

Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso
Secretaría Ejecutiva

Oficio: ITE-SE 0173/2024
Marzo 04, 2024

MTRA. CLAUDIA SUÁREZ OJEDA
ENCARGADA DE DESPACHO DE LA
SECRETARÍA EJECUTIVA DEL
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
P R E S E N T E

De conformidad con los artículos 33, 35 fracción III, 72 fracción XXIX, de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Tlaxcala; en cumplimiento al artículo 146 del Reglamento de Elecciones, por este medio me permito remitir el informe mensual en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos no institucionales del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, correspondiente al **periodo comprendido del 01 al 29 de febrero de 2024**, rendido por la Secretaría Ejecutiva de este órgano electoral ante el Consejo General del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones en su sesión ordinaria el pasado 29 de febrero de 2024.

No omito mencionar, que dicho informe comprende el **monitoreo** realizado por el área Técnica de Comunicación Social y Prensa de este Instituto, del **periodo comprendido del 29 de enero al 25 de febrero de 2024**.

Sin más por el momento, le saludo cordialmente.

A T E N T A M E N T E

Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala

MTRA. ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO
SECRETARIA EJECUTIVA DEL
INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES



INSTITUTO TLAXCALTECA
DE ELECCIONES

C.c.p. **Ing. J. Jesús Lule Ortega**, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral en Tlaxcala. Para su conocimiento.

C.c.p. **Mtro. Emmanuel Ávila González**, Consejero Presidente del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones. Para su conocimiento.

C.c.p. **Integrantes de la Comisión de Medios de Comunicación Masiva del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones**. Mismo fin.



(246) 465 03 40 ext. 103



www.itetlax.org.mx



Ex-Fábrica San Manuel S/N,
Col. Barrio Nuevo San Miguel
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

Secretaría Ejecutiva

Tercer Informe en materia de encuestas electorales y monitoreo de publicaciones impresas sobre encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 144 del Reglamento de Elecciones emitido por el Instituto Nacional Electoral, la Secretaría Ejecutiva del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, presenta el Tercer Informe en materia encuestas electorales no institucionales y sondeos de opinión sobre el Proceso electoral Local Ordinario 2023-2024, **correspondiente al periodo comprendido del 01 al 29 de febrero de 2024.**

1. Monitoreo sobre encuestas

Listado y cantidad de encuestas publicadas durante el periodo comprendido del 29 de enero al 25 de febrero del año en curso.

en cumplimiento al artículo 143 del Reglamento de Elecciones, en lo que respecta a los resultados del monitoreo a medios impresos realizado por el área Técnica de Comunicación Social y Prensa en relación a la publicación de encuestas electorales y/o sondeos de opinión en el período comprendido del 29 de enero al 11 de febrero de 2024, informa mediante los oficios ITE-ATCSyP-056/2024 e ITE-ATCSyP-064/2024 que, se detectaron las publicaciones siguientes:

Nb.	Fecha de publicación	Medio de la publicación	Empresa encuestadora	Medio en el que se publicó	Publicaciones detectadas	Tipo de publicación	Liga
1	31/01/2024	Digital	Massive Caller	Martín Rodríguez, Noticiero, Sección Elecciones	1	Reproducción (600 encuestas)	https://martinrodriguezhernandez.com/aventaja-morena-en-la-capital-tlaxcalteca-massive-caller/
Observaciones al respecto	No se encontró la información respecto del patrocinador de la encuesta, responsable de la publicación, método de recolección, error estadístico, el medio original.						
2	08/02/2024	Digital	Rodríguez y Asociados 2024. Encuestas	e-consulta Tlaxcala Sección Elecciones	1	Original	https://www.e-tlaxcala.mx/nota/2024-02-08/elecciones/encuesta-colocacion-cabeza-israel-corona-para-la-alcaldia-de-chiautempan
Observaciones al respecto	No se encontró la información respecto del patrocinador de la encuesta, responsable de la publicación, método de recolección, frecuencia de la no respuesta.						

Tu voto.
Tu Elección



Secretaría Ejecutiva

Por otra parte, mediante los oficios ITE-ATCSyP- 073/2024 e ITE-ATCSyP-079/2024, informa que, del periodo comprendido del 12 al 25 de febrero de 2024, no se detectaron encuestas y/o sondeos de opinión sobre preferencias electorales no institucionales en el estado de Tlaxcala y que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales referentes al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024. (Anexo 1).

2. Informes de Encuestas publicadas en el periodo que se reporta

Cumplimiento del envío de los criterios de carácter científico de las encuestas o sondeos de opinión publicados por las personas físicas o morales del periodo comprendido del 01 al 29 de febrero del año en curso.

De conformidad con lo establecido en el artículo 135 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, es pertinente precisar que, la información de los estudios corresponde a los resultados reportados por las propias casas encuestadoras, por lo que, el Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, no avala la calidad de los estudios realizados, la validez de sus resultados publicados, ni cualquier otra conclusión que se derive de ellos.

Por lo que, respecto de los informes en materia de regulación de encuestas, se advierte que, en la Oficialía de Partes adscrita a esta Secretaría Ejecutiva en el periodo comprendido del 01 al 29 de febrero de 2024, se presentaron los informes que, en materia de encuestas por muestreo y/o sondeos de opinión no institucionales que tienen como fin dar a conocer preferencias electorales o en las que se publican estudios sobre consultas populares, relativas al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, siendo los que se enlistan en la tabla inserta y que se anexan al presente (Anexo 2):

Nº	Folio	Fecha de recepción en oficialía de Partes	Fecha de publicación	Empresa encuestadora	Medio en el que se publicó	Publicación/Estudio de opinión
1	0465-2024	05/02/2024	29/01/2024	Massive Caller	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)	"INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024. Intención Del Voto Para Elegir Alcalde De Tlaxcala"
El estudio completo podrá ser consultado en:			https://drive.google.com/drive/folders/1_jrEaDnP9AI_kSV_4KH-I88rRG3fcdmI?usp=sharing			
2	0648-2024	1-80/02/2024	10/02/2024	Massive Caller	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)	"INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024. Intención Del Voto Para Elegir Alcalde De Tlaxcala"

Tu voto.
Tu Elección



Secretaría Ejecutiva

El estudio completo podrá ser consultado en:

<https://drive.google.com/drive/folders/1kXYFE5tf2DfpEYHywtDdqk4ZsEDxaX9n?usp=sharing>

3

0792-2024

28/08/2024

22/02/2024

RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

INSTAGRAM Y FACEBOOK

¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradecemos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.

El estudio completo podrá ser consultado en:

<https://drive.google.com/drive/folders/11ahRXIIE7hOeJtatw4RB7zg-ldBfcVGr?usp=sharing>

Finalmente, y en virtud de lo anterior, y una vez rendido el presente informe al Consejo General de este ente Electoral, se realizarán las gestiones necesarias para la publicación del presente, en la página web de este Organismo Público Local Electoral, así como para la entrega del mismo al Instituto Nacional Electoral, por medio de la Junta Local Ejecutiva del Estado de Tlaxcala, como se señala en los artículos 145 y 146 numeral 1 del Reglamento de Elecciones del INE.

Así lo informó y firma para su debida constancia, la Titular de la Secretaría Ejecutiva del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala, a los veintinueve días del mes de febrero de dos mil veinticuatro.

Atentamente

Mtra. Elizabeth Vázquez Alonso
Secretaria Ejecutiva



INSTITUTO TLAXCALTECA
DE ELECCIONES

Tu voto.
Tu Elección



01 (246) 46 5 03 40



www.itetlax.org.mx
secretaria@itetlax.org.mx



Ex-Fábrica San Manuel S/N,
Col. Barrio Nuevo San Miguel
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

ANEXO 1

Monitoreo de Medios Impresos

Tu voto,
Tu Elección



Área Técnica de Comunicación
Social y Prensa

Oficio Número: ITE-ATCSyP-056/2024

Asunto: El que se indica

MTRA ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO
SECRETARIA EJECUTIVA DEL INSTITUTO
TLXALTECA DE ELECCIONES
P R E S E N T E

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, me permito informarle que durante el período que comprende del 29 de enero al 04 de febrero de 2024, el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa detectó lo siguiente en materia de encuestas y/o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales referentes al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

N o .	Fecha de publicación	Medio	Medio en el que se publicó	Sección	Publicaciones detectadas	Empresa encuestadora	El tamaño de la muestra	Frecuencia de la no respuesta	Tipo de publicación	Liga
1	31/01/2024	Digital	Martín Rodríguez	Elecciones	1	Massive Caller	600 encuestas	15.3 %	Reproducción	https://martinrodriguezhernandez.com/aventaja-morena-en-la-capital-tlaxcalteca-massive-caller/

Cabe mencionar que no se encontró la siguiente información:

- Patrocinador de la encuesta
- Responsable de la publicación.
- Método de recolección.
- El error estadístico.
- El medio original.



**Área Técnica de Comunicación
Social y Prensa**

Cabe mencionar que no se encontró la siguiente información:

- Patrocinador de la encuesta
- Responsable de la publicación
- Método de recolección
- Frecuencia de la no respuesta

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala a 12 de febrero de 2024.



MTRA. ELÍZABETH GONZÁLEZ SERRANO
TITULAR DEL ÁREA TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PRENSA DEL
INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES

c.c.p.- Lic. Emmanuel Ávila González, Consejero Presidente, Para su conocimiento.
c.c.p.- Integrantes de la Comisión de Medios de Comunicación Masiva, Para su conocimiento.
ATCSyP/vfp

Secretaría Ejecutiva

- Captura de pantalla de la publicación de la encuesta realizada por Massive Caller

The screenshot shows a news article from martinrodriguez.com. The article title is "Aventaja Morena En La Capital Tlaxcalteca: Massive Caller". The author is Mariana Lovera, published on January 31, 2024. The article features a bar chart showing the results of a survey conducted by Massive Caller regarding the upcoming June 02 elections in Tlaxcala. The chart shows the following preferences:

Partido/Coalición	Porcentaje
MORENA+PT+PVEM	53.2%
PRD	11.3%
PRI	7.0%
OTROS	13.3%
ALTERNATIVA	15.2%

The article text states: "Con una ventaja de cinco a uno, Morena va a la delantera en las preferencias de voto para la alcaldía de la capital, de acuerdo con la encuesta de la empresa Massive Caller. Según el estudio demoscópico levantado el 26 de enero, al preguntar por cuál partido o coalición votaría en la capital de Tlaxcala, se da a conocer que el 53.2 por ciento lo haría por la coalición de Morena, PT y el Verde; por el PAN 11.3 por ciento, y por el PRI un 7.0 por ciento. Los resultados arrojan que en comparación con los últimos puestos, es mayor el sector de personas que aún no decide por quién sufragar, con el 15.3 por ciento. En este artículo: Capital, ENCUESTA, MASSIVE CALLER, Morena, PAN, PRI, Tlaxcala".

Tu voto,
Tu Elección



01 (246) 46 5 03 40



www.itetlax.org.mx
secretaria@itetlax.org.mx



Ex-Fábrica San Manuel S/N,
Col. Barrio Nuevo San Miguel
Contla, Santa Cruz Tlaxcala

Área Técnica de Comunicación
Social y Prensa

Oficio Número: ITE-ATCSyP-064/2024
Asunto: El que se indica

MTRA ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO
SECRETARIA EJECUTIVA DEL INSTITUTO
TLAXCALTECA DE ELECCIONES
P R E S E N T E

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, me permito informarle que durante el período que comprende del 05 al 11 de febrero de 2024, el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa detectó lo siguiente en materia de encuestas y/o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales referentes al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024:

N o	Fecha de publicación	Medio	Medio en el que se público	Sección	Publicaciones detectadas	Empresa encuestadora	Tamaño de la muestra	Población de la muestra	Error estadístico	Tipo de publicación	Liga
1	08/02/2024	Digital	e-consult a Tlaxcala	Elecciones	1	Rodríguez y asociados 2024. Encuestas	1500	Ciudadanos de las colonias con mayor peso electoral en Chiautempan	+/- 4%	Original	https://www.e-tlaxcala.mx/nota/2024-02-08/elecciones/encuesta-coloca-la-cabeza-israel-corona-para-la-alcaldia-de-chiautempan



**Área Técnica de Comunicación
Social y Prensa**

Cabe mencionar que no se encontró la siguiente información:

- Patrocinador de la encuesta
- Responsable de la publicación
- Método de recolección
- Frecuencia de la no respuesta

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala a 12 de febrero de 2024.

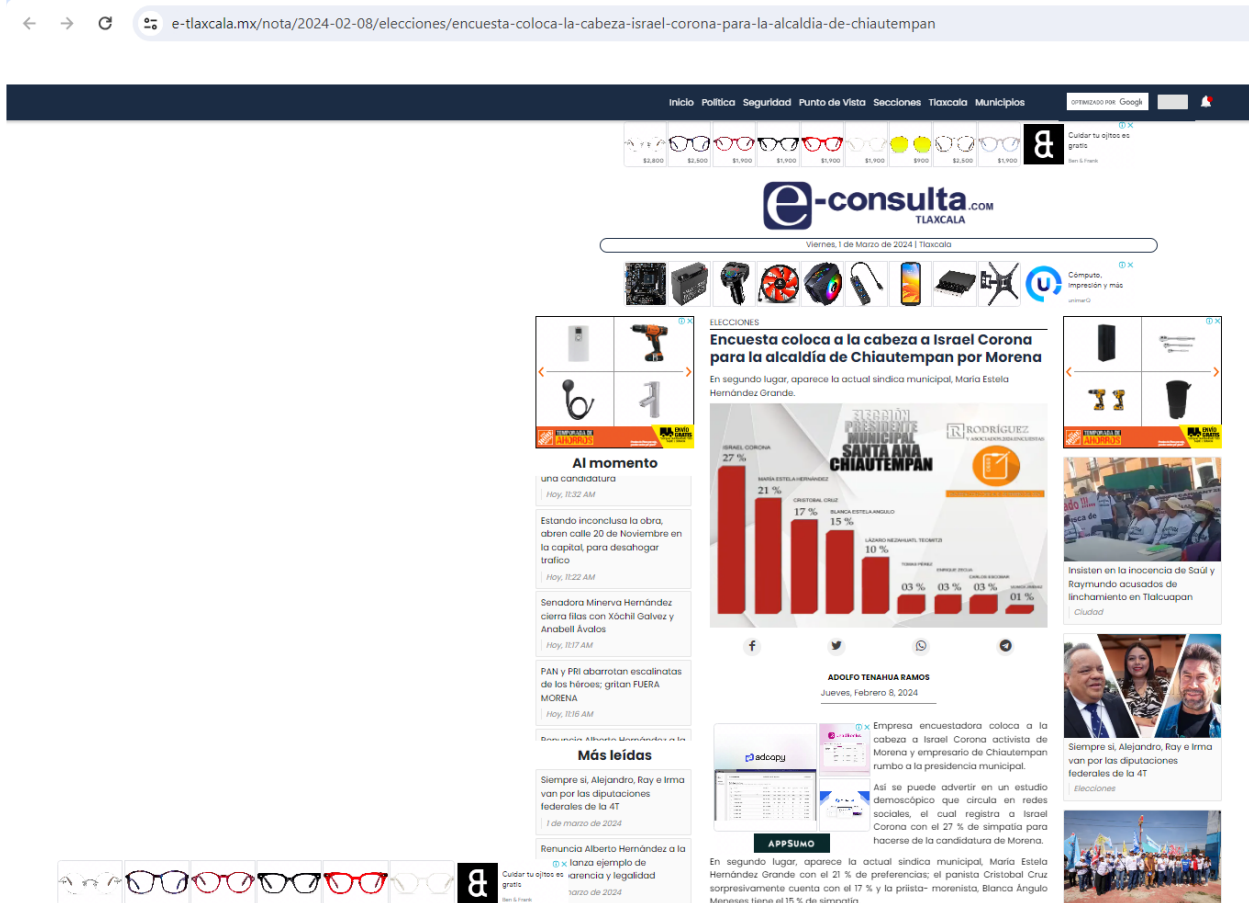


MTRA. ELÍZABETH GONZÁLEZ SERRANO
TITULAR DEL ÁREA TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PRENSA DEL
INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES

c.c.p.- Lic. Emmanuel Ávila González, Consejero Presidente, Para su conocimiento.
c.c.p.- Integrantes de la Comisión de Medios de Comunicación Masiva, Para su conocimiento.
ATCSyP/vfp

Secretaría Ejecutiva

- Captura de pantalla de la publicación de la encuesta realizada por e-consulta.com Tlaxcala.



Tu voto.
Tu Elección

**Área Técnica de Comunicación
Social y Prensa**

Oficio Número: ITE-ATCSyP-073/2024

Asunto: El que se indica

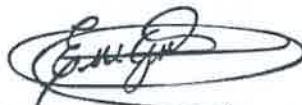
**MTRA ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO
SECRETARIA EJECUTIVA
DEL INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES
P R E S E N T E**

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, me permito informarle que durante el período que comprende del 12 al 18 de febrero de 2024, el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa no detectó encuestas y/o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales referentes al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala a 19 de febrero de 2024.



**MTRA. ELÍZABETH GONZÁLEZ SERRANO
TITULAR DEL ÁREA TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PRENSA DEL
INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES**

c.c.p. -Lic. Emmanuel Ávila González, Consejero Presidente, para su conocimiento.
c.c.p.- Integrantes de la Comisión de Medios de Comunicación Masiva, para su conocimiento.
ATCSyP/vfp

*Tu voto,
Tu Elección*



**Área Técnica de Comunicación
Social y Prensa**

Oficio Número: ITE-ATCSyP-079/2024

Asunto: El que se indica

**MTRA ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO
SECRETARIA EJECUTIVA
DEL INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES
P R E S E N T E**

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones, me permito informarle que durante el período que comprende del 19 al 25 de febrero de 2024, el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa no detectó encuestas y/o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales referentes al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala a 26 de febrero de 2024.



**MTRA. ELÍZABETH GONZÁLEZ SERRANO
TITULAR DEL ÁREA TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PRENSA DEL
INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES**

c.c.p. -Lic. Emmanuel Ávila González, Consejero Presidente, para su conocimiento.
c.c.p.- Integrantes de la Comisión de Medios de Comunicación Masiva, para su conocimiento.
ATCSyP/vfp

*Tu voto,
Tu Elección*



ANEXO 2

Informes de empresas encuestadoras físicas y/o morales

Tu voto,
Tu Elección

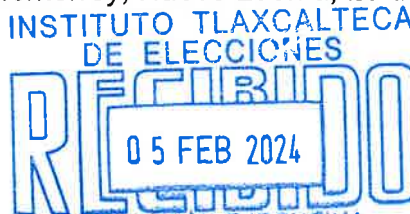


FOLIO 0465





Monterrey, Nuevo León a, 29 de enero del 2024.



LIC. GERMÁN MENDOZA PAPALOTZI
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO
ELECTORAL DEL ESTADO DE TLAXCALA

SECRETARÍA EJECUTIVA
OFICIALÍA DE PARTES
FOLIO: 0465 HORA: 14:59

Recibí escrito, constante de una foja A.1 en su
anverso. Anexa: - Dos archivos en formato PDF. - Un
archivo en excel.

Por medio del presente le informo que el 29 de enero del 2024 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral concurrente, en este caso para conocer la intención de voto para elegir al próximo Alcalde de Tlaxcala.

Le informo que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular 81-2375- 5210 y el correo electrónico iris.saenz@massivecaller.com.

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.

IRIS FABIOLA SÁENZ RODRÍGUEZ
REPRESENTANTE LEGAL
MASSIVE CALLER

C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General
C.C.P. Archivo

t. +52 1 81.1934.2236
info@massivecaller.com
www.massivecaller.com

Datos	Fecha de entrega	29 de enero del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	29 de enero del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde en el municipio de TLAXCALA .
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de TLAXCALA .
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de TLAXCALA .
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo	Metodo de recolección de la información
	Fecha de recolección de la información	26 de enero del 2024

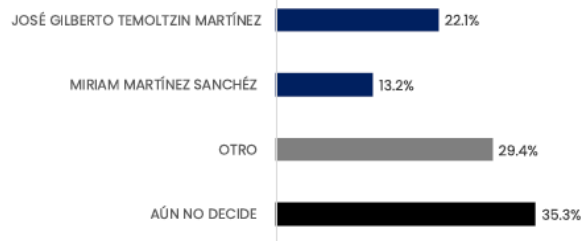
Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

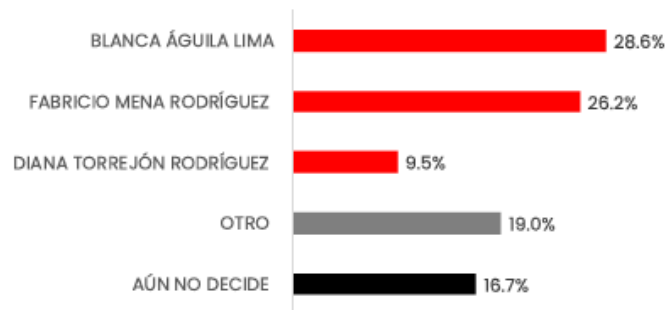
1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TLAXCALA . ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?



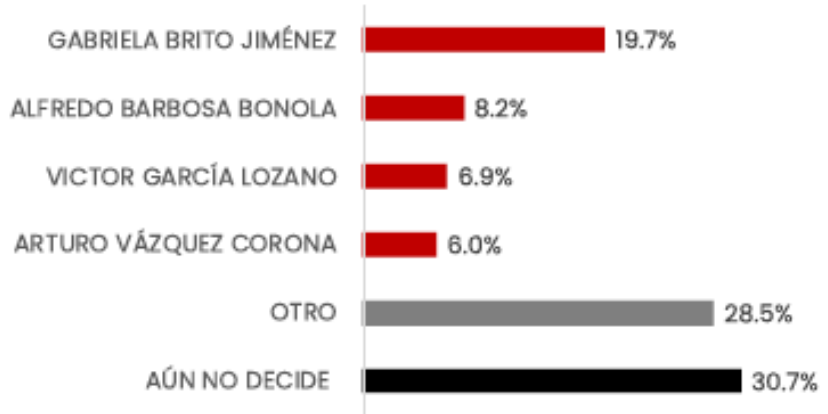
2. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR EL PAN EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TLAXCALA . DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



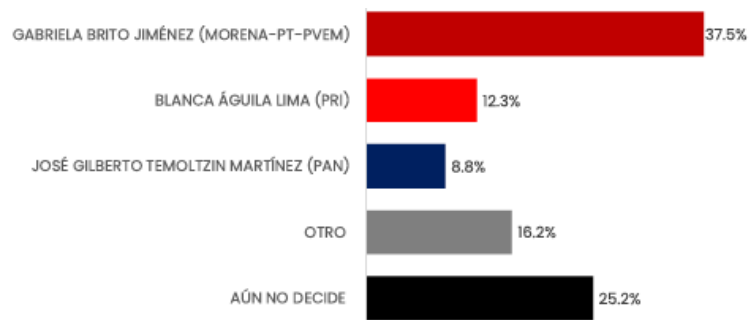
1. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL PRI EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TLAXCALA . DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



1. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR LA ALIANZA DE MORENA PT PVEM EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TLAXCALA. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



1. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN TLAXCALA ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?




Procesamiento

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

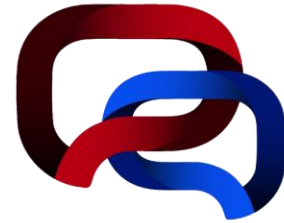
Denominación del software utilizado para el procesamiento

El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.

	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Alcalde en el municipio de TLAXCALA .
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo TLAXCALA
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	Iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$12,000 doce mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>

Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Última encuesta elaborada: 26 DE ENERO DEL 2024



**Massive
Caller**
POR CARLOS CAMPOS

TLAXCALA

INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR ALCALDE EN TLAXCALA

¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



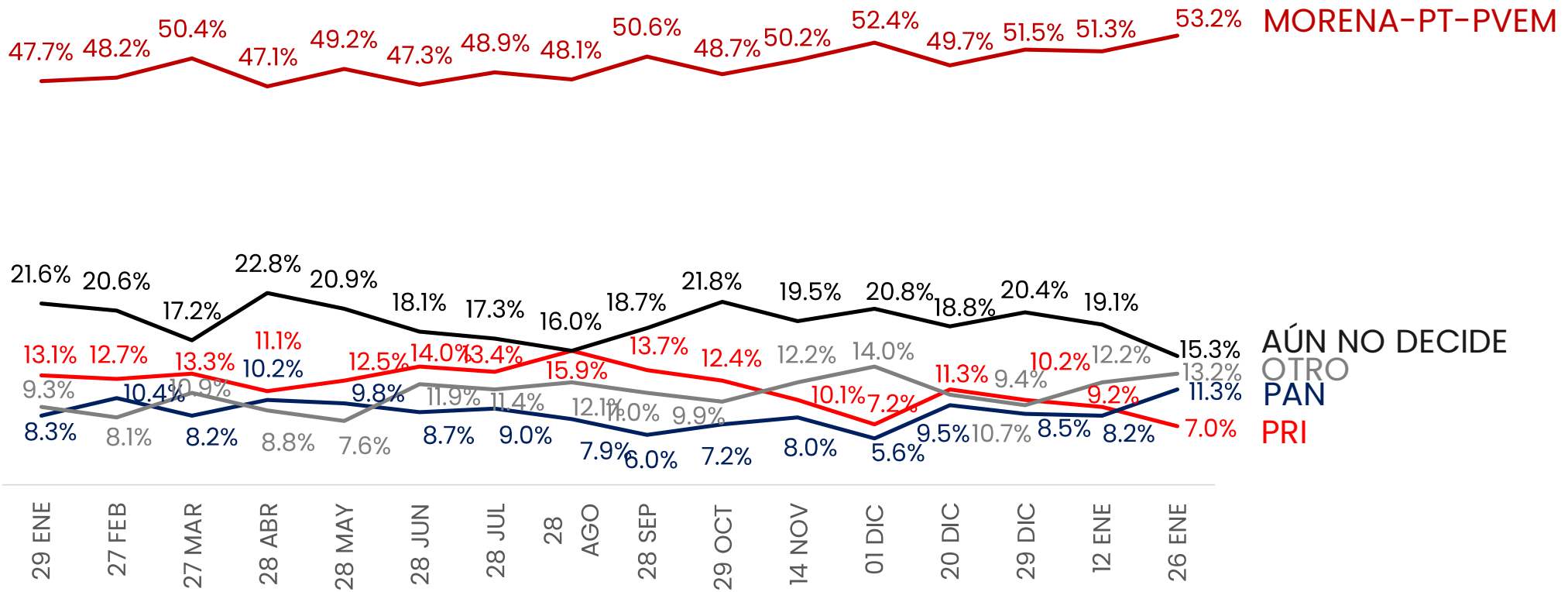
El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.
¿Por cuál partido político o coalición votaría usted?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

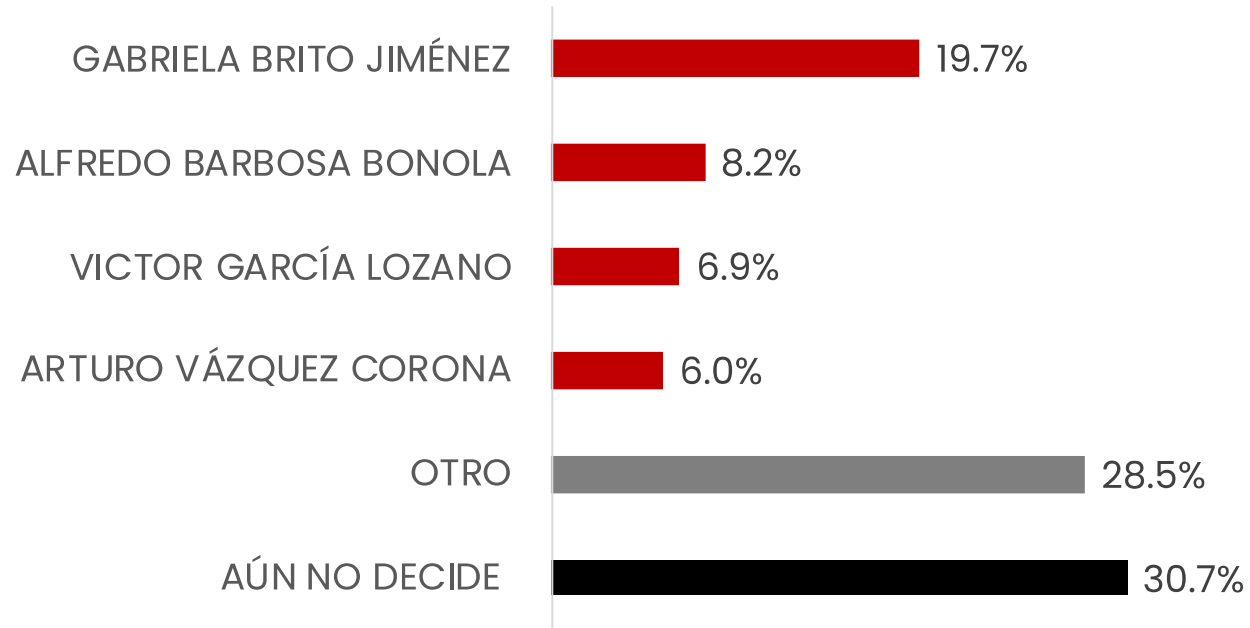
El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.
¿Por cuál partido político o coalición votaría usted?

TRACKING



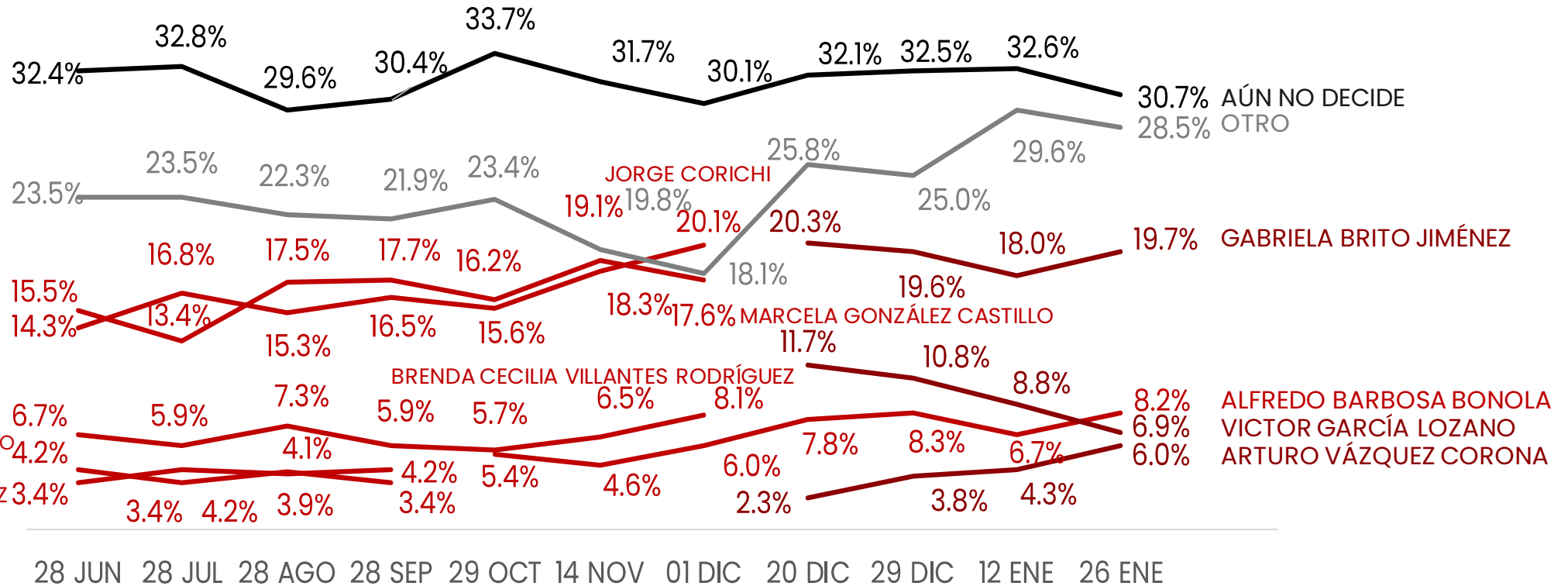
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR **MORENA-PT-PVEM** ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR **MORENA-PT-PVEM** ¿ DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO? **TRACKING**



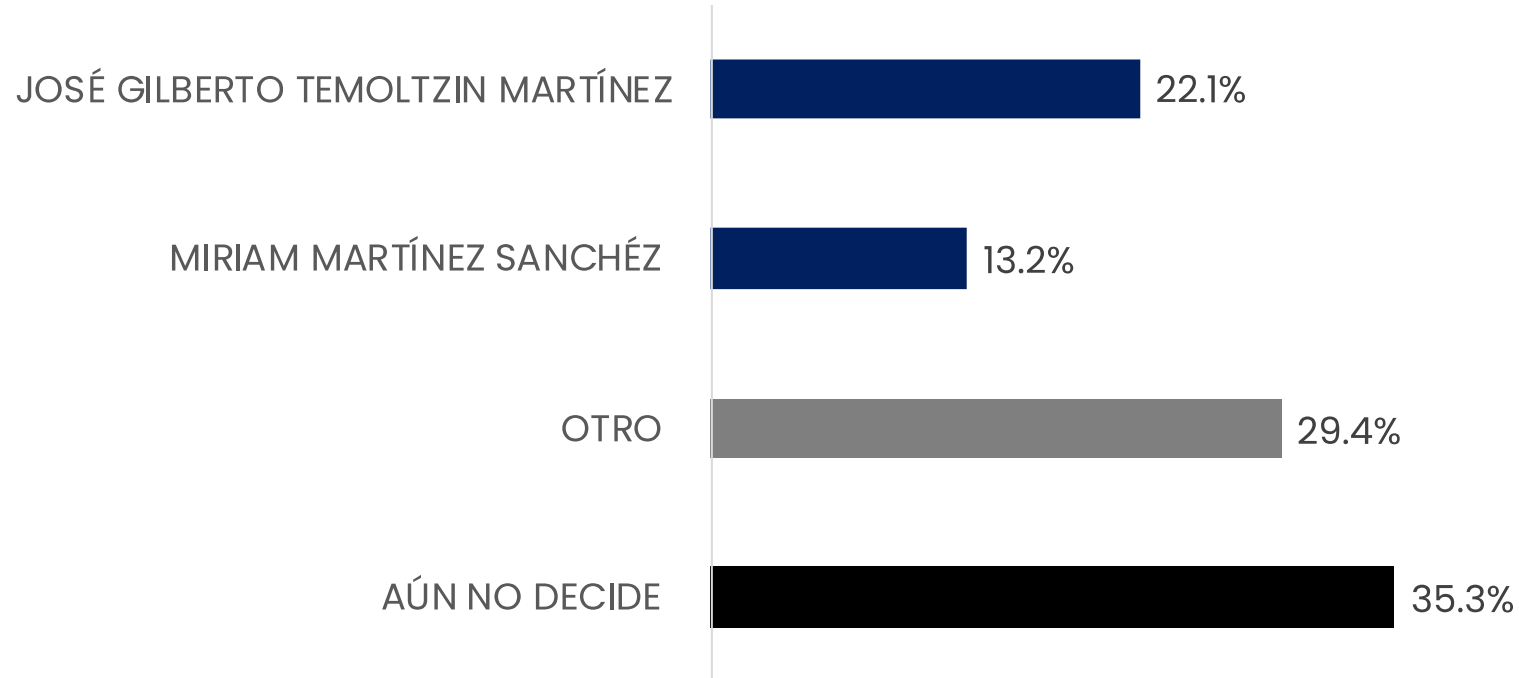
MIGUEL ÁNGEL CABALLERO
 YONCA
 VICENTE MORALES PÉREZ

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

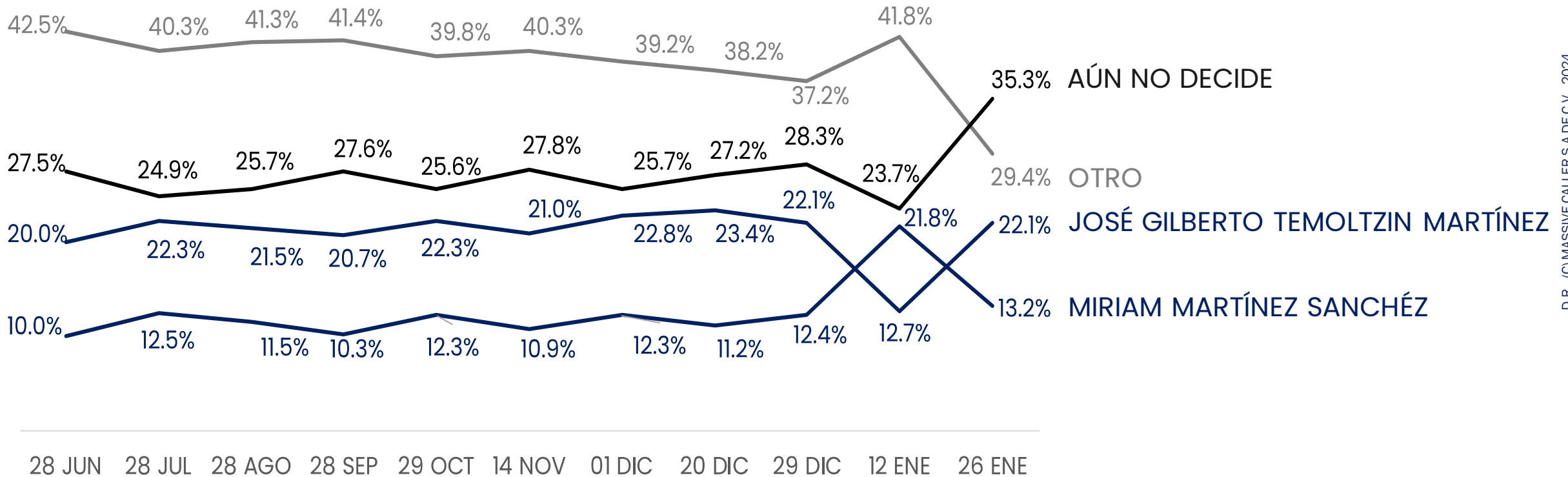


USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL **PAN** ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



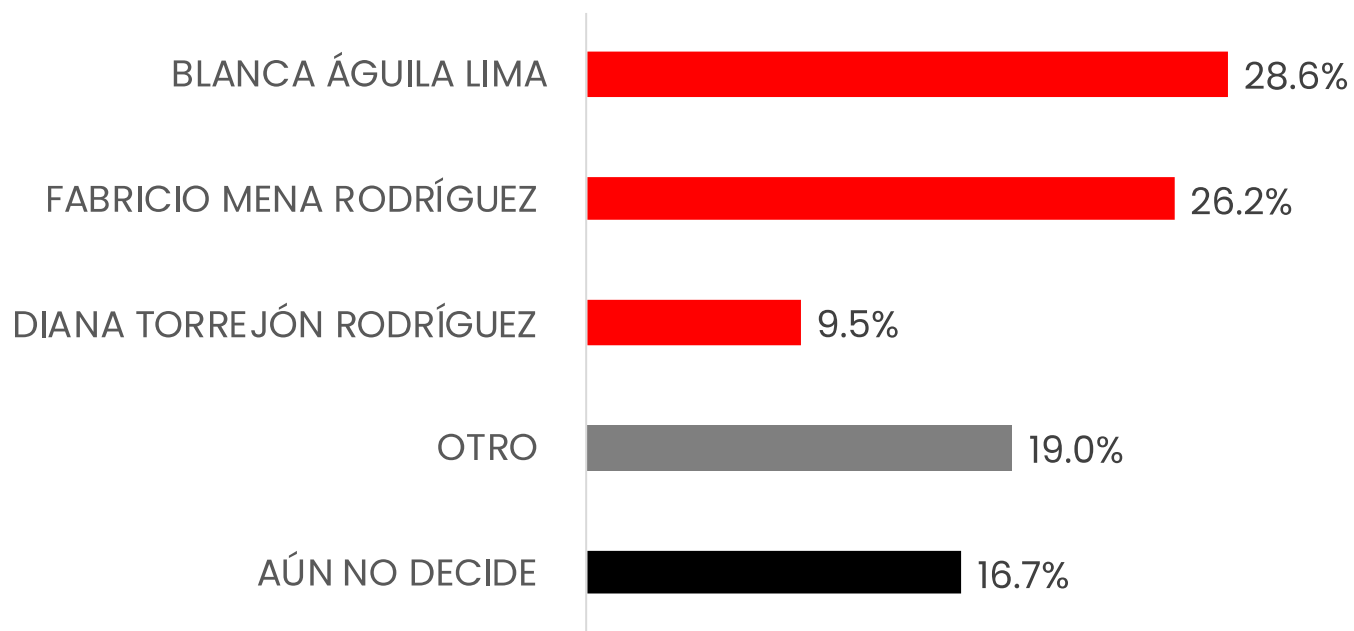
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL PAN ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

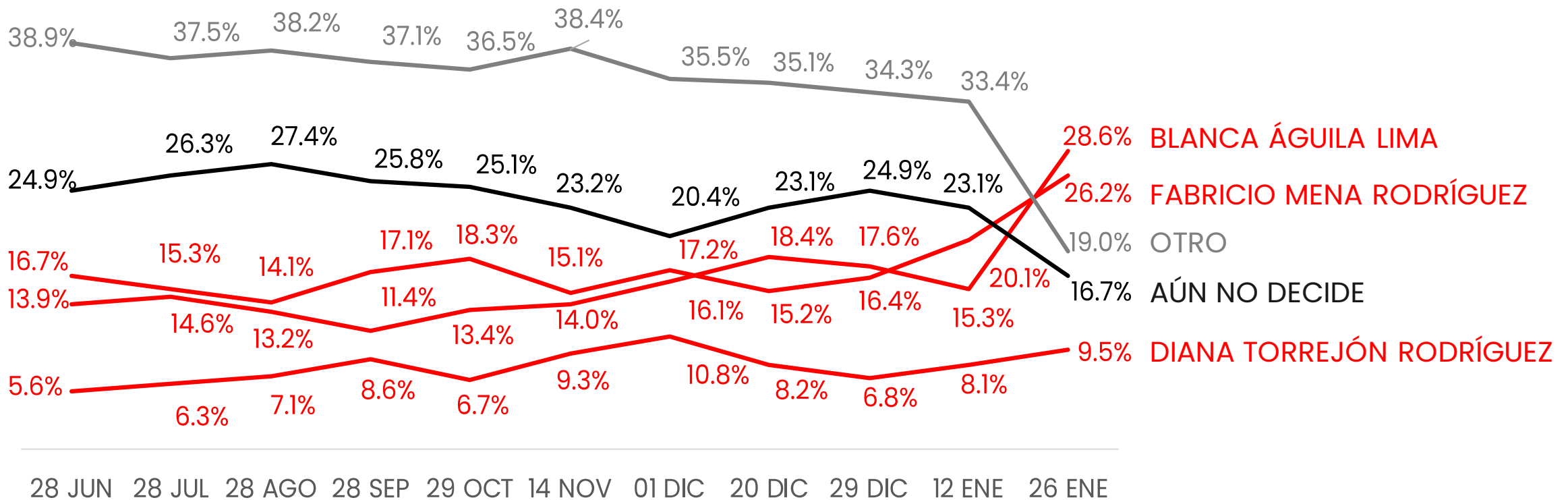
USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL **PRI** ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

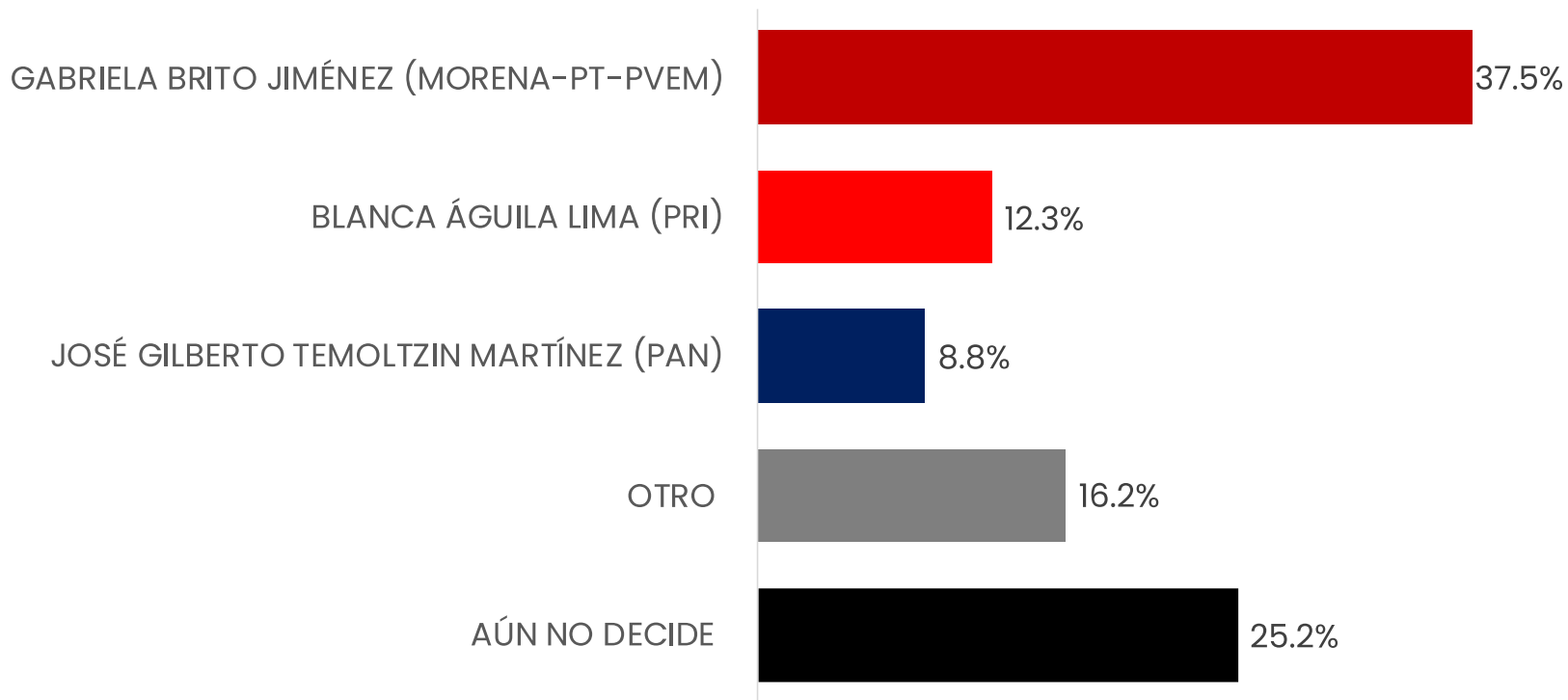
USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL **PRI** ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

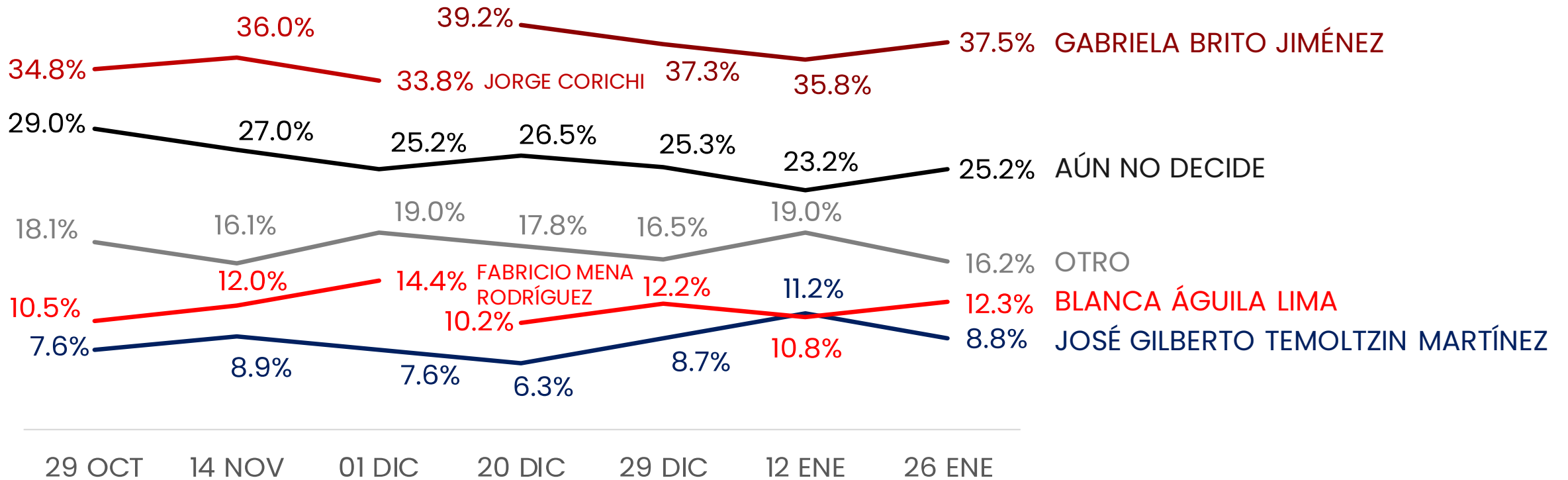
El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.
¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.
¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.rijos@massivecaller.com

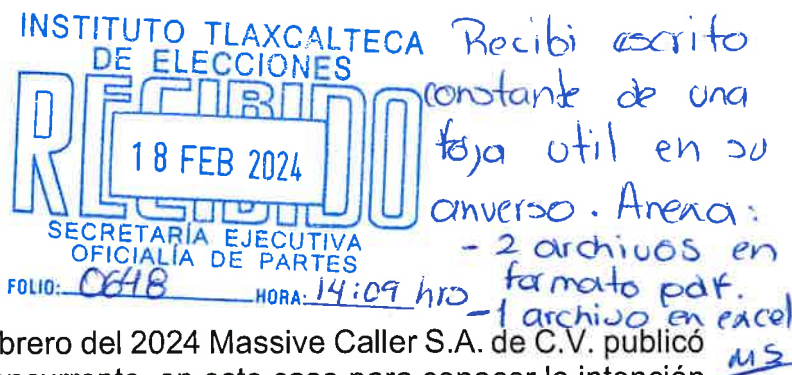


FOLIO 0648



Monterrey, Nuevo León a 12 de febrero del 2024.

**LIC. GERMÁN MENDOZA PAPALOTZI
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO
ELECTORAL DEL ESTADO DE TLAXCALA**



Por medio del presente le informo que el 10 de febrero del 2024 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral concurrente, en este caso para conocer la intención de voto para elegir al próximo Alcalde de Tlaxcala.

Le informo que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular 81-2375- 5210 y el correo electrónico iris.saenz@massivecaller.com.

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.



**IRIS FABIOLA SÁENZ RODRÍGUEZ
REPRESENTANTE LEGAL
MASSIVE CALLER**

C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General
C.C.P. Archivo

t. +52 1 81.1934.2236
info@massivecaller.com
www.massivecaller.com

Datos	Fecha de entrega	29 de enero del 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	29 de enero del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde en el municipio de TLAXCALA .
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de TLAXCALA .
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de TLAXCALA .
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo	Metodo de recolección de la información
	Fecha de recolección de la información	26 de enero del 2024

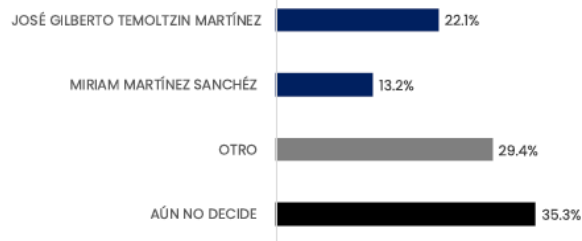
Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

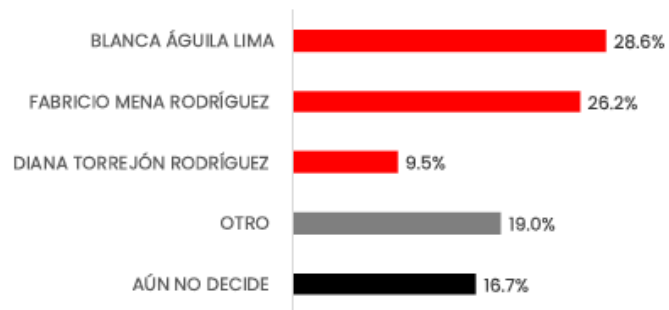
1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TLAXCALA . ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?



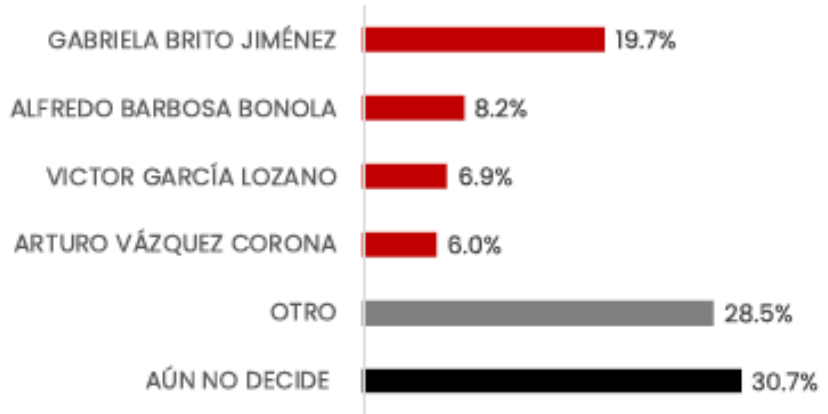
2. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR EL PAN EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TLAXCALA . DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



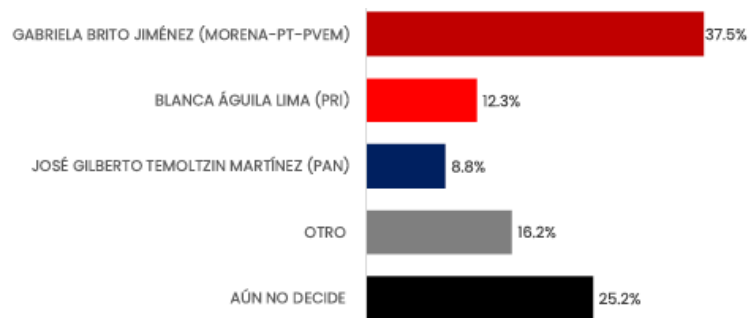
1. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL PRI EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TLAXCALA . DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



1. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR LA ALIANZA DE MORENA PT PVEM EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE TLAXCALA. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



1. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN TLAXCALA ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?




Procesamiento

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

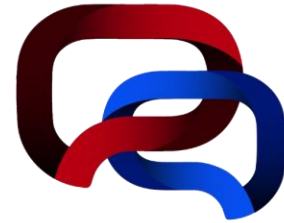
Denominación del software utilizado para el procesamiento

El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.

	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a Alcalde en el municipio de TLAXCALA .
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo TLAXCALA
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210
	Correo electrónico	Iris.saenz@massivecaller.com
	Recursos aplicados monto	\$12,000 doce mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>

Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Última encuesta elaborada: 26 DE ENERO DEL 2024



**Massive
Caller**
POR CARLOS CAMPOS

TLAXCALA

INTENCIÓN AL VOTO, ALCALDÍAS 2024

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR ALCALDE EN TLAXCALA

¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



DISPONIBLE EN
Google Play



Disponible en el
App Store



El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.
¿Por cuál partido político o coalición votaría usted?



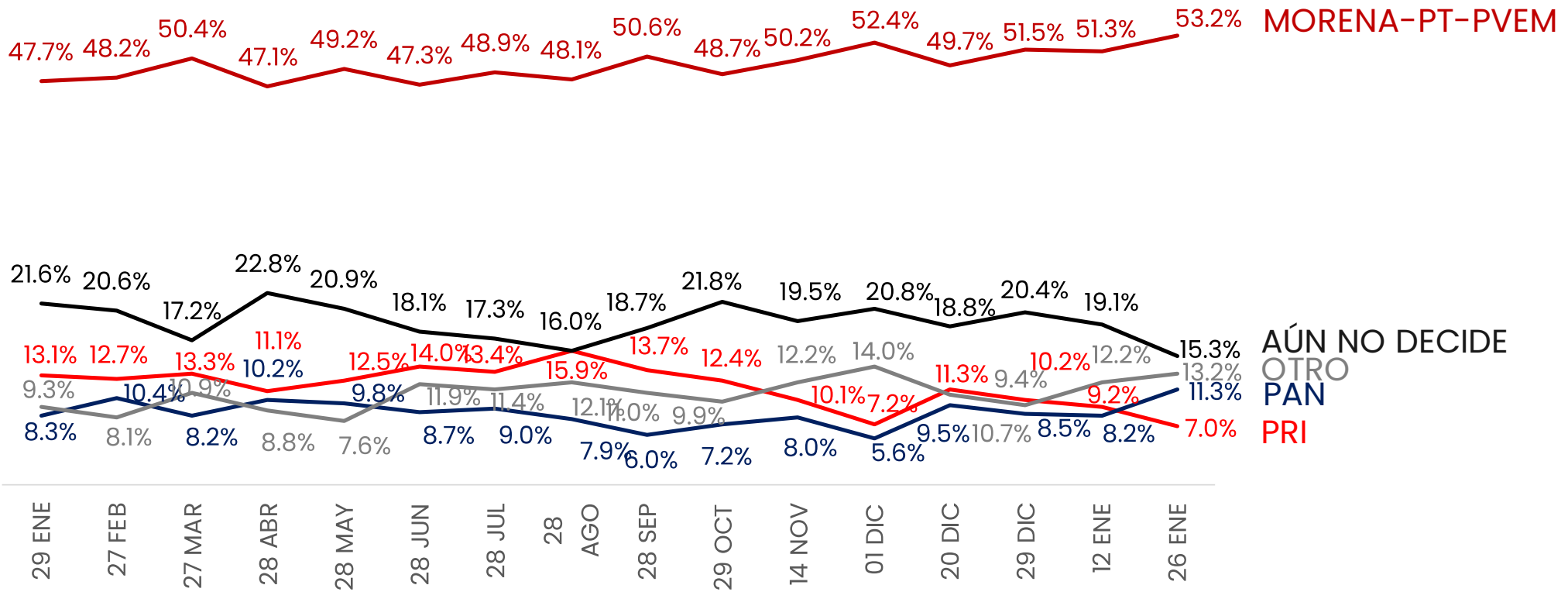
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



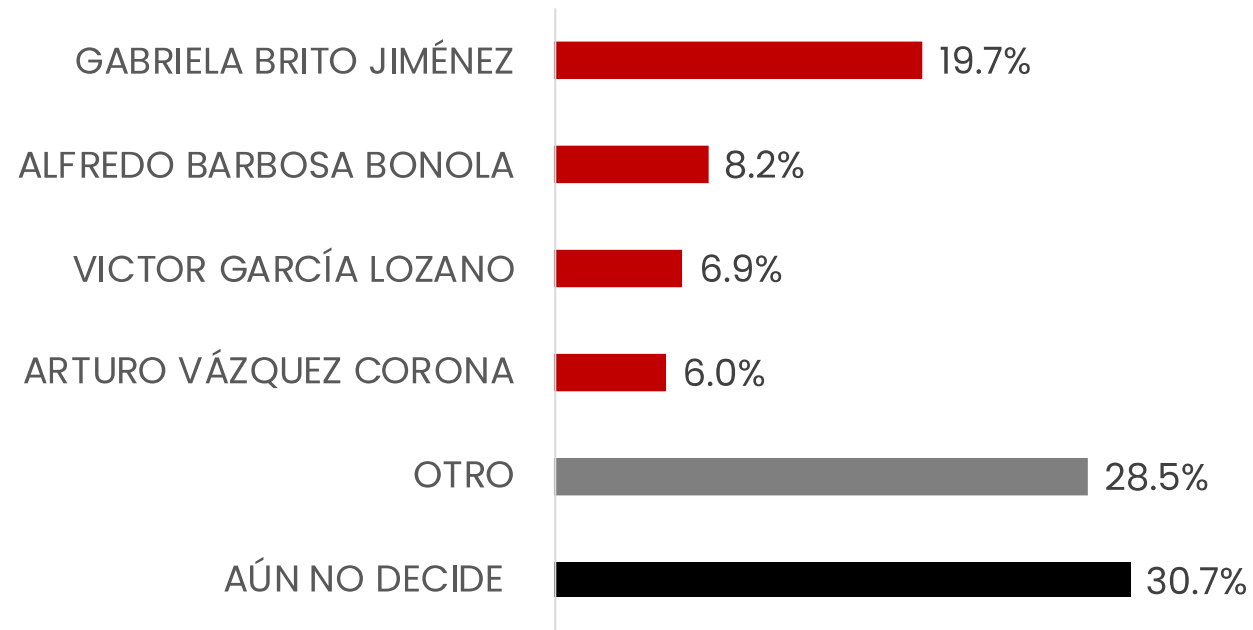
El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.
¿Por cuál partido político o coalición votaría usted?

TRACKING



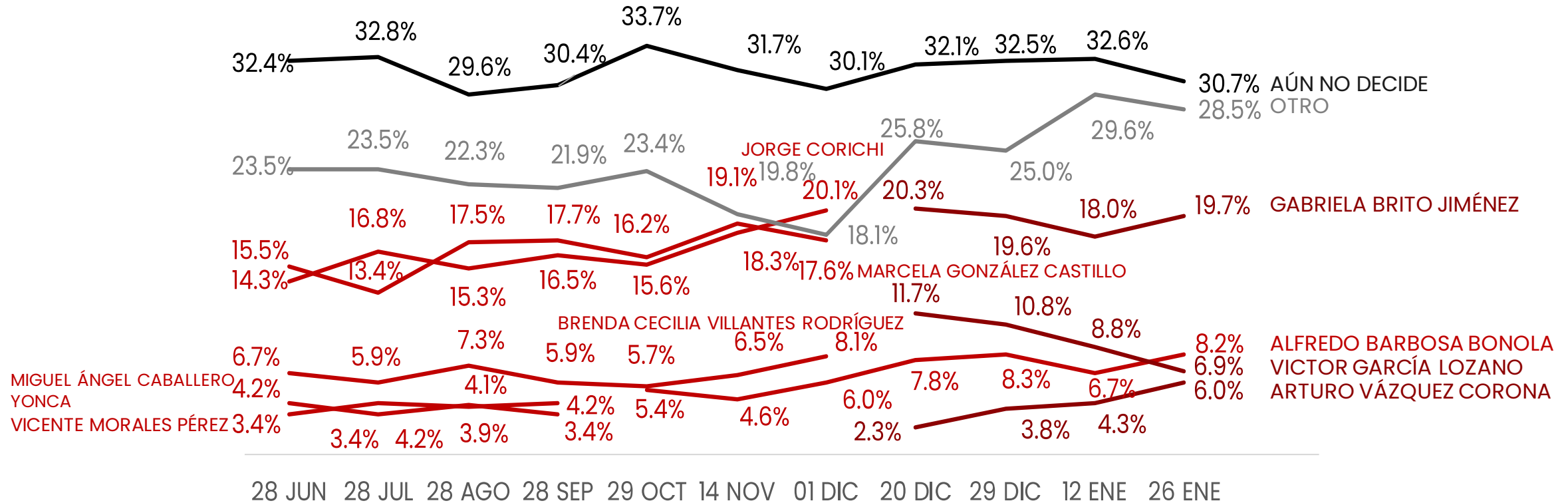
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR **MORENA-PT-PVEM** ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

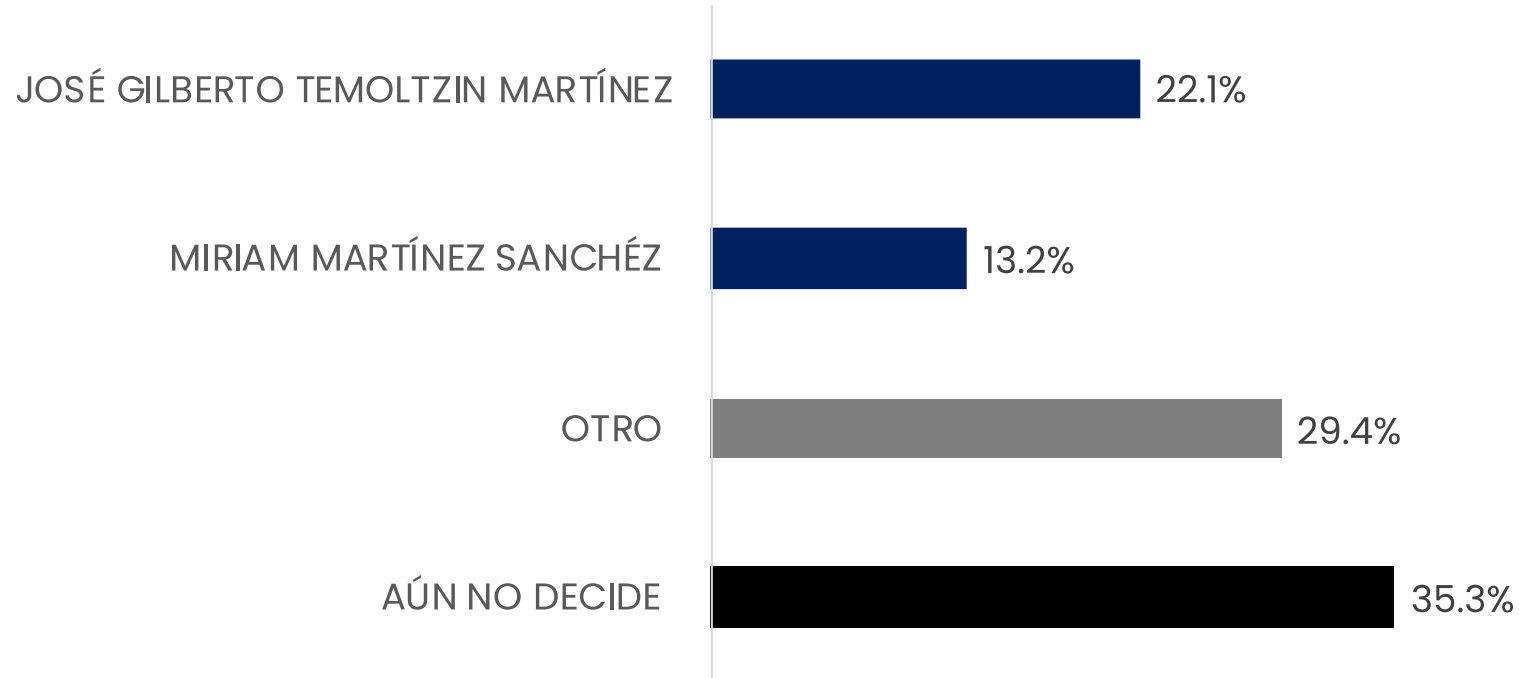
USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR **MORENA-PT-PVEM** ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO? **TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

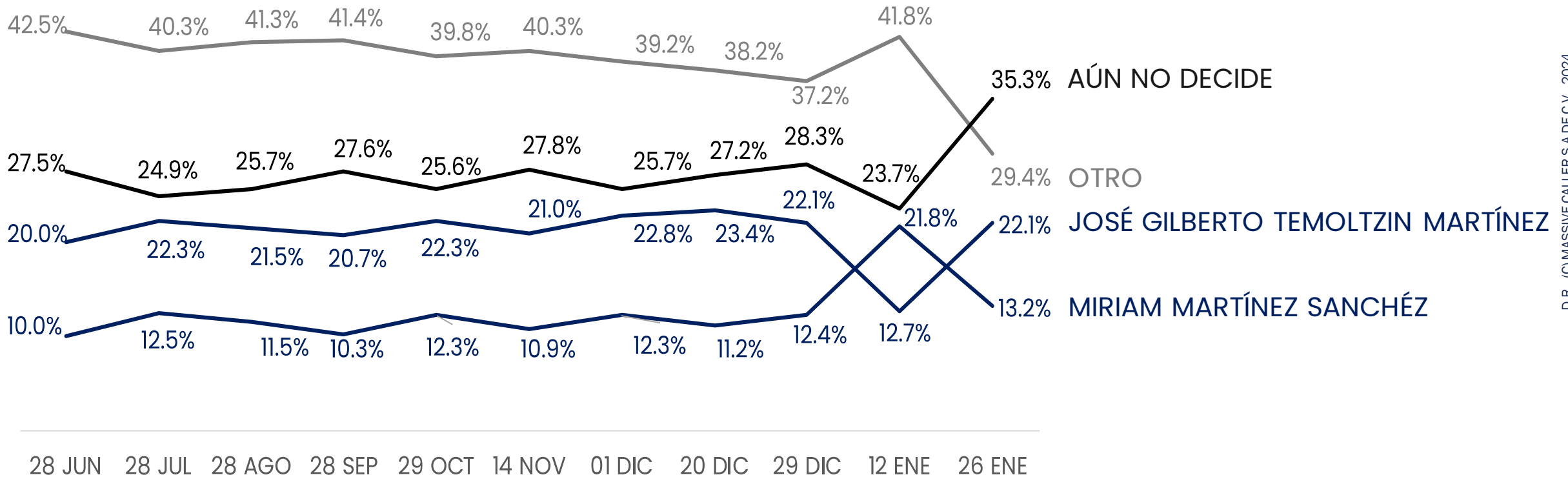


USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL **PAN** ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



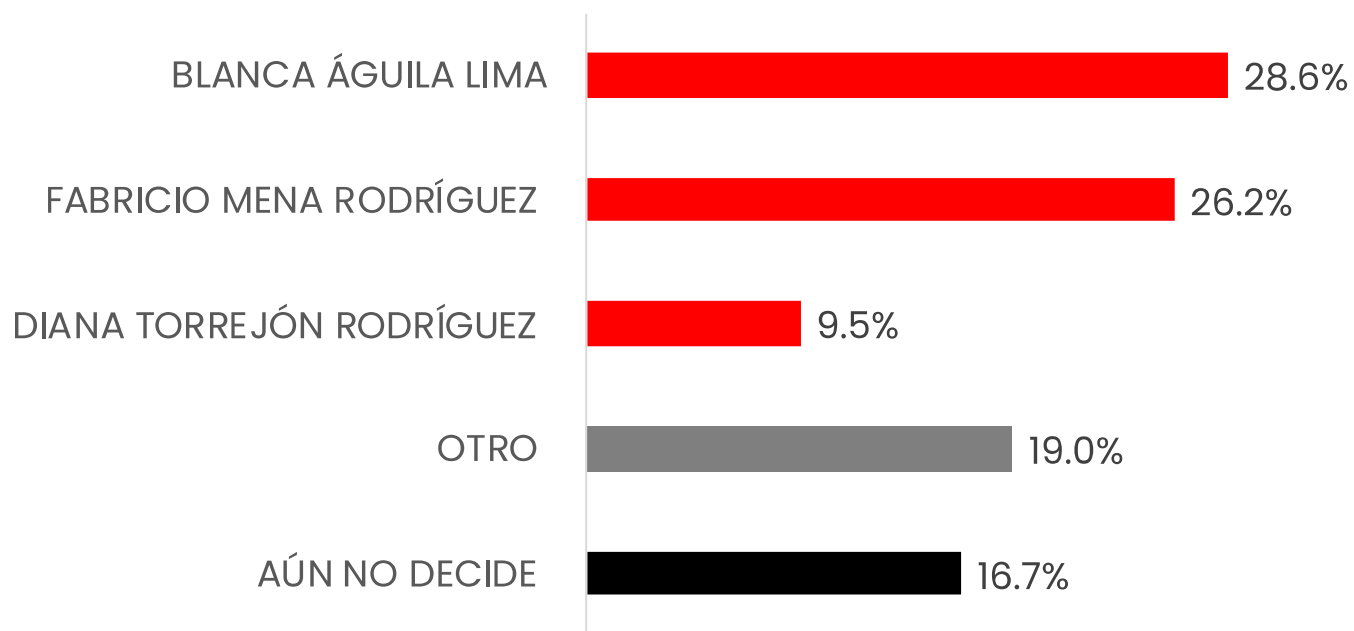
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL PAN ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

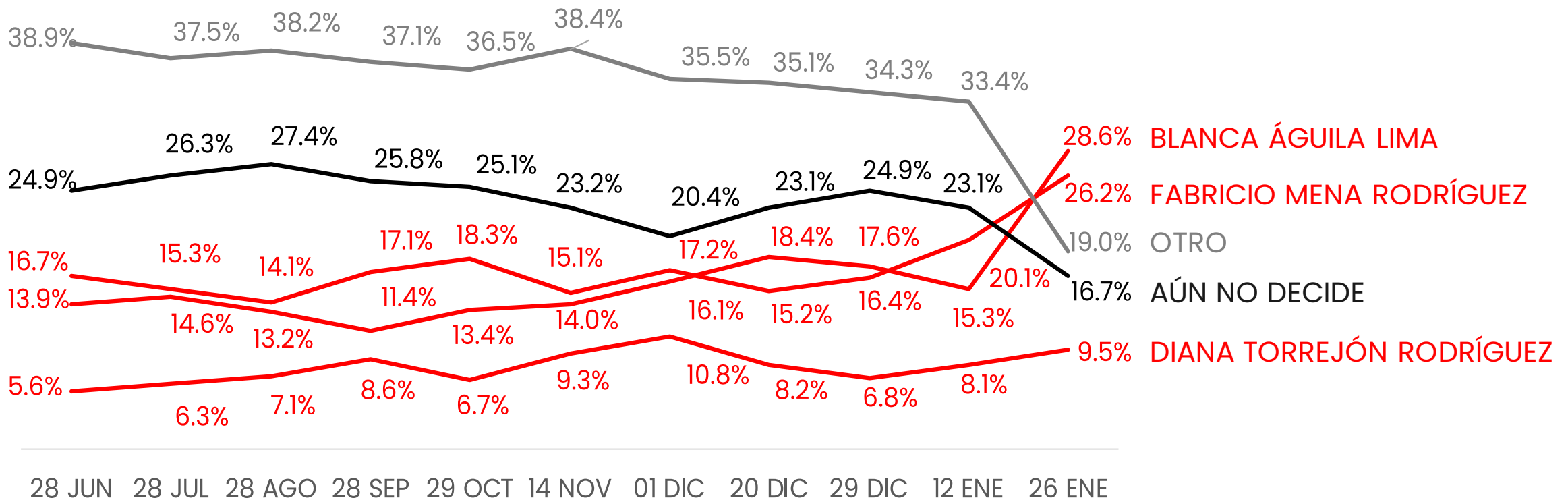
USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL **PRI** ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

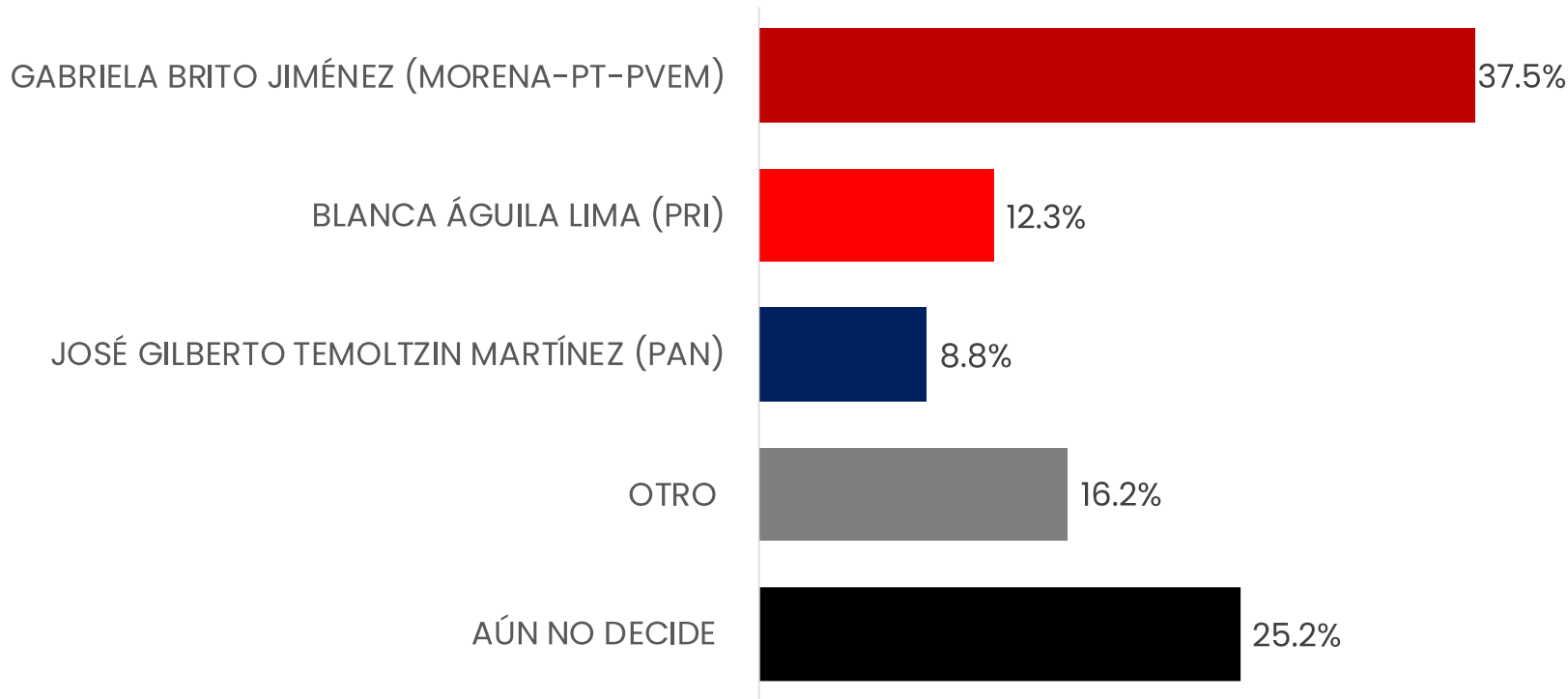
USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL **PRI** ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

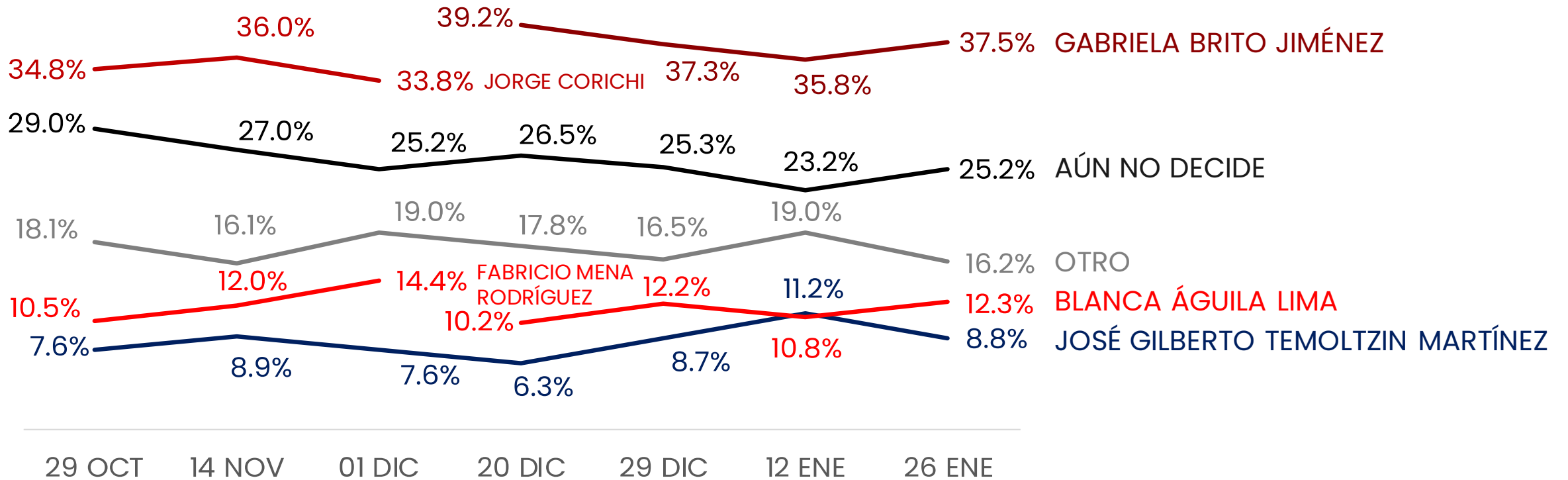
El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.
¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

El próximo 02 de Junio habrá elecciones para alcalde en el municipio de Tlaxcala.
¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



FOLIO 0792





MTRA. ELIZABETH VÁZQUEZ ALONSO
SECRETARIA EJECUTIVA DEL INSTITUTO
TLAXCALTECA DE ELECCIONES
PRESENTE.-

INSTITUTO TLAXCALTECA
DE ELECCIONES
RECIBIDO
28 FEB 2024

SECRETARIA EJECUTIVA
OFICIALIA DE PARTES
FOLIO: 0792 HORA: 14:21

Recibí escrito, constante de una foja útil en su anverso.
Anexa: - Metodología, constante de dos fojas útiles en su an-
verso. - Un archivo en formato PDF. - Un archivo en Excel. *[Signature]*

RUBRUMINFO S.A DE C.V., con domicilio para el efecto de oír y recibir notificaciones en la calle avenida Rodríguez

Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México, ante usted comparezco a exponer:

Por medio del presente a fin de dar el debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, a lo establecido en el Anexo 3, número 1, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones, adjunto copia de la metodología del estudio completo del día 19 y 20 de febrero del 2024 la cual fue publicada en nuestras distintas redes sociales el día 22 de febrero del presente año, sobre el proceso electoral del próximo 2 de junio del 2024, para conocer la intención de voto para reelección de presidente municipal en Tlaxcala, Tlaxcala.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Ciudad de México, a 26 de febrero del 2024.

MELISSA REYES RIVERA

APODERADA LEGAL DE RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en Tlaxcala, Tlaxcala en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de en Tlaxcala, Tlaxcala donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

3. Diseño muestral

- a) **Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En Tlaxcala, Tlaxcala con teléfono en sus hogares y móviles.
- b) **Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
- c) **Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
- d) **Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Tlaxcala, Tlaxcala por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 8,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 12.34% de efectividad.
- e) **Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
- f) **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.** La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 16.3%.
- g) **Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 87.66%, incluye la frecuencia de abandono.

4. Método y fecha de recolección de la información.

19 y 20 de febrero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.

¿Votaría usted por la reelección de Jorge Corichi como alcalde de Tlaxcala?

Si votaría por su reelección, oprima 2, en su teclado telefónico.

No votaría, oprima 3.

Si usted aún no decide, oprima 4.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

OPEN SOURCE
LINUX
MYSQL
ASTERIC
APACHE
WINDOWS
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

9. Principales resultados.



10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

11.-Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$18,000.00 (Diez y ocho mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

12. Responsable de la publicación.

Ing. Roberto Daxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

No cuenta con gremio.

13. Currículum empresarial.

RUBRUMINFO S.A. DE C.V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratin.



REELECCIÓN DE ALCALDES 2024

FEBRERO 2024

¿Votaría usted por la **reelección** de
ABELINA LÓPEZ
como alcaldesa de
ACAPULCO?



Si



27.0%

No

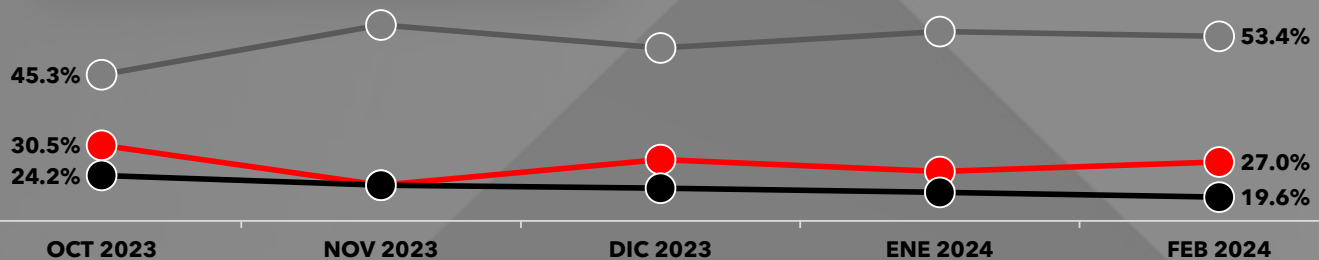


53.4%

Aún no decide



19.6%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ACAPULCO, Gro. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
LEONARDO MONTAÑEZ
como alcalde de
AGUASCALIENTES?



Si



47.2%

No

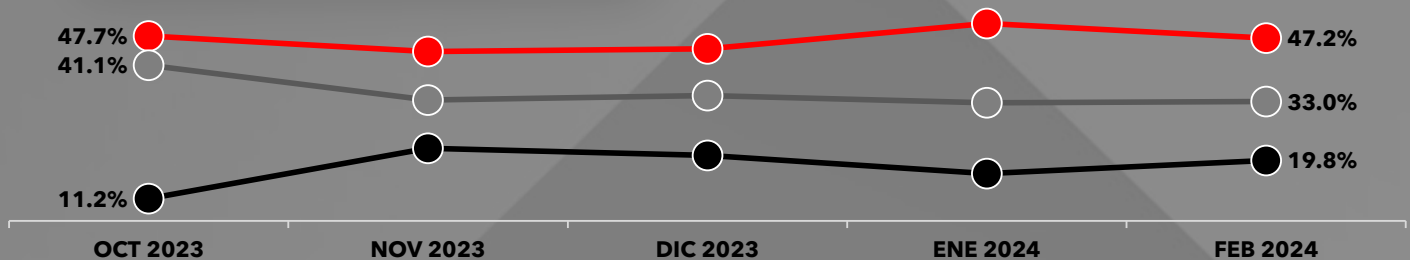


33.0%

Aún no decide

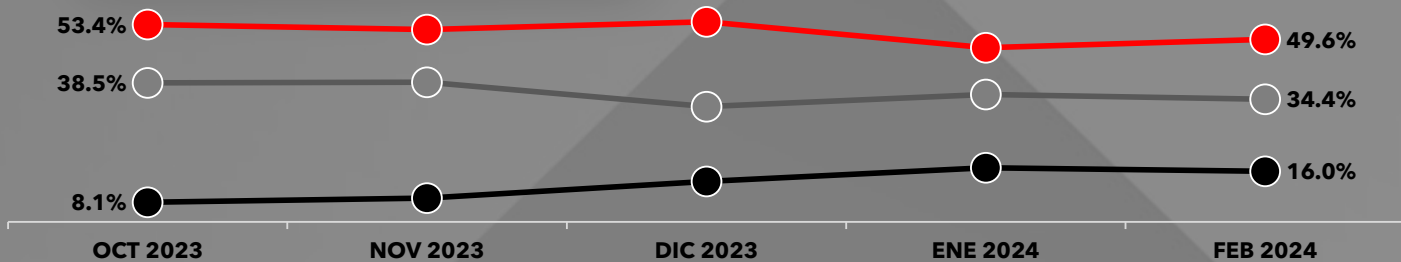
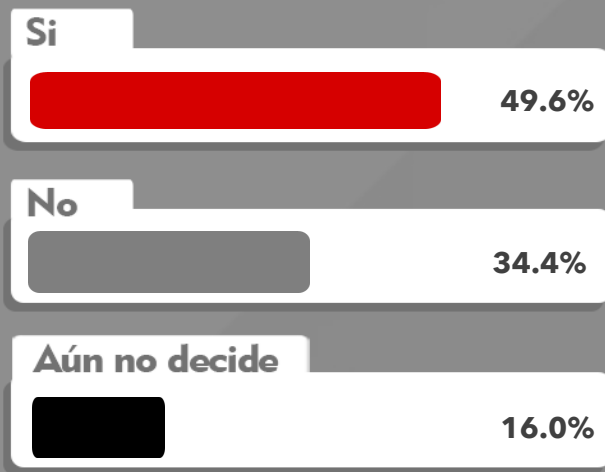


19.8%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de AGUASCALIENTES, Ags. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
GERARDO VARGAS
como alcalde de
AHOME?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de AHOME, Sin. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ARMANDO MARTÍNEZ
como alcalde de
ALTAMIRA?



Si

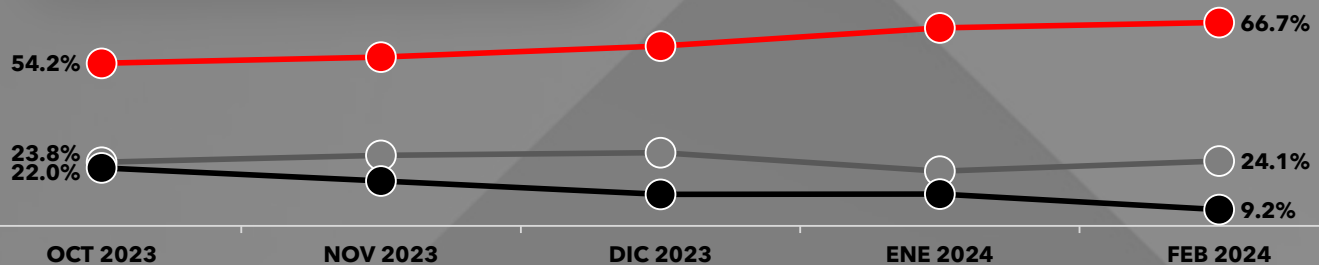
66.7%

No

24.1%

Aún no decide

9.2%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ALTAMIRA, Tamps. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
LÍA LIMÓN
como alcaldesa de
ÁLVARO OBREGÓN?



Si



51.2%

No

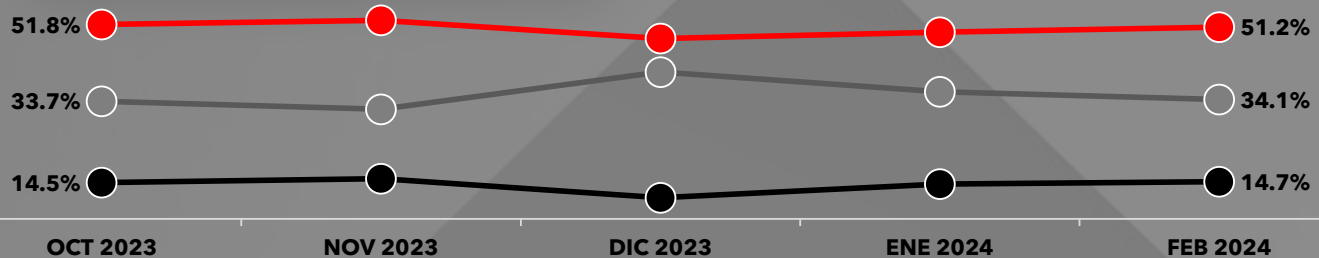


34.1%

Aún no decide



14.7%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía ÁLVARO OBREGÓN, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
PEDRO RODRÍGUEZ
como alcalde de
ATIZAPÁN DE ZARAGOZA?



Si



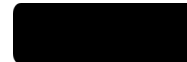
52.0%

No

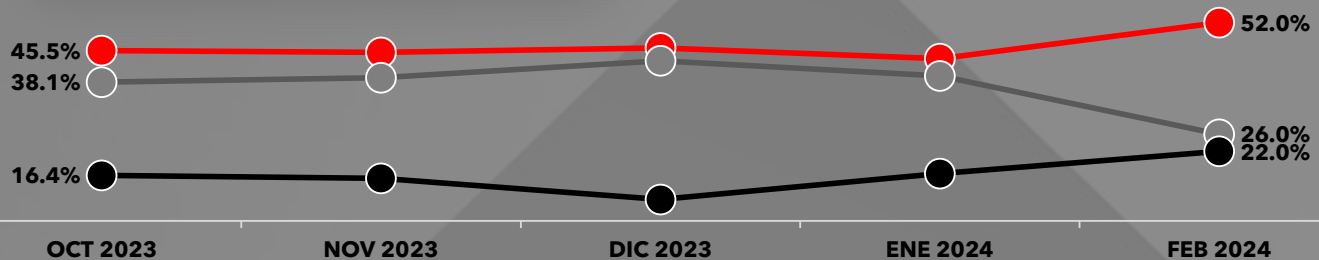


26.0%

Aún no decide



22.0%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ATIZAPÁN DE ZARAGOZA, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 feb 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
MARGARITA SALDAÑA
como alcaldesa de
AZCAPOTZALCO?



Si



40.3%

No

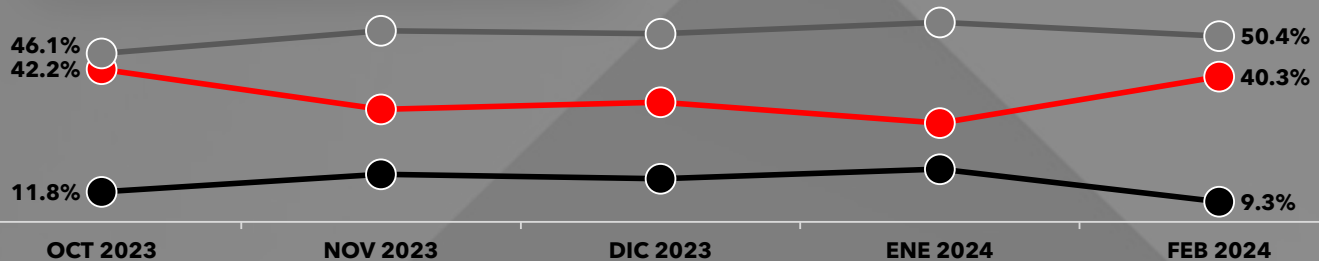


50.4%

Aún no decide



9.3%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía AZCAPOTZALCO, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de

BIBY RABELO

como alcaldesa de

CAMPECHE?



Si



43.8%

No

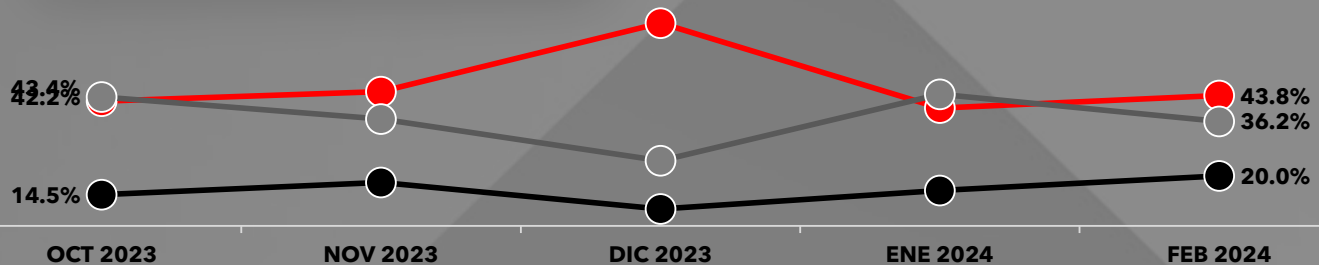


36.2%

Aún no decide

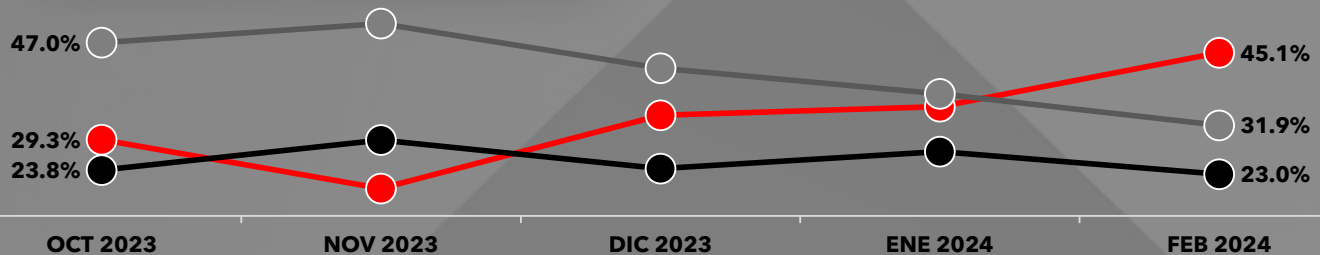


20.0%



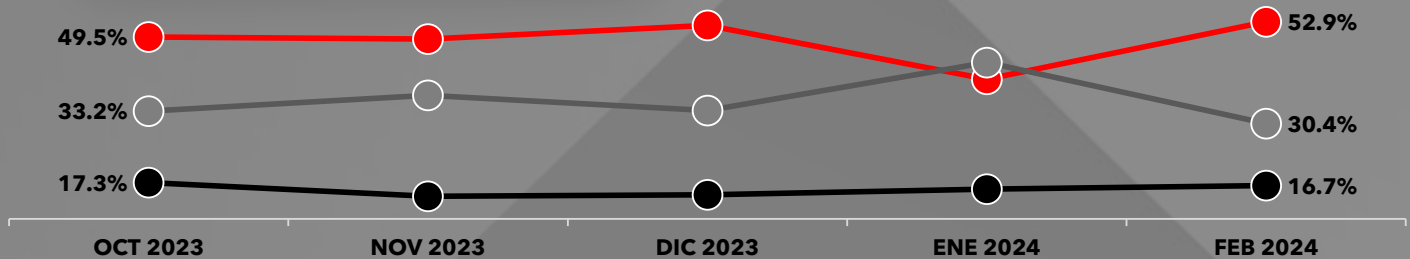
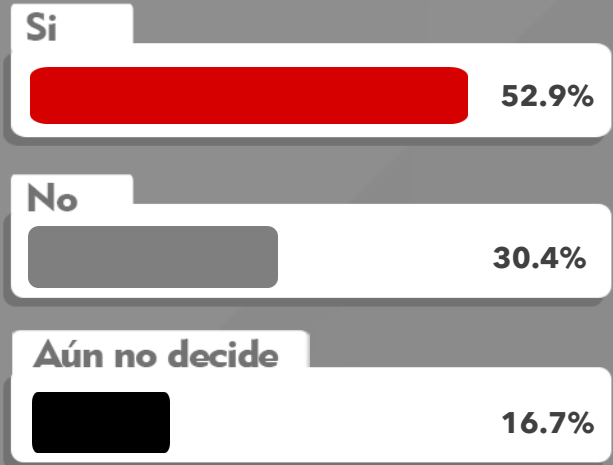
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CAMPECHE, Camp. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ANA PATRICIA PERALTA
como alcaldesa de
CANCÚN?



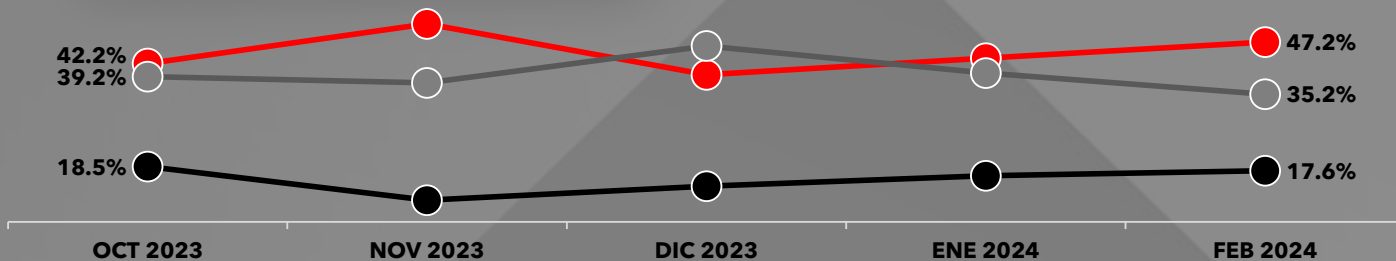
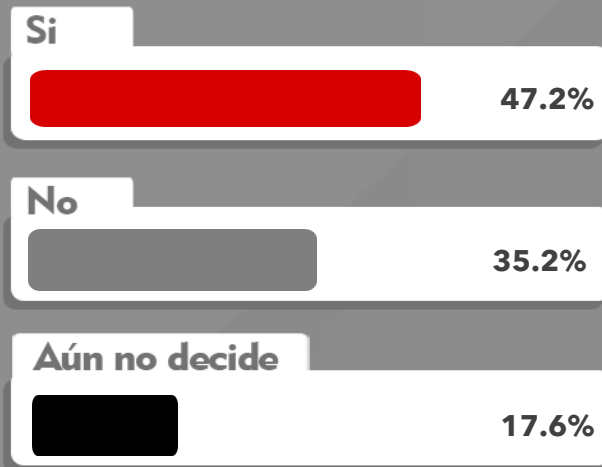
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CANCÚN, Q. Roo. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
PABLO GUTIÉRREZ
como alcalde de
CD. DEL CARMEN?



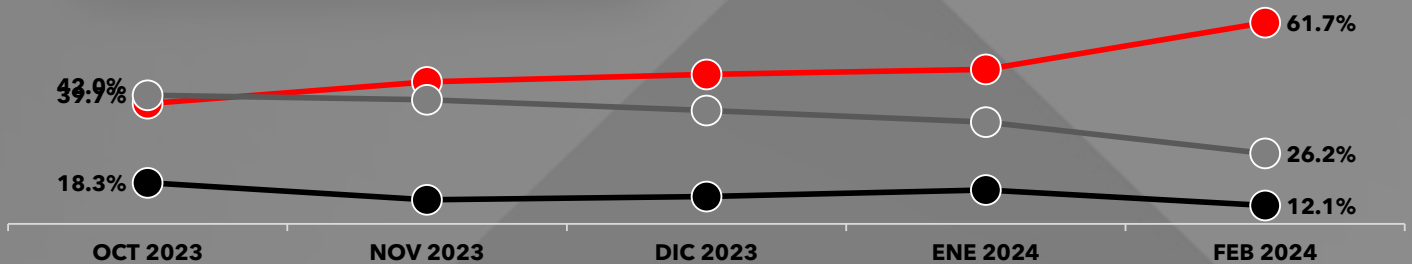
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CD. DEL CARMEN, XXXX Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
CRUZ PÉREZ
como alcalde de
CD. JUÁREZ?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CD. JUÁREZ, Chih. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
JAVIER LAMARQUE
como alcalde de
CD. OBREGÓN?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CD. OBREGÓN, Son. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
FRANCISCO JAVIER MENDOZA
como alcalde de
CELAYA?



Si



28.3%

No

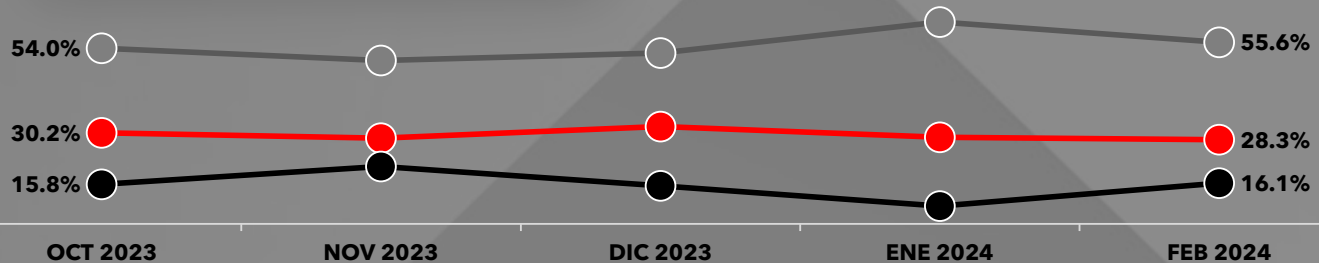


55.6%

Aún no decide

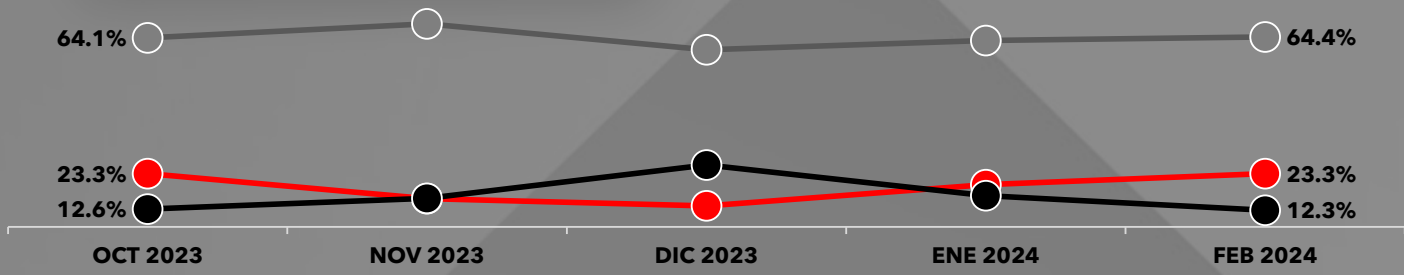


16.1%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CELAYA, Gto. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
YENSUNNI I. MARTÍNEZ
como alcaldesa de
CHETUMAL?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CHETUMAL, Q. Roo. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
MARCO BONILLA
como alcalde de
CHIHUAHUA?



Si

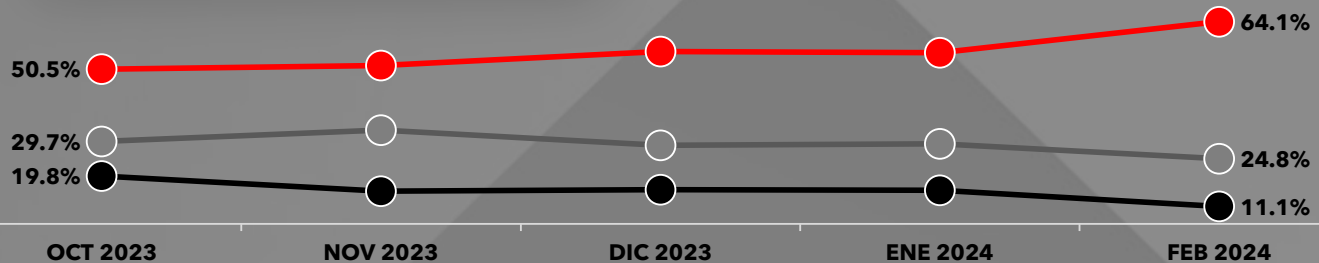
64.1%

No

24.8%

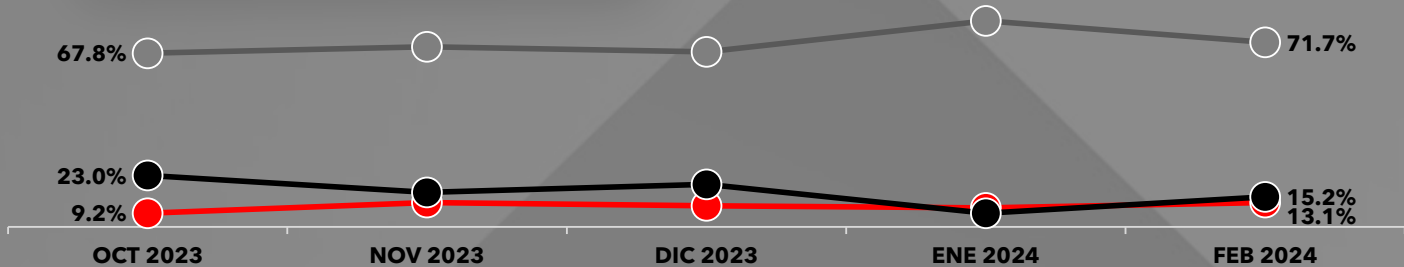
Aún no decide

11.1%



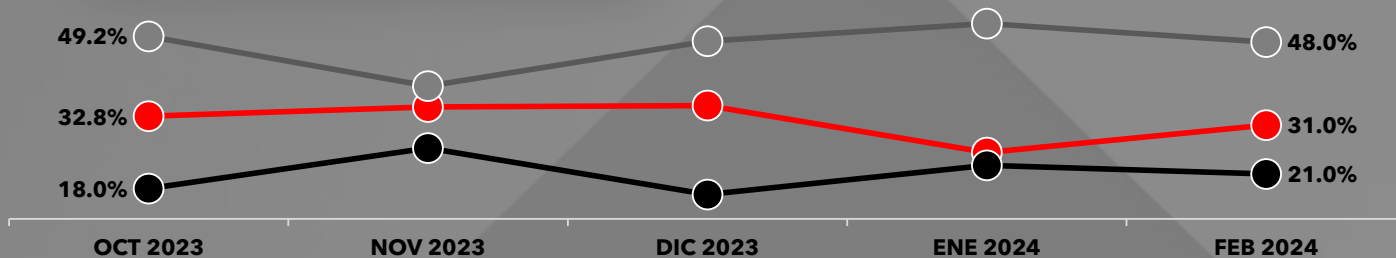
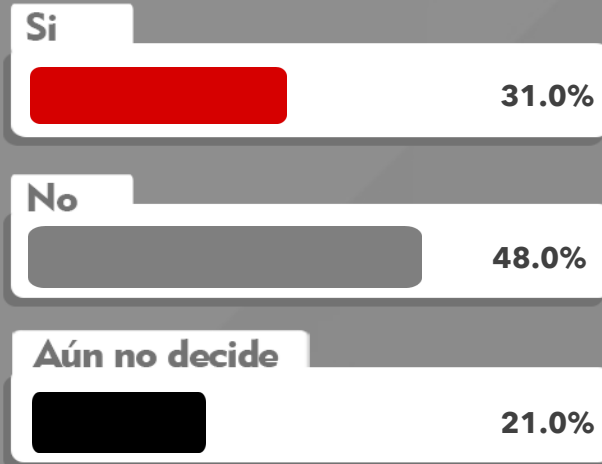
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CHIHUAHUA, Chih. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
NORMA O. HERNÁNDEZ
como alcaldesa de
CHILPANCINGO?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CHILPANCINGO, Gro. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
XÓCHITL FLORES
como alcaldesa de
CHIMALHUACÁN?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CHIMALHUACÁN, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
DAVID SÁNCHEZ
como alcalde de
COACALCO?



Si



38.0%

No

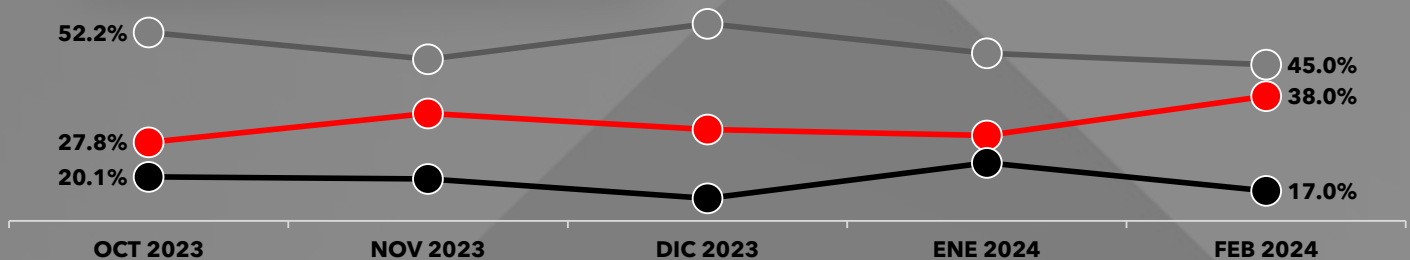


45.0%

Aún no decide



17.0%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de COACALCO, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ELIA MORENO
como alcaldesa de
COLIMA?



Si



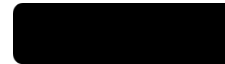
29.0%

No

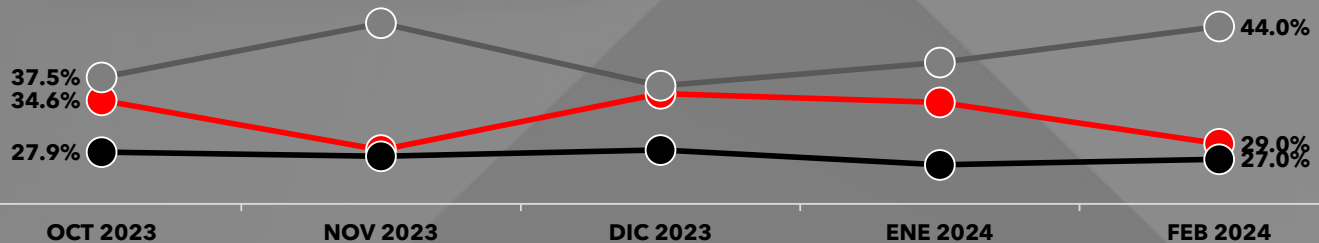


44.0%

Aún no decide

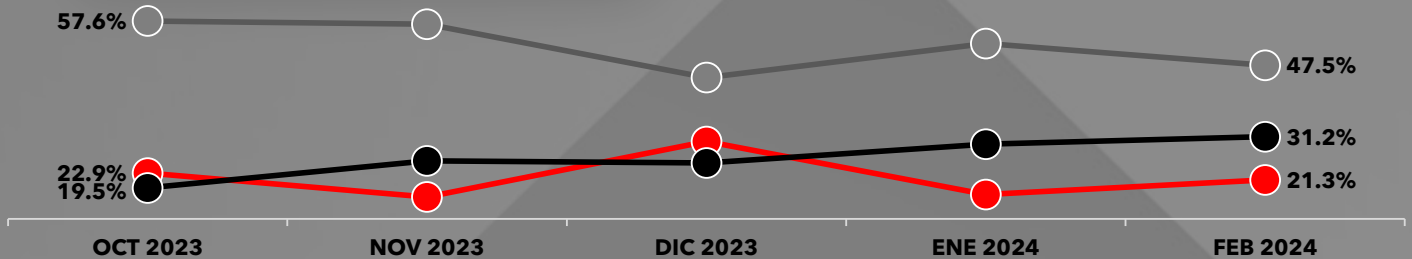


27.0%



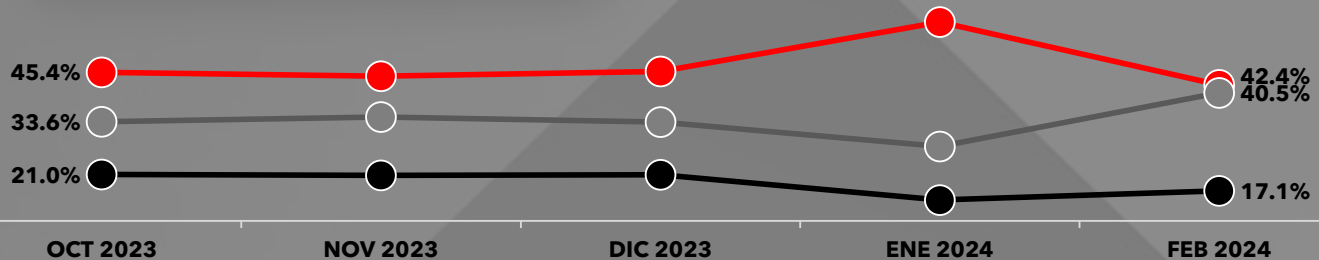
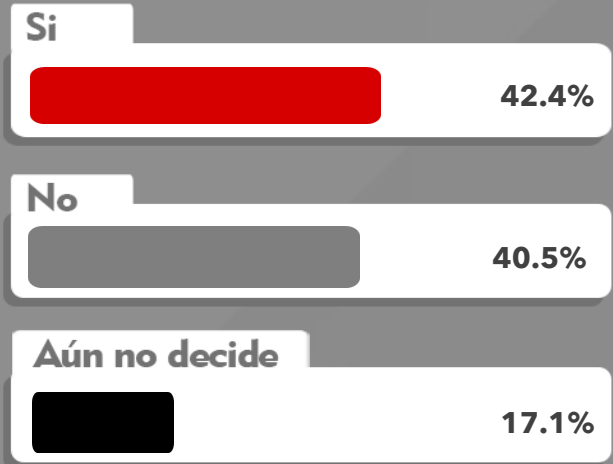
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de COLIMA, Col. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
GIOVANI GUTIÉRREZ
como alcalde de
COYOACÁN?



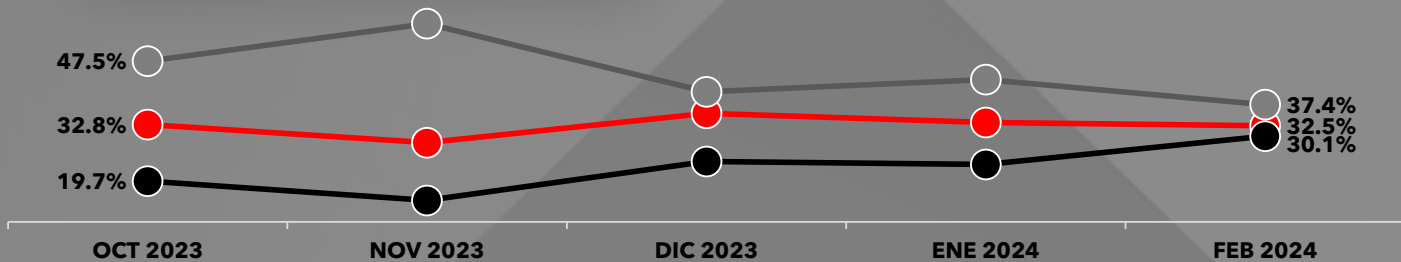
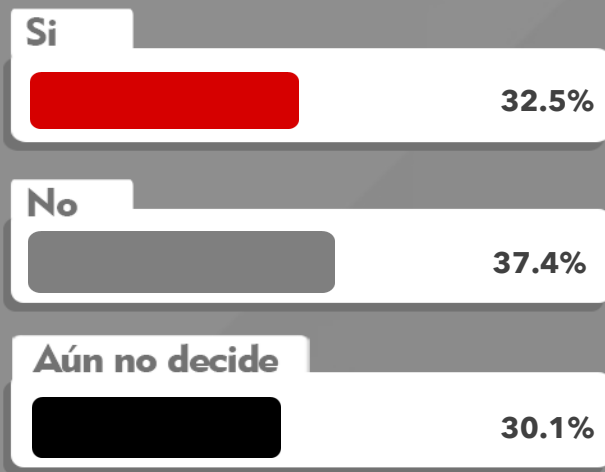
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía COYOACÁN, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
KARLA FIESCO
como alcaldesa de
CUAUTITLÁN IZCALLI?



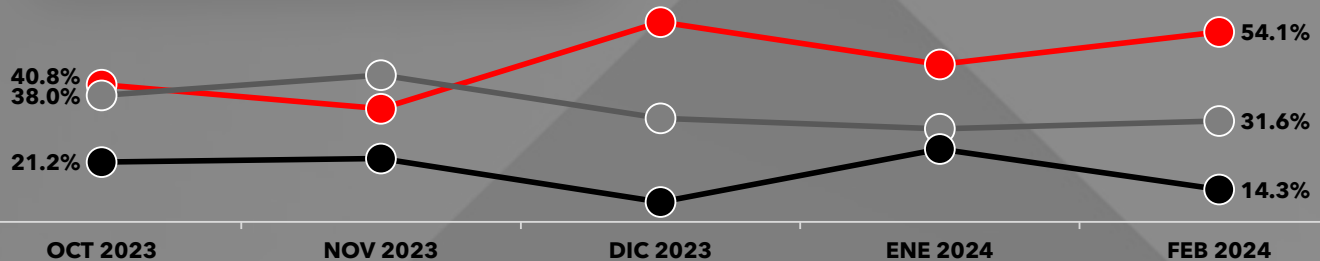
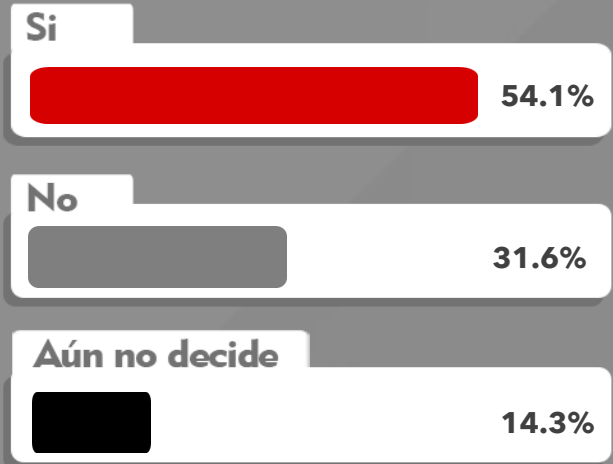
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CUAUTITLÁN IZCALLI, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024

¿Votaría usted por la **reelección** de
JUAN DE DIOS GÁMEZ MENDÍVIL
como alcalde de
CULIACÁN?



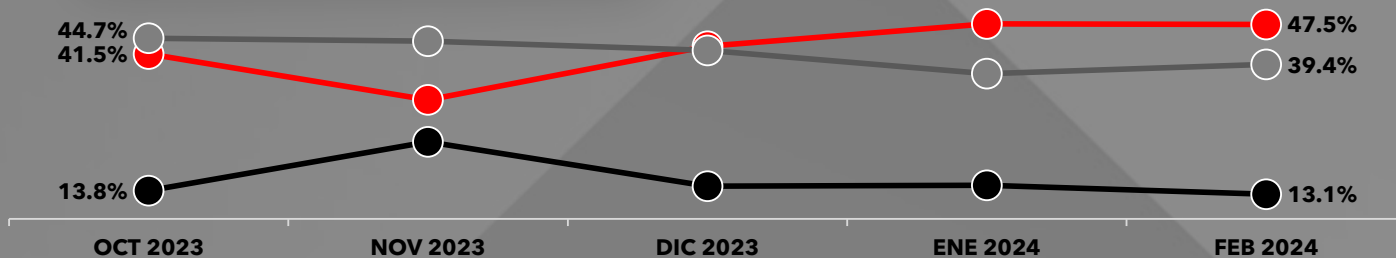
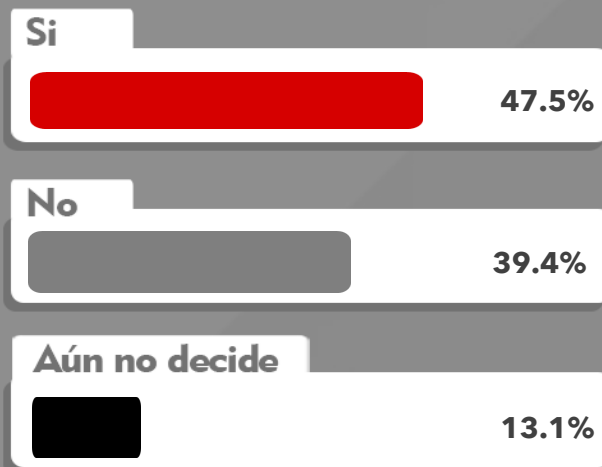
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CULIACÁN, Sin. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ANDRÉS MIJES
como alcalde de
ESCOBEDO?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ESCOBEDO, Coah. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ANTONIO ASTIAZARÁN
como alcalde de
HERMOSILLO?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de HERMOSILLO, Son. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ROMINA CONTRERAS
como alcaldesa de
HUIXQUILUCAN?



Si



51.9%

No

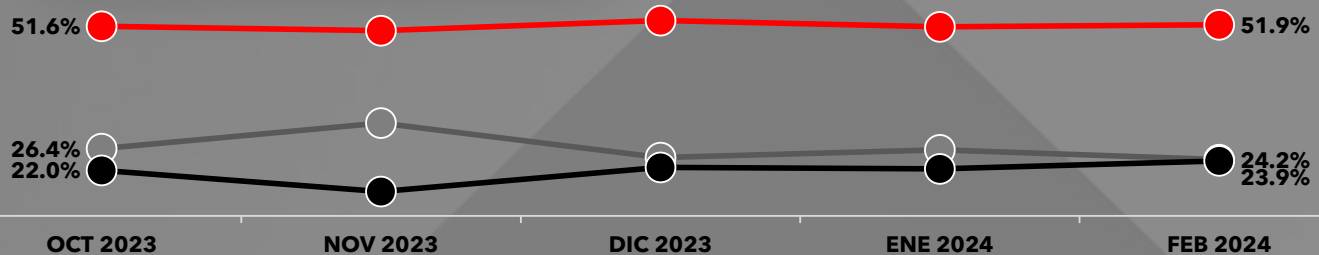


24.2%

Aún no decide



23.9%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de HUIXQUILUCAN, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
LORENA DEL CARMEN ALFARO
como alcaldesa de
IRAPUATO?



Si



51.0%

No

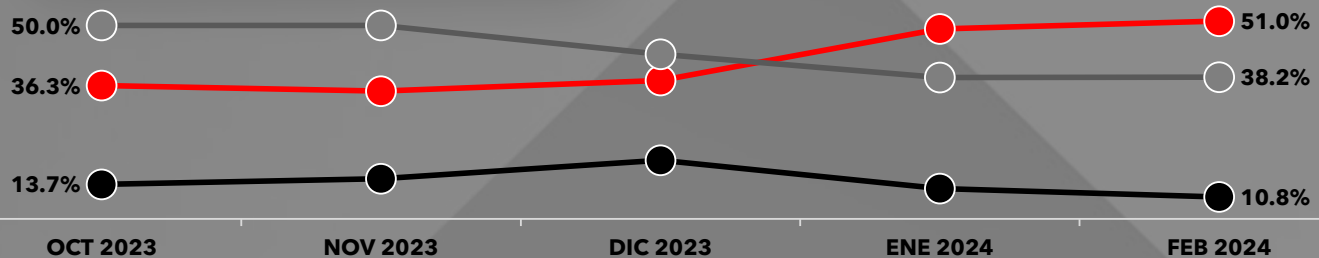


38.2%

Aún no decide



10.8%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de IRAPUATO, Gto. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
RAFAEL ARVIZU
como alcalde de
IXTAPALUCA?



Si

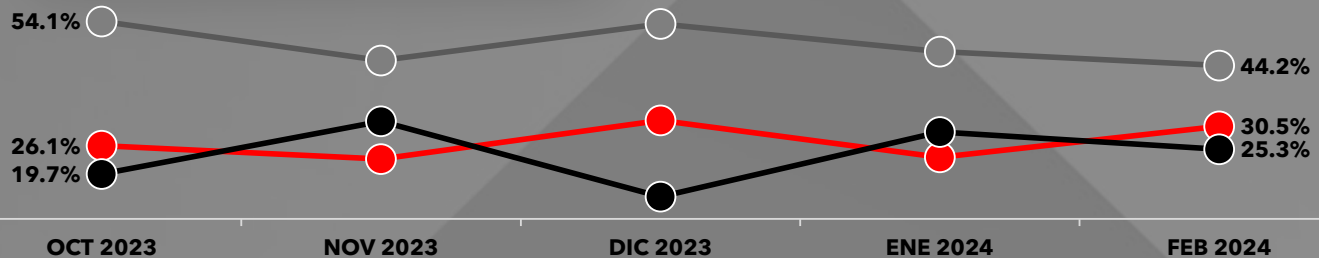
30.5%

No

44.2%

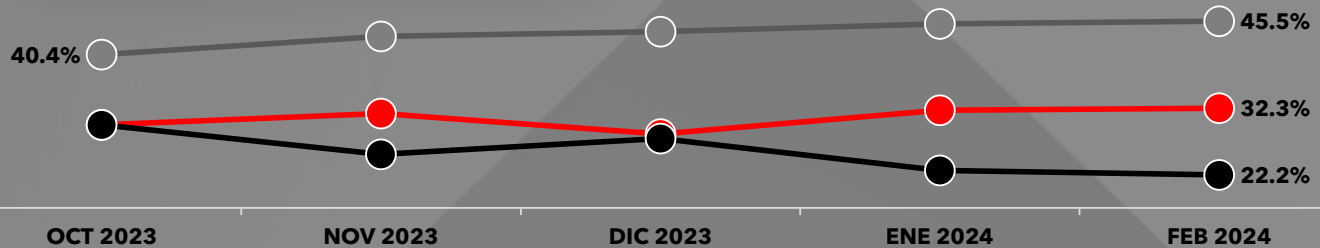
Aún no decide

25.3%



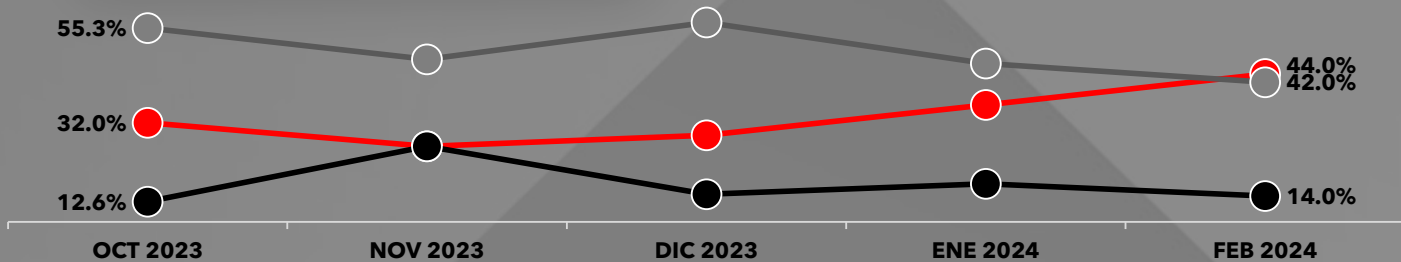
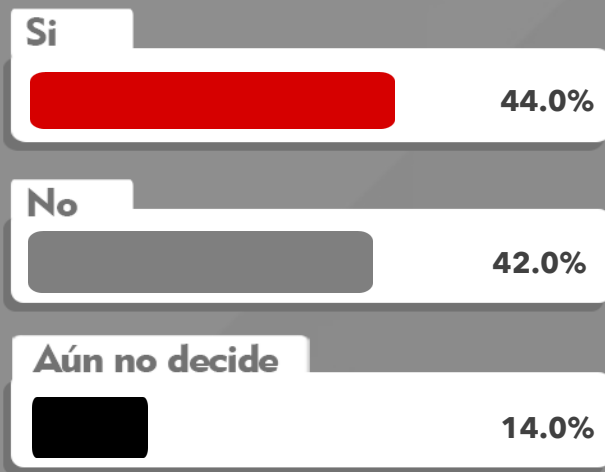
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de IXTAPALUCA, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
PACO TREVIÑO
como alcalde de
JUÁREZ?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de JUÁREZ, NL. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
MILENA QUIROGA
como alcaldesa de
LA PAZ?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de LA PAZ, BCS. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ALEJANDRA GUTIÉRREZ
como alcaldesa de
LEÓN?



Si



47.5%

No

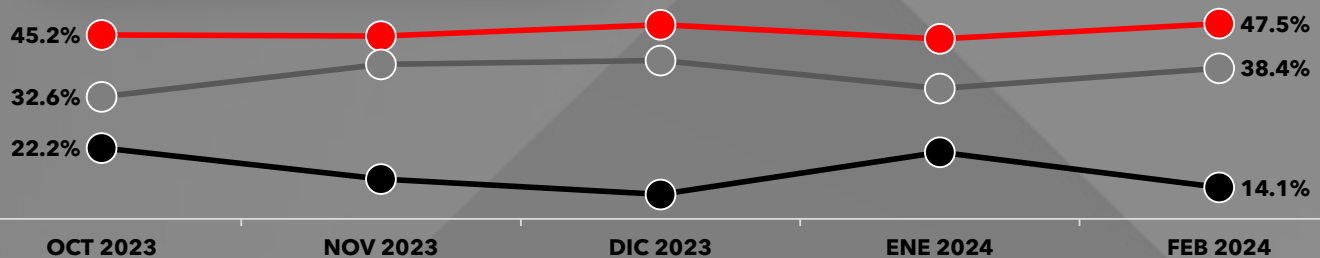


38.4%

Aún no decide



14.1%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de LEÓN, Gto. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ÓSCAR LEGGS
como alcalde de
LOS CABOS?



Si



32.2%

No

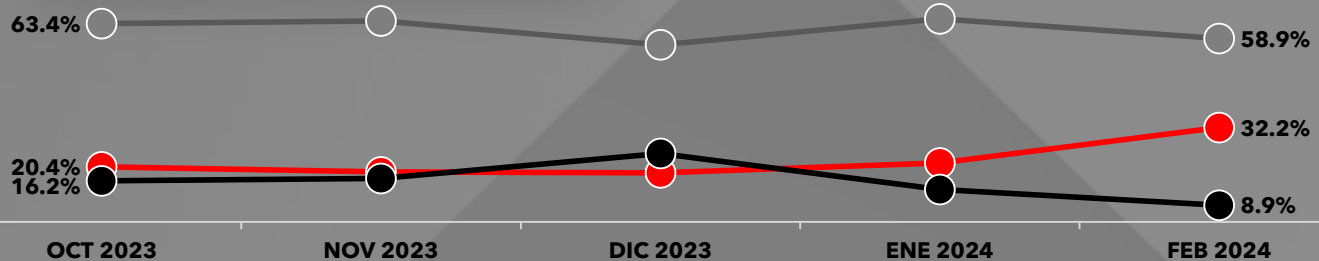


58.9%

Aún no decide



8.9%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de LOS CABOS, BCS. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
LUIS GERARDO QUIJANO
como alcalde de
MAGDALENA CONTRERAS?



Si



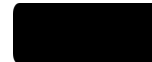
32.0%

No

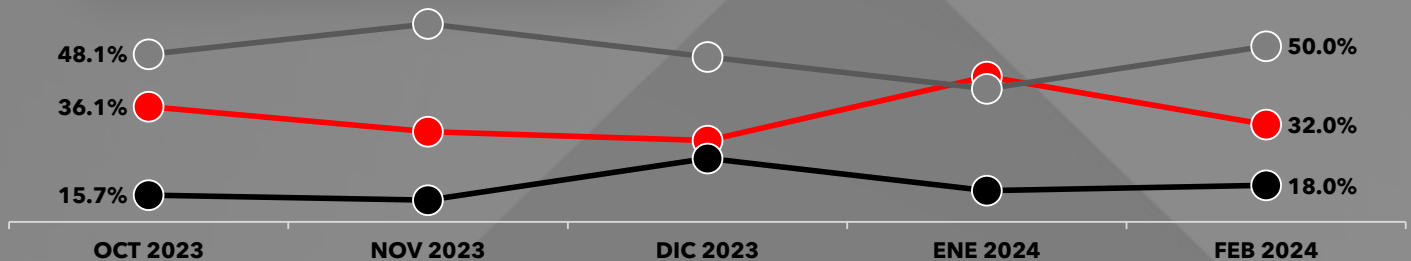


50.0%

Aún no decide



18.0%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía MAGDALENA CONTRERAS, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
FERNANDO FLORES
como alcalde de
METEPEC?



Si



48.7%

No



26.2%

Aún no decide



25.1%

¿Votaría usted por la **reelección** de
NORMA BUSTAMANTE
como alcaldesa de
MEXICALI?



morena
La esperanza de México

Si

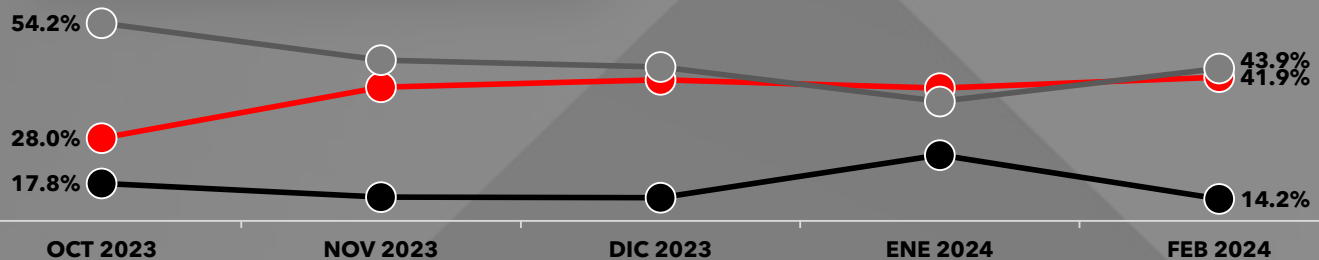
41.9%

No

43.9%

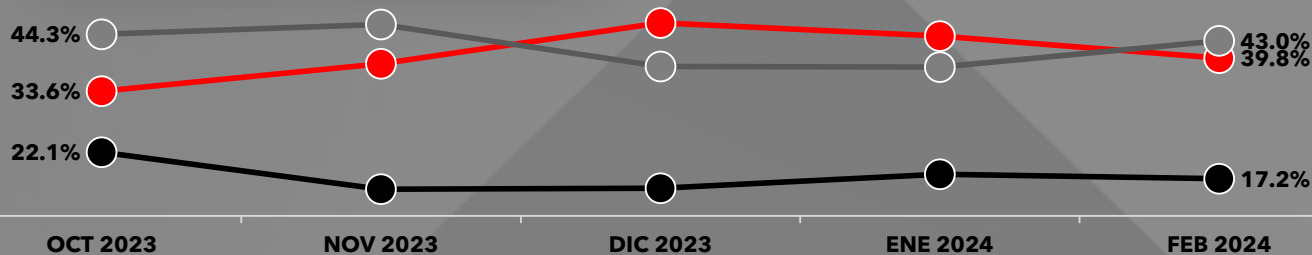
Aún no decide

14.2%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de MEXICALI, BC. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
MAURICIO TABE
como alcalde de
MIGUEL HIDALGO?



¿Votaría usted por la **reelección** de
ALFONSO MARTÍNEZ
como alcalde de
MORELIA?



Si



52.0%

No

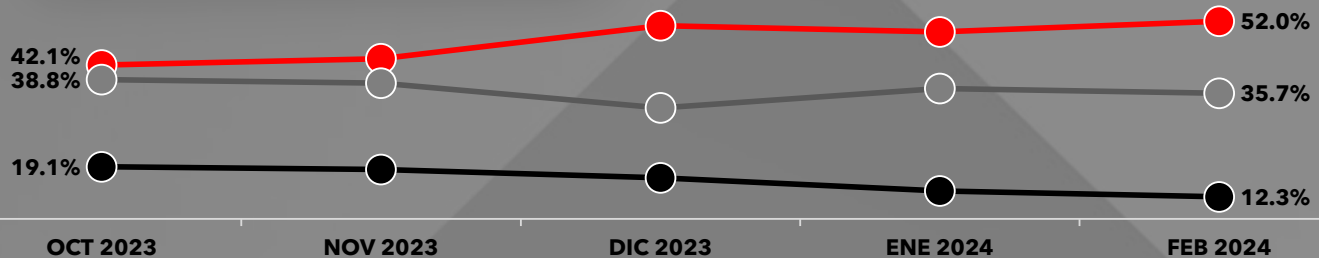


35.7%

Aún no decide



12.3%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de MORELIA, Mich. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ANGÉLICA MOYA
como alcaldesa de
NAUCALPAN?



Si



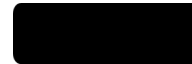
26.7%

No



50.5%

Aún no decide



22.8%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de NAUCALPAN, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ADOLFO CERQUEDA
como alcalde de
NEZAHUALCÓYOTL?



morena
La esperanza de México

Si

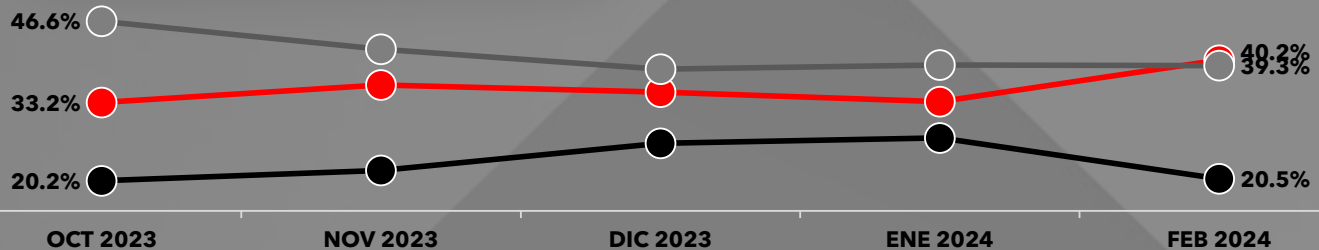
40.2%

No

39.3%

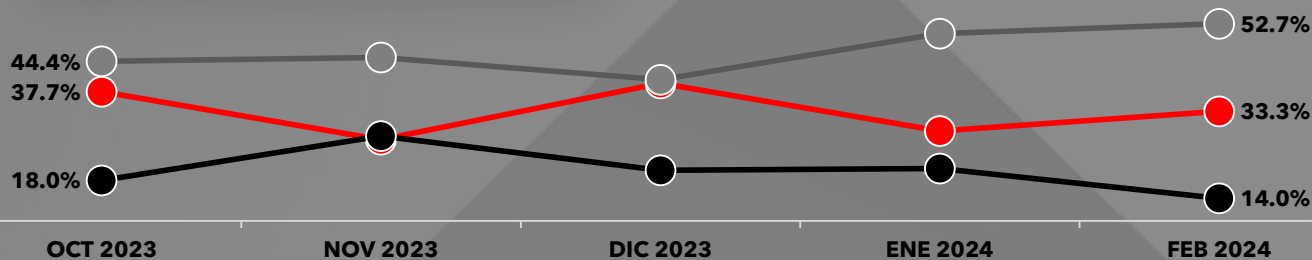
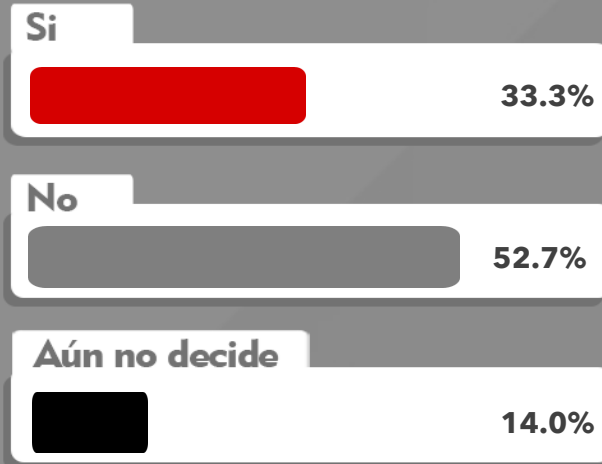
Aún no decide

20.5%



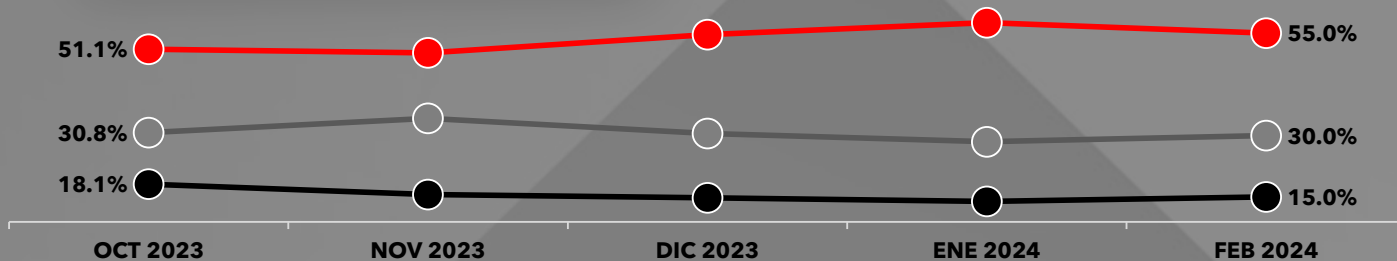
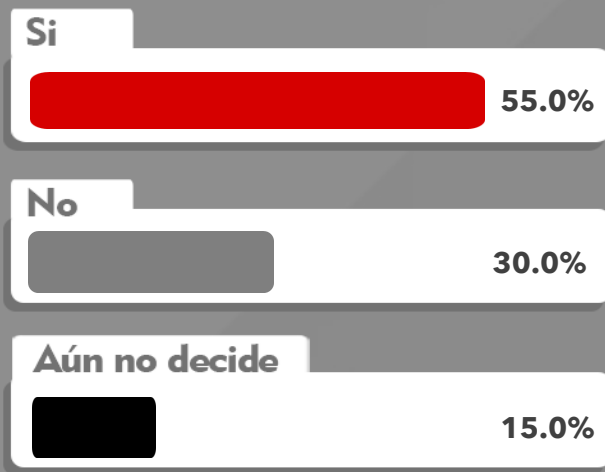
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de NEZAHUALCÓYOTL, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
JUAN FRANCISCO GIM
como alcalde de
NOGALES?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de NOGALES, Son. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
CARMEN LILIA CANTUROSAS
como alcaldesa de
NUEVO LAREDO?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de NUEVO LAREDO, Tamps. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
LILI CAMPOS
como alcaldesa de
PLAYA DEL CARMEN?



Si



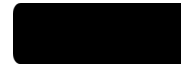
44.7%

No

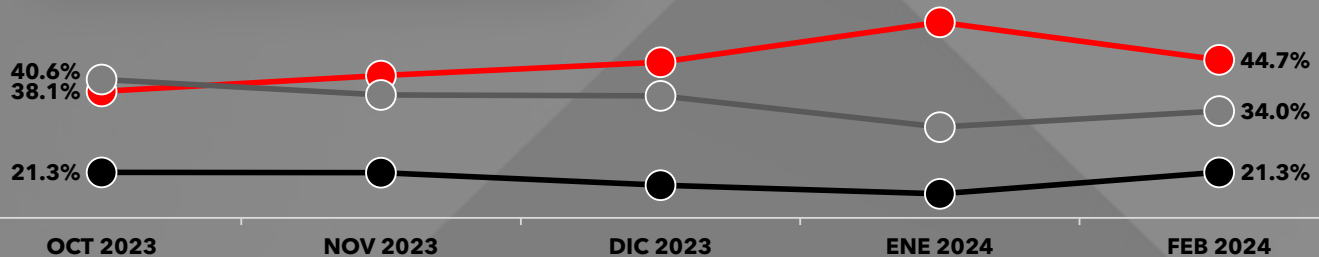


34.0%

Aún no decide

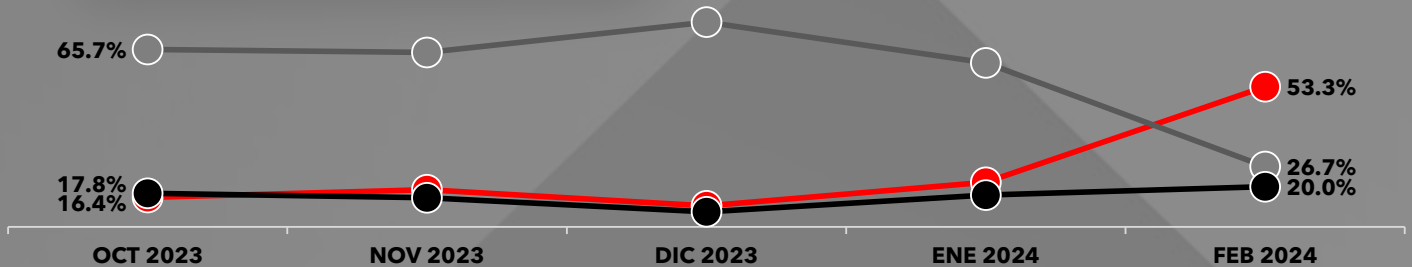
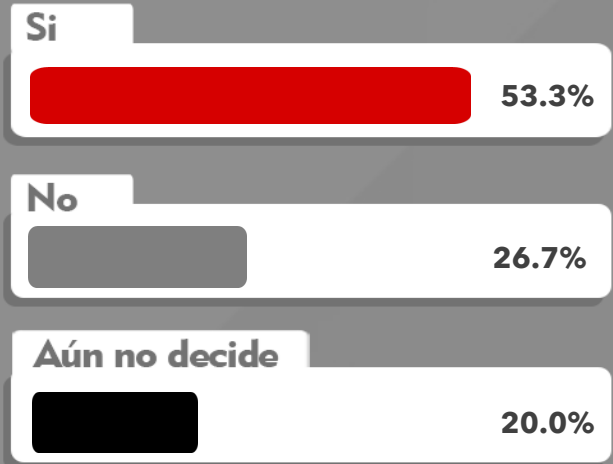


21.3%



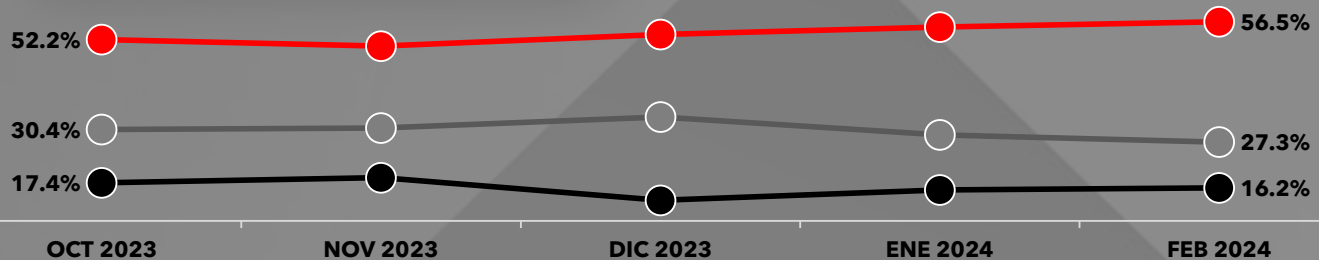
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de PLAYA DEL CARMEN, Q. Roo. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
LUIS ALBERTO MICHEL
como alcalde de
PUERTO VALLARTA?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de PUERTO VALLARTA, Jal. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
CARLOS PEÑA
como alcalde de
REYNOSA?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de REYNOSA, Tamps. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ROBERTO C. CABRERA
como alcalde de
SAN JUAN DEL RÍO?



Si



42.2%

No

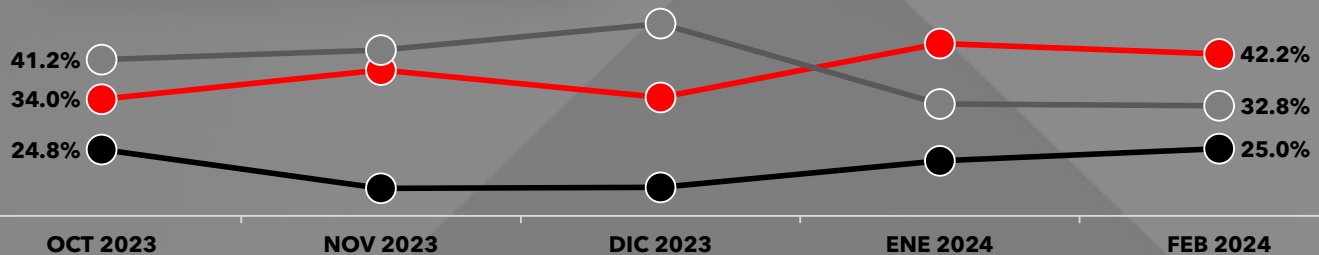


32.8%

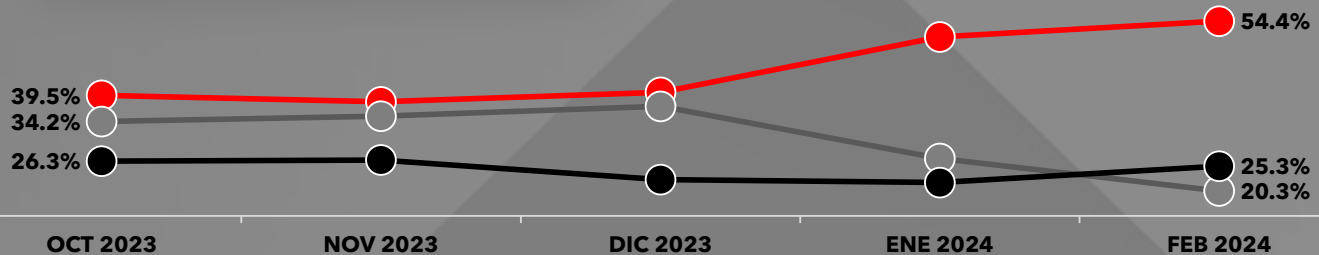
Aún no decide



25.0%



¿Votaría usted por la **reelección** de
ENRIQUE GALINDO
como alcalde de
SAN LUIS POTOSÍ?

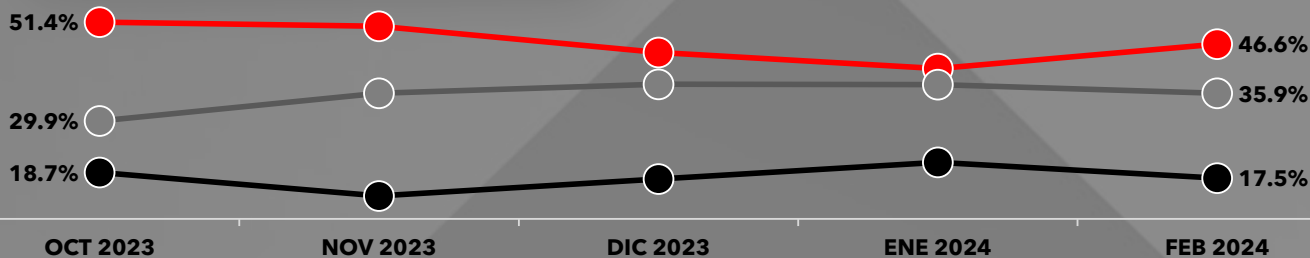
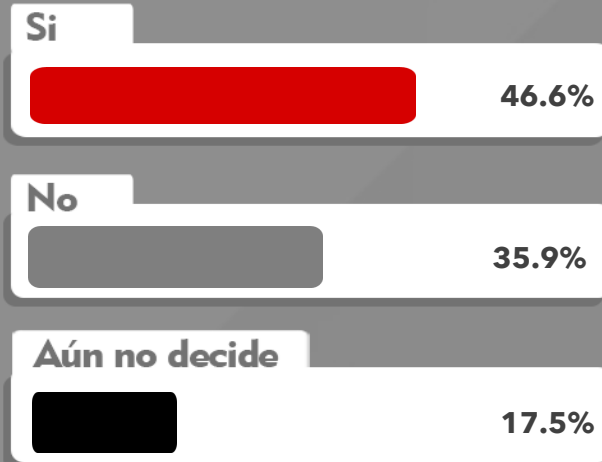


Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de SAN LUIS POTOSÍ, SLP. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
DANIEL CARRILLO

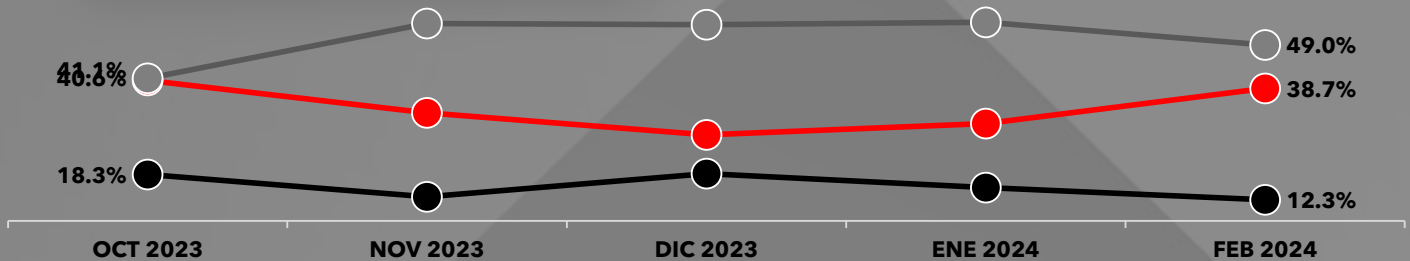
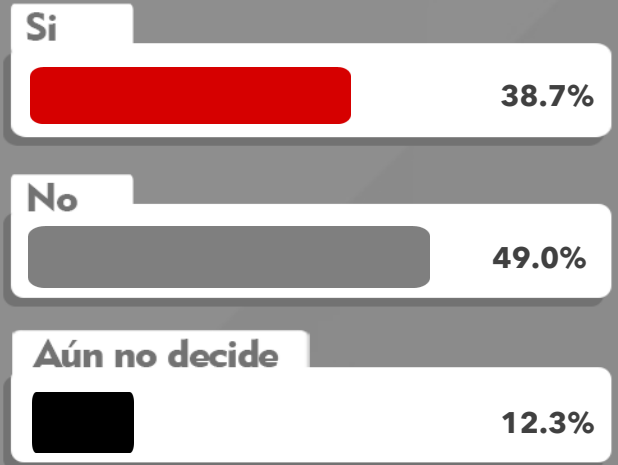
como alcalde de

SAN NICOLÁS DE LOS GARZA?



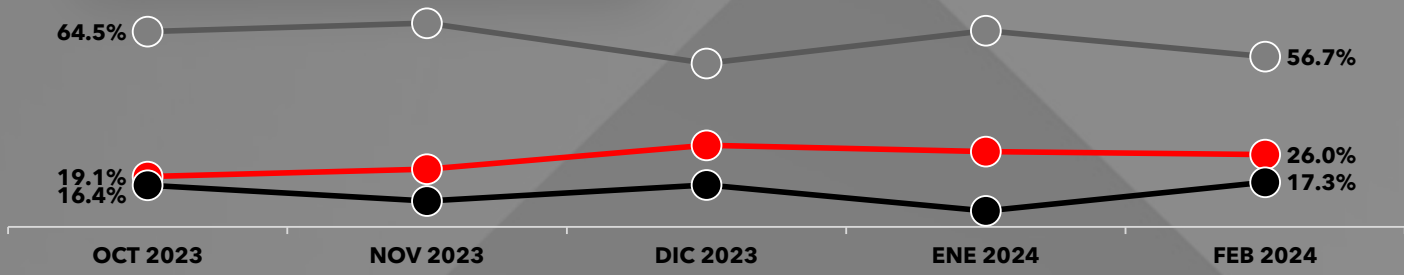
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de SAN NICOLÁS, NL. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
JESÚS NAVA
como alcalde de
SANTA CATARINA?



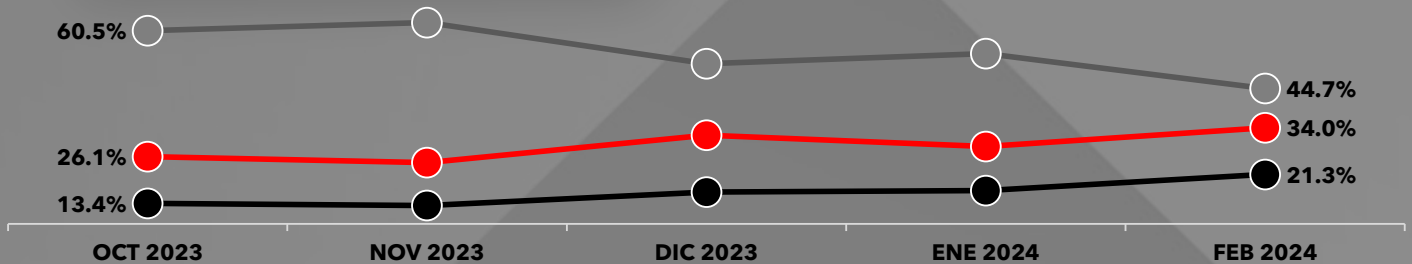
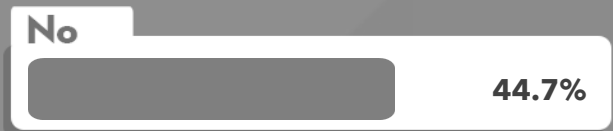
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de SANTA CATARINA, NL. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
GERALDINE PONCE
como alcaldesa de
TEPIC?



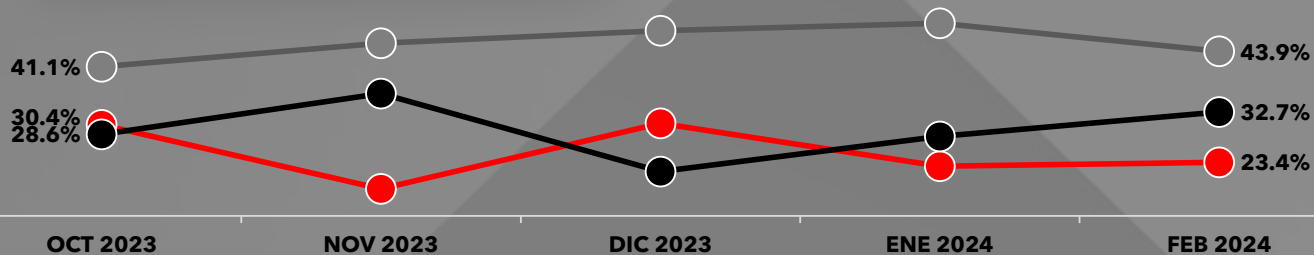
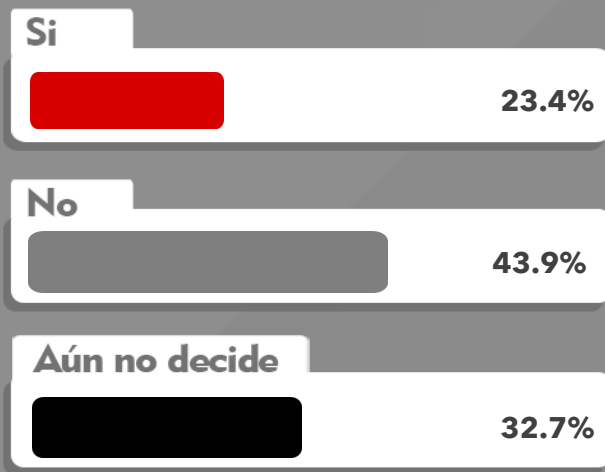
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TEPIC, Nay. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
MONTSERRAT CABALLERO
como alcaldesa de
TIJUANA?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TIJUANA, BC. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ARACELI HERNÁNDEZ
como alcaldesa de
TLÁHUAC?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía TLÁHUAC, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
SALVADOR ZAMORA
como alcalde de
TLAJOMULCO DE ZÚÑIGA?



Si



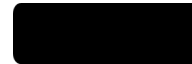
22.8%

No

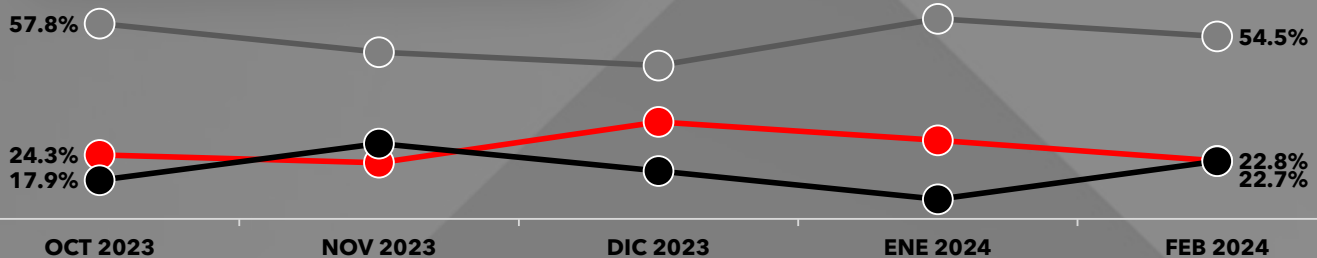


54.5%

Aún no decide



22.7%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TLAJOMULCO DE ZÚÑIGA, Jal. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de feb de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
TONY RODRÍGUEZ
como alcalde de
TLALNEPANTLA?



Si



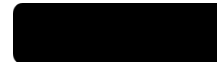
47.0%

No

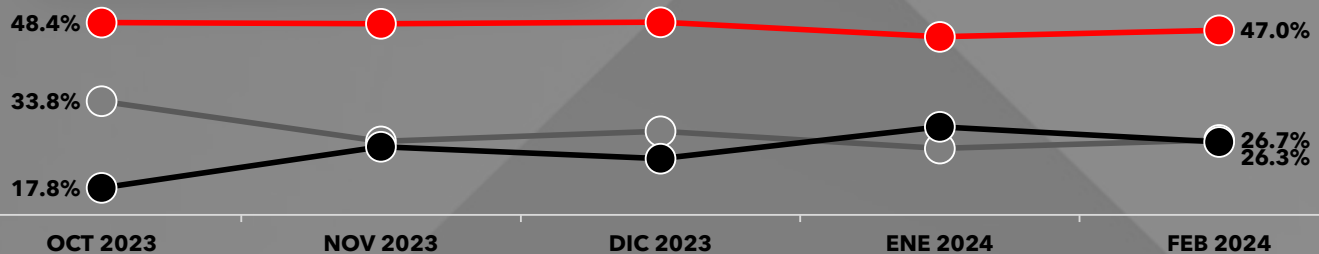


26.7%

Aún no decide



26.3%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TLALNEPANTLA, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ALFA GONZÁLEZ
como alcaldesa de
TLALPAN?



Si



24.1%

No

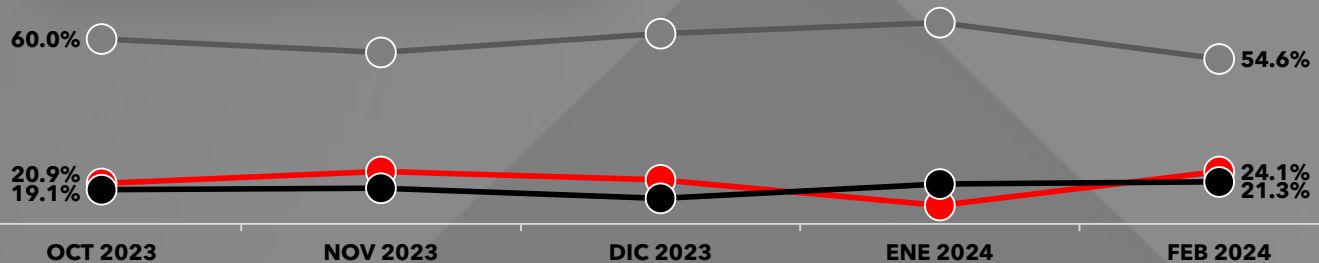


54.6%

Aún no decide

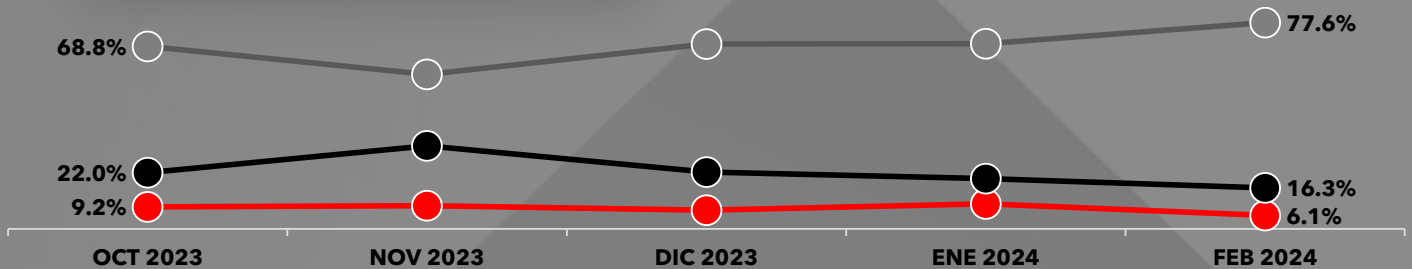
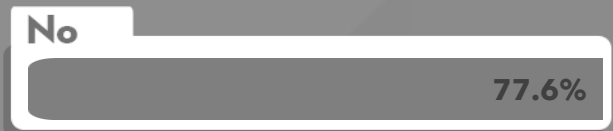


21.3%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía TLALPAN, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
JORGE CORICHI
como alcalde de
TLAXCALA?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TLAXCALA, Tlax. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ROMÁN ALBERTO CEPEDA
como alcalde de
TORREÓN?



Si



38.3%

No

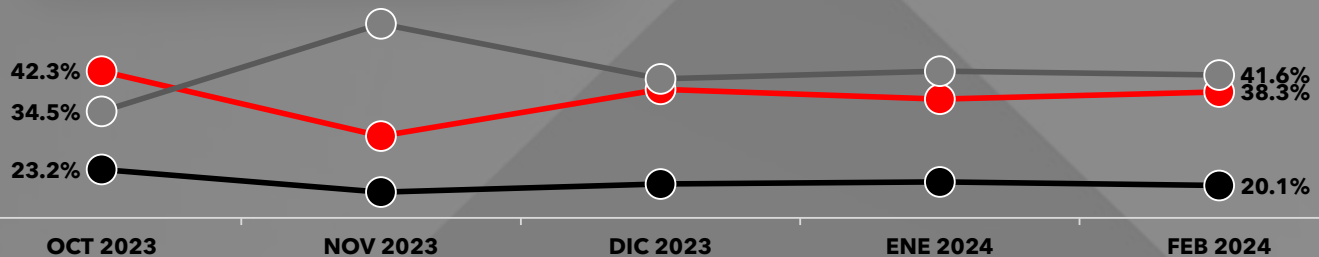


41.6%

Aún no decide



20.1%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TORREÓN, Coah. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
EVELYN PARRA
como alcaldesa de
VENUSTIANO CARRANZA?



morena
La esperanza de México

Si

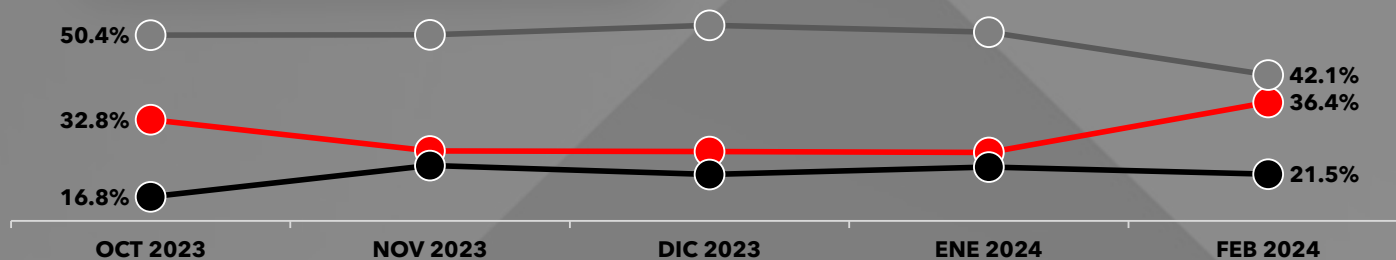
36.4%

No

42.1%

Aún no decide

21.5%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía VENUSTIANO CARRANZA, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de feb de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
EDUARDO GATTÁS
como alcalde de
VICTORIA?



morena
La esperanza de México

Si

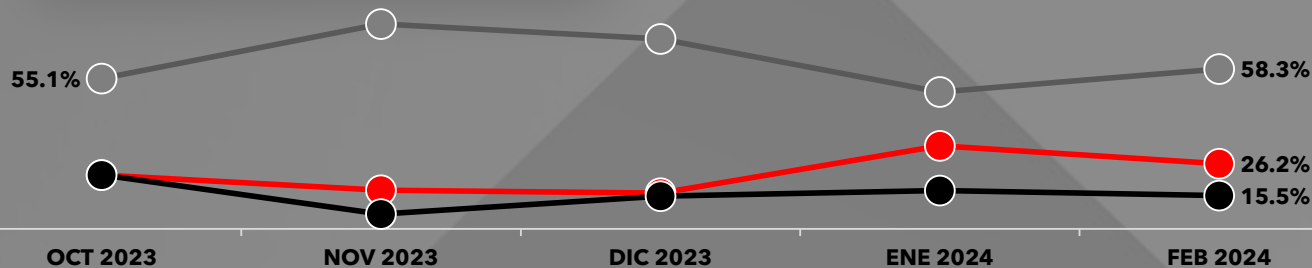
26.2%

No

58.3%

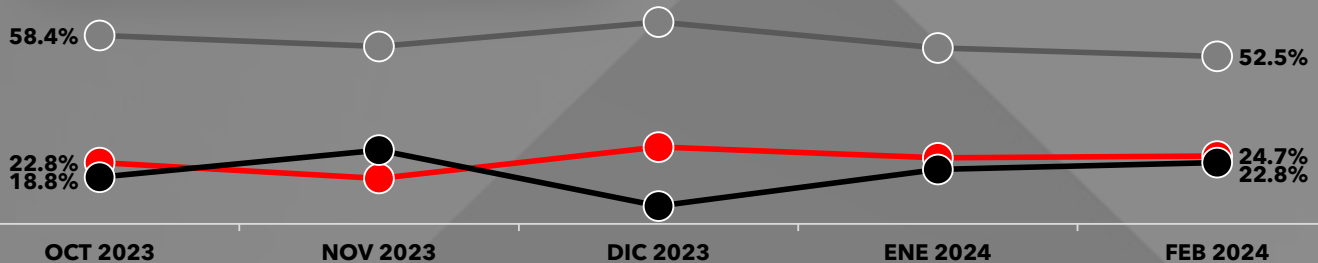
Aún no decide

15.5%



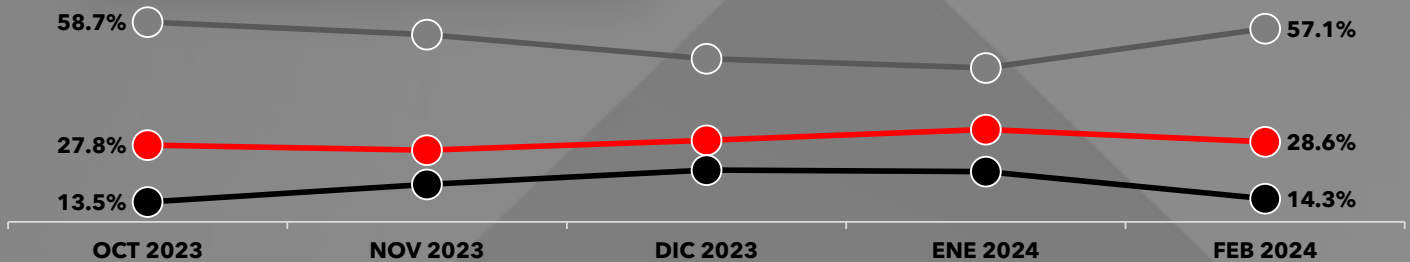
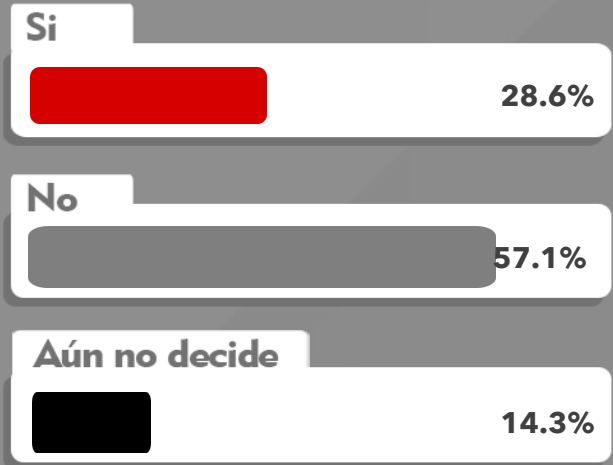
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de VICTORIA, Tamps. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
YOLANDA OSUNA
como alcaldesa de
VILLAHERMOSA?



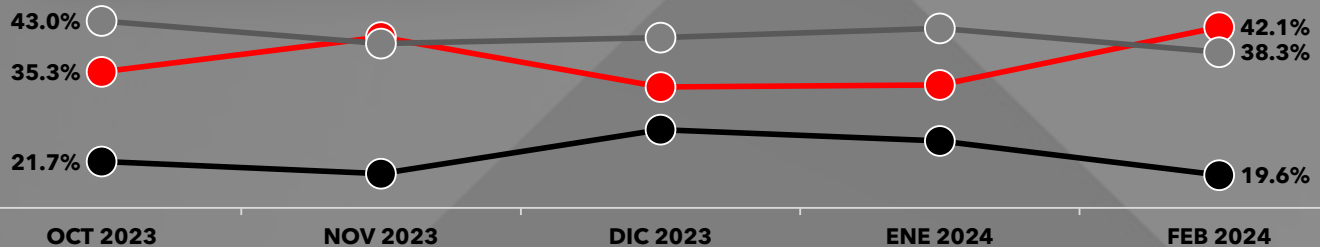
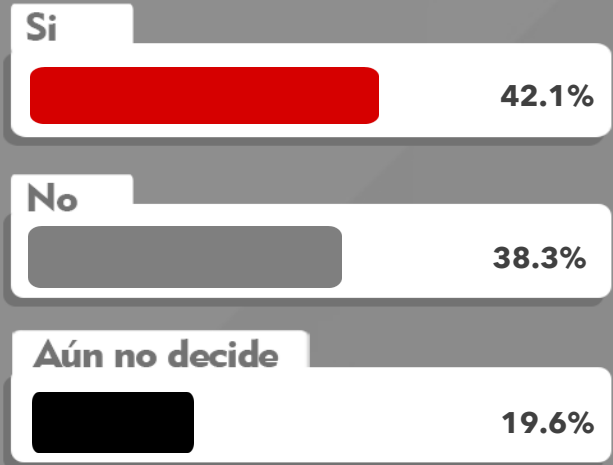
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de VILLAHERMOSA, Tab. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
JORGE MIRANDA
como alcalde de
ZACATECAS?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ZACATECAS, Zac. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
JUAN JOSÉ FRANGIE
como alcalde de
ZAPOPAN?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ZAPOPAN, Jal. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

METODOLOGÍA

TIPO DE ENCUESTA:

Telefónica automatizada

Población muestra:

Población muestra hombres/mujeres habitantes de cada uno de los municipios/alcaldía, mayores de 18 años

Tipo de muestra:

Aleatorio representativo

Nivel de confianza:

95%

Margen de error:

+/- 3.8

Fecha de levantamiento:

19 al 20 de febrero de 2024

Contacto:

5571885764



Luis Alberto García Lozano
Director General

ENCUESTA PATROCINADA POR RUBRUMINFO SA DE CV



@rubrum.info

www.rubrum.info



@Rubruminfo