

Xalapa-Enríquez, Ver., a 1 de mayo de 2024  
Transmitimos Valores para Construir Democracia

Nº. de Oficio OPLEV/SE/2427/2024

**Asunto:** Solicitud de apoyo remisión de informe a Secretaría Ejecutiva

**Lic. Giancarlo Giordano Garibay**  
**Director de la Unidad Técnica de Vinculación con los**  
**Organismos Públicos Locales del INE.**  
**Presente**

Sirva el presente para enviar un cordial saludo, y a su vez, por esta vía, se remite el Sexto Informe mensual de Encuestas Electorales, correspondiente al periodo comprendido del 21 de marzo al 23 de abril de 2024, emitido de conformidad con los artículos 144 y 146 del Reglamento de Elecciones del INE, mismo que fue presentado en la Sesión Ordinaria del Consejo General del Organismo Público Local Electoral del Estado de Veracruz, llevada a cabo el 29 de abril del presente.

Lo anterior, solicitando su valiosa colaboración institucional, a efecto de que, con fundamento en el artículo 26, numeral 6 del Reglamento citado, se remita dicho informe a la Secretaría Ejecutiva de ese Instituto.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**

  
**Mtro. Luis Fernando Reyes Rocha**  
**Secretario Ejecutivo**

C.C.P. – Dra. Marisol Alicia Delgadillo Morales. - Consejera Presidenta del Consejo General del OPLE Veracruz. Para su conocimiento.  
- Archivo.

JECE/JJZA



## 6to Informe mensual

Del cumplimiento al artículo 144 del Reglamento de Elecciones, en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales (21 de marzo de 2024 al 23 de abril de 2024).

Secretaría Ejecutiva

**INFORME QUE RINDE LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL DE VERACRUZ, EN CUMPLIMIENTO AL LIBRO TERCERO, TÍTULO I, CAPÍTULO VII DEL REGLAMENTO DE ELECCIONES DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, RESPECTO DE ENCUESTAS POR MUESTREO Y SONDEOS DE OPINIÓN PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024.**

Con base en lo establecido por el artículo 144, numeral 1, del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral y, en relación con lo dispuesto por los artículos 104, numeral 1, inciso I); 213, numerales 1, 3 y 4 y 251 numerales 5 y 7, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; y los artículos 73 al 76, del Código número 577 Electoral para el Estado de Veracruz, se rinde el presente informe en materia de encuestas y sondeos de opinión, respecto al periodo comprendido del 21 de marzo de 2024 al 23 de abril de 2024, en los términos siguientes:

**1. ENCUESTAS PUBLICADAS DEL 21 DE MARZO DE 2024 AL 23 DE ABRIL DE 2024**

En cumplimiento a los artículos 143 y 144 numeral 3, inciso a), del Reglamento de Elecciones, y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 32, párrafo 1, inciso a), fracción V, 104, párrafo 1, inciso I), 213, 251 párrafos 5 y 7, todos de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como por los artículos 73 al 76 y artículo 100, fracción XII, del Código número 577 Electoral para el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave; la Unidad Técnica de Comunicación Social de este Organismo Electoral, realizó el monitoreo en medios impresos para identificar encuestas publicadas sobre preferencias electorales, en el periodo comprendido del 21 de marzo de 2024 al 23 de abril del año en curso, localizando **3 publicaciones ORIGINALES de medios impresos, 4 CITAS y 8 REPRODUCCIONES**

FOLIO	TIPO DE PUBLICACIÓN	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	CARGOS A ELICOR	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO	SECCIÓN	PAGINA	CABEZA	*PATROCINADOR	*REALIZADOR	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	*CRITERIOS CIENTÍFICOS	FECHA DE ENTREGA A SECRETARÍA EJECUTIVA	PERIODO DE ESTUDIO
VER-020	ENCUESTA CITA	INTERCAMPAÑA	GOBERNATURA	22/03/2024	VERACRUZ	NOTIVER	OPINIÓN	3	ADemás		RUBRUM CE RESEARCH				
VER-021	ENCUESTA ORIGINAL	CAMPAÑA	GOBERNATURA	06/04/2024	VERACRUZ	LA OPINIÓN DE POZA RICA	PORTADA	PORTADA	OPINIÓN AVANZA		CE RESEARCH				
VER-022	ENCUESTA ORIGINAL	CAMPAÑA	GOBERNATURA	06/04/2024	VERACRUZ	LA OPINIÓN DE POZA RICA	PORTADA Y LOCAL	PORTADA Y 3	DEMOTÁCTICA		DEMOTÁCTICA				
VER-023	ENCUESTA REPRODUCCIÓN	CAMPAÑA	GOBERNATURA	07/04/2024	VERACRUZ	LA JORNADA VERACRUZ	POLÍTICA	7	CAMBIO ANTES ANALES, PARTE DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE MANLE		DEMOTÁCTICA				
VER-024	ENCUESTA REPRODUCCIÓN	CAMPAÑA	GOBERNATURA	08/04/2024	VERACRUZ	LA OPINIÓN DE POZA RICA	PORTADA Y LOCAL	PORTADA Y A3	REFERENTES ALCANZA Y REBASA A RODO MANLE		GOBERNARTE				
VER-025	ENCUESTA REPRODUCCIÓN	CAMPAÑA	GOBERNATURA	11/04/2024	VERACRUZ	LA OPINIÓN DE POZA RICA	PORTADA	PORTADA	¡VAN EMPATADOS!		ELECTORALIA				
VER-026	ENCUESTA REPRODUCCIÓN	CAMPAÑA	GOBERNATURA	11/04/2024	VERACRUZ	GRAFICO DE XALAPA	PORTADA Y GENERAL	PORTADA Y 3	DA A CONOCER LA EMPRESA ELECTORALIA YUNES Y MANLE, EMPATADOS A LA GOBERNATURA		ELECTORALIA				
VER-027	ENCUESTA REPRODUCCIÓN	CAMPAÑA	GOBERNATURA	11/04/2024	VERACRUZ	GRAFICO DE MITZ DE LA TORRE	PORTADA Y LOCAL	PORTADA Y 3	DA A CONOCER LA EMPRESA ELECTORALIA YUNES Y MANLE, EMPATADOS A LA GOBERNATURA		ELECTORALIA				
VER-028	ENCUESTA REPRODUCCIÓN	CAMPAÑA	GOBERNATURA	11/04/2024	VERACRUZ	NOTIVER	PORTADA	PORTADA Y 4	(DE FOTOGRAFIA)		ELECTORALIA				
VER-029	ENCUESTA CITA	CAMPAÑA	GOBERNATURA	11/04/2024	VERACRUZ	IMAGEN DE VERACRUZ	OPINIÓN	9	LAS ENCUESTAS EN LA ELECCIÓN VERACRUZANA		DEMOTÁCTICA GOBERNARTE RUBRUM ELECTORALIA				

VER-030	ENCUESTA CITA	CAMPAÑA	GOBERNATURA	12/04/2024	VERACRUZ	NOTIVIER	OPINION	3	ADEMÁS		DEMOTÁCTICA				
VER-031	ENCUESTA ORIGINAL	CAMPAÑA	GOBERNATURA	18/04/2024	VERACRUZ	EL HERALDO DE MÉXICO	PORTADA	PORTADA Y 22	ROCIO NAHLE MANTENE VENTAJA		POLIGRAMA				
VER-032	ENCUESTA REPRODUCCION	CAMPAÑA	GOBERNATURA	18/04/2024	VERACRUZ	NOTIVIER	PORTADA	PORTADA Y 4	JOTRO PUNTO!		GRUPO ALGORITMO				
VER-033	ENCUESTA REPRODUCCION	CAMPAÑA	GOBERNATURA	18/04/2024	VERACRUZ	LA OPINION DE POZA RICA	LOCAL	A3	PEPE YUNES ES FAVORITO PARA GANAR LA GOBERNATURA		GRUPO ALGORITMO				
VER-034	ENCUESTA CITA	CAMPAÑA	GOBERNATURA	18/04/2024	VERACRUZ	IMAGEN DE VERACRUZ	OPINION	9	ENCUESTA DA VENTAJA PARA MORENA EN CORDOBA		GRUPO CONSULTOR SANTOYO				

## 2. ESTUDIOS RECIBIDOS

En cumplimiento al artículo 144, numeral 3 inciso b), del Reglamento de Elecciones, se informa que durante el periodo comprendido del 22 de febrero al 20 de marzo de 2024, **SE RECIBIERON 17 ESTUDIOS** que respaldan la información de Encuestas Electorales, como se muestra a continuación:

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Responsable de la publicación	20 de marzo 2024	si
 <p><b>RUBRUM</b> INFORMACIÓN QUE DA PODER</p>		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien realizó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien patrocinó o pagó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien ordenó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	
Medio y fecha de publicación	Se publicó el día 12 de marzo de 2024 en sus redes sociales	Si
Original o reproducción	No se detectó su publicación	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Veracruz, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Veracruz, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		

a) Definición de la población objetivo.	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Veracruz, con teléfono en sus hogares y móviles.	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Veracruz, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 19,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.23% de efectividad.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.0%.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.63%, incluye la frecuencia de abandono.	Si

**4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN**

11 de marzo del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

Si

**5. CUESTIONARIO**

¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.  
Si el día de hoy fuera la elección a GOBERNADOR EN EL ESTADO DE VERACRUZ, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted?  
Si usted considera que debe ser JOSÉ YUNES, de la coalición PAN, PRI, PRD, Oprima 2, en su teclado telefónico.  
ROCÍO NAHLE, de la alianza Morena, PT, Partido Verde, Oprima 3.  
POLO DESCHAMPS, de Movimiento Ciudadano, Oprima 4.  
Si usted aún no decide, oprima 5.  
Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0

Si

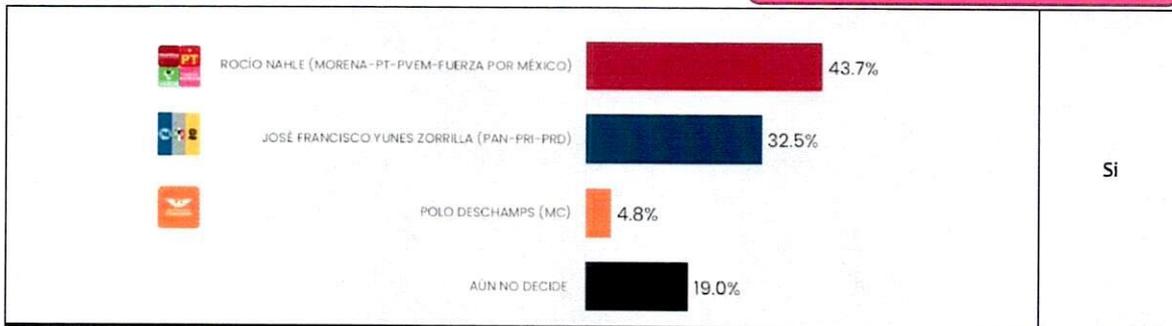
6. FORMA DE PROCESAMIENTO												
Estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.	Si										
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO												
RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.		Si										
8. BASE DE DATOS												
Se anexa archivo.		Si										
9. PRINCIPALES RESULTADOS												
<p><b>Si el día de hoy fuera la elección de Gobernador en el estado de Veracruz, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted?</b></p>  <table border="1"> <caption>Resultados de la encuesta</caption> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JOSE YUNES</td> <td>31.9%</td> </tr> <tr> <td>ROCIO NAHLE</td> <td>50.2%</td> </tr> <tr> <td>POLO DESCHAMPS</td> <td>4.9%</td> </tr> <tr> <td>AUN NO DECIDE</td> <td>13.0%</td> </tr> </tbody> </table>		Candidato/Partido	Porcentaje	JOSE YUNES	31.9%	ROCIO NAHLE	50.2%	POLO DESCHAMPS	4.9%	AUN NO DECIDE	13.0%	Si
Candidato/Partido	Porcentaje											
JOSE YUNES	31.9%											
ROCIO NAHLE	50.2%											
POLO DESCHAMPS	4.9%											
AUN NO DECIDE	13.0%											
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO												
Persona física o moral	La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.	Si										
Nombre del Representante	Melissa Reyes Rivera	Si										
Teléfono, correo electrónico	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México. TEL. 55-3200-0820. Email: contacto@rubrum.info	Si										
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS												
Recursos Aplicados	Teniendo un costo de \$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.	Si										
Copatrocinadores (Si/no)	No especifica.	No										
Factura	No especifica	No										
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA												
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No										
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.	Si										

	<p><b>RUBRUMINFO S.A. DE C.V.</b>, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras <b>RUBRUMINFO S.A. DE C.V.</b> ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia. <b>No cuenta con gremio.</b></p>	
--	---	--

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	21 de marzo del 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si

muestra.		
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
Telefónico, 20 de marzo del 2024		Si
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
Encuesta: 1. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		Si
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
<b>8. BASE DE DATOS</b>		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>		

**SECRETARÍA EJECUTIVA**



**10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO**

Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si

**11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS**

Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO

**12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA**

Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.  Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Reyna Marisabel Del Real Guzmán Representando de la marca	31 de marzo del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	Reyna Marisabel Del Real Guzmán	Si
Quien realizó	Reyna Marisabel Del Real Guzmán	Si
Quien patrocinó o pagó	Reyna Marisabel Del Real Guzmán	Si
Quien ordenó	Reyna Marisabel Del Real Guzmán	

Medio y fecha de publicación	RRSS: Facebook, Instagram, Whats app Página web	Si
Original o reproducción	Original	Si
<b>1. OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>		
Conocer de forma cuantitativa la opinión general de la gente, principalmente a la intención de voto para Gobernador de VERACRUZ.		Si
<b>2. MARCO MUESTRAL</b>		
Habitantes con teléfono fijo y móvil. Se utilizó el listado telefónico del territorio VERACRUZ		Si
<b>3. DISEÑO MUESTRAL</b>		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos, mayores de 18 años, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando rango de edad del entrevistado; con teléfonos fijos y móviles; La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución de forma aleatoria estratificada (geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Se realizó una marcación aleatoria simple de números telefónicos fijos y móviles que pertenecen a la región geográfica de VERACRUZ se asigna marcación proporcional a la población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se recaban 1000 casos de manera telefónica.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se recaban 1000 casos de manera telefónica	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-3.4 %.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se contempla la opción de "indecisos" y "aún no decide"	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%. se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		

Entrevistas telefónicas automatizadas (marcación automática) respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico en el día 20 de marzo de 2024.		Si										
<b>5. CUESTIONARIO</b>												
EL 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR DE VERACRUZ, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O ALIANZA VOTARÍA USTED?		Si										
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>												
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados sobre preferencias electorales se basan en las respuestas de 1000 entrevistados/ número de casos. El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.	Si										
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>												
Sistema propio de interfase de comunicación digital IP. Formato Excel y para el procesamiento paquetes estadísticos.		Si										
<b>8. BASE DE DATOS</b>												
Sí, se anexó al estudio.		Si										
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>												
 <p>ESTIMMA   VERACRUZ, MEXICO</p> <p>EL 2 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR DE VERACRUZ, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O ALIANZA VOTARÍA USTED?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partido/Alianza</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>RODOLFO TAPIA E GARCÍA ALIANZA MORENA, PARTIDO VERDE Y PARTIDO DEL TRABAJO</td> <td>58.8%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ FRANCISCO FUMES ZORILLA ALIANZA PAUL, PRI Y PRD</td> <td>13.6%</td> </tr> <tr> <td>POLO DE CAMBIAMOS MOVIMIENTO CIUDADANO</td> <td>2.4%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDÍ</td> <td>25.5%</td> </tr> </tbody> </table>		Partido/Alianza	Porcentaje	RODOLFO TAPIA E GARCÍA ALIANZA MORENA, PARTIDO VERDE Y PARTIDO DEL TRABAJO	58.8%	JOSÉ FRANCISCO FUMES ZORILLA ALIANZA PAUL, PRI Y PRD	13.6%	POLO DE CAMBIAMOS MOVIMIENTO CIUDADANO	2.4%	AÚN NO DECIDÍ	25.5%	Si
Partido/Alianza	Porcentaje											
RODOLFO TAPIA E GARCÍA ALIANZA MORENA, PARTIDO VERDE Y PARTIDO DEL TRABAJO	58.8%											
JOSÉ FRANCISCO FUMES ZORILLA ALIANZA PAUL, PRI Y PRD	13.6%											
POLO DE CAMBIAMOS MOVIMIENTO CIUDADANO	2.4%											
AÚN NO DECIDÍ	25.5%											
<b>10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>												
Persona física o moral	ESTIMMA	Si										
Nombre del Representante	Reyna Marisabel Del Real Guzmán	Si										
Teléfono, correo electrónico	Dir. Circuito Emperador Maximiliano 157-4 Col. Jardines del Valle, Zapopan, Jalisco. Cp. 45138 marisabel.delreal@estimma.com.mx 33 13639320	Si										
<b>11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS</b>												
Recursos Aplicados	\$1,000.00 (Mil pesos mexicanos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si										
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI										
Factura	No aplica factura.	NO										
<b>12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>												

Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Cuenta con licenciatura en mercadotecnia por la Universidad Vizcaya de las Américas; maestría en Comunicación estratégica, por la Universidad Panamericana con tres especialidades de la misma; diplomados en programación neurolingüística, branding, imagen pública, marketing digital, comercialización, etc; Profesionalmente ha participado en más de 30 elecciones municipales y estatales en México desde el 2010, en áreas como publicidad y estrategia política, marketing político digital y encuestas y estudios de opinión pública.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	31 de marzo del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)	Si
Original o reproducción	Original	Si

### 13. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ	Si
---	----

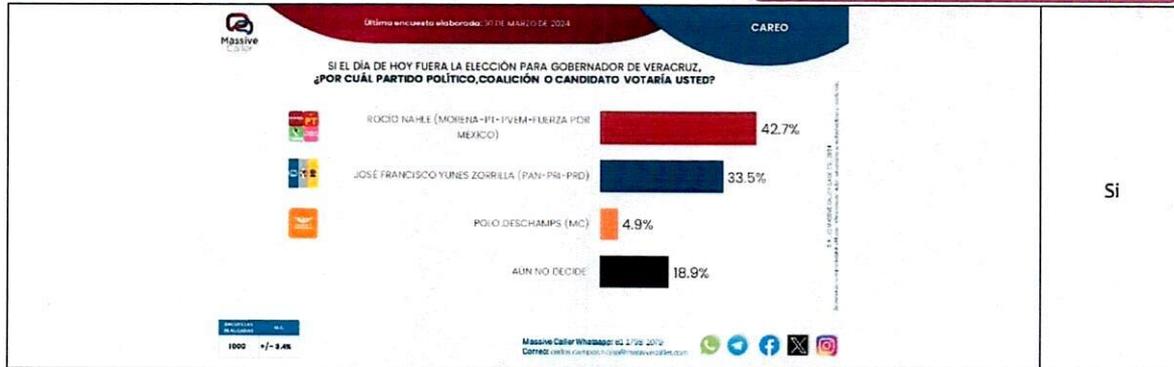
### 14. MARCO MUESTRAL

Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.	Si
---	----

### 15. DISEÑO MUESTRAL

a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
<b>16. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
Telefónico, 30 de marzo del 2024		Si
<b>17. CUESTIONARIO</b>		
Encuesta: 2. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		No
<b>18. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	No
<b>19. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
<b>20. BASE DE DATOS</b>		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
<b>21. PRINCIPALES RESULTADOS</b>		



**22. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO**

Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si

**23. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS**

Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO

**24. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA**

Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.  Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Gerardo Jesús Leal Uribe Representante Legal	3 de abril de 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	FactoMétrica S.A. de C.V.	Si
Quien realizó	FactoMétrica S.A. de C.V.	Si
Quien patrocinó o pagó	FactoMétrica S.A. de C.V.	Si
Quien ordenó	FactoMétrica S.A. de C.V.	
Medio y fecha de publicación	Publicada el 30 de marzo de 2024	Si
Original o reproducción	No se detectó su publicación	Si
<b>1. OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>		
Conocer preferencia ciudadana por partido político o coalición y preferencia en escenario de contienda entre perfiles de aspirantes y sus partidos.		Si
<b>2. MARCO MUESTRAL</b>		
Habitantes con teléfono fijo o móvil.		Si
<b>3. DISEÑO MUESTRAL</b>		
a) Definición de la población objetivo.	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad).	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población:	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	$m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. La empresa determinó que si deseaba un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3.1% (para una proporción esperada de 50%), estandarizaría la muestra en 1000 casos.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se contempla la opción de "Aún no sabe" como "Aún no decide", no hay tratamiento para quienes manifiestan que no piensan votar.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo es el 60% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 30%.	Si
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		

Las encuestas se aplicaron del 26 al 27 de marzo 2024, por medio de llamadas automáticas y encuesta de voz y teclado IVR.		Si										
<b>5. CUESTIONARIO</b>												
1. El próximo año se realizará la elección para elegir gobernador en el estado de Veracruz, en un escenario de coaliciones conformadas de la siguiente manera ¿usted por quién votaría? 2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Veracruz, ¿usted por quién votaría?		Si										
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>												
<b>Estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.	Si										
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>												
Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de IBM.		Si										
<b>8. BASE DE DATOS</b>												
Se adjunta el archivo de .XLS con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales para el próximo proceso electoral.		Si										
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>												
2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Veracruz, ¿usted por quién votaría?		Si										
<table border="1"> <caption>Principales Resultados de la Encuesta</caption> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Elio Nohé García, por Morena, PT y Partido Verde</td> <td>55.4%</td> </tr> <tr> <td>José Francisco Yunes Zerillo, por PAN, PR y PDS</td> <td>25.6%</td> </tr> <tr> <td>Peto Deschamps por Movimiento Ciudadano</td> <td>3.8%</td> </tr> <tr> <td>Aún no decide</td> <td>13.2%</td> </tr> </tbody> </table>			Candidato	Porcentaje	Elio Nohé García, por Morena, PT y Partido Verde	55.4%	José Francisco Yunes Zerillo, por PAN, PR y PDS	25.6%	Peto Deschamps por Movimiento Ciudadano	3.8%	Aún no decide	13.2%
Candidato	Porcentaje											
Elio Nohé García, por Morena, PT y Partido Verde	55.4%											
José Francisco Yunes Zerillo, por PAN, PR y PDS	25.6%											
Peto Deschamps por Movimiento Ciudadano	3.8%											
Aún no decide	13.2%											
<b>10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>												
<b>Persona física o moral</b>	FactoMétrica S.A. de C.V.	Si										
<b>Nombre del Representante</b>	Gerardo Jesús Leal Uribe	Si										
<b>Teléfono, correo electrónico</b>	5 de mayo 942 Oriente, Centro, CP 64000, Monterrey, Nuevo León, México. Tel. 8131227755 gerardo.leal@factometrica.com www.factometrica.com	Si										
<b>11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS</b>												
<b>Recursos Aplicados</b>	El costo total del estudio publicado, asciende a la cantidad de \$16,800.00 (dieciséis mil ochocientos pesos 00/100 M. N.) y se estiman en base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos: Consumo telefonía, mano de obra, diseño de gráficos y grabación de audios.	Si										

Copatrocinadores (Si/no)	No especifica.	No
Factura	Se anexa reporte.	Si
<b>12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Gerardo Jesús Leal Uribe, cuenta con Maestría en Políticas Públicas Comparadas, por FLACSO México, es Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, por la UANL, con 20 años de experiencia en el sector público. Ha colaborado y brindado servicios de manera particular en materia electoral y marketing político. Se ha especializado por su experiencia y preparación, en relaciones públicas y gubernamentales, análisis de políticas públicas y asesoría política.	Si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	3 de abril del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 2 de abril	Si
Original o reproducción	Original	Si

**25. OBJETIVO DEL ESTUDIO**

Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ	Si
---	----

**26. MARCO MUESTRAL**

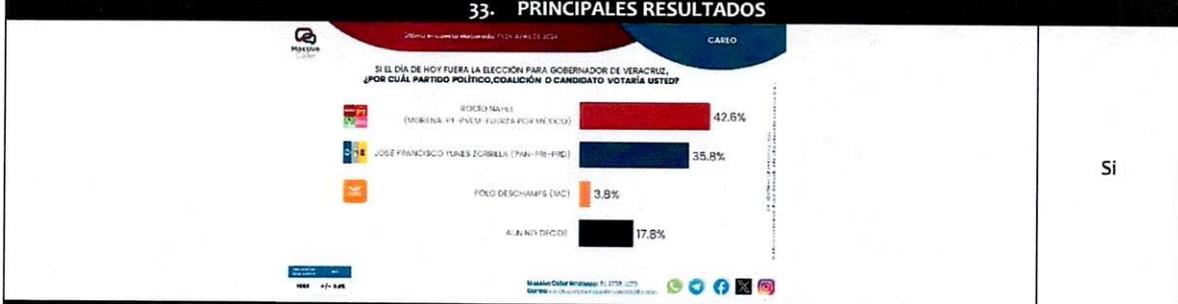
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.	Si
---	----

**27. DISEÑO MUESTRAL**

a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si

c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
<b>28. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
Telefónico, 01 de abril del 2024		Si
<b>29. CUESTIONARIO</b>		
Encuesta: 3. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		Si
<b>30. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
<b>31. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
<b>32. BASE DE DATOS</b>		

Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. Si



**34. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO**

Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si

**35. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS**

Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO

**36. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA**

Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.  Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	3 de abril del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quién solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quién realizó	MASSIVE CALLER	Si

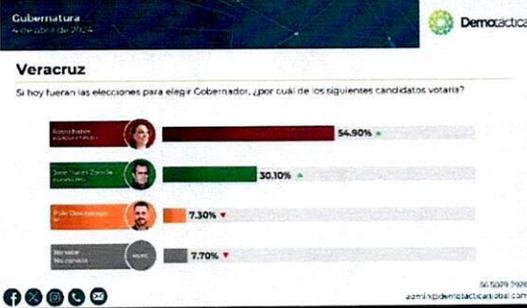
Quién patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quién ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 3 de abril	Si
Original o reproducción	Original	Si
<b>37. OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
<b>38. MARCO MUESTRAL</b>		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
<b>39. DISEÑO MUESTRAL</b>		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si

40. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN												
Telefónico, 02 de abril del 2024		Si										
41. CUESTIONARIO												
Encuesta:												
4. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?		Si										
42. FORMA DE PROCESAMIENTO												
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si										
43. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO												
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si										
44. BASE DE DATOS												
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si										
45. PRINCIPALES RESULTADOS												
 <p>SE EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partido/Coalición/Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Partido Acción Nacional (PAN)</td> <td>43.8%</td> </tr> <tr> <td>Partido Acción Mexicana (PAM)</td> <td>34.5%</td> </tr> <tr> <td>Partido Acción Veracruzana (PAV)</td> <td>5.0%</td> </tr> <tr> <td>Partido Acción Democrática (PAD)</td> <td>17.4%</td> </tr> </tbody> </table>		Partido/Coalición/Candidato	Porcentaje	Partido Acción Nacional (PAN)	43.8%	Partido Acción Mexicana (PAM)	34.5%	Partido Acción Veracruzana (PAV)	5.0%	Partido Acción Democrática (PAD)	17.4%	Si
Partido/Coalición/Candidato	Porcentaje											
Partido Acción Nacional (PAN)	43.8%											
Partido Acción Mexicana (PAM)	34.5%											
Partido Acción Veracruzana (PAV)	5.0%											
Partido Acción Democrática (PAD)	17.4%											
46. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO												
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si										
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si										
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si										
47. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS												
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si										
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI										
Factura	No aplica	NO										
48. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA												

Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Manuel Osmar Pérez Juárez	7 de abril del 2023	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	Demotáctica Mx Global Research SA de CV	Si
Quien realizó	Demotáctica Mx Global Research SA de CV	Si
Quien patrocinó o pagó	Demotáctica Mx Global Research SA de CV	Si
Quien ordenó	Demotáctica Mx Global Research SA de CV	
Medio y fecha de publicación		
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
El objetivo del estudio es conocer la intención de voto y las opiniones de los habitantes de los 19 distritos federales electorales de Veracruz al día del levantamiento del estudio.		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Cuestionarios aplicados en vivienda distribuidos proporcionalmente en la lista nominal de los 19 distritos federales electorales.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de Veracruz, con credencial para votar.	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Mediante la utilización de un cuestionario aplicado en vivienda, ponderado por la lista nominal de los 19 distritos federales de Veracruz mediante variables categóricas de sexo y taxonomía generacional.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se contempla la utilización de una muestra representativa por distrito federal, además de ponderar de acuerdo con su grupo etario con la finalidad de no presentar frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la ponderación.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de la muestra representativa utilizada es de 1200, número de encuestas que se levantaron. Para el proceso de estimación se considera la información proporcionada por el INE en la lista nominal. Se generó el cálculo de la muestra con un error al 3.0% para lograr una confiabilidad de más del 95%.	Si

	<p>El cálculo del total de unidades muestrales a nivel estatal se realizó usando la fórmula siguiente:</p> $n = \frac{NZ^2p(1-p)}{(N-1)E^2 + Z^2p(1-p)}$ <p>donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• n: Número representativo de cuestionarios por distrito federal</li> <li>• N: Correspondiente al número total de los ciudadanos en la Lista Nominal de cada distrito federal de Veracruz</li> <li>• Z: Valor de la distribución normal estándar para el nivel de confianza al 95%.</li> <li>• p: Proporción de ciudadanos elegibles en la Lista Nominal, utilizando un 51.8% correspondiente al porcentaje de participación registrado por el IECM.</li> <li>• E: Margen de error deseado del 4.9%.</li> </ul>	
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Se generó el cálculo de la muestra con un error al 3.0% para lograr una confiabilidad de más del 95%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	En cuanto al tratamiento de las no-respuesta, se señalan los porcentajes de los indecisos y los "no sé" integrando las respuestas de ambas categorías y haciéndolas visibles en los resultados del estudio. De igual forma se genera cálculo de los resultados de manera efectiva y de manera nominal. Los resultados se indican en el estudio.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	Se contempla un 56.0% de rechazo a participación durante el ejercicio.	Si
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
	Las entrevistas telefónicas para el levantamiento del estudio fueron realizadas del 29 de marzo al 3 de abril de 2024.	Si
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
	<p>Preguntas electorales del estudio:</p> <p>1. Si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador, ¿por cuál de los siguientes partidos políticos o coalición votaría?</p> <p>2. Si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?</p>	Si
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
Estimadores e intervalos de confianza	El análisis de la información obtenida se comienza mediante la limpieza de los datos, con la finalidad de generar una base de datos uniforme, que permita una correcta	Si

	interpretación de esta, posteriores se generan a análisis estadísticos ponderando la información recolectada y modelación de datos que permitan la visualización de resultados.									
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>										
	RStudios y Microsoft Excel.	Si								
<b>8. BASE DE DATOS</b>										
	Se adjunta archivo.	Si								
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>										
	 <p><b>Veracruz</b> Si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?</p> <table border="1"> <tr> <td>Roberto Martínez</td> <td>54.90%</td> </tr> <tr> <td>Jose Luis Zúñiga</td> <td>30.10%</td> </tr> <tr> <td>Diego Domínguez</td> <td>7.30%</td> </tr> <tr> <td>No votar</td> <td>7.70%</td> </tr> </table>	Roberto Martínez	54.90%	Jose Luis Zúñiga	30.10%	Diego Domínguez	7.30%	No votar	7.70%	Si
Roberto Martínez	54.90%									
Jose Luis Zúñiga	30.10%									
Diego Domínguez	7.30%									
No votar	7.70%									
<b>10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>										
Persona física o moral	Demotáctica Mx Global Research SA de CV	Si								
Nombre del Representante	Manuel Osmar Pérez Juárez	Si								
Teléfono, correo electrónico	Domicilio: Río Missouri Ext: 201 Ote Int: 1, Colonia del Valle, San Pedro Garza García, Nuevo León, México. Teléfono: 5650292928 Correos electrónicos: admin@demotacticaglobal.com	Si								
<b>11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS</b>										
Recursos Aplicados	Estudio pagado por Demotáctica Mx Global Research SA de CV con una inversión de 480,000 pesos mexicanos (mxn).	Si								
Copatrocinadores (Si/no)	No	No								
Factura	No	No								
<b>12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>										
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No								
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No presentó	No								
Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos								
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	04 de abril del 2024	si								



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 4 de abril de 2024	Si
Original o reproducción	Original	Si
<b>1. OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>		
	Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ	Si
<b>2. MARCO MUESTRAL</b>		
	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.	Si
<b>3. DISEÑO MUESTRAL</b>		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si

<p>g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.</p>	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.</p>	<p>Si</p>
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
<p>Telefónico, 03 de abril del 2024</p>	<p>Si</p>	
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
<p>Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?-</p>	<p>Si</p>	
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>	<p>Si</p>
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>	<p>Si</p>	
<b>8. BASE DE DATOS</b>		
<p>Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>	<p>Si</p>	
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>		
	<p>Si</p>	
<b>10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>		
<p>Persona física o moral</p>	<p>MASSIVE CALLER</p>	<p>Si</p>
<p>Nombre del Representante</p>	<p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez</p>	<p>Si</p>

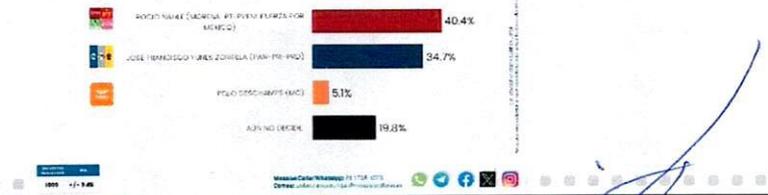
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
<b>11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS</b>		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	No
Factura	No aplica	No
<b>12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.  Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	10 de abril del 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 5 de abril de 2024	Si
Original o reproducción	Original	Si
<b>1. OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
<b>2. MARCO MUESTRAL</b>		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
<b>3. DISEÑO MUESTRAL</b>		

a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
Telefónico, 04 de abril del 2024		Si
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?-		Si
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales	Si

	para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.											
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>												
	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.	Si										
<b>8. BASE DE DATOS</b>												
	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.	Si										
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>												
	 <p>Último encuesta aprobada CUI DE 4163 DE 2024</p> <p>SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>FUERO MARILYNOREMA - PT FUEVO FUERZA POR NUESTRO</td> <td>41.0%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ FRANCISCO YRIBO ENRIKELA ORTEGA PPR-PRD</td> <td>34.1%</td> </tr> <tr> <td>PAULO ESCOBARRO INACT</td> <td>5.4%</td> </tr> <tr> <td>MARINO ESCOBAR</td> <td>19.5%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	FUERO MARILYNOREMA - PT FUEVO FUERZA POR NUESTRO	41.0%	JOSÉ FRANCISCO YRIBO ENRIKELA ORTEGA PPR-PRD	34.1%	PAULO ESCOBARRO INACT	5.4%	MARINO ESCOBAR	19.5%	Si
Candidato/Partido	Porcentaje											
FUERO MARILYNOREMA - PT FUEVO FUERZA POR NUESTRO	41.0%											
JOSÉ FRANCISCO YRIBO ENRIKELA ORTEGA PPR-PRD	34.1%											
PAULO ESCOBARRO INACT	5.4%											
MARINO ESCOBAR	19.5%											
<b>10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>												
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si										
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si										
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si										
<b>11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS</b>												
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si										
Copatrocinadores (Si/no)	NO	No										
Factura	No aplica	No										
<b>12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>												
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No										
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>	si										

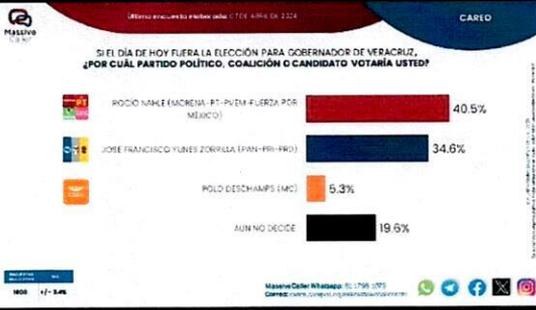
Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	10 de abril del 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 6 de abril de 2024	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.	Si

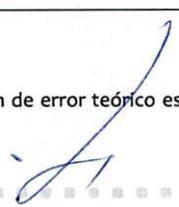
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si										
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si										
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>												
Telefónico, 05 de abril del 2024		Si										
<b>5. CUESTIONARIO</b>												
Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?-		Si										
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>												
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si										
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>												
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.		Si										
<b>8. BASE DE DATOS</b>												
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si										
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>												
 <p>SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ADOLFO NÁJERA (ADRENA) / JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA (PAN-PR-PRO)</td> <td>40.4%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA (PAN-PR-PRO)</td> <td>34.7%</td> </tr> <tr> <td>PSLC (SOS-HABIT-EMC)</td> <td>5.1%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDO</td> <td>19.8%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	ADOLFO NÁJERA (ADRENA) / JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA (PAN-PR-PRO)	40.4%	JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA (PAN-PR-PRO)	34.7%	PSLC (SOS-HABIT-EMC)	5.1%	AÚN NO DECIDO	19.8%		Si
Candidato/Partido	Porcentaje											
ADOLFO NÁJERA (ADRENA) / JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA (PAN-PR-PRO)	40.4%											
JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA (PAN-PR-PRO)	34.7%											
PSLC (SOS-HABIT-EMC)	5.1%											
AÚN NO DECIDO	19.8%											

10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	No
Factura	No aplica	No
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.  Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si

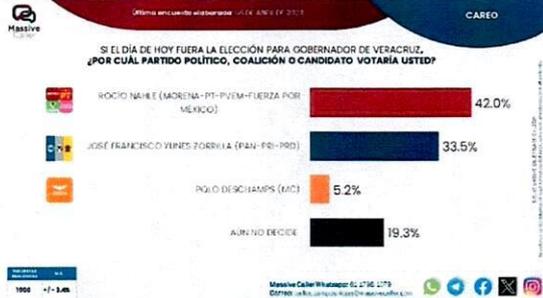
Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	8 de abril del 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 8 de abril de 2024	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		

Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
<b>3. DISEÑO MUESTRAL</b>		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
Telefónico, 07 de abril del 2024		Si
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?-		Si

6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.	Si
8. BASE DE DATOS		
	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.	Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
	 <p>SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ, ¿POR CUAL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>POCO NAHE (ENCUENA - PT - PUM - FUERZA POR MEXICO): 40.5%</li> <li>JOSE FRANCISCO FUMES ZORILLA (FAN - PFI - PFI): 34.6%</li> <li>POLD DESCHAMPS (MC): 5.3%</li> <li>AUN NO DECIDE: 19.6%</li> </ul>	Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 812375210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	No
Factura	No aplica	No
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.  Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	10 de abril del 2024	Si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 9 de abril de 2024	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%. 	Si

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
Teléfono, 08 de abril del 2024		Si
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?-		Si
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
<b>8. BASE DE DATOS</b>		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>		

			Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO			
Persona física o moral	MASSIVE CALLER		Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez		Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com		Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS			
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.		Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO		No
Factura	No aplica		No
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA			
Asociación a la que pertenece	Ninguna		No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.  Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.		si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	10 de abril del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	Si

Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 10 de abril de 2024	Si
Original o reproducción	Original	Si
<b>1. OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>		
	Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ	Si
<b>2. MARCO MUESTRAL</b>		
	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.	Si
<b>3. DISEÑO MUESTRAL</b>		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		

Teléfono, 09 de abril del 2024		Si
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?-		Si
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
<b>8. BASE DE DATOS</b>		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>		
		Si
<b>10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
<b>11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS</b>		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	No
Factura	No aplica	No
<b>12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		

Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	15 de abril del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 15 de abril de 2024	Si
Original o reproducción	Original	Si

**1. OBJETIVO DEL ESTUDIO**

Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ	Si
---	----

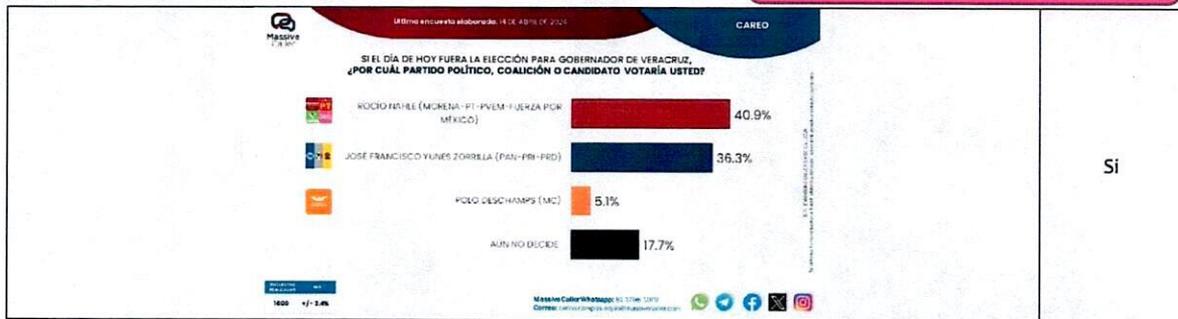
**2. MARCO MUESTRAL**

Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.	Si
---	----

**3. DISEÑO MUESTRAL**

a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
	Telefónico, 14 de abril del 2024	Si
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
	Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?-	Si
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.	Si
<b>8. BASE DE DATOS</b>		
	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.	Si
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>		



**10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO**

Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si

**11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS**

Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	No
Factura	No aplica	No

**12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA**

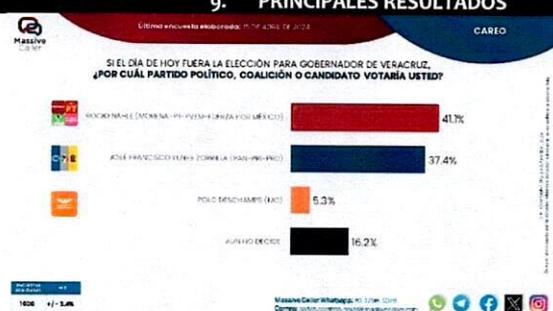
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.  Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	16 de abril del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si

Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 16 de abril de 2024	Si
Original o reproducción	Original	Si
<b>1. OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
<b>2. MARCO MUESTRAL</b>		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
<b>3. DISEÑO MUESTRAL</b>		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si

4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Teléfono, 15 de abril del 2024		Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?-		Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
8. BASE DE DATOS		
Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
 <p>Última encuesta elaborada: 15 de abril de 2024</p> <p>CAREO</p> <p>SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>41.7% PAN</li> <li>37.4% PAM</li> <li>5.3% PE</li> <li>16.2% A</li> </ul>		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	No
Factura	No aplica	No
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		

Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	20 de abril del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK) 17 de abril de 2024	Si
Original o reproducción	Original	Si

**1. OBJETIVO DEL ESTUDIO**

Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ	Si
---	----

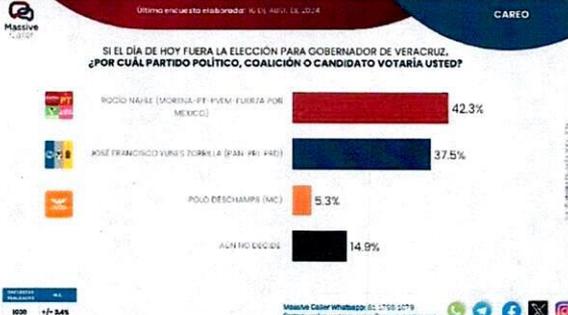
**2. MARCO MUESTRAL**

Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.	Si
---	----

**3. DISEÑO MUESTRAL**

a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de	Si

	respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	Si
<b>4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN</b>		
	Telefónico, 16 de abril del 2024	Si
<b>5. CUESTIONARIO</b>		
	Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?-	Si
<b>6. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	Si
<b>7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO</b>		
	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.	Si
<b>8. BASE DE DATOS</b>		

Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
<b>9. PRINCIPALES RESULTADOS</b>		
 <p>Último encuesta elaborada: 16.04.2024</p> <p>SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>MORENO (MORISAL) 42.3%</p> <p>PAN FRANCISCO YURI ZORRILLA (SPAN FRI FRI) 37.5%</p> <p>POLO DESCHAMPE (DC) 5.3%</p> <p>ALTERNACION 14.9%</p>		
<b>10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO</b>		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
<b>11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS</b>		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	No
Factura	No aplica	No
<b>12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.  Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	Si

### 3. REQUERIMIENTOS Y LISTADOS DE ENCUESTAS DE LAS CUALES NO SE ENTREGÓ ESTUDIO ALGUNO A LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL OPLE VERACRUZ

En acatamiento a lo establecido en el artículo 144, numeral 3, inciso c), del Reglamento de Elecciones, se informa que, durante el periodo comprendido del 21 de marzo de 2024 al 23 de abril del 2024, existe solo 1 persona física y/o moral que ha incumplido con la obligación de hacer entrega a esta Secretaría Ejecutiva del estudio que respalda el ejercicio demoscópico publicado, la cual se menciona a continuación:

FOLIO	FECHA DE PUBLICACIÓN	MEDIO	SECCIÓN	ENCABEZADO	FECHA DE VENCIMIENTO
VER-008	30/01/24	La Opinión de Poza Rica	Local	ELÍAS AVENTAJA 13 PUNTOS EN ENCUESTAS	22-02-2024

En este caso, se instruyó a la Dirección Ejecutiva de Asuntos Jurídicos por medio del oficio OPLEV/SE/2013/2024 que inicie el Procedimiento Sancionador respectivo.

#### 4. ACTUALIZACIÓN DEL MICROSITIO WEB EN LA PAGINA OFICIAL DEL ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL DEL ESTADO DE VERACRUZ

Cumpliendo con lo establecido en el artículo 145 del Reglamento de Elecciones, mediante los oficios OPLEV/SE/1964/2024 y OPLEV/SE/2301/2024 se llevaron a cabo las gestiones para actualizar el micrositio dedicado a Encuestas Electorales del portal web institucional, el cual da publicidad de forma permanente al presente y futuros informes de la materia, e incluye el apartado de memoria histórica, donde se pueden consultar los informes, solicitudes y estudios que se recabaron en los procesos electorales pasados. A dicha página se puede acceder a través del siguiente link:  
[https://www.oplever.org.mx/encuestas\\_2024/](https://www.oplever.org.mx/encuestas_2024/)

**ATENTAMENTE**  
Xalapa-Enríquez, Ver., abril 24 de 2024



**Mtro. Luis Fernando Reyes Rocha**  
Secretario Ejecutivo

# Anexo 1

## Testimonios de publicaciones

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Notiver	22/03/24	VER-020
Encabezado	Sección	Página
Además	Opinión	3

## ENCUESTA CITA

VIERNES 22 DE MARZO DEL 2024

PÁGINA 03

**NOTIVER**

**ADEMÁS**  
*Elia Melchi Reyes*

Elia Melchi Reyes

LA LISTA DEL PRI. Ya será una lista de aspirantes de diputados plurinominales del PRI, que son cinco para la diputación Local y en primer lugar va a Héctor Luna Landá en segunda posición Ana, Rossa Valdez, que es la esposa de Adolfo Ramírez, el dirigente está del PRI. En tercer lugar va Carlos Rugeiro, actualmente es regidor del Ayuntamiento de Xalapa, en cuarta posición Carolina Gudino como. En el quinto lugar va Manuel Guerrero Sánchez, quedando fuera Yolanda Laguarda. El PRI le va a tener que esforzarse muchas ganas, pero muchísimas, y para lograr meter cuatro diputados, lo cual se ve altamente difícil porque tendrían que obtener unos 600 mil votos y está en chino. Veremos si no hay impugnación esa lista y que haya compromiso por voto de género, veremos si no hay impugnación esa lista y que haya compromiso por voto de género. Actualmente el PRI tendría tres diputaciones, pero como Ana se fue y se hizo independiente. Sólo tiene dos, pero la cuota del PRI son tres nominadas nada más... la que podría quedarse sin nada es Anli Ingram, por qué no pidió la licencia a tiempo y no pudo ser registrada como diputada plurinomial federal, ni como diputada plurinomial Local, en decir. Tendrá que esperar el triunfo estatal y federal para ver donde la acomodan. Por eso ella tiene que trabajar mucho con su partido el verde y sumar muchos votos para la Candidata morenista y esperar... Otra que si pidió licencia de un mes, que no está Presentándose en el palacio boquerón, es la Regidora Ana Cristina Morales, quien fue sometida a la encuesta para diputaciones federales, y no obtuvo la nominación, se la entregaron a Byron, que no ganó la encuesta, pero que por compromisos nacionales de haber hecho la canción del partido se le entregaron, aunque no levanta y no lo conocen... la regidora Ana Cristina sigue esperando las disculpas de Byron por haber hecho una estrofa de una canción agredidora. Qué, dicho sea de paso, también puede ser sujeto de una demanda por andar haciendo canciones contra las mujeres. Muy mal... Falta conocer la lista de diputados plurinominales mercedistas, que se ha guardado con mucho recelo para no generar conflictos. El alargar los nombres de los aspirantes a diputados, y que será hasta abril, es para calmar los ánimos pero ya deberían para que se pongan a trabajar... Por si andaban con preocupación los del PAN y PRI, ¿de cuánto habrá influido la guerra sucia contra Rocío Nahle de morena?, pues parece que en nada, porque en la última encuesta de dos casas encuestadoras el resultado es el siguiente. Rubrum: le da a la candidata de morena un 50.2 por ciento de intención del voto, contra un 31.9 del candidato del PRI-PAN, y un 4.9 al candidato de Movimiento Ciudadano. Por otro lado, la empresa CERÉ-SEARCH, dice que Rocío Nahle de morena y los partidos aliados tienen intención del voto de un 56 por ciento, y que Pepe Yunes del PRI-PAN tiene un 32 por ciento... En cuanto a la pregunta, ¿por quién de ellos planea votar el 2 de junio?, Rocío Nahle tiene un 49 por ciento de intención del voto, o sea. La guerra sucia no le hace ni caso nada. Los números son fijos. La demografía arroja, el próximo domingo 31 de marzo para los candidatos al gubernatorio, y es cuando las morenistas van a subir más la intención para su candidata, por eso siguen el puerto de Veracruz. Desde el puerto amanecan con todo.

Rubrum : le da a la candidata de morena un 50.2 por ciento de intención del voto, contra un 31.9 del candidato del PRI-PAN, y un 4.9 al candidato de Movimiento Ciudadano...

La empresa CERÉ-SEARCH, dice que Rocío Nahle de morena y los partidos aliados tienen una intención del voto de un 56 por ciento y que Pepe Yunes del PRI-PAN tiene un 32 por ciento.



Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
La Opinión de Poza Rica	06/04/24	VER-021
Encabezado	Sección	Página
Oposición Avanza	Portada	Portada

## ENCUESTA ORIGINAL

SÁBADO 06 DE ABRIL DEL 2024

PORTADA



**Oposición avanza**

Algunas encuestadoras han dado ventaja al candidato del PAN, PRI y PRD, José Yunes Zorrilla, una de ellas es CEResearch, que le coloca una ventaja de 15 puntos contra Rocio Nahle.

**EL CANDIDATO** Pepe Yunes tiene 15 puntos arriba en CEResearch.

CE RESEARCH mostro los siguientes resultados: Pepe Yunes 48% , Rocio Nahle 33 %Polo Deschamps 5 % y el 14 % no sabe .

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
La Opinión de Poza Rica	06/04/24	VER-022
<b>Encabezado</b>	<b>Sección</b>	<b>Página</b>
Nahle Aventura por 24 puntos	Portada y Local	Portada y 3



**ENCUESTA ORIGINAL**

SÁBADO 06 DE ABRIL DEL 2024



PORTADA Y PÁGINA A3

**NAHLE AVANTAJA POR 24 PUNTOS**

Veracruz

Si hoy tuvieran las elecciones para elegir Gobernador, ¿por cuál de los candidatos cambiarías opinión?

Rocio Nahle	54.90%
Pepe Yunes	30.10%
Polo Deschamps	7.30%
El 7.70% no sabe	7.70%

En una nueva encuesta elaborada por Demotáctica, la empresa galardonada con el premio Reed Latino Awards por ser una de las dos mejores encuestadoras de México, se ratifica la tendencia positiva de Rocio Nahle García, quien, de acuerdo al estudio, supera por 24 puntos a José Yunes Zorrilla en la elección a gobernador de Veracruz.

Con fecha 4 de abril, la empresa especializada en estudios de opinión dio a conocer el resultado que da 54.9 puntos a la candidata Morenista, contra 27.1 del priista y 5.3 del abanderado de Movimiento Ciudadano (MC).

DEMOTÁCTICA celebra el triunfo de Nahle en primer lugar.

**¡YA TENEMOS!**

Demotáctica (candidatos) da el triunfo a Morena mostrando los siguientes resultados: Rocio Nahle 54.90% Pepe Yunes 30.10% Polo Deschamps 7.30% y el 7.70% no sabe.

ENCUESTA ORIGINAL

## Rocío Nahle aventaja en encuesta de Demotáctica

**XALAPA, VER.** - En una nueva encuesta elaborada por Demotáctica, la empresa galardonada con el premio Reed Latino Awards por ser una de las dos mejores encuestadoras de México, se ratifica la tendencia positiva de Rocío Nahle Ganna, quien, de acuerdo al estudio, supera por 24 puntos a José Yunes Zorrilla en la elección a gobernador de Veracruz.

Con fecha 4 de abril, la empresa especializada en estudios de opinión dio a conocer el resultado que da 58.9 puntos a la candidata Morenista, contra 27.1 del priista y 5.3 del abanderado de Movimiento Ciudadano (MC).

Al respecto, la ex secretaria de Energía del gobierno federal postuló en sus redes sociales lo siguiente: "Ni con toda la guerra sucia y odio que emana una sola familia hacia una servidora van a poder!!!".

"El pueblo de #Veracruz es mucha fe, y vamos a gobernarlos próximos seis años. Morena 58.9 Anual", escribió.

Demotáctica (partidos o coaliciones) con fecha al 04 de abril da a conocer los siguientes resultados : MORENA-PT-PVEM 58.90% PRI -PRD-PAN 27.10% ,MC 5.30% y el 8.70% no sabe .

Demotáctica (partidos o coaliciones) con fecha al 04 de abril da a conocer los siguientes resultados : MORENA-PT-PVEM 58.90% PRI -PRD-PAN 27.10% ,MC 5.30% y el 8.70% no sabe .

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
La Jornada Veracruz	07/04/24	VER-023
Encabezado	Sección	Página
Caminos Artesanales parte del programa de trabajo de Nahle	Política	7



**ENCUESTA DE REPRODUCCIÓN**

DOMINGO 07 DE ABRIL DEL 2024

PAGINA 07



DEMOTÁCTICA DIO A CONOCER EL SIGUIENTE RESULTADO : 58.9 PUNTOS A LA CANDIDATA DE MORENA , CONTRA 27.1 DEL PRIÍSTA Y 5.3 DEL ABANDERADO DE MC.

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
La Opinión de Poza Rica	09/04/24	VER-024
Encabezado	Sección	Página
Pepe Yunes alcanza y rebasa a Rocío Nahle	Portada y Local	Portada y A3



## ENCUESTA DE REPRODUCCIÓN



MARTES 09 DE ABRIL DEL 2024

PORTADA Y PÁGINA A3

# Pepe Yunes alcanza y rebasa a Rocío Nahle

Gobernarte publicó su medición a siete días del arranque de campaña en Veracruz, al 8 de abril del 2024 el candidato José Francisco Yunes Zornilla, de la coalición "Fuerza y Corazón por Veracruz", aventaja a su contrincante a quien ya rebasó en las preferencias.

La casa encuestadora revela que un 42 por ciento de los encuestados votarían por Pepe Yunes, mientras que un 40 por ciento se inclina por la candidata de Morena, Rocío Nahle.

Al preguntar sobre quién cree que será el gobernador próximo, un 41 por ciento se mostró a favor de Pepe Yunes y un 40 por ciento por Rocío Nahle.



**ENCUESTADORA** actualiza y en la última semana muestra un incremento en la preferencia por el candidato del PAN, PRI y PRD.

más información **A3**

La casa encuestadora GOBERNARTE, revela que 42% votarían por Pepe Yunes, mientras el 40% se inclina por Rocío Nahle y 6% por Polo Deschamps.





Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Gráfico de Xalapa	11/03/24	VER-026
Encabezado	Sección	Página
Da a conocer la empresa Electoralia. Yunes y Nahle, empatados por la gubernatura	Portada y General	Portada y 3

**ENCUESTA REPRODUCCIÓN**

JUEVES 11 DE ABRIL DEL 2024

PÁGINA PORTADA Y 03

**Gráfico**  
de Xalapa



Electoralia da 42% a Rocío Nahle, a Pepe Yunes el 42% y el 3% a Polo Deschamps

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Gráfico de Martínez de la Torre	11/03/24	VER-027
<b>Encabezado</b>	<b>Sección</b>	<b>Página</b>
Da a conocer la empresa Electoralia. Yunes y Nahle, empatados por la gubernatura	Portada y General	Portada y 3

**ENCUESTA REPRODUCCIÓN**

JUEVES 11 DE ABRIL DEL 2024

PÁGINA PORTADA Y 03

**Gráfico**



Electoralia da 42% a Rocío Nahle, a Pepe Yunes el 42% y el 3% a Polo Deschamps



Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Notiver	11/04/24	VER-028
Encabezado	Sección	Página
¡De fotografía!	Portada	Portada y 4

## ENCUESTA REPRODUCCIÓN

JUEVES 11 DE ABRIL DEL 2024

PÁGINA PORTADA




**¡De fotografía!**

**Se cierran las encuestas**  
**Pepe-Yu se le sube a Chío**

De la correspondencia de NOTIVER

XALAPA, Ver.- Las encuestas a la gubernatura de Veracruz se han cerrado y a semana y media del arranque de la contienda los números han dado un vuelco.

El candidato del PRI- PAN- PRD, Pepe Yunes no solo acorta las distancias, sino que ya sigue a las otras propuestas que compiten por la gubernatura de Veracruz. Distintos estudios demoscópicos registran un ascenso del Veracruzano de Verdad y el creciente respaldo de la población hacia el proyecto que encabeza. **Más página 4**

**Electoralia** 10 ABRIL 2024 VERACRUZ

¿quién cree que ganará la elección a gubernatura de Veracruz?

43%	42%	1%
Pepe Yunes	Rocío Nahle	Polo Deschamps



**¡De fotografía!**

La empresa de gestión de tuos de datos y estudios de opinión Electoralia publicó una encuesta de opinión respecto a las tendencias electorales respecto al gobierno del estado de Veracruz, según la cual el candidato José Francisco Yunes Zentlla y la coalición Fuerza y Corazón por Veracruz se fortalecerán ante las otras opciones.

En dicho trabajo, a la pregunta "Si el día de hoy fuera la elección a Gobernador del estado de Veracruz, ¿por cuál partido o coalición votaría?" El 42 por ciento de las personas encuestadas se inclinó por la coalición formada por los partidos Morena, Del Trabajo (PT) y Verde Ecologista de México (PVEM); 41 por ciento prefirió la que integran los partidos Revolucionario Institucional (PRI), Acción Nacional (PAN) y De la Revolución Democrática (PRD); 3 por ciento mencionó a Movimiento Ciudadano (MC) y 14 por ciento dijo no saber.

La segunda, pregunta similar pero referida a la candidatura y los candidatos, arrojó como resultado un empate entre Rocío Nahle y Pepe Yunes con 42 por ciento cada uno, mientras Polo Deschamps quedó solo con 3 por ciento y 13 por ciento respondió que no sabe.

El pulso del proceso electoral se muestra en la tercera pregunta: Independientemente de su intención de voto y afinidad partidista ¿quién cree que ganará la elección y será el próximo Gobernador de Veracruz? A lo que 43 por ciento respondió que Pepe Yunes será el triunfador, 42 dijo que Rocío Nahle, 3 por ciento consideró que Polo Deschamps y 14 por ciento no sabe.

Un último reactivio muestra el descontento de la población con el actual gobierno estatal, 63 por ciento reprocha la gestión de Cuitláhuac García y solo 37 la aprueba, mientras 57 por ciento da su aprobación al presidente Andrés Manuel López Obrador y 43 lo desaprueba.

La intensa campaña que Pepe Yunes realiza por todo el estado, sustentada en realidades, experiencia y conocimiento, está dando como resultado mayor respaldo de la población, que este 7 de junio salda a emitir su sufragio en favor de la mejor propuesta, la que ofrece paz, progreso y prosperidad para Veracruz.

Electoralia preguntó ¿quién cree que ganara la elección a gubernatura en Veracruz? dando el 43% a Pepe Yunes Rocío Nahle con el 42% y el 1% a Polo Deschamps.

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Imagen de Veracruz	11/04/24	VER-029
<b>Encabezado</b>	<b>Sección</b>	<b>Página</b>
Las encuestas en la elección veracruzana	Opinión	9

## ENCUESTA CITA

JUEVES 11 DE ABRIL DEL 2024

PÁGINA 09

Jueves 11 de abril de 2024 VOZ I

# Las encuestas en la elección veracruzana

**HORA CERO**  
LUIS ALBERTO ROMERO 

Avanzan las campañas políticas en Veracruz; este miércoles terminaron los primeros diez de los sesenta días de proselitismo que tienen los candidatos al gobierno estatal. Las encuestas dejaron de ser un instrumento confiable de medición para convertirse en herramientas para la propaganda; aun así, llaman la atención los resultados de dos sondeos realizados por diferentes casas encuestadoras: el viernes pasado circuló profusamente entre los simpatizantes de la 4T un trabajo que da 24 puntos de ventaja a Rocío Nahle (54.9%) sobre Pepe Yunes (30.10). Dicha encuesta fue levantada por la empresa Demotáctica, y plantea una tendencia prácticamente irreversible a favor de la abanderada de Morena-Partido Verde-PT-Fuerza por México. La segunda encuesta, cuya difusión es mucho más reciente, fue muy compartida por los seguidores de la oposición veracruzana: es un estudio de la casa Electoralia, que planteó en su cuestionario "Si el día de hoy fuera la elección a Gobernador del estado de Veracruz, ¿por cuál partido o coalición votaría?"; las respuestas aportaron un empate técnico: 42 por ciento por Morena-PT-PVEM; y 41 por ciento por PAN-PRI-PRD. No es todo; ante las preguntas por las preferencias de los candidatos, dicho trabajo plasma un escenario mucho más cerrado: Rocío Nahle, 42; Pepe Yunes, 42. Ese resultado es muy similar al difundido a mediados de marzo por la casa encuestadora "GobernArte": Rocío Nahle, 41 por ciento; Pepe Yunes, 39. Sin embargo, el 11 por ciento de los encuestados dijo no haber tomado una decisión todavía, de tal manera que el voto indeciso podría ampliar la ventaja de la 4T, o bien revertirla. El pasado 2 de abril, por cierto, la empresa Rubrum dio a conocer los resultados de otro estudio de opinión, en el que plantea una clara ventaja de Nahle sobre Yunes: 49.7 por ciento para ella; y 33.7 para él. Son un diferentes esas encuestas, tan opuestos sus resultados, que todo abona a incrementar el clima de incertidumbre con relación a la elección veracruzana. Por otro lado, en ambos equipos de campaña -el de Rocío Nahle y el de Pepe Yunes-, el ambiente que prevalece es de confianza en el resultado de la jornada del domingo 2 de junio. Para la jornada comicial faltan poco más de 50 días; en ese lapso veremos un intercambio de acusaciones, señalamientos y descalificaciones mucho más intenso entre los grupos que disputan el gobierno y el control político estatal; la candidata de Morena, por la continuidad de la 4T; y el abanderado de la oposición, por un golpe de timón que eumbe el rumbo. En ambos casos desempeñarán un papel fundamental los grupos internos de sus respectivos partidos.

@luisromero85

La empresa Demotáctica da 54.9% a Rocío Nahle y 30.10% a Pepe Yunes.

Gobernarte da 41% a Rocío Nahle y 39% a Pepe Yunes.

Rubrum da 49.7% a Rocío Nahle y 33.7% a Pepe Yunes.

Electoralia da 42% a Rocío Nahle y 42% a Pepe Yunes.

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Notiver	12/04/24	VER-030
Encabezado	Sección	Página
Además	Opinión	3



## ENCUESTA CITA

VIERNES 12 DE ABRIL DEL 2024



**VIERNES 12 DE ABRIL DEL 2024 D**

**ADEMÁS**  
Elia Melchi Reyes

Elia Melchi Reyes

**SOLO VAN A LOS DEL OPLE.** Los y las candidatos de moviera desde a nacional y estatal, solo acudirán a los debates obligatorios que marcan los organismos como INE, a nivel nacional, y en el caso del estado de Veracruz el OPLE, con la libertad para candidatos de elegir a que debate o partido por otras instancias locales... El debate de la XEU durante la tarde de este jueves era para los candidatos a senadores, y como ya se sabía, no acudiría Claudia Tello, candidata de MORENA, porque el partido mandaría al otro candidato al senador Manuel Herrera, y no lo aceptarían los organizadores, acudiendo solamente Miguel Ángel Yunes del PRIAN, y Dante Delgado de Movimiento Ciudadano. Los dos candidatos asistentes en lugar de debatir se la pasaron riendo cacayacas a morena, por eso no fue la aspirante morenista, sabía que solo se dedicarían a eso, o sea, lo dejó hablando solo... El próximo 27 de abril el OPLE organiza el debate para los candidatos a gobernador (a), y me designaron la asistencia de los 3 aspirantes, confirmando la asistencia de Rocio Nahle, la candidata morenista, José Yunes Zorrilla, del instituto y Polo Deschamps de Movimiento Ciudadano. No es una obligación para asistir a todos los debates debates organizados de manera particular por televisiones, radiofuerzas o páginas de redes sociales, es una libertad de cada quien decir si o no... Por ejemplo, Rosa María Hernández Espino se acudó al de la XEU, fue una decisión personal. Antes decían que el PRI envía a los muertos, porque hasta los muertos votaban. Ya ven como la candidata Kochit, Galvez dijo que habría que preguntarle a los muertos... Pero ahora nuevamente los vuelve a revivir, ay manitas... Reapareció Erick Lagos, el famoso chili Wily, allí en sus terras de isla con Pepe Yunes. Ahá por las zona cuencuñeras, y como para que la junta apriete debe ser del mismo palo, ahí les van a mandar a Eric Cenemra, Erick contra Eric... Los das son remotos, así que se van a dar piedra con coyot... Las polémias de marz se están terminando pronto, hay que comprar más... Vamos por la segunda semana de campaña al gobierno y la cosa está muy intensa... El PRI y el PRD ya se están quedando sin tarta para la campaña, a los trabajadores priistas les deben dos meses de sueldo, porque el Malón además dejó quebrada las finanzas y estos de ptanza le están metiendo el dinero a la campaña y no a los sueldos. Y tampoco tiene dinero porque cuentan que a una de los encuestadoras pidió les pagaron 9 millones de pesos para que se inventara el fraude de Popeya, es decir, están gastando todo el dinero en inventarse triunfos, que en verdad caminar el estado con los veracruzanos. Están gastando el dinero más en la guerra de lodo contra la fe Chio, que, en recomer municipio por municipio, pero no les va a dar para alcanzar a la morenista, porque Rocio Nahle tiene resultados reales con casas encuestadoras reales y la más reciente es la que ació a finales de marzo y resultados del 4 de abril la empresa demotactica: Rocio Nahle 58.90, José Yunes 27.10, y Polo Deschamps 5.30 en la pregunta ¿por cuál coalición votaría? En la pregunta ¿Porque cuál candidato votaría?, y el resultado en Rocio Nahle 54.90, José Yunes 30.10, y Polo Deschamps 7.30. En Veracruz puesto está la competencia. Hay especulaciones de la candidata al gobierno con Claudia Sheinbaum, pero no de Pepe por con Chocot.

PÁGINA 03

La casa encuestadora Demotactica ,pregunto ¿por cuál coalición votaría? Y mostro los siguientes resultados: Rocio Nahle 58.90 ; José Yunes 27.10 ; y Polo Deschamps 5.30 ...En la pregunta por ¿cuál candidato votaría? El resultado fue Nahle 54.90 , Yunes 30.10 y Deschamps 7.30 .



Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
El Heraldo de México	18/04/24	VER-031
Encabezado	Sección	Página
Rocio Nahle mantiene ventaja	Portada	Portada y 22

**VERACRUZ**

2024 RUTA

EL HERALDO EN ALIANZA CON Poligrama

JUEVES 18 DE ABRIL DE 2024

22

1 SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR/A DEL ESTADO DE VERACRUZ, ¿POR CUAL CANDIDATO VOTARÍA?

47.6% ROCÍO NAHLE

31.7% PEPE YUNES

5.4% POLO DESCHAMPS

15.3% NO SABE

2 ¿POR CUAL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS VOTARÍA PARA LA CUBERNATURA DEL ESTADO DE VERACRUZ?

48.1% MORENA-PT-PVEM

30.4% PRI-PAN-PRD

4.4% MOVIMIENTO CIUDADANO

17.1% NO SABE/NINGUNO

**METODOLOGÍA** Tamaño de la muestra: 1200 encuestas por estado. Población objetivo: Veracruz. Fecha de estudio: 11 y 12 de abril de 2024. Metod de confidencia: 95%. Margen de error: 1.5%.

**VERACRUZ**

**MORENA-PT-PVEM MANTIENE PREFERENCIA DEL VOTO**

3 LA CANDIDATA ROCÍO NAHLE LLEVA VENTAJA EN LA INTENCIÓN DEL VOTO. SEGUIDA DE PEPE YUNES DE ACUERDO CON ENCUESTA POLIGRAMA-HMG

27 DE ABRIL DEBATE ENTRE CANDIDATOS

Veracruz será otra de las entidades que elegirá a su nuevo gobernador o gobernadora en los comicios del próximo 2 de junio. De acuerdo con los resultados de la encuesta de Poligrama-Heraldo Media Group, Morena-PT-PVEM retendría esa gubernatura, y en segundo lugar quedaría la alianza PRI-PAN-PRD. Este ejercicio, realizado vía telefónica el pasado 11 y 12 de abril, arrojó los siguientes resultados. A la primera pregunta planteada "Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador/a del estado de Veracruz, ¿por cuál candidato votaría?", el resultado de la encuesta detalló que 47.6 por ciento de las personas votaría por Rocio Nahle García, candidata de la coalición Morena-PT-PVEM. Pepe Yunes, del binomio conformado por el PRI-PAN-PRD registró 31.7 por ciento de las pre-

ferencias electorales de la encuesta. En tercer lugar de estas tendencias quedó Polo Deschamps, abanderado de Movimiento Ciudadano, con 5.4 por ciento. El 15.3 por ciento de los encuestados respondió "No sabe". La segunda pregunta aplicada vía telefónica a mil personas fue "¿Por cuál de los siguientes partidos votaría para la gubernatura del estado de Veracruz?", donde la tendencia de las preferencias electorales obtenida fue: La coalición Morena-PT-PVEM registró 48.1 por ciento, alianza integrado por PRI-PAN-PRD alcanzó 30.4 por ciento de las preferencias. Por Movimiento Ciudadano votaría 4.4 por ciento. Un 17.1 por ciento respondió "No sabe/Ninguno". Veracruz es la tercera entidad con más electores en el país, con una Lista Nacional de 6 millones 82 mil 527 personas. Sitio esta por debajo del Estado de México y la Ciudad de México. ■

EL HERALDO Polígrama

**ROCÍO NAHLE MANTIENE VENTAJA**

47.6% ROCÍO NAHLE

37.7% JOSÉ YUJES

14.7% POLO SOTO ROSALES

9.0% NO SABO

VERACRUZ 2024

LIBRETA A LA VENTA EN CADA PUNTO DE VENTA



#EN DIPUTADOS  
**ERROR AHORA REFORMA A PENSIONES P11**



#LE RETIRA CANDIDATURA

**TRIBUNAL DEJA SIN FUERO A CABEZA DE VACA**

AL EXGOBERNADOR DE TAMALIPIPAS LE REVOCARON SU ASPIRACIÓN A DIPUTADO POR EL PAN, YA QUE TIENE DOS ÓRDENES DE APREHENSIÓN Y ESTÁ PROFUGO

POR MISAEL ZAVALA / P4

**Caliente**  
caliente.mx  
Recibo de regalo\* \$1,000

PARTIDOS 18 DE ABRIL	LOCAL	EMPATE	VISITANTE
AS ROMA vs MILAN	1327	1230	+145
ATLANTA vs CHELSEA	1333	1350	-143
WEST HAM vs LEVERKUSEN	1280	1275	+100

Si apuestas \$1,000 a este parlay cobrarías: \$8,330

<b>Notiver</b>	<b>18/04/24</b>	<b>VER-032</b>
<b>Encabezado</b>	<b>Sección</b>	<b>Página</b>
<b>¡Otro punto!</b>	<b>Portada</b>	<b>Portada y 4</b>

## ENCUESTA DE REPRODUCCIÓN



JUEVES 18 DE ABRIL DEL 2024

PORTADA Y PÁGINA 04



**DE PEPE-YU**  
**¡OTRO PUNTO!**

ALBERTO VEINACROZ  
ABRIL 2024

**\* Estudios así lo demuestran**

De la correspondiente de NOTIVER

XALAPA, Ver.- A mes y medio de la elección más grande de la historia de México, las preferencias del electorado no dejan de sufrir cambios y van dando una idea más clara de cuál podría ser su definición.

En el caso de Veracruz, el candidato de la oposición, Pepe Yunes, ha pasado el acelerador, ha rebasado a la candidata del partido en el gobierno en las preferencias y, según distintas encuestas, es el favorito de la mayoría de los veracruzanos que votarán el 2 de junio. *Más páginas >*



**¡OTRO PUNTO!**

Un ejemplo es el estudio de opinión publicado por el grupo Algoritmo, correspondiente a la primera quincena de abril.

A la pregunta "¿Por cuál candidato (a) votarías si hoy fueran las elecciones en Veracruz?" 41 por ciento de las personas encuestadas respondieron que lo haría por José Francisco Yunes Zorrilla, 39 por ciento dijeron que por Rocío Nahle García, 8 por ciento que Polo Deschamps y 12 por ciento que aún no saben.

En el segundo reactivo, "Independientemente de su preferencia ¿cuál cree será el próximo (a) gobernador (a) del estado de Veracruz?", 40 por ciento consideran que será el candidato de la coalición PRI, PAN y PRD, 39 por ciento que la candidata de Morena-PT-PVEM, 7 por ciento que el abanderado de MC y 14 por ciento aún no sabe.

De acuerdo con la descripción de la metodología de este estudio, fueron aplicados mil cuestionarios del 11 al 13 de abril de este año y el margen de error estimado es de 2.5 por ciento.

Este miércoles, Pepe Yunes se reunió con estudiantes donde criticó que se amedrenta o amenaza tanto a beneficiarios de programas sociales como a trabajadores del Estado para inducirlos en su participación.

Además, dijo, hay un embate desde el poder para romper con el equilibrio entre poderes y contra los organismos autónomos. Todo esto deriva en que "cuando se desmantela el andamiaje institucional de la democracia, el autoritarismo en contra de nuestras libertades se hace presente".

Pepe Yunes aseveró "no soy un político de ocasión ni un político improvisado. Hace 35 años quizás no me daba cuenta dónde iba a estar 35 años después. Lo único que sí sé es que hubo gobiernos que, con todos sus defectos y con todo lo que pudieron haber mejorado, cumplieron con su responsabilidad histórica" concluyó.

Grupo Algoritmo da el 41% a José Francisco Yunes Zorrilla, 39 % Rocío Nahle García, 8 % a Polo Deschamps y el 12% aún no sabe.

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
La Opinión de Poza Rica	18/04/24	VER-033
Encabezado	Sección	Página
Pepe Yunes es favorito para ganar la gubernatura	Local	A3



## ENCUESTA DE REPRODUCCIÓN



JUEVES 18 DE ABRIL DEL 2024

PÁGINA A3



**Pepe Yunes es favorito para ganar la gubernatura**

Al final y tras de la elección más grande de la historia de México, las preferencias del electorado no dejaron sufrir cambios y van dando una idea más clara de cuál podría ser su destino. En el caso de Veracruz, el candidato de la oposición, Pepe Yunes, ha pisado el acelerador, ha rebasado a la candidatura del partido en el gobierno, las preferencias y, según distintas encuestas, es el favorito de la mayoría de los veracruzanos que votarán el 2 de junio.

Un artículo es el estudio de opinión publicado por el grupo Algoritmo, correspondiente a la primera quincena de abril. A la pregunta: ¿Por cuál candidato (a) votaría si hoy tuvieran las elecciones en Veracruz? 41 por ciento de las personas encuestadas respondieron que lo harían por José Francisco Yunes Zorrilla, 39 por ciento dijo que por Rocío Nahle García, 8 por ciento que Polo Deschamps y 12 por ciento que aún no saben.

En el segundo recuento, independientemente de su preferencia, ¿Coalición será el proyecto de gobernador (al electorado de Veracruz) 40 por ciento consideran que será el candidato de la coalición PD, PAN y PRC, 39 por ciento que la candidata de Morena, PT-PVIM, 7 por ciento que el abastecedor de MC y 14 por ciento aún no sabe.

De acuerdo con la descripción de la metodología de este estudio, fueron aplicados más cuestionarios del 11 al 23 de abril de este año y el margen de error estándar es de 2.3 por ciento.

**ALBERTO VILLALBA / ABRIL 2024**

**AL DIRECTOR VERACRUZ / ABRIL 2024**

**ALBERTO VILLALBA / ABRIL 2024**

**AL DIRECTOR VERACRUZ / ABRIL 2024**

Grupo Algoritmo da el 41% a José Francisco Yunes Zorrilla, 39 % Rocío Nahle García, 8 % a Polo Deschamps y el 12% aún no sabe.

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Imagen de Veracruz	19/04/24	VER-034
Encabezado	Sección	Página
Encuesta da ventaja para Secretaría en Córdoba	Opinión	9



## ENCUESTA CITA

VIERNES 19 DE ABRIL DEL 2024




**Encuesta da ventaja para Morena en Córdoba**

**HORACERO**  
LUIS ALBERTO ROMERO

En la elección veracruzana, uno de los distritos que más se podría complicar para la oposición es el de Córdoba, donde el candidato de Morena a la diputación federal, Zenyazen Escobar García, cuenta al parecer con una clara ventaja.

El ex diputado local y exsecretario de Educación del Gobierno del Estado ha recorrido esta semana las colonias de la cabecera distrital, así como los municipios de Ixtacozauquillo y Cuicuilán, donde se refirió a la importancia de gestionar recursos para la tecnificación del campo.

En Córdoba, Zenyazen Escobar se reunió con productores de café de la Sierra del Gallego, ante quienes se comprometió a trabajar para atender el problema de los bajos precios del grano.

Ante las quejas de los beneficiarios, el ex titular de la SEV dijo que se deben buscar medios para impulsar al sector, "incluyendo políticas que favorezcan precios justos y apoyos para la tecnificación".

En Cuicuilán, Escobar García se reunió con productores de cítricos, básicamente de limón persa, donde destacó la importancia de este cultivo no sólo para el abasto local y nacional, sino para las exportaciones y la generación de riqueza en las comunidades, de empleos en el campo y de mejores niveles de vida. Se comprometió a gestionar acciones para sistemas de riego para impulsar nuevos mercados para los productos veracruzanos.

De forma reciente por ciertos errores los resultados de una encuesta levantada entre el 29 de febrero y el 1 de marzo por el Grupo Consultor Santoyo y asociados, que cuenta con experiencia en la medición de preferencias electorales, marcó un porcentaje de error del 2.1% y fue aplicada en los municipios de Córdoba, Fortín, Ixtacozauquillo, Amatlán de los Reyes, Yanga y Cuicuilán.

Los resultados de dicha cartografía de las preferencias electorales marcan una clara ventaja para Morena y sus candidatos, ante la pregunta "Si el día de hoy fuera la elección para diputado federal, ¿por quién votaría?", 55% de los encuestados respondió que por Zenyazen Escobar, frente a una contundente ventaja sobre Adrián Pérez Croda, de la coalición opositora GDFC.

Esta ventaja es todavía más evidente en el ámbito municipal de Córdoba, donde Escobar García obtiene el 65 por ciento de las preferencias.

Si los números no cambian en las próximas semanas, el ex secretario de Educación no sólo será el próximo legislador federal por el distrito 16, sino que podría convertirse en el candidato de Morena a las diputaciones federales más votado de Veracruz.

@luisromero13

Grupo Consultor Santoyo y asociados da una ventaja según la encuesta para la candidatura del distrito 16 Córdoba donde el 53% apoyaría a Zenyazen Escobar contra el 21% del candidato opositor Adrián Pérez Croda.