

Hermosillo, Sonora a 17 de marzo de 2024

Oficio número: IEE/SE-461/2024

Asunto: Sexto informe mensual
sobre encuestas

MTRA. CLAUDIA EDITH SUÁREZ OJEDA
ENCARGADA DE DESPACHO DE LA
SECRETARÍA EJECUTIVA DEL INSTITUTO
NACIONAL ELECTORAL
PRESENTE. –

Con fundamento en los artículos 32, inciso a), fracción V, 104, numeral 1, inciso l), 213, 222, numeral 1 Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, artículo 144, numeral 1 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral (INE) y del artículo 225 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Sonora, se adjunta al presente el *Sexto Informe mensual sobre encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales*, por lo que, en atención al artículo 146 del Reglamento de Elecciones numeral 1 y 2, le informo que:

- El periodo correspondiente del sexto informe es del 14 de febrero al 13 de marzo de 2024.
- El periodo que comprende el monitoreo es similar al del periodo del informe.
- Se informa que se detectaron publicaciones de encuestas en medios impresos, que se encuentran agregados al Anexo del presente informe.
- Se recibieron estudios publicados por las empresas CE Research, Massive Caller y Rubrum.
- Vínculos a la publicación:
 - Informe: https://ieesonora.org.mx/documentos/informes/informe_18457.pdf
 - Anexo: https://ieesonora.org.mx/documentos/informes/informe_19766.pdf

El informe en cuestión fue presentado en sesión ordinaria del Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación de Sonora, el 15 de marzo del año en curso; lo anterior, para los efectos a los que haya a lugar.

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE



LIC. HUGO URBINA BÁEZ
SECRETARIO EJECUTIVO

C.c.p. Mtro. Nery Ruiz Arvizu, Consejero Presidente.

Mtra. Verónica Sandoval Castañeda, Vocal Ejecutiva de la Junta Local Ejecutiva del INE en Sonora.

Archivo.



Sexto informe mensual en cumplimiento al artículo 144, numeral 1 del Reglamento de Elecciones sobre encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales.

Periodo comprendido del 14 de febrero al 13 de marzo de 2024

Secretaría Ejecutiva

Proceso Electoral Ordinario Local 2023 - 2024

Fundamento jurídico

Sobre la publicación de encuestas por muestreos, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales señala en sus artículos 32, inciso a), fracción V, 104, numeral 1, inciso l), 213, 222, numeral 1 y 225 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Sonora las obligaciones, tanto de la autoridad nacional, como de los institutos estatales electorales locales, así como de las personas físicas o morales que lleven a cabo ejercicios en materia de encuestas, sondeo de opinión y conteos rápidos no institucionales.

Asimismo, en el Reglamento de Elecciones a partir del artículo 132 se establecen las disposiciones generales al respecto; es en el artículo 136 donde se detallan las obligaciones con las que cuentan las personas físicas y morales en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión; por otra parte, mientras en el artículo 143 y 144 se señalan las obligaciones de los organismos públicos locales en la materia.

Ahora bien, el artículo 143 indica que: “el Instituto y los OPL, a través de sus respectivas áreas de comunicación social a nivel central y desconcentrado, deberán llevar a cabo desde el inicio de su proceso electoral hasta tres días posteriores al de la jornada electoral, un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación”.

Continuando en su numeral 2 se señala que “el área de comunicación social responsable de realizar el monitoreo deberá informar semanalmente de sus resultados a la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL que corresponda”.

En este sentido, se determina que los informes que se rindan a los órganos máximos de dirección por parte de la Secretaría Ejecutiva del Instituto electoral local deben cumplir con una serie de requisitos enmarcados en el artículo 144, así como determinando las acciones a realizar una vez presentado ante el Consejo General el Informe mensual respectivo, en sus artículos 145 y 146.

MOTIVOS

En el Reglamento de Elecciones en su artículo 144, numeral 1 se indica que “durante procesos electorales ordinarios, la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL correspondiente, presentará en cada sesión ordinaria del Consejo General respectivo, un informe que dé cuenta del cumplimiento a lo previsto en el presente Capítulo en materia de encuestas y sondeos de opinión”.

Además, se señala que, a través del área responsable de monitoreo, en este caso, de la Coordinación de Comunicación Social de este Instituto se llevará a cabo, el monitoreo de la publicación de encuestas por muestreos, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, con el propósito de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación.

De esta forma, la **Coordinación de Comunicación Social** informó a la Secretaría Ejecutiva los siguientes oficios:

- IEE/CCSOC/021/2024, Comprende el periodo del 05 al 11 de febrero de 2024.
- IEE/CCSOC/022/2024, Comprende el periodo del 12 al 18 de febrero de 2024.
- IEE/CCSOC/025/2024, Comprende el periodo del 19 al 25 de febrero de 2024.
- IEE/CCSOC/030/2024, Comprende el periodo del 26 al 03 de marzo de 2024.

Que, en los periodos mencionados en los oficios de mérito, se detectaron publicaciones de encuestas en los medios impresos en el periodo del 12 al 25 de febrero del presente año, mismos que se integran en el anexo 1 del presente informe.

ESTUDIOS RECIBIDOS

Se informa que, según consta en el archivo físico y digital que obra en la Secretaría Ejecutiva de este Instituto, durante el periodo que se reporta, se recibieron dos estudios originales, que se describen a continuación:

SUJETO OBLIGADO	MEDIO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN
CE RESEARCH	Whatsapp, Telegram, Facebook, Instagram y X	11 de febrero de 2024

Secretaría Ejecutiva

MASSIVE CALLER	Whatsapp, Telegram, Facebook, Instagram y X	18 de febrero de 2024
RUBRUM	Whatsapp, Telegram, Facebook, Instagram y X	22 de febrero de 2024

En relación con el artículo 136, numeral 2 del Reglamento de Elecciones, mediante el cual se señala que la entrega del estudio referido a la o las autoridades correspondientes, deberá realizarse a más tardar dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta de salida o conteo rápido respectivo; esta Secretaría informa que los siguientes estudios no cumplieron con este señalamiento:

- Las publicaciones de “ **Massive Caller**” de fecha dieciocho de febrero, se comunicó a este Instituto el veintidós de febrero del año en curso, así como la publicación de “**RUBRUM**” de fecha veintidós de febrero, se comunicó al Instituto el veintiocho de febrero del dos mil veinticuatro.

Los documentos de los estudios recibidos que se remitieron con la documentación completa se integran en el Anexo No. 2 que acompaña el presente informe y se encuentran publicados en la página de internet de este Instituto, tal como lo mandata el artículo 145 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral.

El presente deberá publicarse en el sitio en internet de este Instituto e informarse a la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral (INE) en Sonora, así como a la Secretaría Ejecutiva de dicha institución.

LIC. HUGO URBINA BÁEZ

SECRETARIO EJECUTIVO

Secretaría Ejecutiva

Proceso Electoral Ordinario Local 2023 - 2024

ANEXO 1



INFORME SEMANAL DE ENCUESTAS

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



ENCUESTAS

Las encuestas detectadas por Comunicación Social en el periodo del 19 al 25 de febrero de 2024 contienen los siguientes datos:

Rubrum: ¿Votaría usted por la reelección de **Juan Francisco Gim** como alcalde de Nogales?

Para esta encuesta el 33.3% votó por un “SÍ”, el 52.7% dijo que “NO” y 14.0% la encuesta de **Rubrum** arroja que aún no lo decide.

Rubrum: ¿Votaría usted por la reelección de **Antonio Astiazarán** como alcalde de Nogales?

Para esta encuesta el 47.5% votó por un “SÍ”, el 39.4% dijo que “NO” y 13.1% la encuesta de **Rubrum** arroja que aún no lo decide.

Rubrum: ¿Votaría usted por la reelección de **Javier Lamarque** como alcalde de Nogales?

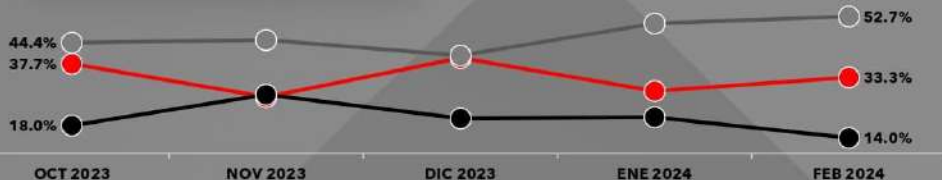
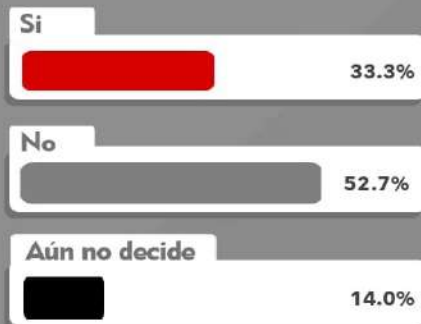
Para esta encuesta el 61.7% votó por un “SÍ”, el 26.2% dijo que “NO” y 12.1% la encuesta de **Rubrum** arroja que aún no lo decide.

19 al 25 de febrero 2024

FECHA	MEDIOS	CASA ENCUESTADORA	LINK
21 de febrero	Redes	Rubrum	https://rubrum.info/tendencias-en-la-reeleccion-de-alcaldes-21-de-febrero-2024/?fbclid=IwAR1zms1NMbJ9S2dQxRB8kafD_lpEJ1_nfoSzWfY2OxoVuGMI1OpbZdKGVx4

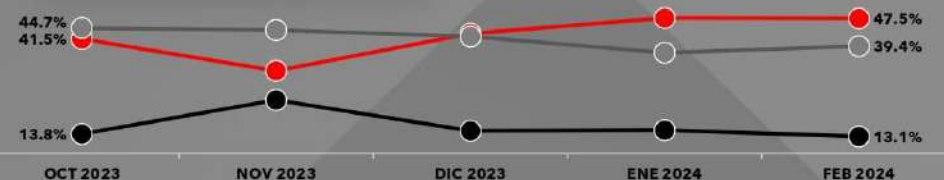
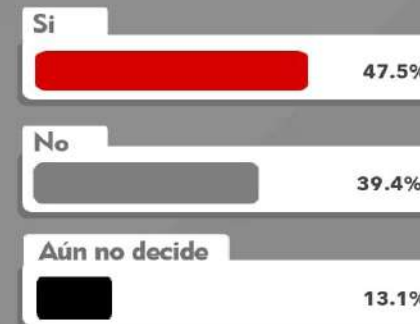
Total: 1

¿Votaría usted por la **reelección** de
JUAN FRANCISCO GIM
como alcalde de
NOGALES?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de NOGALES, Son. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

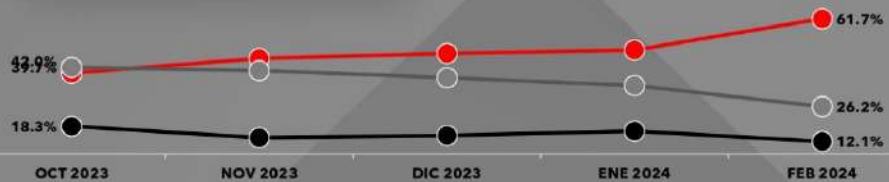
¿Votaría usted por la **reelección** de
ANTONIO ASTIAZARÁN
como alcalde de
HERMOSILLO?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de HERMOSILLO, Son. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.



¿Votaría usted por la **reelección** de
JAVIER LAMARQUE
como alcalde de
CD. OBREGÓN?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CD. OBREGÓN, Son. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

www.rubrum.info



INFORME SEMANAL DE ENCUESTAS

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



ENCUESTAS

Las encuestas detectadas por Comunicación Social en el periodo del 12 al 18 de febrero de 2024 contienen los siguientes datos:

Heraldo-Poligrama: El próximo 2 de junio se renovarán 72 presidencias municipales en Sonora. Una de ellas será la de Hermosillo. De acuerdo con la encuesta de Poligrama-El Herald Media Group, realizada el pasado 1 de febrero, el candidato del Frente Amplio, integrado por el PAN-PRI, PRD es el favorito para ganar dichos comicios.

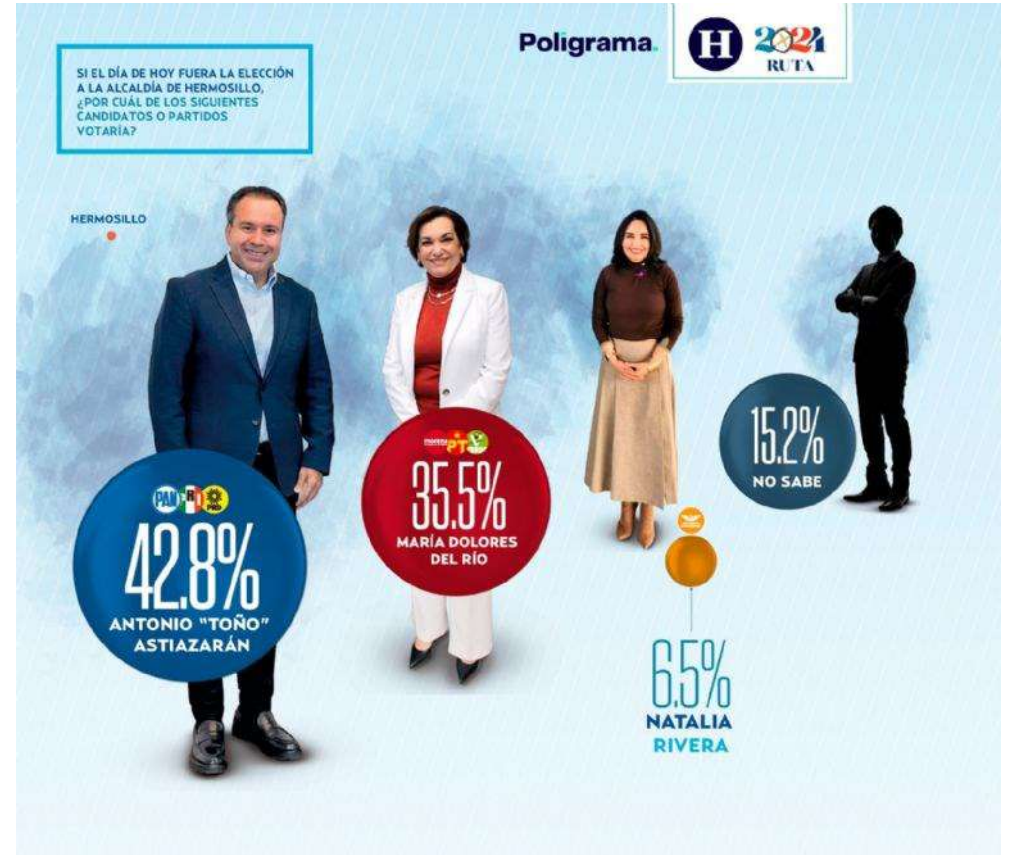
A la pregunta “Si el día de hoy fuera la elección a la alcaldía de Hermosillo, ¿por cuál de los siguientes candidatos o partidos votaría?”, los resultados de la encuesta, aplicada a mil personas, arrojaron que un 42.8 por ciento votaría por Antonio “Toño” Astiazarán Gutiérrez, quien busca su reelección y mantiene buena preferencia entre los habitantes de esa ciudad por su trabajo realizado.

ENCUESTAS

MetricsMx-SDP: El 46.3% de los encuestados dijeron que votarían por María Dolores del Río Sánchez de “Sigamos Haciendo Historia en Sonora”, revela la encuesta MetricsMx en Hermosillo, Sonora.

12 al 18 de febrero 2024

FECHA	MEDIOS	CASA ENCUESTADORA	LINK
14 de febrero	Heraldo de México	Polimagra	https://bit.ly/3SNJP9o
17 de febrero	Sdp Noticias. Lado MX	MetricsMx	https://bit.ly/3uCZYGM , https://bit.ly/3wo2oJS
Total: 2			





ENCUESTA METRICSMX EN HERMOSILO, SONORA (EDUARDO DÍAZ/SDPNOTICIAS.COM)



ANEXO 2

HERMOSILLO

DESTINO 2024

CERESEARCH

EL AUTÉNTICO PULSO DE MÉXICO

Encuesta de preferencia electoral
rumbo a la presidencia municipal de
Hermosillo, Sonora

ENCUESTA MUNICIPAL

12 FEBRERO 24

DESTINO 24

Hermosillo

Simpatía partidista

¿Con qué partido o alianza política se identifica?

48%



Morena

17%



PAN

8%



PRI

7%



MC

2%



Verde

2%



PT

2%



PRD

14%



Por el Candidato

12 DE FEBRERO DE 2024

Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Municipio de Hermosillo.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 11 de febrero de 2024

ID RNP INE: 201509111210081

DESTINO 24

Hermosillo

Careo

Ahora, si en la boleta aparecieran los siguientes candidatos, ¿por cuál votaría?



38%



María Dolores Del Río



33%



Antonio "Toño" Astiazarán



8%



Natalia Rivera

21%

Aún tendría que pensarlo

12 DE FEBRERO DE 2024

Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Municipio de Hermosillo.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 11 de febrero de 2024

ID RNP INE: 201509111210081

DESTINO 24

Hermosillo

Careo

62%

Y en lo que refiere a los candidatos presidenciales, ¿por quién planea votar este mes de junio?

31%

7%



Claudia Sheinbaum

Xóchitl Gálvez

Jorge Álvarez Máynez

12 DE FEBRERO DE 2024

Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Municipio de Hermosillo.

Confiabilidad 95%


Margen de error 4.9%

Levantamiento: 11 de febrero de 2024

ID RNP INE: 201509111210081

Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	12 de febrero del 2024
Quién entregó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién solicitó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién realizó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién patrocinó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién ordenó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/hermosillo-municipio-encuesta-12feb24
Fecha de publicación	12 de febrero de 2024
Fecha de levantamiento de datos	11 de febrero de 2024
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en las próximas elecciones para presidente municipal en Hermosillo en 2024
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas dentro del municipio de Hermosillo Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Forma de muestra	Aleatoria simple
Tamaño de la muestra	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	86%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

Tasa de rechazo	+/- 14%
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el interior del municipio de Hermosillo, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Forma de procesamiento y procedimiento metodológico de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	 <small>Campaigns & Elections México</small>
Entregó medio impreso y magnético	Si



Cuestionario realizado:

HOLA, GRACIAS POR TOMAR NUESTRA LLAMADA. SOMOS LA REVISTA CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS SABER TU PREFERENCIA ELECTORAL CON MIRAS A LA ELECCIÓN DE 2024. TE HAREMOS UNAS BREVES PREGUNTAS QUE PODRÁS CONTESTAR CON TU TECLADO TELEFÓNICO.

Resultados:



CON QUE PARTIDO O ALIANZA POLÍTICA SE IDENTIFICA?

- MARQUE 1 SI ES POR MORENA
- MARQUE 2 SI ES POR PAN
- MARQUE 3 SI ES POR PRI
- MARQUE 4 SI ES POR MC
- MARQUE 5 SI ES POR PARTIDO VERDE
- MARQUE 6 SI ES POR PT
- MARQUE 7 SI ES POR PRD
- MARQUE 8 SI ES POR EL CANDIDATO



AHORA, SI EN LA BOLETA APARECIERAN LOS SIGUIENTES CANDIDATOS, ¿POR CUÁL VOTARÍA?

- MARQUE 1 SI ES POR MARÍA DOLORES DEL RÍO DE MORENA VERDE PT
- MARQUE 2 SI ES POR ANTONIO ASTIAZARÁN DE PAN PRI PRD
- MARQUE 3 SI ES POR NATALIA RIVERA DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



Y EN LO QUE SE REFIERE A LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES, ¿POR QUIÉN PLANEA VOTAR ESTE MES DE JUNIO?

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR CLAUDIA SHEINBAUM DE MORENA VERDE PT
- MARQUE 2 SI VOTARÍA POR XOCHITL GALVEZ DEL PAN PRI PRD
- MARQUE 3 SI VOTARÍA POR JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ DE MC





Wondershare
PDFelement



1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en Ciudad Obregón, Sonora en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de en Ciudad Obregón, Sonora donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

3. Diseño muestral

- a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En Ciudad Obregón, Sonora con teléfono en sus hogares y móviles.
- b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
- c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
- d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Ciudad Obregón, Sonora por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 8,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 12.34% de efectividad.
- e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
- f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.** La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.1%.
- g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 87.66%, incluye la frecuencia de abandono.

4. Método y fecha de recolección de la información.

19 y 20 de febrero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.

¿Votaría usted por la reelección de Javier Lamarque como alcalde de Ciudad Obregón?

Si votaría por su reelección, oprima 2, en su teclado telefónico.

No votaría, oprima 3.

Si usted aún no decide, oprima 4.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:
OPEN SOURCE
LINUX

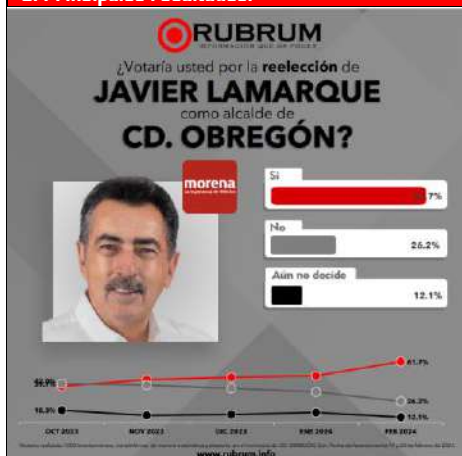
MYSQL
ASTERIC
APACHE
WINDOWS
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

9. Principales resultados.



10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**

11.-Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$18,000.00 (Diez y ocho mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

12. Responsable de la publicación.

Ing. Roberto Daxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

No cuenta con gremio.

13. Currículum empresarial.

RUBRUMINFO S.A. DE C.V., casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/>; Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.

1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en Ciudad Obregón, Sonora en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de en Ciudad Obregón, Sonora donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

3. Diseño muestral

- a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En Ciudad Obregón, Sonora con teléfono en sus hogares y móviles.
- b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
- c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
- d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Ciudad Obregón, Sonora por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 8,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 12.34% de efectividad.
- e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
- f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.** La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.1%.
- g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 87.66%, incluye la frecuencia de abandono.

4. Método y fecha de recolección de la información.

19 y 20 de febrero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.

¿Votaría usted por la reelección de Javier Lamarque como alcalde de Ciudad Obregón?

Si votaría por su reelección, oprima 2, en su teclado telefónico.

No votaría, oprima 3.

Si usted aún no decide, oprima 4.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:
OPEN SOURCE
LINUX

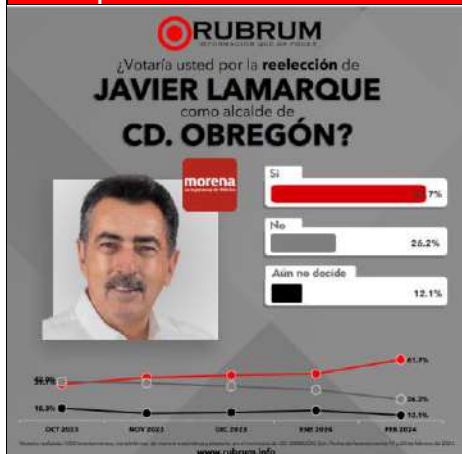
MYSQL
ASTERIC
APACHE
WINDOWS
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

9. Principales resultados.



10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**

11.-Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$18,000.00 (Diez y ocho mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

12. Responsable de la publicación.

Ing. Roberto Daxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

No cuenta con gremio.

13. Currículum empresarial.

RUBRUMINFO S.A. DE C.V., casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

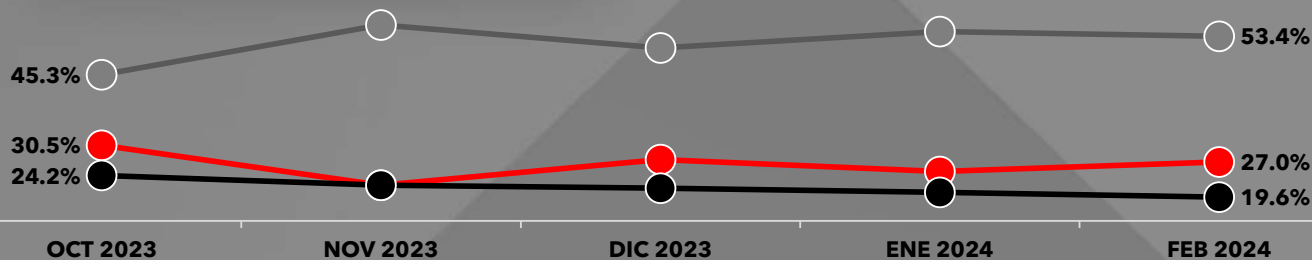
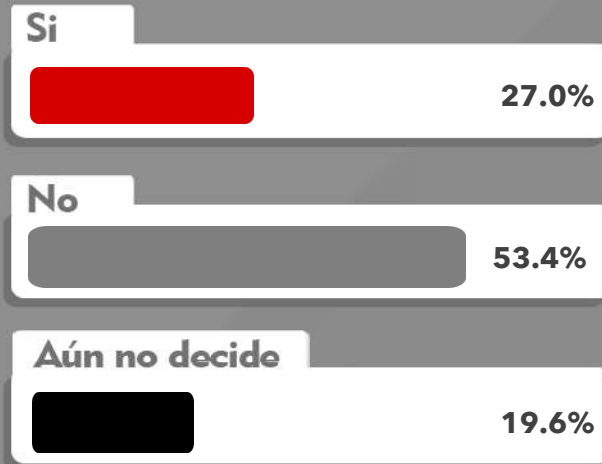
<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/>; Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.



REELECCIÓN DE ALCALDES 2024

FEBRERO 2024

¿Votaría usted por la **reelección** de
ABELINA LÓPEZ
como alcaldesa de
ACAPULCO?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ACAPULCO, Gro. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
LEONARDO MONTAÑEZ
como alcalde de
AGUASCALIENTES?



Si



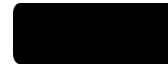
47.2%

No

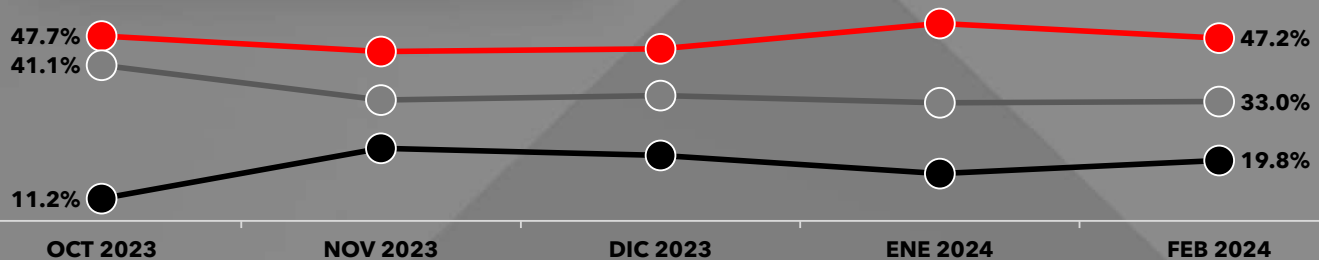


33.0%

Aún no decide

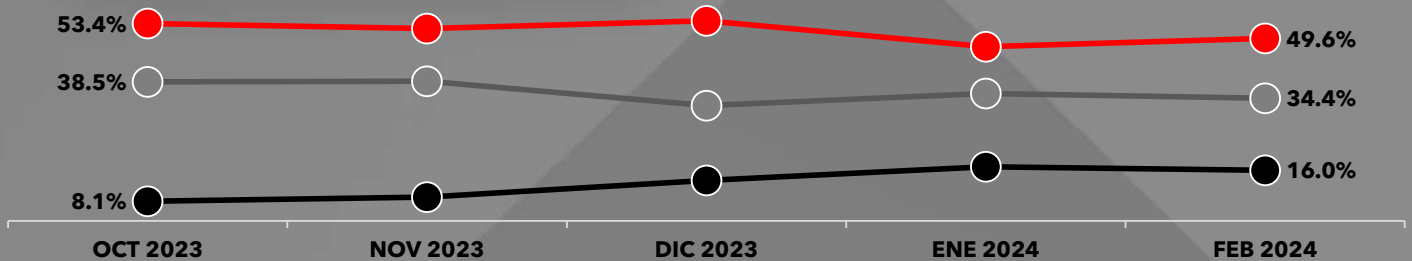


19.8%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de AGUASCALIENTES, Ags. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
GERARDO VARGAS
como alcalde de
AHOME?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de AHOME, Sin. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ARMANDO MARTÍNEZ
como alcalde de
ALTAMIRA?



Si

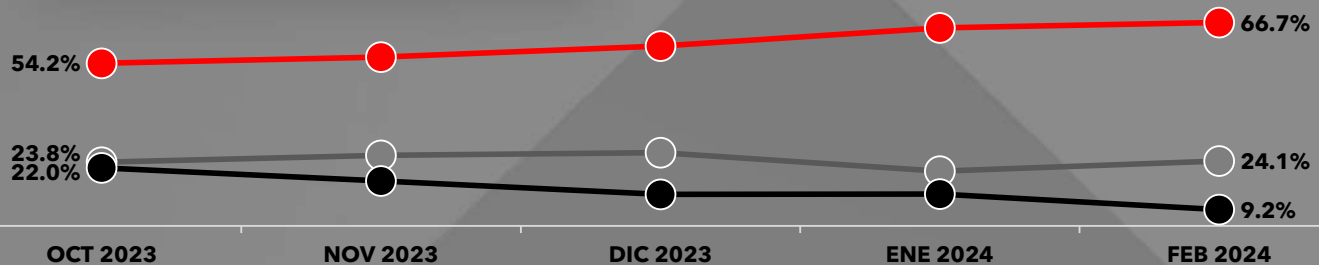
66.7%

No

24.1%

Aún no decide

9.2%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ALTAMIRA, Tamps. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
LÍA LIMÓN
como alcaldesa de
ÁLVARO OBREGÓN?



Si



51.2%

No

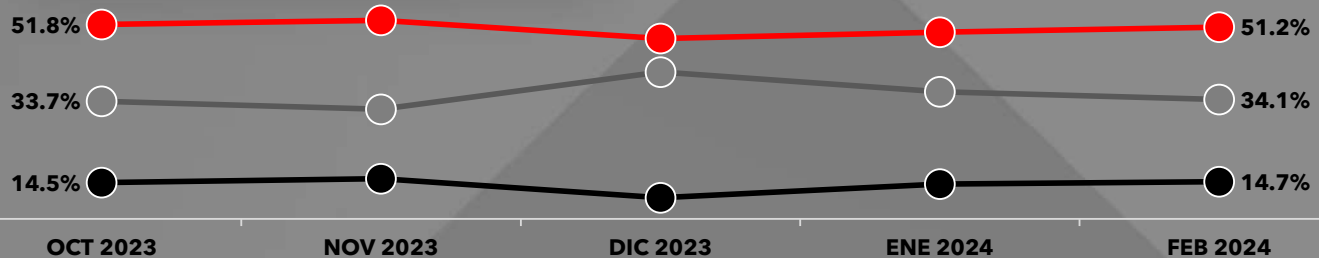


34.1%

Aún no decide

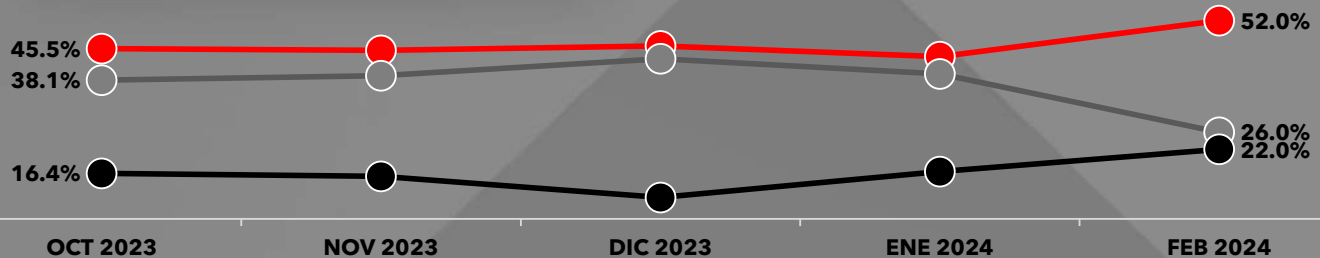
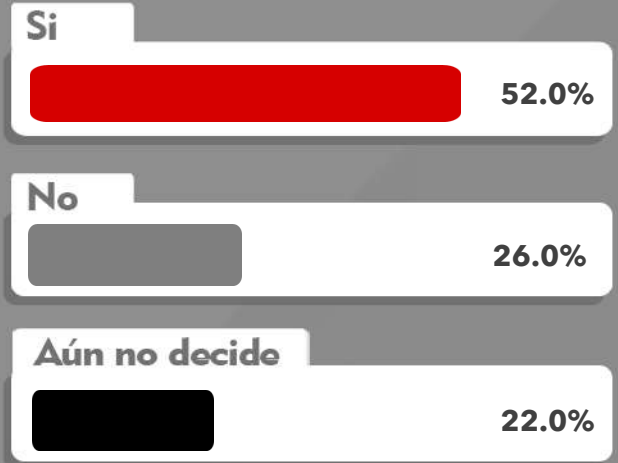


14.7%



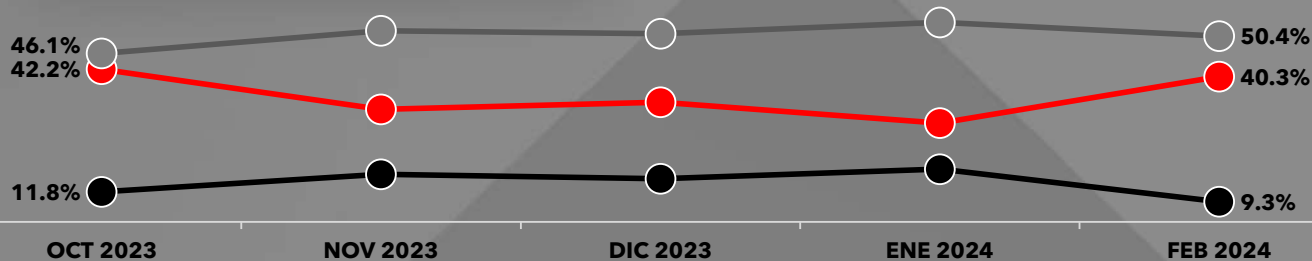
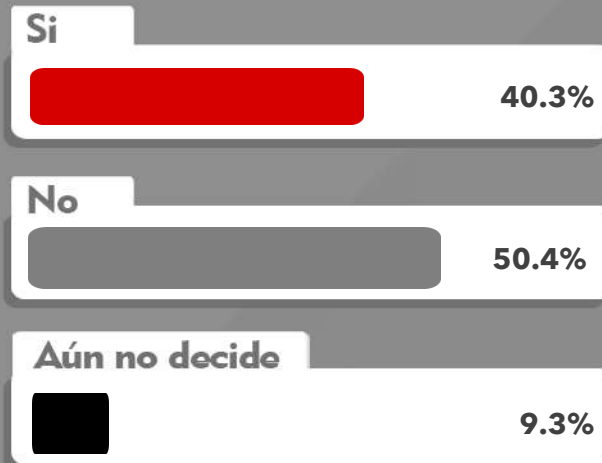
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía ÁLVARO OBREGÓN, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
PEDRO RODRÍGUEZ
como alcalde de
ATIZAPÁN DE ZARAGOZA?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ATIZAPÁN DE ZARAGOZA, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 feb 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
MARGARITA SALDAÑA
como alcaldesa de
AZCAPOTZALCO?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía AZCAPOTZALCO, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de

BIBY RABELO

como alcaldesa de

CAMPECHE?



Si



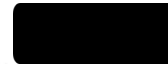
43.8%

No

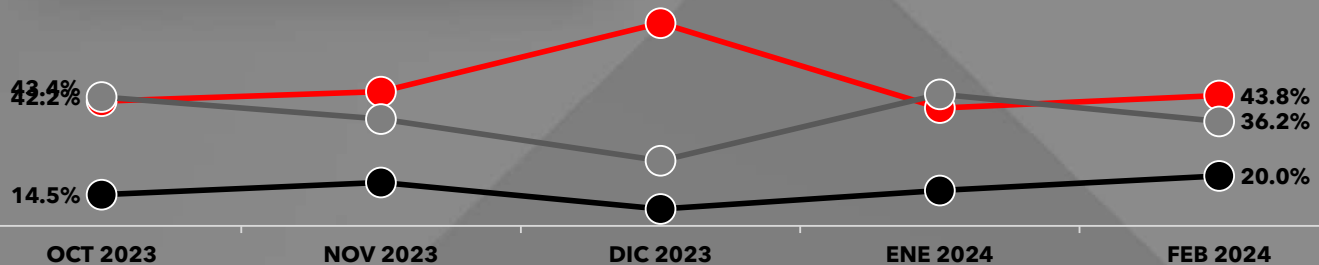


36.2%

Aún no decide



20.0%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CAMPECHE, Camp. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ANA PATRICIA PERALTA
como alcaldesa de
CANCÚN?



Si



45.1%

No

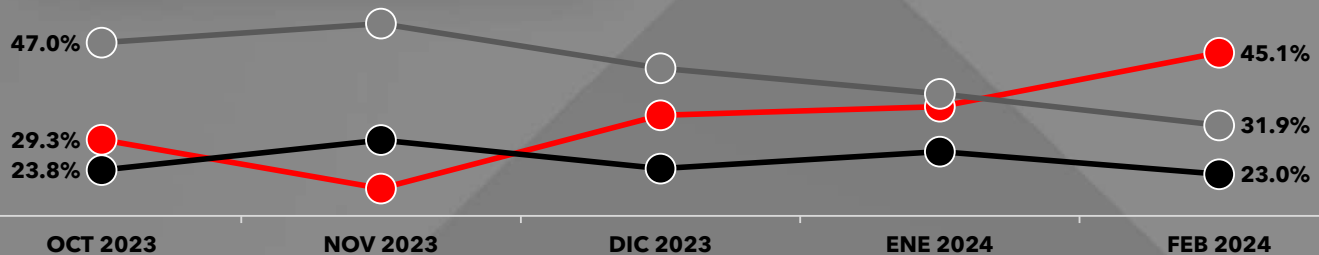


31.9%

Aún no decide

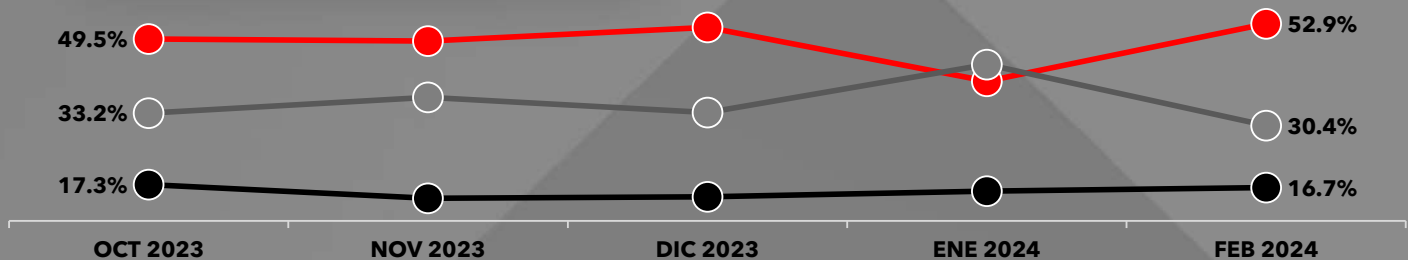
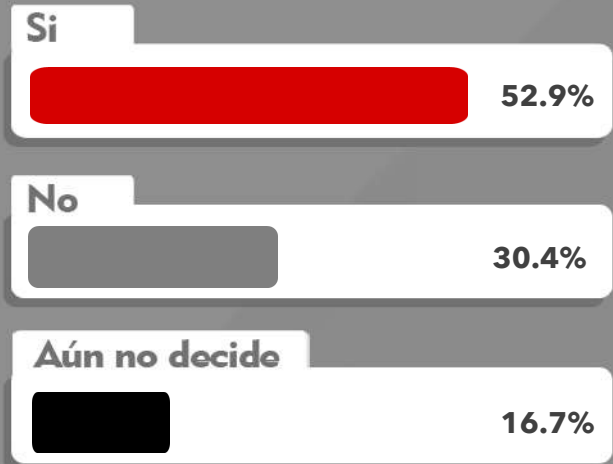


23.0%



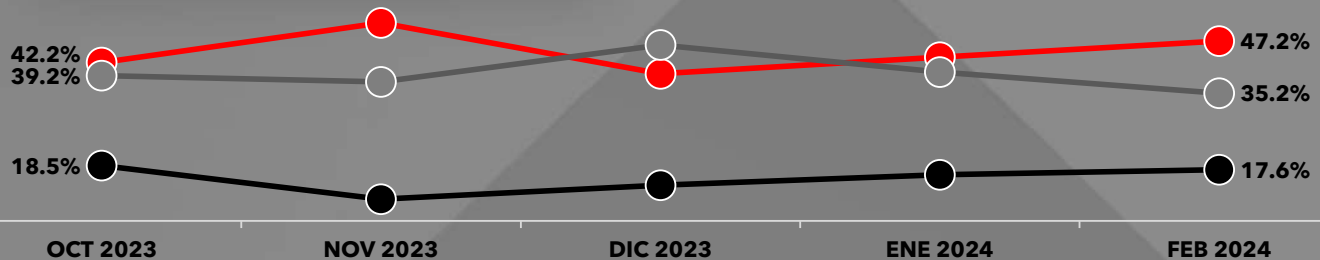
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CANCÚN, Q. Roo. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
PABLO GUTIÉRREZ
como alcalde de
CD. DEL CARMEN?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CD. DEL CARMEN, XXXX Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
CRUZ PÉREZ
como alcalde de
CD. JUÁREZ?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CD. JUÁREZ, Chih. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
JAVIER LAMARQUE
como alcalde de
CD. OBREGÓN?



morena
La esperanza de México

Si

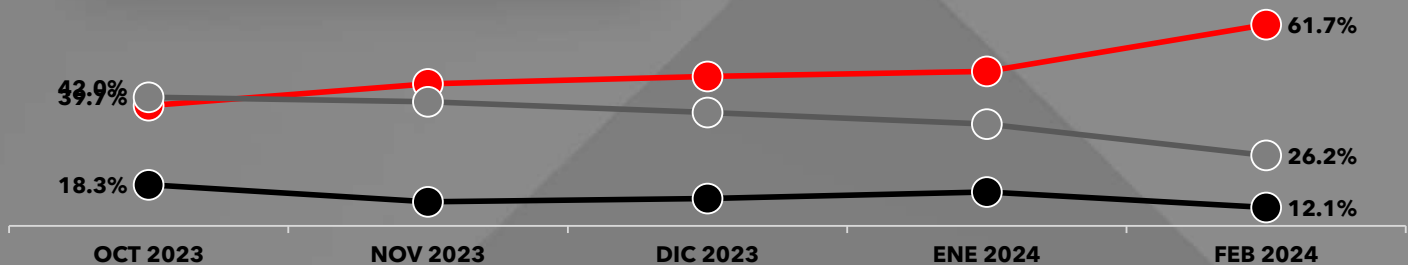
61.7%

No

26.2%

Aún no decide

12.1%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CD. OBREGÓN, Son. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
FRANCISCO JAVIER MENDOZA
como alcalde de
CELAYA?



Si



28.3%

No

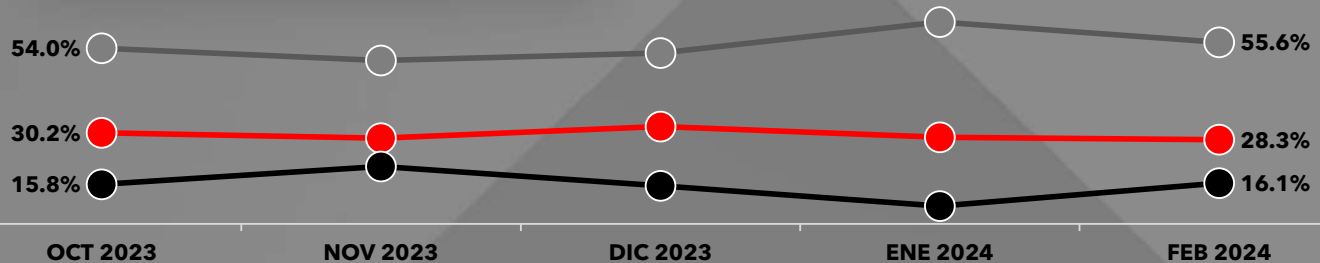


55.6%

Aún no decide

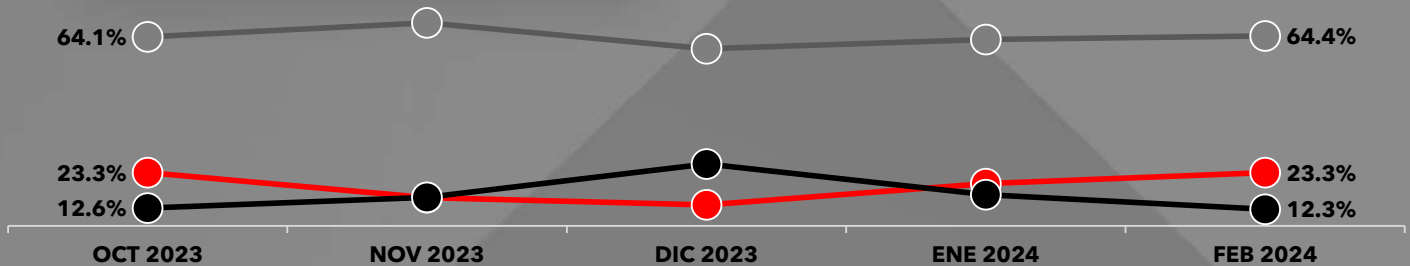


16.1%



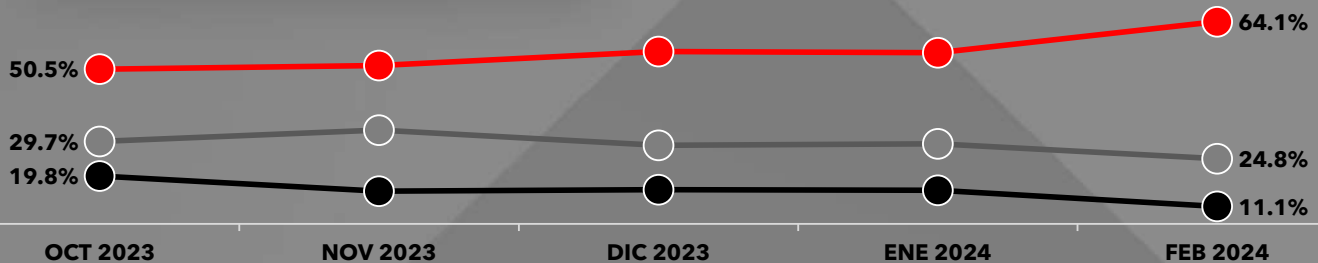
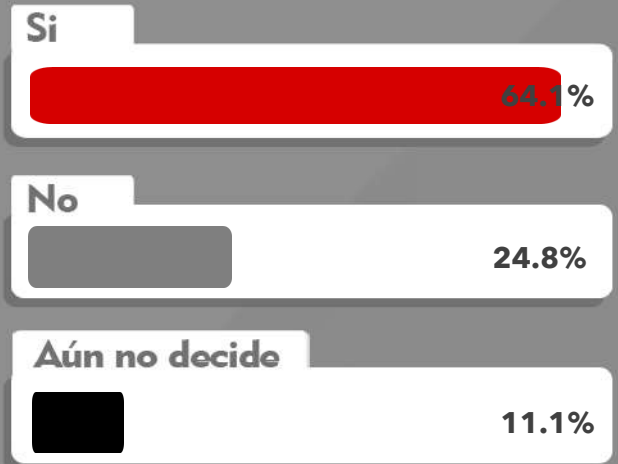
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CELAYA, Gto. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
YENSUNNI I. MARTÍNEZ
como alcaldesa de
CHETUMAL?



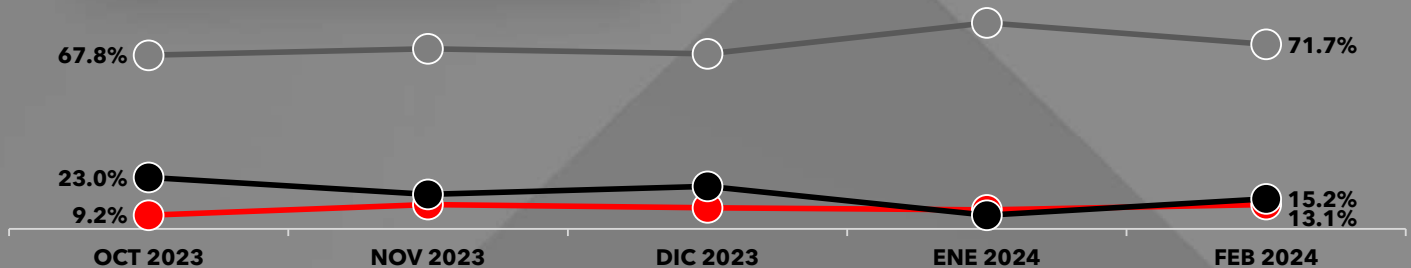
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CHETUMAL, Q. Roo. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
MARCO BONILLA
como alcalde de
CHIHUAHUA?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CHIHUAHUA, Chih. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
NORMA O. HERNÁNDEZ
como alcaldesa de
CHILPANCINGO?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CHILPANCINGO, Gro. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
XÓCHITL FLORES
como alcaldesa de
CHIMALHUACÁN?



Si

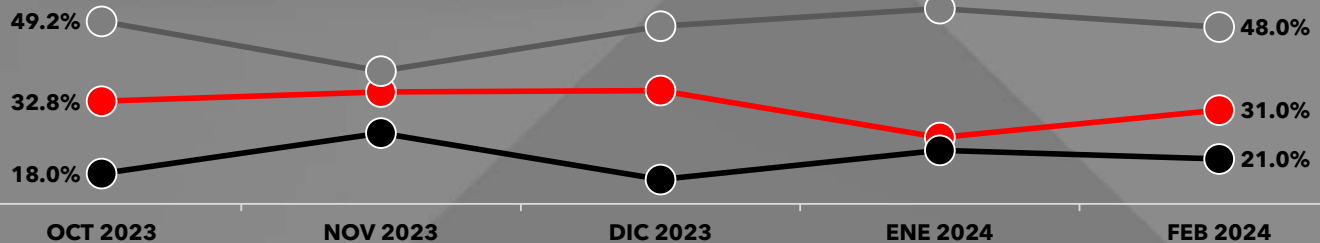
31.0%

No

48.0%

Aún no decide

21.0%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CHIMALHUACÁN, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
DAVID SÁNCHEZ
como alcalde de
COACALCO?



Si



38.0%

No

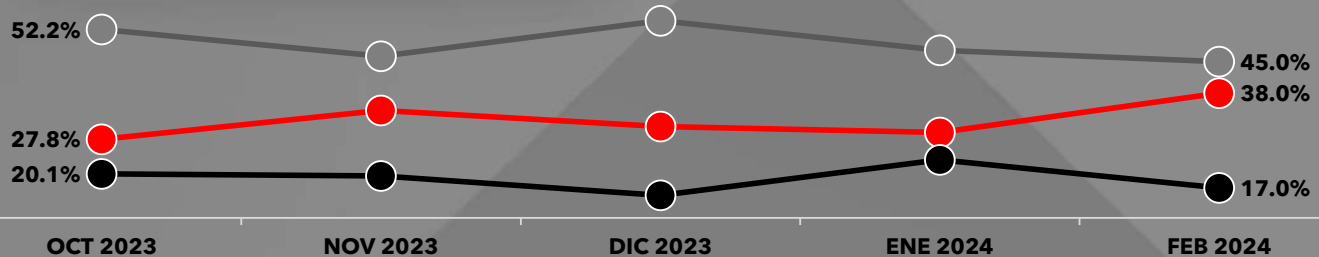


45.0%

Aún no decide



17.0%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de COACALCO, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ELIA MORENO
como alcaldesa de
COLIMA?



Si



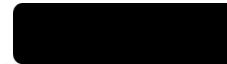
29.0%

No

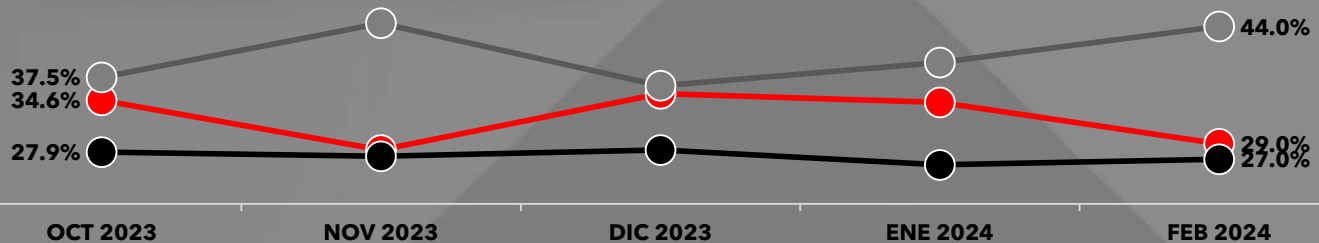


44.0%

Aún no decide



27.0%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de COLIMA, Col. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
GIOVANI GUTIÉRREZ
como alcalde de
COYOACÁN?



Si



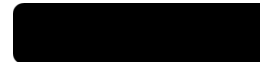
21.3%

No

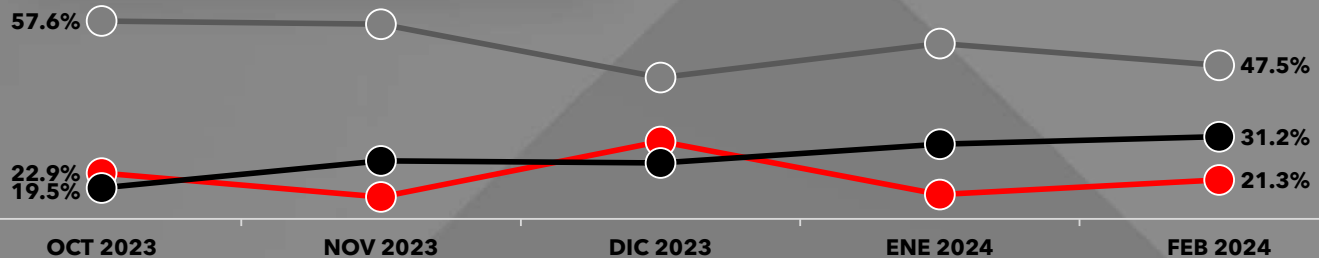


47.5%

Aún no decide

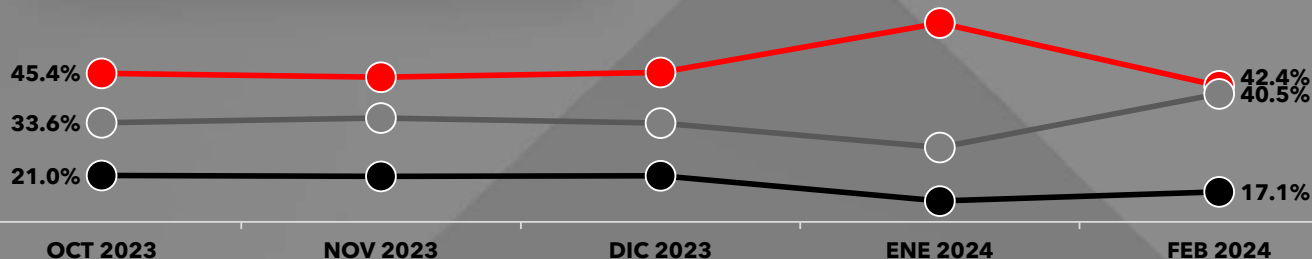
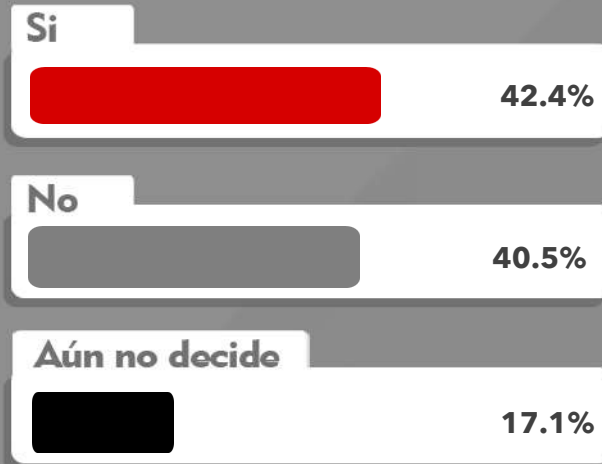


31.2%



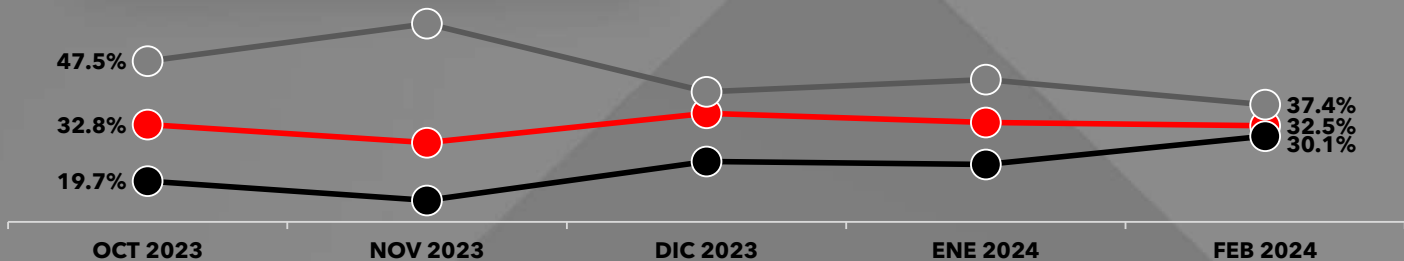
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía COYOACÁN, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
KARLA FIESCO
como alcaldesa de
CUAUTITLÁN IZCALLI?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CUAUTITLÁN IZCALLI, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024

¿Votaría usted por la **reelección** de
JUAN DE DIOS GÁMEZ MENDÍVIL
como alcalde de
CULIACÁN?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CULIACÁN, Sin. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ANDRÉS MIJES
como alcalde de
ESCOBEDO?



Si

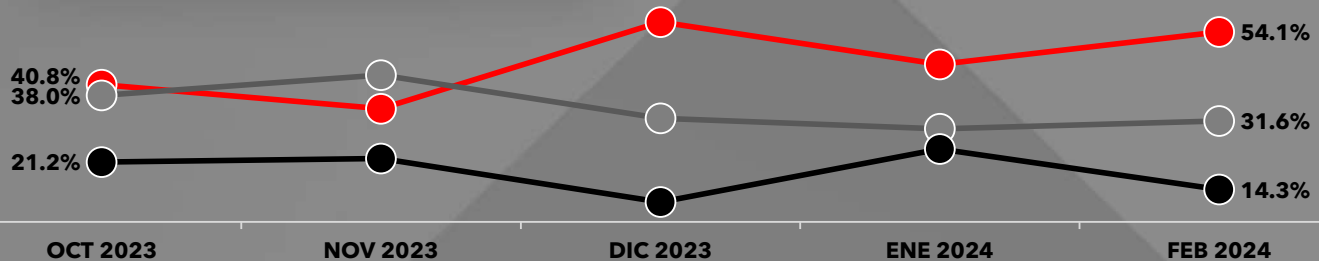
54.1%

No

31.6%

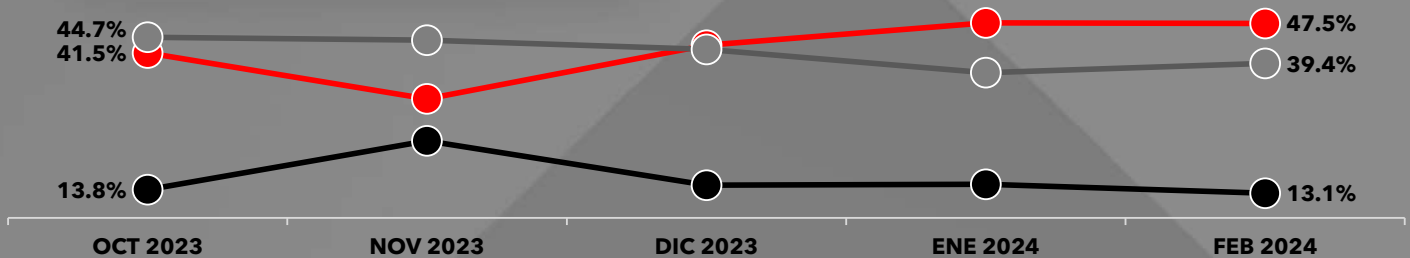
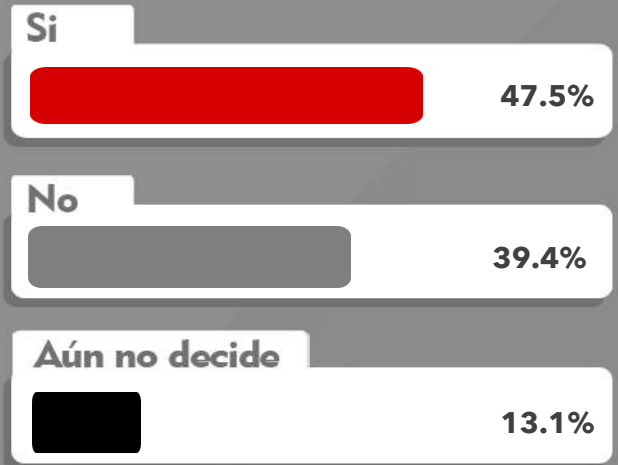
Aún no decide

14.3%



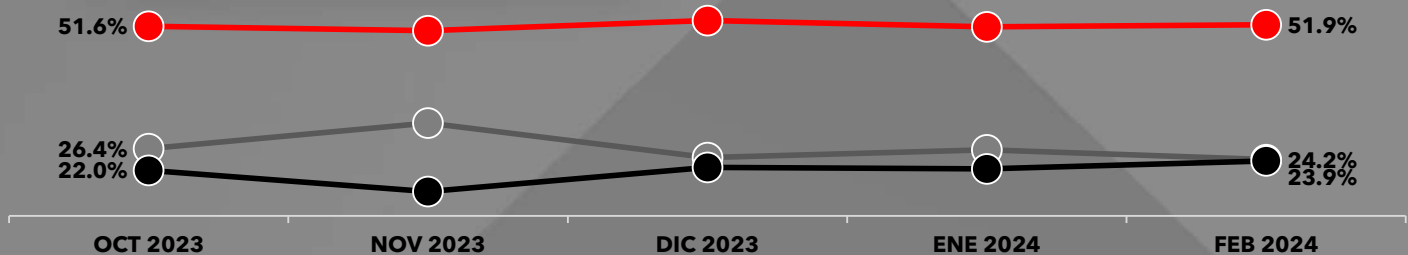
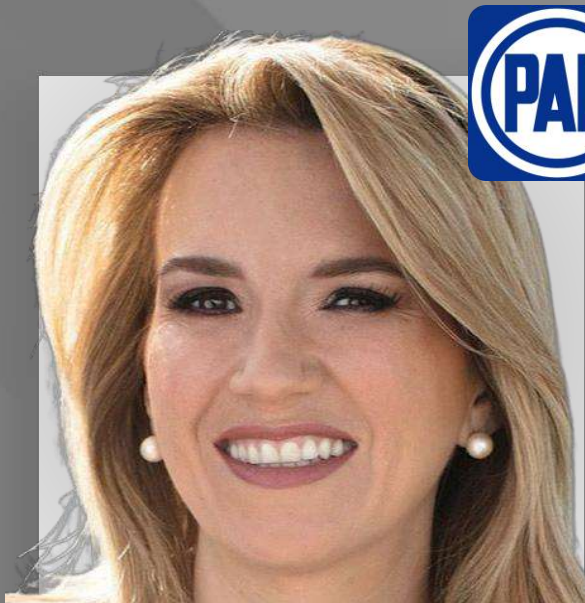
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ESCOBEDO, Coah. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ANTONIO ASTIAZARÁN
como alcalde de
HERMOSILLO?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de HERMOSILLO, Son. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ROMINA CONTRERAS
como alcaldesa de
HUIXQUILUCAN?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de HUIXQUILUCAN, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
LORENA DEL CARMEN ALFARO
como alcaldesa de
IRAPUATO?



Si



51.0%

No

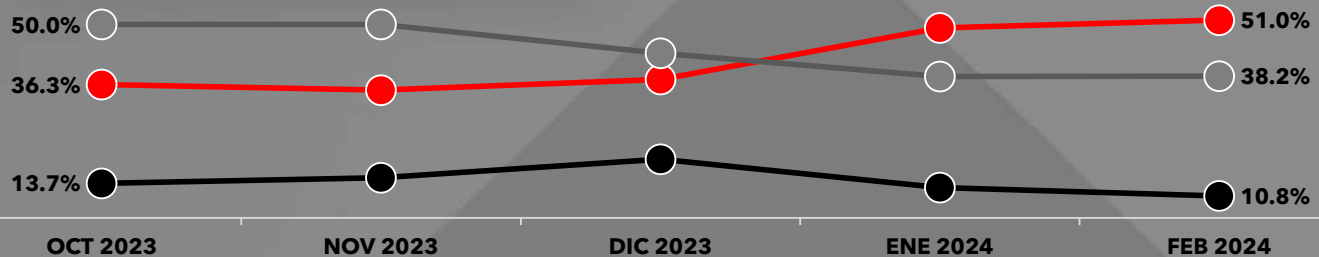


38.2%

Aún no decide

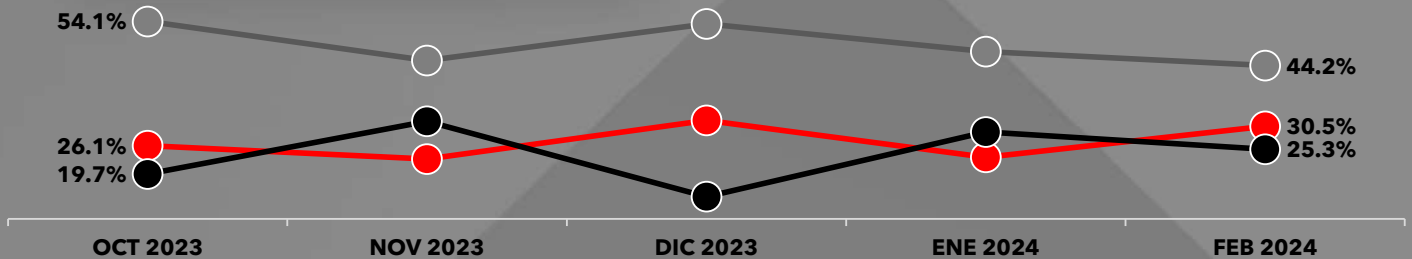


10.8%



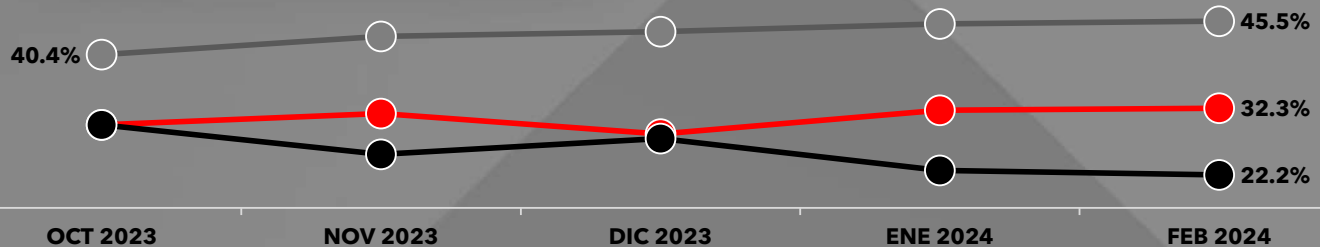
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de IRAPUATO, Gto. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
RAFAEL ARVIZU
como alcalde de
IXTAPALUCA?



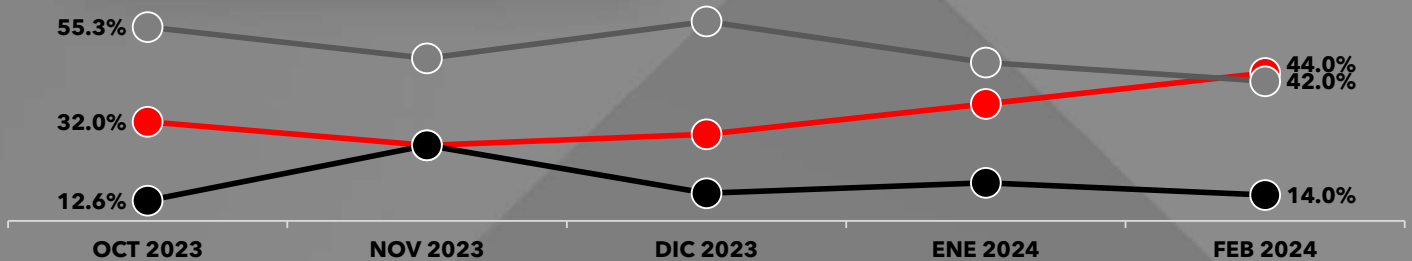
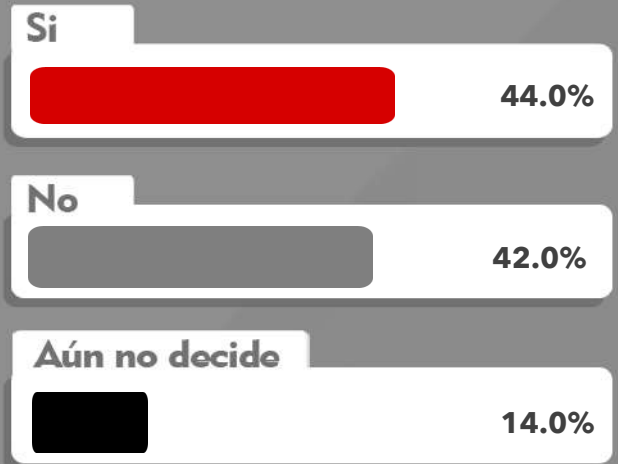
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de IXTAPALUCA, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
PACO TREVIÑO
como alcalde de
JUÁREZ?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de JUÁREZ, NL. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
MILENA QUIROGA
como alcaldesa de
LA PAZ?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de LA PAZ, BCS. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ALEJANDRA GUTIÉRREZ
como alcaldesa de
LEÓN?



Si



47.5%

No

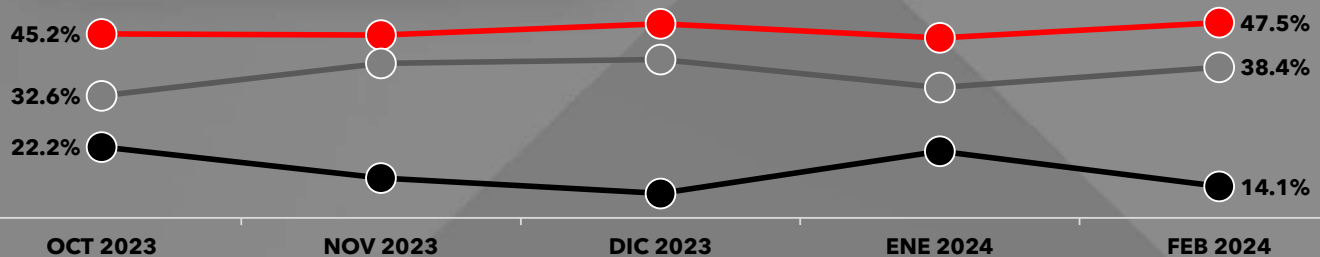


38.4%

Aún no decide

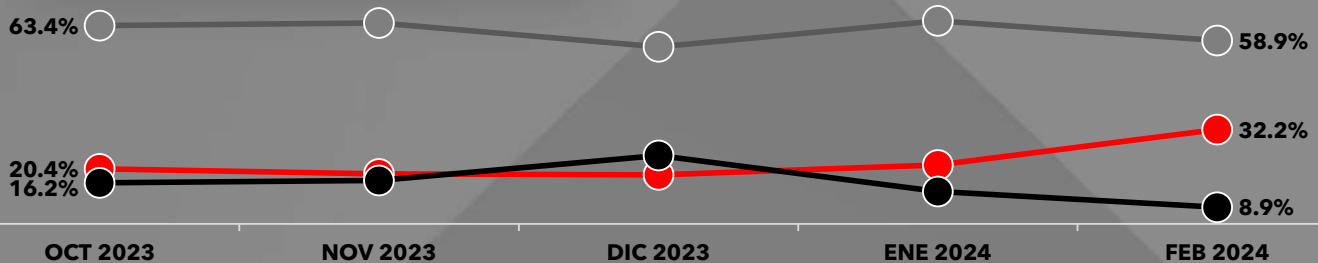
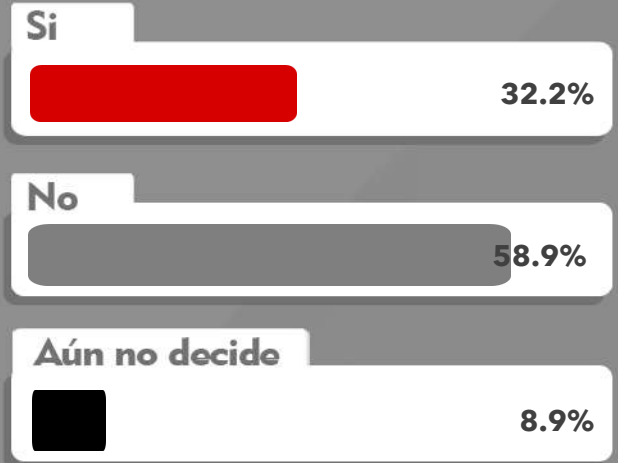
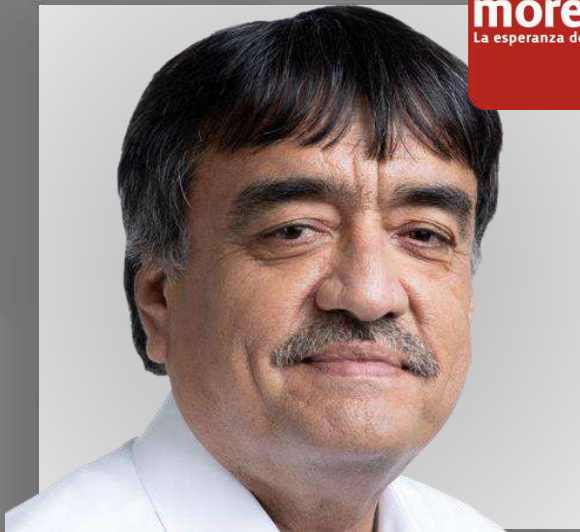


14.1%



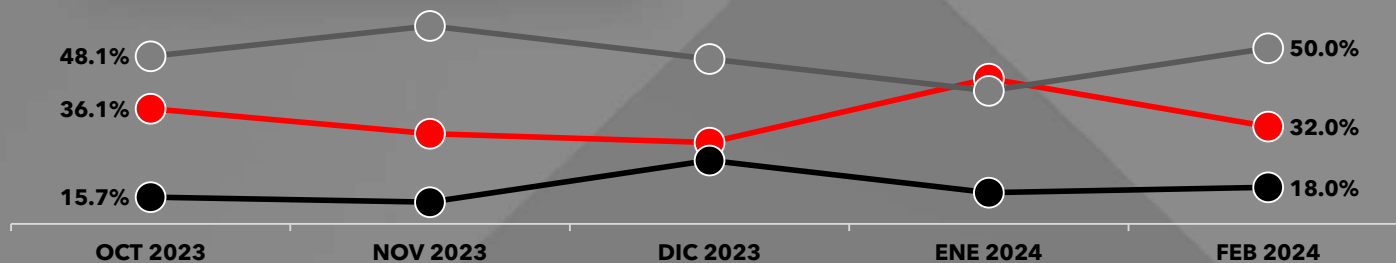
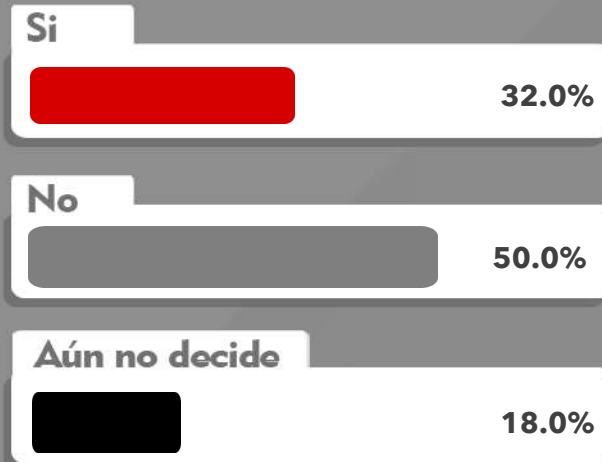
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de LEÓN, Gto. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ÓSCAR LEGGS
como alcalde de
LOS CABOS?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de LOS CABOS, BCS. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
LUIS GERARDO QUIJANO
como alcalde de
MAGDALENA CONTRERAS?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía MAGDALENA CONTRERAS, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
FERNANDO FLORES
como alcalde de
METEPEC?



Si



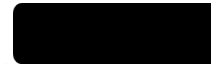
48.7%

No



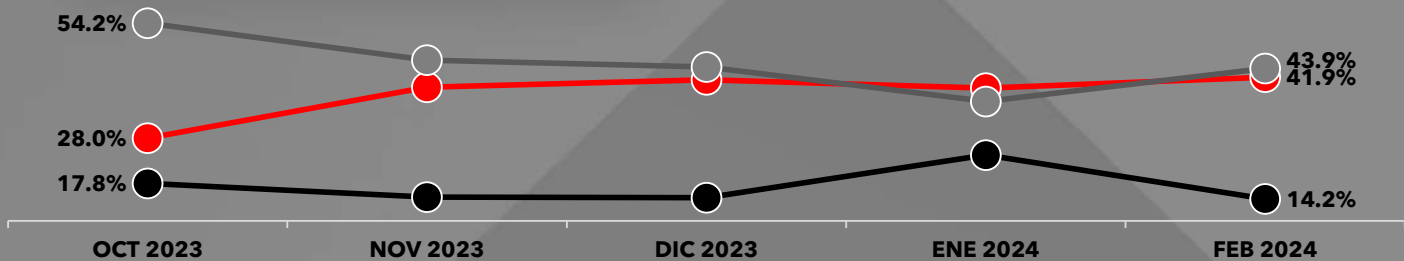
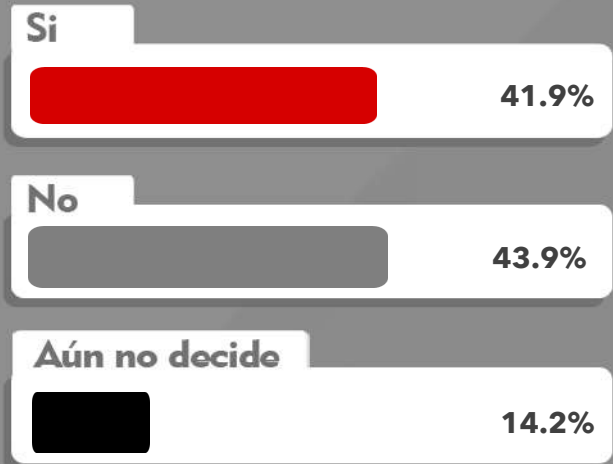
26.2%

Aún no decide



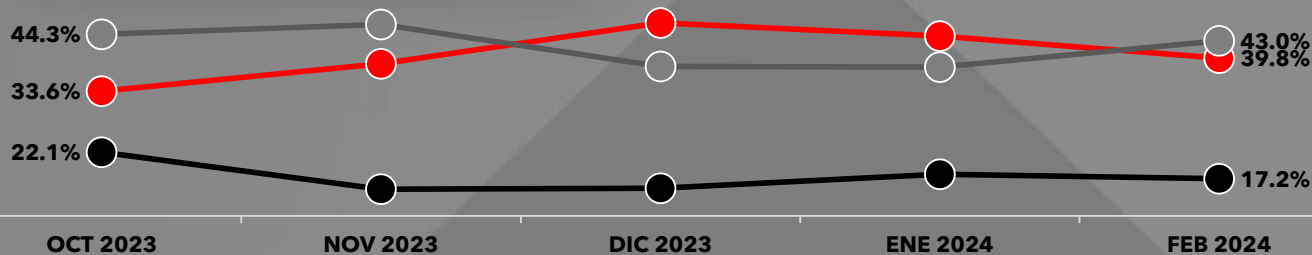
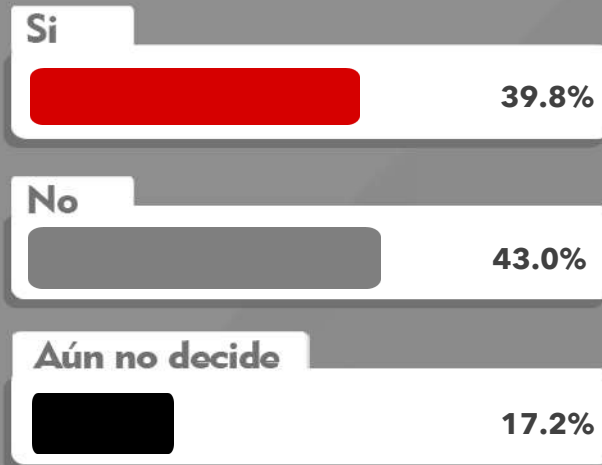
25.1%

¿Votaría usted por la **reelección** de
NORMA BUSTAMANTE
como alcaldesa de
MEXICALI?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de MEXICALI, BC. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
MAURICIO TABE
como alcalde de
MIGUEL HIDALGO?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía MIGUEL HIDALGO, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ALFONSO MARTÍNEZ
como alcalde de
MORELIA?



Si



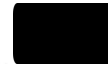
52.0%

No

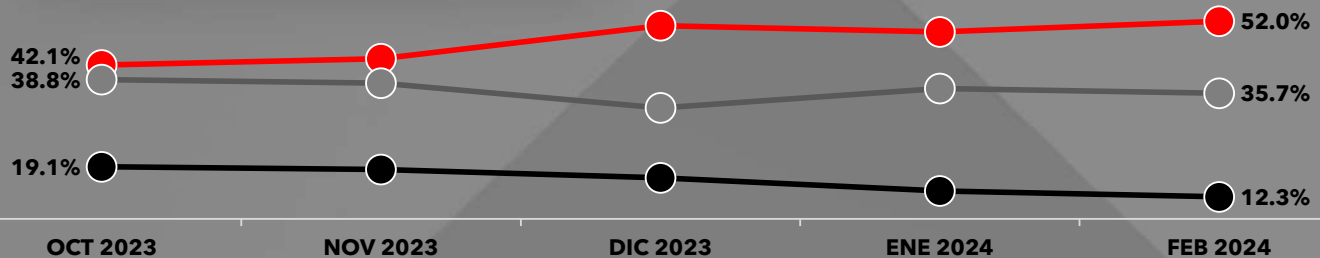


35.7%

Aún no decide



12.3%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de MORELIA, Mich. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ANGÉLICA MOYA
como alcaldesa de
NAUCALPAN?



Si



26.7%

No

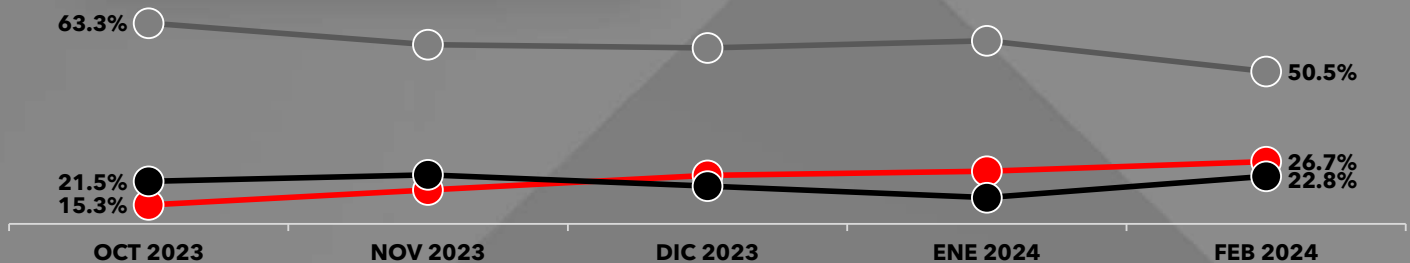


50.5%

Aún no decide



22.8%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de NAUCALPAN, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ADOLFO CERQUEDA
como alcalde de
NEZAHUALCÓYOTL?



Si

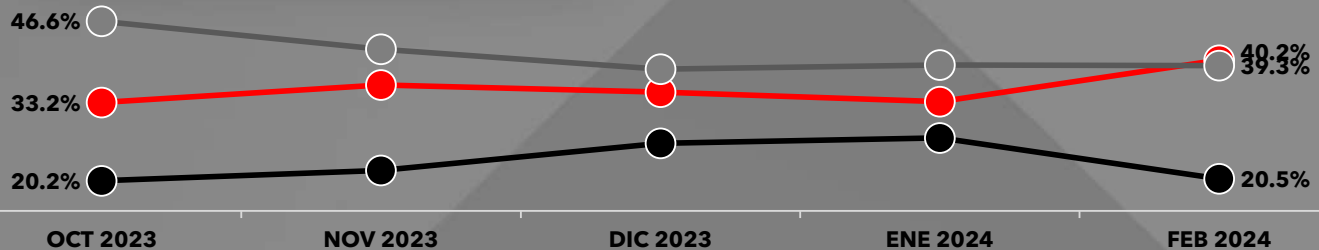
40.2%

No

39.3%

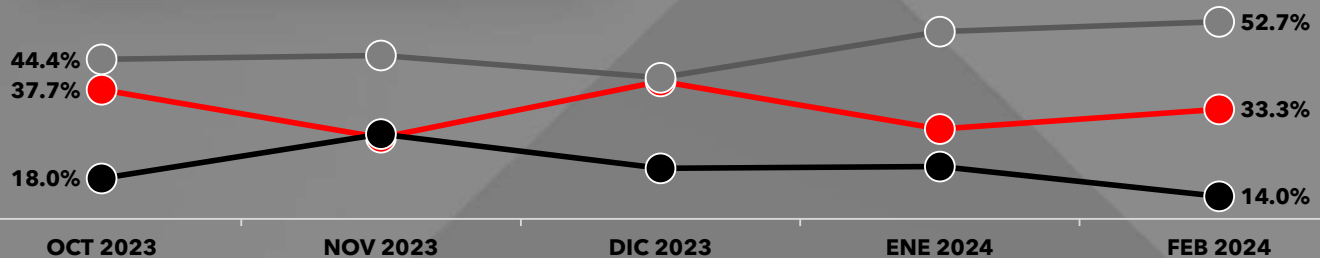
Aún no decide

20.5%



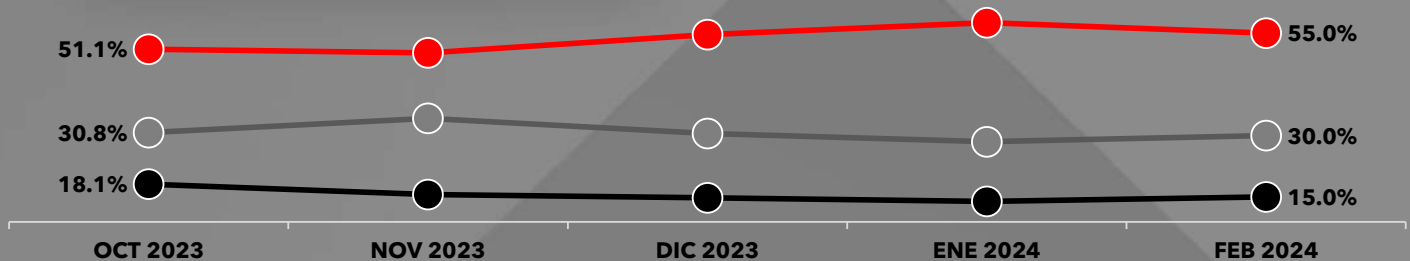
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de NEZAHUALCÓYOTL, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
JUAN FRANCISCO GIM
como alcalde de
NOGALES?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de NOGALES, Son. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
CARMEN LILIA CANTUROSAS
como alcaldesa de
NUEVO LAREDO?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de NUEVO LAREDO, Tamps. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
LILI CAMPOS
como alcaldesa de
PLAYA DEL CARMEN?



Si



44.7%

No

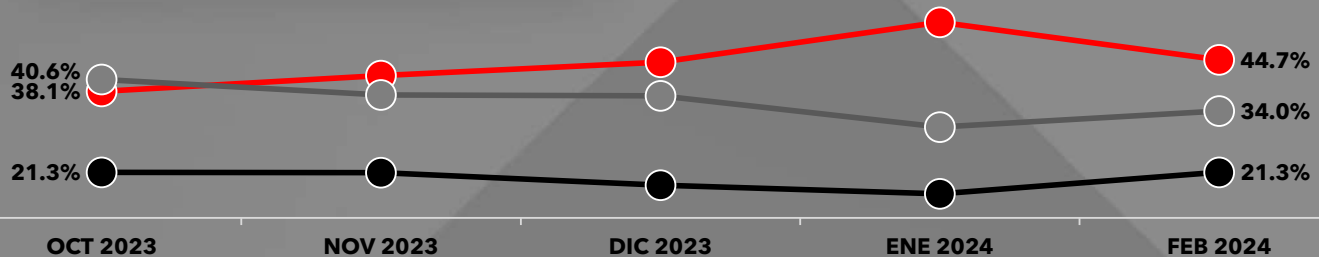


34.0%

Aún no decide

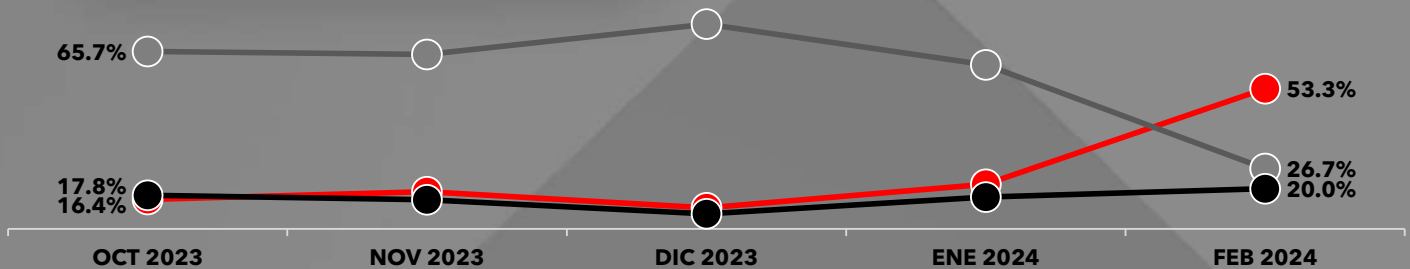


21.3%



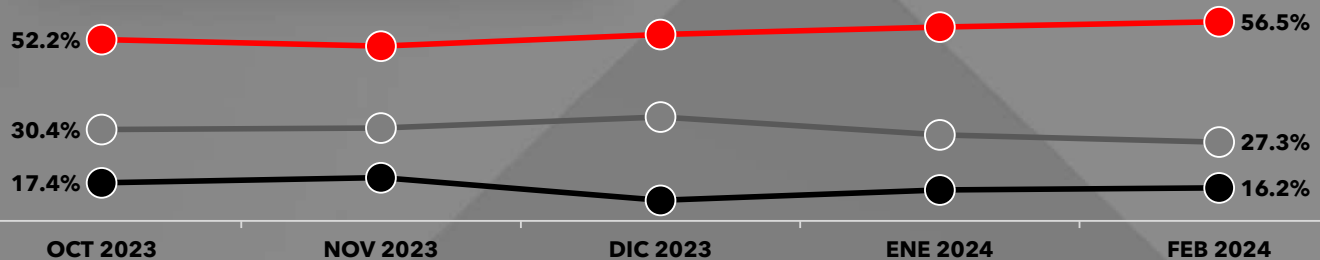
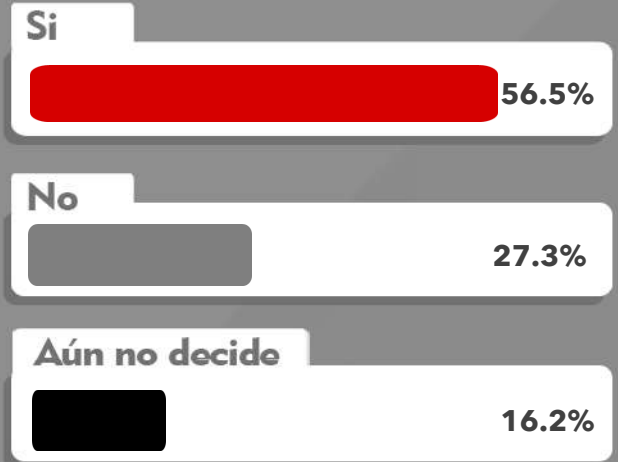
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de PLAYA DEL CARMEN, Q. Roo. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
LUIS ALBERTO MICHEL
como alcalde de
PUERTO VALLARTA?



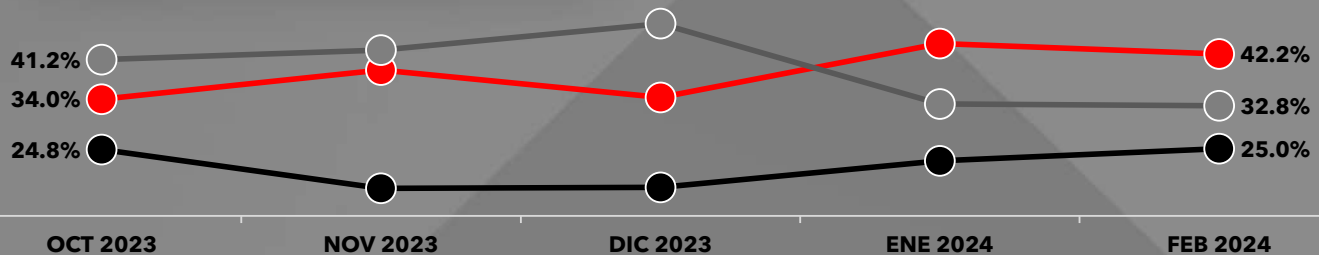
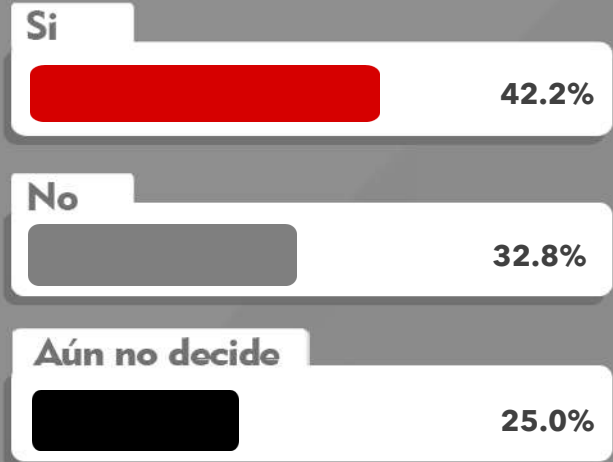
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de PUERTO VALLARTA, Jal. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
CARLOS PEÑA
como alcalde de
REYNOSA?

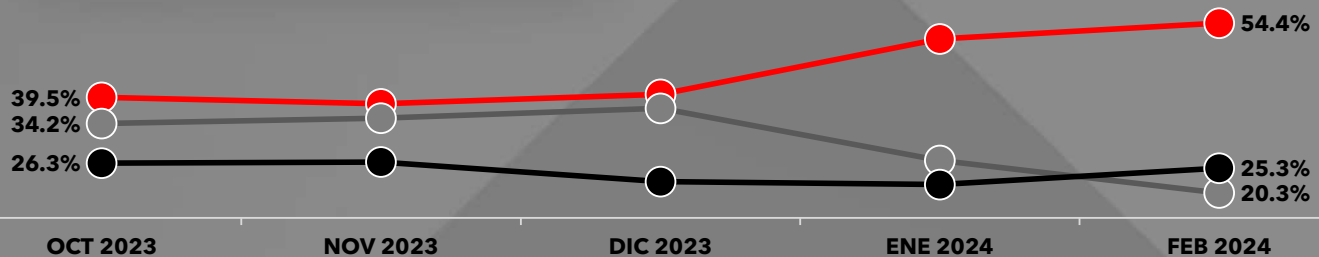


Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de REYNOSA, Tamps. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ROBERTO C. CABRERA
como alcalde de
SAN JUAN DEL RÍO?



¿Votaría usted por la **reelección** de
ENRIQUE GALINDO
como alcalde de
SAN LUIS POTOSÍ?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de SAN LUIS POTOSÍ, SLP. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de

DANIEL CARRILLO

como alcalde de

SAN NICOLÁS DE LOS GARZA?



Si



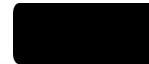
46.6%

No

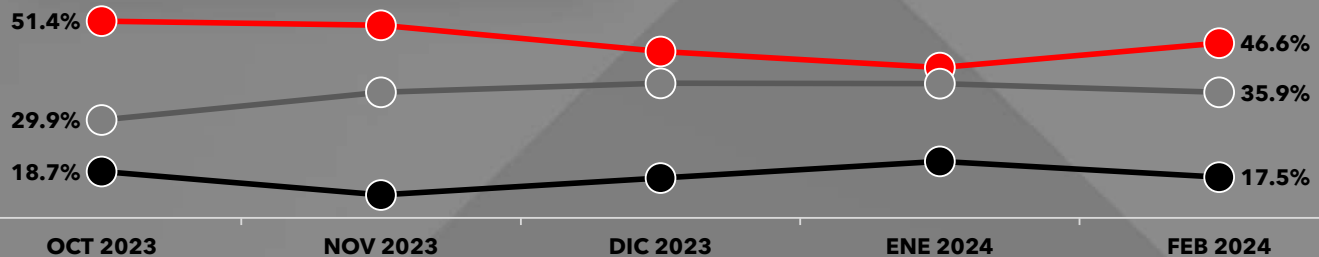


35.9%

Aún no decide

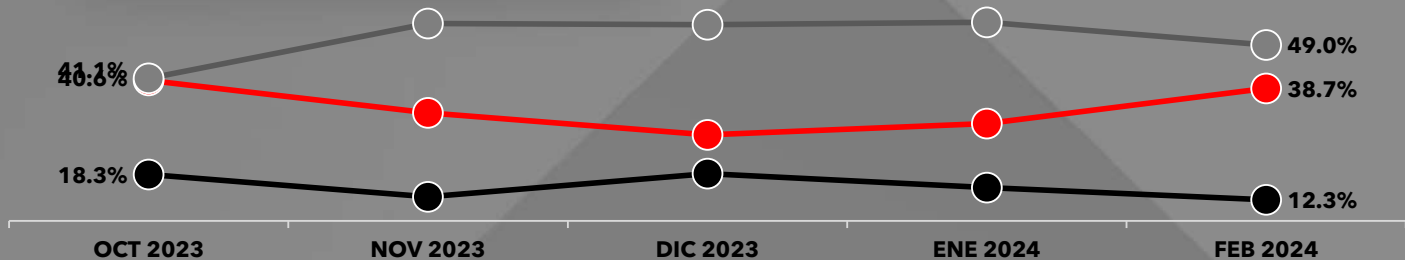
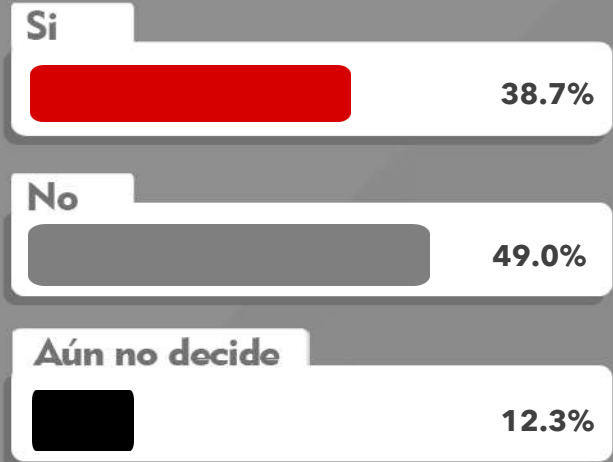


17.5%



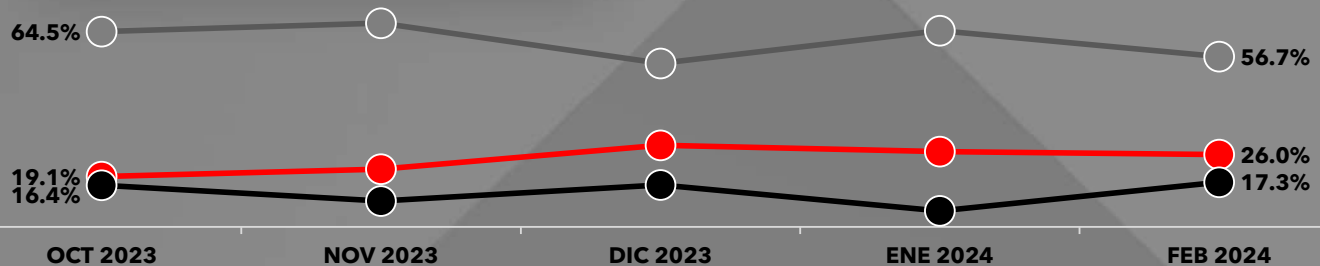
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de SAN NICOLÁS, NL. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
JESÚS NAVA
como alcalde de
SANTA CATARINA?



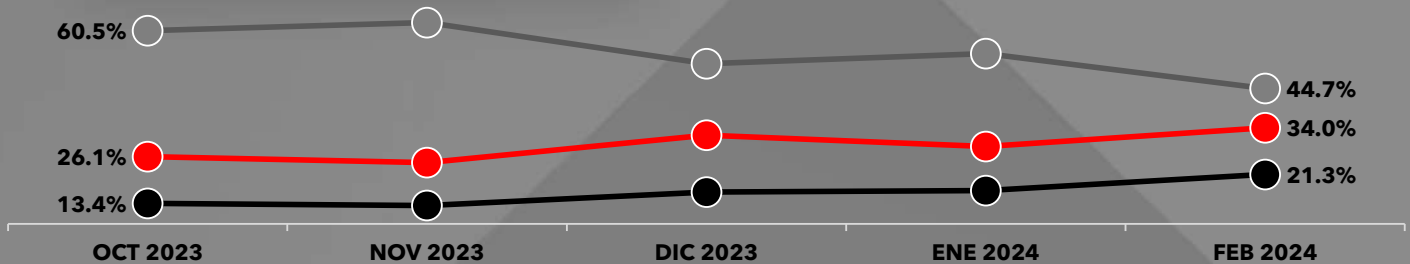
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de SANTA CATARINA, NL. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
GERALDINE PONCE
como alcaldesa de
TEPIC?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TEPIC, Nay. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
MONTSERRAT CABALLERO
como alcaldesa de
TIJUANA?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TIJUANA, BC. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ARACELI HERNÁNDEZ
como alcaldesa de
TLÁHUAC?



Si



23.4%

No

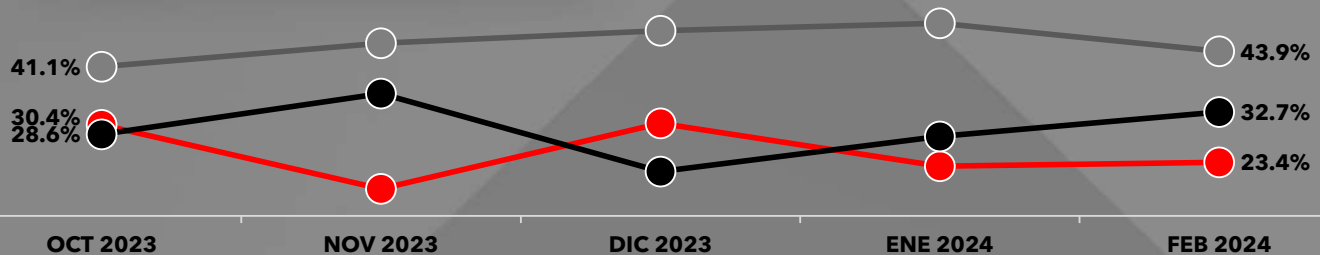


43.9%

Aún no decide



32.7%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía TLÁHUAC, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
SALVADOR ZAMORA
como alcalde de
TLAJOMULCO DE ZÚÑIGA?



Si



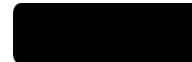
22.8%

No

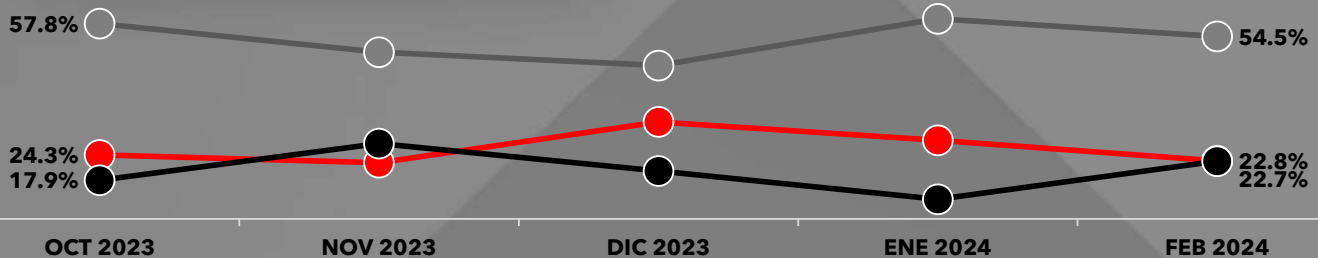


54.5%

Aún no decide

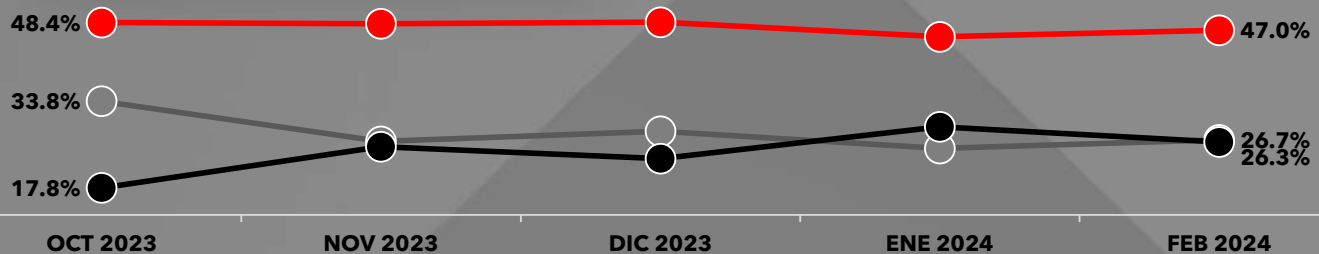
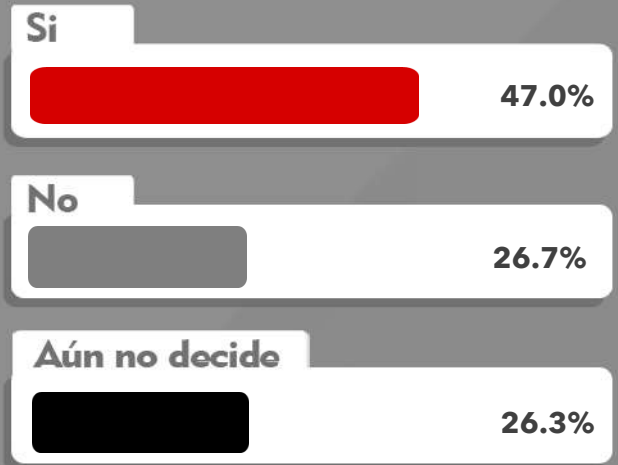


22.7%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TLAJOMULCO DE ZÚÑIGA, Jal. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de feb de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
TONY RODRÍGUEZ
como alcalde de
TLALNEPANTLA?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TLALNEPANTLA, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ALFA GONZÁLEZ
como alcaldesa de
TLALPAN?



Si



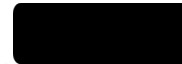
24.1%

No

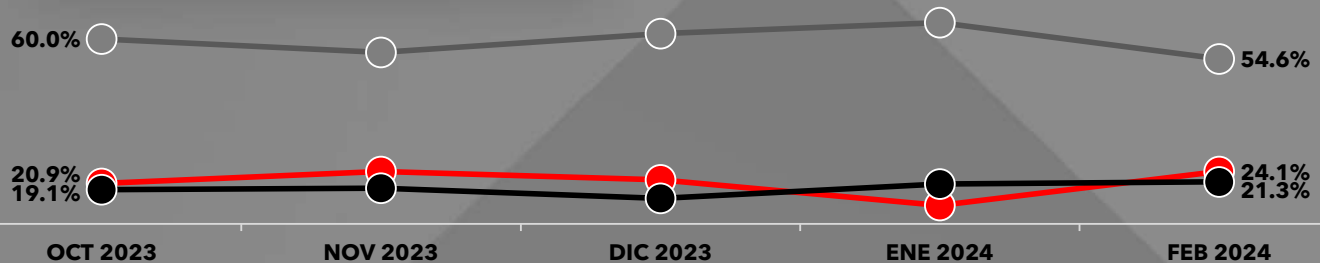


54.6%

Aún no decide

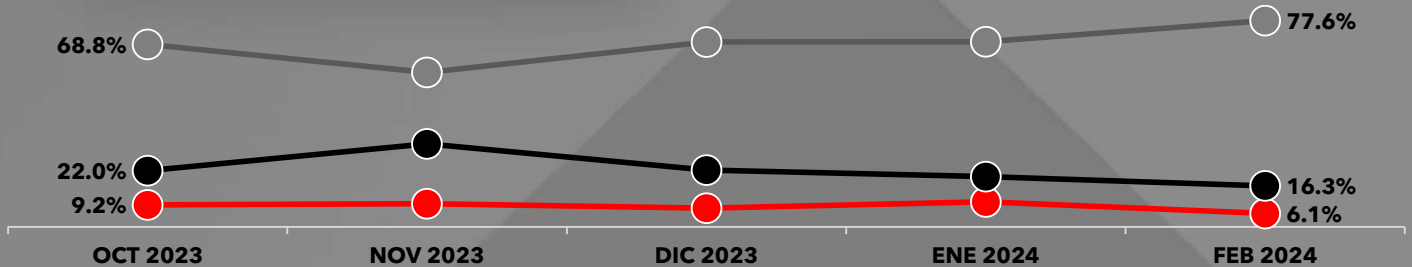


21.3%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía TLALPAN, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
JORGE CORICHI
como alcalde de
TLAXCALA?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TLAXCALA, Tlax. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
ROMÁN ALBERTO CEPEDA
como alcalde de
TORREÓN?



Si



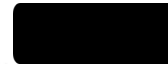
38.3%

No

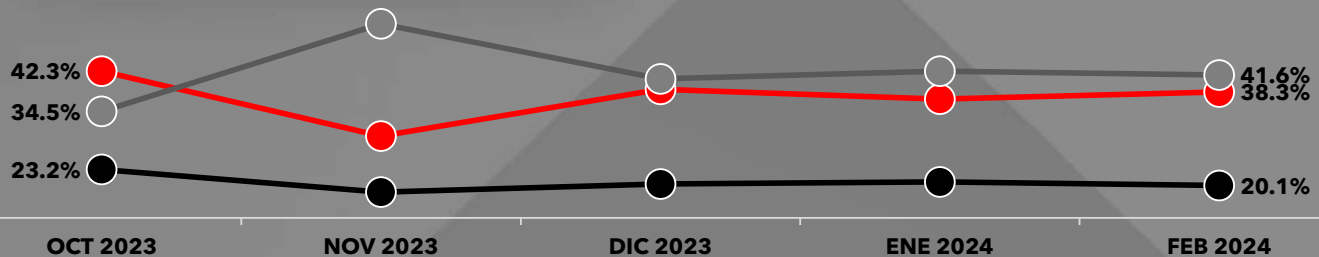


41.6%

Aún no decide



20.1%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TORREÓN, Coah. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
EVELYN PARRA
como alcaldesa de
VENUSTIANO CARRANZA?



Si



36.4%

No

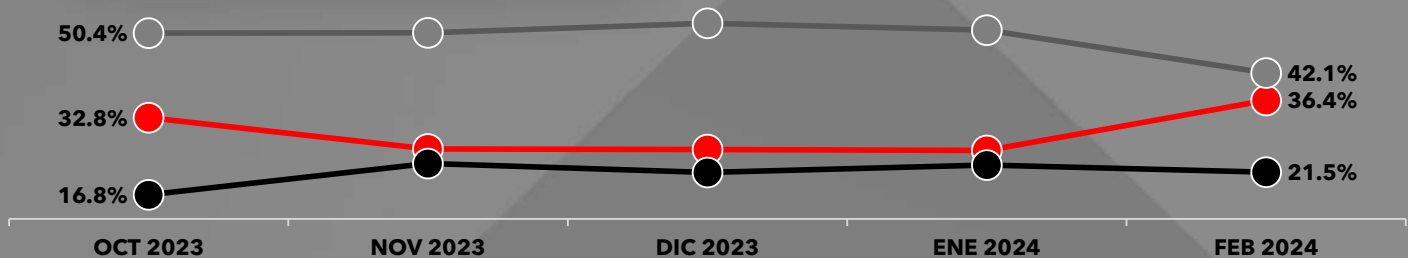


42.1%

Aún no decide

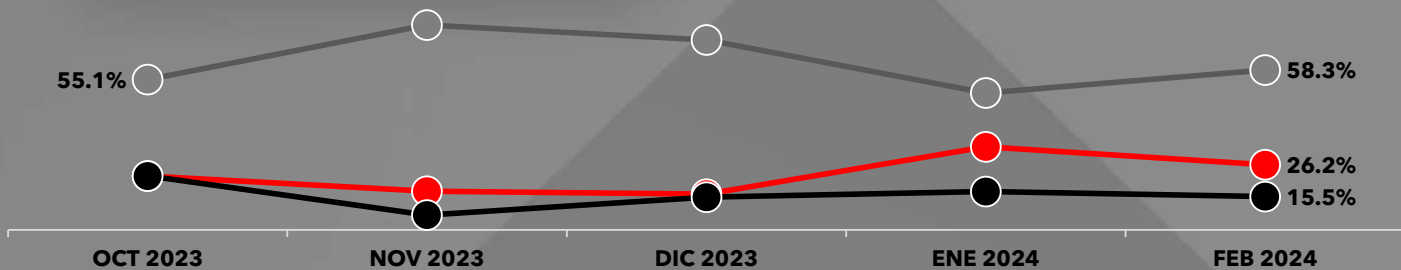
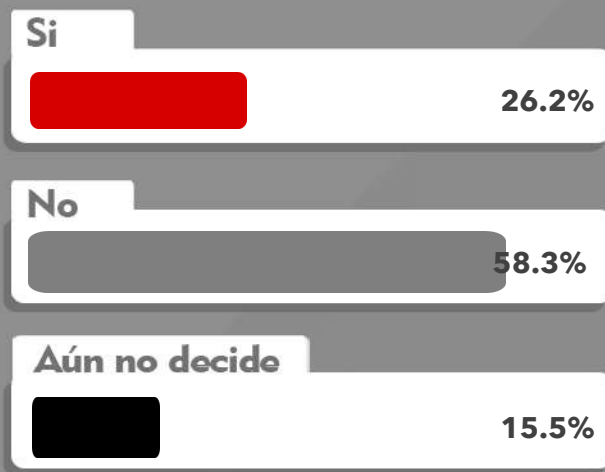


21.5%



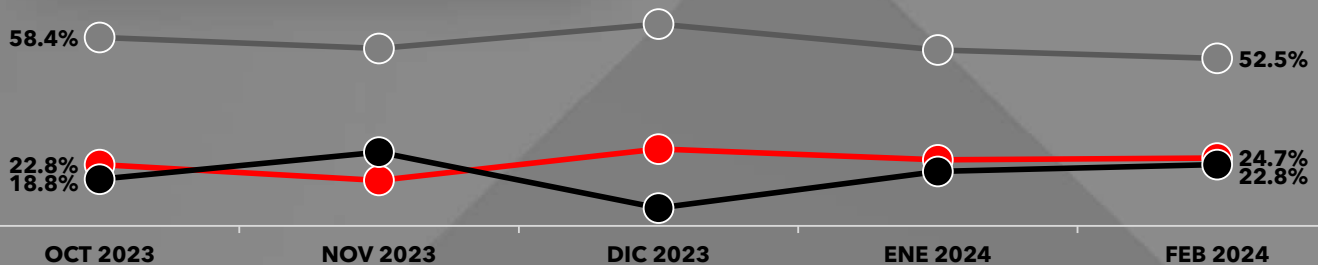
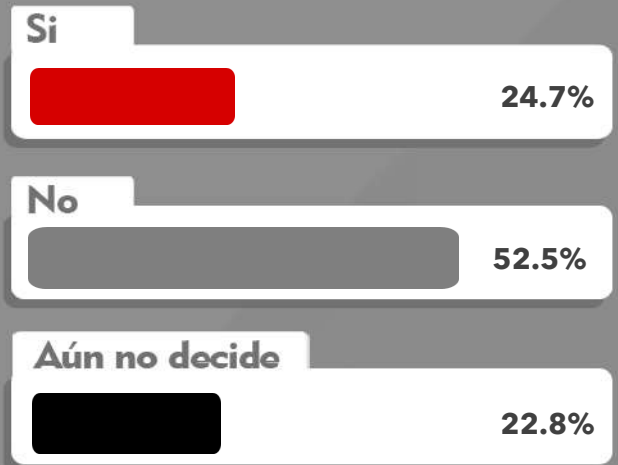
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía VENUSTIANO CARRANZA, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de feb de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
EDUARDO GATTÁS
como alcalde de
VICTORIA?



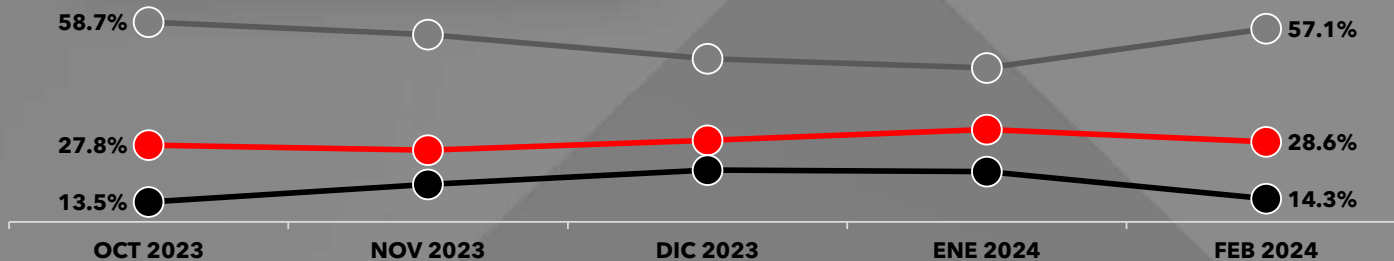
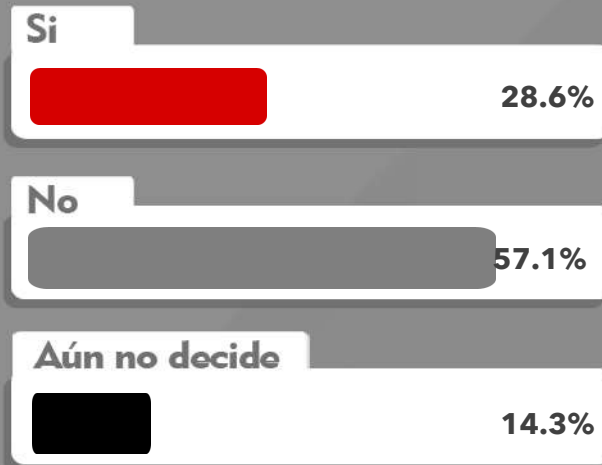
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de VICTORIA, Tamps. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
YOLANDA OSUNA
como alcaldesa de
VILLAHERMOSA?



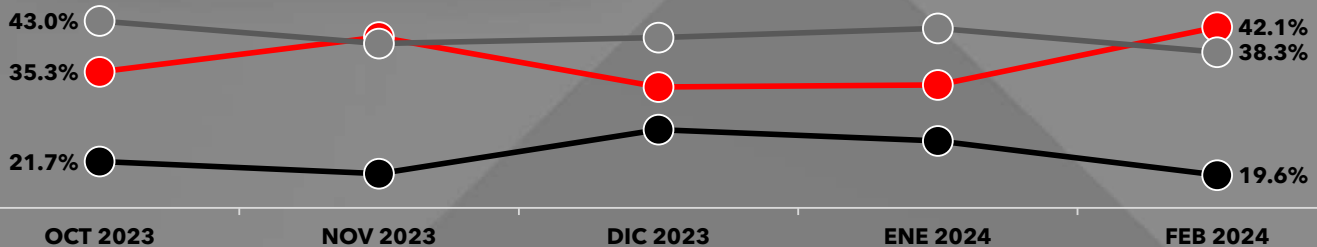
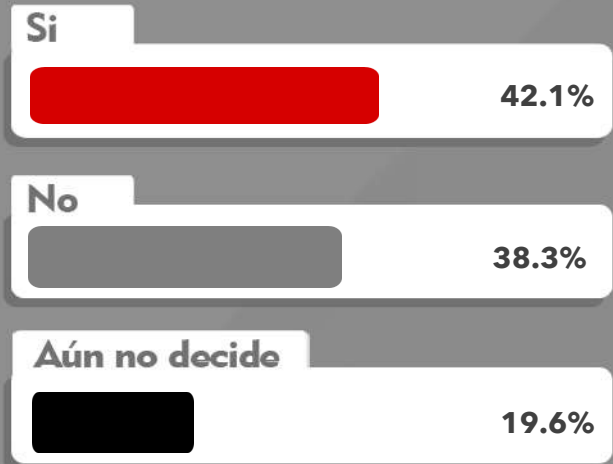
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de VILLAHERMOSA, Tab. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
JORGE MIRANDA
como alcalde de
ZACATECAS?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ZACATECAS, Zac. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de
JUAN JOSÉ FRANGIE
como alcalde de
ZAPOPAN?



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ZAPOPAN, Jal. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

METODOLOGÍA

TIPO DE ENCUESTA:

Telefónica automatizada

Población muestra:

Población muestra hombres/mujeres habitantes de cada uno de los municipios/alcaldía, mayores de 18 años

Tipo de muestra:

Aleatorio representativo

Nivel de confianza:

95%

Margen de error:

+/- 3.8

Fecha de levantamiento:

19 al 20 de febrero de 2024

Contacto:



[Redacted contact information]

Director General

ENCUESTA PATROCINADA POR RUBRUMINFO SA DE CV



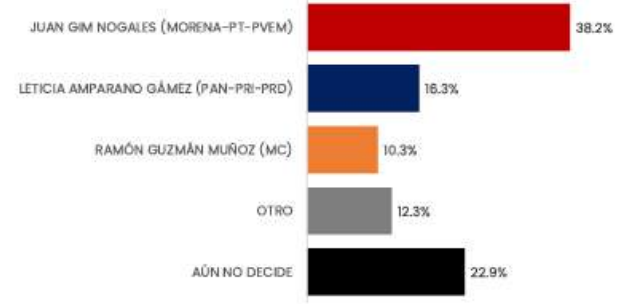

@rubrum.info

www.rubrum.info



@Rubruminfo

Datos	Fecha de entrega	18 de febrero del 2024.
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	18 de febrero del 2024.
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Alcalde en NOGALES.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de NOGALES.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de NOGALES.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general fue del 0%
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	08 de febrero del 2024.
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE NOGALES ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED? resultados de le encuesta en la imagen).

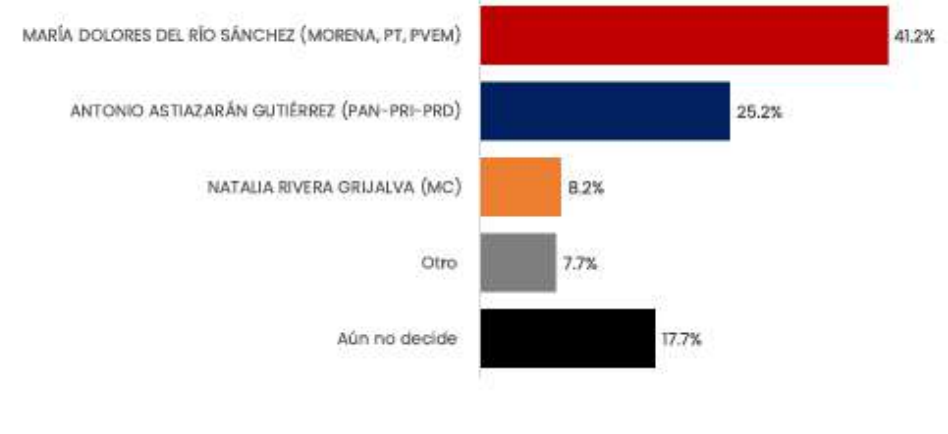

		
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a contender para la alcaldía de NOGALES.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	[REDACTED]
	Domicilio	[REDACTED]
	Teléfono	[REDACTED]
	Correo electrónico	[REDACTED]
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

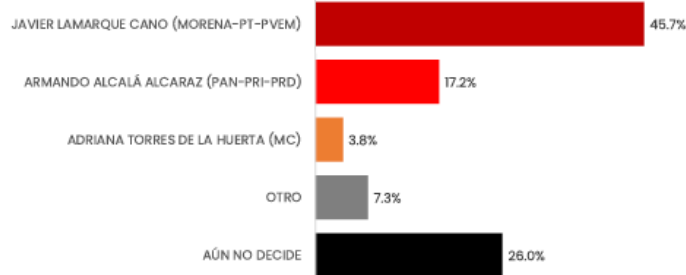
	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: ██████████</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Datos	Fecha de entrega	18 de febrero 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	18 de febrero del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Alcalde en HERMOSILLO.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de HERMOSILLO.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de HERMOSILLO.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	08 de febrero del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE HERMOSILLO ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED? resultados de le encuesta en la imagen).

		
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a contender para la alcaldía de HERMOSILLO.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	[REDACTED]
	Domicilio	[REDACTED]
	Teléfono	[REDACTED]
	Correo electrónico	[REDACTED]
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: ██████████</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

Datos	Fecha de entrega	19 de febrero del 2024.
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	18 de febrero del 2024.
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Alcalde en CAJEME.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de CAJEME.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de CAJEME.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general de la encuesta fue del 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	08 de febrero del 2024.
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE CAJEME ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTIC VOTARÍA USTED? resultados de le encuesta en la imagen).

		
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	Intención de voto	Por posibles candidatos a contender para la alcaldía de CAJEME.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	[REDACTED]
	Domicilio	[REDACTED]
	Teléfono	[REDACTED]
	Correo electrónico	[REDACTED]
	Recursos aplicados monto	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: ██████████</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí