

Estrategia Nacional de Educación Cívica

2024-2026

Anexo I

Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica

Dirección de Educación Cívica y Participación Ciudadana

Índice

Cédula muestra de acciones operativas	4
1.1.1.1 Cursos de capacitación para personas servidoras públicas en materia de prevención de VPMRG.....	7
1.1.1.2 Faro democrático	8
1.1.1.3. Cursos de formación en educación cívica para personas servidoras públicas del INE y aliados externos (OPL)	9
1.1.1.4 Cursos sobre herramientas de liderazgo y gestión para proyectos de educación cívica	10
1.1.2.1 Juegos interactivos sobre valores democráticos para NNyA	11
1.1.2.2 Club Mundos para la Convivencia y la Participación Ciudadana	12
1.1.2.3 Taller para promover la participación de adolescentes	13
1.1.2.4 Visitas guiadas para estudiantes de educación básica y media superior.....	15
1.1.3.1 Formación de promotoras y promotores de educación cívica en el extranjero	16
1.1.3.2 Curso o taller para las y los mexicanos residentes en el extranjero.....	17
1.1.4.1 Programa de liderazgo para las mujeres	18
1.1.4.2 Concurso Nacional Tejiendo Redes Ciudadanas por Juventudes Diversas	19
1.1.4.3 Talleres de adultos mayores	20
1.1.5.1 Efectividad de la capacitación al Funcionariado de Mesa Directiva de Casilla	21
1.1.6.1 #JuventudActúaMX	22
1.1.6.2 Capacitación para periodistas sobre Derechos Humanos y Perspectiva de Género en los Procesos Electorales Locales y Nacionales.....	24
1.1.6.3 Talentum Mujeres Civitas.....	25
1.2.1.1 Investigación y análisis sobre la participación política y electoral	26
1.2.1.2 Conteos Censales de Participación Ciudadana	27
1.2.1.3 Red de buenas prácticas entre Institutos Electorales Locales	28
1.2.1.4 México Debate	29
1.2.2.1 Dotar de información a escala territorial.....	30
1.2.2.4 Difusión de información a través de radios comunitarias	32
1.2.2.5 Traducción del Protocolo del Instituto Nacional Electoral para la atención a víctimas y la elaboración del análisis de riesgo en los casos de violencia política contra las mujeres en razón de género a diversas lenguas y lectura fácil.....	33
1.2.2.6 Feria de la igualdad de género y no discriminación	34
1.2.2.7 Red Ciudadana	35
1.2.2.8 Ciudadanía Digital.....	37
2.1.1.1. Herramientas cívicas digitales.....	38
2.1.1.2 Promoción del voto territorial Perifoneo / Lonas /Bardas / Carteles/Volantes/	39

2.1.1.3 APPrende INE.....	40
2.1.1.4 Foros informativos sobre el proceso electoral (en espacios educativos)	41
2.1.1.5 Foros informativos sobre el proceso electoral (en espacios públicos)	43
2.1.1.6 Actividades presenciales para motivar la participación en la Jornada Electoral (actividades culturales)	44
2.1.1.7 Actividades presenciales para motivar la participación en la Jornada Electoral (actividades deportivas)	45
2.1.2.1 Transparencia sobre las actividades que realiza el Instituto (Plataforma Conóceles).....	46
2.1.2.2 Actividades para el fortalecimiento de la confianza en el proceso	47
2.2.1.1 Elecciones escolares	48
2.2.1.2 Elecciones no escolares	49
2.2.2.1 Preparación de la Consulta Infantil y Juvenil	50
2.2.2.2 Implementación de la Consulta Infantil y Juvenil	52
2.2.2.3 Socialización de resultados de la Consulta Infantil y Juvenil	53
2.2.2.4 Análisis y deliberación de resultados de la Consulta Infantil y Juvenil	54
2.2.2.5 Articulación y seguimiento de las agendas de atención derivadas de la CIJ	55
2.2.3.1 Difusión de procesos consultivos locales y federales	57
2.2.3.2 Parlamento de las niñas y niños de México	58
2.2.3.3 Programa Nacional de Impulso a la participación política de Mujeres a través de OSC.....	59
2.2.3.4 Acompañamiento para el seguimiento a la aplicación del 3% del financiamiento público ordinario para la capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres	61

Este documento proporciona una visión de las posibles rutas de implementación de la Estrategia que permitirá que los responsables de la toma de decisiones tanto a nivel central como a nivel local (JLE y JDE), así como los OPL y los aliados estratégicos seleccionen los proyectos más relevantes y viables para abordar ciertos aspectos de la ENCÍVICA y contribuir a su éxito general.

A continuación, se encuentra la cédula muestra de acciones operativas.

Cédula muestra de acciones operativas	
Eje estratégico	1. Formación 2. Participación
Línea de acción	1.1 Implementar actividades formativas focalizadas 1.2 Difusión y promoción del conocimiento y campañas informativas 2.1 Incentivar la participación electoral 2.2 Promover la participación no electoral
Actividad	1.1.1 Actividades de formación dirigidas a personas servidoras públicas 1.1.2 Actividades de formación dirigidas a Niñas, Niños y Adolescentes 1.1.3 Actividades de formación dirigidas a Mexicanas y Mexicanos residentes en el extranjero 1.1.4 Actividades de formación dirigidas a grupos históricamente discriminados 1.1.5 Actividades de formación dirigidas a la ciudadanía en general 1.1.6 Actividades de formación para la incidencia pública 1.2.1 Actividades de formación con el objetivo de generar conocimiento para el ejercicio de la ciudadanía 1.2.2. Actividades de difusión para proporcionar información accesible, oportuna y verificable 2.1.1 Actividades de promoción de la participación ciudadana 2.1.2 Actividades para el fortalecimiento de la confianza antes, durante y después del proceso electoral 2.2.1 Actividades de acompañamiento que promuevan la participación en entornos escolares y no escolares 2.2.2 Actividades de la Consulta Infantil y Juvenil 2.2.3 Actividades de difusión de procesos de participación ciudadana
Objetivo	Qué, cómo y para qué se va a realizar la actividad
Descripción	Breve descripción de la operación de la actividad
Perspectiva se atiende en mayor medida	Igualdad de género Interseccionalidad No discriminación Innovación tecnológica
Población objetivo	Personas servidoras públicas Partidos Políticos

prioritaria	Personas periodistas, comunicadoras y defensoras de derechos humanos Niños, niñas y adolescentes Jóvenes Mexicanas y mexicanos residentes en el extranjero indígenas Afromexicanos Mujeres Personas con discapacidad Personas Adultas mayores Personas LGBTQ+ Ciudadanía en general
Población objetivo por sexo	Hombres Mujeres No binarios Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Niñas y niños (3 a 11 años) Adolescentes (12 a 17 años) Personas jóvenes (18 a 29 años) Personas adultas jóvenes (30 a 39 años) Personas adultas (40 a 49 años) Personas adultas plenas (50 a 59 años) Personas adultas mayores (60 y más)
Resultados esperados	Qué se espera lograr y cómo se alinea con los objetivos de la Estrategia (incrementar conocimientos, desarrollar habilidades o incentivar la participación)
Alcance operativo	Individual Comunitario Institucional Sectorial
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Juntas Locales y Distritales del INE Organismos Público Locales Aliados estratégicos
Nivel geográfico de implementación	Local (un distrito local o federal, ciudad, municipio) Estatal (toda la entidad federativa) Regional (varios distritos, municipios o entidades) Nacional Internacional
Ámbito de implementación	Educativo (escuelas, universidades) Comunitario (asociaciones, grupos locales, grupos deportivos o recreativos) Ámbito gubernamental (delegaciones, secretarías de Estado, gobiernos municipales) Otro ámbito
Tipo de recursos necesarios para la operación	Recursos humanos (personal, voluntarios) Recursos financieros (presupuesto) Recursos materiales (sillas, lonas, materiales de oficina, etc.) Recursos tecnológicos (compra de softwares, desarrollo de sistemas)

Frecuencia de monitoreo	<p>Diario</p> <p>Semanal</p> <p>Mensual</p> <p>Bimensual</p> <p>Trimestral</p> <p>Semestral</p> <p>Anual</p>
Instrumentos de medición	<p>Instrumentos cuantitativos (encuestas, cuestionarios, pruebas estandarizadas, análisis de datos)</p> <p>Instrumentos cualitativos (entrevistas, observaciones, grupos focales, análisis de hallazgos)</p> <p>Mixtos (cuantitativos y cualitativos)</p> <p>Evaluaciones generales (evaluaciones de pre y post intervención, evaluaciones de seguimiento, evaluaciones de impacto)</p>
Año de operación sugerido	<p>2024</p> <p>2025</p> <p>2026</p> <p>2024 y 2025</p> <p>2025 y 2026</p> <p>2024, 2025 y 2026</p>
Tiempo de ejecución	Número de meses desde que inicia la gestión del proyecto hasta que se obtiene su informe final.

1.1.1.1 Cursos de capacitación para personas servidoras públicas en materia de prevención de VPMRG

Eje estratégico	1. Formación
Línea de acción	1.1 Implementar actividades formativas focalizadas
Actividad	1.1.1 Actividades de formación dirigidas a personas servidoras públicas
Objetivo	Brindar conocimientos, habilidades y aptitudes en materia de VPMRG con la finalidad de prevenir y atender los casos que pudieran presentarse durante los procesos electorales.
Descripción	Llevar a cabo una capacitación dirigida al personal de los órganos delegacionales del INE, los OPL e integrantes de los Consejos Locales Electorales y los Consejos Distritales Electorales en los temas vinculados con la prevención y atención de la VPMRG.
Perspectiva se atiende en mayor medida	No discriminación
Población objetivo prioritaria	Personas servidoras públicas
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Personas jóvenes (18 a 29 años) Personas adultas jóvenes (30 a 39 años) Personas adultas (40 a 49 años) Personas adultas plenas (50 a 59 años) Personas adultas mayores (60 y más)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos
Alcance operativo	Institucional
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Gubernamental
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Anual
Instrumentos de medición	Mixtos (cuantitativos y cualitativos) Evaluaciones generales (evaluaciones de pre y post intervención, evaluaciones de seguimiento, evaluaciones de impacto)
Año de operación sugerido	2024

1.1.1.1 Cursos de capacitación para personas servidoras públicas en materia de prevención de VPMRG

Tiempo de ejecución 12 meses

1.1.1.2 Faro democrático

Eje estratégico	1. Formación
Línea de acción	1.1 Implementar actividades formativas focalizadas
Actividad	1.1.1 Actividades de formación dirigidas a personas servidoras públicas
Objetivo	Proporcionar a las alumnas y alumnos de secundaria y de educación media superior una plataforma digital donde puedan aprender y explorar temas vinculados a la Formación Cívica y Ética; así como dotar a las maestras y maestros con recursos y herramientas didácticas que sirvan de apoyo para impartir sus clases.
Descripción	La plataforma es una actividad concebida para que la población adolescente interactúe con contenidos relacionados con la educación cívica y la formación ciudadana, a través de herramientas adaptadas a un entorno digital.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Innovación tecnológica
Población objetivo prioritaria	Niños, niñas y adolescentes
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Adolescentes (12 a 17 años)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos de los visitantes al Faro democrático
Alcance operativo	Individual
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Escolar
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Mensual

1.1.1.2 Faro democrático

Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (encuestas, cuestionarios, pruebas estandarizadas, análisis de datos)
Año de operación sugerido	2024, 2025 y 2026
Tiempo de ejecución	12 meses

1.1.1.3. Cursos de formación en educación cívica para personas servidoras públicas del INE y aliados externos (OPL)

Eje estratégico	1. Formación
Línea de acción	1.1 Implementar actividades formativas focalizadas
Actividad	1.1.1 Actividades de formación dirigidas a personas servidoras públicas
Objetivo	Proporcionar conocimientos y habilidades de las personas servidoras públicas del INE y OPL para el desarrollo de actividades de educación cívica.
Descripción	Organización de cursos de formación en educación cívica, donde las y los funcionarios como autoridades electorales desarrollen habilidades, capacidades y conocimientos que les permita contar con herramientas pedagógicas para la promoción de los valores democráticos. Se entiende que los funcionarios como autoridades deben ser copartícipes de la promoción de los valores democráticos.
Perspectiva que se atiende en mayor medida	Interseccionalidad Innovación tecnológica
Población objetivo prioritaria	Personas funcionarias públicas del INE (VCEyEC de JLE y JDE) y aliados externos (OPL).
Población objetivo por sexo	Indistinto
Población objetivo por grupo etario	Indistinto
Resultados esperados	Incrementar los conocimientos y habilidades formativas
Alcance operativo	Institucional
Área ejecutora	INE y OPL
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Institucional

1.1.1.3. Cursos de formación en educación cívica para personas servidoras públicas del INE y aliados externos (OPL)

Tipo de recursos necesarios para la operación	Recursos humanos (instructores, personal administrativo), materiales de formación físicos y digitales, plataforma virtual de cursos masivos.
Frecuencia de monitoreo	Semestral
Instrumentos de medición	Encuestas de satisfacción, pruebas de conocimiento.
Año de operación sugerido	2024-2025-2026
Tiempo de ejecución	6 meses

1.1.1.4 Cursos sobre herramientas de liderazgo y gestión para proyectos de educación cívica

Eje estratégico	1. Formación
Línea de acción	1.1 Implementar actividades formativas focalizadas
Actividad	1.1.1 Actividades de formación dirigidas a personas servidoras públicas
Objetivo	Proporcionar herramientas de liderazgo, gestión y negociación a las personas servidoras públicas para conducir la gestión de procesos y toma de decisiones al interior de las instituciones.
Descripción	Los cursos identificarán las capacidades liderazgo del funcionariado basado en métodos prácticos para la gestión de personas, equipos y cambio organizacional para potenciar los equipos de trabajo en entornos organizacionales que necesitan de la constante adaptación al cambio para enfrentar nuevos desafíos.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Igualdad de género
Población objetivo prioritaria	Personas servidoras públicas
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Personas jóvenes (18 a 29 años) Personas adultas jóvenes (30 a 39 años) Personas adultas (40 a 49 años) Personas adultas plenas (50 a 59 años) Personas adultas mayores (60 y más)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos

1.1.1.4 Cursos sobre herramientas de liderazgo y gestión para proyectos de educación cívica

Alcance operativo	Individual Institucional
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Gubernamental
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Semestral
Instrumentos de medición	Evaluaciones generales (evaluaciones de pre y post intervención, evaluaciones de seguimiento, evaluaciones de impacto)
Año de operación sugerido	2025 y 2026
Tiempo de ejecución	12 meses

1.1.2.1. Juegos interactivos sobre valores democráticos para NNyA

Eje estratégico	1. Formación
Línea de acción	1.1 Implementar actividades formativas focalizadas
Actividad	1.1.2 Actividades dirigidas a NNA
Objetivo	Proporcionar una propuesta formativa lúdica que permita a la población objetivo reflexionar acerca de los valores que permiten una convivencia armoniosa.
Descripción	Herramienta digital enfocada a niñas, niños y adolescentes que consistente en juegos como Crucigrama, Lotería, Ruta Democrática, Gato Cívico, Juego de Memoria, y Toboganes y Mecates.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Innovación tecnológica
Población objetivo prioritaria	Niños, niñas y adolescentes

1.1.2.1. Juegos interactivos sobre valores democráticos para NNyA

Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Niñas y niños (3 a 11 años) Adolescentes (12 a 17 años)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos
Alcance operativo	Individual
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Otro ámbito
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Mensual
Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (encuestas, cuestionarios, pruebas estandarizadas, análisis de datos)
Año de operación sugerido	2024, 2025 y 2026
Tiempo de ejecución	12 meses

1.1.2.2 Club Mundos para la Convivencia y la Participación Ciudadana

Eje estratégico	1. Formación
Línea de acción	1.1 Implementar actividades formativas focalizadas
Actividad	1.1.2 Actividades dirigidas a NNA
Objetivo	Contribuir a que niñas y niños desarrollen las capacidades y habilidades que les permitan vivir con dignidad e identificar y ejercer sus derechos, particularmente en contextos afectados por violencia

1.1.2.2 Club Mundos para la Convivencia y la Participación Ciudadana

Descripción	Iniciativa formadora que, a través de retos y actividades mediadas por la o el docente, favorece el desarrollo de capacidades para la convivencia, el reconocimiento de la dignidad y el respeto a los derechos humanos.
Perspectiva se atiende en mayor medida	No discriminación
Población objetivo prioritaria	Niños, niñas y adolescentes
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Niñas y niños (3 a 11 años)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos
Alcance operativo	Individual Comunitario
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Juntas Locales y Distritales del INE
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Educativo
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Bimestral
Instrumentos de medición	Evaluaciones generales (evaluaciones de pre y post intervención, evaluaciones de seguimiento, evaluaciones de impacto)
Año de operación sugerido	2024, 2025 y 2026
Tiempo de ejecución	10 meses (ciclo escolar)

1.1.2.3 Taller para promover la participación de adolescentes

Eje estratégico	1. Formación
Línea de acción	1.1 Implementar actividades formativas focalizadas

1.1.2.3 Taller para promover la participación de adolescentes

Actividad	1.1.2 Actividades dirigidas a NNA
Objetivo	Contribuir al desarrollo de habilidades comunicativas y socioemocionales de las y los adolescentes para favorecer la formación de ciudadanía capaz de dialogar y proponer soluciones a problemas públicos.
Descripción	Ejercicio vivencial orientado a revisar y abordar diferentes temáticas vinculadas con la convivencia cotidiana que tiene como insumo los resultados de la Consulta Infantil y Juvenil.
Perspectiva se atiende en mayor medida	No discriminación
Población objetivo prioritaria	Niños, niñas y adolescentes
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Adolescentes (12 a 17 años)
Resultados esperados	Incentivar participación
Alcance operativo	Individual Comunitario
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Juntas Locales y Distritales del INE Aliado estratégico
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Educativo
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos y financieros
Frecuencia de monitoreo	Bimestral
Instrumentos de medición	Evaluaciones generales (evaluaciones de pre y post intervención, evaluaciones de seguimiento, evaluaciones de impacto)
Año de operación sugerido	2024, 2025 y 2026
Tiempo de ejecución	5 meses de cada ciclo escolar

1.1.2.4 Visitas guiadas para estudiantes de educación básica y media superior

Eje estratégico	1. Formación
Línea de acción	1.1 Implementar actividades formativas focalizadas
Actividad	1.1.2 Actividades dirigidas a NNA
Objetivo	Incrementar los conocimientos y desarrollar habilidades y actitudes cívicas en los estudiantes
Descripción	Las visitas guiadas se realizarán en instituciones democráticas para proporcionar a los estudiantes una comprensión práctica de los procesos democráticos
Perspectiva se atiende en mayor medida	Igualdad de género
Población objetivo prioritaria	Estudiantes de educación básica y media superior
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Niñas y niños (3 a 11 años) Adolescentes (12 a 17 años) Personas jóvenes (18 a 29 años)
Resultados esperados	Mayor comprensión de los procesos democráticos y aumento de la participación cívica entre los estudiantes
Alcance operativo	Individual
Área ejecutora	INE
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Educativo
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos
Frecuencia de monitoreo	Trimestral
Instrumentos de medición	Evaluaciones generales (evaluaciones de pre y post intervención, evaluaciones de seguimiento, evaluaciones de impacto)
Año de operación sugerido	2024, 2025 y 2026
Tiempo de ejecución	1 mes

1.1.3.1 Formación de promotoras y promotores de educación cívica en el extranjero

Eje estratégico	1. Formación
Línea de acción	1.1 Implementar actividades formativas focalizadas
Actividad	1.1.3 Actividades dirigidas a MMRE
Objetivo	Formar promotores de educación cívica que puedan proporcionar información útil a personas mexicanas residentes en el extranjero sobre el ejercicio de sus derechos políticos electorales fomentando así su participación en asuntos públicos de México desde el extranjero.
Descripción	A través de un curso virtual se brindan conocimientos, herramientas y habilidades para promover la educación cívica a la población mexicana residente en el extranjero.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Interseccionalidad
Población objetivo prioritaria	Mexicanas y mexicanos residentes en el extranjero
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Personas jóvenes (18 a 29 años) Personas adultas jóvenes (30 a 39 años) Personas adultas (40 a 49 años) Personas adultas plenas (50 a 59 años) Personas adultas mayores (60 y más)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos
Alcance operativo	Individual
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE
Nivel geográfico de implementación	Nacional, internacional
Ámbito de implementación	Otro ámbito
Tipo de recursos necesarios para la operación	Tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Mensual
Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (encuestas, cuestionarios, pruebas estandarizadas, análisis de datos) Evaluaciones generales (evaluaciones de pre y post intervención, evaluaciones de seguimiento, evaluaciones de impacto)

1.1.3.1 Formación de promotoras y promotores de educación cívica en el extranjero

Año de operación sugerido	2024, 2025 y 2026
Tiempo de ejecución	10 meses

1.1.3.2 Curso o taller para las y los mexicanos residentes en el extranjero

Eje estratégico	1. Formación
Línea de acción	1.1 Implementar actividades formativas focalizadas
Actividad	1.1.3 Actividades dirigidas a MMRE
Objetivo	Generar espacios de diálogo y reflexión para fortalecer los conocimientos relacionados con el ejercicio de los derechos políticos-electorales de la ciudadanía mexicana que reside en el extranjero.
Descripción	Implementación de un curso o taller virtual sobre el Sistema Electoral Mexicano orientado a incrementar los conocimientos en materia de derechos político-electorales de la población mexicana desde el extranjero.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Interseccionalidad
Población objetivo prioritaria	Mexicanas y mexicanos residentes en el extranjero
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Personas jóvenes (18 a 29 años) Personas adultas jóvenes (30 a 39 años) Personas adultas (40 a 49 años) Personas adultas plenas (50 a 59 años) Personas adultas mayores (60 y más)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos
Alcance operativo	Individual
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Aliado estratégico
Nivel geográfico de implementación	Nacional, Internacional
Ámbito de implementación	Otro ámbito

1.1.3.2 Curso o taller para las y los mexicanos residentes en el extranjero

Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros, y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Anual
Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (encuestas, cuestionarios, pruebas estandarizadas, análisis de datos) Evaluaciones generales (evaluaciones de pre y post intervención, evaluaciones de seguimiento, evaluaciones de impacto)
Año de operación sugerido	2025 y 2026
Tiempo de ejecución	12 meses

1.1.4.1 Programa de liderazgo para las mujeres

Eje estratégico	1. Formación
Línea de acción	1.1 Implementar actividades formativas focalizadas
Actividad	1.1.4 Actividades dirigidas a grupos históricamente discriminados
Objetivo	Brindar a las mujeres que se desenvuelven en el ámbito político herramientas teóricas y prácticas en materia política y electoral, así como de derechos humanos de las mujeres, con la finalidad de fortalecer sus liderazgos para el acceso y el ejercicio de futuros cargos públicos
Descripción	Fortalecimiento de los liderazgos de las mujeres que se desenvuelven en el ámbito político y electoral para el acceso y el acceso a puestos de toma de decisiones.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Igualdad de género
Población objetivo prioritaria	Mujeres
Población objetivo por sexo	Mujeres
Población objetivo por grupo etario	Personas jóvenes (18 a 29 años) Personas adultas jóvenes (30 a 39 años) Personas adultas (40 a 49 años) Personas adultas plenas (50 a 59 años) Personas adultas mayores (60 y más)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos

1.1.4.1 Programa de liderazgo para las mujeres

Alcance operativo	Individual
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Aliado estratégico
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Comunitario, gubernamental
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros, y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Anual
Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (encuestas, cuestionarios, pruebas estandarizadas, análisis de datos)
Año de operación sugerido	2024, 2025 y 2026
Tiempo de ejecución	12 meses

1.1.4.2 Concurso Nacional Tejiendo Redes Ciudadanas por Juventudes Diversas

Eje estratégico	1. Formación
Línea de acción	1.1 Implementar actividades formativas focalizadas
Actividad	1.1.4 Actividades dirigidas a grupos históricamente discriminados
Objetivo	Generar un espacio para promover la reflexión, generación de propuestas y participación en el debate público por parte de las juventudes en el país en materia del ejercicio incluyente de los derechos políticos y electorales en México, con perspectiva de género y enfoque interseccional.
Descripción	Concurso que se plantea como respuesta al problema referente a visibilizar y reconocer las barreras que afectan o dificultan el acceso y ejercicio de los derechos políticos y electorales de las juventudes, así como debido a un contexto caracterizado por la discriminación histórica por diversas razones.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Interseccionalidad
Población objetivo prioritaria	Juventudes
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico

1.1.4.2 Concurso Nacional Tejiendo Redes Ciudadanas por Juventudes Diversas

Población objetivo por grupo etario	Personas jóvenes (18 a 29 años)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos
Alcance operativo	Individual
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Aliado estratégico
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Educativo, Comunitario
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Anual
Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (encuestas, cuestionarios, pruebas estandarizadas, análisis de datos)
Año de operación sugerido	2024, 2025 y 2026
Tiempo de ejecución	12 meses

1.1.4.3 Talleres de adultos mayores

Eje estratégico	1. Formación
Línea de acción	1.1 Implementar actividades formativas focalizadas
Actividad	1.1.4 Actividades dirigidas a grupos históricamente discriminados
Objetivo	Construir ciudadanía a través de la interacción entre adultos mayores, niñas, niños y adolescentes y de dinámicas en la que se comparten experiencias.
Descripción	Las y los adultos mayores comparten sus experiencias en temas de democracia y participación ciudadana con niñas, niños y jóvenes a través de charlas tipo taller en espacios escolares.
Perspectiva se atiende en mayor medida	No discriminación
Población objetivo prioritaria	Niños, niñas y adolescentes

1.1.4.3 Talleres de adultos mayores

Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Niñas y niños (3 a 11 años) Adolescentes (12 a 17 años)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos
Alcance operativo	Individual
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Juntas Locales y Distritales del INE Organismos Público Locales Electorales Aliados estratégicos
Nivel geográfico de implementación	Local
Ámbito de implementación	Comunitario, gubernamental
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Semestral
Instrumentos de medición	Mixtos (cuantitativos y cualitativos)
Año de operación sugerido	2025 y 2026
Tiempo de ejecución	12 meses

1.1.5.1 Efectividad de la capacitación al Funcionariado de Mesa Directiva de Casilla

Eje estratégico	1. Formación
Línea de acción	1.1 Implementar actividades formativas focalizadas
Actividad	1.1.5 Actividades de formación dirigidas a la ciudadanía en general
Objetivo	Incrementar los conocimientos y desarrollar habilidades y actitudes cívicas en el funcionariado de la Mesa Directiva de Casillas
Descripción	Evaluaciones diagnósticas y finales para medir la efectividad de la capacitación que se realiza a los funcionarios para una comprensión práctica de los procesos democráticos y su papel en ellos.

1.1.5.1 Efectividad de la capacitación al Funcionariado de Mesa Directiva de Casilla

Perspectiva se atiende en mayor medida	No discriminación
Población objetivo prioritaria	Ciudadanía en general
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Personas jóvenes (18 a 29 años) Personas adultas jóvenes (30 a 39 años) Personas adultas (40 a 49 años) Personas adultas plenas (50 a 59 años) Personas adultas mayores (60 y más)
Resultados esperados	Verificar la efectividad en la comprensión de los procesos democráticos y aumento de la eficacia en el desempeño de sus funciones
Alcance operativo	Institucional
Área ejecutora	Juntas Locales y Distritales del INE Organismos Público Locales
Nivel geográfico de implementación	Local (un distrito local o federal, ciudad, municipio) Nacional
Ámbito de implementación	Otro ámbito
Tipo de recursos necesarios para la operación	Recursos humanos (personal, voluntarios) Recursos financieros (presupuesto) Recursos materiales (sillas, lonas, materiales de oficina, etc.) Recursos tecnológicos (compra de softwares, desarrollo de sistemas)
Frecuencia de monitoreo	Anual
Instrumentos de medición	Evaluaciones generales (evaluaciones de pre y post intervención, evaluaciones de seguimiento, evaluaciones de impacto)
Año de operación sugerido	2024,2025 y 2026
Tiempo de ejecución	6 meses

1.1.6.1 #JuventudActúaMX

Eje estratégico	1. Formación
Línea de acción	1.1 Implementar actividades formativas focalizadas

1.1.6.1 #JuventudActúaMX

Actividad	1.1.6 Actividades de formación para la incidencia pública
Objetivo	Fortalecer la participación, conocimientos y habilidades de las juventudes, a través de un proceso de capacitación y acompañamiento, para incidir en políticas públicas desde un enfoque de derechos humanos y perspectiva de género.
Descripción	A través de una convocatoria nacional, se seleccionan a 30 personas jóvenes para participar en un proceso formativo con enfoque en derechos humanos y perspectiva de género, con el propósito de incrementar sus conocimientos y habilidades de las juventudes para fortalecer su participación en la incidencia en políticas públicas.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Interseccionalidad
Población objetivo prioritaria	Jóvenes
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Personas jóvenes (18 a 29 años)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos
Alcance operativo	Individual
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Aliados estratégicos
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Comunitario
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Trimestral
Instrumentos de medición	Mixtos (cuantitativos y cualitativos)
Año de operación sugerido	2024, 2025 y 2026
Tiempo de ejecución	De 8 a 10 meses

1.1.6.2 Capacitación para periodistas sobre Derechos Humanos y Perspectiva de Género en los Procesos Electorales Locales y Nacionales

Eje estratégico	1. Formación
Línea de acción	1.1 Implementar actividades formativas focalizadas
Actividad	1.1.6 Actividades de formación para la incidencia pública
Objetivo	Capacitar a periodistas locales en las 32 entidades de la República mexicana con el fin de promover la investigación y generar espacios de deliberación informada, contribuyendo al desarrollo de una cultura democrática en los medios de comunicación locales.
Descripción	Se llevarán a cabo dos talleres y un diplomado de capacitación destinados a periodistas locales. Estos eventos abordarán temas cruciales como Derechos Humanos y Perspectiva de Género en los Procesos Electorales Locales y Nacionales.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Interseccionalidad
Población objetivo prioritaria	Personas periodistas, comunicadoras (prensa escrita, radio, televisión y/o redes sociales) y defensoras de derechos humanos
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Personas jóvenes (18 a 29 años) Personas adultas jóvenes (30 a 39 años) Personas adultas (40 a 49 años) Personas adultas plenas (50 a 59 años) Personas adultas mayores (60 y más)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos
Alcance operativo	Sectorial
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Aliados estratégicos
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Comunitario
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Mensual, trimestral o anual
Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (encuestas, cuestionarios, pruebas estandarizadas, análisis de datos) Evaluaciones generales (evaluaciones de pre y post intervención, evaluaciones de seguimiento, evaluaciones de impacto)
Año de operación sugerido	2024

1.1.6.2 Capacitación para periodistas sobre Derechos Humanos y Perspectiva de Género en los Procesos Electorales Locales y Nacionales

Tiempo de ejecución 5 meses

1.1.6.3 Talentum Mujeres Civitas

Eje estratégico	2. Formación
Línea de acción	1.1 Implementar actividades formativas focalizadas
Actividad	1.1.6 Actividades de formación para la incidencia pública
Objetivo	Identificar, preparar e impulsar a mujeres estudiantes adolescentes para que se empoderen a través del reconocimiento y práctica de sus talentos; para que amplíen sus expectativas de vida personales, académicas y profesionales y para que se apropien del espacio público en un sentido amplio -tangible y abstracto- por medio de la identificación de problemas públicos y de la puesta en marcha de propuestas de solución a los mismos.
Descripción	El programa Talentum consta de pláticas, conferencias, talleres, sesiones de trabajo, el Reto Talentum y las “Jornadas presenciales”.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Igualdad de género
Población objetivo prioritaria	Mujeres
Población objetivo por sexo	Mujeres
Población objetivo por grupo etario	Adolescentes (12 a 17 años)
Resultados esperados	Desarrollar habilidades
Alcance operativo	Individual
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Aliados estratégicos
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Educativo
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Bimestral

1.1.6.3 Talentum Mujeres Civitas

Instrumentos de medición	Evaluaciones generales (evaluaciones de pre y post intervención, evaluaciones de seguimiento, evaluaciones de impacto)
Año de operación sugerido	2024, 2025 y 2026
Tiempo de ejecución	12 meses

1.2.1.1 Investigación y análisis sobre la participación política y electoral

Eje estratégico	1. Formación
Línea de acción	1.2 Difusión de campañas informativas y promoción del conocimiento
Actividad	1.2.1 Actividades de difusión con el objetivo de generar conocimiento para el ejercicio de la ciudadanía
Objetivo	Recabar datos sobre opinión pública, participación política y comportamientos de las y los votantes a través de una encuesta (con una muestra poblacional de representatividad de todo el país) para contar con insumos en la generación de estrategias y programas de promoción de la participación ciudadana.
Descripción	Un estudio que contenga análisis estadísticos de la población en edad de votar, por regiones, sexo y edad para identificar factores para incentivar el voto y la participación ciudadana.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Innovación tecnológica
Población objetivo prioritaria	Ciudadanía en general
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Personas jóvenes (18 a 29 años) Personas adultas jóvenes (30 a 39 años) Personas adultas (40 a 49 años) Personas adultas plenas (50 a 59 años) Personas adultas mayores (60 y más)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos
Alcance operativo	Institucional
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Aliados estratégicos
Nivel geográfico de implementación	Nacional

1.2.1.1 Investigación y análisis sobre la participación política y electoral

Ámbito de implementación	Comunitario
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros, tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Anual
Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (encuestas, cuestionarios, pruebas estandarizadas, análisis de datos)
Año de operación sugerido	2025
Tiempo de ejecución	6 meses

1.2.1.2 Conteos Censales de Participación Ciudadana

Eje estratégico	1. Formación
Línea de acción	1.2 Difusión de campañas informativas y promoción del conocimiento
Actividad	1.2.1 Actividades de difusión con el objetivo de generar conocimiento para el ejercicio de la ciudadanía
Objetivo	Sistematizar una base de datos de carácter censal de participación ciudadana 2024 con el fin de conocer el perfil y los patrones de comportamiento de la ciudadanía que sufraga y aquella que opta por la abstención, utilizando las variables, sexo, edad y tipo de sección (urbana, rural y mixta).
Descripción	Mediante la captura de cuadernillos en las Juntas Distritales se conforma la base de datos que contiene el censo de participación ciudadana de las elecciones federales 2024.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Innovación tecnológica
Población objetivo prioritaria	Ciudadanía en general
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Personas jóvenes (18 a 29 años) Personas adultas jóvenes (30 a 39 años) Personas adultas (40 a 49 años) Personas adultas plenas (50 a 59 años) Personas adultas mayores (60 y más)

1.2.1.2 Conteos Censales de Participación Ciudadana

Resultados esperados	Incrementar conocimientos
Alcance operativo	Institucional
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Juntas Locales y Distritales del INE
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Gubernamental
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Mensual
Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (encuestas, cuestionarios, pruebas estandarizadas, análisis de datos)
Año de operación sugerido	2024
Tiempo de ejecución	6 meses

1.2.1.3 Red de buenas prácticas entre Institutos Electorales Locales

Eje estratégico	1. Formación
Línea de acción	1.2 Difusión de campañas informativas y promoción del conocimiento
Actividad	1.2.1 Actividades de difusión con el objetivo de generar conocimiento para el ejercicio de la ciudadanía
Objetivo	Compartir y aprender las mejores prácticas en la organización de elecciones
Descripción	Creación de una red de intercambio de conocimientos y experiencias entre los Institutos Electorales Locales.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Interseccionalidad
Población objetivo prioritaria	Personas servidoras públicas
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico

1.2.1.3 Red de buenas prácticas entre Institutos Electorales Locales

Población objetivo por grupo etario	Personas jóvenes (18 a 29 años) Personas adultas jóvenes (30 a 39 años) Personas adultas (40 a 49 años) Personas adultas plenas (50 a 59 años) Personas adultas mayores (60 y más)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos
Alcance operativo	Institucional
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Juntas Locales y Distritales del INE Organismos Público Locales
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Gubernamental
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Anual
Instrumentos de medición	Mixtos (cuantitativos y cualitativos)
Año de operación sugerido	2024
Tiempo de ejecución	12 meses

1.2.1.4 México Debate

Eje estratégico	1. Formación
Línea de acción	1.2 Difusión de campañas informativas y promoción del conocimiento
Actividad	1.2.1 Actividades de difusión con el objetivo de generar conocimiento para el ejercicio de la ciudadanía
Objetivo	Fomentar la cultura de diálogo, el debate de ideas y la tolerancia entre las juventudes, por medio de la puesta en práctica de espacios de deliberación, discusión informada y promoción de competencias cívicas.
Descripción	Se implementa un programa nacional de capacitación de manera virtual y presencial. Posteriormente, a través de una convocatoria nacional, se desarrolla

1.2.1.4 México Debate

	el Campeonato Nacional de Debate de manera virtual. Por último, se realiza la final presencial del Campeonato, donde tiene lugar los debates finales por los primeros tres lugares.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Interseccionalidad
Población objetivo prioritaria	Jóvenes
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Adolescentes (12 a 17 años) Personas jóvenes (18 a 29 años)
Resultados esperados	Desarrollar habilidades
Alcance operativo	Comunitario
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Aliados estratégicos
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Educativo
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Mensual
Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (encuestas, cuestionarios, pruebas estandarizadas, análisis de datos)
Año de operación sugerido	2025 y 2026
Tiempo de ejecución	De 6 a 7 meses

1.2.2.1 Dotar de información a escala territorial

Eje estratégico	1. Formación
Línea de acción	1.2 Difusión de campañas informativas y promoción del conocimiento
Actividad	1.2.2 Actividades de difusión para proporcionar información accesible, oportuna y verificable

1.2.2.1 Dotar de información a escala territorial

Acercar información relativa al Proceso Electoral Concurrente

Objetivo	a través de la cultura, información relativa del Proceso Electoral Concurrente entre la población de localidades y comunidades a través de actividades dinámicas que detonen tanto el interés como la adquisición de aprendizajes por parte de las y los participantes.
Descripción	Actividades culturales, deportivas y/o recreativas que acerquen a las autoridades electorales a la ciudadanía para contribuir a elevar su confianza en éstas.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Interseccionalidad
Población objetivo prioritaria	Ciudadanía en general
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Personas jóvenes (18 a 29 años) Personas adultas jóvenes (30 a 39 años) Personas adultas (40 a 49 años) Personas adultas plenas (50 a 59 años) Personas adultas mayores (60 y más)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos
Alcance operativo	Individual, comunitario
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Aliados estratégicos
Nivel geográfico de implementación	Local (un distrito local o federal, ciudad, municipio) Estatad (toda la entidad federativa)
Ámbito de implementación	Educativo, comunitario
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Quincenal (Durante la etapa de implementación del Programa de Promoción de la Participación Ciudadana 2023-2024)
Instrumentos de medición	Mixtos (cuantitativos y cualitativos)
Año de operación sugerido	2024
Tiempo de ejecución	6 meses

1.2.2.2 Difusión de información a través de radios comunitarias

Eje estratégico	1. Formación
Línea de acción	1.2 Difusión de campañas informativas y promoción del conocimiento
Actividad	1.2.2 Actividades de difusión para proporcionar información accesible, oportuna y verificable
Objetivo	Promover los derechos políticos y electorales de las mujeres indígenas y afroamericanas, así como la identificación, denuncia y erradicación de la violencia política en razón de género desde una perspectiva intercultural y un enfoque interseccional, a través de las radios comunitarias presentes en el territorio nacional.
Descripción	Respuesta al problema referente a las brechas de desigualdad y obstáculos que enfrentan las mujeres indígenas y afroamericanas para ejercer sus derechos político-electorales de participación y representación desde su identidad étnico-racial y de género en la vida democrática del país.
Perspectiva se atiende en mayor medida	No discriminación
Población objetivo prioritaria	Personas indígenas Personas afroamericanas Mujeres
Población objetivo por sexo	Mujeres
Población objetivo por grupo etario	Niñas y niños (3 a 11 años) Adolescentes (12 a 17 años) Personas jóvenes (18 a 29 años) Personas adultas jóvenes (30 a 39 años) Personas adultas (40 a 49 años) Personas adultas plenas (50 a 59 años) Personas adultas mayores (60 y más)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos
Alcance operativo	Individual, comunitario
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Aliados estratégicos
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Comunitario
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Anual

1.2.2.2 Difusión de información a través de radios comunitarias

Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (encuestas, cuestionarios, pruebas estandarizadas, análisis de datos)
Año de operación sugerido	2024, 2025, 2026
Tiempo de ejecución	12 meses

1.2.2.3 Traducción del Protocolo del Instituto Nacional Electoral para la atención a víctimas y la elaboración del análisis de riesgo en los casos de violencia política contra las mujeres en razón de género a diversas lenguas y lectura fácil

Eje estratégico	1. Formación
Línea de acción	1.2 Difusión de campañas informativas y promoción del conocimiento
Actividad	1.2.2 Actividades de difusión para proporcionar información accesible, oportuna y verificable
Objetivo	Traducir a diversas lenguas del Protocolo del INE para la atención a víctimas y la elaboración del análisis de riesgo en los casos de violencia política contra las mujeres en razón de género y su elaboración y diseño en formato de lectura fácil.
Descripción	Esta actividad busca traducir y simplificar el protocolo existente para que sea accesible a una audiencia más amplia, promoviendo así la igualdad de género y la no discriminación
Perspectiva se atiende en mayor medida	No discriminación
Población objetivo prioritaria	Personas indígenas Personas afroamericanas Personas con discapacidad
Población objetivo por sexo	Mujeres
Población objetivo por grupo etario	Adolescentes (12 a 17 años) Personas jóvenes (18 a 29 años) Personas adultas jóvenes (30 a 39 años) Personas adultas (40 a 49 años) Personas adultas plenas (50 a 59 años) Personas adultas mayores (60 y más)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos
Alcance operativo	Comunitario

1.2.2.3 Traducción del Protocolo del Instituto Nacional Electoral para la atención a víctimas y la elaboración del análisis de riesgo en los casos de violencia política contra las mujeres en razón de género a diversas lenguas y lectura fácil

Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Aliados estratégicos
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Comunitario
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Anual
Instrumentos de medición	Evaluaciones generales (evaluaciones de pre y post intervención, evaluaciones de seguimiento, evaluaciones de impacto)
Año de operación sugerido	2024, 2025 y 2026
Tiempo de ejecución	12 meses

1.2.2.4 Feria de la igualdad de género y no discriminación

Eje estratégico	1. Formación
Línea de acción	1.2 Difusión de campañas informativas y promoción del conocimiento
Actividad	1.2.2 Actividades de difusión para proporcionar información accesible, oportuna y verificable
Objetivo	Concientizar, sensibilizar y acercar información a las mujeres y a la ciudadanía en general sobre los derechos políticos y electorales de las mujeres —desde el reconocimiento de su diversidad—, así como sobre la prevención y atención de la VPMRG, con el fin de fortalecer la democracia en México.
Descripción	Compromiso asumido en el Programa Anual de Trabajo (PAT) 2020 – 2021 de la Unidad Técnica de Igualdad de Género y No Discriminación (UTIGyND),
Perspectiva se atiende en mayor medida	Interseccionalidad
Población objetivo prioritaria	<ul style="list-style-type: none"> • Población históricamente vulnerable (mujeres, comunidad LGBTQTIAQ+, juventudes, personas con discapacidad, etc). • Niños, niñas y adolescentes • Personas servidoras públicas

1.2.2.4 Feria de la igualdad de género y no discriminación

	<ul style="list-style-type: none"> Ciudadanía en general
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Niñas y niños (3 a 11 años) Adolescentes (12 a 17 años) Personas jóvenes (18 a 29 años) Personas adultas jóvenes (30 a 39 años) Personas adultas (40 a 49 años) Personas adultas plenas (50 a 59 años) Personas adultas mayores (60 y más)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos
Alcance operativo	Individual
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Aliados estratégicos
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Educativo, comunitario, gubernamental
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Anual
Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (encuestas, cuestionarios, pruebas estandarizadas, análisis de datos)
Año de operación sugerido	2024, 2025 y 2026
Tiempo de ejecución	12 meses

1.2.2.5 Red Ciudadana

Eje estratégico	2. Formación
Línea de acción	1.2 Difusión de campañas informativas y promoción del conocimiento
Actividad	1.2.2 Actividades de difusión para proporcionar información accesible, oportuna y verificable

1.2.2.5 Red Ciudadana

Objetivo	Crear una red de ciudadanas y ciudadanos para difundir las diversas acciones que realiza el INE en favor de la cultura cívica con el fin de contar con aliados para fomentar la confianza en la democracia.
Descripción	Registro de nuevos suscriptores
Perspectiva se atiende en mayor medida	Innovación tecnológica
Población objetivo prioritaria	Ciudadanía en general
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Personas jóvenes (18 a 29 años) Personas adultas jóvenes (30 a 39 años) Personas adultas (40 a 49 años) Personas adultas plenas (50 a 59 años) Personas adultas mayores (60 y más)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos
Alcance operativo	Institucional
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Juntas Locales y Distritales del INE
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Gubernamental
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Mensual
Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (encuestas, cuestionarios, pruebas estandarizadas, análisis de datos)
Año de operación sugerido	2024, 2025, 2026
Tiempo de ejecución	De 3 a 8 meses

1.2.2.6 Ciudadanía Digital

,Eje estratégico	3. Formación
Línea de acción	1.2 Difusión de campañas informativas y promoción del conocimiento
Actividad	1.2.2 Actividades de difusión para proporcionar información accesible, oportuna y verificable
Objetivo	Impulsar iniciativas para combatir la desinformación y la infodemia haciendo uso de las TIC con el propósito de promover la participación ciudadana informada y responsable, así como desalentar los discursos de odio y promover la igualdad y la inclusión.
Descripción	Actualización del Curso Soy Digital desarrollado por Meta a través de la plataforma Blue Print.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Innovación tecnológica
Población objetivo prioritaria	Personas servidoras públicas
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Niñas y niños (3 a 11 años) Adolescentes (12 a 17 años) Personas jóvenes (18 a 29 años) Personas adultas jóvenes (30 a 39 años) Personas adultas (40 a 49 años) Personas adultas plenas (50 a 59 años) Personas adultas mayores (60 y más)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos
Alcance operativo	Institucional
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Juntas Locales y Distritales del INE Aliados estratégicos
Nivel geográfico de implementación	Estatad
Ámbito de implementación	Gubernamental
Tipo de recursos necesarios para la operación	Tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Mensual
Instrumentos de medición	Evaluaciones generales (evaluaciones de pre y post intervención, evaluaciones de seguimiento, evaluaciones de impacto)

1.2.2.6 Ciudadanía Digital

Año de operación sugerido	2024, 2025, 2026
Tiempo de ejecución	De 3 a 8 meses

2.1.1.1. Herramientas cívicas digitales

Eje estratégico	2. Formación
Línea de acción	2.1 Incentivar la participación electoral.
Actividad	2.1.1 Actividades de promoción de la participación ciudadana
Objetivo	Contribuir a la generación de conocimiento entre la ciudadanía sobre el Proceso Electoral Concurrente mediante la difusión de información confiable y precisa para contribuir a apuntalar la confianza en las instituciones electorales, fortalecer la capacidad de discernir y apropiarse de información verdadera y promover la participación informada y activa.
Descripción	Conjunto plataformas digitales y redes sociales a través de los cuales se divulgar información relativa a temas sobre de valores democráticos, derecho y participación electoral.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Innovación tecnológica
Población objetivo prioritaria	Ciudadanía en general
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Niñas y niños (3 a 11 años) Adolescentes (12 a 17 años) Personas jóvenes (18 a 29 años) Personas adultas jóvenes (30 a 39 años) Personas adultas (40 a 49 años) Personas adultas plenas (50 a 59 años) Personas adultas mayores (60 y más)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos político-electorales en la ciudadanía en general
Alcance operativo	Individual
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Juntas Locales y Distritales del INE Organismos Público Locales Aliados estratégicos

2.1.1.1. Herramientas cívicas digitales

Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Educativo, comunitario
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Quincenal (Durante la etapa de implementación del Programa de Promoción de la Participación Ciudadana 2023-2024)
Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (encuestas, cuestionarios, pruebas estandarizadas, análisis de datos)
Año de operación sugerido	2024
Tiempo de ejecución	6 meses

2.1.1.2 Promoción del voto territorial Perifoneo / Lonas /Bardas / Carteles/Volantes/

Eje estratégico	2. Formación
Línea de acción	2.1 Incentivar la participación electoral.
Actividad	2.1.1 Actividades de promoción de la participación ciudadana
Objetivo	Promover el voto durante el proceso electoral concurrente 2023-2024.
Descripción	Concretar alianzas estratégicas que coadyuven en la promoción del voto durante los procesos electorales.
Perspectiva se atiende en mayor medida	No discriminación
Población objetivo prioritaria	Jóvenes
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Personas jóvenes (18 a 29 años)
Resultados esperados	Incentivar la participación

2.1.1.2 Promoción del voto territorial Perifoneo / Lonas /Bardas / Carteles/Volantes/

Alcance operativo	Individual
Área ejecutora	Juntas Locales y Distritales del INE Organismos Público Locales
Nivel geográfico de implementación	Local (un distrito local o federal, ciudad, municipio)
Ámbito de implementación	Educativo, comunitario
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Quincenal (Durante la etapa de implementación del Programa de Promoción de la Participación Ciudadana 2023-2024)
Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (encuestas, cuestionarios, pruebas estandarizadas, análisis de datos)
Año de operación sugerido	2024
Tiempo de ejecución	6 meses

2.1.1.3 APPrende INE

Eje estratégico	2. Formación
Línea de acción	2.1 Incentivar la participación electoral.
Actividad	2.1.1 Actividades de promoción de la participación ciudadana
Objetivo	Contar con una aplicación móvil interactiva que ofrezca recursos educativos sobre temas electorales, a través de una interfaz intuitiva, atractiva y lúdica con contenido multimedia; con el fin de facilitar un aprendizaje dinámico y accesible, que promueva la formación de una ciudadanía informada y consciente, capaz de ejercer un voto reflexivo en el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024.
Descripción	App conformada por una serie de trivias que permiten a la persona usuaria identificar su nivel de conocimientos sobre temas político-electorales, ofrece retroalimentación lo que genera un incremento de conocimientos en esta materia.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Innovación tecnológica

2.1.1.3 APPrende INE

Población objetivo prioritaria	Jóvenes
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Personas jóvenes (18 a 29 años)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos
Alcance operativo	Individual
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Juntas Locales y Distritales del INE Organismos Público Locales Aliados estratégicos
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Educativo, comunitario
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Quincenal (Durante la etapa de implementación del Programa de Promoción de la Participación Ciudadana 2023-2024)
Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (encuestas, cuestionarios, pruebas estandarizadas, análisis de datos)
Año de operación sugerido	2024
Tiempo de ejecución	6 meses

2.1.1.4 Foros informativos sobre el proceso electoral (en espacios educativos)

Eje estratégico	2. Formación
Línea de acción	2.1 Incentivar la participación electoral.
Actividad	2.1.1 Actividades de promoción de la participación ciudadana

2.1.1.4 Foros informativos sobre el proceso electoral (en espacios educativos)

Objetivo	Fortalecer el conocimiento de la población acerca del ejercicio de sus derechos políticos y despertar su interés por participar de manera libre y razonada en el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024 través de la socialización de información electoral básica y sobre la importancia de la participación.
Descripción	Espacios para la difusión de información útil para el ejercicio de un voto libre e informado.
Perspectiva se atiende en mayor medida	No discriminación
Población objetivo prioritaria	Jóvenes
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Personas jóvenes (18 a 29 años)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos
Alcance operativo	Individual
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Juntas Locales y Distritales del INE Organismos Público Locales
Nivel geográfico de implementación	Local (un distrito local o federal, ciudad, municipio) Estatad (toda la entidad federativa) Regional (varios distritos, municipios o entidades) Nacional Internacional
Ámbito de implementación	Educativo
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Quincenal (Durante la etapa de implementación del Programa de Promoción de la Participación Ciudadana 2023-2024)
Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (encuestas, cuestionarios, pruebas estandarizadas, análisis de datos)
Año de operación sugerido	2024
Tiempo de ejecución	6 meses

2.1.1.5 Foros informativos sobre el proceso electoral (en espacios públicos)

Eje estratégico	2. Formación
Línea de acción	2.1 Incentivar la participación electoral.
Actividad	2.1.1 Actividades de promoción de la participación ciudadana
Objetivo	Fortalecer el conocimiento de la población acerca del ejercicio de sus derechos políticos y despertar su interés por participar de manera libre y razonada en el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024 través de la socialización de información electoral básica y sobre la importancia de la participación.
Descripción	Espacios para la difusión de información útil para el ejercicio de un voto libre e informado.
Perspectiva se atiende en mayor medida	No discriminación
Población objetivo prioritaria	Jóvenes
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Personas jóvenes (18 a 29 años)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos
Alcance operativo	Individual
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Juntas Locales y Distritales del INE Aliados estratégicos
Nivel geográfico de implementación	Local (un distrito local o federal, ciudad, municipio) Estatad (toda la entidad federativa)
Ámbito de implementación	Comunitario
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Quincenal (Durante la etapa de implementación del Programa de Promoción de la Participación Ciudadana 2023-2024)
Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (encuestas, cuestionarios, pruebas estandarizadas, análisis de datos)
Año de operación sugerido	2024
Tiempo de ejecución	6 meses

2.1.1.6 Actividades presenciales para motivar la participación en la Jornada Electoral (actividades culturales)

Eje estratégico	2. Formación
Línea de acción	2.1 Incentivar la participación electoral.
Actividad	2.1.1 Actividades de promoción de la participación ciudadana
Objetivo	Acercar información relativa al Proceso Electoral Concurrente a la población de localidades y comunidades a través de actividades dinámicas culturales que detonen tanto el interés como la adquisición de aprendizajes por parte de las y los participantes.
Descripción	Acciones culturales y territoriales que mejor se adapten con las necesidades y particularidades locales para poder lograr el objetivo.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Interseccionalidad
Población objetivo prioritaria	Jóvenes
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Personas jóvenes (18 a 29 años)
Resultados esperados	Incentivar la participación
Alcance operativo	Individual
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Juntas Locales y Distritales del INE Organismos Público Locales Aliados estratégicos
Nivel geográfico de implementación	Estatal (toda la entidad federativa)
Ámbito de implementación	Comunitario
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Quincenal (Durante la etapa de implementación del Programa de Promoción de la Participación Ciudadana 2023-2024)
Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (encuestas, cuestionarios, pruebas estandarizadas, análisis de datos)
Año de operación sugerido	2024
Tiempo de ejecución	6 meses

2.1.1.7 Actividades presenciales para motivar la participación en la Jornada Electoral (actividades deportivas)

Eje estratégico	2. Formación
Línea de acción	2.1 Incentivar la participación electoral.
Actividad	2.1.1 Actividades de promoción de la participación ciudadana
Objetivo	Fortalecer la confianza ciudadana en las instituciones electorales y en el Proceso Electoral Concurrente a través de la difusión de mensajes sobre valores democráticos y promoción de la participación ciudadana en un espacio recreativo y familiar.
Descripción	Encuentros deportivos dirigidos a la población con bajos niveles de participación ciudadana, principalmente las personas jóvenes de 18 a 29 años que radican en zonas urbanas en condiciones de marginación (generalmente conurbadas).
Perspectiva se atiende en mayor medida	Interseccionalidad
Población objetivo prioritaria	Jóvenes
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Personas jóvenes (18 a 29 años)
Resultados esperados	Incentivar la participación
Alcance operativo	Individual
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Juntas Locales y Distritales del INE Organismos Público Locales Aliados estratégicos
Nivel geográfico de implementación	Estatad (toda la entidad federativa)
Ámbito de implementación	Comunitario
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Quincenal (Durante la etapa de implementación del Programa de Promoción de la Participación Ciudadana 2023-2024)
Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (encuestas, cuestionarios, pruebas estandarizadas, análisis de datos)
Año de operación sugerido	2024

2.1.1.7 Actividades presenciales para motivar la participación en la Jornada Electoral (actividades deportivas)

Tiempo de ejecución 6 meses

2.1.2.1 Transparencia sobre las actividades que realiza el Instituto (plataforma conóceles)

Eje estratégico	2. Formación
Línea de acción	2.1 Incentivar la participación electoral.
Actividad	2.1.2 Actividades para el fortalecimiento de la confianza antes, durante y después del proceso electoral
Objetivo	Informar a la ciudadanía sobre lo que realiza el INE, así como dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública .
Descripción	Reporte de las actividades que realiza la DECEyEC a través de los formatos y plataformas con las que cuenta el INE.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Innovación tecnológica
Población objetivo prioritaria	Ciudadanía en general
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Personas jóvenes (18 a 29 años) Personas adultas jóvenes (30 a 39 años) Personas adultas (40 a 49 años) Personas adultas plenas (50 a 59 años) Personas adultas mayores (60 y más)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos
Alcance operativo	Individual
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Comunitario
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos y tecnológicos

2.1.2.1 Transparencia sobre las actividades que realiza el Instituto (plataforma conóceles)

Frecuencia de monitoreo	Trimestral
Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (encuestas, cuestionarios, pruebas estandarizadas, análisis de datos)
Año de operación sugerido	2024, 2025 y 2026
Tiempo de ejecución	12 meses

2.1.2.2 Actividades para el fortalecimiento de la confianza en el proceso

Eje estratégico	2. Formación
Línea de acción	2.1 Incentivar la participación electoral.
Actividad	2.1.2 Actividades para el fortalecimiento de la confianza antes, durante y después del proceso electoral
Objetivo	Motivar una mayor participación y compromiso por parte de la ciudadanía en la implementación de las acciones culturales y territoriales, cada Entidad elegirá las acciones culturales que mejor se adapten con las necesidades y particularidades locales.
Descripción	Actividades culturales, deportivas y/o recreativas que acerquen a las autoridades electorales a la ciudadanía para contribuir a elevar su confianza en éstas.
Perspectiva se atiende en mayor medida	No discriminación
Población objetivo prioritaria	Jóvenes
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Personas jóvenes (18 a 29 años)
Resultados esperados	Incrementar conocimientos
Alcance operativo	Individual
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Juntas Locales y Distritales del INE Organismos Público Locales Aliados estratégicos

2.1.2.2 Actividades para el fortalecimiento de la confianza en el proceso

Nivel geográfico de implementación	Estatal (toda la entidad federativa)
Ámbito de implementación	Comunitario
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Quincenal (Durante la etapa de implementación del Programa de Participación Ciudadana 2023-2024)
Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (encuestas, cuestionarios, pruebas estandarizadas, análisis de datos)
Año de operación sugerido	2024
Tiempo de ejecución	6 meses

2.2.1.1 Elecciones escolares

Eje estratégico	2. Formación
Línea de acción	2.2 Promover la participación no electoral
Actividad	2.2.1 Actividades de acompañamiento que promuevan la participación en entornos escolares y no escolares
Objetivo	Fomentar la participación electoral y no electoral en el ámbito escolar.
Descripción	Organización de elecciones para cargos estudiantiles
Perspectiva se atiende en mayor medida	Interseccionalidad
Población objetivo prioritaria	Niños, niñas y adolescentes Jóvenes
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Niñas y niños (3 a 11 años) Adolescentes (12 a 17 años) Personas jóvenes (18 a 29 años)
Resultados esperados	Incentivar la participación

2.2.1.1 Elecciones escolares

Alcance operativo	Individual
Área ejecutora	Juntas Locales y Distritales del INE Aliados estratégicos
Nivel geográfico de implementación	Local
Ámbito de implementación	Educativo, comunitario
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos
Frecuencia de monitoreo	Anual
Instrumentos de medición	Mixtos (cuantitativos y cualitativos)
Año de operación sugerido	2024,2025 y 2026
Tiempo de ejecución	10 a 12 meses

2.2.1.2 Elecciones no escolares

Eje estratégico	2. Formación
Línea de acción	2.2 Promover la participación no electoral
Actividad	2.2.1 Actividades de acompañamiento que promuevan la participación en entornos escolares y no escolares
Objetivo	Fomentar la participación electoral y no electoral en la comunidad
Descripción	Organización de elecciones para cargos comunitarios.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Interseccionalidad
Población objetivo prioritaria	Ciudadanía en general
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico

2.2.1.2 Elecciones no escolares

Población objetivo por grupo etario	Personas jóvenes (18 a 29 años) Personas adultas jóvenes (30 a 39 años) Personas adultas (40 a 49 años) Personas adultas plenas (50 a 59 años) Personas adultas mayores (60 y más)
Resultados esperados	Incentivar la participación
Alcance operativo	Comunitario
Área ejecutora	Juntas Locales y Distritales del INE Aliados estratégicos
Nivel geográfico de implementación	Municipal
Ámbito de implementación	Comunitario
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos
Frecuencia de monitoreo	Anual
Instrumentos de medición	Mixtos (cuantitativos y cualitativos)
Año de operación sugerido	2024,2025 y 2026
Tiempo de ejecución	10 a 12 meses

2.2.2.1 Preparación de la Consulta Infantil y Juvenil

Eje estratégico	2. Participación
Línea de acción	2.2 Promover la participación no electoral
Actividad	2.2.2 Actividades de la Consulta Infantil y Juvenil
Objetivo	Realizar los trabajos de diseño, preparación y organización de la Consulta Infantil y Juvenil, con el objetivo de maximizar el derecho de participación y expresión de niñas, niños y adolescentes.
Descripción	Definición de criterios básicos; redacción, validación y, en su caso, aprobación por la instancia competente de los documentos rectores y operativos, con un

2.2.2.1 Preparación de la Consulta Infantil y Juvenil

enfoque desde un enfoque no *adultocéntrico*. Establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones, organizaciones y personas expertas en derechos de niñas, niños y adolescentes. Identificación de temáticas de interés del público objetivo para la realización de la Consulta. Elaboración y, en su caso, traducción a lenguas indígenas de los contenidos de las boletas. Preparación y puesta en marcha de la estrategia de difusión. Diseño y desarrollo del sistema informático.

Para los órganos desconcentrados: acciones de organización y preparación tales como difusión, convocatoria a OPL y otros aliados estratégicos, ubicación y gestión de casillas, convocatoria y capacitación a personas voluntarias, detección de necesidades de traducción a lenguas indígenas, entre otras.

Perspectiva se atiende en mayor medida	Derechos de las infancias y las adolescencias
Población objetivo prioritaria	Inclusión y no discriminación
Población objetivo por sexo	Niñas, niños y adolescentes
Población objetivo por grupo etario	Ninguna en específico
Resultados esperados	Niñas y niños (3 a 11 años) Adolescentes (12 a 17 años)
Alcance operativo	Ejercicio de los derechos a la participación y la expresión
Área ejecutora	Institucional
Nivel geográfico de implementación	Oficinas centrales del INE Juntas Locales y Distritales del INE
Ámbito de implementación	Nacional
Tipo de recursos necesarios para la operación	Educativo (escuelas, universidades) Comunitario (asociaciones, grupos locales, grupos deportivos o recreativos)
Frecuencia de monitoreo	Humanos, financieros y tecnológicos
Instrumentos de medición	Semestral
Año de operación sugerido	Instrumentos cuantitativos (reportes de actividades, cuestionarios, análisis de datos)
Tiempo de ejecución	2024 y 2026
	18 meses

2.2.2.2 Implementación de la Consulta Infantil y Juvenil

Eje estratégico	2. Participación
Línea de acción	2.2 Promover la participación no electoral
Actividad	2.2.2. Actividades de la Consulta Infantil y Juvenil
Objetivo	Realizar los trabajos de implementación de la CIJ en los 300 distritos electorales federales.
Descripción	<p>Instalación y operación de los centros de participación infantiles y juveniles programadas, en espacios escolares, públicos, itinerantes y fijos, así como apoyo a las actividades de las personas voluntarias. En su caso, captura en el sistema informático de las boletas de lectura en braille, así como las impresas en lenguas indígenas o en español.</p> <p>Desde oficinas centrales, reforzar la estrategia de difusión del ejercicio.</p>
Perspectiva se atiende en mayor medida	Derechos de las infancias y las adolescencias
Población objetivo prioritaria	Inclusión y no discriminación
Población objetivo por sexo	Niños, niñas y adolescentes
Población objetivo por grupo etario	Ninguna en específico
Resultados esperados	Niñas y niños (3 a 11 años) Adolescentes (12 a 17 años)
Alcance operativo	Ejercicio de los derechos a la participación y la expresión
Área ejecutora	Institucional
Nivel geográfico de implementación	Oficinas Centrales del INE Juntas Locales y Distritales del INE
Ámbito de implementación	Nacional
Tipo de recursos necesarios para la operación	Educativo (escuelas, universidades) Comunitario (asociaciones, grupos locales, grupos deportivos o recreativos)
Frecuencia de monitoreo	Humanos, financieros, materiales y tecnológicos
Instrumentos de medición	Mensual
Año de operación sugerido	Instrumentos cuantitativos (reportes de actividades, análisis de datos)
Tiempo de ejecución	2024
	Un mes

2.2.2.3 Socialización de resultados de la Consulta Infantil y Juvenil

Eje estratégico	2. Participación
Línea de acción	2.2 Promover la participación no electoral
Actividad	2.2.2. Actividades de la Consulta Infantil y Juvenil
Objetivo	Divulgar entre la población infantil y adolescente, públicos interesados en el ejercicio de derechos de las infancias y las adolescencias, así como el público en general, los resultados de la opinión de las y los participantes en la CIJ.
Descripción	Sistematización de los resultados de la CIJ y presentación de los mismos en formatos accesibles para su difusión por diversos medios entre distintos públicos específicos (participantes en la CIJ, niñas, niños y adolescentes en general, instituciones del Estado mexicano, organizaciones de la sociedad civil y población abierta). Acciones de entrega formal de resultados a instituciones del Estado mexicano, partidos políticos y otras organizaciones de la sociedad civil. Acciones informativas de los resultados, diseñadas para público infantil y adolescente, preferentemente de participantes en la Consulta (acciones de devolución). Publicación de los resultados en un formato amigable para todo público en un sitio electrónico de acceso abierto.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Derechos de las infancias y las adolescencias Inclusión y no discriminación Personas servidoras públicas Partidos políticos
Población objetivo prioritaria	Personas periodistas, comunicadoras y defensoras de derechos humanos Niños, niñas y adolescentes Jóvenes Ciudadanía en general
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Niñas y niños (3 a 11 años) Adolescentes (12 a 17 años) Personas jóvenes (18 a 29 años) Personas adultas jóvenes (30 a 39 años) Personas adultas (40 a 49 años) Personas adultas plenas (50 a 59 años) Personas adultas mayores (60 y más)
Resultados esperados	Incentivar la participación de niñas, niños y adolescentes en asuntos públicos
Alcance operativo	Institucional
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Juntas Locales y Distritales del INE
Nivel geográfico de implementación	Nacional

2.2.2.3 Socialización de resultados de la Consulta Infantil y Juvenil

Ámbito de implementación	Educativo (escuelas, universidades) Comunitario (asociaciones, grupos locales, grupos deportivos o recreativos) Ámbito gubernamental (delegaciones, secretarías de Estado, gobiernos municipales)
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Anual
Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (reportes de actividades, análisis de datos)
Año de operación sugerido	2025
Tiempo de ejecución	12 meses

2.2.2.4 Análisis y deliberación de resultados de la Consulta Infantil y Juvenil

Eje estratégico	2. Participación
Línea de acción	2.2 Promover la participación no electoral
Actividad	2.2.2 Actividades de la Consulta Infantil y Juvenil
Objetivo	Analizar y deliberar los resultados de la CIJ, particularmente en mesas organizadas al efecto, convocando a instituciones del Estado mexicano e instancias gubernamentales que atienden población infantil y adolescente, a representantes de la academia, partidos políticos y a organizaciones de la sociedad civil, con el propósito de identificar acciones que tomen en cuenta y respondan a las propuestas y expresiones de niñas, niños y adolescentes en la CIJ, para establecer compromisos institucionales concretos.
Descripción	Las mesas de deliberación se desarrollan en dos momentos: el primero para exponer y deliberar los resultados relevantes de la CIJ, así como para presentar las propuestas de niñas, niños y adolescentes; el segundo momento será para la exposición de los compromisos institucionales, con lo que se articularán las agendas de atención.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Derechos de las infancias y las adolescencias Inclusión y no discriminación
Población objetivo prioritaria	Personas servidoras públicas Partidos políticos

2.2.2.4 Análisis y deliberación de resultados de la Consulta Infantil y Juvenil

	Personas periodistas, comunicadoras y defensoras de derechos humanos
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Ninguna en específico
Resultados esperados	Ejercicio de derechos de niñas, niños y adolescentes
Alcance operativo	Institucional
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Juntas Locales y Distritales del INE
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Educativo (escuelas, universidades) Comunitario (asociaciones, grupos locales, grupos deportivos o recreativos) Ámbito gubernamental (delegaciones, secretarías de Estado, gobiernos municipales)
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos y financieros
Frecuencia de monitoreo	Anual
Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (reportes de actividades, análisis de datos)
Año de operación sugerido	2025
Tiempo de ejecución	4 meses

2.2.2.5 Articulación y seguimiento de las agendas de atención derivadas de la CIJ

Eje estratégico	2. Participación
Línea de acción	2.2 Promover la participación no electoral
Actividad	2.2.2 Actividades de la Consulta Infantil y Juvenil
Objetivo	Validar con las instituciones y organizaciones involucradas, así como formalizar las agendas de atención a niñas, niños y adolescentes, derivadas de las mesas de deliberación de resultados de la CIJ. Dar seguimiento periódico al avance

2.2.2.5 Articulación y seguimiento de las agendas de atención derivadas de la CIJ

en el cumplimiento de los compromisos institucionales establecidos en dichas agendas.

Descripción	<p>A partir de las acciones a las que se comprometieron representantes de instituciones, organizaciones y partidos políticos en las mesas de deliberación de resultados de la CIJ, se articulan las agendas de atención, que deben presentarse para validación y formalización de las instancias involucradas. Posteriormente, se hacen entregas formales de dichas agendas para conocimiento de otras instituciones del Estado mexicano, instancias públicas y organizaciones de la sociedad civil a nivel local y distrital, mediante comunicación escrita, a través de las JLE y JDE. Asimismo, se realizan presentaciones públicas de las agendas, por parte de las JLE, para socializarlas entre la población general, con el apoyo de los medios de comunicación masiva de todo el país.</p> <p>Según el respectivo ámbito de competencia (local o distrital), se da seguimiento periódico al avance en el cumplimiento de las acciones comprometidas en las agendas, mediante comunicación por escrito.</p>
Perspectiva se atiende en mayor medida	Derechos de las infancias y las adolescencias Inclusión y no discriminación
Población objetivo prioritaria	Personas servidoras públicas Partidos políticos Personas periodistas, comunicadoras y defensoras de derechos humanos
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Ninguna en específico
Resultados esperados	Ejercicio de derechos de niñas, niños y adolescentes
Alcance operativo	Institucional
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Juntas Locales y Distritales del INE
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Educativo (escuelas, universidades) Comunitario (asociaciones, grupos locales, grupos deportivos o recreativos) Ámbito gubernamental (delegaciones, secretarías de Estado, gobiernos municipales)
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos
Frecuencia de monitoreo	Semestral

2.2.2.5 Articulación y seguimiento de las agendas de atención derivadas de la CIJ

Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (reportes de actividades, análisis de datos)
Año de operación sugerido	2025 y 2026
Tiempo de ejecución	12 meses

2.2.3.1 Difusión de procesos consultivos locales y federales

Eje estratégico	2. Formación
Línea de acción	2.2 Promover la participación no electoral
Actividad	2.2.3 Actividades de difusión de procesos de participación ciudadana
Objetivo	Fomentar la cultura de democrática y de participación ciudadana a través de acciones que permitan fomentar el diálogo informado y reflexivo para participar en los asuntos políticos de México.
Descripción	Espacios de deliberación entre las juventudes mexicanas en donde puedan expresarse y debatir en torno a temas de importancia para el país.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Innovación tecnológica
Población objetivo prioritaria	Jóvenes
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Personas jóvenes (18 a 29 años)
Resultados esperados	Desarrollar habilidades
Alcance operativo	Comunitario
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Juntas Locales y Distritales del INE Aliados estratégicos
Nivel geográfico de implementación	Local (un distrito local o federal, ciudad, municipio) Estatal (toda la entidad federativa) Nacional
Ámbito de implementación	Educativo, comunitario

2.2.3.1 Difusión de procesos consultivos locales y federales

Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Bimestral
Instrumentos de medición	Instrumentos cuantitativos (encuestas, cuestionarios, pruebas estandarizadas, análisis de datos)
Año de operación sugerido	2025 y 2026
Tiempo de ejecución	5 meses por proceso consultivo

2.2.3.2 Parlamento de las niñas y niños de México

Eje estratégico	2. Formación
Línea de acción	2.2 Promover la participación no electoral
Actividad	2.2.3 Actividades de difusión de procesos de participación ciudadana
Objetivo	Que las niñas y los niños de México ejerzan su derecho a la participación, como dispone la Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes, fortaleciendo la cultura democrática y creando condiciones para incidir en su entorno con sus propuestas y recomendaciones, a través de su participación en un Parlamento infantil
Descripción	A partir de la participación de las niñas y los niños electos como representantes escolares, se generan propuestas para incidir en las acciones de las personas tomadoras de decisiones, promoviendo el cambio en su entorno y mejorando sus condiciones, coadyuvando de esta manera al fortalecimiento de la cultura democrática.
Perspectiva se atiende en mayor medida	No discriminación
Población objetivo prioritaria	Niños, niñas y adolescentes
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Niñas y niños (3 a 11 años)
Resultados esperados	Incentivar la participación

2.2.3.2 Parlamento de las niñas y niños de México

Alcance operativo	Institucional
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Juntas Locales y Distritales del INE Aliados estratégicos
Nivel geográfico de implementación	Local (un distrito local o federal, ciudad, municipio) Estatad (toda la entidad federativa) Nacional
Ámbito de implementación	Educativo, gubernamental
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Semestral
Instrumentos de medición	Mixtos (cuantitativos y cualitativos)
Año de operación sugerido	2025 y 2026
Tiempo de ejecución	10 a 12 meses

2.2.3.3 Programa Nacional de Impulso a la participación política de Mujeres a través de OSC

Eje estratégico	2. Formación
Línea de acción	2.2 Promover la participación no electoral
Actividad	2.2.3 Actividades de difusión de procesos de participación ciudadana
Objetivo	Impulsar la igualdad sustantiva, promover la erradicación de la discriminación y acotar las brechas de género que limitan la participación de las mujeres en el espacio público, a través de proyectos que desarrollen OSC para impulsar la participación política de mujeres.
Descripción	A través de una convocatoria nacional, se invita a OSC para que presenten sus propuestas de proyectos en las diferentes modalidades, con el objeto de financiar su implementación. Se monitorea el avance de las actividades, posteriormente se realiza un evento presencial donde las OSC comparten su experiencia en el programa, los objetivos alcanzados y los retos a los que se

2.2.3.3 Programa Nacional de Impulso a la participación política de Mujeres a través de OSC

	enfrentaron, promoviendo de esta manera la participación de más organizaciones de la sociedad civil.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Igualdad de género
Población objetivo prioritaria	Mujeres
Población objetivo por sexo	Hombres Mujeres No binarios
Población objetivo por grupo etario	Niñas y niños (3 a 11 años) Adolescentes (12 a 17 años) Personas jóvenes (18 a 29 años) Personas adultas jóvenes (30 a 39 años) Personas adultas (40 a 49 años) Personas adultas plenas (50 a 59 años) Personas adultas mayores (60 y más)
Resultados esperados	Desarrollar habilidades
Alcance operativo	Comunitario
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE Juntas Locales y Distritales del INE Aliados estratégicos
Nivel geográfico de implementación	Local (un distrito local o federal, ciudad, municipio) Estatad (toda la entidad federativa) Nacional
Ámbito de implementación	Comunitario
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos, financieros y tecnológicos
Frecuencia de monitoreo	Semestral
Instrumentos de medición	Mixtos (cuantitativos y cualitativos) Evaluaciones generales (evaluaciones de pre y post intervención, evaluaciones de seguimiento, evaluaciones de impacto)
Año de operación sugerido	2024,2025 y 2026
Tiempo de ejecución	12 a 13 meses

2.2.3.4 Acompañamiento para el seguimiento a la aplicación del 3% del financiamiento público ordinario para la capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres

Eje estratégico	2. Formación
Línea de acción	2.2 Promover la participación no electoral
Actividad	2.2.3 Actividades de difusión de procesos de participación ciudadana
Objetivo	Analizar el destino y aplicación de los recursos del 3% del financiamiento público ordinario para la capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres, al que están obligados los partidos políticos destinar para la capacitación, investigación y divulgación, a través de los Programas Anuales de Trabajo (PAT).
Descripción	Análisis del cumplimiento de los partidos políticos nacionales, con acreditación local y registro local, para destinar los recursos del rubro de capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres; así como el resultado de una revisión cualitativa de los PAT 2024.
Perspectiva se atiende en mayor medida	Interseccionalidad
Población objetivo prioritaria	Partidos políticos
Población objetivo por sexo	Ninguna en específico
Población objetivo por grupo etario	Ninguno en específico
Resultados esperados	Incrementar conocimientos
Alcance operativo	Institucional
Área ejecutora	Oficinas Centrales del INE
Nivel geográfico de implementación	Nacional
Ámbito de implementación	Gubernamental
Tipo de recursos necesarios para la operación	Humanos y financieros
Frecuencia de monitoreo	Anual
Instrumentos de medición	Mixtos (cuantitativos y cualitativos) Evaluaciones generales (evaluaciones de pre y post intervención, evaluaciones de seguimiento, evaluaciones de impacto)
Año de operación sugerido	2024

2.2.3.4 Acompañamiento para el seguimiento a la aplicación del 3% del financiamiento público ordinario para la capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres

Tiempo de ejecución 12 meses

BORRADOR