



Oficio: IEEZ/02/0898/2024
Guadalupe, Zacatecas a 28 de marzo de 2024

Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda
Encargada de despacho de la
Secretaría Ejecutiva del
Instituto Nacional Electoral
P r e s e n t e

Por este conducto, de manera atenta y respetuosa, me dirijo a Usted, con la finalidad de hacer de su conocimiento lo siguiente:

Primero: En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 146 numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, se realiza la entrega del Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, de conformidad con lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, dentro del presente Proceso Electoral Concurrente 2023-2024, del mes **de marzo de 2024**, mismo que se presenta por el periodo comprendido del **20 de febrero al 25 de marzo** del mismo mes y año, y que contiene el periodo de monitoreo realizado por la Unidad de Comunicación Social de este Instituto Electoral del **19 de febrero al 24 de marzo de 2024**.

Segundo: El Informe fue presentado por esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo en la Sesión Ordinaria celebrada por el Órgano Superior de Dirección del Organismo Público Local Electoral, en fecha **28 de marzo** del año en curso.

Tercero: Asimismo, se publicará en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.iez.org.mx>, en la página principal en el apartado Proceso Electoral 2023-2024 "Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario 2023-2024", en términos de lo que establece el artículo 145 del Reglamento de Elecciones.



En ese sentido, se remite el informe correspondiente presentado en este Instituto Electoral, vía electrónica a la Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral y al Mtro. Matías Chiquito Díaz de León, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva, a través de las respectivas cuentas de correos electrónicos institucionales.

Lo anterior, para su conocimiento y efectos legales conducentes.

Sin otro particular por el momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente



Mtro. Jorge Chiquito Díaz de León

Secretario Ejecutivo

C.c.p.- **Mtro. Juan Manuel Fausto Ruedas**, Consejero Presidente del IEEZ.- Para su superior Conocimiento.
Mtro. Matías Chiquito Díaz de León, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva del INE en Zacatecas.- Para su conocimiento.
Consejeras y Consejeros Electorales del IEEZ.- Para su conocimiento.
Mtra. Eva María Gaytán Martínez, Titular de la Unidad de Comunicación Social del IEEZ.- Para su conocimiento.
Lic. Blanca Cecilia Martínez Escobedo, Coordinadora de Vinculación con el INE.- Para su conocimiento.
Archivo.

M'JC'DL''''L'ajrd

Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, en cumplimiento a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, del 20 de febrero al 25 de marzo del 2024 en los términos siguientes:

Antecedentes

- 1 **El 26 de febrero de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-049/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“... el día martes 20 de febrero de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **TrueData** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados, se publicó en el medio impreso de circulación local denominado **“La Jornada Zacatecas”**, como imagen principal en la Portada y en la página 4 de la Sección **“Política”**. En Portada redactan en pie de foto **“De acuerdo con la más reciente encuesta realizada por True Data, el actual alcalde zacatecano, Jorge Miranda Castro, encabeza las preferencias en la contienda por la Presidencia Municipal de Zacatecas con un 53.6 por ciento, siendo su contrincante más próximo Miguel Varela, con el 13.6 por ciento”** En interiores aparece con la cabeza **“Jorge Miranda sube a 53.6% de las preferencias en la capital; ganaría por una diferencia de 40 punto: Truedata”** en la página 4...”*
- 2 **El 26 de febrero de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-050/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“...en el lapso del 19 al 25 de febrero de 2024, que entra en el periodo de intercampañas Locales, el día martes 20 de febrero de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Demoscopia Digital** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”*
- 3 **El 26 de febrero de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Mario A. Garza Ordaz, Director General y Representante Legal de la empresa **Demoscopia Digital, S.A. de C.V.**, mediante el cual presenta el estudio de una encuesta realizada los días 17 y 18 de febrero de 2024 en el municipio de

Zacatecas, sobre las preferencias para elegir Presidente Municipal del municipio de Zacatecas y Diputado Local por los Distritos Electorales Locales 1 y 2 con cabecera en Zacatecas, al citado correo se adjunto archivo que contiene el estudio, cuestionario, base de datos y documentación que acredita la formación académica del director de la empresa.

- 4 **El 27 de febrero de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual la C. Claudia Quiroga de la empresa **Demoscopia Digital, S.A. de C.V.**, informa a este Instituto Electoral que la empresa no pertenece a ningún gremio o asociación de la opinión pública.

- 5 **El 27 de febrero de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-054/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“... el día martes 27 de febrero de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **TrueData** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados, se publicó en el medio impreso de circulación local denominado **“La Jornada Zacatecas”**, como imagen secundaria en la Portada y en la página 3 de la sección **“Política”**. En portada redactan en pie de foto **“De acuerdo con la más reciente encuesta realizada por TrueData, Ramiro Hinojoza (sic) y la coalición Morena-Partido Verde Ecologista de México (PVEM) encabezan las preferencias en la contienda por la Presidencia Municipal de Sombrerete con un 24.9 por ciento; Ana Lilia Segovia, del PRI, ocupa el segundo lugar con un 7.7 por ciento”** “ En interiores aparece con la cabeza **“Ramiro Hinojosa (sic) y la alianza Morena-Vende (sic) aventaja sombrerete con un 24.9% de las preferencias: Truedata”** y en subtítulos **“Ana Lilia Segovia, del PRI, se ubica en segundo lugar con apenas 7.7 por ciento”**” en la página 3...”*

- 6 **El 28 de febrero de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por la C. Melissa Reyes Rivera de la empresa **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, mediante el cual señala *“...adjunto copia de la metodología del estudio completo del día 19 y 20 de febrero de 2024 la cual fue publicada en nuestras distintas redes sociales el día 22 de febrero del presente año, sobre el proceso electoral del próximo 2 de junio del 2024, para conocer la intención del voto para elección de presidente municipal en Zacatecas...”* al citado correo se adjunto archivos electrónicos que contienen:
 - I. El escrito de entrega.
 - II. El estudio
 - III. Los resultados
 - IV. La base de datos

- 7 **El 29 de febrero de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por la C. Melissa Reyes Rivera apoderada legal de la empresa **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, mediante el cual señala “...con el propósito que sea agregado al escrito enviado ante esta autoridad el 28 de febrero del presente año donde se presenta un estudio y metodología de intención de voto de reelección de presidente municipal en el estado de Zacatecas, adjunto archivos de copia del acta constitutiva de la empresa que represento, así como el poder que me otorgan para poder actuar en su representación, así mismo se acompaña de la cédula profesional del Director de Ingeniería y Operaciones encargado de realizar los estudios realizados por RUBRUMINFO S.A. DE C.V...”, al citado correo se adjunto archivo electrónico que contiene la documentación señalada.
- 8 **El 1 de marzo de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, mediante el cual señala que: “...En relación con la encuesta que identifica las preferencias electorales para precandidaturas a del municipio de Zacatecas, publicada el martes 26 de febrero de 2024, en el periódico La Jornada Zacatecas...informamos...” y al citado correo se adjuntan los archivos que contienen:
- I. El estudio derivado de la encuesta.
 - II. El estudio (resultados).
 - III. Factura
 - IV. La base de datos.
 - V. El cuestionario.
 - VI. Tabla de apoyo
- 9 **El 4 de marzo de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, mediante el cual señala que: “...En relación con la encuesta que identifica las preferencias electorales para precandidaturas a del municipio de Sombrerete, Zacatecas, publicada el martes 27 de febrero de 2024, en el periódico La Jornada Zacatecas...informamos...” y al citado correo se adjuntaron los archivos que contienen:
- I. El estudio derivado de la encuesta.
 - II. El estudio (resultados).
 - III. La base de datos.
 - IV. El cuestionario.
 - V. Tabla de apoyo

- 10 El 4 de marzo de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-055/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...en el lapso del 26 de febrero al 3 de marzo de 2024, que entra en el periodo de intercampañas locales, “...el día martes 27 de febrero de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **True Data** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”*
- 11 El 4 de marzo de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-056/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“...en el lapso del 26 de febrero al 3 de marzo de 2024, que entra en el periodo de intercampañas locales, “...el día lunes 26 de febrero de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **TrueData** Investigación Estadística, sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”*
- 12 El 5 de marzo de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual el C. Bernardo Germán Acosta Ibarguengoytia, Representante Legal de la empresa **True Data** Investigación Estadística, presenta archivo que contiene la factura correspondiente al pago por la realización de una encuesta, publicada el 27 de febrero de 2024.
- 13 El 13 de marzo de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-058/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“...en el lapso del 4 al 10 de marzo de 2024, que entra en el periodo de Intercampañas Locales, no se detectaron notas publicada en medios impresos de circulación local basadas en los resultados de encuestas sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”*
- 14 El 15 de marzo de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por la C. Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante Legal de la empresa **Massive Caller**, S.A de C.V, mediante el cual señala que: *“...Por medio del presente le informo que el 10 de marzo de 2024 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral 2024, en este caso para conocer la intención de voto para elegir al próximo Alcalde del municipio de Zacatecas...”* y al citado correo se adjuntaron los archivos que contienen:
- *“Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral*

- *Encuesta publicada*
- *Base de datos (únicamente de forma digital)”*

15 El 16 de marzo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual, la C. Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante Legal de la empresa **Massive Caller**, S.A de C.V, envía los resultados de la encuesta publicada el día 10 de marzo del presente año, al citado correo se adjunta el archivos que los contienen.

16 El 18 de marzo de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-059/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“...en el lapso del 11 al 17 de marzo de 2024, que entra en el periodo de Intercampañas Locales, no se detectaron notas publicada en medios impresos de circulación local basadas en los resultados de encuestas sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”*

17 El 25 de marzo de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-060/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“...en el lapso del 18 al 24 de marzo de 2024, que entra en el periodo de Intercampañas Locales, no se detectaron notas publicada en medios impresos de circulación local basadas en los resultados de encuestas sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”*

C o n s i d e r a n d o s

Primero: El artículo 1 numerales 1, 6 y 7 del Reglamento de Elecciones, establece que tiene por objeto regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al Instituto Nacional Electoral y a los Organismos Públicos Locales de las entidades federativas. Asimismo, las disposiciones contenidas en los Anexos del Reglamento, forman parte integral del mismo y, en su conjunto, son complementarias de lo dispuesto en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en la Ley General de Partidos Políticos.

Segundo: El artículo 132 del Reglamento de Elecciones, señala que las disposiciones contenidas en su Capítulo VII, son aplicables para las personas físicas y morales que

ordenen, realicen y publiquen encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, tanto ordinarios como extraordinarios, sujetándose el Organismo Público Local a lo dispuesto en el presente apartado, en el ámbito de su respectiva competencia.

Tercero: El artículo 136 numeral 1 inciso b) y numerales 2 y 3 del Reglamento de Elecciones, establece que las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral local correspondiente, a cargo de los Organismos Públicos Locales Electorales, deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo.

Asimismo, la entrega del estudio referido deberá realizarse, en todos los casos, a más tardar dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta por muestreo o sondeo de opinión respectivo y el estudio completo, deberá contener toda la información y documentación que se señalan en la fracción I del Anexo 3 del referido Reglamento.

Cuarto: Los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, señalan lo relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, en ese sentido, las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas por televisión, radio o redes sociales de internet, no tienen la obligación de presentar el estudio respectivo, en virtud de que el Instituto Nacional Electoral, en el cuadernillo denominado "*Principales actividades de los OPL en materia de regulación de encuestas electorales*", señala que las encuestas a regular son las que sean difundidas por medios impresos.

Quinto: De conformidad con lo antes señalado y en cumplimiento a lo establecido en el artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, se rinde el siguiente:

I n f o r m e:

Primero: Con base en lo establecido por los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer

preferencias electorales, que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, se informa que en el **periodo del 19 de febrero al 24 de marzo del 2024**, detectó que el **20 de febrero de 2024**, el diario local “La Jornada Zacatecas”, publicó de **manera impresa**, la reproducción de **una (1)** encuesta realizada por la empresa **Demoscopia Digital, S.A. de C.V.**, para dar a conocer la intención del voto, para elegir al próximo alcalde del municipio de Zacatecas; además la empresa **TrueData**, realizó y publicó **dos (2)** encuestas, las cuales son originales, **en el medio impreso “La Jornada Zacatecas”** para dar a conocer la intención del voto, para elegir respectivamente, a los próximos alcaldes de los municipios de Zacatecas y Sombrerete la publicación de las encuestas se efectuó los días veintiséis (26) y veintisiete (27) de febrero, del año en curso.

Segundo: La empresa **RUBRUMINFO, S.A. DE C.V.**, mediante correos electrónicos informó que el día veintidós (22) de febrero del presente año, realizó y publicó **una encuesta en medio diverso al impreso** a través de redes sociales en los links: <https://www.facebook.com/rubrum.info>, <https://rubrum.info/>, e Instagram rubruminfo, para conocer la intención del voto para elegir al próximo alcalde del municipio de Zacatecas, anexando la documentación requerida en la Legislación Electoral, el estudio de la encuesta aplicada y la base de datos.

Tercero: La empresa **Massive Caller, S.A. de C.V.**, mediante correo electrónico informó que el día diez (10) de marzo del presente año, realizó y publicó **una encuesta en Whatsapp, Telegram y Redes Sociales** (Twitter, Instagram y Facebook), para conocer la intención del voto para elegir al próximo alcalde del municipio de Zacatecas, anexando la documentación requerida en la Legislación Electoral, el estudio de la encuesta y la base de datos.

Cuarto: Durante el **periodo** comprendido **del 20 de febrero al 25 de marzo de 2024**, se presentaron ante este Instituto Electoral **cinco (5)** encuestas sobre preferencias electorales, realizadas y publicadas en **medio diverso al impreso** y en **medio impreso**, respectivamente, por las empresas:

Una (1) encuesta de **Demoscopia Digital, S.A. de C.V.**, publicada en **medio impreso** como **reproducción**, por el diario local “La Jornada Zacatecas” el 20 de febrero de 2024.

Dos (2) encuestas **originales** de **TrueData**, publicadas en **medio impreso** respectivamente, los días 26 y 27 de febrero del 2024, en el periódico local “La Jornada Zacatecas”.

Una (1) encuesta original de RUBRUMINFO, S.A. DE C.V., publicada el 22 de febrero de 2024 **en medio diverso al impreso**, a través de redes sociales en los links: <https://www.facebook.com/rubrum.info>, <https://rubrum.info/> e Instagram rubruminfo

Una (1) encuesta original, de Massive Caller, S.A. de C.V., publicada en **medio diverso al impreso**, el día diez (10) de marzo de 2024, en WhatsApp, Telegram y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook), en los links: <https://api.whatsapp.com/send?phone=5218117781079>, <https://t.me/joinchat/U3XPGfB-WfDWcv0b>, <https://www.facebook.com/MassiveCaller>, <https://twitter.com/MassiveCaller>, y <https://www.instagram.com/massivecaller/>.

Los estudios publicados de manera impresa, así como en medio diverso al impreso, enseguida se señalan:

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
016-ZAC Reproducción	Demoscopia Digital, S.A de C.V.	 DEMOSCOPIA DIGITAL ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA S.A.	Demoscopia Digital, S.A de C.V. Mario Alfredo Garza Ordaz

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
017-ZAC Original	RUBRUMINFO S.A. DE C.V.	 RUBRUM INFORMACIÓN QUE DA PODER	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. (Luis Alberto García Lozano Director General)

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
018-ZAC Original	TrueData Investigación Estadística		"La Jornada Zacatecas" Información para la Democracia, S.A. de C.V.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
019-ZAC Original	TrueData Investigación Estadística		"La Jornada Zacatecas" Información para la Democracia, S.A. de C.V.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
020-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.

Cabe mencionar que respecto a la publicación de encuestas en redes sociales de internet, la normatividad electoral no contempla la obligación para que las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas presenten el estudio respectivo.

Quinto: La información contenida en los estudios presentados por las empresas Demoscopia Digital, S.A. de C.V., RUBRUMINFO, S.A. DE C.V., TrueData, así como Massive Caller, S.A. de C.V. es la que a continuación se indica:

Estudio realizado por: Demoscopia Digital S. A. de C.V.		
INFORMACIÓN GENERAL		
Folio	016-ZAC Reproducción	
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones	
Fecha de publicación	<p>Reproducción: 20 de febrero de 2024. Tomada de una publicación Original de Demoscopia Digital, S.A. de C.V. Publicada en medios diversos al impreso (Facebook) el 19 de febrero de 2024. En los links: https://www.facebook.com/DemoscopiaDigital y en: https://es.research.net/r/7YJNP57; https://ES.RESEARCH.NET/R/7PLHX7X; y https://es.research.net/r/T7VWXPL</p>	
Entidad	Zacatecas	
Medio	Impreso en el diario local “La Jornada Zacatecas”	
Sección y Título	<p>Sección: Portada y Sección: “Un espacio de libertad” Título: <i>En portada redactan en pie de foto “De acuerdo con una encuesta realizada por Demoscopia, sobre las preferencia para elegir presidente municipal de Zacatecas este 2024, Jorge Miranda lleva una ventaja de 36.7% sobre su más cercano contendiente, que tiene el 13.5 por ciento de las preferencias”</i> En interiores aparece con la cabeza “<i>Jorge Mirando aventaja en la capital con el 36.7% de las preferencias: Demoscopia Digital</i>” y los subtítulos “<i>Ruth Calderón ganaría el primer distrito local con el 34.2 por ciento</i>” y “<i>Ray Cárdenas gana la interna y se impondría en el II Distrito Local con el 37.3...</i>”</p>	
Página	Portada y Página 3	

Recursos aplicados	\$15,000.00 Son: (Quince mil pesos 00/100 M.N.)
Tipo de encuesta	Presidente municipal de Zacatecas y Diputado por los Distritos Electorales Locales 1 y 2 con cabecera en Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Reproducción
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer las preferencias político-electorales de los ciudadanos del estado de Zacatecas rumbo a la elección a presidente municipal en junio del 2024.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la encuesta o pago la encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V. (MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz director General de la empresa)
Realizador o diseñador de la encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V. (MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz director General de la empresa)
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación de la encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V. (MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz director General de la empresa)
Responsables de la publicación o difusión	Demoscopia Digital, S.A de C.V. (MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz director General de la empresa)
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Aleatorio, telefónico. Se envía mediante la plataforma de mensajes de WhatsApp, y se recupera mediante un software de acopio de información. Se toma el directorio telefónico de ciudadanos residentes en Zacatecas y se envía la encuesta de forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral y se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo que se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad garantizando la aleatoriedad de la muestra. Formularios directos al usuario de WhatsApp Messenger, a través de una plataforma profesional multiagente
Método de muestreo	Aleatorio, telefónico. Se envía mediante la plataforma de mensajes de WhatsApp, y se recupera mediante un software de acopio de información. Se toma el directorio telefónico de ciudadanos

	residentes en Zacatecas y se envía la encuesta de forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral y se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo que se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad garantizando la aleatoriedad de la muestra. Formularios directos al usuario de WhatsApp Messenger, a través de una plataforma profesional multiagente	
Fecha de Recolección	17 y 18 de febrero de 2024. Se consideraron las respuestas recibidas hasta las 23:59 horas.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas
	Características socio demográficas	Mexicanos mayores de 18 años con número telefónico registrado en Zacatecas, mujeres y hombres
Procedimiento de selección de Unidades	Aleatorio simple con población infinita.	
Procedimiento de estimación:	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y solo reflejan los intereses político electorales de ellos.	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	1,000 ciudadanos mayores de 18 años, mujeres y hombres, encuestas de Ciudadanos del municipio de Zacatecas, Zac.,	
Calidad de la estimación	Confianza	97%
	Error máximo	+/-3.1
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	<p>Elección Presidente Municipal 2024. Zacatecas. ¿Por cuál candidato/partido y/o coalición votaría?</p> <p>Otros: 10.5% 32.1% Aún no decide</p> <p>Elección Diputado Local 2024 Zacatecas Distrito 1. Otros 4.4% Aún no decide 13.3%</p>

		<p>Elección Diputado Local 2024 Zacatecas Distrito 2.</p> <p>Otros 15.9% Aún no decide 17.7%.</p>
<p>Tasa de Rechazo General</p>	<p>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</p>	<p>Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 68%.</p>
	<p>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</p>	<p>Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 68%.</p>
	<p>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</p>	<p>Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 68%.</p>
<p>Método y fecha de Recolección de la información</p>	<p>Método Se toma el directorio telefónico de ciudadanos residentes en Zacatecas y se envía la encuesta de forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral y se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo que se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad garantizando la aleatoriedad de la muestra. Formularios directos al usuario de WhatsApp Messenger, a través de una plataforma profesional multiagente.</p> <p>Recolección: 17 y 18 de febrero de 2024.</p>	
<p>CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN</p>		
<p>Imágenes tomadas del estudio presentado por Demoscopia Digital, S.A. de</p>		

C.V.



Pregunta 1



DEMOSCOPIA DIGITAL
ZACATECAS
Número de Zona (Distrito) Municipal

¿Quiénes serían los candidatos y cómo votarías las elecciones si hoy fueran las elecciones y estos fueran los candidatos ¿por cuál candidato/partido y/o coalición votaría?

Miguel Varela PRI-PAN-PRD
Jorge Miranda MORENA-PVEM
Juan del Real MC

Avda. #366 Col. Centro El Bosque,
Monterrey, N.L., C.P. 64650
info@demoscopiadigital.com
tel. 55 7908 04 91



Pregunta 1



DEMOSCOPIA DIGITAL
ZACATECAS
Número de Zona (Distrito) Municipal

¿Quién le gustaría que fuera la candidata de la alianza MORENA-PVEM para la Diputación local del Distrito 1 en Zacatecas?

Ruth Calderón
Estela Gutiérrez
Laila Delgado

Avda. #366 Col. Centro El Bosque,
Monterrey, N.L., C.P. 64650
info@demoscopiadigital.com
tel. 55 7908 04 91



Pregunta 1



DEMOSCOPIA DIGITAL
ZACATECAS
Número de Zona (Distrito) Municipal

¿Quién le gustaría que fuera el candidato de la alianza MORENA-PVEM para la diputación local del distrito 2 en Zacatecas?

Raymundo Cárdenas
Mario Casas
Santos González

Avda. #366 Col. Centro El Bosque,
Monterrey, N.L., C.P. 64650
info@demoscopiadigital.com
tel. 55 7908 04 91

Forma de procesamiento

Estimadores

Considerando el universo del marco muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman en consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se

Imágenes tomadas del estudio presentado por la empresa



Pregunta 1



Novo Pibla Cal. Carrey B. Searns,
Monterrey, N.L., C.P. 44100
info@demoscopia-digital.com
tel. 55 7608 34 91



Pregunta 2



Novo Pibla Cal. Carrey B. Searns,
Monterrey, N.L., C.P. 44100
info@demoscopia-digital.com
tel. 55 7608 34 91



Pregunta 3



Novo Pibla Cal. Carrey B. Searns,
Monterrey, N.L., C.P. 44100
info@demoscopia-digital.com
tel. 55 7608 34 91

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	Demoscopia Digital, S.A de C.V. C. Mario A. Garza Ordaz Director General	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	Demoscopia Digital, S.A de C.V. MCP Mario A. Garza Ordaz Director General, y responsable del diseño del cuestionario.	
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
	Demoscopia Digital, S.A de C.V: MCP Mario A. Garza Ordaz Director General	
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	\$15,000.00 Son (Quince mil pesos 00/100 M.N.)
	Entregó	C. Mario A. Garza Ordaz Director General de la empresa Demoscopia Digital, S.A. de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	Si presenta
	TÍTULO(S)	Del C. Mario Alfredo Garza Ordaz, Director y Representante legal de Demoscopia Digital, S.A. de C.V. presenta: Cédula Profesional de Maestría en Ciencias Políticas Cédula Profesional de Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública, Cedula Profesional de Licenciatura en Ciencias

		Jurídicas además de Cédula Profesional de Licenciatura en Relaciones Internacionales.
	CURRÍCULUM	En el estudio presentado se realiza una reseña profesional de la empresa y del Director general de la misma y de los responsables del diseño del cuestionario, del levantamiento de respuestas y del diseño y presentación de resultados.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		
<p>Observaciones: Asimismo la empresa anexa: Acuse Único de Inscripción al registro Federal de Contribuyentes de la empresa Demoscopia Digital. S.A. de C.V., copia simple de la credencial para votar del C. Mario Alfredo Garza Ordaz, representante legal y director general de la empresa además de copia simple del registro nacional de proveedores (Acuse de refrendo 2024) del Instituto Nacional Electoral (INE). Asimismo entre otros señala los siguientes datos:</p> <p>Empresa Responsable del Estudio: Demoscopia Digital, S. A. de C. V. - Director General: C. Mario Alfredo Garza Ordaz.- Responsable del diseño de cuestionario: C. Mario Alfredo Garza Ordaz.- Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V.- Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Dra. Claudia Dynorah Quiroga Vázquez.- Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales.- Formación Académica: Doctora En Gerencia Publica y Política Social.- Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares.- Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo. - Redacción para revista, -Edición Ux/Ix - Formación Académica: Licenciado en Diseño Industrial.</p>		

Estudio realizado por: RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

INFORMACIÓN GENERAL

Folio	017-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	22 de febrero de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Diverso al impreso , a través de Redes sociales en los links: https://www.facebook.com/rubrum.info , https://rubrum.info/ e Instagram rubruminfo
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$18,000.00 Son (dieciocho mil pesos 00/100 M.N.) la empresa señala que esta cantidad se aplica a renta de infraestructura de computo, servicios de telefonía y gastos generales de operación.
Tipo de encuesta	Reelección de Presidente Municipal en Zacatecas, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en Zacatecas, Zacatecas en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General

Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General.	
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General.	
Responsables de la publicación o difusión	RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Ing. Roberto Oaxaca Ahumada.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónica automatizada, mediante la técnica de robot	
Método de muestreo	Aleatorio representativo. Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Zacatecas, Zacatecas, en donde se procedió a realizar las llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	
Fecha de Recolección	19 y 20 de febrero de 2024.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas
	Característica socio demográficas	Hombres y mujeres del municipio de Zacatecas mayores de 18 años.
Procedimiento de Selección de Unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el	

	estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.	
Procedimiento de estimación:	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Zacatecas, Zacatecas, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 8,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 12.34% de efectividad.	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-3.8
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	A la pregunta: ¿Votaría usted por la reelección de Jorge Miranda como alcalde de Zacatecas? Aún no decide 14.3%
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	A la pregunta: ¿Votaría usted por la reelección de Jorge Miranda como alcalde de Zacatecas? No 57.1%
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	De 8,100 llamadas solo se concretaron 1000
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	De 8,100 llamadas solo se concretaron 1000

	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De 8,100 llamadas solo se concretaron 1000
Método y fecha de Recolección de la información	Método de recolección: llamadas telefónicas automatizadas, mediante la técnica de robot, Fecha de Recolección: Del 17 al 18 de febrero de 2024.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Texto tomado del estudio entregado por la empresa:		
<p><i>“Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. ¿Votaría usted por la reelección de Jorge Miranda, como alcalde de Zacatecas?</i></p> <p><i>Si votaría por su reelección, oprima 2, en su teclado telefónico. No votaría, oprima 3.</i></p> <p><i>Si usted aún no decide, oprima 4.</i></p> <p><i>Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0”</i></p>		
Forma de procesamiento	Estimadores	Una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La empresa señala que los resultados que se presentan no constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del	

levantamiento.

PRINCIPALES RESULTADOS

Imagen tomada del estudio presentado por la empresa RUBRUM



Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta

RUBRUM
INFORMACIÓN QUE DA PODER
RUBRUMINFO, S.A. DE C.V.
Luis Alberto García Lozano
Director General

Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo

RUBRUM
INFORMACIÓN QUE DA PODER
RUBRUMINFO, S.A. DE C.V.
Luis Alberto García Lozano
Director General

Persona física o moral responsable de la realización, publicación o difusión

RUBRUM
INFORMACIÓN QUE DA PODER
RUBRUMINFO, S.A. DE C.V.
Roberto Oaxaca Ahumada

Recursos Aplicados

Factura

No aplica

Entregó

No aplica

	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	La empresa informa que el costo de la encuesta es por \$18,000.00 Son (dieciocho mil pesos 00/100 M.N.) y que esta cantidad se aplica a renta de infraestructura de computo, servicios de telefonía y gastos generales de operación.
	Entregó	C. Melissa Reyes Rivera
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la Empresa.	Presentan acta Constitutiva de la empresa al igual que poder para actos de administración otorgada a favor de la C. Melissa Reyes Rivera.
	TÍTULO(S)	Cédula Profesional para ejercer la profesión de Ing. en electrónica y Comunicaciones del C. Roberto Oaxaca Ahumada Director de Ingeniería y Operaciones y responsable de realizar y publicar los estudios de la empresa.

	CURRÍCULUM	En el texto del estudio presenta curriculum empresarial de la empresa.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		
<p>OBSERVACIONES: La empresa presenta boleta de inscripción ante el Registro Público del Comercio de la Secretaría de economía de la escritura de Constitución de Sociedad; Constancia de autorización de uso de denominación o razón social, expedida por la Secretaría de Economía; El Aviso de Privacidad de la Empresa; Declaración Informativa Normal de Notarios y demás Fedatarios Públicos presentada en las Oficinas administrativas del SAT y el acuse de aceptación de la misma declaración; Boleta de Inscripción de otorgamiento de poder ante el registro Público de Comercio de la Secretaría de Economía y Formulario M10 Poder por persona moral o representación presentado ante el registro Público de Comercio de la Secretaría de Economía.</p>		

	
Estudio realizado por: TrueData Información Estadística	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	018-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	26 de febrero de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso en el diario local “La Jornada Zacatecas”
Sección y Título	<p>Sección: Portada y Sección “Política” Título: En portada redactan a pie de foto “De acuerdo con la más reciente encuesta realizada por True Data, el actual alcalde de la capital zacatecana, Jorge Miranda Castro, encabeza las</p>

	<p>preferencias en la contienda por la Presidencia Municipal de Zacatecas con un 53.6 por ciento, siendo su contrincante más próximo Miguel Varela, con el 13.6 por ciento” En interiores aparece con la cabeza “Jorge Miranda sube a 53.6% de las preferencias en la capital; ganaría por una diferencia de 40 punto: Truedata” en la página 4...”.</p>
Página	Portada y página 4
Recursos aplicados	\$100,000.00 Son (Cien mil pesos 00/100M.N.) Incluyen IVA.
Tipo de encuesta	Presidente Municipal de Zacatecas y Diputado Local por los Distritos 1 y 2. (Solo se publica lo referente a Presidente Municipal)
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la Situación Política en el Municipio de Zacatecas, además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 <p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	 <p>TrueData Investigación Estadística</p>
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	 <p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de</p>

	C.V.	
Responsables de la publicación o difusión	<p>La Jornada Zacatecas Información para la Democracia, S.A. de C.V. Raymundo Cárdenas Vargas</p>	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara).	
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)	
Fecha de Recolección	Del 22 al 24 de febrero de 2024	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas
	Característica socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Zacatecas.
Procedimiento de Selección de Unidades	Diseño Estratificado Trietapico (Por Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.	
Procedimiento de estimación:	Porcentual. Técnica de muestreo Estratificado Trietapico (Por Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos	

	de la misma	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	1200 personas distribuidas en 84 secciones electorales De manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no, viviendas que integran las secciones electorales) Los habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Zacatecas. Se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores.	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-2.5
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	<p>Independientemente del partido que vaya a votar ¿Quién cree que va a ganar la elección a? Presidencia Municipal de Zacatecas</p> <p>No sabe/No contestó 17.9</p> <p>¿Por cuál partido político votaría usted en este momento?</p> <p>No sabe/No contestó: 9.7 Dep. Cand. 10.00 No me identifico 19.5</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la</p>

		<p>Presidencia Municipal de Zacatecas? CAREO 1</p> <p>No contestó: 13.6</p> <p>Por cuál de los de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Zacatecas? CAREO 2</p> <p>No contestó: 14.0</p>
	<p>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</p>	<p>No se menciona</p>
<p>Tasa de Rechazo General</p>	<p>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</p>	<p>Independientemente del partido que vaya a votar ¿Quién cree que va a ganar la elección a? Presidencia Municipal de Zacatecas</p> <p>No sabe/No contestó 17.9</p> <p>¿Por cuál partido político votaría usted en este momento? No sabe/No contestó: 9.7</p> <p>¿Por cuál de los siguientes</p>

		<p>aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Zacatecas? CAREO 1</p> <p>No contestó: 13.6</p> <p>Por cuál de los de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Zacatecas? CAREO 2</p> <p>No contestó: 14.0</p>
	<p>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</p>	<p>El 96% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intentos</p>
	<p>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</p>	<p>El 96% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento</p>
<p>Método y fecha de Recolección de la información</p>	<p>Método de recolección: 1200 personas distribuidas en 84 secciones electorales De manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no, viviendas que integran las secciones electorales) Los habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Zacatecas. Se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. Se utilizó un análisis de información estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de</p>	

		número de ciudadanos representativos de la misma
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La empresa señala que los resultados que se presentan no constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.	
PRINCIPALES RESULTADOS		
Imágenes tomadas del estudio presentado por TueData		
		
TABLA C. CAREOS PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS		
CAREO 1		
1) Miguel Varela 	2) Jorge Miranda Castro 	3) Xerardo Ramírez 
4) Juan del Real 	5) Dr. Heladio Verver 	
98) No he decidido		99) No contestó
CAREO 2		
1) Miguel Varela 	2) Jorge Miranda Castro 	3) Nicolas Castañeda 
4) Juan del Real 	5) Dr. Heladio Verver 	
98) No he decidido		99) No contestó

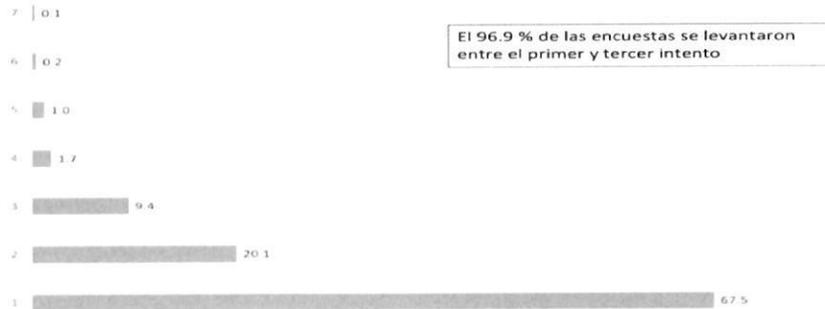
TABLA A.
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA O NO VOTARÍA?

1) PAN		2) PRI		3) PRD	
4) PT		5) VERDE		6) MOVIMIENTO CIUDADANO	
7) MORENA		8) NUEVA ALIANZA		9) ENCUENTRO SOLIDARIO	
10) REVOLUCION POPULAR DE ZACATECAS		11) MOVIMIENTO ALTERNATIVA ZACATECAS		12) PARTIDO FUERZA POR MÉXICO ZACATECAS	
13) No me identifico con ningún partido			14) Depende del Candidato		
98) No he decidido			99) No contestó		

TABLA B.
QUIEN GANA EN LA ELECCIÓN 2024

Presidencia de la republica	1) Frente Amplio por México (PAN-PRI-PRD)   	2) Juntos Haremos Historia (Morena-PT-Partido Verde)   	3) Movimiento Ciudadano MC 
Diputación distrito local	1) Frente Amplio por México (PAN-PRI-PRD)   	2) Juntos Haremos Historia (Morena-Partido Verde)  	
Presidencia Municipal Zacatecas	3) MC 	4) PT-NA-PES   	5) FxM Zac 
		6) RPZ 	7) MAZ 

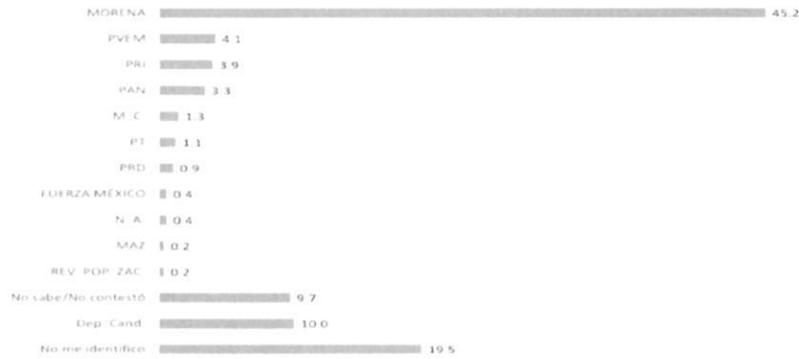
NÚMERO DE INTENTOS PARA CONCRETAR LA ENCUESTA



El 96.9 % de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento



¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED EN ESTE MOMENTO?

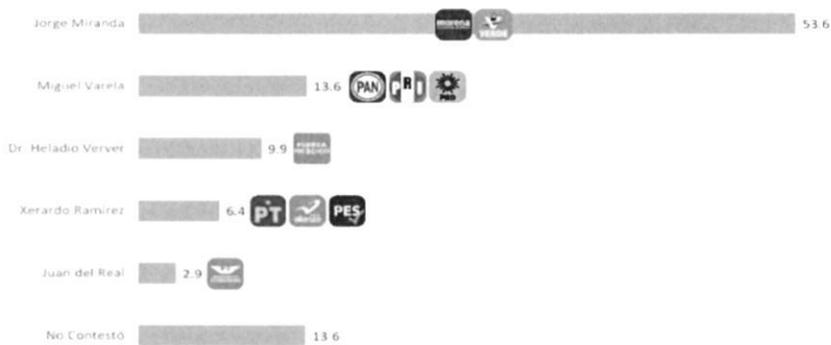


Febrero 2021

15



¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS? CAREO 1

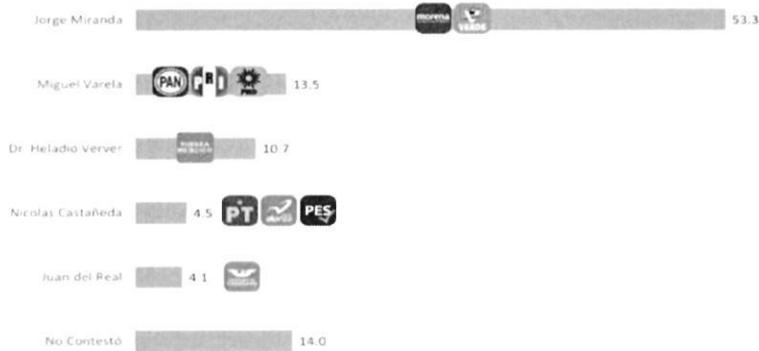


Febrero 2021

16



¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS? CAREO 2



Febrero 2021

17

Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta	“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo	TrueData Investigación Estadística
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.

Recursos Aplicados

Factura

Si presenta y contiene los siguientes datos:
Receptor:
Información para la Democracia.

Factura
(Ingreso) 467

Lugar y fecha de emisión:

		<p>98068 a 25/01/2024 08:35:20 p.m.</p> <p>Folio Fiscal: cc81806e-8f46- 4900-a8ef- 645b37f49086</p> <p>No. De Certificado Digital: 00001000000503 881400 No. Certificado SAT 00001000000509 846663</p> <p>Fecha y hora de certificación: 2024-01- 25T20:35:20</p> <p>Exportacion 01</p> <p>La cantidad que ampara la factura es por \$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N), cantidad total que incluye IVA.</p>
	Entregó	Lic. Bernardo Germán Acosta, representante legal de True Data
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica

	Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa.
	TÍTULO(S)	Si presenta del M.en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio.
	CURRÍCULUM	Si presenta del M.en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		

	
Estudio realizado por: True Data Información Estadística	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	019-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	27 de febrero de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso en el diario local "La Jornada Zacatecas"
Sección y Título	Sección: Portada y Sección "Política" Título: En portada redactan a pie de foto "De acuerdo con la más reciente encuesta realizada por Truedata, Ramiro"

	<p>Hinojosa y la coalición Morena – Partido Verde Ecologista de México (PVEM) encabezan las preferencias en la contienda por la Presidencia Municipal de Sombrerete con un 24.9 por ciento. Ana Lilia Segovia, del PRI, ocupa el Segundo lugar con 7.7 por ciento” En interiores aparece con la cabeza “Ramiro Hinojosa y la alianza Morena – Vende ventaja Sombrerete con un 24.9% de las preferencias: Truedata” y en subtítulos “Ana Lilia Segovia, del PRI, se ubica en Segundo lugar con apenas el 7.7 por ciento”</p>
Página	Portada y página 3
Recursos aplicados	\$50,000.00 Son: (Cincuenta mil pesos 00/100M.N.) Incluyen IVA, la empresa presenta factura.
Tipo de encuesta	Presidente Municipal de Sombrerete
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son, en estos momentos la Situación política en el municipio de Sombrerete, además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	<p>TrueData Investigación Estadística</p>
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	

	“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.	
Responsables de la publicación o difusión	<p>La Jornada Zacatecas Información para la Democracia, S.A. de C.V. Raymundo Cárdenas Vargas</p>	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara).	
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)	
Fecha de Recolección	Del 17 al 18 de febrero de 2024	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas
	Característica socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Sombrerete.
Procedimiento de Selección de Unidades	Diseño Estratificado Bietapico (Tipo de Sección Electoral y electores por sección) autoponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.	
Procedimiento de estimación:	Porcentual. Técnica de muestreo Estratificado Trietapico (Municipio, tipo de Sección Electoral y electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.	

<p>Tamaño y forma de la obtención de la muestra</p>	<p>600 personas del municipio de Sombrerete, distribuidas en 66 secciones electorales, ocuparon 5 supervisores y 20 encuestadores.</p>	
<p>Calidad de la estimación</p>	<p>Confianza</p>	<p>95%</p>
	<p>Error máximo</p>	<p>+/-4.5</p>
<p>Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %</p>	<p>Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto</p>	<p>Por cuál partido político votaría usted en este momento?</p> <p>No sabe 25.1 No contestó 29.0</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Sombrerete? Creo 1</p> <p>No sabe 27.2 No contestó 27.9</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Sombrerete? Careo 2</p> <p>No sabe 28.2 No contestó 28.2</p>

	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No lo incluye
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	<p>El 97% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.</p> <p>Por cuál partido político votaría usted en este momento?</p> <p>No contestó 29.0</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Sombrerete? Creo 1</p> <p>No contestó 27.9</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Sombrerete? Careo 2</p> <p>No contestó 28.2</p>
	Abandono del informante de la encuesta, sobre total de intentos	No se informa

	<p>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</p>	<p>El 97% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.</p>
--	--	--

<p>Método y fecha de Recolección de la información</p>	<p>Método de recolección: Se entrevistaron a 600 personas del municipio de Sombrerete, distribuidas en 66 secciones electorales, ocuparon 5 supervisores y 20 encuestadores. De manera personal en vivienda cara a cara mediante la técnica de muestreo sistemático (una vivienda visitada tres o cuatro no).</p> <p>Fecha de Recolección: Del 17 al 18 de febrero de 2024.</p>
---	---

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Imágenes tomadas del estudio presentado por **TrueData** Investigación Estadística



<p>Forma de procesamiento</p>	<p>Estimadores</p>	<p>El cálculo de los estimadores se realizó mediante la</p>
--------------------------------------	---------------------------	---

		técnica de muestreo estratificado trietapico (Municipio, tipo de sección electoral y electores por sección).
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La empresa señala que los resultados que se presentan no constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.	
PRINCIPALES RESULTADOS		
Imágenes tomadas del diario local “La Jornada Zacatecas”		



¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED EN ESTE MOMENTO?

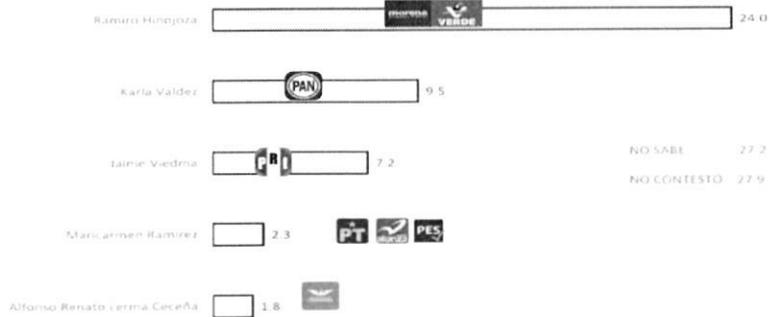


Febrero 2024

14



¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE SOMBRERETE? CAREO 1

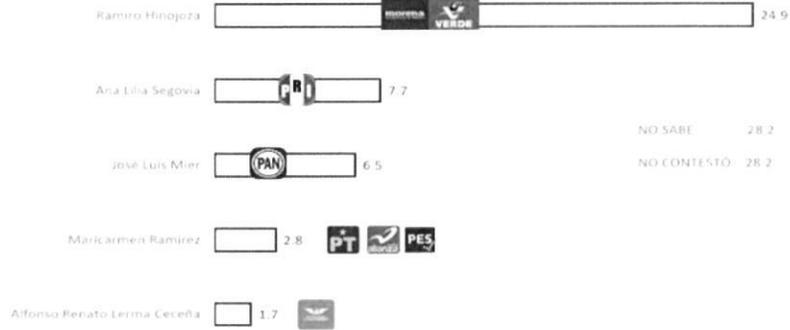


Febrero 2024

15



¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE SOMBRERETE? CAREO 2



Febrero 2024

16

TRUEDATA

TABLA DE APOYO

TABLA A
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA O NO VOTARÍA?

1) PAN		2) PRI		3) PRD	
4) PT		5) VERDE		6) MOVIMIENTO CIUDADANO	
7) MORENA		8) NUEVA ALIANZA		9) ENCUENTRO SOLIDARIO	
10) REVOLUCION POPULAR DE ZACATECAS		11) MOVIMIENTO ALTERNATIVA ZACATECAS		12) PARTIDO FUERZA POR MÉXICO ZACATECAS	
13) No me identifico con ningun partido			14) Depende del Candidato		

TABLA B. CAREOS
PRESIDENCIA MUNICIPAL DE SOMBRERETE

CAREO 1				
1) Karla Valdez		2) Jaime Viedma		5) Alfonso Renato Lerma Ceceña
		3) Ramiro Hinojoza	 	  
98) No he decidido				
CAREO 2				
1) José Luis Mier		2) Ana Lilia Segovia		5) Alfonso Renato Lerma Ceceña
		3) Ramiro Hinojoza	 	  
98) No he decidido				

Autoría y Financiamiento		
Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta	“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V. 	
Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo	 TrueData Información Estadística	
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V. 	
Recursos Aplicados	Factura	Si presenta y contiene los siguientes datos: Receptor: Información para la Democracia. Factura (Ingreso) 469 Lugar y fecha de emisión: 98068 a 04/03/2024 05:33:27 p.m. Folio Fiscal: e34aec8-55e9-4705-bd37-e7b1be134b03 No. De Certificado Digital: 00001000000503881400 No. Certificado del SAT 00001000000509846663 Fecha y hora de

		<p>certificación: 2024-03-04T17:33:28</p> <p>Exportación: 01</p> <p>La cantidad que ampara la factura es por \$50,000.00 Son: (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N), cantidad total que incluye IVA.</p>
	Entregó	Lic. Bernardo Germán Acosta Iburgüengoytia Representante Legal de la Encuestadora True Data Investigación Estadística.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa.
	TÍTULO(S)	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio.
	CURRÍCULUM	Si presenta del M. en A. Leopoldo

		Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		

Estudio realizado por: Massive Caller, S.A. de C.V. 	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	020-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	10 de marzo de 2024.
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio diverso al impreso: WhatsApp, Telegram y Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook, en los links: https://api.whatsapp.com/send?phone=5218117781079 , https://t.me/joinchat/U3XPGfB-WfDWcv0b , https://www.facebook.com/MassiveCaller , https://twitter.com/MassiveCaller , https://www.instagram.com/massivecaller/
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$12,000.00 son: (Doce mil pesos 00/100 M.N.). La empresa señala que este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Posibles candidatos a Alcalde del municipio de Zacatecas.
ORIGINAL/R EPRODUCCIÓN	Original

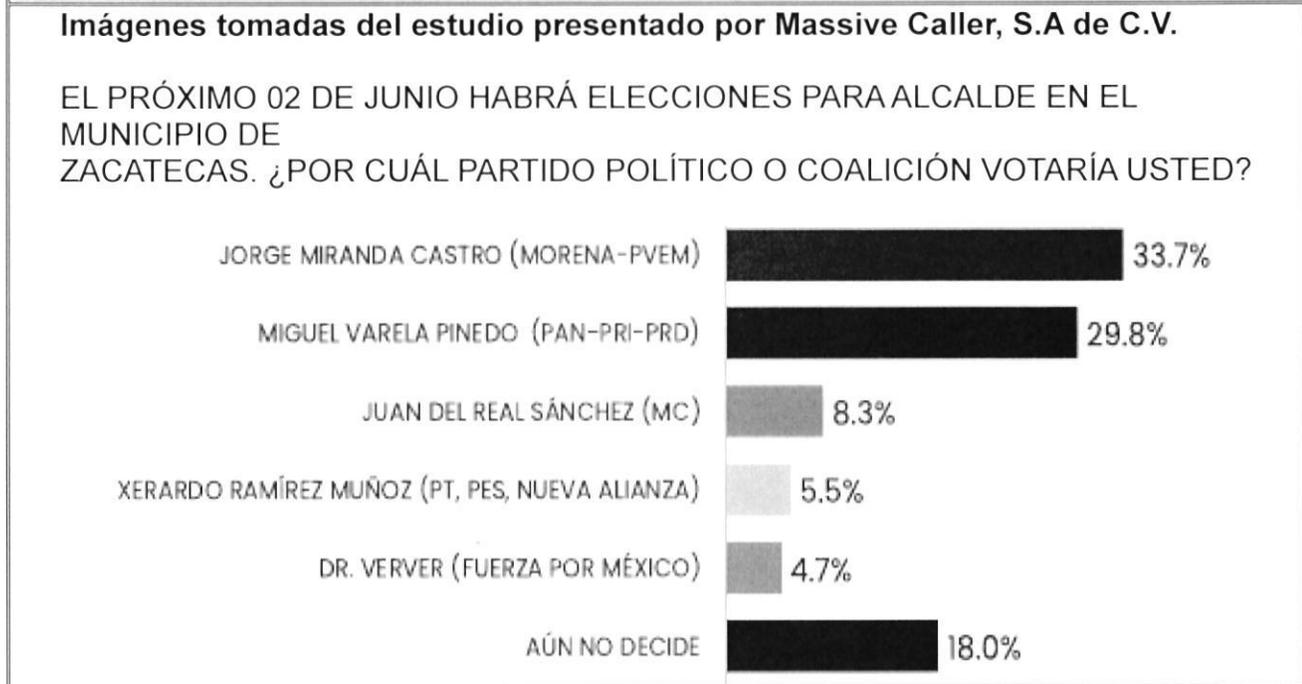
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Alcalde en el municipio de Zacatecas.	
RESPONSABILIDAD		
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S. A. de C.V. (José Carlos Campos Riojas)	
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	Massive Caller, S. A. de C.V. . (José Carlos Campos Riojas)	
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	Massive Caller, S. A. de C.V. . (José Carlos Campos Riojas)	
Responsables de la publicación o difusión	Massive Caller, S. A. de C.V. . (José Carlos Campos Riojas)	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Teléfono Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Método de muestreo	Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	9 de marzo del 2024	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la	Localización	Municipio de Zacatecas

población	Característica socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”	
Procedimiento de Selección de Unidades	Aleatorio simple		
Procedimiento de estimación:	Porcentual		
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	<p>Tamaño de la muestra: 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Zacatecas.</p> <p>Forma de obtención de la muestra: La encuesta fue levantada mediante la técnica de “robot”, en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado, realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.</p>		
Calidad de la estimación	Confianza	95%	
	Error máximo	+/-4.3	
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	<p>A la pregunta: ¿Por cuál partido político o coalición votaría usted? Aún no decide 18.0%</p>	
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	0%	
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%	

	Abandono del informante de la encuesta, sobre total de intentos	La empresa señala que se descarta la no respuesta del marco muestral. 0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	La empresa señala que descarta la no respuesta del marco muestral. 0%

Método y fecha de Recolección de la información	<p>Método de recolección: La encuesta fue levantada mediante la técnica de “robot”, en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado, realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.</p> <p>Fecha de Recolección: 9 de marzo de 2024.</p>
--	--

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN



Forma de procesamiento	Estimadores	Se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a
-------------------------------	--------------------	--

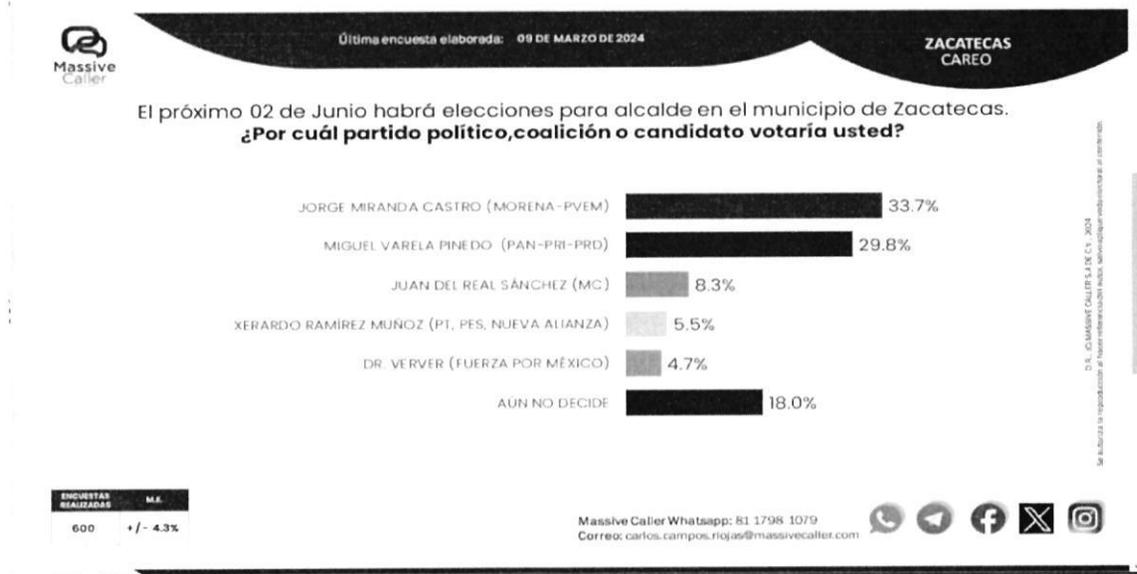
		cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
Base de datos		Si presenta

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
---	--

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del estudio de **Massive Caller, S.A. de C. V.**



Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta	Massive Caller, S. A. de C.V. (José Carlos Campos Riojas)
Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la	Massive Caller, S. A. de C.V. (José Carlos Campos Riojas)

encuesta o sondeo		
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión		Massive Caller, S. A. de C.V. (José Carlos Campos Riojas)
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	\$12,000.00 son: (Doce mil pesos 00/100 M.N.). La empresa señala que este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Entregó	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, representante legal de Massive Caller.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la Empresa.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta, plasmándolo en el mismo estudio.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial, citándolo textualmente en el cuerpo del estudio.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación.		

Sexto: Los citados estudios se encuentran publicados en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado Proceso Electoral 2023-2024 “Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario 2023-2024”, en términos de lo que establece el artículo 145 del Reglamento de Elecciones.

Séptimo: El presente informe será publicado en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado Proceso Electoral 2023-2024 “Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario 2023-2024”, en términos de lo que establece el artículo 145 del Reglamento de Elecciones.

Octavo: Este informe se presentó en la Sesión Ordinaria celebrada por el Consejo General el 28 de marzo de 2024. Asimismo se remite a la cuenta de correo electrónico: encuestas@ine.mx.

Noveno: Infórmese al Instituto Nacional Electoral por conducto de la Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda Encargada de despacho de la Secretaría Ejecutiva, a través de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales Electorales y al Mtro. Matías Chiquito Díaz de León, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva en la entidad, en términos de lo establecido en el artículo 146 numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones.

Guadalupe, Zacatecas, 25 de marzo de 2024.

Atentamente



Mtro. Jorge Chiquito Díaz de León
Secretario Ejecutivo