

De conformidad con los artículos 163 numeral 1, 170 numeral 1 y 3, 175 numeral 1 inciso g) y 176 del Reglamento de Fiscalización, me permito dar cumplimiento a lo establecido en la normatividad señalada.
Por lo que el Partido Vida NI - Nuevo Leon, presenta el Programa Anual de Trabajo de Actividades Específicas del Ejercicio 2024.

El programa de gasto, incluye actas constitutivas con base en la siguiente cartera

A) Actividades Específicas

A1. Educación y Capacitación Política

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Folio
2024-1/CURSO DE LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN POLÍTICA	15/08/2024	15/10/2024	\$16,000.00	PAT2024/VIDA DEMOCRATICA ACTIVA EN NUEVO LEÓN VIDA NL/NL/AE/ECP/1

A3. Tareas Editoriales

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Folio
2024-2/TAREAS EDITORIALES 1ER SEMESTRE "ACTIVIDADES ESPECIFICAS"	04/03/2024	26/06/2024	\$36,900.00	PAT2024/VIDA DEMOCRATICA ACTIVA EN NUEVO LEÓN VIDA NL/NL/AE/TE/1
2024-3/TAREAS EDITORIALES 2DO. SEMESTRE "ACTIVIDADES ESPECIFICAS"	05/07/2024	20/12/2024	\$36,900.00	PAT2024/VIDA DEMOCRATICA ACTIVA EN NUEVO LEÓN VIDA NL/NL/AE/TE/2
Total			\$89,800.00	

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO

Vida NI

1. Partido

Vida NI

2. Nombre del PAT

A) Actividades Específicas (A1)

3. Nombre del Proyecto

Folio: PAT2024/VIDA DEMOCRÁTICA ACTIVA EN NUEVO LEÓN VIDA NL/NL/AE/ECP/1 - 2024-1/CURSO DE LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

Subrubro: A1. Educación y Capacitación Política

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: Adquirir experiencia en resolución de disputas y negociación política para alcanzar acuerdos utilizando el marketing digital para promover la equidad de género y la inclusión de los jóvenes. A personas que van a ocupar cargos públicos, militantes, líderes sociales y activistas políticos. A través de un Curso con un plan de estudios rico en conocimientos y materiales didácticos, para que en la actualidad puedan crear e implementar nuevas estrategias de gestión y comunicación.

Metas: Promover una comprensión moral y consciente de la política, fomentando la participación ciudadana, dirigido a 35 mujeres y 35 hombres entre 18 y 65 años de edad, a través de un Curso práctico semipresencial dividido en 8 sesiones de 90 minutos cada una. Poder reconocer cómo la opinión pública afecta las decisiones políticas y actuando en consecuencia. Se hará dentro del periodo de 8 semanas a partir de la primera sesión presencial..

Indicadores:

Nombr Indicador de aprobación global de actividades de la capacitación

Fórmul $(\text{Número de asistentes con calificación aprobatoria}) / (\text{Número de asistentes que presentaron la evaluación}) * 100$

Frecuenci Por evento **Ud.** Porcentaje **Tipo** Por Estratégico **Dimensió** Eficacia

Donde: **Variabl** **Descripción**

SIN REGISTRO

SIN REGISTRO

5. Periodo de realización del Proyecto

Inicio 15/08/2024

Fin: 15/10/2024

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura NUEVO LEON

Cobertura del ámbito nacional o NUEVO LEON

Beneficios y/o población 35 hombres y 35 mujeres entre 18 y 65 años de edad de los municipios más representativos de N.L.

Total de 70

Estimado de asistentes (Hombres): 35. Rango de Edad: 18-65.

Estimado de asistentes (Mujeres): 35. Rango de Edad: 18-65.

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO

Vida NI

7. Presupuesto Programado

Capítulo A) Actividades Específicas (A1)

Concepto A1. Educación y Capacitación Política

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Cursos	Contratación de ponentes	8	\$800.00	\$6,400.00
Cursos	Coffe break	1	\$2,700.00	\$2,700.00
Cursos	Material didáctico	70	\$70.00	\$4,900.00
Cursos	Contratación de sonido	1	\$2,000.00	\$2,000.00
Subtotal:				\$16,000.00
Total:				\$16,000.00

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fin
Cursos	15/08/2024	15/10/2024

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
MAURO EUFRACIO RODRIGUEZ	TITULAR DE CAPACITACION Y	[REDACTED]
EDUARDO ZAMARRIPA CORTES	SECRETARIO EJECUTIVO DE FINANZAS	[REDACTED]

10. Justificación

Descripción Hoy en día se están presentando mayores y continuos intercambios entre funcionarios públicos y la ciudadanía más participativa social y políticamente, más la creciente importancia de las nuevas tácticas de marketing político y uso de redes sociales Este nuevo escenario ha generado una demanda de expertos altamente calificados y conocedores en estos campos. Es necesario abordar estos temas en profundidad por medio de este Curso semipresencial de Liderazgo y Comunicación Política, por lo cual se requieren crear e implementar innovadores planes políticos y de comunicación más actualizados y exitosos en un clima político en constante desarrollo y cambios en sus leyes, lineamientos y reglamento.

11. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción

12. Observaciones

Descripción Quienes hayan culminado y acreditado exitosamente este Curso de 8 semanas recibirán una Constancia de Acreditación de este Instituto Político.

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO

Vida NI

1. Partido

Vida NI

2. Nombre del PAT

A) Actividades Específicas (A3)

3. Nombre del Proyecto

Folio: PAT2024/VIDA DEMOCRÁTICA ACTIVA EN NUEVO LEÓN VIDA NL/NL/AE/TE/1 - 2024-2/TAREAS EDITORIALES 1ER SEMESTRE "ACTIVIDADES ESPECIFICAS"

Subrubro: A3. Tareas Editoriales

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: Seguimiento al trabajo hecho en 2023, Impulsando la participación ciudadana en política, fomentando la vida democrática entre las y los ciudadanos en área metropolitana y zonas rurales, dirigido a 2750 hombres y 2750 mujeres mayores de 18 años durante el 1er. semestre de 2024. Se logrará mediante la realización de una Consulta Pública Ciudadana a través de dos revistas, con el propósito de promover el liderazgo y participación de la ciudadanía en su ámbito político.

Metas: Proveer información impactante y accesible en formato impreso e internet de las 2 Revistas en 2024, con el objetivo de involucrar a 5500 personas en la participación política ciudadana en N.L., mediante la entrega de contenido útil y práctico, así como la difusión de información de política, para garantizar el éxito en nuestros objetivos y metas en el tema de Actividades Específicas.. Al 31-ago se entregará 1 Revista trimestral, y al 31-dic 1 revista semestral.

Indicadores:

Nombr OTRO (PORCENTAJE EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META)

Fórmul $PE=TEI/TEE(100)$ $PECI=TECI/TECP(100)$

Frecuenci Por evento **Ud.** Porcentaje **Tipo** Por Estratégico **Dimensió** Eficacia

Donde:	Variabl	Descripción
	TEE	Total de Ejemplares Entregados
	TEI	Total de Ejemplares Impresos
	PE	Porcentaje Entregado
	PECI	Porcentaje de Estrategias de Comunicación Implementadas
	TECI	Total de Estrategias de Comunicación Implementadas
	TECP	Total de Estrategias de Comunicación Planeadas

5. Periodo de realización del Proyecto

Inicio 04/03/2024

Fin: 26/06/2024

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO

Vida NI

Cobertura NUEVO LEON

Cobertura del ámbito nacional o NUEVO LEON

Beneficios y/o población 2750 individuos masculinos y 2750 femeninos

Total de 5500

Estimado de asistentes (Hombres): 2750. Rango de Edad: 18-65.

Estimado de asistentes (Mujeres): 2750. Rango de Edad: 18-65.

7. Presupuesto Programado

Capítulo A) Actividades Específicas (A3)

Concepto A3. Tareas Editoriales

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Revistas	Diseño de revista	2	\$2,500.00	\$5,000.00
Revistas	Cotización	0	\$0.00	\$0.00
Revistas	Selección de proveedor	0	\$0.00	\$0.00
Revistas	Firma de contrato	0	\$0.00	\$0.00
Revistas	Impresión	5500	\$5.80	\$31,900.00
Revistas	Pago a proveedor	0	\$0.00	\$0.00
Revistas	Entrega y revisión de ejemplares	0	\$0.00	\$0.00
Revistas	Difusión o distribución	0	\$0.00	\$0.00
			Subtotal:	\$36,900.00
			Total:	\$36,900.00

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fin
Revistas	04/03/2024	26/06/2024

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
MAURO EUFRACIO RODRIGUEZ	TITULAR DE CAPACITACION Y	
EDUARDO ZAMARRIPA CORTES	SECRETARIO EJECUTIVO DE FINANZAS	

10. Justificación

Descripción La iniciativa surge a raíz de la identificación de una brecha significativa en la comunicación masiva entre el gobierno y los ciudadanos en Nuevo León, para orientarlos a incidir específicamente en lo que respecta a temas de democracia, política y participación ciudadana. Con esta iniciativa se

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO

Vida NI

pretende no solo suplir la falta de información, sino también fomentar la participación ciudadana, consolidar la conciencia democrática y fortalecer la relación y comunicación entre los partidos, gobierno y la sociedad civil. La necesidad de informar y educar a los ciudadanos se convierte en el motor impulsor, ya que se busca empoderar a la sociedad con conocimientos sólidos que les permitan participar y tomar decisiones de manera informada y activa en el ámbito político

11. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción

12. Observaciones

Descripción La impresión y distribución estratégica de las 2 Revistas en los 51 municipios de Nuevo León, junto con su publicación digital en el portal web, constituye una iniciativa robusta y accesible para fomentar la participación política ciudadana y fortalecer la conciencia cívica en los neoleoneses. Se verán temas cruciales como "Participación Política, Educación Cívica y Ciudadana, y la Promoción de la Igualdad de Género y Participación Juvenil", se propone ser una herramienta integral y propositiva. Se busca activamente involucrar especialmente a los jóvenes en la política y la participación ciudadana, como agentes clave para el desarrollo democrático. La distribución masiva de la revista tiene como objetivo llegar de manera amplia y efectiva a la ciudadanía, generando un impacto significativo a corto y mediano plazo. Se contribuirá a obtener resultados satisfactorios al promover la participación activa y consciente de la población en los asuntos políticos y sociales de sus comunidades.

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento

Nombre: EDUARDO ZAMARRIPA CORTES
Cargo: SECRETARIO EJECUTIVO DE FINANZAS
Cadena original: [REDACTED]

Nombre: MAURO EUFRACIO RODRIGUEZ
Cargo: TITULAR DE CAPACITACION Y FORMACION POLITICA
Cadena original: [REDACTED]

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO

Vida NI

1. Partido

Vida NI

2. Nombre del PAT

A) Actividades Específicas (A3)

3. Nombre del Proyecto

Folio: PAT2024/VIDA DEMOCRÁTICA ACTIVA EN NUEVO LEÓN VIDA NL/NL/AE/TE/2 - 2024-3/TAREAS EDITORIALES 2DO. SEMESTRE "ACTIVIDADES ESPECIFICAS"

Subrubro: A3. Tareas Editoriales

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: Crear y publicar dos revistas: una para el 3er. trimestre y otra para el 2do. semestre de 2024. El propósito del trabajo es educar al público sobre principios, derechos y obligaciones cívicas. Involucra a 2750 hombres y 2750 mujeres de 18 años de edad en adelante. Cada copia cuenta con 1 edición trimestral y 1 semestral con un tiraje total de 5500 ejemplares, para fomentar la participación política de las(os) neoleoneses en la vida democrática de su estado.

Metas: Publicar 2 revistas que fomenten la participación política de los neoleoneses en la vida del estado para aproximadamente 2750 hombres y 2750 mujeres mayores de 18 años, destacando los ideales cívicos y los derechos y obligaciones de los residentes en el estado, porque es fundamental conocer las rutas que debemos tomar para ocupar cargos electos con paridad. Durante los meses de junio y diciembre/2024, se producirán y repartirán 5500 revistas informativas.

Indicadores:

Nombr OTRO (PORCENTAJE EN EL CUMPLIMIENTO DE LA META)

Fórmul $PE=TEI/TEE(100)$ $PECI=TECI/TECP(100)$

Frecuenci Por evento **Ud.** Porcentaje **Tipo** Por Estratégico **Dimensió** Eficacia

Donde:	Variabl	Descripción
	TEE	Total de Ejemplares Entregados
	TEI	Total de Ejemplares Impresos
	PE	Porcentaje Entregado
	PECI	Porcentaje de Estrategias de Comunicación Implementadas
	TECI	Total de Estrategias de Comunicación Implementadas
	TECP	Total de Estrategias de Comunicación Planeadas

5. Periodo de realización del Proyecto

Inicio 05/07/2024

Fin: 20/12/2024

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO

Vida NI

Cobertura NUEVO LEON

Cobertura del ámbito nacional o NUEVO LEON

Beneficios y/o población 2750 individuos masculinos y 2750 femeninos

Total de 5500

Estimado de asistentes (Hombres): 2750. Rango de Edad: 18-65.

Estimado de asistentes (Mujeres): 2750. Rango de Edad: 18-65.

7. Presupuesto Programado

Capítulo A) Actividades Específicas (A3)

Concepto A3. Tareas Editoriales

Actividad	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Revistas	Diseño de revista	2	\$2,500.00	\$5,000.00
Revistas	Cotización	0	\$0.00	\$0.00
Revistas	Selección de proveedor	0	\$0.00	\$0.00
Revistas	Firma de contrato	0	\$0.00	\$0.00
Revistas	Impresión	5500	\$5.80	\$31,900.00
Revistas	Pago a proveedor	0	\$0.00	\$0.00
Revistas	Entrega y revisión de ejemplares	0	\$0.00	\$0.00
Revistas	Difusión o distribución	0	\$0.00	\$0.00
Subtotal:				\$36,900.00
Total:				\$36,900.00

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fin
Revistas	05/07/2024	20/12/2024

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
MAURO EUFRACIO RODRIGUEZ	TITULAR DE CAPACITACION Y	
EDUARDO ZAMARRIPA CORTES	SECRETARIO EJECUTIVO DE FINANZAS	

10. Justificación

Descripción Nuevo León es un estado importante del país con una población de 5,784,442 personas (INEGI). Debido a su ubicación geográfica, el vasto territorio del estado dificulta la interacción con todos sus residentes. Según la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO

Vida NI

en los Hogares 2022 (ENDUTIH) el 37% de las personas no tiene acceso a Internet, concentrándose el mayor porcentaje en las zonas rurales. El proyecto de la revista de VIDA NL brindará el espacio editorial necesario para apoyar la expresión política de hombres y mujeres y nos permitirá llegar a la mayor cantidad posible de personas en los 51 municipios del estado, porque satisfará la necesidad de una ayuda de comunicación entre este Instituto político y sus actividades partidistas con la mayoría de las y los neoleonenses..

11. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción

12. Observaciones

Descripción Cada residente interesado en participar en la política recibirá copias impresas de las publicaciones trimestrales y semestrales, que tienen como objetivo ayudar a organizar y mejorar sus comunidades, ciudades y localidades en el estado de Nuevo León.

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento**Nombre:** EDUARDO ZAMARRIPA CORTES**Cargo:** SECRETARIO EJECUTIVO DE FINANZAS**Cadena original:** [REDACTED]**Nombre:** MAURO EUFRACIO RODRIGUEZ**Cargo:** TITULAR DE CAPACITACION Y FORMACION POLITICA**Cadena original:** [REDACTED]**Cadena****Sello****Acuse de recepción del Programa Anual de Trabajo****Rubro:** Actividades Específicas**Ejercicio:** 2024**Número de folio del** PAT2024/VIDA DEMOCRÁTICA ACTIVA EN NUEVO LEÓN VIDA NL/NL/AE**Nombre del Partido** Vida NI**Fecha y hora de** 25/02/2024 22:13:52

Acuse de recepción de conformidad con lo dispuesto en el artículo 9, numeral 1, inciso f), fracción II del Reglamento de Fiscalización, así como el 26 de los Lineamientos para la operación y funcionalidad del

Programa Anual de Trabajo presentado a la Unidad Técnica de Fiscalización en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 170, numeral 1 del Reglamento de Fiscalización, en relación con el artículo 51, numeral 1, inciso a) fracciones IV y V, inciso c) de la Ley General de Partidos Políticos.

Este acuse de recibo será válido solo si contiene el sello digital, generado automáticamente por el sistema y resguardado en las bases de datos del instituto, para su autenticación.

