

**Oficio No. 561/2024
Presidencia**

**Lic. Giancarlo Giordano Garibay,
Director de la Unidad Técnica de Vinculación
con los Organismos Públicos del Instituto
Nacional Electoral
Presente.**

**Por conducto:
C.D. Luis Zamora Cobián,
Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva del
Instituto Nacional Electoral en Jalisco**

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 137, párrafo 1, fracciones I y XI del Código Electoral del Estado de Jalisco, en vía de notificación, por su conducto remito, copias simples de los informes y acuerdos aprobados por el Consejo General de este organismo electoral en la quinta sesión ordinaria celebrada el treinta de mayo de dos mil veinticuatro, los cuales se describen a continuación:

INFORME QUE PRESENTA LA CONSEJERA PRESIDENTA DEL INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE JALISCO, SOBRE LAS CONDICIONES DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD, ACONDICIONAMIENTO Y EQUIPAMIENTO DE LAS BODEGAS ELECTORALES DE LOS CONSEJOS MUNICIPALES PARA EL RESGUARDO DE LA DOCUMENTACIÓN ELECTORAL.

SÉPTIMO INFORME QUE PRESENTA LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE JALISCO, SOBRE LAS ENCUESTAS PUBLICADAS EN MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES.

**Atentamente
Guadalajara, Jalisco; 17 de mayo de 2024**

**Mtra. Paula Ramírez Höhne
Consejera presidenta**

“Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el acuerdo del Consejo General identificado con la clave alfanumérica IEPC-ACG-063/2023”

Séptimo informe que presenta la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, sobre las encuestas publicadas en medios impresos y digitales.

Contenido

1.- Fundamento legal

2.-Encuestas publicadas y estudios recibidos

3.-Desglose metodológico por encuesta publicada

1. FUNDAMENTO LEGAL

En cumplimiento a los artículos 213 y 251 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, y en términos de lo establecido en el lineamiento 14 del Acuerdo INE/CG220/2014, y al artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, la Secretaría Ejecutiva presenta el **séptimo informe mensual** sobre la publicación de encuestas que tienen por objeto dar a conocer preferencias electorales sobre elecciones locales, y que corresponde al periodo **del 20 de abril al 27 de mayo de 2024**.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM)

El artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), párrafo 5 de la CPEUM, establece que corresponde al Instituto Nacional Electoral, para los procesos electorales federales y locales, emitir las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de encuestas o sondeos de opinión. Asimismo, la Constitución señala en su artículo 41, Base V, Apartado C, inciso a), numeral 8 que **en las entidades federativas los organismos públicos locales ejercerán funciones en materia de encuestas o sondeos de opinión, conforme a los lineamientos establecidos por la autoridad electoral nacional**.

Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE)

La LGIPE señala en su artículo 104, párrafo 1, inciso l) que **corresponde a los Organismos Públicos Locales verificar el cumplimiento de los criterios generales** que emita el Instituto en materia de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo este tipo de estudios en la entidad de que se trate.

En el artículo 251, numerales 5, 6 y 7 de la vigente LGIPE, se establecen las reglas principales para la regulación de encuestas: la fecha de inicio de la regulación, el universo de encuestas o sondeos a regular, las obligaciones de quien ordena o solicita la publicación, el periodo de veda para difundir encuestas, entre otros.

Con base en el artículo 251, numeral 5, de la LGIPE, quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo a la Secretaría Ejecutiva del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio.

Asimismo, el artículo 251, numeral 6, así como el 213, numeral 2, de la LGIPE prohíben la publicación o difusión por cualquier medio, de los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los las personas ciudadanas durante los tres días previos a la elección y hasta la hora del cierre oficial de las casillas que se encuentren en los husos horarios más occidentales del territorio nacional, quedando sujetos quienes lo hicieren, a las penas aplicables a aquellos que incurran en alguno de los tipos previstos y sancionados en la Ley General en Materia de Delitos Electorales.

El numeral 7 del artículo 251, establece que el Consejo General del Instituto Nacional Electoral determinará los criterios científicos que adoptarán las personas físicas o morales que pretendan realizar encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía o las tendencias de votación, previa consulta con los profesionales del ramo o las organizaciones agrupadas.

Por otro lado, los párrafos 3 y 4 del artículo 213 de la citada LGIPE establecen disposiciones para los organismos públicos locales, en las que señalan que las personas físicas o morales que difundan encuestas o sondeos de opinión **deberán presentar al Instituto o al Organismo Público Local, un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeos de opinión, en los términos que disponga la autoridad electoral correspondiente.** Asimismo, el mencionado artículo establece que la metodología, costos, personas responsables y resultados de las encuestas o sondeos serán difundidos en su página de internet, por los Organismos Públicos Locales en el ámbito de su competencia.

El Acuerdo INE/CG220/2014

Con el objeto de dar cabal cumplimiento a las disposiciones constitucionales y legales antes citadas, el Consejo General del INE, en sesión extraordinaria del 22 de octubre de 2014, aprobó el *Acuerdo por el que se establecen los lineamientos así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales).*

Reglamento de Elecciones (RE)

El RE señala en su artículo 132 que las disposiciones establecidas en el Capítulo VII de dicha normatividad son aplicables a las personas físicas o morales que realicen o publiquen encuestas cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, y la obligación de los organismos públicos locales (OPL) de sujetarse a dichas disposiciones en el ámbito de su competencia.

Asimismo, el artículo 136, numeral 1, inciso b) y c), y numerales 2 y 3 del RE, refiere que las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales locales de elecciones a cargo de los OPL (desde el inicio del proceso electoral local y hasta 3 días antes de la celebración de la jornada electoral) deben entregar copia del estudio a la Secretaría Ejecutiva del organismo público que corresponda a más tardar dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta, debiendo contener toda la información y documentación señalada en la fracción I del Anexo 3 del Reglamento denominado *Criterios generales de carácter científico, aplicables en materia de encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales*, el cual se anexa a este informe.

En el artículo 144 del RE, se establece la obligatoriedad para la Secretaría Ejecutiva de los OPL de presentar durante los procesos electorales ordinarios un informe de cumplimiento en materia de encuestas y sondeos y opinión conforme a lo previsto en el capítulo VII del citado reglamento en cada sesión ordinaria del Consejo General respectivo.

Mientras que en el artículo 145 del RE se determina que la Secretaría Ejecutiva del OPL deberá realizar las gestiones necesarias para publicar permanentemente los informes en la página electrónica institucional junto con los estudios entregados y que respaldan los resultados sobre preferencias electorales.

En seguimiento a lo anterior, el artículo 146 establece que los OPL por conducto de su Secretaría Ejecutiva, deberán entregar mensualmente al INE (en las oficinas de la Secretaría Ejecutiva o a través de las juntas locales ejecutivas), los informes presentados a sus Órganos Superior de Dirección, así como los estudios que reportan dichos informes o las ligas para acceder a ellos, mismas que deberán estar habilitadas para su consulta pública señalando el periodo que comprende el informe que se presenta; y el periodo que comprende el monitoreo realizado. Se deberá entregar el informe en formato electrónico, preferentemente en metadatos, y en caso de contener información confidencial

elaborar la versión pública del informe que garantice la protección de datos personales. Los informes se entregarán dentro de los cinco días posteriores a la presentación ante el órgano superior de dirección respectivo.

Por otra parte, el artículo 143 del RE señala que los OPL a través de sus respectivas áreas de comunicación social, deberán llevar a cabo desde el inicio de su proceso electoral hasta tres días posteriores al de la Jornada Electoral, un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación, y deberá informar semanalmente de sus resultados a la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL que corresponda.

Código Electoral del Estado de Jalisco (CEEJ)

El artículo 264, numeral 5 y 7 del CEEJ determina la obligatoriedad de quien solicite u ordene la publicación de encuestas sobre preferencias electorales de entregar copia del estudio completo a la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco (IEPC) si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio, y señala además que, para la elaboración de dichos estudios, deberán adoptar los criterios de carácter científico emitidos por el INE.

El Informe que se presenta al Consejo General tiene el propósito de dar cumplimiento a lo establecido en la CPEUM, la LGIPE y el CEEJ.

2. ENCUESTAS PUBLICADAS Y ESTUDIOS RECIBIDOS

ENCUESTAS PUBLICADAS

Según lo establecido en la legislación federal y local vigente, **del 20 de abril al 27 de mayo de 2024**, la Dirección de Comunicación Social (DCS) del IEPC detectó **veintidós encuestas** publicadas en medios impresos locales nacionales con base en el monitoreo realizado.


A partir de la entrega de los estudios de respaldo respectivos vía correo electrónico a la Secretaría Ejecutiva de este Instituto, se verificaron **cincuenta y siete encuestas** sobre preferencias electorales relativas al Proceso Electoral Local Concurrente 2023–2024 en Jalisco.

ESTUDIOS RECIBIDOS

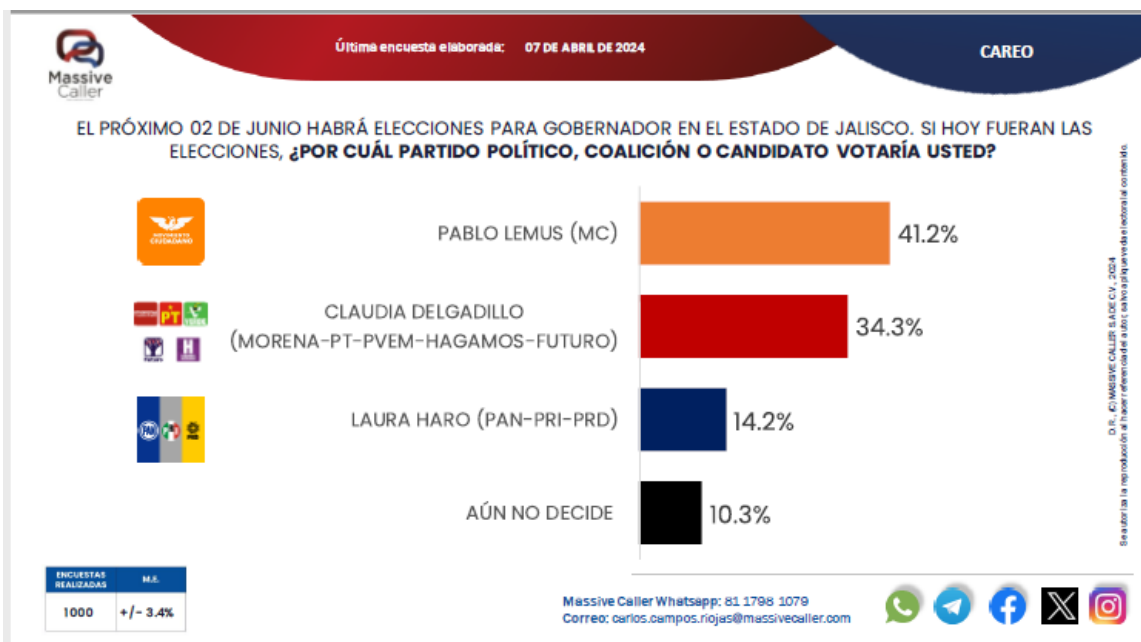
- Durante el periodo que reporta el presente Informe, la Secretaría Ejecutiva del IEPC recibió **cincuenta y siete estudios de encuestas** sobre preferencias electorales en Jalisco, que fueron realizadas por las casas encuestadoras: Rubruminfo, S.A. de C.V., Massive Caller, S.A. de C.V., Descifra Investigación Estratégica Social, Política y de Mercado S.C. (Demoskópica México), El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V., Consorcio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V. y Covarrubias y Asociados, S.C., Enkoll, S.A. de C.V., Social Listening and Strategy, S.A. de C.V., CRIPESO Servicios de Consultoría, S.C., Arias Consultores, Aragón Estudios de Opinión Socio Demográficos, S.A. de C.V., Estimma Midiendo Impactos y Procom Logistics Nacional S. A. de C.V., Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva. (Poligrama), C&E Campaigns and Elections México, Reporte Índigo de México S.A. de C.V.

Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 8 de abril de 2024

Núm. 1	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/qRL4hV X: https://acortar.link/GEa9TJ	8 de abril de 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		24 de abril de 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/qRL4hV X: https://acortar.link/GEa9TJ			
Fecha de publicación		8 de abril de 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir gobernador en Jalisco.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas adultas (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de las personas encuestadas al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.			
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta		La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un			

	rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%.
	Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta.
	Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	07 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 2 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?
	Nota: el reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Resultados	
Gubernatura de Jalisco porcentaje por persona	
Pablo Lemus (MC)	41.2%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	34.3%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	14.2%
Aún no decide	10.3%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210

Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No



Última encuesta elaborada: 07 DE ABRIL DE 2024

CAREO

Esta foto es de una publicación de Massive Caller del 8 de abril

Me gusta

Comentar con

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

	PABLO LEMUS (MC)	41.2%
	CLAUDIA DELGADILLO (MORENA-PT-PVEM-HAGAMOS-FUTURO)	34.3%
	LAURA HARO (PAN-PRI-PRD)	14.2%
	AÚN NO DECIDE	10.3%

ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M.E. +/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riqas@massivecaller.com

D.R. © MASSIVE CALLER S.A DE CV. 2024
Se autoriza la reproducción en línea referenciada a partir de carlos@institutoelectoral Jalisco.com

← Post

MassiveCaller @MassiveCaller

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir #Gobernador en #Jalisco

Únete a nuestros grupos

WA: chat.whatsapp.com/E28H1554SjZAVm...
TELEGRAM: t.me/+U3XPGfB-WfDWc...

10:03 a. m. · 8 abr. 2024 · 3.905 Reproducciones

Estudio realizado por Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva. publicado el 11 de abril de 2024

Núm. 2	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva. (Poligrama)	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva. (Poligrama)	Periódico El Heraldo de México https://acortar.link/tyZ4JR	11 de abril de 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		29 de abril de 2024			
Quién entregó		Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva. (Poligrama)			
Quién solicitó		Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva. (Poligrama)			
Quién realizó		Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva. (Poligrama)			
Quién patrocinó		Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva. (Poligrama)			
Quién ordenó		Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva. (Poligrama)			
Medio de publicación		Periódico El Heraldo de México https://acortar.link/tyZ4JR			
Fecha de publicación		11 de abril de 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Generar información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con robot, para conocer las preferencias políticas de la ciudadanía sobre la elección de 2024			
Diseño muestral					
Marco muestral		Se utilizó como marco muestral el listado telefónico del Estado de Jalisco. Se realiza un muestreo aleatorio de numeración identificada de cada uno de los municipios. Se procede a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.			
Definición de la población		Mayores de edad con credencial de votar y número telefónico			
Procedimiento de la selección de unidades		De forma aleatoria con números fijos y móviles en el estado de Jalisco hasta que se obtuvieron 1000 encuestas contestadas efectivamente a fin de que sean representativas y cuantitativas.			
Procedimiento de la estimación		Se formularon las siguientes preguntas, obteniendo la respuesta a partir de la preferencia oprimida en el teclado por el encuestado.: Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador/a del estado de Jalisco, ¿por cuál candidato votaría?			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		Residentes del estado de Jalisco, mayores de 18 años. La muestra fue de 1000 entrevistas aplicadas.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra)		a.- Nivel de confianza: 95% b.- Margen de Error: + - 3.10%			

seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La no respuesta ocasionada por los “no sabe” o “aún no decide”, son plasmados en los resultados del estudio.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	Se obtuvo una tasa de rechazo del 47.9%. Estos son números que contestaron la llamada y que decidieron no contestar la encuesta.
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante un robot.
Fecha de recolección de la información	8 y 9 de abril de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador/a del estado de Jalisco, ¿Por cuál candidato votaría? Nota: No agrega cuestionario, solo menciona la pregunta
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Estimación de proporciones con modelos estadísticos descriptivos tradicionales, con un intervalo de confianza del 95% equivalente a 2 desviaciones estándar con respecto a la media.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	In house software personalizado y basado en las necesidades de la organización corporativa de Poligrama / Comunicación Política.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Pablo Lemus (MC)	41.4%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	34.5%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	14.2%
No sabe	9.9%
Logotipo	Poligrama
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Héctor Antonio Zuno Bustamante
Domicilio	Libra 110 - C, Col. Contry, Monterrey, Nuevo León
Teléfono	81 1029 2689
Correo electrónico	hector@poligrama.mx
Recursos aplicados monto total	La realización, publicación y costo de las encuestas son responsabilidad de Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva. El costo para la realización de este estudio fue de \$45,000.00 (cuarenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.)
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación

Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entrego después de 5 días

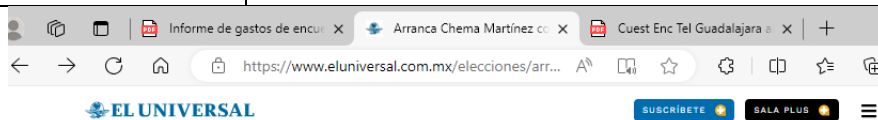


Estudio realizado por El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A. de C.V. publicado el 15 de abril de 2024

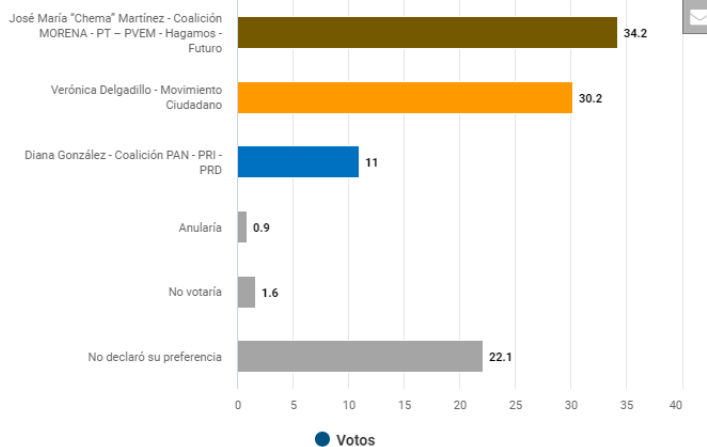
Núm. 3	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A. de C.V.	El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A. de C.V.	Periódico El Universal https://acortar.link/f1x8ON	15 de abril de 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		29 de abril de 2024			
Quién entregó		El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A. de C.V.			
Quién realizó		El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Periódico El Universal https://acortar.link/f1x8ON			
Fecha de publicación		15 de abril de 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		El Universal Compañía Periodística Nacional realiza constantemente encuestas de intención de voto para su publicación en el diario. El estudio de percepciones y preferencias electorales del estado de Jalisco busca informar al público sobre la intención de voto, ambiente político y campañas en la entidad en la próxima elección local.			
Diseño muestral					
Marco muestral		El marco de muestreo lo integra un listado telefónico del municipio de Guadalajara, se hizo una selección aleatoria a números fijos y móviles, los cuales sirvieron como puntos de levantamiento.			
Definición de la población		Población mexicana de 18 años o más que cuentan con credencial vigente para votar y que residen en el municipio de Guadalajara.			
Procedimiento de la selección de unidades		Se realizó de forma aleatoria con el listado de los números fijos y móviles del municipio de Guadalajara.			
Procedimiento de la estimación		Para la estimación de las preferencias electorales se planteó las siguientes preguntas: Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente Municipal de Guadalajara, ¿por cuál partido y candidato votaría usted? Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador del estado de Jalisco, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		1000 entrevistas telefónicas efectivas			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Las estimaciones de los porcentajes respecto a la intención de voto a nivel global, estimados apegados al diseño usado tienen un error de muestreo máximo del orden de $\pm 3.1\%$ con un nivel de confianza del 95%. Estos márgenes se presentan para los parámetros prioritarios de la investigación, calculados a partir de la información de la muestra.			
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta		Se considera no respuesta a la negativa a responder una entrevista aplicada al individuo seleccionado. A las entrevistas que no fueron			

	contestadas por los individuos seleccionados, sea por no encontrarse en la vivienda después de tres intentos, por sustitución del entrevistado o porque el individuo se negó a contestar la entrevista se considera rechazo.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La proporción de todos los casos en que las personas se niegan a ser entrevistado, o dejan inconclusa la entrevista, de todos casos potencialmente elegibles. Tasa de rechazo = 23.5%
Método	
Método de recolección de la información	Aplicación de cuestionario telefónico a la población objetivo. La encuesta se realiza vía telefónica y los resultados son registrados en papel por encuestadores.
Fecha de recolección de la información	El periodo de levantamiento de la encuesta se realizó del 06 al 10 de abril de 2024.
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	8.Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente Municipal de Guadalajara, ¿por cuál partido y candidato votaría usted? (leer opciones) 1. José María “Chema” Martínez – Coalición MORENA – PT – PVEM 2. Diana González – Coalición PAN – PRI – PRD 3. Verónica Delgadillo – Movimiento Ciudadano 4. No votaría (no leer, no mencionar) 5. Anularía (no leer, no mencionar) 6. No declaró su preferencia (no leer, no mencionar)
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	En la publicación de la encuesta se agregó la siguiente aclaración: “Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos”
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Presidencia Municipal de Guadalajara (porcentaje por persona)	
José María “Chema” Martínez – Coalición MORENA – PT – PVEM – Hagamos – Futuro	34.2%
Verónica Delgadillo – Movimiento Ciudadano	30.2%
Diana González Coalición PAN – PRI – PRD	11.0%
Anularía	0.9%
No votaría	1.6%
No declaró su preferencia	22.1%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Lic. Idelfonso Fernández Guevara
Domicilio	Bucareli No. 8, Col. Centro, México DF., C.P. 06040

Teléfono	55 5709 1313 Ext. 5432, FAX 55 5709 1313 EXT. 1401
Correo electrónico	hector.alee@eluniversal.com.mx
Recursos aplicados monto total	\$ 89,036.73 (ochenta y nueve mil treinta y seis pesos 73/100 M.N.)
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días




Sí hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal de Guadalajara, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?



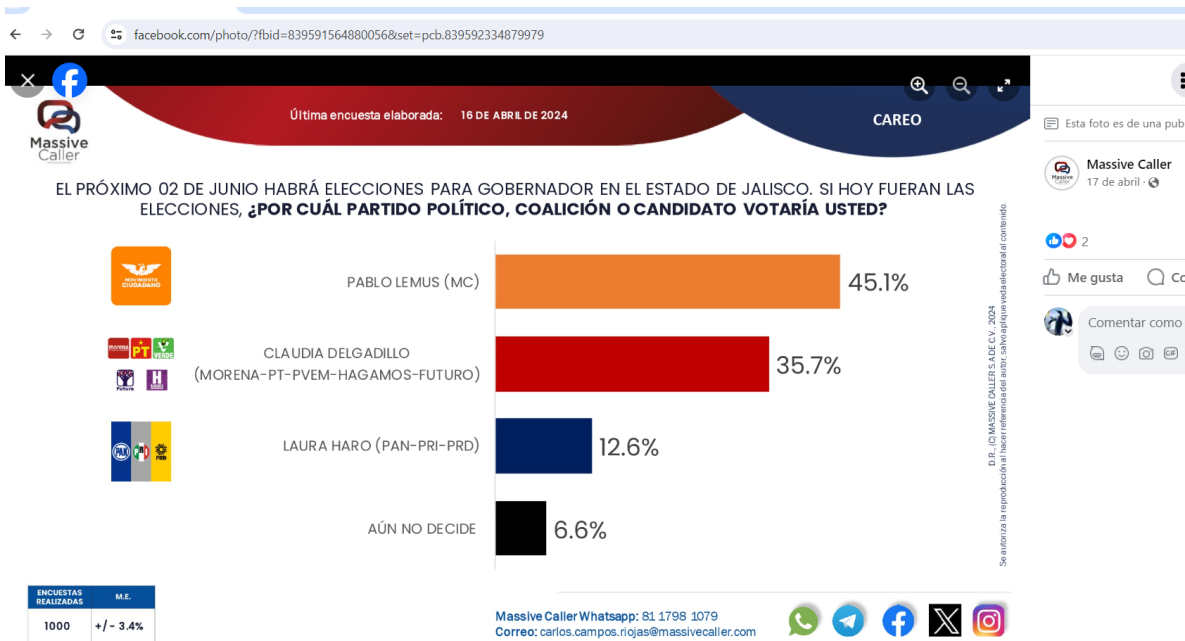


Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 17 de abril de 2024

Núm. 4	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/XIJ46b X: https://acortar.link/8an4sZ	17 de abril de 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		22 de abril de 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/XIJ46b X: https://acortar.link/8an4sZ			
Fecha de publicación		17 de abril de 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco			
Diseño muestral					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de las personas encuestadas al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.			
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta		La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo			

	<p>un rechazo explícito por parte de las personas participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%.</p> <p>Nota: así lo reporto la casa encuestadora</p>
Tasa general de rechazo general a la entrevista	<p>La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta</p> <p>Nota: así entrego el reporte la casa encuestadora</p>
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	16 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>El próximo 2 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?</p> <p>Nota: el reporte especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado de la encuesta</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
Resultados	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Pablo Lemus (MC)	45.1%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	35.7%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	12.6%
Aún no decide	6.6%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey

Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000 (once mil 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si /No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No)	Si



twitter.com/massivecaller/status/17806427392...

 ← **Post**

 **MassiveCaller** 
 @MassiveCaller Seguir

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir [#Gobernador](#) en [#Jalisco](#)

Únete a nuestros grupos

WA: chat.whatsapp.com/E28H1554SjZAVm...
 TELEGRAM: t.me/+U3XPgFB-WfDwc...




11:01 a. m. · 17 abr. 2024 · 2.639 Reproducciones

3 Reposts 14 Me gusta

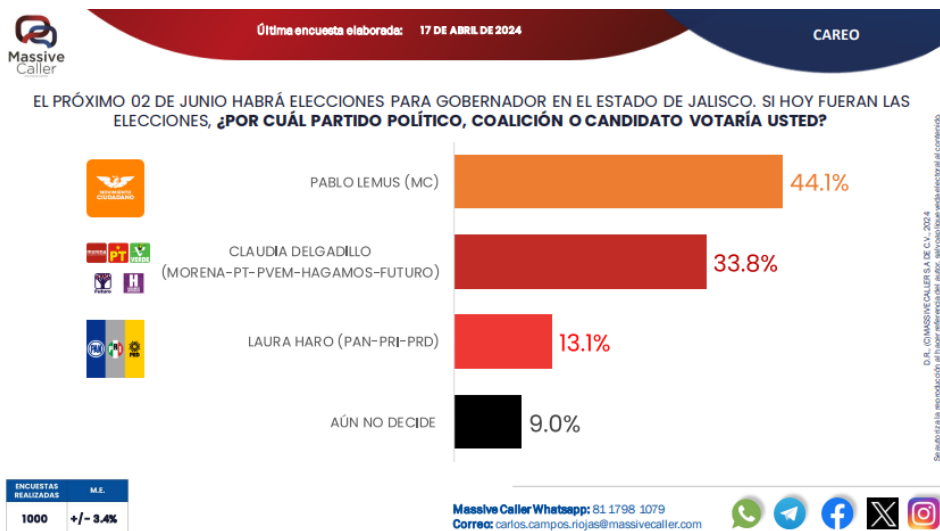
    

Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 18 de abril de 2024

Núm. 5	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/Og2rNp X: https://acortar.link/q3tmCo	18 de abril 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		22 de abril 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/Og2rNp X: https://acortar.link/q3tmCo			
Fecha de publicación		18 de abril de 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de las personas encuestadas al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.			
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta		La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo			

	<p>un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%.</p> <p>Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora</p>
Tasa general de rechazo general a la entrevista	<p>La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta</p> <p>Nota: así entregó la nota la casa encuestadora</p>
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	17 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>El próximo 2 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?</p> <p>Nota: el reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Resultados	
Gubernatura de Jalisco porcentaje por persona	
Pablo Lemus (MC)	44.1%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	33.8%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	13.1%
Aún no decide	9.0%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey

Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Si





Post



MassiveCaller
 @MassiveCaller

Seguir

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir **#Gobernador** en **#Jalisco**

Únete a nuestros grupos

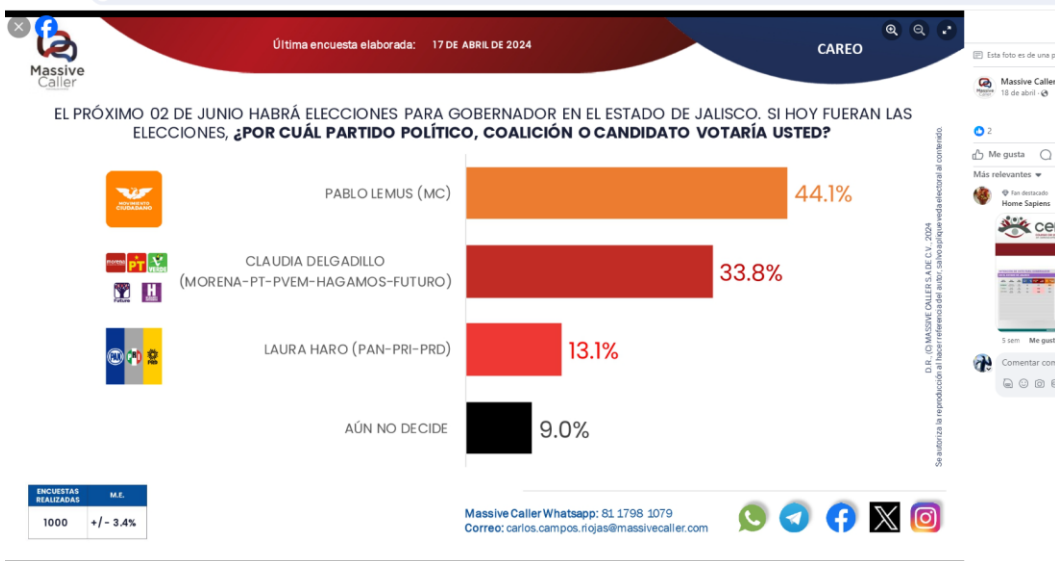
WA: chat.whatsapp.com/E28H1554SjZAVm...

TELEGRAM: t.me/+U3XPGfB-WfDwc...




10:47 a. m. · 18 abr. 2024 · 2.725 Reproducciones

4 Reposts 4 Citas 17 Me gusta



Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 19 de abril de 2024

Núm. 6	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/fQ95um X: https://acortar.link/jo4jRI	19 de abril de 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		23 de abril de 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/fQ95um X: https://acortar.link/jo4jRI			
Fecha de publicación		19 de abril de 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de las personas encuestadas al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%			

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%. Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	18 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 2 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: el reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	
Resultados	
Gubernatura de Jalisco porcentaje por persona	
Pablo Lemus (MC)	43.3%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	34.2%
Laura Haro (PAN- PRI- PRD)	12.5%
Aún no decide	10.0%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral

Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Si



twitter.com/massivecaller/status/178139904316...

Post


MassiveCaller @MassiveCaller Seguir

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir #Gobernador en #Jalisco

Únete a nuestros grupos

WA: chat.whatsapp.com/E28H1554sJZAVm...
 TELEGRAM: t.me/+U3XPgFB-WfDwc...




1:06 p. m. · 19 abr. 2024 · 2.083 Reproducciones

4 Reposts 11 Me gusta 1 Elemento guardado

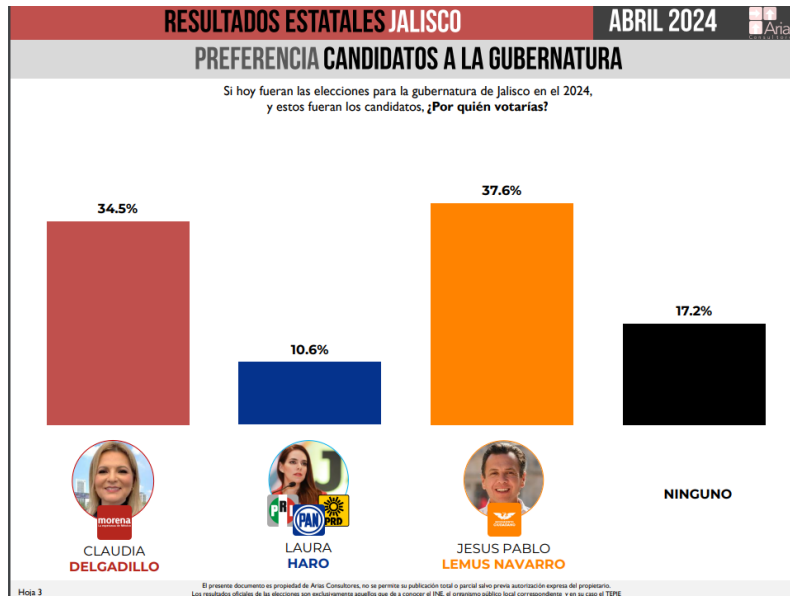
Estudio realizado por Arias Consultores publicado el 19 de abril de 2024

Núm. 7	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Luis Octavio Arias Ortiz	Arias Consultores	WEB: https://acortar.link/1E18GU	19 de abril 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		20 de mayo 2024			
Quién entregó		Luis Octavio Arias Ortiz			
Quién solicitó		Luis Octavio Arias Ortiz			
Quién realizó		Arias Consultores			
Quién patrocinó		Luis Octavio Arias Ortiz			
Quién ordenó		Luis Octavio Arias Ortiz			
Medio de publicación		WEB: https://acortar.link/1E18GU			
Fecha de publicación		19 de abril 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Evaluar las condiciones político-electorales México			
Diseño muestral					
Marco muestral		Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.			
Definición de la población		Ciudadanía con registro de vivir en el estado, mayores de 18 años, NSE Indistinto			
Procedimiento de la selección de unidades		Se desarrollan 08 publicaciones dirigidas a cada una de las entidades: Chiapas, Guanajuato, Jalisco , Morelos, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán, publicadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.			
Procedimiento de la estimación		Selección de público: con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		915 encuestas realizadas			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Margen de error: +/- 3.2% a nivel entidad sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%. Intervalo de confianza: 95%			
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta		No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección			
Tasa general de rechazo general a la entrevista		El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario			

Método	
Método de recolección de la información	Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta
Fecha de recolección de la información	Del 03 al 08 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	Si hoy fueran las elecciones para la gubernatura de Jalisco en el 2024, y estos fueran los candidatos, ¿Por quién votarías? Claudia Delgadillo de Morena Laura Haro del PRI PAN y PRD Jesús Palo Lemus Navarro de MC Ninguno
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada. Intervalo de confianza del 95%
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Microsoft Excel
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Claudia Delgadillo (MORENA - PVE - PT - HAGAMOS - FUTURO)	34.5%
Laura Haro (PAN - PRI -PRD)	10.6%
Pablo Lemus (MC)	37.6%
Ninguno	17.2%
Logotipo	
Persona física o moral	Física
Nombre del representante	Luis Octavio Arias Ortiz
Domicilio	Naranja 800, Col. AltaVista, CP 89240, Tampico, Tamaulipas
Teléfono	833146.36.00
Correo electrónico	luis.octavio@ariasconsultores.com
Recursos aplicados monto total	\$1712.77 (mil setecientos doce pesos 00/77 M.N.)
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si


Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)

No, entregó después de 5 días



Estudio realizado por C&E Campaings and Elections México publicado el 22 de abril de 2024

Núm. 8	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	C&E Campaings and Elections México	C&E Campaings and Elections México	Sitio WEB: https://acortar.link/EY00ac	22 de abril de 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		29 de abril de 2024			
Quién entregó		C&E Campaings and Elections México			
Quién solicitó		C&E Campaings and Elections México			
Quién realizó		C&E Campaings and Elections México			
Quién patrocinó		C&E Campaings and Elections México			
Quién ordenó		C&E Campaings and Elections México			
Medio de publicación		WEB: https://acortar.link/EY00ac			
Fecha de publicación		22 de abril de 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la intención de voto en las próximas elecciones Municipales 2024			
Diseño muestral					
Marco muestral		Muestreo probabilístico de acuerdo con el peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas dentro del municipio de Guadalajara. Posteriormente se ponderaron de acuerdo con el listado nominal de cada región			
Definición de la población		Ciudadanía mayor de 18 años que viven en el interior del municipio de Guadalajara, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50%hombres y 50% mujeres.			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.			
Procedimiento de la estimación		Porcentual			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%.			
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta		86%, se descarta la no respuesta del marco muestral.			
Tasa general de rechazo general a la entrevista		+/- 14%			

Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	21 de abril de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	¿Por Quién Planea Votar El Próximo 2 De Junio? <ul style="list-style-type: none"> • Marque 1 Si es por Verónica Delgadillo De Mc • Marque 2 si es por José María Martínez De Morena Verde Pt • Marque 3 si es por Diana González De Pan Pri Prd • Marque 4 Si Aún No Se Decide
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Resultados	
Presidencia Municipal de Guadalajara % por persona	
José María "Chema" Martínez	34%
Verónica Delgadillo (MC)	30%
Diana González (PAN -PRI -PRD)	17%
Aún no decide	19%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Alejandro Salvador Rodríguez Ayala
Domicilio	Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220
Teléfono	2221142907 / 2221361005
Correo electrónico	campaignsmexico@gmail.com
Recursos aplicados monto total	\$10,000 (diez mil pesos 00/100 M.N.) Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si

Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No)	Si

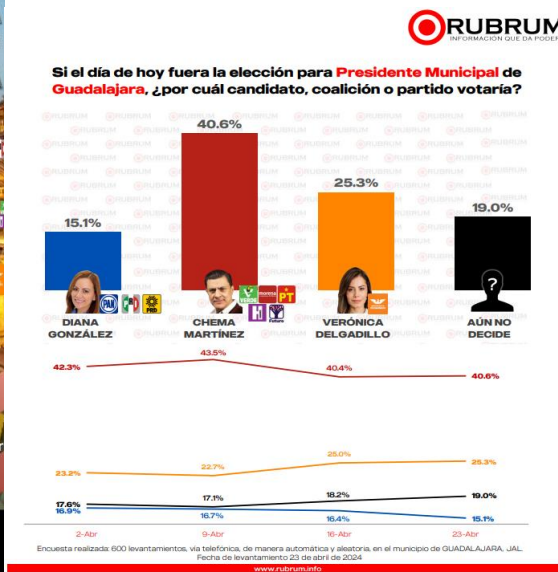


Estudio realizado por Rubruminfo S.A. de C.V. publicado el 24 de abril de 2024

Núm. 9	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Rubruminfo S.A. de C.V.	Rubruminfo S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/JIBFVD	24 de abril 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		30 de abril			
Quién entregó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/JIBFVD			
Fecha de publicación		24 de abril 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de la ciudadanía para elegir presidente Municipal en Guadalajara, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de la ciudadanía mayor de 18 años de manera aleatoria de en Guadalajara, Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.			
Definición de la población		Ciudadanía, mayor de 18 años, Guadalajara, con teléfono en sus hogares y móviles			
Procedimiento de la selección de unidades		Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.			
Procedimiento de la estimación		Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a la ciudadanía habitante de Guadalajara, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento			

distribución de preferencias o tendencias)	
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 19.0%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%.
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot
Fecha de recolección de la información	23 de abril 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente Municipal de Guadalajara ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Diana González de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Chema Martínez de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos oprima 3 Verónica Delgadillo de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación del software utilizado para el procesamiento	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365, Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Presidencia Municipal de Guadalajara porcentaje por persona	
Diana González (PAN - PRI - PRD)	15.1%
Chema Martínez (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	40.6%
Verónica Delgadillo (MC)	25.3%
Aún no decide	19.0%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.
Teléfono	55-3200-0820
Correo electrónico	contacto@rubrum.info


Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	S / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días

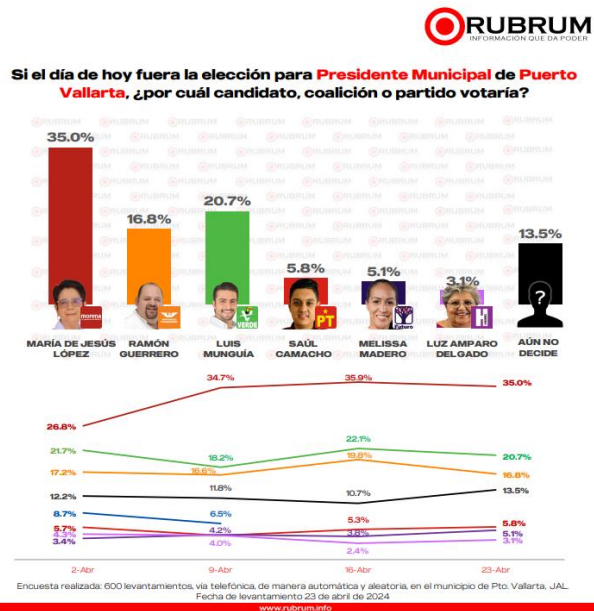


Estudio realizado por Rubruminfo S.A. de C.V. publicado el 24 de abril de 2024

Núm. 10	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Rubruminfo S.A. de C.V.	Rubruminfo S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/J8Cwur	24 de abril 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		30 de abril 2024			
Quién entregó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/J8Cwur			
Fecha de publicación		24 de abril 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de la ciudadanía para elegir presidente Municipal en Puerto Vallarta, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024			
Diseño muestral					
Marco muestral		Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de personas ciudadanas mayores de 18 años de manera aleatoria de en Puerto Vallarta, Jalisco, Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico			
Definición de la población		o. Ciudadanía, mayor de 18 años, en Puerto Vallarta, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.			
Procedimiento de la selección de unidades		Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.			
Procedimiento de la estimación		Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a personas ciudadanas habitantes de Puerto Vallarta, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.			


Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.5%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot
Fecha de recolección de la información	23 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.</p> <p>Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente Municipal de Puerto Vallarta ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?</p> <p>Si usted votaría por María de Jesús López de Morena, oprima 2, en su teclado telefónico.</p> <p>Ramón Guerrero de Movimiento Ciudadano oprima 3.</p> <p>Luis Munguía del Partido Verde oprima 4.</p> <p>Saúl Camacho del PT oprima 5.</p> <p>Melissa Madero del Partido Futuro oprima 6.</p> <p>Amparo Delgado, del Partido Hagamos oprima 7.</p> <p>Si usted aún no decide, oprima 8.</p> <p>Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365, Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Presidencia Municipal de Puerto Vallarta porcentaje por persona	
María de Jesús López (MORENA)	35.0%
Ramón Guerrero (MC)	16.8%
Luis Munguía (VERDE)	20.7%
Saúl Camacho (PT)	5.8%
Melissa Madero (FUTURO)	5.1%
Luz Amparo Delgado (HAGAMOS)	3.1%
Aún no decide	13.5%

Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono	55-3200-0820
Correo electrónico	contacto@rubrum.info
Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días

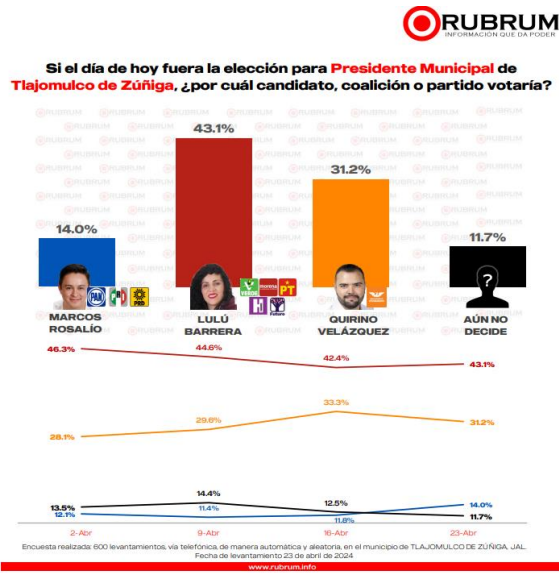


Estudio realizado por Rubruminfo S.A. de C.V. publicado el 24 de abril de 2024

Núm. 11	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Rubruminfo S.A. de C.V.	Rubruminfo S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/54RP5V	24 de abril 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		30 de abril 2024			
Quién entregó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/54RP5V			
Fecha de publicación		24 de abril 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de la ciudadanía para elegir presidente Municipal en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de personas ciudadanas mayores de 18 años de manera aleatoria de en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico			
Definición de la población		Ciudadanía, mayor de 18 años, en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.			
Procedimiento de la selección de unidades		Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica			
Procedimiento de la estimación		Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a personas ciudadanas habitantes de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.			

distribución de preferencias o tendencias)	
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 11.7%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%.
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot
Fecha de recolección de la información	23 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.</p> <p>Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente Municipal de Tlajomulco de Zúñiga ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?</p> <p>Marcos Rosalio de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.</p> <p>Lulú Barrera de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, oprima 3</p> <p>Quirino Velázquez de Movimiento Ciudadano oprima 4</p> <p>Si usted aún no decide, oprima 5.</p> <p>Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación del software utilizado para el procesamiento	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Presidencia Municipal de Tlajomulco de Zúñiga porcentaje por persona	
Marcos Rosalio (PAN – PRI – PRD)	14.0%
Lulú Barrera (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	43.1%
Quirino Velázquez (MC)	31.2%
Aún no decide	11.7%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono	55-3200-0820
Correo electrónico	contacto@rubrum.info

Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días

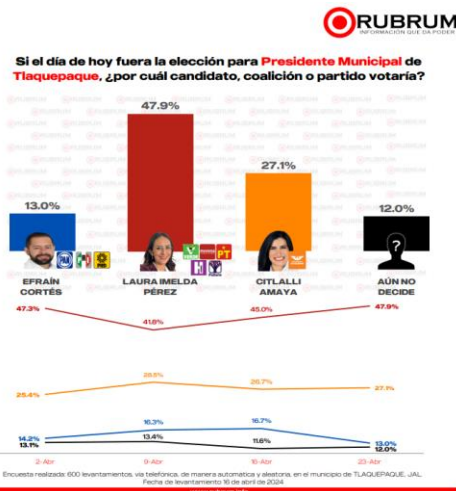


Estudio realizado por Rubruminfo S.A. de C.V. publicado el 24 de abril de 2024

Núm. 12	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Rubruminfo S.A. de C.V.		Facebook: https://acortar.link/fHXMsM	24 de abril 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción			30 de abril 2024		
Quién entregó			Rubruminfo S.A. de C.V.		
Quién solicitó			Rubruminfo S.A. de C.V.		
Quién realizó			Rubruminfo S.A. de C.V.		
Quién patrocinó			Rubruminfo S.A. de C.V.		
Quién ordenó			Rubruminfo S.A. de C.V.		
Medio de publicación			Facebook: https://acortar.link/fHXMsM		
Fecha de publicación			24 de abril 2024		
Original/copia			Si		
Objetivo (s)			El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de la ciudadanía para elegir presidente Municipal en Tlaquepaque, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024		
Diseño muestral					
Marco muestral			Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de las personas ciudadanas mayores de 18 años de manera aleatoria de en Tlaquepaque, Jalisco, Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico		
Definición de la población			Ciudadanía, mayor de 18 años, en Tlaquepaque, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.		
Procedimiento de la selección de unidades			Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica		
Procedimiento de la estimación			Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado		
Tamaño y forma de obtención de la muestra			Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a personas ciudadanas habitantes de Tlaquepaque, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.		
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)			Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.		


Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.0%
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot
Fecha de recolección de la información	23 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.</p> <p>Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente Municipal de Tlaquepaque ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?</p> <p>Efraín Cortés de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.</p> <p>Laura Imelda Pérez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Hagamos y Futuro, oprima 3</p> <p>Citlalli Amaya de Movimiento Ciudadano oprima 4</p> <p>Si usted aún no decide, oprima 5.</p> <p>Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LYNUX MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365, Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Presidencia Municipal de Tlaquepaque porcentaje por persona	
Efraín Cortés (PAN, PRI, PRD)	13.0%
Laura Imelda Pérez (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	47.9%
Citlalli Amaya (MC)	27.1%
Aún no decide	12%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.
Teléfono	55-3200-0820
Correo electrónico	contacto@rubrum.info

Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si /No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días

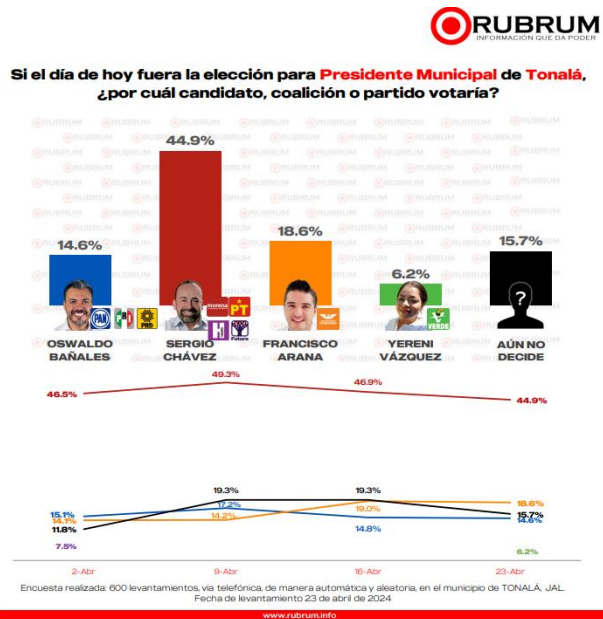


Estudio realizado por Rubruminfo S.A. de C.V. publicado el 24 de abril de 2024

Núm. 13	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
Rubruminfo S.A. de C.V.	Rubruminfo S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/5AMw9g	24 de abril 2024	Si	
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		30 de abril de 2024			
Quién entregó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/5AMw9g			
Fecha de publicación		24 de abril 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de la ciudadanía para elegir presidente Municipal en Tonalá, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024			
Diseño muestral					
Marco muestral		Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de personas ciudadanas mayor de 18 años de manera aleatoria de en Tonalá, Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico			
Definición de la población		Ciudadanía, mayor de 18 años, en Tonalá, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.			
Procedimiento de la selección de unidades		Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica			
Procedimiento de la estimación		Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a personas ciudadanas habitantes de Tonalá, Jalisco por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.			

seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 15.7%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%.
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot
Fecha de recolección de la información	23 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.</p> <p>Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente Municipal de Tonalá ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?</p> <p>Oswaldo Bañales de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.</p> <p>Sergio Chávez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos, oprima 3</p> <p>Francisco Arana de Movimiento Ciudadano oprima 4</p> <p>Yereni Vázquez del Partido Verde, oprima 5.</p> <p>Si usted aún no decide, oprima 6.</p> <p>Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación del software utilizado para el procesamiento	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365, Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Presidencia Municipal de Tonalá % por persona	
Oswaldo Bañales (PAN, PRI, PRD)	14.6%
Sergio Chávez (Morena, PT, Hagamos, Futuro)	44.9%
Francisco Arana (MC)	18.6%
Yereni Vázquez (VERDE)	6.2%
Aún no decide	15.7%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México

Teléfono	55-3200-0820
Correo electrónico	contacto@rubrum.info
Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No se adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No, se entregó después de 5 días

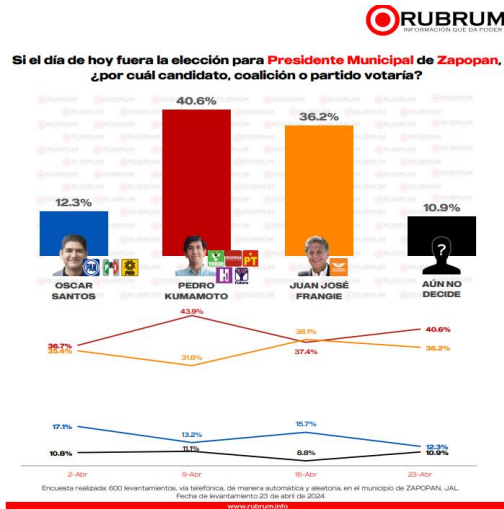


Estudio realizado por Rubruminfo S.A. de C.V. publicado el 24 de abril de 2024

Núm. 14	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
Rubruminfo S.A. de C.V.	Rubruminfo S.A. de C.V.	Rubruminfo S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/44iZkJ	24 de abril de 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción			30 de abril 2024		
Quién entregó			Rubruminfo S.A. de C.V.		
Quién solicitó			Rubruminfo S.A. de C.V.		
Quién realizó			Rubruminfo S.A. de C.V.		
Quién patrocinó			Rubruminfo S.A. de C.V.		
Quién ordenó			Rubruminfo S.A. de C.V.		
Medio de publicación			Facebook: https://acortar.link/44iZkJ		
Fecha de publicación			24 de abril de 2024		
Original/copia			Si		
Objetivo (s)			El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de las personas ciudadanas para elegir presidente Municipal en Zapopan, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.		
Diseño muestral					
Marco muestral			Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de personas ciudadanas mayores de 18 años de manera aleatoria de en Zapopan, Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico		
Definición de la población			Ciudadanía, mayor de 18 años, en Zapopan, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.		
Procedimiento de la selección de unidades			Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica		
Procedimiento de la estimación			Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado		
Tamaño y forma de obtención de la muestra			Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a personas ciudadanas habitantes de Zapopan, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.		
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra)			Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.		

seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.9%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot
Fecha de recolección de la información	23 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente Municipal de Zapopan ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Oscar Santos de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Pedro Kumamoto de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos, oprima 3 Juan José Frangie de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365, Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Presidencia Municipal de Zapopan porcentaje por persona	
Oscar Santos (PAN, PRI, PRD)	12.3%
Pedro Kumamoto (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	40.6%
Juan José Frangie (MC)	36.2%
Aún no decide	10.9%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono	55-3200-0820
Correo electrónico	contacto@rubrum.info

Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entrego después de 5 días

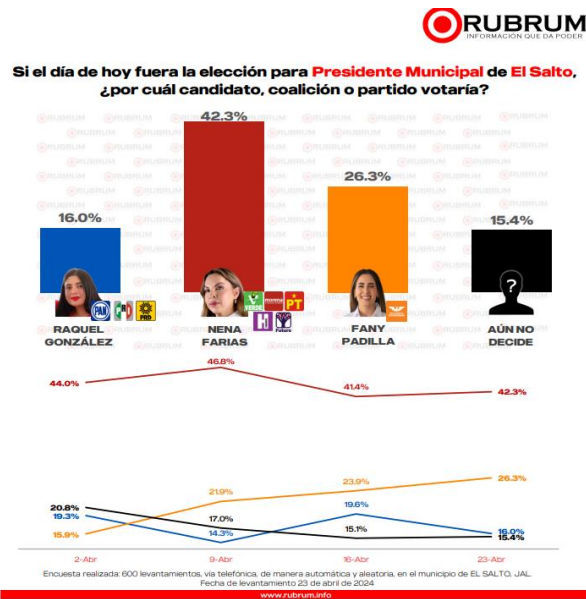


Estudio realizado por Rubruminfo S.A. de C.V. publicado el 24 de abril de 2024

Núm. 15	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/CXdtkY	24 de abril de 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		30 de abril 2024			
Quién entregó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/CXdtkY			
Fecha de publicación		24 de abril de 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de las personas ciudadanas para elegir presidente Municipal en El Salto, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de personas ciudadanas mayores de 18 años de manera aleatoria de en El Salto, Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico			
Definición de la población		Ciudadanía, mayor de 18 años, El Salto, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.			
Procedimiento de la selección de unidades		Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.			
Procedimiento de la estimación		Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a personas ciudadanas habitantes de El Salto, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.			

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 15.4%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot
Fecha de recolección de la información	23 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente Municipal de El Salto ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Raquel González de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Nena Farias de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos oprima 3 Fany Padilla de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 6. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365, Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Presidencia Municipal de El Salto porcentaje por persona	
Raquel González (PAN, PRI, PRD)	16.0%
Nena Farias (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	42.3%
Fany Padilla (MC)	26.3%
Aún no decide	15.4%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.
Teléfono	55-3200-0820
Correo electrónico	contacto@rubrum.info

Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días

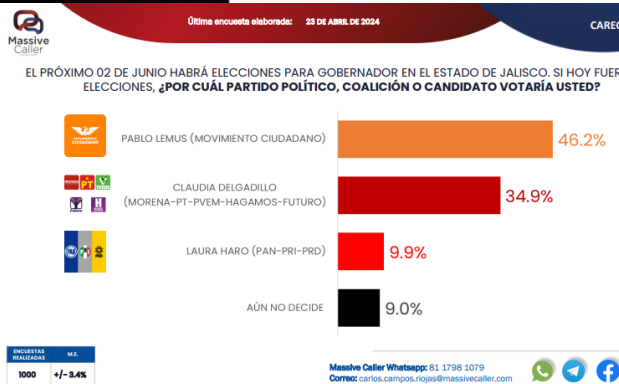
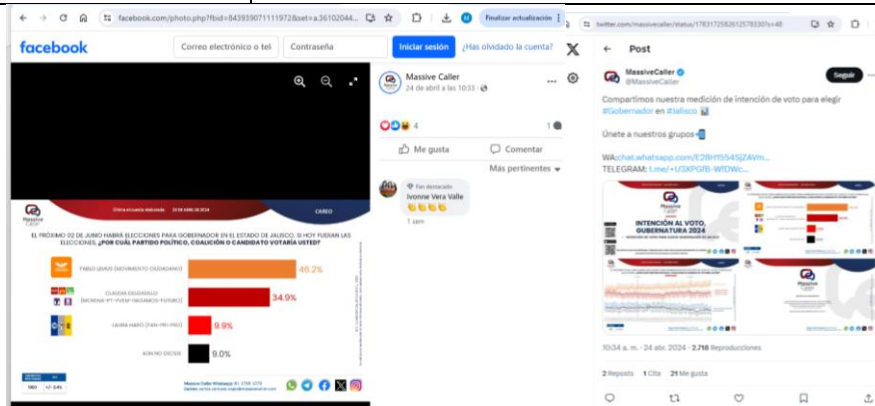


Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 24 de abril de 2024

Núm. 16	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/HS1flq X: https://acortar.link/rVGD49	24 de abril de 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		29 de abril de 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/HS1flq X: https://acortar.link/rVGD49			
Fecha de publicación		24 de abril de 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco			
Diseño muestral					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%			

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	<p>La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%.</p> <p>Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora.</p>
Tasa general de rechazo general a la entrevista	<p>La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta.</p> <p>NOTA; Así entregó el reporte la casa encuestadora.</p>
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	23 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>El próximo 2 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?</p> <p>NOTA: El reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta.</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Resultados	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Pablo Lemus (MC)	46.2%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	34.9%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	9.9%
Aún no decide	9.0%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez

Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Si



Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 25 de abril de 2024

Núm. 17	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/U2saeF X: https://acortar.link/6psQZX	25 de abril de 2024	Si	
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción	30 de abril 2024				
Quién entregó	Massive Caller, S.A. de C.V.				
Quién solicitó	Massive Caller, S.A. de C.V.				
Quién realizó	Massive Caller, S.A. de C.V.				
Quién patrocinó	Massive Caller, S.A. de C.V.				
Quién ordenó	Massive Caller, S.A. de C.V.				
Medio de publicación	Facebook: https://acortar.link/U2saeF X: https://acortar.link/6psQZX				
Fecha de publicación	25 de abril de 2024				
Original/copia	Si				
Objetivo (s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernadores en Jalisco.				
Diseño muestral					
Marco muestral	Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco				
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."				
Procedimiento de la selección de unidades	Aleatorio simple				
Procedimiento de la estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra				
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco				
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.				
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo				

	<p>un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%</p> <p>Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora</p>
Tasa general de rechazo general a la entrevista	<p>La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta.</p> <p>Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora</p>
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	24 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>El próximo 2 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?</p> <p>Nota: el reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Resultados	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Pablo Lemus (MC)	47.1%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	33.9%
Laura Haro (PAN -PRI-PRD)	11.1%
Aún no se decide	7.9%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey

Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No)	Si



← Post



Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir #Gobernador en #Jalisco 🇲🇪

Únete a nuestros grupos ➡

WA: chat.whatsapp.com/E28H1554SjZAVm...

TELEGRAM: t.me/+U3XPGfB-WfDWc...



10:37 a. m. • 25 abr. 2024 • 3.383 Reproducciones

facebook.com/photo.php?fbid=844618851043994&se... En pausa Finalizar actualización




facebook Correo electrónico o tel Contraseña Iniciar sesión ¿Has olvidado la cuenta?

Massive Caller 25 de abril a las 10:37

8 Me gusta Comentar

Última encuesta elaborada: 24 DE ABRIL DE 2024 CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?


	PABLO IEMUS (MOVIMIENTO CIUDADANO)	47.1%
	CLAUDIA DE LA CRUZ (MORENA-PT-PVUM-HAGAMOS FUTURO)	33.9%
	LAURA HARO (PAN-PT-PSD)	11.1%
	AÚN NO DECIDE	7.9%

1000 +1 -3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 2708 3079 Correo: carlos.campos_riquelme@massivecaller.com

Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 27 de abril de 2024

Núm. 18	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/aj5yhZ X: https://acortar.link/0ph2jq	27 de abril 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		2 de mayo 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/aj5yhZ X: https://acortar.link/0ph2jq			
Fecha de publicación		27 de abril 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco			
Diseño muestral					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.			
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta		La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo			

	<p>un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%.</p> <p>Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora</p>
Tasa general de rechazo general a la entrevista	<p>La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta.</p> <p>Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora</p>
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	26 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>El próximo 2 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?</p> <p>Nota: el reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen final de la encuesta</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
Resultados	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Pablo Lemus (MC)	44.8%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	34.7%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	12.1%
Aún no decide	8.4%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey

Teléfono	81 174 75259 / 8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No)	Si



Facebook post: Massive Caller, 27 de abril a las 10:20. Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir #Gobernador en #Jalisco. Únete a nuestros grupos.

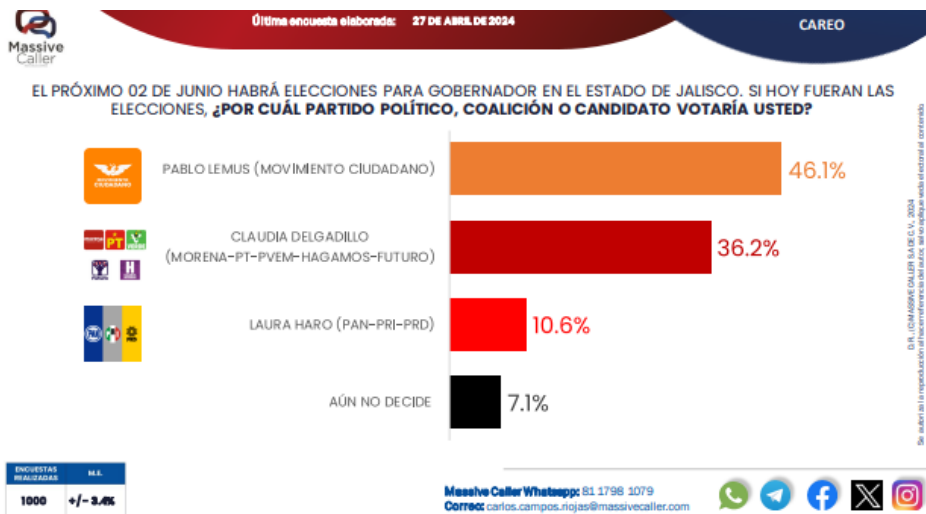
Twitter post: Massive Caller (@MassiveCaller). Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir #Gobernador en #Jalisco. Únete a nuestros grupos. WhatsApp: t.me/+U0XP0IB-WTDW... TELEGRAM: t.me/+U0XP0IB-WTDW...

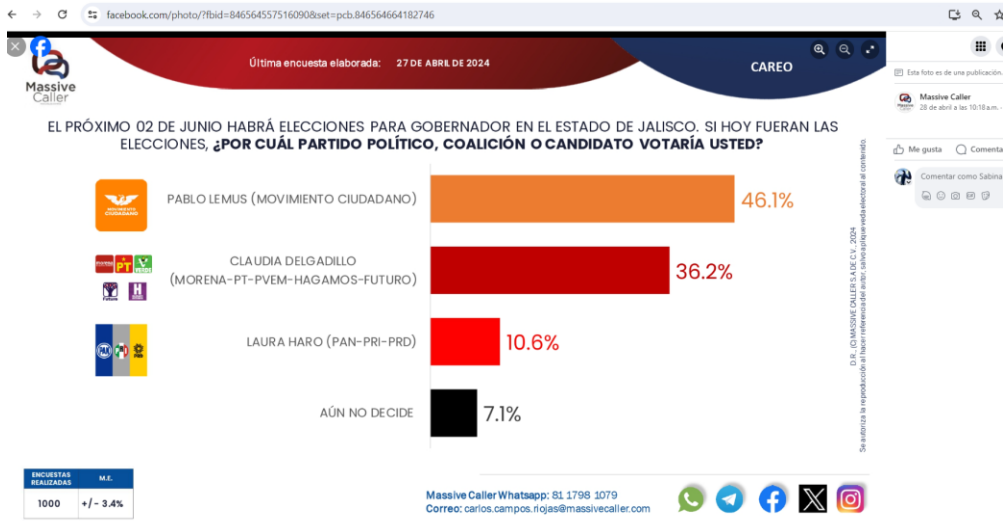
Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 28 de abril de 2024

Núm. 19	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/3VxKOE X: https://acortar.link/K4HsLD	28 de abril 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		2 de mayo 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/3VxKOE X: https://acortar.link/K4HsLD			
Fecha de publicación		28 de abril 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.			

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%. Nota: así entregó el reporte la cas encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta Nota: así entregó el reporte la cas encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	27 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 2 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: el reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Resultados	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Pablo Lemus (MC)	46.1%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	36.2%
Laura Haro (PAN - PRI- PRD)	10.6%
Aún no decide	7.1%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez

Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Si





← **Post**

 **MassiveCaller** 
 @MassiveCaller

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir **#Gobernador** en **#Jalisco** 📊

Únete a nuestros grupos ➡️

WA:chat.whatsapp.com/E28H1554SjZAVm...
 TELEGRAM: t.me/+U3XPGfB-WfDWc...



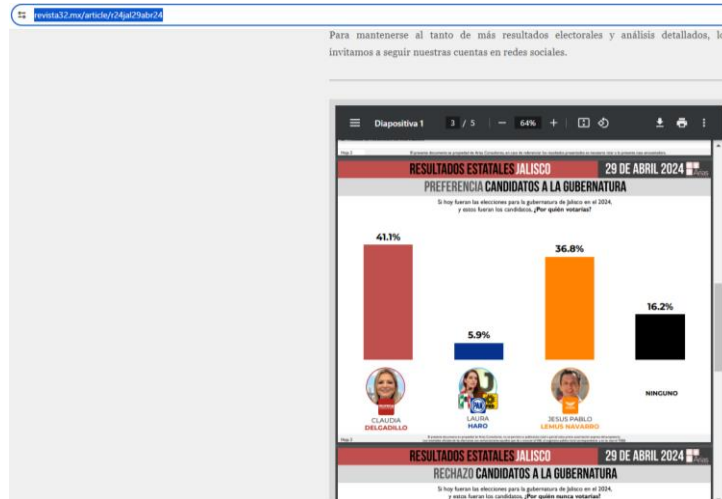
10:18 a. m. · 28 abr. 2024 · **3.522** Reproducciones

Estudio realizado por Arias Consultores publicado el 1 de mayo de 2024

Núm. 20	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Luis Octavio Arias Ortiz	Arias Consultores	WEB: https://acortar.link/K1wFVK	1 de mayo 2024	No
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		20 de mayo 2024			
Quién entregó		Luis Octavio Arias Ortiz			
Quién solicitó		Luis Octavio Arias Ortiz			
Quién realizó		Arias Consultores			
Quién patrocinó		Luis Octavio Arias Ortiz			
Quién ordenó		Luis Octavio Arias Ortiz			
Medio de publicación		WEB: https://acortar.link/K1wFVK			
Fecha de publicación		1 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Evaluar las condiciones político-electorales México			
Diseño muestral					
Marco muestral		Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto			
Definición de la población		Ciudadanía con registro de vivir en el estado, mayores de 18 años, NSE Indistinto			
Procedimiento de la selección de unidades		Se desarrollan 08 publicaciones dirigidas a cada una de las entidades: Chiapas, Guanajuato, Jalisco , Morelos, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán, publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.			
Procedimiento de la estimación		Selección de público: con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		780 encuestas realizadas.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Margen de error: +/- 3.5% a nivel entidad sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%. Intervalo de confianza: 95%			
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta		No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.			
Tasa general de rechazo general a la entrevista		El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.			


Método	
Método de recolección de la información	Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta
Fecha de recolección de la información	25 al 29 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	Si hoy fueran las elecciones para la gubernatura de Jalisco en el 2024, y estos fueran los candidatos, ¿Por quién votarías? Claudia delgadillo (MORENA - PVEM - HAGAMOS - FUTURO) Laura Haro (PAN - PRI - PRD) Jesús Pablo Lemus Navarro (MC) Ninguno
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Microsoft Excel
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Claudia Delgadillo (MORENA - PVEM - HAGAMOS - FUTURO)	41.1%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	5.9%
Pablo Lemus (MC)	36.8%
Ninguno	16.2%
Logotipo	
Persona física o moral	Física
Nombre del representante	Luis Octavio Arias Ortiz
Domicilio	Naranja 800, Col. AltaVista, CP 89240, Tampico, Tamaulipas
Teléfono	833146.36.00
Correo electrónico	luis.octavio@ariasconsultores.com
Recursos aplicados monto total	No reportado (se le solicitó vía correo electrónico y no respondió)
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si

Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	No (no entregó reporte de costos)
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días



Estudio realizado por Rubruminfo S.A. de C.V. publicado el 1 de mayo de 2024

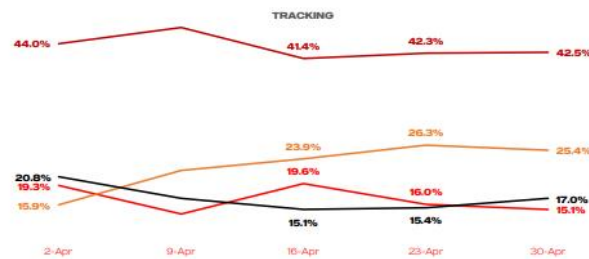
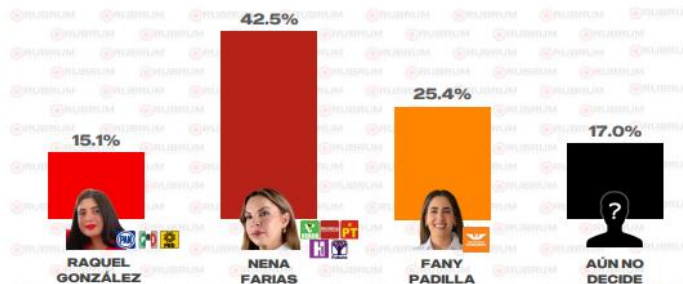
Núm. 21	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Rubruminfo S.A. de C.V.	Rubruminfo S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/xPIVcK	1 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		6 de mayo 2024			
Quién entregó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/xPIVcK			
Fecha de publicación		1 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de las personas ciudadanas para elegir presidente Municipal en El Salto, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024			
Diseño muestral					
Marco muestral		Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de las personas ciudadanas mayores de 18 años de manera aleatoria de en El Salto, Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico			
Definición de la población		Ciudadanía, mayor de 18 años, El Salto, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.			
Procedimiento de la selección de unidades		Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.			
Procedimiento de la estimación		Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a personas ciudadanas habitantes de El Salto, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.			

distribución de preferencias o tendencias)	
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 17.0%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%.
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información	30 de abril del 2024,
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente Municipal de El Salto ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Raquel González de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima2, en su teclado telefónico. Nena Farias de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos oprima 3 Fany Padilla de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 6. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación del software utilizado para el procesamiento	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Presidencia Municipal de El Salto porcentaje por persona	
Raquel González (PAN, PRI, PRD)	15.1%
Nena Farias (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	42.5%
Fany Padilla (MC)	25.4%
Aún no decide	17.0%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.
Teléfono	55-3200-0820.
Correo electrónico	contacto@rubrum.info

Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No)	Si



Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de El Salto, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**



Muestras realizadas 600 levantamientos vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de El Salto, JAL.
Fecha de levantamiento: 30 de abril de 2024.

www.rubrum.mx

facebook.com/100063754440575/posts/95923126287... En pausa

facebook [Iniciar sesión](#) ¿Has olvidado tu contraseña?

RUBRUM
1 de mayo a las 13:07 · 🌐

#RUBRUM | Presentamos los datos de nuestra encuesta de intención de voto en la elección de la presidencia municipal de #ElSalto, #Jalisco

Raquel González 15.1%
Nena Fariás 42.5%
Fany Padilla 25.4%
Aún no decide 17.0%

📍 #InformaciónQueDaPoder
<https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-alcalde.../>



Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de El Salto, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**



Candidato	Intención de voto (%)
Raquel González	15.1%
Nena Fariás	42.5%
Fany Padilla	25.4%
Aún no decide	17.0%

TRACKING

Intención de voto (%)
44.0%
41.4%
42.3%
42.5%

Estudio realizado por Rubruminfo S.A. de C.V. publicado el 1 de mayo de 2024

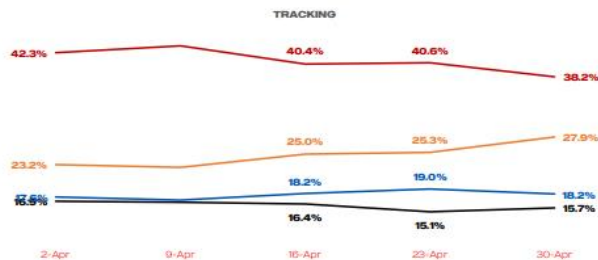
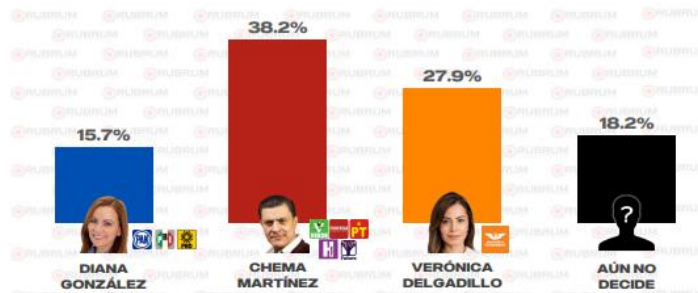
Núm. 22	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Rubruminfo S.A. de C.V.	Rubruminfo S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/D5plcg	1 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		6 de mayo 2024			
Quién entregó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/D5plcg			
Fecha de publicación		1 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de las personas ciudadanas para elegir presidente Municipal en Guadalajara, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024			
Diseño muestral					
Marco muestral		Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de las personas ciudadanas mayores de 18 años de manera aleatoria de en Guadalajara, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.			
Definición de la población		Ciudadanía, mayor de 18 años, Guadalajara, con teléfono en sus hogares y móviles.			
Procedimiento de la selección de unidades		Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.			
Procedimiento de la estimación		Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a personas ciudadanas habitantes de Guadalajara, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.			

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 18.2%
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%.
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información	30 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.</p> <p>Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente Municipal de Guadalajara ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?</p> <p>Diana González de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.</p> <p>Chema Martínez de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos oprima 3</p> <p>Verónica Delgadillo de Movimiento Ciudadano oprima 4</p> <p>Si usted aún no decide, oprima 5.</p> <p>Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación del software utilizado para el procesamiento	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Presidencia Municipal de Guadalajara porcentaje por persona	
Diana González (PAN, PRI, PRD)	15.7%
Chema Martínez (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	38.2%
Verónica Delgadillo (MC)	27.9%
Aún no decide	18.2%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono	55-3200-0820.
Correo electrónico	contacto@rubrum.info

Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Si



Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Guadalajara, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**




Muestras realizadas 600 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de Guadalajara, JAL. Fecha de levantamiento 30 de abril de 2024.

www.inejalisco.gob.mx

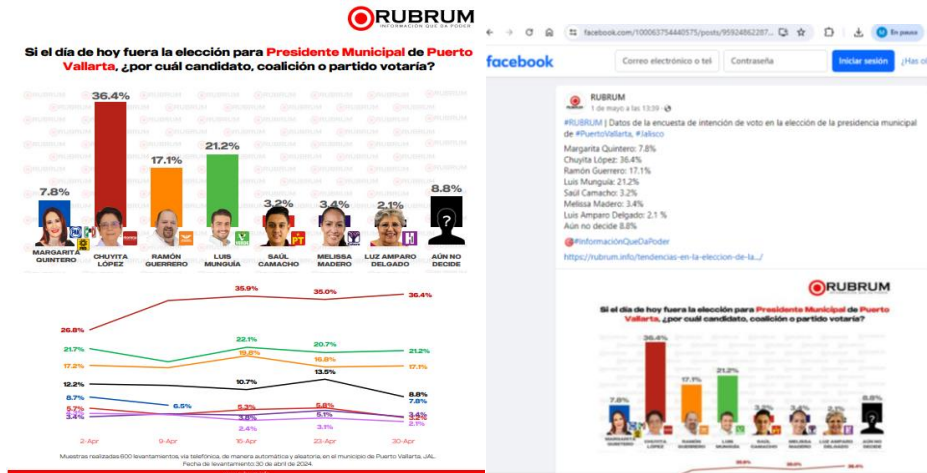


Estudio realizado por Rubruminfo S.A. de C.V. publicado el 1 de mayo de 2024

Núm. 23	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
Rubruminfo S.A. de C.V.	Rubruminfo S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/4w28XB	1 de mayo 2024	Si	
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción	6 de mayo 2024				
Quién entregó	Rubruminfo S.A. de C.V.				
Quién solicitó	Rubruminfo S.A. de C.V.				
Quién realizó	Rubruminfo S.A. de C.V.				
Quién patrocinó	Rubruminfo S.A. de C.V.				
Quién ordenó	Rubruminfo S.A. de C.V.				
Medio de publicación	Facebook: https://acortar.link/4w28XB				
Fecha de publicación	1 de mayo 2024				
Original/copia	Si				
Objetivo (s)	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de las personas ciudadanas para elegir presidente Municipal en Puerto Vallarta, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.				
Diseño muestral					
Marco muestral	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de las personas ciudadanas mayores de 18 años de manera aleatoria de en Puerto Vallarta, Jalisco, Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.				
Definición de la población	Ciudadanía, mayor de 18 años, en Puerto Vallarta, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.				
Procedimiento de la selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.				
Procedimiento de la estimación	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.				
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a las personas ciudadanas habitantes de Puerto Vallarta, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.				
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.				

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 8.8%
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot
Fecha de recolección de la información	30 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.</p> <p>Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente Municipal de Puerto Vallarta ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?</p> <p>Si usted votara por Margarita Quintero de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.</p> <p>Chuyita López de Morena, oprima 3.</p> <p>Ramón Guerrero de Movimiento Ciudadano oprima 4.</p> <p>Luis Munguía del Partido Verde oprima 5.</p> <p>Saúl Camacho del PT oprima 6.</p> <p>Melissa Madero del Partido Futuro oprima 7.</p> <p>Luz Amparo Delgado, del Partido Hagamos oprima 8.</p> <p>Si usted aún no decide, oprima 9.</p> <p>Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Presidencia Municipal de Puerto Vallarta % por persona	
Margarita Quintero (PAN, PRI, PRD)	7.8%
Chuyita López (MORENA)	36.4%
Ramón Guerrero (MC)	17.1%
Luis Munguía (VERDE)	21.2%
Saúl Camacho (PT)	3.2%
Melissa Madero (FUTURO)	3.4%
Luz Amparo Delgado (HAGAMOS)	2.1%
Aún no decide	8.8%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera

Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono	55-3200-0820
Correo electrónico	contacto@rubrum.info
Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Si



Estudio realizado por Rubruminfo S.A. de C.V. publicado el 1 de mayo de 2024

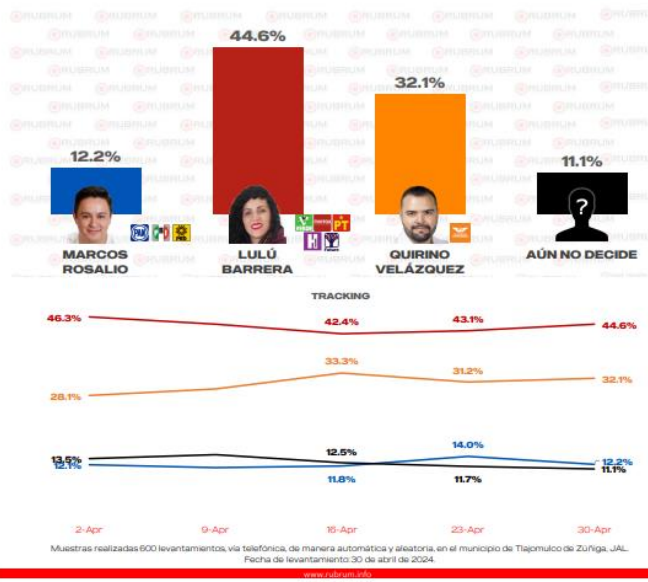
Núm. 24	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Rubruminfo S.A. de C.V.	Rubruminfo S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/NX7ATk	1 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		6 de mayo 2024			
Quién entregó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/NX7ATk			
Fecha de publicación		1 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de las personas ciudadanas para elegir presidente Municipal en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de las personas ciudadanas mayores de 18 años de manera aleatoria de en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.			
Definición de la población		Ciudadanía, mayor de 18 años, en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.			
Procedimiento de la selección de unidades		Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica			
Procedimiento de la estimación		Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a las personas ciudadanas habitantes de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.			

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 11.1%
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%.
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información	30 de abril de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente Municipal de Tlajomulco de Zúñiga ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Marcos Rosalio de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Lulú Barrera de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, oprima 3 Quirino Velázquez de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación del software utilizado para el procesamiento	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Presidencia Municipal de Tlajomulco de Zúñiga porcentaje por persona	
Marcos Rosalio (PAN, PRI, PRD)	12.2%
Lulú Barrera (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	44.6%
Quirino Velázquez (MC)	32.1%
Aún no decide	11.1%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono	55-3200-0820
Correo electrónico	contacto@rubrum.info
Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación

Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No)	Si



Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Tlajomulco de Zúñiga, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**





1 de mayo a las 14:59 · 🌐

#RUBRUM Datos de la encuesta de intención de voto en la elección de la presidencia municipal de #Tlajomulco, #Jalisco

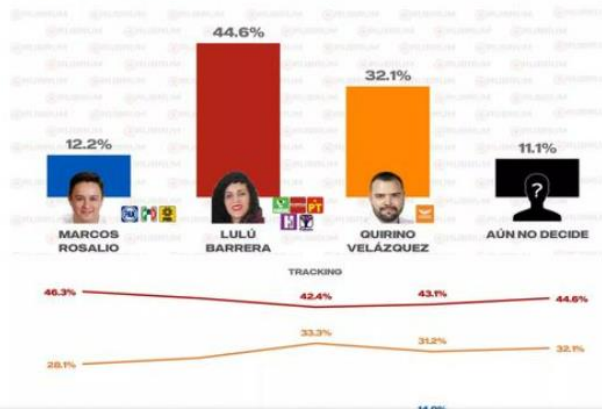
Marcos Rosaldo 12.2%
 Lulú Barrera 44.6%
 Quirino Velázquez 32.1%
 Aún no decide 11.1%

📍#InformaciónQueDaPoder

<https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-la.../>



Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Tlajomulco de Zúñiga, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**



Estudio realizado por Rubruminfo S.A. de C.V. publicado el 1 de mayo de 2024

Núm. 25	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Rubruminfo S.A. de C.V.	Rubruminfo S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/mSbo7h	1 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		6 de mayo 2024			
Quién entregó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/mSbo7h			
Fecha de publicación		1 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de las personas ciudadanas para elegir presidente Municipal en Tlaquepaque, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de las personas ciudadanas mayores de 18 años de manera aleatoria de en Tlaquepaque, Jalisco, Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.			
Definición de la población		Ciudadanía, mayor de 18 años, en Tlaquepaque, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.			
Procedimiento de la selección de unidades		Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.			
Procedimiento de la estimación		Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a las personas ciudadanas habitantes de Tlaquepaque, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.			

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.3%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información	30 de abril de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.</p> <p>Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente Municipal de Tlaquepaque ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?</p> <p>Efraín Cortés de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.</p> <p>Laura Imelda Pérez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Hagamos y Futuro, oprima 3</p> <p>Citlalli Amaya de Movimiento Ciudadano oprima 4</p> <p>Si usted aún no decide, oprima 5.</p> <p>Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Presidencia Municipal Tlaquepaque por persona	
Efraín Cortés (PAN, PRI, PRD)	12.9%
Laura Imelda Pérez (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	45.5%
Citlalli Amaya (MC)	29.3%
Aún no decide	12.3%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono	55-3200-0820
Correo electrónico	contacto@rubrum.info

Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$ 15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No)	Si

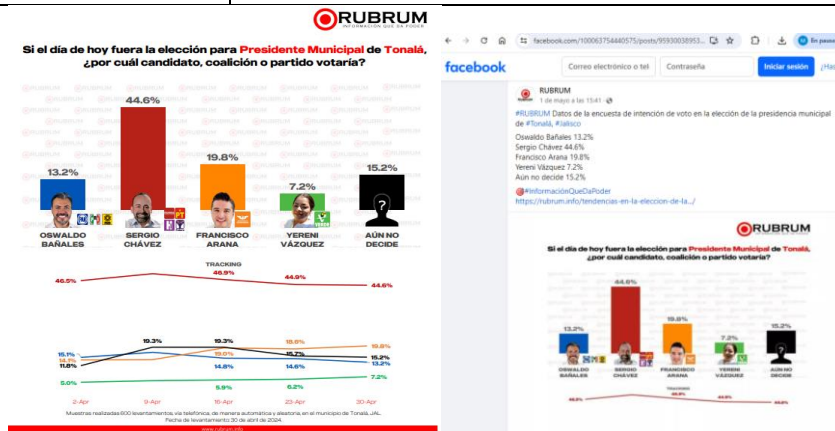


Estudio realizado por Rubruminfo S.A. de C.V. publicado el 1 de mayo de 2024

Núm. 26	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/xFlhFR	1 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		6 de mayo 2024			
Quién entregó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/xFlhFR			
Fecha de publicación		1 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de las personas ciudadanas para elegir presidente Municipal en Tonalá, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de las personas ciudadanas mayores de 18 años de manera aleatoria de en Tonalá, Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico			
Definición de la población		Ciudadanía, mayor de 18 años, en Tonalá, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.			
Procedimiento de la selección de unidades		Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica			
Procedimiento de la estimación		Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a las personas ciudadanas habitantes de Tonalá, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento			

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 15.2%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información	30 de abril de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente Municipal de Tonalá ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Oswaldo Bañales de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Sergio Chávez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos, oprima 3 Francisco Arana de Movimiento Ciudadano oprima 4 Yereni Vázquez del Partido Verde, oprima 5. Si usted aún no decide, oprima 6. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación del software utilizado para el procesamiento	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWSOFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Presidencia Municipal de Tonalá porcentaje por persona	
Oswaldo Bañales (PAN, PRI, PRD)	13.2%
Sergio Chávez (Morena, PT, Hagamos, Futuro)	44.6%
Francisco Arana (MC)	19.8%
Yereni Vázquez (VERDE)	7.2%
Aún no decide	15.2%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono	55-3200-0820.
Correo electrónico	contacto@rubrum.info

Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Si

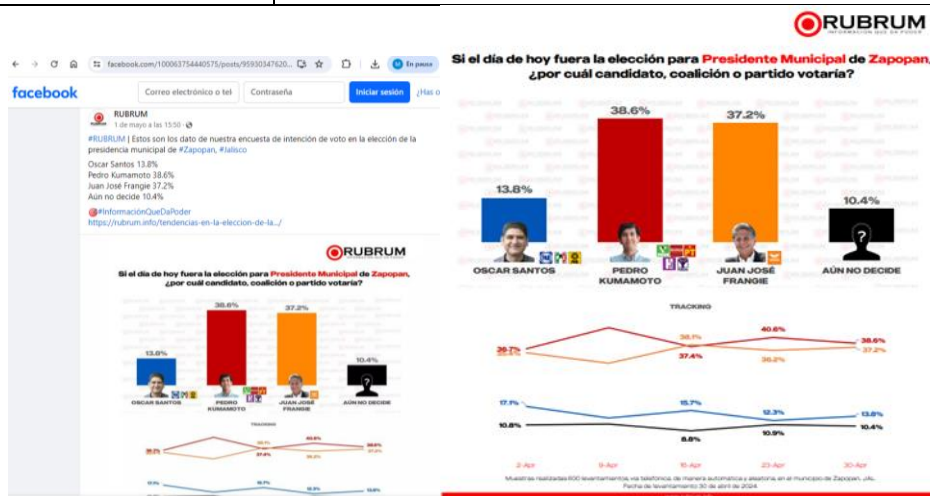


Estudio realizado por Rubruminfo S.A. de C.V. publicado el 1 de mayo de 2024

Núm. 27	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Rubruminfo S.A. de C.V.	Rubruminfo S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/WrB9pB	1 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		6 de mayo 2024			
Quién entregó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Rubruminfo S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/WrB9pB			
Fecha de publicación		1 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de las personas ciudadanas para elegir presidente Municipal en Zapopan, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2de junio del 2024.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de las personas ciudadanas mayores de 18 años de manera aleatoria de en Zapopan, Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico			
Definición de la población		Ciudadanía, mayor de 18 años, en Zapopan, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.			
Procedimiento de la selección de unidades		Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.			
Procedimiento de la estimación		Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a las personas ciudadanas habitantes de Zapopan, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento			

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.4%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%.
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información	30 de abril 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.</p> <p>Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente Municipal de Zapopan ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?</p> <p>Oscar Santos de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.</p> <p>Pedro Kumamoto de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos, oprima 3</p> <p>Juan José Frangie de Movimiento Ciudadano oprima 4</p> <p>Si usted aún no decide, oprima 5.</p> <p>Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LYNEX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Presidencia Municipal de Zapopan porcentaje por persona	
Oscar Santos (PAN, PRI, PRD)	13.8%
Pedro Kumamoto (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	38.6%
Juan José Frangie (MC)	37.2%
Aún no decide	10.4%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono	55-3200-0820.
Correo electrónico	contacto@rubrum.info

Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Si

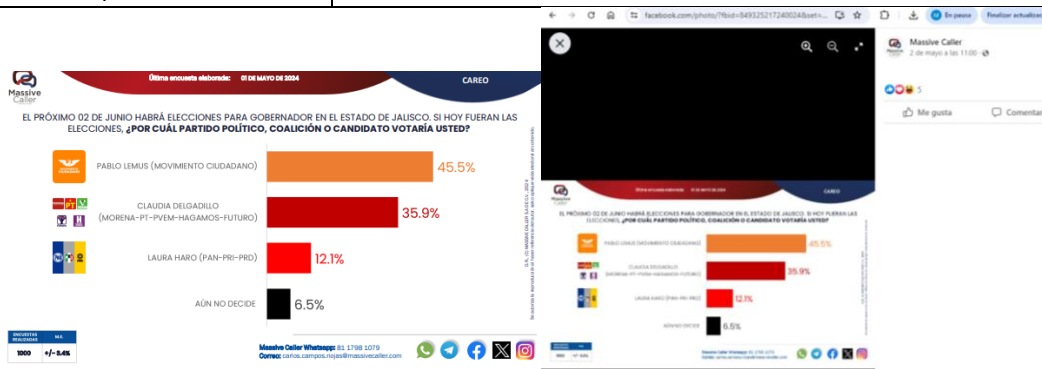


Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 2 de mayo de 2024

Núm. 28	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/lyMaOl X: https://acortar.link/CwlqQF	2 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		8 de mayo 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/lyMaOl X: https://acortar.link/CwlqQF			
Fecha de publicación		2 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco			
Diseño muestral					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.			
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta		La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo			

	<p>un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%.</p> <p>Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora</p>
Tasa general de rechazo general a la entrevista	<p>La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta</p> <p>Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora</p>
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	01 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>El próximo 2 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?</p> <p>Nota: el reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
Gubernatura de Jalisco porcentaje por persona	
Pablo Lemus (MC)	45.5%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	35.9%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	12.1%
Aún no decide	6.5%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210

Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días



Estudio realizado por Descifra Investigación Estratégica Social, Política y de Mercado S.C. (Demoscópica México) publicado el 3 de mayo de 2024

Núm. 29	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
Descifra Investigación Estratégica Social, Política y de Mercado S.C. (Demoscópica México)	Descifra Investigación Estratégica Social, Política y de Mercado S.C. (Demoscópica México)	<p>WEB: https://acortar.link/OAZyJa</p> <p>(no se puede ingresar porque tienen el dominio de su página web suspendido, por mantenimiento)</p>	3 de mayo 2024	Si	
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		7 de mayo 2024			
Quién entregó		Demoscópica México			
Quién solicitó		Demoscópica México			
Quién realizó		Demoscópica México			
Quién patrocinó		Demoscópica México			
Quién ordenó		Demoscópica México			
Medio de publicación		WEB: https://acortar.link/OAZyJa			
Fecha de publicación		3 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Conocer las preferencias electorales para la Gobernatura del Estado de Jalisco en el marco del proceso electoral a celebrarse el próximo 2 de junio de 2024			
Diseño muestral					
Marco muestral		Lista nominal por sección electoral actualizada al día 27 de marzo de 2024 por el Instituto Nacional Electoral (INE).			
Definición de la población		Población de 18 años y más que reside en el estado de Jalisco y cuenta con credencial de elector vigente del domicilio aleatoriamente seleccionado.			
Procedimiento de la selección de unidades		Se utilizó un método de muestreo aleatorio estratificado polietápico por conglomerados en donde las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) fueron las secciones electorales. En cada una de las doce regiones administrativas del estado de Jalisco se seleccionaron de manera aleatoria municipios y dentro de ellos, secciones electorales, en donde se hizo selección aleatoria de una manzana de arranque. La selección de vivienda dentro de cada manzana se hizo con intervalo sistemático y en el caso de la persona respondiente se eligió a quien abriera la puerta y cumpliera con los criterios de elegibilidad, es decir, ser mayor de edad y contar con credencial de elector actualizada del domicilio seleccionado.			
Procedimiento de la estimación		Se estimaron distribuciones de frecuencias relativas para cada una de las variables de estudio a partir de la base de datos que se adjunta, cuyos factores de expansión se calcularon con base a información de la lista nominal por sexo, grupos de edad y región.			


<p>Tamaño y forma de obtención de la muestra</p>	<p>El tamaño muestral diseñado fue de 1,268 casos distribuidos en 75 secciones electorales en 35 municipios de las doce regiones del estado de Jalisco:</p> <table border="1" data-bbox="706 436 1284 705"> <thead> <tr> <th>REGIÓN</th> <th>LISTA NOMINAL TOTAL</th> <th>SECCIONES ELECTORALES EN MUESTRA</th> <th>MUESTRA (CASOS EFECTIVOS)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>ALTOS NORTE</td><td>322,032</td><td>4</td><td>66</td></tr> <tr><td>ALTOS SUR</td><td>357,824</td><td>4</td><td>67</td></tr> <tr><td>CENTRO</td><td>4,093,045</td><td>44</td><td>744</td></tr> <tr><td>CIÉNEGA</td><td>345,504</td><td>4</td><td>65</td></tr> <tr><td>COSTA SUR</td><td>116,382</td><td>2</td><td>33</td></tr> <tr><td>COSTA-SIERRA OCCIDENTAL</td><td>296,696</td><td>4</td><td>66</td></tr> <tr><td>LAGUNAS</td><td>191,220</td><td>2</td><td>35</td></tr> <tr><td>NORTE</td><td>70,450</td><td>1</td><td>16</td></tr> <tr><td>SIERRA DE AMULA</td><td>160,098</td><td>2</td><td>38</td></tr> <tr><td>SUR</td><td>267,701</td><td>3</td><td>55</td></tr> <tr><td>SURESTE</td><td>146,081</td><td>2</td><td>33</td></tr> <tr><td>VALLES</td><td>260,505</td><td>3</td><td>50</td></tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="706 743 1284 821"> <thead> <tr> <th>REGIÓN</th> <th>LISTA NOMINAL TOTAL</th> <th>SECCIONES ELECTORALES EN MUESTRA</th> <th>MUESTRA (CASOS EFECTIVOS)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TOTAL</td> <td>6,627,538</td> <td>75</td> <td>1,268</td> </tr> </tbody> </table>	REGIÓN	LISTA NOMINAL TOTAL	SECCIONES ELECTORALES EN MUESTRA	MUESTRA (CASOS EFECTIVOS)	ALTOS NORTE	322,032	4	66	ALTOS SUR	357,824	4	67	CENTRO	4,093,045	44	744	CIÉNEGA	345,504	4	65	COSTA SUR	116,382	2	33	COSTA-SIERRA OCCIDENTAL	296,696	4	66	LAGUNAS	191,220	2	35	NORTE	70,450	1	16	SIERRA DE AMULA	160,098	2	38	SUR	267,701	3	55	SURESTE	146,081	2	33	VALLES	260,505	3	50	REGIÓN	LISTA NOMINAL TOTAL	SECCIONES ELECTORALES EN MUESTRA	MUESTRA (CASOS EFECTIVOS)	TOTAL	6,627,538	75	1,268
REGIÓN	LISTA NOMINAL TOTAL	SECCIONES ELECTORALES EN MUESTRA	MUESTRA (CASOS EFECTIVOS)																																																										
ALTOS NORTE	322,032	4	66																																																										
ALTOS SUR	357,824	4	67																																																										
CENTRO	4,093,045	44	744																																																										
CIÉNEGA	345,504	4	65																																																										
COSTA SUR	116,382	2	33																																																										
COSTA-SIERRA OCCIDENTAL	296,696	4	66																																																										
LAGUNAS	191,220	2	35																																																										
NORTE	70,450	1	16																																																										
SIERRA DE AMULA	160,098	2	38																																																										
SUR	267,701	3	55																																																										
SURESTE	146,081	2	33																																																										
VALLES	260,505	3	50																																																										
REGIÓN	LISTA NOMINAL TOTAL	SECCIONES ELECTORALES EN MUESTRA	MUESTRA (CASOS EFECTIVOS)																																																										
TOTAL	6,627,538	75	1,268																																																										
<p>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</p>	<p>Los parámetros de estimación corresponden al 95% de confianza y un margen de error de $\pm 3\%$.</p>																																																												
<p>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</p>	<p>La frecuencia de no respuesta correspondiente a la variable de intención de voto para la Gubernatura del Estado de Jalisco se presenta a continuación:</p> <table border="1" data-bbox="690 1087 1304 1262"> <thead> <tr> <th></th> <th>Datos generales de la población que participó en la encuesta</th> <th>Datos de la población que participó en la encuesta y que respondió que es muy probable que acuda a votar (votantes probables)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ninguno</td> <td>4.7%</td> <td>3.0</td> </tr> <tr> <td>Anularé mi voto</td> <td>0.8%</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>No he decidido</td> <td>11.1%</td> <td>10.9</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>16.6%</td> <td>14.4%</td> </tr> </tbody> </table>		Datos generales de la población que participó en la encuesta	Datos de la población que participó en la encuesta y que respondió que es muy probable que acuda a votar (votantes probables)	Ninguno	4.7%	3.0	Anularé mi voto	0.8%	0.5	No he decidido	11.1%	10.9	Total	16.6%	14.4%																																													
	Datos generales de la población que participó en la encuesta	Datos de la población que participó en la encuesta y que respondió que es muy probable que acuda a votar (votantes probables)																																																											
Ninguno	4.7%	3.0																																																											
Anularé mi voto	0.8%	0.5																																																											
No he decidido	11.1%	10.9																																																											
Total	16.6%	14.4%																																																											
<p>Tasa general de rechazo general a la entrevista</p>	<p>Tasa de rechazo: 25.1%</p> $\frac{R}{(EC + EI) + R + NC} = \frac{1342}{(1268 + 74) + 1342 + 2666} = 25.1\%$ <table border="1" data-bbox="618 1352 1076 1423"> <tbody> <tr> <td>EC</td> <td>Entrevistas completas</td> <td>1268</td> </tr> <tr> <td>EI</td> <td>Entrevistas incompletas</td> <td>74</td> </tr> <tr> <td>R</td> <td>Rechazos</td> <td>1342</td> </tr> <tr> <td>NC</td> <td>No contactos</td> <td>2666</td> </tr> </tbody> </table>	EC	Entrevistas completas	1268	EI	Entrevistas incompletas	74	R	Rechazos	1342	NC	No contactos	2666																																																
EC	Entrevistas completas	1268																																																											
EI	Entrevistas incompletas	74																																																											
R	Rechazos	1342																																																											
NC	No contactos	2666																																																											
<p>Método</p>																																																													
<p>Método de recolección de la información</p>	<p>Encuesta domiciliaria cara a cara con apoyo de dispositivo móvil</p>																																																												
<p>Fecha de recolección de la información</p>	<p>En el periodo comprendido del 13 al 15 de abril de 2024</p>																																																												
<p>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo</p>	<p>6.-Si hoy fueran las elecciones para la gubernatura del estado, ¿por cuál partido-candidato votaría? [uso de tarjeta de apoyo visual]</p> <p>Por PAN, PRI y PRD: Laura Haro Por Movimiento Ciudadano: Pablo Lemus Por MORENA, FUTURO, HAGAMOS, PT y PVEM: Claudia Delgadillo Otro, ¿cuál? [no leer] Ninguno [no leer]</p>																																																												

	Anularé mi voto [no leer] No he decidido [no leer]
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El factor de ajuste o expansión para la ponderación de la muestra fue calculado tomando en consideración tres variables (Sexo, Grupos de Edad y Región) sobre la base del marco muestral correspondiente a la lista nominal por sección electoral actualizada al día 27 de marzo de 2024 por el Instituto Nacional Electoral (INE). Se utilizó la función “rake” del paquete “survey” en el programa estadístico R, la cual ejecuta un método de cálculo iterativo de post estratificación para ajustar las distribuciones marginales de la muestra a los márgenes conocidos de la población.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Se utilizaron los programas para procesamiento y análisis de datos R y SPSS.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Gubernatura de Jalisco porcentaje por persona	
Laura Haro (PAN, PRI, PRD)	9.6%
Pablo Lemus (MC)	36.1%
Claudia Delgadillo (MORENA – HAGAMOS– FUTURO – PT – PVEM)	39.9%
Ninguno	3.0%
Anularé mi voto	0.5%
No he decidido	10.9%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Yasodhara Silva Medina
Domicilio	Mexicaltzingo No. 1914 Col. Americana C.P. 44160 Guadalajara.
Teléfono	(33) 3615 79 18
Correo electrónico	investigacion@demoskopikamexico.com.mx
Recursos aplicados monto total	\$160,000 (ciento sesenta mil pesos 00/100 M.N.) con una distribución porcentual de los costos según se describe a continuación: <ul style="list-style-type: none"> • Transporte y gastos operativos para la realización de la investigación de campo (25%). • Remuneración de 7 personas responsables de supervisión y 28 personas investigadoras de campo (60%). • Remuneración de equipo de supervisión en gabinete (15%).
Copatrocinadores (Si/No)	No Aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si

Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No)	Si

Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 4 de mayo de 2024

Núm. 30	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/CERDx2 X: https://acortar.link/dOPJqR	Si	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		7 de mayo 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/CERDx2 X: https://acortar.link/dOPJqR			
Fecha de publicación		4 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%			
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta		La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo			

	<p>un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%</p> <p>Nota: así entregó el reporte la cas encuestadora</p>
Tasa general de rechazo general a la entrevista	<p>La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta</p> <p>Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora</p>
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	03 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>El próximo 2 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?</p> <p>Nota: el reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
Resultados	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Pablo Lemus (MC)	44.1%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	37.8%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	10.9%
Aún no decide	7.2%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey

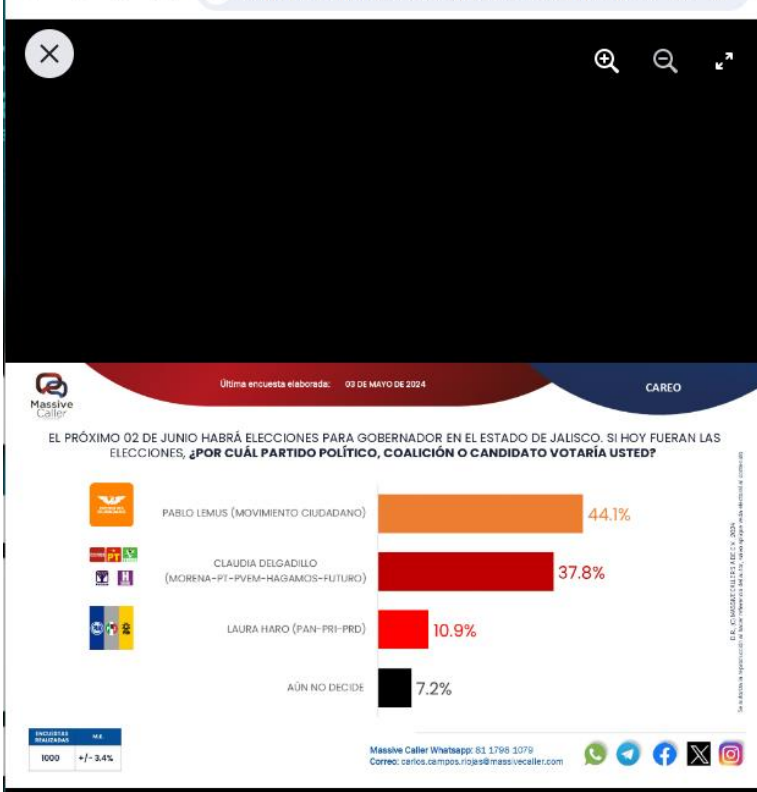
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No)	Si

facebook.com/photo/?fbid=850594430446436&set=... En pausa Finalizar actualizaci

Massive Caller
4 de mayo a las 11:05 · 🌐

3

Me gusta Comentar



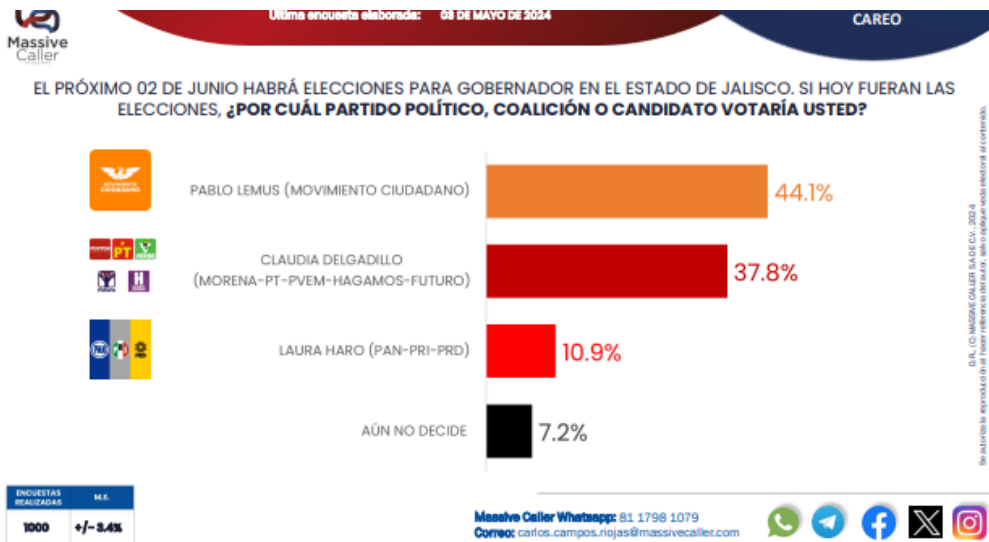
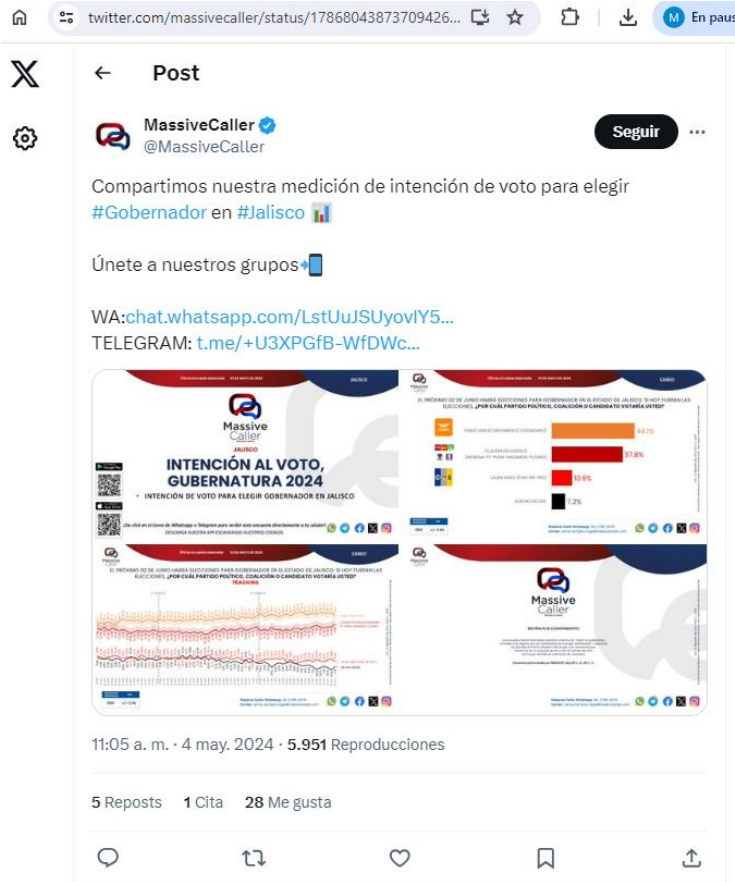
Última encuesta elaborada: 03 DE MAYO DE 2024 CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

	PABLO LEMUS (MOVIMIENTO CIUDADANO)	44.1%
	CLAUDIA DELGADILLO (MORENA-PT-PVEM-HAGAMOS-FUTURO)	37.8%
	LAURA HARO (PAN-PRI-PRD)	10.9%
	AÚN NO DECIDE	7.2%


INDICADOR NACIONAL 1000 +/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079 Correo: carics.campos.rojas@massivecaller.com

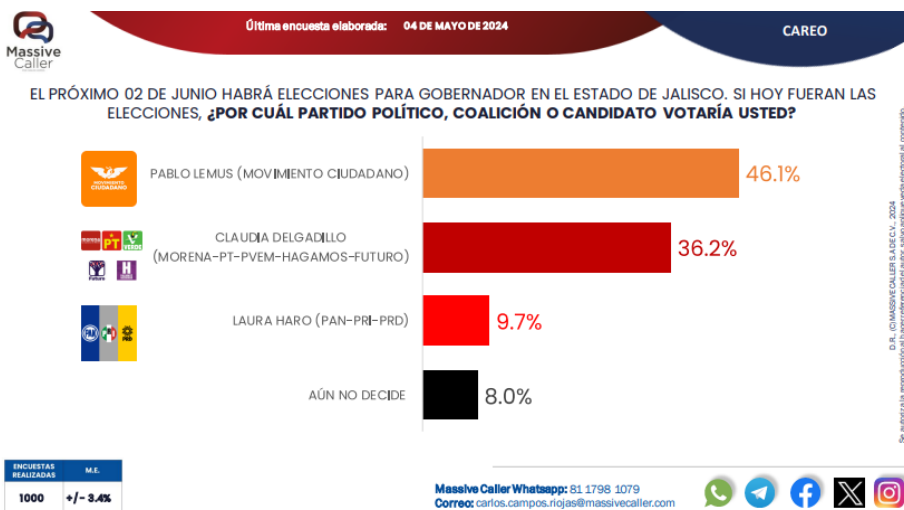


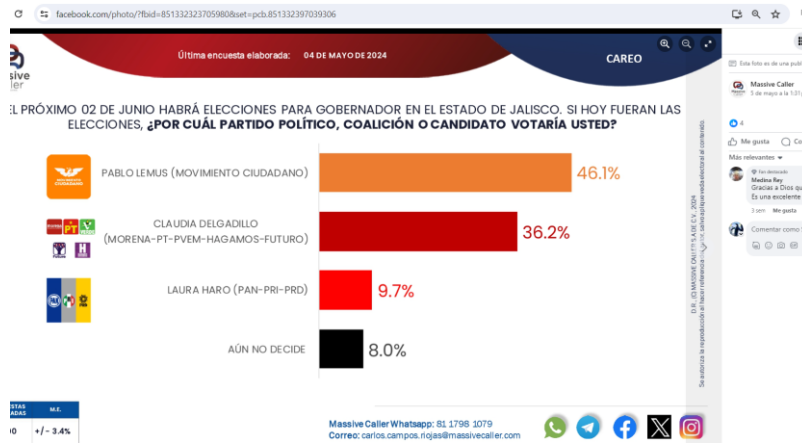
Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 5 de mayo de 2024

Núm. 31	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/3iaakA X: https://acortar.link/YBFw0j	5 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		9 de mayo 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/3iaakA X: https://acortar.link/YBFw0j			
Fecha de publicación		5 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%			
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta		La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo			

	<p>un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%</p> <p>Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora</p>
Tasa general de rechazo general a la entrevista	<p>La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta.</p> <p>Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora</p>
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	04 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>El próximo 2 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?</p> <p>Nota: el reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
Resultados	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Pablo Lemus (MC)	46.1%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	36.2%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	9.7%
Aún no decide	8.0%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey

Teléfono	81 174 75259 / 8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No)	Si





Post

MassiveCaller
 @MassiveCaller

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir #Gobernador en #Jalisco

Únete a nuestros grupos


WA: chat.whatsapp.com/LstUwSUyoviY5...
 TELEGRAM: t.me/+U3XPGfB-WfDWc...

1:32 p. m. - 5 may. 2024 - 8.264 Reproducciones

Estudio realizado por Desarrollo de Proyectos Estratégicos, S.A. de C.V. publicado el 6 de mayo de 2024

Núm. 32	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.: MURAL, Grupo Reforma	Desarrollo de Proyectos Estratégicos, S.A. de C.V.	Periódico Mural	6 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		20 de mayo de 2024			
Quién entregó		Desarrollo de Proyectos Estratégicos, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.: MURAL, Grupo Reforma			
Quién realizó		Desarrollo de Proyectos Estratégicos, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.: MURAL, Grupo Reforma			
Quién ordenó		Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.: MURAL, Grupo Reforma			
Medio de publicación		Periódico Mural			
Fecha de publicación		6 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		La encuesta estatal publicada el día 6 de mayo del 2024 se realizó con el fin de dar a conocer a los lectores de Grupo Reforma las preferencias electorales con miras a las elecciones para Gobernador de Jalisco y a la Presidencia de la República en este estado.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral en el estado de Jalisco. En total se seleccionaron 67 secciones y en cada una de ellas se realizaron 15 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas adultas residentes en estado de Jalisco. Los resultados de la encuesta reflejan las preferencias de los entrevistados tengan o no credencial para votar vigente. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad) y urbana-rural.			
Procedimiento de la selección de unidades		La muestra fue seleccionada en múltiples etapas: Para la primera etapa se seleccionaron 67 puntos de levantamiento correspondientes a las secciones electorales del INE previamente estratificadas por el criterio urbano-no urbano. En una segunda etapa, utilizando la cartografía electoral del INE, se seleccionaron manzanas de manera probabilística. Cada manzana pertenece a la sección electoral correspondiente a la muestra.			

	<p>En una tercera etapa se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas.</p> <p>En la cuarta y última etapa, una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a la persona asegurándose de que en cada punto de levantamiento se cumpliera con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del padrón electoral proporcionados por el Instituto Nacional Electoral. Esta selección por cuotas se empleó en la totalidad de los puntos de levantamiento.</p>
Procedimiento de la estimación	<p>Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: "Si hoy hubiera elecciones para Gobernador de Jalisco, ¿por quién votaría usted?"</p> <p>Los resultados publicados muestran la estimación de voto efectivo para Gobernador de Jalisco incluyendo el 7 por ciento que menciono que ninguno y el 12 por ciento que mencionó no sabe.</p>
Tamaño y forma de obtención de la muestra	<p>En total se realizaron 1,005 entrevistas en Jalisco. Todas fueron entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos y vivieran en el domicilio seleccionado y sin importar si tuvieran o no credencial para votar vigente.</p>
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	<p>Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/-3.1 por ciento para los 1,005 entrevistados.</p>
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	<p>Antes de entregar la boleta en la encuesta, se les informa a los entrevistados que dicho documento no tiene validez oficial.</p> <p>Al entregar las boletas y plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador de Jalisco el 81 por ciento depositó la boleta en la urna señalando alguna preferencia, 7 por ciento decidió que no quería votar por ninguno y no tomó la boleta y el 12 por ciento prefirió no contestar argumentando no saber por quién lo haría. La entrega de boletas para la Presidencia de la República se hizo con el mismo proceso, 82 por ciento depositó su boleto señalando alguna preferencia. Entre los que no depositaron el 12 por ciento señaló no saber y 6 por ciento dijo que no votaría por ninguno por lo que decidió abstenerse.</p>
Tasa general de rechazo general a la entrevista	<p>La tasa de rechazo a la encuesta en Jalisco fue de 33%, considerando en el cálculo los siguientes elementos:</p> $\text{Tasa de rechazo} = (R + S) / (E + NC + R + S).$ <p>En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas", NC significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.</p> <p>En términos numéricos, 332 personas en Jalisco rechazaron participar en la entrevista o señalando razones de falta de tiempo para participar en ella, falta de interés, temor de la delincuencia, entre otras razones.</p>
Método	

Método de recolección de la información	Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que éstos últimos coincidan con el domicilio de la persona seleccionada y ésta, a su vez, acceda a ser entrevistada en ese lugar. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado y que sea mayor de edad.
Fecha de recolección de la información	25 de abril y el 3 de mayo de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	Si hoy fueran las elecciones para Gobernador de Jalisco, ¿por quién votaría usted? (LEER Y ROTAR) 1) Laura Haro/ PAN-PRI y PRD 2) Pablo Lemus /Movimiento Ciudadano 3) Claudia Delgadillo /Morena/ PVEM-PT –Hagamos y Futuro 4) Otro (NO LEER) 7) NC (NO LEER) 5) No votaría/Ninguno (NO LEER) 6) No sabe (NO LEER)
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta sobre preferencias electorales se basan en las respuestas de 1,005 entrevistados mayores de edad en Jalisco. Los porcentajes se derivan del conteo directo de votos en las boletas y presentados en forma de porcentaje. Por el momento no se han hecho estimaciones de votantes probables al no haber arrancado aun las campañas territoriales de los candidatos. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 3.1 por ciento. En el caso de la pregunta: De las siguientes, ¿Cuál es la principal razón por la que votaría por esa candidata o candidato?, sólo se considera la primera mención a efectos de la publicación.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	La captura de la información recopilada se hizo a través de una máscara de captura programada en Excel con validación de celdas. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, IBM SPSS Statistics para Windows, versión 26.0.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, no se compila
Resultados	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Pablo Lemus (MC)	50%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	41%
Laura Haro (PAN, PRI, PRD)	9%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.: MURAL, Grupo Reforma

Domicilio	Av. Mariano Otero 4047, Col. La Calma C.P. 45070, en Zapopan, Jalisco
Teléfono	(33) 31 34 3770
Correo electrónico	opinion publica@mural.com.mx
Recursos aplicados monto total	\$98,600 (Noventa y ocho mil seis cientos pesos 00/100 M.N.)
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	Si
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días



ASI SE JUGARÁ LA LIGUILLA
Tras el triunfo de Pachuca sobre Necaxa 2-1, en el Play-off, 40-20 según los datos del Cuadro de Final

HASTA SIEMPRE, 'FLACO'
Víctima de cáncer de estómago, el ex DT argentino César Luis Menotti, campeón del mundo con la Selección en 1978 y ex técnico del Tl, murió a los 85 años.

ENCUESTA MURAL AVENTAJA LEMUS EN JALISCO
Si hoy hubiera elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?

WALDO LEMUS	50%
CLAUDIA DELGADO	42%
LEONEL IBARRA	8%
FERRISIO	9%

...Y SHEENBAUM ENTRE JALISCIENSES
Si hoy hubiera elecciones para Presidente de México, ¿por quién votaría usted?

CLAUDIA SHEENBAUM	65%
JOSÉ ALVAREZ MARRAZO	18%
ROBERTO CALDERÓN	23%
OTROS	17%

MURAL EXPRESIÓN DE JALISCO
Vale dólar 15% menos frente a moneda mexicana respecto a 2022
Pega súper peso al agro y software



ENCUESTA REFORMA
Encabeza Lemus Gubernatura

Si hoy hubiera elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?

WALDO LEMUS	50%
CLAUDIA DELGADO	42%
LEONEL IBARRA	8%
FERRISIO	9%

EL PNL EL PÍCAR VOTO

PREFERENCIA EN REGIONES


LOS JÓVENES CON LEMUS

Estudio realizado por Desarrollo de Proyectos Estratégicos, S.A. de C.V. publicado el 7 de mayo de 2024

Núm. 33	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Consortio Interamericano de Comunicación S.A. de C.V: MURAL,	Desarrollo de Proyectos Estratégicos, S.A. de C.V.	Periódico Mural	7 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		20 de mayo 2024			
Quién entregó		Desarrollo de Proyectos Estratégicos, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.: MURAL, Grupo Reforma			
Quién realizó		Desarrollo de Proyectos Estratégicos, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.: MURAL, Grupo Reforma			
Quién ordenó		Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.: MURAL, Grupo Reforma			
Medio de publicación		Periódico Mural			
Fecha de publicación		7 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		La encuesta Municipal publicada el día 07 de mayo de 2024 se realizó con el fin de dar a conocer a los lectores de Grupo Reforma las preferencias electorales con miras a las elecciones para alcalde de Guadalajara.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral en el municipio de Guadalajara. En total se seleccionaron 27 secciones y en cada una de ellas se realizaron 15 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas adultas residentes en municipio de Guadalajara. Los resultados de la encuesta reflejan las preferencias de los entrevistados que dicen tener credencial para votar vigente en el domicilio de la entrevista. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica y sociodemográfica (sexo y edad).			
Procedimiento de la selección de unidades		La muestra fue seleccionada en múltiples etapas:			


	<p>Para la primera etapa se seleccionaron 27 puntos de levantamiento correspondientes a las secciones electorales del INE previamente estratificadas por el criterio urbano - no urbano.</p> <p>En una segunda etapa, utilizando la cartografía electoral del INE, se seleccionaron manzanas de manera probabilística. Cada manzana pertenece a la sección electoral correspondiente a la muestra.</p> <p>En una tercera etapa se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas.</p> <p>En la cuarta y última etapa, una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a la persona asegurándose de que en cada punto de levantamiento se cumpliera con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del padrón electoral proporcionados por el Instituto Nacional Electoral. Esta selección por cuotas se empleó en la totalidad de los puntos de levantamiento.</p>
<p>Procedimiento de la estimación</p>	<p>Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: "Si hoy hubiera elecciones para alcalde de Guadalajara, ¿por quién votaría usted?"</p> <p>La boleta incluye los logotipos de los partidos políticos y nombres de los candidatos a los cargos de elección. La boleta contiene la leyenda "Encuesta: No tiene validez oficial". De manera adicional se incluyó un espacio que indica "si desea votar por algún otro, escríbalo en el recuadro". Al contestar la pregunta, el entrevistado deposita la boleta doblada en una urna o mochila que lleva cada encuestador. El orden de los partidos políticos reflejados en la boleta es el mismo que se establece en las boletas oficiales del INE, con base en la fecha de registro de cada partido político.</p> <p>Los resultados publicados muestran la estimación de voto efectivo para alcalde de Guadalajara incluyendo la leyenda que no se considera al 7 por ciento que dijo ninguno o no votaría, 10 por ciento que mencionó no sabe.</p>
<p>Tamaño y forma de obtención de la muestra</p>	<p>En total se realizaron 405 entrevistas en Guadalajara. Todas fueron entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos y vivieran en el domicilio seleccionado y con credencial para votar vigente en el domicilio de la encuesta.</p>
<p>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</p>	<p>Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.9 por ciento para los 405 entrevistados.</p>
<p>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</p>	<p>Antes de entregar la boleta en la encuesta, se les informa a los entrevistados que dicho documento no tiene validez oficial.</p>

	<p>Al entregar las boletas y plantear la pregunta de intención de voto para alcalde de Guadalajara el 81 por ciento depositó la boleta en la urna señalando alguna preferencia, 4 dijo que no votaría y no tomó la boleta y el 15 por ciento prefirió no contestar argumentando no saber por quién lo haría.</p> <p>La entrega de boletas para la Gubernatura de Jalisco se hizo con el mimo procedimiento, 84 por ciento depositó su boleto señalando alguna preferencia. Entre los que no depositaron el 10 por ciento señaló no saber y 6 por ciento dijo que no votaría por ninguno por lo que decidió abstenerse.</p>
Tasa general de rechazo general a la entrevista	<p>La tasa de rechazo a la encuesta en Jalisco fue de 34%, considerando en el cálculo los siguientes elementos:</p> <p>Tasa de rechazo = $(R + S) / (E + NC + R + S)$.</p> <p>En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas", NC significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.</p> <p>En términos numéricos, 130 personas en Guadalajara rechazaron participar en la entrevista o señalando razones de falta de tiempo para participar en ella, falta de interés, temor de la delincuencia, entre otras razones.</p>
Método	
Método de recolección de la información	<p>Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que éstos últimos coincidan con el domicilio de la persona seleccionada y ésta, a su vez, acceda a ser entrevistada en ese lugar. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado y que sea mayor de edad.</p>
Fecha de recolección de la información	01 y 05 de mayo de 2024.
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>Si hoy fueran las elecciones para Gobernador de Jalisco, ¿por quién votaría usted? (LEER Y ROTAR)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Diana González Martínez/ PAN–PRI y PRD 2) Verónica Delgadillo /Movimiento Ciudadano 3) José María "Chema" Martínez /Morena/ PVEM–PT –Hagamos y Futuro
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Los resultados de la encuesta sobre preferencias electorales se basan en las respuestas de 405 entrevistados mayores de edad en Guadalajara. Los porcentajes se derivan del conteo directo de votos en las boletas y presentados en forma de porcentaje. Por el momento no se han hecho estimaciones de votantes probables. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.9 por ciento.</p>

	En el caso de la pregunta: De las siguientes, ¿Cuáles son las dos principales razones por las que votaría por esa candidata o candidato?, Se consideran ambas respuestas de forma conjunta y desglosada sobre el porcentaje efectivo, a efectos de la publicación.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	La captura de la información recopilada se hizo a través de una máscara de captura programada en Excel con validación de celdas. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, IBM SPSS Statistics para Windows, versión 26.0
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, no se puede compilar
Resultados	
Presidencia Municipal de Guadalajara porcentaje por persona	
José María "Chema" Martínez (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	45%
Verónica Delgadillo (MC)	45%
Diana González (PAN - PRI - PRD)	10%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Consorcio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.: MURAL, Grupo Reforma
Domicilio	Av. Mariano Otero 4047, Col. La Calma C.P. 45070, en Zapopan, Jalisco
Teléfono	(33) 3134 3770
Correo electrónico	opinion.publica@mural.com.mx
Recursos aplicados monto total	\$174,000 (Ciento setenta y cuatro mil pesos 00/100 M.N.)
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	Si
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días

Estudio realizado por Estimma Midiendo Impactos publicado el 8 de mayo de 2024

Núm. 34	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
Estimma Midiendo Impactos	Estimma Midiendo Impactos	Estimma Midiendo Impactos	Facebook: https://acortar.link/tWzSi1 INSTAGRAM: https://acortar.link/PzpdTd WEB: https://acortar.link/7I2dWL	8 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		12 de mayo 2024			
Quién entregó		Reyna Marisabel Del Real Guzmán			
Quién solicitó		Estimma Midiendo Impactos			
Quién realizó		Estimma Midiendo Impactos			
Quién patrocinó		Estimma Midiendo Impactos			
Quién ordenó		Estimma Midiendo Impactos			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/tWzSi1 INSTAGRAM: https://acortar.link/PzpdTd WEB: https://acortar.link/7I2dWL			
Fecha de publicación		8 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Conocer de forma cuantitativa la opinión general de la gente, principalmente a la intención de voto para presidente Municipal de Puerto Vallarta.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Habitantes con teléfono fijo y móvil. Se utilizó el listado telefónico del territorio de Puerto Vallarta			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas, mayores de 18 años, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando rango de edad del entrevistado; con teléfonos fijos y móviles; La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución de forma aleatoria estratificada (geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).			
Procedimiento de la selección de unidades		Se realizó una marcación aleatoria simple de números telefónicos fijos y móviles que pertenecen a la región geográfica de Puerto Vallarta,			
Procedimiento de la estimación		Se asigna marcación proporcional a la población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		Se recaban 600 casos de manera telefónica.			

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.2 %.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Se contempla la opción de “indecisos” y “aún no decide”
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%. se descarta la no respuesta del marco muestral.
Método	
Método de recolección de la información	Entrevistas telefónicas automatizadas (marcación automática) respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico
Fecha de recolección de la información	07 de mayo de 2024.
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>Pregunta 2</p> <p>Por cuál, ¿Partido, Alianza o Candidato Votaría para elegir Presidente Municipal de Puerto Vallarta?</p> <p>Margarita Quintero de la Coalición PRI, PAN, PRD, Oprima 2</p> <p>Chuyita López de Morena, Oprima 3</p> <p>Ramón Demetrio Guerrero de Movimiento Ciudadano, Oprima 4</p> <p>Melissa Madero del Partido Futuro, Oprima 5</p> <p>Luis Ernesto Munguía del Partido Verde, Oprima6</p> <p>Saúl Camacho Ramos, del Partido del Trabajo, Oprima 7</p> <p>Luz Amparo Delgado Díaz, del Partido Hagamos, Oprima 8</p> <p>Oprima 0 Para escuchar de nuevo la pregunta</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Los resultados sobre preferencias electorales se basan en las respuestas de 600 entrevistados/ número de casos.</p> <p>El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.</p>
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP. Formato Excel y para el procesamiento paquetes estadísticos.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí, se anexó al estudio.
Resultados	
Presidencia Municipal de Puerto Vallarta porcentaje por persona	
Margarita Quintero (PRI – PAN PRD)	16.25
Chuyita López (MORENA)	35.7%
Ramón Demetrio Guerrero (MC)	17.8%
Melissa Madero (FUTURO)	5.2%
Luis Ernesto Munguía (PARTIDO VERDE)	21.2%
Saúl Camacho Ramos (PT)	1.9%
Luz Amparo Delgado Díaz (HAGAMOS)	2.1%
Logotipo	

Persona física o moral	Física
Nombre del representante	Reyna Marisabel del Real Guzmán
Domicilio	Dir. Circuito Emperador Maximiliano 157-4 Col. Jardines del Valle, Zapopan, Jalisco. Cp. 45138
Teléfono	33 13639320
Correo electrónico	marisabel.delreal@estimma.com.mx
Recursos aplicados monto total	\$500.00 (Quinientos pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Si





instagram.com/p/C6uzS24LBOw/?igsh=cW45emphemls... Finalizar actualización

Instagram

Entrar Registrarte

estimma.mx • Seguir

estimma.mx Medimos la intención de voto electoral de Puerto Vallarta, Jalisco. Te compartimos los resultados.

#Jalisco
 #puertovallarta #morena #PAN #PRI
 #movientociudadano #PRD

1 sem

5 Me gusta
 8 de mayo

Entra para indicar que te gusta o comentar.

Estudio realizado por Desarrollo de Proyectos Estratégicos, S.A. de C.V. publicado el 8 de mayo de 2024

Núm. 35	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.: MURAL, Grupo Reforma	Desarrollo de Proyectos Estratégicos, S.A. de C.V.	Periódico Mural	8 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		20 de mayo 2024			
Quién entregó		Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.: MURAL, Grupo Reforma			
Quién solicitó		Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.: MURAL, Grupo Reforma			
Quién realizó		Desarrollo de Proyectos Estratégicos, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Desarrollo de Proyectos Estratégicos, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Desarrollo de Proyectos Estratégicos, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Periódico Mural			
Fecha de publicación		8 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		La encuesta Municipal publicada el día 08 de mayo de 2024 se realizó con el fin de dar a conocer a los lectores de Grupo Reforma las preferencias electorales con miras a las elecciones para alcalde de Zapopan.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral en el municipio de Zapopan. En total se seleccionaron 27 secciones y en cada una de ellas se realizaron 15 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas adultas residentes en municipio de Zapopan, Jalisco. Los resultados de la encuesta reflejan las preferencias de los entrevistados que dicen tener credencial para votar vigente en el domicilio de la entrevista. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica y sociodemográfica (sexo y edad).			
Procedimiento de la selección de unidades		La muestra fue seleccionada en múltiples etapas: Para la primera etapa se seleccionaron 27 puntos de levantamiento correspondientes a las secciones electorales del INE previamente estratificadas por el criterio urbano-no urbano.			

	<p>En una segunda etapa, utilizando la cartografía electoral del INE, se seleccionaron manzanas de manera probabilística. Cada manzana pertenece a la sección electoral correspondiente a la muestra.</p> <p>En una tercera etapa se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas.</p> <p>En la cuarta y última etapa, una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a la persona asegurándose de que en cada punto de levantamiento se cumpliera con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del padrón electoral proporcionados por el Instituto Nacional Electoral. Esta selección por cuotas se empleó en la totalidad de los puntos de levantamiento.</p>
<p>Procedimiento de la estimación</p>	<p>Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: “Si hoy hubiera elecciones para alcalde de Zapopan, ¿por quién v Para esta pregunta se empleó la metodología de boleta secreta y urna, lo cual permite mantener la confidencialidad del voto.</p> <p>La boleta incluye los logotipos de los partidos políticos y nombres de los candidatos a los cargos de elección. La boleta contiene la leyenda “Encuesta: No tiene validez oficial”. De manera adicional se incluyó un espacio que indica “si desea votar por algún otro, escríbalo en el recuadro”. Al contestar la pregunta, el entrevistado deposita la boleta doblada en una urna o mochila que lleva cada encuestador. El orden de los partidos políticos reflejados en la boleta es el mismo que se establece en las boletas oficiales del INE, con base en la fecha de registro de cada partido político.</p> <p>Los resultados publicados muestran la estimación de voto efectivo para alcalde de Zapopan incluyendo la leyenda que no se considera al 6 por ciento que dijo ninguno o no votaría, 10 por ciento que mencionó no sabe.</p>
<p>Tamaño y forma de obtención de la muestra</p>	<p>En total se realizaron 405 entrevistas en Zapopan. Todas fueron entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos y vivieran en el domicilio seleccionado y con credencial para votar vigente en el domicilio de la encuesta.</p>
<p>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</p>	<p>Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.9 por ciento para los 405 entrevistados.</p>

<p>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</p>	<p>Antes de entregar la boleta en la encuesta, se les informa a los entrevistados que dicho documento no tiene validez oficial.</p> <p>Al entregar las boletas y plantear la pregunta de intención de voto para alcalde de Zapopan el 81 por ciento depositó la boleta en la urna señalando alguna preferencia, 4 por ciento dijo que no votaría y no tomó la boleta y el 15 por ciento prefirió no contestar argumentando no saber por quién lo haría.</p> <p>La entrega de boletas para la Gubernatura de Jalisco se hizo con el mismo procedimiento, 84 por ciento depositó su boleto señalando alguna preferencia. Entre los que no depositaron el 10 por ciento señaló no saber y 6 por ciento dijo que no votaría por ninguno por lo que decidió abstenerse.</p>
<p>Tasa general de rechazo general a la entrevista</p>	<p>La tasa de rechazo a la encuesta en Jalisco fue de 31%, considerando en el cálculo los siguientes elementos:</p> <p>Tasa de rechazo = $(R + S) / (E + NC + R + S)$.</p> <p>En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas", NC significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.</p> <p>En términos numéricos, 126 personas en Zapopan rechazaron participar en la entrevista o señalando razones de falta de tiempo para participar en ella, falta de interés, temor de la delincuencia, entre otras razones.</p>
<p>Método</p>	
<p>Método de recolección de la información</p>	<p>Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que éstos últimos coincidan con el domicilio de la persona seleccionada y ésta, a su vez, acceda a ser entrevistada en ese lugar. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado y que sea mayor de edad.</p>
<p>Fecha de recolección de la información</p>	<p>02 y 06 de mayo de 2024</p>
<p>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo</p>	<p>Si hoy fueran las elecciones para alcalde de Zapopan, ¿por quién votaría usted? (ENTREGAR BOLETA)</p> <p>1) Oscar Santos / PAN-PRI y PRD</p> <p>2) Juan José Frangie / Movimiento Ciudadano</p>

	3) Pedro Kumamoto /Morena/ PVEM- PT-Hagamos y Futuro 5) No sabe (NO LEER)
	4) No votaría/Ninguno (NO LEER)
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta sobre preferencias electorales se basan en las respuestas de 405 entrevistados mayores de edad en Zapopan. Los porcentajes se derivan del conteo directo de votos en las boletas y presentados en forma de porcentaje. Por el momento no se han hecho estimaciones de votantes probables. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.9 por ciento. En el caso de la pregunta: De las siguientes, ¿Cuáles son las dos principales razones por las que votaría por esa candidata o candidato?, Se consideran ambas respuestas de forma conjunta y desglosada sobre el porcentaje efectivo, a efectos de la publicación.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	La captura de la información recopilada se hizo a través de una máscara de captura programada en Excel con validación de celdas. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, IBM SPSS Statistics para Windows, versión 26.0.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, no se puede compilar
Resultados	
Presidencia Municipal de Zapopan porcentaje por persona	
Juan José Frangie (MC)	52%
Pedro Kumamoto (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	42%
Oscar Santos (PAN - PRI - PRD)	6%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Consorcio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.: MURAL, Grupo Reforma
Domicilio	Av. Mariano Otero 4047, Col. La Calma C.P. 45070, en Zapopan, Jalisco
Teléfono	(33) 3134 377
Correo electrónico	opinion.publica@mural.com.mx
Recursos aplicados monto total	\$174,000.00 (Ciento setenta y cuatro mil pesos 00/100 M.N.)
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	Si
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si

Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días

Sumar+
UNA VÍA al éxito

QUE SUENE ESA MÚSICA
Está Mariposa y más voces, lo que quiere para seguir en camino a Miami.

ENCUESTA MURAL
ENCABEZA FRANGIE RUMBO A ZAPOPAN
El alcalde con licencia, Juan José Frangie, encabeza las preferencias de los zapopanenses rumbo a las elecciones del 2 de junio.

Si hoy fueran las elecciones para Alcalde de Zapopan, ¿por quién votarías?

JUAN JOSÉ FRANGIE	52%
RODOLFO VILLALBA	42%
FRANJITO	6%

Si hoy fueran las elecciones para Gobernador de Jalisco, ¿por quién votarías?

MAURICIO	54%
RAMÓN DOMÍNGUEZ	39%
LINDA VARELA	7%

MURAL
EXPRESIÓN DE JALISCO

Dejan a oscuras a usuarios de al menos 17 Estados
Pegan apagones por crisis de luz

Afectan en Jalisco
por crisis de energía en Estados Unidos.

ENCUESTA GRUPO REFORMA
Camina Frangie a la reelección

El alcalde con licencia, Juan José Frangie, encabeza las preferencias de los zapopanenses rumbo a las elecciones del 2 de junio.

JUAN JOSÉ FRANGIE	52%
RODOLFO VILLALBA	42%
FRANJITO	6%

Si hoy fueran las elecciones para Gobernador de Jalisco, ¿por quién votarías?


MAURICIO	54%
RAMÓN DOMÍNGUEZ	39%
LINDA VARELA	7%

Celebra Vero el alza

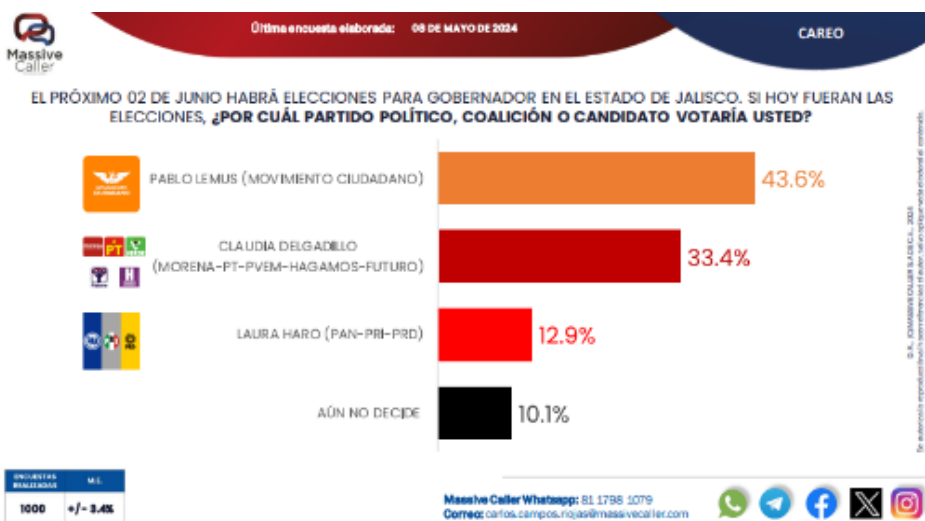
Consulta el futuro etc.

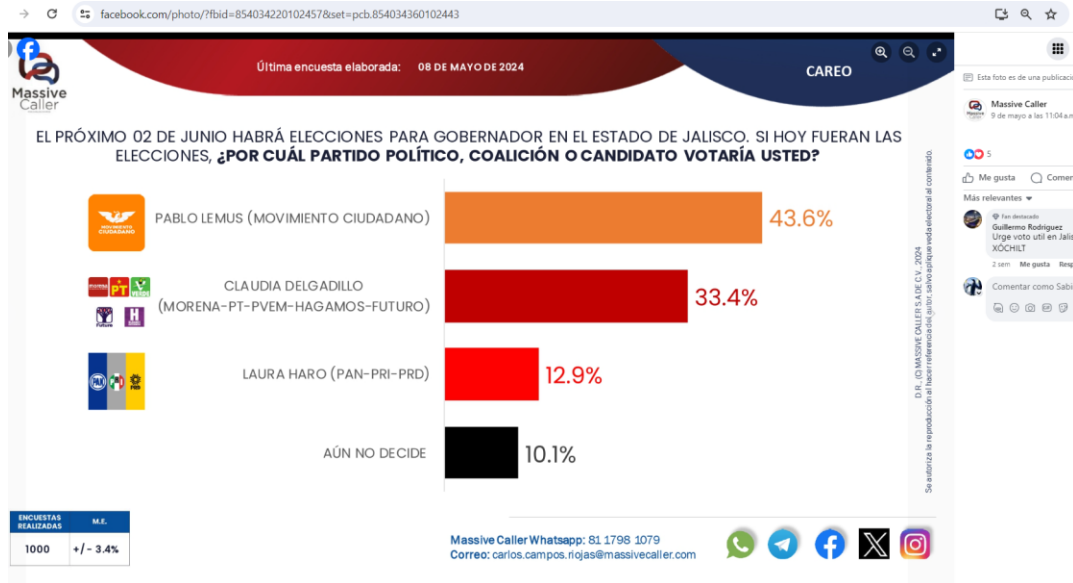
Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 9 de mayo de 2024

Núm. 36	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/TQ3THu X: https://acortar.link/m3dIXI	9 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		14 de mayo 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/TQ3THu X: https://acortar.link/m3dIXI			
Fecha de publicación		9 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.			
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta		La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo			

	<p>un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%.</p> <p>Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora</p>
Tasa general de rechazo general a la entrevista	<p>La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta.</p> <p>Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora</p>
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	08 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>El próximo 2 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?</p> <p>Nota: el reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Resultados	
Gubernatura de Jalisco porcentaje por persona	
Pablo Lemus (MC)	43.6%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	33.4%
Laura Haro (PAN - PRI -PRD)	12.9%
Aún no decide	10.1%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey

Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No)	Si





← Post

Massive Caller
@MassiveCaller

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir #Gobernador en #Jalisco 📊

Únete a nuestros grupos ➡

WA: chat.whatsapp.com/LstUuJSUyoviY5...
 TELEGRAM: t.me/+U3XPGfB-WfDWc...

11:05 a. m. · 9 may. 2024 · 4.346 Reproducciones

Estudio realizado por Desarrollo de Proyectos Estratégicos, S.A. de C.V. publicado el 9 de mayo de 2024

Núm. 37	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.: MURAL, Grupo Reforma	Desarrollo de Proyectos Estratégicos, S.A. de C.V.	Periódico Mural WEB: https://iepc.cc/zga6caV	9 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		20 de mayo 2024			
Quién entregó		Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.: MURAL, Grupo Reforma			
Quién solicitó		Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.: MURAL, Grupo Reforma			
Quién realizó		Desarrollo de Proyectos Estratégicos, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.: MURAL, Grupo Reforma			
Quién ordenó		Consortio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.: MURAL, Grupo Reforma			
Medio de publicación		Periódico Mural:			
Fecha de publicación		9 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		La encuesta Municipal publicada el día 09 de mayo de 2024 se realizó con el fin de dar a conocer a los lectores de Grupo Reforma las preferencias electorales con miras a las elecciones para alcalde de Tlajomulco.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral en el municipio de Tlajomulco. En total se seleccionaron 27 secciones y en cada una de ellas se realizaron 15 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas adultas residentes en municipio de Tlajomulco, Jalisco. Los resultados de la encuesta reflejan las preferencias de los entrevistados que dicen tener credencial para votar vigente en el domicilio de la entrevista. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica y sociodemográfica (sexo y edad).			
Procedimiento de la selección de unidades		La muestra fue seleccionada en múltiples etapas: Para la primera etapa se seleccionaron 27 puntos de levantamiento correspondientes a las secciones electorales del INE previamente estratificadas por el criterio urbano-no urbano. En una segunda etapa, utilizando la cartografía electoral del INE, se seleccionaron manzanas de manera probabilística.			

	<p>Cada manzana pertenece a la sección electoral correspondiente a la muestra.</p> <p>En una tercera etapa se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas.</p> <p>En la cuarta y última etapa, una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a la persona asegurándose de que en cada punto de levantamiento se cumpliera con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del padrón electoral proporcionados por el Instituto Nacional Electoral. Esta selección por cuotas se empleó en la totalidad de los puntos de levantamiento.</p>
<p>Procedimiento de la estimación</p>	<p>Para esta pregunta se empleó la metodología de boleta secreta y urna, lo cual permite mantener la confidencialidad del voto.</p> <p>La boleta incluye los logotipos de los partidos políticos y nombres de los candidatos a los cargos de elección. La boleta contiene la leyenda “Encuesta: No tiene validez oficial”. De manera adicional se incluyó un espacio que indica “si desea votar por algún otro, escríbalo en el recuadro”. Al contestar la pregunta, el entrevistado deposita la boleta doblada en una urna o mochila que lleva cada encuestador. El orden de los partidos políticos reflejados en la boleta es el mismo que se establece en las boletas oficiales del INE, con base en la fecha de registro de cada partido político.</p> <p>Los resultados publicados muestran la estimación de voto efectivo para alcalde de Tlajomulco incluyendo la leyenda que no se considera al 6 por ciento que dijo ninguno o no votaría, 9 por ciento que mencionó no sabe.</p>
<p>Tamaño y forma de obtención de la muestra</p>	<p>En total se realizaron 405 entrevistas en Tlajomulco. Todas fueron entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos y vivieran en el domicilio seleccionado y con credencial para votar vigente en el domicilio de la encuesta.</p>
<p>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</p>	<p>Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.9 por ciento para los 405 entrevistados.</p>
<p>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</p>	<p>Antes de entregar la boleta en la encuesta, se les informa a los entrevistados que dicho documento no tiene validez oficial.</p> <p>Al entregar las boletas y plantear la pregunta de intención de voto para alcalde de Tlajomulco el 81 por ciento depositó la boleta en la urna señalando alguna preferencia, 4 por ciento dijo que no votaría y no tomó la boleta y el 15 por ciento prefirió no contestar argumentando no saber por quién lo haría.</p>

	<p>La entrega de boletas para la Gubernatura de Jalisco se hizo con el mismo procedimiento, 84 por ciento depositó su boleto señalando alguna preferencia. Entre los que no depositaron el 10 por ciento señaló no saber y 6 por ciento dijo que no votaría por ninguno por lo que decidió abstenerse.</p>
Tasa general de rechazo general a la entrevista	<p>La tasa de rechazo a la encuesta en Jalisco fue de 31%, considerando en el cálculo los siguientes elementos:</p> <p>Tasa de rechazo = $(R + S) / (E + NC + R + S)$.</p> <p>En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas", NC significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.</p> <p>En términos numéricos, 126 personas en Tlajomulco rechazaron participar en la entrevista o señalando razones de falta de tiempo para participar en ella, falta de interés, temor de la delincuencia, entre otras razones.</p>
Método	
Método de recolección de la información	<p>Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que éstos últimos coincidan con el domicilio de la persona seleccionada y ésta, a su vez, acceda a ser entrevistada en ese lugar. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado y que sea mayor de edad.</p>
Fecha de recolección de la información	03 y 07 de mayo de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>Si hoy fueran las elecciones para alcalde de Tlajomulco, ¿por quién votaría usted? (ENTREGAR BOLETA)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Marcos Rosalío Torres / PAN-PRI y PRD 2) Gerardo Quirino Velázquez / Movimiento Ciudadano 3) Lulú Barrera / Morena/ PVEM- PT-Hagamos y Futuro 4) No votaría/Ninguno (NO LEER) 5) No sabe (NO LEER) _____
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Los resultados de la encuesta sobre preferencias electorales se basan en las respuestas de 405 entrevistados mayores de edad en Tlajomulco. Los porcentajes se derivan del conteo directo de votos en las boletas y presentados en forma de porcentaje. Por el momento no se han hecho estimaciones de votantes probables. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.9 por ciento.</p> <p>En el caso de la pregunta: De las siguientes, ¿Cuáles son las dos principales razones por las que votaría por esa candidata o candidato?, Se consideran ambas respuestas de forma conjunta y desglosada sobre el porcentaje efectivo, a efectos de la publicación.</p>

Denominación del software utilizado para el procesamiento	La captura de la información recopilada se hizo a través de una máscara de captura programada en Excel con validación de celdas. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, IBM SPSS Statistics para Windows, versión 26.0.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si (no se puede compilar)
Resultados	
Presidencia Municipal de Tlajomulco de Zúñiga porcentaje por persona	
Gerardo Quirino Velázquez (MC)	54%
Lourdes Barrera (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	40%
Marcos Rosalío Torres (PAN - PRI - PRD)	6%
Logotipo	
Persona física o moral	
Nombre del representante	Consorcio Interamericano de Comunicación, S.A. de C.V.: MURAL, Grupo Reforma
Domicilio	Av. Mariano Otero 4047, Col. La Calma C.P. 45070, en Zapopan, Jalisco
Teléfono	33 3134 3770
Correo electrónico	opinion publica@mural.com.mx
Recursos aplicados monto total	\$174,000 (Ciento setenta y cuatro mil pesos 00/100 M.N.)
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	Si
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregaron después de 5 días.

ENCUESTA GRUPO REFORMA Tlajomulco

Lidera Quirino en Tlajomulco

¿Cuál diría que es la opción más viable para el candidato que...?

OPCIÓN	QUIRINO VELÁZQUEZ	LOURDES BARRERA	MARCOS ROSALDO
Presentar la agenda pública	54%	43%	7%
Presentar su perfil	38%	25%	15%
Definir su postura política	28%	25%	15%
Definir su postura económica	28%	25%	15%
Definir su postura social	28%	25%	15%
Definir su postura ambiental	28%	25%	15%

¿Qué rol debería jugar la Gobernatura de Jalisco?

OPCIÓN	QUIRINO VELÁZQUEZ	LOURDES BARRERA	MARCOS ROSALDO
50%	43%	7%	

¿Cuál es el partido político con el que usted simpatiza más?

OPCIÓN	QUIRINO VELÁZQUEZ	LOURDES BARRERA	MARCOS ROSALDO
Partido Acción Nacional	35%	35%	35%
Partido Revolucionario Institucional	25%	25%	25%
Partido de Acción Ciudadana	25%	25%	25%
Partido Encuentro Regeneración	15%	15%	15%
Partido Nueva Alianza	15%	15%	15%

¿Qué rol debería jugar la Gobernatura de Jalisco?

OPCIÓN	QUIRINO VELÁZQUEZ	LOURDES BARRERA	MARCOS ROSALDO
50%	43%	7%	

El 62 por ciento no votaría nunca por candidatos de PAN, PRI y PRD

ENCUESTA MURAL

VA QUIRINO VELÁZQUEZ ARRIBA EN TLAJOMULCO

Novenas Clubatona referendaria por sexta ocasión la victoriosa en el Municipio.

Si hoy fueran las elecciones para Alcalde de Tlajomulco, ¿por quién votaría usted?

54% QUIRINO VELÁZQUEZ

40% LOURDES BARRERA

6% MARCOS ROSALDO

REMONTADA MERENGUE

Jovito anda en dietas y el Real Madrid le da la vuelta en 5 minutos a un partido que parecía invertido a la 'Piel de la CANCHA'

FESTEJO Y TRIUNFO

Los Chivas celebraron en grande su 118 aniversario, pues vencieron al Toluca con un golazo del "Pochi" Guzmán y se acercan a las Semifinales del Clausura 2024. **CANCHA**

JUEVES 6 / JUN 7, 2024 / GUADALAJARA, JALISCO / 38 PAGINAS, AÑO XXVI, NÚMERO 9,278 \$2.00

MURAL

EXPRESIÓN DE JALISCO

Y LEJOS APERTURA ENTRE TLAJOMULCO

Si hoy fueran las elecciones para Gobernador de Jalisco, ¿por quién votaría usted?

50% QUIRINO VELÁZQUEZ

43% LOURDES BARRERA

7% MARCOS ROSALDO

COMUNIDAD PÁG. 2

Revelan que la CFE invertió en generación 700 de los 4,300 mil millones que necesitan al año

POCO AVANCE, MUCHO ESTORBO

En lo que va del semestre, la CFE no ha cumplido sus metas de inversión en el sistema eléctrico

Pide AMLO apoyo a IP

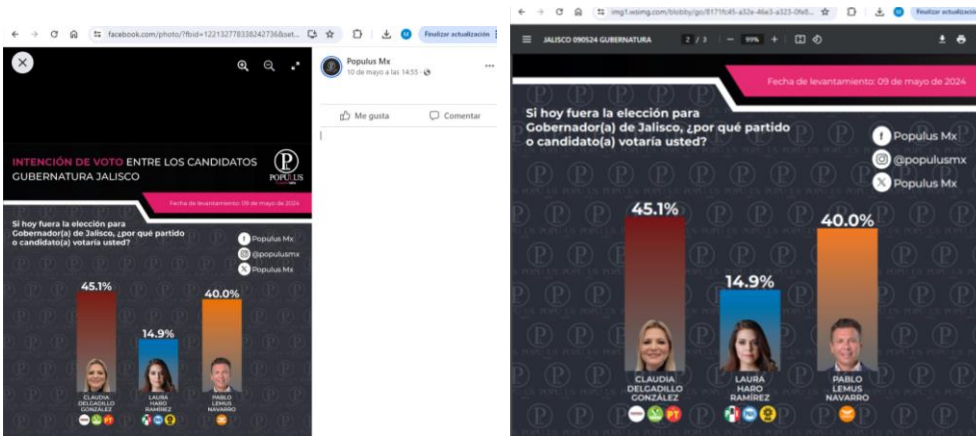
El 62 por ciento no votaría nunca por candidatos de PAN, PRI y PRD

Estudio realizado por Procom Logistics Nacional S. A. de C.V. publicado el 10 de mayo de 2024

Núm. 38	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Procom Logistics Nacional S. A. de C.V.	Procom Logistics Nacional S. A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/blHJ5S WEB: https://acortar.link/sgqqLt	10 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		14 de mayo 2024			
Quién entregó		Procom Logistics Nacional S. A. de C.V.			
Quién solicitó		Procom Logistics Nacional S. A. de C.V.			
Quién realizó		Procom Logistics Nacional S. A. de C.V.			
Quién patrocinó		Procom Logistics Nacional S. A. de C.V.			
Quién ordenó		Procom Logistics Nacional S. A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/blHJ5S WEB: https://acortar.link/sgqqLt			
Fecha de publicación		10 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la intención de voto para la gubernatura de JALISCO.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a Jalisco.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas que manifiestan ser mayores de 18 años y residir en Jalisco. Los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple.			
Procedimiento de la estimación		Porcentual.			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		1000 muestras a números telefónicos pertenecientes a Jalisco.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de -4 por ciento.			
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta		Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.			
Tasa general de rechazo general a la entrevista		La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.			
Método					


Método de recolección de la información	Telefónico automatizado.
Fecha de recolección de la información	09 de mayo de 2024.
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	1.- Si hoy fuera la elección para gobernador(a) de Jalisco, ¿por qué partido o candidato(a) votaría usted? Si usted votara por Laura Haro Ramírez de la alianza PAN-PRI PRD, por favor oprima 1 en su teclado telefónico Por Claudia Delgadillo González de la alianza Morena-Partido Verde-PT, oprima 2 Por Pablo Lemus Navarro de Movimiento Ciudadano, oprima 3 Si usted aún no decide por quién votar oprima 4
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Paquete Microsoft Office de Windows y MYSQL.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	45.1%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	14.9%
Pablo Lemus (MC)	40.0%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	ARMANDO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ.
Domicilio	Rio Rhin 56, interior 103; colonia Cuauhtémoc. Alcaldía Cuauhtémoc, cp. 06500CDMX
Teléfono	5570469259
Correo electrónico	procomlogisticsnacional@gmail.com
Recursos aplicados monto total	\$12,000 (doce mil pesos 00/100 M.N.) monto estimado en gastos telefónicos, capital humano empleado, servicios de luz e internet empleados por la empresa para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica

Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Si

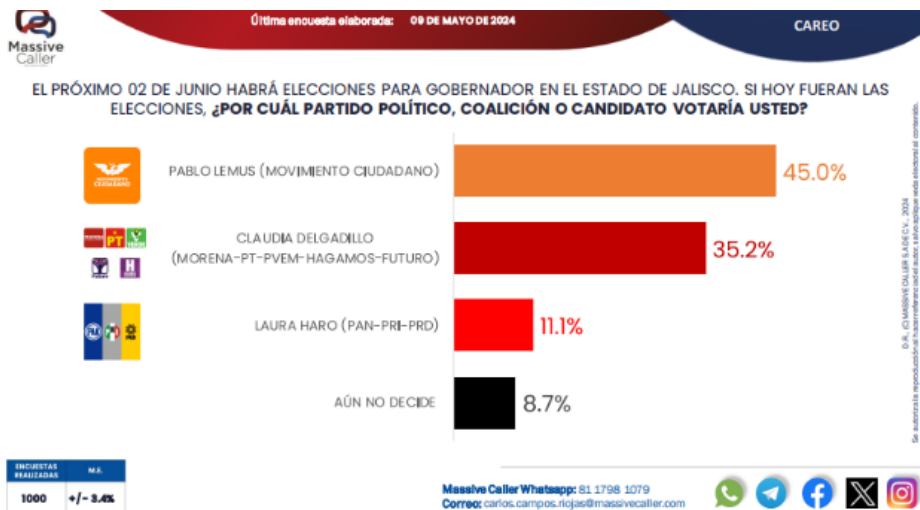


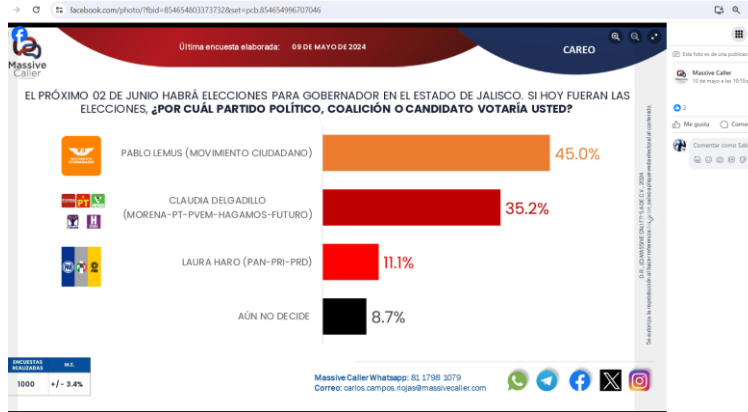
Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 10 de mayo de 2024

Núm. 39	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/9NiEHT X: https://acortar.link/YYLkcU	10 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		14 de mayo 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/9NiEHT X: https://acortar.link/YYLkcU			
Fecha de publicación		10 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.			

seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%. Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta. Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	09 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 2 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: el reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Resultados	
Gubernatura de Jalisco porcentaje por persona	
Pablo Lemus (MC)	45.0%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	35.2%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	11.1%
Aún no decide	8.7%
Logotipo	

Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey,
Teléfono	81 174 75259 / 8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si /No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Si





← **Post**

MassiveCaller @MassiveCaller

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir **#Gobernador** en **#Jalisco**

Únete a nuestros grupos

WA: chat.whatsapp.com/LstUuJSUyovIY5...
 TELEGRAM: t.me/+U3XPGfB-WfDWc...

INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024
 • INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN JALISCO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

Candidato/Partido	Porcentaje
PABLO LEMUS (MOVIMIENTO CIUDADANO)	45.0%
CLAUDIA DELGADILLO (MORENA-PT-PVEM-HAGAMOS-FUTURO)	35.2%
LAURA HARO (PAN-PRI-PRD)	11.1%
AÚN NO DECIDE	8.7%

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

Massive Caller


WhatsApp: 81 1796 3079
 Correo: carlos.campos_njas@massivecaller.com

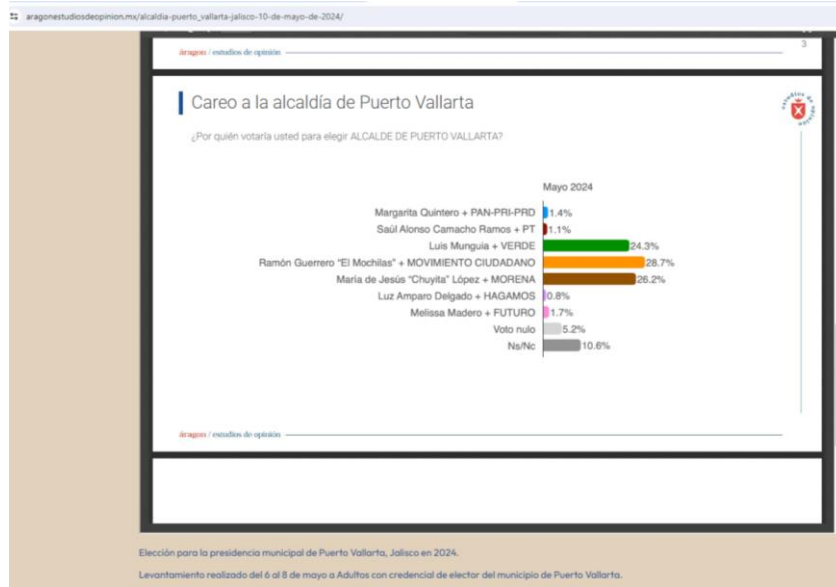
10:20 a. m. · 10 may, 2024 · **4.709** Reproducciones

Estudio realizado por Aragón Estudios de Opinión Socio Demográficos, S.A. de C.V. publicado el 10 de mayo de 2024

Núm. 40	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Aragón Estudios de Opinión Socio Demográficos, S.A. de C.V.	Aragón Estudios de Opinión Socio Demográficos, S.A. de C.V.	Web: https://acortar.link/RhoeTQ	10 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		15 de mayo 2024			
Quién entregó		Aragón Estudios de Opinión Socio Demográficos, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Aragón Estudios de Opinión Socio Demográficos, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Aragón Estudios de Opinión Socio Demográficos, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Aragón Estudios de Opinión Socio Demográficos, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Aragón Estudios de Opinión Socio Demográficos, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Web: https://acortar.link/RhoeTQ			
Fecha de publicación		10 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Conocer cuáles son las preferencias electorales en la elección a la Alcaldía de Puerto Vallarta del Estado de Jalisco al momento de la realización del estudio.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Secciones electorales del INE actualizada al mes de diciembre del año 2022			
Definición de la población		Ciudadanía del municipio de Puerto Vallarta del Estado de Jalisco, iguales o mayores a 18 años, con credencial de elector y que tienen considerado emitir su voto en el proceso electoral de junio del 2024			
Procedimiento de la selección de unidades		Se realizaron entrevistas personales directamente en vivienda con apoyo de dispositivos electrónicos utilizando el método de muestreo polietápico, aleatorio; tomando la sección electoral como la primera unidad de muestreo, segunda unidad a la vivienda y como la última a un informante por vivienda.			
Procedimiento de la estimación		El cálculo final se efectuó utilizando frecuencias simples de cada encuestado. El resultado refleja la representación proporcional de cada encuestado en la población electoral, considerando la información extraída de dichas frecuencias.			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		Tamaño: 1000 elementos. Forma de obtención: A Través de la fórmula $n = \frac{Z^2 \cdot \sigma^2 \cdot N}{e^2}$ es el tamaño de la muestra poblacional a obtener. $N =$ es el tamaño de la población total. $\sigma =$ representa la desviación estándar de la población. En caso de desconocer este dato es común utilizar un valor constante que equivale a 0.5 $Z =$ es el valor obtenido mediante niveles de confianza. Su valor es una constante, por lo general se tienen dos valores dependiendo			

	el grado de confianza que se desee siendo 99% el valor más alto (este valor equivale a 2.58) y 95% (1.96) el valor mínimo aceptado para considerar la investigación como confiable. e = representa el límite aceptable de error muestral, generalmente va del 1% (0.01) al 9% (0.09), siendo 5% (0.5) el valor estándar usado en las investigaciones. Una vez establecido los valores adecuados, se procede a realizar la sustitución de los valores y aplicación de la fórmula para obtener el tamaño de la muestra poblacional correspondiente al universo finito determinado
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Confianza implícita a la muestra= 95% Error máximo implícito en la muestra= 2.83%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	106 elementos, correspondiente al 10.6% del total de la muestra. La no respuesta se coloca en la categoría Ns / Nc. 106 elementos, correspondiente al 10.6% del total de la muestra; mismos considerados dentro de la no respuesta.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	Negativas a responder: 11 elementos que corresponde al 0.87% del total de elementos contactadas. Contactos no exitosos 89 elementos correspondiente al 6.96% del total de elementos contactados. Abandono del informante de la encuesta sobre el total de intentos 1.7% correspondiente a 20 elementos
Método	
Método de recolección de la información	Entrevistas personales, administradas, directas con apoyo de dispositivos electrónicos aplicadas en vivienda.
Fecha de recolección de la información	Del 6 al 8 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	¿Por quién votaría usted para elegir alcalde de Puerto Vallarta? Margarita Quintero + PAN-PRI-PRD Saúl Alonso Camacho Ramos + PT Luis Munguía + VERDE Ramón Guerrero "El Mochilas" + MOVIMIENTO CUIDADANO María de Jesús "Chuyita" López + MORENA Luz Amparo Delgado + HAGAMOS Melissa Madero + FUTURO Voto Nulo Ns/Nc
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamientos: Calculo con frecuencias simples. Intervalo de confianza del 95%
Denominación del software utilizado para el procesamiento	IBM SPSS Statistics BASE versión 28
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Presidencia Municipal de Puerto Vallarta porcentaje por persona	
Margarita Quintero (PAN - PRI - PRD)	1.4%

Saúl Alonso Camacho Ramos (PT)	1.1%
Luis Munguía (VERDE)	24.3%
Ramón Guerrero "El mochilas" (MC)	28.7%
María de Jesús "Chuyiya" López (MORENA)	26.2%
Luz Amparo Delgado (HAGAMOS)	0.8%
Melissa Madero (FUTURO)	1.7%
Voto Nulo	5.2%
Ns / Nc	10.6%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Jesús Manuel Herrera Ibarra
Domicilio	Calle Nelson 123, Col. Vallarta Norte, C.P.44690 Guadalajara
Teléfono	3316447105
Correo electrónico	lilian@aragonopinion.mx
Recursos aplicados monto total	Costo de realización \$176,848.20 (ciento setenta y seis mil ochocientos cuarenta y ocho pesos 20/100 M.N.)
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Si



Estudio realizado por Aragón Estudios de Opinión Socio Demográficos, S.A. de C.V. publicado el 11 de mayo de 2024

Núm. 41	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
Aragón Estudios de Opinión Socio Demográficos, S.A. de C.V.	Aragón Estudios de Opinión Socio Demográficos, S.A. de C.V.	Aragón Estudios de Opinión Socio Demográficos, S.A. de C.V.	WEB: https://acortar.link/CcPRU6	11 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción	16 de mayo 2024				
Quién entregó	Aragón Estudios de Opinión Socio Demográficos, S.A. de C.V.				
Quién solicitó	Aragón Estudios de Opinión Socio Demográficos, S.A. de C.V.				
Quién realizó	Aragón Estudios de Opinión Socio Demográficos, S.A. de C.V.				
Quién patrocinó	Aragón Estudios de Opinión Socio Demográficos, S.A. de C.V.				
Quién ordenó	Aragón Estudios de Opinión Socio Demográficos, S.A. de C.V.				
Medio de publicación	WEB: https://acortar.link/CcPRU6				
Fecha de publicación	11 de mayo 2024				
Original/copia	Si				
Objetivo (s)	Conocer cuáles son las preferencias electorales en la elección a la Gobernatura del Estado de Jalisco al momento de la realización del estudio.				
Diseño muestral					
Marco muestral	Secciones electorales del INE actualizada al mes de diciembre del año 2022				
Definición de la población	Ciudadanía del Estado de Jalisco, iguales o mayores a 18 años, con credencial de elector y que tienen considerado emitir su voto en el proceso electoral de junio del 2024				
Procedimiento de la selección de unidades	Se realizaron entrevistas personales directamente en vivienda con apoyo de dispositivos electrónicos utilizando el método de muestreo polietápico, aleatorio; tomando la sección electoral como la primera unidad de muestreo, segunda unidad a la vivienda y como la última a un informante por vivienda.				
Procedimiento de la estimación	El cálculo del ponderado final se efectuó multiplicando los pesos individuales asignados a cada encuestado en las categorías de Sexo, Edad y Nivel Socioeconómico. El resultado es un peso compuesto que refleja la representación proporcional de cada encuestado en la población electoral, considerando simultáneamente su sexo, grupo de edad y estrato socioeconómico				
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Tamaño: 1200 elementos Forma de obtención: A Través de la fórmula $n = \frac{Z^2 \cdot \zeta^2 \cdot N}{e^2}$ es el tamaño de la muestra poblacional a obtener. $N =$ es el tamaño de la población total. $\zeta =$ representa la desviación estándar de la población. En caso de desconocer este dato es común utilizar un valor constante que equivale a 0.5 $Z =$ es el valor obtenido mediante niveles de confianza. Su valor es una constante, por lo general se tienen dos valores dependiendo el grado de confianza				


	que se desee siendo 99% el valor más alto (este valor equivale a 2.58) y 95% (1.96) el valor mínimo aceptado para considerar la investigación como confiable. h_e = representa el límite aceptable de error muestral, generalmente va del 1% (0.01) al 9% (0.09), siendo 5% (0.5) el valor estándar usado en las investigaciones. Una vez establecido los valores adecuados, se procede a realizar la sustitución de los valores y aplicación de la fórmula para obtener el tamaño de la muestra poblacional correspondiente al universo finito determinado
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Confianza implícita a la muestra= 95% Error máximo implícito en la muestra = 2.83%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	68 elementos, correspondiente al 5.6% del total de la muestra. La no respuesta se coloca en la categoría Ns / Nc 68 elementos, correspondiente al 5.6% del total de la muestra; mismos considerados dentro de la no respuesta.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	Negativas a responder: 8 elementos que corresponde al 0.65% del total de elementos contactadas Contactos no exitosos 87 elementos correspondiente al 7.30% del total de elementos contactados Abandono del informante de la encuesta sobre el total de intentos 1.2% correspondiente a 14 elementos
Método	
Método de recolección de la información	Entrevistas personales, administradas, directas con apoyo de dispositivos electrónicos aplicadas en vivienda
Fecha de recolección de la información	08 al 23 de marzo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	Buenos días (tardes / noches), mi nombre es {0} y estoy realizando una encuesta para ÁRAGON ESTUDIOS DE OPINIÓN (MUESTRE CREDENCIAL), una empresa especializada en medir la opinión de las y los mexicanos sobre diversos temas. Necesitamos hablar unos minutos con una persona que viva regularmente aquí y que esté en este momento, siempre y cuando sea mexicana y que haya nacido antes del mes de junio de 2006. ¿Hay alguna persona que cumpla estas condiciones? ¿Por quién votaría usted para elegir GOBERNADORO GOBERNADORA DEJALISCO? Pablo Lemus + MOVIMIENTO CIUDADANO Claudia Delgadillo + MORENA + PT + PVEM-FUTURO-HAGAMOS

	Laura Haro + PAN + PRI + PRD
	Voto Nulo
	Ns / Nc
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamientos: Calculo con frecuencias simples. Intervalo de confianza del 95%.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	IBM SPSS Statistics BASE versión 28
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Gubernatura de Jalisco porcentaje por persona	
Pablo Lemus (MC)	46.3%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	36.1%
Laura Haro (PAN -PRI -PRD)	8.2%
Voto nulo	3.8%
Ns / Nc	5.6%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Jesús Manuel Herrera Ibarra
Domicilio	Calle Nelson 123, Col. Vallarta Norte, C.P.44690 Guadalajara
Teléfono	3316447105
Correo electrónico	lilian@aragonopinion.mx
Recursos aplicados monto total	Costo de realización \$196,578 (ciento noventa y seis mil quinientos setenta y ocho mil pesos 00/100 M. N.)
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No)	Si

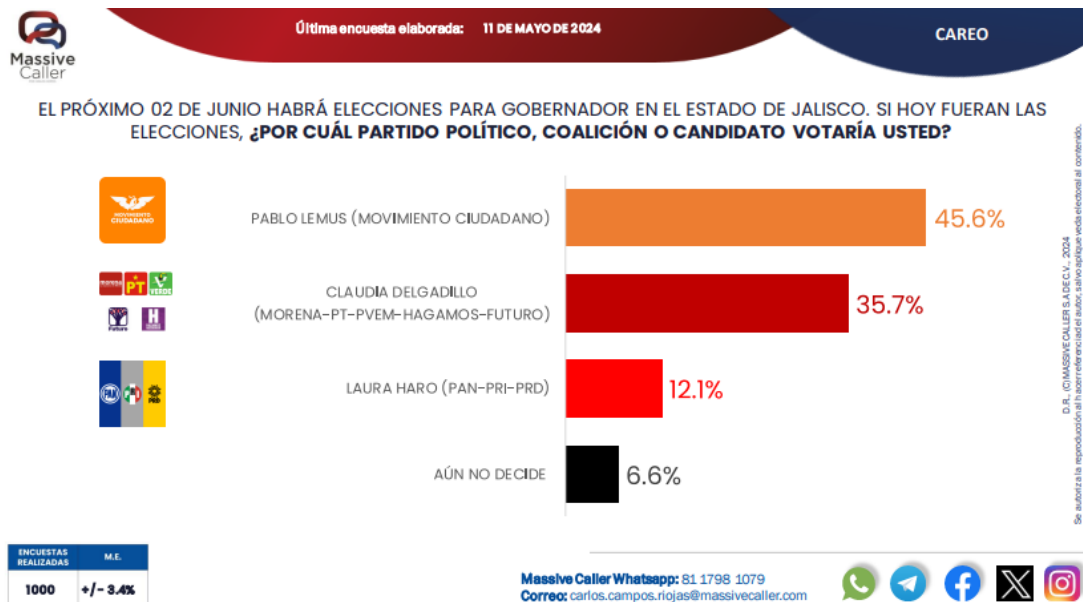


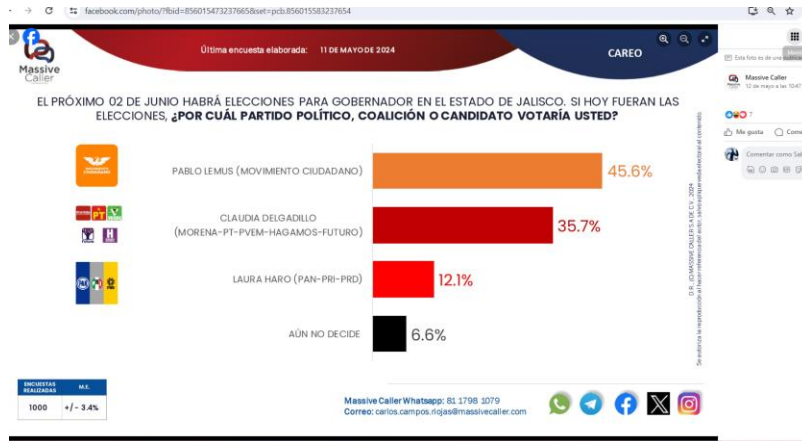
Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 12 de mayo de 2024

Núm. 42	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/C9eIFV X: https://acortar.link/Moab59	12 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		20 de mayo 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/C9eIFV X: https://acortar.link/Moab59			
Fecha de publicación		12 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.			

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%. Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	11 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 2 de junio habrá elecciones para gobernadores en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: el reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Resultados	
Gubernatura de Jalisco porcentaje por persona	
Pablo Lemus (MC)	45.6%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	35.7%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	12.1%
Aún no decide	6.6%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez

Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días





← Post

MassiveCaller @MassiveCaller

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir #Gobernador en #Jalisco 📊

Únete a nuestros grupos ➕

WA: chat.whatsapp.com/LstUuJSUyovIY5...
 TELEGRAM: t.me/+U3XPGfB-WfDWc...

10:48 a. m. · 12 may. 2024 · 4.143 Reproducciones

Estudio realizado por El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V. publicado el 13 de mayo de 2024

Núm. 43	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.	Periódico el Universal WEB: https://acortar.link/EEvX8J	13 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		18 de mayo 2024			
Quién entregó		El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.			
Quién solicitó		El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.			
Quién realizó		El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.			
Quién ordenó		El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Periódico el Universal WEB: https://acortar.link/EEvX8J			
Fecha de publicación		13 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		El Universal Compañía Periodística Nacional realiza constantemente encuestas de intención de voto para su publicación en el diario. El estudio de percepciones y preferencias electorales del estado de Jalisco busca informar al público sobre la intención de voto, ambiente político y campañas en la entidad en la próxima elección local.			
Diseño muestral					
Marco muestral		El marco de muestreo lo integra un listado telefónico del estado de Jalisco, se hizo una selección aleatoria a números fijos y móviles, los cuales sirvieron como puntos de levantamiento			
Definición de la población		Población mexicana de 18 años o más que cuentan con credencial vigente para votar, que residen dentro del estado de Jalisco.			
Procedimiento de la selección de unidades		Se realizó de forma aleatoria con el listado de los números fijos y móviles del estado de Jalisco.			
Procedimiento de la estimación		<p>Para la estimación de las preferencias electorales se planteó las siguientes preguntas:</p> <p>Si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador del estado de Jalisco, ¿por cuál partido votaría usted?</p> <p>Sí hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador del estado de Jalisco, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?</p> <p>En la publicación de la encuesta se agregó la siguiente aclaración: “Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos”</p>			

Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 entrevistas telefónicas efectivas
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Las estimaciones de los porcentajes respecto a la intención de voto a nivel global, estimados apegados al diseño usado tienen un error de muestreo máximo del orden de $\pm 3.1\%$ con un nivel de confianza del 95%. Estos márgenes se presentan para los parámetros prioritarios de la investigación, calculados a partir de la información de la muestra
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Se considera no respuesta a la negativa a responder una entrevista aplicada al individuo seleccionado. A las entrevistas que no fueron contestadas por los individuos seleccionados, sea por no encontrarse en la vivienda después de tres intentos, por sustitución del entrevistado o porque el individuo se negó a contestar la entrevista se considera rechazo.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La proporción de todos los casos en que las personas se niegan a ser entrevistado, o dejan inconclusa la entrevista, de todos casos potencialmente elegibles. Tasa de rechazo = 23.18%
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	02 al 06 de mayo de 2024.
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	¿Si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador del estado de Jalisco, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Las estimaciones de los porcentajes respecto a la intención de voto a nivel global, estimados apegados al diseño usado tienen un error de muestreo máximo del orden de $\pm 3.1\%$ con un nivel de confianza del 95%. Estos márgenes se presentan para los parámetros prioritarios de la investigación, calculados a partir de la información de la muestra.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Gubernatura de Jalisco porcentaje por persona	
Pablo Lemus (MC)	45.1%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	38.1%
Laura Haro (PAN, PRI, PRD)	16.8%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Lic. Idelfonso Fernández Guevara
Domicilio	Bucareli No. 8, Col. Centro, México DF., C.P. 06040
Teléfono	55 5709 1313 Ext. 5432, FAX 55 5709 1313 EXT. 1401


Correo electrónico	hector.alee@eluniversal.com.mx
Recursos aplicados monto total	\$ 93,380 (noventa y tres mil trescientos ochenta pesos 00/100 M.N.)
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si, no adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Si

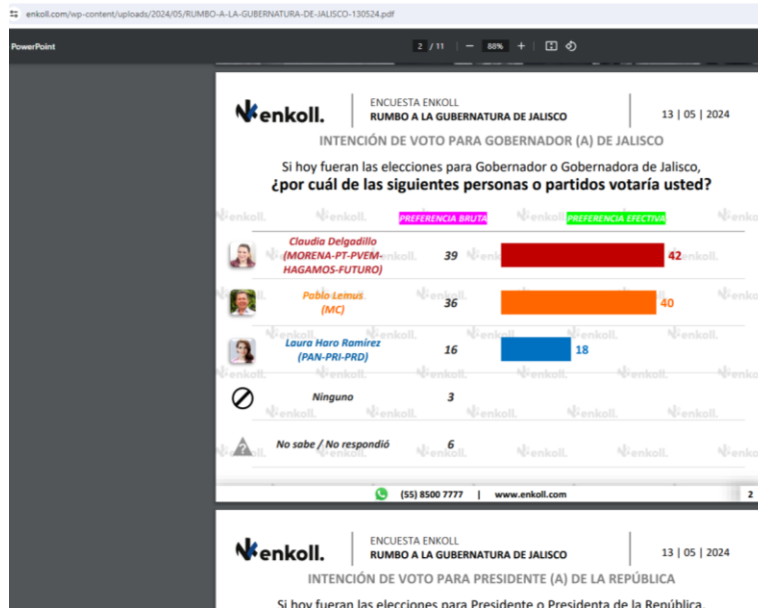


Estudio realizado por Enkoll, S.A. de C.V. publicado el 13 de mayo de 2024

Núm. 44	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Enkoll, S.A. de C.V.	Enkoll, S.A. de C.V.	WEB: https://acortar.link/dZKqxO	13 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		21 de mayo 2024			
Quién entregó		Enkoll, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Enkoll, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Enkoll, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Enkoll, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Enkoll, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		WEB: https://acortar.link/dZKqxO			
Fecha de publicación		13 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Conocer la preferencia de la población respecto a las(os) aspirantes a ocupar el cargo de Gobernador de Jalisco.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Secciones Electorales definidas y publicadas en el catálogo electoral del Instituto Nacional Electoral (INE), mismo que contiene el total de personas en la lista nominal por grupos de edad y sexo.			
Definición de la población		Población de 18 años y más que reside en el estado de Jalisco y cuenta con credencial de elector vigente.			
Procedimiento de la selección de unidades		Considerando que las entrevistas se realizaron en viviendas, la muestra se generó mediante un esquema probabilístico, polietápico y estratificado. Usando como marco muestral el total de las secciones electorales en el estado de Jalisco. Como primera etapa se realizó la selección de secciones electorales en muestra con Probabilidad Proporcional al Tamaño (PPT) según su lista nominal. Dentro de cada sección electoral en muestra se hizo la selección de manzanas, en las que se llevó a cabo la selección de viviendas, y en cada vivienda sólo se entrevistó a una persona mayor de 18 años con credencial de elector vigente.			
Procedimiento de la estimación		El procesamiento se inicia mediante la aplicación de diferentes reactivos contenidos en los cuestionarios, posteriormente los resultados de la totalidad de las entrevistas se muestran los resultados de la elección porcentualmente de forma bruta y efectiva, es decir, la preferencia bruta incluyendo la No respuesta, y la efectiva sin considerar la No respuesta			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		La muestra final del estudio consta de 1216 entrevistas efectivas y completas realizadas cara a cara en viviendas, tras la selección de secciones electorales, posteriormente se seleccionaron manzanas en cada sección seleccionada, dentro de las manzanas se seleccionaron viviendas donde se entrevistó a una sola persona.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra)		El error máximo implícito en las muestras es de +/- 2.8 % al 95% de confianza estadística.			


seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Se calculó señalando los porcentajes de indecisos, los que responden a "Ninguno" o "No sabe / No respondió".
Tasa general de rechazo general a la entrevista	Número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio. $t = r / (r + e)$ Dónde: t: Tasa de rechazo r: Número de rechazos a realizar la entrevista e: Número de entrevistas efectivas t = 55% $k = i / (i + e)$ Dónde: k: Tasa de intentos i: Número de intentos no exitosos para realizar la entrevista e: Número de entrevistas efectivas k = 67%
Método	
Método de recolección de la información	La recolección de información se realizó mediante la aplicación de un cuestionario con entrevistas cara a cara en viviendas particulares, donde se entrevistó a una sola persona en esa vivienda. Cuando se tuvo el primer contacto, se preguntó a la persona de contacto sobre sus características de residencia, edad y vigencia de su credencial de elector, si estas coinciden con lo que se está buscando, se realiza la entrevista, en caso contrario, se pregunta por una persona que habite esa vivienda, tenga al menos 18 años y cuente con credencial de elector vigente del estado.
Fecha de recolección de la información	2 al 7 de mayo del 2024.
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	Si hoy fueran las elecciones para Gobernador o Gobernadora de Jalisco, ¿por cuál de las siguientes personas o partidos votaría usted? Laura Haro Ramírez del PAN-PRI-PRD Claudia Delgadillo del PT-PVEM-MORENA-HAGAMOS-FUTURO Pablo Lemus de MC Ninguno No sabe / No respondió
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Para obtener los resultados se generaron las frecuencias relativas para cada variable. Los intervalos de confianza se generaron considerando las características del diseño de la muestra.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Mediante el software SPSS.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Gubernatura de Jalisco porcentaje por persona	
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	42%
Pablo Lemus (MC)	40%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	18%
Ninguno	3%

No sabe / No respondió	6%
Logotipo	 enkoll.
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Lic. Heidi Osuna Peraza
Domicilio	Acordada 33 · San José Insurgentes Benito Juárez · CDMX · 03900
Teléfono	(55) 8500 7777
Correo electrónico	contacto@enkoll.com
Recursos aplicados monto total	El costo de la realización de este estudio corrió a cuenta de Enkoll S.A. de C.V. Los recursos aplicados ascienden a la cantidad de \$230,000.00 (Doscientos treinta mil pesos 00/100 M.N.) incluye el I.V.A. cantidad que cubre la elaboración del cuestionario, levantamiento de campo (encuestadores y supervisores), el procesamiento y análisis de la información y su difusión
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No

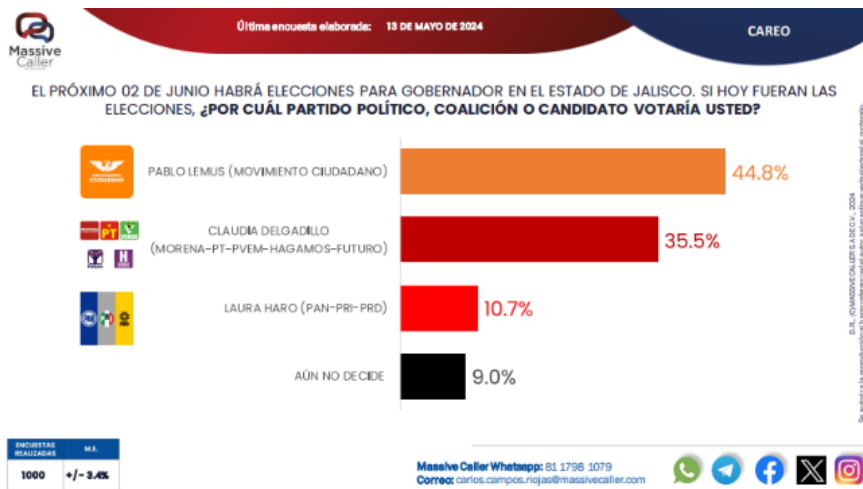


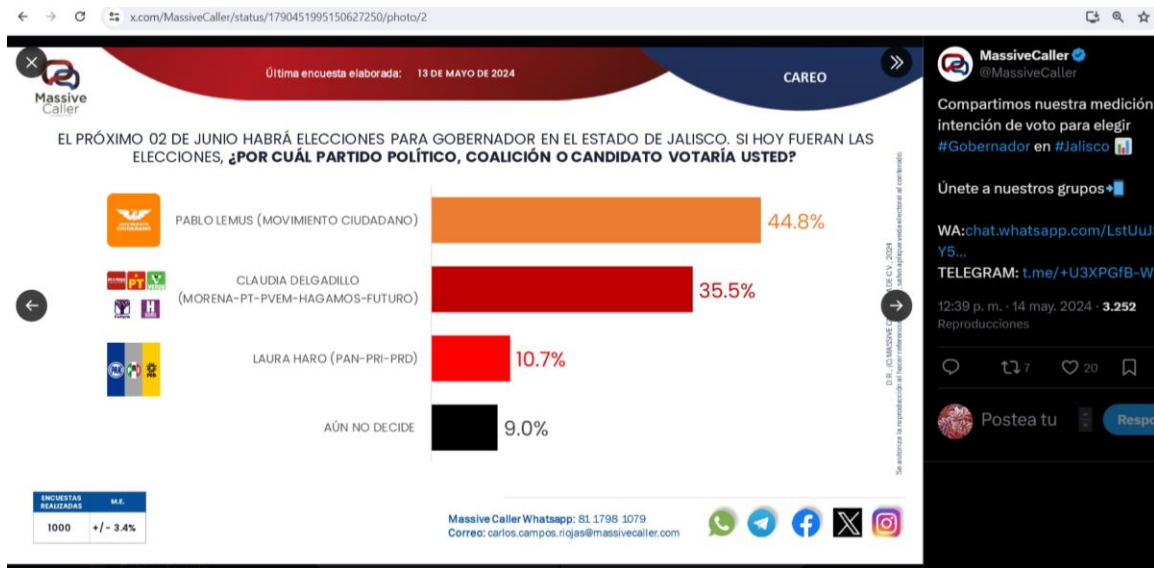
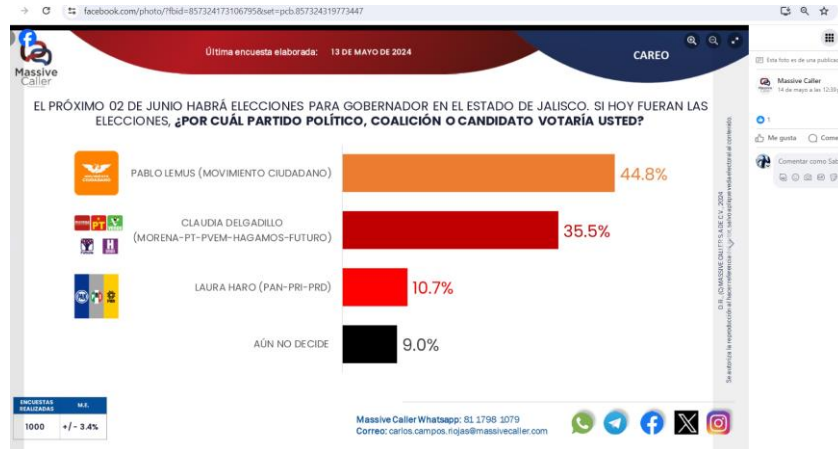
Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 14 de mayo de 2024

Núm. 45	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/OV5BhC X: https://acortar.link/WtIRX2	14 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		20 de mayo 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/OV5BhC X: https://acortar.link/WtIRX2			
Fecha de publicación		14 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%			
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta		La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo			

	<p>un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%</p> <p>Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora</p>
Tasa general de rechazo general a la entrevista	<p>La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta.</p> <p>Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora</p>
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	13 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>El próximo 2 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?</p> <p>Nota: el reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
Resultados	
Gubernatura de Jalisco porcentaje por persona	
Pablo Lemus (MC)	44.8%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	35.5%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	10.7%
Aún decide	9.0%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey

Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días






Estudio realizado por Covarrubias y Asociados, S.C. publicado el 14 de mayo de 2024

Núm. 46	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
Reporte Índigo de México S.A. de C.V.	Covarrubias y Asociados, S.C.	WEB: https://acortar.link/awaB8a Periódico Reporte índigo	14 mayo 2024	Si	
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción	18 de mayo 2024				
Quién entregó	Covarrubias y Asociados, S.C.				
Quién solicitó	Reporte Índigo de México S.A. de C.V.				
Quién realizó	Covarrubias y Asociados, S.C.				
Quién patrocinó	Reporte Índigo de México S.A. de C.V.				
Quién ordenó	Reporte Índigo de México S.A. de C.V.				
Medio de publicación	WEB: https://acortar.link/awaB8a IMPRESO: Reporte índigo				
Fecha de publicación	14 de mayo 2024				
Original/copia	Si				
Objetivo (s)	El objetivo del estudio fue determinar el clima político electoral que prevalece en el Estado de Jalisco de cara a la elección de Gobernador o Gobernadora en 2024				
Diseño muestral					
Marco muestral	El marco muestral lo constituyeron los datos del listado de secciones electorales y la Lista Nominal del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco, así como los planos seccionales y catálogos de manzanas.				
Definición de la población	La población objetivo del estudio fueron las personas ciudadanas residentes del Estado de Jalisco, de 18 años o más, de ambos sexos y todos los niveles socioeconómicos, que contaran con credencial de elector vigente.				
Procedimiento de la selección de unidades	El procedimiento de muestreo fue probabilístico estratificado por municipio, comportamiento electoral y tipo de sección electoral, polietápico aleatorio en donde la primera unidad de muestreo fue la sección electoral (120 secciones con probabilidad de selección conocida y distinta de cero) seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño de la Lista Nominal, la segunda la manzana (dos en cada sección electoral con selección aleatoria simple) y la última la vivienda (seleccionada con arranque aleatorio y salto sistemático).				
Procedimiento de la estimación	Se utilizaron estimadores corregidos por factores de expansión que consideran Estado, estrato, sexo y edad, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada unidad muestral de acuerdo con los datos de la Lista Nominal del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco.				

Tamaño y forma de obtención de la muestra	El tamaño de muestra fue de 1,200 casos exitosos y la muestra fue obtenida mediante un método de selección con probabilidad proporcional al tamaño de la Lista Nominal (PPT).
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El error teórico de estimación es de $\pm 2.83\%$ con nivel de confianza del 95%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La frecuencia de la no respuesta para la intención de voto por partido es de 25%, la cual incluye 1% que dice nunca votar, 3% que prefirieron no elegir alguna opción y 21% que responden no sé. Para la intención de voto por partido y candidato(a) a la gubernatura es de 25%, con 1% que dijeron nunca votar, 3% que prefirieron no elegir alguna opción y 21% que responden no sé. Para la intención de voto por partido y candidato(a) a la Presidencia de la República es de 21%, con 1% que dijeron nunca votar, 3% que prefirieron no elegir alguna opción y 17% que responden no sé.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo es de 20.84% que incluye negativas y abandonos. Además, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio es de 59.72%.
Método	
Método de recolección de la información	Se trata de una encuesta cara a cara en vivienda con dispositivos móviles (CAPI), entrevistando a sólo una persona por vivienda.
Fecha de recolección de la información	18 y 27 de abril de 2024.
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	Ahora le voy a entregar mi dispositivo para por favor que elija ¿Por quién votaría para la gubernatura del estado de Jalisco si el día de hoy fueran las elecciones? (mostrar boleta partidos y candidatos en pantalla) a. Laura Haro Ramírez (PAN) b. Laura Haro Ramírez (PRI) c. Laura Haro Ramírez (PRD) d. Claudia Delgadillo González (PT) e. Claudia Delgadillo González (PVEM) f. Pablo Lemus Navarro (MC) g. Claudia Delgadillo González (Morena) h. Claudia Delgadillo González (Hagamos) i. Claudia Delgadillo González (Futuro) j. No voy a votar/ nunca voto k. Ninguno/ Anularía la boleta l. No sabe
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Toda la información fue capturada en dispositivos móviles utilizando el software Survey To Go de Dooblo. Durante el proceso de captura se hicieron las revisiones rutinarias correspondientes a rangos y cruces de variables. Los intervalos de confianza son indicados con el valor puntual de la estimación utilizado como el centro del intervalo cuyos límites inferior y superior toman en cuenta el cálculo de la varianza del estimador.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Todos de los datos recabados se trataron electrónicamente a través del paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Gubernatura de Jalisco (porcentaje por persona)	
Laura Haro (PAN, PRI, PRD)	12%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	33%
Pablo Lemus (MC)	30%
No sabe / no respuesta	25%
Logotipo	 <i>Información con resultados</i>
Persona física o moral	Física
Nombre del representante	Lic. Andrés Eduardo Levy Covarrubias
Domicilio	Av. Rómulo O´Farrill 599, Colonia Las Águilas Álvaro Obregón C.P. 01710. Ciudad de México
Teléfono	55-50-89-77-70
Correo electrónico	pulso@pulso.com.mx
Recursos aplicados monto total	\$180,000 más I.V.A
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	Si
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	AMAI y CEDE (Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas)
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Si



CLAUDIA DELGADILLO ENCABEZA PREFERENCIAS EN JALISCO

INDIGOSTAFF

La candidata de la alianza de Morena y los partidos del Trabajo, Verde Ecologista de México, Haganos y Futuro, Claudia Delgadillo González, se posiciona al frente en las preferencias rumbo a las elecciones del próximo 2 de junio contra sus oponentes en el camino por llegar al Gobierno de Jalisco, de acuerdo con la última encuesta de Covarrubias y Asociados.

La ciudadana opinó que el día de hoy hay un sesgo electoral para votar por el próximo gobernador de Jalisco, el 33 por ciento

La candidata de Morena lidera la intención de voto por la gubernatura de Jalisco en una contienda cerrada, de acuerdo con la encuesta de *Covarrubias y Asociados*: Claudia Sheinbaum con amplia ventaja en las preferencias en la entidad para la elección presidencial.

seguido que apoya a la momentánea Claudia Delgadillo, mientras que el 30 por ciento respalda al gobernador de México, Marcelo Ebrar (MEXI), Pablo Lemas-Navarro, el 12 por ciento a Laura Haro Ramírez,

de la coalición Fuerza y Corazón por Jalisco, y el 25 por ciento aún no define.

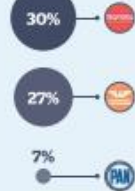
En cuanto a los partidos políticos que representan el 30 por ciento de la población, indican y e-

Morena adelanta con el 30 por ciento, seguida por IMC con 27 por ciento, Acción Nacional obtuvo el 7 por ciento, y el 25 por ciento afirmó que no votará o no decide todavía.

Presidencial

Aún con gobierno socialista en Jalisco, Jorge Álvarez Méndez se ubica muy lejos en la contienda presidencial en la entidad, con únicamente el 15 por ciento de aceptación, al igual que la penúltima Xóchitl Gálvez, mientras que por Morena, Claudia Sheinbaum espantosa con amplia ventaja, al recibir el 49 por ciento de preferencia por votantes.

¿Por qué partido votaría?



¿Por qué coalición votaría?



¿Por quién votaría para la Presidencia de la República?




Metodología

Fecha de levantamiento: 31 al 27 de abril de 2024.
 Técnica de muestreo: Cara a cara en vivienda con dispositivos móviles.
 Universo: Población mayor de 18 años, con ciudadanía de Jalisco, residentes del estado de Jalisco.
 Tamaño de muestra: 41,200 casos.
 Procedimiento de muestreo: Probabilístico, polifásico, aleatorio con asignación PPT y estratificación por municipios, con ponderamiento electoral y lista de selección con selección aleatoria sistemática de hogares.
 Error estándar de estimación: ±2.63 por ciento con un nivel de confianza del 95 por ciento. Se utilizaron estimadores corregidos por factores de expansión considerando estrato socio y edad.
 Tasa de rechazo: 3.84 por ciento que corresponde a negativa y abandonos.

Estudio realizado por Rubruminfo, S.A. de C.V. publicado el 14 de mayo de 2024

Núm. 47	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/jIMkFr Instagram: https://acortar.link/wALLWh	14 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		21 de mayo 2024			
Quién entregó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/jIMkFr Instagram: https://acortar.link/wALLWh			
Fecha de publicación		14 mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de las personas ciudadanas para elegir gobernador en el estado de Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2de junio del 2024.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de las personas ciudadanas mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.			
Definición de la población		Ciudadanía, mayor de 18 años, En el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.			
Procedimiento de la selección de unidades		Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.			
Procedimiento de la estimación		Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a las personas ciudadanas habitantes en el estado de Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 15,000, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad			

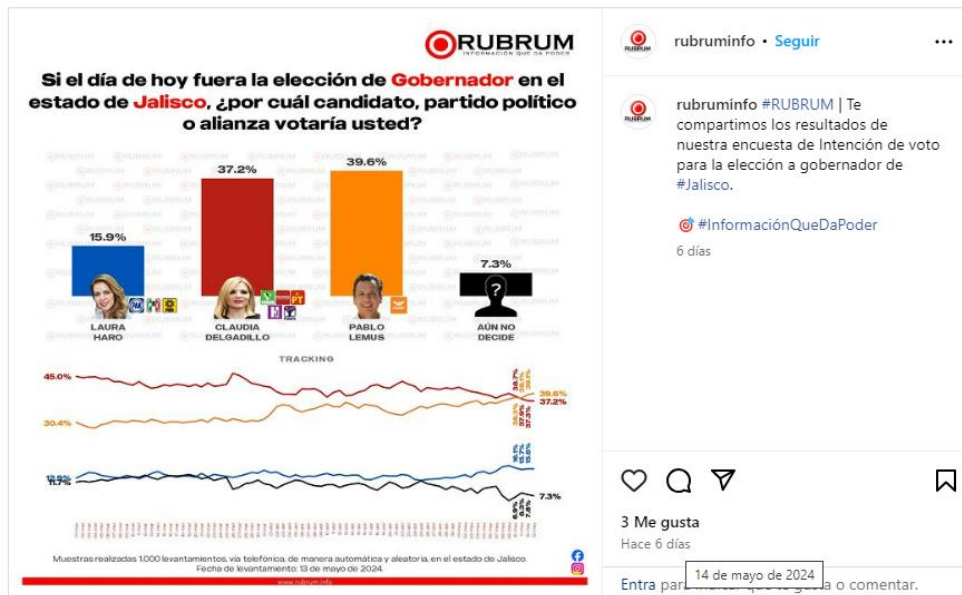
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 7.3%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.34%
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información	13 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. Si el día de hoy fuera la elección a GOBERNADOREN EL ESTADO DE JALISCO, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted? Si usted considera que debe ser LAURA HARO, de la coalición PAN, PRI, PRD, Oprima 2, en su teclado telefónico. CLAUDIA DELGADILLO, de la alianza Morena, PT, Partido Futuro, Hagamos y Partido Verde, Oprima 3. PABLO LEMUS, de Movimiento Ciudadano, Oprima 4. Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación del software utilizado para el procesamiento	RURBUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Gubernatura de Jalisco porcentaje por persona	
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	15.9%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	37.2%
Pablo Lemus (MC)	39.6%
Aún no decide	7.3%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera

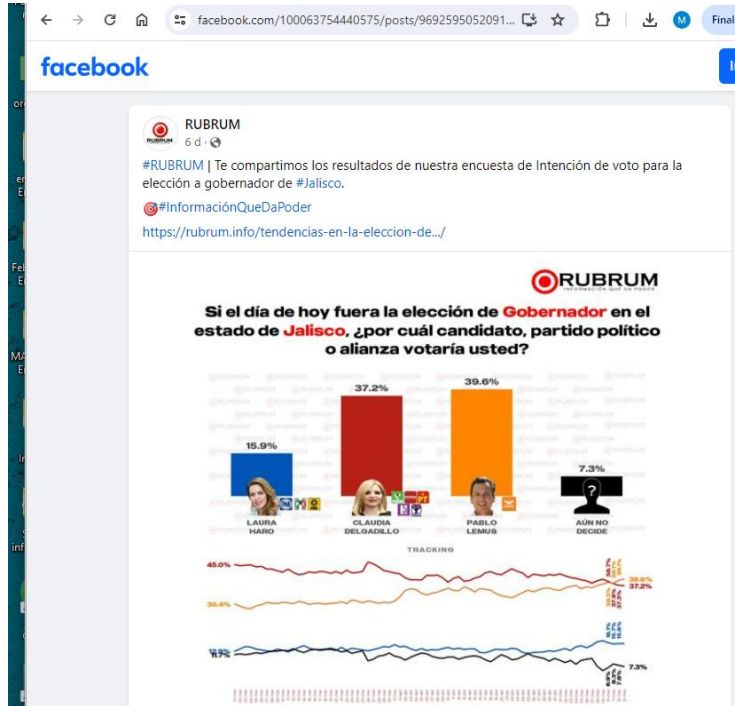
Domicilio	Rodríguez Saro #523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono	55-3200-0820
Correo electrónico	contacto@rubrum.info
Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días

instagram.com/p/C6-Wuw9t56I/?igsh=MTcwbNViZTBzd... Finalizar actualización

Instagram


Entrar Registrarte



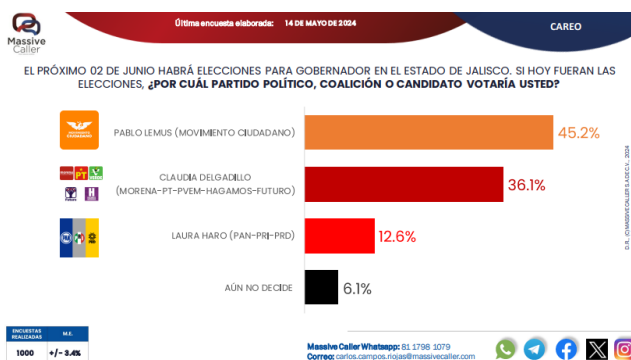


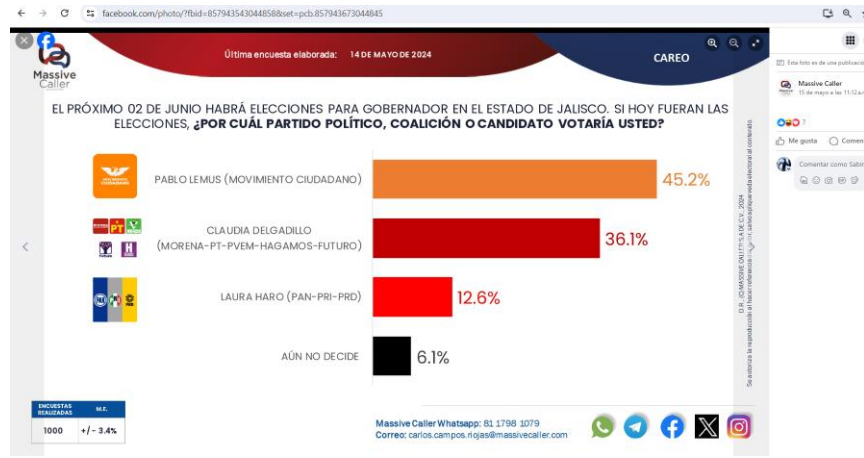
Estudio realizado por Massive Calller S.A. de C.V. publicado el 15 de mayo de 2024

Núm. 48	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Massive Calller S.A. de C.V.	Massive Calller S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/tiOU65 X: https://acortar.link/tpx5T9	15 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		20 de mayo 2024			
Quién entregó		Massive Calller S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Calller S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Calller S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Calller S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Calller S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/tiOU65 X: https://acortar.link/tpx5T9			
Fecha de publicación		15 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son las personas ciudadanas (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.			
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta		La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo			

	<p>un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%.</p> <p>Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora</p>
Tasa general de rechazo general a la entrevista	<p>La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta</p> <p>Nota: así entregó el reporte la casa encuestadora</p>
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	14 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>El próximo 2 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?</p> <p>Nota: el reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
Resultados	
Gubernatura de Jalisco porcentaje por persona	
Pablo Lemus (MC)	45.2%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	36.1%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	12.6%
Aún no decide	6.1%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210


Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si, no adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Si



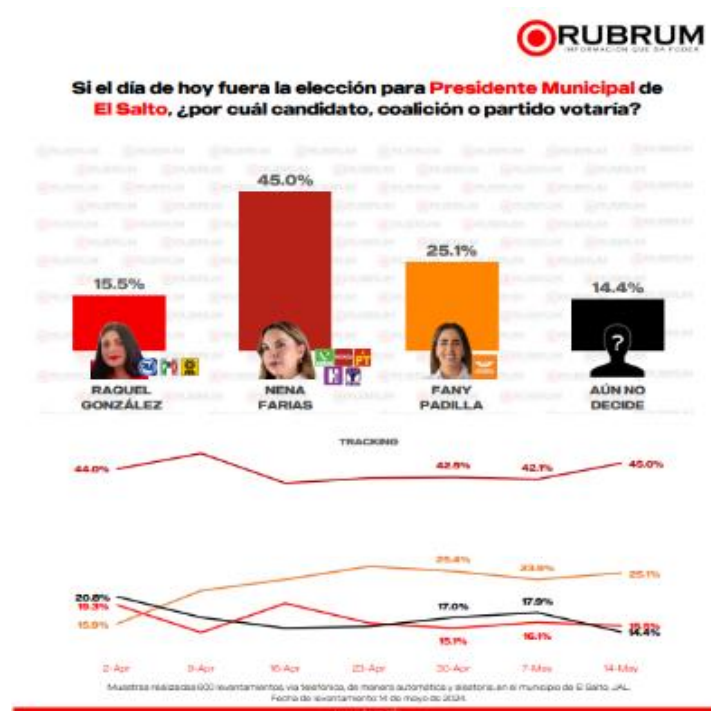


Estudio realizado por Rubruminfo, S.A. de C.V. publicado el 15 de mayo de 2024

Núm. 49	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/RqggOi Instagram: https://acortar.link/vlK6sf	15 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		21 de mayo 2024			
Quién entregó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/RqggOi Instagram: https://acortar.link/vlK6sf			
Fecha de publicación		15 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los las personas ciudadanas para elegir presidente Municipal en El Salto, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2de junio del 2024			
Diseño muestral					
Marco muestral		Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de las personas ciudadanas mayores de 18 años de manera aleatoria de en El Salto, Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico			
Definición de la población		Ciudadanía, mayor de 18 años, El Salto, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles			
Procedimiento de la selección de unidades		s. Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.			
Procedimiento de la estimación		Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a las personas ciudadanas habitantes de El Salto, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.			

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 14.4%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot
Fecha de recolección de la información	14 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.</p> <p>Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente Municipal de El Salto ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?</p> <p>Raquel González de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.</p> <p>Nena Farias de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos oprima 3</p> <p>Fany Padilla de Movimiento Ciudadano oprima 4</p> <p>Si usted aún no decide, oprima 6.</p> <p>Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación del software utilizado para el procesamiento	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Presidencia Municipal de El Salto porcentaje por persona	
Raquel González (PAN, PRI, PRD)	15.5%
Nena Farias (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	45.0%
Fany Padilla (MC)	25.1%
Aún no decide	14.4%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera

Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.
Teléfono	55-3200-0820
Correo electrónico	contacto@rubrum.info
Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si, no adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días



15 DE MAYO 2024

RUBRUM
INFORMACIÓN QUE DA PODER

RESULTADO DE LA ENCUESTA PRESIDENTE MUNICIPAL 2024 EL SALTO

RAQUEL GONZÁLEZ	15.5%
NENA FARIÁS	45.0%
FANY PADILLA	25.1%
AUN NO DECIDE	14.4%

rubruminfo • Seguir
Audio original

rubruminfo #RUBRUM | Te compartimos los datos de nuestra encuesta de intención de voto rumbo a la elección de alcalde de #ElSalto, Jalisco.

#InformaciónQueDaPoder
6 días

15 de mayo de 2024

Inicia sesión para indicar que te gusta esto
Hace 6 días

Entra para indicar que te gusta o comentar.

Reels

15 DE MAYO 2024

RUBRUM
INFORMACIÓN QUE DA PODER

RESULTADO DE LA ENCUESTA PRESIDENTE MUNICIPAL 2024 EL SALTO

RAQUEL GONZÁLEZ	15.5%
NENA FARIÁS	45.0%
FANY PADILLA	25.1%
AUN NO DECIDE	14.4%

#RUBRUM | Te compartimos los datos de nuestra encuesta de intención de voto rumbo a la elección de alcalde de #ElSalto, Jalisco.

#InformaciónQueDaPoder

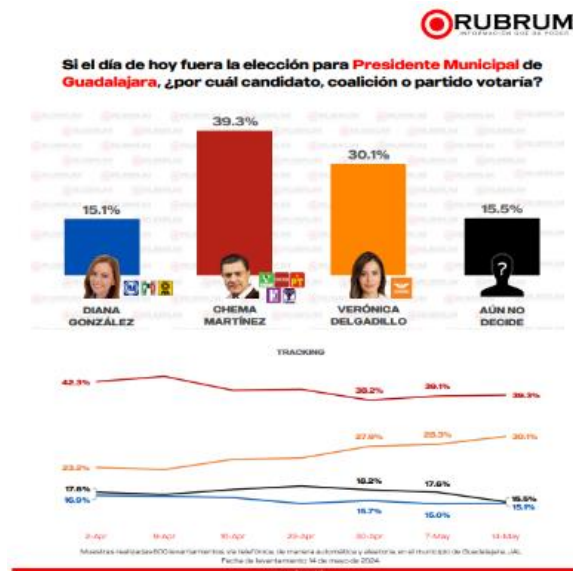
original — RUBRUM · Aud

Estudio realizado por Rubruminfo S.A. de C.V. publicado el 15 de mayo de 2024

Núm. 50	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/cSjzb1 Instagram: https://acortar.link/rxfbSX	15 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		21 de mayo 2024			
Quién entregó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/cSjzb1 Instagram: https://acortar.link/rxfbSX			
Fecha de publicación		15 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los las personas ciudadanas para elegir presidente Municipal en Guadalajara, en las próximas elecciones el próximo 2de junio del 2024.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de las personas ciudadanas mayores de 18 años de manera aleatoria de en Guadalajara, Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico			
Definición de la población		Ciudadanía, mayor de 18 años, Guadalajara, con teléfono en sus hogares y móviles.			
Procedimiento de la selección de unidades		Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.			
Procedimiento de la estimación		Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a las personas ciudadanas habitantes de Guadalajara, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.			

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 15.5%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot
Fecha de recolección de la información	14 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente Municipal de Guadalajara ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Diana González de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Chema Martínez de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos oprima 3 Verónica Delgadillo de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Presidencia Municipal de Guadalajara porcentaje por persona	
Diana González (PAN, PRI, PRD)	15.1%
Chema Martínez (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	39.3%
Verónica Delgadillo (MC)	30.1%
Aún no decide	15.5%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.

Teléfono	55-3200-0820.
Correo electrónico	contacto@rubrum.info
Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si, no adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días



instagram.com/reel/C7AWWGVp9mY?igsh=eHlrMnZ5e... Finaliz

Instagram Entrar

RUBRUM
RESULTADO DE LA ENCUESTA
PRESIDENTE MUNICIPAL 2024
GUADALAJARA

Candidato	Porcentaje
DIANA GONZALEZ	15.1%
CHEMA MARTINEZ	39.3%
VERÓNICA DELGADILLO	30.1%
AÚN NO DECIDE	15.5%

rubruminfo #RUBRUM | Te compartimos los datos de nuestra encuesta de intención de voto rumbo a la elección de alcalde de #Guadalajara, Jalisco.
#InformaciónQueDaPoder
6 días

3 Me gusta
Hace 6 días
15 de mayo de 2024

facebook.com/reel/796931495515268 Finaliz

facebook

Reels

RUBRUM
RESULTADO DE LA ENCUESTA
PRESIDENTE MUNICIPAL 2024
GUADALAJARA


Candidato	Porcentaje
DIANA GONZALEZ	15.1%
CHEMA MARTINEZ	39.3%
VERÓNICA DELGADILLO	30.1%
AÚN NO DECIDE	15.5%

#RUBRUM | Te compartimos los datos de nuestra encuesta de intención de voto rumbo a la elección de alcalde de #Guadalajara, Jalisco.
#InformaciónQueDaPoder
original RUBRUM · Audio

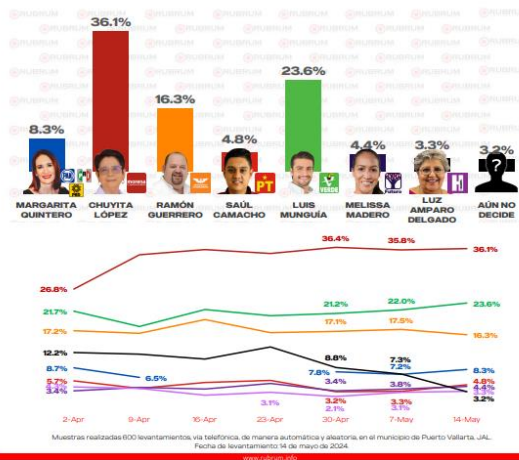
Estudio realizado por Rubruminfo S.A. de C.V. publicado el 15 de mayo de 2024

Núm. 51	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/GfZSvc Instagram: https://acortar.link/bYJGi9	15 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		21 de mayo 2024			
Quién entregó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/GfZSvc Instagram: https://acortar.link/bYJGi9			
Fecha de publicación		15 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de las personas ciudadanas para elegir presidente Municipal en Puerto Vallarta, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2de junio del 2024.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de las personas ciudadanas mayores de 18 años de manera aleatoria de en Puerto Vallarta, Jalisco, Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.			
Definición de la población		Ciudadanía, mayor de 18 años, en Puerto Vallarta, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.			
Procedimiento de la selección de unidades		Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.			
Procedimiento de la estimación		Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a las personas ciudadanas habitantes de Puerto Vallarta, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad			

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 3.2%
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información	15 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.</p> <p>Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente Municipal de Puerto Vallarta ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?</p> <p>Si usted votara por Margarita Quintero de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.</p> <p>Chuyita López de Morena, oprima 3.</p> <p>Ramón Guerrero de Movimiento Ciudadano oprima 4.</p> <p>Luis Munguía del Partido Verde oprima 5.</p> <p>Saúl Camacho del PT oprima 6.</p> <p>Melissa Madero del Partido Futuro oprima 7.</p> <p>Luz Amparo Delgado, del Partido Hagamos oprima 8.</p> <p>Si usted aún no decide, oprima 9.</p> <p>Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Presidencia Municipal de Puerto Vallarta porcentaje por persona	
Margarita Quintero (PAN, PRI, PRD)	8.3%
Chuyita López (Morena)	36.1%
Ramón Guerrero (MC)	16.3%
Saúl Camacho (PT)	4.8%
Luis Munguía (Verde)	23.6%
Melissa Madero (FUTURO)	4.4%
Luz Amparo Delgado (Hagamos)	3.3%


Aún no decide	3.2%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.
Teléfono	55-3200-0820
Correo electrónico	contacto@rubrum.info
Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$ 15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si, no adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días

Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Puerto Vallarta, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**



Estudio realizado por Rubruminfo S.A. de C.V. publicado el 15 de mayo de 2024

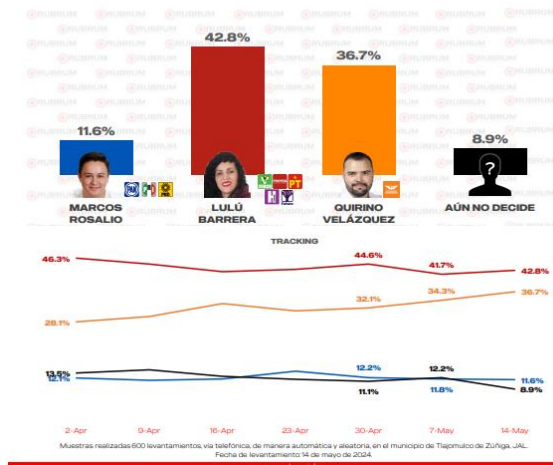
Núm. 52	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/Ki0vx0 Instagram: https://acortar.link/Leh2Qc	15 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		21 de mayo 2024			
Quién entregó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/Ki0vx0 Instagram: https://acortar.link/Leh2Qc			
Fecha de publicación		15 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de las personas ciudadanas para elegir presidente Municipal en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2de junio del 2024.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de las personas ciudadanas mayores de 18 años de manera aleatoria de en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.			
Definición de la población		Ciudadanía, mayor de 18 años, en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.			
Procedimiento de la selección de unidades		Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.			
Procedimiento de la estimación		Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a las personas ciudadanas habitantes de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.			

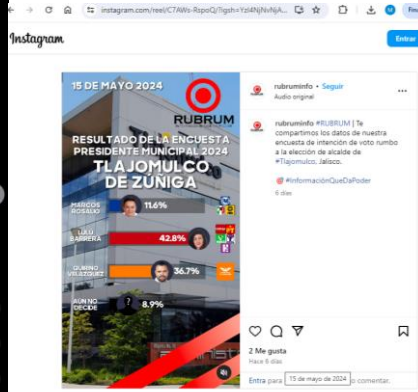
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 8.9%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%.
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información	15 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente Municipal de Tlajomulco de Zúñiga ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Marcos Rosalio de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Lulú Barrera de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, oprima 3 Quirino Velázquez de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación del software utilizado para el procesamiento	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Presidencia Municipal de Tlajomulco de Zúñiga porcentaje por persona	
Marcos Rosalio (PAN, PRI, PRD)	11.6%
Lulú Barrera (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	42.8%
Quirino Velázquez (MC)	36.7%
Aún no decide	8.9%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México

Teléfono	55-3200-0820
Correo electrónico	contacto@rubrum.info
Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si, no adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días




Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Tlajomulco de Zúñiga**, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?





Estudio realizado por Rubruminfo, S.A. de C.V. publicado el 15 de mayo de 2024

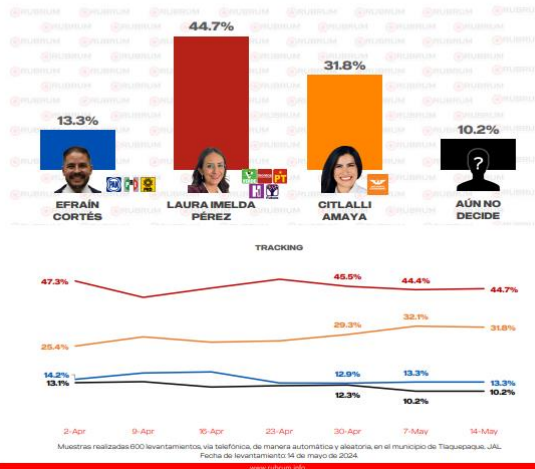
Núm. 53	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/Rbkn1C Instagram: https://acortar.link/xuvSPP	15 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		21 de mayo 2024			
Quién entregó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/Rbkn1C Instagram: https://acortar.link/xuvSPP			
Fecha de publicación		15 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de las personas ciudadanas para elegir presidente Municipal en Tlaquepaque, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2de junio del 2024.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de las personas ciudadanas mayores de 18 años de manera aleatoria de en Tlaquepaque, Jalisco, Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico			
Definición de la población		Ciudadanía, mayor de 18 años, en Tlaquepaque, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.			
Procedimiento de la selección de unidades		Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.			
Procedimiento de la estimación		Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a las personas ciudadanas habitantes de Tlaquepaque, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.			

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.2%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%.
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información	14 de mayo del 2024,
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente Municipal de Tlaquepaque ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Efraín Cortés de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Laura Imelda Pérez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Hagamos y Futuro, oprima 3 Citlalli Amaya de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación del software utilizado para el procesamiento	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Presidencia Municipal de Tlaquepaque porcentaje por persona	
Efraín Cortés (PAN, PRI, PRD)	13.3%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	44.7%
Citlalli Amaya (MC)	31.8%
Aún no decide	10.2%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera

Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono	55-3200-0820.
Correo electrónico	contacto@rubrum.info
Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si, no adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días




Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Tlaquepaque**, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?



Estudio realizado por Rubruminfo, S.A. de C.V. publicado el 15 de mayo de 2024

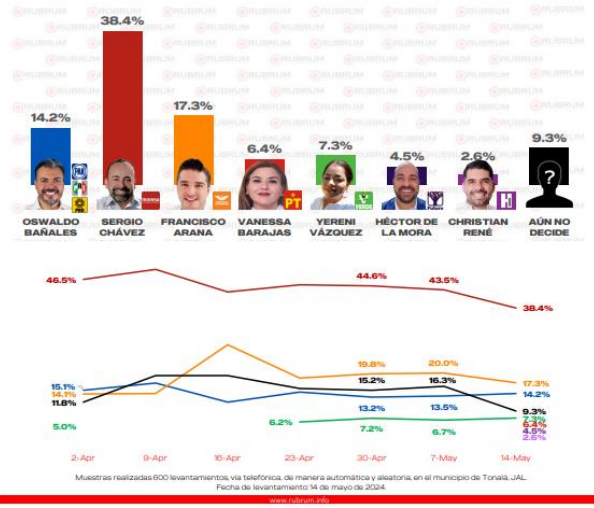
Núm. 54	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/3Yw14L Instagram: https://acortar.link/9KeVA6	15 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		21 de mayo 2024			
Quién entregó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/3Yw14L Instagram: https://acortar.link/9KeVA6			
Fecha de publicación		15 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de las personas ciudadanas para elegir presidente Municipal en Tonalá, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2de junio del 2024.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de las personas ciudadanas mayores de 18 años de manera aleatoria de en Tonalá, Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico			
Definición de la población		Ciudadanía, mayor de 18 años, en Tonalá, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.			
Procedimiento de la selección de unidades		Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados Al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.			
Procedimiento de la estimación		Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a las personas ciudadanas habitantes de Tonalá, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.			

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 9.3%
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información	14 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente Municipal de Tonalá ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Oswaldo Bañales de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Sergio Chávez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos, oprima 3 Francisco Arana de Movimiento Ciudadano oprima 4 Yereni Vázquez del Partido Verde, oprima 5. Héctor de la Mora Partido Futuro, oprima 6. Christian René del Partido Hagamos, oprima 7. Si usted aún no decide, oprima 6. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación del software utilizado para el procesamiento	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Presidencia Municipal de Tonalá porcentaje por persona	
Oswaldo Bañales (PAN, PRI, PRD)	14.2%
Sergio Chávez (Morena)	38.4%
Francisco Arana (MC)	17.3%
Vanessa Barajas (PT)	6.4%
Yereni Vázquez (Verde)	7.3%
Héctor de la Mora (Fututo)	4.5%
Christian René (Hagamos)	2.6%

Aún no decide	9.3%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.
Teléfono	55-3200-0820
Correo electrónico	contacto@rubrum.info
Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si, no adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días




Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Tonalá, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**



Estudio realizado por Rubruminfo S.A. de C.V. publicado el 15 de mayo de 2024

Núm. 55	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/2ETtFW Instagram: https://acortar.link/kEKAU	15 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción	21 de mayo 2024				
Quién entregó	Rubruminfo, S.A. de C.V.				
Quién solicitó	Rubruminfo, S.A. de C.V.				
Quién realizó	Rubruminfo, S.A. de C.V.				
Quién patrocinó	Rubruminfo, S.A. de C.V.				
Quién ordenó	Rubruminfo, S.A. de C.V.				
Medio de publicación	Facebook: https://acortar.link/2ETtFW Instagram: https://acortar.link/kEKAU				
Fecha de publicación	15 de mayo 2024				
Original/copia	Si				
Objetivo (s)	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de las personas ciudadanas para elegir presidente Municipal en Zapopan, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2de junio del 2024.				
Diseño muestral					
Marco muestral	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de las personas ciudadanas mayores de 18 años de manera aleatoria de en Zapopan, Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico				
Definición de la población	Ciudadanía, mayor de 18 años, en Zapopan, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles				
Procedimiento de la selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.				
Procedimiento de la estimación	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.				
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a las personas ciudadanas habitantes de Zapopan, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad				

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 8.8%
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%.
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información	14 de mayo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.</p> <p>Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente Municipal de Zapopan ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?</p> <p>Oscar Santos de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.</p> <p>Pedro Kumamoto de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos, oprima 3</p> <p>Juan José Frangie de Movimiento Ciudadano oprima 4</p> <p>Si usted aún no decide, oprima 5.</p> <p>Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Presidencia Municipal de Zapopan porcentaje por persona	
Oscar Santos (PAN, PRI, PRD)	13.2%
Pedro Kumamoto (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	39.5%
Juan José Frangie (MC)	38.5%
Aún no decide	8.8%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera

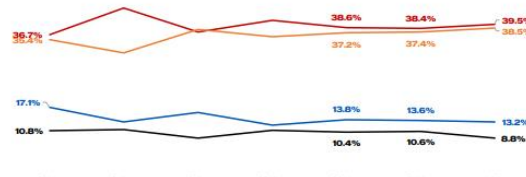
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.
Teléfono	55-3200-0820.
Correo electrónico	contacto@rubrum.info
Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$ 15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si, no adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No)	No, entregó después de 5 días



Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Zapopan**, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?

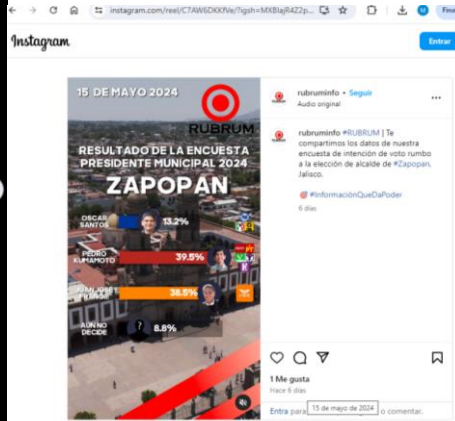


TRACKING



Muestras realizadas 600 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de Zapopan, JAL.
Fecha de levantamiento 14 de mayo de 2024.

www.rubrum.info



Estudio realizado por Social Listening and Strategy, S.A. de C.V. publicado el 16 de mayo de 2024

Núm. 56	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	Social Listening and Strategy, S.A. de C.V.	Social Listening and Strategy, S.A. de C.V.	X: https://acortar.link/QzeOIM Instagram: https://acortar.link/KMACsb WEB: https://acortar.link/vPxFvE	16 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		21 de mayo 2024			
Quién entregó		Social Listening and Strategy, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Social Listening and Strategy, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Social Listening and Strategy, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Social Listening and Strategy, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Social Listening and Strategy, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		X: https://acortar.link/QzeOIM Instagram: https://acortar.link/KMACsb WEB: https://acortar.link/vPxFvE			
Fecha de publicación		16 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Medir las preferencias electorales de las personas ciudadanas que elegirán Gubernatura de Jalisco			
Diseño muestral					
Marco muestral		Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones para los números celulares de Jalisco			
Definición de la población		Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal.			
Procedimiento de la selección de unidades		Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones).			
Procedimiento de la estimación		Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		El diseño de muestra establecido para este estudio se determinó con un tamaño de muestra de 1000 entrevistas y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.			
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada		El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.			

distribución de preferencias o tendencias)	
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizará la técnica Listwise Deletion que utilizan los diversos paquetes estadísticos
Tasa general de rechazo general a la entrevista	Para este estudio se estimó una tasa de no respuesta total del 45%, usual en este tipo de estudios telefónicos.
Método	
Método de recolección de la información	Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema que XS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.
Fecha de recolección de la información	El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 13 al 15 de mayo de 2024.
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Jalisco y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuáles de ellas votaría? Se leen los nombres de los potenciales candidatos y su respectivo partido o alianza en cada escenario supuesto y se les asigna un número del 1 al 10, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Para el procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Gubernatura de Jalisco porcentaje por persona	
Pablo Lemus (MC)	45.5%
Claudia García (sic) (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	37.9%
Laura Haro (MC)	12.5%
Ns/Nc	4.1%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Monserrat Alcántara Díaz
Domicilio	Av. Homero 229 Int. MS3, Polanco V Sección, Alc. Miguel Hidalgo, Ciudad de México, CP 11560
Teléfono	(55) 5351 0917 ext. 401

Correo electrónico	juridico@laencuesta.mx
Recursos aplicados monto total	No lo reporta la casa encuestadora, se le solicitó vía correo electrónico y no lo remitió hasta el cierre de este informe.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si, No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	No
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Si




[Descargar](#)



Estudio realizado por CRIPESO Servicios de Consultoría S.C publicado el 18 de mayo de 2024

Núm. 57	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
	CRIPESO Servicios de Consultoría, S.C.	CRIPESO Servicios de Consultoría, S.C.	<p>WEB: https://acortar.link/7y1QBz</p> <p>Facebook: https://acortar.link/lb2ANE</p>	18 de mayo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		20 de mayo 2024			
Quién entregó		CRIPESO Servicios de Consultoría, S.C.			
Quién solicitó		CRIPESO Servicios de Consultoría, S.C.			
Quién realizó		CRIPESO Servicios de Consultoría, S.C.			
Quién patrocinó		CRIPESO Servicios de Consultoría, S.C.			
Quién ordenó		CRIPESO Servicios de Consultoría, S.C.			
Medio de publicación		<p>WEB: https://acortar.link/7y1QBz</p> <p>Facebook: https://acortar.link/lb2ANE</p>			
Fecha de publicación		18 de mayo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Conocer la opinión de las personas de 18 y más años en el estado de Jalisco sobre preferencias electorales rumbo a la gubernatura 2024.			
Diseño muestral					
Marco muestral		El marco muestral que se utilizó fue construido a partir de la cartografía digital y de los resultados del Censo de Población y Vivienda 2020 para manzanas urbanas que dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), que se combinó con las geometrías de la cartografía digital del Instituto Nacional Electoral (INE) y del Servicio Postal Mexicano (SEPOMEX).			
Definición de la población		Conjunto de personas de 18 años y más que residen en el estado de Jalisco.			
Procedimiento de la selección de unidades		<p>La fuente de recopilación de datos es electrónica. La encuesta fue dispersada con un enlace a través de la plataforma de Meta para la población objetivo a nivel estatal. Posteriormente, se formaron 4 estratos en función del monto población de los códigos postales y para cada respuesta obtenida, se supuso una selección aleatoria al interior de cada Código Postal y con ello se calcularon las probabilidades de inclusión de primer orden que permitiera conservar el carácter probabilístico de dicho ejercicio de estadístico.</p> <p>La unidad de observación fueron las personas de 18 años y más.</p>			
Procedimiento de la estimación		El factor de expansión está determinado por el inverso de probabilidad de la selección de cada unidad de estudio. Para aumentar la precisión de las			

	estimaciones, se hizo una post estratificación utilizando los datos de población de 18 años y más del Censo de Población y Vivienda 2020 para cada uno de los estratos formados. Finalmente, se calcularon estimadores de proporción para cada una de las variables sujetas a estudio así como las precisiones estadísticas que acompañan a cada estimador, lo anterior bajo el diseño de muestreo explicado previamente.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	El tamaño de muestra efectiva fue de 1,238 respuestas. Los tamaños de muestra fueron calculados por medio de una fórmula para estimar proporciones.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El nivel de confianza con el que fue diseñada la muestra es de 95% con un error de diseño del 2.78 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta está diseñada para soportar una tasa no respuesta de 40% y bajo el supuesto de que la distribución de las personas que no contestaran es la misma de las que sí contestaron, se eliminarán de la estimación de proporciones.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	En función de la metodología que se desarrolló, se estima como cuestionarios efectivos todos los que fueron llenados por la población objetivo que aceptó el estudio, por tanto, la tasa de rechazo es del 0 por ciento.
Método	
Método de recolección de la información	Se hace a través de un formulario electrónico diseñado por CRIPESO Servicios de Consultoría S.C. y la dispersión del formulario se hace llegar a través de la plataforma de Facebook para la población objetivo
Fecha de recolección de la información	16 de abril al 15 de mayo de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	Si el día de hoy fueran las elecciones, ¿Por quién de los siguientes candidatos votaría? Marca solo un óvalo. Laura Haro Ramírez por PAN–PRI–PRD Claudia Delgadillo por MORENA–PT–PVEM–FUTURO–HAGAMOS Jesús Pablo Lemus Navarro por MC No sé Otro Ninguno
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Una vez recopilada la información, en el procesamiento de datos se desarrollaron rutinas para aceptar registros válidos que cumplieran con lo siguiente: Pertencieran a la población objetivo Correspondieren a Códigos Postales del estado sujeto a estudio No hubiera registros duplicados Se eliminaron, por medio de Record Linkage, registros calificados como “maliciosos” Las estimaciones de totales, proporciones y sus desviaciones estándar fueron realizadas con un nivel de confianza del 95 por ciento.

Denominación del software utilizado para el procesamiento	Se utilizó el Software estadístico SAS 9.2
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Gubernatura de Jalisco porcentaje por persona	
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	45.29%
Jesús Pablo Lemus Navarro MC	35.03%
Laura Haro (PAN, PRI, PRD)	16.76%
Votos Nulos	2.93%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Jael Pérez Sánchez
Domicilio	República de Belice 301, Aguascalientes, Ags C.P. 20230
Teléfono	449 555 1473
Correo electrónico	contacto@cripeso.com
Recursos aplicados monto total	La encuesta fue diseñada y realizada por CRIPESO Servicios de Consultoría S.C. con un costo de operación de \$70,000 (setenta mil pesos 00/100 M.N.)
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si, no adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014(Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Si

facebook Correo electrónico

facebook.com/100063762407517/posts/1015447203924017/?rclid=BHZLhTeY8Yjyh0

Cripeso Servicios de Consultoría
 5 d · 

#Jalisco2024 Compartimos las preferencias electorales en Jalisco. Periodo de referencia de los datos: 16 de abril al 15 de mayo. Consulta los resultados en el siguiente enlace:
<https://acortar.link/7y1QBz>
 Únete a nuestros grupos de Whatsapp:
<https://chat.whatsapp.com/JqHNw9iViyTEYFwnsk9uMO>

GUBERNATURA JALISCO, 2024
 Si el día de hoy fueran las elecciones, ¿Por quién de los(as) siguientes candidatos(as) votaría?



Candidato	Porcentaje
Claudia Delgadillo	45.29%
Jesús Pablo Lemus	35.03%
Laura Haro Ramírez	16.76%
Votos nulos	2.93%

FECHA DE PUBLICACIÓN: 18 de mayo
 METODOLOGÍA: El tamaño de muestra global es de 1,238 personas después del procesamiento de datos y se levantó información del 16 de abril al 15 de mayo de 2024.

CRIPESO.COM
 CRIPESO DA A CONOCER SU ENCUESTA NÚMERO #1 RUMBO A LA GUBERNATURA DE JALISCO

619 200 comentarios 96 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

CRIPESO DA A CONOCER SU ENCUESTA NÚMERO #1 RUMBO A LA GUBERNATURA DE JALISCO

/ Encuestas Electorales / Por Lilitiana Acevedo

GUBERNATURA JALISCO, 2024
 Si el día de hoy fueran las elecciones, ¿Por quién de los(as) siguientes candidatos(as) votaría?



Candidato	Porcentaje
Claudia Delgadillo	45.29%
Jesús Pablo Lemus	35.03%
Laura Haro Ramírez	16.76%
Votos nulos	2.93%

FECHA DE PUBLICACIÓN: 18 de mayo
 METODOLOGÍA: El tamaño de muestra global es de 1,238 personas después del procesamiento de datos y se levantó información del 16 de abril al 15 de mayo de 2024.

4. Comuníquese el presente informe al Instituto Nacional Electoral a través del Sistema de Vinculación con los Organismos Públicos Locales Electorales, en cumplimiento al artículo 144 del Reglamento de Elecciones.

Guadalajara; a 30 de mayo de 2024

**MTRO. CHRISTIAN FLORES GARZA
EL SECRETARIO EJECUTIVO**



IDENTIFICADOR DE DOCUMENTO

DD-IEPC-0012

SECUENCIA DE DOCUMENTO

46937848

SELLO DIGITAL

6670c81e0fec6b1f5f68713f

ESTAMPILLADO

2024-06-17T18:25:58.000-0500

FIRMANTE CHRISTIAN FLORES GARZA / CHRISTIAN.FLORES@IEPCJALISCO.MX

FIRMA ELECTRÓNICA DEL TITULAR NDY5Mzc4NDh8UG9saXRpY2EgRXN0YW1wYSBUaWVtcG89MS4zLjYuMS40LjEuOTIwMy4yLjEslERpZ2VzdGlvbiBFc3RhbXBhIFRpZW1wbz0yMTBGRUFCM0Y0ODMyMjNGMUM0REM5Q0UzRjQ0MUZGNjcwRDQ4N0Y2NjgwQTZEQjY4OTFBNzFCRDRCNkE4Q0Q5LCBOdW1lcm8gU2VjdWVvY2IhIEVzdGFtcGEgVGllbXBvPTI5OTU1NTc5LCBGZWNoYSBFBWlzaW9uIEVzdGFtcGEgVGllbXBvPTIwMjQwNjE3MjMyNTU4Wg==

SITIO DE VALIDACIÓN <https://portalvalidacion.jalisco.gob.mx/#/resultado/7796D88816982E53025A93A465346D4B>

El presente documento ha sido firmado electrónicamente, produciendo los mismos efectos que los presentados con firma autógrafa y, en consecuencia, con el mismo valor jurídico-administrativo que las disposiciones correspondientes les otorgan a éstos, garantía de la autoría del firmante, integridad del documento y, por ende, el contenido del mismo no podrá desconocerse ni admitirá prueba en contrario; en términos de lo previsto en los artículos 8, 9, 10 y 12 de los Lineamientos para el Uso y la Operación de la Firma Electrónica Avanzada del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, aprobados por el Consejo General del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco mediante acuerdo identificado con la clave alfanumérica IEPC-ACG-063-2023.

PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD/M UNICIPIO	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	Responsabilidad				Marco metodológico									
						MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		LEYENDA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %		
						LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	Indeciso	No sabe	No contestó									
Campaña	08-abr	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot.	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 encuestas	Jalisco	Ciudadanos, mayores de 18 años. En el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?	10.30%	N/A	N/A
Campaña	11-abr	Jalisco	El Heraldo de México	Estados	25	El Heraldo de México	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.	Llamadas telefónicas mediante un robot.	Se utilizó como marco muestral el listado telefónico del Estado de Jalisco. Se realiza un muestreo aleatorio de numeración identificada de cada uno de los municipios. Se procede a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	1000 entrevistas	Jalisco	Mayores de edad con credencial de votar y número telefónico	Sí	Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador/a del Estado de Jalisco, ¿Por cuál candidato votaría?	9.9%	N/A	N/A
Campaña	15-abr	Guadalajara	El Universal	Nacional	Portada y pág. 17	El Universal	El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A de C.V.	El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A de C.V.	El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A de C.V.	Aplicación de cuestionario telefónico a la población objetivo. La encuesta se realiza via telefónica y los resultados son registrados en papel por encuestadores	El marco de muestreo lo integra un listado telefónico del municipio de Guadalajara, Jal. se hizo una selección aleatoria a números fijos y móviles, los cuales sirvieron como puntos de levantamiento.	1000 entrevistas telefónicas efectivas	Guadalajara	Población mexicana de 18 años o más que cuentan con credencial vigente para votar, que residen en el municipio de Guadalajara, Jal.	Sí	Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal de Guadalajara ¿por cuál partido y candidato votaría usted? LEER OPCIONES) 1. José María "Chema" Martínez – Coalición MORENA – PT – PVEM 2. Diana González – Coalición PAN – PRI – PRD 3. Verónica Delgadillo – Movimiento Ciudadano 4. No votaría (NO LEER, NO MENCIONAR) 5. Anularía (NO LEER, NO MENCIONAR) 6. No declaró su preferencia (NO LEER, NO MENCIONAR)	No votaría 1.6% No declaró su preferencia 22.1% Anularía 0.9 %	N/A	N/A
Campaña	17-abr	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	6.6%	N/A	N/A
Campaña	18-abr	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	9.0%	N/A	N/A
Campaña	19-abr	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	10.0%	N/A	N/A
Campaña	19-abr	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Luis Octavio Arias Ortiz	Arias Consultores	Luis Octavio Arias Ortiz	Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta	Se desarrollan 08 publicaciones dirigidas a cada una de las entidades: Chiapas, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán, publicadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.	915 entrevistas	Jalisco	Ciudadanos con registro de vivir en el estado, mayores de 18 años, NSE Indistinto	Sí	Si hoy fueran las elecciones para la gubernatura de Jalisco en el 2024, y estos fueran los candidatos, ¿Por quién votarías? Claudia Delgadillo de Morena Laura Haro del PRI PAN y PRD Jesús Palo Lemus Navarro de MC Ninguno	17.2%	N/A	N/A

Campaña	22-abr	Guadalajara	No aplica	No aplica	No aplica	Página web	C&E Campaings and Elections México	C&E Campaings and Elections México	C&E Campaings and Elections México	Telefónico	Muestreo probabilístico de acuerdo con el peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas dentro del municipio de Guadalajara. Posteriormente se ponderaron de acuerdo con el listado nominal de cada región	400 encuestas	Guadalajara	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el interior del municipio de Guadalajara, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50%hombres y 50% mujeres.	Sí	¿POR QUIÉN PLANEA VOTAR EL PRÓXIMO 2 DE JUNIO?- MARQUE 1 SI ES POR VERÓNICA DELGADILLO DE MC- MARQUE 2 SI ES POR JOSÉ MARÍA MARTÍNEZ DE MORENA VERDE PT- MARQUE 3 SI ES POR DIANA GONZÁLEZ DE PAN PRI PRD- MARQUE 4 SI AÚN NO SE DECIDE	19.0%	N/A	N/A
Campaña	24/04/2024	Guadalajara	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de Guadalajara, Jalisco. Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	600	Guadalajara	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el municipio de Guadalajara, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Guadalajara ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Diana González de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima2, en su teclado telefónico. Chema Martínez de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos oprima 3 Verónica Delgadillo de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 5.Para volver a	19.0%	N/A	N/A
Campaña	24/04/2024	Puerto Vallarta	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de Puerto Vallarta, Jalisco. Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	600	Puerto Vallarta	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el municipio de Puerto Vallarta, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si usted votaría por María de Jesús López de Morena, oprima2, en su teclado telefónico.Ramón Guerrero de Movimiento Ciudadano oprima 3.Luis Munguia del Partido Verde oprima 4.Saúl Camacho del PT oprima 5.Melissa Madero del Partido Futuro oprima 6.Amparo Delgado, del Partido Hagamos oprima 7.Si usted aún no decide, oprima 8.Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0	13.5%	N/A	N/A
Campaña	24/04/2024	Tlajomulco de Zúñiga	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco. Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	600	Tlajomulco de Zúñiga	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el municipio de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tlajomulco de Zúñiga ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Marcos Rosalio de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima2, en su teclado telefónico. Lulú Barrera de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, oprima 3 Quirino Velázquez de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0	11.7%	N/A	N/A
Campaña	24/04/2024	Tlaquepaque	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de Tlaquepaque, Jalisco. Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	600	Tlaquepaque	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el municipio de Tlaquepaque, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tlaquepaque ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Efraín Cortés de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima2, en su teclado telefónico. Laura Imelda Pérez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Hagamos y Futuro, oprima 3 Citlalli Amaya de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0	12.0%	N/A	N/A
Campaña	24/04/2024	Tonalá	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de Tonalá, Jalisco. Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	600	Tonalá	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el municipio de Tonalá, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tonalá ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Oswaldo Bañales de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima2, en su teclado telefónico. Sergio Chávez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos, oprima 3 Francisco Arana de Movimiento Ciudadano oprima 4 Yereni Vázquez del Partido Verde, oprima 5. Si usted aún no decide, oprima 6. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0	15.7%	N/A	N/A
Campaña	24/04/2024	Zapopan	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de Zapopan, Jalisco. Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	600	Zapopan	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el municipio de Zapopan, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Zapopan ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Oscar Santos de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima2, en su teclado telefónico. Pedro Kumamoto de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos, oprima 3 Juan José Frangie de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0	10.9%	N/A	N/A
Campaña	24/04/2024	El Salto	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de El Salto, Jalisco. Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	600	El Salto	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el municipio de El Salto, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de El Salto ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Raquel González de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima2, en su teclado telefónico. Nena Fariás de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos oprima 3 Fany Padilla de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 6. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0	15.4%	N/A	N/A

Campaña	24-abr	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco. ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	9.0%	N/A	N/A
Campaña	25-abr	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco. ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	7.9%	N/A	N/A
Campaña	27-abr	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco. ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	8.4%	N/A	N/A
Campaña	28-abr	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco. ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	7.1%	N/A	N/A
Campaña	01-may	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Luis Octavio Arias Ortiz	Arias Consultores	Luis Octavio Arias Ortiz	Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta	Se desarrollan 08 publicaciones dirigidas a cada una de las entidades: Chiapas, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán, publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.	780 entrevistas	Jalisco	Ciudadanos con registro de vivir en el estado, mayores de 18 años, NSE Indistinto	Sí	Si hoy fueran las elecciones para la gubernatura de Jalisco en el 2024, y estos fueran los candidatos, ¿Por quién votaría? Claudia Delgado de Morena Laura Haro del PRI PAN y PRD Jesús Palo Lemus Navarro de MC Ninguno	16.2%	N/A	N/A
Campaña	01/05/2024	El Salto	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de El Salto, Jalisco, Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	600	El Salto	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el municipio de El Salto, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de El Salto ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Raquel González de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima2, en su teclado telefónico. Nena Farias de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos oprima 3 Fany Padilla de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 6. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0	17.0%	N/A	N/A
Campaña	01/05/2024	Guadalajara	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de Guadalajara, Jalisco, Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	600	Guadalajara	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el municipio de Guadalajara, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Guadalajara ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Diana González de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima2, en su teclado telefónico. Chema Martínez de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos oprima 3 Verónica Delgado de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0	18.2%	N/A	N/A
Campaña	01/05/2024	Puerto Vallarta	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de Puerto Vallarta, Jalisco, Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	600	Puerto Vallarta	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el municipio de Puerto Vallarta, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si usted votaría por María de Jesús López de Morena, oprima2, en su teclado telefónico. Ramón Guerrero de Movimiento Ciudadano oprima 3. Luis Munguía del Partido Verde oprima 4. Saúl Camacho del PT oprima 5. Melissa Madero del Partido Futuro oprima 6. Amparo Delgado, del Partido Hagamos oprima 7. Si usted aún no decide, oprima 8. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0	8.8%	N/A	N/A
Campaña	01/05/2024	Tlajomulco de Zúñiga	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	600	Tlajomulco de Zúñiga	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el municipio de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tlajomulco de Zúñiga ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Marcos Rosalio de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima2, en su teclado telefónico. Lulú Barrera de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, oprima 3 Quirino Velázquez de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0	11.1%	N/A	N/A

Campaña	01/05/2024	Tlaquepaque	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de Tlaquepaque, Jalisco. Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	600	Tlaquepaque	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el municipio de Tlaquepaque, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tlaquepaque ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Efraín Cortés de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima2, en su teclado telefónico. Laura Imelda Pérez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Hagamos y Futuro, oprima 3 Citlalli Amaya de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0	12.3%	N/A	N/A
Campaña	01/05/2024	Tonalá	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de Tonalá, Jalisco. Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	600	Tonalá	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el municipio de Tonalá, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tonalá ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Oswaldo Bañales de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima2, en su teclado telefónico. Sergio Chávez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos, oprima 3 Francisco Arana de Movimiento Ciudadano oprima 4 Yereni Vázquez del Partido Verde, oprima 5. Si usted aún no decide, oprima 6. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0	15.2%	N/A	N/A
Campaña	01/05/2024	Zapopan	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de Zapopan, Jalisco. Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	600	Zapopan	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el municipio de Zapopan, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Zapopan ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Oscar Santos de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima2, en su teclado telefónico. Pedro Kumamoto de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos, oprima 3 Juan José Frangie de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0	10.4%	N/A	N/A
Campaña	02-may	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	6.5%	N/A	N/A
Campaña	03-may	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Descifra Investigación Estratégica Social, Política y de Mercado S.C. (Demoscópica México)	Descifra Investigación Estratégica Social, Política y de Mercado S.C. (Demoscópica México)	Descifra Investigación Estratégica Social, Política y de Mercado S.C. (Demoscópica México)	Encuesta domiciliaria cara a cara con apoyo de dispositivo móvil	Se utilizó un método de muestreo aleatorio estratificado polietápico por conglomerados en donde las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) fueron las secciones electorales y se hizo selección aleatoria de manzana de arranque en cada una de ellas. La selección de vivienda dentro de cada manzana se hizo con intervalo sistemático y en el caso de la persona respondiente se eligió a quien abriera la puerta y cumpliera con los criterios de elegibilidad, es decir, ser mayor de edad y contar con credencial de elector actualizada del domicilio seleccionado.	1268	Jalisco	Población de 18 años y más que reside en el estado de Jalisco y cuenta con credencial de elector vigente del domicilio aleatoriamente seleccionado	Sí	Si hoy fueran las elecciones para la GUBERNATURA DEL ESTADO, ¿por cuál partido-candidato votaría? [USO DE TARJETA DE APOYO VISUAL] Por PAN, PRI y PRD: Laura Haro Por Movimiento Ciudadano: Pablo Lemus Por MORENA, FUTURO, HAGAMOS, PT y PVEM: Claudia Delgadillo Otro, ¿cuál? [NO LEER] Ninguno [NO LEER] Anularé mi voto [NO LEER] No he decidido [NO LEER]	Ninguno 3.0% Anularé mi voto 0.5% No he decidido 10.9%	N/A	N/A
Campaña	04-may	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	7.2%	N/A	N/A
Campaña	05-may	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	8.0%	N/A	N/A
Campaña	06-may	Jalisco	Mural	Primera Plana y Comunidad	1 y 2 Comunidad	Mural	Grupo Reforma	Desarrollo de Proyectos Estratégicos SA de CV	Grupo Reforma	Entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas	Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral en el estado de Jalisco. En total se seleccionaron 67 secciones y en cada una de ellas se realizaron 15 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección.	1005 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos residentes en el estado de Jalisco	Sí	Si hoy fueran las elecciones para Gobernador de Jalisco, ¿por quién votaría usted? (LEER Y ROTAR) 1) Laura Haro/ PAN- PRI y PRD 2) Pablo Lemus /Movimiento Ciudadano 3) Claudia Delgadillo /Morena/ PVEM-PT -Hagamos y Futuro 4) Otro (NO LEER) 7) NC (NO LEER) 5) No otaría/Ninguno (NO LEER) 6) No sabe (NO LEER)	N/A	N/A	N/A
Campaña	07-may	Guadalajara	Mural	Primera Plana y Comunidad	1 y 2 Comunidad	Mural	Grupo Reforma	Desarrollo de Proyectos Estratégicos SA de CV	Grupo Reforma	Entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas	Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral en el municipio de Guadalajara. En total se seleccionaron 27 secciones y en cada una de ellas se realizaron 15 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección.	405 entrevistas	Guadalajara	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos residentes en el municipio de Guadalajara	Sí	Si hoy fueran las elecciones para presidente municipal de Guadalajara, ¿por quién votaría usted? (LEER Y ROTAR) 1) Diana González Martínez/ PAN-PRI y PRD 2) Verónica Delgadillo /Movimiento Ciudadano 3) José María "Chema" Martínez /Morena/ PVEM-PT -Hagamos y Futuro	N/A	N/A	N/A

Campaña	08-may	Puerto Vallarta	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Estimma Midiendo Impactos	Estimma Midiendo Impactos	Estimma Midiendo Impactos	Entrevistas telefónicas automatizadas (marcación automática) respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos, mayores de 18 años, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando rango de edad del entrevistado; con teléfonos fijos y móviles; La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución de forma aleatoria estratificada (geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).	600	Puerto Vallarta	Habitantes con teléfono fijo y móvil. Se utilizó el listado telefónico del territorio de Puerto Vallarta	Sí	POR CUÁL, ¿PARTIDO, ALIANZA O CANDIDATO VOTARÍA PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL DE PUERTO VALLARTA? MARGARITA QUINTERO DE LA COALICIÓN PRI, PAN, PRD, OPRIMA 2 CHUYITA LÓPEZ DE MORENA, OPRIMA 3 RAMÓN DEMETRIO GUERRERO DE MOVIMIENTO CIUDADANO, OPRIMA 4 MELISSA MADERO DEL PARTIDO FUTURO, OPRIMA 5 LUIS ERNESTO MUNGUÍA DEL PARTIDO VERDE, OPRIMA6 SAÚL CAMACHO RAMOS, DEL PARTIDO DEL TRABAJO, OPRIMA 7 LUZ AMPARO DELGADO DÍAZ, DEL PARTIDO HAGAMOS, OPRIMA 8 OPRIMA O PARA ESCUCHAR DE NUEVO LA PREGUNTA	N/A	N/A	N/A
Campaña	08-may	Zapopan	Mural	Primera Plana y Comunidad	1 y 2 Comunidad	Mural	Grupo Reforma	Desarrollo de Proyectos Estratégicos SA de CV	Grupo Reforma	Entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas	Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral en el municipio de Zapopan. En total se seleccionaron 27 secciones y en cada una de ellas se realizaron 15 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección.	405 entrevistas	Zapopan	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos residentes en el municipio de Zapopan	Sí	Si hoy fueran las elecciones para alcalde de Zapopan, ¿por quién votaría usted? (ENTREGAR BOLETA) 1) Oscar Santos / PAN- PRI y PRD 2) Juan José Frangie /Movimiento Ciudadano 3) Pedro Kumamoto /Morena/ PVEM- PT-Hagamos y Futuro 5) No sabe (NO LEER) 4) No votaría/Ninguno (NO LEER) [.....]	N/A	N/A	N/A
Campaña	09-may	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	10.1%	N/A	N/A
	09-may	Tlajomulco de Zúñiga	Mural	Primera Plana y Comunidad	1 y 2 Comunidad	Mural	Grupo Reforma	Desarrollo de Proyectos Estratégicos SA de CV	Grupo Reforma	Entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas	Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral en el municipio de Tlajomulco de Zúñiga. En total se seleccionaron 27 secciones y en cada una de ellas se realizaron 15 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección.	405 entrevistas	Tlajomulco de Zúñiga	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos residentes en el municipio de Tlajomulco de Zúñiga	Sí	Si hoy fueran las elecciones para alcalde de Tlajomulco, ¿por quién votaría usted? (ENTREGAR BOLETA) 1) Marcos Rosalío Torres / PAN-PRI y PRD 2) Gerardo Quirino Velázquez /Movimiento Ciudadano 3) Lulú Barrera /Morena/ PVEM- PT-Hagamos y Futuro4) No votaría/Ninguno (NO LEER) 5) No sabe (NO LEER) [.....]	N/A	N/A	N/A
Campaña	10-may	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Procom Logistics Nacional SA de CV.	Procom Logistics Nacional SA de CV.	Procom Logistics Nacional SA de CV.	Teléfono automatizado	Números telefónicos pertenecientes a Jalisco	1000	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos que manifiestan ser mayores de 18 años y residir en Jalisco.	Sí	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR(A) DE JALISCO, ¿POR QUÉ PARTIDO O CANDIDATO(A) VOTARÍA USTED? Si usted votara por LAURA HARO RAMIREZ de la alianza PAN-PRI PRD, por favor oprima 1 en su teclado telefónico Por CLAUDIA DELGADILLO GONZALEZ de la alianza MORENA-PARTIDO VERDE-PT, oprima 2 Por PABLO LEMUS NAVARRO de MOVIMIENTO CIUDADANO, oprima 3 Si usted aún no decide por quién votar oprima 4	N/A	N/A	N/A
Campaña	10-may	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	8.7%	N/A	N/A
Campaña	10-may	Puerto Vallarta	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Aragón Estudios de Opinión y Socio Demográficos S.A de C.V..	Aragón Estudios de Opinión y Socio Demográficos S.A de C.V..	Aragón Estudios de Opinión y Socio Demográficos S.A de C.V..	Entrevistas personales, administradas, directas con apoyo de dispositivos electrónicos aplicadas en vivienda	Se realizaron entrevistas personales directamente en vivienda con apoyo de dispositivos electrónicos utilizando el método de muestreo polietápico, aleatorio, tomando la sección electoral como la primera unidad de muestreo, segunda unidad a la vivienda y como la última a un informante de vivienda.	1,000	Puerto Vallarta	Ciudadanos del municipio de Puerto Vallarta del Estado de Jalisco, iguales o mayores a 18 años, con credencial de elector y que tienen considerado emitir su voto en el proceso electoral de junio del 2024	Sí	¿Por quién votaría usted para elegir ALCALDE DE PUERTO VALLARTA? Margarita Quintero + PAN-PRI-PRD Saúl Alonso Camacho Ramos + PT Luis Munguía + VERDE Ramón Guerrero "El Mochilas" + MOVIMIENTO CIUDADANO María de Jesús "Chuyita" López + MORENA Luz Amparo Delgado + HAGAMOS Melissa Madero + FUTURO Voto Nulo Ns/Nc	Voto nulo 5.2 %	10.6%	N/A
Campaña	10-may	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Aragón Estudios de Opinión y Socio Demográficos S.A de C.V..	Aragón Estudios de Opinión y Socio Demográficos S.A de C.V..	Aragón Estudios de Opinión y Socio Demográficos S.A de C.V..	Entrevistas personales, administradas, directas con apoyo de dispositivos electrónicos aplicadas en vivienda	Se realizaron entrevistas personales directamente en vivienda con apoyo de dispositivos electrónicos utilizando el método de muestreo polietápico, aleatorio, tomando la sección electoral como la primera unidad de muestreo, segunda unidad a la vivienda y como la última a un informante de vivienda.	1,200	Jalisco	Ciudadanos del Estado de Jalisco, iguales o mayores a 18 años, con credencial de elector y que tienen considerado emitir su voto en el proceso electoral de junio del 2024	Sí	¿Por quién votaría usted para elegir GOBERNADOR O GOBERNADORA DE JALISCO? Pablo Lemus + MOVIMIENTO CIUDADANO Claudia Delgadillo + MORENA + PT + PVEM-FUTURO-HAGAMOS Laura Haro + PAN + PRI + PRD Voto Nulo Ns / Nc	Voto nulo 3.8 %	5.6%	N/A
Campaña	12-may	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	6.6%	N/A	N/A

Campaña	13-may		El Universal	Nacional	Portada y pág. 9	El Universal	El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A de C.V.	El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A de C.V.	El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A de C.V.	Aplicación de cuestionario telefónico a la población objetivo. La encuesta se realiza vía telefónica y los resultados son registrados en papel por encuestadores	El marco de muestreo lo integra un listado telefónico del estado de Jalisco se hizo una selección aleatoria a números fijos y móviles, los cuales sirvieron como puntos de levantamiento.	1000 entrevistas telefónicas efectivas	Jalisco	Población mexicana de 18 años o más que cuentan con credencial vigente para votar, que residen en el estado de Jalisco	Sí	Si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador de Jalisco ¿por cuál partido y candidato votaría usted? LEER OPCIONES)1. Laura Haro Ramírez – PAN–PRI–PRD 2. Pablo Lemus Navarro – MC 3. Claudia Delgadillo González – MORENA–PT–PVEM–FUTURO HAGAMOS 4. No votaría (NO LEER, NO MENCIONAR) 5. Anularía (NO LEER, NO MENCIONAR) 6. No declaró su preferencia (NO LEER, NO MENCIONAR)	N/A	N/A	N/A
Campaña	13-may	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Enkoll, S.A. de C.V	Enkoll, S.A. de C.V	Enkoll, S.A. de C.V	La recolección de información se realizó mediante la aplicación de un cuestionario con entrevistas cara a cara en viviendas particulares, donde se entrevistó a una sola persona en esa vivienda.	Secciones Electorales definidas y publicadas en el catálogo electoral del Instituto Nacional Electoral (INE), mismo que contiene el total de personas en la lista nominal por grupos de edad y sexo.	1216 entrevistas	Jalisco	Población de 18 años y más que reside en el estado de Jalisco y cuenta con credencial de elector vigente.	Sí	Si hoy fueran las elecciones para Gobernador o Gobernadora de Jalisco, ¿por cuál de las siguientes personas o partidos votaría usted? Laura Haro Ramírez del PAN-PRI-PRD Claudia Delgadillo del PT-PVEM-MORENA-HAGAMOSFUTURO Pablo Lemus de MC Ninguno No sabe / No respondió	3%	6%	N/A
Campaña	14-may	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	9.0%	N/A	N/A
Campaña	14-may	Jalisco	Reporte Indigo	No aplica	No aplica	Reporte Indigo	Reporte Indigo	Covarrubias y Asociados, S.C.	Reporte Indigo	Se trata de una encuesta cara a cara en vivienda con dispositivos móviles (CAPI), entrevistando a sólo una persona por vivienda.	El marco muestral lo constituyeron los datos del listado de secciones electorales y la Lista Nominal del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco, así como los planos seccionales y catálogos de manzanas.	1200 entrevistas	Jalisco	La población objetivo del estudio fueron ciudadanos residentes del Estado de Jalisco, de 18 años o más, de ambos sexos y todos los niveles socioeconómicos, que contaran con credencial de elector vigente.	Sí	Ahora le voy a entregar mi dispositivo para por favor que elija ¿Por quién votaría para la gubernatura del estado de Jalisco si el día de hoy fueran las elecciones? (MOSTRAR BOLETA PARTIDOS Y CANDIDATOS EN PANTALLA) . Laura Haro Ramírez (PAN) b. Laura Haro Ramírez (PRI) c. Laura Haro Ramírez (PRD) d. Claudia Delgadillo González (PT) e. Claudia Delgadillo González (PVEM) f. Pablo Lemus Navarro (MC) g. Claudia Delgadillo González (Morena) h. Claudia Delgadillo González (Hagamos) i. Claudia Delgadillo González (Futuro) j. No voy a votar/ nunca voto k. Ninguno/ Anularía la boleta l. No sabe	N/A	25.0%	N/A
Campaña	14/05/2024	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de 1 estado de Jalisco. Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	1000	Jalisco	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si usted considera que debe ser LAURA HARO, de la coalición PAN, PRI, PRD. Oprima 2, en su teclado telefónico. CLAUDIA DELGADILLO, de la alianza Morena, PT, Partido Futuro, Hagamos y Partido Verde, Oprima 3. PABLO LEMUS, de Movimiento Ciudadano, Oprima 4. Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0	7.3%	N/A	N/A
Campaña	15-may	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Massive Caller S.A de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	6.1%	N/A	N/A
Campaña	15/05/2024	El Salto	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de El Salto, Jalisco. Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	600	El Salto	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el municipio de El Salto, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de El Salto ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Raquel González de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima2, en su teclado telefónico. Nena Farias de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos oprima 3 Fany Padilla de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 6. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0	14.4%	N/A	N/A
Campaña	15/05/2024	Guadalajara	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de Guadalajara, Jalisco. Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	600	Guadalajara	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el municipio de Guadalajara, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Guadalajara ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Diana González de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima2, en su teclado telefónico. Chema Martínez de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos oprima 3 Verónica Delgadillo de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 5 Para volver a	15.5%	N/A	N/A

Campaña	15/05/2024	Puerto Vallarta	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de Puerto Vallarta, Jalisco, Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	600	Puerto Vallarta	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el municipio de Puerto Vallarta, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si usted votaría por María de Jesús López de Morena, oprima2, en su teclado telefónico. Ramón Guerrero de Movimiento Ciudadano oprima 3. Luis Munguía del Partido Verde oprima 4. Saúl Camacho del PT oprima 5. Melissa Madero del Partido Futuro oprima 6. Amparo Delgado, del Partido Hagamos oprima 7. Si usted aún no decide, oprima 8. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0	3.2%	N/A	N/A
Campaña	15/05/2024	Tlajomulco de Zúñiga	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	600	Tlajomulco de Zúñiga	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el municipio de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tlajomulco de Zúñiga ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Marcos Rosalio de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima2, en su teclado telefónico. Lulú Barrera de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, oprima 3 Quirino Velázquez de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0	8.9%	N/A	N/A
Campaña	15/05/2024	Tlaquepaque	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de Tlaquepaque, Jalisco, Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	600	Tlaquepaque	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el municipio de Tlaquepaque, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tlaquepaque ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Efraín Cortés de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima2, en su teclado telefónico. Laura Imelda Pérez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Hagamos y Futuro, oprima 3 Citlalli Amaya de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0	10.2%	N/A	N/A
Campaña	15/05/2024	Tonalá	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de Tonalá, Jalisco, Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	600	Tonalá	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el municipio de Tonalá, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tonalá ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Oswaldo Bañales de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima2, en su teclado telefónico. Sergio Chávez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos, oprima 3 Francisco Arana de Movimiento Ciudadano oprima 4 Yereni Vázquez del Partido Verde, oprima 5. Si usted aún no decide, oprima 6. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0	9.3%	N/A	N/A
Campaña	15/05/2024	Zapopan	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Rubruminfo S.A de C.V	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de Zapopan, Jalisco, Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.	600	Zapopan	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el municipio de Zapopan, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Zapopan ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Oscar Santos de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima2, en su teclado telefónico. Pedro Kumamoto de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos, oprima 3 Juan José Frangie de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0	8.8%	N/A	N/A
Campaña	16/05/2024	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Social Listening and Strategy S.A. de C.V	Social Listening and Strategy S.A. de C.V	Social Listening and Strategy S.A. de C.V	Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.	1000 entrevistas	Jalisco	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal.	Sí	Si hoy fueran las elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría? Pablo Lemus Claudia Delgadillo Laura Haro	4.10%	N/A	N/A	
campaña	18-may	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	CRIPESO Servicios de Consultoría S.C	CRIPESO Servicios de Consultoría S.C	CRIPESO Servicios de Consultoría S.C	Facebook	La fuente de recopilación de datos es electrónica. La encuesta fue dispersada con un enlace a través de la plataforma de Meta para la población objetivo a nivel estatal. Posteriormente, se formaron 4 estratos en función del monto población de los códigos postales y para cada respuesta obtenida, se supuso una selección aleatoria al interior de cada Código Postal y con ello se calcularon las probabilidades de inclusión de primer orden que permitiera conservar el carácter probabilístico de dicho ejercicio de estadístico.	1238 respuestas	Jalisco	Conjunto de ciudadanos de 18 años y más que residen en el estado de Jalisco.	Sí	Si el día de hoy fueran las elecciones, ¿Por quién de los siguientes candidatos votaría? Marca solo un óvalo. Laura Haro Ramírez por PAN-PRI-PRD Claudia Delgadillo por MORENA-PT-PVEM-FUTURO-HAGAMOS Jesús Pablo Lemus Navarro por MC No sé Otro Ninguno	Votos nulos 2.93%	N/A	N/A

TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	TESTIGO
Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al			

No especifica	No especifica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4%	Original	No aplica	08/04/2024	07/04/2024	07/04/2024	No indica	Encuesta candidatos Pablo Lemus Navarro 41.2 %, Claudia Delgadillo 34.3 %, Laura Haro 14.2 % Aún no decide 10.3 %
No especifica	No especifica	Se obtuvo una tasa de rechazo del 47.9%. Estos son números que contestaron la llamada y que decidieron no contestar la encuesta.	95%	3.1%	Original	No aplica	11/04/2024	08/04/2024	09/04/2024	No indica	1. Laura Haro 14.2%; Claudia Delgadillo 34.5%; Pablo Lemus 41.4%; Aún no decide 9.9 %
No especifica	No especifica	La proporción de todos los casos en que las personas se niegan a ser entrevistado, o dejan inconclusa la entrevista, de todos casos potencialmente elegibles. Tasa de rechazo = 23.5%	95%	3.1%	Original	No aplica	15/04/2024	06/04/2024	10/04/2024	No indica	José María "Chema" Martínez – Coalición MORENA – PT – PVEM 34.2 % Diana González – Coalición PAN – PRI – PRD 11.0 % Verónica Delgadillo – Movimiento Ciudadano 30.2 % No votaría 1.6 % Anularía 0.9% No declaró su preferencia 22.1 %
No especifica	No especifica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4%	Original	No aplica	17/04/2024	16/04/2024	16/04/2024	No indica	Encuesta candidatos Pablo Lemus Navarro 45.1 %, Claudia Delgadillo 35.7 %, Laura Haro 12.6 % Aún no decide 6.6 %
No especifica	No especifica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4%	Original	No aplica	18/04/2024	17/04/2024	17/04/2024	No indica	Encuesta candidatos Pablo Lemus Navarro 44.1 %, Claudia Delgadillo 33.8 %, Laura Haro 13.1 % Aún no decide 9.0 %
No especifica	No especifica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4%	Original	No aplica	19/04/2024	18/04/2024	18/04/2024	No indica	Encuesta candidatos Pablo Lemus Navarro 43.3 %, Claudia Delgadillo 34.2 %, Laura Haro 12.5 % Aún no decide 10.0 %

Facebook:
<https://acortar.link/qRL4hV>

<https://acortar.link/tyZ4JR>

<https://acortar.link/f1x8ON>

<https://acortar.link/XJJ46b>

<https://acortar.link/Og2rNp>

<https://acortar.link/fQ95um>

No especifica	No especifica	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación	95%	+/- 3.2 %	Original	No aplica	19/04/2024	03/04/2024	08/04/2024	No indica	Encuesta candidatos Pablo Lemus Navarro 37.6 %, Claudia Delgadillo 34.5%, Laura Haro 10.6 % Aún no decide 17.2 %	https://acortar.link/1EI8GU
No especifica	No especifica	14%	95%	+/- 4.9 %	Original	No aplica	22/04/2024	21/04/2024	21/04/2024	No indica	José María "Chema" Martínez 34.0 % Diana González 17 % Verónica Delgadillo 30 % Aún no decide 17 %	https://acortar.link/EY0Qac
6200 sobre 6800	No especifica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	24/04/2024	23/04/2024	23/04/2024	No indica	José María "Chema" Martínez 40.6 % Diana González 15.1 % Verónica Delgadillo 25.3 % Aún no decide 19 %	https://acortar.link/JIBFVD
6200 sobre 6800	No especifica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	24/04/2024	23/04/2024	23/04/2024	No indica	María de Jesús López de Morena 35.0 % Ramón Guerrero de Movimiento Ciudadano 16.8% Luis Munguía del Partido Verde 20.7% Saúl Camacho del PT 5.8% Melissa Madero del Partido Futuro 5.1% Amparo Delgado, del Partido Hagamos 3.1% Si usted aún no decide 13.5%	https://acortar.link/J8Cwur
6200 sobre 6800	No especifica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	24/04/2024	23/04/2024	23/04/2024	No indica	Marcos Rosalio de la coalición PAN, PRI, PRD 14.0% Lulú Barrera de la coalición de Morena, PT, Partido Verde 43.1% Quirino Velázquez de Movimiento Ciudadano 31.2% Aún no decide 11.7%	https://acortar.link/54RP5V
6200 sobre 6800	No especifica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	24/04/2024	23/04/2024	23/04/2024	No indica	Efraín Cortés de la coalición PAN, PRI, PRD 13.0% Laura Imelda Pérez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Hagamos y Futuro 47.9% Citlalli Amaya de Movimiento Ciudadano 27.1 % Aún no decide 12.0 %	https://acortar.link/fHXMsM
6200 sobre 6800	No especifica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	24/04/2024	23/04/2024	23/04/2024	No indica	Oswaldo Bañales de la coalición PAN, PRI, PRD 14.6 % Sergio Chávez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos 44.9 % Francisco Arana de Movimiento Ciudadano 18.6 % Yereni Vázquez del Partido Verde 6.2 % Aún no decide 15.7 %	https://acortar.link/5AMw9g
6200 sobre 6800	No especifica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	24/04/2024	23/04/2024	23/04/2024	No indica	Oscar Santos de la coalición PAN, PRI, PRD 12.3 % Pedro Kumamoto de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos 40.6 % Juan José Frangie de Movimiento Ciudadano 36.2 % Aún no decide 10.9 %	https://acortar.link/44iZkj
6200 sobre 6800	No especifica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	24/04/2024	23/04/2024	23/04/2024	No indica	Raquel González de la coalición PAN, PRI, PRD 16.0% Nena Farias de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos 42.3% Fany Padilla de Movimiento Ciudadano 26.3% Aún no decide 15.4%	https://acortar.link/CXdtkY
No especifica	No especifica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4%	Original	No aplica	24/04/2024	23/04/2024	23/04/2024	No indica	Encuesta candidatos Pablo Lemus Navarro 46.2 %, Claudia Delgadillo 34.9 %, Laura Haro 9.9 % Aún no decide 9.0 %	https://acortar.link/HS1flq

No especifica	No especifica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4%	Original	No aplica	25/04/2024	24/04/2024	24/04/2024	No indica	Encuesta candidatos Pablo Lemus Navarro 47.1 %, Claudia Delgadillo 33.9 %, Laura Haro 11.1 % Aún no decide 7.9 %	https://acortar.link/U2saeF
No especifica	No especifica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4%	Original	No aplica	27/04/2024	26/04/2024	26/04/2024	No indica	Encuesta candidatos Pablo Lemus Navarro 44.8 %, Claudia Delgadillo 34.7 %, Laura Haro 12.1 % Aún no decide 8.4 %	https://acortar.link/aj5yhZ
No especifica	No especifica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4%	Original	No aplica	28/04/2024	27/04/2024	27/04/2024	No indica	Encuesta candidatos Pablo Lemus Navarro 46.1 %, Claudia Delgadillo 36.2 %, Laura Haro 10.6 % Aún no decide 7.1 %	https://acortar.link/3VxKOE
No especifica	No especifica	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación	95%	+/- 3.5 %	Original	No aplica	01/05/2024	25/04/2024	29/04/2024	No indica	Claudia Delgadillo de Morena 41.1% Laura Haro del PRI PAN y PRD 5.9% Jesús Palo Lemus Navarro de MC 36.8% Ninguno 16.2 %	https://acortar.link/K1wFVK
6200 sobre 6800	No especifica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	01/05/2024	30/04/2024	30/04/2024	No indica	Raquel González de la coalición PAN, PRI, PRD 15.1% Nena Farias de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos 42.5% Fany Padilla de Movimiento Ciudadano 25.4% Aún no decide 17.0%	https://acortar.link/xPIVcK
6200 sobre 6800	No especifica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	01/05/2024	30/04/2024	30/04/2024	No indica	José María "Chema" Martínez 38.2 % Diana González 15.7 % Verónica Delgadillo 27.9 % Aún no decide 18.2 %	https://acortar.link/D5plcg
6200 sobre 6800	No especifica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	01/05/2024	30/04/2024	30/04/2024	No indica	María de Jesús López de Morena 36.4 % Ramón Guerrero de Movimiento Ciudadano 17.1% Luis Munguía del Partido Verde 21.2 % Saúl Camacho del PT 3.2% Melissa Madero del Partido Futuro 3.4% Amparo Delgado, del Partido Hagamos 2.1% Si usted aún no decide 8.8%	https://acortar.link/4w28XB
6200 sobre 6800	No especifica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	01/05/2024	30/04/2024	30/04/2024	No indica	Marcos Rosalio de la coalición PAN, PRI, PRD 12.2% Lulú Barrera de la coalición de Morena, PT, Partido Verde 44.6% Quirino Velázquez de Movimiento Ciudadano 32.1% Aún no decide 11.1%	https://acortar.link/NX7ATk

6200 sobre 6800	No especifica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	01/05/2024	30/04/2024	30/04/2024	No indica	Efraín Cortés de la coalición PAN, PRI, PRD 12.9% Laura Imelda Pérez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Hagamos y Futuro 45.5% Citlalli Amaya de Movimiento Ciudadano 29.3 % Aún no decide 12.3 %	https://acortar.link/mSbo7h
6200 sobre 6800	No especifica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	01/05/2024	30/04/2024	30/04/2024	No indica	Oswaldo Bañales de la coalición PAN, PRI, PRD 13.2 % Sergio Chávez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos 44.6% Francisco Arana de Movimiento Ciudadano 19.8 % Yereni Vázquez del Partido Verde 7.2 % Aún no decide 15.2 %	https://acortar.link/xFihFR
6200 sobre 6800	No especifica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	01/05/2024	30/04/2024	30/04/2024	No indica	Oscar Santos de la coalición PAN, PRI, PRD 13.8 % Pedro Kumamoto de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos 38.6 % Juan José Frangie de Movimiento Ciudadano 37.2 % Aún no decide 10.4 %	https://acortar.link/WrB9pB
No especifica	No especifica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4%	Original	No aplica	02/05/2024	01/05/2024	01/05/2024	No indica	Encuesta candidatos Pablo Lemus Navarro 45.5 %, Claudia Delgadillo 35.9 %, Laura Haro 12.1 % Aún no decide 6.5 %	https://acortar.link/lyMaOI
No especifica	No especifica	25.10%	95%	+/- 3 %	Original	No aplica	03-may	13-abr	15-abr	No indica	Encuesta candidatos Pablo Lemus Navarro 36.1 %, Claudia Delgadillo 39.9 %, Laura Haro 9.6 % Ninguno 3.0 % Anularé mi voto 0.5 % No he decidido 10.9 %	https://acortar.link/OAZyJa
No especifica	No especifica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4%	Original	No aplica	04/05/2024	03/05/2024	03/05/2024	No indica	Encuesta candidatos Pablo Lemus Navarro 44.1 %, Claudia Delgadillo 37.8 %, Laura Haro 10.9 % Aún no decide 7.2 %	https://acortar.link/CERDx2
No especifica	No especifica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4%	Original	No aplica	05/05/2024	04/05/2024	04/05/2024	No indica	Encuesta candidatos Pablo Lemus Navarro 46.1 %, Claudia Delgadillo 36.2 %, Laura Haro 9.7 % Aún no decide 8.0 %	https://acortar.link/3iaakA
332	No especifica	33%	95%	+/- 3.1%	Original	No aplica	06-may	25-abr	03-may	No indica	Pablo Lemus Navarro 50% Claudia Delgadillo 41 %, Laura Haro 9 %	https://acortar.link/t9js1a
130	No especifica	34%	95%	+/- 4.9%	Original	No aplica	07-may	01-may	05-may	No indica	Diana González Martínez / PAN-PRI y PRD 10 % Verónica Delgadillo /Movimiento Ciudadano 45 % José María "Chema" Martínez /Morena/ PVEM-PT -Hagamos y Futuro 45 %	https://acortar.link/TxRLff
No especifica	No especifica	70.00%	95%	+/- 4.2 %	Original	No aplica	08/05/2024	07/05/2024	07/05/2024	No indica	María de Jesús López de Morena 35.7 % Ramón Guerrero de Movimiento Ciudadano 17.8% Luis Munguía del Partido Verde 21.2 % Saúl Camacho del PT 1.9% Melissa Madero del Partido Futuro 5.2% Amparo Delgado, del Partido Hagamos 2.1%	https://acortar.link/tWzSi1
126	No especifica	31%	95%	+/- 4.9%	Original	No aplica	08-may	02-may	06-may	No indica	Oscar Santos / PAN-PRI y PRD 6 % Juan José Frangie /Movimiento Ciudadano 52 % Pedro Kumamoto /Morena/ PVEM- PT-Hagamos y Futuro 42%	https://goo.su/vcrnR
No especifica	No especifica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4%	Original	No aplica	09/05/2024	08/05/2024	08/05/2024	No indica	Encuesta candidatos Pablo Lemus Navarro 43.6 %, Claudia Delgadillo 33.4 %, Laura Haro 12.9 % Aún no decide 10.1 %	https://acortar.link/TQ3THu
126	No especifica	31%	95%	+/- 4.9%	Original	No aplica	09-may	03-may	07-may	No indica	Marcos Rosalío Torres / PAN-PRI y PRD 6% Gerardo Quirino Velázquez /Movimiento Ciudadano 54% Lulú Barrera /Morena/ PVEM- PT-Hagamos y Futuro 40%	https://goo.su/g7tyb

No especifica	No especifica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 4%	Original	No aplica	10-may	09-may	09-may	No indica	LAURA HARO RAMIREZ de la alianza PAN-PRI PRD 14.9 % CLAUDIA DELGADILLO GONZALEZ de la alianza MORENA-PARTIDO VERDE-PT 45.1 % PABLO LEMUS NAVARRO de MOVIMIENTO CIUDADANO 40.0 %	https://acortar.link/bIHJ5S
No especifica	No especifica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4%	Original	No aplica	10/05/2024	09/05/2024	09/05/2024	No indica	Encuesta candidatos Pablo Lemus Navarro 45.0 %, Claudia Delgadillo 35.2 %, Laura Haro 11.1 % Aún no decide 8.7 %	https://acortar.link/9NIEHT
11	No especifica	9.40%	95%	2.8%	Original	No aplica	10/05/2024	06/05/2024	08/05/2024	No indica	Margarita Quintero + PAN-PRI-PRD 1.4% Saúl Alonso Camacho Ramos + PT 1.1% Luis Munguía + VERDE 24.3% Ramón Guerrero "El Mochilas" + MOVIMIENTO CIUDADANO 28.7% María de Jesús "Chuyita" López + MORENA 26.2% Luz Amparo Delgado + HAGAMOS 0.8% Melissa Madero + FUTURO 1.7% No sabe 10.6 % Voto nulo 5.2%	https://acortar.link/RhoeTQ
22	No especifica	9.10%	95%	2.8%	Original	No aplica	11/05/2024	03/03/2024	23/03/2024	No indica	Pablo Lemus + MOVIMIENTO CIUDADANO 46.3 % Claudia Delgadillo + MORENA + PT + PVEM-FUTURO-HAGAMOS 36.1% Laura Haro + PAN + PRI + PRD 8.2 % Voto Nulo 3.8 % Ns / Nc 5.6 %	https://acortar.link/CcPRU6
No especifica	No especifica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4%	Original	No aplica	12/05/2024	11/05/2024	11/05/2024	No indica	Encuesta candidatos Pablo Lemus Navarro 45.6 %, Claudia Delgadillo 35.7 %, Laura Haro 12.1 % Aún no decide 6.6 %	https://acortar.link/C9eIFV
No especifica	No especifica	La proporción de todos los casos en que las personas se niegan a ser entrevistado, o dejan inconclusa la entrevista, de todos los casos potencialmente elegibles. Tasa de rechazo = 23.18%	95%	3.1%	Original	No aplica	13/05/2024	02/05/2024	06/05/2024	No indica	Laura Haro Ramirez - PAN-PRI-PRD 16.8% Pablo Lemus Navarro - MC 45.1% Claudia Delgadillo González - MORENA-PT-PVEM-FUTURO HAGAMOS 38.1%	https://acortar.link/EEvX8J
No especifica	No especifica	55%	95%	2.8%	Original	No aplica	13/05/2024	02/05/2024	07/05/2024	No indica	Laura Haro Ramirez del PAN-PRI-PRD 18 % Claudia Delgadillo del PT-PVEM-MORENA-HAGAMOSFUTURO 42 % Pablo Lemus de MC 40 % Ninguno 3 % No sabe / No respondió 6 %	https://acortar.link/dZKqXQ
No especifica	No especifica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4%	Original	No aplica	14/05/2024	13/05/2024	13/05/2024	No indica	Encuesta candidatos Pablo Lemus Navarro 44.8 %, Claudia Delgadillo 35.5 %, Laura Haro 10.7 % Aún no decide 9.0 %	https://acortar.link/OV5BhC
No especifica	No especifica	20.84%	95%	+/- 2.83%	Original	No aplica	14/05/2024	18/04/2024	27/04/2024	No indica	Laura Haro Ramirez (PAN) 12 % Pablo Lemus Navarro (MC) 30 % Claudia Delgadillo González (Morena) 33 % No sabe/No respuesta 25 %	https://acortar.link/awaB8a
14000 sobre 15000	No especifica	93%	95%	+/- 3.8%	Original	No aplica	14-may	13-may	13-may	No indica	Pablo Lemus Navarro 39.6% Claudia Delgadillo 37.2% Laura Haro 15.9%	https://acortar.link/iIMkFr

No especifica	No especifica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4%	Original	No aplica	15/05/2024	14/05/2024	14/05/2024	No indica	Encuesta candidatos Pablo Lemus Navarro 45.2 %, Claudia Delgadillo 36.1 %, Laura Haro 12.6 % Aún no decide 6.1 %	https://acortar.link/tiOU65
6200 sobre 6800	No especifica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	15/05/2024	14/05/2024	14/05/2024	No indica	Raquel González de la coalición PAN, PRI, PRD 15.5% Nena Farias de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos 45.0% Fany Padilla de Movimiento Ciudadano 25.1% Aún no decide 14.4%	https://acortar.link/RggqOI
6200 sobre 6800	No especifica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	15/05/2024	14/05/2024	14/05/2024	No indica	José María "Chema" Martínez 39.3 % Diana González 15.1 % Verónica Delgadillo 30.1 % Aún no decide 15.5 %	https://acortar.link/cSjzb1
6200 sobre 6800	No especifica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	15/05/2024	15/05/2024	15/05/2024	No indica	María de Jesús López de Morena 36.1 % Ramón Guerrero de Movimiento Ciudadano 16.3% Luis Munguía del Partido Verde 23.6 % Saúl Camacho del PT 4.8% Melissa Madero del Partido Futuro 4.4% Amparo Delgado, del Partido Hagamos 3.3% Si usted aún no decide 3.2%	https://acortar.link/GfZSvc
6200 sobre 6800	No especifica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	15/05/2024	15/05/2024	15/05/2024	No indica	Marcos Rosalio de la coalición PAN, PRI, PRD 11.6% Lulú Barrera de la coalición de Morena, PT, Partido Verde 42.8% Quirino Velázquez de Movimiento Ciudadano 36.7% Aún no decide 8.9%	https://acortar.link/KiOvxo
6200 sobre 6800	No especifica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	15/05/2024	14/05/2024	14/05/2024	No indica	Efraín Cortés de la coalición PAN, PRI, PRD 13.3% Laura Imelda Pérez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Hagamos y Futuro 44.7% Citlalli Amaya de Movimiento Ciudadano 31.8 % Aún no decide 10.2 %	https://acortar.link/Rbkn1C
6200 sobre 6800	No especifica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	15/05/2024	14/05/2024	14/05/2024	No indica	Oswaldo Bañales de la coalición PAN, PRI, PRD 14.2 % Sergio Chávez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos 38.4 % Francisco Arana de Movimiento Ciudadano 17.3 % Yereni Vázquez del Partido Verde 7.3 % Héctor de la Mora Partido Futuro 4.5 % Christian René del Partido Hagamos, 2.6% Aún no decide 9.3 %	https://acortar.link/3Yw14L
6200 sobre 6800	No especifica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	15/05/2024	14/05/2024	14/05/2024	No indica	Oscar Santos de la coalición PAN, PRI, PRD 13.2 % Pedro Kumamoto de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos 39.5 % Juan José Frangie de Movimiento Ciudadano 38.5 % Aún no decide 8.8 %	https://acortar.link/2ETtFW
No especifica	No especifica	45.00%	95%	+/- 3.5 %	Original	No aplica	16/05/2024	13/05/2024	15/05/2024	No indica	Pablo Lemus 45.5 %Claudia Delgadillo 37.9 % Laura Haro 12.5% No sabe/ No Contesto 4.1 %	https://acortar.link/vPxvE
No especifica	No especifica	En función de la metodología que se desarrolló, se estima como cuestionarios efectivos todos los que fueron llenados por la población objetivo que aceptó el estudio, por tanto, la tasa de rechazo es del 0 por ciento.	95%	+/- 2.78%	Original	No aplica	18/05/2024	16/04/2024	15/05/2024	No indica	Laura Haro Ramírez por PAN-PRI-PRD 16.7% Claudia Delgadillo por MORENA-PT-PVEM-FUTURO-HAGAMOS 45.2 % Jesús Pablo Lemus Navarro por MC 35.3 % Votos nulos 2.93%	https://acortar.link/7y1QBz



IDENTIFICADOR DE DOCUMENTO

DD-IEPC-0012

SECUENCIA DE DOCUMENTO

46937872

SELLO DIGITAL

6670c87c0fec6b1f5f687157

ESTAMPILLADO

2024-06-17T18:27:32.000-0500

FIRMANTE CHRISTIAN FLORES GARZA / CHRISTIAN.FLORES@IEPC.JALISCO.MX

FIRMA ELECTRÓNICA DEL TITULAR NDY5Mzc4NzJ8UG9saXRpY2EgRXN0YW1wYSBUaWVtcG89MS4zLjYuMS40LjEuOTIwMy4yLjEslERpZ2VzdGlvbiBFc3RhbXBhIFRpZW1wbz0wNjlfNDICREQ2NTg2MEMwODIwNTAyMDM5OTk3QzgzRTU0QjRFQjksMTA5RTg4RURGQTIDQ0E3MzkwOUVBRUZCLCB0dW1lcm8gU2VjdWVvY2hhIEVzdGFtcGEgVGllbXBvPTI5OTU1NjAzLCBGZWNoYSBFbWlzaW9uIEVzdGFtcGEgVGllbXBvPTIwMjQwNjE3MjMyNzMyWg==

SITIO DE VALIDACIÓN <https://portalvalidacion.jalisco.gob.mx/#/resultado/4DA128D4CAC263BB10E53A0AB7956EC6>

El presente documento ha sido firmado electrónicamente, produciendo los mismos efectos que los presentados con firma autógrafa y, en consecuencia, con el mismo valor jurídico-administrativo que las disposiciones correspondientes les otorgan a éstos, garantía de la autoría del firmante, integridad del documento y, por ende, el contenido del mismo no podrá desconocerse ni admitirá prueba en contrario; en términos de lo previsto en los artículos 8, 9, 10 y 12 de los Lineamientos para el Uso y la Operación de la Firma Electrónica Avanzada del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, aprobados por el Consejo General del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco mediante acuerdo identificado con la clave alfanumérica IEPC-ACG-063-2023.

ANEXO 3

CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO, APLICABLES EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES.

- I. **Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de la votación.**
 1. Objetivos del estudio.
 2. Marco muestral.
 3. Diseño muestral.
 - a) Definición de la población objetivo.
 - b) Procedimiento de selección de unidades.
 - c) Procedimiento de estimación.
 - d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.
 - e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.
 - f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.
 - g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.
 4. Método y fecha de recolección de la información.
 5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.
 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.
 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.
 8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.

9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.
10. Autoría y financiamiento. Los datos que permitan identificar fehacientemente la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos.

En específico deberá informar:

- a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo,
 - b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, y
 - c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión.
11. Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura que respalda la contratación de la realización de dicha encuesta o sondeo de opinión (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente cubierto al momento de la publicación. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.
 12. Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma.

II. Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que notifiquen su pretensión de ordenar y realizar cualquier encuesta de salida y/o conteo rápido.

1. Objetivos del estudio, señalando la elección sobre la cual se pretende realizar el estudio;
2. Marco muestral;
3. Diseño muestral;

- a) Definición de la población objetivo;
 - b) Procedimiento de selección de unidades;
 - c) Procedimiento de estimación;
 - d) Tamaño y forma de obtención de la muestra;
 - e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada;
 - f) Tratamiento de la no-respuesta.
4. Método de recolección de información. Se deberá especificar si se pretende realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos, señalando la forma que se utilizará para recolectar los datos primarios del ejercicio;
 5. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza;
 6. Denominación del software que se pretende utilizar para el procesamiento de la información, en su caso;
 7. De contar con la información al momento del registro, indicar la autoría y financiamiento del ejercicio, es decir, el nombre completo de la persona física y/o moral que ordenó, patrocinó o pagó la realización de la encuesta de salida y/o el conteo rápido, debiendo especificar el monto económico involucrado.

