

Lic. Giancarlo Giordano Garibay,
Director de la Unidad Técnica de Vinculación
con los Organismos Públicos del Instituto
Nacional Electoral
Presente.

Por conducto:
C.D. Luis Zamora Cobián,
Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva del
Instituto Nacional Electoral en Jalisco

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 137, párrafo 1, fracciones I y XI del Código Electoral del Estado de Jalisco, en vía de notificación, por su conducto remito, copias simples de los informes y el acuerdo aprobados por el Consejo General de este organismo electoral en la cuarta sesión ordinaria celebrada el veintisiete de abril de dos mil veinticuatro, los cuales se describen a continuación:

QUINTO INFORME QUE PRESENTA LA CONSEJERA PRESIDENTA DEL INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE JALISCO, SOBRE LAS SOLICITUDES DE ACREDITACIÓN DE PERSONAS OBSERVADORAS ELECTORALES PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL CONCURRENTES 2023-2024.

SEXTO INFORME QUE PRESENTA LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE JALISCO, SOBRE LAS ENCUESTAS PUBLICADAS EN MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES.

ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE JALISCO, POR EL QUE SE REALIZA LA ASIGNACIÓN DE LAS PERSONAS SUPERVISORAS ELECTORALES LOCALES Y CAPACITADORAS ASISTENTES ELECTORALES LOCALES QUE APOYARÁN A LOS ÓRGANOS DESCONCENTRADOS DURANTE EL DESARROLLO DE LOS CÓMPUTOS DE LAS ELECCIONES, EN EL PROCESO ELECTORAL LOCAL CONCURRENTES 2023-2024, identificado con la clave alfanumérica IEPC-ACG-110/2024.

Atentamente
Guadalajara, Jalisco; 27 de abril de 2024

Mtra. Paula Ramírez Höhne.
Consejera presidenta.

“Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el acuerdo del Consejo General identificado con la clave alfanumérica IEPC-ACG-063/2023”



IDENTIFICADOR DE DOCUMENTO

DD-IEPC-0006

SECUENCIA DE DOCUMENTO

45597516

SELLO DIGITAL

66318acd0fec6b9b0782204a

ESTAMPILLADO

2024-04-30T19:09:26.000-0500

FIRMANTE PAULA RAMIREZ H•HNE / PAULA.RAMIREZ@IEPCJALISCO.MX

FIRMA ELECTRÓNICA DEL TITULAR NDU1OTc1MTZ8UG9saXRpY2EgRXN0Yw1wYSBUaWVtcG89MS4zLjYuMS40LjEuOTIwMy4yLjEsIERpZ2VzdGlvbiBFc3RhbXBhIFRpZW1wbz1DMEQwMzNDREYxNjk1RjM0NTIxNUVFMtZFRjAzOUM2MUU2QjcwMEM2RjQyMDYzRDQyNUNFMjIBQTNCNDY2ODhELCB0dW1lcm8gU2VjdVWVuY2hhIEVzdGFtcGEgVGllbXBvPTI4NjE1MjY4LCBGZWNoYSBFbWlzaW9uIEVzdGFtcGEgVGllbXBvPTIwMjQwNTAxMDAwOTI2Wg==

SITIO DE VALIDACIÓN <https://portalvalidacion.jalisco.gob.mx/#/resultado/A7BAF0F123EB9477235CE9E03F8ECF97>

El presente documento ha sido firmado electrónicamente, produciendo los mismos efectos que los presentados con firma autógrafa y, en consecuencia, con el mismo valor jurídico-administrativo que las disposiciones correspondientes les otorgan a éstos, garantía de la autoría del firmante, integridad del documento y, por ende, el contenido del mismo no podrá desconocerse ni admitirá prueba en contrario; en términos de lo previsto en los artículos 8, 9, 10 y 12 de los Lineamientos para el Uso y la Operación de la Firma Electrónica Avanzada del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, aprobados por el Consejo General del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco mediante acuerdo identificado con la clave alfanumérica IEPC-ACG-063-2023.

Sexto informe que presenta la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, sobre las encuestas publicadas en medios impresos y digitales.

CONTENIDO

1.- FUNDAMENTO LEGAL

2.-ENCUESTAS PUBLICADAS Y ESTUDIOS RECIBIDOS

3.-DESGLOSE METODOLÓGICO POR ENCUESTA PUBLICADA

1. FUNDAMENTO LEGAL

En cumplimiento a los artículos 213 y 251 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, y en términos de lo establecido en el lineamiento 14 del Acuerdo INE/CG220/2014, y al artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, la Secretaría Ejecutiva presenta el **sexto informe mensual** sobre la publicación de encuestas que tienen por objeto dar a conocer preferencias electorales sobre elecciones locales, y que corresponde al periodo **del 20 de marzo al 19 de abril de 2024**.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM)

El artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), párrafo 5 de la CPEUM, establece que corresponde al Instituto Nacional Electoral, para los procesos electorales federales y locales, emitir las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de encuestas o sondeos de opinión. Asimismo, la Constitución señala en su artículo 41, Base V, Apartado C, inciso a), numeral 8 que **en las entidades federativas los organismos públicos locales ejercerán funciones en materia de encuestas o sondeos de opinión, conforme a los lineamientos establecidos por la autoridad electoral nacional**.

Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE)

La LGIPE señala en su artículo 104, párrafo 1, inciso l) que **corresponde a los Organismos Públicos Locales verificar el cumplimiento de los criterios generales** que emita el Instituto en materia de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo este tipo de estudios en la entidad de que se trate.

En el artículo 251, numerales 5, 6 y 7 de la vigente LGIPE, se establecen las reglas principales para la regulación de encuestas: la fecha de inicio de la regulación, el universo de encuestas o sondeos a regular, las obligaciones de quien ordena o solicita la publicación, el periodo de veda para difundir encuestas, entre otros.

Con base en el artículo 251, numeral 5, de la LGIPE, quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo a la Secretaría Ejecutiva del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio.

Asimismo, el artículo 251, numeral 6, así como el 213, numeral 2, de la LGIPE prohíben la publicación o difusión por cualquier medio, de los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos durante los tres días previos a la elección y hasta la hora del cierre oficial de las casillas que se encuentren en los husos horarios más occidentales del territorio nacional, quedando sujetos quienes lo

hicieren, a las penas aplicables a aquellos que incurran en alguno de los tipos previstos y sancionados en la Ley General en Materia de Delitos Electorales.

El numeral 7 del artículo 251, establece que el Consejo General del Instituto Nacional Electoral determinará los criterios científicos que adoptarán las personas físicas o morales que pretendan realizar encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía o las tendencias de votación, previa consulta con los profesionales del ramo o las organizaciones agrupadas.

Por otro lado, los párrafos 3 y 4 del artículo 213 de la citada LGIPE establecen disposiciones para los organismos públicos locales, en las que señalan que las personas físicas o morales que difundan encuestas o sondeos de opinión ***deberán presentar al Instituto o al Organismo Público Local, un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeos de opinión, en los términos que disponga la autoridad electoral correspondiente.*** Asimismo, el mencionado artículo establece que la metodología, costos, personas responsables y resultados de las encuestas o sondeos serán difundidas en su página de internet, por los Organismos Públicos Locales en el ámbito de su competencia.

El Acuerdo INE/CG220/2014

Con el objeto de dar cabal cumplimiento a las disposiciones constitucionales y legales antes citadas, el Consejo General del INE, en sesión extraordinaria del 22 de octubre de 2014, aprobó el *Acuerdo por el que se establecen los lineamientos así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales).*

Reglamento de Elecciones (RE)

El RE señala en su artículo 132 que las disposiciones establecidas en el Capítulo VII de dicha normatividad son aplicables a las personas físicas o morales que realicen o publiquen encuestas cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, y la obligación de los organismos públicos locales (OPL) de sujetarse a dichas disposiciones en el ámbito de su competencia.

Asimismo, el artículo 136, numeral 1, inciso b) y c), y numerales 2 y 3 del RE, refiere que las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales locales de elecciones a cargo de los OPL (desde el inicio del proceso electoral local y hasta 3 días antes de la celebración de la jornada electoral) deben entregar copia del estudio a la Secretaría Ejecutiva del organismo

público que corresponda a más tardar dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta, debiendo contener toda la información y documentación señalada en la fracción I del Anexo 3 del Reglamento denominado *Criterios generales de carácter científico, aplicables en materia de encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales*, el cual se anexa a este informe.

En el artículo 144 del RE, se establece la obligatoriedad para la Secretaría Ejecutiva de los OPL de presentar durante los procesos electorales ordinarios un informe de cumplimiento en materia de encuestas y sondeos y opinión conforme a lo previsto en el capítulo VII del citado reglamento en cada sesión ordinaria del Consejo General respectivo.

Mientras que en el artículo 145 del RE se determina que la Secretaría Ejecutiva del OPL deberá realizar las gestiones necesarias para publicar permanentemente los informes en la página electrónica institucional junto con los estudios entregados y que respaldan los resultados sobre preferencias electorales.

En seguimiento a lo anterior, el artículo 146 establece que los OPL por conducto de su Secretaría Ejecutiva, deberán entregar mensualmente al INE (en las oficinas de la Secretaría Ejecutiva o a través de las juntas locales ejecutivas), los informes presentados a sus Órganos Superior de Dirección, así como los estudios que reportan dichos informes o las ligas para acceder a ellos, mismas que deberán estar habilitadas para su consulta pública señalando el periodo que comprende el informe que se presenta; y el periodo que comprende el monitoreo realizado. Se deberá entregar el informe en formato electrónico, preferentemente en metadatos, y en caso de contener información confidencial elaborar la versión pública del informe que garantice la protección de datos personales. Los informes se entregarán dentro de los cinco días posteriores a la presentación ante el órgano superior de dirección respectivo.

Por otra parte, el artículo 143 del RE señala que los OPL a través de sus respectivas áreas de comunicación social, deberán llevar a cabo desde el inicio de su proceso electoral hasta tres días posteriores al de la Jornada Electoral, un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación, y deberá informar semanalmente de sus resultados a la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL que corresponda.

Código Electoral del Estado de Jalisco (CEEJ)

El artículo 264, numeral 5 y 7 del CEEJ determina la obligatoriedad de quien solicite u ordene la publicación de encuestas sobre preferencias electorales de entregar copia del estudio completo

a la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco (IEPC) si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio, y señala además que, para la elaboración de dichos estudios, deberán adoptar los criterios de carácter científico emitidos por el INE.

El Informe que se presenta al Consejo General tiene el propósito de dar cumplimiento a lo establecido en la CPEUM, la LGIPE y el CEEJ.

2. ENCUESTAS PUBLICADAS Y ESTUDIOS RECIBIDOS

ENCUESTAS PUBLICADAS

Según lo establecido en la legislación federal y local vigente, **del 20 de marzo al 19 de abril de 2024**, la Dirección de Comunicación Social (DCS) del IEPC detectó **tres encuestas** publicadas en medios impresos nacionales, el 19 de marzo en El Universal cuyo reporte fue recibido el 23 de marzo, 11 de abril en El Herald de México y el 12 de abril en La Razón de México, con base en el monitoreo realizado. En el caso de El Herald de México le fue solicitado el estudio y a la fecha no ha sido remitido al IEPC. Además, se detectaron **tres encuestas** en medios locales, el 10 de abril en Publimetro, el 11 de abril en Mural, y el 19 de abril en La Crónica, en el caso de Publimetro le fue solicitada la información de los estudios y no ha sido remitida, y por su parte el estudio solicitado a La Crónica aún se encuentra en tiempo para remitir la encuesta al IEPC.

A partir de la entrega de los estudios de respaldo respectivos vía correo electrónico a la Secretaría Ejecutiva de este Instituto, se verificaron **cuarenta encuestas** sobre preferencias electorales relativas al Proceso Electoral Local Concurrente 2023–2024 en Jalisco.

ESTUDIOS RECIBIDOS

Durante el periodo que reporta el presente Informe, la Secretaría Ejecutiva del IEPC recibió **cuarenta estudios de encuestas** sobre preferencias electorales en Jalisco, que fueron realizadas por las casas encuestadoras: Rubruminfo, S.A. de C.V., Facto Métrica, S. A. de C.V. y Massive Caller, S.A. de C.V., Descifra Investigación Estratégica Social, Política y de Mercado S.C. (Demoskópica México), El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V., Mendoza Blanco & Asociados, S.C., Demotecnia, 2.0 S.A. de C.V., XtrategiaGDL y Covarrubias y Asociados, S.C. publicadas según los reportes de las empresas los días 12, 16, 18, 19, 20, 22, 25, 26, 27, 28, 30, 31 de marzo; y los días 2, 3, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 13 y 16 de abril. Cabe hacer mención que los estudios de las encuestas que fueron difundidas entre el 12 y 19 de abril, y se recibieron por parte del IEPC a partir del 20 de marzo de 2024.


3. DESGLOSE METODOLÓGICO POR ENCUESTA PUBLICADA

En el periodo que se reporta, la Secretaría Ejecutiva recibió el siguiente estudio:

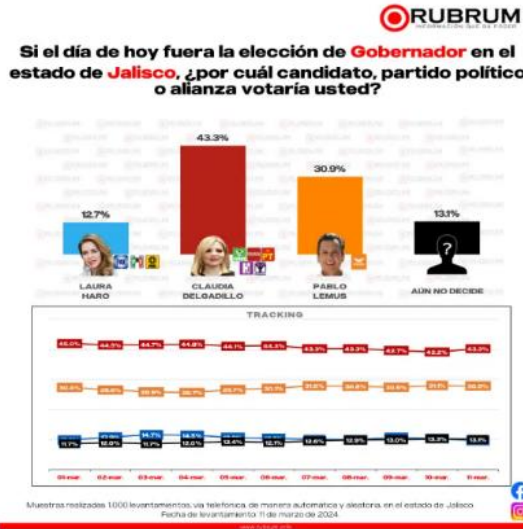
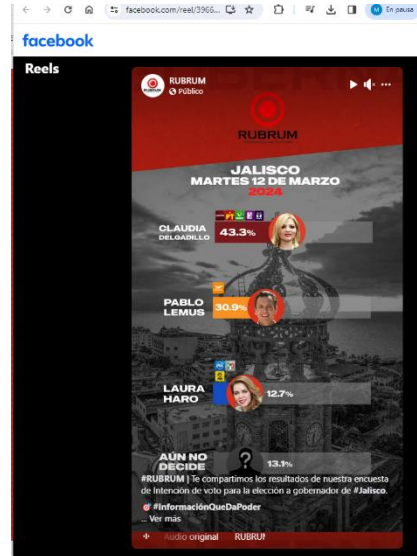
Estudio realizado por Rubruminfo, S.A. de C.V. publicado el 12 de marzo de 2024.

N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
1	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Facebook: https://shre.ink/8NfA Instagram: https://cutt.ly/Nw918WDQ Q WEB: https://n9.cl/143bh	12 de marzo	Sí
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		21 de marzo 2024			
Quién entregó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://shre.ink/8NfA Instagram: https://cutt.ly/Nw918WDQ WEB: https://n9.cl/143bh			
Fecha de publicación		12 de marzo			
Original/copia		Sí			
Objetivo (s)		El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024			
Diseño muestral					
Marco muestral		Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base			

	de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico
Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años. En el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.
Procedimiento de la selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
Procedimiento de la estimación	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 15,000 llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.1%
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.34%, incluye la frecuencia de abandono
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información	11 de marzo del 2024

Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>Si el día de hoy fuera la elección a Gobernador en el estado de Jalisco, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted?</p> <p>Si usted considera que debe ser Laura Haro, de la coalición PAN, PRI, PRD Oprima 2 en su teclado telefónico.</p> <p>Claudia Delgadillo de la Alianza Morena, PT, Partido Futuro, Hagamos y Partido Verde Oprima 3.</p> <p>Pablo Lemus de Movimiento Ciudadano Oprima 4.</p> <p>Si usted aún no decide oprima 5.</p> <p>Para volver a escuchar la pregunta oprima 0</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Rubruminfo utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft
Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	
Laura Haro (PAN, PRI, PRD)	12.7%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	43.3%
Pablo Lemus (MC)	30.9%
Aún no decide	13.1%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral


Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera, Apoderada legal de Rubruminfo, S.A. de C.V.
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono	55-3200-0820
Correo electrónico	contacto@rubrum.info
Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No adjuntó documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)	No



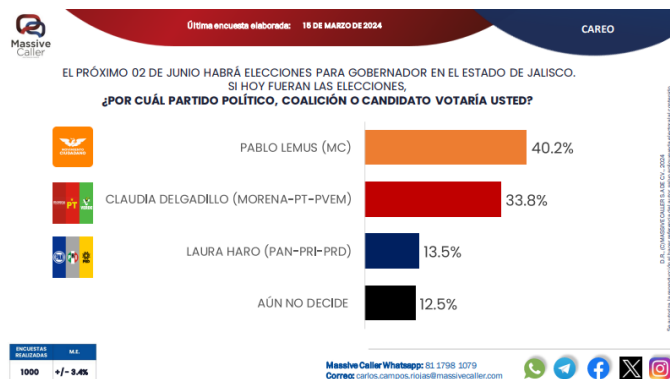
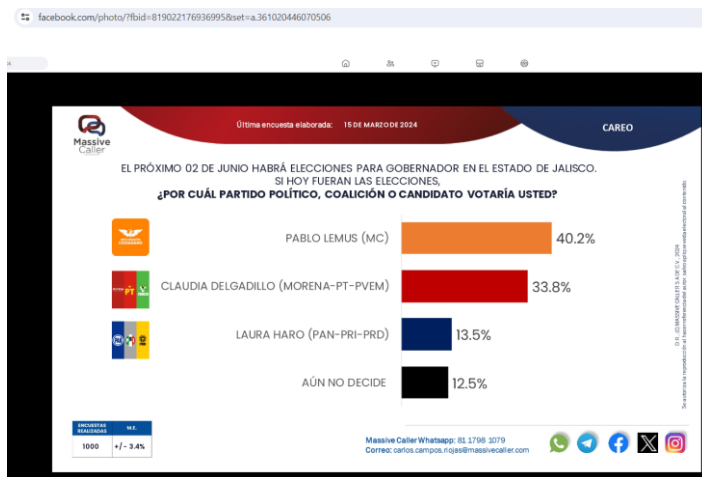
Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 16 de marzo de 2024

N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
2	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://cutt.ly/Nw92hS0c X: https://cutt.ly/Ww92chSZ	16 de marzo	Sí
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		21 de marzo 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://cutt.ly/Nw92hS0c X: https://cutt.ly/Ww92chSZ			
Fecha de publicación		16 de marzo			
Original/copia		Sí			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.			
Diseño muestral					
Marco muestral		La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio Simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para			

	cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así se advierte del reporte de la casa encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	15 de marzo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, si hoy fueran las elecciones ¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta.
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
Resultados	
Candidatura a la Gubernatura de Jalisco % por persona	
Pablo Lemus (MC)	40.2%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	33.8%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	13.5%
Aún no decide	12.5%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 / 8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí /No adjuntó documentación


Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí



Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 18 de marzo de 2024

N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
3	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://shre.ink/8N57 X: https://n9.cl/i190ya	18 de marzo 2024	Sí
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		25 de marzo 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://shre.ink/8N57 X: https://n9.cl/i190ya			
Fecha de publicación		18 de marzo 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.			
Diseño muestral					
Marco muestral		La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de			

	porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	16 de marzo 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, si hoy fueran las elecciones ¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: Nota: El reporte solo especifica este fraseo y presenta la imagen del resultado final de la encuesta.
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones

Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	
Pablo Lemus (MC)	39.7%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	33.2%
Laura Haro (PAN - PRI-PRD)	15.2%
Aún no decide	11.9%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 / 8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No adjunta documentación


Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No

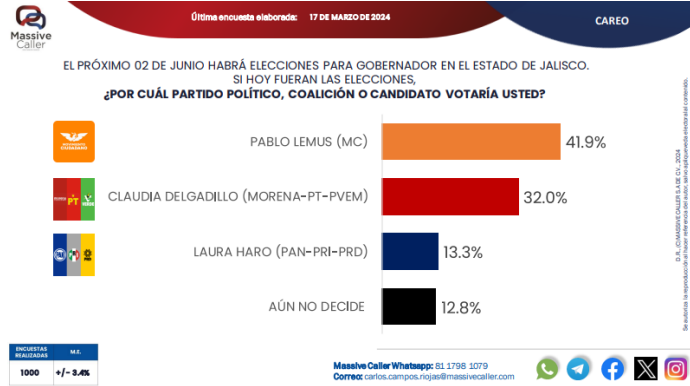


Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 18 de marzo de 2024

N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
4	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/u5RCi4 X: https://acortar.link/vzKgm6	18 de marzo 2024	Sí
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción			25 de marzo		
Quién entregó			Massive Caller, S.A. de C.V.		
Quién solicitó			Massive Caller, S.A. de C.V.		
Quién realizó			Massive Caller, S.A. de C.V.		
Quién patrocinó			Massive Caller, S.A. de C.V.		
Quién ordenó			Massive Caller, S.A. de C.V.		
Medio de publicación			Facebook: https://acortar.link/u5RCi4 X: https://acortar.link/vzKgm6		
Fecha de publicación			18 de marzo 2024		
Original/copia			Sí		
Objetivo (s)			Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.		
Diseño muestral					
Marco muestral			La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”		
Definición de la población			La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).		
Procedimiento de la selección de unidades			Aleatorio simple		
Procedimiento de la estimación			Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los		

	porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	17 de marzo 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones, ¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo


	utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	
Pablo Lemus (MC)	41.9%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	32.0%
Laura Haro (PRI - PAN - PRD)	13.3%
Aún no decide	12.8%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No adjunta documentación.
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No)	No



Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 19 de marzo de 2024

N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
5	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://n9.cl/gbhcy X: https://n9.cl/us828	19 de marzo 2024	Sí
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		25 de marzo			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://n9.cl/gbhcy X: https://n9.cl/us828			
Fecha de publicación		19 de marzo 2024			
Original/copia		Sí			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.			
Diseño muestral					
Marco muestral		La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en			

	una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0% Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	18 de marzo 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	
Pablo Lemus (MC)	40.1%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	33.1%
Laura Haro (PAN - PRI-PRD)	13.2%
Aún no decide	13.6%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No adjuntó documentación

Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No

Publicación de Massive Caller



Partido/Coalición/Candidato	Porcentaje
PASO EMPE (MC)	40.3%
COALICION DEL DAZO (MORERA-PT-PEM)	33.3%
LAURA HARO (PAG-PR-PRD)	13.2%
AUN NO DECIDI	13.2%

Massive Caller
15,556 posts

Posts Respuestas Multimedia

Massive Caller · 19/03/24

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir [#Gobernador](#) en [#Jalisco](#)

Únete a nuestros grupos

WA: chat.whatsapp.com/GJQeYIMu3iBJL...
TELEGRAM: t.me/+U3XPGfB-WfDWc...



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES,

¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



D.R. © MASSIVE CALLER S.A. DE C.V. 2024. Se respetó la integridad de los datos reportados en esta encuesta.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com




Estudio realizado por El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V. publicado el 19 de marzo de 2024.

N°	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
6	El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.	Periódico El Universal (impreso) Facebook: https://iepc.cc/6JghW5T X: https://iepc.cc/Fh2V8Vh	19 de marzo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido				
Fecha de recepción	23 de marzo			
Quién entregó	El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.			
Quién solicitó	El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.			
Quién realizó	El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.			
Quién patrocinó	El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.			
Quién ordenó	El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.			
Medio de publicación	Periódico El Universal (impreso) Facebook: https://iepc.cc/6JghW5T X: https://iepc.cc/Fh2V8Vh			
Fecha de publicación	19 de marzo			
Original/copia	Si			
Objetivo (s)	El Universal Compañía Periodística Nacional realiza constantemente encuestas de intención de voto para su publicación en el diario. El estudio de percepciones y preferencias electorales del estado de Jalisco busca informar al público sobre la intención de voto,			

	ambiente político y campañas en la entidad en la próxima elección local.
Diseño muestral	
Marco muestral	El marco de muestreo lo integra un listado telefónico del estado de Jalisco, se hizo una selección aleatoria a números fijos y móviles, los cuales sirvieron como puntos de levantamiento.
Definición de la población	Población mexicana de 18 años o más que cuentan con credencial vigente para votar, que residen en viviendas particulares dentro del estado de Jalisco.
Procedimiento de la selección de unidades	Se realizó de forma aleatoria con el listado de los números fijos y móviles del estado de Jalisco
Procedimiento de la estimación	Para la estimación de las preferencias electorales se planteó las siguientes preguntas: Sí hoy fueran las elecciones para elegir gobernador del estado de Jalisco, ¿por cuál partido y candidato votaría usted? En la publicación de la encuesta se agregó la siguiente aclaración: “Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos”.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 entrevistas telefónicas efectivas
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Las estimaciones de los porcentajes respecto a la intención de voto a nivel global, estimados apegados al diseño usado tienen un error de muestreo máximo del orden de $\pm 3.1\%$ con un nivel de confianza del 95%. Estos márgenes se presentan para los parámetros prioritarios de la investigación, calculados a partir de la información de la muestra.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Se considera no respuesta a la negativa a responder una entrevista aplicada al individuo seleccionado. A las entrevistas que no fueron contestadas por los individuos seleccionados, sea por no encontrarse en la vivienda después de tres intentos, por sustitución del entrevistado o porque el individuo se negó a contestar la entrevista se considera rechazo.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La proporción de todos los casos en que las personas se niegan a ser entrevistado, o dejan inconclusa la entrevista, de todos casos potencialmente elegibles. Tasa de rechazo = 34.2%
Método	

Método de recolección de la información	Aplicación de cuestionario telefónico a la población objetivo. La encuesta se realiza vía telefónica y los resultados son registrados en papel por encuestadores
Fecha de recolección de la información	Del 11 al 13 de marzo de 2024.
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>¿Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador del estado de Jalisco, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Laura Haro Ramírez – PAN 2. Laura Haro Ramírez – PRI 3. Laura Haro Ramírez – PRD 4. Claudia Delgadillo González – PT 5. Claudia Delgadillo González – PVEM 6. Pablo Lemus Navarro – MC 7. Claudia Delgadillo González – MORENA 8. Claudia Delgadillo González – FUTURO 9. Claudia Delgadillo González – HAGAMOS 10. No votaría (no leer, no mencionar) 11. Anularía (no leer, no mencionar) 12. No declaró su preferencia (no leer, no mencionar)
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	+/- 3.1%. (Además, pueden existir errores no muestrales no considerados en la estimación anterior).
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí
Resultados	
Candidatura a la Gubernatura de Jalisco	
Pablo Lemus (MC)	40.9%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	31.9%
Laura Haro (PAN – PRI – PRD)	11.8%

No votaría	1.6%
No declaró su preferencia	13.8%
Logotipo	 EL UNIVERSAL
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Lic. Idelfonso Fernández Guevara
Domicilio	Bucareli No. 8, Col. Centro, México DF., C.P. 06040
Teléfono	55 5709 1313 Ext. 5432, FAX 55 5709 1313 EXT. 1401
Correo electrónico	hector.alee@eluniversal.com.mx
Recursos aplicados monto total	\$ 97,800.00 (Noventa y siete mil ochocientos pesos 00/100 M.N.)
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí

Martes 19 de marzo de 2024

Plan sostenible de Pemex, un sueño: analistas

Consideran que no tiene bases y que para financiarlo se tiene que recurrir a deuda; piden sensatez en el proyecto

EVERARDO MARTÍNEZ
—en@eluniversal.com.mx

El Plan de Sostenibilidad presentado por Pemex la semana pasada corrió de bases firmes y más bien juicios: un sueño, alertaron especialistas.
Para financiarlo se considera un monto de hasta 10 mil 100 millones de dólares, que se obtendrán con mis recursos públicos y deuda, señalan.
"Estas promesas de sustentabilidad se deben presentar con seriedad y no como sueños", afirmó Gonzalo Morán, analista del sector energético.
| CARTERA | A26



FRASE DEL DÍA
AMLO
Presidente de México
"Nada de cerrar o abandonar refinarias [...] no debemos dejamos llevar por el canto de sirenas"
| NACIÓN | A4



CLAUDIA SHEINBAUM
IMPULSARÁ PRODUCCIÓN PETROLERA
Con el respaldo de Cuauhtémoc Cárdenas, la candidata mexicana presentó su plan energético, con el que busca fortalecer a Pemex y CFE, e impulsar las refinerías para no depender de las importaciones y evitar gasolinas. | A4 |



NOCHTIL GÁMEZ
PIDE 'NO VIVIR DE LA GLORIA DE PEMEX'
Yucatán.—La abundancia de la oposición urgió a la transición energética. Dijo que la mejor sustentabilidad no depende de los combustibles fósiles y presiona electrificadas y subastas de energía eólica y solar. | A6 |

El crimen organizado utiliza armas más sofisticadas

La Guardia Nacional ha decomisado fusiles y ametralladoras, como Barrett, Minimi y Uzi, la mayoría de uso exclusivo del Ejército

DANIELA WACHAUF
—na@eluniversal.com.mx

Los decomisos que ha realizado la Guardia Nacional del armamento del crimen organizado demuestran que en sus operaciones utilizan equipos más sofisticados y de alto poder, en su mayoría de uso exclusivo del Ejército.

Del 1 de enero de 2020 al 20 de enero de 2024, la incautación fue de 2 mil 381 armas de estas, mil 327 eran de uso exclusivo del Ejército federal, mil 154 de uso exclusivo de la Guardia Nacional, mil 100 de uso exclusivo de la Policía Federal, mil 100 de uso exclusivo de la Guardia Municipal y mil 100 de uso exclusivo de la Guardia de Carabina.

Especialistas explican que la ametralladora Minimi puede usarse en combate a corta y larga distancia; también la puede emplear un fantomero, incluso que la Uzi consume un cargador de 30 cartuchos.

2,381
ARMAS DE FUEGO
incautadas por la Guardia Nacional en los últimos cuatro años.

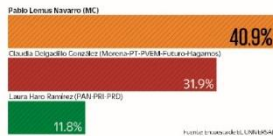
en menos de 10 segundos, es pequeña, silenciosa y puede alcanzar hasta a ocho personas con una ráfaga. Los Barrett calibre .50 son muy sofisticados, puesto que están diseñados para destruir vehículos terrestres y aéreos con blindaje ligero.
| NACIÓN | A9

ASESINAN A COMSARIA DE PATZCUARO
| ESTADOS | A17

PABLO LEMUS (MC) AVENTAJA EN CONTIENDA AL GOBIERNO DE JALISCO

La diferencia es de nueve puntos entre el candidato de Movimiento Ciudadano y el aspirante de Sigamos Haciendo Historia se prevé un proceso disputado entre estas dos fuerzas, muestra encuesta de este diario. | A8 |

Si hoy fueran las elecciones para gobernador de Jalisco, ¿por quién votarías?



100 MIL DESAPARECIDOS Y SÓLO UNA PALA



Ceci Flores, madre buscadora de Sonora, llegó a Palacio Nacional para entregarle al presidente López Obrador la pala con la que ha buscado a desaparecidos, pero no la dejaron pasar y el Mandatario dijo que se la déjala ahí. La titular de Segob informó que la cifra oficial de desaparecidos es de 99 mil 729 y que la mayoría son ausencias voluntarias. | A2 |

CULTURA
CHAPULTEPEC, SIN GRANDES AVANCES
Aunque en febrero se dijo que la Biología Nacional y Óptica estaban listas, las obras siguen inconclusas. | A20 |

ESPECTÁCULOS
Despiden a Nicandro, amulero de los famosos
| A28 |

OPINIÓN
NACIÓN
AS Carlos López de Haro
A18 Iván Martínez
AN Iván de Maribón
A20 Diana Rely
A21 Álvaro José Nolasco
CARTERA
A27 James Tovar Durán

JOSÉ WOLDENBERG
"Deseamos un espacio público electoral incapaz de evitar la comprensión de los problemas que afectan al país." | A24 |

Año 107, Número 2620, CDMX, 47 págs. \$ 27.000 P. 1999.08

\$17.11
DÓLAR AL MENVUECO

En trabajo forzoso, 27.6 millones: OIT

Informe advierte que la cifra va en aumento; Asia-Pacífico es la región donde está la mayoría de víctimas

INDER BUGAREN Corresponsal
—inderb@eluniversal.com.mx

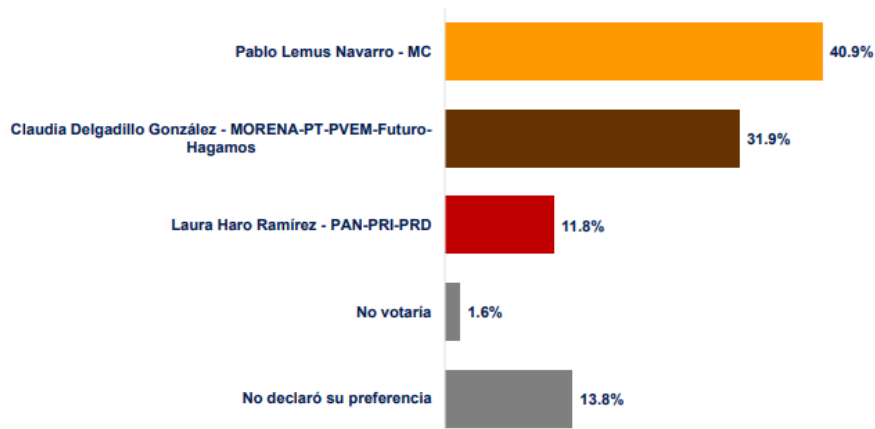
Bruselas.— Diariamente, 27.6 millones de personas en el mundo son víctimas de trabajo forzoso, alerta en un informe la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que advierte que la cifra va en aumento, igual que los beneficios ilegales de este fenómeno.
En la región Asia-Pacífico se ubica más de la mitad de las personas explotadas, 15.1 millones. En América, México incluido, hay 6 millones. El sector industrial es donde se concentran las víctimas de trabajo forzoso; la explotación sexual es la que genera más ingresos.
| MUNDO | A10

COLOSIO A 30 AÑOS

"MAGNIFICIO DE COLOSIO FUE EL CRIMEN PERFECTO"

Agustín Basave, exgobernador federal y amigo del candidato presidencial, lamenta que a 30 años del asesinato el caso no se aclare y critica que López Obrador lo aplique con fines políticos. | NACIÓN | A10


Sí hoy fueran las elecciones para elegir gobernador del estado de Jalisco, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?



Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 20 marzo de 2024.

N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
7	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/ldt5m1 X: https://acortar.link/sN1rgy	20 de marzo 2024	Si
Desglose metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		26 de marzo 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/ldt5m1 X: https://acortar.link/sN1rgy			
Fecha de publicación		20 de marzo 2024			
Original/copia		Si			

Objetivo (s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.
Diseño muestral	
Marco muestral	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de la selección de unidades	Aleatorio simple
Procedimiento de la estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora

Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	19 de marzo 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, si hoy fueran las elecciones ¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	
Pablo Lemus (MC)	41.4%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	32.0%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	14.2%
Aún no decide	12.4%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral

Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No adjuntó documentos
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)	No



twitter.com/massivecaller/status/1770481211019776396?s=46

Post

MassiveCaller @MassiveCaller

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir #Gobernador en #Jalisco

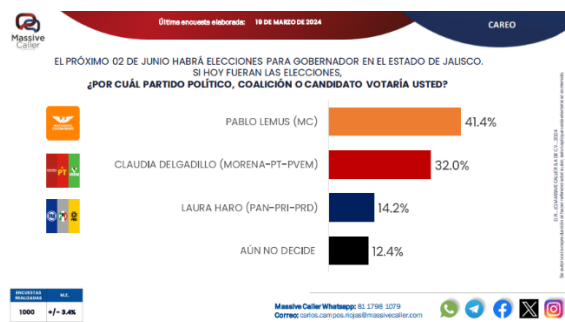
Únete a nuestros grupos

WA: chat.whatsapp.com/GJQEcYIMu3iBJL...
TELEGRAM: t.me/+U3XPgfb-WfDwc...



10:03 a. m. · 20 mar. 2024 · 1.675 Reproducciones


3 Reposts 7 Me gusta



Estudio realizado por De las Heras Demotecnia 2.0, S.A. de C.V publicado el 20 de marzo de 2024

N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
8	Demotecnia 2.0, S.A. de C.V.	Demotecnia 2.0, S.A. de C.V.	Red social Facebook https://iepc.cc/1HWvbpG Red Social X https://goo.su/I6izXW	20 de marzo	Sí
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		21 de marzo de 2024			
Quién entregó		Demotecnia, 2.0 S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Demotecnia, 2.0 S.A. de C.V.			
Quién realizó		Demotecnia, 2.0 S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Demotecnia, 2.0 S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Demotecnia, 2.0 S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Redes Sociales Facebook y X			
Fecha de publicación		20 de marzo de 2024			
Original/copia		Original			
Objetivo (s)		Conocer las preferencias electorales para la jornada electoral del 2 de junio de 2024			
Diseño muestral					
Marco muestral		Secciones electorales del estado de Jalisco			
Definición de la población		Ciudadanos residentes en el estado de Jalisco con credencial de elector vigente domiciliada en la localidad donde se está realizando la entrevista.			
Procedimiento de la selección de unidades		En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando cumpliera con los requisitos descritos en la población objetivo.			
Procedimiento de la estimación		Ponderado por lista nominal de cada sección.			
Tamaño y forma de obtención de la muestra		1000 entrevistas: <ul style="list-style-type: none"> Se clasificaron las secciones en 7 estratos, de acuerdo con el tipo de competencia electoral registrada en cada sección 			

	<ul style="list-style-type: none"> • A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar 1000 por la proporción de electores que le corresponden. • En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre 10, ponderando después por la lista nominal de cada sección. Al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas. <p>En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando tuviera credencial de elector domiciliada en el municipio donde se hacía la entrevista.</p>
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un 95% de confianza, el error estadístico esperado para este estudio es de +/- 3.1 %
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	12.0 %
Tasa general de rechazo general a la entrevista	Tasa de rechazó general 63.3 % Tasa de contactos no exitosos 84.3 %
Método	
Método de recolección de la información	Entrevistas cara a cara en vivienda
Fecha de recolección de la información	Del 22 al 25 de febrero de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>1. Ahora bien, si este domingo hubiera elecciones para gobernador del estado de Jalisco, ¿Usted por cuál partido o candidato votaría?</p> <p>PAN/Laura Haro. PRI/Laura Haro. PRD/ Laura Haro.</p> <p>PT/ Claudia Delgadillo. PVEM/ Claudia Delgadillo</p> <p>Mov. Ciud./ Pablo Lemus. Morena/ Claudia Delgadillo</p>

	Hagamos/ Claudia Delgadillo. Futuro/ Claudia Delgadillo No iría a votar, Anularía su voto, Es secreto, Cualquiera, Ninguno, No sabe, No contestó
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	La información se capturó y procesó en un programa de cómputo diseñado exprofeso. Se obtuvieron las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio, con lo cual se estimó la probabilidad de que los entrevistados acudan a votar el día de la elección de acuerdo con el Modelo de Inercia y Circunstancia diseñado por María de las Heras y publicado en el libro “Por quién vamos a votar y por qué”, Editorial Aguilar, y en el libro “Uso y abuso de las encuestas”, Editorial Océano. Los resultados se ponderaron por el tamaño proporcional de electores de cada sección, de acuerdo con lo especificado en el apartado “Tamaño y forma de obtención de la muestra”
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Excel
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	
Laura Haro (PAN, PRI, PRD)	13 %
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	45 %
Pablo Lemus (MC)	29 %
No iría a votar	1 %
Es secreto	2 %
Ninguno	3 %
No sabe	7 %
Logotipo	
Persona física o moral	Moral

Nombre del representante	Lic. Alberto López Iglesias
Domicilio	Margaritas # 416, Col. Hacienda de Guadalupe Chimalistac, Alcaldía Álvaro Obregón, CP. 01050, Ciudad de México.
Teléfono	5555 4934 55, 5555 4443 78
Correo electrónico	info@demotecnia.com
Recursos aplicados monto total	<p>Traslados y viáticos de encuestadores \$95,750.00 (50%) (noventa y cinco mil setecientos cincuenta pesos 00/100 M.N.)</p> <p>Sueldos y salarios de encuestadores \$76,600.00 (40%) (setenta y seis mil seiscientos pesos 00/100 M.N.)</p> <p>Otros gastos \$19,150.00 (10%) (diecinueve mil ciento cincuenta pesos 00/100 M.N.)</p> <p>Total: \$191,500.00 (ciento noventa y un mil quinientos pesos 00/100 M.N.)</p>
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	<p>Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE). Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado de Opinión (AMAI).</p> <p>American Association for Public Opinion Research (AAPOR).</p> <p>World Association for PublicOpinion Research (WAPOR).</p> <p>European Society for Opinion and Marketing Research (ESOMAR).</p>
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí/Sí
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo	Sí

INE/CG220/2014 (Si/No)	
Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí

← Post

DeLasHerasDemotecnia
@herasdemotecnia

Si hoy fueran las elecciones en Jalisco, MORENA ganaría por 6 puntos: encuesta en vivienda 1,000 entrevistas

- AMLO 68% de aprobación, Alfaro 33%
- Claudia Delgadillo 45% Pablo Lemus 39%
- Claudia Sheinbaum ganaría en Jalisco por más de 20 puntos

#DeLasHerasTraduceAMéxico



Rodrigo Galván de las Heras

7:52 a. m. · 20 mar. 2024 · 76,2 mil Reproducciones

De las Heras Demotecnia está con Rodrigo Galván de las Heras.

Si hoy fueran las elecciones en Jalisco, MORENA ganaría por 6 puntos: encuesta en vivienda 1,000 entrevistas

- AMLO 68% de aprobación, Alfaro 33%
- Claudia Delgadillo 45% Pablo Lemus 39%
- Claudia Sheinbaum ganaría en Jalisco por más de 20 puntos.

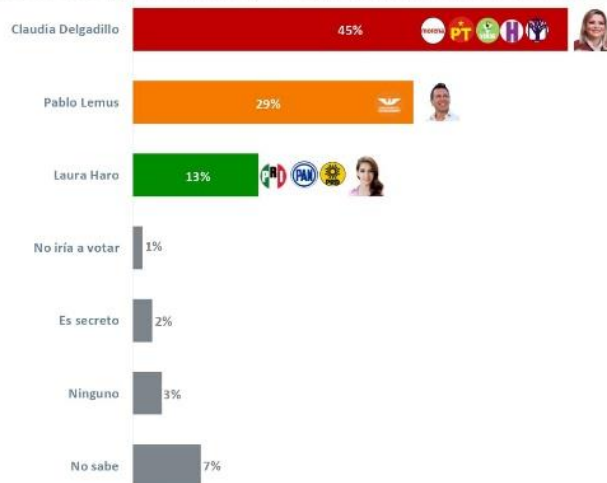
#DeLasHerasTraduceAMéxico #encuestas Rodrigo Galván de las Heras



87 Me gusta 6 comentarios 301 veces compartido

Si este domingo hubiera elecciones para gobernador del estado de Jalisco, ¿usted por cuál partido o candidato votaría?


Esto no es un escenario, es únicamente intención de voto



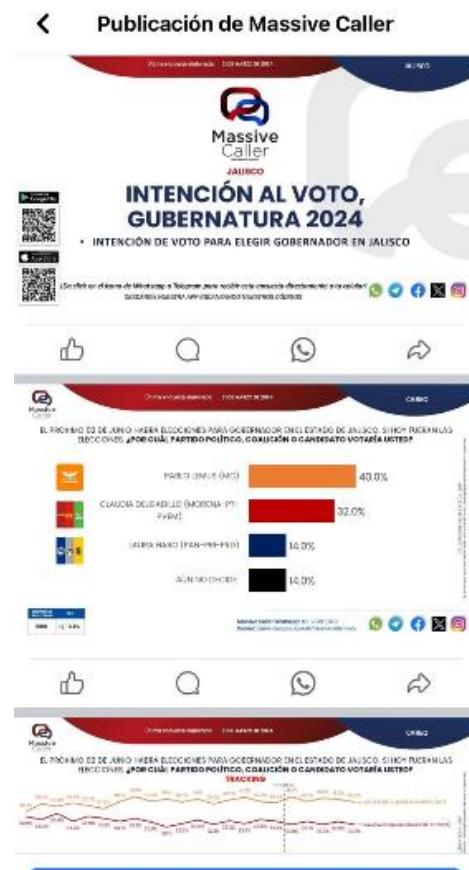
Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 22 de marzo de 2024

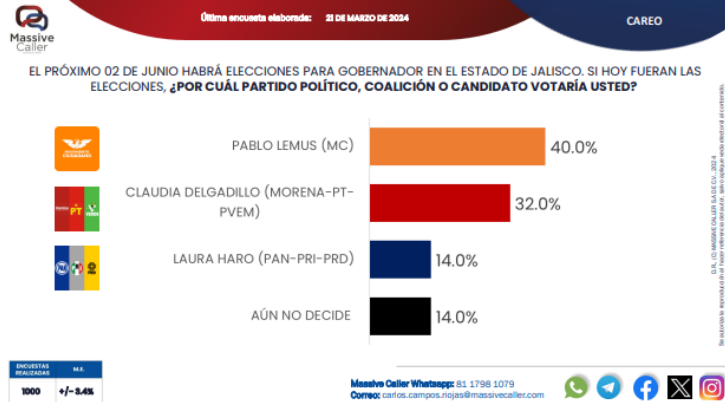
N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
9	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://n9.cl/ddr7k9 X: https://n9.cl/tl9nv	22 de marzo 2024	Si
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		27 de marzo 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://n9.cl/ddr7k9 X: https://n9.cl/tl9nv			
Fecha de publicación		22 de marzo 2024			
Original/copia		Sí			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.			
Diseño muestral					
Marco muestral		La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			

Procedimiento de la estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	21 de marzo 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, si hoy fueran las elecciones ¿Por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna

	opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	
Pablo Lemus (MC)	40.0%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	32.0%
Laura Haro (PRI - PAN - PRD)	14.0%
Aún no decide	14.0%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No adjunta documento

Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí






Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 25 de Marzo de 2024

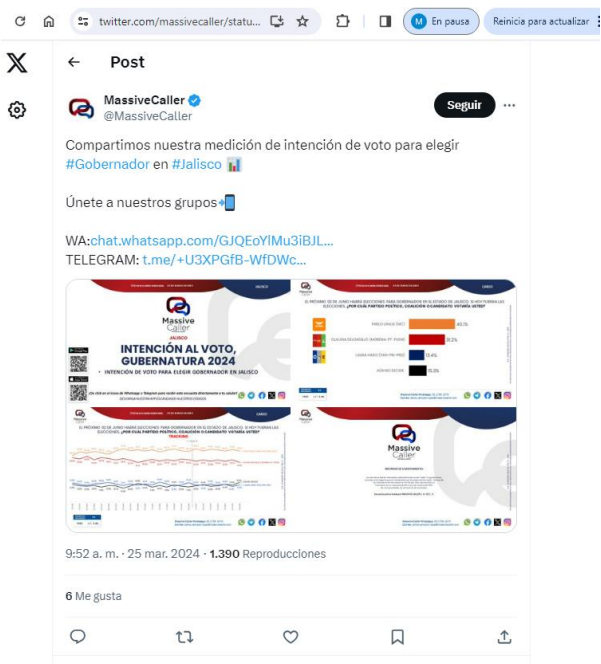
N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
10	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/1XGI3X X: https://acortar.link/5ABnh9	25 de marzo del 2024	Sí

Desglose Metodológico por estudio recibido	
Fecha de recepción	1 de abril de 2024
Quién entregó	Massive Caller, S.A. de C.V.
Quién solicitó	Massive Caller, S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller, S.A. de C.V.
Quién patrocinó	Massive Caller, S.A. de C.V.
Quién ordenó	Massive Caller, S.A. de C.V.
Medio de publicación	Facebook: https://acortar.link/1XGI3X X: https://acortar.link/5ABnh9
Fecha de publicación	25 de marzo de 2024
Original/copia	Sí
Objetivo (s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.
Diseño muestral	
Marco muestral	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales

	y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
Procedimiento de la selección de unidades	Aleatorio simple
Procedimiento de la estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0% Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	23 de marzo de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado
Procesamiento	

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	
Pablo Lemus (MC	40.1%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	31.2%
Laura Haro (PAN - PRI -PRD)	13.4%
Aún no decide	15.3%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No adjunta documentación


Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No



Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 25 de marzo de 2024

N°.	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
11	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/MZbzhD X: https://acortar.link/1D2KVG Instagram: https://acortar.link/XIHP2c	25 de marzo de 2024	Sí
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción			1 de abril de 2024		
Quién entregó			Massive Caller, S.A. de C.V.		
Quién solicitó			Massive Caller, S.A. de C.V.		
Quién realizó			Massive Caller, S.A. de C.V.		
Quién patrocinó			Massive Caller, S.A. de C.V.		
Quién ordenó			Massive Caller, S.A. de C.V.		
Medio de publicación			Facebook: https://acortar.link/MZbzhD X: https://acortar.link/1D2KVG Instagram: https://acortar.link/XIHP2c		
Fecha de publicación			25 de marzo 2024		
Original/copia			Sí		
Objetivo (s)			Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.		
Diseño muestral					
Marco muestral			La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”		
Definición de la población			La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).		

Procedimiento de la selección de unidades	Aleatoria simple.
Procedimiento de la estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	24 de marzo de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta,

	así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	Porcentaje
Pablo Lemus (MC)	41.1%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	32.2%
Laura Haro (PRI- PAN PRD)	14.2%
Aún no decide	12.5%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No adjunta documentos
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí

Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No
---	----



Post

MassiveCaller @MassiveCaller Seguir

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir #Gobernador en #Jalisco 🇲🇪

Únete a nuestros grupos 📱

WA: chat.whatsapp.com/GJQEoYIMu3iBJL...
TELEGRAM: t.me/+U3XPGfB-WfDwc...



INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA 2024
INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN JALISCO

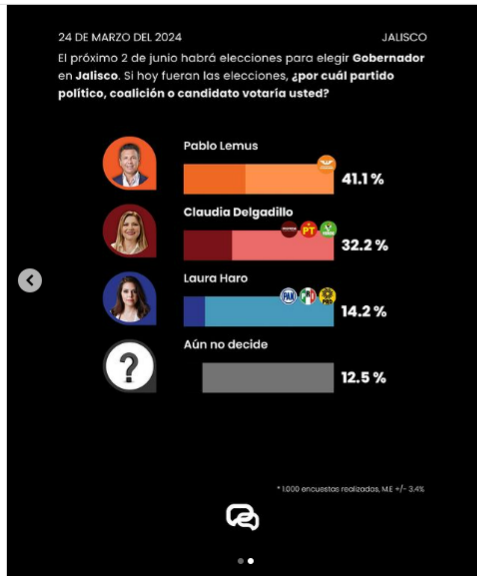
Partido	Intención de voto (%)
Partido Acción Nacional (PAN)	41.3%
Coalición de Fuerzas Democráticas (MORENA-PT-PSUV)	22.2%
Partido Acción Ciudadana (PAC)	14.2%
Partido Acción Local (PAL)	12.3%

9:59 a. m. · 25 mar. 2024 · 1.869 Reproducciones

2 Reposts 1 Cita 11 Me gusta

Instagram

Entrar Regi



massivecaller • Seguir

massivecaller Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir #Gobernador en #Jalisco 🇲🇪

#política #encuesta #mexico

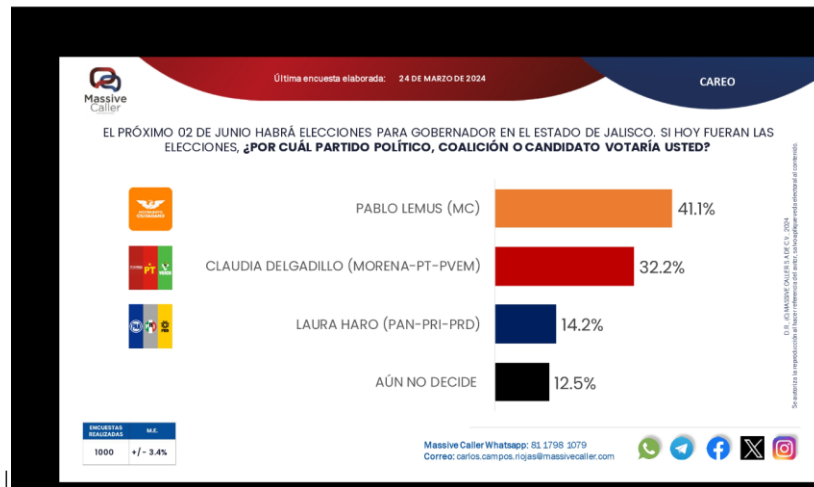
1 sem

juiiomenoza animo jalisco
5 días Responder

dayra_avina #ánimojuventudes #ánimojalisco
1 sem Responder

Les gusta a pablolemus y personas más
25 de marzo

Entra para indicar que te gusta o comentar.



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



D.R. © MASSIVE CALLER S.A. DE C.V. - 2024. Se prohíbe la reproducción o el uso no autorizado sin el consentimiento escrito de Massive Caller.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%


Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com



Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 26 de marzo de 2024

N°.	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
12	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/DPNE4u X: https://acortar.link/XbRrkd	26 de marzo de 2024	Si
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		1 de abril de 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/DPNE4u X: https://acortar.link/XbRrkd			
Fecha de publicación		26 de marzo de 2024			
Original/copia		Sí			

Objetivo (s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador de Jalisco
Diseño muestral	
Marco muestral	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
Procedimiento de la selección de unidades	Aleatorio simple
Procedimiento de la estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	25 de marzo de 2024

Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	
Pablo Lemus (MC)	40.4%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	31.2%
Laura Haro (PAN -PRI- PRD)	12.9%
Aún no decide	15.5%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 / 8123755210
Correo electrónico	Iris.saenz@massivecaller.com

Recursos aplicados monto total	\$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)	No.





Última encuesta elaborada: 25 DE MARZO DE 2024

CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



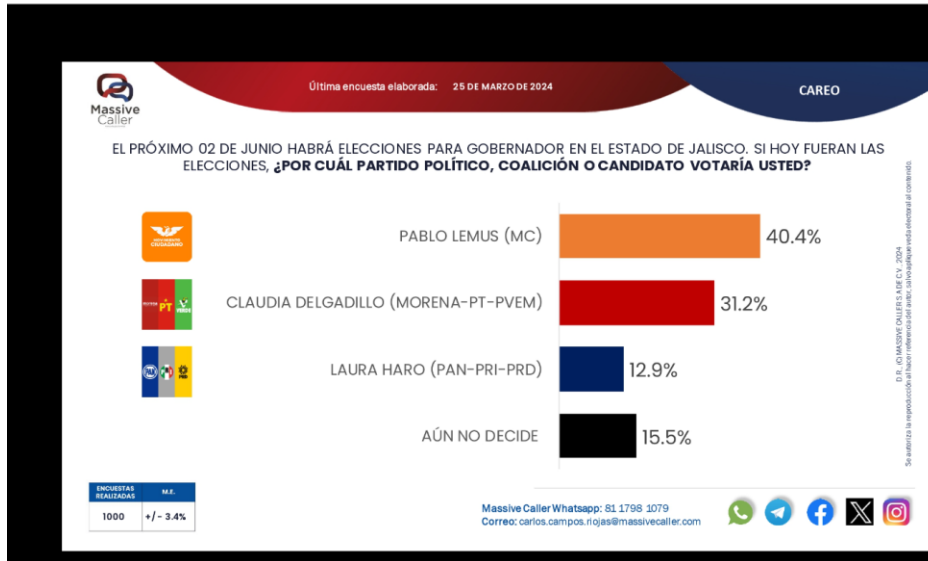
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com



D.R. © MASSIVECALLERS S DE CV. 2024. Se autoriza la reproducción y la transformación de esta encuesta siempre y cuando se reconozca al contenido.


facebook.com/photo?fbid=825270902978789&set=pcb.825271722978707



Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 27 de marzo de 2024

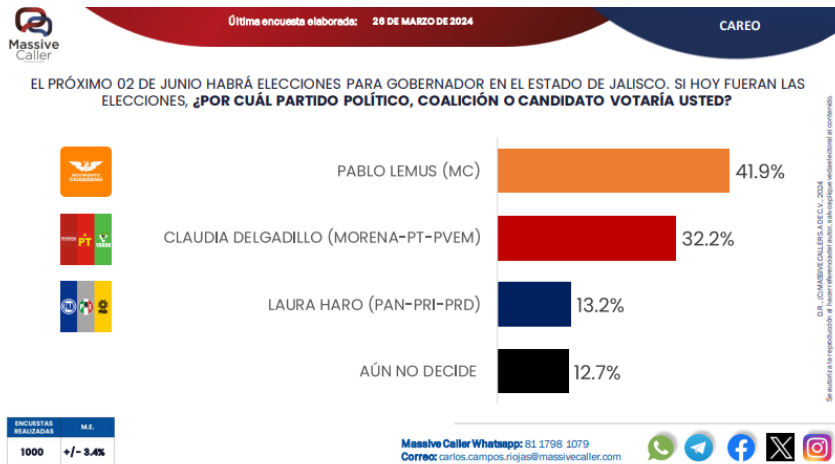
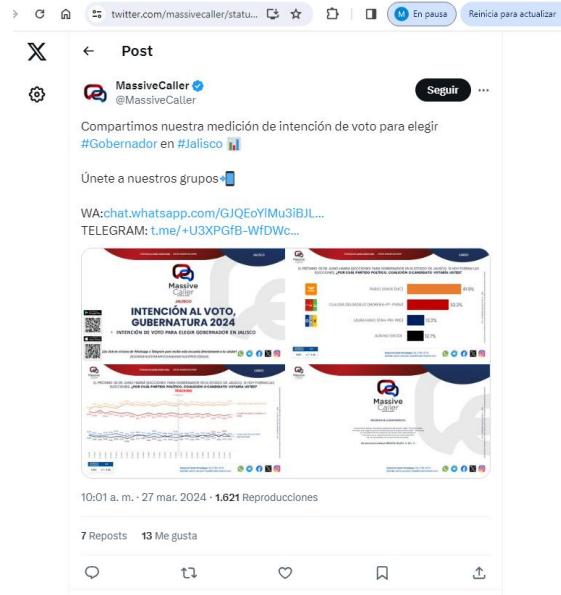
N°.	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
13	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/j5W0d9 X: https://acortar.link/w5NYMG	27 de marzo de 2024	Si
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		1 de abril de 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/j5W0d9 X: https://acortar.link/w5NYMG			
Fecha de publicación		27 de marzo de 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.			
Diseño muestral					
Marco muestral		La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra			

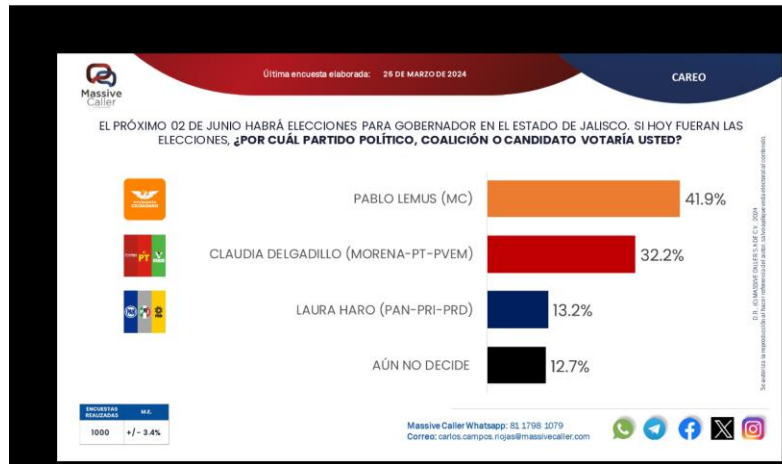
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	26 de marzo de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	
Pablo Lemus (MC)	41.9%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	32.2%
Laura Haro (PRI - PAN - PRD)	13.2%
Aún no decide	12.7%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí /No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí

Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)

Sí






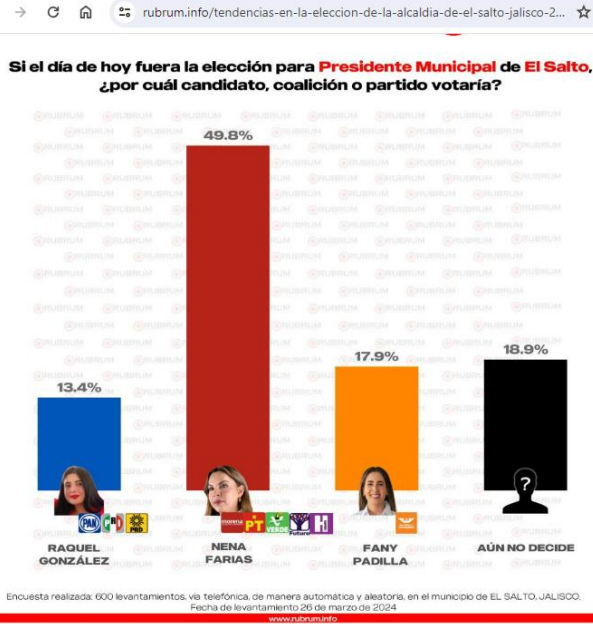
Estudio realizado por Rubruminfo, S.A. de C.V. publicado el 27 de marzo de 2024

N°.	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
14	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/ZRqzZh WEB: https://acortar.link/8r2sa5	27 de marzo de 2024	Si
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción	2 de abril de 2024				
Quién entregó	Rubruminfo, S.A. de C.V.				
Quién solicitó	Rubruminfo, S.A. de C.V.				
Quién realizó	Rubruminfo, S.A. de C.V.				
Quién patrocinó	Rubruminfo, S.A. de C.V.				
Quién ordenó	Rubruminfo, S.A. de C.V.				
Medio de publicación	Facebook: https://acortar.link/ZRqzZh WEB: https://acortar.link/8r2sa5				
Fecha de publicación	27 de marzo de 2024				
Original/copia	Si				
Objetivo (s)	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los				

	ciudadanos para elegir presidente municipal en El Salto, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2de junio del 2024.
Diseño muestral	
Marco muestral	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de en El Salto, Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, El Salto, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.
Procedimiento de la selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
Procedimiento de la estimación	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de El Salto, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 18.9%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

Fecha de recolección de la información	26 de marzo de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de El Salto ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Raquel González de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Nena Farias de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos oprima 3 Fany Padilla de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 6. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Rubruminfo utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
Resultados	
Presidencia Municipal de El Salto Jalisco % por persona	
Raquel González (PAN, PRI, PRD)	13.4%
Nena Farias (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	49.8%
Fany Padilla (MC)	17.9%
Aún no decide	18.9%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral

Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera, apoderada legal de Rubruminfo, S.A. de C.V.
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono	55-3200-0820.
Correo electrónico	contacto@rubrum.info
Recursos aplicados monto total	\$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo - cinco días después de su publicación (Si/No)	No



facebook.com/story.php?story_fbid=933035478831292&id=1000637...

facebook Correo electrónico o tel. Contraseña Iniciar sesión

RUBRUM 27 de marzo a las 10:46

Para el municipio #ElSalto en #Jalisco, estos son los datos de intención de voto por las candidatas a la alcaldía.
#Elecciones2024

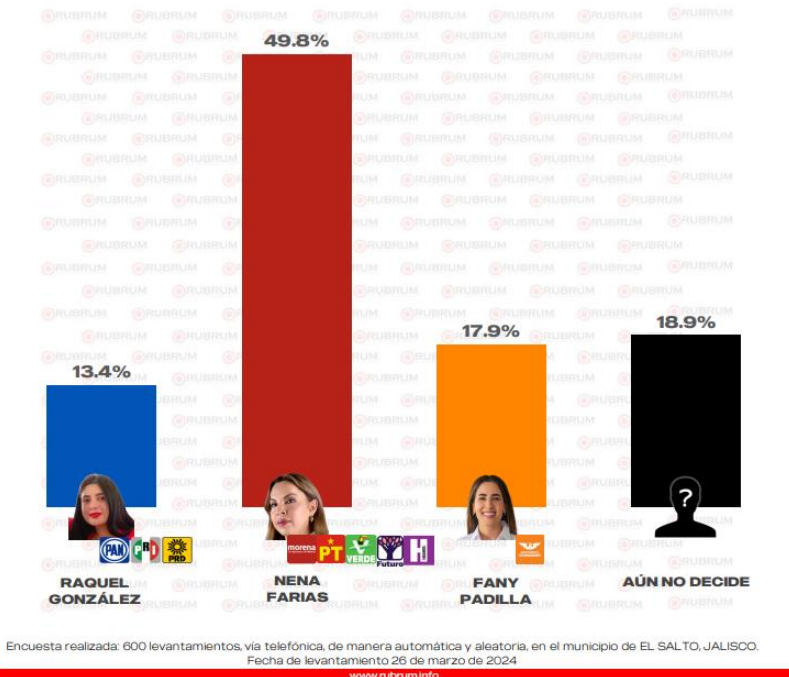
- Raquel González 13.4%
- Nena Farias 49.8%
- Fany Padilla 17.9%
- Aún no decide 18.9%

#InformaciónQueDaPoder
<https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-la-/>

Entra o regístrate en Facebook para conectar con amigos, familiares y perso




Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de El Salto, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**



Estudio realizado por Rubruminfo, S.A. de C.V. publicado el 27 de marzo de 2024

N°.	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
15	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/4TsiH9 WEB: https://acortar.link/u3Mylh	27 de marzo de 2024	Si
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción			2 de abril de 2024		
Quién entregó			Rubruminfo, S.A. de C.V.		
Quién solicitó			Rubruminfo, S.A. de C.V.		
Quién realizó			Rubruminfo, S.A. de C.V.		
Quién patrocinó			Rubruminfo, S.A. de C.V.		
Quién ordenó			Rubruminfo, S.A. de C.V.		
Medio de publicación			Facebook: https://acortar.link/4TsiH9 WEB: https://acortar.link/u3Mylh		
Fecha de publicación			27 de marzo de 2024		
Original/copia			Si		
Objetivo (s)			El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Guadalajara, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2de junio del 2024.		
Diseño muestral					
Marco muestral			Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Guadalajara, Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico		
Definición de la población			Ciudadanos, mayores de 18 años, Guadalajara, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.		
Procedimiento de la selección de unidades			Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas		

	de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica
Procedimiento de la estimación	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Guadalajara, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 17.8%
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información	26 de marzo de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Guadalajara ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Diana González de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.

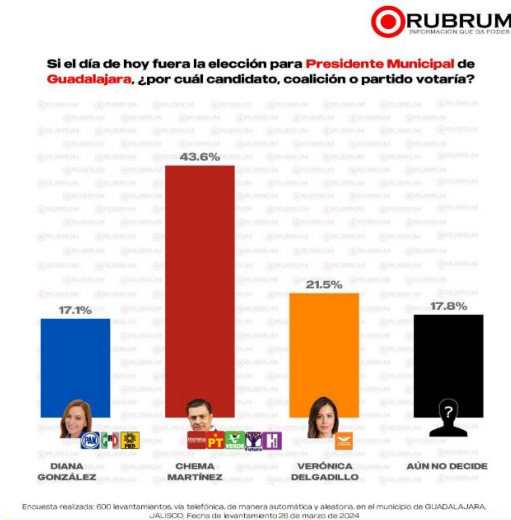
	<p>Chema Martínez de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos oprima 3</p> <p>Verónica Delgadillo de Movimiento Ciudadano oprima 4</p> <p>Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Rubruminfo utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LYNUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
Resultados	
Presidencia municipal de Guadalajara % por persona	
Diana González (PAN, PRI, PRD)	17.1%
Chema Martínez (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	43.6%
Verónica Delgadillo (MC)	21.5%
Aún no decide	17.8%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera, apoderada legal de Rubruminfo, S.A. de C.V.
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.
Teléfono	55-3200-0820.
Correo electrónico	contacto@rubrum.info

Recursos aplicados monto total	Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No adjunta documentos
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Si
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	No

← → ↻ 🏠 🌐 rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-la-alcaldia-de-gua... ☆ 📄 📱

Guadalajara, Jalisco es una de las ciudades más importantes del país y este 2024 elegirá a su próximo alcalde. Nuestra encuestadora realizó un estudio para conocer las tendencias de intención de voto.

Te invitamos a seguirnos y a [suscribirse en nuestro sitio](#) o dar clic en este enlace <https://bit.ly/3JTSOW4> para recibir las encuestas de RUBRUM directamente a tu WhatsApp.

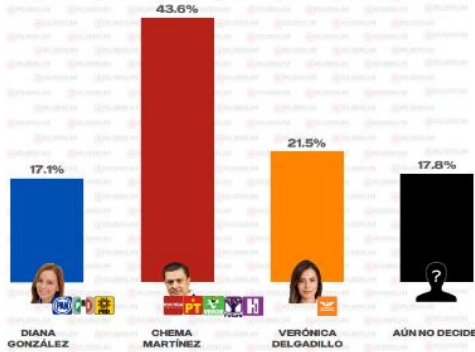


← → ↻ 🏠 🌐 facebook.com/story.php?story_fbid=933033472165126... ☆ 📄 📱 En pausa

facebook ¿Has o



Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Guadalajara**, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?




Encuesta realizada: 600 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria en el municipio de GUADALAJARA, JALISCO. Fecha de levantamiento: 26 de marzo de 2024.
www.rubrum.com

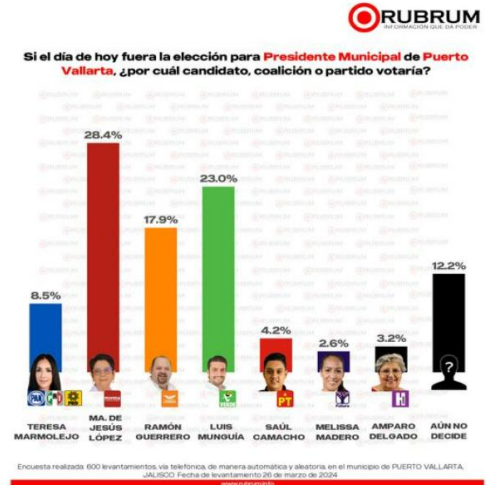
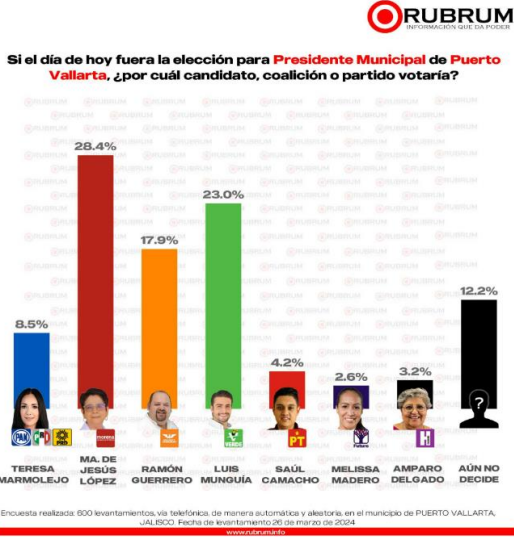
Estudio realizado por Rubruminfo, S.A. de C.V. publicado el 27 de marzo de 2024

N°.	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
16	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Facebook: https://shre.ink/8X7o WEB: https://shre.ink/8CLT	27 de marzo de 2024	Sí
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		2 de abril de 2024			
Quién entregó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://shre.ink/8X7o WEB: https://shre.ink/8CLT			
Fecha de publicación		27 de marzo de 2024			
Original/copia		Sí			
Objetivo (s)		El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de			

	los ciudadanos para elegir presidente municipal en Puerto Vallarta, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2de junio del 2024.
Diseño muestral	
Marco muestral	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de en Puerto Vallarta, Jalisco, Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico
Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en Puerto Vallarta, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.
Procedimiento de la selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica
Procedimiento de la estimación	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Puerto Vallarta, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.2%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
Método	

Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información	26 de marzo de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Puerto Vallarta ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?</p> <p>Teresa Marmolejo de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • María de Jesús López de Morena oprima 3 • Ramón Guerrero de Movimiento Ciudadano oprima 4 • Luis Munguía del Partido Verde oprima 5 • Saúl Camacho del PT oprima 6 • Melissa Madero del Partido Futuro oprima 7 • Amparo Delgado, de Hagamos oprima 8 <p>Si usted aún no decide, oprima 9. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Rubruminfo utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
Resultados	
Presidencia municipal de Puerto Vallarta Jalisco % por persona	
Teresa Marmolejo (PAN, PRI, PRD)	8.5%
Ma. De Jesús López (Morena)	28.4%
Ramón Guerrero (MC)	17.9%
Luis Munguía (Verde)	23.0%
Saúl Camacho (PT)	4.2%

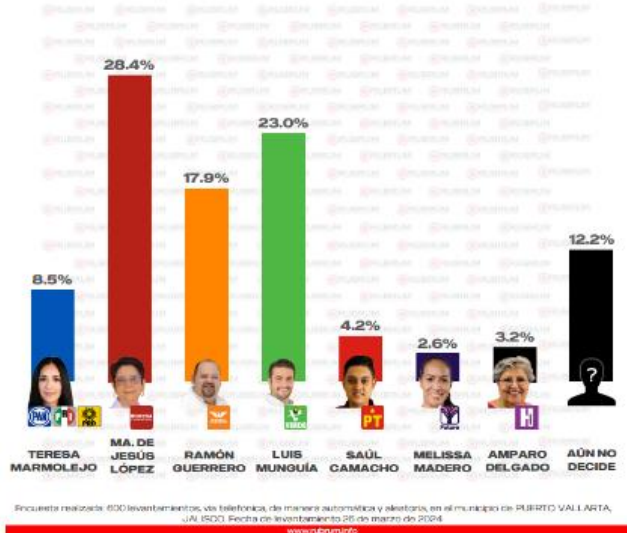
Melissa Madero (Futuro)	2.6%
Amparo Delgado (Hagamos)	3.2%
Aún no decide	12.2%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera, apoderada legal de Rubruminfo, S.A. de C.V.
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.
Teléfono	55-3200-0820
Correo electrónico	contacto@rubrum.info
Recursos aplicados monto total	\$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si /No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Si
Entregó en tiempo - cinco días después de su publicación (Si/No)	No



161

34 comentarios 5 veces compart


Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Puerto Vallarta, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**



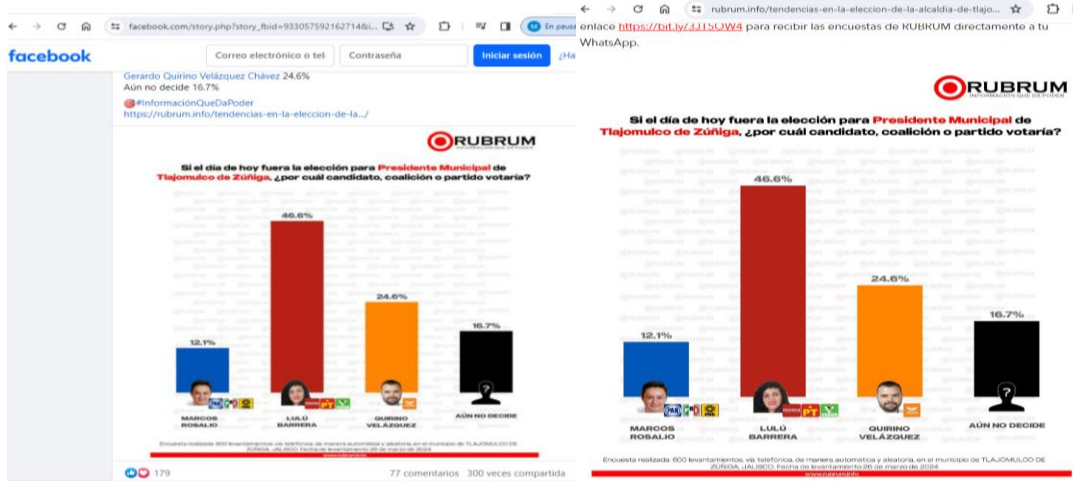
Estudio realizado por Rubruminfo, S.A. de C.V. publicado el 27 de marzo de 2024

N°.	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
17	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Facebook: https://shre.ink/8CGy WEB: https://shre.ink/8CGx	27 de marzo de 2024	Sí
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		2 de abril de 2024			
Quién entregó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://shre.ink/8CGy WEB: https://shre.ink/8CGx			
Fecha de publicación		27 de marzo de 2024			
Original/copia		Sí			
Objetivo (s)		El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024			
Diseño muestral					
Marco muestral		Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico			
Definición de la población		Ciudadanos, mayores de 18 años, en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.			
Procedimiento de la selección de unidades		Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento			

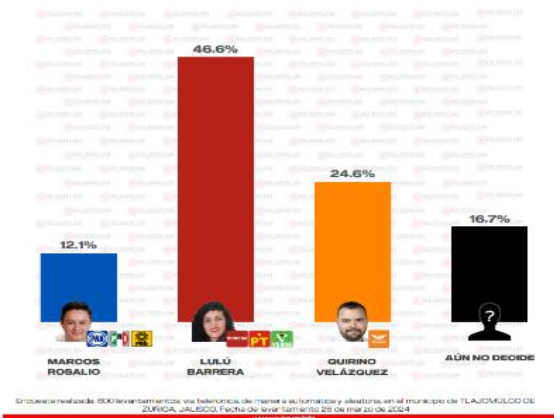
	de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica
Procedimiento de la estimación	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 16.7%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información	26 de marzo de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tlajomulco de Zúñiga ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Marcos Rosalío de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Lulú Barrera de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, oprima 3 Quirino Velázquez de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0

Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Rubruminfo utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si se anexa
Resultados	
Presidencia municipal de Tlajomulco de Zúñiga del estado de Jalisco % por persona	
Marcos Rosalío (PAN, PRI, PRD)	12.1%
Lulú Barrera (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	46.6%
Quirino Velázquez (MC)	24.6%
Aún no decide	16.7%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera, apoderada legal de Rubruminfo, S.A. de C.V.
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.
Teléfono	55-3200-0820
Correo electrónico	contacto@rubrum.info
Recursos aplicados monto total	\$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica

Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)	No



Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Tlajomulco de Zúñiga**, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?




Estudio realizado por Rubruminfo, S.A. de C.V. publicado el 27 de marzo de 2024

N°.	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
18	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Facebook: https://shre.ink/8Cuc WEB: https://shre.ink/8CKF	27 de marzo de 2024	Sí

Desglose Metodológico por estudio recibido

Fecha de recepción	2 de abril de 2024
Quién entregó	Rubruminfo, S.A. de C.V.
Quién solicitó	Rubruminfo, S.A. de C.V.
Quién realizó	Rubruminfo, S.A. de C.V.
Quién patrocinó	Rubruminfo, S.A. de C.V.
Quién ordenó	Rubruminfo, S.A. de C.V.
Medio de publicación	Facebook: https://shre.ink/8Cuc WEB: https://shre.ink/8CKF
Fecha de publicación	27 de marzo de 2024
Original/copia	Si
Objetivo (s)	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Tlaquepaque, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

Diseño muestral	
Marco muestral	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de en Tlaquepaque, Jalisco, Donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en Tlaquepaque, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.
Procedimiento de la selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
Procedimiento de la estimación	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Tlaquepaque, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 16.7%
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

Fecha de recolección de la información	26 de marzo de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tlaquepaque ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría?</p> <p>Efraín Cortés de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico.</p> <p>Laura Imelda Pérez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, oprima 3</p> <p>Citlalli Amaya de Movimiento Ciudadano oprima 4</p> <p>Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Rubruminfo utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
Resultados	
Presidencia municipal de Tlaquepaque Jalisco	Porcentaje
Efraín Cortés (PAN, PRI, PRD)	14.2%
Laura Imelda Pérez (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	41.4%
Citlalli Amaya (MC)	28.8%
Aún no decide	15.6%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral

Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera, apoderada legal de Rubruminfo, S.A. de C.V.
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.
Teléfono	55-3200-0820
Correo electrónico	contacto@rubrum.info
Recursos aplicados monto total	\$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo - cinco días después de su publicación (Si/No)	No

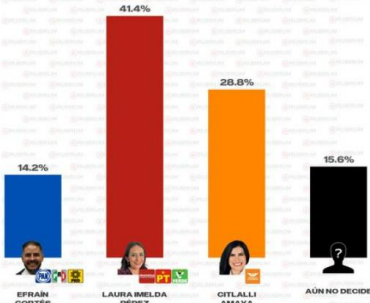
Así son los resultados de nuestra encuesta para conocer la intención de voto para la elección de alcalde de #Tlaquepaque, #Jalisco, #Elecciones2024

Efraín Cortés 14.2%
Laura Imelda Pérez Segura 41.4%
Citlalli Amaya 28.8%
Aún no decide 15.6%

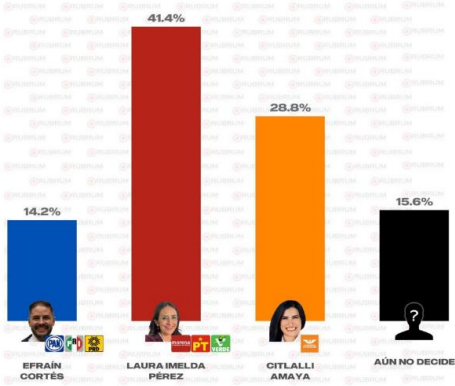
#InformaciónQueDaPoder
<https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-la-.../>



Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Tlaquepaque, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**



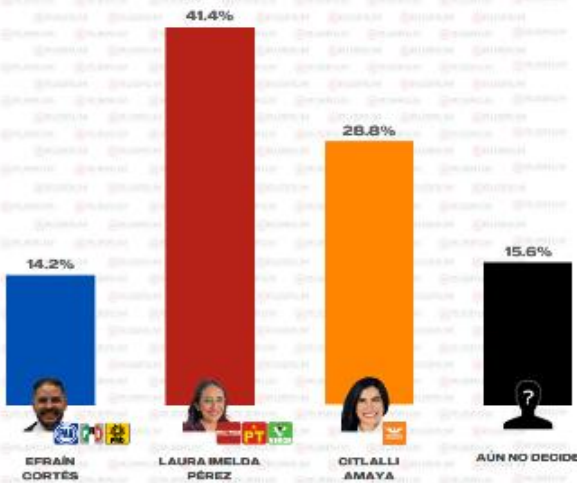
Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Tlaquepaque, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**



Encuesta realizada: 600 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TLAQUEPAQUE, JALISCO. Fecha de levantamiento: 28 de marzo de 2024.
www.rubrum.info



Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Tlaquepaque, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**




Encuesta realizada: 600 levantamientos, vía telefónica, de manera sistemática y aleatoria, en el municipio de TLAQUEPAQUE, JALISCO. Fecha de levantamiento: 28 de marzo de 2024.
www.rubrum.info

Estudio realizado por Rubruminfo, S.A. de C.V. publicado el 27 de marzo de 2024

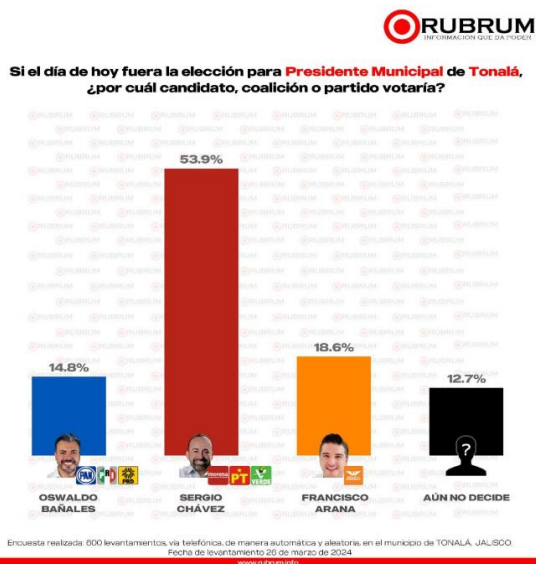
N°.	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
19	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Facebook: https://shre.ink/8CFg WEB: https://shre.ink/8CFT	27 de marzo de 2024	Si
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		2 de abril de 2024			
Quién entregó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://shre.ink/8CFg WEB: https://shre.ink/8CFT			
Fecha de publicación		27 de marzo de 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Tonalá, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2de junio del 2024.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de en Tonalá, Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico			
Definición de la población		Ciudadanos, mayores de 18 años, en Tonalá, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.			
Procedimiento de la selección de unidades		Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera			

	aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica
Procedimiento de la estimación	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Tonalá, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.7%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información	26 de marzo de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tonalá ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Oswaldo Bañales de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Sergio Chávez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futura y Hagamos, oprima 3 Francisco Arana de Movimiento Ciudadano oprima 4

	Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Rubruminfo utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
Resultados	
Presidencia municipal de Tonalá Jalisco % por persona	
Oswaldo Bañales (PAN, PRI, PRD)	14.8%
Sergio Chávez (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	53.9%
Francisco Arana (MC)	18.6%
Aún no decide	12.7%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera, apoderada legal de Rubruminfo, S.A. de C.V.
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México
Teléfono	55-3200-0820.
Correo electrónico	contacto@rubrum.info
Recursos aplicados monto total	\$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica

Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Sí/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)	No

Te invitamos a seguirnos y a [suscribirte en nuestro sitio](https://bit.ly/3JT5OW4) o dar clic en este enlace <https://bit.ly/3JT5OW4> para recibir las encuestas de RUBRUM directamente a tu WhatsApp.



facebook

Correo electrónico o teléfono | Contraseña | [Iniciar sesión](#)

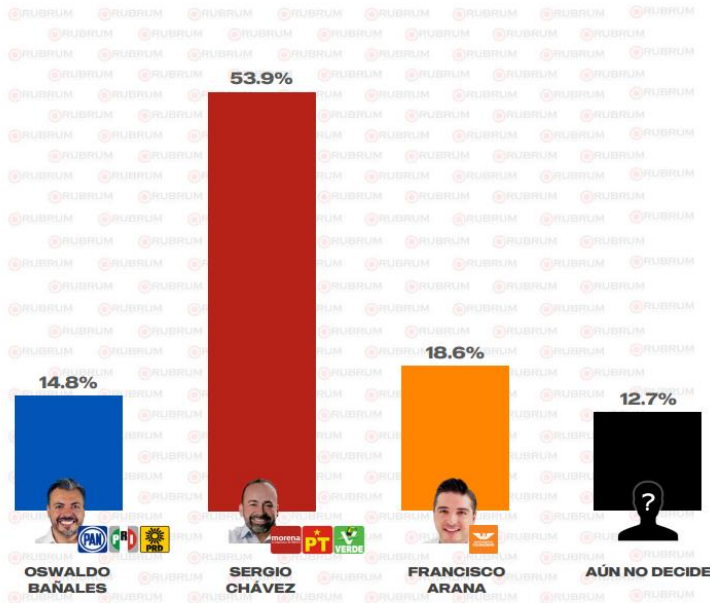
27 de marzo a las 11:26

En #Tonalá municipio de #Jalisco estos son los datos de intención de voto para la elección de alcalde. #Elecciones2024

Oswaldo Bañales 14.8%
Sergio Chávez 53.9%
Paco Arana 18.6%
Aún no decide 12.7%

[@InformaciónQueDaPoder](#)
<https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-la-.../>

Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Tonalá, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**



Encuesta realizada: 600 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TONALÁ, JALISCO.
 Fecha de levantamiento 26 de marzo de 2024


www.rubruminfo.com

Estudio realizado por Rubruminfo, S.A. de C.V. publicado el 27 de marzo de 2024

N°.	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
20	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Facebook: https://shre.ink/8CN7 WEB: https://shre.ink/8CNt	27 de marzo de 2024	Sí
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		2 de abril de 2024			
Quién entregó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://shre.ink/8CN7			

	WEB: https://shre.ink/8CNT
Fecha de publicación	27 de marzo de 2024
Original/copia	Sí
Objetivo (s)	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Zapopan, Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2de junio del 2024.
Diseño muestral	
Marco muestral	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de en Zapopan, Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico
Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en Zapopan, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.
Procedimiento de la selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica
Procedimiento de la estimación	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Zapopan, Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.4%
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información	26 de marzo de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Zapopan ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Oscar Santos de la coalición PAN, PRI, PRD, oprima 2, en su teclado telefónico. Pedro Kumamoto de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos, oprima 3 Juan José Frangie de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Rubruminfo utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LYNUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
Resultados	
Presidencia Municipal de Zapopan en Jalisco % por persona	
Oscar Santos (PAN, PRI, PRD)	18.5%

Pedro Kumamoto (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	36.0%
Juan José Frangie (MC)	35.1%
Aún no decide	10.4%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera, apoderada legal de Rubruminfo, S.A. de C.V.
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.
Teléfono	55-3200-0820.
Correo electrónico	contacto@rubrum.info
Recursos aplicados monto total	\$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí /No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)	No

27 de marzo a las 11:36

#Zapopan es el siguiente municipio del que presentamos los resultados de nuestra encuesta de intención de voto para la elección de alcalde. #Elecciones2024 #Jalisco

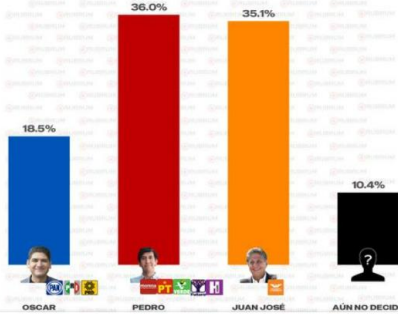
Oscar Santos Rizo 18.5%
 Pedro Kumamoto 36.0%
 Juan José Frangie 35.1%
 Aún no decide 10.4%

#InformaciónQueDaPoder

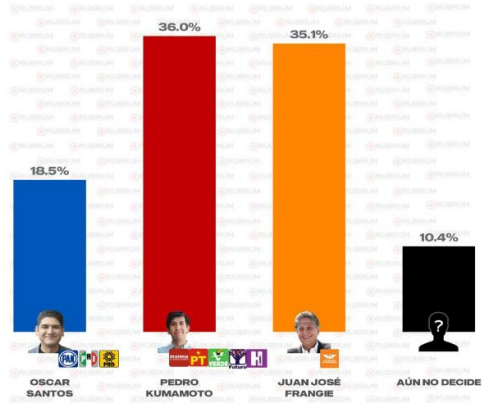
<https://rubrum.info/tendencias-en-la-eleccion-de-la-.../>



Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Zapopan, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**

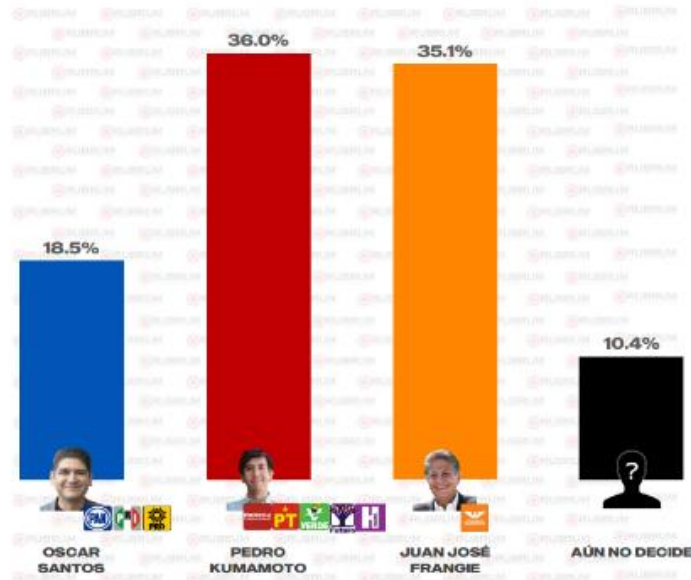


Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Zapopan, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**



Encuesta realizada: 600 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ZAPOPAN, JALISCO.
 Fecha de levantamiento: 25 de marzo de 2024.
www.rubrum.info

Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Zapopan, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?**




Encuesta realizada: 600 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ZAPOPAN, JALISCO.
Fecha de levantamiento: 26 de marzo de 2024.
www.rubrum.mx

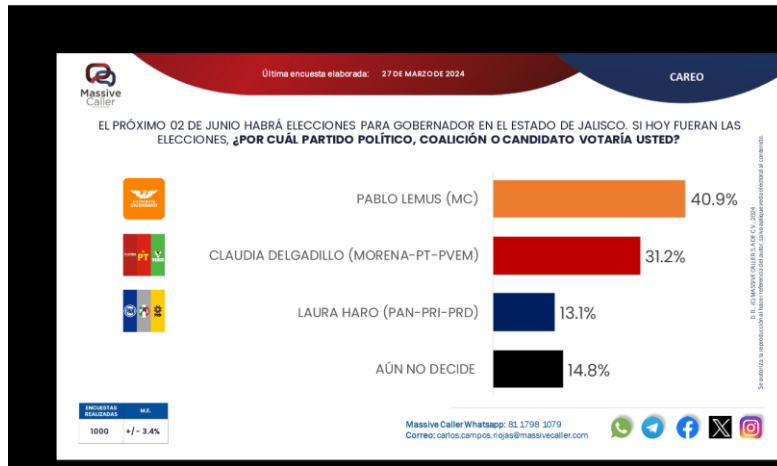
Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 28 de marzo de 2024

N°.	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
21	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/DiJ6JW X: https://acortar.link/TcIQTE	28 de marzo de 2024	Si
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		2 de abril de 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/DiJ6JW X: https://acortar.link/TcIQTE			

Fecha de publicación	28 de marzo de 2024
Original/copia	Sí
Objetivo (s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.
Diseño muestral	
Marco muestral	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
Procedimiento de la selección de unidades	Aleatorio simple
Procedimiento de la estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico

Fecha de recolección de la información	27 de marzo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	Porcentaje
Pablo Lemus (MC)	40.9%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	31.2%
Laura Haro (PAN - PRI-PRD)	13.1%
Aún no decide	14.8%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez

Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo - cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí



twitter.com/massivecaller/status/1...

Post

Massive Caller @MassiveCaller [Seguir](#)

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir [#Gobernador en #Jalisco](#)

Únete a nuestros grupos

WA: chat.whatsapp.com/GJQEoYIMu3iBJL...
TELEGRAM: t.me/+U3XPGfB-WfDWc...

9:58 a. m. · 28 mar. 2024 · 1.034 Reproducciones

2 Reposts 5 Me gusta

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2024. Se autoriza la reproducción en su totalidad o en parte, siempre que se cite el contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com




Estudio realizado por Facto Métrica, S.A. de C.V. publicado el 30 de marzo de 2024

Nº.	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
22	Facto Métrica, S.A. de C.V.	Facto Métrica, S.A. de C.V.	WEB: https://iepc.cc/0y1Zaqb Facebook: https://n9.cl/tius3 Instagram: https://n9.cl/wxadhr X: https://n9.cl/sazgf	30 de marzo 2024	Sí
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		31 de marzo del 2024			
Quién entregó		Facto Métrica, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Facto Métrica, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Facto Métrica, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Facto Métrica, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Facto Métrica, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		WEB: https://iepc.cc/0y1Zaqb			

	<p>Facebook: https://n9.cl/tius3</p> <p>Instagram: https://n9.cl/wxadhr</p> <p>X: https://n9.cl/sazgf</p>
Fecha de publicación	30 de marzo del 2024
Original/copia	Si
Objetivo (s)	Conocer preferencia ciudadana por partido político o coalición y preferencia en escenario de contienda entre perfiles de aspirantes y sus partidos.
Diseño muestral	
Marco muestral	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.
Definición de la población	Habitantes con teléfono fijo o móvil.
Procedimiento de la selección de unidades	Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.
Procedimiento de la estimación	Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población: $m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 encuestas. La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Se determinó que si deseamos un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3.1% (para una proporción esperada de 50%), estandarizaríamos la muestra en 1000 casos
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Se contempla la opción de “Aún no sabe” como “Aún no decide”, no hay tratamiento para quienes manifiestan que no piensan votar.

Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo es el 60% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 30%.
Método	
Método de recolección de la información	Por medio de llamadas automáticas y encuesta de voz y teclado IVR
Fecha de recolección de la información	Del 26 al 27 de marzo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Jalisco, ¿usted por quién votaría?</p> <p>Laura Lorena Haro Ramírez, por la alianza PAN, PRI y PRD oprima 2</p> <p>Claudia Delgadillo González, por la alianza Morena, PT y Partido Verde oprima 3</p> <p>Jesús Pablo Lemus Navarro por Movimiento Ciudadano, oprima 4</p> <p>Aún no decido</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de IBM.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	
Claudia Delgadillo (MORENA - PT - PVEM)	42.7%
Pablo Lemus Navarro (MC)	30.7%
Laura Haro Ramírez (PAN - PRI -PRD)	18.8%

Aún no decide	7.8%
Logotipo	 FactoMétrica
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Gerardo Jesús Leal Uribe, Representante legal
Domicilio	5 de mayo 942 Oriente, Centro, CP 64000, Monterrey, Nuevo León, México
Teléfono	8131227755
Correo electrónico	gerardo.leal@factometrica.com contacto@factometrica.com
Recursos aplicados monto total	\$16,800.00 (dieciséis mil ochocientos pesos 00/100 M. N.)
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No anexa documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)	Si



Search...

- INICIO
- Servicios
- Contacto
- Publicaciones
- Encuestas 2023

FactoMétrica



n para elegir
n escenario
usted por

Gubernatura Jalisco 2024.

Marzo 2024



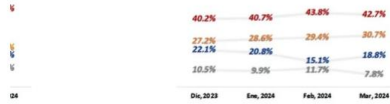
Metodol

Tamaño de
95% y más
Instrumento
múltiple.
Fecha de la
Universo:
Marzo ma
Tipo de m
género y e
Tipo de en
Responsab

2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador o gobernadora de Jalisco, ¿usted por quién votaría?



Tracking



55436176
contacto@
55342886

Descarga en [HTML](#) / [Excel](#)

- Resumen de la encuesta
- Resumen de la encuesta
- Resumen de la encuesta
- Resumen de la encuesta



Gubernaturas 2024

5 visualizaciones 0 comentarios



FactoMétrica
1 d ·

Así van las preferencias al 30 de marzo para la gubernatura de Jalisco 2024.

@clauddelgadillo 42.7%

@pablolemusn 30.7%

@lauraharo 18.8%

Síguenos en: Telegram <https://t.me/FactoMetrica>

Whats <https://wa.link/872yty>

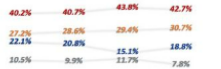
Descarga en www.factometrica.com

Gubernatura Jalisco 2024.
Marzo 2024

2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador o gobernadora de Jalisco, ¿usted por quién votaría?

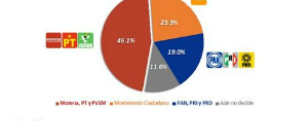


Tracking

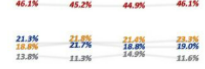


Gubernatura Jalisco 2024.
Marzo 2024

1. El próximo 2 de junio del 2024, se realizará la elección para elegir gobernador o gobernadora en el estado de Jalisco, en un escenario de coaliciones conformadas de la siguiente manera ¿usted por quién votaría?



Tracking



Metodología

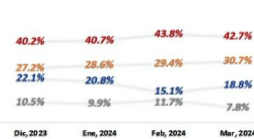
Tamaño de la Muestra por encuesta: 1,000 (Nivel de confianza de 95% y margen de error de ± 3.1%).
Instrumento aplicado: Batería compuesta de 2 reactivos con opción múltiple.
Fecha de levantamiento: 26 y 27 de marzo 2024.
Universo: Población mayor de 18 años de Jalisco.
Marco muestral: Ciudadanos con teléfono fijo o móvil.
Tipo de muestreo: Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad).
Tipo de encuesta: telefónica autorresponder.

Gubernatura Jalisco 2024.
Marzo 2024

2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador o gobernadora de Jalisco, ¿usted por quién votaría?



Tracking



factometrica • Seguir

factometrica Así van las preferencias al 30 de marzo para la gubernatura de Jalisco 2024.
@clauddelgadillo 42.7%
@pablolemusn 30.7%
@lauraharo 18.8%
Síguenos en: Telegram <https://t.me/FactoMetrica>
Whats <https://wa.link/872yty>
Descarga en www.factometrica.com

1 día

1 Me gusta
Hace un día

Entra para indicar que te gusta o comentar.



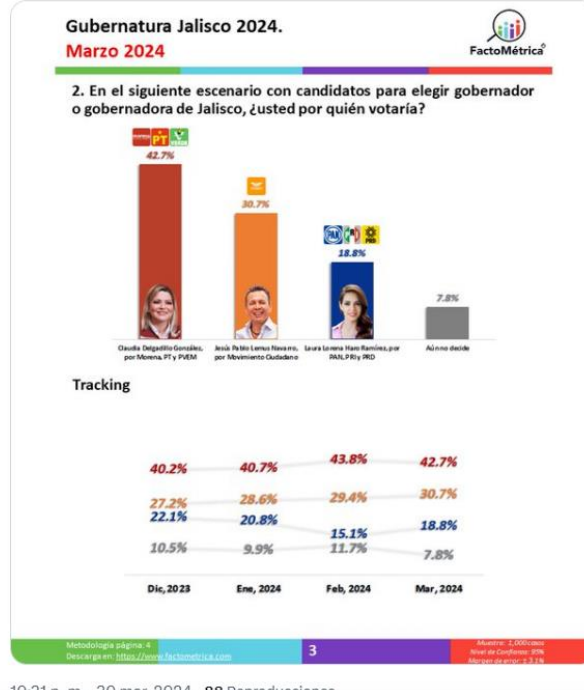
Post

Gubernatura de Jalisco 2024, preferencia ciudadana en encuesta del 30 de marzo 2024.

@ClaudDelgadillo 42.7%

@PabloLemusN 30.7%

@LauHaro 18.8%



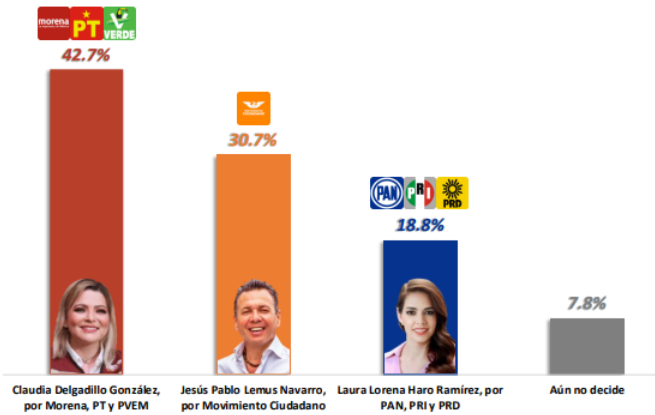
10:31 p. m. · 30 mar. 2024 · 88 Reproducciones

Gubernatura Jalisco 2024.

Marzo 2024




2. En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador o gobernadora de Jalisco, ¿usted por quién votaría?

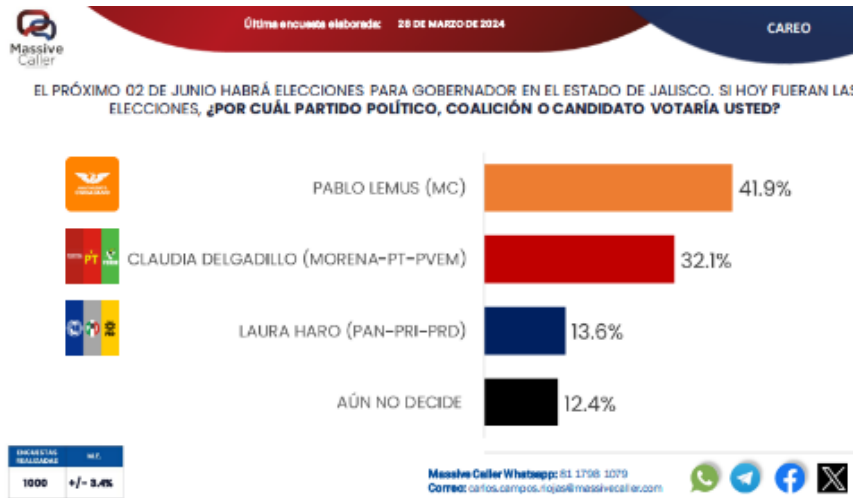


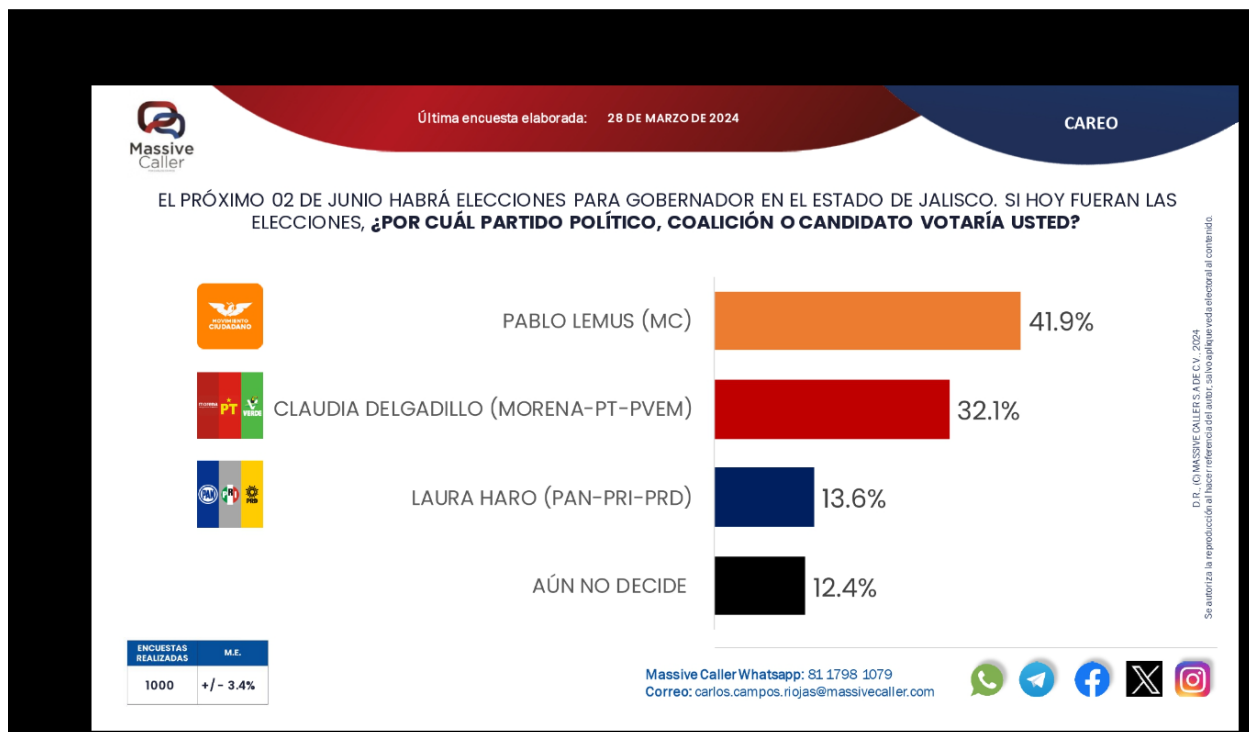
Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 30 de marzo de 2024

N°.	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
23	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/MfxCaO X: https://acortar.link/K4QIPb	30 de marzo de 2024	Si
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		3 de abril de 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/MfxCaO X: https://acortar.link/K4QIPb			
Fecha de publicación		30 de marzo de 2024			
Original/copia		Sí			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.			
Diseño muestral					
Marco muestral		La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas”			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de			

	respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1 000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0% Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	28 de marzo de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.

Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Resultados	
Gubernatura de Jalisco	Porcentaje
Pablo Lemus (MC)	41.9%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	32.1%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	13.6%
Aún no decide	12.4%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí/ No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo -cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí






Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 30 de marzo de 2024

N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
24	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://shre.ink/8isf X: https://n9.cl/0qdec	30 de marzo de 2024	Sí

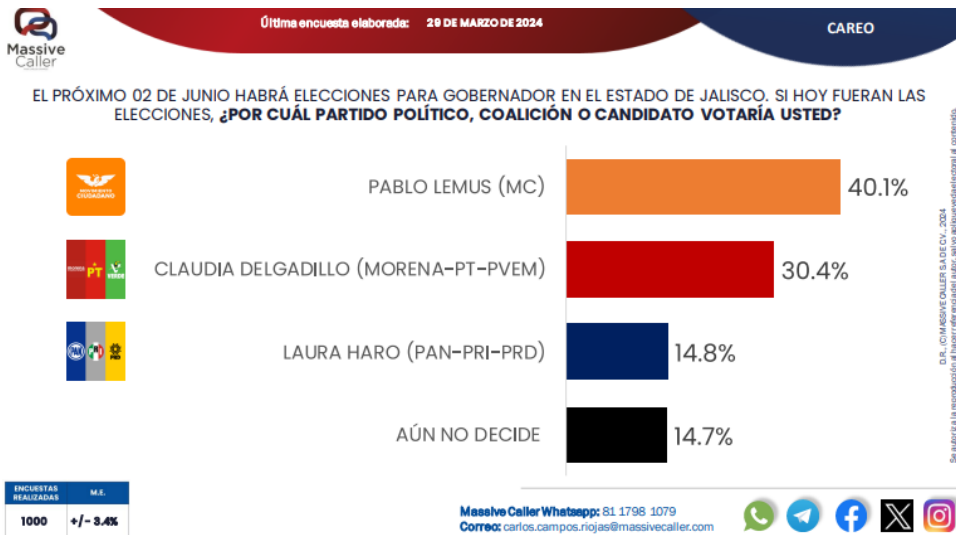
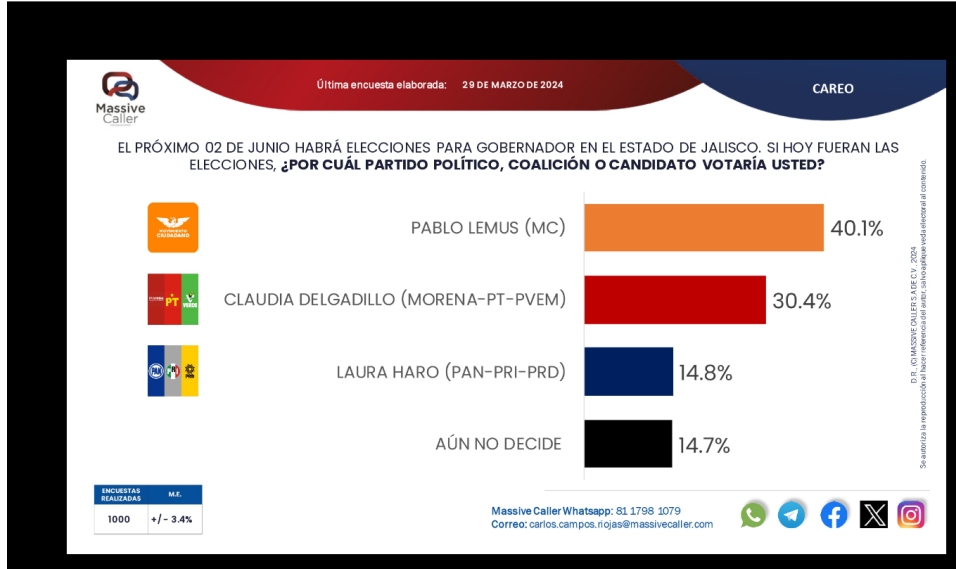
Desglose Metodológico por estudio recibido	
Fecha de recepción	3 de abril de 2024
Quién entregó	Massive Caller, S.A. de C.V.
Quién solicitó	Massive Caller, S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller, S.A. de C.V.
Quién patrocinó	Massive Caller, S.A. de C.V.
Quién ordenó	Massive Caller, S.A. de C.V.

Medio de publicación	Facebook: https://shre.ink/8isf X: https://n9.cl/0qdec
Fecha de publicación	30 de marzo de 2024
Original/copia	Si
Objetivo (s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.
Diseño muestral	
Marco muestral	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).
Procedimiento de la selección de unidades	Aleatorio simple
Procedimiento de la estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora

Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	29 de marzo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	
Pablo Lemus (MC)	40.1%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	30.4%
Laura Haro (PAN -PRI - PRD)	14.8%
Aún no decide	14.7%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez

Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No adjunta documento
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí






Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 31 de marzo de 2024

N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
25	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/e8t2VD X: https://acortar.link/TWy3Pj	31 de marzo de 2024	Si
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		4 de abril de 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/e8t2VD X: https://acortar.link/TWy3Pj			
Fecha de publicación		31 de marzo de 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.			
Diseño muestral					
Marco muestral		La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en			

	una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que aceptó responder la encuesta. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	30 de marzo del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado
Procesamiento	

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	
Pablo Lemus (MC)	41.3%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	31.0%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	15.7%
Aún no decide	12.0%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica

Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí /No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí

twitter.com/massivecaller/status/17744679157415... En pausa

Post

MassiveCaller @MassiveCatter Seguir

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir #Gobernador en #Jalisco 🇲🇪

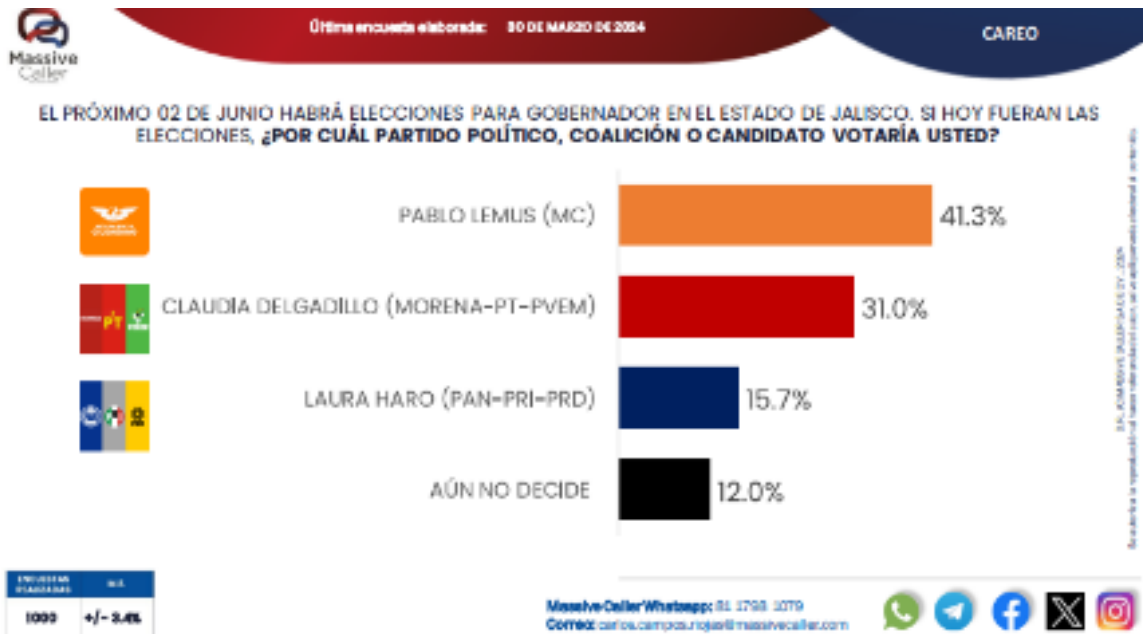
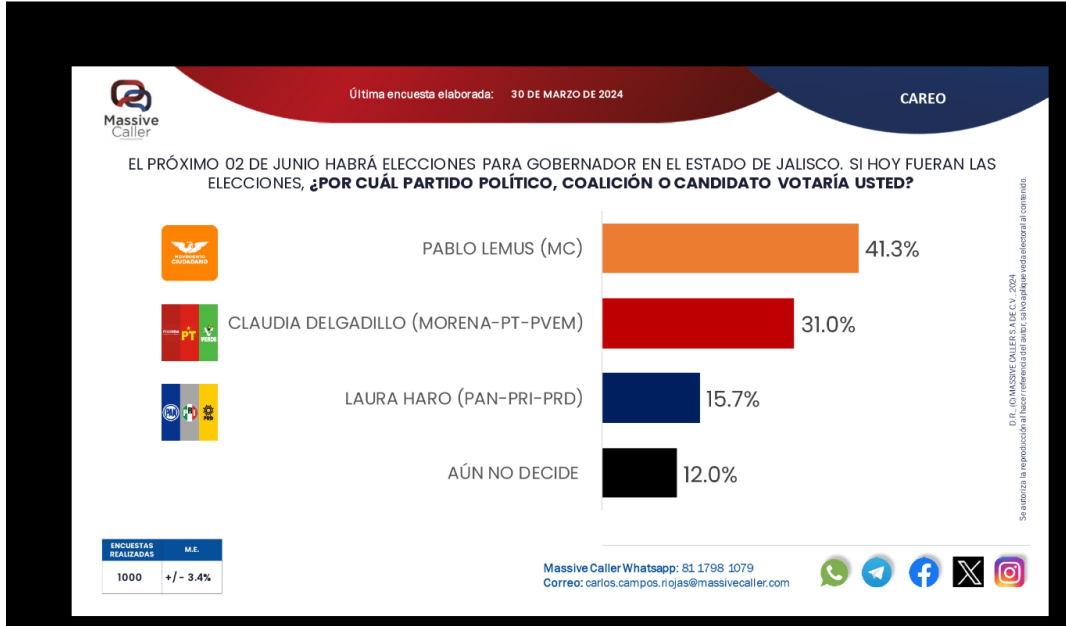
Únete a nuestros grupos 📱

WA: chat.whatsapp.com/GJQEOYIMu3iBJL...
TELEGRAM: t.me/+U3XPGfB-WfDwc...



10:04 a. m. · 31 mar. 2024 · 2.962 Reproducciones


8 Reposts 17 Me gusta 1 Elemento guardado



Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 2 de abril de 2024

N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
26	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://shre.ink/8vF1 X: https://acortar.link/8mZXgm	2 de abril de 2024	Sí
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		6 de abril de 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://shre.ink/8vF1 X: https://acortar.link/8mZXgm			
Fecha de publicación		2 de abril de 2024			
Original/copia		Sí			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco			
Diseño muestral					
Marco muestral		La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra			

Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	01 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.

Base de datos electrónico (Si/No)	Si
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	
Pablo Lemus (MC)	42.1%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	33.9%
Laura Haro (PAN –PRI– PRD)	12.8%
Aún no decide	11.2%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí /No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí

Cumple con los requisitos del acuerdo INE/cg220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.A.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.ricjas@massivecaller.com



D.F. COMARQUE CALIER S.A.S.R.C.V. 2024
Se autoriza la reproducción, transformación o el uso de cualquier contenido.

Estudio realizado por Descifra Investigación Estratégica Social, Política y de Mercado, S.C. (Demoscópica México) publicado el 3 de abril de 2024

N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
27		Descifra Investigación Estratégica Social, Política y de Mercado, S.C. (Demoscópica México)	WEB: https://acortar.link/t9LCRD	3 de abril de 2024	Sí


Desglose Metodológico por estudio recibido

Fecha de recepción	8 de abril
Quién entregó	Descifra Investigación Estratégica Social, Política y de Mercado, S.C. (Demoscópica México)
Quién solicitó	Eficacia Maretzi KMG
Quién realizó	Descifra Investigación Estratégica Social, Política y de Mercado, S.C. (Demoscópica México)
Quién patrocinó	Eficacia Maretzi KMG
Quién ordenó	Eficacia Maretzi KMG
Medio de publicación	WEB: https://acortar.link/t9LCRD
Fecha de publicación	3 de abril de 2024

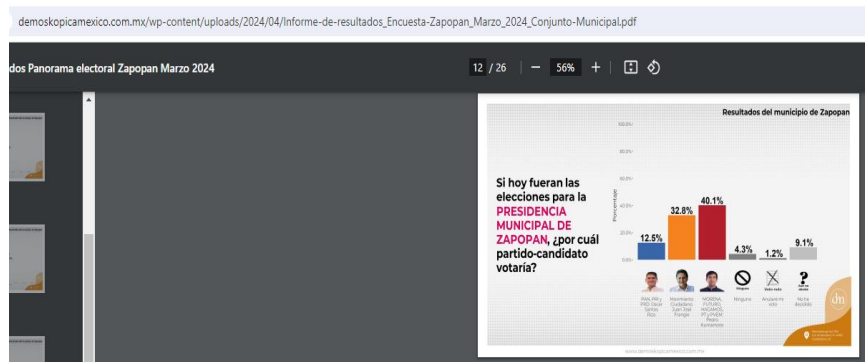
Original/copia	Si
Objetivo (s)	Conocer las preferencias electorales en el municipio de Zapopan en el marco del proceso electoral a celebrarse el próximo 2 de junio de 2024
Diseño muestral	
Marco muestral	Lista nominal por sección electoral actualizada al día 7 de marzo de 2024 por el Instituto Nacional Electoral (INE).
Definición de la población	Población de 18 años y más que reside en el municipio de Zapopan y cuenta con credencial de elector vigente del domicilio aleatoriamente seleccionado.
Procedimiento de la selección de unidades	Se utilizó un método de muestreo aleatorio estratificado polietápico por conglomerados en donde las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) fueron las secciones electorales y se hizo selección aleatoria de manzana de arranque en cada una de ellas. La selección de vivienda dentro de cada manzana se hizo con intervalo sistemático y en el caso de la persona respondiente se eligió a quien abriera la puerta y cumpliera con los criterios de elegibilidad, es decir, ser mayor de edad y contar con credencial de elector actualizada del domicilio seleccionado.
Procedimiento de la estimación	Se estimaron distribuciones de frecuencias relativas para cada una de las variables de estudio a partir de la base de datos que se adjunta, cuyos factores de expansión se calcularon con base a información de la lista nominal por los distritos electorales locales comprendidos dentro del municipio de Zapopan, grupos de edad y sexo, así como el Índice de Estratificación Sociodemográfica categorizado calculado con datos censales.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	El tamaño muestral diseñado fue de 1,344 casos distribuidos en 84 secciones electorales y se aplicaron un total de 1,443 casos. Se hizo una selección aleatoria de Unidades Primarias de Muestreo (UPM) o conglomerados que corresponden a las secciones electorales por distrito electoral local que sirvieron como estratos mutuamente excluyentes a través de un muestreo sistemático con probabilidad proporcional al tamaño (PPT). En cada una de las secciones electorales se eligió una manzana de arranque aleatorio. La selección de la vivienda se llevó a cabo

	<p>a través de un intervalo a partir del punto de arranque aleatorio dentro de la mazana seleccionada.</p> <p>Se eligió a la persona que abrió la puerta al momento de ser visitada la vivienda y cumpliera con los criterios de elegibilidad, es decir, que fuera habitante permanente y tuviera credencial de elector vigente del domicilio.</p>
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Los parámetros de estimación corresponden al 95% de confianza y un margen de error de $\pm 3\%$
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	<p>La frecuencia de no respuesta correspondiente a la variable de intención de voto para la Presidencia Municipal de Zapopan suma 14.6%</p> <p>Ninguno 4.3%</p> <p>Anularé mi voto 1.2%</p> <p>No he decidido 9.1%</p> <p>Total 14.6%</p>
Tasa general de rechazo general a la entrevista	44.5%
Método	
Método de recolección de la información	Encuesta domiciliaria cara a cara con apoyo de dispositivo móvil
Fecha de recolección de la información	del 23 al 26 de marzo de 2024.
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Zapopan, ¿por cuál partido - candidato votaría?</p> <p>Por PAN, PRI y PRD: Oscar Santos Rizo</p> <p>Por Movimiento Ciudadano: Juan José Frangie</p> <p>Por Morena, Futuro, Hagamos, PT y PVEM: Pedro Kumamoto</p> <p>Otro, ¿cuál? [no leer]</p> <p>Ninguno [no leer]</p>
Procesamiento	

<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>El factor de ajuste o expansión para la ponderación de la muestra fue calculado tomando en consideración cuatro variables (Sexo, Grupos de Edad, Estrato Social de acuerdo con el Índice de Estratificación Social y Distrito Electoral Local) sobre la base del marco muestral correspondiente a la lista nominal por sección electoral actualizada al día 7 de marzo de 2024 por el Instituto Nacional Electoral (INE). Se utilizó la función “rake” del paquete “survey” en el programa estadístico R, la cual ejecuta un método de cálculo iterativo de post estratificación para ajustar las distribuciones marginales de la muestra a los márgenes conocidos de la población. El Índice de Estratificación Social (IES) fue calculado mediante un análisis multivariante de acuerdo con la metodología de Jaramillo, M. (2022)², utilizando los datos del Censo de Población y Vivienda 2020 del Instituto Nacional de Geografía y Estadística a nivel de sección electoral. Las variables que se utilizan para el cálculo del IES son: grado promedio de escolaridad, porcentaje de población sin afiliación a servicios de salud, porcentaje de población con afiliación a salud privada, promedio de ocupantes por habitación y porcentaje de viviendas con internet. Una vez calculado el valor del índice para cada sección, se asignó un estrato social mediante la generación de siete cuantiles (Muy bajo, Bajo, Medio bajo, Medio, Medio alto, Alto, Muy Alto), además de una categoría adicional para aquellas secciones sin disponibilidad de la información necesaria para el cálculo (Sin datos suficientes).</p>
<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento</p>	<p>Se utilizaron los programas para procesamiento y análisis de datos R y SPSS.</p>
<p>Base de datos electrónico (Si/No)</p>	<p>Si</p>
<p>Resultados</p>	
<p>Presidencia municipal de Zapopan Jalisco % por persona</p>	
<p>Oscar Santos Rizo (PAN, PRI, PRD)</p>	<p>12.5%</p>
<p>Juan José Frangie (MC)</p>	<p>32.8%</p>
<p>Pedro Kumamoto (Morena – Futuro – PT –PVEM)</p>	<p>40.1%</p>

Ninguno	4.3%
Anularé mi voto	1.2%
No he decidido	9.1%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Yasodhara Silva M. Directora Asociada y Representante Legal de Descifra Investigación Estratégica Social Política y de Mercado, S.C. (Demoskópica México)
Domicilio	Mexicaltzingo No. 1914 Col. Americana C.P. 44160 Guadalajara, Jal.
Teléfono	(33) 3615 79 18
Correo electrónico	investigacion@demoskopicamexico.com.mx
Recursos aplicados monto total	<p>Monto total de \$175,000.00 (ciento setenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.) con una distribución porcentual de los costos según se describe a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renta de vehículos, combustible y otros costos logísticos (20%). • Remuneración y aseguramiento de 8 personas responsables de supervisión y 32 personas investigadoras de campo (55%). • Remuneración de equipo de supervisión en gabinete (10%). • Costo de plataforma, sueldos del personal a cargo de actividades de diseño y análisis de datos (15%)
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	Sí se anexa
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí


Cumple con los requisitos del acuerdo INE/cg220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo –cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí



Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 5 de abril de 2024

N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
28	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://shre.ink/8KiS X: https://acortar.link/Uit5JM	5 de abril de 2024	Si
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		9 de abril de 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://shre.ink/8KiS X: https://acortar.link/Uit5JM			
Fecha de publicación		5 de abril de 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de			

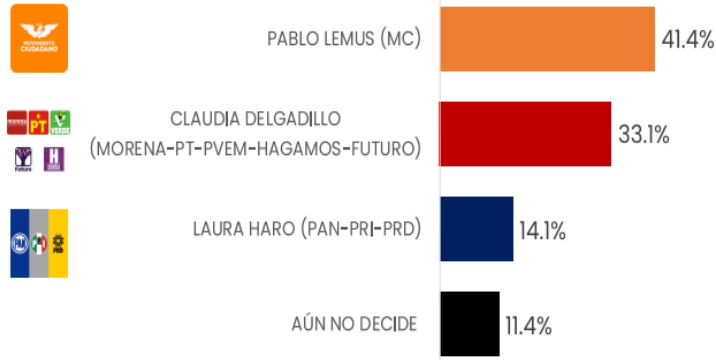
	porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	04 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado
Procesamiento	

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	Porcentaje
Pablo Lemus (MC)	41.4%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	33.1%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	14.1%
Aún no decide	11.4%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica

Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/cg220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com



D.R. © MASSIVE CALLER S.A. DE C.V. 2024. Se autoriza la reproducción total o parcial de esta encuesta siempre y cuando se cite la fuente original.


Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 6 de abril de 2024

N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
29	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/DzS8tW X: https://acortar.link/tVzt10	6 de abril de 2024	Si

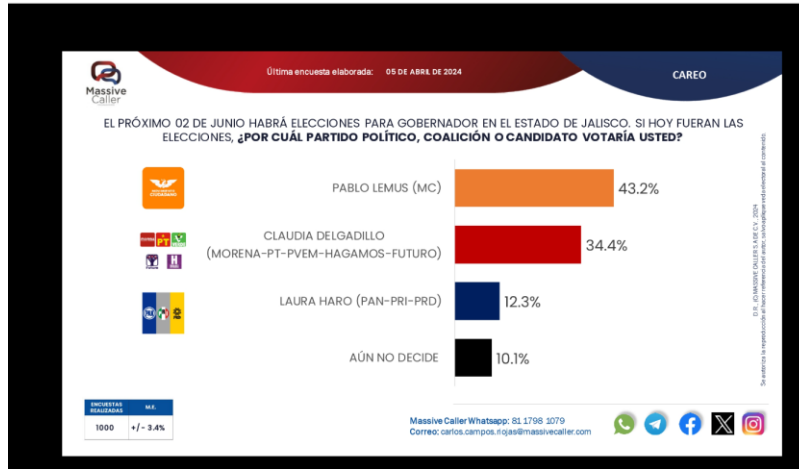
Desglose Metodológico por estudio recibido	
Fecha de recepción	9 de abril de 2024
Quién entregó	Massive Caller, S.A. de C.V.
Quién solicitó	Massive Caller, S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller, S.A. de C.V.
Quién patrocinó	Massive Caller, S.A. de C.V.
Quién ordenó	Massive Caller, S.A. de C.V.
Medio de publicación	Facebook: https://acortar.link/DzS8tW X: https://acortar.link/tVzt10
Fecha de publicación	6 de abril de 2024
Original/copia	Si
Objetivo (s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.

Diseño muestral	
Marco muestral	Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas
Procedimiento de la selección de unidades	Aleatorio simple
Procedimiento de la estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1 000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora

Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que aceptó responder la encuesta Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	05 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	Porcentaje
Pablo Lemus (MC)	43.2%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	34.4%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	12.3%

Aún no decide	10.1%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 / 8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/cg220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí

facebook.com/photo?fbid=832469455592267&set=pcb.832469535592259



Massive Caller
@MassiveCaller

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir [#Gobernador](#) en [#Jalisco](#) 🇲🇪

Únete a nuestros grupos

WA: chat.whatsapp.com/E28H1554SjZAVm...

TELEGRAM: t.me/+U3XPgFB-WfDWC...



10:09 a. m. · 6 abr. 2024 · 1.256 Reproducciones



Última encuesta elaborada: 09 DE ABRIL DE 2024

CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
 ENCUESTAS
 1000 +/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1785 1079
 Correo: carlos.compos.riquelme@massivecaller.com




D.F. JALISCO. INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA. 2024. Se autoriza la reproducción de esta información de manera gratuita siempre y cuando se cite la fuente.

Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 9 de abril de 2024

N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
30	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/k1ni3z X: https://acortar.link/6cLOdO	9 de abril de 2024	
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		15 de abril 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/k1ni3z X: https://acortar.link/6cLOdO			
Fecha de publicación		9 de abril de 2024			
Original/copia		Sí			

Objetivo (s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.
Diseño muestral	
Marco muestral	Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de la selección de unidades	Aleatorio Simple
Procedimiento de la estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora

Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	8 de abril de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	
Pablo Lemus (MC)	43.6%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	35.3%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	11.9%

Aún no decide	9.2%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 / 8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/cg220/2014 (Si/No)	Si
Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)	No

← Post

 **Massive Caller** 
@MassiveCaller

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir **#Gobernador** en **#Jalisco** 🇲🇪

Únete a nuestros grupos 📱

WA: chat.whatsapp.com/E28H1554SjZAVm...

TELEGRAM: t.me/+U3XPgFB-WfDWc...



10:01 a. m. · 9 abr. 2024 · 3.367 Reproducciones



facebook.com/photo?fbid=834344166738129&set=pcb.834344312071448




Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 10 de abril de 2024

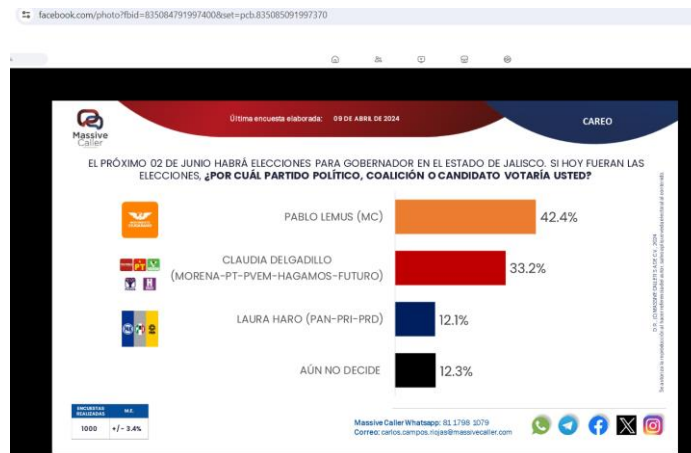
N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
31	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/pYRD06 X: https://acortar.link/QoGR9V	10 de abril de 2024	Si

Desglose Metodológico por estudio recibido	
Fecha de recepción	15 de abril de 2024
Quién entregó	Massive Caller, S.A. de C.V.
Quién solicitó	Massive Caller, S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller, S.A. de C.V.
Quién patrocinó	Massive Caller, S.A. de C.V.
Quién ordenó	Massive Caller, S.A. de C.V.
Medio de publicación	Facebook: https://acortar.link/pYRD06 X: https://acortar.link/QoGR9V
Fecha de publicación	10 de abril de 2024
Original/copia	Si
Objetivo (s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco
Diseño muestral	
Marco muestral	Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.

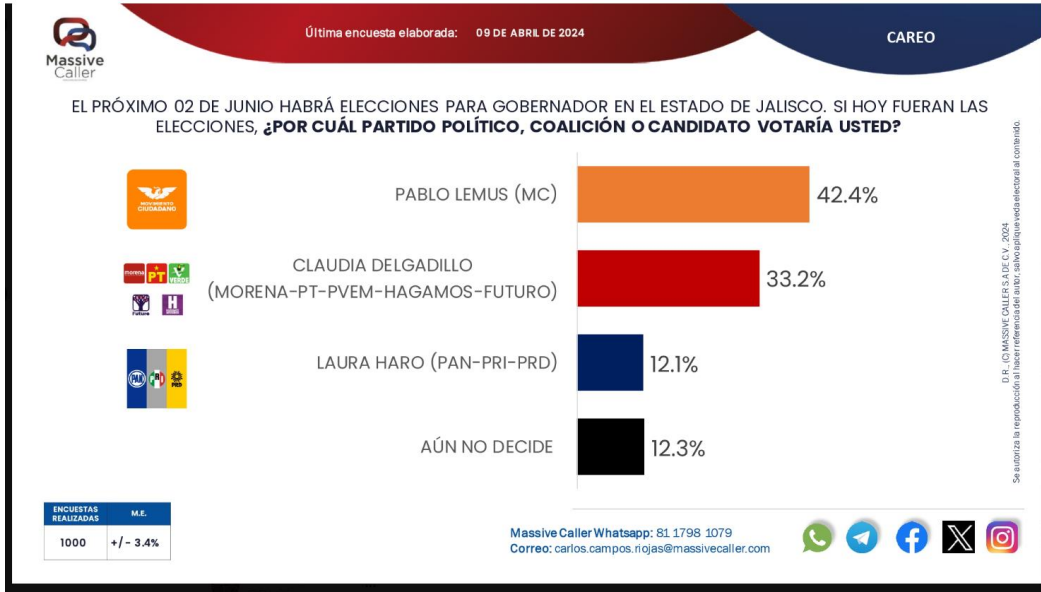
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de la selección de unidades	Aleatorio simple
Procedimiento de la estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95% Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Método	

Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	9 de abril de 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	
Pablo Lemus (MC)	42.4%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	33.2%
Laura Haro (PAN - PRI-PRD)	12.1%
Aún no decide	12.3%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral

Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí




twitter.com/MassiveCaller/status/1778095973899612223/photo/2



Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 11 de abril de 2024

N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
32	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/AsrDam X: https://acortar.link/nC7aVG	11 de abril de 2024	Si
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		17 de abril de 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/AsrDam X: https://acortar.link/nC7aVG			
Fecha de publicación		11 de abril de 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco			
Diseño muestral					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio Simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes			

	para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95% Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	10 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado
Procesamiento	

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	
Pablo Lemus (MC)	43.0%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	34.1%
Laura Haro (PAN –PRI – PRD)	13.1%
Aún no decide	9.8%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica

Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Si
Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)	No



Última encuesta elaborada: 10 DE ABRIL DE 2024

CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

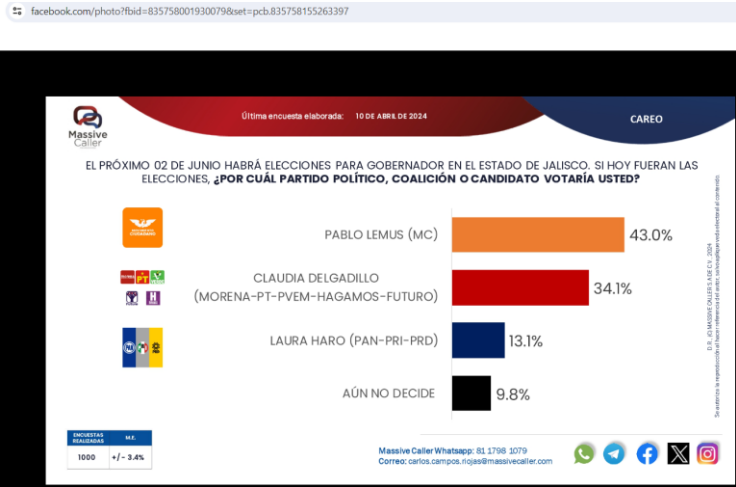


D.R. © MASSIVE CALLER S.A. DE C.V. 2024. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo uso para fines electorales al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com





MassiveCaller
 @MassiveCaller

Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir **#Gobernador** en **#Jalisco**

Únete a nuestros grupos

WA: chat.whatsapp.com/E28H1554SjZAVm...

TELEGRAM: t.me/+U3XPGfB-WfDWc...



11:00 a. m. · 11 abr. 2024 · 1.760 Reproducciones

Estudio realizado por XtrategiaGDL publicado en Mural el 11 de abril de 2024

N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
33	Grupo Reforma	XtrategiaGDL	Página web Mural https://shre.ink/85Xo	11 de abril de 2024	Sí
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		20 de abril			
Quién entregó		XtrategiaGDL			
Quién solicitó		Grupo Reforma			
Quién realizó		XtrategiaGDL			
Quién patrocinó		Grupo Reforma			
Quién ordenó		Grupo Reforma			
Medio de publicación		Mural			
Fecha de publicación		11 de abril de 2024			
Original/copia		Sí			
Objetivo (s)		La encuesta estatal publicada el día 11 de abril del 2024 se realizó con el fin de dar a conocer a los lectores de Grupo Reforma las preferencias electorales con miras a las elecciones para Alcalde de Guadalajara y Gobernador de Jalisco en el municipio de Guadalajara.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral en el municipio de Guadalajara. En total se seleccionaron 27 secciones y en cada una de ellas se realizaron 15 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos residentes en municipio de Guadalajara, Jalisco. Los resultados de la encuesta reflejan las preferencias de los entrevistados que dicen tener credencial para votar vigente en el domicilio de la entrevista. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica y sociodemográfica (sexo y edad).			
Procedimiento de la selección de unidades		La muestra fue seleccionada en múltiples etapas:			

Para la primera etapa se seleccionaron 27 puntos de levantamiento correspondientes a las secciones electorales del INE previamente estratificadas por el criterio urbano-no urbano. Las secciones electorales se ordenaron de menor a mayor en cada estrato urbano y no urbano de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores. Cada una de las secciones electorales se eligió de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.

En una segunda etapa, utilizando la cartografía electoral del INE, se seleccionaron manzanas de manera probabilística. Cada manzana pertenece a la sección electoral correspondiente a la muestra.

En una tercera etapa se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la hicieron los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir de un punto de inicio determinado en cada manzana.

En la cuarta y última etapa, una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a la persona asegurándose de que en cada punto de levantamiento se cumpliera con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del padrón electoral proporcionados por el Instituto Nacional Electoral. Esta selección por cuotas se empleó en la totalidad de los puntos de levantamiento.

En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera o que no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro. La selección de hogares sustitutos se llevó a cabo de forma aleatoria sistemática. Cada entrevistador llevó el registro correspondiente de hogares inaccesibles, no contactos y rechazos para calcular las tasas de respuesta, cooperación y rechazo del estudio.

<p>Procedimiento de la estimación</p>	<p>Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: “Si hoy hubiera elecciones para Alcalde de Guadalajara, ¿por quién votaría usted?” y “Si hoy hubiera elecciones para Gobernador de Jalisco, ¿por quién votaría usted?” Para esta pregunta se empleó la metodología de boleta secreta y urna, lo cual permite mantener la confidencialidad del voto. La boleta incluye los logotipos de los partidos políticos y nombres de los candidatos a los cargos de elección.</p>
<p>Tamaño y forma de obtención de la muestra</p>	<p>En total se realizaron 405 entrevistas en Guadalajara. Todas fueron entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos y vivieran en el domicilio seleccionado y con credencial para votar vigente en el domicilio de la encuesta</p>
<p>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</p>	<p>Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/-4.9 por ciento para los 405 entrevistados</p>
<p>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</p>	<p>Al entregar las boletas y plantear la pregunta de intención de voto para Alcalde de Guadalajara el 81 por ciento depositó la boleta en la urna señalando alguna preferencia, 4 dijo que no votaría y no tomó la boleta y el 15 por ciento prefirió no contestar argumentando no saber por quién lo haría.</p> <p>La pregunta de intención de voto a la gubernatura se hizo sin boleta, de ellos el 10 por ciento señaló no saber por quién votaría y 6 por ciento dijo que no votaría por ninguno por lo que decidió abstenerse.</p>
<p>Tasa general de rechazo general a la entrevista</p>	<p>La tasa de rechazo a la encuesta en Jalisco fue de 40%,</p> <p>En términos numéricos, 162 personas en Guadalajara rechazaron participar en la entrevista o señalando razones de falta de tiempo para participar en ella, falta de interés, temor de la delincuencia, entre otras razones.</p> <p>151 Rechazos a participar</p> <p>11 Suspensiones durante la realización de la entrevista</p>


Método de recolección de la información	Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado.
Fecha de recolección de la información	Las encuestas fueron realizadas entre el 3 y el 9 de abril de 2024.
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	Si hoy fueran las elecciones para Alcalde Guadalajara, ¿por quién votaría usted? A) Diana González / PAN-PRI y PRD B) Verónica Delgadillo / Movimiento Ciudadano C) José María “Chema” Martínez No sabe/Está indeciso Ninguno /No votaría Si hoy fueran las elecciones para Gobernador de Jalisco, ¿por quién votaría usted? Pablo Lemus / Movimiento Ciudadano Claudia Delgadillo / Morena/ PVEM- PT-Hagamos y Futuro Laura Haro / PAN-PRI y PRD
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta sobre preferencias electorales se basan en las respuestas de 405 entrevistados mayores de edad en Guadalajara. Los porcentajes se derivan del conteo directo de votos en las boletas y presentados en forma de porcentaje. Por el momento no se han hecho estimaciones de votantes probables. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.9 por ciento.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Excel con validación de celdas. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, IBM SPSS Statistics para Windows, versión 26.0.
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
Resultados	
Presidencia de Guadalajara % por persona	
José María “Chema” Martínez, PVEM-PT-	48%

Morena, Hagamos y Futuro	
Verónica Delgadillo, Movimiento Ciudadano	43%
Diana González, PAN-PRI y PRD	9%
Porcentaje efectivo sin considerar al 15% que no contestó o no sabe y al 4% que no votaría	
Gubernatura de Jalisco % por persona	
Laura Haro (PAN, PRI, PRD)	8%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	42%
Pablo Lemus (MC)	50%
Porcentaje efectivo sin considerar al 10% que no contestó o no sabe y al 6% que no votaría	
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Roberto Gutiérrez Velázquez, Coordinador de encuestas
Domicilio	Reforma 877, Int. 204, Zona Centro, Guadalajara, Jalisco
Teléfono	5650404640
Correo electrónico	xtrategiagd@gmail.com y roberto.gutierrez@xtrategiagd.com,
Recursos aplicados monto total	\$116,000 (Ciento dieciséis mil pesos) Nota: El reporte indica que es el monto para esta encuesta y otras más sin mencionar cuáles ni cuántas
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	Sí
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / Sí

Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 12 de abril de 2024

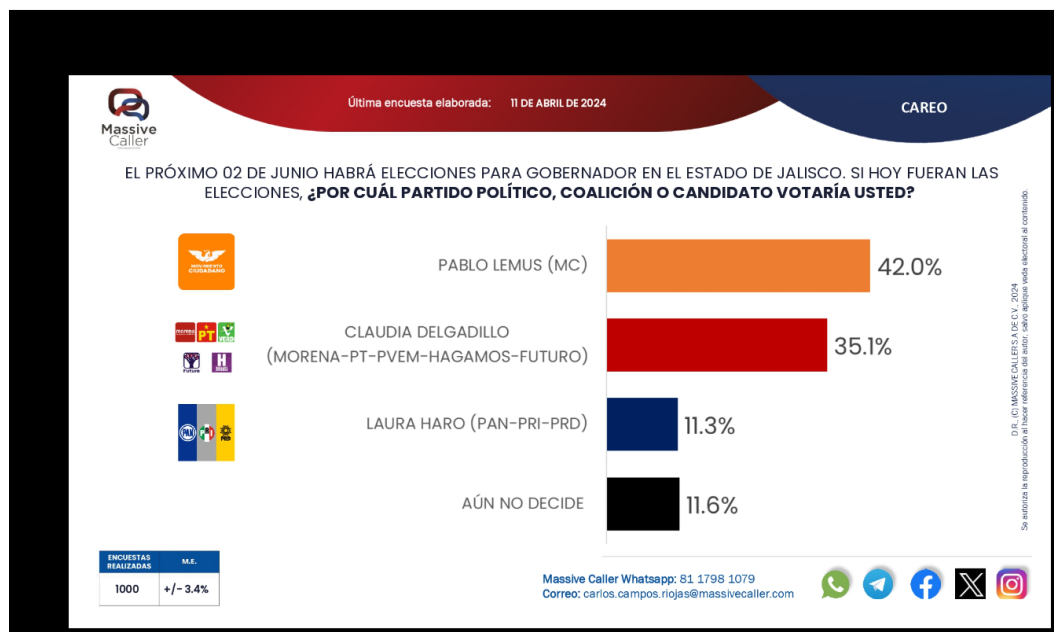
N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
34	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/2diw11 X: https://acortar.link/DrL14A	12 de abril de 2024	Si
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		17 de abril de 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/2diw11 X: https://acortar.link/DrL14A			
Fecha de publicación		12 de abril de 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco			
Diseño muestral					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			

Procedimiento de la estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término "rechazo" se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	11 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o ¿candidato votaría usted?

	Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí.
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	
Pablo Lemus (MC	42.0%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	35.1%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	11.3%
Aún no decide	11.6%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com

Recursos aplicados monto total	\$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Si
Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)	Si

facebook.com/photo?fbid=836408091865070&set=pcb.836408288531717





Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir **#Gobernador** en **#Jalisco**

Únete a nuestros grupos

WA: chat.whatsapp.com/E28H1554SjZAVm...

TELEGRAM: t.me/+U3XPGfB-WfDWc...



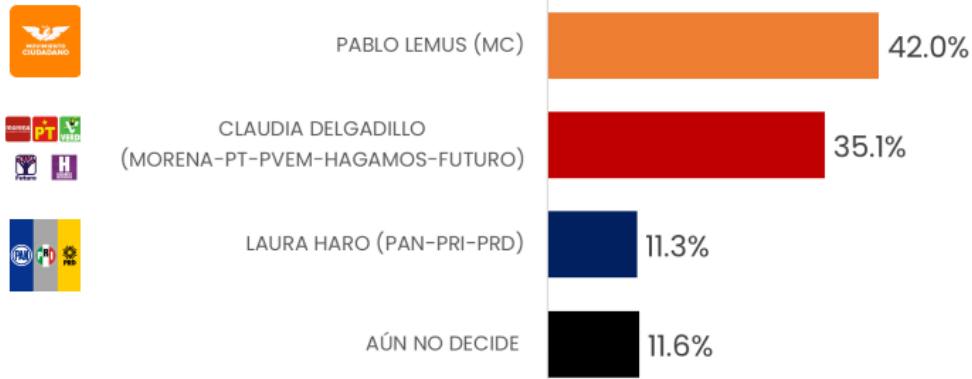
10:04 a. m. · 12 abr. 2024 · 996 Reproducciones



Última encuesta elaborada: 11 DE ABRIL DE 2024

CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com




D.R. (C) MASSIVE CALLERS A.D.C.A., 2024. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo cualquier modificación al contenido.

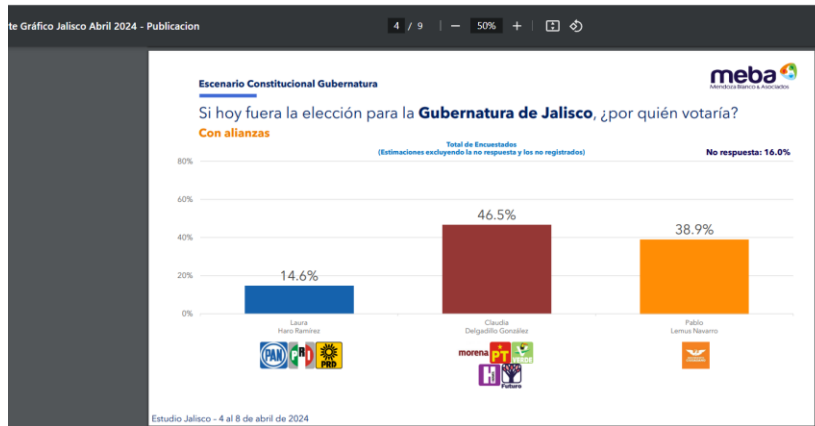
Estudio realizado por: Mendoza Blanco & Asociados, S.C. publicado el 12 de abril de 2024

N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
35	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.	<p>WEB: https://iepc.cc/9tNnr6F</p> <p>Facebook: https://iepc.cc/3HWjNOB</p> <p>X: https://acortar.link/yRUuGG</p>	12 de abril de 2024	Sí
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción	12 de abril de 2024				
Quién entregó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.				
Quién solicitó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.				
Quién realizó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.				
Quién patrocinó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.				
Quién ordenó	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.				
Medio de publicación	<p>WEB: https://iepc.cc/9tNnr6F</p> <p>Facebook: https://iepc.cc/3HWjNOB</p> <p>X: https://acortar.link/yRUuGG</p>				
Fecha de publicación	12 de abril de 2024				
Original/copia	Si				
Objetivo (s)	Obtener información cuantitativa respecto del posicionamiento de candidatos y candidatas a la Gubernatura de Jalisco, con relación a las próximas elecciones el 2 de junio de 2024.				
Diseño muestral					
Marco muestral	El marco muestral está constituido por la información de secciones electorales del Instituto Nacional Electoral (INE).				
Definición de la población	Se considera como universo de estudio a todos los habitantes de 18 años y más que vivan en el estado de Jalisco y que declaren contar con credencial de elector vigente.				
Procedimiento de la selección de unidades	El diseño general de muestreo fue estratificado por grupos de Distritos Federales cruzados con tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo fue el estado, la segunda la sección				

	<p>electoral, la tercera la manzana o grupo de viviendas, la cuarta las viviendas y la última las personas entrevistadas en las viviendas. El número de secciones por estrato se determinó aproximadamente proporcional a la lista nominal. La muestra por tanto incluyó información de los tres tipos de sección (urbana, mixta y rural). La selección de estados se realizó con muestreo de probabilidad proporcional al tamaño de la sección (PPT) de acuerdo con su lista nominal. La selección de secciones electorales fue para cada estrato con base en un muestreo sistemático PPT. Posteriormente, la selección aleatoria simple de manzanas al interior de cada sección seleccionada en la etapa anterior y finalmente la selección de viviendas y electores en cada manzana seleccionada.</p>
Procedimiento de la estimación	<p>Las estimaciones que se detallan en el reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección de las personas encuestadas y aspectos demográficos del electorado de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).</p>
Tamaño y forma de obtención de la muestra	<p>El tamaño de muestra considerado fue de 1,000 casos efectivos, la cual se obtuvo con un programa estadístico de desarrollo propio.</p>
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	<p>En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de $\pm 3.8\%$</p>
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	<p>En la estimación de algunos resultados de votación no se considera la no respuesta lo que se conoce como preferencia efectiva. Sin embargo, el porcentaje de no respuesta se indican en los resultados brutos en los casos donde estas categorías se consideran explícitas. La pregunta de intención de voto se realizó a todas las personas encuestadas, por lo que en cuanto a porcentaje de indecisos estos tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia que pudiera cambiar a futuro o sumarse a la no respuesta.</p>
Tasa general de rechazo general a la entrevista	<p>La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 13%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 51%.</p>
Método	

Método de recolección de la información	La información se colectó cara a cara en el domicilio de las personas entrevistadas a través de dispositivos móviles.
Fecha de recolección de la información	La colecta de información se realizó del 4 al 8 de abril de 2024.
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	Le voy a entregar una hoja con partidos políticos y candidatas para que marque en ella, por quién votaría para la Gubernatura del estado de Jalisco si el día de hoy fueran las elecciones (entregar formato 1 Gubernatura). Una vez que la marque, dóblela y deposítela en esta mochila. 1. Laura Haro Ramírez (PAN) 2. Laura Haro Ramírez (PRI) 3. Laura Haro Ramírez (PRD) 4. Claudia Delgadillo González (PT) 5. Claudia Delgadillo González (PVEM) 6. Pablo Lemus Navarro (MC) 7. Claudia Delgadillo González (Morena) 8. Claudia Delgadillo González (Hagamos) 9. Claudia Delgadillo González (Futuro) 95. Anuló la boleta 99. NS/ NR
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	La forma de procesamiento fue a través de tabulados automáticos con el software de procesamiento SPSS, los estimadores son los porcentajes obtenidos de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección y sus correspondientes factores de expansión, ajustados por grupos de edad.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	IBM SPSS
Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	
Laura Haro (PAN, PRI, PRD)	14.6%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	46.5%
Pablo Lemus (MC)	38.9%

Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Mtra. Erica Alejandra Mendoza Marín, Socia Directora y Representante Legal Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Domicilio	Viaducto Tlalpan 554, Col. San Lorenzo Huipulco, Del. Tlalpan, México D.F., CP 14370.
Teléfono	(55) 2652-1712.
Correo electrónico	emendoza@mendozablanca.com.mx>
Recursos aplicados monto total	Se aplicaron recursos propios para la realización de dicha encuesta, los cuales ascendieron a un costo total de \$79,000.00 (setenta y nueve mil pesos 00/100 M.N.), sin IVA el cual contempla la elaboración y programación del cuestionario, logística de campo, capacitación de personal, levantamiento de campo con encuestadores y supervisores, así como el procesamiento, análisis y elaboración del reporte.
Copatrocinadores (Si/No)	No
Factura (Si/No aplica)	No
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	Miembro AMAI.
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí / Anexa documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/cg220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí






Estudio realizado por Covarrubias y Asociados, S.C. publicado el 12 de abril de 2024

N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
36	La Razón de México L.R.H.G. Informativo, S.A. de C.V.	Covarrubias y Asociados, S.C.	Impresa: Periódico La Razón WEB: https://acortar.link/Nhsvq3	12 de abril de 2024	Si
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		15 de abril de 2024			
Quién entregó		Covarrubias y Asociados, S.C.			
Quién solicitó		La Razón de México / L.R.H.G. Informativo, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Covarrubias y Asociados, S.C.			
Quién patrocinó		La Razón de México / L.R.H.G. Informativo, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		La Razón de México / L.R.H.G. Informativo, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Impresa: Periódico La Razón WEB: https://acortar.link/Nhsvq3			
Fecha de publicación		12 de abril de 2024			

Original/copia	Sí
Objetivo (s)	El objetivo del estudio fue determinar el clima político electoral que prevalece en el Estado de Jalisco de cara a la elección de Gobernador o Gobernadora en 2024
Diseño muestral	
Marco muestral	El marco muestral lo constituyeron los datos del listado de secciones electorales y la Lista Nominal del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco, así como los planos seccionales y catálogos de manzanas.
Definición de la población	La población objetivo del estudio fueron ciudadanos residentes del Estado de Jalisco, de 18 años o más, de ambos sexos y todos los niveles socioeconómicos, que contaran con credencial de elector vigente
Procedimiento de la selección de unidades	El procedimiento de muestreo fue probabilístico estratificado por municipio, comportamiento electoral y tipo de sección electoral, polietápico aleatorio en donde la primera unidad de muestreo fue la sección electoral (120 secciones con probabilidad de selección conocida y distinta de cero) seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño de la Lista Nominal, la segunda la manzana (dos en cada sección electoral con selección aleatoria simple) y la última la vivienda (seleccionada con arranque aleatorio y salto sistemático).
Procedimiento de la estimación	Se utilizaron estimadores corregidos por factores de expansión que consideran Estado, estrato, sexo y edad, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada unidad muestral de acuerdo con los datos de la Lista Nominal del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	El tamaño de muestra fue de 1,200 casos exitosos y la muestra fue obtenida mediante un método de selección con probabilidad proporcional al tamaño de la Lista Nominal (PPT).
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El error teórico de estimación es de $\pm 2.83\%$ con nivel de confianza del 95%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La frecuencia de la no respuesta para la intención de voto por partido es de 24%, la cual incluye 1% que dice nunca votar, 4% que

	<p>prefirieron no elegir alguna opción y 19% que responden no sé. Para la intención de voto por partido y candidato(a) a la gubernatura es de 26%, con 1% que dijeron nunca votar, 4% que prefirieron no elegir alguna opción y 21% que responden no sé.</p>
Tasa general de rechazo general a la entrevista	<p>La tasa de rechazo es de 27.46% que incluye negativas y abandonos. Además, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio es de 49.26%</p>
Método	
Método de recolección de la información	<p>Se trata de una encuesta cara a cara en vivienda con dispositivos móviles (CAPI), entrevistando a sólo una persona por vivienda.</p>
Fecha de recolección de la información	<p>La encuesta se levantó entre los días 21 y 26 de marzo de 2024.</p>
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>De las opciones que aparecen en la siguiente tarjeta ¿Por quién votaría para la gubernatura del estado de Jalisco si el día de hoy fueran las elecciones? (mostrar tarjeta 2 partidos y candidatos)</p> <p>Laura Haro Ramírez (PAN) Laura Haro Ramírez (PRI) Laura Haro Ramírez (PRD) Claudia Delgadillo González (PT) Claudia Delgadillo González (PVEM) Pablo Lemus Navarro (MC) Claudia Delgadillo González (Morena) Claudia Delgadillo González (Hagamos) Claudia Delgadillo González (Futuro) No voy a votar/ nunca voto Ninguno/ Anularía la boleta No sabe</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p>Toda la información fue capturada en dispositivos móviles utilizando el software Survey To Go de Dooblo. Durante el proceso de captura se hicieron las revisiones rutinarias correspondientes a rangos y cruces de variables. Los intervalos de confianza son indicados con el valor puntual de la estimación utilizado como el centro del intervalo cuyos límites inferior y superior toman en cuenta el cálculo de la varianza del estimador.</p>
Denominación del software utilizado para el procesamiento	<p>Todos de los datos recabados se trataron electrónicamente a través del paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).</p>
Base de datos electrónico (Si/No)	<p>Sí</p>
Resultados	
Gubernatura de Jalisco	<p>Porcentaje</p>

Claudia Delgadillo González(Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	35%
Pablo Lemus Navarro (MC)	30%
No sabe / NO respuesta	26%
Laura Haro Ramírez (PAN -PRI - PRD)	9%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Lic. Andrés Eduardo Levy Covarrubias, Director General de Covarrubias y Asociados S.C
Domicilio	Av. Rómulo O’Farril 599, Colonia Las Águilas Álvaro Obregón C.P. 01710. Ciudad de México
Teléfono	55-50-89-77-70
Correo electrónico	pulso@pulso.com.mx
Recursos aplicados monto total	Recursos económicos/financieros aplicados: \$208,800.00 (doscientos ocho mil pesos 00/100 M.N.)
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	Sí
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	AMAI y CEDE
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Sí
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/cg220/2014 (Si/No)	Sí
Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)	Sí

Encuesta de Covarrubias en Jalisco: Delgadillo 35%, Lemus 30%

EJERCICIO cara a cara para *La Razón* da 5 puntos de ventaja en intención de voto a la aspirante de Sigamos Haciendo Historia sobre el de MC para la gubernatura; la del Frente con 9% y 26% no respondió. **pág. 7**



METODOLOGÍA
Fecha de levantamiento: 27 al 28 de marzo de 2024.
Técnica de recolección: Cara a cara en vivienda con dispositivos móviles.
Universo: Población mexicana de 18 años, con credencial de elector, residente del estado de Jalisco.
Tamaño de muestra: 1,200 casos.
Procedimiento de muestra: Probabilístico, por etapas dividido en segmentos PPS y estratificación por municipios, con balanceo electoral y tipo de vivienda con selección al azar la metodología de hogares.
Error estándar de estimación: ± 2.5% con un nivel de confianza del 95%. Se utilizó un muestreo corregido por factores de expansión cuando hubo estrato, sexo y edad.
Tasa de rechazo: 34.58%, que corresponde a hogares y abandonos.

México pide suspender a Ecuador de la ONU hasta ofrecer disculpas

PRESENTA denuncia en La Haya; demanda sentar precedente y que si un Estado viola la ley sea expulsado. **págs. 10 y 11**
CPI da prioridad al asunto; expulsión de Ecuador depende de Estados miembros, responde ONU; Canadá se suma a condena.

La Razón DE MÉXICO

WWW.RAZON.COM.MX VIERNES 12 DE ABRIL DE 2024 • NUEVA ÉPOCA • AÑO 15 • NÚMERO 4619 PRECIO \$10.00

TIANGUIS

La Razón

Elecciones 2024

Encuesta de Covarrubias en Jalisco: Delgadillo 35%, Lemus 30%

Ejercicio cara a cara para *La Razón* da 5 puntos de ventaja en intención de voto a la aspirante de Sigamos Haciendo Historia sobre el de MC para la gubernatura; la del Frente con 9% y 26% no respondió

Facebook, X, WhatsApp, Email

¿Por quién votaría para la gubernatura del estado de Jalisco si el día de hoy fueran las elecciones?

Candidato	Intención de voto
Claudia Delgadillo González	35%
Pablo Lemus Navarro	30%
No sabe/ No respuesta	26%
Laura Haro Ramírez	9%


Gráfico

Por: LA RAZÓN ONLINE - 12/04/2024 02:08

Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 13 de abril de 2024

N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
37	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/Udu7FY X: https://acortar.link/T0xvDW	13 de abril de 2024	Si
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		17 de abril de 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/Udu7FY X: https://acortar.link/T0xvDW			
Fecha de publicación		13 de abril de 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco			
Diseño muestral					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes			

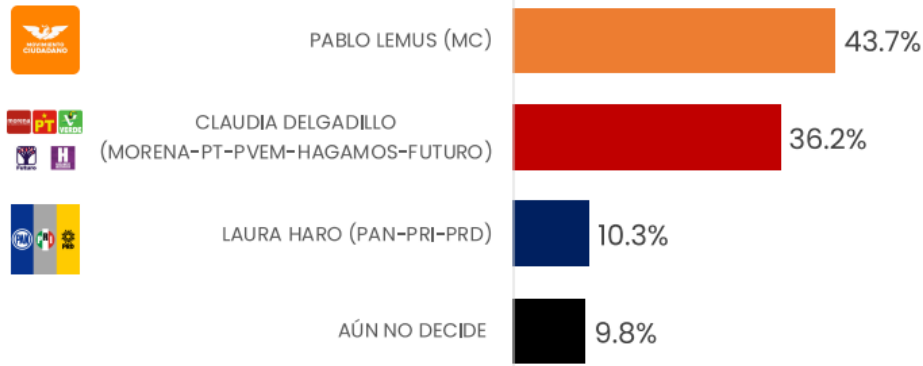
	para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	12 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado
Procesamiento	

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	
Pablo Lemus (MC	43.7%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	36.2%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	10.3%
Aún no decide	9.8%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica

Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Si
Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)	Si



EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



D.R. © MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2024. Se autoriza la reproducción en su totalidad del autor, salvándose el contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com




Estudio

Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 15 de abril de 2024

N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
38	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/DilyE2 X: https://acortar.link/sk0VxO	15 de abril de 2024	Si
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		19 de abril de 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/DilyE2 X: https://acortar.link/sk0VxO			
Fecha de publicación		15 de abril de 2024			
Original/copia		Si			

Objetivo (s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.
Diseño muestral	
Marco muestral	Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de la selección de unidades	Aleatorio simple
Procedimiento de la estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora

Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora
Método	
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	14 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	
Pablo Lemus (MC)	43.1%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	34.2%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	12.2%

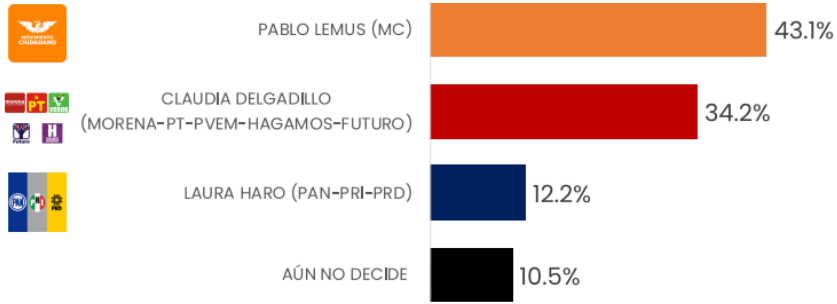
Aún no decide	10.5%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si /No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/CG220/2014 (Si/No)	Si
Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)	Si



Última encuesta elaborada: 14 DE ABRIL DE 2024

CAREO

EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA GOBERNADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



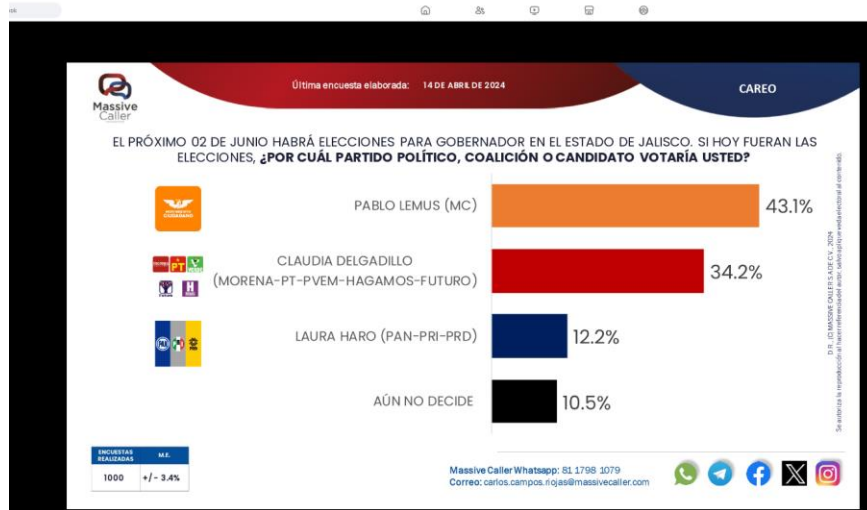
D.R. © MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2024. Se autoriza la reproducción en su totalidad por cualquier medio electrónico o impreso.

ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



<https://www.facebook.com/photo?fbid=838398604999352&set=pcb.838398711666008>






Estudio realizado por Rubruminfo, S.A. de C.V. publicado el 16 de abril de 2024

N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
39	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Instagram: https://acortar.link/4mUZ3i Facebook: https://acortar.link/FqPCwD WEB: https://acortar.link/HW0mM8	16 de abril de 2024	Si
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		17 de abril de 2024			
Quién entregó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Rubruminfo, S.A. de C.V.			

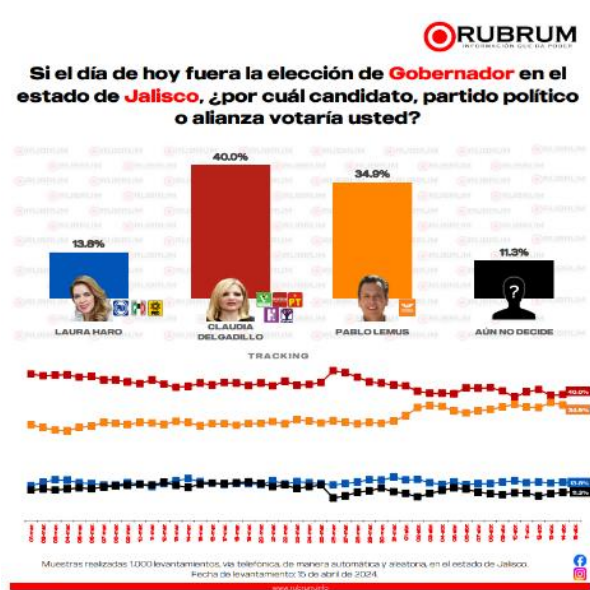
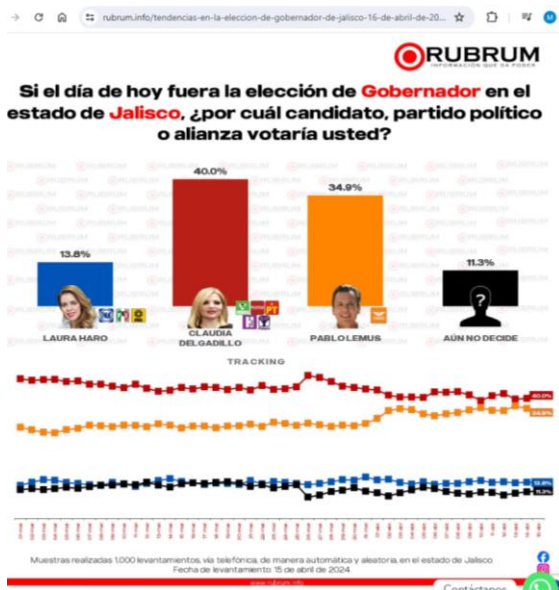
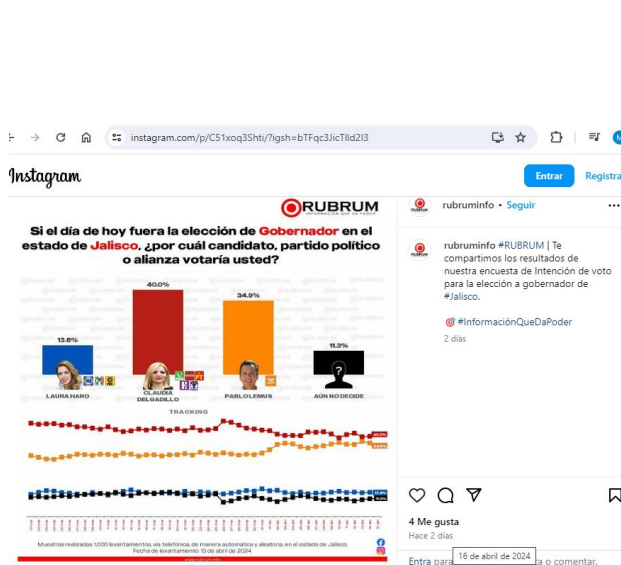
Quién ordenó	Rubruminfo, S.A. de C.V.
Medio de publicación	Instagram: https://acortar.link/4mUZ3i Facebook: https://acortar.link/FqPCwD WEB: https://acortar.link/HW0mM8
Fecha de publicación	16 de abril de 2024
Original/copia	Si
Objetivo (s)	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Jalisco, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
Diseño muestral	
Marco muestral	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico
Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.
Procedimiento de la selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
Procedimiento de la estimación	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 15,000, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

distribución de preferencias o tendencias)	
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La encuesta incluye como opción de respuesta “Aún no decide” o “Aún no sabe” son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 11.3%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.34%
Método	
Método de recolección de la información	Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Fecha de recolección de la información	15 de abril del 2024
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>Si el día de hoy fuera la elección a gobernador en el estado de Jalisco, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted?</p> <p>Si usted considera que debe ser Laura Haro, de la coalición PAN, PRI, PRD Oprima 2 en su teclado telefónico.</p> <p>Claudia Delgadillo de la Alianza Morena, PT, Partido Futuro, Hagamos y Partido Verde Oprima 3.</p> <p>Pablo Lemus de Movimiento Ciudadano Oprima 4.</p> <p>Si usted aún no decide oprima 5.</p> <p>Para volver a escuchar la pregunta oprima 0</p>
Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Rubruminfo utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE, LINUX, MYSQL, ASTERIC, APACHE, WINDOWS, OFFICE 365. Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft
Base de datos electrónico (Si/No)	Se anexa archivo
Resultados	

Gubernatura de Jalisco % por persona	
Laura Haro (PAN, PRI, PRD)	13.8%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	40.0%
Pablo Lemus (MC)	34.9%
Aún no decide	11.3%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Melissa Reyes Rivera
Domicilio	Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.
Teléfono	55-3200-0820
Correo electrónico	contacto@rubrum.info
Recursos aplicados monto total	\$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si / No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/cg220/2014 (Si/No)	Si

Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)


Si



Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V. publicado el 16 de abril de 2024

N°	Ordenó	Realizó	Medio de publicación	Fecha de publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
40	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Facebook: https://acortar.link/U0WrNG X: https://acortar.link/lyxzXt	16 de abril de 2024	Si
Desglose Metodológico por estudio recibido					
Fecha de recepción		19 de abril de 2024			
Quién entregó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién solicitó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién realizó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién patrocinó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Quién ordenó		Massive Caller, S.A. de C.V.			
Medio de publicación		Facebook: https://acortar.link/U0WrNG X: https://acortar.link/lyxzXt			
Fecha de publicación		16 de abril de 2024			
Original/copia		Si			
Objetivo (s)		Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Gobernador en Jalisco.			
Diseño muestral					
Marco muestral		Números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.			
Definición de la población		La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”			
Procedimiento de la selección de unidades		Aleatorio simple			
Procedimiento de la estimación		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para			

	<p>cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra</p>
Tamaño y forma de obtención de la muestra	<p>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.</p>
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</p>
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	<p>La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada que fue un porcentaje del 95%.</p> <p>Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora</p>
Tasa general de rechazo general a la entrevista	<p>La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta.</p> <p>Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora</p>
Método	
Método de recolección de la información	<p>Telefónico</p>
Fecha de recolección de la información	<p>15 de abril del 2024</p>
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada fraseo	<p>El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted?</p> <p>Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado</p>
Procesamiento	

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hicieron utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Resultados	
Gubernatura de Jalisco % por persona	
Pablo Lemus (MC)	44.3%
Claudia Delgadillo (Morena, PT, PVEM, Hagamos, Futuro)	33.2%
Laura Haro (PAN - PRI - PRD)	13.1%
Aún no decide	9.4%
Logotipo	
Persona física o moral	Moral
Nombre del representante	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez
Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey
Teléfono	81 174 75259 /8123755210
Correo electrónico	iris.saenz@massivecaller.com
Recursos aplicados monto total	\$11,000.00 (once mil pesos 00/100 M.N.) Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Copatrocinadores (Si/No)	No aplica
Factura (Si/No aplica)	No aplica

Respaldo profesional	
Asociación a la que pertenece	No aplica
Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Si /No adjunta documentación
Entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Cumple con los requisitos del acuerdo INE/cg220/2014 (Si/No)	Si
Entregó en tiempo – cinco días después de su publicación (Si/No)	Si

facebook.com/photo?fbid=838965441609335&set=pcb.838965588275987



MassiveCaller @MassiveCaller

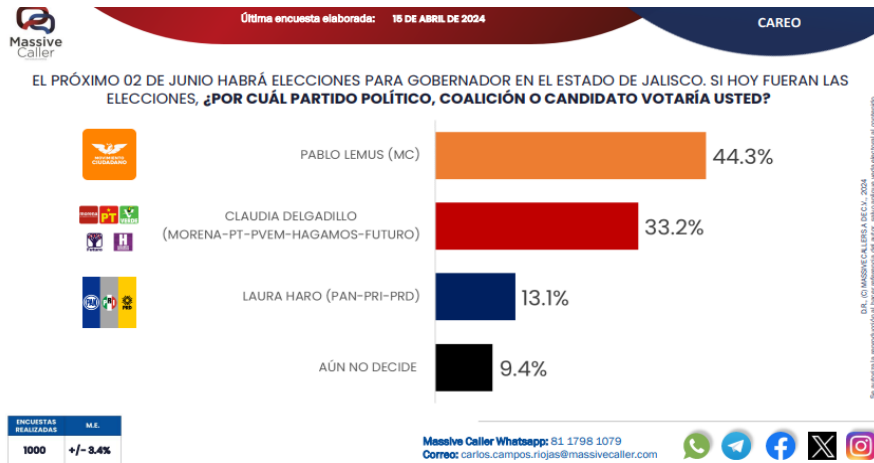
Compartimos nuestra medición de intención de voto para elegir #Gobernador en #Jalisco 🇲🇪

Únete a nuestros grupos ➕

WA: chat.whatsapp.com/E28H1554SjZAVm...
TELEGRAM: t.me/+U3XPGfB-WfDWc...



10:39 a. m. · 16 abr. 2024 · 2.594 Reproducciones



4. Comuníquese el presente informe al Instituto Nacional Electoral a través del Sistema de Vinculación con los Organismos Públicos Locales Electorales, en cumplimiento al artículo 144 del Reglamento de Elecciones.

Guadalajara, Jalisco; a 27 de abril de 2024

Mtro. Christian Flores Garza
El Secretario Ejecutivo

“Este documento ha sido firmado electrónicamente de conformidad con el acuerdo del Consejo General identificado con la clave alfanumérica IEPC-ACG-063/2023”



MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023-2024

Sexto Informe que presenta la Secretaría Ejecutiva del IPEC sobre las encuestas publicadas en medios impresos correspondiente al periodo del 20 de marzo al 19 de abril de 2024.

Información General																	Responsabilidad			Marco metodológico									
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD/MUNICIPIO	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		LEYES	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %											
														LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS			Indeciso	No sabe	No contestó									
Folio1	Campaña	12-mar	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico	1000 encuestas	Jalisco	Ciudadanos, mayores de 18 años. En el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	SI	Si el día de hoy fuera la elección a Gobernador en el estado de Jalisco, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted? Si usted considera que debe ser Laura Haro, de la coalición PAN/PRI, PRD Oprimi 2 en su teclado telefónico. Claudia Delgadillo de la Alianza Morena, PT, Partido Futuro, Hagamos y Partido Verde Oprimi 3. Pablo Lemus de Movimiento Ciudadano Oprimi 4. Si usted aún no decide oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta oprima 0	13.1%	N/A	N/A									
Folio2	Campaña	16-mar	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	SI	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	12.5%	N/A	N/A									
Folio3	Campaña	18-mar	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	SI	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	11.9%	N/A	N/A									
Folio4	Campaña	18-mar	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	SI	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	12.8%	N/A	12%									
Folio5	Campaña	19-mar	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	SI	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	13.6%	N/A	N/A									
Folio6	Campaña	19-mar	Jalisco	El Universal	Nacional	Portada y pág. 8		El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.	El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.	El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.	Aplicación de cuestionario telefónico a la población objetivo. La encuesta se realiza vía telefónica y los resultados son registrados en papel por encuestadores	El marco de muestreo lo integra un listado telefónico del estado de Jalisco. se hizo una selección aleatoria a números fijos y móviles, los cuales sirvieron como puntos de levantamiento.	1000 entrevistas telefónicas efectivas	Jalisco	Población mexicana de 18 años o más que cuentan con credencial vigente para votar, que residen en viviendas particulares dentro del estado de Jalisco.	SI	Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador del estado de Jalisco, ¿por cuál partido y candidato votaría usted? 1. Laura Haro Ramírez - PAN 2. Laura Haro Ramírez - PRI 3. Laura Haro Ramírez - PRD 4. Claudia Delgadillo González - PT 5. Claudia Delgadillo González - PVEM 6. Pablo Lemus Navarro - MC 7. Claudia Delgadillo González MORENA 8. Claudia Delgadillo González - FUTURO 9. Claudia Delgadillo González - HAGAMOS 10. No votaría (NO LEER, NO MENCIONAR) 11. Anularía (NO LEER, NO MENCIONAR) 12. No declaró su preferencia (NO LEER, NO MENCIONAR)	No votaría 1.6%	N/A	13.8%+12.1 13.13A 12.13									
Folio7	Campaña	20-mar	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	SI	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	12.4%	N/A	N/A									

Folio8	Campaña	20-mar	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Demotecnia 2.0, S.A. de C.V.	Demotecnia 2.0, S.A. de C.V.	Demotecnia 2.0, S.A. de C.V.	Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda	Secciones electorales del estado de Jalisco	1000 entrevistas	Jalisco	Ciudadanos residentes en el estado de Jalisco con credencial de elector vigente domiciliada en la localidad donde se está realizando la entrevista.	Si	1. Ahora bien, si este domingo hubiera elecciones para Gobernador del estado de Jalisco, ¿Usted por cuál partido o candidato votaría? PAN/Laura Haro. PRD/ Laura Haro. PT/ Claudia Delgadillo. PVEM/ Claudia Delgadillo. MOV. CIUD./ Pablo Lemus. MORENA/ Claudia Delgadillo. H.AGAMOS/ Claudia Delgadillo. FUTURO/ Claudia Delgadillo. No iría a votar. Anularía su voto, Es secreto, Cualquiera, Ninguno, No sabe, No contestó	Es secreto 2% No iría a votar 1 %	7.0%	3.0%
Folio9	Campaña	22-mar	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Si	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	14.0%	N/A	N/A
Folio10	Campaña	25-mar	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Si	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	15.3%	N/A	N/A
Folio11	Campaña	25-mar	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Si	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	12.5%	N/A	N/A
Folio12	Campaña	26-mar	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Si	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	15.5%	N/A	N/A
Folio13	Campaña	27-mar	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Si	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	12.7%	N/A	N/A
Folio14	Campaña	27-mar	El Salto	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en El Salto, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico	600 encuestas	El Salto	Ciudadanos, mayores de 18 años, en El Salto, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Si	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de El Salto ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Raquel González de la coalición PAN, PRI, PRD, oprimas 2, en su teclado telefónico. Nena Farias de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos oprimas 3 Fany Padilla de Movimiento Ciudadano oprimas 4 Si usted aún no decide, oprimas 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprimas 0	18.90%	N/A	N/A
Folio15	Campaña	27-mar	Guadalajara	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Guadalajara, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico	600 encuestas	Guadalajara	Ciudadanos, mayores de 18 años, en Guadalajara, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Si	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Guadalajara ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Diana González de la coalición PAN, PRI, PRD, oprimas 2, en su teclado telefónico. Chema Martínez de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos oprimas 3 Verónica Delgadillo de Movimiento Ciudadano oprimas 4 Si usted aún no decide, oprimas 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprimas 0	17.80%	N/A	N/A

Folio16	Campaña	27-mar	Puerto Vallarta	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Puerto Vallarta, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico	600 encuestas	Puerto Vallarta	Ciudadanos, mayores de 18 años, en Puerto Vallarta, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Puerto Vallarta ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Teresa Marmolejo de la coalición PAN, PRI, PRD, oprimas 2, en su teclado telefónico. María de Jesús López de Morena oprimas 3 Ramón Guerrero de Movimiento Ciudadano oprimas 4 Luis Munguía del Partido Verde oprimas 5 Saúl Camacho del PT oprimas 6 Melissa Madero del Partido Futuro oprimas 7 Amparo Delgado, de Hagamos oprimas 8 Si usted aún no decide, oprimas 9. Para volver a escuchar la pregunta, oprimas 0	12.20%	N/A	N/A
Folio17	Campaña	27-mar	Tlajomulco de Zúñiga	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Tlajomulco de Zúñiga, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico	600 encuestas	Tlajomulco de Zúñiga	Ciudadanos, mayores de 18 años, en Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tlajomulco de Zúñiga ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Marcos Rosallo de la coalición PAN, PRI, PRD, oprimas 2, en su teclado telefónico. Lulu Barrera de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, oprimas 3 Quirino Velázquez de Movimiento Ciudadano oprimas 4 Si usted aún no decide, oprimas 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprimas 0	16.70%	N/A	N/A
Folio18	Campaña	27-mar	Tlaquepaque	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Tlaquepaque, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico	600 encuestas	Tlaquepaque	Ciudadanos, mayores de 18 años, en Tlaquepaque, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tlaquepaque ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Efraín Cortés de la coalición PAN, PRI, PRD, oprimas 2, en su teclado telefónico. Laura Imelda Pérez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, oprimas 3 Citlali Amaya de Movimiento Ciudadano oprimas 4 Si usted aún no decide, oprimas 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprimas 0	15.60%	N/A	N/A
Folio19	Campaña	27-mar	Tonalá	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Tonalá, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico	600 encuestas	Tonalá	Ciudadanos, mayores de 18 años, en Tonalá, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Tonalá ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Osvaldo Bañales de la coalición PAN, PRI, PRD, oprimas 2, en su teclado telefónico. Sergio Chávez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos, oprimas 3 Francisco Arana de Movimiento Ciudadano oprimas 4 Si usted aún no decide, oprimas 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprimas 0	12.70%	N/A	N/A
Folio20	Campaña	27-mar	Zapopan	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en Zapopan, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico	600 encuestas	Zapopan	Ciudadanos, mayores de 18 años, en Zapopan, Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Sí	Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Zapopan ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Oscar Santos de la coalición PAN, PRI, PRD, oprimas 2, en su teclado telefónico. Pedro Kumamoto de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos, oprimas 3 Juan José Frangie de Movimiento Ciudadano oprimas 4 Si usted aún no decide, oprimas 5. Para volver a escuchar la pregunta, oprimas 0	10.40%	N/A	N/A
Folio21	Campaña	28-mar	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	14.8%	N/A	N/A
Folio22	Campaña	#####	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Facto Métrica S.A. de C.V.	Facto Métrica S.A. de C.V.	Facto Métrica S.A. de C.V.	Llamada telefónica	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estrato programadas en el sistema integrador de respuestas	1,000	Jalisco	Habitantes con teléfono fijo o móvil.	Sí	En el siguiente escenario con candidatos para elegir gobernador de Jalisco, ¿usted por quién votaría? Laura Lorena Haro Ramirez, por la alianza PAN, PRI y PRD oprimas 2 Claudia Delgado González, por la alianza Morena, PT y Partido verde oprimas 3 Jesús Pablo Lemus Navarro por Movimiento Ciudadano, oprimas 4 Aun no decidido	7.8%	N/A	N/A

Folio23	Campaña	30-mar	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	12.4%	N/A	N/A
Folio24	Campaña	30-mar	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	14.7%	N/A	N/A
Folio25	Campaña	31-mar	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	12.0%	N/A	N/A
Folio26	Campaña	02-abr	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	11.2%	N/A	N/A
Folio27	Campaña	03-abr	Zapopan	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Descifra Investigación Estratégica Social, Política y de Mercado S.C. (Demoscópica México)	Descifra Investigación Estratégica Social, Política y de Mercado S.C. (Demoscópica México)	Descifra Investigación Estratégica Social, Política y de Mercado S.C. (Demoscópica México)	Encuesta domiciliaria cara a cara con apoyo de dispositivo móvil	Se utilizó un método de muestreo aleatorio estratificado polietápico por conglomerados en donde las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) fueron las secciones electorales y se hizo selección aleatoria de manzana de arranque en cada una de ellas. La selección de vivienda dentro de cada manzana se hizo con intervalo sistemático y en el caso de la persona respondiente se eligió a quien abriera la puerta y cumpliera con los criterios de elegibilidad, es decir, ser mayor de edad y contar con credencial de elector actualizada del domicilio seleccionado.	1344	Zapopan	Población de 18 años y más que reside en el municipio de Zapopan y cuenta con credencial de elector vigente del domicilio aleatoriamente seleccionado.	Sí	Si hoy fueran las elecciones para la presidencia municipal de Zapopan, ¿por cuál partido - candidato votaría? Por PAN, PRI y PRD- Oscar Santos Rizo Por Movimiento Ciudadano- Juan José Frangie Por MORENA, FUTURO, HAGAMOS, PT y PVEM- Pedro Kumamoto Otro, ¿cuál? [NO LEER] Ninguno [NO LEER	9.1% Ninguno 4.3% Anularé mi voto 1.2%	N/A	N/A
Folio28	Campaña	05-abr	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	11.4%	N/A	N/A
Folio29	Campaña	06-abr	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	10.1%	N/A	N/A
Folio30	Campaña	09-abr	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	9.2%	N/A	N/A
Folio31	Campaña	10-abr	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Sí	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	12.3%	N/A	N/A

Folio32	Campaña	11-abr	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Si	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	9.8%	N/A	N/A
Folio33	Campaña	11-abr	Guadalajara/Jalisco	Mural	Primera Plana y Comunidad	1 y 4 Comunidad	Mural	Grupo Reforma	XtrategiaCDL	Grupo Reforma	Entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas	Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral en el municipio de Guadalajara. En total se seleccionaron 27 secciones y en cada una de ellas se realizaron 15 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección.	405 entrevistas	Guadalajara	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos residentes en municipio de Guadalajara, Jalisco	Si	Si hoy fueran las elecciones para Alcalde Guadalajara, ¿por quién votaría usted? A) Diana González / PAN-PRI y PRD B) Verónica Delgadillo / Movimiento Ciudadano C) José María "Chema" Martínez No sabe/ Está indeciso Ninguno / No votaría Si hoy fueran las elecciones para Gobernador de Jalisco, ¿ por quién votaría usted? Pablo Lemus / Movimiento Ciudadano Claudia Delgadillo / Morena / PVEM- PT-Hagamos y Futuro Laura Haro / PAN-PRI y PRD	No contestó / no sabe 100% no votaría 6%	N/A	N/A
Folio34	Campaña	12-abr	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Si	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	11.6%	N/A	N/A
Folio35	Campaña	12-abr	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.	Mendoza Blanco & Asociados, S.C.	La información se colectó cara a cara en el domicilio de las personas entrevistadas a través de dispositivos móviles.	El diseño general de muestreo fue estratificado por grupos de Distritos Federales cruzados con tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo fue el estado, la segunda la sección electoral, la tercera la manzana o grupo de viviendas, la cuarta las viviendas y la última las personas entrevistadas en las viviendas. El número de secciones por estrato se determinó aproximadamente proporcional a la lista nominal. La muestra por tanto incluyó información de los tres tipos de sección (urbana, mixta y rural). La selección de estados se realizó con muestreo de probabilidad proporcional al tamaño de la sección (PPT) de acuerdo con su lista nominal. La selección de secciones electorales fue para cada estrato con base en un muestreo sistemático PPT. Posteriormente, la selección aleatoria simple de manzanas al interior de cada sección seleccionada en la etapa anterior y finalmente la selección de viviendas y electores en cada manzana seleccionada.	1000 entrevistas	Jalisco	Se considera como universo de estudio a todos los habitantes de 18 años y más que vivan en el estado de Jalisco y que declaren contar con credencial de elector vigente.	Si	Le voy a entregar una hoja con partidos políticos y candidatas para que marque en ella, por quién votaría para la Gobernatura del estado de Jalisco si el día de hoy fueran las elecciones (entregar formato 1 Gobernatura). Una vez que la marque, dóblela y deposítela en esta mochila. 1. Laura Haro Ramírez (PAN) 2. Laura Haro Ramírez (PRI) 3. Laura Haro Ramírez (PRD) 4. Claudia Delgadillo González (PT) 5. Claudia Delgadillo González (PVEM) 6. Pablo Lemus Navarro (MC) 7. Claudia Delgadillo González (Morena) 8. Claudia Delgadillo González (Hagamos) 9. Claudia Delgadillo González (Futuro) 95. Anuló la boleta 99. NS/ NR	16%	N/A	N/A
Folio36	Campaña	12-abr	Jalisco	La Razón Nacional	Portada y pág. 7	Impreso y página Web	Redes sociales	La Razón de México L.R.H.G. Informativo, S.A. de C.V.	Covarrubias y Asociados, S.C.	La Razón de México L.R.H.G. Informativo, S.A. de C.V.	Se trata de una encuesta cara a cara en vivienda con dispositivos móviles (CAPI), entrevistando a sólo una persona por vivienda.	El procedimiento de muestreo fue probabilístico estratificado por municipio, comportamiento electoral y tipo de sección electoral, polietápico aleatorio en donde la primera unidad de muestreo fue la sección electoral (120 secciones con probabilidad de selección conocida y distinta de cero) seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño de la Lista Nominal, la segunda la manzana (dos en cada sección electoral con selección aleatoria simple) y la última la vivienda (seleccionada con arranque aleatorio y salto sistemático).		1200 Jalisco	La población objetivo del estudio fueron ciudadanos residentes del Estado de Jalisco, de 18 años o más, de ambos sexos y todos los niveles socioeconómicos, que contaran con credencial de elector vigente		De las opciones que aparecen en la siguiente tarjeta ¿Por quién votaría para la gubernatura del estado de Jalisco si el día de hoy fueran las elecciones? (MOSTRAR TARJETA 2 PARTIDOS Y CANDIDATOS) Laura Haro Ramírez (PAN) Laura Haro Ramírez (PRI) Laura Haro Ramírez (PRD) Claudia Delgadillo González (PT) Claudia Delgadillo González (PVEM) Pablo Lemus Navarro (MC) Claudia Delgadillo González (Morena) Claudia Delgadillo González (Hagamos) Claudia Delgadillo González (Futuro) No voy a votar/ nunca voto Ninguno/ Anularía la boleta	26%	N/A	N/A
Folio37	Campaña	13-abr	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Si	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	9.8%	N/A	N/A

Folio38	Campaña	15-abr	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Si	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	10.5%	N/A	N/A
Folio39	Campaña	16-abr	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Rubruminfo, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas mediante la técnica de robot.	Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico	1000 encuestas	Jalisco	Ciudadanos, mayores de 18 años. En el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.	Si	Si el día de hoy fuera la elección a Gobernador en el estado de Jalisco, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted? Si usted considera que debe ser Laura Haro, de la coalición PAN, PRI, PRD Oprimas 2 en su teclado telefónico. Claudia Delgadillo de la Alianza Morena, PT, Partido Futuro, Hagamos y Partido Verde Oprimas 3. Pablo Lemus de Movimiento Ciudadano Oprimas 4. Si usted aún no decide oprima 5. Para volver a escuchar la pregunta oprima 0	11.30%	N/A	N/A
Folio40	Campaña	16-abr	Jalisco	No aplica	No aplica	No aplica	Redes sociales	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Massive Caller, S.A. de C.V.	Llamadas telefónicas	La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	1000 entrevistas	Jalisco	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años).	Si	El próximo 02 de junio habrá elecciones para gobernador en Jalisco, ¿si hoy fueran las elecciones por cuál partido político, coalición o candidato votaría usted? Nota: El reporte solo incluye la primera parte del fraseo y tiene la imagen del resultado	9.4%	N/A	N/A

FOLIO	TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	TESTIGO	
	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General			Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
Folio 1	14 000	No específica	93.34%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	12/03/2024	11/03/2024	11/03/2024	No indica	Laura Lorena Haro Ramírez, por la alianza PAN, PRI y PRD: 12.7 % Claudia Delgadillo González, por la alianza Morena, PT y Partido Verde: 43.3% Jesús Pablo Lemus Navarro por Movimiento Ciudadano: 30.9% Aún no decide: 13.1%	https://n9.ci/143bh
Folio 2	No específica	No específica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4 %	Original	No aplica	16/03/2024	15/03/2024	15/03/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC): 40.2%, Claudia Delgadillo González (Morena, PT, PVEM, Hagamos y Futuro): 33.8%, Laura Haro (PRI, PAN, PRD): 13.5% Aún no decide: 12.5%	https://cutt.ly/Nw92h50c
Folio 3	No específica	No específica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4 %	Original	No aplica	18/03/2024	16/03/2024	16/03/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC): 39.7%, Claudia Delgadillo González (Morena, PT, Futuro, Hagamos PVEM): 33.2% - Laura Haro (PRI, PAN, PRD): 15.2% Aún no decide: 11.9%	https://shre.ink/8N57
Folio 4	No específica	No específica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4 %	Original	No aplica	18/03/2024	17/03/2024	17/03/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC): 41.9%, Claudia Delgadillo González (Morena, PT, Futuro, Hagamos PVEM): 32.0%, Laura Haro (PRI, PAN, PRD): 13.3% Aún no decide: 12.8%	https://acortar.link/uSRCl4

Folio 5	No específica	No específica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4 %	Original	No aplica	19/03/2024	18/03/2024	18/03/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC) 40.1% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT, Futuro, Hagamos PVEM) 33.1 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 13.2% Aún no decide 13.6%	https://n9.ci/gbhcy
Folio 6	No específica	34.20%	34.2%	95%	+/- 3.1 %	Original	No aplica	19/03/2024	11/03/2024	13/03/2024	No indica	Pablo Lemus (MC) 40.9% Claudia Delgadillo, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 31.9 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 11.8% No votaría 1.6% no declaró su preferencia 13.8%	https://acortar.link/mKFMI
Folio 7	No específica	No específica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4 %	Original	No aplica	20/03/2024	19/03/2024	19/03/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC) 41.4% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT, Futuro, Hagamos PVEM) 32.0 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 13.2% Aún no decide 12.4%	https://acortar.link/Jdt5m1
Folio 8	No específica	63.30%	84.3%	95%	+/- 3.1 %	Original	No aplica	20/03/2024	22/02/2024	25/02/2024	No indica	Laura Lorena Haro Ramirez, por la alianza PAN, PRI y PRD 13.3% Claudia Delgadillo González, por la alianza Morena, PT Y Partido Verde 45% Jesús Pablo Lemus Navarro por Movimiento Ciudadano 29% No iría a votar 1% Es secreto 2% Ninguno 3% no sabe 7%	https://lc.cx/Z96UPG
Folio 9	No específica	No específica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4 %	Original	No aplica	22/03/2024	21/03/2024	21/03/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC) 40.0% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT, Futuro, Hagamos PVEM) 32.0 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 18.8% Aún no decide 14.0%	https://n9.ci/ddr7k9
Folio 10	No específica	No específica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4 %	Original	No aplica	25/03/2024	23/03/2024	23/03/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC) 40.8% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT, Futuro, Hagamos PVEM) 31.2 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 13.4% Aún no decide 15.3%	https://acortar.link/1XGI3X
Folio 11	No específica	No específica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4 %	Original	No aplica	25/03/2024	24/03/2024	24/03/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC) 41.1% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT, Futuro, Hagamos PVEM) 32.2% Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 14.2% Aún no decide 12.5%	https://acortar.link/MZbzD
Folio 12	No específica	No específica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4 %	Original	No aplica	26/03/2024	25/03/2024	25/03/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC) 40.4% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT, Futuro, Hagamos PVEM) 31.2 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 12.9% Aún no decide 15.5%	https://acortar.link/DPNE4u
Folio 13	No específica	No específica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4 %	Original	No aplica	27/03/2024	26/03/2024	26/03/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC) 41.9% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT, Futuro, Hagamos PVEM) 32.2% Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 13.2% Aún no decide 12.7%	https://acortar.link/j5W0d9
Folio 14	6200	No específica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	27/03/2024	26/03/2024	26/03/2024	No indica	Raquel González de la coalición PAN, PRI, PRD, 13.4 % Nema Farias de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos 49.8 % Fany Padilla de Movimiento Ciudadano 17.9% Aún no decide, oprima 18.9%	https://acortar.link/ZRqz2h
Folio 15	6200	No específica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	27/03/2024	26/03/2024	26/03/2024	No indica	Diana González de la coalición PAN, PRI, PRD, 17.1% Chema Martínez de la coalición Morena, PT, Partido Verde, Futuro y Hagamos 43.6% Verónica Delgadillo de Movimiento Ciudadano 21.5% Aún no decide 17.8%	https://acortar.link/4TsiH9

Folio 16	6200	No específica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	27/03/2024	26/03/2024	26/03/2024	No indica	Teresa Marmolejo de la coalición PAN, PRI, PRD, 8.5% María de Jesús López de Morena 28.4% Ramón Guerrero de Movimiento Ciudadano 17.9% Luis Munguía del Partido Verde 23.0% Saul Camacho del PT 4.2% Melissa Madero del Partido Futuro 2.6% Amparo Delgado, de Hagamos 3.2% Aún no decide 12.2%	https://shre.ink/8X7o
Folio 17	6200	No específica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	27/03/2024	26/03/2024	26/03/2024	No indica	Marcos Rosalío de la coalición PAN, PRI, PRD 12.1% Lulú Barrera de la coalición de Morena, PT, Partido Verde 46.6% Quirino Velázquez de Movimiento Ciudadano 24.6% Aún no decide 16.7%	https://shre.ink/8CGy
Folio 18	6200	No específica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	27/03/2024	26/03/2024	26/03/2024	No indica	Efraín Cortés de la coalición PAN, PRI, PRD 14.2% Laura Imelda Pérez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde 41.4% oprim 3 Citilili Amaya de Movimiento Ciudadano 28.8% Aún no decide 15.6	https://shre.ink/8Cuc
Folio 19	6200	No específica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	27/03/2024	26/03/2024	26/03/2024	No indica	Oswaldo Bañales de la coalición PAN, PRI, PRD 14.8% Sergio Chávez de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos 53.9% Francisco Arana de Movimiento Ciudadano 18.6% Aún no decide 12.7%	https://shre.ink/8CFg
Folio 20	6200	No específica	91.18%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	27/03/2024	26/03/2024	26/03/2024	No indica	Oscar Santos de la coalición PAN, PRI, PRD 18.5% Pedro Kumamoto de la coalición de Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos 36.0% Juan José Frangie de Movimiento Ciudadano 35.1 % Aún no decide 10.4%	https://shre.ink/8CN7
Folio 21	No específica	No específica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4 %	Original	No aplica	28/03/2024	27/01/1900	27/01/1900	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC) 40.9% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 31.2 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 13.1% Aún no decide 14.8%	https://acortar.link/DU6IW
Folio 22	No específica	70% de rechazo e incluye abandono de la encuesta	70.00%	95%	3.1%	Original	No aplica	30-mar	26-mar	27-mar	No indica	Claudia Delgadillo González MORENA, PT, PVEM 42.7% Pablo Lemus Navarro MC 30.7 Laura Lorena Haro Ramírez PAN PRI PRD 18.8% Aún no decide 7.8%	https://n9.ci/8sp3r
Folio 23	No específica	No específica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4 %	Original	No aplica	30/03/2024	28/03/2024	28/03/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC) 41.9% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 32.1 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 13.6% Aún no decide 12.4%	https://acortar.link/MfxCaQ
Folio 24	No específica	No específica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4 %	Original	No aplica	30/03/2024	29/03/2024	29/03/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC) 40.1% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 30.4 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 14.8% Aún no decide 14.7%	https://shre.ink/8isf
Folio 25	No específica	No específica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4 %	Original	No aplica	31/03/2024	30/03/2024	30/03/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC) 41.3% Claudia Delgadillo González, (Morená, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 31.0 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 15.7% Aún no decide 12.0%	https://acortar.link/e8t2VD
Folio 26	No específica	No específica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4 %	Original	No aplica	02/04/2024	01/04/2024	01/04/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC) 42.1% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 33.9 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 12.8% Aún no decide 11.2%	https://shre.ink/8vF1

Folio 27	No específica	14.60%	44.50%	95%	+/- 3 %	Original	No aplica	03-abr	23-mar	26-mar	No indica	Oscar Santos PAN, PRI, PRD 12.5% Pedro Kumamoto Morena, PT, Partido Verde, Partido Futuro y Hagamos 40.1% Juan José Frangie de Movimiento Ciudadano 32.8 % No he decidido 9.1% Anulará mi voto 1.2% Ninguno 4.3%	https://acortar.link/t9LCRD
Folio 28	No específica	No específica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4 %	Original	No aplica	05/04/2024	04/04/2024	04/04/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC) 41.4% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 33.1 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 14.1% Aún no decide 11.4%	https://shre.ink/8KIS
Folio 29	No específica	No específica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4 %	Original	No aplica	06/04/2024	05/04/2024	05/04/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC) 43.2% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 34.4 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 12.3% Aún no decide 10.1%	https://acortar.link/Dz58tW
Folio 30	No específica	No específica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4 %	Original	No aplica	09/04/2024	08/04/2024	08/04/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC) 42% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 35.1 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 11.3% Aún no decide 11.6%	https://acortar.link/k1ni3z

Folio 31	No específica	No específica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4 %	Original	No aplica	10/04/2024	09/04/2024	09/04/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC) 42.4% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 33.2 Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 12.1% Aún no decide 12.3%	https://acortar.link/pYR006
Folio 32	No específica	No específica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4 %	Original	No aplica	11/04/2024	10/04/2024	10/04/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC) 43.0% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 34.1% Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 13.1% Aún no decide 9.8%	https://acortar.link/AsrDam
Folio 33	No específica	No específica	40%	95%	+/-4.9	Original	No aplica	11-abr	03-abr	09-abr	No indica	Diana González / PAN-PRI y PRD 9% Verónica Delgadillo / Movimiento Ciudadano 43% José María "Chema" Martínez 48% Porcentaje efectivo sin considerar al 15 por ciento que no contestó o no sabe y al 4 por ciento que no votaría Pablo Lemus / Movimiento Ciudadano 43.7% Claudia Delgadillo / Morena / PVEM - PT-Hagamos y Futuro 36.2% Laura Haro / PAN-PRI y PRD 10.3% Aún no decide 9.8% Porcentaje efectivo sin considerar al 10 por ciento que no contestó o no sabe y al 6 por ciento que no votaría	https://shre.ink/85Xo
Folio 34	No específica	No específica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4 %	Original	No aplica	13/04/2024	12/04/2024	12/04/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC) 43.7% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 36.2% Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 10.3% Aún no decide 9.8%	https://acortar.link/Udu7FY
Folio 35	No específica	13%	21%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	12-abr	04-abr	08-abr	No indica	Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 14.6% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 46.5 Pablo Lemus Navarro (MC) 38.9% Aún no decide 16%	https://acortar.link/RfzTwn
Folio 36	49.60%	26%	27.46%	95%	+/- 2.83	Original	No aplica	12-abr	21-abr	26-abr	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC) 30% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 35% Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 9% No Sabe/no respuesta 26%	https://acortar.link/Nhsvq3
Folio 37	No específica	No específica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4 %	Original	No aplica	12/04/2024	11/04/2024	11/04/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC) 42.0% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 35.1% Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 11.3% Aún no decide 11.6%	https://acortar.link/2diw11
Folio 38	No específica	No específica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4 %	Original	No aplica	15/04/2024	14/04/2024	14/04/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC) 43.1% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 34.2% Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 12.2% Aún no decide 10.5%	https://acortar.link/DilyE2
Folio 39	14 000	No específica	93.34%	95%	+/- 3.8 %	Original	No aplica	12/03/2024	11/03/2024	11/03/2024	No indica	Laura Lorena Haro Ramirez, por la alianza PAN, PRI y PRD 13.8 % Claudia Delgadillo González, por la alianza Morena, PT Y Partido Verde 40.0% Jesús Pablo Lemus Navarro por Movimiento Ciudadano 34.9% Aún no decide 11.3%	https://acortar.link/FqPCwD
Folio 40	No específica	No específica	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. Nota: Así entregó el reporte la casa encuestadora	95%	+/- 3.4 %	Original	No aplica	16/04/2024	15/04/2024	15/04/2024	No indica	Pablo Lemus Navarro (MC) 44.3% Claudia Delgadillo González, (Morena, PT,Futuro, Hagamos PVEM) 33.2% Laura Haro (PRI,PAN,PRD) 13.1% Aún no decide 9.4%	https://acortar.link/U0WvNG

ANEXO 3

CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO, APLICABLES EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES.

- I. **Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de la votación.**
 1. Objetivos del estudio.
 2. Marco muestral.
 3. Diseño muestral.
 - a) Definición de la población objetivo.
 - b) Procedimiento de selección de unidades.
 - c) Procedimiento de estimación.
 - d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.
 - e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.
 - f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.
 - g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.
 4. Método y fecha de recolección de la información.
 5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.
 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.
 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.
 8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.

9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.
10. Autoría y financiamiento. Los datos que permitan identificar fehacientemente la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos.

En específico deberá informar:

- a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo,
 - b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, y
 - c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión.
11. Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura que respalda la contratación de la realización de dicha encuesta o sondeo de opinión (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente cubierto al momento de la publicación. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.
 12. Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma.

II. Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que notifiquen su pretensión de ordenar y realizar cualquier encuesta de salida y/o conteo rápido.

1. Objetivos del estudio, señalando la elección sobre la cual se pretende realizar el estudio;
2. Marco muestral;
3. Diseño muestral;

- a) Definición de la población objetivo;
 - b) Procedimiento de selección de unidades;
 - c) Procedimiento de estimación;
 - d) Tamaño y forma de obtención de la muestra;
 - e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada;
 - f) Tratamiento de la no-respuesta.
4. Método de recolección de información. Se deberá especificar si se pretende realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos, señalando la forma que se utilizará para recolectar los datos primarios del ejercicio;
 5. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza;
 6. Denominación del software que se pretende utilizar para el procesamiento de la información, en su caso;
 7. De contar con la información al momento del registro, indicar la autoría y financiamiento del ejercicio, es decir, el nombre completo de la persona física y/o moral que ordenó, patrocinó o pagó la realización de la encuesta de salida y/o el conteo rápido, debiendo especificar el monto económico involucrado.

