

**TERCER INFORME MENSUAL DE ACTUALIZACIÓN AL CATÁLOGO
NACIONAL DE ESTACIONES DE RADIO Y CANALES DE TELEVISIÓN**

Marzo de 2024



Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos

Tercer informe mensual 2024
**ACTUALIZACIÓN AL CATÁLOGO NACIONAL DE ESTACIONES
DE RADIO Y CANALES DE TELEVISIÓN**

ÍNDICE

1. PROPÓSITO	3
2. PERIODO DE ACTUALIZACIÓN	3
3. CLASIFICACIÓN DE MODIFICACIONES AL CATÁLOGO.....	4
A) Altas.....	4
B) Bajas.....	4
C) Cambios de frecuencia.....	5
D) Cambios de siglas.....	5
E) Cambios de canal físico y/o virtual	5
F) Cambios de nombre de concesionario.	5
G) Cambios de régimen	5
H) Autorizados a transmitir en idioma distinto.	5
I) Cambios en horario de transmisión.	5
4. RESULTADOS DE LA ACTUALIZACIÓN	5
A) Altas.....	6
B) Bajas.....	6
C) Cambios de frecuencia.....	7
D) Cambios de siglas.....	7
E) Cambios de canal físico y/o virtual.	7
F) Cambios de nombre de concesionario.	8
G) Cambios de régimen.	8
H) Autorizados a transmitir en idioma distinto	8
I) Cambios en horarios de transmisión	8

1. PROPÓSITO

El Catálogo Nacional de estaciones de radio y canales de televisión se actualiza periódicamente, de manera mensual, con fundamento en los artículos 48, numeral 3 y 49 numeral 2 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El propósito de este informe es dar cuenta de las actualizaciones al Catálogo Nacional derivadas de:

- 1) Incorporación de nuevas emisoras.
- 2) Baja de concesiones cuya vigencia ha concluido o concesiones/permisos con suspensión de transmisiones de forma definitiva.
- 3) Cambios en las emisoras relacionados con modificaciones a frecuencia, siglas, canales, nombre, régimen, horario o entidad.
- 4) Modificaciones relacionadas con las autorizaciones de transmisión en idiomas distintos al español o en lenguas indígenas nacionales.

2. PERIODO DE ACTUALIZACIÓN

El periodo de actualización del Catálogo Nacional comprende del 23 de febrero al 23 de marzo de 2024.

Las fuentes de información son las siguientes:

- a) Registro Público de Concesiones

Para la actualización se ha empleado como fuente de información el portal “Registro Público de Concesiones” (RPC), que administra el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y que puede consultarse en las siguientes ligas:

<http://rpc.ift.org.mx/rpc/>
<https://rpc.ift.org.mx/vrpc/visor/downloads>¹.

- b) Oficios

Adicionalmente, se toman como fuente de información el listado de canales virtuales que autoriza el IFT y las notificaciones oficiales al INE sobre cambios en emisoras de radio o canales de televisión.

- c) Página del IFT de multiprogramación y canales virtuales

¹ La anterior liga dejó de redirigir al sitio del RPC. Por lo anterior, se le solicitó al IFT los nuevos vínculos de acceso, mismos que fueron remitidos el 14 de septiembre de 2021, mediante oficio IFT/212/CGVI/0917/2021.

Asimismo, se consultan los cambios sobre canales virtuales y de multiprogramación disponibles en la página oficial del IFT por medio de los siguientes vínculos:

<https://www.ift.org.mx/industria/umca/multiprogramacion-de-contenidos>
<https://www.ift.org.mx/industria/umca/canales-virtuales>

3. CLASIFICACIÓN DE MODIFICACIONES AL CATÁLOGO

En este apartado se explica en qué consisten los tipos de altas, bajas y modificaciones de frecuencias, siglas, canal (físico o virtual), así como de nombre de concesionario del Catálogo Nacional y demás cambios:

A) Altas. Son aquellas emisoras que ingresan al Catálogo Nacional con la actualización mensual.

Tipo de alta	Descripción
Nueva emisora	Emisoras identificadas en la infraestructura del IFT que anteriormente no se encontraban en el catálogo nacional, y que se encuentran “vigentes” en el RPC.
Nuevo canal multiprogramado	Nuevos canales de multiprogramación que se agrega a una emisora que se encuentra en el Catálogo Nacional.
Combos	Emisoras FM o AM identificadas en la infraestructura del IFT y que se encuentran “vigentes” en el RPC. Estas emisoras pertenecen a un mismo concesionario que se encuentra en el Catálogo vigente.
Reingreso	Emisoras que se dan de alta nuevamente, que fueron dados de baja, pero que se reincorporan al Catálogo Nacional.

B) Bajas. Son aquellas emisoras que se eliminan del Catálogo Nacional con la actualización mensual.

Tipo de baja	Descripción
Vigencia concluida	Emisoras que ya no aparecen en la infraestructura del IFT durante el corte de revisión y cuyo estatus en el RPC es distinto a “vigente”.
Migración	Emisoras AM que terminan transmisiones debido a la migración a FM. En dicho caso, la emisora de FM ya se encuentra vigente y en operación.
Eliminación de canal/frecuencia de multiprogramación	Canal/frecuencia multiprogramada que concluye transmisiones dentro de una emisora.
Renuncia a concesión	Emisoras que terminan su concesión porque renuncian ante el IFT a la explotación de su título por diversas razones.

- C) **Cambios de frecuencia.** Modificaciones relacionadas con el número de la frecuencia de estaciones de radio.
- D) **Cambios de siglas.** Modificaciones en el distintivo de la emisora.
- E) **Cambios de canal físico y/o virtual.** Modificaciones relacionadas con el número del canal físico o virtual de las estaciones de televisión.
- F) **Cambios de nombre de concesionario.** Modificaciones relacionadas con el nombre de a quién se le encuentra otorgada la concesión.
- G) **Cambios de régimen.** Modificaciones relacionadas con el tránsito de permisos a concesiones.
- H) **Autorizados a transmitir en idioma distinto.** Modificaciones relacionadas a las diversas autorizaciones de las emisoras del Catálogo Nacional para que transmitan en idioma distinto al español.
- I) **Cambios en horario de transmisión.** Modificaciones relacionadas con la reducción (menor a 18 horas) o el aumento de horas de transmisión (hasta 18 horas) de las emisoras.
- J) **De entidad.** Modificaciones relacionadas con el estado donde se domicilia la entidad para transmitir la pauta electoral ordenada por el Instituto Nacional Electoral.

4. RESULTADOS DE LA ACTUALIZACIÓN

Los resultados generales de la actualización son los siguientes:

Tipo de actualización	Número
Altas	7
Bajas	9
Cambio de frecuencia	2
Cambio de siglas	0
Cambios de canal físico/virtual	6
Cambios de nombre de concesionario	0
Cambios de régimen	0
Autorizados a transmitir en idioma distinto	0
Cambios en horarios de transmisión	0
De entidad	0

A) **Altas.** En el periodo se registran **7 altas** que, de acuerdo con el tipo de alta, se clasifican conforme a la siguiente tabla:

Medio	Nueva emisora	Nuevo canal multiprogramado	Combos	Reingreso	Total
Radio	3	0	0	0	3
Televisión	0	4	0	0	4
Total	3	4	0	0	7

Por tipo de concesión, las **7 altas** se desglosan de la siguiente manera:

Régimen	Radio	Televisión	Total
Concesión Comercial	0	3	3
Concesión Pública	1	1	2
Concesión Social	0	0	0
Concesión Social Comunitaria	2	0	2
Concesión Social Indígena	0	0	0
Total	3	4	7

Las altas se encuentran distribuidas en 6 entidades federativas, tal y como se presenta en la tabla siguiente:

#	Entidades	Radio	Televisión	Total
1	Baja California Sur		2	2
2	Ciudad de México		1	1
3	Coahuila	1		1
4	Jalisco		1	1
5	Michoacán	1		1
6	Oaxaca	1		1
Total		3	4	7

En el **Anexo 1** se presentan con mayor detalle las altas del Catálogo Nacional correspondientes a este informe.

B) **Bajas.** En el periodo se reportan **9 bajas** que, de acuerdo con el tipo de baja, se clasifica como se indica a continuación:

Medio	Eliminación de canal de multiprogramación	Renuncia a concesión	Total
Radio	0	7	7
Televisión	1	1	2
Total	1	8	9

Por tipo de concesión, las **bajas** se presentan bajo el siguiente régimen:

Régimen	Radio	Televisión	Total
Concesión Pública		2	2
Concesión Comercial	7		7
Total	7	2	9

Las bajas del Catálogo Nacional se encuentran en las siguientes entidades federativas:

#	Entidad	Radio	Televisión	Total
1	Ciudad de México		1	1
2	Colima	1		1
3	Jalisco	1		1
4	Puebla	1		1
5	Quintana Roo	1	1	2
6	Tamaulipas	1		1
7	Veracruz	2		2
Total		7	2	9

Los detalles de las bajas se presentan en el **Anexo 2**.

C) Cambios de frecuencia. En el periodo se registran **dos cambios de frecuencia**.

#	Estado	Régimen	Nombre	Siglas	Frecuencia (vigente)	Frecuencia (cambio)
1	Quintana Roo	Concesión Social	Patronato Pro-Televisión de Cozumel, A.C.	XHZCM-FM	107.7 MHz	103.9 MHz
2	Zacatecas	Concesión Social	Josefina Reyes Sahagún	XHRRRA-FM	106.1- FM	91.1 MHz

D) Cambios de siglas. En el periodo no se registran cambios de siglas.

E) Cambios de canal físico y/o virtual. En el periodo se registran **seis actualizaciones de canales virtuales**.

#	Estado	Régimen	Nombre	Siglas	Canal virtual (vigente)	Canal virtual (cambio)
1	Ciudad de México	Concesión Pública	Instituto Politécnico Nacional	XEIPN-TDT	S/D	11.1

#	Estado	Régimen	Nombre	Siglas	Canal virtual (vigente)	Canal virtual (cambio)
2	Guanajuato	Concesión Pública	Instituto Politécnico Nacional	XHCPBN-TDT	S/D	11.1
3	México	Concesión Comercial	Cadena Tres I, S.A. de C.V.	XHCTVB-TDT	S/D	3.1
4	Michoacán	Concesión Comercial	Cadena Tres I, S.A. de C.V.	XHCTPT-TDT	S/D	3.1
5	Quintana Roo	Concesión Pública	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	XHSPQ-TDT	S/D	14.1
6	Sonora	Concesión Pública	Instituto Politécnico Nacional	XHCPBX-TDT	S/D	11.1

F) Cambios de nombre de concesionario. En el periodo no se registran modificaciones de esta índole.

G) Cambios de régimen. En el periodo no se registran cambios de régimen.

H) Autorizados a transmitir en idioma distinto. En el periodo no se registran modificaciones de esta índole.

I) Cambios en horarios de transmisión. En este informe no se reportan cambios relacionados.

J) De entidad. En este informe no se reportan cambios de entidad.

Anexo 1. Altas del Catálogo Nacional

#	Estado	Medio	Régimen	Nombre	Siglas	Frecuencia / Canal	Frecuencia / Canal Virtual	Tipo de alta
1	Baja California Sur	Televisión	Concesión Comercial	Compañía Periodística Sudcaliforniana, S.A. de C.V.	XHCPBC-TDT	23.2	10.2	Nuevo canal multiprogramado
2	Baja California Sur	Televisión	Concesión Comercial	Compañía Periodística Sudcaliforniana, S.A. de C.V.	XHCPCS-TDT	35.2	10.2	Nuevo canal multiprogramado
3	Ciudad de México	Televisión	Concesión Pública	Instituto Politécnico Nacional	XEIPN-TDT	33.2	11.2	Nuevo canal multiprogramado
4	Coahuila	Radio	Concesión Pública	Universidad Autónoma de Coahuila	XHCPFI-FM	92.7 MHz		Nueva emisora
5	Jalisco	Televisión	Concesión Comercial	Compañía Periodística Sudcaliforniana, S.A. de C.V.	XHCPPV-TDT	27.2	10.2	Nuevo canal multiprogramado
6	Michoacán	Radio	Concesión Social Comunitaria	Radio Tzirondaru, A.C.	XHSCGW-FM	98.9 MHz		Nueva emisora
7	Oaxaca	Radio	Concesión Social Comunitaria	Radio Comunitaria Colotepec, A.C.	XHSCLX-FM	89.9 MHz		Nueva emisora

Anexo 2. Bajas del Catálogo Nacional

#	Estado	Medio	Régimen	Nombre	Siglas	Frecuencia / Canal	Frecuencia / Canal Virtual	Tipo de baja
1	Ciudad de México	Televisión	Concesión Pública	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	XHSPR-TDT	30.2	20.1	Eliminación de canal de multiprogramación
2	Colima	Radio	Concesión Comercial	XETY-AM, S.A. de C.V.	XETY-AM	1390 kHz		Renuncia a concesión
3	Jalisco	Radio	Concesión Comercial	XEPVJ-AM, S.A. de C.V.	XEPVJ-AM	1110 kHz		Renuncia a concesión
4	Puebla	Radio	Concesión Comercial	Radio Principal, S.A. de C.V.	XEZT-AM	1250 kHz		Renuncia a concesión
5	Quintana Roo	Televisión	Concesión Pública	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	XHSPJ-TDT	25	14.1	Renuncia a concesión
6	Quintana Roo	Radio	Concesión Comercial	XECCQ-AM, S.A. de C.V.	XECCQ-AM	630 kHz		Renuncia a concesión
7	Tamaulipas	Radio	Concesión Comercial	Televisión y Sistemas, S.A. de C.V.	XEBK-AM	1340 kHz		Renuncia a concesión
8	Veracruz	Radio	Concesión Comercial	OZ Radio, S.A. de C.V.	XEOZ-AM	960 kHz		Renuncia a concesión
9	Veracruz	Radio	Concesión Comercial	Radio Espectáculo, S.A.	XEPP-AM	1190 kHz		Renuncia a concesión