

**Lic. Giancarlo Giordano Garibay,  
Director de la Unidad Técnica de Vinculación  
con los Organismos Públicos del Instituto  
Nacional Electoral**

**Presente.**

**Por conducto:  
C.D. Luis Zamora Cobián,  
Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva del  
Instituto Nacional Electoral en Jalisco**

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 137, párrafo 1, fracciones I y XI del Código Electoral del Estado de Jalisco, en vía de notificación, por su conducto remito, copias simples del informe y los acuerdos aprobados por el Consejo General de este organismo electoral en la sexta sesión ordinaria celebrada el veintiséis de junio de dos mil veinticuatro, los cuales se describen a continuación:

INFORME FINAL QUE PRESENTA LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE JALISCO, SOBRE LAS ENCUESTAS PUBLICADAS EN MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES.

ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE JALISCO, QUE APRUEBA LOS DICTÁMENES PARA EL OTORGAMIENTO DE INCENTIVOS 2024 AL PERSONAL DEL SERVICIO PROFESIONAL ELECTORAL NACIONAL DE ESTE ORGANISMO ELECTORAL, CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO VALORADO 2023, identificado con la clave alfanumérica IEPC-ACG-323/2024.

ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE JALISCO, QUE DECLARA LA PROCEDENCIA LEGAL Y CONSTITUCIONAL DE LA DESIGNACIÓN DE LAS PERSONAS TITULARES DE LA COORDINACIÓN GENERAL, VICECOORDINACIÓN Y SECRETARÍA TÉCNICA DE LA COORDINACIÓN DE REGIDURÍAS DE LA COORDINACIÓN EJECUTIVA ESTATAL DEL PARTIDO POLÍTICO LOCAL "HAGAMOS", identificado con la clave alfanumérica IEPC-ACG-324/2024.

**Atentamente**

**Guadalajara, Jalisco; 26 de junio de 2024**

**Mtra. Paula Ramírez Höhne.  
Consejera presidenta.**

*"Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el acuerdo del Consejo General identificado con la clave alfanumérica IEPC-ACG-063/2023"*



IDENTIFICADOR DE DOCUMENTO

DD-IEPC-0006

SECUENCIA DE DOCUMENTO

49611815

SELLO DIGITAL

668058f00fec6b1f5f910945

ESTAMPILLADO

2024-06-29T13:48:09.000-0500

**FIRMANTE** PAULA RAMIREZ H+HNE / PAULA.RAMIREZ@IEPCJALISCO.MX

**FIRMA ELECTRÓNICA DEL TITULAR** NDk2MTE4MTV8UG9saXRpY2EgRXN0YW1wYSBUaWVtcG89MS4zLjYuMS40LjEuOTIwMy4yLjEsIERpZ2VzdGlvbiBFc3RhbXBhIFRlZ2V1wz0wMzEzMDJGRDQyMzM4RUU3RTIBNDhBMkEwRjkwMEI3NUU1NTY2NTJCRDQxOUNDMUM0NkYyNzI1NDY0NTE1QjcxLDBOdW1lcm8gU2VjdVWVuY2IhIEVzdGFtcGEgVGllbXBvPTIwMjQwNjI5MTg0ODA5Wg==

**SITIO DE VALIDACIÓN** <https://portalvalidacion.jalisco.gob.mx/#/resultado/9A75A24CD864640639DF23164A849C19>

El presente documento ha sido firmado electrónicamente, produciendo los mismos efectos que los presentados con firma autógrafa y, en consecuencia, con el mismo valor jurídico-administrativo que las disposiciones correspondientes les otorgan a éstos, garantía de la autoría del firmante, integridad del documento y, por ende, el contenido del mismo no podrá desconocerse ni admitirá prueba en contrario; en términos de lo previsto en los artículos 8, 9, 10 y 12 de los Lineamientos para el Uso y la Operación de la Firma Electrónica Avanzada del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, aprobados por el Consejo General del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco mediante acuerdo identificado con la clave alfanumérica IEPC-ACG-063-2023.

**Informe final que presenta la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, sobre las encuestas publicadas en medios impresos y digitales.**

## **Contenido**

**1.- Fundamento legal**

**2.-Encuestas publicadas y estudios recibidos**

**3.-Desglose metodológico por encuesta publicada**

## 1. FUNDAMENTO LEGAL

En cumplimiento a los artículos 213 y 251 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, y en términos de lo establecido en el lineamiento 14 del Acuerdo aprobado por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral identificado con clave alfanumérica INE/CG220/2014, y al artículo 144, numeral 1 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, la Secretaría Ejecutiva presenta el **octavo informe mensual** sobre la publicación de encuestas que tienen por objeto dar a conocer preferencias electorales sobre elecciones locales, y que corresponde al periodo **del 28 de mayo al 20 de junio de 2024**.

### **Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM)**

El artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), párrafo 5 de la CPEUM, establece que corresponde al Instituto Nacional Electoral, para los procesos electorales federales y locales, emitir las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de encuestas o sondeos de opinión. Asimismo, la Constitución señala en su artículo 41, Base V, Apartado C, inciso a), numeral 8 que **en las entidades federativas los Organismos Públicos Locales ejercerán funciones en materia de encuestas o sondeos de opinión, conforme a los lineamientos establecidos por la autoridad electoral nacional**.

### **Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE)**

La LGIPE señala en su artículo 104, párrafo 1, inciso I) que **corresponde a los Organismos Públicos Locales verificar el cumplimiento de los criterios generales** que emita el Instituto en materia de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo este tipo de estudios en la entidad de que se trate.

En el artículo 251, numerales 5, 6 y 7 de la vigente LGIPE, se establecen las reglas principales para la regulación de encuestas: la fecha de inicio de la regulación, el universo de encuestas o sondeos a regular, las obligaciones de quien ordena o solicita la publicación, el periodo de veda para difundir encuestas, entre otros.

Con base en el artículo 251, numeral 5 de la LGIPE, quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo a la Secretaría Ejecutiva del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio.

Asimismo, el artículo 251, numeral 6, así como el 213, numeral 2 de la LGIPE prohíben la publicación o difusión por cualquier medio, de los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los las personas ciudadanas durante los tres días previos a la elección y hasta la hora del cierre oficial de las casillas que se encuentren en los husos horarios más occidentales del territorio nacional, quedando sujetos quienes lo hicieren, a las penas aplicables a aquellos que incurran en alguno de los tipos previstos y sancionados en la Ley General en Materia de Delitos Electorales.

El numeral 7 del artículo 251, establece que el Consejo General del Instituto Nacional Electoral determinará los criterios científicos que adoptarán las personas físicas o morales que pretendan realizar encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía o las tendencias de votación, previa consulta con los profesionales del ramo o las organizaciones agrupadas.

Por otro lado, los párrafos 3 y 4 del artículo 213 de la citada LGIPE establecen disposiciones para los organismos públicos locales, en las que señalan que las personas físicas o morales que difundan encuestas o sondeos de opinión **deberán presentar al Instituto o al Organismo Público Local, un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeos de opinión, en los términos que disponga la autoridad electoral correspondiente**. Asimismo, el mencionado artículo establece que la metodología, costos, personas responsables y resultados de las encuestas o sondeos serán difundidas en su página de internet por los Organismos Públicos Locales en el ámbito de su competencia.  
**El Acuerdo con clave alfanumérica INE/CG220/2014**

Con el objeto de dar cabal cumplimiento a las disposiciones constitucionales y legales antes citadas, el Consejo General del INE, en sesión extraordinaria del 22 de octubre de 2014, aprobó el *Acuerdo por el que se establecen los lineamientos, así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales.*

### **Reglamento de Elecciones (RE)**

El RE señala en su artículo 132 que las disposiciones establecidas en el Capítulo VII de dicha normatividad son aplicables a las personas físicas o morales que realicen o publiquen encuestas cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, y la obligación de los organismos públicos locales (OPL) de sujetarse a dichas disposiciones en el ámbito de su competencia.

Asimismo, el artículo 136, numeral 1, inciso b) y c); y numerales 2 y 3 del RE, refiere que las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales locales de elecciones a cargo de los OPL (desde el inicio del proceso electoral local y hasta 3 días antes de la celebración de la Jornada Electoral) deben entregar copia del estudio a la Secretaría Ejecutiva del organismo público que corresponda a más tardar dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta, debiendo contener toda la información y documentación señalada en la fracción I del Anexo 3 del Reglamento denominado *Criterios generales de carácter científico, aplicables en materia de encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales*, el cual se anexa a este informe.

En el artículo 144 del RE, se establece la obligatoriedad para la Secretaría Ejecutiva de los OPL de presentar durante los procesos electorales ordinarios un informe de cumplimiento en materia de encuestas y sondeos y opinión conforme a lo previsto en el capítulo VII del citado reglamento en cada sesión ordinaria del Consejo General respectivo.

Mientras que en el artículo 145 del RE se determina que la Secretaría Ejecutiva del OPL deberá realizar las gestiones necesarias para publicar permanentemente los informes en la página electrónica institucional junto con los estudios entregados y que respaldan los resultados sobre preferencias electorales.

En seguimiento a lo anterior, el artículo 146 establece que los OPL por conducto de su Secretaría Ejecutiva, deberán entregar mensualmente al INE (en las oficinas de la Secretaría Ejecutiva o a través de las juntas locales ejecutivas), los informes presentados a su órgano superior de dirección, así como los estudios que reportan dichos informes o las ligas para acceder a ellos, mismas que deberán estar habilitadas para su consulta pública señalando el periodo que comprende el informe que se presenta; y el periodo que comprende el monitoreo realizado. Se deberá entregar el informe en formato electrónico, preferentemente en metadatos, y en caso de contener información confidencial, elaborar la versión pública del informe que garantice la protección de datos personales. Los informes se entregarán dentro de los cinco días posteriores a la presentación ante el órgano superior de dirección, respectivo.

Por otra parte, el artículo 143 del RE señala que los OPL a través de sus respectivas áreas de comunicación social, deberán llevar a cabo desde el inicio de su proceso electoral hasta tres días posteriores al de la Jornada Electoral, un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación, y deberá informar semanalmente de sus resultados a la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL que corresponda.

### **Código Electoral del Estado de Jalisco (CEEJ)**

El artículo 264, numeral 5 y 7 del CEEJ determina la obligatoriedad de quien solicite u ordene la publicación de encuestas sobre preferencias electorales de entregar copia del estudio completo a la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco (IEPC) si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio, y señala

además que, para la elaboración de dichos estudios, deberán adoptar los criterios de carácter científico emitidos por el INE.

El Informe que se presenta al Consejo General tiene el propósito de dar cumplimiento a lo establecido en la CPEUM, la LGIPE y el CEEJ.

## 2. ENCUESTAS PUBLICADAS Y ESTUDIOS RECIBIDOS

### ENCUESTAS PUBLICADAS

Según lo establecido en la legislación federal y local vigente, **del 28 de mayo al 20 de junio de 2024**, la Dirección de Comunicación Social (DCS) del IEPC detectó **cuatro encuestas** publicadas en medios impresos locales nacionales con base en el monitoreo realizado.

A partir de la entrega de los estudios de respaldo respectivos vía correo electrónico a la Secretaría Ejecutiva de este Instituto, se verificaron **veintiún encuestas** sobre preferencias electorales relativas al Proceso Electoral Local Concurrente 2023-2024 en Jalisco que se publicaron del 30 de abril al 29 de mayo de 2024.

### ESTUDIOS RECIBIDOS

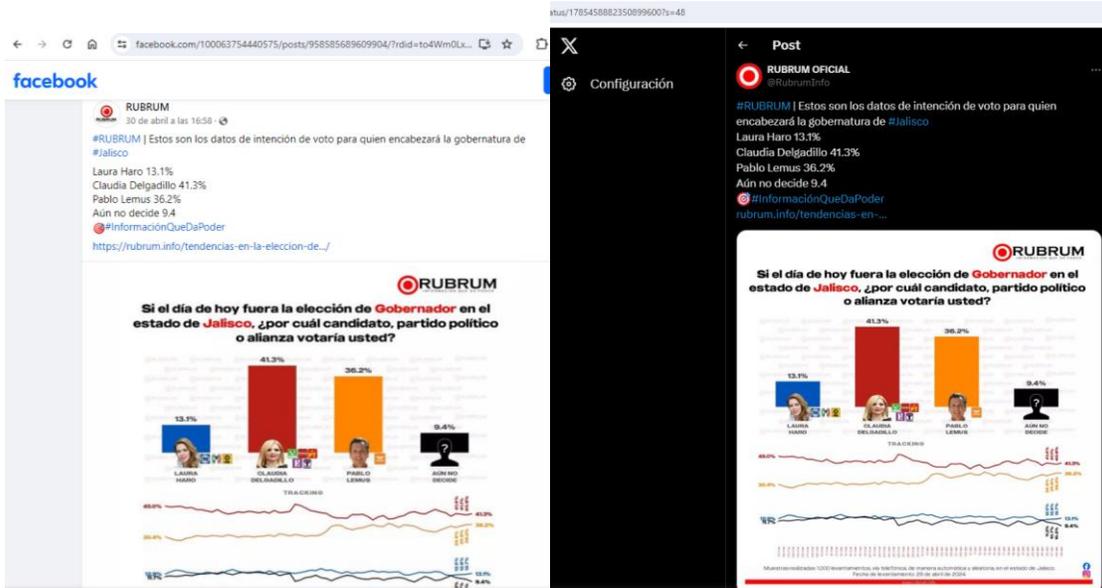
- Durante el periodo que reporta el presente Informe, la Secretaría Ejecutiva del IEPC recibió **veintiún encuestas** sobre preferencias electorales en Jalisco, que fueron realizadas por las casas encuestadoras: Rubruminfo, S.A. de C.V.; Consulta Mitofsky S.A de C.V.; Massive Caller, S.A. de C.V.; Arias Consultores; El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.; Facto Métrica S.A. de C.V.; Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva (Poligrama); Reyna Marisabel del Real Guzmán /Estimma Midiendo Impactos; Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto y Xtrategia GDL.

#### **Estudio realizado por Rubruminfo S.A. de C.V. publicado el 30 de abril de 2024**

Núm.	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
1	Rubruminfo S.A. de C.V.	Rubruminfo S.A. de C.V.	Facebook: <a href="https://shre.ink/8nhy">https://shre.ink/8nhy</a> X: <a href="https://acortar.link/QErQQY">https://acortar.link/QErQQY</a> Instagram: <a href="https://acortar.link/e3vhfa">https://acortar.link/e3vhfa</a>	30 de abril 2024	Sí
<b>Desglose Metodológico por Estudio Recibido</b>					
Fecha de recepción		13 de mayo 2024			
Quién entregó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: <a href="https://shre.ink/8nhy">https://shre.ink/8nhy</a> X: <a href="https://acortar.link/QErQQY">https://acortar.link/QErQQY</a> Instagram: <a href="https://acortar.link/e3vhfa">https://acortar.link/e3vhfa</a>			
Fecha de publicación		30 de abril 2024			
Original/copia		Sí			

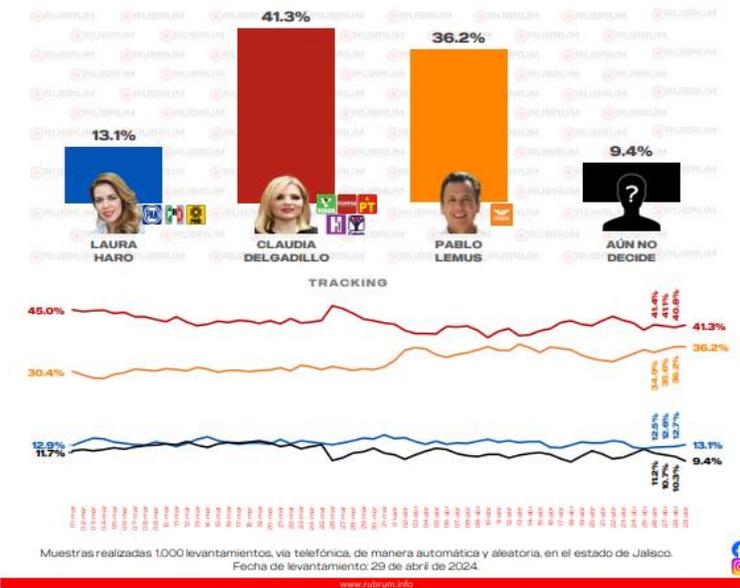
Objetivo (s)	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de las personas ciudadanas para elegir gobernador en el estado de Jalisco, en las próximas elecciones del 2 de junio del 2024.
<b>Diseño muestral</b>	
Marco muestral	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de personas ciudadanas mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico
Definición de la población	Personas ciudadanas, mayores de 18 años, en el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.
Procedimiento de la selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de las personas encuestadas al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
Procedimiento de la estimación	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por la persona encuestada
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a personas ciudadanas habitantes en el estado de Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 15,000, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 9.4%
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.34%
<b>Método</b>	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información	29 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. Si el día de hoy fuera la elección a gobernador en el estado de jalisco, ¿por cuál candidatura, partido político o alianza votaría usted? Si usted considera que debe ser Laura Haro, de la coalición PAN, PRI, PRD, Oprima 2, en su teclado telefónico. Claudia Delgadillo, de la alianza Morena, PT, Partido Futuro, Hagamos y Partido Verde, Oprima 3. Pablo Lemus, de Movimiento Ciudadano, Oprima 4. Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.
<b>Procesamiento</b>	

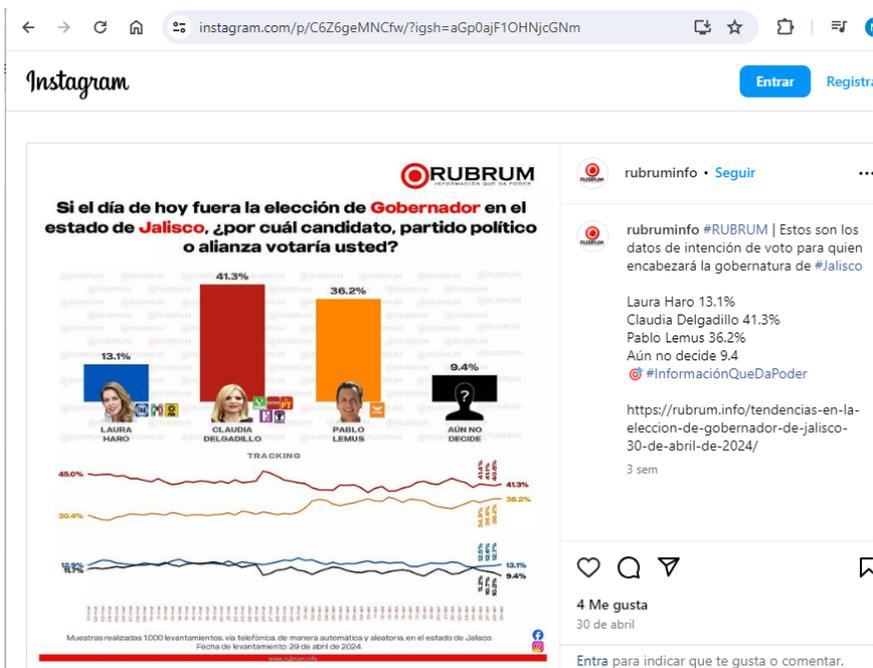
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidatura, partido o alianza de partidos.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Rubruminfo utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: open source, linux, mysql, asteric, apache, windows office 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
<b>Resultados</b>	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Laura Haro (PAN, PRI, PRD)	13.1%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	41.3%
Pablo Lemus (MC)	36.2%
Aún no decide	9.4%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono	55-3200-0820.
Correo electrónico	contacto@rubrum.info
Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
<b>Respaldo profesional</b>	
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí, no adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días



**RUBRUM**  
INFORMACIÓN QUE DA PODER

**Si el día de hoy fuera la elección de Gobernador en el estado de Jalisco, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted?**





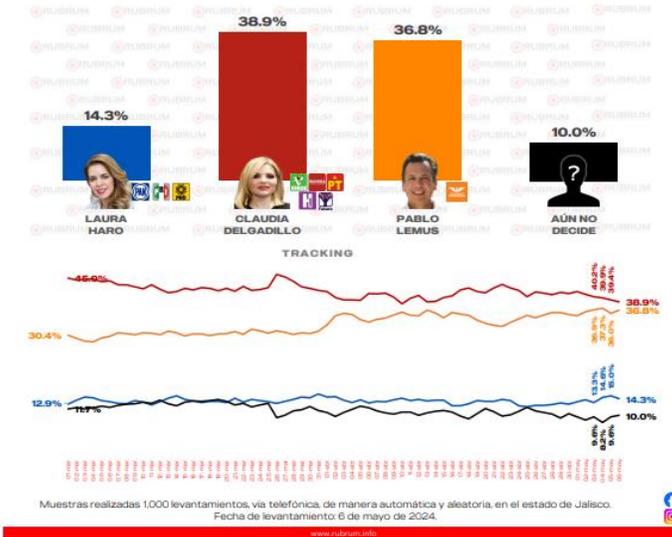
Estudio realizado por Rubruminfo S.A. de C.V. publicado el 7 de mayo de 2024

Núm.	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
2	Rubruminfo S.A de C.V.	Rubruminfo S.A de C.V.	Facebook: <a href="https://acortar.link/Qr0WtY">https://acortar.link/Qr0WtY</a> Instagram: <a href="https://acortar.link/OL3CiG">https://acortar.link/OL3CiG</a>	7 de mayo 2024	Sí
<b>Desglose Metodológico por Estudio Recibido</b>					
Fecha de recepción	13 de mayo 2024				
Quién entregó	Rubruminfo S.A de C.V.				
Quién solicitó	Rubruminfo S.A de C.V.				
Quién realizó	Rubruminfo S.A de C.V.				
Quién patrocinó	Rubruminfo S.A de C.V.				
Quién ordenó	Rubruminfo S.A de C.V.				
Medio de publicación	Facebook: <a href="https://acortar.link/Qr0WtY">https://acortar.link/Qr0WtY</a> Instagram: <a href="https://acortar.link/OL3CiG">https://acortar.link/OL3CiG</a>				
Fecha de publicación	7 de mayo 2024				
Original/copia	Sí				
Objetivo (s)	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de las personas ciudadanas para elegir gobernador en el estado de Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2de junio del 2024				
<b>Diseño muestral</b>					
Marco muestral	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de personas ciudadanas mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Jalisco, donde se				

	procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico
Definición de la población	Personas ciudadanas mayores de 18 años, en el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.
Procedimiento de la selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de las personas encuestadas al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
Procedimiento de la estimación	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 15,000, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.0%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.34%.
<b>Método</b>	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información	6 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. Si el día de hoy fuera la elección a gobernador en el estado de Jalisco, ¿por cuál candidatura, partido político o alianza votaría usted? Si usted considera que debe ser Laura Haro, de la coalición PAN, PRI, PRD, Oprima 2, en su teclado telefónico. Claudia Delgadillo, de la alianza Morena, PT, Partido Futuro, Hagamos y Partido Verde, Oprima 3. Pablo Lemus, de Movimiento Ciudadano, Oprima 4. Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0
<b>Procesamiento</b>	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidatura, partido o alianza de partidos
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Rubruminfo utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: open source, linux, mysql, asteric, apache, windows office 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft

Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
<b>Resultados</b>	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Laura Haro (PAN, PRI, PRD)	14.3%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	38.9%
Pablo Lemus (MC)	36.8%
Aún no decide	10.0%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono	55-3200-0820.
Correo electrónico	<a href="mailto:contacto@rubrum.info">contacto@rubrum.info</a>
Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No
<b>Respaldo profesional</b>	
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí, no adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo del INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días

**Si el día de hoy fuera la elección de Gobernador en el estado de Jalisco, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted?**



facebook.com/100063754440575/posts/963795039088969/?rtdid=DE8e56vo... | instagram.com/p/C6r2Bp45L63/?igsh=MXF3aXUzY2oxaWRSaA%3D%3D

**facebook** | **Instagram** Entrar Registr

**RUBRUM**  
7 de mayo a las 16:05

#RUBRUM | Te compartimos los resultados de nuestra encuesta de Intención de voto para la elección a gobernador de #Jalisco.  
#InformaciónQueDaPoder  
<https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-.../>

**RUBRUM**  
**Si el día de hoy fuera la elección de Gobernador en el estado de Jalisco, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted?**

**RUBRUM**  
**Si el día de hoy fuera la elección de Gobernador en el estado de Jalisco, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted?**

rubruminfo • Seguir

rubruminfo #RUBRUM | Te compartimos los resultados de nuestra encuesta de Intención de voto para la elección a gobernador de #Jalisco.  
#InformaciónQueDaPoder  
2 sem

2 Me gusta  
7 de mayo

Entra para indicar que te gusta o comentar.

Estudio realizado por Consulta Mitofsky S.A. de C.V. publicado el 13 de mayo de 2024

Núm.	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
3	Consulta Mitofsky S.A de C.V.	Consulta Mitofsky S.A. de C.V.	La casa encuestadora ya no tiene publicada la encuesta <a href="https://acortar.link/LHujKV">https://acortar.link/LHujKV</a>	13 de mayo 2024	Sí
<b>Desglose Metodológico por Estudio Recibido</b>					
Fecha de recepción		28 mayo 2024			
Quién entregó		Consulta Mitofsky S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Laura Guadalupe de Haro Ávila			
Quién realizó		Consulta Mitofsky S.A de C.V.			
Quién patrocinó		Laura Guadalupe de Haro Ávila			
Quién ordenó		Laura Guadalupe de Haro Ávila			
Medio de publicación		WEB: <a href="https://acortar.link/LHujKV">https://acortar.link/LHujKV</a> La casa encuestadora ya no tiene publicada la encuesta			
Fecha de publicación		13 de mayo 2024			
Original/copia		Sí			
Objetivo (s)		Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en el municipio de Tonalá, Jalisco, al momento de la aplicación de la encuesta.			
<b>Diseño muestral</b>					
Marco muestral		Listado de secciones electorales del municipio de Tonalá, Jalisco			
Definición de la población		Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 60 secciones electorales en el municipio de Tonalá y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de vivienda en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano mayor de edad con credencial para votar vigente.			
Procedimiento de la selección de unidades		Personas ciudadanas mayores de 18 años con credencial para votar residentes el municipio de Tonal. Estos resultados "solo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos, o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral."			
Procedimiento de la estimación		Los resultados presentados de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión,			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		600 personas ciudadanas mayores de 18 años residentes en el municipio de Tonalá, con credencial para votar.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantizada que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el + -4.0%. Los desgloses tendrán cada uno, una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento.			
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta		5.1% No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aún no saben por quién votar. 14.6% No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye "ninguno", "en blanco" o "nulo") General 19.7%			
Tasa general de rechazo general a la entrevista		Tasa personal de rechazo 9.2%, incluye el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos. Tasa general de rechazo 10.5%, incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, informante inadecuado, etc. Sobre el total de intentos del estudio.			

<b>Método</b>	
Método de recolección de la información	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado y digitalizado en dispositivos móviles.
Fecha de recolección de la información	4 al 6 de mayo 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	Voy a pedirle que marque en el dispositivo su respuesta. La pregunta que se hace es la siguiente: Si el día de hoy fuera la elección para presidente Municipal de Tonalá, ¿usted por cuál partido o candidato(a) votaría? Oswaldo Bañales PAN – PRI – PRD Vanessa Barajas PT Yareni Verónica Verde Paco Arana MC Sergio Chávez MORENA Héctor de la Mora FUTURO Cristián René Gómez HAGAMOS Carlos Maestro “Calu” Independiente
<b>Procesamiento</b>	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Las entrevistas son aplicadas por medio de dispositivos electrónicos, generándose una base de datos en formatos SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no- respuesta (a nivel sección), y post estratificación en 3 variables: sexo, edad y escolaridad.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the social sciences (SPSS).
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
<b>Resultados</b>	
Presidencia municipal de Tonalá (porcentaje por persona)	
Oswaldo Bañales (PAN, PRI, PRD)	18.1%
Yareni Verónica (Verde)	2.6%
Vanessa Barajas (PT)	1.1%
Paco Arana (MC)	16.9%
Sergio Chávez (MORENA)	34.4%
Héctor de la Mora (FUTURO)	1.3%
Cristian René Gómez (Hagamos)	2.6%
Carlos Maestro “Calu” (Independiente)	3.3%
Ninguno	5.1%
Ns/Nc	14.6%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Héctor Marcelo Ortega Villegas



4	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller S.A. de C.V.	Facebook: <a href="https://acortar.link/abL9Tj">https://acortar.link/abL9Tj</a> X: <a href="https://acortar.link/fdM9Zy">https://acortar.link/fdM9Zy</a>	17 de mayo 2024	Sí
<b>Desglose Metodológico por Estudio Recibido</b>					
Fecha de recepción		24 mayo 2024			
Quién entregó		Massive Caller S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: <a href="https://acortar.link/abL9Tj">https://acortar.link/abL9Tj</a> X: <a href="https://acortar.link/fdM9Zy">https://acortar.link/fdM9Zy</a>			
Fecha de publicación		17 de mayo 2024			
Original/copia		Sí			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir gobernador en Jalisco			
<b>Diseño muestral</b>					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas adultas (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de las personas encuestadas al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.			
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta		La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%.  Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora			
Tasa general de rechazo general a la entrevista		La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta.  Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora			

<b>Método</b>	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	16 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidatura votaría usted?  Nota: El reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta
<b>Procesamiento</b>	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 personas encuestadas. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
<b>Resultados</b>	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Pablo Lemus (MC)	45.4%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	34.4%
Laura Haro (PAN, PRI, PRD)	13.5%
Aún no decide	6.7%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000 (once mil pesos mexicanos 00/100 M. N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
<b>Respaldo profesional</b>	
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí, no adjunta documentación

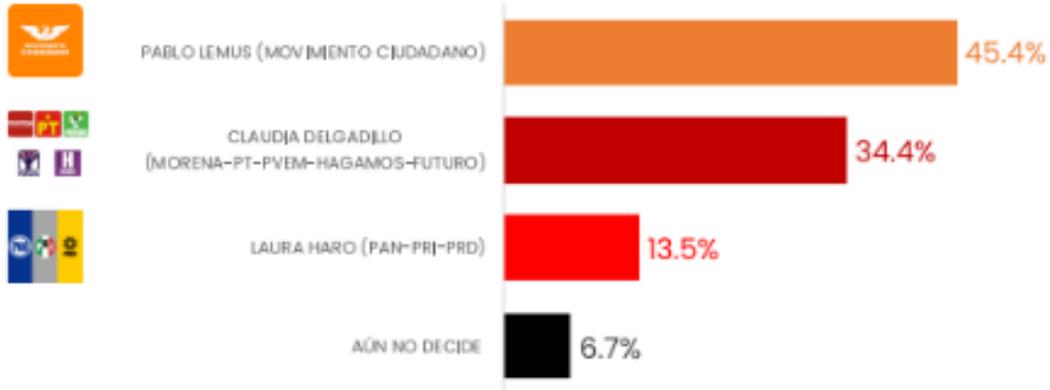
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días



Última encuesta elaborada: 16 DE MAYO DE 2024

CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

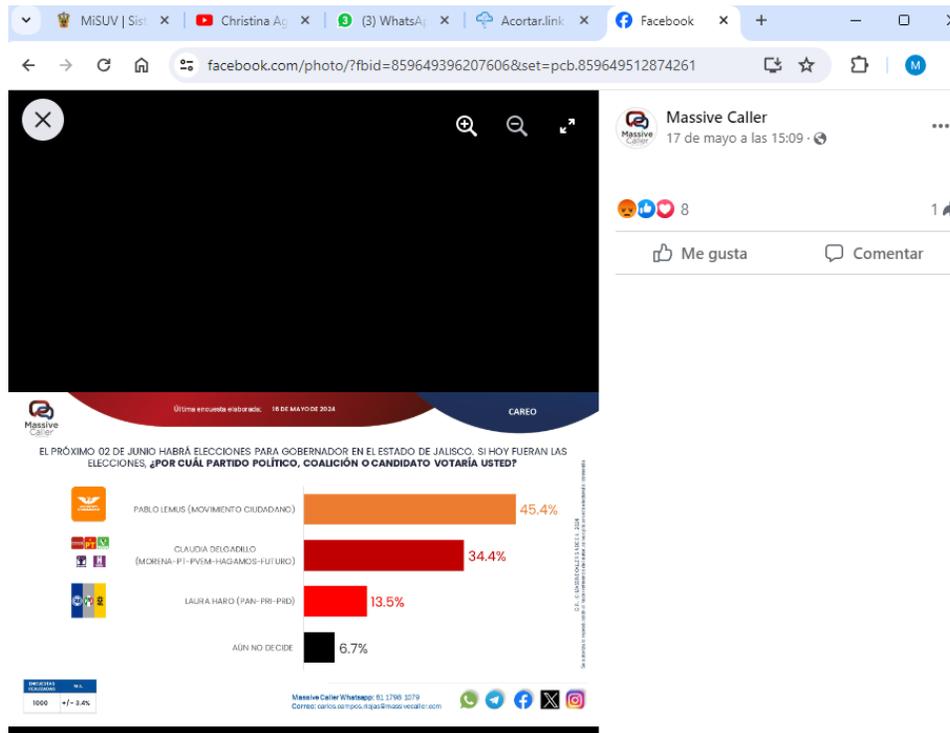


S.A. / CIBASURVALLERÍA S.A. DE C.V. 2024  
 Se autoriza la reproducción y el uso de esta encuesta en los medios de comunicación.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1796 1079  
 Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com





Estudio realizado por Massive Caller S.A. de C.V. publicado el 19 de mayo de 2024

Núm.	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
5	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller S.A. de C.V.	Facebook: <a href="https://acortar.link/RuvJjk">https://acortar.link/RuvJjk</a> X: <a href="https://acortar.link/bznGzN">https://acortar.link/bznGzN</a>	19 de mayo 2024	Sí
<b>Desglose Metodológico por Estudio Recibido</b>					
Fecha de recepción	24 mayo 2024				
Quién entregó	Massive Caller S.A. de C.V.				
Quién solicitó	Massive Caller S.A. de C.V.				
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.				
Quién patrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.				
Quién ordenó	Massive Caller S.A. de C.V.				
Medio de publicación	19 mayo 2024				
Fecha de publicación	Facebook: <a href="https://acortar.link/RuvJjk">https://acortar.link/RuvJjk</a> X: <a href="https://acortar.link/bznGzN">https://acortar.link/bznGzN</a>				
Original/copia	Sí				
Objetivo (s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir gobernador en Jalisco.				
<b>Diseño muestral</b>					
Marco muestral	Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.				
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son personas ciudadanas adultas (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de las personas encuestadas al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."				
Procedimiento de la selección de unidades	Aleatorio simple				
Procedimiento de la estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra				
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.				
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%				
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término "rechazo" se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%				

	Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta.  Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
<b>Método</b>	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	18 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidatura votaría usted?  NOTA: El reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta
<b>Procesamiento</b>	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de las personas encuestadas. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Resultados</b>	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Pablo Lemus (MC)	45.1%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	37.4%
Laura Haro (PAN, PRI, PRD)	11.0%
Aún no decide	6.5%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 / 8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000 (once mil pesos mexicanos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
<b>Respaldo profesional</b>	
Asociación a la que pertenece	No

Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí



facebook.com/photo/?fbid=860880066084539&set=pcb.860880162751196

Massive Caller  
19 de mayo a las 9:44

5 Me gusta 2 Comentar

Última encuesta elaborada: 18 DE MAYO DE 2024

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

Candidato/Coalición	Porcentaje
PABLO LEMUS (MOVIMIENTO CIUDADANO)	45.1%
CLAUDIA DELGADILLO (MORENA-PT-PVEM-HAGAMOS-FUTURO)	37.4%
LAURA HARO (PAN-PR-PRD)	11.0%
AÚN NO DECIDI	6.5%

Massive Caller WhatsApp: El 1798 2279  
Correo: carlos.ortiz@massivecaller.com

x.com/massivecaller/status/1792235066405634090?s=48

Post

Massive Caller @MassiveCaller

Seguir

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir #Gobernador en #Jalisco

Únete a nuestros grupos

WA: chat.whatsapp.com/LstUuJSUyoviY5...  
TELEGRAM: t.me/+U3XPGfB-WfDwc...

10:45 a. m. · 19 may. 2024 · 4.745 Reproducciones

15 Reposts 2 Citas 42 Me gusta 1 Elemento guardado

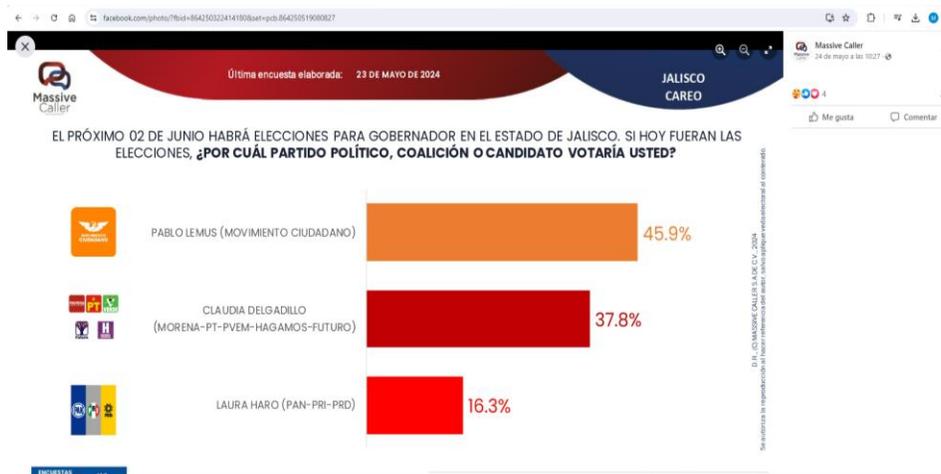
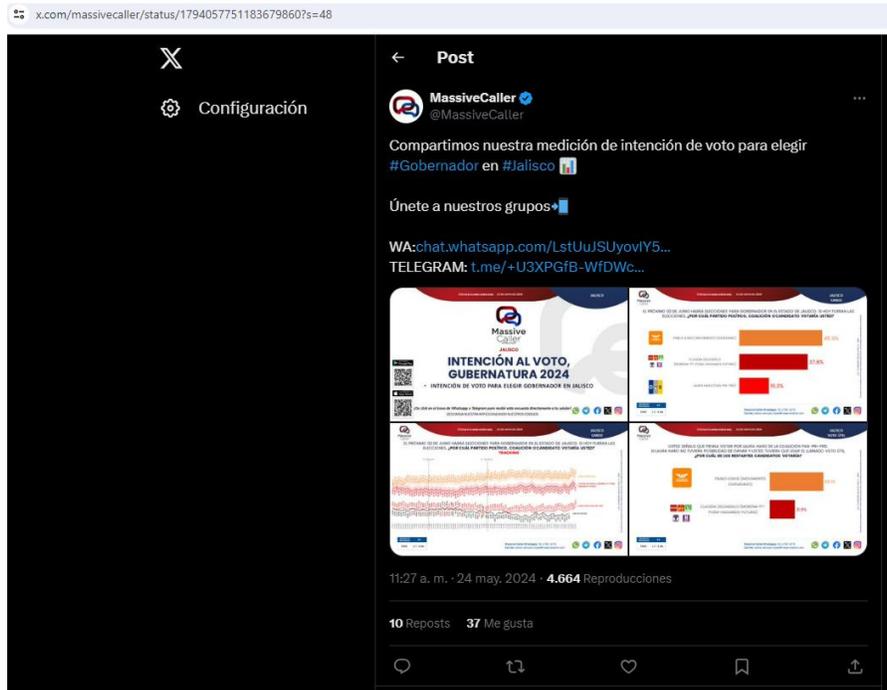
Estudio realizado por Masive Caller S.A. de C.V. publicado el 24 de mayo de 2024

Núm.	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
6	Masive Caller S.A. de C.V.	Masive Caller S.A. de C.V.	X: <a href="https://acortar.link/hqwlbn">https://acortar.link/hqwlbn</a>  Facebook: <a href="https://acortar.link/ILC0zx">https://acortar.link/ILC0zx</a>	24 de mayo del 2024	Sí
<b>Desglose Metodológico por Estudio Recibido</b>					
Fecha de recepción		29 de mayo del 2024			
Quién entregó		Masive Caller S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Masive Caller S.A. de C.V.			
Quién realizó		Masive Caller S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Masive Caller S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Masive Caller S.A. de C.V.			
Medio de publicación		X: <a href="https://acortar.link/hqwlbn">https://acortar.link/hqwlbn</a>  Facebook: <a href="https://acortar.link/ILC0zx">https://acortar.link/ILC0zx</a>			
Fecha de publicación		24 de mayo del 2024			
Original/copia		Sí			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir gobernador en Jalisco.			
<b>Diseño muestral</b>					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas adultas (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de las personas encuestadas al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.			
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta		La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término "rechazo" se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%.			

	Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta.  Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora
<b>Método</b>	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	23 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidatura votaría usted?  Nota: el reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta.
<b>Procesamiento</b>	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de las personas encuestadas. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
<b>Resultados</b>	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Laura Haro (PAN, PRI, PRD)	16.3%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	37.8%
Pablo Lemus (MC)	45.9%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No
<b>Respaldo profesional</b>	
Asociación a la que pertenece	No aplica

Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí, no adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí





Estudio realizado por Arias Consultores publicado el 25 de mayo de 2024

Núm.	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
7	Luis Octavio Arias Ortiz	Arias Consultores	Facebook <a href="https://lc.cx/Zq_Km4">https://lc.cx/Zq_Km4</a>	25 de mayo de 2024	Sí
<b>Desglose Metodológico por Estudio Recibido</b>					
Fecha de recepción	8 de junio de 2024				
Quién entregó	José de Jesús Aguilar Cisneros				
Quién solicitó	Luis Octavio Arias Ortiz				

Quién realizó	Arias Consultores
Quién patrocinó	Luis Octavio Arias Ortiz
Quién ordenó	Luis Octavio Arias Ortiz
Medio de publicación	Facebook <a href="https://lc.cx/Zq_Km4">https://lc.cx/Zq_Km4</a>
Fecha de publicación	25 de mayo de 2024
Original/copia	Sí
Objetivo (s)	Evaluar las condiciones político-electorales México
<b>Diseño muestral</b>	
Marco muestral	Probabilístico - polietápico
Definición de la población	Personas ciudadanas con registro de vivir en el estado, mayores de 18 años,
Procedimiento de la selección de unidades	Se desarrollan publicaciones dirigidas a Jalisco, publicadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
Procedimiento de la estimación	Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Tamaño de la muestra: 778 encuestas realizadas Publicaciones con publicidad en la red social Facebook
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	+/- 3.5% a nivel entidad sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50% Intervalo de confianza: 95%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que la persona encuestada decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
<b>Método</b>	
Método de recolección de la información	1.Publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. 2. Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
Fecha de recolección de la información	Del 15 al 20 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	Si hoy fueran las elecciones para la gubernatura de Jalisco en el 2024, y estos fueran los candidatos, ¿Por quién votarías? Claudia Delgadillo, Laura Haro, Jesús Pablo Navarro

<b>Procesamiento</b>	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Microsoft Excel
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
<b>Resultados</b>	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Laura Haro (PAN, PRI, PRD)	10.0%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	47.1%
Pablo Lemus (MC)	37.4%
Ninguno	5.5%
Logotipo	
Persona física o moral	Física
Nombre del representante	José de Jesús Aguiar Cisneros
Domicilio	Paseo de la Reforma #483 Piso 14 Col. Cuauhtémoc, Del. Cuauhtémoc CDMX 06500
Teléfono	01(833)3625990
Correo electrónico	info@ariasconsultores.com
Recursos aplicados monto total	\$1,713.42 (mil setecientos trece pesos y cuarenta y dos centavos 00/42 M.N)
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No
<b>Respaldo profesional</b>	
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí/No presentó documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días



Estudio realizado por Massive Caller S.A. de C.V. publicado el 25 de mayo de 2024

Núm.	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
8	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller S.A. de C.V.	X: <a href="https://acortar.link/P5Z2IR">https://acortar.link/P5Z2IR</a> Facebook: <a href="https://acortar.link/BKLWif">https://acortar.link/BKLWif</a>	25 de mayo del 2024	Sí
<b>Desglose Metodológico por Estudio Recibido</b>					
Fecha de recepción	30 de mayo del 2024				
Quién entregó	Massive Caller S.A. de C.V.				
Quién solicitó	Massive Caller S.A. de C.V.				
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.				
Quién patrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.				
Quién ordenó	Massive Caller S.A. de C.V.				
Medio de publicación	X: <a href="https://acortar.link/P5Z2IR">https://acortar.link/P5Z2IR</a> Facebook: <a href="https://acortar.link/BKLWif">https://acortar.link/BKLWif</a>				
Fecha de publicación	25 de mayo del 2024				
Original/copia	Sí				
Objetivo (s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir gobernador en Jalisco.				

<b>Diseño muestral</b>	
Marco muestral	Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas adultas (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de las personas encuestadas al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de la selección de unidades	Aleatorio simple
Procedimiento de la estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%.  Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta.  Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora
<b>Método</b>	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	24 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato/a votaría usted?  Nota: el reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta.
<b>Procesamiento</b>	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de las personas encuestadas. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
<b>Resultados</b>	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Laura Haro (PAN, PRI, PRD)	17.2%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	36.4%
Pablo Lemus (MC)	46.4%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	<a href="mailto:iris.saenz@massivecaller.com">iris.saenz@massivecaller.com</a>
Recursos aplicados monto total	\$11,000 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No
<b>Respaldo profesional</b>	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si, no adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



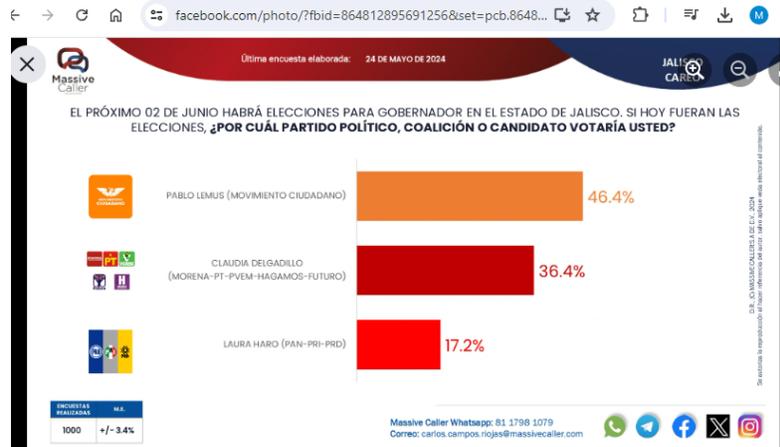
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079  
Correo: carlos.campos.nojas@massivecaller.com



D.R. (C) MASSIVE CALLERS DE C.V. 2024  
Se autoriza la reproducción sin fines comerciales de esta encuesta en sus redes sociales y en sus canales de difusión.



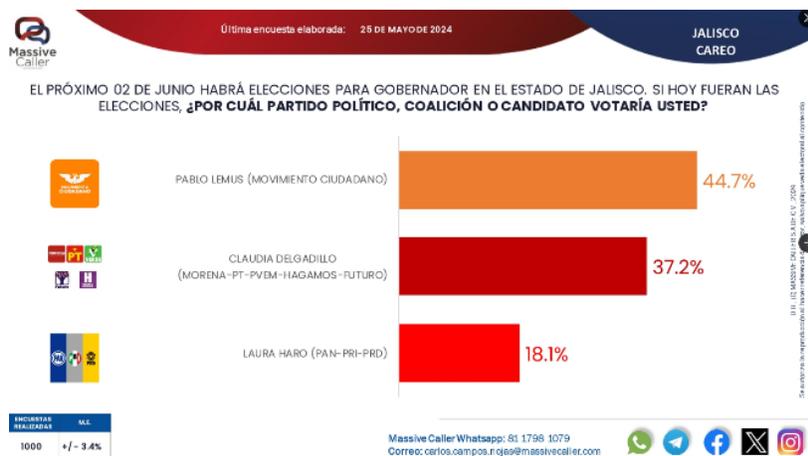


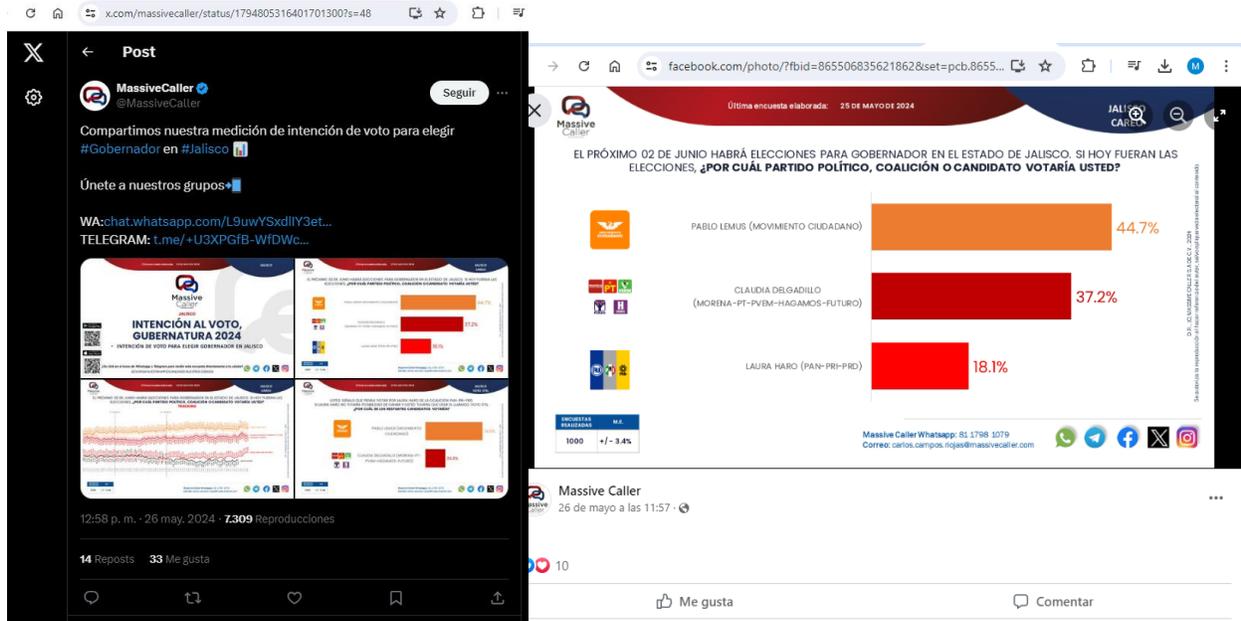
Estudio realizado por Massive Caller S.A. de C.V. publicado el 26 de mayo de 2024

Núm.	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
9	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller S.A. de C.V.	X: <a href="https://acortar.link/ndblqh">https://acortar.link/ndblqh</a> Facebook: <a href="https://acortar.link/UDBCwe">https://acortar.link/UDBCwe</a>	26 de mayo del 2024	Sí
<b>Desglose Metodológico por Estudio Recibido</b>					
Fecha de recepción	31 de mayo del 2024				
Quién entregó	Massive Caller S.A. de C.V.				
Quién solicitó	Massive Caller S.A. de C.V.				
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.				
Quién patrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.				
Quién ordenó	Massive Caller S.A. de C.V.				
Medio de publicación	X: <a href="https://acortar.link/ndblqh">https://acortar.link/ndblqh</a> Facebook: <a href="https://acortar.link/UDBCwe">https://acortar.link/UDBCwe</a>				
Fecha de publicación	26 de mayo del 2024				
Original/copia	Sí				
Objetivo (s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir gobernador en Jalisco.				
<b>Diseño muestral</b>					
Marco muestral	Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.				
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas adultas (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de las personas encuestadas al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."				
Procedimiento de la selección de unidades	Aleatorio simple				

Procedimiento de la estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término "rechazo" se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%.  Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta.  Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora
<b>Método</b>	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	25 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato/a votaría usted?  Nota: el reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta
<b>Procesamiento</b>	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de las personas encuestadas. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
<b>Resultados</b>	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Laura Haro (PAN, PRI, PRD)	18.1%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	37.2%
Pablo Lemus (MC)	44.7%

Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 / 8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No
<b>Respaldo profesional</b>	
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí, no adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí



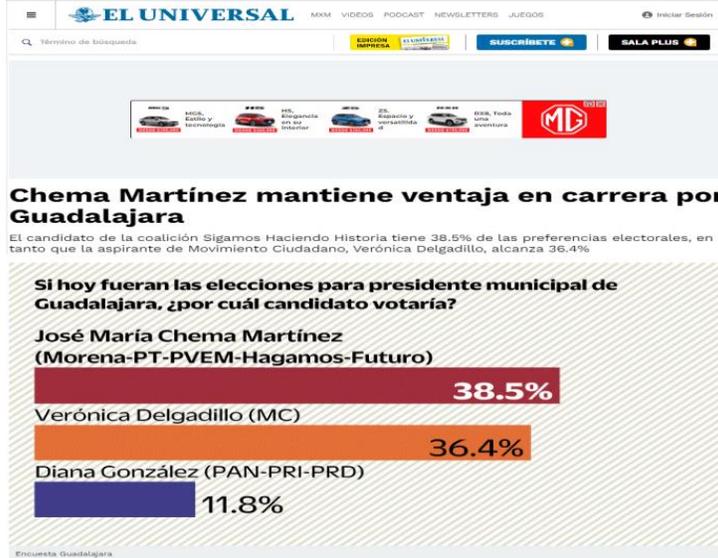


Estudio realizado por El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V. publicado el 27 de mayo de 2024

Núm.	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
10	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.	Periódico y Web <a href="https://goo.su/QIP34C">https://goo.su/QIP34C</a>	27 de mayo de 2024	Sí
<b>Desglose Metodológico por Estudio Recibido</b>					
Fecha de recepción		3 de junio de 2024			
Quién entregó		El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.			
Quién solicitó		El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.			
Quién realizó		El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.			
Quién ordenó		El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.			
Medio de publicación		El Universal			
Fecha de publicación		27 de mayo de 2024			
Original/copia		Sí			
Objetivo (s)		El estudio de percepciones y preferencias electorales del estado de Jalisco busca informar al público sobre la intención de voto, ambiente político y campañas en la entidad en la próxima elección local.			
<b>Diseño muestral</b>					
Marco muestral		Lo integra un listado telefónico del municipio de Guadalajara, se hizo una selección aleatoria a números fijos y móviles, los cuales sirvieron como puntos de levantamiento.			

Definición de la población	Población mexicana de 18 años o más que cuentan con credencial vigente para votar y que residen en el municipio de Guadalajara
Procedimiento de la selección de unidades	Se realizó de forma aleatoria con el listado de los números fijos y móviles del municipio de Guadalajara
Procedimiento de la estimación	“Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal de Guadalajara, ¿por cuál partido y candidato/a votaría usted?”  “Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal de Guadalajara, ¿por cuál partido votaría usted?”
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 entrevistas telefónicas efectivas
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Las estimaciones de los porcentajes respecto a la intención de voto a nivel global, estimados apegados al diseño usado tienen un error de muestreo máximo del orden de $\pm 3.1\%$ con un nivel de confianza del 95%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Se considera no respuesta a la negativa a responder una entrevista aplicada al individuo seleccionado. A las entrevistas que no fueron contestadas por las personas seleccionadas, sea por no encontrarse en la vivienda después de tres intentos, por sustitución del entrevistado o porque el individuo se negó a contestar la entrevista se considera rechazo
Tasa general de rechazo general a la entrevista	25.62%
<b>Método</b>	
Método de recolección de la información	Aplicación de cuestionario telefónico a la población objetivo. La encuesta se realiza vía telefónica y los resultados son registrados en papel por encuestadores.
Fecha de recolección de la información	Se realizó del 12 al 15 de mayo de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	3. Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal de Guadalajara, ¿por cuál partido y candidato/a votaría usted? (leer opciones) 1. José María “Chema” Martínez – Coalición MORENA – PT – PVEM 2. Diana González – Coalición PAN – PRI – PRD 3. Verónica Delgadillo – Movimiento Ciudadano 4. No votaría (no leer, no mencionar) 5. Anularía (no leer, no mencionar) 6. No declaró su preferencia (no leer, no mencionar)
<b>Procesamiento</b>	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Para la estimación de las preferencias electorales se planteó las siguientes preguntas: “Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal de Guadalajara, ¿por cuál partido y candidato/a votaría usted?” “Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal de Guadalajara, ¿por cuál partido votaría usted?” En la publicación de la encuesta se agregó la siguiente aclaración: “Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos”.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
<b>Resultados</b>	
Presidencia municipal de Guadalajara (porcentaje por persona)	
Diana González (PAN, PRI, PRD)	11.8%

José María "Chema" Martínez (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	38.5%
Verónica Delgadillo (MC)	36.4%
Anularía	0.8%
No votaría	1.6%
No declaro su preferencia	10.9%
Logotipo	 <b>EL UNIVERSAL</b>
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Héctor Aarón Aleé López, Centro de investigación, documentación y análisis de El Universal
Domicilio	Bucareli 8, Col. Centro C.P 06040, CDMX
Teléfono	01 55 57 09 13 13 EXT 5043
Correo electrónico	hector.alee@eluniversal.com.mx
Recursos aplicados monto total	\$93,380.00 pesos
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No
<b>Respaldo profesional</b>	
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No/ Se recibió después de 5 días



JULIO

# Chema Martínez mantiene ventaja en carrera por Guadalajara

El candidato de la coalición Sigamos Haciendo Historia tiene 38.5% de las preferencias electorales, en tanto que la aspirante de Movimiento Ciudadano, Verónica Delgadillo, alcanza 36.4%

HÉCTOR ALEJ

Chema Martínez mantiene ligera ventaja en la contienda por la alcaldía de Guadalajara.

En la búsqueda de quien será el próximo alcalde o alcaldesa de la capital de Jalisco, todo indica que la disputa será solo entre José María Chema Martínez, de la coalición Sigamos Haciendo Historia, y Verónica Delgadillo, de Movimiento Ciudadano (MC), de acuerdo con la encuesta realizada por EL UNIVERSAL.

Si hoy fueran las elecciones para elegir alcalde, el momento contendría 38.5% de las preferencias, contra 36.4% de la encuesta, tan solo 2.1 puntos porcentuales de diferencia entre los candidatos punteros.

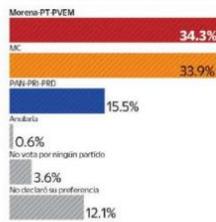
La más conocida es Verónica Delgadillo con 36.4% de reconocimientos por parte de los ciudadanos. El senador Martínez es identificado por 48% y Diana González, candidata de la coalición Fuerza y Corazón por Jalisco, es conocida por 47% de los encuestados.

En cuanto a la percepción de los aspirantes, Delgadillo es quien tiene más valoraciones positivas con 50.5%, seguida por Chema Martínez con 41.7% de percepciones favorables; en el caso de Diana González, actualmente cuenta con el 39.7% de buenas opiniones.

La encuesta realizada por esta casa editorial indica que será una elección muy cerrada, por lo que a menos de una semana de electores los comicios será de gran importancia buscar convencer a aquellas personas que aún no deciden por quién votar. 27.3% expresa que decidirá hasta el día de la elección y 26.9% que menciona que aún podría cambiar su voto a otro partido.

## Una contienda cerrada

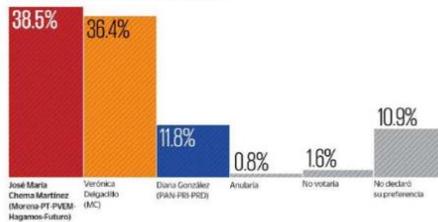
Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal de Guadalajara, ¿por qué partido votaría?



¿Usted conoce o ha oído hablar de...?



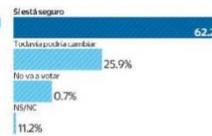
Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal de Guadalajara, ¿por qué partido y candidato votaría?



¿Cuándo decidió por qué partido o candidato votar en las elecciones de Guadalajara?



¿Está seguro de votar por el partido y candidato que acaba de elegir o aún podría cambiar su voto?

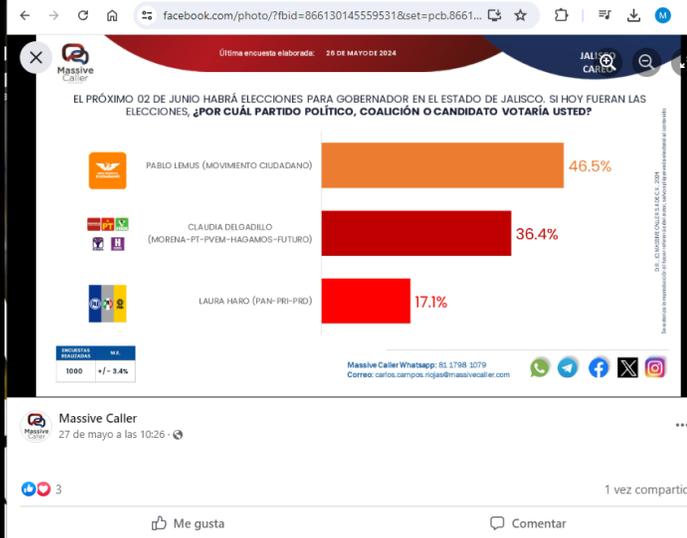


Metodología: La encuesta fue realizada por Massive Caller S.A. de C.V. con el apoyo de la Coalición Sigamos Haciendo Historia y el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco. El estudio se realizó del 15 al 20 de mayo de 2024. Muestra de 1,000 personas que viven en Guadalajara, Jalisco. Margen de error: +/- 3%. La encuesta se realizó en línea. No se realizó un control de calidad por parte del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco. EL UNIVERSAL.

Núm.	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
11	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller S.A. de C.V.	X: <a href="https://acortar.link/I3ZYXn">https://acortar.link/I3ZYXn</a>  Facebook: <a href="https://acortar.link/UaaW8F">https://acortar.link/UaaW8F</a>	27 de mayo del 2024	Sí
<b>Desglose Metodológico por Estudio Recibido</b>					
Fecha de recepción		31 de mayo del 2024			
Quién entregó		Massive Caller S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller S.A. de C.V.			
Medio de publicación		X: <a href="https://acortar.link/I3ZYXn">https://acortar.link/I3ZYXn</a>  Facebook: <a href="https://acortar.link/UaaW8F">https://acortar.link/UaaW8F</a>			
Fecha de publicación		27 de mayo del 2024			
Original/copia		Sí			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir gobernador en Jalisco.			
<b>Diseño muestral</b>					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas adultas (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de las personas encuestadas al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.			
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta		La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%.  Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora			

Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta.  Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora
<b>Método</b>	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	26 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?  Nota: el reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta.
<b>Procesamiento</b>	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de las personas encuestadas. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
<b>Resultados</b>	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Laura Haro (PAN, PRI, PRD)	17.1%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	36.4%
Pablo Lemus (MC)	46.5%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 / 8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No
<b>Respaldo profesional</b>	
Asociación a la que pertenece	No

Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí, no adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí



Estudio realizado por Facto Métrica S.A. de C.V. publicado el 28 de mayo de 2024

Núm.	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
12	Facto Métrica S.A. de C.V.	Facto Métrica S.A. de C.V.	Web <a href="https://goo.su/dtHbbwy">https://goo.su/dtHbbwy</a> Facebook <a href="https://goo.su/yvVEuy">https://goo.su/yvVEuy</a> X- Twitter <a href="https://goo.su/bZSKfl">https://goo.su/bZSKfl</a> Instagram <a href="https://goo.su/GFsDUU">https://goo.su/GFsDUU</a>	28 de mayo de 2024	Sí
<b>Desglose Metodológico por Estudio Recibido</b>					
Fecha de recepción		31 de mayo de 2024			
Quién entregó		Facto Métrica S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Facto Métrica S.A. de C.V.			
Quién realizó		Facto Métrica S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Facto Métrica S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Facto Métrica S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Instagram <a href="https://goo.su/GFsDUU">https://goo.su/GFsDUU</a> Facebook <a href="https://goo.su/yvVEuy">https://goo.su/yvVEuy</a> X -Twitter <a href="https://goo.su/bZSKfl">https://goo.su/bZSKfl</a>			
Fecha de publicación		28 de mayo de 2024			
Original/copia		Sí			
Objetivo (s)		Conocer preferencia ciudadana por partido político o coalición y preferencia en escenario de contienda entre perfiles de aspirantes y sus partidos.			
<b>Diseño muestral</b>					
Marco muestral		Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.			
Definición de la población		Habitantes con teléfono fijo o móvil			
Procedimiento de la selección de unidades		Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.			
Procedimiento de la estimación		Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población: $m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		1000 encuestas. Llamadas telefónicas			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Se determinó que si deseamos un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3.1% (para una proporción esperada de 50%), estandarizaríamos la muestra en 1000 casos			
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta		Se contempla la opción de "Aún no sabe" como "Aún no decide", no hay tratamiento para quienes manifiestan que no piensan votar.			
Tasa general de rechazo general a la entrevista		La tasa de rechazo es el 60% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 30%.			

<b>Método</b>	
Método de recolección de la información	Por medio de llamadas automáticas y encuesta de voz y teclado IVR.
Fecha de recolección de la información	Las encuestas se aplicaron del 26 al 27
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	En el siguiente escenario con candidatos (as) para elegir gobernador de Jalisco, ¿usted por quién votaría? Laura Lorena Haro Ramírez, por la alianza PAN, PRI y PRD oprima 2 Claudia Delgadillo González, por la alianza Morena, PT y Partido Verde oprima 3 Jesús Pablo Lemus Navarro por Movimiento Ciudadano, oprima 4 Aún no decido
<b>Procesamiento</b>	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de IBM.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
<b>Resultados</b>	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Laura Haro (PAN, PRI, PRD)	24.3%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	47.5%
Pablo Lemus (MC)	28.2%
Logotipo	 <b>FactoMétrica</b>
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Gerardo Jesús Leal Uribe, Representante legal
Domicilio	5 de mayo 942 Oriente, Centro, CP 64000, Monterrey, Nuevo León, México.
Teléfono	8131227755
Correo electrónico	<a href="mailto:gerardo.leal@factometrica.com">gerardo.leal@factometrica.com</a> <a href="mailto:contacto@factometrica.com">contacto@factometrica.com</a>
Recursos aplicados monto total	\$16,800.00 (dieciséis mil ochocientos pesos 00/100 M. N.)
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No
<b>Respaldo profesional</b>	
Asociación a la que pertenece	No

Estudios en la materia/ Documentación que acredite especialización	Sí / No anexa documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí





FactoMétrica

28 de mayo a las 9:25 am



Así cierran las preferencias al 28 de mayo para la gubernatura de Jalisco 2024.

@clauddelgadillo 45.3%

@pabloemusn 33.8%

@lauraharo 20.9%

Síguenos en: Telegram <https://t.me/FactoMetrica...> Ver más

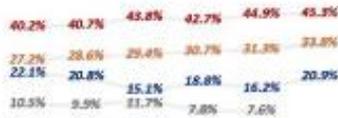
**Gubernatura Jalisco 2024.**  
28 de mayo 2024



2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador o gobernadora de Jalisco, ¿usted por quién votaría?



Tracking



**Gubernatura Jalisco 2024.**  
28 de mayo 2024



1. El próximo 2 de junio del 2024, se realizará la elección para elegir gobernador o gobernadora en el estado de Jalisco, en un escenario de coaliciones conformadas de la siguiente manera ¿usted por quién votaría?



Tracking



**Gubernatura Jalisco 2024.**  
28 de mayo 2024



- 1. Intención de voto gobernador Jalisco 2024.
- 2. Carro entre candidatos por coalición.

Formas de contacto al organismo electorales y sus representantes en los niveles de la Ley Electoral de Jalisco y procedimientos electorales a el organismo de Elecciones

Fecha de publicación: 28 de mayo 2024

Clíc

**Metodología**



**Tamaño de la Muestra por encuesta:** 1,000 (Nivel de confianza de 95% y margen de error de ± 3.1%).  
**Instrumento aplicado:** Batería compuesta de 2 swatches con opción múltiple.  
**Fecha de levantamiento:** 26 y 27 de mayo 2024.  
**Universo:** Población mayor de 18 años de Jalisco.  
**Método muestral:** Ciudadanos con teléfono fijo o móvil.  
**Tipo de muestreo:** Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad).  
**Tipo de encuesta:** Telefónica vía entrevista con operador.  
**Responsable:** FACTO MÉTRICA S.A. DE C.V.



5543617674  
[contacto@factometrica.com](mailto:contacto@factometrica.com)  
 5234700626



Clíc  
 Datos verificados



Estudio realizado por Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva (Poligrama) publicado el 28 de mayo de 2024

Núm.	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
13	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva (Poligrama)	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva (Poligrama)	El Heraldo <a href="https://iepc.cc/ElHeraldo28demay">https://iepc.cc/ElHeraldo28demay</a>	28 de mayo de 2024	Sí
<b>Desglose Metodológico por Estudio Recibido</b>					
Fecha de recepción	7 de junio de 2024				
Quién entregó	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva (Poligrama)				
Quién solicitó	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva (Poligrama)				
Quién realizó	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva (Poligrama)				
Quién patrocinó	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva (Poligrama)				
Quién ordenó	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva (Poligrama)				
Medio de publicación	Periódico El Heraldo <a href="https://iepc.cc/ElHeraldo28demay">https://iepc.cc/ElHeraldo28demay</a>				
Fecha de publicación	28 de mayo de 2024				
Original/copia	Copia				
Objetivo (s)	Generar información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con robot, para conocer las preferencias políticas de los ciudadanos sobre la elección de 2024				
<b>Diseño muestral</b>					
Marco muestral	Se utilizó como marco muestral el listado telefónico del estado de Jalisco. Se realiza un muestreo aleatorio de numeración identificada de cada uno de los municipios. Se procede a hacer llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.				
Definición de la población	La población objetivo del estudio son residentes del estado de Jalisco mayores de 18				
Procedimiento de la selección de unidades	De forma aleatoria con números fijos y móviles en el estado de Jalisco hasta que se obtuvieron 1000 encuestas contestadas efectivas a fin que sean representativas y cuantitativas.				
Procedimiento de la estimación	Para la estimación de las preferencias electorales se formularon las siguientes preguntas, obteniendo la respuesta a partir de la preferencia oprimida en el teclado por el encuestado.				
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se realizaron 1000 encuestas efectivas a ciudadanos del estado de Jalisco que respondieron por teléfono.				
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada)	Nivel de confianza: 95%				

para cada distribución de preferencias o tendencias)	Margen de error $\pm 3.1\%$
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La no respuesta ocasionada por los “no sabe” o “aún no decide”, son plasmados en los resultados del estudio
Tasa general de rechazo general a la entrevista	46.8 %
<b>Método</b>	
Método de recolección de la información	
Fecha de recolección de la información	22 al 24 de mayo de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador/a del estado de Jalisco ¿Por cuál candidato votaría?
<b>Procesamiento</b>	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Estimación de proporciones con modelos estadísticos descriptivos tradicionales, con un intervalo de confianza del 95% equivalente a 2 desviaciones estándar con respecto a la media.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	In-house software personalizado y basado en las necesidades de la organización corporativa de Poligrama / Comunicación Política. Servidores, Microsoft, Server, MYSQL y Office
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
<b>Resultados</b>	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Laura Haro (PAN, PRI, PRD)	12.4%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	40.1%
Pablo Lemus (MC)	47.5%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Héctor Antonio Zuno Bustamante, Director general
Domicilio	Edificio Micropolis. Av. Eugenio Sada Garza #3820, Más Palomas (Valle de Santiago) C.P. 64860 Monterrey, NL.
Teléfono	
Correo electrónico	
Recursos aplicados monto total	Consultoría en Servicios de Investigación. Marketing Digital y Contactación Masiva. El costo para la realización de este estudio fue de \$45,000.00 (cuarenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.)
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No

Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / no se anexó documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No, se entregó después de cinco días



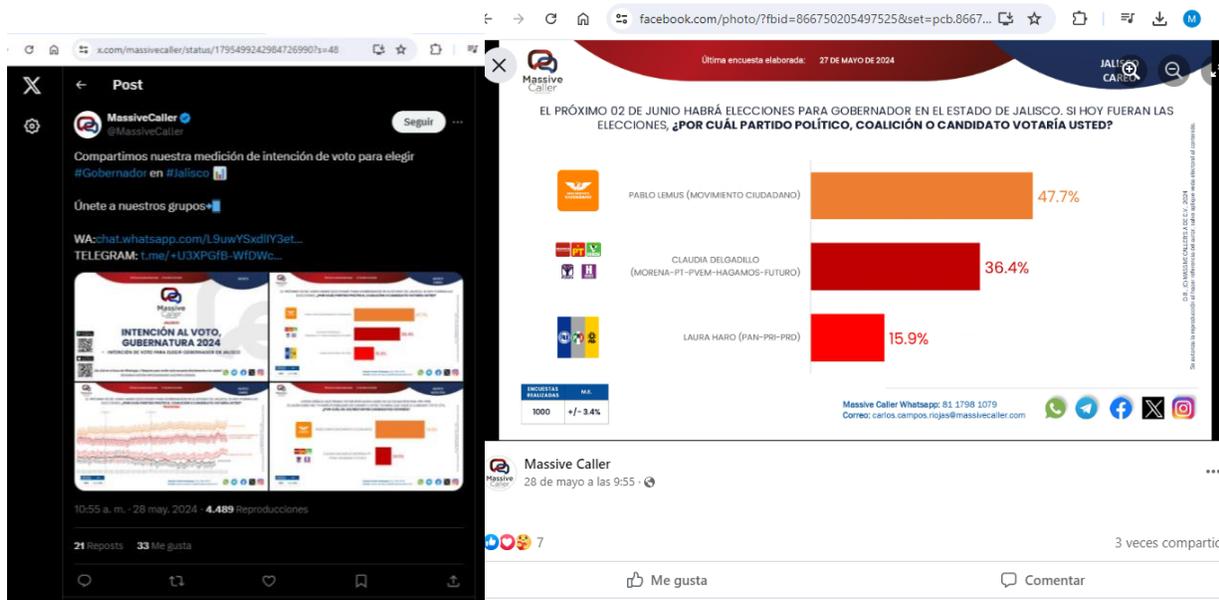
Estudio realizado por Massive Caller S.A. de C.V. publicado el 28 de mayo de 2024

Núm.	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
14	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller S.A. de C.V.	X: <a href="https://acortar.link/Z4Usle">https://acortar.link/Z4Usle</a>  Facebook: <a href="https://acortar.link/iQz2JP">https://acortar.link/iQz2JP</a>	28 de mayo del 2024	Sí
<b>Desglose Metodológico por Estudio Recibido</b>					
Fecha de recepción		31 de mayo del 2024			
Quién entregó		Massive Caller S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller S.A. de C.V.			
Medio de publicación		X: <a href="https://acortar.link/Z4Usle">https://acortar.link/Z4Usle</a>  Facebook: <a href="https://acortar.link/iQz2JP">https://acortar.link/iQz2JP</a>			
Fecha de publicación		28 de mayo del 2024			
Original/copia		Sí			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir gobernador en Jalisco.			
<b>Diseño muestral</b>					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas adultas (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de las personas encuestadas al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.			
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta		La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de			

	participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%.
	Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta.
	Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora
<b>Método</b>	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	27 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato(a) votaría usted?
	Nota: el reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta.
<b>Procesamiento</b>	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de las personas encuestadas. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
<b>Resultados</b>	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Laura Haro (PAN, PRI, PRD)	15.9%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	36.4%
Pablo Lemus (MC)	47.7%
Logotipo	 <p><b>Massive Caller</b> A CALL CENTER</p>
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com

Recursos aplicados monto total	\$11,000 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No
<b>Respaldo profesional</b>	
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí, no adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí





Estudio realizado por Reyna Marisabel del Real Guzmán /Estima Midiendo Impactos publicado el 29 de mayo de 2024

Núm.	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
15	Reyna Marisabel del Real Guzmán /Estima Midiendo Impactos	Reyna Marisabel del Real Guzmán /Estima Midiendo Impactos	Facebook <a href="https://iepc.cc/EstimmaFace29may">https://iepc.cc/EstimmaFace29may</a> y Web <a href="https://iepc.cc/Estimma29may">https://iepc.cc/Estimma29may</a> Instagram <a href="https://iepc.cc/FM4mnpr">https://iepc.cc/FM4mnpr</a>	29 de mayo de 2024	Sí
<b>Desglose Metodológico por Estudio Recibido</b>					
Fecha de recepción	30 de mayo de 2024				
Quién entregó	Reyna Marisabel del Real Guzmán /Estima Midiendo Impactos				
Quién solicitó	Reyna Marisabel del Real Guzmán /Estima Midiendo Impactos				
Quién realizó	Reyna Marisabel del Real Guzmán /Estima Midiendo Impactos				
Quién patrocinó	Reyna Marisabel del Real Guzmán /Estima Midiendo Impactos				
Quién ordenó	Reyna Marisabel del Real Guzmán /Estima Midiendo Impactos				
Medio de publicación	Facebook <a href="https://iepc.cc/EstimmaFace29may">https://iepc.cc/EstimmaFace29may</a> Web <a href="https://iepc.cc/Estimma29may">https://iepc.cc/Estimma29may</a> Instagram <a href="https://iepc.cc/FM4mnpr">https://iepc.cc/FM4mnpr</a>				
Fecha de publicación	29 de mayo de 2024				
Original/copia	Sí				
Objetivo (s)	Conocer de forma cuantitativa la opinión general de la gente, principalmente a la intención de voto para gobernador de Jalisco.				
<b>Diseño muestral</b>					

Marco muestral	Habitantes con teléfono fijo y móvil. Se utilizó el listado telefónico del territorio de Jalisco.
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas adultas, mayores de 18 años.
Procedimiento de la selección de unidades	Se utilizó un filtro de selección preguntando rango de edad del entrevistado; con teléfonos fijos y móviles;
Procedimiento de la estimación	Se realizó una marcación aleatoria simple de números telefónicos fijos y móviles que pertenecen a la región geográfica de Jalisco, se asigna marcación proporcional a la población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se recaban 1200 casos de manera telefónica
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-3.2 %.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Se contempla la opción de "indecisos" y "aún no decide"
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%. Se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>Método</b>	
Método de recolección de la información	Entrevistas telefónicas automatizadas (marcación automática) respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico
Fecha de recolección de la información	29 de mayo de 2029
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El 02 de junio habrá elecciones para elegir gobernador de Jalisco, si hoy fueran las elecciones, ¿Por cuál partido político o alianza votaría usted? Oprima 2, Claudia Delgadillo de la Alianza Morena, Partido Verde; Partido del Trabajo, Partido Futuro y Hagamos. 3 Laura Lorena Haro de la Alianza PAN, PRI, PRD. 4 Pablo Lemus de Movimiento Ciudadano. Oprima 0 para escuchar de nuevo la pregunta
<b>Procesamiento</b>	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados sobre preferencias electorales se basan en las respuestas de 1200 entrevistados/ número de casos. El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP. Formato Excel y para el procesamiento paquetes estadísticos.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
<b>Resultados</b>	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Laura Haro (PAN, PRI, PRD)	18.4 %

Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	41.7%
Pablo Lemus (MC)	39.9 %
Logotipo	
Persona física o moral	Física
Nombre del representante	Reyna Marisabel del Real Guzmán
Domicilio	Circuito Emperador Maximiliano 157-4 Col. Jardines del Valle, Zapopan, Jalisco. Cp. 45138
Teléfono	33 13639320
Correo electrónico	<a href="mailto:marisabel.delreal@estimma.com.mx">marisabel.delreal@estimma.com.mx</a>
Recursos aplicados monto total	\$1,000.00 (Mil pesos mexicanos 00/100 M.N.)
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No
<b>Respaldo profesional</b>	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí/ No presentó documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí



Estudio realizado por Intención de Voto y publicado el 29 de mayo de 2024

Núm.	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
16	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto	Web <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoZap29may">https://iepc.cc/intenciondevotoZap29may</a> Facebook <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoZapFace29may">https://iepc.cc/intenciondevotoZapFace29may</a> Instagram <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoZapInsta29may">https://iepc.cc/intenciondevotoZapInsta29may</a> X-Twitter <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoZapX29may">https://iepc.cc/intenciondevotoZapX29may</a>	29 de mayo de 2024	Sí
<b>Desglose Metodológico por Estudio Recibido</b>					
Fecha de recepción	30 de mayo de 2024				
Quién entregó	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto				
Quién solicitó	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto				
Quién realizó	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto				
Quién patrocinó	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto				
Quién ordenó	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto				
Medio de publicación	Web <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoZap29may">https://iepc.cc/intenciondevotoZap29may</a> Facebook <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoZapFace29may">https://iepc.cc/intenciondevotoZapFace29may</a> Instagram <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoZapInsta29may">https://iepc.cc/intenciondevotoZapInsta29may</a> X-Twitter <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoZapX29may">https://iepc.cc/intenciondevotoZapX29may</a>				
Fecha de publicación	29 de mayo de 2024				
Original/copia	Copia				
Objetivo (s)	Conocer de forma cuantitativa la opinión general de la gente, principalmente la intención de voto para elegir presidente municipal de Zapopan.				
<b>Diseño muestral</b>					
Marco muestral	Habitantes con teléfono fijo y móvil. Se utilizó el listado telefónico del territorio municipal de Zapopan.				
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas adultas, mayores de 18 años, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando rango de edad de la persona entrevistada; con teléfonos fijos y móviles				
Procedimiento de la selección de unidades	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución de forma aleatoria estratificada (geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).				
Procedimiento de la estimación	Se realizó una marcación aleatoria simple de números telefónicos fijos y móviles que pertenecen a la región geográfica de Zapopan, se asigna marcación proporcional a la población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.				
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se recaban 600 casos de manera telefónica				

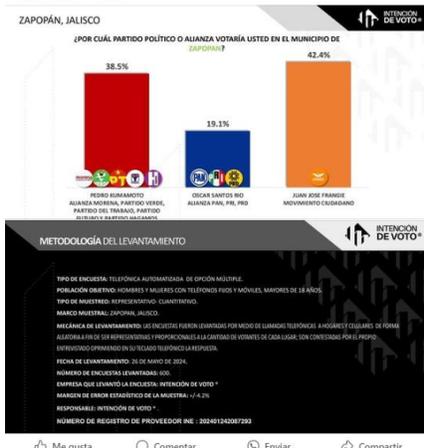
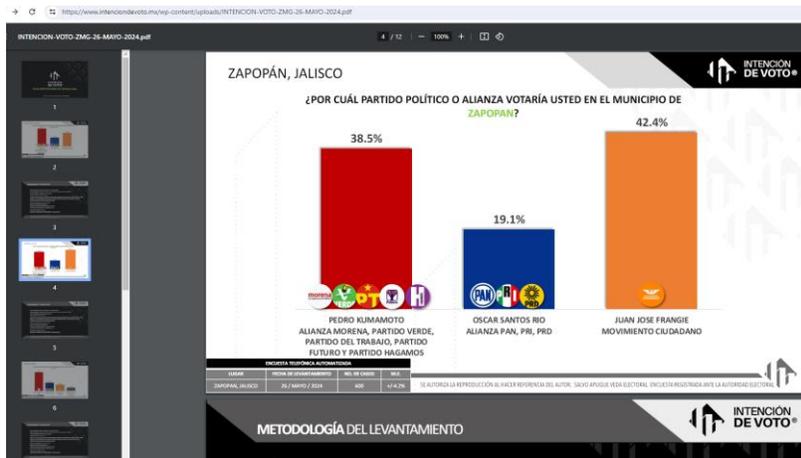
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.2 %.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Se contempla la opción de “indecisos” y “aún no decide”
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%. se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>Método</b>	
Método de recolección de la información	Entrevistas telefónicas automatizadas (marcación automática) respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico
Fecha de recolección de la información	26 de mayo de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El 2 de junio habrá elecciones para elegir presidente municipal de Zapopan, si hoy fueran las elecciones, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted? Pedro Kumamoto de la alianza Morena, Partido Verde, Partido del Trabajo, Partido Futuro y Partido Hagamos, oprima 2; Oscar Santos Rizo de la alianza PAN, PRI, PRD, oprima 3; Juan José Frangie de Movimiento Ciudadano, oprima 4  Oprima 0 para escuchar de nuevo la pregunta
<b>Procesamiento</b>	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados sobre preferencias electorales se basan en las respuestas de 600 personas entrevistadas/ número de casos. El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP. Formato Excel y para el procesamiento paquetes estadísticos.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
<b>Resultados</b>	
Presidencia Municipal de Zapopan (porcentaje por persona)	
Oscar Santos (PAN, PRI, PRD)	19.1%
Pedro Kumamoto (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	38.5 %
Juan José Frangie (MC)	42.4 %
Logotipo	
Persona física o moral	Física
Nombre del representante	Perla Edith Legarreta Reza
Domicilio	Dir. Circuito Emperador Maximiliano 157-4 Col. Jardines del Valle, Zapopan, Jalisco. Cp. 45138
Teléfono	8180811478 / 3318820066
Correo electrónico	<a href="mailto:perla_legarreta94@hotmail.com">perla_legarreta94@hotmail.com</a> / <a href="mailto:intenciondevotomx@gmail.com">intenciondevotomx@gmail.com</a>

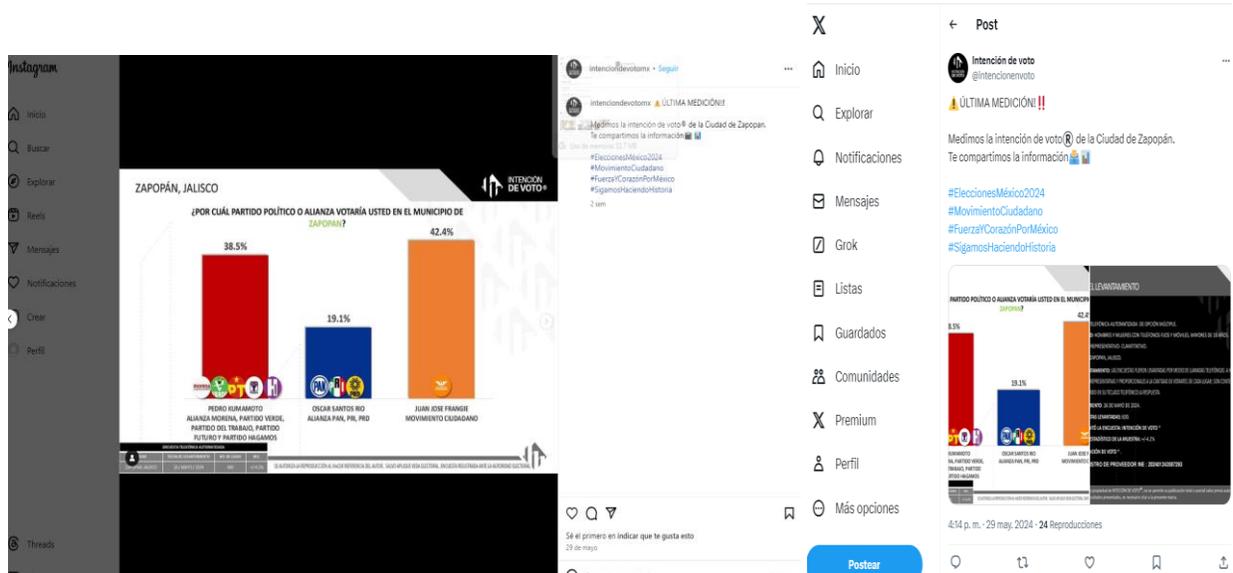
Recursos aplicados monto total	\$500.00 (Quinientos pesos mexicanos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No
<b>Respaldo profesional</b>	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No anexó documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí

**Intención de voto**  
29 de mayo a las 4:11 p.m.

**¡ÚLTIMA MEDICIÓN!**  
Medimos la intención de voto de la Ciudad de Zapopan. Te compartimos la información

#EleccionesMéxico2024  
#MovimientoCiudadano  
#FuerzaYCorazónPorMéxico  
#SigamosHaciendoHistoria





**Estudio realizado por Intención de Voto y publicado el 29 de mayo de 2024**

Núm.	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
17	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto	<p>Web <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoWebGdl">https://iepc.cc/intenciondevotoWebGdl</a> 29may</p> <p>Facebook <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoFaceGdl">https://iepc.cc/intenciondevotoFaceGdl</a> 29may</p> <p>Instagram <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoInstaGdl">https://iepc.cc/intenciondevotoInstaGdl</a> 29may</p> <p>X-Twitter <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoXGdl29may">https://iepc.cc/intenciondevotoXGdl29may</a></p>	29 de mayo de 2024	Sí
<b>Desglose Metodológico por Estudio Recibido</b>					
Fecha de recepción	30 de mayo de 2024				
Quién entregó	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto				
Quién solicitó	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto				
Quién realizó	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto				
Quién patrocinó	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto				
Quién ordenó	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto				
Medio de publicación	<p>Web <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoWebGdl29may">https://iepc.cc/intenciondevotoWebGdl29may</a></p> <p>Facebook <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoFaceGdl29may">https://iepc.cc/intenciondevotoFaceGdl29may</a></p> <p>Instagram <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoInstaGdl29may">https://iepc.cc/intenciondevotoInstaGdl29may</a></p> <p>X-Twitter <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoXGdl29may">https://iepc.cc/intenciondevotoXGdl29may</a></p>				

Fecha de publicación	29 de mayo de 2024
Original/copia	Copia
Objetivo (s)	Conocer de forma cuantitativa la opinión general de la gente, principalmente la intención de voto para elegir presidente municipal de Guadalajara.
<b>Diseño muestral</b>	
Marco muestral	Habitantes con teléfono fijo y móvil. Se utilizó el listado telefónico del territorio municipal de Guadalajara.
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas adultas, mayores de 18 años, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando rango de edad de la persona entrevistada; con teléfonos fijos y móviles.
Procedimiento de la selección de unidades	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución de forma aleatoria estratificada (geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
Procedimiento de la estimación	Se realizó una marcación aleatoria simple de números telefónicos fijos y móviles que pertenecen a la región geográfica de Guadalajara, se asigna marcación proporcional a la población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se recaban 800 casos de manera telefónica
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-3.7 %.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Se contempla la opción de "indecisos" y "aún no decide"
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%. se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>Método</b>	
Método de recolección de la información	Entrevistas telefónicas automatizadas (marcación automática) respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico
Fecha de recolección de la información	26 de mayo de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El 2 de junio habrá elecciones para elegir presidente municipal de Guadalajara, si hoy fueran las elecciones, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted? Oprima 2, José María "chema" Martínez de la alianza Morena, Partido Verde, Partido del Trabajo, Partido Hagamos y Partido Futuro 3, Diana González de la alianza PAN, PRI, PRD 4, Verónica Delgadillo de Movimiento Ciudadano oprima 0 para escuchar de nuevo la pregunta
<b>Procesamiento</b>	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados sobre preferencias electorales se basan en las respuestas de 600 personas entrevistadas/ número de casos. El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP. Formato Excel y para el procesamiento paquetes estadísticos.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí

<b>Resultados</b>	
Presidencia Municipal de Guadalajara (porcentaje por persona)	
Diana González (PAN, PRI, PRD)	21.7%
José María Chema Martínez (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	44.9 %
Verónica Delgadillo (MC)	33.4 %
Logotipo	
Persona física o moral	Física
Nombre del representante	Perla Edith Legarreta Reza
Domicilio	Dir. Circuito Emperador Maximiliano 157-4 Col. Jardines del Valle, Zapopan, Jalisco. Cp. 45138
Teléfono	8180811478 / 3318820066
Correo electrónico	<a href="mailto:perla_legarreta94@hotmail.com">perla_legarreta94@hotmail.com</a> / <a href="mailto:intenciondevotomx@gmail.com">intenciondevotomx@gmail.com</a>
Recursos aplicados monto total	\$500.00 (Quinientos pesos mexicanos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No
<b>Respaldo profesional</b>	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No anexó documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí



**Intención de voto**

**Detalles**  
Realizamos encuestas de opinión pública especializadas en intención de voto electoral.

Página · Editorial/opinión  
intenciondevoto.mx  
Aún sin calificación (0 opiniones)

**Fotos** Ver todas las fotos

PRESIDENCIA DE MÉJICO

CIUDAD DE MÉXICO

VERACRUZ

TABASCO

CHIAPAS

YUCATÁN

PUEBLA

SAN PEDRO GARZA GARCÍA, NUEVO LEÓN

AGUASCALIENTES, AGUASCALIENTES

**ÚLTIMA MEDICIÓN! !!**  
Medimos la intención de voto de la Ciudad de Guadalajara. Te compartimos la información.  
#... Ver más

### GUADALAJARA, JALISCO

¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O ALIANZA VOTARÍA USTED EN EL MUNICIPIO DE GUADALAJARA?

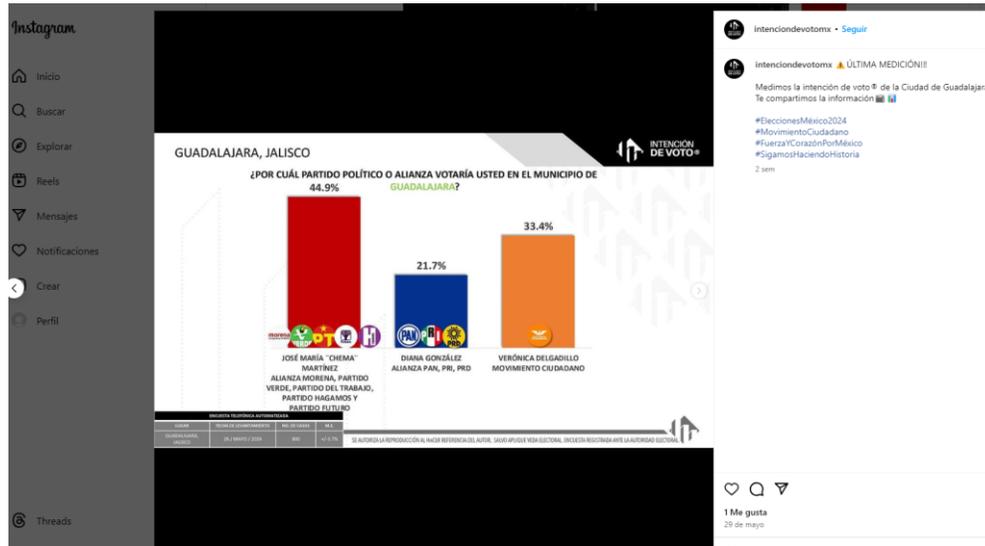
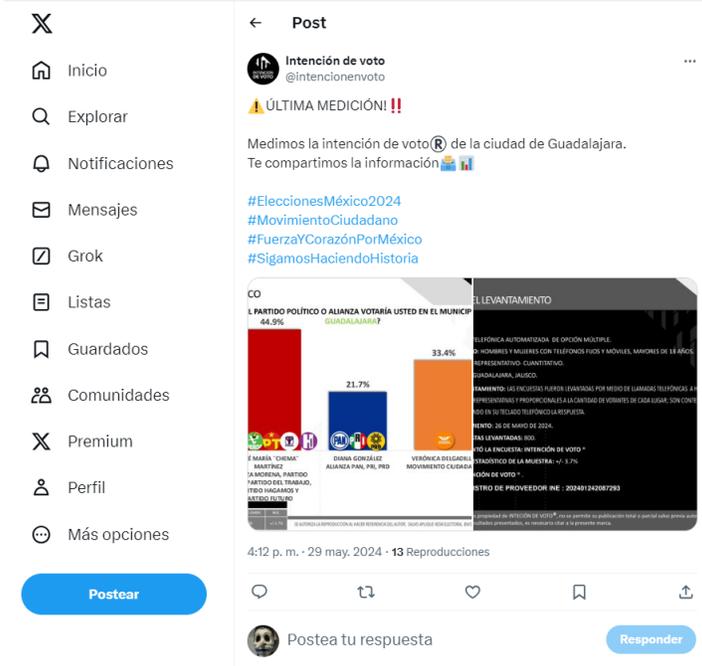


METODOLOGÍA DEL LEVANTAMIENTO

**TIPO DE ENCUESTA:** TELEFÓNICA AUTOMATIZADA DE OPCIÓN MÚLTIPLE.  
**POBLACIÓN OBJETIVO:** HOMBRES Y MUJERES CON TELÉFONOS FIJOS Y MÓVILES, MAYORES DE 18 AÑOS.  
**TIPO DE MUESTREO:** REPRESENTATIVO - CUANTITATIVO.  
**MARCO MUESTRAL:** GUADALAJARA, JALISCO.  
**MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:** LAS ENCUESTAS FUERON LEVANTADAS POR MEDIO DE LLAMADAS TELEFÓNICAS A HOGARES Y CELULARES DE FORMA ALEATORIA. FIN DE SER REPRESENTATIVAS Y PROPORCIONALES A LA CANTIDAD DE VOTANTES DE CADA LUGAR, SON CONTESTADAS POR EL PROPIO ENTREVISTADO OPIRMENDO EN SU TECLADO TELEFÓNICO LA RESPUESTA.  
**FECHA DE LEVANTAMIENTO:** 26 DE MAYO DE 2024.  
**NÚMERO DE ENCUESTAS LEVANTADAS:** 800.  
**EMPRESA QUE LEVANTÓ LA ENCUESTA:** INTENCION DE VOTO.  
**MARGEN DE ERROR ESTADÍSTICO DE LA MUESTRA:** +/- 3.7%.  
**RESPONSABLE:** INTENCION DE VOTO.  
**NÚMERO DE REGISTRO DE PROVEEDOR INE :** 202401242087293

Me gusta · Comentar · Enviar · Compartir

Escribe un comentario...

Post

Intención de voto @intenciondevoto

⚠️ ÚLTIMA MEDICIÓN!!

Medimos la intención de voto de la ciudad de Guadalajara. Te compartimos la información

#EleccionesMéxico2024  
#MovimientoCiudadano  
#FuerzaYCorazónPorMéxico  
#SigamosHaciendoHistoria



4:12 p. m. · 29 may. 2024 · 13 Reproducciones

Postea tu respuesta Responder

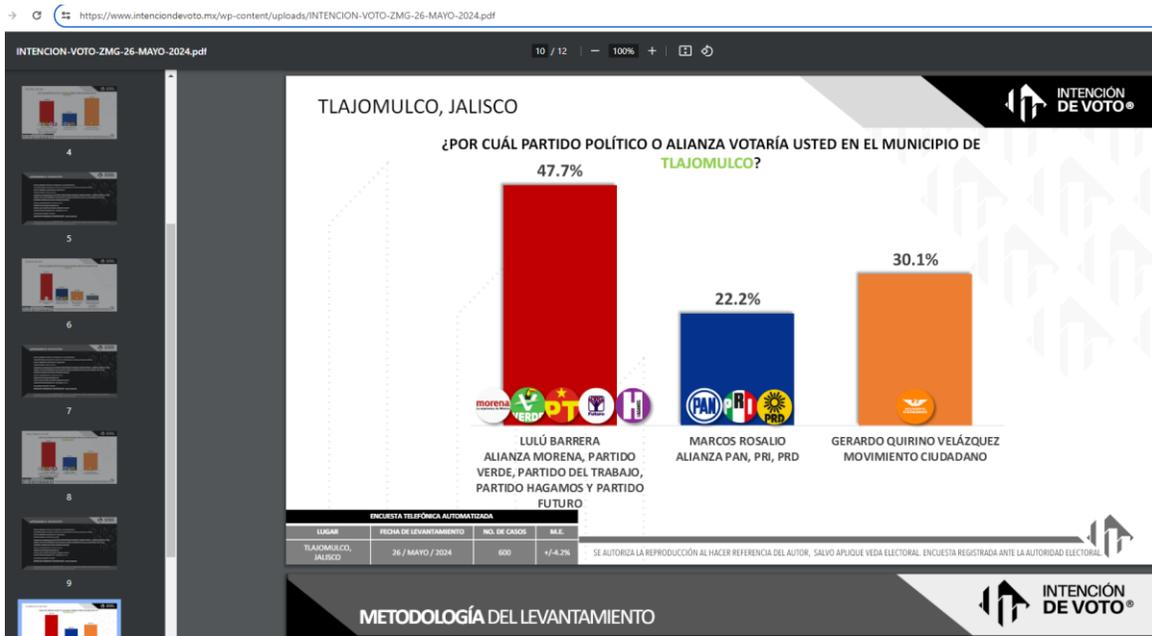
**Estudio realizado por Intención de Voto y publicado el 29 de mayo de 2024**

Núm.	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
18	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto	<p>Web <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoWebTlaj29may">https://iepc.cc/intenciondevotoWebTlaj29may</a></p> <p>Facebook <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoFaceTlaj29may">https://iepc.cc/intenciondevotoFaceTlaj29may</a></p> <p>Instagram <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoInstaTlaj29may">https://iepc.cc/intenciondevotoInstaTlaj29may</a></p>	29 de mayo de 2024	Sí

			X-Twitter <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoXTlaj29may">https://iepc.cc/intenciondevotoXTlaj29may</a>	
<b>Desglose Metodológico por Estudio Recibido</b>				
Fecha de recepción	30 de mayo de 2024			
Quién entregó	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto			
Quién solicitó	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto			
Quién realizó	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto			
Quién patrocinó	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto			
Quién ordenó	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto			
Medio de publicación	Web <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoWebTlaj29may">https://iepc.cc/intenciondevotoWebTlaj29may</a> Facebook <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoFaceTlaj29may">https://iepc.cc/intenciondevotoFaceTlaj29may</a> Instagram <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoInstaTlaj29may">https://iepc.cc/intenciondevotoInstaTlaj29may</a> X-Twitter <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoXTlaj29may">https://iepc.cc/intenciondevotoXTlaj29may</a>			
Fecha de publicación	29 de mayo de 2024			
Original/copia	Copia			
Objetivo (s)	Conocer de forma cuantitativa la opinión general de la gente, principalmente la intención de voto para elegir presidente municipal de Tlajomulco de Zúñiga.			
<b>Diseño muestral</b>				
Marco muestral	Habitantes con teléfono fijo y móvil. Se utilizó el listado telefónico del territorio municipal de Tlajomulco de Zúñiga			
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas adultas, mayores de 18 años, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando rango de edad de la persona entrevistada; con teléfonos fijos y móviles			
Procedimiento de la selección de unidades	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución de forma aleatoria estratificada (geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).			
Procedimiento de la estimación	Se realizó una marcación aleatoria simple de números telefónicos fijos y móviles que pertenecen a la región geográfica de Tlajomulco de Zúñiga, se asigna marcación proporcional a la población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.			
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se recaban 600 casos de manera telefónica			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.2 %.			
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Se contempla la opción de "indecisos" y "aún no decide"			
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%. se descarta la no respuesta del marco muestral.			
<b>Método</b>				
Método de recolección de la información	Entrevistas telefónicas automatizadas (marcación automática) respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico			

Fecha de recolección de la información	26 de mayo de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El 2 de junio habrá elecciones para elegir presidente municipal de Tlajomulco de Zúñiga, si hoy fueran las elecciones, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted? Oprima 2, Lulú Barrera de la alianza Morena, Partido Verde, Partido del Trabajo, Partido Hagamos y Partido Futuro 3, Marcos Rosalío de la alianza PAN, PRI, PRD 4, Gerardo Quirino Velázquez de Movimiento Ciudadano  Oprima 0 para escuchar de nuevo la pregunta
<b>Procesamiento</b>	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados sobre preferencias electorales se basan en las respuestas de 600 personas entrevistadas/ número de casos. El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP. Formato Excel y para el procesamiento paquetes estadísticos.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
<b>Resultados</b>	
Presidencia Municipal de Tlajomulco de Zúñiga (porcentaje por persona)	
Marcos Rosalío (PAN, PRI, PRD)	22.2 %
Lulú Barrera (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	47.7 %
Quirino Velázquez (MC)	30.1 %
Aún no sabe, No contesto	
Logotipo	
Persona física o moral	Física
Nombre del representante	Perla Edith Legarreta Reza
Domicilio	Dir. Circuito Emperador Maximiliano 157-4 Col. Jardines del Valle, Zapopan, Jalisco. Cp. 45138
Teléfono	8180811478 / 3318820066
Correo electrónico	<a href="mailto:perla_legarreta94@hotmail.com">perla_legarreta94@hotmail.com</a> / <a href="mailto:intenciondevotomx@gmail.com">intenciondevotomx@gmail.com</a>
Recursos aplicados monto total	\$500.00 (Quinientos pesos mexicanos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No
<b>Respaldo profesional</b>	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No anexó documentación

Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí



- ✕
- Inicio
- Explorar
- Notificaciones
- Mensajes
- Grok
- Listas
- Guardados
- Comunidades
- Premium
- Perfil
- Más opciones

← Post

**Intención de voto**  
@intencionenvoto

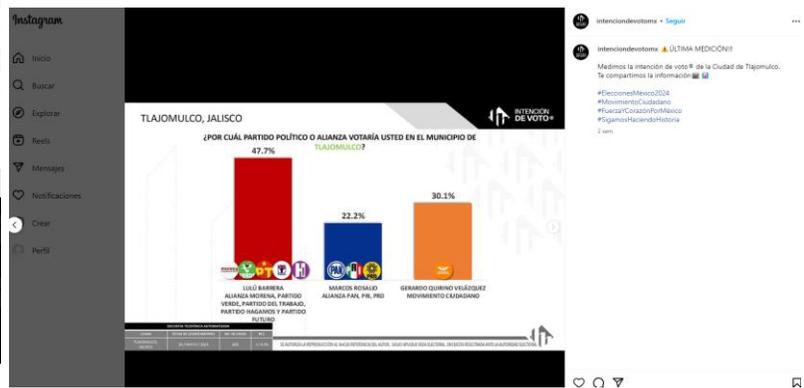
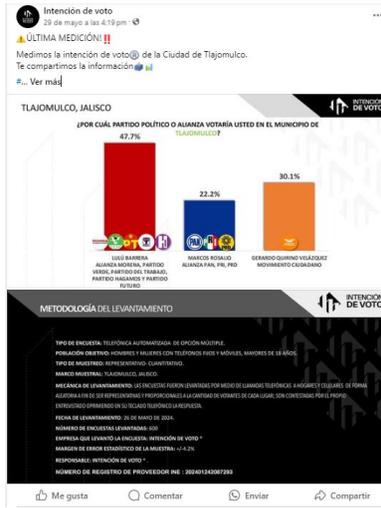
⚠ ÚLTIMA MEDICIÓN!!

Medimos la intención de voto® de la Ciudad de Tlajomulco. Te compartimos la información 📊

#EleccionesMéxico2024  
#MovimientoCiudadano  
#FuerzaYCorazónPorMéxico  
#SigamosHaciendoHistoria



4:24 p. m. · 29 may. 2024 · 39 Reproducciones

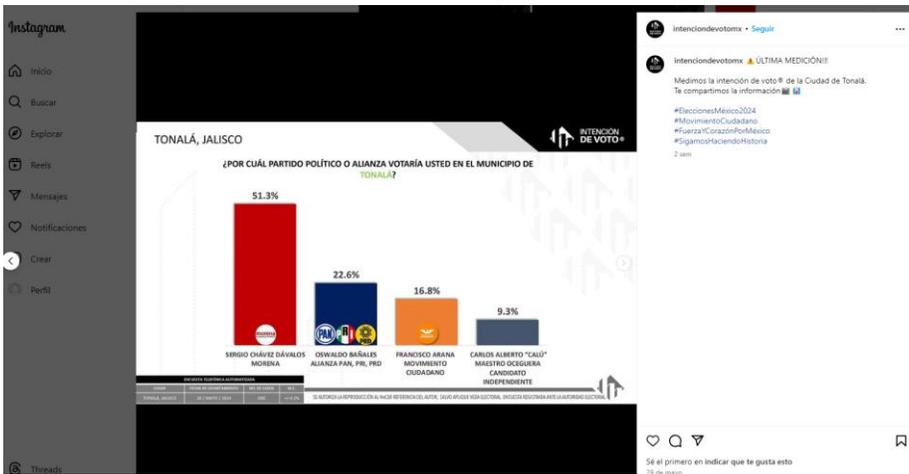
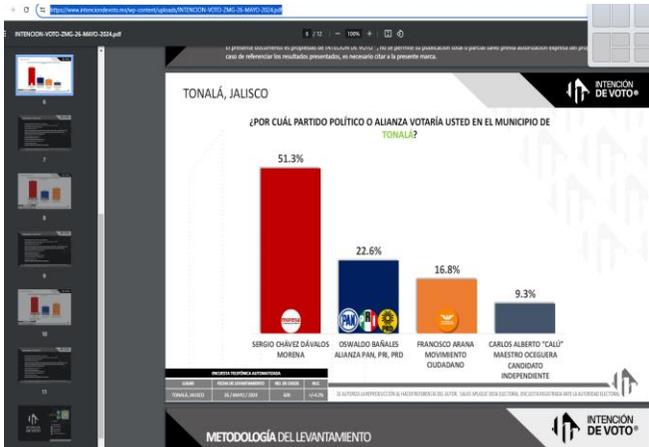


Estudio realizado por Intención de Voto y publicado el 29 de mayo de 2024

Núm.	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG20/2014
19	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto	Web <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoWebTon29may">https://iepc.cc/intenciondevotoWebTon29may</a> Facebook <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoFaceTon29may">https://iepc.cc/intenciondevotoFaceTon29may</a> Instagram <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoInstaTon29may">https://iepc.cc/intenciondevotoInstaTon29may</a> X-Twitter <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoXTon29may">https://iepc.cc/intenciondevotoXTon29may</a>	29 de mayo de 2024	Sí
<b>Desglose Metodológico por Estudio Recibido</b>					
Fecha de recepción	30 de mayo de 2024				
Quién entregó	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto				
Quién solicitó	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto				
Quién realizó	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto				
Quién patrocinó	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto				
Quién ordenó	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto				
Medio de publicación	Web <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoWebTon29may">https://iepc.cc/intenciondevotoWebTon29may</a> Facebook <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoFaceTon29may">https://iepc.cc/intenciondevotoFaceTon29may</a> Instagram <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoInstaTon29may">https://iepc.cc/intenciondevotoInstaTon29may</a> X-Twitter <a href="https://iepc.cc/intenciondevotoXTon29may">https://iepc.cc/intenciondevotoXTon29may</a>				
Fecha de publicación	29 de mayo de 2024				
Original/copia	Copia				

Objetivo (s)	Conocer de forma cuantitativa la opinión general de la gente, principalmente la intención de voto para elegir presidente municipal de Tonalá.
<b>Diseño muestral</b>	
Marco muestral	Habitantes con teléfono fijo y móvil. Se utilizó el listado telefónico del territorio municipal de Tonalá.
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos, mayores de 18 años, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando rango de edad del entrevistado; con teléfonos fijos y móviles
Procedimiento de la selección de unidades	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución de forma aleatoria estratificada (geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).
Procedimiento de la estimación	Se realizó una marcación aleatoria simple de números telefónicos fijos y móviles que pertenecen a la región geográfica de Tonalá, se asigna marcación proporcional a la población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se recaban 600 casos de manera telefónica
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.2 %.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Se contempla la opción de “indecisos” y “aún no decide”
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%. se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>Método</b>	
Método de recolección de la información	Entrevistas telefónicas automatizadas (marcación automática) respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico
Fecha de recolección de la información	26 de mayo de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El 2 de junio habrá elecciones para elegir presidente municipal de Tonalá, si hoy fueran las elecciones, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted? Oprima 2, Sergio Chávez Dávalos de Morena 3, Oswaldo Bañales de la alianza PAN, PRI, PRD 4, Francisco Arana de Movimiento Ciudadano 5, Carlos Alberto “Calú” Maestro Ocegüera candidato independiente, oprima 0 para escuchar de nuevo la pregunta
<b>Procesamiento</b>	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados sobre preferencias electorales se basan en las respuestas de 600 personas entrevistadas/ número de casos. El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP. Formato Excel y para el procesamiento paquetes estadísticos.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
<b>Resultados</b>	
Presidencia Municipal de Tonalá (porcentaje por persona)	

Oswaldo Bañales (PAN, PRI, PRD)	22.6 %
Sergio Chávez Dávalos (Morena)	51.3 %
Francisco Arana (MC)	16.8 %
Carlos Alberto "Calú" Maestro Ocegüera (Candidato independiente)	9.3 %
Logotipo	
Persona física o moral	Física
Nombre del representante	Perla Edith Legarreta Reza
Domicilio	Dir. Circuito Emperador Maximiliano 157-4 Col. Jardines del Valle, Zapopan, Jalisco. Cp. 45138
Teléfono	8180811478 / 3318820066
Correo electrónico	<a href="mailto:perla_legarreta94@hotmail.com">perla_legarreta94@hotmail.com</a> / <a href="mailto:intenciondevotomx@gmail.com">intenciondevotomx@gmail.com</a>
Recursos aplicados monto total	\$500.00 (Quinientos pesos mexicanos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No
<b>Respaldo profesional</b>	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No anexó documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí



-  Inicio
-  Explorar
-  Notificaciones
-  Mensajes
-  Grok
-  Listas
-  Guardados
-  Comunidades
-  Premium
-  Perfil
-  Más opciones

Postear

← Post

 **Intención de voto**  
@intencionenvoto

⚠️ ÚLTIMA MEDICIÓN!!

Medimos la intención de voto<sup>®</sup> de la Ciudad de Tonalá. Te compartimos la información 📊🇲🇪

#EleccionesMéxico2024  
#MovimientoCiudadano  
#FuerzaYCorazónPorMéxico  
#SigamosHaciendoHistoria



4:22 p. m. · 29 may. 2024 · 54 Reproducciones

Estudio realizado por Xtrategia GDL publicado el 24 de mayo de 2024

Núm.	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
20	Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V. (Mural/Grupo Reforma)	Xtrategia GDL	Periódico Mural <a href="https://iepc.cc/xQB2Wzr">https://iepc.cc/xQB2Wzr</a>	24 de mayo 2024	Sí
<b>Desglose Metodológico por Estudio Recibido</b>					
Fecha de recepción		24 mayo 2024			
Quién entregó		Xtrategia GDL			
Quién solicitó		Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V. (Mural/Grupo Reforma)			
Quién realizó		Xtrategia GDL			
Quién patrocinó		Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V. (Mural/Grupo Reforma)			
Quién ordenó		Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V. (Mural/Grupo Reforma)			
Medio de publicación		Periódico Mural			
Fecha de publicación		24 de mayo 2024			
Original/copia		Sí			
Objetivo (s)		Dar a conocer las preferencias electorales con miras a las elecciones para alcalde de Puerto Vallarta			
<b>Diseño muestral</b>					

Marco muestral	El listado de las secciones electorales definidas por el INE en el municipio de Puerto Vallarta
Definición de la población	Ciudadanos adultos residentes en el municipio de Puerto Vallarta
Procedimiento de la selección de unidades	Aleatorio multietápico
Procedimiento de la estimación	Se formuló la siguiente pregunta "Si hoy fueran las elecciones para alcalde de Puerto Vallarta, ¿Por quién votaría Usted?. Para esta pregunta se empleó la metodología de la boleta electrónica a través de un formulario de Google Drive el cual permite mantener la confidencialidad del voto.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	400 entrevistas personales cara a cara en las viviendas de las personas seleccionadas.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/- 4.9 %
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Al plantear la pregunta de intención de voto para alcalde de Puerto Vallarta el 91 por ciento contestó señalando alguna preferencia, 4 por ciento dijo que no votaría y el 5 por ciento prefirió no contestar argumentando no saber por quién lo haría.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	28 %
<b>Método</b>	
Método de recolección de la información	Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado.
Fecha de recolección de la información	Entre el 22 y 23 de mayo
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	Si hoy fueran las elecciones para alcalde de Puerto Vallarta, ¿Por quién votaría usted? ° Margarita Quintero del PAN-PRI-PRD, ° Luis Ernesto Munguía González. del PVEM, ° Saúl Alonso Camacho Ramos de PT, ° Ramón Demetrio Guerrero "El Mochilas" de Movimiento Ciudadano; ° María de Jesús "Chuyita" López Delgado de Morena, ° Luz Amparo Delgado Díaz de Hagamos, ° Melissa Marlene Madero de Futuro, ° No votaría - Ninguno, ° No sabe/No contestó
<b>Procesamiento</b>	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los porcentajes se derivan del conteo directo de votos en las boletas y presentados en forma de porcentaje.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Excel, paquete estadístico para Ciencias Sociales, IBM SPSS Statistics para Windows versión 26.0.
Base de datos electrónico (Si/No)	
<b>Resultados</b>	
Presidencia municipal de Puerto Vallarta (porcentaje por persona)	
Ramón Demetrio Guerrero "El Mochilas" (MC)	38 %
Luis Ernesto Munguía (PVEM)	31 %
Margarita Quintero (PRI, PRD)	1 %

María de Jesús "Chuyita" López (Morena)	27 %
Melissa Madero (Futuro)	2 %
Saúl Alonso Camacho (PT)	1 %
Luz Amparo Delgado (Hagamos)	0 %
Ninguno	3 %
No sabe	2 %
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Roberto Gutiérrez Velázquez
Domicilio	Reforma 877, int. 204, Zona Centro, Guadalajara, Jalisco
Teléfono	5650404640
Correo electrónico	<a href="mailto:roberto.gutierrez@xtrategiagd.com">roberto.gutierrez@xtrategiagd.com</a>
Recursos aplicados monto total	\$ 174, 000.00 (ciento setenta y cuatro mil pesos 00/100 M.N.)
Copatrocinadores (Si/No)	Sí
Factura (Si/No aplica)	Sí
<b>Respaldo profesional</b>	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí/ Sí se anexa
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No/ Se entregó después de 5 días

**¡YA ES VIERNES!**

**LIGA MX.** Luego del empate 1-1 de anoche, América y Cruz Azul definirán al campeón del Clausura 2024 en el Estadio Azteca. *Domingo, 19:00 horas.*

**MÚSICA.** El venezolano Danny Ocean llega con su reguetón al Telmex. Hoy a las 21:00 horas.

**LEGADO EN PIEDRA**

La tahona es parte de la esencia del tequila y hay destilerías que conservan esta tradición. **BUENA MESA**

**ENCUESTA MURAL**

**ENCABEZA 'MOCHILAS' PREFERENCIAS EN PUERTO VALLARTA**

Ramón Demetrio Guerrero "El Mochilas" encabeza la intención de voto rumbo a la Alcaldía del municipio con mayor listado nominal fuera de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Si hoy fuera la elección para Alcalde de Puerto Vallarta, ¿por quién votaría usted?

			Melissa Madero Futuro	2%
38%	31%	27%	Margarita Quintero PAN-PR y PROD*	1%
			Saúl Alonzo Camacho PT	1%
			Luz Amparo Delgado Hagamos	0%

\* Su nombre no aparecerá en las boletas, ya que no se realizó a tiempo la solicitud de cambio de candidata. Porcentaje recalculado sin considerar 4 por ciento que contestó ninguno y 5 por ciento que dijo no sabe.

Metodología: Encuesta en vivienda cara a cara a 400 ciudadanos de Puerto Vallarta que afirman tener credencial para votar vigente en su domicilio, realizada el 22 y 23 de mayo del 2024. Realización: XtrategiaGDL, a petición de MURAL.

**COMUNIDAD PÁG. 2**

VIERNES 24 / MAY. / 2024 / GUADALAJARA, JALISCO / 46 PÁGINAS, AÑO XXVI NÚMERO 9,293 \$25.00

# MURAL

EXPRESIÓN DE JALISCO

Estudio realizado por Xtrategia GDL publicado el 27 de mayo de 2024

Núm.	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
21	Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V. (Mural/Grupo Reforma)	Xtrategia GDL	Periódico Mural <a href="https://iepc.cc/Yvp3Spx">https://iepc.cc/Yvp3Spx</a>	27 de mayo 2024	Sí
<b>Desglose Metodológico por Estudio Recibido</b>					
Fecha de recepción		24 mayo 2024			
Quién entregó		Xtrategia GDL			
Quién solicitó		Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V. (Mural/Grupo Reforma)			
Quién realizó		Xtrategia GDL			
Quién patrocinó		Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V. (Mural/Grupo Reforma)			
Quién ordenó		Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V. (Mural/Grupo Reforma)			
Medio de publicación		Periódico Mural			
Fecha de publicación		27 de mayo 2024			
Original/copia		Sí			
Objetivo (s)		Dar a conocer a los lectores del Grupo Reforma las preferencias electorales con miras a las elecciones para gobernador de Jalisco			
<b>Diseño muestral</b>					
Marco muestral		El listado de las secciones electorales definidas por el INE en el estado de Jalisco			
Definición de la población		Personas ciudadanas adultas residentes en el estado de Jalisco			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio multietápico			
Procedimiento de la estimación		Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: "Si hoy hubiera elecciones para gobernador de Jalisco, ¿por quién votaría usted?" Los resultados publicados muestran la estimación de voto efectivo para gobernador de Jalisco incluyendo el 5 por ciento que mencionó que ninguno y el 9 por ciento que mencionó no sabe			

Tamaño y forma de obtención de la muestra	1005 entrevistas personales, cara a cara en la vivienda de las personas seleccionadas
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/-3.1 por ciento para los 1,005 entrevistados
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Al entregar las boletas y plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador de Jalisco el 85 por ciento depositó la boleta en la urna señalando alguna preferencia, 5 por ciento decidió que no quería votar por ninguno y no tomó la boleta y el 10 por ciento prefirió no contestar argumentando no saber por quién lo haría
Tasa general de rechazo general a la entrevista	29 %
<b>Método</b>	
Método de recolección de la información	Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado.
Fecha de recolección de la información	Entre el 21 y 26 de mayo de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	Si hoy fuera la elección para Gobernador de Jalisco, ¿por quién votaría usted? 1) Laura Haro /PAN 2) Laura Haro/PRI 3) Laura Haro/PRD 4) Claudia Delgadillo /PVEM, 5) Claudia Delgadillo /PT 6) Pablo Lemus MC 7) Claudia Delgadillo/ Morena 8) Claudia Delgadillo/Hagamos 9) Claudia Delgadillo/ Futuro 10) Ninguno/Nulo 11/ NO sabe/ No contestó 12) No sabe
<b>Procesamiento</b>	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta sobre preferencias electorales se basan en las respuestas de 1,005 entrevistados mayores de edad en Jalisco. Los porcentajes se derivan del conteo directo de votos en las boletas y presentados en forma de porcentaje.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	La captura de la información recopilada se hizo a través de una máscara de captura programada en Excel con validación de celdas. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, IBM SPSS Statistics para Windows, versión 26.0.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
<b>Resultados</b>	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Pablo Lemus (MC)	50 %
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	40 %
Laura Haro (PAN, PRI, PRD)	10 %
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Roberto Gutiérrez
Domicilio	Reforma 877 In. 204, Zona Centro, Guadalajara, Jalisco.
Teléfono	5650404640
Correo electrónico	roberto.gutierrez@xtrategiagd.com,
Recursos aplicados monto total	\$98,600.00 (noventa y ocho mil seiscientos pesos 00/100 M.N.)

Copatrocinadores (Si/No)	Sí
Factura (Si/No aplica)	Sí
<b>Respaldo profesional</b>	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí/ Anexo documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No/ Se entregó después de cinco días



**YA SON 15**  
Con un discutido penal, América vence a Cruz Azul para hilvanar su segundo título y se reafirma como el más ganador en la Liga MX, con 15 campeonatos. **CANCHA**

LUNES 27 / MAY. / 2024 / GUADALAJARA, JALISCO / 42 PÁGINAS, AÑO XXVI NUMERO 9,296 \$25.00

**MURAL**  
EXPRESIÓN DE JALISCO

**SE MIDEN** Delgadillo, Haro y Lemus fueron más breves para atacarse entre sí durante el cuarto y último debate como candidatos a la Gobernatura.

**CIERRAN LEMUS Y SHEINBAUM CON VENTAJA EN JALISCO**  
Si hoy hubiera elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?

**CIERRAN LEMUS Y SHEINBAUM ENTRE JALISCIENSES**  
Si hoy hubiera elecciones para Presidente de México, ¿por quién votaría usted?

**EL SENADO**  
Si hoy fuera la elección para Senadores por Jalisco, ¿por quién votaría usted?

**LOS CONGRESOS**  
¿Por qué partido votaría para diputado local? ¿Por qué partido votaría para diputado federal?

**COMUNIDAD PÁG. 3**

4. Comuníquese el presente informe al Instituto Nacional Electoral a través del Sistema de Vinculación con los Organismos Públicos Locales Electorales, en cumplimiento al artículo 144 del Reglamento de Elecciones.

Guadalajara, Jalisco; a 26 de junio de 2024

**MTR. CHRISTIAN FLORES GARZA**  
**EL SECRETARIO EJECUTIVO**

*"Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el acuerdo del Consejo General identificado con la clave alfanumérica IEPC-ACG-063/2023"*



IDENTIFICADOR DE DOCUMENTO

DD-IEPC-0012

SECUENCIA DE DOCUMENTO

49633169

SELLO DIGITAL

66807ebd0fec6b1f5f915caf

ESTAMPILLADO

2024-06-29T16:28:12.000-0500

**FIRMANTE** CHRISTIAN FLORES GARZA / CHRISTIAN.FLORES@IEPC.JALISCO.MX

**FIRMA ELECTRÓNICA DEL TITULAR** Ndk2MzMxNjl8UG9saXRpY2EgRXN0YW1wYSBUaWVtcG89MS4zLjYuMS40LjEuOTIwMy4yLjEslERpZ2VzdGlubiBFc3RhbXBhIFRpZW1wbz00NDFCNEI4NUM2M0Y0NTQ0RkM1NzlxRTA4OEQ2NjGNtCxoUMyQUI3RjlyMUE0NDVDMUJFMjZE  
MUQ2NDdEOEVELCBOdW1lcm8gU2VjdVWVuY2IhIEVzdGFtcGEgVGllbXBvPTMyNjUwNjczLCBGZWN0YSBFbWzaW9uIE  
VzdGFtcGEgVGllbXBvPTIwMjQ1MjE5MjE5ODEyODEyWg==

**SITIO DE VALIDACIÓN** <https://portalvalidacion.jalisco.gob.mx/#/resultado/0088BEDCC529405C740E7BC2696FFEDE>

El presente documento ha sido firmado electrónicamente, produciendo los mismos efectos que los presentados con firma autógrafa y, en consecuencia, con el mismo valor jurídico-administrativo que las disposiciones correspondientes les otorgan a éstos, garantía de la autoría del firmante, integridad del documento y, por ende, el contenido del mismo no podrá desconocerse ni admitirá prueba en contrario; en términos de lo previsto en los artículos 8, 9, 10 y 12 de los Lineamientos para el Uso y la Operación de la Firma Electrónica Avanzada del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, aprobados por el Consejo General del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco mediante acuerdo identificado con la clave alfanumérica IEPC-ACG-063-2023.

**MONITORIO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024**  
**Octavo informe que presenta la Secretaría Ejecutiva del INEC sobre las encuestas publicadas en medios impresos correspondiente al periodo del 28 al 29 de mayo de 2024.**

Información General							Responsabilidad					Marco metodológico								
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD/MUNICIPIO	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		LEYENDA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %		
														LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOCRÁTICAS			Indeciso	No sabe	No contestó
Folio 001	Campaña	30/04/2024	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Rubruminfo S.A. de C.V.	Rubruminfo S.A. de C.V.	Rubruminfo S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de personas ciudadanas mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico	1000	Jalisco	Personas ciudadanas mayores de 18 años en el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	SI	Si el día de hoy fuera la elección a Gobernador en el estado de Jalisco, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted? Si usted considera que debe ser Laura Haro, de la coalición PAN, PRI, PRD, Oprimas 2, en su teclado telefónico, Claudia Delgado, de la alianza Morena, PT, Partido Futuro, Hagamos y Partido Verde, Oprimas 3, Pablo Lemus, de Movimiento Ciudadano, Oprimas 4. Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.	9.4%	N/A	N/A
Folio 002	Campaña	07/05/2024	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Rubruminfo S.A. de C.V.	Rubruminfo S.A. de C.V.	Rubruminfo S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de personas ciudadanas mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico	1000	Jalisco	Ciudadanos mayores de 18 años en el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	SI	Si el día de hoy fuera la elección a Gobernador en el estado de Jalisco, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted? Si usted considera que debe ser Laura Haro, de la coalición PAN, PRI, PRD, Oprimas 2, en su teclado telefónico, Claudia Delgado, de la alianza Morena, PT, Partido Futuro, Hagamos y Partido Verde, Oprimas 3, Pablo Lemus, de Movimiento Ciudadano, Oprimas 4. Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.	10.0%	N/A	N/A
Folio 003	Campaña	07/05/2024	Tonalá	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Laura Guadalupe de Haro Ávila	Consulta Mitofsky S.A. de C.V.	Consulta Mitofsky S.A. de C.V.	Entrevista cara a cara en domicilio	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPH) 60 secciones electorales en el municipio de Tonalá y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales) en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano mayor de edad con credencial para votar vigente.	600	Tonalá	Personas ciudadanas mayores de 18 años en el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	SI	Voy a pedirle que marque en el dispositivo su respuesta. La pregunta que se hace es la siguiente: Si el día de hoy fuera la elección para presidente Municipal de Tonalá, ¿usted por cuál partido o candidato votaría? Oswaldo Bañales PAN - PRI - PRD Vanesa Barajas PT Yareni Venencia VERDE Paco Arana MC Sergio Chávez MORENA Héctor de la Mora FUTURO Cristian René Gómez HAGAMOS Carlos Maestro "Calu" INDEPENDIENTE	14.6% Ninguno 5.1%		
Folio 004	Campaña	17-may	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot.	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de las personas encuestadas al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.	1000 encuestas	Jalisco	Personas ciudadanas mayores de 18 años en el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	SI	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? NOTA: El reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta	6.70%	N/A	N/A
Folio 005	Campaña	19-may	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot.	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de las personas encuestadas al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.	1000 encuestas	Jalisco	Personas ciudadanas mayores de 18 años en el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	SI	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? NOTA: El reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta	6.50%	N/A	N/A
Folio 006	Campaña	24-may	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot.	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de las personas encuestadas al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.	1000 encuestas	Jalisco	Personas ciudadanas mayores de 18 años en el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	SI	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? NOTA: El reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta	N/A	N/A	N/A
Folio 007	Campaña	25-may	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Arias Consultores	Arias Consultores	Arias Consultores	Publicidad en Facebook	Probabilístico - polietápico	778	Jalisco	Personas ciudadanas con registro de vivir en el estado, mayores de 18 años.	SI	Si hoy fueran las elecciones para la gubernatura de Jalisco en el 2024, y estos fueran los candidatos, ¿por quién votaría? Claudia Delgado, Laura Haro, Jesús Pablo Navarro	3.20%		
Folio 008	Campaña	25-may	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot.	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de las personas encuestadas al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.	1000 encuestas	Jalisco	Personas ciudadanas mayores de 18 años en el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	SI	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? NOTA: El reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta	N/A	N/A	N/A

Folio 009	Campaña	26-may	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot.	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de las personas encuestadas al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 encuestas	Jalisco	Personas ciudadanas mayores de 18 años en el estado de jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Si	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? NOTA: El reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta	N/A	N/A	N/A
Folio 010	Campaña	27-may	Guadalajara	El Universal	Nacional	Pág. 12	El Universal	El Universal El Universal	El Universal El Universal	El Universal El Universal	Llamadas telefónicas	Lo integra un listado telefónico del municipio de Guadalajara, se hizo una selección aleatoria a números fijos y móviles, los cuales sirvieron como puntos de levantamiento.	1000 entrevistas	Guadalajara	Población mexicana de 18 años o más que cuentan con credencial vigente para votar y que residen en el municipio de Guadalajara, JAL.	Si	Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal de Guadalajara, ¿por cuál partido y candidato votaría usted? LEER OPCIONES) 1. José María "Chema" Martínez - Coalición MORENA - PT - PRM 2. Diana González - Coalición PAN - PRI - PRD 3. Verónica Delgado - Movimiento Ciudadano 4. No votaría (NO LEER, NO MENCIONAR) 5. Anularía (NO LEER, NO MENCIONAR) 6. No declaró su preferencia (NO LEER, NO MENCIONAR)	Anularía 0.8%	No votaría 1.6%	No declaró su preferencia 10.9%
Folio 011	Campaña	27-may	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot.	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de las personas encuestadas al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 encuestas	Jalisco	Personas ciudadanas mayores de 18 años en el estado de jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Si	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? NOTA: El reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta	N/A	N/A	N/A
Folio 012	Campaña	28-may	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Facto Métrica S.A. de C.V.	Facto Métrica S.A. de C.V.	Facto Métrica S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.	1,000	Jalisco	Habitantes con teléfono fijo o móvil	Si	En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Jalisco, ¿usted por quién votaría? Laura Lorena Haro Ramírez, por la alianza PAN, PRI y PRD optima 2 Claudia Delgado González, por la alianza Morena, PT y Partido Verde optima 3 Jesús Pablo Lemus Navarro por Movimiento Ciudadano, optima 4. Aun no decido	N/A	N/A	N/A
Folio 013	Campaña	28-may	Jalisco	El Herald de México	Estados Unidos	53	El Herald de México	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contacción Masiva. (Poligrama)	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contacción Masiva. (Poligrama)	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contacción Masiva. (Poligrama)	Llamadas telefónicas mediante un robot.	Se utilizó como marco muestral el listado telefónico del Estado de Jalisco. Se realiza un muestreo aleatorio de numeración identificada de cada uno de los municipios. Se procede a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo del estudio son residentes del estado de Jalisco mayores de 18	Si	Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador/a del Estado de Jalisco, ¿por cuál candidato votaría?	N/A	N/A	N/A
Folio 014	Campaña	28-may	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller S.A. de C.V.	Massive Caller S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot.	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de las personas encuestadas al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 encuestas	Jalisco	Personas ciudadanas mayores de 18 años en el estado de jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Si	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? NOTA: El reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta	N/A	N/A	N/A
Folio 015	Campaña	29 de mayo	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Estimma Midiendo Impacto	Estimma Midiendo Impacto	Estimma Midiendo Impacto	Entrevistas telefónicas automatizadas (marcación automática) respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico	La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas adultas, mayores de 18 años, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando rango de edad del entrevistado con teléfonos fijos y móviles. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución de forma aleatoria estratificada (geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	1200	Jalisco	Habitantes con teléfono fijo y móvil. Se utilizó el listado telefónico del territorio de Jalisco	Si	El 2 de junio habrá elecciones para elegir gobernador de Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted? Optima 2, Claudia Delgado de la Alianza Morena, Partido Verde, Partido del Trabajo, Partido Futuro y Hagamos 3, Laura Lorena Haro de la alianza PAN, PRI, PRD 4, Pablo Lemus de Movimiento Ciudadano. Optima 0 para escuchar de nuevo la pregunta	N/A	N/A	N/A
Folio 016	Campaña	29 de mayo	Zapopan	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto	Entrevistas telefónicas automatizadas (marcación automática) respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución de forma aleatoria estratificada (geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	600	Zapopan	Habitantes con teléfono fijo y móvil. Se utilizó el listado telefónico del territorio municipal de Zapopan.	Si	El 2 de junio habrá elecciones para elegir presidente municipal de Zapopan, ¿si hoy fueran las elecciones, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted? Pedro Kumamoto de la alianza Morena, Partido Verde, Partido del Trabajo, Partido Futuro y Partido Hagamos, optima 2 Oscar Santos Rizo de la alianza PAN, PRI, PRD, optima 3 Juan José Franje de Movimiento Ciudadano, optima 4	N/A	N/A	N/A
Folio 017	Campaña	29 de mayo	Guadalajara	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto	Entrevistas telefónicas automatizadas (marcación automática) respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución de forma aleatoria estratificada (geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	800	Guadalajara	Habitantes con teléfono fijo y móvil. Se utilizó el listado telefónico del territorio municipal de Guadalajara	Si	El 2 de junio habrá elecciones para elegir presidente municipal de Guadalajara, ¿si hoy fueran las elecciones, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted? Optima 2, José María "Chema" Martínez de la alianza Morena, Partido Verde, Partido del Trabajo, Partido Hagamos y Partido Futuro 2, Diana González de la alianza PAN, PRI, PRD 4, Verónica Delgado de Movimiento Ciudadano optima 0 para escuchar de nuevo la pregunta	N/A	N/A	N/A

Folio 018	Campaña	29 de mayo	Tlajomulco de Zúñiga	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto	Entrevistas telefónicas automatizadas (marcación automática) respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución de forma aleatoria estratificada (geográfica, sociodemográfica (sexo y edad)).	600	Tlajomulco de Zúñiga	Habitantes con teléfono fijo y móvil. Se utilizó el listado telefónico del territorio municipal de Tlajomulco de Zúñiga.	Si	El 2 de junio habrá elecciones para elegir presidente municipal de Tlajomulco, si hoy fueran las elecciones, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted? Oprimas 2, Luis Barrera de la Alianza Morena, Partido Verde, Partido del Trabajo, Partido Hagamos y Partido Futuro 3, Marcos Rosalío de la alianza PAN, PRI, PRD 4, Genardo Quirino Velázquez de Movimiento Ciudadano	N/A	N/A	N/A
Folio 019	Campaña	29 de mayo	Tonalá	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto	Perla Edith Legarreta Reza / Intención de Voto	Entrevistas telefónicas automatizadas (marcación automática) respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución de forma aleatoria estratificada (geográfica, sociodemográfica (sexo y edad)).	600	Tonalá	Habitantes con teléfono fijo y móvil. Se utilizó el listado telefónico del territorio municipal de Tonalá	Si	El 2 de junio habrá elecciones para elegir presidente municipal de Tonalá, si hoy fueran las elecciones, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted? Oprimas 2, Sergio Chávez Dibual de Morena 3, Oswaldo Bañales de la alianza PAN, PRI, PRD 4, Francisco Aana de Movimiento Ciudadano 5, Carlos Alberto "Calu" Maestro Oropesa Candidato Independiente, oprima 0 para escuchar de nuevo la pregunta	N/A	N/A	N/A
Folio 020	Campaña	24 de mayo	Puerto Vallarta	Mural	Primera Plana y Comunidad	Priera Plana y pág. 2 Comunidad	Mural	Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V. (Mural/Grupo Reforma)	Xtrategia CDI.	Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V. (Mural/Grupo Reforma)	Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado.	El listado de las secciones electorales definidas por el INE en el municipio de Puerto Vallarta	400	Puerto Vallarta	Ciudadanos adultos residentes en el municipio de Puerto Vallarta	Si	Si hoy fueran las elecciones para alcalde de Puerto Vallarta, ¿por quién votaría usted? Margarita Quintero del PAN-PRI-PRD, Luis Ernesto Nunguía González del PVEM, Saul Alberto Camacho Ramos de PT, Ramon Demetrio Guerrero "El Mochilus" de Movimiento Ciudadano, María de Jesús "Chuyita" López Delgado de Morena, Luz Amparo Delgado Díaz de Hagamos, Melissa Matlene Madro de Futuro, No votaría - Ninguno, No sabe/No contesto	Ninguno 3%	2.0%	N/A
Folio 021	Campaña	27-may	Jalisco	Mural	Primera Plana y Comunidad	Priera Plana y pág. 3 Comunidad	Mural	Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V. (Mural/Grupo Reforma)	Xtrategia CDI.	Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V. (Mural/Grupo Reforma)	Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado.	El listado de las secciones electorales definidas por el INE en el estado de Jalisco	1005	Jalisco	Ciudadanos adultos residentes en el estado de Jalisco	Si	Si hoy fuera la elección para Gobernador de Jalisco, ¿por quién votaría usted? 1) Laura Haro (PAN 2) Laura Haro (PRI 3) Laura Haro (PRD 4) Claudia Delgadillo (PVEM 5) Claudia Delgadillo (PT 6) Pablo Lemus (MC 7) Claudia Delgadillo (Morena 8) Claudia Delgadillo (Hagamos 9) Claudia Delgadillo (Futuro 10) Ninguno (Nulo 11) NO sabe/ No contesto 12) No sabe	N/A	N/A	N/A

FOLIO	TASA DE RECHAZO		General	NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AÑ)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	TESTIGO	
	Contactos no contestados sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta				Tipo	Si es reproducción, ¿cuál fue el medio original?	Del	Al				
Folio 001	14000 sobre 15000	No especifica	93.34%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	30/04/2024	29/04/2024	29/04/2024	No indica	Laura Haro Ramirez de la Alianza PAN-PRI PRD 13.1 %, Claudia Delgadillo González de la Alianza Morena-Partido Verde-PT 41.3 % y Pablo Lemus Navarro de Movimiento Ciudadano 36.2 %	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Zp0a5k8B4q/edit">https://docs.google.com/document/d/1Zp0a5k8B4q/edit</a>
Folio 002	14000 sobre 15000	No especifica	93.34%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	07/05/2024	06/05/2024	06/05/2024	No indica	Laura Haro Ramirez de la alianza PAN-PRI PRD 14.3 %, Claudia Delgadillo González de la alianza Morena-Partido Verde-PT 38.9%, Pablo Lemus Navarro de Movimiento Ciudadano 36.8 % y Aún no decide 10.0%	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Zp0a5k8B4q/edit">https://docs.google.com/document/d/1Zp0a5k8B4q/edit</a>
Folio 003	No especifica	9.2% incluye el número de negativas a responder o abandono de encuesta del informante sobre el total de intentos.	10.5% incluye todo tipo de intereses que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, informante sobre el total de intentos del estudio.	95%	+/- 4.0 %	Original	No aplica	13/05/2024	04/05/2024	06/05/2024	No indica	Oswaldo Bañales de la alianza PAN - PRI - PRD 18.1 %, Vanessa Barajas del PT 2.6%, Yareni Verónica del Partido Verde 2.6%, Pao Aana de MC 16.9%, Sergio Chavez de Morena 34.4%, Hector de la Mora de Futuro 1.3%, Cristian Rene Gómez de Hagamos 2.6%, Carlos Maestro "Calu" Candidato Independiente 3.3 %, Ninguno 5.1% y Ns/Nc 14.6%	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Zp0a5k8B4q/edit">https://docs.google.com/document/d/1Zp0a5k8B4q/edit</a>
Folio 004	No especifica	No especifica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la tasa encuestadora	95%	+/- 3.4%	Original	No aplica	17/05/2024	16/05/2024	16/05/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro 45.4 %, Claudia Delgadillo 34.4 %, Laura Haro 13.5 % y Aún no decide 6.7%	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Zp0a5k8B4q/edit">https://docs.google.com/document/d/1Zp0a5k8B4q/edit</a>

Folio 005	No especifica	No especifica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4%	Original	No aplica	19/05/2024	18/05/2024	18/05/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro 45.1 %, Claudia Delgadillo 37.4 %, Laura Haro 11.0 % y Aún no decide 6.5%	<a href="https://scortar.lm/9wuk">https://scortar.lm/9wuk</a>
Folio 006	No especifica	No especifica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4%	Original	No aplica	24/05/2024	23/05/2024	23/05/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro 45.9 %, Claudia Delgadillo 37.8 % y Laura Haro 16.3 %	<a href="https://scortar.lm/1C0w">https://scortar.lm/1C0w</a>
Folio 007	No especifica	No especifica	25.62%	95%	+/- 3.1%	Original	No aplica	27/05/2024	12/05/2024	15/05/2024	No indica	1. José María "Chema" Martínez - Coalición MORENA - PT - PVEM 38.5%, 2. Diana González - Coalición PAN - PRI - PRD 11.8 %, 3. Verónica Delgadillo - Movimiento Ciudadano 36.4%, No votaría 1.6%, Anularía 0.8% y No declaró su preferencia 10.9%	<a href="https://gpo.su/0P34C">https://gpo.su/0P34C</a>
Folio 008	No especifica	No especifica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4%	Original	No aplica	25/05/2024	24/05/2024	24/05/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro 46.4 %, Claudia Delgadillo 36.4 % y Laura Haro 17.2 %	<a href="https://scortar.lm/8wVf">https://scortar.lm/8wVf</a>
Folio 009	No especifica	No especifica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4%	Original	No aplica	26/05/2024	25/05/2024	25/05/2024	No indica	Encuesta candidatos Pablo Lemus Navarro 44.7 %, Claudia Delgadillo 37.2 %, Laura Haro 18.1 %	<a href="https://scortar.lm/108Caw">https://scortar.lm/108Caw</a>
Folio 010	No especifica	No especifica	25.62%	95%	+/- 3.1%	Original	No aplica	27/05/2024	12/05/2024	15/05/2024	No indica	José María "Chema" Martínez - Coalición MORENA - PT - PVEM 38.5 %, Diana González - Coalición PAN - PRI - PRD 11.8%, Verónica Delgadillo - Movimiento Ciudadano 36.4%, No votaría 1.6 %, Anularía 0.8 % y No declaró su preferencia 10.9 %	<a href="https://gpo.su/0P34C">https://gpo.su/0P34C</a>
Folio 011	No especifica	No especifica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4%	Original	No aplica	27/05/2024	26/05/2024	26/05/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro 46.5 %, Claudia Delgadillo 36.4 % y Laura Haro 17.1 %	<a href="https://scortar.lm/1z9wBF">https://scortar.lm/1z9wBF</a>
Folio 012	No especifica	No especifica	80.00%	95%	+/- 3.1%	Original	No aplica	28/05/2024	26/05/2024	27/05/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro 28.2 %, Claudia Delgadillo 47.5 % y Laura Haro 24.3 %	<a href="https://gpo.su/0r8b9w">https://gpo.su/0r8b9w</a>
Folio 013	No especifica	No especifica	46.80%	95%	+/- 3.1%	Original	No aplica	28/05/2024	22/05/2024	24/05/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro 47.5 %, Claudia Delgadillo 40.1 % y Laura Haro 12.4 %	<a href="https://gpo.su/0r8b9w">https://gpo.su/0r8b9w</a>
Folio 014	No especifica	No especifica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4%	Original	No aplica	28/05/2024	27/05/2024	27/05/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro 47.7 %, Claudia Delgadillo 36.4 % y Laura Haro 15.9 %	<a href="https://scortar.lm/0gZ0P">https://scortar.lm/0gZ0P</a>
Folio 015	No especifica	No especifica	80.00%	95%	+/- 3.2%	Original	No aplica	29/05/2024	29/05/2024	29/05/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro 39.9 %, Claudia Delgadillo 41.7% y Laura Haro 18.4 %	<a href="https://gpo.su/0r8b9w">https://gpo.su/0r8b9w</a>
Folio 016	No especifica	No especifica	80.00%	95%	+/- 4.2 %	Original	No aplica	29/05/2024	26/05/2024	26/05/2024	No indica	Pedro Kumamoto 38.5 %, Oscar Santos 19.1% y Juan José Franje 42.4 %	<a href="https://gpo.su/0r8b9w">https://gpo.su/0r8b9w</a>
Folio 017	No especifica	No especifica	80.00%	95%	+/- 3.7 %	Original	No aplica	29/05/2024	26/05/2024	26/05/2024	No indica	José María "Chema" Martínez 44.9 %, Diana González 21.7 % y Verónica Delgadillo 33.4 %	<a href="https://gpo.su/0r8b9w">https://gpo.su/0r8b9w</a>
Folio 018	No especifica	No especifica	80.00%	95%	+/- 4.2 %	Original	No aplica	29/05/2024	26/05/2024	26/05/2024	No indica	Lulu Barrera 47.7%, Marcos Rosalío 22.2% y Gerardo Quinto Velázquez 30.1 %	<a href="https://gpo.su/0r8b9w">https://gpo.su/0r8b9w</a>
Folio 019	No especifica	No especifica	80.00%	95%	+/- 4.2 %	Original	No aplica	29/05/2024	26/05/2024	26/05/2024	No indica	Sergio Chávez Dávalos 51.3 %, Oswaldo Bafales 22.6%, Francisco Arana 16.8% y Carlos Alberto "Calu" Maestro Ocegüera 9.3 %	<a href="https://gpo.su/0r8b9w">https://gpo.su/0r8b9w</a>
Folio 020	No especifica	No especifica	28.00%	95%	+/- 4.9 %	Original	No aplica	24/05/2024	22/05/2024	23/05/2024	No indica	* Margarita Quintero del PAN- PRI- PRD, 1% * Luis Ernesto Mangas González del PVEM, 31 % * Sólí Alonso-Carmelo Ramos de PT, 1 % * Ramón Demetrio Guerrero "El Mochila" de Movimiento Ciudadano, 28 % * María de Jesús "Chusita" López Delgado de Morena, 27% * Luz Amparo Delgado Díaz de Hagamos, 0% * Melissa Marlene Madero de Futuro, 0 % Ninguno, 3 % No sabe 2%	<a href="https://jepc.cc/xQB2Wjr">https://jepc.cc/xQB2Wjr</a>
Folio 021	No especifica	No especifica	29.00%	95%	+/- 3.1 %	Original	No aplica	27/05/2024	21/05/2024	26/05/2024	No indica	Laura Haro /PRI-PAN-PRD 10%, Claudia Delgadillo /Morena-PVEM-PT-Hagamos-Futuro 40% y Pablo Lemus MC 50%	<a href="https://jepc.cc/yv3Spx">https://jepc.cc/yv3Spx</a>

### ANEXO 3

#### CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO, APLICABLES EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES.

- I. **Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de la votación.**
  1. Objetivos del estudio.
  2. Marco muestral.
  3. Diseño muestral.
    - a) Definición de la población objetivo.
    - b) Procedimiento de selección de unidades.
    - c) Procedimiento de estimación.
    - d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.
    - e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.
    - f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.
    - g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.
  4. Método y fecha de recolección de la información.
  5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.
  6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.
  7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.
  8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.

9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.
10. Autoría y financiamiento. Los datos que permitan identificar fehacientemente la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos.

En específico deberá informar:

- a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo,
  - b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, y
  - c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión.
11. Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura que respalda la contratación de la realización de dicha encuesta o sondeo de opinión (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente cubierto al momento de la publicación. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.
  12. Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma.

**II. Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que notifiquen su pretensión de ordenar y realizar cualquier encuesta de salida y/o conteo rápido.**

1. Objetivos del estudio, señalando la elección sobre la cual se pretende realizar el estudio;
2. Marco muestral;
3. Diseño muestral;

- a) Definición de la población objetivo;
  - b) Procedimiento de selección de unidades;
  - c) Procedimiento de estimación;
  - d) Tamaño y forma de obtención de la muestra;
  - e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada;
  - f) Tratamiento de la no-respuesta.
4. Método de recolección de información. Se deberá especificar si se pretende realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos, señalando la forma que se utilizará para recolectar los datos primarios del ejercicio;
  5. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza;
  6. Denominación del software que se pretende utilizar para el procesamiento de la información, en su caso;
  7. De contar con la información al momento del registro, indicar la autoría y financiamiento del ejercicio, es decir, el nombre completo de la persona física y/o moral que ordenó, patrocinó o pagó la realización de la encuesta de salida y/o el conteo rápido, debiendo especificar el monto económico involucrado.



IDENTIFICADOR DE DOCUMENTO

DD-IEPC-0012

SECUENCIA DE DOCUMENTO

49632603

SELLO DIGITAL

66807dc30fec6b1f5f915a79

ESTAMPILLADO

2024-06-29T16:25:15.000-0500

**FIRMANTE** CHRISTIAN FLORES GARZA / CHRISTIAN.FLORES@IEPCJALISCO.MX

**FIRMA ELECTRÓNICA DEL TITULAR** NDk2MzI2MDN8UG9saXRpY2EgRXN0YW1wYSBUaWVtcG89MS4zLjYuMS40LjEuOTIwMy4yLjEslERpZ2VzdGlvbiBFc3RhbXBhIFRpZW1wbz0xMkU5Qjg0NERCQUFCRDkzNDk2NTY5OUZrZjEwNDZDMEZCNTYwREZEQ0E3QzVD MUFCRDkxOEJDLCOdW1lcm8gU2VjdWVvY2hIEVzdGFtcGEgVGllbXBvPTMyNjUwMTA2LCBGZWNoYSBFBWlzaW9uIE VzdgGfGcGEgVGllbXBvPTIwMjQwNjI5MjE5NTE1Wg==

**SITIO DE VALIDACIÓN** <https://portalvalidacion.jalisco.gob.mx/#/resultado/340B76B22E18F6189461DFB06700BC75>

El presente documento ha sido firmado electrónicamente, produciendo los mismos efectos que los presentados con firma autógrafa y, en consecuencia, con el mismo valor jurídico-administrativo que las disposiciones correspondientes les otorgan a éstos, garantía de la autoría del firmante, integridad del documento y, por ende, el contenido del mismo no podrá desconocerse ni admitirá prueba en contrario; en términos de lo previsto en los artículos 8, 9, 10 y 12 de los Lineamientos para el Uso y la Operación de la Firma Electrónica Avanzada del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, aprobados por el Consejo General del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco mediante acuerdo identificado con la clave alfanumérica IEPC-ACG-063-2023.