

De conformidad con los artículos 163 numeral 1, 170 numeral 1 y 3, 175 numeral 1 inciso g) y 176 del Reglamento de Fiscalización, me permito dar cumplimiento a lo establecido en la normatividad señalada.  
Por lo que el Partido Vida NI - Nuevo Leon, presenta el Programa Anual de Trabajo de Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres del Ejercicio 2024.

El programa de gasto, incluye actas constitutivas con base en la siguiente cartera

**B) Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres**

**B4. Capacitación y Formación Para El Liderazgo Político De La Mujer**

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Folio
2024-1/PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LA MUJER	18/07/2024	18/07/2024	\$11,100.00	PAT2024/VIDA DEMOCRÁTICA ACTIVA EN NUEVO LEÓN VIDA NL/NL/LPM/CFLPM/1
2024-2/LIDERAZGO POLITICO DE LA MUJER	17/10/2024	17/10/2024	\$11,100.00	PAT2024/VIDA DEMOCRÁTICA ACTIVA EN NUEVO LEÓN VIDA NL/NL/LPM/CFLPM/2
2024-3/COMUNICACION POLITICA	17/12/2024	17/12/2024	\$11,000.50	PAT2024/VIDA DEMOCRÁTICA ACTIVA EN NUEVO LEÓN VIDA NL/NL/LPM/CFLPM/3

**B6. Divulgación y Difusión**

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Folio
2024-4/ EL EXITO DE LA MUJER SUFRAGISTA EN MEXICO Y EN EL MUNDO	01/03/2024	31/03/2024	\$25,700.00	PAT2024/VIDA DEMOCRÁTICA ACTIVA EN NUEVO LEÓN VIDA NL/NL/LPM/DD/1
2024-5/IMPORTANCIA DEL VOTO EN EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLITICO DE LAS MUJERES	01/04/2024	28/06/2024	\$22,800.00	PAT2024/VIDA DEMOCRÁTICA ACTIVA EN NUEVO LEÓN VIDA NL/NL/LPM/DD/2
2024-6/REVISTAS TRIMESTRAL Y SEMESTRAL DE "VIDA MUJER"	01/07/2024	16/12/2024	\$46,760.00	PAT2024/VIDA DEMOCRÁTICA ACTIVA EN NUEVO LEÓN VIDA NL/NL/LPM/DD/3

**Total** \$128,460.50

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Vida NI

**1. Partido**

Vida NI

**2. Nombre del PAT**

B) Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres (B4)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2024/VIDA DEMOCRÁTICA ACTIVA EN NUEVO LEÓN VIDA NL/NL/LPM/CFLPM/1 - 2024-1/PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LA MUJER

**Subrubro:** B4. Capacitación y Formación Para El Liderazgo Político De La Mujer

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Brindar información y capacitación relacionada con temas políticos y electorales, centrándose en la prevención de la violencia política contra ellas,. Nuestro alcance considera a 70 mujeres mayores de 18 años en N.L., a través de un taller para el fortalecimiento del conocimiento sobre derechos políticos y jurídicos.

**Metas:** Brindar conocimiento de los procedimientos e instancias en la que la mujer puede recibir apoyo. Dirigida por expertas en beneficio de 70 mujeres mayores de 18 años, a través del Taller, material didáctico, directorio de apoyo y diversas dinámicas grupales, para conocer su potencial y su derecho político a la participación pública y su autonomía. iniciando el proyecto a partir del día del Taller, dando seguimiento por un periodo de 4 meses.

**Indicadores:**

**Nombr** OTRO ((PORCENTAJE EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META))

**Fórmul**  $PMCP = TMMP/TMAP(100)$   $ICMC = (REF-RED)TRE*100$

**Frecuenci** Por evento **Ud.** Porcentaje **Tipo** Por Estratégico **Dimensió** Eficacia

Donde:	Variabl	Descripción
	TMMP	Total de Mujeres Meta en el Programa
	TMAP	Total de Mujeres Asistentes al Programa
	ICMC	Incremento de Conocimiento en Mujeres
	RED	Resultado de Evaluación Diagnostica
	REF	Resultado de Evaluación Final
	PMCP	Porcentaje de mujeres comprometidas con el proyecto

**5. Periodo de realización del Proyecto**

**Inicio** 18/07/2024

**Fin:** 18/07/2024

**6. Alcance y Beneficios del Proyecto**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Vida NI

**Cobertura** NUEVO LEON

Cobertura del ámbito nacional o NUEVO LEON

**Beneficios y/o población** 70 mujeres mayores de 18 años representativas de sus comunidades

**Total de** 70

Estimado de asistentes (Hombres): 0. Rango de Edad: 0.

Estimado de asistentes (Mujeres): 70. Rango de Edad: 18-65.

**7. Presupuesto Programado**

**Capítulo B) Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres (B4)**

**Concepto B4. Capacitación y Formación Para El Liderazgo Político De La Mujer**

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Talleres	Coffe break	1	\$4,000.50	\$4,000.50
Talleres	Material didáctico	70	\$72.85	\$5,099.50
Talleres	Contratación de sonido	1	\$2,000.00	\$2,000.00
<b>Subtotal:</b>				<b>\$11,100.00</b>
<b>Total:</b>				<b>\$11,100.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Talleres	18/07/2024	18/07/2024

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
REBECA JOY MARTINEZ OST	TITULAR MOVIMIENTO DE MUJERES	[REDACTED]
EDUARDO ZAMARRIPA CORTES	SECRETARIO EJECUTIVO DE FINANZAS	[REDACTED]

**10. Justificación**

**Descripción** Se detectó que de 51 municipios en el estado sólo 10 son Presidentas Municipales, prevaleciendo la discriminación de las mujeres en el ejercicio democrático como gobernantes de elección popular. Para impulsar los derechos de la mujer en la política abriendo espacios para una mayor participación. Se proporcionará información por medio de materiales didácticos y ejercicios de participación grupal, impulsar la equidad de género para el reconocimiento y promoción de espacios de diálogo libres de discriminación para la construcción de acuerdos, donde el disenso y paridad de género se ejerzan sin violencia política contra las mujeres.

**11. El resultado se relaciona con otros proyectos**

**Descripción**



**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Vida NI

**1. Partido**

Vida NI

**2. Nombre del PAT**

B) Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres (B4)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2024/VIDA DEMOCRÁTICA ACTIVA EN NUEVO LEÓN VIDA NL/NL/LPM/CFLPM/2 - 2024-2/LIDERAZGO POLITICO DE LA MUJER

**Subrubro:** B4. Capacitación y Formación Para El Liderazgo Político De La Mujer

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Brindar a las mujeres la información y herramientas suficientes para su gestión pública. Capacitar a mujeres ciudadanas en sus derechos de participación en cargos de elección popular. Nuestro alcance considera a 70 mujeres mayores de 18 años en N.L. a través del Taller, material didáctico, cómo hablar en público y diversas dinámicas grupales para que las participantes adquieran las habilidades precisas para la toma efectiva de decisiones.

**Metas:** Brindar la información de formación y desarrollo de competencias personales y formativas, en beneficio de 70 mujeres mayores de 18 años, a través de una plática-taller grupal interactiva con manuales informativos y recursos visuales, para fomentar la interacción y red de apoyo grupal para la gestión e impulso al desarrollo de ellas comenzando el mismo día de la plática-taller y con seguimiento durante un periodo de 4 meses.

**Indicadores:**

**Nombr** OTRO ((PORCENTAJE EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META))

**Fórmul**  $PMCP = TMMP/TMAP(100)$   $ICMC = (REF-RED)TRE*100$

**Frecuenci** Por evento **Ud.** Porcentaje **Tipo** Por Estratégico **Dimensió** Eficacia

Donde:	Variabl	Descripción
	TMMP	Total de Mujeres Meta en el Programa
	TMAP	Total de Mujeres Asistentes al Programa
	ICMC	Incremento de Conocimiento en Mujeres
	RED	Resultado de Evaluación Diagnostica
	REF	Resultado de Evaluación Final
	PMCP	Porcentaje de mujeres comprometidas con el proyecto

**5. Periodo de realización del Proyecto**

**Inicio** 17/10/2024

**Fin:** 17/10/2024

**6. Alcance y Beneficios del Proyecto**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Vida NI

**Cobertura** NUEVO LEON

Cobertura del ámbito nacional o NUEVO LEON

**Beneficios y/o población** 70 mujeres mayores de 18 años representativas de sus comunidades

**Total de** 70

Estimado de asistentes (Hombres): 0. Rango de Edad: 0.

Estimado de asistentes (Mujeres): 70. Rango de Edad: 18-65.

**7. Presupuesto Programado**

**Capítulo B) Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres (B4)**

**Concepto B4. Capacitación y Formación Para El Liderazgo Político De La Mujer**

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Talleres	Coffe break	1	\$4,000.50	\$4,000.50
Talleres	Material didáctico	70	\$72.85	\$5,099.50
Talleres	Contratación de sonido	1	\$2,000.00	\$2,000.00
<b>Subtotal:</b>				<b>\$11,100.00</b>
<b>Total:</b>				<b>\$11,100.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Talleres	17/10/2024	17/10/2024

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
REBECA JOY MARTINEZ OST	TITULAR MOVIMIENTO DE MUJERES	[REDACTED]
EDUARDO ZAMARRIPA CORTES	SECRETARIO EJECUTIVO DE FINANZAS	[REDACTED]

**10. Justificación**

**Descripción** Según información del Gobierno del Estado a noviembre del año 2023, hay 51 municipios con sus respectivos presidentes municipales, de los cuales solo 10 mujeres ostentan ese cargo político de presidentas municipales. Es necesario impulsar la equidad de género en todos los ámbitos sociales, económicos y políticos. Por medio de una plática-taller grupal interactiva con manuales informativos y recursos visuales, con seguimiento por 4 meses donde las participantes asimilarán los conocimientos y habilidades para una efectiva toma de decisiones en política porque es necesario impulsar el desarrollo del liderazgo político para una mayor participación de las mujeres, a fin de coadyuvar a la disminución de la brecha de equidad de género en posiciones de poder.

**11. El resultado se relaciona con otros proyectos**

**Descripción**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Vida NI

**12. Observaciones**

**Descripción** Plática-Taller para impulsar el desarrollo del Liderazgo político de las mujeres, y de esta manera coadyuvar a la disminución de la brecha de paridad de género.

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento**

**Nombre:** EDUARDO ZAMARRIPA CORTES

**Cargo:** SECRETARIO EJECUTIVO DE FINANZAS

**Cadena original:** [REDACTED]

**Nombre:** REBECA JOY MARTINEZ OST

**Cargo:** TITULAR MOVIMIENTO DE MUJERES

**Cadena original:** [REDACTED]

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Vida NI

**1. Partido**

Vida NI

**2. Nombre del PAT**

B) Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres (B4)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2024/VIDA DEMOCRÁTICA ACTIVA EN NUEVO LEÓN VIDA NL/NL/LPM/CFLPM/3 - 2024-3/COMUNICACION POLITICA

**Subrubro:** B4. Capacitación y Formación Para El Liderazgo Político De La Mujer

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Potenciar la comprensión y mejorar la comunicación corporal y vocal, así como el formato argumental 70 mujeres desde 18 años de edad, de Monterrey y su área metropolitana. En este Taller aprenderán a crear argumentos sólidos, detectar falacias y ofrecer contraargumentos, y obtendrán mayores oportunidades en el ámbito social y político con un especialista en la materia. Dotará a las mujeres neoleonesas de la información y habilidades necesarias para expresarse mejor.

**Metas:** Provenientes de Monterrey y su área metropolitana recibirán capacitación a través de un taller, 70 mujeres mayores de 18 años provenientes de Monterrey y su área metropolitana. a través del Taller, material didáctico, lecturas recomendadas y diversas dinámicas grupales, Se brindarán los conocimientos necesarios para desarrollar habilidades sobre la expresión oral, corporal y la argumentación en un debate y en el discurso político, exponiendo el 17 de octubre.

**Indicadores:**

**Nombr** OTRO ((PORCENTAJE EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META))

**Fórmul**  $PMCP = \frac{TMMP}{TMAP} (100)$   $ICMC = \frac{(REF - RED)}{TRE} * 100$

**Frecuenci** Por evento **Ud.** Porcentaje **Tipo** Por Estratégico **Dimensió** Eficacia

Donde:	Variabl	Descripción
	TMMP	Total de Mujeres Meta en el Programa
	TMAP	Total de Mujeres Asistentes al Programa
	TMAP	Total de Mujeres Asistentes al Programa
	ICMC	Incremento de Conocimiento en Mujeres
	RED	Resultado de Evaluación Diagnostica
	REF	Resultado de Evaluación Final

**5. Periodo de realización del Proyecto**

**Inicio** 17/12/2024

**Fin:** 17/12/2024

**6. Alcance y Beneficios del Proyecto**



**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Vida NI

**Cobertura** NUEVO LEON

Cobertura del ámbito nacional o NUEVO LEON

**Beneficios y/o población** 70 mujeres mayores de 18 años de Monterrey y su área metropolitana

**Total de** 70

Estimado de asistentes (Hombres): 0. Rango de Edad: 0.

Estimado de asistentes (Mujeres): 70. Rango de Edad: 18-65.

**7. Presupuesto Programado**

**Capítulo B) Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres (B4)**

**Concepto B4. Capacitación y Formación Para El Liderazgo Político De La Mujer**

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Talleres	Contratación de ponentes	1	\$2,500.00	\$2,500.00
Talleres	Coffe break	1	\$2,000.00	\$2,000.00
Talleres	Material didáctico	70	\$67.15	\$4,700.50
Talleres	Contratación de sonido	1	\$1,800.00	\$1,800.00
<b>Subtotal:</b>				<b>\$11,000.50</b>
<b>Total:</b>				<b>\$11,000.50</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Talleres	17/12/2024	17/12/2024

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
REBECA JOY MARTINEZ OST	TITULAR MOVIMIENTO DE MUJERES	[REDACTED]
EDUARDO ZAMARRIPA OST	SECRETARIO EJECUTIVO DE FINANZAS	[REDACTED]

**10. Justificación**

**Descripción** A pesar de que ya hay muchas damas preparadas, se ha observado que cuando hablan en público muchas veces evitan ser directas y no siempre conectan con el público como se esperaba. Esto resalta la importancia de dominar los fundamentos del uso de fuentes de información, comprender y expresar eficazmente los propios puntos de vista y pensamientos, y crear argumentos y contraargumentos sólidos en un debate. Aprenderán a afinar su lenguaje corporal, habla y estructura argumental. Porque mejorar la comprensión de las mujeres sobre la expresión vocal y física aumentará sus oportunidades en las esferas política y social. porque preparar a las mujeres en la comunicación política tiene la posibilidad de incrementar su participación en debates o disertaciones.

**11. El resultado se relaciona con otros proyectos**



**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Vida NI

**1. Partido**

Vida NI

**2. Nombre del PAT**

B) Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres (B6)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2024/VIDA DEMOCRÁTICA ACTIVA EN NUEVO LEÓN VIDA NL/NL/LPM/DD/1 - 2024-4/ EL EXITO DE LA MUJER SUFRAGISTA EN MEXICO Y EN EL MUNDO

**Subrubro:** B6. Divulgación y Difusión

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** El objetivo de este proyecto es publicar un artículo de cómo las mujeres mexicanas y extranjeras conquistaron el derecho para poder votar y ser votadas en elecciones desde las 1eras sufragistas, en beneficio de 70 mujeres mayores de 18 años en edad para votar, por medio de la publicación de 4000 revistas para el 1er trimestre para entregarlas al 31-03-2024. para crear conciencia en las mujeres que las impulse en su participación política y electoral.

**Metas:** Sensibilizar a las lectoras, concientizando y sensibilizándolas en los logros adquiridos por ellas, 4000 personas podrán leer las copias que recibirán y conocer de primera mano cómo nuestras mujeres han ascendido a su posición actual, permitiéndoles emular o intentar seguir conquistando escaños, porque es fundamental conocer las rutas que debemos tomar para ocupar cargos electos con paridad. En 2024 durante el mes de marzo, se producirán y repartirán cuatro mil revistas informativas.

**Indicadores:**

**Nombr** OTRO ((PORCENTAJE EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META))

**Fórmul**  $PE=TEI/TEE(100)$   $PECI=TECI/TECP(100)$

**Frecuenci** Por evento **Ud.** Porcentaje **Tipo** Por Estratégico **Dimensió** Eficacia

<b>Donde:</b>	<b>Variabl</b>	<b>Descripción</b>
	TEE	Total de Ejemplares Entregados
	TEI	Total de Ejemplares Impresos
	PE	Porcentaje Entregado
	PECI	Porcentaje de Estrategias de Comunicación Implementadas
	TECP	Total de ejemplares entregados de Comunicación Presupuestado

**5. Periodo de realización del Proyecto**

**Inicio** 01/03/2024

**Fin:** 31/03/2024

**6. Alcance y Beneficios del Proyecto**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Vida NI

**Cobertura** NUEVO LEON

Cobertura del ámbito nacional o NUEVO LEON

**Beneficios y/o población** 4000 personas podrán leer la copia que recibirán.

**Total de** 4000

Estimado de asistentes (Hombres): 0. Rango de Edad: 0.

Estimado de asistentes (Mujeres): 4000. Rango de Edad: 18-65.

**7. Presupuesto Programado**

**Capítulo B) Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres (B6)**

**Concepto B6. Divulgación y Difusión**

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Análisis	Diseño de la investigación	1	\$1,250.00	\$1,250.00
Análisis	Investigación de campo	0	\$0.00	\$0.00
Análisis	Vaciado de la información	1	\$1,250.00	\$1,250.00
Análisis	Revisión y aprobación de avances	0	\$0.00	\$0.00
Análisis	Presentación de investigación final	4000	\$5.80	\$23,200.00
			<b>Subtotal:</b>	<b>\$25,700.00</b>
			<b>Total:</b>	<b>\$25,700.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Análisis	01/03/2024	31/03/2024

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
REBECA JOY MARTINEZ OST	TITULAR MOVIMIENTO DE MUJERES	[REDACTED]
EDUARDO ZAMARRIPA CORTES	SECRETARIO EJECUTIVO DE FINANZAS	[REDACTED]

**10. Justificación**

**Descripción** Es imperativo que informemos sobre el trabajo realizado por cada mujer que ha luchado por su derecho a votar y ser votada, para superar las barreras de género, prepararse y llegar a su puesto actual para duplicar patrones e inspirar el liderazgo y la perseverancia de la mujer neoleonesa, con la publicación de 4000 revistas trimestrales que detallan a detalle su carrera política y su activismo sufragista. Se necesita difundir la importancia de tomar conciencia del sacrificio que ha costado a las mujeres y analizar los errores de los políticos del pasado para evitar cometer los mismos muchas veces en la los tiempos actuales.



**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Vida NI

**1. Partido**

Vida NI

**2. Nombre del PAT**

B) Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres (B6)

**3. Nombre del Proyecto****Folio: PAT2024/VIDA DEMOCRÁTICA ACTIVA EN NUEVO LEÓN VIDA NL/NL/LPM/DD/2 - 2024-5/IMPORTANCIA DEL VOTO EN EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLITICO DE LAS MUJERES****Subrubro: B6. Divulgación y Difusión****4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Publicar en una revista semestral las opiniones e investigaciones sobre la importancia del voto Informar de los proyectos, esfuerzos y mejores prácticas que el INE, el IEEPCNL y VIDA NL impulsan. Al 30 de junio 3500 lectoras conocerán los últimos avances y las mejores prácticas para apoyarlas. 3500 mujeres recibirán una revista semestral con información sobre los avances en paridad de género y se alentarán a las mujeres a asumir roles de liderazgo y perseverar en su participación política.

**Metas:** Ciudadanas recibirán una copia impresa con la información sobre los avances y capacitaciones, 3500 mujeres neoleonesas mayores de 18 años de la mayoría de los municipios a través de la lectura de una revista semestral bien diseñada y a todo color, se informarán de los programas de capacitación promoviendo en ellas su liderazgo y empoderamiento, y durante el mes de junio de 2024 se producirán y repartirán 3500 revistas en los 51 municipios.

**Indicadores:****Nombr OTRO ((PORCENTAJE EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META))****Fórmul  $PE=TEI/TEE(100)$   $PECI=TECI/TECP(100)$** **Frecuenci Por evento Ud. Porcentaje Tipo Por Estratégico Dimensió Eficacia****Donde: Variabl Descripción**

TEE	Total de Ejemplares Entregados
TEI	Total de Ejemplares Impresos
PE	Porcentaje Entregado
PECI	Porcentaje de Estrategias de Comunicación Implementadas
TECP	Total de ejemplares entregados de Comunicación Presupuestado

**5. Periodo de realización del Proyecto****Inicio 01/04/2024****Fin: 28/06/2024****6. Alcance y Beneficios del Proyecto**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Vida NI

**Cobertura** NUEVO LEON

Cobertura del ámbito nacional o NUEVO LEON

**Beneficios y/o población** 3000 mujeres podrán leer la revista que recibirán.

**Total de** 3000

Estimado de asistentes (Hombres): 600. Rango de Edad: 18-65.

Estimado de asistentes (Mujeres): 2400. Rango de Edad: 18-65.

**7. Presupuesto Programado**

**Capítulo B) Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres (B6)**

**Concepto B6. Divulgación y Difusión**

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Difusión de la importancia del voto por parte de las mujeres y su participación en política.	Diseño de la investigación	1	\$1,250.00	\$1,250.00
Difusión de la importancia del voto por parte de las mujeres y su participación en política.	Investigación de campo	0	\$0.00	\$0.00
Difusión de la importancia del voto por parte de las mujeres y su participación en política.	Vaciado de la información	1	\$1,250.00	\$1,250.00
Difusión de la importancia del voto por parte de las mujeres y su participación en política.	Revisión y aprobación de avances	0	\$0.00	\$0.00
Difusión de la importancia del voto por parte de las mujeres y su participación en política.	Presentación de investigación final	3500	\$5.80	\$20,300.00
<b>Subtotal:</b>				<b>\$22,800.00</b>
<b>Total:</b>				<b>\$22,800.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Vida NI

Actividad	Inicio	Fin
Difusión de la importancia del voto por parte de las mujeres y su participación en política.	01/04/2024	28/06/2024

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
REBECA JOY MARTINEZ OST	TITULAR MOVIMIENTO DE MUJERES	[REDACTED]
EDUARDO ZAMARRIPA CORTES	SECRETARIO EJECUTIVO DE FINANZAS	[REDACTED]

**10. Justificación**

**Descripción** Es imperativo informar a todos los miembros del partido y a las mujeres neoleonesas sobre los avances y programas de capacitación que se están implementando para fomentar el crecimiento, el empoderamiento y el avance del liderazgo político de ellas, para educar a las personas sobre eventos, iniciativas y mejores prácticas en un esfuerzo por apoyar el avance de las mujeres como ciudadanas y líderes tanto en la política como en la esfera privada. Se editará una revista semestral con información sobre eventos, trabajos y mejores prácticas en 3500 ejemplares con el objetivo de incentivar a las mujeres en su avance como profesionales y como líderes en el ámbito político y en el personal, porque educar a las personas sobre los programas de capacitación que ofrecemos para mujeres promueve su liderazgo y sentido de empoderamiento y participación proactiva en sus espacios de influencia y en sus comunidades..

**11. El resultado se relaciona con otros proyectos**

**Descripción**

**12. Observaciones**

**Descripción** Se publicarán 3500 revistas semestrales a todo color que detallarán las experiencias de las mujeres que han hecho historia en Nuevo León en su experiencia como líderes sociales y políticas. Estas revistas alentarán a las mujeres a asumir roles de liderazgo y perseverar en el logro de sus objetivos dentro de la sociedad donde viven y se desarrollan. La impresión de esta revista está prevista para su diseño, impresión y distribución del 1 de abril al 31 de julio de 2024..

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento**

**Nombre:** EDUARDO ZAMARRIPA CORTES  
**Cargo:** SECRETARIO EJECUTIVO DE FINANZAS  
**Cadena original:** [REDACTED]

**Nombre:** REBECA JOY MARTINEZ OST  
**Cargo:** TITULAR MOVIMIENTO DE MUJERES  
**Cadena original:** [REDACTED]



**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Vida NI

**1. Partido**

Vida NI

**2. Nombre del PAT**

B) Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres (B6)

**3. Nombre del Proyecto**

**Folio:** PAT2024/VIDA DEMOCRÁTICA ACTIVA EN NUEVO LEÓN VIDA NL/NL/LPM/DD/3 - 2024-6/REVISTAS TRIMESTRAL Y SEMESTRAL DE "VIDA MUJER"

**Subrubro:** B6. Divulgación y Difusión

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Se dará seguimiento a la revista VIDA MUJER, imprimiendo copias de 2 revistas a todo color, con temas relacionados con civismo, trabajo, familia y la no violencia política contra las mujeres. A 7200 mujeres se les dará 1 revista trimestral y 1 semestral para entregarlas en ago y dic/2024, y se publicarán en papel y digitalmente 3600 revistas trimestrales y 3600 revistas semestrales, para compartir ideas, conocimientos y experiencias, y servirá para estar en comunicación con ellas.

**Metas:** Motivar a la mujer a realizar un cambio político y social donde haya paridad y más consciencia, para aproximadamente 7200 mujeres entre 18 y 65 años de edad, a través de la edición, impresión y repartición de 1 revista trimestral y 1 semestral a todo color, para ayudarlas a vencer los obstáculos y motivándolas a involucrarse más en cuestiones políticas, al terminar entrega: 1 copia física y digital trimestral al 30-09-2024 y semestral al 31-12-2024.

**Indicadores:**

**Nombr** OTRO (PORCENTAJE EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META)

**Fórmul**  $PE=TEI/TEE(100)$   $PECI=TECI/TECP(100)$

**Frecuenci** Por evento **Ud.** Porcentaje **Tipo** Por Estratégico **Dimensió** Eficacia

<b>Donde:</b>	<b>Variabl</b>	<b>Descripción</b>
	TEE	Total de Ejemplares Entregados
	TEI	Total de Ejemplares Impresos
	PE	Porcentaje Entregado
	PECI	Porcentaje de Estrategias de Comunicación Implementadas
	TECI	Total de Estrategias de Comunicación Implementadas
	TECP	Total de Estrategias de Comunicación Planeadas

**5. Periodo de realización del Proyecto**

**Inicio** 01/07/2024

**Fin:** 16/12/2024

**6. Alcance y Beneficios del Proyecto**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Vida NI

**Cobertura** NUEVO LEON

Cobertura del ámbito nacional o NUEVO LEON

**Beneficios y/o población** Mujeres entre 18 y 65 años de edad de los municipios más representativos del estado de Nuevo León.

**Total de** 7200

Estimado de asistentes (Hombres): 0. Rango de Edad: 0.

Estimado de asistentes (Mujeres): 7200. Rango de Edad: 18-65.

**7. Presupuesto Programado**

**Capítulo B) Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres (B6)**

**Concepto B6. Divulgación y Difusión**

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Análisis	Diseño de la investigación	2	\$1,250.00	\$2,500.00
Análisis	Investigación de campo	0	\$0.00	\$0.00
Análisis	Vaciado de la información	2	\$1,250.00	\$2,500.00
Análisis	Revisión y aprobación de avances	0	\$0.00	\$0.00
Análisis	Presentación de investigación final	7200	\$5.80	\$41,760.00
<b>Subtotal:</b>				<b>\$46,760.00</b>
<b>Total:</b>				<b>\$46,760.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Análisis	01/07/2024	16/12/2024

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
REBECA JOY MARTINEZ OST	TITULAR MOVIMIENTO DE MUJERES	[REDACTED]
EDUARDO ZAMARRIPA CORTES	SECRETARIO EJECUTIVO DE FINANZAS	[REDACTED]

**10. Justificación**

**Descripción** En nuestras visitas a los 51 municipios se detectó de primera mano que las mujeres por lo general tienen desinterés, desconocimiento y temor como para poder participar en algún asunto o cargo político, y para motivar a esas mujeres con vocación y perfil de liderazgo se les informará acerca de oportunidades de participación sustantiva de mujeres y hombres, democracia paritaria con equidad de género, sin discriminación ni violencia en su contra. Se llevarán las revistas proporcionalmente a los 51 municipios del estado para que la mujer se interese en las temáticas de igualdad de género y participación en la política con argumentos y evidencias para generar conciencia en ellas de que sus comunidades y toda la sociedad se beneficiará con más mujeres que participan y aportan ideas y

## ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO

Vida NI

soluciones en el ámbito social y político.

### 11. El resultado se relaciona con otros proyectos

**Descripción**

### 12. Observaciones

**Descripción** Llegar a informar a la parte más representativa de los 51 municipios de Nuevo León, para motivar a la mayoría de las mujeres mayores de 18 años a convertirse en una parte activa y crucial en la transformación de sus comunidades, fijando objetivos y una meta real que detone el cambio social y político de sus localidades, colonias y municipios, incentivando con información veraz, práctica y fácil para entender e implementar, despertando la conciencia de la importancia actual en cuanto a su mayor y más inclusiva participación ciudadana, como mujeres proactivas en el desarrollo de la vida democrática y de participación ciudadana de hombres y mujeres con igualdad de derechos y obligaciones, aportando sus ideas y esfuerzos en las ciudades y también en las zonas rurales donde viven, se desarrollan y donde necesitan ayudar a su núcleo familiar a proveer y satisfacer sus necesidades básicas, procurando con un mejor conocimiento de causa el mayor bienestar propio y, por ende, el de sus familias.

### 13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento

**Nombre:** REBECA JOY MARTINEZ OST

**Cargo:** TITULAR MOVIMIENTO DE MUJERES

**Cadena original:** [REDACTED]

**Nombre:** EDUARDO ZAMARRIPA CORTES

**Cargo:** SECRETARIO EJECUTIVO DE FINANZAS

**Cadena original:** [REDACTED]

Cadena

Sello

## Acuse de recepción del Programa Anual de Trabajo

**Rubro:** Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres

**Ejercicio:** 2024

**Número de folio del** PAT2024/VIDA DEMOCRÁTICA ACTIVA EN NUEVO LEÓN VIDA NL/NL/LPM

**Nombre del Partido** Vida NI

**Fecha y hora de** 25/02/2024 01:17:20

Acuse de recepción de conformidad con lo dispuesto en el artículo 9, numeral 1, inciso f), fracción II del Reglamento de Fiscalización, así como el 26 de los Lineamientos para la operación y funcionalidad del

Programa Anual de Trabajo presentado a la Unidad Técnica de Fiscalización en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 170, numeral 1 del Reglamento de Fiscalización, en relación con el artículo 51, numeral 1, inciso a) fracciones IV y V, inciso c) de la Ley General de Partidos Políticos.

Este acuse de recibo será válido solo si contiene el sello digital, generado automáticamente por el sistema y resguardado en las bases de datos del instituto, para su autenticación.