



Oficio: IEEZ/02/1386/2024
Guadalupe, Zacatecas a 30 de abril de 2024

Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda
Encargada de despacho de la
Secretaría Ejecutiva del
Instituto Nacional Electoral
P r e s e n t e

Por este conducto, de manera atenta y respetuosa, me dirijo a Usted, con la finalidad de hacer de su conocimiento lo siguiente:

Primero: En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 146 numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, se realiza la entrega del Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, de conformidad con lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, dentro del presente Proceso Electoral Concurrente 2023-2024, del mes **de abril de 2024**, mismo que se presenta por el periodo comprendido del **26 de marzo al 26 de abril** del mismo mes y año, y que contiene el periodo de monitoreo realizado por la Unidad de Comunicación Social de este Instituto Electoral del **25 de marzo al 21 de abril de 2024**.

Segundo: El Informe fue presentado por esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo en la Sesión Ordinaria celebrada por el Órgano Superior de Dirección del Organismo Público Local Electoral, en fecha **30 de abril** del año en curso.

Tercero: Asimismo, se publicará en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.iez.org.mx>, en la página principal en el apartado Proceso Electoral 2023-2024 “Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario 2023-2024”, en términos de lo que establece el artículo 145 del Reglamento de Elecciones.

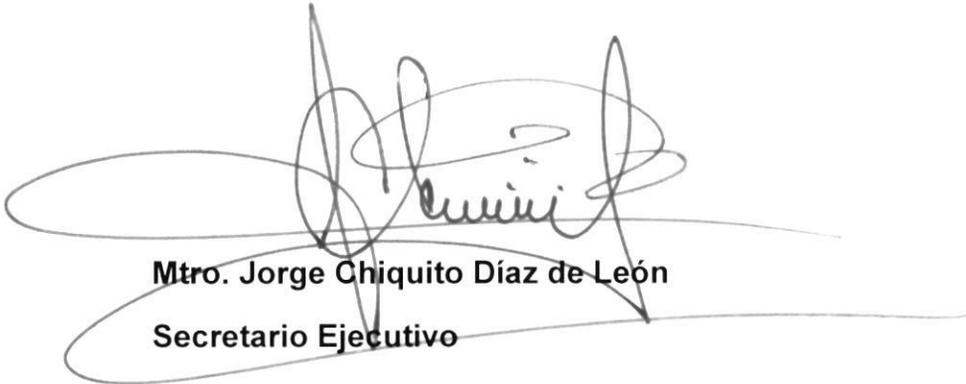


En ese sentido, se remite el informe correspondiente presentado en este Instituto Electoral, vía electrónica a la Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral y al Mtro. Matías Chiquito Díaz de León, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva, a través de las respectivas cuentas de correos electrónicos institucionales.

Lo anterior, para su conocimiento y efectos legales conducentes.

Sin otro particular por el momento, le envío un cordial saludo.

A t e n t a m e n t e



Mtro. Jorge Chiquito Díaz de León
Secretario Ejecutivo



C.c.p.- **Mtro. Juan Manuel Fausto Ruedas**, Consejero Presidente del IEEZ.- Para su superior Conocimiento.
Mtro. Matías Chiquito Díaz de León, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva del INE en Zacatecas.- Para su conocimiento.
Consejeras y Consejeros Electorales del IEEZ.- Para su conocimiento.
Mtra. Eva María Gaytán Martínez, Titular de la Unidad de Comunicación Social del IEEZ.- Para su conocimiento.
Lic. Blanca Cecilia Martínez Escobedo, Coordinadora de Vinculación con el INE.- Para su conocimiento.
Archivo.

M'JCDL''''L'ajrd

Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, en cumplimiento a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, del 26 de marzo al 26 de abril del 2024 en los términos siguientes:

Antecedentes

- 1 **El 27 de marzo de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por la C. Melissa Reyes Rivera, apoderada legal de la empresa **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, mediante el cual señala “...adjunto copia de la metodología del estudio completo del día 13 y 14 de marzo del presente año la cual fue publicada en nuestras distintas redes sociales el día 15 de marzo del presente año, sobre el proceso electoral del próximo 2 de junio de 2024, para conocer la intención del voto para elegir presidente municipal en la alcaldía de Fresnillo, Guadalupe y Zacatecas...” al citado correo se adjunto archivos electrónicos que contienen:
 - I. El escrito de entrega.
 - II. El estudio correspondiente para cada uno de los municipios.
 - III. Los resultados correspondientes para cada uno de los municipios.
 - IV. La base de datos de cada una de las encuestas de los municipios.

- 2 **El 27 de marzo de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-061/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; “...en el periodo de Intercampañas Locales; el día miércoles 27 de marzo de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Demoscopia Digital** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado “**La Jornada Zacatecas**”, como imagen de oreja en la Portada y en la página 4 de la sección “**Política**”. En portada redactan en pie de foto “**De acuerdo a un estudio demoscópico publicado por la casa encuestadora Demoscopia Digital, Jorge Miranda Castro y la Alianza local conformada por Morena y el Partido Verde, encabezan la preferencia rumbo al proceso electoral en el municipio capitalino**”. En interiores aparece con la cabeza “**Jorge Miranda aventaja al cierre de marzo con el 38.2% de las preferencias: Demoscopia**”

- Digital” y en subtítulos “Miguel Varela se ubica en el segundo lugar con el 14.1% de las preferencias”...**
- 3 El primero de abril de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-062/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...en el lapso del 22 al 28 de marzo de 2024, que entra en el periodo de intercampañas Locales, “...el día miércoles 27 de marzo de 2024 se detectó la publicación en La Jornada Zacatecas de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Demoscopia Digital** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”*
 - 4 El primero de abril de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-063/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“... el día lunes 01 de abril de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Truedata** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados, se publicó en el medio impreso de circulación local denominado “**La Jornada Zacatecas**”, como nota e imagen principales en la Portada y en la página 3 de la Sección “**Política**”. En la nota principal aparece como “**Inician campañas; José Saldívar y Sheinbaum aventajan en Guadalupe**” y como nota subtítulos “**José Saldívar arranca la campaña local con el 38.9 por ciento**” En interiores aparece con la cabeza “**Inician campañas con José Saldívar y Claudia Sheinbaum a la cabeza de las preferencias electorales en Guadalupe: Tuedata**” y en subtítulos “**José Saldívar arranca la campaña local con el 38.6 por ciento...**”*
 - 5 El primero de abril de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito del C. Miguel Ángel Torres de la empresa **Demoscopia Digital**, S.A de C.V. mediante el cual señala *“... en atención a la solicitud realizada a la empresa **Demoscopia Digital** sobre la publicación realizada en el periódico local La Jornada Zacatecas el día miércoles 27 de marzo sobre las preferencias electorales para la presidencia municipal de Zacatecas, es mi interés compartir a la autoridad electoral la información del estudio solicitada anexándola en este documento como es la base de datos de resultados de dicha encuesta...”* al citado correo se adjunto archivos electrónicos que contienen: los resultados de la encuesta y la base de datos.

6 El primero de abril de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por la C. Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante Legal de la empresa **Massive Caller**, S.A de C.V, mediante el cual señala que: *“...Por medio del presente le informo que el 24 de marzo de 2024 Massive Caller S.A. de C.V., publicó una encuesta de opinión del proceso electoral 2024, en este caso para conocer la intención de voto para elegir al próximo Alcalde del municipio de Zacatecas...”* y al citado correo se adjuntaron los archivos que contienen:

- Escrito de entrega
- Estudio y resultados
- Base de datos

7 El 2 de abril de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Mario A. Garza Ordaz Director General de la empresa **Demoscopia Digital**, S.A. de C.V. mediante el cual señala *“...hemos realizado estudios demoscópicos tendientes a conocer la participación ciudadana en materia de democracia y es el interés institucional seguir haciéndolo en forma permanente durante el periodo electoral 2024, de ser así aprobado por la autoridad electoral estatal y federal...”* al citado correo se adjunto archivos electrónicos que contienen:

- Escrito de entrega
- Estudio y resultados
- Base de datos

8 El 2 de abril de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-065/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“... el día martes 2 de abril de 2024 se detectó la publicación de notas basadas en los resultados de encuestas realizadas por la empresa Truedata y publicadas en medio impreso por el diario “La Jornada Zacatecas” sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. La edición en comento se imprimió dos veces, la primera edición arribó a las oficinas desde temprana hora en ella que se señalaba: “Sheinbaum y Jorge Miranda aventajan en la capital: Truedata” y como subtítulos “Jorge Miranda arranca campaña en la capital con el 53.6% de las preferencias” y el mismo señalamiento en la fotografía principal. En interiores citaba: “Sheinbaum y Jorge Miranda aventajas en Zacatecas en inicio de campañas: Truedata” y*

en subtítulos **“Jorge Miranda arranca la campaña en la capital con el 53.6% de las preferencias, una ventaja 40 puntos sobre Miguel Varela...”**.

En la segunda edición como como nota e imagen principales en la Portada y en la página 2 de la Sección **“Política”**. En la nota principal aparece como **“Sheinbaum y Jorge Miranda aventajan en la capital: Truedata”** y como subtítulos **“Jorge Miranda arranca la campaña en la capital con el 47.1% de las preferencias”**. En interiores aparece con la cabeza **Sheinbaum y Jorge Miranda aventajan en Zacatecas en inicio de campañas: Truedata”** y en subtítulos **“Jorge Miranda arranca la campaña en la capital con el 47.1% de las preferencias, una ventaja de 28.2 puntos sobre Miguel Varela”**.

9 El 6 de abril de 2024, se recibieron en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correos electrónicos mediante los cuales se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, mediante el cual señala que: *“...En relación con la encuesta que identifica las preferencias electorales para precandidaturas a del municipio de Guadalupe, publicada el lunes 1 de abril de 2024, en el periódico La Jornada Zacatecas...informamos...”*, a los citados correos se adjuntan la factura correspondiente a la realización de la encuesta y los archivos electrónicos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. El estudio (resultados).
- III. Factura
- IV. La base de datos.
- V. El cuestionario.
- VI. Tabla de apoyo

10 El 6 de abril de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, mediante el cual señala que: *“...En relación con la encuesta que identifica las preferencias electorales para precandidaturas a del municipio de Zacatecas, publicada el martes 2 de abril de 2024, en el periódico La Jornada Zacatecas...informamos...”* y al citado correo se adjuntan los archivos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. El estudio (resultados).
- III. Factura
- IV. La base de datos.
- V. El cuestionario.

VI. Tabla de apoyo

- 11 El 8 de abril de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-066/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...en el lapso del 1 al 7 de abril de 2024, que entra en el periodo de Campañas Locales, los días lunes 1 y martes 2 de abril de 2024 se detectó la publicación en La Jornada Zacatecas de notas basadas en los resultados de encuestas realizadas por la empresa **Truedata** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”*
- 12 El 8 de abril de 2024**, se envían oficios IEEZ/02/1036/2024 e IEEZ/02/1037/2024, respectivamente, al C. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia, representante legal de TrueData Investigación Estadística y al Ing. Raymundo Cárdenas Vargas Director del diario “La Jornada Zacatecas”, por medio de los cuales se les **formula requerimiento** a fin de que a la brevedad posible, realicen la entrega del estudio completo derivado de una publicación impresa del día **2 de abril** del año en curso, por el periódico local “La Jornada Zacatecas”, sobre la elección de alcalde del municipio de Zacatecas, con el título: **“Sheinbaum y Jorge Miranda aventajan en la capital: Truedata”** y como subtítulo: *“Jorge Miranda arranca la campaña en la capital con el 53.6% de las preferencias”*, en interiores cita: **“Sheinbaum y Jorge Miranda aventajan en Zacatecas en inicio de campañas: Truedata”** y como subtítulo *“Jorge Miranda arranca la campaña en la capital con el 53.6% de las preferencias, una ventaja de 40 puntos sobre Miguel Varela...”*
- 13 El 8 de abril de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito del C. Raymundo Cárdenas Vargas Director de “La Jornada Zacatecas”, en contestación al oficio IEEZ/02/1037/2024, por el que se formula requerimiento para que se realice la entrega del estudio completo derivado de la publicación a la que se hace referencia en el citado oficio, a lo que señala que: *“...la encuesta que fue publicada por La Jornada Zacatecas, fue la que se anexa a este correo y cuyo estudio y requisitos ya están en poder del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas. Los datos a que hace mención el oficio son debido a un error de impresión de apenas 1% del tiraje y que se corrigió incluyendo los ejemplares del IEEZ...”*, al citado correo anexa imagen de una página del diario local La Jornada Zacatecas.

- 14 El 27 de marzo de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-067/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“...en el periodo de Campañas Locales; el día martes 9 de abril de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Massive Caller** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado **“Zacatecas en Imagen”**, como nota e imagen principales en la Portada y en la página 9 de la Sección **“Elecciones” 2024**”. En la nota principal aparece como **“Varela y Miranda, casi empatados en la capital”** y en interiores aparece con la cabeza **“Varela, cada vez más cerca del empate...”**”*
- 15 El 15 de abril de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-068/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...en el lapso del 8 al 14 de abril de 2024, que entra en el periodo de Campañas Locales, el día martes 9 de abril de 2024 se detectó la publicación en Zacatecas en Imagen de una nota basada en los resultados de encuestas realizadas por la empresa **Massive Caller** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”*
- 16 El 15 de abril de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Mario Alberto Caballero Ramírez Director Editorial del **Periódico Zacatecas en Imagen**, mediante el cual señala que: *“... en referencia a la publicación del pasado 9 de abril del año en curso, ... Debo comentar que el Periódico Zacatecas en Imagen no ha publicado estudios de ninguna casa encuestadora... es producto de una entrevista periodística al candidato Miguel Varela Pinedo, quien dio a conocer los resultados de sus investigaciones... la edición de ese día no publicó ninguna encuesta y mucho menos la metodología, ya que la citada declaración obedece a las declaraciones del propio candidato...si es el caso, el candidato a la Presidencia Municipal de Zacatecas por la coalición **“Fuerza y Corazón por Zacatecas”** Miguel Ángel Varela Pinedo, podría dar cuenta de la encuesta a la que se hace mención y los resultados y metodología de la misma, pero reitero, que sólo se publicó la declaración de una entrevista al propio candidato...”*
- 17 El 15 de abril de 2024**, se envían oficios IEEZ/02/1148/2024 e IEEZ/02/1149/2024, respectivamente a la C. Luz María Hernández Reyes

Directora de Operaciones del diario local “**Zacatecas en Imagen**” y a la C. Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, representante legal de la empresa **Massive Caller**, S.A de C.V., por medio de los cuales se les **formula requerimiento** a fin de que a la brevedad posible, realicen la entrega del estudio completo derivado de una publicación impresa del día **9 de abril** del año en curso, por el periódico local “Zacatecas en Imagen”, sobre la elección de alcalde del municipio de Zacatecas, con el título en portada: “**Varela y Miranda casi empatados en la capital**” y en interiores página 9: “**Varela, cada vez más cerca del empate**”. Cabe señalar que en el texto de la nota periodística mencionan como realizadora de la encuesta, a la empresa Massive Caller, S.A. de C.V.

18 El 15 de abril de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por la C. Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante Legal de la empresa **Massive Caller**, S.A de C.V, mediante el cual señala que: “...*Por medio del presente le informo que el 08 de abril de 2024 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral 2024, en este caso para conocer la intención de voto para elegir al próximo Alcalde del municipio de Zacatecas...*” y al citado correo se adjuntaron los archivos que contienen:

- Escrito de entrega
- Estudio y resultados
- Base de datos

19 El 15 de abril de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por la C. Luz María Hernández Reyes, quien se ostenta como Directora General del periódico local **Zacatecas en Imagen**, mediante el cual señala que: “... *en respuesta a su oficio IEEZ/02/1148/2024 del día 15 de abril de 2024... solicitando el estudio al que hace referencia Miguel Varela Pinedo, en una entrevista que se publico en el periódico impreso Zacatecas en Imagen del pasado 9 de abril... la edición de ese día no publicó ninguna encuesta y mucho menos la metodología, ya que la citada declaración obedece a las declaraciones del propio candidato...*”

20 El 22 de abril de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-069/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, “...*en el lapso del 15 al 21 de abril de 2024, que entra en el periodo de Campañas Locales, no se detectaron notas publicadas en los medios impresos de*”

circulación local respecto a encuestas sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”

21 El 22 de abril de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-070/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“... el día lunes 22 de abril de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Sin Sesgo Consulting SC** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado **“El Sol de Zacatecas”**, en la Portada y en la página 8 de la Sección **“Fresnillo”**. En portada redactan **“Según Encuesta de Sin Sesgo Consulting SC Aventura Bennelly en Fresnillo. La candidata de la coalición Morena y Partido Verde **“Sigamos Haciendo Historia en Zacatecas”**, Bennelly Hernández Ruedas, encabeza las preferencias en la elección a la presidencia municipal de Fresnillo con una ventaja de 11 puntos sobre el resto de los contendientes, según revela la encuesta Sin Sesgo Consulting SC**” En interiores aparece con la cabeza **“Según encuesta de Sin Sesgo Consulting SC Aventura Bennelly en Fresnillo”**”* en la página 8...”

22 El 24 de abril de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito de la empresa **Sin Sesgo Consulting SC**, mediante el cual señala que: **“INFORME GENERAL DE ENCUESTA ESTATAL REALIZADA EN EL MUNICIPIO DE FRESNILLO DEL ESTADO DE ZACATECAS EL SÁBADO 13 DE ABRIL PARA INVESTIGAR DE ALGUNAS PREFERENCIAS ELECTORALES POR LA EMPRESA SIN SESGO CONSULTING, SOCIEDAD CIVIL Y PUBLICADA EL DÍA LUNES 22 DE ABRIL POR EL SOL DE ZACATECAS DE LA ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA...”**.y al citado correo se adjuntaron los archivos electrónicos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. Resultados.
- III. Factura e Informe de gastos.
- IV. La base de datos.
- V. El cuestionario y boleta.
- VI. Acta constitutiva y de protocolo, y Constancia de Situación Fiscal.
- VII. Documentación sobre formación académica, Copia de credencial para votar y curriculum.

23 El 25 de abril de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral escrito signado por el Mtro. Manuel Arredondo Luna Representante Legal de la empresa **Sin Sesgo Consulting SC**, mediante el cual señala que: “... *presento informe de encuesta estatal sobre preferencias electorales, sobre Presidencia de la República y Presidencias Municipal en Fresnillo, Zacatecas y realizada el sábado 13 de abril del año en curso publicada por el Sol de Zacatecas de la Organización Editorial Mexicana el día 22 de abril de 2024...* Para ello anexo USB que contiene el informe general, un resumen de resultados, la base de datos respectiva y el informe financiero...”, asimismo, la citada USB, contiene archivos electrónicos correspondientes a:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. Resultados.
- III. Factura e Informe de gastos.
- IV. La base de datos.
- V. El cuestionario y boleta.
- VI. Acta constitutiva y de protocolo, y Constancia de Situación Fiscal.
- VII. Documentación sobre formación académica, Copia de credencial para votar y curriculum.

C o n s i d e r a n d o s

Primero: El artículo 1 numerales 1, 6 y 7 del Reglamento de Elecciones, establece que tiene por objeto regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al Instituto Nacional Electoral y a los Organismos Públicos Locales de las entidades federativas. Asimismo, las disposiciones contenidas en los Anexos del Reglamento, forman parte integral del mismo y, en su conjunto, son complementarias de lo dispuesto en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en la Ley General de Partidos Políticos.

Segundo: El artículo 132 del Reglamento de Elecciones, señala que las disposiciones contenidas en su Capítulo VII, son aplicables para las personas físicas y morales que ordenen, realicen y publiquen encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, tanto ordinarios como extraordinarios, sujetándose el Organismo Público Local a lo dispuesto en el presente apartado, en el ámbito de su respectiva competencia.

Tercero: El artículo 136 numeral 1 inciso b) y numerales 2 y 3 del Reglamento de Elecciones, establece que las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral local correspondiente, a cargo de los Organismos Públicos Locales Electorales, deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo.

Asimismo, la entrega del estudio referido deberá realizarse, en todos los casos, a más tardar dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta por muestreo o sondeo de opinión respectivo y el estudio completo, deberá contener toda la información y documentación que se señalan en la fracción I del Anexo 3 del referido Reglamento.

Cuarto: Los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, señalan lo relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, en ese sentido, las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas por televisión, radio o redes sociales de internet, no tienen la obligación de presentar el estudio respectivo, en virtud de que el Instituto Nacional Electoral, en el cuadernillo denominado *“Principales actividades de los OPL en materia de regulación de encuestas electorales”*, señala que las encuestas a regular son las que sean difundidas por medios impresos.

Quinto: De conformidad con lo antes señalado y en cumplimiento a lo establecido en el artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, se rinde el siguiente:

I n f o r m e:

Primero: Con base en lo establecido por los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, se informa que en el **periodo del 25 de marzo al 21 de abril del 2024**, detectó que el **27 de marzo de 2024**, el diario local “La Jornada Zacatecas”, publicó de **manera impresa**, la reproducción de **una (1)** encuesta realizada y publicada en medio diverso al impreso, por la empresa **Demoscopia Digital, S.A. de C.V.**, para dar

a conocer la intención del voto, para elegir al próximo alcalde del municipio de Zacatecas.

Además la empresa **TrueData**, realizó **dos (2)** encuestas, las cuales son originales, publicadas **en el medio impreso “La Jornada Zacatecas”** para dar a conocer la intención del voto, para elegir respectivamente, a los próximos alcaldes de los municipios de Guadalupe y Zacatecas, la publicación de las encuestas se efectuó los días **uno (1) y dos (2) de abril** del año en curso y **una (1)** encuesta de **Massive Caller, S.A. de C.V.**, publicada de manera impresa como cita por el periódico local **Zacatecas en Imagen**, el día **nueve (9) de abril de 2024**, para dar a conocer la intención del voto para alcalde del municipio de Zacatecas.

Asimismo la empresa **Sin Sesgo Consulting SC**, realizó **una (1)** encuesta, la cual fue publicada de manera original e **impreso** en el diario local **“El Sol de Zacatecas”**, el día **22 de abril de 2024**, la cual contiene resultados electorales sobre preferencias a alcalde del municipio de Fresnillo, Zacatecas.

Segundo: La empresa **RUBRUMINFO, S.A. DE C.V.**, mediante correo electrónico informó que el día quince (15) de marzo del presente año, publicó **tres (3)** encuestas originales, en **medio diverso al impreso** a través de redes sociales en los links: <https://www.facebook.com/rubrum.info>, <https://rubrum.info/> e Instagram rubruminfo, y se envió de manera gratuita al medio de comunicación Quadratín, para dar a conocer la intención del voto para elegir a los próximos alcaldes de los municipios de Fresnillo, Guadalupe y Zacatecas, anexando la documentación requerida en la Legislación Electoral.

Tercero: La empresa **Massive Caller, S.A. de C.V.**, mediante correo electrónico informó que el día veinticuatro (24) de marzo del presente año, realizó y publicó **una encuesta** en **Whatsapp, Telegram y Redes Sociales** (Twitter, Instagram y Facebook), para conocer la intención del voto para elegir al próximo alcalde del municipio de Zacatecas, anexando la documentación requerida en la Legislación Electoral, el estudio de la encuesta y la base de datos.

Cuarto: Durante el **periodo** comprendido **del 26 de marzo al 26 de abril de 2024**, se presentaron ante este Instituto Electoral **nueve (9)** encuestas sobre preferencias electorales, realizadas y publicadas en **medio diverso al impreso** y en **medio impreso**, respectivamente, por las empresas:

Tres (3) encuestas **originales** de **RUBRUMINFO, S.A. DE C.V.**, publicadas el **15 de marzo de 2024** en **medio diverso al impreso**, a través de redes sociales en los links: <https://www.facebook.com/rubrum.info>, <https://rubrum.info/> e Instagram rubruminfo, y se envió de manera gratuita al medio de comunicación Quadratín.

Una (1) encuesta de **Demoscopia Digital, S.A. de C.V.**, publicada en **medio impreso** como **reproducción**, por el diario local “La Jornada Zacatecas” el **27 de marzo de 2024**.

Dos (2) encuestas **originales** de **TrueData**, publicadas en **medio impreso** los días **1 y 2 de abril del 2024**, en el periódico local “La Jornada Zacatecas”, respectivamente.

Una (1) encuesta **original**, de **Massive Caller, S.A. de C.V.**, publicada en **medio diverso al impreso**, el día **veinticuatro (24) de marzo de 2024**, en WhatsApp, Telegram y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook), en los links: <https://api.whatsapp.com/send?phone=5218117781079>, <https://t.me/joinchat/U3XPGfB-WfDWcv0b>, <https://www.facebook.com/MassiveCaller>, <https://twitter.com/MassiveCaller>, y <https://www.instagram.com/massivecaller/>

Una (1) encuesta de **Massive Caller, S.A. de C.V.**, publicada de manera **impresa** como **cita** por el periódico local “Zacatecas en Imagen”, el día **nueve (9) de abril de 2024**.

Una (1) encuesta original de **Sin Sesgo Consulting SC**, publicada el **22 de abril de 2024**, en **medio impreso**, en el diario local “El Sol de Zacatecas”.

Los estudios publicados de manera impresa, así como en medio diverso al impreso, en seguida se señalan:

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
021-ZAC Original	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.		RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. (Luis Alberto García Lozano Director General)

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
022-ZAC Original	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.		RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. (Luis Alberto García Lozano Director General)

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
023-ZAC Original	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.		RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. (Luis Alberto García Lozano Director General)

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA MORAL
024-ZAC Reproducción	Demoscopia Digital, S.A de C.V.		Demoscopia Digital, S.A de C.V. Mario Alfredo Garza Ordaz

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA MORAL
025-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA MORAL
026-ZAC Original	TrueData Investigación Estadística		"La Jornada Zacatecas" Información para la Democracia, S.A. de C.V.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA MORAL
027-ZAC Original	TrueData Investigación Estadística		"La Jornada Zacatecas" Información para la Democracia, S.A. de C.V.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA MORAL
028-ZAC Cita	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA FÍSICA
029-ZAC Original	Sin Sesgo Consulting SC		Salvador Galván Beltrán

Cabe mencionar que respecto a la publicación de encuestas en redes sociales de internet, la normatividad electoral no contempla la obligación para que las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas presenten el estudio respectivo.

Quinto: La información contenida en los estudios presentados por las empresas **RUBRUMINFO, S.A. DE C.V., Demoscopia Digital, S.A. de C.V., TrueData, Massive Caller, S.A. de C.V.,** así como **Sin Sesgo Consulting SC,** es la que a continuación se indica:

Estudio realizado por: RUBRUMINFO S.A. DE C.V. 	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	021-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	15 de marzo de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Diverso al impreso, a través de Redes sociales en los links: https://www.facebook.com/rubrum.info , https://rubrum.info/ e Instagram rubruminfo, y envío gratuito a medio de comunicación Quadratín.
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$15,000.00 Son (Quince mil pesos 00/100 M.N.) la

	<p>empresa señala que esta cantidad se aplica en renta de infraestructura de computo, servicios de telefonía y gastos generales de operación. Asimismo señala que este costo es por las encuestas realizadas, referente a preferencias electorales de precandidatos a presidente municipal de Fresnillo, Guadalupe y Zacatecas, de las cuales se adjunto el estudio respectivo y se analizaron oportunamente, a las cuales, en este Instituto Electoral se les asignaron los folios 021-ZAC, 022-ZAC y 023-ZAC.</p>
Tipo de encuesta	Preferencias electorales de Presidente Municipal en Fresnillo, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Fresnillo , Zacatecas en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General.
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General.
Responsables de la publicación o difusión	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Ing. Roberto Oaxaca Ahumada.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónica automatizada, mediante la técnica de robot
Método de muestreo	Aleatorio representativo. Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Fresnillo , Zacatecas, en donde se procedió a realizar las llamadas a la base de información

	mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	
Fecha de Recolección	13 y 14 de marzo de 2024.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Fresnillo, Zac.
	Característica socio demográficas	Hombres y mujeres, ciudadanos mayores de 18 años. En Fresnillo, Zacatecas.
Procedimiento de Selección de Unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.	
Procedimiento de estimación:	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formula la pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Fresnillo , Zacatecas, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	A la pregunta: ¿Sí el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de Fresnillo . ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted? Aún no decide 19.7%
	No piensa	19.7

	votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	91.18%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	91.18%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	91.18%
Método y fecha de Recolección de la información	Método de recolección: llamadas telefónicas automatizadas, mediante la técnica de robot, Fecha de Recolección: 13 y 14 de marzo de 2024.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
<p>Texto tomado del estudio entregado por la empresa:</p> <p><i>“... ¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.</i></p> <p><i>Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de Fresnillo, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?</i></p> <p><i>Javier Torres Rodríguez, de la alianza PAN, PRI PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.</i></p> <p><i>Bennelly Hernández de Morena, oprima 3</i></p> <p><i>Por quien designe Movimiento Ciudadano oprima 4</i></p> <p><i>Si usted aún no decide, oprima 5.</i></p> <p><i>Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.”</i></p>		

Forma de procesamiento	Estimadores	Una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		La empresa menciona que utiliza una aplicación desarrollada internamente basada en tecnología: Open, Soucerce, Linux Mysql, Asteric, Apache, Windows y Office 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan y se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

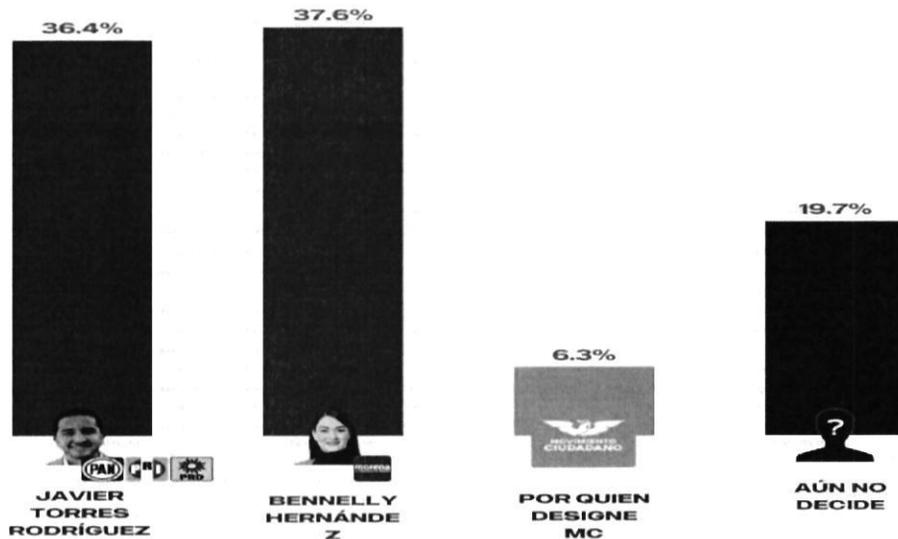
La empresa presenta gráfica, que contiene los principales resultados de su encuesta sobre preferencias para la elección a Precandidatos a Presidente Municipal de Fresnillo, Zac.

PRINCIPALES RESULTADOS

Imagen tomada del estudio presentado por la empresa RUBRUM



Si el día de hoy fuera la elección para Presidente Municipal de Fresnillo, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?



Encuesta realizada 600 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de FRESNILLO, ZACATECAS
Fecha de levantamiento 13 a 14 de marzo de 2024
www.rubrum.info

Autoría y Financiamiento

Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta



Luis Alberto García Lozano
Director General

Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo



Luis Alberto García Lozano
Director General

Persona física o moral responsable de la realización,



publicación o difusión		Luis Alberto García Lozano Director General
Recursos Aplicados	Factura	No aplica, por ser la misma empresa quien ordena, paga, realiza y publica la encuesta.
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	\$15,000.00 Son (Quince mil pesos 00/100 M.N.) la empresa señala que esta cantidad se aplica en renta de infraestructura de computo, servicios de telefonía y gastos generales de operación. Asimismo señala que este costo es por las encuestas realizadas, referente a preferencias electorales de precandidatos a presidente municipal de Fresnillo, Guadalupe y Zacatecas, de las cuales se adjunto el estudio respectivo y se analizaron oportunamente, a las cuales, en este Instituto Electoral se les asignaron los folios 021-ZAC, 022-ZAC y 023-ZAC.
	Entregó	C. Melissa Reyes Rivera, apoderada legal de la empresa.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la Empresa.	Presentan acta Constitutiva de la empresa al igual que poder para actos de administración otorgada a favor de la C. Melissa Reyes Rivera.

		(Información proporcionada, en la presentación de su primer estudio de una encuesta, presentado ante este Instituto Electoral)
	TÍTULO(S)	Cédula Profesional para ejercer la profesión de Ing. en electrónica y Comunicaciones del C. Roberto Oaxaca Ahumada Director de Ingeniería y Operaciones y responsable de realizar y publicar los estudios de la empresa. (Información proporcionada, en la presentación de su primer estudio sobre una encuesta, presentado ante este Instituto Electoral)
	CURRÍCULUM	En el texto del estudio presenta curriculum empresarial de la empresa y una reseña profesional del responsable de la publicación el Ing. Roberto Oaxaca Ahumada..
<p>Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.</p> <p>Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.</p>		
<p>OBSERVACIONES: Del análisis efectuado al escrito de la empresa RUBRUMINFO recibido en este Instituto Electoral, mediante correo electrónico el 27 de marzo del presente año, se concluye, que la empresa efectuó, tres encuestas, mismas que arrojan resultados sobre preferencias electorales para precandidatos a presidente municipal de los municipios de Fresnillo, Guadalupe y Zacatecas, respectivamente, de los cuales se recibe el estudio correspondiente y se les asignan los folios 021-ZAC, 022-ZAC y 023-ZAC..</p>		

Estudio realizado por: RUBRUMINFO S.A. DE C.V:

INFORMACIÓN GENERAL

Folio	022-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	15 de marzo de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Diverso al impreso , a través de Redes sociales en los links: https://www.facebook.com/rubrum.info , https://rubrum.info/ e Instagram rubruminfo, y envío gratuito a medio de comunicación Quadratín.
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$15,000.00 Son (Quince mil pesos 00/100 M.N.) la empresa señala que esta cantidad se aplica en renta de infraestructura de computo, servicios de telefonía y gastos generales de operación. Asimismo señala que este costo es por las encuestas realizadas, referente a preferencias electorales de precandidatos a presidente municipal de Fresnillo, Guadalupe y Zacatecas, de las cuales se adjunto el estudio respectivo y se analizaron oportunamente, a las cuales, en este Instituto Electoral se les asignaron los folios 021-ZAC, 022-ZAC y 023-ZAC.
Tipo de encuesta	Preferencias electorales de Presidente Municipal en Guadalupe, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Guadalupe , Zacatecas en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano

	Director General	
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General.	
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General.	
Responsables de la publicación o difusión	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Ing. Roberto Oaxaca Ahumada.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónica automatizada, mediante la técnica de robot	
Método de muestreo	Aleatorio representativo. Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Guadalupe , Zacatecas, en donde se procedió a realizar las llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	
Fecha de Recolección	13 y 14 de marzo de 2024.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Guadalupe , Zac.
	Característica socio demográficas	Hombres y mujeres, ciudadanos mayores de 18 años. En Guadalupe , Zacatecas.
Procedimiento de Selección de Unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.	
Procedimiento de estimación:	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formula la pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.	

Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Guadalupe , Zacatecas, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	A la pregunta: ¿Sí el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de Guadalupe . ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted? Aún no decide 21.6%
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	21.6%
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	91.18%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	91.18%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	91.18%
Método y fecha de Recolección de la información	Método de recolección: llamadas telefónicas automatizadas, mediante la	

técnica de robot,
Fecha de Recolección: 13 y 14 de marzo de 2024.

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Texto tomado del estudio entregado por la empresa

“... ¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.

Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de Guadalupe, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

*Roberto Luevano, de la alianza PAN, PRI PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.
José Saldivar Alcalde de Morena, oprima 3
A quien designe Movimiento Ciudadano oprima 4
Si usted aún no decide, oprima 5.
Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0...”*

Forma de procesamiento

Estimadores

Una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

Intervalos de confianza

95%

Denominación del Software

La empresa menciona que utiliza una aplicación desarrollada internamente basada en tecnología: Open, Soucerce, Linux Mysql, Asteric, Apache, Windows y Office 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan y se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

Base de datos

Si presenta

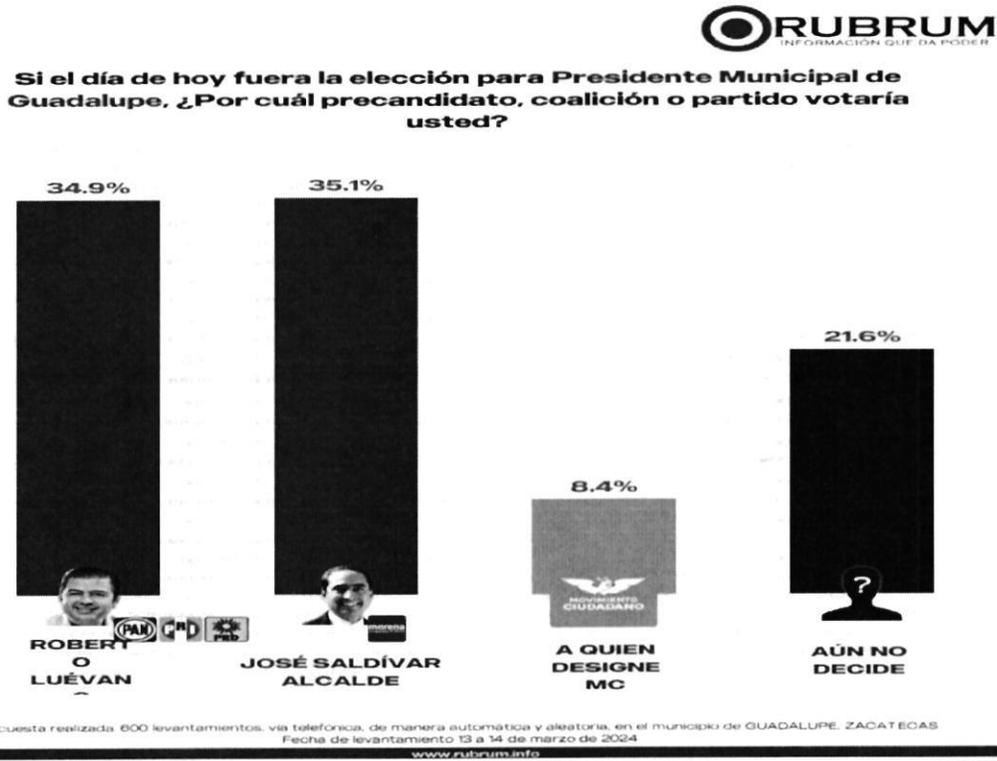
RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

La empresa presenta gráfica, que contiene los principales resultados de su encuesta sobre preferencias para la elección a Precandidatos a Presidente Municipal de Guadalupe, Zac.

PRINCIPALES RESULTADOS

Imagen tomada del estudio presentado por la empresa RUBRUM



Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta

RUBRUM
INFORMACIÓN QUE DA PODER
RUBRUMINFO, S.A. DE C.V.
Luis Alberto García Lozano
Director General

Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo

RUBRUM
INFORMACIÓN QUE DA PODER
RUBRUMINFO, S.A. DE C.V.
Luis Alberto García Lozano
Director General

<p>Persona física o moral responsable de la</p>	 RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General	
<p>Recursos Aplicados</p>	<p>Factura</p>	<p>No aplica, por ser la misma empresa quien ordena, paga, realiza y publica la encuesta</p>
	<p>Entregó</p>	<p>No aplica</p>
	<p>INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO</p>	<p>\$15,000.00 Son (Quince mil pesos 00/100 M.N.) la empresa señala que esta cantidad se aplica en renta de infraestructura de computo, servicios de telefonía y gastos generales de operación. Asimismo señala que este costo es por las encuestas realizadas, referente a preferencias electorales de precandidatos a presidente municipal de Fresnillo, Guadalupe y Zacatecas, de las cuales se adjunto el estudio respectivo y se analizaron oportunamente, a las cuales, en este Instituto Electoral se les asignaron los folios 021-ZAC, 022-ZAC y 023-ZAC.</p>
	<p>Entregó</p>	<p>C. Melissa Reyes Rivera, apoderada legal de la empresa.</p>
<p>ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS</p>	<p>Acta Constitutiva de la Empresa.</p>	<p>Presentan acta Constitutiva de la empresa al igual que poder para actos de administración otorgada a favor de la C. Melissa Reyes Rivera.</p>

		(Información proporcionada, en la presentación de su primer estudio de una encuesta, presentado ante este Instituto Electoral)
	TÍTULO(S)	Cédula Profesional para ejercer la profesión de Ing. en electrónica y Comunicaciones del C. Roberto Oaxaca Ahumada Director de Ingeniería y Operaciones y responsable de realizar y publicar los estudios de la empresa. (Información proporcionada, en la presentación de su primer estudio sobre una encuesta, presentado ante este Instituto Electoral)
	CURRÍCULUM	En el texto del estudio presenta curriculum empresarial de la empresa y una reseña profesional del responsable de la publicación el Ing. Roberto Oaxaca Ahumada..
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		
OBSERVACIONES: Del análisis efectuado al escrito de la empresa RUBRUMINFO recibido en este Instituto Electoral, mediante correo electrónico el 27 de marzo del presente año, se concluye, que la empresa efectuó, tres encuestas , mismas que arrojan resultados sobre preferencias electorales para precandidatos a presidente municipal de los municipios de Fresnillo, Guadalupe y Zacatecas, respectivamente, de los cuales se recibe el estudio correspondiente y se les asignan los folios 021-ZAC, 022-ZAC y 023-ZAC..		

Estudio realizado por: RUBRUMINFO S.A. DE C.V:

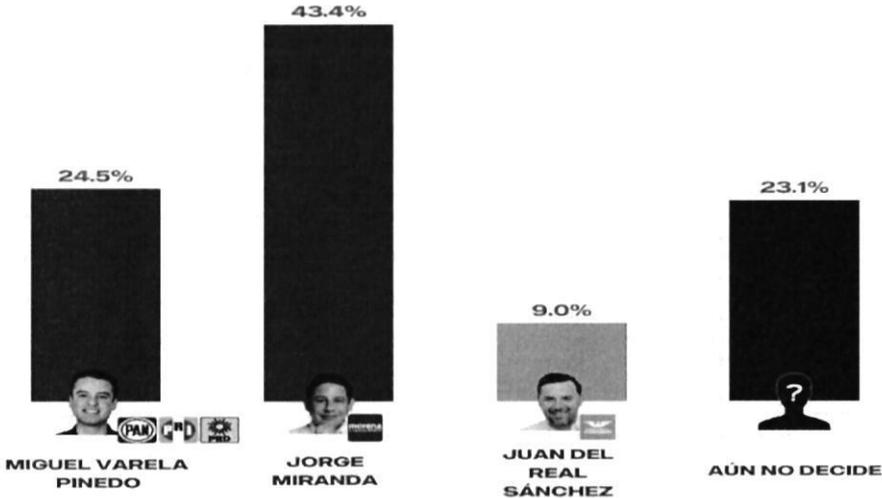
INFORMACIÓN GENERAL

Folio	023-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	15 de marzo de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Diverso al impreso, a través de Redes sociales en los links: https://www.facebook.com/rubrum.info , https://rubrum.info/ e Instagram rubruminfo, y envío gratuito a medio de comunicación Quadratín.
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$15,000.00 Son (Quince mil pesos 00/100 M.N.) la empresa señala que esta cantidad se aplica en renta de infraestructura de computo, servicios de telefonía y gastos generales de operación. Asimismo señala que este costo es por las encuestas realizadas, referente a preferencias electorales de precandidatos a presidente municipal de Fresnillo, Guadalupe y Zacatecas, de las cuales se adjunto el estudio respectivo y se analizaron oportunamente, a las cuales, en este Instituto Electoral se les asignaron los folios 021-ZAC, 022-ZAC y 023-ZAC.
Tipo de encuesta	Preferencias electorales de Presidente Municipal en Zacatecas, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Zacatecas , Zacatecas en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General

Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General.	
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General.	
Responsables de la publicación o difusión	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Ing. Roberto Oaxaca Ahumada.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónica automatizada, mediante la técnica de robot	
Método de muestreo	Aleatorio representativo. Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Zacatecas , Zacatecas, en donde se procedió a realizar las llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	
Fecha de Recolección	13 y 14 de marzo de 2024.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas , Zac.
	Característica socio demográfica	Hombres y mujeres, ciudadanos mayores de 18 años. En Zacatecas , Zacatecas.
Procedimiento de Selección de Unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.	
Procedimiento de estimación:	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formula la pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.	

Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Zacatecas , Zacatecas, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	A la pregunta: ¿Sí el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de Zacatecas . ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted? Aún no decide 23.1%
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	23.1%
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	91.18%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	91.18%
	Contactos no exitosos sobre el	91.18%

	total de intentos	
Método y fecha de Recolección de la información	Método de recolección: llamadas telefónicas automatizadas, mediante la técnica de robot, Fecha de Recolección: 13 y 14 de marzo de 2024.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Texto tomado del estudio entregado por la empresa		
<p><i>“...¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.</i></p> <p><i>Si el día de hoy fuera la elección para presidente municipal de Zacatecas, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?</i></p> <p><i>Miguel Varela Pinedo, de la alianza PAN, PRI PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.</i></p> <p><i>Jorge Miranda de Morena, oprima 3</i></p> <p><i>Juan del Real Sánchez Movimiento Ciudadano oprima 4</i></p> <p><i>Si usted aún no decide, oprima 5.</i></p> <p><i>Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0...”</i></p>		
Forma de procesamiento	Estimadores	Una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		La empresa menciona que utiliza una aplicación desarrollada internamente basada en tecnología: Open, Soucerce, Linux Mysql, Asteric, Apache, Windows y Office 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan y se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

Base de datos	Si presenta												
RESULTADOS													
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La empresa presenta gráfica, que contiene los principales resultados de su encuesta sobre preferencias para la elección a Precandidatos a Presidente Municipal de Zacatecas, Zac.												
PRINCIPALES RESULTADOS													
<p style="text-align: center;">Imagen tomada del estudio presentado por la empresa RUBRUM</p> <div style="text-align: right; margin-bottom: 10px;">  <p>RUBRUM INFORMACIÓN QUE DA PODER</p> </div> <p style="text-align: center;">Si el día de hoy fuera la elección para Presidente Municipal de Zacatecas, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?</p>  <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 25%;">24.5%</td> <td style="width: 25%;">43.4%</td> <td style="width: 25%;">9.0%</td> <td style="width: 25%;">23.1%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MIGUEL VARELA PINEDO</td> <td>JORGE MIRANDA</td> <td>JUAN DEL REAL SÁNCHEZ</td> <td>AÚN NO DECIDE</td> </tr> </table> <p style="font-size: small; margin-top: 10px;">Encuesta realizada: 600 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ZACATECAS, ZACATECAS Fecha de levantamiento 13 a 14 de marzo de 2024 www.rubrum.info</p>		24.5%	43.4%	9.0%	23.1%					MIGUEL VARELA PINEDO	JORGE MIRANDA	JUAN DEL REAL SÁNCHEZ	AÚN NO DECIDE
24.5%	43.4%	9.0%	23.1%										
													
MIGUEL VARELA PINEDO	JORGE MIRANDA	JUAN DEL REAL SÁNCHEZ	AÚN NO DECIDE										
Autoría y Financiamiento													
Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta	 <p>RUBRUM INFORMACIÓN QUE DA PODER RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General</p>												
Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo	 <p>RUBRUM INFORMACIÓN QUE DA PODER RUBRUMINFO, S.A. DE C.V.</p>												

	Luis Alberto García Lozano Director General	
Persona física o moral responsable de la realización, publicación o difusión	 RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Roberto Oaxaca Ahumada	
Recursos Aplicados	Factura	No aplica, por ser la misma empresa quien ordena, paga, realiza y publica la encuesta
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	\$15,000.00 Son (Quince mil pesos 00/100 M.N.) la empresa señala que esta cantidad se aplica en renta de infraestructura de computo, servicios de telefonía y gastos generales de operación. Asimismo señala que este costo es por las encuestas realizadas, referente a preferencias electorales de precandidatos a presidente municipal de Fresnillo, Guadalupe y Zacatecas, de las cuales se adjunto el estudio respectivo y se analizaron oportunamente, a las cuales, en este Instituto Electoral se les asignaron los folios 021-ZAC, 022-ZAC y 023-ZAC.
	Entregó	C. Melissa Reyes Rivera, apoderada legal de la empresa.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la Empresa.	Presentan acta Constitutiva de la empresa al igual que poder para actos de administración otorgada a favor de la C. Melissa Reyes Rivera. (Información

		proporcionada, en la presentación de su primer estudio de una encuesta, presentado ante este Instituto Electoral)
	TÍTULO(S)	Cédula Profesional para ejercer la profesión de Ing. en electrónica y Comunicaciones del C. Roberto Oaxaca Ahumada Director de Ingeniería y Operaciones y responsable de realizar y publicar los estudios de la empresa. (Información proporcionada, en la presentación de su primer estudio sobre una encuesta, presentado ante este Instituto Electoral)
	CURRÍCULUM	En el texto del estudio presenta curriculum empresarial de la empresa y una reseña profesional del responsable de la publicación el Ing. Roberto Oaxaca Ahumada..
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		
OBSERVACIONES: Del análisis efectuado al escrito de la empresa RUBRUMINFO recibido en este Instituto Electoral, mediante correo electrónico el 27 de marzo del presente año, se concluye, que la empresa efectuó, tres encuestas , mismas que arrojan resultados sobre preferencias electorales para precandidatos a presidente municipal de los municipios de Fresnillo, Guadalupe y Zacatecas , respectivamente, de los cuales se recibe el estudio correspondiente y se les asignan los folios 021-ZAC, 022-ZAC y 023-ZAC..		

Estudio realizado por: Demoscopia Digital S. A. de C.V.		
INFORMACIÓN GENERAL		
Folio	024-ZAC Reproducción	
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones	
Fecha de publicación	<p>Reproducción: Publicada de manera impresa en el diario local “La Jornada Zacatecas”, el 27 de marzo de 2024.</p> <p>Tomada de una publicación Original de Demoscopia Digital, S.A. de C.V. Publicada en medios diversos al impreso Redes sociales y en la Plataforma Digital de la empresa el 25 de marzo de 2024, a través de www.demoscopiadigital.com así como en las redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter, y en Demoscopia Digital, en el link https://es.research.net/r/7YJNP57</p>	
Entidad	Zacatecas	
Medio	Impreso en el diario local “ La Jornada Zacatecas ”	
Sección y Título	<p>Sección: Portada y Sección: “Política”</p> <p>Título: <i>En portada redactan en pie de foto “De acuerdo a un estudio demoscópico publicado por la casa encuestadora Demoscopia Digital, Jorge Miranda Castro y la alianza local conformada por Morena y el Partido Verde, encabezan la preferencia rumbo al proceso electoral en el municipio capitalino.”</i> En interiores aparece con la cabeza “Jorge Miranda aventaja al cierre de marzo con 32.2% de las preferencias: Demoscopia Digital” y los subtítulos “Miguel Varela se ubica en el segundo lugar con el 14.1% de las preferencias”.</p>	
Página	Portada y Página 4	
Recursos aplicados	La empresa informa que son recursos propios de Demoscopia Digital a iniciativa de la misma empresa con una inversión de \$15,000.00 Son: (Quince mil pesos 00/100 M.N.)	
Tipo de encuesta	Preferencias electorales para presidente municipal del municipio de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Reproducción	
Criterios científicos	Si cumple	

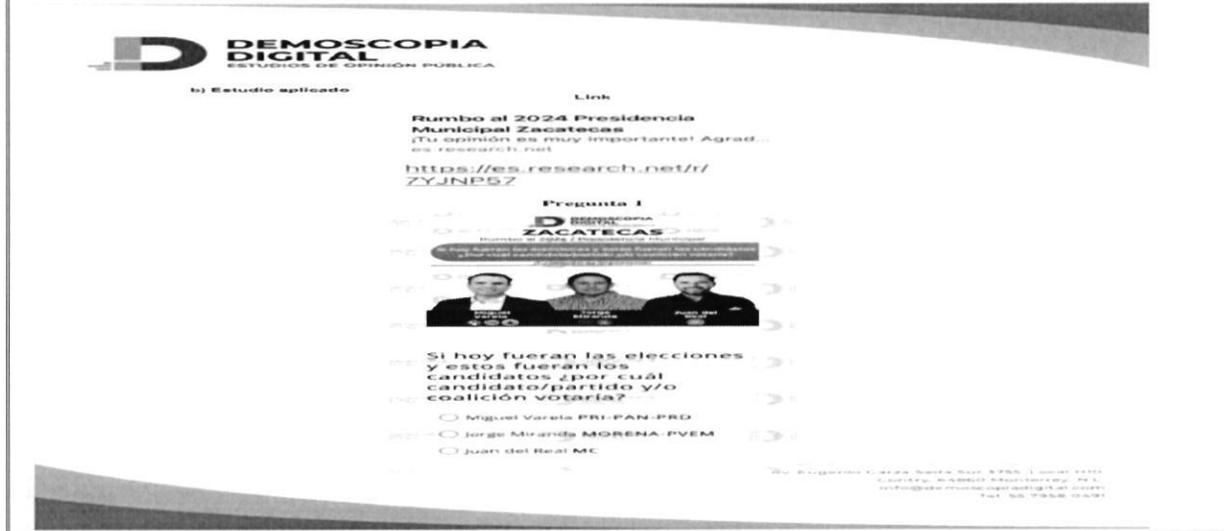
Objetivo	Conocer las preferencias político-electorales de los ciudadanos del estado de Zacatecas rumbo a la elección a presidente municipal en junio del 2024.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la encuesta o pago la encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V. (MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz director General de la empresa)
Realizador o diseñador de la encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V. (MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz director General de la empresa)
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación de la encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V. (MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz director General de la empresa)
Responsables de la publicación o difusión	Periódico local “La Jornada Zacatecas” (Información para la Democracia, S.A de C.V.) Ing. Raymundo Cárdenas Vargas
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Aleatorio, telefónico. Se envía mediante la plataforma de mensajes de WhatsApp, y se recupera mediante un software de acopio de información llamado survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Método de muestreo	Aleatorio, telefónico. de WhatsApp, y se recupera mediante un software de acopio de información llamado survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos. Se reconoce que la liga puede cobrar viralidad por lo cuál sólo se aceptan para la medición las primeras respuestas recibidas, por lo que los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados

	electorales, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta libre y voluntaria, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder, sin que por ello sea su decisión final o así se considere.	
Fecha de Recolección	22 y 23 de marzo de 2024.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas
	Características socio demográficas.	Mayores de 18 años con número telefónico registrado en Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades	Aleatorio simple con población infinita. Directorio telefónico de ciudadanos residentes, mayores de 18 años, quienes utilizan la aplicación de whatsapp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.	
Procedimiento de estimación:	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y solo reflejan los intereses político electorales de ellos.	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	1,000 ciudadanos mayores de 18 años, mujeres y hombres, encuestas de ciudadanos del municipio de Zacatecas, Zac.	
Calidad de la estimación	Confianza	+/-97%
	Error máximo	+/-3.1%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.	Si hoy fueran las elecciones y estos fueran los candidatos ¿por cuál candidato/partido y/o coalición votaría? Aún no decide 29.7%
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No lo señala
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	La tasa de rechazo es del 69%.
	Abandono del informante encuesta sobre	La tasa de rechazo es del 69%.

	total de intentos.	
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	La tasa de rechazo es del 69%.
Método y fecha de Recolección de la información	<p>Método: Aleatorio, telefónico. de WhatsApp, y se recupera mediante un software de acopio de información llamado survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos. Se reconoce que la liga puede cobrar viralidad por lo cual sólo se aceptan para la medición las primeras respuestas recibidas, por lo que los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta libre y voluntaria, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder, sin que por ello sea su decisión final o así se considere.</p> <p>Recolección: 22 y 23 de marzo de 2024</p>	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Imágenes tomadas del estudio presentado por Demoscopia Digital, S.A. de C.V.



Forma de procesamiento	Estimadores	La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en momentos anteriores
	Intervalos de confianza	+/-97%
Denominación del Software		Survey Monkey
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	<p>Los resultados no tienen intención de predicción o anticipación de los resultados de la jornada electoral realizarse el próximo 2 de junio del año 2024, como tampoco reflejan por si mismos la intención de voto. Por ningún motivo pretenden influir o influenciar en los lectores de la información, en su caso, es la respuesta de los encuestados al momento de llenar la encuesta por lo que pueden cambiar su opinión.</p> <p>Los únicos datos válidos oficiales y legales son los que aporte la autoridad electoral a través del INE u OPL derivado de la Jornada Electoral, o en su caso la autoridad competente.</p>	
PRINCIPALES RESULTADOS		
<p>Imágenes tomadas del diario local “La Jornada Zacatecas”</p>		

La Jornada Zacatecas

● DIRECTORA GENERAL: LUCYRA DEL ROSARIO ● REDACCION: AVILA Y CAJALAN ● DISEÑO: JUAN CARLOS GARCIA ● FOTOGRAFIA: JUAN CARLOS GARCIA ● DISTRIBUCION: AVILA Y CAJALAN ● TELEFONO: 01 52 562 510 1000 ● FAX: 01 52 562 510 1001 ● CORREO: LAJORNADA@IEEZ.ZACATECAS.GOV.MX ● WWW.LAJORNADA.ZACATECAS.GOV.MX ● MARZO DE 2024 ● 13 PAGES



El candidato presidencial estuvo en Zacatecas

Álvarez Máynez plantea programa nacional de infraestructura hídrica

■ Acudió a la toma de protesta de los candidatos locales de Movimiento Ciudadano
■ En su intervención, destacó liderar una nueva visión para el estado de Zacatecas
■ Calificó al gobierno estatal de David Morales Avila como agravado y corrupto

LA JORNADA ZACATECAS ■ 1
Advierten posibilidad del estado de incrementar el precio de sus productos por inflación en consumo
NOTICIA LOCAL ZACATECAS ■ 5
Presentan conferencia "Egipto en Zacatecas: los monumentos del mundo heredados, durante el PCZ"
NOTICIA LOCAL ZACATECAS ■ 7
Anuncia el Comité Estatal de Morelos la primera visita de Claudio Mijangos
ALICIA CASAS ■ 2
Gobierno de México respaldará iniciativas legislativas para poder emitir un gobierno



El candidato presidencial Miguel Varola en la toma de protesta de los candidatos locales de Movimiento Ciudadano en el auditorio del PCZ. Desde el centro, con la izquierda, se distinguen a los legisladores de Morelos: Juan Carlos García, Enrique Mijangos y el gobernador de Zacatecas, David Morales Avila. En la parte superior derecha, el candidato presidencial Miguel Varola. © LA JORNADA ZACATECAS

4 POLITICA - MIERCOLES 27 DE MARZO DE 2024

Miguel Varola se ubica en el segundo lugar con el 14.1% de las preferencias

Jorge Miranda aventaja al cierre de marzo con 38.2% de las preferencias: Demoscopia Digital

LA JORNADA ZACATECAS
En un momento en el que el candidato presidencial Miguel Varola se ubica en el segundo lugar con el 14.1% de las preferencias, Jorge Miranda se ubica en el primer lugar con el 38.2% de las preferencias, según los resultados de la encuesta realizada por Demoscopia Digital. El candidato presidencial Miguel Varola se ubica en el segundo lugar con el 14.1% de las preferencias, según los resultados de la encuesta realizada por Demoscopia Digital. El candidato presidencial Miguel Varola se ubica en el segundo lugar con el 14.1% de las preferencias, según los resultados de la encuesta realizada por Demoscopia Digital.

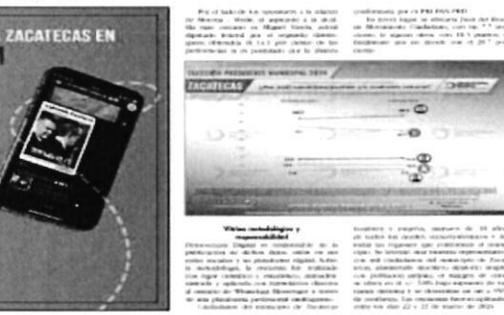


LEE LA JORNADA ZACATECAS EN TELEGRAM



UNETE A NUESTRO CANAL Y EMPIEZA A LEER

WIKI INVESTIGACIÓN Y TRANSPARENCIA



WIKI INVESTIGACIÓN Y TRANSPARENCIA
El sitio web de Wiki Investigación y Transparencia es una herramienta que permite a los ciudadanos acceder a información pública y transparente. El sitio web de Wiki Investigación y Transparencia es una herramienta que permite a los ciudadanos acceder a información pública y transparente.

Imágenes tomadas del estudio presentado por la empresa

DEMOSCOPIA DIGITAL
 ESTUDIOS DE OPINION PUBLICA

b) Estudio aplicado

Link

Rumbo al 2024 Presidencia Municipal Zacatecas
 ¡Tu opinión es muy importante! Agradecemos tu participación.
 es.research.net

<https://es.research.net/r/ZYJNP57>

Pregunta 1

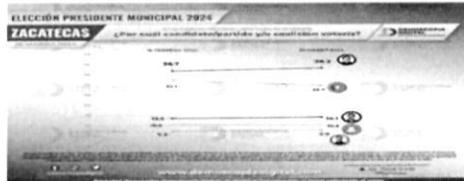


- Si hoy fueran las elecciones y estos fueran los candidatos ¿por cuál candidato/partido y/o coalición votaría?
- Miguel Varela PRI-PAN-PRD
 - Jorge Miranda MORENA-PVEM
 - Juan del Real MC

Av. Eugenio Garza Sada Sur 9755, Local 110
 Country, 84860 Monterrey, N.L.
 info@demoscopiadigital.com
 Tel. 84 7388 0491

DEMOSCOPIA DIGITAL
 ESTUDIOS DE OPINION PUBLICA

RESULTADOS



Av. Eugenio Garza Sada Sur 9755, Local 110
 Country, 84860 Monterrey, N.L.
 info@demoscopiadigital.com
 Tel. 84 7388 0491

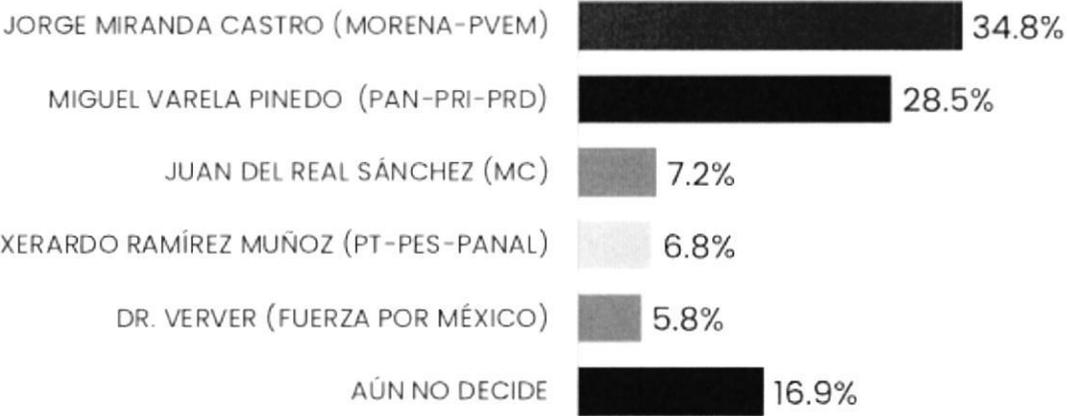
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	Demoscopia Digital, S.A de C.V. C. Mario A. Garza Ordaz Director General.	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	Demoscopia Digital, S.A de C.V. MCP Mario A. Garza Ordaz Director General, y responsable del diseño del cuestionario.	
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
 La Jornada Zacatecas Periódico local "La Jornada Zacatecas" (Información para la Democracia, S.A de C.V.) Ing. Raymundo Cárdenas Vargas		
Recursos Aplicados	Factura	No aplica, por ser la misma empresa quien ordena, paga, y realiza la encuesta.
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	La empresa informa que son recursos propios de Demoscopia Digital a iniciativa de la misma empresa con una inversión de \$15,000.00 Son: (Quince mil pesos 00/100 M.N.)
	Entregó	C. Miguel Ángel Torres de la empresa Demoscopia Digital, S.A. de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	Si presenta
	TÍTULO(S)	Del C. Mario Alfredo Garza Ordaz, Director y Representante legal de Demoscopia Digital, S.A. de C.V. presenta: Cédula

		<p>Profesional de Maestría en Ciencias Políticas Cédula Profesional de Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública, Cedula Profesional de Licenciatura en Ciencias Jurídicas además de Cédula Profesional de Licenciatura en Relaciones Internacionales. (Presentadas por única ocasión en su primer estudio)</p>
	CURRÍCULUM	<p>En el estudio presentado se realiza una reseña profesional de la empresa y del Director general de la misma y de los responsables del diseño del cuestionario, del levantamiento de respuestas y del diseño y presentación de resultados.</p>
<p>Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.</p>		
<p>Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.</p>		

<p>Estudio realizado por: Massive Caller, S.A. de C.V. </p>	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	025-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	24 de marzo de 2024
Entidad	Zacatecas

Medio	Diverso al impreso , en Whatspp Telegram y Redes Sociales (Twitter, Instagram y facebook) en los links https://api.whatsapp.com/send?phone=5218117781079 , https://t.me/joinchat/U3XPGfB-WfDWcv0b , https://www.facebook.com/MassiveCaller , https://twitter.com/MassiveCaller , y https://www.instagram.com/massivecaller/
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	La empresa señala que se aplicaron recursos por la cantidad de \$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100 M.N.), y que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Preferencias a alcalde en el municipio de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V. (José Carlos Campos Riojas) 
Realizador o diseñador de la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V. (José Carlos Campos Riojas) 
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación de la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V. (José Carlos Campos Riojas) 
Responsables de la publicación o difusión	Massive Caller, S.A de C.V. (José Carlos Campos Riojas) 
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	

Método de recolección	Telefónico.	
Método de muestreo	Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado, realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Fecha de Recolección	23 de marzo de 2024.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas.
	Características a socio demográficas	Ciudadanos, adultos mayores de 18 años
Procedimiento de selección de Unidades	Aleatorio simple	
Procedimiento de estimación	Porcentual	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Tamaño: 600 muestras de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Zacatecas.	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-4.3%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	El próximo 02 de junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Zacatecas. ¿Por cuál partido político o coalición votaría usted? Aún no decide 16.9%
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	0
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0
	Abandono del informante encuesta sobre	0

	total de intentos															
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0														
Método y fecha de Recolección de la información	<p>Tamaño: 600 muestras de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Zacatecas Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado, realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas..</p> <p>Fecha de recolección: 23 de marzo de 2024.</p>															
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																
<p>Imágen tomada del estudio presentado por la empresa Massive Caller, S.A. de C.V. Encuesta:</p> <p>1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE ZACATECAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1" data-bbox="250 1167 1317 1583"> <thead> <tr> <th>Candidate</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JORGE MIRANDA CASTRO (MORENA-PVEM)</td> <td>34.8%</td> </tr> <tr> <td>MIGUEL VARELA PINEDO (PAN-PRI-PRD)</td> <td>28.5%</td> </tr> <tr> <td>JUAN DEL REAL SÁNCHEZ (MC)</td> <td>7.2%</td> </tr> <tr> <td>XERARDO RAMÍREZ MUÑOZ (PT-PES-PANAL)</td> <td>6.8%</td> </tr> <tr> <td>DR. VERVER (FUERZA POR MÉXICO)</td> <td>5.8%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>16.9%</td> </tr> </tbody> </table>			Candidate	Percentage	JORGE MIRANDA CASTRO (MORENA-PVEM)	34.8%	MIGUEL VARELA PINEDO (PAN-PRI-PRD)	28.5%	JUAN DEL REAL SÁNCHEZ (MC)	7.2%	XERARDO RAMÍREZ MUÑOZ (PT-PES-PANAL)	6.8%	DR. VERVER (FUERZA POR MÉXICO)	5.8%	AÚN NO DECIDE	16.9%
Candidate	Percentage															
JORGE MIRANDA CASTRO (MORENA-PVEM)	34.8%															
MIGUEL VARELA PINEDO (PAN-PRI-PRD)	28.5%															
JUAN DEL REAL SÁNCHEZ (MC)	7.2%															
XERARDO RAMÍREZ MUÑOZ (PT-PES-PANAL)	6.8%															
DR. VERVER (FUERZA POR MÉXICO)	5.8%															
AÚN NO DECIDE	16.9%															
Forma de procesamiento	Estimadores	Se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.														

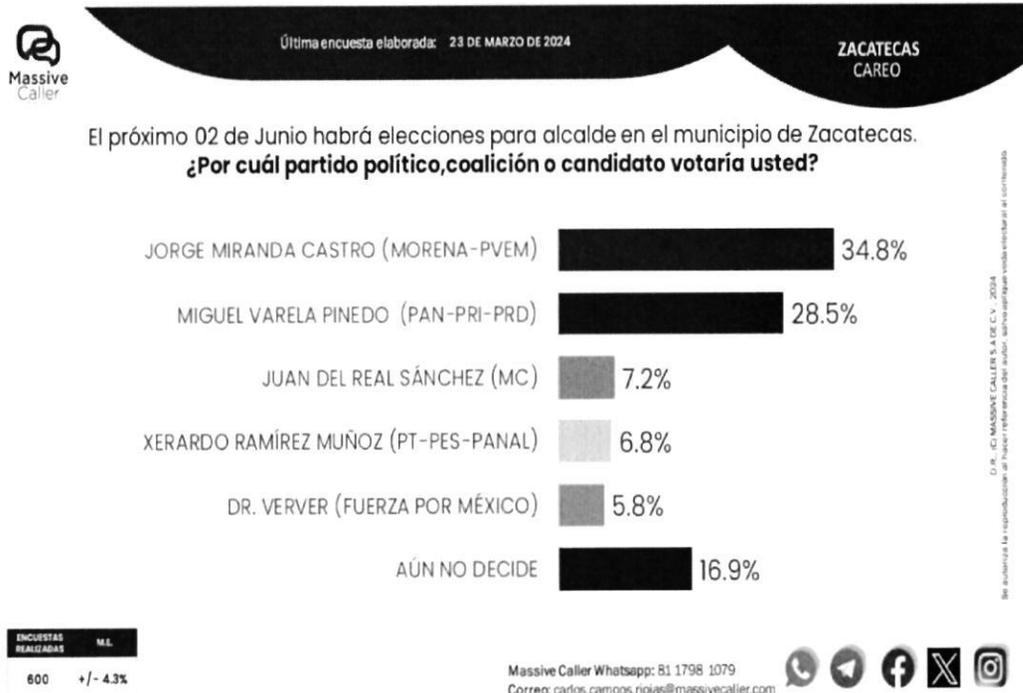
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.	
Base de datos	Si presenta	

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados se basan en las respuestas de 600 encuestados y se presentan a continuación:
---	---

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del estudio presentado por la empresa Massive Caller, S.A. de C.V.



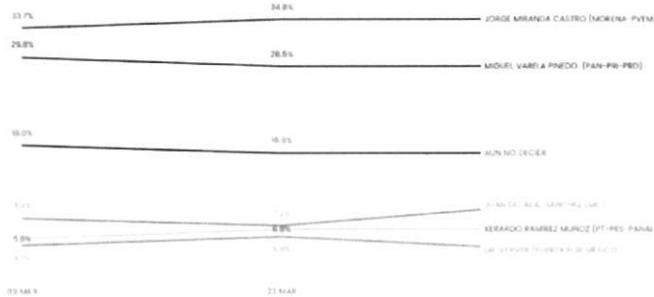


Última encuesta elaborada: 23 DE MARZO DE 2024

ZACATECAS
CAREO

El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Zacatecas.
¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?

TRACKING



D.R. © MASSIVE CALLER, S.A DE C.V. 2024
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del origen, salvo autorizar expresamente al contrario.

ENCUESTAS REALIZADAS M.E.
600 +/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1796 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



Massive Caller, S.A de C.V. (José Carlos Campos Riojas)

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



Massive Caller, S.A de C.V. (José Carlos Campos Riojas)

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión



Massive Caller, S.A de C.V. (José Carlos Campos Riojas)

Recursos Aplicados

Factura

No aplica, por ser la misma empresa quien ordena, paga, realiza y publica la encuesta

Entregó

No aplica

	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	La empresa señala que se aplicaron recursos por la cantidad de \$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100 M.N.), y que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Entregó	C. Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante legal de la empresa.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta, plasmándolo en el mismo estudio.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial, citándolo textualmente en el cuerpo del estudio.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		

	
Estudio realizado por: TrueData Información Estadística	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	026-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	Lunes 1 de abril de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso en el diario local "La Jornada Zacatecas"

Sección y Título	Sección: "Política". Título: En portada como nota principal: "Inician campañas; José Saldívar y Sheinbaum aventajan en Guadalupe" y en subtítulo: "José Saldívar arranca su campaña con el 38.6%" En interiores aparece con la cabeza: "Inician campañas con José Saldívar y Claudia Sheinbaum a la cabeza de las preferencias electorales en Guadalupe: Truedata" y en subtítulos: "José Saldívar arranca la campaña local con el 38.6 por ciento" .
Página	Portada y página 3
Recursos aplicados	La empresa TrueData presenta factura por \$70,000.00 Son: (Setenta mil pesos 00/100 M.N.), cantidad que incluye IVA.
Tipo de encuesta	Presidente Municipal de Guadalupe, Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la Situación Política en el Municipio de Guadalupe, Zac., además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 <p>"La Jornada Zacatecas" Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	 <p>TrueData Investigación Estadística</p>
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	

	“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.	
Responsables de la publicación o difusión	 La Jornada Zacatecas Información para la Democracia, S.A. de C.V. Raymundo Cárdenas Vargas	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara).	
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)	
Fecha de Recolección	25 y 26 de marzo de 2024	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Guadalupe, Zac
	Característica socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Guadalupe.
Procedimiento de Selección de Unidades	Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales.	
Procedimiento de estimación:	Porcentual. Técnica de muestreo Estratificado Trietapico(Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección).	

<p>Tamaño y forma de la obtención de la muestra</p>	<p>Se entrevistaron a 1000 personas del municipio de Guadalupe. (Distribuidas en 66 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no).se ocuparon 8 supervisores y 32 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento</p>	
<p>Calidad de la estimación</p>	<p>Confianza</p>	<p>95%</p>
	<p>Error máximo</p>	<p>+/-2.8</p>
<p>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</p>	<p>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</p>	<p>La encuestadora señala que se presentan resultados de preferencia de votación bruta, por lo cual no hubo tratamiento de la no respuesta.</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la presidencia municipal de Guadalupe?</p> <p>No sabe/no contestó 24.1</p>
	<p>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</p>	<p>A la pregunta:</p> <p>¿Usted acudiría a votar al proceso electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1=No</p>

		voy a votar y 10 = Muy seguro de votar) No voy a votar 5.0
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	El 88.4% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre primer y tercer el intento.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Método y fecha de Recolección de la información	<p>Método: Porcentual Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales.</p> <p>Fecha de recolección: 25 y 26 de marzo de 2024. Se entrevistaron a 1000 personas del municipio de Guadalupe. (Distribuidas en 66 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no).se ocuparon 8 supervisores y 32 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.</p>	

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Imágenes tomadas del estudio presentado por **TrueData** Investigación Estadística

TrueData Investigación estadística TrueData

ENCUESTA DE OPINIÓN MUNICIPIO DE GUADALUPE, ZACATECAS MARZO 2024

ENCUESTADOR: 1 2 3 4 5 6 7 8
 Mm: 9 10 11 12 13 14 15 16
 FOLIO: 17 18 19 20 21 22 23 24
 25 26 27 28 29 30 31 32

Reservados los derechos de TrueData. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad. Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

1. Tiene usted 18 años o más y vive en esta SECCIÓN electoral? Si la respuesta es AFIRMATIVA continúe la entrevista, si la respuesta es NEGATIVA haga otro intento (TOCAR EN LA CASA SIGUIENTE).

Número de intento: 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ENCUESTA DE OPINIÓN

1) ¿Qué edad tiene usted? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 999 N/D/C

2) Sexo: (anotar SIN preguntar) 1) Hombre 2) Mujer

3) ¿Cuál es su escolaridad Máxima? 1) Nulo 2) Primaria 3) Secundaria 4) Preparatoria o Carreras técnicas 5) Universidad/Instituto Tecnológico 6) Posgrado (Maestría, Doctorado) 999 N/D/C

4) ¿Usted percibe un ingreso económico por algún trabajo o venta de productos? 1) Si (Cuál es su trabajo?) 2) No (A qué se dedica?) 999 N/D/C (Esp)

1) Agricultura (Café, Guadalupe, Frijoles) 2) Estudiante 3) Industria Manufacturera (Maquila, Textil, Calzado, etc.) 4) Comercio (Alimentos, Bebidas, Papelería, etc.) 5) Jubilado/a 6) Comercio (Alimentos, Bebidas, Papelería, etc.) 7) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 8) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 9) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 10) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 11) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 12) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 13) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 14) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 15) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 16) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 17) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 18) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 19) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 20) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 21) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 22) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 23) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 24) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 25) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 26) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 27) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 28) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 29) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 30) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 31) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 32) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 33) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 34) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 35) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 36) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 37) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 38) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 39) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 40) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 41) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 42) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 43) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 44) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 45) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 46) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 47) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 48) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 49) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 50) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 51) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 52) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 53) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 54) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 55) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 56) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 57) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 58) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 59) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 60) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 61) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 62) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 63) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 64) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 65) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 66) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 67) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 68) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 69) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 70) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 71) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 72) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 73) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 74) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 75) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 76) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 77) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 78) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 79) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 80) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 81) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 82) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 83) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 84) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 85) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 86) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 87) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 88) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 89) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 90) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 91) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 92) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 93) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 94) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 95) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 96) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 97) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 98) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 99) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.) 100) Artesanos (Carpintería, Cestería, etc.)

5) ¿De acuerdo con su percepción, usted es: 1) Alto 2) Medio 3) Bajo 999 N/D/C (Esp)

6) ¿Por cuál de las siguientes aspirantes votaría para PRESIDENTE DEL MUNICIPIO DE GUADALUPE Y VICE PRESIDENTE? 1 2 3 4 5 99 999

7) ¿Usted acude a votar al proceso electoral del próximo año? 1 2 3 4 5 99 999

8) ¿Por quién votaría para Presidente de la República? 1 2 3 4 5 99 999

¡Gracias terminado! ¡Muchas Gracias por su colaboración, gracias por su tiempo! ¡Que tenga una buena tarde!

TrueData
Investigación estadística

Forma de procesamiento	Estimadores	<p>Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.</p> <p>Diseño estratificado trietápico, (Distrito Electoral Local, Tipo de sección electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma</p>
	Intervalos de confianza	95%

Denominación del Software	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
----------------------------------	---

Base de datos	Si presenta
----------------------	-------------

RESULTADOS

<p>Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra</p>	<p>La empresa señala que los resultados que se presentan no constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.</p>
--	--

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del periódico local “La Jornada Zacatecas”



La Jornada Zacatecas
 DIRECTORA GENERAL: CARMEN DEL CARMEN • DIRECTOR: OTTO REYES • DIRECTOR GENERAL: OTTO REYES
 CIRCULAR: ZACATECAS • VÍA EL COMERCIO • LÍNEAS 1 DE ABRIL DE 2024
 13 PÁGS.

■ José Saldivar arranca su campaña con el 38.6%

Inician campañas; José Saldivar y Sheinbaum aventajan en Guadalupe

■ En este municipio, Claudia Sheinbaum obtendría el 57.7 por ciento
 ■ Xóchitl Gálvez, abanderada del PRIAN-PRD, llega a los 17.2%
 ■ Los datos se derivan de los estudios realizados por Truedata

AVENTAJAN SALDIVAR Y SHEINBAUM

José "Pepe" Saldivar	38.6
Roberto Ledezma	28.8
Laura Ruales	4.7
The Sabiduría	3.0
Flor de María González	3.7
No sabe / No contestó	24.1

TRADICIONAL JARABERA ZACATECAÑA
 La agrupación Teófilo de la Cruz Zacateca se presentó en el primer momento del Festival Cultural Zacatecas (FCZ) en un concierto que incluyó un repertorio conformado de jaranas, ranchos y boleros.

LA JORNADA ZACATECAS ■ 6

Luis Delgadillo y los Religiosos brillan en el Festival Cultural

INDICAN LABEY DUBET ■ 9

Frente Popular de Lucha de Zacatecas denota la imposición de los candidatos

ALABANZA CABAL ■ 2

Bomba Estereo se presenta como parte del Festival Cultural Zacatecas 2024

ALABANZA CABAL ■ 7

Relaciones Exteriores trawlada al país a 54 sencillos mexicanos en Haití, confirman

LA JORNADA

La Jornada

LUNES 1 DE ABRIL DE 2024 • POLÍTICA 3

■ José Saldivar arranca la campaña local con el 38.6 por ciento Inician campañas con José Saldivar y Claudia Sheinbaum a la cabeza de las preferencias electorales en Guadalupe: Truedata

■ Sheinbaum obtendría el 57.7%. Xóchitl Gálvez, abanderada del PRIAN PRD, llega a los 17.2%

LA JORNADA ZACATECAS

Después de una encuesta realizada por Truedata a solicitud de la Institución para la Democracia S.A. de C.V., José 'Pepe' Saldivar, actual alcalde de Guadalupe, junto con la abanderada local conformada por Morena y el Partido Acción Nacional, respalda la preferencia ciudadana al gobierno electoral en el municipio con el 38.6 por ciento. Lo que significa una victoria en las preferencias de 11.6 puntos respecto al candidato más cercano.



Por su lado de las aspiraciones a la alcaldía de Morelia, Nardo, el candidato a la Presidencia Municipal más cercano es Roberto Estrada, candidato de Truedata, quien obtiene el 6 por ciento de las preferencias por parte de la abanderada conformada por el PAN, PAN y PRI.



■ FOTOPRODIA

datos, con un 1.7 por ciento la opción 'No votar' o 'Sin opinión' obtuvo un 21.1 por ciento.

En cuanto a las aspiraciones de Nardo, el candidato a la alcaldía de Morelia, Nardo, el candidato a la Presidencia Municipal más cercano es Roberto Estrada, candidato de Truedata, quien obtiene el 6 por ciento de las preferencias por parte de la abanderada conformada por el PAN, PAN y PRI.

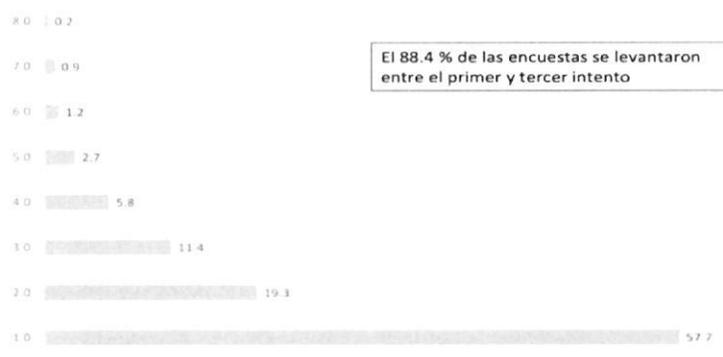
En cuanto a las aspiraciones de Nardo, el candidato a la alcaldía de Morelia, Nardo, el candidato a la Presidencia Municipal más cercano es Roberto Estrada, candidato de Truedata, quien obtiene el 6 por ciento de las preferencias por parte de la abanderada conformada por el PAN, PAN y PRI.

En cuanto a las aspiraciones de Nardo, el candidato a la alcaldía de Morelia, Nardo, el candidato a la Presidencia Municipal más cercano es Roberto Estrada, candidato de Truedata, quien obtiene el 6 por ciento de las preferencias por parte de la abanderada conformada por el PAN, PAN y PRI.

Imágenes tomadas del estudio presentado por TueData



NÚMERO DE INTENTOS PARA CONCRETAR LA ENCUESTA



El 88.4 % de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento

MARZO 2024

6



¿USTED ACUDIRÁ A VOTAR AL PROCESO ELECTORAL DEL PRÓXIMO AÑO?, DEL 1 AL 10
(1 = NO VOY A VOTAR Y 10 = MUJ SEGURO DE IR A VOTAR)



MARZO 2024

14



¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE GUADALUPE?



MARZO 2024

15

Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta

“La Jornada Zacatecas”
Información para la Democracia, S.A. de C.V.

Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo	TrueData Investigación Estadística	
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.	
Recursos Aplicados	Factura	Emitida por: Bernardo German Acosta Ibarquengoytia. Receptor: Información para la Democracia. Factura (Ingreso) 473 Lugar y fecha de emisión: 98068 a 06/04/2024 06:11:25 p.m. Folio Fiscal: dae405f8-a633-4847a2d9-a41263910fb6 No. De Certificado Digital: 00001000000503881400 No. Certificado SAT 00001000000509846663 Fecha y hora de certificación: 2024-04-06-

		T18:11:25 Exportacion 01 La cantidad que ampara la factura es por \$70,000.00 Son: (Setenta mil pesos 00/100 M.N), cantidad total que incluye IVA.
	Entregó	Lic. Bernardo Germán Acosta, representante legal de True Data
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
	TÍTULO(S)	Si presenta del M.en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
	CURRÍCULUM	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez,

		Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. (Por única ocasión, en la entrega de su primer estudio)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		

	
Estudio realizado por: TrueData Información Estadística	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	027-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	Martes 2 de abril de de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso en el diario local "La Jornada Zacatecas"
Sección y Título	Sección: "Política". Título: <i>En la nota principal aparece como "Sheinbaum y Jorge Miranda aventajan en la capital: Truedata" y como subtítulo "Jorge Miranda arranca la campaña en la capital con el 47.1% de las preferencias". En interiores aparece con la cabeza Sheinbaum y Jorge Miranda aventajan en Zacatecas en inicio de campañas: Truedata" y en subtítulo: "Jorge Miranda arranca la campaña en la capital con el 47.1% de las preferencias, una ventaja de 28.2 puntos sobre Miguel Varela".</i>
Página	Portada y página 3

Recursos aplicados	La empresa TrueData presenta factura por \$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N.), que incluye IVA.
Tipo de encuesta	Presidente Municipal de Zacatecas, Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la Situación Política en el Municipio de Zacatecas, Zac., además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	 TrueData Investigación Estadística
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Responsables de la publicación o difusión	 La Jornada Zacatecas Información para la Democracia, S.A. de C.V. Raymundo Cárdenas Vargas
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	

Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara).	
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)	
Fecha de Recolección	23 y 24 de marzo de 2024	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas, Zac.
	Característica socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Guadalupe.
Procedimiento de Selección de Unidades	Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma..	
Procedimiento de estimación:	Porcentual. Técnica de muestreo Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección).	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Se entrevistaron a 1200 personas del municipio de Zacatecas. (Distribuidas en 84 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no).se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-2.5
Frecuencia y Tratamiento de la no	Indeciso, no sabe (NO contestan por	La encuestadora señala que se

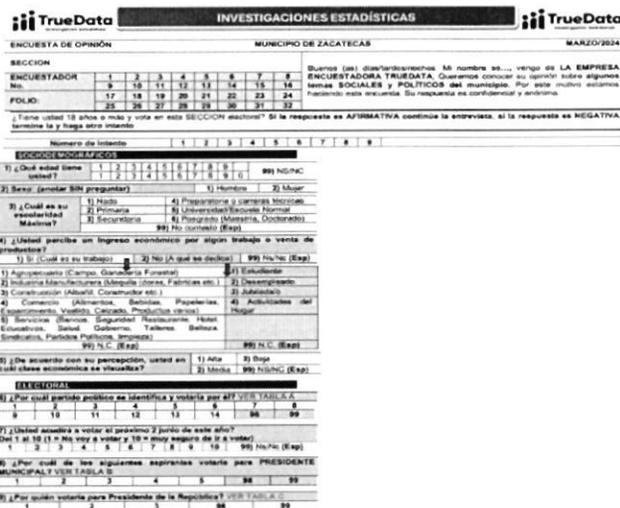
<p>respuesta %</p>	<p>no querer o porque aún no deciden su voto</p>	<p>presentan resultados de preferencia de votación bruta, por lo cual no hubo tratamiento de la no respuesta.</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál partido político votaría usted en este momento?</p> <p>No sabe/no contestó 8.8</p> <p>Depende del candidato 9.3</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la presidencia municipal de Zacatecas?</p> <p>No contesto 8.8</p>
	<p>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</p>	<p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál partido político votaría usted en este momento?</p> <p>No me identifico 26.3</p>

		<p>A la pregunta:</p> <p>¿Usted acudiría a votar al proceso electoral del próximo año?, Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 = Muy seguro de ir a votar)</p> <p>No voy a vota 3.3</p>
<p>Tasa de Rechazo General</p>	<p>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</p>	<p>El 94.4% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.</p>
	<p>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</p>	<p>De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre primer y tercer el intento.</p>
	<p>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</p>	<p>De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.</p>
<p>Método y fecha de Recolección de la información</p>	<p>Método: Porcentual Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales. Se entrevistaron a 1200 personas del municipio de Zacatecas. (Distribuidas en 84 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres</p>	

o cuatro no).se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento
Fecha de recolección: 23 y 24 de marzo de 2024.

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Imágenes tomadas del estudio presentado por **TrueData** Investigación Estadística



TrueData INVESTIGACIONES ESTADÍSTICAS MUNICIPIO DE ZACATECAS MARZO 2024

SECCION
 ENCUESTADOR: 1 2 3 4 5 6 7 8
 No.: 9 10 11 12 13 14 15 16
 FOLIO: 17 18 19 20 21 22 23 24
 25 26 27 28 29 30 31 32

Buenos días/tardes/noches. Mi nombre es... vengo de LA EMPRESA ENCUESTADORA TRUEDATA. Queremos conocer su opinión sobre algunos temas SOCIALES Y POLÍTICOS del municipio. Por este motivo estamos haciendo esta encuesta. Su respuesta es confidencial y anónima.

¿Tiene usted 18 años o más y vota en esta SECCION electoral? Si la respuesta es **Afirmativa** continúa la entrevista. Si la respuesta es **NEGATIVA** termine la y haga otro intento.

Numero de intento: 1 2 3 4 5 6 7 8 9

SECCION ECONOMICA

1) ¿Cuál edad tiene usted? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 99 N/D/MC

2) Sexo: (señalar SIN preguntar) 1) Hombre 2) Mujer

3) ¿Cuál es su escolaridad Máxima? 1) Nula 2) Primaria 3) Secundaria 4) Preparatoria o ciencias básicas 5) Universidad/Bachiller Normal 6) Postgrado (Maestría, Doctorado) 99) No contestó (Exp)

4) ¿Usted percibe un ingreso económico por algún trabajo o venta de productos? 1) Si (Cuál es su trabajo) 2) No (A qué se dedica) 99) No/No (Exp)

1) Agricultura (Campo, Ganadería, Fincas) 2) Estudiante
 3) Industria Manufacturera (Maquila, Cerveza, Fabricas etc.) 4) Desempleado
 5) Construcción (Albañil, Constructor etc.) 6) Jubilado/a
 7) Comercio (Alimentos, Bebidas, Papelerías, etc.) 8) Actividades del hogar
 9) Comercio, Venta, Compra, Productos varios
 10) Servicios (Banca, Seguridad, Restaurante, Hotel, Colectivos, Salud, Gobierno, Talleres, Belleza, Simpatía, Partidos Políticos, Impresos) 99) N.C. (Exp)

5) ¿De acuerdo con su percepción, usted es: 1) Alta 2) Baja
 cuál clase económica se visualiza? 3) Media 99) N/D/MC (Exp)

EL VOTANTE

6) ¿Por qué partido político se identifica y vota por él? VER TABLA A

1 2 3 4 5 6 7 8 9 99

7) ¿Usted acudirá a votar el próximo 2 junio de este año? (Del 1 al 10 (1 = No voy a votar y 10 = voy seguro de ir a votar))
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99 No/No (Exp)

8) ¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para PRESIDENTE MUNICIPAL? VER TABLA B

1 2 3 4 5 99

9) ¿Por cuál votaría para Presidente de la República? VER TABLA C

1 2 3 99

(Hemos terminado) ¡Muchas Gracias por su colaboración, gracias por su tiempo! (Que tenga una buena día/tardes)

Forma de procesamiento

Estimadores

Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia. Diseño estratificado trietapico, (Distrito Electoral Local, Tipo de sección

		electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La empresa señala que los resultados que se presentan no constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.	
PRINCIPALES RESULTADOS		
Imágenes tomadas del periódico local “La Jornada Zacatecas”		

La Jornada Zacatecas

COMISIÓN EJECUTIVA LOCAL DE LOS PODERES EJECUTIVOS ESTATALES
SECRETARÍA DE GOBIERNO Y POLÍTICA EXTERNA
12 PÁGINAS

Despuntaron durante el inicio de las campañas

Sheinbaum y Jorge Miranda aventajan en la capital: Truedata

- Jorge Miranda arranca la campaña en la capital con el 47.1% de las preferencias
- En la capital de Zacatecas, Claudia Sheinbaum obtiene el 52.0 por ciento
- Xóchitl Gálvez, abanderada del PRI-PRD, llega apenas a los 16.5: Truedata

BAJAN EXPORTACIONES



Según los datos de los Encuentros Sondeos por Encuesta Federal (ESEF) realizados durante el mes de febrero de 2023, Zacatecas registró exportaciones por un total de 902.4 millones de dólares.

LA JORNADA ZACATECA # 1

Señala Morelos la disminución de homicidios durante el mes de marzo

LA JORNADA ZACATECA # 2

Localizan con vida a los dos policías que fueron privados de su libertad el domingo

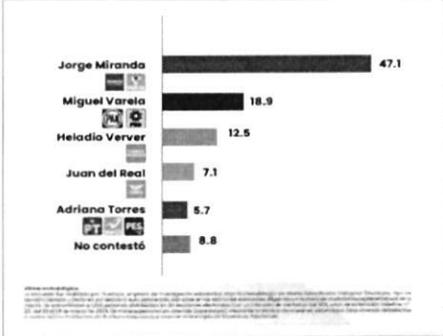
AGUASCALIENTES # 3

Ocupación hotelera durante Semana Santa marca un incremento significativo, reportan

AGUASCALIENTES # 4

Asesinan a halsaron a candidata de Morelos a la alcaldía de Celaya, en estado de Guanajuato

LA JORNADA



LA JORNADA ZACATECA # 2

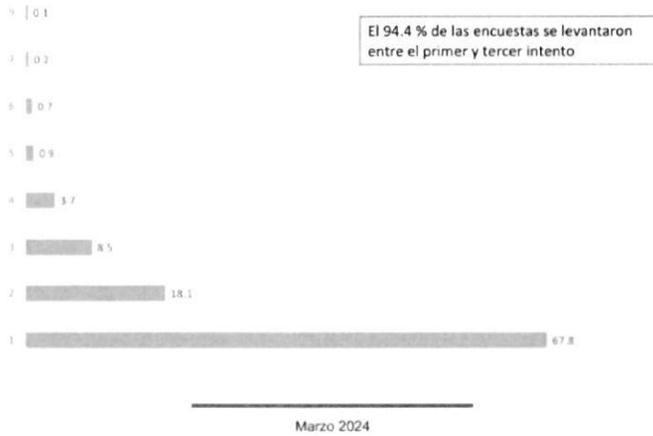
La Jornada Zacatecas

LA JORNADA ZACATECA

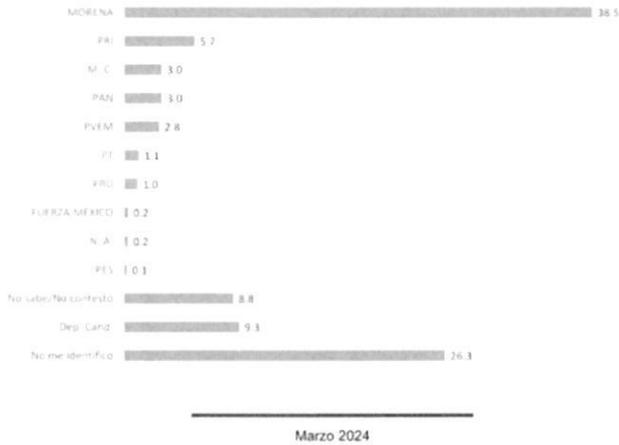
Imágenes tomadas del estudio presentado por TrueData



NÚMERO DE INTENTOS PARA CONCRETAR LA ENCUESTA



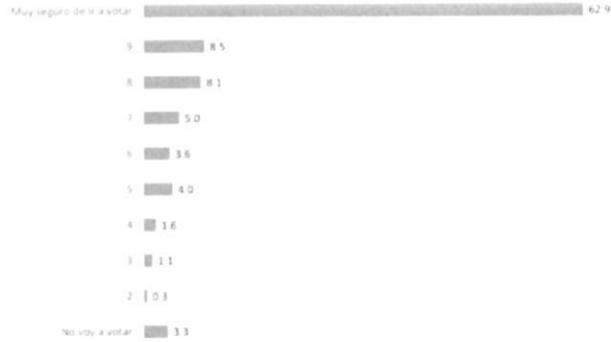
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED EN ESTE MOMENTO?





TrueData
Investigación estadística

¿USTED ACUDIRÁ A VOTAR AL PROCESO ELECTORAL DEL PRÓXIMO AÑO?, DEL 1 AL 10
(1 = NO VOY A VOTAR Y 10 = MUY SEGURO DE IR A VOTAR)



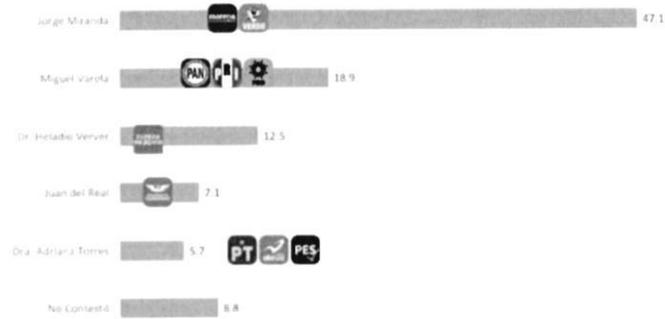
Marzo 2024

15



TrueData
Investigación estadística

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS?



Marzo 2024

16

TABLA A.

¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA ?

1) PAN		2) PRI		3) PRD	
4) PT		5) VERDE		6) MOVIMIENTO CIUDADANO	
7) MORENA		8) NUEVA ALIANZA		9) ENCUENTRO SOLIDARIO	
10) REVOLUCION POPULAR DE ZACATECAS		11) MOVIMIENTO ALTERNATIVA ZACATECAS		12) PARTIDO FUERZA POR MÉXICO ZACATECAS	
13) No me identifiqué con ningún partido			14) Depende del Candidato		
98) No he decidido			99) No contestó		

TABLA B.

CAREOS PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS

1) Miguel Varela		2) Jorge Miranda Castro		3) Dra. Adriana Torres		4) Juan del Real		5) Dr. Heladio Verver	
98) No he decidido					99) No contestó				

TABLA C.

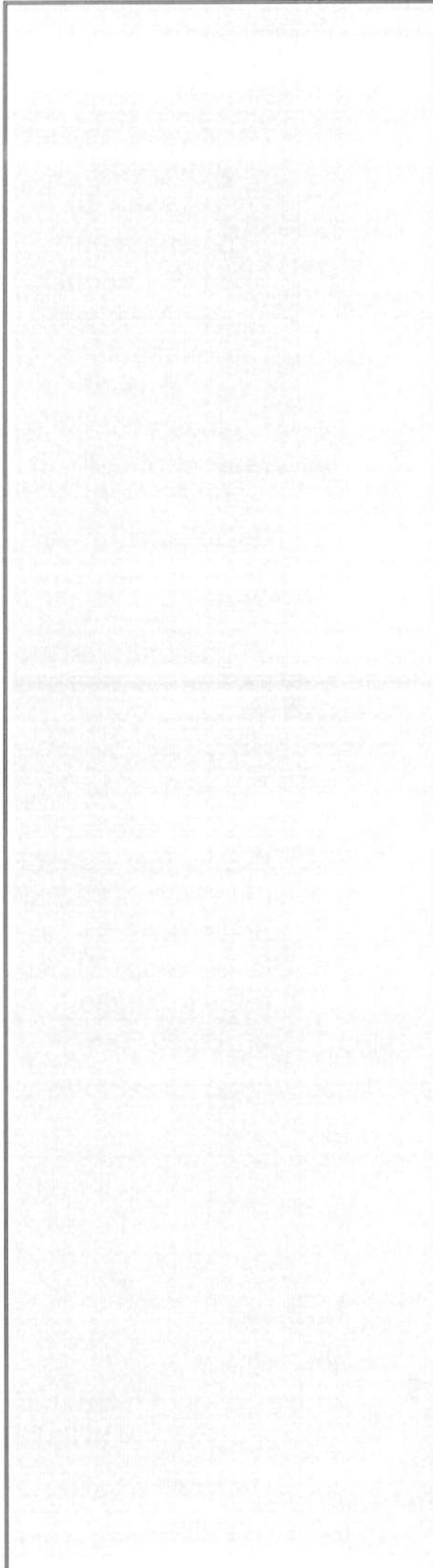
ASPIRANTES A LA PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

1) Xóchitl Gálvez		2) Claudia Sheinbaum		3) Jorge Álvarez Máynez	
98) No he decidido			99) No contestó		

TABLA DE APOYO

Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta	“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.	
Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo	TrueData Investigación Estadística	
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.	
Recursos Aplicados	Factura	<p>Emitida por: Bernardo German Acosta Ibarquengoytia.</p> <p>Receptor: Información para la Democracia.</p> <p>Factura (Ingreso) 472</p> <p>Lugar y fecha de</p>



emisión:
98068 a
06/04/2024
06:10:12 p.m.

Folio Fiscal:
**E65ff40f-bf0c-
4c03-ab30-
54ba9bfbddeb**
No. De

Certificado Digital:

00001000000503
881400

No. Certificado
SAT

00001000000509
846663

**Fecha y hora de
certificación:**
2024-04-06-
T18:10:12

Exportacion
01

La cantidad que
ampara la factura
es por
\$100,000.00 Son:
(Cien mil pesos
00/100 M.N),
cantidad total que
incluye IVA.

Entregó	Lic. Bernardo Germán Acosta, representante legal de True Data
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
Entregó	No aplica

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio).
	TÍTULO(S)	Si presenta del M.en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
	CURRÍCULUM	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		

Estudio realizado por: Massive Caller, S.A. de C.V. 	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	028-ZAC Cita
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	9 de abril de 2024

Entidad	Zacatecas
Medio	Cita publicada en medio impreso en el diario local “Zacatecas en Imagen” https://hemeroteca.imagenzac.com.mx/impreso/imagen-zacatecas-edicion-del-09-de-abril-de-2024/ , tomada de una publicación original publicada en medio diverso al impreso, en: Whatsapp, Telegram y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook el 8 de abril de 2024, para la elección de Presidente Municipal de Zacatecas.
Sección y Título	Página Principal y Sección “Elecciones 2024” . En la nota principal aparece como “Varela y Miranda , casi empatados en la capital” en interiores “Varela, cada vez más cerca del empate”
Página	Página principal y página 9
Recursos aplicados	La empresa señala que se aplicaron recursos por la cantidad de \$12,000.00 Son: (Doce mil pesos 00/100 M.N.), y que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Preferencias a alcalde en el municipio de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN/CITA	CITA
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a alcalde en el municipio de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V. (José Carlos Campos Riojas)
Realizador o diseñador de la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V. (José Carlos Campos Riojas)

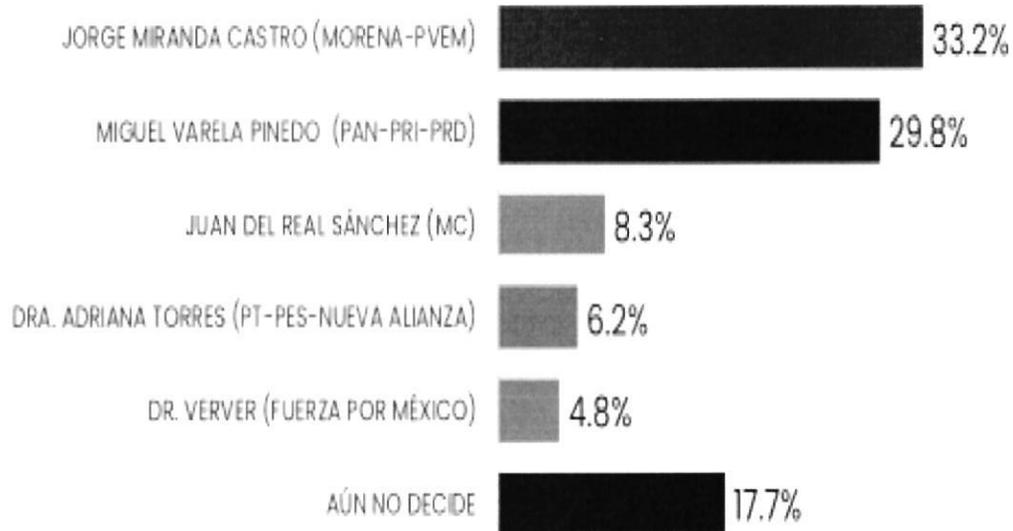
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación de la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V. (José Carlos Campos Riojas).	
Responsables de la publicación o difusión	“Zacatecas en Imagen” Luz María Hernández Reyes Directora de Operaciones 	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónico	
Método de muestreo	Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado, realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Fecha de Recolección	6 de abril de 2024	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas.
	Característica socio demográficas	Ciudadanos, adultos mayores de 18 años
Procedimiento de selección de Unidades	Aleatorio simple	
Procedimiento de estimación:	Porcentual	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Tamaño: 600 muestras de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Zacatecas.	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-4.3%
Frecuencia y	Indeciso, no sabe (NO)	La frecuencia de la

Tratamiento de la no respuesta %	contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	no respuesta fue del 955 (los que no respondieron la llamada). A LA PREGUNTA El próximo 02 de junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Zacatecas. ¿Por cuál partido político o coalición votaría usted? Aún no decide 17.7%
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	0
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0
Método y fecha de Recolección de la información	<p>Tamaño: 600 muestras de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Zacatecas Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado, realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas..</p> <p>Fecha de recolección: 23 de marzo de 2024.</p>	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		

Imágen tomada del estudio presentado por la empresa Massive Caller, S.A. de C.V.

Encuesta:

1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE ZACATECAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?



Forma de procesamiento	Estimadores	Se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos		Si presenta

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados se basan en las respuestas de 600 encuestados y se presentan a continuación:

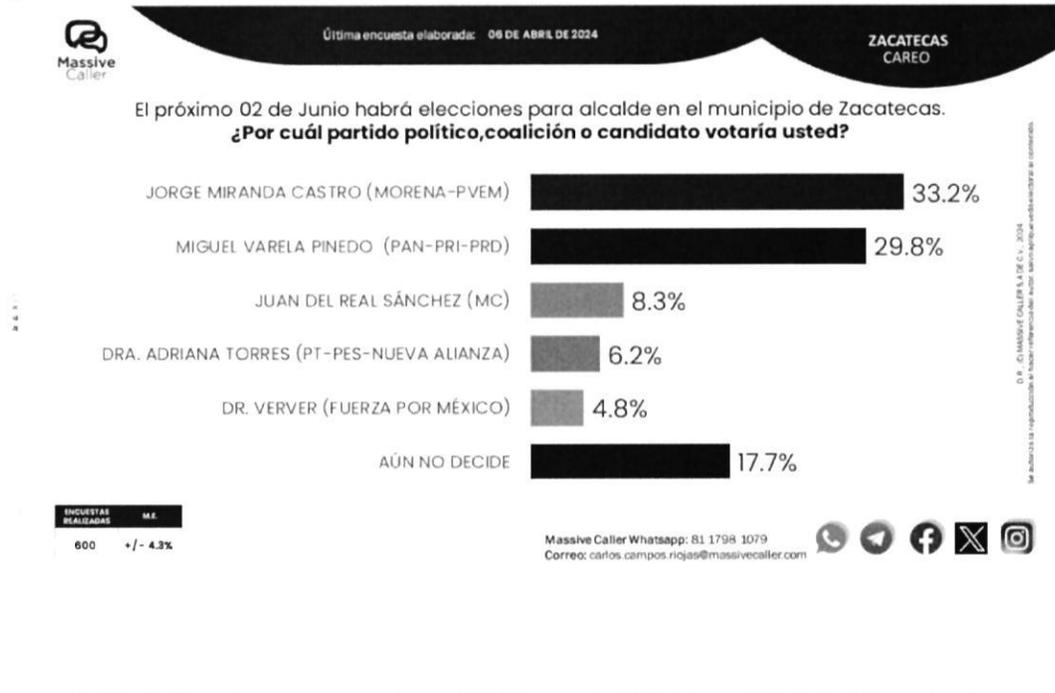
PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del diario local Zacatecas en Imagen



The image shows a page from the newspaper 'La voz Zacatecas en Imagen'. The main headline is 'Cae la actividad industrial en Zacatecas durante 2023'. Other visible headlines include 'El candidato a presidente municipal de la coalición "Fuerza y Corazón por Zacatecas", Miguel Varola Pineda, acortó la distancia con su competidor el alcalde con licencia de la capital', 'Fiesta Celeste por Eclipse Solar', and 'Un nuevo paradigma democrático penal'. There are also several advertisements on the page, including one for 'Mr. Batters' and another for 'Imagenzac'.

Imágenes tomadas del estudio presentado por la empresa Massive Caller, S.A. de C.V.



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	Massive Caller, S.A de C.V. (José Carlos Campos Riojas)	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	Massive Caller, S.A de C.V. (José Carlos Campos Riojas)	
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
<p>ZACATECAS EN Imagen “Zacatecas en Imagen” Luz María Hernández Reyes Directora de Operaciones</p>		
Recursos Aplicados	Factura	No aplica, por ser la misma encuestadora quien la realiza y financia.
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	La empresa señala que se aplicaron recursos por la cantidad de \$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100 M.N.), y que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.

	Entregó	C. Iris Fabiola Saéñz Rodríguez, Representante legal de la empresa.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta, plasmándolo en el mismo estudio.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial, citándolo textualmente en el cuerpo del estudio.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		

Estudio realizado por:  Sin Sesgo Consulting SC	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	029-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones.
Fecha de publicación	22 de abril de 2024.
Entidad	Zacatecas.
Medio	Medio impreso , en el diario local "El Sol de Zacatecas".
Sección y Título	Sección " Fresnillo ". Título: En portada redactan " Según Encuesta de

	<i>Sin Sesgo Consulting SC Aventaja Bennelly en Fresnillo. La candidata de la coalición Morena y Partido Verde “Sigamos Haciendo Historia en Zacatecas”, Bennelly Hernández Ruedas, encabeza las preferencias en la elección a la presidencia municipal de Fresnillo con una ventaja de 11 puntos sobre el resto de los contendientes, según revela la encuesta Sin Sesgo Consulting SC” En interiores aparece con la cabeza “Según encuesta de Sin Sesgo Consulting SC Aventaje Bennelly en Fresnillo” en la página 8...”.</i>
Página	Portada y página 8.
Recursos aplicados	Presenta factura por un total de \$58,000.00, incluye I.V.A.
Tipo de encuesta	Preferencias electorales de Presidente Municipal en Fresnillo, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer preferencias electorales de la población del municipio de Fresnillo en el estado de Zacatecas, que votaría en las elecciones del dos de junio del año 2024, a la presidencia municipal de Fresnillo, Zac.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Salvador Galván Beltrán
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	 Sin Sesgo Consulting SC Manuel Arredondo Luna Administrador Único y Representante Legal.
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	Salvador Galván Beltrán
Responsables de la publicación o difusión	 Periódico local “El Sol de Zacatecas” (Gerardo de Ávila González, Director).
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Aplicación de cuestionario mediante contacto directo y personalizado con el entrevistado(a). (cara a cara) Aleatoria y sistemática.

Método de muestreo	Diseño polietápico, las unidades primarias de muestreo (UPM) corresponden a las secciones electorales y fueron seleccionadas de forma aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) en dos fases de acuerdo con la lista nominal de electores. Población en la lista nominal de electores del municipio de Fresnillo en el estado de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	Sábado 13 de abril de 2024.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Fresnillo, Zac.
	Característica socio demográficas	Habitantes del municipio de Fresnillo, Zacatecas, mayores de 18 años y con credencial para votar.
Procedimiento de Selección de Unidades	Las unidades primarias de muestreo corresponden a las secciones electorales, seleccionadas mediante un diseño de muestreo aleatorio, polietápico y estratificado en fases consecutivas considerando densidad electoral de las secciones, estratificado por su tipo, urbana, mixto y rural, por género y edad. Los conglomerados de votantes son representados por las manzanas de cada sección. Las manzanas y las viviendas donde se realizaron las encuestas se eligieron en forma aleatoria y sistemática.	
Procedimiento de estimación:	Muestreo estratificado de secciones, por densidad de probables votantes, tipo de sección en urbana, mixta y rural, y variables socio demográficas básicas en grupos etarios y sexo. La selección de vivienda en cada sección es sistemática con arranque aleatorio, en dirección contraria a las manecillas del reloj y esquema de toque de puertas cada tres viviendas y sustitución inmediata. La entrevista es cara a cara, directa en adultos que vivan en la vivienda seleccionada y que cumplan cuotas preestablecidas, de género y edad. Una sola entrevista por vivienda. Análisis estadísticos utilizados: estadística descriptiva e inferencial y técnicas multivariantes descriptivas e inferenciales.	
Tamaño y forma de la	Tamaño de la muestra 600 entrevistas efectivas que consistieron en un cuestionario de 12 preguntas de	

<p>obtención de la muestra</p>	<p>opción múltiple y dos boletas. Siendo el objetivo 600 encuestas completas y efectivas de datos completos bajo ponderación por escalamiento poblacional de un total de 819 encuestados contactados que derivaron en información total y parcial del universo determinado. Obtención de la muestra: Aplicación de cuestionario mediante contacto directo y personalizado con el entrevistado(a). Aleatoria y sistemática La muestra se obtuvo a partir de un muestreo con probabilidad proporcional al tamaño tomado de la lista nominal del 21 de marzo de 2024, mediante el cual se determinó el número de encuestas por sección. Aplicación de un cuestionario de ocho preguntas, con uso de boleta y urna en la pregunta principal.</p>	
<p>Calidad de la estimación</p>	<p>Confianza</p>	<p>95%</p>
	<p>Error máximo</p>	<p>+/-4%</p>
<p>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</p>	<p>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</p>	<p>A la pregunta: ¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de Fresnillo? No contesto: 7.6%</p> <p>A la pregunta: Sin importar por quién ha votado en el pasado, ¿En la actualidad con cuál partido se identifica usted más? No contesto: 17.6%</p> <p>A la pregunta: Y de esos Partidos Políticos, ¿Por cuál nunca votaría para nada? No contesto: 21%</p>

		<p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de Fresnillo? (Respuesta obtenida mediante el uso de boleta y urna) No contestó 7.6</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Qué tan seguro está de ir a votar el día de la elección, el próximo día de junio? No contestó 5.1</p>
	<p>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</p>	<p>A la pregunta:</p> <p>Sin importar por quién ha votado en el pasado, ¿En la actualidad con cuál partido se identifica usted más? Ninguno: 15.9%</p> <p>A la pregunta:</p> <p>Y de esos Partidos Políticos. ¿Por cuál nunca votaría para nada? Ninguno: 5.4%</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Qué tan seguro está de</p>

		<p>ir a votar el día de la elección, el próximo dos de junio?</p> <p>Seguro que no iré 11.7</p>
<p>Tasa de Rechazo General</p>	<p>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</p>	<p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de fresnillo?</p> <p>No contesto: 7.6%</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿En la actualidad con cuál partido se identifica usted más?</p> <p>No contesto: 17.6%</p> <p>A la pregunta:</p> <p>De esos Partidos Políticos Por cuál nunca votaría para nada?</p> <p>No contesto: 21%</p> <p>De 219 encuestas de rechazo y el cumplimiento de metas es hasta obtener un número de encuestas que es el objetivo original, de 600, dejando el porcentaje de rechazo como remanente no efectivo en el análisis estadístico.</p>

		La tasa de rechazo es el 27%, correspondiente a negativa a responder, 16%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	11% aproximadamente, son abandono del informante sobre el total de personas conectadas.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	11%
Método y fecha de Recolección de la información	Método de recolección: Aplicación de cuestionario mediante contacto directo y personalizado con el entrevistado(a). Aleatoria y sistemática. (Cara a cara). Fecha de Recolección: 13 de abril de 2024.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Imágenes tomadas del estudio presentado por Sin Sesgo Consulting SC:		

		software libre de Programación R y la base de datos.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		De muestreo, análisis y mapeo, propiedad exclusiva de Sin Sesgo Copnsulting, SC, en articulación con el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS); el software libre de Programación R y la hoja de cálculo Excel, en redundancia o en fases diferentes de la recolección, análisis y graficación.
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

La empresa presenta gráficas que contienen los principales resultados de su encuesta sobre preferencias para la elección a candidatos a Presidente Municipal de Fresnillo, Zac., las cuales se plasman a continuación;

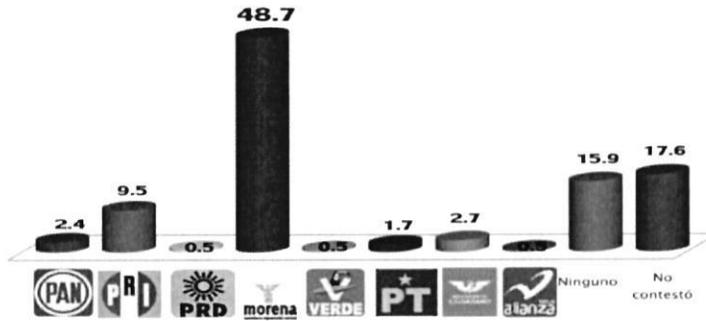
PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del periódico local "El Sol de Zacatecas"



Imágenes tomadas del estudio presentado por Sin Sesgo Consulting SC

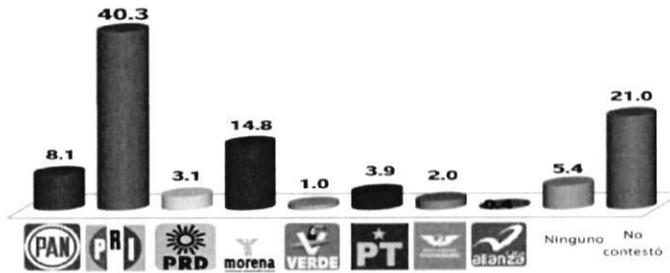
Sin importar por quién ha votado en el pasado,
 ¿en la actualidad con cuál partido se identifica usted más?



Encuesta Municipal Fresnillo, Zac. Abril 2024

SIN SESG Consulting SC 5

Y de esos partidos políticos, ¿Por cuál NUNCA votaría, para nada?

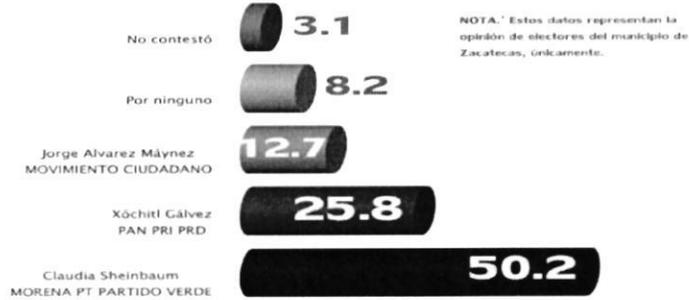


Encuesta Municipal Fresnillo, Zac. Abril 2024

SIN SESG Consulting SC 6

PREFERENCIAS ELECTORALES

Si hoy fueran las elecciones ¿por quién votaría para que sea la próxima o el próximo Presidente de México, entre...?



Encuesta Municipal Fresnillo, Zac. Abril 2024

SIN SESG Consulting SC 7

¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de Fresnillo?

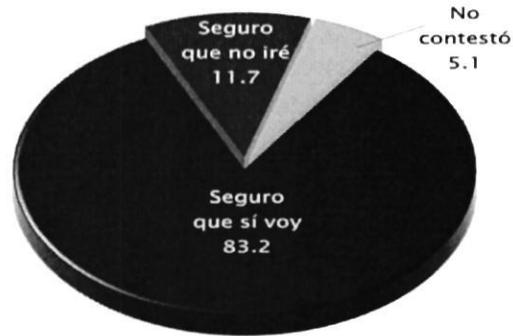
RESPUESTA OBTENIDA MEDIANTE EL USO DE BOLETA Y URNA



Encuesta Municipal Fresnillo, Zac. Abril 2024

SIN SESG Consulting SC 8

¿Qué tan seguro está de ir a votar el día de la elección, el próximo dos de junio?



Encuesta Municipal Fresnillo, Zac. Abril 2024

SIN SESC Consulting SC 9

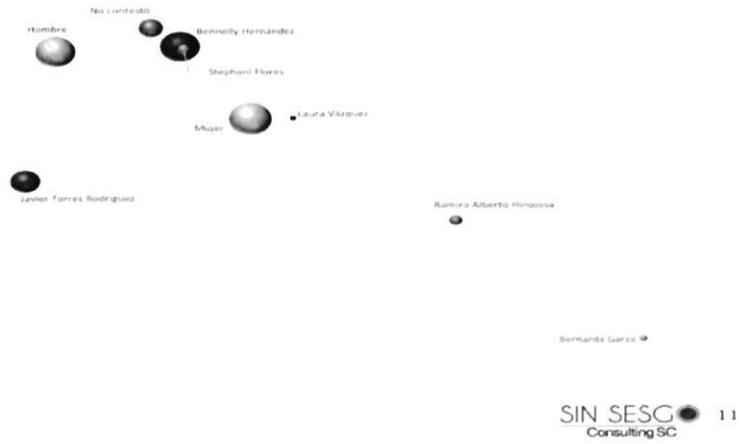
CRUCES DE VARIABLES

¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de Fresnillo? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Edad.

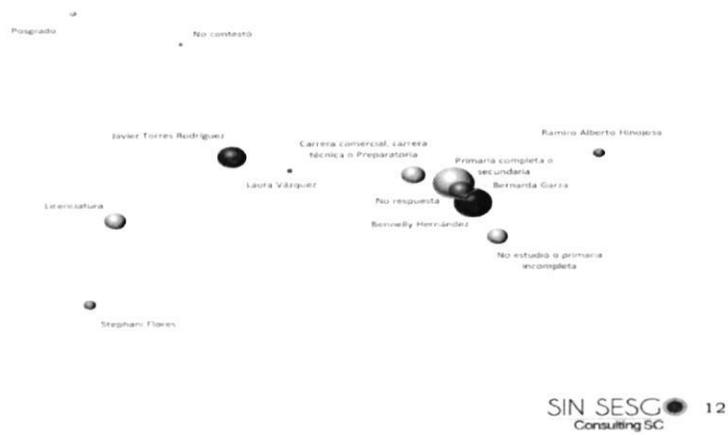


SIN SESC Consulting SC 10

¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de Fresnillo? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Género.



¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de Fresnillo? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Escolaridad.



sondeo		Manuel Arredondo Luna Administrador Único y Representante Legal.
Persona física o moral responsable de la realización, publicación o difusión		 Periódico local, “El Sol de Zacatecas” (Gerardo de Ávila González, Director).
Recursos Aplicados	Factura	La empresa presenta factura por un total de \$58,000.00 Son: (Cincuenta y ocho mil pesos 00/100M.N.) que incluyen I.V.A. Nombre del emisor: SIN SESGO CONSULTING. Receptor: Salvador Galván Beltrán. Régimen fiscal del receptor: Personas físicas con actividades empresariales y profesionales. Folio fiscal 521D55D9-2E17-471B-A9F-2009893F228-E, de fecha 20 de abril de 2024.
	Entregó	Sin Sesgo Consulting SC
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Además presenta informe financiero donde señala que el C. Salvador Galván Beltrán es quién ordenó y financió la encuesta para los fines que a él le convengan, en el mismo informe señala que el costo fue de \$50,000.00 Son: (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N.) mismo que no señala el I.V.A. Asimismo señala: “...Los

		<p><i>gastos ejercidos son operativos y consideran el diseño del cuestionario, de la muestra, la capacitación a encuestadores, proceso de codificación captura de validación de archivos y análisis de la información obtenida que forman parte de los gastos operativos de la empresa, todos ellos asumidos en los gastos fijos de la empresa...".</i></p>
	<p>Entregó</p>	<p>Sin Sesgo Consulting SC</p>
<p>ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS</p>	<p>Acta Constitutiva de la Empresa.</p>	<p>Presenta acta constitutiva de la sociedad "Consultores Estadísticas Socioeconómicas" y acta de protocolización del cambio de nombre de sociedad de "Consultores Estadísticas Socioeconómicas" por el nombre de "Sin Sesgo Consulting", Sociedad Civil y en la misma realizan el nombramiento del C. Manuel Arredondo Luna como Administrador Único y Representante Legal de la empresa.</p>
	<p>TÍTULO(S)</p>	<p>Del Mtro. Manuel Arredondo Luna Administrador Único y Representante legal de la empresa Sin Sesgo SC, presenta Grado de maestro en tecnologías de Información y Administración otorgado</p>

		<p>por el instituto Tecnológico Autónomo de México.</p> <p>Del Mtro. Fidel Galaviz Lozano presentan: Título de Licenciatura en matemáticas con opción terminal en matemática aplicada y título en maestría en análisis de Información con orientación en modelos estadísticos.</p>
	<p>CURRÍCULUM</p>	<p>Del Mtro. Manuel Arredondo Luna Administrador Único y Representante legal de la empresa Sin Sesgo SC.</p>
<p>Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.</p>		
<p>Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.</p>		
<p>Observaciones: Presenta Cédula de identificación Fiscal, de la empresa Sin Sesgo Consulting SC, expedida por el Servicio de Administración Tributario (SAT), de fecha 22 de abril de 2024. Además de copia simple de la credencial para votar con fotografía del Mtro. Manuel Arredondo Luna Administrador Único y Representante legal de la empresa Sin Sesgo SC,</p>		

Sexto: El 2 de abril de 2024, mediante oficio, IEEZ-04-UCS-065/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; se detectó que el **día 2 de abril** del año en curso, el diario local “La Jornada Zacatecas”, publico dos ediciones en una misma fecha, en la que de manera impresa, se publican los resultados de dos encuestas, las cuales contienen resultados sobre preferencias electorales locales sobre la elección a alcalde del municipio de Zacatecas, respectivamente.

Posteriormente el **día 6 de abril de 2024** se recibe el estudio correspondiente a una de las encuestas publicadas el 2 de abril, por lo que el **8 de abril de 2024**, se envían oficios IEEZ/02/1036/2024 e IEEZ/02/1037/2024, respectivamente al C. Bernardo Germán Acosta Ibarguengoytia, representante legal de TrueData Investigación Estadística y al Ing. Raymundo Cárdenas Vargas Director del diario “La Jornada Zacatecas”, por medio de los cuales se les **formula requerimiento** a fin de que a la brevedad posible, realicen la entrega del estudio completo derivado de una de las publicaciones impresas del día **2 de abril** del año en curso, por el periódico local “La Jornada Zacatecas”, sobre la elección de alcalde del municipio de Zacatecas, con el título: **“Sheinbaum y Jorge Miranda aventajan en la capital: Truedata”** y como subtítulo: *“Jorge Miranda arranca la campaña en la capital con el 53.6% de las preferencias”*, en interiores cita: **“Sheinbaum y Jorge Miranda aventajan en Zacatecas en inicio de campañas: Truedata”** y como subtítulo *“Jorge Miranda arranca la campaña en la capital con el 53.6% de las preferencias, una ventaja de 40 puntos sobre Miguel Varela...”*.

Asimismo, mediante escrito del **8 de abril de 2024**, recibido vía correo electrónico, en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral el C. Raymundo Cárdenas Vargas Director de “La Jornada Zacatecas”, en contestación al oficio IEEZ/02/1037/2024, señala que: *“...la encuesta que fue publicada por La Jornada Zacatecas, fue la que se anexa a este correo y cuyo estudio y requisitos ya están en poder del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas. Los datos a que hace mención el oficio son debido a un error de impresión de apenas 1% del tiraje y que se corrigió incluyendo los ejemplares del IEEZ...”*, con lo cual se aclara que la primer publicación que contiene los resultados señalados, se debió a un error de impresión, por lo que solo existe una encuesta de la cual oportunamente fue recibido el estudio correspondiente.

Séptimo: Los citados estudios se encuentran publicados en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado Proceso Electoral 2023-2024 “Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario 2023-2024”, en términos de lo que establece el artículo 145 del Reglamento de Elecciones.

Octavo: El presente informe será publicado en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado Proceso Electoral 2023-2024 “Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario 2023-2024”, en términos de lo que establece el artículo 145 del Reglamento de Elecciones.

Noveno: Este informe se presentó en la Sesión Ordinaria celebrada por el Consejo General el 30 de abril de 2024. Asimismo, se remite a la cuenta de correo electrónico: encuestas@ine.mx.

Décimo: Infórmese al Instituto Nacional Electoral por conducto de la Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda Encargada de despacho de la Secretaría Ejecutiva, a través de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales Electorales y al Mtro. Matías Chiquito Díaz de León, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva en la entidad, en términos de lo establecido en el artículo 146 numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones.

Guadalupe, Zacatecas, 26 de abril de 2024.

Atentamente



Mtro. Jorge Chiquito Díaz de León
Secretario Ejecutivo