

3a Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión

Informe del monitoreo de campaña relativo al periodo
1 al 11 de marzo de 2024

28 de marzo de 2024



MONITOREO
PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024

Exposición de los principales resultados del monitoreo realizado de programas de radio y televisión durante la campaña del Proceso Electoral Federal 2023-2024

- Resultados Presidencia.
- Resultados Diputaciones Federales.
- Resultados Senadurías.

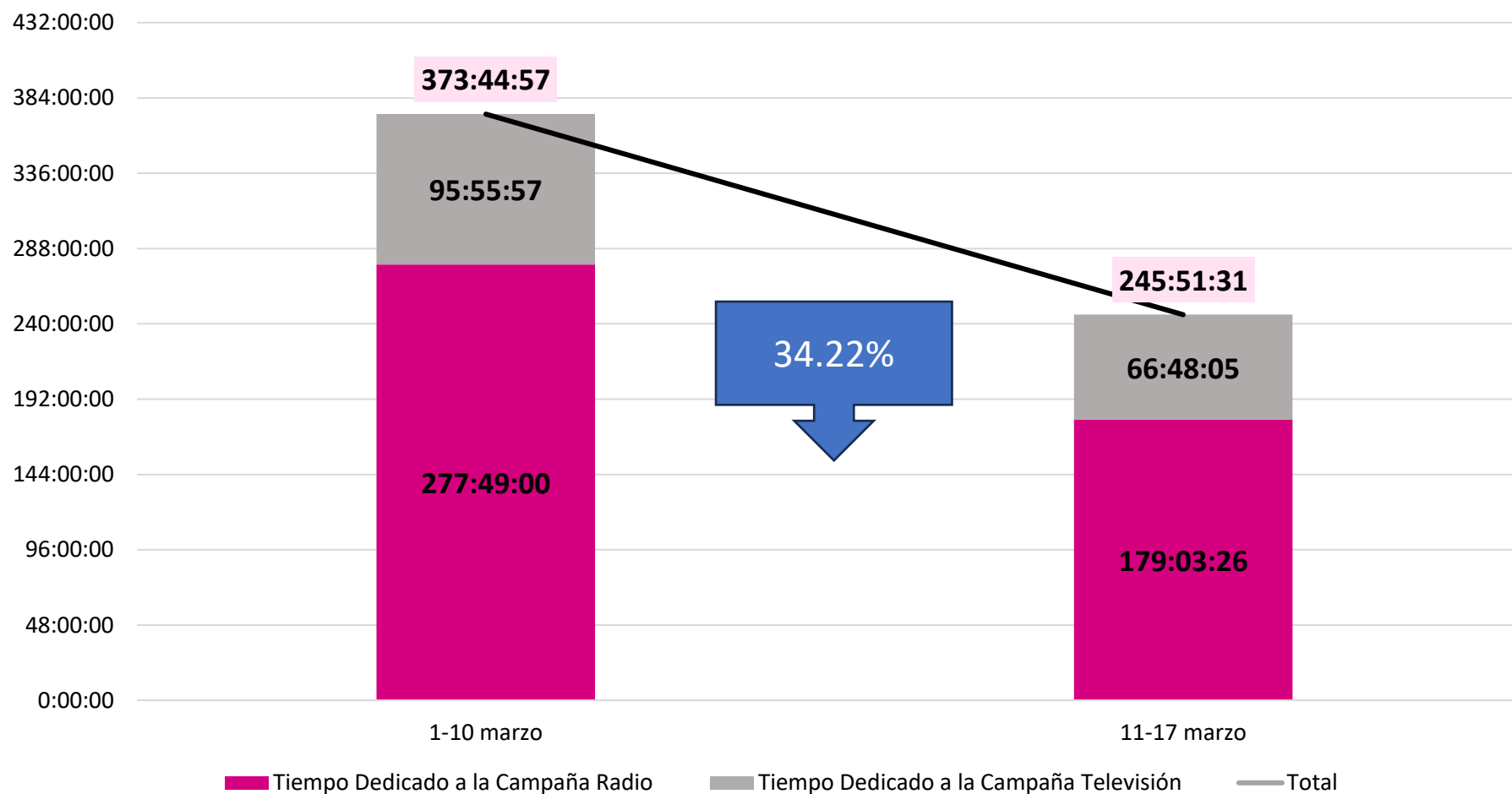
PRESIDENCIA

INFORMACIÓN POR TIPO DE PROGRAMA

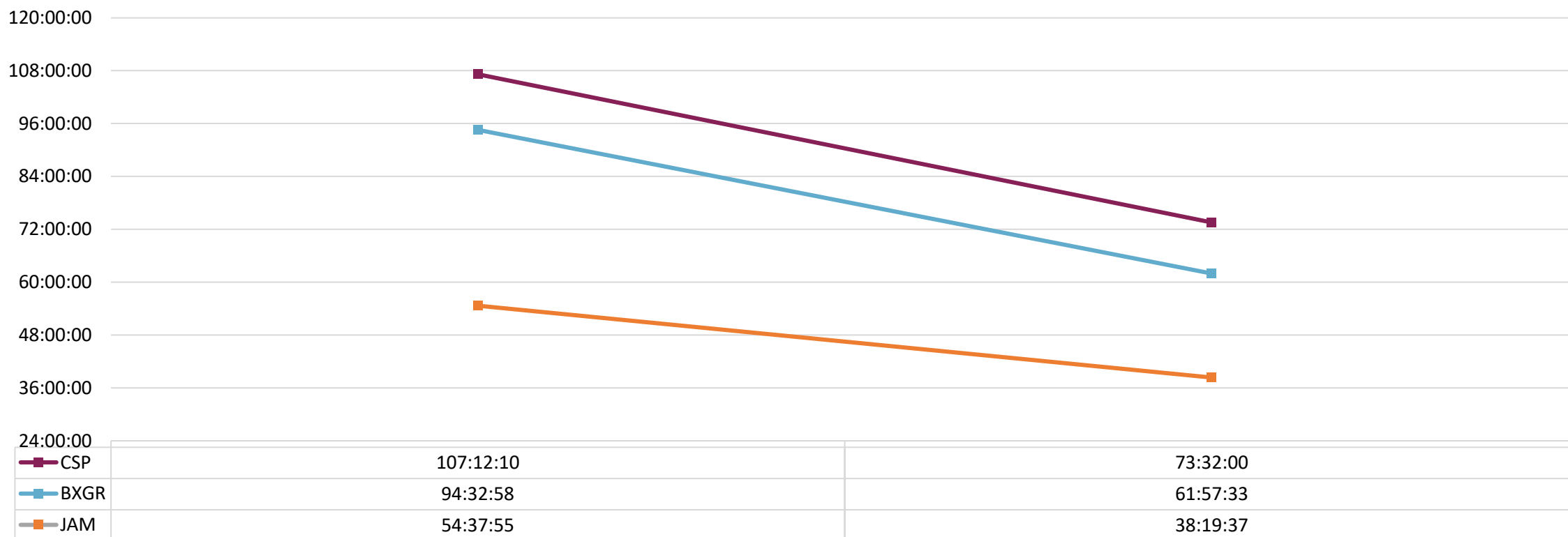
Tiempos monitoreados y dedicados durante la campaña

Tiempos monitoreados y dedicados (por tipo de programa) en radio y televisión			
Tiempo	Radio	Televisión	Total
Monitoreado	4,979:44:13	2,554:21:11	7,534:05:24
Noticiarios	4,859:27:14	2,399:14:50	7,258:42:04
Espectáculos o de revista	120:16:59	138:33:56	258:50:55
Debate, opinión y análisis	00:00:00	16:32:25	16:32:25
Dedicado	456:52:26	162:44:02	619:36:28
Noticiarios	453:46:22	156:37:21	610:23:43
Espectáculos o de revista	03:06:04	00:00:00	03:06:04
Debate, opinión y análisis	00:00:00	06:06:41	06:06:41
T.D. / T.M. (%)	9.17%	6.37%	8.22%
Noticiarios	9.34%	6.53%	8.41%
Espectáculos o de revista	2.58%	0%	1.2%
Debate, opinión y análisis	0%	36.95%	36.95%

Tiempo semanal dedicado a la campaña electoral

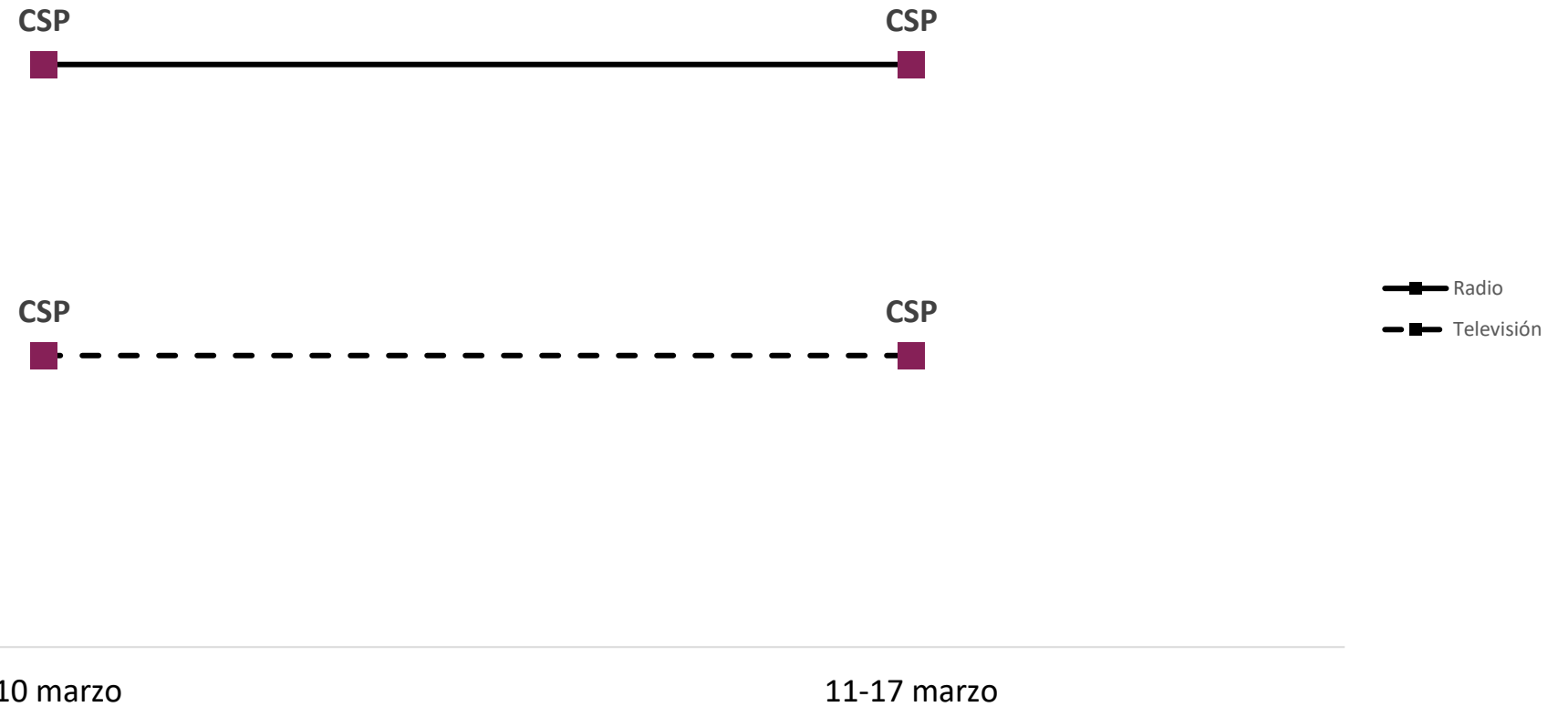


Tiempo total condensado por candidatura

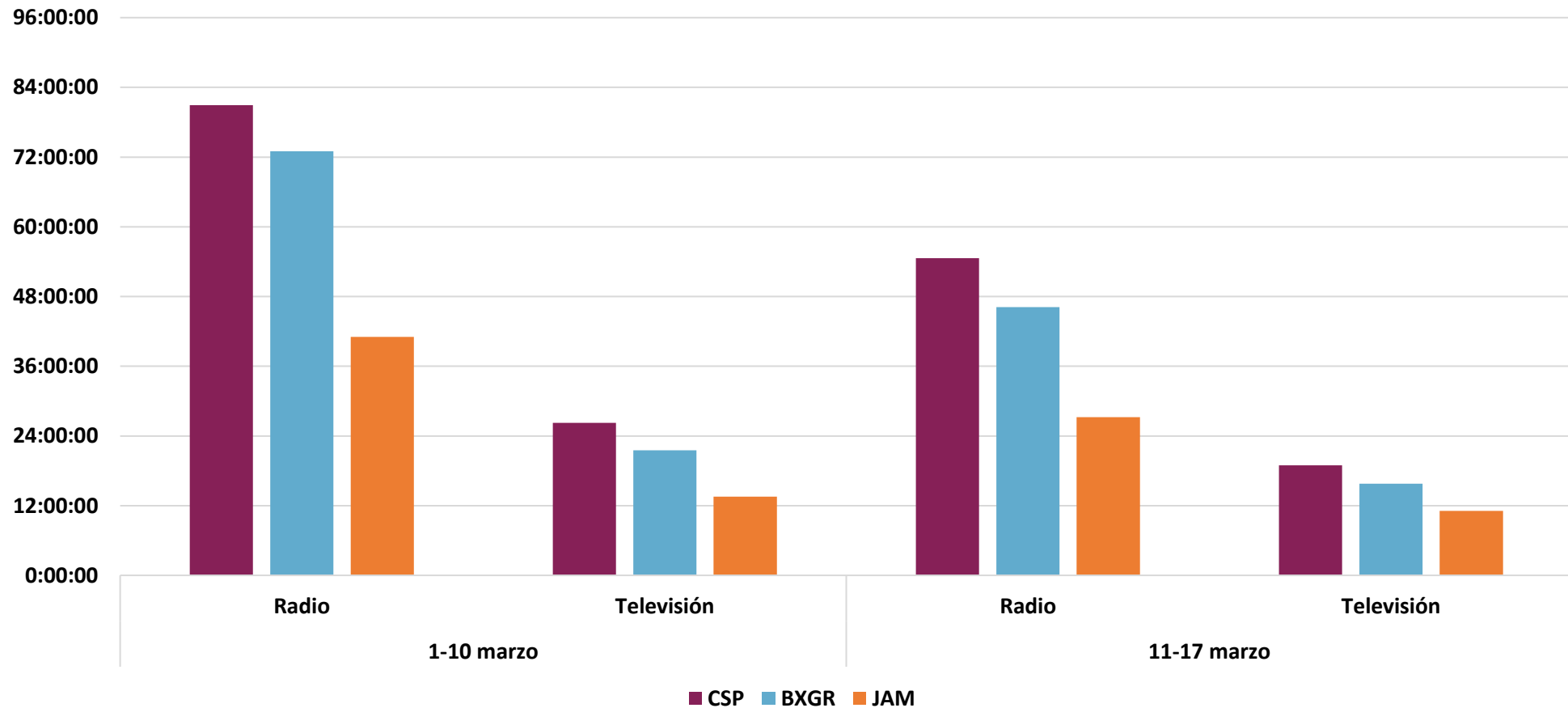


Candidatura	Tiempo condensado Radio y Televisión	Porcentaje
CSP	180:44:10	42.01
BXGR	156:30:31	36.38
JAM	92:57:32	21.61

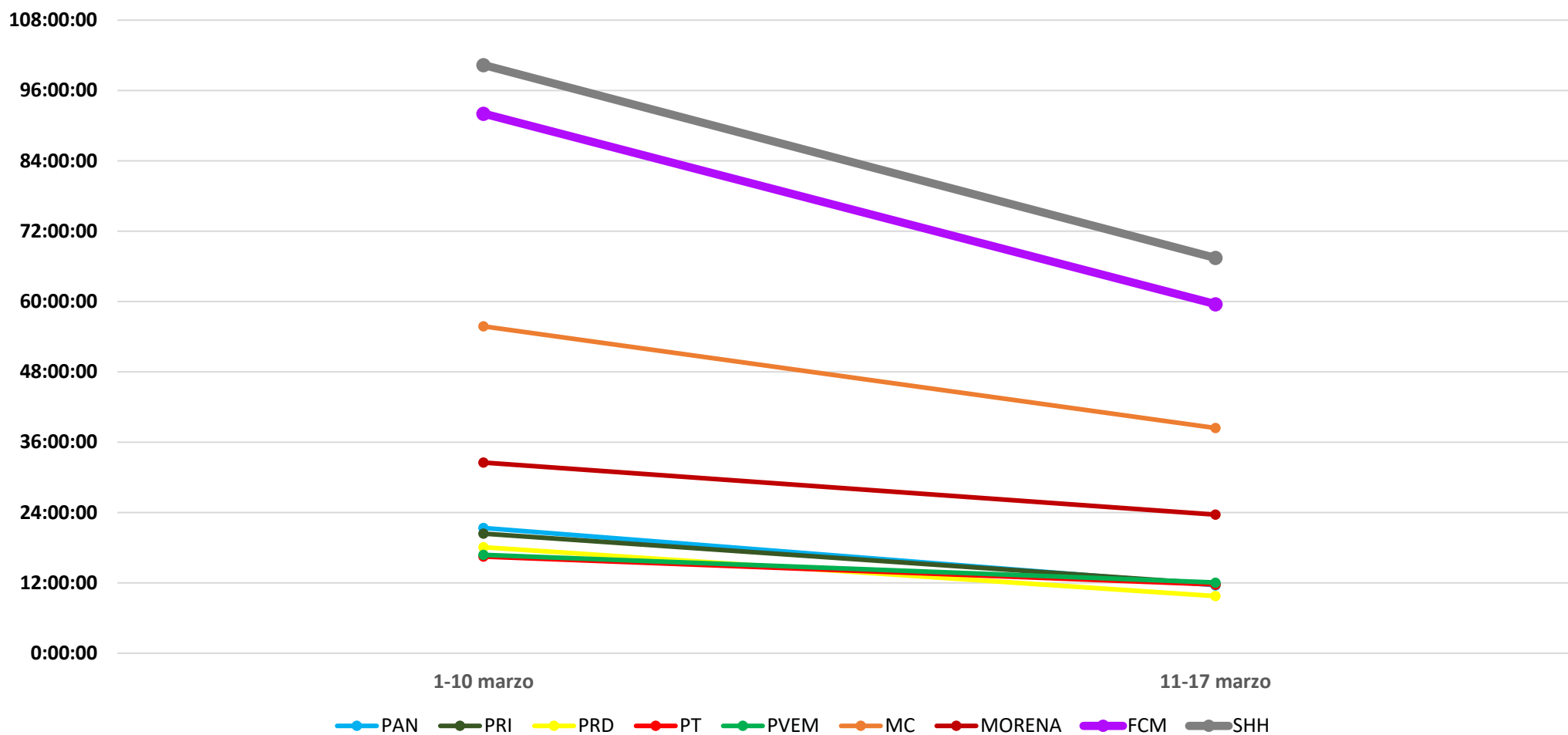
Candidatura con más tiempo otorgado semanalmente



Tiempo condensado por candidatura en radio y televisión

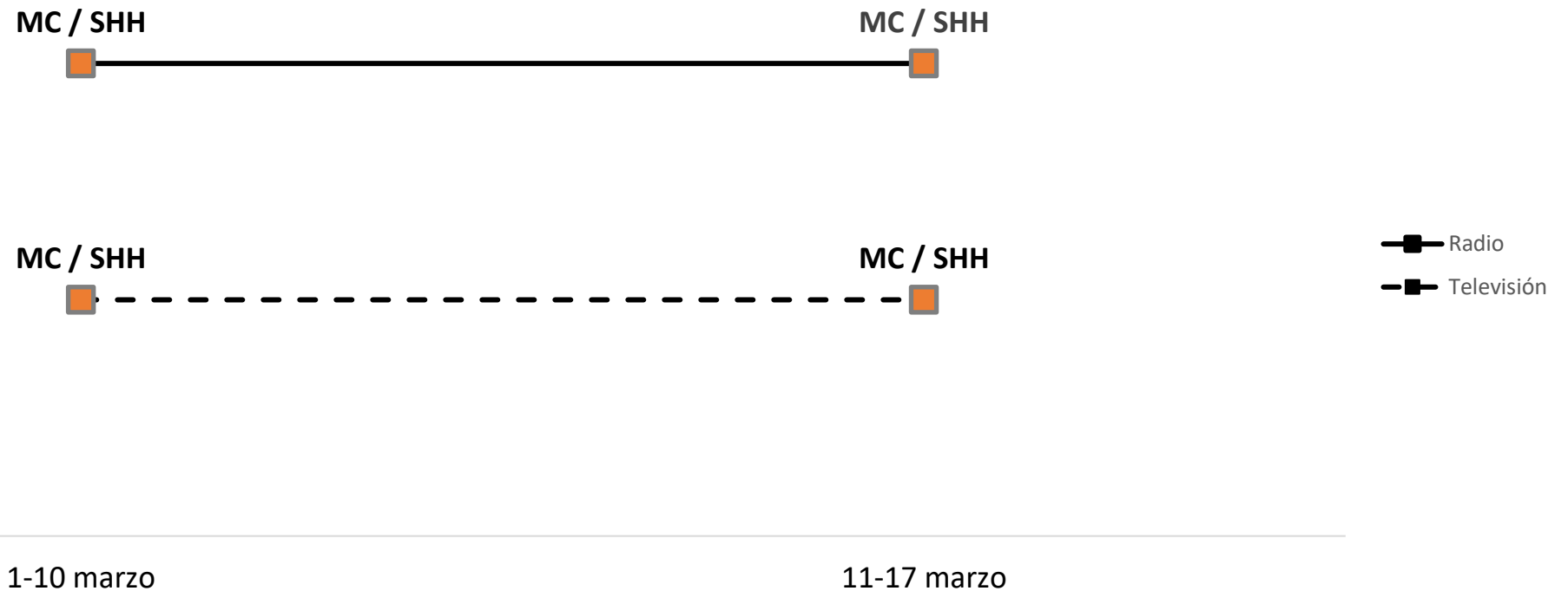


Tiempo total dedicado por partido y coalición



Partido político y coalición con más tiempo otorgado

Se registra la presencia efectiva de cada coalición y de cada partido político en la información analizada, con independencia de su pertenencia o no a una coalición.

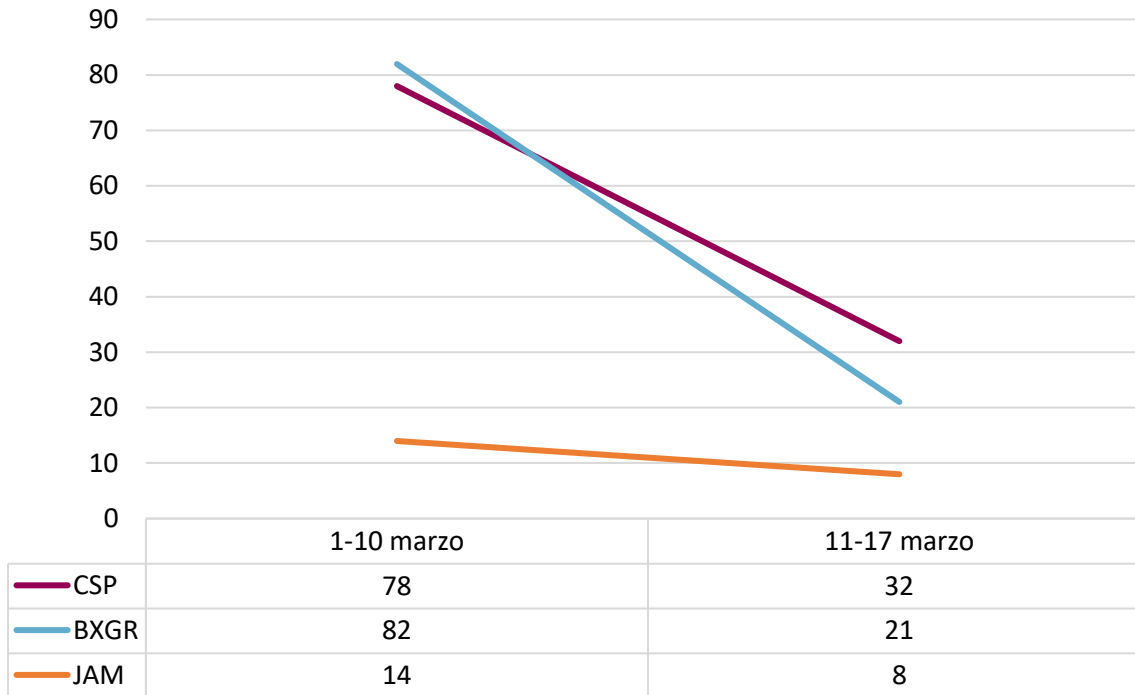


PRESIDENCIA

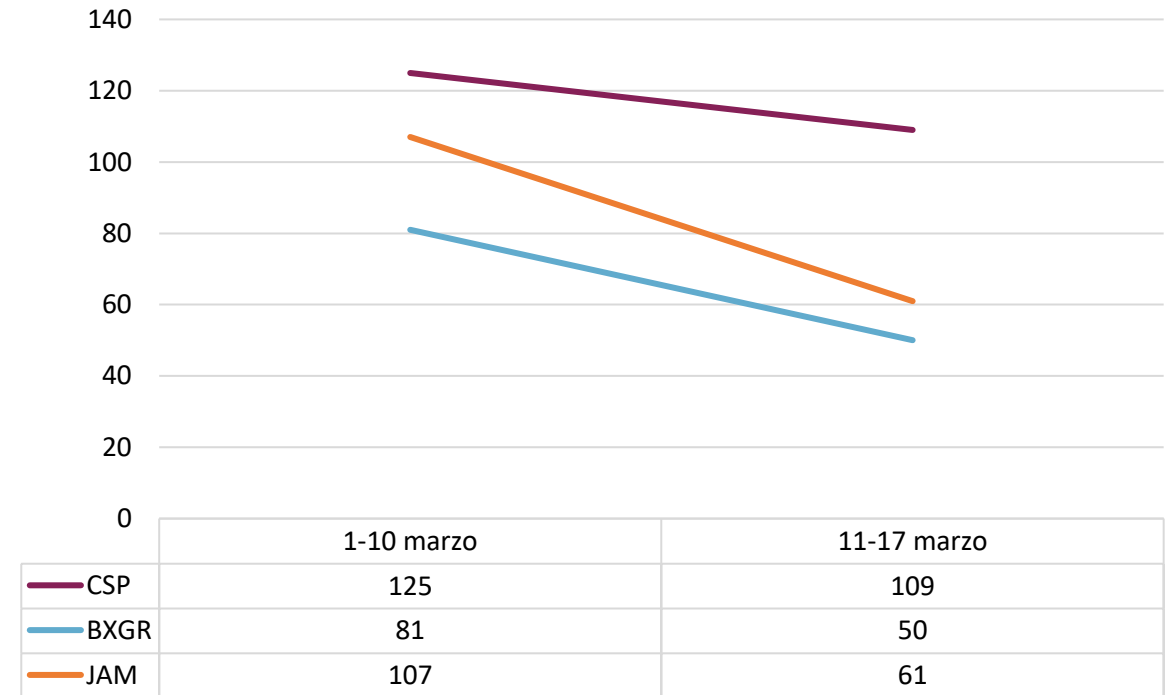
RESULTADOS POR VARIABLE

Valoraciones a candidaturas

Valoraciones positivas



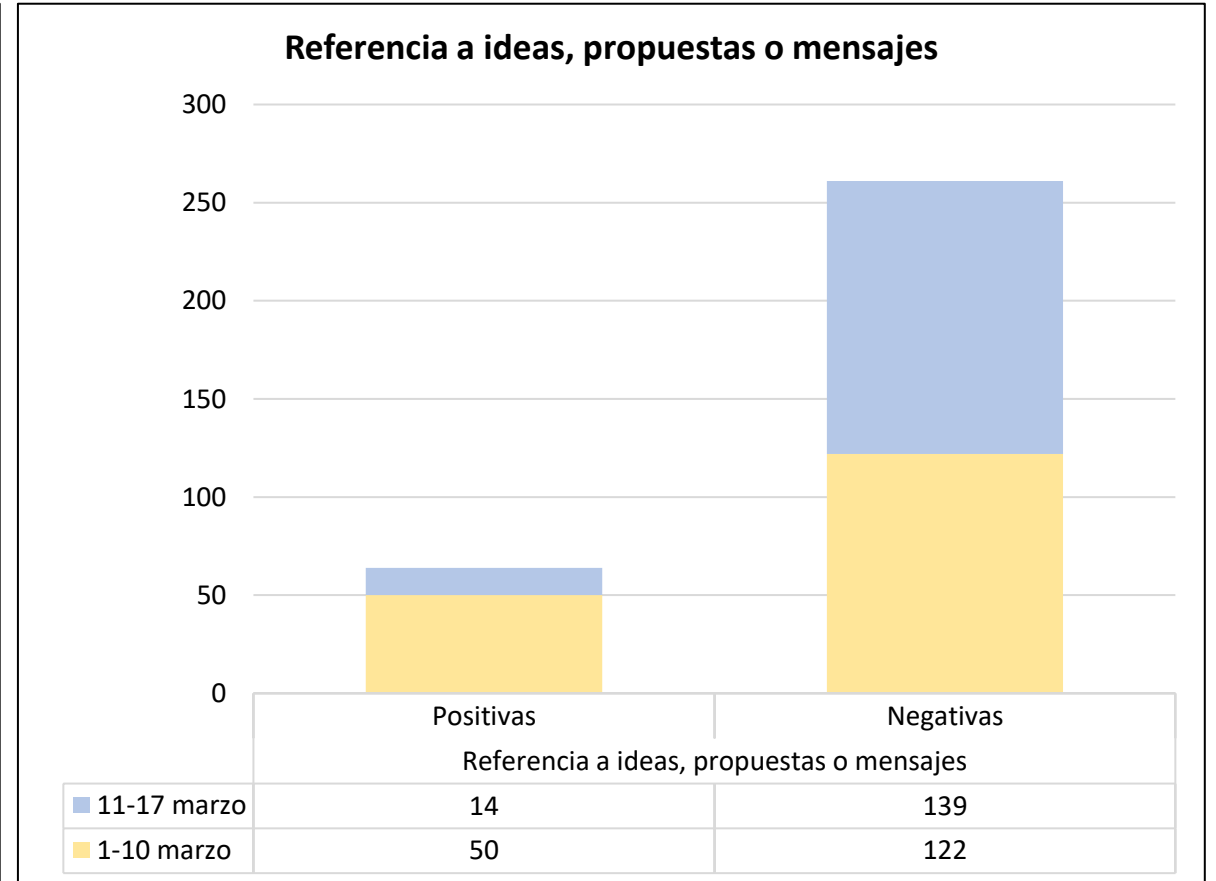
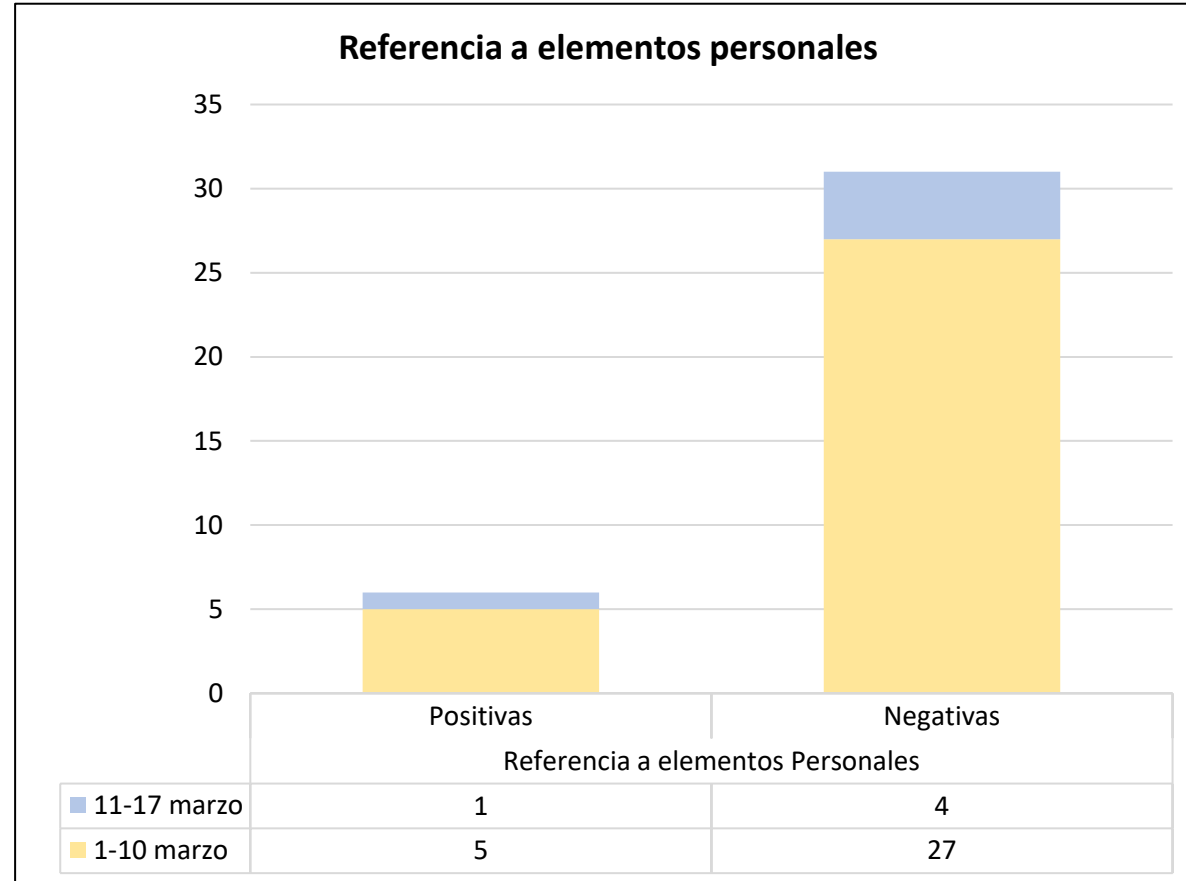
Valoraciones negativas



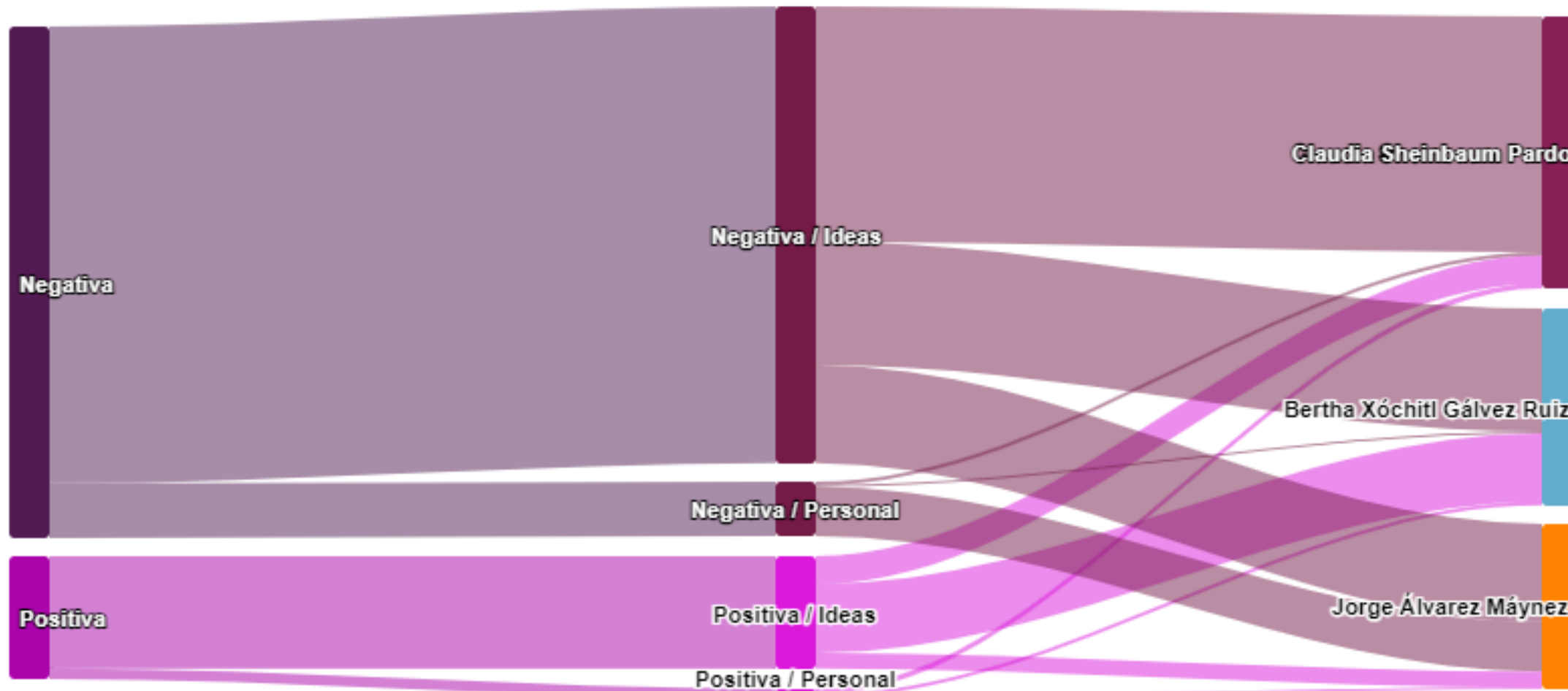
Candidatura	Valoraciones Positivas (%)	Valoraciones Negativas (%)	Valoraciones	% del total de Valoraciones
Claudia Sheinbaum Pardo	110 (31.98%)	234 (68.02%)	344	44.79%
Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz	103 (44.02%)	131 (55.98%)	234	30.47%
Jorge Álvarez Máynez	22 (11.58%)	168 (88.42%)	190	24.74%

Enfoque de la cobertura a las personas candidatas

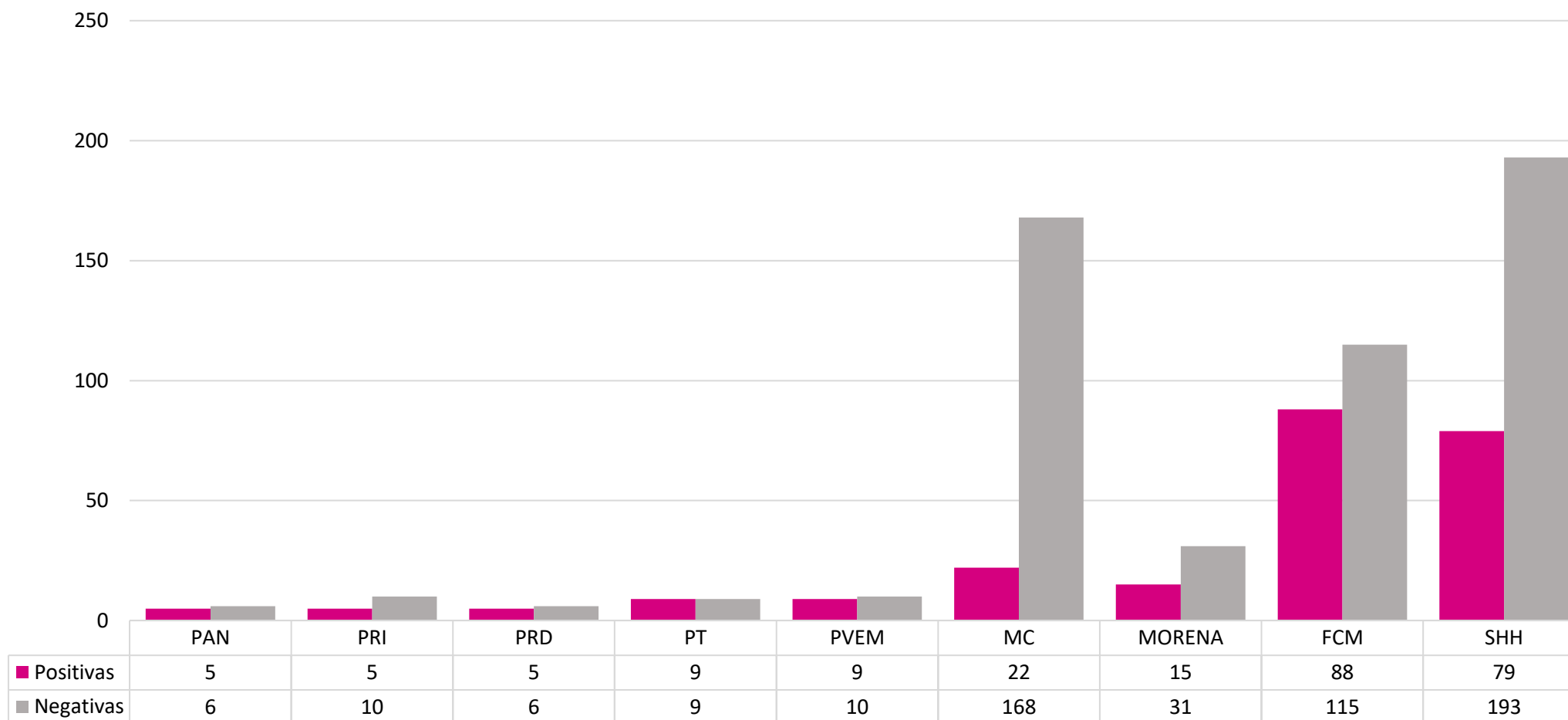
Esta variable busca identificar si las piezas de monitoreo con valoración hacen referencia a elementos personales de las candidaturas o, en su caso, a sus mensajes, ideas y propuestas.



Enfoque de la cobertura a las personas candidatas

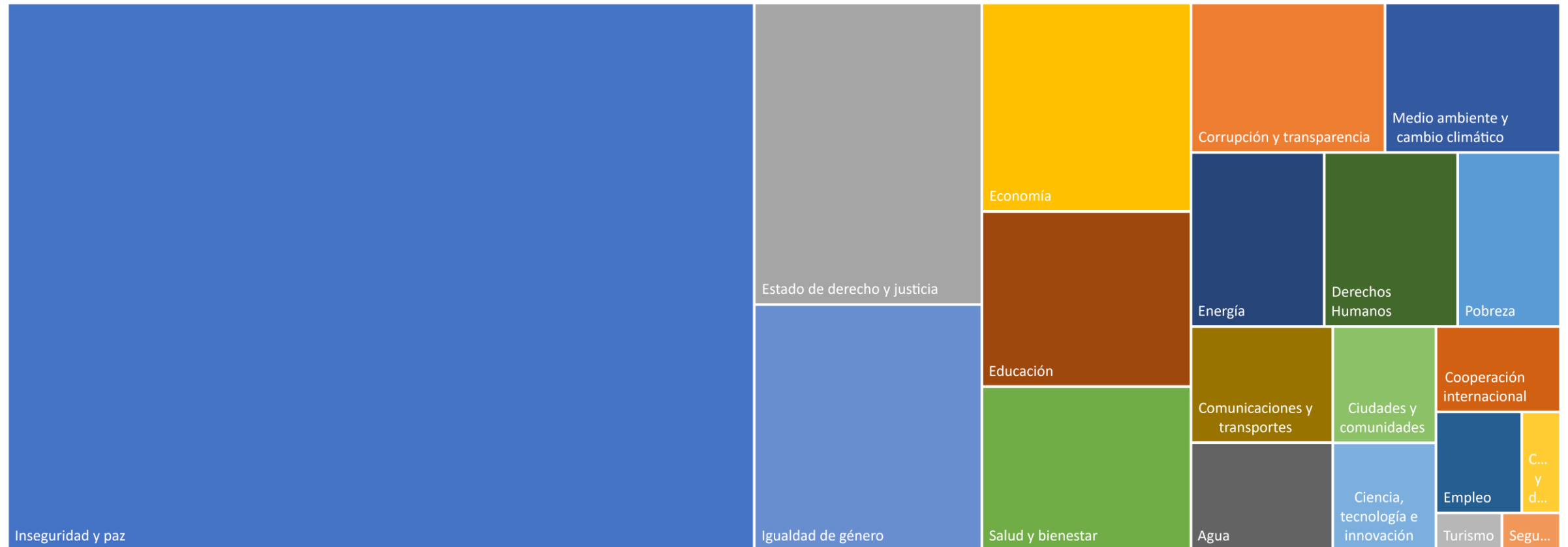


Valoraciones a Partidos Políticos y Coaliciones

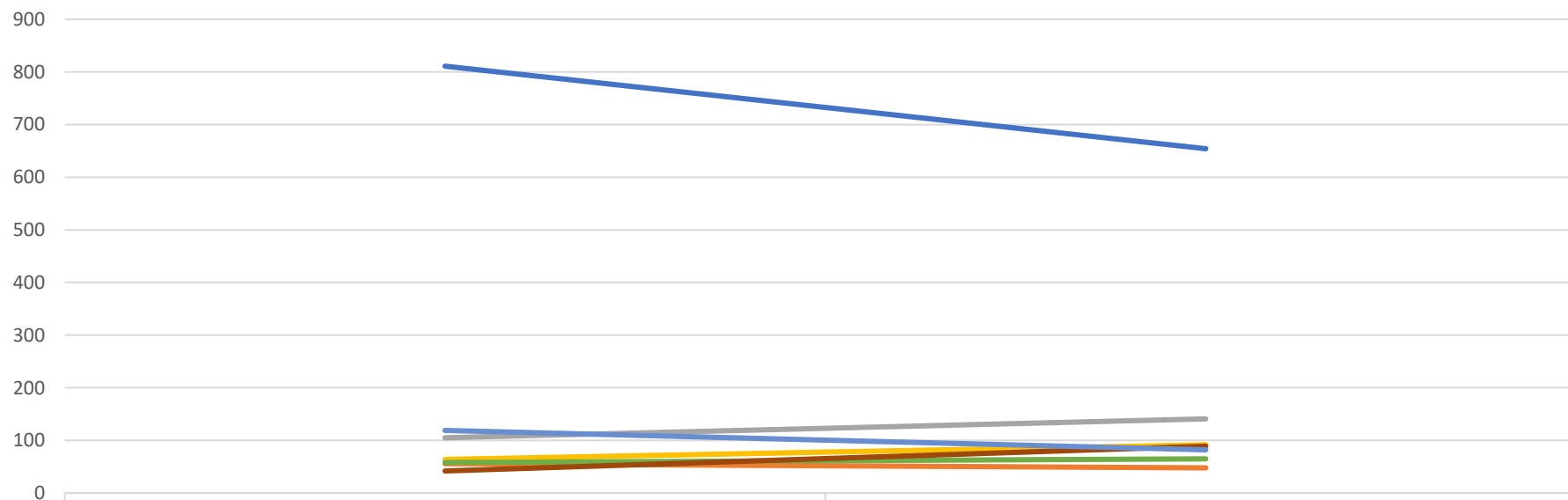


Vínculo de temas de interés público con actores políticos

Consiste en registrar con qué temas de interés público se relaciona a los actores políticos en los programas monitoreados. Se registran un total de 20 temas posibles.



Vínculo de temas de interés público con actores políticos



	1-10 marzo	11-17 marzo
Inseguridad y paz	811	654
Corrupción y transparencia	56	48
Estado de derecho y justicia	105	141
Economía	64	92
Salud y bienestar	58	65
Educación	42	89
Igualdad de género	119	82

Actos de violencia política contra personas candidatas

Se reportan amenazas o agresiones contra personas candidatas. Si el medio las condena y si las propias víctimas acuden a los programas a denunciar estos actos.

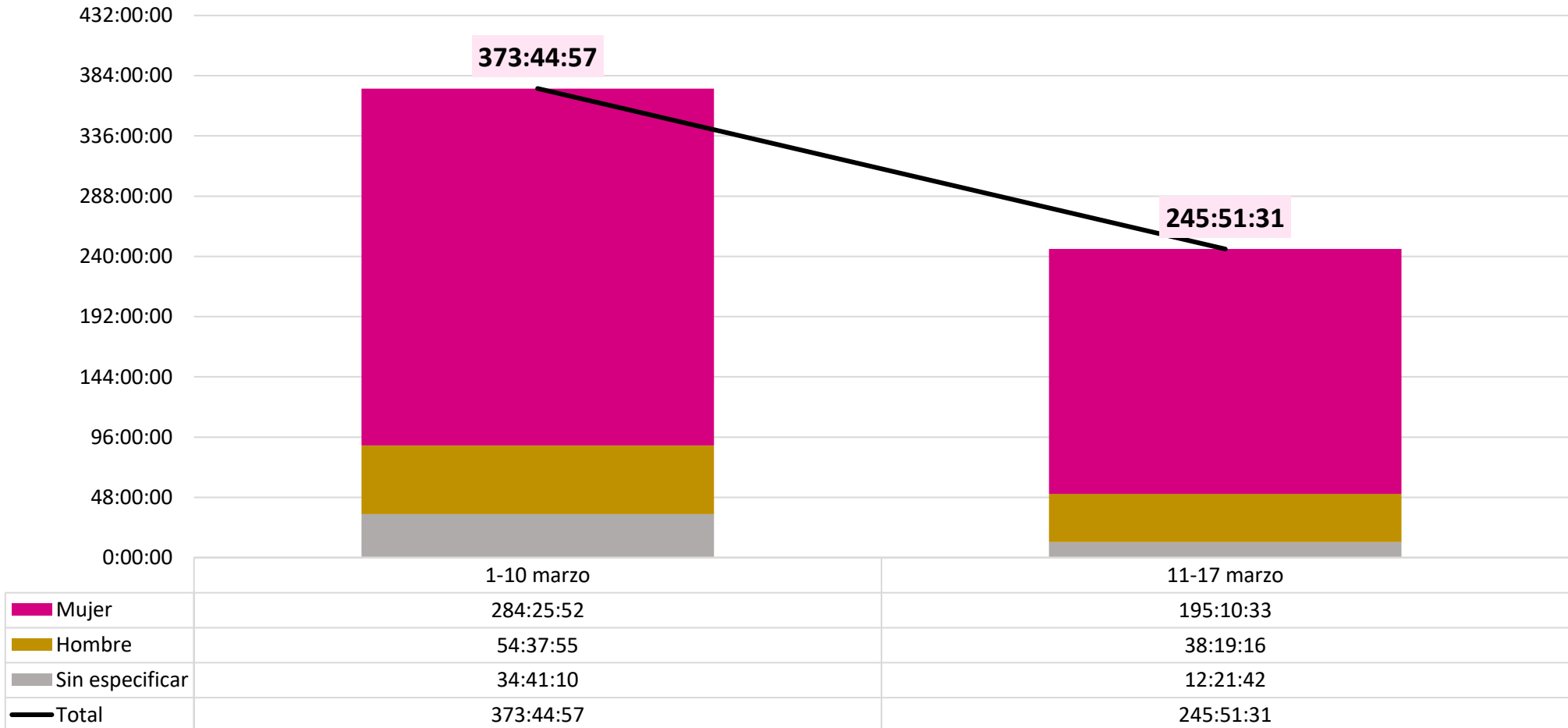


Corte	Reporte	Condena	Denuncia
1 al 10 marzo	5	0	0
11 al 17 marzo	1	0	0

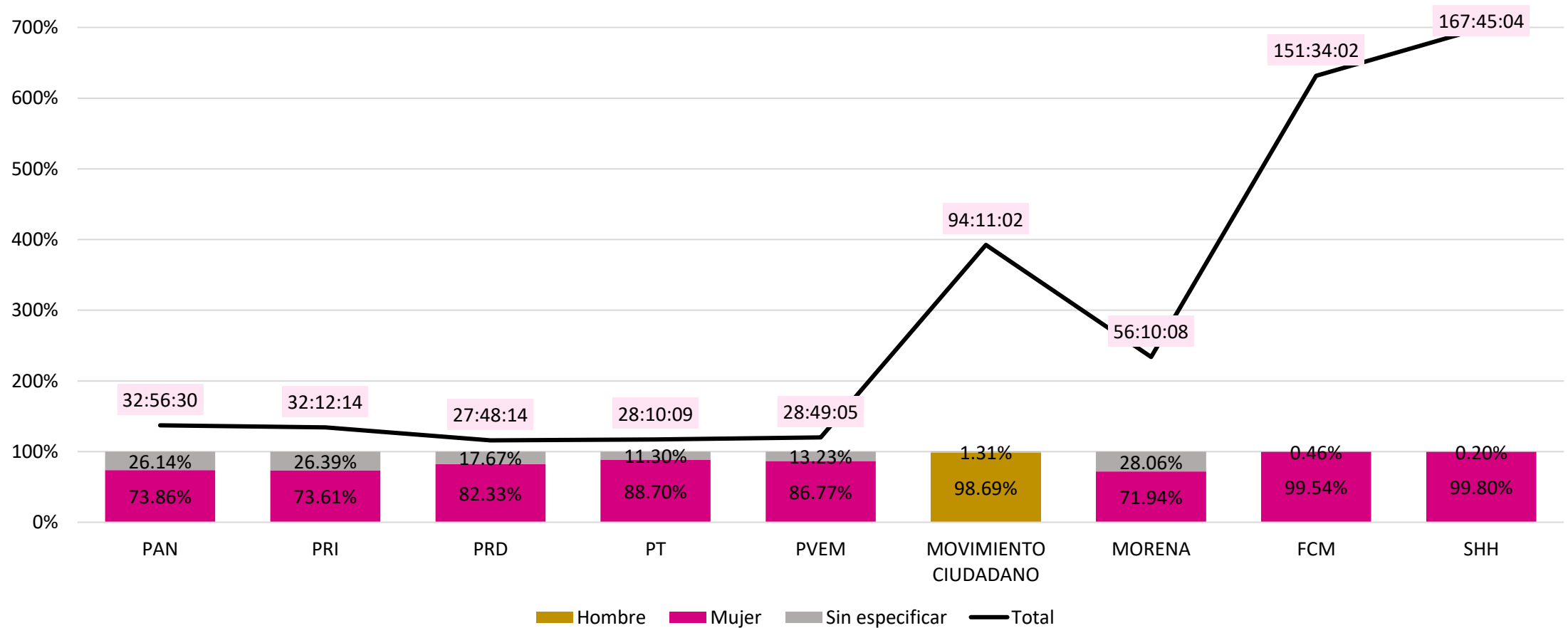
PRESIDENCIA

RESULTADOS DE GÉNERO, INCLUSIÓN Y NO DISCRIMINACIÓN

Tiempo dedicado por género

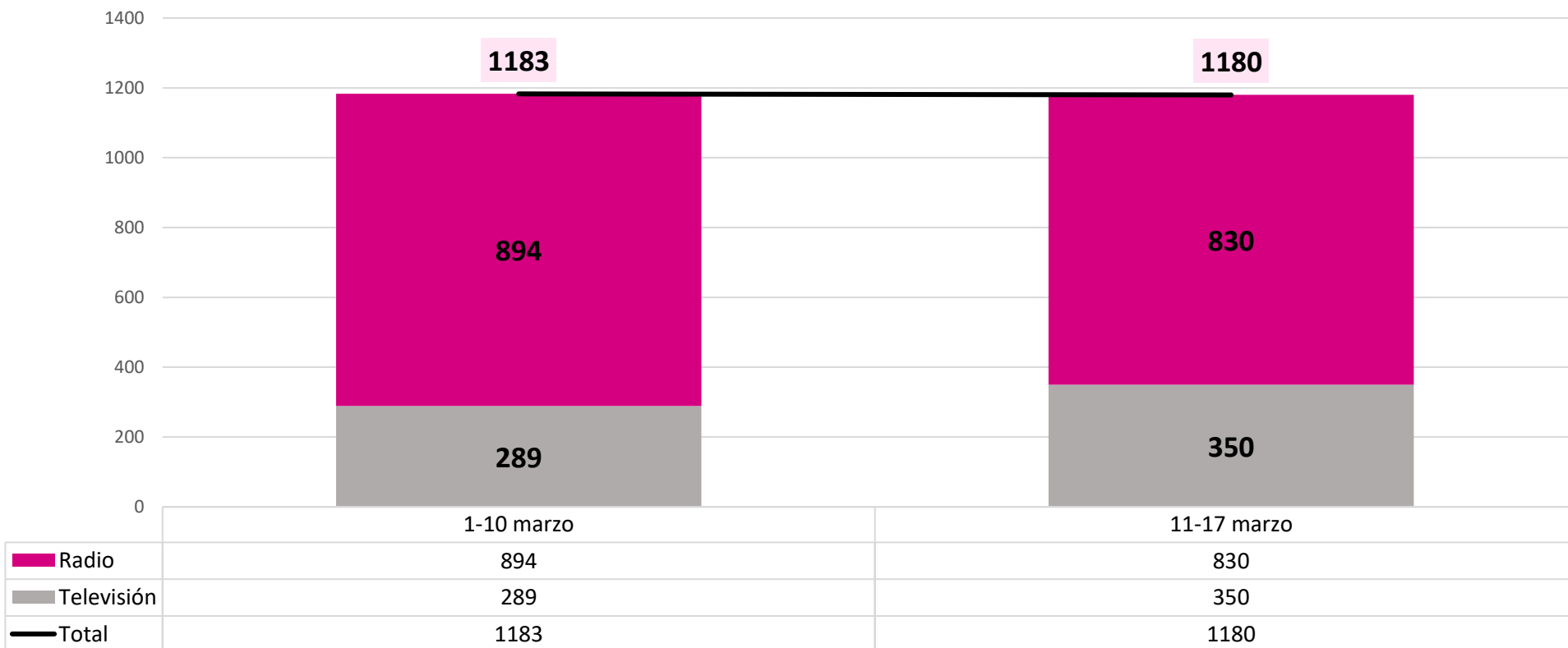


Tiempo dedicado por género y por partido político o coalición



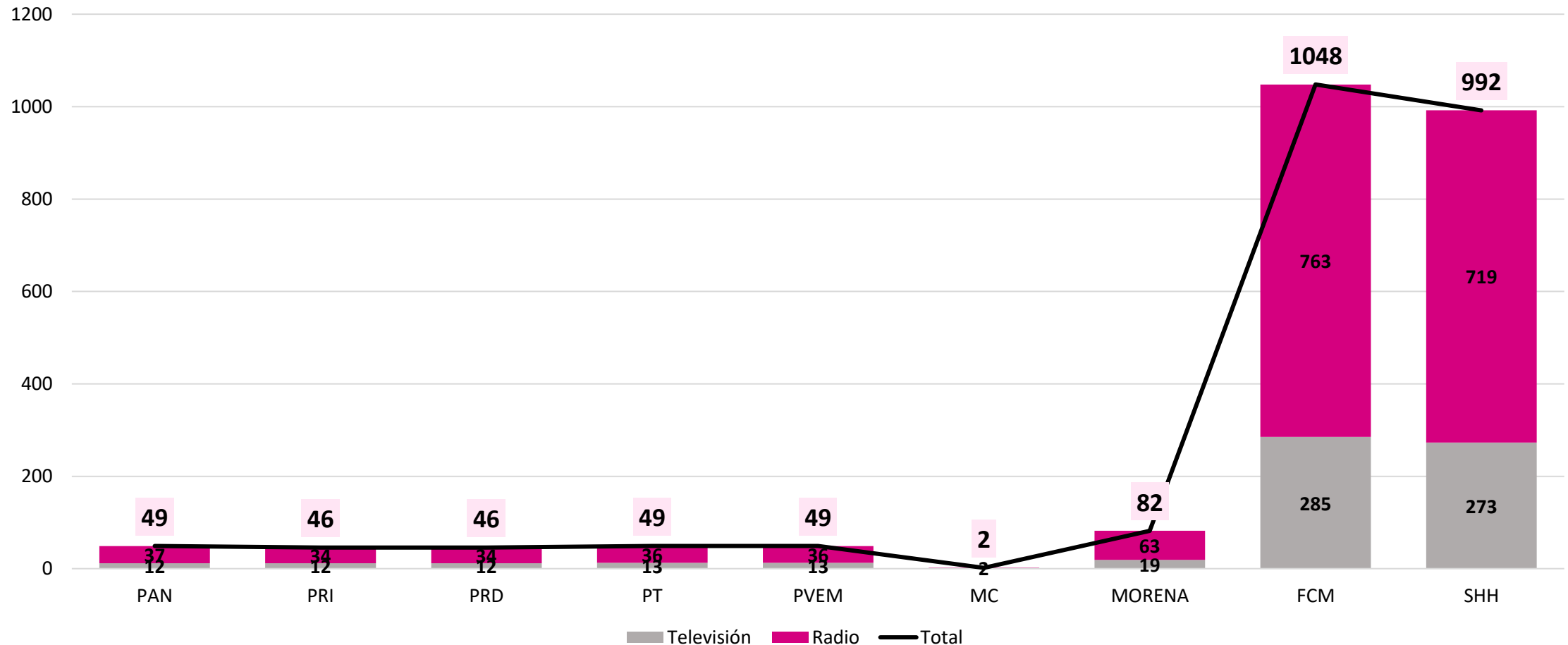
Uso de lenguaje incluyente y no sexista

Se identifica si en la pieza no se hace uso de un lenguaje incluyente al excluir a algún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante. Se consideran 11 grupos.



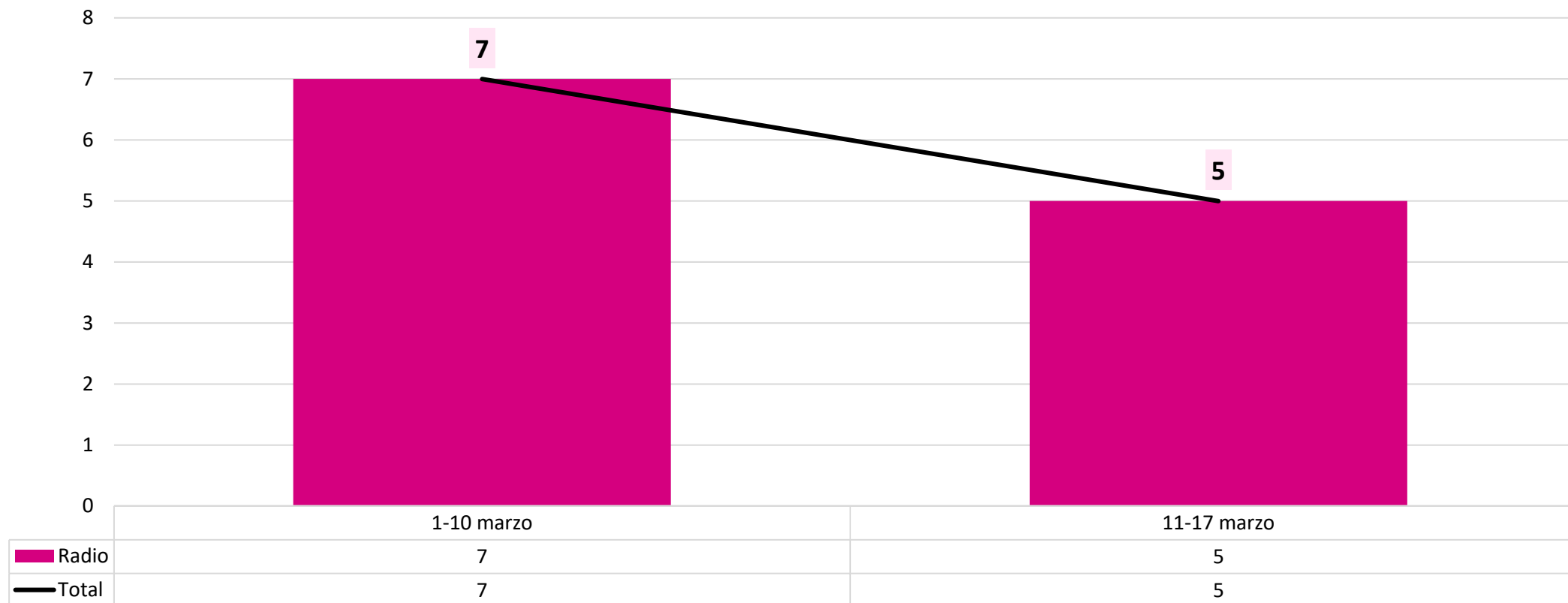
Las mujeres han sido el grupo más afectado, seguido de personas jóvenes.

Uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido y coalición



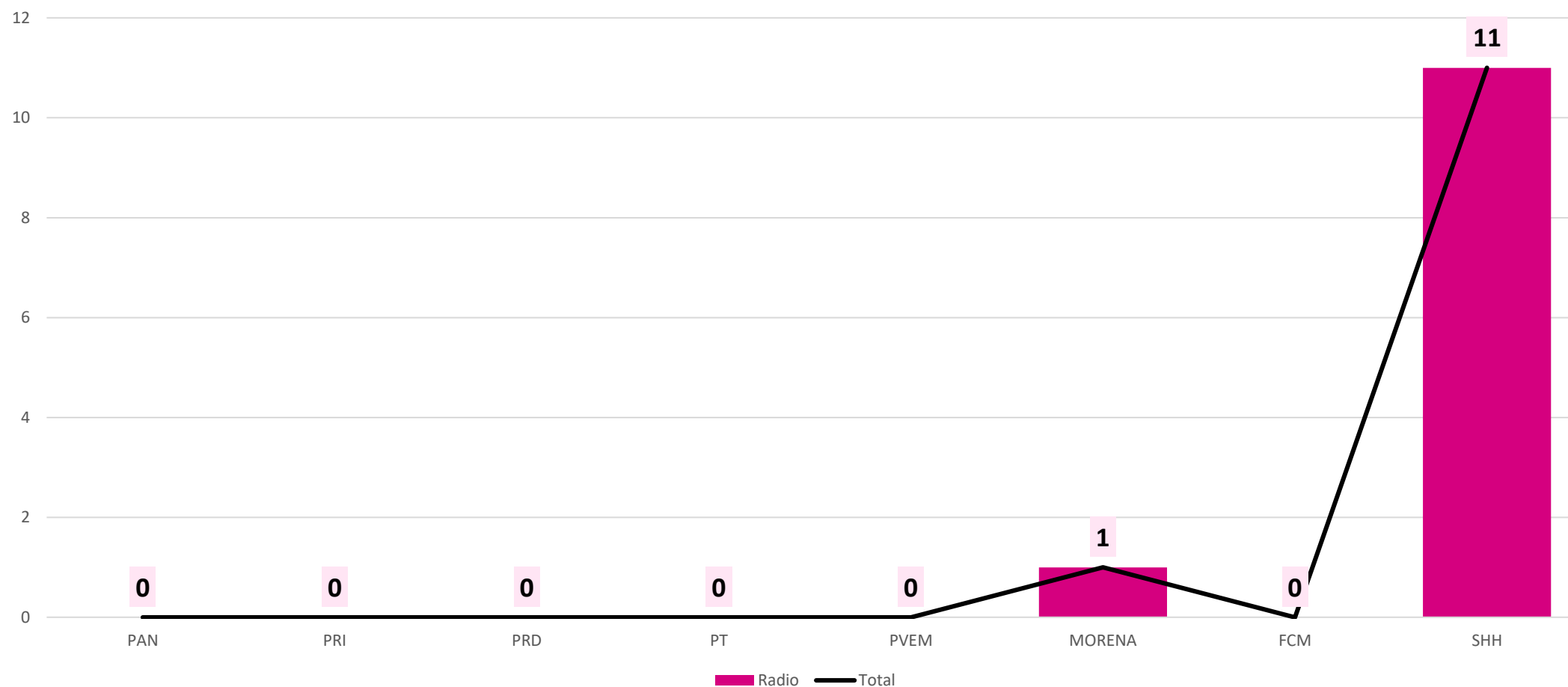
Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se identifica si la información valorada de la persona candidata cuenta con presencia de estereotipos de género que asignen a una persona ciertos atributos, cualidades o expectativas.



El estereotipo más utilizado fue el que hace referencia a rasgos de subordinación, seguido de expresiones sexistas en las declaraciones.

Violencia política contra las mujeres en razón de género por partido y coalición



Violencia política contra las mujeres en razón de género

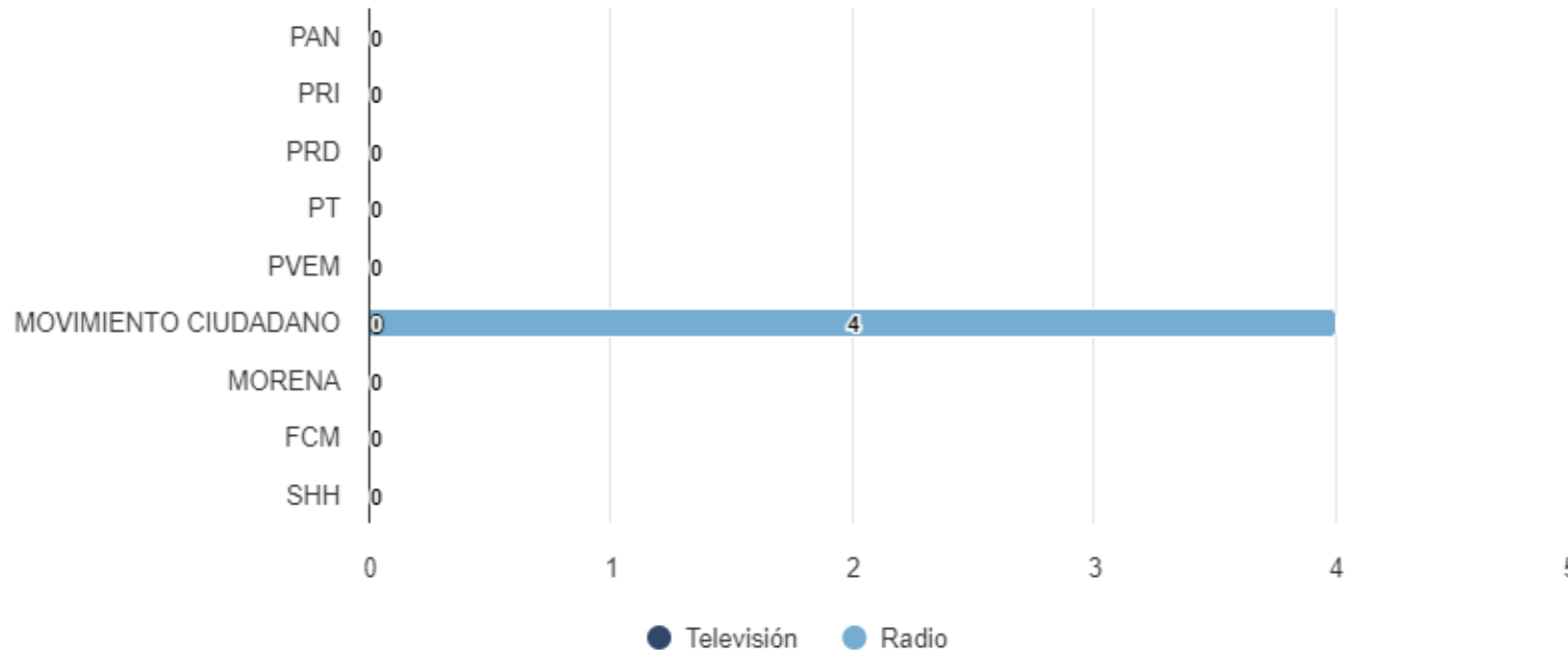
Se identifica si la información valorada de la persona candidata cuenta con presencia de estereotipos de género que asignen a una persona ciertos atributos, cualidades o expectativas.

Claudia Sheinbaum, no ha dicho palabra hasta que no le digan de Los Pinos lo que tiene que decir, me imagino.

Yo no estoy de acuerdo en que se elijan por voto popular a los juzgadores en este país, creo que es una mala propuesta de la señora Claudia Sheinbaum, pero bueno, es la propuesta de su todavía patroncito.

Presencia de estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación

Se identifica si la información valorada de la persona candidata cuenta con el uso de estereotipos relacionados con un amplio rango de grupos en situación de discriminación de los que pueden formar parte las personas candidatas.



El único estereotipo utilizado fue el relativo a personas jóvenes.

Presencia de estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación

Se identifica si la información valorada de la persona candidata cuenta con el uso de estereotipos relacionados con un amplio rango de grupos en situación de discriminación de los que pueden formar parte las personas candidatas.

Que los haga cualquier jovenazo, cualquier borrachín, pues está bien. Pero, pero un aspirante a presidente de la República, pues no, ¿verdad?

Podemos tener dos opciones en la boleta electoral. La criatura Máynez está de adorno.

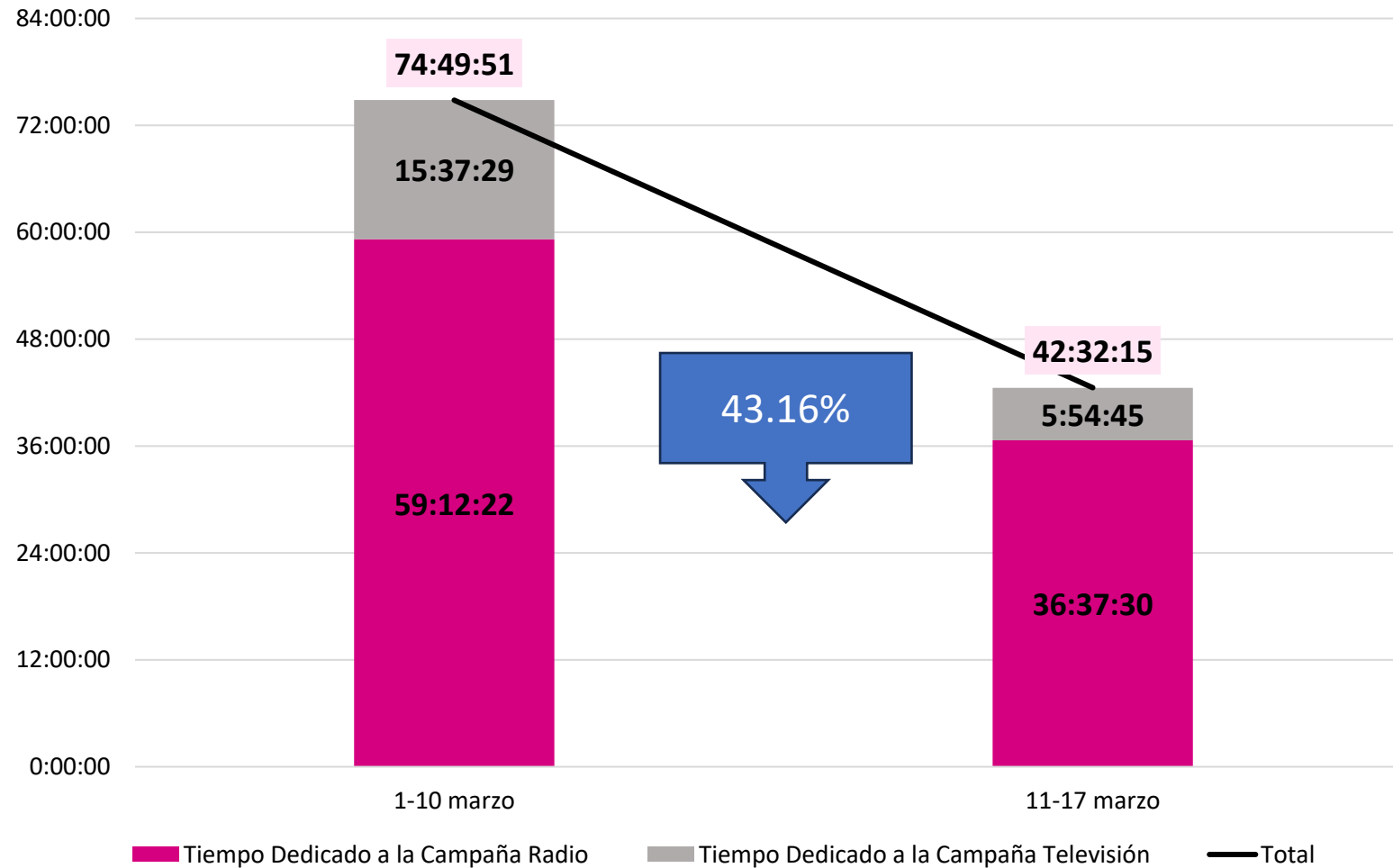
DIPUTACIONES FEDERALES

INFORMACIÓN POR TIPO DE PROGRAMA

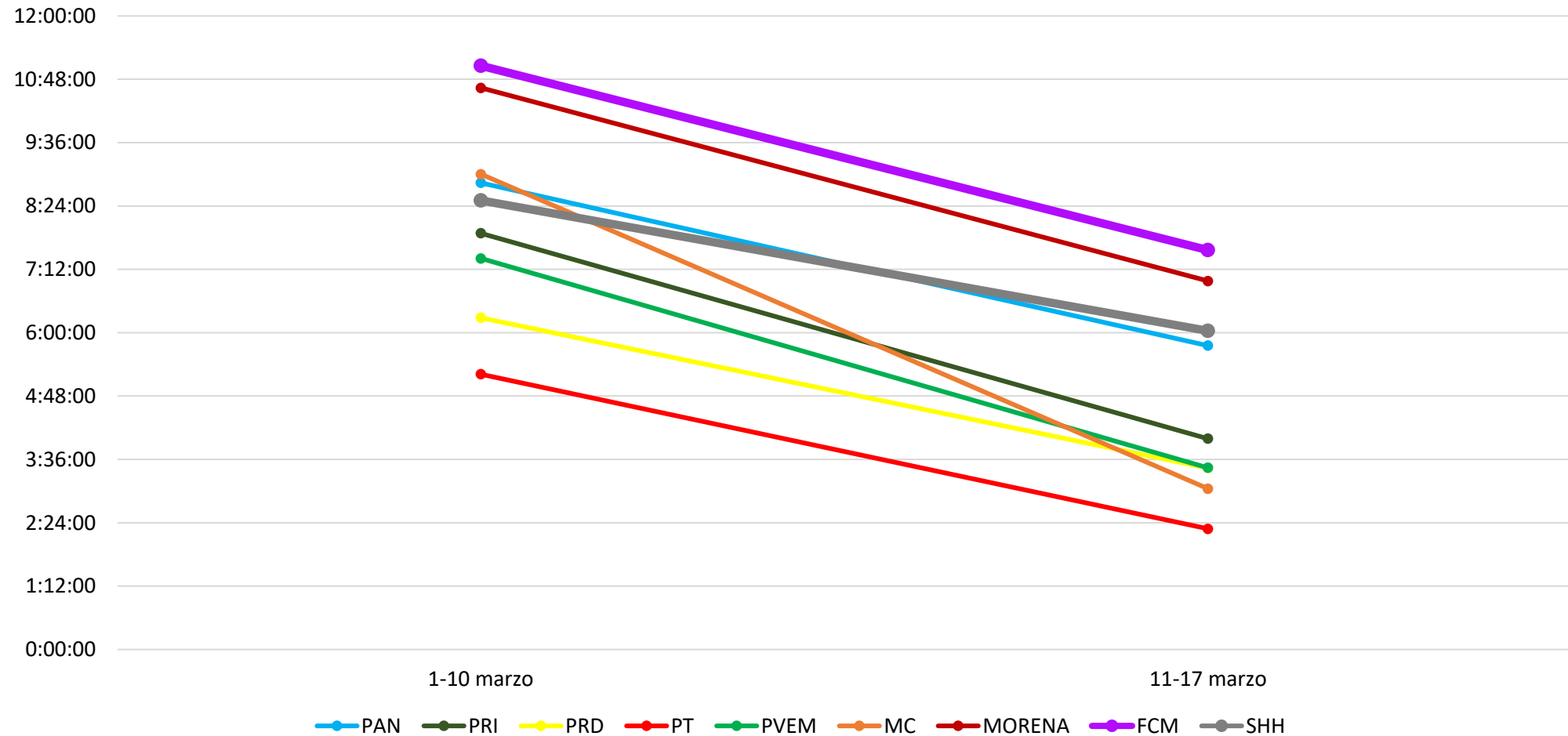
Tiempos monitoreados y dedicados durante la campaña

Tiempos monitoreados y dedicados (por tipo de programa) en radio y televisión			
Tiempo	Radio	Televisión	Total
Monitoreado	4,979:44:13	2,554:21:11	7,534:05:24
Noticiarios	4,859:27:14	2,399:14:50	7,258:42:04
Espectáculos o de revista	120:16:59	138:33:56	258:50:55
Debate, opinión y análisis	00:00:00	16:32:25	16:32:25
Dedicado	95:49:52	21:32:14	117:22:06
Noticiarios	95:49:10	21:32:14	117:21:24
Espectáculos o de revista	00:00:42	00:00:00	00:00:42
Debate, opinión y análisis	00:00:00	00:00:00	00:00:00
T.D. / T.M. (%)	1.92%	0.84%	1.56%
Noticiarios	1.97%	0.9%	1.62%
Espectáculos o de revista	0.01%	0%	0.01%
Debate, opinión y análisis	0%	0%	0%

Tiempo semanal dedicado a la campaña electoral

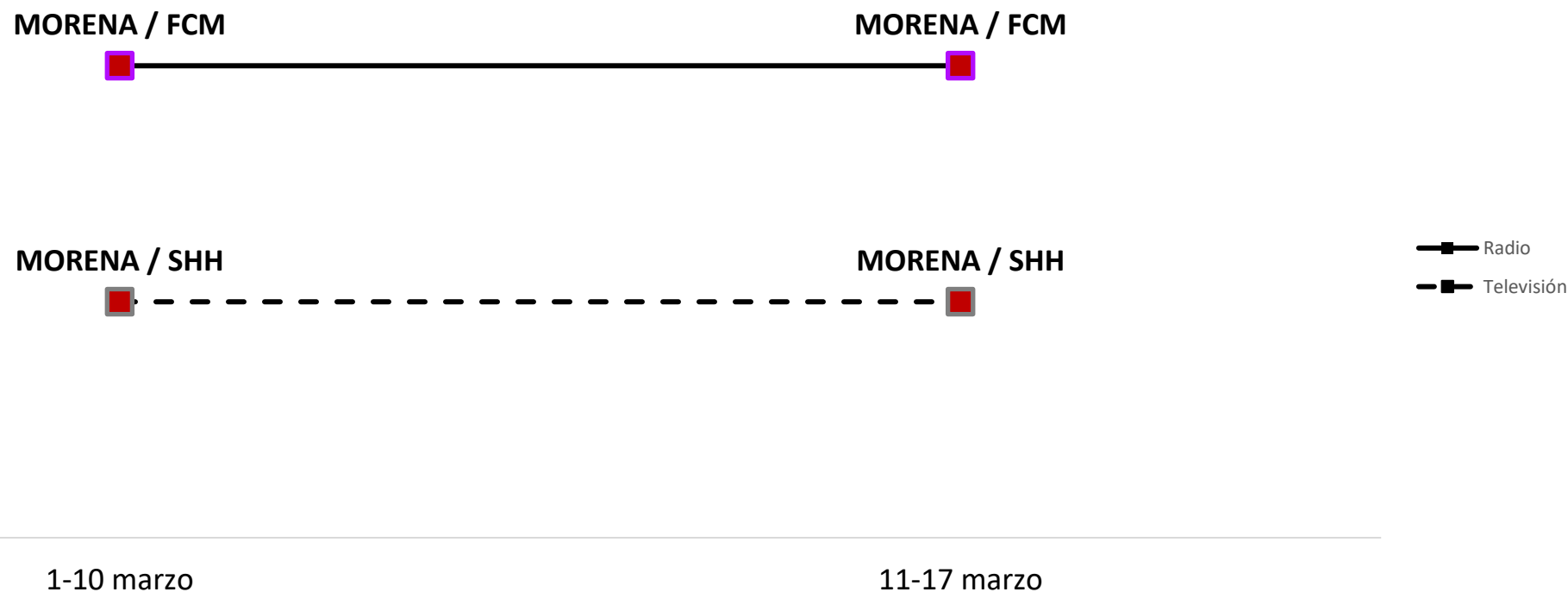


Tiempo total dedicado por partido y coalición



Partido político y coalición con más tiempo otorgado

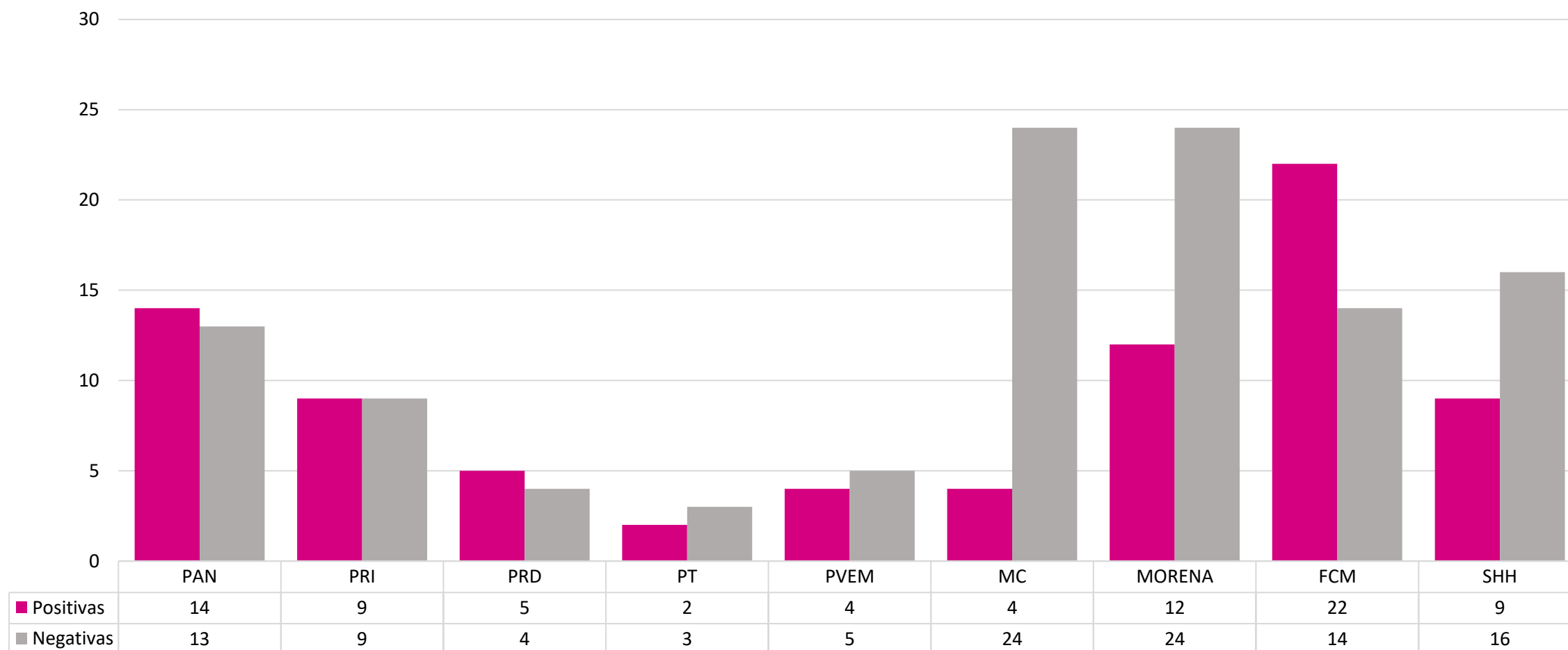
Se registra la presencia efectiva de cada coalición y de cada partido político en la información analizada, con independencia de su pertenencia o no a una coalición.



DIPUTACIONES FEDERALES

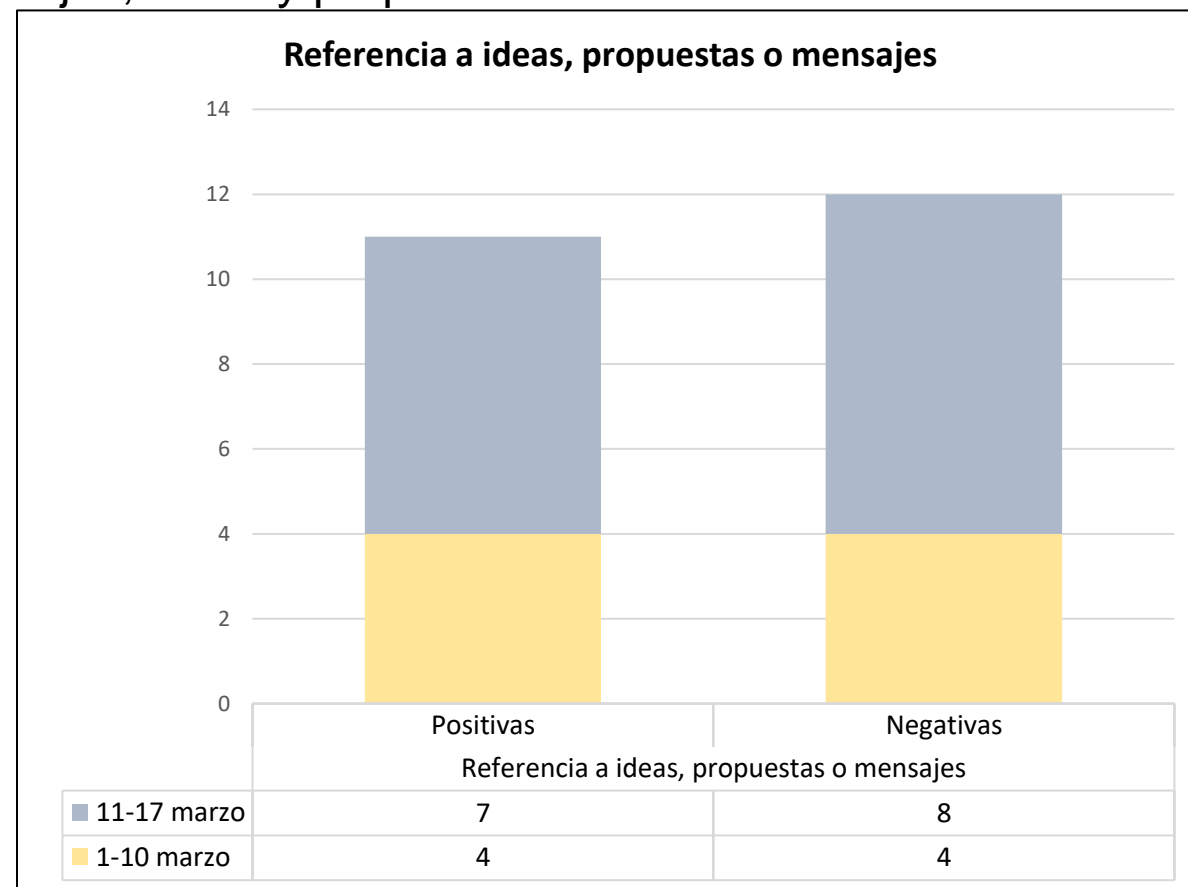
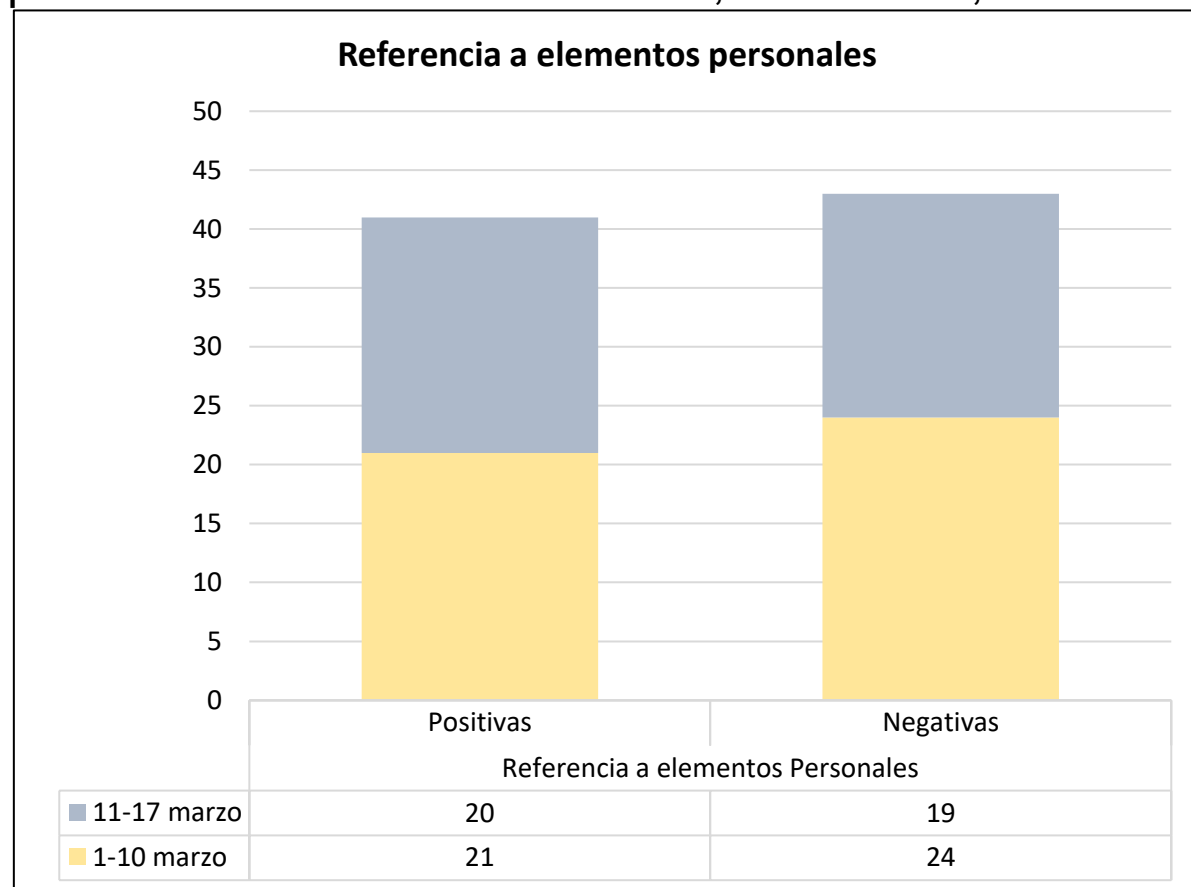
RESULTADOS POR VARIABLE

Valoraciones a Partidos Políticos y Coaliciones



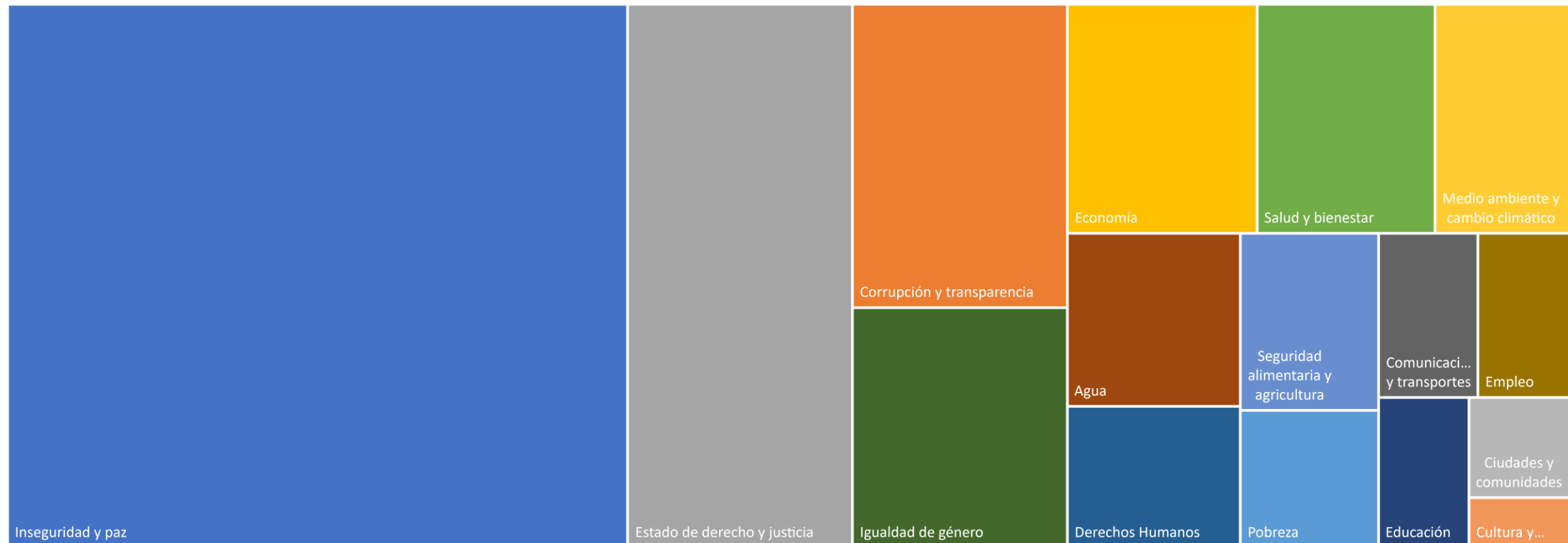
Enfoque de la cobertura a las personas candidatas

Esta variable busca identificar si las piezas de monitoreo con valoración hacen referencia a elementos personales de las candidaturas o, en su caso, a sus mensajes, ideas y propuestas.

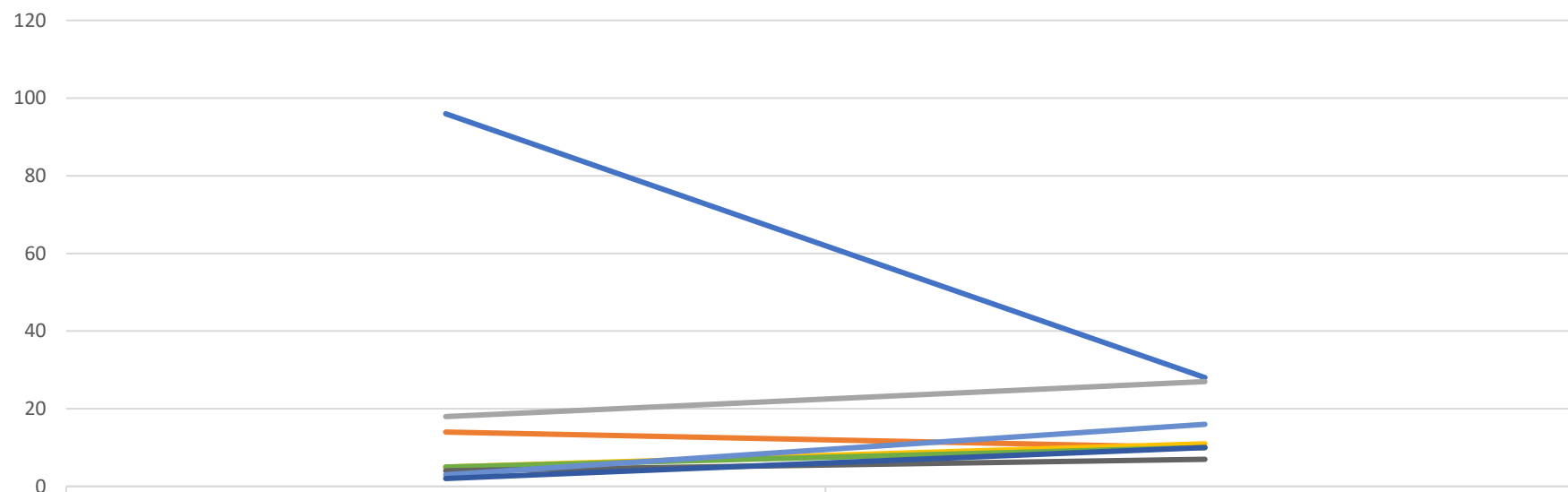


Vínculo de temas de interés público con actores políticos

Consiste en registrar con qué temas de interés público se relaciona a los actores políticos en los programas monitoreados. Se registran un total de 20 temas posibles.



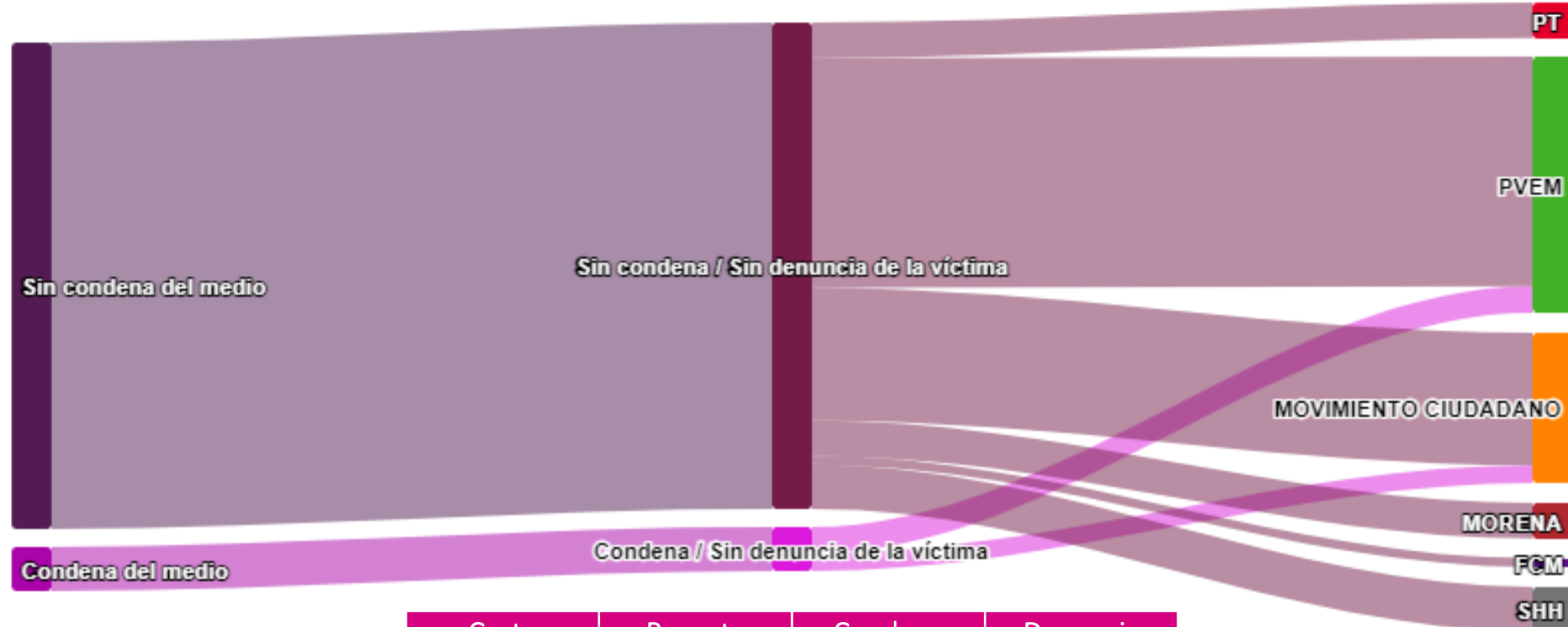
Vínculo de temas de interés público con actores políticos



	1-10 marzo	11-17 marzo
Inseguridad y paz	96	28
Corrupción y transparencia	14	10
Estado de derecho y justicia	18	27
Economía	5	11
Salud y bienestar	5	10
Agua	4	7
Igualdad de género	3	16
Medio ambiente y cambio climático	2	10

Actos de violencia política contra personas candidatas

Se reportan amenazas o agresiones contra personas candidatas. Si el medio las condena y si las propias víctimas acuden a los programas a denunciar estos actos.

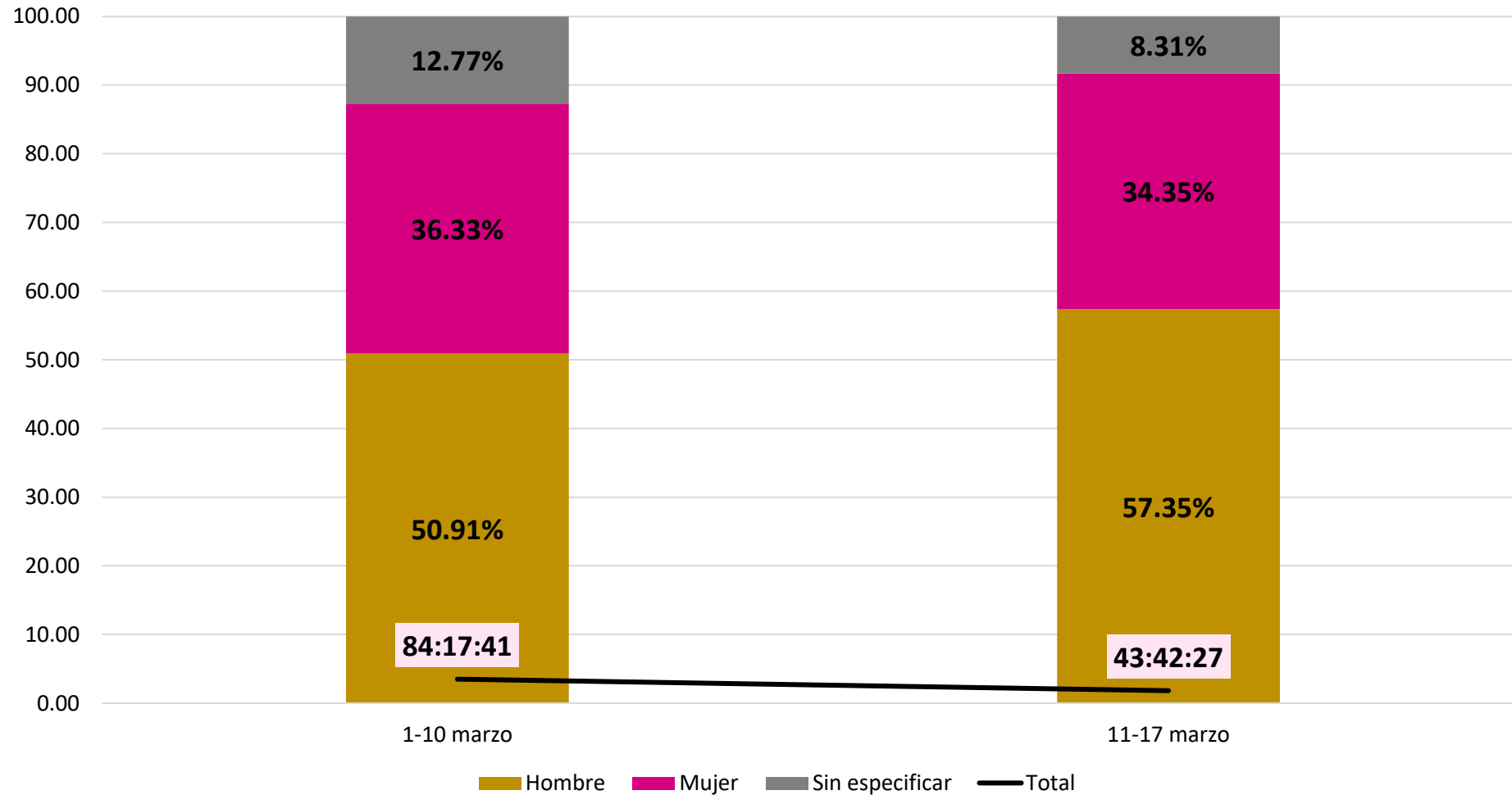


Corte	Reporte	Condena	Denuncia
1 al 10 marzo	54	5	0
11 al 17 marzo	6	0	0

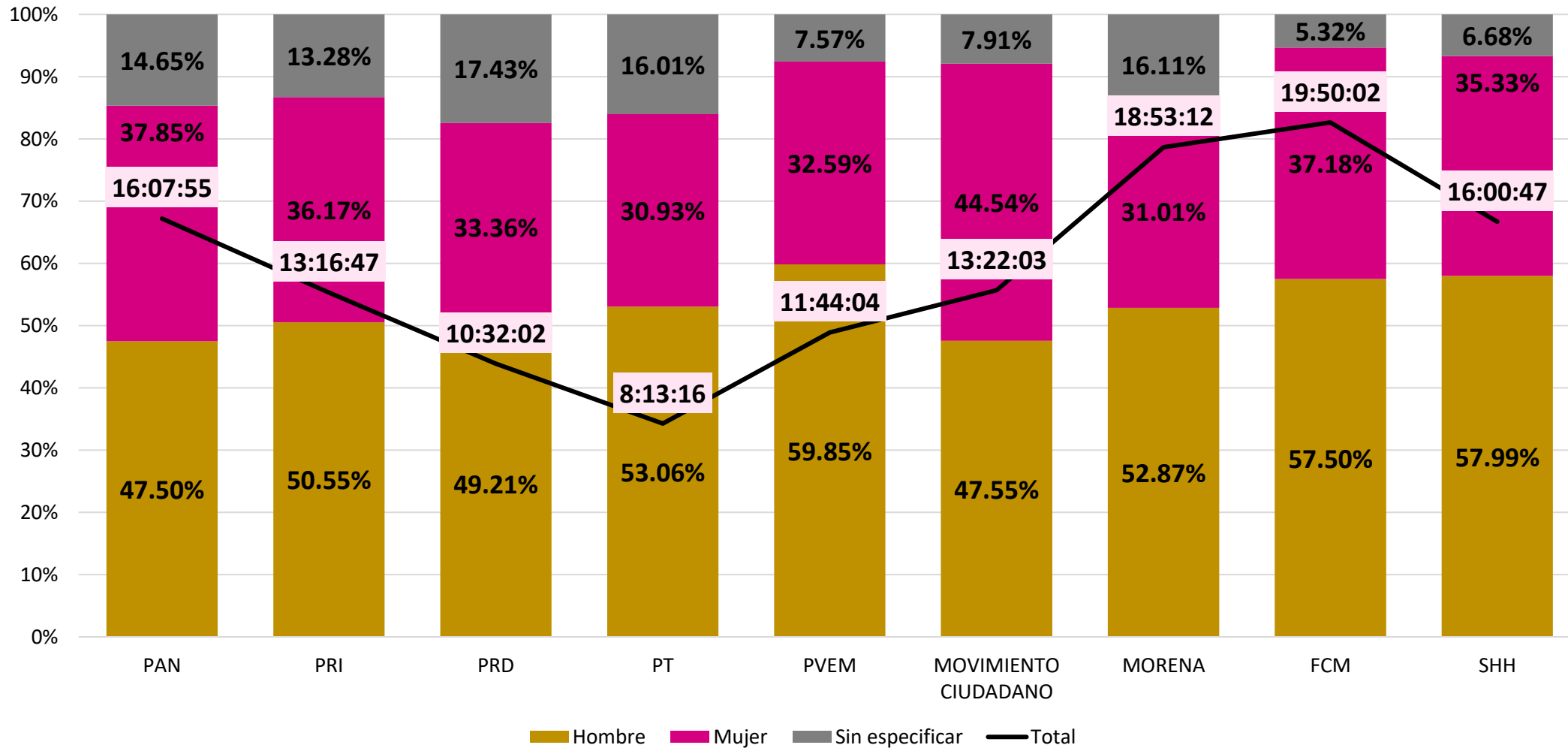
DIPUTACIONES FEDERALES

RESULTADOS DE GÉNERO, INCLUSIÓN Y NO DISCRIMINACIÓN

Tiempo dedicado por género

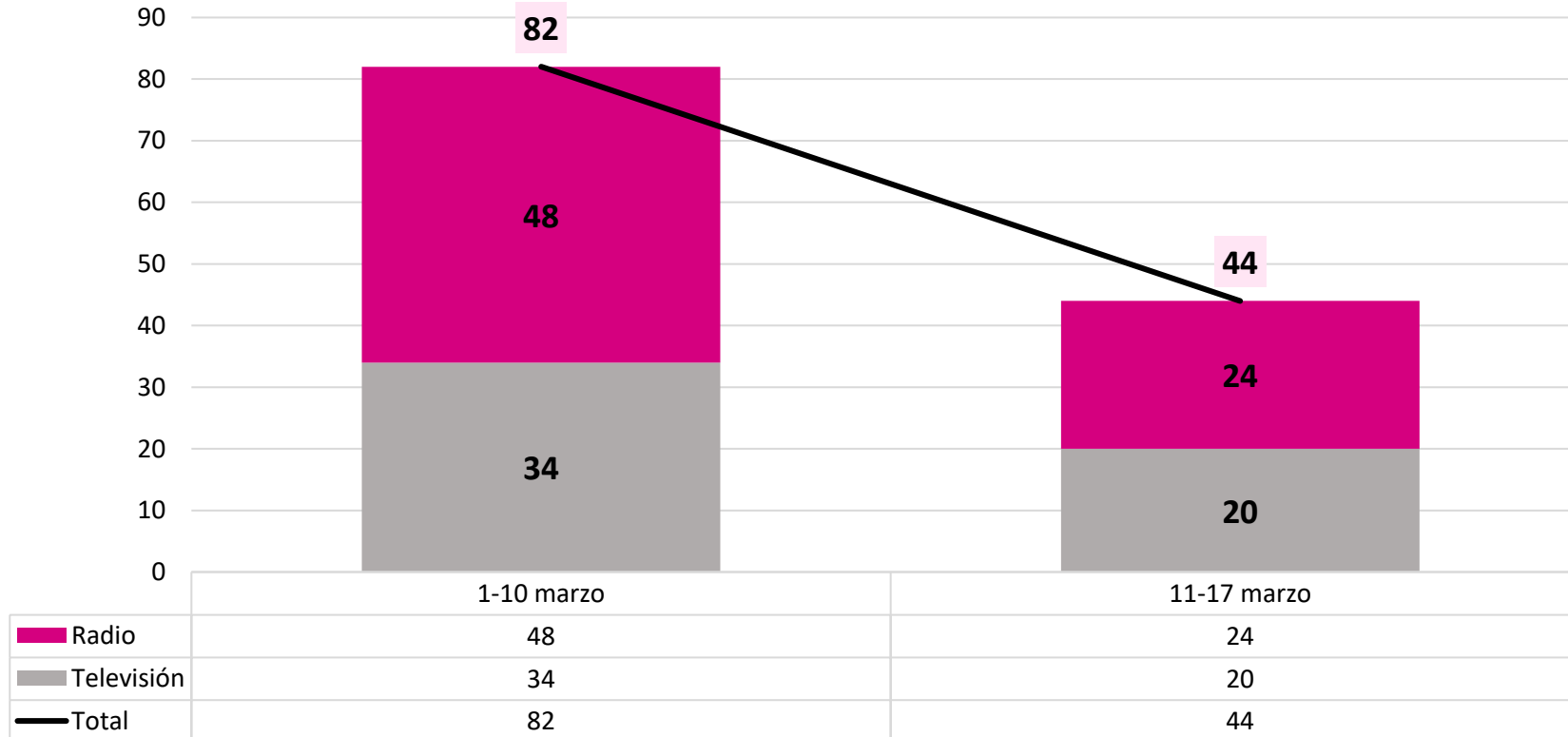


Tiempo dedicado por género y por partido político o coalición



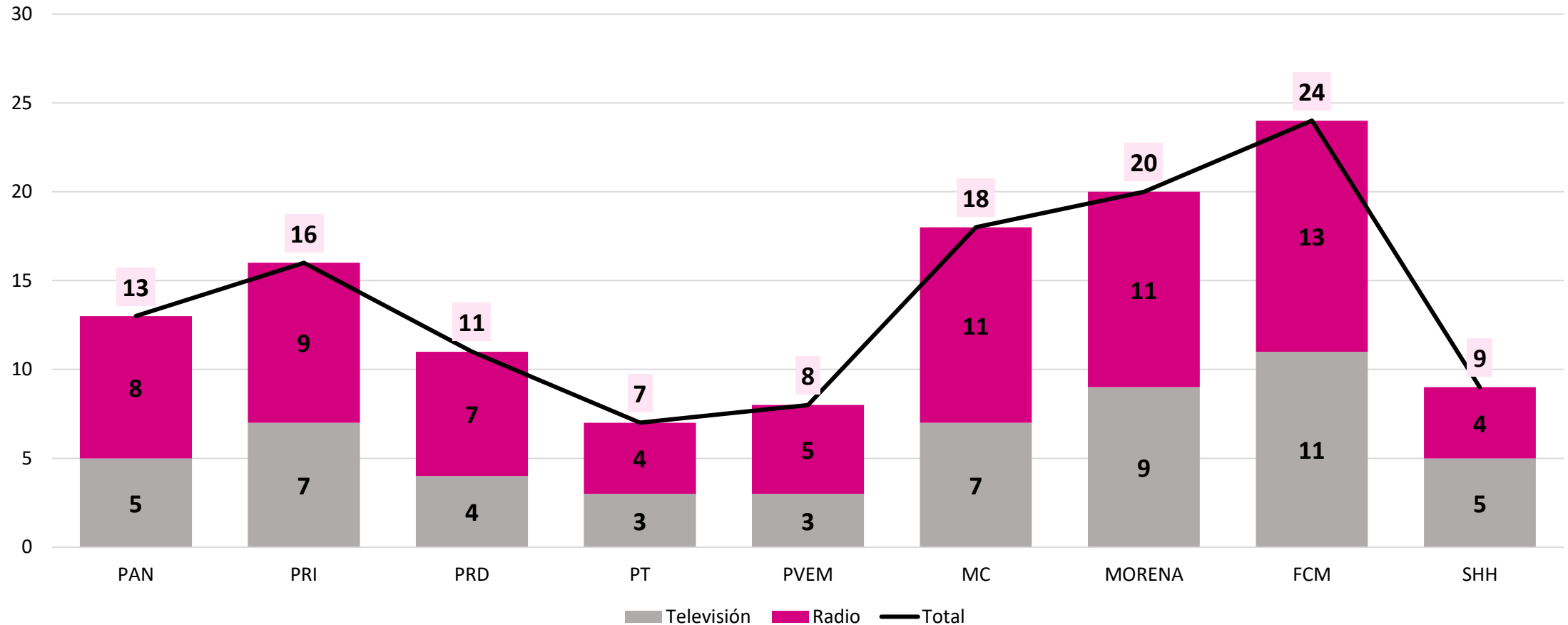
Uso de lenguaje incluyente y no sexista

Se identifica si en la pieza no se hace uso de un lenguaje incluyente al excluir a algún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante. Se consideran 11 grupos.



Las mujeres han sido el grupo más afectado, seguido de personas de la diversidad sexual o de género y personas jóvenes.

Uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido y coalición



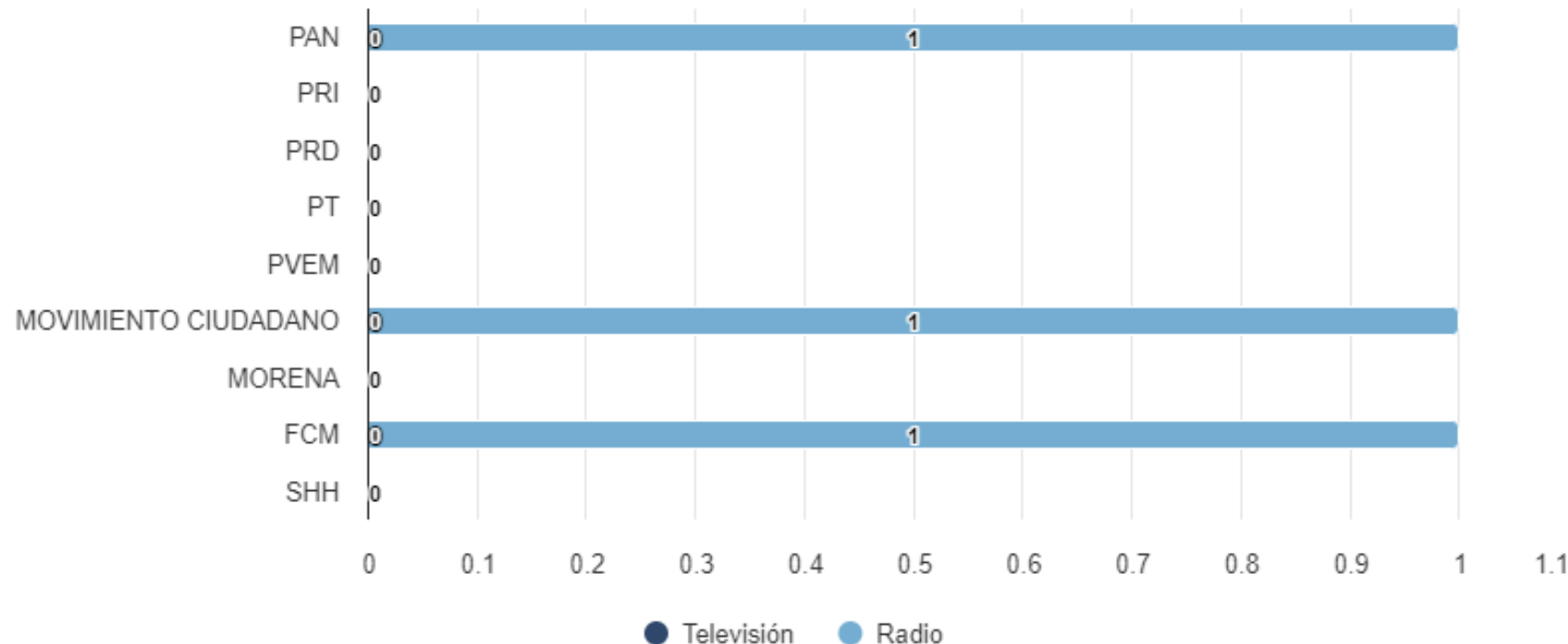
Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se identifica si la información valorada de la persona candidata cuenta con presencia de estereotipos de género que asignen a una persona ciertos atributos, cualidades o expectativas.

De las 156 piezas de monitoreo valoradas en radio y televisión, ninguna presentó roles o estereotipos de género.

Presencia de estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación

Se identifica si la información valorada de la persona candidata cuenta con el uso de estereotipos relacionados con un amplio rango de grupos en situación de discriminación de los que pueden formar parte las personas candidatas.



Los estereotipos utilizados fueron los relativos a personas indígenas (2) y a personas jóvenes (1).

Presencia de estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación

Se identifica si la información valorada de la persona candidata cuenta con el uso de estereotipos relacionados con un amplio rango de grupos en situación de discriminación de los que pueden formar parte las personas precandidatas.

Yo mejor me guardo mis comentarios, ¿no?, para no entrar en cosas de clasismo, ni nada, pero Julián Zacarías y este señor Macari, o sea, neta, ¿usted cree que los mayas así hablan: “Qué pasó paps”?, pues no, vaya, eso no es maya. ¿Qué onda? Y avientan el micrófono y visten bien (...) De maya no tienen absolutamente nada.

Pero no contaba, Arturo Elías Ayub, que lo que MOVIMIENTO CIUDADANO necesita son jóvenes tramposos.

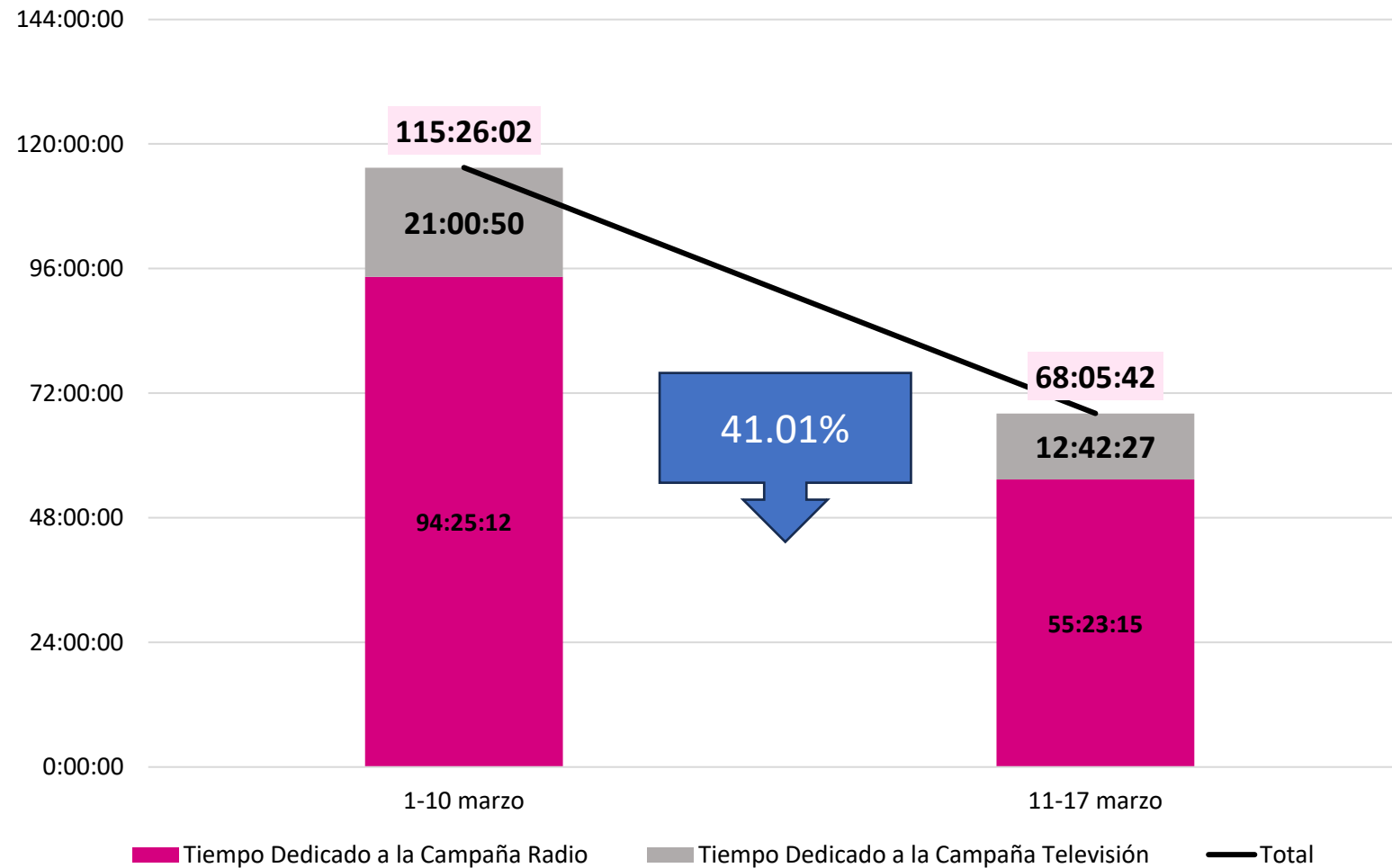
SENADURÍAS

INFORMACIÓN POR TIPO DE PROGRAMA

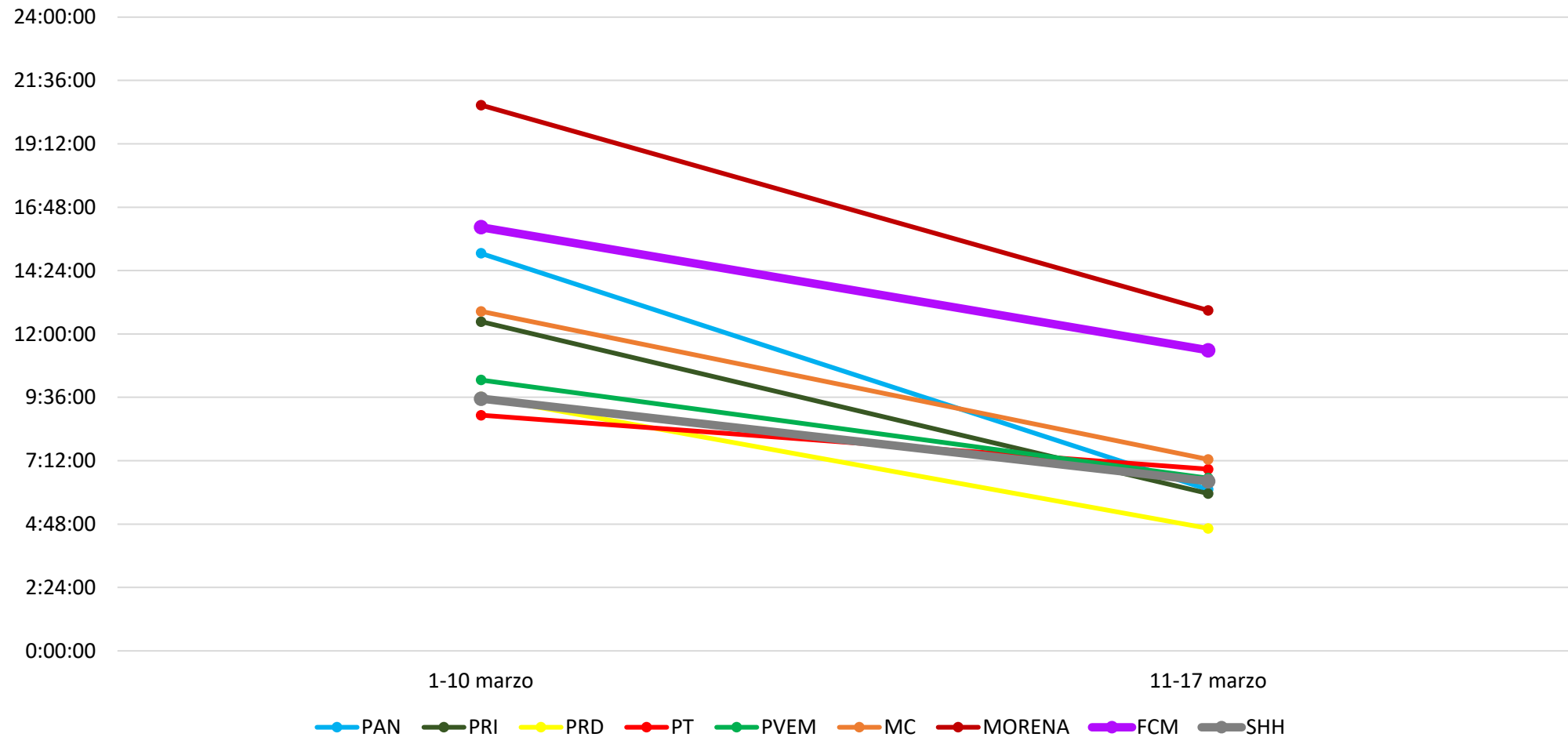
Tiempos monitoreados y dedicados durante la campaña

Tiempos monitoreados y dedicados (por tipo de programa) en radio y televisión			
Tiempo	Radio	Televisión	Total
Monitoreado	4,979:44:13	2,554:21:11	7,534:05:24
Noticiarios	4,859:27:14	2,399:14:50	7,258:42:04
Espectáculos o de revista	120:16:59	138:33:56	258:50:55
Debate, opinión y análisis	00:00:00	16:32:25	16:32:25
Dedicado	149:48:27	33:43:17	183:31:44
Noticiarios	149:43:43	33:43:17	183:27:00
Espectáculos o de revista	00:04:44	00:00:00	00:04:44
Debate, opinión y análisis	00:00:00	00:00:00	00:00:00
T.D. / T.M. (%)	3.01%	1.32%	2.44%
Noticiarios	3.08%	1.41%	2.53%
Espectáculos o de revista	0.07%	0%	0.03%
Debate, opinión y análisis	0%	0%	0%

Tiempo semanal dedicado a la campaña electoral

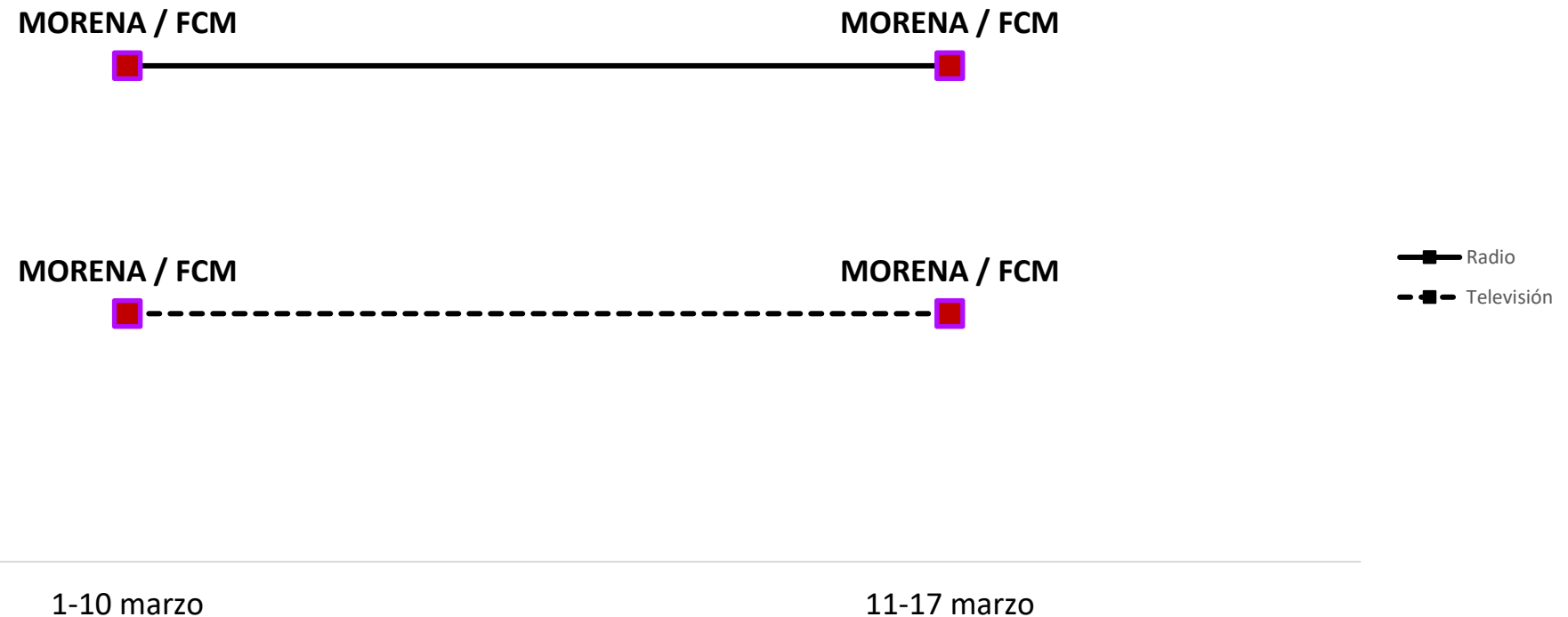


Tiempo total dedicado por partido y coalición



Partido político y coalición con más tiempo otorgado

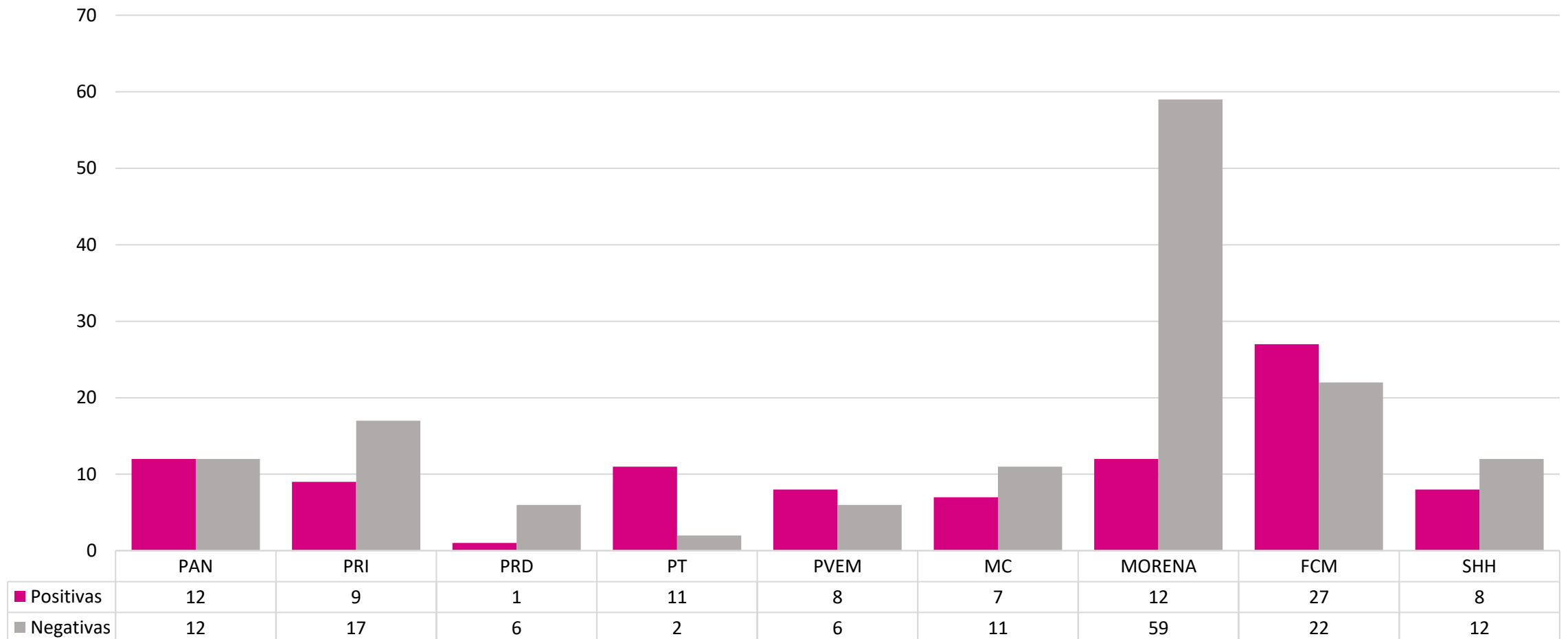
Se registra la presencia efectiva de cada coalición y de cada partido político en la información analizada, con independencia de su pertenencia o no a una coalición.



SENADURÍAS

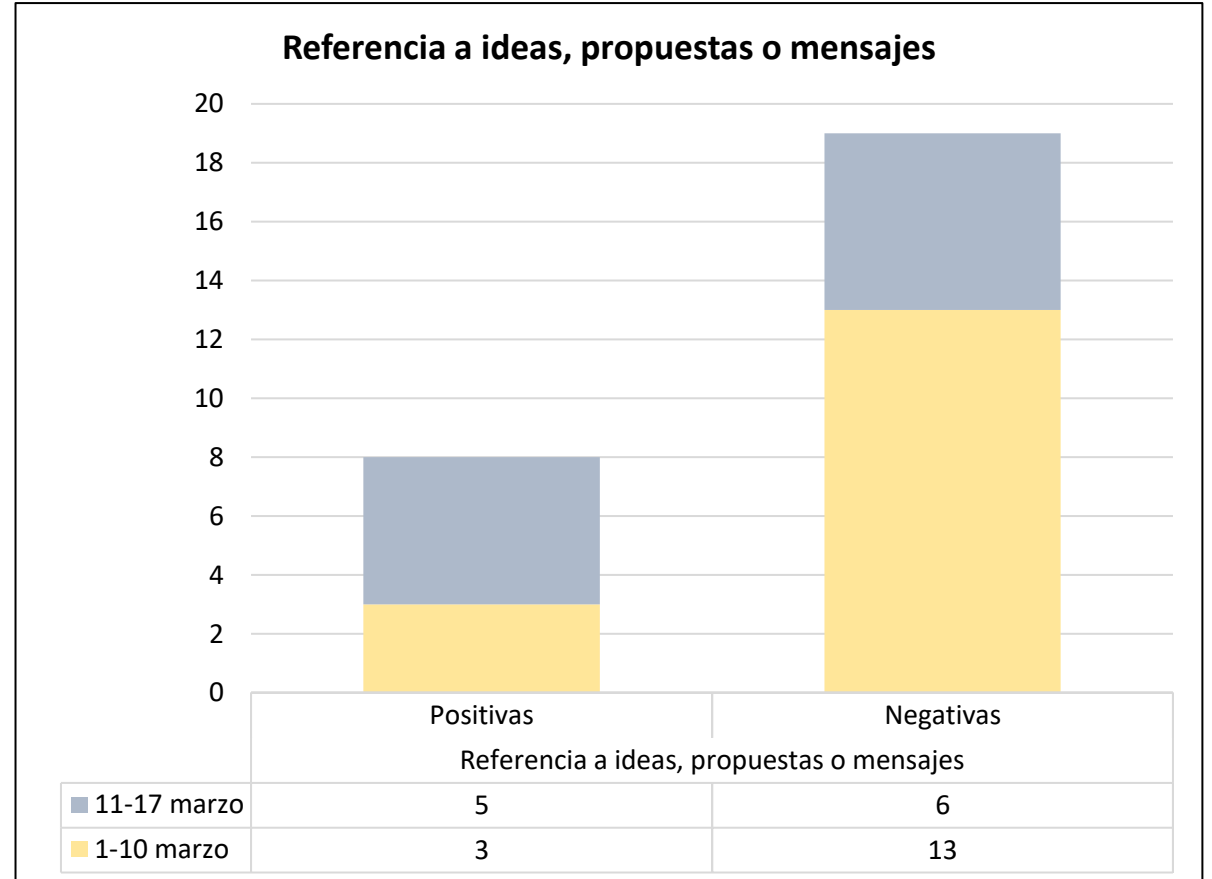
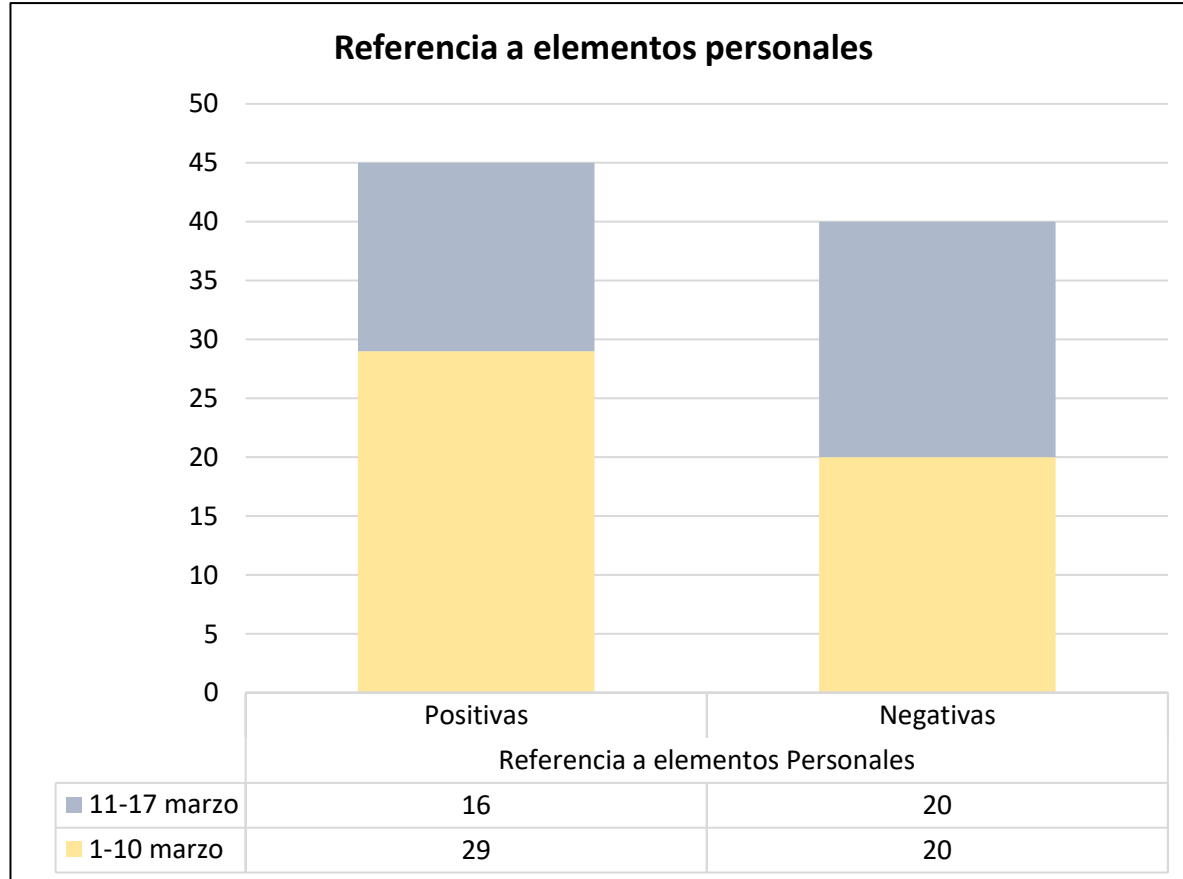
RESULTADOS POR VARIABLE

Valoraciones a Partidos Políticos y Coaliciones

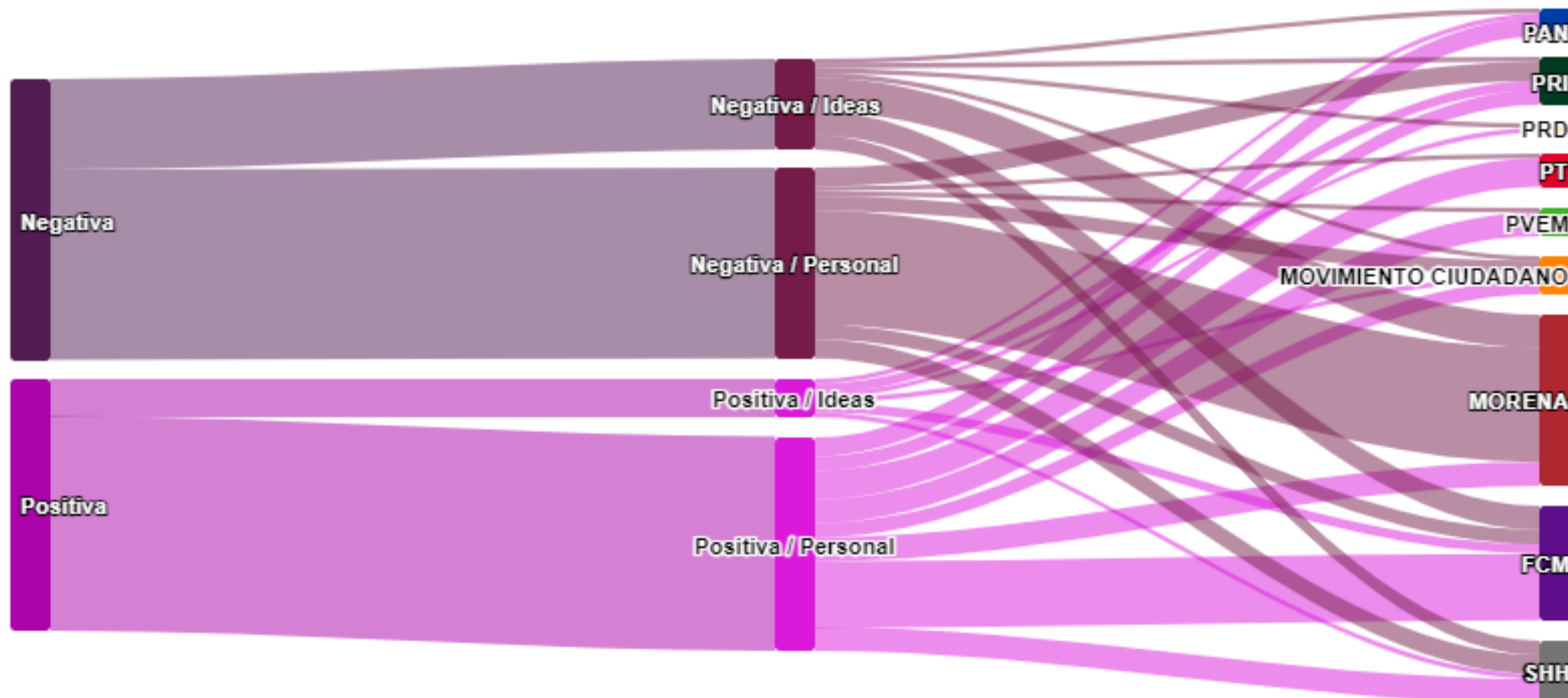


Enfoque de la cobertura a las personas candidatas

Esta variable busca identificar si las piezas de monitoreo con valoración hacen referencia a elementos personales de las candidaturas o, en su caso, a sus mensajes, ideas y propuestas.

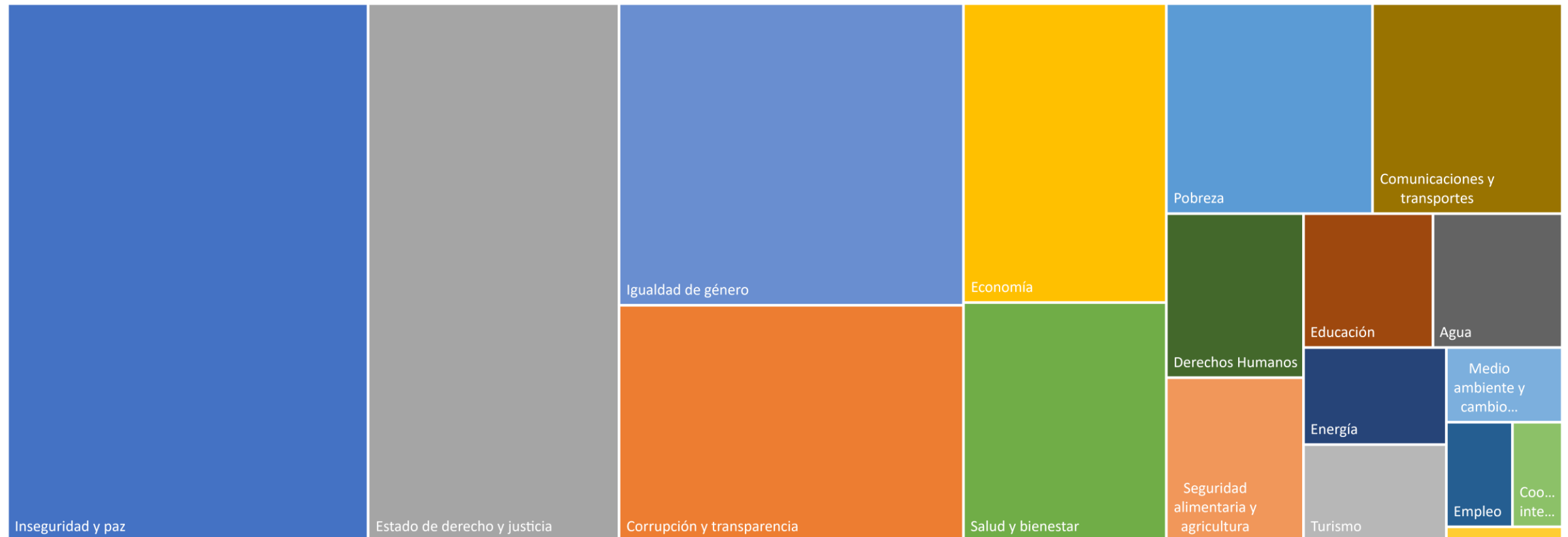


Enfoque de la cobertura a las personas candidatas

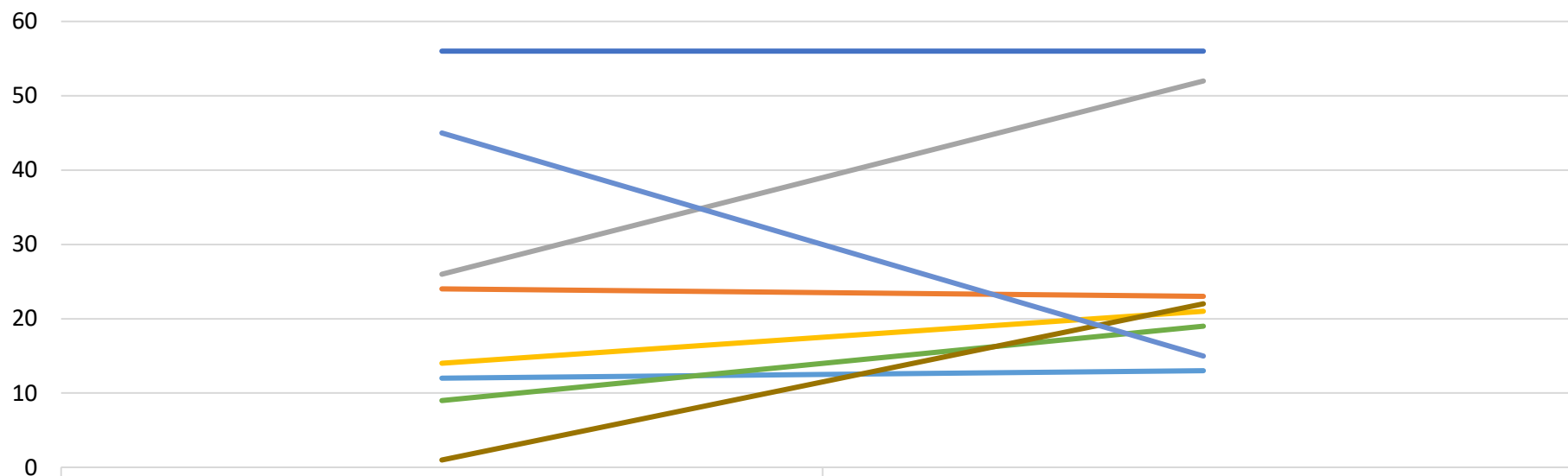


Vínculo de temas de interés público con actores políticos

Consiste en registrar con qué temas de interés público se relaciona a los actores políticos en los programas monitoreados. Se registran un total de 20 temas posibles.



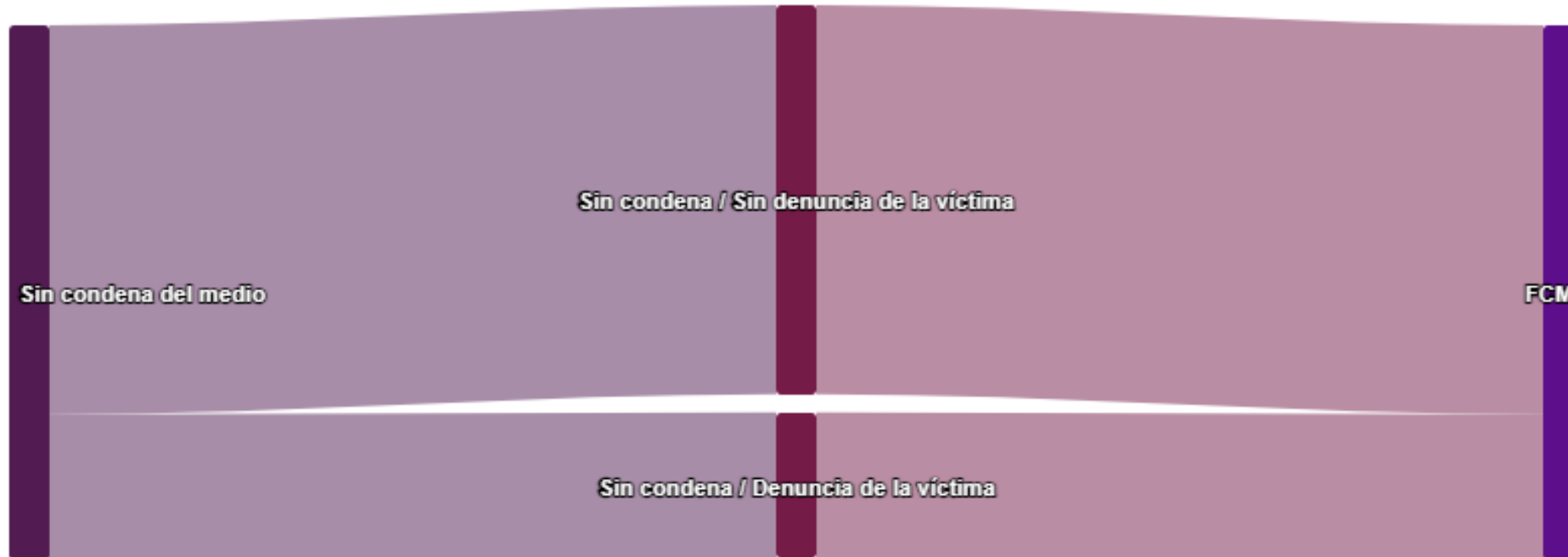
Vínculo de temas de interés público con actores políticos



	1-10 marzo	11-17 marzo
Inseguridad y paz	56	56
Corrupción y transparencia	24	23
Estado de derecho y justicia	26	52
Economía	14	21
Pobreza	12	13
Salud y bienestar	9	19
Comunicaciones y transportes	1	22
Igualdad de género	45	15

Actos de violencia política contra personas candidatas

Se reportan amenazas o agresiones contra personas candidatas. Si el medio las condena y si las propias víctimas acuden a los programas a denunciar estos actos.

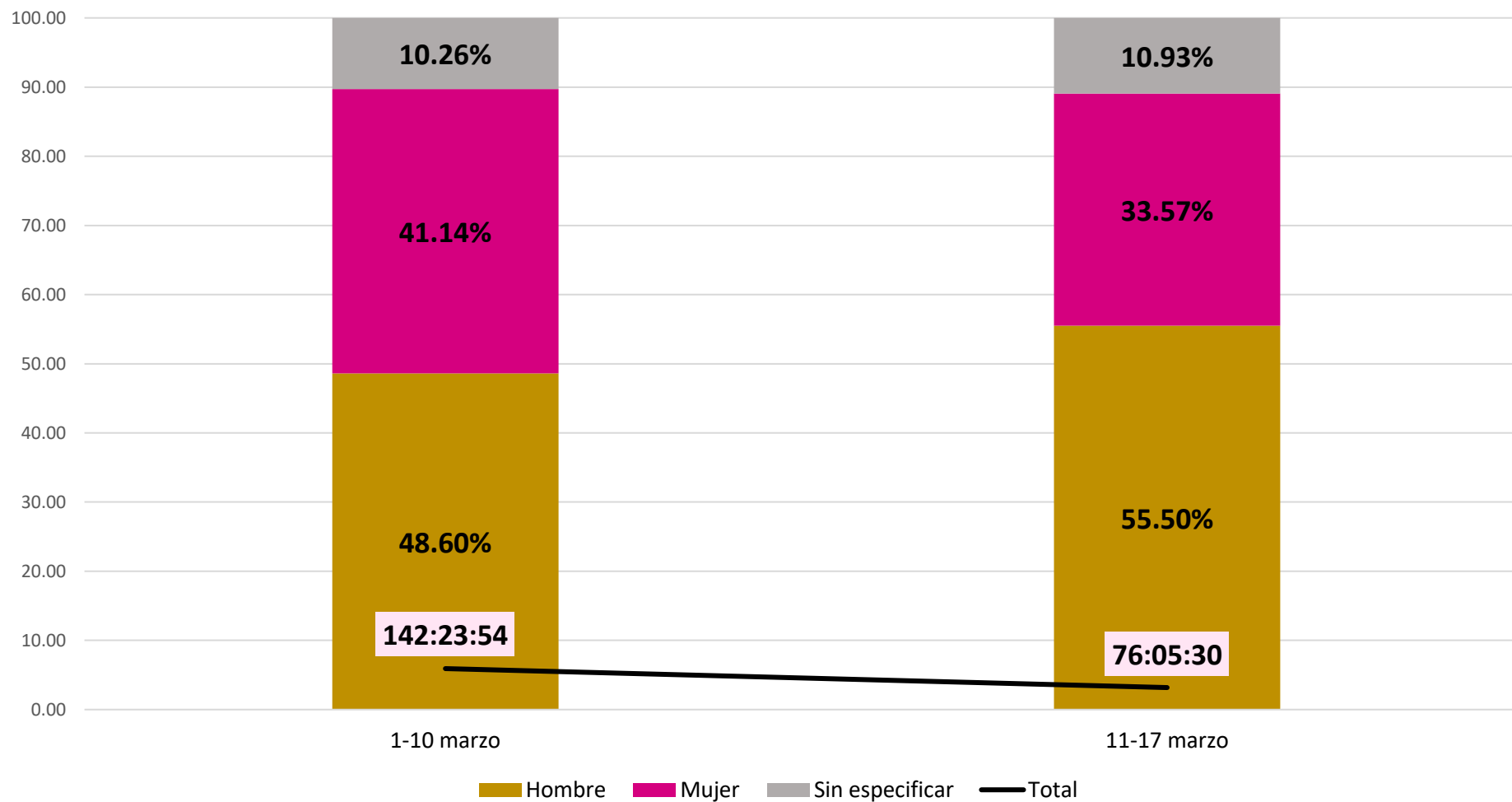


Corte	Reporte	Condena	Denuncia
1 al 10 marzo	11	0	3
11 al 17 marzo	11	0	0

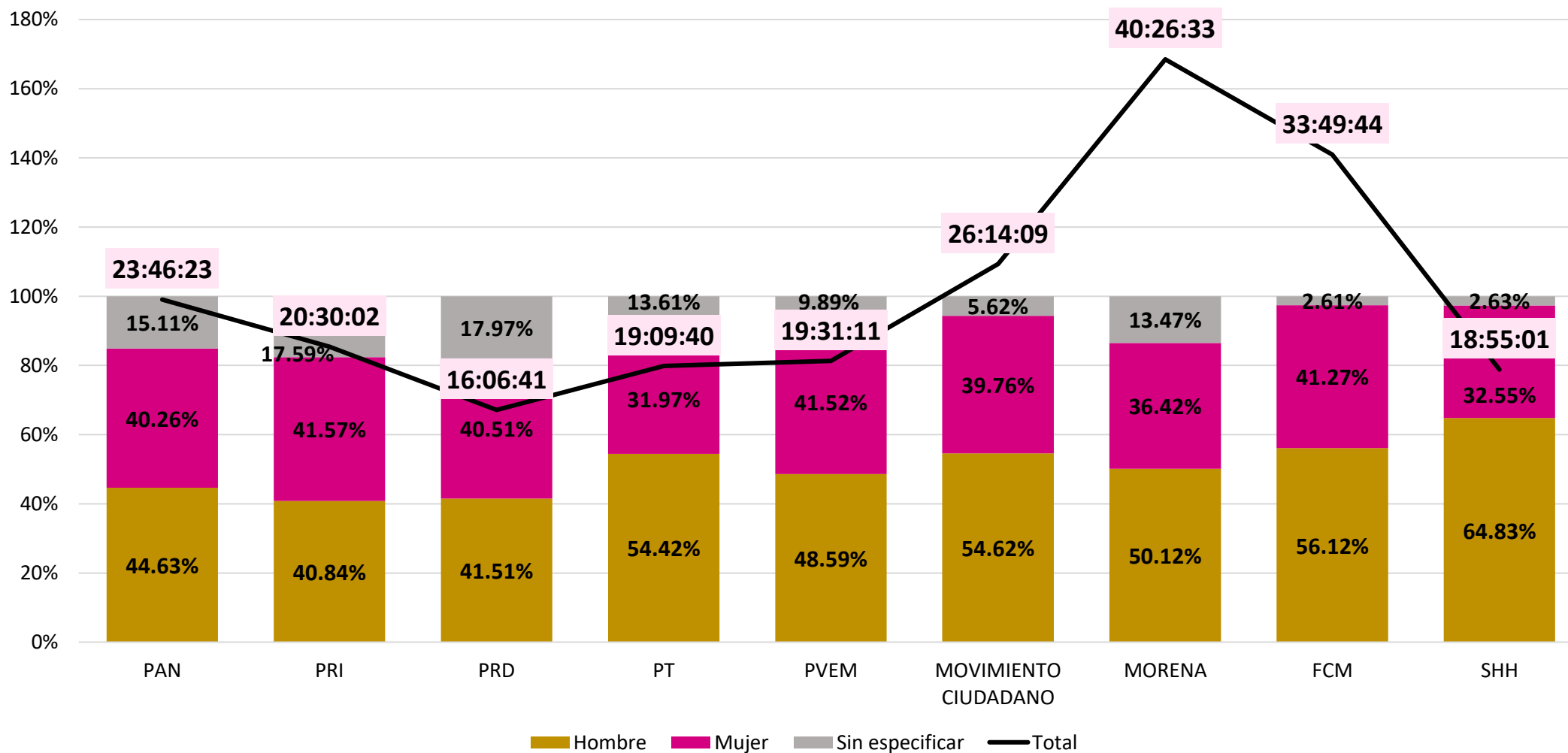
SENADURÍAS

RESULTADOS DE GÉNERO, INCLUSIÓN Y NO DISCRIMINACIÓN

Tiempo dedicado por género

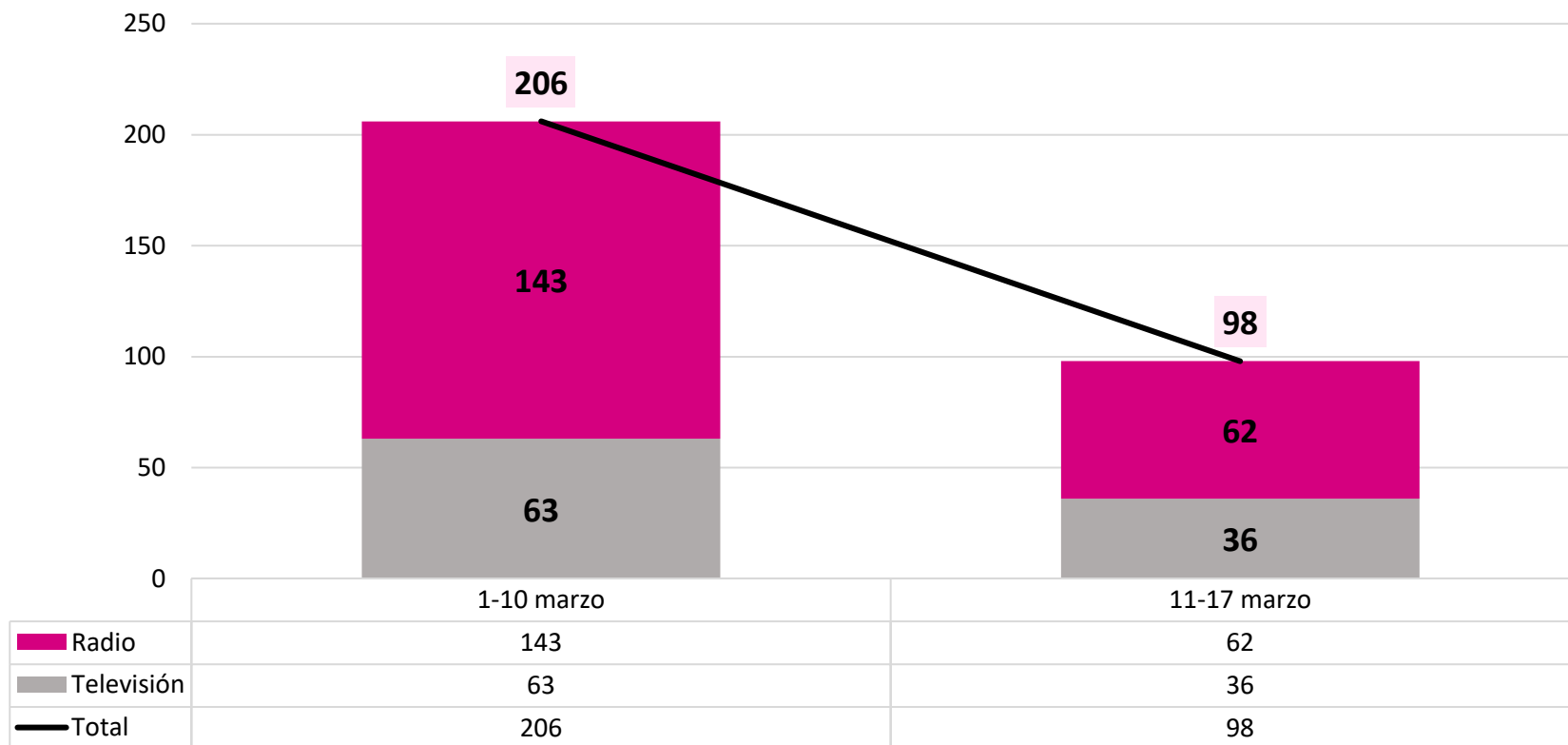


Tiempo dedicado por género y por partido político o coalición



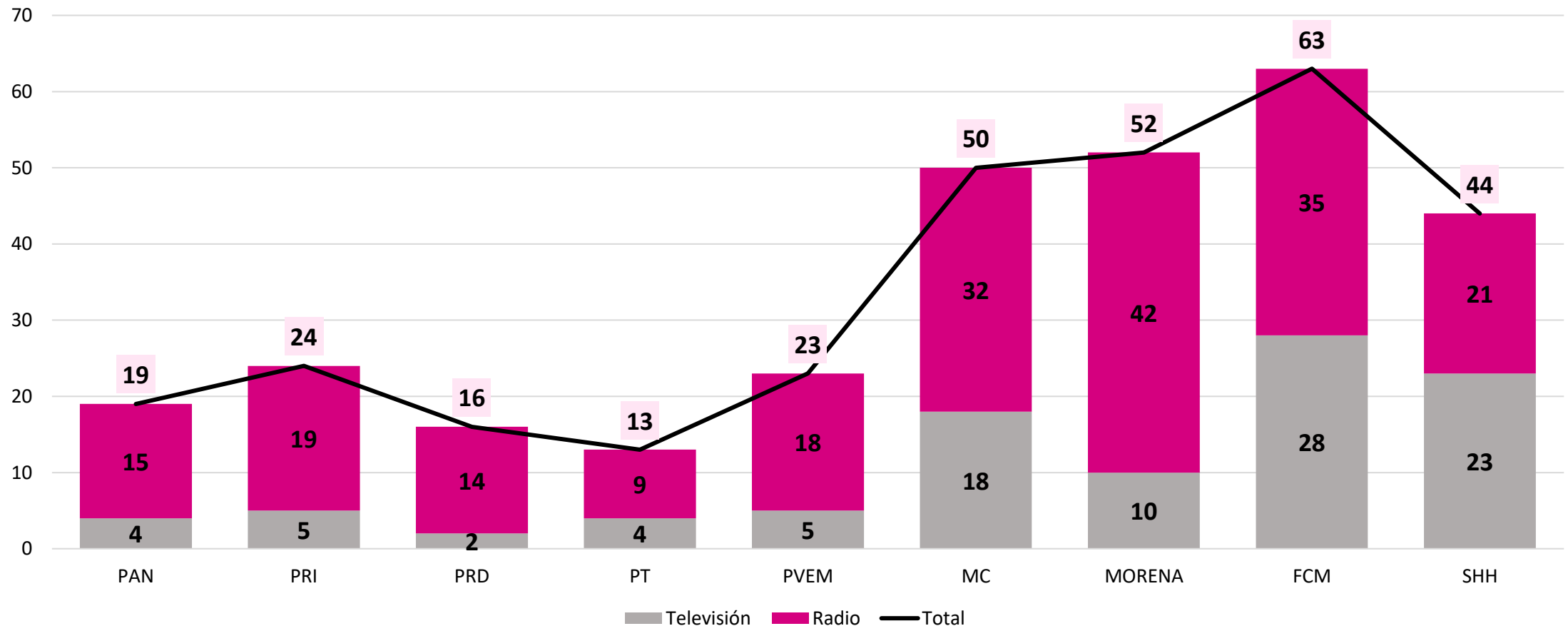
Uso de lenguaje incluyente y no sexista

Se identifica si en la pieza no se hace uso de un lenguaje incluyente al excluir a algún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante. Se consideran 11 grupos.



Las mujeres han sido el único grupo afectado.

Uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido y coalición



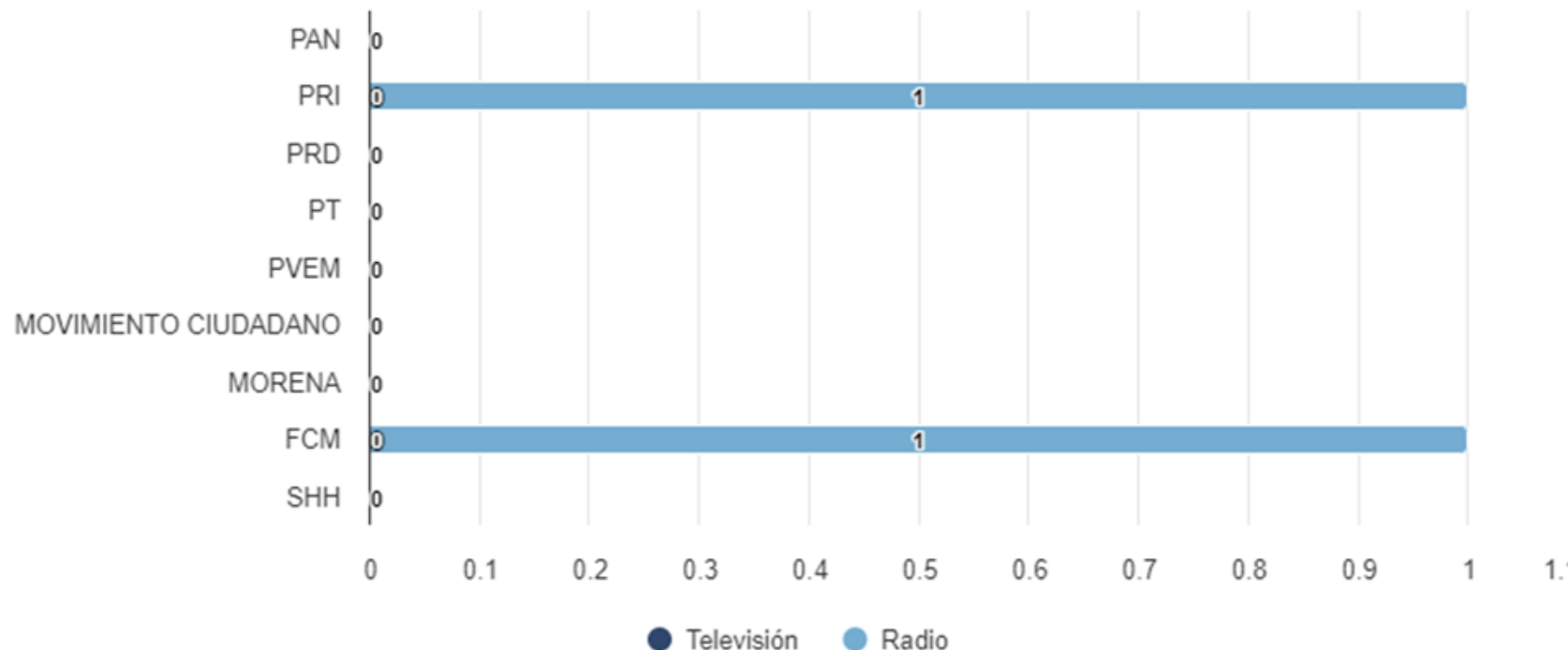
Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se identifica si la información valorada de la persona candidata cuenta con presencia de estereotipos de género que asignen a una persona ciertos atributos, cualidades o expectativas.

De las 156 piezas de monitoreo valoradas en radio y televisión, ninguna presentó roles o estereotipos de género.

Presencia de estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación

Se identifica si la información valorada de la persona candidata cuenta con el uso de estereotipos relacionados con un amplio rango de grupos en situación de discriminación de los que pueden formar parte las personas candidatas.



El único estereotipo utilizado fue el relativo a personas indígenas.

Presencia de estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación

Se identifica si la información valorada de la persona candidata cuenta con el uso de estereotipos relacionados con un amplio rango de grupos en situación de discriminación de los que pueden formar parte las personas precandidatas.

Siguen defendiendo la candidatura al Senado de Néstor Camarillo. Aseguran que es legítima por el tema de la adscripción indígena, que yo, francamente, a lo mejor algún toque mestizo puede tener, pero ahí indígena, indígena, indígena, no se ve.