

Xalapa-Enríquez, Ver., a 27 de marzo de 2024
Transmitimos Valores para Construir Democracia

Nº. de Oficio OPLEV/SE/1694/2024

Asunto: Solicitud de apoyo remisión de informe a Secretaría Ejecutiva

Lic. Giancarlo Giordano Garibay
Director de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales del INE.
Presente

Sirva el presente para enviar un cordial saludo, y a su vez, por esta vía, se remite el Quinto Informe mensual de Encuestas Electorales, correspondiente al periodo comprendido del 22 de febrero al 20 de marzo de 2024, emitido de conformidad con los artículos 144 y 146 del Reglamento de Elecciones del INE, mismo que fue presentado en la Sesión Ordinaria del Consejo General del Organismo Público Local Electoral del Estado de Veracruz, llevada a cabo el 26 de marzo del presente.

Lo anterior, solicitando su valiosa colaboración institucional, a efecto de que, con fundamento en el artículo 26, numeral 6 del Reglamento citado, se remita dicho informe a la Secretaría Ejecutiva de ese Instituto.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE


Mtro. Luis Fernando Reyes Rocha
Secretario Ejecutivo

C.C.P. – Dra. Marisol Alicia Delgadillo Morales. - *Consejera Presidenta del Consejo General del OPLE Veracruz.* Para su conocimiento.
- Archivo.

JECE/JJZA



5to Informe mensual

Del cumplimiento al artículo 144 del Reglamento de Elecciones, en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales (22 de febrero de 2024 al 20 de marzo de 2024).

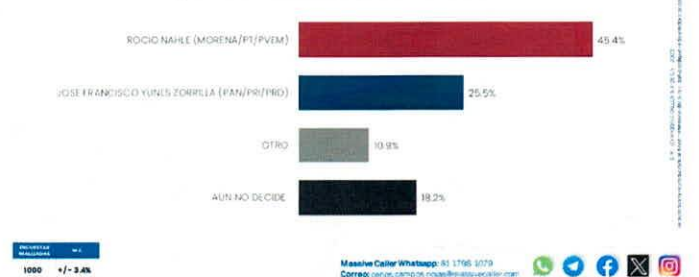
Secretaría Ejecutiva


2. ESTUDIOS RECIBIDOS

En cumplimiento al artículo 144, numeral 3 inciso b), del Reglamento de Elecciones, se informa que durante el periodo comprendido del 22 de febrero al 20 de marzo de 2024, **SE RECIBIERON 11 ESTUDIOS** que respaldan la información de Encuestas Electorales, como se muestra a continuación:

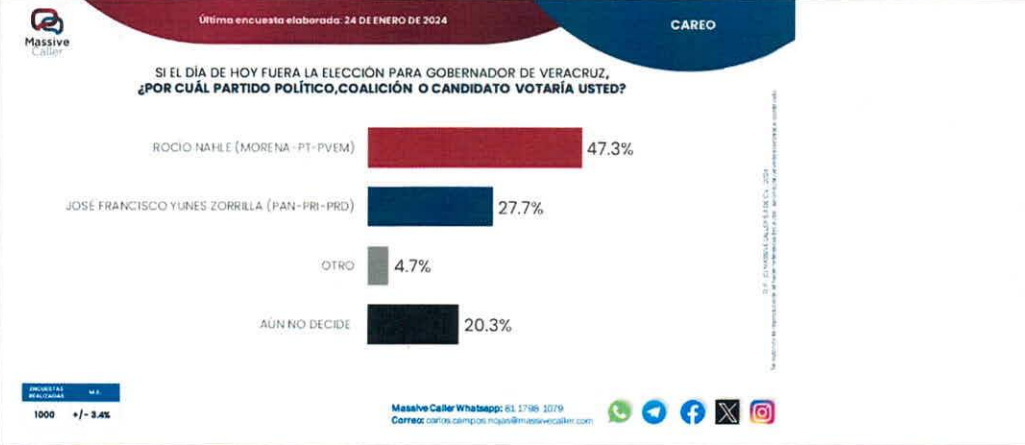
Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	14 de diciembre del 2023	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	No
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	No
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	No

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	No
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.	No
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	No
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	No
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Telefónico, 13 de diciembre del 2023		Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?-		No
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	No
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
8. BASE DE DATOS		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		

Última encuesta elaborada: 13 DE DICIEMBRE DE 2023		CAREO
<p>SI EL DÍA DE HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ, ¿POR CUÁL DE LAS SIGUIENTES PERSONAS VOTARÍA USTED?</p> 		
		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 812375210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	25 de enero del 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA

Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	No
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	No
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	No
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	No
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.	No
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	No
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	No

sobre el total de intentos del estudio.		
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Telefónico, 24 de enero del 2024		Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?-		No
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	No
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
8. BASE DE DATOS		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 /8123755210 iris.saenz@massivecaller.com	Si

11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Dr. Claudio Rafael Castro López	14 de diciembre del 2023	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	José Ricardo Ruiz Carmona (RUCR770105JZ8)	Si
Quien realizó	Opimática S.C. (OPI210803HG3)	Si
Quien patrocinó o pagó	José Ricardo Ruiz Carmona (RUCR770105JZ8)	Si
Quien ordenó	José Ricardo Ruiz Carmona (RUCR770105JZ8)	
Medio y fecha de publicación		Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Conocer la intención de voto de las y los electores del distrito acerca de los posibles candidatos, partidos o coaliciones para la elección de diputado, a realizarse el próximo de junio.		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Para la realización de la encuesta mencionada hemos utilizado como marco muestral el listado de secciones electorales definido por el INE, para el Distrito Local 15 Veracruz II.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	Ciudadanos de 18 años cumplidos o mayores, con credencial para votar que residen en el distrito Local 15 Veracruz II.	Si

b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	Si
c) Procedimiento de estimación.	En el caso de las preferencias electorales, se apoyó a los entrevistados con una tarjeta impresa que incluía los partidos o coaliciones o fotografía de posibles candidatos, para que pudieran recordarlos. El encuestador leyó la frase siguiente: Si el día de hoy fueran las selecciones para diputado por este distrito ¿por qué partido político, coalición votaría? se obtuvieron estimaciones simples, porcentajes en cada pregunta, los resultados muestran la estimación bruta, incluyendo las respuestas ninguno y no contestó.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	En total se realizaron 534 entrevistas personales "cara a cara" en la parte exterior de la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran ciudadanos con credencial de elector con residencia en el domicilio.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Nivel de confianza en las estimaciones: 95% Error en las estimaciones +/- 3.5%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	En todas las respuestas se muestran los porcentajes de No respuesta, variando en cada caso sus niveles. Las estimaciones y frecuencias reflejan en cada respuesta los porcentajes de no respuesta divididos en las categorías ninguno y no sabe.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 14% de los cuales 3% corresponden a ciudadanos que dejaron inconclusa la entrevista. Considerando en el cálculo los siguientes elementos: $T=R/(R+E)$ donde T es la tasa de rechazo, R es el número total de rechazos a la entrevista y E es el total de entrevistas logradas.	Si

4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN

Las entrevistas se realizaron presencialmente siguiendo los protocolos de seguridad y sana distancia entre encuestador y ciudadano. Siguiendo los filtros estipulados en el procedimiento metodológico de trabajo de campo de entrevista al exterior de la vivienda, obteniendo los datos a partir de registrar las respuestas del entrevistado en formato "cara a cara". Fue requisito que el entrevistado viva en la vivienda seleccionada y que sea mayor de edad con credencial de elector, misma que no se registro dato alguno de ella, por ser un ejercicio de encuestado anónimo.

Si

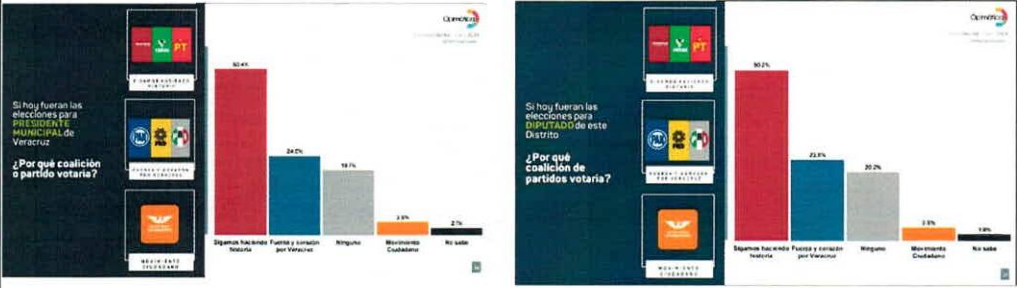



5. CUESTIONARIO


Para la aplicación de la entrevista, se utilizó de manera tradicional un cuestionario físico en papel y uso de lápiz. La pregunta planteada a los electores del Distrito Electoral Local 15 Veracruz II, se encuentra casi al final del cuestionario y fue la siguiente:


¿Si hoy fueran las elecciones para diputado por este distrito por qué partido o coalición votaría usted?

No

6. FORMA DE PROCESAMIENTO

Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados presentados son frecuencias simple y porcentajes de la sumatoria de las respuestas expresadas por los entrevistados.	Si
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
	La captura de datos se realizó utilizando una aplicación macro del programa Excel. El análisis de los datos y la obtención de resultados y estimaciones, se llevó a cabo utilizando los programas Jamovi y R Studio.	Si
8. BASE DE DATOS		
	La base de datos de la encuesta de preferencias electorales para el distrito se anexa a la documentación, en formato.XLS	Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	Opimática S.C. (OPI210803HG3)	Si
Nombre del Representante	Dr. Claudio Rafael Castro López	Si
Teléfono, correo electrónico	 (228) 117 8171  www.opimatica.com.mx 	Si
	Calle Diego Leño #51, despacho 203, colonia Centro, C.P 91000, Xalapa, Ver., México.	
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$30,000.00 (treinta mil pesos 00/100 M.N.) + IVA	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	Si	Si
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Dr. Claudio Rafael Castro López Cédula profesional 86 30 327 Opimática Consultores S.C.	si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	08 de febrero del 2024	Si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)	Si
Original o reproducción	Original	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	No
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	No
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	No
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	No
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.	No

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	No															
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	No															
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN																	
Telefónico, 07 de febrero del 2024	Si																
5. CUESTIONARIO																	
Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?-	No																
6. FORMA DE PROCESAMIENTO																	
Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	No															
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO																	
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.	Si																
8. BASE DE DATOS																	
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.	Si																
9. PRINCIPALES RESULTADOS																	
 <p>Gráfico de barras que muestra los resultados de la encuesta. El eje vertical representa el porcentaje de votantes, y el eje horizontal representa el número de votantes. Los datos son:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> <th>Número de Votantes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ROJO</td> <td>44.3%</td> <td>443</td> </tr> <tr> <td>AZUL</td> <td>28.6%</td> <td>286</td> </tr> <tr> <td>VERDE</td> <td>4.5%</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>NEGRO</td> <td>22.6%</td> <td>226</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Número de Votantes	ROJO	44.3%	443	AZUL	28.6%	286	VERDE	4.5%	45	NEGRO	22.6%	226	Si	
Categoría	Porcentaje	Número de Votantes															
ROJO	44.3%	443															
AZUL	28.6%	286															
VERDE	4.5%	45															
NEGRO	22.6%	226															

10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.	si


Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Héctor Antonio Zuno Bustamante Director General	21 de febrero 2024	si

Poligrama


DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	Si
Quien realizó	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	Si
Quien patrocinó o pagó	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	Si
Quien ordenó	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	
Medio y fecha de publicación	Heraldo de México, 21 de febrero de 2024	Si
Original o reproducción	Original	Si

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO	
Generar información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con robot, para conocer las preferencias políticas de los ciudadanos sobre la elección de 2024.	Si
2. MARCO MUESTRAL	


<p>Se utilizó como marco muestral el listado telefónico del Estado de Veracruz. Se realiza un muestreo aleatorio de numeración identificada de cada uno de los municipios. Se procede a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>	<p>Si</p>	
3. DISEÑO MUESTRAL		
<p>a) Definición de la población objetivo.</p>	<p>La población objetivo del estudio son residentes del Estado de Veracruz, mayores de 18 años. La muestra fue de 1,000 entrevistas aplicadas.</p>	<p>No</p>
<p>b) Procedimiento de selección de unidades.</p>	<p>De forma aleatoria con números fijos y móviles en el Estado de Veracruz hasta que se obtuvieron 1,000 encuestas contestadas efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.</p>	<p>Si</p>
<p>c) Procedimiento de estimación.</p>	<p>Para la estimación de las preferencias electorales se formularon las siguientes preguntas, obteniendo la respuesta a partir de la preferencia oprimida en el teclado por el encuestado: <input type="checkbox"/> SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR/A DEL ESTADO DE VERACRUZ, ¿POR CUÁL CANDIDATO VOTARÍA? <input type="checkbox"/> ¿POR CUAL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS VOTARÍA PARA LA CANDIDATURA DEL ESTADO DE VERACRUZ?</p>	<p>Si</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos del Estado de Veracruz que respondieron por teléfono.</p>	<p>Si</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>a. Nivel de confianza: 95% b. Margen de Error: +-3.10%</p>	<p>Si</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>La no respuesta ocasionada por los "no sabe" o "aún no decide", son plasmados en los resultados del estudio.</p>	<p>Si</p>
<p>g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.</p>	<p>Se tuvo una tasa de rechazo del 47.3%. Estos son números que contestaron la llamada y que decidieron no contestar la encuesta.</p>	<p>Si</p>
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
<p>Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos del Estado de Veracruz que respondieron por teléfono. Del 7 al 8 de febrero 2024</p>	<p>Si</p>	

5. CUESTIONARIO		
<p>¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR/A DEL ESTADO DE VERACRUZ, ¿POR CUÁL CANDIDATO VOTARÍA?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ¿POR CUAL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS VOTARÍA PARA LA CANDIDATURA DEL ESTADO DE VERACRUZ?</p>		Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	Estimación de proporciones con modelos estadísticos descriptivos tradicionales, con un intervalo de confianza del 95% equivalente a 2 desviaciones estándar con respecto a la media.	Si
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
<p><input checked="" type="checkbox"/> SERVIDORES</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> MICROSOFT</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SERVER</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> MYSQL</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> OFFICE</p>		Si
8. BASE DE DATOS		
Se adjunta el archivo de .XLS con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales para el próximo proceso electoral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
 <p>VERACRUZ IRÍA CON MORENA-PT-PVEM</p>		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	Si
Nombre del Representante	Héctor Antonio Zuno Bustamante	Si
Teléfono, correo electrónico	81 21 42 69 18 contacto@poligrama.mx www.poligrama.mx	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		

Recursos Aplicados	\$45,000.00 (cuarenta y cinco mil pesos 00/100 M. N.)	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura		NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>Mtro. Héctor A. Zuno: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Con más de 25 proyectos dirigidos, es especialista en planeación y desarrollo de proyectos de alto impacto en gobierno y empresas. Su orientación se basa en la obtención de metas tangibles que den certidumbre a los clientes.</p> <p>Mtro. Patricio F. Morelos: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Maestro en Comunicación Política y Gobernanza Estratégica por The George Washington University. Socio Consultor de Poligrama. Ha participado en distintos procesos electorales federales, estatales y municipales. Ganador del premio "Consultor Revelación del Año" en los Napolitan Victory Awards y galardonado con Poligrama con los Reed Latinos a "Mejor Innovación Digital a una Campaña Gubernamental", "Mejor Uso de un Call Center a una Campaña Electoral" y "Mejor Uso de una Tecnología Móvil a una Campaña Electoral". Profesor universitario en el Tecnológico de Monterrey de las materias de Mercadotecnia Política y Ciudadanía y Democracia. Columnista para CNN en Español y El Financiero. Ha impartido conferencias en España, Ecuador y México.</p> <p>Lic. Gybram A. Vásquez: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey. Consultor y Analista Político. Investigador. Es Gerente de Investigación y Proyectos en Poligrama. Ha coordinado exitosamente más de 200 proyectos de investigación y estrategia política en todo el país.</p>	Si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala Editor de C&E Campaigns & Elections México	19 de febrero del 2024	si
		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO N S MÉXIC O	Si
Quien realizó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO N S MÉXIC O	Si
Quien patrocinó o pagó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO N S MÉXIC O	Si
Quien ordenó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO N S MÉXIC O	
Medio y fecha de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://ceonline.com.mx/post/veracruz-encuesta-19feb24/	Si
Original o reproducción	Original	Si

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Dar a conocer la intención de voto en las próximas elecciones estatales 2024		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas dentro del estado de Veracruz. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	Aleatoria simple	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Porcentual	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Intervalo de 95%. Error +/- 4.9%	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	87%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	+/- 13%	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Telefónico. 18 de febrero de 2024		Si
5. CUESTIONARIO		

<p>HOLA, GRACIAS POR TOMAR NUESTRA LLAMADA. SOMOS LA REVISTA CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS SABER TU PREFERENCIA ELECTORAL CON MIRAS A LA ELECCIÓN DE 2024. TE HAREMOS UNAS BREVES PREGUNTAS QUE PODRÁS CONTESTAR CON TU TECLADO TELEFÓNICO.</p> <p>TOMANDO EN CUENTA QUE LAS PRINCIPALES ALIANZAS YA HAN DADO A CONOCER A SUS ASPIRANTES A LA GUBENATURA, ¿POR QUIÉN DE ELLOS PLANEAS USTED VOTAR EN JUNIO PRÓXIMO?</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 SI ES POR ROCIO NAHLE DE MORENA VERDE PT • MARQUE 2 SI ES POR JOSE YUNES DE PAN PRI PRD • MARQUE 3 SI ES POR JOSE MANUEL DEL RIO VIRGEN DE MC VERACRUZ PROGRESA • MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO 		Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza		No
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.		Si
8. BASE DE DATOS		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	C&E Campaigns & Elections México	Si
Nombre del Representante	Alejandro Rodriguez Ayala	Si
Teléfono, correo electrónico	Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220 www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	No especifica.	No
Factura	No especifica	No
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		

Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.	Si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Responsable de la publicación	19 de febrero 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien realizó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien patrocinó o pagó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien ordenó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	
Medio y fecha de publicación	Se publicó el día 15 de febrero de 2024 en sus redes sociales	Si
Original o reproducción	No se detectó su publicación	Si

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Veracruz, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.	Si
---	----


2. MARCO MUESTRAL


Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Veracruz, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	Si
---	----

3. DISEÑO MUESTRAL


a) Definición de la población objetivo.	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Veracruz, con teléfono en sus hogares y móviles.	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Veracruz, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones	Si

muestra.	enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 19,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.23% de efectividad.	
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 15.5%.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.63%, incluye la frecuencia de abandono.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
	19 de febrero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Si
5. CUESTIONARIO		
	¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. Si el día de hoy fuera la elección a GOBERNADOR EN EL ESTADO DE VERACRUZ, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted? Si usted considera que debe ser JOSÉ YUNES, de la coalición PAN, PRI, PRD, Oprima 2, en su teclado telefónico. ROCÍO NAHLE, de la alianza Morena, PT, Partido Verde, Oprima 3. POLO DESCHAMPS, de Movimiento Ciudadano, Oprima 4. Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.	Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.	Si
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:	Si

<p>OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft</p>		
8. BASE DE DATOS		
Se adjunta el archivo de .XLS con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales para el próximo proceso electoral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.	Si
Nombre del Representante	Melissa Reyes Rivera	Si
Teléfono, correo electrónico	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México. TEL. 55-3200-0820. Email: contacto@rubrum.info	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$34,956.00 (Treinta y cuatro mil novecientos cincuenta y seis pesos 00/M.N.)	Si
Copatrocinadores (Si/no)	No especifica.	No
Factura	No especifica	No
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<p>Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.</p> <p>RUBRUMINFO S.A. DE C.V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia. No cuenta con gremio.</p>	Si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Gerardo Jesús Leal Uribe Representante Legal	1 de marzo de 2024	Si
 FactoMétrica		
DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	FactoMétrica S.A. de C.V.	Si
Quien realizó	FactoMétrica S.A. de C.V.	Si
Quien patrocinó o pagó	FactoMétrica S.A. de C.V.	Si
Quien ordenó	FactoMétrica S.A. de C.V.	
Medio y fecha de publicación	Publicada el 26 de febrero de 2024	Si
Original o reproducción	No se detectó su publicación	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
Conocer preferencia ciudadana por partido político o coalición y preferencia en escenario de contienda entre perfiles de aspirantes y sus partidos.		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Habitantes con teléfono fijo o móvil.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad).	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población:	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	$m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. La empresa determinó que si deseaba un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3.1% (para una proporción esperada de 50%), estandarizaría la muestra en 1000 casos.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no	Se contempla la opción de "Aún no sabe" como "Aún no decide", no hay tratamiento para quienes manifiestan que no piensan votar.	Si

respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.		
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo es el 60% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 30%.	Si
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Las encuestas se aplicaron del 22 al 23 de febrero 2024, por medio de llamadas automáticas y encuesta de voz y teclado IVR.		Si
5. CUESTIONARIO		
1. El próximo año se realizará la elección para elegir gobernador en el estado de Veracruz, en un escenario de coaliciones conformadas de la siguiente manera ¿usted por quién votaría? 2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Veracruz, ¿usted por quién votaría?		Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.	Si
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de IBM.		Si
8. BASE DE DATOS		
Se adjunta el archivo de .XLS con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales para el próximo proceso electoral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		


<p>2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Veracruz, ¿usted por quién votaría?</p> 		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	FactoMétrica S.A. de C.V.	Si
Nombre del Representante	Gerardo Jesús Leal Uribe	Si
Teléfono, correo electrónico	5 de mayo 942 Oriente, Centro, CP 64000, Monterrey, Nuevo León, México. Tel. 8131227755 gerardo.leal@factometrica.com www.factometrica.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$16,800.00 (dieciséis mil ochocientos pesos 00/100 M. N.)	Si
Copatrocinadores (Si/no)	No especifica.	No
Factura	Se anexa reporte.	Si
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Gerardo Jesús Leal Uribe, cuenta con Maestría en Políticas Públicas Comparadas, por FLACSO México, es Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, por la UANL, con 20 años de experiencia en el sector público. Ha colaborado y brindado servicios de manera particular en materia electoral y marketing político. Se ha especializado por su experiencia y preparación, en relaciones públicas y gubernamentales, análisis de políticas públicas y asesoría política.	Si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
MELISSA REYES RIVERA APODERADA LEGAL DE RUBRUMINFO S.A. DE C.V.	2 de marzo de 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien realizó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien patrocinó o pagó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien ordenó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	

Medio y fecha de publicación	Se publicó el día 27 de febrero de 2024 en sus redes sociales	Si
Original o reproducción	No se detectó su publicación	Si
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO		
El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Veracruz, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Veracruz, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Veracruz, con teléfono en sus hogares y móviles.	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de la ciudad de México, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviadas, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 15,000, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 15.5%.	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.63%, incluye la frecuencia de abandono.	Si

sobre el total de intentos del estudio.		
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
26 de febrero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.		Si
5. CUESTIONARIO		
<p>¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.</p> <p>Si el día de hoy fuera la elección a GOBERNADOR EN EL ESTADO DE VERACRUZ, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted?</p> <p>Si usted considera que debe ser JOSÉ YUNES, de la coalición PAN, PRI, PRD, Oprima 2, en su teclado telefónico. ROCÍO NAHLE, de la alianza Morena, PT, Partido Verde, Oprima 3. POLO DESCHAMPS, de Movimiento Ciudadano, Oprima 4.</p> <p>Si usted aún no decide, oprima 5.</p> <p>Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.</p>		Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.	Si
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
<p>RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:</p> <p>OPEN SOURCE LYNIX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365</p> <p>Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft</p>		Si
8. BASE DE DATOS		
Se adjunta el archivo de .XLS con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales para el próximo proceso electoral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
		Si

10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.	Si
Nombre del Representante	Melissa Reyes Rivera	Si
Teléfono, correo electrónico	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México. TEL. 55-3200-0820. Email: contacto@rubrum.info	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/M.N.)	Si
Copatrocinadores (Si/no)	No especifica.	No
Factura	No especifica	No
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones. RUBRUMINFO S.A. DE C.V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia. No cuenta con gremio.	Si

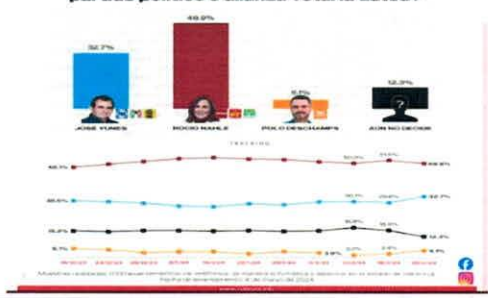
Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
MELISSA REYES RIVERA APODERADA LEGAL DE RUBRUMINFO S.A. DE C.V.	7 de marzo de 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien realizó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien patrocinó o pagó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	Si
Quien ordenó	RUBRUMINFO S.A de C.V.	
Medio y fecha de publicación	Se publicó el día 4 de marzo de 2024 en sus redes sociales	Si
Original o reproducción	No se detectó su publicación	Si

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Veracruz, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.		Si
2. MARCO MUESTRAL		
Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Veracruz, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.		Si
3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Veracruz, con teléfono en sus hogares y móviles.	Si
b) Procedimiento de selección de unidades.	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.	Si
c) Procedimiento de estimación.	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.	Si
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de la ciudad de México, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviadas, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 15,000, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad.	Si
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.	Si
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.3%	Si
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.63%, incluye la frecuencia de abandono.	Si

4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
4 de marzo del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.		Si
5. CUESTIONARIO		
<p>¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.</p> <p>Si el día de hoy fuera la elección a GOBERNADOR EN EL ESTADO DE VERACRUZ, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted?</p> <p>Si usted considera que debe ser JOSÉ YUNES, de la coalición PAN, PRI, PRD, Oprima 2, en su teclado telefónico. ROCÍO NAHLE, de la alianza Morena, PT, Partido Verde, Oprima 3. POLO DESCHAMPS, de Movimiento Ciudadano, Oprima 4.</p> <p>Si usted aún no decide, oprima 5.</p> <p>Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.</p>		Si
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		
Estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.	Si
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
<p>RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:</p> <p>OPEN SOURCE LYNIX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365</p> <p>Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft</p>		Si
8. BASE DE DATOS		
Se adjunta el archivo de .XLS con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales para el próximo proceso electoral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
<p>RUBRUM</p> <p>Si el día de hoy fuera la elección de Gobernador en el estado de Veracruz, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted?</p> 		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.	Si
Nombre del Representante	Melissa Reyes Rivera	Si

Teléfono, correo electrónico	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México. TEL. 55-3200-0820. Email: contacto@rubrum.info	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/M.N.)	Si
Copatrocinadores (Si/no)	No especifica.	No
Factura	No especifica	No
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones. RUBRUMINFO S.A. DE C.V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia. No cuenta con gremio.	Si

Persona física o moral que entrega el estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante	14 de marzo del 2024	si



DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	MASSIVE CALLER	Si
Quien realizó	MASSIVE CALLER	Si
Quien patrocinó o pagó	MASSIVE CALLER	Si
Quien ordenó	MASSIVE CALLER	
Medio y fecha de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (X, INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIK TOK)	Si
Original o reproducción	Original	Si

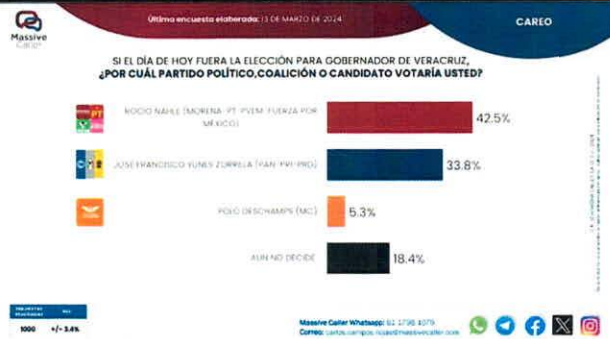
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Dar a conocer la intención de voto para elegir Gobernador en VERACRUZ	Si
---	----

2. MARCO MUESTRAL

Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Veracruz.	Si
---	----

3. DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	No
b) Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple	No
c) Procedimiento de estimación.	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.	No
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Veracruz.	No
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.	No
f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.	No
g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.	No
4. METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Telefónico, 13 de marzo del 2024		Si
5. CUESTIONARIO		
Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN VERACRUZ ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?-		No
6. FORMA DE PROCESAMIENTO		

Estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	No
7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		
El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.		Si
8. BASE DE DATOS		
Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.		Si
9. PRINCIPALES RESULTADOS		
		Si
10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral	MASSIVE CALLER	Si
Nombre del Representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez	Si
Teléfono, correo electrónico	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. 81 174 75259 / 8123755210 Iris.saenz@massivecaller.com	Si
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos Aplicados	\$10,000 (Diez mil pesos mexicanos). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	Si
Copatrocinadores (Si/no)	NO	SI
Factura	No aplica	NO
12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	Ninguna	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.	si

3. REQUERIMIENTOS Y LISTADOS DE ENCUESTAS DE LAS CUALES NO SE ENTREGÓ ESTUDIO ALGUNO A LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL OPLE VERACRUZ

En acatamiento a lo establecido en el artículo 144, numeral 3, inciso c), del Reglamento de Elecciones, se informa que, durante el periodo comprendido del 22 de febrero de 2024 al 20 de marzo del 2024, existe solo 1 persona física y/o moral que ha incumplido con la obligación de hacer entrega a esta Secretaría Ejecutiva del estudio que respalda el ejercicio demoscópico publicado, de la misma forma hay 1 persona física y/o moral que no se pudo localizar para ser notificada, las cuales a continuación son enumeradas:

FOLIO	FECHA DE PUBLICACIÓN	MEDIO	SECCIÓN	ENCABEZADO	FECHA DE VENCIMIENTO
VER-008	30/01/24	La Opinión de Poza Rica	Local	ELÍAS AVENTAJA 13 PUNTOS EN ENCUESTAS	22-02-2024
VER-013	07/03/24	La Jornada Veracruz	Portada y Editorial	DEMOTÁCTICA DA TRIUNFO A MORENA EN 6 ESTADOS	N/A

En estos casos, se instruirá a la Dirección Ejecutiva de Asuntos Jurídicos que inicie el Procedimiento Especial Sancionador (PES) correspondiente.

4. ACTUALIZACIÓN DEL MICROSITIO WEB EN LA PAGINA OFICIAL DEL ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL DEL ESTADO DE VERACRUZ

Cumpliendo con lo establecido en el artículo 145 del Reglamento de Elecciones, mediante los oficios OPLEV/SE/1090/2024 y OPLEV/SE/1552/2024 se llevaron a cabo las gestiones para actualizar el micrositio dedicado a Encuestas Electorales del portal web institucional, el cual da publicidad de forma permanente al presente y futuros informes de la materia, e incluye el apartado de memoria histórica, donde se pueden consultar los informes, solicitudes y estudios que se recabaron en los procesos electorales pasados. A dicha página se puede acceder a través del siguiente link: https://www.oplever.org.mx/encuestas_2024/

ATENTAMENTE

Xalapa-Enríquez, Ver., marzo 22 de 2024


Mtro. Luis Fernando Reyes Rocha
Secretario Ejecutivo

Anexo 1

Testimonios de publicaciones

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
El Heraldo de México	21/02/24	VER-011
Encabezado	Sección	Página
Nahle encabeza preferencias	Ruta 2024	Portada y 23

ENCUESTA ORIGINAL

EL HERALDO DE MÉXICO
MIÉRCOLES 21 DE FEBRERO DEL 2024
PÁGINA 23

Programa **NAHLE ENCABEZA PREFERENCIAS**

RODOLFO NAHLE 49.2%
JOSÉ RAMÓN TORRES 27.8%
POLIO REYES 17.8%

NUEVA ERA / AÑO 7 / NO. 0467 / PREVENIR EL DUBIO TRINOMIO DE 2024

EL HERALDO DE MÉXICO

XÓCHITL GÁLVEZ SE REGISTRA ANTE EL INE PIO

#ORDENAJUEZ
SALE DE PRISIÓN EMILIO LOZOYA
DESPUÉS DE DOS AÑOS Y TRES MESES, EL EX DIRECTOR DE PEMEX DEJÓ EL RECLUSORIO NORTE PARA SIGUIR SU PROCESO PENAL EN LIBERTAD.
POR DIANA MARTÍNEZ / P4

ENCUESTA PUBLICADA POR EL HERALDO DE MÉXICO EN ALIANZA CON POLIGRAMA

OPLÉ Veracruz
ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL

ENCUESTA ORIGINAL

EL HERALDO
DE MÉXICO

MIÉRCOLES 21 DE FEBRERO DEL 2024

PÁGINA 23

ENCUESTA ORIGINAL

1 SI HOY PUSIERAN LAS ELECCIONES PARA ELIRIR GOBERNADOR/A DEL ESTADO DE VERACRUZ, ¿POR CUAL CANDIDATO VOTARÍAS?

ROCIÓN NAHLE	49.2%
JOSÉ "PEPE" YUNES	27.8%
POLO ENCARNACIÓN	5.2%
NO SABE	17.8%

2 ¿POR CUAL DE LAS SIGUIENTES ALIANZAS VOTARÍA PARA LA GOBERNATURA DEL ESTADO DE VERACRUZ?

MORENA-PT-PVEM	53.1%
NO SABE	16.4%
PAN-PRD	26.4%
NO RESPONDIÓ	4%

METODOLOGÍA

VERACRUZ IRÍA CON MORENA-PT-PVEM

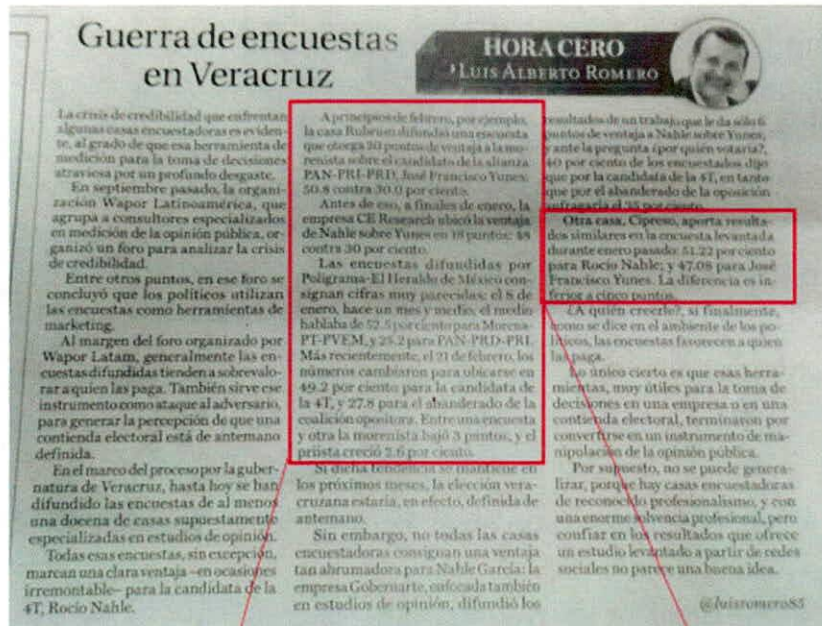
ROCIÓN NAHLE, LIDERA LAS PREFERENCIAS DE ACUERDO A ENCUESTA POLIGRAMA-HMG, SEGUIDA DE PEPE YUNES DE LA ALIANZA PRI-PAN-PRD

ENCUESTA PUBLICADA POR EL HERALDO DE MÉXICO EN ALIANZA CON POLIGRAMA

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Imagen de Veracruz	21/02/24	VER-012
Encabezado	Sección	Página
Guerra de Encuestas en Veracruz	Opinión	7

ENCUESTA CITA

MARTES 27 DE FEBRERO DEL 2024



La casa Rubrum una encuesta que otorga 20 puntos de ventaja a la morenista sobre el candidato de la alianza PAN-PRI-PRD, José Yunes : 50.8 contra 30.0 por ciento.

Y CE Research ubicó a Nahle sobre Yunes en 18 puntos: 48 contra 30 por ciento

Poligrama-El heraldo de México : 52.5 para Morena-PT-PVEM y 25.2 para PAN-PRI-PRD.

Otra casa Cipreso aporta el 51.22 por ciento para Rocío Nahle y 47.08 para José Francisco Yunes.

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
La Jornada Veracruz	07/03/24	VER-013
Encabezado	Sección	Página
Demotáctica da el triunfo a MORENA en 6 Estados	Portada y Editorial	Portada y 2

ENCUESTA ORIGINAL

JUEVES 07 DE MARZO DEL 2024

PORTADA Y PÁGINA 02



Demotáctica da el triunfo a Morena mostro los siguientes resultados: Rocio Nahle 50.11% Pepe Yunes 28.72% ,Polo Deschamps 5.58% y el 15.59% no sabe .

Demotáctica da victoria a Morena en seis de ocho entidades

Encuesta proyecta el triunfo de Nahle con 50% de preferencia entre votantes

En el estado de Veracruz, la candidata y la gobernadora electa por Morena, Rocio Nahle García, lidera con un 50.11 por ciento de preferencia entre los votantes, consolidada una posición sólida de cara a las elecciones.

En contrapunto, el candidato más cercano de la coalición encabezada por PAN, PRI y PRD muestra un considerable apoyo, obteniendo apenas un 28.72 por ciento de apoyo. El abanderado de Movimiento Ciudadano (MC) se sitúa a un nivel inferior, logrando un 5.58 por ciento de preferencia electoral.

La encuesta revela, además, que un 15.59 por ciento de los votantes se abstendrá de votar, lo que podría ser un factor decisivo para determinar si se disputa o no el gobierno del estado.

Además de Veracruz, otras entidades como Ciudad de México, Chiapas, Jalisco, Morelos, Puebla y Tabasco también muestran un claro respaldo a Morena, consolidando su posición de fuerza política nacional. En cambio, Yucatán y Guanajuato se posicionan como los estados con menor apoyo a la alianza PAN, PRI y PRD, según los resultados obtenidos.

Demotáctica confirma que Morena arrasará en seis estados.

De acuerdo a la encuesta de Demotáctica, de ser hoy las elecciones, Morena se llevaría el triunfo en seis de las ocho entidades que se disputan, entre ellas Veracruz. Desde su candidatura a la gubernatura, Rocio Nahle García, se alinea con la victoria con 50.11 por ciento de la preferencia de los votantes.

Muy abajo quedaría el movimiento encabezado del PAN, PRI y PRD con apenas 28.72 por ciento mientras que el abanderado de MC alcanzaría solo 5.58 por ciento. Los indecisos registrarían 15.59 por ciento con base en la encuesta. Ciudad de México, Chiapas, Jalisco, Morelos, Puebla y Tabasco igualmente se aliarán con la victoria y únicamente dos entidades, Yucatán y Guanajuato serán para la alianza PAN, PRI y PRD.

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Notiver	07/03/24	VER-015
Encabezado	Sección	Página
Además	Opinión	3



ENCUESTA CITA

JUEVES 07 DE MARZO DEL 2024

PÁGINA 03

Ricardo Chua

QUITLÁHUAC, EL DEBACLE. A pocos meses de terminar su gobierno en Veracruz. A menos meses de no ser tomado en cuenta a partir del 2 de junio. Cuicláhuac García Jiménez, el gobernador del Estado, está viviendo el "KARMA" en su administración, lo que tanto criticó a Javier Duarte y Miguel Ángel Yunes Linares, ahora él lo vive en su mandato. La inseguridad volvió a ser en la entidad, el principal reclamo de su población. En redes sociales y en todos los sectores ya lo llaman: ESTADO FALLIDO.

A la sociedad veracruzana de todas las clases sociales. No le importa que falte el agua, que su poder adquisitivo no sea el suficiente para el sustento de su hogar, que el gobierno estatal los tenga en el abandono social. Lo que está ciudadanía reclama es LA SEGURIDAD. No se sienten seguros. De nuevo balances en municipios tan importantes en el estado como Boca del Río y Alvarado, colman la atención del público. Y todos al unísono lo manifiestan en las "malditas" redes sociales: "La culpa es de Cuicláhuac García, que no tiene el control de nada".

El tema es que la narrativa política, cuando la población reclama seguridad y hay elecciones en puerta. El partido en el poder suele perder. No importa la distancia con el opositor. La población es cuando más voto de CASTIGO da al candidato oficial. Ejemplos Veracruz en su elección estatal del 2016. Cuicláhuac vive sus últimos meses como gobernador "frío" y sin poder. Ni sus diputados locales le hacen caso ya. Así no se puede gobernar y menos garantizar seguridad. Qué garantías da a la continuidad de la 4T. **EL QUE ENTENDIÓ, ENTENDIÓ.**

Sale y Vale

Andrea Prijo
Para: Usted
Ricardo Chua

LA ENCUESTA DE NAHLE. Desde ayer por la tarde en Veracruz. Ando circulando en redes sociales, grupos de "whatsapp", personas afines a MORENA una NUEVA ENCUESTA. Donde se afirma que la candidata a gobernador por MORENA, Rocío Nahle tiene una amplia ventaja, sobre su más cercano competidor que es el aspirante del PRI, PAN y PRD, José Francisco Yunes Zorrilla. Según la empresa "Demotecnia Global" señala que la distancia es de 24 puntos de diferencia entre ambos.

Lo que provoca este sondeo. Es que la percepción de triunfo que tenía el candidato del PRI al gobierno de Veracruz, sea anulado. Ya que esta encuesta posiciona a Rocío Nahle con una amplia ventaja en la preferencia de cara a la elección a celebrarse el próximo 2 de junio. Lo cual también hace ver que en la entidad, pese a todos los conflictos al interior y del gobierno del Estado, MORENA siga siendo el partido político más poderoso en el Estado. Sobre el PRI, PAN y PRD. **QUÉ REPE.**

Según la información, recabada en los grupos de "whatsapp" simpatizantes de MORENA, se menciona que de acuerdo a la empresa "Demotecnia Global". El sondeo se realizó entre el 26 de febrero y el 3 de marzo, su método fue de manera telefónica a hombres y mujeres de 18 años en adelante, quienes respondieron la pregunta: "Si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?" para poder conocer la preferencia electoral y las opiniones de los habitantes en Veracruz.

En este sondeo, los resultados que arrojaron fueron que, al menos, el 50.11 por ciento de los encuestados señaló que votaría por la candidata de MORENA, PVEM, PT y Fuerza por México, Rocío Nahle García. Mientras que sólo el 28.72 por ciento, lo haría por el aspirante del PRI, PAN, PRD: José Francisco Yunes Zorrilla. Mientras que sólo un 6 por ciento de los encuestados, votaría por Hipólito Deschamps del partido Movimiento Ciudadano. **ABROOOOONNN**

Según la empresa encuestadora se señala entre estos grupos de "Whatsapp", que el marco muestral telefónico, al menos, fue seleccionado de manera aleatoria. Donde obviamente fue ponderado por la lista nominal de electores de los 18 distritos federales que cuenta la entidad veracruzana y que cuyo margen de error del sondeo puede ser de máximos 3 por ciento. **REFLEXIÓN.** Si la encuesta es real, con todo y Cuicláhuac García, Rocío Nahle sacaría el triunfo porque la marca MORENA sigue estando fuerte y vigente.

PD. Si no se ponen las "pilas" en la oposición y en el equipo de campaña de Pepe Yunes. Todo lo que hagan los Yunes "Azules" está de más. Tienen que acordar y pactar con "Dios y con el Diablo" si quieren ser competencia con MORENA. Sólo tienen menos de 80 días. Ya que esto demuestra que el puro partido les saca ventaja con todo y candidatos. Podrán descalificar la encuesta. Pero no la ventaja que les sigue llevando Rocío Nahle. **EL QUE NO ENTENDIÓ. NUNCA VA A ENTENDER. AMEN Y MAS AMEN.**

La empresa Demotecnia Global, arrojó los siguientes resultados: Rocío Nahle 50.11; Pepe Yunes 28.72; y Polo Deschamps 6 por ciento.

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Imagen de Veracruz	07/03/24	VER-016
Encabezado	Sección	Página
En la mira	Veracruz	6



ENCUESTA CITA

JUEVES 07 DE MARZO DEL 2024

PÁGINA 06



La empresa Demotáctica Global ubica que el 50.11% de los encuestados votarian por Rocío Nahle (Morena-PVEM-PT Y Fuerza por México) el 28.72% lo haría por José Yunes Zorrilla (PRI-PAN-PRD) y sólo un 5.58% ,Polo Deschamps 5.58% votaría por Polo Deschamps (MC).

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Imagen de Veracruz	08/03/24	VER-017
Encabezado	Sección	Página
Guerra de Encuestas	Opinión	7

ENCUESTA CITA

VIERNES 08 DE MARZO DEL 2024

PÁGINA 07

Guerra de encuestas II

HORA CERO
LUIS ALBERTO ROMERO

En los días recientes, diversos medios veracruzanos consignaron los resultados de una nueva encuesta sobre la contienda por la gubernatura de Veracruz.

La casa encuestadora Demotáctica, que en 2020 fue premiada en los Reed Latino como una de las mejores empresas de su tipo, consignó una importante ventaja de la candidata de Morena a la gubernatura, Rocío Nahle, sobre sus adversarios en este proceso.

La empresa Demotáctica Global es encabezada por Marco Orozco y se especializa en estudios de opinión vía telefónica y a través de medios digitales; es un área que ha adquirido relevancia particularmente a partir de la pandemia de Covid-19.

Dicha encuesta, levantada entre el 26 de febrero y el 3 de marzo del presente año, consigna los siguientes resultados: Rocío Nahle, de Morena-PVEM-PT, 50.11%; Pepe Yunes, de PAN-PRI-PRD, 28.72; y Polo Deschamps, de Movimiento Ciudadano, 5.58.

Dicho estudio es coincidente con otro difundido hace un mes, a principios de febrero, por la encuestadora Rubrum, que ubica a Nahle con el 50.8; y a Yunes Zorrilla, con 30 por ciento.

El 21 de febrero, Massive Caller

El 16 de febrero, SDP Noticias, de Federico Arreola, retomó los resultados de un estudio (MetricsMX) cuyos resultados son los siguientes: Nahle, 63.5; Yunes, 22.5. Dicho trabajo incluye con el 2 por ciento a un aspirante independiente, Simón Sabino Galaviz.

Una semana antes de la encuesta presentada por SDP, CE Research difundió otro estudio de opinión, que ubicaba la simpatía para Morena en 48 por ciento en la entidad; 18 puntos arriba de la alianza PAN-PRI-PRD, que tuvo 30 puntos.

El 19 de febrero, por cierto, CE Research dio a conocer la actualización de sus mediciones: la 4T se mantuvo en el 48 por ciento; la alianza Fuerza y Corazón por Veracruz (PAN-PRI-PRD) pasó de 30 a 33 puntos; en tanto que Movimiento Ciudadano, se ubicó en el 6 por ciento.

¿Significan esos números que la

elección por la gubernatura de Veracruz está decidida de antemano? No necesariamente, porque las campañas ni siquiera han comenzado; y para la jornada electoral faltan poco menos de 3 meses. En 85 días cualquier escenario podría presentarse.

¿Cómo marcha la oposición? Lo que se puede ver hasta hoy es que Pepe Yunes ha sido prudente en la difusión de su información, en estricto respeto a los tiempos electorales. Otro punto de la campaña del priista que alienta a sus simpatizantes es el viraje en el mensaje, dado que pasó de la mesura a la actitud crítica contra los gobiernos morenistas, sin llegar a la estridencia o a la violencia discursiva.

¿Y en la 4T? Al parecer, en el equipo de campaña de Nahle prevalece un ambiente de optimismo, provocado en gran medida por los resultados que arrojan las encuestas.

En tres semanas se abrirá la puerta del arrancadero; y a partir de ahí las mediciones podrían cambiar de forma considerable, dado que los candidatos estarán mucho más expuestos a la opinión pública.

@luisromero85

La encuestadora Demotáctica, consigna los siguientes resultados: Rocío Nahle 50.11% ; Pepe Yunes 28.72; y Polo Deschamps 5.58 .

La encuestadora Rubrum ubica a Nahle con el 50.8 ; y a Yunes Zorrilla, con 30 por ciento.

Massive Caller dio a conocer su encuesta : Rocío Nahle, 43.8; Pepe Yunes, 31.4; y Polo Deschamps 3.9 por ciento.

Metrics Mx dio los siguientes resultados: Nahle, 63.5; Yunes 22.5 , Miguel Sabino 2 por ciento.

CE Research : Morena 48% , PAN-PRI-PRD 33% Y MC 6%

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Gráfico de Xalapa	08/03/24	VER-018
Encabezado	Sección	Página
Al Pie de la Letra	General	5

ENCUESTA CITA

VIERNES 08 DE MARZO DEL 2024

PÁGINA 05

Gráfico de Xalapa



La casa encuestadora Demotáctica mostro los siguientes resultados: Rocío Nahle 50.11 ; Pepe Yunes 28.72

Demotáctica Global Research ,Rubrum , Massive Caller, MetricsMX y CE dan a Nahle incluso hasta 41 puntos de diferencia :63.5% contra 22.5% lo que los pepistas calificaron de disparatado.

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
Notiver	14/03/24	VER-019
Encabezado	Sección	Página
Además	Opinión	3



ENCUESTA CITA

JUEVES 14 DE MARZO 2024

NOTIVER PÁGINA 03

JUEVES 14 DE MARZO DEL 20

ADEMÁS
Elia Melchi Reyes



Elia Melchi Reyes

DE CANDIDATOS. Es morenista. Janine Humberto Pérez Bernabé, siempre si será candidato a diputado federal por Papantla, luego de haber renunciado ante el PSE como representante indígena, con eso se ofrece su candidatura. Esto más bien es una grilla interna morenista, porque no lo dejaban contender por una tercera posición y le quisieron hacer lo mismo que en Coahuila, a la diputada morenista Tania, solo que al de Papantla se movió a nivel nacional con la originalidad y así, los de aquí haciendo pinta, porque todo parece indicar que quieren poner a una cantante a la tía Chio, pero así diputaciones federales las designan de México, y así vocales aquí. Yo salieron las candidaturas de los panistas, por el distrito 15, repite de diputación. Herminia que busca la reelección, se enfrentará a Pepin Ruiz por morenista, en el distrito 14, un un tal Loya, que es el de desarrollo social del ayuntamiento, contra la empresaria Bertha Arceú Méndez, vice presidenta del consejo directivo del Dicamien, administrada por Morena, panistas. Hagan sus apuestas. La gira de Claudia Sheinbaum se recorta por ajuste de tiempo el próximo domingo en el sur del estado, eliminación de la lista a Coahuila, solo está en Morelia y Coahuila, donde habrá dos mítines. Lo demás son puras grillas, están diciendo que se suspenderá por la división en Coahuila, caque y la candidata morenista, pero la realidad es que se elevaron los tiempos porque la candidata viene de otros estados del país y llegará atrasada, lo demás son suertes de pescadores que amula el mar. Hoy en las grandes entidades jurta la candidata a senadora Claudia Weir acompañando a la candidata a diputada Rosa María Hernández Espejo, no será ningún sino recordo, café por café, porque así ha tramitado su campaña la aspirante a legisladora y le va mejor café por café y café por café. Por cierto, Rosa María será convocando a ritmo, jóvenes le adujo con problemas de discapacidad, a través del club centro de natación para olímpicos en ley de Reforma para que asista a clases de pir náutica, que serán impartidas por Gustavo Grando Vela, nacido para olímpico en Barcelona, es completamente gratis, los que se quieran registrar lo pueden hacer con Grando al teléfono: 2291340270. Hasta ahora, la única aspirante que ha sido juzgado seguridad, es la ex jueza Angélica Sánchez, candidata al senado por Morenista Ciudadano, a ella le cuida la guardia nacional, y no es que le tenga miedo a todo lo que ensució en su larga carrera judicial, sino que teme que pueda ser destituida nuevamente por la fiscalía. Todos los demás aspirantes han sido con simples registros implementados, solo algunos funcionarios candidatos como en el gobierno de Veracruz con sus guardias, bien dicen que del medio de la seguridad es al miedo que tienen. Por cierto, la coalición (PAN, PRD y PFI) ya no saben cómo bajar a la tía Chio, había de MORENA, quien si hoy fueren las elecciones tiene la preferencia electoral, ahora le adjudican una casa en el Estero, pero no es de ella, se sabe le empezó a rentar, hace unos meses por cuestiones de campaña. Es un punto estratégico para Morenista por todo el estado, a veces suerte en sus cosas. La casa de su propiedad está en Coahuila, también tiene un departamento en Coahuila que amula el mar. Si hoy fueren las elecciones, la tía Chio tiene 59% de preferencia, y Pepeyu 35%, el Polo 5%. De acuerdo al corte del lunes y a la encuesta Polls.MX.

SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, LA TÍA CHIO TIENE 59% DE PREFERENCIA, Y PEPEYU 35%, EL POLO 5%. DE ACUERDO AL CORTE DEL LUNES Y A LA ENCUESTA POLLS.MX