



# 7 **Informe en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales.**

.....

.....

.....

.....

.....

## Índice

Presentación .....	4
Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos .....	5
Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LEGIPE) .....	5
Ley General en Materia de Delitos Electorales .....	5
Reglamento de Elecciones .....	6
Listado y cantidad de encuestas publicadas durante el periodo que se reporta.....	7
Encuestas publicadas .....	7
Estudios recibidos en el Sistema de Encuestas Electorales (SEE), en oficialía de partes del INE y a través del correo Institucional encuestas@ine.mx .....	14
Cumplimiento del envío de los criterios de carácter científico de las encuestas o sondeos de opinión publicados por las personas físicas o morales.....	14
Seis (6) estudios recibidos y aprobados, relativos a medios monitoreados por la CNCS...	15
Presidencia de la República .....	15
Entrevistas Telefónicas .....	15
Cara a Cara .....	15
Medios Electrónicos .....	15
Entrevistas telefónicas.....	15
Presidencia de la República.....	16
Entrevistas telefónicas.....	16
Cara a Cara .....	24
Medios Electrónicos .....	27
Senadurías .....	32
Entrevistas telefónicas.....	32
Ciento dos (102) estudios recibidos relativos a medios distintos a los monitoreados por la CNCS .....	35
Presidencia de la República.....	35
Entrevistas Telefónicas .....	36
Cara a Cara .....	36
Medios Electrónicos .....	36
Entrevistas Mixtas.....	36
Diputaciones .....	36
Entrevistas Telefónicas .....	36
Senadurías .....	37



Entrevistas Telefónicas .....	37
Cara a Cara .....	39
Presidencia de la República.....	39
Entrevistas Telefónicas .....	39
Cara a Cara .....	48
Medios Electrónicos .....	75
Entrevistas Mixtas.....	91
Diputaciones .....	94
Entrevistas Telefónicas .....	94
Senadurías .....	138
Entrevistas Telefónicas .....	138
Cara a Cara .....	333
Encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos o candidaturas .....	340
Listado de quienes habiendo publicado los sondeos de opinión sobre preferencias electorales no presentaron los estudios que respaldan la información. ....	340
Los avisos recibidos de aquellos que pretenden realizar cualquier encuesta de salida y/o conteos rápidos no institucionales el día de la jornada electoral, así como las acreditaciones otorgadas por la Secretaría Ejecutiva.....	340
Las gestiones realizadas para facilitar información que contribuya a que las personas físicas o morales realicen estudios y encuestas más precisas.....	341
Informes presentados por la Secretaría Ejecutiva de los OPL ante sus Consejos Generales. ....	342
Resumen ejecutivo .....	347



## Presentación

El séptimo informe en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, se presenta de conformidad a establecido en el artículo 144 del Reglamento de Elecciones<sup>1</sup>.

Su contenido tiene como objeto, dar cuenta del cumplimiento normativo de los estudios demoscópicos publicados por las personas físicas y morales que han dado a conocer resultados sobre preferencias electorales en el proceso electoral que transcurre.

Además de dar cuenta del cumplimiento normativo, se busca que, a través del principio estratégico de la máxima publicidad, la ciudadanía cuente con información que abone a la construcción de un voto informado y razonado, y con ello, evitar la proliferación de *fake polls* (encuestas falsas).

Por ello, el presente informe es vital para la medición del pulso electoral, ya que se da cuenta de quiénes cumplieron con el envío de los criterios de carácter científico permitiendo al electorado diferenciar encuestas con rigor científico de aquellas que carecen de sustento metodológico.

Cierto es que, minimizar la desconfianza de los ciudadanos en la información que reciben implica un reto; sin embargo, a través de estos informes el INE proporciona elementos para que los ciudadanos puedan conocer, analizar e identificar información cierta, por ello la relevancia de dar cumplimiento a esta obligación.

Por otra parte, y con el fin de que los sujetos obligados puedan remitir sus estudios en tiempo y en forma, así como dilucidar dudas sobre el particular, la Secretaría Ejecutiva habilitó la cuenta de correo electrónico institucional: [encuestas@ine.mx](mailto:encuestas@ine.mx)

De la misma forma y, tratándose de una elección con concurrencia entre comicios federales y locales en las 32 entidades federativas, la Secretaría Ejecutiva solicitó la actualización del **Sistema de Encuestas Electorales (SEE)** con el objeto de facilitar la recepción de los respaldos metodológicos de las encuestas y sondeos publicados de los 629 cargos federales.

Una vez que se presente el informe, éste se publicará en el acervo electrónico que concentra toda la información de las encuestas y sondeos de opinión publicados desde los comicios de 2005-2006 e incluye los ejercicios de democracia directa (consulta popular y revocación de mandato), el cual es consultable en la siguiente liga electrónica:

<http://www.ine.mx/voto-y-elecciones/encuestas-electorales/>

---

<sup>1</sup> Consultar el Reglamento de Elecciones en <https://www.ine.mx/wp-content/uploads/2018/03/Reglamento-de-Elecciones-01-03-18.pdf>



Disposición normativa	Generalidad
<b>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), numeral 5.</li> <li>• Artículo 41, Base V, Apartado C, numeral 8.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corresponde al Instituto Nacional Electoral tanto para procesos electorales federales y locales, las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de encuestas o sondeos de opinión.</li> <li>• Los Organismos Públicos Locales electorales ejercerán funciones en materia de encuestas o sondeos de opinión.</li> </ul>
<b>Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LEGIPE)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículo 213.</li> <li>• Artículo 251, numeral 7</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prohibición de publicación de resultados de encuestas o sondeos de opinión.</li> <li>• Informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión.</li> <li>• Entrega del estudio a la Secretaría Ejecutiva.</li> <li>• Adopción de criterios de carácter científico.</li> </ul>
<b>Ley General en Materia de Delitos Electorales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículo 7, fracción XV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prohibición de la publicación o difusión de los resultados de encuestas o sondeos durante los tres días previos a la elección y hasta la hora de cierre oficial de las casillas que se encuentren en las zonas de husos horarios más occidentales del territorio nacional, publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.</li> </ul>



Disposición normativa	Generalidad
<b>Reglamento de Elecciones</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Libro Tercero, Título I, Capítulo VII, integrado de seis secciones:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Disposiciones generales,</li> <li>2) Obligaciones en materia de encuestas</li> <li>3) por muestreo o sondeos de opinión,</li> <li>4) Obligaciones en materia de encuestas de salida o conteos rápidos no institucionales,</li> <li>5) Apoyo del instituto y de los OPL para la realización de los estudios de opinión;</li> <li>6) Monitoreo de publicaciones impresas y,</li> <li>7) Informes de cumplimiento del Instituto y de los OPL</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sujetos obligados,</li> <li>• Ámbitos de competencia,</li> <li>• Periodos de aplicación de la normatividad,</li> <li>• Los plazos y términos bajo los cuales deben adoptarse y entregarse los criterios científicos.</li> <li>• Los informes que tiene que presentar la autoridad.</li> <li>• Mecanismos de registro para llevar a cabo encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales.</li> <li>• Controles en caso de cualquier incumplimiento.</li> <li>• Criterios de carácter científico</li> </ul>

Por lo anterior, y en cumplimiento a los artículos 213 y 251 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, y en términos de lo establecido en los artículos 144 y 145 del Reglamento de Elecciones, la Secretaría Ejecutiva presenta el **séptimo informe** sobre la publicación de encuestas que tienen por objeto dar a conocer las preferencias electorales sobre la elección federal correspondientes al periodo comprendido del **8 al 28 de febrero de 2024**.



## Listado y cantidad de encuestas publicadas durante el periodo que se reporta.

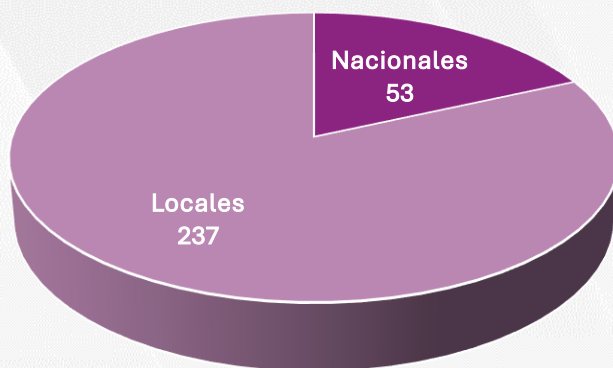
### Encuestas publicadas

La Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS) en cumplimiento al artículo 143 del Reglamento de Elecciones, en colaboración con las Juntas Locales Ejecutivas lleva a cabo el monitoreo de encuestas sobre preferencias electorales relacionadas con el Proceso Electoral Federal (PEF) 2023-2024.

El monitoreo se realiza a **290 medios de comunicación impresos**.

# 290

medios de comunicación  
monitoreados por la CNCS



De ellos, 243 son periódicos y 47 revistas de los cuales 53 son nacionales y 237 locales.

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
1	Aguascalientes	El Heraldo de Aguascalientes	Periódico	Diario
2	Aguascalientes	Hidrocálido, la verdad por delante	Periódico	Diario
3	Aguascalientes	El Sol del Centro	Periódico	Diario
4	Aguascalientes	LJA.MX	Periódico	Lunes a viernes
5	Aguascalientes	Líder Empresarial	Revista	Mensual
6	Aguascalientes	Blanco&Negro	Revista	Quincenal
7	Aguascalientes	La Sala	Revista	Catorcenal
8	Aguascalientes	Apolo	Revista	Mensual
9	Baja California	Semanario Zeta	Revista	Semanal
10	Baja California	El Mexicano Ensenada	Periódico	Diario
11	Baja California	El Mexicano Mexicali	Periódico	Diario



ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
12	Baja California	El Mexicano Tijuana	Periódico	Diario
13	Baja California	El Sol de Tijuana	Periódico	Lunes a sábado
14	Baja California	El Vigía	Periódico	Lunes a sábado
15	Baja California	Frontera	Periódico	Diario
16	Baja California	La Crónica	Periódico	Diario
17	Baja California	La Voz de la Frontera	Periódico	Diario
18	Baja California Sur	El Sudcaliforniano	Periódico	Diario
19	Campeche	Tribuna de Campeche	Periódico	Diario
20	Campeche	Campeche Hoy	Periódico	Lunes a sábado
21	Campeche	La I Campeche	Periódico	Diario
22	Campeche	Por Esto! Campeche	Periódico	Diario
23	Coahuila	El Diario de Coahuila	Periódico	Diario
24	Coahuila	El Siglo de Torreón	Periódico	Diario
25	Coahuila	Milenio Laguna	Periódico	Lunes a sábado
26	Coahuila	Vanguardia	Periódico	Diario
27	Coahuila	Zócalo Saltillo	Periódico	Diario
28	Coahuila	Capital Coahuila	Periódico	Lunes a viernes
29	Colima	El Noticiero de Manzanillo	Periódico	Lunes a sábado
30	Colima	Diario de Colima	Periódico	Diario
31	Colima	Dos8	Revista	Mensual
32	Colima	Revista WOW	Revista	Mensual
33	Chiapas	Noticias Voz e Imagen de Chiapas	Periódico	Lunes a viernes
34	Chiapas	Cuarto Poder	Periódico	Diario
35	Chiapas	Diario de Chiapas	Periódico	Lunes a viernes
36	Chiapas	El Siete de Chiapas	Periódico	Lunes a sábado
37	Chiapas	Péndulo de Chiapas	Periódico	Lunes a viernes
38	Chiapas	Chiapas Hoy	Periódico	Lunes a viernes
39	Chiapas	La Voz del Sureste	Periódico	Lunes a viernes
40	Chiapas	Diario del Sur	Periódico	Lunes a sábado
41	Chiapas	El Orbe	Periódico	Lunes a viernes
42	Chiapas	Noticias a Diario	Periódico	Lunes a viernes
43	Chiapas	Diario Palenque	Periódico	Lunes a viernes
44	Chiapas	Oye Chiapas	Periódico	Lunes a viernes
45	Chiapas	Noticias de Chiapas. El poder de la noticia en tiempo real	Periódico	Martes a domingo
46	Chiapas	Ultimátum	Periódico	Lunes a viernes
47	Chihuahua	Diario de Delicias	Periódico	Diario
48	Chihuahua	Diario de Juárez	Periódico	Diario
49	Chihuahua	El Diario de Chihuahua	Periódico	Diario
50	Chihuahua	El Heraldo de Chihuahua	Periódico	Diario
51	Chihuahua	El Peso	Periódico	Lunes a viernes
52	Chihuahua	El Sol de Parral	Periódico	Diario
53	Chihuahua	P.M. Juárez	Periódico	Lunes a viernes
54	Durango	Contacto Hoy	Periódico	Lunes a sábado
55	Durango	Contexto de Durango	Periódico	Lunes a viernes
56	Durango	El Siglo de Durango	Periódico	Diario
57	Durango	El Sol de Durango	Periódico	Diario
58	Durango	La Voz de Durango	Periódico	Lunes a sábado
59	Durango	Órale qué chiquito	Periódico	Diario
60	Durango	Victoria de Durango	Periódico	Diario
61	Guanajuato	Correo	Periódico	Diario
62	Guanajuato	Milenio León	Periódico	Lunes a sábado
63	Guanajuato	Heraldo de León*	Periódico	Diario
64	Guanajuato	AM Express San Francisco	Periódico	Diario
65	Guanajuato	AM Express Guanajuato	Periódico	Diario



ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
66	Guanajuato	AM León	Periódico	Diario
67	Guanajuato	Sol Bajío	Periódico	Diario
68	Guanajuato	Sol León	Periódico	Diario
69	Guanajuato	Sol Irapuato	Periódico	Diario
70	Guanajuato	Al Día León	Periódico	Diario
71	Guanajuato	Al Día Celaya	Periódico	Diario
72	Guanajuato	Al Día Irapuato	Periódico	Diario
73	Guanajuato	Al Día Salamanca	Periódico	Diario
74	Guanajuato	AM Corredor Industrial	Periódico	Diario
75	Guanajuato	Chopper	Revista	Semanal
76	Guerrero	El Sur	Periódico	Lunes a sábado
77	Guerrero	El Guerrero	Periódico	Lunes a viernes
78	Guerrero	El Sol de Chilpancingo	Periódico	Lunes a sábado
79	Guerrero	Vértice	Periódico	Lunes a sábado
80	Guerrero	Diario de Guerrero	Periódico	Lunes a sábado
81	Guerrero	Semanario Interacción	Semanario	Semanal
82	Hidalgo	Criterio de Hidalgo	Periódico	Lunes a viernes
83	Hidalgo	Diario Plaza Juárez	Periódico	Diario
84	Hidalgo	El Sol de Hidalgo	Periódico	Diario
85	Hidalgo	El Sol de Tulancingo	Periódico	Diario
86	Hidalgo	Milenio Hidalgo	Periódico	Diario
87	Hidalgo	La Jornada Hidalgo	Periódico	Diario
88	Jalisco	Milenio diario Jalisco	Periódico	Diario
89	Jalisco	Mural	Periódico	Diario
90	Jalisco	El Informador	Periódico	Diario
91	Jalisco	El Occidental	Periódico	Diario
92	Jalisco	Publimetro	Periódico	Diario
93	Jalisco	Informativo del Sur	Periódico	2 veces a la semana
94	Jalisco	Vallarta Opina	Periódico	Lunes a sábado
95	Jalisco	Noticias de la Provincia	Periódico	Martes a domingo
96	Jalisco	Página que sí se lee	Revista	Semanal
97	Jalisco	7 Días. Las noticias de Los Altos	Periódico	Semanal
98	Jalisco	Ágora	Periódico	Semanal
99	Jalisco	La Voz del Norte	Periódico	Mensual
100	Jalisco	Diario El Volcán. Ciudad Guzmán, Jal.	Periódico	2 veces a la semana
101	Jalisco	Diario NTR	Periódico	Diario
102	Jalisco	Metro	Periódico	Diario
103	Edo Mex	8 Columnas	Periódico	Lunes a viernes
104	Edo Mex	El Gráfico Toluca	Periódico	Diario
105	Edo Mex	El Heraldo Estado de México	Periódico	Lunes a viernes
106	Edo Mex	El Sol de Toluca	Periódico	Diario
107	Edo Mex	El Valle	Periódico	Lunes a sábado
108	Edo Mex	Metro	Periódico	Diario
109	Edo Mex	Milenio Estado de México	Periódico	Lunes a sábado
110	Edo Mex	Capital Estado de México	Periódico	Lunes a viernes
111	Michoacán	La Voz de Michoacán	Periódico	Diario
112	Michoacán	El Clarín de Zitácuaro	Periódico	Diario
113	Michoacán	ABC de Michoacán	Periódico	lunes a viernes
114	Michoacán	La Región	Periódico	3 veces a la semana
115	Michoacán	ABC de La Costa	Periódico	Lunes a sábado
116	Morelos	La Unión de Morelos	Periódico	Diario
117	Morelos	El Sol de Cuernavaca	Periódico	Semanal



ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
118	Morelos	El Sol de Cuautla	Periódico	Semanal
119	Morelos	El Regional del Sur	Periódico	Lunes a sábado
120	Morelos	Diario de Morelos	Periódico	Diario
121	Morelos	Lo de Hoy Morelos	Periódico	Lunes a sábado
122	Nayarit	Meridiano de Nayarit	Periódico	Lunes a sábado
123	Nayarit	Nayarit Opina	Periódico	Lunes a sábado
124	Nuevo León	El Norte	Periódico	Diario
125	Nuevo León	Milenio Diario de Monterrey	Periódico	Lunes a sábado
126	Nuevo León	Publimetro	Periódico	Lunes a viernes
127	Nuevo León	El Porvenir	Periódico	Lunes a viernes
128	Nuevo León	El Horizonte	Periódico	Lunes a viernes
129	Nuevo León	El Sol	Periódico	Lunes a sábado
130	Nuevo León	ABC	Periódico	Lunes a viernes
131	Nuevo León	El Metro	Periódico	Lunes a sábado
132	Oaxaca	Diario Marca, La historia de Oaxaca	Periódico	Diario
133	Oaxaca	El Imparcial de Oaxaca	Periódico	Diario
134	Oaxaca	Noticias, Voz e Imagen de Oaxaca	Periódico	Diario
135	Oaxaca	Revista Mujeres. Comunicación que Despierta Emociones Mujeres Shaíque	Revista	Mensual
136	Oaxaca	El Imparcial del Istmo	Periódico	Diario
137	Puebla	El Heraldo de Puebla	Periódico	Lunes a viernes
138	Puebla	El Sol de Puebla	Periódico	Diario
139	Puebla	Intolerancia	Periódico	Lunes a viernes
140	Puebla	La Jornada de Oriente	Periódico	Lunes a viernes
141	Puebla	La Opinión. Diario de la mañana	Periódico	Lunes a viernes
142	Puebla	Milenio Puebla	Periódico	Lunes a Sábado
143	Puebla	360°	Revista	Mensual
144	Puebla	Los Rostros de Puebla	Revista	Semanal
145	Puebla	Exclusivas Puebla	Periódico	Lunes a viernes
146	Querétaro	Noticias	Periódico	Diario
147	Querétaro	Plaza de Armas	Periódico	Lunes a viernes
148	Querétaro	El Universal Querétaro	Periódico	Diario
149	Querétaro	AM de Querétaro	Periódico	Diario
150	Querétaro	Sol de San Juan	Periódico	Diario
151	Querétaro	Diario de Querétaro	Periódico	Diario
152	Querétaro	Periódico Soy Querétaro	Periódico	Semanal
153	Quintana Roo	Diario de Quintana Roo	Periódico	Diario
154	Quintana Roo	La Verdad de Quintana Roo	Periódico	Lunes a viernes
155	Quintana Roo	Novedades de Quintana Roo	Periódico	Diario
156	Quintana Roo	Por Esto! Quintana Roo	Periódico	Diario
157	Quintana Roo	Quequi	Periódico	Lunes a viernes
158	Quintana Roo	Quintana Roo Hoy	Periódico	Lunes a sábado
159	Quintana Roo	24 Horas El Diario Sin Límites Quintana Roo	Periódico	Lunes a viernes
160	San Luis Potosí	Pulso	Periódico	Diario
161	San Luis Potosí	San Luis Hoy	Periódico	Diario
162	San Luis Potosí	El Sol de San Luis	Periódico	Diario
163	San Luis Potosí	El Heraldo de San Luis	Periódico	Diario
164	San Luis Potosí	Plano informativo	Periódico	Diario
165	San Luis Potosí	El Exprés	Periódico	Semanal
166	San Luis Potosí	El Mañana de Valles	Periódico	Diario
167	San Luis Potosí	La Noticia	Revista	Mensual
168	San Luis Potosí	Emsa Valles	Revista	Semanal
169	San Luis Potosí	Que Tal Magazine de San Luis	Revista	Mensual
170	Sinaloa	El Debate de Culiacán	Periódico	Diario
171	Sinaloa	El Debate de Guamúchil	Periódico	Diario



ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
172	Sinaloa	El Debate de Guasave	Periódico	Diario
173	Sinaloa	El Debate de Los Mochis	Periódico	Diario
174	Sinaloa	El Debate de Mazatlán	Periódico	Diario
175	Sinaloa	El Sol de Sinaloa	Periódico	Semanal
176	Sinaloa	Noreste de Culiacán	Periódico	Diario
177	Sinaloa	Noreste de Mazatlán	Periódico	Diario
178	Sinaloa	La I Sinaloa	Periódico	Diario
179	Sinaloa	Río Doce	Periódico	Semanal
180	Sonora	Tribuna Sonora	Periódico	Diario
181	Sonora	Expreso	Periódico	Diario
182	Sonora	Tribuna de San Luis	Periódico	Diario
183	Sonora	El Imparcial	Periódico	Diario
184	Sonora	El Diario del Yaqui	Periódico	Diario
185	Sonora	Diario de Sonora	Periódico	Lunes a sábado
186	Sonora	La I Noticias para mí	Periódico	Diario
187	Tabasco	Novedades de Tabasco	Periódico	Diario
188	Tabasco	Presente de Tabasco	Periódico	Lunes a sábado
189	Tabasco	El Sol del Sureste	Periódico	Lunes a sábado
190	Tabasco	Diario Tabasco Hoy	Periódico	Diario
191	Tabasco	Rumbo Nuevo	Periódico	Diario
192	Tabasco	El Criollo	Periódico	Lunes a sábado
193	Tamaulipas	Contacto de Matamoros	Periódico	Lunes a viernes
194	Tamaulipas	El Bravo	Periódico	Diario
195	Tamaulipas	El Cinco	Periódico	Lunes a sábado
196	Tamaulipas	El Diario de Ciudad Victoria	Periódico	Lunes a viernes
197	Tamaulipas	El Mañana de Laredo	Periódico	Diario
198	Tamaulipas	El Mañana de Reynosa	Periódico	Diario
199	Tamaulipas	El Mercurio de Tamaulipas	Periódico	Lunes a viernes
200	Tamaulipas	El Sol de Tampico	Periódico	Diario
201	Tamaulipas	Expreso de Mante	Periódico	Lunes a sábado
202	Tamaulipas	Expreso Victoria	Periódico	Diario
203	Tamaulipas	La Prensa de Reynosa	Periódico	Diario
204	Tamaulipas	La Razón	Periódico	Diario
205	Tamaulipas	Milenio Tamaulipas	Periódico	Lunes a sábado
206	Tamaulipas	Hora Cero	Periódico	Quincenal
207	Tlaxcala	El Sol de Tlaxcala	Periódico	Diario
208	Tlaxcala	ABC Noticias	Periódico	Lunes a viernes
209	Tlaxcala	La Jornada de Oriente	Periódico	Lunes a viernes
210	Tlaxcala	Rostros	Revista	Mensual
211	Veracruz	Diario de Xalapa	Periódico	Diario
212	Veracruz	Diario del Istmo	Periódico	Diario
213	Veracruz	El Dictamen	Periódico	Diario
214	Veracruz	El Heraldo de Coatzacoalcos	Periódico	Lunes a viernes
215	Veracruz	El Heraldo de Xalapa	Periódico	Lunes a viernes
216	Veracruz	Gráfico de Xalapa	Periódico	Lunes a viernes
217	Veracruz	Imagen de Veracruz	Periódico	Diario
218	Veracruz	La Jornada Veracruz	Periódico	Diario
219	Veracruz	Liberal del Sur	Periódico	Lunes a sábado
220	Veracruz	Revista Llave	Revista	Mensual
221	Veracruz	El Heraldo de Martínez de la Torre	Periódico	Lunes a viernes
222	Veracruz	EL Diario de Minatitlán	Periódico	Lunes a viernes
223	Veracruz	Órale! Jarocho	Periódico	Diario
224	Veracruz	El Buen Tono de Orizaba	Periódico	Diario
225	Yucatán	Diario de Yucatán	Periódico	Diario
226	Yucatán	Por Esto	Periódico	Diario



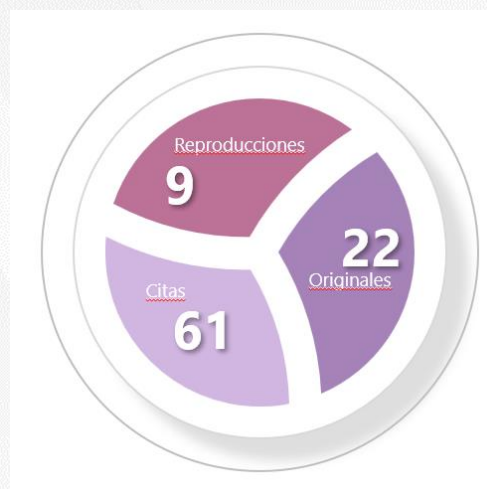
ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
227	Yucatán	Novedades Yucatán	Periódico	Diario
228	Yucatán	De Peso Yucatán	Periódico	Diario
229	Yucatán	La Verdad de Yucatán	Periódico	Lunes a viernes
230	Yucatán	La Jornada Maya	Periódico	Lunes a viernes
231	Yucatán	Peninsular Punto Medio	Periódico	Diario
232	Yucatán	Al Chile	Periódico	Diario
233	Yucatán	Plan B	Revista	Semanal
234	Zacatecas	Diario NTR	Periódico	Diario
235	Zacatecas	El Sol de Zacatecas	Periódico	Diario
236	Zacatecas	La Jornada de Zacatecas	Periódico	Lunes a sábado
237	Zacatecas	Zacatecas en Imagen	Periódico	Diario
238	Ciudad de México	24 Horas	Periódico	Lunes a viernes
239	Ciudad de México	Diario Basta	Periódico	Lunes a sábado
240	Ciudad de México	Diario Pásala	Periódico	Diario
241	Ciudad de México	El Economista	Periódico	Lunes a viernes
242	Ciudad de México	El Financiero	Periódico	Lunes a viernes
243	Ciudad de México	El Metro	Periódico	Diario
244	Ciudad de México	El Sol de México	Periódico	Diario
245	Ciudad de México	El Universal	Periódico	Diario
246	Ciudad de México	El Gráfico	Periódico	Diario
247	Ciudad de México	Esto	Periódico	Diario
248	Ciudad de México	Excélsior	Periódico	Diario
249	Ciudad de México	La Crónica de Hoy	Periódico	Lunes a viernes
250	Ciudad de México	La Jornada	Periódico	Diario
251	Ciudad de México	La Prensa	Periódico	Diario
252	Ciudad de México	La Razón de México	Periódico	Lunes a sábado
253	Ciudad de México	Máspormás	Periódico	Lunes a viernes
254	Ciudad de México	Milenio Diario	Periódico	Lunes a sábado
255	Ciudad de México	Ovaciones	Periódico	Lunes a viernes
256	Ciudad de México	Publimetro	Periódico	Lunes a viernes
257	Ciudad de México	Récord	Periódico	Diario
258	Ciudad de México	Reforma	Periódico	Diario
259	Ciudad de México	Reporte Índigo	Periódico	Lunes a viernes
260	Ciudad de México	Unomásuno	Periódico	Lunes a viernes
261	Ciudad de México	Diario de México	Periódico	Lunes a viernes
262	Ciudad de México	Alto Nivel	Revista	Mensual
263	Ciudad de México	Caras	Revista	Mensual
264	Ciudad de México	Chilango	Revista	Mensual
265	Ciudad de México	Cosmopolitan	Revista	Mensual
266	Ciudad de México	El Chamuco	Revista	Mensual
267	Ciudad de México	Elle	Revista	Mensual
268	Ciudad de México	Expansión	Revista	Mensual
269	Ciudad de México	Forbes México	Revista	Mensual
270	Ciudad de México	Guía Universitaria	Revista	Anual
271	Ciudad de México	Hola	Revista	Quincenal
272	Ciudad de México	Instyle	Revista	Mensual
273	Ciudad de México	Letras Libres	Revista	Mensual
274	Ciudad de México	Líderes Mexicanos	Revista	Mensual
275	Ciudad de México	Moi	Revista	Mensual
276	Ciudad de México	Muy Interesante	Revista	Mensual
277	Ciudad de México	Newsweek en español	Revista	Mensual
278	Ciudad de México	Quién	Revista	Mensual
279	Ciudad de México	Selecciones	Revista	Mensual
280	Ciudad de México	TV Notas	Revista	Semanal
281	Ciudad de México	TVyNovelas	Revista	Semanal



ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
282	Ciudad de México	Vanidades	Revista	Mensual
283	Ciudad de México	Voces del periodista	Revista	Mensual
284	Ciudad de México	Voz y Voto	Revista	Mensual
285	Ciudad de México	Zócalo	Revista	Mensual
286	Ciudad de México	Nexos	Revista	Mensual
287	Ciudad de México	Proceso	Revista	Mensual
288	Ciudad de México	Vértigo	Revista	Semanal
289	Ciudad de México	Algarabía	Revista	Mensual
290	Ciudad de México	El Heraldo de México	Periódico	Lunes a viernes

Como resultado de este trabajo, el presente Informe reporta que, durante el periodo comprendido del **8 al 28 de febrero de 2024**, la CNCS, a través del monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo o sondeos de opinión, detectó un total de **92 publicaciones**, las cuales se clasifican de la siguiente manera:

- **22 originales:** Son aquellas encuestas publicadas por primera vez por el medio que la contrata o la realiza, es decir, que se dan a conocer de manera inédita.
- **9 reproducciones:** Se trata de encuestas publicadas con anterioridad en algún medio y replicadas de la misma forma que el medio que la publicó de manera inédita.
- **61 citas:** Se refieren a publicaciones que aluden a encuestas publicadas previamente, es decir, que retoman de manera parcial resultados dados a conocer con anterioridad.



El listado de las encuestas publicadas identificadas como resultado del monitoreo se encuentra en el anexo que acompaña el presente informe.

De las 22 publicaciones reportadas como originales se identificó que, 5 corresponden a réplicas regionalizadas; por lo que resultan **17 publicaciones originales**:

ID	Realizador de la encuestadora	Medio en que se publicó	Fecha de publicación
1	Facto Métrica	Reporte Índigo	22/02/2024
2	Consulta Mitofsky	El Economista	23/02/2024
3	Buendía&Márquez	El Universal	26/02/2024
4	TResearch International	Hidrocálido, la verdad por delante	27/02/2024
5	Truedata	La Jornada de Zacatecas	26/02/2024
6	Berumen	La Razón de México	20/02/2024
7	TResearch International	Hidrocálido, la verdad por delante	20/02/2024
8	SIMO Consulting	Oye Chiapas	16/02/2024



ID	Realizador de la encuestadora	Medio en que se publicó	Fecha de publicación
9	México Elige	24 horas	13/02/2024
10	Massive Caller	24 horas	13/02/2024
11	Demoscopia Digital	24 horas	13/02/2024
12	Mendoza Blanco&Asociados	Campeche Hoy	12/02/2024
13	C&E Research	La Voz del Sureste	08/02/2024
14	Rubrum	Vértice	12/02/2024
15	Demoscopia Digital	La Jornada de Hidalgo	12/02/2024
16	Massive Caller	El Universal de Querétaro	10/02/2024
17	México Elige	Plaza de Armas	13/02/2024

### Estudios recibidos en el Sistema de Encuestas Electorales (SEE), en oficialía de partes del INE y a través del correo Institucional encuestas@ine.mx

Cabe señalar que, de los 650 estudios aprobados 29 fueron dados a conocer en el primer informe, 66 en el segundo informe, 116 en el tercer informe, 82 en el cuarto informe, 117 en el quinto informe, 132 en el sexto informe y 108 presente informe.

Durante el periodo objeto del presente informe del 8 al 28 de febrero de 2024, **se recibieron un total de 124 encuestas**, de las cuales 16 fueron rechazadas por no cumplir con la entrega de la totalidad de los criterios generales de carácter científico señalados en el artículo 133, numeral 1, Anexo 3, del Reglamento de Elecciones y en caso contrario, 108 fueron aprobadas.

De los 16 estudios de encuestas recibidos y rechazados, 2 corresponden a publicaciones realizadas en medios monitoreados y los 14 restantes a publicaciones realizadas en medios distintos a los monitoreados, todas recibidas mediante el Sistema de Encuestas Electorales, informando a los involucrados a través de dicho sistema el motivo del rechazo.

De los **108** estudios de encuestas aprobados **6** corresponden a publicaciones originales realizadas en medios monitoreados por la CNCS, mientras que los **102** restantes, corresponden a publicaciones realizadas en medios distintos.

### Cumplimiento del envío de los criterios de carácter científico de las encuestas o sondeos de opinión publicados por las personas físicas o morales.

La información de los estudios corresponde a los resultados reportados por las propias casas encuestadoras, por lo que, no se realiza ninguna valoración técnica o metodológica de ellos, es decir, **no implica en modo alguno que el Instituto avale la calidad de los estudios, la validez de sus resultados, ni cualquier otra conclusión que se deriven de ellos**, de conformidad con lo establecido en el artículo 135, numeral 1 del Reglamento de Elecciones.



A continuación, se desglosa la principal información enviada<sup>2</sup> por las casas encuestadoras que cumplieron con los criterios de carácter científico establecidos en artículo 136, numeral 3, del Reglamento de Elecciones:

## **Seis (6) estudios recibidos y aprobados, relativos a medios monitoreados por la CNCS**

### **Presidencia de la República**

Se recibieron 5 estudios de encuestas relativas al cargo de Presidencia de la República, de los cuales, las entrevistas se realizaron: 3 telefónicas, 1 cara a cara y 1 en medios electrónicos.

#### **Entrevistas Telefónicas**

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
1	03030	Campaigns and Elections	Nacional
2	03105	FactoMétrica S.A.	Nacional
3	03094	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional

#### **Cara a Cara**

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
4	03106	Consulta, Consultores Asociados en Investigación de Opinión SA de CV	Nacional

#### **Medios Electrónicos**

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
5	03093	TResearch	Nacional

## **Senadurías**

#### **Entrevistas telefónicas**

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
6	03079	RUBRUM S.A. DE C.V.	Guerrero

<sup>2</sup> Los estudios completos podrán consultarse a través de la siguiente liga electrónica: <https://www.ine.mx/voto-y-elecciones/encuestas-electorales/>



## Presidencia de la República

### Entrevistas telefónicas

1.- Folio 03030.- Estudio realizado por Campaigns and Elections, publicado en medios electrónicos, el 07 de febrero de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/02/2024
Fecha de publicación	07/02/2024
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/los-presidenciables-2024-56medicion">https://</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/los-presidenciables-2024-56medicion">https://www.ceonline.com.mx/post/los-presidenciables-2024-56medicion</a>
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
Quién realizó	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
Quién publicó	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo presidente de México.
2.- Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo con el peso nominal de cada estado. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por estado, las llamadas fueron realizadas al azar.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en México, población con mayor grado de escolaridad.
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la



	persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c) Procedimiento de estimación	Porcentual. Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción, adicionalmente, la variable de ponderador incorpora las frecuencias marginales del factor de ajuste de las distribuciones sociodemográficas y del ponderador muestral con un algoritmo iterativo (ranking). Este algoritmo iterativo produce una serie de ponderadores calibrados con el propósito que ponderadores muestrales de las variables de control sean iguales a los totales de la población. El ajuste de los ponderadores se realiza al calibrar cada uno de los marginales hasta que el algoritmo converge a un nivel de tolerancia especificado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Aleatoria simple. Se realizaron 600 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.0% con un intervalo de confianza del 95%
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Confianza: Intervalo de 95% Margen de error: +/- 4.0%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	87% como frecuencia de la no respuesta, 13% de los que toman la llamada mantienen sus respuestas en no sé y no piensan votar.
g) Tasa general de rechazo	+/- 13% Existen errores no muestrales como efectos no anticipados de preguntas previas o posteriores a otras preguntas en el cuestionario, que se presentan durante el levantamiento telefónico que pueden generar sesgos de carácter no sistemático que afecten la calidad de la estimación. Cuando el entrevistado no contestó el cuestionario (no-respuesta total) y cuando el entrevistado no respondió a alguna de las preguntas del cuestionario (no-respuesta parcial), dando esta última un porcentaje de estimación aproximado más o menos (+/-) por ser incompleta o parcialmente respondida.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 06/02/2024 al 06/02/2024



<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153341">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153341</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153341">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153341</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Y TOMANDO EN CUENTA QUE ESTOS SON LOS CANDIDATOS DE LAS ALIANZAS O PARTIDOS, POR CUÁL DE ELLOS VOTARÍA?</b>
<b>Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT</b>	59%
<b>Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD</b>	35%
<b>Jorge Álvarez Máynez, MC</b>	6%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí



## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**2.- Folio 03105.-** Estudio realizado por FactoMétrica S.A., publicado en medios electrónicos, el 21 de febrero de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	25/02/2024
Fecha de publicación	21/02/2024
Medio de publicación	Llamadas telefónicas por call center
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	FactoMétrica S.A. de C.V.
Quién realizó	FactoMétrica S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	FactoMétrica S.A. de C.V.
Quién publicó	FactoMétrica S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$20,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Preferencia y opinión de partidos y candidatos presidenciales 2024.
2.- Marco muestral	Ciudadanos mexicanos con edad para votar con teléfono fijo o móvil.

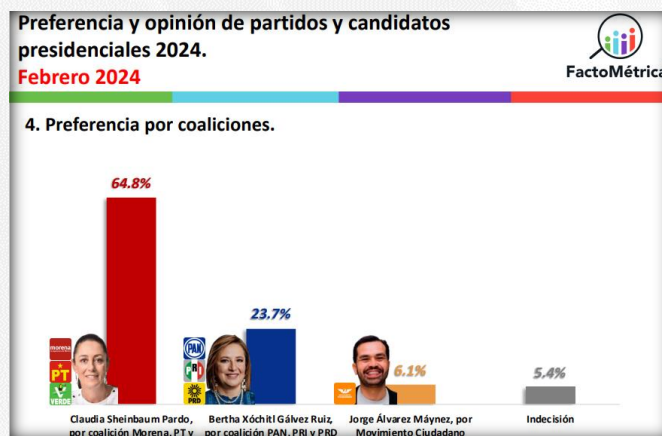


<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad).
b) Procedimiento de selección de unidades	Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.
c) Procedimiento de estimación	Se calculó esperando un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 2.9%
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población. $n = Z^2 \cdot p \cdot (1-p) / E^2$ e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Nivel de confianza de 95% y un margen de error de 2.9%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La no respuesta anula la participación, es menor al 3% de los casos. Los indecisos han integrado con los que manifiestan que no piensan votar se desecha la participación, es menor al 5%.
g) Tasa general de rechazo	Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio. La tasa de rechazo es del 50%, siendo el 45% negativa a responder y un 5% abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 12-02-2024 al 16-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161778">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161778</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Tablas de frecuencia.
<b>7.- Denominación del software</b>	SPSS
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en



	<a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161778">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161778</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Preferencia y opinión de partidos y candidatos presidenciales 2024.</b>
<b>Claudia Sheinbaum Pardo, Morena-PVEM-PT</b>	64.8%
<b>Xóchitl Gálvez Ruiz, PAN-PRI-PRD</b>	23.7%
<b>Jorge Álvarez Máynez MC</b>	6.1%
<b>Indecisión</b>	5.4%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**3.- Folio 03094.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de febrero de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/02/2024
Fecha de publicación	12/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.



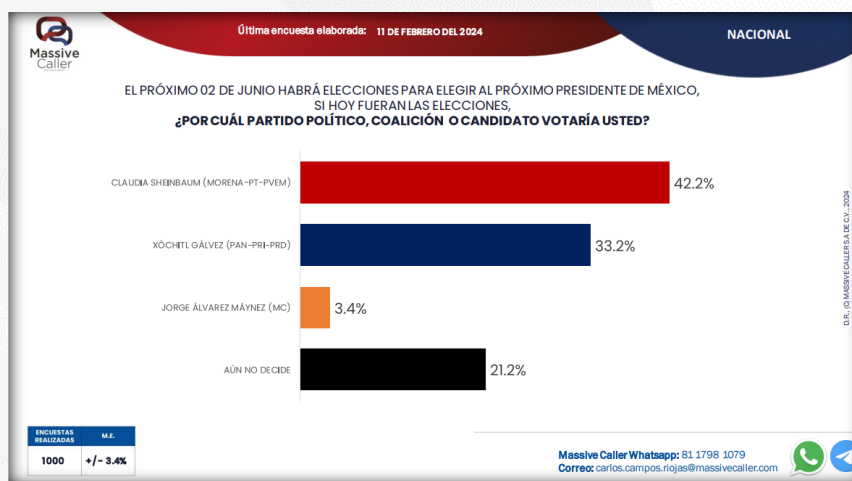
<b>Quién publicó</b>	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$10,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Presidente en México.
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la Nación.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general fue del 0%



<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 11-02-2024 al 11-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de mil de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b>
<b>CLAUDIA SHEINBAUM, MORENA-PVEM-PT</b>	42.2%
<b>XÓCHITL GÁLVEZ, PAN-PRI-PRD</b>	33.2%
<b>JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ, MC</b>	3.4%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	21.2%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

### Cara a Cara

**4.- Folio 03106.-** Estudio realizado por Consulta, Consultores Asociados en Investigación de Opinión S.A. de C.V. (Consulta Mitofsky), publicado en medios físicos y electrónicos, el 23 de febrero de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	25/02/2024
Fecha de publicación	23/02/2024
Medio de publicación	Diario El Economista, <a href="https://www.eleconomista.com.mx">https://www.eleconomista.com.mx</a>
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.,
Quién realizó	Consulta, Consultores Asociados en Investigación de Opinión SA de CV (con nombre comercial Consulta Mitofsky)
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.,
Quién publicó	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.,
Recursos aplicados (\$)	\$528,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en el país al



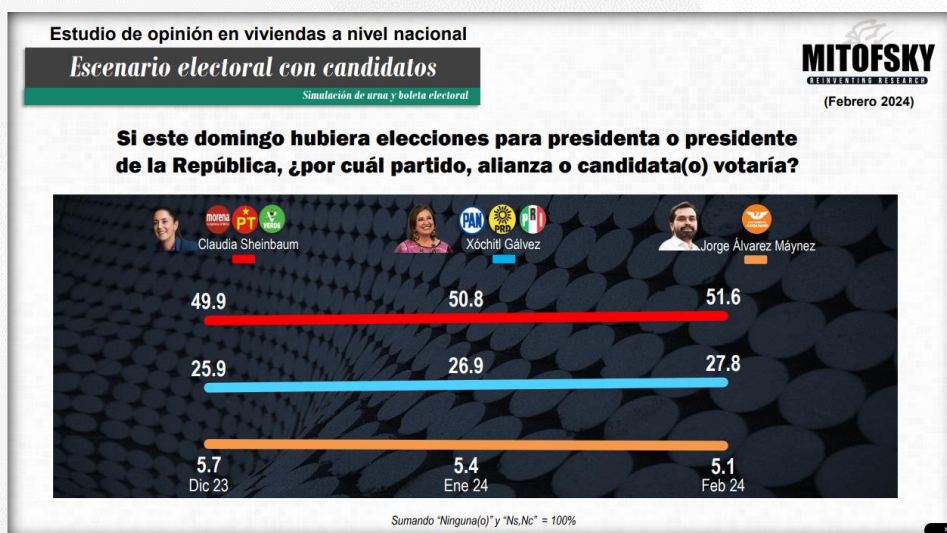
	<i>momento de la aplicación de la encuesta.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Listado de secciones electorales del país.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes, en el país.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 160 secciones electorales en el área de cobertura del estudio y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Los resultados presentados NO SON SIMPLES FRECUENCIAS de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1,600 ciudadanos mayores de 18 años residentes en el país, con credencial para vota entrevistados en sus hogares</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el <math>\pm 2.5\%</math>.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>La no respuesta total de la pregunta electoral es de 15.5%, de ésta los que no contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar suman 11.0% y los que no piensa votar por ninguna de las opciones (incluye ¿Ninguno¿, ¿en blanco¿ o ¿nulo¿) son 4.5 %</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>Tasa personal de rechazo es de 35.6% incluye el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos,</i>



	y Tasa general de rechazo es de 52.6 incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, informante inadecuado, etc. sobre el total de intentos del estudio
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Cara a cara 17-02-2024 al 20-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161775">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161775</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Las entrevistas son aplicadas por medio de dispositivos electrónicos, generándose una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad
<b>7.- Denominación del software</b>	El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161775">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161775</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si este domingo hubiera elecciones para presidenta o presidente de la República, ¿por cuál partido, alianza o candidata votaría?</b>
<b>Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT</b>	51.6%
<b>Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD</b>	27.8%
<b>Jorge Álvarez Máynez MC</b>	5.1%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí



## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

### Medios Electrónicos

**5.- Folio 03093.-** Estudio realizado por TResearch, publicado en medios electrónicos, el 19 de febrero de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/02/2024
Fecha de publicación	19/02/2024
Medio de publicación	MEDIO OFICIAL DE PUBLICACIÓN Por medio digital en el sitio <a href="http://www.TResearch.mx">www.TResearch.mx</a> y las redes sociales de la empresa @TResearchMx <a href="https://www.facebook.com/TResearch">https://www.facebook.com/TResearch</a>
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién realizó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién publicó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Recursos aplicados (\$)	\$150,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	



<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Conocer la opinión ciudadana sobre diversas variables de preferencia y percepción.
<b>2.- Marco muestral</b>	Todas aquellas personas residentes en la ubicación del estudio que tienen acceso por dispositivos móviles o fijos, con contratación de planes o utilizando acceso de wi-fi, en sus casas, oficinas o espacios públicos, a una conexión de internet.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no



	<p>probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>2000 casos. Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada de usuarios cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población y donde la probabilidad de autoselección está determinada, entre otras cosas por el tamaño del interés en el estudio y por tanto está calculada de la siguiente manera: <math>Pr(i\&amp;s) = Pr(\text{Acceso internet}) *   Pr(\text{Exposición a RTB (Real Time Bidding)}) *   Pr(\text{selección}\&amp;\text{internet y RTB}) *   Pr(\text{Responde estudio}   \text{selección, internet y RTB})</math>.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Los Estudios Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In son diseños no probabilísticos al no existir un marco de muestreo bien definido. Por lo tanto, para evitar confusiones, NO informamos <math>\&amp;\text{margen de error}\&amp;</math> sino en ocasiones una "estimación de error modelada" que se calcula presumiendo que la Estudio fue realizado bajo un esquema probabilístico sin estratificación ni conglomeración y que según la Asociación de Investigación de Opinión Pública (AAPOR) es una mejor práctica para los estudios no probabilísticos.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>16.6% NO responden   19.4% No votará/Anulará,</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>20% abandonos   4 de 5 contactos NO exitosos</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el</p>



	<p>sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.</p>
	17-02-2024 al 18-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa. Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia</p>

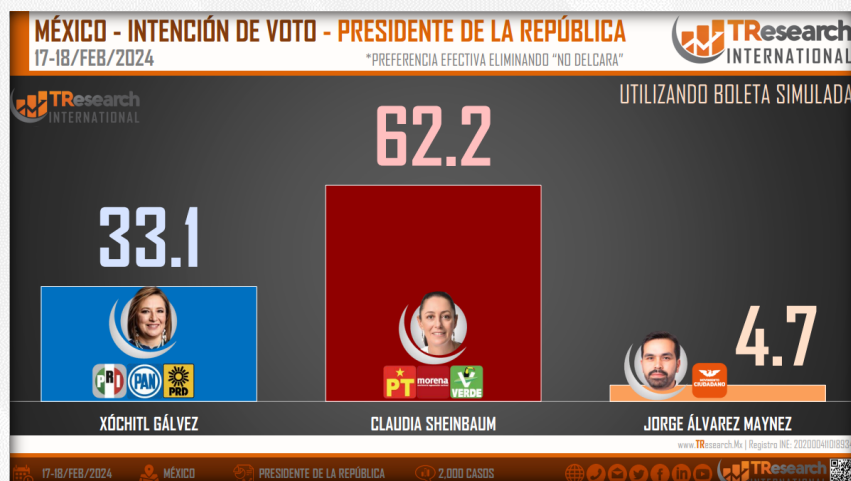


	<p>con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.</p> <p><b>PONDERACIÓN Y CALIBRACIÓN</b> (Eliminando Sesgos) Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa</p>
<b>7.- Denominación del software</b>	<p>La información de las respuestas se almacena en servidores alojados en EUA en formato .SAV para al término del levantamiento ser descargada y pasada por filtros de congruencia interna de cada registro para después ser ponderada, procesada y tabulada por factores de expansión de acuerdo a la ponderación y calibración determinada utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS®) y Microsoft Office® para la tabulación y graficado de los datos.</p>
<b>8.- La base de datos entregable</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346</a></p>
<b>Principales resultados (%)</b>	<p>Imagine que en la siguiente elección esta boleta y debe elegir a quien será presidente o presidenta de México,</p>



	¿por quién votaría usted de las siguientes personas?
<b>Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT</b>	62.2%
<b>Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD</b>	33.1%
<b>Jorge Álvarez Máynez de MC</b>	4.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

### Senadurías

Se recibió 1 estudio de encuesta relativo al cargo de Senadurías, cuyas entrevistas se realizaron vía telefónica.

### Entrevistas telefónicas

**6.- Folio 03079.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Guerrero)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024



Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 35,107.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Guerrero, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Guerrero, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Guerrero, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su

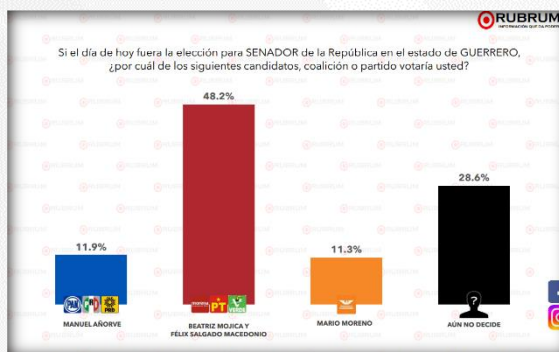


	teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Guerrero, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,700, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.34% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 28.6%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.66%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con



	aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de GUERRERO, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?</b>
<b>BEATRIZ MOJICA Y FÉLIX SALGADO MACEDONIO, MORENA-PVEM-PT</b>	48.2%
<b>MANUEL AÑORVE, PAN-PRI-PRD</b>	11.9%
<b>MARIO MORENO, MC</b>	11.3%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	28.6%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**Ciento dos (102) estudios recibidos relativos a medios distintos a los monitoreados por la CNCS**

### Presidencia de la República

Se recibieron 14 estudios de encuestas relativos al cargo de Presidencia de la República, de los cuales, las entrevistas se realizaron: 3 telefónicas, 7 cara a cara, 3 en medios electrónicos y 1 mixta.



### Entrevistas Telefónicas

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
1	02841	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
2	03023	Massive Caller S.A De C.V.	Nacional
3	03150	VOTIA SISTEMAS DE INFORMACION. SA DE CV	Nacional

### Cara a Cara

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
4	02885	BERUMEN Y ASOCIADOS	Nacional
5	03012	COVARRUBIAS Y ASOCIADOS S.C.	Nacional
6	02567	Diseño y Análisis Demoscópico, S.C.	Nacional
7	02028	Diseño y Análisis Demoscópico, S.C.	Nacional
8	03109	LUIS ARTURO LÓPEZ VERGARA / ENFÓCATE, Consultores y Comunicación	Guerrero
9	02877	MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS SC	Nacional
10	02558	MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS SC	Nacional

### Medios Electrónicos

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
11	02798	TResearch	Nacional
12	03027	TResearch	Nacional
13	03104	TResearch	Nacional

### Entrevistas Mixtas

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
14	03101	TResearch	Nacional

### Diputaciones

Se recibieron 16 estudios de encuestas relativas al cargo de Diputaciones, de los cuales, las entrevistas fueron telefónicas.

### Entrevistas Telefónicas

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
15	03013	Massive Caller S.A De C.V.	Tlaxcala
16	03016	Massive Caller S.A De C.V.	Veracruz
17	03018	Massive Caller S.A De C.V.	Sonora
18	03019	Massive Caller S.A De C.V.	Michoacán
19	03020	Massive Caller S.A De C.V.	Jalisco
20	03024	Massive Caller S.A De C.V.	Colima



Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
21	03055	Massive Caller S.A De C.V.	Baja California Sur
22	03056	Massive Caller S.A De C.V.	Aguascalientes
23	03057	Massive Caller S.A De C.V.	Chihuahua
24	03058	Massive Caller S.A De C.V.	Coahuila
25	03067	Massive Caller S.A De C.V.	Ciudad de México
26	03068	Massive Caller S.A De C.V.	Durango
27	02572	Massive Caller S.A De C.V.	Guanajuato
28	02741	Massive Caller S.A De C.V.	Tamaulipas
29	02745	Massive Caller S.A De C.V.	Puebla
30	02831	Massive Caller S.A De C.V.	Guanajuato

### Senadurías

Se recibieron 72 estudios de encuestas relativas al cargo de Senadurías, de los cuales, las entrevistas se realizaron: 71 telefónicas y 1 Cara a Cara.

### Entrevistas Telefónicas

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
31	02843	Demotecnia 2.0 SA de CV	Zacatecas
32	02857	Massive Caller S.A De C.V.	Yucatán
33	02883	Massive Caller S.A De C.V.	Guanajuato
34	02992	Massive Caller S.A De C.V.	Baja California Sur
35	02993	Massive Caller S.A De C.V.	Campeche
36	02994	Massive Caller S.A De C.V.	Coahuila
37	02995	Massive Caller S.A De C.V.	Colima
38	03010	Massive Caller S.A De C.V.	Michoacán
39	03014	Massive Caller S.A De C.V.	México
40	03015	Massive Caller S.A De C.V.	Guerrero
41	03021	Massive Caller S.A De C.V.	Oaxaca
42	03022	Massive Caller S.A De C.V.	Hidalgo
43	03025	Massive Caller S.A De C.V.	Morelos
44	03026	Massive Caller S.A De C.V.	Chiapas
45	03051	Massive Caller S.A De C.V.	Nuevo León
46	03052	Massive Caller S.A De C.V.	Puebla
47	03054	Massive Caller S.A De C.V.	Jalisco
48	03059	Massive Caller S.A De C.V.	Ciudad de México
49	03095	Massive Caller S.A De C.V.	San Luis Potosí
50	03096	Massive Caller S.A De C.V.	Yucatán
51	03097	Massive Caller S.A De C.V.	Tlaxcala
52	03098	Massive Caller S.A De C.V.	Aguascalientes
53	03099	Massive Caller S.A De C.V.	Quintana Roo
54	03100	Massive Caller S.A De C.V.	Zacatecas



55	03110	Massive Caller S.A De C.V.	Colima
56	03111	Massive Caller S.A De C.V.	Campeche
57	03112	Massive Caller S.A De C.V.	Coahuila
58	03113	Massive Caller S.A De C.V.	Tabasco
59	03115	Massive Caller S.A De C.V.	Baja California Sur
60	03116	Massive Caller S.A De C.V.	Chiapas
61	03117	Massive Caller S.A De C.V.	Sonora
62	03119	Massive Caller S.A De C.V.	Guerrero
63	03120	Massive Caller S.A De C.V.	Sinaloa
64	03122	Massive Caller S.A De C.V.	Durango
65	03123	Massive Caller S.A De C.V.	México
66	03124	Massive Caller S.A De C.V.	Michoacán
67	03103	Massive Caller S.A De C.V.	Morelos
68	03107	Massive Caller S.A De C.V.	Nayarit
69	03108	Massive Caller S.A De C.V.	Nuevo León
70	03130	Massive Caller S.A De C.V.	Jalisco
71	02792	Massive Caller S.A De C.V.	Guanajuato
72	02580	MULTIPOLL S.A. DE C.V.	Ciudad de México
73	02581	MULTIPOLL S.A. DE C.V.	Colima
74	02392	MULTIPOLL S.A. DE C.V.	Colima
75	03090	RUBRUM S.A. DE C.V.	Quintana Roo
76	03029	RUBRUM S.A. DE C.V.	Baja California
77	03060	RUBRUM S.A. DE C.V.	Sonora
78	03061	RUBRUM S.A. DE C.V.	Tabasco
79	03062	RUBRUM S.A. DE C.V.	Tamaulipas
80	03063	RUBRUM S.A. DE C.V.	Tlaxcala
81	03064	RUBRUM S.A. DE C.V.	Veracruz
82	03065	RUBRUM S.A. DE C.V.	Yucatán
83	03066	RUBRUM S.A. DE C.V.	Zacatecas
84	03071	RUBRUM S.A. DE C.V.	Campeche
85	03072	RUBRUM S.A. DE C.V.	Coahuila
86	03073	RUBRUM S.A. DE C.V.	Colima
87	03074	RUBRUM S.A. DE C.V.	Chiapas
88	03075	RUBRUM S.A. DE C.V.	Chihuahua
89	03078	RUBRUM S.A. DE C.V.	Guanajuato
90	03080	RUBRUM S.A. DE C.V.	Hidalgo
91	03081	RUBRUM S.A. DE C.V.	Jalisco
92	03082	RUBRUM S.A. DE C.V.	México
93	03083	RUBRUM S.A. DE C.V.	Michoacán
94	03084	RUBRUM S.A. DE C.V.	Morelos
95	03085	RUBRUM S.A. DE C.V.	Nayarit
96	03086	RUBRUM S.A. DE C.V.	Nuevo León
97	03087	RUBRUM S.A. DE C.V.	Oaxaca



98	03088	RUBRUM S.A. DE C.V.	Puebla
99	03089	RUBRUM S.A. DE C.V.	Querétaro
100	03091	RUBRUM S.A. DE C.V.	San Luis Potosí
101	03092	RUBRUM S.A. DE C.V.	Sinaloa

### Cara a Cara

Consecutivo	Folio	Persona Moral	Lugar de la Encuesta
102	02719	Diseño y Análisis Demoscópico, S.C.	Baja California

### Presidencia de la República

#### Entrevistas Telefónicas

**1.- Folio 02841.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 21 de noviembre de 2023. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	27/02/2024
Fecha de publicación	21/11/2023
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para elegir al Próximo Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la nación.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son

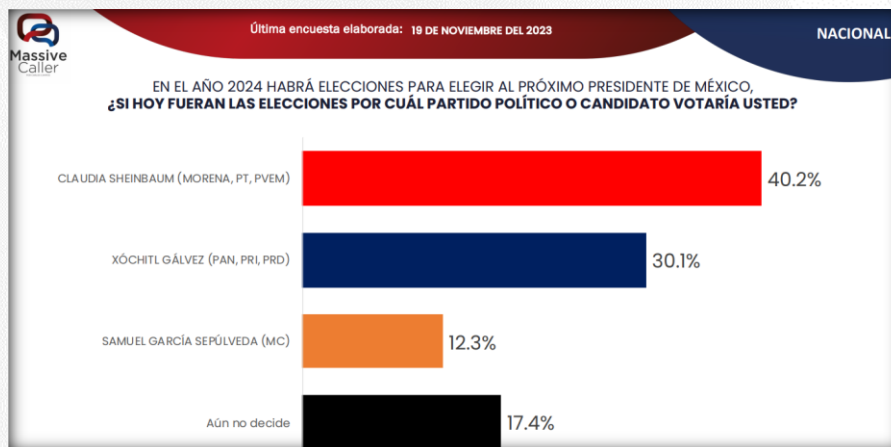


	válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la nación." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 %.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 19-11-2023 al 19-11-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de



	Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO. ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b>
<b>Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT</b>	40.2%
<b>Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD</b>	30.1%
<b>Samuel García Sepúlveda MC</b>	12.3%
<b>Aún no decide</b>	17.4%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**2.- Folio 03023.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios físicos y electrónicos, el 05 de febrero de 2024. (Presidencia de la República)

### Datos de identificación



Fecha de recepción	12/02/2024
Fecha de publicación	05/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir al próximo Presidente de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de la Nación.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la nación". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.

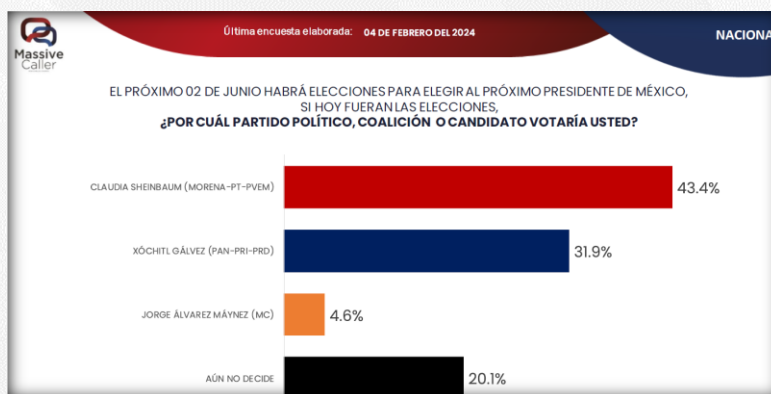


e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 04-02-2024 al 04-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b>
<b>CLAUDIA SHEINBAUM, MORENA-PVEM-PT</b>	43.4%
<b>XÓCHITL GÁLVEZ, PAN-PRI-PRD</b>	31.9%
<b>JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ MC</b>	4.6%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	20.1%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	



Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**3.- Folio 03150.-** Estudio realizado por VOTIA SISTEMAS DE INFORMACION, SA DE CV, publicado en medios electrónicos, el 22 de febrero de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	27/02/2024
Fecha de publicación	22/02/2024
Medio de publicación	Página oficial de VOTIA.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.A DE C.V.
Quién realizó	VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.A DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.A DE C.V.
Quién publicó	VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.A DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 41,535.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer las preferencias electorales y clima político en México, rumbo a las elecciones del 2024.



<b>2.- Marco muestral</b>	El marco de muestreo está constituido por los números telefónicos públicos e incluidos en el directorio telefónico residencial de TELMEX de cada Estado.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Los ciudadanos residentes en territorio nacional con credencial de elector vigente y adscrita al domicilio donde son contactados para ser entrevistados.
b) Procedimiento de selección de unidades	La unidad primaria de muestreo (UPM) fue el municipio, donde el número de encuestas por estrato (municipio) fue determinado aproximadamente proporcional a la lista nominal, vigente. El estrato se integra por colonias y al interior de cada una de ellas los electores se agrupan en conglomerados de números telefónicos. Se consideran tres etapas en la selección de la muestra, la primera consiste en la selección de municipios, la segunda en la selección de colonias al interior de cada municipio seleccionado en la primera etapa y finalmente en la tercera etapa la selección de números telefónicos y habitantes en cada conjunto de colonias. Se entrevistó a una persona por vivienda que, según su propia declaración, cumpliera los requisitos de elegibilidad (credencial de elector adscrita al domicilio donde se realizó la llamada y disposición a responder una encuesta).
c) Procedimiento de estimación	El muestreo fue polietápico aleatorio estratificado donde el número de casos por estrato se definió con probabilidad proporcional a su tamaño, medido este en función de la lista nominal publicada.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	La muestra fue de $n=1,200$ casos y se llevó a cabo un ejercicio muestral polietápico aleatorio y estratificado, donde el número de encuestas por estrato (municipio) fue determinado aproximadamente proporcional a la lista nominal, vigente.

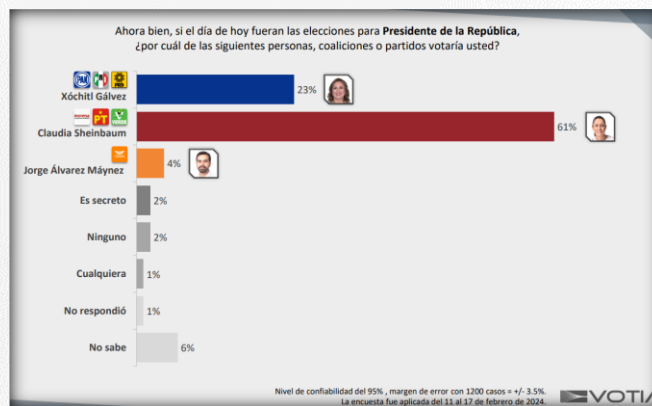


e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	El nivel de confiabilidad del 95% y para cualesquier estimaciones de proporciones, el margen de error asociado al tamaño de muestra con 1,200 casos es de +/- 3.5%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se muestran los porcentajes en cada pregunta expresados como NS/NR y No iría a votar.
g) Tasa general de rechazo	Se entiende por contacto aquellos casos en que se cumplió con 2 condicionantes: 1. El encuestador pudo hablar con alguna persona en el número telefónico marcado y explicar el objetivo de la llamada. 2. La persona contactada cumplía con los criterios de elegibilidad. En ese contexto se realizaron 12,698 contactos, de los cuales 9, 875 corresponden a rechazo para responder la encuesta (77.77% del total de contactos), 1, 623 a ¿abandono¿ (12.78% del total de contactos) es decir: gente que comenzó a responder y dejó de hacerlo antes de concluir la entrevista y 1,200 (9.45% del total de contactos) corresponden a personas que respondieron en su totalidad la encuesta. Por tanto, la tasa general de rechazo tomando en cuenta ¿abandono¿ es del 90.55%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 11-02-2024 al 17-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/162532">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/162532</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Se realizan los ajustes de ponderación necesarios (peso por lista nominal) utilizando para las estimaciones de proporciones de voto y sus respectivas varianzas un sistema automático de cómputo estadístico que obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta a fin de producir resultados de alta precisión. Se realiza una estimación de la diferencia en porcentaje de votos entre los candidatos con mayor votación y se calcula el intervalo



	correspondiente al 95% de confianza de manera que, si el cero es cubierto por el intervalo de confianza, no hay evidencia suficiente para declarar una diferencia significativa y por tanto un potencial ganador.
<b>7.- Denominación del software</b>	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/162532">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/162532</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Ahora bien, si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál de las siguientes personas, coaliciones o partidos votaría usted?</b>
<b>Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT</b>	61%
<b>Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD</b>	23%
<b>Jorge Álvarez Máynez, MC</b>	4%
<b>Es secreto</b>	2%
<b>Ninguno</b>	2%
<b>Cualquiera</b>	1%
<b>No respondió</b>	1%
<b>No sabe</b>	6%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



## Cara a Cara

**4.- Folio 02885.-** Estudio realizado por BERUMEN Y ASOCIADOS, publicado en medios físicos y electrónicos, el 25 de enero de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/02/2024
Fecha de publicación	25/01/2024
Medio de publicación	Periódico La Razón de México: <a href="https://www.razon.com.mx">https://www.razon.com.mx</a>
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	L.R.H.G. INFORMATIVO
Quién realizó	L.R.H.G. INFORMATIVO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	L.R.H.G. INFORMATIVO
Quién publicó	Periódico La Razón de México
Recursos aplicados (\$)	\$174,000.00
Factura e informe	Informe y factura.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer la opinión de la población de la República Mexicana sobre los aspirantes a la presidencia en el 2024.
2.- Marco muestral	Se utilizó como marco muestral el listado de secciones electorales de la República Mexicana, estratificado por estado, municipio, localidad y tamaño de la sección electoral, publicado por el INE.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Personas residentes en la República Mexicana, con credencial de elector vigente, domiciliada en el municipio de residencia. Estratificación. Para la muestra nacional, las secciones electorales (SE) se ordenaron según los siguientes criterios: ¿Los estados de mayor a menor ¿ Dentro del primer municipio, las localidades de mayor a menor, el siguiente municipio de menor a mayor, y así sucesivamente. ¿Las SE dentro de cada localidad, en una de mayor a menor, la siguiente de menor a mayor, y así sucesivamente.
b) Procedimiento de selección de unidades	Con la lista de SE ordenadas de tal manera, se seleccionó una muestra sistemática aleatoria de 120 SE, con probabilidad proporcional al tamaño de cada SE (PPT). Selección de manzanas dentro de SE. Dentro de cada SE en muestra, se seleccionó una muestra con PPT de 3 manzanas.



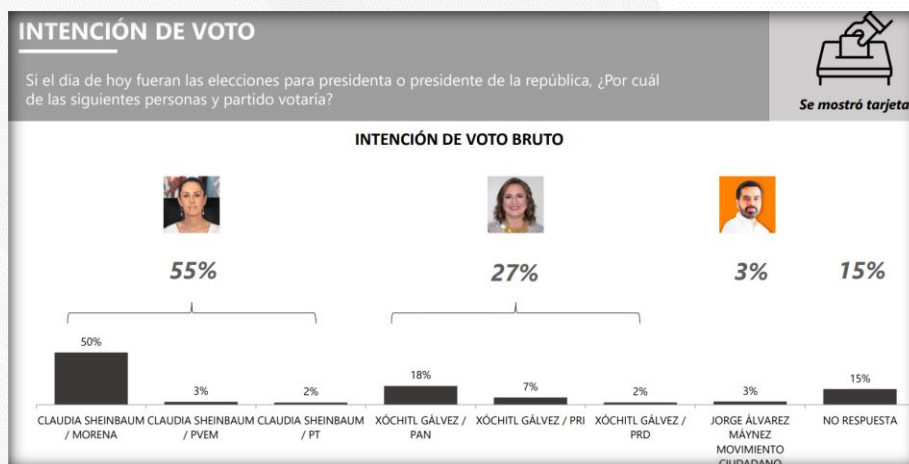
	<p>Selección de viviendas ocupadas. Dentro de cada manzana en muestra, se seleccionó una muestra de 5 viviendas particulares ocupadas, con igual probabilidad. Selección de un miembro de la población objetivo dentro de las viviendas. Dentro de cada vivienda en muestra, se seleccionó de manera aleatoria un residente habitual con credencial de elector vigente, domiciliada en el municipio donde se ubica la vivienda seleccionada.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Para esta encuesta, previo al proceso de estimación se calcularon los factores de expansión como el inverso de la probabilidad de selección, y se realizó un ajuste para corregir la distribución por edad y sexo de los entrevistados en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>Se seleccionó una muestra estrictamente probabilística de 120 secciones electorales (SE), estratificada por municipio, localidad y tamaño de la SE según los electores registrados en la lista nominal. La selección se realizó con probabilidad proporcional al tamaño (PPT). Dentro de cada SE, se seleccionaron 3 manzanas con PPT. Dentro de cada manzana se seleccionaron 5 viviendas con igual probabilidad y dentro de ellas con igual probabilidad, un miembro del hogar con credencial de elector vigente en el municipio al que pertenece la SE.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>El número de entrevistas completas permite esperar, con un nivel de confianza de 95%, un nivel de precisión de alrededor de <math>\pm 2.8\%</math> para estimaciones de porcentajes cercanos al 50%, y una mejor precisión para porcentajes menores.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Tasa de no respuesta: 16% distribuida en: 6% no sabe, 6% ninguno, 1% voto secreto, 1% no irá a votar, 1% no quiso responder y 1% anularía voto.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Para este estudio se tiene una tasa de no respuesta en la vivienda del 27.0%, que corresponde a 486 <math>\dot{a}</math> RECHAZOS<math>\dot{a}</math>, es decir, personas que</p>



	se negaron a responder la entrevista, y 110 entrevistas que no pasaron los estándares de calidad después de la revisión.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Cara a cara 12/01/2024 al 17/01/2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmloi/handle/123456789/166952">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmloi/handle/123456789/166952</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Para el procesamiento de la información, una vez realizados los ajustes por edad y sexo de la población, se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 años y más con credencial de elector para la República Mexicana. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra.
<b>7.- Denominación del software</b>	Para el procesamiento se utilizó el paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmloi/handle/123456789/166952">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmloi/handle/123456789/166952</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fueran las elecciones para presidenta o presidente de la república, ¿Por cuál de las siguientes personas y partido votaría?</b>
<b>Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT</b>	55%
<b>Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD</b>	27%
<b>Alguien de MC</b>	3%
<b>Indefinidos</b>	15%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**5.- Folio 03012.-** Estudio realizado por COVARRUBIAS Y ASOCIADOS S.C., publicado en medios físicos y electrónicos, el 6 de febrero de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	10/02/2024
Fecha de publicación	06/02/2024
Medio de publicación	Medio de Publicación de la encuesta: versión impresa ( <a href="https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=3324">https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=3324</a> ) y página web del periódico El Heraldo de México ( <a href="https://heraldodemexico.com.mx/eleccion/2024/2/6/sheinbaum-termina-la-precampana-con-mejor-opinion-ciudadana-575421.html">https://heraldodemexico.com.mx/eleccion/2024/2/6/sheinbaum-termina-la-precampana-con-mejor-opinion-ciudadana-575421.html</a> )
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	El Heraldo de México S.A. de C.V.
Quién realizó	Covarrubias y Asociados, S.C.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	El Heraldo de México S.A. de C.V.
Quién publicó	El Heraldo de México S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$348,000.00
Factura e informe	Informe y factura.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio fue determinar el clima político electoral que prevalece en la República Mexicana, de cara a la elección presidencial en 2024.
2.- Marco muestral	El marco muestral lo constituyeron los datos del listado de secciones



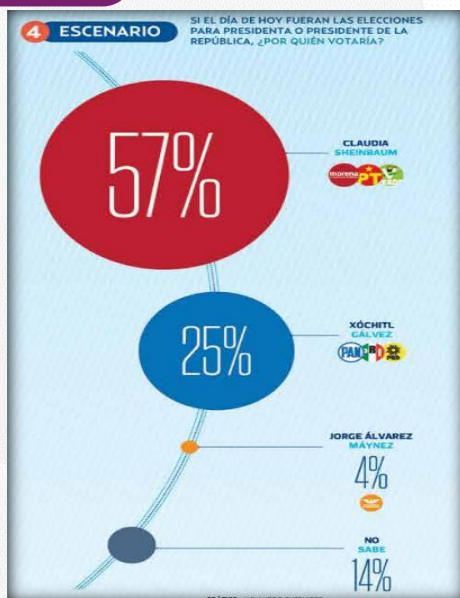
	electorales y la Lista Nominal del Instituto Nacional Electoral así como los planos seccionales y catálogos de manzanas
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo del estudio fueron ciudadanos residentes de la República Mexicana, de 18 años o más, de ambos sexos y todos los niveles socioeconómicos, que contaran con credencial de elector vigente.
b) Procedimiento de selección de unidades	El procedimiento de muestreo fue probabilístico estratificado por Estado y tipo de sección electoral y polietápico aleatorio en donde la primera unidad de muestreo fue la sección electoral (150 secciones con probabilidad de selección conocida y distinta de cero) seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño de la Lista Nominal, la segunda la manzana (dos en cada sección electoral con selección aleatoria simple) y la última la vivienda (seleccionada con arranque aleatorio y salto sistemático).
c) Procedimiento de estimación	Se utilizaron estimadores corregidos por factores de expansión que consideran el sexo y edad, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada unidad muestral de acuerdo con los datos de la Lista Nominal del Instituto Nacional Electoral.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra fue de 1,500 casos exitosos y la muestra fue obtenida mediante un método de selección con probabilidad proporcional al tamaño de la Lista Nominal (PPT).
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	El error teórico de estimación es de $\pm 2.53\%$ con nivel de confianza del 95%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La frecuencia de la no respuesta para la intención de voto por partido y candidato es de 14%
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo es del 70.81% que incluye 21.41% de negativas y abandonos. Además, el número de



	contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio es de 49.4%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 24-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161776">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161776</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los intervalos de confianza son indicados con el valor puntual de la estimación utilizado como el centro del intervalo cuyos límites inferior y superior toman en cuenta el cálculo de la varianza del estimador.
<b>7.- Denominación del software</b>	Todos de los datos recabados se trataron electrónicamente a través del paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161776">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161776</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTA O PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ¿POR QUIÉN VOTARÍA?</b>
<b>Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT</b>	57%
<b>Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD</b>	25%
<b>Jorge Álvarez Máynez MC</b>	4%
<b>No sabe</b>	14%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí



## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**6.- Folio 02567.-** Estudio realizado por Diseño y Análisis Demoscópico, S.C. (GEA-ISA), publicado en medios electrónicos, el 13 de diciembre de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	23/02/2024
Fecha de publicación	13/12/2023
Medio de publicación	Sitio de la empresa responsable de la operación del estudio, <a href="https://www.invesoc.com">https://www.invesoc.com</a>
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C. y Diseño y Análisis Demoscópico, S.C.
Quién realizó	GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C. y Diseño y Análisis Demoscópico, S.C.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C. y Diseño y Análisis Demoscópico, S.C.
Quién publicó	GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C. y Diseño y Análisis Demoscópico, S.C.
Recursos aplicados (\$)	\$364,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo central del estudio fue dar seguimiento al estado de la opinión



	<p>pública de los ciudadanos mexicanos residentes en el territorio nacional. En este estudio se atendieron los siguientes objetivos particulares:</p> <p><i>Seguir las opiniones de la ciudadanía en torno a la situación económica, política y de seguridad prevaleciente en el país.</i></p> <p><i>Estimar las opiniones ciudadanas en torno a eventos de relevación nacional en la coyuntura y el estado de ánimo de la ciudadanía.</i></p> <p><i>Establecer el nivel de aprobación del Ejecutivo federal y la evaluación prevaleciente en torno a su gestión en diversas áreas.</i></p> <p><i>Conocer las opiniones de la ciudadanía en torno a asuntos de seguridad y corrupción en México.</i></p> <p><i>Medir aspectos relacionados con la cultura política y percepción de las instituciones democráticas, con énfasis en la reforma electoral.</i></p>
<b>2.- Marco muestral</b>	<p>Listado de secciones electorales en el territorio nacional con sus datos de identificación geográfica y numérica, el número de electores registrados en el Listado Nominal al corte más reciente (junio de 2023) y los resultados oficiales de las últimas elecciones federales en estas mismas secciones electorales, conforme la información disponible en el sitio del Instituto Nacional Electoral.</p>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<p>Personas de origen mexicano residentes en viviendas particulares ubicadas dentro del territorio nacional que declaran que tendrán 18 o más años de edad al momento de la elección federal.</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	<p>Se realizó una selección sistemática (con arranque aleatorio e intervalo constante) de 107 secciones electorales (unidades primarias de muestreo) con probabilidad proporcional al tamaño (definido por el número de electores registrados en el listado nominal) y con reemplazo. Luego se seleccionaron diez viviendas por sección, mediante</p>



	<p>recorrido aleatorio (con arranque a partir del domicilio de la casilla básica en la elección federal pasada e intervalo constante en cada unidad). Se intentó realizar entrevistas completas y válidas en tantas viviendas como se requiriera hasta completar los casos efectivos programados para cada sección (es decir: los casos de viviendas deshabitadas, ausentes, donde no residían personas que formaran parte de la población objetivo o donde no se dio respuesta completa a la entrevista fueron consideradas como observadas, pero no como casos válidos, continuando el procedimiento de selección en la siguiente vivienda conforme al intervalo previamente establecido). Selección del informante: Selección como informante en cada vivienda en muestra de la persona de 18 o más años de edad que celebrara el próximo cumpleaños de entre las presentes al momento de la entrevista.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Para eliminar deformaciones por la toma de muestra conforme a criterios demográficos, se efectuó un ajuste (post estratificación) para que la muestra reprodujera la distribución por sexo y edad de la ciudadanía conforme lo reportado en el Listado Nominal de Electores al corte más reciente disponible en el sitio oficial del INE.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>1,070 entrevistas efectivas. La variable relevante a estimar para este ejercicio de medición es la proporción de población con la intención manifiesta de sufragar a favor de alguno de los contendientes en las próximas elecciones. Lo pertinente para estos casos es considerar para fines de estimación del tamaño de muestra requerido la varianza máxima posible.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Error máximo implícito: <math>\pm 3\%</math>. Nivel de confianza: 95%.</p>



f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	En cada reactivo aplicado y difundido en que sea relevante se indican las proporciones de no respuesta, diferenciando en cada caso los porcentajes que manifestaron que no privilegiaban alguna opción de respuesta, los que dijeron no saber o se manifestaron indecisos respecto de su opinión o elección y los que se negaron a responder al cuestionamiento específico. Para la pregunta sobre intenciones de voto para la Presidencia de la República 8% de entrevistados no se definieron por alguno de los aspirantes considerados.
g) Tasa general de rechazo	Total de intentos de entrevista = 2,786 Contactos no exitosos = 511 Contactos no exitosos / intentos = 18% Total de personas contactadas = 2,275 Entrevistas completas = 1,070 Negativas o abandonos = 1,205 Negativas o abandonos / contactos = 53% Entrevistas no logradas / intentos = 62%
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Cara a cara 25-11-2023 al 28-11-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/mlui/handle/123456789/166950">https://repositoriodocumental.ine.mx/mlui/handle/123456789/166950</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Las respuestas a los cuestionarios recabados fueron concentradas en la empresa encargada de la operación, donde se efectuó un proceso de validación y crítica del correcto llenado de los instrumentos para posibles correcciones inmediatas o posteriores. Las preguntas cerradas fueron directamente codificadas por el personal operativo encargado del levantamiento. Para la codificación de las preguntas abiertas se recurrió a catálogos generados previamente si estaban disponibles o que fueron generados por especialistas cuando así se requirió. La base de datos generada en formato SAV fue revisada y depurada hasta disponer

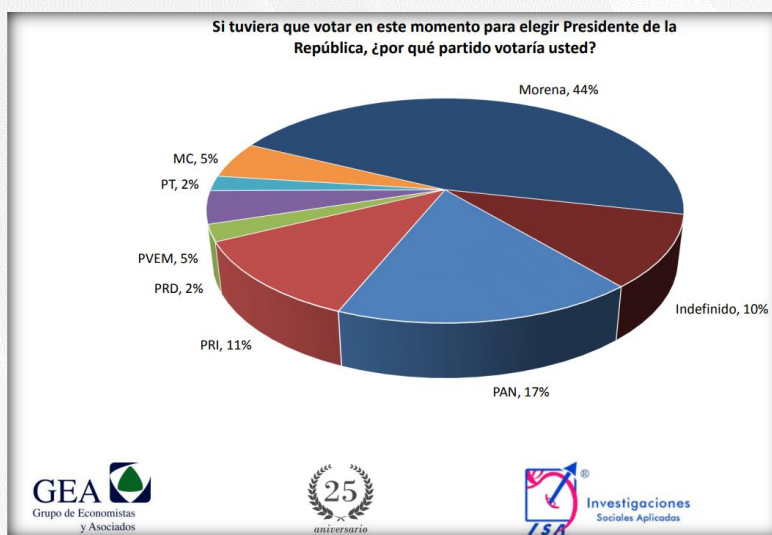


	<p>de datos consolidados y consistentes. A partir de la base de datos definitiva y mediante el uso de un programa estadístico, se generaron las salidas (tablas de frecuencias y cruces) que permitieron el graficado de las respuestas obtenidas en todos y cada uno de los reactivos destinados a su difusión inmediata.</p> <p>Estimadores: El estimador para el cálculo de la proporción de cada opción de respuesta dicotómica en cada reactivo aplicado (<math>p_{\hat{i}}</math>) estuvo dado por:</p> $p_{\hat{i}} = (\sum_{j=1}^n w_j I_{ij}) / (\sum_{j=1}^n w_j)$ <p>Donde</p> <p><math>p_{\hat{i}}</math> es la proporción estimada de individuos con una característica dada;</p> <p>"<math>n</math>" es la población para la que se estima la proporción;</p> <p><math>w_j</math> son los valores de expansión de los casos en muestra;</p> <p><math>I_{ij}</math> es la ocurrencia del suceso, que adquiere un valor de 1 si el individuo tiene la característica dada y de 0 si no la tiene.</p> <p>Intervalos de confianza: Los intervalos de confianza de cada estimador se calcularon con base en:</p> $I_{(1-\alpha)} = (p_{\hat{i}} - Z_{\alpha/2} \sqrt{p_{\hat{i}}(1-p_{\hat{i}})}, p_{\hat{i}} + Z_{\alpha/2} \sqrt{p_{\hat{i}}(1-p_{\hat{i}})})$ <p>Donde</p> <p><math>I_{(1-\alpha)}</math> corresponde al intervalo de confianza al <math>100(1-\alpha)</math> por ciento, siendo en este caso <math>\alpha</math> igual a 0.05;</p> <p><math>Z_{\alpha/2}</math> corresponde al número de unidades de desviación estándar de la media a la que se estima el error muestral, que en este caso asume un valor de 1.96;</p> <p><math>p_{\hat{i}}(1-p_{\hat{i}})</math> es la varianza de <math>p_{\hat{i}}</math>.</p>
7.- Denominación del software	GNU PSPP
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmliui/handle/123456789/166950">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmliui/handle/123456789/166950</a>
Principales resultados (%)	Si tuviera que votar en este momento para elegir Presidente de la



	República, ¿por qué partido votaría usted?
<b>Morena</b>	44%
<b>PAN</b>	17%
<b>PRI</b>	11%
<b>Indefinido</b>	10%
<b>PVEM</b>	5%
<b>MC</b>	5%
<b>PRD</b>	2%
<b>PT</b>	2%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**7.- Folio 02028.-** Estudio realizado por Diseño y Análisis Demoscópico, S.C. (GEA-ISA), publicado en medios electrónicos, el 27 de septiembre de 2023. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
<b>Fecha de recepción</b>	22/02/2024
<b>Fecha de publicación</b>	27/09/2023
<b>Medio de publicación</b>	Sitio de la empresa investigadora <a href="http://www.invesoc.com">http://www.invesoc.com</a>
<b>Tipo de publicación</b>	Original



Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C. Diseño y Análisis Demoscópico, S.C.
Quién realizó	GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C. Diseño y Análisis Demoscópico, S.C.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C. Diseño y Análisis Demoscópico, S.C.
Quién publicó	Sitio de la empresa investigadora <a href="http://www.invesoc.com">http://www.invesoc.com</a>
Recursos aplicados (\$)	\$328,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	<p>El objetivo central del estudio fue dar seguimiento al estado de la opinión pública de los ciudadanos mexicanos residentes en el territorio nacional.</p> <p>Este estudio forma parte de una serie de mediciones mediante encuestas nacionales por muestreo realizadas por las empresas investigadoras responsables desde junio de 1998.</p> <p>Se atendieron los siguientes objetivos particulares:</p> <p>Seguir las opiniones de la ciudadanía en torno a la situación económica, política y de seguridad prevaleciente en el país.</p> <p>Estimar las opiniones ciudadanas en torno a eventos de relevación nacional en la coyuntura y el estado de ánimo de la ciudadanía.</p> <p>Establecer el nivel de aprobación del Ejecutivo federal y la evaluación prevaleciente en torno a su gestión en diversas áreas.</p> <p>Conocer las opiniones de la ciudadanía en torno a asuntos de seguridad y corrupción en México.</p> <p>Medir aspectos relacionados con la cultura política y percepción de las instituciones democráticas, con énfasis en la reforma electoral.</p>
2.- Marco muestral	Listado de secciones electorales en el territorio nacional con sus datos de identificación geográfica y numérica, el número de electores registrados en el Listado Nominal al



	<p>corte más reciente (junio de 2023) y los resultados oficiales de las últimas elecciones federales en estas mismas secciones electorales, conforme la información disponible en el sitio del Instituto Nacional Electoral.</p>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<p>Personas de origen mexicano residentes en viviendas particulares ubicadas dentro del territorio nacional que declaran que tendrán 18 o más años de edad al momento de la elección federal.</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	<p>Selección sistemática (con arranque aleatorio e intervalo constante) de 107 secciones electorales (unidades primarias de muestreo) con probabilidad proporcional al tamaño (definido por el número de electores registrados en el listado nominal) y con reemplazo. Selección de diez viviendas por sección, mediante recorrido aleatorio (con arranque a partir del domicilio de la casilla básica en la elección federal pasada e intervalo constante en cada unidad). Selección como informante en cada vivienda en muestra de la persona de 18 o más años de edad al momento de la próxima elección que celebrara el próximo cumpleaños de entre las presentes al momento de la entrevista.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Para eliminar deformaciones por la toma de muestra conforme a criterios demográficos, se efectuó un ajuste (post estratificación) para que la muestra reprodujera la distribución por sexo y edad de la ciudadanía conforme lo reportado en el Listado Nominal de Electores al corte más reciente disponible en el sitio oficial del INE. Por ende, los resultados presentados no son en ningún caso frecuencias simples, sino estimaciones basadas en el empleo de factores de expansión muestral, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en muestra, ajustados para hacer acorde la distribución de casos en muestra conforme a sexo y edad</p>



	con la oficialmente reportada en el Listado Nominal de Electores.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1070 casos efectivos. Para el cálculo del tamaño de muestra se utiliza la siguiente ecuación convencional: $n = (Z_{\alpha/2}^2 pq) / e^2$ Donde $Z_{\alpha/2}$ corresponde al número de unidades de desviación estándar de la media a la que se estima el error muestral, que en este caso asume un valor de 1.96 (donde el área bajo la curva normal ubicada entre la media y las ordenadas al valor referido a ambos lados es de 0.95, que es el nivel de confianza definido para la estimación); "p" es la prevalencia esperada del parámetro a evaluar, que en este caso es desconocido y que, por consecuencia, asume el valor que hace mayor el tamaño muestral (0.5); "q" el complemento de "p" y, por ende, tiene un valor de 0.5; "e" es el error estadístico máximo tolerado al nivel del 0.95 de confianza, que en este caso se fijó en 0.03.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	±3 por ciento de error máximo al 95 por ciento de confianza.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	se indica en cada reactivo aplicado y difundido en que sea relevante las proporciones de no respuesta, diferenciando en cada caso los porcentajes que manifestaron que no privilegiaban alguna opción de respuesta, los que dijeron no saber o se manifestaron indecisos respecto de su opinión o elección y los que se negaron a responder al cuestionamiento específico. Para las preguntas sobre intención de voto por candidaturas potenciales a la Presidencia de la República se emplearon símiles de boletas, por lo que los entrevistados respondieron que votarían por alguna persona o no, en cuyo caso se registró el caso como indefinido.
g) Tasa general de rechazo	$\begin{aligned} \text{Total de intentos de entrevista} &= 2,685 \\ \text{Contactos no exitosos} &= 542 \\ \text{Contactos no exitosos / intentos} &= 20\% \end{aligned}$



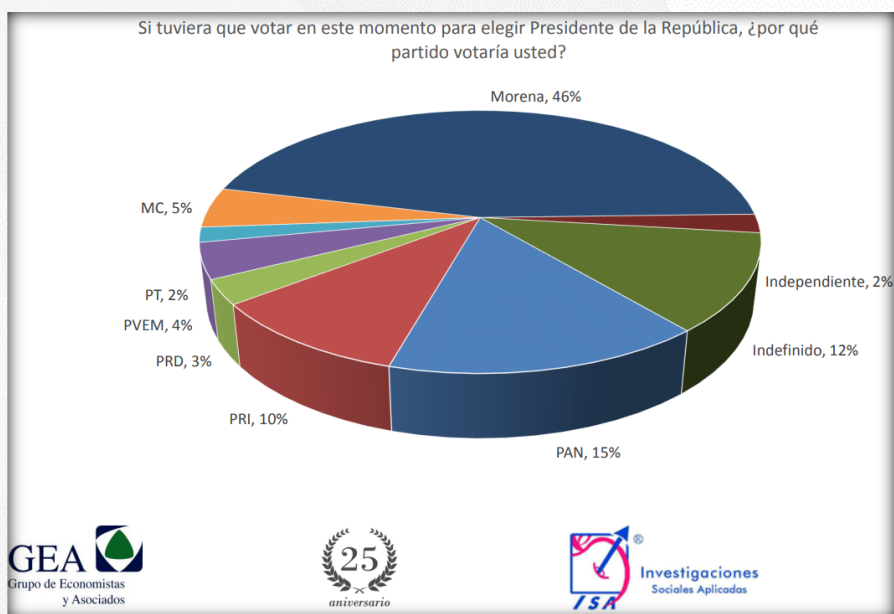
	de personas contactadas = 2,143 Entrevistas completas = 1,070 Negativas o abandonos = 1,073 Negativas o abandonos / contactos = 50% Entrevistas no logradas / intentos = 60%
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Cara a cara 16-09-2023 al 21-09-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmloi/handle/123456789/166950">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmloi/handle/123456789/166950</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Las respuestas a los cuestionarios recabados fueron concentradas en el sistema telemático de la empresa encargada de la operación, donde se efectuó un proceso de validación y crítica del correcto llenado de los instrumentos para posibles correcciones inmediatas o posteriores. Las preguntas cerradas fueron directamente codificadas por el personal operativo encargado del levantamiento. Para la codificación de las preguntas abiertas se recurrió a catálogos generados previamente si estaban disponibles o que fueron generados por especialistas cuando así se requirió. Al final la base de datos generada en formato SAV fue revisada y depurada hasta disponer de datos consolidados y consistentes. El estimador para el cálculo de la proporción de cada opción de respuesta dicotómica en cada reactivo aplicado (<math>p_{\hat{j}}</math>) estuvo dado por:</p> $p_{\hat{j}} = (\hat{p}_{\hat{j}} w_{\hat{j} l_i}) / (\hat{p}_{\hat{j}} w_{\hat{j}})$ <p>Donde</p> <p><math>\hat{p}_{\hat{j}}</math> es la proporción estimada de individuos con una característica dada;</p> <p>"<math>\hat{p}</math>" es la población para la que se estima la proporción;</p> <p><math>w_{\hat{j}}</math> son los valores de expansión de los casos en muestra;</p> <p><math>l_i</math> es la ocurrencia del suceso, que adquiere un valor de 1 si el individuo tiene la característica dada y de 0 si no la tiene.</p>



	<p>Los intervalos de confianza de cada estimador se calcularon con base en:</p> $l_{(1-\alpha)} = (p \pm Z_{\alpha/2} \sqrt{p(1-p)})$ <p>Donde</p> <p><math>l_{(1-\alpha)}</math> corresponde al intervalo de confianza al <math>100(1-\alpha)</math> por ciento, siendo en este caso <math>\alpha</math> igual a 0.05;</p> <p><math>Z_{\alpha/2}</math> corresponde al número de unidades de desviación estándar de la media a la que se estima el error muestral, que en este caso asume un valor de 1.96;</p> <p><math>p(1-p)</math> es la varianza de <math>p</math>.</p>
<b>7.- Denominación del software</b>	SPSS
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/mlui/handle/123456789/166950">https://repositoriodocumental.ine.mx/mlui/handle/123456789/166950</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si tuviera que votar en este momento para elegir Presidente de la República, ¿por qué partido votaría usted?</b>
<b>Morena</b>	46%
<b>Independiente</b>	2%
<b>Indefinido</b>	12%
<b>PAN</b>	15%
<b>PRI</b>	10%
<b>PRD</b>	3%
<b>PVEM</b>	4%
<b>PT</b>	2%
<b>MC</b>	5%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**8.- Folio 03109.-** Estudio realizado por ENFÓCATE, Consultores y Comunicación, publicado en medios electrónicos, el 26 de febrero de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación			
Fecha de recepción	26/02/2024		
Fecha de publicación	26/02/2024		
Medio de publicación	Redes Sociales, WhatsApp, Página web		
Tipo de publicación	Original		
Autoría y financiamiento			
Quién patrocinó/copatrocinó	Enfócate	Consultores	y
	Comunicación.		
Quién realizó	Enfócate	Consultores	y
	Comunicación.		
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Enfócate	Consultores	y
	Comunicación.		
Quién publicó	Enfócate	Consultores	y
	Comunicación.		
Recursos aplicados (\$)	\$50,000.00		
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.		
Principales características del estudio			
1.- Objetivo del estudio	El presente estudio da a conocer el posicionamiento de preferencias electorales previas a las elecciones para Presidente de la República, (...).		



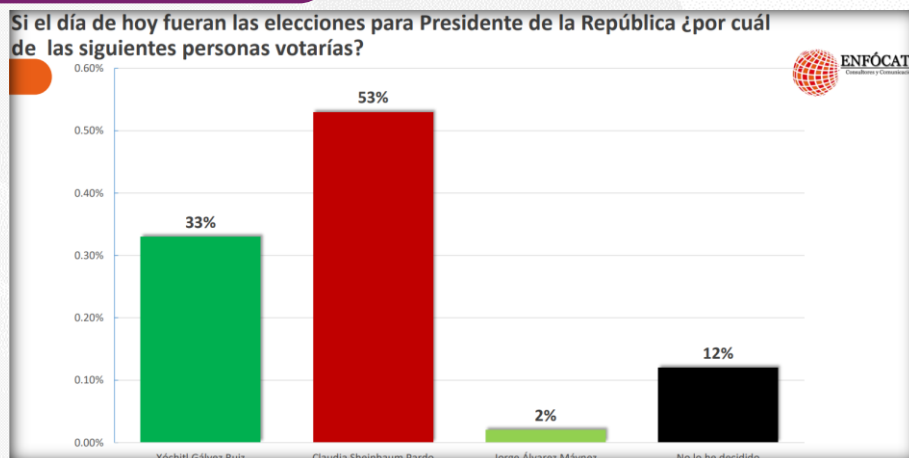
<b>2.- Marco muestral</b>	<p>Se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral, en el Distrito Federal 8, en el distrito local 13, en el Municipio de San Marcos con cabecera en la ciudad de San Marcos, Guerrero. La selección de las secciones electorales a encuestar se hizo mediante un muestreo Estratificado con Probabilidad Proporcional, al tamaño de la sección que cuentan con al menos 800 votantes registrados en el listado nominal. La selección de la manzana y de la vivienda se hizo siguiendo un proceso de muestreo sistemático de arranque aleatorio y el entrevistado se seleccionó aleatoriamente. Un total de 16 secciones electorales que se listan a continuación: 2041, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2052, 2054, 2057, 2060, 2061, 2071, 2080.</p>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<p>Mexicanos adultos, a quienes se les preguntó si cuentan con credencial para votar vigente que se encuentren en la lista nominal en el Distrito Federal 8, distrito local 31 con cabecera en la ciudad de San Marcos, Guerrero, un total identificado de 29,954 ciudadanos en lista nominal.</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	<p>El diseño de muestra es estratificado por sección electoral. La primera unidad de muestreo es la sección electoral con un muestreo de probabilidad proporcional al tamaño (PPT), la segunda es la manzana con muestreo simple aleatorio, la tercera es la vivienda simple aleatorio y la última los entrevistados en las viviendas.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Los porcentajes se derivan del conteo directo de votos registrados y son presentados en forma de porcentaje.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>En total se realizarán 470 entrevistas que se utilizaron para la estimación de la preferencia electoral. Las entrevistas son personales, cara a</p>



	cara, en la vivienda de las personas. Con una duración promedio de 4.5 minutos por entrevista.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de $\pm 4.52\%$ .
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se determinó el porcentaje de no preferencia electoral de acuerdo con cuestionario, mostrado en gráfica.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo a la encuesta fue de: 29%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Cara a cara
	16-02-2024 al 18-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/166951">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/166951</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	La forma de procesamiento es a través de tabulados automáticos con el software de procesamiento SPSS, mediante el conteo directo de votos que se muestran en porcentajes. Los intervalos de confianza están dados por la suma y resta de márgenes de error de $\pm 4.52\%$ indicados en el inciso e) del presente documento.
<b>7.- Denominación del software</b>	IBM SPSS
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/166951">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/166951</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República ¿por cuál de las siguientes personas votarías?</b>
<b>Claudia Sheinbaum Pardo</b>	53%
<b>Xóchitl Gálvez Ruíz</b>	33%
<b>Jorge Álvarez Máynez</b>	2%
<b>No lo ha decidido</b>	12%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí



## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**9.- Folio 02877.-** Estudio realizado por MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS, S.C., publicado en medios electrónicos, el 24 de enero de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	23/02/2024
Fecha de publicación	24/01/2024
Medio de publicación	Página: <a href="https://mendozablanca.com.mx/2024/01/5-Reporte-Grafico-Nacional-Enero-2024-Publicacion.pdf">https://mendozablanca.com.mx/2024/01/5-Reporte-Grafico-Nacional-Enero-2024-Publicacion.pdf</a> FB: Mendoza Blanco & Asociados S.C. TW: @MendozaBlancoA
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Quién realizó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Quién publicó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Recursos aplicados (\$)	\$110,600.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Obtener información cuantitativa respecto del posicionamiento de candidatos y candidatas a la Presidencia de la República con relación a las próximas elecciones el 2 de junio de 2024.



<b>2.- Marco muestral</b>	El marco muestral está constituido por la información de secciones electorales del Instituto Nacional Electoral (INE).
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Se considera como universo de estudio a todos los habitantes de 18 años y más que vivan en la República Mexicana y que declaren contar con credencial de elector vigente.
b) Procedimiento de selección de unidades	El diseño general de muestreo fue estratificado en las Circunscripciones Electorales conformadas por grupos de estados cruzados con tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo fue el estado, la segunda la sección electoral, la tercera la manzana o grupo de viviendas, la cuarta las viviendas y la última las personas entrevistadas en las viviendas. El número de secciones por estrato se determinó aproximadamente proporcional a la lista nominal. La muestra por tanto incluyó información de los tres tipos de sección (urbana, mixta y rural). La selección de estados se realizó con muestreo de probabilidad proporcional al tamaño de la sección (PPT) de acuerdo con su lista nominal. La selección de secciones electorales fue para cada estrato con base en un muestreo sistemático PPT. Posteriormente, la selección aleatoria simple de manzanas al interior de cada sección seleccionada en la etapa anterior y finalmente la selección de viviendas y electores en cada manzana seleccionada.
c) Procedimiento de estimación	Las estimaciones que se detallan en el reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección de las personas encuestadas y aspectos demográficos del electorado de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra considerado fue de 1,500 casos efectivos, la cual

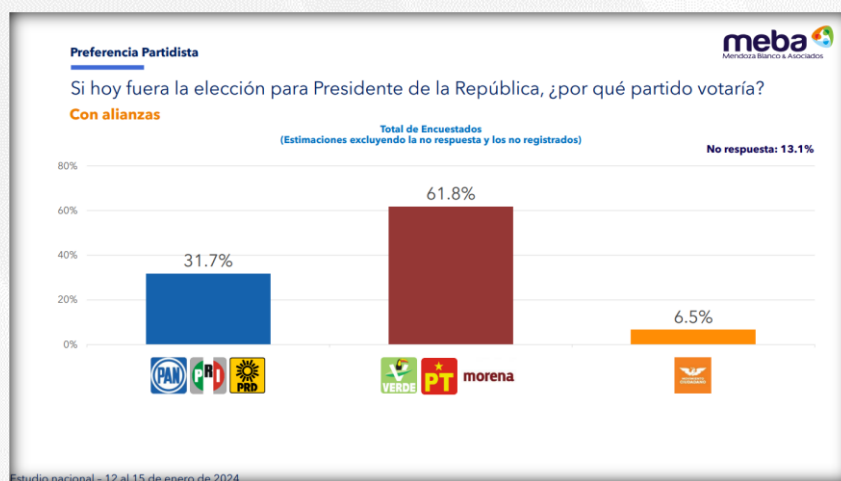


	se obtuvo con un programa estadístico de desarrollo propio.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de $\pm 3.1\%$ .
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	En la estimación de algunos resultados de votación no se considera la no respuesta lo que se conoce como preferencia efectiva. Sin embargo, el porcentaje de no respuesta se indican en los resultados brutos en los casos donde estas categorías se consideran explícitas. La pregunta de intención de voto se realizó a todas las personas encuestadas, por lo que en cuanto a porcentaje de indecisos estos tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia que pudiera cambiar a futuro o sumarse a la no respuesta.
g) Tasa general de rechazo	La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 7%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 56%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Cara a cara
	12-01-2024 al 15-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/163243">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/163243</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	La forma de procesamiento fue a través de tabulados automáticos con el software de procesamiento SPSS, los estimadores son los porcentajes obtenidos de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección y sus correspondientes factores de expansión, ajustados por grupos de edad. Los intervalos de confianza están dados por la suma y resta de márgenes de error indicados en el inciso e) del punto 3 del presente documento.
<b>7.- Denominación del software</b>	IBM SPSS



<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/163243">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/163243</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<i>Si hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por qué partido votaría? Con alianzas</i>
<b>VERDE-PT-MORENA</b>	61.8%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	31.7%
<b>MC</b>	6.5%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**10.- Folio 02558.-** Estudio realizado por MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS, S.C., publicado en medios físicos y electrónicos, el 11 de diciembre de 2023. (Presidencia de la República)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	23/02/2024
<b>Fecha de publicación</b>	11/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Página: <a href="https://mendozablanca.com.mx/2021/wp-content/uploads/2023/12/5-Reporte-Grafico-Nacional-Diciembre-2023-Publicacion.pdf">https://mendozablanca.com.mx/2021/wp-content/uploads/2023/12/5-Reporte-Grafico-Nacional-Diciembre-2023-Publicacion.pdf</a>



	FB: Mendoza Blanco & Asociados S.C. TW o X: @MendozaBlancoA
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
<b>Quién realizó</b>	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
<b>Quién publicó</b>	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$107,300.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Obtener información cuantitativa respecto del posicionamiento de candidatos y candidatas a la Presidencia de la República con relación a las próximas elecciones el 2 de junio de 2024.
<b>2.- Marco muestral</b>	El marco muestral está constituido por la información de secciones electorales del Instituto Nacional Electoral (INE).
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Se considera como universo de estudio a todos los habitantes de 18 años y más que vivan en la República Mexicana y que declaren contar con credencial de elector vigente.
b) Procedimiento de selección de unidades	El diseño general de muestreo fue estratificado en las Circunscripciones Electorales conformadas por grupos de estados cruzados con tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo fue el estado, la segunda la sección electoral, la tercera la manzana o grupo de viviendas, la cuarta las viviendas y la última las personas entrevistadas en las viviendas. El número de secciones por estrato se determinó aproximadamente proporcional a la lista nominal. La muestra por tanto incluyó información de los tres tipos de sección (urbana, mixta y rural). La selección de estados se realizó con muestreo de probabilidad proporcional al tamaño de la sección (PPT) de acuerdo con su lista nominal. La selección de secciones electorales fue para cada estrato con base en un muestreo sistemático PPT. Posteriormente, la selección



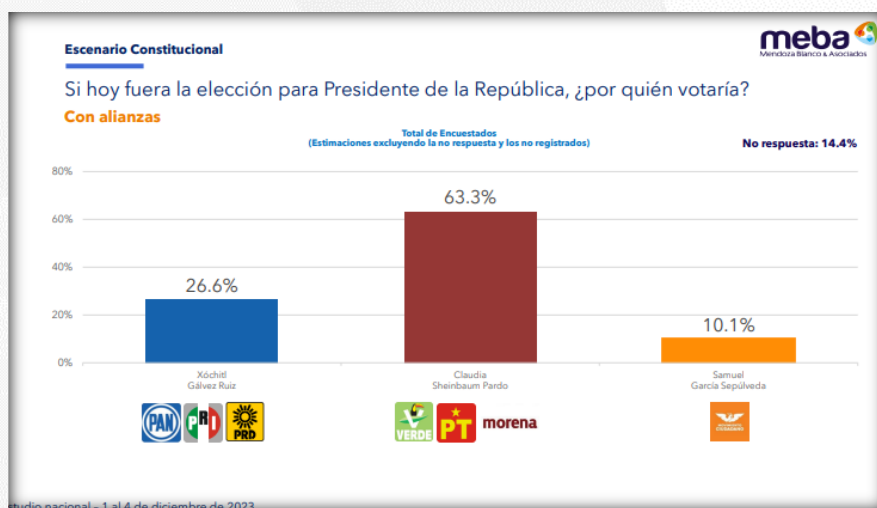
	aleatoria simple de manzanas al interior de cada sección seleccionada en la etapa anterior y finalmente la selección de viviendas y electores en cada manzana seleccionada.
c) Procedimiento de estimación	Las estimaciones que se detallan en el reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección de las personas encuestadas y aspectos demográficos del electorado de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra considerado fue de 1,500 casos efectivos, la cual se obtuvo con un programa estadístico de desarrollo propio.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de $\pm 3.1\%$ .
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	En la estimación de algunos resultados de votación no se considera la no respuesta lo que se conoce como preferencia efectiva. Sin embargo, el porcentaje de no respuesta se indican en los resultados brutos en los casos donde estas categorías se consideran explícitas. La pregunta de intención de voto se realizó a todas las personas encuestadas, por lo que en cuanto a porcentaje de indecisos estos tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia que pudiera cambiar a futuro o sumarse a la no respuesta.
g) Tasa general de rechazo	La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 8%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 59%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Cara a cara 01-12-2023 al 04-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en



	<a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/163243">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/163243</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	La forma de procesamiento fue a través de tabulados automáticos con el software de procesamiento SPSS, los estimadores son los porcentajes obtenidos de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección y sus correspondientes factores de expansión, ajustados por grupos de edad. Los intervalos de confianza están dados por la suma y resta de márgenes de error indicados en el inciso e) del punto 3 del presente documento.
<b>7.- Denominación del software</b>	IBM SPSS
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/163243">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/163243</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por qué partido votaría? Con alianzas.</b>
<b>VERDE-PT-MORENA</b>	63.3%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	26.6%
<b>MC</b>	10.1%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

## Medios Electrónicos

**11.- Folio 02798.-** Estudio realizado por TResearch, publicado en medios electrónicos, el 11 de enero de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/02/2024
Fecha de publicación	11/01/2024
Medio de publicación	Por medio digital en el sitio <a href="http://www.TResearch.mx">www.TResearch.mx</a> y las redes sociales de la empresa @TResearchMx <a href="https://www.facebook.com/TResearch">https://www.facebook.com/TResearch</a>
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién realizó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién publicó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Recursos aplicados (\$)	\$150,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	



<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Conocer la opinión ciudadana sobre diversas variables de preferencia y percepción.
<b>2.- Marco muestral</b>	Todas aquellas personas residentes en la ubicación del estudio que tienen acceso por dispositivos móviles o fijos, con contratación de planes o utilizando acceso de wi-fi, en sus casas, oficinas o espacios públicos, a una conexión de internet.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no



	<p>probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>2000 casos. Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada de usuarios cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población y donde la probabilidad de autoselección está determinada, entre otras cosas por el tamaño del interés en el estudio y por tanto está calculada de la siguiente manera: <math>Pr(i\&amp;s) = Pr(\text{Acceso internet}) *   Pr(\text{Exposición a RTB (Real Time Bidding)}) *   Pr(\text{selección}\&amp;\text{internet y RTB}) *   Pr(\text{Responde estudio}   \text{selección, internet y RTB})</math>.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Los Estudios Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In son diseños no probabilísticos al no existir un marco de muestreo bien definido. Por lo tanto, para evitar confusiones, NO informamos ¿margen de error¿ sino en ocasiones una "estimación de error modelada" que se calcula presumiendo que la Estudio fue realizado bajo un esquema probabilístico sin estratificación ni conglomeración y que según la Asociación de Investigación de Opinión Pública (AAPOR) es una mejor práctica para los estudios no probabilísticos.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>16.6% NO responden   19.4% No votará/Anulará,</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>20% abandonos   4 de 5 contactos NO exitosos</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el</p>



	<p>sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.</p>
	09-01-2024 al 10-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346</a> <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/161871/CGor202312-15-ip-23.pdf">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/161871/CGor202312-15-ip-23.pdf</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa. Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y</p>

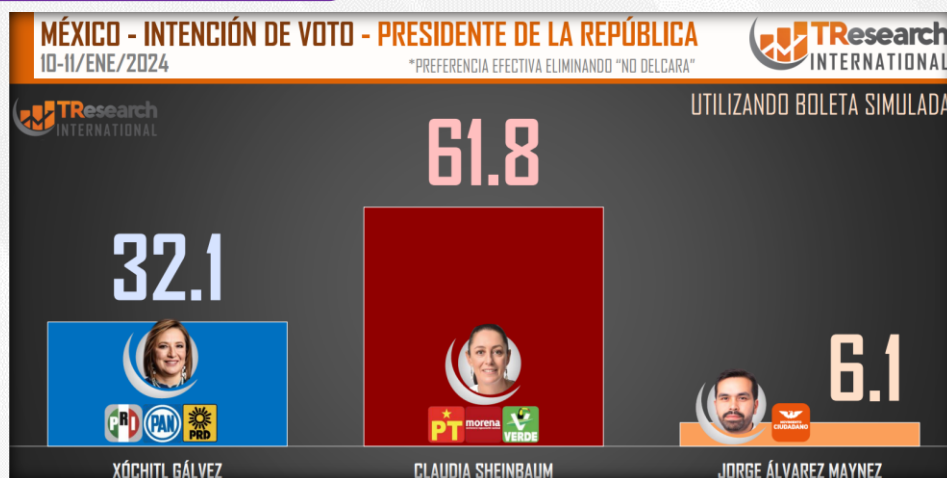


	<p>como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.</p> <p><b>PONDERACIÓN Y CALIBRACIÓN</b> (Eliminando Sesgos) Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa</p>
<b>7.- Denominación del software</b>	<p>La información de las respuestas se almacena en servidores alojados en EUA en formato .SAV para al término del levantamiento ser descargada y pasada por filtros de congruencia interna de cada registro para después ser ponderada, procesada y tabulada por factores de expansión de acuerdo a la ponderación y calibración determinada utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS®) y Microsoft Office® para la tabulación y graficado de los datos.</p>
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346</a></p>



Principales resultados (%)	Imagine que en la siguiente elección esta boleta y debe elegir a quien será presidente o presidenta de México, ¿por quién votaría usted de las siguientes personas?
<b>Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT</b>	61.8%
<b>Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD</b>	32.1%
<b>Jorge Álvarez Máynez de MC</b>	6.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**12.- Folio 03027.-** Estudio realizado por TResearch, publicado en medios electrónicos, el 12 de febrero de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/02/2024
Fecha de publicación	12/02/2024
Medio de publicación	Por medio digital en el sitio <a href="http://www.TResearch.mx">www.TResearch.mx</a> y las redes sociales de la empresa @TResearchMx <a href="https://www.facebook.com/TResearch">https://www.facebook.com/TResearch</a>



Tipo de publicación	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
Quién patrocinó/copatrocinó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién realizó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién publicó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Recursos aplicados (\$)	\$150,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
1.- Objetivo del estudio	Conocer la opinión ciudadana sobre diversas variables de preferencia y percepción.
2.- Marco muestral	Todas aquellas personas residentes en la ubicación del estudio que tienen acceso por dispositivos móviles o fijos, con contratación de planes o utilizando acceso de wi-fi, en sus casas, oficinas o espacios públicos, a una conexión de internet.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Procedimiento de selección de unidades. Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control



	<p>de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>2000 casos. Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada de usuarios cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población y donde la probabilidad de autoselección está determinada, entre otras cosas por el tamaño del interés en el estudio y por tanto está calculada de la siguiente manera: <math>Pr(i_{js}) = Pr(\text{Acceso internet}) *   Pr(\text{Exposición a RTB (Real Time Bidding)}) *   Pr(\text{selección}_{internet y RTB}) *   Pr(\text{Responde estudio}   \text{selección, internet y RTB})</math>.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Los Estudios Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In son diseños no probabilísticos al no existir un marco de muestreo bien definido. Por lo tanto, para evitar confusiones, NO informamos ¿margen de error¿ sino en ocasiones una "estimación de error modelada" que se calcula presumiendo que la Estudio fue realizado bajo un esquema</p>



	probabilístico sin estratificación ni conglomeración y que según la Asociación de Investigación de Opinión Pública (AAPOR) es una mejor práctica para los estudios no probabilísticos.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	16.6% NO responden   19.4% No votará/Anulará,
g) Tasa general de rechazo	20% abandonos   4 de 5 contactos NO exitosos
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.</p> <p>10/02/2024 al 11/02/2024</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa. Se utilizó el</p>



	<p>enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.</p> <p><b>PONDERACIÓN Y CALIBRACIÓN (Eliminando Sesgos)</b> Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa</p>
<b>7.- Denominación del software</b>	<p>La información de las respuestas se almacena en servidores alojados en EUA en formato .SAV para al término del levantamiento ser descargada y pasada por filtros de congruencia interna de cada registro para después ser ponderada, procesada y</p>



	tabulada por factores de expansión de acuerdo a la ponderación y calibración determinada utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS®) y Microsoft Office® para la tabulación y graficado de los datos.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<i>Imagine que en la siguiente elección esta boleta y debe elegir a quien será presidente o presidenta de México, ¿por quién votaría usted de las siguientes personas?</i>
<b>Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT</b>	62.0%
<b>Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD</b>	32.9%
<b>Jorge Álvarez Máynez de MC</b>	5.1%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**13.- Folio 03104.-** Estudio realizado por TResearch, publicado en medios electrónicos, el 26 de febrero de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	25/02/2024
Fecha de publicación	26/02/2024
Medio de publicación	MEDIO OFICIAL DE PUBLICACIÓN Por medio digital en el sitio <a href="http://www.TResearch.mx">www.TResearch.mx</a> y las redes sociales de la empresa @TResearchMx <a href="https://www.facebook.com/TResearch">https://www.facebook.com/TResearch</a>
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién realizó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Quién publicó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH
Recursos aplicados (\$)	\$150,000
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer la opinión ciudadana sobre diversas variables de preferencia y percepción.
2.- Marco muestral	Todas aquellas personas residentes en la ubicación del estudio que tienen acceso por dispositivos móviles o fijos, con contratación de planes o utilizando acceso de wi-fi, en sus casas, oficinas o espacios públicos, a una conexión de internet.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo



	<p>restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>2000 casos. Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada de usuarios cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población y donde la probabilidad de autoselección está determinada, entre otras cosas por el tamaño del interés en el estudio y por tanto está calculada de la siguiente manera: <math>Pr(i\&amp;s) = Pr(\text{Acceso internet}) *   Pr(\text{Exposición a RTB (Real Time Bidding)}) *   Pr(\text{selección a internet y RTB}) *   Pr</math></p>



	(Responde estudio   selección, internet y RTB).
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Los Estudios Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In son diseños no probabilísticos al no existir un marco de muestreo bien definido. Por lo tanto, para evitar confusiones, NO informamos ¿margen de error? sino en ocasiones una "estimación de error modelada" que se calcula presumiendo que la Estudio fue realizado bajo un esquema probabilístico sin estratificación ni conglomeración y que según la Asociación de Investigación de Opinión Pública (AAPOR) es una mejor práctica para los estudios no probabilísticos.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	16.6% NO responden   19.4% No votará/Anulará,
g) Tasa general de rechazo	20% abandonos   4 de 5 contactos NO exitosos
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios. 24-02-2024 al 25-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la



muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa. Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.

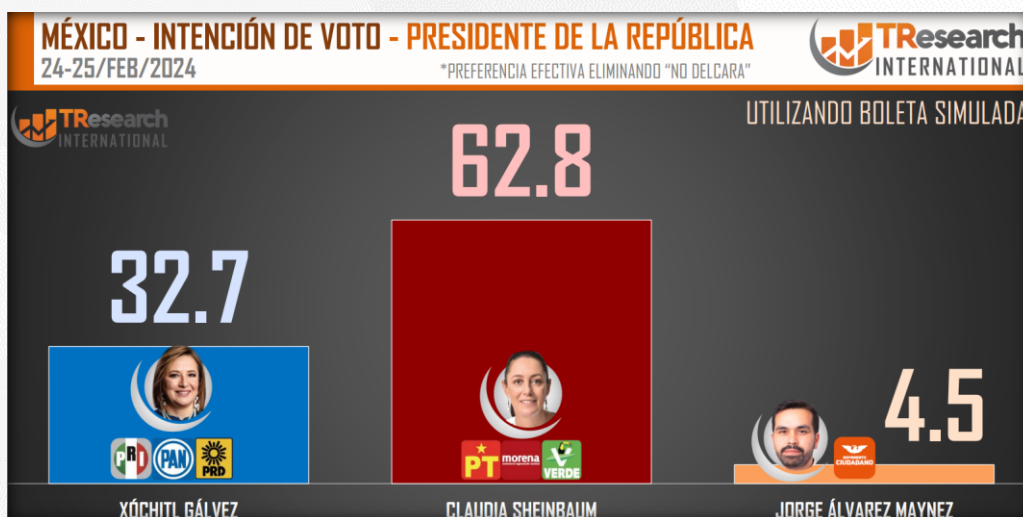
**PONDERACIÓN Y CALIBRACIÓN (Eliminando Sesgos)** Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos



	oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa
<b>7.- Denominación del software</b>	La información de las respuestas se almacena en servidores alojados en EUA en formato .SAV para al término del levantamiento ser descargada y pasada por filtros de congruencia interna de cada registro para después ser ponderada, procesada y tabulada por factores de expansión de acuerdo a la ponderación y calibración determinada utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS®) y Microsoft Office® para la tabulación y graficado de los datos.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<i>Imagine que en la siguiente elección esta boleta y debe elegir a quien será presidente o presidenta de México, ¿por quién votaría usted de las siguientes personas?</i>
<b>Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT</b>	62.8%
<b>Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD</b>	32.7%
<b>Jorge Álvarez Máynez de MC</b>	4.5%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí



## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

### Entrevistas Mixtas

**14.- Folio 03101.-** Estudio realizado por CRIPESO SERVICIOS DE CONSULTORIA SC, publicado en medios electrónicos, el 15 de febrero de 2024. (Presidencia de la República)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/02/2024
Fecha de publicación	15/02/2024
Medio de publicación	Página web de la empresa y redes sociales de la empresa
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Fue diseñada y financiada por CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.
Quién realizó	CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.
Quién publicó	CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.
Recursos aplicados (\$)	\$38,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer la opinión de las personas de 18 y más años de la república mexicana sobre el nivel de conocimiento de posibles candidatos a la gubernatura para el año 2024, intención de voto,



	<p><i>fidelidad a partidos políticos y aprobación de gobernantes.</i></p>
<p><b>2.- Marco muestral</b></p>	<p><i>El marco muestral que se utilizó, fue construido a partir de la cartografía digital y de los resultados del Censo de Población y Vivienda 2020 para manzanas urbanas que dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), que se combinó con las geometrías de la cartografía digital del Instituto Nacional Electoral (INE) y del Servicio Postal Mexicano (SEPOMEX).</i></p>
<p><b>3.- Diseño muestral</b></p>	
<p>a) Definición de la población</p>	<p><i>Conjunto de ciudadanos de 18 años y más que residen en México</i></p>
<p>b) Procedimiento de selección de unidades</p>	<p><i>La fuente de recopilación de datos es de tipo mixta (electrónica y telefónica). La encuesta fue dispersada con un enlace a través de la plataforma de Meta para la población objetivo a nivel nacional. Posteriormente, se formaron 4 estratos en función del monto población de los códigos postales y para cada respuesta obtenida, se supuso una selección aleatoria al interior de cada Código Postal y con ello se calcularon las probabilidades de inclusión de primer orden que permitiera conservar el carácter probabilístico de dicho ejercicio de estadístico. Para la encuesta telefónica, se hizo una selección aleatoria de números telefónicos del marco maestro construido por CRIPEO y la información se levantó a través de entrevista telefónica persona a persona.</i></p>
<p>c) Procedimiento de estimación</p>	<p><i>El factor de expansión está determinado por el inverso de probabilidad de la selección de cada unidad de estudio. Para aumentar la precisión de las estimaciones, se hizo una post estratificación utilizando los datos de población de 18 años y más del censo de población y vivienda 2020 para cada uno de los estratos formados. Finalmente, se calcularon</i></p>

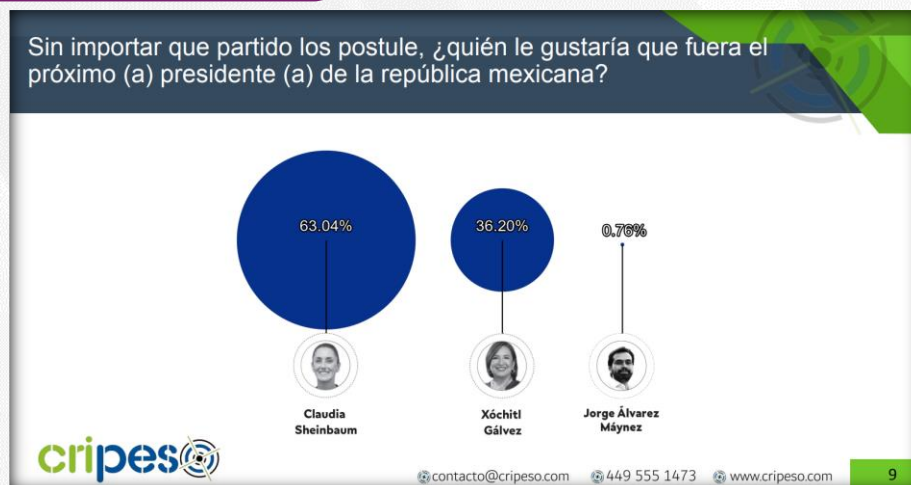


	estimadores de proporción para cada una de las variables sujetas a estudio así como las precisiones estadísticas que acompañan a cada estimador, lo anterior bajo el diseño de muestreo explicado previamente.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de la muestra efectiva fue de 2,043 (1,119 CATI y 924 electrónicas). Los tamaños de muestra fueron calculados por medio de una fórmula para estimar proporciones.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	El nivel de confianza con el que fue diseñada la muestra es de 95% con un error de diseño del 2.17 por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	En el caso de la recopilación de datos de forma electrónica, no se puede conocer la tasa de no respuesta, ya que es una encuesta por autoselección. Para la encuesta telefónica, está diseñada para soportar una tasa no respuesta de 40 por ciento. Una vez los datos expandidos, los indecisos y los que anulan o no votan son del 2.71%
g) Tasa general de rechazo	En el método de captación de entrevistas telefónicas fue del 37%
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 01-01-2024 al 10-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/166953">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/166953</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Una vez recopilada la información, en el procesamiento de datos se desarrollaron rutinas para aceptar registros válidos que cumplieran con lo siguiente: Pertenecieran a la población objetivo Correspondieran a Códigos Postales del estado sujeto a estudio No hubiera registros duplicados Se eliminaron, por medio de Record Linkage, registros calificados como ¿maliciosos? Las estimaciones de totales, proporciones y sus desviaciones estándar fueron realizadas con un nivel de confianza del 95 por ciento.
<b>7.- Denominación del software</b>	Software estadístico SAS



<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/166953">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/166953</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	Sin importar que partido los postule, ¿quién le gustaría que fuera el próximo (a) presidente (a) de la república mexicana?
<b>Claudia Sheinbaum</b>	63.04%
<b>Xóchitl Gálvez</b>	36.20%
<b>Jorge Álvarez Máynez</b>	0.76%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

## Diputaciones

### Entrevistas Telefónicas

**15.- Folio 03013.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 03 de febrero de 2024. (Diputaciones Federales en Tlaxcala)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/02/2024
Fecha de publicación	03/02/2024



Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los distritos 1,2 y 3 del Estado de Tlaxcala.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de distritos 1,2 y 3 del Estado de Tlaxcala.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras por distrito, números telefónicos pertenecientes al distrito 1, 2 y 3 del Estado de Tlaxcala". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.

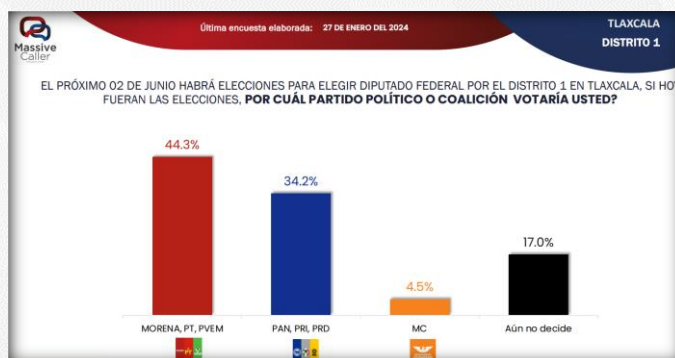


e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 27-01-2024 al 27-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN TLAXCALA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>Morena-PVEM-PT</b>	44.3%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	34.2%
<b>MC</b>	4.5%
<b>Aún no decide</b>	17.0%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	



Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**16.- Folio 03016.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 03 de febrero de 2024. (Diputaciones Federales en Veracruz)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/02/2024
Fecha de publicación	03/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	MASSIVECALLER S.A. DE C.V
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Diputado Federal en los distritos 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18 y 19 del Estado de Veracruz.



<b>2.- Marco muestral</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los distritos 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18 y 19 del Estado de Veracruz.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras por distritos, números telefónicos pertenecientes distritos 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18 y 19 del Estado de Veracruz". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 27-12-2023 al 27-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>



<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados por distrito. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN VERACRUZ, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	48.7%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	30.5%
<b>MC</b>	5.5%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	15.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**17.- Folio 03018.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 03 de febrero de 2024. (Diputaciones Federales en Sonora)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/02/2024
Fecha de publicación	03/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massivecaller S.A. De C.V.
Quién realizó	Massivecaller S.A. De C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massivecaller S.A. De C.V.
Quién publicó	Massivecaller S.A. De C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Diputado Federal en los distritos 1,2,3,4,5,6 y 7.
2.- Marco muestral	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son



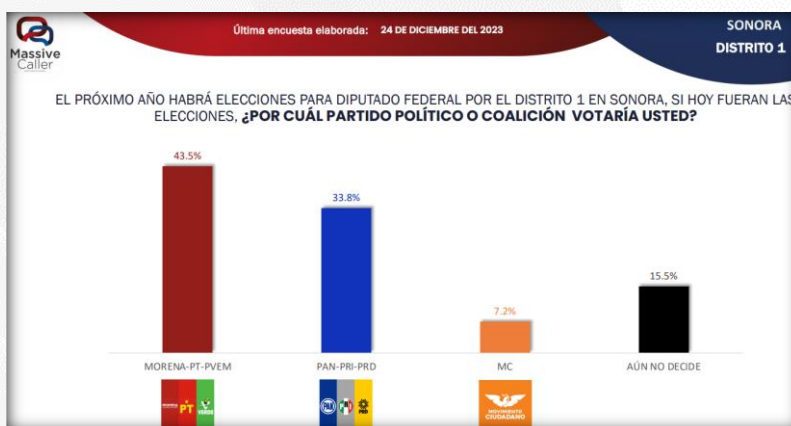
	válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras por distrito, números telefónicos pertenecientes a cada uno de los distritos ya antes mencionado". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 24-12-2024 al 24-12-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de



	razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN SONORA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PVEM-PT</b>	43.5%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	33.8%
<b>MC</b>	7.2%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	15.5%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**18.- Folio 03019.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 03 de febrero de 2024. (Diputaciones Federales en Michoacán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/02/2024
Fecha de publicación	03/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales en Michoacán.
2.- Marco muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales en Michoacán.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en



	el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los Distritos Federales en Michoacán". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 14-01-2024 al 14-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron



	alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN MICHOACÁN, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PVEM-PT</b>	49.2%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	26.5%
<b>MC</b>	6.7%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	17.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**19.- Folio 03020.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 03 de febrero de 2024. (Diputaciones Federales en Jalisco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/02/2024
Fecha de publicación	03/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales en Jalisco.
2.- Marco muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales en Jalisco.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría



	especifica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los Distritos Federales en Jalisco". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 12-01-2024 al 12-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN JALISCO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL</b>



	PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN-PRI-PRD	27.3%
MORENA-PVEM-PT	26.7%
MC	21.8%
AÚN NO DECIDE	24.2%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**20- Folio 03024.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 05 de febrero de 2024. (Diputaciones Federales en Colima)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/02/2024
Fecha de publicación	05/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.



<b>Quién publicó</b>	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales en Colima.
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del Estado.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los Distritos Federales en Colima". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.



g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 04-02-2024 al 04-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN COLIMA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PVEM-PT</b>	39.7%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	28.7%
<b>MC</b>	9.8%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	21.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**21.- Folio 03055.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 07 de febrero de 2024. (Diputaciones Federales en Baja California Sur)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	07/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales de Baja California Sur.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica en Baja California Sur.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población,

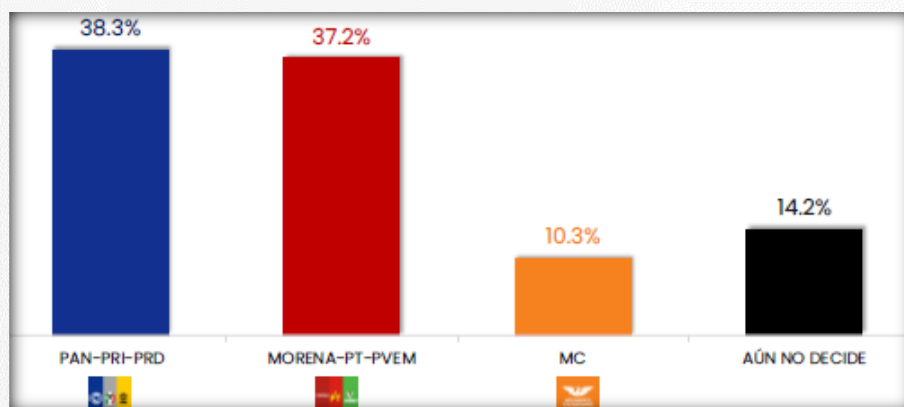


	en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	“600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los Distritos Federales de Baja California Sur”. El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 01-02-2024 al 01-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada



	pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN BAJA CALIFORNIA SUR. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>PAN-PRI-PRD</b>	38.3%
<b>Morena-PVEM-PT</b>	37.2%
<b>MC</b>	10.3%
<b>Aún no decide</b>	14.2%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

### Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**22.- Folio 03056.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 07 de febrero de 2024. (Diputaciones Federales en Aguascalientes)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	07/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales de Aguascalientes.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Aguascalientes.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría

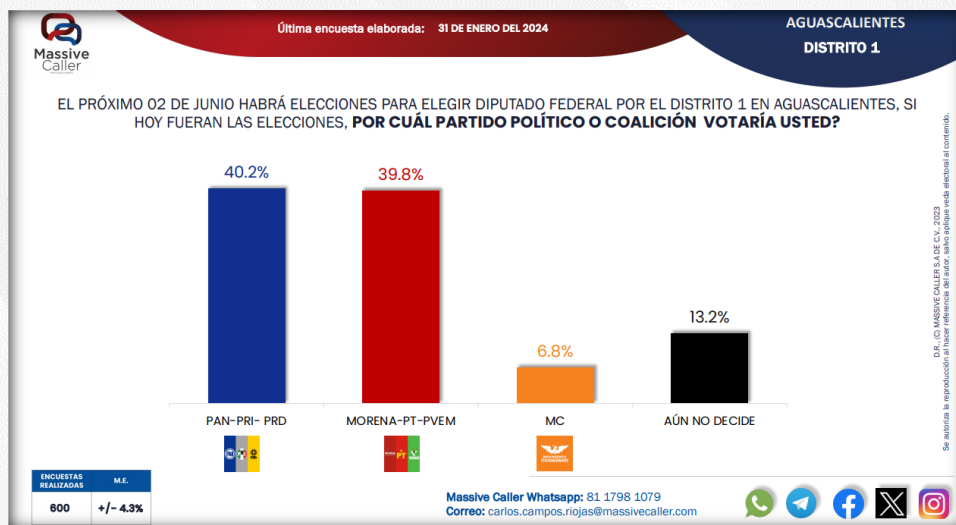


	especifica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los Distritos Federales de Aguascalientes". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 31-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN AGUASCALIENTES, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO</b>



	POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN-PRI-PRD	40.2%
MORENA-PVEM-PT	39.8%
MC	6.8%
AÚN NO DECIDE	13.2%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**23.- Folio 03057.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios físicos y electrónicos, el 08 de febrero de 2024. (Diputaciones Federales en Chihuahua)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	08/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.



Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales de Chihuahua.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Chihuahua.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los Distritos Federales de Chihuahua". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.

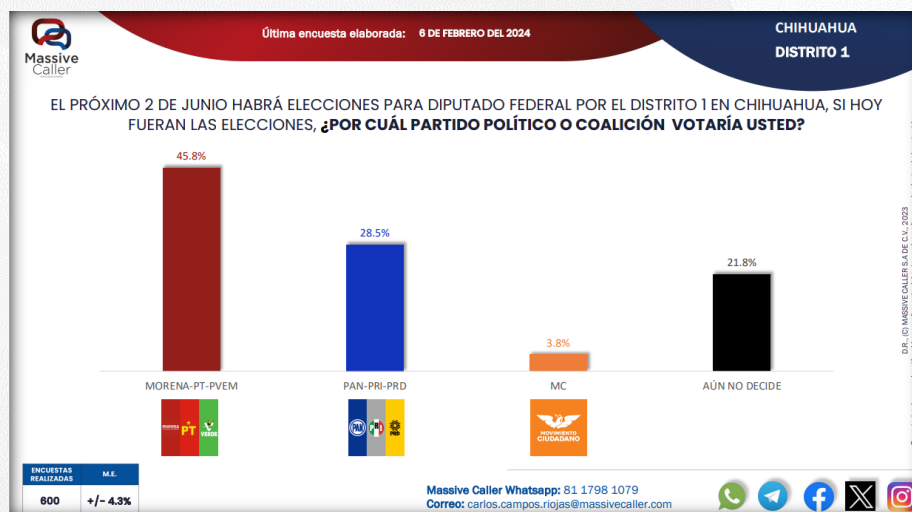


f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 06-02-2024 al 06-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN CHIHUAHUA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PVEM-PT</b>	45.8%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	28.5%
<b>MC</b>	3.8%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	21.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	



Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**24.- Folio 03058.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios físicos y electrónicos, el 08 de febrero de 2024. (Diputaciones Federales en Coahuila)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	08/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales de Coahuila.



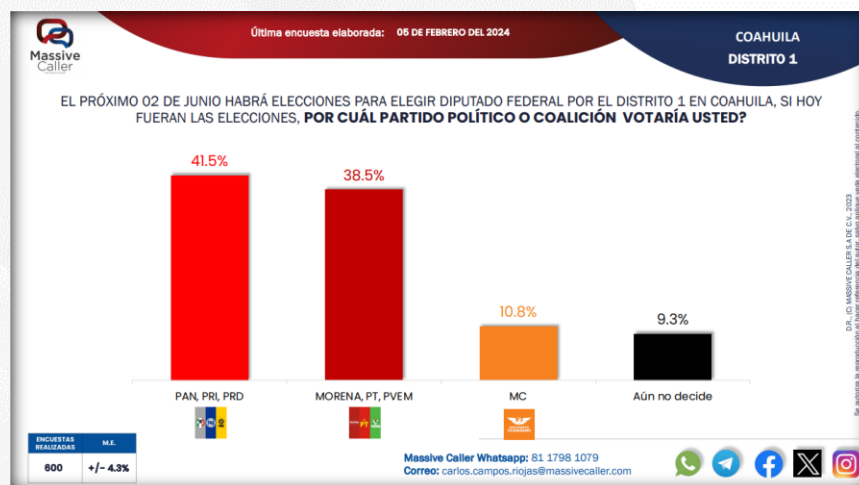
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Coahuila.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los Distritos Federales de Coahuila". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 05-02-2024 al 05-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los



	encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN COAHUILA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>PAN-PRI-PRD</b>	41.5%
<b>MORENA-PVEM-PT</b>	38.5%
<b>MC</b>	10.8%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	9.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**25.- Folio 03067.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de febrero de 2024. (Diputaciones Federales en la Ciudad de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	16/02/2024
Fecha de publicación	11/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales de la Ciudad de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de la Ciudad de México.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en

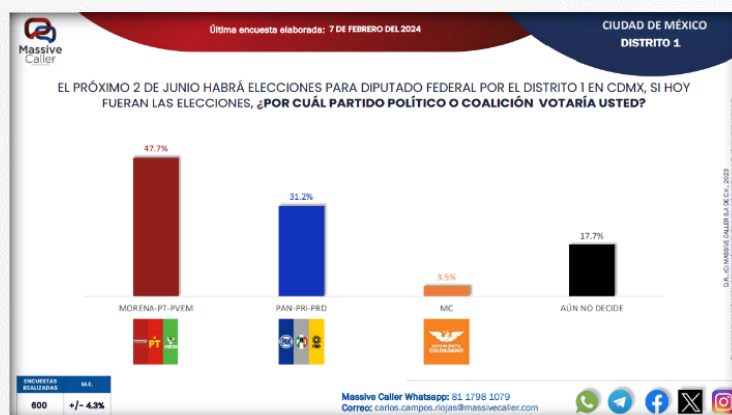


	el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en los Distritos Federales de la Ciudad de México". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 07-02-2024 al 07-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron



	alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN CDMX, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PVEM-PT</b>	47.7%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	31.2%
<b>MC</b>	3.5%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	17.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**26.- Folio 03068.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 09 de febrero de 2024. (Diputaciones Federales en Durango)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/02/2024
Fecha de publicación	09/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales de Durango.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de Durango.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría

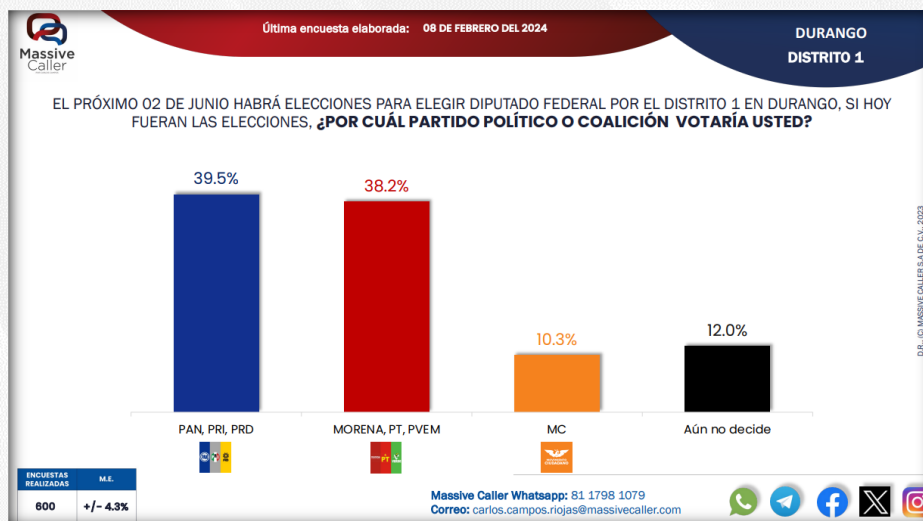


	especifica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los Distritos Federales de Durango". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 08-02-2024 al 08-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN DURANGO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO</b>



	POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
PAN-PRI-PRD	39.5%
MORENA-PVEM-PT	38.2%
MC	10.3%
AÚN NO DECIDE	12.0%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**27.- Folio 02572.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 09 de diciembre 2023. (Diputaciones Federales en Guanajuato)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	27/02/2024
Fecha de publicación	09/12/2023
Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.



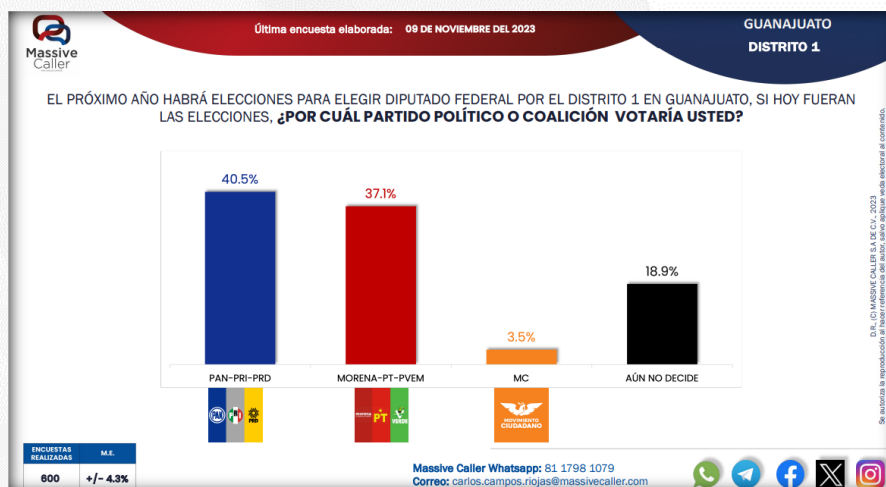
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para las elecciones a Senador en el año 2024 en el Estado de Guanajuato.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Guanajuato.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en GUANAJUATO". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.



g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 09-11-2023 al 09-11-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN GUANAJUATO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>PAN-PRI-PRD</b>	40.5%
<b>Morena-PVEM-PT</b>	37.1%
<b>MC</b>	3.5%
<b>Aún no decide</b>	18.9%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**28.- Folio 02741.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 30 de diciembre de 2023. (Diputaciones Federales en Tamaulipas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	27/02/2024
Fecha de publicación	30/12/2023
Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Diputado Federal en Tamaulipas .
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del estado de Tamaulipas
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar

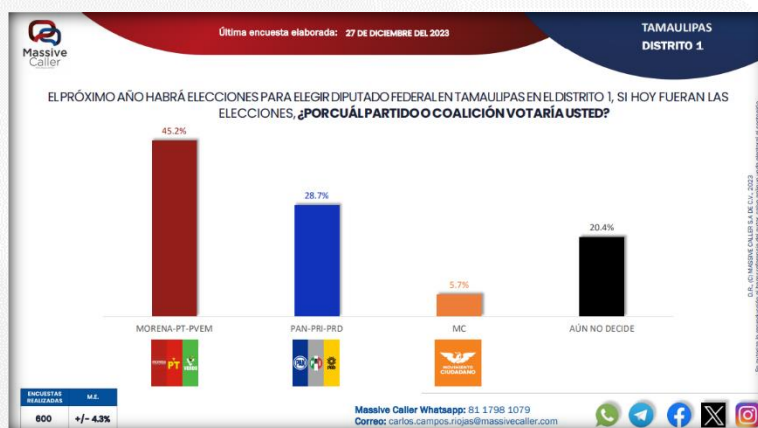


	las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Tamaulipas". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 27-12-2023 al 27-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada



	pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL EN TAMAULIPAS EN EL DISTRITO 1, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PVEM-PT</b>	45.2%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	28.7%
<b>MC</b>	5.7%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	20.4%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**29.- Folio 02745.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 31 de diciembre de 2023. (Diputaciones Federales en Puebla)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	27/02/2024
Fecha de publicación	31/12/2023
Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los distritos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16 pertenecientes al estado de Puebla.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Puebla.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría

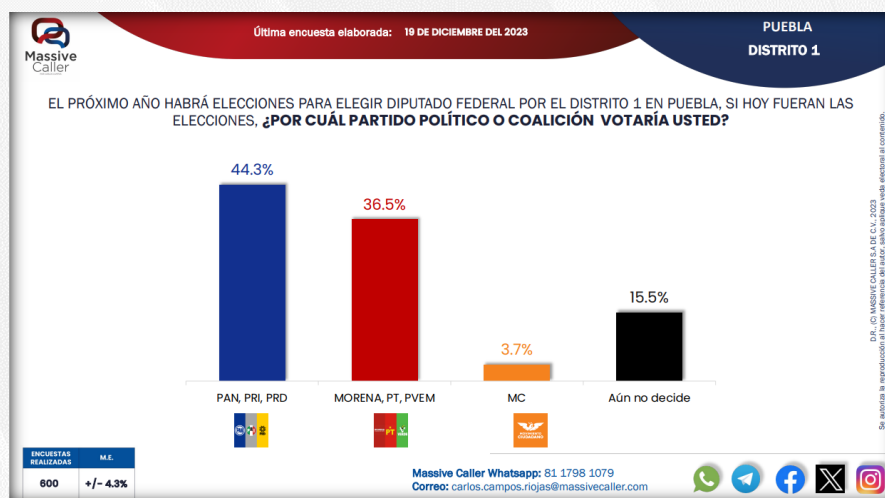


	especifica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a los distritos ya antes mencionadas del estado de Puebla". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 19-12-2023 al 19-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN PUEBLA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>



<b>PAN-PRI-PRD</b>	44.3%
<b>Morena-PVEM-PT</b>	36.5%
<b>MC</b>	3.7%
<b>Aún no decide</b>	15.5%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**30.- Folio 02831.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de enero de 2024. (Diputaciones Federales en Guanajuato)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	27/02/2024
Fecha de publicación	12/01/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00



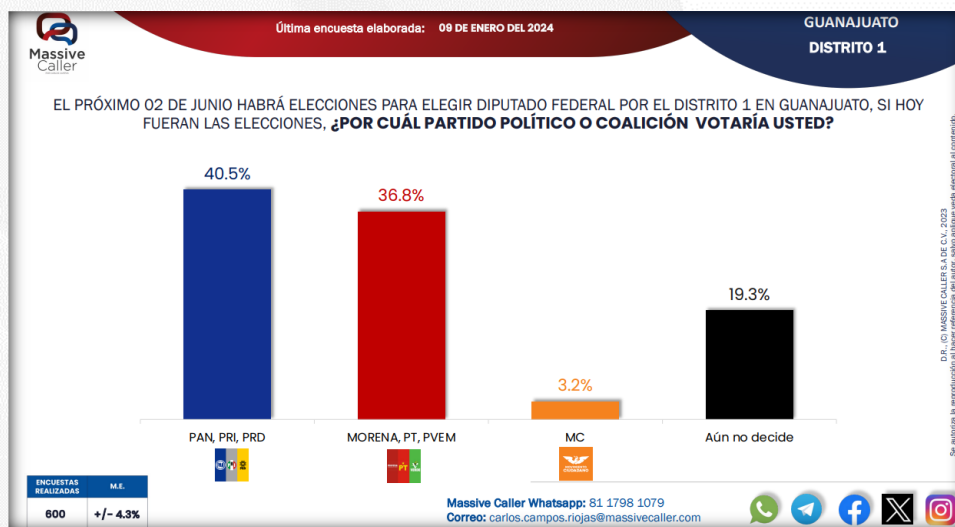
<b>Factura e informe</b>	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales de Guanajuato.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Guanajuato.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los Distritos Federales de Guanajuato". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
	<i>Entrevistas telefónicas</i>



<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	09-01-2024 al 09-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN GUANAJUATO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>PAN-PRI-PRD</b>	40.5%
<b>MORENA-PVEM-PT</b>	36.8%
<b>MC</b>	3.2%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	19.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

### Senadurías

#### Entrevistas Telefónicas

**31.- Folio 02843.-** Estudio realizado por Demotecnia 2.0 SA de CV, publicado en medios físicos, el 11 de octubre de 2023. (Senadurías Zacatecas)

Datos de identificación			
Fecha de recepción	23/02/2024		
Fecha de publicación	11/10/2023		
Medio de publicación	Diario impreso La Jornada Zacatecas		
Tipo de publicación	Original		
Autoría y financiamiento			
Quién patrocinó/copatrocinó	INFORMACION	PARA	LA
	DEMOCRACIA.		
Quién realizó	DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V.		
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	INFORMACION	PARA	LA
	DEMOCRACIA.		
Quién publicó	La Jornada Zacatecas		
Recursos aplicados (\$)	\$51,200.00		
Factura e informe	Informe y factura.		
Principales características del estudio			
1.- Objetivo del estudio	Conocer las preferencias electorales para la jornada electoral del 02 de junio de 2024		
2.- Marco muestral	Universo de teléfonos fijos en el estado de Zacatecas		
3.- Diseño muestral			
a) Definición de la población	Ciudadanos (hombres y mujeres mayores de 18 años) residentes en el estado de Zacatecas, con teléfonos en sus hogares		

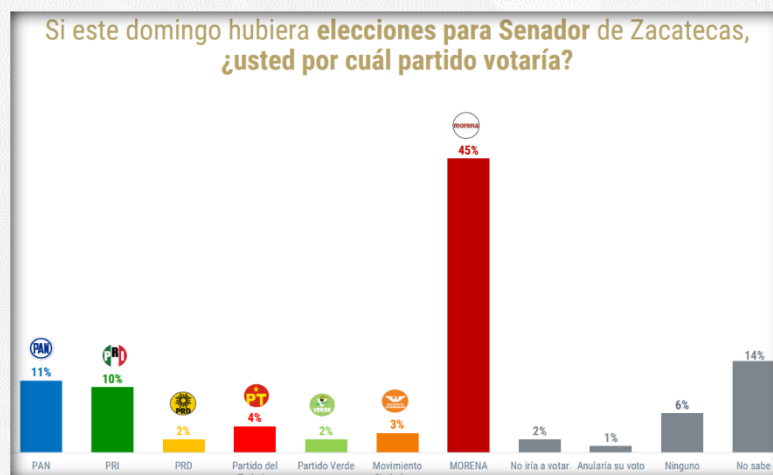


b) Procedimiento de selección de unidades	Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de Zacatecas
c) Procedimiento de estimación	Ponderado por lista nominal
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se llevó a cabo una encuesta estatal considerando 1,000 entrevistas efectivas
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un 95% de confianza, el error estadístico esperado para el estado de Zacatecas es de +/- 3.2%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	No respuesta: 20% (Ninguno 6%, No sabe 14%)
g) Tasa general de rechazo	Se hicieron 12,045 llamadas telefónicas, de las cuales 1,000 fueron efectivas, cumpliéndose con el objetivo del estudio
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 05-10-2023 al 06-10-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153348">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153348</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	a información se capturó y procesó en un programa de cómputo diseñado ex profeso. Se obtuvieron las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio, con lo cual se estimó la probabilidad de que los entrevistados acudan a votar el día de la elección de acuerdo con el Modelo de Inercia y Circunstancia diseñado por María de las Heras y publicado en el libro "Por quién vamos a votar y por qué", Editorial Aguilar, y en el libro "Uso y abuso de las encuestas", Editorial Océano
<b>7.- Denominación del software</b>	Microsoft Excel
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153348">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153348</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si este domingo hubiera elecciones para Senador de Zacatecas, ¿usted por cuál partido votaría?</b>
<b>Morena</b>	45%
<b>No sabe</b>	14%
<b>PAN</b>	11%
<b>PRI</b>	10%
<b>Ninguno</b>	6%



<b>Partido del Trabajo</b>	4%
<b>Movimiento Ciudadano</b>	3%
<b>PRD</b>	2%
<b>Partido Verde</b>	2%
<b>No iría a votar</b>	2%
<b>Anularía su voto</b>	1%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**32.- Folio 02857.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 enero de 2024. (Senadurías en Yucatán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	27/02/2024
Fecha de publicación	13/01/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00



<b>Factura e informe</b>	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador de Yucatán.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del estado de Yucatán.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del estado de Yucatán. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra Luis Antonio Lopez, [14 sep 2023 10:19:03]: exacto así</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"Mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Yucatán." El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>



<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 12-01-2024 al 12-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de mil de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN YUCATÁN. ¿USTED POR QUIÉN VOTARÍA POR LA SENADURÍA DE YUCATÁN SI LOS CANDIDATOS FUERAN LOS SIGUIENTES?</b>
<b>Rolando Zapata Bello y Kathia Bolio Pinelo, PAN-PRI-PRD</b>	41.8%
<b>Verónica Camino Farjat y Jorge Carlos Ramírez Marín, Morena-PVEM-PT</b>	33.4%
<b>Nayelli Hernández Crespo y Mariana Zepeda Lahud MC</b>	5.5%
<b>Aún no decide</b>	19.2%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**33.- Folio 02883.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 19 enero de 2024. ([Senadurías en Guanajuato](#))

Datos de identificación	
Fecha de recepción	27/02/2024
Fecha de publicación	19/01/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Guanajuato.
2.- Marco muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Guanajuato.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las



	preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	“1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato”. El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 18-01-2024 al 18-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus



	varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN GUANAJUATO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>PAN-PRI-PRD</b>	44.9%
<b>Morena-PVEM-PT</b>	33.3%
<b>MC</b>	4.5%
<b>Otro</b>	4.6%
<b>Aún no decide</b>	12.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**34.- Folio 02992.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 31 enero de 2024. (Senadurías en Baja California Sur)

Datos de identificación	
<b>Fecha de recepción</b>	08/02/2024



Fecha de publicación	31/01/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Baja California Sur.
2.- Marco muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Baja California Sur.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.



e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 29-01-2024 al 29-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE LA BAJA CALIFORNIA SUR. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>Morena-PVEM-PT</b>	53.9%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	27.2%
<b>Otro</b>	8.2%
<b>Aún no decide</b>	10.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí



Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**35.- Folio 02993.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 31 enero de 2024. [\(Senadurías en Campeche\)](#)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	08/02/2024
Fecha de publicación	31/01/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Campeche.
2.- Marco muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Campeche.



<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Campeche". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 30-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de



	muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE CAMPECHE. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>Morena-PVEM-PT</b>	49.6%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	21.4%
<b>MC</b>	8.8%
<b>Otro</b>	5.0%
<b>Aún no decide</b>	15.2%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**36.- Folio 02994.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 31 de enero de 2024. (Senadurías en Coahuila)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	08/02/2024
Fecha de publicación	31/01/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Coahuila.
2.- Marco muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Coahuila.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra



d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Coahuila". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 30-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN COAHUILA, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b>
<b>Morena-PVEM-PT</b>	40.3%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	32.8%



MC	5.1%
Otro	2.6%
Aún no decide	19.2%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**37.- Folio 02995.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 31 de enero de 2024. (Senadurías en Colima)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	08/02/2024
Fecha de publicación	31/01/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	



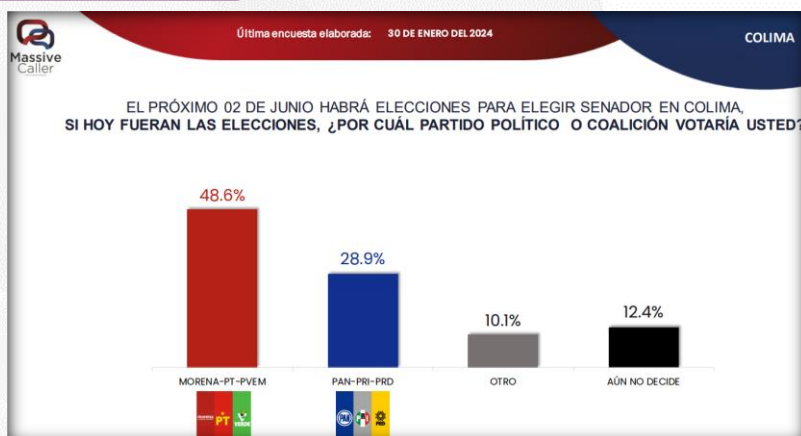
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Colima.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Colima.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Colima". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<i>Entrevistas telefónicas</i>
	<i>30-01-2024 al 30-01-2024</i>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></i>



<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN COLIMA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>Morena-PVEM-PT</b>	48.6%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	28.9%
<b>Otro</b>	10.1%
<b>Aún no decide</b>	12.4
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**38.- Folio 03010.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 04 de febrero de 2024. (Senadurías en Michoacán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09/02/2024
Fecha de publicación	04/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Michoacán.
2.- Marco muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Michoacán.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las

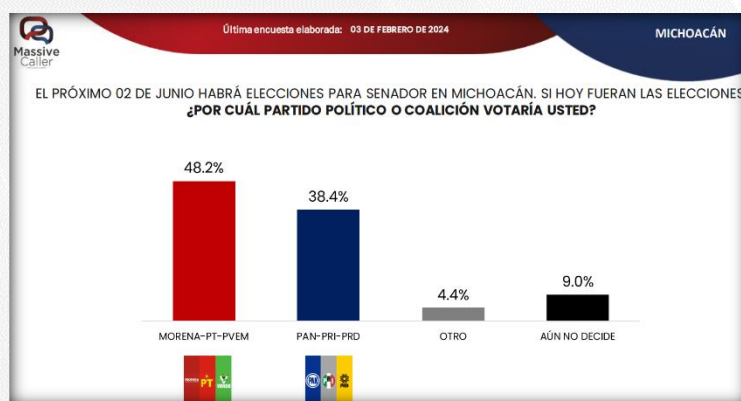


	preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Michoacán". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 03-02-2024 al 03-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus



	varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN MICHOACÁN. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>Morena-PVEM-PT</b>	48.2%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	38.4%
<b>Otro</b>	4.4%
<b>Aún no decide</b>	9%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**39.- Folio 03014.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios físicos y electrónicos, el 05 de febrero de 2024. (Senadurías en el Estado de México)

Datos de identificación	
<b>Fecha de recepción</b>	12/02/2024



Fecha de publicación	05/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Estado de México.
2.- Marco muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Estado de México.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Estado de México". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.

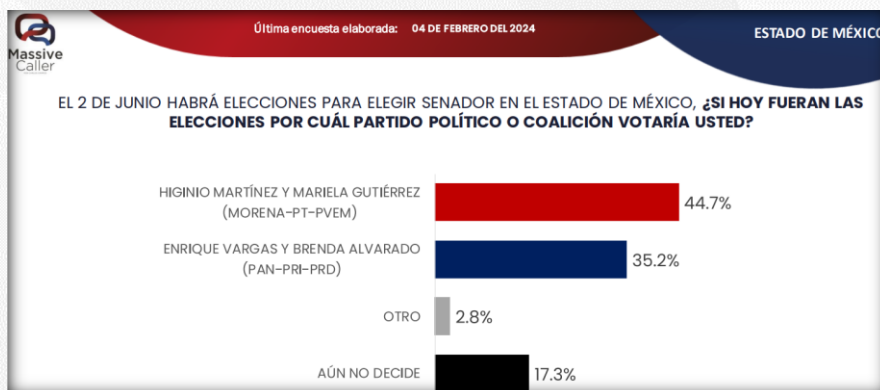


e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 04-02-2024 al 04-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO. ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>Higino Martínez y Mariela Gutiérrez, Morena-PVEM-PT</b>	44.7%
<b>Enrique Vázquez y Brenda Alvarado, PAN-PRI-PRD</b>	35.2%
<b>Otro</b>	2.8%
<b>Aún no decide</b>	17.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí



Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**40.- Folio 03015.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 03 de febrero de 2024. (Senadurías en Guerrero)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/02/2024
Fecha de publicación	03/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Guerrero.
2.- Marco muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Guerrero.
3.- Diseño muestral	

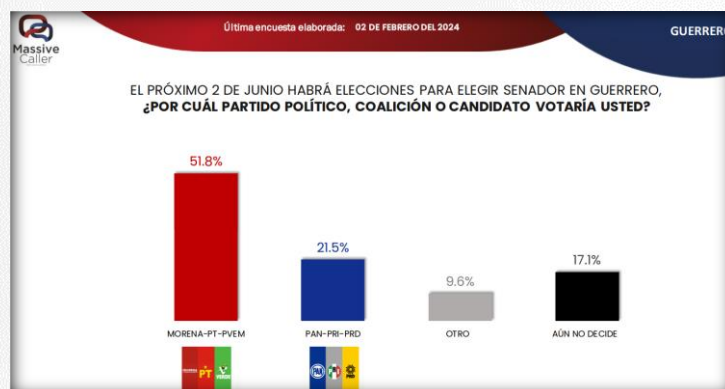


a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Guerrero". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 02-02-2024 al 02-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para



	<p>cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
<b>7.- Denominación del software</b>	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>Principales resultados (%)</b>	<p><b>EL PRÓXIMO 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b></p>
<b>MORENA-PVEM-PT</b>	51.8%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	21.5%
<b>Otro</b>	9.6%
<b>Aún no decide</b>	17.1%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**41.- Folio 03021.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 03 de febrero de 2024. (Senadurías Oaxaca)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/02/2024
Fecha de publicación	03/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Oaxaca
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Oaxaca.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de

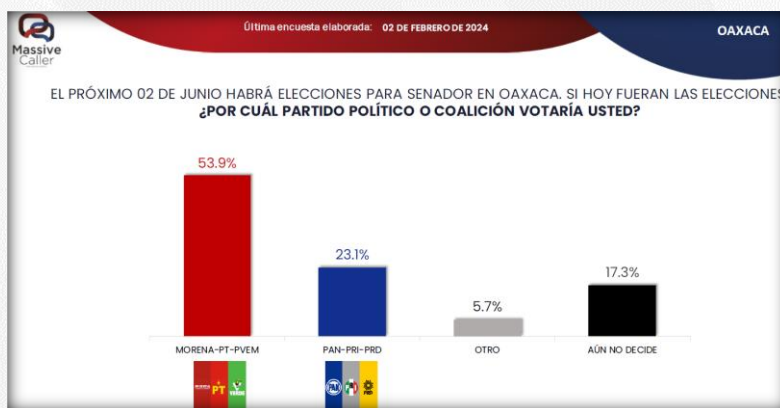


	Oaxaca". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 02-02-2024 al 02-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus variantes se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN OAXACA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PVEM-PT</b>	53.9%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	23.1%
<b>OTRO</b>	5.7%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	17.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	



Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**42.- Folio 03022.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 05 de febrero de 2024. (Senadurías en Hidalgo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/02/2024
Fecha de publicación	05/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Hidalgo.



<b>2.- Marco muestral</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Hidalgo.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Hidalgo". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 02-02-2024 al 02-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de



	razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN HIDALGO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PVEM-PT</b>	49.7%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	21.3%
<b>MC</b>	6.3%
<b>OTRO</b>	6.9%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	15.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**43.- Folio 03025.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 05 de febrero de 2024. (Senadurías en Morelos)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/02/2024
Fecha de publicación	05/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Morelos.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del Estado.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las



	opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	“1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Morelos”. El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 04-02-2024 al 04-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el



	Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE MORELOS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PVEM-PT</b>	47.6%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	26.5%
<b>MC</b>	3.6%
<b>OTRO</b>	4.3%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	18.0%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**44.- Folio 03026.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 05 de febrero de 2024. (Senadurías en Chiapas)

Datos de identificación	
<b>Fecha de recepción</b>	12/02/2024
<b>Fecha de publicación</b>	05/02/2024



Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Chiapas.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del Estado.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Chiapas". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.



e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 31-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN CHIAPAS ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O COALICIÓN VOTARÍA?</b>
<b>MORENA-PVEM-PT</b>	53.2%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	19.3%
<b>MC</b>	7.2%
<b>OTRO</b>	3.4%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	16.9%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí



Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**45.- Folio 03051.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 07 de febrero de 2024. (Senadurías en Nuevo León)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	14/02/2024
Fecha de publicación	07/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Nuevo León.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del Estado de Nuevo León.
3.- Diseño muestral	



a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al Estado de Nuevo León". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 06-02-2024 al 06-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así



	como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN NUEVO LEÓN. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b>
<b>WALDO FERNÁNDEZ Y JUDITH DÍAZ (MORENA-PT-PVEM)</b>	28.6%
<b>UIS DONALDO COLOSIO Y MARTHA HERRERA (MC)</b>	25.4%
<b>KARINA BARRÓN (PAN-PRI-PRD)</b>	23.9%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	22.1%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**46.- Folio 03052.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 07 de febrero de 2024. (Senadurías en Puebla)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	14/02/2024
Fecha de publicación	07/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Puebla.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del Estado de Puebla.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al Estado de Puebla".

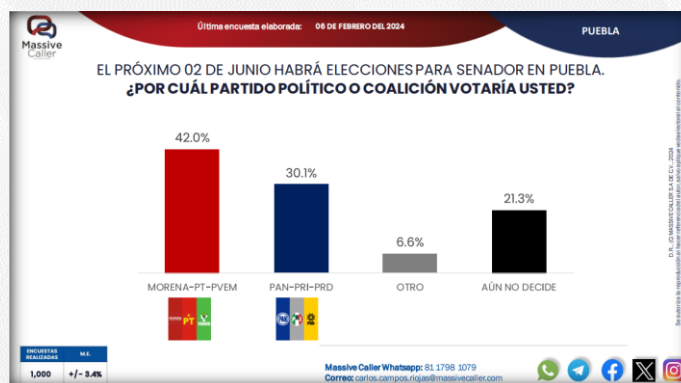


	El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 06-02-2024 al 06-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN PUEBLA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>Morena-PVEM-PT</b>	42.0%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	30.1%
<b>Otro</b>	6.6%
<b>Aún no decide</b>	21.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	



Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**47.- Folio 03054.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios físicos y electrónicos, el 07 de febrero de 2024. (Senadurías en Jalisco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	07/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Jalisco.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica en Jalisco.

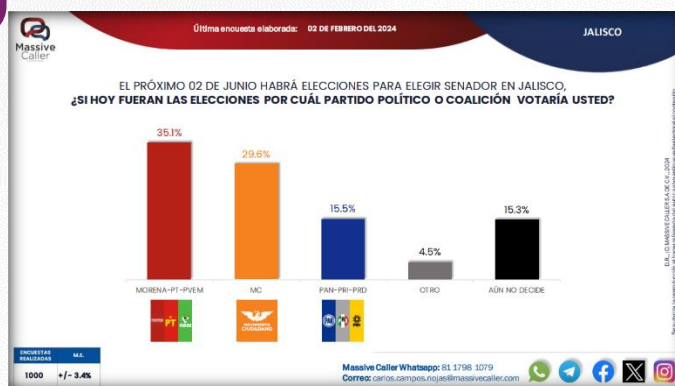


<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 02-02-2024 al 02-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de



	muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN JALISCO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PVEM-PT</b>	35.1%
<b>MC</b>	29.6%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	15.5%
<b>OTRO</b>	4.5%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	15.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**48.- Folio 03059.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 08 de febrero de 2024. (Senadurías en la Ciudad de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	08/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Ciudad de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica de la Ciudad de México.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra

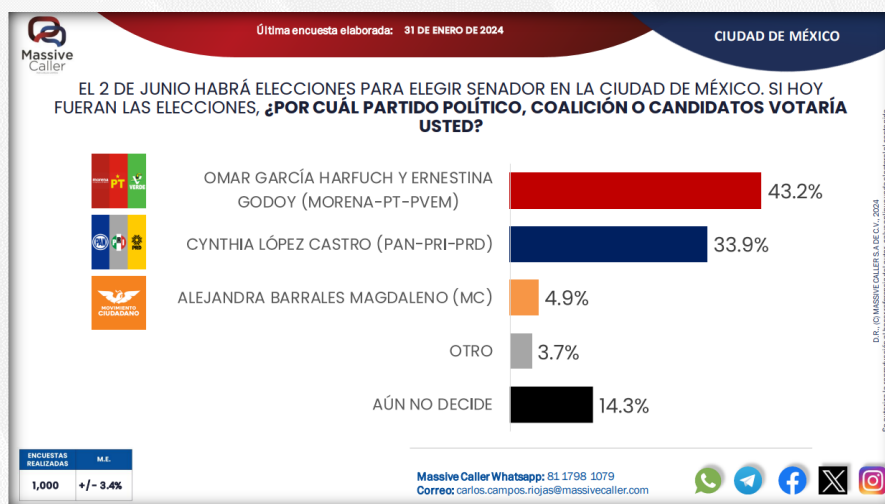


d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Ciudad de México". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 31-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN LA CIUDAD DE MÉXICO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?</b>
<b>OMAR GARCÍA HARFUCH Y ERNESTINA GODOY, MORENA-PVEM-PT</b>	43.2%



<b>CYNTHIA LÓPEZ CASTRO, PAN-PRI-PRD</b>	33.9%
<b>ALEJANDRA BARRALES MAGDALENO, MC</b>	4.9%
<b>OTRO</b>	3.7%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	14.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**49.- Folio 03095.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de febrero de 2024. (Senadurías en San Luis Potosí)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/02/2024
Fecha de publicación	12/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$}10,000.00



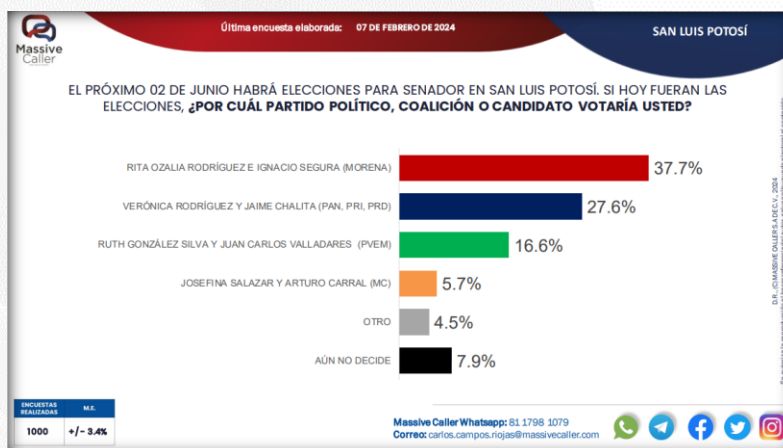
<b>Factura e informe</b>	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la intención de voto para elegir Senador en el Estado de San Luis Potosí</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<i>Entrevistas telefónicas</i>
	<i>07-02-2024 al 07-02-2024</i>



<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de mil de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN SAN LUIS POTOSÍ. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b>
<b>RITA OZALIA RODRÍGUEZ E IGNACIO SEGURA, MORENA</b>	37.7%
<b>VERÓNICA RODRÍGUEZ Y JAIME CHALITA, PAN-PRI-PRD</b>	27.6%
<b>RUTH GONZÁLEZ SILVA Y JUAN CARLOS VALLARDES, PVEM</b>	16.6%
<b>JOSEFINA SALAZAR Y ARTURO CARRAL, MC</b>	5.7%
<b>OTRO</b>	4.5%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	7.9%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**50.- Folio 03096.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 10 de febrero de 2024. (Senadurías en Yucatán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/02/2024
Fecha de publicación	10/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para elegir Senador en Yucatán.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Yucatán.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las



	opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Yucatán". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4. %.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 09-02-2024 al 09-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de mil de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el



	Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN YUCATÁN. ¿USTED POR QUIÉN VOTARÍA POR LA SENADURÍA DE YUCATÁN SI LOS CANDIDATOS FUERAN LOS SIGUIENTES?</b>
<b>Rolando Zapata Bello y Kathia Bolio Pinelo, PAN-PRI-PRD</b>	42.2%
<b>Verónica Camino Farjat y Jorge Carlos Ramírez Marín, Morena-PVEM-PT</b>	32.5%
<b>Nayelli Hernández Crespo y Mariana Zepeda Lahud MC</b>	6.5%
<b>Aún no decide</b>	18.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**51.- Folio 03097.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 10 de febrero de 2024. (Senadurías en Tlaxcala)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	18/02/2024
Fecha de publicación	10/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador en Tlaxcala.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Tlaxcala.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la región

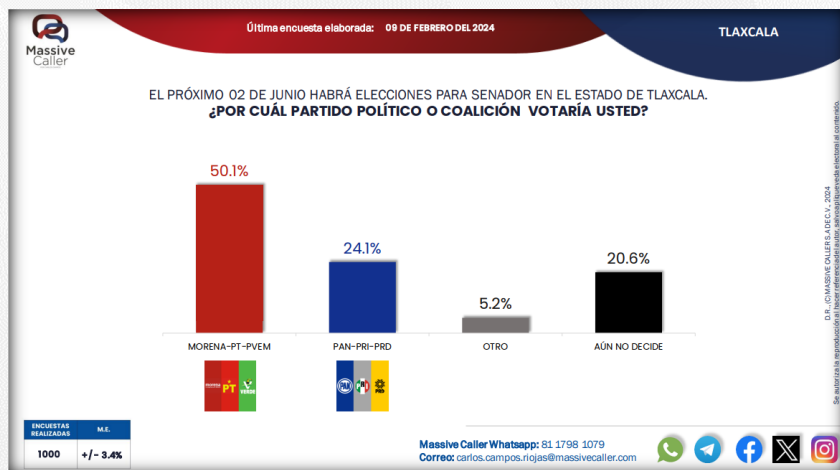


	geográfica del Estado de Tlaxcala". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 09-02-2024 al 09-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de mil de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TLAXCALA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PVEM-PT</b>	50.1%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	24.1%
<b>OTRO</b>	5.2%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	20.6%



Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**52.- Folio 03098.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Aguascalientes)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	



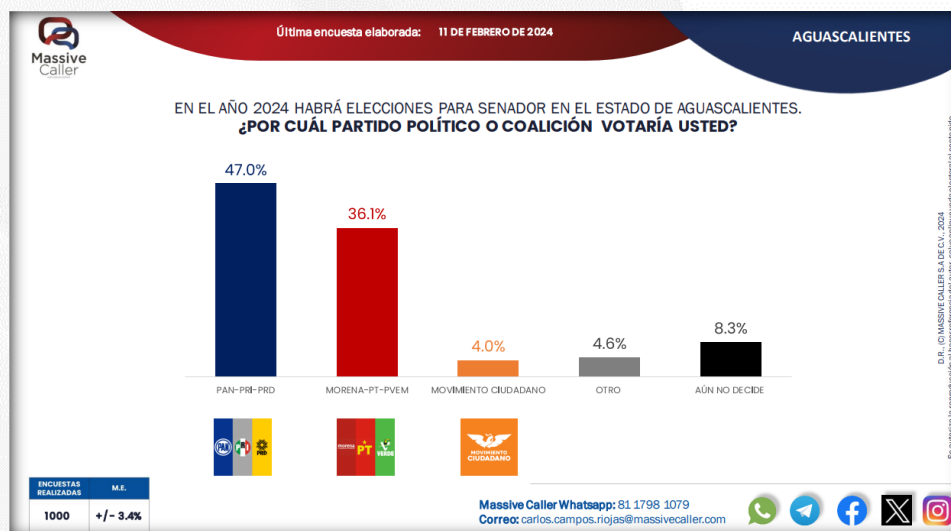
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Aguascalientes.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Aguascalientes.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Aguascalientes". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<i>Entrevistas telefónicas</i>
	<i>11-02-2024 al 11-02-2024</i>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></i>



<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE AGUASCALIENTES. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>PAN-PRI-PRD</b>	47.0%
<b>Morena-PVEM-PT</b>	36.1%
<b>MC</b>	4.0%
<b>Otro</b>	4.6%
<b>Aún no decide</b>	8.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**53.- Folio 03099.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Aguascalientes)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador en Quintana Roo.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Quintana Roo.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población,

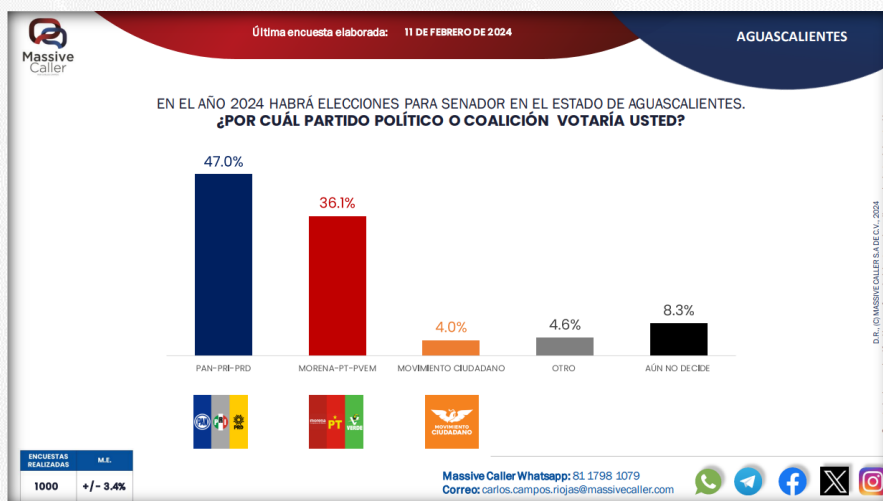


	en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Quintana Roo". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 %.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 11-02-2024 al 11-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.



<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE AGUASCALIENTES. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>PAN-PRI-PRD</b>	47.0%
<b>MORENA-PVEM-PT</b>	36.1%
<b>MC</b>	4.0%
<b>OTRO</b>	4.6%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	8.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**54.- Folio 03100.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Zacatecas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
MASSIVECALLER S.A. DE C.V.	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
MASSIVECALLER S.A. DE C.V.	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
MASSIVECALLER S.A. DE C.V.	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
MASSIVECALLER S.A. DE C.V.	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador en Zacatecas.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Zacatecas.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de YUCATÁN. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra

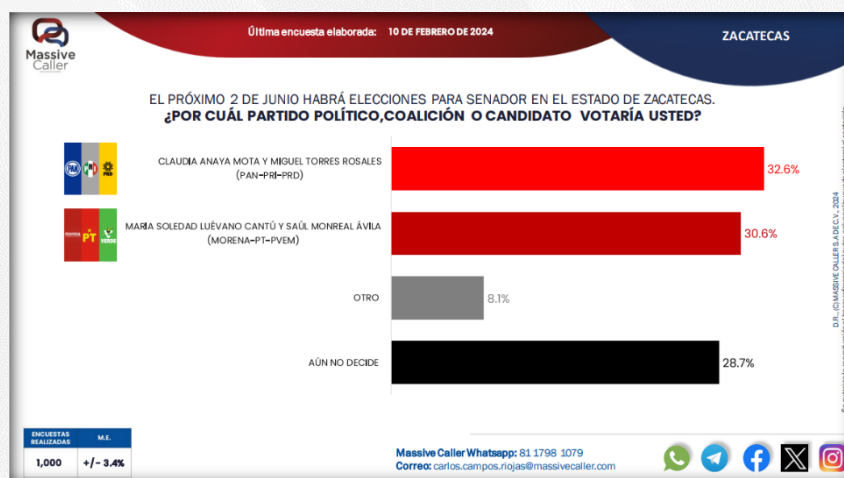


d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Zacatecas". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 %.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 11-02-2024 al 11-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE ZACATECAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b>
<b>CLAUDIA ANAYA MOTA Y MIGUEL TORRES ROSALES, PAN-PRI-PRD</b>	32.6%



<b>MARÍA SOLEDAD LUÉVANO CANTÚ Y SAÚL MORENA SILVA, MORENA-PVEM-PT</b>	30.6%
<b>OTRO</b>	8.1%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	28.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**55.- Folio 03110.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 14 de febrero de 2024. (Senadurías en Colima)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	20/02/2024
Fecha de publicación	14/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.



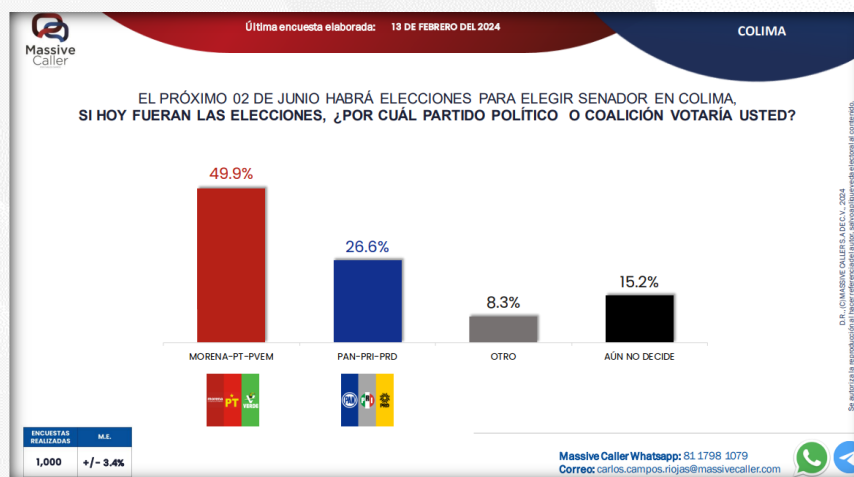
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Colima.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Colima.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Colima". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<i>Entrevistas telefónicas 13-02-2024 al 13-02-2024</i>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en</i>



	<a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a> .
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN COLIMA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>Morena-PVEM-PT</b>	49.9%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	26.6%
<b>Otro</b>	8.3%
<b>Aún no decide</b>	15.2%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**56.- Folio 03111.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 14 de febrero de 2024. (Senadurías en Campeche)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	20/02/2024
Fecha de publicación	14/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Campeche.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Campeche.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar



	las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Campeche". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 13-02-2024 al 13-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada



	pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE CAMPECHE. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b>
<b>MARÍA MARTINA KANTÚN CAN Y ANÍBAL OSTOA ORTEGA, MORENA-PVEM-PT</b>	48.1%
<b>KARLA TOLEDO ZAMORA, PAN-PRI-PRD</b>	20.3%
<b>DANIEL BARREDA PAVÓN Y DULCE DORANTES CERVERA MC</b>	12.7%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	18.9%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**57.- Folio 03112.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 14 de febrero de 2024. (Senadurías en Coahuila)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	20/02/2024
Fecha de publicación	14/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Coahuila.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Coahuila.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra



d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Coahuila". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 13-02-2024 al 13-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN EL ESTADO DE COAHUILA, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?</b>
<b>MIGUEL RIQUELME SOLÍS Y MARÍA BÁRBARA CEPEDA BOEHRINGER, PAN-PRI-PRD</b>	44.1%



<b>LUIS FERNANDO SALAZAR FERNÁNDEZ Y CECILIA GUADIANA MANDUJANO, MORENA-PVEM-PT</b>	32.3%
<b>VALERIA LÓPEZ LUÉVANOS MC</b>	5.8%
<b>OTRO</b>	3.7%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	14.1%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**58.- Folio 03113.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 09 de febrero de 2024. (Senadurías en Tabasco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	20/02/2024
Fecha de publicación	09/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00



<b>Factura e informe</b>	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Tabasco.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Tabasco.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Tabasco.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 %.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general es del 0%</i>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<i>Entrevistas telefónicas 08-02-2024 al 08-02-2024</i>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></i>



<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de mil de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TABASCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PVEM-PT</b>	51.8%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	15.7%
<b>MC</b>	3.3%
<b>OTRO</b>	13.9%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	15.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**59.- Folio 03115.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 16 de febrero de 2024. (Senadurías en Baja California Sur)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	21/02/2024
Fecha de publicación	16/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Baja California Sur.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Baja California Sur.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar

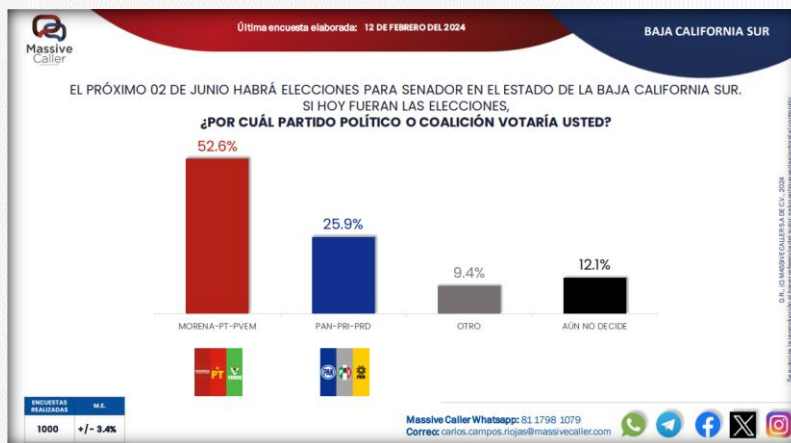


	las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	“1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur”. El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 12-02-2024 al 12-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada



	pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE LA BAJA CALIFORNIA SUR. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PVEM-PT</b>	52.6%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	25.9%
<b>OTRO</b>	9.4%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	12.1%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**60.- Folio 03116.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 16 de febrero de 2024. (Senadurías en Chiapas)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	21/02/2024
Fecha de publicación	16/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Chiapas.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Chiapas.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región



	geográfica de Chiapas". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 14-02-2024 al 14-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN CHIAPAS, ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O COALICIÓN VOTARÍA?</b>
<b>MORENA-PVEM-PT</b>	51.9%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	21.9%
<b>MC</b>	4.4%
<b>OTRO</b>	6.3%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	15.5%



Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**61.- Folio 03117.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios físicos y electrónicos, el 16 de febrero de 2024. (Senadurías en Sonora)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	21/02/2024
Fecha de publicación	16/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Sonora.



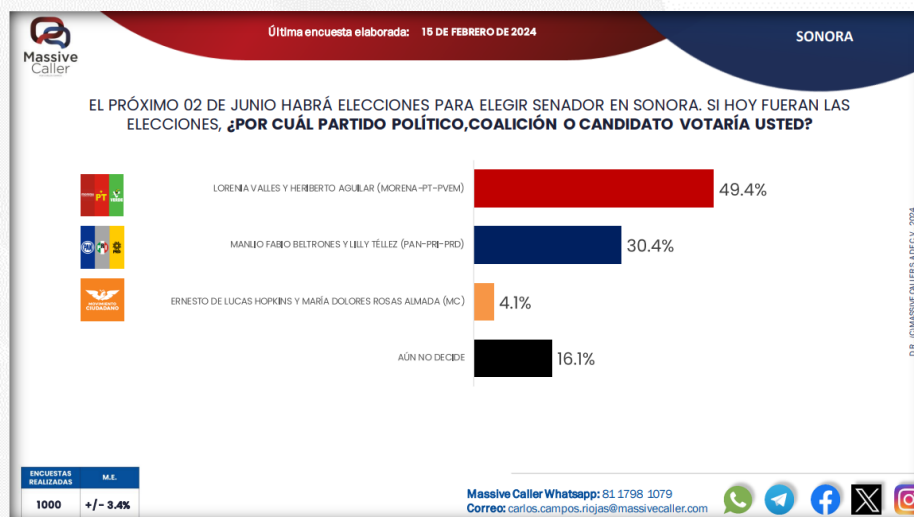
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Sonora.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Sonora". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 %.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general fue del 0 %
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 15-02-2024 al 15-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de mil de los encuestados. Los estimadores de



	razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN SONORA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b>
<b>LORENIA VALLES Y HERIBERTO AGUILAR, MORENA-PVEM-PT</b>	49.4%
<b>MANLIO FABIO BELTRONES Y LILLY TÉLLEZ, PAN-PRI-PRD</b>	30.4%
<b>ERNESTO DE LUCAS HOPKINS MARÍA DOLORES ROSAS ALMADA MC</b>	4.1%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	16.1%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí



## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**62.- Folio 03119.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 16 de febrero de 2024. (Senadurías en Guerrero)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	21/02/2024
Fecha de publicación	16/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$50,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Guerrero.
2.- Marco muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Guerrero.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución



	geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	“1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato”. El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 15-02-2024 al 15-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.



<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b>
<b>Beatriz Mojica , Morena-PVEM-PT</b>	41.7%
<b>Manuel Añorve Baños, PAN-PRI-PRD</b>	20.8%
<b>Mario Moreno Arcos MC</b>	9.5%
<b>Otro</b>	6.2%
<b>Aún no decide</b>	21.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**63.- Folio 03120.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 16 de febrero de 2024. (Senadurías en Durango)

### Datos de identificación



Fecha de recepción	21/02/2024
Fecha de publicación	16/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Sinaloa
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Sinaloa.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Sinaloa". El documento presentado por la casa

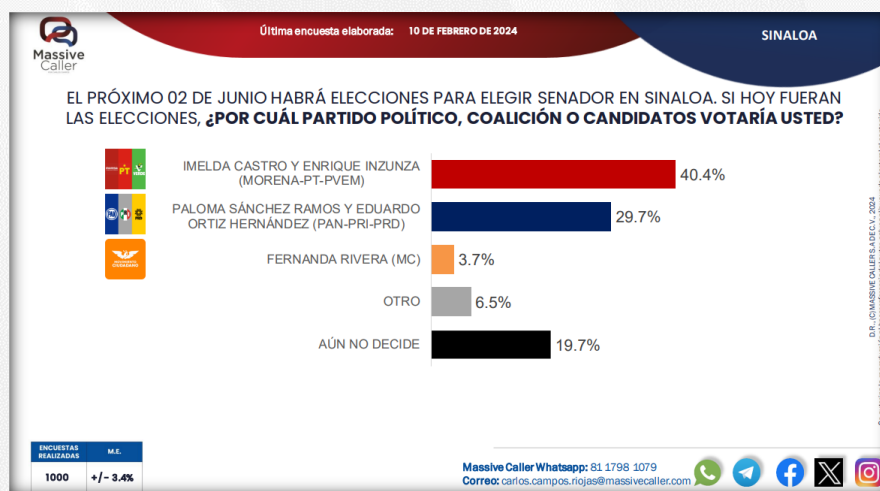


	encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 %.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general fue del 0 %
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 15-02-2024 al 15-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de mil de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN SINALOA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?</b>
<b>IMELDA CASTRO Y ENRIQUE INZUNZA, MORENA-PVEM-PT</b>	40.4%
<b>PALOMA SÁNCHEZ RAMOS Y EDUARDO ORTIZ HERNÁNDEZ, PAN-PRI-PRD</b>	29.7%
<b>FERNANDA RIVERA MC</b>	3.7%



<b>OTRO</b>	6.5%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	19.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**64.- Folio 03122.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 17 de febrero de 2024. (Senadurías en Durango)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/02/2024
Fecha de publicación	17/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	



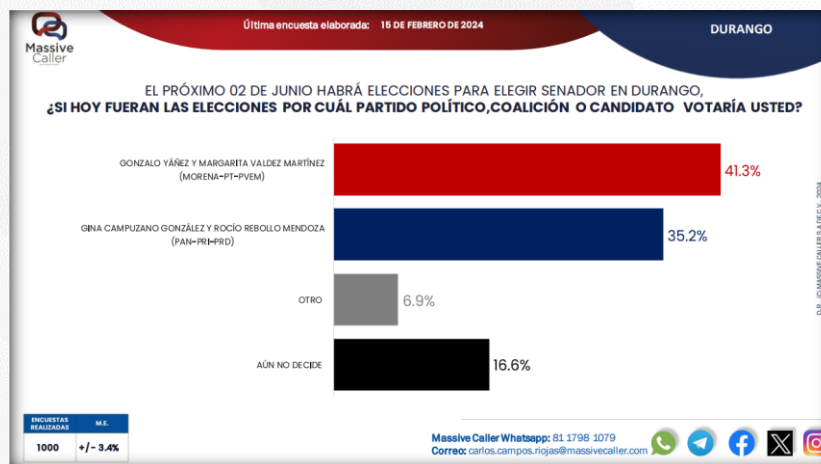
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Durango.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Durango.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Durango". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<i>Entrevistas telefónicas 15-02-2024 al 15-02-2024</i>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></i>



<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN DURANGO ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PVEM-PT</b>	41.3%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	35.2%
<b>OTRO</b>	6.9%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	16.6%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí



## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**65.- Folio 03123.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 17 de febrero de 2024. (Senadurías en el Estado de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/02/2024
Fecha de publicación	17/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Estado de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de México.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población,

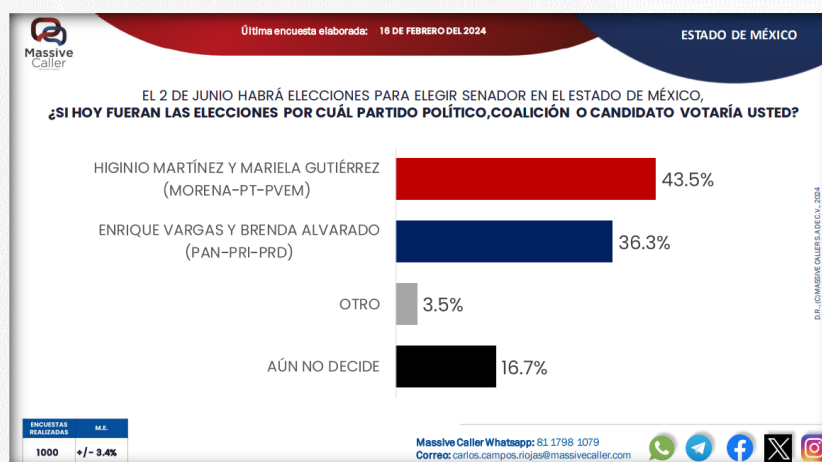


	en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Estado de México". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 16-02-2024 al 16-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.



<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b>
<b>HIGINIO MARTÍNEZ Y MARIELA GUTIÉRREZ, MORENA-PVEM-PT</b>	43.5%
<b>ENRIQUE VARGAS Y BRENDA ALVARADO, PAN-PRI-PRD</b>	36.3%
<b>OTRO</b>	3.5%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	16.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**66.- Folio 03124.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 18 de febrero de 2024. (Senadurías en Michoacán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	22/02/2024
Fecha de publicación	18/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Michoacán.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Michoacán.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra

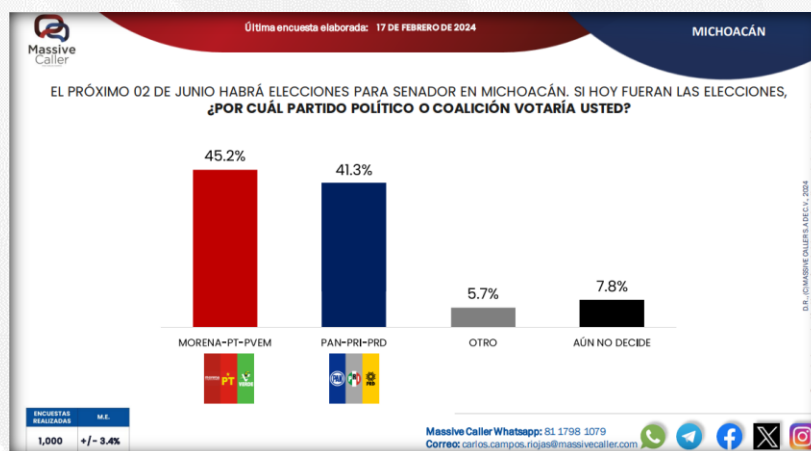


d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Michoacán". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 17-02-2024 al 17-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN MICHOACÁN. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>Morena-PVEM-PT</b>	45.2%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	41.3%



Otro	5.7%
Aún no decide	7.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**67.- Folio 03103.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 19 de febrero de 2024. (Senadurías en Morelos)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	23/02/2024
Fecha de publicación	19/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	



<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Morelos.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Morelos.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Morelos". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<i>Entrevistas telefónicas</i>
	<i>18-02-2024 al 18-02-2024</i>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></i>



<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE MORELOS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>VÍCTOR MERCADO Y JUANITA GUERRA, MORENA-PVEM-PT</b>	38.7%
<b>ÁNGEL GARCÍA YÁÑEZ, PAN-PRI-PRD</b>	25.2%
<b>MAYELA ALEMÁN Y JORGE ARIZMENDI, MC</b>	6.9%
<b>OTRO</b>	7.0%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	22.2%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí



## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**68.- Folio 03107.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 20 de febrero de 2024. (Senadurías en Nayarit)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	26/02/2024
Fecha de publicación	20/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador en el Estado de Nayarit.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Nayarit.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución

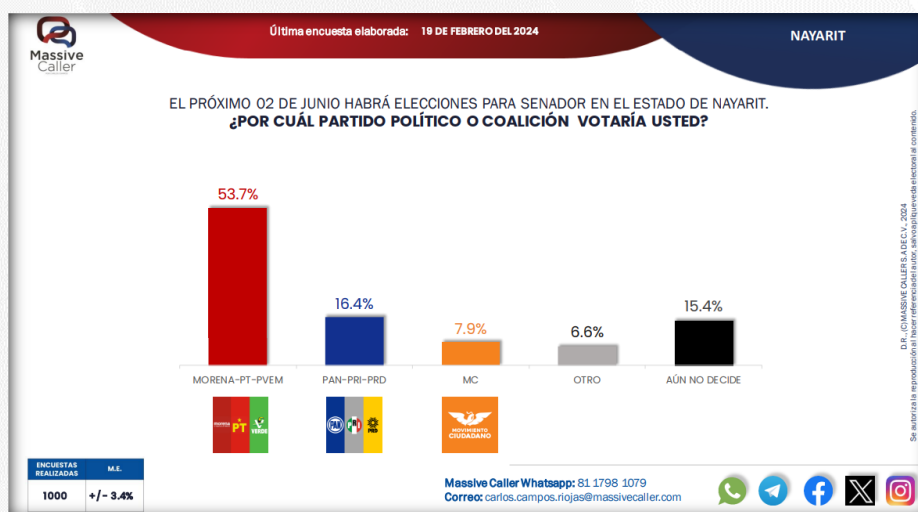


	geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Nayarit". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.3 por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 19-02-2024 al 19-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de mil de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.



<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE NAYARIT. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PVEM-PT</b>	53.7%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	16.4%
<b>MC</b>	7.9%
<b>OTRO</b>	6.6%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	15.4%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**69.- Folio 03108.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 20 de febrero de 2024. (Senadurías en Nuevo León)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	26/02/2024
Fecha de publicación	20/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador en Nuevo León.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Nuevo León.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"mil muestras, números telefónicos pertenecientes a la región

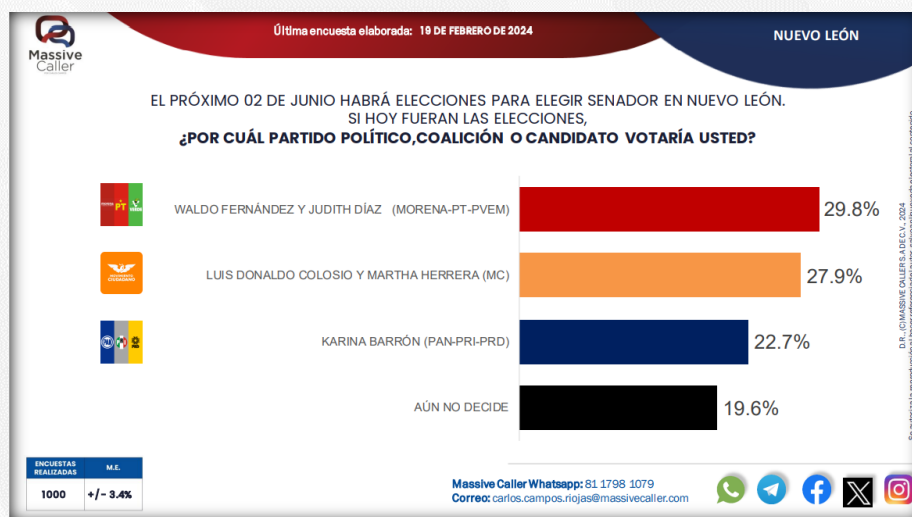


	geográfica del Estado de Nuevo León". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4. por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta es de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 19-02-2024 al 19-02-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de mil de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN NUEVO LEÓN. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b>
<b>WALDO FERNÁNDEZ Y JUDITH DÍAZ, MORENA-PVEM-PT</b>	29.8%
<b>LUIS DONALDO COLOSIO Y MARTHA HERRERA, MC</b>	27.9%
<b>KARINA BARRÓN, PAN-PRI-PRD</b>	22.7%



<b>AÚN NO DECIDE</b>	19.6%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**70.- Folio 03130.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 22 de febrero de 2024. (Senadurías en Jalisco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	27/02/2024
Fecha de publicación	22/02/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	



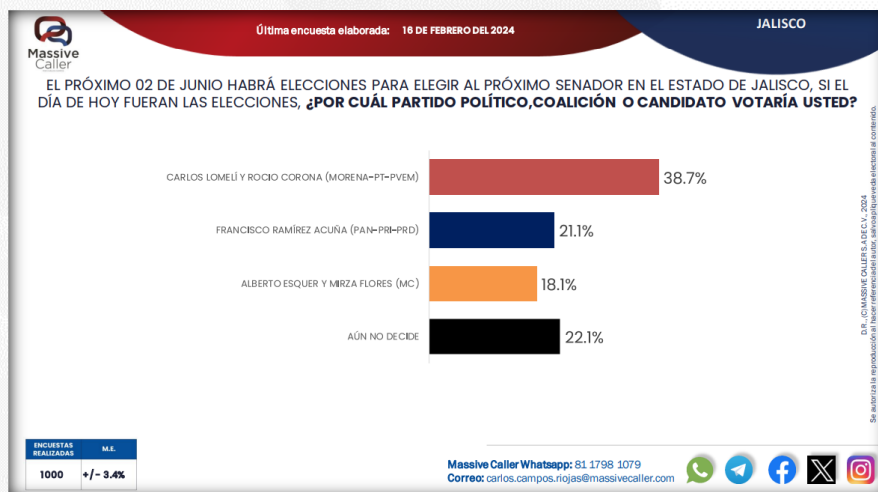
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Jalisco.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Jalisco.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</i>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<i>Entrevistas telefónicas 21-02-2024 al 21-02-2024</i>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></i>



<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO SENADOR EN EL ESTADO DE JALISCO, SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b>
<b>Carlos Lomelí y Rocío Corona, Morena-PVEM-PT</b>	38.7%
<b>Francisco Ramírez Acuña, PAN-PRI-PRD</b>	21.1%
<b>Alberto Esquer y Mariza Flores MC</b>	18.1%
<b>Aún no decide</b>	22.1%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí



## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**71.- Folio 02792.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A De C.V., publicado en medios electrónicos, el 06 de enero de 2024. (Senadurías en Guanajuato)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	27/02/2024
Fecha de publicación	06/01/2024
Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién realizó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Quién publicó	MASSIVECALLER S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Guanajuato.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Guanajuato.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución

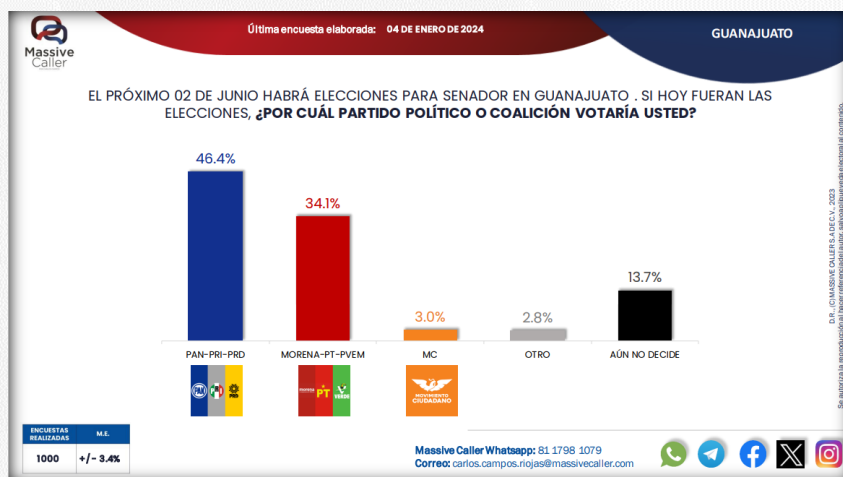


	geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	"1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Guanajuato". El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 04-01-2024 al 04-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.



<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN GUANAJUATO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>PAN-PRI-PRD</b>	46.4%
<b>MORENA-PVEM-PT</b>	34.1%
<b>MC</b>	3.0%
<b>OTRO</b>	2.8%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	13.7%
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**72.- Folio 02580.-** Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de diciembre de 2023. *(Senadurías en la Ciudad de México)*

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/02/2024
Fecha de publicación	11/12/2023
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,429.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en la Ciudad de México, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en habitantes de la Ciudad de México, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, de la Ciudad de México, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el

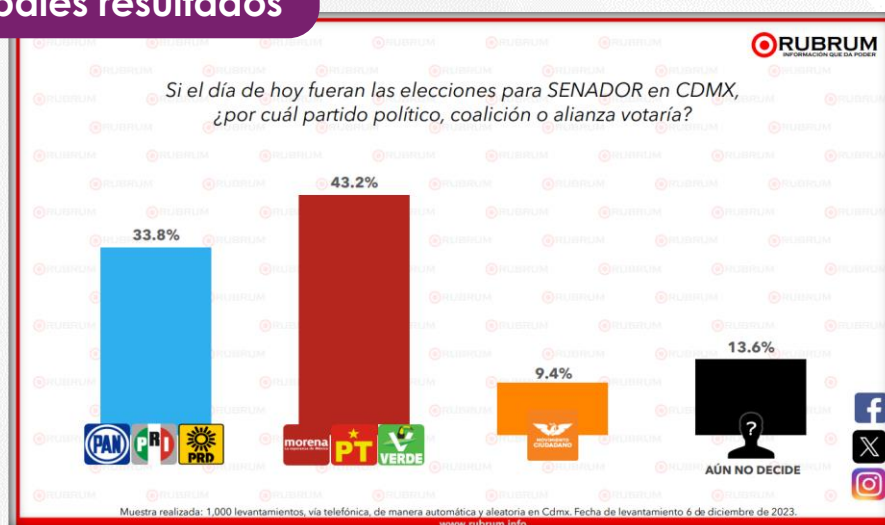


	lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes de la Ciudad de México, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada pregunta se establecieron 18,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.29% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.6%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.71%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 06-12-2023 al 06-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE



	<p>LYNX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.</p>
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a></p>
<b>Principales resultados (%)</b>	<p><i>Si el día de hoy fueran las elecciones para SENADOR en CDMX, ¿por cuál partido político, coalición o alianza votaría?</i></p>
<b>MORENA-PVEM-PT</b>	43.2%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	33.8%
<b>MC</b>	9.4%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	13.6%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**73 y 74.- Folios 02581 y 02392.-** Estudio realizado por MULTIPOLL S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de diciembre de 2023. *(Senadurías en Colima)*

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28/02/2024
Fecha de publicación	11/12/2023
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién realizó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Quién publicó	MULTIPOLL S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$43,819.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Colima, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Colima, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Colima, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

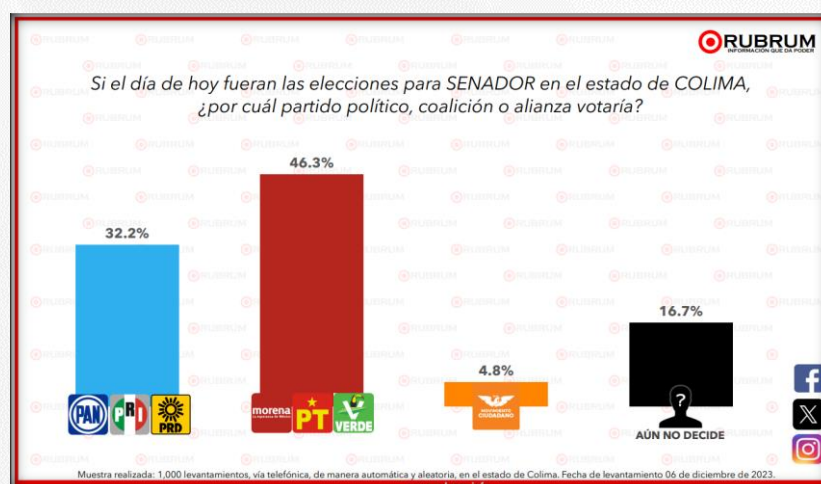


c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Colima, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.58% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 16.7%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.42%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 06-12-2023 al 06-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL



	<p>ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365</p> <p>Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.</p>
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a></p>
<b>Principales resultados (%)</b>	<p><b>Si el día de hoy fueran las elecciones para SENADOR en el estado de COLIMA. ¿Por cuál partido político, coalición o alianza votaría?</b></p>
<b>MORENA-PVEM-PT</b>	46.3%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	32.2%
<b>MC</b>	4.8%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	16.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**75.- Folio 03090.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Quintana Roo)



Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 36,878.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Quintana Roo, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Quintana Roo, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Quintana Roo, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar

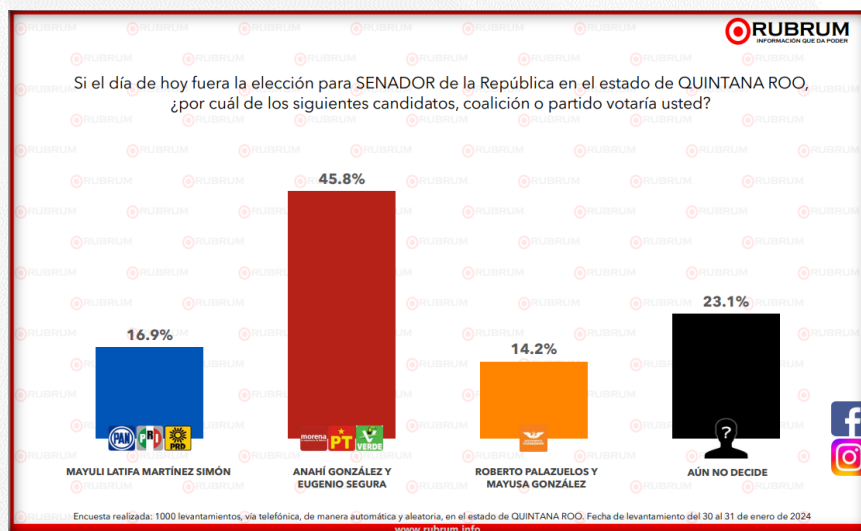


	el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Quintana Roo, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 20,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 4.92% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 23.1%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.94%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365



	Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de QUINTANA ROO, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?</b>
<b>ANAHÍ GONZÁLEZ Y EUGENIO SEGURA, MORENA-PVEM-PT</b>	45.8%
<b>MAYULI LATIFA MARTÍNEZ SIMÓN, PAN-PRI-PRD</b>	16.9%
<b>ROBERTO PALAZUELOS Y MAYUSA GONZÁLEZ, MC</b>	14.2%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	23.1%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**76.- Folio 03029.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Baja California)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 34,463.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Baja California, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Baja California, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Baja California, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

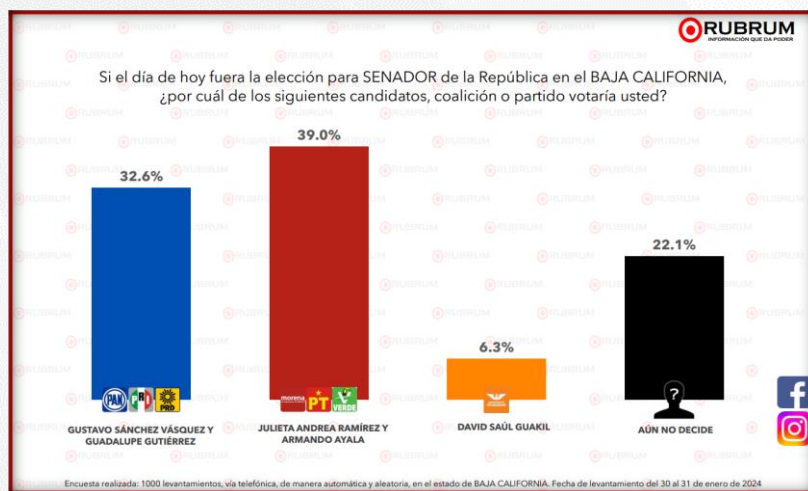


c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Baja California, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.46% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 22.1%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.54%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 1,200 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 2.8 por ciento.
<b>7.- Denominación del software</b>	La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en



	<a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el BAJA CALIFORNIA, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?</b>
<b>JULIETA ANDREA RAMÍREZ Y ARMANDO AYALA, MORENA-PVEM-PT</b>	39.0%
<b>GUSTAVO SÁNCHEZ VÁZQUEZ Y GUADALUPE GUTIÉRREZ, PAN-PRI-PRD</b>	32.6%
<b>DAVID SAÚL GUAKIL, MC</b>	6.3%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	22.1%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**77.- Folio 03060.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Sonora)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024



Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 34,141.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Sonora, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Sonora, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Sonora, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su

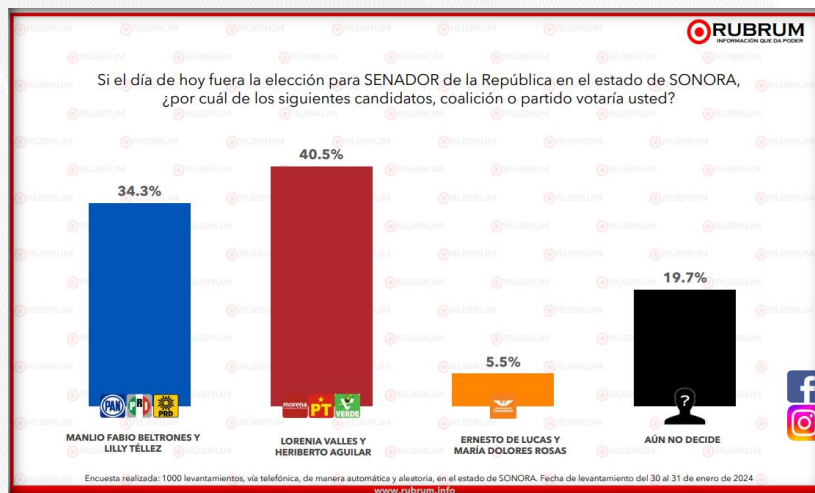


	teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Sonora, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.52% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 19.7%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.48%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con



	aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	Si el día de hoy fuera la elección para <b>SENADOR</b> de la República en el estado de SONORA, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?
<b>LORENIA VALLES Y HERIBERTO AGUILAR, MORENA-PVEM-PT</b>	40.5%
<b>MANLIO FABIO BELTRONES Y LILLY TÉLLEZ, PAN-PRD</b>	34.3%
<b>ERNESTO DE LUCAS Y MARÍA DOLORES ROSAS, MC</b>	5.5%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	19.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**78.- Folio 03061.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Tabasco)

### Datos de identificación



Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 35,107.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Tabasco, las próximas elecciones extraordinarias el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Tabasco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Tabasco, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar

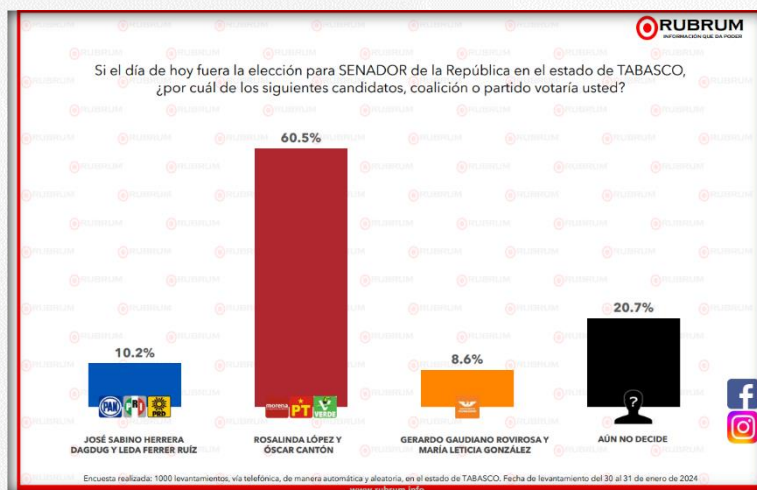


	el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Tabasco, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.40% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 20.7%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.60%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365



	Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de TABASCO, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?</b>
<b>ROSALINDA LÓPEZ Y OSCAR CANTÓN, MORENA-PVEM-PT</b>	60.5%
<b>JOSÉ SABINO HERRERA DAGDUG Y LEDA FERRER RUÍZ, PAN-PRI-PRD</b>	10.2%
<b>GERARDO GAUDIANO ROVIROSA Y MARÍA LETICIA GONZÁLEZ, MC</b>	8.6%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	20.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**79.- Folio 03062.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Tamaulipas)



Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 35,268.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Tamaulipas, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Tamaulipas, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Tamaulipas, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar



	el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Tamaulipas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.31% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.8%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.69%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365



	Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de Tamaulipas, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?</b>
<b>OLGA SOSA RUÍZ Y JOSÉ RAMÓN GÓMEZ, MORENA-PT</b>	49.3%
<b>IMELDA SANMIGUEL Y ARTURO FIDEL NÚÑEZ, PAN-PRI-PRD</b>	18.5%
<b>EUGENIO HERNÁNDEZ FLORES Y MAKI ORTIZ, PVEM</b>	15.2%
<b>ANDREA GARCÍA, MC</b>	4.2%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	12.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**80.- Folio 03063.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Tlaxcala)



Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO
Quién realizó	RUBRUMINFO
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO
Quién publicó	RUBRUMINFO
Recursos aplicados (\$)	\$ 35,751.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Tlaxcala, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Tlaxcala, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Tlaxcala, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar

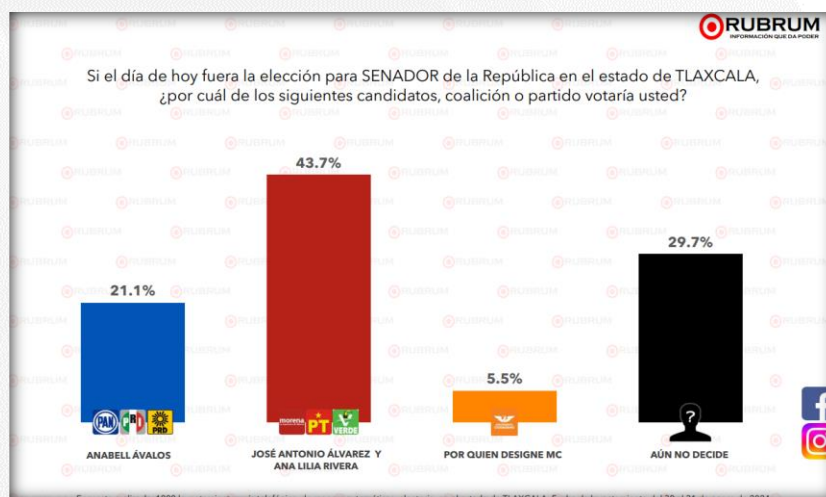


	el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Tlaxcala, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 19,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.23% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 29.7%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.77%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365



	Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de TLAXCALA, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?</b>
<b>JOSÉ ANTONIO ÁLVAREZ Y ANA LILIA RIVERA, MORENA-PVEM-PT</b>	43.7%
<b>ANABELL ÁVALOS, PAN-PRI-PRD</b>	21.1%
<b>POR QUIEN DESIGNE MC</b>	5.5%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	29.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**81.- Folio 03064.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Veracruz)



Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 35,107.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Veracruz, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Veracruz, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Veracruz, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar

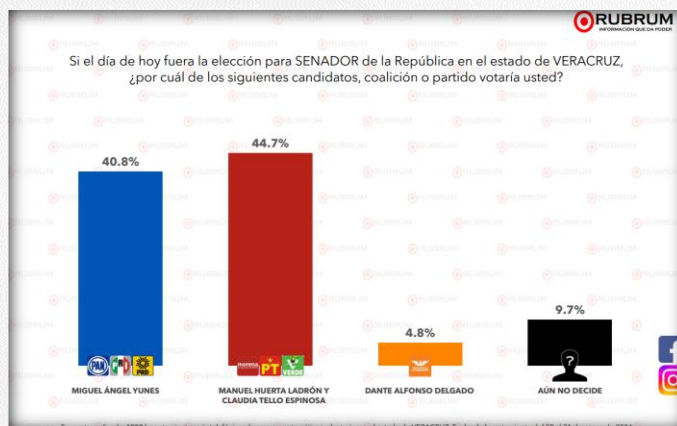


	el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Veracruz, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.40% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 9.7%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.60%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365



	Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de VERACRUZ, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?</b>
<b>Manuel Herta Ladrón y Claudia Tello Espinosa, Morena-PVEM-PT</b>	44.7%
<b>Miguel Ángel Yunes, PAN-PRI-PRD</b>	40.8%
<b>Dante Alfonso Delgado, MC</b>	4.8%
<b>Aún no decide</b>	9.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**82.- Folio 03065.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. ([Senadurías en Yucatán](#))

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024



Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
Quién patrocinó/copatrocino	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 35,107.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Yucatán, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Yucatán, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Yucatán, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su

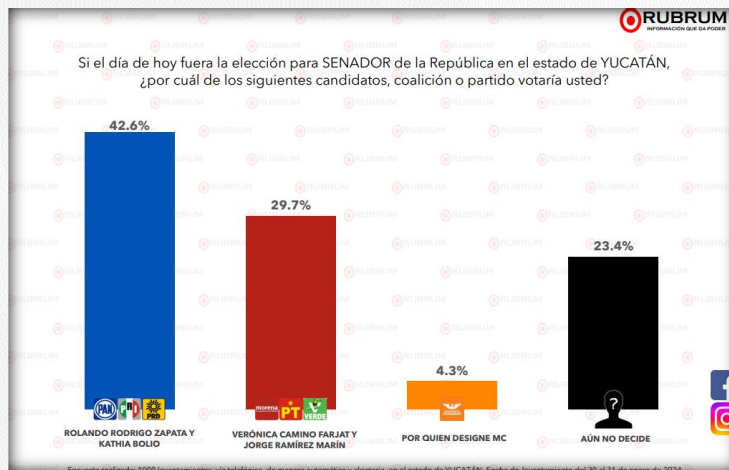


	teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Yucatán, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.29% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 23.4%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.71%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con



	aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de YUCATÁN, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?</b>
<b>ROLANDO RODRIGO ZAPATA Y KATHIA BOLIO, PAN-PRI-PRD</b>	42.6%
<b>VERÓNICA CAMINO FARJAT Y JORGE RAMÍREZ MARÍN, MORENA-PVEM-PT</b>	29.7%
<b>POR QUIEN DESIGNE MC</b>	4.3%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	23.4%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**83.- Folio 03066.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Zacatecas)

Datos de identificación	
<b>Fecha de recepción</b>	15/02/2024



Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 33,336.60
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Zacatecas, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Zacatecas, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Zacatecas, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su

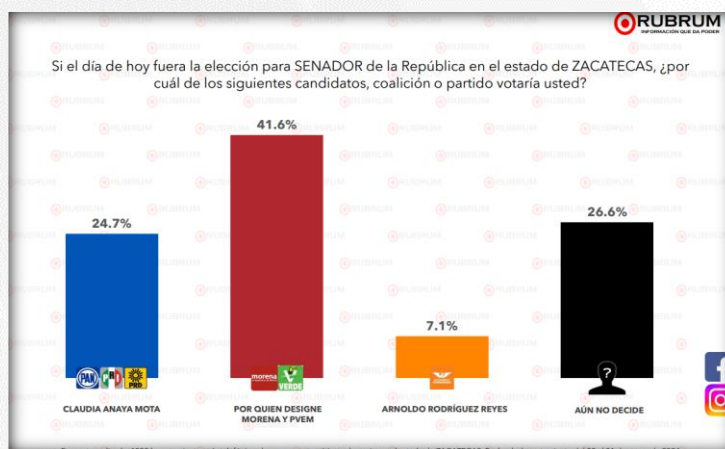


	teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 26.6%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.



<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de ZACATECAS, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?
<b>POR QUIEN DESIGNE MORENA Y PVEM</b>	41.6%
<b>CLAUDIA ANAYA MOTA, PAN-PRI-PRD</b>	24.7%
<b>ARNOLDO RODRÍGUEZ REYES, MC</b>	7.1%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	26.6%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**84.- Folio 03071.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (*Senadurías en Campeche*)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	15/02/2024
<b>Fecha de publicación</b>	13/02/2024
<b>Medio de publicación</b>	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
<b>Tipo de publicación</b>	Original



Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 34,302.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Campeche, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Campeche, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Campeche, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos

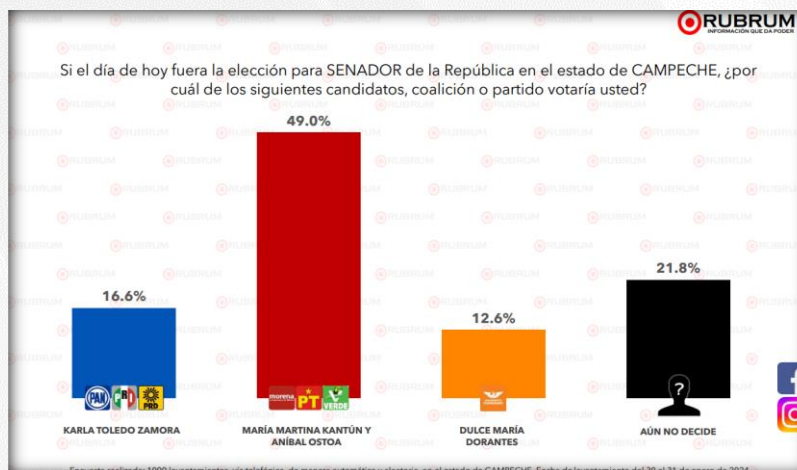


	habitantes en el estado Campeche, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.49% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 21.8%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.51%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en



	<a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de CAMPECHE, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?
<b><i>María Martina Kantún y Aníbal Ostoa, Morena-PVEM-PT</i></b>	49.0%
<b><i>Karla Toledo Zamora, PAN-PRI-PRD</i></b>	16.6%
<b><i>Dulce María Dorantes, MC</i></b>	12.6%
<b><i>Aún no decide</i></b>	21.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**85.- Folio 03072.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (*Senadurías en Coahuila*)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	15/02/2024
<b>Fecha de publicación</b>	13/02/2024
<b>Medio de publicación</b>	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
<b>Tipo de publicación</b>	Original



Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 34,624.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Coahuila, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Coahuila, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Coahuila, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos

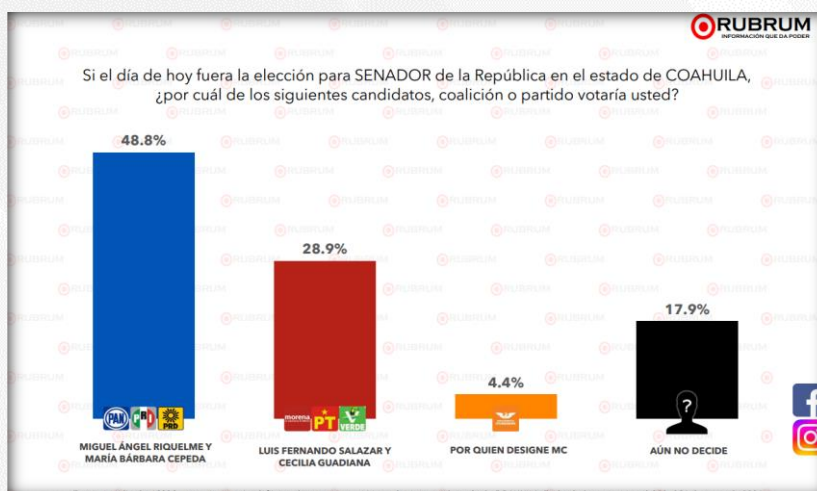


	habitantes en el estado de Coahuila, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,400, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.43% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 17.9%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.57%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en



	<a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de COAHUILA, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?</b>
<b>MIGUEL ÁNGEL RIQUELME Y MARÍA BÁRBARA CEPEDA, PAN-PRI-PRD</b>	48.8%
<b>LUIS FERNANDO SALAZAR Y CECILIA GUADIANA, MORENA-PVEM-PT</b>	28.9%
<b>POR QUIEN DESIGNE, MC</b>	4.4%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	17.9%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**86.- Folio 03073.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Colima)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024



Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 33,819.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Colima, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Colima, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Colima, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su

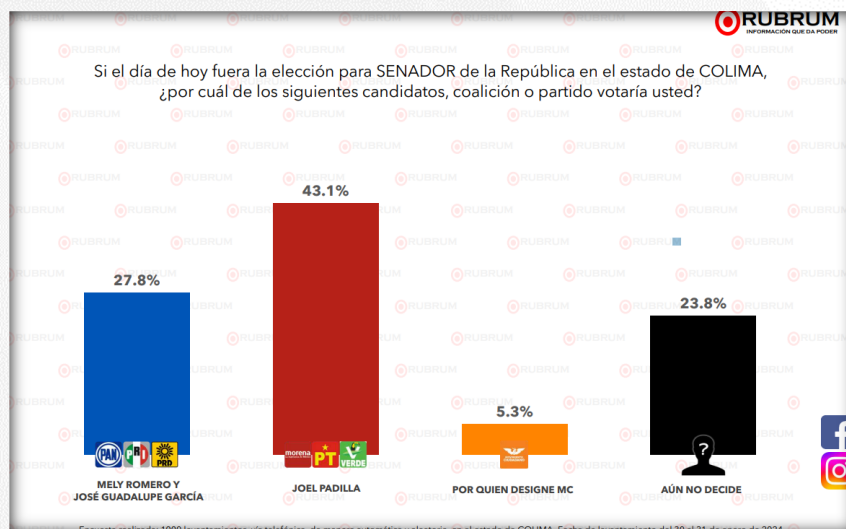


	teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Colima, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.58% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 23.8%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.42%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con



	aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de COLIMA, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?</b>
<b>JOEL PADILLA, MORENA-PVEM-PT</b>	43.1%
<b>MELY ROMERO Y JOSÉ GUADALUPE GARCÍA, PAN-PRI-PRD</b>	27.8%
<b>POR QUIEN DESIGNE MC</b>	5.3%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	23.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**87.- Folio 03074.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Chiapas)

### Datos de identificación



Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 34,463.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador del estado de Chiapas, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Chiapas, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, de la en el estado de Chiapas, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de

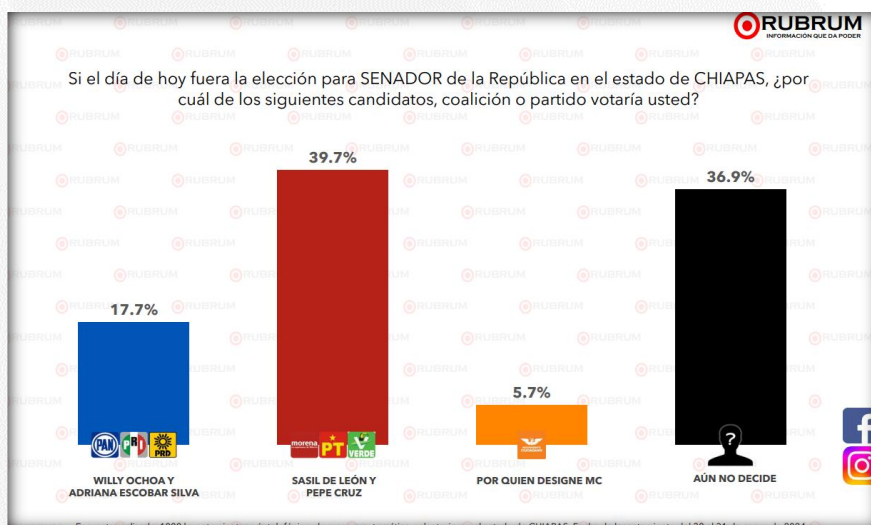


	la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Chiapas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.46% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 36.9%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.54%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365



	Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de CHIAPAS, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?</b>
<b>SASIL DE LEÓN Y PEPE CRUZ, MORENA-PVEM-PT</b>	39.7%
<b>WILLY OCHOA Y ADRIANA ESCOBAR SILVA, PAN-PRI-PRD</b>	17.7%
<b>POR QUIEN DESIGNE MC</b>	5.7%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	36.9%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**88.- Folio 03075.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senaduría en Chihuahua)



Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 34,302.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Chihuahua, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Chihuahua, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Chihuahua, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar

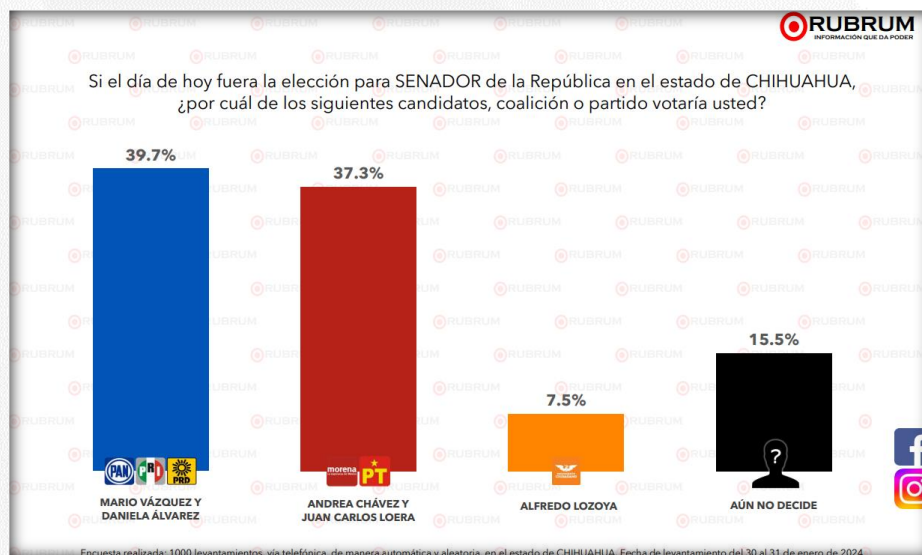


	el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Chihuahua, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,200, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.49% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 15.5%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.51%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365



	Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de CHIHUAHUA, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?</b>
<b>MARIO VÁZQUEZ Y DANIELA ÁLVAREZ, PAN-PRI-PRD</b>	39.7%
<b>ANDREA CHÁVEZ Y JUAN CARLOS LOERA, MORENA-PVEM-PT</b>	37.3%
<b>ALFREDO LOZOYA, MC</b>	7.5%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	15.5%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**89.- Folio 03078.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Guanajuato)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 35,268.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Guanajuato, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Guanajuato, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Guanajuato, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

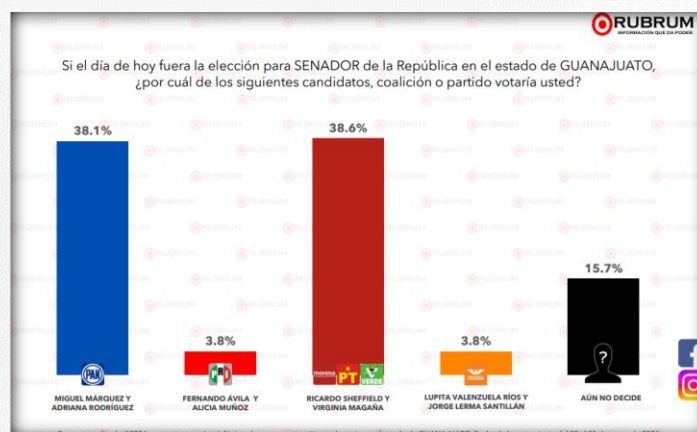


c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Guanajuato, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.31% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 15.7%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.69%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL



	ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de GUANAJUATO, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?</b>
<b>RICARDO SHEFFIELD Y VIRGINIA MAGAÑA, MORENA-PVEM-PT</b>	38.6%
<b>MIGUEL MÁRQUEZ Y ADRIANA RODRÍGUEZ, PAN</b>	38.1%
<b>FERNANDO ÁVILA Y ALICIA MUÑOZ, PRI</b>	3.8%
<b>LUPITA VALENZUELA RÍOS Y JORGE LERMA SANTILLÁN, MC</b>	3.8%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	15.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**90.- Folio 03080.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Hidalgo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 31,565.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Hidalgo, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Hidalgo, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Hidalgo, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

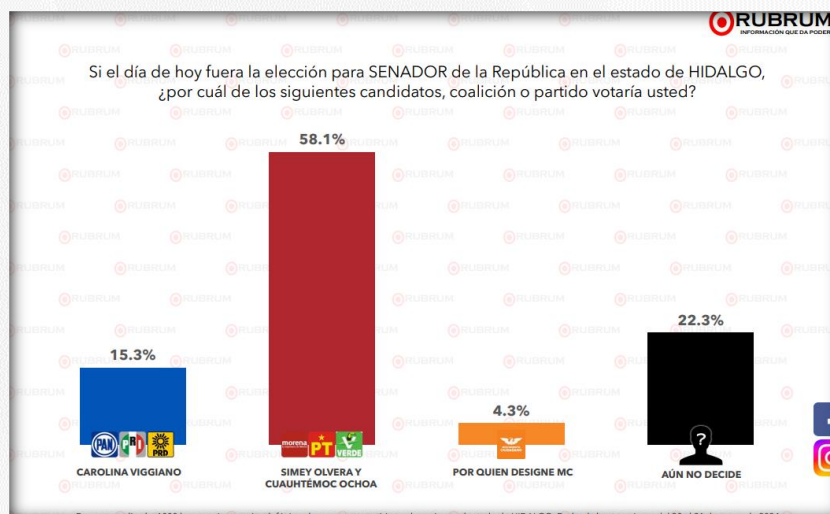


c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Hidalgo, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 16,500, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.06% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 22.3%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.94%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL



	ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de HIDALGO, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?</b>
<b>SIMEY OLVERA U CUAUHTÉMOC OCHOA, MORENA-PVEM-PT</b>	58.1%
<b>CAROLINA VIGGIANO, PAN-PRI-PRD</b>	15.3%
<b>POR QUIEN DESIGNE MC</b>	4.3%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	22.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**91.- Folio 03081.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Jalisco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 37,683.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Jalisco, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

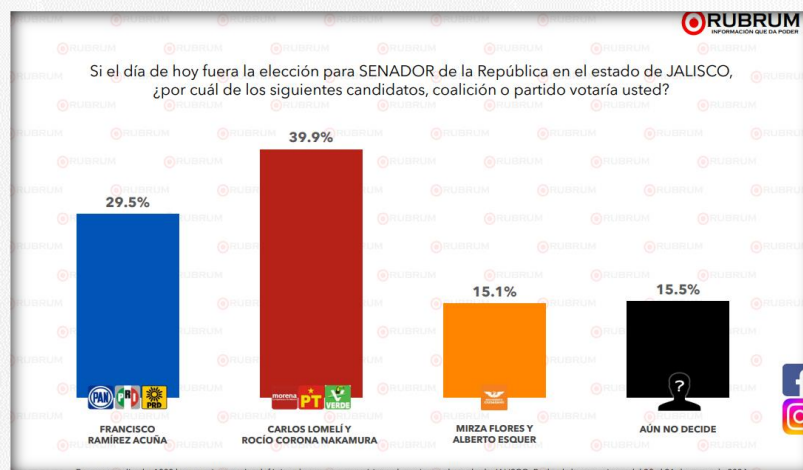


c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Jalisco, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 20,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 4.92% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 15.5%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 95.08%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL



	ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de JALISCO, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?</b>
<b>Carlos Lomelí y Rocío Corona Nakumara, Morena-PVEM-PT</b>	39.9%
<b>Francisco Ramírez Acuña, PAN-PRI-PRD</b>	29.5%
<b>Mariza Flores y Alberto Esquer, MC</b>	15.1%
<b>Aún no decide</b>	15.5%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**92.- Folio 03082.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Estado de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 35,429.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de México, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de México, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de México, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

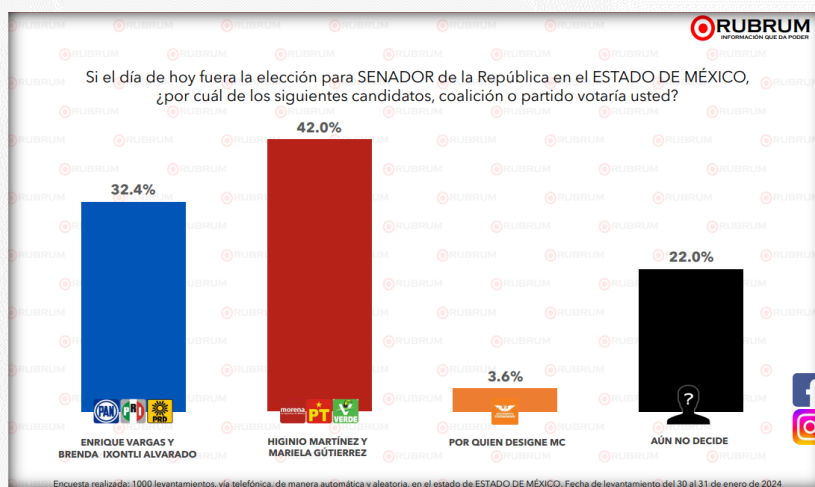


c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de México, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.29% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 22.0 %.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.71%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL



	ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el ESTADO DE MÉXICO, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?</b>
<b>HIGINIO MARTÍNEZ Y MARIELA GUTIÉRREZ, MORENA-PVEM-PT</b>	42.0%
<b>ENRIQUE VARGAS Y BRENDA IXONTLI ALVARADO, PAN-PRI-PRD</b>	32.4%
<b>POR QUIEN DESIGNE MC</b>	3.6%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	22.0%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**93.- Folio 03083.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Michoacán)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 34,463.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Michoacán, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Michoacán, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Michoacán, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

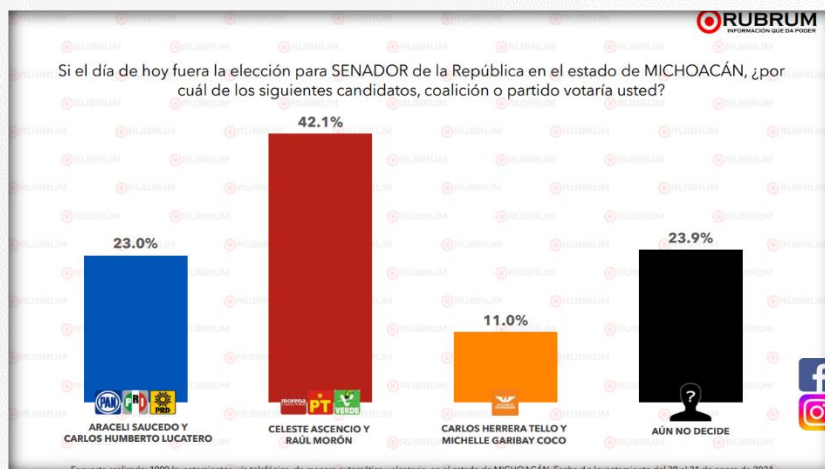


c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Michoacán, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.46% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 23.9%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.54%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	UBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL



	ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de MICHOACÁN, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?</b>
<b>CELESTE ASCENCIO Y RAÚL MORÓN, MORENA-PVEM-PT</b>	42.1%
<b>ARACELI SAUCEDO Y CARLOS HUMBERTO LUCATERO, PAN-PRI-PRD</b>	23.0%
<b>CARLOS HERRERA TELLO Y MICHELLE GARIBAY COCO, MC</b>	11.0%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	23.9%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**94.- Folio 03084.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Morelos)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 35,268.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Morelos, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Morelos, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Morelos, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

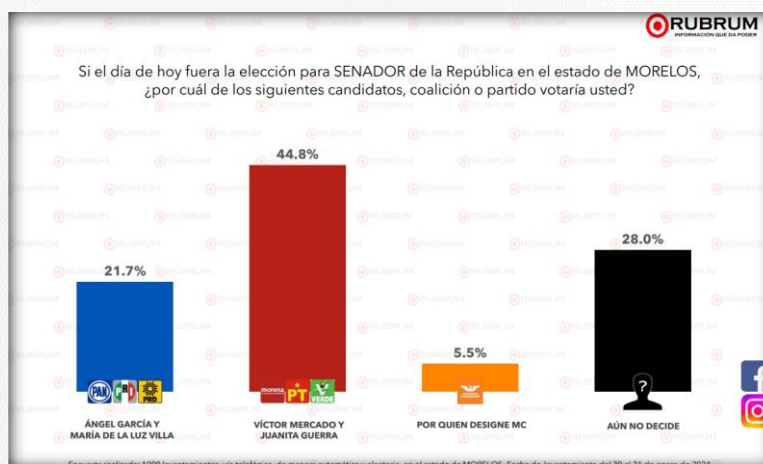


c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Morelos, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.31% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 28.0%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.69%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL



	ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de MORELOS, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?</b>
<b>VÍCTOR MERCADO Y JUANITA GUERRA, MORENA-PVEM-PT</b>	44.8%
<b>ÁNGEL GARCÍA Y MARÍA DE LA LUZ VILLA, PAN-PRI-PRD</b>	21.7%
<b>POR QUIEN DESIGNE MC</b>	5.5%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	28.0%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**95.- Folio 03085.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Nayarit)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 35,429.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Nayarit, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Nayarit, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Nayarit, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

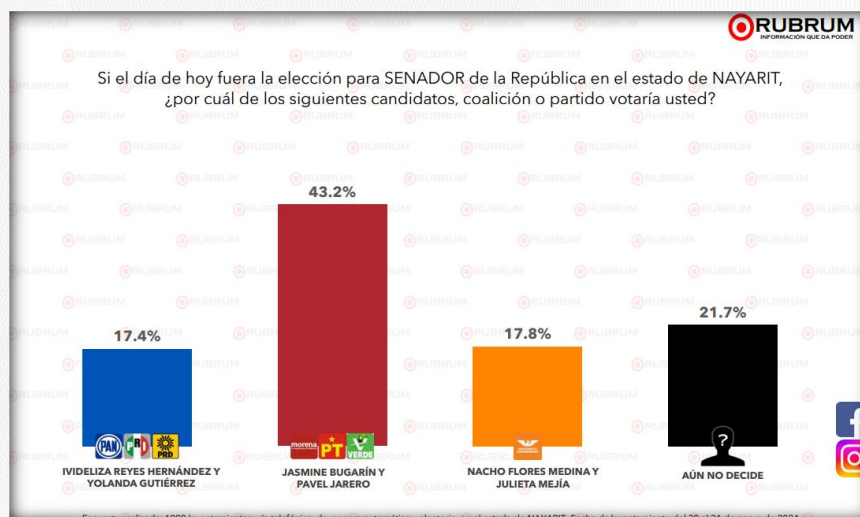


c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Nayarit, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.29% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 21.7%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.71%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL



	ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de NAYARIT, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?
<b>Jasmine Bugarín y Pavel Jarero, Morena-PVEM-PT</b>	43.2%
<b>Ivideliza Reyes Hernández y Yolanda Gutiérrez, PAN-PRI-PRD</b>	17.4%
<b>Nacho Flores Medina y Julieta Mejía, MC</b>	17.8%
<b>Aún no decide</b>	21.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**96.- Folio 03086.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Nuevo León)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 35,429.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Nuevo León, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Nuevo León, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Nuevo León, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

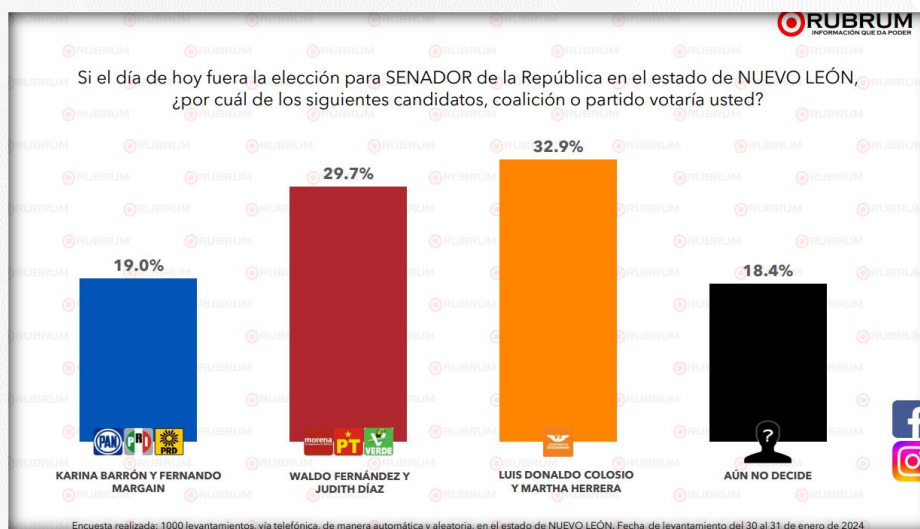


c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Nuevo León, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.29% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 18.4%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.71%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL



	ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de NUEVO LEÓN, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?
<b>Luis Donaldo Colosio y Martha Herrera, MC</b>	32.9%
<b>Waldo Fernández y Judith Díaz, Morena-PVEM-PT</b>	29.7%
<b>Karina Barrón y Fernando Margain, PAN-PRI-PRD</b>	19.0%
<b>Aún no decide</b>	18.4%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**97.- Folio 03087.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Oaxaca)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 35,912.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Oaxaca, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Oaxaca, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Oaxaca, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

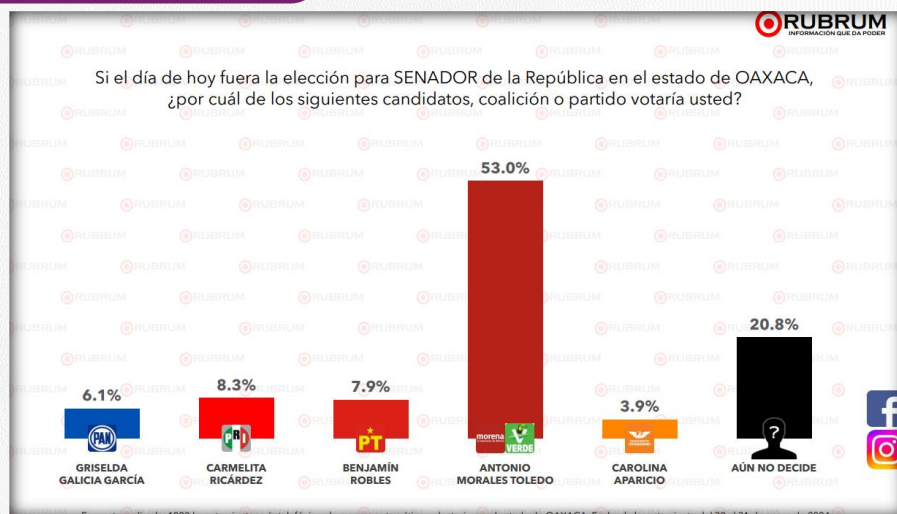


c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Oaxaca, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 19,200, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.20% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 20.8%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.80%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL



	ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de OAXACA, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?</b>
<b>ANTONIO MORALES TOLEDO, MORENA-PVEM</b>	53.0%
<b>CARMELITA RICÁRDEZ, PRI</b>	8.3%
<b>BENJAMÍN ROBLES, PT</b>	7.9%
<b>GRISelda GALICIA GARCÍA, PAN</b>	6.1%
<b>CAROLINA APARICIO, MC</b>	3.9%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	20.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**98.- Folio 03088.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Puebla)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 36,878.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Puebla, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Puebla, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Puebla, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el



	lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Puebla, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.37% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 23.6%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.63%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE



	LYNIX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de PUEBLA, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?</b>
<b>NACHO MIER Y LIZ SÁNCHEZ, MORENA-PVEM-PT</b>	36.6%
<b>NÉSTOR CAMARILLO Y ANA TERE ARANDA, PAN-PRI-PRD</b>	36.1%
<b>POR QUIEN DESIGNE MC</b>	3.7%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	23.6%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**99.- Folio 03089.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Querétaro)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 34,463.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Querétaro, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Querétaro, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Querétaro, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

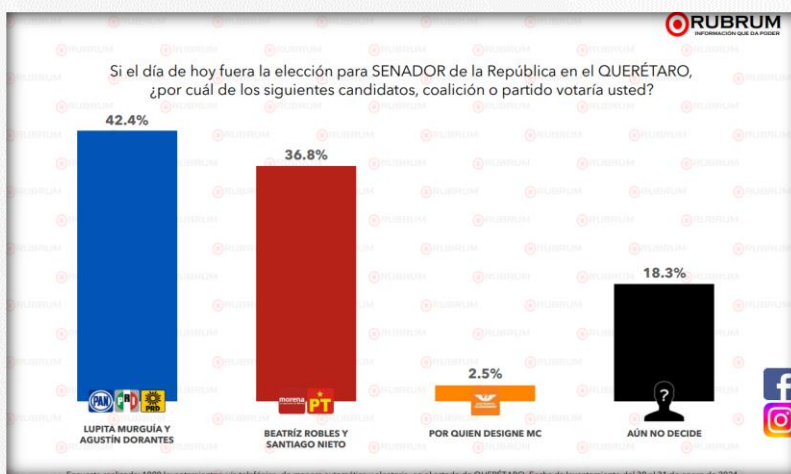


c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Querétaro, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.46% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 18.3%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.54%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL



	ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el QUERÉTARO, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?</b>
<b>Lupita Murguía y Agustín Dorantes, PAN-PRI-PRD</b>	42.4%
<b>Beatriz Robles y Santiago Nieto, Morena-PVEM-PT</b>	36.8%
<b>Por quien designe MC</b>	2.5%
<b>Aún no decide</b>	18.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**100.- Folio 03091.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en San Luis Potosí)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 32,692.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de San Luis Potosí, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de San Luis Potosí, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de San Luis Potosí, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

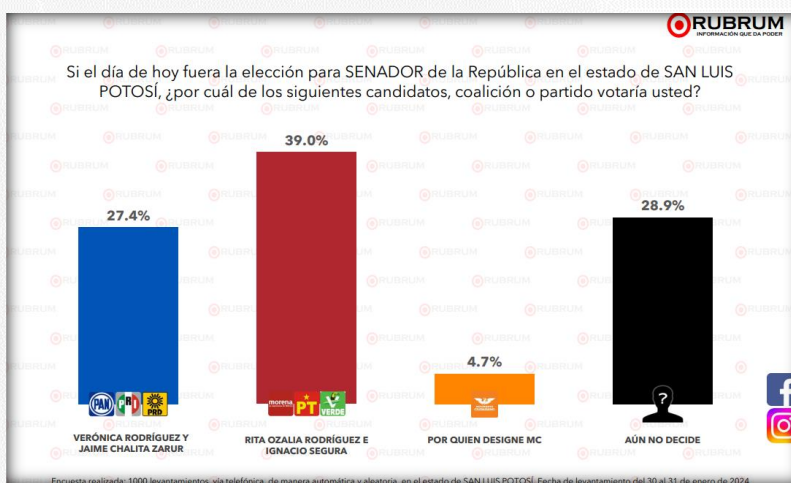


c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado San Luis Potosí, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,200, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.81% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 28.9%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.19%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL



	ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de SAN LUIS POTOSÍ, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?</b>
<b>RITA OZALIA RODRÍGUEZ E IGNACIO SEGURA, MORENA-PVEM-PT</b>	39.0%
<b>VERÓNICA RODRÍGUEZ Y JAIME CHALITA ZARUR, PAN-PRI-PRD</b>	27.4%
<b>POR QUIEN DESIGNE MC</b>	4.7%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	28.9%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



**101.- Folio 03092.-** Estudio realizado por RUBRUM S.A. DE C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de febrero de 2024. (Senadurías en Sinaloa)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/02/2024
Fecha de publicación	13/02/2024
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Quién publicó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 35,268.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Sinaloa, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de San Luis Potosí, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Sinaloa, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

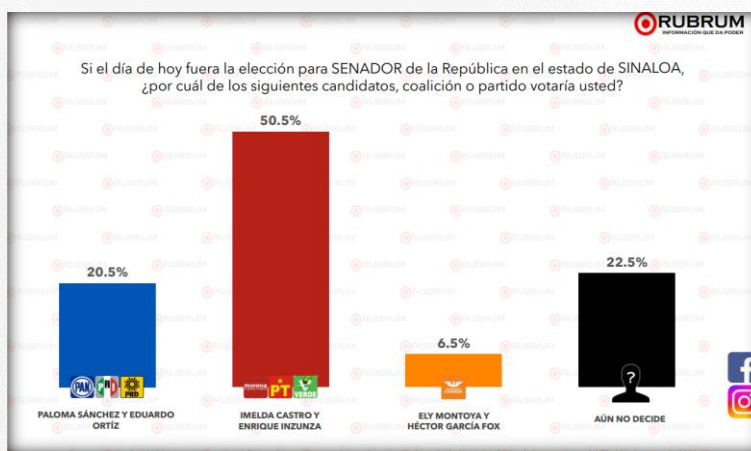


c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado San Luis Potosí, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,200, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.81% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 28.9%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.19%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-01-2024 al 31-01-2024
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL



	ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR de la República en el estado de SINALOA, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coalición o partido votaría usted?</b>
<b>IMELDA CASTRO Y ENRIQUE INZUNZA, MORENA-PVEM-PT</b>	50.5%
<b>PALOMA SÁNCHEZ Y EDUARDO ORTÍZ, PAN-PRI-PRD</b>	20.5%
<b>ELY MONTOYA Y HÉCTOR GARCÍA FOX, MC</b>	6.5%
<b>AÚN NO DECIDE</b>	22.5%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



## Cara a Cara

**102.- Folio 02719.-** Estudio realizado por Diseño y Análisis Demoscópico, S.C., publicado en medios electrónicos, el 29 de diciembre de 2023. (Senadurías en Baja California)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	23/02/2024
Fecha de publicación	29/12/2023
Medio de publicación	Sitio web de una de las empresas responsables de la realización del estudio ( <a href="https://www.invesoc.com">https://www.invesoc.com</a> ).
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C. Diseño y Análisis Demoscópico, S.C. (ISA Investigaciones Sociales Aplicadas ®)
Quién realizó	GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C. Diseño y Análisis Demoscópico, S.C. (ISA Investigaciones Sociales Aplicadas ®)
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C. Diseño y Análisis Demoscópico, S.C. (ISA Investigaciones Sociales Aplicadas ®)
Quién publicó	Sitio web de una de las empresas responsables de la realización del estudio ( <a href="https://www.invesoc.com">https://www.invesoc.com</a> ).
Recursos aplicados (\$)	\$90,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Diseñar y realizar una encuesta de opinión pública que aporte información sobre la presencia, conocimiento, imagen y preferencias hacia los posibles candidatos para la elección del Senado de la República en el estado de Baja California, a celebrarse el 2 de junio de 2024.
2.- Marco muestral	Listado de secciones electorales en el territorio de la entidad con sus datos de identificación geográfica y numérica, el número de electores registrados en el Listado Nominal al corte más reciente y los resultados oficiales por partido en las últimas elecciones federales en estas mismas secciones electorales, conforme la



	información disponible en el sitio del Instituto Nacional Electoral.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Personas de origen mexicano residentes en viviendas particulares ubicadas dentro del territorio de la entidad que declaran que tendrán 18 o más años de edad al momento de la elección federal y que cuentan con credencial de elector vigente y con dirección en su actual domicilio.
b) Procedimiento de selección de unidades	<p>Selección de unidades: Para esta encuesta se realizó una selección sistemática (con arranque aleatorio e intervalo constante) de 120 secciones electorales (unidades primarias de muestreo) con probabilidad proporcional al tamaño (definido por el número de electores registrados en el listado nominal) y con reemplazo. Selección de viviendas: Selección de diez viviendas por sección, mediante recorrido aleatorio (con arranque a partir del domicilio de la casilla básica en la elección federal pasada e intervalo constante en cada unidad). Se intentó realizar entrevistas completas y válidas en tantas viviendas como se requiriera hasta completar los casos efectivos programados para cada sección (es decir: los casos de viviendas deshabitadas, ausentes, donde no residían personas que formaran parte de la población objetivo o donde no se dio respuesta completa a la entrevista fueron consideradas como observadas, pero no como casos válidos, continuando el procedimiento de selección en la siguiente vivienda conforme al intervalo previamente establecido). Selección del informante: Selección como informante en cada vivienda en muestra de la persona de 18 o más años de edad que contara con credencial de elector vigente en el domicilio de la entrevista y que hubiera celebrado su cumpleaños en la fecha más reciente de entre las</p>



	<p>presentes al momento de la entrevista.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Para eliminar deformaciones por la toma de muestra conforme a criterios demográficos, se efectuó un ajuste (post estratificación) para que la muestra reprodujera la distribución por sexo y edad de la ciudadanía conforme lo reportado en el Listado Nominal de Electores al corte más reciente disponible en el sitio oficial del INE. Por ende, los resultados presentados no son en ningún caso frecuencias simples, sino estimaciones basadas en el empleo de factores de expansión muestral, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en muestra, ajustados para hacer acorde la distribución de casos en muestra conforme a sexo y edad con la oficialmente reportada en el Listado Nominal de Electores.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>1,200 entrevistas efectivas. La variable relevante a estimar para este ejercicio de medición es la proporción de población que manifiesta preferencia por alguna de las personas con aspiraciones a la Senaduría por la entidad para las próximas elecciones. Lo pertinente para estos casos es considerar para fines de estimación del tamaño de muestra requerido la varianza máxima posible. En este caso, no se incorporó el efecto por el diseño polietápico por conglomerados, que se estima por separado. Asimismo, no se incluye un corrector finito, por ser irrelevante en el caso. Por lo anterior, se utiliza la siguiente ecuación convencional: <math>n = \frac{Z^2(a^2)}{pq/e^2}</math> Donde <math>Z^2(a^2)</math> corresponde al número de unidades de desviación estándar de la media a la que se estima el error muestral, que en este caso asume un valor de 1.96 (donde el área bajo la curva normal ubicada entre la media y las ordenadas al valor referido a ambos lados es de 0.95, que es el nivel de confianza definido para la</p>



	<p>estimación); "p" es la prevalencia esperada del parámetro a evaluar, que en este caso es desconocido y que, por consecuencia, asume el valor que hace mayor el tamaño muestral (0.5); <math>\hat{q}</math> el complemento de <math>\hat{p}</math> y, por ende, tiene un valor de 0.5; "e" es el error estadístico máximo tolerado al nivel del 0.95 de confianza, que en este caso se fijó en 0.028 para la encuesta. Efectuando los cálculos correspondientes y redondeando al alza, se tiene un requerimiento de 1,200 casos efectivos en muestra para, con el diseño adoptado, disponer de estimadores dentro de un margen de error tolerado de <math>\pm 3</math> por ciento al 95 por ciento de confianza.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Error máximo implícito: <math>\pm 2.8\%</math>. (Sin considerar el efecto de diseño). Nivel de confianza: 95%.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Se indica en cada reactivo aplicado las proporciones de no respuesta, diferenciando en cada caso los porcentajes que manifestaron que no privilegiaban alguna opción de respuesta, los que dijeron no saber o se manifestaron indecisos respecto de su opinión o elección y los que se negaron a responder al cuestionamiento específico.</p> <p>Tratamiento de la no-respuesta:</p> <p>Se consideraron dos tipos de no-respuesta: cuando el entrevistado no contestó el cuestionario (no-respuesta total) y cuando el entrevistado no respondió a alguna de las preguntas del cuestionario (no-respuesta parcial). Cuando el entrevistado no contestó el cuestionario, se procedió a su sustitución, entrevistándose a una persona en tantas viviendas como se requirió para completar los casos efectivos programados para cada sección. Es decir: los casos de viviendas deshabitadas, ausentes, donde no residían personas que formaran parte de la población objetivo o donde no se dio respuesta completa a la entrevista fueron</p>



	consideradas como observadas, pero no validadas, por lo que se continuó el recorrido en la sección, seleccionando la siguiente vivienda conforme al intervalo previamente establecido. Cuando el entrevistado no respondió con alguna de las opciones de respuesta establecidas en alguno de los reactivos del cuestionario, diciendo que no tenía opinión o elección, declarando no saber o negándose a responder, se codificó la respuesta en alguno de dichos rubros, no efectuando imputación alguna de estos casos, sino contabilizándolos por separado en opciones diferenciadas, salvo en el caso de la pregunta sobre preferencia electoral mediante boleta, en que se efectuó el cálculo simple de las proporciones de casos válidos por contendiente, excluyendo los casos en que se anulará y los no válidos.
g) Tasa general de rechazo	Total de intentos de entrevista = 3,881 Contactos no exitosos = 1,131 Contactos no exitosos / intentos = 29% Total de personas contactadas = 2,750 Entrevistas completas = 1,200 Negativas o abandonos = 1,550 Negativas o abandonos / contactos = 56% Entrevistas no logradas / intentos = 69%
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Cara a cara 08-12-2023 al 13-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmloi/handle/123456789/166950">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmloi/handle/123456789/166950</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Las respuestas a los cuestionarios recabados fueron concentradas en el sistema telemático de la empresa encargada de la operación, donde se efectuó un proceso de validación y crítica del correcto llenado de los instrumentos para posibles correcciones inmediatas o posteriores. Las preguntas cerradas fueron directamente codificadas por el personal operativo encargado del levantamiento. Al final la base de datos generada en formato SAV fue

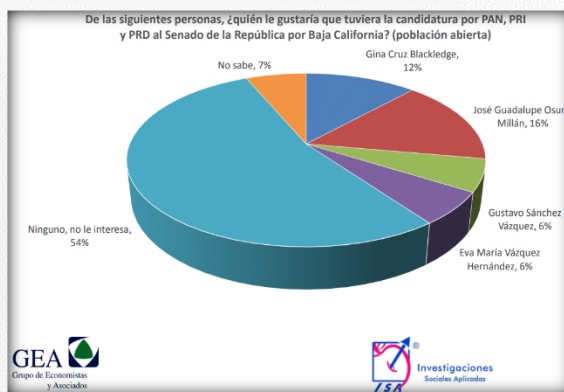


	<p>revisada y depurada hasta disponer de datos consolidados y consistentes. A partir de la base de datos definitiva y mediante el uso de un programa estadístico, se generaron las salidas (tablas de frecuencias y cruces) que permitieron el graficado de las respuestas obtenidas en todos y cada uno de los reactivos destinados a su difusión inmediata.</p> <p>Estimadores: El estimador para el cálculo de la proporción de cada opción de respuesta dicotómica en cada reactivo aplicado (<math>p_{\hat{i}}</math>) estuvo dado por:</p> $p_{\hat{i}} = (\sum_{j=1}^n w_{ij} I_{ij}) / (\sum_{j=1}^n w_{ij})$ <p>Donde</p> <p><math>p_{\hat{i}}</math> es la proporción estimada de individuos con una característica dada;</p> <p>"<math>i</math>" es la población para la que se estima la proporción;</p> <p><math>w_{ij}</math> son los valores de expansión de los casos en muestra;</p> <p><math>I_{ij}</math> es la ocurrencia del suceso, que adquiere un valor de 1 si el individuo tiene la característica dada y de 0 si no la tiene.</p> <p>Intervalos de confianza: Los intervalos de confianza de cada estimador se calcularon con base en:</p> $I_{(1-\alpha)} = (p_{\hat{i}} - Z_{\alpha/2} \sqrt{p_{\hat{i}}(1-p_{\hat{i}})}, p_{\hat{i}} + Z_{\alpha/2} \sqrt{p_{\hat{i}}(1-p_{\hat{i}})})$ <p>Donde</p> <p><math>I_{(1-\alpha)}</math> corresponde al intervalo de confianza al <math>100(1-\alpha)</math> por ciento, siendo en este caso <math>\alpha</math> igual a 0.05;</p> <p><math>Z_{\alpha/2}</math> corresponde al número de unidades de desviación estándar de la media a la que se estima el error muestral, que en este caso asume un valor de 1.96;</p> <p><math>p_{\hat{i}}(1-p_{\hat{i}})</math> es la varianza de <math>p_{\hat{i}}</math>, que cuando las unidades primarias de muestreo son elegidas con probabilidad proporcional a tamaño y las secundarias de manera aleatoria simple o sistemática, puede aproximarse por: <math>p_{\hat{i}}(1-p_{\hat{i}})</math></p>
7.- Denominación del software	GNU PSPP (aplicación libre).



<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/mlui/handle/123456789/166950">https://repositoriodocumental.ine.mx/mlui/handle/123456789/166950</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	De las siguientes personas, ¿quién le gustaría que tuviera la candidatura por Morena al Senado de la República por Baja California? (población abierta)
<i>Julieta Andrea Ramírez Padilla</i>	30%
<i>Catalino Zavala Márquez</i>	28%
<i>Armando Ayala Robles</i>	24%
<i>Evangelina Moreno Guerra</i>	14%
<i>Ninguno, no le interesa</i>	2%
<i>No sabe</i>	2%
<b>Principales resultados (%)</b>	De las siguientes personas, ¿quién le gustaría que tuviera la candidatura por PAN, PRI y PRD al Senado de la República por Baja California? (población abierta)
<i>Ninguno, no le interesa</i>	54%
<i>José Guadalupe Osuna Millán</i>	16%
<i>Gina Cruz Blackledge</i>	12%
<i>No sabe</i>	7%
<i>Gustavo Sánchez Vázquez</i>	6%
<i>Eva María Vázquez Hernández</i>	6%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales



## Encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos o candidaturas

De la información reportada por las casas encuestadoras, no se tuvo conocimiento de que alguna encuesta o sondeo de opinión haya sido pagado por un partido político o sus candidaturas.

### Listado de quienes habiendo publicado los sondeos de opinión sobre preferencias electorales no presentaron los estudios que respaldan la información.

Derivado de la información reportada por la CNCS y de los registros de la Secretaría Ejecutiva del INE, en el periodo que se reporta en el presente informe, se tienen **11 publicaciones originales sobre las cuales la SE no ha recibido el estudio con los criterios de carácter científico.**

Realizador de la encuestadora	Medio en que se publicó	Fecha de publicación
Buendía&Márquez	El Universal	26/02/2024
TRearch International	No indica	27/02/2024
Truedata	Democracia S.A. de C.V.	26/02/2024
Berumen	La Razón de México	20/02/2024
SIMO Consulting	Grupo Expansión	16/02/2024
México Elige	No indica	13/02/2024
Demoscopia Digital	No indica	13/02/2024
Mendoza Blanco&Asociados	No indica	12/02/2024
Demoscopia Digital	No indica	12/02/2024
Massive Caller	No indica	10/02/2024
México Elige	No indica	13/02/2024

En este sentido, se realizan las gestiones necesarias a fin de que la autoridad electoral pueda allegarse del respaldo metodológico de la encuesta publicada, mismo que se reportará una vez que sea remitido y revisado por la Secretaría Ejecutiva.

**Los avisos recibidos de aquellos que pretenden realizar cualquier encuesta de salida y/o conteos rápidos no institucionales el día de la jornada electoral, así como las acreditaciones otorgadas por la Secretaría Ejecutiva.**





El artículo 138, numeral 2, inciso a) del Reglamento de Elecciones establece que, en el caso de elecciones concurrentes, las personas físicas y morales interesadas en realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales tanto para elecciones locales como federales el día de la jornada electoral, deberán dar aviso a la Secretaría Ejecutiva del INE, acompañándolo de la información sobre los criterios generales de carácter científico que se señalan en la fracción II del anexo 3 de dicha norma reglamentaria.

Con el fin de que la SE pueda dar respuesta oportuna a los interesados en efectuar este tipo de ejercicios estadísticos, se actualizó el Sistema de Encuestas Electorales donde se pueden hacer llegar al Instituto los requisitos anteriormente señalados, en ese mismo sistema se descargarán las acreditaciones de aquellos que hayan dado cumplimiento a la normativa.

Dentro del periodo que se reporta en el presente informe, la Secretaría Ejecutiva no recibió avisos de personas física y/o morales para realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos el día de la jornada electoral; no obstante, emitió una acreditación a persona moral que cumplió con la entrega de la información establecida en el artículo 139 y fracción II del Anexo 3 del Reglamento de Elecciones.

Nombre	Fecha de emisión	Tipo de ejercicio	Tipo de elección	Cargo a elegir	Entidad federativa
GBN Estrategia, S.A. de C.V.	14/02/24	Encuesta de Salida	Federal	Presidencia, Senadurías y Diputaciones Federales	Todas las entidades federativas
			Local	Diputaciones Locales	Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Diputaciones Locales
				Gubernaturas	Chiapas, Morelos, Puebla, Jalisco, Veracruz, Ciudad de México, Guanajuato, Tabasco y Yucatán
				Ayuntamientos/Alcaldías	Todas las entidades federativas en donde se celebrarán elecciones para Ayuntamientos /Alcaldías

## Las gestiones realizadas para facilitar información que contribuya a que las personas físicas o morales realicen estudios y encuestas más precisas.

De conformidad con el artículo 142 del Reglamento de Elecciones, la autoridad electoral coadyuvará con las personas físicas y morales con el propósito que cumplan y se apeguen a lo dispuesto en la norma. En ese sentido y, siempre que



medie una solicitud a la Secretaría Ejecutiva se podrá entregar información pública relativa a la estadística del listado nominal, secciones electorales, cartografía y ubicación de casillas.

A la fecha del presente informe, se ha atendido 1 solicitud de información relativa a estadística electoral.

## Informes presentados por la Secretaría Ejecutiva de los OPL ante sus Consejos Generales.

En el periodo que comprende del **8 al 28 de febrero de 2024**, la Secretaría Ejecutiva del INE recibió 7 informes de 6 Organismos Públicos Locales (OPL) en cumplimiento al artículo 144 del Reglamento de Elecciones, correspondientes a los estados de: Estado de México (1) Hidalgo (2), Michoacán (1), Morelos (1), Quintana Roo (1) y Sonora (1).





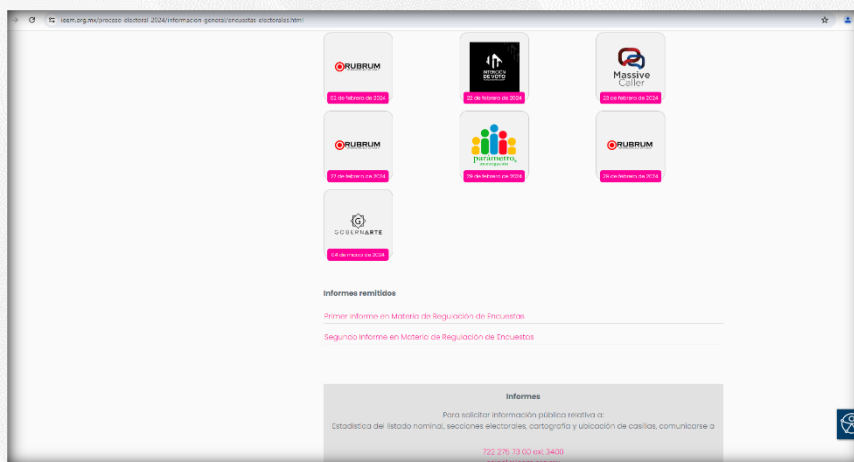
## Instituto Electoral del Estado de México (IEEM)

El Secretario Ejecutivo del IEEM entregó a la UTVOP y esta a su vez a la Secretaría Ejecutiva del INE, el siguiente informe:

- El 22/02/2024 envió el Segundo informe presentado a su Consejo General el 20 de febrero de 2024, dentro del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet el segundo informe:

<https://www.ieem.org.mx/proceso-electoral-2024/informacion-general/encuestas-electorales.html>



## Instituto Estatal Electoral de Hidalgo (IEE)

El Secretario Ejecutivo del IEE entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

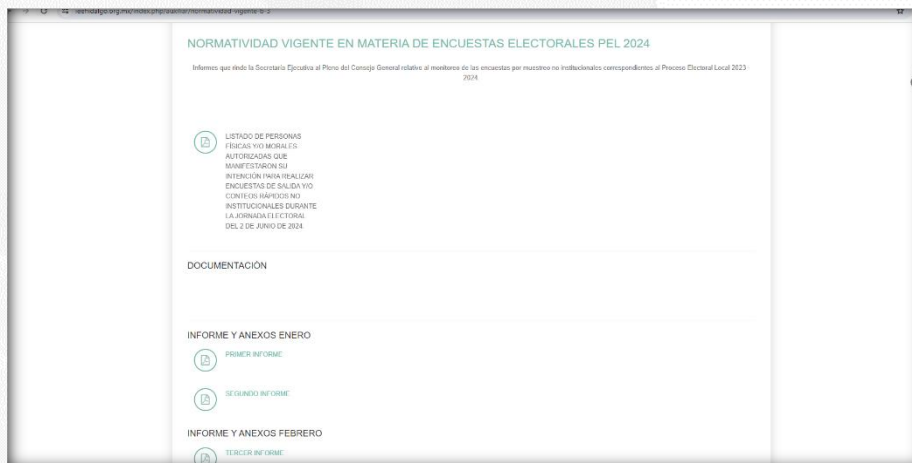
- El 16/02/2024 envió el Tercer informe presentado a su Consejo Estatal en el mes de febrero de 2024.
- El 28/02/2024 envió el Cuarto informe presentado a su Consejo Estatal el 22 de febrero de 2024.

El Cuarto informe fue entregado fuera del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones; mientras que del Tercer informe no informó la fecha en la que fue presentado a su Consejo General.

Publicó en su página de internet el tercer y cuarto informe:

<http://www.ieehidalgo.org.mx/index.php/auxiliar/normatividad-vigente-b-3>





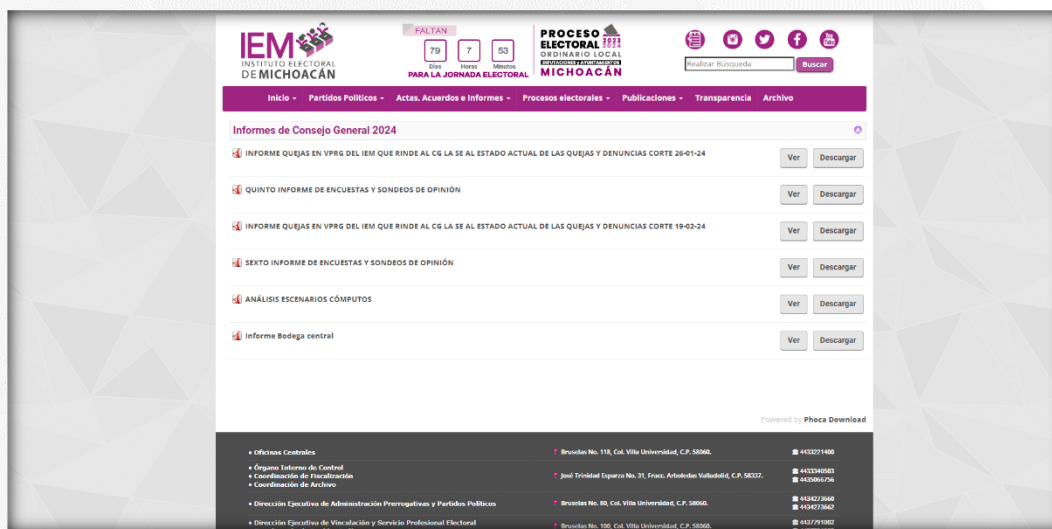
## Instituto Electoral de Michoacán (IEM)

La Secretaría Ejecutiva del IEM, entregó al Vocal Ejecutivo de la JLE y esta a su vez a la Secretaría Ejecutiva del INE, el siguiente informe:

- El 26/02/2024 envió el oficio INE-SE-CJC-88/2024 al Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral quien lo remitió mediante el SIVOPLE, no obstante no se adjuntó el Sexto informe presentado a su Consejo General, ni señaló la fecha de la sesión en que fue presentado.

Se buscó o informe en su página web y se localizó la publicación:

<https://www.iem.org.mx/index.php/component/phocadownload/category/1000128-2024>



## Instituto Morelense de Procesos Electorales y de Participación Ciudadana

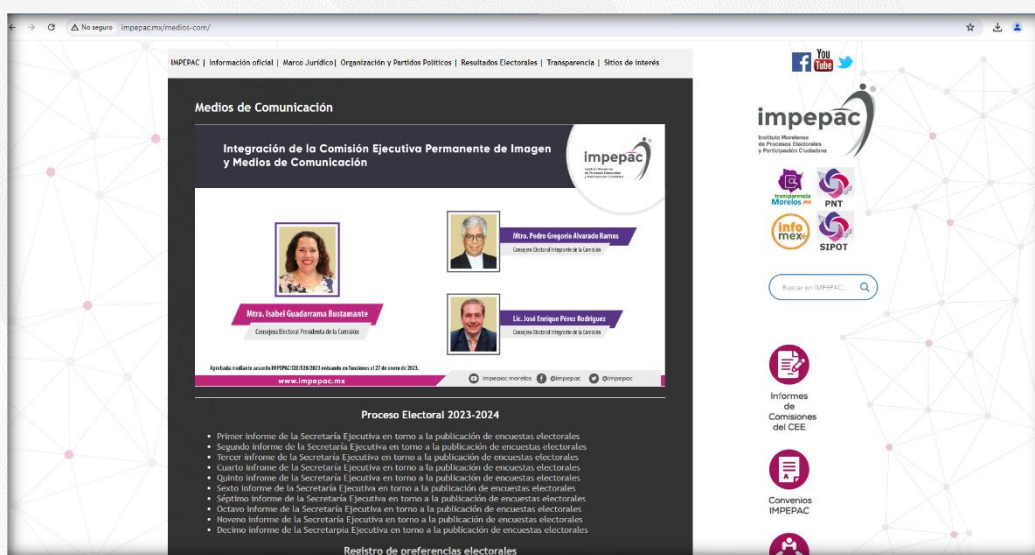


El Secretario Ejecutivo del IMPEPAC entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, el siguiente informe:

- El 20/02/2024 envió el Décimo informe presentado a su Consejo Estatal el 16 de febrero de 2024.

El informe fue entregado dentro del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet el décimo informe: <http://impepac.mx/medios-com/>



## Instituto Electoral de Quintana Roo (IEQROO)

La Secretaria Ejecutiva del IEQROO entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, el siguiente informe:

- El 28/02/2024 envió el Segundo informe presentado a su Consejo General el 27 de febrero de 2024, dentro del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet el segundo informe: [https://www.ieqroo.org.mx/encuestas\\_2024.html](https://www.ieqroo.org.mx/encuestas_2024.html)





## Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Sonora (IEE)

El Secretario Ejecutivo del IEEP entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, el siguiente informe:

- El 27/02/2024 envió el Quinto informe presentado a su Consejo General el 15 de febrero de 2024, fuera del plazo de los 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

No se encontró publicado el Quinto informe en la liga: <https://www.ieesonora.org.mx/encuestas2024>





## Resumen ejecutivo

El séptimo informe refleja el análisis efectuado a los estudios que respaldan encuestas por muestreo y sondeos de opinión, recibidos por esta Secretaría Ejecutiva durante el período comprendido del 8 al 28 de febrero de 2024.

En ese tenor, la Coordinación Nacional de Comunicación Social, en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 143 del Reglamento de Elecciones, dio cuenta del monitoreo realizado en el mismo periodo, a 290 medios de comunicación impresos, periódicos y revistas, en el que identificó 92 publicaciones clasificándolas en 22 originales, 9 reproducciones y 61 citas.

De las 22 publicaciones originales, 5 corresponden a réplicas regionalizadas, lo que resulta en 17.

A través del Sistema de Encuestas Electorales, oficialía de partes común y el correo institucional de encuestas, se recibieron 124 respaldos metodológicos de publicaciones realizadas, de los cuales 108 han sido aprobados y 16 rechazados.

De los 108 estudios aprobados 6 corresponden a publicaciones originales realizadas en medios monitoreados por la CNCS, mientras que los 102 restantes, corresponden a publicaciones realizadas en medios distintos.

Asimismo, esta Secretaría Ejecutiva, en el periodo que se reporta, identificó 11 publicaciones originales de las que no recibió en el periodo reportado, el estudio con los criterios de carácter científico, por lo que se realizaron las gestiones consistentes en darles aviso, en caso de que no den atención, se formularán los requerimientos de conformidad con el artículo 147 del Reglamento de Elecciones.

## Encuestas Aprobadas: 108





Por otra parte, la Secretaría Ejecutiva acreditó a 1 persona moral que pretenden realizar encuestas de salida el día de la jornada electoral, por haber presentado el aviso de conformidad con el artículo 139 del Reglamento de Elecciones.

Es de mencionar que el cúmulo de los estudios recopilados estarán disponibles para su acceso permanente en la página web oficial del INE.