

Xalapa-Enríquez, Ver., a 1 de julio de 2024  
Transmitimos Valores para Construir Democracia

Nº. de Oficio OPLEV/SE/3629/2024

**Asunto:** Solicitud de apoyo remisión  
de informe a Secretaría Ejecutiva

**Lic. Giancarlo Giordano Garibay**  
**Director de la Unidad Técnica de Vinculación con los**  
**Organismos Públicos Locales del INE.**  
**P r e s e n t e**

Sirva el presente para enviar un cordial saludo, y a su vez, por esta vía, se remite el Octavo Informe mensual de Encuestas Electorales, correspondiente al periodo comprendido del 24 de mayo al 5 de junio de 2024, emitido de conformidad con los artículos 144 y 146 del Reglamento de Elecciones del INE, mismo que fue presentado en la Sesión Ordinaria del Consejo General del Organismo Público Local Electoral del Estado de Veracruz, llevada a cabo el 28 de junio del presente.

Lo anterior, solicitando su valiosa colaboración institucional, a efecto de que, con fundamento en el artículo 26, numeral 6 del Reglamento citado, se remita dicho informe a la Secretaría Ejecutiva de ese Instituto.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

**A T E N T A M E N T E**

  
**Mtro. Luis Fernando Reyes Rocha**  
**Secretario Ejecutivo**

C.C.P. – Dra. Marisol Alicia Delgadillo Morales. - Consejera Presidenta del Consejo General del OPLE Veracruz. Para su conocimiento.  
- Archivo.

JECE/JJZA  


Proceso  
Electoral

2023

2024

Mi voz, mi voto, mi elección Veracruz

## 8vo. Informe mensual

Del cumplimiento al artículo 144 del Reglamento de Elecciones, en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales (24 de mayo de 2024 al 5 de junio de 2024).

Secretaría Ejecutiva

**INFORME QUE RINDE LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL DE VERACRUZ, EN CUMPLIMIENTO AL LIBRO TERCERO, TÍTULO I, CAPÍTULO VII DEL REGLAMENTO DE ELECCIONES DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, RESPECTO DE ENCUESTAS POR MUESTREO Y SONDEOS DE OPINIÓN PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024.**

Con base en lo establecido por el artículo 144, numeral 1, del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral y, en relación con lo dispuesto por los artículos 104, numeral 1, inciso I); 213, numerales 1, 3 y 4 y 251 numerales 5 y 7, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; y los artículos 73 al 76, del Código número 577 Electoral para el Estado de Veracruz, se rinde el presente informe en materia de encuestas y sondeos de opinión, respecto al periodo comprendido del 24 de mayo de 2024 al 5 de junio de 2024, en los términos siguientes:


**1. ENCUESTAS PUBLICADAS DEL 24 DE MAYO DE 2024 AL 5 DE JUNIO DE 2024**

En cumplimiento a los artículos 143 y 144 numeral 3, inciso a), del Reglamento de Elecciones, y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 32, párrafo 1, inciso a), fracción V, 104, párrafo 1, inciso I), 213, 251 párrafos 5 y 7, todos de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como por los artículos 73 al 76 y artículo 100, fracción XII, del Código número 577 Electoral para el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave; la Unidad Técnica de Comunicación Social de este Organismo Electoral, realizó el monitoreo en medios impresos para identificar encuestas publicadas sobre preferencias electorales, en el periodo comprendido del 24 de mayo de 2024 al 5 de junio del año en curso, localizando **1 publicación ORIGINAL de medio impreso, 3 CITAS y 1 REPRODUCCIÓN**





FOLIO	TIPO DE PUBLICACIÓN	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	CARGOS A ELEGIR	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO	SECCIÓN	PÁGINA	CABEZA	*PATROCINADOR	*REALIZADOR	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	*CRITERIOS CIENTÍFICOS	FECHA DE ENTREGA A SECRETARÍA EJECUTIVA	PERIODO DE ESTUDIO
VER-061	ENCUESTA CITA	CAMPAÑA	GOBIERNATURA	22-05-2024	VERACRUZ	NOTIVER	OPINIÓN	3	ADEMÁS		DEMOTECNIA				
VER-062	ENCUESTA REPRODUCCIÓN	CAMPAÑA	GOBIERNATURA	27-05-2024	VERACRUZ	LA OPINIÓN DE POZA RICA		A7	A UNA SEMANA DE LOS COMICIOS ENCUESTADOR AS DE PRESTIGIO CONFIRMAN TRIBUNO INDISCUTIBLE DE NUESTRA ELECCIÓN A GOBERNADOR		GRUPO IMPACTO DEMOTÁCTICA POLIGRAMA-HERALDO				
VER-063	ENCUESTA CITA	CAMPAÑA	GOBIERNATURA	27-05-2024	VERACRUZ	NOTIVER	OPINIÓN	3	ADEMÁS		POLIGRAMA DEMOTÁCTICA				
VER-064	ENCUESTA ORIGINAL	CAMPAÑA	GOBIERNATURA	28-05-2024	VERACRUZ	EL HERALDO DE MEXICO	2024 RUTA	13E	MORENA AVANZAN EN VERACRUZ		POLIGRAMA				
VER-065	ENCUESTA CITA	CAMPAÑA	GOBIERNATURA	28-05-2024	VERACRUZ	NOTIVER	OPINIÓN	3	ADEMÁS		METRICSMX				

**2. ESTUDIOS RECIBIDOS**

En cumplimiento al artículo 144, numeral 3 inciso b), del Reglamento de Elecciones, se informa que durante el periodo comprendido del 24 de mayo al 5 de junio de 2024, **SE RECIBIERON 20 ESTUDIOS** que respaldan la información de Encuestas Electorales, como se muestra a continuación:

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Pedro Alan Garrido Hernández, Representante	31 de mayo del 2024	si
 <p>AG Analítica</p>		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	Pedro Alan Garrido Hernández	Si
Quien realizó	AG Analítica, Social Media & Data SA de CV.	Si
Quien patrocinó o pagó	AG Analítica, Social Media & Data SA de CV.	Si
Quien ordenó	AG Analítica, Social Media SA de CV.	
Medio y fecha de publicación	29 de mayo del 2024.	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Conocer la intención del voto para la elección de diputado local en el Distrito 29, correspondiente a la cabecera municipal de Coatzacoalcos, Veracruz, así como medir la intención partidista.		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Se seleccionaron áreas geográficas básicas para distribuir de manera de forma estratégicas del Distrito 29, que comprende la cabecera municipal de Coatzacoalcos, garantizando una medición proporcional y aleatoria simple la opinión pública.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	Hombres y mujeres mayores de edad, con credencial para votar, que vivan en el Distrito 29	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Basados en el levantamiento probabilístico, aleatorio estratificado, se realizó en vía pública a ciudadanos en movimiento, se crearon 10 polos poblacionales y se integra la muestra por bloques, abarcando en de manera proporcional la cabecera municipal y colonias que conforman el Distrito local 29.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utiliza la fórmula para obtención de muestra para este caso que se conoce la población a muestrea $m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$ La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. Se determinó que si deseamos un nivel de confianza de 95% y un margen de error de $\pm 4\%$ , por tanto se requieren 500 casos de forma estándar.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se entrevistó cara a cara y de forma aleatoria simple a un total de 500 personas, hombres y mujeres mayores de edad, que vivan en el Distrito Local 29, usando cuestionarios impresos, llenados a la vista del ciudadano entrevistado, preservando su anonimato y respetando su libertad de participar o no en la medición.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito	El margen de error estadístico es del $\pm 4$ por ciento y el nivel de confianza del 95 por ciento, sobre la base de un muestreo aleatorio simple.	Si

en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.		
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Los índices de No Respuesta e Indecisos se contabilizaron bajo el concepto de No sabe/No contesta, no hay tratamiento para quienes no piensan votar.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	Como un conteo paralelo, se contabilizaron 309 personas rechazaron la entrevista, lo que representa un 22 por ciento de 809 ciudadanos abordados, esta cantidad se considera como no válido, pues no respondieron ninguna de las preguntas realizadas, por tanto solo se contabilizan como ciudadanos que rechazaron la entrevista.	Si
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
Entrevista personal cara a cara, en áreas geográficas de concurrencia determinadas previo al levantamiento de la muestra. Sábado 25 de mayo de 2024		Si
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
C.- Suponiendo que hoy fueran las elecciones para DIPUTADO LOCAL DISTRITO 29, ¿Por quién votaría? 1 ___ Miguel Guillermo Pintos Guillén 2 ___ Mirna García Ávalos 3 ___ Mónica de Hombre Carranza 4 ___ Christopher Alan Santos Castillo 1. 5 ___ NS/NC		Si
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
Estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento se realiza a través de la decodificación de respuestas y su totalización se realizó en porcentajes, con un intervalo de confianza de 95 por ciento, contemplando la totalidad de los diez polos poblacionales.	Si
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
Se trabajó con hojas de cálculo de la Microsoft Excel.		Si
<b>8. BASE DE DATOS</b>		
Sí, Se anexa archivo (Anexo 2 – base de datos encuesta de opinión).		Si
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>		

6.- PRINCIPALES RESULTADOS		
Intención del voto:		
<b>CANDIDATOS</b>	<b>Menciones</b>	<b>Porcentaje</b>
 Miguel Guillermo Pintos Guillén	359	71.8%
 Mirna García Ávalos	12	2.4%
 Mónica de Hombre Carranza	70	14%
 Christopher Alan Santos Castillo	26	5.2%
No sabe/ No contesta	33	6.6%
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100%</b>
<b>10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>		
Persona física o moral	Social Media & Data SA de CV	Si
Nombre del Representante	Pedro Alan Garrido Hernández	Si
Teléfono, correo electrónico	Juventino Rosas 240 bis, colonia Puerto México, CP 96510, Coatzacoalcos, Veracruz 921-221-18, garridoaln@gmail.com	Si
<b>11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS</b>		
Recursos Aplicados	16,000.00 pesos M/N (Dieciséis mil pesos mexicanos)	Si
Copatrocinadores (Si/no)	No aplica	No
Factura	No aplica	NO
<b>12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		
Asociación a la que pertenece	No aplica	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Estudios de estadística y manejo de programas de cálculo, múltiples diplomados en periodismo y comunicación, capacitaciones orientadas a levantamiento de encuestas de opinión y sondeos.	si

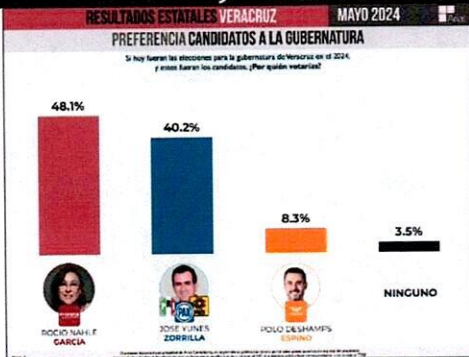
Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Luis Octavio Arias Ortiz	25 de mayo del 2024	si




DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz	Si
Quien realizó	Julio Omar Arias Ortiz	Si
Quien patrocinó o pagó	Luis Octavio Arias Ortiz	Si
Quien ordenó	ARIAS CONSULTORES	
Medio y fecha de publicación	Páginas Arias Consultores y Revista32	Si
Original o reproducción	Original	Si

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO	
Evaluar las condiciones político electorales México	Si

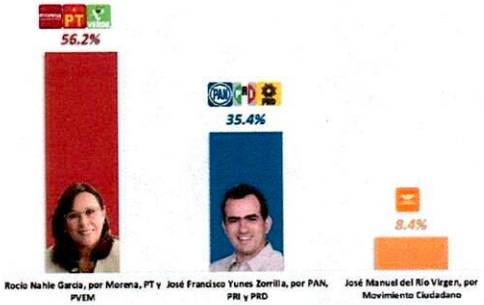
2. MARCO MUESTRAL		
Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	ciudadanos con registro de vivir en el estado, mayores de 18 años, NSE Indistinto	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Se desarrollan 08 publicaciones dirigidas a cada una de las entidades: Chiapas, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán, publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.	Si
c) Procedimiento de estimación.	estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1122 encuestas realizadas.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	+/- 2.9% a nivel entidad sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%. 95%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. Del 15 al 20 de mayo del 2024		Si
5. CUESTIONARIO		
Si hoy fueran las elecciones para la gubernatura de Veracruz en el 2024, y estos fueran los candidatos, ¿Por quién votarías?		Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		


Estimadores e intervalos de confianza	El usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.	Si										
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>												
Microsoft Excel		Si										
<b>8. BASE DE DATOS</b>												
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si										
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>												
	 <p><b>RESULTADOS ESTATALES VERACRUZ MAYO 2024</b> <b>PREFERENCIA CANDIDATOS A LA GUBERNATURA</b> Si hoy fueren las elecciones para la gubernatura de Veracruz en el 2024, ¿cómo fueren los candidatos, ¿Por quién votarías?</p> <table border="1"> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> <tr> <td>RICARDO NARETE GARCIA</td> <td>48.1%</td> </tr> <tr> <td>JOSE MANUEL ZORRILLA</td> <td>40.2%</td> </tr> <tr> <td>POLO DE SHAMPS ESPINO</td> <td>8.3%</td> </tr> <tr> <td>NINGUNO</td> <td>3.5%</td> </tr> </table>	Candidato	Porcentaje	RICARDO NARETE GARCIA	48.1%	JOSE MANUEL ZORRILLA	40.2%	POLO DE SHAMPS ESPINO	8.3%	NINGUNO	3.5%	Si
Candidato	Porcentaje											
RICARDO NARETE GARCIA	48.1%											
JOSE MANUEL ZORRILLA	40.2%											
POLO DE SHAMPS ESPINO	8.3%											
NINGUNO	3.5%											
<b>10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>												
Persona física o moral	ARIAS CONSULTORES	Si										
Nombre del Representante	Luis Octavio Arias Ortiz Director Arias Consultores	Si										
Teléfono, correo electrónico	Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores , Naranja 800, Col. AltaVista, Tampico, Tamaulipas, info@ariasconsultores.com luis.octavio@ariasconsultores.com	Si										
<b>11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS</b>												
Recursos Aplicados	\$1964.47 (Mil novecientos sesenta y cuatro con cuarenta y siete centavos)	Si										
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI										
Factura	No aplica	NO										
<b>12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>												
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No										
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	M.T.A. Julio Omar Arias Ortiz  Desarrollo de metodologías para aplicación en el área de tecnología avanzada. Diseño y supervisión de procesos químicos empleando los principios de las operaciones unitarias y reacciones químicas. Administración de los recursos aplicables a los procesos a través de la planeación, organización, ejecución y evaluación.	si										




Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Gerardo Jesús Leal Uribe Representante Legal	1 de junio de 2024	si
 <b>FactoMétrica</b>		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	FactoMétrica S.A. de C.V.	Si
Quien realizó	FactoMétrica S.A. de C.V.	Si
Quien patrocinó o pagó	FactoMétrica S.A. de C.V.	Si
Quien ordenó	FactoMétrica S.A. de C.V.	
Medio y fecha de publicación	Publicada el 26 de abril de 2024.	Si
Original o reproducción	No se detectó su publicación	Si
<b>1. OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>		
Conocer preferencia ciudadana por partido político o coalición y preferencia en escenario de contienda entre perfiles de aspirantes y sus partidos.		Si
<b>2. MARCO MUESTRAL</b>		
Habitantes con teléfono fijo o móvil.		Si
<b>3. DISEÑO MUESTRAL</b>		
a) Definición de la población objetivo.	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad).	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población:	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	$m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. La empresa determinó que si deseaba un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3.1% (para una proporción esperada de 50%), estandarizaría la muestra en 1000 casos.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-	Se contempla la opción de "Aún no sabe" como "Aún no decide", no hay tratamiento para quienes manifiestan que no piensan votar.	Si

respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.		
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo es el 60% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 30%.	Si
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
Las encuestas se aplicaron del 27 de mayo 2024, por medio de llamadas automáticas y encuesta de voz y teclado IVR		Si
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
1. El próximo año se realizará la elección para elegir gobernador en el estado de Veracruz, en un escenario de coaliciones conformadas de la siguiente manera ¿usted por quién votaría? 2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Veracruz, ¿usted por quién votaría?		Si
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
Estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.	Si
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de IBM.		Si
<b>8. BASE DE DATOS</b>		
Se adjunta el archivo de .XLS con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales para el próximo proceso electoral.		Si
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>		


<p><b>2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Veracruz, ¿usted por quién votaría?</b></p>  <p>Rocio Nahle García, por Morena, PT y PVEM José Francisco Yunes Zorrilla, por PAN, PRI y PRD José Manuel del Río Virgen, por Movimiento Ciudadano</p>		Si
<b>10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>		
Persona física o moral	FactoMétrica S.A. de C.V.	Si
Nombre del Representante	Gerardo Jesús Leal Uribe	Si
Teléfono, correo electrónico	5 de mayo 942 Oriente, Centro, CP 64000, Monterrey, Nuevo León, México. Tel. 8131227755 gerardo.leal@factometrica.com www.factometrica.com	Si
<b>11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS</b>		
Recursos Aplicados	El costo total del estudio publicado, asciende a la cantidad de \$16,800.00 (dieciséis mil ochocientos pesos 00/100 M. N.) y se estiman en base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos: Consumo telefonía, mano de obra, diseño de gráficos y grabación de audios.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	No especifica.	No
Factura	Se anexa reporte.	Si
<b>12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Gerardo Jesús Leal Uribe, cuenta con Maestría en Políticas Públicas Comparadas, por FLACSO México, es Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, por la UANL, con 20 años de experiencia en el sector público. Ha colaborado y brindado servicios de manera particular en materia electoral y marketing político. Se ha especializado por su experiencia y preparación, en relaciones públicas y gubernamentales, análisis de políticas públicas y asesoría política.	Si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Montserrat Alcántara Díaz, Representante Legal	31 de mayo del 2024	si
 <p><b>LaEncuesta</b> .mx</p>		

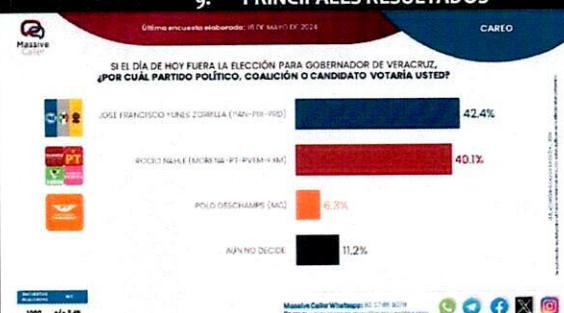
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	Social Listening and Strategy S.A. de C.V	Si
Quien realizó	Social Listening and Strategy S.A. de C.V	Si
Quien patrocinó o pagó	Social Listening and Strategy S.A. de C.V	Si
Quien ordenó	Social Listening and Strategy S.A. de C.V	
Medio y fecha de publicación		Si
Original o reproducción	Original	Si
<b>1. OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>		
	Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán Gubernatura Veracruz de México.	Si
<b>2. MARCO MUESTRAL</b>		
	Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones para los números celulares Veracruz de México.	Si
<b>3. DISEÑO MUESTRAL</b>		
a) Definición de la población objetivo.	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones).	Si
c) Procedimiento de estimación.	Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El diseño de muestra establecido para este estudio se determinó con un tamaño de muestra de 1000 entrevistas y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	El margen de error teórico es de $\pm 3.5$ puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizará la técnica Listwise Deletion que utilizan los diversos paquetes estadísticos.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	Para este estudio se estimó una tasa de no respuesta total del 45%, usual en este tipo de estudios telefónicos.	Si

4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 26 al 28 de mayo de 2024.		Si
5. CUESTIONARIO		
Aplicación de cuestionario automatizado a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. 1. Se anexa archivo de cuestionario.		No
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Para el procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.	No
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016.		Si
8. BASE DE DATOS		
Se anexa base de datos en formato xls		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	Social Listening and Strategy S.A. de C.V	Si
Nombre del Representante	Montserrat Alcántara Díaz	Si
Teléfono, correo electrónico	Av. Homero 229 Int. MS3, Polanco V Sección, Alc. Miguel Hidalgo, Ciudad de México, CP 11560, con número de teléfono (55) 5351 0917 ext. 401 y correo electrónico juridico@laencuesta.mx	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		

Recursos Aplicados	El estudio fue realizado con equipo de automatización de llamadas propio de la persona moral, haciendo uso de plan de llamadas ilimitado de proveedores de telefonía VOIP.	SI
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
<b>12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	La empresa Social Listening and Strategy S.A. de C.V. cuenta con experiencia profesional individual en el ámbito de la medición de opinión pública e investigación de mercados, encontrándose a la fecha en trámite su afiliación a las diversas organizaciones del gremio.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	21 de mayo del 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	SI
Quien realizó	MASSIVE CALLER	SI
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	SI
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 17 de mayo	SI
Original o reproducción	Original	SI
<b>1. OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		SI
<b>2. MARCO MUESTRAL</b>		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		SI
<b>3. DISEÑO MUESTRAL</b>		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	SI

b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
Telefónico, 16 de mayo del 2024		Si
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
Encuesta: 1. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		Si
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si

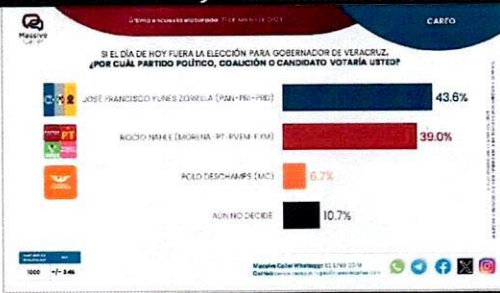
8. BASE DE DATOS		
Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Sí
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
 <p>Último encuesta elaborada: 05 DE MAYO DE 2024</p> <p>SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>JOSE FRANCISCO YUNES ZORILLA (PAN-PR-PSD) 42.4%</li> <li>RODOLFO NALLE (MOROTSA-PT-PRM-FRM) 40.1%</li> <li>POLO DESCHAMPS (NAC) 6.3%</li> <li>AUNNO DECIDE 11.2%</li> </ul>		
		Sí
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Sí
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Sí
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Sí
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Sí
Copatrocinadores (Sí/no)	NO	SÍ
Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	22 de mayo del 2024	si






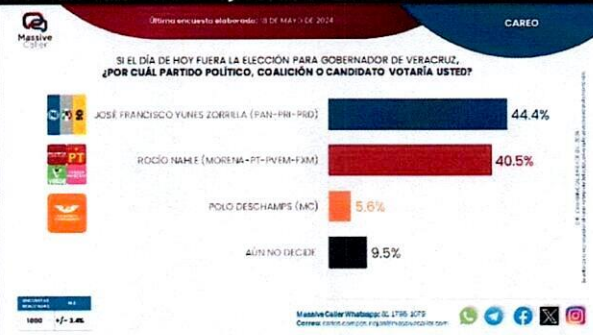
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 18 de mayo	Si
Original o reproducción	Original	Si
<b>1. OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>		
	Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ	Si
<b>2. MARCO MUESTRAL</b>		
	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.	Si
<b>3. DISEÑO MUESTRAL</b>		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si

por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.		
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
Telefónico, 17 de mayo del 2024		Si
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
Encuesta: 2. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		Si
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
<b>8. BASE DE DATOS</b>		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>		
		Si
<b>10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
<b>11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS</b>		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si

Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
<b>12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	22 de mayo del 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 19 de mayo del 2024	Si
Original o reproducción	Original	Si
<b>1. OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
<b>2. MARCO MUESTRAL</b>		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
<b>3. DISEÑO MUESTRAL</b>		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si


c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
Telefónico, 18 de mayo del 2024		Si
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
Encuesta: 3. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		Si
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.		Si
<b>8. BASE DE DATOS</b>		

Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
		
Si		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.  Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	22 de mayo del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 20 de mayo del 2024	Si
Original o reproducción	Original	Si
<b>1. OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>		
	Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ	Si
<b>2. MARCO MUESTRAL</b>		
	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.	Si
<b>3. DISEÑO MUESTRAL</b>		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si

personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.		
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
Telefónico, 19 de mayo del 2024		Si
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
Encuesta: 4. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		Si
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
<b>8. BASE DE DATOS</b>		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>		
 <p>Última encuesta electorales 19 DE MAYO DE 2024 CARGO</p> <p>SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA (PAN-PR-PRD) 43.1%</p> <p>ROCÍO NAHLE (MORENA-PT-PPSMA-FRM) 41.6%</p> <p>POLO DESCHAMPS (MC) 5.3%</p> <p>AUN NO DECIDE 10.0%</p> <p>Massive Caller WhatsApp: 81 174 75210 Correo: callcenter@massivecaller.com</p>		Si
<b>10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
<b>11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS</b>		

Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
<b>12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	23 de mayo del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 22 de mayo del 2024	Si
Original o reproducción	Original	Si

**1. OBJETIVO DEL ESTUDIO**

Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ	Si
---	----

**2. MARCO MUESTRAL**

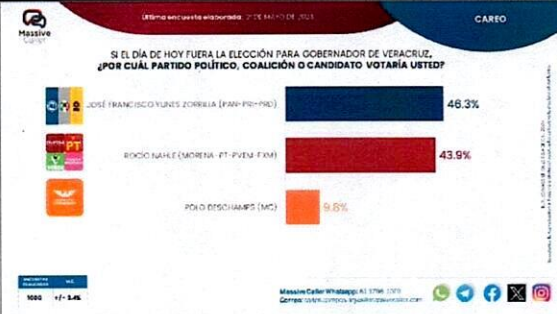
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.	Si
---	----

**3. DISEÑO MUESTRAL**

a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
---	---	----




b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
Telefónico, 21 de mayo del 2024		Si
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
Encuesta: 5. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		Si
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si

8. BASE DE DATOS		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
 <p>Última encuesta encuestada: 27 DE MAYO DE 2024 CAREO</p> <p>SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ, ¿POR CUAL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA (PAN-PR-PRD) 46.3%</p> <p>RICARDO NAHLE (MORENA - PT - PVEM - FIM) 43.9%</p> <p>PEDRO ESCOBAR (MC) 9.6%</p>		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.  Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si
Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	23 de mayo del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 23 de mayo del 2024	Si
Original o reproducción	Original	Si
<b>1. OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>		
	Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ	Si
<b>2. MARCO MUESTRAL</b>		
	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.	Si
<b>3. DISEÑO MUESTRAL</b>		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si

<p>g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.</p>	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>	<p>Si</p>
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
	<p>Telefónico, 22 de mayo del 2024</p>	<p>Si</p>
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
<p>Encuesta: 6. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?</p>		<p>Si</p>
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>	<p>Si</p>
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>	<p>Si</p>
<b>8. BASE DE DATOS</b>		
	<p>Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>	<p>Si</p>
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>		
		<p>Si</p>
<b>10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>		
<p>Persona física o moral</p>	<p>MASSIVE CALLER</p>	<p>Si</p>

**SECRETARÍA EJECUTIVA**

Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
<b>11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS</b>		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
<b>12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.  Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	24 de mayo del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quién solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quién realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quién patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quién ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 24 de mayo del 2024	Si
Original o reproducción	Original	Si

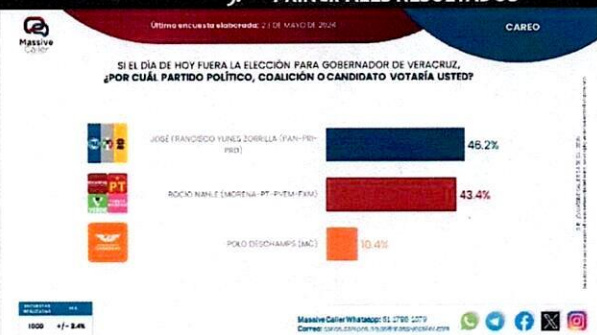
**1. OBJETIVO DEL ESTUDIO**


Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ	Si
---	----

**2. MARCO MUESTRAL**

Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.	Si
---	----

3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
	Telefónico, 23 de mayo del 2024	Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta:		
7. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los	Si

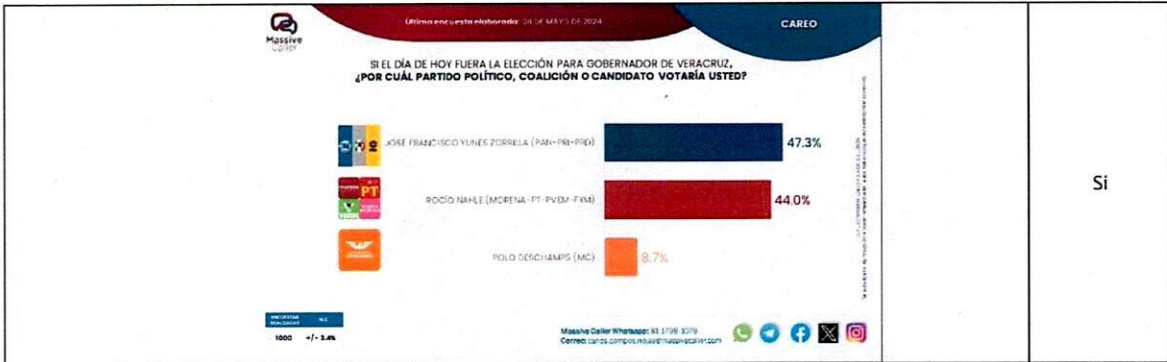
	factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.	Si
<b>8. BASE DE DATOS</b>		
	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.	Si
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>		
		Si
<b>10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /8123755210 iris.saenz@massivecaller.com	Si
<b>11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS</b>		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
<b>12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.  Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	25 de mayo del 2024	Si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 25 de mayo del 2024	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si



f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
Telefónico, 24 de mayo del 2024	Si	
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
Encuesta: 8. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?	Si	
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.	Si	
<b>8. BASE DE DATOS</b>		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.	Si	
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>		

**SECRETARÍA EJECUTIVA**



**10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO**

Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si

**11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS**

Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO

**12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA**

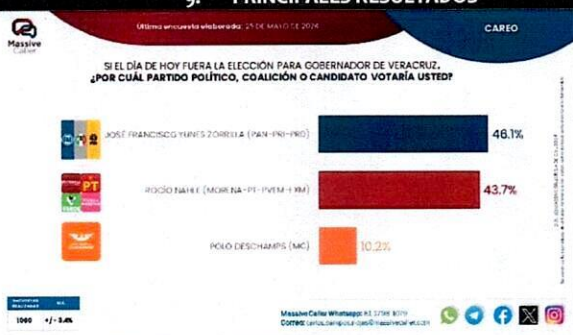
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.  Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	26 de mayo del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quién solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quién realizó	MASSIVE CALLER	Si

Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 26 de mayo del 2024	Si
Original o reproducción	Original	Si
<b>1. OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
<b>2. MARCO MUESTRAL</b>		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
<b>3. DISEÑO MUESTRAL</b>		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si

4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Telefónico, 25 de mayo del 2024		Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta: 9. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
8. BASE DE DATOS		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
 <p>Última encuesta elaborada: 25 DE MAYO DE 2024</p> <p>SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>JOSÉ FRANCISCO YARÍS ZORRILLA (PAN-FR-PRD) 46.1%</p> <p>RODRIGO RAÍEL (MOR-NA-PT-IVEM-FRM) 43.7%</p> <p>POLO DESCHAMPS (MC) 10.2%</p>		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO

12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	27 de mayo del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 27 de mayo del 2024	Si
Original o reproducción	Original	Si

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ	Si
---	----

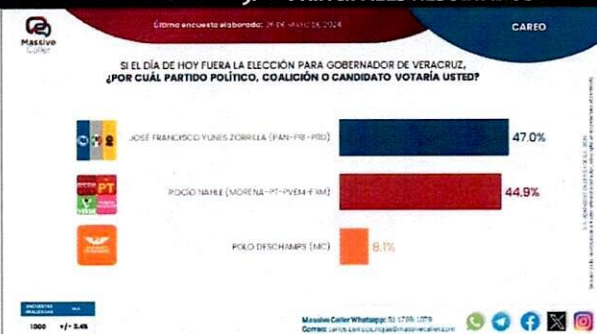
2. MARCO MUESTRAL

Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.	Si
---	----

3. DISEÑO MUESTRAL

a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para	Si

	calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
	Telefónico, 26 de mayo del 2024	Si
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
Encuesta:	10. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?	Si
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.	Si
<b>8. BASE DE DATOS</b>		

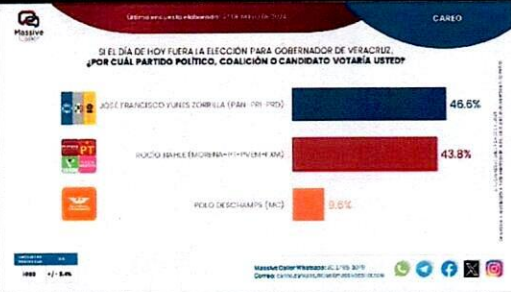
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
		
Si		
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.  Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	28 de mayo del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 28 de mayo del 2024	Si
Original o reproducción	Original	Si
<b>1. OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>		
	Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ	Si
<b>2. MARCO MUESTRAL</b>		
	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.	Si
<b>3. DISEÑO MUESTRAL</b>		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si



por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.		
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
Telefónico, 27 de mayo del 2024		Si
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
Encuesta: 11. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		Si
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
<b>Estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.		Si
<b>8. BASE DE DATOS</b>		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>		
 <p>Gráfico de barras que muestra los principales resultados de la encuesta. El eje vertical representa el porcentaje de votantes que eligieron un partido político. El eje horizontal muestra los partidos políticos: PRI (46.6%), PAN (43.8%) y MC (9.6%).</p>		Si
<b>10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>		
<b>Persona física o moral</b>	MASSIVE CALLER	Si
<b>Nombre del Representante</b>	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
<b>Teléfono, correo electrónico</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
<b>11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS</b>		

Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
<b>12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	29 de mayo del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 29 de mayo del 2024	Si
Original o reproducción	Original	Si

**1. OBJETIVO DEL ESTUDIO**

Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ	Si
---	----

**2. MARCO MUESTRAL**

Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.	Si
---	----

**3. DISEÑO MUESTRAL**

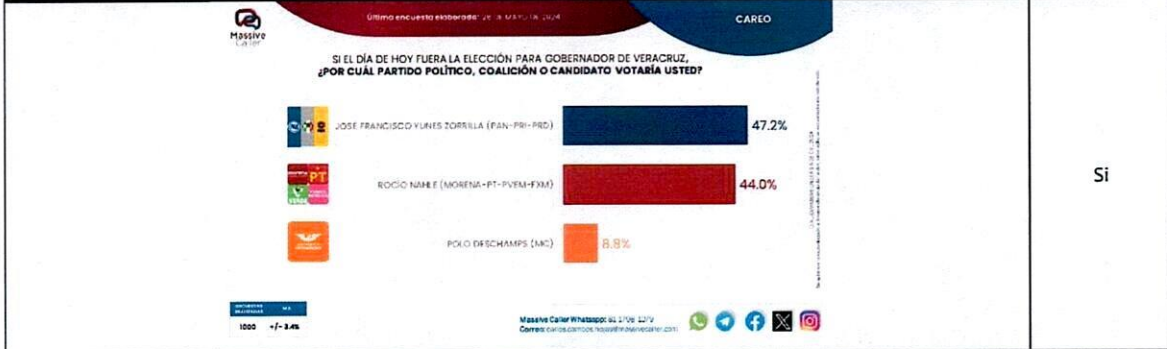
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
---	---	----

b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
Telefónico, 28 de mayo del 2024		Si
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
Encuesta: 12. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		Si
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si

**8. BASE DE DATOS**

Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.	Sí
---	----

**9. PRINCIPALES RESULTADOS**



**10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO**

Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Sí
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Sí
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Sí

**11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS**

Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Sí
Copatrocinadores (Sí/no)	NO	SÍ
Factura	No aplica	NO


**12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA**

Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.  Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	05 de junio del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 2 de junio del 2024	Si
Original o reproducción	Original	Si
<b>1. OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>		
	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Alcalde en Veracruz.	Si
<b>2. MARCO MUESTRAL</b>		
	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.	Si
<b>3. DISEÑO MUESTRAL</b>		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	7,800 muestras, números telefónicos pertenecientes al municipio de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si


<p>g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.</p>	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>	<p>Si</p>
<p><b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b></p>		
	<p>Telefónico, 02 de junio del 2024</p>	<p>Si</p>
<p><b>5. CUESTIONARIO</b></p>		
	<p>1. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN O CANDIDATO VOTÓ USTED PARA GOBERNADOR?</p>	<p>Si</p>
<p><b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b></p>		
<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>	<p>Si</p>
<p><b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b></p>		
	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>	<p>Si</p>
<p><b>8. BASE DE DATOS</b></p>		
	<p>Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>	<p>Si</p>
<p><b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b></p>		
		<p>Si</p>
<p><b>10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b></p>		
<p>Persona física o moral</p>	<p>MASSIVE CALLER</p>	<p>Si</p>
<p>Nombre del Representante</p>	<p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez</p>	<p>Si</p>

Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
<b>11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS</b>		
Recursos Aplicados	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
<b>12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.  Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si


Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Héctor Antonio Zuno Bustamante Director General	30 de mayo 2024	si
<h1>Poligrama</h1>		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	Si
Quien realizó	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	Si
Quien patrocinó o pagó	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	Si
Quien ordenó	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	
Medio y fecha de publicación	Heraldo de México, 28 mayo 2024	Si
Original o reproducción	Original	Si
<b>1. OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>		
Generar información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con robot, para conocer las preferencias políticas de los ciudadanos sobre la elección de 2024.		Si
<b>2. MARCO MUESTRAL</b>		
Se utilizó como marco muestral el listado telefónico del Estado de Veracruz. Se realiza un muestreo aleatorio de numeración identificada de cada uno de los municipios. Se procede a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.		Si

3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo del estudio son residentes del Estado de Veracruz, mayores de 18 años.  La muestra fue de 1,000 entrevistas aplicadas.	No
b) Procedimiento de selección de unidades.	De forma aleatoria con números fijos y móviles en el Estado de Veracruz hasta que se obtuvieron 1,000 encuestas contestadas efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Para la estimación de las preferencias electorales se formularon las siguientes preguntas, obteniendo la respuesta a partir de la preferencia oprimida en el teclado por el encuestado:  <input checked="" type="checkbox"/> SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR/A DEL ESTADO DE VERACRUZ, ¿POR CUÁL CANDIDATO VOTARÍA? <input checked="" type="checkbox"/> ¿POR CUAL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS VOTARÍA PARA LA CANDIDATURA DEL ESTADO DE VERACRUZ?	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos del Estado de Veracruz que respondieron por teléfono.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	a. Nivel de confianza: 95% b. Margen de Error: +-3.1%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La no respuesta ocasionada por los "no sabe" o "aún no decide", son plasmados en los resultados del estudio.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	Se tuvo una tasa de rechazo del 47.3%. Estos son números que contestaron la llamada y que decidieron no contestar la encuesta.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos del Estado de Veracruz que respondieron por teléfono. Del 22 al 24 de mayo 2024		Si
5. CUESTIONARIO		
<input checked="" type="checkbox"/> SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR/A DEL ESTADO DE VERACRUZ, ¿POR CUÁL CANDIDATO VOTARÍA? <input checked="" type="checkbox"/> ¿POR CUAL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS VOTARÍA PARA LA CANDIDATURA DEL ESTADO DE VERACRUZ?		Si




6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Estimación de proporciones con modelos estadísticos descriptivos tradicionales, con un intervalo de confianza del 95% equivalente a 2 desviaciones estándar con respecto a la media.	Si
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
<input checked="" type="checkbox"/> SERVIDORES <input checked="" type="checkbox"/> MICROSOFT <input checked="" type="checkbox"/> SERVER <input checked="" type="checkbox"/> MYSQL <input checked="" type="checkbox"/> OFFICE		Si
8. BASE DE DATOS		
Se adjunta el archivo de .XLS con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales para el próximo proceso electoral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
 <p>La infografía muestra los resultados de la encuesta 'Morena Aventura en Veracruz' realizada por Poligrama. Destaca que el 51.1% de los veracruzanos prefieren votar por MORENA en las elecciones estatales, frente al 40.0% que prefieren votar por el PAN y el 8.9% que prefieren votar por el PRI. En cuanto a la confianza en la gubernatura, el 51.6% confía en el gobernador y el 47.4% no confía. Otros datos incluyen: 72% de los encuestados creen que el PAN ganará las elecciones, 85% creen que MORENA ganará, 11.1% de los encuestados creen que el PAN ganará las elecciones, 3.8% creen que MORENA ganará las elecciones.</p>		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	Si
Nombre del Representante	Héctor Antonio Zuno Bustamante	Si
Teléfono, correo electrónico	81 21 42 69 18 contacto@poligrama.mx www.poligrama.mx	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$45,000.00 (dieciséis mil ochocientos pesos 00/100 M. N.)	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	Si

<b>Factura</b>		NO
<b>12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		
<b>Asociación a la que pertenece</b>	Ninguna	No
<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	<p>Mtro. Héctor A. Zuno: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Con más de 25 proyectos dirigidos, es especialista en planeación y desarrollo de proyectos de alto impacto en gobierno y empresas. Su orientación se basa en la obtención de metas tangibles que den certidumbre a los clientes.</p> <p>Mtro. Patricio F. Morelos: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Maestro en Comunicación Política y Gobernanza Estratégica por The George Washington University. Socio Consultor de Poligrama. Ha participado en distintos procesos electorales federales, estatales y municipales. Ganador del premio "Consultor Revelación del Año" en los Napolitan Victory Awards y galardonado con Poligrama con los Reed Latinos a "Mejor Innovación Digital a una Campaña Gubernamental", "Mejor Uso de un Call Center a una Campaña Electoral" y "Mejor Uso de una Tecnología Móvil a una Campaña Electoral". Profesor universitario en el Tecnológico de Monterrey de las materias de Mercadotecnia Política y Ciudadanía y Democracia. Columnista para CNN en Español y El Financiero. Ha impartido conferencias en España, Ecuador y México.</p> <p>Lic. Gybram A. Vásquez: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey. Consultor y Analista Político. Investigador. Es Gerente de Investigación y Proyectos en Poligrama. Ha coordinado exitosamente más de 200 proyectos de investigación y estrategia política en todo el país.</p>	Si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Edmundo Crespo Ruiz, Responsable de la publicación	20 de febrero 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	Periódico Digital Sendero SAPI de CV	Si
Quien realizó	MetricsMx S.A de C.V	Si
Quien patrocinó o pagó	Periódico Digital Sendero SAPI de CV	Si
Quien ordenó	Periódico Digital Sendero SAPI de CV	
Medio y fecha de publicación	Se publicó el día 16 de febrero de 2024 en el sitio de sdpnoticas	Si
Original o reproducción	Original	Si
<b>1. OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>		
		Si

Investigar mediante una encuesta representativa las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ de junio 2024.		
<b>2. MARCO MUESTRAL</b>		
Universo de teléfonos fijos y celulares en el estado de Veracruz.		Si
<b>3. DISEÑO MUESTRAL</b>		
a) Definición de la población objetivo.	Hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en el estado de Veracruz, con teléfonos fijos o celulares. Se ajustaron los datos en base a las características de los entrevistados, por género y edad de la lista nominal del Instituto Nacional Electoral del 27 de marzo de 2024 de residentes en el estado de Veracruz.	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Muestra representativa de un universo de teléfonos fijos y celulares del estado de Veracruz.	Si
c) Procedimiento de estimación.	<p>Para determinar las estimaciones de las preferencias electorales se utilizó una pregunta considerando los candidatos de dos alianzas de partidos, y una candidatura de un partido.</p> <p>• Si hoy fueran las elecciones a gobernador de Veracruz, ¿por quién votaría usted? / Se mencionaron 5 opciones.</p> <p>Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación efectiva de las preferencias electorales, sin considerar la proporción de entrevistados que no declaró su preferencia, y que respondió "No sé, aún no decido" y "No votaría".</p>	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>Tamaño de la muestra: Se determinó un tamaño de muestra de 600 personas mayores de edad, residentes en el estado de Veracruz, para cada una de las encuestas realizadas.</p> <p>Forma de obtención de la muestra: una encuesta vía telefónica con robot.</p>	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca de 4.00 puntos de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	En la pregunta electoral se preguntó, además de las preferencias por partido o alianza partidista, las opciones "No sé" y "No votaría" y se consignaron en la publicación.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	Para la realización del estudio se lograron conectar 34,830 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales 600 respondieron la encuesta, cumpliéndose el objetivo del estudio. La tasa de rechazo del estudio fue de 98.3%.	Si
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
		Si

<p>Método: realización de encuesta telefónica con robot.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fecha recolección de información: 23 de mayo de 2024.</li> </ul> <p>Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con las preguntas determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 23 de mayo de 2024 en el estado de Veracruz, operando el procedimiento desde Monterrey, donde la empresa contratada para hacer el trabajo de campo tiene su base de operaciones.</p>		
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
<p>Se realizó una encuesta, en total se consideraron 4 preguntas, además de género y edad.</p> <p>Para determinar las estimaciones de las preferencias electorales se utilizó una pregunta considerando los candidatos de dos alianzas de partidos, y una candidatura de un partido.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Si hoy fueran las elecciones a gobernador de Veracruz, ¿por quién votaría usted? / Se mencionaron 5 opciones. Se realizaron otras 3 preguntas para medir el ambiente electoral</li> <li>De entre los siguientes dos candidatos, ¿por quién nunca votaría para gobernador de Veracruz? / Se mencionaron 4 opciones.</li> <li>De las siguientes, ¿cuál opción le describe mejor a usted? / Se mencionaron 4 opciones.</li> <li>Si hoy fueran las elecciones a presidente de México, ¿por quién votaría usted? / Se mencionaron 5 opciones (NOTA: ESTE RESULTADO Y EL PROCEDIMIENTO DE ESTE ESTUDIO SE ENTREGÓ AL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL).</li> </ul>		Si
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
<b>Estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, se capturó en Excel, en este mismo programa se procesó la información obteniendo las frecuencias.</p> <p>Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de género y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal de electores del Instituto Nacional Electoral del 27 de marzo de 2024 residentes en el estado de Veracruz, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.</p>	Si
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
<p>El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa Excel.</p>		Si
<b>8. BASE DE DATOS</b>		
(SE ANEXA BASE EN FORMATO DE EXCEL: ANEXO-Veracruz-2024_Base_Mayo23-2024)		Si
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>		
<p><b>Encuesta MetricsMx en Veracruz 2024: Rocio Nahle y Morena encabezan la recta final rumbo a la gubernatura del estado</b></p> <p>La encuesta MetricsMx revela que el 57.8% votaría por Rocio Nahle, de "Sigamos Haciendo Historia en Veracruz" (Morena, PT, PVEM y Fuerza por México), le sigue Pepe Yunes, de "Fuerza y Corazón por Veracruz" (PAN, PRI y PRD), con un 36.0%.</p> 		Si

10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MetricsMx se fundó en diciembre de 2021, pero antes fue SRS (Social Research Solutions, 2018), la cual realizó las encuestas estatales de 2021 publicadas en El Heraldo de México. A partir de diciembre de 2021 se conformó MetricsMx y ha realizado diversas encuestas que se han publicado en SDP Noticias.	Si
Nombre del Representante	Edmundo Crespo Ruiz	Si
Teléfono, correo electrónico		No
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$00.000 (cero pesos 00/M.N.)	Si
Copatrocinadores (Si/no)	No especifica.	No
Factura	No especifica	No
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<b>Edmundo Crespo Ruiz</b> , Licenciado en Economía egresado de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Fue Subdirector de opinión pública, área responsable de todos los estudios de opinión pública, del periódico El Norte de junio de 2003 a noviembre de 2017. Se anexan CVs del Representante Legal de MetricsMx, quien también participó en la realización de la encuesta.	Si

### 3. REQUERIMIENTOS Y LISTADOS DE ENCUESTAS DE LAS CUALES NO SE ENTREGÓ ESTUDIO ALGUNO A LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL OPLE VERACRUZ

En acatamiento a lo establecido en el artículo 144, numeral 3, inciso c), del Reglamento de Elecciones, se informa que, durante el periodo comprendido del 24 de mayo de 2024 al 5 de junio del 2024, no existe ninguna persona física y/o moral que haya incumplido con la obligación de hacer entrega a esta Secretaría Ejecutiva del estudio que respalda el ejercicio demoscópico publicado.

**4. ACTUALIZACIÓN DEL MICROSITIO WEB EN LA PAGINA OFICIAL DEL ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL DEL ESTADO DE VERACRUZ**

Cumpliendo con lo establecido en el artículo 145 del Reglamento de Elecciones, mediante el oficio OPLEV/SE/3523/2024 se llevó a cabo la gestión para actualizar el micrositio dedicado a Encuestas Electorales del portal web institucional, el cual da publicidad de forma permanente al presente y futuros informes de la materia, e incluye el apartado de memoria histórica, donde se pueden consultar los informes, solicitudes y estudios que se recabaron en los procesos electorales pasados. A dicha página se puede acceder a través del siguiente link: [https://www.oplever.org.mx/encuestas\\_2024/](https://www.oplever.org.mx/encuestas_2024/)

**ATENTAMENTE**

Xalapa-Enríquez, Ver., junio 21 de 2024



**Mtro. Luis Fernando Reyes Rocha**  
**Secretario Ejecutivo**

# Anexo 1

## Testimonios de publicaciones

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Notiver	22/05/24	VER-061
Encabezado	Sección	Página
Además	Opinión	3

**ENCUESTA CITA**

**NOTIVER** MIÉRCOLES 22 DE MAYO 2024  
PÁGINA 03



**LOS IRREVERSIBLES.** Faltando diez días para el cierre de campaña, y 12 días para la votación, la empresa de las Heras demotecnia, casa encuestadora, este martes le da 30 puntos de diferencia a Rocío Nahle, de morena, sobre José Yunes Zorrilla del PRIAN. Rodrigo Galván, director de la casa encuestadora dio a conocer los estados, donde mo-

...tana ganaba en forma contundente... Ciudad de México, Clara Brugada, Veracruz dice 'me encanta el sabor' 30 puntos a favor de Rocío Nahle, con... Chiapas, Morelos, Tabasco y Puebla, son los estados 8 donde es irreversible el triunfo morenista. La guerra contra la candidata de morena en Veracruz la hizo repuntar más, en lugar de bajarle puntos la subieron, pacatitas, lo que nos indica que la guerra sucia no siempre da buenos resultados. Por otro lado, siguió la misma guerra de los prianistas, que aun sabiendo que no les dio resultado ya determinaron seguirle, a ver hasta donde llega el hilo y se revienta, porque el hilo siempre se revienta por lo más débil... Jorge Álvarez Maynez, candidato presidencial de MC, junto con Peto Deseñados, candidato a gobernador, estuvieron en rimbonda regalando 20 mil pesos a una señora que hace garrachas, en billetes de 500 pesos, zucchini, al mismo aspirante sube la hazaña de andar dando en efectivo, por lo que ya lo andan demandando por andar entregando efectivos, como dicen, el que puede, puede, y el que no, que se aguante... Soporter. Los de Movimiento Ciudadano no van a declinar por nada, porque el partido lo que necesita son votos para sostenerse y afianzarse como una tercera fuerza, si no es que segunda, que se ve muy difícil si menos en Veracruz que MC alcance la segunda. La candidata morenista durante su discurso en Atlahuilo, aseguró que va a poner a Veracruz de moda, que será la gobernadora que más promoverá al estado, 'me canso ganso', porque cada vez que hay elecciones, el que candidato y el partido que sea, siempre van a poner en mal a Veracruz, y no les importa que lo déjen mal y lo tienen de todo... uff... Argentina el nuevo presidente de ultraderecha Milei, dijo este lunes que le va a retirar todo el financiamiento a partidos políticos y que de ahora en adelante todo el que tenga simpatía con una señora que apoyar y los dirigentes buscar apoyo de financiamiento para campañas... el presidente ha sido sumamente polémico, porque es de extrema derecha, radical, y su medida fue aplaudida... Aquí en el congreso los morenistas propusieron una reducción de gastos y presupuestos para partidos por políticos y todo se paró de mano, dijeron que no, que era una medida arbitraria y se fueron a la corte, al final les regresaron sus dinero. En este país, los partidos y los líderes están acostumbrados a vivir del erario público, de un presupuesto que debería de ser para calles que tienen baches, para reforestar los camellones, para comprar pipas y regar las plantas, para comprar herramienta para podar los árboles, para tener una bella ciudad, no para partidos políticos, ni para flojes ni para líderes ni para vividores... Lo ideal sería que cada uno se quitara la máscara a ver de qué lado están, y así no habría tantos odios fomentados. Cada quien debe respetar las preferencias religiosas, políticas y hasta sexuales, es una decisión personal, y aquí hasta los curas se andan metiendo en cuestiones electorales, cuando está muy claro que Iglesia y estado están separados... el respeto al derecho ajeno es la paz.

La empresa de las Heras demotecnia, casa encuestadora, este martes le da 30 puntos de diferencia a Rocío Nahle, de morena, sobre José Yunes Zorrilla del PRIAN...



Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
LA OPINIÓN DE POZA RICA	27/05/24	VER-062
Encabezado	Sección	Página
A una semana de los comicios encuestadoras de prestigio confirman triunfo indiscutible de Nahle en Elección a Gobernador	Portada	A7

## ENCUESTA DE REPRODUCCIÓN

LUNES 27 DE MAYO DEL 2024

PÁGINA A7



**A una semana de los comicios, encuestadoras de prestigio confirman triunfo indiscutible de Nahle en elección a gobernador**

Grupo Impacto, Demotáctica, Rubrum y Poligrama-Heraldo, arrojan porcentajes irreversibles a favor de la candidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia a la gubernatura de Veracruz.

**Xalapa, Ver.-** Los resultados de diversas encuestas de empresas serias y profesionales confirman que la candidata de la alianza Morena-PT-PVEM, Rocio Nahle García, se consolida como la ganadora de la gubernatura de Veracruz en los comicios del próximo 2 de junio.

Y es que entre más se acerca la fecha, mayor es la preferencia electoral de la que goza la candidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia en Veracruz.

Así lo demuestra Grupo Impacto, cuyos resultados del pasado 6 de mayo situaron a Nahle García con un 55% de intención de voto entre los encuestados.

Mientras el candidato de la alianza opositora (PRI-PAN-PRD), José Yunes Zorrilla, obtuvo 28% y el abanderado de Movimiento Ciudadano (MC), Hipólito Deschamps 4%.

Por su parte, la casa encuestadora Demotáctica dio a conocer el pasado 15 de mayo la creciente ventaja de la morenista frente a los candidatos de los otros partidos, al informar que un 54.92% de encuestados perfilan su voto para la aspirante de Sigamos Haciendo Historia en Veracruz, dejando al priista Yunes Zorrilla en segundo sitio con 28.86% de la preferencia electoral y en tercer lugar al emecista, Deschamps con 7.21%.

En tanto, la prestigiada empresa especializada en estudios de medición de la opinión pública dentro de los procesos electorales, Rubrum, el pasado 20 de mayo arrojó como resultado que Rocio Nahle cuenta con el 54.7% de la preferencia de votantes.

Más recientemente, la tendencia ganadora de la abanderada de Morena ha sido confirmada por las cifras que arrojó la encuesta que llevó a cabo Poligrama-Heraldo Media Group, la cual señala que el 51.1% de quienes respondieron a la pregunta "¿Por qué persona votaría si hoy fueran las elecciones de gobernador en Veracruz?" aseveraron que lo harían por Rocio Nahle.

Es así como los resultados de las distintas casas encuestadoras coinciden en que, por su creciente ventaja, este próximo 2 de junio Rocio Nahle se convertiría en la primera mujer en gobernar Veracruz.

Grupo Impacto, sitúa a Nahle con 55% de voto entre los encuestados, Mientras José Yunes obtuvo 28%, Hipólito Deschamps 4%.

La encuestadora Demotáctica indica que el 54.92% es para la aspirante de Sigamos Haciendo Historia en Veracruz, Yunes Zorrilla con 28.86% y Deschamps con 7.21%

Poligrama-Heraldo señala que el 51.1% votarían por Rocio Nahle.

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
NOTIVER	27/05/24	VER-063
Encabezado	Sección	Página
Además	Opinión	3

## ENCUESTA CITA

LUNES 27 DE MAYO DEL 2024

LUNES 27 DE MAYO DEL 2024

PÁGINA 03



Polígrama da un 51.1 Nahle ; 40.0 Yunes; y 8.9 Polo Deschamps ... En otra encuesta le dan 25 puntos de ventaja como "Demotáctica".

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
EL HERALDO DE MÉXICO	28/04/24	VER-064
<b>Encabezado</b>	<b>Sección</b>	<b>Página</b>
<b>MORENA aventaja en Veracruz</b>	<b>Opinión</b>	<b>13E</b>



Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
NOTIVER	28/05/24	VER-065
Encabezado	Sección	Página
Además	Opinión	3

## ENCUESTA CITA

MARTES 28 DE MAYO DEL 2024

PÁGINA 03



MARTES 28 DE MAYO DEL 2024

ADemás  
Elio Melchi Reyes

Elio Melchi Reyes

LO DICE EL REFRAN: En el pecado cada uno llevará su penitencia... es tan cierto, así que abusados, a cada acción habrá una reacción y como ley de vida, esperar lo que les toca... Y esto es porque ante la desesperación de los priistas (en Veracruz y Boca del Río) han estado repartiendo cuantitos (grupos locales), grupos que se inventaron de último minuto, ligando la fe con las elecciones, por supuesto, con la aprobación de algunos diablillos vestidos de santos. Ya han hecho de todo y sin medida, han inventado cuentas en paraísos fiscales, fantasmas tropicales que ni el guionista más abusado de Hollywood lo hubiera creado, ya han metido hasta agencias norteamericanas como si tuvieran interés en un estado como Veracruz, es una fantasía, cuentas chenas, historias de mentes peluculentas, fantasmiosos, y ahora hasta audios felicitos con inteligencia artificial tratando de imitar las voces de dirigentes, como el de meena, puros cuentos de pescadores que amular el mar, alguien priista se fumó un cigarro, bien pachaco para inventar telenovelas que sólo los tontos pueden creer, porque los inteligentes saben que es una guerra sucia contra MORENA y su candidata Rocío Nahle. Y se desató la guerra con audios este lunes, porque spó Noticias da a conocer la última encuesta, el corte del 27 de mayo de la encuesta MetricsMx donde la candidata de MORENA, Rocío Nahle alcanza el 57.8 de preferencia electoral, José Yunes con un 36.0 por ciento, y Polo Deschamps con 6.2 por ciento. Le pregunté fue ¿si hoy fueran las elecciones usted por quién votaría?, donde el resultado la da 57.8, por ciento de preferencia a la candidata morenista. Hay una pregunta interesante, ¿por quién nunca votaría para gobernador de Veracruz?, ahí ganó Yunes, un 47.5 por ciento nunca votaría por él, y un 41.6 no lo haría por Nahle. Un 5.4 no sabe. Para conocer la certeza del voto, un 82.3 dijo ya decidí definitivamente por quien votaría para gobernador. Un 9.7 dijo haber tomado la decisión, pero todavía podría cambiar de opinión, sólo un 6.5 dijo aún no decido, y sólo el 1.5 por ciento dijo a mí no me interesa votar. Ni los interesados o que cambien el voto modificarán la tendencia de triunfo de Rocío Nahle García para gobernadora de Veracruz. Los audios falsos que difundieron de Esteban Ramírez Zapata, sólo sirvió para que él en sus redes le respondiera, sus audios chatos sólo me causan risa. Un con su inteligencia artificial pueden, ni podrán con Rocío Nahle y con el pueblo veracruzano. No sólo vamos a ganar, sino que los vamos a arrasar. Lo que sí es un hecho, es que la guerra de audios, difusión de supuestas cuentas en paraísos fiscales, propiedad

MetricsMx da a Rocío Nahle el 57.8 de preferencia electoral, José Yunes 36.0 por ciento, y Polo Deschamps con 6.2 por ciento.