

**Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso**  
Secretaría Ejecutiva

**Oficio: ITE-SE 0173/2024**  
Marzo 04, 2024

**MTRA. CLAUDIA SUÁREZ OJEDA**  
**ENCARGADA DE DESPACHO DE LA**  
**SECRETARÍA EJECUTIVA DEL**  
**INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL**  
**P R E S E N T E**

De conformidad con los artículos 33, 35 fracción III, 72 fracción XXIX, de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Tlaxcala; en cumplimiento al artículo 146 del Reglamento de Elecciones, por este medio me permito remitir el informe mensual en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos no institucionales del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, correspondiente al **periodo comprendido del 01 al 29 de febrero de 2024**, rendido por la Secretaría Ejecutiva de este órgano electoral ante el Consejo General del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones en su sesión ordinaria el pasado 29 de febrero de 2024.

No omito mencionar, que dicho informe comprende el **monitoreo** realizado por el área Técnica de Comunicación Social y Prensa de este Instituto, del **periodo comprendido del 29 de enero al 25 de febrero de 2024**.

Sin más por el momento, le saludo cordialmente.

**A T E N T A M E N T E**

Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala



**MTRA. ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO**  
**SECRETARIA EJECUTIVA DEL**  
**INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES**

**INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES**

C.c.p. **Ing. J. Jesús Lule Ortega**, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral en Tlaxcala. Para su conocimiento.

C.c.p. **Mtro. Emmanuel Ávila González**, Consejero Presidente del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones. Para su conocimiento.

C.c.p. **Integrantes de la Comisión de Medios de Comunicación Masiva del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones**. Mismo fin.



## Secretaría Ejecutiva

Tercer Informe en materia de encuestas electorales y monitoreo de publicaciones impresas sobre encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 144 del Reglamento de Elecciones emitido por el Instituto Nacional Electoral, la Secretaría Ejecutiva del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, presenta el Tercer Informe en materia encuestas electorales no institucionales y sondeos de opinión sobre el Proceso electoral Local Ordinario 2023-2024, **correspondiente al periodo comprendido del 01 al 29 de febrero de 2024.**

### 1. Monitoreo sobre encuestas

**Listado y cantidad de encuestas publicadas durante el periodo comprendido del 29 de enero al 25 de febrero del año en curso.**

en cumplimiento al artículo 143 del Reglamento de Elecciones, en lo que respecta a los resultados del monitoreo a medios impresos realizado por el área Técnica de Comunicación Social y Prensa en relación a la publicación de encuestas electorales y/o sondeos de opinión en el período comprendido del 29 de enero al 11 de febrero de 2024, informa mediante los oficios ITE-ATCSyP-056/2024 e ITE-ATCSyP-064/2024 que, se detectaron las publicaciones siguientes:

Nb .	Fecha de publicación	Medio de la publicación	Empresa encuestadora	Medio en el que se publicó	Publicaciones detectadas	Tipo de publicación	Liga
1	31/01/2024	Digital	Massive Caller	Martín Rodríguez, Noticiero, Sección Elecciones	1	Reproducción (600 encuestas)	<a href="https://martinrodriguezhernandez.com/aventaja-morena-en-la-capital-tlaxcalteca-massive-caller/">https://martinrodriguezhernandez.com/aventaja-morena-en-la-capital-tlaxcalteca-massive-caller/</a>
Observaciones al respecta	No se encontró la información respecto del patrocinador de la encuesta, responsable de la publicación, método de recolección, error estadístico, el medio original.						
2	08/02/2024	Digital	Rodríguez y Asociados 2024. Encuestas	e-consulta Tlaxcala Sección Elecciones	1	Original	<a href="https://www.e-tlaxcala.mx/nota/2024-02-08/elecciones/encuesta-colocacion-cabeza-israel-corona-para-la-alcaldia-de-chiautempan">https://www.e-tlaxcala.mx/nota/2024-02-08/elecciones/encuesta-colocacion-cabeza-israel-corona-para-la-alcaldia-de-chiautempan</a>
Observaciones al respecta	No se encontró la información respecto del patrocinador de la encuesta, responsable de la publicación, método de recolección, frecuencia de la no respuesta.						

*Tu voto.*  
**Tu Elección**



## Secretaría Ejecutiva

Por otra parte, mediante los oficios ITE-ATCSyP- 073/2024 e ITE-ATCSyP-079/2024, informa que, del periodo comprendido del 12 al 25 de febrero de 2024, no se detectaron encuestas y/o sondeos de opinión sobre preferencias electorales no institucionales en el estado de Tlaxcala y que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales referentes al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024. (Anexo 1).

### 2. Informes de Encuestas publicadas en el periodo que se reporta

**Cumplimiento del envío de los criterios de carácter científico de las encuestas o sondeos de opinión publicados por las personas físicas o morales del periodo comprendido del 01 al 29 de febrero del año en curso.**

De conformidad con lo establecido en el artículo 135 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, es pertinente precisar que, la información de los estudios corresponde a los resultados reportados por las propias casas encuestadoras, por lo que, el Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, no avala la calidad de los estudios realizados, la validez de sus resultados publicados, ni cualquier otra conclusión que se derive de ellos.

Por lo que, respecto de los informes en materia de regulación de encuestas, se advierte que, en la Oficialía de Partes adscrita a esta Secretaría Ejecutiva en el periodo comprendido del 01 al 29 de febrero de 2024, se presentaron los informes que, en materia de encuestas por muestreo y/o sondeos de opinión no institucionales que tienen como fin dar a conocer preferencias electorales o en las que se publican estudios sobre consultas populares, relativas al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, siendo los que se enlistan en la tabla inserta y que se anexan al presente (Anexo 2):

Nº	Folio	Fecha de recepción en oficialía de Partes	Fecha de publicación	Empresa encuestadora	Medio en el que se publicó	Publicación/Estudio de opinión
1	0465-2024	05/02/2024	29/01/2024	Massive Caller	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)	"INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024. Intención Del Voto Para Elegir Alcalde De Tlaxcala"
El estudio completo podrá ser consultado en:		<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1_jrEaDnP9AI_kSV_4KH-I88rRG3fcdmI?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1_jrEaDnP9AI_kSV_4KH-I88rRG3fcdmI?usp=sharing</a>				
2	0648-2024	1-80/02/2024	10/02/2024	Massive Caller	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)	"INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024. Intención Del Voto Para Elegir Alcalde De Tlaxcala"

Tu voto.  
Tu Elección



## Secretaría Ejecutiva

El estudio completo podrá ser consultado en:

<https://drive.google.com/drive/folders/1kXYFE5tf2DfpEYHywtDdqk4ZsEDxaX9n?usp=sharing>

3

0792-2024

28/08/2024

22/02/2024

RUBRUMINFO  
S.A. DE C.V.

INSTAGRAM Y FACEBOOK

¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradecemos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.

El estudio completo podrá ser consultado en:

<https://drive.google.com/drive/folders/11ahRXIIE7hOeJtatw4RB7zg-lDbFcVGr?usp=sharing>

Finalmente, y en virtud de lo anterior, y una vez rendido el presente informe al Consejo General de este ente Electoral, se realizarán las gestiones necesarias para la publicación del presente, en la página web de este Organismo Público Local Electoral, así como para la entrega del mismo al Instituto Nacional Electoral, por medio de la Junta Local Ejecutiva del Estado de Tlaxcala, como se señala en los artículos 145 y 146 numeral 1 del Reglamento de Elecciones del INE.

Así lo informó y firma para su debida constancia, la Titular de la Secretaría Ejecutiva del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala, a los veintinueve días del mes de febrero de dos mil veinticuatro.

Atentamente

Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso  
Secretaria Ejecutiva



INSTITUTO TLAXCALTECA  
DE ELECCIONES

Tu voto,  
Tu Elección



01 (246) 46 5 03 40



[www.itetlax.org.mx](http://www.itetlax.org.mx)  
[secretaria@itetlax.org.mx](mailto:secretaria@itetlax.org.mx)



Ex-Fábrica San Manuel S/N,  
Col. Barrio Nuevo San Miguel  
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

# ANEXO 1

## Monitoreo de Medios Impresos

*Tu voto,*  
**Tu Elección**



Área Técnica de Comunicación  
Social y Prensa

Oficio Número: ITE-ATCSyP-056/2024

Asunto: El que se indica

**MTRA ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO**  
**SECRETARIA EJECUTIVA DEL INSTITUTO**  
**TLXALTECA DE ELECCIONES**  
**P R E S E N T E**

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, me permito informarle que durante el período que comprende del 29 de enero al 04 de febrero de 2024, el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa detectó lo siguiente en materia de encuestas y/o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales referentes al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

N o .	Fecha de publicación	Medio	Medio en el que se público	Sección	Publicaciones detectadas	Empresa encuestadora	El tamaño de la muestra	Frecuencia de la no respuesta	Tipo de publicación	Liga
1	31/01/2024	Digital	Martín Rodríguez	Elecciones	1	Massive Caller	600 encuestas	15.3 %	Reproducción	<a href="https://martinrodriguezhernandez.com/aventaja-morena-en-la-capital-tlaxcalteca-massive-caller/">https://martinrodriguezhernandez.com/aventaja-morena-en-la-capital-tlaxcalteca-massive-caller/</a>

Cabe mencionar que no se encontró la siguiente información:

- Patrocinador de la encuesta
- Responsable de la publicación.
- Método de recolección.
- El error estadístico.
- El medio original.



**Área Técnica de Comunicación  
Social y Prensa**

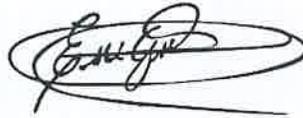
Cabe mencionar que no se encontró la siguiente información:

- Patrocinador de la encuesta
- Responsable de la publicación
- Método de recolección
- Frecuencia de la no respuesta

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**

Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala a 12 de febrero de 2024.



**MTRA. ELÍZABETH GONZÁLEZ SERRANO**  
**TITULAR DEL ÁREA TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PRENSA DEL**  
**INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES**

c.c.p.- Lic. Emmanuel Ávila González, Consejero Presidente, Para su conocimiento.  
c.c.p.- Integrantes de la Comisión de Medios de Comunicación Masiva, Para su conocimiento.  
ATCSyP/vfp

## Secretaría Ejecutiva

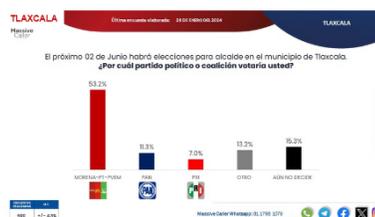
- Captura de pantalla de la publicación de la encuesta realizada por Massive Caller

← → ↻ 🔍 martinrodriguezhernandez.com/aventaja-morena-en-la-capital-tlaxcalteca-massive-caller/

Martin Rodriguez

### Aventaja Morena En La Capital Tlaxcalteca: Massive Caller

Por Mariana Lovera Publicado hace 31 enero, 2024



Con una ventaja de cinco a uno, Morena va a la delantera en las preferencias de voto para la alcaldía de la capital, de acuerdo con la encuesta de la empresa Massive Caller.

Según el estudio demoscópico levantado el 26 de enero, al preguntar por cuál partido o coalición votaría en la capital de Tlaxcala, se da a conocer que el 53.2 por ciento lo haría por la coalición de Morena, PT y el Verde, por el PAN 11.3 por ciento, y por el PRI un 7.0 por ciento.

Los resultados arrojan que en comparación con los últimos puestos, es mayor el sector de personas que aún no decide por quién sufragar, con el 13.3 por ciento.

En este artículo: Capital, ENCUESTA, MASSIVE CALLER, Morena, PAN, PRI, Tlaxcala

**martinrodriguez.com**  
145 seguidores · 20K Me gusta · 34.7K Comentarios  
Comunicador de formación, locutor, conductor radiofónico y analista diario

TikTok  
Ver publicación de plataformas · **Abrir TikTok**

**Facebook**

Martin Rodriguez Her...  
26 años · 20 años de experiencia

El Político Page · 100% autenticidad · 100% autenticidad

Tu voto,  
Tu Elección



01 (246) 46 5 03 40



www.itetlax.org.mx  
secretaria@itetlax.org.mx



Ex-Fábrica San Manuel S/N,  
Col. Barrio Nuevo San Miguel  
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

**Área Técnica de Comunicación Social y Prensa**

**Oficio Número:** ITE-ATCSyP-064/2024  
**Asunto:** El que se indica

**MTRA ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO**  
**SECRETARIA EJECUTIVA DEL INSTITUTO**  
**TLAXCALTECA DE ELECCIONES**  
**P R E S E N T E**

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, me permito informarle que durante el período que comprende del 05 al 11 de febrero de 2024, el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa detectó lo siguiente en materia de encuestas y/o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales referentes al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024:

N o	Fecha de publicación	Medio	Medio en el que se público	Sección	Publicaciones detectadas	Empresa encuestadora	Tamaño de la muestra	Población de la muestra	Error estadístico	Tipo de publicación	Liga
1	08/02/2024	Digital	e-consult a Tlaxcala	Elecciones	1	Rodríguez y asociados 2024. Encuestas	1500	Ciudadanos de las colonias con mayor peso electoral en Chiautempan	+/- 4%	Original	<a href="https://www.e-tlaxcala.mx/nota/2024-02-08/elecciones/encuesta-coloca-la-cabeza-israel-corona-para-la-alcaldia-de-chiautempan">https://www.e-tlaxcala.mx/nota/2024-02-08/elecciones/encuesta-coloca-la-cabeza-israel-corona-para-la-alcaldia-de-chiautempan</a>



**Área Técnica de Comunicación  
Social y Prensa**

Cabe mencionar que no se encontró la siguiente información:

- Patrocinador de la encuesta
- Responsable de la publicación
- Método de recolección
- Frecuencia de la no respuesta

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**

Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala a 12 de febrero de 2024.

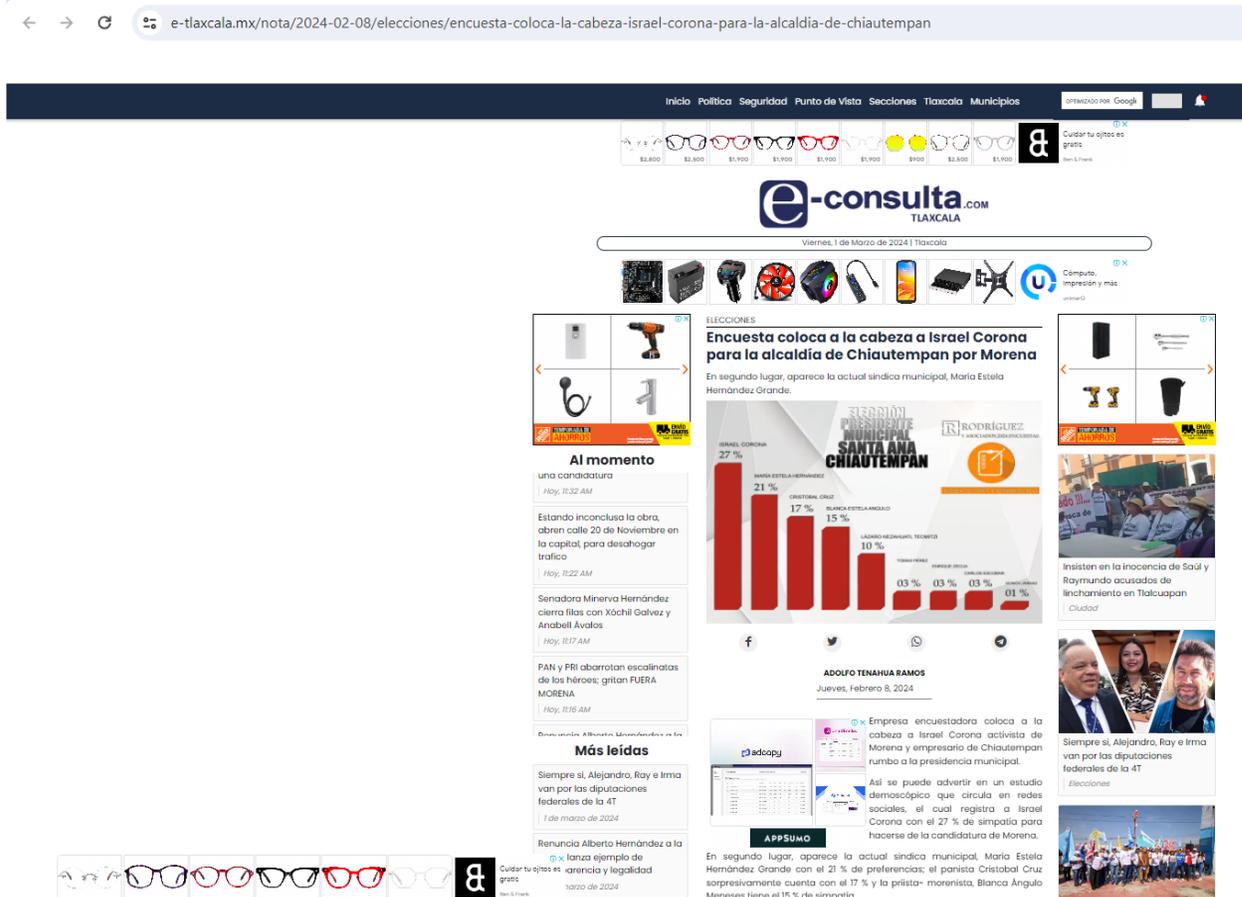


**MTRA. ELÍZABETH GONZÁLEZ SERRANO**  
**TITULAR DEL ÁREA TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PRENSA DEL**  
**INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES**

c.c.p.- Lic. Emmanuel Ávila González, Consejero Presidente, Para su conocimiento.  
c.c.p.- Integrantes de la Comisión de Medios de Comunicación Masiva, Para su conocimiento.  
ATCSyP/vfp

**Secretaría Ejecutiva**

- Captura de pantalla de la publicación de la encuesta realizada por e-consulta.com Tlaxcala.



Tu voto.  
Tu Elección

**Área Técnica de Comunicación  
Social y Prensa**

**Oficio Número:** ITE-ATCSyP-073/2024

**Asunto:** El que se indica

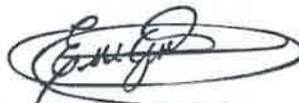
**MTRA ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO  
SECRETARIA EJECUTIVA  
DEL INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES  
P R E S E N T E**

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, me permito informarle que durante el período que comprende del 12 al 18 de febrero de 2024, el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa no detectó encuestas y/o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales referentes al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

**A T E N T A M E N T E**

Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala a 19 de febrero de 2024.



**MTRA. ELÍZABETH GONZÁLEZ SERRANO  
TITULAR DEL ÁREA TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PRENSA DEL  
INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES**

c.c.p. -Lic. Emmanuel Ávila González, Consejero Presidente, para su conocimiento.  
c.c.p.- Integrantes de la Comisión de Medios de Comunicación Masiva, para su conocimiento.  
ATCSyP/vfp

*Tu voto,  
Tu Elección*



**Área Técnica de Comunicación  
Social y Prensa**

**Oficio Número:** ITE-ATCSyP-079/2024

**Asunto:** El que se indica

**MTRA ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO  
SECRETARIA EJECUTIVA  
DEL INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES  
P R E S E N T E**

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, me permito informarle que durante el período que comprende del 19 al 25 de febrero de 2024, el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa no detectó encuestas y/o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales referentes al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

**A T E N T A M E N T E**

Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala a 26 de febrero de 2024.



**MTRA. ELÍZABETH GONZÁLEZ SERRANO  
TITULAR DEL ÁREA TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PRENSA DEL  
INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES**

c.c.p. -Lic. Emmanuel Ávila González, Consejero Presidente, para su conocimiento.  
c.c.p.- Integrantes de la Comisión de Medios de Comunicación Masiva, para su conocimiento.  
ATCSyP/vfp

*Tu voto,  
Tu Elección*



Secretaría Ejecutiva

# ANEXO 2

Informes de empresas encuestadoras físicas y/o morales

*Tu voto,*  
**Tu Elección**



01 (246) 46 5 03 40



[www.itetlax.org.mx](http://www.itetlax.org.mx)  
[secretaria@itetlax.org.mx](mailto:secretaria@itetlax.org.mx)



Ex-Fábrica San Manuel S/N,  
Col. Barrio Nuevo San Miguel  
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

# FOLIO 0465





Monterrey, Nuevo León a, 29 de enero del 2024.



LIC. GERMÁN MENDOZA PAPALOTZI  
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO  
ELECTORAL DEL ESTADO DE TLAXCALA

SECRETARÍA EJECUTIVA  
OFICIALÍA DE PARTES  
FOLIO: 0465 HORA: 14:59

Recibí escrito, constante de una foja A.1 en su  
anverso. Anexa: - Dos archivos en formato PDF. - Un  
archivo en excel.

Por medio del presente le informo que el 29 de enero del 2024 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral concurrente, en este caso para conocer la intención de voto para elegir al próximo Alcalde de Tlaxcala.

Le informo que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular 81-2375- 5210 y el correo electrónico iris.saenz@massivecaller.com.

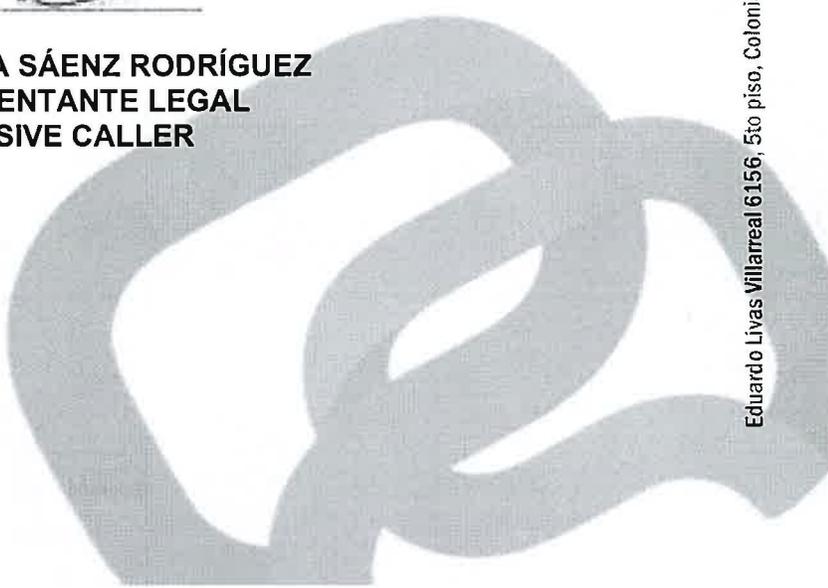
Sin más por el momento reciba un cordial saludo.

**IRIS FABIOLA SÁENZ RODRÍGUEZ**  
**REPRESENTANTE LEGAL**  
**MASSIVE CALLER**

C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General  
C.C.P. Archivo

t. +52 1 81.1934.2236  
info@massivecaller.com  
www.massivecaller.com

Eduardo Livas Villarreal 6156, 5to piso, Colonia Mederos, Monterrey, N. L. México, CP: 64950

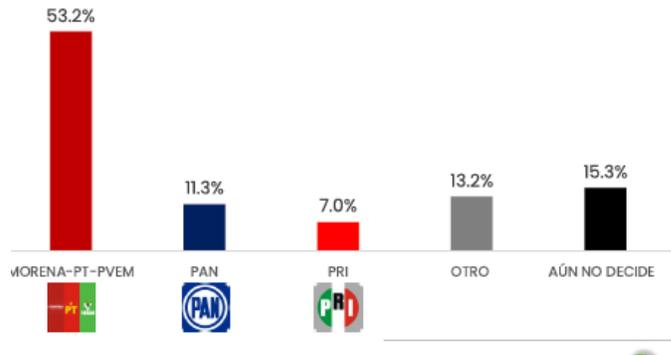


Datos	<b>Fecha de entrega</b>	29 de enero del 2024
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	29 de enero del 2024
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde en el municipio de TLAXCALA .
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de TLAXCALA .
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de TLAXCALA .
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	26 de enero del 2024

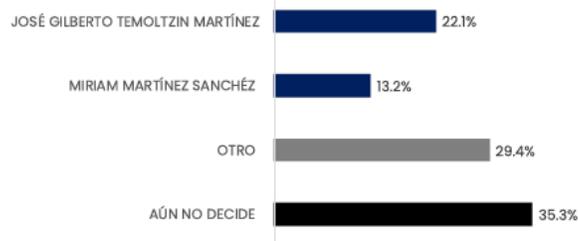
**Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)**

Encuesta:

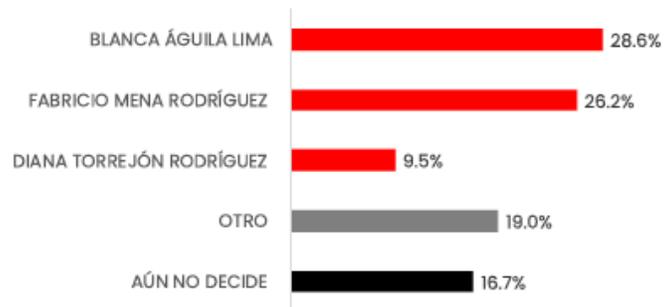
1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TLAXCALA . ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?



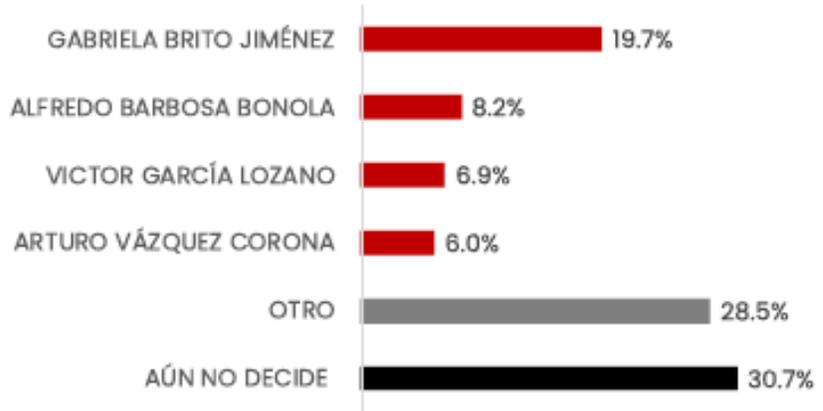
2. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR EL PAN EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TLAXCALA . DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



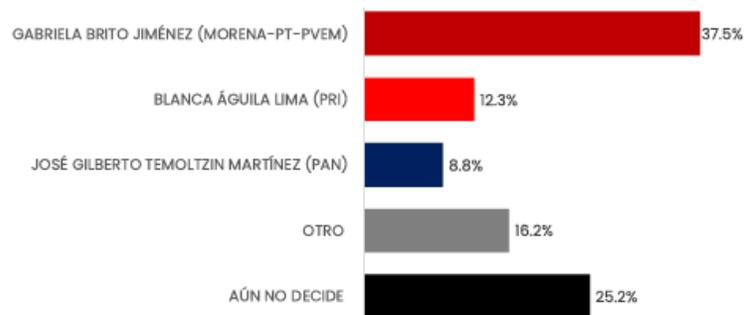
1. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL PRI EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TLAXCALA . DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



1. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR LA ALIANZA DE MORENA PT PVEM EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TLAXCALA. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



1. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN TLAXCALA ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Procesamiento

**Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza**

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

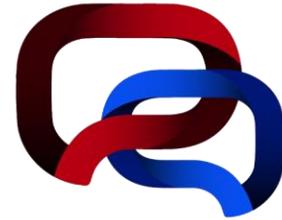
**Denominación del software utilizado para el procesamiento**

El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.

	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Principales resultados</b>	<b>Intención de voto</b>	Por posibles candidatos a Alcalde en el municipio de TLAXCALA .
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>	
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral
	<b>Nombre del Representante:</b>	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo TLAXCALA
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8123755210
	<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:Iris.saenz@massivecaller.com">Iris.saenz@massivecaller.com</a>
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$12,000 doce mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
<b>Respaldo Profesional</b>	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>

Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

Última encuesta elaborada: 26 DE ENERO DEL 2024



**Massive  
Caller**  
POR CARLOS CAMPOS

**TLAXCALA**

# INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR ALCALDE EN TLAXCALA

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



DISPONIBLE EN  
Google Play



Disponible en el  
App Store



El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.  
**¿Por cuál partido político o coalición votaría usted?**



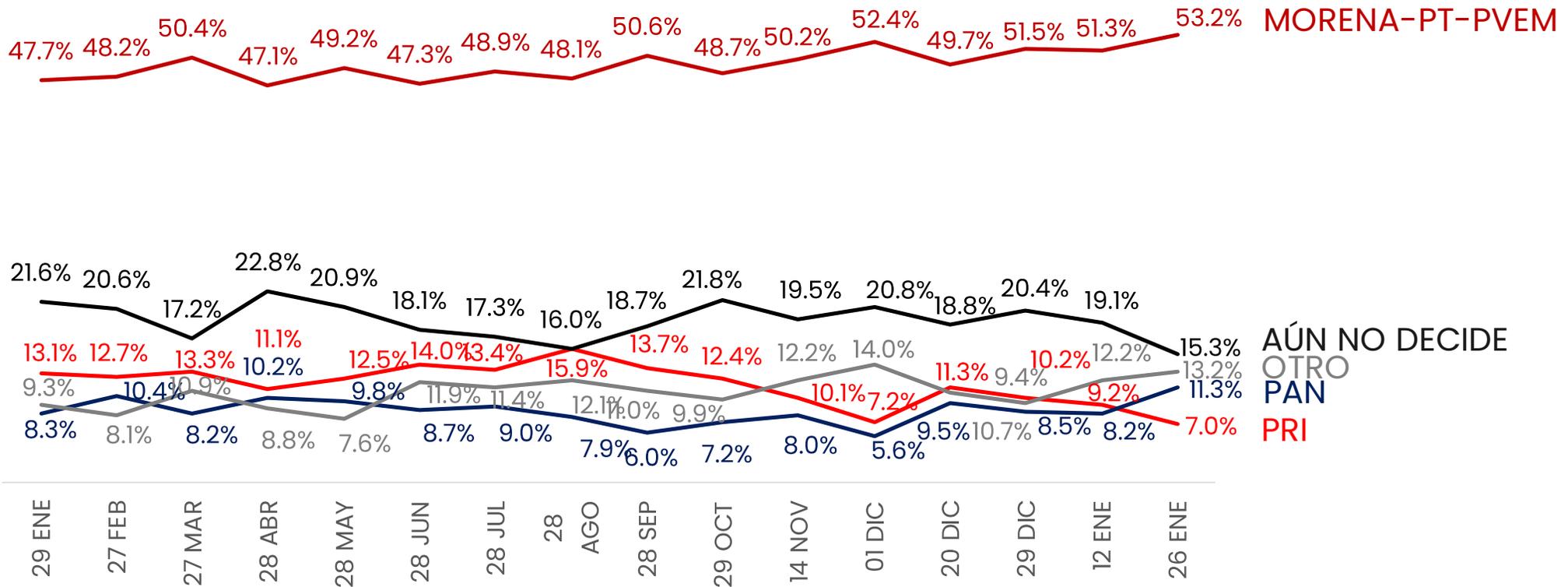
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.  
**¿Por cuál partido político o coalición votaría usted?**

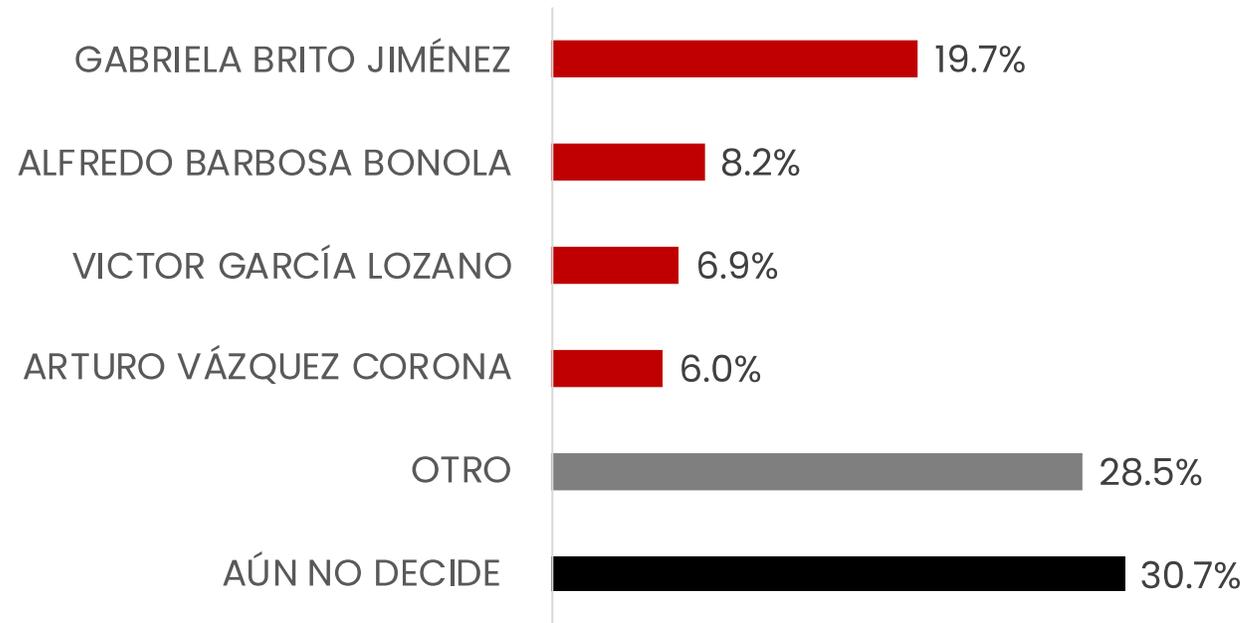
**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

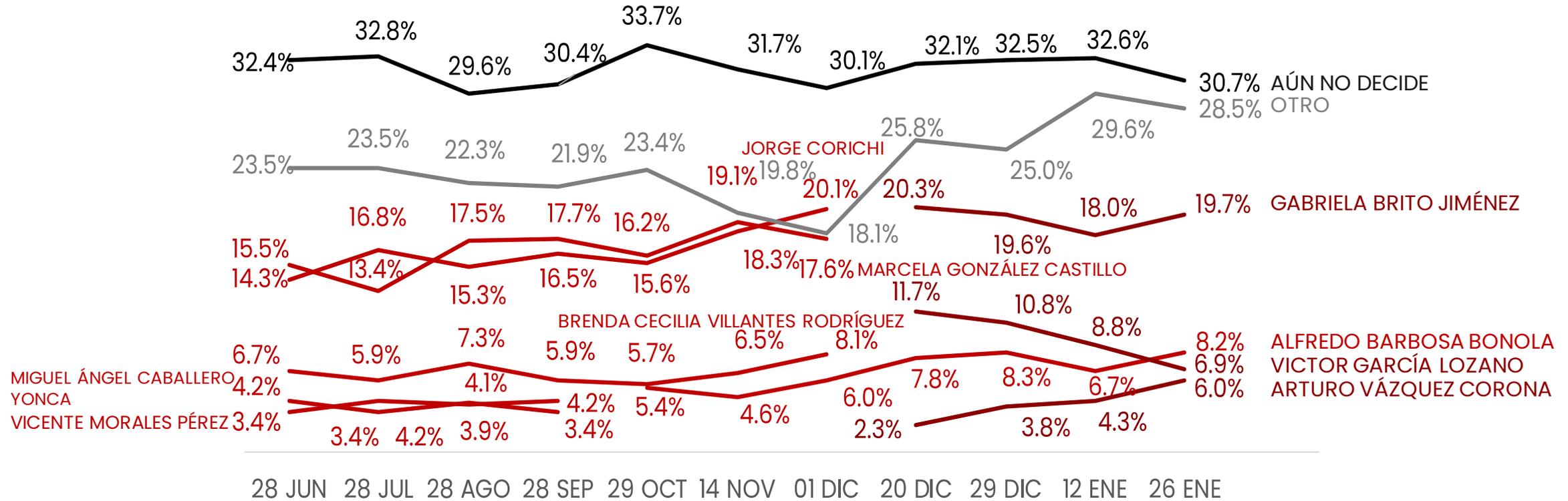


## USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR **MORENA-PT-PVEM** ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

## USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR **MORENA-PT-PVEM** ¿ DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO? **TRACKING**

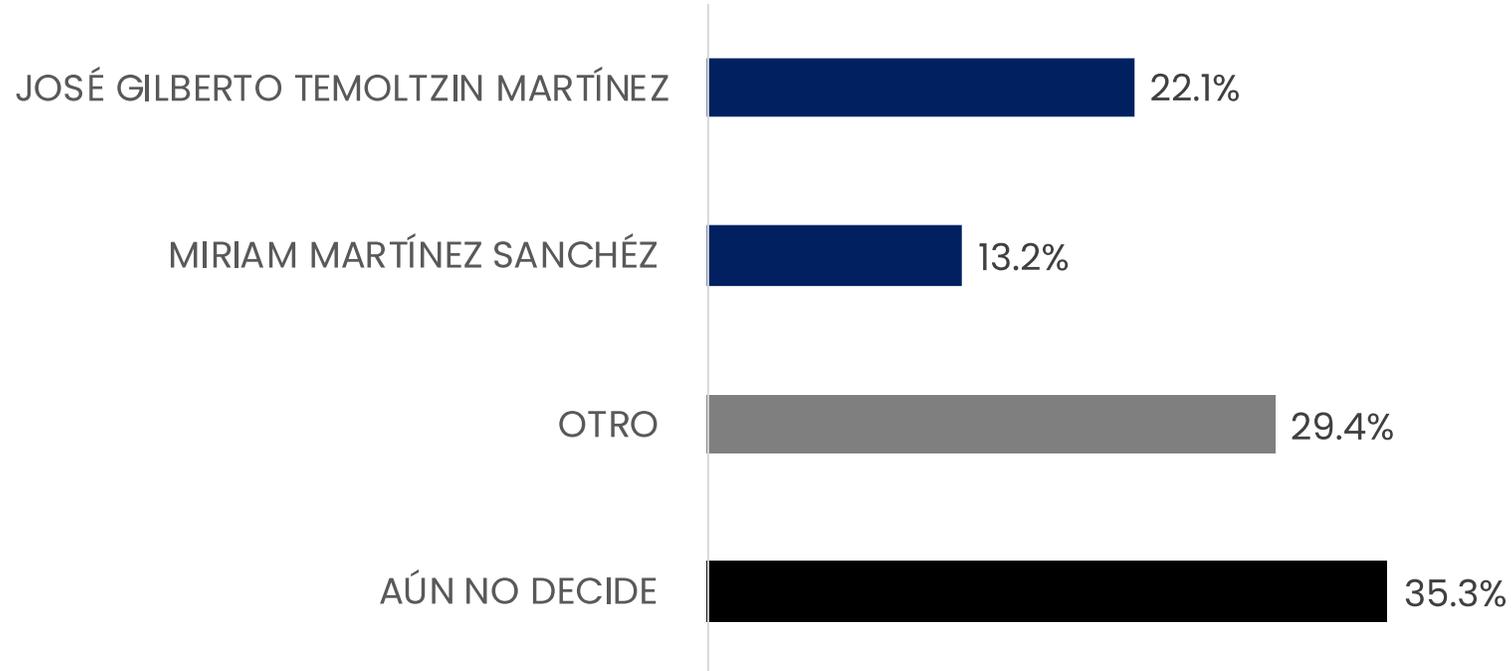


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2024. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique vedaelectoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

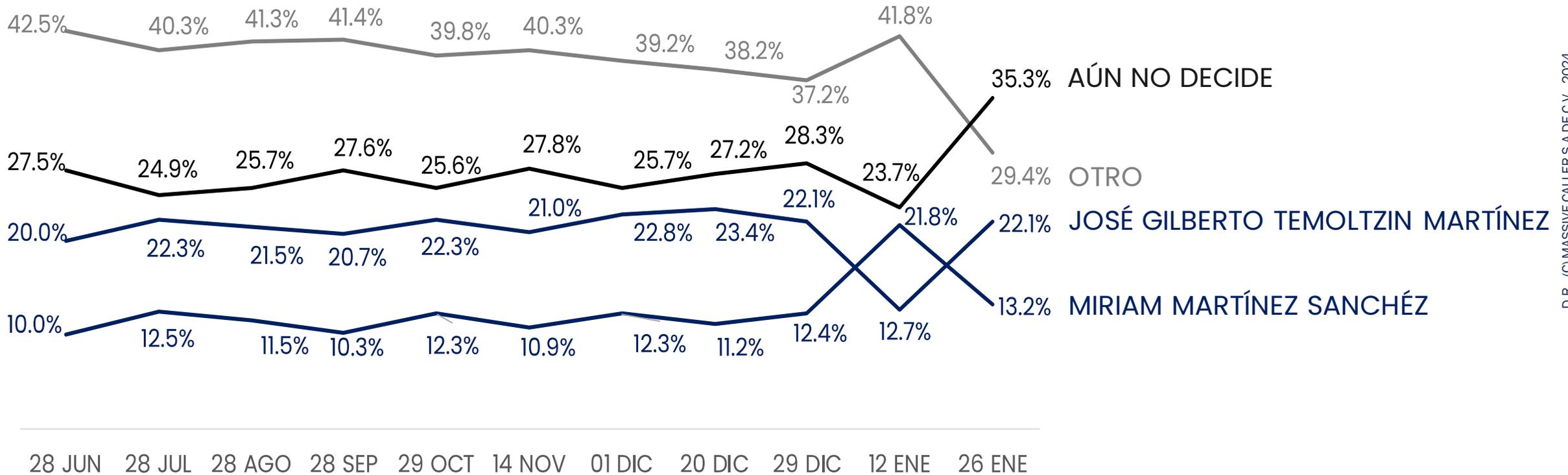


## USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL **PAN** ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



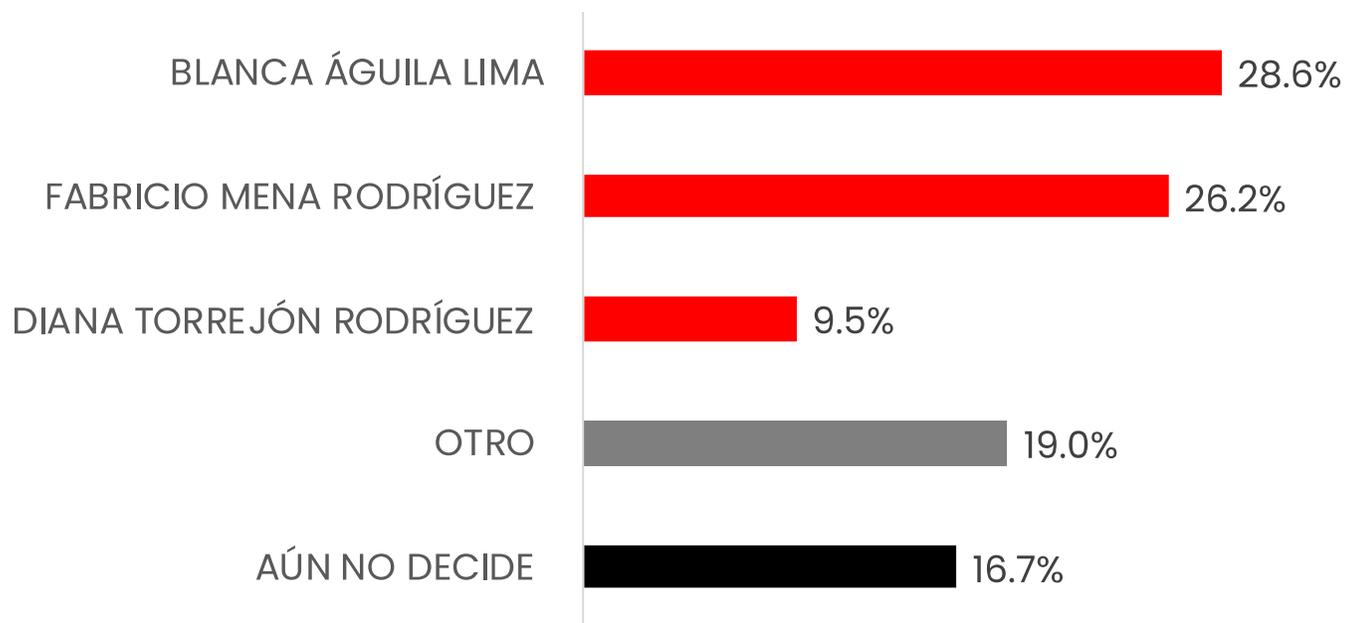
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

## USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL PAN ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

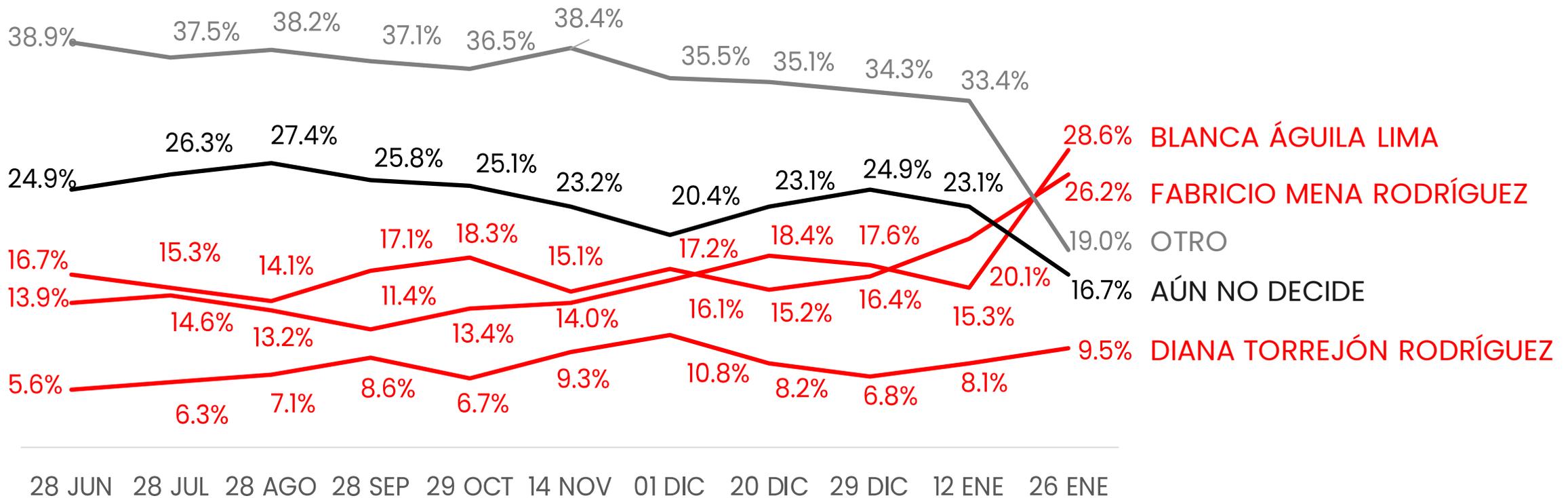
## USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL **PRI** ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

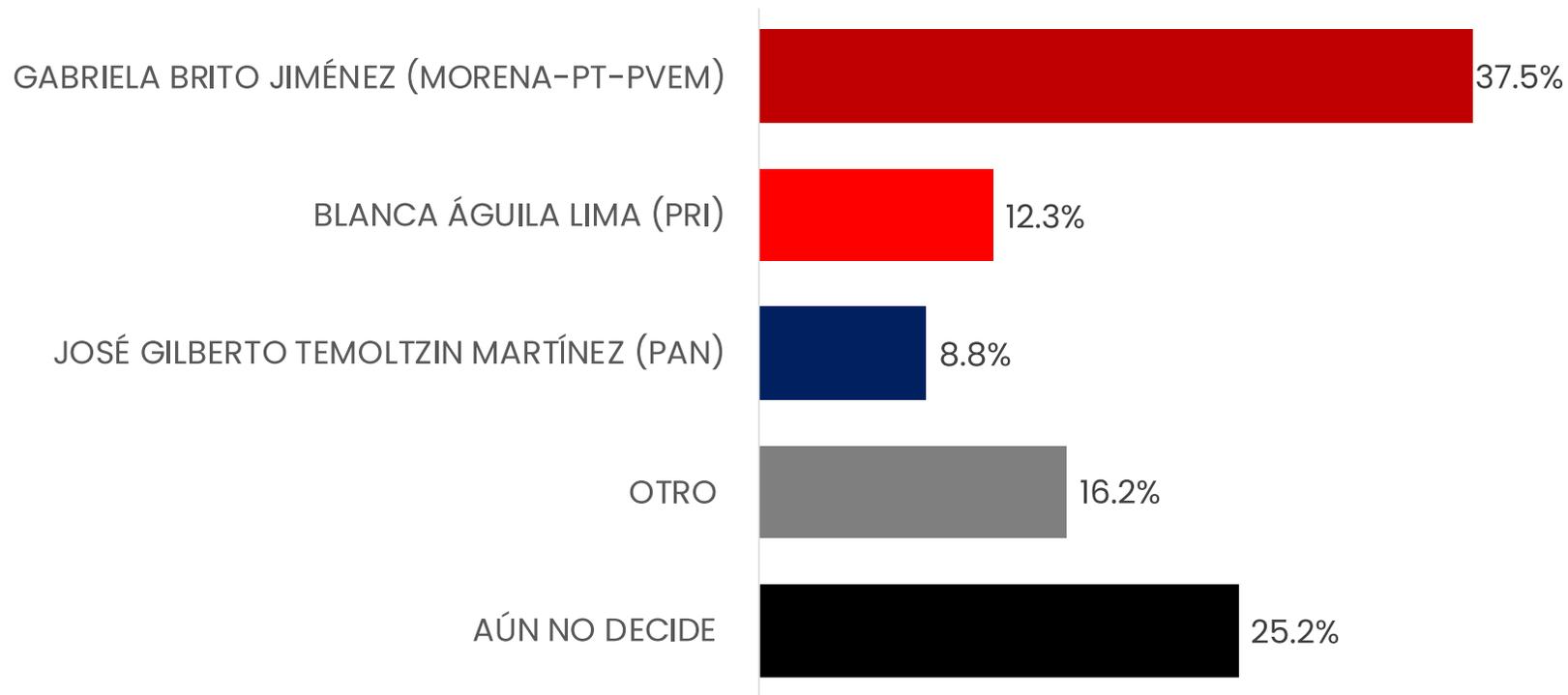
## USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL **PRI** ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

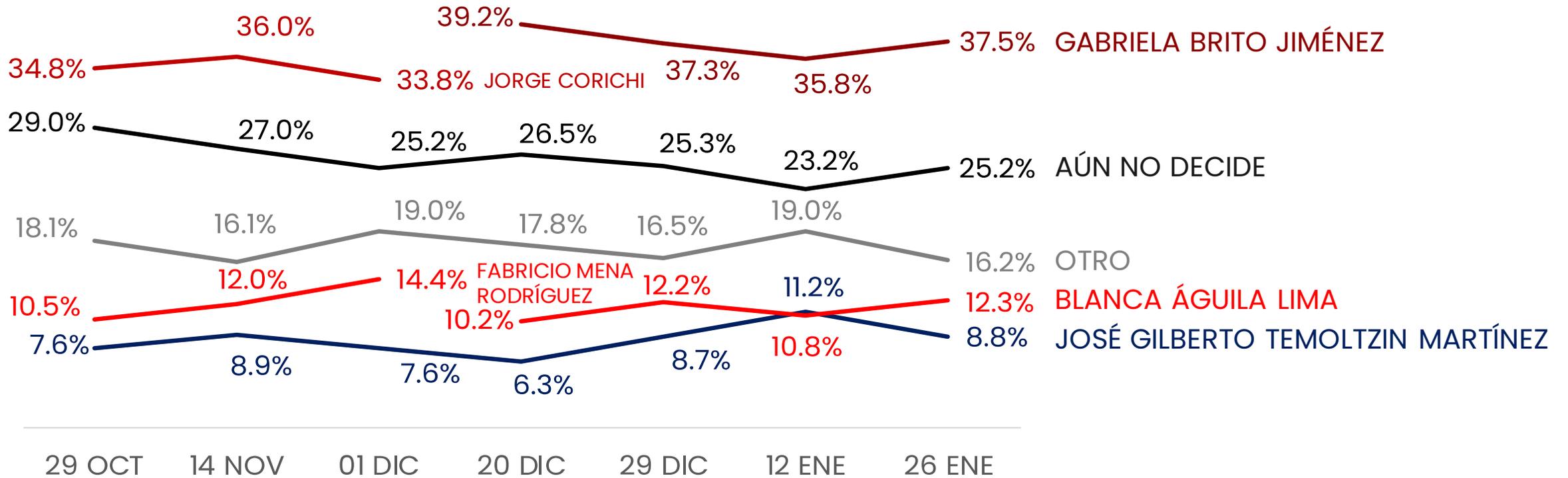
El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.  
**¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.  
**¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?**

**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%



#### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.  
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.  
No incluye métodos de estimación de resultados.

***Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.***

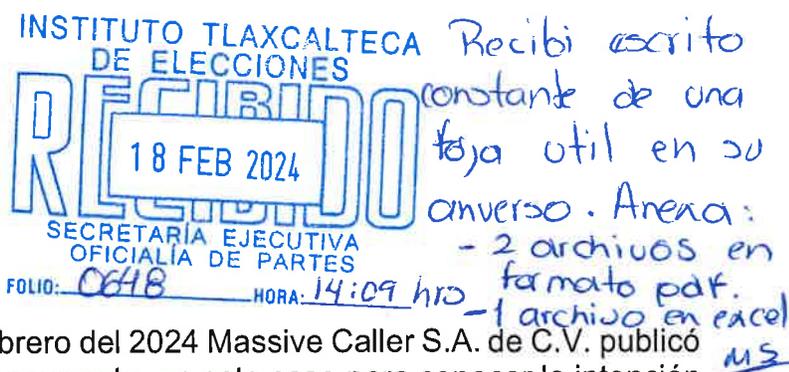
Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com





Monterrey, Nuevo León a 12 de febrero del 2024.

**LIC. GERMÁN MENDOZA PAPALOTZI  
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO  
ELECTORAL DEL ESTADO DE TLAXCALA**



Por medio del presente le informo que el 10 de febrero del 2024 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral concurrente, en este caso para conocer la intención de voto para elegir al próximo Alcalde de Tlaxcala.

Le informo que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular 81-2375- 5210 y el correo electrónico [iris.saenz@massivecaller.com](mailto:iris.saenz@massivecaller.com).

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.



**IRIS FABIOLA SÁENZ RODRÍGUEZ  
REPRESENTANTE LEGAL  
MASSIVE CALLER**

C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General  
C.C.P. Archivo

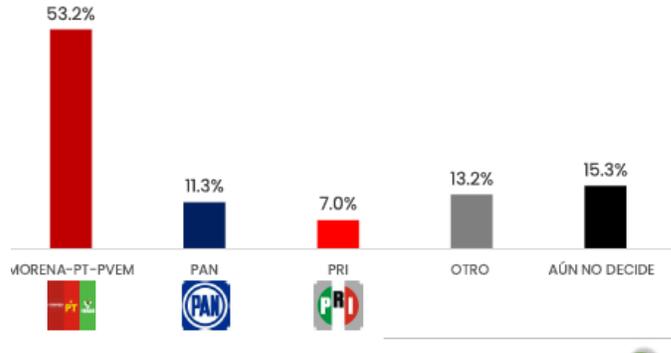
t. +52 1 81.1934.2236  
[info@massivecaller.com](mailto:info@massivecaller.com)  
[www.massivecaller.com](http://www.massivecaller.com)

Datos	<b>Fecha de entrega</b>	29 de enero del 2024
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	29 de enero del 2024
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
Objetivo	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde en el municipio de TLAXCALA .
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de TLAXCALA .
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de TLAXCALA .
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	26 de enero del 2024

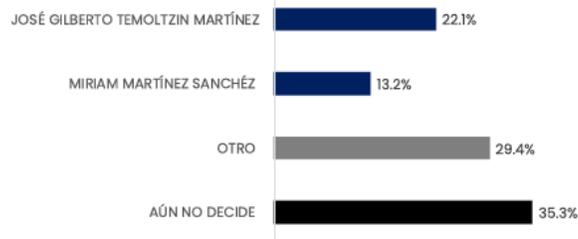
**Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)**

Encuesta:

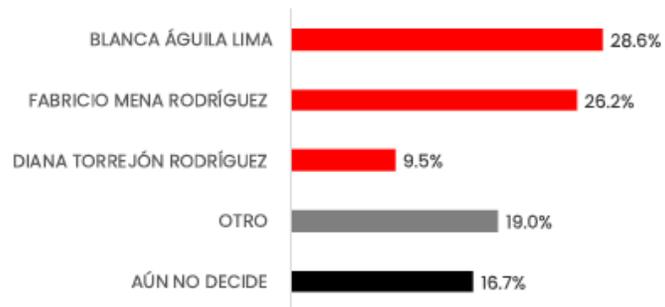
1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TLAXCALA . ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?



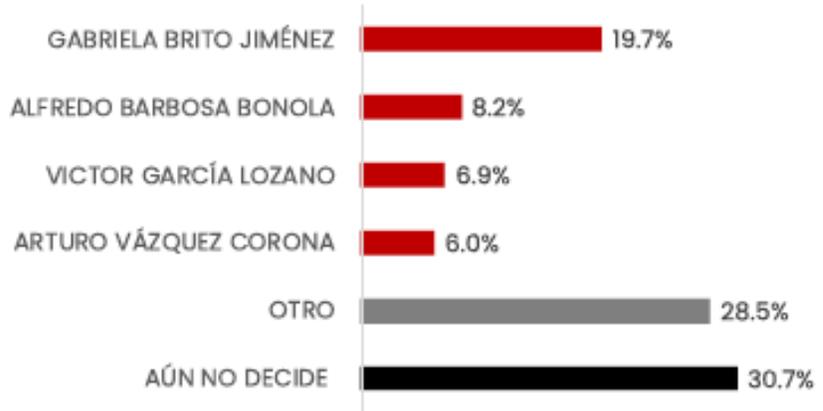
2. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR EL PAN EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TLAXCALA . DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



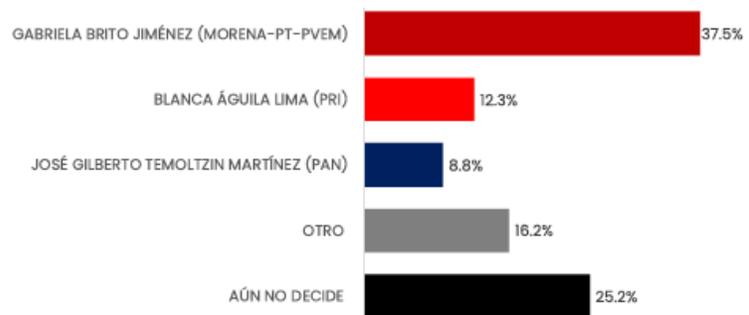
1. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL PRI EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TLAXCALA . DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



1. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR LA ALIANZA DE MORENA PT PVEM EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TLAXCALA. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



1. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN TLAXCALA ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Procesamiento

**Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza**

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

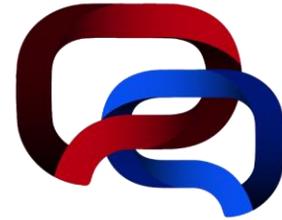
**Denominación del software utilizado para el procesamiento**

El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.

	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Principales resultados</b>	<b>Intención de voto</b>	Por posibles candidatos a Alcalde en el municipio de TLAXCALA .
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>	
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral
	<b>Nombre del Representante:</b>	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo TLAXCALA
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8123755210
	<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:Iris.saenz@massivecaller.com">Iris.saenz@massivecaller.com</a>
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$12,000 doce mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
<b>Respaldo Profesional</b>	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>

Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

Última encuesta elaborada: 26 DE ENERO DEL 2024



**Massive  
Caller**  
POR CARLOS CAMPOS

**TLAXCALA**

# INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR ALCALDE EN TLAXCALA

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



DISPONIBLE EN  
Google Play



Disponible en el  
App Store



El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.  
**¿Por cuál partido político o coalición votaría usted?**



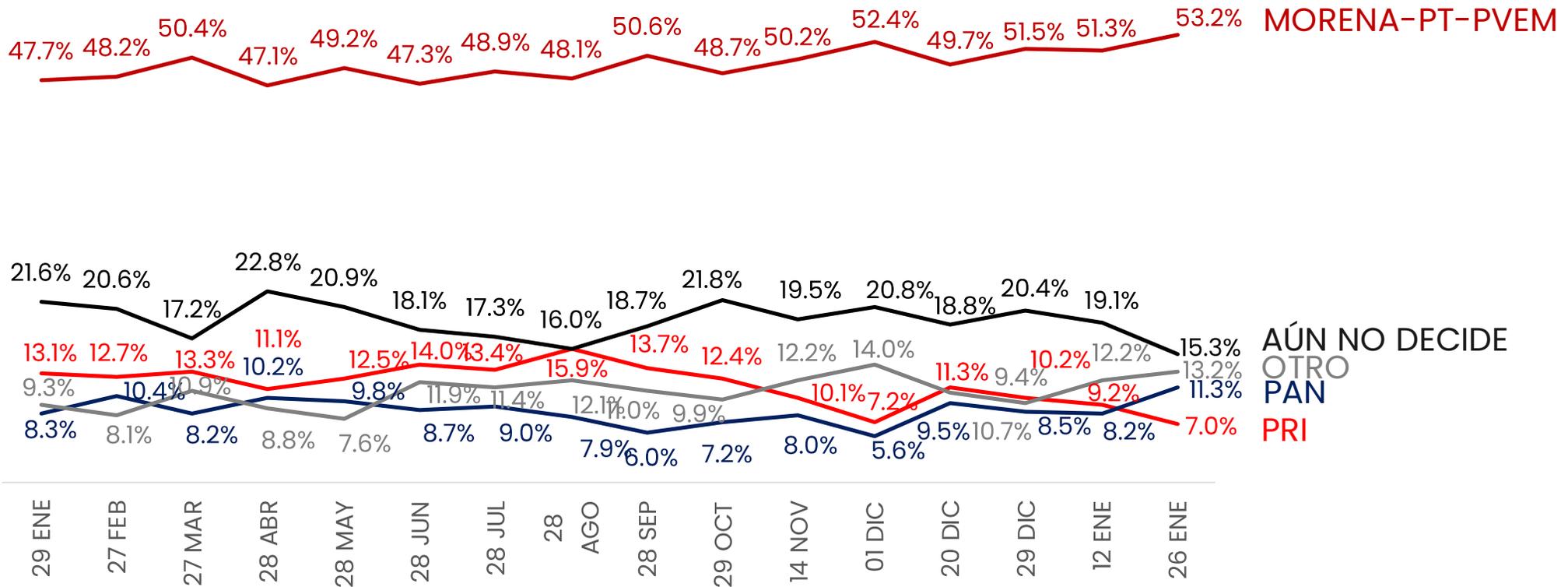
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



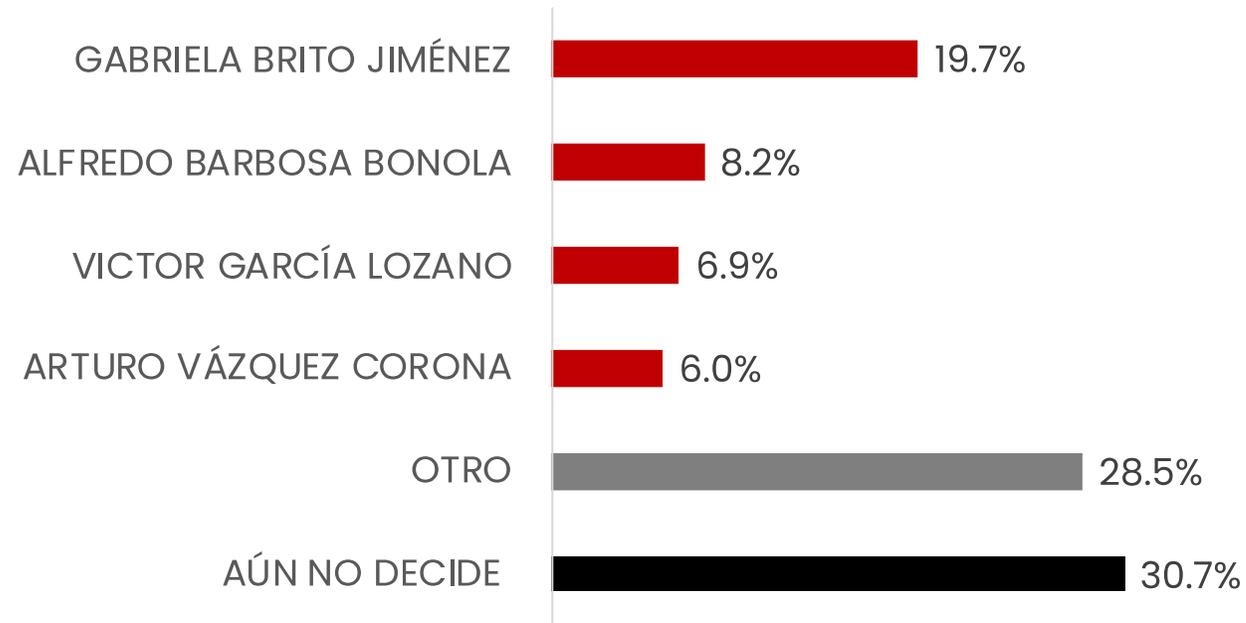
El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.  
**¿Por cuál partido político o coalición votaría usted?**

**TRACKING**



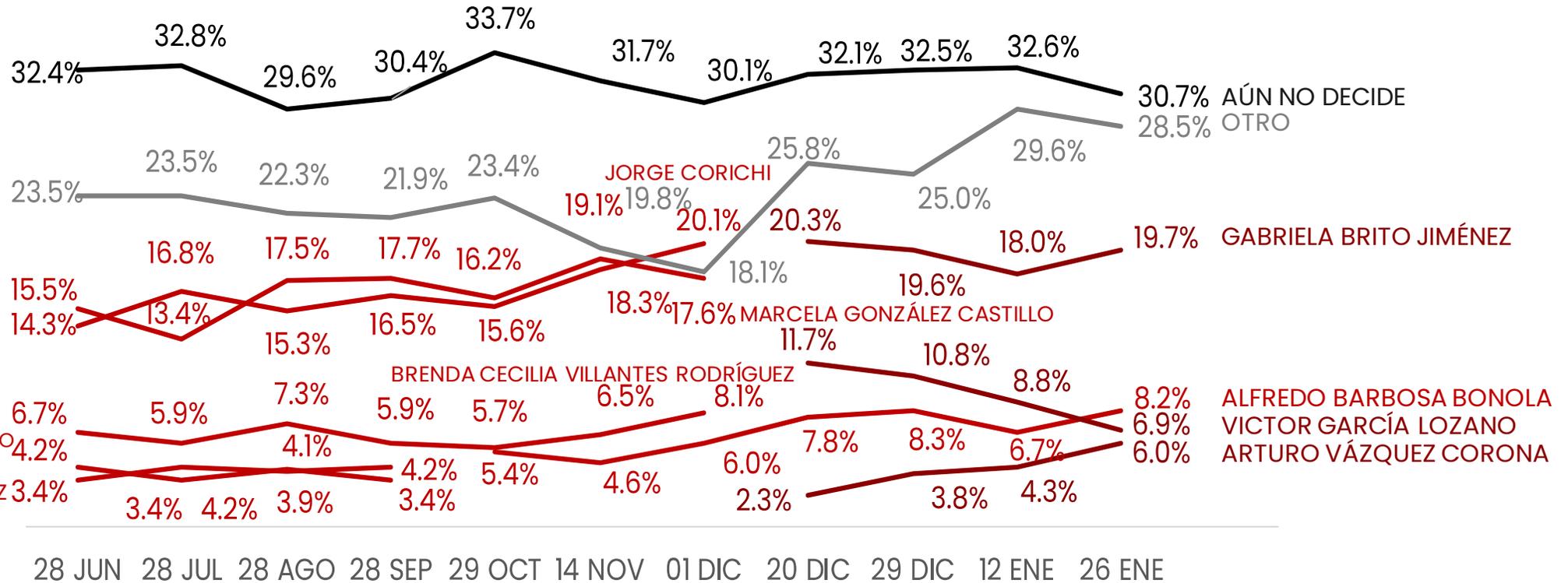
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

## USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR **MORENA-PT-PVEM** ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



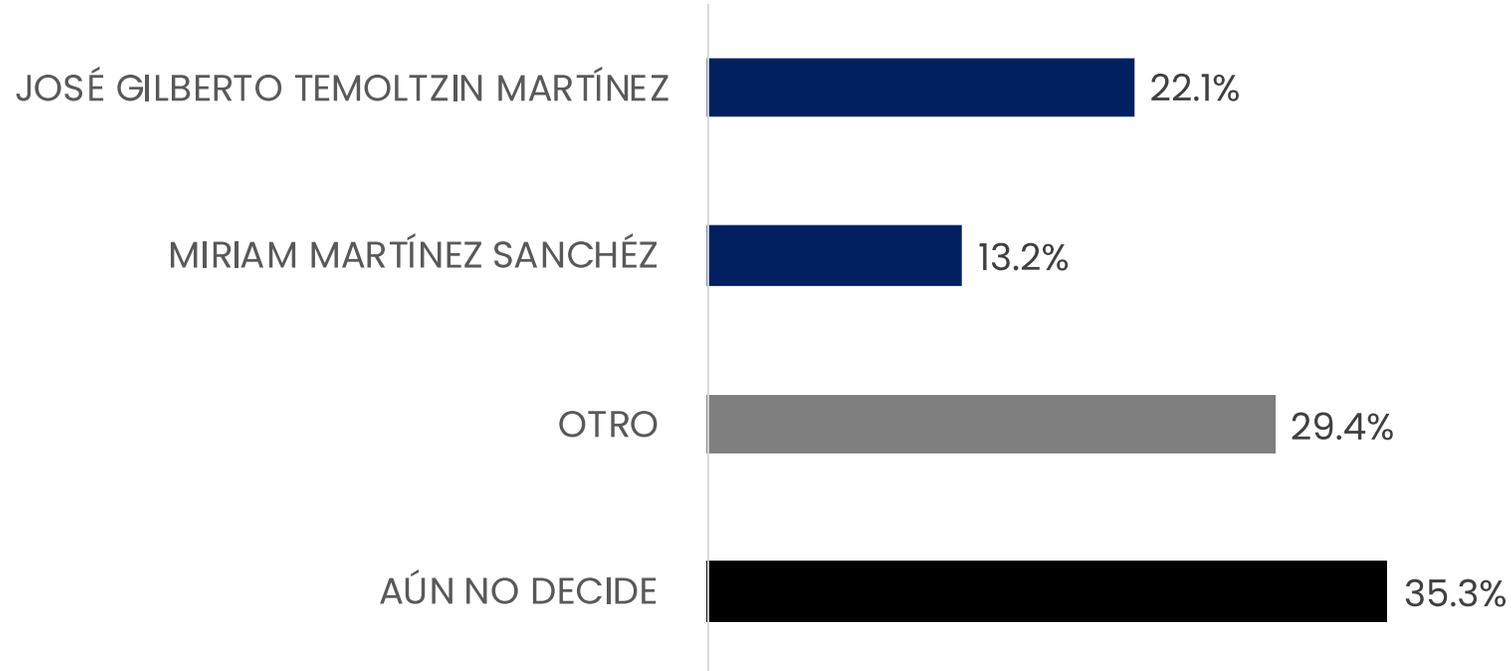
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

## USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR **MORENA-PT-PVEM** ¿ DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO? **TRACKING**



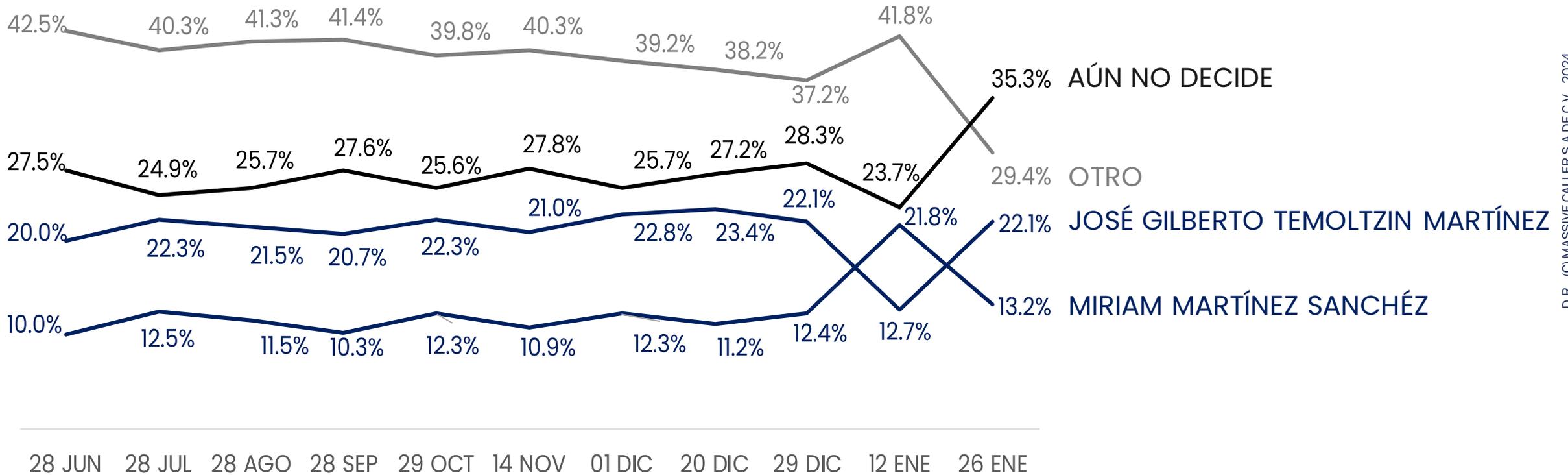
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

## USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL **PAN** ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



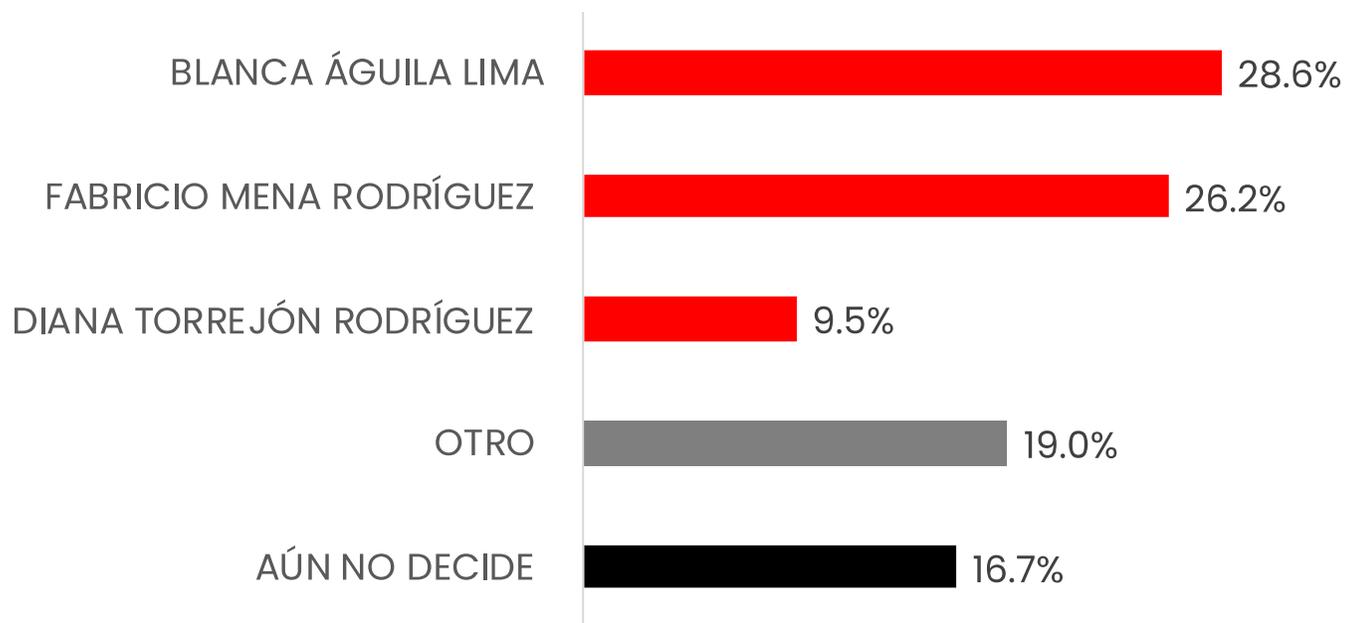
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

## USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL PAN ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

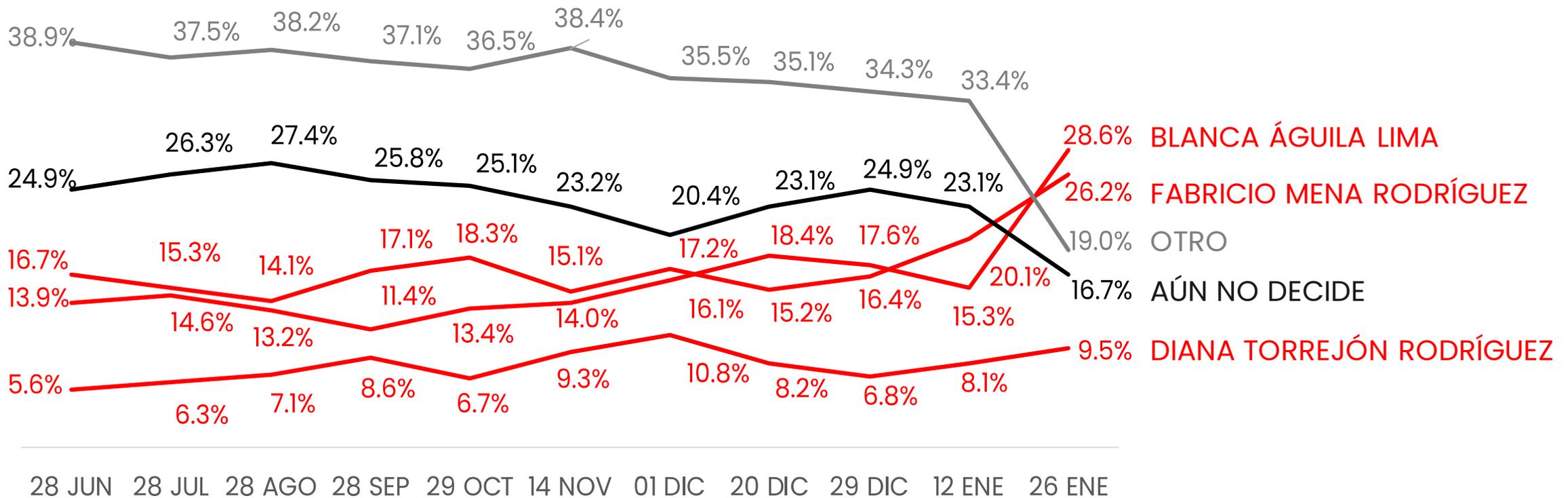
## USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL **PRI** ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

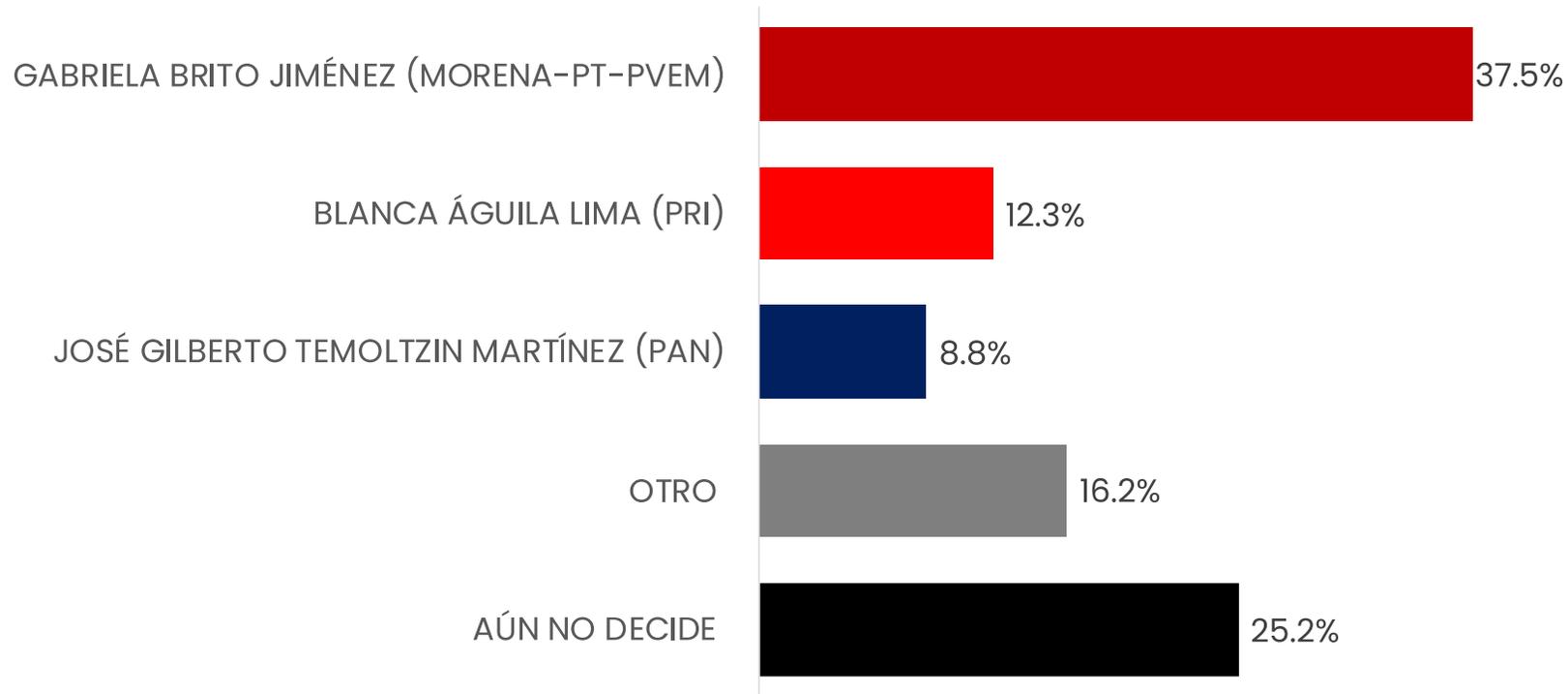
## USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL **PRI** ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?

### TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

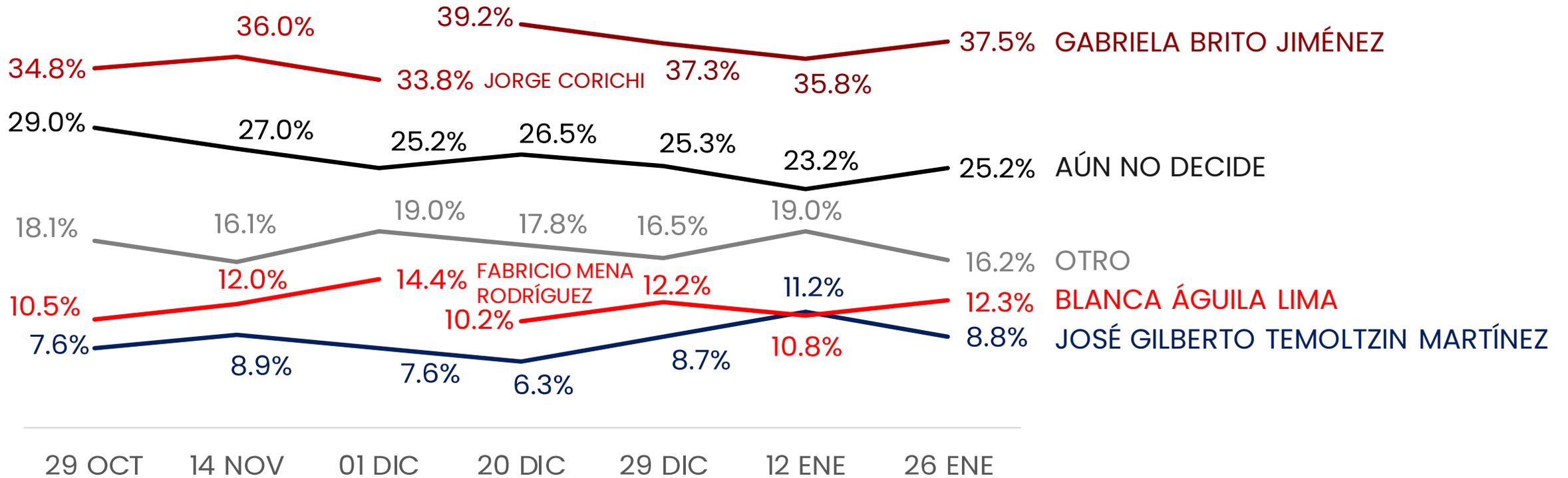
El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.  
**¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.  
**¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?**

**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%



#### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.  
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.  
No incluye métodos de estimación de resultados.

***Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.***

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.rijos@massivecaller.com



# FOLIO 0792





MTRA. ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO  
SECRETARIA EJECUTIVA DEL INSTITUTO  
TLAXCALTECA DE ELECCIONES  
PRESENTE.-

INSTITUTO TLAXCALTECA  
DE ELECCIONES  
**RECIBIDO**  
28 FEB 2024

SECRETARIA EJECUTIVA  
OFICIALIA DE PARTES  
FOLIO: 0792 HORA: 14:21

Recibí escrito, constante de una foja útil en su anverso.  
Anexa: - Metodología, constante de dos fojas útiles en su anverso. - Un archivo en formato PDF. - Un archivo en Excel. *[Signature]*

RUBRUMINFO S.A DE C.V., con domicilio para el efecto de oír y recibir notificaciones en la calle avenida Rodríguez

Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México, ante usted comparezco a exponer:

Por medio del presente a fin de dar el debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, a lo establecido en el Anexo 3, número 1, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones, adjunto copia de la metodología del estudio completo del día 19 y 20 de febrero del 2024 la cual fue publicada en nuestras distintas redes sociales el día 22 de febrero del presente año, sobre el proceso electoral del próximo 2 de junio del 2024, para conocer la intención de voto para reelección de presidente municipal en Tlaxcala, Tlaxcala.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Ciudad de México, a 26 de febrero del 2024.

MELISSA REYES RIVERA

APODERADA LEGAL DE RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

### 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en Tlaxcala, Tlaxcala en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

### 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de en Tlaxcala, Tlaxcala donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

### 3. Diseño muestral

- a) **Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En Tlaxcala, Tlaxcala con teléfono en sus hogares y móviles.
- b) **Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
- c) **Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
- d) **Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Tlaxcala, Tlaxcala por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 8,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 12.34% de efectividad.
- e) **Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
- f) **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.** La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 16.3%.
- g) **Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 87.66%, incluye la frecuencia de abandono.

### 4. Método y fecha de recolección de la información.

19 y 20 de febrero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

### 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

¿Votaría usted por la reelección de Jorge Corichi como alcalde de Tlaxcala?

Si votaría por su reelección, oprima 2, en su teclado telefónico.

No votaría, oprima 3.

Si usted aún no decide, oprima 4.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

### 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

**7. Denominación del software utilizado para el procesamiento**

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

OPEN SOURCE  
LINUX  
MYSQL  
ASTERIC  
APACHE  
WINDOWS  
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

**8.- La base de datos en formato electrónico.**

Se anexa archivo.

**9. Principales resultados.**



**10.-Autoría y financiamiento**

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

**11.-Recursos económicos / financieros.**

Teniendo un costo de \$18,000.00 (Diez y ocho mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

**12. Responsable de la publicación.**

Ing. Roberto Daxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

No cuenta con gremio.

**13. Currículum empresarial.**

RUBRUMINFO S.A. DE C.V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

**Encuesta Publicada a través de Redes Sociales**

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratin.



# REELECCIÓN DE ALCALDES 2024

FEBRERO 2024

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ABELINA LÓPEZ**  
como alcaldesa de  
**ACAPULCO?**



Si

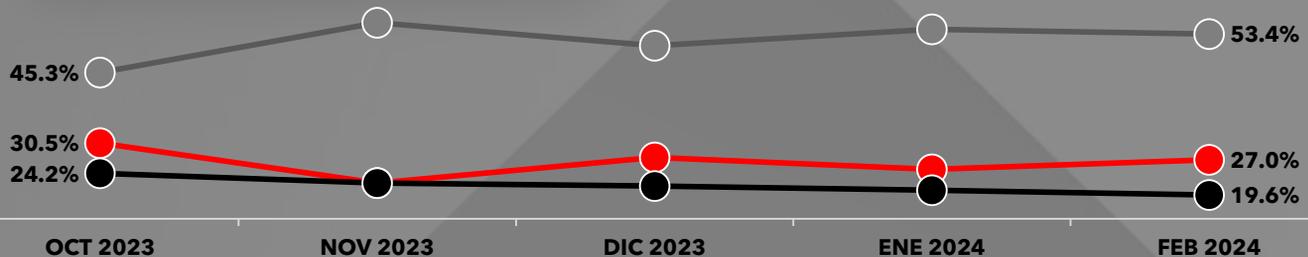
27.0%

No

53.4%

Aún no decide

19.6%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ACAPULCO, Gro. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**LEONARDO MONTAÑEZ**  
como alcalde de  
**AGUASCALIENTES?**



Si



47.2%

No

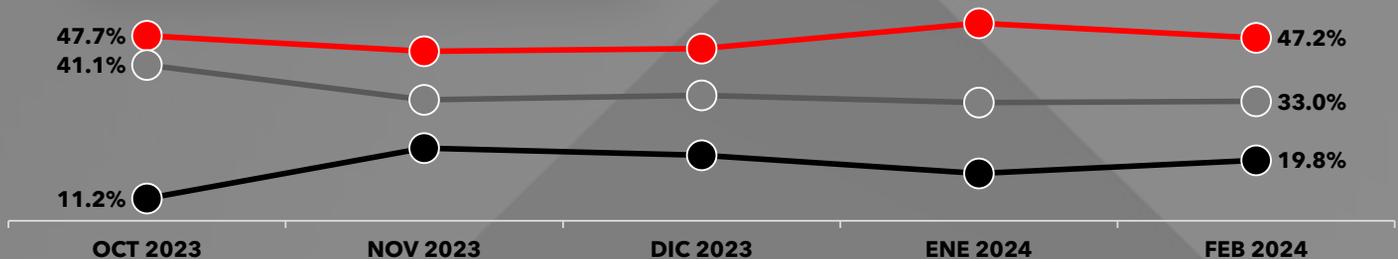


33.0%

Aún no decide

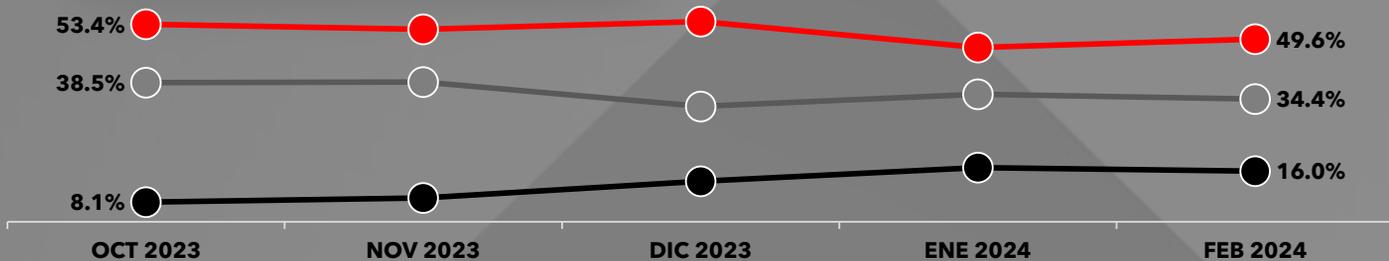
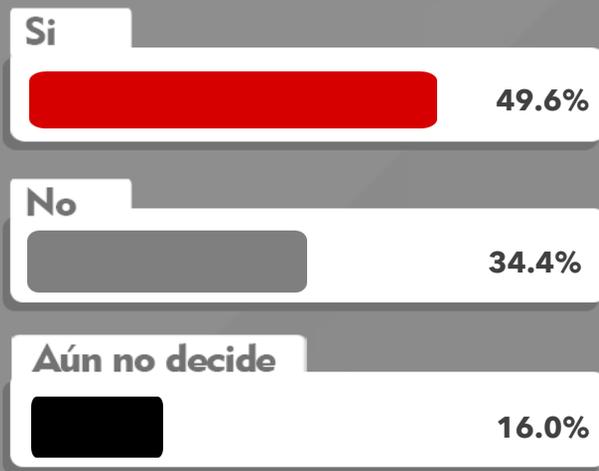


19.8%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de AGUASCALIENTES, Ags. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**GERARDO VARGAS**  
como alcalde de  
**AHOME?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de AHOME, Sin. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ARMANDO MARTÍNEZ**  
como alcalde de  
**ALTAMIRA?**



Si

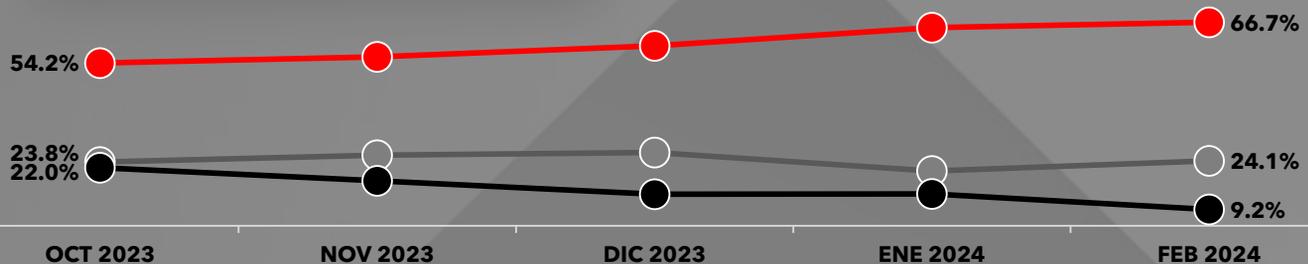
66.7%

No

24.1%

Aún no decide

9.2%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ALTAMIRA, Tamps. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**LÍA LIMÓN**  
como alcaldesa de  
**ÁLVARO OBREGÓN?**



Si



51.2%

No

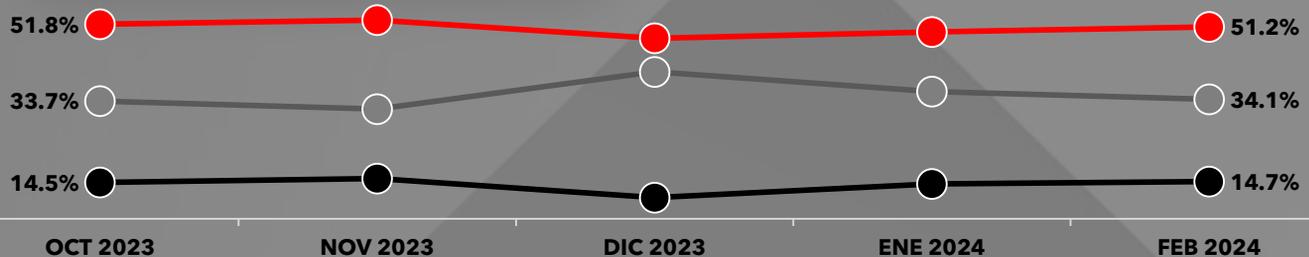


34.1%

Aún no decide



14.7%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía ÁLVARO OBREGÓN, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**PEDRO RODRÍGUEZ**  
como alcalde de  
**ATIZAPÁN DE ZARAGOZA?**



Si



52.0%

No

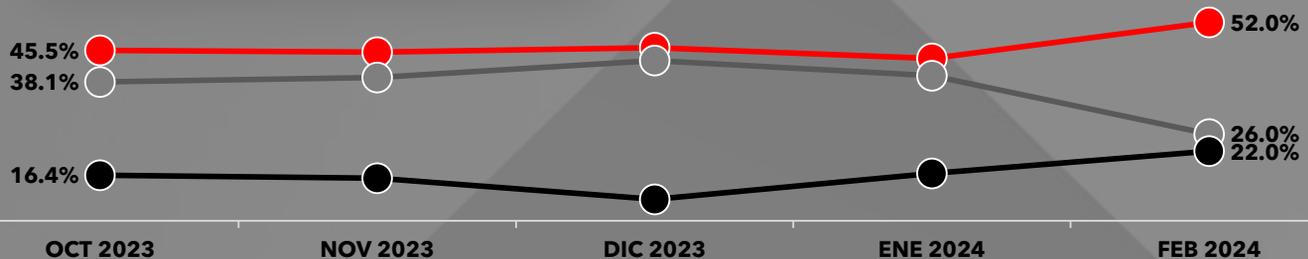


26.0%

Aún no decide



22.0%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ATIZAPÁN DE ZARAGOZA, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 feb 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**MARGARITA SALDAÑA**  
como alcaldesa de  
**AZCAPOTZALCO?**



Si



40.3%

No

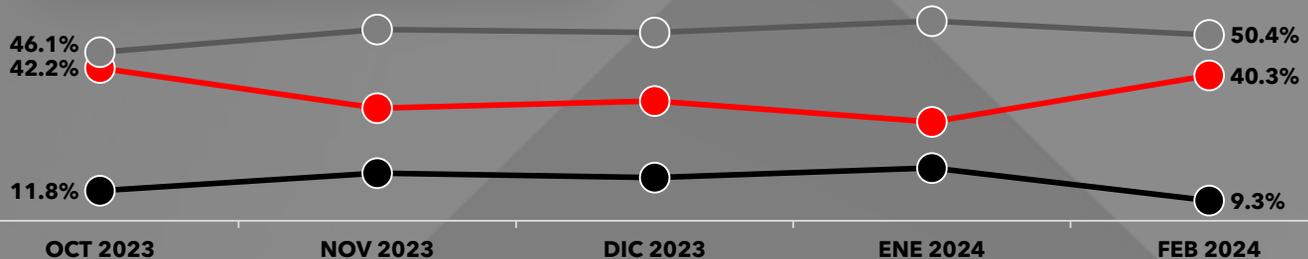


50.4%

Aún no decide



9.3%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía AZCAPOTZALCO, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de

**BIBY RABELO**

como alcaldesa de

**CAMPECHE?**



Si



43.8%

No

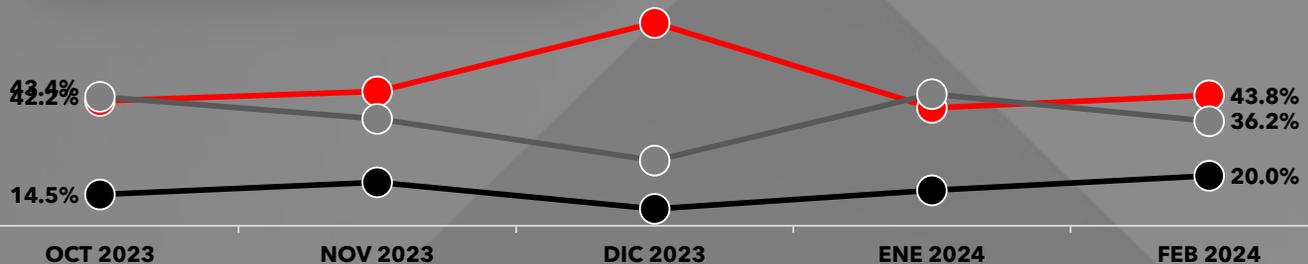


36.2%

Aún no decide



20.0%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CAMPECHE, Camp. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ANA PATRICIA PERALTA**  
como alcaldesa de  
**CANCÚN?**



Si



45.1%

No

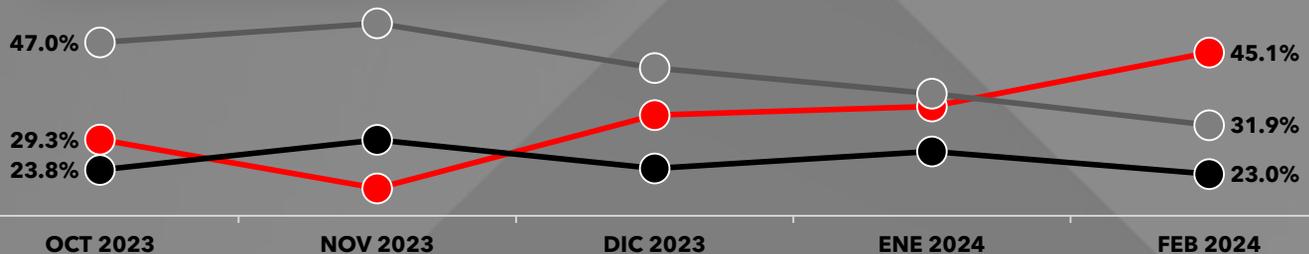


31.9%

Aún no decide

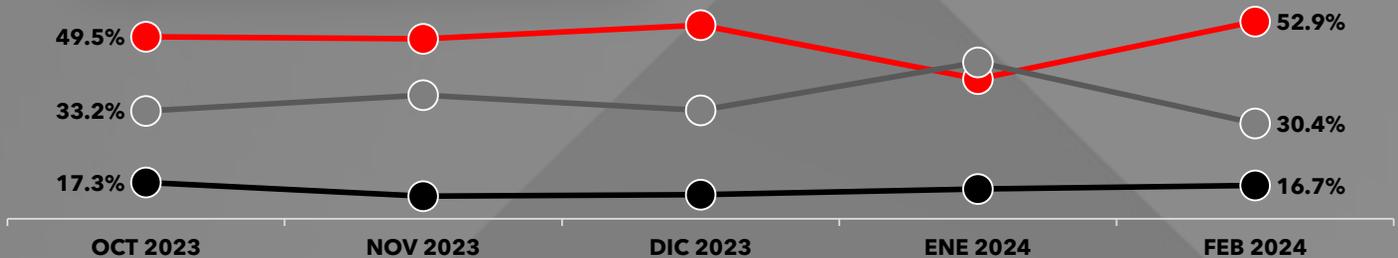
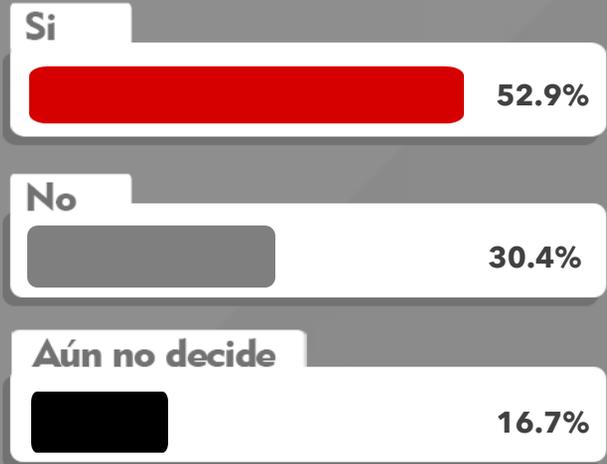


23.0%



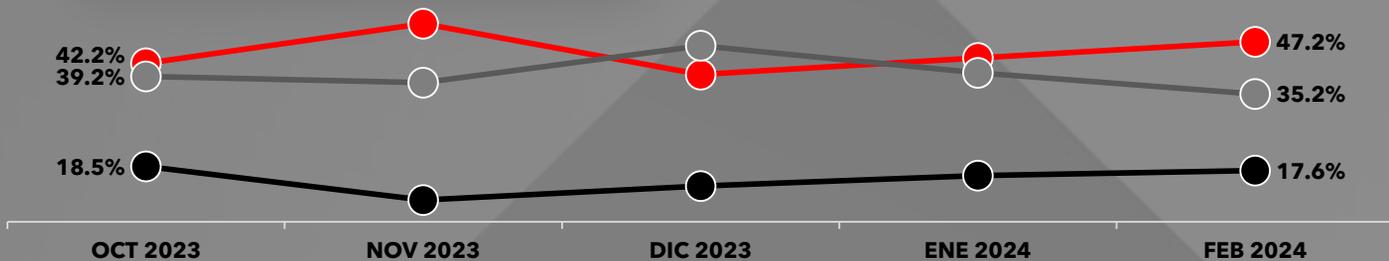
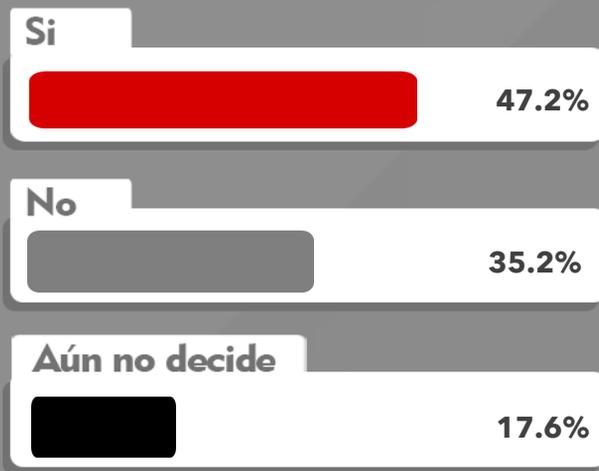
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CANCÚN, Q. Roo. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**PABLO GUTIÉRREZ**  
como alcalde de  
**CD. DEL CARMEN?**



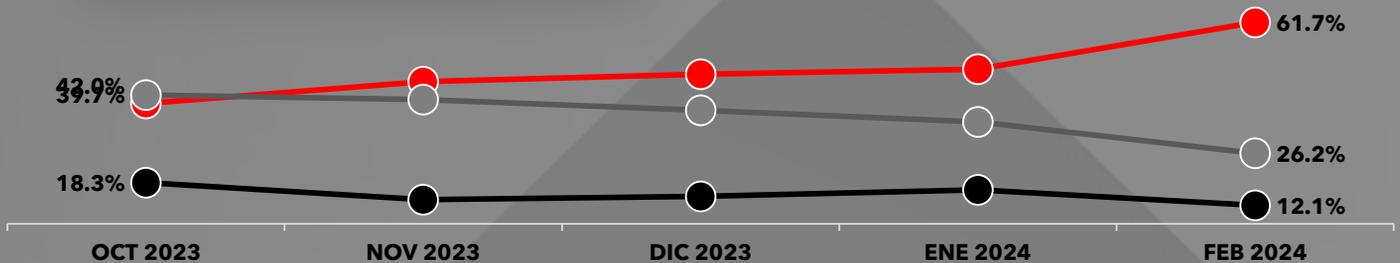
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CD. DEL CARMEN, XXXX Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**CRUZ PÉREZ**  
como alcalde de  
**CD. JUÁREZ?**



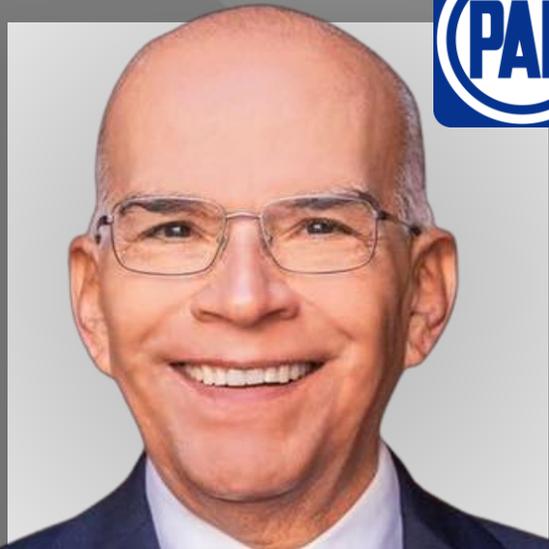
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CD. JUÁREZ, Chih. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**JAVIER LAMARQUE**  
como alcalde de  
**CD. OBREGÓN?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CD. OBREGÓN, Son. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**FRANCISCO JAVIER MENDOZA**  
como alcalde de  
**CELAYA?**



Si



28.3%

No

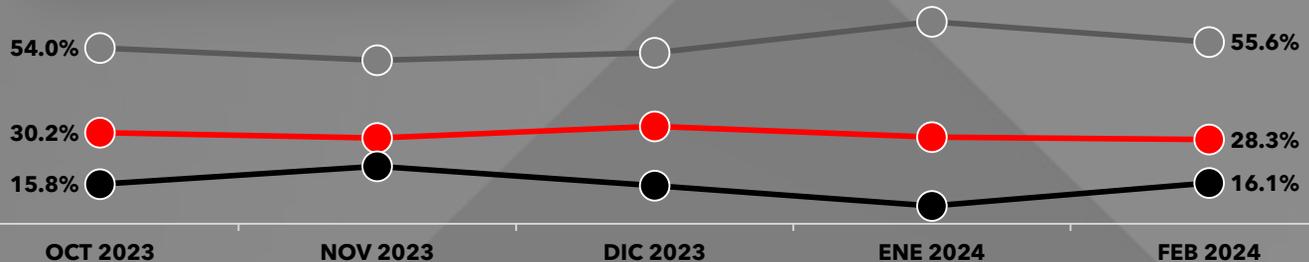


55.6%

Aún no decide

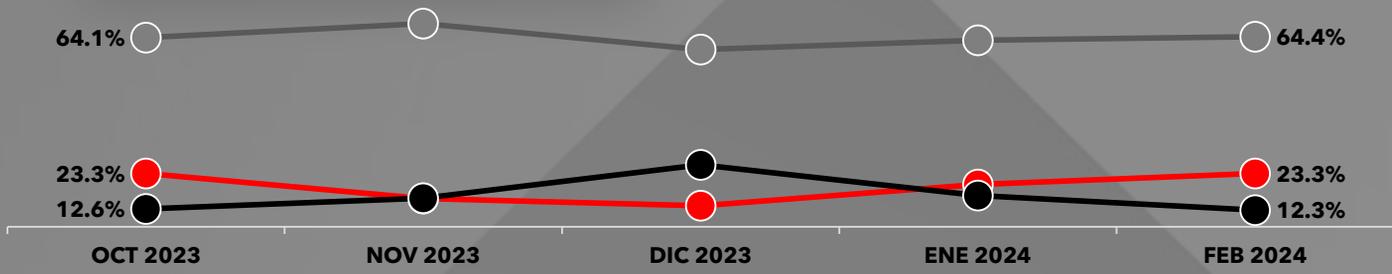


16.1%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CELAYA, Gto. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**YENSUNNI I. MARTÍNEZ**  
como alcaldesa de  
**CHETUMAL?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CHETUMAL, Q. Roo. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**MARCO BONILLA**  
como alcalde de  
**CHIHUAHUA?**



Si

64.1%

No

24.8%

Aún no decide

11.1%



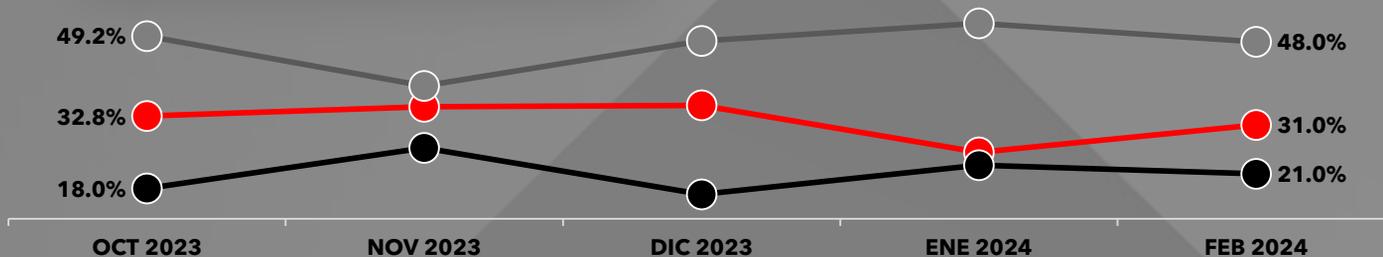
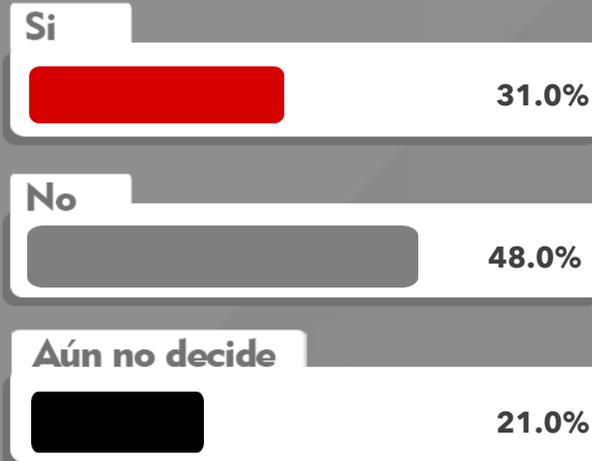
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CHIHUAHUA, Chih. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**NORMA O. HERNÁNDEZ**  
como alcaldesa de  
**CHILPANCINGO?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CHILPANCINGO, Gro. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**XÓCHITL FLORES**  
como alcaldesa de  
**CHIMALHUACÁN?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CHIMALHUACÁN, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**DAVID SÁNCHEZ**  
como alcalde de  
**COACALCO?**



Si



38.0%

No

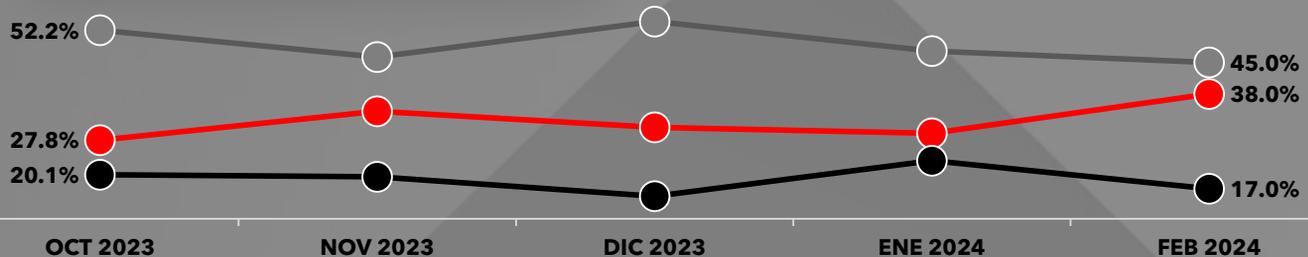


45.0%

Aún no decide



17.0%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de COACALCO, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ELIA MORENO**  
como alcaldesa de  
**COLIMA?**



Si



29.0%

No

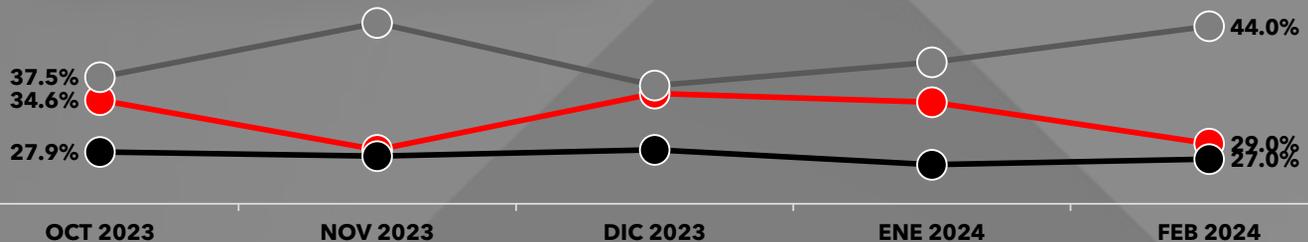


44.0%

Aún no decide

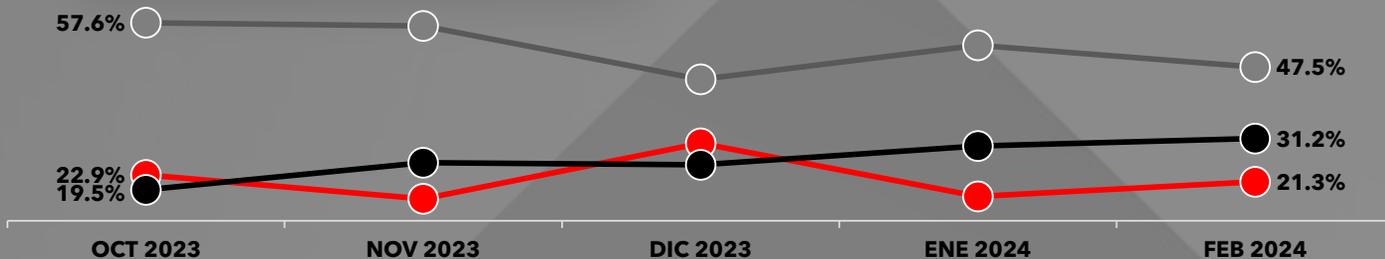
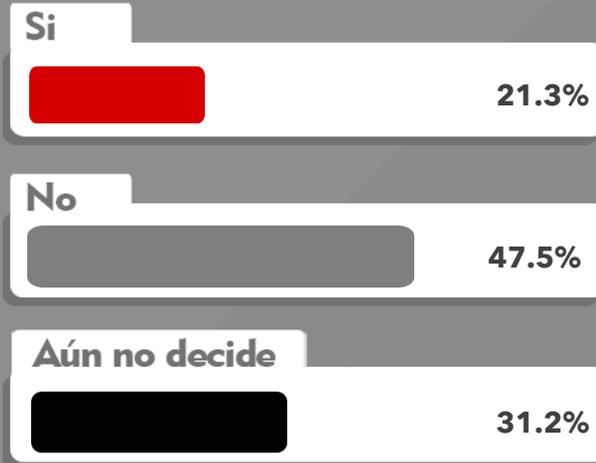


27.0%



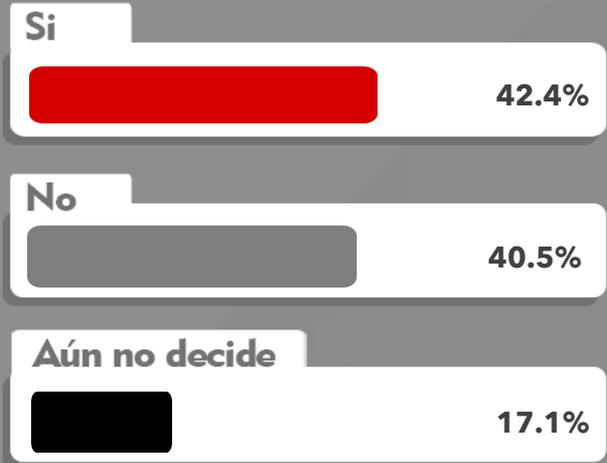
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de COLIMA, Col. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**GIOVANI GUTIÉRREZ**  
como alcalde de  
**COYOACÁN?**

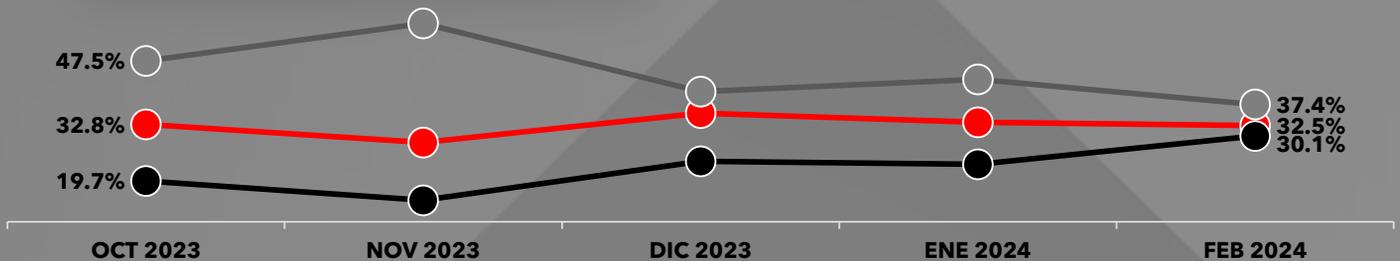
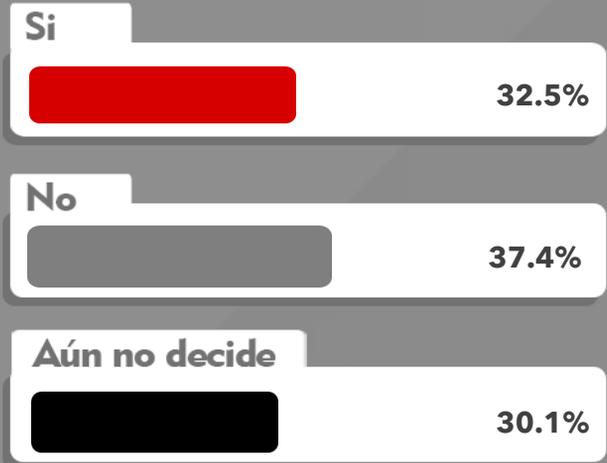


Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía COYOACÁN, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**KARLA FIESCO**  
como alcaldesa de  
**CUAUTITLÁN IZCALLI?**

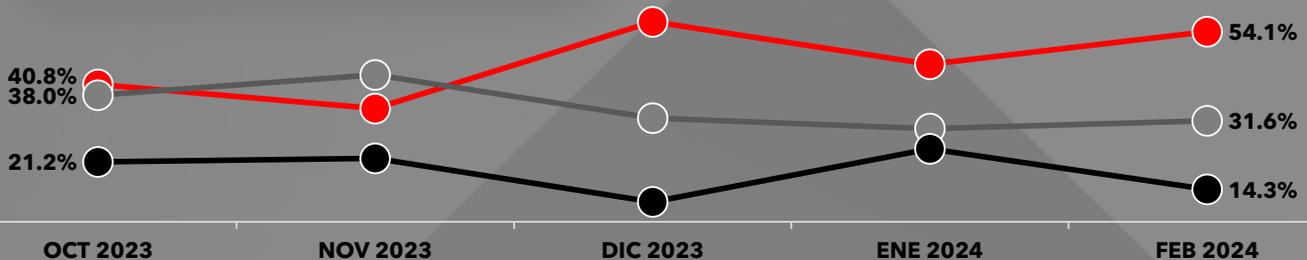


¿Votaría usted por la **reelección** de  
**JUAN DE DIOS GÁMEZ MENDÍVIL**  
como alcalde de  
**CULIACÁN?**



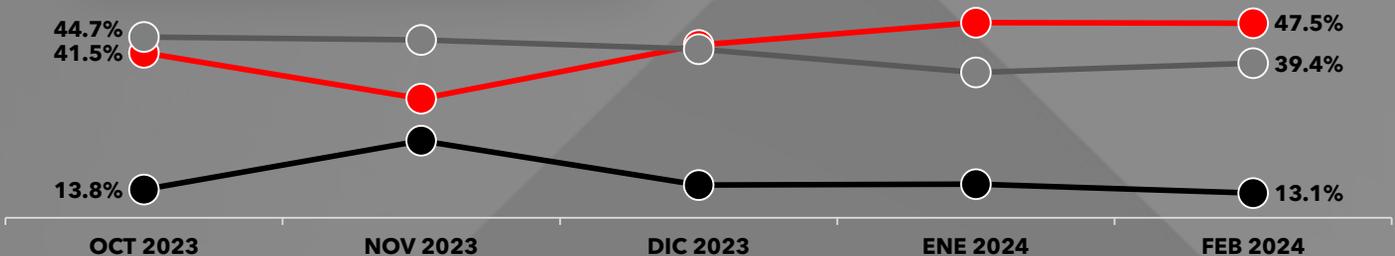
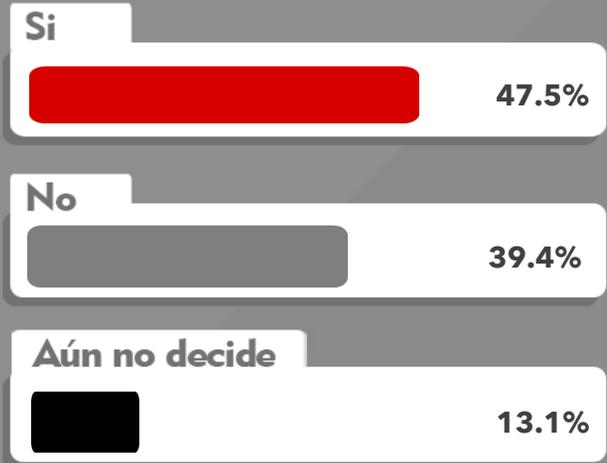
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CULIACÁN, Sin. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ANDRÉS MIJES**  
como alcalde de  
**ESCOBEDO?**



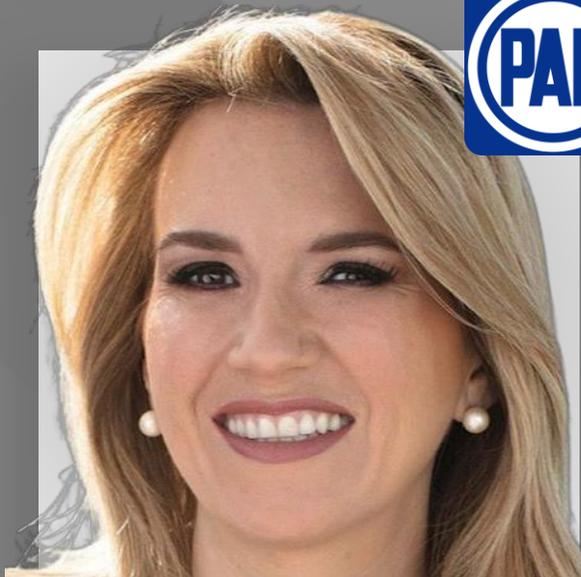
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ESCOBEDO, Coah. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ANTONIO ASTIAZARÁN**  
como alcalde de  
**HERMOSILLO?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de HERMOSILLO, Son. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ROMINA CONTRERAS**  
como alcaldesa de  
**HUIXQUILUCAN?**



Si



51.9%

No

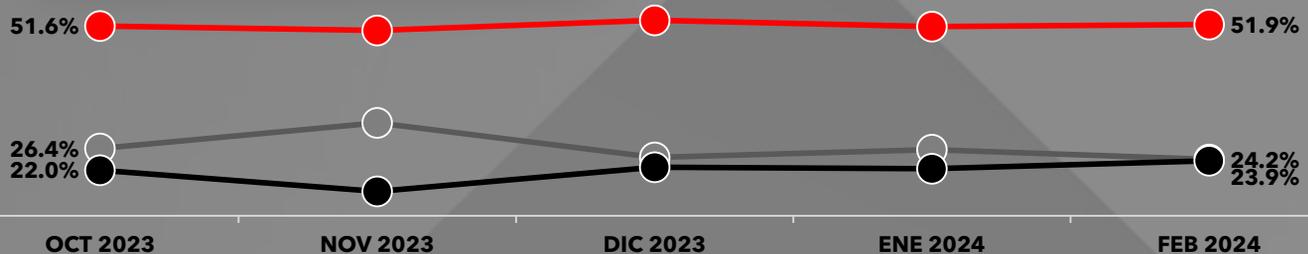


24.2%

Aún no decide

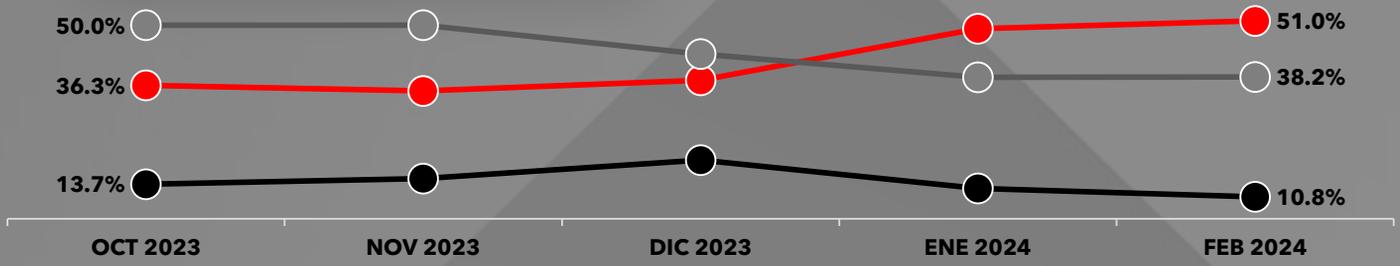
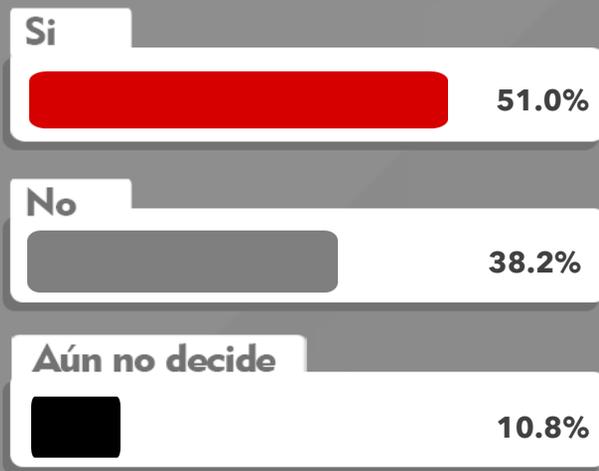


23.9%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de HUIXQUILUCAN, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**LORENA DEL CARMEN ALFARO**  
como alcaldesa de  
**IRAPUATO?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de IRAPUATO, Gto. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**RAFAEL ARVIZU**  
como alcalde de  
**IXTAPALUCA?**



Si

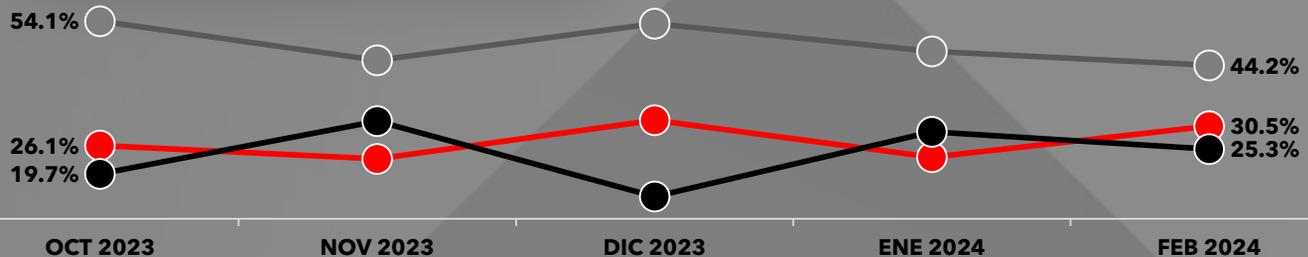
30.5%

No

44.2%

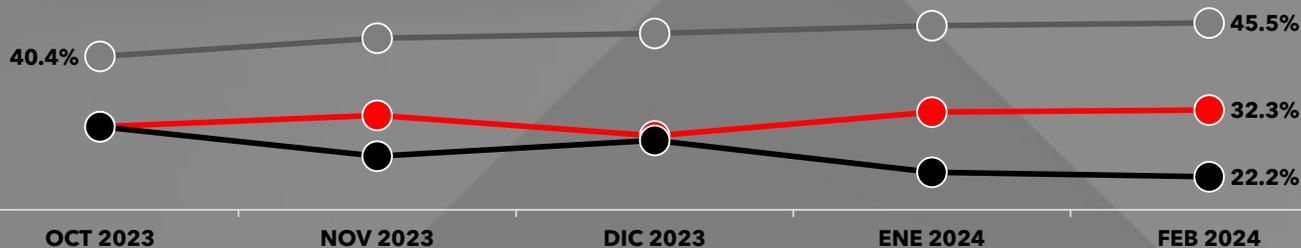
Aún no decide

25.3%



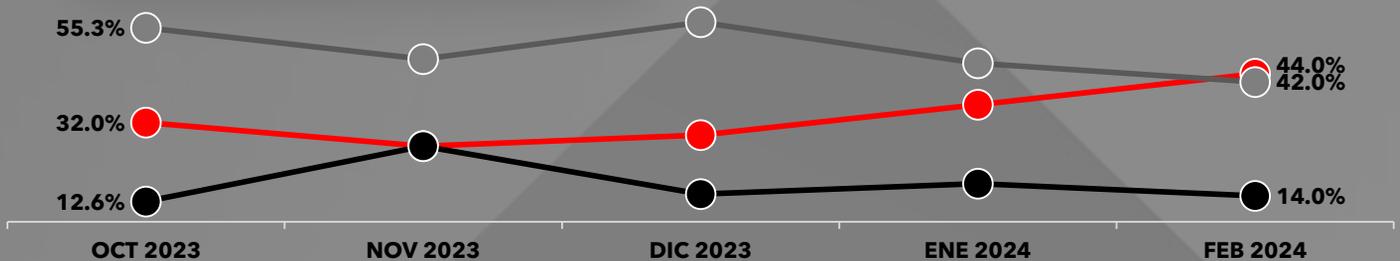
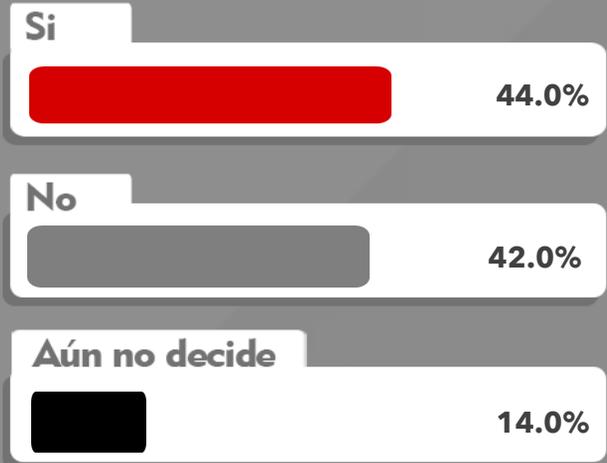
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de IXTAPALUCA, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**PACO TREVIÑO**  
como alcalde de  
**JUÁREZ?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de JUÁREZ, NL. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**MILENA QUIROGA**  
como alcaldesa de  
**LA PAZ?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de LA PAZ, BCS. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ALEJANDRA GUTIÉRREZ**  
como alcaldesa de  
**LEÓN?**



Si



47.5%

No

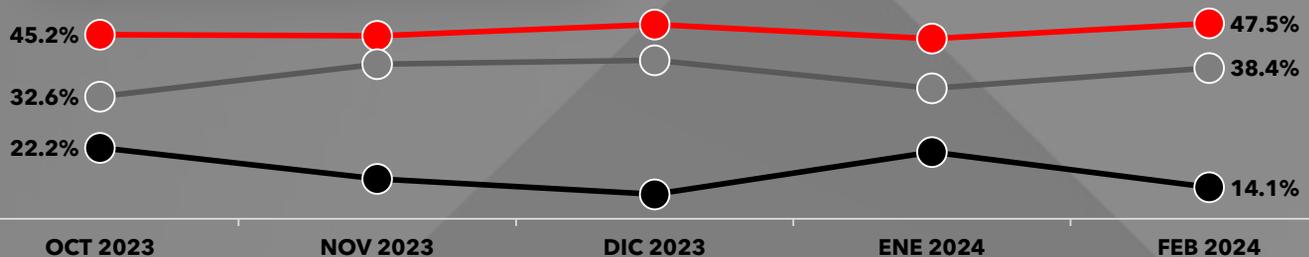


38.4%

Aún no decide



14.1%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de LEÓN, Gto. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ÓSCAR LEGGS**  
como alcalde de  
**LOS CABOS?**



Si



32.2%

No

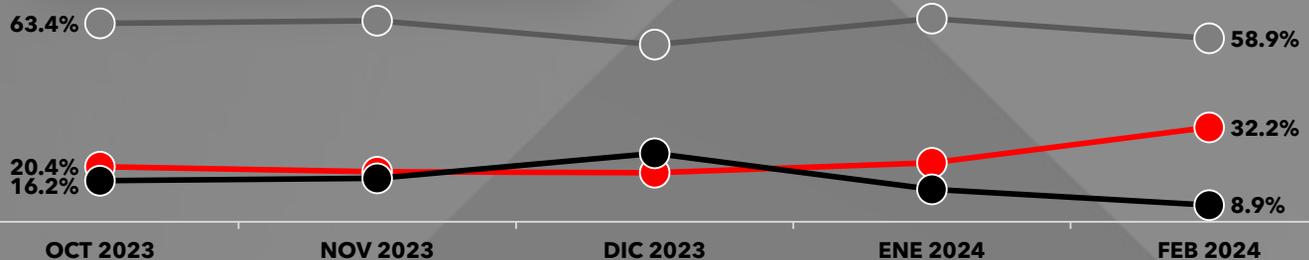


58.9%

Aún no decide



8.9%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de LOS CABOS, BCS. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**LUIS GERARDO QUIJANO**  
como alcalde de  
**MAGDALENA CONTRERAS?**



Si



32.0%

No

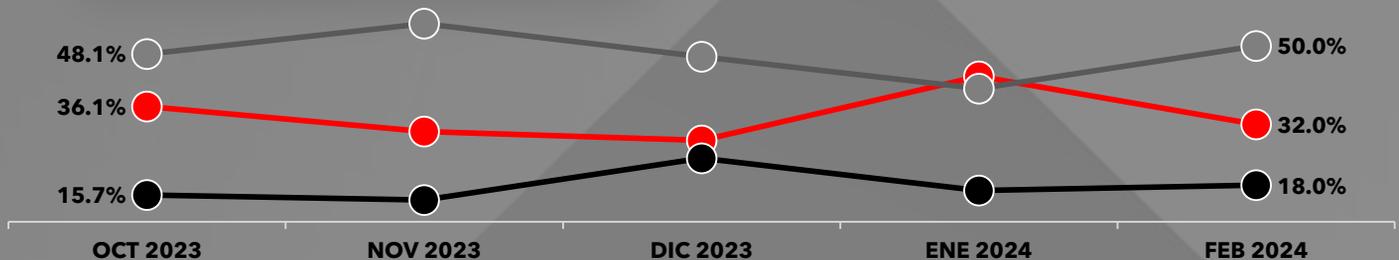


50.0%

Aún no decide



18.0%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía MAGDALENA CONTRERAS, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**FERNANDO FLORES**  
como alcalde de  
**METEPEC?**



Si



48.7%

No



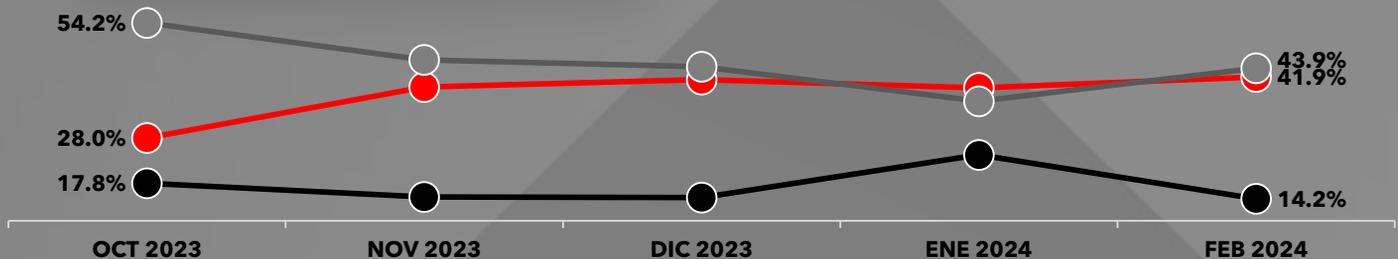
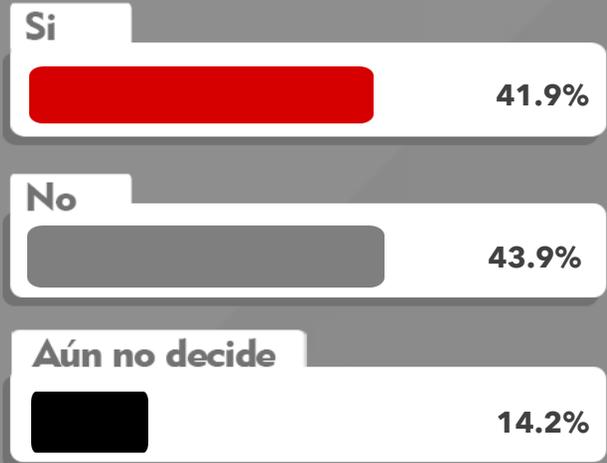
26.2%

Aún no decide



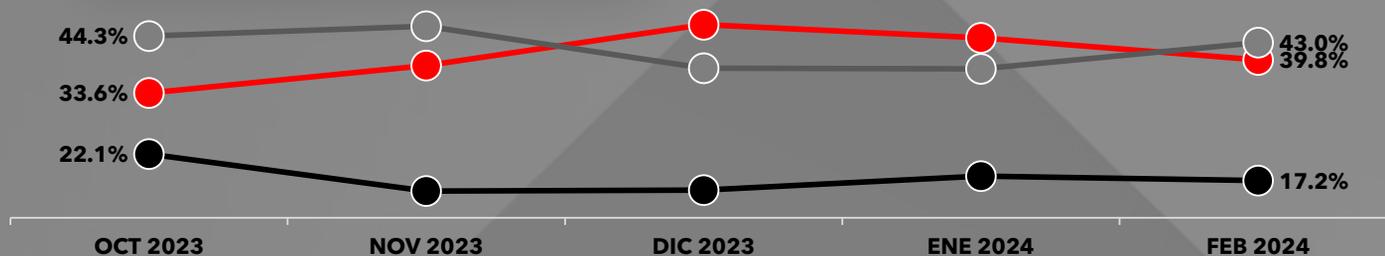
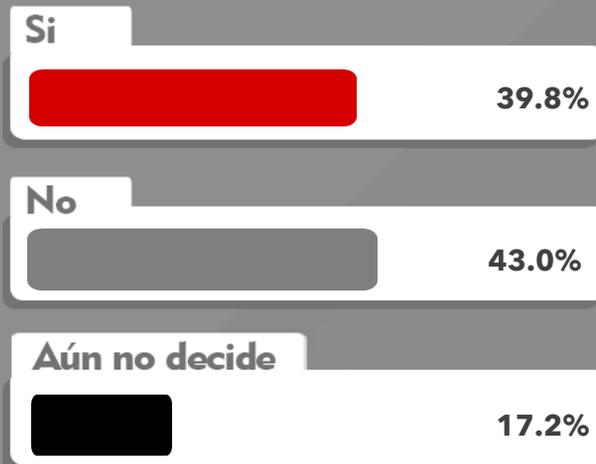
25.1%

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**NORMA BUSTAMANTE**  
como alcaldesa de  
**MEXICALI?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de MEXICALI, BC. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**MAURICIO TABE**  
como alcalde de  
**MIGUEL HIDALGO?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía MIGUEL HIDALGO, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ALFONSO MARTÍNEZ**  
como alcalde de  
**MORELIA?**



Si



52.0%

No

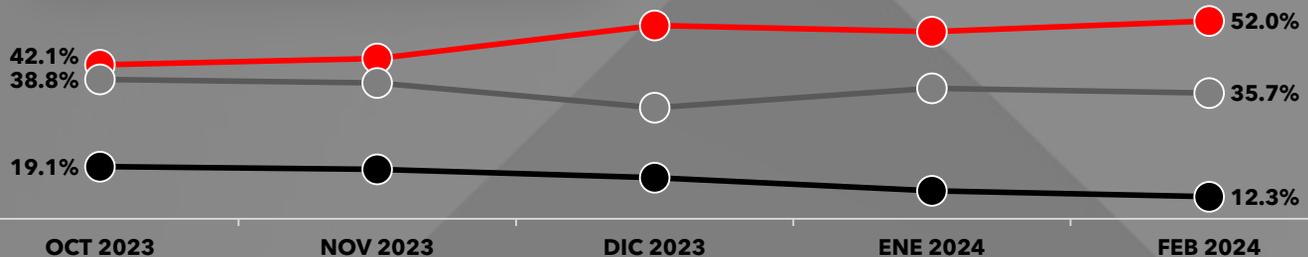


35.7%

Aún no decide



12.3%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de MORELIA, Mich. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ANGÉLICA MOYA**  
como alcaldesa de  
**NAUCALPAN?**



Si



26.7%

No



50.5%

Aún no decide



22.8%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de NAUCALPAN, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ADOLFO CERQUEDA**  
como alcalde de  
**NEZAHUALCÓYOTL?**



**morena**  
La esperanza de México

Si

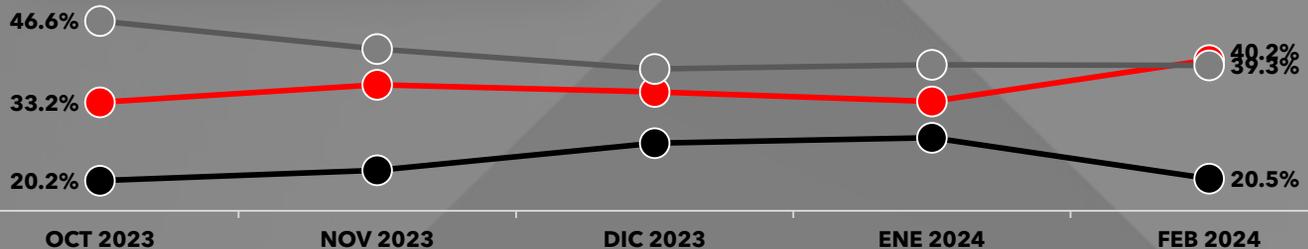
40.2%

No

39.3%

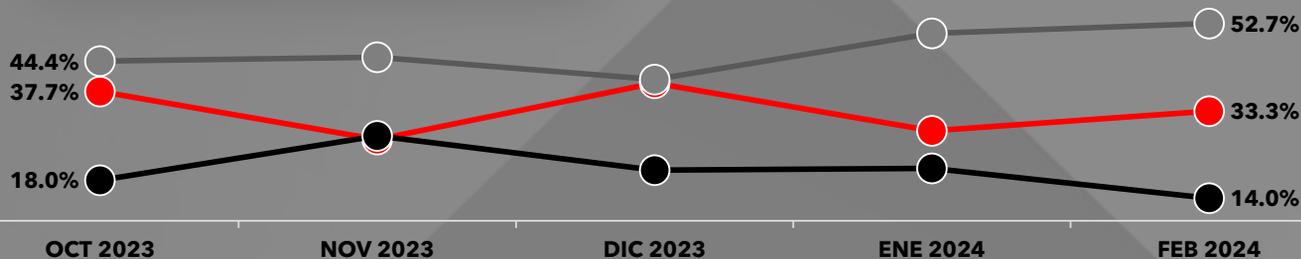
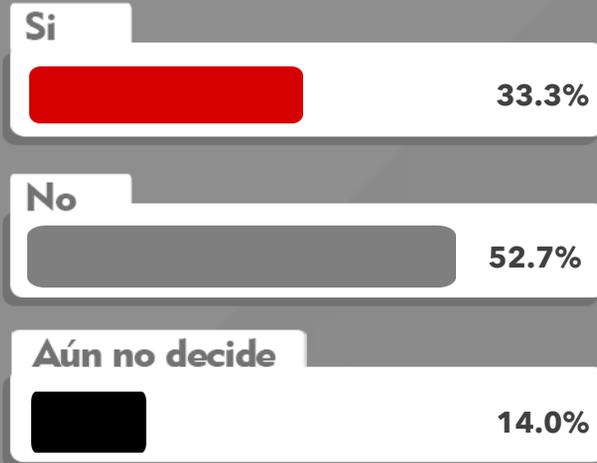
Aún no decide

20.5%



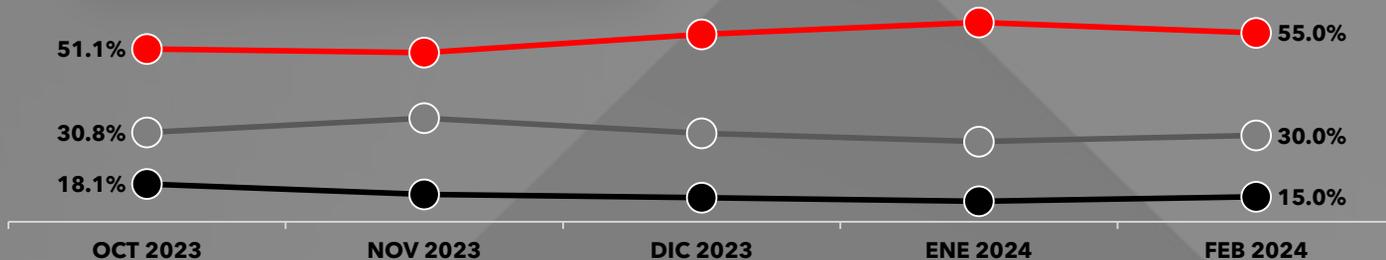
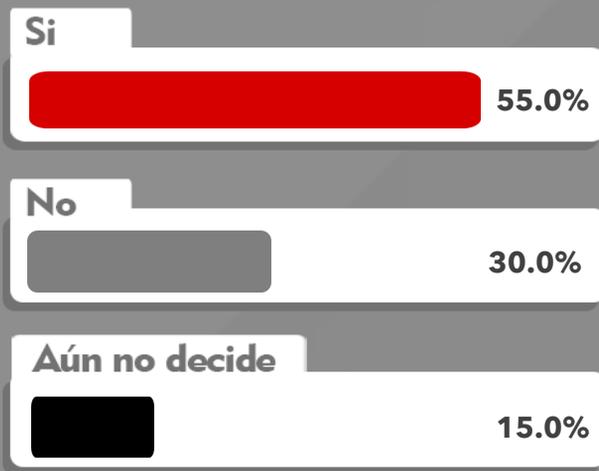
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de NEZAHUALCÓYOTL, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**JUAN FRANCISCO GIM**  
como alcalde de  
**NOGALES?**



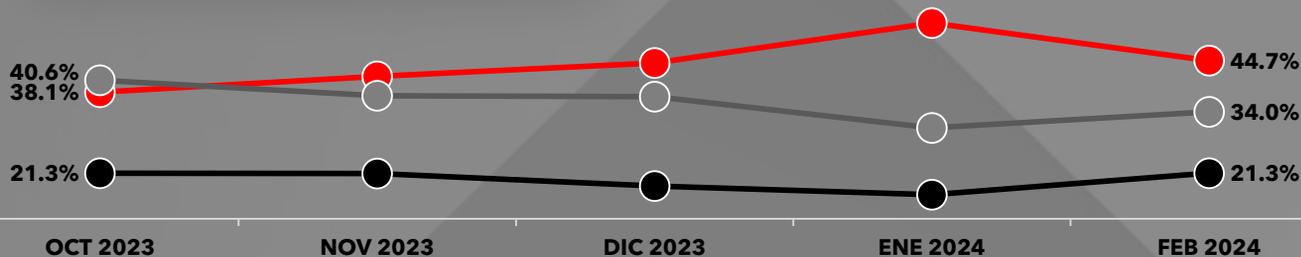
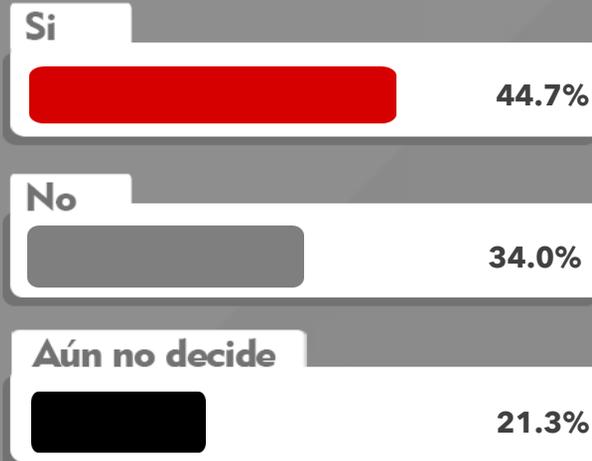
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de NOGALES, Son. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**CARMEN LILIA CANTUROSAS**  
como alcaldesa de  
**NUEVO LAREDO?**

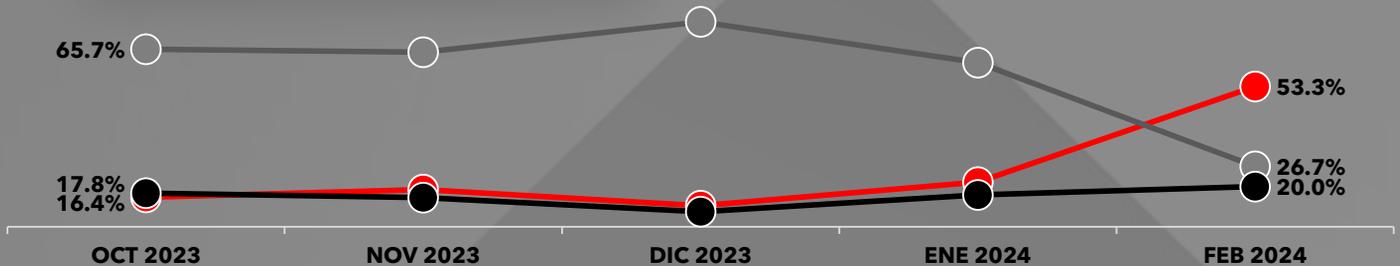
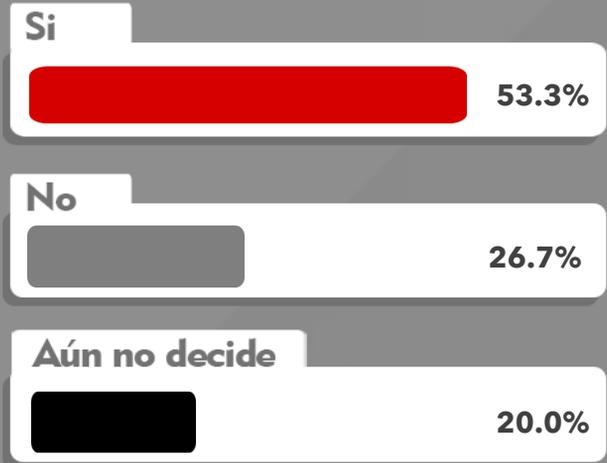


Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de NUEVO LAREDO, Tamps. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**LILI CAMPOS**  
como alcaldesa de  
**PLAYA DEL CARMEN?**

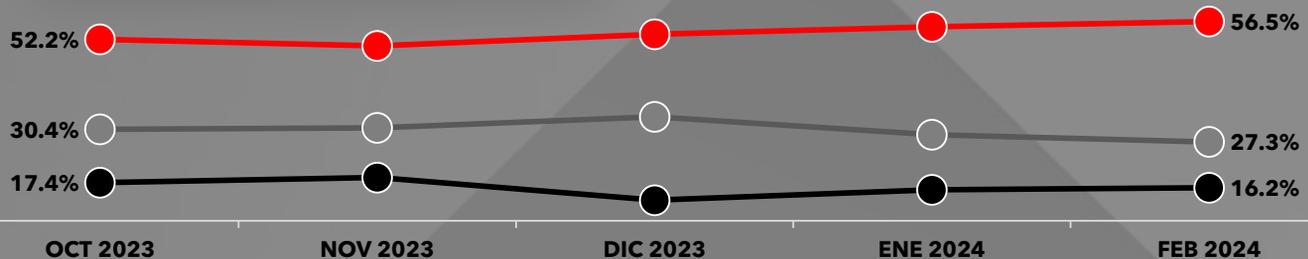


¿Votaría usted por la **reelección** de  
**LUIS ALBERTO MICHEL**  
como alcalde de  
**PUERTO VALLARTA?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de PUERTO VALLARTA, Jal. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**CARLOS PEÑA**  
como alcalde de  
**REYNOSA?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de REYNOSA, Tamps. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ROBERTO C. CABRERA**  
como alcalde de  
**SAN JUAN DEL RÍO?**



Si



42.2%

No

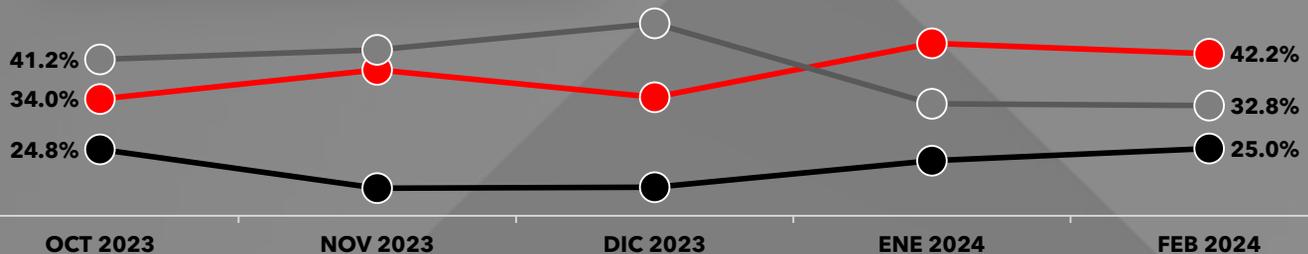


32.8%

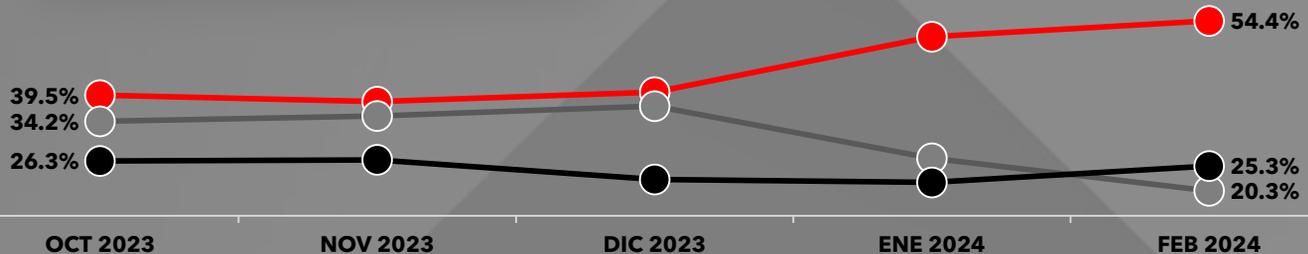
Aún no decide



25.0%



¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ENRIQUE GALINDO**  
como alcalde de  
**SAN LUIS POTOSÍ?**

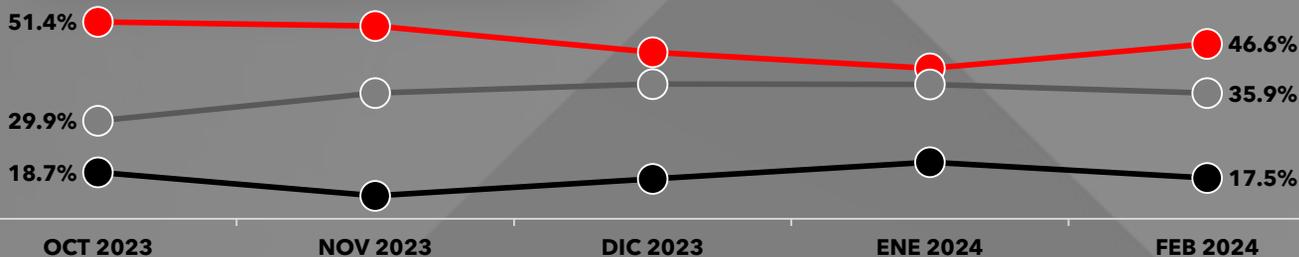
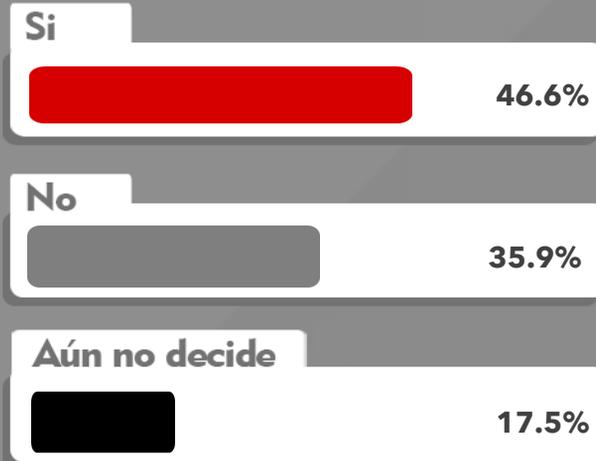


Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de SAN LUIS POTOSÍ, SLP. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**DANIEL CARRILLO**

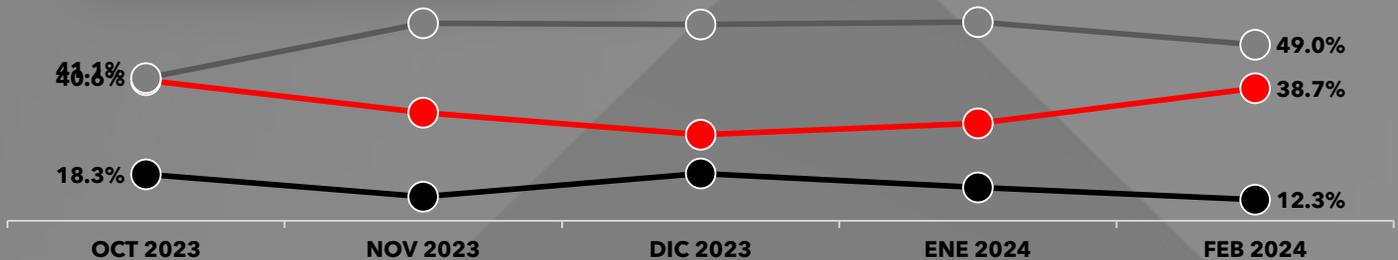
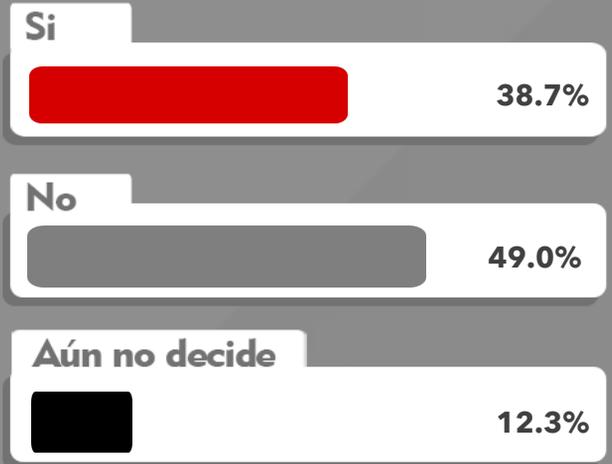
como alcalde de

**SAN NICOLÁS DE LOS GARZA?**



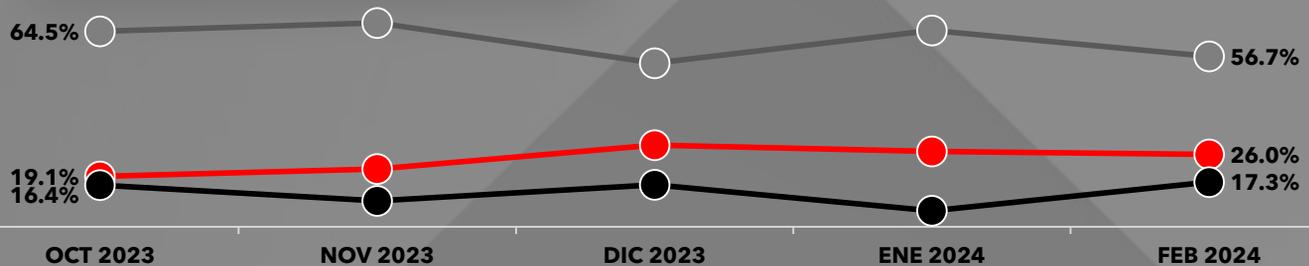
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de SAN NICOLÁS, NL. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**JESÚS NAVA**  
como alcalde de  
**SANTA CATARINA?**



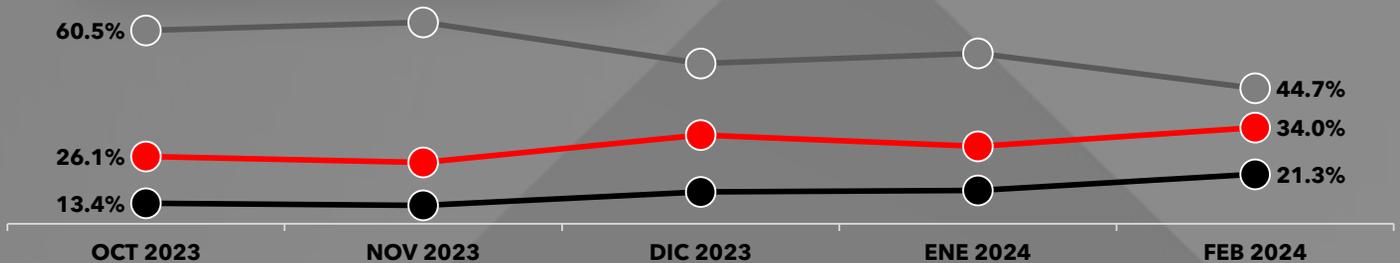
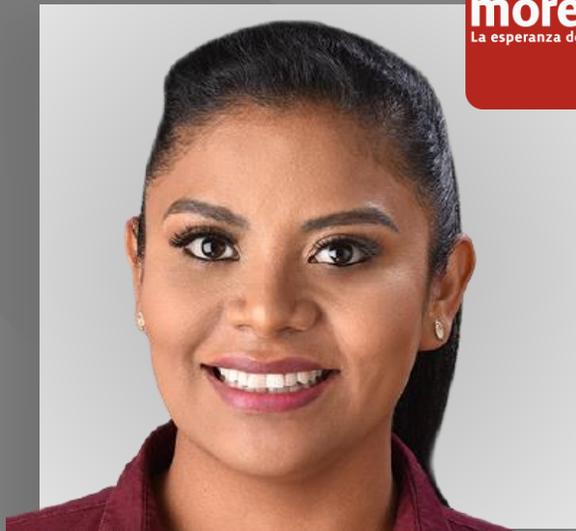
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de SANTA CATARINA, NL. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**GERALDINE PONCE**  
como alcaldesa de  
**TEPIC?**



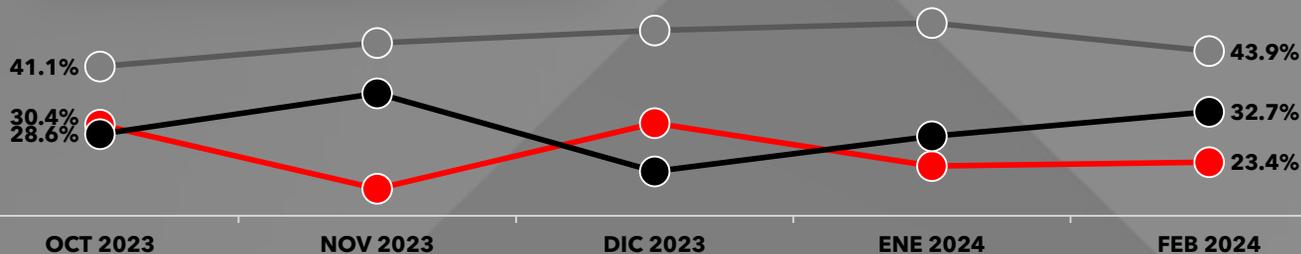
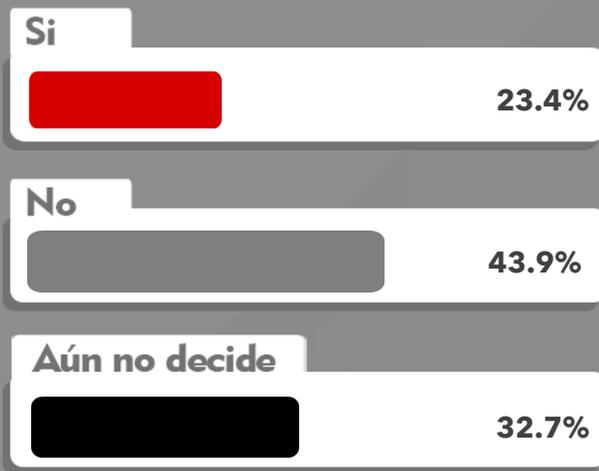
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TEPIC, Nay. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**MONTSERRAT CABALLERO**  
como alcaldesa de  
**TIJUANA?**



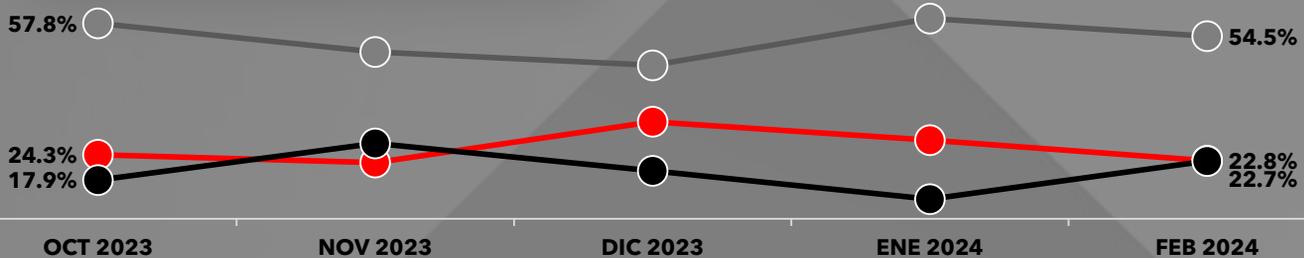
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TIJUANA, BC. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ARACELI HERNÁNDEZ**  
como alcaldesa de  
**TLÁHUAC?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía TLÁHUAC, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**SALVADOR ZAMORA**  
como alcalde de  
**TLAJOMULCO DE ZÚÑIGA?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TLAJOMULCO DE ZÚÑIGA, Jal. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de feb de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**TONY RODRÍGUEZ**  
como alcalde de  
**TLALNEPANTLA?**



Si



47.0%

No

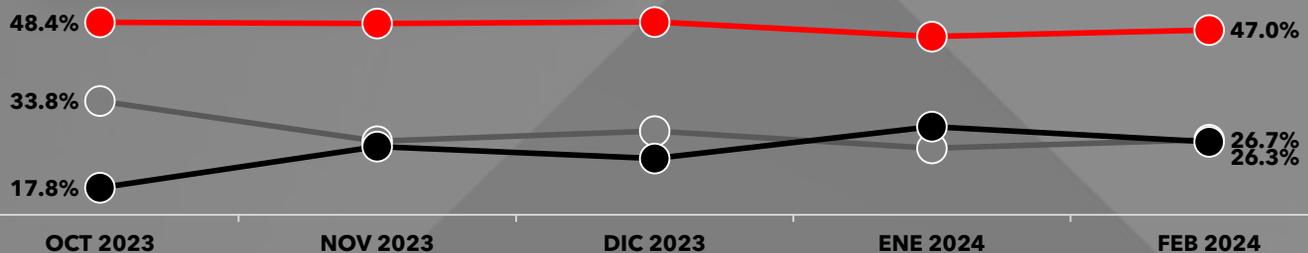


26.7%

Aún no decide



26.3%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TLALNEPANTLA, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ALFA GONZÁLEZ**  
como alcaldesa de  
**TLALPAN?**



Si



24.1%

No



54.6%

Aún no decide



21.3%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía TLALPAN, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**JORGE CORICHI**  
como alcalde de  
**TLAXCALA?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TLAXCALA, Tlax. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ROMÁN ALBERTO CEPEDA**  
como alcalde de  
**TORREÓN?**



Si



38.3%

No

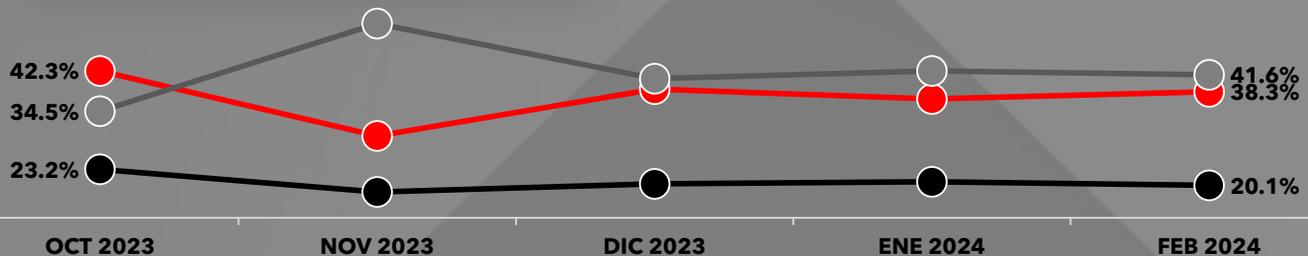


41.6%

Aún no decide

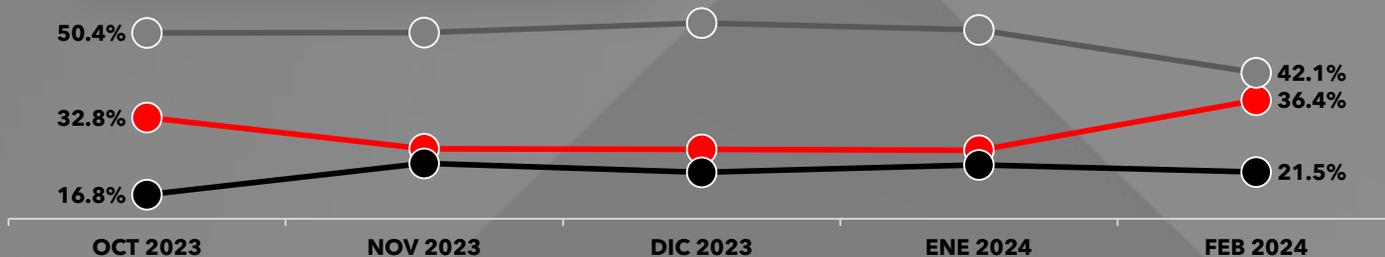
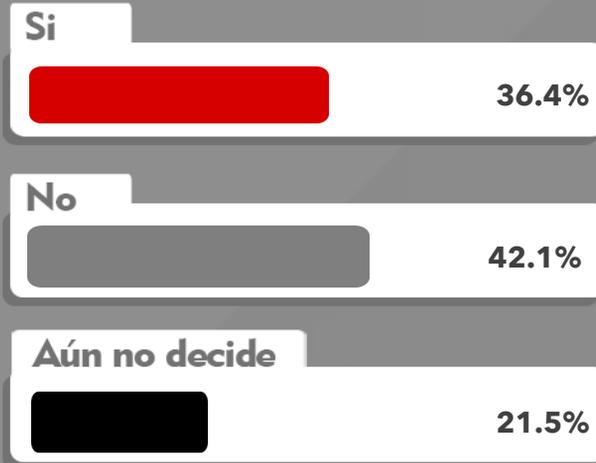
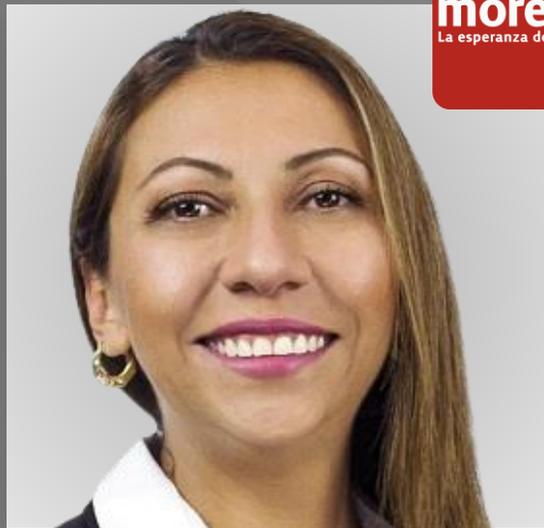


20.1%



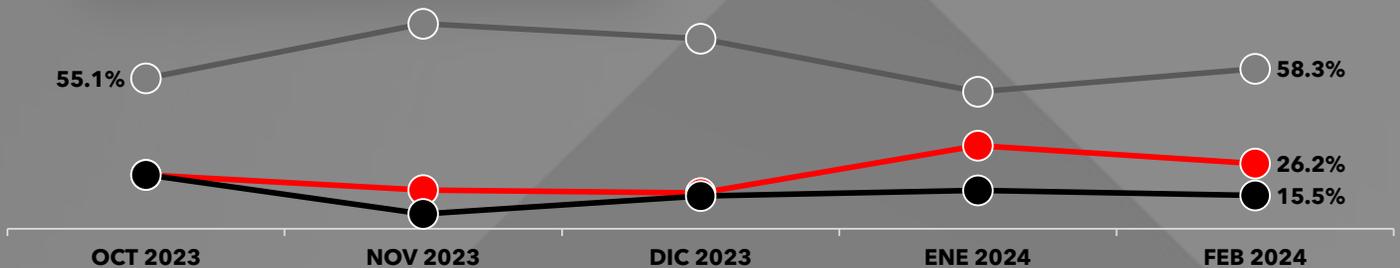
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TORREÓN, Coah. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**EVELYN PARRA**  
como alcaldesa de  
**VENUSTIANO CARRANZA?**



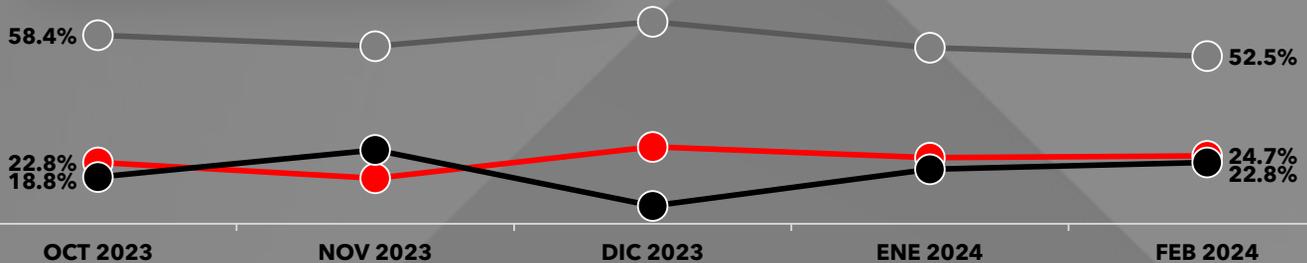
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía VENUSTIANO CARRANZA, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de feb de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**EDUARDO GATTÁS**  
como alcalde de  
**VICTORIA?**



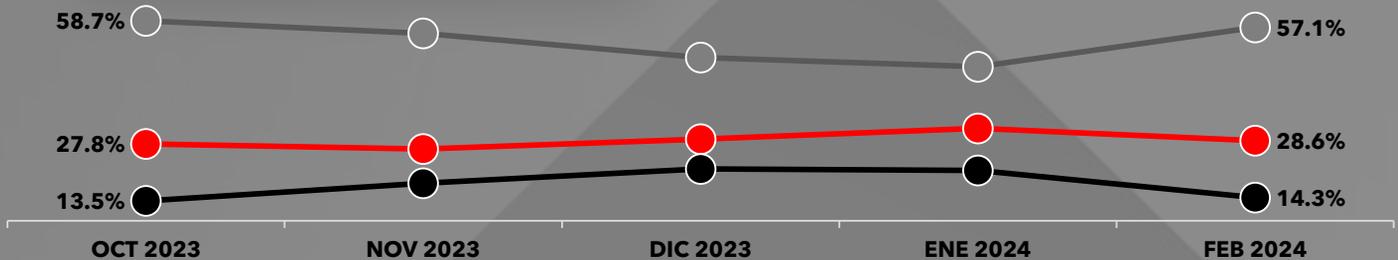
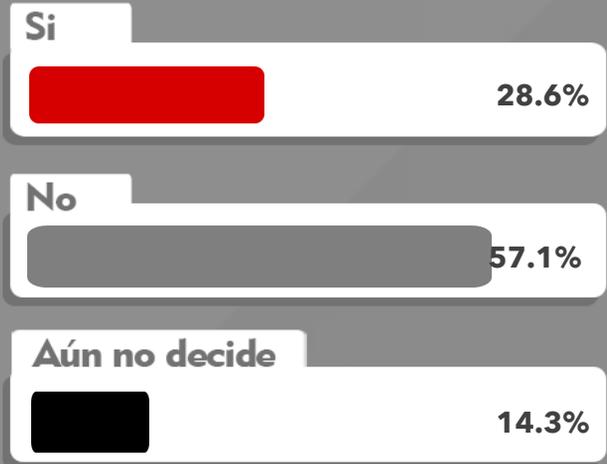
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de VICTORIA, Tamps. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**YOLANDA OSUNA**  
como alcaldesa de  
**VILLAHERMOSA?**



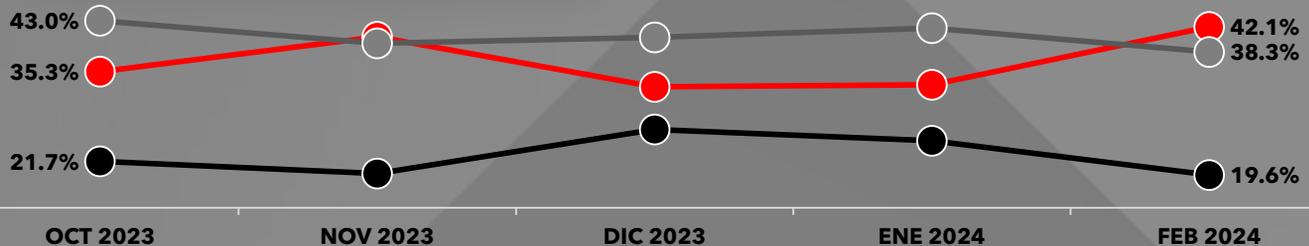
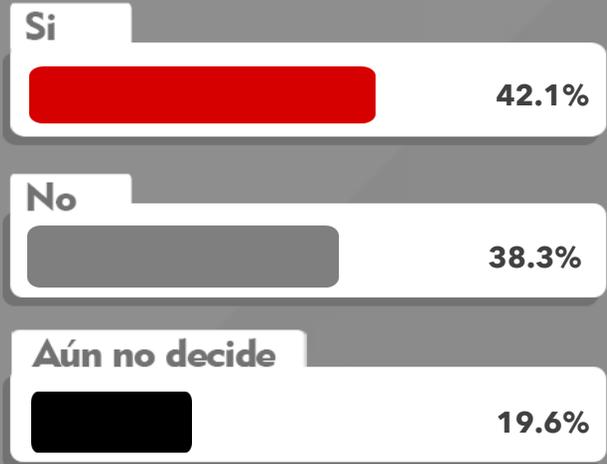
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de VILLAHERMOSA, Tab. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**JORGE MIRANDA**  
como alcalde de  
**ZACATECAS?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ZACATECAS, Zac. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**JUAN JOSÉ FRANGIE**  
como alcalde de  
**ZAPOPAN?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ZAPOPAN, Jal. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

## METODOLOGÍA

**TIPO DE ENCUESTA:**

Telefónica automatizada

**Población muestra:**

Población muestra hombres/mujeres habitantes de cada uno de los municipios/alcaldía, mayores de 18 años

**Tipo de muestra:**

Aleatorio representativo

**Nivel de confianza:**

95%

**Margen de error:**

+/- 3.8

**Fecha de levantamiento:**

19 al 20 de febrero de 2024

**Contacto:**

5571885764



Luis Alberto García Lozano  
Director General

ENCUESTA PATROCINADA POR RUBRUMINFO SA DE CV



@rubrum.info

[www.rubrum.info](http://www.rubrum.info)



@Rubruminfo