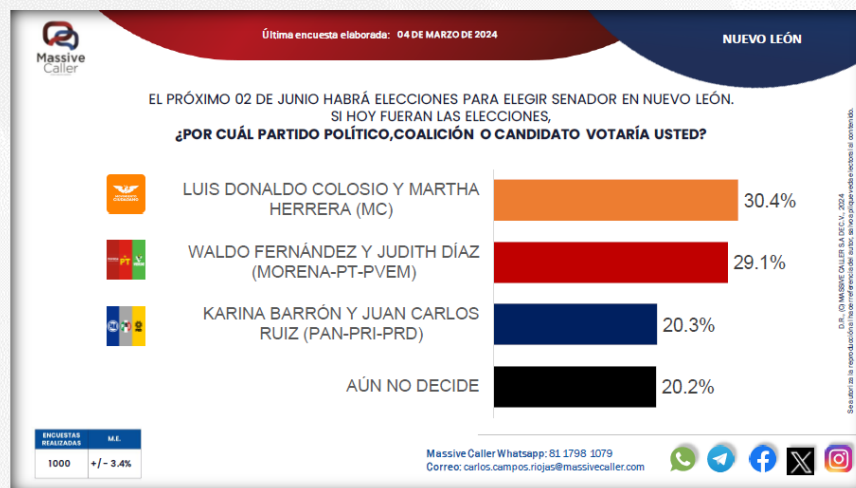
28.- Folio 03258.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 05 de marzo de 2024. (Senadurías en Nuevo León)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	13/03/2024
Fecha de publicación	05/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Nuevo León.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Nuevo León.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica

	<p>utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Nuevo León." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 04-03-2024 al 04-03-2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
7.- Denominación del software	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>
8.- La Base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>

Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN NUEVO LEÓN. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
LUIS DONALDO COLOSIO Y MARTHA HERRERA, (MC).	30.4%
WALDO FERNÁNDEZ Y JUDITH DÍAZ, (MORENA-PT-PVEM).	29.1%
KARINA BARRÓN Y JUAN CARLOS RUIZ, (PAN-PRI-PRD).	20.3%
AÚN NO DECIDE	20.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

29.- Folio 03259.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de marzo de 2024. (Senadurías en Nuevo León)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	13/03/2024
Fecha de publicación	06/03/2024

Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Oaxaca.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Oaxaca.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Oaxaca." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 05-03-2024 al 05-03-2024

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE OAXACA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
ANTONINO MORALES TOLEDO Y LUISA CORTÉS GARCÍA, (MORENA),	54.6%
ÁNGEL BENJAMÍN ROBLES MONTOYA Y KARLA GABRIELA JIMÉNEZ CARRASCO, (PT),	9.5%
CARMELITA RICÁREDEZ Y ADOLFO ROMERO LINAS, (PRI),	9.3%
GRISELDA GALICIA GARCÍA Y ABIGAIL VASOCONCELOS CASTELLANOS, (PAN),	6.1%
LAURA ESTRADA MAURO Y ROBERTO VAMERINO PÉREZ DELGADO, (PVEM),	5.1%
CAROLINA APARICIO SÁNCHEZ Y ALBERTO SOSA HERNÁNDEZ, (MC),	4.4%
DAYSÍ ARACELI ORTIZ JIMÉNEZ Y TOMÁS BASALDU GUTIÉRREZ, (PRD),	4.1%
AUN NO DECIDE	6.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí

Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

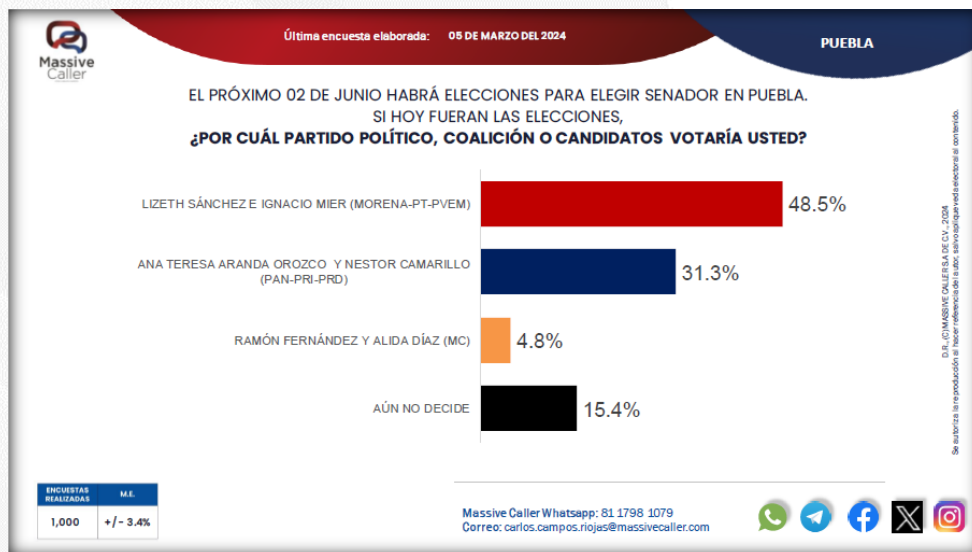
30.- Folio 03260.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de marzo de 2024. (Senadurías en Puebla)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	13/03/2024
Fecha de publicación	06/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Puebla.

2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Puebla.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Puebla." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 05-03-2024 al 05-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN PUEBLA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?
LIZETH SÁNCHEZ E IGNACIO MIER, (MORENA-PT-PVEM),	48.4%
ANA TERESA ARANDA Y NESTOR CAMARILLO, (PAN-PRI-PRD),	31.3%
RAMÓN FERNÁNDEZ Y ALIDA DÍAZ, (MC),	4.8%
AUN NO DECIDE	15.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

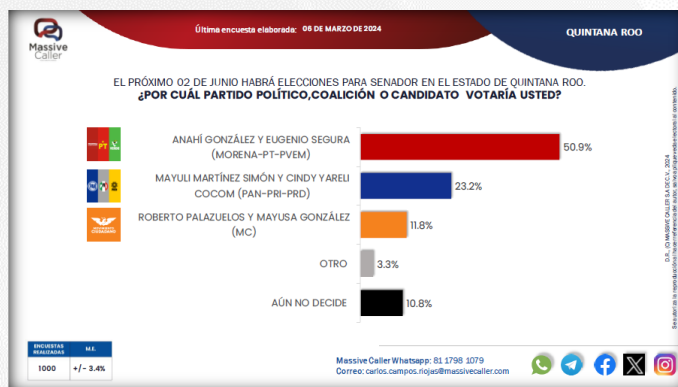
31.- Folio 03262.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 07 de marzo de 2024. (Senadurías en Quintana Roo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	13/03/2024
Fecha de publicación	07/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Quintana Roo.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Quintana Roo.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica

	<p>utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Quintana Roo." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 06-03-2024 al 06-03-2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
7.- Denominación del software	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>
8.- La Base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>

Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
ANAHÍ GONZÁLEZ Y EUGENIO SEGURA, (MORENA-PT-PVEM),	50.9%
MAYULI MARTÍNEZ SIMÓN Y CINDY ARELI COCOM, (PAN-PRI-PRD),	23.2%
ROBERTO PALAZUELOS Y MAYUSA GONZÁLEZ, (MC),	11.8%
OTRO	3.3%
AÚN NO DECIDE	10.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

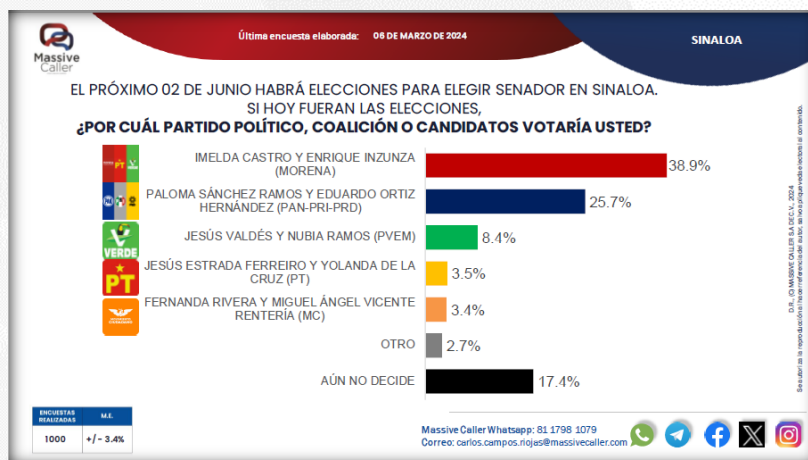
32.- Folio 03263.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 07 de marzo de 2024. (Senadurías en Sinaloa)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	13/03/2024
Fecha de publicación	07/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)

Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Sinaloa.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Sinaloa.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Sinaloa." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 06-03-2024 al 06-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN SINALOA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?
IMELDA CASTRO Y ENRIQUE INZUNZA, (MORENA-PT-PVEM),	38.9%
PALOMA SÁNCHEZ RAMOS Y EDUARDO ORTÍZ HERNÁNDEZ, (PAN-PRI-PRD),	25.7%
JESÚS VALDÉS Y NUBIA RAMOS, (PVEM),	8.4%
JESÚS ESTRADA FERREIRO Y YOLANDA DE LA CRUZ, (PT),	3.5%
FERNANDA RIVERA Y MIGUEL ÁNGEL VICENTE RENTERÍA, (MC),	3.4%
OTRO	2.7%
AÚN NO DECIDE	17.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

33.- Folio 03264.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 07 de marzo de 2024. (Senadurías en Tabasco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	13/03/2024
Fecha de publicación	07/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Tabasco.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Tabasco.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple

c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Tabasco." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 06-03-2024 al 06-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TABASCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
ROSALINDA LÓPEZ Y ÓSCAR CANTÓN, (MORENA),	43.7%
JOSÉ SABINO HERRERA Y LEDA FERRER RUÍZ, (PAN-PRI-PRD),	25.5%
GERARDO GAUDIANO ROVIROSA Y MARÍA LETICIA GONZÁLEZ, (MC),	4.9%
JUAN CARLOS ORTIZ CELAYA Y GLADYS DEL CARMEN LÓPEZ GOMEZ, (PT),	4.1%
MIGUEL ARMANDO VELEZ Y BÁRBARA PAOLA, (MC),	3.9%
AÚN NO DECIDE	17.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

34.- Folio 03265.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 07 de marzo de 2024. (Senadurías en Tabasco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	13/03/2024

Fecha de publicación	07/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en San Luis Potosí.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.

4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 06-03-2024 al 06-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN SAN LUIS POTOSÍ. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
RITA OZALIA RODRÍGUEZ E IGNACIO SEGURA, (MORENA),	35.2%
VERÓNICA RODRÍGUEZ Y JAIME CHALITA, (PAN-PRI-PRD),	27.4%
RUTH GONZÁLEZ SILVA Y GILBERTO HERNÁNDEZ, (PVEM),	21.5%
JOSEFINA SALAZAR Y ARTURO CARRAL, (MC),	5.1%
AÚN NO DECIDE	10.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

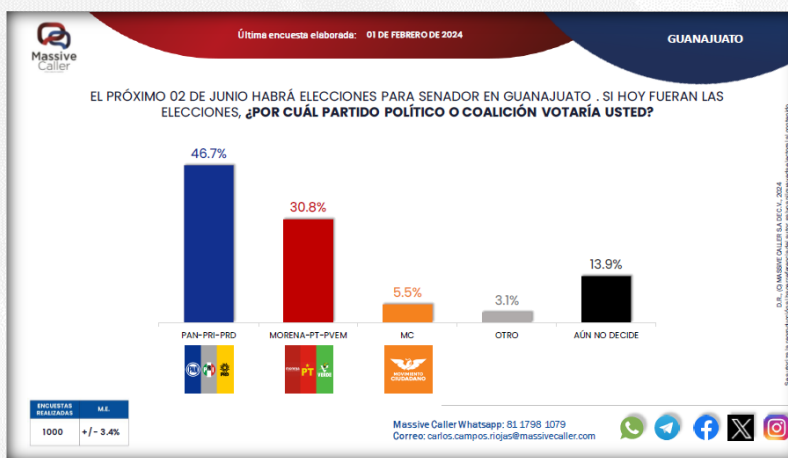
35.- Folio 03017.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 03 de febrero de 2024. (Senadurías en Guanajuato)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	03/02/2024
Fecha de publicación	11/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Guanajuato.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Guanajuato.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica

	<p>utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 01-02-2024 al 01-02-2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
7.- Denominación del software	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>
8.- La Base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>

Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN GUANAJUATO . SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN-PRI-PRD	46.7%
MORENA-PT-PVEM	30.8%
MC	5.5%
OTRO	3.1%
AÚN NO DECIDE	13.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

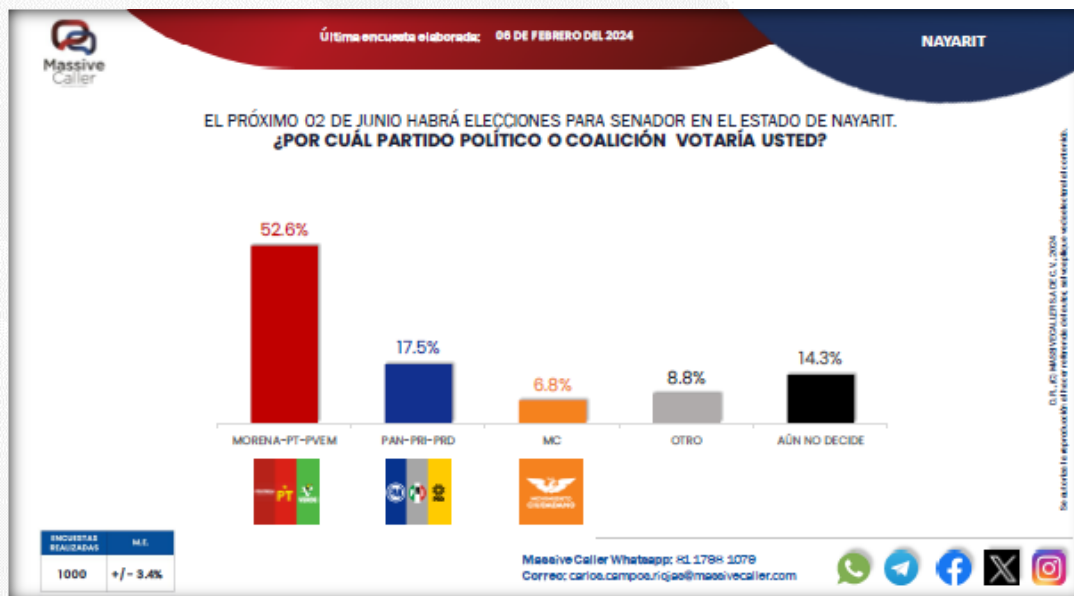
36.- Folio 03050.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 07 de febrero de 2024. (*Senadurías en Nayarit*)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	25/03/2024
Fecha de publicación	07/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original

Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Nayarit.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Nayarit.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Nayarit." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 06-02-2024 al 06-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	
MORENA-PT-PVEM	EL 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN NAYARIT, SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN, ¿POR CUÁL DE LAS SIGUIENTES PERSONAS O PARTIDOS VOTARÍA USTED? 52.6%
PAN-PRI-PRD	17.5%
MC	6.8%
OTRO	8.8%
AÚN NO DECIDE	14.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

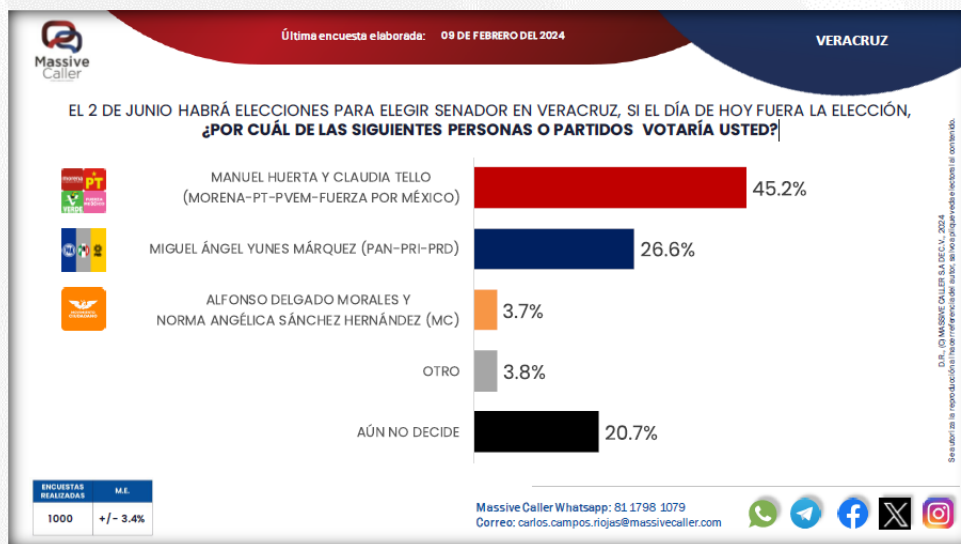
37.- Folio 03114.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 14 de febrero de 2024. (Senadurías en Veracruz)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	20/03/2024
Fecha de publicación	14/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Veracruz.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Veracruz.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple

c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Veracruz." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 09-02-2024 al 09-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN VERACRUZ, SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN, ¿POR CUÁL DE LAS SIGUIENTES PERSONAS O PARTIDOS VOTARÍA USTED?
MANUEL HUERTA Y CLAUDIA TELLO (MORENA-PT-PVEM)	45.2%
MIGUEL ÁNGEL YUNES MÁRQUEZ (PAN-PRI-PRD)	26.6%
ALFONSO DELGADO MORALES Y NORMA ANGÉLIXA SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, (MC)	3.7%
OTRO	3.8%
AÚN NO DECIDE	20.7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

38.- Folio 03118.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 16 de febrero de 2024. (Senadurías en Guanajuato)

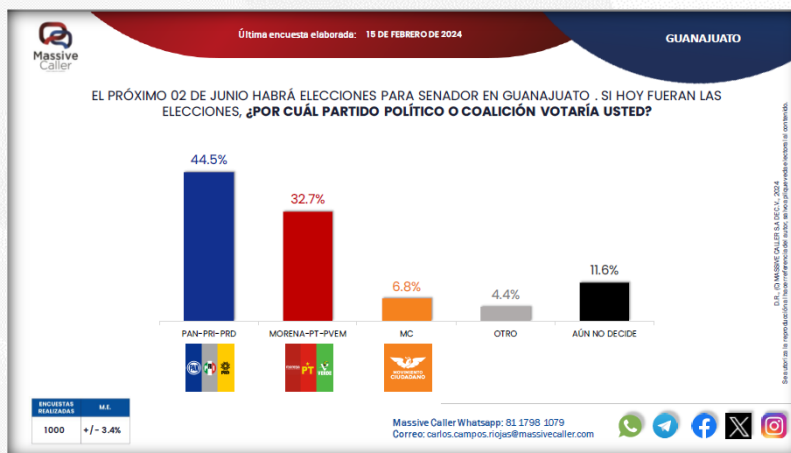
Datos de identificación

Fecha de recepción 20/03/2024

Fecha de publicación	16/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Guanajuato.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Guanajuato.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.

4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 15-02-2024 al 15-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN GUANAJUATO . SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN-PRI-PRD	44.5
MORENA-PT-PVEM	32.7%
MC	6.8%
OTRO	4.4%
AÚN NO DECIDE	11.6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

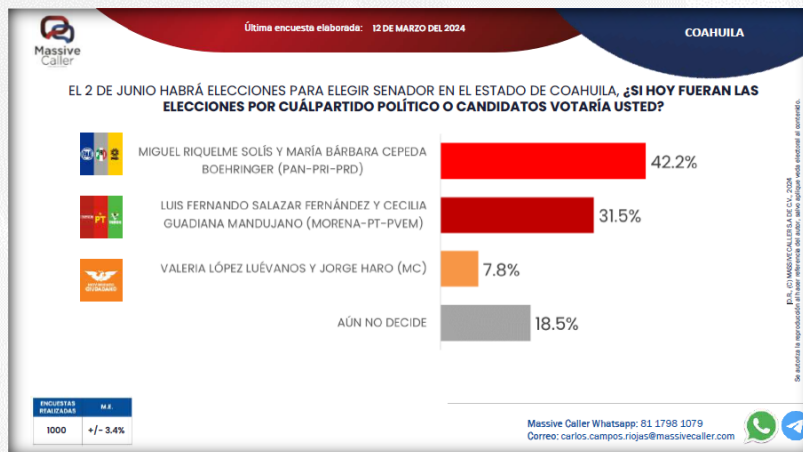
39.- Folio 03286.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de marzo de 2024. (Senadurías en Coahuila)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/03/2024
Fecha de publicación	13/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Coahuila.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Coahuila.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica

	<p>utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Coahuila." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 12-03-2024 al 12-03-2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
7.- Denominación del software	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>
8.- La Base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>

Principales resultados (%)	EL 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN EL ESTADO DE COAHUILA, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?
MIGUEL RIQUELME SOLÍS Y MARÍA BÁRBARA CEPEDA, (PAN-PRI-PRD)	42.2%
LUIS FERNANDO SALAZAR FERNÁNDEZ Y CECILIA GUADIANA MANDUJANO (MORENA-PT-PVEM)	31.5%
VALERIA LÓPEZ LUÉVANOS Y JORGE HARO (MC)	7.8%
AÚN NO DECIDE	18.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

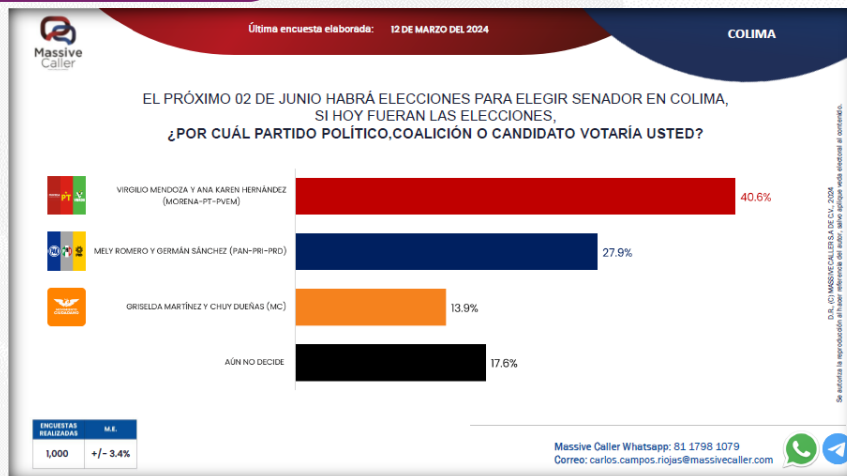
40.- Folio 03287.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de marzo de 2024. (Senadurías en Colima)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/03/2024
Fecha de publicación	13/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original

Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Colima.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Colima.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Colima." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 12-03-2024 al 12-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN EL ESTADO DE COLIMA, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?
VIRGILIO MENDOZA Y ANA KAREN HERNÁNDEZ (MORENA-PT-PVEM)	40.6%
MELY ROMERO Y GERMÁN SÁNCHEZ, (PAN-PRI-PRD)	27.9%
GRISelda MARTÍNEZ Y CHUY DUEÑAS (MC)	13.9%
AÚN NO DECIDE	17.6%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

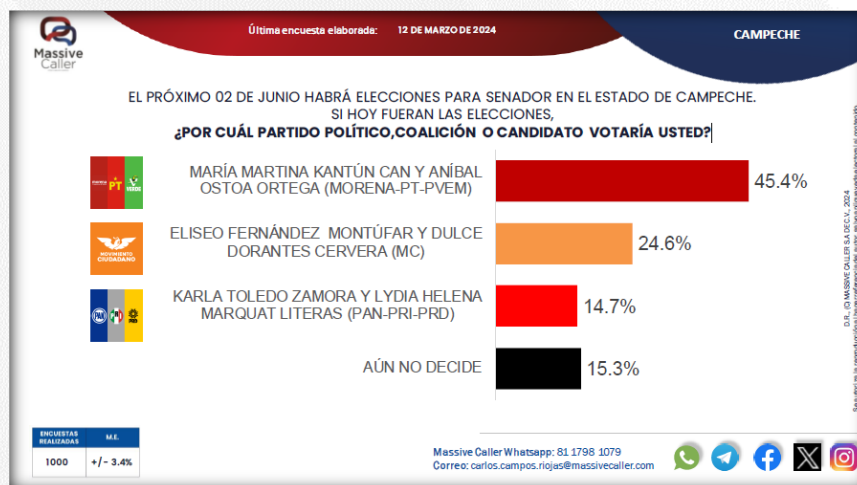
41.- Folio 03288.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 15 de marzo de 2024. [\(Senadurías en Campeche\)](#)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/03/2024
Fecha de publicación	15/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Campeche.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Campeche.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple

c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Campeche." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 12-03-2024 al 12-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE CAMPECHE. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
MARÍA MARTINA KANTÚN CAN Y ANÍBAL OSTOA ORTEGA (MORENA-PT-PVEM)	44.4%
KARLA TOLEDO ZAMORA Y LYDIA HELENA MARQUATH LITERAS, (PAN-PRI-PRD)	24.6%
ELISEO FERNÁNDEZ MONTÚFAR Y DULCE DORANTES CERVERA, (MC)	14,7%
AÚN NO DECIDE	15.3%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

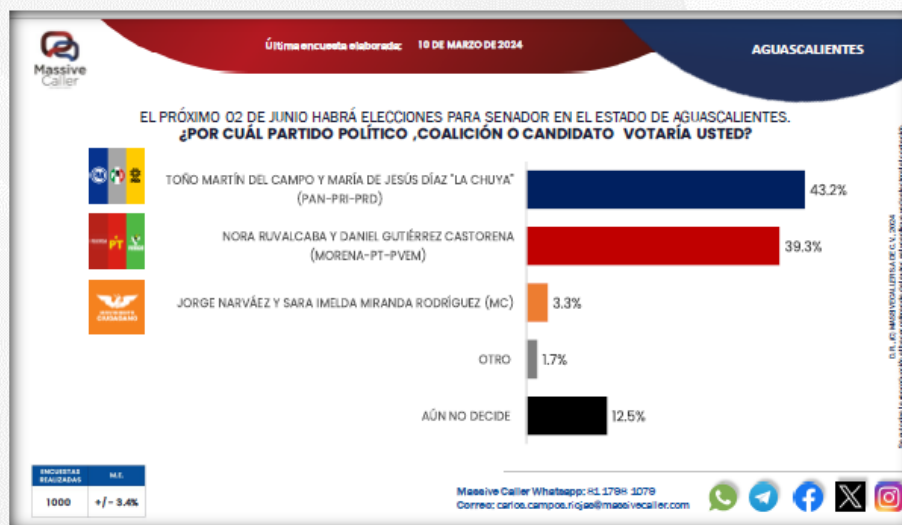
42.- Folio 03290.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de marzo de 2024. (Senadurías en Aguascalientes)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/03/2024
Fecha de publicación	11/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Aguascalientes.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Aguascalientes.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Aguascalientes." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 10-03-2024 al 10-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE AGUASCALIENTES. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
TOÑO MARTÍN DEL CAMPO Y MARÍA DE JESÚS DÍAS "LA CHUYA", (PAN-PRI-PRD)	43.2%
NORA RUVALCABA Y DANIEL GUITÉRREZ CASTORENA, (MORENA-PT-PVEM)	39.3%
JORGE NARVÁEZ Y SARA IMELDA MIRANDA RODRÍGUEZ, (MC)	3.3%
OTRO	1.7%
AÚN NO DECIDE	12.5%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

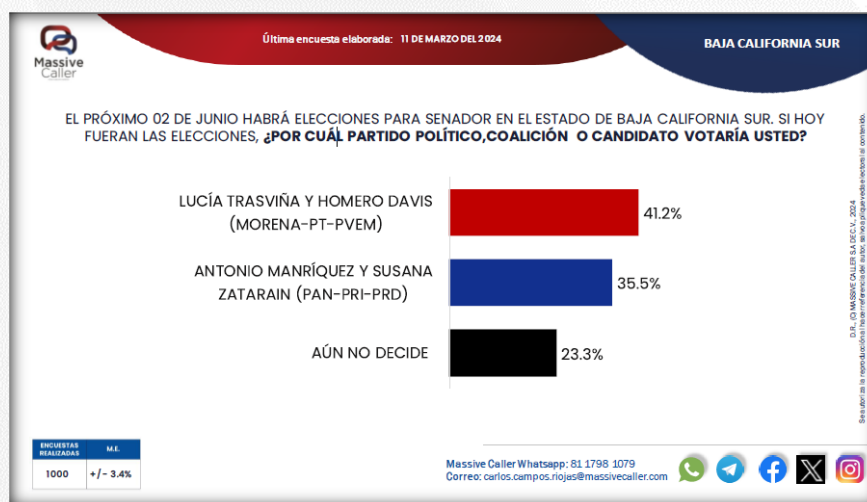
43.- Folio 03291.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de marzo de 2024. (Senadurías en Aguascalientes)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/03/2024
Fecha de publicación	12/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Baja California Sur.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Baja California Sur.

3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 11-03-2024 al 11-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el

	Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
LUCÍA TRASVIÑA Y HOMERO DAVIS, (MORENA-PT-PVEM)	41.2%
ANTONIO MANRÍQUEZ Y SUSANA ZATARAIN, (PAN-PRI-PRD)	35.5%
AÚN NO DECIDE	23.3%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

44.- Folio 03294.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de marzo de 2024. *(Senadurías en Sonora)*

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/03/2024
Fecha de publicación	11/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Sonora.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Sonora.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Sonora." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 07-03-2024 al 07-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO SONORA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
LORENIA VALLES Y HERIBERTO AGUILAR, (MORENA)	42.7%
MANLIO FABIO BELTRÓNES Y LILLY TÉLLEZ, (PAN-PRI-PRD)	30.7%
ERNESTO LUCAS HOPKINS Y MARÍA DOLORES ROSAS ALMADA, (MC)	7.8%
CÉLIDA LÓPEZ CÁRDENAS Y FROYLÁN GÁMEZ GAMBOA, (PT)	6.9%
AÚN NO DECIDE	11.9%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

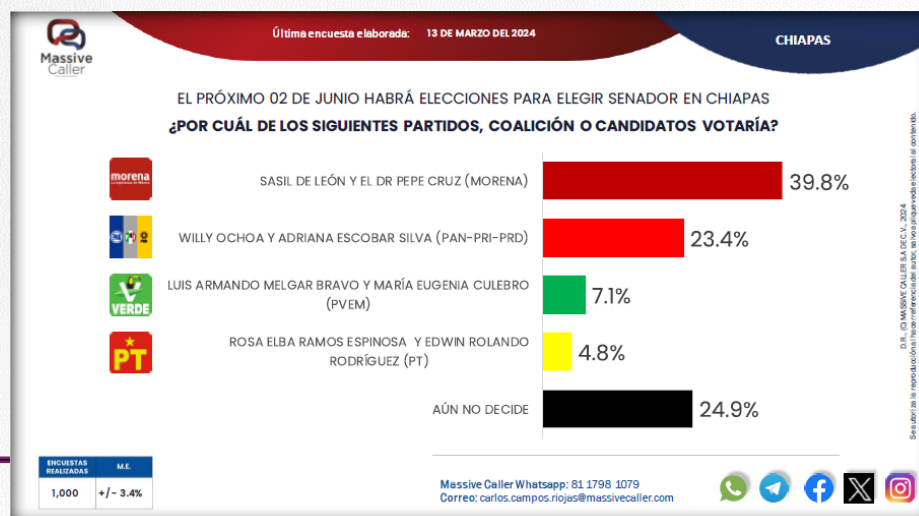
45.- Folio 03312.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 14 de marzo de 2024. (Senadurías en Chiapas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/03/2024
Fecha de publicación	14/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	

1.- Objetivo del estudio	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Chiapas.</i>
2.- Marco muestral	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Chiapas.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Chiapas." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<i>Entrevistas telefónicas 13-03-2024 al 13-03-2024</i>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</i>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<i>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada</i>

	pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/lu/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN CHIAPAS ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA?
SASIL DE LEÓN Y EL DR PEPE CRUZ, (MORENA-PT-PVEM)	39.8%
WILLY OCHOA Y ADRIANA ESCOBAR, (PAN-PRI-PRD)	23.4%
LUIS ARMANDO MELGAR BRAVO Y MARÍA EUGENIA CULEBRO, (PVEM)	7.1%
ROSA ELBA RAMOS ESPINOSA Y EDWIN ROLANDO RODRÍGUEZ, (PVEM)	4.8%
AÚN NO DECIDE	24.9%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

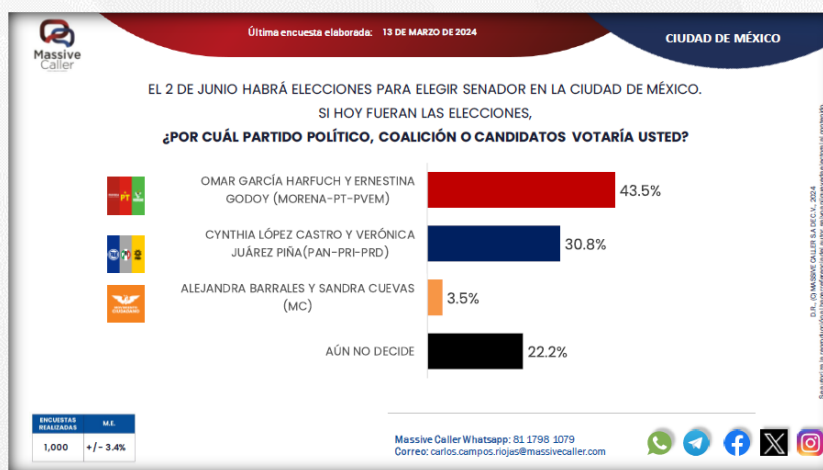
46.- Folio 03314.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 14 de marzo de 2024. (Senadurías en Ciudad de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/03/2024
Fecha de publicación	14/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Ciudad de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Ciudad de México.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Ciudad de México." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 13-03-2024 al 13-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN LA CIUDAD DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?
OMAR GARCÍA HARFUCH Y ERNESTINA GODOY, (MORENA-PT-PVEM)	43.5%
CYNTHIA LÓPEZ CASTRO, (PAN-PRI-PRD)	30.8%
ALEJANDRA BARRALES Y SANDRA CUEVAS, (MC)	3.5%
AÚN NO DECIDE	22.2%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

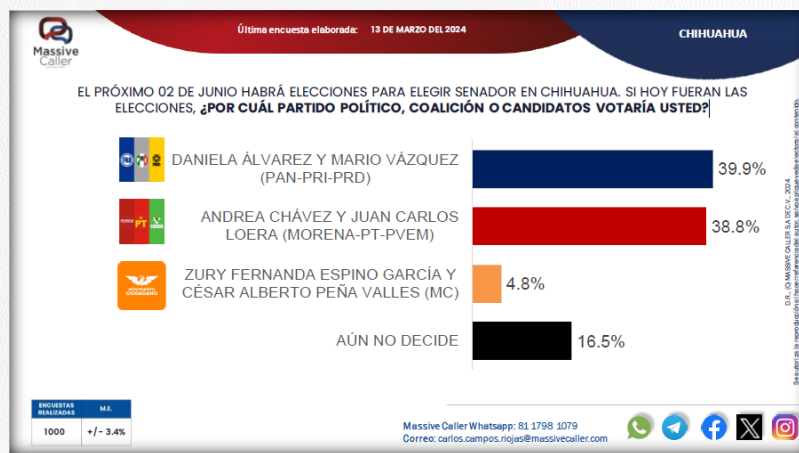
47.- Folio 03332.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 15 de marzo de 2024. (Senadurías en Chihuahua)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	21/03/2024
Fecha de publicación	15/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Chihuahua.

2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Chihuahua.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Chihuahua." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 13-03-2024 al 13-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN CHIHUAHUA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?
DANIELA ÁLVAREZ Y MARIO VÁZQUEZ (PAN-PRI-PRD)	39.9%
ANDREA CHÁVEZ Y JUAN CARLOS, (MORENA-PT-PVEM)	38.8%
ZURY FERNANDA ESPINO GARCÍA Y CÉSAR ALBERTO PEÑA VALLES, (MC)	4.8%
AÚN NO DECIDE	16.5%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

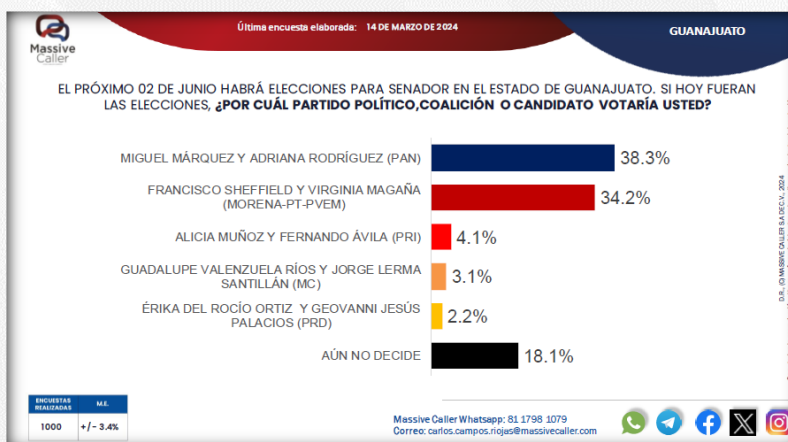
48.- Folio 03333.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 15 de marzo de 2024. ([Senadurías en Guanajuato](#))

Datos de identificación	
Fecha de recepción	21/03/2024
Fecha de publicación	15/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Guanajuato.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Guanajuato.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 14-03-2024 al 14-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE GUANAJUATO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
MIGUEL MÁRQUEZ Y ADRIANA RODRÍGUEZ (PAN)	38.3%
FRANCISCO SHEFFIELD Y VIRGINIA MAGAÑA(MORENA-PT-PVEM)	34.2%
ALICIA MUÑOZ Y FERNANDO ÁVILA (PRI)	4.1%
GUADALUPE VALENZUELA RÍOS Y JORGE LERMASANTILLÁN (MC)	3.1%
ÉRIKA DEL ROCÍO ORTIZ Y GEOVANNI JESÚSPALACIOS (PRD)	2.2%
AÚN NO DECIDE	18.1%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

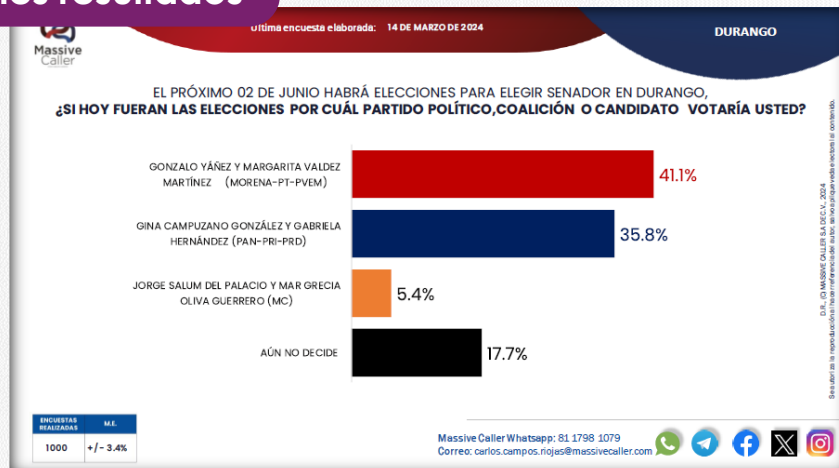
49.- Folio 03334.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 15 de marzo de 2024. (Senadurías en Durango)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	21/03/2024
Fecha de publicación	15/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Durango.

2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Durango.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Durango." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 14-03-2024 al 14-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN DURANGO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
GONZALO YÁÑEZ Y MAERGARITA VALDEZ MARTÍNEZ, (MORENA-PT-PVEM)	41.1%
GINA CAMPUZANO GONZÁLEZ Y GABRIELA HERNÁNDEZ (PAN-PRI-PRD)	35.8%
JORGE SALUM DEL PALACIO Y MAR GRECIA OLIVIA GUERRERO, (MC)	5.4%
AÚN NO DECIDE	17.1%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

50.- Folio 03335.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 15 de marzo de 2024. ([Senadurías en Campeche](#))

Datos de identificación	
Fecha de recepción	21/03/2024
Fecha de publicación	15/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Campeche.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Campeche.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Campeche." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 12-03-2024 al 12-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE CAMPECHE. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
MARÍA MARTINA KANTÚN CAN Y ANÍBAL OSTOA ORTEGA (MORENA-PT-PVEM)	45.4%
ELISEO FERNÁNDEZ MONTÚFAR Y DULCE DORANTES CERVERA (MC)	24.6%
KARLA TOLEDO ZAMORA Y LYDIA HELENA MARQUAT LITERAS (PAN-PRI-PRD)	14.7%
AÚN NO DECIDE	15.3%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

51.- Folio 03337.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 16 de marzo de 2024. ([Senadurías en Estado de México](#))

Datos de identificación	
Fecha de recepción	21/03/2024
Fecha de publicación	16/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Estado de México..

2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de México.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de México.." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 15-03-2024 al 15-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
HIGINIO MARTÍNEZ Y MARIELA GUTIÉRREZ, (MORENA-PT-PVEM)	45.2%
ENRIQUE VARGAS Y BRENDA ALVARADO, (PAN-PRI-PRD)	36.0%
FERNANDO ALBERTO GARCÍA CUEVAS Y NELLY BURGUETTE (MC)	1.7%
AÚN NO DECIDE	17.1%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

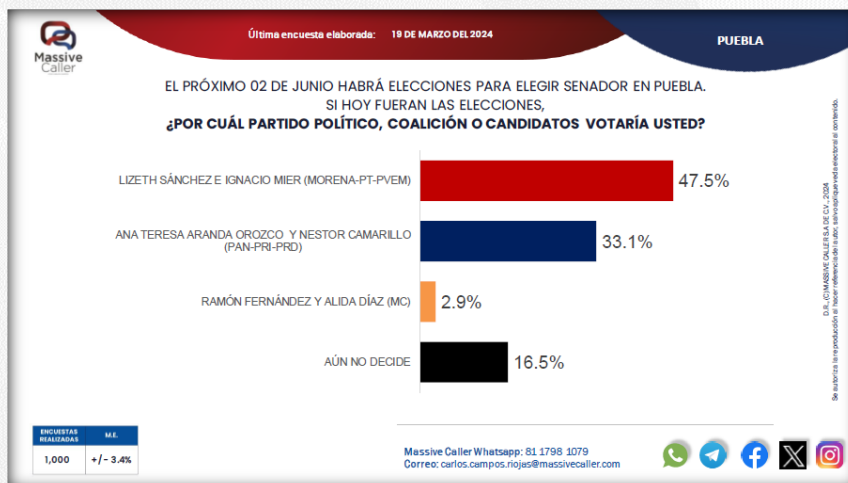
52.- Folio 03349.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 20 de marzo de 2024. *(Senadurías en Puebla)*

Datos de identificación	
Fecha de recepción	26/03/2024
Fecha de publicación	20/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Puebla.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Puebla.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Puebla." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 19-03-2024 al 19-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN PUEBLA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?
LIZETH SÁNCHEZ E IGNACIO MIER (MORENA-PT-PVEM)	47.5%
ANA TERESA ARANDA OROZCO Y NESTOR CAMARILLO(PAN-PRI-PRD)	33.1%
RAMÓN FERNÁNDEZ Y ALIDA DÍAZ (MC)	2.9%
AÚN NO DECIDE	16.5%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí

Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

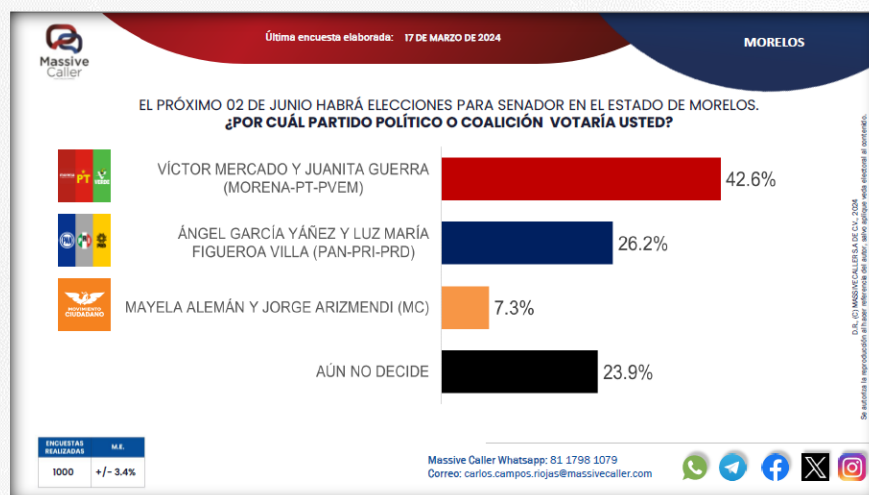
53.- Folio 03350.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 18 de marzo de 2024. (Senadurías en Morelos)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	25/03/2024
Fecha de publicación	18/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Morelos.

2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Morelos.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Morelos." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 17-03-2024 al 17-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE MORELOS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
VÍCTOR MERCADO Y JUANITA GUERRA, (MORENA-PT-PVEM)	42.6%
ÁNGEL GARCÍA YÁÑEZ Y LUZ MARÍA FIGUEROA VILLA, (PAN-PRI-PRD)	26.2%
MAYELA ALEMÁN Y JORGE ARIZMENDI, (MC)	7.3%
AÚN NO DECIDE	23.9%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

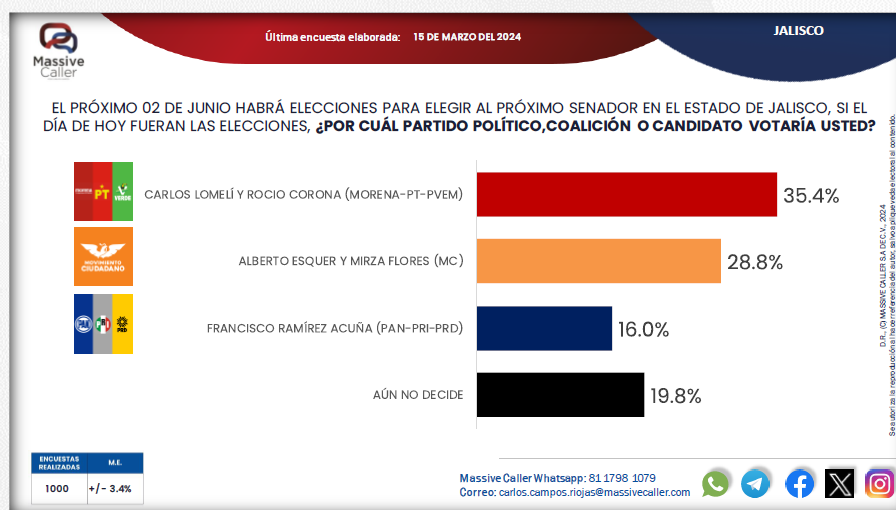
54.- Folio 03353.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 18 de marzo de 2024. ([Senadurías en Jalisco](#))

Datos de identificación	
Fecha de recepción	26/03/2024
Fecha de publicación	20/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Jalisco.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 15-03-2024 al 15-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO SENADOR EN EL ESTADO DE JALISCO, SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CARLOS LOMELÍ Y ROCÍO CORONA, (MORENA-PT-PVEM)	35.4%
ALBERTO ESQUER Y MIRZA FLORES, (MC)	28.8%
FRANCISCO RAMÍREZ ACUÑA, (PAN-PRI-PRD)	16.0%
AÚN NO DECIDE	19.8%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No

Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

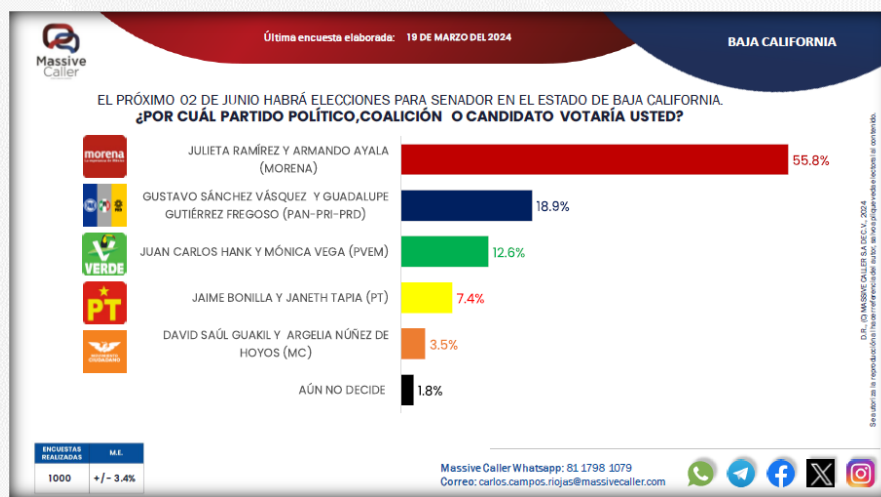
55.- Folio 03354.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 20 de marzo de 2024. (Senadurías en Baja California)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	26/03/2024
Fecha de publicación	20/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Baja California.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Baja California.

3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 19-03-2024 al 19-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el

	Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
JULIETA RAMÍREZ Y ARMANDO AYALA, (MORENA)	55.8%
GUSTAVO SÁNCHEZ VÁSQUEZ Y GUADALUPE GUTIÉRREZ FREGOSO, (PAN-PRI-PRD)	18.9%
JUAN CARLOS HANK Y MÓNICA VEGA, (PVEM)	12.6%
JAIME BONILLA Y JANETH TAPIA, (PT)	7.4%
DAVID SAÚL GUAKIL Y ARGELIA NÚÑEZ DE HOYOS, (MC)	3.5%
AÚN NO DECIDE	1.8%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

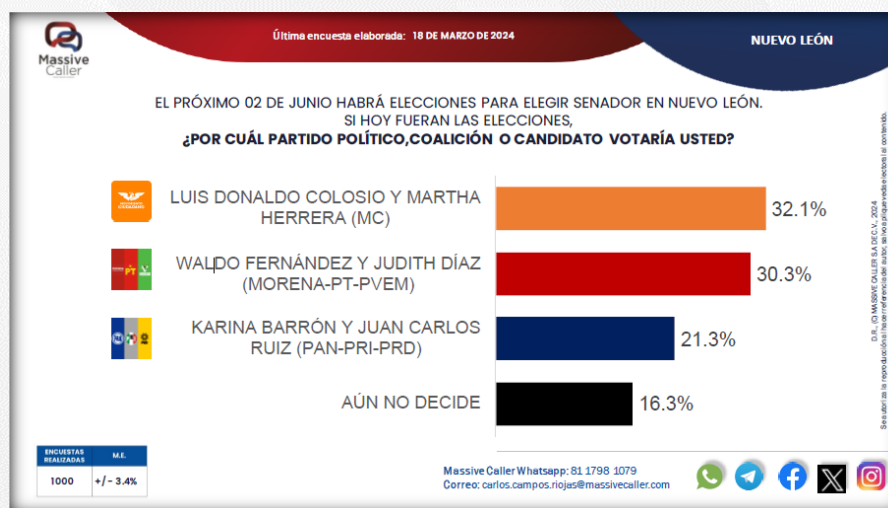
56.- Folio 03355 y 3356.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 19 de marzo de 2024. (Senadurías en Nuevo León)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	26/03/2024
Fecha de publicación	19/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Nuevo León.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Nuevo León.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Nuevo León." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 18-03-2024 al 18-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN NUEVO LEÓN. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
LUIS DONALDO COLOSIO Y MARTHA HERRERA (MC)	32.1%
WALDO FERNÁNDEZ Y JUDITH DÍAZ (MORENA-PT-PVEM)	30.3%
KARINA BARRÓN Y JUAN CARLOS RUIZ (PAN-PRI-PRD)	21.3%
AÚN NO DECIDE	16.3%
EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

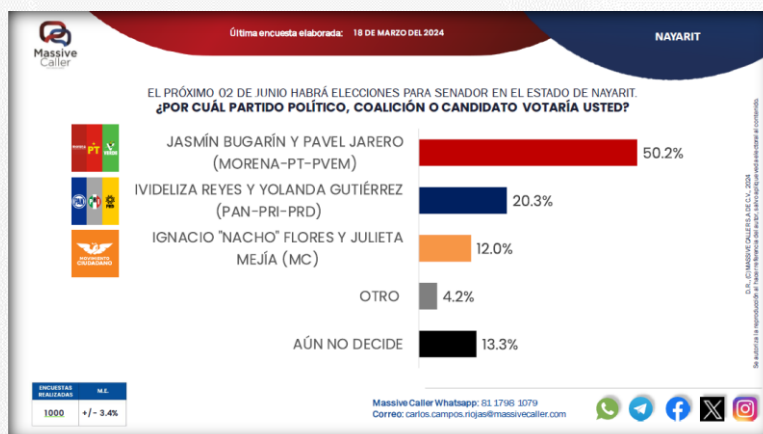
57.- Folio 03357.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 19 de marzo de 2024. (Senadurías en Nayarit)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	26/03/2024
Fecha de publicación	19/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Nayarit.

2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Nayarit.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Nayarit." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 18-03-2024 al 18-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE NAYARIT. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
JASMÍN BUGARÍN Y PAVEL JARERO MORENA-PT-PVEM	50.2%
IVIDELIZA REYES Y YOLANDA GUTIERREZ PAN-PRI-PRD	20.3%
IGNACIO "NACHO" FLORES Y JULIETA MC	12.0%
OTRO	4.2%
AÚN NO DECIDE	13.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

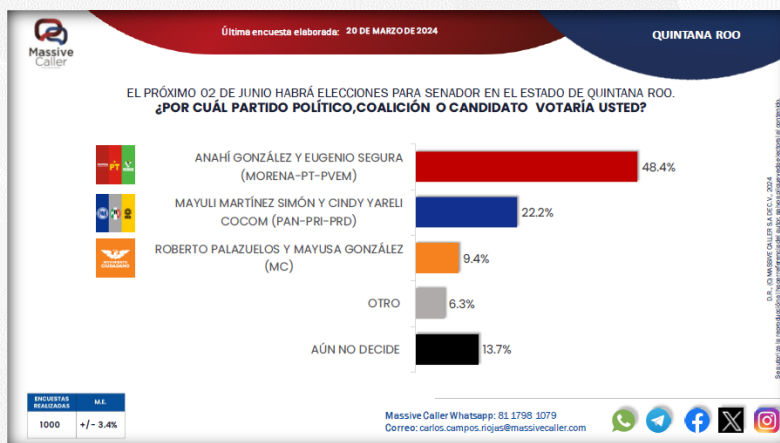
58.- Folio 03359.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 21 de marzo de 2024. (Senadurías en Quintana Roo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	26/03/2024
Fecha de publicación	21/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Quintana Roo.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Quintana Roo.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Quintana Roo." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 20-03-2024 al 20-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
ANAHÍ GONZÁLEZ Y EUGENIO SEGURA MORENA-PT-PVEM	48.4%
MAYULI MARTÍNEZ SIMÓN Y CINDY YARELI PAN-PRI-PRD	22.2%
ROBERTO PALAZUELOS Y MAYUSA GONZÁLEZ MC	9.4%
OTRO	6.3%
AÚN NO DECIDE	13.7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No

Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

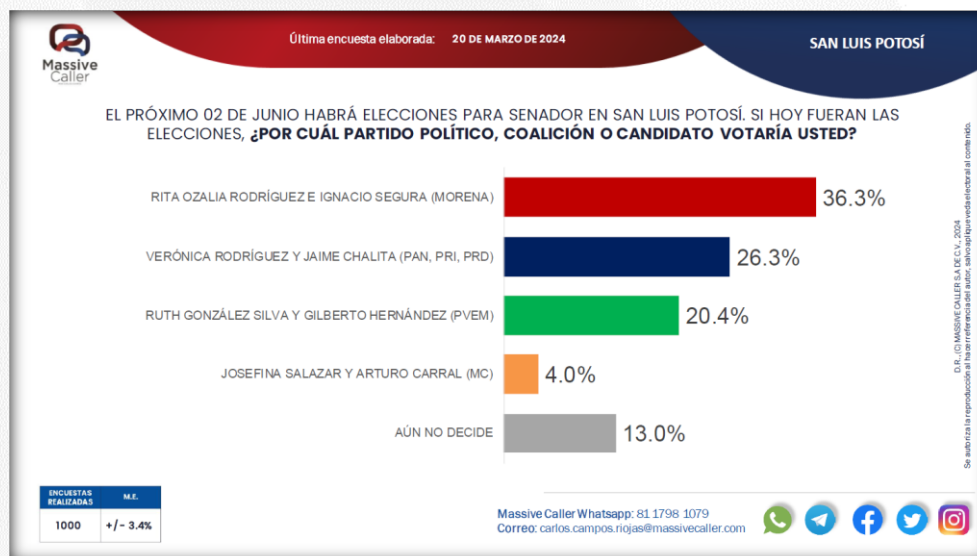
59.- Folio 03360.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 21 de marzo de 2024. (Senadurías en San Luis Potosí)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	26/03/2024
Fecha de publicación	21/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en San Luis Potosí.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 20-03-2024 al 20-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de

	Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
RITA OZALIA RODRÍGUEZ E IGNACIO SEGURA MORENA	36.3%
VERONICA RODRÍGUEZ Y JAIME CHALITA PAN-PRI-PRD	26.3%
RUTH GONZÁLES SILVA Y GILBERTO HERNANDEZ MC	20.4%
JOSEFINA SALAZAR Y ARTURO CARRAL	4.0%
AÚN NO DECIDE	13.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

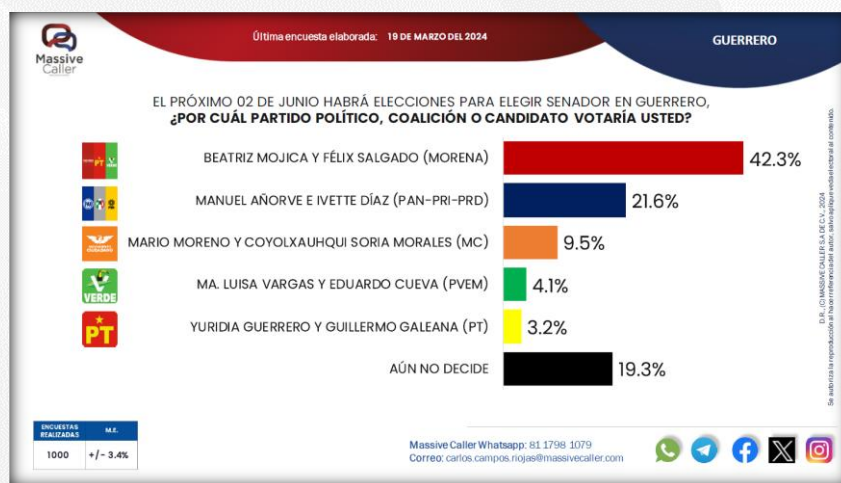
60.- Folio 03362.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 22 de marzo de 2024. *(Senadurías en Guerrero)*

Datos de identificación	
Fecha de recepción	27/03/2024
Fecha de publicación	22/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Guerrero.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Guerrero.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Guerrero." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 19-03-2024 al 19-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE GUERRERO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
BEATRIZ MOJICA Y FÉLIX SALGADO MORENA	42.3%
MANUEL AÑORBE E IVETTE DIÁZ PAN-PRI-PRD	21.6%
MARIO MORENO Y COYOLXAUHQI SORIA MORALES MC	9.5%
MA. LUISA VARGAS Y EDUARDO CUEVA PVEM	4.1%
YURIDIANA GUERRERO Y GUILLERMO GALEANA	3.2%
AUN NO DECIDE	19.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí

Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

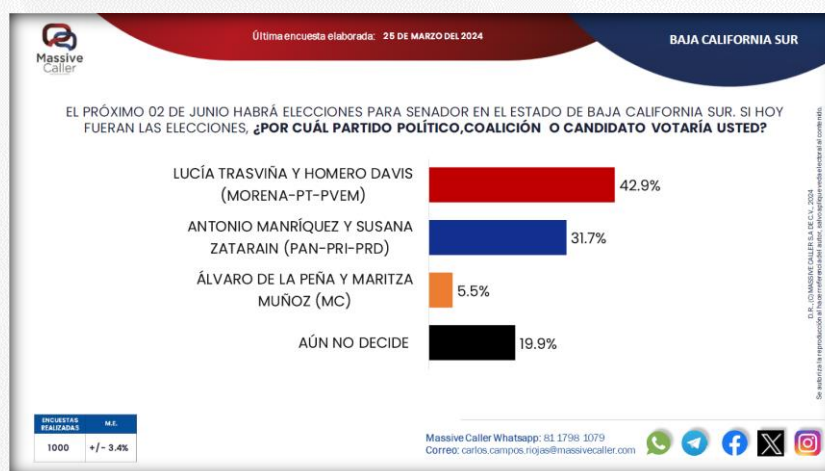
61.- Folio 03397.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 26 de marzo de 2024. ([Senadurías en Baja California Sur](#))

Datos de identificación	
Fecha de recepción	02/04/2024
Fecha de publicación	26/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Baja California Sur.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región

	geográfica del Estado de Baja California Sur.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 25-03-2024 al 25-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los

	estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
LUCÍA TRASVIÑA Y HOMERO DAVIS MORENA-PT-PVEM	42.9%
ANTONIO MANRÍQUEZ Y SUSANA ZATARAIN	31.7%
ÁLVARO DE LA PEÑA Y MARITZA MUÑOZ	5.5%
AUN NO DECIDE	19.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



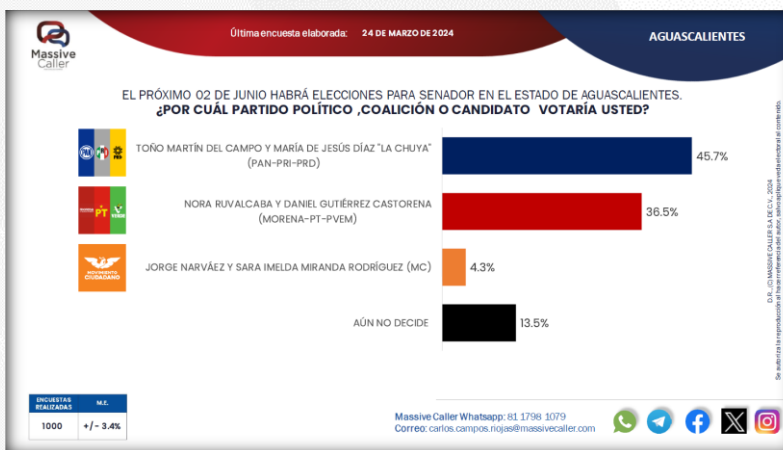
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

62.- Folio 03398.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 25 de marzo de 2024. (Senadurías en Aguascalientes)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	02/04/2024
Fecha de publicación	25/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Aguascalientes.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Aguascalientes.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Aguascalientes." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 24-03-2024 al 24-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE AGUASCALIENTES. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
TOÑO MARÍN DEL CAMPO Y MARÍA DE JESUS DÍAZ “LA CHUYA” PAN-PRI-PRD	45.7%
NORA RUVALCABA Y DANIEL GUTIERREZ CASTORENA MORENA-PT-PVEM	36.5%
JORGE NARVÁEZ Y SARA IMELDA MIRANDA RODRÍGUEZ	4.3%
AUN NO DECIDE	13.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

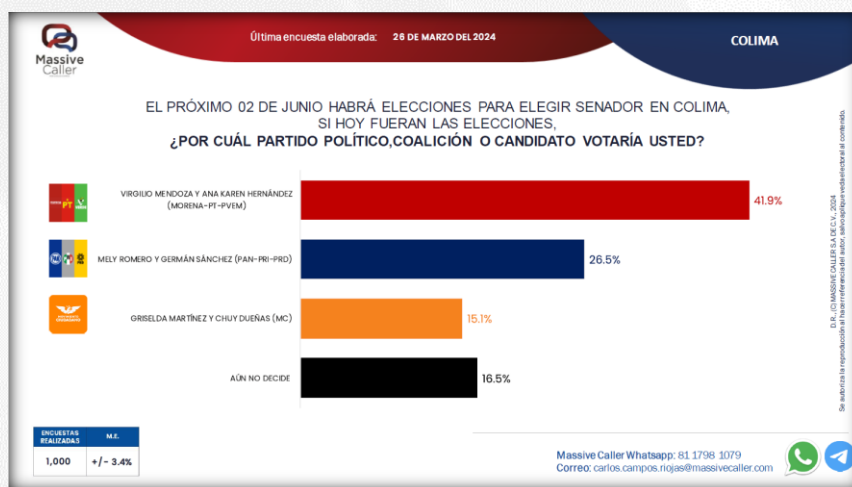
63.- Folio 03399.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 27 de marzo de 2024. (Senadurías en Colima)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	02/04/2024
Fecha de publicación	27/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Colima.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Colima.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple

c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Colima." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 26-03-2024 al 26-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE COLIMA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
VIRGILIO MENDOZA Y ANA KAREN HERNÁNDEZ MORENA-PT-PVEM	41.9%
MELY ROMERO Y GERMAN SÁNCHEZ PAN-PRI-PRD	26.5%
GRISELDA MARTÍNEZ Y CHUY DUEÑAS MC	15.1%
AUN NO DECIDE	16.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

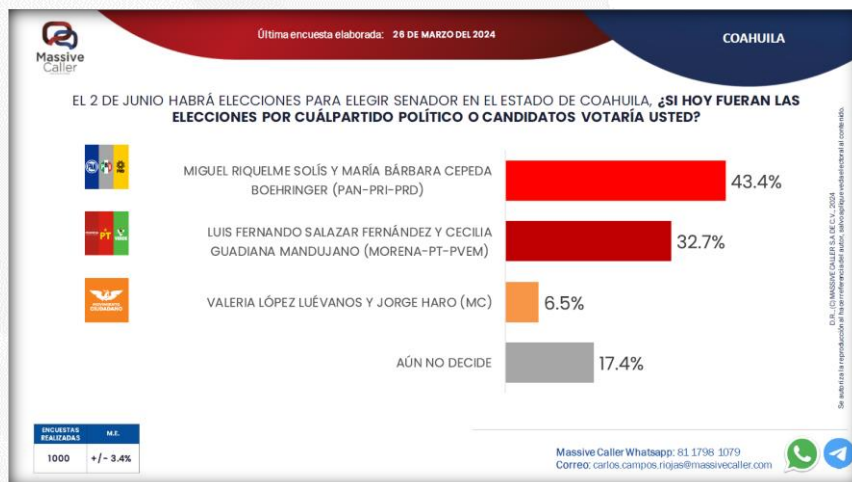
64.- Folio 03400.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 27 de marzo de 2024. (Senadurías en Coahuila)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	02/04/2024
Fecha de publicación	27/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)

Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Coahuila.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Coahuila.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Coahuila." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 26-03-2024 al 26-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE COAHUILA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
MIGUEL RIQUELME SOLÍS Y MARÍA BÁRBARA CEPEDA BOEHRINGER PAN-PRI-PRD	43.4%
LUIS FERNANDO SALAZAR FERNÁNDEZ Y CECILIA GUADIANA MANDUJO MORENA-PT-PVEM	32.7%
VALERIA LÓPEZ LUÉVANOS Y JORGE HARO	6.5%
AUN NO DECIDE	17.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

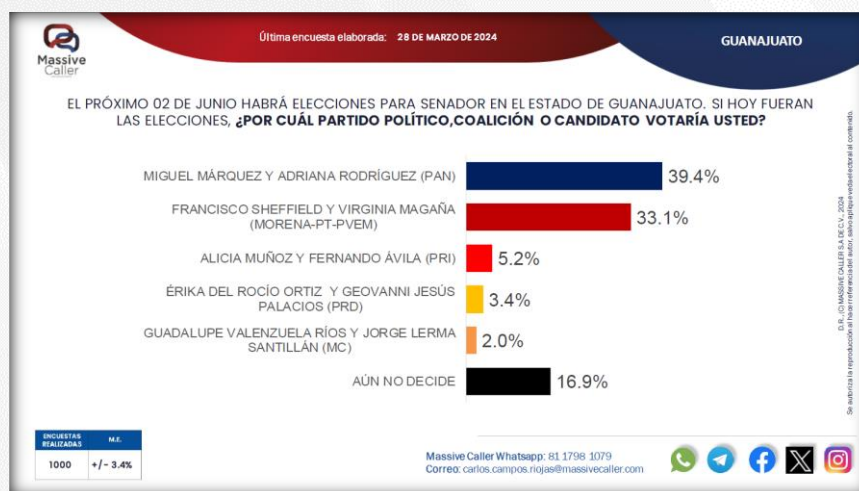
65.- Folio 03453.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 30 de marzo de 2024. (Senadurías en Guanajuato)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	03/04/2024
Fecha de publicación	30/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Guanajuato.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Guanajuato.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica

	<p>utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 28-03-2024 al 28-03-2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
7.- Denominación del software	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>
8.- La Base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>

Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE GUANAJUATO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
MIGUEL MÁRQUEZ Y ADRIANA RODRIGUEZ PAN	39.4%
FRANCISCO SHEFFIELD Y VIRGINA MAGAÑA MORENA-PT-PVEM	33.1%
ALICIA MUÑOZ Y FERNANDO ÁVILA PRI	5.2%
GUADALUPE VALENZUELA RÍOS Y JORGE LERMA SANTILLAN MC	17.4%
AÚN NO DECIDE	16.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

66.- Folio 03454.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 30 de marzo de 2024. ([Senadurías en Estado de México](#))

Datos de identificación	
Fecha de recepción	03/04/2024
Fecha de publicación	30/03/2024

Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Estado de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de México.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de México." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 29-03-2024 al 29-03-2024

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DEL ESTADO DE MÉXICO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
HIGINIO MARTÍNEZ Y MARIELA GUTIÉRREZ MORENA-PT-PVEM	43.6%
ENRIQUE VARGAS Y BRENDA ALVARADO PAN-PRI-PRD	34.9%
FERNANDO ALBERTO GARCIA CUEVAS Y NELLY BURGUETTE	3.0%
AÚN NO DECIDE	18.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

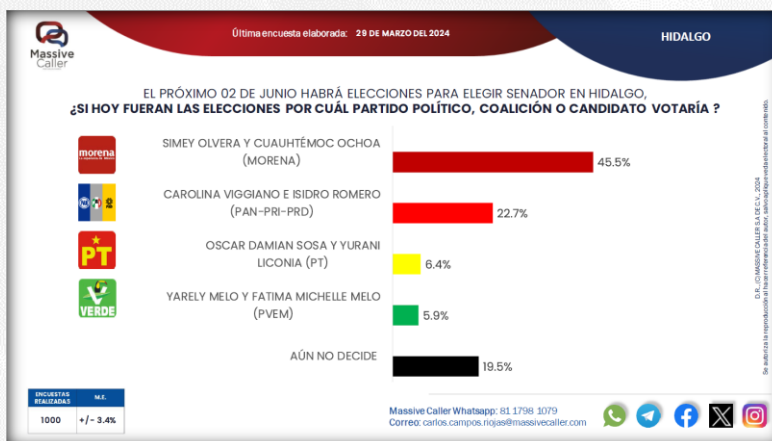
67.- Folio 03455.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 30 de marzo de 2024. (Senadurías en Hidalgo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	03/04/2024
Fecha de publicación	30/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Hidalgo.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Hidalgo.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se

	recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Hidalgo." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 29-03-2024 al 29-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL

	ESTADO DE HIDALGO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
SIMEY OLVERA Y CUAUHTÉMOC OCHOA MORENA	45.5%
CAROLINA VIGGIANO E ISIDRO ROMERO PAN-PRI-PRD	22.7%
OSCAR DAMIAN SOSA Y YURANI LICONA PT	6.4%
YARELI MELO Y FATIMA MICHELLE MELO PVEM	5.9%
AÚN NO DECIDE	19.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

68.- Folio 03456.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 30 de marzo de 2024. (Senadurías en Jalisco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	03/04/2024
Fecha de publicación	30/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.

Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Jalisco.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Jalisco.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 29-03-2024 al 29-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de

	los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CARLOS LOMELÍ Y ROCIO CORONA MORENA-PT-PVEM	32.4%
MIRZA FLORES MC	30.2%
FRANCISCO RAMÍREZ ACUÑA PRI-PAN-PRD	17.1%
AÚN NO DECIDE	20.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

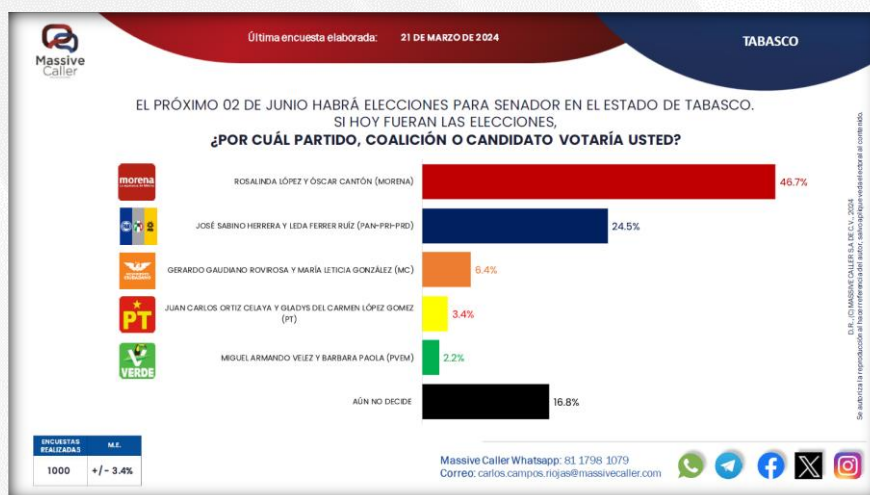
69.- Folio 03412.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 22 de marzo de 2024. (Senadurías en Tabasco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	01/04/2024
Fecha de publicación	22/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Tabasco.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Tabasco.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los

	<p>porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Tabasco." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 21-03-2024 al 21-03-2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
7.- Denominación del software	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>
8.- La Base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164</p>
Principales resultados (%)	<p>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TABASCO. ¿POR CUÁL</p>

	PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
ROSALINDA LÓPEZ Y ÓSCAR CANTÓN MORENA	46.7%
JOSE SABINO HERRERA Y LEDA FERRER RUIZ PAN-PRI-PRD	24.5%
GERARDO GAUDIANO ROVIROSA Y MARÍA LETICIA GONZÁLEZ MC	6.4%
JUAN CARLOS ORTIZ CELAYA Y GLADYS DEL CARMEN LÓPEZ GOMEZ PT	3.4%
MIGUEL ARMANDO VELEZ Y BARBARA PAOLA PVEM	2.2%
AÚN NO DECIDE	2.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

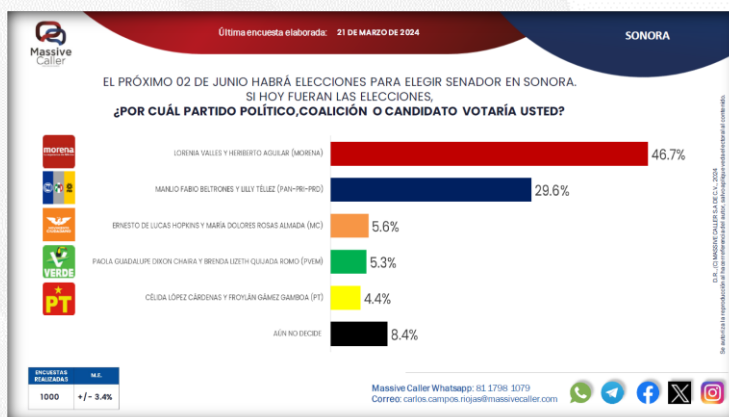
70.- Folio 03413.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 22 de marzo de 2024. (Senadurías en Sonora)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	01/04/2024
Fecha de publicación	22/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)

Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Sonora.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Sonora.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Sonora." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 21-03-2024 al 21-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE SONORA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
LORENIA VALLES Y HERIBERTO AGUILAR MORENA	46.7%
MANLIO FABIO BELTRONES Y LILY TÉLLEZ PAN-PRI-PRD	29.6%
ERNESTO LUCAS HOPKINS Y MARÍA DOLORES ROSAS ALMADA MC	5.6%
PAOLA GUADALUPE DIXON CHAIRA Y BRENDA LIZETH QUIJADA ROMO PVEM	5.3%
CELIDA LÓPEZ CÁRDENAZ Y FROYLAN GÁMEZ GAMBOA PT	4.4%
AÚN NO DECIDE	8.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

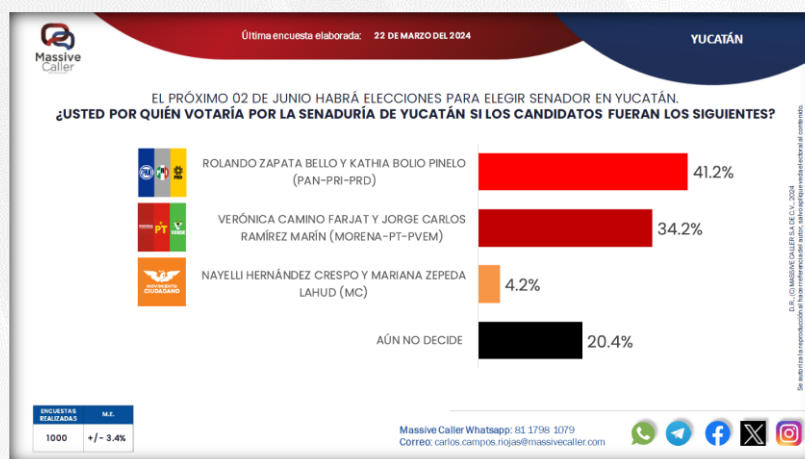
71.- Folio 03414.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 23 de marzo de 2024. (Senadurías en Yucatán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	01/04/2024
Fecha de publicación	23/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Yucatán.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Yucatán.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se

	recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Yucatán." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 22-03-2024 al 22-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL

	ESTADO DE YUCATÁN. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
ROLANDO ZAPATA BELLO Y KATHIA BOLIO PINEDA PAN-PRI-PRD	42.2%
VERONICA CAMINO FARJAT Y JORGE CARLOS RAMIREZ MARIN MORENA-PT-PVEM	34.2%
NAYELLI HERNÁNDEZ CRESPO Y MARIANA ZEPEDA LAHUD MC	4.2%
AÚN NO DECIDE	20.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

72.- Folio 03425.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 26 de marzo de 2024. ([Senadurías en Campeche](#))

Datos de identificación	
Fecha de recepción	01/04/2024
Fecha de publicación	26/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.

Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Campeche.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Campeche.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Campeche." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 25-03-2024 al 25-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE CAMPECHE. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
MARÍA MARTINA KANTÚN CAN Y ANÍBAL OSTOA ORTEGA MORENA-PT-PVEM	42.1%
KARLA TOLEDO ZAMORA Y LYDIA HELENA MARQUAT LITERAS PAN-PRI-PRD	20.5%
DICEL DORANTES CERVERA	19.2%
AÚN NO DECIDE	18.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

73.- Folio 03426.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 23 de marzo de 2024. (Senadurías en Veracruz)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	01/04/2024
Fecha de publicación	23/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Veracruz.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Veracruz.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se

	recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Veracruz." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 22-03-2024 al 22-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL

	ESTADO DE VERACRUZ. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
MANUEL HUERTA Y CLAUDIA TELLO MORENA-PT-PVEM – FUERZA POR MEXICO	43.4%
MIGUEL ANGEL YUNES MARQUEZ Y SARA LADRON DE GUEVARA	31.9%
ALFONSO DELGADO MORALES Y NORMA ANGELICA SANCHEZ HERNADEZ	4.9%
AÚN NO DECIDE	19.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

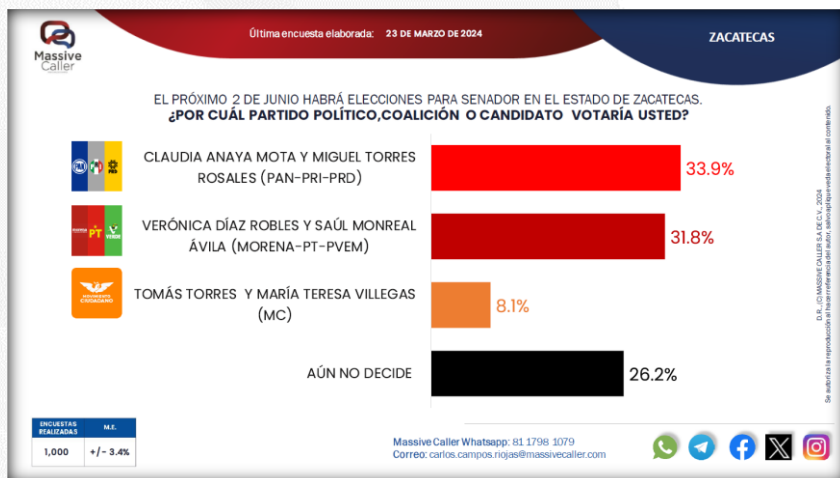
74.- Folio 03430.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 24 de abril de 2024. *(Senadurías en Zacatecas)*

Datos de identificación	
Fecha de recepción	01/04/2024
Fecha de publicación	24/04/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.

Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Zacatecas.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Zacatecas.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Zacatecas." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 23-03-2024 al 23-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de

	los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE ZACATECAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
CLAUDIA ANAYA MOTA Y MIGUEL TORRES ROSALES PAN-PRI-PRD	33.9%
VERONICA DIAZ ROBLES Y SAUL MOREAL AVILA MORENA-PT-PVEM	31.8%
TOMAS TORRES Y MARIA TERESA VILLEGAS	8.1%
AÚN NO DECIDE	26.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

75.- Folio 03433.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 20 de marzo de 2024. (Senadurías en Oaxaca)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	02/04/2024
Fecha de publicación	20/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Oaxaca.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Oaxaca.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se

	recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Oaxaca." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 19-03-2024 al 19-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL

	ESTADO DE OAXACA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
ANTONIO MORALES TOLEDO Y LUISA CORTEZ GARCIA MORENA	53.5%
ANGEL BENJAMIN ROBLES MONTOYA Y KARLA JIMENEZ CARRASCO PT	10.5
CARMELITA RICARDEZ Y ADOLFO ROMERO LINAS PRI	8.2%
LAURA ESTRADA MAURO Y ROBERTO CAMERINO PEREZ DELGADO PVEM	6.2%
CAROLINA APARICIO SANCHEZ Y ALBERTO SOSA HERNANDEZ MC	5.5%
GRISELDA GALICIA GARCIA Y ABIGAIL VASCONCELOS CASTELLNANOS PAN	4.9%
DAYSI ARACELI ORTIZ JIMENEZ Y TOMAS BASALDU GUTIERREZ	3.1%
AÚN NO DECIDE	8.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



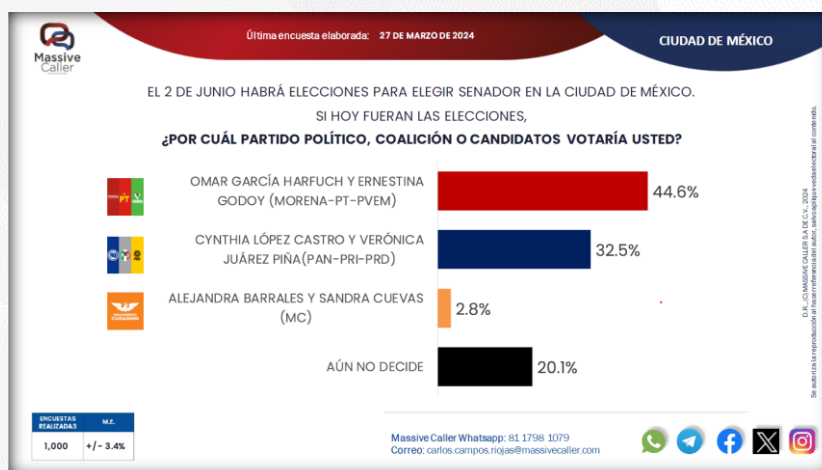
Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

76.- Folio 03436.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 28 de marzo de 2024. (Senadurías en Ciudad de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	02/04/2024
Fecha de publicación	28/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Ciudad de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Ciudad de México.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Ciudad de México." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 27-03-2024 al 27-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE CIUDAD DE MEXICO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
OMAR GARCIA HARFUCH Y ERNESTINA GODOY MORENA-PT-PVEM	44.6%
CYNTHIA LOPEZ CASTRO Y VERONICA JUAREZ PIÑA PAN-PRI-PRD	32.5%
ALEJANDRA BARRALES Y SANDRA CUEVAS	2.8%
AÚN NO DECIDE	20.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

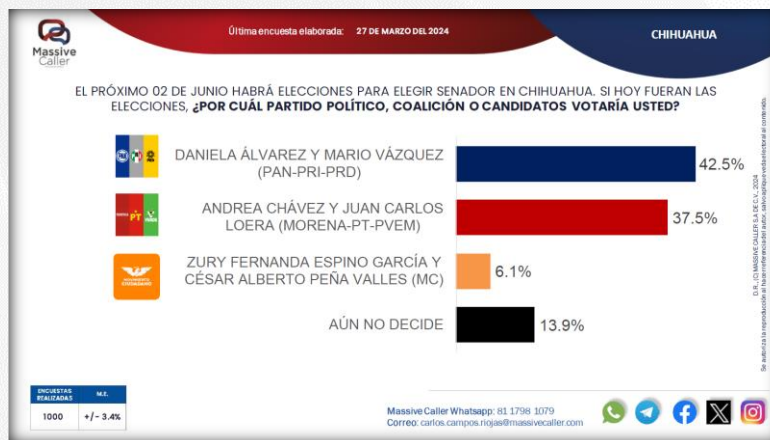
77.- Folio 03437.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 28 de marzo de 2024. (Senadurías en Chihuahua)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	02/04/2024
Fecha de publicación	28/03/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Chihuahua.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Chihuahua.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple

c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Chihuahua." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 27-03-2024 al 27-03-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE CHIHUAHUA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
DANIELA ALVAREZ Y MARIO VAZQUEZ PAN-PRI-PRD	42.5%
ANDREA CHÁVEZ Y JUAN CARLOS LOERA MORENA-PT-PVEM	37.5%
ZURY FERNANDA ESPINO GARCIA Y CESAR ALBERTO PEÑA VALLES MC	6.1%
AÚN NO DECIDE	20.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

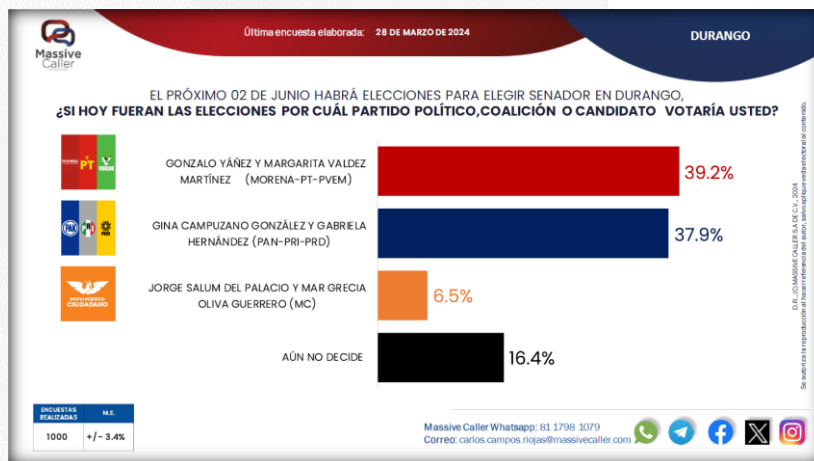
78.- Folio 03439.- Estudio realizado por Massive Caller S.A de C.V., publicado en medios electrónicos, el 29 de marzo de 2024. (Senadurías en Durango)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	02/04/2024
Fecha de publicación	29/03/2024

Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Durango.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Durango.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Durango." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 28-03-2024 al 28-03-2024

5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164
Principales resultados (%)	EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE DURANGO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
GONZALO YAÑEZ Y MARGARITA VALDEZ MARTINEZ MORENA-PT-PVEM	39.2%
GINA CAMPUZANO GONZALEZ Y GABRIELA HERNÁNDEZ	37.9%
JORGE SALUM DEL PALACIO Y MAR GRECIA OLIVA GUERRERO	6.5%
AÚN NO DECIDE	16.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

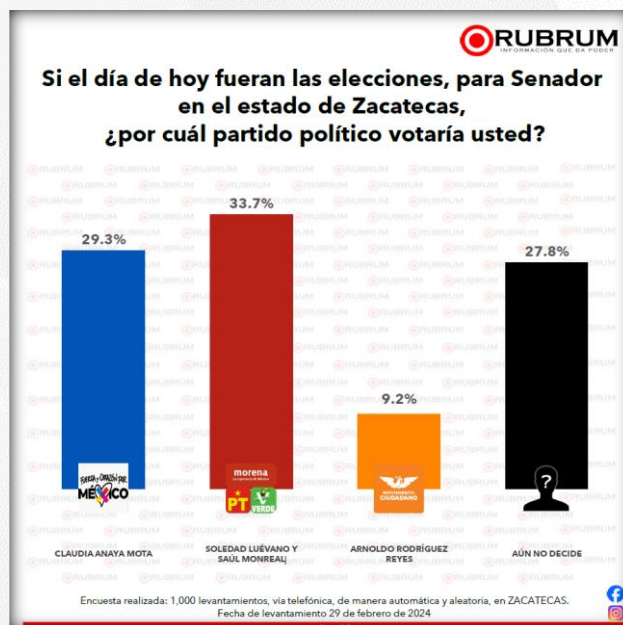
79.- Folio 03251.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 4 de marzo de 2024. (Senadurías en Zacatecas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	04/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Zacatecas, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores

	de 18 años de manera aleatoria en el estado de Zacatecas, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Zacatecas, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 29-02-2024 al 29-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNIX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	<i>Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado de Zacatecas, ¿por cuál partido político votaría usted?</i>
CLAUDIA ANAYA MOTA FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	29.3%
SOLEDAD LUÉVANO Y SAÚL MONREAL MORENA-PT-VERDE	33.7%
ARNOLDO RODRÍGUEZ REYES	9.2%
AÚN NO DECIDE	27.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

80.- Folio 03214.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 1 de marzo de 2024. (Senadurías en Baja California Sur)

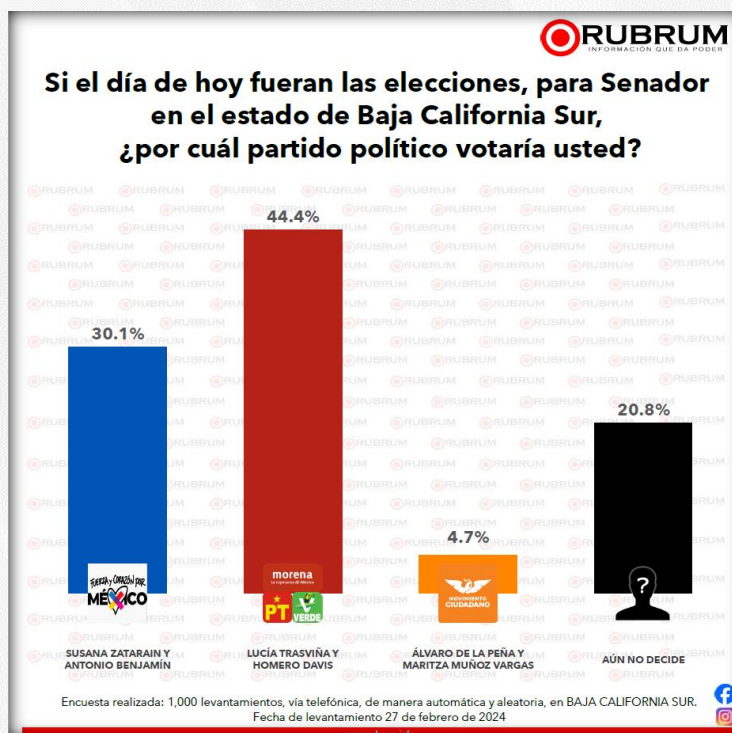
Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	01/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el

	estado de en Baja California Sur, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de en Baja California Sur, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Baja California Sur, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 27-02-2024 al 27-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado de en Baja California Sur, ¿por cuál partido político votaría usted?
SUSANA ZATARAIN Y ANTONIO BENJAMÍN MOTA FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	30.1%%

LUCÍA TRASVIÑA Y HOMERO DAVIS MORENA-PT-VERDE	44.4%
ÁLVARO DE LA PEÑA Y MARITZA MUÑOZ VARGAS MOVIMIENTO CIUDADANO	4.7%
AÚN NO DECIDE	20.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

81.- Folio 03215.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 1 de marzo de 2024. (Senadurías en Campeche)

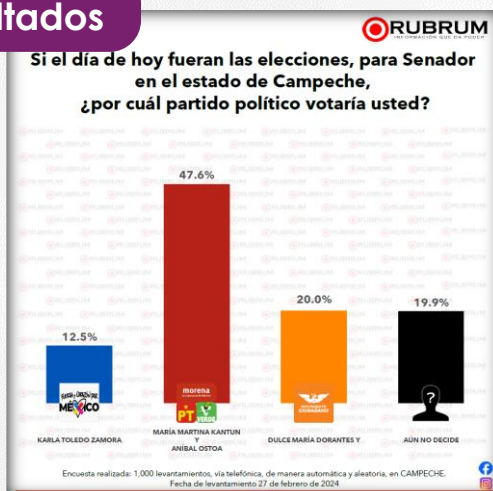
Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	01/03/2024

Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Campeche, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Campeche, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Campeche, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su

	teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 27-02-2024 al 27-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE

	WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	<i>Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado de Campeche, ¿por cuál partido político votaría usted?</i>
KARLA TOLEDO ZAMORA FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	12.5%
MARÍA MARTINA KANTUN Y ANÍBAL OSTOA MORENA-PT-VERDE	47.6%
DULCE MARÍA DORANTES Y S MOVIMIENTO CIUDADANO	20.0%
AÚN NO DECIDE	19.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

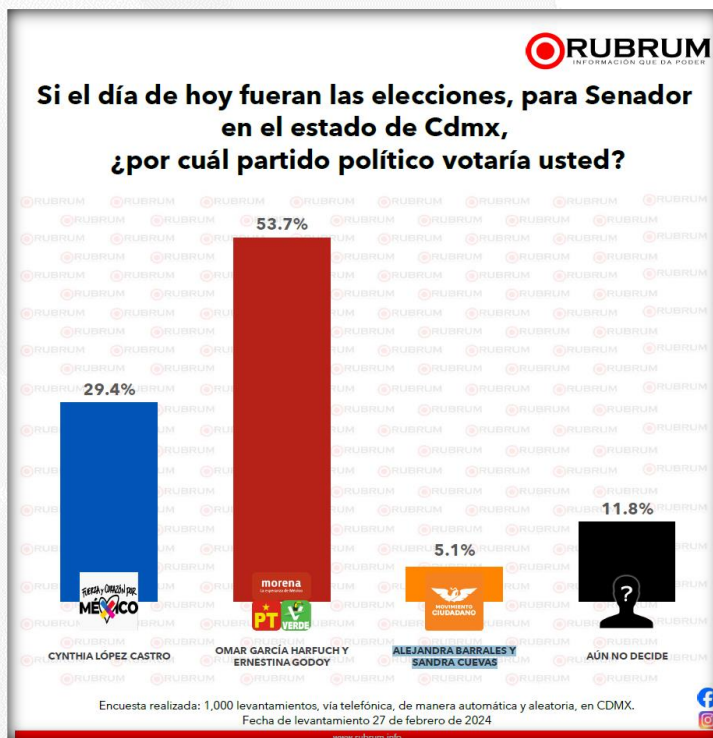
82.- Folio 03216.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 1 de marzo de 2024. (Senadurías en Ciudad de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	01/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de en Ciudad de México , las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de en Ciudad de México, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Ciudad de México, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 27-02-2024 al 27-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNIX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado de Cdmx, ¿por cuál partido político votaría usted?
CYNTHIA LÓPEZ CASTRO FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	29.4%
OMAR GARCÍA HARFUCH Y ERNESTINA GODOY MORENA-PT-VERDE	53.7%
ALEJANDRA BARRALES Y SANDRA CUEVAS MOVIMIENTO CIUDADANO	5.1%
AÚN NO DECIDE	11.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

83.- Folio 03217.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 1 de marzo de 2024. (Senadurías en Chiapas)

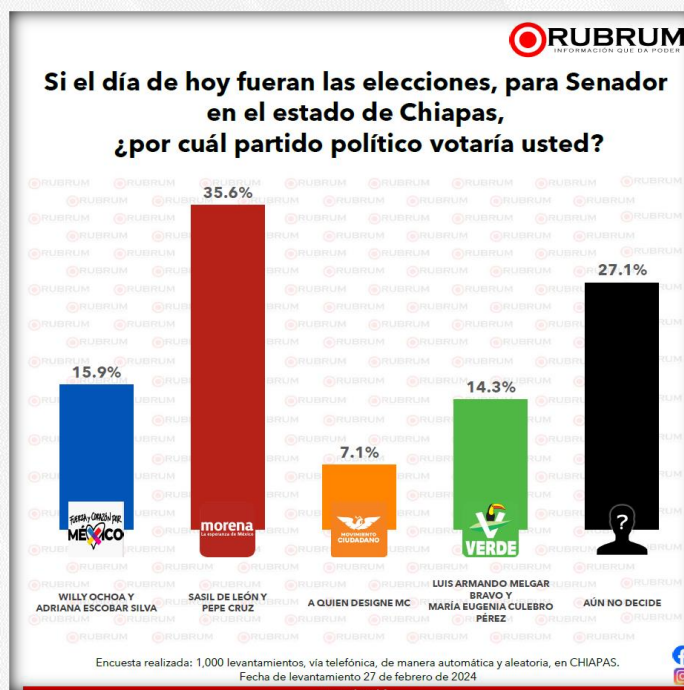
Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	01/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el

	estado de en Chiapas, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de en Chiapas, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Chiapas, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 27-02-2024 al 27-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado de Chiapas, ¿por cuál partido político votaría usted?
WILLY OCHOA Y ADRIANA ESCOBAR SILVA FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	15.9%
SASIL DE LEÓN Y PEPE CRUZ MORENA	35.6%

A QUIEN DESIGNE MC MOVIMIENTO CIUDADANO	7.1%
LUIS ARMANDO MELGAR BRAVO Y MARÍA EUGENIA CULEBRO PÉREZ VERDE	14.3%
AÚN NO DECIDE	27.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

84.- Folio 03218.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 1 de marzo de 2024. (Senadurías en Chihuahua)

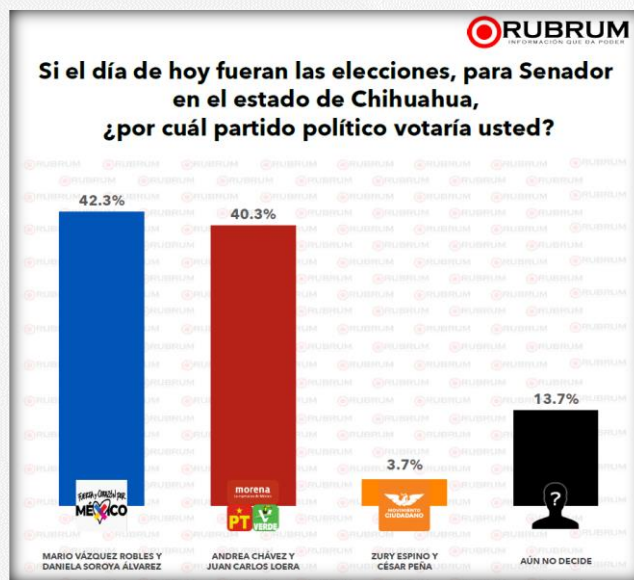
Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	01/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo

Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Chihuahua, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Chihuahua, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Chihuahua, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000

	encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 27-02-2024 al 27-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNIX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con

	aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado de Chihuahua, ¿por cuál partido político votaría usted?
MARIO VÁZQUEZ ROBLES Y DANIELA SOROYA ÁLVAREZ FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	42.3%
ANDREA CHÁVEZ Y JUAN CARLOS LOERA MORENA-PT-VERDE	40.3%
ZURY ESPINO Y CÉSAR PEÑA MOVIMIENTO CIUDADANO	3.7%
AÚN NO DECIDE	13.7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

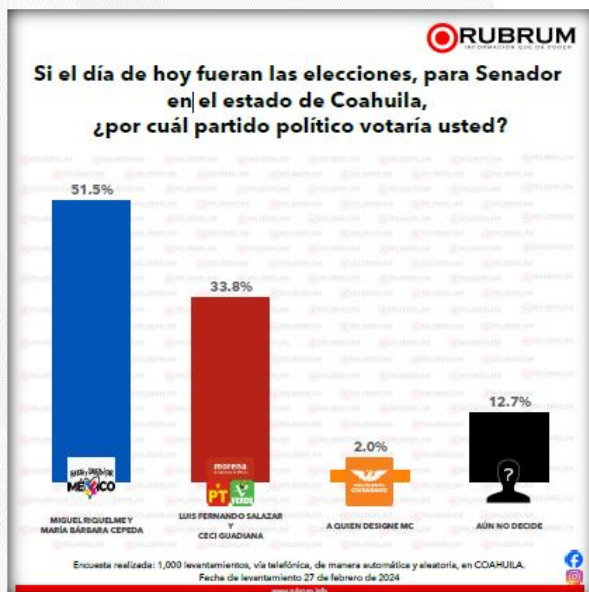
85.- Folio 03219.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 1 de marzo de 2024. (Senadurías en Coahuila)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	01/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Coahuila, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Coahuila, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Coahuila, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 27-02-2024 al 27-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNIX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado de Coahuila, ¿por cuál partido político votaría usted?
MIGUEL RIQUELME Y MARÍA BÁRBARA CEPEDA FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	51.5%
LUIS FERNANDO SALAZAR Y CECI GUADIANA MORENA-PT-VERDE	33.8%
A QUIEN DESIGNE MC MOVIMIENTO CIUDADANO	2.0%
AÚN NO DECIDE	12.7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

86.- Folio 03220.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 1 de marzo de 2024. (Senadurías en Colima)

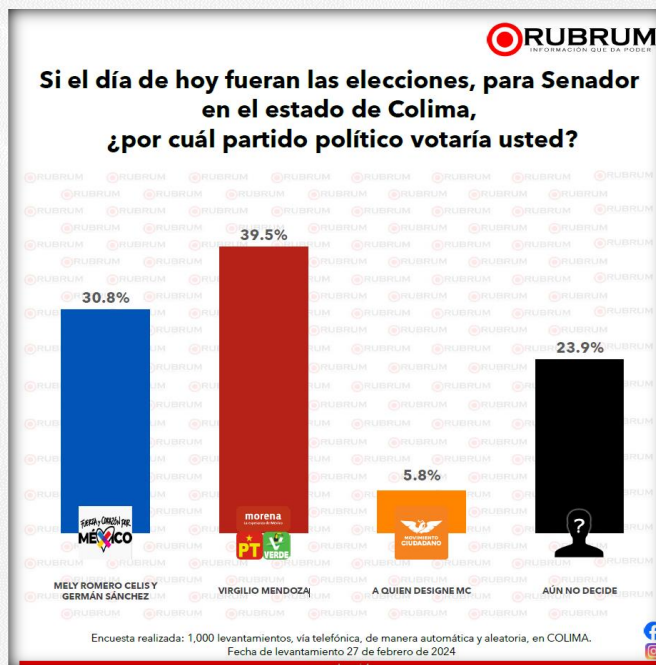
Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	01/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de en Colima, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria

	<p>en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Colima, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Colima, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
	Entrevistas telefónicas

4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	27-02-2024 al 27-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado de Colima, ¿por cuál partido político votaría usted?
MELY ROMERO CELIS Y GERMÁN SÁNCHEZ FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	30.8%
VIRGILIO MENDOZA MORENA-PT-VERDE	39.5%
A QUIEN DESIGNE MC MOVIMIENTO CIUDADANO	5.8%
AÚN NO DECIDE	23.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No

Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

87.- Folio 03221.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 3 de marzo de 2024. (Senadurías en Durango)

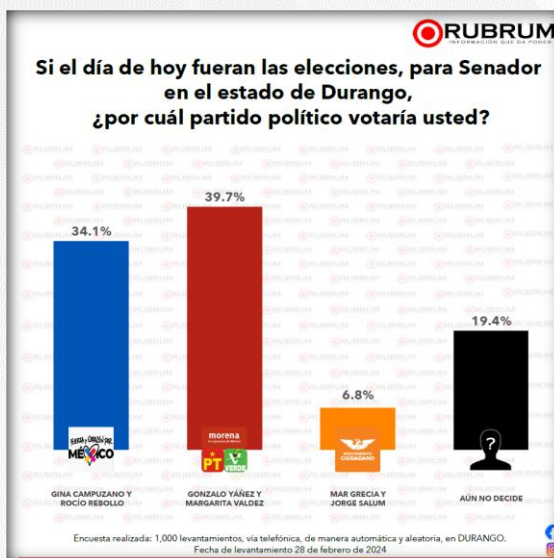
Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	03/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00

Factura e informe	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<i>El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Durango, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.</i>
2.- Marco muestral	<i>Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Durango, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Durango, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas</i>

	<p>telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 28-02-2024 al 28-02-2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169109</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</p> <p>El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.</p>
7.- Denominación del software	<p>RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365</p> <p>Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.</p>
8.- La Base de datos entregable	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169109</p>

Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado de Durango, ¿por cuál partido político votaría usted?
GINA CAMPUZANO Y ROCÍO REBOLLO FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	34.1%
GONZALO YÁÑEZ Y MARGARITA VALDEZ MORENA- PT-VERDE	39.7%
MAR GRECIA Y JORGE SALUM MOVIMIENTO CIUDADANO	6.8%
AÚN NO DECIDE	19.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

88.- Folio 03223.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 3 de marzo de 2024. (Senadurías en Estado de México)

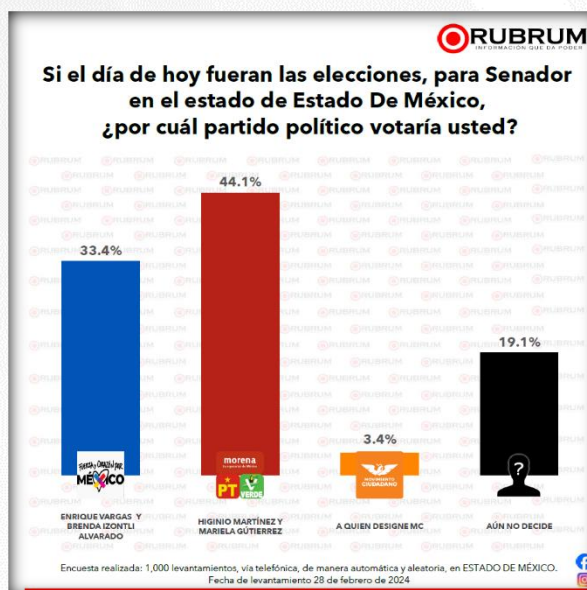
Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	03/03/2024

Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de en Estado de México, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de en Estado de México, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Estado de México, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su

	teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 28-02-2024 al 28-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE

	WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado de Estado de México, ¿por cuál partido político votaría usted?
ENRIQUE VARGAS Y BRENDA IZONTLI ALVARADO FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	33.4%
HIGINIO MARTÍNEZ Y MARIELA GÚTIERREZ MORENA-PT-VERDE	44.1%
A QUIEN DESIGNE MC MOVIMIENTO CIUDADANO	3.4%
AÚN NO DECIDE	19.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

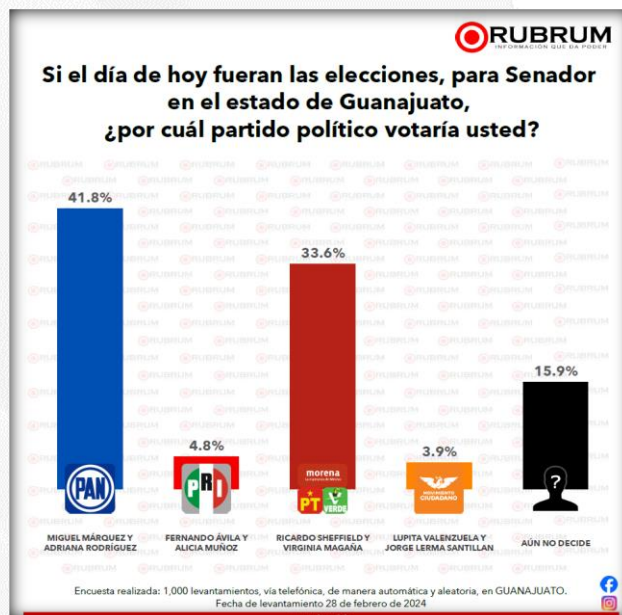
89.- Folio 03225.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 3 de marzo de 2024. (Senadurías en Guanajuato)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	03/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Guanajuato, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Guanajuato, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Guanajuato, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el

	lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 28-02-2024 al 28-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNIX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado de Guanajuato, ¿por cuál partido político votaría usted?
MIGUEL MÁRQUEZ Y ADRIANA RODRÍGUEZ PAN	41.8%
FERNANDO ÁVILA Y ALICIA MUÑOZ PRI	4.8%
RICARDO SHEFFIELD Y VIRGINIA MAGAÑA MORENA-PT-PVEM	33.6%
LUPITA VALENZUELA Y JORGE LERMA SANTILLAN MOVIMIENTO CIUDADANO	15.9%
AÚN NO DECIDE	19.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

90.- Folio 03226.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 3 de marzo de 2024. (Senadurías en Guerrero)

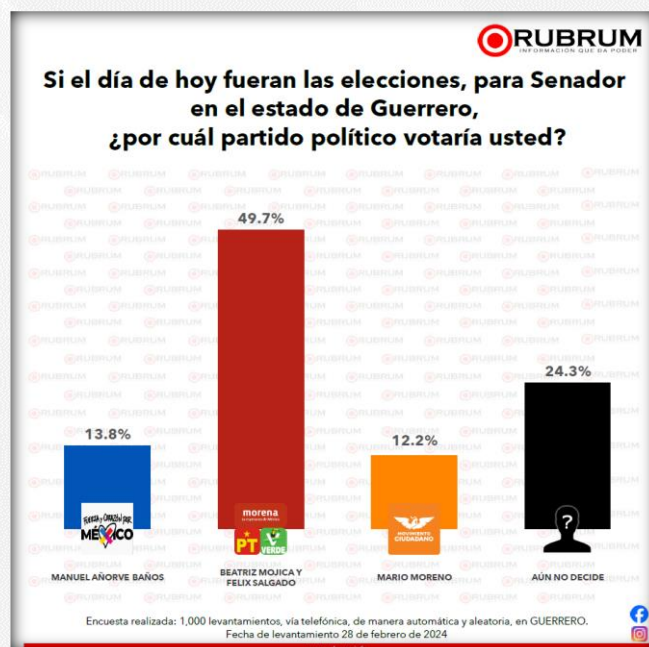
Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	03/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Guerrero, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

2.- Marco muestral	<p>Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Guerrero, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Guerrero, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 28-02-2024 al 28-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado de Guerrero, ¿por cuál partido político votaría usted?
MANUEL AÑORVE BAÑOS FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	13.8%
BEATRIZ MOJICA Y FELIX SALGADO MORENA-PT-PVEM	49.7%
MARIO MORENO MOVIMIENTO CIUDADANO	12.2%
AÚN NO DECIDE	24.3%
Experiencia profesional y académica	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

91.- Folio 03227.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 3 de marzo de 2024. (Senadurías en Hidalgo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	03/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00

Factura e informe	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<i>El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Hidalgo, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.</i>
2.- Marco muestral	<i>Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de en Hidalgo, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Hidalgo, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas</i>

	<p>telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<p>g) Tasa general de rechazo</p>	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.</p>
<p>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</p>	<p>Entrevistas telefónicas 29-02-2024 al 29-02-2024</p>
<p>5.- El cuestionario o instrumento de captación</p>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169109</p>
<p>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</p> <p>El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.</p>
<p>7.- Denominación del software</p>	<p>RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365</p> <p>Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.</p>
<p>8.- La Base de datos entregable</p>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169109</p>

Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado de Hidalgo, ¿por cuál partido político votaría usted?
CAROLINA VIGGIANO FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	20.5%
SIMEY OLVERA Y CUAUHTÉMOC OCHOA MORENA	44.7%
ADRIANA FLORES Y MARTHA HERNÁNDEZ MOVIMIENTO CIUDADANO	5.3%
DAMIÁN SOSA CASTELÁN PT	5.1%
AÚN NO DECIDE	24.4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

92.- Folio 03231.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 1 de marzo de 2024. (Senadurías en Aguascalientes)

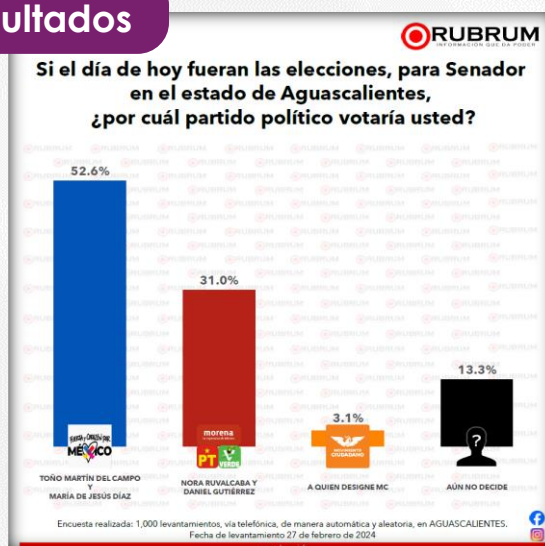
Datos de identificación

Fecha de recepción	11/03/2024
Fecha de publicación	01/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Aguascalientes, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de en Aguascalientes, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Aguascalientes, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de

	la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 27-02-2024 al 27-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC

	APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado de Aguascalientes, ¿por cuál partido político votaría usted?
TOÑO MARTÍN DEL CAMPO Y MARÍA DE JESÚS DÍAZ FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	52.6%
NORA RUVALCABA Y DANIEL GUTIÉRREZ MORENA-PT-PVEM	31.0%
A QUIEN DESIGNE MC MOVIMIENTO CIUDADANO	3.1%
AÚN NO DECIDE	13.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

93.- Folio 03232.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 1 de marzo de 2024. (Senadurías en Baja California)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/03/2024
Fecha de publicación	01/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Baja California, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Baja California, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Baja California, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 27-02-2024 al 27-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNIX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado de Baja California, ¿por cuál partido político votaría usted?
GUSTAVO SÁNCHEZ Y GUADALUPE GUTIÉRREZ FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	22.6%
JULIETA RAMÍREZ Y ARMANDO AYALA MORENA	43.0%
DAVID SAÚL GUAKIL Y ARGELIA NÚÑEZ MOVIMIENTO CIUDADANO	4.1%
JAIME BONILLA Y JANETH TAPIA PT	14.5%
AÚN NO DECIDE	15.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

94.- Folio 03234.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 3 de marzo de 2024. (Senadurías en Jalisco)

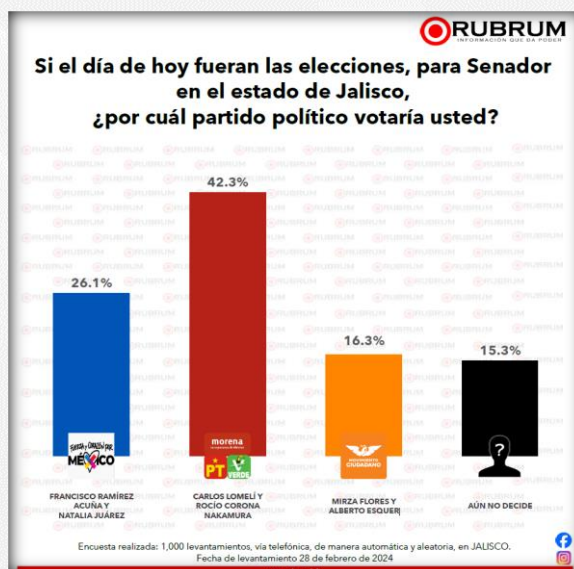
Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	03/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Jalisco, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

2.- Marco muestral	<p>Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 28-02-2024 al 28-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado de Jalisco, ¿por cuál partido político votaría usted?
FRANCISCO RAMÍREZ ACUÑA Y NATALIA JUÁREZ FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	26.1%
CARLOS LOMELÍ Y ROCÍO CORONA NAKAMURA MORENA-PT-PVEM	42.3%
MIRZA FLORES Y ALBERTO ESQUER MOVIMIENTO CIUDADANO	16.3%
AÚN NO DECIDE	15.3%
Experiencia profesional y académica	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

95.- Folio 03235.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 3 de marzo de 2024. (Senadurías en Michoacán)

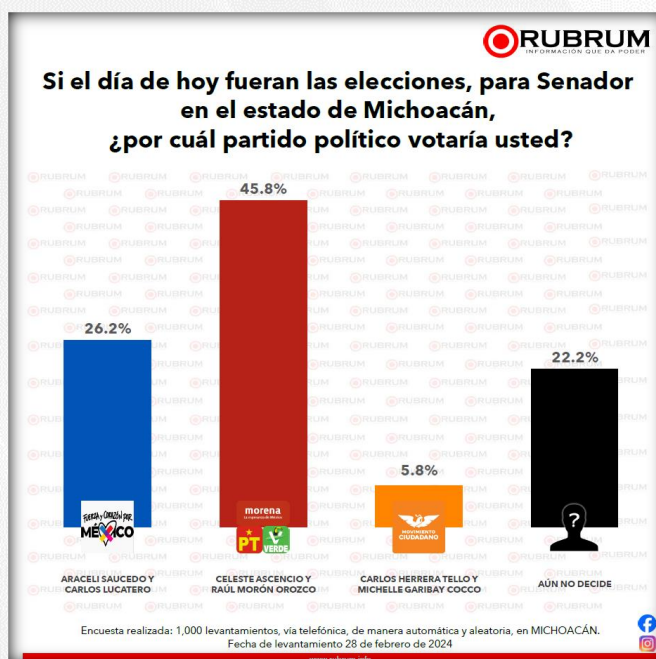
Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	03/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.

Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Michoacán, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Michoacán, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Michoacán, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 28-02-2024 al 28-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado de

	<i>Michoacán, ¿por cuál partido político votaría usted?</i>
ARACELI SAUCEDO Y CARLOS LUCATERO FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	26.2%
CELESTE ASCENCIO Y RAÚL MORÓN OROZCO MORENA-PT-PVEM	45.8%
CARLOS HERRERA TELLO Y MICHELLE GARIBAY COCCO MOVIMIENTO CIUDADANO	5.8%
AÚN NO DECIDE	22.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

96.- Folio 03236.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 3 de marzo de 2024. (Senadurías en Morelos)

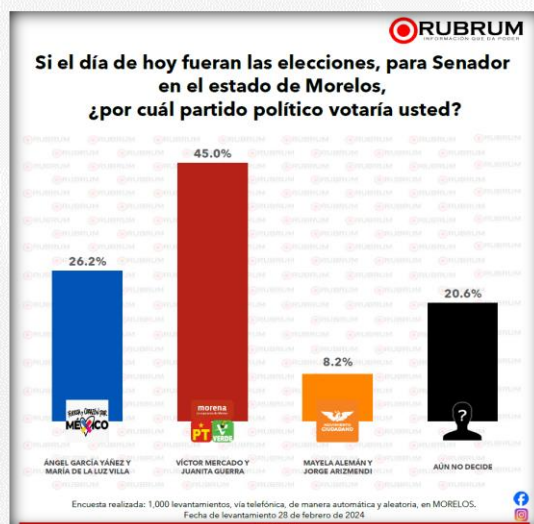
Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	03/03/2024

Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Morelos, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de en Morelos, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Morelos, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su

	teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 28-02-2024 al 28-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE

	WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado de Morelos, ¿por cuál partido político votaría usted?
ÁNGEL GARCÍA YAÑEZ Y MARÍA DE LA LUZ VILLA FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	26.2%
VÍCTOR MERCADO Y JUANITA GUERRA MORENA-PT-PVEM	45.0%
MAYELA ALEMÁN Y JORGE ARIZMENDI MOVIMIENTO CIUDADANO	8.2%
AÚN NO DECIDE	20.6%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

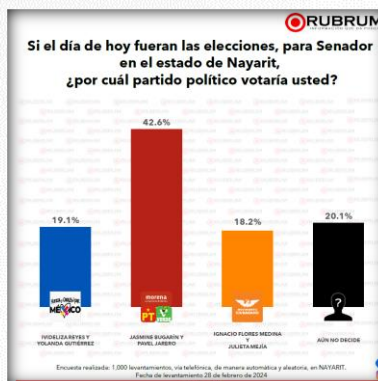
97.- Folio 03237.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 3 de marzo de 2024. (Senadurías en Nayarit)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	03/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Nayarit, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de en Nayarit, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Nayarit, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 28-02-2024 al 28-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado de Nayarit, ¿por cuál partido político votaría usted?
IVIDELIZA REYES Y YOLANDA GUTIÉRREZ FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	19.1%
JASMINE BUGARÍN Y PAVEL JARERO MORENA-PT-PVEM	42.6%
IGNACIO FLORES MEDINA Y JULIETA MEJÍA MOVIMIENTO CIUDADANO	18.2%
AÚN NO DECIDE	20.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

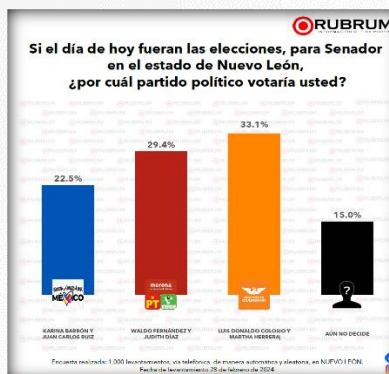
98.- Folio 03238.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 3 de marzo de 2024. (Senadurías en Nuevo León)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	03/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Nuevo León, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de en Nuevo León, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Nuevo León, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el

	lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 29-02-2024 al 29-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado de Nuevo León, ¿por cuál partido político votaría usted?
KARINA BARRÓN Y JUAN CARLOS RUIZ FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	22.5%
WALDO FERNÁNDEZ Y JUDITH DÍAZ MORENA-PT-PVEM	29.4%
LUIS DONALDO COLOSIO Y MARTHA HERRERA MOVIMIENTO CIUDADANO	33.1%
AÚN NO DECIDE	15.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

99.- Folio 03239.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 3 de marzo de 2024. (Senadurías en Oaxaca)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	03/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Oaxaca, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de en Oaxaca, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Oaxaca, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 28-02-2024 al 28-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado Oaxaca, ¿por cuál partido político votaría usted?
GRISELDA GALICIA GARCÍA Y ABIGAIL VASCONCELOS PAN	8.7%
MARÍA DEL CARMEN RICÁRDEZ Y ORLANDO ACEVEDO PRI	6.8%
ANTONINO MORALES Y LUISA CORTÉS MORENA	58.5%
CAROLINA APARICIO MOVIMIENTO CIUDADANO	4.7%
AÚN NO DECIDE	21.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

100.- Folio 03240.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 4 de marzo de 2024. (Senadurías en Puebla)

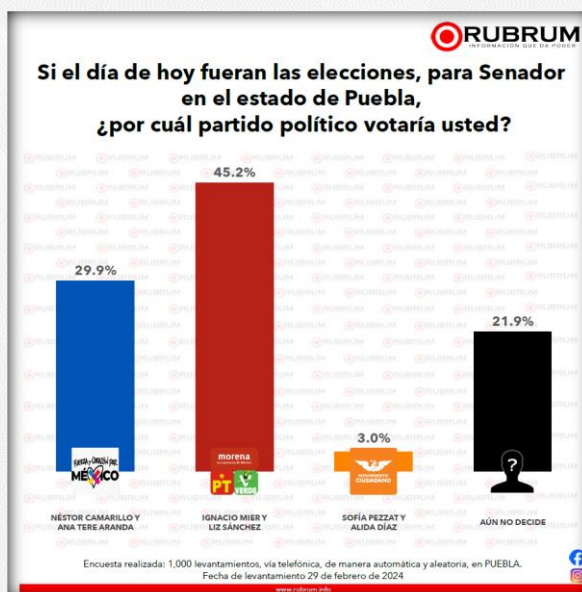
Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	04/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Puebla, las próximas

	elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de en Puebla, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Puebla, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 29-02-2024 al 29-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado Puebla, ¿por cuál partido político votaría usted?
NÉSTOR CAMARILLO Y ANA TERE ARANDA FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	29.9%
IGNACIO MIER Y LIZ SÁNCHEZ MORENA-PT-PVEM	45.2%
SOFÍA PEZZAT Y ALIDA DÍAZ MOVIMIENTO CIUDADANO	3.0%
AÚN NO DECIDE	21.9%
Experiencia profesional y académica	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

101.- Folio 03241.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 4 de marzo de 2024. (Senadurías en Querétaro)

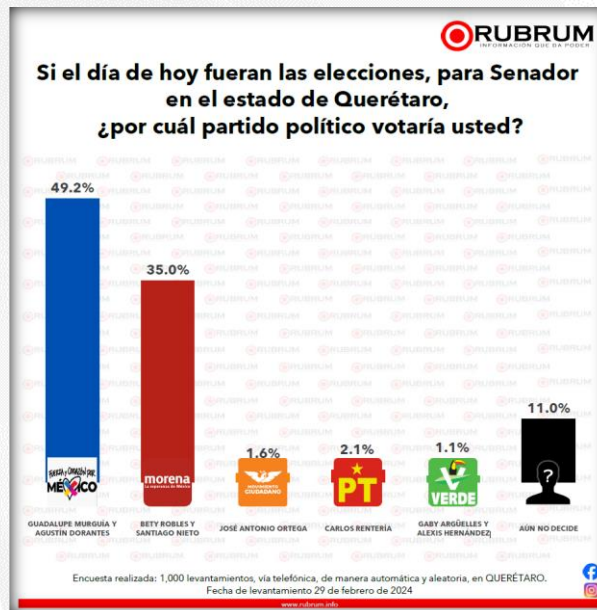
Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	04/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	

1.- Objetivo del estudio	<p>El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Querétaro, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.</p>
2.- Marco muestral	<p>Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Querétaro, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<p>Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Querétaro, con teléfono en sus hogares y móviles.</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	<p>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.</p>

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 29-02-2024 al 29-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado

Querétaro, ¿por cuál partido político votaría usted?	
GUADALUPE MURGUÍA Y AGUSTÍN DORANTES FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	49.2%
BETY ROBLES Y SANTIAGO NIETO MORENA	35.0%
JOSÉ ANTONIO ORTEGA MOVIMIENTO CIUDADANO	1.6%
CARLOS RENTERÍA PT	2.1%
GABY ARGÜELLES Y ALEXIS HERNÁNDEZ PVEM	1.1%
AÚN NO DECIDE	11.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

102.- Folio 03242.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 4 de marzo de 2024. (Senadurías en Quintana Roo)

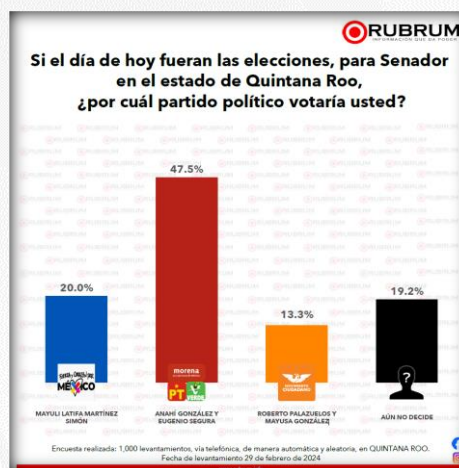
Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024

Fecha de publicación	04/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Quintana Roo, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Quintana Roo, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Quintana Roo, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su

	teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 29-02-2024 al 29-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE

	WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	<i>Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado Quintana Roo, ¿por cuál partido político votaría usted?</i>
MAYULI LATIFA MARTÍNEZ SIMÓN FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	20.0%
ANAHÍ GONZÁLEZ Y EUGENIO SEGURA MORENA-PT-PVEM	47.5%
ROBERTO PALAZUELOS Y MAYUSA GONZÁLEZ MOVIMIENTO CIUDADANO	13.3%
AÚN NO DECIDE	19.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

103.- Folio 03243.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 4 de marzo de 2024. (Senadurías en San Luis Potosí)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	04/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de San Luis Potosí, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de San Luis Potosí, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de San Luis Potosí, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 29-02-2024 al 29-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNIX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado San Luis Potosí, ¿por cuál partido político votaría usted?
VERÓNICA RODRÍGUEZ Y JAIME CHALITA FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	22.3%
RITA OZALIA RODRÍGUEZ Y IGNACIO SEGURA MORENA	37.9%
JOSEFINA SALAZAR MOVIMIENTO CIUDADANO	4.2%
RUTH GONZÁLEZ SILVA Y GILBERTO HERNÁNDEZ VILLAFUERTE PVEM	15.6%
AÚN NO DECIDE	20.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

104.- Folio 03244.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 4 de marzo de 2024. (Senadurías en Sinaloa)

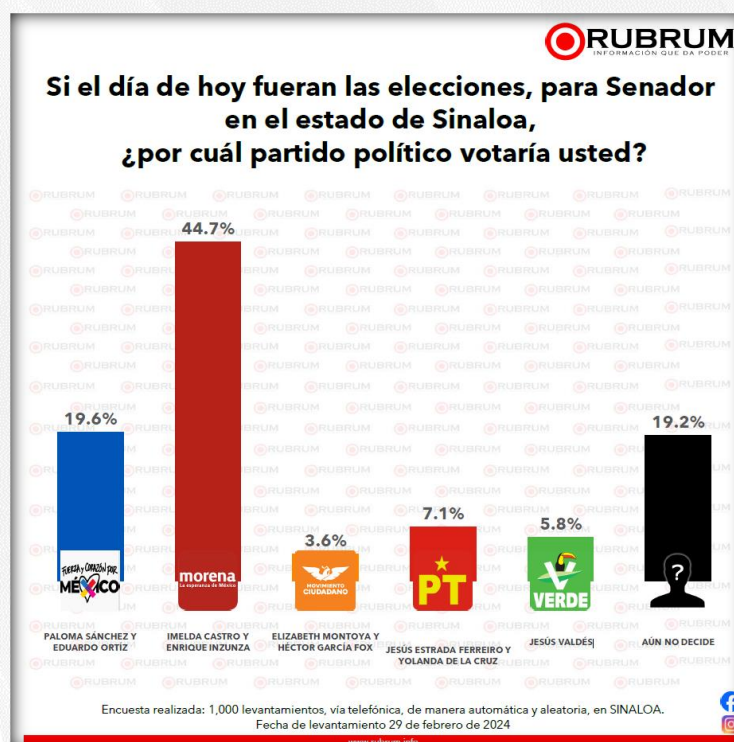
Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	04/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Sinaloa, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

2.- Marco muestral	<p>Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de en Sinaloa, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Sinaloa, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 29-02-2024 al 29-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado Sinaloa, ¿por cuál partido político votaría usted?
PALOMA SÁNCHEZ Y EDUARDO ORTÍZ FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	19.6%
IMELDA CASTRO Y ENRIQUE INZUNZA MORENA	44.7%
ELIZABETH MONTOYA Y HÉCTOR GARCÍA FOX MOVIMIENTO CIUDADANO	3.6%
JESÚS ESTRADA FERREIRO Y YOLANDA DE LA CRUZ PT	7.1%

JESÚS VALDÉS PVEM	5.8%
AÚN NO DECIDE	19.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Perfenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

105.- Folio 03245.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 4 de marzo de 2024. (Senadurías en Sonora)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	04/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	

Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Sonora, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Sonora, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Sinaloa, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas,

	<p>por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.</p>
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	<p>Entrevistas telefónicas 29-02-2024 al 29-02-2024</p>
5.- El cuestionario o instrumento de captación	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109</p>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.</p>
7.- Denominación del software	<p>RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.</p>

8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado Sonora, ¿por cuál partido político votaría usted?
MANLIO FABIO BELTRONES Y LILLY TÉLLEZ FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	32.9%
LORENIA VALLES Y HERIBERTO AGUILAR MORENA	40.9%
ERNESTO DE LUCAS HOPKINS Y MARÍA DOLORES ROSAS MOVIMIENTO CIUDADANO	5.7%
CÉLIDA LÓPEZ Y FROYLÁN GÁMEZ PT	7.4%
AÚN NO DECIDE	13.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

106.- Folio 03246.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 4 de marzo de 2024. (Senadurías en Tabasco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	04/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Tabasco, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de en Tabasco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Tabasco, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 29-02-2024 al 29-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNIX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado Tabasco, ¿por cuál partido político votaría usted?
JOSÉ HERRERA DAGDUG Y LEDA FERRER RUIZ FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	8.9%
ROSALINDA LÓPEZ Y ÓSCAR CANTÓN ZETINA MORENA	58.8%
GERARDO GAUDIANO ROVIROSA Y MARÍA LETICIA GONZÁLEZ MOVIMIENTO CIUDADANO	6.35
JUAN CARLOS ORTIZ Y GLADYS LÓPEZ PT	5.2%
MIGUEL VÉLEZ PVEM	4.6%
AÚN NO DECIDE	16.2%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

107.- Folio 03247.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 4 de marzo de 2024. (Senadurías en Tamaulipas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	04/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Tamaulipas, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

2.- Marco muestral	<p>Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de en Tamaulipas, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Tamaulipas, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 29-02-2024 al 29-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado Tamaulipas, ¿por cuál partido político votaría usted?
IMELDA SANMIGUEL Y ARTURO NÚÑEZ RUIZ FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	17.0%
OLGA SOSA RUIZ Y JOSÉ RAMÓN GÓMEZ MORENA	44.2%
ANDREA GARCÍA Y DAVID CORDERO MOVIMIENTO CIUDADANO	4.9%
CENDY ROBLES Y FRANCISCO CHAVIRA PT	3.8%

EUGENIO HERNÁNDEZ Y MAKI ORTIZ PVEM	13.4%
AÚN NO DECIDE	16.7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Perfenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

108.- Folio 03249.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 4 de marzo de 2024. (Senadurías en Veracruz)

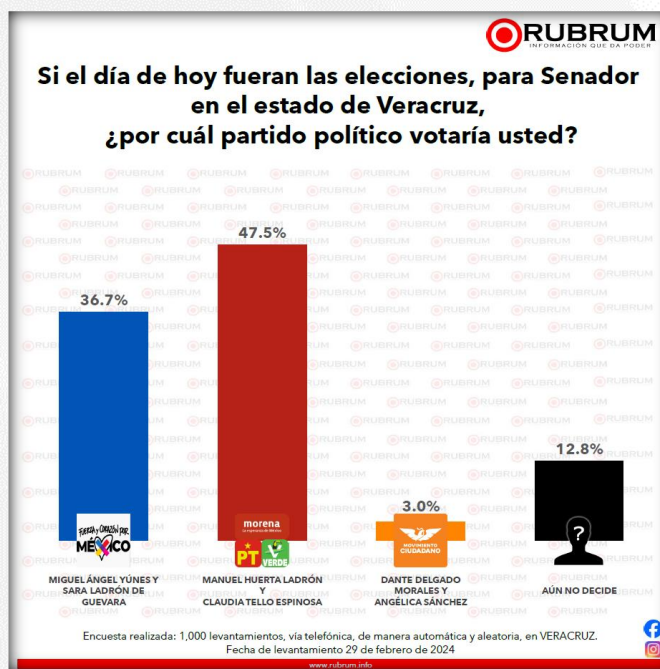
Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	04/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO

Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Veracruz, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Veracruz, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Veracruz, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico,

	es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 29-02-2024 al 29-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado Veracruz, ¿por cuál partido político votaría usted?
MIGUEL ÁNGEL YÚNES Y SARA LADRÓN DE GUEVARA FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	36.7%
MANUEL HUERTA LADRÓN Y CLAUDIA TELLO ESPINOSA MORENA-PT-PVEM	47.5%
DANTE DELGADO MORALES Y ANGÉLICA SÁNCHEZ MOVIMIENTO CIUDADANO	3.0%
AÚN NO DECIDE	12.3%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

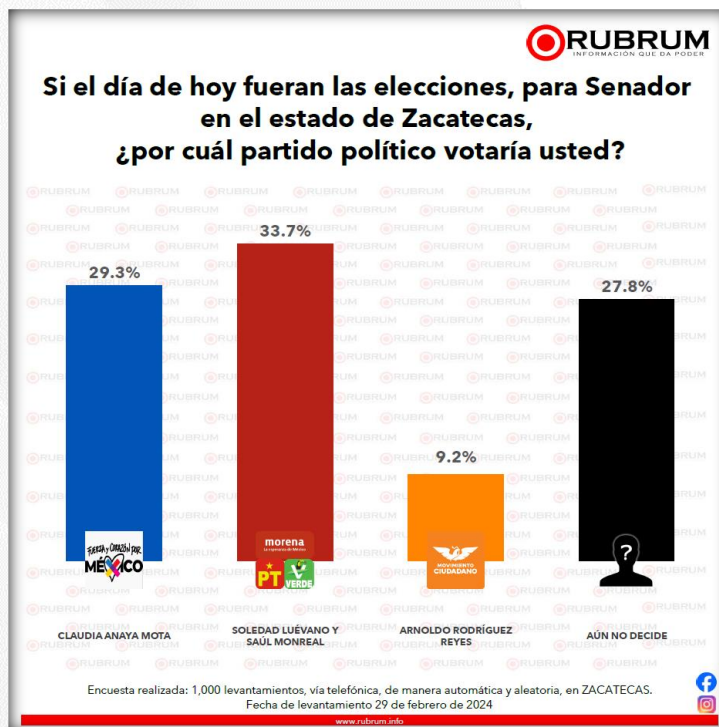
109.- Folio 03250.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 4 de marzo de 2024. (Senadurías en Yucatán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/03/2024
Fecha de publicación	04/03/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Yucatán, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de en Yucatán, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Yucatán, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 29-02-2024 al 29-02-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNIX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	<i>Si el día de hoy fueran las elecciones, para Senador en el estado Yucatán, ¿por cuál partido político votaría usted?</i>
ROLANDO ZAPATA Y KATHIA BOLIO FUERZA Y CORAZON POR MEXICO	44.8%
VERÓNICA CAMINO FARJAT Y JORGE CARLOS RAMÍREZ MORENA-PT-PVEM	30.6%
NAYELLI HERNÁNDEZ Y MARIANA ZEPEDA LAHUD MOVIMIENTO CIUDADANO	4.1%
AÚN NO DECIDE	20.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

110.- Folio 03076.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Ciudad de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	20/03/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$35,429.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Ciudad de México, las

	próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de en Ciudad de México, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Ciudad de México, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 30-01-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de CDMX, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?
CYNTHIA LÓPEZ CASTRO PAN-PRI-PRD	35.0%

OMAR GARCÍA HARFUCH Y ERNESTINA GODOY MORENA-PT-PVEM	45.8%
ALEJANDRA BARRALES MOVIMIENTO CIUDADANO	4.7%
AÚN NO DECIDE	14.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

111.- Folio 03077.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Durango)

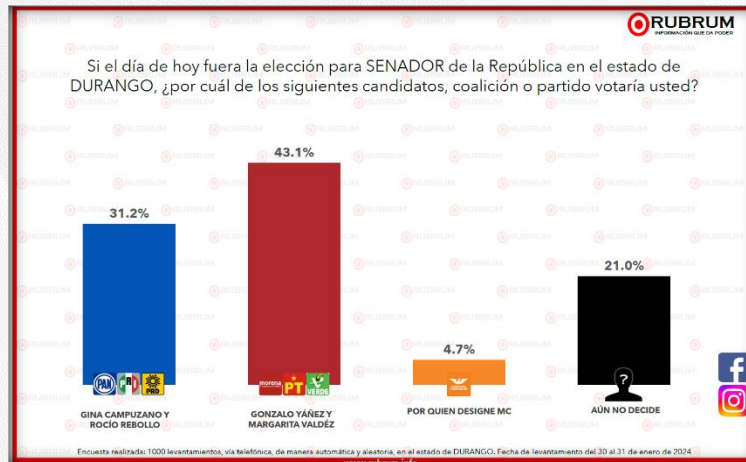
Datos de identificación	
Fecha de recepción	20/03/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO

Recursos aplicados (\$)	\$35,107.00
Factura e informe	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<i>El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Durango, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.</i>
2.- Marco muestral	<i>Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Durango, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Durango, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se</i>

	establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 31-01-2024 al 31-01-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109

Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de DURANGO, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?
GINA CAMPUZANO Y ROCÍO REBOLLO PAN-PRI-PRD	31.2%
GONZALO YÁÑEZ Y MARGARITA VALDEZ MORENA-PT-PVEM	43.1%
POR QUIEN DESIGNE MC MOVIMIENTO CIUDADANO	4.0%
AÚN NO DECIDE	21.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

112.- Folio 03053.- Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Aguascalientes)

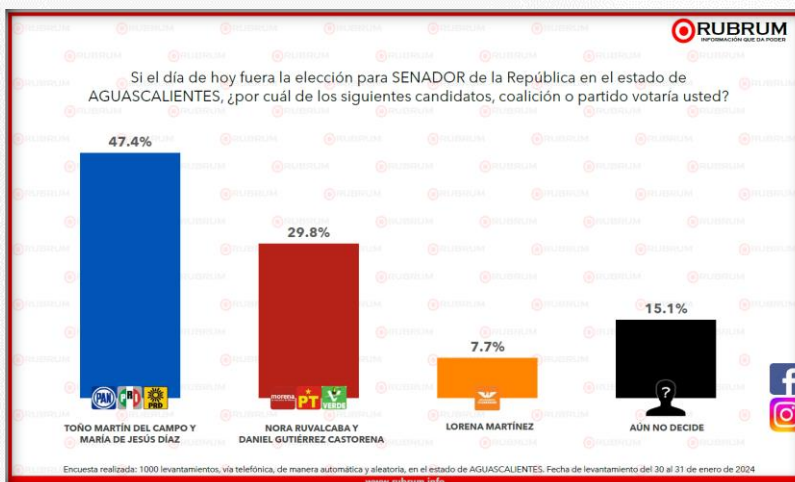
Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/03/2024
Fecha de publicación	13/02/2024

Medio de publicación	https://www.facebook.com/rubrum.info ; https://rubrum.info/ Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$44,463.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Aguascalientes, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de en Aguascalientes, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Aguascalientes, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su

	teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 27.8%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xm/doi/handle/123456789/169109
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
7.- Denominación del software	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE

	WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
8.- La Base de datos entregable	correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/169109
Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de AGUASCALIENTES, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?
TOÑO MARTÍN DEL CAMPO Y MARÍA DE JESÚS DÍAZ PAN-PRI-PRD	47.4%
NORA RUVALCABA Y DANIEL GUTIÉRREZ CASTORENA MORENA-PT-PVEM	29.8%
LORENA MARTÍNEZ MOVIMIENTO CIUDADANO	7.7%
AÚN NO DECIDE	15.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Cara a Cara

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
113	02559	BERUMEN Y ASOCIADOS	Nacional

113.- Folio 02559.- Estudio realizado por Mendoza Blanco & Asociados S.C., publicado en medios electrónicos, el 08 de diciembre de 2023. (Senadurías en Nuevo León)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/03/2024
Fecha de publicación	08/12/2023
Medio de publicación	El Heraldo de México
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACIÓN Y EDITORIAL (EL HERALDO DE MÉXICO)
Quién realizó	Mendoza Blanco & Asociados S.C.,
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACIÓN Y EDITORIAL (EL HERALDO DE MÉXICO)
Quién publicó	OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACIÓN Y EDITORIAL (EL HERALDO DE MÉXICO)
Recursos aplicados (\$)	\$234,320.00
Factura e informe	Informe y factura.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Obtener información cuantitativa respecto del posicionamiento de candidatos y candidatas a la Senaduría de Nuevo León con relación a las próximas elecciones el 2 de junio de 2024.
2.- Marco muestral	El marco muestral está constituido por la información de secciones electorales del Instituto Nacional Electoral (INE).
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Se considera como universo de estudio a todos los habitantes de 18 años y más que vivan en el estado de Nuevo León y que declaren contar con credencial de elector vigente.
b) Procedimiento de selección de unidades	El diseño general de muestreo fue estratificado por grupos de municipios cruzados con tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo fue el estado, la segunda la sección electoral, la

	<p>tercera la manzana o grupo de viviendas, la cuarta las viviendas y la última las personas entrevistadas en las viviendas. El número de secciones por estrato se determinó aproximadamente proporcional a la lista nominal. La muestra por tanto incluyó información de los tres tipos de sección (urbana, mixta y rural). La selección de estados se realizó con muestreo de probabilidad proporcional al tamaño de la sección (PPT) de acuerdo con su lista nominal. La selección de secciones electorales fue para cada estrato con base en un muestreo sistemático PPT. Posteriormente, la selección aleatoria simple de manzanas al interior de cada sección seleccionada en la etapa anterior y finalmente la selección de viviendas y electores en cada manzana seleccionada.</p>
<p>c) Procedimiento de estimación</p>	<p>Las estimaciones que se detallan en el reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección de las personas encuestadas y aspectos demográficos del electorado de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>El tamaño de muestra considerado fue de 800 casos efectivos, la cual se obtuvo con un programa estadístico de desarrollo propio.</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de $\pm 4.2\%$.</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>En la estimación de algunos resultados de votación no se considera la no respuesta lo que se conoce como preferencia efectiva. Sin embargo, el porcentaje de no respuesta se indican en los resultados brutos en los casos donde estas categorías se consideran explícitas. La pregunta de intención de voto se realizó a todas las personas encuestadas, por lo que en cuanto a</p>

	porcentaje de indecisos estos tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia que pudiera cambiar a futuro o sumarse a la no respuesta.
g) Tasa general de rechazo	La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 7%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 64%.
4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Cara a cara 22-11-2022 al 26-12-2023
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/163243
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	La forma de procesamiento fue a través de tabulados automáticos con el software de procesamiento SPSS, los estimadores son los porcentajes obtenidos de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección y sus correspondientes factores de expansión, ajustados por grupos de edad. Los intervalos de confianza están dados por la suma y resta de márgenes de error indicados en el inciso e) del punto 3 del presente documento.
7.- Denominación del software	IBM SPSS
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/163243
Principales resultados (%)	Si hoy fuera la elección para la Senaduría de Nuevo León, ¿por qué partido votaría?
	PAN 12%
	PRI 9.5%
	PRD 0.3%
	VERDE 2.0%
	PT 2.7%
	MOVIMIENTO CIUDADANO 27.8%
	MORENA 31.9%.
	ANULO BOLETA 4.3%
	NS/NR 9.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí

Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

Encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos o candidaturas

De la información reportada por las casas encuestadoras, no se tuvo conocimiento de que alguna encuesta o sondeo de opinión haya sido pagado por un partido político o sus candidaturas.

Listado de quienes habiendo publicado los sondeos de opinión sobre preferencias electorales no presentaron los estudios que respaldan la información.

Derivado de la información reportada por la CNCS y de los registros de la Secretaría Ejecutiva del INE, en el periodo que se reporta en el presente informe, se tienen **33 publicaciones originales sobre las cuales la SE no ha recibido el estudio con los criterios de carácter científico.**

ID	Realizador de la encuesta	Fecha de publicación
1	Defoe	01/03/2024
2	Poligrama	05/03/2024

ID	Realizador de la encuesta	Fecha de publicación
3	Áltica	05/03/2024
4	Territorial	05/03/2024
5	Defoe	01/03/2024
6	8NTV	05/03/2024
7	C&E Research	05/03/2024
8	De las Heras Demotecnia	29/02/2024
9	Varela y Asociados	01/03/2024
10	Poligrama	02/03/2024
11	Metrics MX	06/03/2024
12	Demoscopia Digital	12/03/2024
13	Grupo Cantón Encuestas, Datos y Análisis	20/03/2024
14	Rubrum	19/03/2024
15	Rubrum	20/03/2024
16	México Elige	21/03/2024
17	Trending	21/03/2024
18	Áltica	21/03/2024
19	Indemerc	25/03/2024
20	TResearch International	26/03/2024
21	El Financiero	01/04/2024
22	Massive Caller	02/04/2024
23	Parametría	28/03/2024
24	TResearch International	02/04/2024
25	Rubrum	28/03/2024
26	Rubrum	02/04/2024
27	Massive Caller	02/04/2024
28	Massive Caller	03/04/2024
29	Rubrum	03/04/2024
30	Massive Caller	03/04/2024
31	Massive Caller	28/03/2024
32	Massive Caller	02/04/2024
33	Truedata	01/04/2024

En este sentido, se realizan las gestiones necesarias a fin de que la autoridad electoral pueda allegarse del respaldo metodológico de la encuesta publicada, mismo que se reportará una vez que sea remitido y revisado por la Secretaría Ejecutiva.

Los avisos recibidos de aquellos que pretenden realizar cualquier encuesta de salida y/o conteos rápidos no institucionales el día de la jornada electoral, así como las acreditaciones otorgadas por la Secretaría Ejecutiva.

El artículo 138, numeral 2, inciso a) del Reglamento de Elecciones establece que, en el caso de elecciones concurrentes, las personas físicas y morales interesadas en realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales tanto para

elecciones locales como federales el día de la jornada electoral, deberán dar aviso a la Secretaría Ejecutiva del INE, acompañándolo de la información sobre los criterios generales de carácter científico que se señalan en la fracción II del anexo 3 de dicha norma reglamentaria.

Con el fin de que la SE pueda dar respuesta oportuna a los interesados en efectuar este tipo de ejercicios estadísticos, se actualizó el Sistema de Encuestas Electorales donde se pueden hacer llegar al Instituto los requisitos anteriormente señalados, en ese mismo sistema se descargarán las acreditaciones de aquellos que hayan dado cumplimiento a la normativa.

Dentro del periodo que se reporta, la Secretaría Ejecutiva recibió 3 avisos para realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos el día de la jornada electoral; 2 de ellas fueron rechazadas por no entregar la totalidad de la información establecida en la norma y la restante, fue autorizada por haber presentado el aviso de conformidad con el artículo 139 y fracción II del Anexo 3 del Reglamento de Elecciones.

Nombre	Fecha de emisión	Tipo de ejercicio	Tipo de elección	Cargo a elegir	Entidad federativa
Tonatiuh Rangel Lugo	2/04/24	Encuesta de Salida	Local	Ayuntamiento	San Luis Potosí

Las gestiones realizadas para facilitar información que contribuya a que las personas físicas o morales realicen estudios y encuestas más precisas.

De conformidad con el artículo 142 del Reglamento de Elecciones, la autoridad electoral coadyuvará con las personas físicas y morales con el propósito que cumplan y se apeguen a lo dispuesto en la norma. En ese sentido y, siempre que medie una solicitud a la Secretaría Ejecutiva se podrá entregar información pública relativa a la estadística del listado nominal, secciones electorales, cartografía y ubicación de casillas.

A la fecha del presente informe, no se presentaron solicitudes relativas a estadística electoral.

Informes presentados por la Secretaría Ejecutiva de los OPL ante sus Consejos Generales.

En el periodo que comprende del 29 de febrero al 3 de abril de 2024, la Secretaría Ejecutiva del INE recibió 40 informes de 23 Organismos Públicos Locales (OPL) en cumplimiento al artículo 144 del Reglamento de Elecciones, correspondientes a los estados de: Aguascalientes (1), Baja California (2), Baja California Sur (2), Campeche (1), Ciudad de

México (2), Coahuila (2), Chiapas (1), Durango (2), Estado de México (1), Guanajuato (1), Hidalgo (2), Jalisco (2), Morelos (3), Nuevo León (1), Oaxaca (1), Puebla (3), Querétaro (2), Quintana Roo (2), Sinaloa (2), Tabasco (1), Tamaulipas (2), Veracruz (2) y Zacatecas (2).

1.- Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Aguascalientes (IEEAGS)

El Secretario Ejecutivo del (IEEAGS), entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, el siguiente informe:

- El 04/03/2024, envió el Quinto informe presentado a su Consejo General el 28 de febrero de 2023.

El informe fue entregado dentro de los siguientes 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet:

El cuarto informe: https://encuestas.ieeags.mx/sistema_encuestas2024/#



2.- Instituto Estatal Electoral Baja California (IEE)

El Secretario Ejecutivo del (IEE), entregó a la UTVOP y este a su vez a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

- El 05/03/2024, envió el Segundo informe presentado a su Consejo General el 25 de enero de 2024.

- El 05/03/2024, envió el Tercer informe presentado a su Consejo General el 22 de febrero de 2024.

Todos los informes fueron entregados fuera de los 5 días establecidos en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet:

No proporcionó la liga, ni se localizó en el portal web del Instituto.

3.- Instituto Estatal Electoral del estado de Baja California Sur (IEE BCS)

El Secretario Ejecutivo del (IEE BCS), entregó a la Vocal Ejecutiva de la JLE y está a su vez a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

- El 06/03/2024, envió el Tercer informe presentado a su Consejo General el 29 de febrero de 2024.
- El 03/04/2024, envió el Cuarto informe presentado a su Consejo General el 28 de marzo de 2024.

Todos los informes fueron entregados fuera de los 5 días establecidos en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet:

Tercer y Cuarto informe: <https://procesolocal2024.ieebcs.org.mx/encuestas-y-sondeos>



Informe	Descarga
Primer informe que rinde la Secretaría Ejecutiva del Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur, por el que se da cumplimiento al artículo 144 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral para el Proceso Local Electoral 2023 - 2024, relativo a los criterios de los informes mensuales en materia de encuestas y sondeos de opinión	
Segundo informe que rinde la Secretaría Ejecutiva del Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur, por el que se da cumplimiento al artículo 144 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral para el Proceso Local Electoral 2023 - 2024, relativo a los criterios de los informes mensuales en materia de encuestas y sondeos de opinión	
Tercer informe que rinde la Secretaría Ejecutiva del Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur, por el que se da cumplimiento al artículo 144 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral para el Proceso Local Electoral 2023 - 2024, relativo a los criterios de los informes mensuales en materia de encuestas y sondeos de opinión	
Cuarto informe que rinde la Secretaría Ejecutiva del Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur, por el que se da cumplimiento al artículo 144 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral para el Proceso Local Electoral 2023 - 2024, relativo a los criterios de los informes mensuales en materia de encuestas y sondeos de opinión	

4.- Instituto Electoral del estado de Campeche (IEEC)

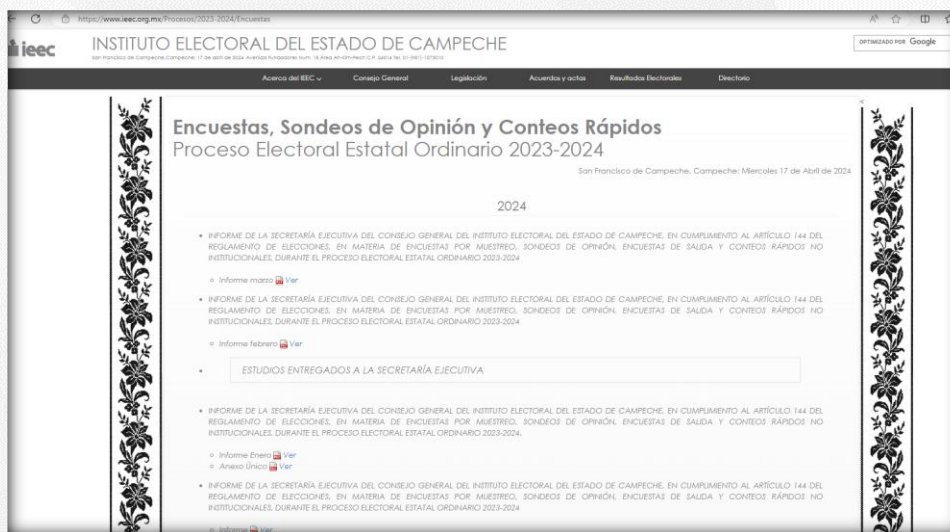
El Secretario Ejecutivo del (IEEC), entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, el siguiente informe:

- El 29/02/2024, envió el Tercer informe presentado a su Consejo General el 28 de febrero de 2024.

El informe fue entregado dentro de los 5 días establecidos en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet:

Tercer informe: <https://www.ieec.org.mx/Procesos/2023-2024/Encuestas>



5.- Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM)

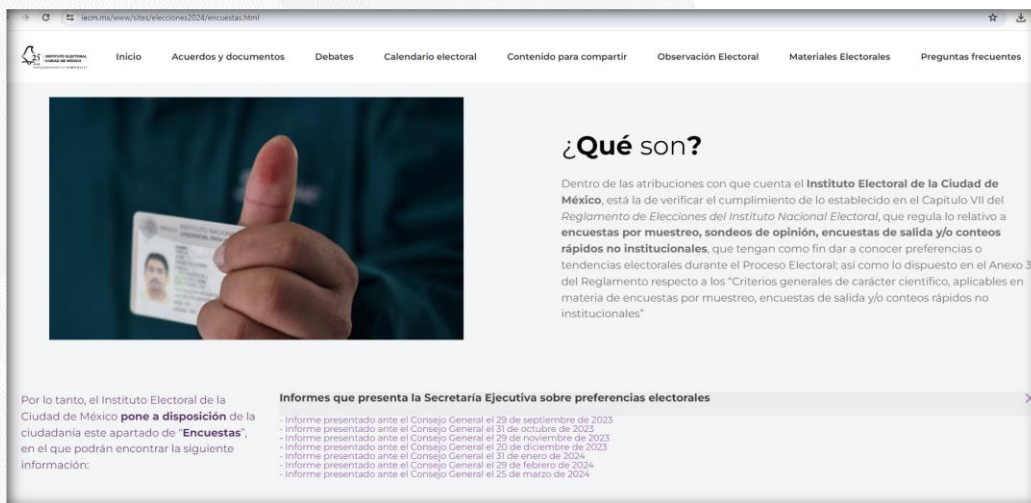
El Secretario Ejecutivo del (IECM), entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

- El 01/03/2024, envió el Sexto informe presentado a su Consejo General el 01 de marzo de 2024.
- El 01/04/2024, envió el Séptimo informe presentado a su Consejo General el 29 de marzo de 2024.

Los informes fueron entregados dentro de los 5 días establecidos en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet:

Sexto y Séptimo informe: <https://www.iecm.mx/www/sites/elecciones2024/encuestas.html>



6.- Instituto Electoral de Coahuila (IEC)

El Secretario Ejecutivo del (IEC), entregó a la UTVOPL y está a la Secretaría Ejecutiva de INE, los siguientes informes:

- El 01/03/2024, envió el Segundo informe presentado a su Consejo General.
- El 01/04/2024, envió el Tercer informe presentado a su Consejo General.

En ambos informes no señaló la fecha de la sesión ordinaria del Consejo General en que fue reportado

Publicó en su página de internet:

No proporcionó la liga donde fue publicado, ni se localizó en su portal.

7.- Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana de Chiapas (IEPCC)

El Secretario Ejecutivo del (IEPCC), entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, el siguiente informe:

- El 01/03/2024, envió el Primer informe presentado a su Consejo General el 29 de febrero de 2024.

El Primer informe fue entregado dentro de los 5 días establecidos en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet: [Encuestas Electorales 2024 \(iepc-chiapas.org.mx\)](http://encuestas.electorales2024.iepc-chiapas.org.mx)



8.- Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del estado de Durango (IEPD)

El Secretario Ejecutivo del (IEPD), entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

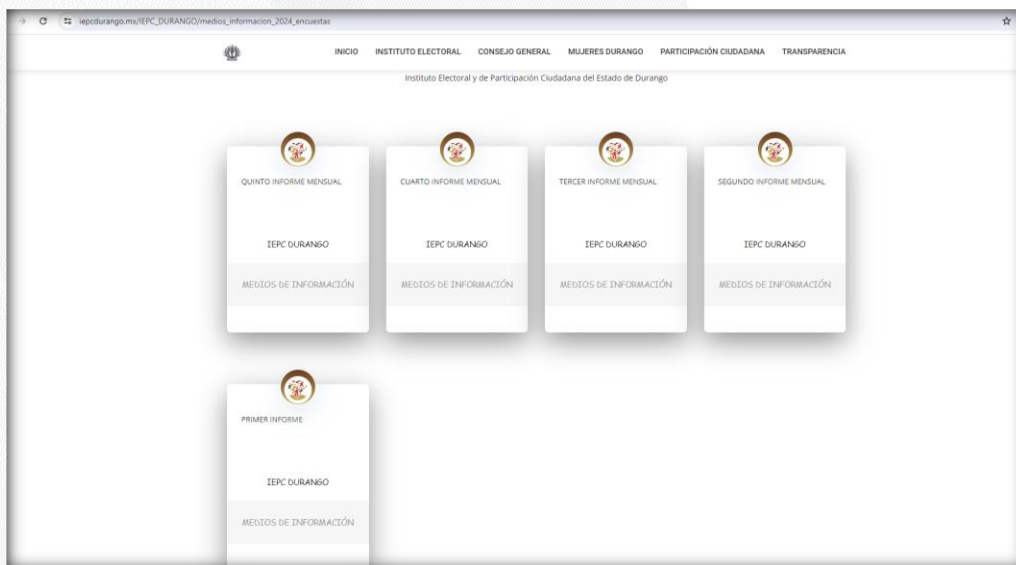
- El 29/02/2024, envió el Cuarto informe presentado a su Consejo General el 28 de febrero de 2024.
- El 29/03/2024, envió el Quinto informe presentado a su Consejo General el 28 de marzo de 2024.

El Cuarto y Quinto informes fueron entregados dentro de los 5 días establecidos en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet:

El Cuarto y Quinto Informe:

https://www.iepcdurango.mx/IEPC_DURANGO/medios_informacion_2024_encuestas



9.- Instituto Electoral del Estado de México (IEEM)

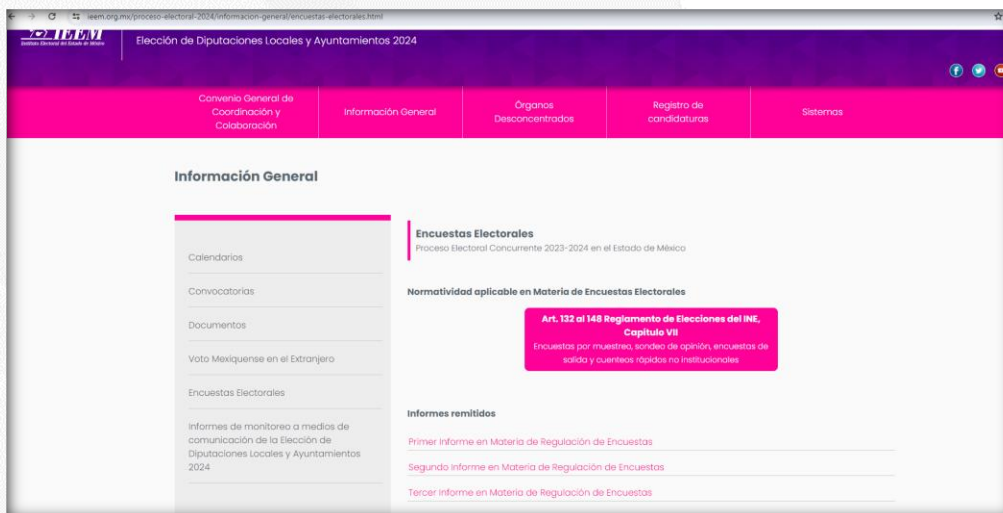
El Secretario Ejecutivo del (IEEM), entregó a la UTVOPL y está a su vez a la Secretaría Ejecutiva del INE, el siguiente informe:

- El 28/03/2024, envió el Tercer informe presentado a su Consejo General el 27 de marzo de 2024.

El Tercer informe fue entregado dentro de los 5 días establecidos en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet:

Tercer informe: <https://www.ieem.org.mx/proceso-electoral-2024/informacion-general/encuestas-electorales.html>



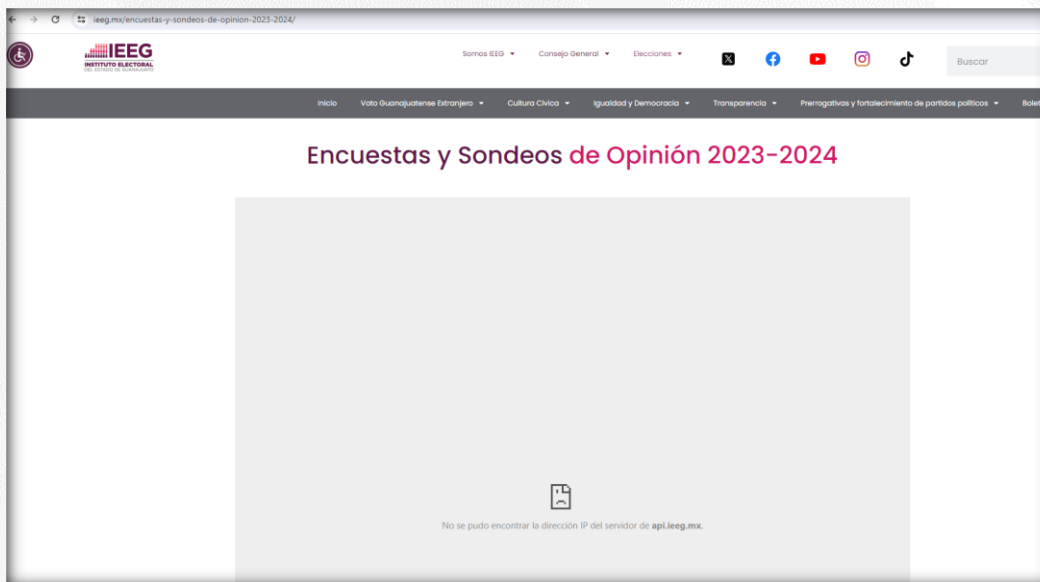
10.- Instituto Electoral del estado de Guanajuato (IEEG)

El Secretario Ejecutivo del (IEEG), entregó al Vocal Ejecutivo de la JLE y está a su vez a la Secretaría Ejecutiva del INE, el siguiente informe:

- El 02/03/2024, envió el Cuarto informe presentado a su Consejo General el 29 de febrero de 2024.

El cuarto informe fue entregado dentro de los 5 días establecidos en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

La página de internet <https://www.ieeg.mx/encuestas-y-sondeos-de-opinion-2023-2024/>, refiere error al cargar.



11.- Instituto Estatal Electoral de Hidalgo (IEE)

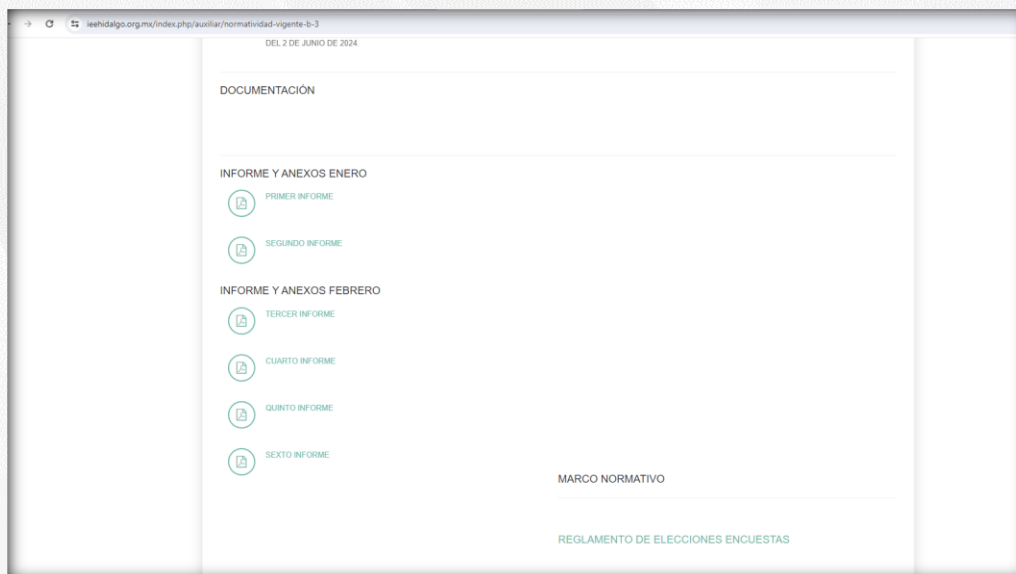
El Secretario Ejecutivo del (IEE), entregó al Vocal Ejecutivo de la JLE y está a su vez a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

- El 06/03/2024, envió el Quinto informe presentado a su Consejo General el 04 de marzo de 2024.
- El 28/03/2024, envió el Sexto informe presentado a su Consejo General el 28 de marzo de 2024.

El Quinto y Sexto informes fueron entregados dentro del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet:

El Quinto y Sexto informes: <http://www.ieehidalgo.org.mx/index.php/auxiliar/normatividad-vigente-b-3>



12.- Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del estado de Jalisco (IEPJ)

La Consejera Presidenta del (IEPJ), entregó a la UTVOPL y está a su vez a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

- El 05/03/2024, envió el Cuarto informe presentado a su Consejo General, el 29 de febrero de 2024.
- El 27/03/2024, envió el Quinto informe presentado a su Consejo General el 22 de marzo de 2024.

El Cuarto y Quinto informe fueron entregados fuera del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet:

El Cuarto y Quinto informes: <https://www.iepcjalisco.org.mx/sala-de-prensa/boletines/monitoreo-proceso-electoral-local-2023-2024>



13.-Instituto Morelense de Procesos Electorales y de Participación Ciudadana (IMPEPAC)

El Secretario Ejecutivo del IMPEPAC entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

- El 20/03/2024 envió el Décimo Primer informe presentado a su Consejo Estatal el 29 de febrero de 2024.
- El 20/03/2024 envió el Décimo Segundo informe presentado a su Consejo Estatal el 15 de marzo de 2024.
- El 03/04/2024 envió el Décimo Tercer informe presentado a su Consejo Estatal el 29 de marzo 2024.

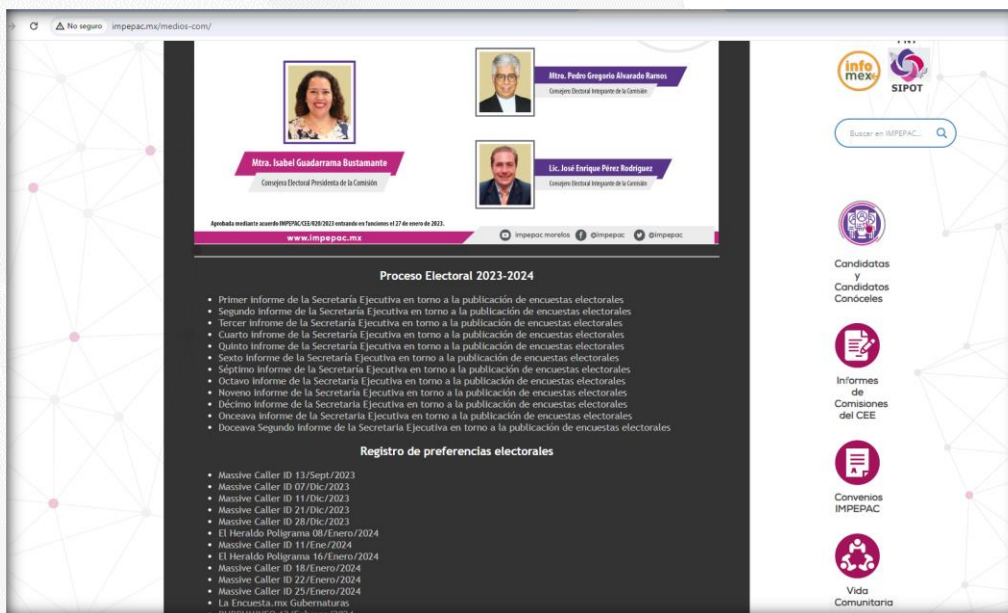
Los Décimo Segundo, y Décimo Tercer Informes fueron entregados dentro del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones, no así el Décimo Primer informe.

El oficio en el que se reportó el Décimo Tercer informe, no se adjuntó el diverso que presentó la Secretaría Ejecutiva al Consejo General del IMPEPAC.

Publicó en su página de internet:

El Décimo, Décimo Primer y Decimo Segundo; no así, el Décimo Tercer Informe: <http://impepac.mx/medios-com/>





14.- Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana Nuevo León (IEEPCNL)

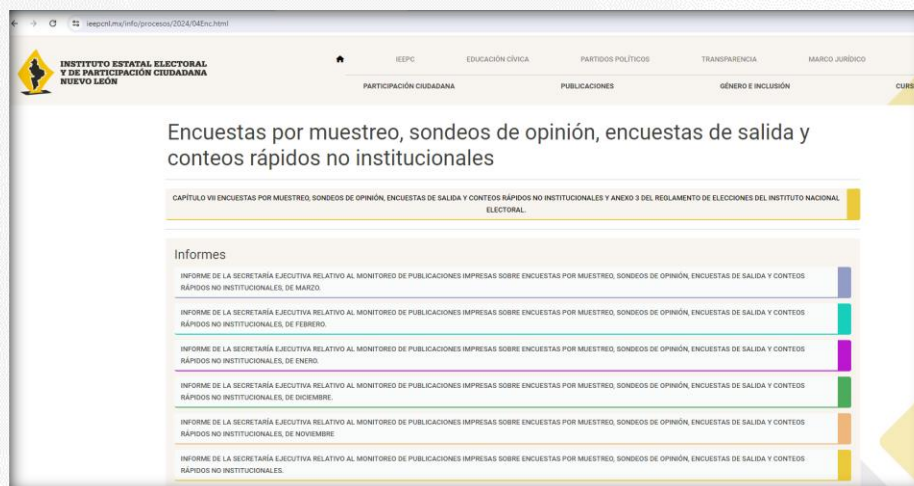
El Secretario Ejecutivo del (IEEPCNL), entregó la Secretaría Ejecutiva del INE, el siguiente informe:

- El 02/03/2024, envió el Quinto informe presentado a su Consejo General el 26 de febrero de 2024.

El Quinto informe fue entregado dentro del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones

Publicó en su página de internet:

El Quinto Informe: <https://www.ieepcnl.mx/info/procesos/2024/04Enc.html>



15.- Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO)

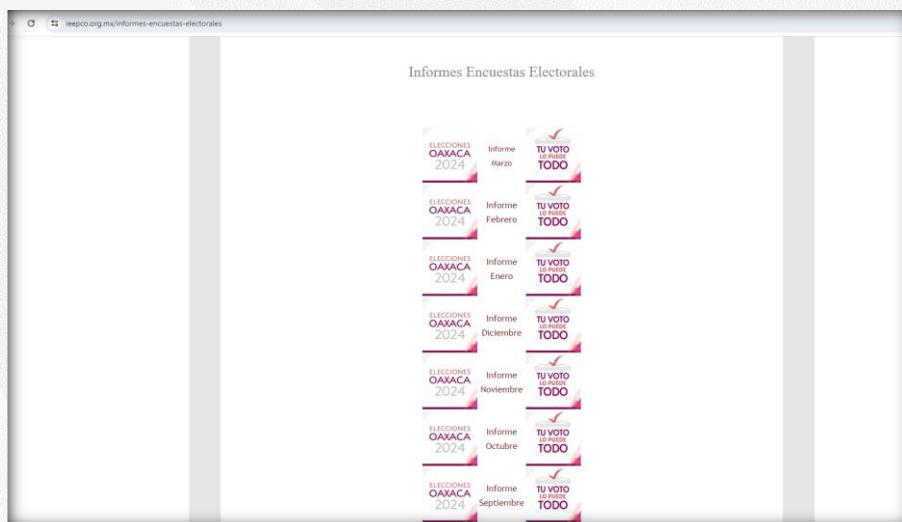
El Secretario Ejecutivo del (IEEPCO), entregó la Secretaría Ejecutiva del INE, el siguiente informe:

- El 02/04/2024, envió el Sexto informe presentado a su Consejo General el 27 de marzo de 2024.

El Sexto informe fue entregado fuera del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones

Publicó en su página de internet:

El Sexto Informe: <https://www.ieepco.org.mx/informes-encuestas-electorales>



16.- Instituto Electoral del estado de Puebla (IEEP)

La Secretaria Ejecutiva del IEEP entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

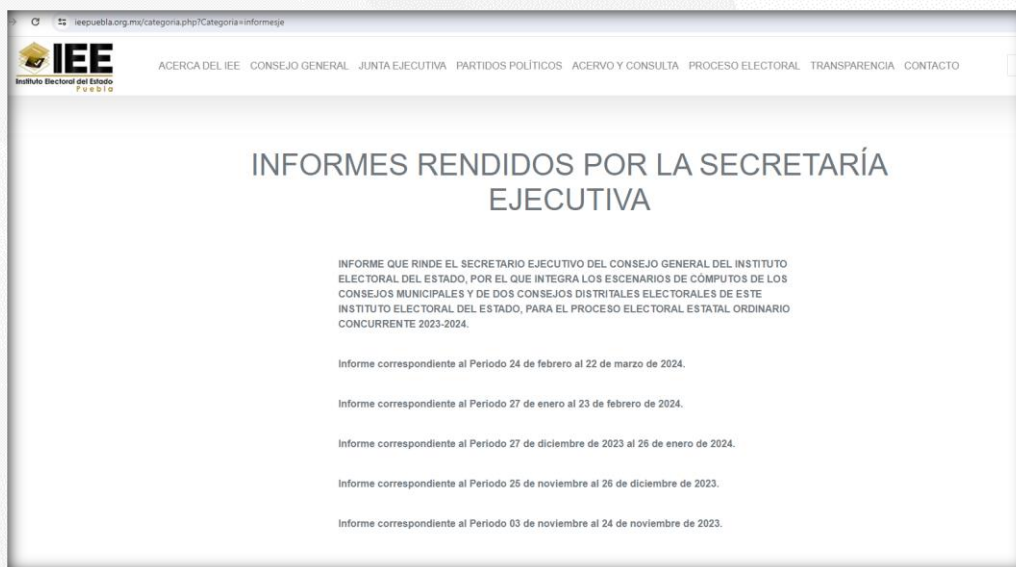
- El 19/03/2024 envió el Tercer informe presentado a su Consejo General el 30 de enero de 2024.
- El 19/03/2024 envió el Cuarto informe presentado a su Consejo General el 28 de febrero de 2024.
- El 02/04/2024 envió el Quinto informe presentado a su Consejo General el 27 de marzo de 2024.

Todos los informes fueron entregados fuera del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet:

El Tercer, Cuarto y Quinto informes:

<https://www.ieepuebla.org.mx/categoria.php?Categoria=informesjec>



17.- Instituto Electoral de Querétaro (IEEQ)

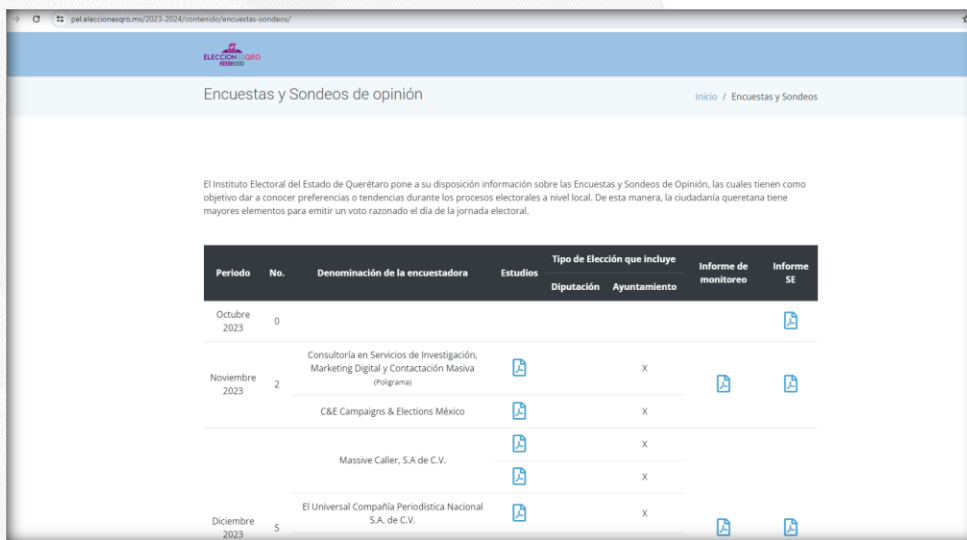
La Secretaría Ejecutiva del IEEQ entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

- El 02/03/2024 envió el Quinto informe presentado a su Consejo General el 27 de febrero de 2024.
- El 26/03/2024 envió el Sexto informe presentado a su Consejo General el 25 de marzo de 2024.

Todos los informes fueron entregados dentro del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet:

El Quinto y Sexto informes: <https://pel.eleccionesgro.mx/2023-2024/contenido/encuestas-sondeos/>



Encuestas y Sondeos de opinión

Inicio / Encuestas y Sondeos

El Instituto Electoral del Estado de Querétaro pone a su disposición información sobre las Encuestas y Sondeos de Opinión, las cuales tienen como objetivo dar a conocer preferencias o tendencias durante los procesos electorales a nivel local. De esta manera, la ciudadanía queretana tiene mayores elementos para emitir un voto razonado el día de la jornada electoral.

Periodo	No.	Denominación de la encuestadora	Estudios	Tipo de Elección que incluye		Informe de monitoreo	Informe SE
				Diputación	Ayuntamiento		
Octubre 2023	0						
Noviembre 2023	2	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva (Programa)			X		
		C&E Campaigns & Elections México			X		
		Massive Caller, S.A de C.V.			X		
		El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.			X		
Diciembre 2023	5						

18.- Instituto Electoral de Quintana Roo (IEQROO)

La Secretaria Ejecutiva del IEQROO entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

- El 28/02/2024 envió el Segundo informe presentado a su Consejo General el 27 de febrero de 2024.
- El 27/03/2024 envió el Tercer informe presentado a su Consejo General el 25 de marzo de 2024.

Todos los informes fueron entregados dentro del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet:

El Segundo y Tercer informes:

https://www.ieqroo.org.mx/encuestas_2024.html



19.- Instituto Estatal del Estado de Sinaloa (IEES)

La Secretaría Ejecutiva del IEES entregó al Vocal Ejecutivo de la JLE y está a su vez a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

- El 01/03/2024 envió el Segundo informe presentado a su Consejo General el 29 de febrero de 2024.
- El 02/04/2024 envió el Tercer informe presentado a su Consejo General el 27 de marzo de 2024.

Todos los informes fueron entregados dentro del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet:

El Segundo informe, no así el Tercer:

<https://www.ieesinaloa.mx/wp-content/uploads/Transparencia/EducacionCivica/encuestas/2023-2024/Landing-Informes-de-Encuestas-MAR2024.pdf>



20.- Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Tabasco (IEPCT)

El Secretario Ejecutivo del IEPCT entregó al Vocal Ejecutivo de la JLE y está a su vez a la Secretaría Ejecutiva del INE, el siguiente informe:

- El 07/03/2024 envió el Quinto informe presentado a su Consejo General el 28 de febrero de 2024.

El Quinto informe se entregó fuera del plazo de los 5 días establecidos en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet:

Quinto informe: <http://www.iepct.mx/informes/index.html>



21.- Instituto Electoral de Tamaulipas (IETAM)

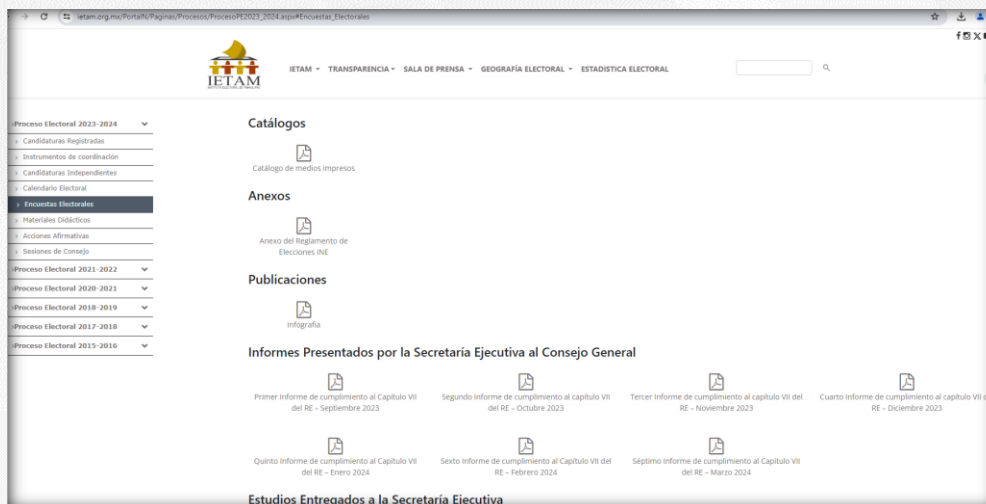
El Secretario Ejecutivo del IETAM entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

- El 02/03/2024 envió el Sexto informe presentado a su Consejo General el 28 de febrero de 2024.
- El 28/03/2024 envió el Séptimo informe presentado a su Consejo General el 27 de marzo de 2024.

El Sexto y Séptimo informes se entregaron dentro del plazo de los 5 días establecidos en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet:

El Sexto y Séptimo informes:
https://ietam.org.mx/PortalN/Paginas/Procesos/ProcesoPE2021_2022.aspX#Encuestas_Electorales



22.-Organismo Público Local Electoral del estado de Veracruz (OPLE Veracruz)

El Secretario Ejecutivo del OPLE Veracruz entregó a la UTVOPL y está a su vez a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

- El 01/03/2024 envió el Cuarto informe presentado a su Consejo General el 28 de febrero de 2024.
- El 28/03/2024 envió el Quinto informe presentado a su Consejo General el 26 de marzo de 2024.

El Cuarto y Quinto informes se entregaron dentro del plazo de los 5 días establecidos en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet:

Cuarto y Quinto informes:

https://www.oplever.org.mx/encuestas_2024/



23.- Instituto Electoral del estado de Zacatecas (IEEZ)

El Secretario Ejecutivo del IEEZ entregó a la UTVOPL y está a su vez a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

- El 29/02/2024 envió el Tercer informe presentado a su Consejo General el 28 de febrero de 2024.
- El 29/03/2024 envió el Cuarto informe presentado a su Consejo General el 28 de marzo de 2024.

El Tercer y Cuarto informes se entregaron dentro del plazo de los 5 días establecidos en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet:

Cuarto y Quinto informes: https://ieez.org.mx/Encuestas_PE/Encuestas.html



ieez.org.mx/Encuestas_PE/Encuestas.html

ENCUESTAS PROCESO ELECT

Inicio

Marco Jurídico (Encuestas) <

Información Relevante <

Encuestas Proceso Electoral <

Informes presentados por la Secretaría Ejecutiva

Informes 2023-2024

Informes 2020-2021

Informes 2017-2018

INFORMES PRESENTADOS POR LA SECRETARÍA EJECUTIVA

AÑO	CONSEJO GENERAL DEL IEEZ	SECRETARÍA EJECUTIVA DEL INE
2024	Enero - Informe	
	Febrero - Informe	
	Marzo - Informe	
2023	Diciembre - Informe	



Anexo 1

Disposición normativa	Generalidad
<p>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), numeral 5. • Artículo 41, Base V, Apartado C, numeral 8. 	<ul style="list-style-type: none"> • Corresponde al Instituto Nacional Electoral tanto para procesos electorales federales y locales, las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de encuestas o sondeos de opinión. • Los Organismos Públicos Locales electorales ejercerán funciones en materia de encuestas o sondeos de opinión.
<p>Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LEGIPE)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artículo 213. • Artículo 251, numeral 7 	<ul style="list-style-type: none"> • Prohibición de publicación de resultados de encuestas o sondeos de opinión. • Informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión. • Entrega del estudio a la Secretaría Ejecutiva. • Adopción de criterios de carácter científico.
<p>Ley General en Materia de Delitos Electorales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artículo 7, fracción XV 	<ul style="list-style-type: none"> • Prohibición de la publicación o difusión de los resultados de encuestas o sondeos durante los tres días previos a la elección y hasta la hora de cierre oficial de las casillas que se encuentren en las zonas de husos horarios más occidentales del territorio nacional, publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

Disposición normativa	Generalidad
<p>Reglamento de Elecciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libro Tercero, Título I, Capítulo VII, integrado de seis secciones: <ol style="list-style-type: none"> 1) Disposiciones generales, 2) Obligaciones en materia de encuestas 3) por muestreo o sondeos de opinión, 4) Obligaciones en materia de encuestas de salida o conteos rápidos no institucionales, 5) Apoyo del instituto y de los OPL para la realización de los estudios de opinión; 6) Monitoreo de publicaciones impresas y, 7) Informes de cumplimiento del Instituto y de los OPL 	<ul style="list-style-type: none"> • Sujetos obligados, • Ámbitos de competencia, • Periodos de aplicación de la normatividad, • Los plazos y términos bajo los cuales deben adoptarse y entregarse los criterios científicos. • Los informes que tiene que presentar la autoridad. • Mecanismos de registro para llevar a cabo encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales. • Controles en caso de cualquier incumplimiento. • Criterios de carácter científico

Anexo 2

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
1	Aguascalientes	El Heraldo de Aguascalientes	Periódico	Diario
2	Aguascalientes	Hidrocálido, la verdad por delante	Periódico	Diario
3	Aguascalientes	El Sol del Centro	Periódico	Diario
4	Aguascalientes	LJA.MX	Periódico	Lunes a viernes
5	Aguascalientes	Líder Empresarial	Revista	Mensual
6	Aguascalientes	Blanco&Negro	Revista	Quincenal
7	Aguascalientes	La Sala	Revista	Catorcenal
8	Aguascalientes	Apolo	Revista	Mensual
9	Baja California	Semanario Zeta	Revista	Semanal
10	Baja California	El Mexicano Ensenada	Periódico	Diario
11	Baja California	El Mexicano Mexicali	Periódico	Diario
12	Baja California	El Mexicano Tijuana	Periódico	Diario
13	Baja California	El Sol de Tijuana	Periódico	Lunes a sábado
14	Baja California	El Vigía	Periódico	Lunes a sábado
15	Baja California	Frontera	Periódico	Diario
16	Baja California	La Crónica	Periódico	Diario
17	Baja California	La Voz de la Frontera	Periódico	Diario
18	Baja California Sur	El Sudcaliforniano	Periódico	Diario
19	Campeche	Tribuna de Campeche	Periódico	Diario
20	Campeche	Campeche Hoy	Periódico	Lunes a sábado
21	Campeche	La I Campeche	Periódico	Diario
22	Campeche	Por Esto! Campeche	Periódico	Diario
23	Coahuila	El Diario de Coahuila	Periódico	Diario
24	Coahuila	El Siglo de Torreón	Periódico	Diario
25	Coahuila	Milenio Laguna	Periódico	Lunes a sábado
26	Coahuila	Vanguardia	Periódico	Diario
27	Coahuila	Zócalo Saltillo	Periódico	Diario
28	Coahuila	Capital Coahuila	Periódico	Lunes a viernes
29	Colima	El Noticiero de Manzanillo	Periódico	Lunes a sábado
30	Colima	Diario de Colima	Periódico	Diario
31	Colima	Dos8	Revista	Mensual
32	Colima	Revista WOW	Revista	Mensual
33	Chiapas	Noticias Voz e Imagen de Chiapas	Periódico	Lunes a viernes
34	Chiapas	Cuarto Poder	Periódico	Diario
35	Chiapas	Diario de Chiapas	Periódico	Lunes a viernes
36	Chiapas	El Siete de Chiapas	Periódico	Lunes a sábado
37	Chiapas	Péndulo de Chiapas	Periódico	Lunes a viernes
38	Chiapas	Chiapas Hoy	Periódico	Lunes a viernes
39	Chiapas	La Voz del Sureste	Periódico	Lunes a viernes
40	Chiapas	Diario del Sur	Periódico	Lunes a sábado
41	Chiapas	El Orbe	Periódico	Lunes a viernes
42	Chiapas	Noticias a Diario	Periódico	Lunes a viernes
43	Chiapas	Diario Palenque	Periódico	Lunes a viernes
44	Chiapas	Oye Chiapas	Periódico	Lunes a viernes
45	Chiapas	Noticias de Chiapas. El poder de la noticia en tiempo real	Periódico	Martes a domingo
46	Chiapas	Ultimátum	Periódico	Lunes a viernes
47	Chihuahua	Diario de Delicias	Periódico	Diario
48	Chihuahua	Diario de Juárez	Periódico	Diario
49	Chihuahua	El Diario de Chihuahua	Periódico	Diario
50	Chihuahua	El Heraldo de Chihuahua	Periódico	Diario
51	Chihuahua	El Peso	Periódico	Lunes a viernes

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
52	Chihuahua	El Sol de Parral	Periódico	Diario
53	Chihuahua	P.M. Juárez	Periódico	Lunes a viernes
54	Durango	Contacto Hoy	Periódico	Lunes a sábado
55	Durango	Contexto de Durango	Periódico	Lunes a viernes
56	Durango	El Siglo de Durango	Periódico	Diario
57	Durango	El Sol de Durango	Periódico	Diario
58	Durango	La Voz de Durango	Periódico	Lunes a sábado
59	Durango	Órale qué chiquito	Periódico	Diario
60	Durango	Victoria de Durango	Periódico	Diario
61	Guanajuato	Correo	Periódico	Diario
62	Guanajuato	Milenio León	Periódico	Lunes a sábado
63	Guanajuato	Heraldo de León*	Periódico	Diario
64	Guanajuato	AM Express San Francisco	Periódico	Diario
65	Guanajuato	AM Express Guanajuato	Periódico	Diario
66	Guanajuato	AM León	Periódico	Diario
67	Guanajuato	Sol Bajío	Periódico	Diario
68	Guanajuato	Sol León	Periódico	Diario
69	Guanajuato	Sol Irapuato	Periódico	Diario
70	Guanajuato	Al Día León	Periódico	Diario
71	Guanajuato	Al Día Celaya	Periódico	Diario
72	Guanajuato	Al Día Irapuato	Periódico	Diario
73	Guanajuato	Al Día Salamanca	Periódico	Diario
74	Guanajuato	AM Corredor Industrial	Periódico	Diario
75	Guanajuato	Chopper	Revista	Semanal
76	Guerrero	El Sur	Periódico	Lunes a sábado
77	Guerrero	El Guerrero	Periódico	Lunes a viernes
78	Guerrero	El Sol de Chilpancingo	Periódico	Lunes a sábado
79	Guerrero	Vértice	Periódico	Lunes a sábado
80	Guerrero	Diario de Guerrero	Periódico	Lunes a sábado
81	Guerrero	Semanario Interacción	Semanario	Semanal
82	Hidalgo	Criterio de Hidalgo	Periódico	Lunes a viernes
83	Hidalgo	Diario Plaza Juárez	Periódico	Diario
84	Hidalgo	El Sol de Hidalgo	Periódico	Diario
85	Hidalgo	El Sol de Tulancingo	Periódico	Diario
86	Hidalgo	Milenio Hidalgo	Periódico	Diario
87	Hidalgo	La Jornada Hidalgo	Periódico	Diario
88	Jalisco	Milenio diario Jalisco	Periódico	Diario
89	Jalisco	Mural	Periódico	Diario
90	Jalisco	El Informador	Periódico	Diario
91	Jalisco	El Occidental	Periódico	Diario
92	Jalisco	Publimetro	Periódico	Diario
93	Jalisco	Informativo del Sur	Periódico	2 veces a la semana
94	Jalisco	Vallarta Opina	Periódico	Lunes a sábado
95	Jalisco	Noticias de la Provincia	Periódico	Martes a domingo
96	Jalisco	Página que sí se lee	Revista	Semanal
97	Jalisco	7 Días. Las noticias de Los Altos	Periódico	Semanal
98	Jalisco	Ágora	Periódico	Semanal
99	Jalisco	La Voz del Norte	Periódico	Mensual
100	Jalisco	Diario El Volcán. Ciudad Guzmán, Jal.	Periódico	2 veces a la semana
101	Jalisco	Diario NTR	Periódico	Diario
102	Jalisco	Metro	Periódico	Diario
103	Edo Mex	8 Columnas	Periódico	Lunes a viernes
104	Edo Mex	El Gráfico Toluca	Periódico	Diario

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
105	Edo Mex	El Heraldo Estado de México	Periódico	Lunes a viernes
106	Edo Mex	El Sol de Toluca	Periódico	Diario
107	Edo Mex	El Valle	Periódico	Lunes a sábado
108	Edo Mex	Metro	Periódico	Diario
109	Edo Mex	Milenio Estado de México	Periódico	Lunes a sábado
110	Edo Mex	Capital Estado de México	Periódico	Lunes a viernes
111	Michoacán	La Voz de Michoacán	Periódico	Diario
112	Michoacán	El Clarín de Zitácuaro	Periódico	Diario
113	Michoacán	ABC de Michoacán	Periódico	lunes a viernes
114	Michoacán	La Región	Periódico	3 veces a la semana
115	Michoacán	ABC de La Costa	Periódico	Lunes a sábado
116	Morelos	La Unión de Morelos	Periódico	Diario
117	Morelos	El Sol de Cuernavaca	Periódico	Semanal
118	Morelos	El Sol de Cuautla	Periódico	Semanal
119	Morelos	El Regional del Sur	Periódico	Lunes a sábado
120	Morelos	Diario de Morelos	Periódico	Diario
121	Morelos	Lo de Hoy Morelos	Periódico	Lunes a sábado
122	Nayarit	Meridiano de Nayarit	Periódico	Lunes a sábado
123	Nayarit	Nayarit Opina	Periódico	Lunes a sábado
124	Nuevo León	El Norte	Periódico	Diario
125	Nuevo León	Milenio Diario de Monterrey	Periódico	Lunes a sábado
126	Nuevo León	Publimetro	Periódico	Lunes a viernes
127	Nuevo León	El Porvenir	Periódico	Lunes a viernes
128	Nuevo León	El Horizonte	Periódico	Lunes a viernes
129	Nuevo León	El Sol	Periódico	Lunes a sábado
130	Nuevo León	ABC	Periódico	Lunes a viernes
131	Nuevo León	El Metro	Periódico	Lunes a sábado
132	Oaxaca	Diario Marca, La historia de Oaxaca	Periódico	Diario
133	Oaxaca	El Imparcial de Oaxaca	Periódico	Diario
134	Oaxaca	Noticias, Voz e Imagen de Oaxaca	Periódico	Diario
135	Oaxaca	Revista Mujeres. Comunicación que Despierta Emociones Mujeres Shaíque	Revista	Mensual
136	Oaxaca	El Imparcial del Istmo	Periódico	Diario
137	Puebla	El Heraldo de Puebla	Periódico	Lunes a viernes
138	Puebla	El Sol de Puebla	Periódico	Diario
139	Puebla	Intolerancia	Periódico	Lunes a viernes
140	Puebla	La Jornada de Oriente	Periódico	Lunes a viernes
141	Puebla	La Opinión. Diario de la mañana	Periódico	Lunes a viernes
142	Puebla	Milenio Puebla	Periódico	Lunes a Sábado
143	Puebla	360°	Revista	Mensual
144	Puebla	Los Rostros de Puebla	Revista	Semanal
145	Puebla	Exclusivas Puebla	Periódico	Lunes a viernes
146	Querétaro	Noticias	Periódico	Diario
147	Querétaro	Plaza de Armas	Periódico	Lunes a viernes
148	Querétaro	El Universal Querétaro	Periódico	Diario
149	Querétaro	AM de Querétaro	Periódico	Diario
150	Querétaro	Sol de San Juan	Periódico	Diario
151	Querétaro	Diario de Querétaro	Periódico	Diario
152	Querétaro	Periódico Soy Querétaro	Periódico	Semanal
153	Quintana Roo	Diario de Quintana Roo	Periódico	Diario
154	Quintana Roo	La Verdad de Quintana Roo	Periódico	Lunes a viernes
155	Quintana Roo	Novedades de Quintana Roo	Periódico	Diario
156	Quintana Roo	Por Esto! Quintana Roo	Periódico	Diario
157	Quintana Roo	Quequi	Periódico	Lunes a viernes

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
158	Quintana Roo	Quintana Roo Hoy	Periódico	Lunes a sábado
159	Quintana Roo	24 Horas El Diario Sin Límites Quintana Roo	Periódico	Lunes a viernes
160	San Luis Potosí	Pulso	Periódico	Diario
161	San Luis Potosí	San Luis Hoy	Periódico	Diario
162	San Luis Potosí	El Sol de San Luis	Periódico	Diario
163	San Luis Potosí	El Heraldo de San Luis	Periódico	Diario
164	San Luis Potosí	Planoinformativo	Periódico	Diario
165	San Luis Potosí	El Exprés	Periódico	Semanal
166	San Luis Potosí	El Mañana de Valles	Periódico	Diario
167	San Luis Potosí	La Noticia	Revista	Mensual
168	San Luis Potosí	Emsa Valles	Revista	Semanal
169	San Luis Potosí	Que Tal Magazine de San Luis	Revista	Mensual
170	Sinaloa	El Debate de Culiacán	Periódico	Diario
171	Sinaloa	El Debate de Guamúchil	Periódico	Diario
172	Sinaloa	El Debate de Guasave	Periódico	Diario
173	Sinaloa	El Debate de Los Mochis	Periódico	Diario
174	Sinaloa	El Debate de Mazatlán	Periódico	Diario
175	Sinaloa	El Sol de Sinaloa	Periódico	Semanal
176	Sinaloa	Noreste de Culiacán	Periódico	Diario
177	Sinaloa	Noreste de Mazatlán	Periódico	Diario
178	Sinaloa	La I Sinaloa	Periódico	Diario
179	Sinaloa	Río Doce	Periódico	Semanal
180	Sonora	Tribuna Sonora	Periódico	Diario
181	Sonora	Expreso	Periódico	Diario
182	Sonora	Tribuna de San Luis	Periódico	Diario
183	Sonora	El Imparcial	Periódico	Diario
184	Sonora	El Diario del Yaqui	Periódico	Diario
185	Sonora	Diario de Sonora	Periódico	Lunes a sábado
186	Sonora	La I Noticias para mi	Periódico	Diario
187	Tabasco	Novedades de Tabasco	Periódico	Diario
188	Tabasco	Presente de Tabasco	Periódico	Lunes a sábado
189	Tabasco	El Sol del Sureste	Periódico	Lunes a sábado
190	Tabasco	Diario Tabasco Hoy	Periódico	Diario
191	Tabasco	Rumbo Nuevo	Periódico	Diario
192	Tabasco	El Criollo	Periódico	Lunes a sábado
193	Tamaulipas	Contacto de Matamoros	Periódico	Lunes a viernes
194	Tamaulipas	El Bravo	Periódico	Diario
195	Tamaulipas	El Cinco	Periódico	Lunes a sábado
196	Tamaulipas	El Diario de Ciudad Victoria	Periódico	Lunes a viernes
197	Tamaulipas	El Mañana de Laredo	Periódico	Diario
198	Tamaulipas	El Mañana de Reynosa	Periódico	Diario
199	Tamaulipas	El Mercurio de Tamaulipas	Periódico	Lunes a viernes
200	Tamaulipas	El Sol de Tampico	Periódico	Diario
201	Tamaulipas	Expreso de Mante	Periódico	Lunes a sábado
202	Tamaulipas	Expreso Victoria	Periódico	Diario
203	Tamaulipas	La Prensa de Reynosa	Periódico	Diario
204	Tamaulipas	La Razón	Periódico	Diario
205	Tamaulipas	Milenio Tamaulipas	Periódico	Lunes a sábado
206	Tamaulipas	Hora Cero	Periódico	Quincenal
207	Tlaxcala	El Sol de Tlaxcala	Periódico	Diario
208	Tlaxcala	ABC Noticias	Periódico	Lunes a viernes
209	Tlaxcala	La Jornada de Oriente	Periódico	Lunes a viernes
210	Tlaxcala	Rostros	Revista	Mensual
211	Veracruz	Diario de Xalapa	Periódico	Diario
212	Veracruz	Diario del Istmo	Periódico	Diario

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
213	Veracruz	El Dictamen	Periódico	Diario
214	Veracruz	El Heraldo de Coatzacoalcos	Periódico	Lunes a viernes
215	Veracruz	El Heraldo de Xalapa	Periódico	Lunes a viernes
216	Veracruz	Gráfico de Xalapa	Periódico	Lunes a viernes
217	Veracruz	Imagen de Veracruz	Periódico	Diario
218	Veracruz	La Jornada Veracruz	Periódico	Diario
219	Veracruz	Liberal del Sur	Periódico	Lunes a sábado
220	Veracruz	Revista Llave	Revista	Mensual
221	Veracruz	El Heraldo de Martínez de la Torre	Periódico	Lunes a viernes
222	Veracruz	EL Diario de Minatitlán	Periódico	Lunes a viernes
223	Veracruz	Órale! Jarocho	Periódico	Diario
224	Veracruz	El Buen Tono de Orizaba	Periódico	Diario
225	Yucatán	Diario de Yucatán	Periódico	Diario
226	Yucatán	Por Esto	Periódico	Diario
227	Yucatán	Novedades Yucatán	Periódico	Diario
228	Yucatán	De Peso Yucatán	Periódico	Diario
229	Yucatán	La Verdad de Yucatán	Periódico	Lunes a viernes
230	Yucatán	La Jornada Maya	Periódico	Lunes a viernes
231	Yucatán	Peninsular Punto Medio	Periódico	Diario
232	Yucatán	Al Chile	Periódico	Diario
233	Yucatán	Plan B	Revista	Semanal
234	Zacatecas	Diario NTR	Periódico	Diario
235	Zacatecas	El Sol de Zacatecas	Periódico	Diario
236	Zacatecas	La Jornada de Zacatecas	Periódico	Lunes a sábado
237	Zacatecas	Zacatecas en Imagen	Periódico	Diario
238	Ciudad de México	24 Horas	Periódico	Lunes a viernes
239	Ciudad de México	Diario Basta	Periódico	Lunes a sábado
240	Ciudad de México	Diario Pásala	Periódico	Diario
241	Ciudad de México	El Economista	Periódico	Lunes a viernes
242	Ciudad de México	El Financiero	Periódico	Lunes a viernes
243	Ciudad de México	El Metro	Periódico	Diario
244	Ciudad de México	El Sol de México	Periódico	Diario
245	Ciudad de México	El Universal	Periódico	Diario
246	Ciudad de México	El Gráfico	Periódico	Diario
247	Ciudad de México	Esto	Periódico	Diario
248	Ciudad de México	Excélsior	Periódico	Diario
249	Ciudad de México	La Crónica de Hoy	Periódico	Lunes a viernes
250	Ciudad de México	La Jornada	Periódico	Diario
251	Ciudad de México	La Prensa	Periódico	Diario
252	Ciudad de México	La Razón de México	Periódico	Lunes a sábado
253	Ciudad de México	Máspormás	Periódico	Lunes a viernes
254	Ciudad de México	Milenio Diario	Periódico	Lunes a sábado
255	Ciudad de México	Ovaciones	Periódico	Lunes a viernes
256	Ciudad de México	Publimetro	Periódico	Lunes a viernes
257	Ciudad de México	Récord	Periódico	Diario
258	Ciudad de México	Reforma	Periódico	Diario
259	Ciudad de México	Reporte Índigo	Periódico	Lunes a viernes
260	Ciudad de México	Unomásuno	Periódico	Lunes a viernes
261	Ciudad de México	Diario de México	Periódico	Lunes a viernes
262	Ciudad de México	Alto Nivel	Revista	Mensual
263	Ciudad de México	Caras	Revista	Mensual
264	Ciudad de México	Chilango	Revista	Mensual
265	Ciudad de México	Cosmopolitan	Revista	Mensual
266	Ciudad de México	El Chamuco	Revista	Mensual
267	Ciudad de México	Elle	Revista	Mensual

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
268	Ciudad de México	Expansión	Revista	Mensual
269	Ciudad de México	Forbes México	Revista	Mensual
270	Ciudad de México	Guía Universitaria	Revista	Anual
271	Ciudad de México	Hola	Revista	Quincenal
272	Ciudad de México	Instyle	Revista	Mensual
273	Ciudad de México	Letras Libres	Revista	Mensual
274	Ciudad de México	Líderes Mexicanos	Revista	Mensual
275	Ciudad de México	Moi	Revista	Mensual
276	Ciudad de México	Muy Interesante	Revista	Mensual
277	Ciudad de México	Newsweek en español	Revista	Mensual
278	Ciudad de México	Quién	Revista	Mensual
279	Ciudad de México	Selecciones	Revista	Mensual
280	Ciudad de México	TV Notas	Revista	Semanal
281	Ciudad de México	TVyNovelas	Revista	Semanal
282	Ciudad de México	Vanidades	Revista	Mensual
283	Ciudad de México	Voces del periodista	Revista	Mensual
284	Ciudad de México	Voz y Voto	Revista	Mensual
285	Ciudad de México	Zócalo	Revista	Mensual
286	Ciudad de México	Nexos	Revista	Mensual
287	Ciudad de México	Proceso	Revista	Mensual
288	Ciudad de México	Vértigo	Revista	Semanal
289	Ciudad de México	Algarabía	Revista	Mensual
290	Ciudad de México	El Heraldo de México	Periódico	Lunes a viernes

Anexo 3

Reglamento de Elecciones

“Artículo 133.

1. *Los criterios generales de carácter científico que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo o sondeos de opinión, así como encuestas de salida o conteos rápidos, mismo que se contienen en el Anexo 3 de este Reglamento, consultados con los profesionales del ramo y consistentes con las normas y prácticas internacionales comúnmente aceptadas por la comunidad científica y profesional especializada, deberán observarse en su integridad.”*

Anexo 3 del Reglamento de Elecciones

“ANEXO 3 CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO, APLICABLES EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES.

1. Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de la votación.

1. *Objetivos del estudio.*
2. *Marco muestral.*
3. *Diseño muestral.*
 - a) *Definición de la población objetivo.*
 - b) *Procedimiento de selección de unidades.*
 - c) *Procedimiento de estimación.*
 - d) *Tamaño y forma de obtención de la muestra.*
 - e) *Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.*
 - f) *Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.*
 - g) *Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.*
4. *Método y fecha de recolección de la información.*
5. *El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.*
6. *Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.*
7. *Denominación del software utilizado para el procesamiento.*
8. *La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.*
9. *Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.*

10. *Autoría y financiamiento. Los datos que permitan identificar fehacientemente la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:*

- a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo,*
- b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, y*
- c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión.*

11. *Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura que respalda la contratación de la realización de dicha encuesta o sondeo de opinión (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente cubierto al momento de la publicación. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.*

12. *Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma."*