



Oficio: IEEZ/02/1886/2024
Guadalupe, Zacatecas a 29 de mayo de 2024

Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda

Encargada de despacho de la
Secretaría Ejecutiva del
Instituto Nacional Electoral

P r e s e n t e

Por este conducto, de manera atenta y respetuosa, me dirijo a Usted, con la finalidad de hacer de su conocimiento lo siguiente:

Primero: En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 146 numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, se realiza la entrega del Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, de conformidad con lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, dentro del presente Proceso Electoral Concurrente 2023-2024, del mes **de mayo de 2024**, mismo que se presenta por el periodo comprendido del **26 de abril al 26 de mayo** del mismo año, y que contiene el periodo de monitoreo realizado por la Unidad de Comunicación Social de este Instituto Electoral del **22 de abril al 19 de mayo de 2024**.

Segundo: El Informe fue presentado por esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo en la Sesión Ordinaria celebrada por el Órgano Superior de Dirección del Organismo Público Local Electoral, en fecha **29 de mayo** del año en curso.

Tercero: Asimismo, se publicará en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.iez.org.mx>, en la página principal en el apartado Proceso Electoral 2023-2024 "Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario 2023-2024", en términos de lo que establece el artículo 145 del Reglamento de Elecciones.



En ese sentido, se remite el informe correspondiente presentado en este Instituto Electoral, vía electrónica a la Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral y al Mtro. Matías Chiquito Díaz de León, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva, a través de las respectivas cuentas de correos electrónicos institucionales.

Lo anterior, para su conocimiento y efectos legales conducentes.

Sin otro particular por el momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente



Mtro. Jorge Chiquito Díaz de León

Secretario Ejecutivo

C.c.p.- **Mtro. Juan Manuel Fausto Ruedas**, Consejero Presidente del IEEZ.- Para su superior Conocimiento.
Mtro. Matías Chiquito Díaz de León, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva del INE en Zacatecas.- Para su conocimiento.
Consejeras y Consejeros Electorales del IEEZ.- Para su conocimiento.
Mtra. Virginia Kerstín Perusquía Camarena, Encargada de despacho de la Unidad de Comunicación Social del IEEZ.- Para su conocimiento.
Lic. Blanca Cecilia Martínez Escobedo, Coordinadora de Vinculación con el INE.- Para su conocimiento.
Archivo.

M'JC'DL''''L'ajrd

Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, en cumplimiento a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, del 26 de abril al 26 de mayo del 2024 en los términos siguientes:

Antecedentes

- 1 El 26 de abril de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-074/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“... el día jueves 25 de abril de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Truedata** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado **“La Jornada Zacatecas”**, en la Portada y en la página 3 de la Sección **“Política”**. En portada aparece como foto secundaria y a pie de foto redactan **“De acuerdo a un estudio demoscópico realizado en la capital de Zacatecas, en el mes de abril, por la casa encuestadora Truedata, a solicitud de información para la Democracia S.A. de C.V., por el primer distrito local del estado de Zacatecas, la ex síndica del Ayuntamiento capitalino, Ruth Calderón Babún ganaría con una diferencia de 29.3 puntos”**. En interiores aparece con la cabeza **“Alianza Morena-Verde aventaja en distritos locales de la capital de Zacatecas: Truedata”** y en subtítulos **“Ruth Calderón aventajan con el 48.5 por ciento en el distrito local número uno, según datos de Truedata”**...”, al citado oficio, se adjunta imágenes impresas de la portada y de la página 3 del diario en mención.*
- 2 El 30 de abril de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-076/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“... el día lunes 29 de abril de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Truedata** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado **“La Jornada Zacatecas”**, en la Portada y en la página 3 de*

la Sección **“Política”**. En portada aparece como foto principal y de encabezado señalan: **“Miranda sigue a la cabeza”**. En interiores aparece con la cabeza **“Aventaje Jorge Miranda con 50.9% de las preferencias en la capital Truedata”**, con subtítulos: **“Ruth Calderón anetajan con el 48.5% en el distrito local número uno”** y **“Santos González lleva la delantera en el segundo distrito local con el 45% de las preferencias”...**”, al oficio se adjunta imágenes impresas de Portada y página 3 del periódico de referencia.

- 3 **El 30 de abril de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-077/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...en el lapso del 22 al 28 de abril de 2024, que entra en el periodo de Campañas Locales se detectó una nota publicada en el medio impreso de circulación local **“El Sol de Zacatecas”** basada en los resultados una encuesta realizada por la empresa **Sin Sesgo Consulting SC**, respecto a preferencias electorales, en el Proceso Electoral Local 2023-2024. El día jueves 25 de abril se detectó una nota publicada en el medio impreso de circulación local **“La Jornada Zacatecas”** basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Truedata** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”*
- 4 **El 30 de abril de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-079/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...el día martes 30 de abril de 2024, se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Truedate** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado **“La Jornada Zacatecas”**, en la Portada y en la página 3 de la Sección **“Política”** En portada aparece como foto principal y de encabezado señalan: **“El PAN se perfila a perder Tlaltenango”**. En interiores aparece con la cabeza **“Aventaja Francisco Delgado (Morena-Verde) en Tlaltenango con 48.8% de las preferencias Truedata”...**”, al citado oficio, se adjuntan imágenes impresas de la portada y de la página 3 del diario en mención.*
- 5 **El 30 de abril de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, en el que señala: *“...En relación*

con la encuesta que identifica las preferencias electorales de las candidaturas a del municipio de Zacatecas, publicada el jueves 25 y el lunes 29 de abril de 2024, en el periódico *La Jornada Zacatecas*. Dicho estudio también contiene las preferencias electorales respecto a las candidaturas a *Presidente de la República Mexicana respecto de la demarcación del municipio de Zacatecas...*”, además contiene resultados sobre preferencias electorales para Diputado local, por los Distritos Electorales 1 y 2 con cabecera en Zacatecas, al citado correo se adjuntan los archivos electrónicos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. El estudio (resultados).
- III. Factura (incorrecta, no pertenece al pago de este estudio)
- IV. La base de datos.
- V. El cuestionario.
- VI. Tabla de apoyo

- 6 **El 2 de mayo de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico del C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, por medio del cual presenta factura en sustitución de la enviada por este mismo medio en fecha 30 de abril de 2024.

- 7 **El 3 de mayo de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-080/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, “...el día viernes 03 de mayo de 2024, se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Truedata** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado “**La Jornada Zacatecas**”, en la Portada y en la página 3 de la Sección “**Política**” En portada aparece como nota principal y de encabezado señalan: “**Bennelly Hernández y Sheinbaum aventajan en el municipio de Fresnillo: Truedata**” y como subtítulos “**Se realizaron 800 entrevistas**” y “**Bennelly Hernández obtiene 39.8% le sigue Javier Torres con el 24.5%**”. En interiores aparece con la cabeza “**Bennelly Hernández y Sheinbaum aventajan en el municipio de Fresnillo: Truedata**”...” al oficio se adjunta imágenes impresas de Portada y página 3 del periódico de referencia.

8 El 5 de mayo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, en el que señala: “...*En relación con la encuesta que identifica las preferencias electorales para las candidaturas a del municipio de Tlaltenango, Zacatecas, publicada el martes 30 de abril de 2024, en el periódico La Jornada Zacatecas...*”, al citado correo se adjuntan los archivos electrónicos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. El estudio (resultados).
- III. La base de datos.
- IV. El cuestionario.
- V. Tabla de apoyo

9 El 6 de mayo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico del C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, por medio del cual en alcance al correo recibido en este Instituto Electoral el 5 de mayo de 2024, **envía la factura** correspondiente a la elaboración de la encuesta referente a las preferencias electorales a Presidente Municipal del municipio de Tlaltenango, Zacatecas, publicado en el diario local “La Jornada Zacatecas”, el 30 de abril de 2024.

10 El 6 de mayo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, en el que señala: “...*En relación con la encuesta que identifica las preferencias electorales de las candidaturas a del municipio de Fresnillo, publicada el jueves 3 de mayo de 2024, en el periódico La Jornada Zacatecas...*”, al citado correo se adjuntan los archivos electrónicos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. El estudio (resultados).
- III. Factura (La cual corresponde a otra encuesta)
- IV. La base de datos.
- V. El cuestionario.
- VI. Tabla de apoyo

- 11 El 6 de mayo de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico del C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, por medio del cual **envía la factura correcta**, correspondiente a la elaboración de la encuesta referente a las preferencias electorales a Presidente Municipal del municipio de Fresnillo, Zacatecas, publicado en el diario local “La Jornada Zacatecas”, el 3 de mayo de 2024, en virtud de que había anexado una factura que no correspondía al pago de este estudio.
- 12 El 7 de mayo de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-081/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...en el lapso del 29 de abril al 05 de mayo de 2024, que entra en el periodo de Campañas Locales se detectaron tres notas en el medio impreso de circulación local “La Jornada Zacatecas”, las cuales se publicaron los días 29 y 30 de abril de 2024 y el 03 de mayo de 2024. Las notas se basaron en los resultados de encuestas realizadas por la empresa **Truedate** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”*
- 13 El 11 de mayo de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-084/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...el día jueves 09 de mayo de 2024, se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Demoscopia Digital** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado **“La Jornada Zacatecas”**, en la Portada y en la página 3 de la Sección **“Política”** En portada aparece como imagen principal y en cuyo encabezado señalan: **“Jorge Miranda sigue a la cabeza”**. En interiores aparece con la cabeza **“Jorge Miranda ganaría la reelección con el 45.7% de las preferencias Demoscopia Digital”** en la página 3...”*, adjunta las imágenes impresas de portada y de la página 3 del periódico de referencia.

14 El 11 de mayo de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-085/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...el día viernes 10 de mayo de 2024, se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Sin Sesgo Consulting SC** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado **“Zacatecas en Imagen”**, en la Portada y en la página 3 de la Sección **“Capital”** En portada aparece como imagen principal y en cuyo encabezado señalan: **“Aventaja en Villanueva Rogelio González Chailito”**”. En interiores aparece con la cabeza **“Encabeza Rogelio González en Villanueva”** en la página 3...”* adjunta las imágenes impresas de portada y de la página 3 del periódico de referencia.

15 El 12 de mayo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual el C. Fidel Galaviz, de la empresa **Sin Sesgo Consulting SC**, presenta el estudio correspondiente a una encuesta sobre preferencias electorales para Presidente Municipal del municipio de Villanueva, Zac., publicada en medio impreso en el diario local “Zacatecas en Imagen”, el día 10 de mayo de 2024, al citado correo se adjuntan los archivos electrónicos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. Factura
- III. La base de datos.
- IV. El cuestionario.
- V. Boleta utilizada para recabar datos para la encuesta
- VI. Curriculum, Título profesional y credencial para votar del C. Manuel Arredondo Luna, representante legal de la empresa.

16 El 13 de mayo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral escrito mediante el cual el Mtro. Manuel Arredondo Luna, representante legal de la empresa **Sin Sesgo Consulting SC**, señala: *“...presento informe de encuesta estatal sobre preferencias electorales, sobre Presidencia de la República y Presidencia Municipal en Villanueva, Zacatecas y realizada el domingo 28 de abril del año en curso publicada por Imagen Zacatecas, del Grupo Editorial Zacatecas, SA de CV el día 10 de mayo de 2024... Para ello anexo Disco compacto que contiene el informe general, un resumen de resultados , la base datos respectiva y el informe financiero...”* al

citado escrito se adjunta un disco DVD-RW que contiene los archivos electrónicos siguientes

- I. Base de datos.
- II. Cuestionario
- III. Factura
- IV. El estudio derivado de la encuesta.
- V. Resultados.
- VI. Curriculum, Título profesional y credencial para votar del C. Manuel Arredondo Luna, representante legal de la empresa.

17 El 13 de mayo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual el C. Fidel Galaviz, de la empresa **Sin Sesgo Consulting SC**, señala que la fecha de levantamiento de la encuesta publicada el 10 de mayo en periódico **“Zacatecas en Imagen”**, fue el domingo 28 de abril de 2024, en el municipio de Villanueva, Zac.

18 El 14 de mayo de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-086/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...en el lapso del 06 al 12 de mayo de 2024, que entra en el periodo de Campañas Locales se detectó una nota en el medio impreso de circulación local “La Jornada Zacatecas”, la cual se publicó el día jueves 09 de mayo de 2024 y se basó en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Demoscopia Digital** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. El día viernes 10 de mayo de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Sin Sesgo Consulting SC** la cual se publicó en el medio impreso de circulación local “Zacatecas en Imagen”...”*.

19 El 14 de mayo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual el C. Miguel Ángel Torres, de la empresa **Demoscopia Digital, S.A de C.V.**, presenta el estudio correspondiente a una encuesta sobre preferencias electorales para Presidente Municipal del municipio de Zacatecas, Zac., publicada en medio impreso en el diario local **“La Jornada Zacatecas”**, el día 9 de mayo de 2024, al citado correo se adjunta el archivo electrónico que contiene:

- I. El estudio, cuestionario y resultados de la encuesta.
- II. La base de datos.

20 El 20 mayo de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-090/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...en el lapso del 13 al 19 de mayo de 2024, que entra en el periodo de Campañas Locales no se detectaron publicadas en medios impresos notas que se hayan basado en resultados de encuestas respecto a preferencias electorales en el Proceso Electoral Local 2023-2024...”*

21 El 20 de mayo de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-091/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...el día lunes 20 de mayo de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Truedate** sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. La nota se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado **“La Jornada Zacatecas”**, en la Portada y en la página 4 de la Sección **“Política”**. En portada aparece como foto principal y de encabezado señalan: **“Pepe Saldivar continúa a la cabeza”**. En interiores aparece con la cabeza **“José Saldivar y Claudi Sheinbaum, continúan a la cabeza en municipio de Guadalupe: Truedata”** en la página 4...”*, adjunta las imágenes impresas de portada y de la página 4 del periódico de referencia.

22 El 20 de mayo de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-092/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...el día lunes 20 de mayo de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Sin Sesgo Consulting SC** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. La nota se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado **“Zacatecas en Imagen”**, en la Portada y en la página 3 de la Sección **“Capital”**. En portada aparece como foto y nota principal y señala: **“Aventaja Jorge Miranda en la capital”**. En interiores aparece con la cabeza **“Encabeza Jorge Miranda en alcaldía de la capital”** en la página 3...”*,

adjunta las imágenes impresas de portada y de la página 3 del periódico de referencia.

23 El 22 de mayo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual el C. Fidel Galaviz, de la empresa **Sin Sesgo Consulting SC**, presenta el estudio correspondiente a una encuesta sobre preferencias electorales para Presidente Municipal del municipio de Zacatecas, publicada el día 20 de mayo de 2024, en medio impreso en el diario local “Zacatecas en Imagen”, al citado correo se adjuntan los archivos electrónicos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. La base de datos.
- III. El cuestionario.
- IV. Informe Financiero y factura
- V. Cuestionario

24 El 24 de mayo de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-093/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...el día miércoles 22 de mayo de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Sin Sesgo Consulting SC** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. La nota se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado **“Zacatecas en Imagen”**, en la Portada y en la página 3 de la Sección **“Capital”**. En portada aparece como foto y nota principal y señala: **“Aventaja Pepe Saldivar en Guadalupe”**. En interiores aparece con la cabeza **“Encabeza Pepe Saldivar preferencias electorales en Guadalupe”** en la página 3...”*, adjunta las imágenes impresas de portada y de la página 3 del periódico de referencia.

25 El 24 de mayo de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-094/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...el día jueves 23 de mayo de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **TrueData** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. La nota se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado **“La***

Jornada Zacatecas”, en la Portada y en la página 3 de la Sección **“Política”**. En portada aparece como foto principal y en la cabeza señala **“Gil Martínez, a la cabeza”**. En interiores aparece con la cabeza **“Gil Martínez y Claudia Sheinbaum lidera preferencias en Tabasco, Zacatecas”** en la página 3...”, adjunta las imágenes impresas de portada y de la página 3 del periódico de referencia.

26 El 24 de mayo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral escrito mediante el cual el Mtro. Manuel Arredondo Luna, representante legal de la empresa **Sin Sesgo Consulting SC**, señala: *“...presento informe de encuesta estatal sobre preferencias electorales, sobre Presidencia de la República y Presidencia Municipal en Zacatecas, Zacatecas y realizada el lunes 13 y miércoles 15 de este año y publicada por IMAGEN Zacatecas, del Grupo Editorial Zacatecas, SA de CV el día 20 de mayo de 2024... Para ello anexo Disco compacto que contiene el informe general, un resumen de resultados , la base datos respectiva y el informe financiero...”* al citado escrito se adjunta un disco DVD-RW que contiene los archivos electrónicos siguientes

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. La base de datos.
- III. El cuestionario.
- IV. Informe Financiero
- V. Resultados.
- VI. Curriculum, Título profesional y credencial para votar del C. Manuel Arredondo Luna, representante legal de la empresa.

27 El 25 de mayo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual el Mtro. Manuel Arredondo Luna Representante Legal de la empresa **Sin Sesgo Consulting SC**, señala: *“...presento informe de encuesta estatal sobre preferencias electorales, sobre Presidencia de la República y Presidencia Municipal en Guadalupe, Zacatecas y realizada el 14 y 15 de mayo del año en curso publicada por Imagen Zacatecas, del Grupo Editorial Zacatecas, SA de CV el día 22 de mayo de 2024...”* al citado correo se adjunta un disco DVD-RW que contiene los archivos electrónicos siguientes:

- I. Base de datos.
- II. Cuestionario
- III. Factura
- IV. El estudio derivado de la encuesta.
- V. Resultados.
- VI. Curriculum, Título profesional y credencial para votar del C. Manuel Arredondo Luna, representante legal de la empresa.

28 El 25 de mayo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, en el que señala: “...*En relación con la encuesta que identifica las preferencias electorales para los candidatos a Presidente municipal de Guadalupe, Zacatecas, publicada el lunes 20 de mayo del año en curso en el periódico La Jornada Zacatecas..*” al citado correo se adjuntan los archivos electrónicos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. El estudio (resultados).
- III. Factura
- IV. La base de datos.
- V. El cuestionario.
- VI. Tabla de apoyo

Considerandos

Primero: El artículo 1 numerales 1, 6 y 7 del Reglamento de Elecciones, establece que tiene por objeto regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al Instituto Nacional Electoral y a los Organismos Públicos Locales de las entidades federativas. Asimismo, las disposiciones contenidas en los Anexos del Reglamento, forman parte integral del mismo y, en su conjunto, son complementarias de lo dispuesto en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en la Ley General de Partidos Políticos.

Segundo: El artículo 132 del Reglamento de Elecciones, señala que las disposiciones contenidas en su Capítulo VII, son aplicables para las personas físicas y morales que ordenen, realicen y publiquen encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, tanto ordinarios como extraordinarios, sujetándose el Organismo Público Local a lo dispuesto en el presente apartado, en el ámbito de su respectiva competencia.

Tercero: El artículo 136 numeral 1 inciso b) y numerales 2 y 3 del Reglamento de Elecciones, establece que las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral local correspondiente, a cargo de los Organismos Públicos Locales Electorales, deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo.

Asimismo, la entrega del estudio referido deberá realizarse, en todos los casos, a más tardar dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta por muestreo o sondeo de opinión respectivo y el estudio completo, deberá contener toda la información y documentación que se señalan en la fracción I del Anexo 3 del referido Reglamento.

Cuarto: Los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, señalan lo relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, en ese sentido, las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas por televisión, radio o redes sociales de internet, no tienen la obligación de presentar el estudio respectivo, en virtud de que el Instituto Nacional Electoral, en el cuadernillo denominado "*Principales actividades de los OPL en materia de regulación de encuestas electorales*", señala que las encuestas a regular son las que sean difundidas por medios impresos.

Quinto: De conformidad con lo antes señalado y en cumplimiento a lo establecido en el artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, se rinde el siguiente:

Informe:

Primero: Con base en lo establecido por los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo y/o sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, se informa que en el **periodo del 22 de abril al 19 de mayo del 2024**, detectó que el **25 de abril de 2024**, el diario local “La Jornada Zacatecas”, publicó de **manera impresa, una (1) encuesta original** realizada por **TrueData**, para dar a conocer la intención del voto para la elección a Diputado Local, por los Distritos Electorales Locales 1 y 2, con cabecera en Zacatecas; el **29 de abril de 2024**, el diario local “La Jornada Zacatecas”, publicó de **manera impresa, una (1) encuesta original** realizada por **TrueData**, para dar a conocer la intención del voto para elegir al Presidente Municipal de Zacatecas, de esta publicación se deriva la publicación de la **Reproducción de una (1) encuesta** realizada por **TrueData**, para dar a conocer la intención del voto para la elección a Diputado Local por los Distritos Electorales Locales 1 y 2, con cabecera en Zacatecas; y los días **30 de abril y 3 de mayo de 2024**, el diario local “La Jornada Zacatecas”, publicó, respectivamente, de **manera impresa, dos (2) encuestas originales** realizadas por **TrueData**, para dar a conocer la intención del voto para elegir al Presidente Municipal de los municipios de Tlaltenango y Fresnillo; el **9 de mayo de 2024**, el diario local “La Jornada Zacatecas” publicó de **manera impresa la reproducción, de una (1) encuesta** realizada por **Demoscopia Digital, S.A. de C.V.**, para dar a conocer la intención del voto para elegir al Presidente Municipal del municipio de Zacatecas; los días **10, 20 y 22 de mayo de 2024**, el diario local “Zacatecas en Imagen”, publicó de manera impresa **tres (3) encuestas elaboradas por Sin Sesgo Consulting SC**, para dar a conocer la intención del voto para elegir respectivamente al Presidente Municipal de los municipios de Villanueva, Zacatecas y Guadalupe; los días **20 y 23 de mayo de 2024**, el diario local “La Jornada Zacatecas” publicó respectivamente de **manera impresa dos (2) encuestas originales**, realizadas por la empresa **TrueData**, para dar a conocer la intención del voto para la elección a Presidente Municipal de los municipios de Guadalupe, y Tabasco.

Segundo: La empresa **Demoscopia Digital, S.A. de C.V.**, mediante correo electrónico informó que el día **ocho (8) de mayo del presente año** publicó **una (1) encuesta original en medio diverso al impreso** a través del link: www.demoscopiadigital.com, así como, en las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter, /demoscopia digital, bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital, para dar a conocer la intención del voto para elegir al Presidente Municipal del municipio de Zacatecas, Zac.

Tercero: Durante el **periodo** comprendido **del 26 de abril al 26 de mayo de 2024**, se presentaron ante este Instituto Electoral **Once (11)** encuestas sobre preferencias electorales, realizadas y publicadas en **medio diverso al impreso** y en **medio impreso**, respectivamente, por las empresas:

Cinco (5) encuestas **originales** de **TrueData**, publicadas el 25, 29 y 30 de abril, 3 y 20 de mayo de 2024, en **medio impreso**, en el diario local “La Jornada Zacatecas”.

Una (1) encuesta realizada por **TrueData**, y publicada como **Reproducción**, el 29 de abril de 2024, en el **medio impreso**, diario local “La Jornada Zacatecas”.

Una (1) encuesta **original** de **Demoscopia Digital, S.A. de C.V.**, publicada en **medio diverso al impreso** a través del link: www.demoscopiadigital.com, así como, en las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter, /demoscopia digital, bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital, el **8 de mayo de 2024**, para dar a conocer la intención del voto para elegir al Presidente Municipal del municipio de Zacatecas,

Una (1) encuesta de **Demoscopia Digital, S.A. de C.V.**, publicada en **medio impreso** como **reproducción**, por el diario local “La Jornada Zacatecas” el **9 de mayo de 2024**.

Tres (3) encuestas de **Sin Sesgo Consulting SC**, publicadas respectivamente, en el **medio impreso** como **original**, por el diario local “Zacatecas en Imagen” los días **10, 20 y 22 de mayo de 2024**.

Los estudios publicados de manera impresa, así como en medio diverso al impreso, en seguida se señalan:

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
030-ZAC Original	TrueData Investigación Estadística		<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p> 

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
031-ZAC Original	TrueData Investigación Estadística		<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p> 

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
032-ZAC Reproducción	TrueData Investigación Estadística		<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p> 

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
033-ZAC Original	TrueData Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V. 

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
034-ZAC Original	TrueData Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V. 

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
035-ZAC Original	Demoscopia Digital, S.A. de C.V.		Demoscopia Digital, S.A. de C.V.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
036-ZAC Reproducción	Demoscopia Digital, S.A. de C.V.	 DEMOSCOPIA DIGITAL DEFENSORA DE AMÉRICA S.A. DE C.V.	Demoscopia Digital, S.A. de C.V.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA FÍSICA
037-ZAC Original	Sin Sesgo Consulting SC	 SIN SESGO Consulting SC	Luis Armas Meza

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA MORAL
038-ZAC Original	Sin Sesgo Consulting SC	 SIN SESGO Consulting SC	Sin Sesgo Consulting SC  SIN SESGO Consulting SC

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA MORAL
039-ZAC Original	TrueData Investigación Estadística		<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA MORAL
040-ZAC Original	Sin Sesgo Consulting SC		Tik Tak Zak S.A. de C.V.

Cabe mencionar que respecto a la publicación de encuestas en redes sociales de internet, la normatividad electoral no contempla la obligación para que las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas presenten el estudio respectivo.

Cuarto: La información contenida en los estudios presentados por las empresas **TrueData, Demoscopia Digital, S.A. de C.V.** y **Sin Sesgo Consulting SC** es la que a continuación se indica:

 TrueData	
Estudio realizado por: TrueData Información Estadística.	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	030-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	Jueves 25 de abril de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso en el diario local "La Jornada Zacatecas"
Sección y Título	<p>Sección: En Portada y en la página 3 de la Sección "Política".</p> <p>Título: En portada aparece como foto secundaria y a pie de foto redactan "De acuerdo a un estudio demoscópico realizado en la capital de Zacatecas, en el mes de abril, por la casa encuestadora Truedata, a solicitud de información para la Democracia S.A. de C.V., por el primer distrito local del estado de Zacatecas, la ex síndica del Ayuntamiento capitalino, Ruth Calderón Babún ganaría con una diferencia de 29.3 puntos". En interiores aparece con la cabeza "Alianza Morena - Verde aventaja en distritos locales de la capital de Zacatecas: Truedata". y en subtítulos "Ruth Calderón aventajan con el 48.5 por ciento en el distrito local número uno, según datos de Truedata".</p>
Página	Portada y página 3
Recursos aplicados	La empresa TrueData presenta factura por \$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N.), cantidad que incluye I.V.A.
Tipo de encuesta	Diputado Local por los Distritos Electorales 1 y 2 con cabecera en Zacatecas.
Original/Reproducción	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la Situación Política en Zacatecas, además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 <p>"La Jornada Zacatecas" Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>

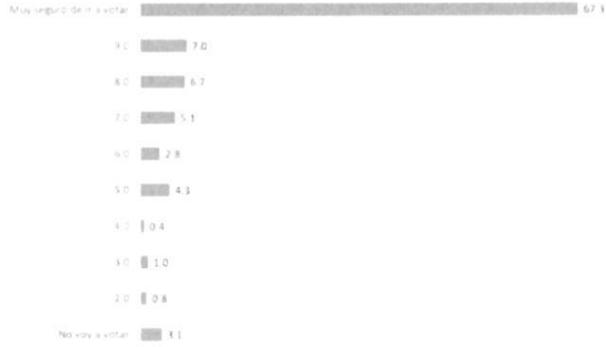
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta		<p>TrueData Investigación Estadística</p>
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación de la encuesta		<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>
Responsables de la publicación o difusión		<p>La Jornada Zacatecas Información para la Democracia, S.A. de C.V. Raymundo Cárdenas Vargas</p>
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo		Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección		Del 20 al 22 de abril de 2024.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas
	Característica socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Zacatecas
Procedimiento de Selección de Unidades		Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales. Las viviendas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral mediante la técnica entrevista de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada, tres o cuatro no).
Procedimiento de estimación:		Porcentual. Técnica de muestreo Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección).
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se entrevistaron a 1200 personas del municipio de Zacatecas. (Distribuidas en 84 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante

		la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no), se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-2.5
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Diputado Local N0 1?	
	No contestó 18.1	
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Diputado Local N0 2?	
	No contestó 17.9 La empresa además manifiesta que en el estudio se presentan resultados de preferencia de votación bruta por el momento, por lo cual no hubo tratamiento de la no respuesta.	
		A la pregunta: ¿Usted acudiría a votar al Proceso Electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 = Muy seguro de ir a votar) No voy a votar 3.1
Tasa de Rechazo General		
Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	El 94.6% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.	
Abandono del informante de la encuesta, sobre total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre primer y tercer el intento.	
Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.	
Método y fecha de Recolección de la información		
Método:	Porcentual Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Se entrevistaron a 1200 personas del municipio de Zacatecas. (Distribuidas en 84 secciones electorales). De manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no). se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.	



TrueData
Investigación estadística

¿USTED ACUDIRÁ A VOTAR AL PROCESO ELECTORAL DEL PRÓXIMO AÑO?, DEL 1 AL 10
(1 = NO VOY A VOTAR Y 10 = MUY SEGURO DE IR A VOTAR)



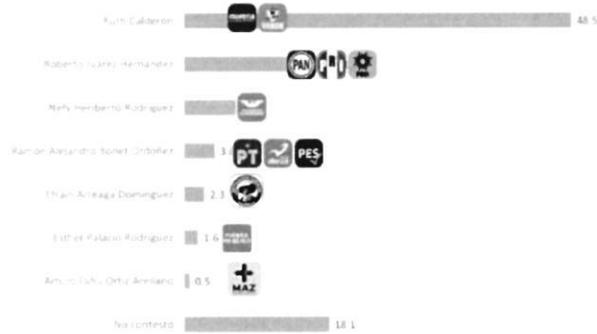
Abril 2024

13



TrueData
Investigación estadística

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA DIPUTADO LOCAL NO 1?



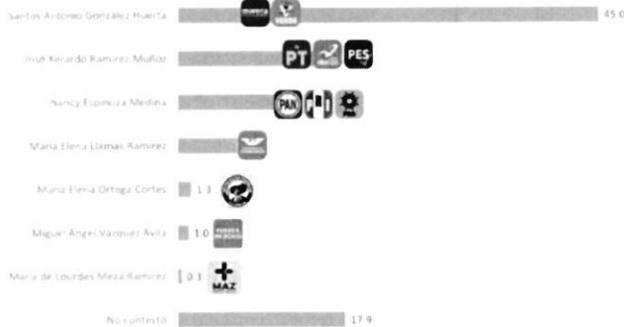
Abril 2024

15



TrueData
Investigación estadística

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA DIPUTADO LOCAL NO 2?



Abril 2024

16

TABLA B.
CAREOS DIPUTADOS LOCALES DISTRITO 1

1) Roberto Juárez Hernández	PAN	2) Roberto Juárez Hernández	PAN
3) Roberto Juárez Hernández	Morena	4) Ramón Alejandro Bonet Ordoñez	PT
5) Ruth Calderón Babún	Morena	6) Nefi Heriberto Rodríguez Rivera	Morena
7) Ruth Calderón Babún	Morena	8) Ramón Alejandro Bonet Ordoñez	Morena
9) Ramón Alejandro Bonet Ordoñez	PES	10) Esther Palacio Rodríguez	Morena
11) Efraín Arteaga Domínguez	Morena	12) Arturo Elihu Ortiz Arellano	MAZ

TABLA DE APOYO

TABLA C.
CAREOS DIPUTADOS LOCALES DISTRITO 2

1) Nancy Espinoza Medina	PAN	2) Nancy Espinoza Medina	PAN
3) Nancy Espinoza Medina	Morena	4) José Xerardo Ramírez Muñoz	PT
5) Santos Antonio González Huerta	Morena	6) María Elena Llamas Ramírez	Morena
7) Santos Antonio González Huerta	Morena	8) José Xerardo Ramírez Muñoz	Morena
9) José Xerardo Ramírez Muñoz	PES	10) Miguel Ángel Vázquez Ávila	Morena
11) María Elena Ortega Cortés	Morena	12) María de Lourdes Meza Ramírez	MAZ

TABLA DE APOYO

Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta

“La Jornada Zacatecas”



Información para la Democracia, S.A. de C.V.

Persona física o moral que diseño y

TrueData Investigación Estadística.

llevo a cabo la encuesta o sondeo	
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Recursos Aplicados	
Factura	<p>Emitida por: Bernardo Germán Acosta Iburgüengoytia.</p> <p>Receptor: Información para la Democracia.</p> <p>Folio Fiscal: 0B159D8A-9F4C-4DFE-90ED-421F1F1BBACD35</p> <p>No. de serie del CSD: 00001000000506268192 Digital: 00001000000503881400</p> <p>Código postal, fecha y hora de emisión: 98068 2024-05-01 20:18:40</p> <p>Método de pago: Pago en parcialidades o diferido.</p> <p>La cantidad que ampara la factura es por \$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N), cantidad total que incluye IVA.</p>
Entregó	Lic. Bernardo Germán Acosta, representante legal de True Data.
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
TÍTULO(S)	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
CURRÍCULUM	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
La empresa señala no pertenecer	

Observaciones: El estudio presentado, contiene resultados sobre preferencias electorales para Diputado Local por los Distritos 1 y 2 con cabecera en Zacatecas, así como para preferencias electorales para la elección de Presidente Municipal del municipio de Zacatecas, mismos que son publicados en fechas 25 y 29 de abril de 2024 en el diario local “La Jornada Zacatecas”, y de los cuales se presentan en este informe a folios 030-ZAC, 031-ZAC y 032-ZAC.

TrueData	
Estudio realizado por:	TrueData Información Estadística.
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	031-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	29 de abril de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso en el diario local “La Jornada Zacatecas”
Sección y Título	Sección: Portada y “Política”. Título: En portada: “Jorge Miranda continúa a la cabeza de las preferencias en la capital con el 50.9%” y subtítulos: “Ruth Calderón aventaja con el 48.5% en Distrito 1” y “Santos González lleva la delantera en el Segundo Distrito con 45% de preferencias” . En interiores página 3: “Aventaja Jorge Miranda con 50.9% de las preferencias en la capital: Truedata” y subtítulos: “Ruth Calderón aventajan con el 48.5% en el distrito local número uno” y “Santos González lleva la delantera en el Segundo distrito local con el 45% de las preferencias” .
Página	Portada y página 3
Recursos aplicados	La empresa TrueData presenta factura por \$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N.), cantidad que incluye I.V.A.
Tipo de encuesta	Para la elección de Presidente Municipal del municipio de Zacatecas
Original/Reproducción	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la Situación Política en Zacatecas, además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	

	“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.	
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	 TrueData Investigación Estadística	
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación de la encuesta	 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.	
Responsables de la publicación o difusión	 La Jornada Zacatecas Información para la Democracia, S.A. de C.V. Raymundo Cárdenas Vargas	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara).	
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)	
Fecha de Recolección	Del 20 al 22 de abril de 2024	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas
	Característica socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Zacatecas
Procedimiento de Selección de Unidades	Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales. Las viviendas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral mediante la técnica entrevista de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada, tres o cuatro no).	
Procedimiento de estimación:	Porcentual. Técnica de muestreo Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección).	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Se entrevistaron a 1200 personas del municipio de Zacatecas. (Distribuidas en 84 secciones electorales).	

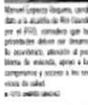
		Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no), se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-2.5
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	<p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Presidente Municipal de Zacatecas?</p> <p>No contestó 17.2</p> <p>La empresa además manifiesta que en el estudio se presentan resultados de preferencia de votación bruta por el momento, por lo cual no hubo tratamiento de la no respuesta.</p>	
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	<p>A la pregunta: ¿Usted acudiría a votar al Proceso Electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 = Muy seguro de ir a votar)</p> <p>No voy a votar 3.1</p>	
Tasa de Rechazo General		
Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	El 94.6% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.	
Abandono del informante de la encuesta, sobre total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre primer y tercer el intento.	
Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.	
Método y fecha de Recolección de la información		
Método:	Porcentual Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Se entrevistaron a 1200 personas del municipio de Zacatecas. (Distribuidas en 84 secciones electorales). De manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no). se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.	
Fecha de recolección	Del 20 al 22 de abril de 2024.	

La Jornada Zacatecas

■ DIRECTORA GENERAL: LINDA DE LOS RIOS ■ DIRECTOR GENERAL ADJUNTO: JUAN CARLOS GARCIA ■ SECRETARÍA GENERAL: ANA LUCIA GARCIA ■ LÍNEA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO: 01 251 210 11 11

APORTOS Y SALDO ■ Ruth Calderón aventaja con el 48.5% en Distrito I

Jorge Miranda continúa a la cabeza de las preferencias en la capital con el 50.9%



■ Sheinbaum obtendría 57.40% en la capital, Jorge Álvarez Maynez, segundo lugar

■ Xóchitl Gálvez cayó al tercer lugar con apenas el 13.6 por ciento, confirman

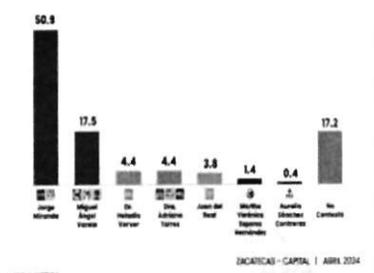
■ Santos González lleva la delantera en el segundo Distrito con 45% de preferencias

Miguel Capera (siguen, con datos de la última encuesta por el IEEZ, consideran que las preferencias deben ser las mismas, al menos en lo que respecta a la competencia y a la forma de hacer el trabajo).

■ FOTO: ANA LUCIA GARCIA

MIRANDA SIGUE A LA CABEZA

■ POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS? (CON OPORTUNIDAD ASOCIADOS)



MEJORA CLÍNICA DEL DEBATE, PERO LE FALTA EN LOS TEMAS VILBERTO QUINTANA

■ ANA LUCIA GARCIA ■

El tercer debate que Miravez aborda no se profundizó, dice académico local

■ ANA LUCIA GARCIA ■

Diputado del PAN, Normi Luna, dice que Xóchitl Gálvez ganó segundo debate

■ ANA LUCIA GARCIA ■

El pasado Cabeza de Vaca recibe la suspensión definitiva ante delitos imputados

■ LA JORNADA

Aventaja Jorge Miranda con 50.9% de las preferencias en la capital: Truedata

■ Claudia Sheinbaum, obtendría el 57.40% en la capital; Jorge Álvarez Maynez llegó al segundo lugar, con 14.9%; Gálvez pasó al tercer lugar, con 13.6%

■ Ruth Calderón aventaja con el 48.5% en el distrito local mismo uno

■ Santos González lleva la delantera en el segundo distrito local con el 45% de las preferencias

¿POR QUÉ VOTARÍA PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?

De acuerdo con un estudio estadístico realizado por TrueData en el mes de abril, por la zona metropolitana Zacatecas y a nivel del Estado de Zacatecas para la Elección de la S.F. de C.T., Jorge Miranda continuó a la cabeza de las preferencias para la elección de la presidencia municipal de Zacatecas con el 50.9 por ciento de las preferencias, lo que significa una diferencia de 15.1 por ciento con respecto a la segunda opción, la cual fue obtenida por Jorge Álvarez Maynez con 17.5 por ciento de las preferencias. Xóchitl Gálvez cayó al tercer lugar con 13.6 por ciento de las preferencias, lo que significa una diferencia de 13.6 por ciento con respecto a la segunda opción, la cual fue obtenida por Jorge Álvarez Maynez con 17.5 por ciento de las preferencias.



segundo y 17.2 en el mes de abril, 5.6 puntos más.

Jorge Álvarez Maynez, del Movimiento Ciudadano, ya se sitúa en el quinto lugar al crecer de 11.7 a 14.9 por ciento en el mes de abril. Su preferencia se sitúa Xóchitl Gálvez, del PAN, que pasó de 13.7 por ciento en el mes de marzo a 13.6 por ciento en el mes de abril. La segunda "No contesto" suma 13.6 por ciento.

EN RELACION AL PRESIDENTE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ ORRADOR, UN 66.1 POR CIENTO DE LOS CAPITALINOS APROBA EL TRABAJO REALIZADO HASTA EL MOMENTO POR EL TITULAR DEL PODER EJECUTIVO FEDERAL

De acuerdo a la aprobación del presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador, la capitalina mexicana que se sitúa en el 66.1 por ciento de las preferencias para aprobar el trabajo realizado hasta el momento por el titular del Poder Ejecutivo Federal.

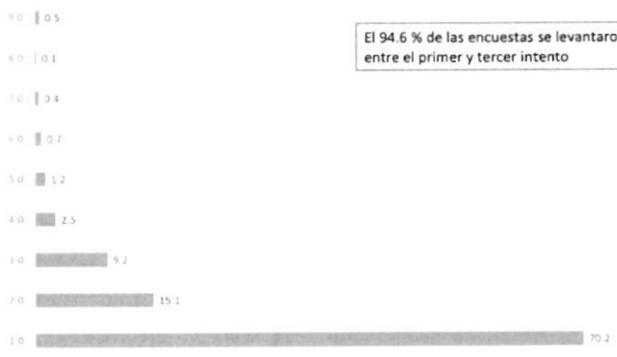
De acuerdo a la aprobación del presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador, la capitalina mexicana que se sitúa en el 66.1 por ciento de las preferencias para aprobar el trabajo realizado hasta el momento por el titular del Poder Ejecutivo Federal.

De acuerdo a la aprobación del presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador, la capitalina mexicana que se sitúa en el 66.1 por ciento de las preferencias para aprobar el trabajo realizado hasta el momento por el titular del Poder Ejecutivo Federal.

Imágenes tomadas del estudio presentado por TrueData



NÚMERO DE INTENTOS PARA CONCRETAR LA ENCUESTA

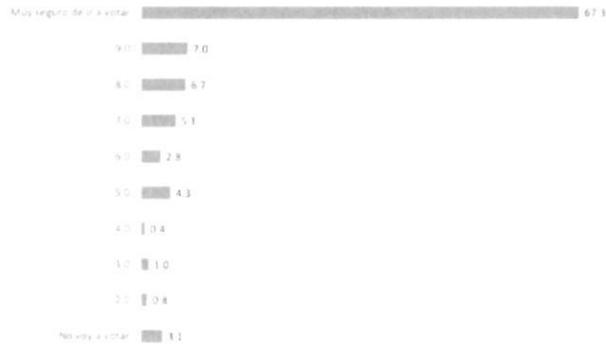


El 94.6 % de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10% 0%



¿USTED ACUDIRÁ A VOTAR AL PROCESO ELECTORAL DEL PRÓXIMO AÑO?, DEL 1 AL 10
(1 = NO VOY A VOTAR Y 10 = MUY SEGURO DE IR A VOTAR)



Abril 2024

13



¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS?



Abril 2024

14

TABLA A.
CAREOS PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS

1) Miguel Ángel Varela 	2) Miguel Ángel Varela 
3) Miguel Ángel Varela 	4) Dra. Adriana Torres 
5) Jorge Miranda Castro 	6) Juan del Real 
7) Jorge Miranda Castro 	8) Dra. Adriana Torres 
9) Dra. Adriana Torres 	10) Dr. Heladio Verver 
11) Martha Verónica Esparza Hernández 	12) Aurelio Sánchez Contreras 

TABLA DE APOYO

Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta


"La Jornada Zacatecas"
Información para la Democracia, S.A. de C.V.

Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo

TrueData Investigación Estadística.


Persona física o moral responsable de la publicación o difusión


"La Jornada Zacatecas"
Información para la Democracia, S.A. de C.V.

Recursos Aplicados

Factura

Emitida por: Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia.

Receptor:
Información para la Democracia.

Folio Fiscal: 0B159D8A-9F4C-4DFE-90ED-421F1F1BBACD35

	<p>No. de serie del CSD: 00001000000506268192 Digital: 00001000000503881400</p> <p>Código postal, fecha y hora de emisión: 98068 2024-05-01 20:18:40</p> <p>Método de pago: Pago en parcialidades o diferido.</p> <p>La cantidad que ampara la factura es por \$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N), cantidad total que incluye IVA.</p>
Entregó	Lic. Bernardo Germán Acosta, representante legal de True Data.
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
TÍTULO(S)	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
CURRÍCULUM	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
La empresa señala no pertenecer	
<p>Observaciones: El estudio presentado, contiene resultados sobre preferencias electorales para Diputado Local por los Distritos 1 y 2 con cabecera en Zacatecas, así como para preferencias electorales para la elección de Presidente Municipal del municipio de Zacatecas, mismos que son publicados en fechas 25 y 29 de abril de 2024 en el diario local "La Jornada Zacatecas", y de los cuales se presentan en este informe a folios 030-ZAC, 031-ZAC y 032-ZAC.</p> <p>El costo total del estudio es de: \$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N), cantidad total que incluye IVA, y de lo cual la empresa presenta la factura correspondiente..</p>	

Estudio realizado por:  TrueData Información Estadística.	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	032-ZAC Reproducción
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	De la Reproducción 29 de abril de 2024. Tomada de una publicación Original del 25 de abril de 2024. NOTA: En la publicación Original se publican resultados sobre preferencias electorales para la elección de Presidente Municipal del municipio de Zacatecas, misma que se toma como original y se la da el folio 031-ZAC, además de Reproducir una encuesta sobre preferencias electorales sobre la elección de Diputado Local por los Distritos Electorales 1 y 2, con cabecera en Zacatecas, que es la que se analiza.
Entidad	Zacatecas
Medio	Tanto la publicación Reproducción, como la Original fueron publicadas en el Medio Impreso diario local "La Jornada Zacatecas"
Sección y Título	Sección: Portada y "Política". Título: En portada: " Jorge Miranda continúa a la cabeza de las preferencias en la capital con el 50.9% " y subtítulos: " Ruth Calderón aventaja con el 48.5% en Distrito 1 " y " Santos González lleva la delantera en el Segundo Distrito con 45% de preferencias ". En interiores página 3: " Aventaja Jorge Miranda con 50.9% de las preferencias en la capital: Truedata " y subtítulos: " Ruth Calderón aventajan con el 48.5% en el distrito local número uno " y " Santos González lleva la delantera en el Segundo distrito local con el 45% de las preferencias ".
Página	Portada y página 3
Recursos aplicados	La empresa TrueData presenta factura por \$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N.), cantidad que incluye I.V.A.
Tipo de encuesta	Diputado Local por los Distritos Electorales 1 y 2 con cabecera en Zacatecas.
Original/Reproducción	Reproducción
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la

		Situación Política en Zacatecas, además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD		
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta		 TrueData Investigación Estadística
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación de la encuesta		 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Responsables de la publicación o difusión		 La Jornada Zacatecas Información para la Democracia, S.A. de C.V. Raymundo Cárdenas Vargas
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo		Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección		Del 20 al 22 de abril de 2024
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas
	Característica socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Zacatecas
Procedimiento de Selección de Unidades		Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales. Las viviendas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral mediante la técnica entrevista de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de

		muestreo sistemático (Una vivienda visitada, tres o cuatro no).
Procedimiento de estimación:		Porcentual. Técnica de muestreo Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección).
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se entrevistaron a 1200 personas del municipio de Zacatecas. (Distribuidas en 84 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no), se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-2.5
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)		¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Diputado Local N0 1?
		No contestó 18.1
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)		¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Diputado Local N0 2?
		No contestó 17.9 La empresa además manifiesta que en el estudio se presentan resultados de preferencia de votación bruta por el momento, por lo cual no hubo tratamiento de la no respuesta.
	A la pregunta:	¿Usted acudiría a votar al Proceso Electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 = Muy seguro de ir a votar)
		No voy a votar 3.1
Tasa de Rechazo General		
Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)		El 94.6% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.
Abandono del informante de la encuesta, sobre total de intentos		De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre primer y tercer el intento.
Contactos no exitosos sobre el total de intentos		De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Método y fecha de Recolección de la información		
Método:		Porcentual Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

La empresa señala que los resultados que se presentan no constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del periódico local "La Jornada Zacatecas" (De la publicación de la Reproducción)



La Jornada Zacatecas
DIRECCIÓN GENERAL: LINDA ELIZABETH GARCÍA • DIRECCIÓN EDITORIAL: LINDA ELIZABETH GARCÍA
AV. JUÁREZ, CALLE 100 DEL PARQUE DE LOS ESTADOS • CALLE 100, APT. 1001 • 37000
13 JUNIO

APUNTO Y SALUD ■ Ruth Calderón aventaja con el 48.5% en Distrito 1

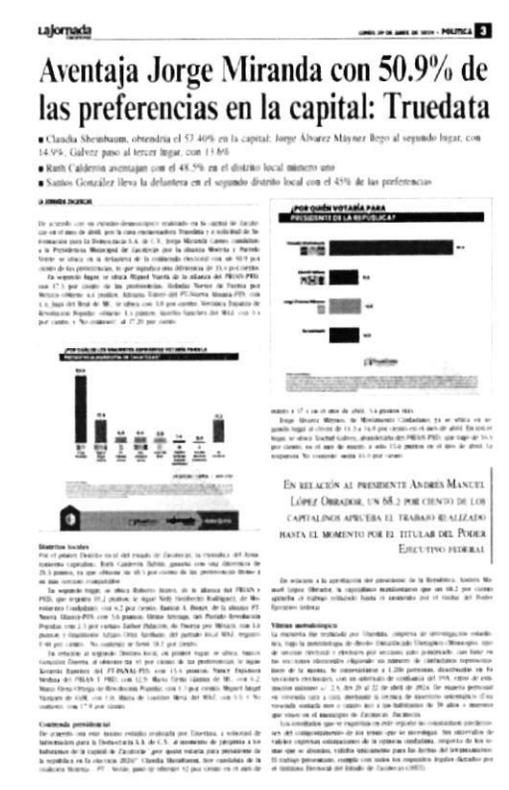
Jorge Miranda continúa a la cabeza de las preferencias en la capital con el 50.9%

■ Steinbaum obtendría 57.40% en la capital; Jorge Álvarez Méndez, segundo lugar
■ Xóchitl Gálvez cayó al tercer lugar con apenas el 13.6 por ciento, confirman
■ Santos González lleva la delantera en el segundo Distrito con 45% de preferencias

MIRANDA SIGUE A LA CABEZA
¿POR CUAL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS?

Jorge Miranda	50.9
Miguel Ángel Steinbaum	17.5
De Xóchitl Gálvez	4.4
De Roberto Juárez	4.4
De Nefy Heriberto Rodríguez	2.8
De Ramón A Bonet	1.4
De Esther Palacios	0.4
De Arturo Ortiz Arellano	0.4
No Contesto	17.2

ZACATECAS - CAPITAL | ABRIL 2024



La Jornada
CIUDADES DE ZACATECAS • POLÍTICA 3

Aventaja Jorge Miranda con 50.9% de las preferencias en la capital: Truedata

■ Claudia Steinbaum, obtendría el 57.40% en la capital; Jorge Álvarez Méndez llega al segundo lugar, con 14.9%. Gálvez pasó al tercer lugar, con 13.6%
■ Ruth Calderón aventaja con el 48.5% en el distrito local número uno
■ Santos González lleva la delantera en el segundo distrito local con el 45% de las preferencias

¿POR CUAL VOTARÍA PARA PRESIDENTE DE LA REPUBLICA?

EN RELACION AL PRESIDENTE ANDREA MANUEL LÓPEZ ORDOÑEZ, UN 68.3 POR CIENTO DE LOS CAPITALINOS APRUEBA EL TRABAJO REALIZADO HASTA EL MOMENTO POR EL TITULAR DEL PODER EJECUTIVO FEDERAL

En este diario, referente a la elección de Diputado local por los Distritos 1 y 2 con cabecera en Zacatecas, señala: "...**Distritos locales** Por el primer Distrito local del estado de Zacatecas, la exsindica del Ayuntamiento capitalino, Ruth Calderón Babún, ganaría con una diferencia de 29.3 puntos, ya que obtiene un 48.5 por ciento de las preferencias frente a su más cercano competidor. En segundo lugar, se ubica Roberto Juárez de la alianza PRIAN y PRD, que registra 19.2 puntos; le sigue Nefy Heriberto Rodríguez, de Movimiento Ciudadano, con 6.2 por ciento; Ramón A Bonet, de la alianza PT-Nueva Alianza-PES, con 3.6 puntos; Efraín Arteaga, del Partido Revolución Popular, con 2.3 por ciento; Esther Palacios, de Fuerza por México, con 1.6 puntos; y finalmente Arturo Ortiz Arellano, del partido local MAZ, registro 0.50 por ciento. No conteso se llevo 18.1 por ciento. En relación

al segundo Distrito local, en primer lugar, se ubica, Santos González Huerta, al obtener un 45 por ciento de las preferencias; le sigue Xerardo Ramírez del PT-PANAL-PES, con 15.4 puntos; Nancy Espinoza Medina del PRIAN y PRD, con 12.9; María de Lourdes Meza del MAZ, con 0.3; y No contestó, con 17.9 por ciento...”

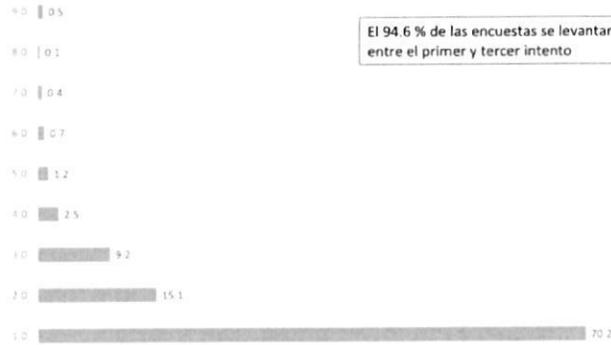
Imágenes tomadas del periódico local “La Jornada Zacatecas” (De la publicación Original)



Imágenes tomadas del estudio presentado por TueData

TrueData
 Investigación estadística

NÚMERO DE INTENTOS PARA CONCRETAR LA ENCUESTA



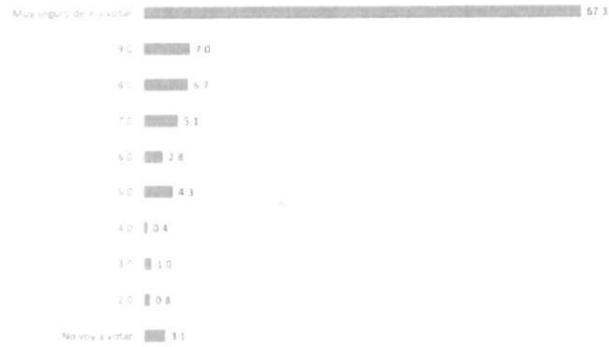
El 94.6 % de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento

Abril 2024

6

TrueData
 Investigación estadística

¿USTED ACUDIRÁ A VOTAR AL PROCESO ELECTORAL DEL PRÓXIMO AÑO?, DEL 1 AL 10
 (1 = NO VOY A VOTAR Y 10 = MUY SEGURO DE IR A VOTAR)

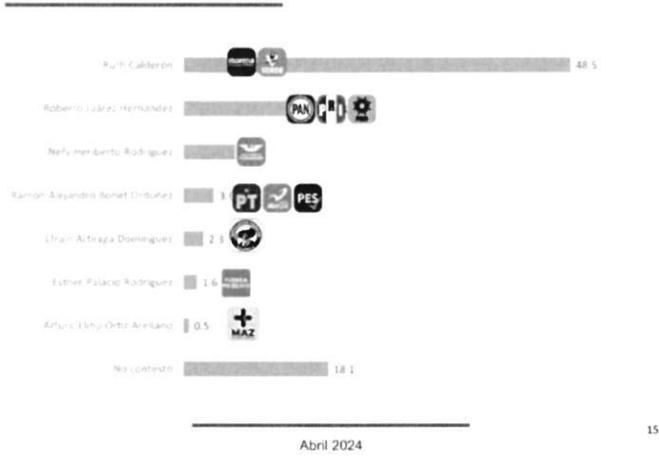


Abril 2024

13

TrueData
 Investigación estadística

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA DIPUTADO LOCAL NO 1?



TrueData
 Investigación estadística

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA DIPUTADO LOCAL NO 2?

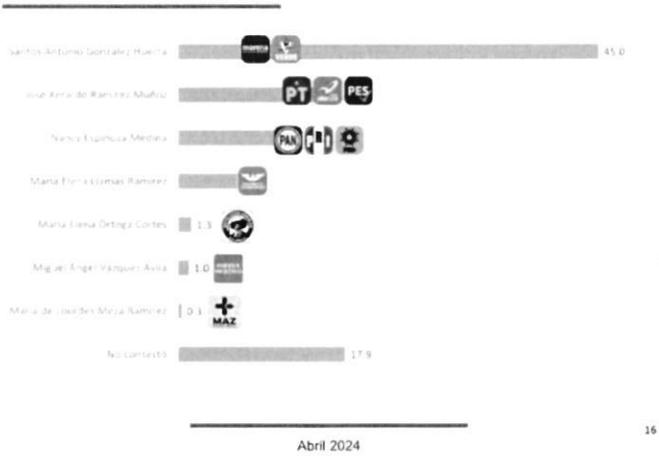


 TABLA B. CAREOS DIPUTADOS LOCALES DISTRITO 1		 TABLA C. CAREOS DIPUTADOS LOCALES DISTRITO 2	
1) Roberto Juárez Hernández 	2) Roberto Juárez Hernández 	1) Nancy Espinoza Medina 	2) Nancy Espinoza Medina 
3) Roberto Juárez Hernández 	4) Ramón Alejandro Bonet Ordoñez 	3) Nancy Espinoza Medina 	4) José Xerardo Ramírez Muñoz 
5) Ruth Calderón Babún 	6) Nefi Heriberto Rodríguez Rivera 	5) Santos Antonio González Huerta 	6) María Elena Llamas Ramírez 
7) Ruth Calderón Babún 	8) Ramón Alejandro Bonet Ordoñez 	7) Santos Antonio González Huerta 	8) José Xerardo Ramírez Muñoz 
9) Ramón Alejandro Bonet Ordoñez 	10) Esther Palacio Rodríguez 	9) José Xerardo Ramírez Muñoz 	10) Miguel Ángel Vázquez Ávila 
11) Efraín Arteaga Domínguez 	12) Arturo Elihú Ortiz Arellano 	11) María Elena Ortega Cortes 	12) María de Lourdes Meza Ramírez 

TABLA DE APOYO

TABLA DE APOYO

Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta	 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo	TrueData Investigación Estadística. 
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.

Recursos Aplicados

Factura	Emitida por: Bernardo Germán Acosta Ibarguengoytia. Receptor: Información para la Democracia. Folio Fiscal: 0B159D8A-9F4C-4DFE-90ED-421F1F1BBACD35 No. de serie del CSD: 00001000000506268192
----------------	---

	<p>Digital: 00001000000503881400</p> <p>Código postal, fecha y hora de emisión: 98068 2024-05-01 20:18:40</p> <p>Método de pago: Pago en parcialidades o diferido.</p> <p>La cantidad que ampara la factura es por \$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N), cantidad total que incluye IVA.</p>
Entregó	Lic. Bernardo Germán Acosta, representante legal de True Data.
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
TÍTULO(S)	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
CURRÍCULUM	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
La empresa señala no pertenecer	
<p>Observaciones: El estudio presentado, contiene resultados sobre preferencias electorales para Diputado Local por los Distritos 1 y 2 con cabecera en Zacatecas, así como para preferencias electorales para la elección de Presidente Municipal del municipio de Zacatecas, mismos que son publicados en fechas 25 y 29 de abril de 2024 en el diario local "La Jornada Zacatecas", y de los cuales se presentan en este informe a folios 030-ZAC, 031-ZAC y 032-ZAC. El costo total del estudio es de: \$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N), cantidad total que incluye IVA, y de lo cual la empresa presenta la factura correspondiente..</p>	

	
Estudio realizado por:	TrueData Información Estadística.
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	033-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	30 de abril de 2024

Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso en el diario local “La Jornada Zacatecas”
Sección y Título	Sección: En la Portada y en la página 3 de la Sección “Política” En portada aparece como foto principal y de encabezado señalan: “El PAN se perfila a perder Tlaltenango” . En interiores aparece con la cabeza “Aventaja Francisco Delgado (Morena - Vende) en Tlaltenango con 48.8% de las preferencias Truedata”
Página	Portada y página 3
Recursos aplicados	La empresa TrueData presenta factura por un total de \$58,000.00 Son: (Cincuenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.), cantidad que incluye I.V.A.
Tipo de encuesta	Para la elección de Presidente Municipal del municipio de Tlaltenango, Zac.
Original/Reproducción	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la Situación y problemática en las áreas económicas, seguridad pública, servicios públicos y política en el municipio de Tlaltenango, Zacatecas, además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	<p>TrueData Investigación Estadística</p>
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación de la encuesta	<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>
Responsables de la publicación o difusión	<p>La Jornada Zacatecas Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>

		Raymundo Cárdenas Vargas
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no).	
Método de muestreo	Diseño Estratificado Bietapico (Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma	
Fecha de Recolección	El 22 al 23 de abril de 2024	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Tlaltenango, Zac.
	Característica socio demográficas	Habitantes del municipio de Tlaltenango de 18 años o mayores.
Procedimiento de Selección de Unidades	Diseño Estratificado Trietapico (Por Disto Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales. Las viviendas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral mediante la técnica entrevista de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada, tres o cuatro no).	
Procedimiento de estimación:	Porcentual.	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Se entrevistaron a 700 personas del municipio de Tlaltenango. (Distribuidas en 56 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no), se ocuparon 6 supervisores y 24 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-3.9
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	<p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Presidente Municipal de Tlaltenango? Por Partido.</p> <p>No contestó 12.1</p> <p>A la pregunta: ¿Usted acudiría a votar al Proceso Electoral del</p>	

	<p>próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 = Muy seguro de ir a votar)</p> <p>No sabe/No contestó 0.5</p> <p>A la pregunta: ¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Tlaltenango? Por Coalición o Asociación.</p> <p>No sabe/No contestó 12.1</p> <p>La empresa además manifiesta que en el estudio se presentan resultados de preferencia de votación bruta por el momento, por lo cual no hubo tratamiento de la no respuesta.</p>
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	<p>A la pregunta: ¿Usted acudiría a votar al Proceso Electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 = Muy seguro de ir a votar)</p> <p>No voy a votar 2.3</p>
Tasa de Rechazo General	
Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	El 98.5% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.
Abandono del informante de la encuesta, sobre total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer el intento.
Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Método y fecha de Recolección de la información	
Método:	Diseño Estratificado Bietapico (Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales. Las viviendas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral mediante la técnica entrevista de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada, tres o cuatro no).
Fecha de recolección	El 22 y 23 de abril de 2024.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN	
Imagen tomada del estudio presentado por TrueData Investigación Estadística	

los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del periódico local “La Jornada Zacatecas”

La Jornada Zacatecas

DIRECTORA GENERAL: CARMEN ELVIA GARCÍA | DIRECTOR: JORGE LUIS GARCÍA VILLALBA
BOLETÍN: 13 DE ABRIL DE 2024 | PÁGINA 13 DE 100

■ Destacan disminución de los homicidios dolosos

Informan que hay avances en búsqueda de maestro desaparecido

- Lo informaron funcionarios que integran la Mesa Estatal de Construcción de Paz
- José del Refugio Urrutia fue privado ilegalmente de su libertad hace 10 días
- Hay operativos de búsqueda en varios de los municipios del estado, reportan

BAJA ECONÓMICA



De acuerdo con un estudio demográfico realizado en el mes de abril por la Cámara Zacatecana de Comercio Exterior, a solicitud de información para la Secretaría S.A. de C.V., el comercio a por mayor en el municipio de Tlaltenango por la oficina de Comercio Exterior, Francisco Delgado, generó un aumento de 18.40 puntos, al pasar de 48.8 por ciento de las preferencias declaradas en una encuesta de opinión.

EL PAN SE PERFILES A PERDER TLALTENANGO

■ POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE TLALTENANGO?



La clase trabajadora de Zacatecas tiene derecho a una vivienda digna y de calidad. DMA

Madres, principales cuidadoras de niños del país solo en 10% de los casos es el padre

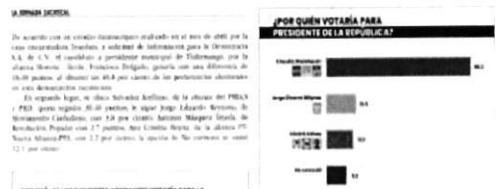
Zacatecas tiene retos por delante para poder prevenir el suicidio, advierten especialistas

Confirma CEM la localización del obispo Salvador Rangel, en Guerrero

5 POLÍTICA | MARZO DE 2024

Aventaja Francisco Delgado (Morena - Verde) en Tlaltenango con 48.8% de las preferencias: Truedata

■ Claudia Sheinbaum obtiene en Tlaltenango el 65.2 por ciento, Álvarez Mayra está en segundo lugar, con 13.5%



De acuerdo con un estudio demográfico realizado en el mes de abril por la Cámara Zacatecana de Comercio Exterior, a solicitud de información para la Secretaría S.A. de C.V., el comercio a por mayor en el municipio de Tlaltenango por la oficina de Comercio Exterior, Francisco Delgado, generó un aumento de 18.40 puntos, al pasar de 48.8 por ciento de las preferencias declaradas en una encuesta de opinión.

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE TLALTENANGO?



De acuerdo con un estudio demográfico realizado en el mes de abril por la Cámara Zacatecana de Comercio Exterior, a solicitud de información para la Secretaría S.A. de C.V., el comercio a por mayor en el municipio de Tlaltenango por la oficina de Comercio Exterior, Francisco Delgado, generó un aumento de 18.40 puntos, al pasar de 48.8 por ciento de las preferencias declaradas en una encuesta de opinión.

Los baches son un problema que afectan a los vehículos que transitan diariamente por el municipio

Se unen Fanny Méndez y RuAbogado para continuar con el proyecto "Guadalupe sin baches"

En la carretera entre una problemática que afecta a los habitantes de este importante municipio. Debido a la falta de atención por parte de las autoridades locales, los calles de Guadalupe se encuentran plagadas de baches que generan problemas en los vehículos de los usuarios que recorren diariamente por las vías principales. El ayuntamiento de Guadalupe, en su intento de mejorar la infraestructura de las calles, se unió a Fanny Méndez y RuAbogado en un proyecto de mejora de las vías.



Imágenes tomadas del estudio presentado por TueData



NÚMERO DE INTENTOS PARA CONCRETAR LA ENCUESTA

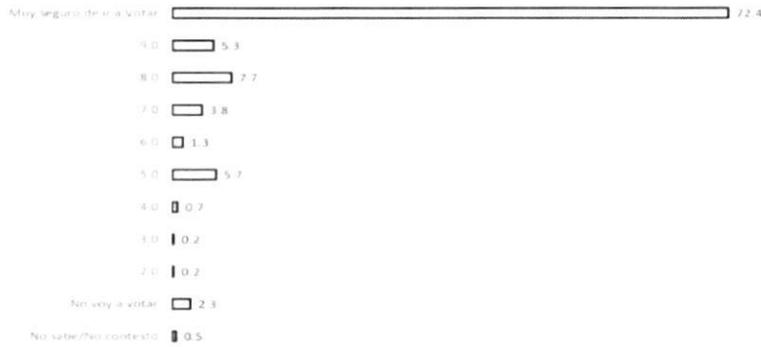


ABRIL 2024

6



¿USTED ACUDIRÁ A VOTAR AL PROCESO ELECTORAL DEL PRÓXIMO AÑO?, DEL 1 AL 10 (1 = NO VOY A VOTAR Y 10 = MUY SEGURO DE IR A VOTAR)

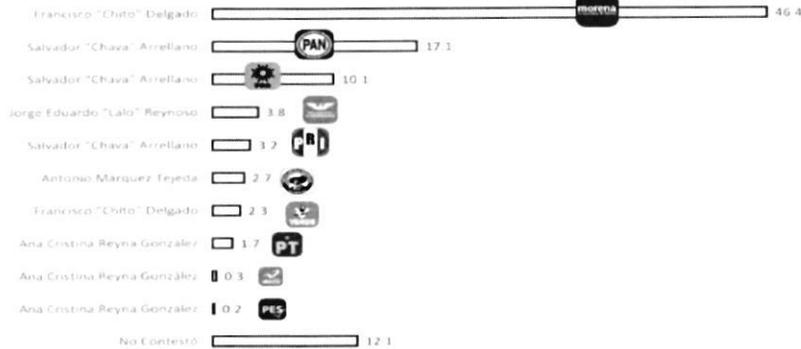


ABRIL 2024

13



¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA PRESIDENTE MUNICIPAL DE TLALTENANGO? POR PARTIDO

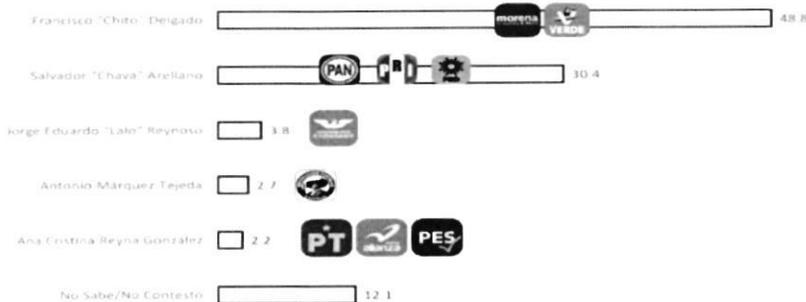


ABRIL 2024

14



¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE TLALTENANGO? POR COALICIÓN O ASOCIACIÓN



ABRIL 2024

15

Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta

La Jornada
Zacatecas
"La Jornada Zacatecas"
Información para la Democracia, S.A. de C.V.

Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo

TrueData Investigación Estadística.

	
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	La Jornada Zacatecas "La Jornada Zacatecas" Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Recursos Aplicados	
Factura	<p>Emitida por: Bernardo Germán Acosta Iburgüengoytia.</p> <p>Receptor: Información para la Democracia.</p> <p>Folio Fiscal: F8D16710-C232-469C-B13C-935DA0BBF5E3 No. de serie del CSD: 00001000000506268192 Digital: 00001000000503881400</p> <p>Código postal, fecha y hora de emisión: 98068 2024-05-06 11:21:14</p> <p>La cantidad total que ampara la factura es por \$58,000.00 Son: (Cincuenta y ocho mil pesos 00/100 M.N), incluye I.V.A.</p>
Entregó	Lic. Bernardo Germán Acosta, representante legal de True Data.
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
TÍTULO(S)	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
CURRÍCULUM	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
La empresa señala no pertenecer	

	
Estudio realizado por: TrueData Información Estadística.	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	034-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	3 de mayo de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso en el diario local "La Jornada Zacatecas"
Sección y Título	<p>Sección: En portada y Sección "Política".</p> <p>Título: En portada aparece como nota principal y de encabezado señalan: "Bennelly Hernández y Sheinbaum aventajan en el municipio de Fresnillo: Truedata" y como subtítulos "Se realizaron 800 entrevistas" y "Bennelly Hernández obtiene 39.8% le sigue Javier Torres con el 24.5%". En interiores aparece con la cabeza "Bennelly Hernández y Claudia Sheinbaum aventajan preferencias en Fresnillo: Truedata" "La encuesta se realizó cara a cara, con una muestra de 800 entrevistas el 27 y 28 de abril de 2024".</p>
Página	Portada y página 3
Recursos aplicados	La empresa TrueData presenta factura por un total de: \$70,000.00 Son: (Setenta mil pesos 00/100 M.N.), cantidad que incluye I.V.A.
Tipo de encuesta	Para la elección de Presidente Municipal del municipio de Fresnillo, Zac.
Original/Reproducción	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la situación y problemática en las áreas económicas, seguridad pública, servicios públicos y Política en el municipio de Fresnillo, Zacatecas, además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 <p>"La Jornada Zacatecas" Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>

Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta		<p>TrueData Investigación Estadística</p>
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación de la encuesta		<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>
Responsables de la publicación o difusión		<p>La Jornada Zacatecas Información para la Democracia, S.A. de C.V. Raymundo Cárdenas Vargas</p>
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara).	
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)	
Fecha de Recolección	El 27 y 28 de abril de 2024	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Fresnillo, Zac.
	Característica socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Fresnillo, Zac.
Procedimiento de Selección de Unidades	Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales. Las viviendas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral mediante la técnica entrevista de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada, tres o cuatro no).	
Procedimiento de estimación:	Porcentual. Técnica de muestreo Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección).	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Se entrevistaron a 800 personas del municipio de Fresnillo. (Distribuidas en 58 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante	

		la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no), se ocuparon 7 supervisores y 28 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-3.5
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	A la pregunta: ¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Fresnillo? (Por Partido)	No sabe/No contestó 18.0
	A la pregunta: ¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Fresnillo? (Coaliciones o Alianzas)	No contestó 18.0
		La empresa además manifiesta que en el estudio se presentan resultados de preferencia de votación bruta por el momento, por lo cual no hubo tratamiento de la no respuesta.
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	A la pregunta: ¿Usted acudiría a votar al Proceso Electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 = Muy seguro de ir a votar)	No voy a votar: 5.2
	Tasa de Rechazo General	
Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	El 97.2% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.	
Abandono del informante de la encuesta, sobre total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer el intento.	
Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.	
Método y fecha de Recolección de la información		
Método:	Porcentual Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Se entrevistaron a 800 personas del municipio de Fresnillo. (Distribuidas en 58 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones	

	electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no), se ocuparon 7 supervisores y 28 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento
Fecha de recolección	El 27 y 28 de abril de 2024.

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Imagen tomada del estudio presentado por **TrueData** Investigación Estadística



TrueData INVESTIGACIONES ESTADÍSTICAS **TrueData**

ENCUESTA DE OPINIÓN MUNICIPIO DE FRESNILLO ABRIL/2024

SECCION

ENCUESTADOR No. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16
 17 18 19 20 21 22 23 24
 FOLIO: 25 26 27 28 29 30 31 32

Buenos (as) días/tardes/noches. Mi nombre es..., vengo de LA EMPRESA ENCUESTADORA TRUEDATA. Queremos conocer su opinión sobre algunos temas SOCIALES y POLÍTICOS del municipio. Por este motivo estamos haciendo esta encuesta. Su respuesta es confidencial y anónima.

¿Tiene usted 18 años o más y está en esta SECCION electoral? Si la respuesta es AFIRMATIVA continúe la entrevista, si la respuesta es NEGATIVA termine la y haga otro intento

Numero de intento 1 2 3 4 5 6 7 8 9 FRESNILLO

SOCIODEMOGRAFICOS

1) ¿Qué edad tiene usted? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 99) NS/NC

2) Sexo: (anotar SIN preguntar) 1) Hombre 2) Mujer

3) ¿Cuál es su escolaridad Máxima? 1) Nada 2) Primaria 3) Secundaria 4) Preparatoria o carreras técnicas 5) Universidad/Escuela Normal 6) Posgrado (Maestría, Doctorado) 99) No contestó (Exp.)

4) ¿Usted percibe un ingreso económico por algún trabajo o venta de productos? 1) Si (Cuál es su trabajo) 2) No (A qué se dedica) 99) No/NC (Exp.)

1) Agropecuario (Campo, Ganadería Forestal) 2) Estudiante
 2) Industria Manufacturera (Maquila, forjas, fabricas etc.) 3) Desempleado
 3) Construcción (Albañil, Constructor etc.) 4) Jubilado
 4) Comercio (Alimentos, Bebidas, Papelerías, etc.) 5) Actividades del Hogar
 5) Servicios (Bancos, Seguridad, Reparerías, Hotel, Educativos, Salud, Gobierno, Talleres, Belleza, Sindicatos, Partidos Políticos, Limpieza) 99) N.C. (Exp.)

5) ¿Usted acudirá a votar el próximo 2 junio de este año? Del 1 al 10 (1 = No voy a votar y 10 = muy seguro de ir a votar) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99) No/NC (Exp.)

6) ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría para PRESIDENTE MUNICIPAL DE FRESNILLO? VER TABLA A 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 99) No he decidido 99) No contestó

7) ¿Por quién votaría para presidente de la República? VER TABLA B 1 2 3 99) 99)

¡Hemos terminado! Muchas Gracias por su colaboración, gracias por su tiempo! (Que tenga una buena día/tarde)

Forma de procesamiento

Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica. Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia. Diseño estratificado trietapico, (Distrito Electoral Local, Tipo de sección electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma
Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica

Base de datos	Si presenta
RESULTADOS	

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La empresa señala que los resultados que se presentan no constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.
---	---

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del periódico local “La Jornada Zacatecas”



Imágenes tomadas del estudio presentado por TueData



NÚMERO DE INTENTOS PARA CONCRETAR LA ENCUESTA

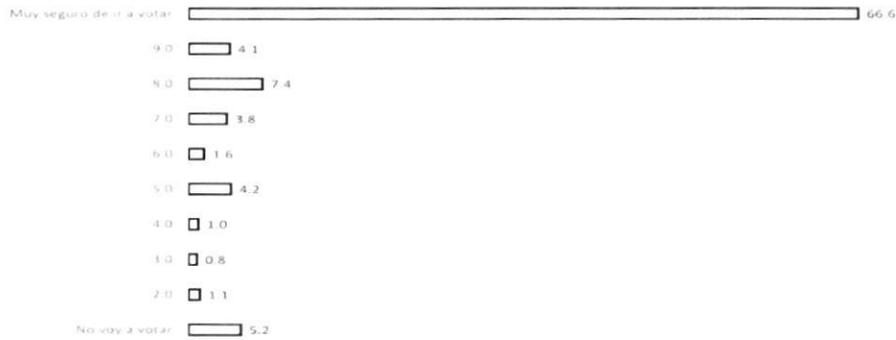


Abril 2024

6



**¿USTED ACUDIRÁ A VOTAR AL PROCESO ELECTORAL DEL PRÓXIMO AÑO?, DEL 1 AL 10
 (1 = NO VOY A VOTAR Y 10 = MUY SEGURO DE IR A VOTAR)**

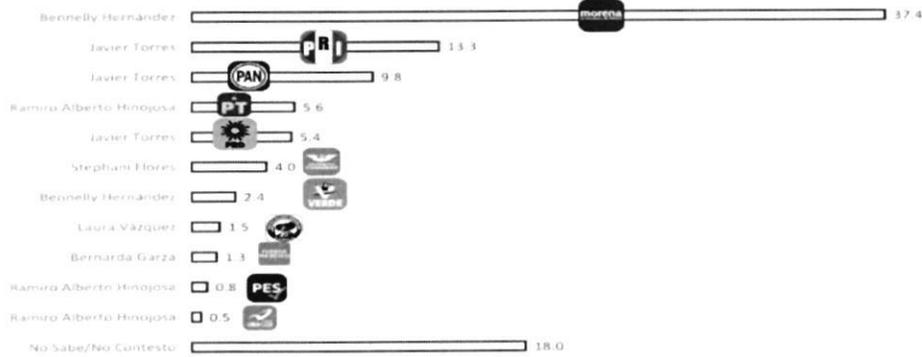


Abril 2024

13



¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE FRESNILLO? (POR PARTIDO)

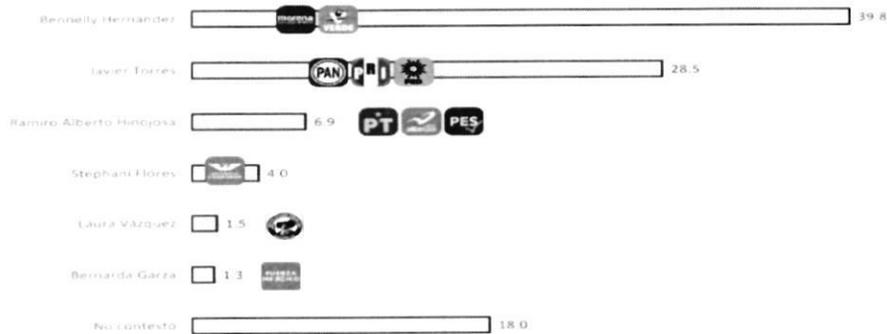


Abril 2024

14



¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE FRESNILLO? (COALICIONES O ALIANZAS)



Abril 2024

15

Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta

La Jornada
Zacatecas
"La Jornada Zacatecas"
Información para la Democracia, S.A. de C.V.

Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo

TrueData Investigación Estadística.



Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Recursos Aplicados	
Factura	Emitida por: Bernardo Germán Acosta Iburgüengoytia. Receptor: Información para la Democracia. Folio Fiscal: D1429756-8D61-4D12-A6F0-9325C1D50062 No. de serie del CSD: 00001000000506268192 Digital: Código postal, fecha y hora de emisión: 98068 2024-05-06 11:24:19 La cantidad que ampara la factura es por un total de: \$70,000.00 Son: (Setenta mil pesos 00/100 M.N), incluye IVA.
Entregó	Lic. Bernardo Germán Acosta, representante legal de True Data.
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
TÍTULO(S)	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
CURRÍCULUM	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
La empresa señala no pertenecer	

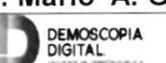
Estudio realizado por: Demoscopia Digital, S.A. de C.V.



INFORMACIÓN GENERAL

Folio	035-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	8 de mayo de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio diverso al impreso a través del link: www.demoscopiadigital.com así como, en las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter, /demoscopia digital, bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.
Sección y Título	No aplica.
Página	No aplica.
Recursos aplicados	Señalan que son recursos propios de Demoscopia Digital a iniciativa de la misma empresa, con una inversión de \$15,000.00 Son: (Quince mil pesos 00/100 M. N.).
Tipo de encuesta	Presidente Municipal de Zacatecas, Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer las preferencias político-electorales de los ciudadanos del municipio de Zacatecas rumbo a la elección a presidente municipal en junio del 2024.

RESPONSABILIDAD

Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 <p>Demoscopia Digital, S.A de C.V. C. Mario A. Garza Ordaz Director General.</p>
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	 <p>MCP Mario A. Garza Ordaz Director General, y responsable del diseño del cuestionario.</p>
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	 <p>MCP Mario A. Garza Ordaz Director General, y responsable del diseño del cuestionario</p>
Responsables de la publicación o difusión	 <p>MCP Mario A. Garza Ordaz Director General, y responsable del diseño del cuestionario</p>

CARACTERÍSTICAS GENERALES

MARCO MUESTRAL

Método de recolección	Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad del estado de México, mayores de 18 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.
------------------------------	---

Método de muestreo		Diseño Muestral. Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.
Fecha de Recolección		Los días 5 y 6 de mayo de 2024 .
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas, Zac
	Característica socio demográficas	Mexicanos mayores de 18 años con número telefónico registrado en el Zacatecas.
Procedimiento de Selección de Unidades		Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta. Método de Recolección de la Información. Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un software de acopio de la información llamado survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Procedimiento de estimación:		Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Tamaño de Muestra. 1,000 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres. Forma de obtención de la muestra: Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.
Calidad de la estimación	Confianza	+/-97%
	Error máximo	+/-3.1%
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		

Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	A la pregunta: ¿Por cuál candidato(a)/partido y/o coalición votaría? Aún no decide 18.4%
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	A la pregunta: ¿Por cuál candidato(a)/partido y/o coalición votaría? Otros 8.6%
Tasa de Rechazo General	
Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.
Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.
Contactos no exitosos sobre el total de intentos	69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.
Método y fecha de Recolección de la información	
Método:	Método: Aleatorio, telefónico. de WhatsApp, y se recupera mediante un software de acopio de información llamado survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos. Se reconoce que la liga puede cobrar viralidad por lo cual sólo se aceptan para la medición las primeras respuestas recibidas, por lo que los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta libre y voluntaria, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder, sin que por ello sea su decisión final o así se considere.
Fecha de recolección	Los días 5 y 6 de mayo de 2024.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN	
Imagen tomada del estudio presentado por la empresa Demoscopia Digital, S.A. de C.V.	



DEMOSCOPIA DIGITAL
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

b) Estudio aplicado

Link

Rumbo al 2024 Presidencia Municipal Zacatecas
(Tu opinión es muy importante! Agrad...
es.research.net

<https://es.research.net/r/ZYJNP57>

Pregunta 1



DEMOSCOPIA DIGITAL
ZACATECAS

Miembro de **IEEZ** (Instituto Electoral del Estado de Zacatecas)

¿Por cuál candidato/partido y/o coalición votaría?

Miguel Varela PRI-PAN-PRD
 Jorge Miranda MORENA-PVEM
 Juan del Real MC

Av. Eugenio Garza Sada Sur 3755, Local 1110
Country: 64860 Monterrey, N. L.
info@demoscopiadigital.com
Tel. 55 7968 0491

Forma de procesamiento

Estimadores	La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en momentos anteriores
Intervalos de confianza	+/-97%
Denominación del Software	Survey monkey,.
Base de datos	Si presenta

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en anteriores momentos. No se pretende hacer predicciones, sino conocer el sentir de la población quien responde al cuestionario y el contexto social, político y económico del momento en que se da el levantamiento. Sólo se aceptan para la medición, las primeras respuestas recibidas, ya que Se reconoce que la liga puede cobrar viralidad por lo
---	--

cual los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población del municipio de Zacatecas en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.

Los resultados expresados en el reporte de la encuesta no tienen intención de predicción o anticipación de los resultados de la jornada electoral a realizarse el próximo 2 de junio del año 2024; como tampoco, reflejan por sí mismos, la intención de voto de los zacatequenses, en su caso es la respuesta de los encuestados al momento de llenar la encuesta por lo que pueden cambiar su opinión. Por ningún motivo pretende influir o influenciar en los lectores de la información, en su caso, busca presentar un reporte del momento específico en el cual se realizó y poder aportar elementos al estudio político-electoral de la entidad muestreada.

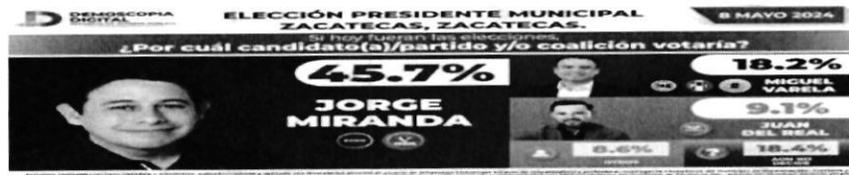
Los únicos datos válidos, oficiales y legales son los que aporte la autoridad electoral a través del INE o la OPLE derivado de la jornada electoral, o en su caso la autoridad competente.

PRINCIPALES RESULTADOS

Imagen tomadas del estudio presentado por: Demoscopia Digital, S.A. de C.V.



RESPUESTAS DE Pregunta 1



RESPUESTAS DEL ESTUDIO

Av. Eugenio Garza Sada Sur 3755 Local 1110
Centro, 64060 Monterrey, NL
info@demoscopiadigital.com
Tel: 55 7958 0491

Autoría y Financiamiento	
Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta	 Demoscopia Digital, S.A de C.V., C. Mario A. Garza Ordaz Director General
Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo	 MCP Mario A. Garza Ordaz Director General, y responsable del diseño del cuestionario.
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	 MCP Mario A. Garza Ordaz Director General, y responsable del diseño del cuestionario.
Recursos Aplicados	
Factura	No aplica
Entregó	No aplica
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Señalan que son recursos propios de Demoscopia Digital a iniciativa de la misma empresa, con una inversión de \$15,000.00 Son: (Quince mil pesos 00/100 M. N.).
Entregó	Miguel Ángel Torres
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
TÍTULO(S)	(Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
CURRÍCULUM	(Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
Señalan no pertenecen a ninguna.	

Estudio realizado por: Demoscopia Digital, S.A. de C.V.		
INFORMACIÓN GENERAL		
Folio	036-ZAC Reproducción	
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones	
Fecha de publicación	Publicación de la Reproducción 9 de mayo de 2024, en el medio impreso "La Jornada Zacatecas. Publicación original 8 de mayo de 2024 a través del link: www.demoscopiadigital.com así como, en las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter, /demoscopia digital, bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.	

Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso en el diario local “La Jornada Zacatecas” en la <i>Portada</i> y en la <i>página 3</i> de la Sección “ Política ” En portada aparece como imagen principal y en cuyo encabezado señalan: “ Jorge Miranda sigue a la cabeza ”. En interiores aparece con la cabeza “ Jorge Miranda ganaría la reelección con el 45.7% de las preferencias Demoscopia Digital ”
Sección y Título	En Portada y Sección: “Política”
Página	Portada y página 3
Recursos aplicados	Señalan que son recursos propios de Demoscopia Digital a iniciativa de la misma empresa, con una inversión de \$15,000.00 Son: (Quince mil pesos 00/100 M. N.).
Tipo de encuesta	Presidente Municipal de Zacatecas, Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Reproducción
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer las preferencias político-electorales de los ciudadanos del municipio de Zacatecas rumbo a la elección a presidente municipal en junio del 2024.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 <p>Demoscopia Digital, S.A de C.V. C. Mario A. Garza Ordaz Director General.</p>
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	 <p>MCP Mario A. Garza Ordaz Director General, y responsable del diseño del cuestionario.</p>
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	 <p>MCP Mario A. Garza Ordaz Director General, y responsable del diseño del cuestionario</p>
Responsables de la publicación o difusión	 <p>Periódico local “La Jornada Zacatecas” (Información para la Democracia, S.A de C.V.) Ing. Raymundo Cárdenas Vargas.</p>
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad del estado de México, mayores de 18 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.
Método de muestreo	Diseño Muestral. Considerando el Universo del Marco

		Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.
Fecha de Recolección		Los días 5 y 6 de mayo de 2024 .
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas, Zac
	Característica socio demográficas	Mexicanos mayores de 18 años con número telefónico registrado en el Zacatecas.
Procedimiento de Selección de Unidades		Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta. Método de Recolección de la Información, se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un software de acopio de la información llamado survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Procedimiento de estimación:		Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Tamaño de Muestra. 1,000 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres. Forma de obtención de la muestra: Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.
Calidad de la estimación	Confianza	+/-97%
	Error máximo	+/-3.1%
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por		A la pregunta:

no querer o porque aún no deciden su voto	¿Por cuál candidato(a)/partido y/o coalición votaría? Aún no decide 18.4%
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	A la pregunta: ¿Por cuál candidato(a)/partido y/o coalición votaría? Otros 8.6%
Tasa de Rechazo General	
Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.
Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.
Contactos no exitosos sobre el total de intentos	69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.
Método y fecha de Recolección de la información	
Método:	Método: Aleatorio, telefónico. de WhatsApp, y se recupera mediante un software de acopio de información llamado survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos. Se reconoce que la liga puede cobrar viralidad por lo cual sólo se aceptan para la medición las primeras respuestas recibidas, por lo que los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta libre y voluntaria, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder, sin que por ello sea su decisión final o así se considere.
Fecha de recolección	Los días 5 y 6 de mayo de 2024.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN	
Imagen tomadas del estudio presentado por Demoscopia Digital, S.A. de C.V.	



DEMOSCOPIA DIGITAL
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

b) Estudio aplicado

Link

Rumbo al 2024 Presidencia Municipal Zacatecas
(Tu opinión es muy importante! Agrad...
es.research.net

<https://es.research.net/r/7YJNP57>

Pregunta 1



Si hoy fueran las elecciones y estos fueran los candidatos ¿por cuál candidato/partido y/o coalición votaría?

- Miguel Varela PRI-PAN-PRD
- Jorge Miranda MORENA-PVEM
- Juan del Real MC

Av. Eugenio Garza Sada Sur 2750, Local 410,
Colonia: GARDIA Monterrey, N.L.
info@demoscopiadigital.com
Tel. 56 7950 0491

Forma de procesamiento

Estimadores	La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en momentos anteriores
Intervalos de confianza	+/-97%
Denominación del Software	Survey Monkey
Base de datos	Si presenta

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en anteriores momentos. No se pretende hacer predicciones, sino conocer el sentir de la población quien responde al cuestionario y el contexto social, político y económico del momento en que se da el levantamiento. Sólo se aceptan para la medición, las primeras respuestas recibidas, ya que Se reconoce que la liga puede cobrar viralidad por lo
---	--

cual los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población del municipio de Zacatecas en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.

Los resultados expresados en el reporte de la encuesta no tienen intención de predicción o anticipación de los resultados de la jornada electoral a realizarse el próximo 2 de junio del año 2024; como tampoco, reflejan por sí mismos, la intención de voto de los zacatequenses, en su caso es la respuesta de los encuestados al momento de llenar la encuesta por lo que pueden cambiar su opinión. Por ningún motivo pretende influir o influenciar en los lectores de la información, en su caso, busca presentar un reporte del momento específico en el cual se realizó y poder aportar elementos al estudio político-electoral de la entidad muestreada.

Los únicos datos válidos, oficiales y legales son los que aporte la autoridad electoral a través del INE o la OPLE derivado de la jornada electoral, o en su caso la autoridad competente.

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del periódico local: “La Jornada Zacatecas”

La Jornada Zacatecas

■ DIRECTORA GENERAL: JACQUELINE JIMENEZ ■ DIRECTOR GENERAL ADJUNTO: JUAN CARLOS GARCIA ■ DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACION: JUAN CARLOS GARCIA ■ DIRECTOR GENERAL DE OPERACIONES: JUAN CARLOS GARCIA ■ DIRECTOR GENERAL DE SERVICIOS AL CLIENTE: JUAN CARLOS GARCIA ■ DIRECTOR GENERAL DE SERVICIOS AL CLIENTE: JUAN CARLOS GARCIA ■ DIRECTOR GENERAL DE SERVICIOS AL CLIENTE: JUAN CARLOS GARCIA

11 JUNIO

EDICION PROPOSITIVA

■ Con 22 votos a favor, cero en contra y cero abstenciones



Aprueba Legislatura la ley reglamentaria de revocación de mandato

En el marco de la reforma legislativa, aprobada por el Poder Judicial de la Federación, el Poder Judicial del Poder Judicial de la Federación aprobó la ley reglamentaria de revocación de mandato, que establece el procedimiento de la RUM. En el marco de la reforma legislativa, aprobada por el Poder Judicial de la Federación, el Poder Judicial del Poder Judicial de la Federación aprobó la ley reglamentaria de revocación de mandato, que establece el procedimiento de la RUM. En el marco de la reforma legislativa, aprobada por el Poder Judicial de la Federación, el Poder Judicial del Poder Judicial de la Federación aprobó la ley reglamentaria de revocación de mandato, que establece el procedimiento de la RUM.

■ Tras una discusión, el dictamen fue aprobado en sus términos originales

■ Debe solicitarse por al menos el 10 por ciento de la lista nominal de electores

■ Para que el resultado sea vinculante, debe votar por lo menos 40 por ciento del padrón

■ **LA JORNADA ZACATECAS**

■ **COMPACTO RUTH CALDERÓN**



En el marco de la reforma legislativa, aprobada por el Poder Judicial de la Federación, el Poder Judicial del Poder Judicial de la Federación aprobó la ley reglamentaria de revocación de mandato, que establece el procedimiento de la RUM. En el marco de la reforma legislativa, aprobada por el Poder Judicial de la Federación, el Poder Judicial del Poder Judicial de la Federación aprobó la ley reglamentaria de revocación de mandato, que establece el procedimiento de la RUM.

Newmont PENASQUITO

17 AÑOS EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

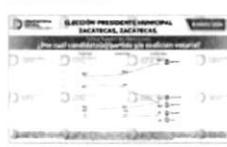
CSA

A nivel nacional, Claudia Sheinbaum obtendría el 56.1% de los votos por la Presidencia de México Jorge Miranda ganaría la reelección con el 45.7% de las preferencias: Demoscopia Digital

A NIVEL NACIONAL



Por el lado de los opositores a la alianza de Morena, Tercer al candidato a la Presidencia, quien obtuvo el 18.2 por ciento de las preferencias, con un total de 18 millones 400 mil votos, el candidato de la alianza de Morena, quien obtuvo el 45.7 por ciento de las preferencias, con un total de 45 millones 700 mil votos.



En el marco de la reforma legislativa, aprobada por el Poder Judicial de la Federación, el Poder Judicial del Poder Judicial de la Federación aprobó la ley reglamentaria de revocación de mandato, que establece el procedimiento de la RUM. En el marco de la reforma legislativa, aprobada por el Poder Judicial de la Federación, el Poder Judicial del Poder Judicial de la Federación aprobó la ley reglamentaria de revocación de mandato, que establece el procedimiento de la RUM.

Democracia Digital

¿Por cuál candidato(a)/partido y/o coalición votaría?



Por el lado de los opositores a la alianza de Morena, Tercer al candidato a la Presidencia, quien obtuvo el 18.2 por ciento de las preferencias, con un total de 18 millones 400 mil votos, el candidato de la alianza de Morena, quien obtuvo el 45.7 por ciento de las preferencias, con un total de 45 millones 700 mil votos.

En el marco de la reforma legislativa, aprobada por el Poder Judicial de la Federación, el Poder Judicial del Poder Judicial de la Federación aprobó la ley reglamentaria de revocación de mandato, que establece el procedimiento de la RUM. En el marco de la reforma legislativa, aprobada por el Poder Judicial de la Federación, el Poder Judicial del Poder Judicial de la Federación aprobó la ley reglamentaria de revocación de mandato, que establece el procedimiento de la RUM.

¿Hasvistooa.?

¿Has visto o sabes algo de estas personas misteriosas?

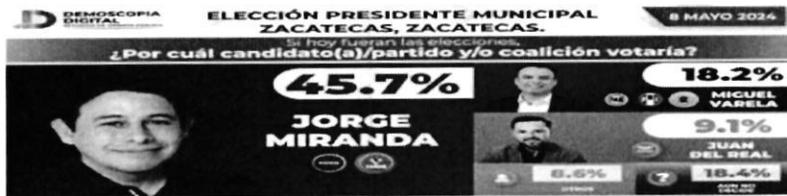
www.gdsd.com.mx

Imagen tomada del estudio presentado por: Demoscopia Digital, S.A. de C.V.



DEMOSCOPIA DIGITAL
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

RESPUESTAD DE Pregunta 1



RESPUESTAS DEL ESTUDIO

Av. Eugenio Garza Sada Sur 3755 Local 1410
Contry. 84660 Monterrey, N.L.
info@demoscopiadigital.com
Tel. 55 7958 0391

Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta	 Demoscopia Digital, S.A de C.V. C. Mario A. Garza Ordaz Director General.
Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo	 MCP Mario A. Garza Ordaz Director General, y responsable del diseño del cuestionario.
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	 Periódico local "La Jornada Zacatecas" (Información para la Democracia, S.A de C.V.) Ing. Raymundo Cárdenas Vargas

Recursos Aplicados

Factura	No aplica
Entregó	No aplica
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Señalan que son recursos propios de Demoscopia Digital a iniciativa de de la misma empresa, con una inversión de \$15,000.00 Son: (Quince mil pesos 00/100 M. N.).
Entregó	Miguel Ángel Torres

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
TÍTULO(S)	(Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
CURRÍCULUM	(Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
Señalan no pertenecen a ninguna.	

Estudio realizado por:  Sin Sesgo Consulting SC	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	037-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	10 de mayo de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso, en el periódico local "Zacatecas en Imagen"
Sección y Título	Portada y Sección "Capital" . En portada aparece como imagen principal y en cuyo encabezado señalan: "Aventaja en Villanueva Rogelio González "Chailito" " . En interiores aparece con la cabeza "Encabeza Rogelio González en Villanueva" , en la página 3
Página	Portada y página 3
Recursos aplicados	Presenta factura por un total de \$34,800.00 Son (Treinta y cuatro mil ochocientos pesos 00/100M.N.) incluye I.V.A.
Tipo de encuesta	Presidente Municipal de Villanueva, Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer preferencias electorales de la población del municipio de Villanueva en el estado de Zacatecas, que votaría en las elecciones del dos de junio del año 2024 relativo a la identidad y voto de castigo de partido; preferencia en Presidencia de la República y Presidencia Municipal.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Luis Armas Meza
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	 Sin Sesgo Consulting SC Manuel Arredondo Luna, Administrador Único y

	Representante Legal.
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	Luis Armas Meza
Responsables de la publicación o difusión	<p>“Zacatecas en Imagen” Luz María Hernández Reyes Directora de Operaciones</p>
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Se utilizaron cinco supervisores y 20 encuestadores que recolectaron la información en las secciones seleccionadas. El muestreo se diseñó de manera aleatoria proporcional al tamaño de la lista nominal en dos etapas. En campo, la recolección de información se realizó en domicilios del municipio de Villanueva en el estado de Zacatecas; mediante aplicación de cuestionario personal, directo, cara-a-cara, en manzanas y vivienda de las secciones elegidas con arranque aleatorio y posterior secuencia sistemática en frecuencia 3 a 1. Se utilizaron 8 preguntas de opción múltiple y una novena mediante boleta no oficial, con fines únicamente del levantamiento de esta encuesta..
Método de muestreo	Población en la lista nominal de electores del municipio de Villanueva en el estado de Zacatecas. Es decir, electores probables de municipio mencionado, que son los adultos con credencial de elector en Villanueva, Zacatecas. El muestreo se diseñó de manera aleatoria proporcional al tamaño de la lista nominal en dos etapas. En campo, la recolección de información se realizó en domicilios del municipio de Villanueva en el estado de Zacatecas; mediante aplicación de cuestionario personal, directo, cara-a-cara, en manzanas y vivienda de la sección elegidas con arranque aleatorio y posterior secuencia sistemática en frecuencia 3 a 1. Los datos estadísticos están sujetos a una ponderación proporcional lineal a los grupos etarios del estado, a género de forma que su correspondencia al perfil socio democrático entre los encuestados y la población zacatecana, según datos oficiales del INEGI en su último censo poblacional.
Fecha de Recolección	Domingo 28 de abril de 2024.
DISEÑO MUESTRAL	

Definición de la población	Localización	Municipio de Villanueva, Zac
	Característica socio demográficas	Habitantes del municipio de Villanueva del Estado de Zacatecas, mayores de 18 años y con credencial de elector para votar.
Procedimiento de Selección de Unidades		Estadística descriptiva e inferencial y técnicas multivariantes descriptivas e inferenciales. Se realizó con base en un diseño polietápico; las unidades primarias de muestreo (UPM) corresponden a las secciones electorales, y fueron seleccionadas de forma aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) en dos fases de acuerdo con la lista nominal de electores.
Procedimiento de estimación:		Muestreo estratificado de secciones, por densidad de probables votantes, tipo de sección en urbana, mixta y rural, y variables socio demográficas básicas en grupos etarios y sexo. La selección de vivienda en cada sección es sistemática con arranque aleatorio, en dirección contraria a las manecillas del reloj y esquema de toque de puertas cada tres viviendas y sustitución inmediata. La entrevista es cara a cara, directa en adultos que vivan en la vivienda seleccionada y que cumplan cuotas preestablecidas, de género y edad. Una entrevista nada más por vivienda. El intervalo del 95% de confianza y un error estadístico del 4% refleja la probabilidad de que los valores promedio y el error estadístico asociado determinen un rango probable de verosimilitud con la percepción real.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		600 entrevistas efectivas. Se contactaron 717 personas de las cuales 117 rechazaron ser encuestadas o dejaron el cuestionario a medias y fueron cuestionarios descartados. La muestra se obtuvo a partir de muestreo con probabilidad proporcional al tamaño tomado de la lista nominal del 21 de marzo de 2024, mediante el cual se determinó el número de encuestas por sección. La pregunta principal de preferencia electoral directa de Presidencia Municipal se realizó utilizando urna y boleta simulada (con leyenda clara de NO VALIDEZ OFICIAL) para proporcional confianza al encuestador del manejo anónimo de su respuesta.
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-4%
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden	A la pregunta:	Sin importar por quién ha votado en el pasado, ¿En

<p>su voto</p>	<p>la actualidad con cuál partido se identifica usted más? No contestó 13.6</p> <p>A la pregunta: Y de esos partidos políticos, ¿Por cuál NUNCA votaría, para nada? No contestó: 19.4%</p> <p>A la pregunta: ¿Por cuál candidato votaría para Presidente Municipal de Villanueva? Respuesta obtenida mediante el uso de boleta y urna No respuesta: 16.4</p> <p>A la pregunta: ¿Qué tan seguro está de ir a votar el día de la elección, el próximo dos de junio? No contestó 3.3</p>
<p>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</p>	<p>A la pregunta: Sin importar por quién ha votado en el pasado, ¿En la actualidad con cuál partido se identifica usted más? Ninguno 10.1</p> <p>A la pregunta: Y de esos partidos políticos, ¿Por cuál NUNCA votaría, para nada? Ninguno: 6.8</p> <p>A la pregunta: ¿Qué tan seguro está de ir a votar el día de la elección, el próximo dos de junio? Seguro que no iré: 7.1</p>
<p>Tasa de Rechazo General</p>	
<p>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</p>	<p>La tasa de rechazo general es del 16% correspondiente al porcentaje de personas que habiendo sido contactadas, decidieron en la primer pregunta del cuestionario, no responderlo. De 600 entrevistas efectivas se contactaron 717 personas, de las cuales 117 rechazaron ser encuestados o dejaron el cuestionario a medias, los cuáles fueron cuestionarios descartados. Este mecanismo conduce a un sobre muestreo que garantice el numero completo de encuestas aplicadas completas, dejando el porcentaje de rechazo como remanente no efectivo en el análisis estadístico.</p>

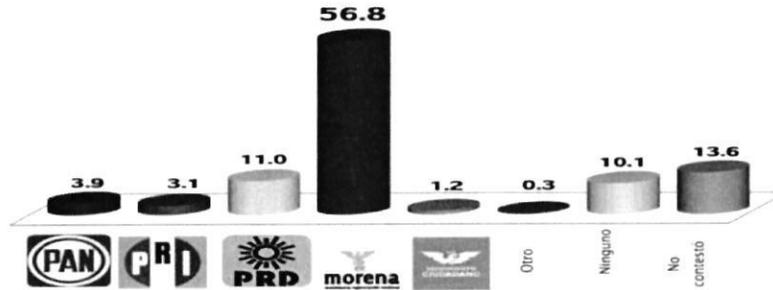
<p>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</p>	<p>La tasa de rechazo general es del 16% correspondiente al porcentaje de personas que habiendo sido contactadas, decidieron en la primer pregunta del cuestionario, no responderlo. De 600 entrevistas efectivas se contactaron 717 personas, de las cuales 117 rechazaron ser encuestados o dejaron el cuestionario a medias, los cuáles fueron cuestionarios descartados. Este mecanismo conduce a un sobre muestreo que garantice el numero completo de encuestas aplicadas completas, dejando el porcentaje de rechazo como remanente no efectivo en el análisis estadístico.</p>
<p>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</p>	<p>La tasa de rechazo general es del 16% correspondiente al porcentaje de personas que habiendo sido contactadas, decidieron en la primer pregunta del cuestionario, no responderlo. De 600 entrevistas efectivas se contactaron 717 personas, de las cuales 117 rechazaron ser encuestados o dejaron el cuestionario a medias, los cuáles fueron cuestionarios descartados. Este mecanismo conduce a un sobre muestreo que garantice el numero completo de encuestas aplicadas completas, dejando el porcentaje de rechazo como remanente no efectivo en el análisis estadístico.</p>
<p>Método y fecha de Recolección de la información</p>	
<p>Método:</p>	<p>Cara a cara. Se utilizaron cinco supervisores y 20 encuestadores que recolectaron la información en las secciones seleccionadas. El muestreo se diseñó de manera aleatoria proporcional al tamaño de la lista nominal en dos etapas. En campo, la recolección de información se realizó en domicilios del municipio de Villanueva en el estado de Zacatecas; mediante aplicación de cuestionario personal, directo, cara-a-cara, en manzanas y vivienda de la sección elegidas con arranque aleatorio y posterior secuencia sistemática en frecuencia 3 a 1. Se utilizaron 8 preguntas de opción múltiple y una novena mediante boleta no oficial, con fines únicamente del levantamiento de esta encuesta..</p>
<p>Fecha de recolección</p>	<p>Domingo 28 de Abril de 2024.</p>
<p>CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN</p>	
<p>Imágen tomada del estudio presentado por Sin Sesgo Consulting SC</p>	



Imágenes tomadas del estudio presentado por la empresa Sin Sesgo Consulting SC

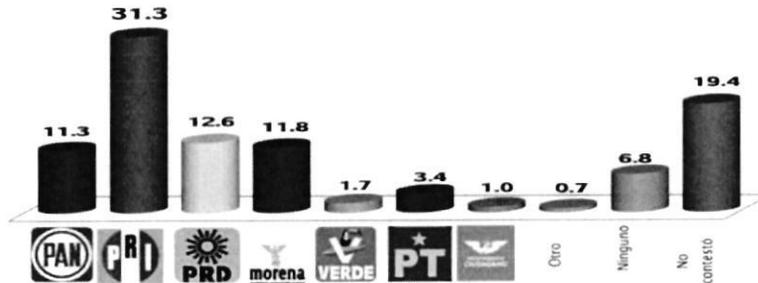
EVALUACIÓN DE PARTIDOS

Sin importar por quién ha votado en el pasado,
¿en la actualidad con cuál partido se identifica usted más?



SIN SESC Consulting SC 8

Y de esos partidos políticos, ¿Por cuál NUNCA votaría, para nada?

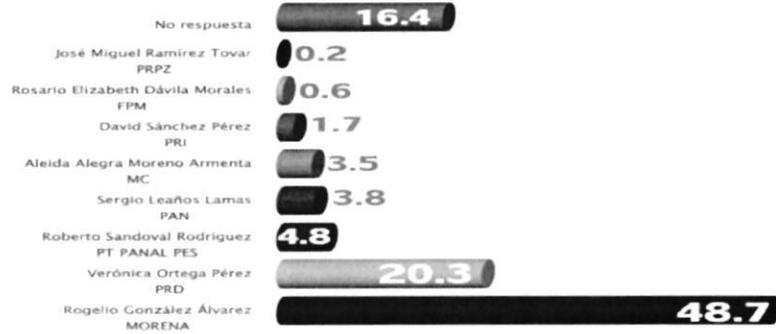


SIN SESC Consulting SC 9

PREFERENCIAS ELECTORALES

¿Por cuál candidato votaría usted para Presidente Municipal de Villanueva?

RESPUESTA OBTENIDA MEDIANTE EL USO DE BOLETA Y URNA



SIN SESG Consulting SC 12

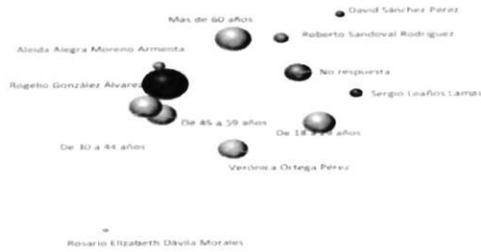
¿Qué tan seguro está de ir a votar el día de la elección, el próximo dos de junio?



SIN SESG Consulting SC 13

CRUCES DE VARIABLES

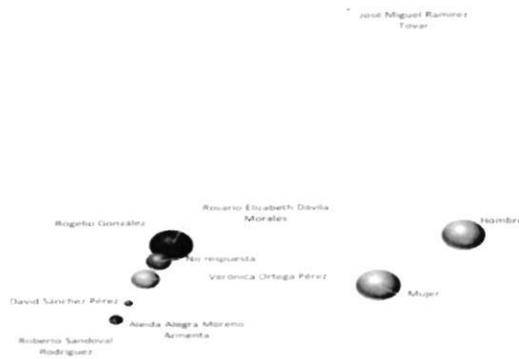
¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de Villanueva? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Edad.



Jose Miguel Ramirez Toyar

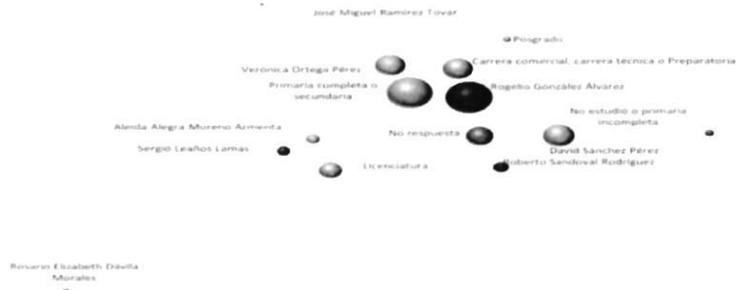
SIN SESC Consulting SC 21

¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de Villanueva? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Género.



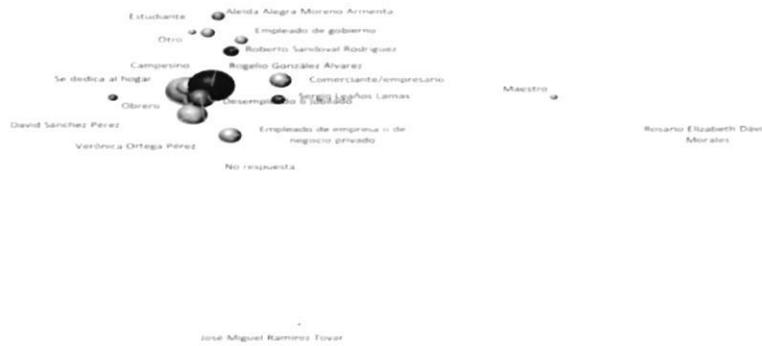
SIN SESC Consulting SC 22

¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de Villanueva? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Escolaridad.



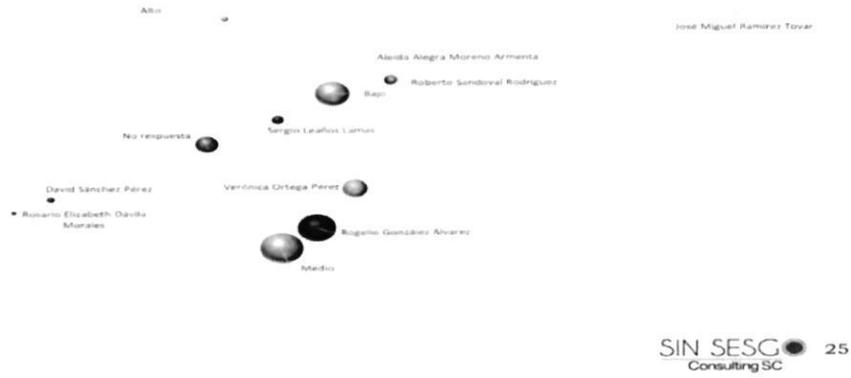
SIN SESG Consulting SC 23

¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de Villanueva? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Ocupación.

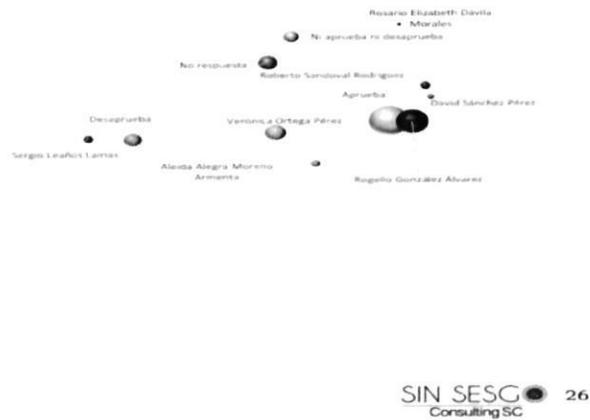


SIN SESG Consulting SC 24

¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de Villanueva? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Nivel socioeconómico.



¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de Villanueva? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Aprobación de Andrés Manuel López Obrador.



GLOSARIO

FPMZ	Fuerza por México Zacatecas
MAZ	Movimiento Alternativa Zacatecas
MC	Movimiento Ciudadano
MORENA	Movimiento de Regeneración Nacional
PAN	Partido Acción Nacional
PANAL	Partido Nueva Alianza
PES	Partido Encuentro Social
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRPZ	Partido Revolución Popular Zacatecas
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México

SIN SESGO  27
Consulting SC

Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta	Luis Armas Meza
Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo	 Sin Sesgo Consulting SC Manuel Arredondo Luna, Administrador Único y Representante Legal.
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	“Zacatecas en Imagen” Luz María Hernández Reyes Directora de Operaciones 

Recursos Aplicados

Factura	Presenta factura por un total de \$34,800.00 Son (Treinta y cuatro mil ochocientos pesos 00/100M.N.) incluye I.V.A. La factura tiene los siguientes datos: Emisor Sin Sesgo Consulting Receptor Luis Armas Meza. Folio Fiscal: CEF0B78D-D009-4B45-9978-F7CF5D18023F. No. De serie de CSD: 00001000000505247508. Código Postal, fecha y hora de emisión: 98000 2024-05-09 16:24:49
Entregó	C.c. Fidel Galaviz y Manuel Arredondo Luna de la empresa Sin Sesgo Consulting SC.

INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	La empresa señala que la investigación fue ordenada y pagada por el C. Luis Armas Meza, para los fines que al mismo convengan, a un costo de \$30,000.00 Son: (Treinta mil pesos 00/100 M.N.) más IVA y realizada por Sin Sesgo, sociedad Civil. Ninguna de estas entidades pertenece a alguna asociación política electoral en el estado de Zacatecas o del país. Acompaña la factura correspondiente.
Entregó	Cc.. Fidel Galaviz y Manuel Arredondo Luna de la empresa Sin Sesgo Consulting SC.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
TÍTULO(S)	Presenta Título de maestría en Tecnologías de Información y Administración del C: Manuel Arredondo Luna, representante Legal de la Sin Sesgo Consulting SC, además de la credencial para votar del mismo.
CURRÍCULUM	Curriculum del C: Manuel Arredondo Luna, representante Legal de la empresa Sin Sesgo Consulting SC.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
Señala no pertenecer.	

Estudio realizado por:	 Sin Sesgo Consulting SC
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	038-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	20 de mayo de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso, en el periódico local "Zacatecas en Imagen"
Sección y Título	Sección: " Capital ", Título: En portada: " Aventaja Jorge Miranda en la capital " en interiores " Encabeza Jorge Miranda en alcaldía de la capital " y como subtítulo: "Aventaja candidato de Morena–PVEM preferencias electorales"
Página	Portada y página 3
Recursos aplicados	La empresa presenta un informe financiero de la encuesta en el que señala que la erogación para este estudio ascendió a \$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100 M.N.) para atender la realización de entrevistas telefónicas.
Tipo de encuesta	Presidente Municipal de Zacatecas, Zacatecas.

ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer preferencias electorales de la población del municipio de Zacatecas en el estado de Zacatecas, que votaría en las elecciones del dos de junio del año 2024 relativo a la identidad y voto de castigo de partido; preferencia en Presidencia de la República y Presidencia Municipal.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 Sin Sesgo Consulting SC Manuel Arredondo Luna, Administrador Único y Representante Legal.
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	 Sin Sesgo Consulting SC Manuel Arredondo Luna, Administrador Único y Representante Legal.
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	 Sin Sesgo Consulting SC Manuel Arredondo Luna, Administrador Único y Representante Legal.
Responsables de la publicación o difusión	“Zacatecas en Imagen” Luz María Hernández Reyes Directora de Operaciones 
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónica, a partir de una base universal del área correspondiente, con discriminación doble para garantizar que se realizara a electores del municipio de Zacatecas. La entrevista se realiza con una rotación automatizada de nombres, equitativa de las opciones de respuestas, para evitar sesgos por orden de mención preferencial y constante. Además, en tiempo real, se realiza un seguimiento de convergencia hasta alcanzar estabilidad en la aproximación. El Escenario de Voto Efectivo, que se presenta en gráficas, se diseña, a partir de los datos originales de la encuesta, bajo un modelo de ponderación proporcional lineal para estimar un escenario final probable considerando la presentación típica de boletas nulas o no respuestas, en una elección constitucional. El dato que se presenta es el acumulado de los resultados obtenidos los lunes 13 y miércoles 15 de mayo del 2024.

Método de muestreo		Las llamadas se realizan de manera aleatoria, de forma robotizada y utilizando una voz sintética para elaborar preguntas. Un protocolo de inteligencia artificial segmenta y documenta frecuencias preferenciales de números, rechazos, encuestas incompletas y minutos tasados en telecomunicaciones y otros parámetros relativos al ejercicio.
Fecha de Recolección		13 y 15 de mayo de 2024.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas, Zac.
	Característica socio demográficas	Ciudadanos del municipio de Zacatecas en el estado de Zacatecas, con teléfono móviles y fijos.
Procedimiento de Selección de Unidades		La metodología estadística se ha diseñado para garantizar representatividad de la población desde una muestra aleatoria de números telefónicos de una base de datos universal vigente. Marcación automatizada mediante grabaciones creadas con voces sintéticas del municipio de Zacatecas.
Procedimiento de estimación:		Se hacen marcaciones masivas, aleatorias, representativas de la densidad de teléfonos en comunidades. Utilizando inteligencia artificial y robotización se establecen períodos de marcaje masivo a una velocidad de 13,158 llamadas por hora en un tiempo de ejecución de 10 horas para poder obtener 600 entrevistas efectivas de personas que confirmaron votar en el municipio de Zacatecas y aceptaron responder a la entrevista, de una pregunta de verificación de pertenencia al universo electoral bajo investigación y dos preguntas de preferencia política. Una para conocer de su preferencia por los candidatos y partidos compitiendo a la Presidencia Municipal y otra pregunta equivalente para el cargo de Presidencia de la República.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se obtuvieron 600 entrevistas efectivas mediante llamada telefónica, después de marcar a un total de 179,544 teléfonos y que de forma automatizada y uso de inteligencia artificial eliminará contestadoras, y descartará números inhabilitados, ocupados y de no respondientes. La programación detiene las llamadas una vez que se alcanza el número que se asignó como encuestas contestadas efectivas. El Escenario de Voto Efectivo, que se presenta en gráficas, se diseña, a partir de los datos originales de la encuesta, bajo un modelo de ponderación proporcional lineal

		para estimar un escenario final probable considerando la presentación típica de boletas nulas o no respuestas, en una elección constitucional. Es decir, se deja una reserva de 4% que representa un estimado para boletas nulas en una elección municipal típica y el resto de la no respuesta se distribuye de forma proporcional lineal entre los diferentes competidores. Esto se hace sin hacer sesgos voluntariosos o de intereses distintos a la precisión de la investigación demoscópica.
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-5%
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	<p>A la pregunta: Si hoy fueran las elecciones Por quién votaría para Presidente Municipal de Zacatecas?</p> <p>No respuesta: 4.0</p>	
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No arroja datos.	
Tasa de Rechazo General		
Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	En una llamada telefónica se considera rechazo a aquellos que habiendo escuchado la primera pregunta, cuelgan el teléfono en una decisión clara de no responder a un interrogatorio acerca de sus intereses de preferencia política, en vistas a la elección del dos de junio del 2024, que es inminente. Así contestaron el teléfono y escucharon la primera pregunta 821 personas, de las cuales 221 colgaron, negándose así a contestar las preguntas. Esto nos da un porcentaje de rechazo del 26% para este ejercicio demoscópico.	
Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Se realizaron un total de 179,554 llamadas a números telefónicos de una base de datos universal del área correspondiente al municipio de Zacatecas. De éstos, 17,919 se identificaron como números inhabilitados; 1,293 sonaron ocupados; definitivamente no contestaron la llamada un total de 116,883 números. De los que contestaron, 25,181 se identificaron como contestadoras, mediante un mecanismo de inteligencia artificial de forma que se contestaron y atendieron un total de 1,806 entrevistas completas. De esas 985 afirmaron ser votantes de Guadalupe o de algún otro municipio. Así que 821 respondieron la encuesta, 221 colgaron sin terminar la entrevista y 600 confirmaron ser y votar en Zacatecas municipio, respondiendo de forma voluntaria al interrogatorio.	

<p>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</p>	<p>Se realizaron un total de 179,554 llamadas a números telefónicos de una base de datos universal del área correspondiente al municipio de Zacatecas. De éstos, 17,919 se identificaron como números inhabilitados; 1,293 sonaron ocupados; definitivamente no contestaron la llamada un total de 116,883 números.</p>
<p>Método y fecha de Recolección de la información</p>	
<p>Método:</p>	<p>Telefónico, a partir de una base universal del área correspondiente, con discriminación doble para garantizar que se realizara a electores del municipio de Zacatecas. La entrevista se realiza con una rotación automatizada de nombres, equitativa de las opciones de respuestas, para evitar sesgos por orden de mención preferencial y constante. Además, en tiempo real, se realiza un seguimiento de convergencia hasta alcanzar estabilidad en la aproximación. El Escenario de Voto Efectivo, que se presenta en gráficas, se diseña, a partir de los datos originales de la encuesta, bajo un modelo de ponderación proporcional lineal para estimar un escenario final probable considerando la presentación típica de boletas nulas o no respuestas, en una elección constitucional. El dato que se presenta es el acumulado de los resultados obtenidos los lunes 13 y miércoles 15 de mayo del 2024.</p>
<p>Fecha de recolección</p>	<p>13 y 15 de mayo de 2024</p>
<p>CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN</p>	
<p>Imagen tomada del estudio presentado por Sin Sesgo Consulting SC</p>	

Ciclo		Calificación	Reserva	Muestra	Suma	Opciones de respuesta							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
SI	03-04	Parcial	0.95x	10	Guadalupe	Zacatecas	Otro municipio						
SI	SI	Parcial	0.85x	15	Papa Saldivar por Morena-Partido Verde	Roberto Lujano por PAN-PRD	Laura Ruíz por Movimiento Ciudadano	Osval González por Movimiento Alternativo	Yago Méndez por PT-PANAL-PEZ	Sandra Ambríz por Renovación Popular	Flor González por Fuerza por México		
SI	SI	Parcial	0.85x	15	Jorge Miranda por Morena-Partido Verde	Miguel Virella por PAN-PRD	Isabel Inés Virella por Fuerza por México	Juan del Real por Movimiento Ciudadano	Adriana Torres por PT-PANAL-PEZ	Aurelio Sánchez por Movimiento Alternativo	María Verónica Espinoza por Renovación Popular		
SI		Parcial	0.85x	20	Claudia Steinbaum por Morena-PT-Partido Verde	José Luis Galvez por PAN-PRD	Jorge Álvarez Méndez por Movimiento Ciudadano						

José Saldivar MORENA-PTVSM	Roberto Lujano PAN-PRD	Laura Alejandra Ruíz MC	Osval Antonio González MLZ	Yago Manuel Méndez PT-PANAL-PEZ	Sandra Cecilia Ambríz RPP	Flor de María González FMC
Jorge Miranda MORENA-PTVSM	Miguel Ángel Virella PAN-PRD	Isabel Inés Virella FMC	Juan Francisco del Real MC	Adriana De La Cruz Torres PT-PANAL-PEZ	Aurelio Sánchez MLZ	Martha Verónica Espinoza RPP
Claudia Steinbaum y Miguel Ángel Torres PAN-PRD	Yosvina Eder y Saúl Montiel MORENA-PT-PTVSM	María Verónica Espinoza y Tomás Torres MC				

La pregunta correspondiente a las preferencias electorales para Presidente Municipal de Zacatecas es: Si hoy fueran las elecciones ¿Por quién votaría para Presidente Municipal de Zacatecas?

Forma de procesamiento

Estimadores	Se utilizaron diferentes instrumentos de cálculo digital. Entre ellos, un Software de muestreo, análisis y mapeo, propiedad exclusiva de Sin Sesgo Consulting, SC, en articulación con el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS); el software libre de Programación R y la hoja de cálculo Excel, en redundancia o en fases diferentes de la recolección, análisis y graficación.
Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	La aplicación Software de muestreo, análisis y mapeo, es propiedad de Sin Sesgo Consulting, SC. Se utiliza para la captura y el procesamiento de la información el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y el paquete estadístico, de software libre de programación R, y la hoja de cálculo Excel.
Base de datos	Si presenta
RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La empresa señala: El Escenario de Voto Efectivo, que se presenta en gráficas, se diseña, a partir de los datos originales de la encuesta, bajo un modelo de ponderación proporcional lineal para estimar un escenario final probable considerando la presentación típica de boletas nulas o no

respuestas, en una elección constitucional. Se presentan a continuación en las gráficas elaboradas por la empresa Sin Sesgo Consulting SC, las cuales forman parte del estudio presentado.

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del diario local “Zacatecas en Imagen”



Imagen tomada del estudio presentado por la empresa Sin Sesgo Consulting SC

Si hoy fueran las elecciones,
¿por quién votaría para la Presidencia Municipal de Zacatecas?



ESCENARIO DE VOTO EFECTIVO

SIN SESGO Consulting SC 2

Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta	SIN SESGO Consulting SC Sin Sesgo Consulting SC Manuel Arredondo Luna, Administrador Único y Representante Legal.
Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo	SIN SESGO Consulting SC Sin Sesgo Consulting SC Manuel Arredondo Luna, Administrador Único y Representante Legal.
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	“Zacatecas en Imagen” Luz María Hernández Reyes Directora de Operaciones 
Recursos Aplicados	
Factura	No aplica
Entregó	No aplica
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	La empresa presenta un informe financiero de la encuesta en el que señala que la erogación para este estudio ascendió a un total \$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100 M.N.) para atender la realización de entrevistas telefónicas y adjunta factura por la cantidad de \$579.63 Son: (Quinientos setenta y nueve pesos 00/100 M.N.), emitida por Libereco Systems, cantidad que forma parte del total del gasto erogado para la realización de la encuesta.
Entregó	C. Fidel Galaviz de la empresa Sin Sesgo Consulting

	S.C.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
TÍTULO(S)	Presenta Título de maestría en Tecnologías de Información y Administración del C: Manuel Arredondo Luna, representante Legal de la Sin Sesgo Consulting SC, además de la credencial para votar del mismo.
CURRÍCULUM	Curriculum del C: Manuel Arredondo Luna, representante Legal de la empresa Sin Sesgo Consulting SC.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
Señala no pertenecer.	

Estudio realizado por:	TrueData Información Estadística.
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	039-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	20 de mayo de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso en el diario local "La Jornada Zacatecas"
Sección y Título	Sección: <i>Portada</i> y Sección "Política". Título: En portada "José Saldivar y Claudia Sheinbaum continúan a la cabeza en Guadalupe" subtítulos: "Los datos corresponden al análisis de Truedata", "José Saldivar pasó de 38.6 a 42.7 por ciento de las preferencias en Guadalupe", en interiores "José Saldivar y Claudia Sheinbaum continúan a la cabeza en Guadalupe: Truedata"
Página	Portada y página 4
Recursos aplicados	La empresa presenta factura por la cantidad de total de \$70,000.00 Son: (Setenta mil pesos 00/100 M.N.), cantidad que incluye IVA
Tipo de encuesta	Para la elección de Presidente Municipal del municipio de Guadalupe, Zac.
Original/Reproducción	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la situación política en el municipio de Guadalupe, además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD	

Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta		 TrueData Investigación Estadística
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación de la encuesta		 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Responsables de la publicación o difusión		 La Jornada Zacatecas Información para la Democracia, S.A. de C.V. Raymundo Cárdenas Vargas
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Por entrevista. de manera personal, en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada, tres o cuatro no).	
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no).	
Fecha de Recolección	14 de mayo de 2024	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Guadalupe, Zac.
	Característica socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Guadalupe, Zac.
Procedimiento de Selección de Unidades	Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales. Las viviendas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral mediante la técnica entrevista de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada, tres o cuatro no).	

Procedimiento de estimación:		Porcentual. Técnica de muestreo Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección).
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se entrevistaron a 1000 personas del municipio de Guadalupe. (Distribuidas en 66 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no), se ocuparon 8 supervisores y 32 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-2.8
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)		<p>A la pregunta: ¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Guadalupe? (Por Coaliciones o Alianzas)</p> <p>No sabe/No contestó 14.9</p>
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)		<p>A la pregunta: ¿Usted acudiría a votar al Proceso Electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 = Muy seguro de ir a votar)</p> <p>No voy a votar: 3.0</p>
Tasa de Rechazo General		
Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)		El 98.5% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Abandono del informante de la encuesta, sobre total de intentos		El 98.5% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Contactos no exitosos sobre el total de intentos		El 98.5% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Método y fecha de Recolección de la información		
Método:		Porcentual Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Se entrevistaron a 1000 personas del municipio de Guadalupe. (Distribuidas en 66 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a

	cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no), se ocuparon 8 supervisores y 32 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento
Fecha de recolección	14 de mayo de 2024

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Imagen tomada del estudio presentado por **TrueData Investigación Estadística**



TrueData Investigación estadística

ENCUESTA DE OPINIÓN MUNICIPIO DE GUADALUPE, ZACATECAS MAYO 2024

ENCUESTADOR: 1 2 3 4 5 6 7 8
 P.O.: 9 10 11 12 13 14 15 16
 P.O.S.H.: 17 18 19 20 21 22 23 24
 25 26 27 28 29 30 31 32

¿Tiene usted 18 años o más y vive en esta SECCIÓN electoral? Si la respuesta es AFIRMATIVA continúe la entrevista, si la respuesta es NEGATIVA, haga otro intento (VOLAR EN LA CASA SIGUIENTE).

Numero de intento: 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ENCUESTADO

1) ¿Cuál edad tiene usted? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 999 No/NC

2) Sexo: (seleccionar SIN preguntar) 1) Hombre 2) Mujer

3) ¿Cuál es su actividad principal? 1) Agricultor 2) Pequeño comerciante 3) Profesional o carrera técnica 4) Empleado 5) Jefe de familia 6) Inactivo 7) Otro 8) No sabe/NC

4) ¿Usa algún producto sin ingreso económico por algún trabajo o venta de productos? 1) Sí 2) No (A) (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H) (I) (J) (K) (L) (M) (N) (O) (P) (Q) (R) (S) (T) (U) (V) (W) (X) (Y) (Z) 999 No/NC

5) ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría para PRESIDENTE DEL MUNICIPIO DE GUADALUPE este año? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 999 No/NC

6) ¿Usa algún producto sin ingreso económico por algún trabajo o venta de productos? 1) Sí 2) No (A) (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H) (I) (J) (K) (L) (M) (N) (O) (P) (Q) (R) (S) (T) (U) (V) (W) (X) (Y) (Z) 999 No/NC

7) ¿Por quién votaría para Presidente de la República? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 999 No/NC

¡Estamos terminados! ¡Muchas Gracias por su colaboración, gracias por su tiempo! ¡Que tenga una buena tarde!



TABLA A. CAREOS
PRESIDENCIA MUNICIPAL DE GUADALUPE

1) Roberto Luevano 	2) Roberto Luevano 
3) Roberto Luevano 	4) Héctor "Tito" Méndez 
5) José "Pepe" Saldívar 	6) Laura Ruelas 
7) José "Pepe" Saldívar 	8) Héctor "Tito" Méndez 
9) Héctor "Tito" Méndez 	10) Omar Antonio González 
11) Flor González 	12) Sandra Cecilia Ambriz 



Forma de procesamiento	
Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica. Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia. Diseño estratificado trietapico, (Distrito Electoral Local, Tipo de sección electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma
Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos	Si presenta
RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La empresa señala que los resultados que se presentan no constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.
PRINCIPALES RESULTADOS	
Imágenes tomadas del periódico local “La Jornada Zacatecas”	

La Jornada Zacatecas

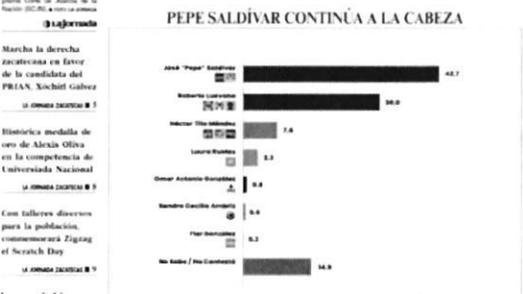
● **SECCIONES:** OPINIÓN, POLÍTICA, ECONOMÍA, DEPORTES, CULTURA, EDUCACIÓN
● **ACTUALIZACIÓN:** 10:00 HORAS | **PRECIO:** \$10.00 | **TELÉFONO:** 01 52 56 22 22 22

ÚLTIMO DEBATE

Los datos corresponden al análisis de Truedata

José Saldívar y Claudia Sheinbaum continúan a la cabeza en Guadalupe

En el curso del tercer debate presidencial, durante el cual se eligió como el "cara a cara" los contendientes se reunieron para un debate en un momento clave en la carrera por la presidencia de México. En Guadalupe, Claudia Sheinbaum obtendrá 56 por ciento de los votos, reportan

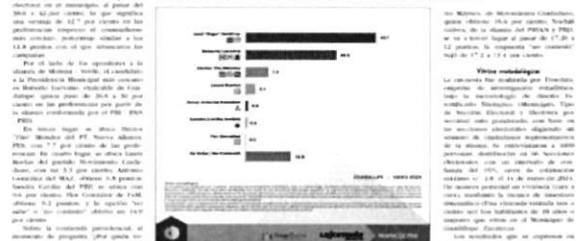


De acuerdo con una encuesta realizada por Truedata en el mes de mayo, a solicitud de información para la Democracia S.A. de C.V., José "Pepe" Saldívar, actual alcalde de Guadalupe, ganó con la mayor votación con 42.7 por ciento de las preferencias en el municipio de Guadalupe. En el segundo lugar se encuentra Óscar Antonio González con 34.0 por ciento de las preferencias. En el tercer lugar se encuentra Sandra Cecilia Álvarez con 7.4 por ciento de las preferencias. En el cuarto lugar se encuentra Laura Ruelas con 3.3 por ciento de las preferencias. En el quinto lugar se encuentra Flora Hernández con 0.3 por ciento de las preferencias. En el sexto lugar se encuentra Óscar Antonio González con 0.4 por ciento de las preferencias. En el séptimo lugar se encuentra Sandra Cecilia Álvarez con 0.4 por ciento de las preferencias. En el octavo lugar se encuentra No sabe / No contestó con 14.4 por ciento de las preferencias.

LA JORNADA | POLÍTICA | GUADALUPE | 10 DE MAYO DE 2024

José Saldívar y Claudia Sheinbaum, continúan a la cabeza en municipio de Guadalupe: Truedata

● José Saldívar pasó de 38.6 a 42.7 por ciento en las preferencias en Guadalupe
● Jorge Álvarez Maynez ya ocupa el segundo lugar con 18.6 puntos
● En Guadalupe, Claudia Sheinbaum obtendrá el 56 por ciento



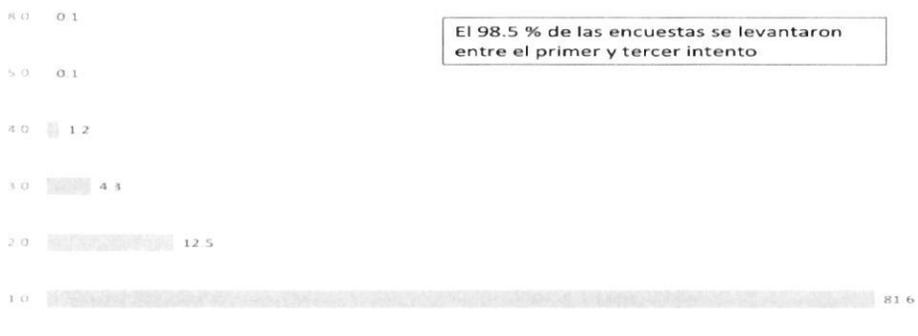
D'PAUL
¡OBTÉN UN 5% DE DESCUENTO!
SÓLO TIENES QUE SEGUIR Y HACER CHECK IN EN NUESTRA PAGINA DE FACEBOOK

LA JORNADA | POLÍTICA | GUADALUPE | 10 DE MAYO DE 2024

Imágenes tomadas del estudio presentado por TueData

TrueData
Investigación estadística

NÚMERO DE INTENTOS PARA CONCRETAR LA ENCUESTA



El 98.5 % de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento



TrueData
Investigación estadística

¿USTED ACUDIRÁ A VOTAR AL PROCESO ELECTORAL DEL PRÓXIMO AÑO?, DEL 1 AL 10
(1 = NO VOY A VOTAR Y 10 = MUY SEGURO DE IR A VOTAR)



Mayo 2024

13



TrueData
Investigación estadística

¿POR CUAL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE GUADALUPE?, POR COALICIONES O ALIANZAS



Mayo 2024

14

Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocino o pago la encuesta

La Jornada
Zacatecas
"La Jornada Zacatecas"
Información para la Democracia, S.A. de C.V.

<p>Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo</p>	<p>TrueData Investigación Estadística.</p> 
<p>Persona física o moral responsable de la publicación o difusión</p>	<p>La Jornada Zacatecas "La Jornada Zacatecas" Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p> 
<p>Recursos Aplicados</p>	
<p>Factura</p>	<p>Emitida por: Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia.</p> <p>Receptor: Información para la Democracia.</p> <p>Folio fiscal: 2D942341-4BD2-4FEB-B225-D1C83267C448</p> <p>No. de serie del CSD: 00001000000506268192</p> <p>Código postal, fecha y hora de emisión: 98068 2024-05-25 21:34:14</p> <p>Efecto de comprobante: Ingreso</p> <p>Régimen fiscal: Personas Físicas con Actividades Empresariales y Profesionales</p> <p>La cantidad que ampara la factura es por un total de: \$70,000.00 Son: (Setenta mil pesos 00/100 M.N), incluye IVA.</p>
<p>Entregó</p>	<p>Lic. Bernardo Germán Acosta, representante legal de True Data.</p>
<p>INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO</p>	<p>No aplica</p>
<p>Entregó</p>	<p>No aplica</p>
<p>ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS</p>	
<p>Acta Constitutiva de la Empresa.</p>	<p>Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)</p>
<p>TÍTULO(S)</p>	<p>Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)</p>
<p>CURRÍCULUM</p>	<p>Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. (Por única ocasión en la entrega de su primer estudio)</p>

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

La empresa señala no pertenecer

Estudio realizado por:		 Sin Sesgo Consulting SC
INFORMACIÓN GENERAL		
Folio	040-ZAC Original	
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones	
Fecha de publicación	22 de mayo de 2024	
Entidad	Zacatecas	
Medio	Medio Impreso, en el periódico local "Zacatecas en Imagen"	
Sección y Título	Sección: " Capital ", Título: En portada: aparece como foto y nota principal, señala: " Aventaja Pepe Saldivar en Guadalupe ", en interiores, página 3, aparece con el título: " Encabeza Pepe Saldivar preferencias electorales en Guadalupe "	
Página	Portada y página 3	
Recursos aplicados	La empresa presenta factura por un total de \$46,400.00 Son: (Cuarenta y seis mil cuatrocientos pesos 00/100M.N.) incluye I.V.A.	
Tipo de encuesta	Presidente Municipal de Guadalupe, Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Conocer preferencias electorales de la población del municipio de Guadalupe en el estado de Zacatecas, que votaría en las elecciones del dos de junio del año 2024 relativo a la identidad y voto de castigo de partido; preferencia en Presidencia de la República y Presidencia Municipal.	
RESPONSABILIDAD		
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Tik Tak Zak S.A. de C.V.	
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	 Sin Sesgo Consulting SC Manuel Arredondo Luna, Administrador Único y Representante Legal.	
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	Tik Tak Zak S.A. de C.V.	
Responsables de la publicación o difusión	"Zacatecas en Imagen" Luz María Hernández Reyes Directora de Operaciones	

ZACATECAS EN
Imagen

CARACTERÍSTICAS GENERALES

MARCO MUESTRAL

Método de recolección	Se utilizaron seis supervisores y veinticuatro encuestadores que recolectaron la información en las secciones seleccionadas. El muestreo se diseñó de manera aleatoria proporcional al tamaño de la lista nominal en dos etapas. En campo, la recolección de información se realizó en domicilios del municipio de Guadalupe en el estado de Zacatecas; mediante aplicación de cuestionario personal, directo, cara-a-cara, en manzanas y vivienda de las secciones elegidas con arranque aleatorio y posterior secuencia sistemática en frecuencia 3 a 1.
Método de muestreo	La muestra se obtuvo a partir de en muestreo con probabilidad proporcional al tamaño tomado de la lista nominal del 21 de marzo de 2024, mediante el cual se determinó el número de encuestas por sección. La pregunta principal de preferencia electoral directa de Presidencia Municipal se realizó utilizando urna y boleta simulada (con leyenda clara de NO VALIDEZ OFICIAL) para proporcional confianza al encuestador del manejo anónimo de su respuesta Siendo el objetivo de 720 encuestas completas y 631 entrevistas efectivas de datos completos bajo ponderación por escalamiento poblacional de un total de 963 encuestados contactados que derivaron en información total y parcial del universo determinado.
Fecha de Recolección	14 y 15 de mayo de 2024

DISEÑO MUESTRAL

Definición de la población	Localización	Municipio de Guadalupe, Zac
	Característica socio demográficas	Habitantes del municipio de Guadalupe del Estado de Zacatecas, mayores de 18 años y con credencial de elector para votar.
Procedimiento de Selección de Unidades	Las unidades primarias de muestreo corresponden a las secciones electorales, seleccionadas mediante un diseño polietápico en fases consecutivas considerando densidad electoral de las secciones, estratificado por su tipo, urbana, mixto y rural.	
Procedimiento de estimación:	Muestreo estratificado de secciones, por densidad de probables votantes, tipo de sección en urbana, mixta y rural, y variables socio demográficas básicas en grupos etarios y sexo. La selección de vivienda en cada sección es sistemática con arranque aleatorio,	

		en dirección contraria a las manecillas del reloj y esquema de toque de puertas cada tres viviendas y sustitución inmediata. La entrevista es cara a cara, directa en adultos que vivan en la vivienda seleccionada y que cumplan cuotas preestablecidas, de género y edad. Una entrevista nada más por vivienda.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Tamaño y forma de obtención de la muestra. Siendo el objetivo de 720 encuestas completas y 631 entrevistas efectivas de datos completos bajo ponderación por escalamiento poblacional de un total de 963 encuestados contactados que derivaron en información total y parcial del universo determinado. La muestra se obtuvo a partir de en muestreo con probabilidad proporcional al tamaño tomado de la lista nominal del 21 de marzo de 2024, mediante el cual se determinó el número de encuestas por sección. La pregunta principal de preferencia electoral directa de Presidencia Municipal se realizó utilizando urna y boleta simulada (con leyenda clara de NO VALIDEZ OFICIAL) para proporcional confianza al encuestador del manejo anónimo de su respuesta.
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-4%
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto		<p>La empresa señala que son “...ciento diecisiete (117) encuestas de rechazo y el cumplimiento de metas es hasta obtener un número de encuestas que es el objetivo original, en este caso 600. Este mecanismo conduce a un sobre muestreo que garantiza el número completo de encuestas aplicadas completas, dejando el porcentaje de rechazo como remanente no efectivo en el análisis estadístico...”</p> <p>Asimismo señala: “Se realizaron 963 contactos a personas del universo electoral estudiado. De ahí, se obtuvieron 720 entrevistas efectivas y 243 rechazos, entre negativas de origen e interrupciones del proceso. Además eliminamos aquellas encuestas donde afirmaron que estaban seguros de no ir a votar, quedando un total de 631 encuestas base del análisis que ahora se presenta...”</p> <p>A la pregunta:</p> <p>Sin importar por quién ha votado en el pasado, ¿En la actualidad con cuál partido se identifica usted más?</p> <p>No contestó 12.2</p>

	<p>A la pregunta: Y de esos partidos políticos, ¿Por cuál NUNCA votaría, para nada? No contestó: 11.4%</p> <p>A la pregunta: ¿Por cuál candidato votaría para Presidente Municipal de Guadalupe? Respuesta obtenida mediante el uso de boleta y urna No respuesta: 16.8</p> <p>A la pregunta: ¿Qué tan seguro está de ir a votar el día de la elección, el próximo dos de junio? No contestó 3.9</p>
<p>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</p>	<p>A la pregunta: Sin importar por quién ha votado en el pasado, ¿En la actualidad con cuál partido se identifica usted más? Ninguno 22.7</p> <p>A la pregunta: Y de esos partidos políticos, ¿Por cuál NUNCA votaría, para nada? Ninguno: 15.1</p> <p>A la pregunta: ¿Qué tan seguro está de ir a votar el día de la elección, el próximo dos de junio? Seguro que no iré: 8.5</p>
Tasa de Rechazo General	
<p>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</p>	<p>La tasa de rechazo es el 25.2% correspondiente al porcentaje de personas que habiendo sido contactadas, decidieron abandonar la entrevista en la primera parte del cuestionario.</p>
<p>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</p>	<p>La tasa de rechazo es el 25.2% correspondiente al porcentaje de personas que habiendo sido contactadas, decidieron abandonar la entrevista en la primera parte del cuestionario.</p>
<p>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</p>	<p>La tasa de rechazo es el 25.2% correspondiente al porcentaje de personas que habiendo sido contactadas, decidieron abandonar la entrevista en la primera parte del cuestionario.</p>
Método y fecha de Recolección de la información	
<p>Método:</p>	<p>Se utilizaron seis supervisores y veinticuatro encuestadores que recolectaron la información en</p>

las secciones seleccionadas. El muestreo se diseñó de manera aleatoria proporcional al tamaño de la lista nominal en dos etapas. En campo, la recolección de información se realizó en domicilios del municipio de Guadalupe en el estado de Zacatecas; mediante aplicación de cuestionario personal, directo, cara-a-cara, en manzanas y vivienda de las secciones elegidas con arranque aleatorio y posterior secuencia sistemática en frecuencia 3 a 1

Fecha de recolección 14 y 15 de mayo de 2024

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Imágen tomada del estudio presentado por Sin Sesgo Consulting SC



AYUNTAMIENTO DE GUADALUPE
MUNICIPIO DE GUADALUPE
Fecha: _____ Sección: _____ Manzano de Encuesta: _____ Hoja: _____
DISTRITO LOCAL CÍVICO: _____ Encuestador: _____ CÍVICO a cargo del supervisor: _____

INTRODUCCIÓN
Estimado/a señor/a, con gusto le damos la bienvenida a este estudio. Los datos proporcionados y obtenidos de los datos de la encuesta, constituyen que se usará el muestreo proporcional. Por favor, asegurese de que sus respuestas sean confiables y honestas. Este estudio es confidencial y los datos serán utilizados solo para fines estadísticos. Los datos estadísticos no serán compartidos con ninguna entidad. Los datos personales serán tratados con confidencialidad y no se compartirán con terceros. ¿Puede ayudarnos?

Si la respuesta es SI, marque SI o NO, según corresponda.

Si la respuesta es NO, de las GRACIAS y agradecer amablemente de la persona que le está haciendo esta encuesta.

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO BÁSICO

1) ¿Qué edad tiene usted? Responder si es menor de 18 años
1) 18-25 2) 26-44 3) 45-59 4) Más de 60

2) Género: hombre (M) o mujer (F) Hombre 2) Mujer

3) ¿Hasta qué año estudió usted?
1) No estudió o primaria incompleta 4) Licenciatura
2) Primaria completa o secundaria 5) Pregrado
3) Carrera completa o maestría o Preparatoria

4) ¿Cuál es su principal ocupación?
1) De familia o hogar 7) Estudiante
2) Empleado de gobierno 8) Maestro
3) Campesino 9) Desempleado o jubilado
4) Obrero 10) Otro

5) ¿De acuerdo a sus ingresos y nivel de vida en general, usted considera que su nivel socioeconómico es?
1) Alto 2) Medio 3) Bajo

6) ¿Sin importar por quién ha votado en el pasado, en la actualidad ¿con cuál partido se identifica usted más?
Responda, marque la respuesta.

7) ¿Y de esa persona política, ¿por cuál NUNCA votaría, para nada?
Responda, marque la respuesta.



Marque con una **X** su respuesta a esta pregunta. Esta boleta **NO** es oficial, se usará para esta encuesta, su respuesta es confidencial.
Si hoy fuera la elección,

¿Por cuál candidato votaría usted para...?
AYUNTAMIENTO DE GUADALUPE
Marque el recuadro de su preferencia

PAN ROBERTO LUEVANO RUIZ	PRD ROBERTO LUEVANO RUIZ
PT ROBERTO LUEVANO RUIZ	PT HÉCTOR MANUEL MENDEZ RODRÍGUEZ
VERDE JOSE SALDIVAR ALCALDE	MOVIMIENTO CIUDADANO LAURA ALEJANDRA RUELAS GUTIERREZ
morena MORENA JOSE SALDIVAR ALCALDE	NUOVA ALIANZA ZACATECAS HÉCTOR MANUEL MENDEZ RODRÍGUEZ
PES HÉCTOR MANUEL MENDEZ RODRÍGUEZ	REVOLUCIÓN POPULAR ZACATECAS SANDRA CECILIA AMBRIZ BECERRA
MAZ OMAR ANTONIO GONZÁLEZ GARCÍA	SI DESHA VOTAR POR ALGUNA CANDIDATURA NO REGISTRADA, ESCRIBA EN ESTE RECUAJRO EL NOMBRE COMPLETO.

Sin validez oficial

Forma de procesamiento

Estimadores

Se utilizaron diferentes instrumentos de cálculo digital. Entre ellos, un Software de muestreo, análisis y mapeo, propiedad exclusiva de Sin Sesgo Consulting, SC, en articulación con el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS); el software libre de Programación R y la hoja de cálculo Excel, en redundancia o en fases diferentes de la recolección, análisis y graficación.

Intervalos de confianza

95%

Denominación del Software

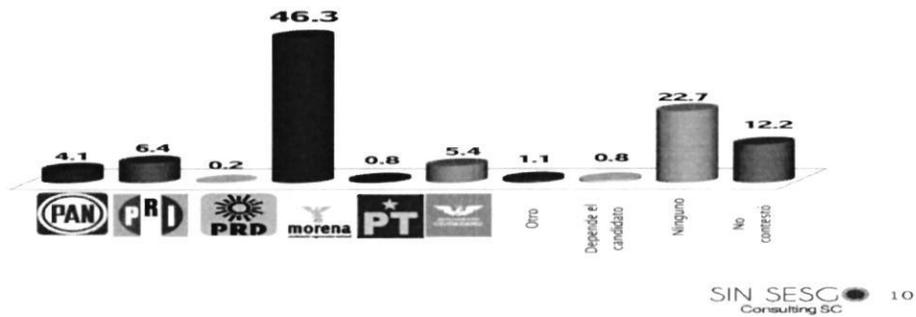
La aplicación Software de muestreo, análisis y mapeo, es propiedad de Sin Sesgo Consulting, SC.

	Se utiliza para la captura y el procesamiento de la información el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y el paquete estadístico, de software libre de programación R, y la hoja de cálculo Excel.
Base de datos	Si presenta
RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Se presentan a continuación en las gráficas elaboradas por la empresa Sin Sesgo Consulting SC, las cuales forman parte del estudio presentado.

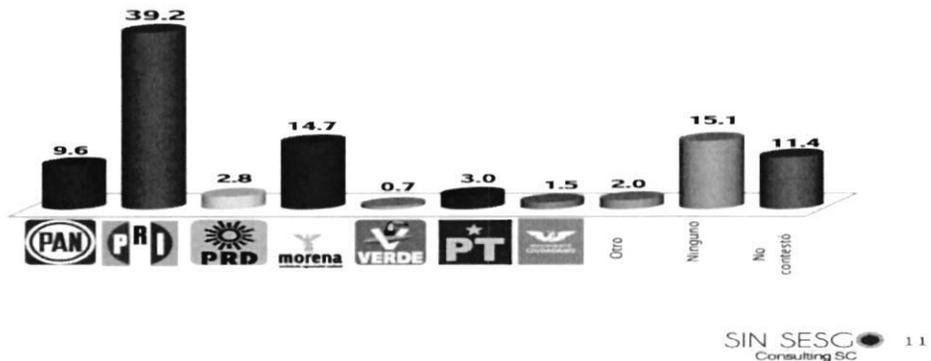
PRINCIPALES RESULTADOS

EVALUACIÓN DE PARTIDOS

Sin importar por quién ha votado en el pasado,
¿en la actualidad con cuál partido se identifica usted más?



Y de esos partidos políticos, ¿Por cuál NUNCA votaría, para nada?



PREFERENCIAS ELECTORALES

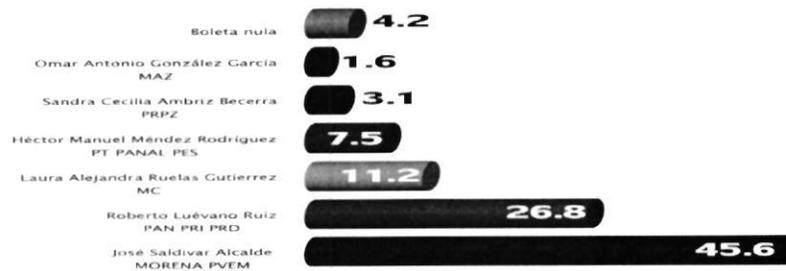
¿Por cuál candidato votaría usted para Presidente Municipal de Guadalupe?

RESPUESTA OBTENIDA MEDIANTE EL USO DE BOLETA Y URNA



SIN SESC Consulting SC 14

ESCENARIO VOTO EFECTIVO. Estos resultados se diseñan, a partir de los datos originales de la encuesta, bajo un modelo de ponderación proporcional lineal para aproximar un escenario final probable considerando un porcentaje promedio de boletas nulas que se estima a partir de su comportamiento histórico.



SIN SESC Consulting SC 15

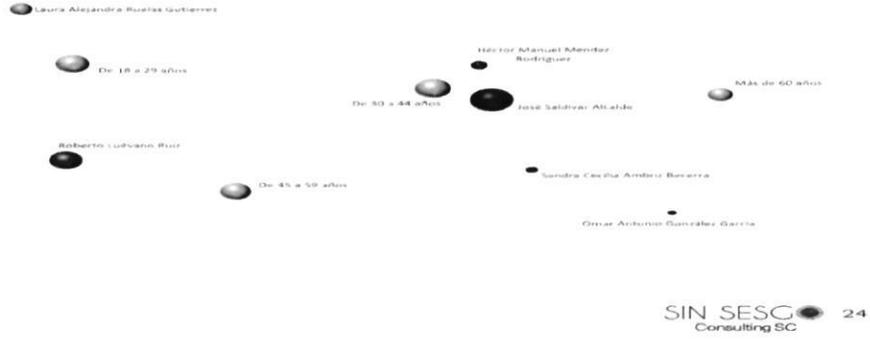
¿Qué tan seguro está de ir a votar el día de la elección, el próximo dos de junio?



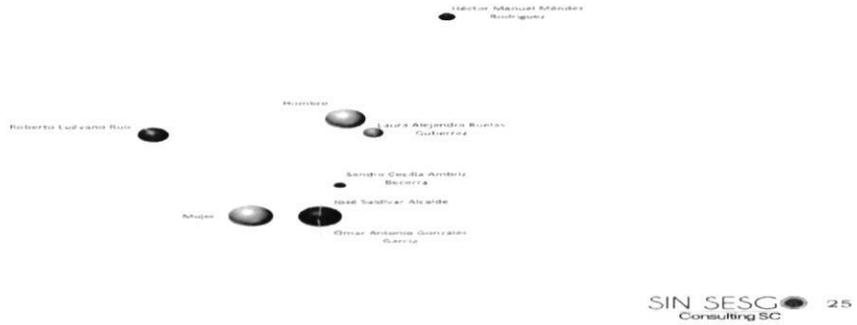
SIN SESC Consulting SC 16

CRUCE DE VARIABLES

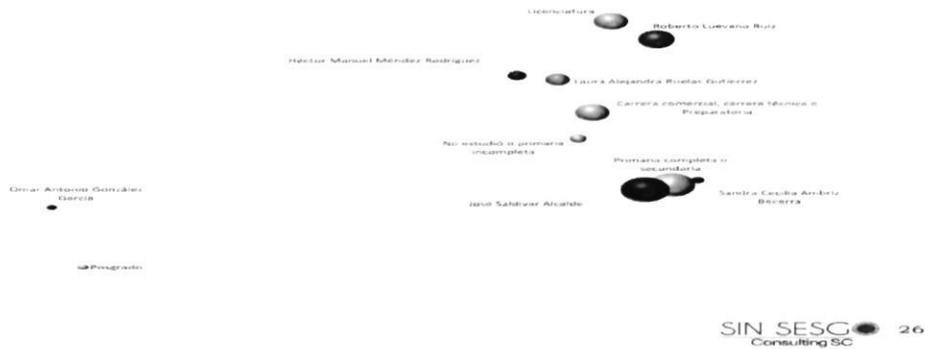
¿Por cuál candidato votaría usted para Presidente Municipal de Guadalupe? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Edad.



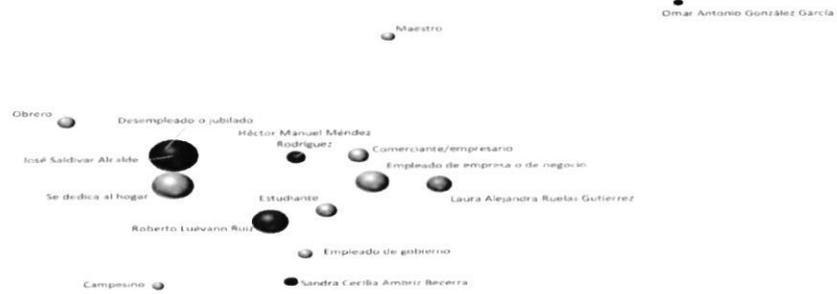
¿Por cuál candidato votaría usted para Presidente Municipal de Guadalupe? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Género.



¿Por cuál candidato votaría usted para Presidente Municipal de Guadalupe? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Escolaridad.

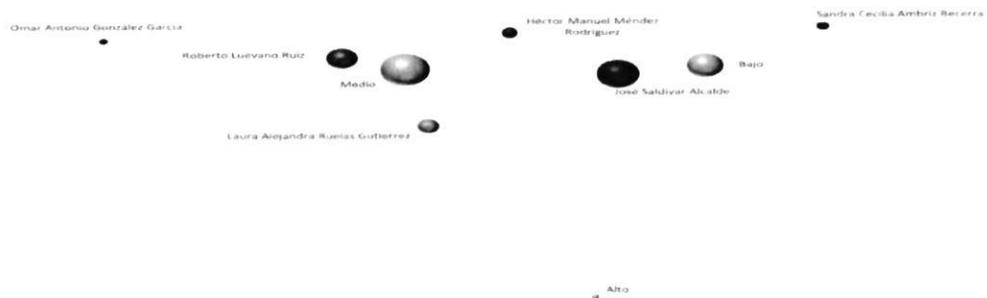


¿Por cuál candidato votaría usted para Presidente Municipal de Guadalupe? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Ocupación.



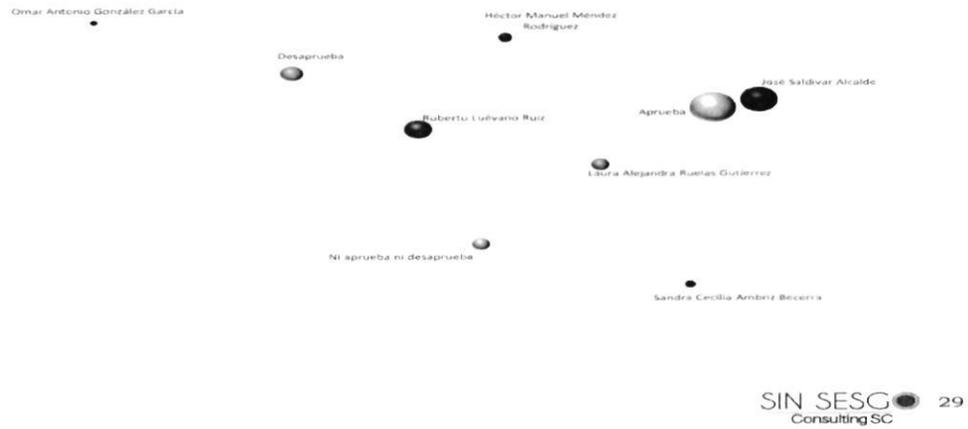
SIN SESG Consulting SC 27

¿Por cuál candidato votaría usted para Presidente Municipal de Guadalupe? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Nivel socioeconómico.



SIN SESG Consulting SC 28

¿Por cuál candidato votaría usted para Presidente Municipal de Guadalupe? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Aprobación de Andrés Manuel López Obrador.



GLOSARIO

FPMZ	Fuerza por México Zacatecas
MAZ	Movimiento Alternativa Zacatecas
MC	Movimiento Ciudadano
MORENA	Movimiento de Regeneración Nacional
PAN	Partido Acción Nacional
PANAL	Partido Nueva Alianza
PES	Partido Encuentro Solidario
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRP	Partido Revolución Popular
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México

SIN SESG Consulting SC 30

Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta

Tik Tak Zak, S.A. de C.V.

Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo

 Sin Sesgo Consulting SC Manuel Arredondo Luna, Administrador Único y Representante Legal.

Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	"Zacatecas en Imagen" Luz María Hernández Reyes Directora de Operaciones 
Recursos Aplicados	
Factura	Presenta factura por un total de \$46,400.00 Son (Cuarenta y seis mil cuatrocientos pesos 00/100M.N.) incluye I.V.A. La factura tiene los siguientes datos: Emisor: Sin Sesgo Consulting Receptor: TIK TAK ZAK. Folio fiscal: 2E6FF8D6-558F-4861-B8CD-A259B0CE424B No. de serie del CSD: 00001000000505247508 Código postal, fecha y hora de emisión: 98000 2024-05-21 13:05:57 Efecto de comprobante: Ingreso Régimen fiscal: Régimen Simplificado de Confianza Exportación: No aplica
Entregó	Mtro. Manuel Arredondo Luna Representante Legal de la empresa Sin Sesgo Consulting SC.
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
TÍTULO(S)	Presenta Títulos de maestría y licenciatura en Tecnologías de Información y Administración del C: Manuel Arredondo Luna, representante Legal de la Sin Sesgo Consulting SC, además de la credencial para votar del mismo.
CURRÍCULUM	Curriculum del C: Manuel Arredondo Luna, representante Legal de la empresa Sin Sesgo Consulting SC.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
Señala no pertenecer.	

Quinto: El 24 de mayo de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-094/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...el día jueves 23 de mayo de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **TrueData** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. La nota se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado **“La Jornada Zacatecas”**, en la Portada y en la página 3 de la Sección **“Política”**. En portada aparece como foto principal y en la cabeza señala **“Gil Martínez, a la cabeza”**. En interiores aparece con la cabeza **“Gil Martínez y Claudia Sheinbaum lidera preferencias en Tabasco, Zacatecas”** en la página 3...”*,

*Se informa que la encuesta señalada anteriormente, fue monitoreada por la Unidad de Comunicación Social e informada oportunamente a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo y al momento de la elaboración del presente informe, no se recibió el estudio correspondiente, cabe mencionar que el **28 de mayo** del presente año, **fenece** el plazo de cinco días para la presentación del estudio completo ante este Instituto Electoral, de conformidad con lo señalado por el artículo 136 numeral 1 inciso b) y numeral 2 del Reglamento de Elecciones y su Anexo 3, por lo que una vez que se reciba el estudio, documento y archivos electrónicos se realizará el análisis correspondiente con la finalidad de verificar que cumpla con los Criterios Generales de carácter científico, aplicables en materia de encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales, o en caso de no recibir la información señalada, se procederá a realizar los requerimientos correspondientes.*

Lo anterior se informará en el próximo informe sobre encuestas, a presentarse en Sesión Ordinaria, ante el Consejo General en el mes de junio de 2024.

Sexto: Los citados estudios se encuentran publicados en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado Proceso Electoral 2023-2024 “Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario 2023-2024”, en términos de lo que establece el artículo 145 del Reglamento de Elecciones.

Séptimo: El presente informe será publicado en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado Proceso Electoral 2023-2024 “Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario 2023-2024”, en términos de lo que establece el artículo 145 del Reglamento de Elecciones.

Octavo: Este informe se presentó en la Sesión Ordinaria celebrada por el Consejo General el **29 de mayo de 2024**. Asimismo se remite a la cuenta de correo electrónico: encuestas@ine.mx.

Noveno: Infórmese al Instituto Nacional Electoral por conducto de la Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda Encargada de despacho de la Secretaría Ejecutiva, a través de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales Electorales y al Mtro. Matías Chiquito Díaz de León, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva en la entidad, en términos de lo establecido en el artículo 146 numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones.

Guadalupe, Zacatecas, 26 de mayo de 2024.

Atentamente



Mtro. Jorge Chiquito Díaz de León
Secretario Ejecutivo

