

Xalapa-Enríquez, Ver., a 1 de junio de 2024
Transmitimos Valores para Construir Democracia

Nº. de Oficio OPLEV/SE/3214/2024

Asunto: Solicitud de apoyo remisión de informe a Secretaría Ejecutiva

Lic. Giancarlo Giordano Garibay
Director de la Unidad Técnica de Vinculación con los
Organismos Públicos Locales del INE.
P r e s e n t e

Sirva el presente para enviar un cordial saludo, y a su vez, por esta vía, se remite el Séptimo Informe mensual de Encuestas Electorales, correspondiente al periodo comprendido del 24 de abril al 23 de mayo de 2024, emitido de conformidad con los artículos 144 y 146 del Reglamento de Elecciones del INE, mismo que fue presentado en la Sesión Ordinaria del Consejo General del Organismo Público Local Electoral del Estado de Veracruz, llevada a cabo el 30 de mayo del presente.

Lo anterior, solicitando su valiosa colaboración institucional, a efecto de que, con fundamento en el artículo 26, numeral 6 del Reglamento citado, se remita dicho informe a la Secretaría Ejecutiva de ese Instituto.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE



Mtro. Luis Fernando Reyes Rocha
Secretario Ejecutivo

C.C.P. – Dra. Marisol Alicia Delgadillo Morales. - Consejera Presidenta del Consejo General del OPLE Veracruz. Para su conocimiento.
- Archivo.

 JECE/JJZA

7^{mo} Informe mensual

Del cumplimiento al artículo 144 del Reglamento de Elecciones, en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales (24 de abril de 2024 al 23 de mayo de 2024).

Secretaría Ejecutiva



INFORME QUE RINDE LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL DE VERACRUZ, EN CUMPLIMIENTO AL LIBRO TERCERO, TÍTULO I, CAPÍTULO VII DEL REGLAMENTO DE ELECCIONES DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, RESPECTO DE ENCUESTAS POR MUESTREO Y SONDEOS DE OPINIÓN PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024.

Con base en lo establecido por el artículo 144, numeral 1, del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral y, en relación con lo dispuesto por los artículos 104, numeral 1, inciso I); 213, numerales 1, 3 y 4 y 251 numerales 5 y 7, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; y los artículos 73 al 76, del Código número 577 Electoral para el Estado de Veracruz, se rinde el presente informe en materia de encuestas y sondeos de opinión, respecto al periodo comprendido del 24 de abril de 2024 al 23 de mayo de 2024, en los términos siguientes:

1. ENCUESTAS PUBLICADAS DEL 24 DE ABRIL DE 2024 AL 23 DE MAYO DE 2024


En cumplimiento a los artículos 143 y 144 numeral 3, inciso a), del Reglamento de Elecciones, y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 32, párrafo 1, inciso a), fracción V, 104, párrafo 1, inciso I), 213, 251 párrafos 5 y 7, todos de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como por los artículos 73 al 76 y artículo 100, fracción XII, del Código número 577 Electoral para el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave; la Unidad Técnica de Comunicación Social de este Organismo Electoral, realizó el monitoreo en medios impresos para identificar encuestas publicadas sobre preferencias electorales, en el periodo comprendido del 24 de abril de 2024 al 23 de mayo del año en curso, localizando **3 publicaciones ORIGINALES de medios impresos, 7 CITAS y 16 REPRODUCCIONES**

FOJO	TIPO DE PUBLICACIÓN	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	CARGOS A ELEGIR	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO	SECCIÓN	PÁGINA	CARGA	*PATROCINADOR	*REALIZADOR	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	*CRITERIOS CENTRADOS	FECHA DE ENTREGA A SECRETARÍA EJECUTIVA	PERIODO DE ESTUDIO
VER-035	ENCUESTA CITA	CAMPAÑA	GOBIERNATURA	22-04-2024	VERACRUZ	NOTIVER	OPINIÓN	03	ADEMÁS		ARIAS CONSULTORES				
VER-036	ENCUESTA REPRODUCCIÓN	CAMPAÑA	GOBIERNATURA	23-04-2024	VERACRUZ	NOTIVER	PORTADA	PORTADA Y 04	¡SIGUE REBASANDO!		MÉXICO ELIGE				
VER-037	ENCUESTA REPRODUCCIÓN	CAMPAÑA	GOBIERNATURA	23-04-2024	VERACRUZ	GRÁFICO DE XALAPA	PORTADA y GENERAL	PORTADA Y 3	PEPE Y ROCO, EN EMPATE TÉCNICO MÉXICO ELIGE		MÉXICO ELIGE				
VER-038	ENCUESTA ORIGINAL	CAMPAÑA	GOBIERNATURA	26-04-2024	VERACRUZ	EL FINANCIERO	PORTADA Y GENERAL	PORTADA Y 54	VENTAJA DE NALHE SOBRE YUNES EN VERACRUZ		EL FINANCIERO				
VER-039	ENCUESTA REPRODUCCIÓN	CAMPAÑA	GOBIERNATURA	27-04-2024	VERACRUZ	IMAGEN DE VERACRUZ	INTERNACIONAL	3	ROCO NALHE POR 20 PUNTOS		EL FINANCIERO				
VER-040	ENCUESTA REPRODUCCIÓN	CAMPAÑA	GOBIERNATURA	28-04-2024	VERACRUZ	LA OPINIÓN DE POZOLICHA	LOCAL	A3	PEPE YUNES GANADOR DEL PRIMER DEBATE		MASSIVE CALLER ELECTORALIA				
VER-041	ENCUESTA ORIGINAL	CAMPAÑA	GOBIERNATURA	29-04-2024	VERACRUZ	LA JORNADA VERACRUZ	PORTADA	1	SONDEO DE DEMOTÁCTICA DA POR GANADORA DEL DEBATE A ROCO NALHE		DEMOTÁCTICA				
VER-042	ENCUESTA REPRODUCCIÓN	CAMPAÑA	GOBIERNATURA	29-04-2024	VERACRUZ	GRÁFICO DE XALAPA	PORTADA Y GENERAL	PORTADA Y 03	CONCORDIA MASSIVE CALLER Y ELECTORALIA PEPE YUNES GANADOR DEL PRIMER DEBATE A LA GOBIERNATURA		MASSIVE CALLER ELECTORALIA				
VER-043	ENCUESTA CITA	CAMPAÑA	GOBIERNATURA	29-04-2024	VERACRUZ	NOTIVER	OPINIÓN	3	ADEMÁS		DEMOTÁCTICA				
VER-044	ENCUESTA REPRODUCCIÓN	CAMPAÑA	GOBIERNATURA	02-05-2024	VERACRUZ	GRÁFICO DE XALAPA	PORTADA Y GENERAL	PORTADA Y 5	AVENTAJA PEPE Y NALHE EN ENCUESTA EN MASSIVE CALLER		MASSIVE CALLER				
VER-045	ENCUESTA REPRODUCCIÓN	CAMPAÑA	GOBIERNATURA	03-05-2024	VERACRUZ	LA JORNADA VERACRUZ	PORTADA Y GENERAL	PORTADA Y 2	VENTAJA DE 30 PUNTOS, dice ARIAS CONSULTORES		ARIAS CONSULTORES				


VER-048	ENCUESTA REPRODUCCIÓN	CAMPAÑA	GUBERNATURA	03-05-2024	VERACRUZ	NOTIVER	PORTADA Y 4	PORTADA Y 4	¿SE LE DESPEGÓ?		MASSIVE CALLER				
VER-047	ENCUESTA REPRODUCCIÓN	CAMPAÑA	GUBERNATURA	03-05-2024	VERACRUZ	GRÁFICO DE XALAPA	PORTADA Y GENERAL	PORTADA Y 6	SEGUN MASSIVE CALLER PEPE YUNES SE EMPEZÓ A DESPEGAR POR LA GUBERNATURA DE VERACRUZ		MASSIVE CALLER				
VER-046	ENCUESTA CITA	CAMPAÑA	GUBERNATURA	03-05-2024	VERACRUZ	NOTIVER	OPINIÓN	3	ADEMÁS		ARIAS CONSULTORES				
VER-045	ENCUESTA REPRODUCCIÓN	CAMPAÑA	GUBERNATURA	07-05-2024	VERACRUZ	GRÁFICO DE XALAPA	PORTADA Y GENERAL	PORTADA Y 6	SE SIGUE AVERTANANDO PEPE YUNES EN ENCUESTA DE MASSIVE CALLER		GRUPO CONSULTOR SANTOYO				
VER-050	ENCUESTA CITA	CAMPAÑA	GUBERNATURA	07-05-2024	VERACRUZ	IMAGEN DE VERACRUZ	VERACRUZ	8	AL PIE DE LA LETRA		MASSIVE CALLER				
VER-051	ENCUESTA CITA	CAMPAÑA	GUBERNATURA	07-05-2024	VERACRUZ	GRÁFICO DE XALAPA	GENERAL	5	AL PIE DE LA LETRA		MASSIVE CALLER				
VER-052	ENCUESTA REPRODUCCIÓN	CAMPAÑA	GUBERNATURA	08-05-2024	VERACRUZ	GRÁFICO DE XALAPA	PORTADA Y GENERAL	PORTADA Y 6	RODIO AFIRMA QUE ADELANTA 2 A 1 A YUNES EN PREFERENCIA ELECTORAL		MASSIVE CALLER				
VER-053	ENCUESTA REPRODUCCIÓN	CAMPAÑA	GUBERNATURA	09-05-2024	VERACRUZ	LA OPINIÓN DE POZA RICA	PORTADA Y LOCAL	PORTADA Y A3	ESTAN DESDESPESADO S, SABEN QUE LES VAMOS A GANAR: PEPE YUNES		MASSIVE CALLER				
VER-054	ENCUESTA REPRODUCCIÓN	CAMPAÑA	GUBERNATURA	13-05-2024	VERACRUZ	NOTIVER	PORTADA	PORTADA 4 Y 8	¿LES VUELVE A GANAR?		MASSIVE CALLER				
VER-055	ENCUESTA REPRODUCCIÓN	CAMPAÑA	GUBERNATURA	13-05-2024	VERACRUZ	GRÁFICO DE MARTINEZ DE LA TORRE	PORTADA Y LOCAL	PORTADA 3	PEPE YUNES GANA EL SEGUNDO DEBATE A LA GUBERNATURA		MASSIVE CALLER				
VER-056	ENCUESTA REPRODUCCIÓN	CAMPAÑA	GUBERNATURA	13-05-2024	VERACRUZ	GRÁFICO DE XALAPA	PORTADA Y GENERAL	PORTADA 3	PEPE YUNES GANA EL SEGUNDO DEBATE A LA GUBERNATURA		MASSIVE CALLER				
VER-057	ENCUESTA REPRODUCCIÓN	CAMPAÑA	GUBERNATURA	13-05-2024	VERACRUZ	LA OPINIÓN DE POZA RICA	PORTADA	PORTADA	PEPE YUNES GANADOR DEL SEGUNDO DEBATE		MASSIVE CALLER				
VER-058	ENCUESTA CITA	CAMPAÑA	GUBERNATURA	13-05-2024	VERACRUZ	GRÁFICO DE XALAPA	GENERAL	5	AL PIE DE LA LETRA		MASSIVE CALLER				
VER-059	ENCUESTA CITA	CAMPAÑA	GUBERNATURA	14-05-2024	VERACRUZ	IMAGEN DE VERACRUZ	OPINIÓN	9	HORA CERO		DEMOTÁCTICA				
VER-060	ENCUESTA ORIGINAL	CAMPAÑA	GUBERNATURA	17-05-2024	VERACRUZ	NOTIVER	PORTADA	PORTADA Y 4	¿SE LAS SIGUEN DANDO?		MASSIVE CALLER				

2. ESTUDIOS RECIBIDOS


En cumplimiento al artículo 144, numeral 3 inciso b), del Reglamento de Elecciones, se informa que durante el periodo comprendido del 24 de abril al 23 de mayo de 2024, **SE RECIBIERON 37 ESTUDIOS** que respaldan la información de Encuestas Electorales, como se muestra a continuación:

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	20 de abril del 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 20 de abril	Si
Original o reproducción	Original	Si


1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Telefónico, 19 de abril del 2024		Si

5. CUESTIONARIO										
Encuesta:										
1. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		No								
6. FORMA DE PROCESAMIENTO										
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	No								
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO										
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.		Si								
8. BASE DE DATOS										
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si								
9. PRINCIPALES RESULTADOS										
 <p>SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <table border="1"> <tr> <td>Partido Acción Nacional (PAN)</td> <td>41.3%</td> </tr> <tr> <td>José Francisco Yunes Zorrella (PAN-PP-PR)</td> <td>37.2%</td> </tr> <tr> <td>Partido Acción Revolucionaria (PAR)</td> <td>9.6%</td> </tr> <tr> <td>Ninguno decidir</td> <td>15.9%</td> </tr> </table>		Partido Acción Nacional (PAN)	41.3%	José Francisco Yunes Zorrella (PAN-PP-PR)	37.2%	Partido Acción Revolucionaria (PAR)	9.6%	Ninguno decidir	15.9%	Si
Partido Acción Nacional (PAN)	41.3%									
José Francisco Yunes Zorrella (PAN-PP-PR)	37.2%									
Partido Acción Revolucionaria (PAR)	9.6%									
Ninguno decidir	15.9%									
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO										
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si								
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si								
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si								
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS										
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si								
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI								
Factura	No aplica	NO								
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA										
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No								
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.	si								

	Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.	
--	---	--

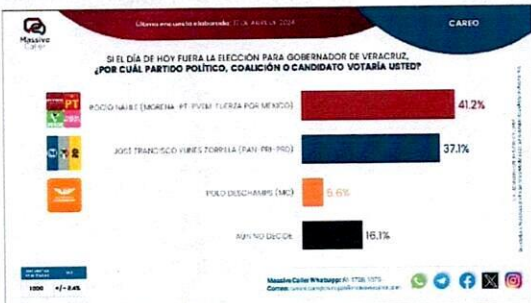
Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	20 de abril del 2024	Si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 17 de abril	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si

error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.		
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Telefónico, 16 de abril del 2024		Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta: 1. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
8. BASE DE DATOS		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		


 <p>Último encuesta a operado: 19 DE ABRIL DE 2024</p> <p>SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ, ¿POR CUAL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <table border="1"> <tr> <td>EDDO RIVEL (MORONA - PT - FOM - FUERZA POR MÉRITO)</td> <td>42.3%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ FRANCISCO RIVERA TORRELLA (PAN - PR - PRI)</td> <td>37.5%</td> </tr> <tr> <td>POLY DITCHAMPS (MCI)</td> <td>5.3%</td> </tr> <tr> <td>ALVARO ORCIBI</td> <td>14.9%</td> </tr> </table>		EDDO RIVEL (MORONA - PT - FOM - FUERZA POR MÉRITO)	42.3%	JOSÉ FRANCISCO RIVERA TORRELLA (PAN - PR - PRI)	37.5%	POLY DITCHAMPS (MCI)	5.3%	ALVARO ORCIBI	14.9%	Si
EDDO RIVEL (MORONA - PT - FOM - FUERZA POR MÉRITO)	42.3%									
JOSÉ FRANCISCO RIVERA TORRELLA (PAN - PR - PRI)	37.5%									
POLY DITCHAMPS (MCI)	5.3%									
ALVARO ORCIBI	14.9%									
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO										
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si								
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si								
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si								
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS										
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si								
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI								
Factura	No aplica	NO								
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA										
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No								
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si								

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	20 de abril del 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	

Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 18 de abril	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
	Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ	Si
2. MARCO MUESTRAL		
	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.	Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		

Teléfono, 17 de abril del 2024		Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta: 2. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
8. BASE DE DATOS		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
 <p>Gráfico de barras que muestra los resultados de la encuesta. El eje vertical representa el porcentaje de votantes, y el eje horizontal representa el partido político. Los datos son: PAN (41.2%), PAC (37.1%), PAD (5.6%), y No decide (15.1%).</p>		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		

Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Luis Octavio Arias Ortiz	20 de abril del 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz	Si
Quien realizó	Julio Omar Arias Ortiz	Si
Quien patrocinó o pagó	Luis Octavio Arias Ortiz	Si
Quien ordenó	ARIAS CONSULTORES	
Medio y fecha de publicación	Páginas Arias Consultores y Revista32	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Evaluar la preferencia de la población con respecto a las próximas elecciones a la gubernatura del estado de Veracruz.		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	Ciudadanos con registro de vivir en Veracruz, mayores de 18 años, NSE Indistinto	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Se desarrollan publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad	Si
c) Procedimiento de estimación.	Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	795 encuestas realizadas.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y	95%	Si

SECRETARÍA EJECUTIVA

error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.		
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Del 28 al 31 de enero del 2024		Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta: 1. Si hoy fueran las elecciones para la gubernatura de Veracruz en el 2024 ¿Por qué opción política votarías?		Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	El usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.	Si
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
Microsoft Excel		Si
8. BASE DE DATOS		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		



10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Persona física o moral	ARIAS CONSULTORES	Si
Nombre del Representante	Luis Octavio Arias Ortiz Director Arias Consultores	Si
Teléfono, correo electrónico	Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores , Naranjo 800, Col. AltaVista, Tampico, Tamaulipas, info@ariasconsultores.com luis.octavio@ariasconsultores.com	Si

11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS

Recursos Aplicados	\$2,268.72 (Dos mil doscientos sesenta y ocho con setenta y dos centavos)	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO

12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA

Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	M.T.A. Julio Omar Arias Ortiz Desarrollo de metodologías para aplicación en el área de tecnología avanzada. Diseño y supervisión de procesos químicos empleando los principios de las operaciones unitarias y reacciones químicas. Administración de los recursos aplicables a los procesos a través de la planeación, organización, ejecución y evaluación.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
---	-------------------------	-----------------------

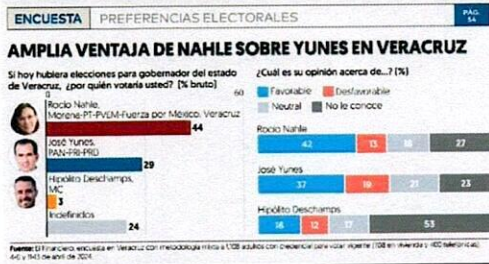
Yuritzi Mendizábal Editora de Encuestas	27 de abril del 2024	si
--	----------------------	----



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	EL FINANCIERO	Si
Quien realizó	EL FINANCIERO	Si
Quien patrocinó o pagó	EL FINANCIERO	Si
Quien ordenó	EL FINANCIERO	

Medio y fecha de publicación	EL FINANCIERO el 26 de abril de 2024 a través de sus páginas impresas y plataformas electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
	El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo va la intención de voto rumbo a la contienda para Gobernador y diputados federales en la entidad del 2 de junio de 2024. (Se entrega también al INE el informe relativo a la preferencia para diputados federales)	Si
2. MARCO MUESTRAL		
	La encuesta se realizó empleando un método mixto de 1,108 entrevistas, 708 de ellas realizadas en vivienda y 400 por vía telefónica. Como marco muestral para las entrevistas en vivienda se utilizó la lista de secciones electorales del estado de Veracruz definida por el Instituto Nacional Electoral (INE), considerando la distribución de secciones urbanas, mixtas y rurales. A partir de ese listado se seleccionaron probabilísticamente 59 secciones que sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de información. Como marco muestral para las entrevistas telefónicas se generaron de manera aleatoria números telefónicos residenciales y móviles del estado de Veracruz con base a las prefijos de lada y números correspondientes a la entidad.	Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de Veracruz, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando a los entrevistados si cuentan con credencial para votar vigente. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de la población adulta a nivel estatal registrada en la lista nominal de electores	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	<p>La muestra se seleccionó en múltiples etapas:</p> <p>Levantamiento en vivienda:</p> <p>En una primera etapa se seleccionaron 59 puntos de levantamiento correspondientes a secciones electorales definidas por el INE para el estado de Veracruz. Las secciones electorales fueron ordenadas de mayor a menor de acuerdo al tamaño de su lista nominal de electores y se procedió a una selección de forma aleatoria sistemática. Cada sección electoral tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño. En la segunda etapa, dentro de cada sección se seleccionaron manzanas de manera aleatoria sistemática. En la tercera etapa se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la realizan los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir del punto de inicio dentro de cada manzana. En la cuarta y última etapa, el encuestador selecciona a un entrevistado en la vivienda. En caso de que la vivienda fuese inaccesible, la persona declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no realizó la entrevista con otro, seleccionado de forma también aleatoria. Cada encuestador lleva registro de los no contactos, rechazos y suspensiones para calcular las tasas de no respuesta y de rechazo al estudio. En cada sección se realizaron 12 entrevistas y se obtuvieron un total de 708 entrevistas en vivienda.</p> <p>Levantamiento telefónico:</p> <p>En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos en el estado de Veracruz. En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizó una entrevista. En la tercera y última etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad y cuente con credencial para votar vigente en el estado. En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro también generado aleatoriamente. Se generaron números de teléfono residenciales y móviles. Cada entrevistador llevó un registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo.</p>	Si

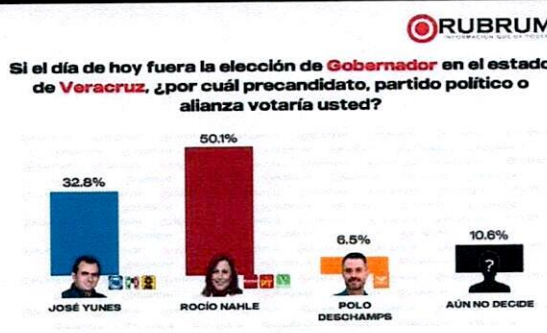
<p>c) Procedimiento de estimación.</p>	<p>Para la estimación de preferencias electorales para gobernador se utilizó la siguiente pregunta: "Si hoy hubiera elecciones para gobernador del estado de Veracruz, ¿por quién votaría usted?".</p> <p>Para la estimación de preferencias electorales para diputados federales, se utilizó la siguiente pregunta: "Si hoy hubiera elecciones para diputados federales, ¿por cuál partido votaría usted?"</p> <p>Para hacer ambas preguntas, en vivienda se utilizó método de boleta secreta y urna. La boleta incluye los nombres y logotipos de los partidos y candidaturas registradas ante el Organismo Público Local del estado en el caso de la elección de gobernador y los logos de los partidos políticos registrados ante el INE en el caso de la pregunta de diputados federales.</p> <p>En el levantamiento telefónico, las opciones de respuesta se leyeron en orden a los entrevistados. Los resultados publicados de la encuesta para la pregunta de gobernador reflejan la estimación de voto bruto y efectivo (no considera la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto).</p> <p>Los resultados publicados de la encuesta para la pregunta de diputados federales reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto) y cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como "Indefinidos" y de los cuales se pueden derivar el porcentaje bruto.</p> <p>Se empleó una ponderación para corregir la muestra por sexo, edad, escolaridad y clase social conforme a los datos censales del estado de Veracruz.</p> <p>Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas".</p>	<p>Si</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>En total se realizaron 1,108 entrevistas, 708 cara a cara en vivienda y 400 por vía telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos, vivieran en alguno de los municipios del estado de Veracruz y que tuvieran credencial para votar vigente. La muestra se ponderó con criterios demográficos y socioeconómicos para corregir posibles sesgos muestrales ocasionados por la tasa de respuesta. Los resultados publicados reflejan dicha ponderación de corrección muestral.</p>	<p>Si</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-2.9% para el total de los 1,108 entrevistados.</p>	<p>Si</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>En la encuesta, luego de hacer la pregunta de intención de voto para Gobernador con candidaturas, el 5 por ciento dijo que "Ninguno" o "no votaría por ninguno" y 19 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé". En total, sumando esas opciones, el 24 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por alguna candidatura para la elección de Gobernador. El porcentaje se señaló en la publicación como "Indefinidos".</p> <p>Para la pregunta de diputados federales, el 17 por ciento dijo que "Ninguno" o "No votaría por ninguno" y 5 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé". En total sumando esas opciones, el 22 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por algún partido político.</p>	<p>Si</p>
<p>g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.</p>	<p>Reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.</p> <p>La tasa de rechazo a la encuesta fue de 47.8%, considerando en el cálculo los siguientes elementos: Tasa de rechazo = $(R + S) / (E + NC + R + S)$.</p> <p>En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas", NC significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.</p>	<p>Si</p>

4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN																																															
	Se empleó un método combinado que incluyen 708 entrevistas cara a cara en la vivienda y 400 entrevistas vía telefónica. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada tenga credencial para votar vigente en el estado. Las fechas de realización de las entrevistas son del 4 al 6 y del 11 al 13 de abril de 2024.	Si																																													
5. CUESTIONARIO																																															
	El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de intención de voto para Gobernador y la pregunta de intención de voto para diputado federal. Las preguntas planteadas fueron: "Si hoy hubiera elecciones para gobernador del estado de Veracruz, ¿por quién votaría usted?" y "Si hoy hubiera elecciones para diputados federales, ¿por cuál partido votaría usted?". Además, se preguntaron y se publicaron las siguientes preguntas, en ese orden: - ¿Cuál es su opinión acerca de ...? a. Rocío Nahle; b. José Yunes; c. Hipólito Deschamps. - En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma como Cuitláhuac García está haciendo su trabajo como gobernador de Veracruz? - En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma como Andrés Manuel López Obrador está haciendo su trabajo como Presidente de la República?	Si																																													
6. FORMA DE PROCESAMIENTO																																															
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 1,108 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 2.9 por ciento.	Si																																													
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO																																															
	La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.	Si																																													
8. BASE DE DATOS																																															
	Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel correspondiente a las variables de la encuesta publicada el 26 de abril de 2024, reservando cualquier otra pregunta o variable no publicada que se pudiera publicar más adelante.	Si																																													
9. PRINCIPALES RESULTADOS																																															
	 <p>ENCUESTA PREFERENCIAS ELECTORALES</p> <p>AMPLIA VENTAJA DE NAHLE SOBRE YUNES EN VERACRUZ</p> <p>Si hoy hubiera elecciones para gobernador del estado de Veracruz, ¿por quién votaría usted? (% bruto)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Favorable</th> <th>Desfavorable</th> <th>Neutral</th> <th>No lo conoce</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rocío Nahle, Morena-PT-PVEM-Fuerza por México, Veracruz</td> <td>44</td> <td>15</td> <td>18</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>José Yunes, PAN-PSD</td> <td>29</td> <td>19</td> <td>21</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>Hipólito Deschamps, MC</td> <td>3</td> <td>12</td> <td>17</td> <td>68</td> </tr> <tr> <td>Indefinidos</td> <td>24</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>¿Cuál es su opinión acerca de...? (%)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Favorable</th> <th>Desfavorable</th> <th>Neutral</th> <th>No lo conoce</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rocío Nahle</td> <td>43</td> <td>15</td> <td>18</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>José Yunes</td> <td>27</td> <td>19</td> <td>21</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>Hipólito Deschamps</td> <td>3</td> <td>12</td> <td>17</td> <td>68</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: El Financiero encuesta en Veracruz con metodología única a 108 adultos con credencial para votar vigente (108 en muestra) e 850 telefónica, del 4 al 13 de abril de 2024.</p>	Candidato	Favorable	Desfavorable	Neutral	No lo conoce	Rocío Nahle, Morena-PT-PVEM-Fuerza por México, Veracruz	44	15	18	23	José Yunes, PAN-PSD	29	19	21	31	Hipólito Deschamps, MC	3	12	17	68	Indefinidos	24				Candidato	Favorable	Desfavorable	Neutral	No lo conoce	Rocío Nahle	43	15	18	24	José Yunes	27	19	21	33	Hipólito Deschamps	3	12	17	68	Si
Candidato	Favorable	Desfavorable	Neutral	No lo conoce																																											
Rocío Nahle, Morena-PT-PVEM-Fuerza por México, Veracruz	44	15	18	23																																											
José Yunes, PAN-PSD	29	19	21	31																																											
Hipólito Deschamps, MC	3	12	17	68																																											
Indefinidos	24																																														
Candidato	Favorable	Desfavorable	Neutral	No lo conoce																																											
Rocío Nahle	43	15	18	24																																											
José Yunes	27	19	21	33																																											
Hipólito Deschamps	3	12	17	68																																											
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO																																															
Persona física o moral	Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO). Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México. Teléfono: 1579-7000	Si																																													
Nombre del Representante	Dr. Alejandro Moreno, director en encuestas y estudios de opinión de EL FINANCIERO.	Si																																													
Teléfono, correo electrónico	El Financiero Marketing S.A. de C.V. Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.	Si																																													


	Teléfono: 1579-7000 Correos: encuestas@elfinanciero.com.mx/ gmontano@lauman.com.mx	
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	Los recursos asignados para la realización del estudio forman parte de un presupuesto general destinado a estudios y encuestas de opinión pública de EL FINANCIERO y sus diversas plataformas impresas y electrónicas. Dichos recursos consideran alrededor de \$150,000.00 (ciento cincuenta mil pesos 00/100 M.N) en gastos de operación, los cuales no incluyen aspectos como el diseño de la encuesta y el análisis, ya que estos costos forman parte de los gastos corrientes del periódico EL FINANCIERO.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública	Si
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	El diseño del estudio es responsabilidad de Alejandro Moreno, Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Michigan, en Ann Arbor, Estados Unidos, Catedrático, Ex Presidente de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WAPOR, por sus siglas en inglés) y director en encuestas y estudios de opinión de EL FINANCIERO. El Curriculum Vitae y documentación que prueba su pertenencia a asociaciones internacionales del gremio de la opinión pública se anexan al presente reporte.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Responsable de la publicación	20 de marzo 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien realizó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien patrocinó o pagó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien ordenó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	
Medio y fecha de publicación	Se publicó el día 12 de marzo de 2024 en sus redes sociales	Si
Original o reproducción	No se detectó su publicación	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Veracruz, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.		Si
2. MARCO MUESTRAL		

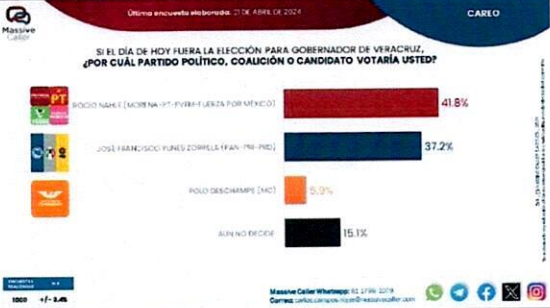
Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Veracruz, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Veracruz, con teléfono en sus hogares y móviles.	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de la ciudad de México, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 15,000, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.6%	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.63%, incluye la frecuencia de abandono.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
22 de abril del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.		Si
5. CUESTIONARIO		
¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.		Si


<p>Si el día de hoy fuera la elección a GOBERNADOR EN EL ESTADO DE VERACRUZ, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted? Si usted considera que debe ser JOSÉ YUNES, de la coalición PAN, PRI, PRD, Oprima 2, en su teclado telefónico. ROCÍO NAHLE, de la alianza Morena, PT, Partido Verde, Oprima 3. POLO DESCHAMPS, de Movimiento Ciudadano, Oprima 4. Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0</p>												
6. FORMA DE PROCESAMIENTO												
Estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.	Si										
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO												
<p>RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.</p>		Si										
8. BASE DE DATOS												
Se anexa archivo.		Si										
9. PRINCIPALES RESULTADOS												
 <p>Si el día de hoy fuera la elección de Gobernador en el estado de Veracruz, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidate/Option</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JOSÉ YUNES</td> <td>32.8%</td> </tr> <tr> <td>ROCÍO NAHLE</td> <td>50.1%</td> </tr> <tr> <td>POLO DESCHAMPS</td> <td>8.5%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>10.6%</td> </tr> </tbody> </table>		Candidate/Option	Percentage	JOSÉ YUNES	32.8%	ROCÍO NAHLE	50.1%	POLO DESCHAMPS	8.5%	AÚN NO DECIDE	10.6%	Si
Candidate/Option	Percentage											
JOSÉ YUNES	32.8%											
ROCÍO NAHLE	50.1%											
POLO DESCHAMPS	8.5%											
AÚN NO DECIDE	10.6%											
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO												
Persona física o moral	La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.	Si										
Nombre del Representante	Melissa Reyes Rivera	Si										
Teléfono, correo electrónico	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México. TEL. 55-3200-0820. Email: contacto@rubrum.info	Si										
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS												
Recursos Aplicados	Teniendo un costo de \$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.	Si										
Copatrocinadores (Si/no)	No específica.	No										
Factura	No específica	No										

12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.</p> <p>RUBRUMINFO S.A. DE C.V., casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.</p> <p>Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.</p> <p>No cuenta con gremio.</p>	Si

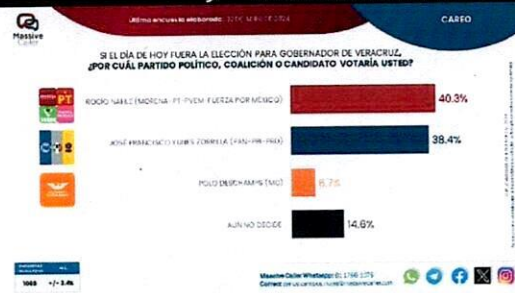
Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	22 de abril del 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 22 de abril	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si

b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Telefónico, 22 de abril del 2024		Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta: 3. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si

8. BASE DE DATOS		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
		
		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	23 de abril del 2024	si
		

DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 23 de abril	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
	Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ	Si
2. MARCO MUESTRAL		
	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.	Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si

por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.		
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Telefónico, 22 de abril del 2024		Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta: 4. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
8. BASE DE DATOS		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /8123755210 iris.saenz@massivecaller.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	Si

Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	24 de abril del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 24 de abril	Si
Original o reproducción	Original	Si

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ	Si
---	----

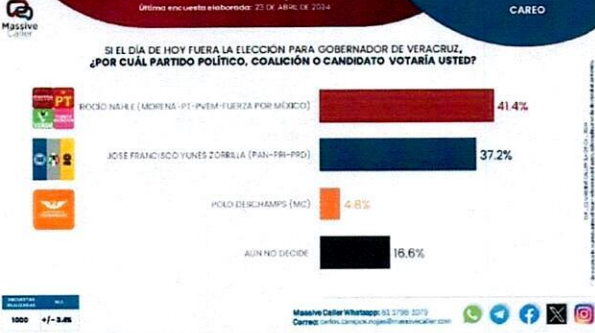
2. MARCO MUESTRAL


Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.	Si
---	----

3. DISEÑO MUESTRAL


a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si

c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Telefónico, 23 de abril del 2024		Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta: 5. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
8. BASE DE DATOS		

Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si								
9. PRINCIPALES RESULTADOS										
 <p>Último encuesta elaborada: 23 DE ABRIL DE 2024</p> <p>SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ, ¿POR CUAL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <table border="1"> <tr> <td>ERICKO NUÑEZ (MORENA-PT-IPVEM-FUERZA POR MÉXICO)</td> <td>41.4%</td> </tr> <tr> <td>JOSE FRANCISCO YUNES ZORILLA (PAN-FRI-PPD)</td> <td>37.2%</td> </tr> <tr> <td>IVOLD REICHAMPS (MC)</td> <td>4.8%</td> </tr> <tr> <td>AUN NO DECIDE</td> <td>16.6%</td> </tr> </table> <p>Massive Caller WhatsApp: 81 174 75259 Correo: Carlos.Campos.Riojas@massivecaller.com</p>			ERICKO NUÑEZ (MORENA-PT-IPVEM-FUERZA POR MÉXICO)	41.4%	JOSE FRANCISCO YUNES ZORILLA (PAN-FRI-PPD)	37.2%	IVOLD REICHAMPS (MC)	4.8%	AUN NO DECIDE	16.6%
ERICKO NUÑEZ (MORENA-PT-IPVEM-FUERZA POR MÉXICO)	41.4%									
JOSE FRANCISCO YUNES ZORILLA (PAN-FRI-PPD)	37.2%									
IVOLD REICHAMPS (MC)	4.8%									
AUN NO DECIDE	16.6%									
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO										
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si								
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si								
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 iris.saenz@massivecaller.com	Si								
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS										
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si								
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI								
Factura	No aplica	NO								
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA										
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No								
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si								

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	25 de abril del 2024	si
		

DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 25 de abril	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
	Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ	Si
2. MARCO MUESTRAL		
	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.	Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si

por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.		
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Telefónico, 24 de abril del 2024		Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta: 6. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
8. BASE DE DATOS		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
 <p>Último encuesta elaborada: 24 DE ABRIL DE 2024 CAREO</p> <p>SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <ul style="list-style-type: none"> MORENA (PTVEM-FUERZA POR MEXICO): 40.2% PAN (FRANCISCO YRIBARRI-EDMILSA (PAN-PP-PRD)): 38.4% PODEMOS (AMC): 5.0% ALFRENDO GARCÍA: 14.5% 		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI

Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	26 de abril del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 26 de abril	Si
Original o reproducción	Original	Si

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ	Si
---	----

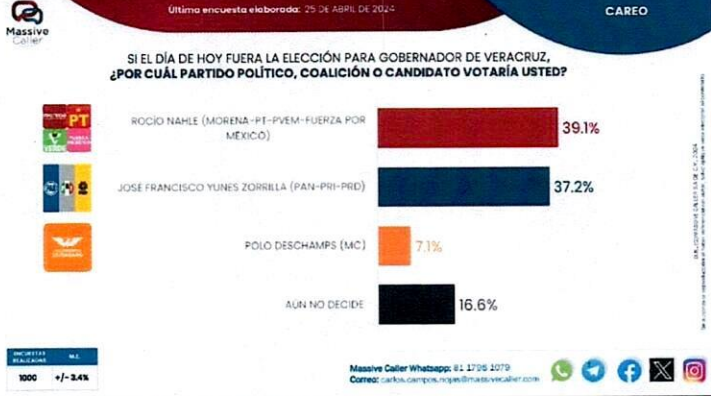
2. MARCO MUESTRAL

Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.	Si
---	----

3. DISEÑO MUESTRAL

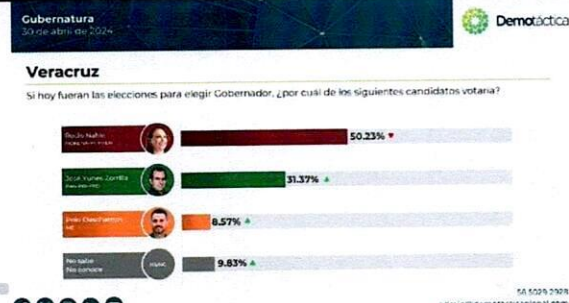
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si

c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Telefónico, 25 de abril del 2024		Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta: 7. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
8. BASE DE DATOS		

Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si								
9. PRINCIPALES RESULTADOS										
 <p>Última encuesta elaborada: 29 DE ABRIL DE 2024</p> <p>SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <table border="1"> <tr> <td>ROCIO NAHLE (MORENA-PT-PVEM-FUERZA POR MEXICO)</td> <td>39.1%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA (PAN-PRI-PRD)</td> <td>37.2%</td> </tr> <tr> <td>POLO DESCHAMPS (MC)</td> <td>7.1%</td> </tr> <tr> <td>AUN NO DECIDE</td> <td>16.6%</td> </tr> </table> <p>Massive Caller WhatsApp: 81 174 75259 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com</p>			ROCIO NAHLE (MORENA-PT-PVEM-FUERZA POR MEXICO)	39.1%	JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA (PAN-PRI-PRD)	37.2%	POLO DESCHAMPS (MC)	7.1%	AUN NO DECIDE	16.6%
ROCIO NAHLE (MORENA-PT-PVEM-FUERZA POR MEXICO)	39.1%									
JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA (PAN-PRI-PRD)	37.2%									
POLO DESCHAMPS (MC)	7.1%									
AUN NO DECIDE	16.6%									
Si										
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO										
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si								
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si								
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /812375210 iris.saenz@massivecaller.com	Si								
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS										
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si								
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI								
Factura	No aplica	NO								
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA										
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No								
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si								

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Manuel Osmar Pérez Juárez	7 de abril del 2023	si
		

DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	Demotáctica Mx Global Research SA de CV	Si
Quien realizó	Demotáctica Mx Global Research SA de CV	Si
Quien patrocinó o pagó	Demotáctica Mx Global Research SA de CV	Si
Quien ordenó	Demotáctica Mx Global Research SA de CV	
Medio y fecha de publicación		
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
	El objetivo del estudio es conocer la intención de voto y las opiniones de los habitantes de los 19 distritos federales electorales de Veracruz al día del levantamiento del estudio.	Si
2. MARCO MUESTRAL		
	Cuestionarios aplicados en vivienda.	Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de Veracruz, con credencial para votar.	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Mediante la utilización de un cuestionario aplicado en vivienda, ponderado por la lista nominal de los 19 distritos federales de Veracruz mediante variables categóricas de sexo y taxonomía generacional.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se contempla la utilización de una muestra representativa por distrito federal, además de ponderar de acuerdo con su grupo etario con la finalidad de no presentar frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la ponderación.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>El tamaño de la muestra representativa utilizada es de 1200, número de encuestas que se levantaron.</p> <p>Para el proceso de estimación se considera la información proporcionada por el INE en la lista nominal. Se generó el cálculo de la muestra con un error al 3.0% para lograr una confiabilidad de más del 95%.</p> <p>El cálculo del total de unidades muestrales a nivel estatal se realizó usando la fórmula siguiente:</p> $n = \frac{NZ^2p(1-p)}{(N-1)E^2 + Z^2p(1-p)}$ <p>donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● n: Número representativo de cuestionarios por distrito federal ● N: Correspondiente al número total de los ciudadanos en la Lista Nominal de cada distrito federal de Veracruz ● Z: Valor de la distribución normal estándar para el nivel de confianza al 95%. ● p: Proporción de ciudadanos elegibles en la Lista Nominal, utilizando un 51.8% correspondiente al porcentaje de participación registrado por el OPLE Veracruz. ● E: Margen de error deseado del 4.9%. 	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Se generó el cálculo de la muestra con un error al 4.9% para lograr una confiabilidad de más del 95%.	Si


<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>En cuanto al tratamiento de las no-respuesta, se señalan los porcentajes de los indecisos y los "no sé" integrando las respuestas de ambas categorías y haciéndolas visibles en los resultados del estudio. De igual forma se genera cálculo de los resultados de manera efectiva y de manera nominal. Los resultados se indican en el estudio.</p>	<p>Si</p>
<p>g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.</p>	<p>Se contempla un 15.01% de negación a participación durante el ejercicio, detectando que el número de negativas a responder es de 212 intentos de 1412 intentos de contacto.</p>	<p>Si</p>
<p>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</p>		
<p>Los cuestionarios para el levantamiento del estudio fueron realizadas del 26 al 28 de abril de 2024.</p>		<p>Si</p>
<p>5. CUESTIONARIO</p>		
<p>Preguntas electorales del estudio: 1. Si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernado, ¿por cuál de los siguientes partidos políticos o coalición votaría? 2. Si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?</p>		<p>Si</p>
<p>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</p>		
<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>El análisis de la información obtenida se comienza mediante la limpieza de los datos, con la finalidad de generar una base de datos uniforme, que permita una correcta interpretación de esta, posteriores se generan a análisis estadísticos ponderando la información recolectada y modelación de datos que permitan la visualización de resultados.</p>	<p>Si</p>
<p>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</p>		
<p>RStudios y Microsoft Excel.</p>		<p>Si</p>
<p>8. BASE DE DATOS</p>		
<p>Se adjunta archivo.</p>		<p>Si</p>
<p>9. PRINCIPALES RESULTADOS</p>		
		<p>Si</p>

10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	Demotáctica Mx Global Research SA de CV	Si
Nombre del Representante	Manuel Osmar Pérez Juárez	Si
Teléfono, correo electrónico	Domicilio: Río Missouri Ext: 201 Ote Int: 1, Colonia del Valle, San Pedro Garza García, Nuevo León, México. Teléfono: 5650292928 Correos electrónicos: admin@demotacticaglobal.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	Estudio pagado por Demotáctica Mx Global Research SA de CV	Si
Copatrocinadores (Si/no)	No	No
Factura	No	No
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No presentó	No


Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Gerardo Jesús Leal Uribe Representante Legal	1 de mayo de 2024	si
 FactoMétrica		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	FactoMétrica S.A. de C.V.	Si
Quien realizó	FactoMétrica S.A. de C.V.	Si
Quien patrocinó o pagó	FactoMétrica S.A. de C.V.	Si
Quien ordenó	FactoMétrica S.A. de C.V.	
Medio y fecha de publicación	Publicada el 26 de abril de 2024.	Si
Original o reproducción	No se detectó su publicación	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Conocer preferencia ciudadana por partido político o coalición y preferencia en escenario de contienda entre perfiles de aspirantes y sus partidos.		Si
2. MARCO MUESTRAL		

Habitantes con teléfono fijo o móvil.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad).	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población:	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	$m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. La empresa determinó que si deseaba un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3.1% (para una proporción esperada de 50%), estandarizaría la muestra en 1000 casos.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se contempla la opción de "Aún no sabe" como "Aún no decide", no hay tratamiento para quienes manifiestan que no piensan votar.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo es el 60% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 30%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Las encuestas se aplicaron del 24 al 25 de abril 2024, por medio de llamadas automáticas y encuesta de voz y teclado IVR.		Si
5. CUESTIONARIO		
1. El próximo año se realizará la elección para elegir gobernador en el estado de Veracruz, en un escenario de coaliciones conformadas de la siguiente manera ¿usted por quién votaría? 2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Veracruz, ¿usted por quién votaría?		Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.	Si


7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO												
Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de IBM.		Si										
8. BASE DE DATOS												
Se adjunta el archivo de .XLS con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales para el próximo proceso electoral.		Si										
9. PRINCIPALES RESULTADOS												
<p>Gubernatura Veracruz 2024. 26 de Abril 2024</p> <p>FactoMétrica®</p> <p>2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Veracruz, ¿usted por quién votaría?</p> <table border="1"> <caption>Resultados de la encuesta: ¿usted por quién votaría?</caption> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rafael Muñoz García, por Morena, PT y PUSC</td> <td>52.1%</td> </tr> <tr> <td>José Francisco Yunes Zamora, por PAN, PR y PSC</td> <td>30.2%</td> </tr> <tr> <td>José Manuel del Río Virgen, por Movimiento Ciudadano</td> <td>3.4%</td> </tr> <tr> <td>Aun no decide</td> <td>14.3%</td> </tr> </tbody> </table>		Candidato	Porcentaje	Rafael Muñoz García, por Morena, PT y PUSC	52.1%	José Francisco Yunes Zamora, por PAN, PR y PSC	30.2%	José Manuel del Río Virgen, por Movimiento Ciudadano	3.4%	Aun no decide	14.3%	Si
Candidato	Porcentaje											
Rafael Muñoz García, por Morena, PT y PUSC	52.1%											
José Francisco Yunes Zamora, por PAN, PR y PSC	30.2%											
José Manuel del Río Virgen, por Movimiento Ciudadano	3.4%											
Aun no decide	14.3%											
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO												
Persona física o moral	FactoMétrica S.A. de C.V.	Si										
Nombre del Representante	Gerardo Jesús Leal Uribe	Si										
Teléfono, correo electrónico	5 de mayo 942 Oriente, Centro, CP 64000, Monterrey, Nuevo León, México. Tel. 8131227755 gerardo.leal@factometrica.com www.factometrica.com	Si										
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS												
Recursos Aplicados	El costo total del estudio publicado, asciende a la cantidad de \$16,800.00 (dieciséis mil ochocientos pesos 00/100 M. N.) y se estiman en base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos: Consumo telefonía, mano de obra, diseño de gráficos y grabación de audios.	Si										
Copatrocinadores (Si/no)	No especifica.	No										
Factura	Se anexa reporte.	Si										
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA												
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No										
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Gerardo Jesús Leal Uribe, cuenta con Maestría en Políticas Públicas Comparadas, por FLACSO México, es Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, por la UANL, con 20 años de experiencia en el sector público. Ha colaborado y brindado servicios de manera particular en materia electoral y marketing político. Se ha especializado por su experiencia y preparación, en relaciones públicas y gubernamentales, análisis de políticas públicas y asesoría política.	Si										

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	28 de abril del 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 27 de abril	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si

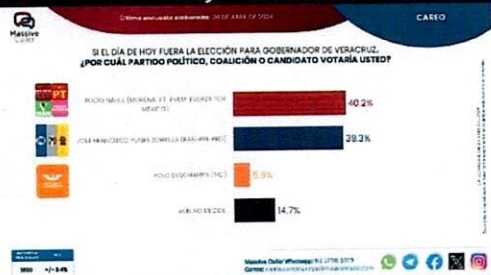
SECRETARÍA EJECUTIVA


<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>	<p>Si</p>						
<p>g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.</p>	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>	<p>Si</p>						
<p>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</p>								
<p>Telefónico, 27 de abril del 2024</p>		<p>Si</p>						
<p>5. CUESTIONARIO</p>								
<p>Encuesta: 8. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?</p>		<p>No</p>						
<p>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</p>								
<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>	<p>No</p>						
<p>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</p>								
<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>		<p>Si</p>						
<p>8. BASE DE DATOS</p>								
<p>Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>		<p>Si</p>						
<p>9. PRINCIPALES RESULTADOS</p>								
 <p>¿QUIÉN PRESENTÓ LAS MEJORES PROPUESTAS O FUE EL GANADOR DEL DEBATE? Pregunta sólo para los que respondieron que sí vieron el debate</p> <table border="1"> <tr> <td>JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA</td> <td>51.9%</td> </tr> <tr> <td>NORMA ROCÍO NAHLE GARCÍA</td> <td>38.7%</td> </tr> <tr> <td>HIPÓLITO DESCHAMPS ESPINO BARROS</td> <td>9.4%</td> </tr> </table>		JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA	51.9%	NORMA ROCÍO NAHLE GARCÍA	38.7%	HIPÓLITO DESCHAMPS ESPINO BARROS	9.4%	<p>Si</p>
JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA	51.9%							
NORMA ROCÍO NAHLE GARCÍA	38.7%							
HIPÓLITO DESCHAMPS ESPINO BARROS	9.4%							

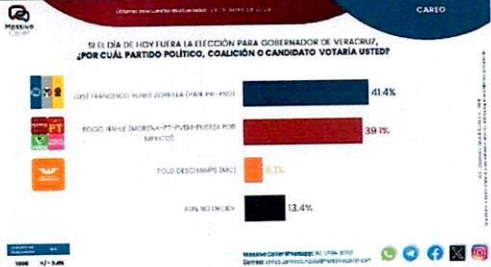
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	29 de abril del 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quién solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quién realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quién patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quién ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 29 de abril	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		

Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Telefónico, 28 de abril del 2024		Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta: 9. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		No

6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	No
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
8. BASE DE DATOS		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 iris.saenz@massivecaller.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.	si

Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	30 de abril del 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 30 de abril	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos,	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si

los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.		
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Telefónico, 29 de abril del 2024		Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta: 10. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		No
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	No
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
8. BASE DE DATOS		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si

Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	§10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si

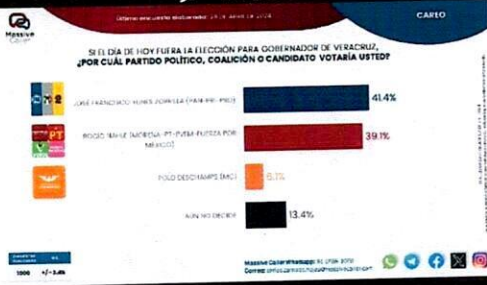
Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	30 de abril del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 30 de abril	Si
Original o reproducción	Original	Si

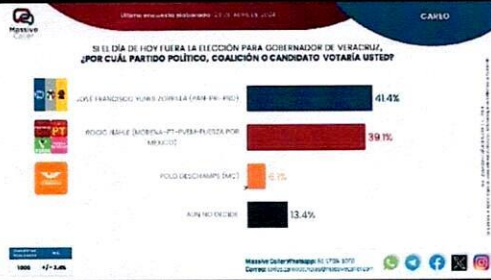
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		

a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Telefónico, 29 de abril del 2024		Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta: 11. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		No
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales	No

	para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.	Si
8. BASE DE DATOS		
	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.	Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>	si
Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	30 de abril del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 30 de abril	Si
Original o reproducción	Original	Si
13. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
14. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
15. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si

<p>g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.</p>	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>	<p>Si</p>
16. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
	<p>Telefónico, 29 de abril del 2024</p>	<p>Si</p>
17. CUESTIONARIO		
<p>Encuesta: 12. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?</p>		<p>No</p>
18. FORMA DE PROCESAMIENTO		
<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>	<p>No</p>
19. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>	<p>Si</p>
20. BASE DE DATOS		
	<p>Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>	<p>Si</p>
21. PRINCIPALES RESULTADOS		
		<p>Si</p>
22. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
<p>Persona física o moral</p>	<p>MASSIVE CALLER</p>	<p>Si</p>
<p>Nombre del Representante</p>	<p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez</p>	<p>Si</p>
<p>Teléfono, correo electrónico</p>	<p>Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81174 75259 / 8123755210</p>	<p>Si</p>

Iris.saenz@massivecaller.com		
23. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
24. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	7 de mayo del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 2 de mayo	Si
Original o reproducción	Original	Si

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ	Si
---	----

2. MARCO MUESTRAL

Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.	Si
---	----

3. DISEÑO MUESTRAL

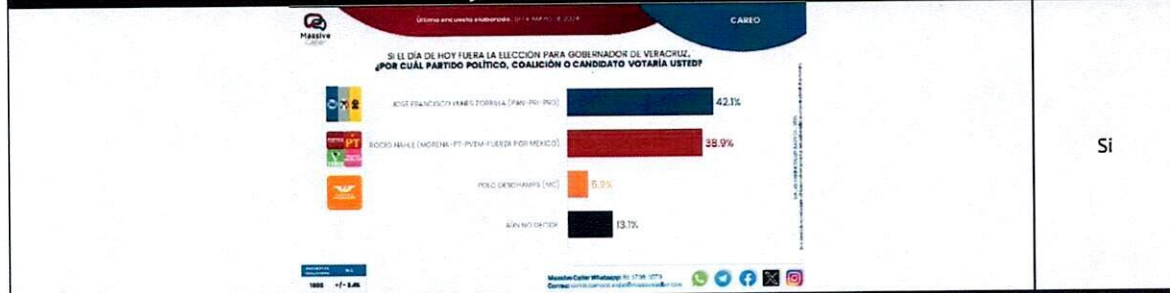
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las	Si
---	--	----

	características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
	Telefónico, 1 de mayo del 2024	Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta: 13. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		No
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	No
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		

El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.	Si
--	----

8. BASE DE DATOS

Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.	Si
---	----



10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 iris.saenz@massivecaller.com	Si

11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS

Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO

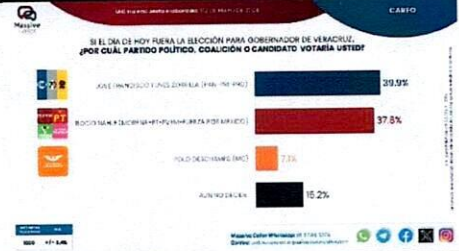
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA

Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	7 de mayo del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 3 de mayo	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
	Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ	Si
2. MARCO MUESTRAL		
	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.	Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si

<p>g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.</p>	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>	<p>Si</p>
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
	<p>Telefónico, 2 de mayo del 2024</p>	<p>Si</p>
5. CUESTIONARIO		
<p>Encuesta: 14. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?</p>		<p>No</p>
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>	<p>No</p>
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>	<p>Si</p>
8. BASE DE DATOS		
	<p>Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>	<p>Si</p>
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
		<p>Si</p>
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
<p>Persona física o moral</p>	<p>MASSIVE CALLER</p>	<p>Si</p>
<p>Nombre del Representante</p>	<p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez</p>	<p>Si</p>
<p>Teléfono, correo electrónico</p>	<p>Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 iris.saenz@massivecaller.com</p>	<p>Si</p>

11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si

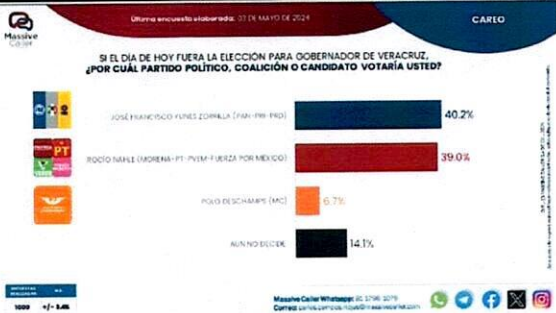
Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	7 de mayo del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 4 de mayo	Si
Original o reproducción	Original	Si

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica,	Si










	sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
	Telefónico, 3 de mayo del 2024	Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta: 15. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		No
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	No
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		

El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si								
8. BASE DE DATOS										
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si								
9. PRINCIPALES RESULTADOS										
 <p>Última encuesta elaborada: 11 DE MAYO DE 2024</p> <p>SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ, ¿POR CUAL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <table border="1"> <tr> <td>JOSÉ FRANCISCO FAYES ZORRILLA (PAN-FRAN-FRDI)</td> <td>40.2%</td> </tr> <tr> <td>RODOLFO MAÍLE GONZALEZ-PT-PVEM-FUERZA POR MEXICO</td> <td>39.0%</td> </tr> <tr> <td>POLO DESCHAMMY (MC)</td> <td>6.7%</td> </tr> <tr> <td>NI UNO ESLECE</td> <td>14.1%</td> </tr> </table>		JOSÉ FRANCISCO FAYES ZORRILLA (PAN-FRAN-FRDI)	40.2%	RODOLFO MAÍLE GONZALEZ-PT-PVEM-FUERZA POR MEXICO	39.0%	POLO DESCHAMMY (MC)	6.7%	NI UNO ESLECE	14.1%	Si
JOSÉ FRANCISCO FAYES ZORRILLA (PAN-FRAN-FRDI)	40.2%									
RODOLFO MAÍLE GONZALEZ-PT-PVEM-FUERZA POR MEXICO	39.0%									
POLO DESCHAMMY (MC)	6.7%									
NI UNO ESLECE	14.1%									
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO										
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si								
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si								
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si								
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS										
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si								
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI								
Factura	No aplica	NO								
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA										
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No								
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si								


Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Lic. Crispin Garrido Mancilla	7 de mayo del 2024	si



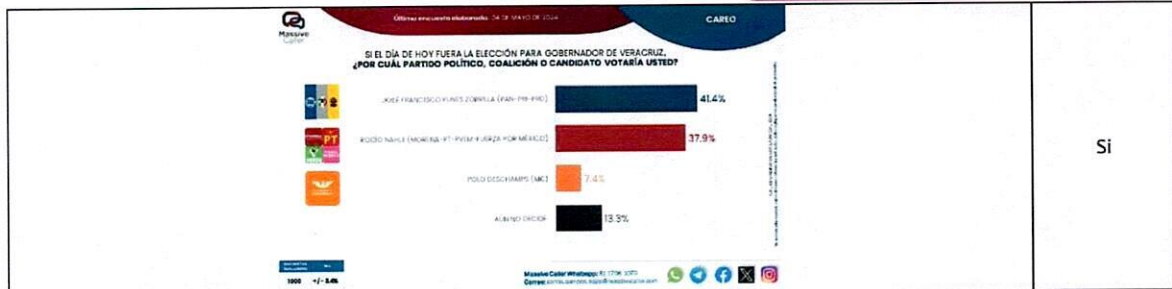
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	Grupo Liberal del Sur	Si
Quien realizó	Información y Opinión del Norte	Si
Quien patrocinó o pagó	Grupo Liberal del Sur	Si
Quien ordenó	Grupo Liberal del Sur	
Medio y fecha de publicación	Crónica de Xalpa, Liberal del Sur, Novedades de Tabasco, Diario de Palenque, El puerto, Diario Cardel, El diario de Minatitlán y Diario de Acayucan. 8 de mayo	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
	Medir la intención del voto en el estado de Veracruz respecto a las elecciones de Presidente de la República, Gobernado del Estado, Senadores por Veracruz, diputados locales y diputados federales. Medir la identidad partidista	Si
2. MARCO MUESTRAL		
	Se seleccionaron Áreas Geográficas Estadísticas Básicas (AGEB's) que incluyeron 59 municipios, 30 distritos electorales locales, 19 distritos electorales federales del estado de Veracruz con el propósito de medir de manera proporcional y aleatoria simple la opinión pública en las diferentes categorías incluidas en el presente estudio demoscópico.	Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	Hombres y mujeres mayores de edad, con credencial para votar, residentes del estado de Veracruz.	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Por ser un método de levantamiento aleatorio, en vía pública a ciudadanos en movimiento, la selección de unidades se realizó con base en el número de habitantes de cada AGEB, para tener mediciones suficientes de 59 municipios, 30 distritos electorales locales y 19 distritos electorales federales del estado de Veracruz, sin perder la proporcionalidad.	Si
c) Procedimiento de estimación.	El número de habitantes de cada AGEB, de acuerdo con el Censo General de Población y Vivienda 2020 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) se multiplicó por .00095, para encuestar a 0.95 ciudadanos por cada millar de habitantes.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se entrevistó cara a cara en forma aleatoria simple a un total de 7705 ciudadanos, hombres y mujeres, mayores de edad, del estado de Veracruz, usando cuestionarios impresos, siempre a la vista de los ciudadanos entrevistados, preservando su anonimato y respetando su libertad de participar o no en la medición demoscópica.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	El margen de error estadístico es del +2.5 por ciento y el nivel de confianza del 95 por ciento, sobre la base de un muestreo aleatorio simple.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Los índices de No Respuesta e Indecisos se contabilizaron bajo el concepto de No sabe/No contesta, diferente en cada categoría y consignados en el documento final. El tratamiento de la No respuesta depuró desde el trabajo de campo, el índice de indecisos.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el	Se llevó un conteo paralelo de 4782 ciudadanos que rechazaron la entrevista, quienes representaron el 38.02 por ciento de 12577 ciudadanos abordados. Se consideraron NO válidos los cuestionarios aplicados a quienes NO respondieron al	Si

número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	menos 2 terceras partes de los reactivos, agregando a estos ciudadanos al rubro de quienes rechazaron la entrevista.																
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN																	
Entrevistas personales cara a cara, en puntos de concurrencia de las AGEBs determinadas previamente. Entre los días lunes 29 y domingo 5 de mayo de 2024.		Si															
5. CUESTIONARIO																	
Fueron 40 cuestionarios diferentes, para obtener muestras proporcionales de cada distrito electoral local y cada distrito electoral federal del estado.		No															
6. FORMA DE PROCESAMIENTO																	
Estimadores e intervalos de confianza	Se obtuvieron diferentes muestras aleatorias simples, en puntos de concurrencia de 59 municipios, 30 distritos electorales locales y 19 distritos electorales federales, cuyo intervalo de confianza creció hasta lograr un 95 por ciento de confianza al acumular todas las muestras parciales.	No															
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO																	
En el procesamiento estadístico se utilizó la tecnología de hojas de cálculo Excel.		Si															
8. BASE DE DATOS																	
No		Si															
9. PRINCIPALES RESULTADOS																	
<p style="text-align: center;">INTENCIÓN DEL VOTO PARA GOBERNADOR DEL ESTADO DE VERACRUZ</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: left;">JOSÉ YUNES ZORRILLA </td> <td style="text-align: right;">2055</td> <td style="text-align: right;">27%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;">ROCÍO NAHLE GARCÍA </td> <td style="text-align: right;">4949</td> <td style="text-align: right;">64%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;">HIPÓLITO DESCHAMPS ESPINO </td> <td style="text-align: right;">618</td> <td style="text-align: right;">8%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;">NS/NC</td> <td style="text-align: right;">83</td> <td style="text-align: right;">1%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;">Total</td> <td style="text-align: right;">7705</td> <td style="text-align: right;">100%</td> </tr> </table>		JOSÉ YUNES ZORRILLA 	2055	27%	ROCÍO NAHLE GARCÍA 	4949	64%	HIPÓLITO DESCHAMPS ESPINO 	618	8%	NS/NC	83	1%	Total	7705	100%	Si
JOSÉ YUNES ZORRILLA 	2055	27%															
ROCÍO NAHLE GARCÍA 	4949	64%															
HIPÓLITO DESCHAMPS ESPINO 	618	8%															
NS/NC	83	1%															
Total	7705	100%															
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO																	
Persona física o moral	Información y Opinión del Norte (Infonort).	Si															
Nombre del Representante	Crispín Garrido Mancilla	Si															
Teléfono, correo electrónico	Calle La Victoria L. 18 M. 14, colonia Cumbres de Rosarito, CP 22706, Playas de Resarito, B. C. * Teléfono. (664) 582 2590 crispingarrido365@gmail.com	Si															
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS																	
Recursos Aplicados	\$100,000.00 pesos MN (Cien mil pesos)	Si															
Copatrocinadores (Si/no)	NO	Si															
Factura	No aplica	NO															
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA																	

Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Estudios de Licenciatura en Ciencias Políticas/Universidad Popular Autónoma de Veracruz. Estudios de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Universidad Innova Veracruz.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	7 de mayo del 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 5 de mayo	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
	Telefónico, 4 de mayo del 2024	Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta:	16. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?	No
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	No
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.	Si
8. BASE DE DATOS		
	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.	Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		



10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si

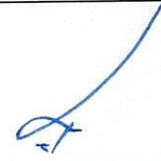
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS

Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO

12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA

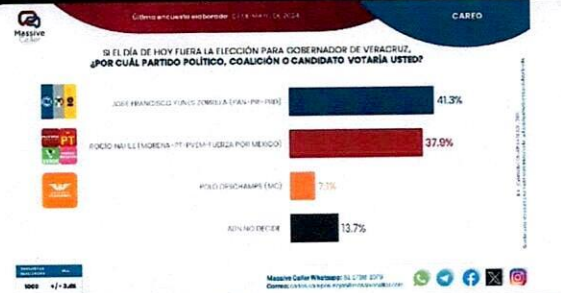
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	8 de mayo del 2024	si


DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	

Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 8 de mayo	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		


Teléfono, 7 de mayo del 2024		Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta: 17. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		No
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	No
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
8. BASE DE DATOS		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
 <p>Gráfico de barras que muestra los principales resultados de la encuesta. El eje vertical representa el porcentaje de votantes, y el eje horizontal representa el partido político o coalición. Los datos son: MORENO (PSE) con 41.3%, PAN (PFI) con 37.0%, PRD (PFI) con 7.5%, y OTRA Opción con 13.7%.</p>		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No


SECRETARÍA EJECUTIVA

Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>	<p>si</p>
--	--	-----------

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
<p>Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Responsable de la publicación</p>	<p>29 de abril 2024</p>	<p>si</p>
 <p>RUBRUM INFORMACIÓN QUE DA PODER</p>		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
<p>Quien solicitó</p>	<p>RUBRUMINFO S.A de C.V.</p>	<p>Si</p>
<p>Quien realizó</p>	<p>RUBRUMINFO S.A de C.V.</p>	<p>Si</p>
<p>Quien patrocinó o pagó</p>	<p>RUBRUMINFO S.A de C.V.</p>	<p>Si</p>
<p>Quien ordenó</p>	<p>RUBRUMINFO S.A de C.V.</p>	<p></p>
<p>Medio y fecha de publicación</p>	<p>Se publicó el día 24 de abril de 2024 en sus redes sociales</p>	<p>Si</p>
<p>Original o reproducción</p>	<p>Original</p>	<p>Si</p>
<p>1. OBJETIVO DEL ESTUDIO</p>		
<p>El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Veracruz, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.</p>		<p>Si</p>
<p>2. MARCO MUESTRAL</p>		
<p>Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Veracruz, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>		<p>Si</p>
<p>3. DISEÑO MUESTRAL</p>		
<p>a) Definición de la población objetivo.</p>	<p>Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Veracruz, con teléfono en sus hogares y móviles.</p>	<p>Si</p>
<p>b) Procedimiento de selección de unidades.</p>	<p>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.</p>	<p>Si</p>
<p>c) Procedimiento de estimación.</p>	<p>Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.</p>	<p>Si</p>

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de la ciudad de México, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 15,000, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 11.1%	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.63%, incluye la frecuencia de abandono.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
22 de abril del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.		Si
5. CUESTIONARIO		
¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. Si el día de hoy fuera la elección a GOBERNADOR EN EL ESTADO DE VERACRUZ, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted? Si usted considera que debe ser JOSÉ YUNES, de la coalición PAN, PRI, PRD, Oprima 2, en su teclado telefónico. ROCÍO NAHLE, de la alianza Morena, PT, Partido Verde, Oprima 3. POLO DESCHAMPS, de Movimiento Ciudadano, Oprima 4. Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0		Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.	Si
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE		Si

LYNUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.		
8. BASE DE DATOS		
Se anexa archivo.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
 <p>RUBRUM</p> <p>Si el día de hoy fuera la elección de Gobernador en el estado de Veracruz, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted?</p> <p>31.9% JOSÉ YUNES 50.0% ROCÍO NAHLE 7.0% POLO DESCHAMPS 11.1% AÚN NO DECIDE</p>		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.	Si
Nombre del Representante	Melissa Reyes Rivera	Si
Teléfono, correo electrónico	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México. TEL. 55-3200-0820. Email: contacto@rubrum.info	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	Teniendo un costo de \$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	No especifica.	No
Factura	No especifica	No
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien fungió como director de ingeniería y operaciones.</p> <p>RUBRUMINFO S.A. DE C.V., casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.</p> <p>Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.</p> <p>No cuenta con gremio.</p>	Si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Responsable de la publicación	12 de mayo 2024	Si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien realizó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien patrocinó o pagó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien ordenó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	
Medio y fecha de publicación	Se publicó el día 7 de mayo de 2024 en sus redes sociales	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Veracruz, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Veracruz, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Veracruz, con teléfono en sus hogares y móviles.	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de la ciudad de México, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 15,000, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.	Si

distribución de preferencias o tendencias.		
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.0%	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.63%, incluye la frecuencia de abandono.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
	6 de mayo del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Si
5. CUESTIONARIO		
	¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. Si el día de hoy fuera la elección a GOBERNADOR EN EL ESTADO DE VERACRUZ, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted? Si usted considera que debe ser JOSÉ YUNES, de la coalición PAN, PRI, PRD, Oprima 2, en su teclado telefónico. ROCÍO NAHLE, de la alianza Morena, PT, Partido Verde, Oprima 3. POLO DESCHAMPS, de Movimiento Ciudadano, Oprima 4. Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0	Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.	Si
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.	Si
8. BASE DE DATOS		

Se anexa archivo. Si

9. PRINCIPALES RESULTADOS



10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Persona física o moral	La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.	Si
Nombre del Representante	Melissa Reyes Rivera	Si
Teléfono, correo electrónico	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México. TEL. 55-3200-0820. Email: contacto@rubrum.info	Si

11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS

Recursos Aplicados	Teniendo un costo de \$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	No especifica.	No
Factura	No especifica	No


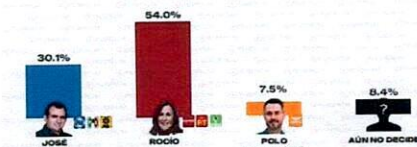
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA

Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones. RUBRUMINFO S.A. DE C.V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia. No cuenta con gremio.	Si


Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Responsable de la publicación	20 de mayo 2024	si




DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien realizó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien patrocinó o pagó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien ordenó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	
Medio y fecha de publicación	Se publicó el día 14 de marzo de 2024 en sus redes sociales	Si
Original o reproducción	No se detectó su publicación	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Veracruz, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.	Si
2. MARCO MUESTRAL		
	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Veracruz, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Veracruz, con teléfono en sus hogares y móviles.	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de la ciudad de México, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 15,000, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 8.4%.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.63%, incluye la frecuencia de abandono.	Si

<p>número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.</p>											
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN											
<p>13 de mayo del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.</p>	Si										
5. CUESTIONARIO											
<p>¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. Si el día de hoy fuera la elección a GOBERNADOR EN EL ESTADO DE VERACRUZ, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted? Si usted considera que debe ser JOSÉ YUNES, de la coalición PAN, PRI, PRD, Oprima 2, en su teclado telefónico. ROCÍO NAHLE, de la alianza Morena, PT, Partido Verde, Oprima 3. POLO DESCHAMPS, de Movimiento Ciudadano, Oprima 4. Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0</p>	Si										
6. FORMA DE PROCESAMIENTO											
<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.</p>	Si									
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO											
<p>RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNIX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.</p>	Si										
8. BASE DE DATOS											
<p>Se anexa archivo.</p>	Si										
9. PRINCIPALES RESULTADOS											
<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">Si el día de hoy fuera la elección de Gobernador en el estado de Veracruz, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted?</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Candidate/Option</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JOSÉ YUNES</td> <td>30.1%</td> </tr> <tr> <td>ROCÍO NAHLE</td> <td>54.0%</td> </tr> <tr> <td>POLO DESCHAMPS</td> <td>7.5%</td> </tr> <tr> <td>AUN NO DECIDE</td> <td>8.4%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidate/Option	Percentage	JOSÉ YUNES	30.1%	ROCÍO NAHLE	54.0%	POLO DESCHAMPS	7.5%	AUN NO DECIDE	8.4%	Si
Candidate/Option	Percentage										
JOSÉ YUNES	30.1%										
ROCÍO NAHLE	54.0%										
POLO DESCHAMPS	7.5%										
AUN NO DECIDE	8.4%										


10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.	Si
Nombre del Representante	Melissa Reyes Rivera	Si
Teléfono, correo electrónico	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México. TEL. 55-3200-0820. Email: contacto@rubrum.info	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	Teniendo un costo de \$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	No especifica.	No
Factura	No especifica	No
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones. RUBRUMINFO S.A. DE C.V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia. No cuenta con gremio.	Si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	7 de mayo del 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 6 de mayo	Si
Original o reproducción	Original	Si

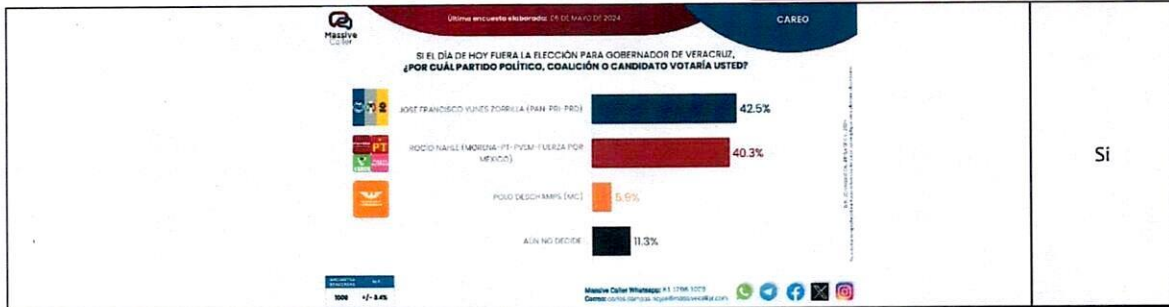
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Telefónico, 5 de mayo del 2024		Si

5. CUESTIONARIO		
Encuesta:		
18. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		No
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	No
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
8. BASE DE DATOS		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 iris.saenz@massivecaller.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.	si

	Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.	
--	---	--

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	7 de mayo del 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 7 de mayo	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si

error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.		
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Telefónico, 6 de mayo del 2024		Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta: 19. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		No
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	No
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
8. BASE DE DATOS		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		



10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si

11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS

Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO

12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA

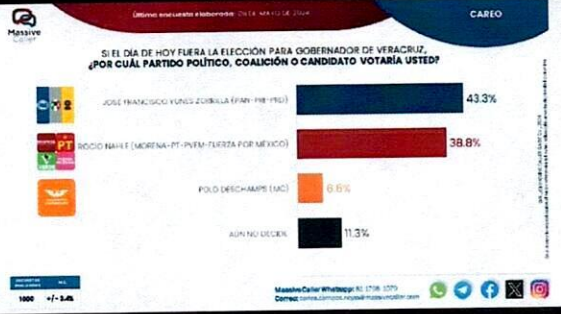
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	9 de mayo del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	

Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 9 de mayo	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		

Teléfono, 8 de mayo del 2024		Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta: 20. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		No
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	No
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
8. BASE DE DATOS		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No

SECRETARÍA EJECUTIVA

Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>	<p>si</p>
--	--	-----------

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
<p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante</p>	<p>15 de mayo del 2024</p>	<p>si</p>



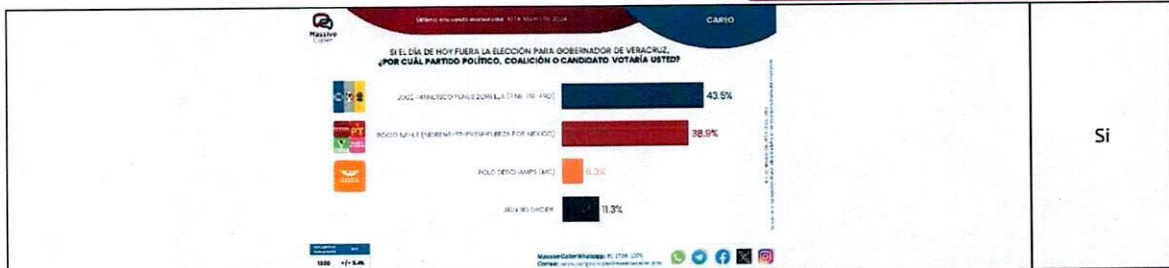
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
<p>Quien solicitó</p>	<p>MASSIVE CALLER</p>	<p>Si</p>
<p>Quien realizó</p>	<p>MASSIVE CALLER</p>	<p>Si</p>
<p>Quien patrocinó o pagó</p>	<p>MASSIVE CALLER</p>	<p>Si</p>
<p>Quien ordenó</p>	<p>MASSIVE CALLER</p>	<p></p>
<p>Medio y fecha de publicación</p>	<p>WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 11 de mayo</p>	<p>Si</p>
<p>Original o reproducción</p>	<p>Original</p>	<p>Si</p>

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
	<p>Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ</p>	<p>Si</p>

2. MARCO MUESTRAL		
	<p>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.</p>	<p>Si</p>

3. DISEÑO MUESTRAL		
<p>a) Definición de la población objetivo.</p>	<p>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."</p>	<p>Si</p>
<p>b) Procedimiento de selección de unidades.</p>	<p>Aleatorio simple</p>	<p>Si</p>
<p>c) Procedimiento de estimación.</p>	<p>Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>	<p>Si</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la</p>	<p>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.</p>	<p>Si</p>

muestra.		
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
	Telefónico, 10 de mayo del 2024	Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta:	21. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?	No
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	No
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.	Si
8. BASE DE DATOS		
	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.	Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		



10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /8123755210 iris.saenz@massivecaller.com	Si

11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS

Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO

12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA


Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	15 de mayo del 2024	si




DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	

Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 13 de mayo	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		

Teléfono, 12 de mayo del 2024		Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta: 22. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		No
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	No
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
8. BASE DE DATOS		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		

Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	15 de mayo del 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 12 de mayo	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
	Telefónico, 11 de mayo del 2024	Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta: 23. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		No
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	No
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.	Si
8. BASE DE DATOS		
	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.	Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		

SECRETARÍA EJECUTIVA



10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 iris.saenz@massivecaller.com	Si

11. RECURSOS ECONÓMICOS/ FINANCIEROS APLICADOS

Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO

12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA


Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/ Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	12 de mayo del 2024	si




DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 12 de mayo	Si

Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
		Si

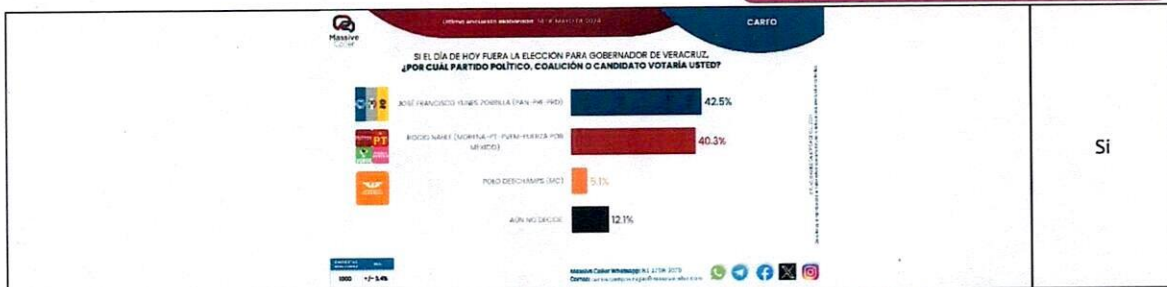
Telefónico, 12 de mayo del 2024								
5. CUESTIONARIO								
Encuesta:								
24. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		No						
6. FORMA DE PROCESAMIENTO								
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	No						
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO								
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si						
8. BASE DE DATOS								
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si						
9. PRINCIPALES RESULTADOS								
 <p>VERACRUZ</p> <p>DESPUES DE VER EL DEBATE, ¿QUIÉN CREE QUE VA A GANAR LA ELECCIÓN? Pregunta solo para los que respondieron que sí vieron el debate.</p> <table border="1"> <tr> <td>JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA</td> <td>52.5%</td> </tr> <tr> <td>NORMA ROCIO NAHLE GARCÍA</td> <td>43.1%</td> </tr> <tr> <td>HIPÓLITO DESCHAMPS ESPINO BARROS</td> <td>4.4%</td> </tr> </table>		JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA	52.5%	NORMA ROCIO NAHLE GARCÍA	43.1%	HIPÓLITO DESCHAMPS ESPINO BARROS	4.4%	Si
JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA	52.5%							
NORMA ROCIO NAHLE GARCÍA	43.1%							
HIPÓLITO DESCHAMPS ESPINO BARROS	4.4%							
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO								
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si						
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si						
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si						
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS								
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si						
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI						
Factura	No aplica	NO						
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA								
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No						

<p>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</p>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>	<p>si</p>
---	--	-----------

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	15 de mayo del 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 15 de mayo	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si

muestra.		
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
	Telefónico, 14 de mayo del 2024	Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta:	25. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?	No
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	No
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.	Si
8. BASE DE DATOS		
	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.	Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		

SECRETARÍA EJECUTIVA



10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si

11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS

Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO

12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA


Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Montserrat Alcántara Díaz, Representante Legal	21 de mayo del 2024	si





DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	Social Listening and Strategy S.A. de C.V	Si
Quien realizó	Social Listening and Strategy S.A. de C.V	Si
Quien patrocinó o pagó	Social Listening and Strategy S.A. de C.V	Si
Quien ordenó	Social Listening and Strategy S.A. de C.V	

Medio y fecha de publicación		Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán Gobernatura Veracruz de México.		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones para los números celulares Veracruz de México.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones).	Si
c) Procedimiento de estimación.	Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El diseño de muestra establecido para este estudio se determinó con un tamaño de muestra de 1000 entrevistas y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizará la técnica Listwise Deletion que utilizan los diversos paquetes estadísticos.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	Para este estudio se estimó una tasa de no respuesta total del 45%, usual en este tipo de estudios telefónicos.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de		Si

Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 13 al 15 de mayo de 2024.		
5. CUESTIONARIO		
Aplicación de cuestionario automatizado a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. 1. Se anexa archivo de cuestionario.		No
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Para el procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.	No
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016.		Si
8. BASE DE DATOS		
Se anexa base de datos en formato xls		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
	 <p>VERACRUZ Si hoy fueran las elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran las siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?</p> <p>48.7 43.1 5.1 4.1</p> <p>JOSÉ LUIS TUNES ANITA ALBERT HAROLD RIVERA JOSÉ M.C.</p> <p>LaEncuesta .MX</p>	Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	Social Listening and Strategy S.A. de C.V	Si
Nombre del Representante	Monserrat Alcántara Díaz	Si
Teléfono, correo electrónico	Av. Homero 229 Int. MS3, Polanco V Sección, Alc. Miguel Hidalgo, Ciudad de México, CP 11560, con número de teléfono (55) 5351 0917 ext. 401 y correo electrónico juridico@laencuesta.mx	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	El estudio fue realizado con equipo de automatización de llamadas propio de la persona moral, haciendo uso de plan de llamadas ilimitado de proveedores de telefonía VOIP.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		

Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	La empresa Social Listening and Strategy S.A. de C.V. cuenta con experiencia profesional individual en el ámbito de la medición de opinión pública e investigación de mercados, encontrándose a la fecha en trámite su afiliación a las diversas organizaciones del gremio.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Gabriela Mauricio Martínez Asistente de Dirección General	20 de mayo del 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	CRIPESO	Si
Quien realizó	CRIPESO	Si
Quien patrocinó o pagó	CRIPESO	Si
Quien ordenó	CRIPESO	
Medio y fecha de publicación	18 DE MAYO	Si
Original o reproducción	Original	Si
13. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Conocer la opinión de las personas de 18 y más años en el estado de Veracruz sobre preferencias electorales rumbo a la gubernatura 2024.		Si
14. MARCO MUESTRAL		
		Si
15. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	Las encuestas se realizaron de forma electrónica por autollenado, dispersando el formulario a través de la plataforma de Facebook. Para calcular las probabilidades de inclusión, se hizo una estratificación de los códigos postales en función de la cantidad de población de 18 años y más, posteriormente se hizo una selección de códigos postales como primera etapa de selección y al interior de los códigos seleccionados, se supuso un muestreo aleatorio simple en función de las respuestas obtenidas como segunda etapa de selección.	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.		Si
c) Procedimiento de estimación.		Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra es de 1,309 personas	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y	El diseño muestral garantiza un nivel de confianza del 95% con un error de diseño del 2.71 por ciento. Se utilizó el	Si

<p>error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>Censo de Población y Vivienda 2020 para hacer una Post estratificación y con ello disminuir el sesgo y aumentar la precisión.</p>											
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>		<p>No</p>										
<p>g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.</p>		<p>No</p>										
<p>16. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</p>												
<p>Se levantó información del 16 de abril al 15 de mayo del 2024</p>		<p>Si</p>										
<p>17. CUESTIONARIO</p>												
<p>Si el día de hoy fueran las elecciones, ¿Por quién de los siguientes candidatos votaría?</p>		<p>Si</p>										
<p>18. FORMA DE PROCESAMIENTO</p>												
<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>		<p>No</p>										
<p>19. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</p>												
		<p>No</p>										
<p>20. BASE DE DATOS</p>												
		<p>No</p>										
<p>21. PRINCIPALES RESULTADOS</p>												
 <p>Si el día de hoy fueran las elecciones, ¿Por quién de los siguientes candidatos votaría?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rocio Nolas García por MORENA-PT-PUSC</td> <td>50.14%</td> </tr> <tr> <td>Jose Francisco Luna Zúñiga por PAN-PRD</td> <td>45.11%</td> </tr> <tr> <td>Votará Nulos</td> <td>2.41%</td> </tr> <tr> <td>Hipólito Deschamps Escobar por MC</td> <td>2.35%</td> </tr> </tbody> </table> <p>cripeso</p>		Candidato	Porcentaje	Rocio Nolas García por MORENA-PT-PUSC	50.14%	Jose Francisco Luna Zúñiga por PAN-PRD	45.11%	Votará Nulos	2.41%	Hipólito Deschamps Escobar por MC	2.35%	<p>Si</p>
Candidato	Porcentaje											
Rocio Nolas García por MORENA-PT-PUSC	50.14%											
Jose Francisco Luna Zúñiga por PAN-PRD	45.11%											
Votará Nulos	2.41%											
Hipólito Deschamps Escobar por MC	2.35%											
<p>22. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</p>												
<p>Persona física o moral</p>	<p>CRIPESO</p>	<p>Si</p>										

Nombre del Representante	Jael Pérez Sánchez Director General	Si
Teléfono, correo electrónico	República de Belice 301, Aguascalientes, Ags C.P. 20230 contacto@cripeso.com www.cripeso.com 449 555 1473	Si
23. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados		No
Copatrocinadores (Si/no)		No
Factura		NO
24. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece		No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización		No

3. REQUERIMIENTOS Y LISTADOS DE ENCUESTAS DE LAS CUALES NO SE ENTREGÓ ESTUDIO ALGUNO A LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL OPLE VERACRUZ

En acatamiento a lo establecido en el artículo 144, numeral 3, inciso c), del Reglamento de Elecciones, se informa que, durante el periodo comprendido del 24 de abril de 2024 al 23 de mayo del 2024, no existe ninguna persona física y/o moral que haya incumplido con la obligación de hacer entrega a esta Secretaría Ejecutiva del estudio que respalda el ejercicio demoscópico publicado.

4. ACTUALIZACIÓN DEL MICROSITIO WEB EN LA PAGINA OFICIAL DEL ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL DEL ESTADO DE VERACRUZ

Cumpliendo con lo establecido en el artículo 145 del Reglamento de Elecciones, mediante los oficios OPLEV/SE/2826/2024 se llevaron a cabo las gestiones para actualizar el micrositio dedicado a Encuestas Electorales del portal web institucional, el cual da publicidad de forma permanente al presente y futuros informes de la materia, e incluye el apartado de memoria histórica, donde se pueden consultar los informes, solicitudes y estudios que se recabaron en los procesos electorales pasados. A dicha página se puede acceder a través del siguiente link: https://www.oplever.org.mx/encuestas_2024/

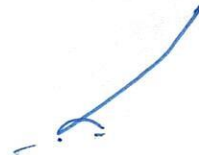
ATENTAMENTE

Xalapa-Enríquez, Ver., mayo 24 de 2024


Mtro. Luis Fernando Reyes Rocha
Secretario Ejecutivo

Anexo 1

Testimonios de publicaciones



Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Notiver	22/04/24	VER-035
Encabezado	Sección	Página
Además	Opinión	3

ENCUESTA CITA

LUNES 22 DE ABRIL DEL 2024

PÁGINA 03


ADEMÁS

Elia Melchi Reyes

SHEINBAUM DEFIENDE A CHIO -Tengan para que aprendan... Claudia Sheinbaum, la candidata presidencial morenista, desde Chapas lanzó en su discurso una defensa a favor de Rocio Nahle. "No le ha afectado la guerra sucia que tiene nuestra compañera Rocio Nahle, es una cosa impresionante, mientras más la atacan más crece en las mediciones y preferencias en Veracruz. Pese a ello el INE debe tomar cartas en el asunto. "Si, hay que pedirle al INE que revise esta guerra sucia que hay. Recuerden que en el caso de los trending topics basados en bots decidieron que no lo iban a revisar. Entonces, si es muy importante que el INE lo revise y en todo caso el tribunal actúe...aseguró que al igual que Rocio Nahle en Veracruz, a Clara Brugada en la ciudad de México la están atacando, pero no les ha afectado...Dijo que a ella tampoco le afectaron los ataques el debate, pues luego de ello subió tres puntos. Como Rocio, que entró las la ataques...no le suben...Y mire, la última encuesta de abril es la siguiente: de la empresa Arias, ubica a Rocio Nahle de morena con un 57.9; A José Yunes del PRIAN con un 19.7 y a un Polo Deschamps de Movimiento Ciudadano con 11.8, o sea que Polo subió en los últimos días y Pepe Yunes bajó... repiop...Un 10.5 por ciento no vota por ninguno... Pero la tendencia de Rocio Nahle va a la alza...

... cuando este bulmindo en rueda prensa, el coordinador de la Junta de Coordinación Política del congreso, el diputado Juan Javier Gómez Cazarín, acompañado de la diputada y candidata Rosa María Hernández Espejo, presentaron a 7 alcaldes de Movimiento Ciudadano que se adhieren a la campaña de la morenista, son los alcaldes José Benito Pizaco de Coyutla; Erick Rodríguez de Juan Rodríguez Clara; Miguel Ángel Uribe de Cazones de Herrera, Mauricio Alarcón de Otula; de los municipios de Juchique de Ferrer, Coatzacoahuila, Nautla. Además el secretario del consejo estatal de movimiento ciudadano firmaron su compromiso con morena...traka, tengan para que aprendan... En el discurso Juan Javier Gómez Cazarín defendió a Nahle, diciendo "ahora ya le inventaron que tiene gasolineras, y cuentas en el extranjero, ya nada más falta que mañana digan que es dueña de los Ocosingo, ante la risa de todos los asistentes". Cazarín, el operador hizo buen quiebre con estos alcaldes, le metió la pala a Dante y al candidato Polo... Por su parte la tía Chio, desde sus redes sociales subió la última encuesta de triunfo: "Por lo que veo la oposición está muy desesperada, porque a pesar de su guerra sucia, mentiras e intrigas, nosotros en Veracruz seguimos creciendo en las preferencias. No tengo cuentas en el extranjero, ni gasolineras, ni nada. ¡Quiénes si tienen todo eso, son justamente ellos... "Nuevamente en forma cobarde, cobarde porque eso no es de hombres, mucho menos de caballeros, utilizan a una tercera persona para ir a decir que yo tengo propiedades en el extranjero, mentira" "hay un dicho del presidente Andrés Manuel López Obrador en Las Mananeras la calumnia cuando no mancha izma, es decir dejan la mentira, dejan la calumnia porque habrá gente que dice: ¿sí, será cierto?, eso no es lo que quiere Veracruz, eso no es lo que se necesita en Veracruz, es una campaña sucia, de difamación, de mentiras, de estar enlodando a las personas, porque todos sus vides así fueron y porque se niegan a aceptar que van a estar cinco seis o más años fuera del presupuesto, entonces ellos enlodan zucutum... palomitas de maíz... Las encuestas le dan al triunfo por mucho a morena en el estado. Mañana martes llega Claudia Sheinbaum a Veracruz, pero al discurso será de la defensa a la candidata, sea legal, ante el INE o fiscalía, van por todos. Ay niñas.

La empresa Arias ubica a Rocio Nahle con un 57.9; Pepe Yunes Zorrilla tiene un 19.7; y Polo Deschamps 11.8



Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
NOTIVER	23/04/24	VER-036
Encabezado	Sección	Página
¡Sigue Rebasando!	Portada	Portada Y 04



ENCUESTA DE REPRODUCCIÓN

MARTES 23 DE ABRIL DEL 2024

PORTADA Y PÁGINA 04



SE RE-CONFIRMA
¡Sigue rebasando!

Pepe tiene 39.3% contra 38.5 de Nahle
México Elige saca su medición

De la correspondiente de NOTIVER

XALAPA, Ver.- Pepe Yunes muestra las preferencias de las elecciones que el 2 de junio elegirá al nuevo gobernador de Veracruz. Así lo evidencian diferentes estadísticas.

Atrás se va quedando la candidatura del oficialismo y el actual gobernador es reprochado por dos tercetas partes, según un estudio publicado por México Elige.

Los Estados Unidos de Opinión Pública, un proyecto de Investigaciones Digitales, dio a conocer el grado de aprobación del Presidente de la República, de los gobernadores y las y los candidatos a gobernador en las entidades. Más páginas 4



¡Sigue rebasando!

donde se renovará al titular del Ejecutivo.

En Veracruz, el mandatario federal Andrés Manuel López Obrador tiene una aprobación de 58.6 por ciento y el gobernador Cuauhtémoc García Jiménez alcanza apenas 33.8 por ciento.

El candidato de la coalición PRI-PAN-PRD, Pepe Yunes, sigue ganando simpatías y ha alcanzado ya 39.3 por ciento de las preferencias; Rocío Nahle, de Morena-PT-PVEM, se rezaga con 38.5; Polo Deschamps, de Movimiento Ciudadano, 8.4 por ciento y 13.8 por ciento dijeron no saber por quien votarían.

Este trabajo demoscópico se aplicó del 18 al 21 de abril de 2024 a 5 mil 551 personas mexicanas de 18 años en adelante y el margen de error es de +/-1.5.

Su trayectoria intachable y el intenso e incansable trabajo que el peroteño ha realizado no solo en esta campaña, sino durante décadas por todo el territorio veracruzano, donde lo reconocen como un gran gestor en favor de todos los sectores sociales, ha dado como resultado un apoyo creciente de la población que ya quiere verlo como el Gobernador de Verdad que Veracruz necesita.

Con su gran capacidad de gestión, ha atraído más de 5 mil millones de pesos (mdp) de inversión para obras y acciones en Veracruz, entre las que se cuentan beneficios para miles de productores del campo.

Ha obtenido 900 mdp para el sector cañero, 400 mdp para el cafetalero, 50 mdp para el citrícola, 42 mdp para el Piñero, 177 para otros cultivos y 15 para los ganaderos.

México Elige da el 39.3 a José F. Yunes a Rocío Nahle le da el 38.5 y a Polo Deschamps el 8.4



Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Gráfico de Xalapa	23/04/24	VER-037
Encabezado	Sección	Página
Pepe y Rocío, en empate técnico	Portada y General	Portada y 3

ENCUESTA DE REPRODUCCIÓN

Gráfico
de Xalapa

MARTES 23 DE ABRIL DEL 2024

PÁGINA 03



La plataforma México Elige da a José F. Yunes el 39.3% a Rocío Nahle el 38.5% y a Hipólito Deschamps 8.4% y el 13.8% no sabe.



Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
El Financiero	26/04/24	VER-038
Encabezado	Sección	Página
Amplia ventaja de Nahle sobre Yunes en Veracruz	Portada y nacional	Portada y 54

ENCUESTA ORIGINAL



VIERNES 26 DE ABRIL DEL 2024

PORTADA Y PÁGINA 54



MAÑANA, DEBATE

Va Nahle con 20 puntos de ventaja en Veracruz sobre Yunes

Líder, pese a que el gobernador Quintana García es aprobado

ELECCIONES EN VERACRUZ
Intención de voto para gobernador

¿Cuál es su intención de voto para gobernador del estado de Veracruz, por qué partido votaría? (N)

Party	Percentage
Partido Acción Nacional (PAN)	58%
Partido Revolucionario Institucional (PRI)	38%
Partido Acción Ciudadana (PAC)	4%

Opinión y conocimiento
¿Cuál es su opinión acerca de...? (N)

Intención de voto para diputados federales
¿Por qué partido votaría en las elecciones para diputados federales? (N)

Aprobación de gobierno
¿Cree usted que el gobernador Quintana García es aprobado? (N)

El Financiero da a Rocio Nahle el 58% a José Fco. Yunes el 38% a Hipolito Deschamps 4%

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Imagen de Veracruz	27/04/24	VER-039
Encabezado	Sección	Página
Aventaja Rocio Nahle por 20 puntos	Internacional	3

ENCUESTA DE REPRODUCCIÓN

SÁBADO 27 DE ABRIL DEL 2024

PÁGINA 3


AVENTAJA ROCÍO NAHLE POR 20 PUNTOS

Xalapa, Ver. En el marco de la carrera rumbo a la gubernatura de Veracruz, el Financiero, uno de los periódicos más influyentes y con mayor credibilidad en el país, difundió una encuesta en donde confirma que la Morenista Rocio Nahle García aventaja por 20 puntos a su más cercano competidor de la alianza PRI-PAN-PRO.

En porcentaje efectivo, Nahle cuenta con 58 por ciento y Yunes con 38 por ciento, una ventaja de 20 puntos, revela el importante medio de comunicación en su edición de este viernes 26 de abril.

El ejercicio realizado cuenta con un nivel de confianza del 95% y margen de error de +/- 2.9.

ELECCIONES EN VERACRUZ
Si hoy hubiera elecciones para gobernador en Veracruz ¿por quien votaría usted?



#EllaSerá Rocio Nahle GOBERNADORA

El Financiero da a Rocio Nahle el 58% a José Fco. Yunes el 38% a Hipólito Deschamps 4%

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
La Opinión de Poza Rica	28/04/24	VER-040
Encabezado	Sección	Página
Pepe Yunes ganador del primer debate	Local	A3

ENCUESTA DE REPRODUCCIÓN



DOMINGO 28 DE ABRIL DEL 2024

PÁGINA A3



Massive caller da como ganador del debate a José Francisco Yunes Zorrilla con el 51.9% a Norma Rocio Nahle García con el 38.7% y a Hipólito Deschamps Espino Barros el 9.4%

La empresa Electoralia da como ganador del debate a José Francisco Yunes Zorrilla con el 49% a Norma Rocio Nahle García con el 41% y a Hipólito Deschamps Espino Barros el 10%

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
La Jornada Veracruz	29/04/24	VER-041
Encabezado	Sección	Página
Sondeo de Demotáctica da por ganadora del debate a Rocio Nahle	Portada	1

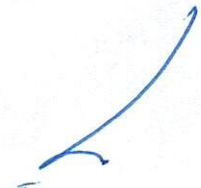
ENCUESTA ORIGINAL

LUNES 29 DE ABRIL DEL 2024

PORTADA



Demotáctica da por ganadora del debate a Morena mostro los siguientes resultados: Rocio Nahle 50.90% Pepe Yunes 32.10% ,Polo Deschamps 11.30% y el 5.7% no sabe .



Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Gráfico de Xalapa	29/04/24	VER-042
Encabezado	Sección	Página
Coincide Massive Caller y Electoralia, Pepe Yunes ganador del primer debate a la gubernatura	Portada y General	Portada y 3

ENCUESTA DE REPRODUCCIÓN

LUNES 29 DE ABRIL DEL 2024

PORTADA Y PÁGINA 03

Gráfico
de Xalapa



Según Massive Caller el ganador del debate con 51.9% sería para Pepe Yunes, mientras el 38.7% para Rocio Nahle y el 9.4% para Polo Deschamps. Mientras la empresa Electoralia arroja los siguientes números: 49% Pepe Yunes, 41% Rocio Nahle y 10% Hipólito Deschamps.



Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Gráfico de Xalapa	02/05/24	VER-044
Encabezado	Sección	Página
Aventaja Pepe a Nahle en encuesta de Massive Caller	Portada y Elecciones Veracruz	Portada y 6

ENCUESTA DE REPRODUCCIÓN

JUEVES 02 DE MAYO DEL 2024

PORTADA Y PÁGINA DE

Gráfico

de Xalapa



Según Massive Caller da un 40.3% para Pepe Yunes , mientras el 40.2% para Rocío Nahle y el 5.2% para Polo Deschamps.



Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
La Jornada Veracruz	03/05/24	VER-045
Encabezado	Sección	Página
Nahle con ventaja de 30 puntos dice Arias Consultores	Portada y Elecciones Veracruz	Portada y 2



ENCUESTA DE REPRODUCCIÓN



VIERNES 03 DE MAYO DEL 2024

PORTADA Y PÁGINA 02

■ **Pepe Yunes sólo atrajo 23.6% del respaldo ciudadano, precisa**

Nahle, con ventaja de 30 puntos, dice Arias Consultores

■ "Muy atrás" se quedó *Polo* Deschamps de MC; la encuesta se levantó del 25 al 29 de abril

■ Candidata de Morena a gubernatura propone programa de "Las camionetas por la salud"

■ Se reactivará *Maver* para apoyo tecnológico en el cultivo del campo veracruzano, destaca

ELECCIONES VERACRUZ

■ Según Arias Consultores, la morenista alcanza 54.5% sobre José Yunes, con 23.6%

Se mantiene Nahle al frente en la preferencia electoral en encuesta

■ Se hizo del 25 al 29 de abril a mil 87 mayores de 18 años; tiene 95% de confianza

RUMBO A LA GUBERNATURA DE VERACRUZ



Según encuesta de Arias Consultores, Rocio Nahle continúa a la cabeza en la preferencia del electorado veracruzano. **Fin Especial**

La empresa Arias Consultores da un 54.5% a Rocio Nahle el 23.6% a Pepe Yunes y un 4.2% a Polo Deschamps.

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Notiver	03/05/24	VER-046
Encabezado	Sección	Página
¡Se le despeg!	Portada y 4	Portada y 4

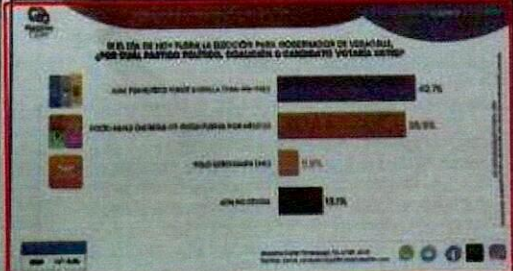
ENCUESTA DE REPRODUCCIÓN



VIERNES 03 DE MAYO DEL 2024

PORTADA Y PÁGINA 04

PA'SUMECHA
¡Se le despeg!



*** Pepe a Nahle en las encuestas**
*** Ya le saca casi 4 puntos**

De la corresponsalía de NOTIVER

XALAPA, Ver.- A un mes de las elecciones, Pepe Yunes, candidato de la coalición Fuerza y Corazón por Veracruz, que incluye a PAN, PRI y PRD, ha logrado un aumento significativo en las preferencias, posicionándose en primer lugar con el 42.1%.

Por el contrario, Rocio Nahle, de la coalición Juntos Haremos Historia, integrada por MORENA, PT y el Partido Verde, ha visto cómo su apoyo se desploma hasta el 38.9% en la medición más reciente. Más página 4

¡Se le despeg!

Lo anterior reveló la otra encuesta-dora Massive Caller quien reveló que concluir el primer mes de campaña electoral los cambios en la intención de voto para la gubernatura de Veracruz son evidentes.

La notable caída de Nahle se debe principalmente a su incapacidad para manejar las acusaciones de enriquecimiento ilícito que pesan sobre ella, afectando negativamente su imagen pública.

Este declive en su popularidad evidencia además las complicaciones que enfrenta para mantener la confianza de un electorado que muestra resistencia a continuar con la administración actual encabezada por Cuitláhuac García.

Mientras tanto, Polo Deschamps de Movimiento Ciudadano se mantiene estable con un 5.9%, y el porcentaje de indecisos alcanza el 13.1%.

La discriminación de los indecisos, quienes parecen inclinarse cada vez más por Pepe Yunes, juegan un papel fundamental en este cambio de tendencia.

Massive Caller, reconocida por su seriedad y precisión en la predicción de resultados electorales en México, ha estado observando de cerca el proceso electoral tanto en Veracruz como a nivel nacional.

Su seguimiento constante de las dinámicas políticas y su enfoque detallado ofrecen una perspectiva clara y actualizada sobre el escenario electoral que se desarrolla en Veracruz.

Massive Caller da un 42.1% a José Francisco Yunes Zorrilla, 38.9% a Rocio Nahle, 5.9% a Polo Deschamps.

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Gráfico de Xalapa	03/05/24	VER-047
Encabezado	Sección	Página
Según Massive Caller Pepe Yunes se empieza a despegar por la Gubernatura de Veracruz	Portada y general	Portada y 6

ENCUESTA DE REPRODUCCIÓN

VIERNES 03 DE MAYO DEL 2024

PORTADA Y PÁGINA 06

Gráfico

de Xalapa



MASSIVE CALLER, HA ESTADO OBSERVANDO de cerca el proceso electoral en Veracruz.

Según Massive Caller Pepe Yunes se empieza a despegar por la Gubernatura de Veracruz

De los encuestados: 41.2% para pepe Yunes, y 38.9% para Rocío Nahle

Irineo Pérez/Xalapa

Al concluir el primer mes de campaña electoral, los cambios en la intención de voto para la Gubernatura de Veracruz son evidentes. José Francisco (Pepe) Yunes

Zorrilla, candidato de la coalición "Fuerza y Corazón por Veracruz", que incluye a PAN, PRI y PRD, a partir del debate, ha logrado un aumento significativo en las preferencias, posicionándose en primer lugar con

GENERAL 6

VIERNES 3 DE MAYO DE 2024 | General 6

Según Massive Caller

Pepe Yunes se empieza a despegar por la Gubernatura de Veracruz

VIENE DE PORTADA

En 42.1% en contraste, Rocío Nahle de la coalición "Fuerza y Corazón por Veracruz", integrada por MORENA, PT y el Partido Verde, ha visto cómo su apoyo baja hasta en 38.9% en la medición más reciente de la firma Massive Caller de Carlos Campos.

Mientras tanto, Polo Deschamps de Movimiento Ciudadano se mantiene estable con un 5.9%, y el porcentaje de indecisos bajó al 13.1%. La dominancia de los candidatos jugará un papel fundamental en este cambio de tendencia.

Massive Caller, ha estado observando de cerca el proceso electoral tanto en Veracruz como a nivel nacional. En la última encuesta realizada el 03 de mayo de 2024, con la pregunta: ¿Cómo será la elección para Gobernador

de Veracruz, por su parte política, realizó el candidato Veracruzano; así mismo se muestran los datos: apoyo de los electores de 41.2% para Pepe Yunes, 38.9% para Rocío Nahle, 5.9% para Polo Deschamps y 13.1% aún no decide.

Mecánica de levantamiento Massive Caller: las más encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot", encuestaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas, con un +3.4% de Margen de Error.

Frecuencia de los requerimientos de 10% y lista de recados de 95%. No incluye métodos de estimación de resultados. Encuesta patrocinada por Massive Caller S. A. de C. V.

Según Massive Caller el 42.1% sería para Pepe Yunes, mientras el 38.9% para Rocío Nahle y el 5.9% para Polo Deschamps.

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Notiver	03/05/24	VER-048
Encabezado	Sección	Página
Además	Opinión	3

ENCUESTA CITA

VIERNES 3 DE MAYO DEL 2024

ADemás
Elia Melchi Reyes

Elia Melchi Reyes

**UNA MAS Y NO LA ALCAH-
ZAH.** Otra encuesta más a favor de la candidata de morena, Rocío Nahle García. Arias consultores le da un 54.5 por ciento de tendencia a José Yunes del PRIAN un 23.6 por ciento, y a Polo Deschamps de Movimiento Ciudadano 4.2 por ciento, en una encuesta realizada del 25 al 29 de abril, y la pregunta fue ¿si hoy fueran las elecciones por quién votarías?... La casa encuestadora tiene un margen de confianza del 95 por ciento, u un margen de error de más, menos 3.0. La ventaja de Nahle sobre Yunes es de casi 30 puntos, que se ve muy difícil que la puedan remontar en los próximos 27 días... Por ahí anda una encuesta de Massimo Colari, donde sube a Pepe Yunes, pero no es creíble desde el momento que el dueño de la casa encuestadora es Carlos Campos Rojas, que fue regidor del PAN en Nuevo León... entonces fue ya no tiene credibilidad cuando quien hace la encuesta es militante panista... plon... Bombear a la dirigencia estatal del PRD. Durante este jueves como la versión que la dirigencia nacional perredista contó las ansias de la secretaria de finanzas de Sergio Cadena, y que le harán una revisión para saber en qué se ha gastado el dinero, porque hoy quejas del candidato del PRIAN que ha aportado pero ni para una agua fría. En alianzas de PRIAN, que son PRI y PAN, llevan también al PRD, pero este partido está prácticamente en la lora, aunque en la publicidad de los candidatos el tamaño de su logotipo es igual de pequeño que la de los priistas, pusieron más grande al del panista, por eso vienen a revisarles las ansias a ver en qué se han gastado la lana... Mal y de malas, cuando Pepe Yunes se hace acompañar del panista Javier Lozano, un tipo desprestigiado por sus mal vocabulario y malas acciones, bueno, es que ya no sabe si hacer malebares, pararse de manos, o desnutriarse para llamar la atención y que la gente vote por él. Los priistas están mostrando tanta desesperación que ya tratan a cualquiera para hablar mal de Rocío Nahle... es decir, tratan a chiangos y poblanos para metirse en la elección de Veracruz... ríndole el nombre. El burro hablando de oreja, José Yunes cosa que fue a México para hacer campaña contra Rocío en otro estado, sentado en estudios dando entrevista quiere conseguir los votos, y ahora trae a chiangos y poblanos para hablar de la candidata de MORENA. No bueno, la mesogina a todo lo que da. Es más, ya no sale de Veracruz y Boca del Río, ya

VIERNES 03 DE MAYO DEL 2024
PÁGINA 03



Arias Consultores da un 54.5% a Rocío Nahle y a José Francisco Yunes Zorrilla un 23.6% y 4.2% a Polo Deschamps.

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Gráfico de Xalapa	07/05/24	VER-049
Encabezado	Sección	Página
Sigue aventajando Pepe a Nahle en encuesta de Massive Caller	Portada y general	Portada y 5



ENCUESTA DE REPRODUCCIÓN

MARTES 07 DE MAYO DEL 2024

PORTADA Y PÁGINA 06

Gráfico de Xalapa



Según Massive Caller da un 40.3% para Pepe Yunes, mientras el 39.2% para Rocio Nahle y el 7.7% para Polo Deschamps.

Sigue aventajando Pepe a Nahle en encuesta de Massive Caller

VIENE DE PORTADA
Vivian Pérez/Xalapa

A veinte días de concluir las campañas del proceso electoral 2024, Massive Caller de Carlos Campos, en sus últimas encuestas diarias -elaboradas por robots- mantiene a José Francisco Pepe Yunes Zorrilla al frente en una disputa muy cerrada con Norma Rocio Nahle García.

La diferencia durante los primeros cinco días de este mes, varió entre menos de un punto a más de tres puntos, siempre a favor de Pepe Yunes, abanderado de Fuerza y Contraste de Veracruz.

El último estudio de opinión pública denominado "Intención de voto para elegir gobernador de Veracruz", publicado el 6 de mayo de 2024, muestra 40.3% a Yunes Zorrilla, frente a 39.2% de Rocio Nahle García, abanderada de Sigamos Haciendo Historia en Veracruz.

Con la pregunta: Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Veracruz, ¿por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?

Se obtuvo como resultado que José Francisco (Pepe) Yunes Zorrilla (PAN-PRC), sigue un 40.3% de la intención de voto, Rocio Nahle García (MORENA-PT (VIM) ALIANZA POR MÉXICO) le sigue muy de cerca con un 39.2%, mientras que Polo Deschamps (MOVIMIENTO CIUDADANO) cuenta con el 7.7%, y un 12.8% de los encuestados aún no decide su voto.

Método de levantamiento Massive Caller: Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robos" o grabaciones simuladas a los hogares que son sorteadas por el propio entrevistado -realizadas las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas, con un 3.4% de Margen de Error.

Frecuencia de mi encuesta de 10% y tasa de rechazo del 5%. No incluye métodos de estimación de resultados. Encuesta patrocinada por Massive Caller S. A. de C. V.

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Gráfico de Xalapa	08/05/24	VER-052
Encabezado	Sección	Página
Rocío afirma que adelanta 2 a 1 a Yunes en preferencia electoral	Portada y general	Portada y 6



ENCUESTA DE REPRODUCCIÓN

MIÉRCOLES 08 DE MAYO DEL 2024

Gráfico
de Xalapa

PORTADA Y PÁGINA 06



Rocío afirma que adelanta 2 a 1 a Yunes en preferencia electoral
En la recta final de la campaña la tendencia es irreversible, afirma

José Arrieta/Xalapa

Hasta cuando más siguda se le quierda la confianza por la gubernatura de Veracruz, la candidata de la alianza de Acción y Coalición de la Secretaría de Energía, Rocío Yunes, presenta su estrategia mejor de un mes para el domingo 2 de junio, con una ventaja embudo en las encuestas a su favor.

Primero las encuestas que dan el triunfo a la secretaria de Energía pluripartidista en boca más de 20 puntos de preferencia.

GENERAL 6

ELECCIONES VERACRUZ 2024

NO HUBO UNA SOLA ENCUESTA (SERIA)



Rocío afirma que adelanta 2 a 1 a Yunes en preferencia electoral
VIDA DE PORTADA

Una encuesta que muestra a Rocío Yunes con una ventaja de 20 puntos de preferencia sobre Pepe Yunes, candidata del PAN, en la gubernatura de Veracruz, en la recta final de la campaña electoral.

La encuesta de la semana pasada, el domingo 2 de mayo, mostró a Rocío Yunes con una ventaja de 20 puntos de preferencia sobre Pepe Yunes, candidata del PAN, en la gubernatura de Veracruz, en la recta final de la campaña electoral.

La encuesta de la semana pasada, el domingo 2 de mayo, mostró a Rocío Yunes con una ventaja de 20 puntos de preferencia sobre Pepe Yunes, candidata del PAN, en la gubernatura de Veracruz, en la recta final de la campaña electoral.

La última medición que presentó una metodología formal, la presentó el financiero, colocaba a la candidata con 58 por ciento, y Pepe Yunes sumó 38 puntos

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
La opinión de Poza Rica	09/05/24	VER-053
Encabezado	Sección	Página
Están desesperados saben que les vamos a ganar: Pepe Yunes	Portada y Local	Portada y A3



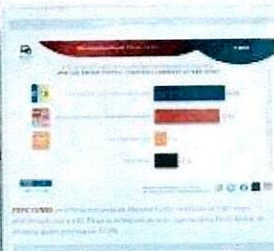
Veracruz, consentido de Claudia Sheinbaum



Veracruz, consentido de Claudia Sheinbaum
Veracruz, consentido de Claudia Sheinbaum...

¡SE AHOGAN MÁS EN PLAYAS DE TUXPAN!

¡SE AHOGAN MÁS EN PLAYAS DE TUXPAN!
TUXPAN, VER. Un grupo de...



Están desesperados, saben que les vamos a ganar: Pepe Yunes

Están desesperados, saben que les vamos a ganar: Pepe Yunes
POZA RICA, VER. En un momento de desesperación...

Se aplica PC ante oleada de calor



Se aplica PC ante oleada de calor
Se aplicó el Protocolo de Contingencias (PC)...

Recuerda a mamás que están en el cielo



Recuerda a mamás que están en el cielo
En un momento de reflexión...

Papantecos caminan por kilómetros a clínica rural



Papantecos caminan por kilómetros a clínica rural
PAPANTLA, VER. Un grupo de papantecos...

Ya empezaron a meter votos



Ya empezaron a meter votos
Ya empezaron a meter votos...

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Notiver	13/05/24	VER-034
Encabezado	Sección	Página
Encuesta da ventaja para Secretaria en Cordoba	Portada	Portada 4 y 8

ENCUESTA DE REPRODUCCIÓN



LUNES 13 DE MAYO DEL 2024
PORTADA PAGINAS 4 , 8



Pepe Yunes gana el 2do. Debate a la Gubernatura Según Massive Caller 52.7% para Pepe Yunes, mientras el 40.5% para Rocio Nahle y el 6.87% para Polo Deschamps, Y la encuestadoras Electoralia Pepe Yunes 49%, Rocio Nahle 43% y Polo Deschamps 8%

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Gráfico de Martínez de la Torre	13/05/24	VER-055
Encabezado	Sección	Página
Pepe Yunes gana el segundo debate a la gubernatura	Portada y Local	Portada y 3

Aluvianamente coinciden Massimo Collier y Dettoralla

Pepe Yunes gana el segundo debate a la Gubernatura

Massimo Collier, 44%; Pepe Yunes, 41%; Rocío Nahler, 14%; Efraim Deschamps, Electoralia, 1%; Pepe Yunes, 1%; Rocío Nahler y Efraim Deschamps

ANÁLISIS DE CALAJA

XALAPA

El debate del segundo debate a la gubernatura de Veracruz se celebró el día viernes 10 de mayo en el salón de actos de la Universidad Veracruzana en Xalapa. El debate fue moderado por el periodista y periodista político de la Universidad Veracruzana, Massimo Collier. En el debate participaron los candidatos a la gubernatura de Veracruz: Pepe Yunes, Rocío Nahler y Efraim Deschamps. El debate se transmitió en vivo por televisión y en plataformas digitales.

El debate comenzó con el discurso de apertura de Massimo Collier, quien destacó la importancia del debate y la participación ciudadana en el proceso electoral. Luego, los candidatos hicieron sus discursos de apertura. Pepe Yunes defendió su candidatura y su compromiso con Veracruz. Rocío Nahler y Efraim Deschamps también defendieron sus candidaturas y sus propuestas.

Después de los discursos de apertura, se celebró un debate de preguntas y respuestas. Massimo Collier planteó varias preguntas a los candidatos, a las que ellos respondieron. El debate se concluyó con un resumen de los puntos clave de cada candidato.

Los resultados del debate fueron los siguientes: Massimo Collier, 44%; Pepe Yunes, 41%; Rocío Nahler, 14%; Efraim Deschamps, 1%; Pepe Yunes, 1%; Rocío Nahler y Efraim Deschamps.

El debate fue transmitido en vivo por televisión y en plataformas digitales. Puedes ver el debate en el siguiente enlace: [https://www.youtube.com/watch?v=...](#)

electoralia SEGUNDO DEBATE 12 MAYO 2024 VERACRUZ

2 ¿Quién cree que ganó el segundo debate de la candidatura y candidatas a la Gubernatura de Veracruz?

49% 43% 8%

José "Pepe" Yunes Rocío Nahler Efraim Deschamps

El gráfico muestra los resultados de un sondeo de opinión sobre quién ganó el segundo debate de la candidatura y candidatas a la Gubernatura de Veracruz. El 49% de los encuestados cree que ganó José "Pepe" Yunes, el 43% cree que ganó Rocío Nahler, y el 8% cree que ganó Efraim Deschamps.



Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Gráfico de Xalapa	13/05/24	VER-056
Encabezado	Sección	Página
Pepe Yunes gana el segundo debate a la gubernatura	Portada y general	Portada 3



Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
La opinión de Poza Rica	13/05/24	VER-057
Encabezado	Sección	Página
Pepe Yunes ganador del segundo debate	Portada	Portada



Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Gráfico de Xalapa	13/05/24	VER-058
Encabezado	Sección	Página
Al pie de la letra	General	5

ENCUESTA DE CITA

LUNES 13 DE MAYO DEL 2024

PÁGINA 5

Gráfico
de Xalapa



En Veracruz, la encuestadora de Massiver Caller del debate dan ganador al candidato, Pepe Yunes, con 52.7% y la encuesta Electoralera con 49% sobre la abanderada de Morena, Rocio Nahle, 40.5% y 43%.



Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Imagen de Veracruz	14/05/24	VER-059
Encabezado	Sección	Página
Hora Cero	Opinión	9



ENCUESTA DE CITA

LUNES 13 DE MAYO DEL 2024

PÁGINA 9



¿Quién ganó el segundo debate?

HORA CERO
LUIS ALBERTO ROMERO

Este domingo se verificó el segundo y último debate entre los candidatos al Gobierno de Veracruz, Rocío Nahle, de "Sigamos haciendo historia en Veracruz", Morena, PVEM, PT y PSM; Pepe Yunes, de "Entra y corrón por Veracruz", PAN, PRD y PRI, y Polo Deschamps, de Movimiento Ciudadano.

Sin excepción, los tres candidatos se asumieron ganadores de este ejercicio organizador por el Organismo Público Local Electoral, en el que hubo de todo, desde señalamientos y acusaciones por castigazos, hasta golpes bajos y referencias a los aspectos de la vida privada; no faltó ni siquiera el dato anecdótico, como el protagonizando por la candidata de Morena, quien se negó a participar en la fotografía oficial del evento.

De manera fría, probáramos decir que a diferencia del primer debate, en el domingo dominaron los ganados claros, aunque los tres equipos de campaña se agitaron bastante en la noche.

Mitzy Córdoba y Javier Solórzano, moderadores del encuentro, no les permitieron despedir la transmisión, cuando desde el equipo de prensa de Nahle difundían los resultados de una encuesta de la empresa Demotáctica, que consignaba un contundente triunfo de la abanderada de Morena: 48.25 por ciento para ella; 33.84 para Pepe Yunes; y 10.74 para Deschamps, con un porcentaje de indecisos de 7.17.

Ante la pregunta sobre la opinión de las propuestas de los candidatos, Nahle también arrojó, de acuerdo con Demotáctica.

Sin embargo, no fue la única encuesta levantada para intentar medir las reacciones al segundo debate: hubo dos más, las de Massiver Caller y Electoralia.

En el caso de Massiver Caller, el resultado arrojó un triunfo contundente de Yunes: 52.5 para él y 43.3 para ella; el 4.4 por ciento opuso que Polo Deschamps realizó el mejor papel. En todo caso, la ventaja del primero sigue la segunda fuerza a punto.

La encuesta de Electoralia dio como ganador a Pepe Yunes por 6 puntos sobre Rocío Nahle: 49 por ciento para el abanderado de la alianza opositora; 41 por ciento para la candidata del oficialismo; y 9 por ciento para el Movimiento Ciudadano.

Es difícil saber quién ganó el debate del domingo en Veracruz, sobre todo porque las tres encuestas se difundieron con unos minutos de retraso de cada una; en este ejercicio, en todo caso, sería interesante observar qué equipo capitalizó mejor los aciertos de sus respectivos candidatos y los errores del adversario.

De entrada, además de la negativa de Nahle a participar en la fotografía oficial, los puntos llamativos la atención: un anuncio de Solórzano, previo al debate, en el sentido de que la abanderada de la oposición se apuntaría al porcentaje de la 41 en la entidad; y, por el otro lado, el llamado de Pepe Yunes a los militantes y simpatizantes de Movimiento Ciudadano para que se unieran a la alianza opositora. Parece que la estrategia de PAN-PRD-PRI en la recta final de la campaña veracruzana se centrará en el llamado al voto útil.

En Veracruz, la encuestadora de Demotáctica del debate dan ganador a la candidata de Morena Rocío Nahle 48.25%, para Pepe Yunes 33.84% y 10.74% para Polo Deschamps. Y la encuestadora Massiver Caller, Pepe Yunes 52.5% , para Nahale 43.1% y el 9.4% para Polo Deschamps.

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Notiver	17/05/24	VER-060
Encabezado	Sección	Página
¡Se las siguen dando!	Portada	Portada y 4



ENCUESTA ORIGINAL



VIERNES 17 DE MAYO DEL 2024

PORTADA Y PÁGINA 4



De acuerdo a la encuesta Massiver Caller y otras encuestadoras dan una considerable ventaja, mientras que la encuestadora CE Research considera empate técnico.