

Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso
Secretaría Ejecutiva

Oficio: ITE-SE 0558/2024

Mayo 05, 2024

MTRA. CLAUDIA SUÁREZ OJEDA
ENCARGADA DE DESPACHO DE LA
SECRETARÍA EJECUTIVA DEL
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
P R E S E N T E

De conformidad con los artículos 33, 35 fracción III, 72 fracción XXIX, de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Tlaxcala; en cumplimiento al artículo 146 del Reglamento de Elecciones, por este medio me permito remitir el informe mensual en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos no institucionales del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, correspondiente al **periodo comprendido del 29 de marzo al 29 de Abril de 2024**, rendido por la Secretaría Ejecutiva de este órgano electoral ante el Consejo General del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones en su sesión ordinaria el pasado 30 de abril de 2024.

No omito mencionar, que dicho informe comprende el **monitoreo** realizado por el área Técnica de Comunicación Social y Prensa de este Instituto, del **periodo comprendido del 25 de marzo al 29 abril de 2024**.

Sin más por el momento, le saludo cordialmente.

A T E N T A M E N T E

Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala


MTRA. ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO
SECRETARIA EJECUTIVA DEL
INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES


INSTITUTO TLAXCALTECA
DE ELECCIONES

C.c.p. Ing. J. Jesús Lule Ortega, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral en Tlaxcala. Para su conocimiento.

C.c.p. Mtro. Emmanuel Ávila González, Consejero Presidente del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones. Para su conocimiento.
c.c.p. Integrantes de la Comisión de Medios de Comunicación Masiva del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones. Mismo fin.



(246) 465 03 40 ext. 103



www.itetlax.org.mx



Ex-Fábrica San Manuel S/N,
Col. Barrio Nuevo San Miguel
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso
Secretaría Ejecutiva

Quinto Informe en materia de encuestas electorales y monitoreo de publicaciones impresas sobre encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 144 del Reglamento de Elecciones emitido por el Instituto Nacional Electoral, la Secretaría Ejecutiva del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, presenta el Quinto Informe en materia de encuestas electorales no institucionales y sondeos de opinión sobre el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, **correspondiente al periodo comprendido del 29 de marzo al 29 de abril de 2024.**

1. Monitoreo sobre encuestas

Listado y cantidad de encuestas publicadas durante el periodo comprendido del 25 de marzo al 29 de abril del año en curso.

En cumplimiento al artículo 143 del Reglamento de Elecciones, y como resultado del monitoreo a medios impresos realizado por el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa en relación a la publicación de encuestas electorales y/o sondeos de opinión en el periodo comprendido del 01 al 07 de abril de 2024, informa mediante el oficio ITE-ATCSyP-145/2024 que, se detectaron las publicaciones siguientes:

Nº	Fecha de publicación	Medio de la publicación	Empresa encuestadora	Medio en el que se publicó	Publicaciones detectadas	Tipo de publicación	Liga
1	01/04/2024	Digital	RUBRUM INFORMACIÓN QUE DA PODER	El imparcial	1	Reproducción	https://elimparcialdetlaxcala.com/alfredo-barbosa-bonola-con-el-respaldo-de-morena-gobernara-la-capital-de-tlaxcala/
Observaciones al respecta		El método de recolección fue telefónico. No se encontró la información respecto del patrocinador de la encuesta, responsable de la publicación, error estadístico, el medio.					
2	02/04/2024	Digital	Empresa Politics	GenteTLX	1	Encuesta Original	https://gentetlx.com.mx/2024/04/02/pri-y-pan-no-ganarian-la-capital-oposicion-no-levanta-las-encuestas/
Observaciones al respecta		El responsable de la publicación fue Enrique Morales. No se encontró la información respecto del patrocinador de la encuesta, método de recolección, frecuencia de la no respuesta.					
3	02/04/2024	Digital	No indica	E-consulta	1	Encuesta original	https://www.e-tlaxcala.mx/nota/2024-04-02/elecciones/angel-meneses-pierde-por-casi-10-puntos-en-encuesta-en-chiautempan-y-se

Tu voto.
Tu Elección



Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso
Secretaría Ejecutiva

Observaciones al respecta	Frecuencia de la no respuesta fue de 36.7. No se encontró la información respecto del patrocinador de la encuesta, responsable de la publicación, método de recolección.					
4	04/04/2024	Digital	Empresa Politics	Gentetlx	1	Encuesta Original https://gentetlx.com.mx/2024/04/04/arrancaria-sanchez-garcia-con-ventaja-en-la-capital-tendencia-similar-a-sheinbaum/
Observaciones al respecta	El responsable de la publicación fue Enrique Morales. No se encontró la información respecto del patrocinador de la encuesta, método de recolección, frecuencia de la no respuesta.					

Mediante los oficios ITE-ATCSyP- 137/2024, ITE-ATCSyP-162/2024, ITE-ATCSyP-168/2024 y ITE-ATCSyP-177/2024, informa que, del periodo comprendido del 25 al 31 de marzo y del 8 al 29 de abril de 2024, no se detectaron encuestas y/o sondeos de opinión sobre preferencias electorales no institucionales en el estado de Tlaxcala y que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales referentes al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024. (Anexo 1).

2. Informes de Encuestas publicadas en el periodo que se reporta

Cumplimiento del envío de los criterios de carácter científico de las encuestas o sondeos de opinión publicados por las personas físicas o morales del periodo comprendido del 30 de marzo al 29 de abril del año en curso.

De conformidad con lo establecido en el artículo 135 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, es pertinente precisar que, la información de los estudios corresponde a los resultados reportados por las propias casas encuestadoras, por lo que, el Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, no avala la calidad de los estudios realizados, la validez de sus resultados publicados, ni cualquier otra conclusión que se derive de ellos.

Por lo que, respecto de los informes en materia de regulación de encuestas, se advierte que, en la Oficialía de Partes adscrita a esta Secretaría Ejecutiva en el periodo comprendido del 30 de marzo al 29 de abril de 2024, se presentaron los informes que, en materia de encuestas por muestreo y/o sondeos de opinión no institucionales que tienen como fin dar a conocer preferencias electorales o en las que se publican estudios sobre consultas populares, relativas al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, siendo los que se enlistan en la tabla inserta y que se anexan al presente (Anexo 2):

Nº	Folio	Fecha de recepción en oficialía de Partes	Fecha de publicación	Empresa encuestadora	Medio en el que se publicó	Publicación/Estudio de opinión
----	-------	---	----------------------	----------------------	----------------------------	--------------------------------

Tu voto.
Tu Elección



Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso
Secretaría Ejecutiva

1	01350/2024	01/04/2024	23/03/2024	Massive Caller	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)	"INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024. Intención Del Voto Para Elegir Alcalde De Tlaxcala"
El estudio completo podrá ser consultado en:		https://drive.google.com/drive/folders/1la3JPoweeZEX6ofHvNtDIN-AltivSAzrN?usp=sharing				
1	01663/2024	11/04/2024	06/04/2024	Massive Caller	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)	"INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024. Intención Del Voto Para Elegir Alcalde De Tlaxcala"
El estudio completo podrá ser consultado en:		https://drive.google.com/drive/folders/1Dy4Kqe-BM6G8qw5-Jn0hMhlm1khqUiYp?usp=sharing				

Finalmente, y en virtud de lo anterior, y una vez rendido el presente informe al Consejo General de este ente Electoral, se realizarán las gestiones necesarias para la publicación del presente, en la página web de este Organismo Público Local Electoral, así como para la entrega del mismo al Instituto Nacional Electoral, por medio de la Junta Local Ejecutiva del Estado de Tlaxcala, como se señala en los artículos 145 y 146 numeral 1 del Reglamento de Elecciones del INE.

Así lo informó y firma para su debida constancia, la Titular de la Secretaría Ejecutiva del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala, a los treinta días del mes de abril de dos mil veinticuatro.

Atentamente




Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso
Secretaria Ejecutiva

INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES

Tu voto.
Tu Elección



Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso
Secretaría Ejecutiva

ANEXO 1

Monitoreo de Medios Impresos

Tu voto.
Tu Elección



01 (246) 46 5 03 40 ext. 406



www.itetlax.org.mx
secretaria@itetlax.org.mx



Ex-Fábrica San Manuel S/N,
Col. Barrio Nuevo San Miguel
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso
Secretaría Ejecutiva

Anexo 1.1 Reporte presentado por el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, mediante oficio ITE-ATCSyP-137/2024.

**Área Técnica de Comunicación
Social y Prensa**

Oficio Número: ITE-ATCSyP-137/2024
Asunto: El que se indica

**MTRA ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO
SECRETARIA EJECUTIVA
DEL INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES
P R E S E N T E**

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, me permito informarle que durante el período que comprende del 25 de marzo al 31 de marzo de 2024, el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa no detectó encuestas y/o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales referentes al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala a 01 de abril de 2024.



**MTRA. ELÍZABETH GONZÁLEZ SERRANO
TITULAR DEL ÁREA TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PRENSA DEL
INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES**

c.c.p. -Lic. Emmanuel Ávila González, Consejero Presidente, para su conocimiento.
c.c.p.- Integrantes de la Comisión de Medios de Comunicación Masiva, para su conocimiento.
ATCSyP/sfp

*Tu voto,
Tu Elección*



01 (246) 46 5 03 40 ext. 211



www.itetlax.org.mx



Ex-Fábrica San Manuel S/N,
Col. Barrio Nuevo San Miguel
Contla, Santa Cruz Tlaxcala



01 (246) 46 5 03 40 ext. 406



www.itetlax.org.mx
secretaria@itetlax.org.mx



Ex-Fábrica San Manuel S/N,
Col. Barrio Nuevo San Miguel
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

*Tu voto,
Tu Elección*

Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso
Secretaría Ejecutiva

Anexo 1.2 Reporte presentado por el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, mediante oficio ITE-ATCSyP-145/2024.



Área Técnica de Comunicación Social y Prensa

Oficio Número: ITE-ATCSyP-145/2024
Asunto: El que se indica

MTRA ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO.
SECRETARIA EJECUTIVA DEL INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES.
P R E S E N T E

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, me permito informarle que durante el periodo que comprende del 01 de abril al 07 abril de 2024, el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa detectó lo siguiente en materia de encuestas y/o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales referentes al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

No.	Fecha de publicación	Medio	Medio en el que se publicó	Sección	Publicaciones detectadas	Empresa encuestadora	Responsable de la publicación	Método de recolección	El tamaño de la muestra	Frecuencia de la respuesta	Tipo de publicación	Liga
1	01/04/2024	DIGITAL	EL IMPARCIAL	OTRO	1	RUBRUM INFORMACIÓN QUE DA PODER	No Indica	Telefónica	1000Levantamientos	No Indica	REPRODUCCIÓN	https://elimparcialdetlaxcala.com/alfredo-barbosa-bonola-con-el-respaldo-de-morena-gobemara-la-capital-de-tlaxcala/
2	02/04/2024	DIGITAL	GENITALIX	OTRO	1	Empresa Políticas	Enrique Morales	No Indica	No Indica	No Indica	ENCUESTA ORIGINAL	https://gentetlx.com.mx/2024/04/02/pri-y-pan-nogananaria-la-capital-oposicion-no-levanta-las-encuestas/
3	2/4/2024	DIGITAL	ECONSULTA	ELECCIONES	1	No Indica	No Indica	No Indica	No Indica	36.7	ENCUESTA ORIGINAL	https://www.e-tlaxcala.mx/nota/2024-04-02/elecciones/angel-meneses-pierde-por-casi-10-puntos-en-encuesta-en-chiautempan-y-se



 (246) 465 03 40 ext. 211

 www.itetlax.org.mx

 Ex-Fábrica San Manuel S/N, Col. Barrio Nuevo San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala

Tu voto,
Tu Elección

Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso
Secretaría Ejecutiva

Área Técnica de Comunicación Social y Prensa

4	4/4/2024	DIGITAL	GENERAL	OTRO	1	Empresa Políticos	Enrique Morales	No Indica	No Indica	No Indica	ENCUESTA ORIGINAL	https://gentetlx.com.mx/2024/04/04/arrancaria-sanchez-garcia-conventaja-en-la-capital-tendencia-similar-a-sheinbaum/
---	----------	---------	---------	------	---	-------------------	-----------------	-----------	-----------	-----------	-------------------	---

Cabe mencionar que no se encontró la siguiente información:

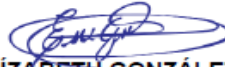
- Empresa encuestadora.
- Patrocinador de la encuesta.
- Realizador de la encuesta.
- Responsable de la publicación.
- Método de recolección.
- Tamaño de la muestra.
- Población de la muestra.
- Frecuencia de la no respuesta.
- Tasa de rechazo general.
- Nivel estadístico de confianza
- Error estadístico.

Además, de no encontrarse publicada en otro medio digital e impreso dentro del catálogo de medios a monitorear, para los efectos a que haya lugar.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala;
a 08 de abril de 2024.



MTRA. ELIZABETH GONZÁLEZ SERRANO
TITULAR DEL ÁREA TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PRENSA

c.c.p.- Lic. Emmanuel Ávila González, Consejero Presidente. Para su conocimiento.
c.c.p.- Integrantes de la Comisión de Medios de Comunicación Masiva. Mismo fin.



 (246) 465 03 40 ext. 211

 www.itetlax.org.mx

 Ex-Fábrica San Manuel S/N,
Col. Barrio Nuevo San Miguel
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

Tu voto.
Tu Elección

Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso
Secretaría Ejecutiva

Anexo. 1.2.1 Captura de pantalla de la publicación de la encuesta realizada por la empresa RUBRUM INFORMACIÓN QUE DA PODER, 01 de abril de 2024



Relacionados

- Estado: Anel Martínez, candidata a diputada local, continúa su acercamiento con comunidades del Distrito XI de Tlaxcala.
- Estado: Ciudadanos de Santa Cruz Tlaxcala reciben con entusiasmo a Eddy Rolán
- Estado: Yonca expone sus propuestas electorales ante el inicio de su campaña por el Distrito X
- Estado: Encabeza Anel Martínez el inicio de su campaña como candidata a diputada local del Distrito II de Tlaxcala
- Estado: Levantan la voz magistradas y magistrados infantiles por sus derechos

Autor: El Imparcial De Tlaxcala | 1 abril 2024

Tu voto.
Tu Elección



01 (246) 46 5 03 40 ext. 406



www.itetlax.org.mx
secretaria@itetlax.org.mx



Ex-Fábrica San Manuel S/N,
Col. Barrio Nuevo San Miguel
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso
Secretaría Ejecutiva

Anexo. 1.2.2 Captura de pantalla de la encuesta realizada por la empresa Politics 02 de abril de 2024

Gentlix
El Gen de la Información en Tlaxcala

OPINIÓN EL CIRCO DESTACADAS TLAXCALA MUNICIPIOS POLÍTICA POLICÍA

PRI y PAN no ganarían la capital; oposición no levanta las encuestas

2 De Abril - 2024

Me gusta 16 Compartir

Politics

¿POR QUE PARTIDO USTED NUNCA VOTARÍA?

							NINGUNO	CUALQUIERA	NO SABE	NO RESPONDE
15.50%	48.26%	1.76%	2.00%	2.50%	2.00%	8.50%	0.78%	11.25%	0.78%	6.00%

Por Enrique Morales

De acuerdo a la última encuesta realizada por la empresa Politics, en la capital del estado, si hoy fueran las elecciones, ganaría el partido de MORENA, la oposición no tendría ninguna posibilidad y los partidos más repudiados por los ciudadanos serían el PAN y el PRI.

De acuerdo a este estudio, realizado días antes de que se haga el registro de quienes aspiran a la presidencia municipal de la capital, MORENA tiene una preferencia del 54%, el PRI del 3.5 y el PAN el 4%.

El resto de los partidos, salvo el PT, apenas rebasan el 2% de las preferencias electorales

En lo que a animadversión se refiere, cuando se les pregunta a los ciudadanos por qué partido nunca votarían, el 48.2 de los entrevistados dice que no le daría su voto al PRI, mientras que el 15.5 nunca lo haría por el PAN.

- 17:53 Estudiantes de la UNAM se suman a protestas pro-Palestina: instalan campamento en Rectoría
- 17:33 MC mete reversa; tras polémica, se desiste de denuncia contra CIRT para cobertura Jorge Álvarez Máynez
- 16:41 Propuestas reales de trabajo para el bienestar de las familias tlaxcalteca promete Rodrigo Cuahutle
- 16:30 Delfino Suárez Piedras promete cambios en diputación federal
- 15:45 Tehuacán, Puebla, se convierte en el primer municipio en prohibir la pirotecnia
- 15:20 Fortalece UATx interculturalidad con estudiantes de intercambio
- 15:12 Primero dijo 'no', ahora sí formalmente renuncia Zenteno a la dirigencia del PRD
- 14:56 Me hubieran hecho caso: Juan Manuel Cambrón respecto a retrasos del ITE

Volí Corrupto
2 de mayo - 2024

Contragolpe
4 de mayo - 2024

circo
edgardocabrera_morales@hotmail.com
f edgardocabreramorales
@gentlix

Tu voto.
Tu Elección



Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso
Secretaría Ejecutiva

Anexo. 1.2.3 Captura de pantalla de la encuesta publicada en E- consulta, 02 de abril de 2024

ViX ROOMIE Un año de Premium por solo \$599 MXN (de \$1429) ¡AHORRA \$829 MXN! Suscríbete Ya

e-consulta.COM TLAXCALA

Jueves, 2 de Mayo de 2024 | Tlaxcala

ViX ROOMIE Un año de Premium por solo \$599 MXN (de \$1429) ¡AHORRA \$829 MXN! Suscríbete Ya

ELECCIONES

Ángel Meneses pierde por casi 10 puntos en encuesta en Chiautempan y se va a refugiar a MC

Somos la referencia obligada en Tlaxcala por más de 20 años. Pioneros en medios digitales en la entidad.

CAREO
ÁNGEL MENESES VS NICOLÁS GUTIÉRREZ

Fecha de levantamiento: 20, 21 y 22 de marzo de 2024

3. Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente municipal en Chiautempan, ¿por cuál de estos dos candidatos votaría usted? (sin alianzas/coaliciones)

Candidato	Porcentaje
Ángel Meneses Barbosa	27.5
Nicolás Gutiérrez de Casa	35.8
Aún no sabe	36.7

4. ¿Que opinión tiene de los candidatos - Confianza?

Candidato	Confianza
Ángel Meneses Barbosa	28.2
Nicolás Gutiérrez de Casa	23.2
Más	42.4

LUIS CASTILLO
Martes, Abril 2, 2024

El exalcalde de Chiautempan, Ángel Meneses Barbosa, abandonó décadas de militancia priista luego de perder claramente en una encuesta interna para definir al candidato a la presidencia municipal por parte de la coalición PRI- PAN, migrando al Movimiento Ciudadano (MC) que ya tenía avanzado su proceso interno y sus posibles abanderados.

El exalcalde de Chiautempan, Ángel Meneses Barbosa, abandonó décadas de militancia priista luego de perder claramente en una encuesta interna para definir al candidato a la presidencia municipal por parte de la coalición PRI- PAN, migrando al Movimiento Ciudadano (MC) que ya tenía avanzado su proceso interno y sus posibles abanderados.

El exalcalde de Chiautempan, Ángel Meneses Barbosa, abandonó décadas de militancia priista luego de perder claramente en una encuesta interna para definir al candidato a la presidencia municipal por parte de la coalición PRI- PAN, migrando al Movimiento Ciudadano (MC) que ya tenía avanzado su proceso interno y sus posibles abanderados.

Tu voto.
Tu Elección



01 (246) 46 5 03 40 ext. 406



www.itetlax.org.mx
secretaria@itetlax.org.mx



Ex-Fábrica San Manuel S/N,
Col. Barrio Nuevo San Miguel
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso
Secretaría Ejecutiva

Anexo. 1.2.4 Captura de pantalla de la encuesta realizada por la empresa Politics 04 de abril de 2024

Gentlix
El Gen de la Información en Tlaxcala

OPINIÓN EL CIRCO DESTACADAS TLAXCALA MUNICIPIOS POLÍTICA POLICÍA

Arrancaría Sánchez García con ventaja en la capital, tendencia similar a Sheinbaum

4 De Abril - 2024

Me gusta 44 Compartir

¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR QUE PARTIDO VOTARÍA?

 8.25% Minerva Hernández Ramos	 2.00% Jorge Antonio Vázquez Mejía	 56.00% Alfonso Sánchez García
 1.75% Gabriela Brito Jiménez	 6.25% Luis Antonio Herrera Pérez	 0.75% Candidato no registrado
 1.50% Alfredo Acosta Fementel	 1.75% Roberto Pérez Santacruz	 21.75% Voto nulo

Por Enrique Morales

La candidata Claudia Sheinbaum Pardo mantiene una ventaja de 23 puntos sobre Xóchitl Gálvez Ruiz, de acuerdo al estudio presentado por el Barómetro Electoral de la empresa Bloomberg, el cual fue dado a conocer este miércoles, cuatro días antes del debate del próximo domingo, en el que los contendientes a la Presidencia de México presentarán sus propuestas durante dos horas.

Este Barómetro Electoral se presenta como el estudio que hizo el pronóstico más preciso de la victoria de López Obrador hace seis años y por lo mismo Bloomberg sostiene que retomará esta medición para rastrear la carrera presidencial de 2024.

Y precisa que su estudio se caracteriza por no tomar en cuenta el efecto de los votantes indecisos y el

Tu voto.
Tu Elección



Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso
Secretaría Ejecutiva

Anexo 1.3 Reporte presentado por el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, mediante oficio ITE-ATCSyP-162/2024.

**Área Técnica de Comunicación
Social y Prensa**

Oficio Número: ITE-ATCSyP-162/2024
Asunto: El que se indica

**MTRA ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO
SECRETARIA EJECUTIVA
DEL INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES
P R E S E N T E**

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, me permito informarle que durante el período que comprende del 08 de abril al 14 de abril de 2024, el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa no detectó encuestas y/o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales referentes al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala;
a 15 de abril de 2024.



**MTRA. ELIZABETH GONZÁLEZ SERRANO
TITULAR DEL ÁREA TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PRENSA DEL
INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES**

c.c.p. -Lic. Emmanuel Ávila González, Consejero Presidente, para su conocimiento.
c.c.p. - Integrantes de la Comisión de Medios de Comunicación Masiva, para su conocimiento.
ATCSyP/stp

Tu voto.
Tu Elección



01 (246) 46 5 03 40 ext. 211



www.itetlax.org.mx



Ex-Fábrica San Manuel S/N,
Col. Barrio Nuevo San Miguel
Contla, Santa Cruz Tlaxcala



01 (246) 46 5 03 40 ext. 406



www.itetlax.org.mx
secretaria@itetlax.org.mx



Ex-Fábrica San Manuel S/N,
Col. Barrio Nuevo San Miguel
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

Tu voto.
Tu Elección

Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso
Secretaría Ejecutiva

Anexo 1.4 Reporte presentado por el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, mediante oficio ITE-ATCSyP-168/2024.



**Área Técnica de Comunicación
Social y Prensa**

Oficio Número: ITE-ATCSyP-168/2024
Asunto: El que se indica

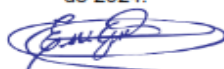
MTRA ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO
SECRETARIA EJECUTIVA DEL INSTITUTO
TLAXCALTECA DE ELECCIONES
P R E S E N T E

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, me permito informarle que durante el período que comprende del 15 de abril al 21 de abril de 2024, el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa no detectó encuestas y/o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales referentes al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala; a 22 de abril de 2024.



MTRA. ELIZABETH GONZÁLEZ SERRANO
TITULAR DEL ÁREA TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PRENSA

c.c.p. -Lic. Emmanuel Ávila González, Consejero Presidente, para su conocimiento.
c.c.p. - Integrantes de la Comisión de Medios de Comunicación Masiva, para su conocimiento.
ATCSyP/istp

Tu voto.
Tu Elección



01 (246) 46 5 03 40 ext. 211



www.itetlax.org.mx



Ex-Fábrica San Manuel S/N,
Col. Barrio Nuevo San Miguel
Contla, Santa Cruz Tlaxcala



01 (246) 46 5 03 40 ext. 406



www.itetlax.org.mx
secretaria@itetlax.org.mx



Ex-Fábrica San Manuel S/N,
Col. Barrio Nuevo San Miguel
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

Tu voto.
Tu Elección

Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso
Secretaría Ejecutiva

Anexo 1.5 Reporte presentado por el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, mediante oficio ITE-ATCSyP-177/2024.



**Área Técnica de Comunicación
Social y Prensa**

Oficio Número: ITE-ATCSyP-177/2024
Asunto: El que se indica

**MTRA ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO
SECRETARIA EJECUTIVA
DEL INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES
P R E S E N T E**

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, me permito informarle que durante el período que comprende del 22 de abril al 28 de abril de 2024, el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa no detectó encuestas y/o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales referentes al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala a 29 de abril de 2024.



**MTRA. ELÍZABETH GONZÁLEZ SERRANO
TITULAR DEL ÁREA TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PRENSA DEL
INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES**

c.c.p.- Lic. Emmanuel Ávila González, Consejero Presidente, para su conocimiento.
c.c.p.- Integrantes de la Comisión de Medios de Comunicación Masiva, para su conocimiento.
ATCSyP/slp

Tu voto.
Tu Elección



01 (246) 46 5 03 40 ext. 211



www.itetlax.org.mx



Ex-Fábrica San Manuel S/N,
Col. Barrio Nuevo San Miguel
Contla, Santa Cruz Tlaxcala



01 (246) 46 5 03 40 ext. 406



www.itetlax.org.mx
secretaria@itetlax.org.mx



Ex-Fábrica San Manuel S/N,
Col. Barrio Nuevo San Miguel
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

Tu voto.
Tu Elección

Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso
Secretaría Ejecutiva

ANEXO 2

Informes de empresas encuestadoras físicas y/o morales

Tu voto.
Tu Elección



01 (246) 46 5 03 40 ext. 406



www.itetlax.org.mx
secretaria@itetlax.org.mx



Ex-Fábrica San Manuel S/N,
Col. Barrio Nuevo San Miguel
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso
Secretaría Ejecutiva

Anexo 2.1 Informe que presenta la empresa Massive Caller, sobre la encuesta publicada el 23 de marzo de 2024, recibido y registrado en oficialía de partes mediante folio 01350, el día 01 de abril de 2024.



Monterrey, Nuevo León a 23 de marzo del 2024.

INSTITUTO TLAXCALTECA
DE ELECCIONES

RECIBIDO
01 ABR 2024

SECRETARÍA EJECUTIVA
OFICIALÍA DE PARTES

FOLIO: 01350 HORA: 14:59

Recibi escrito, constante de una foja útil en su
anverso. Anexa: - Un archivo en excel. - Dos archivos en formato PDF.

LIC. GERMÁN MENDOZA PAPALOTZI
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO
ELECTORAL DEL ESTADO DE TLAXCALA

Por medio del presente le informo que el 23 de marzo del 2024 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral concurrente, para conocer la intención de voto para elegir al próximo Alcalde de Tlaxcala.

Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular 81-2375- 5210 y el correo electrónico iris.saenz@massivecaller.com.

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.

IRIS FABIOLA SÁENZ RODRÍGUEZ
REPRESENTANTE LEGAL
MASSIVE CALLER

C.C.P. José Carlos Campos Rojas, Director General
C.C.P. Archivo

t. +52 1 81.1934.2236
info@massivecaller.com
www.massivecaller.com

Eduardo Liras Villareal 6156, 5to piso, Colonia Mercedes, Monterrey, N. L. México, CP. 64450

Tu voto,
Tu Elección



01 (246) 46 5 03 40 ext. 406



www.itetlax.org.mx
secretaria@itetlax.org.mx



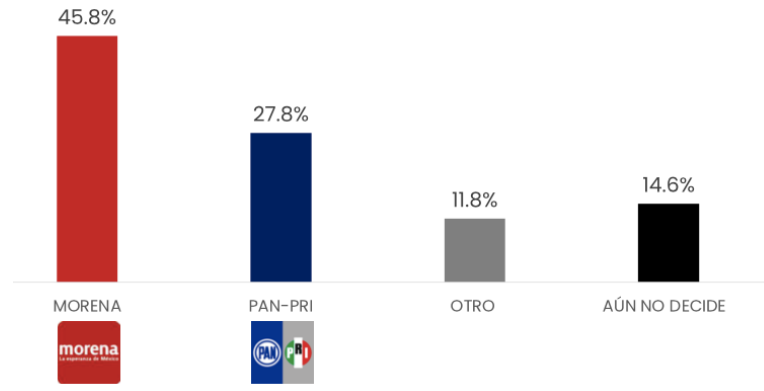
Ex-Fábrica San Manuel S/N,
Col. Barrio Nuevo San Miguel
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

Datos	Fecha de entrega	23 de marzo del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	23 de marzo del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde en el municipio de TLAXCALA .
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de TLAXCALA .
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de TLAXCALA .
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo	Metodo de recolección de la información
	Fecha de recolección de la información	22 de marzo del 2024

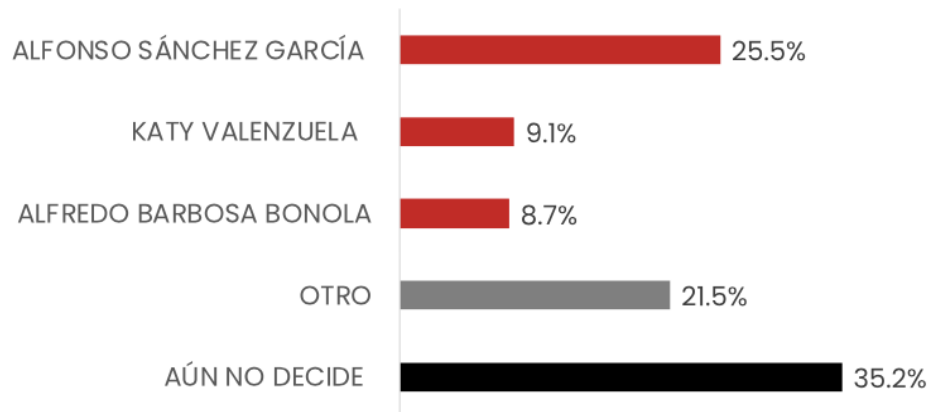
Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

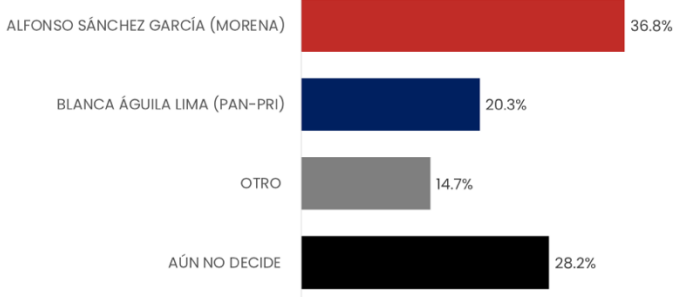

1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TLAXCALA . ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?



1. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR LA ALIANZA DE MORENA EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TLAXCALA. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?

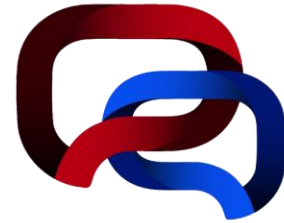


1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN TLAXCALA ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTIC, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

		 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ALFONSO SÁNCHEZ GARCÍA (MORENA)</td> <td>36.8%</td> </tr> <tr> <td>BLANCA ÁGUILA LIMA (PAN-PRI)</td> <td>20.3%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>14.7%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>28.2%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	ALFONSO SÁNCHEZ GARCÍA (MORENA)	36.8%	BLANCA ÁGUILA LIMA (PAN-PRI)	20.3%	OTRO	14.7%	AÚN NO DECIDE	28.2%
Candidato	Porcentaje											
ALFONSO SÁNCHEZ GARCÍA (MORENA)	36.8%											
BLANCA ÁGUILA LIMA (PAN-PRI)	20.3%											
OTRO	14.7%											
AÚN NO DECIDE	28.2%											
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.										
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.										
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.										
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Alcalde en el municipio de TLAXCALA .										
Autoría y Financiamiento	Logotipo											
	Persona física o moral:	Moral										
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez										
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.										
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210										
	Correo electrónico	Iris.saenz@massivecaller.com										
	Recursos aplicados monto	\$10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.										
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica										
	Asociación a la que pertenece:	No aplica										

Respaldo Profesional	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASIS1125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

Última encuesta elaborada: 22 DE MARZO DEL 2024



**Massive
Caller**
POR CARLOS CAMPOS

TLAXCALA

INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR ALCALDE EN TLAXCALA

¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



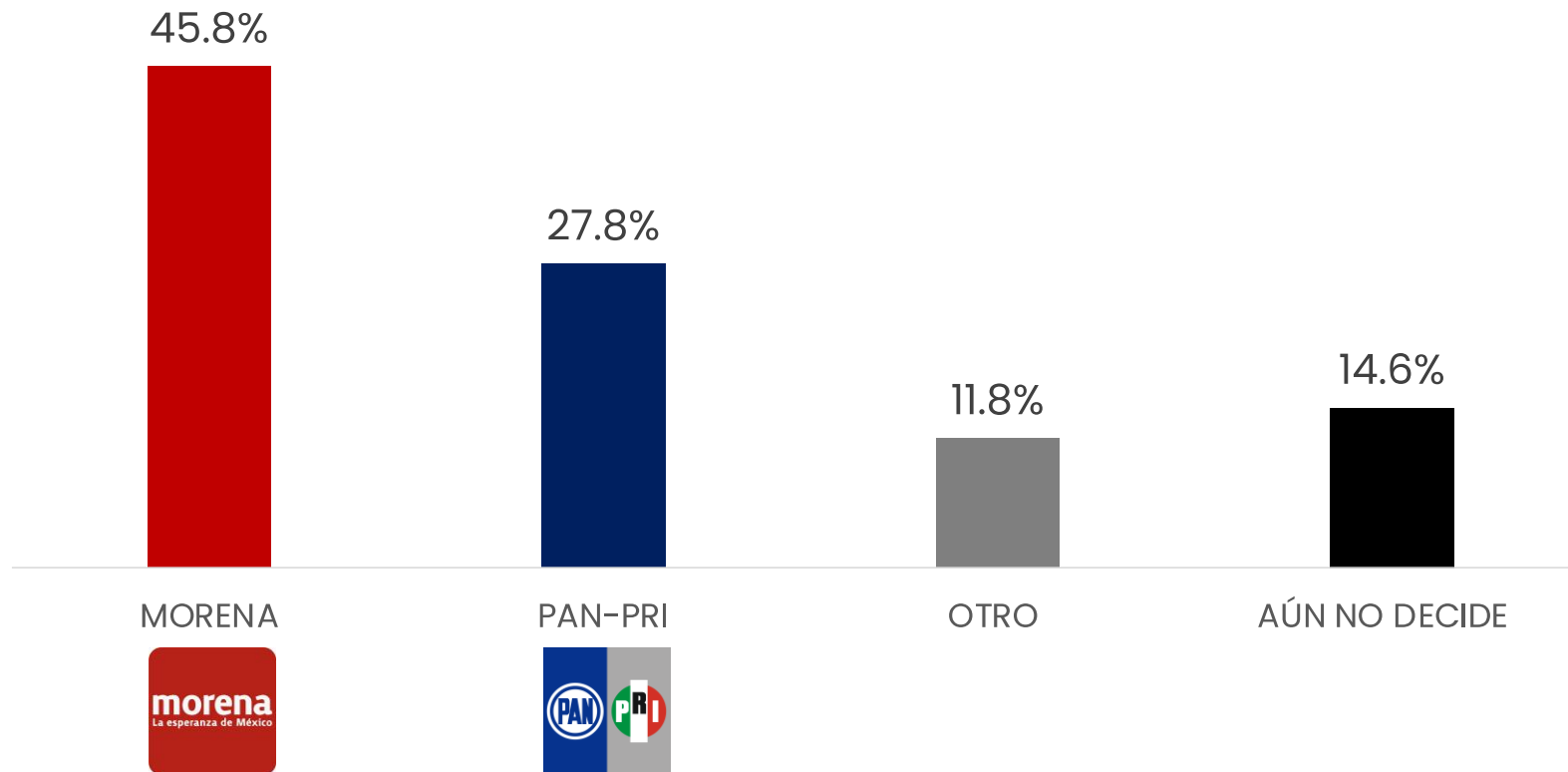
DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store

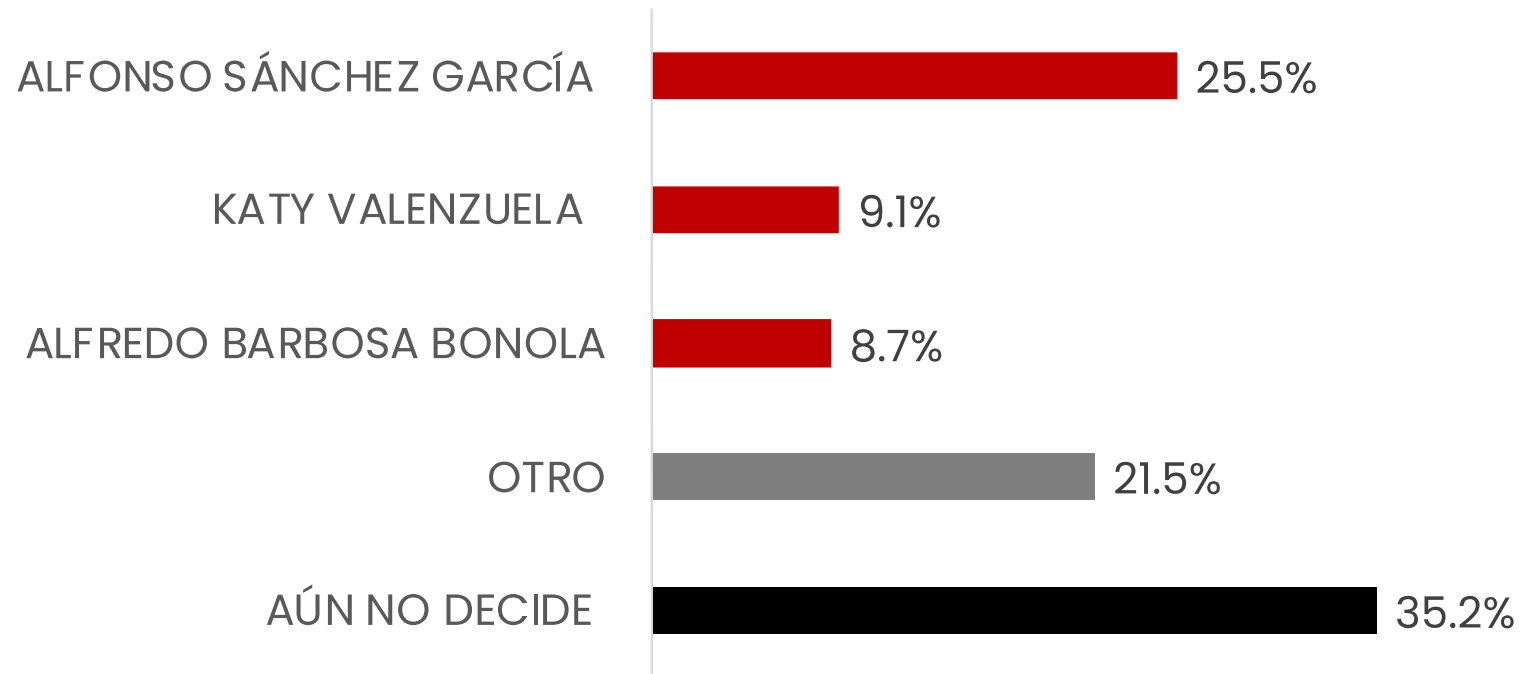


El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.
¿Por cuál partido político o coalición votaría usted?



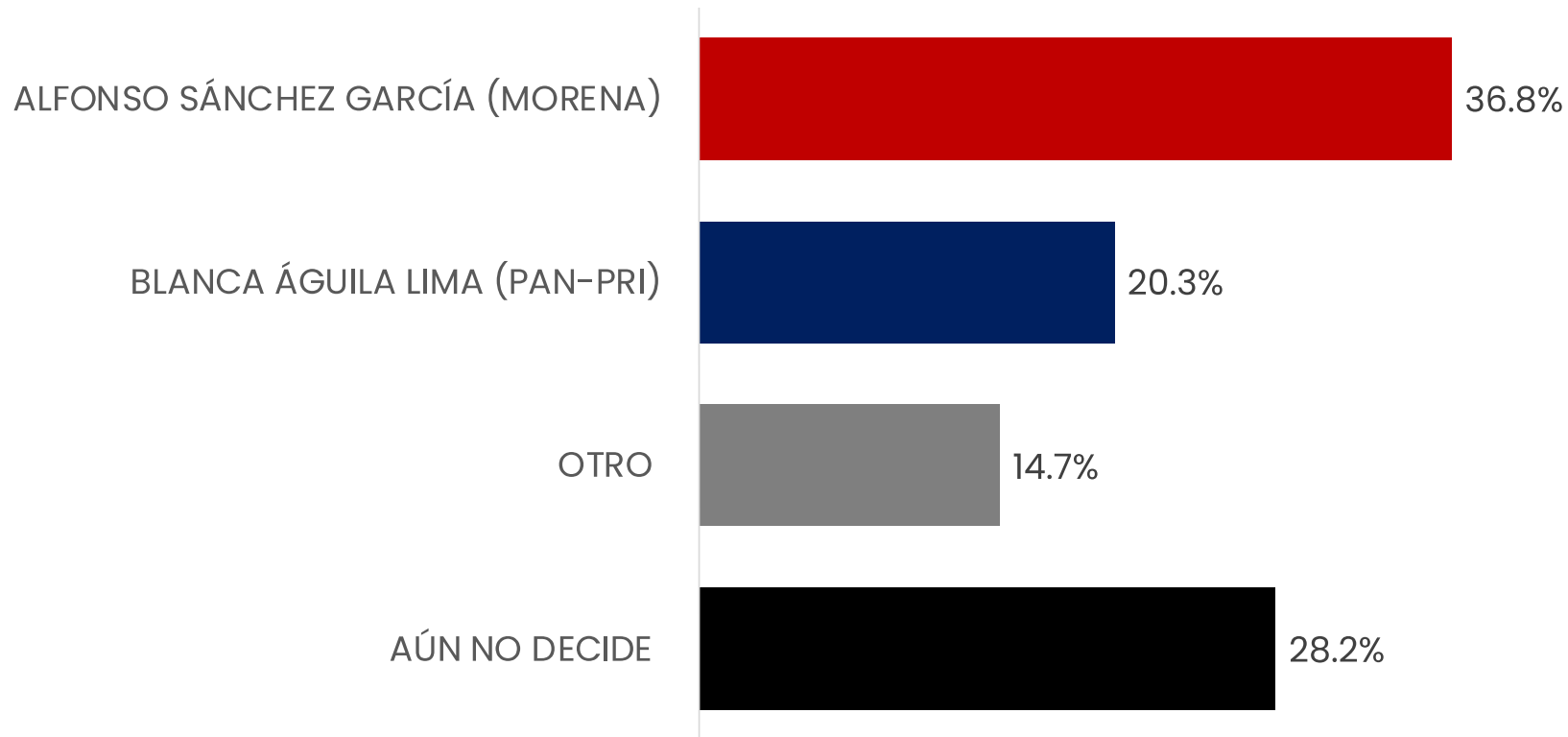
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR **MORENA** ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.
¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.rijos@massivecaller.com



Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso
Secretaría Ejecutiva

Anexo 2.2 Informe que presenta la empresa Massive Caller, sobre la encuesta publicada el 06 de abril de 2024, recibido y registrado en oficialía de partes mediante folio 01350, el día 01 de abril de 2024.



Monterrey, Nuevo León a 06 de abril del 2024.

MTRA ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO
SECRETARIA EJECUTIVA DEL INSTITUTO
ELECTORAL DEL ESTADO DE TLAXCALA

Por medio del presente le informo que el 06 de abril del 2024 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral concurrente, para conocer la intención de voto para elegir al próximo Alcalde de Tlaxcala.

Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico.

Anexo encontrará los siguientes documentos:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular 81-2375- 5210 y el correo electrónico iris.saenz@massivecaller.com.

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.

IRIS FABIOLA SÁENZ RODRÍGUEZ
REPRESENTANTE LEGAL
MASSIVE CALLER

INSTITUTO TLAXCALTECA
DE ELECCIONES
RECIBIDO
11 ABR 2024
SECRETARÍA EJECUTIVA
OFICIALÍA DE PARTES
FOLIO: 01663 HORA: 16:50

Recibi escrito, constante de una foja útil en su anverso. Anexos - Dos archivos en formato PDF. - Un archivo en Excel.

C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General
C.C.P. Archivo

t. +52 1 81.1934.2236
info@massivecaller.com
www.massivecaller.com

Eduardo Livas Villalreal 61156, 5to piso, Colonia Madereros, Monterrey, N. L. México, CP: 64950

Tu voto,
Tu Elección



01 (246) 46 5 03 40 ext. 406



www.itetlax.org.mx
secretaria@itetlax.org.mx



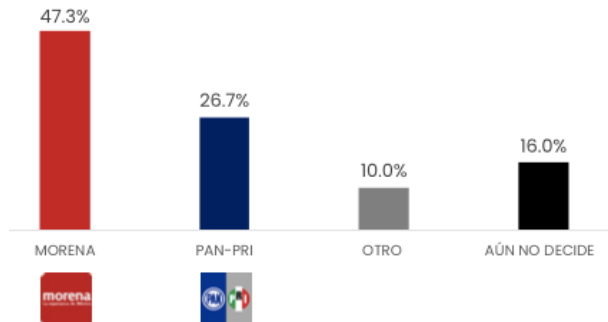
Ex-Fábrica San Manuel S/N,
Col. Barrio Nuevo San Miguel
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

Datos	Fecha de entrega	10 de abril del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	06 de abril del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde en el municipio de TLAXCALA .
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de TLAXCALA .
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de TLAXCALA .
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo	Metodo de recolección de la información
	Fecha de recolección de la información	05 de abril del 2024

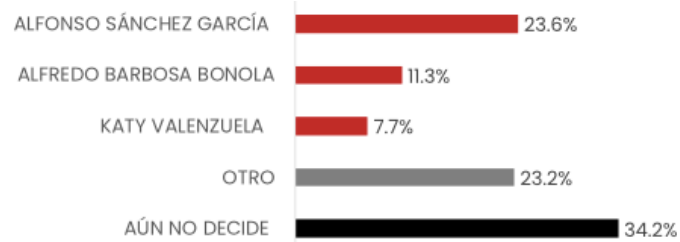
Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TLAXCALA . ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?




1. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR LA ALIANZA DE MORENA EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TLAXCALA. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



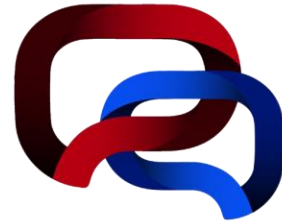
1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN TLAXCALA ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTIC, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Para elegir Alcalde en el municipio de TLAXCALA .
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	Iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$10,000 diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
Respaldo Profesional	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>

	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Cumplimiento	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

Última encuesta elaborada: 05 DE ABRIL DEL 2024



**Massive
Caller**
POR CARLOS CAMPOS

TLAXCALA

INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR ALCALDE EN TLAXCALA

¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



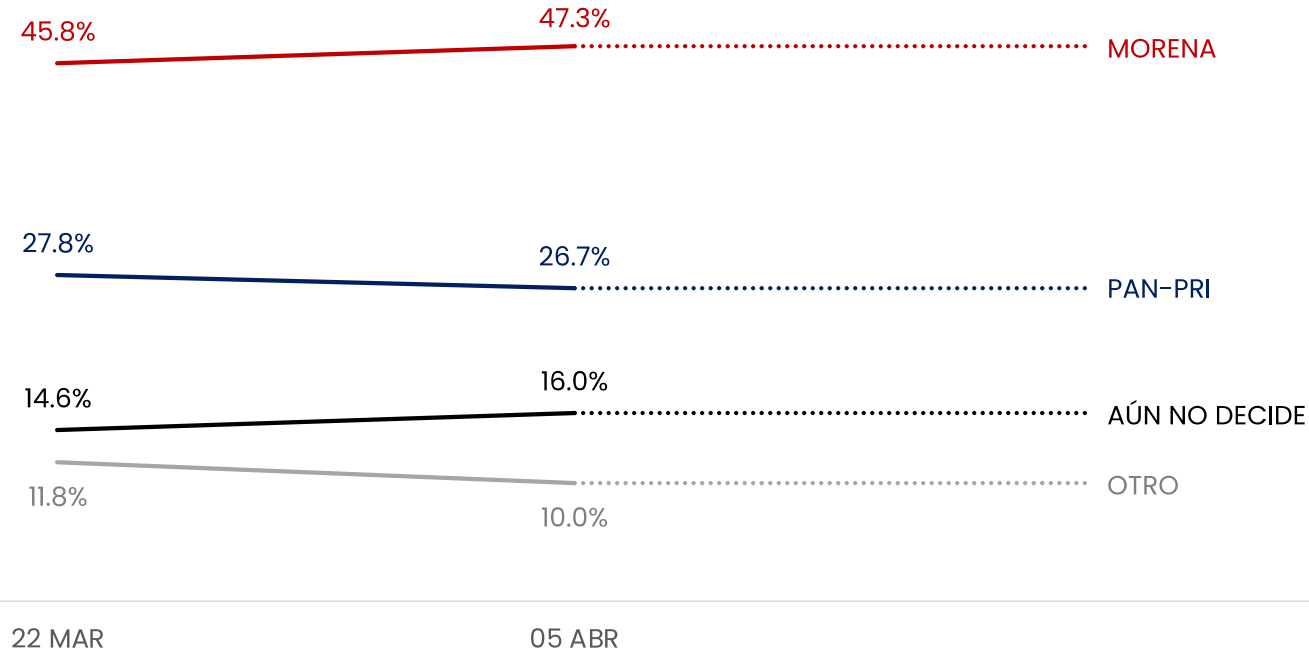
El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.
¿Por cuál partido político o coalición votaría usted?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.
¿Por cuál partido político o coalición votaría usted?

TRACKING

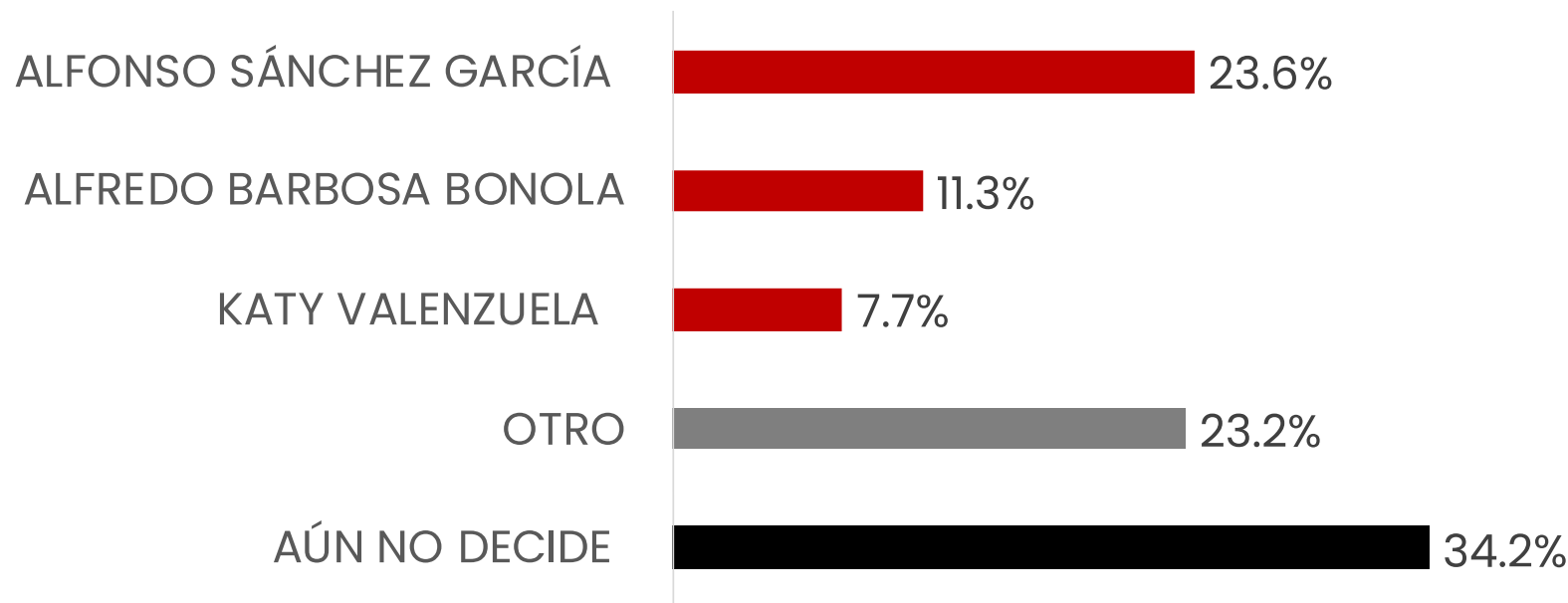


ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

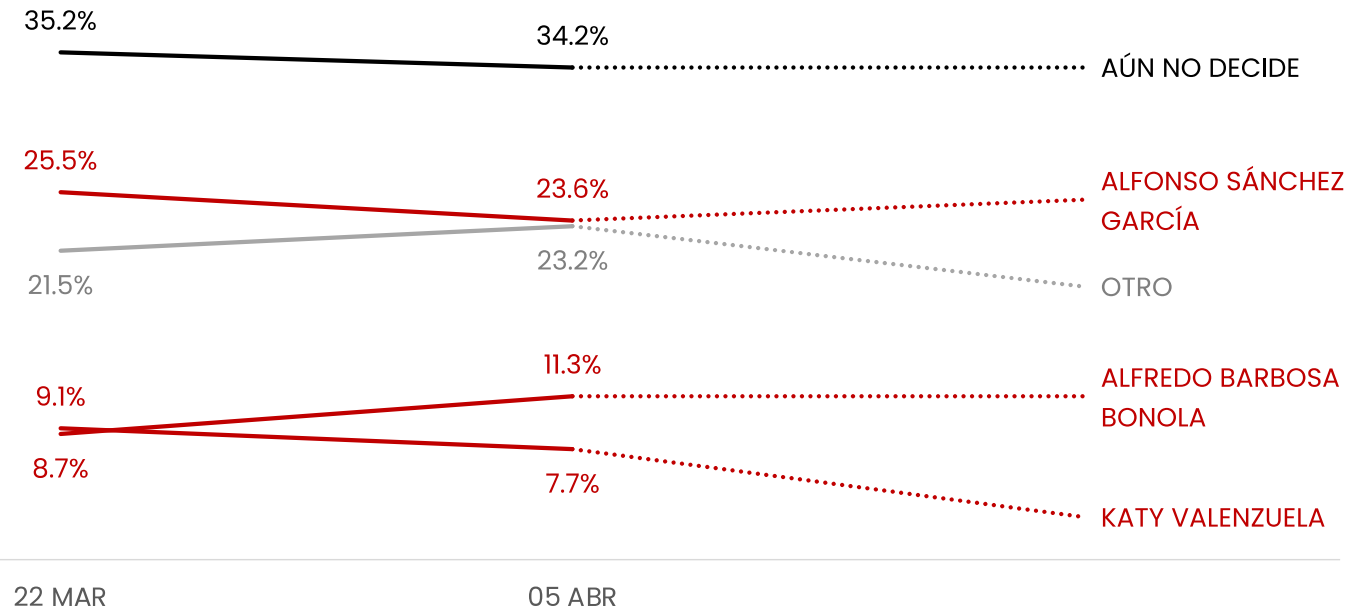


USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR **MORENA**
¿ DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR **MORENA** ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO? **TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

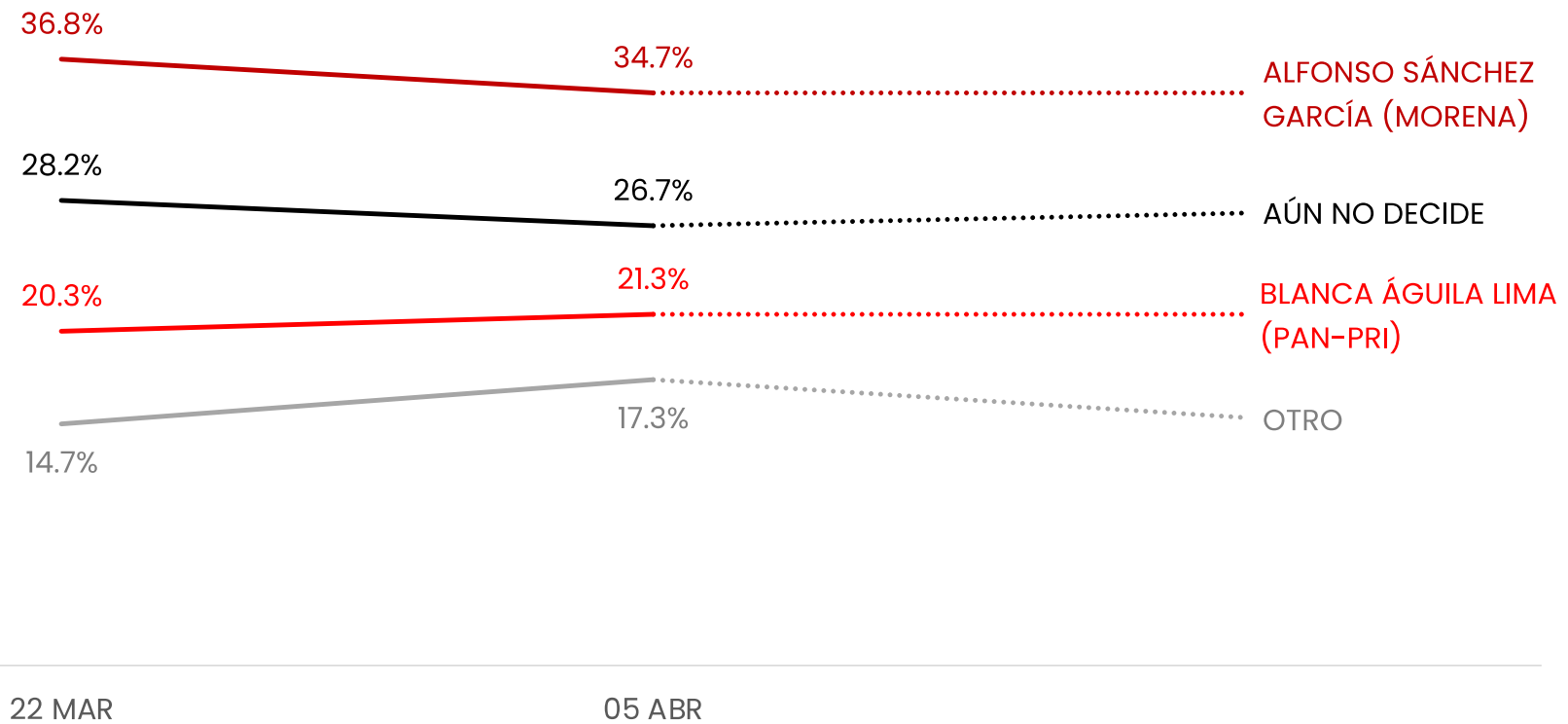
El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.
¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.
¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.rijos@massivecaller.com

