



Demotáctica

## INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Estudio cuantitativo, cualitativo y digital que evalúe la recordación, identificación y efectividad de los principales mensajes de la **Campaña Institucional** en televisión y redes sociales **2023**.

**5.3 COMPONENTE DIGITAL**

Se analizaron diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE), comprendiendo Facebook, X (Twitter), Instagram y TikTok, así como sus respectivas réplicas. La unidad de medición adoptada para este análisis consistió en el conjunto de reacciones, comentarios y compartidos de cada publicación.

La recopilación de datos se llevó a cabo mediante la implementación de plataformas especializadas en escucha digital. Estas herramientas fueron complementadas con análisis manuales, que incluyeron el monitoreo activo, la búsqueda sistemática e identificación de palabras clave en medios abiertos y redes sociales digitales.

Esta estrategia metodológica se diseñó con el propósito de asegurar la exhaustiva recopilación de datos, abordando tanto las métricas cuantitativas proporcionadas por las plataformas especializadas como las dimensiones cualitativas que pueden escapar a las metodologías automáticas.

## Objetivo del Análisis

Este estudio se propone evaluar sistemáticamente el impacto y la pertinencia de las publicaciones difundidas en diversas plataformas digitales, así como analizar la percepción global de los usuarios en relación con los temas abordados. Con el fin de alcanzar este objetivo, se implementará una serie de métricas específicas, que se detallan a continuación:

**Análisis de las Interacciones de la Publicación:** Se llevó a cabo un análisis exhaustivo de las interacciones generadas por las publicaciones y sus réplicas en las plataformas de redes sociales, incluyendo Facebook, X (Twitter), Instagram y TikTok. La unidad de medición empleada abarcó la cuantificación de comentarios, así como las diversas manifestaciones de reacciones, tales como "me divierte," "me gusta," "me importa," "me encanta," "me sorprende," y "me enoja."

## Análisis Aplicados

Evaluación de la conversación digital, enfocándose en la síntesis de los comentarios emitidos por la comunidad digital asociada al Instituto Nacional Electoral (INE). El análisis abarcó tanto la frecuencia como la naturaleza de los comentarios, destacando aquellos que guardan relación con el INE.

### **Análisis Cuantitativo de la Conversación de la Publicación:**

Conteo de interacciones, evaluando la participación de la audiencia a través de reacciones, comentarios y el número de veces compartido.

### **Análisis Cuantitativo Demográfico por Género:**

Categorización de los usuarios que interactuaron con la publicación de acuerdo con el sexo identificado en sus perfiles de sus redes sociales.

### **Análisis Cuantitativo Demográfico por Generación:**

Categorización de los usuarios que interactuaron con la publicación de acuerdo con los grupos de edad y afinidad conforme a la siguiente clasificación: Baby boomers (nacidos aproximadamente entre 1946 y 1964), la generación X (nacidos entre 1965 y 1980), los Millennials (nacidos entre 1981 y 1996) y los Generación Z (nacidos a partir de 1997).



### **Temas de la Conversación en General:**

El informe se estructuró para ofrecer una visión comprehensiva de los temas que generaron mayor atención y participación por parte de la audiencia. La identificación y clasificación de estos temas proporciona una comprensión valiosa de las preocupaciones, tendencias y áreas de enfoque predominantes en la conversación digital en torno al INE.

### **Análisis Cuantitativo de la Conversación de la Publicación:**

Identificación de la percepción de la comunidad digital, categorizando las interacciones como positivas cuando abordan temas favorables al Instituto Nacional Electoral (INE), y negativas cuando consisten en críticas que pueden afectar la reputación del Instituto.

# Análisis Semiótico



Demotáctica

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

# Redes Sociales.

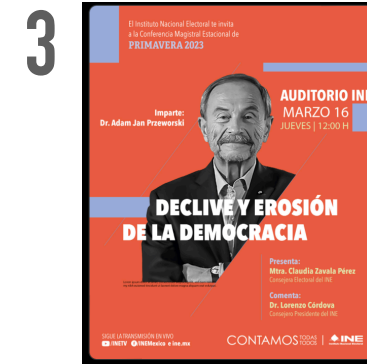
## Auditoría Lingüística y Semiótica



- ▶ **Bien:** Mensaje claro y directo; las personas reaccionaron positivamente al *copy*, invitando a otros a votar y compartiendo sus experiencias de voto / Se generó un ambiente de interacción entre los votantes, quienes se informaban mutuamente sobre dudas y experiencias.
- ▶ **Mal:** Faltó el enlace institucional para “identificar” las casillas, lo que llevó a las personas a compartir el enlace entre sí, propagando en algunos casos información incorrecta / Ausencia de un community manager atento para controlar el flujo de información y resolver dudas durante el horario de funcionamiento de las casillas.
- ▶ **Emoción:** La audiencia digital se activó durante cuatro días, de los cuales el 4 y 5 de mayo se hizo presente un 99% de la conversación mediante desconfianza y pesimismo por la institución. Adjetivan al INE como institución corrupta e indiferente a los delitos electorales.
- ▶ **Razones:** La audiencia digital desconfía del proceso previo y posterior al conteo de votos, en especial durante el día de la jornada misma / Consideran que el INE no logra capacitar lo suficiente a sus funcionarios de casilla, aun cuándo ubiquen su casilla: es posible que no esté abierta si llegan muy temprano, es posible que no sepan resolver sus dudas / Van con incertidumbre de si van a podrán votar o no / Aseguran que las irregularidades nunca son castigadas en tiempo y forma por el INE.



- ▶ **Bien:** Mensaje visual de resonancia empática positiva /Las escenas generan simpatía por las y los CAE, quienes se muestran atentos, serviciales y proactivos en su labor. El *copy out* hace sintonía con las tomas de los escenarios donde los CAE parecen estar trabajando en los menos pensados.
- ▶ **Mal:** Sin recomendaciones.
- ▶ **Emoción:** La audiencia digital se hizo presente durante 6 días (del 14 al 17 de marzo y el 22 y 26 de marzo). Un 77% de la conversación expresó rechazo por los rangos salariales tan dispares que existen entre empleados de alto a medio y bajo rango de la institución, también expresaron vergüenza por el estilo de vida que tienen los consejeros si se compara con las condiciones precarias con las que trabajan las y los CAE en campo. Perciben al INE como una institución indiferente y abusiva con sus empleados.
- ▶ **Razones:** La audiencia digital rechaza que el INE abuse de sus empleados temporales y que sea permisivo con sus empleados de base para ser corruptos o ineficientes en la prestación de servicios de la institución. Desaprueban que sea una institución con rangos salariales en extremos muy notorios y muestras de indiferencia para con sus empleados de campo. La parte positiva reconoce que son los CAE los empleados que ponen dedicación especial para el trabajo y la atención a los ciudadanos.



- ▶ **Bien:** Información completa de la actividad.
- ▶ **Mal:** Saturación de elementos innecesarios e información duplicada en *copy in* y *copy out* del tweet genera apatía en la lectura completa del tweet/texto demasiado largo para el *copy out*.
- ▶ **Emoción:** La audiencia digital se hizo presente durante cuatro días, del 10 al 13 de marzo, lo cual generó un 85% de conversación negativa contra el INE, señalando incongruencia y malestar con el tema a tratar de la conferencia.
- ▶ **Razones:** La audiencia digital apunta que las actividades realizadas por el INE tienen como intención de fondo generar ganancias económicas resaltando la percepción de corrupción que se tiene sobre el INE. Se percibe incongruente que se intente sobre democracia, ya que es un tema que, afirman, no suele ser parte real y práctica de sus principios.

# Redes Sociales.

## Auditoría Lingüística y Semiótica



- ▶ **Bien:** Los elementos gráficos de identificación de los escenarios donde existen delitos electorales. La identificación del sitio web donde se puede recurrir a denunciar el delito tanto en el *copy in* y el *copy out*.
- ▶ **Mal:** El *copy in* del post antepone un escenario de resonancia negativa entre la audiencia. El utilizar las mayúsculas para resaltar el escenario negativo genera una reacción instantánea de malestar y molestia, dejando en segundo plano la invitación a denunciar dicha práctica.
- ▶ **Emoción:** La audiencia digital se hizo presente durante cuatro días (del 11 al 14 de mayo) durante los cuales se hizo presente un 77% de conversación de rechazo y desconfianza por la honestidad e integridad del INE para querer castigar en realidad los delitos electorales. Perciben al INE como institución solapadora e indiferente a los delitos electorales, consideran que es cuidadosa de tener conflictos de interés con algunos partidos.
- ▶ **Razones:** La audiencia digital desconfía de dos aspectos principales: por un lado, de la eficacia de resolver las quejas de los ciudadanos ante posibles delitos electorales y; por el otro, su interés real por querer castigar a los partidos, afirman que tiene más razones para solapar los engaños y malas prácticas de los partidos que mostrarse como una institución justa.

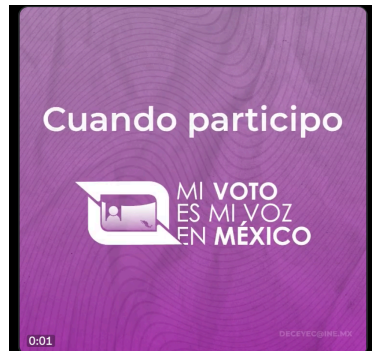


- ▶ **Bien:** Identidad juvenil y sencilla para los jóvenes/Texto complementario para comprender la funcionalidad de la convocatoria.
- ▶ **Mal:** Resaltar en mayúscula un concepto que puede ser complementario y no el objetivo principal de la comunicación. Se debía resaltar el tema de la convocatoria respondiendo a la pregunta, *¿cuál es la actividad que quiero comunicar en el post?* El énfasis visual debía recaer en el tema de convocatoria y al contrario es uno de los elementos con tipografía menor dentro del campo de visión. El contenido es fácil de ignorar pues no hay tema atractivo a primera vista.
- ▶ **Emoción:** La audiencia digital se hizo presente durante los días 9,10 y 13 de abril durante los cuales un 67% de la conversación generó curiosidad por la convocatoria y etiquetó a conocidos para que se enteraran de la misma.
- ▶ **Razones:** Actividad de interés para jóvenes que buscan ser parte activa de cambios sociales. Contenido atractivo y directo.



- ▶ **Bien:** Información clara y directa, el objetivo del mensaje se cumple dentro los elementos visuales y el acompañamiento del *copy in* y del *copy out*.
- ▶ **Mal:** Sin recomendaciones.
- ▶ **Emoción:** La audiencia digital se hizo presente los días 18 y 19 de mayo durante los cuales un 95% de la conversación se mostró interesada en compartir información sobre el importante papel que tienen los funcionarios de casilla durante la jornada electoral.
- ▶ **Razones:** Se percibe que la mesa directiva es un organismo en el cual pueden confiar y por el que sienten aprobación de antemano ya se puede tratar de familiares, amigos o vecinos.

# 7



- ▶ **Bien:** Información clara.
- ▶ **Mal:** Transición relativamente lenta entre nombres de las ciudades.
- ▶ **Emoción:** N/A
- ▶ **Razones:** N/A

# 8



- ▶ **Bien:** *Copy out* con información clara y directa.
- ▶ **Mal:** Mala distribución del contenido/Información repetida en las imágenes estáticas/Altamente cargado de información/ Composición estética cargada de estímulos sin orden.
- ▶ **Emoción:** La audiencia digital durante los días que tuvo el post activo: 96% de desconfianza por la institución.
- ▶ **Razones:** Infieren que el INE necesita sacar más dinero y más votos para justificar su corrupción y por eso se amplía el voto ahora en los consulados.

# 9



- ▶ **Bien:** Postura de la mujer del post con gesto de "alto", el cuál hace resonancia con el mensaje del *copy* y las intenciones del INE para atender la situación.
- ▶ **Mal:** Demasiada información en el *copy out*/Demasiada información en el *copy in*/Información sin claridad/Texto sin relevancia informativa en ambos *copy*/Hashtags no funcionales/ Complicado saber dónde empezar a leer/Idea dispersa.
- ▶ **Emoción:** N/A
- ▶ **Razones:** N/A

10



- ▶ **Bien:** Mensaje claro y directo/Las personas reaccionaron al *copy*, respondiendo si habían ido o no a votar y por qué/Generó un ambiente de interacción entre los votantes.
- ▶ **Mal:** Faltó el link institucional para "identificar" las casillas, las personas se pasaban el link entre ellos y algunos fomentaban la desinformación/Un post con CTA al voto sin decir o recordar dónde es su casilla está destinado a generar molestia y frustración entre su audiencia/Faltó respuesta directa y activa del CM del INE para resolver dudas de las personas en tiempo y forma.
- ▶ **Emoción:** La audiencia digital durante 2/3 de los días que tuvo el post activo: 46% de desconfianza por la institución.
- ▶ **Razones:** Afirman que el INE siempre hace ganar al mejor postor y ese no siempre está asociado con las necesidades de la ciudadanía/Aseguran que los partidos políticos actúan ilegalmente ese día con proselitismo y el INE no los castiga a tiempo.



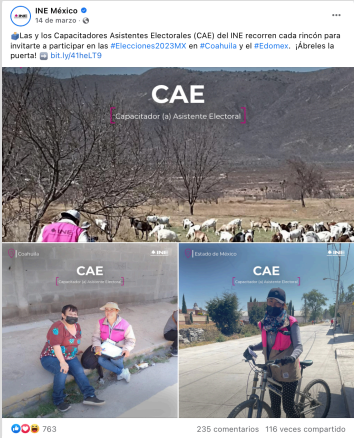
# Redes Sociales.

## Auditoría Lingüística y Semiótica

Contenido 1	Red	Fecha de reacción	Cantidad de interacción	Carga	Razones	Otros
 <p>INE México 4 de junio · 33</p> <p>Hoy, #UbicaTuCasilla y ¡sal a votar! 56 parte de las #Elecciones2023MX @ en #Coahuila o el #dome.</p> <p><b>Ubica tu casilla y ¡VOTA!</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tu INE debe estar Vigente</li> <li>2. En tu INE identifica el número de sección electoral</li> <li>3. Entra a INE.MX o llama a INETEL 800 433 2000 y consulta la ubicación de tu casilla</li> </ol> <p>ESTE 4 DE JUNIO SALGAMOS A VOTAR CONTAMOS CON EL INE</p> <p>1.9 mil · 398 comentarios · 678 veces compartido</p> <p>"Ubicar tu casilla" / 4.Junio.2023</p>	<p><b>Facebook</b></p> <p>Total de comentarios: 398</p> <p>Total de comentarios actuales: 386</p> <p>Shares: 678</p> <p>Me enoja: 2</p> <p>Me sorprende: 2</p> <p>Me divierte: 16</p> <p>Me importa: 20</p> <p>Me encanta: 348</p> <p>Me gusta: 1.5 mil</p>	04/06/2023	• 352	<p>(+): 69</p> <p>(-): 176</p> <p>(neutros): 113</p> <p>(Emojis +): 2</p> <p>(Emojis -): 1</p>	<p>(+): Alientan al voto/Afirman que votar es fortalecer la democracia/ Invitan a otras personas en los comentarios a no dejarse llevar por <i>fake news</i>, por comentarios de odio o compra de voto/Señalan que ya fueron a votar para un bien mayor y alientan a sus conocidos a ir.</p> <p>(-): Desconfianza de la honestidad de los procesos democráticos y honestos del INE /Saben que siempre se lucra con el voto/Desconfían del voto virtual/Afirman que las denuncias al INE no son atendidas/Les molesta que los funcionarios de casilla no estaban bien capacitados y que sus casillas tuvieron problemas técnicos para instalarse/Señalan campaña proselitista en medios de comunicación y bardas.</p> <p>(neutros): Dan información a personas que no saben cómo ubicar su casilla/Anuncian por quién van a ir a votar/Comparten links de información para auxiliar a personas que no ubican su casilla, que desconocían la diferencia entre alianza y coalición, entre otros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etiquetan a sus conocidos para que vean la información del post.</li> <li>• Comentarios para saber cómo denunciar posibles delitos electorales.</li> <li>• Denuncias de casillas que no fueron instaladas a tiempo.</li> <li>• Links de información.</li> </ul>
		05/06/2023	• 32	<p>(+): 1</p> <p>(-): 14</p> <p>(neutros): 5</p> <p>(Emojis +): 2</p> <p>(Emojis -): 1</p>	<p>(+): Apoyan que al ir al votar se hace un cambio/Afirman que su candidato o partido es la opción que va a ganar por ser la mejor.</p> <p>(-): Peleas entre personas por que afirman que su partido es el mejor.</p> <p>(neutros): No tienen expectativas ni positivas ni negativas, saben que el INE no está de su parte (decepción de años).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comentarios para etiquetar a otras personas y que lean información del INE.</li> </ul>
		06/06/2023	• 1	<p>(-): 1</p>	<p>(-): Desconfía de la integridad del INE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fue un comentario que respondía a una conversación de los días previos y la confianza que no genera el INE para dar resultados honestos y fiables.</li> </ul>
		11/06/2023	• 1	<p>(neutros): 1</p>	<p>(neutros): Ofrece información sobre jornada electoral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comentario para informar cómo se instala una casilla.</li> </ul>

# Redes Sociales.

## Auditoría Lingüística y Semiótica

Contenido 2	Red	Fecha de reacción	Cantidad de interacción	Carga	Razones	Otros
 <p>INE México 14 de marzo</p> <p>Las y los Capacitadores Asistentes Electorales (CAE) del INE recorren cada rincón para invitarte a participar en las #Elecciones2023MX, en #Coahuila y el #Edomex. ¡Abreles la puerta! @ @ @</p> <p><b>CAE</b> Capacitador (a) Asistente Electoral</p> <p>Me enoja: 1 Me entristece: 1 Me divierte: 80 Me importa: 8 Me encanta: 111 Me gusta: 562</p> <p>235 comentarios 116 veces compartido</p> <p>“Primera etapa de capacitación-Ábrele la puerta a la y el CAE” / 14.Marzo.2023</p>	<p>Facebook</p> <p>Total de comentarios: 235 Total de comentarios actuales: 228 Shares: 116 Me enoja: 1 Me entristece: 1 Me divierte: 80 Me importa: 8 Me encanta: 111 Me gusta: 562</p>	14/03/2023	• 186	<p>(+): 25 (-): 150 (neutros): 5 (Emojis +): 3 (Emojis -): 1 (N/A): 2</p>	<p>(+): Aprueban la ardua labor de los CAE como los funcionarios mas íntegros del INE, en su mayoría por no ser empleados formales de la institución, no están viciados. (-): Rechazan que el INE tenga puestos con muy altos salarios, mientras que a los CAE los tienen con mala paga y en pésimas condiciones laborales en campo. (neutros): Comentarios para explicar funcionalidades del INE/Comentarios para explicar procesos actuales de servicios del INE y que no todos son malos por culpa de sus funcionarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emojis de apoyo y animo por los CAE.</li> </ul>
		15/03/2023	• 37	<p>(+): 6 (-): 23 (neutros): 6 (Emojis +): 1 (Emojis -): 1</p>	<p>(+): Aseguran que de los cargos rescatables del INE se encuentran solo los de campo como los CAE. (-): Afirman que el INE es una institución que abusa de los empleados de campo, ya que ellos no gozan de los lujos que tienen los altos mandos que roban del presupuesto de la institución. (neutros): Comentarios para informar a otros sobre los salarios, tipos de personal y vacantes que existen en el INE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Familiares y amigos de empleados del INE que hablan de situaciones positivas y negativas de la institución.</li> <li>Comentarios de una persona para generar inversiones.</li> </ul>
		16/03/2023	• 2	<p>(+): 2</p>	<p>(+): Recordar cuando participaron en otros tiempos como CAE y recordar el proceso con nostalgia positiva/Reconocer que los verdaderos trabajadores del INE son los de campo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comentario respuesta a conversaciones sobre la importancia que tienen los CAE.</li> </ul>
		17/03/2023	• 1	<p>(-): 1</p>	<p>(-): Afirmar que son puestos mal pagados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comentario respuesta a que el INE no paga salarios justos a sus empleados de pie.</li> </ul>
		22/03/2023	• 1	<p>(-): 1</p>	<p>(-): Denunciar que los procesos de entrega del INE son lentos y burocráticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comentario respuesta a que el INE no tiene a todos sus funcionarios realmente capacitados y que le falta agilizar sus procesos.</li> </ul>
		26/03/2023	• 1	<p>(-): 1</p>	<p>(-): Recordar la marcha del INE y los supuestos acarreados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comentario respuesta a que el INE invierte en los asuntos que le convienen.</li> </ul>




# Redes Sociales.

## Auditoría Lingüística y Semiótica

Contenido 3	Red	Fecha de reacción	Cantidad de interacción	Carga	Razones	Otros
 <p>"Divulgación de la Cultura Democrática" / 10.Marzo.2023</p>	<p>X</p> <p>Total de tweets: 16                      Total de tweets actuales: 13                      Re-tweets: 91                      Me gusta: 141                      Guardados: 7</p>	10/03/2023	• 4	(-): 3  (imagen -) : 1	(-): Señalan que el INE es una mafia que busca obtener ganancias de todo/Afirman que Lorenzo Córdova y Ciro Murayama atentan contra la democracia.	• Uso de imágenes contra el INE.
		11/03/2023	• 5	(-): 5	(-): Señalan al INE como institución nociva y ambiciosa/Señalan que se trata de un negocio orquestado por Lorenzo Córdova.	• Uso de link que direcciona a nota para ejemplificar la hipocresía del INE.
		12/03/2023	• 2	(+): 1  (-): 1	(+): Interés para participar en conferencia.  (-): Señalan que los gobiernos populistas justifican posturas anti imperialistas.	• Comentarios en respuesta al interés por el tema de la conferencia.
		13/03/2023	• 2	(-): 2	(-): Señalan que es una actividad para generar más dinero/Afirman que lo que menos le interesa al INE es la democracia.	• Comentarios en respuesta a la percepción del trasfondo de dicha conferencia.


# Redes Sociales.

## Auditoría Lingüística y Semiótica

Contenido 4	Red	Fecha de reacción	Cantidad de interacción	Carga	Razones	Otros
 <p>“Ante los delitos electorales, denuncia” / 11.Mayo.2023</p>	<p>Facebook</p> <p>Total de comentarios: 123</p> <p>Total de comentarios actuales: 122</p> <p>Shares: 75</p> <p>Me sorprende: 1</p> <p>Me divierte: 20</p> <p>Me importa: 2</p> <p>Me encanta: 6</p> <p>Me gusta: 173</p>	11/05/2023	• 84	(-): 61 (emojis -): 1 (N/A): 20	(-): Afirman que el INE es una institución corrupta que permite delitos y malas prácticas porque están coludidos con los partidos/ Comentarios violentos entre la audiencia porque algunos defienden al INE y otros buscan señalar su postura errónea. (emojis -): Inferencia de repulsión por el INE.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discusiones groseras entre usuarios.</li> <li>• Comentarios de un usuario que invita a la inversión de criptomonedas.</li> </ul>
		12/05/2023	• 30	(-): 26 (neutros): 6	(-): Afirman que el INE se enfoca a solapar a los partidos, evita conflictos de interés y oculta sus lazos de corrupción o engaños en confabulación con los partidos. (neutros): Comentarios informativos para conocer procesos internos de servicios y procesos del INE.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comentarios de algunas cuentas que no parecen fiables.</li> </ul>
		13/05/2023	• 7	(-): 7	(-): Las conversaciones giran entorno a la ineficacia del INE para castigar delitos electorales, el diálogo es negativo y violento entre la audiencia que interactúa. Las posturas afirman que el INE es una institución solapadora entre partidos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discusiones contra el INE pero terminan en argumentos groseros y violentos entre la audiencia.</li> </ul>
		14/05/2023	• 1	(-): 1	(-): Asumen que el INE ayuda a los partidos a engañar a los posibles votantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comentario respuesta a que el INE evade castigos a partidos que son de su interés.</li> </ul>


# Redes Sociales.

## Auditoría Lingüística y Semiótica

Contenido 5	Red	Fecha de reacción	Cantidad de interacción	Carga	Razones	Otros
 <p>“Concursos OSC (Juventud Actúa Mx)” / 9.Abril.2023</p>	<b>Facebook</b>  Total de comentarios: 10 Total de comentarios actuales: 9 Shares: 89 Me enoja: 1 Me divierte: 3 Me importa: 1 Me encanta: 11 Me gusta: 147	09/04/2023	• 5	(+): 1 (-): 1 (neutros): 3	(+): Interés por el <i>post</i> . (-): Señalar que AMLO esta mal de sus facultades mentales. (neutros): Compartir la información del <i>post</i> con personas conocidas/Solicitar información del proceso.	• Etiquetar a conocidos.
		10/04/2023	• 2	(-): 1 (neutros): 1	(-): Regañar a otras personas dentro de la conversación del <i>post</i> . (neutros): Compartir la información del <i>post</i> con personas conocidas.	• Etiquetar a conocidos.
		13/04/2023	• 2	(neutros): 2	(neutros): Solicitar información sobre el servicio de expedición del INE/Compartir la información del <i>post</i> con personas conocidas.	• Etiquetar a conocidos.

# Redes Sociales.


## Auditoría Lingüística y Semiótica

Contenido 6	Red	Fecha de reacción	Cantidad de interacción	Carga	Razones	Otros
 <p>¿Cómo se conforma una Mesa Directiva de Casilla?</p> <p>1. Presidenta/e, 1. Secretaria/o, 2. Escrutadoras/es, 3. Suplentes Generales</p> <p>ESTE 4 DE MAYO, SALGAMOS A VOTAR. CONTAMOS CON EL INE</p> <p>21 comentarios · 55 veces compartido</p>	<p><b>Facebook</b></p> <p>Total de comentarios: 21</p> <p>Total de comentarios actuales: 21</p> <p>Shares: 55</p> <p>Me importa: 2</p> <p>Me encanta: 12</p> <p>Me gusta: 163</p>	18/05/2023	• 10	<p>(+): 2</p> <p>(neutros): 5</p> <p>(Emojis +): 3</p>	<p>(+): Confiar en la integridad de los funcionarios de casilla y llamado al voto.</p> <p>(neutros): Compartir información sobre los funcionarios de casilla/Compartir información del post.</p> <p>(Emojis +): Se infiere aprobación por la información compartida en el post.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interacción informativa sin percances.</li> </ul>
		19/05/2023	• 11	<p>(+): 5</p> <p>(-): 1</p> <p>(neutros): 5</p>	<p>(+): Confiar en la integridad de los funcionarios de casilla/ Llamar al voto/Optimismo por el desarrollo de la jornada del día electoral.</p> <p>(-): Señalar la ineficacia del INE.</p> <p>(neutros): Compartir información sobre los funcionarios de casilla.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interacción informativa sin percances.</li> </ul>

"¿Cómo se elige al funcionario y se integra una Mesa Directiva de Casilla?" / 18.Mayo.2023

# Redes Sociales.

## Auditoría Lingüística y Semiótica

Contenido 7	Red	Fecha de reacción	Cantidad de interacción	Carga	Razones	Otros
 <p>"Modalidades del voto (voto presencial)" / 17.Abril.2023</p>	<p>X</p> <p>Total de tweets: 1            Total de tweets actuales: 1            Re tweets: 25            Me gusta: 39            Guardados: 1</p>	17/04/2023	• 1	(-): 1	(-): Señala que el INE no es pro 4T.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Falta de interacción suficiente para generar análisis.</b></li> </ul>


# Redes Sociales.

## Auditoría Lingüística y Semiótica

Contenido 8	Red	Fecha de reacción	Cantidad de interacción	Carga	Razones	Otros
 <p>"Modalidades del voto (voto presencial)" / 28.Marzo.2023</p>	<b>Facebook</b>  Total de comentarios: 16  Total de comentarios actuales: 15 Shares: 10 Me divierte: 16 Me encanta: 8 Me gusta: 55	28/03/2023	• 6	(-): 6	(-): Desaprueban a los seguidores fieles de AMLO/ Señalan "supuesta" corrupción de <b>Ciro Murayama</b> , <b>Lorenzo Córdova</b> , <b>Edmundo Jacobo</b> /Señalan supuesta cantidad faltante que el INE "no encuentra".	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de <i>hashtags</i> sin argumentación sustanciosa de por medio.</li> <li>• Perfiles con tendencias opuestas muy claras: muy Pro 4T/Anti 4T.</li> </ul>
		29/03/2023	• 6	(-): 6	(-): Señalan que es una medida desesperada para juntar votos ya que los votos dentro de México no son ya suficientes/Recuerdan negativamente a <b>Martí Batres</b> y a <b>Lorenzo Córdova</b> /Señalan de nueva cuenta cantidades millonarias de supuesto fraude.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de <i>hashtags</i> sin argumentación sustanciosa de por medio.</li> <li>• Diálogos sin argumentos.</li> </ul>
		30/03/2023	• 3	(-): 3	(-): Señalan "supuesta corruptela" <b>Edmundo Jacobo</b> /Señalan la supuesta corruptela del INE.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de <i>hashtags</i> sin argumentación.</li> </ul>


# Redes Sociales.

## Auditoría Lingüística y Semiótica

Contenido 9	Red	Fecha de reacción	Cantidad de interacción	Carga	Razones	Otros
 <p>"Catálogo de conductas y sanciones por violencia política contra las mujeres en razón de género" / 09.Octubre.2023</p>	<p>X</p> <p>Total de tweets: 0                      Total de tweets actuales: 0                      Re tweets: 6                      Me gusta: 11                      Guardados: 1</p>	09/10/2023	• 0	N/A	N/A	<p>• Sin interacción para generar análisis.</p>

# Redes Sociales.

## Auditoría Lingüística y Semiótica

Contenido 10	Red	Fecha de reacción	Cantidad de interacción	Carga	Razones	Otros
 <p>"Ejerce tu voto informado" / 4.Junio.2023</p>	<b>Facebook</b>  Total de comentarios: 413 Total de comentarios actuales: 406 Shares: 232 Me sorprende: 3 Me entristece: 4 Me enoja: 6 Me importa: 8 Me divierte: 15 Me encanta: 167 Me gusta: 1.1 mil	4/06/2023	• 372	(+): 101 (-): 144 (neutros): 92 (Emojis +) : 6 (Emojis -) : 4	(+): Alientan el voto por su candidato/Confían en fortalecer la democracia al ir al votar/Invitan a las personas a votar/ Señalan que ya votaron. (-): Desconfianza en el INE/Desconfían del voto virtual/ Afirman que siempre es lo mismo/Problemas al votar/ Señalan delitos electorales durante la jornada. (neutros): Ofrecen información a personas que solicitan ayuda o que tuvieron problemas en sus casillas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Denuncias de casillas que no fueron instaladas a tiempo.</li> <li>• Discusiones fuertes entre simpatizantes de partidos opuestos.</li> </ul>
		5/06/2023	• 33	(+): 13 (-): 11 (neutros): 7 (Emojis +) : 2	(+): Afirman que su candidato o partido es la opción que va a ganar por ser la mejor/Anuncian por quién votaron. (-): Peleas entre personas por que afirman que su partido es el mejor. (neutros): Sin expectativas o ayudan a compartir información.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comentarios para etiquetar a otras personas y seguir con la conversación.</li> </ul>
		6/06/2023	• 1	(-): 1	(-): Desconfía del INE.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comentario respuesta a la imagen que se tiene de la institución.</li> </ul>



# Generación de Métricas Globales (Estudio cualitativo de sentimiento)



Demotáctica

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



## Ubicar tu casilla

Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales



**Objetivo:** Analizar las interacciones de la comunidad digital del INE en las redes sociales respecto a las publicaciones realizadas.

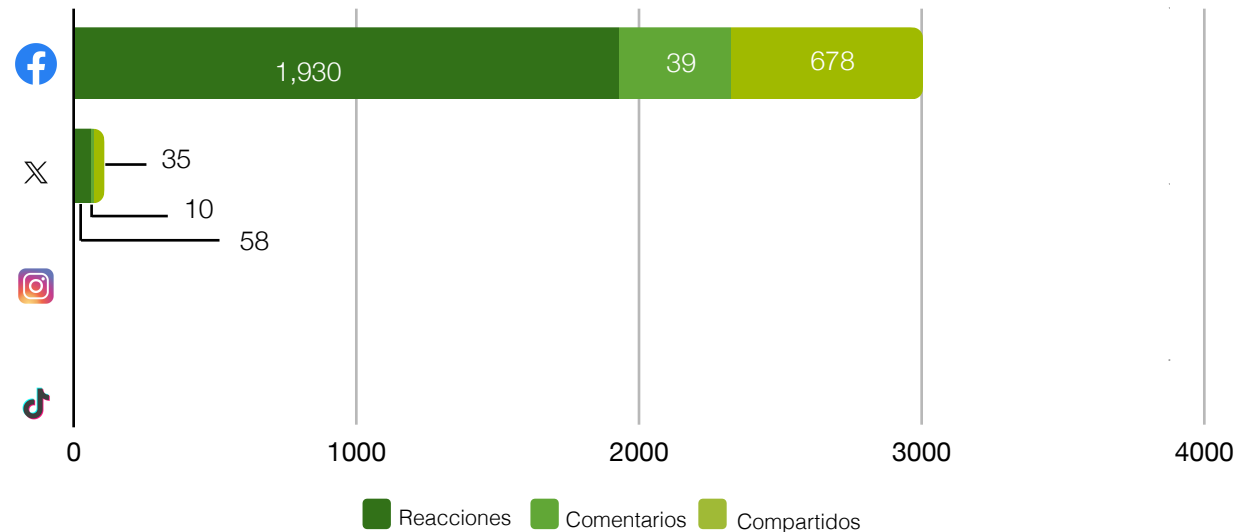
**Fuentes analizadas:** Facebook, X (Twitter), Instagram, TikTok.

**Fecha de publicación:** 4 de junio, 2023.

**Enlace de la publicación:** [Facebook](#)

## Análisis de las Interacciones de la Publicación

Obtener información sobre el volumen de reacciones, comentarios y compartidos generados por la comunidad digital del INE.

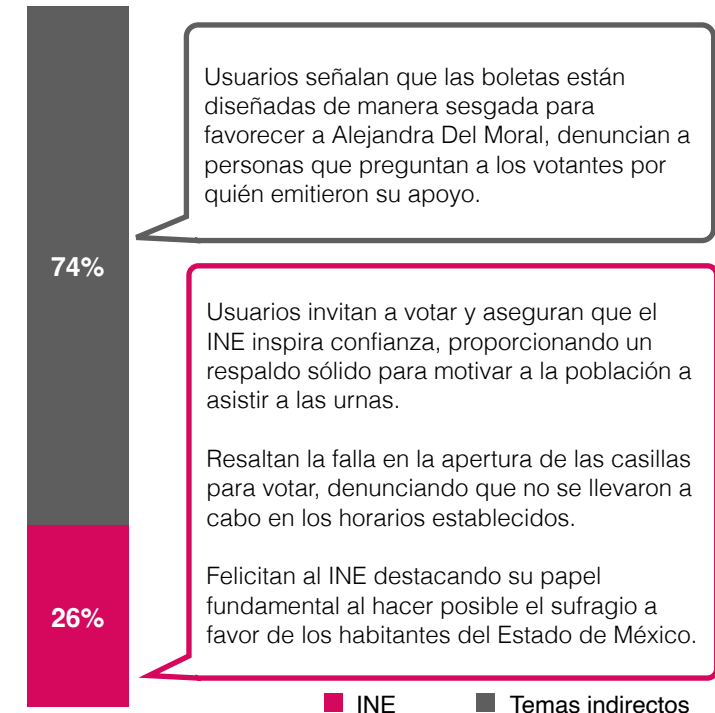


## Análisis de la Conversación Digital

Evaluar los porcentajes de la conversación digital en torno a las publicaciones en redes sociales.

La conversación se centra en la petición de los mexiquenses de analizar el voto y en la contienda entre Delfina Gómez, candidata de Morena, y Alejandra Del Moral, candidata del PRI.

Por otro lado, los usuarios señalan que las boletas fueron injustas, ya que aparecía más el nombre de la candidata del PRI que el de la candidata de Morena.



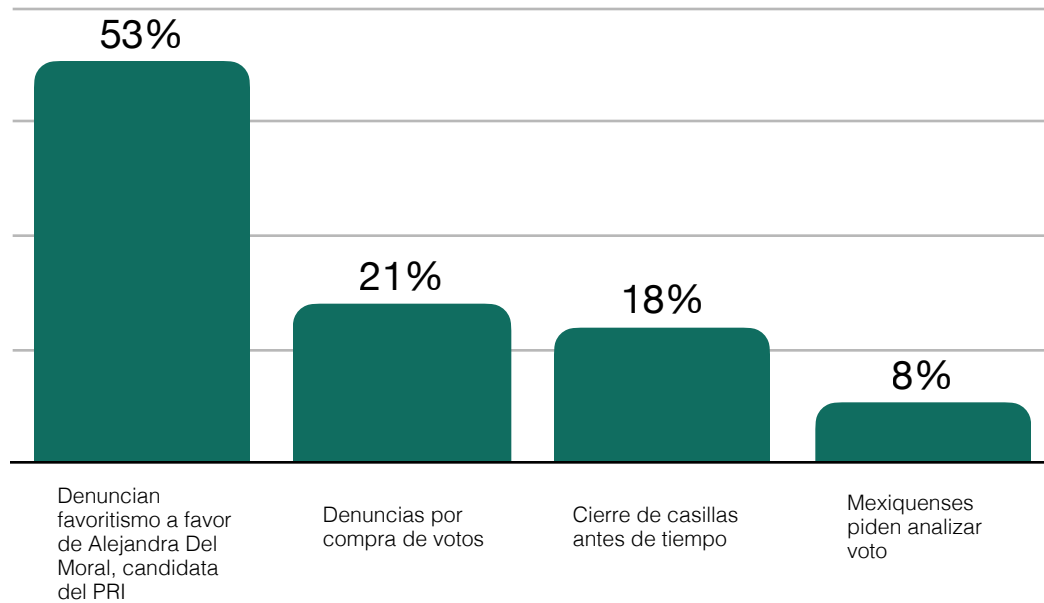
# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



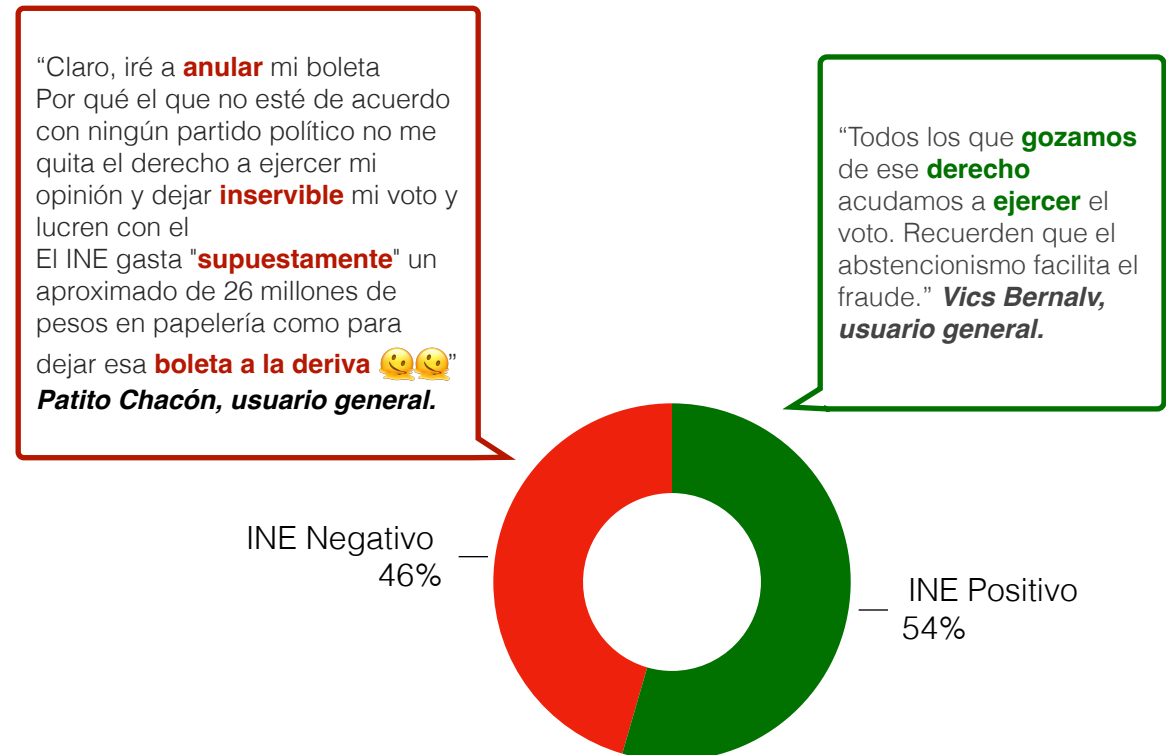
## Temas de la Conversación en General

Conocer los temas principales de la conversación en las publicaciones del INE.



## Análisis del Sentimiento de la Conversación

Identificar los porcentajes de sentimientos negativos y positivos relacionados con el INE. Se resaltan comentarios y se extraen palabras clave que reflejan el tono emocional.



\*Se presenta un ejemplo para ilustrar el tipo de comentario realizado en cada categoría.

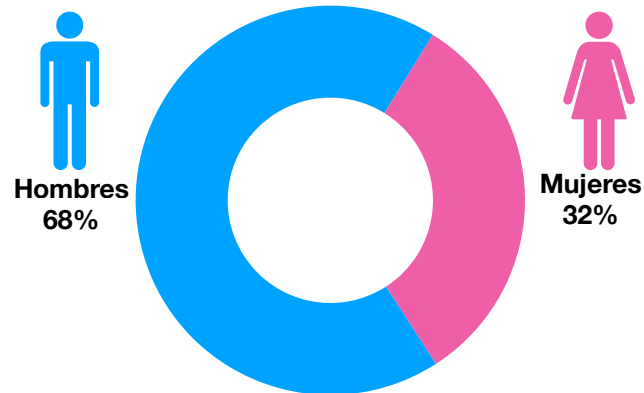
# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



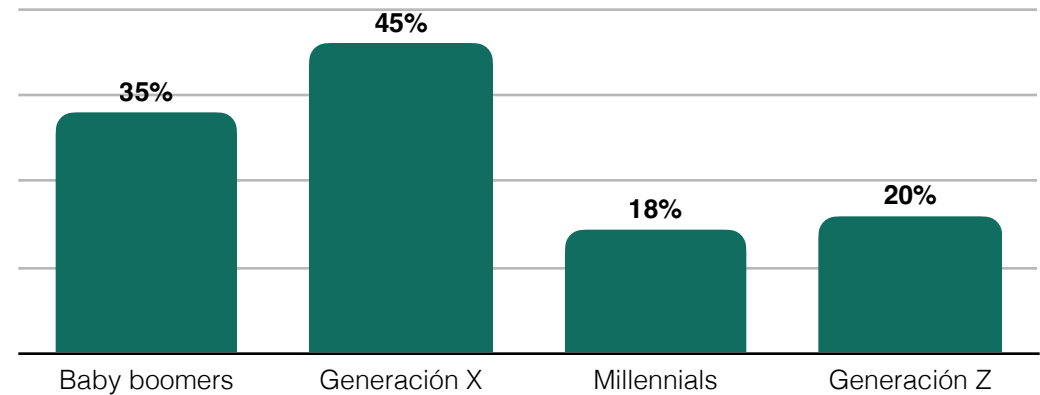
## Análisis Cuantitativo Demográfico por Género

Cuantificar y examinar el volumen de interacciones en publicaciones segmentado por género.

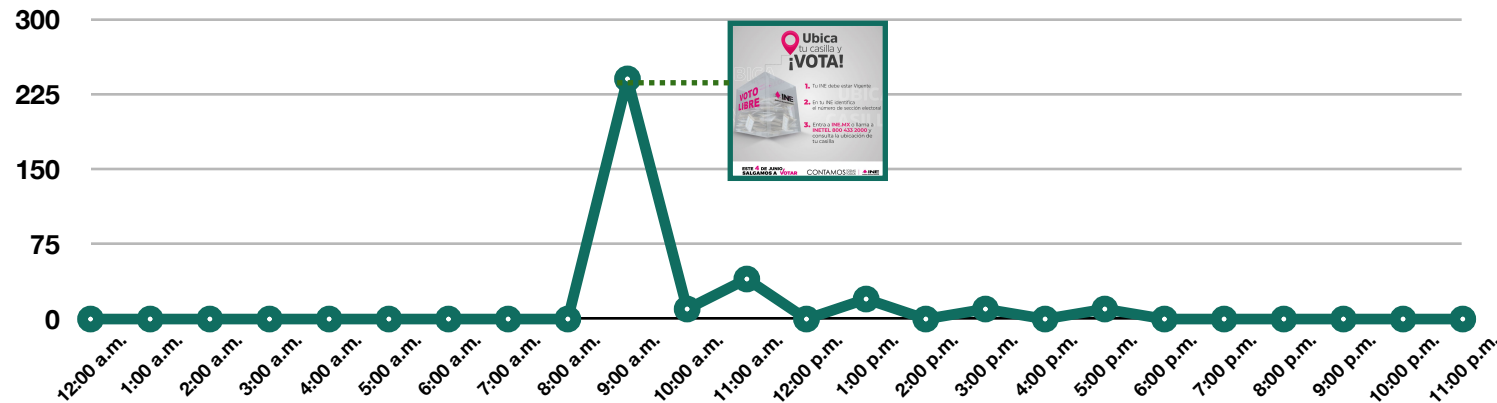


## Análisis Cuantitativo Demográfico por Generación

Cuantificar y examinar el volumen de interacciones en publicaciones segmentado por edad y afinidad.



## Análisis Cuantitativo de la Conversación de la Publicación



\*Se analizó el periodo donde la publicación tuvo más interacciones en redes sociales.

Conocer el volumen de conversación de la publicación en los días donde tuvo más menciones en redes sociales: **4 de junio, 2023.**

**Menciones Totales: 809**

# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



## Primera etapa de capacitación-Ábrele la puerta a la y el CAE

Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales



**Objetivo:** Analizar las interacciones de la comunidad digital del INE en las redes sociales respecto a las publicaciones realizadas.

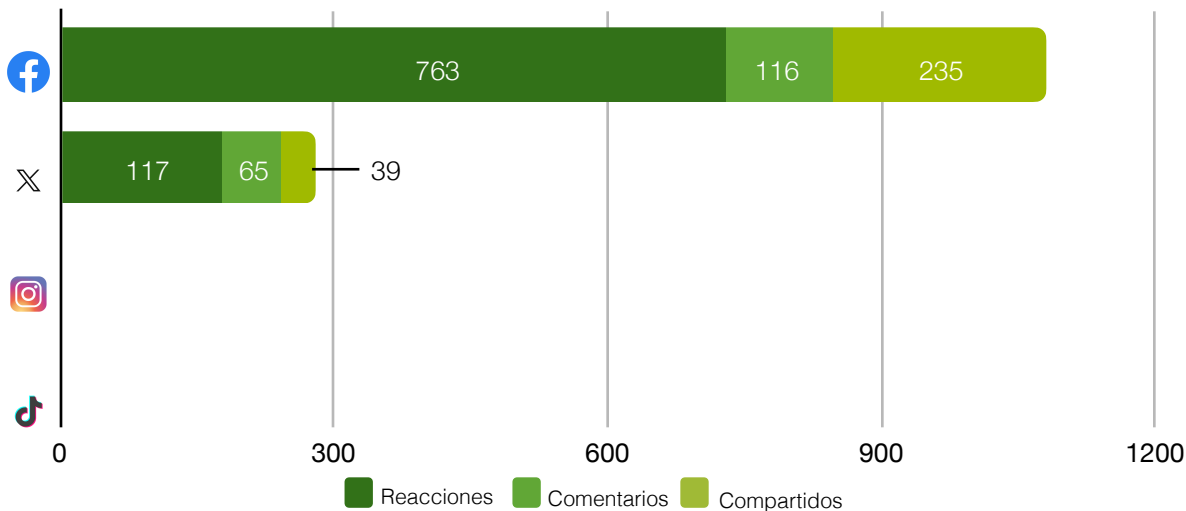
**Fuentes analizadas:** Facebook, X (Twitter), Instagram, TikTok.

**Fecha de publicación:** 14 de marzo, 2023.

**Enlace de la publicación:** [Facebook](#)

## Análisis de las Interacciones de la Publicación

Obtener información sobre el volumen de reacciones, comentarios y compartidos generados por la comunidad digital del INE.



## Análisis de la Conversación Digital

Evaluar los porcentajes de la conversación digital en torno a las publicaciones en redes sociales.

La conversación destaca la labor de los Capacitadores Asistentes Electorales y asegura que son la base del INE, ya que realizan el trabajo en campo.

Asimismo, se critican los bajos sueldos y la falta de apoyos económicos para los CAE.

100%

Los Capacitadores Asistentes Electorales son reconocidos como los "verdaderos héroes" de la democracia, La Consejera Electoral del distrito 7 del INE elogia y felicita a los CAE, destacando que son las piezas fundamentales que hacen posible un proceso electoral transparente y eficiente.

Señalan la presencia de "burocracia dorada" en las oficinas centrales, algunos usuarios expresan su descontento con la asignación de chofer a figuras como Lorenzo Córdova, aseguran que los CAE son los que realmente trabajan.

Plantean la necesidad de revisar y mejorar los sueldos de los CAE para asegurar una remuneración justa por su labor en el proceso electoral.

INE

Temas indirectos

# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)

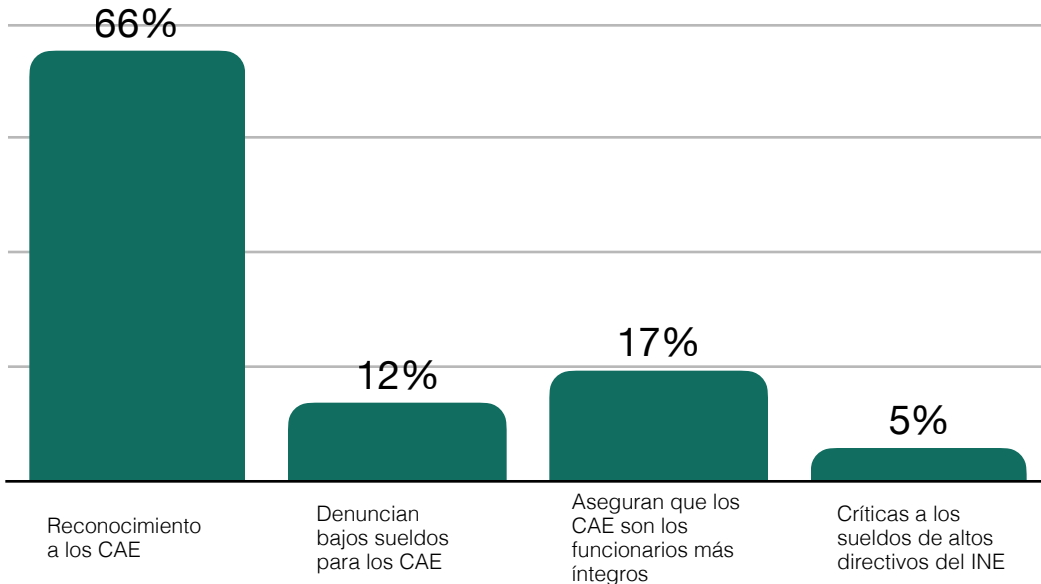


## Análisis del Sentimiento de la Conversación

Identificar los porcentajes de sentimientos negativos y positivos relacionados con el INE. Se resaltan comentarios y se extraen palabras clave que reflejan el tono emocional.

## Temas de la Conversación en General

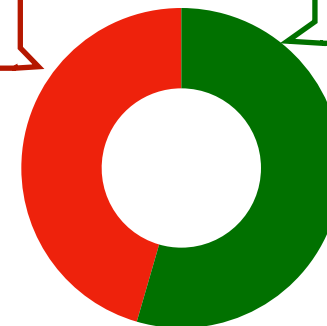
Conocer los temas principales de la conversación en las publicaciones del INE.



“Mi reconocimiento total para Capacitadores y Los capacitadores asistentes electorales realizan una gran labor en los procesos electorales; así como el personal de los consejos distritales, pero esto **NO justifica** la existencia de la **burocracia dorada** el las **oficinas centrales** del INE. El INE si se toca, el INE se debe **transformar!**” *Natalia Vera Vivanco, usuario general.*

“Mi **reconocimiento** total para Capacitadores y Supervisores electorales son ellos la **pieza principal** de cada proceso, así como los ciudadanos que son los que organizan y cuentan los votos el día de la jornada.. detrás del INE existen todas estas personas que **sudan la camiseta** para lograr tener a los FDMC el día de las votaciones, hay que **valorar** a estas personas ellos dejan familia y muchas cosas más por sacar su **trabajo** y llevar algo de dinero a sus casas y no se vale que se enfoquen en quitarles la oportunidad de trabajo a todas estas personas. Solo los que han trabajado en la organización de un proceso electoral lo van a entender, detrás de él existen muchos **héroes** que merecen ser **reconocidos!!!**” *Annita Muro, Consejera Electoral en el proceso Sinaloa 20212020/2021.*

INE Negativo  
46%



INE Positivo  
54%

\*Se presenta un ejemplo para ilustrar el tipo de comentario realizado en cada categoría.

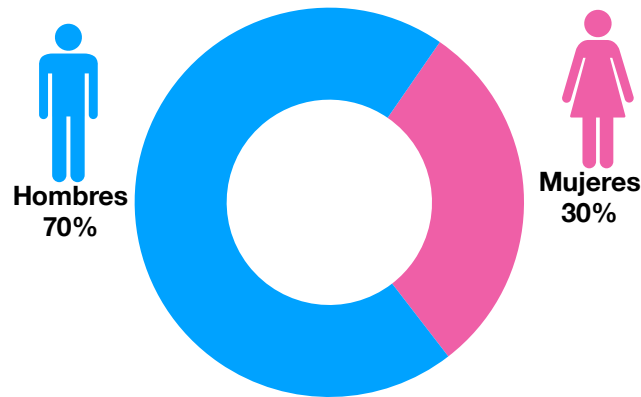
# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



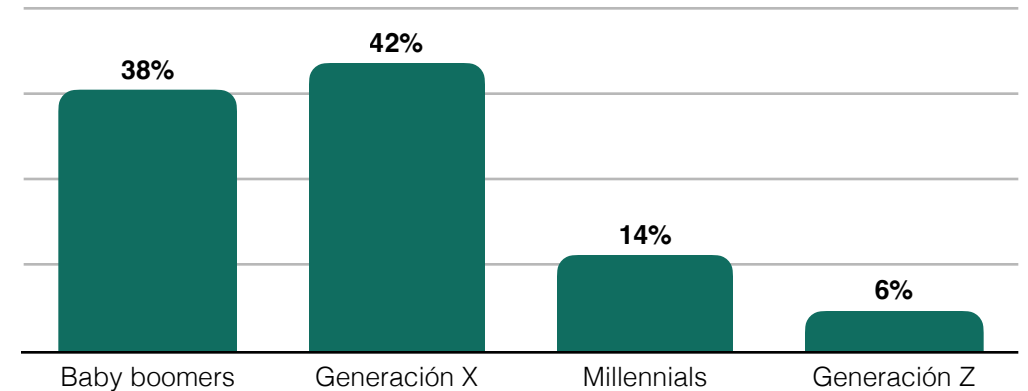
## Análisis Cuantitativo Demográfico por Género

Cuantificar y examinar el volumen de interacciones en publicaciones segmentado por género.

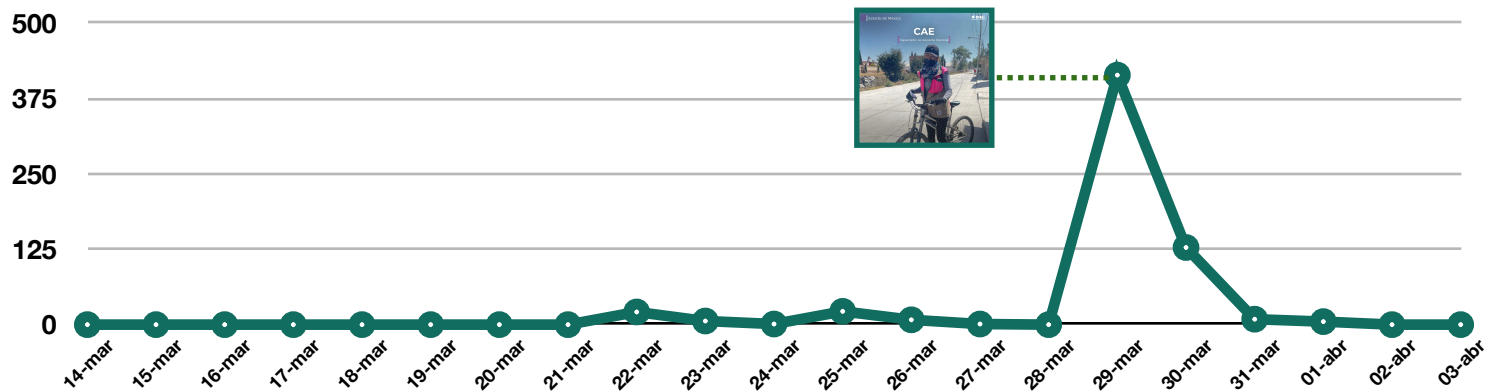


## Análisis Cuantitativo Demográfico por Generación

Cuantificar y examinar el volumen de interacciones en publicaciones segmentado por edad y afinidad.



## Análisis Cuantitativo de la Conversación de la Publicación



\*Se analizó el periodo donde la publicación tuvo más interacciones en redes sociales.

Conocer el volumen de conversación de la publicación en los días donde tuvo más menciones en redes sociales: **Del 14 de marzo al 3 de abril, 2023.**

**Menciones Totales: 731**

# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



## Divulgación de la Cultura Democrática

Fortalecimiento de la Cultura Cívica



**Objetivo:** Analizar las interacciones de la comunidad digital del INE en las redes sociales respecto a las publicaciones realizadas.

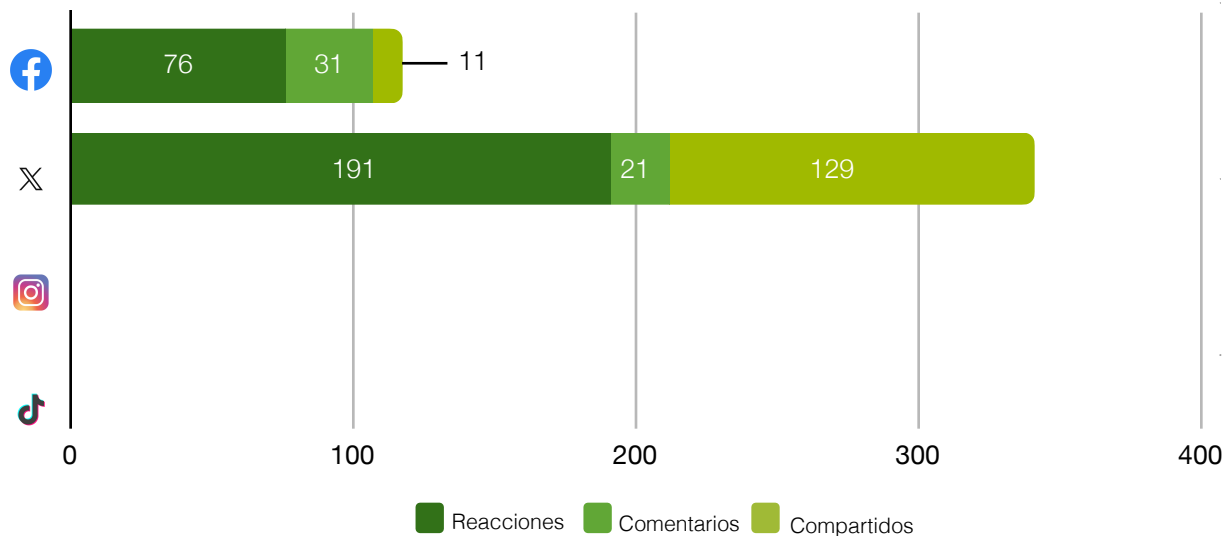
**Fuentes analizadas:** Facebook, X (Twitter), Instagram, TikTok.

**Fecha de publicación:** 10 de marzo, 2023.

**Enlace de la publicación:** [Twitter](#)

## Análisis de las Interacciones de la Publicación

Obtener información sobre el volumen de reacciones, comentarios y compartidos generados por la comunidad digital del INE.



## Análisis de la Conversación Digital

Evaluar los porcentajes de la conversación digital en torno a las publicaciones en redes sociales.

La conversación se centra en criticar los gastos que realiza el INE. Aseguran que no se debe hablar de erosión democrática por los sueldos de los altos funcionarios del INE.

100%

Usuarios acusan a Ciro Murayama y Lorenzo Córdova de no respetar la democracia y al INE, aseguran que el instituto es un órgano corrupto.

Piden cambiar el nombre de la conferencia a "Saqueo y corrupción en el INE" y cuestionan la imparcialidad del INE en asuntos de controversias constitucionales o acciones de inconstitucionalidad.

Además, señalan que el INE parece comportarse más como un partido político de oposición que como un organismo neutral.

■ INE

■ Temas indirectos



# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)

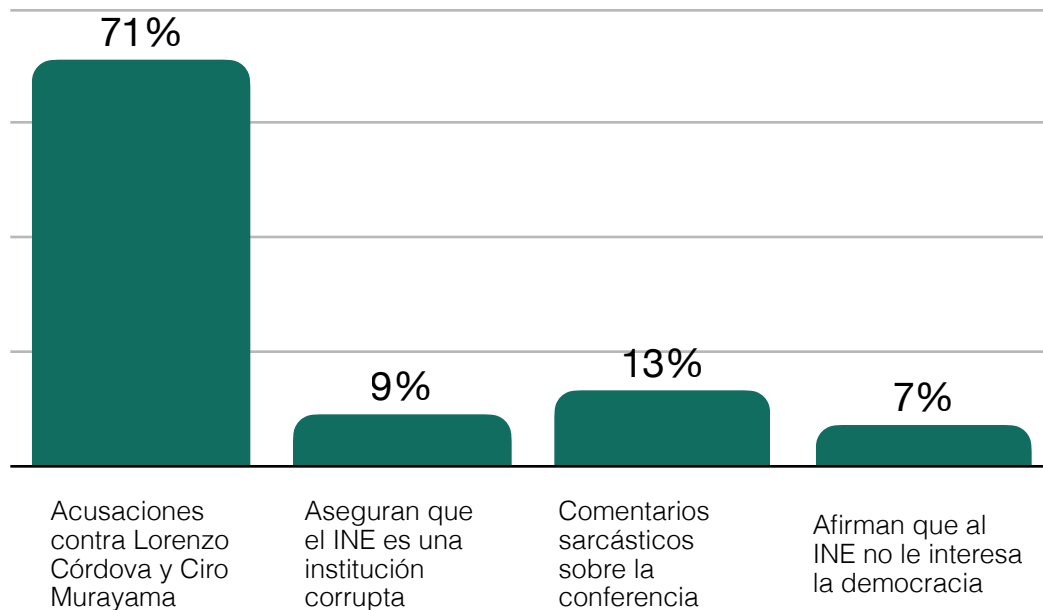


## Análisis del Sentimiento de la Conversación

Identificar los porcentajes de sentimientos negativos y positivos relacionados con el INE. Se resaltan comentarios y se extraen palabras clave que reflejan el tono emocional.

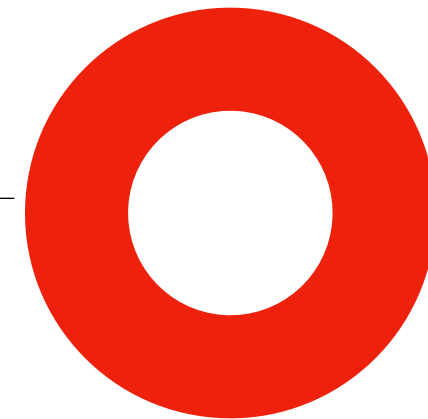
### Temas de la Conversación en General

Conocer los temas principales de la conversación en las publicaciones del INE.



“Gracias a @lorenzocordovav y @CiroMurayamaINE que son los primero en **no respetar** la democracia y son unos **corruptos dictadores**. Al **servicio** de @ClaudioXGG”  
*Thegamboa1, usuario general.*

INE Negativo  
100%



\*Se presenta un ejemplo para ilustrar el tipo de comentario realizado en cada categoría.

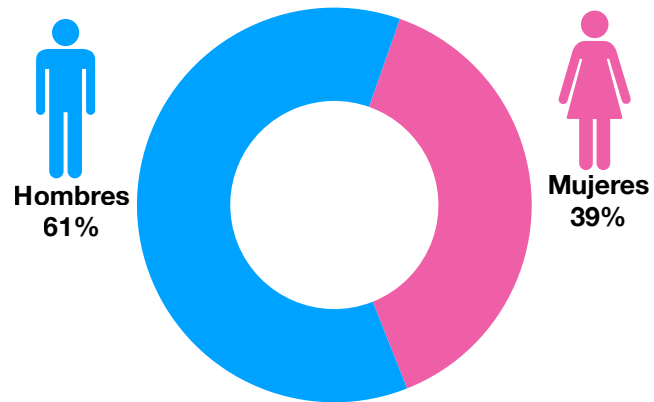
# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



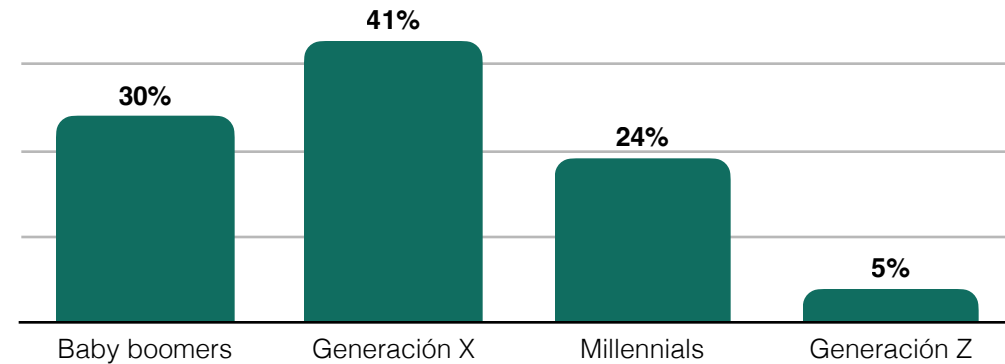
## Análisis Cuantitativo Demográfico por Género

Cuantificar y examinar el volumen de interacciones en publicaciones segmentado por género.

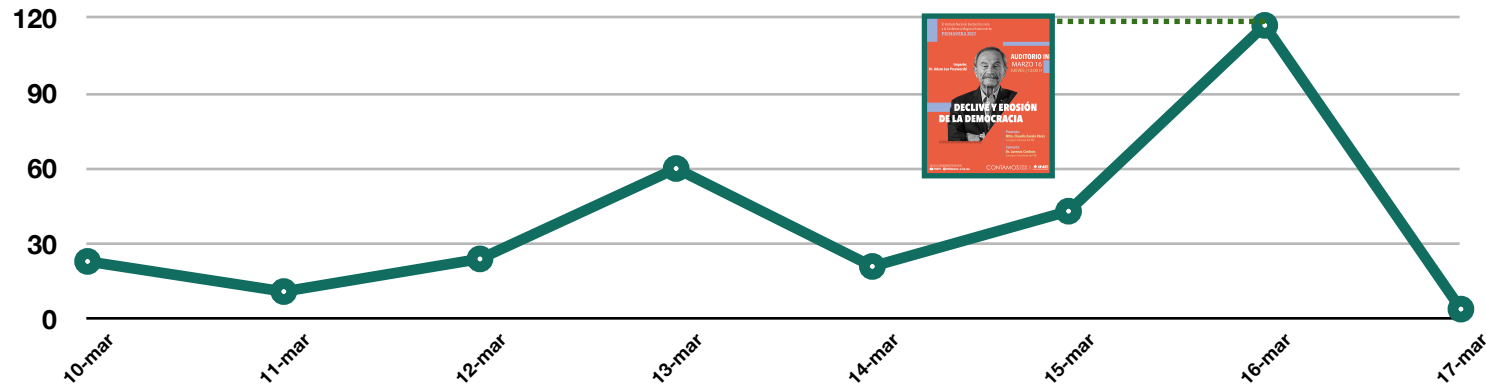


## Análisis Cuantitativo Demográfico por Generación

Cuantificar y examinar el volumen de interacciones en publicaciones segmentado por edad y afinidad.



## Análisis Cuantitativo de la Conversación de la Publicación



\*Se analizó el periodo donde la publicación tuvo más interacciones en redes sociales.

Conocer el volumen de conversación de la publicación en los días donde tuvo más menciones en redes sociales: **Del 10 al 17 de marzo, 2023.**

**Menciones Totales: 981**

# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



## Ante los delitos electorales, denuncia

Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales



**Objetivo:** Analizar las interacciones de la comunidad digital del INE en las redes sociales respecto a las publicaciones realizadas.

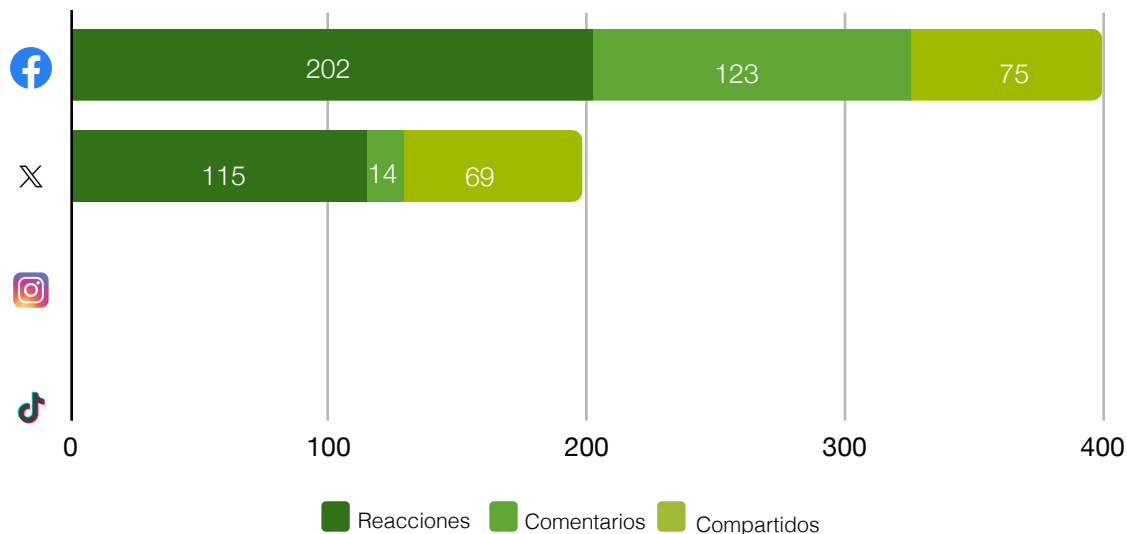
**Fuentes analizadas:** Facebook, X (Twitter), Instagram, TikTok.

**Fecha de publicación:** 11 de mayo, 2023.

**Enlace de la publicación:** [Facebook](#)

## Análisis de las Interacciones de la Publicación

Obtener información sobre el volumen de reacciones, comentarios y compartidos generados por la comunidad digital del INE.

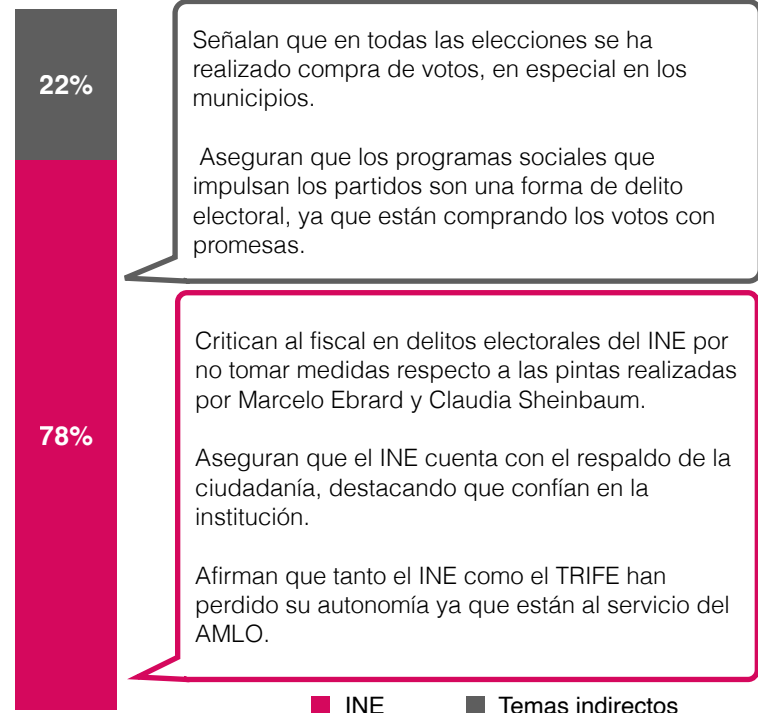


## Análisis de la Conversación Digital

Evaluar los porcentajes de la conversación digital en torno a las publicaciones en redes sociales.

La conversación se centra en cuestionar y señalar los delitos electorales. Los usuarios mencionan que, a pesar de presentar denuncias, éstas no proceden.

Además, aseguran que los partidos políticos han utilizado los programas sociales para la compra de votos, especialmente en los municipios.



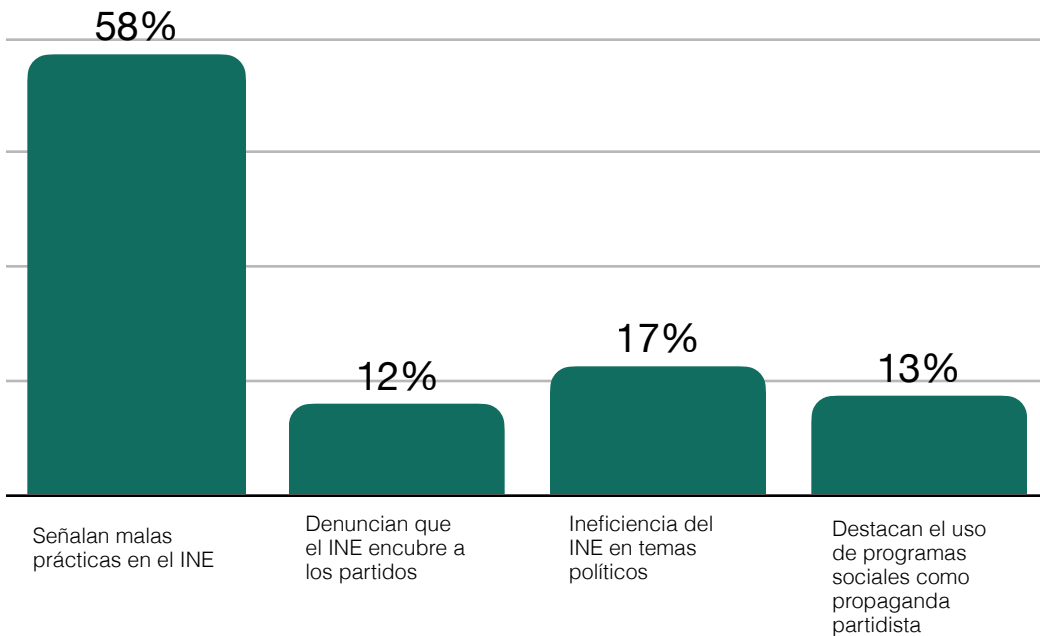
# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



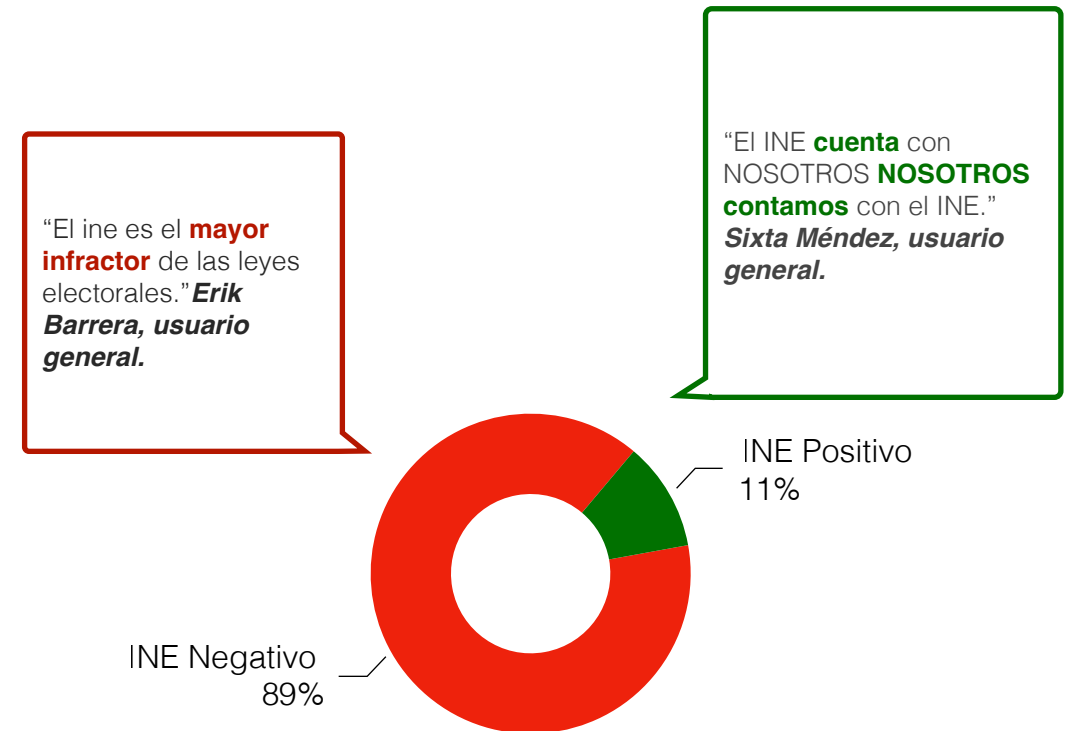
## Temas de la Conversación en General

Conocer los temas principales de la conversación en las publicaciones del INE.



## Análisis del Sentimiento de la Conversación

Identificar los porcentajes de sentimientos negativos y positivos relacionados con el INE. Se resaltan comentarios y se extraen palabras clave que reflejan el tono emocional.



\*Se presenta un ejemplo para ilustrar el tipo de comentario realizado en cada categoría.

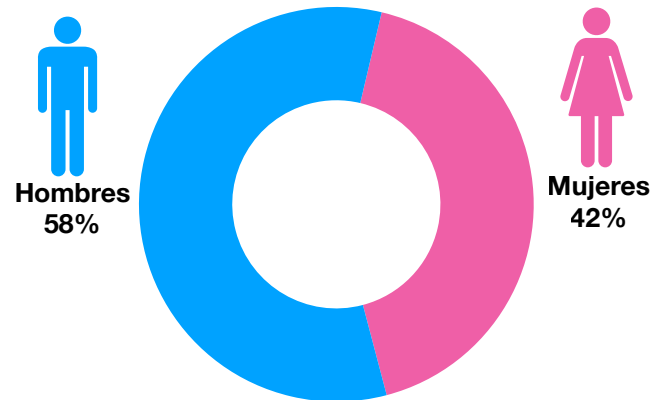
# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



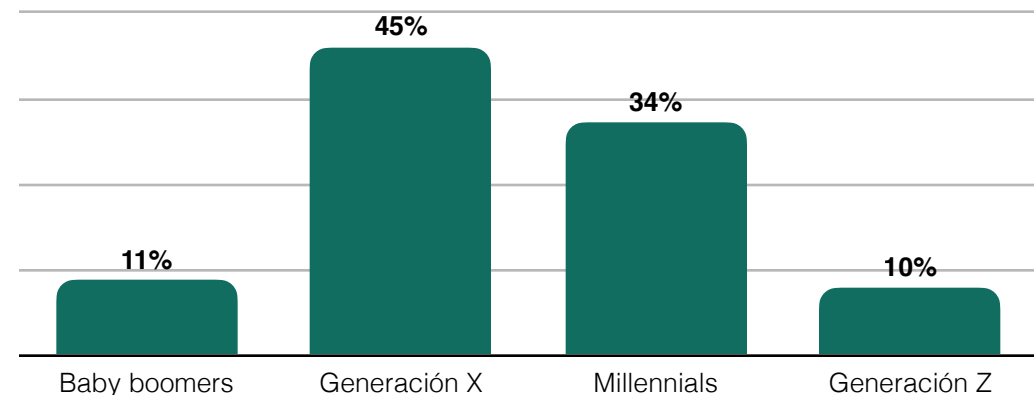
## Análisis Cuantitativo Demográfico por Género

Cuantificar y examinar el volumen de interacciones en publicaciones segmentado por género.

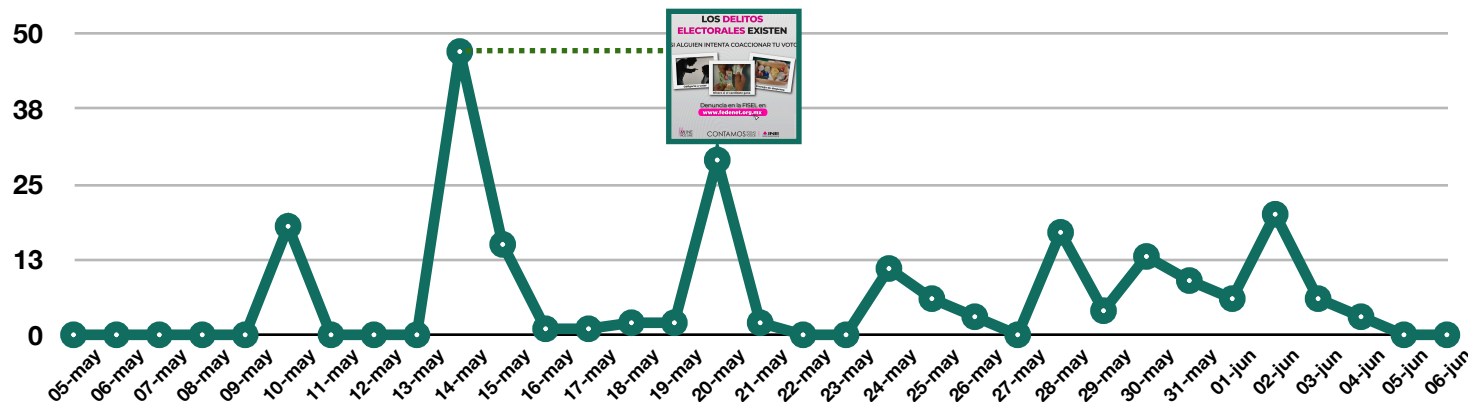


## Análisis Cuantitativo Demográfico por Generación

Cuantificar y examinar el volumen de interacciones en publicaciones segmentado por edad y afinidad.



## Análisis Cuantitativo de la Conversación de la Publicación



\*Se analizó el periodo donde la publicación tuvo más interacciones en redes sociales.

Conocer el volumen de conversación de la publicación en los días donde tuvo más menciones en redes sociales: **Del 5 de mayo al 6 de junio, 2023.**  
**Menciones Totales: 290**

# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



## Concursos OSC (Juventud Actúa MX)

Fortalecimiento de la Cultura Cívica



**Objetivo:** Analizar las interacciones de la comunidad digital del INE en las redes sociales respecto a las publicaciones realizadas.

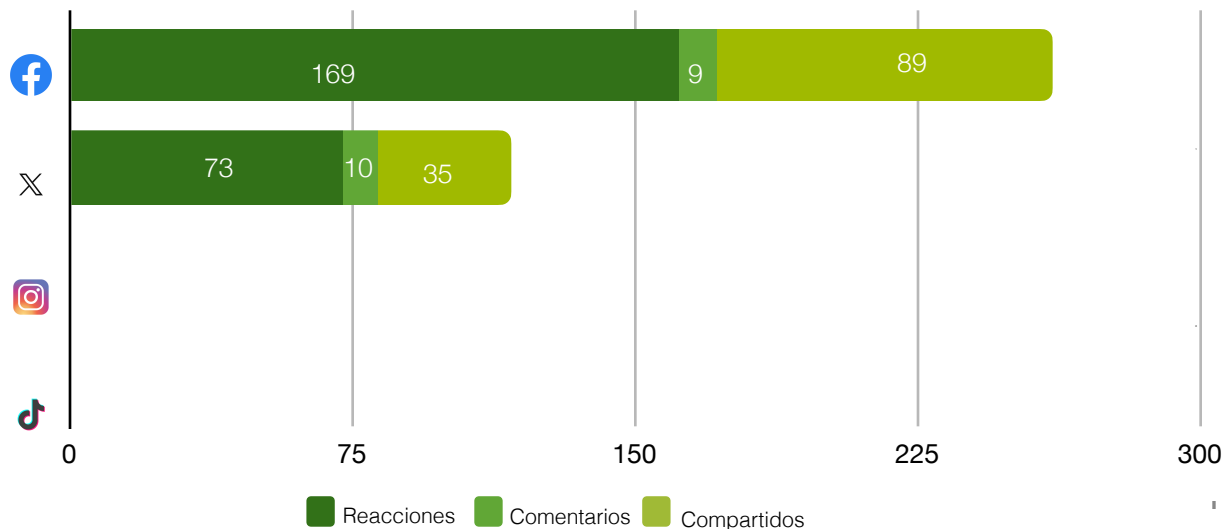
**Fuentes analizadas:** Facebook, X (Twitter), Instagram, TikTok.

**Fecha de publicación:** 9 de abril, 2023.

**Enlace de la publicación:** [Facebook](#)

## Análisis de las Interacciones de la Publicación

Obtener información sobre el volumen de reacciones, comentarios y compartidos generados por la comunidad digital del INE.

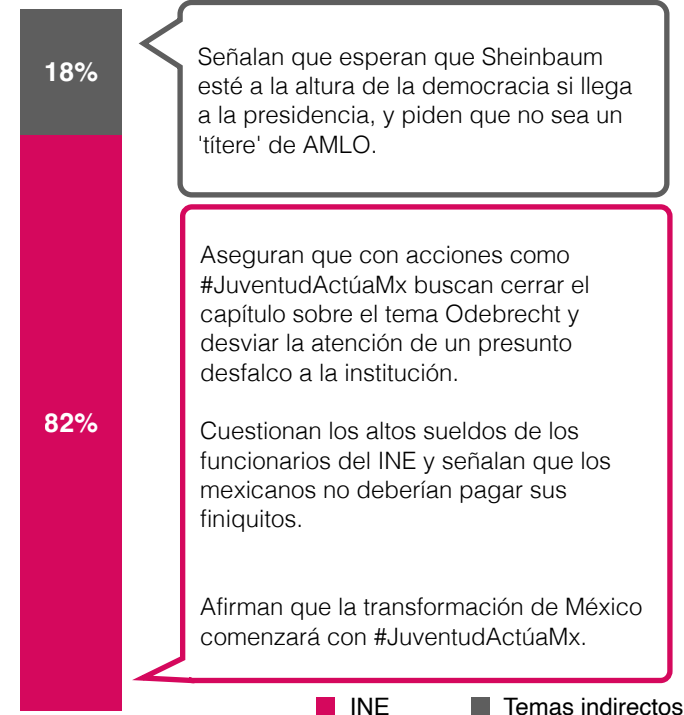


## Análisis de la Conversación Digital

Evaluar los porcentajes de la conversación digital en torno a las publicaciones en redes sociales.

La mayoría de los comentarios son negativos, ya que la conversación se centra en señalar la supuesta corrupción en el instituto y se habla también de Lorenzo Córdova.

Afirman que el INE está encubriendo desvíos de fondos con programas como el de #JuventudActúaMx.



■ INE ■ Temas indirectos

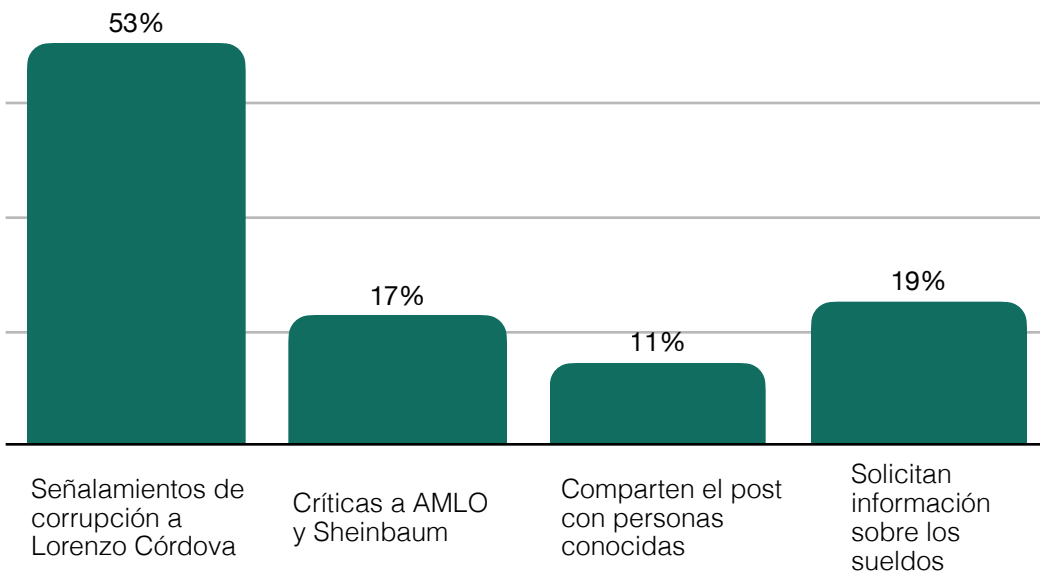
# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



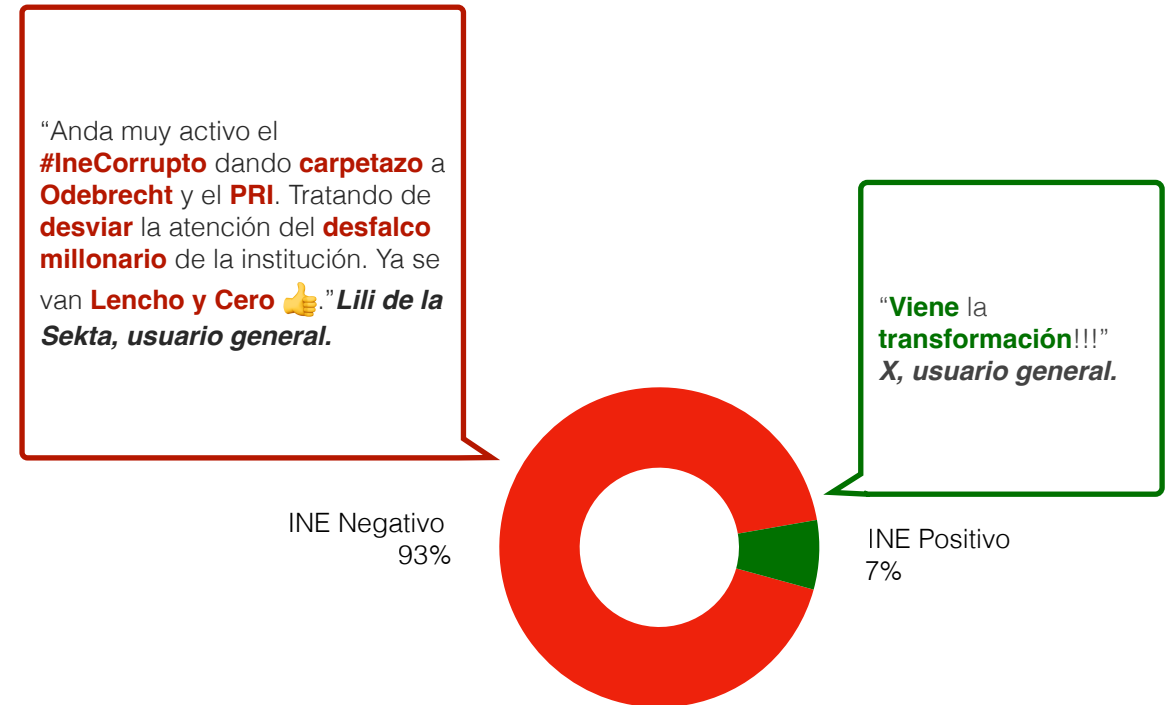
## Temas de la Conversación en General

Conocer los temas principales de la conversación en las publicaciones del INE.



## Análisis del Sentimiento de la Conversación

Identificar los porcentajes de sentimientos negativos y positivos relacionados con el INE. Se resaltan comentarios y se extraen palabras clave que reflejan el tono emocional.



\*Se presenta un ejemplo para ilustrar el tipo de comentario realizado en cada categoría.

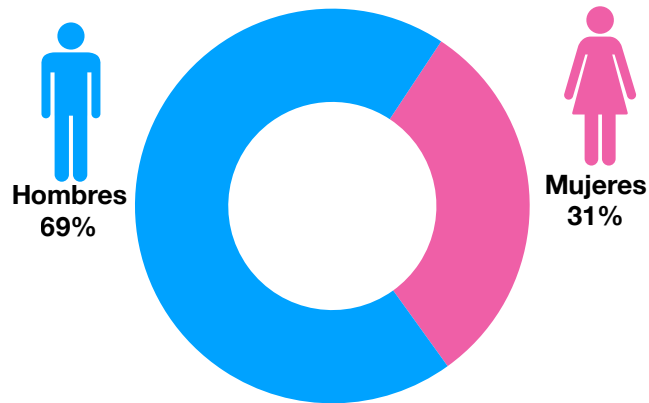
# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



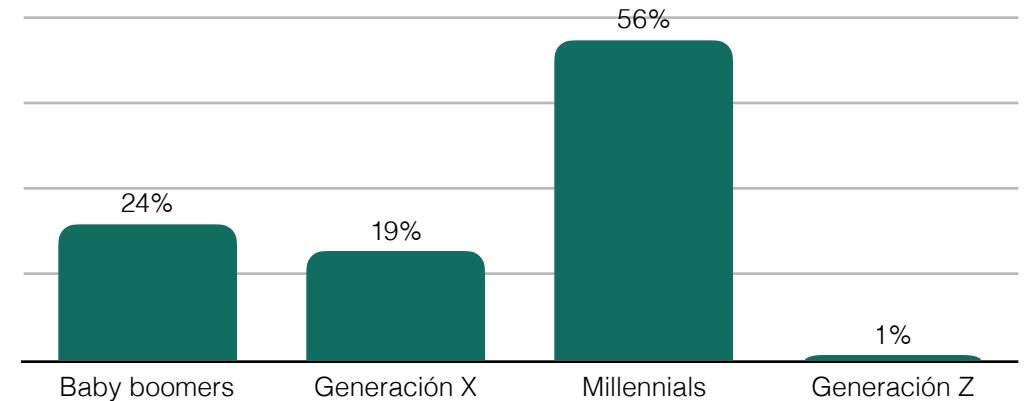
## Análisis Cuantitativo Demográfico por Género

Cuantificar y examinar el volumen de interacciones en publicaciones segmentado por género.

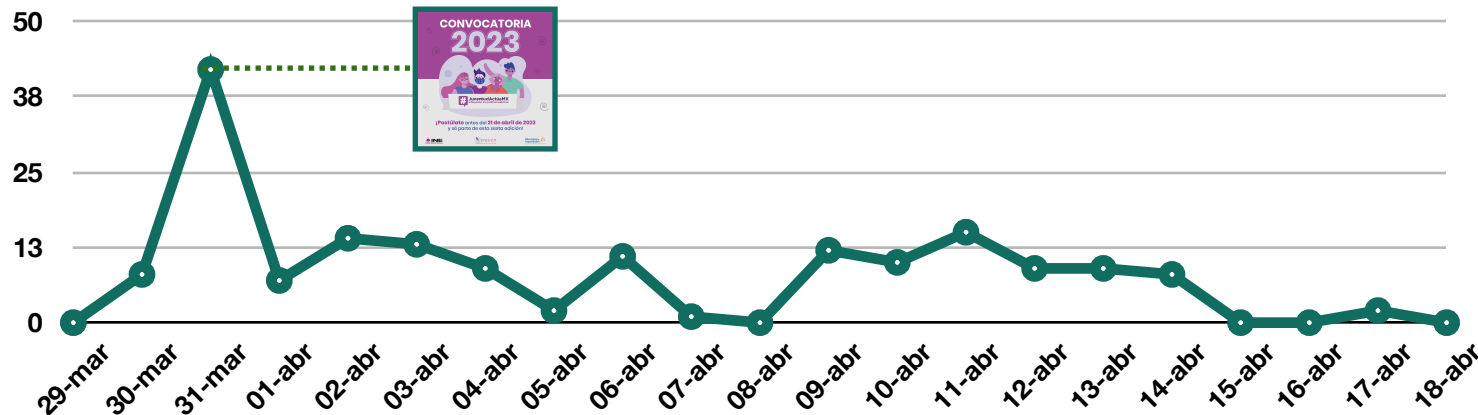


## Análisis Cuantitativo Demográfico por Generación

Cuantificar y examinar el volumen de interacciones en publicaciones segmentado por edad y afinidad.



## Análisis Cuantitativo de la Conversación de la Publicación



\*Se analizó el periodo donde la publicación tuvo más interacciones en redes sociales.

Conocer el volumen de conversación de la publicación en los días donde tuvo más menciones en redes sociales: **Del 28 de marzo al 19 de abril, 2023.**  
**Menciones Totales:** 261



# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



## ¿Cómo se elige al funcionariado y se integra una Mesa Directiva de Casilla?

Fortalecimiento de la Cultura Cívica



**Objetivo:** Analizar las interacciones de la comunidad digital del INE en las redes sociales respecto a las publicaciones realizadas.

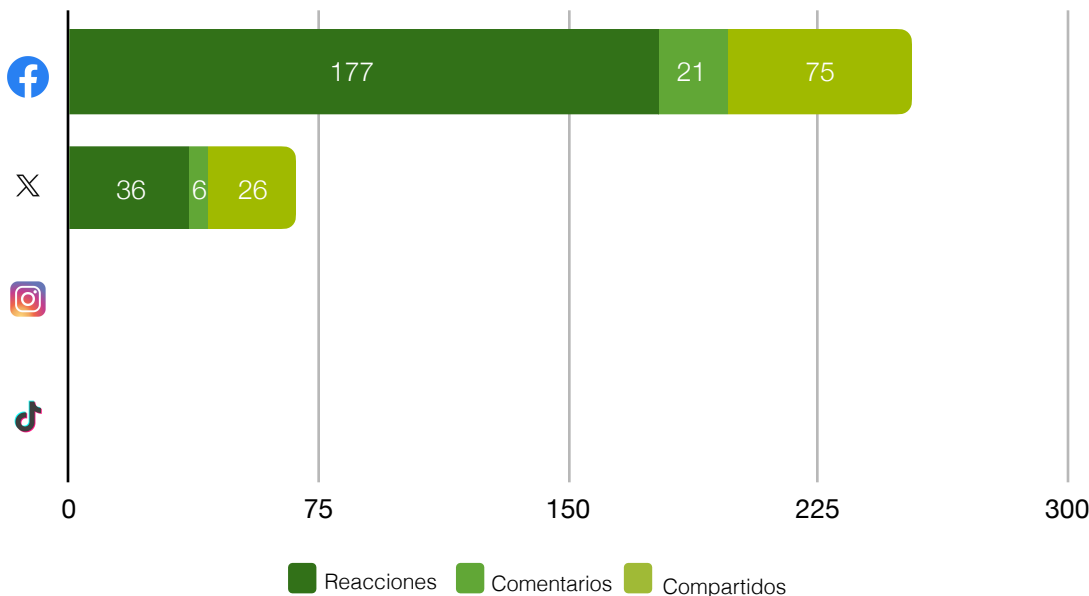
**Fuentes analizadas:** Facebook, X (Twitter), Instagram, TikTok.

**Fecha de publicación:** 18 de mayo, 2023.

**Enlace de la publicación:** [Facebook](#)

### Análisis de las Interacciones de la Publicación

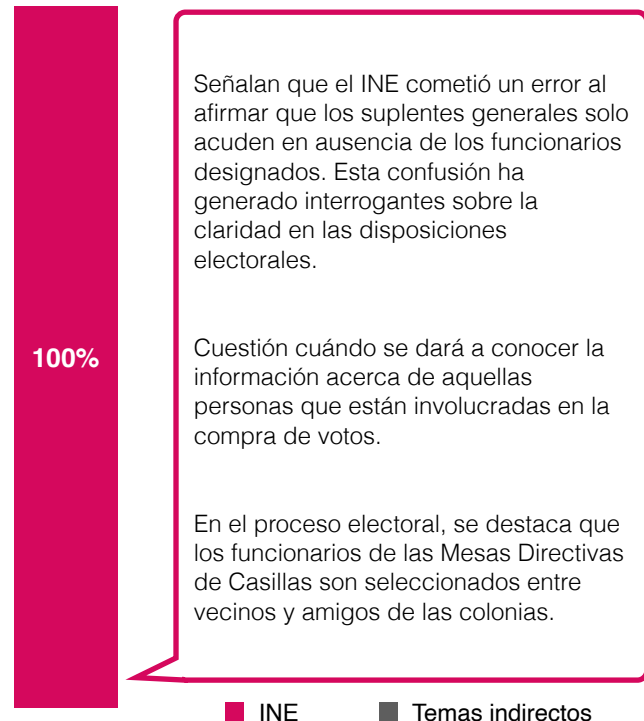
Obtener información sobre el volumen de reacciones, comentarios y compartidos generados por la comunidad digital del INE



### Análisis de la Conversación Digital

Evaluar los porcentajes de la conversación digital en torno a las publicaciones en redes sociales.

La conversación tiene una tendencia positiva, ya que los usuarios destacan la integridad de los funcionarios de las Mesas Directivas de Casillas al señalar que son amigos o vecinos. Asimismo, se destaca la presencia de otros actores que vigilan los procesos democráticos en las casillas.



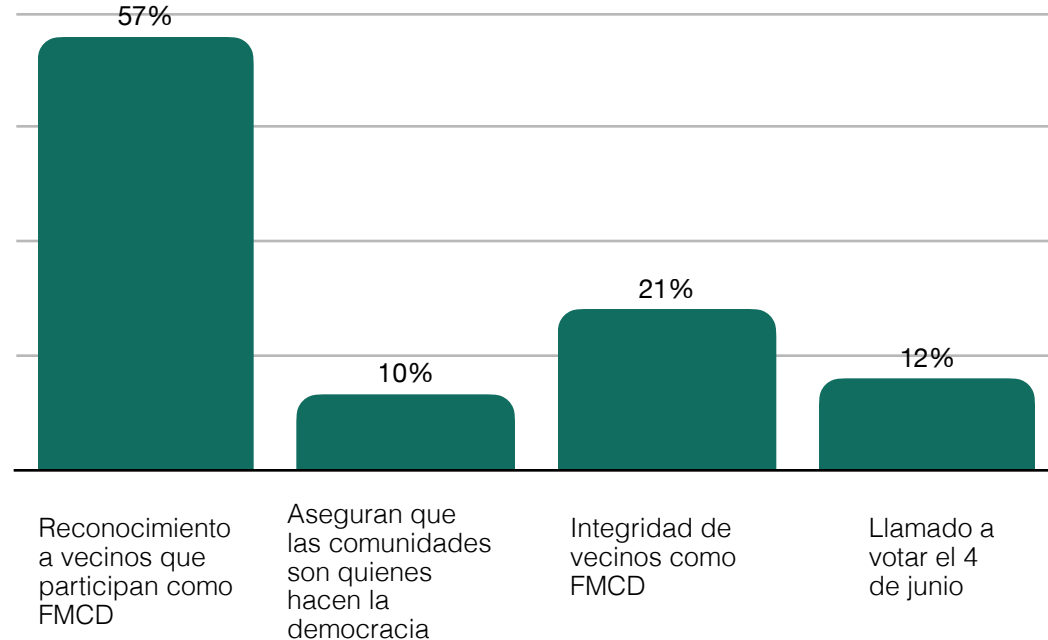
# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



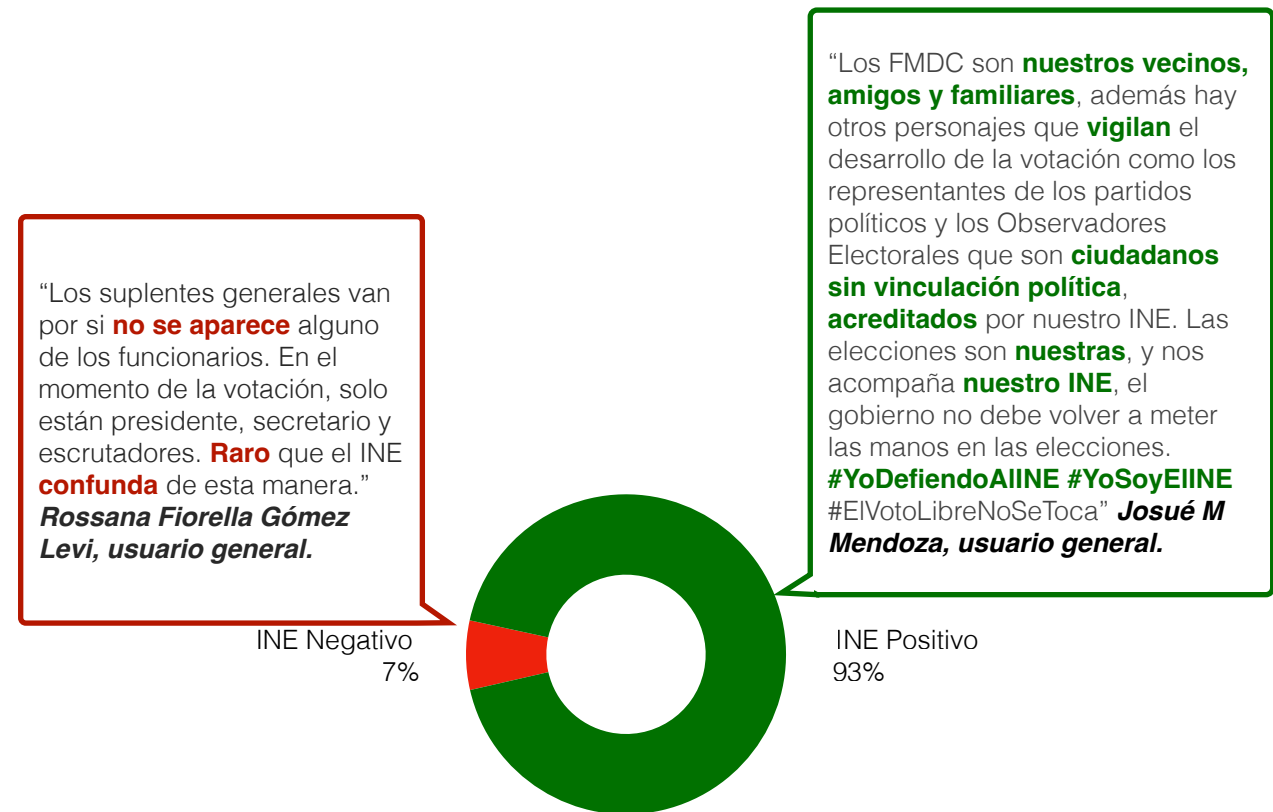
## Temas de la Conversación en General

Conocer los temas principales de la conversación en las publicaciones del INE.



## Análisis del Sentimiento de la Conversación

Identificar los porcentajes de sentimientos negativos y positivos relacionados con el INE. Se resaltan comentarios y se extraen palabras clave que reflejan el tono emocional.



\*Se presenta un ejemplo para ilustrar el tipo de comentario realizado en cada categoría.

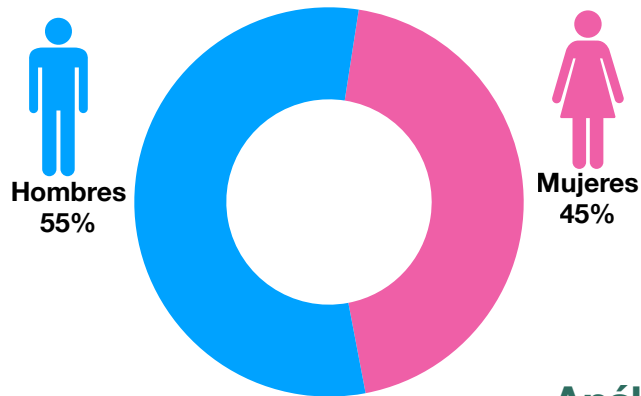
# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



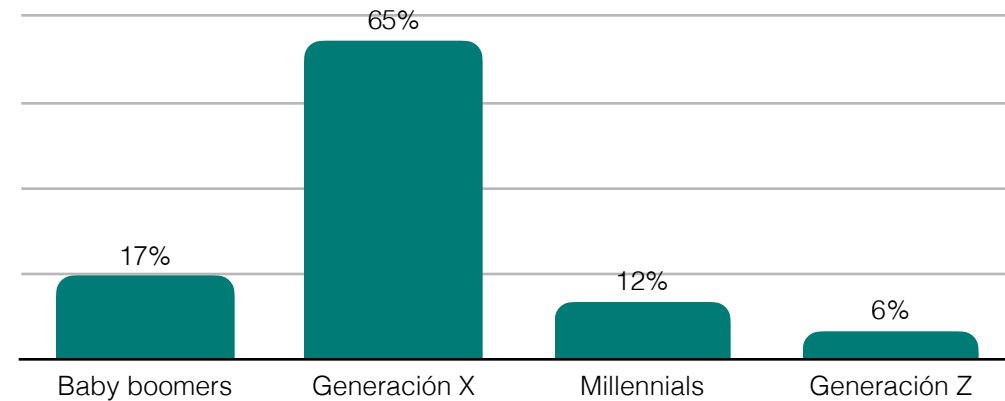
## Análisis Cuantitativo Demográfico por Género

Cuantificar y examinar el volumen de interacciones en publicaciones segmentado por género.

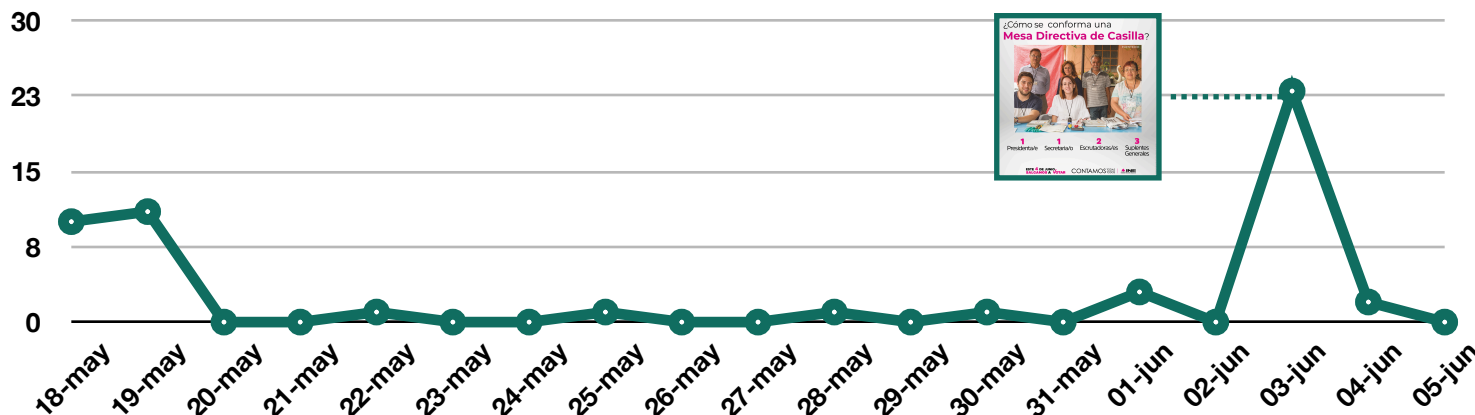


## Análisis Cuantitativo Demográfico por Generación

Cuantificar y examinar el volumen de interacciones en publicaciones segmentado por edad y afinidad.



## Análisis Cuantitativo de la Conversación de la Publicación



\*Se analizó el periodo donde la publicación tuvo más interacciones en redes sociales.

Conocer el volumen de conversación de la publicación en los días donde tuvo más menciones en redes sociales: **Del 18 de mayo al 5 de junio, 2023.**

**Menciones Totales: 80**

# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



## Modalidades del voto (voto presencial, video)

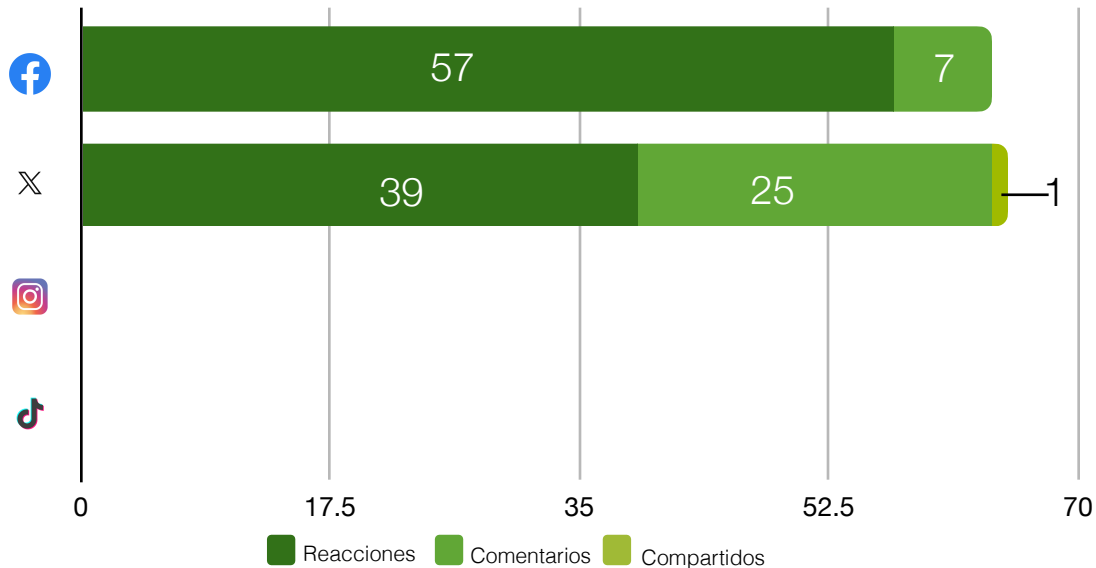
Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales



**Objetivo:** Analizar las interacciones de la comunidad digital del INE en las redes sociales respecto a las publicaciones realizadas.  
**Fuentes analizadas:** Facebook, X (Twitter), Instagram, TikTok.  
**Fecha de publicación:** 18 de mayo, 2023.  
**Enlace de la publicación:** [Twitter](#)

## Análisis de las Interacciones de la Publicación

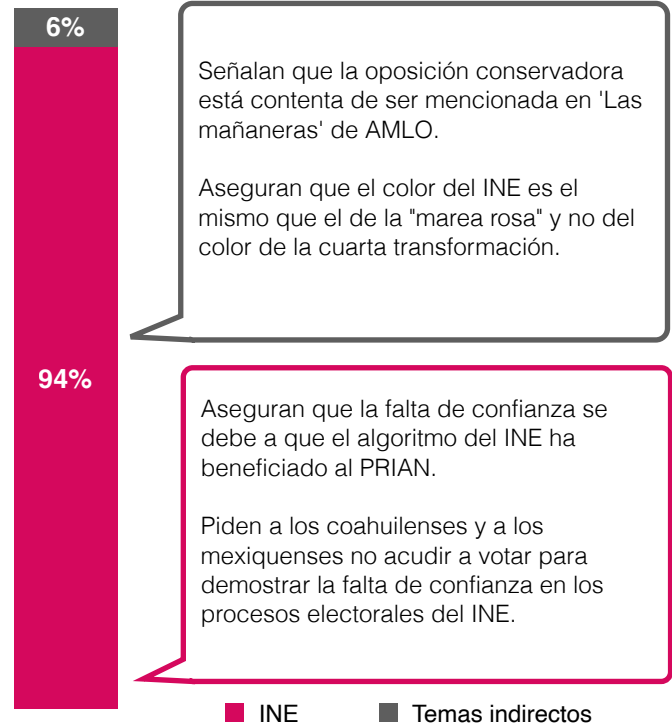
Obtener información sobre el volumen de reacciones, comentarios y compartidos generados por la comunidad digital del INE



## Análisis de la Conversación Digital

Evaluar los porcentajes de la conversación digital en torno a las publicaciones en redes sociales.

Los comentarios muestran una tendencia negativa para el INE, el instituto es señalado por, presuntamente, favorecer a actores políticos.



■ INE ■ Temas indirectos

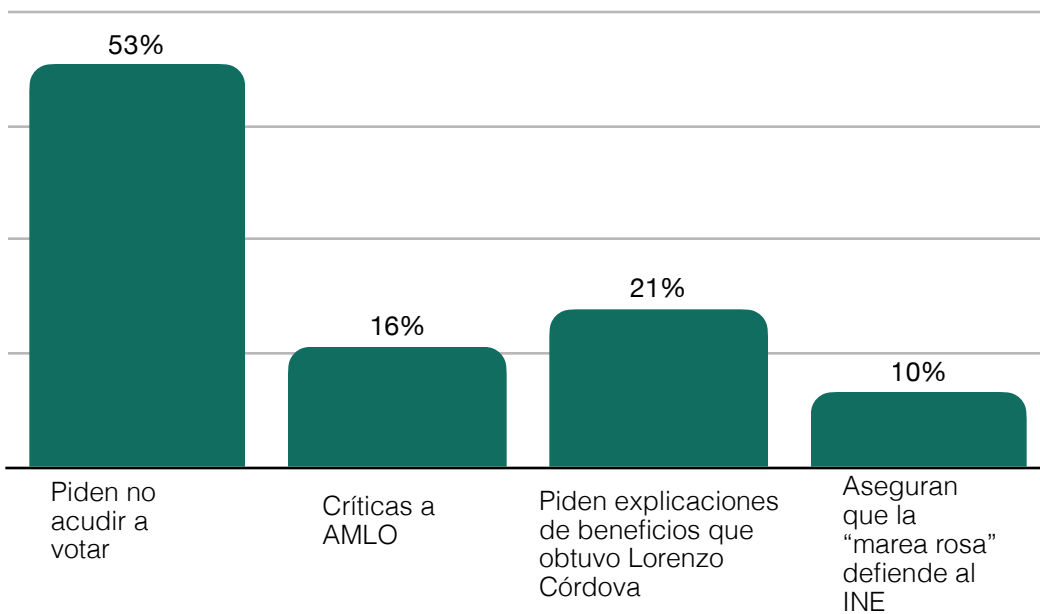
# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



## Temas de la Conversación en General

Conocer los temas principales de la conversación en las publicaciones del INE.



## Análisis del Sentimiento de la Conversación

Identificar los porcentajes de sentimientos negativos y positivos relacionados con el INE. Se resaltan comentarios y se extraen palabras clave que reflejan el tono emocional.

"Si no se **confia** en el INE es porque son **corruptos** y parciales, además de que el **Algoritmo** que **beneficia** al prián ya esta listo para subir los votos en el sistema a **favor** de los **prianistas**, la única forma de vencerlo es como en el 2018 con voto masivo." **Abel Maldonado, usuario general.**



INE Negativo  
100%

\*Se presenta un ejemplo para ilustrar el tipo de comentario realizado en cada categoría.

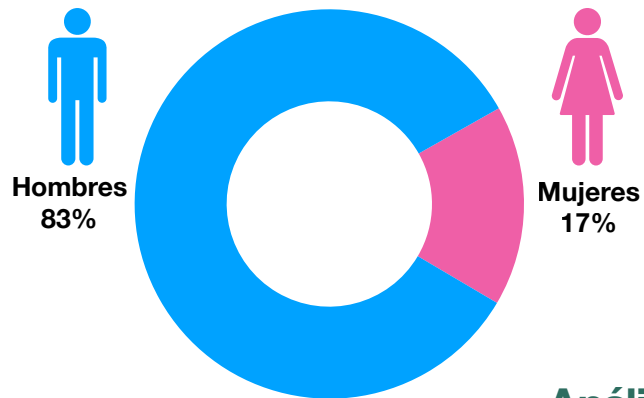
# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



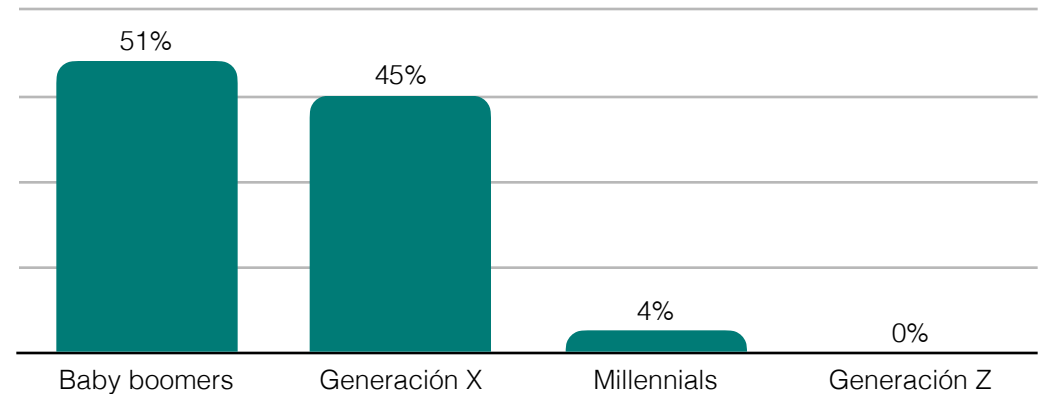
## Análisis Cuantitativo Demográfico por Género

Cuantificar y examinar el volumen de interacciones en publicaciones segmentado por género.

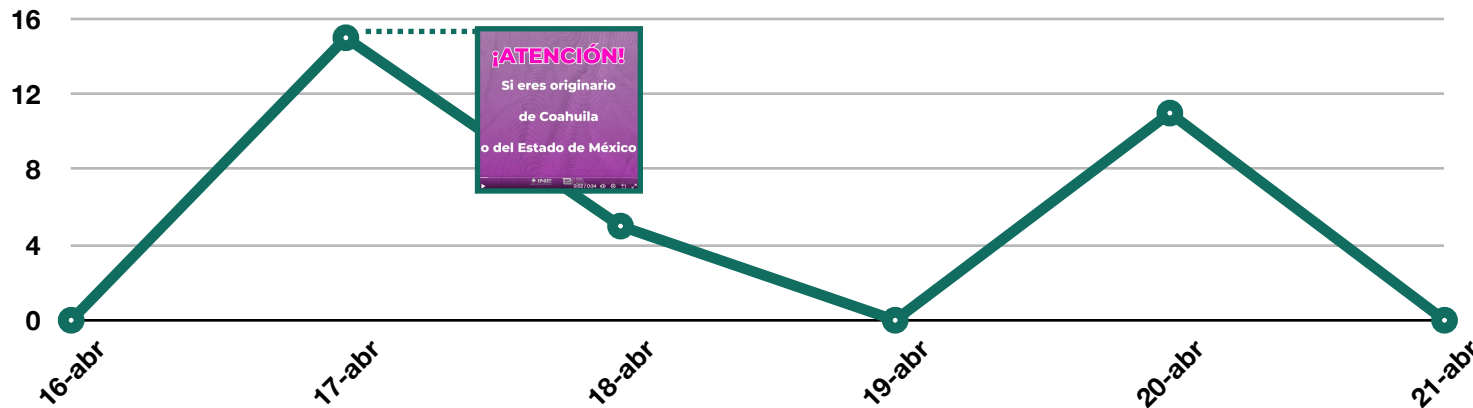


## Análisis Cuantitativo Demográfico por Generación

Cuantificar y examinar el volumen de interacciones en publicaciones segmentado por edad y afinidad.



## Análisis Cuantitativo de la Conversación de la Publicación



\*Se analizó el periodo donde la publicación tuvo más interacciones en redes sociales.

Conocer el volumen de conversación de la publicación en los días donde tuvo más menciones en redes sociales: **Del 16 al 21 de Abril, 2023.**

**Menciones Totales: 31**

# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



## Modalidades del voto (voto presencial, Imagen)

Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales



**Objetivo:** Analizar las interacciones de la comunidad digital del INE en las redes sociales respecto a las publicaciones realizadas.

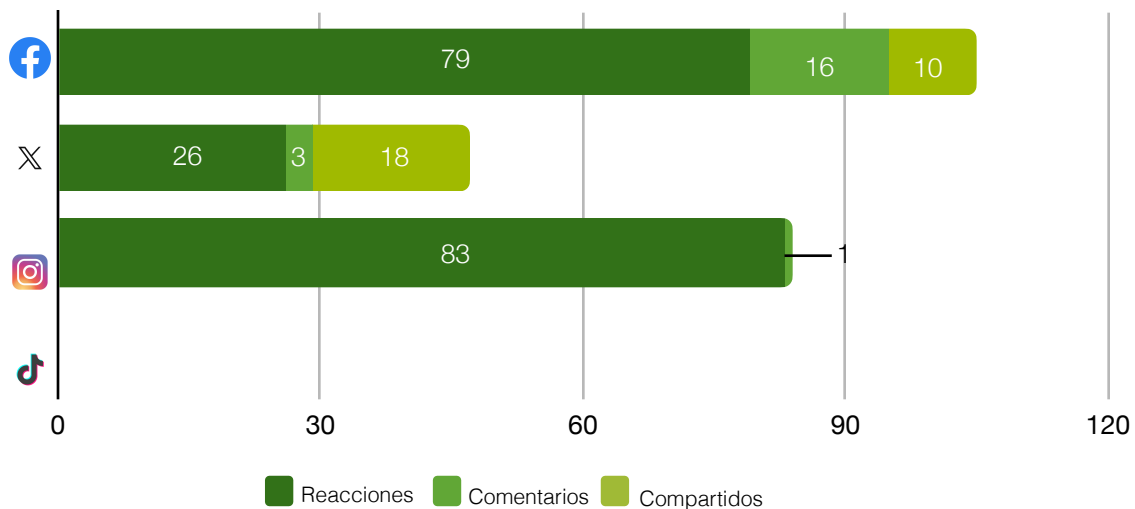
**Fuentes analizadas:** Facebook, X (Twitter), Instagram, TikTok.

**Fecha de publicación:** 28 de marzo, 2023.

**Enlace de la publicación:** [Facebook](#)

## Análisis de las Interacciones de la Publicación

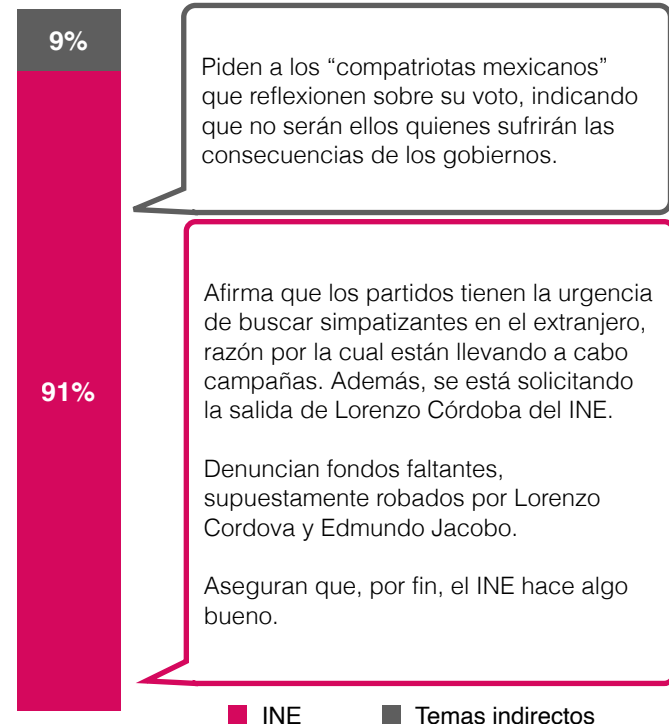
Obtener información sobre el volumen de reacciones, comentarios y compartidos generados por la comunidad digital del INE.



## Análisis de la Conversación Digital

Evaluar los porcentajes de la conversación digital en torno a las publicaciones en redes sociales.

Los comentarios son negativos, ya que señalan que los votos fuera del país se están utilizando para beneficiar a algunos partidos políticos.



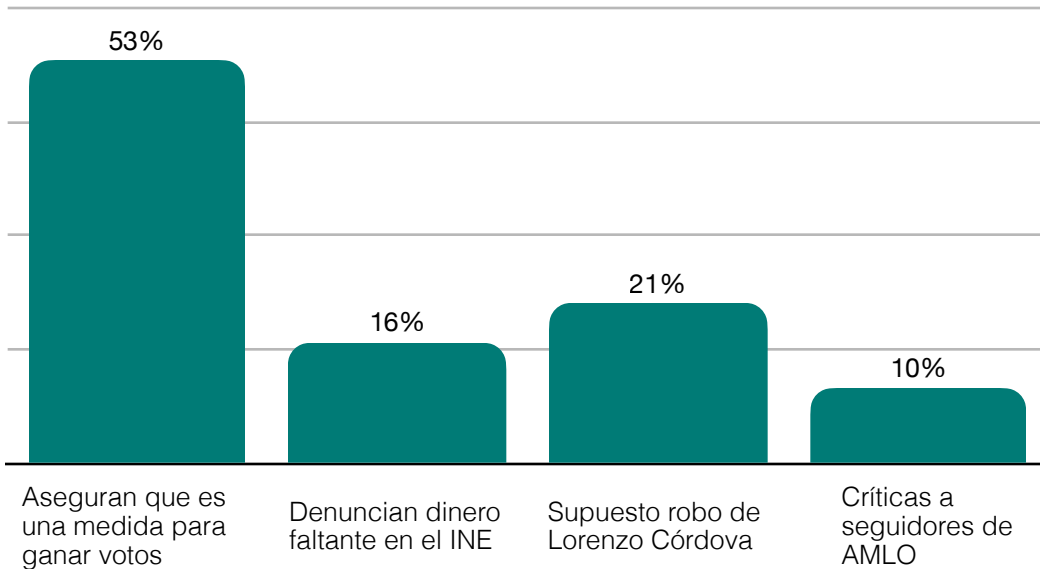
# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



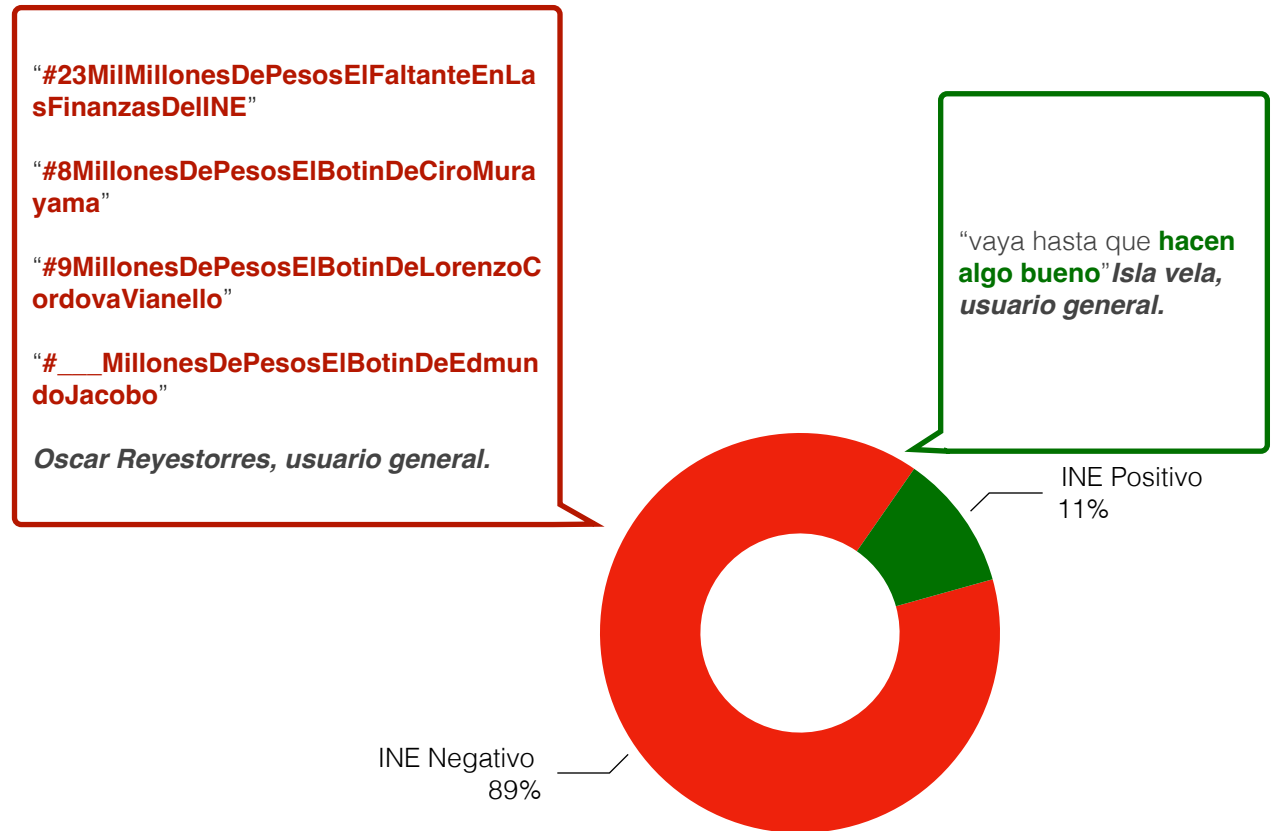
## Temas de la Conversación en General

Conocer los temas principales de la conversación en las publicaciones del INE.



## Análisis del Sentimiento de la Conversación

Identificar los porcentajes de sentimientos negativos y positivos relacionados con el INE. Se resaltan comentarios y se extraen palabras clave que reflejan el tono emocional.



\*Se presenta un ejemplo para ilustrar el tipo de comentario realizado en cada categoría.



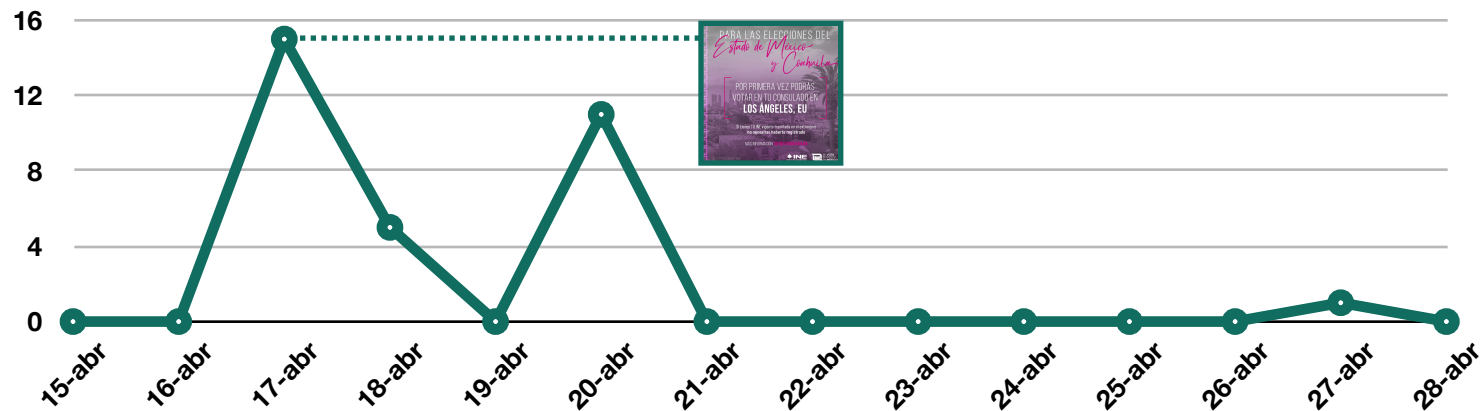
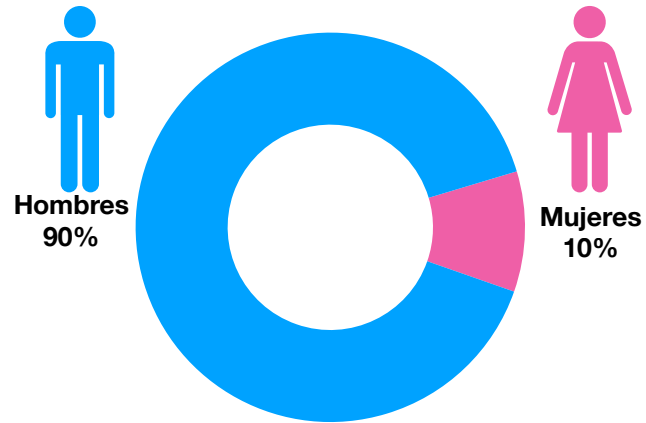
# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



## Análisis Cuantitativo Demográfico por Género

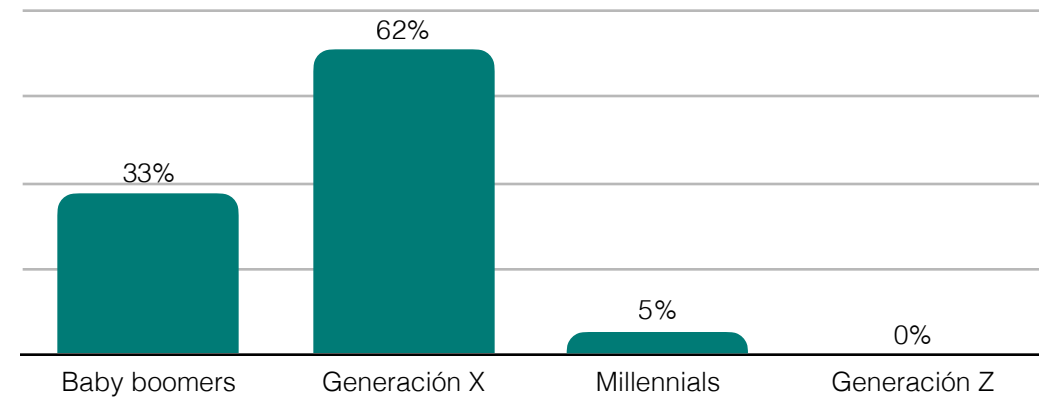
Cuantificar y examinar el volumen de interacciones en publicaciones segmentado por género.



\*Se analizó el periodo donde la publicación tuvo más interacciones en redes sociales.

## Análisis Cuantitativo Demográfico por Generación

Cuantificar y examinar el volumen de interacciones en publicaciones segmentado por edad y afinidad.



Conocer el volumen de conversación de la publicación en los días donde tuvo más menciones en redes sociales: **Del 15 al 28 de Abril, 2023.**

**Menciones Totales: 42**

# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



## Catálogo de conductas y sanciones por violencia política contra las mujeres en razón de género

Sensibilización de la violencia política contra las mujeres en razón de género (VPMRG)



**Objetivo:** Analizar las interacciones de la comunidad digital del INE en las redes sociales respecto a las publicaciones realizadas.

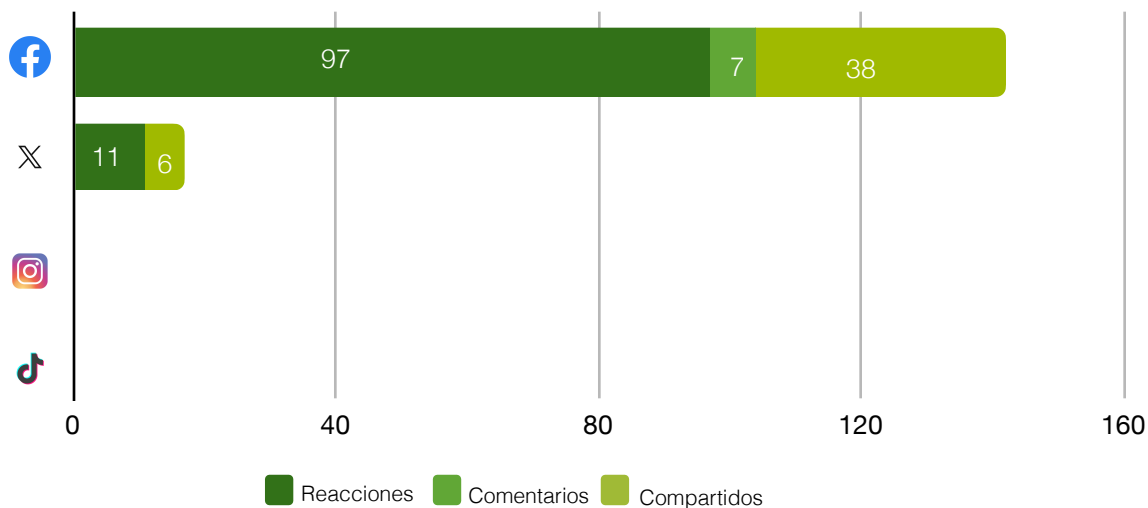
**Fuentes analizadas:** Facebook, X (Twitter), Instagram, TikTok.

**Fecha de publicación:** 9 de octubre, 2023.

**Enlace de la publicación:** [Twitter](#)

## Análisis de las Interacciones de la Publicación

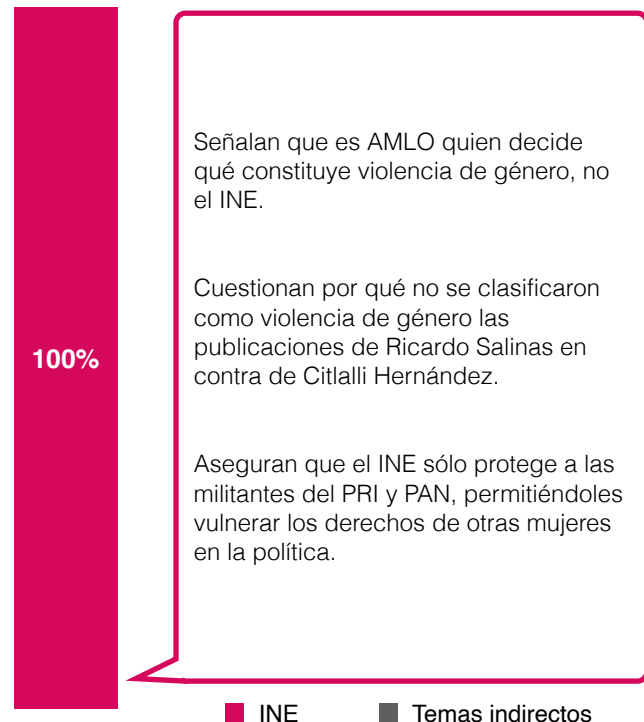
Obtener información sobre el volumen de reacciones, comentarios y compartidos generados por la comunidad digital del INE



## Análisis de la Conversación Digital

Evaluar los porcentajes de la conversación digital en torno a las publicaciones en redes sociales.

Usuarios señalan que el INE no clasificó como violencia de género las publicaciones de Ricardo Salinas Pliego. También argumentan que es AMLO quien decide qué constituye violencia.



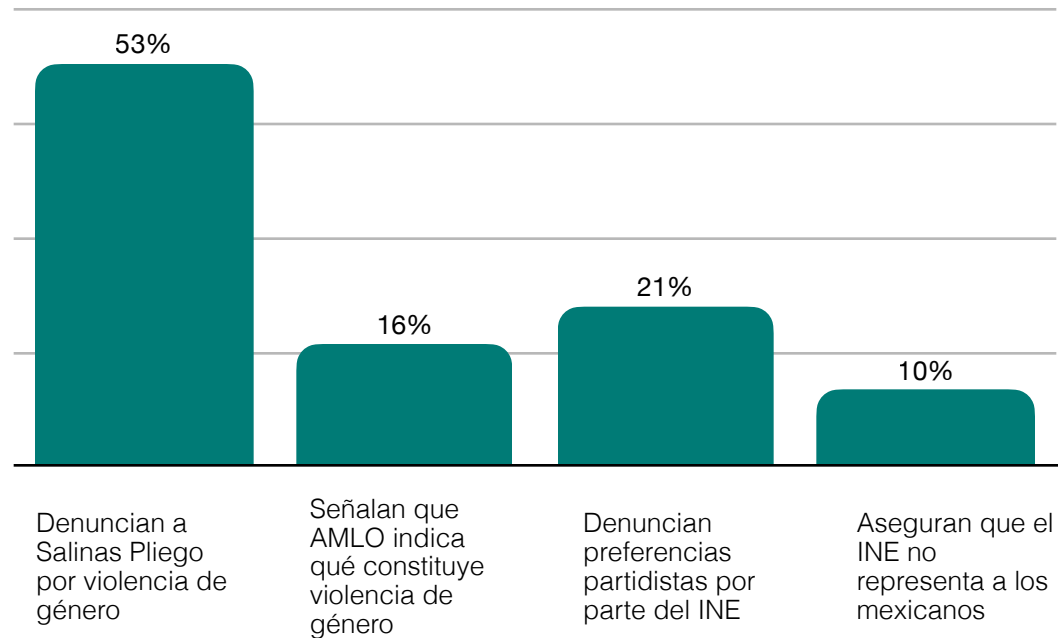
# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



## Temas de la Conversación en General

Conocer los temas principales de la conversación en las publicaciones del INE.



## Análisis del Sentimiento de la Conversación

Identificar los porcentajes de sentimientos negativos y positivos relacionados con el INE. Se resaltan comentarios y se extraen palabras clave que reflejan el tono emocional.



\*Se presenta un ejemplo para ilustrar el tipo de comentario realizado en cada categoría.

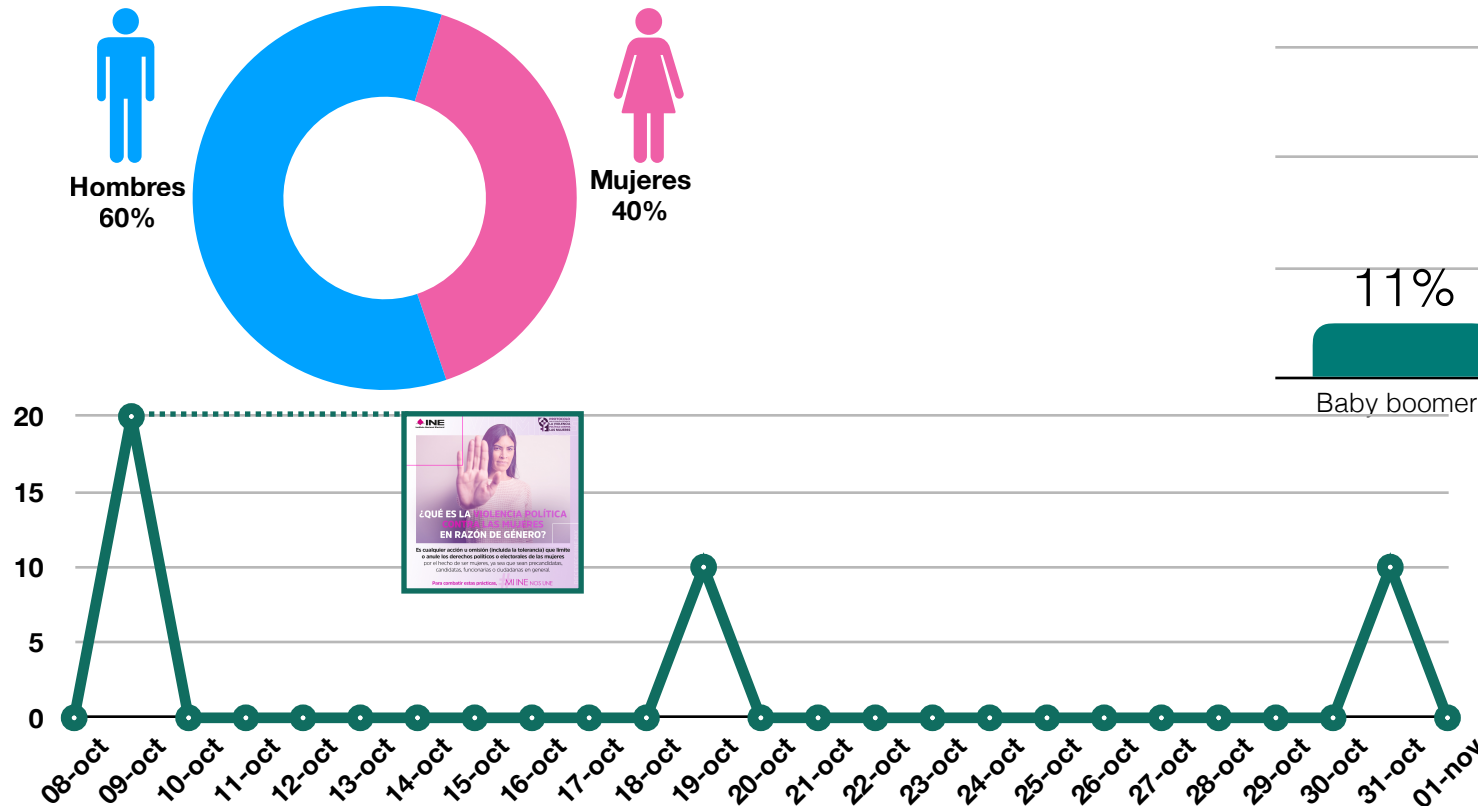
# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



## Análisis Cuantitativo Demográfico por Género

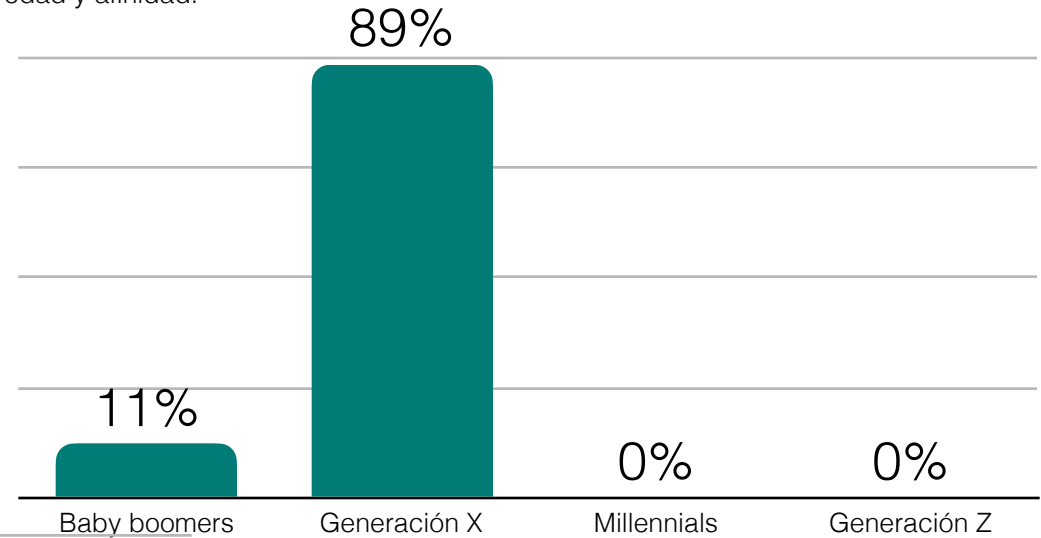
Cuantificar y examinar el volumen de interacciones en publicaciones segmentado por género.



\*Se analizó el periodo donde la publicación tuvo más interacciones en redes sociales.

## Análisis Cuantitativo Demográfico por Generación

Cuantificar y examinar el volumen de interacciones en publicaciones segmentado por edad y afinidad.



Conocer el volumen de conversación de la publicación en los días donde tuvo más menciones en redes sociales: **Del 8 de octubre al 1 de noviembre, 2023.**  
**Menciones Totales: 46**

# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



## Ejerce tu voto informado

Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales



**Objetivo:** Analizar las interacciones de la comunidad digital del INE en las redes sociales respecto a las publicaciones realizadas.

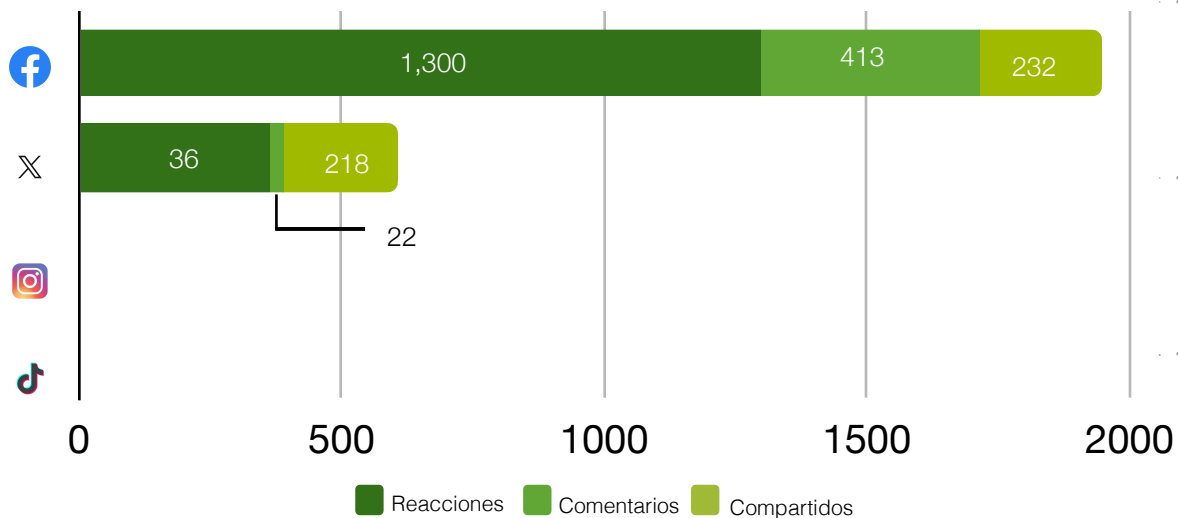
**Fuentes analizadas:** Facebook, X (Twitter), Instagram, TikTok.

**Fecha de publicación:** 9 de octubre, 2023.

**Enlace de la publicación:** [Twitter](#)

## Análisis de las Interacciones de la Publicación

Obtener información sobre el volumen de reacciones, comentarios y compartidos generados por la comunidad digital del INE



## Análisis de la Conversación Digital

Evaluar los porcentajes de la conversación digital en torno a las publicaciones en redes sociales.

La conversación se centra en comentarios en los que los usuarios expresan su apoyo a las excandidatas Delfina Gómez y Alejandra Del Moral.

Usuarios expresan su respaldo a Delfina Gómez y al partido Morena, otros han mostrado su apoyo a Alejandra Del Moral.

Señalan presuntas irregularidades, como la presencia de miembros de Morena en áreas de conteo y denuncian que en Coahuila personas fallecidas por Covid-19 habrían votado a favor de Jiménez

Reconocen el esfuerzo del INE en la campaña sobre la ubicación de las casillas, afirman que contribuye a una participación ciudadana.

Reconocen el esfuerzo del INE en la campaña sobre la ubicación de las casillas, afirman que contribuye a una participación ciudadana.

Roberto Quezada, exaspirante a candidato independiente para Gobernador, solicitó al INE respetar escrupulosamente los votos que obtenga y evitar su anulación.

Señalan que el recordatorio para votar debió realizarse en la mañana y no minutos antes de cerrar las casillas.

■ INE ■ Temas indirectos

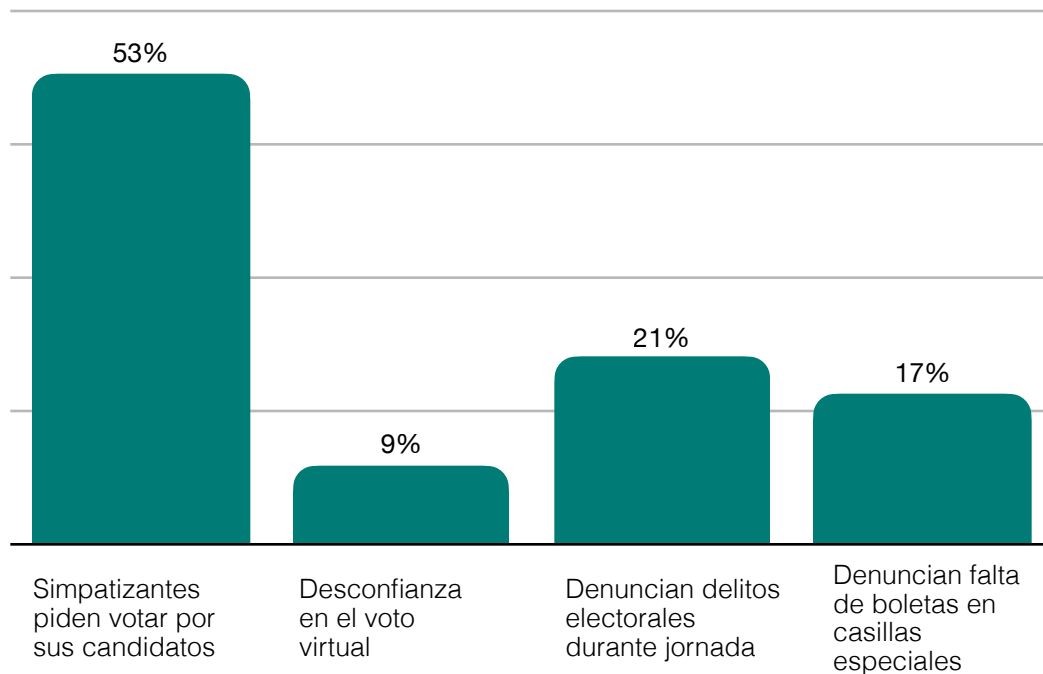
# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



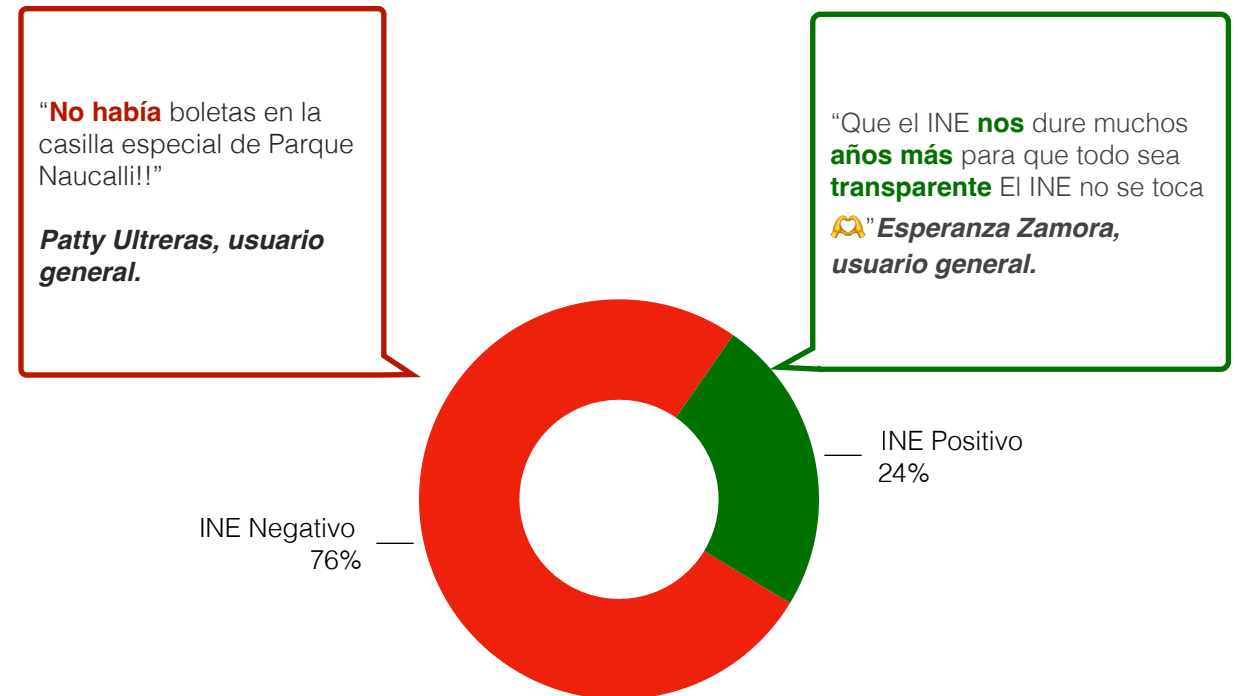
## Temas de la Conversación en General

Conocer los temas principales de la conversación en las publicaciones del INE.



## Análisis del Sentimiento de la Conversación

Identificar los porcentajes de sentimientos negativos y positivos relacionados con el INE. Se resaltan comentarios y se extraen palabras clave que reflejan el tono emocional.



\*Se presenta un ejemplo para ilustrar el tipo de comentario realizado en cada categoría.

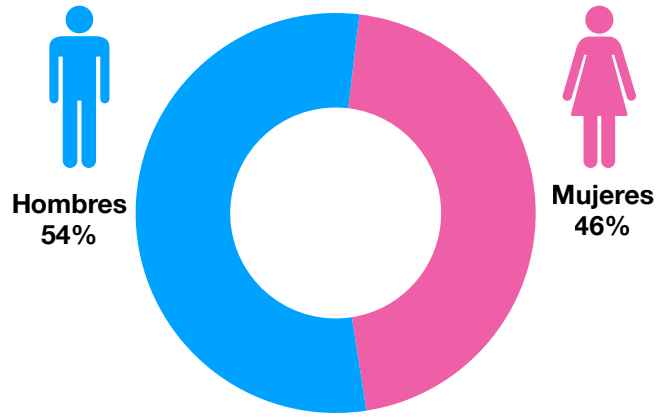
# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



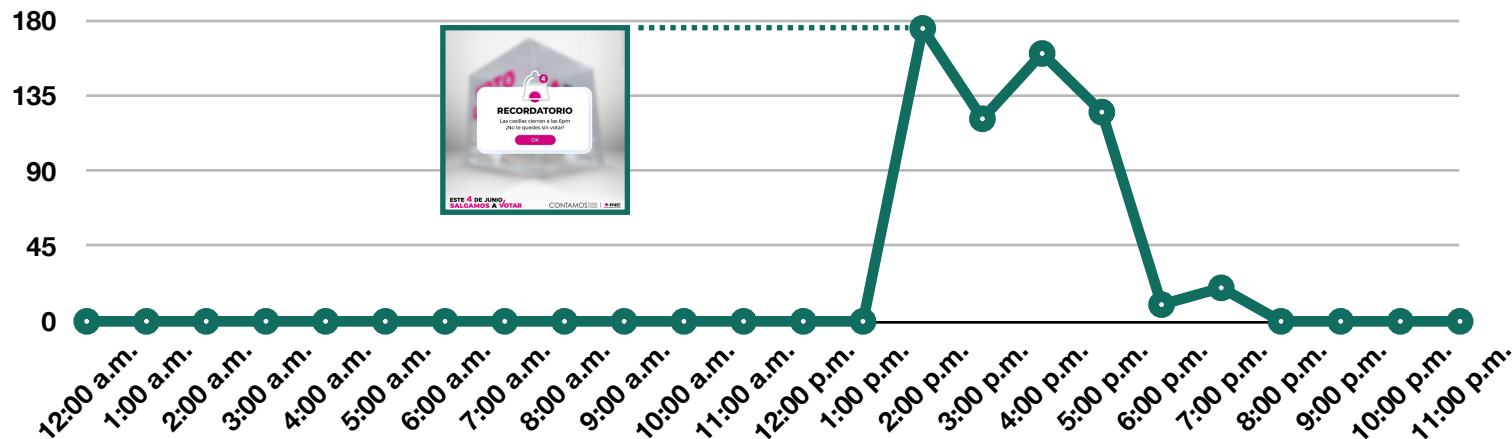
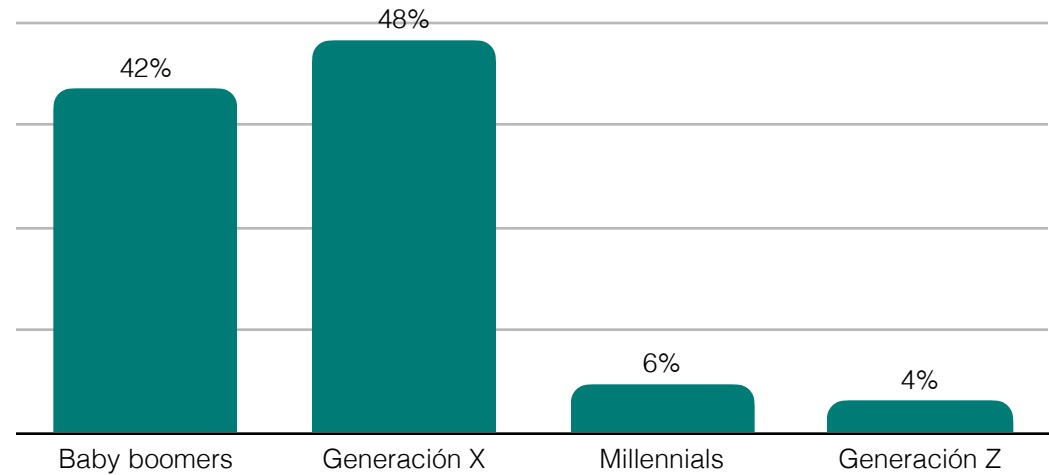
## Análisis Cuantitativo Demográfico por Género

Cuantificar y examinar el volumen de interacciones en publicaciones segmentado por género.



## Análisis Cuantitativo Demográfico por Generación

Cuantificar y examinar el volumen de interacciones en publicaciones segmentado por edad y afinidad.



\*Se analizó el periodo donde la publicación tuvo más interacciones en redes sociales.

Conocer el volumen de conversación de la publicación en los días donde tuvo más menciones en redes sociales: **4 de junio, 2023.**

**Menciones Totales:** 416

# Análisis Cualitativo por Impresiones y Menciones



Demotáctica

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL



# Componente digital

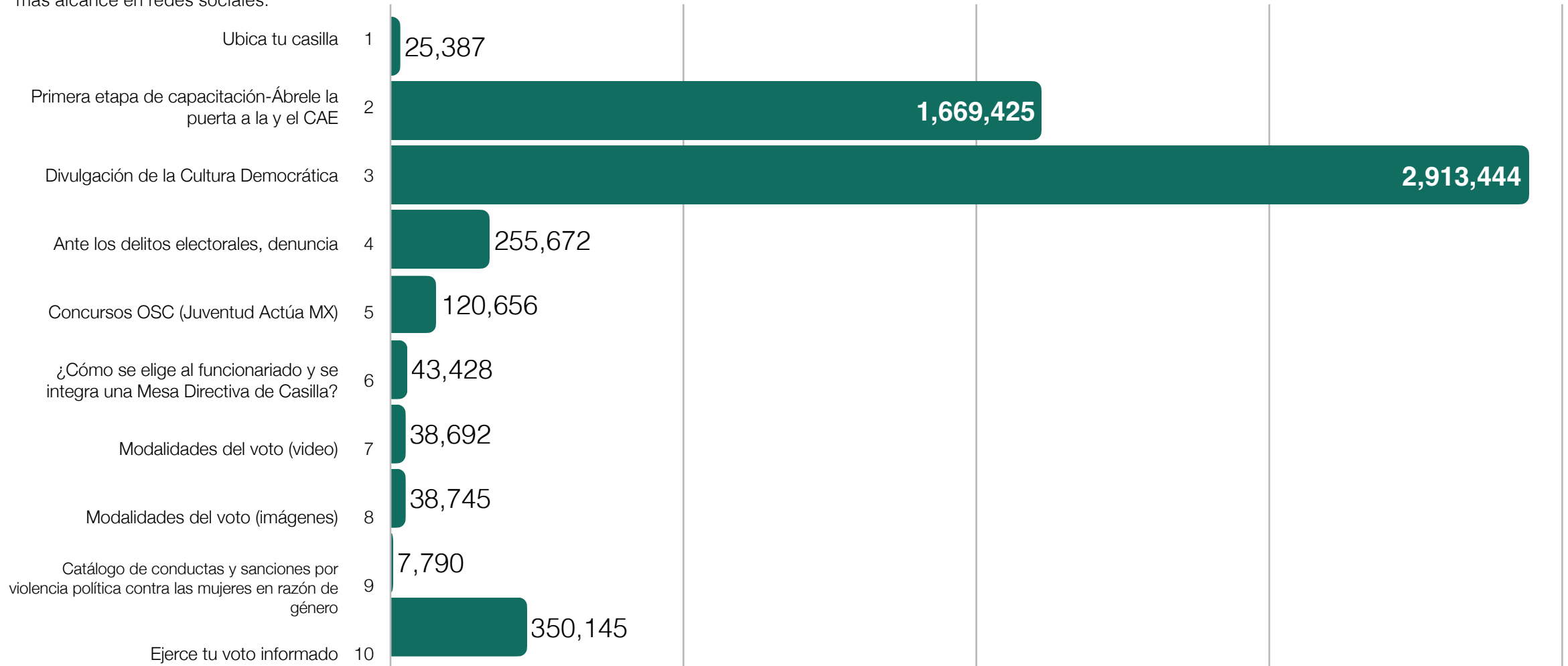
Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



## Comparativo de Impresiones por Publicación

Impresiones

Conocer el número de impresiones de las publicaciones en los días donde tuvo más alcance en redes sociales.



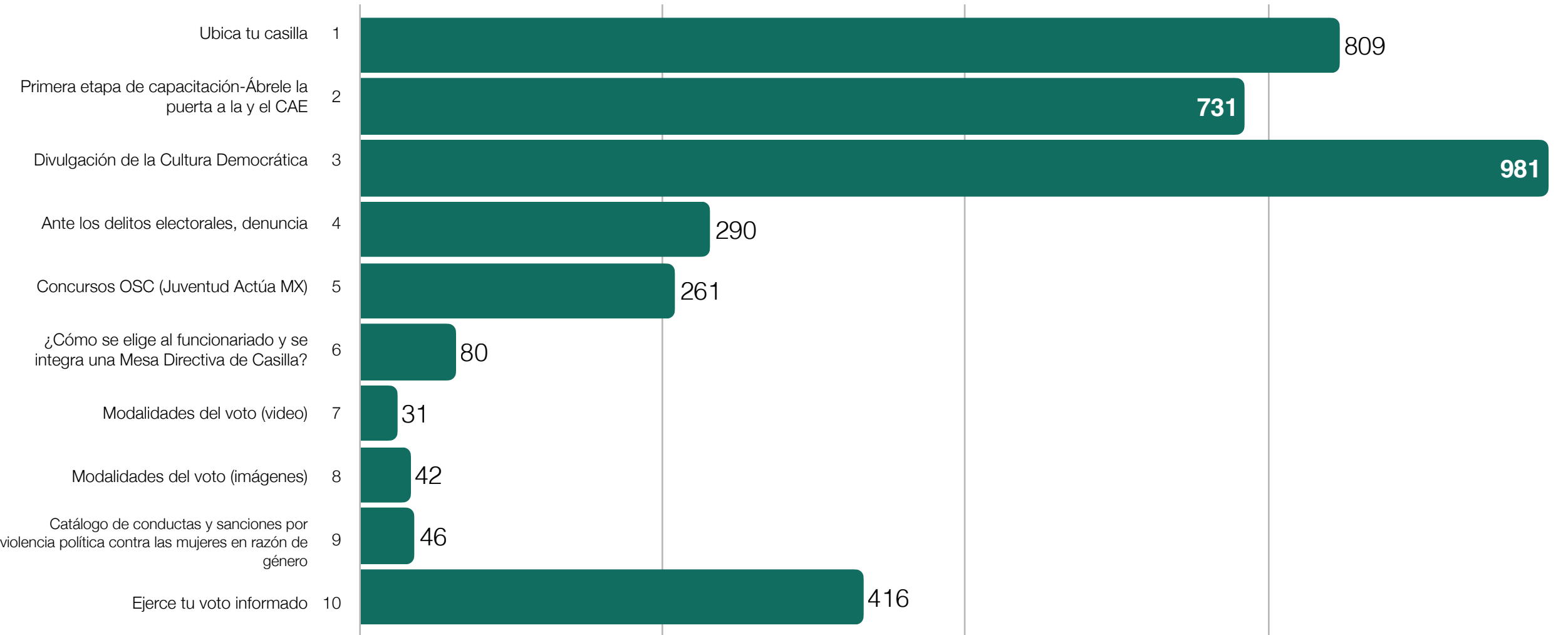
# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



Demotáctica

## Análisis Cuantitativo por publicación



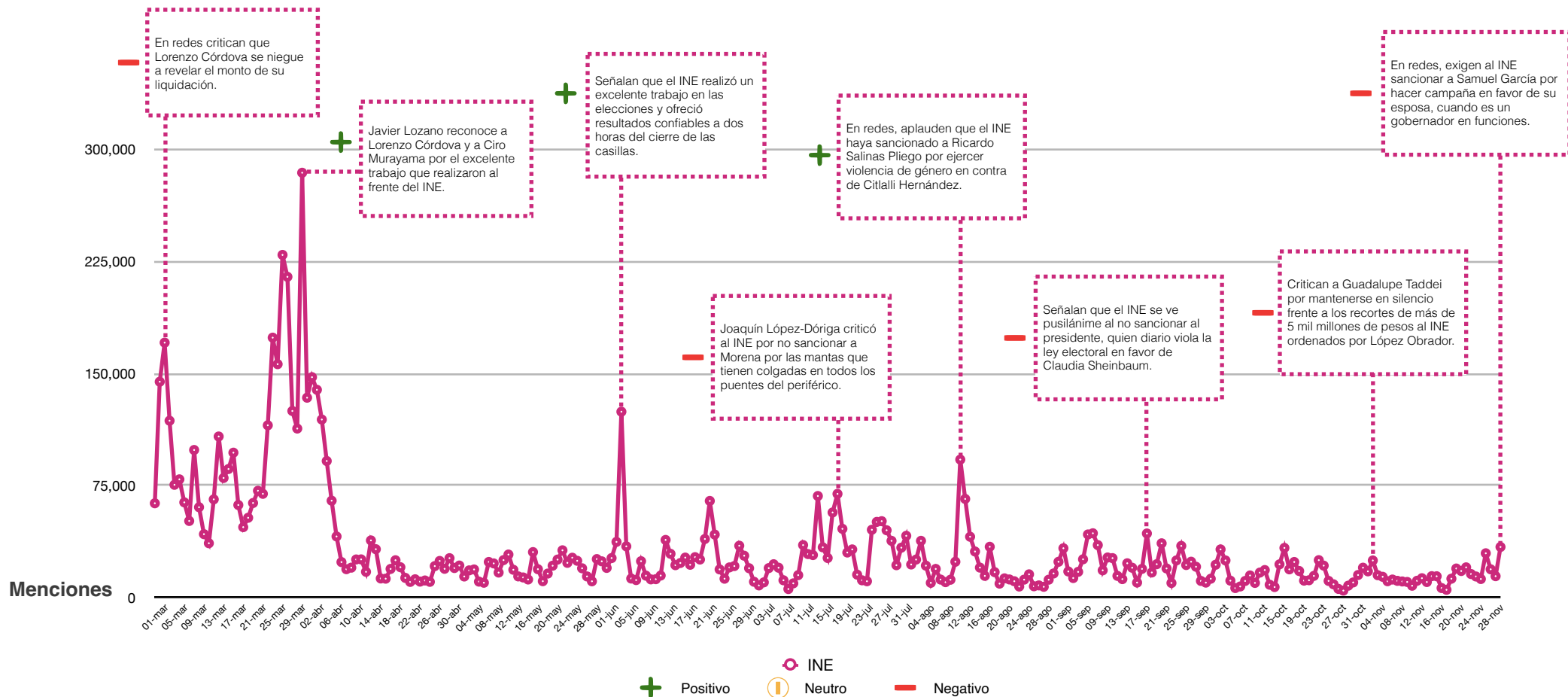
# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



## Análisis Cuantitativo de la Conversación General del INE

Examinar el volumen de menciones en publicaciones en periodo del 1 de marzo al 30 de noviembre.



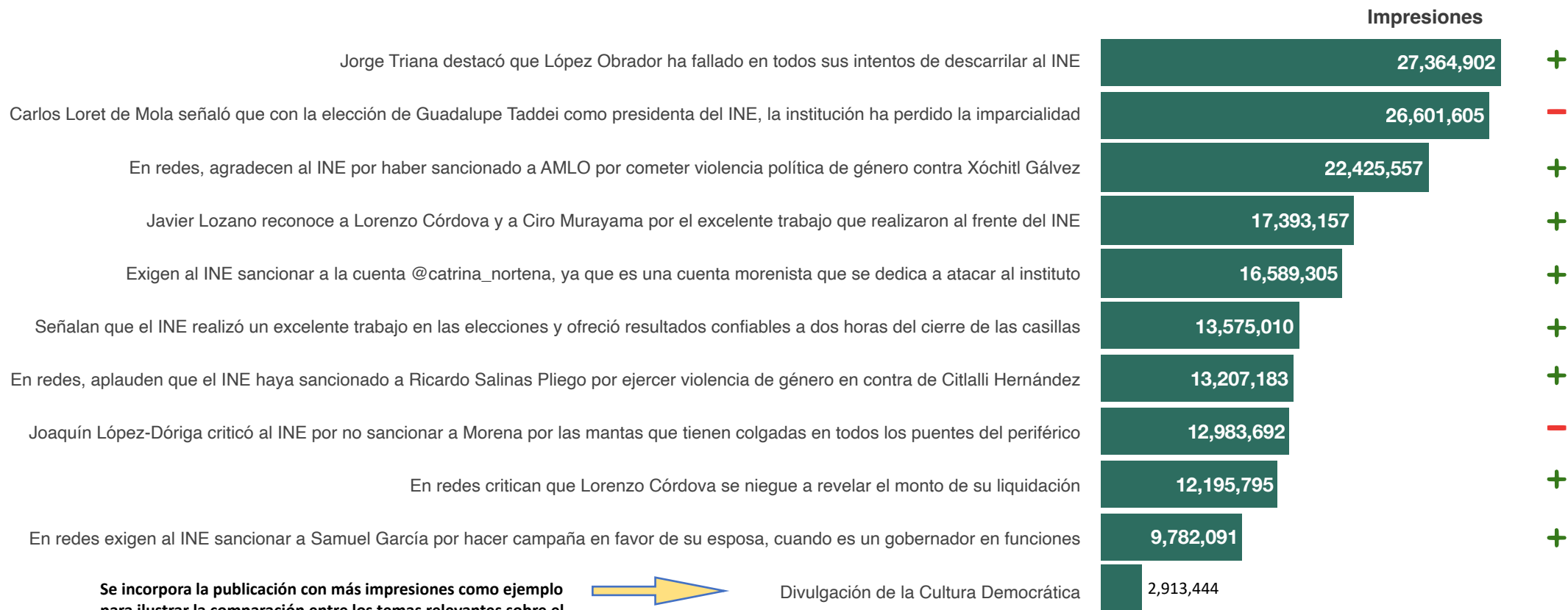
# Componente digital

Análisis de los diez contenidos publicados en las diversas plataformas sociales del Instituto Nacional Electoral (INE)



## Top Of Mind

Examinar el volumen de impresiones sobre los temas más relevantes del INE en el periodo del 1 de marzo al 30 de noviembre.



Positivo



Neutro

Negativo

# Conclusiones



Demotáctica

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

### **Análisis Semiótico**

Los contenidos analizados deben ser vistos y evaluados desde la funcionalidad y los objetivos a cumplir, resumiéndose en los siguientes ejes:

- Información de la jornada electoral (contenidos 1, 4, 7 y 10)
- Información rumbo a las elecciones (contenidos 2, 6 y 8)
- Divulgación de conocimiento (contenido 3)
- Divulgación de convocatorias del Instituto (contenido 5)
- Defensa de temas políticos (contenido 9)

Con éxito, podemos señalar que los contenidos con mejor aceptación e interacción fueron aquellos con mensajes claros, directos y breves. Contenían información bien distribuida, gráficos claros e ilustraciones o fotografías que generaban resonancia empática positiva entre lo que la audiencia lee y lo que su cerebro espera y, en efecto, consigue ver, lo que incentiva la conversación de forma natural.

Por otro lado, cabe resaltar que los contenidos con interacción negativa o nula fueron aquellos que cometieron errores técnicos que detonaron un resultado desfavorable. Entre ellos, resumimos: información incompleta en contenidos informativos, sobresaturación de textos sin ser datos informativos, falta de coherencia visual entre los elementos gráficos de los contenidos, resaltar y repetir elementos innecesarios dentro del texto o en el *copy in*, afectando la efectividad del mensaje.

A modo de conclusión, podemos destacar que la audiencia digital tiene una percepción generalizada hacia la institución caracterizada por la desconfianza; rechazo hacia sus procesos, capacitaciones y resolución de conflictos; indignación por los altos salarios de algunos altos mandos; percepción de intenciones lucrativas con ciertos partidos políticos; frustración por funcionarios sin la capacitación ideal; pesimismo o descontento al no cumplir las expectativas en la defensa del voto ante sus intereses generales.

## **Análisis Digital**

Tras analizar el impacto de las publicaciones en las redes sociales del Instituto Nacional Electoral (INE), se concluye que se generó una mayor interacción y participación por parte de la comunidad del Estado de México en comparación con la de Coahuila.

### **Análisis de Conversaciones:**

La investigación identificó una tendencia positiva en las conversaciones generadas por publicaciones relacionadas con voluntariados y actividades de la sociedad civil. Sin embargo, se destacó que los usuarios critican al INE por la falta de incentivos económicos, señalando una percepción negativa en torno a la compensación financiera para quienes participan en actividades relacionadas con el órgano electoral.

### **Perfil Demográfico:**

El perfil demográfico de la audiencia reveló que la mayoría de los usuarios pertenecen a la generación X (1961-1980) y a los baby boomers (1946-1960). Este conocimiento puede ser crucial para personalizar estrategias de comunicación y participación en línea, considerando las características específicas de estas cohortes generacionales.