

**Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso**  
Secretaría Ejecutiva

**Oficio: ITE-SE 253/2024**  
Marzo 30, 2024

**MTRA. CLAUDIA SUÁREZ OJEDA**  
ENCARGADA DE DESPACHO DE LA  
SECRETARÍA EJECUTIVA DEL  
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
**P R E S E N T E**

De conformidad con los artículos 33, 35 fracción III, 72 fracción XXIX, de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Tlaxcala; en cumplimiento al artículo 146 del Reglamento de Elecciones, por este medio me permito remitir el informe mensual en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos no institucionales del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, correspondiente al **periodo comprendido del 01 al 28 de marzo de 2024**, rendido por la Secretaría Ejecutiva de este órgano electoral ante el Consejo General del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones en su sesión ordinaria el pasado 29 de marzo de 2024.

No omito mencionar, que dicho informe comprende el **monitoreo** realizado por el área Técnica de Comunicación Social y Prensa de este Instituto, del **periodo comprendido del 26 de febrero al 24 de marzo de 2024**.

Sin más por el momento, le saludo cordialmente.

**A T E N T A M E N T E**

Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala



**MTRA. ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO**  
SECRETARÍA EJECUTIVA DEL  
INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES

**INSTITUTO TLAXCALTECA  
DE ELECCIONES**

C.c.p. Ing. J. Jesús Lule Ortega, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral en Tlaxcala. Para su conocimiento.

C.c.p. Mtro. Emmanuel Ávila González, Consejero Presidente del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones. Para su conocimiento.

C.c.p. Integrantes de la Comisión de Medios de Comunicación Masiva del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones. Mismo fin.



**Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso**  
Secretaría Ejecutiva

## Cuarto Informe en materia de encuestas electorales y monitoreo de publicaciones impresas sobre encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 144 del Reglamento de Elecciones emitido por el Instituto Nacional Electoral, la Secretaría Ejecutiva del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, presenta el Cuarto Informe en materia de encuestas electorales no institucionales y sondeos de opinión sobre el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, **correspondiente al periodo comprendido del 01 al 28 de marzo de 2024.**

### 1. Monitoreo sobre encuestas

#### Listado y cantidad de encuestas publicadas durante el periodo comprendido del 26 de febrero al 24 de marzo del año en curso.

En cumplimiento al artículo 143 del Reglamento de Elecciones, y como resultado del monitoreo a medios impresos realizado por el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa en relación a la publicación de encuestas electorales y/o sondeos de opinión en el periodo comprendido del 04 al 17 de marzo de 2024, informa mediante los oficios ITE-ATCSyP-117/2024 e ITE-ATCSyP-118/2024 que, se detectaron las publicaciones siguientes:

Nº	Fecha de publicación	Medio de la publicación	Empresa encuestadora	Medio en el que se publicó	Publicaciones detectadas	Tipo de publicación	Liga
1	08/03/2024	Digital	VOTIA y CEA RESEARCH	Imaginario Social	1	Encuesta Original	<a href="https://www.imaginariosocial.com/joven-aventaja-encuesta-en-tenancingo/">https://www.imaginariosocial.com/joven-aventaja-encuesta-en-tenancingo/</a>
<b>Observaciones al respecta</b>		No se encontró la información respecto del patrocinador de la encuesta, responsable de la publicación, método de recolección, error estadístico, el medio original.					
2	08/03/2024	Digital	N/A	La Polilla	1	Reproducción	<a href="https://lapolilla.com.mx/2024/03/08/militancia-de-morena-en-tlaxcala-capital-prefiere-a-poncho/">https://lapolilla.com.mx/2024/03/08/militancia-de-morena-en-tlaxcala-capital-prefiere-a-poncho/</a>
<b>Observaciones al respecta</b>		No se encontró la información respecto del patrocinador de la encuesta, responsable de la publicación, método de recolección, frecuencia de la no respuesta.					

*Tu voto.*  
**Tu Elección**



**Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso**  
Secretaría Ejecutiva

3	09/03/2024	Impreso	N/A	ABC	1	Reproducción	<a href="https://abctlax.com/a-la-cabeza-alfonso-sanchez-garcia/">https://abctlax.com/a-la-cabeza-alfonso-sanchez-garcia/</a>
<b>Observaciones al respecta</b>		No se encontró la información respecto del patrocinador de la encuesta, responsable de la publicación, método de recolección, frecuencia de la no respuesta					
4	14/03/2024	Digital	N/A	GenteTLX	1	Reproducción	<a href="https://gentetlx.com.mx/2024/03/14/diana-torreon-a-la-cabeza-en-mediciones-morenas/">https://gentetlx.com.mx/2024/03/14/diana-torreon-a-la-cabeza-en-mediciones-morenas/</a>
<b>Observaciones al respecta</b>		No se encontró la información respecto del patrocinador de la encuesta, responsable de la publicación, método de recolección, frecuencia de la no respuesta.					
5	15/03/2024	Digital	N/A	e-consulta	1	Reproducción	<a href="https://www.e-tlaxcala.mx/nota/2024-03-15/elecciones/morenistas-de-tlaxco-se-encbronan-por-que-torreon-arraza-en-las">https://www.e-tlaxcala.mx/nota/2024-03-15/elecciones/morenistas-de-tlaxco-se-encbronan-por-que-torreon-arraza-en-las</a>
<b>Observaciones al respecta</b>		No se encontró la información respecto del patrocinador de la encuesta, responsable de la publicación, método de recolección, frecuencia de la no respuesta.					

Mediante los oficios ITE-ATCSyP- 0094/2024 e ITE-ATCSyP-127/2024, informa que, del periodo comprendido del 26 de febrero al 03 de marzo de 2024 y del 18 al 24 de marzo de 2024 respectivamente, no se detectaron encuestas y/o sondeos de opinión sobre preferencias electorales no institucionales en el estado de Tlaxcala y que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales referentes al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024. (Anexo 1).

## **2. Informes de Encuestas publicadas en el periodo que se reporta**

***Cumplimiento del envío de los criterios de carácter científico de las encuestas o sondeos de opinión publicados por las personas físicas o morales del periodo comprendido del 01 al 28 de marzo del año en curso.***

De conformidad con lo establecido en el artículo 135 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, es pertinente precisar que, la información de los estudios corresponde a los resultados reportados por las propias casas encuestadoras, por lo que, el Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, no avala la calidad de los estudios realizados, la validez de sus resultados publicados, ni cualquier otra conclusión que se derive de ellos.

Por lo que, respecto de los informes en materia de regulación de encuestas, se advierte que, en la Oficialía de Partes adscrita a esta Secretaría Ejecutiva en el periodo comprendido del 01 al 28 de marzo de 2024, se presentaron los informes que, en materia de encuestas por

*Tu voto.*  
**Tu Elección**



**Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso**  
Secretaría Ejecutiva

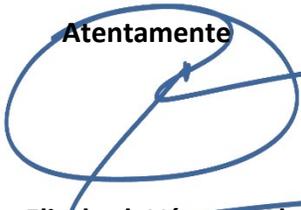
muestreo y/o sondeos de opinión no institucionales que tienen como fin dar a conocer preferencias electorales o en las que se publican estudios sobre consultas populares, relativas al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, siendo los que se enlistan en la tabla inserta y que se anexan al presente (Anexo 2):

Nº	Folio	Fecha de recepción en oficialía de Partes	Fecha de publicación	Empresa encuestadora	Medio en el que se publicó	Publicación/Estudio de opinión
1	0868/2024	04/03/2024	25/02/2024	Massive Caller	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)	"INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024. <i>Intención Del Voto Para Elegir Alcalde De Tlaxcala</i> "
El estudio completo podrá ser consultado en:			<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1mhg7mhLQ8GVU4HBI8UyOsHxomohBEi9R?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1mhg7mhLQ8GVU4HBI8UyOsHxomohBEi9R?usp=sharing</a>			

Finalmente, y en virtud de lo anterior, y una vez rendido el presente informe al Consejo General de este ente Electoral, se realizarán las gestiones necesarias para la publicación del presente, en la página web de este Organismo Público Local Electoral, así como para la entrega del mismo al Instituto Nacional Electoral, por medio de la Junta Local Ejecutiva del Estado de Tlaxcala, como se señala en los artículos 145 y 146 numeral 1 del Reglamento de Elecciones del INE.

Así lo informó y firma para su debida constancia, la Titular de la Secretaría Ejecutiva del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala, a los veintinueve días del mes de febrero de dos mil veinticuatro.

**Atentamente**



**Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso**  
Secretaría Ejecutiva

**INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES**

*Tu voto.*  
**Tu Elección**



---

**Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso**  
Secretaría Ejecutiva

# **ANEXO 1**

## **Monitoreo de Medios Impresos**

*Tu voto.*  
**Tu Elección**



01 (246) 46 5 03 40 ext. 406



[www.itetlax.org.mx](http://www.itetlax.org.mx)  
[secretaria@itetlax.org.mx](mailto:secretaria@itetlax.org.mx)



Ex-Fábrica San Manuel S/N,  
Col. Barrio Nuevo San Miguel  
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

**Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso**  
Secretaría Ejecutiva

Anexo 1.1 Reporte presentado por el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, mediante oficio ITE-ATCSyP-094/2024.

---

**Área Técnica de Comunicación Social y Prensa**

**Oficio Número:** ITE-ATCSyP-094/2024  
**Asunto:** El que se indica

**MTRA ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO**  
**SECRETARIA EJECUTIVA**  
**DEL INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES**  
**P R E S E N T E**

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, me permito informarte que durante el período que comprende del 26 de febrero al 03 de marzo de 2024, el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa no detectó encuestas y/o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales referentes al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

**A T E N T A M E N T E**

Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala a 06 de marzo de 2024.



**MTRA. ELÍZABETH GONZÁLEZ SERRANO**  
**TITULAR DEL ÁREA TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PRENSA DEL**  
**INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES**

c.c.p. -Lic. Emmanuel Ávila González, Consejero Presidente, para su conocimiento.  
c.c.p.- Integrantes de la Comisión de Medios de Comunicación Masiva, para su conocimiento.  
ATCSyP/vfp



---

 01 (246) 46 5 03 40 ext. 211  [www.itetlax.org.mx](http://www.itetlax.org.mx)  Ex-Fábrica San Manuel S/N,  
Col. Barrio Nuevo San Miguel  
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

*Tu voto,*  
**Tu Elección**



01 (246) 46 5 03 40 ext. 406



[www.itetlax.org.mx](http://www.itetlax.org.mx)  
[secretaria@itetlax.org.mx](mailto:secretaria@itetlax.org.mx)



Ex-Fábrica San Manuel S/N,  
Col. Barrio Nuevo San Miguel  
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

**Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso**  
Secretaría Ejecutiva

Anexo 1.2 Reporte presentado por el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, mediante oficio ITE-ATCSyP-117/2024.



**Área Técnica de Comunicación Social y Prensa**  
Oficio Número: ITE-ATCSyP-117/2024  
Asunto: El que se indica

**MTRA ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO**  
SECRETARIA EJECUTIVA DEL INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES  
**PRESENTE**

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, me permito informarle que durante el período que comprende del 04 de marzo al 10 de marzo de 2024, el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa detectó lo siguiente en materia de encuestas y/o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales referentes al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Nº	Fecha de publicación	Medio	Medio en el que se publicó	Sección	Publicaciones detectadas	Empresa encuestadora	El tamaño de la muestra	Tasa de rechazo general	Tipo de publicación	Liga
1	08/03/2024	Digital	Imaginario Social	Otro	1	VCTIA y CEARESE ARCH	N/A	N/A	Encuesta original	<a href="https://imaginariosocial.com/joven-aventaja-encuesta-entencancingo/">https://imaginariosocial.com/joven-aventaja-encuesta-entencancingo/</a>
2	08/03/2024	Digital	La Política	Política	1	N/A	950 Personas	18.95%	Reproducción	<a href="https://lapolilla.com.mx/2024/03/08/militancia-de-morena-en-tlaxcala-capital-prefiere-a-poncho/">https://lapolilla.com.mx/2024/03/08/militancia-de-morena-en-tlaxcala-capital-prefiere-a-poncho/</a>
3	09/03/2024	Impreso	ABC	Estados	1	N/A	900 Personas	N/A	Reproducción	<a href="https://abctlax.com/ala-cabeza-alfonso-sanchez-garcia/">https://abctlax.com/ala-cabeza-alfonso-sanchez-garcia/</a>



 (246) 465 03 40 ext. 211

 [www.itetlax.org.mx](http://www.itetlax.org.mx)

 Ex-Fábrica San Manuel S/N, Col. Barrio Nuevo San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala

*Tu voto.*  
**Tu Elección**

**Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso**  
Secretaría Ejecutiva



Tu voto.  
Tu Elección

**Área Técnica de Comunicación Social y Prensa**

Cabe mencionar que no se encontró la siguiente información:

- Patrocinador de la encuesta
- Realizador de la encuesta
- Responsable de la publicación.
- Tamaño de la muestra.
- Población de la muestra.
- Frecuencia de la no respuesta.
- Tasa de rechazo general
- Nivel estadístico de confianza
- Error estadístico

Además, de no encontrarse publicada en otro medio digital e impreso dentro del catálogo de medios a monitorear, para los efectos a que haya lugar.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**

Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala a 16 de marzo de 2024.

**MTRA. ELÍZABETH GONZÁLEZ SERRANO**  
TITULAR DEL ÁREA TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PRENSA DEL  
INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES

c.c.p.- Lic. Emmanuel Ávila González, Consejero Presidente, Para su conocimiento.  
c.c.p.- Integrantes de la Comisión de Medios de Comunicación Masiva, Para su conocimiento.  
ATCSyP/afp



(246) 465 03 40 ext. 211



[www.itetlax.org.mx](http://www.itetlax.org.mx)



Ex-Fábrica San Manuel S/N,  
Col. Barrio Nuevo San Miguel  
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

Tu voto.  
Tu Elección



01 (246) 46 5 03 40 ext. 406



[www.itetlax.org.mx](http://www.itetlax.org.mx)  
[secretaria@itetlax.org.mx](mailto:secretaria@itetlax.org.mx)



Ex-Fábrica San Manuel S/N,  
Col. Barrio Nuevo San Miguel  
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

**Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso**  
Secretaría Ejecutiva

**Anexo. 1.2.1 Captura de pantalla de la publicación de la encuesta realizada por VOTIA y CEARESEARCH**

imaginariosocial.com/joven-aventaja-encuesta-en-tenancingo/



INICIO ZONA SUR ▼ POLÍTICA POLICÍA ESTADO Y NACIÓN ESPECTÁCULOS SOCIAL Y CULTURA COMUNIDADES SPM ▼ CONGRESO



**Joven aventaja encuesta en Tenancingo**

8 MARZO, 2024

Emmanuel Contreras supera 2 a 1 a aquellos que también buscan ser los candidatos de MORENA a la presidencia de Tenancingo.

El resultado de la encuestas se da despues de las visitas realizadas el pasado Viernes 25, Sábado 26 y Domingo 27 de Febrero del 2024, con el metodo de casa por casa, en tanto el sábado y domingo se cubrieron secciones electorales.

El jovén por MORENA aventaja sin problemas a sus oponentes y es por ahora, el único que garantiza a ese partido ganar la elección constitucional.

Con información de VOTIA y CEA RESEARCH. Método de encuesta por sección electoral, casa por casa y sección electoral.



*Tu voto.*  
**Tu Elección**



01 (246) 46 5 03 40 ext. 406



[www.itetlax.org.mx](http://www.itetlax.org.mx)  
[secretaria@itetlax.org.mx](mailto:secretaria@itetlax.org.mx)



Ex-Fábrica San Manuel S/N,  
Col. Barrio Nuevo San Miguel  
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

**Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso**  
Secretaría Ejecutiva

**Anexo. 1.2.2 Captura de pantalla de la encuesta publicada en La polilla Tlaxcala.**

lapolilla.com.mx/2024/03/08/militancia-de-morena-en-tlaxcala-capital-prefiere-a-poncho/

Inicio / POLÍTICA / Decisión Tlaxcala 2024 / Militancia de MORENA en Tlaxcala capital prefiere a PONCHO

**Decisión Tlaxcala 2024** **ESPECIALES LA POLILLA** **MÁS** **PARTIDOS POLÍTICOS** **POLÍTICA**

## Militancia de MORENA en Tlaxcala capital prefiere a PONCHO

**Entorno preelectoral (Intención de voto)**  
Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente Municipal de Tlaxcala, ¿Por quién votaría? (Intención bruta)

**Municipio Tlaxcala**

Candidato	Intención de voto (%)
Alfonso Sánchez García (Morena)	20.4%
Nicolás Rodríguez (Morena)	13.25%
Mariana Hernández Flores (Morena)	12.82%
Luis Alvarado Flores (PNC)	4.69%
Ricardo Villegas Sánchez (Morena)	4.66%
Ray Velasco Díaz (Morena)	3.65%
Blas Hernández Ochoa (Morena)	3.40%
Alonso Barrios Sandoval (Morena)	1.35%
Alfredo López (Morena) PNC	1.29%
Juan Osorio Morales Nolasco (Morena)	1.17%
Carsten Arreola Hernández (Morena)	1.11%
Lincoln Rodríguez Rodríguez (Morena)	0.79%
José Luis García Cruz (Morena)	0.55%
Región	18.9%
HSIC	12.29%

**Militancia de MORENA en TLAXCALA Capital prefiere a PONCHO**

Luego de que en las últimas semanas se ha visto un arrastre fuerte en redes sociales en la imagen del Alfonso Sánchez García (Poncho); así como del trabajo que está realizando para la construcción de un proyecto acordado a lo establecido por la «Cuarta Transformación», los resultados de las preferencias son a su favor en la capital.

Al respecto, y cuando están por definirse los nombres de quienes ocuparán las candidaturas a las alcaldías en una encuesta de Morena dejó ver los siguientes resultados:

*Tu voto.*  
**Tu Elección**



01 (246) 46 5 03 40 ext. 406



www.itetlax.org.mx  
secretaria@itetlax.org.mx



Ex-Fábrica San Manuel S/N,  
Col. Barrio Nuevo San Miguel  
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

**Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso**  
Secretaría Ejecutiva

**Anexo. 1.2.3 Captura de pantalla de la encuesta publicada en ABC Tlaxcala.**

*Tu voto.*  
**Tu Elección**



01 (246) 46 5 03 40 ext. 406



www.itetlax.org.mx  
secretaria@itetlax.org.mx



Ex-Fábrica San Manuel S/N,  
Col. Barrio Nuevo San Miguel  
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

**Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso**  
Secretaría Ejecutiva

**Anexo 1.3 Reporte presentado por el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, mediante oficio ITE-ATCSyP-118/2024.**



**Área Técnica de Comunicación Social y Prensa**

**Oficio Número: ITE-ATCSyP-118/2024**  
**Asunto: El que se indica**

**MTRA ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO**  
**SECRETARIA EJECUTIVA DEL INSTITUTO**  
**TLAXCALTECA DE ELECCIONES**  
**PRESENTE**

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, me permito informarle que durante el período que comprende del 11 de marzo al 17 de marzo de 2024, el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa detectó lo siguiente en materia de encuestas y/o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales referentes al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Nº	Fecha de publicación	Tipo de medio	Medio en el que se publicó	Sección	Publicaciones detectadas	Patrocinador de la encuesta	Empresa encuestadora	El tamaño de la muestra	Frecuencia de la muestra	Tasa de rechazo general	Tipo de publicación	Liga
1	14/03/2024	Digital	Genetlax	Otro	1	La nota refiere que la encuesta es un ejercicio de Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)	N/A	N/A	0.0639	0.1933	Reproducción	<a href="https://gentetlax.com.mx/2024/03/14/diana-torrejón-a-la-cabeza-en-mediciones-morenas/">https://gentetlax.com.mx/2024/03/14/diana-torrejón-a-la-cabeza-en-mediciones-morenas/</a>
2	15/03/2024	Digital	E-Consulta	Elecciones	1	La nota refiere que la encuesta es un ejercicio de	N/A	N/A	6.39%	43.19%	Reproducción	<a href="https://www.electoral.tlaxcala.mx/nota/2024-03-15/elecciones/morena-estata-de-tlaxco-se-">https://www.electoral.tlaxcala.mx/nota/2024-03-15/elecciones/morena-estata-de-tlaxco-se-</a>

 (246) 465 03 40 ext. 211

 [www.itetlax.org.mx](http://www.itetlax.org.mx)

 Ex-Fábrica San Manuel S/N, Col. Barrio Nuevo San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala

*Tu voto.*  
**Tu Elección**



**Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso**  
Secretaría Ejecutiva

**Anexo 1.3.1 Captura de pantalla de la encuesta publicada en Gentlx Tlaxcala.**



## Diana Torrejón a la cabeza en mediciones Morenas

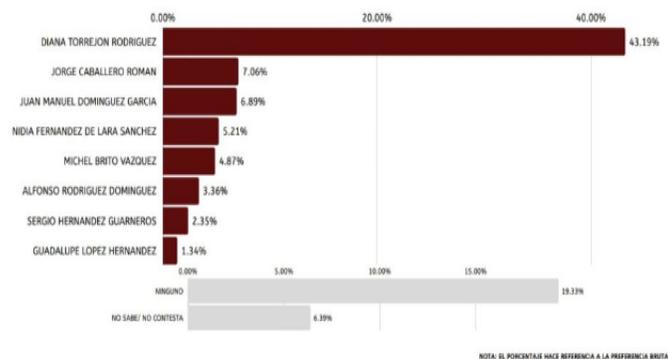
14 De Marzo - 2024

Me gusta 2 Compartir

Post

### PRESIDENTE MUNICIPAL

Considerando a todo el universo de **ciudadanos de Aspirantes Municipales**, esta es la **preferencia** únicamente entre los aspirantes **morenistas**.



De acuerdo con información interna de Movimiento de Regeneración Nacional (Morena), la diputada local Diana Torrejón se posicionó a la cabeza en la encuesta de aspirantes a la candidatura a la presidencial municipal de Tlaxco por dicho partido.

De los ocho interesados en ser abanderados, la ex priista trae 49 por ciento de las preferencias,

*Tu voto.*  
**Tu Elección**



01 (246) 46 5 03 40 ext. 406



[www.itetlax.org.mx](http://www.itetlax.org.mx)  
[secretaria@itetlax.org.mx](mailto:secretaria@itetlax.org.mx)



Ex-Fábrica San Manuel S/N,  
Col. Barrio Nuevo San Miguel  
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

**Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso**  
Secretaría Ejecutiva

**Anexo 1.3.2 Captura de pantalla de la encuesta publicada en e-consulta Tlaxcala.**

Address bar: e-tlaxcala.mx/nota/2024-03-15/elecciones/morenistas-de-tlaxco-se-encbronan-por-que-torrejón-arrasa-en-las

Navigation: Inicio Política Seguridad Punto de Vista Secciones Tlaxcala Municipios

Advertisement: UN SOLO LUGAR

Logo: e-consulta.com TLAXCALA

Date: Martes, 26 de Marzo de 2024 | Tlaxcala

Offer: Estrena una BAIC X35. Estrena tu Baic X35 con Nuestro Super Month Desde \$315,900 Aplicando un Bono de \$50,000. BAIC México

Article Title: **Morenistas de Tlaxco se enc#bronan por que Torrejón arrasa en las encuestas**

Text: En esa región a Morena le fue muy mal en la elección pasada, por que lo que se requiere de una candidata competitiva que refleje resultados en las urnas y no palabras en la mesa.

Section: **PRESIDENTE MUNICIPAL**

Text: Considerando a todo el universo de **ciudadanos de Aspirantes Municipales**, esta es la **preferencia** unicamente entre los aspirantes **morenistas**.

Aspirante	Preferencia (%)
DIANA TORREJÓN RODRÍGUEZ	40.00%
JOSÉ CABALLERO ROMÁN	7.00%
JUAN MANUEL DOMÍNGUEZ GARCÍA	6.50%
NEELÁ FERNÁNDEZ DE LARA SÁNCHEZ	5.20%
ALFONSO RODRÍGUEZ DOMÍNGUEZ	3.30%
SERGIO HERNÁNDEZ GUERRERO	2.50%
GUADALUPE LÓPEZ HERNÁNDEZ	1.30%
NINGUNO	2%
NO SABE/NO CONTESTA	28.00%

Author: ADOLFO TENAHUA RAMOS  
Date: Viernes, Marzo 15, 2024

Left sidebar: **Al momento**  
 Encuestas reflejan crecimiento fuerte de Rodrigo Cuahutle al Senado de la República (Hoy, 10:31 AM)  
 Exsindico presume que será la candidata de Morena en Contla (Hoy, 9:49 AM)  
 A punto de caer árbol sobre puente en la ribereña (Hoy, 9:40 AM)  
 Cualquier candidata debe enfrentarse a los ciudadanos y escuchar sus preocupaciones: Cambrón (Hoy, 9:36 AM)

Tu voto.  
**Tu Elección**



01 (246) 46 5 03 40 ext. 406



www.itetlax.org.mx  
secretaria@itetlax.org.mx



Ex-Fábrica San Manuel S/N,  
Col. Barrio Nuevo San Miguel  
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

**Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso**  
Secretaría Ejecutiva

**Anexo 1.3 Reporte presentado por el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, mediante oficio ITE-ATCSyP-127/2024.**



**Área Técnica de Comunicación  
Social y Prensa**

**Oficio Número: ITE-ATCSyP-127/2024**  
**Asunto: El que se indica**

**MTRA ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO**  
**SECRETARIA EJECUTIVA**  
**DEL INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES**  
**P R E S E N T E**

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, me permito informarle que durante el periodo que comprende del 18 de marzo al 24 de marzo de 2024, el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa no detectó encuestas y/o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales referentes al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

**A T E N T A M E N T E**

Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala a 25 de marzo de 2024.



**MTRA. ELIZABETH GONZÁLEZ SERRANO**  
**TITULAR DEL ÁREA TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PRENSA DEL**  
**INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES**

c.c.p.- Lic. Emmanuel Ávila González, Consejero Presidente, para su conocimiento.  
c.c.p.- Integrantes de la Comisión de Medios de Comunicación Masiva, para su conocimiento.  
ATCSyP/isp

*Tu voto.*  
**Tu Elección**



01 (246) 46 5 03 40 ext. 211



[www.itetlax.org.mx](http://www.itetlax.org.mx)



Ex-Fábrica San Manuel S/N,  
Col. Barrio Nuevo San Miguel  
Contla, Santa Cruz Tlaxcala



01 (246) 46 5 03 40 ext. 406



[www.itetlax.org.mx](http://www.itetlax.org.mx)  
[secretaria@itetlax.org.mx](mailto:secretaria@itetlax.org.mx)



Ex-Fábrica San Manuel S/N,  
Col. Barrio Nuevo San Miguel  
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

*Tu voto.*  
**Tu Elección**

---

**Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso**  
Secretaría Ejecutiva

# ANEXO 2

Informes de empresas encuestadoras físicas y/o morales

*Tu voto.*  
**Tu Elección**



01 (246) 46 5 03 40 ext. 406



[www.itetlax.org.mx](http://www.itetlax.org.mx)  
[secretaria@itetlax.org.mx](mailto:secretaria@itetlax.org.mx)



Ex-Fábrica San Manuel S/N,  
Col. Barrio Nuevo San Miguel  
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

**Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso**  
Secretaría Ejecutiva

Anexo 2.1 Informe que presenta la empresa Massive Calle, sobre la encuesta publicada el 25 de febrero de 2024, recibido y registrado en oficialía de partes mediante folio 0868, el día 04 de marzo de 2024.



Monterrey, Nuevo León a, 25 de febrero del 2024.

**MTRA. ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO**  
**SECRETARIA EJECUTIVA DEL INSTITUTO**  
**ELECTORAL DEL ESTADO DE TLAXCALA**

Por medio del presente le informo que el 25 de febrero del 2024 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral concurrente, en este caso para conocer la intención de voto para elegir al próximo Alcalde de Tlaxcala.

Le informo que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular 81-2375- 5210 y el correo electrónico iris.saenz@massivecaller.com.

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.



**IRIS FABIOLA SÁENZ RODRÍGUEZ**  
**REPRESENTANTE LEGAL**  
**MASSIVE CALLER**

C.C.P. José Carlos Campos Rojas, Director General  
C.C.P. Archivo

t. +52 1 81.1934.2236  
info@massivecaller.com  
www.massivecaller.com

**INSTITUTO TLAXCALTECA  
DE ELECCIONES**  
**RECIBIDO**  
04 MAR 2024  
SECRETARIA EJECUTIVA  
OFICIALIA DE PARTES  
FOLIO: 0868 HORA: 12:27

Recibi escrito constante de una foja (f.) en su anverso. Anexo: - Dos archivos en formato PDF. - Un archivo en Excel. B

Eduardo Liras Villarreal 6156, 5to piso, Colonia Alcedras, Monterrey, N. L. México. CP: 64950

Tu voto,  
**Tu Elección**



01 (246) 46 5 03 40 ext. 406



www.itetlax.org.mx  
secretaria@itetlax.org.mx



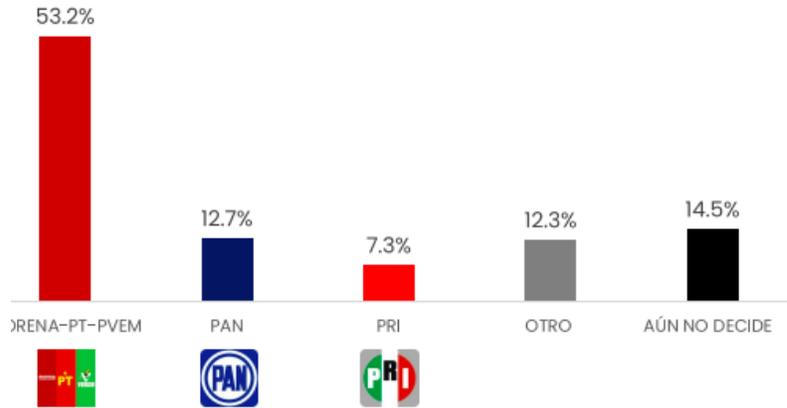
Ex-Fábrica San Manuel S/N,  
Col. Barrio Nuevo San Miguel  
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

Datos	<b>Fecha de entrega</b>	25 de febrero del 2024
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	25 de febrero del 2024
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde en el municipio de TLAXCALA .
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de TLAXCALA .
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de TLAXCALA .
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	23 de febrero del 2024

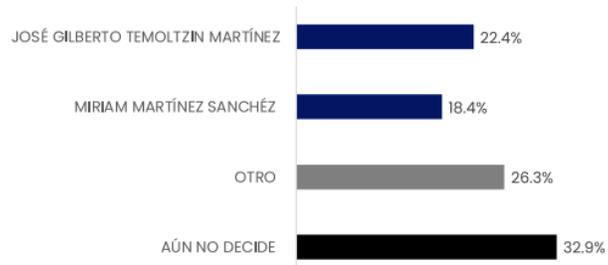
**Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)**

Encuesta:

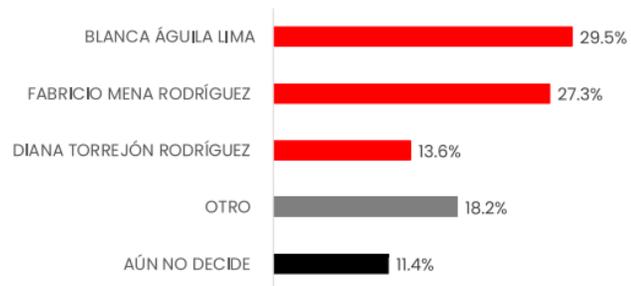
1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TLAXCALA . ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?

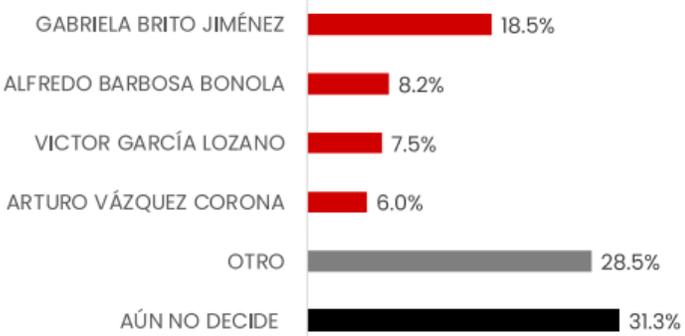


2. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR EL PAN EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TLAXCALA . DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



1. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL PRI EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TLAXCALA . DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



		<p>1. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR LA ALIANZA DE MORENA PT PVEM EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TLAXCALA. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GABRIELA BRITO JIMÉNEZ</td> <td>18.5%</td> </tr> <tr> <td>ALFREDO BARBOSA BONOLA</td> <td>8.2%</td> </tr> <tr> <td>VICTOR GARCÍA LOZANO</td> <td>7.5%</td> </tr> <tr> <td>ARTURO VÁZQUEZ CORONA</td> <td>6.0%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>28.5%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>31.3%</td> </tr> </tbody> </table> <p>1. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN TLAXCALA ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partido/Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GABRIELA BRITO JIMÉNEZ (MORENA-PT-PVEM)</td> <td>32.8%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ GILBERTO TEMOLTZIN MARTÍNEZ (PAN)</td> <td>12.7%</td> </tr> <tr> <td>BLANCA ÁGUILA LIMA (PRI)</td> <td>9.0%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>16.3%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>29.2%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	GABRIELA BRITO JIMÉNEZ	18.5%	ALFREDO BARBOSA BONOLA	8.2%	VICTOR GARCÍA LOZANO	7.5%	ARTURO VÁZQUEZ CORONA	6.0%	OTRO	28.5%	AÚN NO DECIDE	31.3%	Partido/Candidato	Porcentaje	GABRIELA BRITO JIMÉNEZ (MORENA-PT-PVEM)	32.8%	JOSÉ GILBERTO TEMOLTZIN MARTÍNEZ (PAN)	12.7%	BLANCA ÁGUILA LIMA (PRI)	9.0%	OTRO	16.3%	AÚN NO DECIDE	29.2%
Candidato	Porcentaje																											
GABRIELA BRITO JIMÉNEZ	18.5%																											
ALFREDO BARBOSA BONOLA	8.2%																											
VICTOR GARCÍA LOZANO	7.5%																											
ARTURO VÁZQUEZ CORONA	6.0%																											
OTRO	28.5%																											
AÚN NO DECIDE	31.3%																											
Partido/Candidato	Porcentaje																											
GABRIELA BRITO JIMÉNEZ (MORENA-PT-PVEM)	32.8%																											
JOSÉ GILBERTO TEMOLTZIN MARTÍNEZ (PAN)	12.7%																											
BLANCA ÁGUILA LIMA (PRI)	9.0%																											
OTRO	16.3%																											
AÚN NO DECIDE	29.2%																											
<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																										
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.																										
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																										
<b>Principales resultados</b>	<b>Intención de voto</b>	Por posibles candidatos a Alcalde en el municipio de TLAXCALA .																										

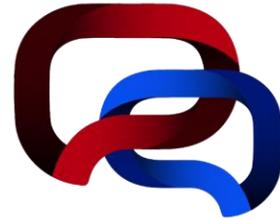
Autoría y Financiamiento	<b>Logotipo</b>	
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral
	<b>Nombre del Representante:</b>	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo TLAXCALA
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8123755210
	<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:Iris.saenz@massivecaller.com">Iris.saenz@massivecaller.com</a>
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$12,000 doce mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>
<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>	
<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí	



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

<b>Cumplimiento</b>	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí
---------------------	---	----

Última encuesta elaborada: 23 DE FEBRERO DEL 2024



**Massive  
Caller**  
POR CARLOS CAMPOS

**TLAXCALA**

# INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR ALCALDE EN TLAXCALA

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



DISPONIBLE EN  
Google Play



Disponible en el  
App Store



El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.  
**¿Por cuál partido político o coalición votaría usted?**



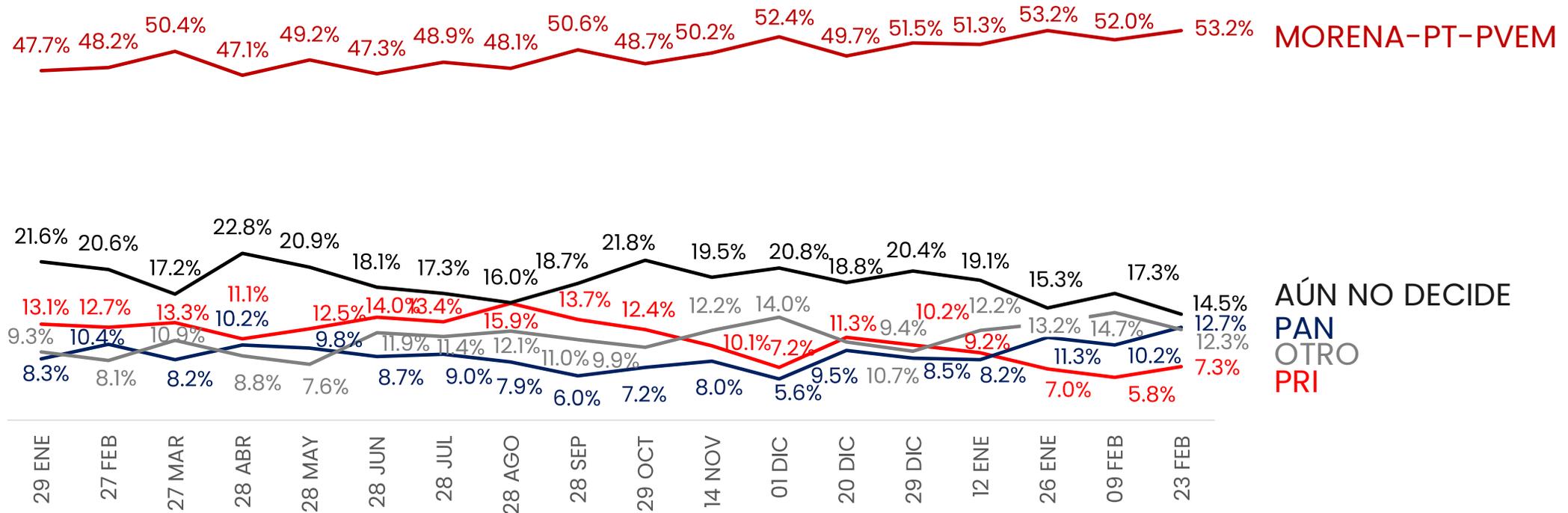
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.  
**¿Por cuál partido político o coalición votaría usted?**

**TRACKING**

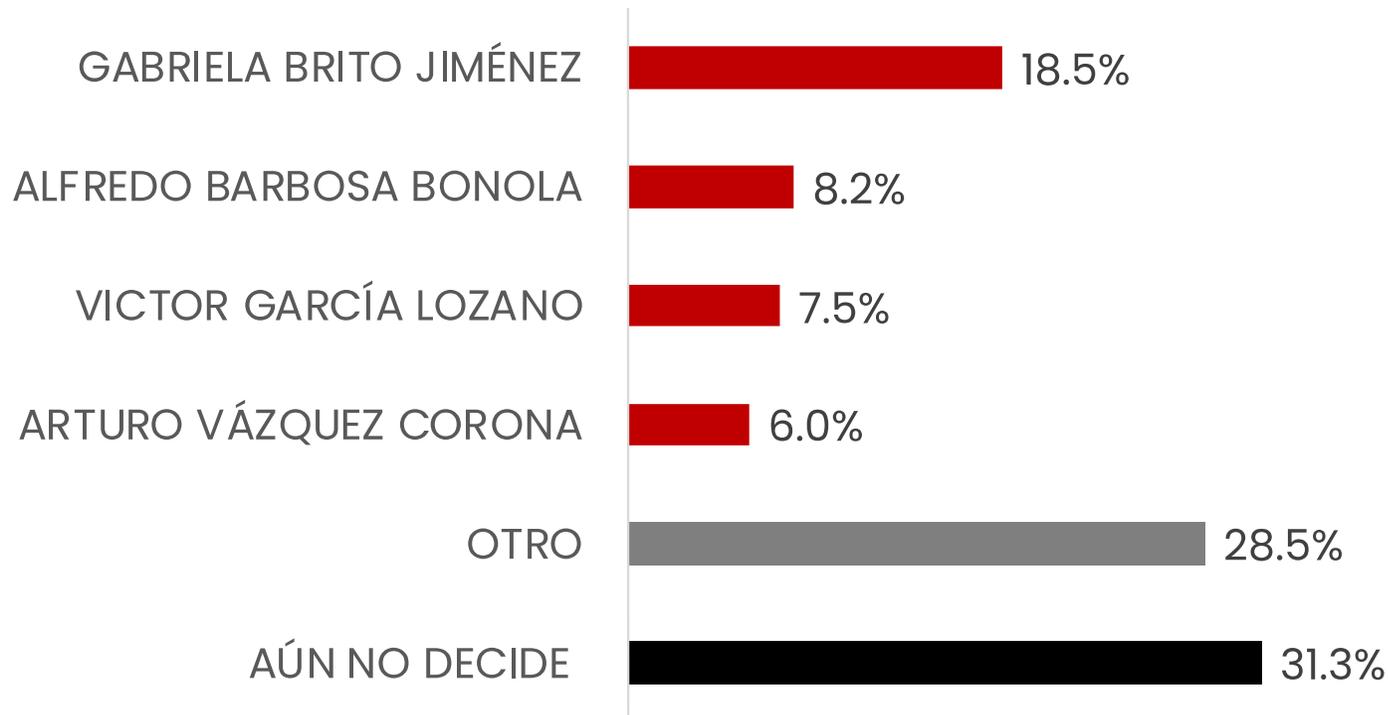


ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

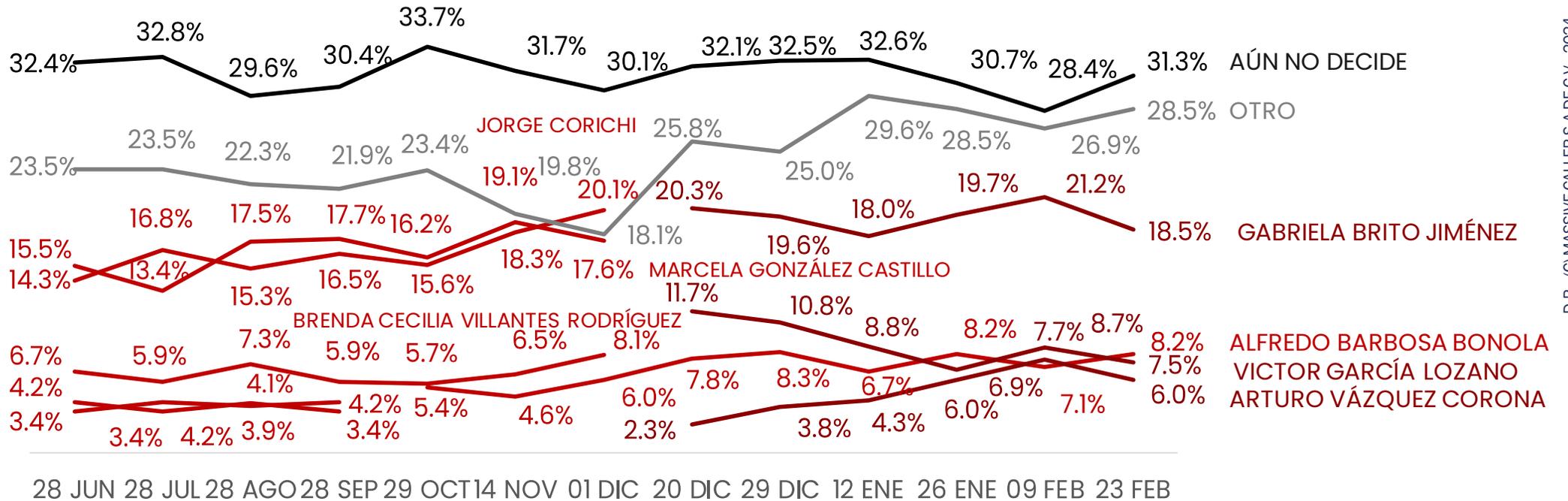


USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR **MORENA-PT-PVEM**  
**¿ DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

# USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR **MORENA-PT-PVEM** ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO? **TRACKING**



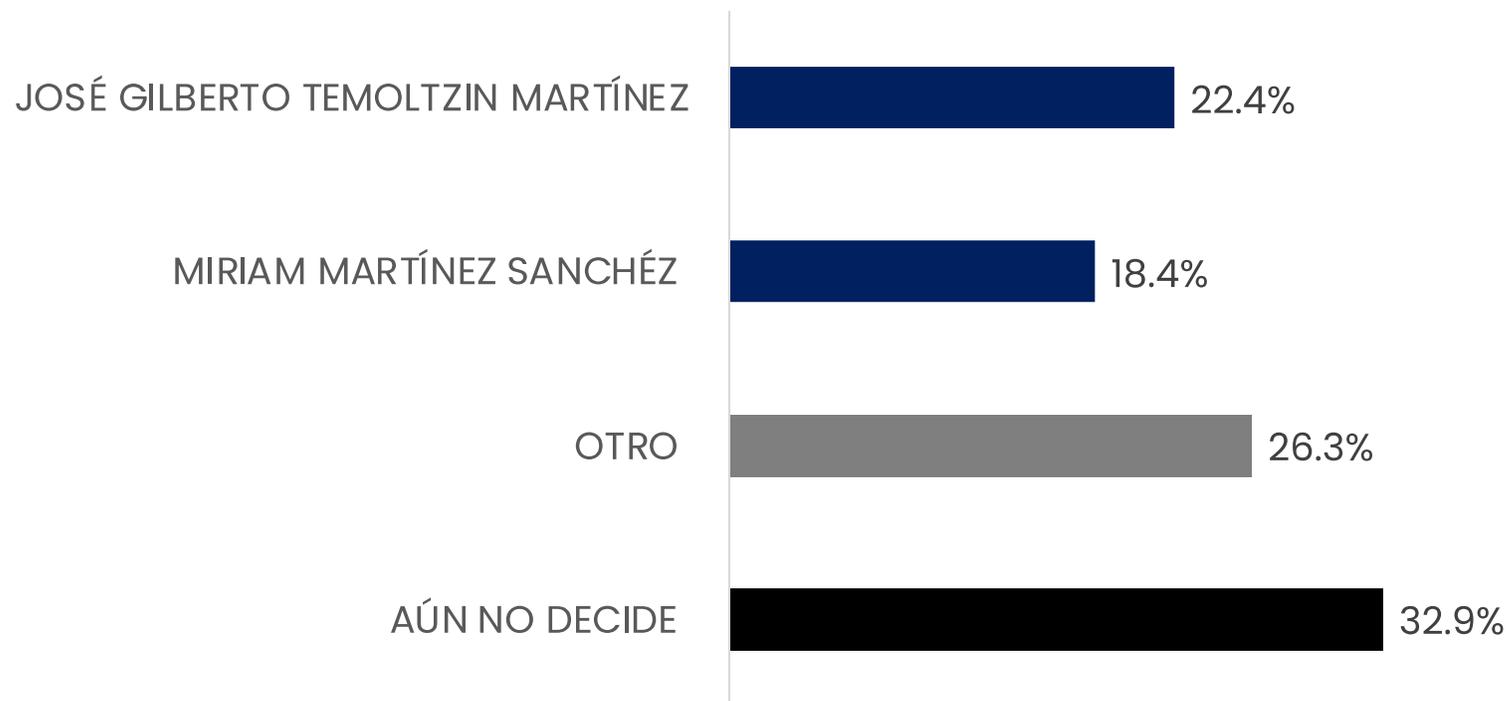
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique vedaelectoral al contenido.

MIGUEL ÁNGEL CABALLERO  
 YONCA  
 VICENTE MORALES PÉREZ

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

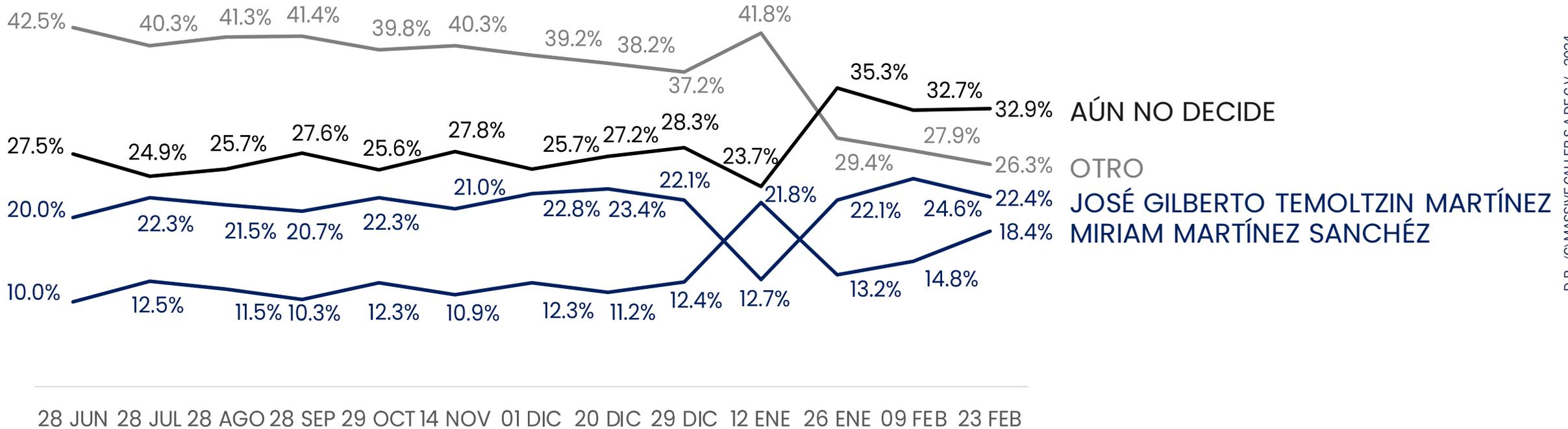


## USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL **PAN** ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



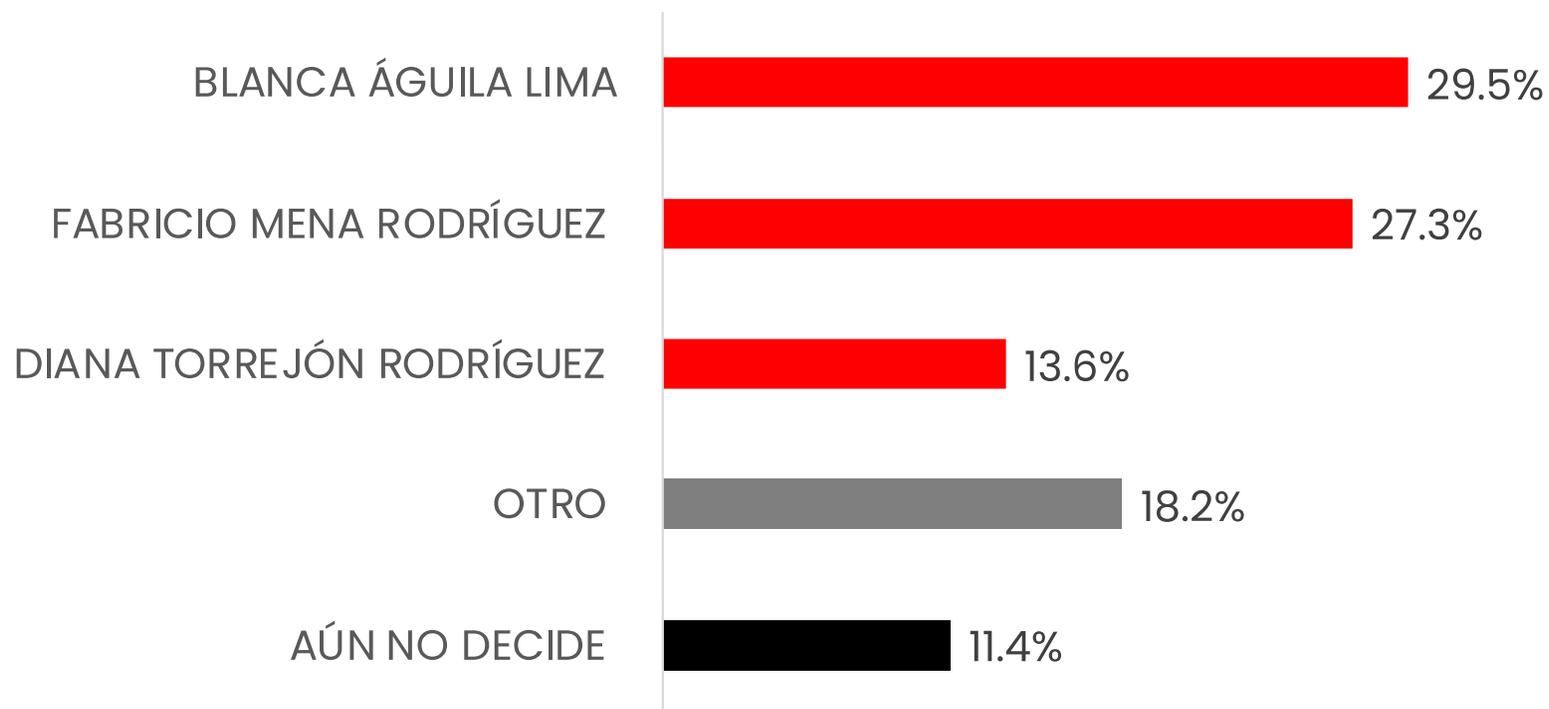
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

## USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL PAN ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO? TRACKING



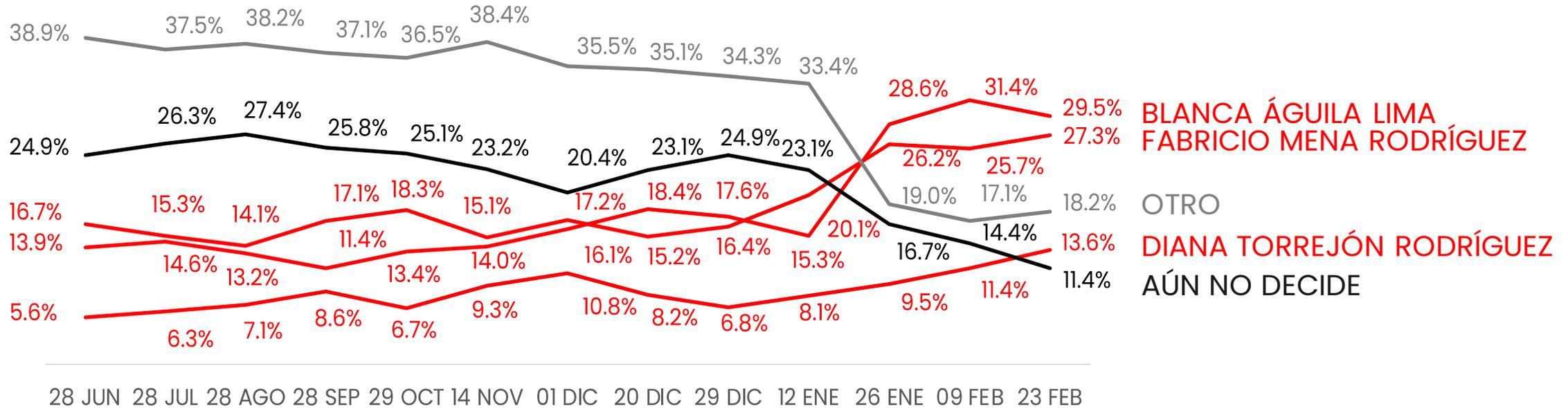
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

## USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL **PRI** ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



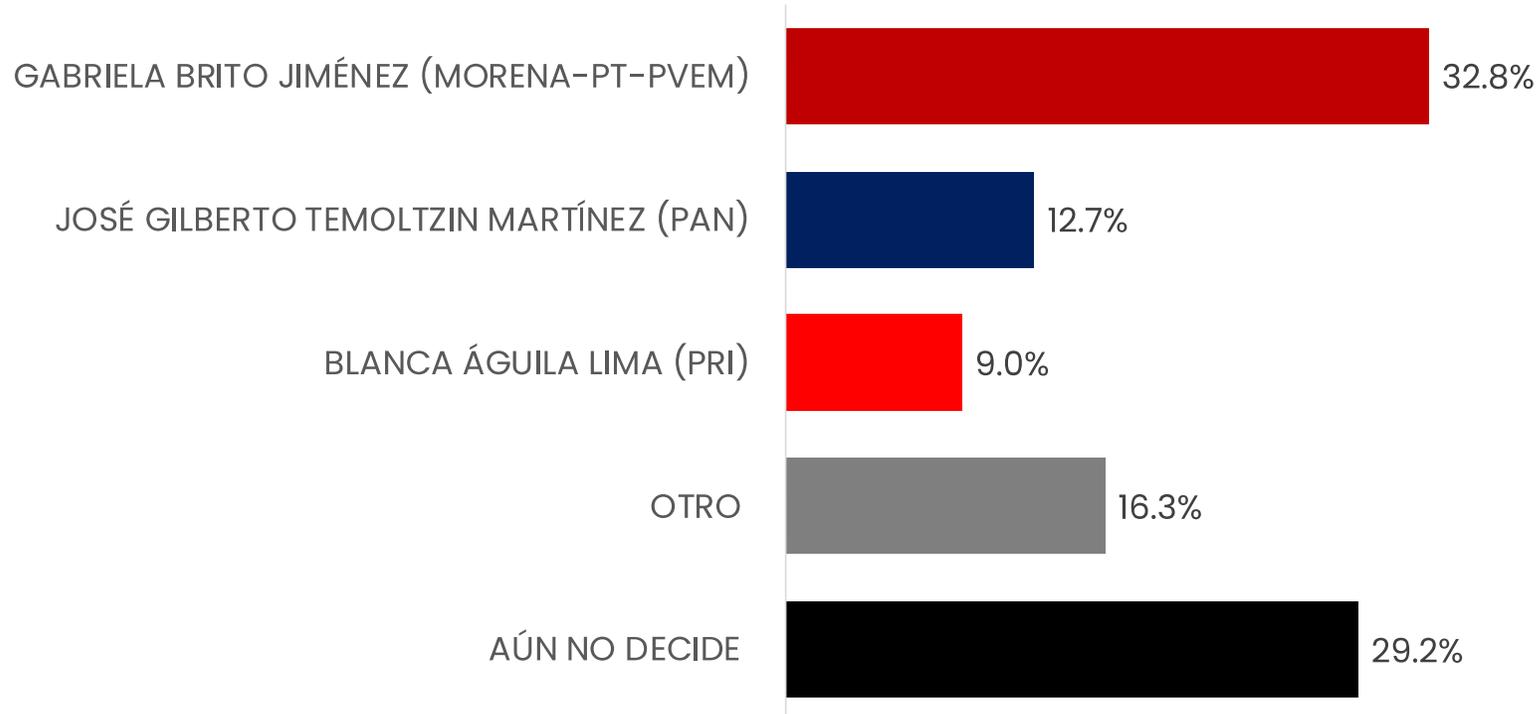
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

## USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL **PRI** ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO? **TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

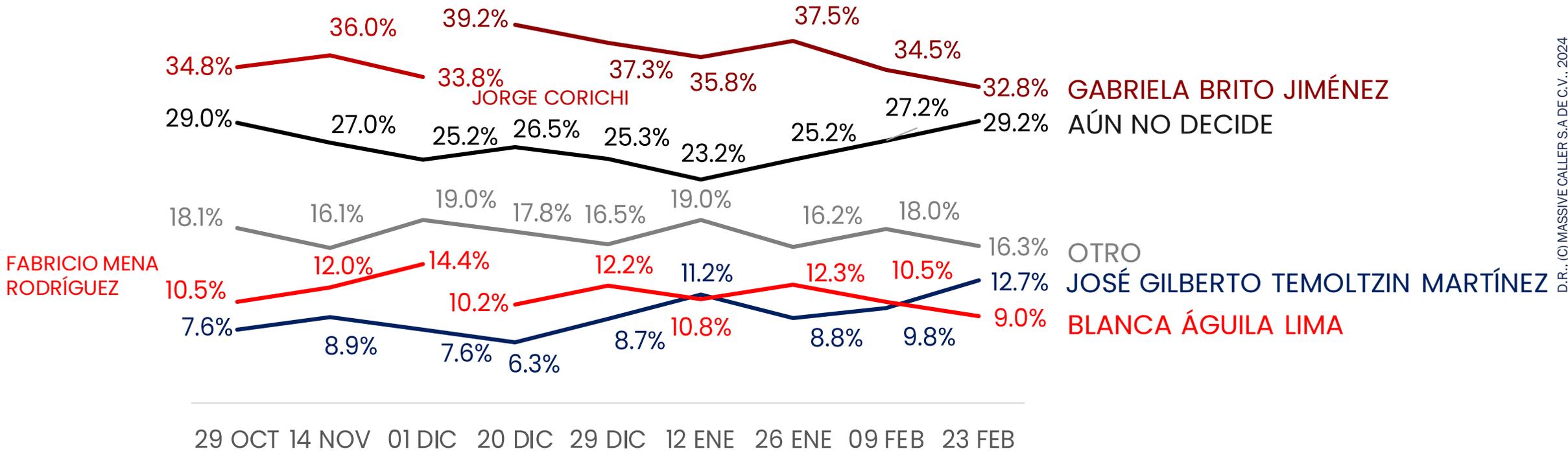
El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.  
**¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.  
**¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?**

**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%



#### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.  
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.  
No incluye métodos de estimación de resultados.

***Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.***

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

