



# Quinto informe en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales

25 de enero de 2024  
Proceso Electoral 2023-2024  
Secretaría Ejecutiva

## Presentación

El quinto informe en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, se presenta de conformidad a establecido en el artículo 144<sup>1</sup> del Reglamento de Elecciones.

Su contenido tiene como objeto, dar cuenta del cumplimiento normativo de los estudios demoscópicos publicados por las personas físicas y morales que han dado a conocer resultados sobre preferencias electorales en el proceso electoral que transcurre.

El presente informe se ha estructurado en cinco apartados, siendo estos:

1. Listado y cantidad de encuestas publicadas durante el periodo que se reporta;
2. Encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos o candidaturas
3. Listado de quienes habiendo publicado los sondeos de opinión sobre preferencias electorales no presentaron los estudios que respaldan la información;
4. Los avisos recibidos de aquellos que pretenden realizar cualquier encuesta de salida y/o conteo rápido no institucional el día de la jornada electoral; así como las acreditaciones otorgadas por la Secretaría Ejecutiva; y
5. Las gestiones realizadas para facilitar información que contribuya a que las personas físicas o morales realicen estudios y encuestas más precisas.

Además de dar cuenta del cumplimiento normativo, se busca que, a través del principio estratégico de la máxima publicidad, la ciudadanía cuente con información que abone a la construcción de un voto informado y razonado, y con ello, evitar la proliferación de *fake polls* (encuestas falsas).

---

### <sup>1</sup> Artículo 144.

1. Durante procesos electorales ordinarios, la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL correspondiente, presentará en cada sesión ordinaria del Consejo General respectivo, un informe que dé cuenta del cumplimiento a lo previsto en el presente Capítulo en materia de encuestas y sondeos de opinión.

2. Durante procesos electorales extraordinarios, la Secretaría Ejecutiva del Instituto o, en su caso, del OPL correspondiente, presentará al Consejo General respectivo un único informe, previo a la jornada electoral.

3. Los informes a que se refiere el presente artículo, deberán contener la información siguiente: a) El listado y cantidad de las encuestas publicadas durante el periodo que se reporta, debiendo señalar en un apartado específico las encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos o candidatos;

b) Para cada encuesta o estudio, se informará sobre los rubros siguientes: I. Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó la encuesta o estudio;

II. Quién realizó la encuesta o estudio;

III. Quién publicó la encuesta o estudio;

IV. El o los medios de publicación;

V. Si se trató de una encuesta original o de la reproducción de una encuesta original publicada con anterioridad en otro(s) medio(s);

VI. Si las encuestas publicadas cumplen o no con los criterios científicos emitidos por el Instituto;

VII. Características generales de la encuesta;

VIII. Los principales resultados;

IX. Documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública, de la persona que realizó la encuesta, y

X. Documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o del responsable de la misma.

c) El listado de quienes habiendo publicado encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales, no hubieran entregado al Secretario Ejecutivo del Instituto o del OPL correspondiente, copia del estudio completo que respalda la información publicada, o bien, hayan incumplido con las obligaciones que se prevén en este Reglamento.

Por ello, el presente informe es vital para la medición del pulso electoral, ya que se da cuenta de quiénes cumplieron con el envío de los criterios de carácter científico permitiendo al electorado diferenciar encuestas con rigor científico de aquellas que carecen de sustento metodológico.

Cierto es que, minimizar la desconfianza de los ciudadanos en la información que reciben implica un reto; sin embargo, a través de estos informes el INE proporciona elementos para que los ciudadanos puedan conocer, analizar e identificar información cierta, por ello la relevancia de dar cumplimiento a esta obligación.

Por otra parte, y con el fin de que los sujetos obligados puedan remitir sus estudios en tiempo y en forma, así como dilucidar dudas sobre el particular, la Secretaría Ejecutiva habilitó la cuenta de correo electrónico institucional: [encuestas@ine.mx](mailto:encuestas@ine.mx)

De la misma forma y, tratándose de una elección con concurrencia entre comicios federales y locales en las 32 entidades federativas, la Secretaría Ejecutiva solicitó la actualización del **Sistema de Encuestas Electorales (SEE)** con el objeto de facilitar la recepción de los respaldos metodológicos de las encuestas y sondeos publicados de los 629 cargos federales.

Una vez que se presente el informe, éste se publicará en el acervo electrónico que concentra toda la información de las encuestas y sondeos de opinión publicados desde los comicios de 2005-2006 e incluye los ejercicios de democracia directa (consulta popular y revocación de mandato), el cual es consultable en la siguiente liga electrónica:

<http://www.ine.mx/voto-y-elecciones/encuestas-electorales/>

Disposición normativa	Generalidad
<p><b>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), numeral 5.</li> <li>• Artículo 41, Base V, Apartado C, numeral 8.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corresponde al Instituto Nacional Electoral tanto para procesos electorales federales y locales, las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de encuestas o sondeos de opinión.</li> <li>• Los Organismos Públicos Locales electorales ejercerán funciones en materia de encuestas o sondeos de opinión.</li> </ul>
<p><b>Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LEGIPE)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículo 213.</li> <li>• Artículo 251, numeral 7</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prohibición de publicación de resultados de encuestas o sondeos de opinión.</li> <li>• Informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión.</li> <li>• Entrega del estudio a la Secretaría Ejecutiva.</li> <li>• Adopción de criterios de carácter científico.</li> </ul>
<p><b>Ley General en Materia de Delitos Electorales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículo 7, fracción XV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prohibición de la publicación o difusión de los resultados de encuestas o sondeos durante los tres días previos a la elección y hasta la hora de cierre oficial de las casillas que se encuentren en las zonas de husos horarios más occidentales del territorio nacional, publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.</li> </ul>
<p><b>Reglamento de Elecciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Libro Tercero, Título I, Capítulo VII, integrado de seis secciones:           <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Disposiciones generales,</li> <li>2) Obligaciones en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión,</li> <li>3) Obligaciones en materia de encuestas de salida o conteos rápidos no institucionales,</li> <li>4) Apoyo del instituto y de los OPL para la realización de los estudios de opinión;</li> <li>5) Monitoreo de publicaciones impresas y,</li> <li>6) Informes de cumplimiento del Instituto y de los OPL</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sujetos obligados,</li> <li>• Ámbitos de competencia,</li> <li>• Periodos de aplicación de la normatividad,</li> <li>• Los plazos y términos bajo los cuales deben adoptarse y entregarse los criterios científicos.</li> <li>• Los informes que tiene que presentar la autoridad.</li> <li>• Mecanismos de registro para llevar a cabo encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales.</li> <li>• Controles en caso de cualquier incumplimiento.</li> <li>• Criterios de carácter científico</li> </ul>

Por lo anterior, y en cumplimiento a los artículos 213 y 251 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, y en términos de lo establecido en los artículos 144 y 145 del Reglamento de Elecciones, la Secretaría Ejecutiva presenta el **quinto informe** sobre la publicación de encuestas que tienen por objeto dar a conocer las preferencias electorales sobre la elección federal correspondientes al periodo comprendido del **8 de diciembre de 2023 al 3 de enero de 2024**.

## 1. Listado y cantidad de encuestas publicadas durante el periodo que se reporta.

### 1.1 Encuestas publicadas

La Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS) en cumplimiento al artículo 143 del Reglamento de Elecciones, en colaboración con las Juntas Locales Ejecutivas lleva a cabo el monitoreo de encuestas sobre preferencias electorales relacionadas con el Proceso Electoral Federal (PEF) 2023-2024.

**290** medios de comunicación monitoreados por la CNCS



El monitoreo se realiza a 290 medios de comunicación impresos.

De ellos, 243 son periódicos y 47 revistas de los cuales 53 son nacionales y 237 locales.

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
1	Aguascalientes	El Heraldo de Aguascalientes	Periódico	Diario
2	Aguascalientes	Hidrocálido, la verdad por delante	Periódico	Diario
3	Aguascalientes	El Sol del Centro	Periódico	Diario
4	Aguascalientes	LJA.MX	Periódico	Lunes a viernes
5	Aguascalientes	Líder Empresarial	Revista	Mensual
6	Aguascalientes	Blanco&Negro	Revista	Quincenal
7	Aguascalientes	La Sala	Revista	Catorcenal
8	Aguascalientes	Apolo	Revista	Mensual
9	Baja California	Semanario Zeta	Revista	Semanal
10	Baja California	El Mexicano Ensenada	Periódico	Diario
11	Baja California	El Mexicano Mexicali	Periódico	Diario
12	Baja California	El Mexicano Tijuana	Periódico	Diario
13	Baja California	El Sol de Tijuana	Periódico	Lunes a sábado
14	Baja California	El Vigía	Periódico	Lunes a sábado
15	Baja California	Frontera	Periódico	Diario
16	Baja California	La Crónica	Periódico	Diario
17	Baja California	La Voz de la Frontera	Periódico	Diario
18	Baja California Sur	El Sudcaliforniano	Periódico	Diario
19	Campeche	Tribuna de Campeche	Periódico	Diario

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
20	Campeche	Campeche Hoy	Periódico	Lunes a sábado
21	Campeche	La I Campeche	Periódico	Diario
22	Campeche	Por Esto! Campeche	Periódico	Diario
23	Coahuila	El Diario de Coahuila	Periódico	Diario
24	Coahuila	El Siglo de Torreón	Periódico	Diario
25	Coahuila	Milenio Laguna	Periódico	Lunes a sábado
26	Coahuila	Vanguardia	Periódico	Diario
27	Coahuila	Zócalo Saltillo	Periódico	Diario
28	Coahuila	Capital Coahuila	Periódico	Lunes a viernes
29	Colima	El Noticiero de Manzanillo	Periódico	Lunes a sábado
30	Colima	Diario de Colima	Periódico	Diario
31	Colima	Dos8	Revista	Mensual
32	Colima	Revista WOW	Revista	Mensual
33	Chiapas	Noticias Voz e Imagen de Chiapas	Periódico	Lunes a viernes
34	Chiapas	Cuarto Poder	Periódico	Diario
35	Chiapas	Diario de Chiapas	Periódico	Lunes a viernes
36	Chiapas	El Siete de Chiapas	Periódico	Lunes a sábado
37	Chiapas	Péndulo de Chiapas	Periódico	Lunes a viernes
38	Chiapas	Chiapas Hoy	Periódico	Lunes a viernes
39	Chiapas	La Voz del Sureste	Periódico	Lunes a viernes
40	Chiapas	Diario del Sur	Periódico	Lunes a sábado
41	Chiapas	El Orbe	Periódico	Lunes a viernes
42	Chiapas	Noticias a Diario	Periódico	Lunes a viernes
43	Chiapas	Diario Palenque	Periódico	Lunes a viernes
44	Chiapas	Oye Chiapas	Periódico	Lunes a viernes
45	Chiapas	Noticias de Chiapas. El poder de la noticia en tiempo real	Periódico	Martes a domingo
46	Chiapas	Ulimátum	Periódico	Lunes a viernes
47	Chihuahua	Diario de Delicias	Periódico	Diario
48	Chihuahua	Diario de Juárez	Periódico	Diario
49	Chihuahua	El Diario de Chihuahua	Periódico	Diario
50	Chihuahua	El Heraldo de Chihuahua	Periódico	Diario
51	Chihuahua	El Peso	Periódico	Lunes a viernes
52	Chihuahua	El Sol de Parral	Periódico	Diario
53	Chihuahua	P.M. Juárez	Periódico	Lunes a viernes
54	Durango	Contacto Hoy	Periódico	Lunes a sábado
55	Durango	Contexto de Durango	Periódico	Lunes a viernes
56	Durango	El Siglo de Durango	Periódico	Diario
57	Durango	El Sol de Durango	Periódico	Diario
58	Durango	La Voz de Durango	Periódico	Lunes a sábado
59	Durango	Órale qué chiquito	Periódico	Diario
60	Durango	Victoria de Durango	Periódico	Diario
61	Guanajuato	Correo	Periódico	Diario
62	Guanajuato	Milenio León	Periódico	Lunes a sábado
63	Guanajuato	Heraldo de León*	Periódico	Diario
64	Guanajuato	AM Express San Francisco	Periódico	Diario
65	Guanajuato	AM Express Guanajuato	Periódico	Diario
66	Guanajuato	AM León	Periódico	Diario
67	Guanajuato	Sol Bajío	Periódico	Diario
68	Guanajuato	Sol León	Periódico	Diario
69	Guanajuato	Sol Irapuato	Periódico	Diario
70	Guanajuato	Al Día León	Periódico	Diario
71	Guanajuato	Al Día Celaya	Periódico	Diario
72	Guanajuato	Al Día Irapuato	Periódico	Diario
73	Guanajuato	Al Día Salamanca	Periódico	Diario

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
74	Guangajuato	AM Corredor Industrial	Periódico	Diario
75	Guangajuato	Chopper	Revista	Semanal
76	Guerrero	El Sur	Periódico	Lunes a sábado
77	Guerrero	El Guerrero	Periódico	Lunes a viernes
78	Guerrero	El Sol de Chilpancingo	Periódico	Lunes a sábado
79	Guerrero	Vértice	Periódico	Lunes a sábado
80	Guerrero	Diario de Guerrero	Periódico	Lunes a sábado
81	Guerrero	Semanario Interacción	Semanario	Semanal
82	Hidalgo	Criterio de Hidalgo	Periódico	Lunes a viernes
83	Hidalgo	Diario Plaza Juárez	Periódico	Diario
84	Hidalgo	El Sol de Hidalgo	Periódico	Diario
85	Hidalgo	El Sol de Tulancingo	Periódico	Diario
86	Hidalgo	Milenio Hidalgo	Periódico	Diario
87	Hidalgo	La Jornada Hidalgo	Periódico	Diario
88	Jalisco	Milenio diario Jalisco	Periódico	Diario
89	Jalisco	Mural	Periódico	Diario
90	Jalisco	El Informador	Periódico	Diario
91	Jalisco	El Occidental	Periódico	Diario
92	Jalisco	Publimetro	Periódico	Diario
93	Jalisco	Informativo del Sur	Periódico	2 veces a la semana
94	Jalisco	Vallarta Opina	Periódico	Lunes a sábado
95	Jalisco	Noticias de la Provincia	Periódico	Martes a domingo
96	Jalisco	Página que sí se lee	Revista	Semanal
97	Jalisco	7 Días. Las noticias de Los Altos	Periódico	Semanal
98	Jalisco	Ágora	Periódico	Semanal
99	Jalisco	La Voz del Norte	Periódico	Mensual
100	Jalisco	Diario El Volcán. Ciudad Guzmán, Jal.	Periódico	2 veces a la semana
101	Jalisco	Diario NTR	Periódico	Diario
102	Jalisco	Metro	Periódico	Diario
103	Edo Mex	8 Columnas	Periódico	Lunes a viernes
104	Edo Mex	El Gráfico Toluca	Periódico	Diario
105	Edo Mex	El Heraldo Estado de México	Periódico	Lunes a viernes
106	Edo Mex	El Sol de Toluca	Periódico	Diario
107	Edo Mex	El Valle	Periódico	Lunes a sábado
108	Edo Mex	Metro	Periódico	Diario
109	Edo Mex	Milenio Estado de México	Periódico	Lunes a sábado
110	Edo Mex	Capital Estado de México	Periódico	Lunes a viernes
111	Michoacán	La Voz de Michoacán	Periódico	Diario
112	Michoacán	El Clarín de Zitácuaro	Periódico	Diario
113	Michoacán	ABC de Michoacán	Periódico	lunes a viernes
114	Michoacán	La Región	Periódico	3 veces a la semana
115	Michoacán	ABC de La Costa	Periódico	Lunes a sábado
116	Morelos	La Unión de Morelos	Periódico	Diario
117	Morelos	El Sol de Cuernavaca	Periódico	Semanal
118	Morelos	El Sol de Cuautla	Periódico	Semanal
119	Morelos	El Regional del Sur	Periódico	Lunes a sábado
120	Morelos	Diario de Morelos	Periódico	Diario
121	Morelos	Lo de Hoy Morelos	Periódico	Lunes a sábado
122	Nayarit	Meridiano de Nayarit	Periódico	Lunes a sábado
123	Nayarit	Nayarit Opina	Periódico	Lunes a sábado
124	Nuevo León	El Norte	Periódico	Diario
125	Nuevo León	Milenio Diario de Monterrey	Periódico	Lunes a sábado

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
126	Nuevo León	Publimetro	Periódico	Lunes a viernes
127	Nuevo León	El Porvenir	Periódico	Lunes a viernes
128	Nuevo León	El Horizonte	Periódico	Lunes a viernes
129	Nuevo León	El Sol	Periódico	Lunes a sábado
130	Nuevo León	ABC	Periódico	Lunes a viernes
131	Nuevo León	El Metro	Periódico	Lunes a sábado
132	Oaxaca	Diario Marca, La historia de Oaxaca	Periódico	Diario
133	Oaxaca	El Imparcial de Oaxaca	Periódico	Diario
134	Oaxaca	Noticias, Voz e Imagen de Oaxaca	Periódico	Diario
135	Oaxaca	Revista Mujeres. Comunicación que Despierta Emociones Mujeres Shaíque	Revista	Mensual
136	Oaxaca	El Imparcial del Istmo	Periódico	Diario
137	Puebla	El Heraldo de Puebla	Periódico	Lunes a viernes
138	Puebla	El Sol de Puebla	Periódico	Diario
139	Puebla	Intolerancia	Periódico	Lunes a viernes
140	Puebla	La Jornada de Oriente	Periódico	Lunes a viernes
141	Puebla	La Opinión. Diario de la mañana	Periódico	Lunes a viernes
142	Puebla	Milenio Puebla	Periódico	Lunes a Sábado
143	Puebla	360°	Revista	Mensual
144	Puebla	Los Rostros de Puebla	Revista	Semanal
145	Puebla	Exclusivas Puebla	Periódico	Lunes a viernes
146	Querétaro	Noticias	Periódico	Diario
147	Querétaro	Plaza de Armas	Periódico	Lunes a viernes
148	Querétaro	El Universal Querétaro	Periódico	Diario
149	Querétaro	AM de Querétaro	Periódico	Diario
150	Querétaro	Sol de San Juan	Periódico	Diario
151	Querétaro	Diario de Querétaro	Periódico	Diario
152	Querétaro	Periódico Soy Querétaro	Periódico	Semanal
153	Quintana Roo	Diario de Quintana Roo	Periódico	Diario
154	Quintana Roo	La Verdad de Quintana Roo	Periódico	Lunes a viernes
155	Quintana Roo	Novedades de Quintana Roo	Periódico	Diario
156	Quintana Roo	Por Esto! Quintana Roo	Periódico	Diario
157	Quintana Roo	Quequi	Periódico	Lunes a viernes
158	Quintana Roo	Quintana Roo Hoy	Periódico	Lunes a sábado
159	Quintana Roo	24 Horas El Diario Sin Límites Quintana Roo	Periódico	Lunes a viernes
160	San Luis Potosí	Pulso	Periódico	Diario
161	San Luis Potosí	San Luis Hoy	Periódico	Diario
162	San Luis Potosí	El Sol de San Luis	Periódico	Diario
163	San Luis Potosí	El Heraldo de San Luis	Periódico	Diario
164	San Luis Potosí	Planoinformativo	Periódico	Diario
165	San Luis Potosí	El Exprés	Periódico	Semanal
166	San Luis Potosí	El Mañana de Valles	Periódico	Diario
167	San Luis Potosí	La Noticia	Revista	Mensual
168	San Luis Potosí	Emsa Valles	Revista	Semanal
169	San Luis Potosí	Que Tal Magazine de San Luis	Revista	Mensual
170	Sinaloa	El Debate de Culiacán	Periódico	Diario
171	Sinaloa	El Debate de Guamúchil	Periódico	Diario
172	Sinaloa	El Debate de Guasave	Periódico	Diario
173	Sinaloa	El Debate de Los Mochis	Periódico	Diario
174	Sinaloa	El Debate de Mazatlán	Periódico	Diario
175	Sinaloa	El Sol de Sinaloa	Periódico	Semanal
176	Sinaloa	Noreste de Culiacán	Periódico	Diario
177	Sinaloa	Noreste de Mazatlán	Periódico	Diario
178	Sinaloa	La I Sinaloa	Periódico	Diario
179	Sinaloa	Río Doce	Periódico	Semanal

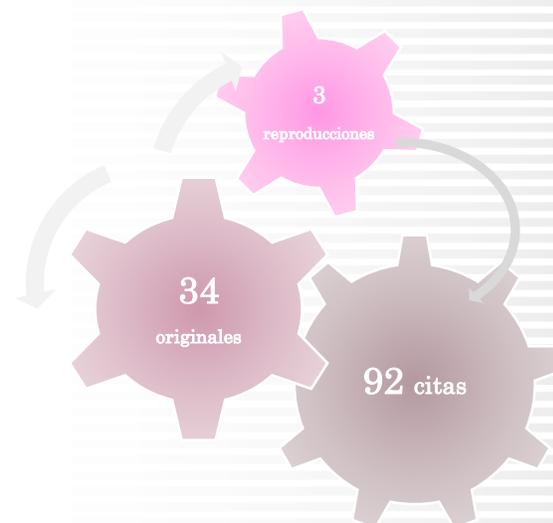
ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
180	Sonora	Tribuna Sonora	Periódico	Diario
181	Sonora	Expreso	Periódico	Diario
182	Sonora	Tribuna de San Luis	Periódico	Diario
183	Sonora	El Imparcial	Periódico	Diario
184	Sonora	El Diario del Yaqui	Periódico	Diario
185	Sonora	Diario de Sonora	Periódico	Lunes a sábado
186	Sonora	La I Noticias para mi	Periódico	Diario
187	Tabasco	Novedades de Tabasco	Periódico	Diario
188	Tabasco	Presente de Tabasco	Periódico	Lunes a sábado
189	Tabasco	El Sol del Sureste	Periódico	Lunes a sábado
190	Tabasco	Diario Tabasco Hoy	Periódico	Diario
191	Tabasco	Rumbo Nuevo	Periódico	Diario
192	Tabasco	El Criollo	Periódico	Lunes a sábado
193	Tamaulipas	Contacto de Matamoros	Periódico	Lunes a viernes
194	Tamaulipas	El Bravo	Periódico	Diario
195	Tamaulipas	El Cinco	Periódico	Lunes a sábado
196	Tamaulipas	El Diario de Ciudad Victoria	Periódico	Lunes a viernes
197	Tamaulipas	El Mañana de Laredo	Periódico	Diario
198	Tamaulipas	El Mañana de Reynosa	Periódico	Diario
199	Tamaulipas	El Mercurio de Tamaulipas	Periódico	Lunes a viernes
200	Tamaulipas	El Sol de Tampico	Periódico	Diario
201	Tamaulipas	Expreso de Mante	Periódico	Lunes a sábado
202	Tamaulipas	Expreso Victoria	Periódico	Diario
203	Tamaulipas	La Prensa de Reynosa	Periódico	Diario
204	Tamaulipas	La Razón	Periódico	Diario
205	Tamaulipas	Milenio Tamaulipas	Periódico	Lunes a sábado
206	Tamaulipas	Hora Cero	Periódico	Quincenal
207	Tlaxcala	El Sol de Tlaxcala	Periódico	Diario
208	Tlaxcala	ABC Noticias	Periódico	Lunes a viernes
209	Tlaxcala	La Jornada de Oriente	Periódico	Lunes a viernes
210	Tlaxcala	Rostros	Revista	Mensual
211	Veracruz	Diario de Xalapa	Periódico	Diario
212	Veracruz	Diario del Istmo	Periódico	Diario
213	Veracruz	El Dictamen	Periódico	Diario
214	Veracruz	El Heraldo de Coatzacoalcos	Periódico	Lunes a viernes
215	Veracruz	El Heraldo de Xalapa	Periódico	Lunes a viernes
216	Veracruz	Gráfico de Xalapa	Periódico	Lunes a viernes
217	Veracruz	Imagen de Veracruz	Periódico	Diario
218	Veracruz	La Jornada Veracruz	Periódico	Diario
219	Veracruz	Liberal del Sur	Periódico	Lunes a sábado
220	Veracruz	Revista Llave	Revista	Mensual
221	Veracruz	El Heraldo de Martínez de la Torre	Periódico	Lunes a viernes
222	Veracruz	EL Diario de Minatitlán	Periódico	Lunes a viernes
223	Veracruz	Órale! Jarocho	Periódico	Diario
224	Veracruz	El Buen Tono de Orizaba	Periódico	Diario
225	Yucatán	Diario de Yucatán	Periódico	Diario
226	Yucatán	Por Esto	Periódico	Diario
227	Yucatán	Novedades Yucatán	Periódico	Diario
228	Yucatán	De Peso Yucatán	Periódico	Diario
229	Yucatán	La Verdad de Yucatán	Periódico	Lunes a viernes
230	Yucatán	La Jornada Maya	Periódico	Lunes a viernes
231	Yucatán	Peninsular Punto Medio	Periódico	Diario
232	Yucatán	Al Chile	Periódico	Diario
233	Yucatán	Plan B	Revista	Semanal
234	Zacatecas	Diario NTR	Periódico	Diario

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
235	Zacatecas	El Sol de Zacatecas	Periódico	Diario
236	Zacatecas	La Jornada de Zacatecas	Periódico	Lunes a sábado
237	Zacatecas	Zacatecas en Imagen	Periódico	Diario
238	Ciudad de México	24 Horas	Periódico	Lunes a viernes
239	Ciudad de México	Diario Basta	Periódico	Lunes a sábado
240	Ciudad de México	Diario Pásala	Periódico	Diario
241	Ciudad de México	El Economista	Periódico	Lunes a viernes
242	Ciudad de México	El Financiero	Periódico	Lunes a viernes
243	Ciudad de México	El Metro	Periódico	Diario
244	Ciudad de México	El Sol de México	Periódico	Diario
245	Ciudad de México	El Universal	Periódico	Diario
246	Ciudad de México	El Gráfico	Periódico	Diario
247	Ciudad de México	Esto	Periódico	Diario
248	Ciudad de México	Excélsior	Periódico	Diario
249	Ciudad de México	La Crónica de Hoy	Periódico	Lunes a viernes
250	Ciudad de México	La Jornada	Periódico	Diario
251	Ciudad de México	La Prensa	Periódico	Diario
252	Ciudad de México	La Razón de México	Periódico	Lunes a sábado
253	Ciudad de México	Máspormás	Periódico	Lunes a viernes
254	Ciudad de México	Milenio Diario	Periódico	Lunes a sábado
255	Ciudad de México	Ovaciones	Periódico	Lunes a viernes
256	Ciudad de México	Publimetro	Periódico	Lunes a viernes
257	Ciudad de México	Récord	Periódico	Diario
258	Ciudad de México	Reforma	Periódico	Diario
259	Ciudad de México	Reporte Índigo	Periódico	Lunes a viernes
260	Ciudad de México	Unomásuno	Periódico	Lunes a viernes
261	Ciudad de México	Diario de México	Periódico	Lunes a viernes
262	Ciudad de México	Alto Nivel	Revista	Mensual
263	Ciudad de México	Caras	Revista	Mensual
264	Ciudad de México	Chilango	Revista	Mensual
265	Ciudad de México	Cosmopolitan	Revista	Mensual
266	Ciudad de México	El Chamuco	Revista	Mensual
267	Ciudad de México	Elle	Revista	Mensual
268	Ciudad de México	Expansión	Revista	Mensual
269	Ciudad de México	Forbes México	Revista	Mensual
270	Ciudad de México	Guía Universitaria	Revista	Anual
271	Ciudad de México	Hola	Revista	Quincenal
272	Ciudad de México	Instyle	Revista	Mensual
273	Ciudad de México	Letras Libres	Revista	Mensual
274	Ciudad de México	Líderes Mexicanos	Revista	Mensual
275	Ciudad de México	Moi	Revista	Mensual
276	Ciudad de México	Muy Interesante	Revista	Mensual
277	Ciudad de México	Newsweek en español	Revista	Mensual
278	Ciudad de México	Quién	Revista	Mensual
279	Ciudad de México	Selecciones	Revista	Mensual
280	Ciudad de México	TV Notas	Revista	Semanal
281	Ciudad de México	TVyNovelas	Revista	Semanal
282	Ciudad de México	Vanidades	Revista	Mensual
283	Ciudad de México	Voces del periodista	Revista	Mensual
284	Ciudad de México	Voz y Voto	Revista	Mensual
285	Ciudad de México	Zócalo	Revista	Mensual
286	Ciudad de México	Nexos	Revista	Mensual
287	Ciudad de México	Proceso	Revista	Mensual
288	Ciudad de México	Vértigo	Revista	Semanal
289	Ciudad de México	Algarabía	Revista	Mensual

ID	Entidad	Medio	Tipo	Periodicidad
290	Ciudad de México	El Heraldo de México	Periódico	Lunes a viernes

Como resultado de este trabajo, el presente Informe reporta que, durante el periodo comprendido del **30 de noviembre del 2023 al 3 de enero de 2024**, la CNCS, a través del monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo o sondeos de opinión, detectó un total de **129 publicaciones**, las cuales se clasifican de la siguiente manera:

- **34 originales:** Son aquellas encuestas publicadas por primera vez por el medio que la contrata o la realiza, es decir, que se dan a conocer de manera inédita.
- **3 reproducciones:** Se trata de encuestas publicadas con anterioridad en algún medio y replicadas de la misma forma que el medio que la publicó de manera inédita.
- **92 citas:** Se refieren a publicaciones que aluden a encuestas publicadas previamente, es decir, que retoman de manera parcial resultados dados a conocer con anterioridad.



El listado de las encuestas publicadas identificadas como resultado del monitoreo se encuentra en el anexo que acompaña el presente informe.

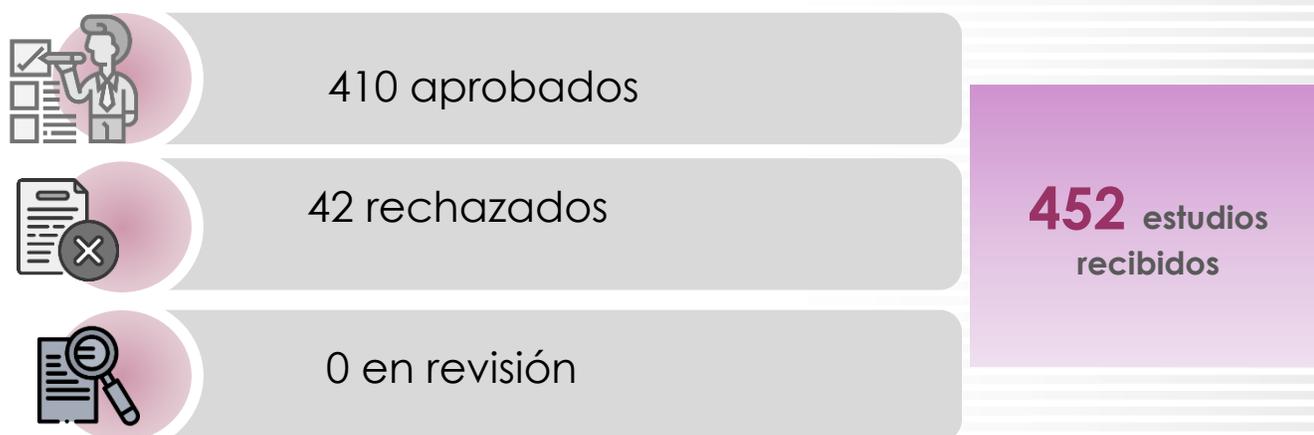
De las 34 publicaciones reportadas como originales se identificó que, 6 corresponden a réplicas regionalizadas y 2 corresponden a una cita; por lo que resultan **26 publicaciones originales**:

ID	Realizador de la encuestadora	Medio en que se publicó	Fecha de publicación
1	Covarrubias y Asociados	El Heraldo de México	30/11/2023
2	Massive Caller	24 Horas	30/11/2023
3	Grupo Reforma	Reforma	04/12/2023
4	El Financiero	El Financiero	05/12/2023
5	TResearch International	Hidrocálido, la verdad por delante	06/12/2023
6	Demoscopia Digital	La Jornada Hidalgo	06/12/2023
7	Inteligentus	El Horizonte	30/11/2023
8	TResearch International	Diarion Imagen	06/12/2023
9	Mendoza Blanco&Asociados	El Heraldo de México	08/12/2023
10	Tresearch International	Hidrocálido, la verdad por delante	12/12/2023
11	MetricsMX	Campeche hoy	09/12/2023
12	Enkoll	San Luis Potosí Hoy	07/12/2023
13	GEA-ISA	La Crónica de Hoy	14/12/2023

ID	Realizador de la encuestadora	Medio en que se publicó	Fecha de publicación
14	De las Heras Demotecnia	24 Horas	14/12/2023
15	Consulta Mitofsky	El Economista	18/12/2023
16	No indica	Diario Basta	14/12/2023
17	El Universal	El Universal	19/12/2023
18	Parametría	Diario Basta	29/12/2023
19	Massive Caller	24 horas	02/01/2024
20	Covarrubias y Asociados	El Heraldo de México	03/01/2024
21	Parametría	Campeche hoy	29/12/2023
22	Demoscopia Digital	Tribuna de Campeche	31/12/2023
23	Poligrama	El Horizonte	29/12/2023
24	Parametría	Quintana Roo Hoy	29/12/2023
25	Parametría	Diario Tabasco Hoy	29/12/2023
26	Mendoza Blanco&Asociados	Diario de Yucatán	30/12/2023

## 1.2 Estudios recibidos en el Sistema de Encuestas Electorales (SEE), en oficialía de partes del INE y a través del correo Institucional encuestas@ine.mx

En el SEE del 7 de septiembre del 2023 al 3 de enero del 2024, se han recibido un total de 452 estudios, de los cuales su estatus es:



Cabe señalar que, de los 410 estudios aprobados 29 fueron dados a conocer en el primer informe, 66 en el segundo informe, 116 en el tercer informe, 82 en el cuarto informe, y 117 se dan a conocer en el presente informe.

Durante el periodo objeto del presente informe del 9 de diciembre del 2023 al 3 de enero de 2024, **se recibieron un total de 136 encuestas**, de las cuales 19 fueron rechazadas y 117 fueron aprobadas.

De los 117 estudios aprobados 7 corresponden a publicaciones originales realizadas en medios monitoreados por la CNCS, mientras que los 110 restantes, corresponden a publicaciones realizadas en medios distintos.

### 1.3 Cumplimiento del envío de los criterios de carácter científico de las encuestas o sondeos de opinión publicados por las personas físicas o morales.

La información de los estudios corresponde a los resultados reportados por las propias casas encuestadoras, por lo que, no se realiza ninguna valoración técnica o metodológica de ellos, es decir, **no implica en modo alguno que el Instituto avale la calidad de los estudios, la validez de sus resultados, ni cualquier otra conclusión que se deriven de ellos**, de conformidad con lo establecido en el artículo 135, numeral 1 del Reglamento de Elecciones.

A continuación, se desglosa la principal información enviada<sup>2</sup> por las casas encuestadoras que cumplieron con los criterios de carácter científico establecidos en artículo 136, numeral 3, del Reglamento de Elecciones:

#### a) Siete estudios recibidos y aprobados, relativos a medios monitoreados por la CNCS

**1.- Folio 02550.-** Estudio realizado por El Financiero, publicado en medios físicos y electrónicos, el 05 de diciembre de 2023. (Presidencia y Diputaciones Federales Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/12/2023
Fecha de publicación	05/12/2023
Medio de publicación	La encuesta se dio a conocer por EL FINANCIERO el 5 de diciembre de 2023 a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas como NACION321 y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	El Financiero Marketing S.A. de C.V.
Quién realizó	El diseño de la encuesta son responsabilidad del Dr. Alejandro

<sup>2</sup> Los estudios completos podrán consultarse a través de la siguiente liga electrónica: <https://www.ine.mx/voto-y-elecciones/encuestas-electorales/>

	Moreno, director en encuestas y estudios de opinión de El Financiero.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	La encuesta fue ordenada, patrocinada, realizada y publicada por El Financiero.
<b>Quién publicó</b>	El Financiero.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$50,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Presidente y Diputados Federales rumbo a las elecciones del 2 de junio de 2024, así como otras opiniones de la población adulta con relevancia.
<b>2.- Marco muestral</b>	Como marco muestral se generaron números telefónicos residenciales y celulares a nivel nacional, correspondientes a las 32 entidades federativas.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son adultos, mayores de 18 años, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando la edad del entrevistado. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de la población adulta a nivel nacional.
b) Procedimiento de selección de unidades	La muestra se seleccionó en múltiples etapas: En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos en las 32 entidades federativas. En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizaron entrevistas. En la tercera y última

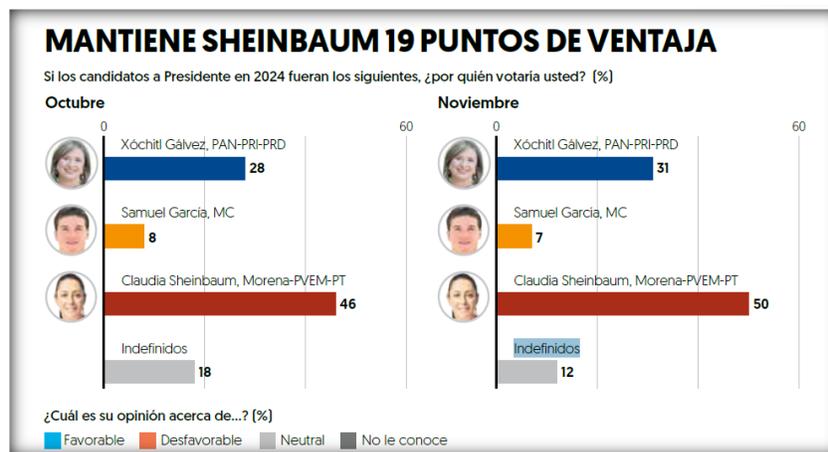
	<p>etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad y tenga residencia en el estado al que se está marcando. En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro seleccionado aleatoriamente dentro del mismo listado telefónico. Cada entrevistador lleva registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo.</p>
<p>c) Procedimiento de estimación</p>	<p>Para la estimación de preferencias para Presidente se utilizó la siguiente pregunta: ¿Si los candidatos a Presidente fueran los siguientes, ¿por quién votaría usted? ¿. Las opciones de respuesta se leyeron y rotaron. Para la estimación de preferencias electorales para Diputados Federales se utilizó la siguiente pregunta: ¿Si hoy hubiera elecciones para Diputados Federales, ¿por qué partido votaría usted?¿. Para esta pregunta se leyeron las opciones de respuesta en el orden que aparecerán en el boleta electoral, de acuerdo a la fecha de registro de los partido. Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación del voto bruto, considerando la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría, o bien, que anuló su voto, cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como ¿indefinidos¿. También se empleó una ponderación para corregir la muestra por sexo, edad,</p>

	<p>escolaridad y clase social conforme a los datos censales del país. Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: <i>¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas?</i></p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>En total se realizaron 1,000 entrevistas de manera telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos y vivieran en el domicilio seleccionado. La muestra se ponderó con criterios demográficos y sociodemográficos para corregir posibles sesgos muestrales ocasionados por la tasa de respuesta. Los resultados publicados reflejan dicha ponderación de corrección muestral.</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/- 3.1% para el total de las 1,000 entrevistas.</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Presidente, el 9 por ciento dijo <i>¿Ninguno?</i>, 3 por ciento no contestó la pregunta o dijo <i>¿no sé?</i>. En total, sumando esas opciones, el 12 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por alguna candidatura para la Presidencia. Este porcentaje quedó señalado en la publicación de los resultados agrupados como <i>¿indefinidos?</i>. Para la pregunta de Diputados Federales, el 7 por ciento dijo <i>¿Ninguno?</i>, 8 por ciento no contestó la pregunta o</p>

	<p>dijo ¿no sé¿. En total, sumando esas opciones, el 15 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por alguna candidatura para la Presidencia. Este porcentaje quedó señalado en la publicación de los resultados agrupados como ¿indefinidos¿</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo a la encuesta fue de 65.2%, considerando en el cálculo los siguientes elementos: <math>Tasa\ de\ rechazo = (R + S) / (E + NC + R + S)</math>. En donde R significa ¿Rechazos de personas elegibles¿, S significa ¿Suspensiones¿, E significa ¿Entrevistas efectivas¿, NC significa ¿No contacto¿ con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas. 09-11-2023 al 25-11-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161777">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161777</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 1,000 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 3.1 por ciento.</p>
<b>7.- Denominación del software</b>	<p>La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.</p>
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en</p>

	<a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161777">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161777</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si los candidatos a Presidente en 2024 fueran los siguientes, ¿por quién votaría usted? (%)</b>
<b>Xóchitl Gálvez, PAN-PRI-PRD</b>	31%
<b>Samuel García, MC</b>	7%
<b>Claudia Sheinbaum, Morena-PVEM-PT</b>	50%
<b>Indefinidos</b>	12%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**2.- Folio 02622.-** Estudio realizado por TResearch, publicado en medios electrónicos, el 05 de diciembre de 2023. (Diputaciones en Aguascalientes)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	16/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	05/12/2023

<b>Medio de publicación</b>	<p>Por medio digital en el sitio <a href="http://www.TResearch.mx">www.TResearch.mx</a> y las redes sociales de la empresa @TResearchMx</p> <p><a href="https://www.facebook.com/TResearch">https://www.facebook.com/TResearch</a></p>
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
<b>Quién realizó</b>	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
<b>Quién publicó</b>	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$150,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Conocer la opinión ciudadana sobre diversas variables de preferencia y percepción.
<b>2.- Marco muestral</b>	Todas aquellas personas residentes en la ubicación del estudio que tienen acceso por dispositivos móviles o fijos, con contratación de planes o utilizando acceso de wi-fi, en sus casas, oficinas o espacios públicos, a una conexión de internet.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting

	<p>que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.</p>
<p>c) Procedimiento de estimación</p>	<p>Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>2000 casos. Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que es una aproximación al método</p>

	<p>probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada de usuarios cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población y donde la probabilidad de autoselección está determinada, entre otras cosas por el tamaño del interés en el estudio y por tanto está calculada de la siguiente manera: <math>Pr(i\&amp;s) = Pr(\text{Acceso internet}) *   Pr(\text{Exposición a RTB (Real Time Bidding)}) *   Pr(\text{selección}\&amp;\text{internet y RTB}) *   Pr(\text{Responde estudio}   \text{selección, internet y RTB})</math>.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Los Estudios Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In son diseños no probabilísticos al no existir un marco de muestreo bien definido. Por lo tanto, para evitar confusiones, NO informamos <math>\&amp;\text{margen de error}\&amp;</math> sino en ocasiones una "estimación de error modelada" que se calcula presumiendo que la Estudio fue realizado bajo un esquema probabilístico sin estratificación ni conglomeración y que según la Asociación de Investigación de Opinión Pública (AAPOR) es una mejor práctica para los estudios no probabilísticos.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>16.6% NO responden   19.4% No votará/Anulará.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>20% abandonos   4 de 5 contactos NO exitosos.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing). 01-11-2023 al 03-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a</p>

	<p>consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346</a></p>
<p><b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b></p>	<p>Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa. Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant,</p>

	<p>Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia. PONDERACIÓN Y CALIBRACIÓN (Eliminando Sesgos) Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa</p>
<p><b>7.- Denominación del software</b></p>	<p>La información de las respuestas se almacena en servidores alojados en EUA en formato .SAV para al término del levantamiento ser descargada y pasada por filtros de congruencia interna de cada registro para después ser ponderada, procesada y tabulada por factores de expansión de acuerdo a la ponderación y calibración determinada utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS®) y Microsoft Office® para la tabulación y graficado de los datos.</p>
<p><b>8.- La Base de datos entregable</b></p>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346</a></p>

<b>Principales resultados (%)</b>	<b>¿POR QUIÉN VOTARÍAS PARA DIPUTADO FEDERAL? DISTRITO 1</b>
<b>PONCHO RUVALCABA</b>	45%
<b>ALDO RUÍZ</b>	36%
<b>ULISES REYES</b>	4%
<b>NO SABE AÚN</b>	15%
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>¿POR QUIÉN VOTARÍAS PARA DIPUTADO FEDERAL? DISTRITO 2</b>
<b>MONI BECERRA</b>	45%
<b>ANA GÓMEZ</b>	36%
<b>ANAYELI MUÑOZ</b>	10%
<b>NO SABE AÚN</b>	5%
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>¿POR QUIÉN VOTARÍAS PARA DIPUTADO FEDERAL? DISTRITO 3</b>
<b>QUIQUE GALO</b>	55%
<b>SERGIO GONZÁLEZ SERNA</b>	27%
<b>LUZ CAMILA GUERRA</b>	5%
<b>NO SABE AÚN</b>	13%
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>SI LA ELECCIÓN PARA SENADORES FUERA HOY ¿POR CUÁL DE ELLOS VOTARÍA?</b>
<b>ANTONIO MARTÍN DEL CAMPO Y ALMA HILDA MEDINA</b>	43%
<b>LORENA MARTÍNEZ Y ARTURO ÁVILA</b>	40%
<b>GUSTAVO GRANADOS Y LUZ CAMILA GUERRA</b>	6%
<b>NO SABE AÚN</b>	11%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

### Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**3.- Folio 02621.-** Estudio realizado por TResearch, publicado en medios electrónicos, el 16 de diciembre de 2023. (Presidencia, Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	16/12/2023
Fecha de publicación	16/12/2023
Medio de publicación	Por medio digital en el sitio <a href="http://www.TResearch.mx">www.TResearch.mx</a> y las redes sociales de la empresa @TResearchMx  <a href="https://www.facebook.com/TResearch">https://www.facebook.com/TResearch</a>
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Quién realizó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Quién publicó	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
Recursos aplicados (\$)	\$150,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer la opinión ciudadana sobre diversas variables de preferencia y percepción.
2.- Marco muestral	Todas aquellas personas residentes en la ubicación del estudio que tienen acceso por dispositivos móviles o fijos, con contratación de planes o utilizando acceso de wi-fi, en sus casas, oficinas o espacios públicos, a una conexión de internet.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con acceso a internet en dispositivos fijos o móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios

	<p>personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.</p>
<p>c) Procedimiento de estimación</p>	<p>Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de</p>

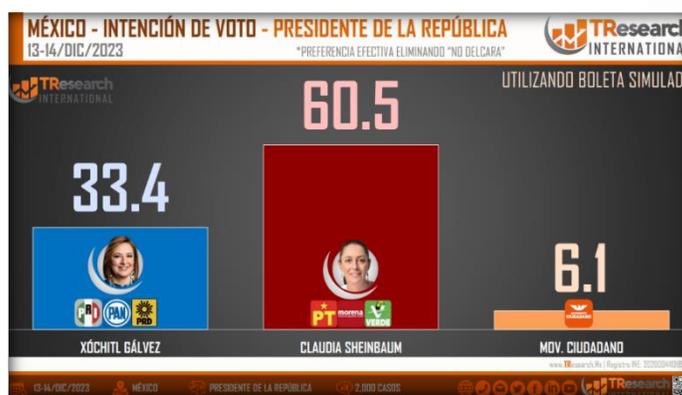
	la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	2000 casos. Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada de usuarios cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población y donde la probabilidad de autoselección está determinada, entre otras cosas por el tamaño del interés en el estudio y por tanto está calculada de la siguiente manera: $Pr(i\&s) = Pr(\text{Acceso internet}) *   Pr(\text{Exposición a RTB (Real Time Bidding)}) *   Pr(\text{selección internet y RTB}) *   Pr(\text{Responde estudio   selección, internet y RTB})$ .
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Los Estudios Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In son diseños no probabilísticos al no existir un marco de muestreo bien definido. Por lo tanto, para evitar confusiones, NO informamos $\&$ margen de error $\&$ sino en ocasiones una "estimación de error modelada" que se calcula presumiendo que la Estudio fue realizado bajo un esquema probabilístico sin estratificación ni conglomeración y que según la Asociación de Investigación de Opinión Pública (AAPOR) es una mejor práctica para los estudios no probabilísticos.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	16.6% NO responden   19.4% No votará/Anulará.
g) Tasa general de rechazo	20% abandonos   4 de 5 contactos NO exitosos.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios

	<p>personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing).</p> <p>13-12-2023 al 14-12-2023</p>
<p><b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b></p>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346</a></p>
<p><b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b></p>	<p>Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa. Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos</p>

	<p>de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (<i>Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples</i> Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia. PONDERACIÓN Y CALIBRACIÓN (Eliminando Sesgos) Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país, así como, a ciertas variables de actitud y comportamiento como disponibilidad de teléfono fijo o religión que profesa</p>
<p><b>7.- Denominación del software</b></p>	<p>La información de las respuestas se almacena en servidores alojados en EUA en formato .SAV para al término del levantamiento ser descargada y pasada por filtros de congruencia interna de cada registro para después ser ponderada, procesada y tabulada por factores de expansión de acuerdo a la ponderación y calibración determinada utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS®) y Microsoft Office® para la tabulación y graficado de los datos.</p>

<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	Imagine que en la siguiente elección esta boleta y debe elegir a quien será presidente o presidenta de México, ¿por quién votaría usted de las siguientes personas?
<b>Claudia Sheinbaum</b>	60.5%
<b>Xóchitl Gálvez</b>	33.4%
<b>MC</b>	6.1%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**4.- Folio 02560.-** Estudio realizado por Enkoll S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 05 de diciembre de 2023. (Presidencia, Nacional)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	11/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	05/12/2023

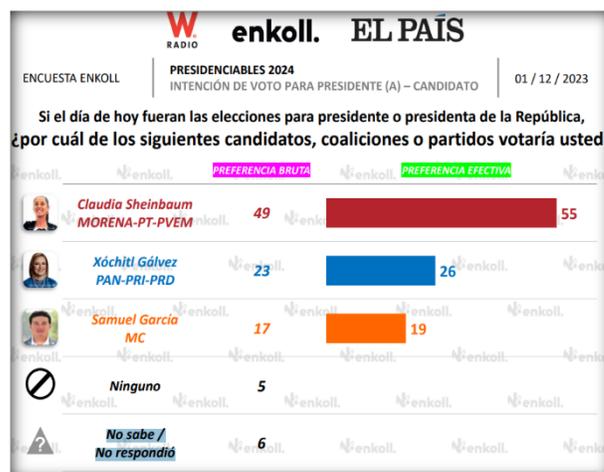
<b>Medio de publicación</b>	En la página de Enkoll en la siguiente ubicación electrónica: <a href="https://www.enkoll.com/wp-content/uploads/2023/12/PRESID ENCIABLES-2024-011224.pdf">https://www.enkoll.com/wp-content/uploads/2023/12/PRESID ENCIABLES-2024-011224.pdf</a> , y que puede ser retomada por diversos medios de comunicación.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Enkoll S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Enkoll S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Enkoll S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Enkoll S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$140,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Conocer la tendencia del voto de la población mexicana, respecto a la preferencia por alguna(o) de las(os) candidatas(os) o aspirantes que pretenden participar en la contienda electoral para ocupar la presidencia de la república.
<b>2.- Marco muestral</b>	Secciones Electorales definidas y publicadas en el catálogo electoral del Instituto Nacional Electoral (INE), mismo que contiene el total de personas en la lista nominal por grupos de edad y sexo.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Población de 18 años y más que reside en la república mexicana y cuenta con credencial de elector vigente.
b) Procedimiento de selección de unidades	La muestra se generó mediante un esquema probabilístico, polietápico y estratificado. Usando como marco muestral el total de las secciones electorales en la república mexicana. Como primera etapa se realizó la selección de secciones

	<p>electorales en muestra con Probabilidad Proporcional al Tamaño (PPT) según su lista nominal. Dentro de cada sección electoral se hizo la selección de manzanas, en las que se llevó a cabo la selección de viviendas, y para cada vivienda sólo se entrevistó a una persona mayor de 18 años y con credencial de elector vigente.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>El procesamiento se inicia mediante la aplicación de diferentes reactivos contenidos en los cuestionarios, posteriormente los resultados de las múltiples entrevistas sobre la elección se muestran porcentualmente de forma bruta y efectiva, es decir, la preferencia bruta incluyendo la No respuesta, y la efectiva sin considerar la No respuesta.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>La muestra final consta de 800 entrevistas efectivas y completas realizadas cara a cara en viviendas, tras la selección de 80 secciones electorales, posteriormente se tomaron 2 manzanas en cada sección seleccionada, dentro de las manzanas se seleccionaron a 5 viviendas donde se entrevistó a una sola persona.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>El error máximo implícito en las muestras es de +/- 3.5% al 95% de confianza estadística.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Para las preguntas sobre el ejercicio del voto, se obtuvieron los siguientes resultados: Si el día de hoy fueran las elecciones para presidente o presidenta de la República, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coaliciones o partidos votaría usted? Ninguno 4.9% NS / NR</p>

	<p>6.0% Si las elecciones para elegir presidente o presidenta de la República fueran el día de hoy, me podría decir por favor, ¿por cuál partido votaría? Ninguno 7.7% NS / NR 5.1% Para obtener los resultados de la preferencia efectiva no se tomaron en cuenta los registros con las opciones de respuesta de Ninguno/No sabe/No respondió.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p><math>t=r/(r+e)</math> Dónde:  <i>t</i>: Tasa de rechazo  <i>r</i>: Número de rechazos a realizar la entrevista  <i>e</i>: Número de entrevistas efectivas</p> <p><math>t=48.2\%</math></p> <p><math>k=i/(i+e)</math> Dónde:  <i>k</i>: Tasa de intentos  <i>i</i>: Número de intentos no exitosos para realizar la entrevista  <i>e</i>: Número de entrevistas efectivas</p> <p><math>k=63.0\%</math></p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Cara a cara.          25-11-2023 al 28-11-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153350">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153350</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Para obtener los resultados se generaron las frecuencias relativas para cada variable. Los intervalos de confianza se generaron considerando las características del diseño de la muestra mediante el software SPSS.</p>
<b>7.- Denominación del software</b>	<p>El software utilizado para el procesamiento de los datos fue el SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).</p>

<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153350">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153350</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<i>Si el día de hoy fueran las elecciones para presidente o presidenta de la República, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coaliciones o partidos votaría usted?</i> <b>Preferencia Efectiva</b>
<b>Claudia Sheinbaum MORENA-PT-PVEM</b>	55%
<b>Xóchitl Gálvez PAN-PRI-PRD</b>	26%
<b>Samuel García MC</b>	19%
<b>Ninguno</b>	5%
<b>No sabe / No respondió</b>	6%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**5.- Folio 02615.-** Estudio realizado por Demotecnia 2.0 S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de diciembre de 2023. (Presidencia, Nacional)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/12/2023
Fecha de publicación	13/12/2023
Medio de publicación	Página de la empresa ( <a href="http://www.demotecnia.com">www.demotecnia.com</a> )
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	DEMOTECNIA 2.0. SA DE CV
Quién realizó	DEMOTECNIA 2.0. SA DE CV
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	DEMOTECNIA 2.0. SA DE CV
Quién publicó	DEMOTECNIA 2.0. SA DE CV
Recursos aplicados (\$)	\$ 342,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Conocer las preferencias electorales para la jornada del 02 de junio de 2024, en la que se elegirá presidente de la República
<b>2.- Marco muestral</b>	La totalidad de las secciones electorales del país
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos residentes en la República Mexicana con credencial de elector vigente domiciliada en la localidad donde se realizó la entrevista.
b) Procedimiento de selección de unidades	En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando cumpliera con los requisitos descritos en la población objetivo.
c) Procedimiento de estimación	Ponderado por lista nominal de cada sección.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1) Se llevó a cabo una encuesta nacional considerando 1,400 entrevistas. 2) Se clasificaron las secciones en siete estratos, de

	<p>acuerdo con el tipo de competencia electoral registrada en cada sección. 3) A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar el número de entrevistas por la proporción de electores que le corresponden. 4) En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección; al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un 95% de confianza, el error estadístico esperado para este estudio es de +/- 2.7%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	No respuesta: 14.0% (Es secreto: 2%, Ninguno: 5%, No sabe: 7%).
g) Tasa general de rechazo	Tasa de rechazo: 57.4%. Tasa de contactos no exitosos: 79.9%
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Cara a cara 02-12-2023 al 05-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153348">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153348</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	La información se capturó y procesó en un programa de cómputo diseñado ex profeso. Se obtuvieron las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio, con lo cual se estimó la probabilidad de que los entrevistados acudan a votar el día de la elección de acuerdo con el Modelo de Inercia y Circunstancia diseñado por María

	de las Heras y publicado en el libro "Por quién vamos a votar y por qué", Editorial Aguilar, y en el libro "Uso y abuso de las encuestas", Editorial Océano. Los resultados se ponderaron por el tamaño proporcional de electores de cada sección, de acuerdo con lo especificado en el apartado "Tamaño y forma de obtención de la muestra"
<b>7.- Denominación del software</b>	Microsoft Excel
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153348">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153348</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b><i>Si este domingo hubiera elecciones para presidente de la República, ¿usted por cuál partido o candidato votaría? Esto no es un escenario, es únicamente intención de voto</i></b>
<b><i>Claudia Sheinbaum</i></b>	<b><i>65%</i></b>
<b><i>Xóchitl Gálvez Ruiz</i></b>	<b><i>13%</i></b>
<b><i>Samuel García</i></b>	<b><i>6%</i></b>
<b><i>Eduardo Verástegui</i></b>	<b><i>1%</i></b>
<b><i>No iría a votar</i></b>	<b><i>1%</i></b>
<b><i>Es secreto</i></b>	<b><i>2%</i></b>
<b><i>Ninguno</i></b>	<b><i>5%</i></b>
<b><i>No sabe</i></b>	<b><i>7%</i></b>
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

6.- Folio 02651.- Estudio realizado por Consulta Mitofsky, publicado en medios electrónicos, el 18 de diciembre de 2023. (Presidencia, Nacional)

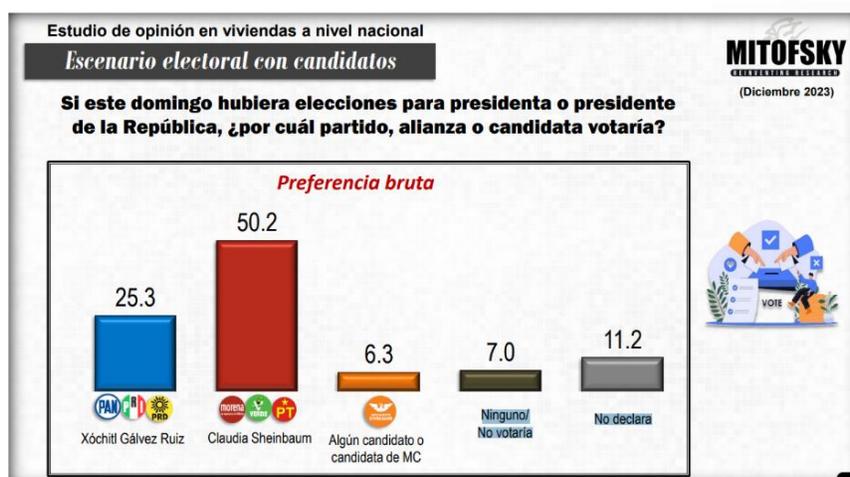
Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/12/2023
Fecha de publicación	18/12/2023
Medio de publicación	<a href="https://www.economista.com.mx">https://www.economista.com.mx</a>
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.
Quién realizó	Consulta, Consultores Asociados en Investigación de Opinión SA de CV, con nombre comercial Consulta Mitofsky.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.
Quién publicó	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$500,000.00
Factura e informe	Informe y factura.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en el país al momento de la aplicación de la encuesta.
2.- Marco muestral	Listado de secciones electorales del país.
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	<i>Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes, en el país.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 160 secciones electorales en el área de cobertura del estudio y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Los resultados presentados NO SON SIMPLES FRECUENCIAS de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1,600 ciudadanos mayores de 18 años residentes en el país, con credencial para votar, entrevistados en sus hogares.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el <math>\pm 2.5\%</math>.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>La no respuesta se reporta de la siguiente manera: No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar 11.7% y No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye ¿Ninguno?, ¿en blanco? o ¿nulo?) 6.8%</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>Tasa personal de rechazo que incluye el número de negativas a</i>

	responder o abandono del informante sobre el total de intentos 32.3% y Tasa general de rechazo que Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, informante inadecuado, etc. sobre el total de intentos del estudio 47.4%
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Cara a cara 07-12-2023 al 10-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161775">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161775</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Las entrevistas son aplicadas por medio de dispositivos electrónicos, generándose una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad
<b>7.- Denominación del software</b>	El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161775">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161775</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>¿Si este domingo hubiera elecciones para presidenta o presidente de la República, ¿por cuál partido, alianza o candidata votaría?</b>
<b>Xóchitl Gálvez Ruiz</b>	25.3%

<b>Claudia Sheinbaum</b>	50.2%
<b>Algún candidato o candidata de MC</b>	6.3%
<b>Ninguno</b>	7.0%
<b>No declara No votaría</b>	11.2%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**7.- Folio 02746.-** Estudio realizado por Covarrubias y Asociados S.C., publicado en medios físicos y electrónicos, el 03 de enero de 2024. (Presidencia, Nacional)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	08/01/2024
<b>Fecha de publicación</b>	03/01/2024
<b>Medio de publicación</b>	Versión <span style="float: right;">impresa</span> <a href="https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=3221">https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=3221</a> ) y página web del periódico El Heraldo de México ( <a href="https://heraldodemexico.com.mx/elecciones/2024/1/3/sheinbau">https://heraldodemexico.com.mx/elecciones/2024/1/3/sheinbau</a>

	<a href="https://www.ine.mx/m-inicia-ano-2024-en-el-primer-lugar-566644.html">m-inicia-ano-2024-en-el-primer-lugar-566644.html</a>
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	El Heraldo de México S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Covarrubias y Asociados, S.C.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	El Heraldo de México S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	El Heraldo de México S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$ 348,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe y factura.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>El objetivo del estudio fue determinar el clima político electoral que prevalece en la República Mexicana, de cara a la elección presidencial en 2024</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>El marco muestral lo constituyeron los datos del listado de secciones electorales y la Lista Nominal del Instituto Nacional Electoral así como los planos seccionales y catálogos de manzanas</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo del estudio fueron ciudadanos residentes de la República Mexicana, de 18 años o más, de ambos sexos y todos los niveles socioeconómicos, que contaran con credencial de elector vigente.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>El procedimiento de muestreo fue probabilístico estratificado por Estado y tipo de sección electoral y polietápico aleatorio en donde la primera unidad de muestreo fue la sección electoral (150 secciones con probabilidad de selección conocida y distinta de cero) seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño de la Lista Nominal, la segunda la manzana (dos en cada sección electoral con selección aleatoria simple) y la última la vivienda (seleccionada</i>

	con arranque aleatorio y salto sistemático).
c) Procedimiento de estimación	Se utilizaron estimadores corregidos por factores de expansión que consideran el sexo y edad, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada unidad muestral de acuerdo con los datos de la Lista Nominal del Instituto Nacional Electoral.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra fue de 1,500 casos exitosos y la muestra fue obtenida mediante un método de selección con probabilidad proporcional al tamaño de la Lista Nominal (PPT).
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	El error teórico de estimación es de $\pm 2.53\%$ con nivel de confianza del 95%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La frecuencia de la no respuesta para la intención de voto por partido y candidato es de 18% que contestaron "no sé".
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo es del 75.78% que incluye 19.69% de negativas y abandonos. Además, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio es de 56.09%
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Cara a cara 14-12-2023 al 20-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161776">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161776</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Toda la información fue capturada en dispositivos móviles utilizando el software Survey To Go de Dooblo. Durante el proceso de captura se hicieron las revisiones rutinarias correspondientes a rangos y cruces de variables. Los intervalos de confianza son

	indicados con el valor puntual de la estimación utilizado como el centro del intervalo cuyos límites inferior y superior toman en cuenta el cálculo de la varianza del estimador
<b>7.- Denominación del software</b>	Todos de los datos recabados se trataron electrónicamente a través del paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161776">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161776</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidenta o Presidente de la República, y las opciones fueran las que aparecen en esta pantalla ¿por quién votaría?</b>
<b>Claudia Sheinbaum</b>	55%
<b>Xóchitl Gálvez Ruiz</b>	22%
<b>Movimiento Ciudadano</b>	5%
<b>No sabe</b>	18%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electoral

**b) Ciento diez estudios recibidos relativos a medios distintos a los monitoreados por la CNCS**

**1.- Folio 02689.-** Estudio realizado por Campaigns and Elections, publicado en medios electrónicos, el 19 de diciembre de 2023. (Presidencia, Nacional)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	22/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	19/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/los-presidenciables-53medicion">https://www.ceonline.com.mx/post/los-presidenciables-53medicion</a> URL:
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
<b>Quién realizó</b>	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
<b>Quién publicó</b>	AR ASESORES Y EDICIONES S.A. DE C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$10,000
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo presidente de México.
<b>2.- Marco muestral</b>	Muestreo probabilístico de acuerdo con el peso nominal de cada estado. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por estado, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 600 encuestas en todo el país

	Posteriormente se ponderaron de acuerdo con el listado nominal de cada entidad.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en México, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c) Procedimiento de estimación	Porcentual. Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción, adicionalmente, la variable de ponderador incorpora las frecuencias marginales del factor de ajuste de las distribuciones sociodemográficas y del ponderador muestral con un algoritmo iterativo (ranking). Este algoritmo iterativo produce una serie de ponderadores calibrados con el propósito que ponderadores muestrales de las variables de control sean iguales a los totales de la población. El ajuste de los ponderadores se realiza al calibrar cada uno de los marginales hasta que el algoritmo converge a un nivel de tolerancia especificado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 600 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.0% con un intervalo de confianza del 95%

<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>Confianza: Intervalo de 95%        Margen de error: +/- 4.0%</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar</p>	<p>86% como frecuencia de la no respuesta, 14% de los que toman la llamada mantienen sus respuestas en no sé y no piensan votar.</p>
<p>g) Tasa general de rechazo</p>	<p>+/- 14% Existen errores no muestrales como efectos no anticipados de preguntas previas o posteriores a otras preguntas en el cuestionario, que se presentan durante el levantamiento telefónico que pueden generar sesgos de carácter no sistemático que afecten la calidad de la estimación. Cuando el entrevistado no contestó el cuestionario (no-respuesta total) y cuando el entrevistado no respondió a alguna de las preguntas del cuestionario (no-respuesta parcial), dando esta última un porcentaje de estimación aproximado más o menos (+/-) por ser incompleta o parcialmente respondida.</p>
<p><b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b></p>	<p>Entrevistas telefónicas.        18-12-2023 al 18-12-2023</p>
<p><b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b></p>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153341">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153341</a></p>
<p><b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b></p>	<p>Aleatorio simple        Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan</p>

	preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153341">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153341</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Y si los candidatos de cada partido fueran los siguientes el día de la elección presidencial, ¿por cuál de ellos votaría?</b>
<b>Claudia Sheinbaum</b>	66%
<b>Xóchitl Gálvez</b>	34%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**2.- Folio 02586.-** Estudio realizado por TResearch, publicado en medios electrónicos, el 24 de octubre de 2023. (Presidencia, Nacional)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	14/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	24/10/2023
<b>Medio de publicación</b>	<p>Por medio digital en el sitio <a href="http://www.TResearch.mx">www.TResearch.mx</a> y las redes sociales de la empresa @TResearchMx</p> <p><a href="https://www.facebook.com/TResearch">https://www.facebook.com/TResearch</a></p>
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
<b>Quién realizó</b>	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
<b>Quién publicó</b>	Grupo RACPEN S.A. de C.V. bajo su marca registrada TRESEARCH.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$150,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Presidente y Diputados Federales rumbo a las elecciones del 2 de junio de 2024, así como otras opiniones de la población adulta con relevancia.
<b>2.- Marco muestral</b>	Como marco muestral se generaron números telefónicos residenciales y celulares a nivel nacional, correspondientes a las 32 entidades federativas.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Mayores de 18 años residentes en la ubicación del estudio con

	<p>acceso a internet en dispositivos fijos o móviles.</p>
<p>b) Procedimiento de selección de unidades</p>	<p>Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado. Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding (RTB). NO se proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.</p>
<p>c) Procedimiento de estimación</p>	<p>Se utilizó el enfoque de la cuasi aleatorización, ya que en los estudios no probabilísticos no se tiene control de las probabilidades por lo que se tienen que estimar calculando las probabilidades de pseudoinclusión para cada individuo en muestra no probabilística y usando ese cálculo para corregir el sesgo de selección. Dadas las estimaciones de las pseudoprobabilidades sus inversas se utilizan como ponderaciones, tal y como se hace en el muestreo probabilístico. Combinando una muestra probabilística de referencia con una no probabilística, las probabilidades de pseudoinclusión para los casos de la muestra no probabilística se estiman por un modelo de regresión logística binaria CART o por bosques aleatorios (Practical</p>

	<p>Tools for Designing and Weighting Survey Samples Richard Valliant, Springer (2018), pp. 620-620.). Para esto, se usaron las bases de la Encuesta Intercensal del INEGI, 2014. Misma que sería la muestra probabilística de referencia.</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>2000 casos. Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada de usuarios cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población y donde la probabilidad de autoselección está determinada, entre otras cosas por el tamaño del interés en el estudio y por tanto está calculada de la siguiente manera: <math>Pr(i_{js}) = Pr(\text{Acceso internet}) *   Pr(\text{Exposición a RTB (Real Time Bidding)}) *   Pr(\text{selección}_{\text{internet y RTB}}) *   Pr(\text{Responde estudio}   \text{selección, internet y RTB})</math>.</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>Los Estudios Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In son diseños no probabilísticos al no existir un marco de muestreo bien definido. Por lo tanto, para evitar confusiones, NO informamos ¿margen de error¿ sino en ocasiones una "estimación de error modelada" que se calcula presumiendo que la Estudio fue realizado bajo un esquema probabilístico sin estratificación ni conglomeración y que según la Asociación de Investigación de Opinión Pública (AAPOR) es una mejor práctica para los estudios no probabilísticos.</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>16.6% NO responden   19.4% No votará/Anulará.</p>

g) Tasa general de rechazo	20% abandonos   4 de 5 contactos NO exitosos
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Estudio multicuotas cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing). 22-10-2023 al 23-10-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153346</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público.
<b>7.- Denominación del software</b>	La información de las respuestas se almacena en servidores alojados en EUA en formato .SAV para al término del levantamiento ser descargada y pasada por filtros de congruencia interna de cada registro para después ser ponderada, procesada y tabulada por factores de expansión de acuerdo a la ponderación y calibración determinada utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS®) y Microsoft Office® para la tabulación y graficado de los datos.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine">https://repositoriodocumental.ine</a>

	.mx/xmlui/handle/123456789/153346
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>¿POR CUÁL CANDIDATO VOTARÍAS PARA PRESIDENTE?</b>
<b>Xóchitl Gálvez</b>	45%
<b>Claudia Sheinbaum</b>	40%
<b>Samuel García</b>	15%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**3.- Folio 02420.-** Estudio realizado por Enkoll S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 31 de octubre de 2023. (Presidencia, Nacional)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	11/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	31/10/2023
<b>Medio de publicación</b>	<a href="https://mimorelia.com/noticias/politica/encuesta-enkoll-da-por-ganador-hacia-el-senado-a-carlos-torres-pi%C3%B1a">https://mimorelia.com/noticias/politica/encuesta-enkoll-da-por-ganador-hacia-el-senado-a-carlos-torres-pi%C3%B1a</a>
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	

<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Ariel Ramírez Castillo
<b>Quién realizó</b>	Enkoll S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Ariel Ramírez Castillo
<b>Quién publicó</b>	Enkoll S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$139,200.00
<b>Factura e informe</b>	Informe y factura.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Conocer la preferencia de la población respecto a las(os) aspirantes a ocupar el cargo de Senador de la República por Michoacán.
<b>2.- Marco muestral</b>	Secciones Electorales definidas y publicadas en el catálogo electoral del Instituto Nacional Electoral (INE), mismo que contiene el total de personas en la lista nominal por grupos de edad y sexo.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Población de 18 años y más que reside en el estado de Michoacán y cuenta con credencial de elector vigente del estado.
b) Procedimiento de selección de unidades	La muestra se generó mediante un esquema probabilístico, polietápico y estratificado. Usando como marco muestral el total de las secciones electorales en el estado de Puebla. Como primera etapa se realizó la selección de secciones electorales en muestra con Probabilidad Proporcional al Tamaño (PPT) según su lista nominal. Dentro de cada sección electoral se hizo la selección de manzanas, en las que se llevó a cabo la selección de viviendas, y para cada vivienda sólo se entrevistó a una persona mayor de 18 años y con credencial de elector vigente.
c) Procedimiento de estimación	El procesamiento se inicia mediante la aplicación de diferentes reactivos contenidos en los cuestionarios,

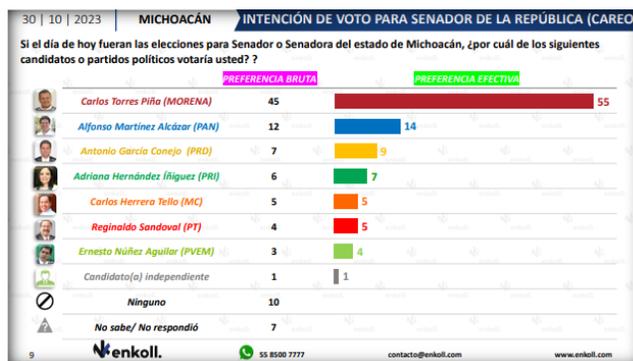
	<p>posteriormente los resultados de las múltiples entrevistas sobre la elección se muestran porcentualmente de forma bruta y efectiva, es decir, la preferencia bruta incluyendo la No respuesta, y la efectiva sin considerar la No respuesta.</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>La muestra final consta de 1,208 entrevistas efectivas y completas realizadas cara a cara en viviendas, tras la selección de 120 secciones electorales, posteriormente se tomaron 2 manzanas en cada sección seleccionada, dentro de las manzanas se seleccionaron a 5 viviendas donde se entrevistó a una sola persona.</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>El error máximo implícito en las muestras es de +/- 2.83% al 95% de confianza estadística.</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>Para las preguntas sobre el ejercicio del voto, se obtuvieron los siguientes resultados:</p> <p>Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la República, ¿por cuál partido político votaría?      No sabe / No Respondió 11.1      Ninguno 13.7</p> <p>Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputados Federales, ¿por cuál partido político votaría?      No sabe / No Respondió 7.5      Ninguno 11.4</p> <p>Si el día de hoy fueran las elecciones para Senador o Senadora del estado de Michoacán, ¿por cuál de los siguientes candidatos o partidos políticos votaría usted?      No sabe / No Respondió 7.5      Ninguno 9.7</p>

	<p>Si el día de hoy fueran las elecciones para Senador o Senadora del estado de Michoacán, ¿por cuál de los siguientes candidatos, alianzas o partidos políticos votaría usted? (CAREO 1) No sabe / No respondió 9.0 Ninguno 8.6</p> <p>Si el día de hoy fueran las elecciones para Senador o Senadora del estado de Michoacán, ¿por cuál de los siguientes candidatos, alianzas o partidos políticos votaría usted? (CAREO 2) No sabe / No respondió 7.4 Ninguno 10.0</p> <p>Si el día de hoy fueran las elecciones para Senador o Senadora del estado de Michoacán, ¿por cuál de los siguientes candidatos, alianzas o partidos políticos votaría usted? (CAREO 3) No sabe / No respondió 7.5 Ninguno 10.6</p> <p>Si el día de hoy fueran las elecciones para Senador o Senadora del estado de Michoacán, ¿por cuál de los siguientes candidatos, alianzas o partidos políticos votaría usted? (CAREO 4) No sabe / No respondió 8.8 Ninguno 9.3</p> <p>Para obtener los resultados de la preferencia efectiva no fueron considerados los registros de No respuesta (Ninguno/No sabe/No respondió).</p>
g) Tasa general de rechazo	$t=r/(r+e)$ Dónde: t: Tasa de rechazo

	<p>r: Número de rechazos a realizar la entrevista</p> <p>e: Número de entrevistas efectivas</p> <p><math>t=57.7\%</math></p> <p><math>k=i/(i+e)</math> Dónde:          k: Tasa de intentos          i: Número de intentos no exitosos para realizar la entrevista          e: Número de entrevistas efectivas  <math>k=69.0\%</math></p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Cara a cara</p> <p>24-10-2023 al 29-10-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153350">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153350</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Para obtener los resultados se generaron las frecuencias relativas para cada variable. Los intervalos de confianza se generaron considerando las características del diseño de la muestra mediante el software SPSS.</p>
<b>7.- Denominación del software</b>	<p>El software utilizado para el procesamiento de los datos fue el SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).</p>
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153350">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153350</a></p>
<b>Principales resultados (%)</b>	<p>Si el día de hoy fueran las elecciones para Senador o Senadora del estado de Michoacán, ¿por cuál de los siguientes candidatos o partidos políticos votaría usted?  <b>Preferencia Efectiva</b></p>
<b>Carlos Torres Piña (MORENA)</b>	55%

<b>Alfonso Martínez Alcázar (PAN)</b>	14%
<b>Antonio García Conejo (PRD)</b>	9%
<b>Adriana Hernández Iñiguez (PRI)</b>	7%
<b>Carlos Herrera Tello (MC)</b>	5%
<b>Reginaldo Sandoval (PT)</b>	5%
<b>Ernesto Núñez Aguilar (PVEM)</b>	4%
<b>Candidato(a) independiente</b>	1%
<b>Ninguno</b>	10%
<b>No sabe / No respondió</b>	7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	Sí
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**4.- Folio 02650.-** Estudio realizado por FactoMétrica S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de diciembre de 2023. (Presidencia, Nacional)

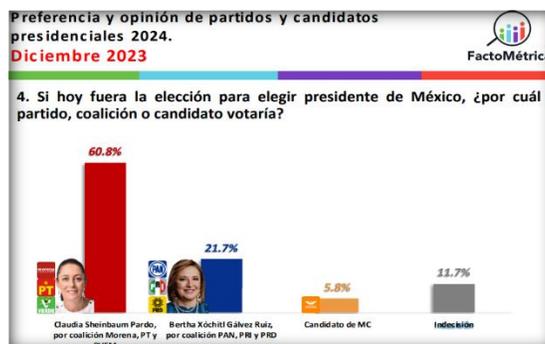
<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	17/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	13/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Periódico impreso y digital Reporte Índigo, Redes sociales de FactoMétrica, Facebook, Instagram y X (Twitter).
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	

<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	FactoMétrica S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	FactoMétrica S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	FactoMétrica S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	FactoMétrica S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$20,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	En el marco de un proceso electoral, se vuelve fundamental comprender la percepción de la ciudadanía en relación con los candidatos presidenciales y los partidos políticos.
<b>2.- Marco muestral</b>	Ciudadanos mexicanos con edad para votar con teléfono fijo o móvil.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.
b) Procedimiento de selección de unidades	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.
c) Procedimiento de estimación	Se calculó esperando un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 2.9%
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población. $n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{E^2} + \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{N \cdot e}$ Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada

	distribución de preferencias o tendencias.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Nivel de confianza de 95% y un margen de error de 2.9%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La no respuesta anula la participación, es menor al 3% de los casos. Los ¿no sé¿ han integrado con los ¿indecisos¿. Los que manifiestan que no piensan votar se desecha la participación, es menor al 5%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo es del 50%, siendo el 45% negativa a responder y un 5% abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas. 04-12-2023 al 07-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161778">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161778</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Tablas de frecuencia.
<b>7.- Denominación del software</b>	SPSS
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161778">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/161778</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>4. Si hoy fuera la elección para elegir presidente de México, ¿por cuál partido, coalición o candidato votaría?</b>
<b>Claudia Sheinbaum Pardo, por coalición Morena, PT y PVEM</b>	60.8%
<b>Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz, por coalición PAN, PRI y PRD</b>	21.7%
<b>Candidato de MC</b>	5.8%
<b>Indecisión</b>	11.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí

Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**5.- Folio 02661.-** Estudio realizado por Consulta Ciudadana México 2030, publicado en medios electrónicos, el 18 de diciembre de 2023. (*Diputaciones en Tabasco*)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	23/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	18/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Página de internet de la agrupación Consulta Ciudadana México 2030, <a href="https://consultaciudadanamexico.org/encuestas-tabasco/">https://consultaciudadanamexico.org/encuestas-tabasco/</a>
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Consulta Ciudadana México 2030
<b>Quién realizó</b>	Coordinador General de la Encuesta Felipe López Ortega; Diseño de muestra y cuestionario: Víctor Manuel Ameca González; Captura de datos: Hiram López Sarabia. Adicionalmente se cuenta con la colaboración de 19 encuestadores quienes hacen funciones de capturistas de la información

<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Consulta Ciudadana México 2030
<b>Quién publicó</b>	Consulta Ciudadana México 2030
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$21,220.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Consultar a la población abierta, su opinión sobre quiénes serían las personas que mejor los representarían como diputados federales que serán electos en el proceso electoral del 2024
<b>2.- Marco muestral</b>	Se estimo un total de 4693 muestra, y para la determinación del tamaño se consideró la población del listado nominal del Revocación de mandato en 2022 según distrito electoral federal, de acuerdo a la consulta realizada al Sistema de Consulta de la Estadística de las Elecciones 2022.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	El levantamiento es una muestra probabilística teniendo como objetivo de estudio población mayor de 18 años con disponibilidad de participar en la encuesta por teléfono.
b) Procedimiento de selección de unidades	Probabilístico y polietápico. Primera etapa se determina el tamaño de la muestra a partir de total de electores registrados en listado nominal del distrito en la elección del 2018. Segunda etapa se determinan 4 conglomerados de representación de listado nominal por secciones electorales siendo: 1).- alta 2).-muy alta 3).- baja y 4).- muy baja, para determinar el número de cuestionarios en cada sección electoral del Distrito Electoral Fedederal.
c) Procedimiento de estimación	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza; Se procesará

	<p>mediante captura de información para la generación de base de datos en Excel, con uso de tablas dinámicas, generando promedios y estimadores diversos según componente como insesgadez, eficiencia, convergencia y robustez.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>4693 muestras obtenida con fórmulas de muestreo de poblaciones finitas.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Se estableció un 95% de confianza y 3.5 % como margen de error, Los valores de confianza son determinados según:  <math>E[ax_1 \pm bx_2] = E[ax_1] \pm E[bx_2]</math>  <math>= aE[x_1] \pm bE[x_2]</math> Y la varianza por  <math>Var[ax_1 \pm bx_2] = Var[ax_1] + Var[bx_2] = a^2 Var[x_1] + b^2 Var[x_2]</math></p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>Se estima un 17 % de casos en no respuesta, con 7.9 % promedio de indecisos, El tratamiento determinado para nuestro Sondeo de opinión en lo que se refiere a la no respuesta parcial es, condicionar el porcentaje representativo, siempre y cuando su tamaño fuera menor al 3 % del total de contestaciones se consideró su eliminación, considerando que, los que no contestaron a una pregunta en particular, de haberlo hecho, habrían contestado lo mismo que los sí lo hicieron. En cuanto a los que manifestaron que no piensan votar se agregaron al componente no sabe o no contesto.</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa general de rechazo promedio de los 6 distritos fue de 37%, Negativas de informante sobre intentos 28%, contactos no exitosos en relación al total de intentos fue de 5%</p>

<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas. 10-12-2023 al 16-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponibile en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/154326">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/154326</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento se apegó a las etapas de: Definición de objetivo de investigación, recolección de datos, rendimiento de la encuesta, evaluación de resultados obtenidos y, publicación de los resultados. Como estimadores se estableció la media de la muestra, la proporción y la desviación típica de la muestra.
<b>7.- Denominación del software</b>	Para encuesta telefónica <a href="http://my.survio.com/">my.survio.com/</a> Para Corrección De Base de Datos SSPS Para construcción de base de datos Programación avanzada de Excell Presentación de datos Power Point
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponibile en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/154326">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/154326</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>De las siguientes personas cual considera que debería ser su Diputado (a) Federal a partir del 2024?</b>
<b>JULIO GUTIÉRREZ BOCANEGRA</b>	25.1%
<b>ARMIN MARIN SAURY</b>	13.1%
<b>RAFAEL SANCHEZ CABRALES</b>	11.7%
<b>YOLANDA ISABEL BOLON HERRADA</b>	9.1%
<b>JUAN SALINAS ROMERO</b>	8.6%
<b>LUISA CAMARA CABRALES</b>	8.1%

<b>MAURO WINZING NEGRIN</b>	6.5%
<b>ADRIANA ESPINOZA JUÁREZ</b>	6.1%
<b>OTROS</b>	7.5%
<b>N.S./N.C.</b>	4.2%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**6.- Folio 02570.-** Estudio realizado por Sistemas de Inteligencia en Mercados y Opinión, S.C., publicado en medios electrónicos, el 7 de diciembre de 2023. (Presidencia, Nacional)

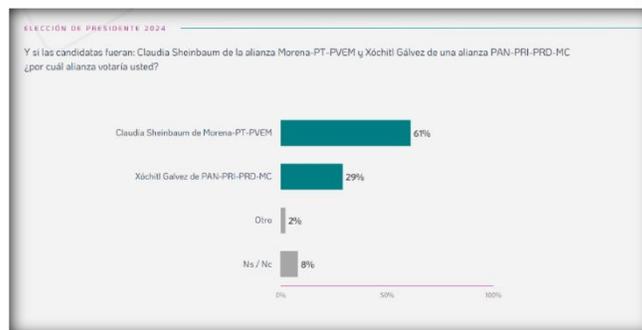
<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	12/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	7/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Página <i>propia:</i> <a href="https://www.simomexico.com">https://www.simomexico.com</a> X, Facebook, LinkedIn
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Sistemas de Inteligencia en Mercados y Opinión, S.C.
<b>Quién realizó</b>	Azucena Cháidez Montenegro, Socia Directora de Sistemas de

	Inteligencia en Mercados y Opinión, S.C.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Sistemas de Inteligencia en Mercados y Opinión, S.C.
<b>Quién publicó</b>	Sistemas de Inteligencia en Mercados y Opinión, S.C.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$ 215,130.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Conocer las preferencias electorales de la población mayor de 18 años para la elección de presidente de la república
<b>2.- Marco muestral</b>	Marco Geográfico Electoral (MGE) que genera el Instituto Nacional Electoral
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Mayores de 18 años con credencial para votar vigente.
b) Procedimiento de selección de unidades	Las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) son las secciones electorales y dentro de cada una de ellas se eligen las casillas (unidades de selección) de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Se trata de una muestra probabilística por conglomerados (UPM) con dos etapas de selección.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Para el cálculo de la muestra se consideró un comportamiento normal para la proporción de votación, con un nivel de confianza del 95%. Así se obtuvo un tamaño de muestra de 1000 casos.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Para el cálculo del tamaño de muestra se consideró un margen de error de +/- 3.1% y un nivel de confianza del 95% y un efecto de diseño de 2.5

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	A partir del indicador más importante, se estima una tasa de no respuesta de alrededor del 2% y 1% que manifiesta que no votaría. En cuanto a la no respuesta, esta sirvió para el ajuste a los ponderadores bases.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general se estima en 14% considerando la suma de lo que anularían su voto, no van a votar, indecisos y no quieren contestar.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Cara a cara 29-11-2023 al 06-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/164059">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/164059</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Se obtuvieron los estimadores con el método Horvitz¿Thompson. Para obtener los intervalos de confianza y el coeficiente de variación se utilizó la técnica de Series de Taylor.
<b>7.- Denominación del software</b>	Para generar la muestra se utilizó R y para el cálculo de los estimadores Stata
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/164059">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/164059</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Y si las candidatas fueran: Claudia Sheinbaum de la alianza Morena-PT-PVEM y Xóchitl Gálvez de una alianza PAN-PRI-PRD-MC ¿por cuál alianza votaría usted?</b>
<b>Claudia Sheinbaum de Morena-PT-PVEM</b>	61%
<b>Xóchitl Galvez de PAN-PRI-PRD-MC</b>	29%
<b>Otro</b>	2%
<b>Ns / Nc</b>	8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí

Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**7.- Folio 02450.-** Estudio realizado por VOTIA Sistemas de Información, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 22 de noviembre de 2023. (Presidencia, Nacional)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	18/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	22/11/2023
<b>Medio de publicación</b>	Página oficial de Votia
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	VOTIA Sistemas de Información, S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	VOTIA Sistemas de Información, S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	VOTIA Sistemas de Información, S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	VOTIA Sistemas de Información, S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$56,963.50
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	

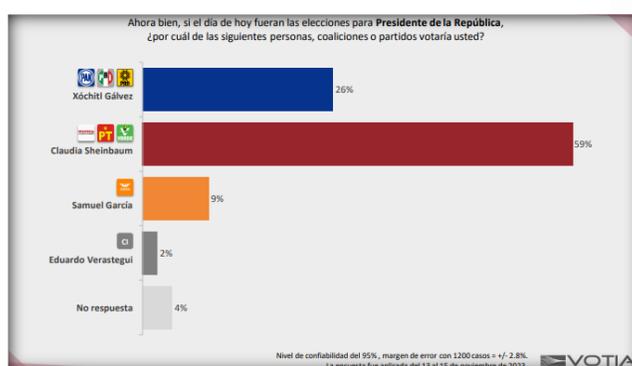
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Conocer las preferencias electorales y clima político en México, rumbo a las elecciones del 2024.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>El marco de muestreo está constituido por los números telefónicos públicos e incluidos en el directorio telefónico residencial de TELMEX de cada Estado.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>Los ciudadanos residentes en territorio nacional con credencial de elector vigente y adscrita al domicilio donde son contactados para ser entrevistados.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>La unidad primaria de muestreo (UPM) fue el municipio, donde el número de encuestas por estrato (municipio) fue determinado aproximadamente proporcional a la lista nominal, vigente. El estrato se integra por colonias y al interior de cada una de ellas los electores se agrupan en conglomerados de números telefónicos. Se consideran tres etapas en la selección de la muestra, la primera consiste en la selección de municipios, la segunda en la selección de colonias al interior de cada municipio seleccionado en la primera etapa y finalmente en la tercera etapa la selección de números telefónicos y habitantes en cada conjunto de colonias. Se entrevistó a una persona por vivienda que, según su propia declaración, cumpliera los requisitos de elegibilidad (credencial de elector adscrita al domicilio donde se realizó la llamada y disposición a responder una encuesta).</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>El muestreo fue polietápico aleatorio estratificado donde el número de casos por estrato se</i>

	<p>definió con probabilidad proporcional a su tamaño, medido este en función de la lista nominal publicada.</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>La muestra fue de <math>n=1,200</math> casos y se llevó a cabo un ejercicio muestral polietápico aleatorio y estratificado, donde el número de encuestas por estrato (municipio) fue determinado aproximadamente proporcional a la lista nominal, vigente.</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>El nivel de confiabilidad del 95% y para cualesquier estimaciones de proporciones, el margen de error asociado al tamaño de muestra con 1,200 casos es de <math>\pm 2.8\%</math></p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>Se muestran los porcentajes en cada pregunta expresados como NS/NR y No iría a votar.</p>
<p>g) Tasa general de rechazo</p>	<p>Se entiende por contacto aquellos casos en que se cumplió con 2 condicionantes: 1. El encuestador pudo hablar con alguna persona en el número telefónico marcado y explicar el objetivo de la llamada. 2. La persona contactada cumplía con los criterios de elegibilidad. En ese contexto se realizaron 18,509 contactos, de los cuales 15, 201 corresponden a rechazo para responder la encuesta (82.13% del total de contactos), 2,108 a <i>abandono</i> (11.39% del total de contactos) es decir: gente que comenzó a responder y dejó de hacerlo antes de concluir la entrevista y 1,200 (6.48% del total de contactos) corresponden a personas que respondieron en su totalidad la encuesta. Por tanto, la tasa general de rechazo tomando en cuenta <i>abandono</i> es del 93.52%</p>
	<p>Entrevistas telefónicas</p>

<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	13-11-2023 al 15-11-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/162532">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/162532</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Se realizan los ajustes de ponderación necesarios (peso por lista nominal) utilizando para las estimaciones de proporciones de voto y sus respectivas varianzas un sistema automático de cómputo estadístico que obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta a fin de producir resultados de alta precisión. Se realiza una estimación de la diferencia en porcentaje de votos entre los candidatos con mayor votación y se calcula el intervalo correspondiente al 95% de confianza de manera que, si el cero es cubierto por el intervalo de confianza, no hay evidencia suficiente para declarar una diferencia significativa y por tanto un potencial ganador.
<b>7.- Denominación del software</b>	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/162532">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/162532</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Ahora bien, si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál de las siguientes personas, coaliciones o partidos votaría usted?</b>
<b>PAN, PRI, PRD, Xóchitl Gálvez</b>	26%
<b>MORENA, PT, PVEM, Claudia Sheinbaum</b>	59%
<b>MC, Samuel García</b>	9%
<b>CI, Eduardo Verastegui</b>	2%

<b>No respuesta</b>	4%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**8.- Folio 02692.-** Estudio realizado por VOTIA Sistemas de Información, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 20 de diciembre de 2023. (Presidencia, Nacional)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	27/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	20/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Página oficial de Votia
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	VOTIA Sistemas de Información, S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	VOTIA Sistemas de Información, S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	VOTIA Sistemas de Información, S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	VOTIA Sistemas de Información, S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$51,435.00

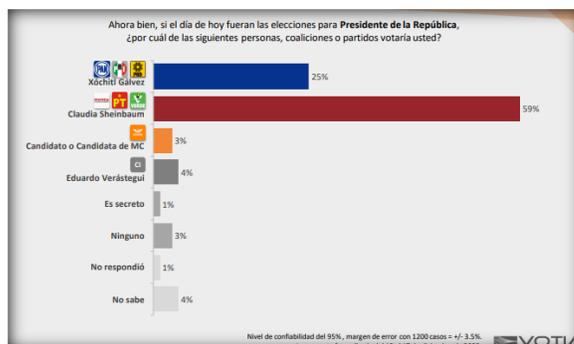
<b>Factura e informe</b>	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Conocer las preferencias electorales y clima político en México, rumbo a las elecciones del 2024.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>El marco de muestreo está constituido por los números telefónicos públicos e incluidos en el directorio telefónico residencial de TELMEX de cada Estado.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>Los ciudadanos residentes en territorio nacional con credencial de elector vigente y adscrita al domicilio donde son contactados para ser entrevistados.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>La unidad primaria de muestreo (UPM) fue el municipio, donde el número de encuestas por estrato (municipio) fue determinado aproximadamente proporcional a la lista nominal, vigente. El estrato se integra por colonias y al interior de cada una de ellas los electores se agrupan en conglomerados de números telefónicos. Se consideran tres etapas en la selección de la muestra, la primera consiste en la selección de municipios, la segunda en la selección de colonias al interior de cada municipio seleccionado en la primera etapa y finalmente en la tercera etapa la selección de números telefónicos y habitantes en cada conjunto de colonias. Se entrevistó a una persona por vivienda que, según su propia declaración, cumpliera los requisitos de elegibilidad (credencial de elector adscrita al domicilio donde se realizó la</i>

	<i>llamada y disposición a responder una encuesta).</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>El muestreo fue polietápico aleatorio estratificado donde el número de casos por estrato se definió con probabilidad proporcional a su tamaño, medido este en función de la lista nominal publicada.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>La muestra fue de n=1,200 casos y se llevó a cabo un ejercicio muestral polietápico aleatorio y estratificado, donde el número de encuestas por estrato (municipio) fue determinado aproximadamente proporcional a la lista nominal, vigente.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>El nivel de confiabilidad del 95% y para cualesquier estimaciones de proporciones, el margen de error asociado al tamaño de muestra con 1,200 casos es de +/- 3.5%</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>Se muestran los porcentajes en cada pregunta expresados como NS/NR y No iría a votar.</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>Se entiende por contacto aquellos casos en que se cumplió con 2 condicionantes: 1. El encuestador pudo hablar con alguna persona en el número telefónico marcado y explicar el objetivo de la llamada. 2. La persona contactada cumplía con los criterios de elegibilidad. En ese contexto se realizaron 18,342 contactos, de los cuales 15, 116 corresponden a rechazo para responder la encuesta (82.41% del total de contactos), 2,026 a ¿abandono¿ (11.05% del total de contactos) es decir: gente que comenzó a responder y dejó de hacerlo antes de concluir la entrevista y 1,200 (6.54% del total de contactos) corresponden a personas que respondieron en su</i>

	<p>totalidad la encuesta. Por tanto, la tasa general de rechazo tomando en cuenta ¿abandono¿ es del 93.46%.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas 12-12-2023 al 17-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/162532">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/162532</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Se realizan los ajustes de ponderación necesarios (peso por lista nominal) utilizando para las estimaciones de proporciones de voto y sus respectivas varianzas un sistema automático de cómputo estadístico que obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta a fin de producir resultados de alta precisión. Se realiza una estimación de la diferencia en porcentaje de votos entre los candidatos con mayor votación y se calcula el intervalo correspondiente al 95% de confianza de manera que, si el cero es cubierto por el intervalo de confianza, no hay evidencia suficiente para declarar una diferencia significativa y por tanto un potencial ganador.</p>
<b>7.- Denominación del software</b>	<p>Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)</p>
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/162532">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/162532</a></p>
<b>Principales resultados (%)</b>	<p><b>Ahora bien, si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República,</b></p>

	¿por cuál de las siguientes personas, coaliciones o partidos votaría usted?
<b>PAN, PRI, PRD, Xóchitl Gálvez</b>	25%
<b>MORENA, PT, PVEM, Claudia Sheinbaum</b>	59%
<b>Candidato o Candidata de MC</b>	3%
<b>CI, Eduardo Verástegui</b>	4%
<b>Es secreto</b>	1%
<b>Ninguno</b>	3%
<b>No respondió</b>	1%
<b>No sabe</b>	4%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

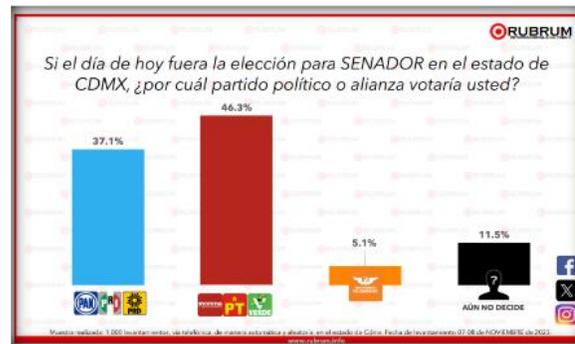
**9.- Folio 02391.-** Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de noviembre de 2023. (Senadurías, Ciudad de México)

Datos de identificación	
<b>Fecha de recepción</b>	19/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	11/11/2023
<b>Medio de publicación</b>	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
<b>Tipo de publicación</b>	Original
Autoría y financiamiento	

<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$44,463.00
<b>Factura e informe</b>	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en la Ciudad de México, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en habitantes de la Ciudad de México, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, de la Ciudad de México, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>

c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes de la Ciudad de México, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada pregunta se establecieron 18,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.29% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 11.5%
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.71%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 07-11-2023 al 08-11-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de

	realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<i>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de la Ciudad de México, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</i>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	37.1%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	46.3%
<b>MC</b>	5.1%
<b>AÚN DECIDE</b>	11.5%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

10.- Folio 02589.- Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de diciembre de 2023. (Senadurías en Nayarit)

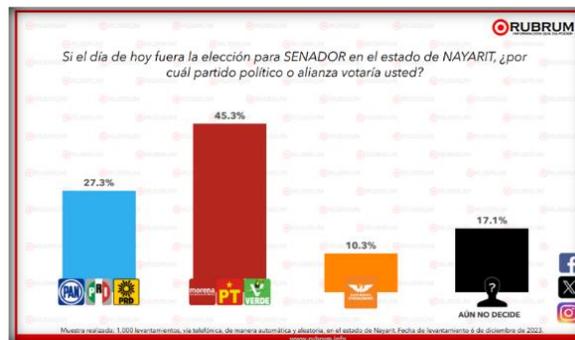
Datos de identificación	
Fecha de recepción	14/12/2023
Fecha de publicación	11/12/2023
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	Multipoll S.A. de C.V.
Quién realizó	Multipoll S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll S.A. de C.V.
Quién publicó	Multipoll S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 45,429.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Nayarit, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco

	<p>muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Nayarit, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<p>Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Nayarit, con teléfono en sus hogares y móviles.</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	<p>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Nayarit, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.29% de efectividad.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.</p>

<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 17.1%.</p>
<p>g) Tasa general de rechazo</p>	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.71%, incluye la frecuencia de abandono.</p>
<p><b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b></p>	<p>Entrevistas telefónicas 06-12-2023 al 06-12-2023</p>
<p><b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b></p>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a></p>
<p><b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b></p>	<p>El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.</p>
<p><b>7.- Denominación del software</b></p>	<p>MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.</p>
<p><b>8.- La Base de datos entregable</b></p>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a></p>

Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de NAYARIT, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
<b>PAN, PRI, PRD</b>	23.7%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	45.3%
<b>MC</b>	10.3%
<b>AÚN DECIDE</b>	17.1%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**11.- Folio 02645.-** Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de diciembre de 2023. (Senadurías en Veracruz)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/12/2023
Fecha de publicación	12/12/2023
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info">https://rubrum.info</a> / Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll S.A. de C.V.
Quién realizó	Multipoll S.A. de C.V.

<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$45,107.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Veracruz, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
<b>2.- Marco muestral</b>	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Veracruz, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Veracruz, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados

	reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Veracruz, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.40% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 9.0%
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.60%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 07-12-2023 al 07-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las

	votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNEX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<i>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de VERACRUZ, ¿por cuál partido político, coalición o alianza votaría usted?</i>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	38.7%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	50.0%
<b>MC</b>	2.3%
<b>AÚN DECIDE</b>	9.0%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

12.- Folio 02644.- Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de diciembre de 2023. (Senadurías en Tabasco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/12/2023
Fecha de publicación	12/12/2023
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info">https://rubrum.info</a> / Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll S.A. de C.V.
Quién realizó	Multipoll S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll S.A. de C.V.
Quién publicó	Multipoll S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 45,107.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Tabasco, las próximas elecciones extraordinarias el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola

	<p>etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Tabasco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Tabasco, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Tabasco, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.40% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

para cada distribución de preferencias o tendencias.	
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 6.5%
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.60%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 07-12-2023 al 07-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine">https://repositoriodocumental.ine</a>

	.mx/xmlui/handle/123456789/153161
<b>Principales resultados (%)</b>	<i>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de TABASCO, ¿por cuál partido político, coalición o alianza votaría usted?</i>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	26.7%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	64.1%
<b>MC</b>	2.7%
<b>AÚN DECIDE</b>	6.5%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**13.- Folio 02643.-** Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de diciembre de 2023. (Senadurías en Quintana Roo)

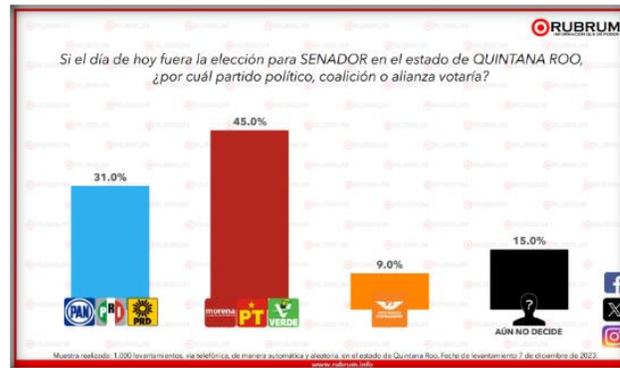
<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	19/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	12/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo

<b>Tipo de publicación</b>	<i>Original</i>
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	<i>Multipoll S.A. de C.V.</i>
<b>Quién realizó</b>	<i>Multipoll S.A. de C.V.</i>
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	<i>Multipoll S.A. de C.V.</i>
<b>Quién publicó</b>	<i>Multipoll S.A. de C.V.</i>
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	<i>\$ 46,878.00</i>
<b>Factura e informe</b>	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Quintana Roo, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Quintana Roo, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Quintana Roo, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas</i>

	automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Quintana Roo, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 20,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 4.92% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 15.0%
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.94%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Cara a cara 29-11-2023 al 06-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de

	<p>contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.</p>
<b>7.- Denominación del software</b>	<p>MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:          OPEN SOURCE          LYNUX          MYSQL          ASTERIC          APACHE          WINDOWS          OFFICE 365</p> <p>Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.</p>
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a></p>
<b>Principales resultados (%)</b>	<p><i>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de QUINTANA ROO, ¿por cuál partido político, coalición o alianza votaría usted?</i></p>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	31.0%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	45.0%
<b>MC</b>	9.0%
<b>AÚN DECIDE</b>	15.0%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

14.- Folio 02642.- Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de diciembre de 2023. (Senadurías en Puebla)

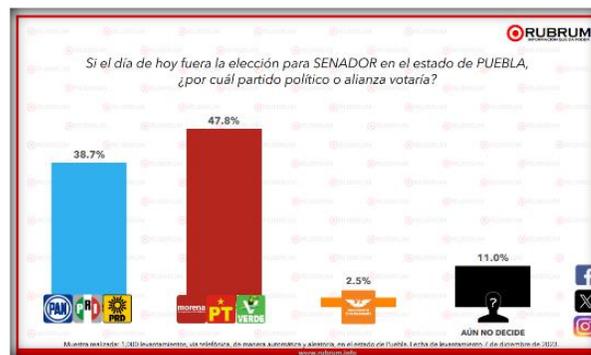
Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/12/2023
Fecha de publicación	12/12/2023
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info">https://rubrum.info</a> / Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll S.A. de C.V.
Quién realizó	Multipoll S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll S.A. de C.V.
Quién publicó	Multipoll S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 46,878.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Puebla, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco

	<p>muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Puebla, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<p>Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Puebla, con teléfono en sus hogares y móviles.</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	<p>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Puebla, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.37% de efectividad.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.</p>

<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 11.0%</p>
<p>g) Tasa general de rechazo</p>	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.63%, incluye la frecuencia de abandono.</p>
<p><b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b></p>	<p>Entrevistas telefónicas 07-12-2023 al 07-12-2023</p>
<p><b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b></p>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a></p>
<p><b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b></p>	<p>El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.</p>
<p><b>7.- Denominación del software</b></p>	<p>MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.</p>
<p><b>8.- La Base de datos entregable</b></p>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a></p>

Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de PUEBLA, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
<b>PAN, PRI, PRD</b>	38.7%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	47.8%
<b>MC</b>	2.5%
<b>AÚN DECIDE</b>	11.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**15.- Folio 02641.-** Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de diciembre de 2023. (Senadurías en Oaxaca)

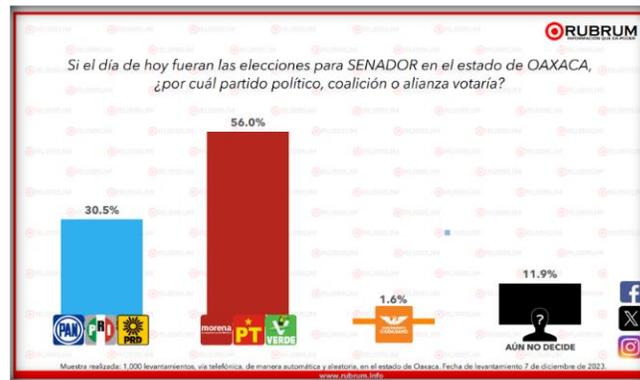
Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/12/2023
Fecha de publicación	12/12/2023
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info">https://rubrum.info</a> / Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll S.A. de C.V.

<b>Quién realizó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$ 45,912.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Oaxaca, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
<b>2.- Marco muestral</b>	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Oaxaca, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Oaxaca, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Oaxaca, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 19,200, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.20% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 11.9%
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.80%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 07-12-2023 al 07-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de

	realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de Oaxaca, ¿por cuál partido político, coalición o alianza votaría usted?</b>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	30.5%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	56.0%
<b>MC</b>	1.6%
<b>AÚN DECIDE</b>	11.9%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

16.- Folio 02639.- Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 19 de diciembre de 2023. (Senadurías en Chiapas)

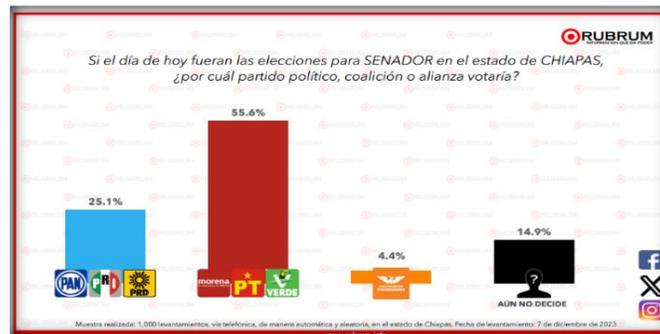
Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/12/2023
Fecha de publicación	19/12/2023
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info">https://rubrum.info</a> / Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	Multipoll S.A. de C.V.
Quién realizó	Multipoll S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll S.A. de C.V.
Quién publicó	Multipoll S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 46,073.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador del estado de Chiapas, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y

	<p>móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Chiapas, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<p>Ciudadanos, mayores de 18 años, de la en el estado de Chiapas, con teléfono en sus hogares y móviles.</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	<p>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Chiapas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.18% de efectividad.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.</p>

<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 14.9%</p>
<p>g) Tasa general de rechazo</p>	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.82%, incluye la frecuencia de abandono.</p>
<p><b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b></p>	<p>Entrevistas telefónicas 07-12-2023 al 07-12-2023</p>
<p><b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b></p>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a></p>
<p><b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b></p>	<p>El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.</p>
<p><b>7.- Denominación del software</b></p>	<p>MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.</p>
<p><b>8.- La Base de datos entregable</b></p>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a></p>

Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de Chiapas, ¿por cuál partido político, coalición o alianza votaría usted?
<b>PAN, PRI, PRD</b>	25.1%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	55.6%
<b>MC</b>	4.4%
<b>AÚN DECIDE</b>	14.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**17.- Folio 02638.-** Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de diciembre de 2023. ([Senadurías en Campeche](#))

Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/12/2023
Fecha de publicación	12/12/2023
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info">https://rubrum.info</a> / Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll S.A. de C.V.

<b>Quién realizó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$ 44,141.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Campeche, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
<b>2.- Marco muestral</b>	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Campeche, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Campeche, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.

c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Campeche, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.52% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 11.1%
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.48%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 07-12-2023 al 07-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de

	realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para Senador en el estado de Campeche, ¿por cuál partido político, coalición o alianza votaría usted?</b>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	24.2%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	47.2%
<b>MC</b>	17.5%
<b>AÚN DECIDE</b>	11.1%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

18.- Folio 02637.- Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de diciembre de 2023. (Senadurías en Tamaulipas)

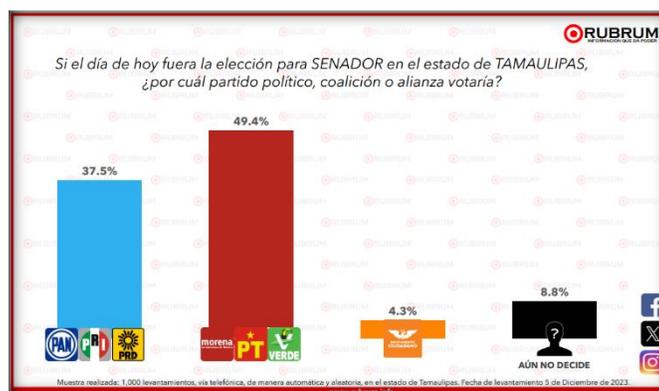
Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/12/2023
Fecha de publicación	12/12/2023
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info">https://rubrum.info</a> / Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	Multipoll S.A. de C.V.
Quién realizó	Multipoll S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll S.A. de C.V.
Quién publicó	Multipoll S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,268.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Tamaulipas, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola

	<p>etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Tamaulipas, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Tamaulipas, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Tamaulipas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.31% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

para cada distribución de preferencias o tendencias.	
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 8.8%
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.69%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 07-12-2023 al 07-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine">https://repositoriodocumental.ine</a>

	<a href="https://www.rubrum.mx/xmlui/handle/123456789/153161">.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<i>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de TAMAULIPAS, ¿por cuál partido político, coalición o alianza votaría?</i>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	37.5%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	49.4%
<b>MC</b>	4.3%
<b>AÚN DECIDE</b>	8.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**19.- Folio 02636.-** Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de diciembre de 2023. (Senadurías en Sonora)

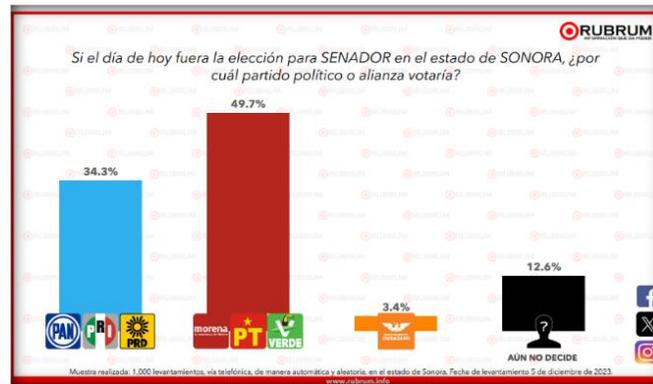
<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	19/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	12/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info">https://rubrum.info</a> / Instagram rubruminfo
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	

<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$44,141.00
<b>Factura e informe</b>	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Sonora, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Sonora, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Sonora, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>

c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Sonora, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.52% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.6%
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.48%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 05-12-2023 al 05-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de

	realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNEX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de SONORA, ¿por cuál partido político o alianza votaría?</b>
	<b>PAN, PRI, PRD</b> 34.3%
	<b>MORENA, PT, PVEM</b> 49.7%
	<b>MC</b> 3.4%
	<b>AÚN DECIDE</b> 12.6%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

20.- Folio 02635.- Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de diciembre de 2023. (Senadurías en Sinaloa)

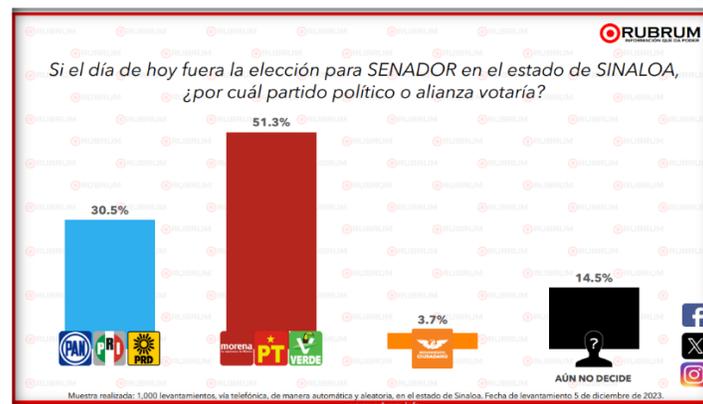
Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/12/2023
Fecha de publicación	12/12/2023
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info">https://rubrum.info</a> / Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll S.A. de C.V.
Quién realizó	Multipoll S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll S.A. de C.V.
Quién publicó	Multipoll S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,268.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Sinaloa, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco

	<p>muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Sinaloa, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<p>Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Sinaloa, con teléfono en sus hogares y móviles.</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	<p>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Sinaloa, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.31 % de efectividad.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.</p>

<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.9%</p>
<p>g) Tasa general de rechazo</p>	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.69%, incluye la frecuencia de abandono.</p>
<p><b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b></p>	<p>Entrevistas telefónicas 05-12-2023 al 05-12-2023</p>
<p><b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b></p>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a></p>
<p><b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b></p>	<p>El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.</p>
<p><b>7.- Denominación del software</b></p>	<p>MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.</p>
<p><b>8.- La Base de datos entregable</b></p>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a></p>

Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de SINALOA, ¿por cuál partido político o alianza votaría?
<b>PAN, PRI, PRD</b>	30.5%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	51.3%
<b>MC</b>	3.7%
<b>AÚN DECIDE</b>	14.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

21.- Folio 02620.- Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de diciembre de 2023. (Senadurías en San Luis Potosí)

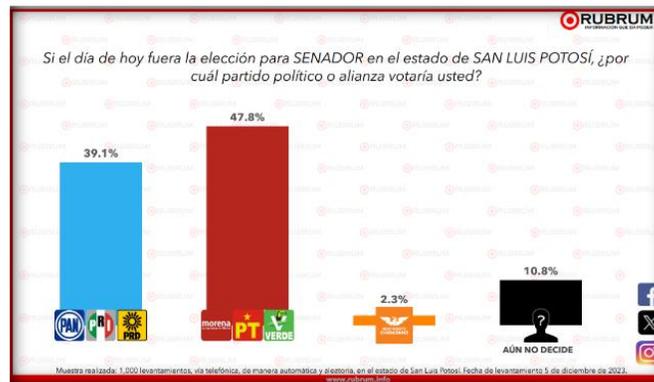
Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/12/2023
Fecha de publicación	11/12/2023
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info">https://rubrum.info</a> / Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	

<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$42,692.00
<b>Factura e informe</b>	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de San Luis Potosí, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de San Luis Potosí, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de San Luis Potosí, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas</i>

	automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado San Luis Potosí, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,200, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.81% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.8%
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.19%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 05-12-2023 al 05-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados

	reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<i>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de SAN LUIS POTOSÍ, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</i>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	39.1%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	47.8%
<b>MC</b>	2.3%
<b>AÚN DECIDE</b>	10.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

### Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**22.- Folio 02579.-** Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de diciembre de 2023. (Senadurías en Aguascalientes)

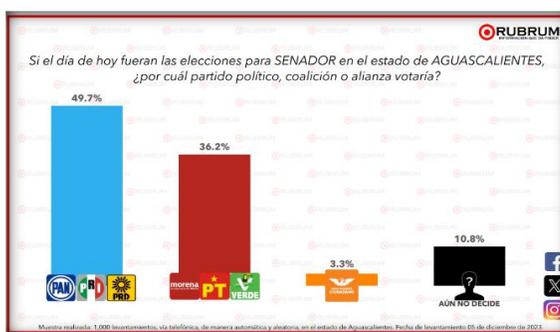
Datos de identificación	
Fecha de recepción	14/12/2023
Fecha de publicación	11/12/2023
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info">https://rubrum.info</a> / Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll S.A. de C.V.
Quién realizó	Multipoll S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll S.A. de C.V.
Quién publicó	Multipoll S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,463.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Aguascalientes, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco

	<p>muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Aguascalientes, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<p>Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Aguascalientes, con teléfono en sus hogares y móviles.</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	<p>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Aguascalientes, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 4.46% de efectividad.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.</p>

para cada distribución de preferencias o tendencias.	
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 8.6%.
g) Tasa general de rechazo	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.8%
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 05-12-2023 al 05-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamete basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNIX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a

	consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<i>Si el día de hoy fueran las elecciones para SENADOR en el estado de AGUASCALIENTES, ¿por cuál partido político, coalición o alianza votaría?</i>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	49.7%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	36.2%
<b>MC</b>	3.3%
<b>AÚN DECIDE</b>	10.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**23.- Folio 02582.-** Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de diciembre de 2023. (Senadurías en Estado de México)

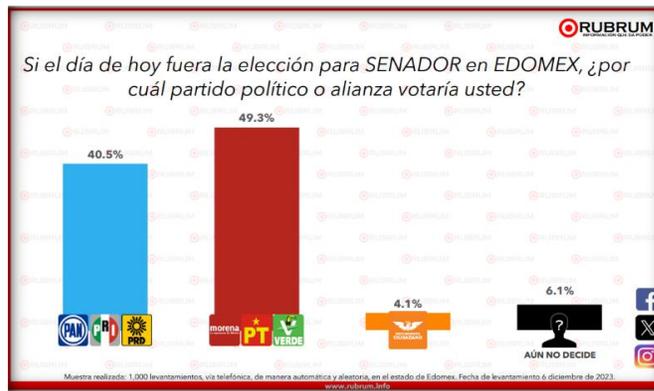
<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	14/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	11/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info">https://rubrum.info</a> / Instagram rubruminfo
<b>Tipo de publicación</b>	Original

<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$ 45,429.00
<b>Factura e informe</b>	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de México, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de México, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de México, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas</i>

	automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de México, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,900, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.29% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 6.1 %.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.71%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 06-12-2023 al 06-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados

	reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en EDOMEX, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</b>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	40.5%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	49.3%
<b>MC</b>	4.1%
<b>AÚN DECIDE</b>	6.1%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**24.- Folio 02583.-** Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de diciembre de 2023. (Senadurías en Guanajuato)

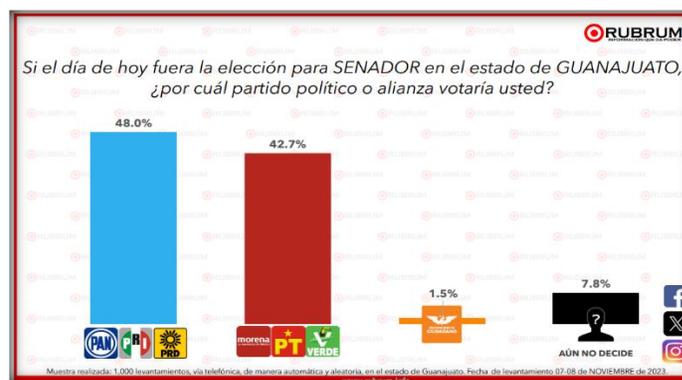
Datos de identificación	
Fecha de recepción	14/12/2023
Fecha de publicación	11/12/2023
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info">https://rubrum.info</a> / Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll S.A. de C.V.
Quién realizó	Multipoll S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll S.A. de C.V.
Quién publicó	Multipoll S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,268.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Guanajuato, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco

	<p>muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Guanajuato, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<p>Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Guanajuato, con teléfono en sus hogares y móviles.</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	<p>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Guanajuato, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.31% de efectividad.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.</p>

<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 1.7%.</p>
<p>g) Tasa general de rechazo</p>	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.69%, incluye la frecuencia de abandono.</p>
<p><b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b></p>	<p>Entrevistas telefónicas 06-12-2023 al 06-12-2023</p>
<p><b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b></p>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a></p>
<p><b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b></p>	<p>El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.</p>
<p><b>7.- Denominación del software</b></p>	<p>MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.</p>
<p><b>8.- La Base de datos entregable</b></p>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a></p>

Principales resultados (%)	Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de GUANAJUATO, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?
<b>PAN, PRI, PRD</b>	48.0%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	42.7%
<b>MC</b>	1.5%
<b>AÚN DECIDE</b>	7.8%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**25.- Folio 02584.-** Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de diciembre de 2023. (Senadurías en Hidalgo)

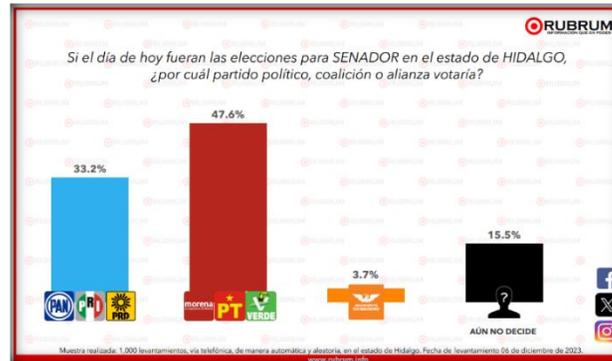
Datos de identificación	
Fecha de recepción	14/12/2023
Fecha de publicación	11/12/2023
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info">https://rubrum.info</a> / Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	Multipoll S.A. de C.V.
Quién realizó	Multipoll S.A. de C.V.

<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$41,565.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Hidalgo, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
<b>2.- Marco muestral</b>	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Hidalgo, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Hidalgo, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados

	reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Hidalgo, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 16,500, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.06% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 15.5%
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.94%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 06-12-2023 al 06-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las

	votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNEX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<i>Si el día de hoy fueran las elecciones para SENADOR en el estado de HIDALGO, ¿por cuál partido político, coalición o alianza votaría?</i>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	33.2%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	47.6%
<b>MC</b>	3.7%
<b>AÚN DECIDE</b>	15.5%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**26.- Folio 02585.-** Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de diciembre de 2023. (Senadurías en Jalisco)

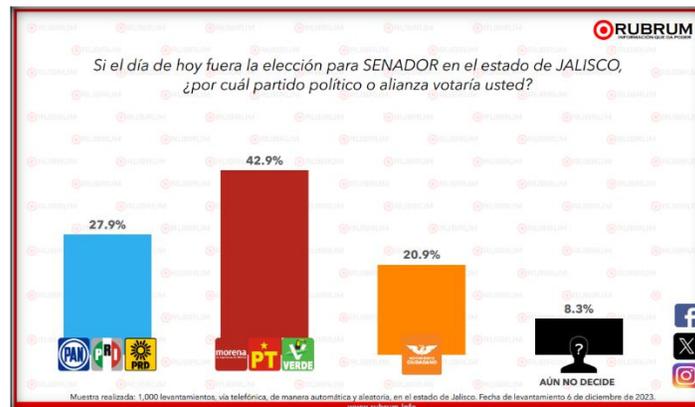
Datos de identificación	
Fecha de recepción	14/12/2023
Fecha de publicación	11/12/2023
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info">https://rubrum.info</a> / Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll S.A. de C.V.
Quién realizó	Multipoll S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll S.A. de C.V.
Quién publicó	Multipoll S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$ 47,683.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Jalisco, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola

	<p>etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Jalisco, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Jalisco, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Jalisco, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 20,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 4.92% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

para cada distribución de preferencias o tendencias.	
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 8.3%
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 95.08%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 06-12-2023 al 06-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine">https://repositoriodocumental.ine</a>

	<a href="https://www.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<i>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de JALISCO, ¿por cuál partido político o alianza votaría usted?</i>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	27.9%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	42.9%
<b>MC</b>	20.9%
<b>AÚN DECIDE</b>	8.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**27.- Folio 02587.-** Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de diciembre de 2023. (Senadurías en Michoacán)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	14/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	11/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info">https://rubrum.info</a> / Instagram rubruminfo
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	

<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$44,463.00
<b>Factura e informe</b>	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Michoacán, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Michoacán, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Michoacán, con teléfono en sus hogares y móviles.</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>

c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Michoacán, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.46% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.1%
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.54%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 06-12-2023 al 06-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de

	realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<i>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de MICHOACÁN, ¿por cuál partido político, coalición o alianza votaría?</i>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	39.9%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	47.3%
<b>MC</b>	2.7%
<b>AÚN DECIDE</b>	10.1%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

### Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**28.- Folio 02588.-** Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de diciembre de 2023. (Senadurías en Morelos)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	14/12/2023
Fecha de publicación	11/12/2023
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info">https://rubrum.info</a> / Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	Multipoll S.A. de C.V.
Quién realizó	Multipoll S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll S.A. de C.V.
Quién publicó	Multipoll S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$45,268.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Morelos, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2.- Marco muestral	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de

	<p>selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Morelos, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<p>Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Morelos, con teléfono en sus hogares y móviles.</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	<p>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Morelos, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.31% de efectividad.</p>

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 14.0%
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.69%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 06-12-2023 al 06-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNIX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a

	consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<i>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de MORELOS, ¿por cuál partido político, coalición o alianza votaría?</i>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	37.0%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	45.7%
<b>MC</b>	3.3%
<b>AÚN DECIDE</b>	14.0%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**29.- Folio 02611.-** Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de diciembre de 2023. *(Senadurías en Zacatecas)*

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	15/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	11/12/2023

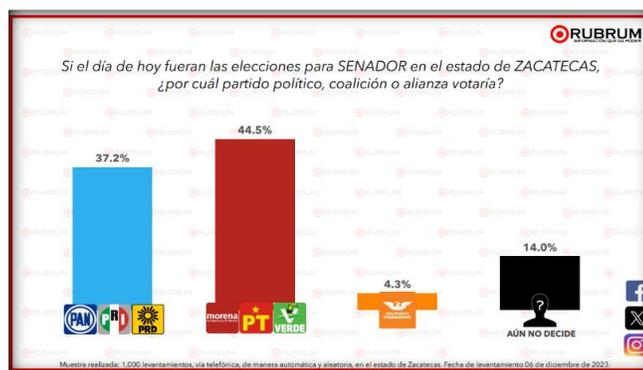
<b>Medio de publicación</b>	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$43,336.60
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Zacatecas, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
<b>2.- Marco muestral</b>	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Zacatecas, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Zacatecas, con teléfono en sus hogares y móviles.

b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Zacatecas, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 17,600, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.68% de efectividad.</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 14.0%</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.32%, incluye la frecuencia de abandono.</i>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<i>Entrevistas telefónicas 06-12-2023 al 06-12-2023</i>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a></i>

<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.</p>
<b>7.- Denominación del software</b>	<p>MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:        OPEN SOURCE        LYNEX        MYSQL        ASTERIC        APACHE        WINDOWS        OFFICE 365        Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.</p>
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a></p>
<b>Principales resultados (%)</b>	
<b>PAN, PRI, PRD</b>	37.2%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	44.5%
<b>MC</b>	4.3%
<b>AÚN DECIDE</b>	14.0%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**30.- Folio 02613.-** Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de diciembre de 2023. (Senadurías en Baja California)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/12/2023
Fecha de publicación	11/12/2023
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info">https://rubrum.info</a> / Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll S.A. de C.V.
Quién realizó	Multipoll S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll S.A. de C.V.
Quién publicó	Multipoll S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,463.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de

	encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Baja California, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
<b>2.- Marco muestral</b>	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Baja California, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Baja California, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Baja California, por cada

	<p>pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 4.46% de efectividad.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 13.7%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.54%, incluye la frecuencia de abandono.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas 05-12-2023 al 05-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.</p>
<b>7.- Denominación del software</b>	<p>MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS</p>

	OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de BAJA CALIFORNIA, ¿por cuál partido político, coalición o alianza votaría?</b>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	37.0%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	47.1%
<b>MC</b>	2.2%
<b>AÚN DECIDE</b>	13.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

### Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**31.- Folio 02614.-** Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de diciembre de 2023. (Senadurías en Baja California Sur)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/12/2023
Fecha de publicación	11/12/2023
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info">https://rubrum.info</a> / Instagram rubruminfo
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Multipoll S.A. de C.V.
Quién realizó	Multipoll S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Multipoll S.A. de C.V.
Quién publicó	Multipoll S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$44,141.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Baja California Sur, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
<b>2.- Marco muestral</b>	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Baja California Sur, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3.- Diseño muestral	

a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Baja California Sur, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Baja California Sur, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 4.46% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 14.5%
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.48%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 05-12-2023 al 05-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a

	consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LINUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de BAJA CALIFORNIA SUR, ¿por cuál partido político o alianza votaría?</b>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	35.4%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	47.3%
<b>MC</b>	2.8%
<b>AÚN DECIDE</b>	14.5%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí

Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**32.- Folio 02616.-** Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de diciembre de 2023. *(Senadurías en Chihuahua)*

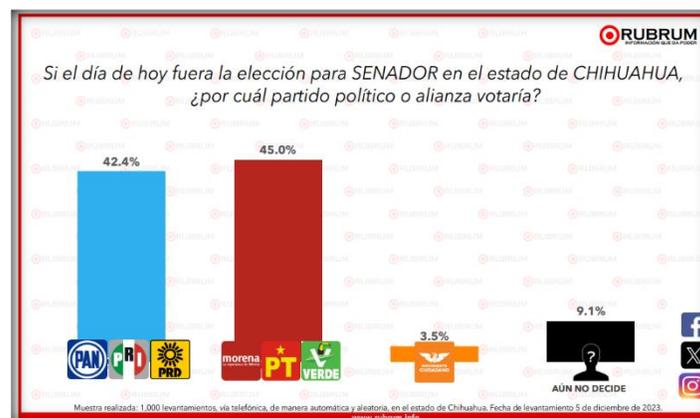
Datos de identificación	
<b>Fecha de recepción</b>	15/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	11/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info">https://rubrum.info</a> / Instagram rubruminfo
<b>Tipo de publicación</b>	Original
Autoría y financiamiento	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$44,302.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por

	<p>medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Chihuahua, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.</p>
<b>2.- Marco muestral</b>	<p>Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Chihuahua, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<p>Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Chihuahua, con teléfono en sus hogares y móviles.</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	<p>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el</p>

	<p>estado de Chihuahua, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,200, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.49% de efectividad.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 9.1%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.51%, incluye la frecuencia de abandono.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas 05-12-2023 al 05-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.</p>
<b>7.- Denominación del software</b>	<p>MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNIX MYSQL ASTERIC APACHE</p>

	WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de CHIHUAHUA, ¿por cuál partido político o alianza votaría?</b>
	<b>PAN, PRI, PRD</b> 42.4%
	<b>MORENA, PT, PVEM</b> 45.0%
	<b>MC</b> 3.5%
	<b>AÚN DECIDE</b> 9.1%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**33.- Folio 02617.-** Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de diciembre de 2023. *(Senadurías en Coahuila)*

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	15/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	11/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocino</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$44,624.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Coahuila, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
<b>2.- Marco muestral</b>	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Coahuila, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona

	<p>contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<p>Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Coahuila, con teléfono en sus hogares y móviles.</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	<p>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Coahuila, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,400, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.43% de efectividad.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 9.2%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.57%, incluye la frecuencia de abandono.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas</p>
	<p>05-12-2023 al 05-12-2023</p>

<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamete basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	
<b>PAN, PRI, PRD</b>	50.9%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	35.4%
<b>MC</b>	1.3%
<b>UDC</b>	3.2%
<b>AÚN DECIDE</b>	9.2%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**34.- Folio 02618.-** Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de diciembre de 2023. (Senadurías en Durango)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	15/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	11/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info">https://rubrum.info</a> / Instagram rubruminfo
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$44,624.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto

	<p>sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Durango, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.</p>
<b>2.- Marco muestral</b>	<p>Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Durango, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.</p>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<p>Ciudadanos, mayores de 18 años, el estado de Durango, con teléfono en sus hogares y móviles.</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	<p>Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron</p>

	<p>1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Durango, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,700, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.34% de efectividad.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 11.9%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.66%, incluye la frecuencia de abandono.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas 05-12-2023 al 05-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.</p>
<b>7.- Denominación del software</b>	<p>MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNIX MYSQL</p>

	<p>ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365</p> <p>Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.</p>
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153161</a></p>
<b>Principales resultados (%)</b>	<p><i>Si el día de hoy fuera la elección para SENADOR en el estado de DURANGO, ¿por cuál partido político o alianza votaría?</i></p>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	39.5%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	44.0%
<b>MC</b>	4.6%
<b>AÚN DECIDE</b>	11.9%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

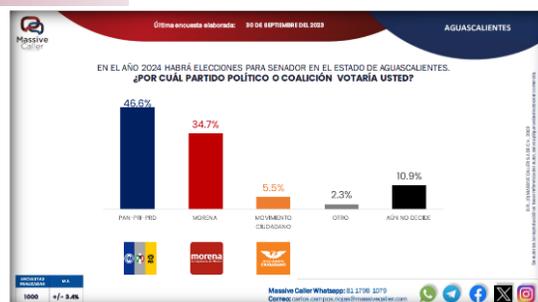
**35.- Folio 02258.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 16 de octubre de 2023. (Senadurías en Aguascalientes)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	11/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	16/10/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Aguascalientes 2024.
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Estado de Aguascalientes.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Aguascalientes. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución B (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas?
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es

	<p>una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Estado de Aguascalientes.          (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas          30-09-2023 al 30-09-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción</p>

	de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE AGUASCALIENTES. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	46.6%
<b>MORENA</b>	34.7%
<b>MC</b>	5.5%
<b>OTRO</b>	2.3%
<b>AÚN DECIDE</b>	10.9%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

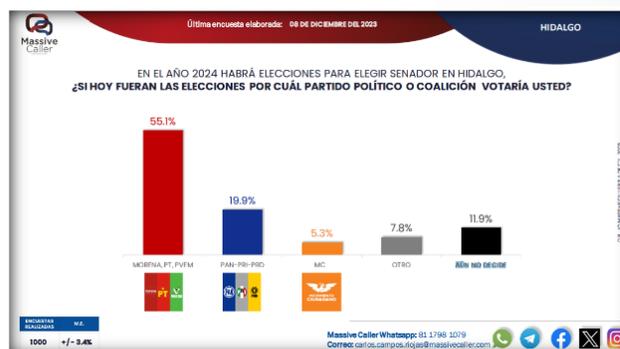
**36.- Folio 02551.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 09 de diciembre de 2023. (Senadurías en Hidalgo)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	11/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	09/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocino</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en HIDALGO.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en HIDALGO.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para</i>

	<p>calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en HIDALGO. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas 08-12-2023 al 08-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta</p>

	para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN HIDALGO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	55.1%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	19.9%
<b>MC</b>	5.3%
<b>OTRO</b>	7.8%
<b>AÚN DECIDE</b>	11.9%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

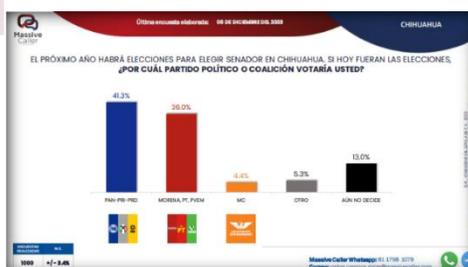
**37.- Folio 02552.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 09 de diciembre de 2023. *(Senadurías en Chihuahua)*

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	11/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	09/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocino</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en CHIHUAHUA.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en CHIHUAHUA.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para</i>

	<p>calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en CHIHUAHUA. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas 08-12-2023 al 08-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta</p>

	para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN CHIHUAHUA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>PAN-PRI-PRD</b>	41.3%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	36.0%
<b>MC</b>	4.4%
<b>OTRO</b>	5.3%
<b>AÚN DECIDE</b>	13.0%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

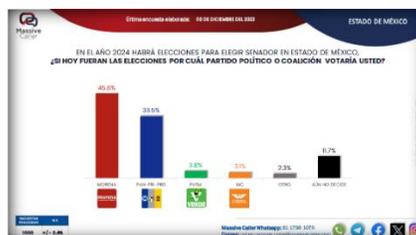
**38.- Folio 02553.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 09 de diciembre de 2023. (Senadurías en Estado de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	11/12/2023
Fecha de publicación	09/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en ESTADO DE MÉXICO.
2.- Marco muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en ESTADO DE MÉXICO.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para

	<p>calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en ESTADO DE MÉXICO.          (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas          08-12-2023 al 08-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta</p>

	para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN ESTADO DE MÉXICO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA</b>	45.6%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	33.5%
<b>PVEM</b>	3.8%
<b>MC</b>	3.1%
<b>OTRO</b>	2.3%
<b>AÚN DECIDE</b>	11.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

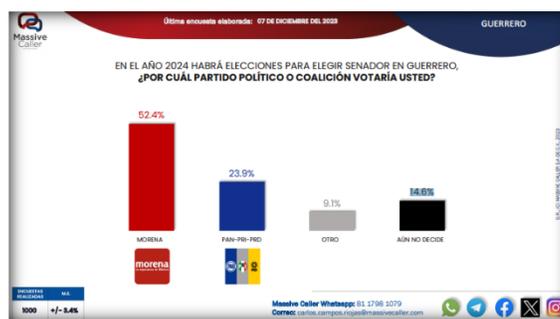
**39.- Folio 02555.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 08 de diciembre de 2023. *(Senadurías en Guerrero)*

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	11/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	08/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en GUERRERO.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en GUERRERO.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para</i>

	<p>calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en GUERRERO. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas 07-12-2023 al 07-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta</p>

	para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA</b>	52.4%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	23.9%
<b>OTRO</b>	9.1%
<b>AÚN DECIDE</b>	14.6%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

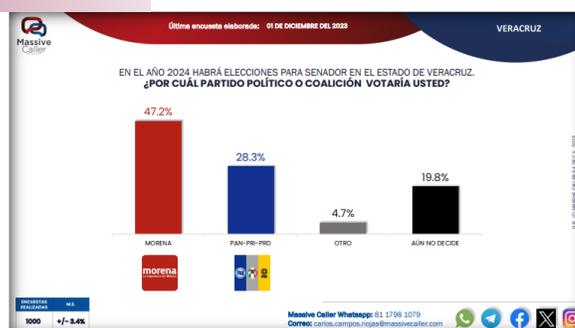
**40.- Folio 02556.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 07 de diciembre de 2023. *(Senadurías en Veracruz)*

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	11/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	07/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$10,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Veracruz.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Veracruz.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>

c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de Veracruz. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 05-12-2023 al 05-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponibile en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que

	proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE VERACRUZ. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
	<b>MORENA</b> 47.2%
	<b>PAN-PRI-PRD</b> 28.3%
	<b>OTRO</b> 4.7%
	<b>AÚN DECIDE</b> 19.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

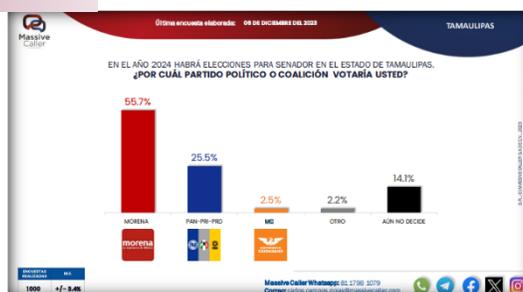
**41.- Folio 02557.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 08 de diciembre de 2023. *(Senadurías en Tamaulipas)*

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	11/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	08/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$10,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Tamaulipas.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Tamaulipas.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es</i>

	<p>una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de Tamaulipas. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas 06-12-2023 al 06-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta</p>

	para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus variantes se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TAMAULIPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA</b>	55.7%
<b>PAN-PRI-PRD</b>	25.5%
<b>MC</b>	2.5%
<b>OTRO</b>	2.2%
<b>AÚN DECIDE</b>	14.1%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

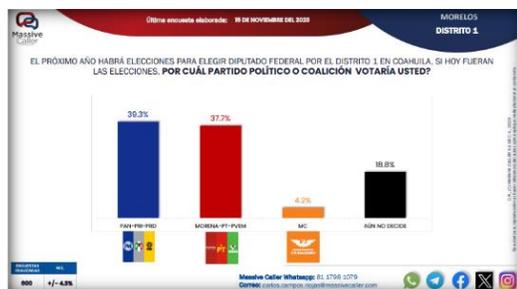
**42.- Folio 02565.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 09 de diciembre de 2023. (Diputaciones en Morelos)

Datos de identificación	
<b>Fecha de recepción</b>	13/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	09/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
Autoría y financiamiento	
<b>Quién patrocinó/copatrocino</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos de MORELOS.
<b>2.- Marco muestral</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos de MORELOS.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Morelos. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.

c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en MORELOS. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 15-11-2023 al 15-11-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponibile en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción

	de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN MORELOS, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>PAN-PRI-PRD</b>	39.3%
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	37.7%
<b>MC</b>	4.2%
<b>AÚN DECIDE</b>	18.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**43.- Folio 02568.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de diciembre de 2023. (Diputaciones Baja California)

Datos de identificación	
<b>Fecha de recepción</b>	15/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	12/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
Autoría y financiamiento	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales en Baja California.
<b>2.- Marco muestral</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales en Baja California.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Baja California. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.

c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 10-12-2023 al 10-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción

	de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN BAJA CALIFORNIA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	46.3%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	28%
<b>MC</b>	6.1%
<b>AÚN DECIDE</b>	19.6%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

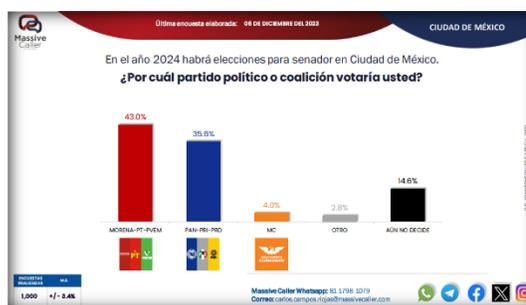
**44.- Folio 02569.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de diciembre de 2023. (Senadurías en Ciudad de México)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15/12/2023
Fecha de publicación	12/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador el próximo 2024.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la Ciudad de México.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de la Ciudad de México. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.

c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de la Ciudad de México. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 06-12-2023 al 06-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de

	respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>En el año 2024 habrá elecciones para senador en Ciudad de México. ¿Por cuál partido político o coalición votaría usted?</b>
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	43.0%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	35.6%
<b>MC</b>	4.0%
<b>OTRO</b>	2.8%
<b>AÚN DECIDE</b>	14.6%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

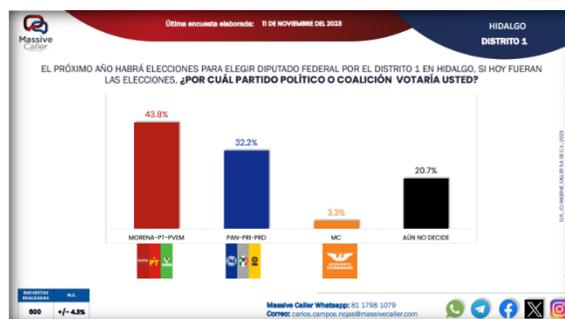
**45.- Folio 02571.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 09 de diciembre de 2023. (Diputaciones en Hidalgo)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	12/12/2023
Fecha de publicación	09/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos de HIDALGO.
2.- Marco muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos de HIDALGO.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Hidalgo. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.

c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en HIDALGO. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 11-11-2023 al 11-11-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponibile en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción

	de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN HIDALGO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	43.8%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	32.2%
<b>MC</b>	3.3%
<b>AÚN DECIDE</b>	20.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

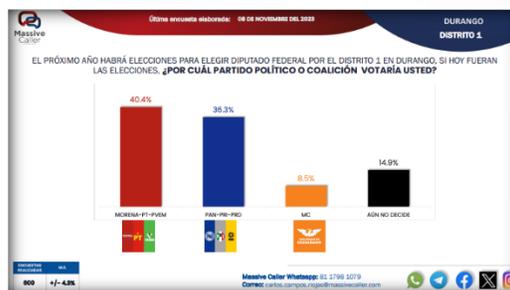
**46.- Folio 02573.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 09 de diciembre de 2023. (Diputaciones en Durango)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	12/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	09/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos de DURANGO.
<b>2.- Marco muestral</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos de DURANGO.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Durango. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿

b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en DURANGO. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<i>Entrevistas telefónicas 08-11-2023 al 08-11-2023</i>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></i>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<i>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que</i>

	proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN DURANGO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	40.4%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	36.3%
<b>MC</b>	8.5%
<b>AÚN DECIDE</b>	14.9%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

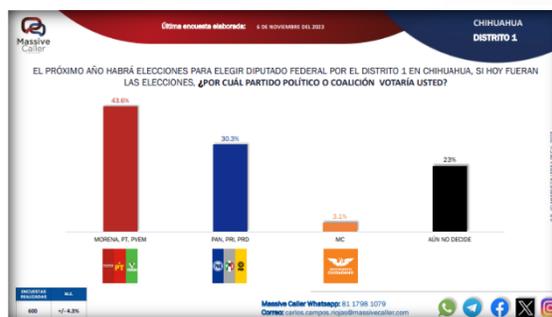
**47.- Folio 02574.-** Estudio realizado por Massive Caller S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 09 de diciembre de 2023. *(Diputaciones en Chihuahua)*

Datos de identificación	
<b>Fecha de recepción</b>	12/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	09/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
Autoría y financiamiento	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos de CHIHUAHUA.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos de CHIHUAHUA.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Chihuahua. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>

c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en CHIHUAHUA. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 06-11-2023 al 06-11-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción

	de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN CHIHUAHUA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	43.6%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	30.3%
<b>MC</b>	3.1%
<b>AÚN DECIDE</b>	23%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

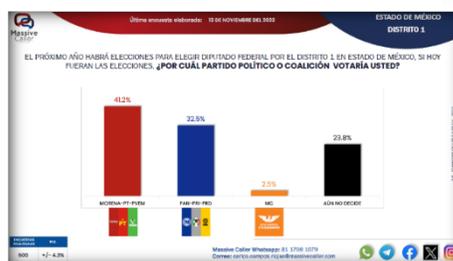
**48.- Folio 02575.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 09 de diciembre de 2023. (*Diputaciones en Estado de México*)

Datos de identificación	
<b>Fecha de recepción</b>	12/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	09/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
Autoría y financiamiento	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos de ESTADO DE MÉXICO.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos de ESTADO DE MÉXICO.</i>
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de México. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>

b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en ESTADO DE MÉXICO. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<i>Entrevistas telefónicas 13-11-2023 al 13-11-2023</i>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></i>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<i>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de</i>

	respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN ESTADO DE MÉXICO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	41.2%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	32.5%
<b>MC</b>	2.5%
<b>AÚN DECIDE</b>	23.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

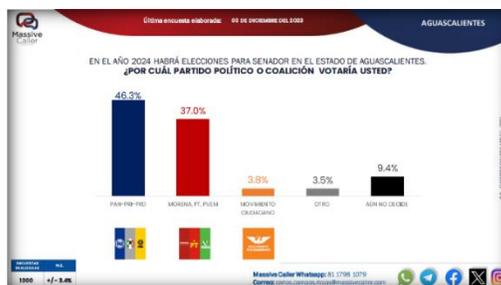
**49.- Folio 02576.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 10 de diciembre de 2023. *(Senadurías en Aguascalientes)*

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	13/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	10/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Aguascalientes.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Aguascalientes.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Aguascalientes. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es</i>

	<p>una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Aguascalientes.          (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas          03-12-2023 al 03-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción</p>

	de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE AGUASCALIENTES. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	46.3%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	37.0%
<b>MC</b>	3.8%
<b>OTRO</b>	3.5%
<b>AÚN DECIDE</b>	9.4%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

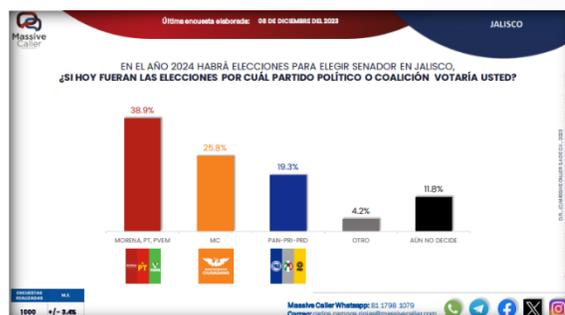
**50.- Folio 02577.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de diciembre de 2023. *(Senadurías en Jalisco)*

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	14/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	11/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Jalisco.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Jalisco.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Jalisco. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es</i>

	<p>una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica en Jalisco. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas 08-12-2023 al 08-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta</p>

	para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN JALISCO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	38.9%
<b>MC</b>	25.8%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	19.3%
<b>OTRO</b>	4.2%
<b>AÚN DECIDE</b>	11.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

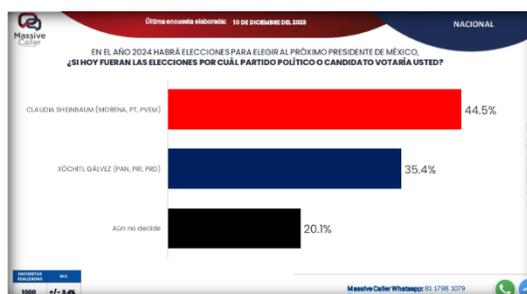
**51.- Folio 02578.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 11 de diciembre de 2023. (Presidencia, Nacional)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	14/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	11/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$10,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para las elecciones a elegir Presidente de México.
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de la nación.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para

	<p>calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la nación.          (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas          10-12-2023 al 10-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta</p>

	para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b>
<b>CLAUDIA SHEINBAUM (MORENA, PT, PVEM)</b>	44.5%
<b>XÓCHITL GÁLVEZ (PAN, PRI, PRD)</b>	35.4%
<b>AÚN DECIDE</b>	20.1%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

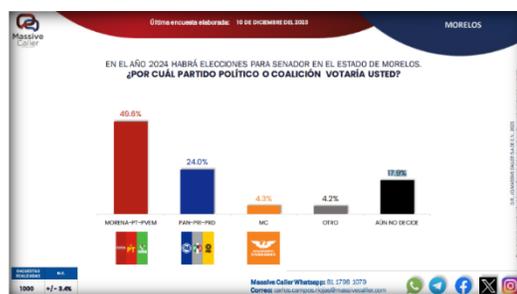
**52.- Folio 02610.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de diciembre de 2023. (Senadurías en Morelos)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	15/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	13/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Morelos.
<b>2.- Marco muestral</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Morelos.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Morelos. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es

	<p>una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de MORELOS. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas 10-12-2023 al 10-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta</p>

	para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE MORELOS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	49.6%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	24.0%
<b>MC</b>	4.3%
<b>OTRO</b>	4.2%
<b>AÚN DECIDE</b>	17.9%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

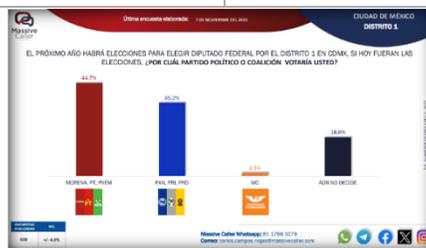
**53.- Folio 02612.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de diciembre de 2023. (*Diputaciones en Ciudad de México*)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	15/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	13/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales en Ciudad de México.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales en Ciudad de México.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de la Ciudad de México. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos</i>

	sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Ciudad de México. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 07-11-2023 al 07-11-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada

	etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN CDMX, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	44.7%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	35.2%
<b>MC</b>	1.5%
<b>AÚN DECIDE</b>	18.6%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

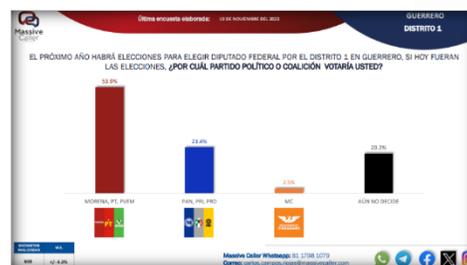
**54.- Folio 02630.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 14 de diciembre de 2023. (Diputaciones en Guerrero)

Datos de identificación	
<b>Fecha de recepción</b>	16/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	14/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
Autoría y financiamiento	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales en Guerrero.
<b>2.- Marco muestral</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales en Guerrero.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Guerrero. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿

b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Guerrero. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<i>Entrevistas telefónicas 10-11-2023 al 10-11-2023</i>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></i>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<i>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que</i>

	proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN GUERRERO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	53.9%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	23.4%
<b>MC</b>	2.5%
<b>AÚN DECIDE</b>	20.2%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

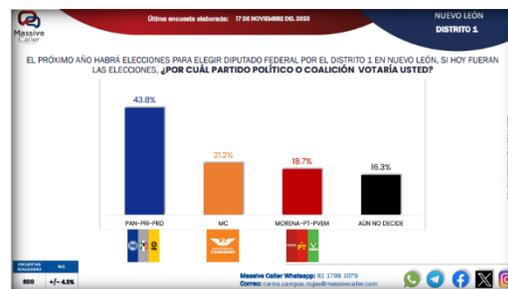
**55.- Folio 02631.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 14 de diciembre de 2023. (Diputaciones en Guerrero)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	16/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	14/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocino</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales en Nuevo León.
<b>2.- Marco muestral</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales en Nuevo León.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Guerrero. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.

c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Nuevo León. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 17-11-2023 al 17-11-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponibile en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción

	de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN NUEVO LEÓN, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	43.8%
<b>MC</b>	21.2%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	18.7%
<b>AÚN DECIDE</b>	16.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

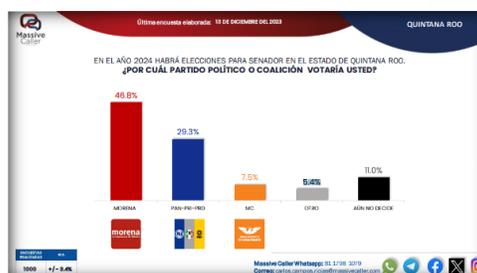
**56.- Folio 02632.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 14 de diciembre de 2023. *(Senadurías en Quintana Roo)*

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	19/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	14/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocino</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$10,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador en Quintana Roo.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Quintana Roo.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Quintana Roo. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es</i>

	<p>una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Quintana Roo. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas 13-12-2023 al 13-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción</p>

	de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA</b>	46.8%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	29.3%
<b>MC</b>	7.5%
<b>OTRO</b>	5.4%
<b>AÚN DECIDE</b>	11.0%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

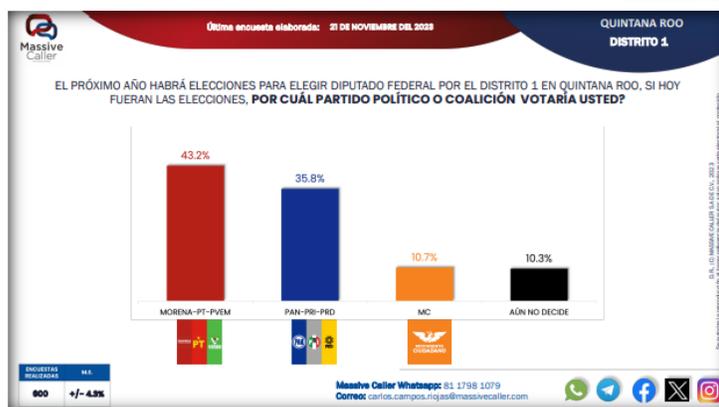
**57.- Folio 02633.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de diciembre de 2023. ([Diputaciones en Quintana Roo](#))

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	19/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	12/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocino</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$10,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la intención de voto para elegir Diputado Federal en el distrito 1, 2, 3 y 4 pertenecientes al estado de Quintana Roo.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del distrito federal 1, 2, 3 y 4 del estado de Quintana Roo.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Quintana Roo. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos</i>

	sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los distritos federales 1,2,3 y 4 del estado de Quintana Roo. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 21-11-2023 al 21-11-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados por cada estudio realizado. Los estimadores de razón (proporciones) se

	calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN QUINTANA ROO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	43.2%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	35.8%
<b>MC</b>	10.7%
<b>AÚN DECIDE</b>	10.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**58.- Folio 02634.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 14 de diciembre de 2023. (Senadurías en Nuevo León)

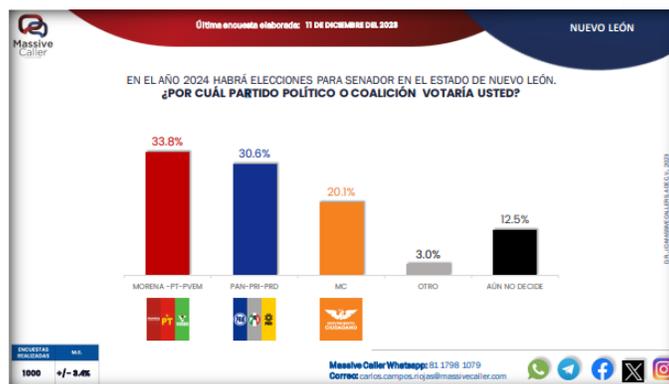
Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/12/2023
Fecha de publicación	14/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador en Nuevo León.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Nuevo León.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Nuevo León. La

	<p>muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Nuevo León. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 11-12-2023 al 11-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a

	consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE NUEVO LEÓN. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	33.8%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	30.6%
<b>MC</b>	20.1%
<b>OTRO</b>	3%
<b>AÚN DECIDE</b>	12.5%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**59.- Folio 02647.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 14 de diciembre de 2023. *(Senadurías en Baja California)*

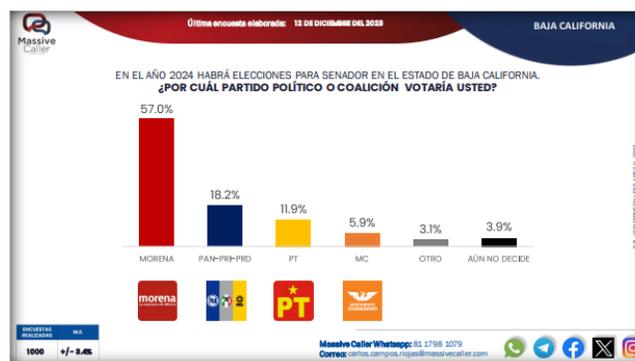
Datos de identificación	
Fecha de recepción	19/12/2023
Fecha de publicación	14/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Baja California.
2.- Marco muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Baja California.

<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Baja California. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%

g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 12-12-2023 al 12-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	57.0%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	18.2%
<b>PT</b>	11.9%
<b>MC</b>	5.9%

	<b>OTRO</b>	31%
	<b>AÚN DECIDE</b>	3.9%
<b>Experiencia profesional y académica</b>		
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)		Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)		No
<b>Verificación</b>		
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)		Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)		Sí

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**60.- Folio 02648.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 15 de diciembre de 2023. (Diputaciones en Jalisco)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	19/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	15/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00

<b>Factura e informe</b>	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales en Jalisco.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales en Jalisco.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Jalisco. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco.</i>

	(El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 12-11-2023 al 12-11-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine">https://repositoriodocumental.ine</a>

	<a href="https://www.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE JALISCO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED</b>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	29.9%
<b>MC</b>	25.4%
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	23.3%
<b>AÚN DECIDE</b>	21.4%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**61.- Folio 02649.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 15 de diciembre de 2023. (Diputaciones en Michoacán)

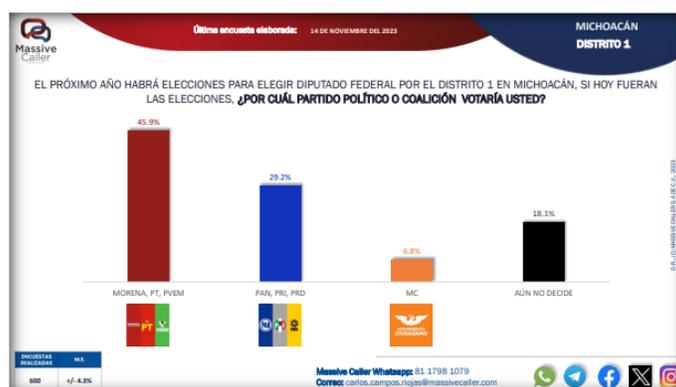
<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	19/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	15/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.

<b>Tipo de publicación</b>	<i>Original</i>
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	<i>Massive Caller S.A. de C.V.</i>
<b>Quién realizó</b>	<i>Massive Caller S.A. de C.V.</i>
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	<i>Massive Caller S.A. de C.V.</i>
<b>Quién publicó</b>	<i>Massive Caller S.A. de C.V.</i>
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	<i>\$11,000.00</i>
<b>Factura e informe</b>	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales en Michoacán.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales en Michoacán.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Michoacán. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el</i>

	número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Michoacán. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 14-11-2023 al 14-11-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.

<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 3 EN MICHOACÁN, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	45.9%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	29.2%
<b>MC</b>	6.8%
<b>AÚN DECIDE</b>	18.1%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

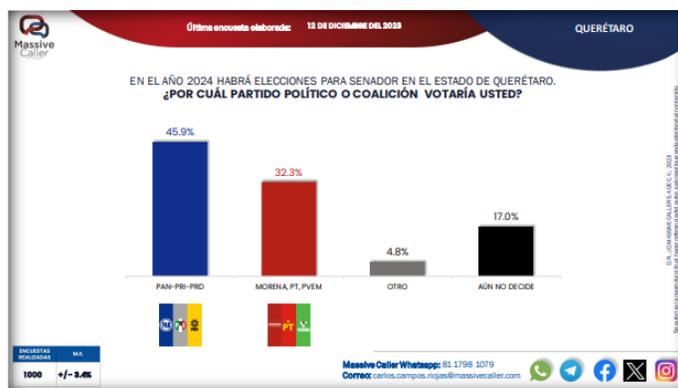
**62.- Folio 02652.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 15 de diciembre de 2023. (Senaduría en Querétaro)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	19/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	15/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$10,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Querétaro.
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del estado de Querétaro.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, se llamo a números telefónicos pertenecientes al estado de Querétaro. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 12-12-2023 al 12-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>

Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE QUERÉTARO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
<b>PAN, PRI, PRD</b>	45.9%
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	32.3%
<b>OTRO</b>	4.8%
<b>AÚN DECIDE</b>	17.0%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**63.- Folio 02653.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de diciembre de 2023. (Senaduría en Nayarit)

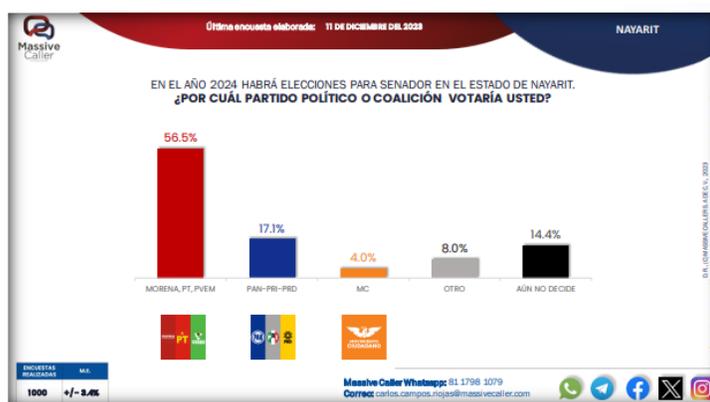
Datos de identificación	
<b>Fecha de recepción</b>	19/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	12/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original

<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Nayarit.
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del Estado de Nayarit.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Nayarit. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números pertenecientes a la región geográfica del estado de Nayarit. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 11-12-2023 al 11-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.

<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE NAYARIT. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	56.5%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	17.1%
<b>MC</b>	4.0%
<b>OTRO</b>	8.0%
<b>AÚN DECIDE</b>	14.4%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

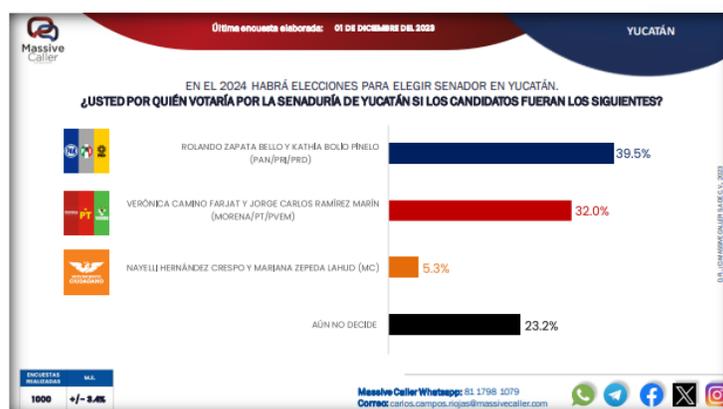
**64.- Folio 02654.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 09 de diciembre de 2023. (Senadurías en Yucatán)

Datos de identificación	
<b>Fecha de recepción</b>	19/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	09/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
Autoría y financiamiento	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Yucatán.
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del Estado de Yucatán.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Yucatán. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se

	<p>recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>1000 muestras números telefónicos pertenecientes al estado de Yucatán. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas 01-12-2023 al 01-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>

<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN YUCATÁN. ¿USTED POR QUIÉN VOTARÍA POR LA SENADURÍA DE YUCATÁN SI LOS CANDIDATOS FUERAN LOS SIGUIENTES?</b>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	39.5%
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	32.0%
<b>MC</b>	5.3%
<b>AÚN DECIDE</b>	23.2%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

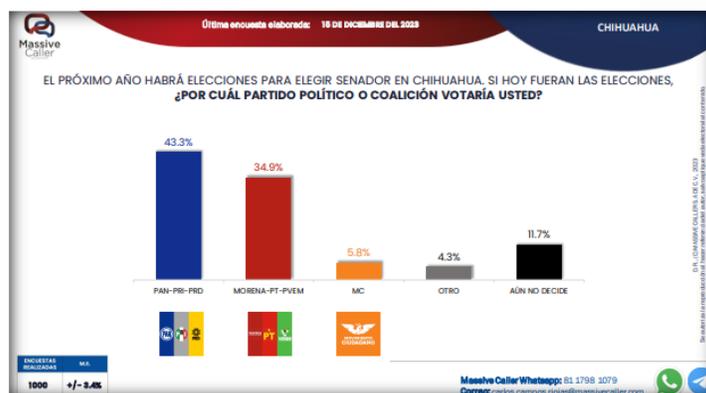
**65.- Folio 02655.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 18 de diciembre de 2023. *(Senadurías en Chihuahua)*

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	20/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	18/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Chihuahua.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Chihuahua.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Chihuahua. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>

c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Chihuahua. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 15-12-2023 al 15-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que

	proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN CHIHUAHUA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
	<b>PAN, PRI, PRD</b> 43.3%
	<b>MORENA-PT-PVEM</b> 34.9%
	<b>MC</b> 5.8%
	<b>OTRO</b> 4.3%
	<b>AÚN DECIDE</b> 11.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**66.- Folio 02656.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 15 de diciembre de 2023. (Diputaciones en Sinaloa)

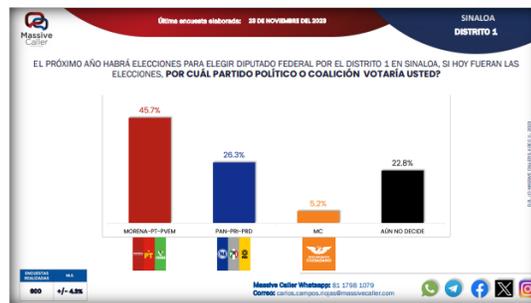
Datos de identificación	
Fecha de recepción	20/12/2023
Fecha de publicación	15/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales de Sinaloa.
2.- Marco muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales de Sinaloa.
3.- Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos

	<p>adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Sinaloa. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Sinaloa. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 23-11-2023 al 23-11-2023

<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN SINALOA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	45.7%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	26.3%
<b>MC</b>	5.2%
<b>AÚN DECIDE</b>	22.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales **67.- Folio 02657.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 15 de diciembre de 2023. *(Senaduría en Tabasco)*

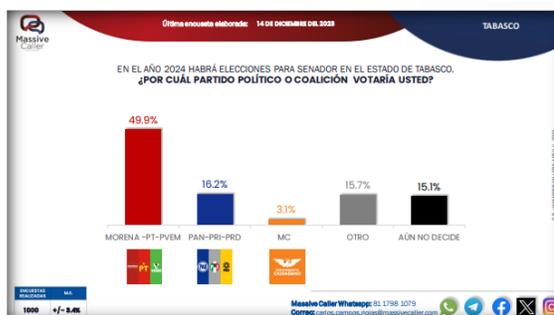
Datos de identificación	
<b>Fecha de recepción</b>	20/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	15/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
Autoría y financiamiento	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Tabasco.
<b>2.- Marco muestral</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Tabasco.
<b>3.- Diseño muestral</b>	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Tabasco. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Tabasco. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Entrevistas telefónicas

<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	14-12-2023 al 14-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TABASCO. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	49.9%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	16.2%
<b>MC</b>	3.1%
<b>OTRO</b>	15.7%
<b>AÚN DECIDE</b>	15.1%

Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales **68.- Folio 02658.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 18 de diciembre de 2023. (Senadurías en Aguascalientes)

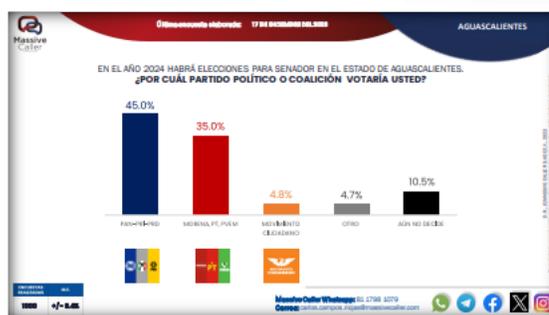
Datos de identificación	
Fecha de recepción	20/12/2023
Fecha de publicación	18/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Aguascalientes.
2.- Marco muestral	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Aguascalientes.

<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Aguascalientes. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Aguascalientes. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%

g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 17-12-2023 al 17-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE AGUASCALIENTES. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	45.0%
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	35.0%
<b>MC</b>	4.8%

<b>OTRO</b>	4.7%
<b>AÚN DECIDE</b>	10.5%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales **69.- Folio 02659.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 16 de diciembre de 2023. (Senadurías en Tlaxcala)

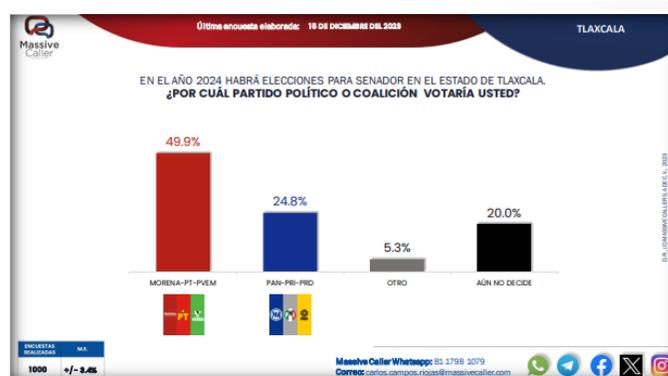
<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	21/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	16/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$10,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Tlaxcala.

<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a región geográfica del Estado de Tlaxcala.
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Tlaxcala. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de Tlaxcala. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 15-12-2023 al 15-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TLAXCALA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>

<b>MORENA-PT-PVEM</b>	49.9%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	24.8%
<b>OTRO</b>	5.3%
<b>AÚN DECIDE</b>	20.0%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**70.- Folio 02660.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 18 de diciembre de 2023. (Presidencia Nacional)

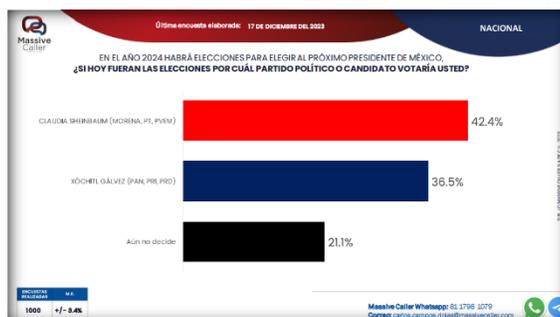
<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	21/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	18/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$10,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	

<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Presidente en México.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la Nación.</i>
<b>3.- Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la Nación. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</i>

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 17-12-2023 al 17-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b>

<b>MORENA-PT-PVEM</b>	42.4%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	36.5%
<b>AÚN DECIDE</b>	21.1%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**71.- Folio 02662.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 21 de diciembre de 2023. (Diputaciones en Ciudad de México)

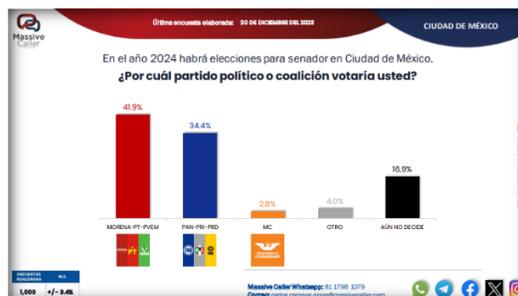
<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	26/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	21/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00

<b>Factura e informe</b>	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Ciudad de México.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la Ciudad de México.</i>
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de la Ciudad de México. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Hidalgo. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</i>

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 20-12-2023 al 20-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>

Principales resultados (%)	En el año 2024 habrá elecciones para senador en Ciudad de México. ¿Por cuál partido político o coalición votaría usted?
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	41.9%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	34.4%
<b>MC</b>	2.8%
<b>OTRO</b>	4.0%
<b>AÚN DECIDE</b>	16.9%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales **72.- Folio 02663.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 22 de diciembre de 2023. (Diputaciones en Aguascalientes)

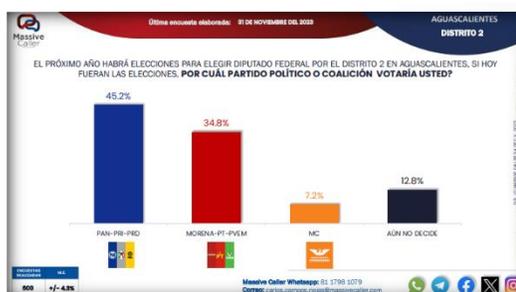
Datos de identificación	
<b>Fecha de recepción</b>	26/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	22/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
Autoría y financiamiento	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.

<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado en los Distritos Federales de Aguascalientes.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Aguascalientes.</i>
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Aguascalientes. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los Distritos Federales de Aguascalientes.</i>

	(El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 30-11-2023 al 30-11-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine">https://repositoriodocumental.ine</a>

	<a href="https://www.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 2 EN AGUASCALIENTES, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	45.2%
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	34.8%
<b>MC</b>	7.2%
<b>AÚN DECIDE</b>	12.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales **73.- Folio 02717.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 25 de diciembre de 2023. (Senadurías en Michoacán)

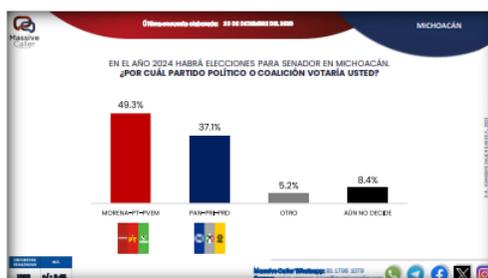
<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	25/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	22/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.

<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Michoacán.
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Michoacán.
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Aguascalientes. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Michoacán.

	(El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 23-12-2023 al 23-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine">https://repositoriodocumental.ine</a>

	<a href="https://www.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN MICHOACÁN. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	49.3%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	37.1%
<b>OTROS</b>	5.2%
<b>AÚN DECIDE</b>	8.4%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales **74.- Folio 02640.-** Estudio realizado por MULTIPOLL, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de diciembre de 2023. (Senadurías, Ciudad de México)

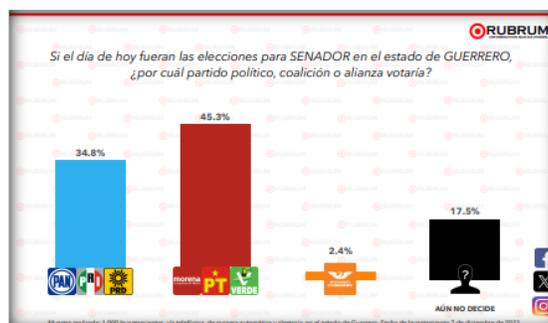
<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	19/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	12/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info">https://rubrum.info</a> ; Instagram rubruminfo
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Multipoll S.A. de C.V.

<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Multipoll S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$ 45,107.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir senador en el estado de Guerrero, las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
<b>2.- Marco muestral</b>	Se utiliza un muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa, se emplea un marco muestral de números fijos y móviles, se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Guerrero, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Guerrero, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria.
c) Procedimiento de estimación	Por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados

	reflejan las preferencias electorales de los encuestados al momento de realizar el estudio, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra requerido en una encuesta se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado Guerrero, por cada pregunta que respondieron por medio de su teclado telefónico, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 18,700, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.34% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La encuesta incluye como opción de respuesta ¿Aún no decide? o ¿Aún no sabe? son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 17.5%
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.66%, incluye la frecuencia de abandono.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 07-12-2023 al 07-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales al momento de realizar el estudio, se procesan los resultados de acuerdo con las

	votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.
<b>7.- Denominación del software</b>	MULTIPOLL utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología: OPEN SOURCE LYNUX MYSQL ASTERIC APACHE WINDOWS OFFICE 365 Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<i>Si el día de hoy fueran las elecciones para SENADOR en el estado de GUERRERO, ¿por cuál partido político, coalición o alianza votaría?</i>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	34.8%
<b>MORENA, PT, PVEM</b>	45.3%
<b>MC</b>	2.4%
<b>AÚN DECIDE</b>	17.5%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**75 y 76.- Folios 02664-02666.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 22 de diciembre de 2023. (Diputaciones en Baja California Sur)

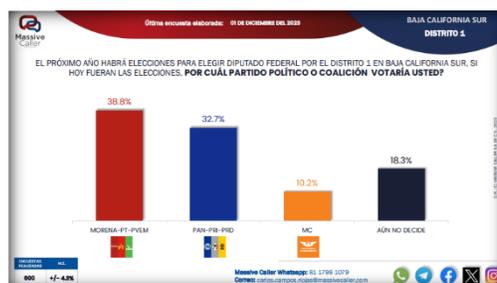
Datos de identificación	
Fecha de recepción	26/12/2023
Fecha de publicación	22/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Diputado en los Distritos Federales de Baja California Sur.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Baja California Sur.
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Baja California Sur. La muestra utilizada en el

	<p>estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica sexo y edad).          ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los Distritos Federales de Baja California Sur. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 01-12-2023 al 01-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en

	<a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN BAJA CALIFORNIA SUR, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	38.8%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	32.7%
<b>MC</b>	10.2%
<b>AÚN DECIDE</b>	18.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**77.- Folio 02667.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 22 de diciembre de 2023. *(Diputaciones en Coahuila)*

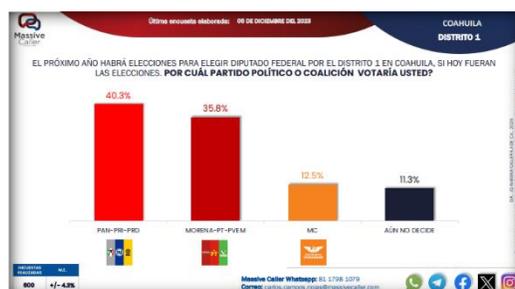
Datos de identificación	
Fecha de recepción	27/12/2023
Fecha de publicación	22/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales de Coahuila.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Coahuila.
Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Coahuila. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los Distritos Federales de Coahuila. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 05-12-2023 al 05-12-2023
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN COAHUILA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	40.3%
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	35.8%
<b>MC</b>	12.5%
<b>AÚN DECIDE</b>	11.3%

Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**78.- Folio 02669.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 25 de diciembre de 2023. (Diputaciones en Chiapas)

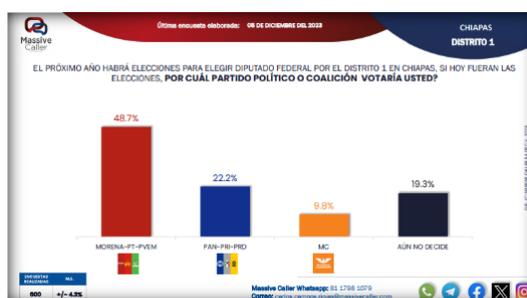
Datos de identificación	
Fecha de recepción	27/12/2023
Fecha de publicación	25/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir

	<i>Diputado Federal en los Distritos Federales de Chiapas.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Chiapas.</i>
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Chiapas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los Distritos Federales de Chiapas. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</i>

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 05-12-2023 al 05-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN CHIAPAS, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>

<b>MORENA-PT-PVEM</b>	48.7%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	22.2%
<b>MC</b>	9.8%
<b>AÚN DECIDE</b>	19.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**79.- Folio 02710.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 25 de diciembre de 2023. (Diputación en Durango)

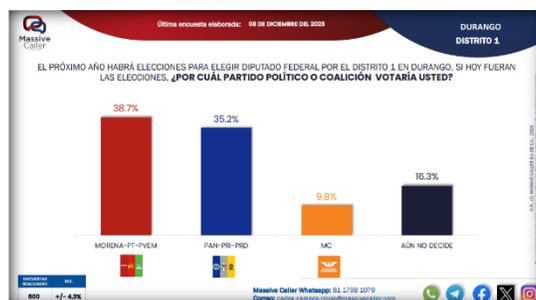
<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	27/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	25/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00

<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales de Durango.
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Durango.
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Durango. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los Distritos Federales de Durango. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 08-12-2023 al 08-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECIONES PARA ELEGIR</b>

	<b>DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN DURANGO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	38.7%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	35.2%
<b>MC</b>	9.8%
<b>AÚN DECIDE</b>	16.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**80.- Folio 02670.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de diciembre de 2023. (Senadurías Puebla)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	19/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	13/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.

<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$10,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Puebla.
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Puebla.
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Puebla. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Michoacán.

	(El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 12-12-2023 al 12-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine">https://repositoriodocumental.ine</a>

	<a href="https://www.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN PUEBLA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	42.6%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	30.2%
<b>OTRO</b>	5.9%
<b>AÚN DECIDE</b>	21.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**81.- Folio 02671.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 13 de diciembre de 2023. (Diputaciones en Tlaxcala)

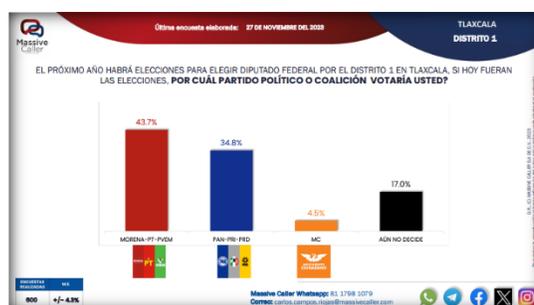
<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	19/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	13/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original

<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Tlaxcala.
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Tlaxcala.
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Tlaxcala. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Tlaxcala. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 27-11-2023 al 27-11-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a

	consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN TLAXCALA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	43.7%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	34.8%
<b>MC</b>	4.5%
<b>AÚN DECIDE</b>	17.0%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**82.- Folio 02673.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 14 de diciembre de 2023. (Diputaciones en Tabasco)

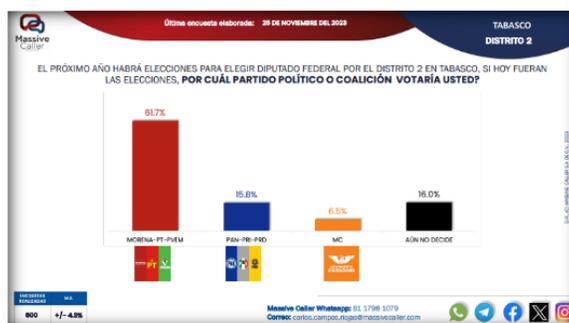
<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	19/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	14/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y

	redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$10,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la intención de voto para elegir Diputado Federal en los distritos 1,2,3,4,5 y 6 pertenecientes al estado de Tabasco.
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Tabasco.
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Tabasco. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una

	<p>categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>600 muestras por cada distrito, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del distrito federal 1,2,3,4,5 y 6 pertenecientes al estado de Tabasco. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)</p>
<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p>	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</p>
<p>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p>	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</p>
<p>g) Tasa general de rechazo</p>	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<p><b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b></p>	<p>Entrevistas telefónicas 25-11-2023 al 25-11-2023</p>
<p><b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b></p>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<p><b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b></p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
<p><b>7.- Denominación del software</b></p>	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus</p>

	varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 2 EN TABASCO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	61.7%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	15.8%
<b>MC</b>	6.5%
<b>AÚN DECIDE</b>	16.0%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

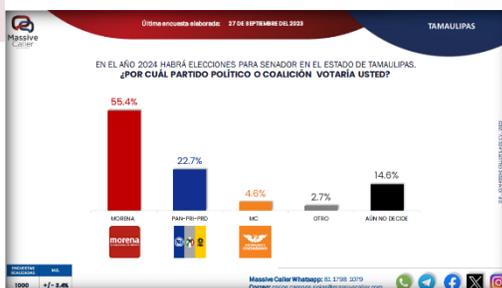
**83.- Folio 02674.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 12 de diciembre de 2023. *(Senadurías en Tamaulipas)*

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	20/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	12/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la intención de voto para elegir Senador en Tamaulipas.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Tamaulipas.</i>
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Tamaulipas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para</i>

	<p>calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Tamaulipas. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas 10-12-2023 al 10-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta</p>

	para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TAMAULIPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA</b>	55.4%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	22.7%
<b>MC</b>	4.6%
<b>OTRO</b>	2.7%
<b>AÚN DECIDE</b>	14.6%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	No

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

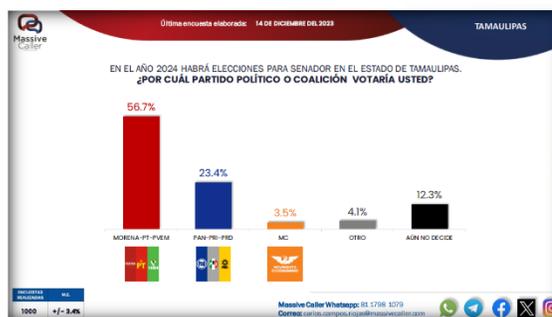
**84.- Folio 02675.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 15 de diciembre de 2023. *(Senadurías en Tamaulipas)*

Datos de identificación	
<b>Fecha de recepción</b>	20/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	15/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
Autoría y financiamiento	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$10,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Tamaulipas.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Tamaulipas.</i>
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Tamaulipas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para</i>

	<p>calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al Estado de Tamaulipas. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas 14-12-2023 al 14-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta</p>

	para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE TAMAULIPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	56.7%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	23.4%
<b>MC</b>	3.5%
<b>OTRO</b>	4.1%
<b>AÚN DECIDE</b>	12.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

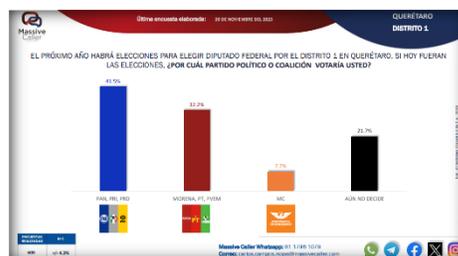
**85.- Folio 02676.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 15 de diciembre de 2023. *(Diputaciones en Querétaro)*

Datos de identificación	
<b>Fecha de recepción</b>	20/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	15/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
Autoría y financiamiento	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$10,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los distritos 1,2,3,4, 5 y 6 pertenecientes al Estado de Querétaro.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Querétaro.</i>
Diseño muestral	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Querétaro. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>

c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras por distrito, números telefónicos pertenecientes distrito 1,2,3,4,5 y 6 del Estado de Querétaro. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 20-11-2023 al 20-11-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que

	proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN QUERÉTARO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	41.5%
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	32.2%
<b>MC</b>	7.7%
<b>AÚN DECIDE</b>	21.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

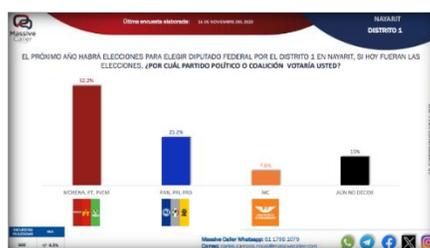
**86.- Folio 02677.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 15 de diciembre de 2023. (Diputaciones en Nayarit)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	20/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	15/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los distritos federales 1,2 y 3 del Estado de Nayarit.
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Nayarit.
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Nayarit. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.

c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a los distritos federales 1,2 y 3 del Estado de Nayarit. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 16-11-2023 al 16-11-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados por cada distrito. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de

	respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN NAYARIT, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	52.2%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	25.2%
<b>MC</b>	7.6%
<b>AÚN DECIDE</b>	15.0%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

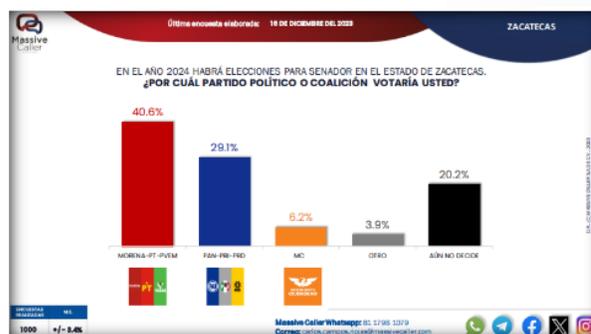
**87.- Folio 02678.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 18 de diciembre de 2023. *(Senadurías en Zacatecas)*

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	20/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	18/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$10,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Zacatecas.
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Zacatecas.
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para

	<p>calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de Zacatecas. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas 17-12-2023 al 17-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta</p>

	para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE ZACATECAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	40.6%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	29.1%
<b>MC</b>	6.2%
<b>OTRO</b>	3.9%
<b>AÚN DECIDE</b>	20.2%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

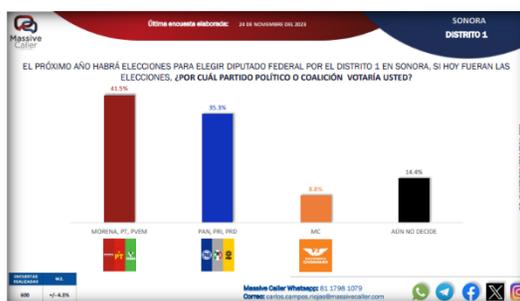
**88.- Folio 02679.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 15 de diciembre de 2023. *(Diputaciones en Sonora)*

Datos de identificación	
Fecha de recepción	20/12/2023
Fecha de publicación	15/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales de Sonora.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Sonora.
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Sonora. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.

c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Sonora. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 24-11-2023 al 24-11-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción

	de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN SONORA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	41.5%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	35.3%
<b>MC</b>	8.8%
<b>AÚN DECIDE</b>	14.4%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**89.- Folio 02680.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 18 de diciembre de 2023. *(Senadurías en Yucatán)*

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	20/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	18/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$10,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Yucatán.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Yucatán.</i>
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Yucatán. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es</i>

	<p>una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al Estado de Yucatán. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas 15-12-2023 al 15-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta</p>

	para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN YUCATÁN. ¿USTED POR QUIÉN VOTARÍA POR LA SENADURÍA DE YUCATÁN SI LOS CANDIDATOS FUERAN LOS SIGUIENTES?</b>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	38.2%
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	33.7%
<b>MC</b>	6.7%
<b>AÚN DECIDE</b>	21.4%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

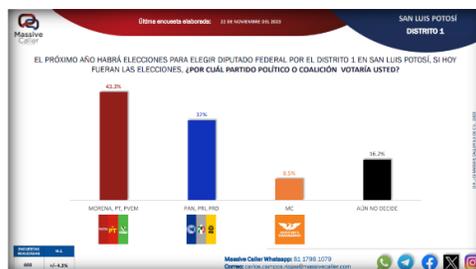
**90.- Folio 02681.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 15 de diciembre de 2023. (Diputaciones en San Luis Potosí)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	20/12/2023
Fecha de publicación	15/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Ciudad de México.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la Ciudad de México.
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.

c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 22-11-2023 al 22-11-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponibile en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción

	de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN SAN LUIS POTOSÍ, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	43.3%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	32%
<b>MC</b>	8.5%
<b>AÚN DECIDE</b>	16.2%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

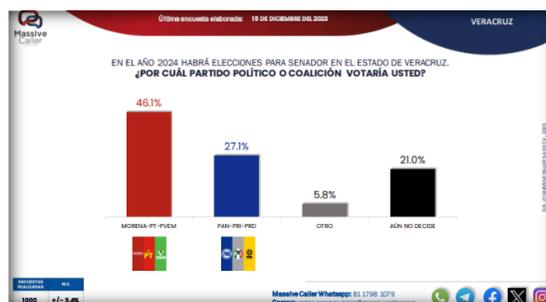
**91.- Folio 02682.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 17 de diciembre de 2023. (*Senadurías Veracruz*)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	20/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	17/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Veracruz.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Veracruz.</i>
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es</i>

	<p>una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes al estado de Veracruz (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas 15-12-2023 al 15-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta</p>

	para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE VERACRUZ. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	46.1%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	27.1%
<b>OTRO</b>	5.8%
<b>AÚN DECIDE</b>	21.10%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

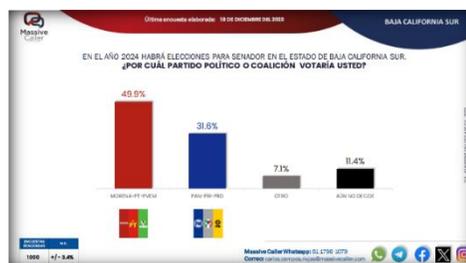
**92.- Folio 02688.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 19 de diciembre de 2023. (Senadurías Baja California Sur)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	22/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	19/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Baja California Sur.
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes en Baja California Sur.
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Baja California Sur. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es

	<p>una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Baja California Sur. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas 18-12-2023 al 18-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción</p>

	de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	49.9%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	31.6%
<b>OTRO</b>	7.1%
<b>AÚN DECIDE</b>	11.4%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

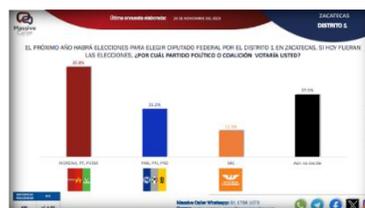
**93.- Folio 02690.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 21 de diciembre de 2023. (*Diputaciones en Zacatecas*)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	26/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	21/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$10,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Diputado Federal en el distrito federal 1,2 3 y 4 del estado de Zacatecas.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Zacatecas.</i>
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>

c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras por cada distrito, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los distritos 1,2,3 y 4 del estado de Zacatecas. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 29-11-2023 al 29-11-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados por distrito. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los

	<p>totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
<b>7.- Denominación del software</b>	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>Principales resultados (%)</b>	<p><b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN ZACATECAS, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b></p>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	39.8%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	21.2%
<b>MC</b>	11.5%
<b>AÚN DECIDE</b>	27.5%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

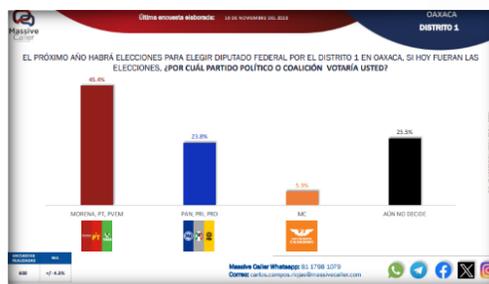
**94.- Folio 02691.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 21 de diciembre de 2023. (Diputaciones en Oaxaca)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	26/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	21/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$10,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Diputado Federal en el distrito 1,2,3,4,5,6,7 y 8 en Oaxaca.
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Oaxaca.
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Oaxaca. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es

	<p>una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>600 muestras por cada distrito, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del distrito 1,2,3,4,5,6,7 y 8 del estado de Oaxaca.          (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas          18-11-2023 al 18-11-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción</p>

	de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN OAXACA, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	45.4%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	23.8%
<b>MC</b>	5.3%
<b>AÚN DECIDE</b>	25.5%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**95.- Folio 02693.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 22 de diciembre de 2023. (Diputaciones en Nuevo León)

Datos de identificación	
<b>Fecha de recepción</b>	27/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	22/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
Autoría y financiamiento	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$10,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Diputado Federal en los distritos 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11 y 12 del estado de Nuevo León.
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Nuevo León.
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Nuevo León. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.

c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras por cada distrito, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los distritos 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11 y 12 del estado de Nuevo León. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 17-12-2023 al 17-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados por distrito. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada

	etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN NUEVO LEÓN, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>PAN, PRI, PRD</b>	44.8%
<b>MC</b>	20.2%
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	19.8%
<b>AÚN DECIDE</b>	15.2%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

96.- Folio 02694.- Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 22 de diciembre de 2023. (Diputaciones en Veracruz)

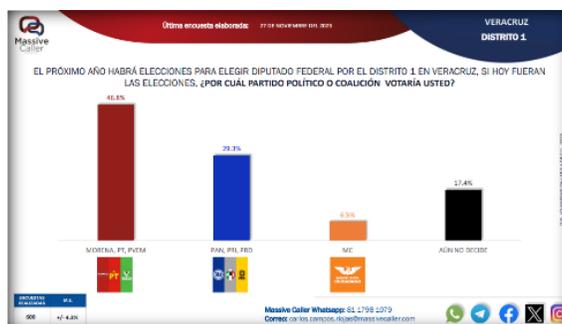
Datos de identificación	
Fecha de recepción	27/12/2023
Fecha de publicación	22/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Diputado Federal en los distritos 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18 y 19 del estado de Veracruz.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Veracruz.
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Veracruz. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población,

	<p>en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</p>
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras por cada distrito, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los distritos 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18 y 19 del estado de Veracruz. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 27-11-2023 al 27-11-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a

	consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados por distrito. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN VERACRUZ, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	46.8%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	29.3%
<b>MC</b>	6.5%
<b>AÚN DECIDE</b>	17.4%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí

Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**97.- Folio 02695.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 25 de diciembre de 2023. (Presidencia Nacional)

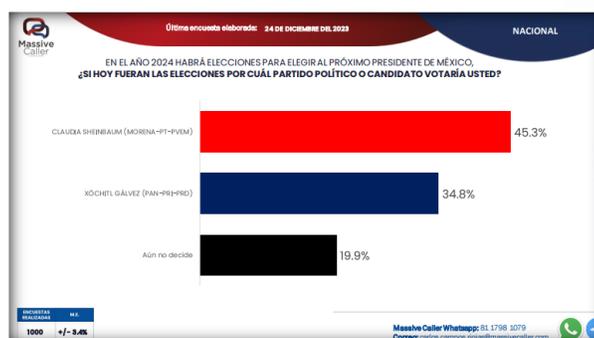
Datos de identificación	
<b>Fecha de recepción</b>	27/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	25/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
Autoría y financiamiento	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$10,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la intención de voto para Presidente de México.
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes al territorio nacional.

<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a México. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Entrevistas telefónicas

<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	24-12-2023 al 24-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	45.3%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	34.8%
<b>AÚN DECIDE</b>	19.9%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**98.- Folio 02696.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 26 de diciembre de 2023. (Senadurías en Nuevo León)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	27/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	26/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$10,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para elegir Senador en Ciudad de México.

<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la Ciudad de México.
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Nuevo León. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Nuevo León. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 25-12-2023 al 25-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE NUEVO LEÓN. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>

<b>MORENA-PT-PVEM</b>	32.7%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	29.8%
<b>MC</b>	19.0%
<b>OTRO</b>	4.1%
<b>AÚN DECIDE</b>	14.4%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**99.- Folio 02712.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 25 de diciembre de 2023. *(Senadurías en Chiapas)*

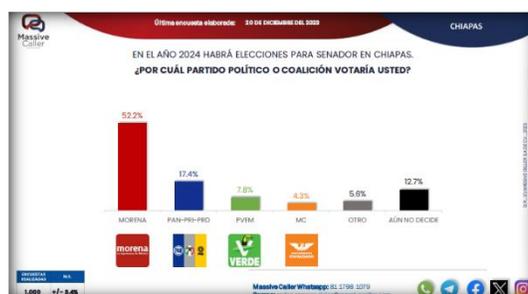
<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	27/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	25/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.

<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Chiapas.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Chiapas.</i>
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Chiapas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Chiapas. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</i>

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 20-12-2023 al 20-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>

Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN CHIAPAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
<b>MORENA</b>	52.2%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	17.4%
<b>PVEM</b>	7.8%
<b>MC</b>	4.3%
<b>OTRO</b>	5.6%
<b>AÚN DECIDE</b>	12.7%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**100.- Folio 02713.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 25 de diciembre de 2023. (Senadurías en Hidalgo)

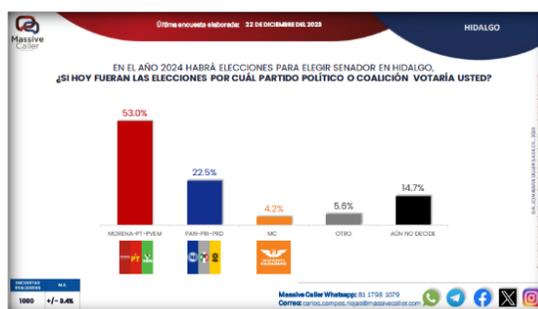
Datos de identificación	
<b>Fecha de recepción</b>	27/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	25/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
Autoría y financiamiento	

<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Hidalgo.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Hidalgo.</i>
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Yucatán. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Hidalgo.</i>

	(El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 22-12-2023 al 22-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine">https://repositoriodocumental.ine</a>

	<a href="https://www.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN HIDALGO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	53.0%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	22.5%
<b>MC</b>	4.2%
<b>OTRO</b>	5.6%
<b>AÚN DECIDE</b>	14.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**101.- Folio 02715-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 25 de diciembre de 2023. (Senadurías en Estado de México)

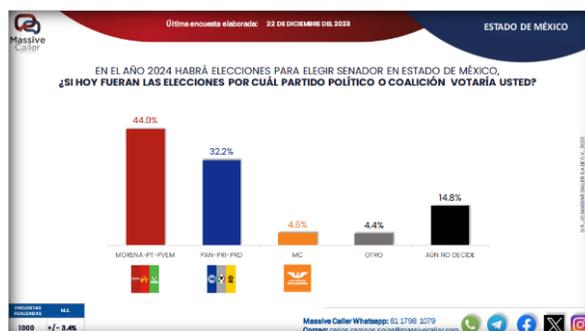
<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	27/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	25/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y

	redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Estado de México.
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes en el Estado de México.
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de México. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el

	número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Estado de México. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 22-12-2023 al 22-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de

	Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN ESTADO DE MÉXICO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	44.0%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	32.2%
<b>MC</b>	4.6%
<b>OTRO</b>	4.4%
<b>AÚN DECIDE</b>	14.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

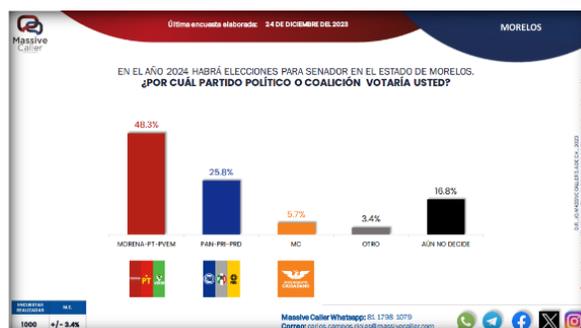
**102.- Folio 02716-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 25 de diciembre de 2023. (Senadurías en Morelos)

Datos de identificación	
<b>Fecha de recepción</b>	27/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	25/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
Autoría y financiamiento	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Morelos.
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Morelos.
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Morelos. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para

	<p>calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Morelos. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas 24-12-2023 al 24-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta</p>

	para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE MORELOS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	48.3%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	25.8%
<b>MC</b>	5.7%
<b>OTRO</b>	3.4%
<b>AÚN DECIDE</b>	16.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

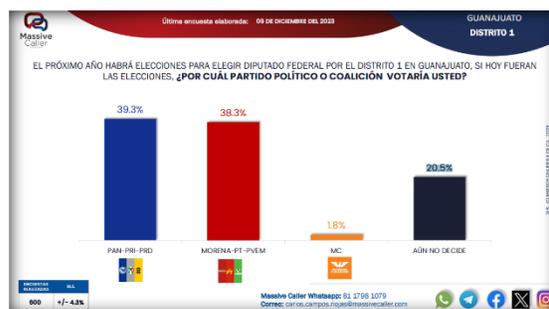
**103.- Folio 02711-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 25 de diciembre de 2023. (Senadurías en Guanajuato)

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	27/12/2023
<b>Fecha de publicación</b>	25/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales de Guanajuato.
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Guanajuato.
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para

	<p>calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los Distritos Federales de Guanajuato. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas 09-12-2023 al 09-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta</p>

	para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN GUANAJUATO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>PAN-PRI-PRD</b>	39.3%
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	38.3%
<b>MC</b>	1.8%
<b>AÚN DECIDE</b>	20.5%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

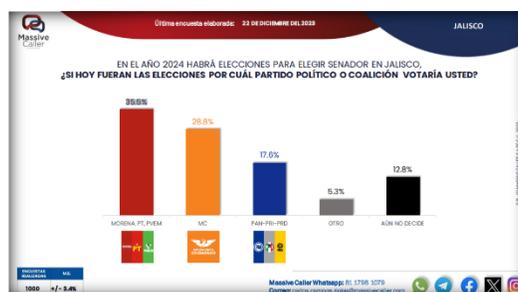
**104.- Folio 02730.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 28 de diciembre de 2023. (Senadurías en Jalisco)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	02/01/2024
Fecha de publicación	28/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$11,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Senador en Jalisco.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Jalisco.
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Jalisco. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para

	<p>calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Jalisco. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas 22-12-2023 al 22-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta</p>

	para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR SENADOR EN JALISCO, ¿SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	35.5%
<b>MC</b>	28.8%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	17.6%
<b>OTRO</b>	5.3%
<b>AÚN DECIDE</b>	12.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

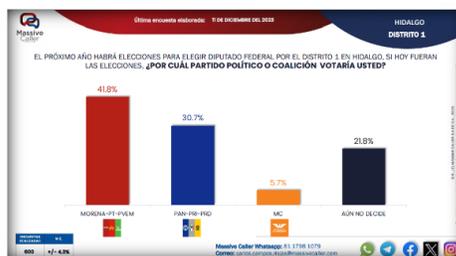
**105.- Folio 02731.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 28 de diciembre de 2023. *(Diputaciones en Hidalgo)*

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	02/01/2024
<b>Fecha de publicación</b>	28/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales de Hidalgo.
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Hidalgo.
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Hidalgo. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es

	<p>una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los Distritos Federales de Hidalgo.          (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<p>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</p>
g) Tasa general de rechazo	<p>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<p>Entrevistas telefónicas          11-12-2023 al 11-12-2023</p>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<p>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a></p>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta</p>

	para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN HIDALGO, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	41.8%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	30.7%
<b>MC</b>	5.7%
<b>AÚN DECIDE</b>	21.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**106.- Folio 02732.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 28 de diciembre de 2023. *(Diputaciones en Campeche)*

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	02/01/2024
<b>Fecha de publicación</b>	28/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$11,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales de Campeche.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Diputado Federal en los Distritos Federales de Campeche.</i>
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Campeche. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos</i>

	sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de los Distritos Federales de Campeche. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 600 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 02-12-2023 al 02-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada

	etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 1 EN CAMPECHE, SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	41.5%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	23.5%
<b>MC</b>	16.3%
<b>AÚN DECIDE</b>	18.7%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**107.- Folio 02734.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 29 de diciembre de 2023. ([Senadurías en Sonora](#))

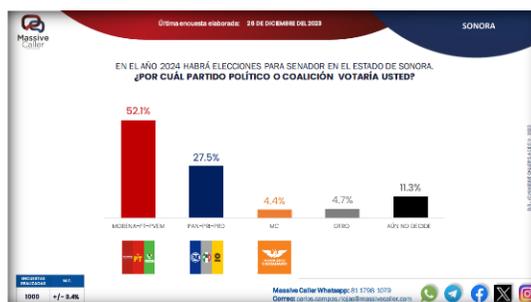
Datos de identificación	
Fecha de recepción	03/01/2024
Fecha de publicación	29/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Senador en Sonora.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Sonora.
Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Sonora. La muestra utilizada en el estudio

	<i>está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Sonora. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</i>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	<i>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%</i>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	<i>La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%</i>
g) Tasa general de rechazo	<i>Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.</i>
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	<i>Entrevistas telefónicas 28-12-2023 al 28-12-2023</i>
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	<i>Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en</i>

	<a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE SONORA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	52.1%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	27.5%
<b>MC</b>	4.4%
<b>OTRO</b>	4.7%
<b>AÚN DECIDE</b>	11.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



Fuente: Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**108.- Folio 02750.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 28 de diciembre de 2023. (Senadurías en Oaxaca)

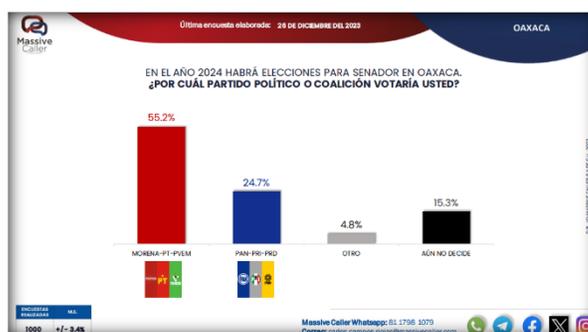
Datos de identificación	
Fecha de recepción	02/01/2024
Fecha de publicación	28/12/2023
Medio de publicación	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién realizó	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller S.A. de C.V.
Quién publicó	Massive Caller S.A. de C.V.
Recursos aplicados (\$)	\$10,000.00
Factura e informe	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
Principales características del estudio	
1.- Objetivo del estudio	Dar a conocer la percepción de la ciudadanía para las elecciones a Senador en el año 2024 en el Estado de Oaxaca.
2.- Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Oaxaca.
Diseño muestral	

a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Oaxaca. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Oaxaca. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.	Entrevistas telefónicas 26-12-2023 al 26-12-2023
5.- El cuestionario o instrumento de captación	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7.- Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8.- La Base de datos entregable	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN OAXACA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	55.2%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	24.7%
<b>OTRO</b>	4.8%
<b>AÚN DECIDE</b>	15.3%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**109.- Folio 02751.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 28 de diciembre de 2023. [\(Senadurías en Puebla\)](#)

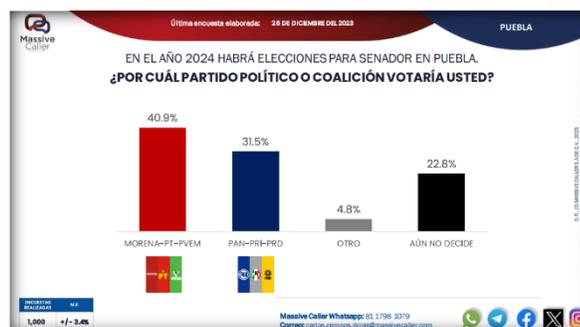
<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	02/01/2024
<b>Fecha de publicación</b>	28/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$10,000.00
<b>Factura e informe</b>	Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para las elecciones

	a Senador en el año 2024 en el Estado de Puebla.
<b>2.- Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a Puebla.
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de Puebla. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Puebla. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 26-12-2023 al 26-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>Principales resultados (%)</b>	<b>EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN PUEBLA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?</b>

<b>MORENA-PT-PVEM</b>	40.9%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	31.5%
<b>OTRO</b>	4.8%
<b>AÚN DECIDE</b>	22.8%
<b>Experiencia profesional y académica</b>	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
<b>Verificación</b>	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

**110.- Folio 02752.-** Estudio realizado por Massive Caller, S.A. de C.V., publicado en medios electrónicos, el 28 de diciembre de 2023. (Senadurías en San Luis Potosí)

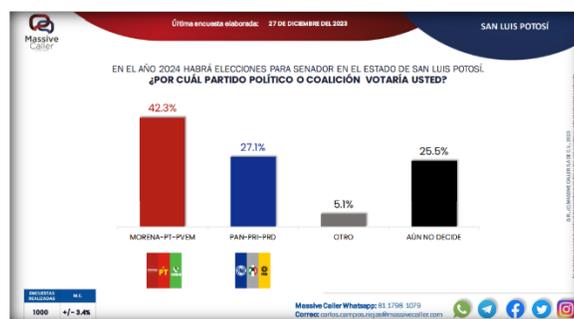
<b>Datos de identificación</b>	
<b>Fecha de recepción</b>	02/01/2024
<b>Fecha de publicación</b>	28/12/2023
<b>Medio de publicación</b>	Canales de whatsapp, telegram y redes sociales de MASSIVECALLER.
<b>Tipo de publicación</b>	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
<b>Quién patrocinó/copatrocinó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién realizó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Quién publicó</b>	Massive Caller S.A. de C.V.
<b>Recursos aplicados (\$)</b>	\$10,000.00

<b>Factura e informe</b>	<i>Informe, sin factura ya que lo pagó la propia casa encuestadora.</i>
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>1.- Objetivo del estudio</b>	<i>Dar a conocer la percepción de la ciudadana para las elecciones a Senador en el año 2024 en el Estado de San Luis Potosí.</i>
<b>2.- Marco muestral</b>	<i>Números telefónicos aleatorios pertenecientes a San Luis Potosí.</i>
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de la población	<i>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del estado Estado de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). ¿Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.¿</i>
b) Procedimiento de selección de unidades	<i>Aleatorio simple.</i>
c) Procedimiento de estimación	<i>Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.</i>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<i>1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de San Luis Potosí. (El documento presentado por la casa encuestadora establece que se realizaron 1000 encuestas.)</i>

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%
g) Tasa general de rechazo	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>4.- Método de recolección y fecha de recolección de la información.</b>	Entrevistas telefónicas 27-12-2023 al 27-12-2023
<b>5.- El cuestionario o instrumento de captación</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>
<b>6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
<b>7.- Denominación del software</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
<b>8.- La Base de datos entregable</b>	Disponible en la carpeta del estudio correspondiente a consultarse en <a href="https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164">https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/153164</a>

Principales resultados (%)	EN EL AÑO 2024 HABRÁ ELECCIONES PARA SENADOR EN EL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED?
<b>MORENA-PT-PVEM</b>	42.3%
<b>PAN, PRI, PRD</b>	27.1%
<b>OTRO</b>	5.1%
<b>AÚN DECIDE</b>	25.5%
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

## Principales resultados



**Fuente:** Estudio entregado a la Secretaría Ejecutiva del INE a través del Sistema de Encuestas Electorales

## 2. Encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos o candidaturas

De la información reportada por las casas encuestadoras, no se tuvo conocimiento de que alguna encuesta o sondeo de opinión haya sido pagado por un partido político o sus candidaturas.

### 3. Listado de quienes habiendo publicado los sondeos de opinión sobre preferencias electorales no presentaron los estudios que respaldan la información.

Derivado de la información reportada por la CNCS y de los registros de la Secretaría Ejecutiva del INE, en el periodo que se reporta en el presente informe, se tienen **11 publicaciones originales sobre las cuales la SE no ha recibido el estudio con los criterios de carácter científico.**

Realizador de la encuestadora	Medio en que se publicó	Fecha de publicación
Demoscopia Digital	La Jornada Hidalgo	06/12/2023
Intelligentus	El Horizonte	30/11/2023
MetricsMX	Campeche hoy	09/12/2023
No indica	Diario Basta	14/12/2023
Parametría	Diario Basta	29/12/2023
Massive Caller	24 horas	02/01/2024
Parametría	Campeche hoy	29/12/2023
Demoscopia Digital	Tribuna de Campeche	31/12/2023
Poligrama	El Horizonte	29/12/2023
Parametría	Quintana Roo Hoy	29/12/2023
Parametría	Diario Tabasco Hoy	29/12/2023

En este sentido, se realizan las gestiones necesarias a fin de que la autoridad electoral pueda allegarse del respaldo metodológico de la encuesta publicada, mismo que se reportará una vez que sea remitido y revisado por la Secretaría Ejecutiva.

### 4. Los avisos recibidos de aquellos que pretenden realizar cualquier encuesta de salida y/o conteos rápidos no institucionales el día de la jornada electoral, así como las acreditaciones otorgadas por la Secretaría Ejecutiva.

El artículo 138, numeral 2, inciso a) del Reglamento de Elecciones establece que, en el caso de elecciones concurrentes, las personas físicas y morales interesadas en realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales tanto para elecciones locales como federales el día de la jornada electoral, deberán dar aviso a la Secretaría Ejecutiva del INE, acompañándolo de la información sobre los criterios generales de carácter científico que se señalan en la fracción II del anexo 3 de dicha norma reglamentaria.

Con el fin de que la SE pueda dar respuesta oportuna a los interesados en efectuar este tipo de ejercicios estadísticos, se actualizó el Sistema de Encuestas Electorales donde se pueden hacer llegar al Instituto los requisitos anteriormente señalados, en ese mismo sistema se descargarán las acreditaciones de aquellos que hayan dado cumplimiento a la normativa.

Dentro del periodo que se reporta en el presente informe, la Secretaría Ejecutiva han recibido 3 avisos de personas física y/o morales, los cuales se encuentran en revisión.

#### **5. Las gestiones realizadas para facilitar información que contribuya a que las personas físicas o morales realicen estudios y encuestas más precisas.**

De conformidad con el artículo 142 del Reglamento de Elecciones, la autoridad electoral coadyuvará con las personas físicas y morales con el propósito que cumplan y se apeguen a lo dispuesto en la norma. En ese sentido y, siempre que medie una solicitud a la Secretaría Ejecutiva se podrá entregar información pública relativa a la estadística del listado nominal, secciones electorales, cartografía y ubicación de casillas.

A la fecha del presente informe, no se ha recibido solicitud relativa a la petición de estadística electoral.

#### **6. Informes presentados por la Secretaría Ejecutiva de los OPL ante sus Consejos Generales.**

En el periodo que comprende del 7 de septiembre de 2023 al 3 de enero 2024, la Secretaría Ejecutiva del INE recibió 53 informes de 22 Organismos Públicos Locales (OPL) en cumplimiento al artículo 144 del Reglamento de Elecciones, correspondientes a los estados de: Nuevo León (3), Tabasco (3), Sonora (3), Oaxaca (4), Morelos (4), Guerrero (1), Colima (1), Ciudad de México (4), Michoacán (4), Querétaro (3), Yucatán (2), Veracruz (2), Aguascalientes (3), Tamaulipas (4), Durango (2), Jalisco (2) Zacatecas (1), Guanajuato (2), Puebla (2) Tlaxcala (1) Baja California Sur (1), Campeche (1)

1) Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana Nuevo León (IEEPCNL)

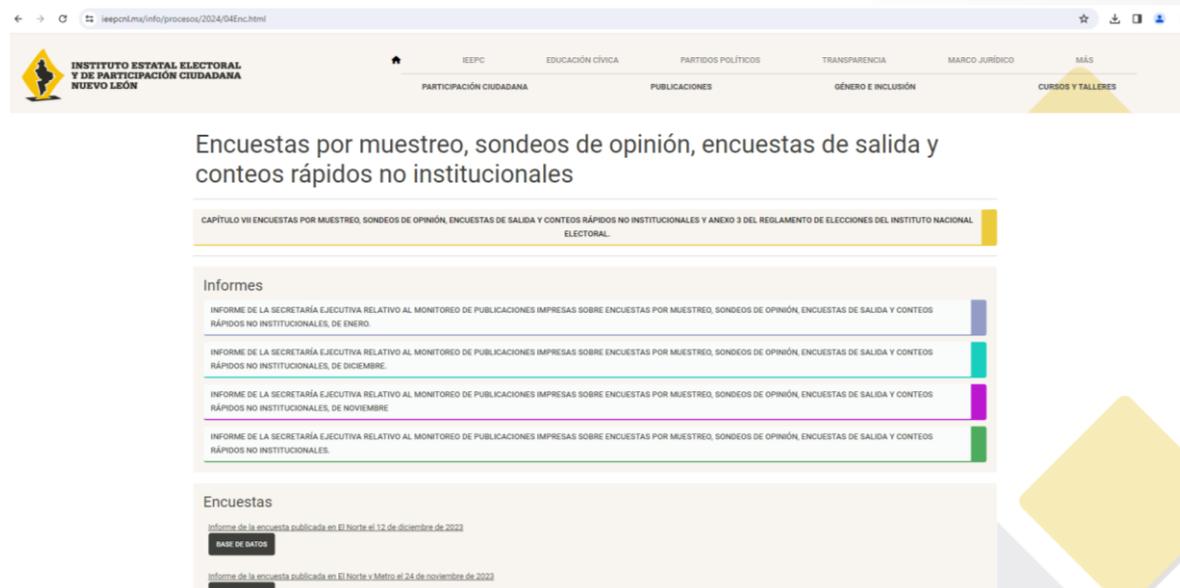
El Secretario Ejecutivo del IEEPCNL, entregó al INE, los siguientes informes:

- El 26/10/2023 envió el Primer informe presentado a su Consejo General el 23 de octubre de 2023.
- El 29/11/2023 envió el Segundo informe presentado a su Consejo General el 27 de noviembre de 2023.
- El 19/12/2023, envió el Tercer informe presentado a su Consejo General el 15 de diciembre de 2023.

Todos los informes fueron entregados dentro de los siguientes 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet:  
El primer, segundo y tercer informe:

<https://www.ieepcnl.mx/info/procesos/2024/04Enc.html>



## 2) Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Tabasco (IEEP Tabasco)

El Vocal Secretario del Instituto Electoral de Participación Ciudadana de Tabasco entregó a la Vocalía Ejecutiva de la JL de Tabasco, y esta a su vez a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

- El 07/11/2023 envió el Primer informe presentado a su Consejo General el 31 de octubre de 2023.
- El 05/12/2023 envió el Segundo informe presentado a su Consejo General el 30 de noviembre de 2023.

- El 03/01/2024 envió el tercer informe presentado a su Consejo General el 28 de diciembre de 2023.

El segundo informe fue entregado dentro del plazo de los 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones, no así el primer y tercer informe.

Publicó en su página de internet:  
El primer, segundo y tercer informe

<http://www.iepct.mx/informes/index.html>



The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.iepct.mx/informes/index.html>. The page has a dark purple header with the IEPCT Tabasco logo on the left and navigation links (INICIO, IEPCT, NORMATIVIDAD, ESTUDIOS RECIBIDOS) on the right. The main content area is white with the heading 'Encuestas electorales' and a sub-heading 'Informes del mes de octubre 2023'. Below this, there is a list of documents, including 'Informe de la Secretaría Ejecutiva del IEPCT Tabasco' published on December 4, 2023. A second section for 'Informes del mes de noviembre 2023' is partially visible at the bottom.

3) Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Sonora (IEE Sonora)

El Secretario Ejecutivo del IEEP entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

- El 14/10/2023 envió el Primer informe presentado a su Consejo General el 13 de octubre de 2023.
- El 16/11/2023 envió el Segundo informe presentado a su Consejo General el 15 de noviembre de 2023.
- El 16/12/2023, envió el Tercer informe presentado a su Consejo General el 14 de diciembre de 2023.

Todos los informes fueron entregados dentro de los siguientes 5 días establecidos en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet:  
El primer y segundo no así el informe:

<https://www.ieesonora.org.mx/encuestas2024>



#### 4) Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO)

El Secretario Ejecutivo del IEEPCO entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

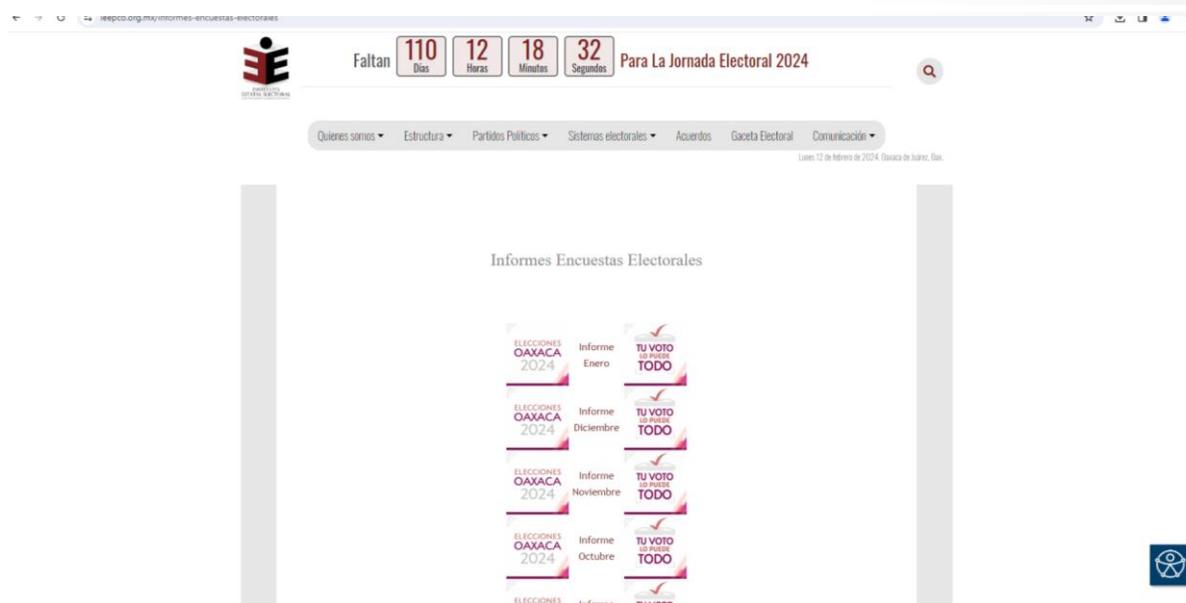
- El 13/10/2023 envió el Primer informe presentado a su Consejo General el 28 de septiembre de 2023.
- El 03/11/2023 envió el Segundo informe presentado a su Consejo General el 31 de octubre de 2023.
- El 05/12/2023, envió el Tercer informe presentado a su Consejo General el 29 de noviembre de 2023.
- El 22/12/2023, envió el Cuarto informe presentado a su Consejo General el 22 de diciembre de 2023.

El primer informe fue entregado fuera del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones, mientras que el segundo, tercer y cuarto informes se presentaron en tiempo.

Publicó en su página de internet:

El primer, segundo, tercer y cuarto informe:

<https://www.ieepco.org.mx/informes-encuestas-electorales>



## 5) Instituto Morelense de Procesos Electorales y de Participación Ciudadana (IMPEPAC)

El Secretario Ejecutivo del IMPEPAC entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

- El 04/10/2023 envió el Primer informe presentado a su Consejo Estatal el 29 de septiembre de 2023.
- El 05/12/2023 envió el Cuarto informe presentado a su Consejo Estatal el 21 de noviembre de 2023.
- El 05/12/2023 envió el Quinto informe presentado a su Consejo Estatal el 30 de noviembre de 2023.
- El 20/12/2023 envió el Sexto informe presentado a su Consejo Estatal el 15 de diciembre de 2023.

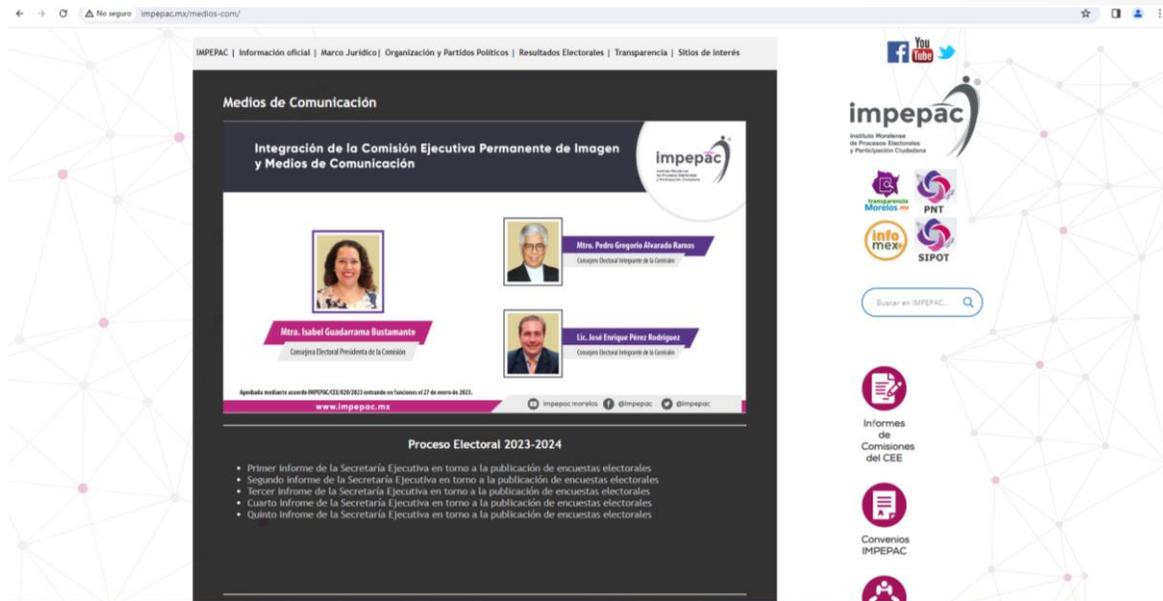
Al 03 de enero de 2024, no se ha entregado el segundo y tercer informe al INE, por lo que serán requeridos su envío al Secretario Ejecutivo del OPL.

El cuarto informe fue entregado fuera del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones, mientras que el primero, quinto y sexto informes se presentaron en tiempo.

Publicó en su página de internet:

El primer, segundo y tercero, cuarto y quinto informe; sin embargo, no se encuentra publicado el sexto informe.

<http://impepac.mx/medios-com/>



## 6) Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero (IMPEPAC)

El Secretario Ejecutivo del IMPEPAC entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, el siguiente informe:

- El 06/11/2023 envió el Primer informe presentado a su Consejo General el 31 de noviembre 2023.

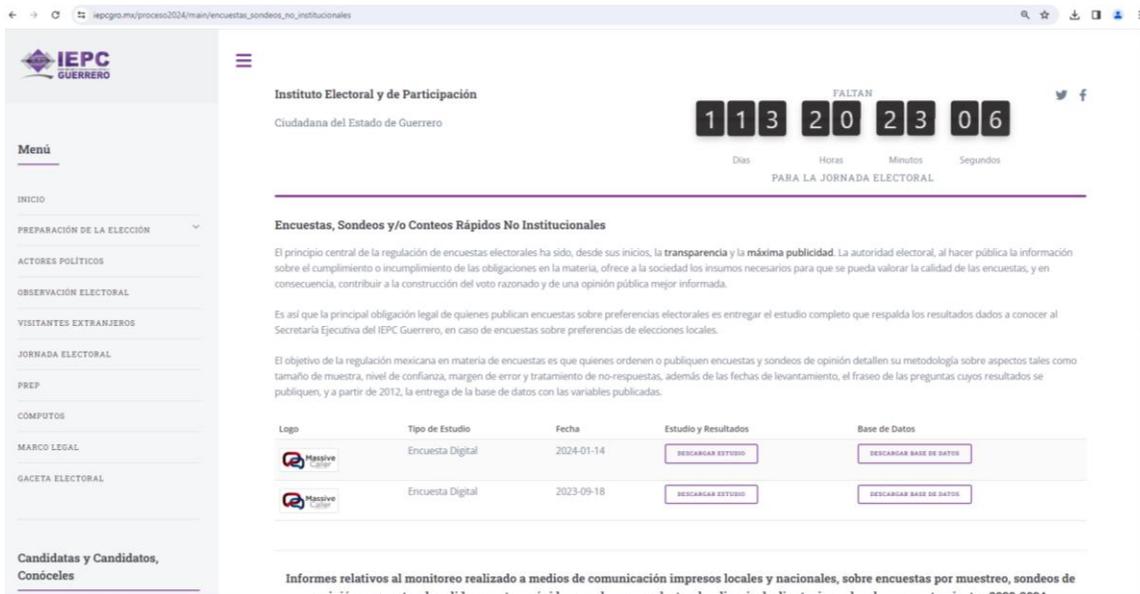
Al 03 de enero de 2024, no se ha presentado ante el INE el segundo y tercer informes, por lo que será requerido al Secretario Ejecutivo del OPL.

El primer informe fue entregado fuera del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet:

El primer y segundo informe:

[https://iepcgro.mx/proceso2024/main/encuestas\\_sondeos\\_no\\_institucional\\_es](https://iepcgro.mx/proceso2024/main/encuestas_sondeos_no_institucional_es)



Instituto Electoral y de Participación  
 Ciudadana del Estado de Guerrero

**FALTAN**  
**1 1 3 2 0 2 3 0 6**  
 Dias Horas Minutos Segundos  
 PARA LA JORNADA ELECTORAL

**Encuestas, Sondeos y/o Conteos Rápidos No Institucionales**  
 El principio central de la regulación de encuestas electorales ha sido, desde sus inicios, la **transparencia** y la **máxima publicidad**. La autoridad electoral, al hacer pública la información sobre el cumplimiento o incumplimiento de las obligaciones en la materia, ofrece a la sociedad los insumos necesarios para que se pueda valorar la calidad de las encuestas, y en consecuencia, contribuir a la construcción del voto razonado y de una opinión pública mejor informada.

Es así que la principal obligación legal de quienes publican encuestas sobre preferencias electorales es entregar el estudio completo que respalda los resultados dados a conocer al Secretaría Ejecutiva del IEPC Guerrero, en caso de encuestas sobre preferencias de elecciones locales.

El objetivo de la regulación mexicana en materia de encuestas es que quienes ordenen o publiquen encuestas y sondeos de opinión detallen su metodología sobre aspectos tales como tamaño de muestra, nivel de confianza, margen de error y tratamiento de no-respuestas, además de las fechas de levantamiento, el fraseo de las preguntas cuyos resultados se publiquen, y a partir de 2012, la entrega de la base de datos con las variables publicadas.

Logo	Tipo de Estudio	Fecha	Estudio y Resultados	Base de Datos
	Encuesta Digital	2024-01-14	<a href="#">DESCARGAR ESTUDIO</a>	<a href="#">DESCARGAR BASE DE DATOS</a>
	Encuesta Digital	2023-09-18	<a href="#">DESCARGAR ESTUDIO</a>	<a href="#">DESCARGAR BASE DE DATOS</a>

**Informes relativos al monitoreo realizado a medios de comunicación impresos locales y nacionales, sobre encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de calidad, encuestas rápidas, en el proceso electoral ordinario de diputaciones locales y ayuntamientos 2023-2024.**

## 7) Instituto Electoral del Estado de Colima (IEE)

El Secretario Ejecutivo del Consejo General del IEE, entregó a la JLE de Colima y esta a su vez a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

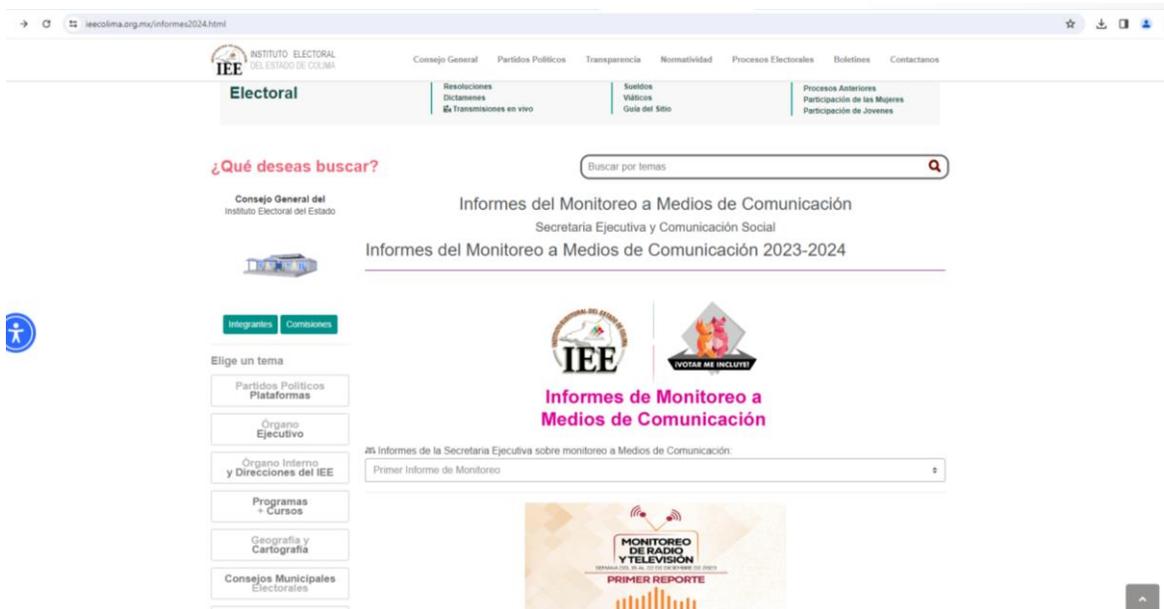
- El 03/11/2023 envió el Primer informe presentado a su Consejo Estatal el 27 de octubre de 2023.

Al 03 de enero de 2024, no se ha presentado al Instituto el segundo informe, por lo que será requerido al Secretario Ejecutivo del OPL.

El primer informe fue entregado fuera del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet:  
El primer informe:

<https://ieecolima.org.mx/informes2024.html>



## 8) Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM)

El Secretario Ejecutivo del IECM entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

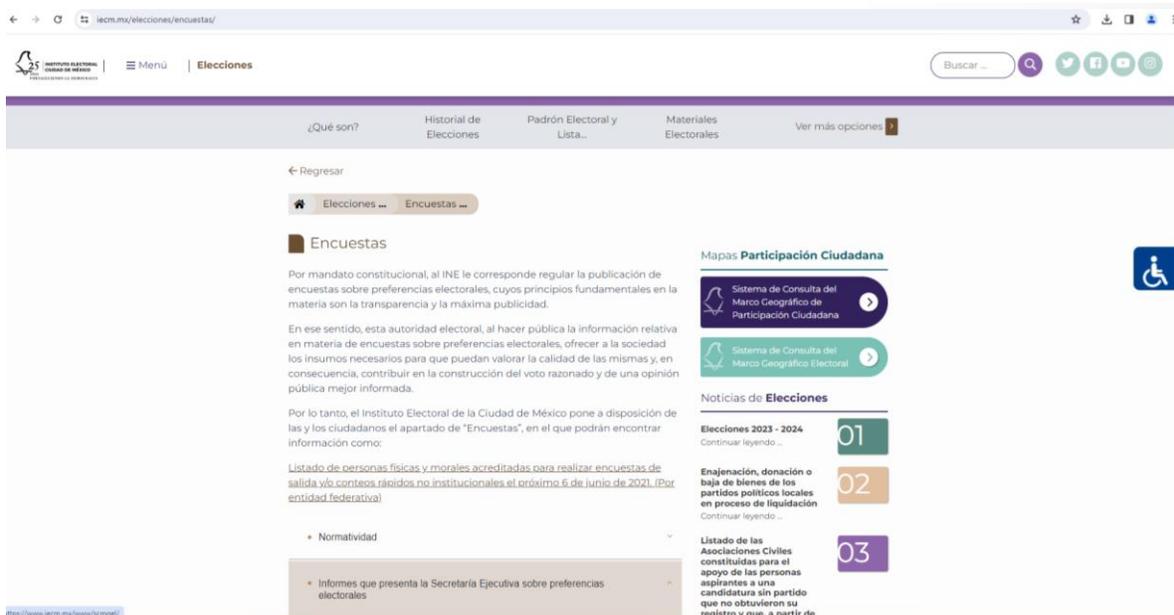
- El 29/09/2023 envió el Primer informe presentado a su Consejo General el 29 de septiembre de 2023.
- El 31/10/2023 envió el Segundo informe presentado a su Consejo General el 31 de octubre de 2023.
- El 01/12/2023 envió el Tercer informe presentado a su Consejo General el 29 de noviembre de 2023.
- El 21/12/2024 envió el Cuarto informe presentado a su Consejo General el 20 de diciembre de 2023.

Todos los informes fueron entregados dentro de los siguientes 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet:

El primer, segundo, tercer y cuarto informes:

<https://www.iecm.mx/elecciones/encuestas/>



## 9) Instituto Electoral de Michoacán (IEM)

La Secretaría Ejecutiva del IEM, entregó a la JLE de Michoacán y esta a su vez a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

- El 04/12/2023 envió el Primer informe presentado a su Consejo General el 29 de septiembre de 2023.
- El 04/12/2023 envió el Segundo informe presentado a su Consejo General el 31 de octubre de 2023.
- El 04/12/2023 envió el Tercer informe presentado a su Consejo General el 30 de noviembre de 2023.
- El 22/12/2023 envió el Cuarto informe presentado a su Consejo General, desconociéndose en qué sesión fue presentado.

En todos los casos, no señaló la fecha de presentación de sus informes ante su Consejo General, no obstante, se buscó la información en su página web.

El primer y segundo informe fueron entregados fuera del plazo de 5 días posterior a su presentación ante su Consejo General, establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones

## 10) Instituto Electoral de Querétaro (IEEQ)

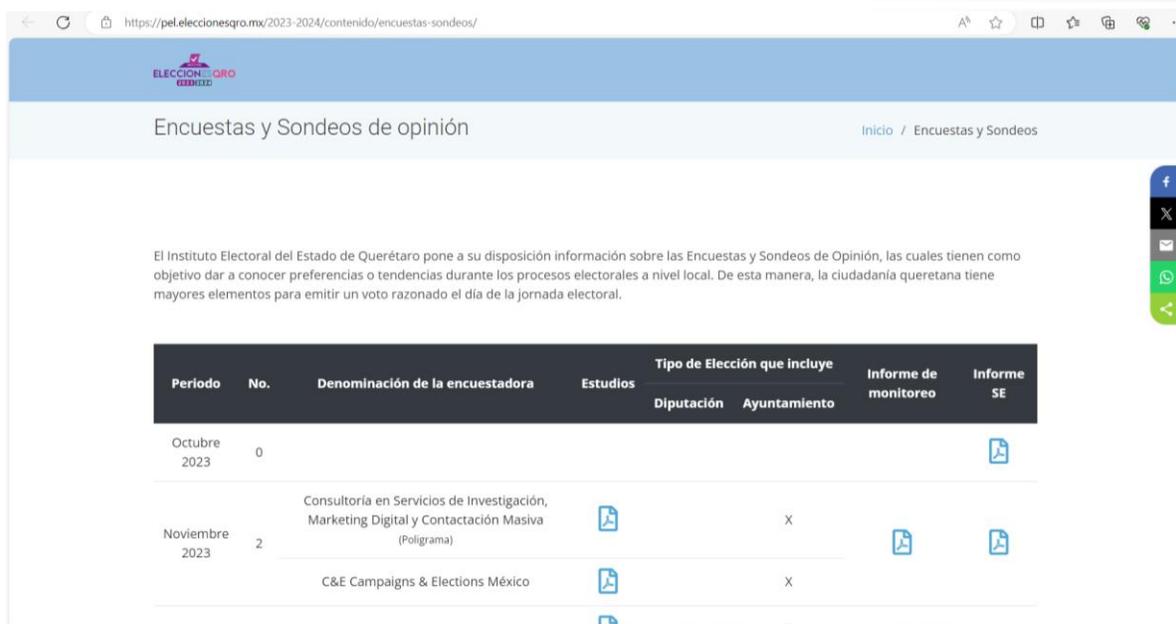
El Secretario Ejecutivo del IEEQ entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

- El 02/11/2023 envió el Primer informe presentado a su Consejo General el 30 de octubre de 2023.
- El 02/12/2023 envió el Segundo informe presentado a su Consejo General el 30 de noviembre de 2023.
- El 02/01/2023 envió el Tercer informe presentado a su Consejo General el 28 de diciembre de 2023.

Todos los informes fueron entregados dentro del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet:  
El primer, segundo y tercer informes:

<https://pel.eleccionesqro.mx/2023-2024/contenido/encuestas-sondeos/>



Encuestas y Sondeos de opinión

Inicio / Encuestas y Sondeos

El Instituto Electoral del Estado de Querétaro pone a su disposición información sobre las Encuestas y Sondeos de Opinión, las cuales tienen como objetivo dar a conocer preferencias o tendencias durante los procesos electorales a nivel local. De esta manera, la ciudadanía queretana tiene mayores elementos para emitir un voto razonado el día de la jornada electoral.

Periodo	No.	Denominación de la encuestadora	Estudios	Tipo de Elección que incluye		Informe de monitoreo	Informe SE
				Diputación	Ayuntamiento		
Octubre 2023	0						
Noviembre 2023	2	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva (Polígrama)			X		
		C&E Campaigns & Elections México			X		
					v		

11) Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Yucatán (IEPAC Yucatán)

El Secretario Ejecutivo del IEPAC, entregó a la Vocalía Ejecutiva de la JL de Yucatán y esta a su vez a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

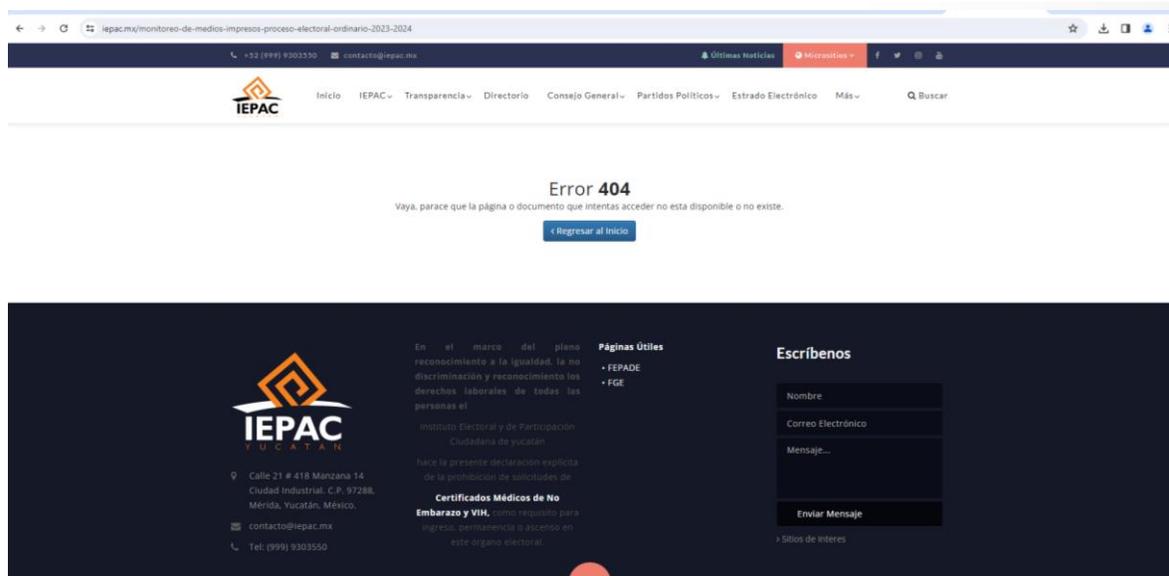
- El 01/12/2023 envió el Primer informe presentado a su Consejo General el 31 de octubre de 2023.

- El 01/12/2023 envió el Segundo informe presentado a su Consejo General el 28 de noviembre de 2023.

El primer informe fue entregado fuera del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones, mientras que el segundo informe se entregó dentro del plazo señalado.

La liga proporcionada en su segundo informe, para consulta de los estudios recibidos, marca error al intentar ingresar.

<http://www.iepac.mx/monitoreo-de-medios-impresos-proceso-electoral-ordinario-2023-2024>



## 12) Organismo Público Local Electoral del estado de Veracruz (OPLE Veracruz)

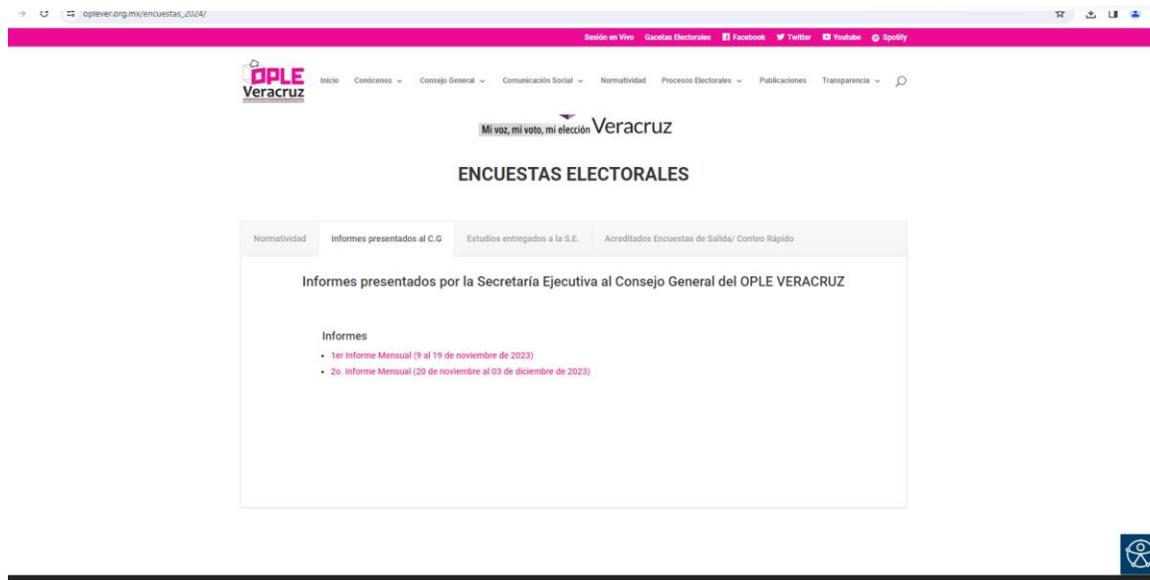
El Secretario Ejecutivo del OPLE, entregó a la UTVOPL y este a su vez a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

- El 01/12/2023 envió el Primer informe presentado a su Consejo General el 29 de noviembre de 2023.
- El 19/12/2023 envió el Segundo informe presentado a su Consejo General el 14 de diciembre de 2023.

Ambos informes fueron entregados dentro del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones

Publicó en su página de internet:  
El primer y segundo informes:

[https://www.oplever.org.mx/encuestas\\_2024/](https://www.oplever.org.mx/encuestas_2024/)



13) Instituto Estatal Electoral del estado de Aguascalientes (IEE Aguascalientes)

El Secretario Ejecutivo del IEE, entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

- El 31/10/2023 envió el Primer informe presentado a su Consejo General el 27 de octubre de 2023.
- El 01/12/2023 envió el Segundo informe presentado a su Consejo General el 29 de noviembre de 2023.
- El 03/01/2023 envió el Tercer informe presentado a su Consejo General el 30 de diciembre de 2023.

Todos los informes fueron entregados dentro del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones

Publicó en su página de internet:  
El primer, segundo y tercero informes:

[https://encuestas.ieeags.mx/sistema\\_encuestas2024/](https://encuestas.ieeags.mx/sistema_encuestas2024/)



#### 14) Instituto Electoral de Tamaulipas (IETAM)

El Secretario Ejecutivo del IETAM entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

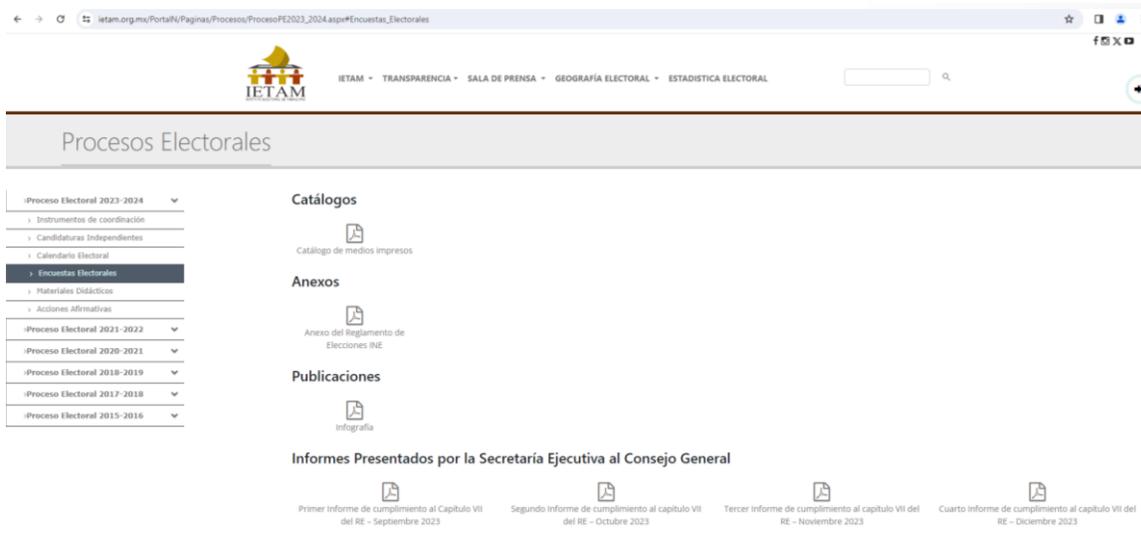
- El 29/09/2023 envió el Primer informe presentado a su Consejo General el 29 de septiembre de 2023.
- El 31/10/2023 envió el Segundo informe presentado a su Consejo General el 29 de septiembre de 2023.
- El 01/12/2023 envió el Tercer informe presentado a su Consejo General el 30 de noviembre de 2023.
- El 12/12/2023 envió el Cuarto informe presentado a su Consejo General el 12 de diciembre de 2023.

Todos los informes fueron entregados dentro del plazo de 5 días establecidos en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Publicó en su página de internet:

El primer, segundo, tercero y cuarto informes:

[https://ietam.org.mx/PortalN/Paginas/Procesos/ProcesoPE2021\\_2022.aspX#Encuestas\\_Electorales](https://ietam.org.mx/PortalN/Paginas/Procesos/ProcesoPE2021_2022.aspX#Encuestas_Electorales)



15) Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del estado de Durango (IEPD)

El Secretario Ejecutivo del IEPD entregó a la Secretaría Ejecutiva y la UTVOPL del INE, los siguientes informes:

- El 30/11/2023 envió el Primer informe presentado a su Consejo General el 28 de noviembre de 2023.
- El 12/12/2023 envió el Segundo informe presentado a su Consejo General el 19 de diciembre de 2023.

Todos los informes fueron entregados dentro del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones

Publicó en su página de internet:

El primer y segundo informe:

[https://www.iepcdurango.mx/IEPC\\_DURANGO/medios\\_informacion\\_2024\\_encuestas](https://www.iepcdurango.mx/IEPC_DURANGO/medios_informacion_2024_encuestas)



## 16) Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del estado de Jalisco (IEPJ)

La Consejera Presidenta del IEP, entregó a la a la UTVOPL y este a su vez a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

- El 09/12/2023 envió el Primer informe presentado a su Consejo General el 05 de diciembre de 2023.
- El 22/12/2023 envió el Segundo informe presentado a su Consejo General el 21 de diciembre de 2023.

Todos los informes fueron entregados dentro del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones

Publicó en su página de internet:  
El primer y segundo informe:

<https://www.iepcjalisco.org.mx/sala-de-prensa/boletines/monitoreo-proceso-electoral-local-2023-2024>



## 17) Instituto Electoral del estado de Zacatecas (IEEZ)

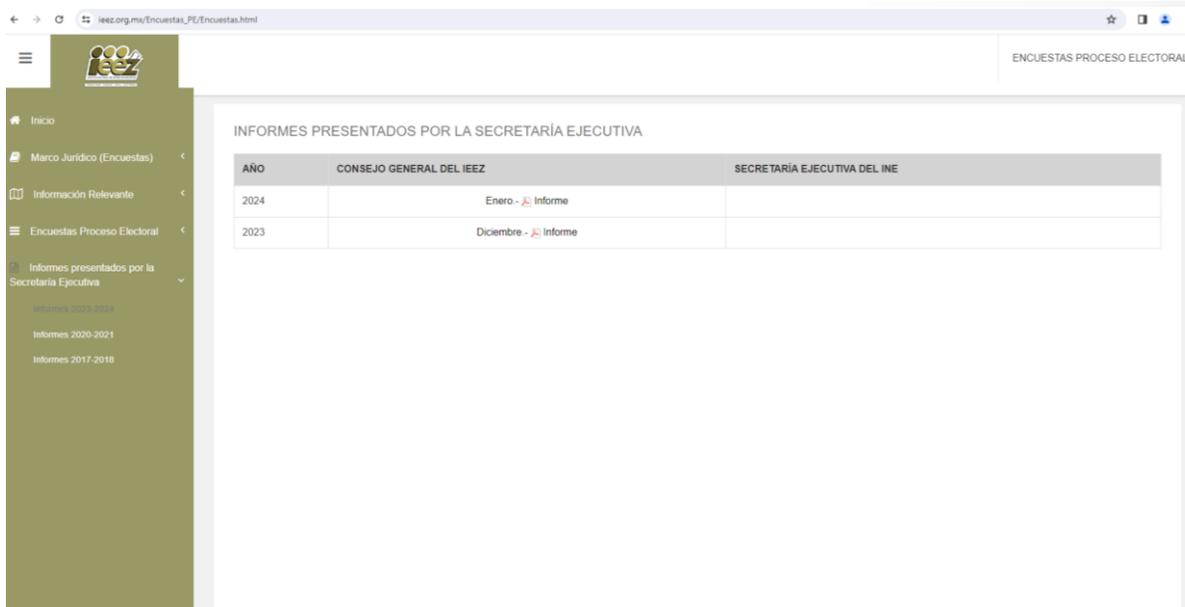
El Secretario Ejecutivo del IEEZ entregó a la UTVOPL y este a su vez a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

- El 30/12/2023 envió el Primer informe presentado a su Consejo General el 29 de diciembre de 2023.

El primer informe fue entregado dentro del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones

Publicó en su página de internet:  
El primer informe:

[https://ieez.org.mx/Encuestas\\_PE/Encuestas.html](https://ieez.org.mx/Encuestas_PE/Encuestas.html)



ENCUESTAS PROCESO ELECTORAL

INFORMES PRESENTADOS POR LA SECRETARÍA EJECUTIVA

AÑO	CONSEJO GENERAL DEL IEEZ	SECRETARÍA EJECUTIVA DEL INE
2024	Enero - Informe	
2023	Diciembre - Informe	

### 18) Instituto Electoral del estado de Guanajuato (IEEG)

El Secretario Ejecutivo del IEEG entregó a la Vocalía Ejecutiva de la JLE de Guanajuato y este a su vez a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

- El 04/12/2023 envió el Primer informe presentado a su Consejo General el 30 de noviembre de 2023.
- El 22/12/2023 envió el Segundo informe presentado a su Consejo General el 21 de diciembre de 2023.

El primer y segundo informe fueron entregados dentro del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones

Publicó en su página de internet:

El primer informe:

<https://ieeg.mx/proceso-electoral-2023-2024/>



## 19) Instituto Electoral del estado de Puebla (IIEP)

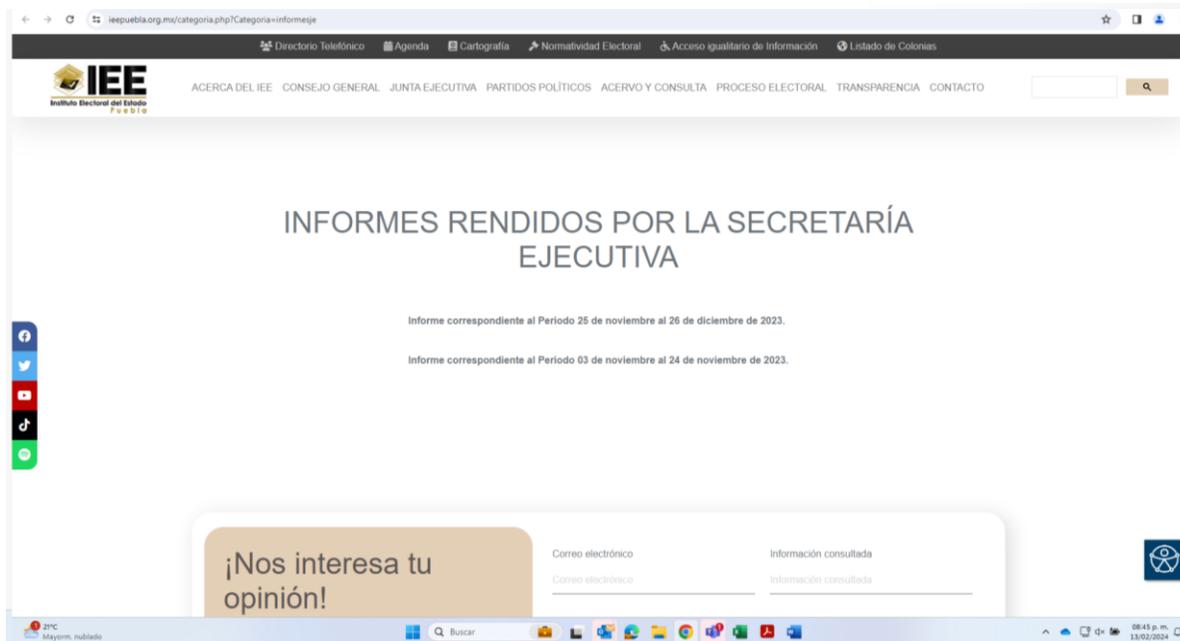
El Secretario Ejecutivo del IIEP, entregó a la Vocalía Ejecutiva de la JLE de Puebla y este a su vez a la Secretaría Ejecutiva del INE, los siguientes informes:

- El 30/11/2023 envió el Primer informe presentado a su Consejo General el 28 de noviembre de 2023.
- El 03/01/2023 envió el Segundo informe presentado a su Consejo General el 29 de diciembre de 2023.

El primer y segundo informe fueron entregados dentro del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones

Publicó en su página de internet:  
El primer y segundo informe:

<https://www.ieepuebla.org.mx/categoria.php?Categoria=informesje>



## 20) Instituto Tlaxcalteca de Elecciones (ITE)

El Secretario Ejecutivo del ITE entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, el siguiente informe:

- El 03/01/2024 envió el Primer informe presentado a su Consejo General el 28 de diciembre de 2023.

El primer informe fue entregado dentro del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones

Publicó en su página de internet:

El primer informe:

<https://itetlax.org.mx/Informes>



## 21) Instituto Estatal Electoral del estado de Baja California Sur (IEEBCS)

El Secretario Ejecutivo del IEEP, entregó a la Vocalía Ejecutiva de la JLE y este a su vez a la Secretaría Ejecutiva del INE, el siguiente informe:

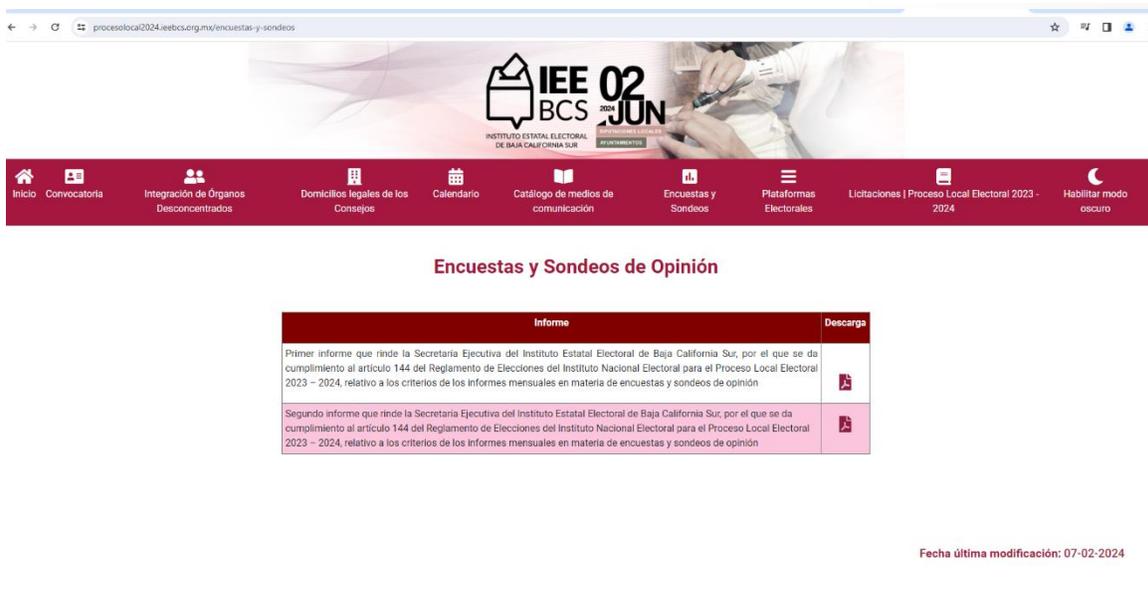
- El 03/01/2024 envió el Primer informe presentado a su Consejo General el 29 de diciembre de 2023.

El primer informe fue entregado dentro del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones

Publicó en su página de internet:

El primer informe:

<https://procesolocal2024.ieebcs.org.mx/encuestas-y-sondeos>



## 22) Instituto Electoral del estado de Campeche (IEEC)

El Secretario Ejecutivo del IEEC, entregó a la Secretaría Ejecutiva del INE, el siguiente informe:

- El 03/01/2024 envió el Primer informe presentado a su Consejo General el 29 de diciembre de 2023.

El primer informe fue entregado dentro del plazo de 5 días establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones

Publicó en su página de internet:  
El primer informe:

[Instituto Electoral del Estado de Campeche \(ieec.org.mx\)](http://ieec.org.mx)

← <https://www.ieec.org.mx/Procesos/2023-2024/Encuestas>

**ieec** INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE CAMPECHE OPTIMIZADO POR Google

San Francisco de Campeche Campeche, 22 de febrero de 2024 Avenida Fundadores Num. 18 Área An-10m-Pedri C.P. 24014 Tel. 01-(981)-1273010

[Acerca del IEEC](#) [Consejo General](#) [Legislación](#) [Acuerdos y actos](#) [Resultados Electorales](#) [Directorio](#)

## Encuestas, Sondeos de Opinión y Conteos Rápidos

### Proceso Electoral Estatal Ordinario 2023-2024

San Francisco de Campeche, Campeche; Jueves 22 de Febrero de 2024

2024

- INFORME DE LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE CAMPECHE, EN CUMPLIMIENTO AL ARTÍCULO 144 DEL REGLAMENTO DE ELECCIONES, EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO, SONDEOS DE OPINIÓN, ENCUESTAS DE SALIDA Y CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES, DURANTE EL PROCESO ELECTORAL ESTATAL ORDINARIO 2023-2024.
  - Informe Enero [Ver](#)
  - Anexo Único [Ver](#)
- INFORME DE LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE CAMPECHE, EN CUMPLIMIENTO AL ARTÍCULO 144 DEL REGLAMENTO DE ELECCIONES, EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO, SONDEOS DE OPINIÓN, ENCUESTAS DE SALIDA Y CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES, DURANTE EL PROCESO ELECTORAL ESTATAL ORDINARIO 2023-2024.
  - Informe [Ver](#)

2023